
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

EFECTOS DEL CONSUMO
DE ALCOHOL EN
ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

Caso: estudiantes de 1ro ,2do, 7mo y 8vo semestre
de la Universidad Mayor de San Andrés

CLAUDIA MARISOL COPA AGUILAR

El presente artículo se enfocó en los alumnos de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, gestión I / 2017.

CONTENIDO

RESUMEN	1
ABSTRACT.....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
Planteamiento del problema.....	3
Pregunta de investigación	4
Justificación	4
Objetivo.....	5
Objetivo general:	5
Objetivos Específicos:	5
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	5
Tipo de investigación.....	5
Método	5
Diseño de la investigación	5
Población y muestra.....	6
Unidad de análisis	7
Herramientas de investigación.....	7
RESULTADOS	8
DISCUSIÓN	17
CONCLUSIÓN	18
AGRADECIMIENTOS	19
BIBLIOGRAFÍA.....	20

FIGURA 1: CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DEL ESTUDIANTE POR SEMESTRE	9
FIGURA 2: CONSUMO DE ALCOHOL POR GÉNERO	9
FIGURA 3: LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS ESTUDIANTES VS CONSUMO DE ALCOHOL	10
FIGURA 4: EDAD EN QUE LOS ESTUDIANTES INICIARON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	10
FIGURA 5: CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS MESES: MARZO, ABRIL Y MAYO DEL 2017.....	11
FIGURA 6: CIRCUNSTANCIAS POR LAS CUALES LOS ESTUDIANTES CONSUMEN ALCOHOL	12
FIGURA 7: LUGAR DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	12
FIGURA 8: PERSONAS CON LAS CUALES EL ESTUDIANTE CONSUME BEBIDAS ALCOHOLICAS	13
FIGURA 9: MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	13
FIGURA 10: MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL DIFERENCIADO POR GENERO	14
FIGURA 11: REACCIONES A NIVEL PERSONAL QUE PRESENTARON LOS ESTUDIANTES DESPUES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	14
FIGURA 12: PROBLEMAS DEBIDO AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.....	15
FIGURA 13: EL ESTUDIANTE TIENE INFORMACIÓN SOBRE LOS PROBLEMAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	15
FIGURA 14: MEDIOS POR LOS CUALES LOS ESTUDIANTES SE INFORMARON ACERCA DEL ALCOHOLISMO	16
Tabla 1: CANTIDAD DE ESTUDIANTES POR SEMESTRE	6
Tabla 2: CANTIDAD DE MUESTRA POR SEMESTRE	7
Tabla 3: HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN	7
Tabla 4: DATOS GENERALES	8
Ecuación 1: FORMULA PARA CÁLCULO DE LA MUESTRA	6

EFFECTOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Claudia Marisol Copa Aguilar
Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Correo: claudiacopa77@gmail.com

RESUMEN

El presente artículo se enfocó en los alumnos de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés, gestión I / 2017.

El tipo de investigación es descriptiva, empleando para la recolección de datos una encuesta enfocada en alumnos de primer y cuarto año de la Carrera de Administración de Empresas, buscando como objetivo principal determinar el efecto del consumo de alcohol en los estudiantes; para las encuestas se tomó en cuenta la equidad de género en el muestreo.

Entre los resultados obtenidos el 75% de los estudiantes consume alcohol, siendo esta cifra preocupante, también se encontró que el consumo de alcohol se inicia en la mayoría de los estudiantes universitarios entre los 15 a 19 años etapa en que los mismos se encuentran cursando la secundaria. Se encontró también efectos asociados al consumo de alcohol que afrontaron los estudiantes entre ellos están problemas o riñas con terceros, problemas con su familia y faltar algunas veces a pasar clases.

Se encontró también que el 81% de los estudiantes dicen estar informados acerca de los daños que genera el consumo de alcohol obteniendo esta información por parte de su familia, internet o tv.

Palabras Clave: Alcoholismo; universitario.

ABSTRACT

This article focused on students in the career of Business Administration of the Universidad Mayor de San Andrés, management I / 2017. The type of research is descriptive, for the collection of data using a survey focused on students in the first and fourth year of the career of Business Administration, looking for main objective to determine the effect of alcohol consumption on the students; survey took into account the gender equity in the sampling.

Among the results obtained 75% of students drink alcohol, being this disturbing figure, also found that alcohol consumption begins in the majority of college students between 15-19 years stage in which they are studying the secondary. Met also effects associated with alcohol consumption that students faced after consumption among them are problems or quarrels with others, problems with his family and miss sometimes to pass classes. It was also found that 81% of students say they are informed about the damage generated by the consumption of alcohol obtained this information from his family, internet or TV.

Key Word: Alcoholism; academic.

INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol está ampliamente extendido y culturalmente aceptado tanto que se ha vuelto un hábito y parte de los estilos de vida en muchas personas en nuestro país, es por ello que se realizó el presente artículo buscando tener un mejor conocimiento de lo que sucede con los estudiantes universitarios y el consumo de alcohol.

Los siguientes términos ayudaran a la mejor comprensión del tema:

ALCOHOL

En terminología química, los alcoholes constituyen un amplio grupo de compuestos orgánicos derivados de los hidrocarburos que contienen uno o varios grupos hidroxilo (-OH). El etanol (C₂H₅OH, alcohol etílico) es uno de los compuestos de este grupo y es el principal componente psicoactivo de las bebidas alcohólicas. Por extensión, el término “alcohol” se utiliza también para referirse a las bebidas alcohólicas. (Organización Mundial de la Salud, 1994)

ALCOHOLISMO

Se considera que el alcoholismo es un trastorno que tiene una causa biológica primaria y una evolución natural previsible, lo que se ajusta a las definiciones aceptadas de cualquier enfermedad. La perspectiva legal de Alcohólicos Anónimos (1939) —que afirmaba que el alcoholismo, es caracterizado por la pérdida de control sobre la bebida y, por tanto, sobre la propia vida. (Organización Mundial de la Salud, 1994)

BEBIDA ALCOHÓLICA

Líquido que contiene alcohol (etanol) y que está destinado al consumo. Casi todas las bebidas alcohólicas se preparan mediante fermentación, seguida de destilación en el caso de las de alta graduación. (Organización Mundial de la Salud, 1994)

EFFECTOS PSICOLÓGICOS.

Varían en función de la dosis ingerida:

- ∞ Desinhibición
 - ∞ Euforia
 - ∞ Relajación
 - ∞ Aumento de la sociabilidad
 - ∞ Dificultades para hablar
 - ∞ Dificultad para asociar ideas
 - ∞ Descoordinación motora
-

EFFECTOS FISIOLÓGICOS.

Los efectos del alcohol dependen de la cantidad presente en la sangre (tasa de alcoholemia, medida en gramos por litro de sangre):

- ∞ 0,5 g/l: euforia, sobrevaloración de facultades y disminución de reflejos.
- ∞ 1 g/l: desinhibición y dificultades para hablar y coordinar movimientos.
- ∞ 1,5 g/l: embriaguez, con pérdida del control de las facultades superiores.
- ∞ 2 g/l: descoordinación del habla y de la marcha, y visión doble.
- ∞ 3 g/l: estado de apatía y somnolencia.
- ∞ 4 g/l: coma.
- ∞ 5 g/l: muerte por parálisis de los centros respiratorio y vasomotor.

(Cesar Pascual, Macarena Cavestany, Sonia Moncada, Jose Salvador y Juan Carlos Melero, 2001)

Planteamiento del problema

Es notorio el consumo de alcohol por parte de jóvenes universitarios ya que esta actividad ocurre a la vista de todos, sin que la cuestión aparezca con mucha frecuencia en las discusiones públicas.

El problema no está en el uso sino en el abuso de alcohol, ya que este consumo influye mucho en la vida especialmente de los jóvenes, en sus relaciones, en su rendimiento y puede llegar a favorecer las conductas de riesgo para los mismos.

El proceso de transición del colegio a la universidad puede constituirse en una experiencia particular. La vida universitaria es con frecuencia una cultura en sí misma, con oportunidades para experimentar el consumo de varias sustancias a las cuales no se había estado expuesto anteriormente. Un ejemplo de ello es el caso de “fiestas” desenfundadas dentro o fuera de la universidad, y la promoción que se hace del uso del alcohol y otras sustancias para disminuir el estrés y divertirse

En ingreso a la universidad resulta ser un momento de aprendizaje que implica el tener nuevas experiencias, las cuales pueden ser positivas o negativas; entre ellas está el consumo de alcohol el cual puede influir en la vida del estudiante universitario en diferentes ámbitos de su desarrollo como ser físico, mental, social y así también en las responsabilidades académicas y/o laborales.

P y Isralowitz, R. encontraron que el alcohol es una sustancia psicoactiva o droga, cuyo consumo desmedido puede hacer daño al organismo (básicamente el sistema nervioso o el hígado), además es agente causal de problemas en la familia y en su rendimiento escolar. (P. Myers, 2011)

Nakaya, C. señala que el alcohol perjudica las áreas del cerebro, responsables del aprendizaje y la memoria, las habilidades verbales y la percepción visual-espacial. También afecta la creación de nuevos recuerdos, las habilidades de resolución de problemas, el pensamiento abstracto, la atención y la concentración. (Nakaya, 1976)

Pregunta de investigación

¿Cuál es el efecto del consumo de alcohol en los estudiantes de primer y cuarto año de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés?

Justificación

La investigación se llevó a cabo por el interés de conocer la situación del consumo de alcohol en estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas porque es una realidad que se encuentra durante la vida universitaria.

La investigación se basó en primer y cuarto año, pues estos dos periodos se reflejaran las conductas de consumo en diferentes etapas de la vida universitaria dentro de la carrera de Administración de Empresas y las características del proceso evolutivo; porque al inicio el estudiante empieza a tener más autonomía en sus acciones, comienza a tener sensaciones nuevas que pueden llevar al consumo de alcohol y los estudiantes de cuarto año porque se espera con el estudio ver como este consumo va reflejado y disminuido con respecto a la madurez que el estudiante posee.

También se debe mencionar que el consumo de bebidas alcohólicas trae consecuencias y efectos adversos en los estudiantes inclusive si su consumo es en pequeñas cantidades. Beber favorece a las conductas de riesgo y podría ocasionar problemas en el desarrollo académico del estudiante.

La investigación se genera porque el alcoholismo a pesar de ser una causa de muchos perjuicios en la mayor parte de las poblaciones humanas; no tiene suficientes campañas educativas para prevenirlo y no existe una perspectiva del alcohol como una sustancia destructiva a diferencia de las drogas ilegales. El alcohol se toma como algo común y corriente mientras que las drogas como la marihuana, cocaína y otras se les dan una imagen oscura y dañina, pero debemos saber que el alcohol es tan malo como esas drogas.

Datos realizados por la comisión Interamericana para el Consumo de Drogas revelo que el 60% de la población boliviana consume alcohol y el 45,6% de los universitarios toma alcohol habitualmente. (CICAD, 2011)

También cabe mencionar que el alcohol es una droga legal y la más usada en todo el mundo.

Objetivo

Objetivo general:

- Determinar el efecto del consumo de alcohol en los estudiantes de Primer y Cuarto año de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés.

Objetivos Específicos:

- Medir el impacto que el consumo de alcohol genera en los estudiantes.
- Describir la frecuencia de consumo de alcohol en la población universitaria a investigar.
- Conocer si las mujeres o varones tienen mayor tendencia al consumo de alcohol en la Carrera de Administración de Empresas.
- Describir si el estudiante posee información acerca del consumo responsable de alcohol.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación

Según el alcance ésta investigación se encuentra dentro de los estudios de carácter descriptivo, ya que su propósito es determinar la incidencia del consumo de alcohol que se presenta en alumnos de la Carrera de Administración de Empresas.

Se utilizó también la investigación documental como fuente secundaria con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento, con apoyo, principalmente en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos.

Método

Se realizó a través de una metodología cuantitativa; que según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la define como el método que utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación, confiando en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (Hernandez S.,Fernandez y Baptista, 2014)

Diseño de la investigación

El diseño es de campo, es un análisis sistemático de problemas de la realidad que se utilizó con el propósito de describir, interpretar, entender la naturaleza y los factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia.

Esta investigación fue desarrollada con un diseño de campo ya que para realizar el trabajo se lo hizo directamente con la población identificada a fin de recopilar la información relacionada con el alcoholismo en los Jóvenes Universitarios de la Carrera de Administración de Empresas de Primer y Cuarto año.

Población y muestra

Población: Es definida como universo total objeto de la investigación.

Para la elaboración del artículo científico se tomó en cuenta los alumnos de:

Primer semestre	392 estudiantes
Segundo semestre	357 estudiantes
Séptimo semestre	210 estudiantes
Octavo semestre	214 estudiantes
Total	1173 estudiantes

Tabla 1: CANTIDAD DE ESTUDIANTES POR SEMESTRE

Muestra: la muestra es definida como una parte del universo objeto de estudio. Se seleccionó a partir de los estudiantes de Primer, Segundo, Séptimo y Octavo semestre de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés.

En esta investigación el universo que se estudio es de 1173 Estudiantes de Administración de Empresas.

$$n = \frac{z^2(p * q)}{e^2 + \frac{z^2(p * q)}{N}}$$

Ecuación 1: FORMULA PARA CÁLCULO DE LA MUESTRA

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

z= nivel de confianza deseado 95%

p= proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= proporción de la población con la característica deseada (fracaso)

e= nivel de error dispuesto a cometer 5%

N= tamaño de la población

De donde se obtuvo el tamaño de la muestra: **n= 219 estudiantes.**

Se realizó el muestreo estratificado proporcional debido a que el estudio tiene que ser representativo de la población.

Los elementos de la muestra tienen que ser proporcionales a su presencia en la población, por ello es que se dividió al universo en estratos en este caso fue en semestres, para que así cada semestre tenga representatividad en el estudio, tomando también en cuenta la equidad de género.

Unidad de análisis

Se realizó un muestreo estratificado de acuerdo al número de estudiantes teniendo en cuenta que la muestra deberá ser calculada con equidad de género.

n= 219 estudiantes

POBLACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE	MUESTRA	VARONES 50%	MUJERES 50%
Estudiantes de 1er semestre	392	33%	72	36	36
Estudiantes de 2do semestre	357	31%	69	34	35
Estudiantes de 7mo semestre	210	18%	39	19	20
Estudiantes de 8vo semestre	214	18%	39	19	20
TOTAL	1173	100%	219	108	111

Tabla 2: CANTIDAD DE MUESTRA POR SEMESTRE

Herramientas de investigación

Estos son los recursos que ayudaron a la recolección de la información para el conocimiento del tema. Entre estos los instrumentos para el desarrollo de la investigación que se utilizaron son los siguientes:

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Encuesta	Cuestionario de encuesta
Análisis documental	Análisis de contenido
Bibliográfica	Fichas

Tabla 3: HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

El instrumento que se utilizó para la recolección de datos de la muestra fueron cuestionario de encuestas, este se compone de 13 preguntas sobre el consumo de alcohol donde se detalla en la primera pregunta si el estudiante consume o no bebidas alcohólicas y si su respuesta llegó a ser negativa este entrevistado pasaría a la décima pregunta donde se consulta sobre su entorno y la información que posee sobre alcoholismo; en cambio si la

respuesta a la primera pregunta es positiva continua el llenado de la encuesta hasta la pregunta número trece.

RESULTADOS

Se presenta a continuación los resultados obtenidos de la consulta a los estudiantes encuestados. Se empezará por describir de forma concisa los datos obtenidos tomando en cuenta los más relevantes y acordes a los objetivos del artículo.

Respondiendo a los objetivos planteados se referirá primero sobre los niveles de consumo de alcohol en los estudiantes de acuerdo al semestre, edad y procedencia. También se tomara en cuenta el efecto del consumo de alcohol en los estudiantes, la frecuencia de consumo y la relación del consumo de alcohol y la información sobre el tema que poseen los entrevistados.

La cantidad de encuestados fue de 219 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés.

Se obtuvieron los siguientes datos generales:

CANTIDAD DE ENCUESTADOS	
Mujeres	111
Varones	108
CIUDAD DE RESIDENCIA	
El Alto	73
La Paz	145
LOS ENCUESTADOS TRABAJAN	
Trabajan	75
No trabajan	143
CANTIDAD DE ENCUESTADOS POR SEMESTRE	
Primero	72
Segundo	69
Séptimo	39
Octavo	39

Tabla 4: DATOS GENERALES

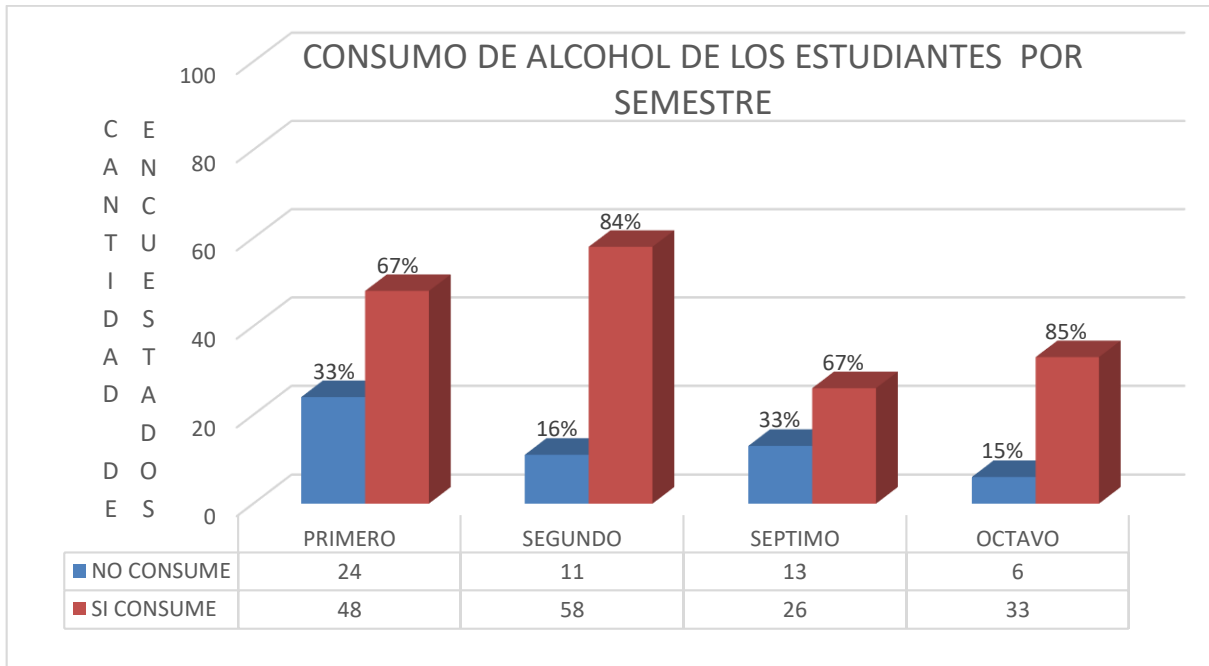


FIGURA 1: CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DEL ESTUDIANTE POR SEMESTRE

En la Figura 1 se observa el grado de consumo de alcohol por semestre de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la UMSA el cual refiere que en Primer semestre el 67% (48 estudiantes) de los encuestados consume bebidas alcohólicas, en segundo semestre el 84% (58 estudiantes), en séptimo semestre el 67% (26 estudiantes) y en octavo semestre el 85% (33 estudiantes); dándonos como promedio general que el 75% de los estudiantes de la carrera consumen bebidas alcohólicas.

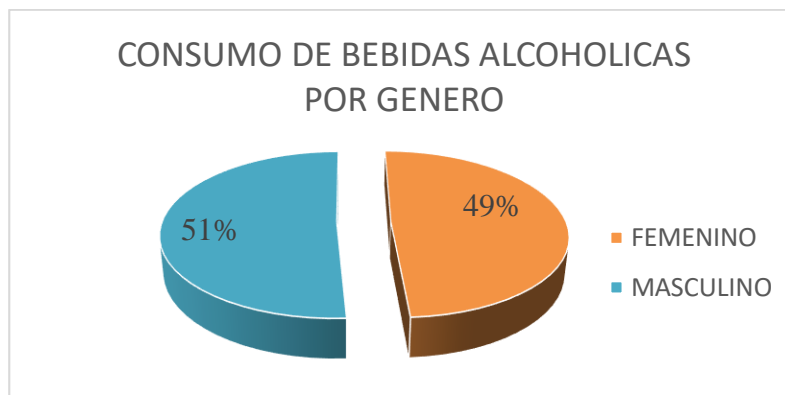


FIGURA 2: CONSUMO DE ALCOHOL POR GÉNERO

Con respecto al género se puede observar que el 49% (81 personas) de los estudiantes que respondieron que si consumen bebidas alcohólicas son mujeres y el 51% (84 personas) son varones.

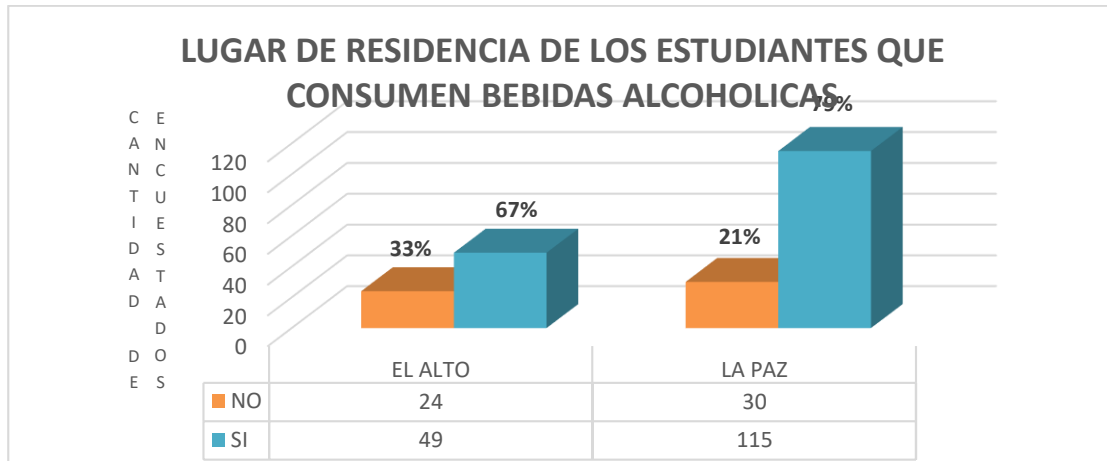


FIGURA 3: LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS ESTUDIANTES VS CONSUMO DE ALCOHOL

De los resultados de la encuesta se discrimino por ciudad y los resultados obtenidos fueron los siguientes el 33% (73 estudiantes) de los encuestados viven en la ciudad de El Alto y el 66% (145 estudiantes) vive en la ciudad de La Paz de los cuales se extrajo la siguiente información:

- El 67% (49 estudiantes) de los encuestados que viven en la ciudad de El Alto consumen bebidas alcohólicas
- El 79% (115 estudiantes) de los estudiantes que viven en la ciudad de La Paz consumen bebidas alcohólicas.

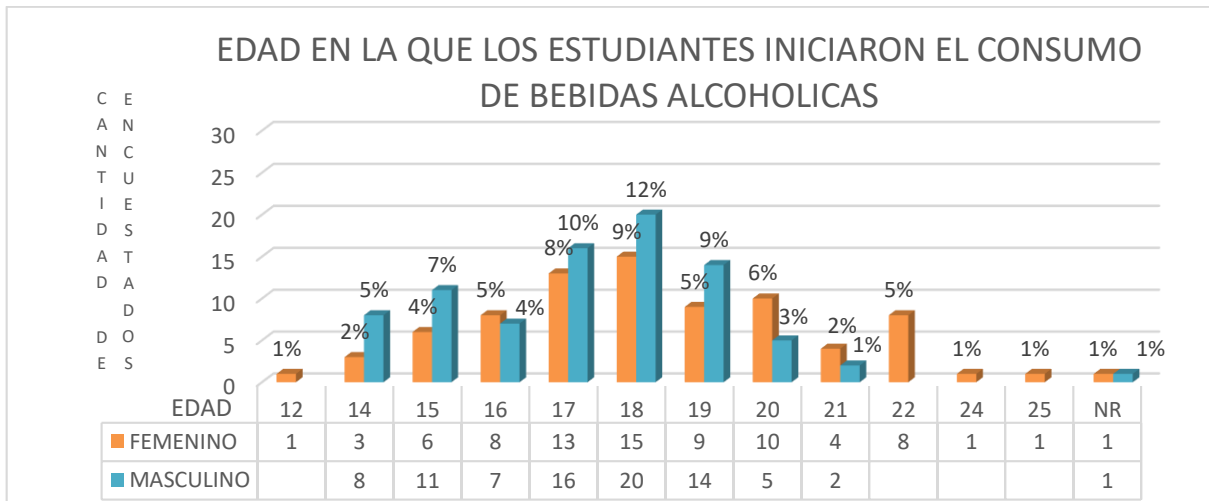


FIGURA 4: EDAD EN QUE LOS ESTUDIANTES INICIARON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

En la Figura 4 se hace referencia a la edad en que el estudiante inicia el consumo de bebidas alcohólicas, los estudiantes varones empiezan el consumo entre los 18, 17 y 19

años con un 12%, 10% y 9% según las respuestas obtenidas y para las mujeres la edad de inicio de consumo de la mayor parte de las encuestadas está situada entre los 18, 17 y 19 años demostrado en los resultados con un 9%, 8% y 5% respectivamente.

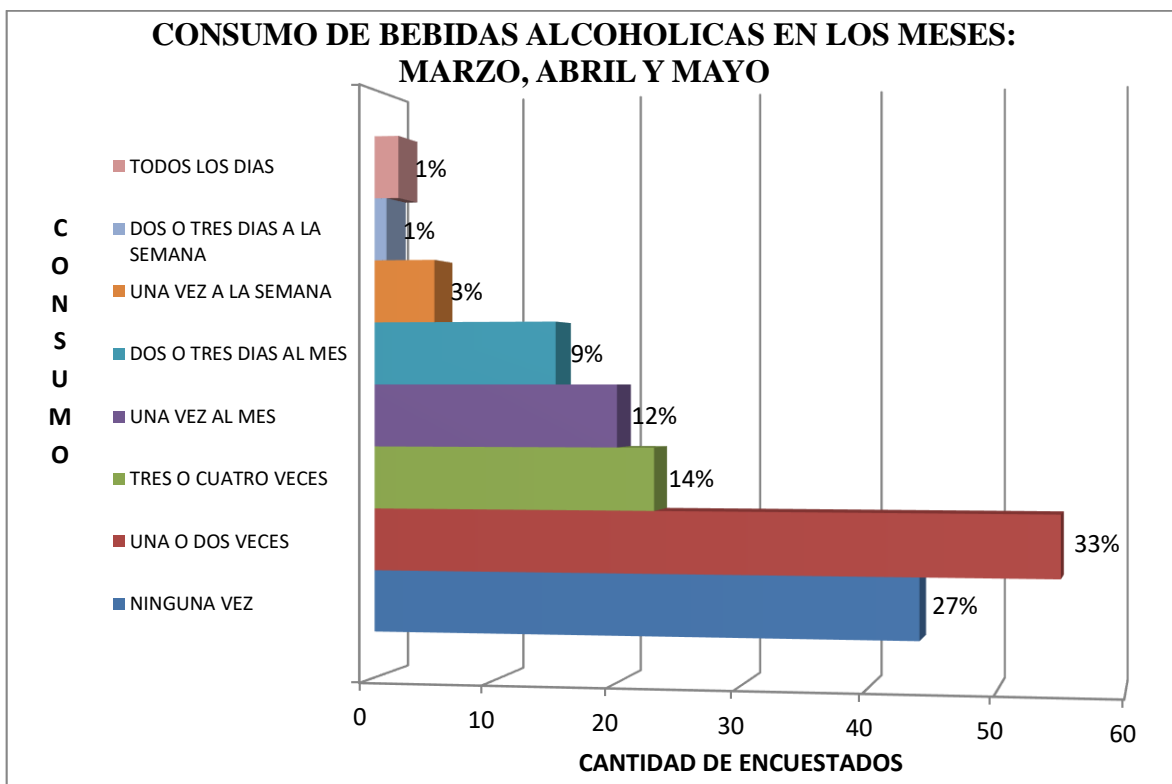


FIGURA 5: CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS MESES: MARZO, ABRIL Y MAYO DEL 2017

Se consultó a los estudiantes sobre la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos tres meses; Marzo, Abril y Mayo de 2017. La respuesta arrojó que de 165 encuestados un 33% (55 estudiantes) consumió bebidas alcohólicas 1 o 2 veces en el lapso de tiempo de tiempo establecido, un 14% (23 estudiantes) tres o cuatro veces y un 12% (20 estudiantes) una vez al mes.

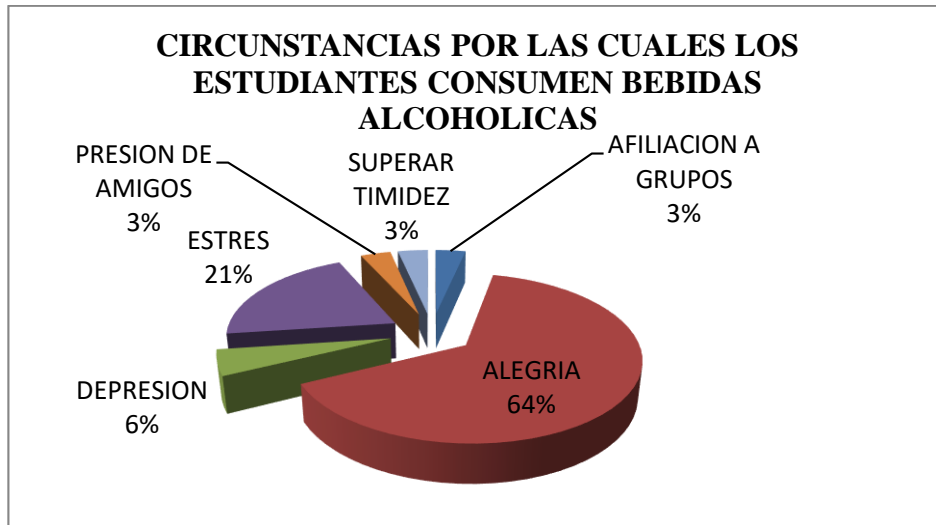


FIGURA 6: CIRCUNSTANCIAS POR LAS CUALES LOS ESTUDIANTES CONSUMEN ALCOHOL

Las circunstancias por las cuales los estudiantes de la carrera consumen alcohol se encuentran demostradas en la Figura 6; siendo como respuesta principal que los estudiantes beben para tener momentos de alegría un 64%, por estrés un 21% y por depresión un 6%.

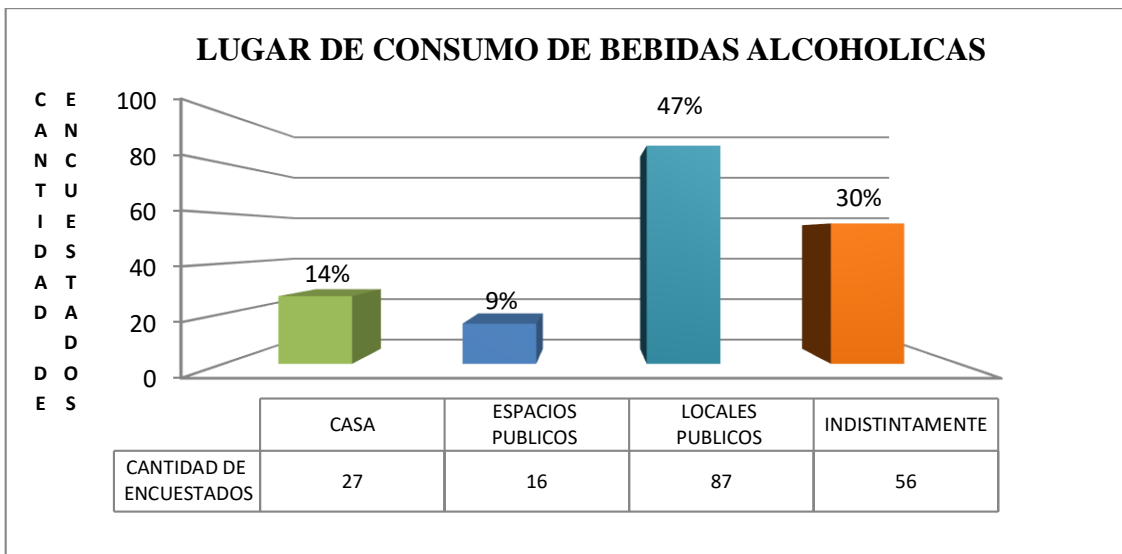


FIGURA 7: LUGAR DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

De los encuestados que respondieron que si consumían bebidas alcohólicas se consultó cual era el lugar donde consumían estas bebidas: el 47% respondió que consume las bebidas en locales públicos (discotecas o bares), el 30% consume las bebidas indistintamente el sitio donde se encuentre, el 14% consumen bebidas en su casa y el 9% en espacios públicos.



FIGURA 8: PERSONAS CON LAS CUALES EL ESTUDIANTE CONSUME BEBIDAS ALCOHOLICAS

Los estudiantes encuestados respondieron a la encuesta dando a conocer que las personas con las cuales consumen bebidas son amigos con un 92% (152 estudiantes). Este resultado demuestra que el círculo de amigos puede influenciar en el consumo de alcohol.

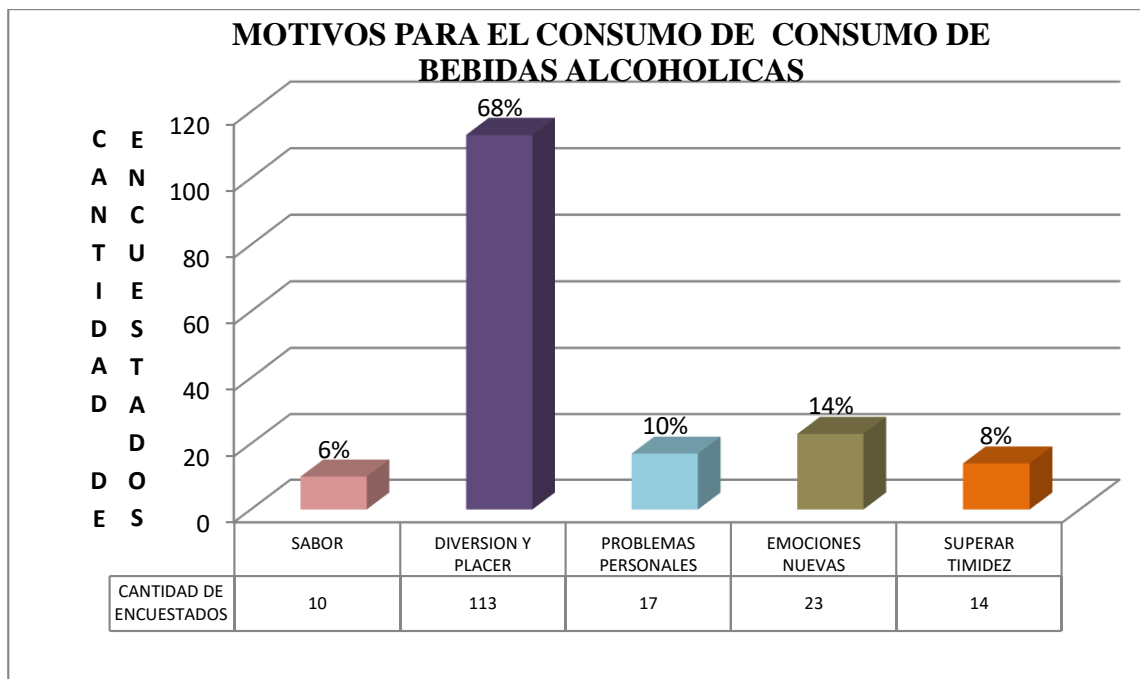


FIGURA 9: MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

En la Figura 9 se muestran los resultados de los motivos que los estudiantes refieren llevan al consumo de bebidas alcohólicas, siendo esta una pregunta en la los encuestados podían marcar más de una opción se tuvieron los siguientes resultados; el 68% (113 estudiantes) de los encuestados respondió que es por diversión o placer, el 14% (23 estudiantes) para experimentar emociones nuevas y el 10% (17 estudiantes) por problemas personales.

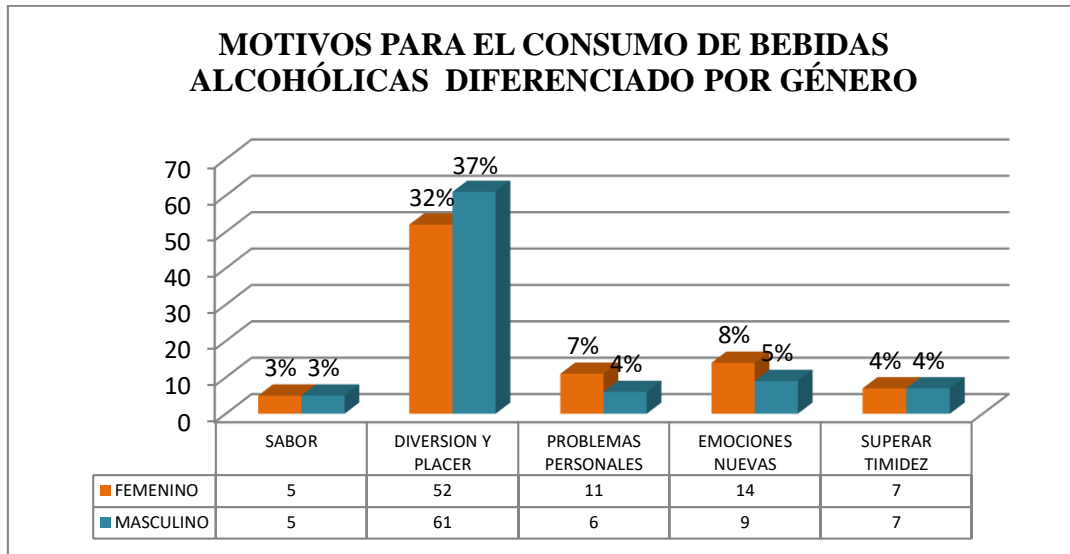


FIGURA 10: MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL DIFERENCIADO POR GENERO

En la Figura 10 se puede observar que el consumo es similar entre varones y mujeres y que el motivo principal para el consumo de alcohol en ambos es por diversión, con un 32% en mujeres y un 37 % en varones, el resto de los encuestados no refieren ningún motivo en especial para el consumo.

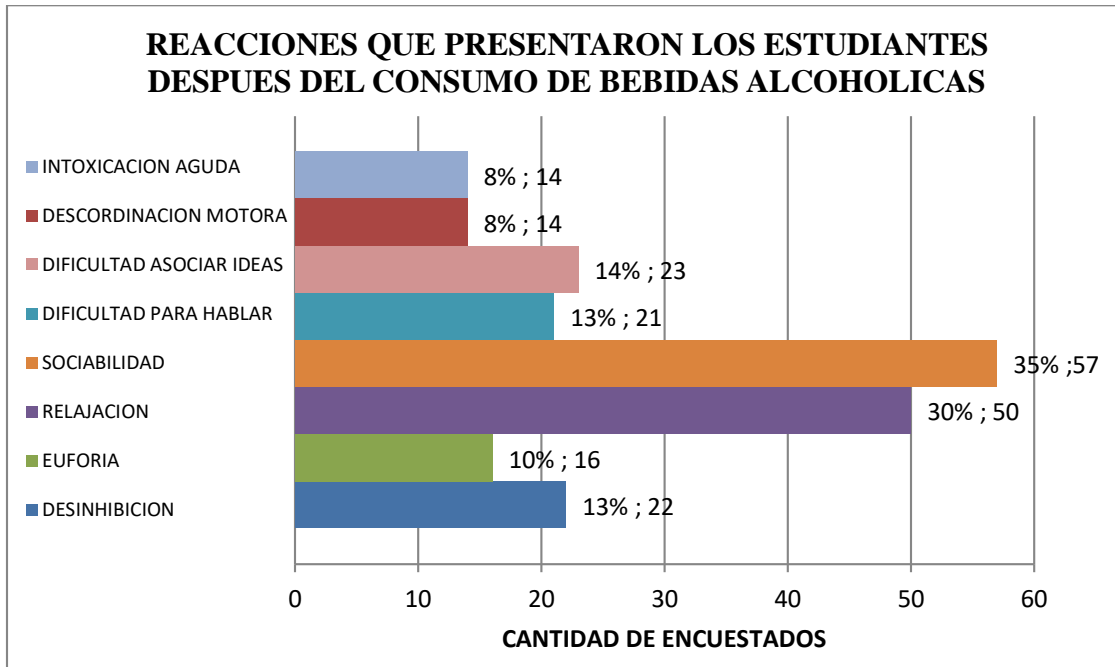


FIGURA 11: REACCIONES A NIVEL PERSONAL QUE PRESENTARON LOS ESTUDIANTES DESPUES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

En la Figura 11 se encuentran las reacciones o problemas a nivel personal que afrontaron los estudiantes debido al consumo de bebidas alcohólicas siendo esta una pregunta en la cual los encuestados podían marcar más de una opción están con 35% (57 encuestados) el aumento de sociabilidad, con un 30% (50 encuestados) el sentirse más relajado, y con 14% (23 encuestados) la dificultad en asociar ideas.

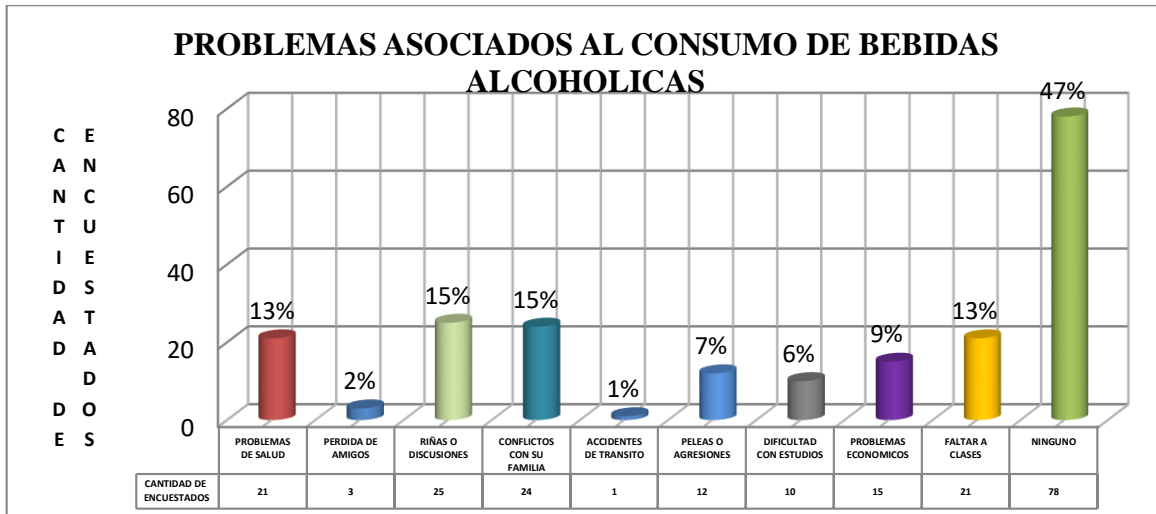


FIGURA 12: PROBLEMAS DEBIDO AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

El consumo de bebidas alcohólicas causo también el estudiante consumidor ciertos problemas que se muestran en la Figura 12 y en ella los encuestados podían marcar más de una opción donde se tuvo como resultado que entre los más destacables son riñas o discusiones con un 15%, conflictos con miembros de su familia con un 15% y faltar a la universidad y problemas de salud con un 13% entre otros.



FIGURA 13: EL ESTUDIANTE TIENE INFORMACIÓN SOBRE LOS PROBLEMAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

Se consultó también a todos los encuestados si tenían información acerca del alcoholismo y de sus consecuencias y el 81%(175 estudiantes) de los encuestados respondió que SI estaba informado y el 19% (42 estudiantes) respondió que NO tenía información.

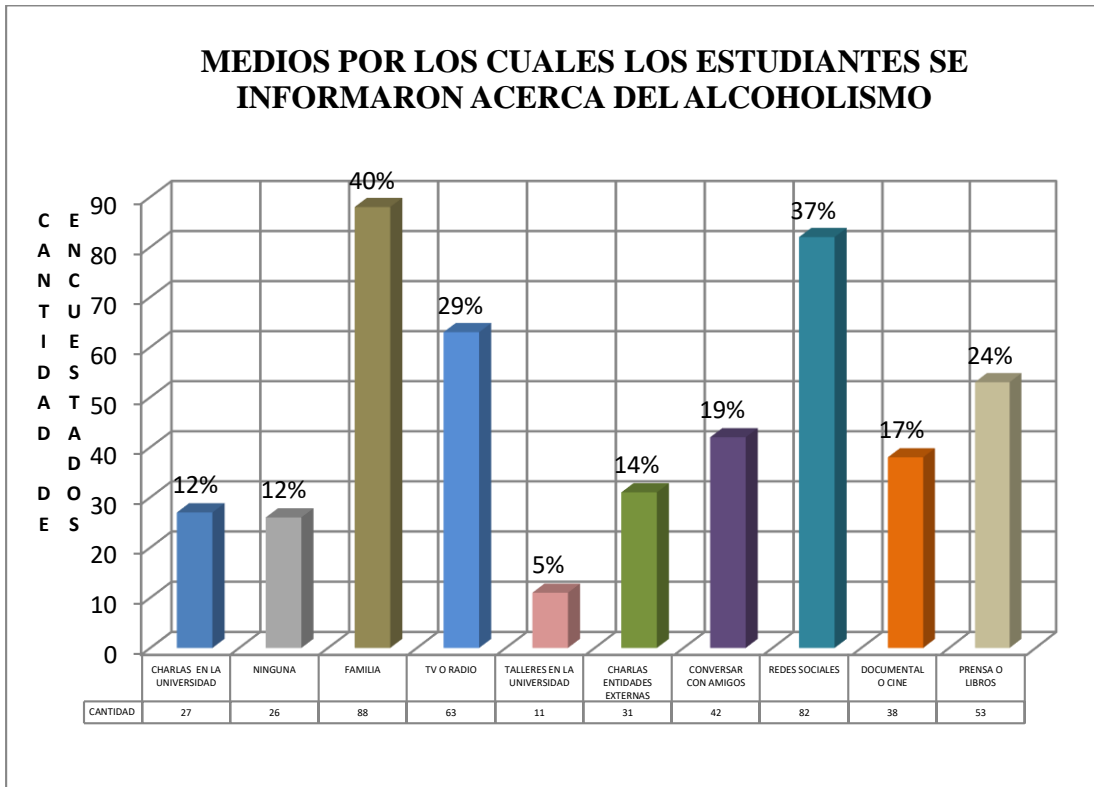


FIGURA 14: MEDIOS POR LOS CUALES LOS ESTUDIANTES SE INFORMARON ACERCA DEL ALCOHOLISMO

Se consultó a los 219 encuestados donde había adquirido esta información siendo la pregunta de múltiple elección y dieron como respuesta que se informaron por varios medios entre ellos: su familia, redes sociales y tv o radio; Figura 14.

DISCUSIÓN

El estudio muestra las características de consumo de bebidas alcohólicas por parte de los estudiantes de Administración de Empresas y estos resultados arrojan datos como que el 75% de los estudiantes consume alcohol, siendo casi similar el consumo de alcohol entre las mujeres y los varones, el 51% son varones y el 49% mujeres. (Figura 2).

En el estudio sobre prevalencia y características del consumo de drogas en hogares bolivianos nos refleja que la prevalencia de consumo de alcohol es de 57.28% en varones y 41.55% en mujeres presentando mayores diferencias entre mujeres y varones que en la investigación realizada en la universidad. (CONALTID, 2014)

La edad de inicio del consumo de alcohol de la mayoría de los jóvenes entrevistados está entre los 15 a 19 años (Figura 4); comparados con los datos a nivel nacional que presenta el CONALTID refleja la edad promedio de consumo alrededor de los 19.5 años de edad.

Se consultó también acerca de la frecuencia de consumo de alcohol en los últimos tres meses un 33% de los encuestados consumió bebidas alcohólicas 1 o 2 veces en el lapso de tiempo de tiempo establecido, un 14% tres o cuatro veces y un 12% una vez al mes.

En el país el consumo de alcohol en las últimas dos semanas y al menos 5 tragos en una misma salida se da mayoritariamente entre una o menos veces al mes (42,60%), le siguen aquellos que consumen dos a cuatro veces al mes (17,58%). (CONALTID, 2014). Mostrando que los estudiantes universitarios tienen una frecuencia de consumo menor a la registrada por los datos a nivel nacional del CONALTID.

La mayoría de los estudiantes refiere el motivo principal para beber es la alegría el sentirse alegre, asociado a la idea de que beber causa reacciones como aumento mejor interacción de la persona con los demás, sentirse más relajado esas experiencias dan una falsa idea de que el alcohol mejora y desinhibe al consumidor (Figura 6 y 10), asociado a propagandas de marcas conocidas de bebidas alcohólicas que colocan a las mismas como generadoras de felicidad, dando una falsa impresión al consumidor.

Entre los problemas asociados al consumo de alcohol por parte de los universitarios están las riñas, conflictos con miembros de su familia y faltar a clases en la universidad (Figura 12).

Los encuestados contestaron que las personas que influyen el consumo de alcohol son los amigos y la familia; lo que demuestra que sus compañeros pueden influir en el comportamiento y consumo de bebidas alcohólicas (Figura 8). El lugar donde la mayoría de los encuestados consume bebidas alcohólicas son los locales públicos (Figura 7).

Entre las reacciones o problemas a nivel personal que afrontaron los estudiantes debido al consumo de bebidas alcohólicas son el aumento de sociabilidad, relajación, y la dificultad en asociar ideas entre otros. (Figura 11)

Los efectos del alcohol dependen de la cantidad presente en la sangre (tasa de alcoholemia, medida en gramos por litro de sangre):

- ∞ 0,5 g/l: euforia, sobrevaloración de facultades y disminución de reflejos.
- ∞ 1 g/l: desinhibición y dificultades para hablar y coordinar movimientos.
- ∞ 1,5 g/l: embriaguez, con pérdida del control de las facultades superiores.
- ∞ 2 g/l: descoordinación del habla y de la marcha, y visión doble.
- ∞ 3 g/l: estado de apatía y somnolencia.
- ∞ 4 g/l: coma.
- ∞ 5 g/l: muerte por parálisis de los centros respiratorio y vasomotor.

(Cesar Pascual, Macarena Cavestany, Sonia Moncada, Jose Salvador y Juan Carlos Melero, 2001)

Las consecuencias del alcohol se pueden percibir desde el primer segundo. Beber alcohol tiene efectos inmediatos desde la primera copa. Sea cual sea la frecuencia, beber favorece las conductas de riesgo, y hay ocasiones (cada vez más frecuentes) en las que el alcohol está presente como causante de accidentes laborales, de tráfico, altercados, violencia y agresiones. (Solorzano, 2014)

Los estudiantes en la encuesta manifestaron que tenían información acerca de los problemas que causa el alcoholismo pero hay discrepancia entre el lugar de donde obtuvieron la información pues la mayoría de la información que adquirieron los encuestados es por medio de su familia, siendo esta información no verificable, porque lo que los padres pueden decir acerca del alcoholismo difiere de lo que puede informar una persona capacitada e informada de los riesgos y problemas del alcoholismo.

CONCLUSIÓN

El objetivo de la presente investigación fue determinar el efecto del consumo de alcohol en los estudiantes de primer y cuarto año de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés. Los resultados encontrados nos muestran que del total de encuestados que alguna vez consumieron bebidas alcohólicas los efectos que este consumo generaban con su entorno fueron: riñas o discusiones 15%, conflictos con miembros de su familia 15 % y faltar a la universidad 13% entre otros.

También se consultó que efectos producía en su persona el consumo de bebidas alcohólicas y las respuestas fueron con 35% el aumento de sociabilidad, con un 30% el sentirse más relajado, con 14% la dificultad en asociar ideas; con 13% dificultad para hablar, con 13% desinhibición; llegando a una fase de intoxicación aguda en 8% de los encuestados.

De estos encuestados se consultó cual eran los motivos por los cuales ellos consumían bebidas alcohólicas y los resultados de las encuestas fueron: 68% de los encuestados respondió que es por diversión o placer, el 14% para experimentar emociones nuevas y el 10% por problemas personales.

Otro de los objetivos era describir la frecuencia de consumo de alcohol en la población universitaria y se obtuvieron los siguientes resultados: en los meses de Marzo, Abril y Mayo de 2017 los encuestados dijeron que consumió bebidas alcohólicas 1 o 2 veces en los tres meses con un 33% (55 estudiantes); tres o cuatro veces un 14% (23 estudiantes) y una vez al mes un 12% (20 estudiantes).

El siguiente objetivo era conocer si las mujeres o varones tienen mayor tendencia al consumo de alcohol dando como resultado que del total de universitarios que consumen bebidas alcohólicas 165 personas encuestadas y de ellos el 51% es de género masculino y el 49% son de género femenino.

El último objetivo para la investigación era el escribir si el estudiante posee información acerca del consumo responsable de alcohol; el 81% de los encuestados respondió que SI estaba informado y el 19% respondió que NO tenía información. A lo cual se preguntó dónde obtuvo la información acerca de alcoholismo a donde los encuestados respondieron que se informaron por varios medios entre ellos: conversaciones en familia 40%, redes sociales 37% y tv o radio 29%.

También se debe tomar en cuenta que no hay marcadas diferencias entre el consumo de alcohol en los estudiantes de primer año y los de cuarto, siendo similar su consumo y no presentando diferencias marcadas como disminución o aumento del consumo en los dos estratos.

AGRADECIMIENTOS

- ❖ Primero y como más importante a mi familia por su apoyo y comprensión.
 - ❖ Agradecer sinceramente a la docente Lic. Guadalupe Riera Claure por su esfuerzo y orientación en la elaboración de mi Artículo Científico en la materia de Taller de Modalidad de Graduación.
 - ❖ A los Licenciados Rogelio Ramos e Inés Vera por su apoyo en el llenado de encuestas.
 - ❖ A los compañeros estudiantes de primer, segundo, séptimo y octavo semestre por su apoyo y colaboración.
-

BIBLIOGRAFÍA

- CICAD. (2011). *www.cicad.oas.org/oid/pubs/UsodeDrogas_en_Americas2011_Esp.pdf*. Recuperado el 2 de Mayo de 2017
- CONALTID. (2014). *II Estudio Nacional de Prevalencia y Características de consumo de Drogas en Hogares Bolivianos de Nueve Ciudades Capitales de Departamento, más la ciudad de El Alto*. La Paz: PROINSA SRL.
- Hernandez S., Fernandez y Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
- Marya Hynes Dowel , Francisco Cumsille , Pernell Clarke, Juan Carlos Araneda. (2011). *Informe de uso de drogas en las Americas*. Washington D.C.: Observatorio Interamericano de Drogas.
- Nakaya, A. C. (1976). *Alcohol - Physiological effect*.
- Organizacion Mundial de la Salud, O. (1994). *Glosario de términos de alcohol y drogas*. Gobierno de España: Centro de Publicaciones Ministerio de Sanidad y Consumo.
- P. Myers, R. I. (2011). *Alcohol (health, med. disorders)*. Greenwood.
- School, H. (marzo de 2000). Health College Alcohol Study. pág. 208.
- Solorzano, E. (12 de Diciembre de 2014). *CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL*. Obtenido de <http://primerobelizabeth.blogspot.com/2014/12/elizabeth-solorzano.html>
-