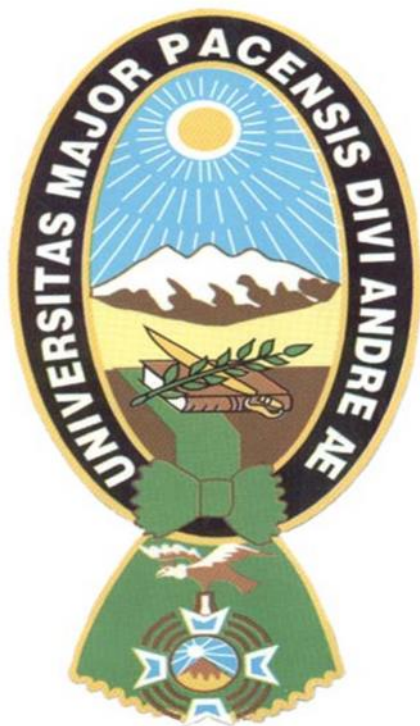


UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO



PROYECTO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIATURA
CIRCUITO TURISTICO DE ARQUITECTURA COLONIAL AUTO-GUIADO
EN LA CIUDAD DE LA PAZ

AUTOR: FRANCO ANDRÉS SALAZAR MENDIETA

TUTOR: Dr. FERNANDO CAJIAS DE LA VEGA

LA PAZ – BOLIVIA

2018

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO
“CIRCUITO TURISTICO DE ARQUITECTURA COLONIAL AUTO-GUIADO
EN LA CIUDAD DE LA PAZ”

Autor: Franco Andrés Salazar Mendieta

Nota Numeral:

Nota Literal:

Ha Sido:

Director De La Carrera De Turismo: Lic. German Choque Condori

Tutor: Dr. Fernando Cajias De La Vega

Tribunal: Dr. Raúl Calderón Jemio

Tribunal: Lic. Víctor Hugo Amurrio Tórrez

Fecha: 17 de Agosto de 2018

Dedicatoria

A mi familia y mis amigos

Gracias por todo.

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	3
3. OBJETIVOS Y METAS DEL PROYECTO.....	5
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	5
3.3. METAS DEL PROYECTO.....	5
4. JUSTIFICACION DEL PROYECTO.....	7
5. METODOLOGÍA DE INVESTIGACION.....	9
6. MARCO CONCEPTUAL Y MARCO LEGAL.....	10
6.1. MARCO CONCEPTUAL.....	10
6.1.1. TURISMO.....	10
6.1.2. TURISMO CULTURAL.....	10
6.1.3. GESTION TURISTICA.....	11
6.1.4. CIRCUITO TURISTICO.....	12
6.1.5. TIPOS DE CIRCUITO.....	12
6.1.6. AUTO-GUIADO.....	13
6.1.7. PATRIMONIO CULTURAL.....	14
6.1.8. PATRIMONIO CULTURAL ARQUITECTONICO.....	14
6.1.9. PROMOCION TURISTICA.....	15
6.1.10. CODIGO QR.....	15

6.1.11. CULTURA.....	16
6.1.12. IDENTIDAD CULTURAL.....	17
6.1.13. ATRACTIVO TURISTICO.....	17
6.1.14. ACTIVIDAD TURISTICA.....	18
6.1.15. OFERTA TURISTICA.....	18
6.1.16. DEMANDA TURISTICA.....	19
6.1.17. GESTION DE LA CALIDAD.....	20
6.2. MARCO LEGAL.....	20
6.2.1. CONSTITUCION POLITICA DEL ESTADO.....	20
6.2.2. LEY GENERAL DEL TURISMO N°292 "BOLIVIA TE ESPERA".....	22
6.2.3. LEY DEL PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO N° 530.....	25
6.2.4. LEY MARCO DE AUTONOMIAS Y DESCENTRALIZACION N°031.....	26
6.2.5. LEY GENERAL DEL MEDIO AMBIENTE N°1333.....	29
6.2.6. LEY DE FOMENTO DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN N°2209.....	30
6.2.7. PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL 2016-2020.....	30

6.2.8. PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTO AUTÓNOMO DE LA PAZ PDDA-LP AL 2020.....	32
6.2.9. PLAN 2040.....	33
6.2.10. PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO TURÍSTICO 2016-2020.....	35
7. DIAGNOSTICO.....	38
7.1. ANALISIS EXTERNO.....	38
7.2. ANALISIS INTERNO.....	44
7.3. UBICACIÓN GEOGRAFICA Y POLITICA.....	48
7.3.1. ORGANIZACIÓN POLITICA.....	49
7.3.2. TOPOGRAFIA Y LATITUD.....	50
7.4. ANALISIS INSTITUCIONAL.....	51
7.4.1. ORGANIGRAMA.....	51
7.4.2. OBJETIVO GENERAL.....	52
7.4.3. OBJETIVOS ESTRATEGICOS.....	53
7.5. ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y ECONOMICOS DE LA POBLACION.....	53
7.5.1. DEMOGRAFIA.....	53
7.5.2. MIGRACION.....	53
7.5.3. POBREZA Y DESARROLLO HUMANO.....	54
7.5.3.1. POBREZA.....	54
7.5.3.2. DESARROLLO HUMANO.....	54

7.5.4. VALORES, IDENTIDAD CULTURAL E IDIOMA.....	55
7.5.4.1. VALORES.....	55
7.5.4.2. IDENTIDAD CULTURAL.....	57
7.5.4.3. IDIOMA.....	57
7.5.5. INDICADORES ECONOMICOS.....	58
7.5.5.1. PRINCIPALES OCUPACIONES.....	58
7.5.5.2. FUENTES DE INGRESO.....	58
7.5.6. ANTECEDENTES HISTORICOS.....	59
7.5.6.1. FUNDACION DE LA PAZ.....	59
7.5.6.2. LA PAZ SIGLO XVI.....	60
7.5.6.3. LA PAZ SIGLO XVII.....	61
7.5.6.4. LA PAZ SIGLO XVIII.....	63
7.5.6.5. EL CERCO DE LA PAZ.....	64
7.6. OFERTA TURISTICA.....	65
7.6.1. COMPONENTE NATURAL.....	66
7.6.1.1. CLIMA.....	66
7.6.1.2. AGUA COMO RECURSO TURISTICO.....	67
7.6.1.3. PAISAJE.....	67
7.6.1.4. FLORA Y FAUNA.....	67
7.6.2. COMPONENTE CULTURAL.....	68
7.6.2.1. EDIFICACIONES DE LA EPOCA COLONIAL.....	68
7.6.2.2. GRUPOS ETNICOS.....	76

7.6.2.3.	CONSTRUCCIONES DE INTERES HISTORICO CULTURAL.....	77
7.6.3.	COMPONENTE GASTRONOMICO.....	77
7.6.3.1.	COMIDA TIPICA.....	77
7.6.3.2.	ESPECIAS O CONDIMENTOS DEL LUGAR.....	79
7.6.4.	COMPONENTE FESTIVIDADES Y EVENTOS.....	80
7.6.4.1.	ALASITAS.....	80
7.6.4.2.	CARNAVALES.....	81
7.6.4.3.	SEMANA SANTA.....	81
7.6.4.4.	AÑO NUEVO AYMARA.....	81
7.6.4.5.	LARGA NOCHE DE MUSEOS.....	82
7.6.4.6.	FIESTA DE GRAN PODER.....	82
7.6.4.7.	16 DE JULIO REVOLUCION DE LA PAZ.....	83
7.6.4.8.	ENTRADA UNIVERSITARIA.....	83
7.6.4.9.	ANIVERSARIO DE BOLIVIA.....	83
7.6.4.10.	FUNDACION DE LA PAZ.....	84
7.6.4.11.	TODOS LOS SANTOS.....	84
7.6.4.12.	NAVIDAD.....	85
7.6.4.13.	AÑO NUEVO.....	85
7.6.5.	COMPONENTE ACTIVIDADES RECREACIONALES.....	85
7.6.5.1.	URBAN RUSH.....	86
7.6.6.	COMPONENTE MEDIOS Y VIAS DE COMUNICACIÓN.....	86

7.6.6.1.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	86
7.6.6.2.	VIAS DE COMUNICACIÓN.....	89
7.6.7.	COMPONENTE SEGURIDAD Y SALUD.....	91
7.6.7.1.	SEGURIDAD.....	91
7.6.7.2.	SALUD.....	92
7.6.8.	COMPONENTE SERVICIOS BASICOS.....	94
7.6.8.1.	AGUA POTABLE.....	94
7.6.8.2.	ALCANTARILLADO.....	94
7.6.8.3.	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE.....	94
7.6.8.4.	EDUCACION.....	95
7.6.9.	COMPONENTE SERVICIOS TURISTICOS.....	97
7.6.9.1.	SERVICIOS TURISTICOS PRIMARIOS.....	97
7.6.9.2.	SERVICIOS TURISTICOS SECUNDARIOS.....	107
7.6.10.	ANALISIS DE LA COMPETENCIA.....	109
7.6.10.1.	CIRCUITO TURISTICO DE ARQUITECTURA COLONIAL AUTO-GUIADO EN LA CIUDAD DE LA PAZ.....	133
7.7.	DEMANDA TURISTICA.....	135
7.7.1.	DEMANDA ACTUAL.....	135
7.7.1.1.	PERFIL DEL VISITANTE.....	135
7.7.2.	ANALISIS DE LA DEMANDA.....	144
7.7.2.1.	DEMANDA EXISTENTE.....	144
7.7.2.2.	DEMANDA POTENCIAL.....	147

7.8. GESTION AMBIENTAL.....	154
7.8.1. CAMBIO CLIMATICO.....	154
7.8.2. AGUAS SERVIDAS.....	155
7.8.3. RESIDUOS SOLIDOS.....	155
7.9. ANALISIS DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL AREA DEL PROYECTO PARA LA ADMINISTRACION GUBERNAMENTAL Y NO GUBERNAMENTAL.....	156
7.9.1. NACIONAL.....	156
7.9.2. DEPARTAMENTAL.....	157
7.9.3. MUNICIPAL.....	158
8. MARCO LOGICO.....	159
8.1. ANALISIS DE INVOLUCRADOS.....	159
8.2. MATRIZ DE PRIORIZACION DE OBJETIVOS.....	165
8.3. PONDERACIÓN DE CRITERIOS.....	167
8.4. ARBOL DE PROBLEMAS.....	169
8.5. ARBOL DE SOLUCIONES.....	170
8.6. MATRIZ DE MARCO LOGICO.....	171
9. PROPUESTAS.....	175
9.1. DISEÑAR EL CIRCUITO TURISTICO DE ARQUITECTURA COLONIAL AUTO-GUIADO.....	176
9.1.1. OBJETIVO.....	176
9.1.2. JUSTIFICACION.....	176

9.1.3. PUNTO PRINCIPALES DEL RECORRIDO.....	176
9.1.4. CIRCUITOS TURISTICOS.....	177
9.1.4.1. CIRCUITO TURISTICO A.....	178
9.1.4.2. CIRCUITO TURISTICO B.....	181
9.1.4.3. CIRCUITO TURISTICO C.....	183
9.1.4.4. CIRCUITO TURISTICO D.....	185
9.1.5. HERRAMIENTAS PARA EL RECORRIDO.....	187
9.1.5.1. MATERIALES.....	188
9.1.5.2. GUION DE LAS FICHAS DE ATRACTIVOS	190
9.1.6. SERVICIOS A LO LARGO DEL RECORRIDO.....	214
9.1.6.1. ALIMENTACION.....	214
9.1.6.2. HOSPEDAJE.....	217
9.1.6.3. ESTACIONES DE SERVICIOS.....	219
9.1.6.4. OTROS SERVICIOS.....	220
9.1.7. RECOMENDACIONES.....	221
9.1.7.1. ANTES DEL CIRCUITO.....	221
9.1.7.2. DURANTE EL CIRCUITO.....	221
9.1.7.3. DESPUES DEL CIRCUITO.....	222
9.1.8. CONTINGENCIAS.....	223
9.1.8.1. SEGURIDAD.....	223
9.1.8.2. PARADAS.....	223
9.1.9. PRIMEROS AUXILIOS.....	223

9.1.10. EVALUACION DE LA RUTA.....	224
9.1.11. PRESUPUESTO.....	226
9.1.12. CRONOGRAMA.....	227
9.2. PROPONER LA GESTIÓN DEL MEDIO TECNOLÓGICO DEL CIRCUITO.....	229
9.2.1. OBJETIVO.....	229
9.2.2. JUSTIFICACION.....	229
9.2.3. GESTION AMBIENTAL.....	229
9.2.3.1. RECURSO AGUA.....	230
9.2.3.2. RECURSO ENERGIA.....	230
9.2.3.3. CONTAMINACION.....	231
9.2.3.4. DESECHOS SOLIDOS.....	232
9.2.4. GESTION TURISTICA.....	233
9.2.4.1. ACTIVIDADES.....	234
9.2.4.2. BENEFICIOS.....	235
9.2.5. GESTION DE LOS RECURSOS FINANCIEROS.....	236
9.2.5.1. PRESUPUESTOS.....	236
9.2.6. EVALUACION.....	236
9.2.7. PRESUPUESTO.....	237
9.2.8. CRONOGRAMA.....	238
9.3. ESTALBECER LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCION DEL CIRCUITO.....	240

9.3.1. OBJETIVO.....	240
9.3.2. JUSTIFICACION.....	240
9.3.3. MARCA.....	240
9.3.4. CANALES DE DISTRIBUCION.....	241
9.3.5. PUBLICIDAD.....	241
9.3.5.1. MEDIO.....	241
9.3.5.2. TIEMPO.....	242
9.3.6. PAGINAS.....	242
9.3.6.1. PUBLICO META.....	242
9.3.6.2. COLORES.....	243
9.3.6.3. TIPOS DE PAGINA.....	244
9.3.7. IDIOMA.....	251
9.3.8. EVALUACION.....	251
9.3.9. PRESUPUESTO.....	252
9.3.10. CRONOGRAMA.....	253
10. PLAN DE IMPLEMENTACION.....	255
11. EVALUACION DEL PROYECTO.....	258
11.1. EVALUACION AMBIENTAL.....	258
11.2. EVALUACION SOCIAL.....	258
11.3. EVALUACION TECNICA.....	259
12. CONCLUSIONES Y RECOMENACIONES.....	260
12.1. CONCLUSIONES.....	260

12.2. RECOMENACIONES.....	261
13. BIBLIOGRAFIA.....	263
14. ANEXOS.....	269

Resumen (Abstract)

El proyecto propuesto proveerá al municipio una nueva alternativa de oferta turística para un mercado creciente que se encuentra ausente dentro del turismo tradicional, se aprovechara este gran porcentaje de turistas los cuales podrán acceder a circuitos turísticos de arquitectura colonial mediante sus Smartphones y códigos QR, estos circuitos podrán dar la información requerida por el turista mediante páginas web de fácil uso y alcance. Estas páginas proveerán la opción de narrar el recorrido entero de acuerdo a las necesidades del turista. El circuito se basa en la temática de la arquitectura colonial, esta temática de historia y cultura las cuales presentan un recorrido tradicional de la ciudad de La Paz de una manera moderna, de esta manera podríamos poder captar un mercado más grande al cual podemos satisfacer con una oferta tradicional, y de esta manera poder segmentar y diversificar la actividad turística dentro de la ciudad de La Paz

The project offers the municipality a new alternative tourism offer for a market that can be attracted to traditional tourism, taking advantage of this percentage of tourists who can access tourist circuits of colonial architecture through their smartphones and QR codes, these circuits can provide the information required by tourists through easy to use and reach web pages. These pages provide the option to access the complete route according to the needs of the tourist. The circuit is based on the theme of colonial architecture, this theme of the history and culture of the communities is presented through a traditional tour of the city of La Paz in a modern way, in this way you can access the universe larger than you can satisfy a traditional offer, and in this way to segment and diversify tourism activity within the city of La Paz

1. Introducción

Mediante la creación de un circuito turístico se busca revitalizar en cierta manera el actual estado de los atractivos turísticos que se encuentran en el sector del casco viejo de la ciudad de La Paz, teniendo en cuenta que el proyecto se realiza para incursionar en nuevas maneras de realizar la actividad turística, se busca hacerlo en un medio tradicional del turismo en la ciudad, conformando el circuito con los puntos más visitados dentro de la ciudad que son de carácter colonial. Tomando una temática específica como la arquitectura colonial, este circuito se dirige a un público en especial, segmentando su propia demanda, a la vez de dar un servicio que pueda ser accesible por todos los turistas reales y potenciales.

Buscando una manera diferente de presentar las típicas actividades, se quiere demostrar el cómo incursionar de maneras distintas al turismo, su planeación y su ejecución, para lo cual demostraremos que la actividad no representa un peligro para el turismo tradicional, ya sean las operadoras de turismo o los mismos guías, este circuito se dirige a todos aquellos turistas que optan por no adquirir este tipo de servicios, pero que se encuentran en busca de las mismas experiencias, esto se podría relacionar a varios factores como ser tiempo o accesibilidad económica, para lo cual se presenta un circuito con distintas variedades en las cuales la autonomía del mismo depende del turista, acomodándose a sus necesidades y gustos.

La modalidad del turismo auto-guiado se comprende en el entendido del aprovechamiento de la tecnología moderna y acoplándola a una actividad que da mayor libertad dentro de su realización, el turismo auto-guiado se pone como un medio moderno para demostrar un aspecto cultural clásico de la ciudad y su historia, la arquitectura colonial de una ciudad colmada de atractivos culturales de gran valor, dando un paso adelante en el turismo especializado y el turismo auto-guiado como una actividad más reconocida dentro de un mercado cada vez más moderno.

2. Descripción del Problema

Teniendo en cuenta el monótono estado de circuitos turísticos y culturales en la ciudad de La Paz podemos causar un declive en el flujo de turistas que buscan nuevas actividades turísticas esto se refleja en la falta de diversificación que existe en el sector turístico en nuestra ciudad podemos ver que resulta monótono e incidiendo en que los turistas terminan por optar por otras opciones o visitar los sitios de interés cultural más representativos de la ciudad de manera independiente. A su vez resaltando el hecho que se aprovecha muy poco las cualidades turísticas con las cuales cuentan las edificaciones coloniales de la ciudad, debido a que cuentan un potencial turístico bastante alto (debido al lugar que ocupan en la historia y hechos importantes de la ciudad de La Paz y Bolivia). Y por último podemos apreciar que la inclusión de tecnología al turismo (si bien es un hecho que se va incrementando), es insuficiente para competir a nivel internacional, no existe un aprovechamiento de las tecnologías actuales para el desarrollo de la actividad turística, siendo una gran oportunidad para el desarrollo de tecnologías que se acoplen a actividades ya planteadas para demostrar la utilidad de estas tecnologías.

La poca utilización de la tecnología en la actividad turística, significa una gran pérdida de oportunidades debido a que este tipo de servicios paso de ser una simple tendencia a ser la ola del futuro dentro del turismo, el solo usar tecnología para la promoción y comercialización de la misma es un pensamiento retrograda algo a lo cual el paso de los años dejara atrás, esta etapa de transición puede ser problemática y llena de tabús debido a que no todos están familiarizados con la tecnología y sus múltiples usos. Este problema representa una inevitable

desaparición dentro del mercado, debido a que se adoptó un estilo de vida en el cual es imprescindible el uso de las tecnologías cada vez más modernas. Dentro de las tecnologías que se usaran dentro del proyecto, el código QR se muestra como una alternativa para optimizar el tiempo de atención a n turista mediante páginas web, su función se basa en captar con la cámara de un Smartphone el Código QR, el cual nos dirige a una página web, la cual esta encriptado dentro del mismo código QR (en algunos smartphones se necesitan aplicaciones para este proceso, tanto en otros esta función es parte del sistema pre-instalado).

Debido a esto es prudente intervenir en la problemática principal con la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo se puede aportar a la diversificación de la oferta turística para turistas que no utilizan servicios de guías dentro de la ciudad de La Paz? Tomando en cuenta a la gran cantidad de turistas que no optan por servicios de guía, tenemos una gran oportunidad que no pretende restar empleos y advocarse a un público ligeramente descuidado por los servicios tradicionales.

3. Objetivos y Metas del Proyecto

3.1. Objetivo General

- Crear un circuito turístico de Arquitectura Colonial Auto-guiado en la ciudad de La Paz

3.2. Objetivos Específicos

- Diseñar el circuito turístico de arquitectura colonial auto-guiado
- Proponer la gestión del medio tecnológico del circuito
- Establecer las estrategias de promoción turística

3.3. Metas del Proyecto

Mediante el proyecto se busca entrar a una nueva etapa del turismo en el cual se pueda incluir el uso de la tecnología en mayor manera a la cual estamos acostumbrados, adaptándonos a esta factor que deja de ser una simple tendencia podremos captar un mayor número de turistas y contar con mayor diversidad dentro de nuestras ofertas, así mismo procurando siempre estar a la vanguardia dentro de nuevas tendencias en la actividad turística.

Centrar las actividades turísticas dentro de una temática nos dará un mercado específico al cual podríamos satisfacer mediante este tipo de procesos, teniendo n cuenta que la segmentación del turismo es cada vez más común y es un hecho al cual se puede sacar

mucho provecho utilizando pocos recursos y centrándonos en las necesidades de un grupo específico para poder especializarnos dentro de una actividad.

4. Justificación del Proyecto

Tomando en cuenta que aproximadamente un 80% de los turistas que llegan a Bolivia vienen de manera independiente, esto implica que no usan la mayoría de los servicios turísticos con los que se cuenta en la ciudad de La Paz, siendo un gran problema debido a que no existe una manera de explotar el valor cultural con el que se cuenta. El proyecto busca sacar provecho de este segmento turístico, teniendo en cuenta que más de un 90% de los turistas usan Smartphones (celulares inteligentes), usando estos mismo como herramientas para el desarrollo de un circuito turístico situado en el casco viejo de la ciudad de La Paz.

El proyecto planteado busca ser una actividad turística tradicional presentada de una manera innovadora, debido a que existe una gran potencial turístico en toda la zona del casco viejo de la ciudad de La Paz se busca rescatar a las edificaciones más simbólicas de la época colonial y presentarlas a todos los turistas que quieran saber más acerca de estas edificaciones, su historia y el lugar que ocupan en la historia de La Paz y Bolivia, usando herramientas tecnológicas (los códigos Qr) se busca realizar un circuito auto-guiado en este sector utilizando esta tecnología como herramientas para su desarrollo, siendo una actividad pasiva frente a operadoras y guías (teniendo en cuenta que la mayoría de los turistas vienen de manera independiente y no utilizan estos servicios).

Teniendo en cuenta que la zona del casco viejo de la ciudad de La Paz es la mayor concentración de edificaciones coloniales de gran valor cultural y a su vez importancia histórica. Este lugar es bastante común para el turismo, y no se aprovecha en su totalidad, con

el proyecto propuesto se quiere atraer a los turistas que visitan la ciudad de manera independiente, siendo una manera innovadora de realizar circuitos turísticos en las ciudades, sin presentar una amenaza para operadoras de turismo y guías que operan en la ciudad.

Por último, la inclusión de tecnologías en el turismo es un factor impredecible hoy en día y la incursión de este aspecto en la actividad turística es una tendencia actual que se presenta a nivel mundial, mediante el uso de herramientas que aprovechen este factor podemos marcar el inicio de esta tendencia en la ciudad de La Paz. Mediante la implementación de códigos QR podemos tener el acceso a toda la información necesaria de un circuito turístico, y en especial la información en específico de edificaciones de carácter colonial en la cual también podremos ver su importancia en la historia de La Paz y Bolivia. Incursionaremos dentro del turismo convencional de manera innovadora mediante tecnología para el auto-guiado de turista dentro de este circuito turístico que se especializara en la arquitectura colonial de la ciudad de La Paz, esto representara el inicio de una de muchas incursiones en el turismo mediante la tecnología, mostrando a todo el mercado y competencia que el turismo tiene que adaptarse a las épocas y el cambio dentro de estas.

5. Metodología de investigación

En base a la metodología Documental, se puede afirmar que la investigación documental nos amplía la descripción del tema y de esta manera nos permite tener aspectos relacionados con el tema de investigación para poder ligarla y analizarla con el fin de pronosticar cómo será nuestro proceso de investigación, es decir en qué condiciones estamos trabajando. Por lo cual, el marco teórico o documental que se obtiene al realizar esta investigación será el respaldo fundamental conforme a la problemática del proyecto. (Cortez, García, 2003; 89)

“El enfoque cuantitativo usa recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento”. (Hernández; Fernández; Baptista, 2013; 3)

“El enfoque cualitativo utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación”. (Hernández; Fernández; Baptista, 2013; 4)

En la metodología de la propuesta se aplicara el método del marco lógico ya que es la herramienta adecuada para priorizar las propuestas a través del análisis del árbol de Problemas y el árbol de objetivos, se buscara conseguir la opción más viable y apta para la problemática encontrada, mediante el uso de estas metodologías se buscara tener un gran aporte para conseguir un proyecto viable

6. Marco Conceptual y Legal

6.1. Marco Conceptual

6.1.1. Turismo

A pesar de la creciente importancia del turismo y el trabajo realizado por las personas que han estudiado al fenómeno, el turismo no es un concepto bien definido. Los esfuerzos por establecer una definición se remontan hasta 1933 y desde entonces se han realizado distintos acercamientos a una definición emanada del despliegue económico, sociológico, de comercio o por la preocupación de establecer estadísticas confiables de la actividad. (Morley, 1990: 3-8)

Durante la conferencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) en París en 1985, se cuestionó el antiguo concepto de turismo y se propuso su extensión para incluir todo movimiento de personas sin tomar en cuenta sus motivaciones. En junio de 1991, la OMT, durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, revisó y actualizó sus conceptos estableciendo que “el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros” (OMT, 1991: SP)

6.1.2. Turismo Cultural

El Turismo Cultural nace e integra dos áreas, Turismo y Cultura, que han recorrido distintas fases de evolución, encuentros y desencuentros conceptuales y teóricos pero

también administrativos y políticos. Pretendemos responder a la necesidad de definición que estos términos y su combinación han desarrollado, detectando debilidades, fortalezas, tendencias y oportunidades, hasta configurar una categoría de Turismo, el Turismo Cultural, herramienta de competitividad y crecimiento económico, y con un enorme potencial de generación de empleo. (Molinero; Oliver, 2013: 9-10)

Valene L. Smith definió al turismo cultural como la absorción del turista de las características que asemejan al desvanecimiento de los estilos de vida de sociedades pasadas, que observan tales fenómenos como estilos de casa, artesanías, equipos de granja y vestidos. (Smith, 1977: 134)

6.1.3. Gestión Turística

Según Rementeria es la “actividad profesional tendiente a establecer los objetivos y medios de su realización, a precisar la organización de sistemas, a elaborar la estrategia del desarrollo y a ejecutar la gestión del personal”. Agrega que en su concepto gestión es muy importante la acción del latín *actionem*, (manifestación de intención o expresión de interés capaz de influir en una situación). No considera la gestión como una ciencia disciplina; sino como parte de la administración, o un estilo de administración. (Rementeria, 2008: 1)

La gestión turística según el MINCETUR (2012: SP) se expresa de la siguiente manera “Dicha asociación asume la coordinación de actividades bajo una estrategia coherente, sin que ello signifique el control directo de las actividades de los socios del ente gestor. Su labor es generar compromisos a favor del destino turístico, que sumen recursos y experiencia, pudiendo igualmente trabajar por encargo y también ejercer su capacidad propositiva”.

6.1.4. Circuito Turístico

De acuerdo al MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y turismo), (2016: SP) un circuito turístico se define como un “Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista”.

“Es la combinación de determinados elementos (atractivos turísticos, centros turísticos, equipamiento, infraestructura, etc.) que permite el conocimiento de los destinos turísticos” (Walingre, Toyos, 1998: 55).

6.1.5. Tipos de circuitos

Con el objeto de especificar más claramente los tipos de circuitos que se pueden plantear, se cita la definición de Chan (2005): “Por el espacio que abarcan, los circuitos pueden ser locales o regionales; por su temática pueden ser generales o temáticos y en función de su diagramación pueden ser lineales o circulares. Son lineales cuando su

diagrama presenta un trazado rectilíneo. Pueden correr en forma paralela a algún accidente geográfico o a alguna carretera.

Los circuitos circulares o triangulares son aquellos donde el punto de inicio y de finalización de la ruta son los mismos y en cuyo recorrido no se repite la misma calle o camino. Pueden unir tramos de distintas carreteras.”. (Chan, 2005: 109-111).

6.1.6. Auto-guiado

Según el diccionario de la Real Academia Española (2016: SP) “Dicho de un recorrido o de un proceso determinado: Que incorpora instrucciones suficientes para su realización”

“Una ruta auto-guiada trata de un camino que cuenta con suficiencia dentro de sus herramientas y medios de realización para poder ser realizada solo por el turista, estos le ayudan a interpretar el paisaje y atractivos del que está disfrutando”.(SIGMA, 2013: SP)

Dentro de la realización del proyecto nos advocaremos dentro de la definición del SIGMA, siendo que se encuentra en línea con lo que el proyecto busca realizar y bajo que parámetros se quiere desarrollar.

6.1.7. Patrimonio Cultural

El Hombre es principal artífice de su propia Historia. Su identidad y los conocimientos científicos que adquiere y también por medio de la creación de objetos, todos los cuales, por ser una manifestación del pensamiento humano, podemos denominar bienes culturales al conjunto de bienes culturales de una determinada comunidad, sociedad o nación, se lo llama patrimonio cultural, entendido como la “gama de objetos o artefactos que constituyen la expresión de una cultura específica y que se destacan sea porque no hay muchos, sea por la artesanía con la cual fueron elaborados, o porque poseen características únicas de tal cultura” (Askerud; Clement, 1999: 16)

Comprende bienes muebles e inmuebles, esto es, monumentos arquitectónicos, artísticos o históricos, sitios arqueológicos, obras de arte, manuscritos, libros y otros objetos de interés artístico, histórico o arqueológico, así como colecciones científicas de todo tipo, cualquiera que sea su origen o propiedad. (UNESCO, 1954: SP)

6.1.8. Patrimonio Cultural Arquitectónico

“Las obras de arquitectura que pueden ser consideradas parte del Patrimonio Arquitectónico serán las que debido a una multiplicidad de razones, no todas ellas técnicas o artísticas, se consideran que sin ellas, el entorno donde se ubican, dejaría de ser lo que es” (ICOMOS, 2005: SP)

“El patrimonio arquitectónico es uno de los primeros y más fundamentales instrumentos del conocimiento y la experiencia histórica, y del mismo modo que la historia social, superado el positivismo tradicional que la hacía esclava de los hechos protagonizados por la aristocracia dominante, pretende ser global, el patrimonio edificado también aspira a representar a la globalidad de las sociedades humanas”.

(Azkarate, Ruiz de Ael, Santana, 2005: 6)

6.1.9. Promoción Turística

Según Manuel Di-Bella en su libro *Introducción al Turismo* (1997: 35) la promoción es una actividad que se integra por todas las acciones e instrumentos que ayudan a cumplir con los incentivos que inciden en el levantamiento y desarrollo del desplazamiento turístico.

“Se define la promoción del turismo como comunicar a los potenciales consumidores, turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo” (Ejarque, 2005: 231)

6.1.10. Código QR

Un código QR es un código de barras bidimensional cuadrada que puede almacenar los datos codificados. La mayoría del tiempo los datos es un enlace a un sitio web (URL). Al escanear un código QR utilizando el teléfono inteligente, se obtiene un acceso

inmediato a su contenido. El lector de código QR a continuación, puede realizar una acción, como abrir el navegador web para una URL específica. Otras acciones pueden ser provocadas, como el almacenamiento de una tarjeta de visita en la lista de contactos de su teléfono inteligente o conectarse a una red inalámbrica. (Lugue, 2012: 9-28)

6.1.11. Cultura

“La cultura puede ser definida en un sentido amplio, como todo lo cultivado por el hombre, ya que comprende el total de las producciones humanas, tanto en el ámbito material, como en el espiritual. En un sentido más restringido, la cultura se constituye por los diversos saberes, tanto de tipo especulativo como práctico, que la humanidad ha alcanzado y recopilado, en forma más o menos sistemática, a lo largo de la historia.” (Garza; 2012: 32)

“En virtud de la naturaleza amplia y dominante de la cultura, su estudio generalmente requiere de un examen detallado del carácter de la sociedad en su totalidad, incluyendo factores como el idioma, los conocimientos, las leyes, las religiones, las costumbres de alimentación, la música, el arte, la tecnología, los patrones de trabajo, los productos y otros elementos que dan a una sociedad su labor distintivo. De cierto modo, la cultura es la personalidad de una sociedad. Por esta razón no es fácil delimitar sus fronteras”. (Schiffman y Lazar; 2010: 368)

6.1.12. Identidad Cultural

“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.” (Molano: 2006: 73)

Cuando hablamos de identidad cultural nos referimos al sentido de pertenencia de los habitantes de cierta región geográfica que se identifican con su cultura y se podría decir que se sienten orgullosos de mostrar la cultura de sus antepasados.

6.1.13. Atractivo turístico

El patrimonio turístico después de un proceso de adecuación para el turista se convierte en atractivo turístico, en la Ley N° 292 (2012, pág. 5) se define como “conjunto de elementos materiales e inmateriales, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando desplazamientos de flujos turísticos desde países emisores hacia territorio nacional, haciendo que este último se transforme en un destino turístico.”

Tomando en cuenta el concepto del SERNATUR Chile se puede definir como “Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico, estos pueden ser atractivos naturales o culturales.” (SERNATUR - Departamento de Planificación, 2008, pág. 11).

6.1.14. Actividad turística

Según el Servicio Nacional de Turismo de Chile (2008, pág. 26) es “La actividad, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje.”. Sin embargo para la Secretaría de Turismo (2013, pág. 75) “Refiere el valor de producción de los bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes.” Por lo cual se puede concluir que son las actividades orientadas principalmente para que los turistas tengan una experiencia agradable.

6.1.15. Oferta Turística

“La oferta turística se define como el conjunto de servicios y recursos (naturales y culturales), a ser disfrutados en un lugar y tiempo determinado y cuyo objetivo es lograr una experiencia de viaje satisfactoria para el turista.” (VMT, 2005:16)

“La oferta turística está constituida por todos aquellos bienes y servicios y organizaciones involucradas que se ponen activamente a disposición, para el consumo y satisfacción de las necesidades de la demanda (turistas) y que equivalen al producto de venta.” (Arias, 2006:79)

La oferta turística se constituye en los recursos naturales y culturales dentro de un espacio geográfico además de los servicios primarios y secundarios que se encuentran a disposición de la demanda.

6.1.16. Demanda Turística

“Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.” (Secretaría de Turismo, 2013, pág. 75)

“La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística. La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

- Demanda turística potencial: Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.
- Demanda turística actual o real: Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.” (MINCETUR, 2005, pág. 6)

“Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles

consumidores de servicios turísticos.” (SERNATUR - Departamento de Planificación, 2008, pág. 6)

Como se mencionó son visitantes que se desplazan a lugares distintos a su residencia con diversos motivos utilizando los servicios del destino que visita, la definición que tiene características como estas es la del SENATUR Chile.

6.1.17. Gestión de la calidad

La gestión de la calidad involucra todos los procesos y actividades que una organización incluye dentro de sus políticas, objetivos, procesos y responsabilidades relativas a la calidad. De modo que estas satisfagan las expectativas del cliente, y las necesidades por la cuales fueron estas creadas. (PMBOK, 2004:339).

El objetivo general de la calidad es la búsqueda del mejoramiento de los estándares en cuanto al sistema del servicio ofrecido con el fin de alcanzar de la mejor manera posible la satisfacción de las necesidades del consumidor.

6.2. Marco Legal

6.2.1. Constitución Política del Estado

Bolivia como un Estado unitario, social de derecho con el carácter plurinacional y comunitario e intercultural, ratificando su condición de libre, independiente, soberano y democrático fundado en la pluralidad y el pluralismo que se mueve en distintas

dimensiones: política, económica, jurídica, cultural y lingüística. (República de Bolivia, 2012; 5).

El Estado Plurinacional consta de un modelo económico plural con el fin de mejorar la calidad de vida de la población boliviana, para ello buscará nuevas alternativas de desarrollo, tal es el caso de la actividad turística, el cual está señalado en el siguiente artículo:

Art. 337 .I. “El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta, la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente”.

II. “El estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle la actividad.”

El Estado Plurinacional define al turismo, como una actividad Económica Estratégica con el fin de llegar al desarrollo económico sociocultural para todas las regiones de Bolivia. La actividad turística se centra en el desarrollo del Turismo Comunitario, como modelo base de gestión sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos naturales y culturales de los pueblos indígenas originarios, con compromisos sociales, ambientalmente responsables y equitativos con la distribución de beneficios. (República de Bolivia, 2012; 87)

Artículo 99. I. El patrimonio cultural del pueblo boliviano es inalienable, inembargable e imprescriptible. Los recursos económicos que generen se regularán por la ley, para atender prioritariamente a su conservación, preservación y promoción.

II. El Estado garantizará el registro, protección, restauración, recuperación, revitalización, enriquecimiento, promoción y difusión de su patrimonio cultural, de acuerdo con la ley.

III. La riqueza natural, arqueológica, paleontológica, histórica, documental, y la procedente del culto religioso y del folklore, es patrimonio cultural del pueblo boliviano, de acuerdo con la ley

Artículo 101. Las manifestaciones del arte y las industrias populares, en su componente intangible, gozarán de especial protección del Estado. Asimismo, disfrutarán de esta protección los sitios y actividades declarados patrimonio cultural de la humanidad, en su componente tangible e intangible.

6.2.2. Ley General de Turismo N° 292 “Bolivia Te Espera”

En base a las normas de la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia y La Ley N° 031 Marco de Autonomías y Descentralización (LMAD) “Andrés Ibáñez”, se presenta La Ley N° 292 que tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen de turismo de Bolivia de acuerdo al artículo primero; así también tiene la finalidad y responsabilidad de planificar, difundir, promover, incentivar, y fomentar a

todas las actividades públicas, privadas, mixtas y comunitarias que vayan relacionadas con la actividad turística dentro el territorio boliviano, señalado en el artículo segundo. Además se fortalecerá al modelo de gestión de base comunitaria en relación a la Constitución Política del Estado. Esta ley es un instrumento esencial que permitirá alcanzar el desarrollo progresivo del turismo en Bolivia, a través de una regulación adecuada, ya que es un sector estratégico.

Se hace imprescindible mencionar los objetivos del turismo que se indican en esta ley que están señalados en el artículo tercero. Se pretende promover y desarrollar el turismo interno para dar a conocer y fortalecer la riqueza e identidad propia del país; lo que permitirá que nuevos destinos turísticos sean promocionados a la demanda nacional en una fase inicial y posteriormente a nivel internacional. Así también, se menciona que se fomentará e incentivará el turismo receptivo y emisivo por medio de la gestión territorial y la difusión del destino Bolivia, en relación a sus atractivos y sitios turísticos. Estos elementos que se toman en cuenta porque llegan a generar ingresos económicos y empleo con el fin de mejorar la calidad de vida de los bolivianos y bolivianas.

En cuanto al Turismo de Base Comunitaria se indica que se llegará a promover, desarrollar y fortalecer este tipo de turismo que busca la participación de los pueblos indígena originario campesinos, las comunidades interculturales y afrobolivianas cuya finalidad es la de lograr el beneficio de las mismas, de forma igualitaria, señalado

también en el artículo 14. Del mismo modo, se plantea el fortalecimiento y la creación de emprendimientos comunitarios de turismo, potenciado el aprovechamiento racional y equilibrado de los recursos naturales y culturales.

A partir de una Gestión Territorial y coordinación se pretende establecer reglamentos específicos bajo la visión de la constitución que permita implementar mecanismos de regulación a la actividad turística. Esto permitirá fortalecer la capacidad operativa financiera sobre la base del funcionamiento de los prestadores de servicios turísticos, su regulación, categorización y estándares de calidad en los servicios. Por esta razón se conformará la Tasa Administrativa de Regulación y Fomento a la Actividad Turística, que se aplicará a todos los prestadores de servicios turísticos como también elaborar el registro de información y su publicidad además de la planificación de las actividades del sector.

Esta norma permite, además, proteger los lugares y símbolos sagrados, conservar los recursos naturales y respetar la identidad de los pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas y otros aspectos inherentes que permitan la sostenibilidad del turismo dentro del modelo de Gestión de Base Comunitaria.

El presente reglamento permite llegar al desarrollo adecuado de la actividad turística en nuestro medio. El nivel central del estado y las entidades territoriales autónomas

juegan un rol importante en su desarrollo, principalmente a través de una adecuada coordinación entre ellas. Los resultados, son sin duda, un beneficio para los habitantes del país más aún si se habla en beneficios económicos; por ello se hace la apuesta a este sector debiéndose llevar a cabo, bajo los principios señalados en el artículo sexto tales como ser la Inclusión, redistribución, equidad e igualdad responsabilidad, solidaridad y complementariedad.

6.2.3. Ley del Patrimonio Cultural Boliviano N° 530

La presente Ley tiene por objeto normar y definir políticas públicas que regulen la clasificación, registro, restitución, repatriación, protección, conservación, restauración, difusión, defensa, propiedad, custodia, gestión, proceso de declaratorias y salvaguardia del Patrimonio Cultural Boliviano. La presente Ley tiene como finalidad poner en valor las identidades culturales del Estado Plurinacional de Bolivia, sus diversas expresiones y legados, promoviendo la diversidad cultural, el dinamismo intercultural y la corresponsabilidad de todos los actores y sectores sociales, como componentes esenciales del desarrollo humano y socioeconómico del pueblo Boliviano.

Artículo 5. (Patrimonio Cultural Boliviano). El Patrimonio Cultural Boliviano, es el conjunto de bienes culturales que como manifestación de la cultura, representan el valor más importante en la conformación de la diversidad cultural del Estado Plurinacional Bolivia y constituye un elemento clave para el desarrollo integral del país. Se compone por los significados y valores atribuidos a los bienes y expresiones

culturales, inmateriales y materiales, por parte de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas y las comunidades que se autodefinen como urbanas o rurales, migrantes, espirituales o de fe, transmitidos por herencia y establecidos colectivamente. Estos significados y valores forman parte de la expresión e identidad del Estado Plurinacional de Bolivia.

Artículo 10. (Patrimonio Cultural Material Inmueble). Son bienes culturales materiales inamovibles, y son expresiones o testimonios de la cultura o de la naturaleza, que poseen un valor arquitectónico, histórico, ancestral, arqueológico, paleontológico, natural, científico, artístico, estético, medicinal, terapéutico, religioso, espiritual, eclesiástico, ritual, etnográfico, cosmológico, paisajístico, folklórico, comunitario, social, productivo y tecnológico.

6.2.4. Ley Marco de Autonomías y Descentralización N° 031

La Ley N° 031 Marco de Autonomías y Descentralización (LMAD) “Andrés Ibáñez”, establece los regímenes competenciales, económico-financieros y de coordinación entre el nivel central del Estado y las Entidades Territoriales Autónomas (Gobiernos Autónomos Departamentales, los Gobiernos Autónomos Municipales y las Autonomías Indígenas Originarias Campesinas que conforman la región), de manera equilibrada y sostenible cuya finalidad es la satisfacción de las necesidades colectivas y del desarrollo socioeconómico integral del país.

El alcance de las competencias referidas al Turismo en el artículo 95 correspondiente al Capítulo III “Alcance de las competencias”, Título V del presente reglamento menciona que se realizaran a nivel Central del Estado, Gobiernos Departamentales Autónomos, Gobiernos Municipales Autónomos y además de los Gobiernos Indígena Originario Campesino Autónomo en relación a los artículos 298, 300, 302 y 304 de la Constitución Política del Estado.

Una de las principales tareas que tiene el estado son la de Elaborar las políticas generales y el régimen de turismo. Por ello en relación a la Ley General de Turismo 292, artículo 15, se debe elaborar el Plan Nacional del Turismo en coordinación con las Unidades Territoriales Autónomas. Este Plan (PLANTUR 2025) tendrá la finalidad de priorizar los destinos turísticos, los productos y/o servicios, la distribución de recursos para promocionar la Marca País a nivel nacional por medio de un análisis crítico sobre la situación del turismo a nivel regional y local, lo cual permitirá establecer las necesidades de inversión pública y asistencia técnica por regiones y localidades.

Se indica también que es afán de los Gobiernos Departamentales Autónomos y Gobiernos Municipales Autónomos elaborar e implementar los planes departamentales y planes municipales de turismo respectivamente en coordinación entre ellas. Es importante señalar que los Gobiernos Indígena Originario Campesino Autónomo tienen la competencia de formular y aprobar políticas de turismo destinadas a fomentar

al desarrollo del turismo sostenible, competitivo en apego de la ley de medio Ambiente y Biodiversidad.

Los Gobiernos indígena originario campesino autónomos, tienen el derecho de elaborar y ejecutar programas y proyectos a su afinidad. Los emprendimientos turísticos de las comunidades indígenas tienen un rol importante que surge a partir del reconocimiento de las naciones y pueblos indígena originario campesino del artículo 3ro de la Constitución política del estado plurinacional. Es tarea de las entidades municipales que las competen promover y fomentar los emprendimientos de las comunidades indígena originario campesino y organizaciones de la sociedad civil además de ser protegidas por las Gobernaciones departamentales como también a nivel Central y ejecutar dichos programas y proyectos por parte municipal.

Al igual que a nivel estatal, departamental y municipal se designa el rol de autorizar supervisar y controlar empresas, aspecto importante para el desarrollo del turismo con el fin de brindar un buen servicio. Los Gobiernos Indígena Originario Campesino Autónomos también tienen la responsabilidad de administrar los registros y certificación de prestadores de servicio turístico más aún de aquellas que se relacionen con sus territorios especialmente en supervisar y fiscalizar la operación de medios de transporte turístico.

Estas competencias exclusivas, en materia turismo, adquieren un papel protagónico en diseñar y definir políticas turísticas para las regiones, municipios y departamentos que permitirán su crecimiento por parte del nivel central del estado y los gobiernos territoriales autónomos.

6.2.5. Ley de Medio Ambiente N° 1333

Al turismo se lo ha considerado muchas veces como una actividad que daña el entorno natural, ya sea por el exceso en la capacidad de carga o por realizar actividades que van en contra del cuidado del medio ambiente. El tema ambiental y la actividad turística van estrechamente relacionados entre sí por esta razón es importante tomar en cuenta el presente reglamento.

A partir del artículo 342 de la Constitución Política del Estado y el artículo 5 de la ley de Medio Ambiente se hace referencia a la responsabilidad que tiene el Estado en definir acciones gubernamentales para mantener el equilibrio del medio ambiente a través de su preservación, conservación, mejoramiento y restauración como también promover el aprovechamiento de los recursos naturales renovables en el área urbana y rural, tanto para ahora como para las generaciones futuras.

En este sentido, el turismo abarca los principios del turismo sostenible, en relación con los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo, contribuyendo activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural, al desarrollo y

bienestar de las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación.

6.2.6. Ley de fomento de la ciencia, tecnología e innovación n°2209

De gran importancia mencionar la Ley N°2209 Ley de Fomento de la Ciencia, Tecnología e Innovación (2001, pág. 1), que en su Artículo 2 establece:

“Declárase de prioridad nacional e interés público el fortalecimiento de las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación, la promoción de la investigación y el desarrollo tecnológico, por constituir factores fundamentales para la competitividad y el desarrollo sostenible. Es responsabilidad del estado promover y orientar el desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el país e incorporarlas en los planes de desarrollo económico y social, a través de la formulación de Planes Nacionales de Ciencia y Tecnología.”

Favoreciendo al proyecto y sus condiciones d uso por medio de tecnologías actuales y nuevas en el desarrollo de la actividad turística en el país, y sus características tecnológicas, de competitividad y desarrollo sostenible.

6.2.7. Plan de Desarrollo Económico y Social 2016-2020

Según datos del Plan de Desarrollo Económico y Social 2016-2020

Tabla N° 1

Datos del Plan de Desarrollo Económico y Social 2016 – 2020 sobre Turismo

Sector Económico	Principales Proyectos	Principales Logros 2020
Turismo	<ul style="list-style-type: none"> -Complejos Turísticos. -Diversificación de Servicios de Hospedaje. -Parques Turísticos Temáticos a Nivel Nacional -Servicios Turísticos: Conectividad y Accesibilidad Turística, Transporte Turístico Exclusivo y Desarrollo de Capacidades. -Centros de Convenciones y Esparcimiento Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> -Ingreso generado por turismo receptivo por \$us1.581 MM. -Incremento del número de turistas extranjeros: de 1,2 MM a 2,6 MM. -Incremento del número de turistas nacionales: de 3,1 MM a 4,5 MM

(Fuente: Plan de Desarrollo Económico y Social, 2016-2020)

6.2.8. Plan de Desarrollo Departamento Autónomo de La Paz PDDA-LP al 2020

Según el Plan de Desarrollo Departamento Autónomo de La Paz PDDA-LP al 2020

Existen estas políticas a implementar:

Tabla N° 2

Datos del Plan de Desarrollo Departamental Autónomo de La Paz PDDA-LP al 2020 sobre Turismo

SECTOR	POLITICA PND	EJES Y POLITICAS PDDA-LP
TURISMO	POLITICA: Promoción y gestión del turismo con énfasis en lo indígena, originario y comunitario.	POLITICA 2.1: Consolidación e incremento de la oferta de los destinos turísticos, garantizando la conservación y uso racional de los recursos naturales y culturales. POLITICA 2.2: Promoción del potencial turístico del Departamento de manera sustentable. POLITICA 2.3: Normar la operación de los prestadores de servicios turísticos y la competitividad del sector

(Fuente: Plan de Desarrollo Departamento Autónomo de La Paz PDDA-LP al 2020, 2015)

6.2.9. Plan 2040

Según el Plan 2040, En los proyectos de la estrategia económica de La Paz, bajo el Eje Estratégico La Paz Emprendedora, Innovadora, Próspera y Acogedora se encuentra el Sub-Eje de Desarrollo Turístico, en el cual encontramos Programas y Proyectos destinados al desarrollo turístico en el Municipio de La Paz, estos son los siguientes:

Tabla N° 3

Datos del Plan 2040 sobre Turismo

Eje	Sub-Eje	Programa	Proyectos
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO	CONSTRUCCIÓN	CENTRO
	TURISTICO	EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	INTERNACIONAL DE CONVENCIONES LA PAZ
	DESARROLLO	CONSTRUCCIÓN	CIRCUITOS
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	TURISTICO	EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	TURISTICOS QUE VINCULAN Y ARTICULAN EL PATRIMONIO URBANO Y RURAL
	DESARROLLO	CONSTRUCCIÓN	CONSTRUCCIÓN Y
	TURISTICO	EQUIPAMIENTO Y	REVITALIZACIÓN

PROSPERA Y ACOGEDORA		MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	TURÍSTICA MIRADORES DEL MUNICIPIO DE LA PAZ
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	CONSTRUCCIÓN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	CONSTRUCCIÓN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	REVITALIZACIÓN TURÍSTICA PRODUCTIVA DEL PASAJE JUAN XXIII Y CALLES ALEDAÑAS
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	PROMOCIÓN DEL TURISMO	DIFUSIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	PROMOCIÓN DEL TURISMO	FOMENTO AL TURISMO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ

EMPREENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO	PROMOCIÓN DEL	LA PAZ PORTAL DE
	TURISTICO	TURISMO	INGRESO A BOLIVIA
EMPREENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO	PROMOCIÓN DEL	NUEVAS
	TURISTICO	TURISMO	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA
EMPREENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO	SERVICIOS	MEJORA CONTÍNUA
	TURISTICO	TURÍSTICOS	DE LOS SERVICIOS TURISTICOS

(Fuente: Plan 2040, 2016)

6.2.10. Plan Municipal de Desarrollo Turístico 2016-2020

A Su vez según el Plan Municipal de Desarrollo Turístico 2016-2020, tenemos los siguientes datos:

Tabla N° 4

Datos del Plan Municipal de Desarrollo Turístico 2016 – 2020

Objetivo:	Posicionar la marca La Paz Maravillosa a nivel nacional e internacional						
Programas / Proyectos	2016	2017	2018	2019	2020	Monto de inversión	Indicadores
Campaña de promoción turística nacional		Desarrollo del outlet turístico La Paz Maravillosa				5.000.000	Crece un 30% el interés por venir a La Paz de visitantes nacionales
	Diseño y promoción de campañas para la promoción del turismo en los macro distritos (PumaKatari, proyectos conjuntos con Teleférico)						
	Campaña mediática nacional del Destino Ciudad Maravillosa						
	Plan de fortalecimiento de capacidades para medios de comunicación y periodistas, premio de periodismo turístico Bolivia Maravillosa – Categoría La Paz Maravillosa						
	Presencia en ferias nacionales						
Campaña de promoción turística internacional	Campaña internacional La Paz Maravillosa Destino Natural y Extremo					La inversión de pauta internacional	El incremento del turismo internacional
	Rediseño de una plataforma web integrado a un sistema de redes sociales para la promoción de La Paz como destino turístico del Mundo.						

	<p>Fam trip: prensa internacional y generadores de opinión, operadores, empresarios y cooperación internacional</p> <p>Acuerdos de promoción con ciudades amigas y seis ciudades maravillosas: intercambios digitales, otros.</p> <p>Red de información sobre La Paz en embajadas en el mundo.</p> <p>Plan de promoción con aerolíneas que operan el destino La Paz.</p> <p>Adquisición de información sobre estudios de mercado de los principales países emisivos OMT y análisis de oportunidad.</p> <p>Acuerdos para el establecimiento de enlaces de La Paz Maravillosa en ciudades clave: ej. Cuzco, Sao Paulo, Bs. Aires.</p> <p>Concurso para bloggers viajeros de La Paz para viralizar contenidos del destino.</p> <p>Desarrollo de una APP para promover el destino y a sus prestadores de servicios turísticos.</p>	<p>dependerá del apoyo del gobierno nacional para incluir a La Paz maravilloso en las campañas internacionales.</p>	<p>nal es del 100%</p>
--	--	---	------------------------

(Fuente: Plan Municipal de Desarrollo Turístico 2016-2020, 2016)

7. Diagnostico

7.1. Análisis Externo

Existe hoy en día una gran cantidad de recorridos auto-guiados en distintas partes del mundo, adentrándonos en los city tours se han hecho grandes avances, en especial en la inclusión de recorridos auto-guiados, llegando a los turistas que no gustan de las actividades en grupos multitudinarios, turistas que prefieren hacer recorridos de manera independiente, turistas que gustan de hacer las actividades en solitario o a disposición de su tiempo.

La tendencia de tour auto-guiado es habitual en el continente europeo, principalmente en: Francia, España, Inglaterra, Portugal, etc. Estos recorridos aprovechan la tecnología existente y la aplican para innovar la actual demanda con la que cuentan, dando lugar a más posibilidades de incursión a esta actividad por parte de la población, siendo un ámbito nuevo para la población, siendo una oportunidad para los emprendimientos y las herramientas que estos podrán usar para funcionamiento y a la misma vez destacar en un mercado cada vez más innovador.

Ahora hablando de recorridos en los cuales la arquitectura es el principal atractivo podemos ver que tanto en casi todos los continentes existen diversos recorridos, si bien no todos los países lo aprovechan siempre existe ese valor que tienen las construcciones, ya sea por su estilo o los hechos históricos a los cuales están ligadas las construcciones, si

bien existen muchas variables para consolidar a una construcción como atractivo (estilo, historia, residentes, época de construcción, valor artístico, etc.).

Actualmente es un gran pilar del turismo cultural y en cierta manera como atractivo artístico, la arquitectura siendo una fuente que ayuda al desplazamiento de turistas, al incremento en el flujo turístico se liga de manera en la cual no sea afectado, el turismo tiene como fin que la realización de esta actividad no tenga un efecto colateral en los atractivos con los cuales trabaja (en este caso las edificaciones de valor cultural).

La arquitectura y el turismo relacionados de manera correcta pueden significar la revitalización de un destino, o solo un intento fallido más, mientras que esta faceta representa una gran opción en el los recorridos turísticos, representa una mayor opción para los emprendimientos en sitios de interés cultural.

Entre los principales “Tours Auto-Guidados” en el mundo tenemos a los siguientes:

Tabla N° 5
Principales “Tours Auto-Guidados” en el mundo

Tour	Locación	Características
Granada: tour auto-guido y entrada Alhambra sin colas	Granada – España	El tour cuesta 41 \$ (por persona), y permite hacer el recorrido con ayuda auditiva y evitar hacer colas

Tour auto-guiado en bicicleta en san Francisco	San Francisco – Estados Unidos	Con un coste de 47 \$ (por persona) incluye el alquiler de una bicicleta casco, bolsa en el manillar delantero, cremallera trasera, mapa e instrucciones de ruta.
GreenTours Tour Auto-guiado por GPS en Bicicleta Eléctrica	Santiago – Chile	El precio de 96 \$ (por persona) nos incluye la arrendación de una bicicleta eléctrica, guiada por GPS (a través de las ciclo-vías)
Valle Escondido Preserve Tour auto-guiado	Monteverde – Costa Rica	A 15 \$ (por persona), que incluyen un mapa e información y el acceso a la reserva ecológica
Tour auto-guiado por la ciudad en un Volkswagen clásico	San Francisco – Estados Unidos	A 200 \$ (por grupo) se puede acceder a un recorrido auto-guiado por San Francisco, en un auto y recorre con la ayuda de un GPS de última generación, disponible en más de 20 idiomas, cargado con las coordenadas de los 40 destinos principales en la ciudad.
Snow Tour Auto-guiado	San Carlos de Bariloche – Argentina	Desde 520 \$ (por persona) Explorar la montaña. Apto para nivel intermedio o avanzado de esquí, previa consulta sobre

		el estado de pistas.
Vespa GPS - Tour auto guiado	Barcelona – España	A un precio de 50 \$ (por vespa) con navegadores GPS, donde tú mismo serás el que maneja tu propio tour. Incluye asistencia y servicios de emergencia
Tour a pie auto-guiado con audiopen por lo mejor de Florencia	Florencia – Italia	A 20 \$ 8 (por persona), Explora un itinerario completo con todos los monumentos destacados de Florencia. Paradas como quieras para hacer fotos, ir de compras o tomar el almuerzo
Recorrido Auto-guiado Mazatlán	Mazatlán – México	De manera gratuita se puede descargar un mapa de Centro Histórico Auto-Guiado, con un mapa indicando los puntos de interés, restaurantes, hospedajes, tiendas, servicios y centros de salud
Tour autoguiado a pie con audio	Paris – Francia	Por un precio de 24 \$ (por persona) Sal totalmente equipado para recorrerlas a fondo a un ritmo cómodo para ti. Sigue tu mapa y escucha la fascinante historia y los relatos en tu audio-guía. Recoge tu

equipo en una ubicación céntrica de París.

Elaboración propia en base a revista Turismo y Tecnología. 2014

Entre los principales “Tours de arquitectura” en el mundo tenemos a los siguientes:

Tabla N° 6

Principales “Tours de arquitectura” en el mundo

Tour	Locación	Características
Tour de Arquitectura Moderna en Barcelona	Barcelona – España	Por un precio de 600 \$ (por grupo de 8 personas), incluye guía bilingüe y autobús. El Tour Arquitectura Moderna es un recorrido por la ciudad de Barcelona donde podrá ver las obras más importantes de la arquitectura moderna.
Tour de arquitectura e historia en Chicago	Chicago – Estados Unidos	Por 17 \$ (por persona) En este paseo se puede descubrir la arquitectura de Chicago desde 1870 hasta la actualidad al tiempo que se observan detalles de las calles, los estilos y curiosidades culturales de la ciudad.

<p>Tour en México D.F. ciudad universitaria (UNAM)</p>	<p>México D.F. – México</p>	<p>A 50 \$ (por persona) México DF está lleno de ejemplos de arquitectura de todos los períodos. Uno de los tours guiados por uno de nuestros arquitectos más nos lleva a conocer las tendencias más importantes de la arquitectura del siglo XX.</p>
<p>Viaje Arquitectónico Dubái Y Abu Dahbi</p>	<p>Dubái – Emiratos Árabes</p>	<p>Por un precio de 1800 \$ (por persona) Dubai nos permite ver donde se está construyendo más allá de la imaginación. Desde el edificio más alto del mundo, a una estación de esquí indoor o un hotel totalmente submarino. Algunos de los exponentes de la arquitectura moderna mundial más representativos, diferentes proyectos de arquitectos de renombre</p>
<p>Tour De Arquitectura En Sao Paulo</p>	<p>Sao Paulo – Brasil</p>	<p>Por 157 \$ (por persona) la ciudad de Sao Paulo tiene una amplia variedad de estilos, desde construcciones coloniales hasta edificios de arte nouveau/déco y</p>

		estructuras de estilo moderno, con un guía de turismo especializado te llevará por la ciudad en un vehículo privado, mostrando los principales marcos de arquitectura local, dando detalles sobre los arquitectos involucrados y los estilos que los influenciaron.
Biking Buenos Aires Tour de arquitectura	Buenos Aires – Argentina	Por 90 \$ (por persona) Este tour de todo el día de Buenos Aires es un buen equilibrio de pedalear y parar para conocer los lugares más históricos y recrearse, conociendo Buenos Aires en bicicleta.

Elaboración propia en base a revista Turismo y Arquitectura. 2014

7.2. Análisis Interno

En Bolivia la inclusión de las tecnologías más recientes al turismo es un problema, si bien existe un avance este no es uno significativo, teniendo en cuenta que la mayoría de las operadoras se limitan a realizar el contacto y formas de pago mediante los medios tecnológicos y virtuales, no existe una aplicación de estos en la actividad en sí. Existen varios proyectos pendientes por parte de las distintas entidades encargadas de turismo en

los distintos departamentos de Bolivia, la mayoría se encuentra en eso proyectos o planes a futuro, no existiendo más que planes de momento. (Barrientos, 2016: SP)

Si bien el hecho de plantear la inclusión de estas tecnologías a la actividad turística es un avance, este podría ser mayor, adoptando estos medios y herramientas mediante emprendimientos y tours los cuales usen estas tecnologías y las apliquen en la actividad, innovando en la actividad turística, para poder sentar un estándar competitivo al cual el mercado tendría que adaptarse para mantenerse competitivo. Si bien existen iniciativas aún no existe alguna la cual se encuentre ya establecida y posicionada. (Barrientos, 2016: SP)

Ahora hablando de arquitectura existen una gran incursión del turismo en este aspecto siendo de gran variedad alrededor de Bolivia, debido a que existen grandes edificaciones y monumentos históricos, que resaltan en la actividad turística y se encuentran posicionados como atractivos clave de los destinos de Bolivia

Estos son los destinos principales de Bolivia:

Tabla N° 7

Principales destino de Bolivia

Destino	Característica
<p>Casco Viejo – La Paz</p>	<p>Usualmente los recorridos en este lugar son simples, en los cuales se aprecian las construcciones de la época colonial y las edificaciones en las cuales se desarrollaron hechos históricos, o vivieron personajes famosos de la historia de La Paz y Bolivia</p>
<p>Ciudad Blanca – Sucre</p>	<p>Se parecía las edificaciones con estilo renacentista y sus iglesias con diferentes estilos e influencias, principalmente se ve a la arquitectura como expresión artística más allá de patrimonio cultural</p>
<p>Misiones Jesuíticas – Santa Cruz</p>	<p>La época del barroco en este lugar se muestra como una etapa permanente debido a que las construcciones de este tipo son conservadas cariñosamente por parte de la población, significando una de las mejores épocas de la zona</p>
<p>Ciudad Colonial y Minera – Potosí</p>	<p>La casa de la moneda y las demás edificaciones de esta época nos muestran como era una vez la</p>

Tour de Cholets – El Alto

mundialmente conocida ciudad de Potosí, ahora siendo un lugar en el cual los edificios mantienen el espíritu de esta ciudad

Un recorrido relativamente nuevo en el cual se aprecia la moda actual de los “cholets” (edificaciones sobre cargadas de detalles y colores, los cuales nos muestran la expansión y popularidad de este estilo que se extiende al resto del país

Elaboración Propia en base a Directorio de Turismo Bolivia en tus Manos

7.3. Ubicación Geográfica y Política

Mapa N° 1

Ubicación geográfica macro-distritos urbanos de la ciudad de La Paz

Continente: Sud América



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

País: Bolivia



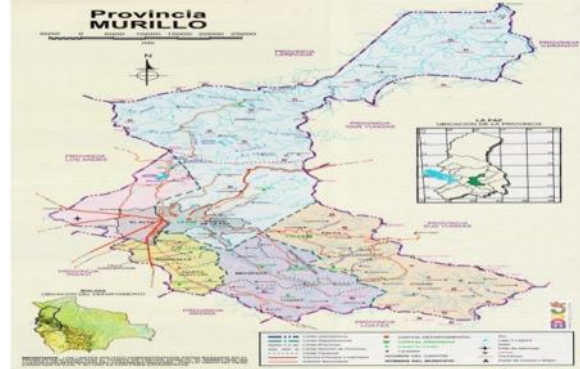
(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

Departamento: La Paz



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

Provincia: Pedro Domingo Murillo



(Fuente: www.educa.com.bo, 2012)

Municipio: La Paz



(Fuente: www.geo.gob.bo, 2010)

Ciudad: La Paz



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

Su Ubicación geográfica mundial es de 16° 29' latitud Sur respecto a la línea del Ecuador y 68° 08' minutos longitud Oeste respecto al meridiano de Greenwich. Tiene diversos pisos ecológicos y se ubica a lo largo de una cuenca excavada del Altiplano. Limita al Norte con el municipio de Guanay, al Noreste con el municipio de Caranavi, al Este con los municipios de Coroico y Yanacachi, al Sureste con el municipio de Palca, al Sur con los municipios de El Alto y la Oeste con el municipio de Pucarani. (P.D.M. 2011-2040)

El Municipio de La Paz se encuentra estratégicamente situado al Sur de Perú y al Norte de Chile con una ubicación geopolítica importante con respecto al océano Pacífico, a la región del Amazonas y al resto del país y cuenta con una estructura vial de vinculación nacional, a su vez es uno de los Países con mayor altura en este sector, La Paz es siempre representada por este hecho. (P.D.M. 2011-2040:32)

El área Urbana se caracteriza por una hoyada de alta pendiente que distinguen a esta ciudad respecto a otras ciudades. La ubicación de sus barrios en las laderas también proporciona a la ciudad una particularidad muy impactante. (P.D.M. 2011-2040:32)

7.3.1. Organización Política

La ciudad de La Paz pertenece al municipio de La Paz, este a su vez se subdivide en siete macro distritos los cuales se dividen en barrios de la siguiente manera:

Mallasa.- Amor de Dios, Mallasilla, Jupapina, Muela del Diablo.

Zona Sur.- Obrajes, Achumani, Seguencoma, San Miguel, Calacoto, Cota Cota, Bolonia, Bella Vista, Koani, Irpavi, La Florida, Ovejuyo.

San Antonio.- San Antonio, Villa Copacabana, Pampahasi, Villa Armonia, Callapa, San Isidro, Valle Hermoso, Kupini.

Periférica.- Achacicala, Chuquiaguillo, Villa fatima, Vino Tinto, 5 Dedos, Santiago de Lacaya, Rosasani.

Max Paredes.- Munaypata, La Portada, El tejar, Gran Poder, Obispo Indaburo, Chamoco Chico, Pura Pura, Ciudadela ferroviaria.

Zona Centro.- Casco Urbano Central, San Jorge, Miraflores, Barrio Grafico, San Sebastián, Santa Barbara, Parque Urbano Central.

Cotahuma.- Sopocachi, Alto Sopocachi, Pasankeri, Tembladerani, Alpacoma, Belen, Tacagua, San Pedro, Bajo Llojeta.

(Fuente: Elaboración propia en base a datos del Gobierno Autónomo Municipal, 2016)

7.3.2. Topografía y altitud

Según el Plan Municipal de Desarrollo Turístico (2016:6)

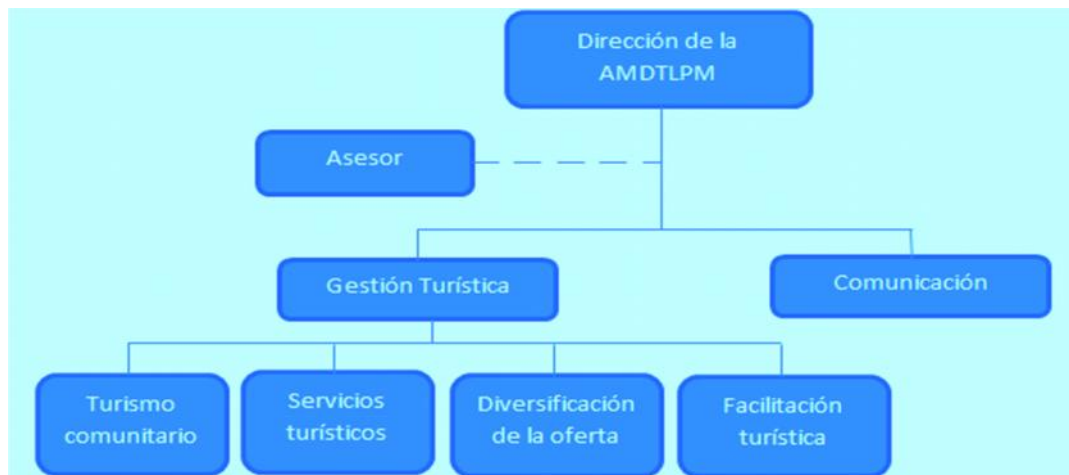
“Su ubicación es estratégica ya que se sitúa al sur del Perú y norte de Chile con una ubicación geopolítica importante con respecto al océano Pacífico y a la región Amazónica, actualmente el municipio limita al norte con el municipio de Guanay, al noreste con los municipios de Caranavi y Coroico, al este con los municipios de Palca y Yanacachi, al sur con los municipios de Mecapaca y Achocalla, en tanto que al suroeste limita con el municipio de El Alto y al oeste con el Municipio de Pucarani.”

7.4. Análisis Institucional

7.4.1. Organigrama

Imagen N° 1

Organigrama de la Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa (AMDTLPM)



(Fuente: Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa, 2016)

7.4.2. Objetivo General

- Posicionar a La Paz Ciudad Maravillosa como destino turístico en el contexto nacional e internacional.

(Fuente: Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa,

2016)

7.4.3. Objetivos Estratégicos

- Generar oportunidades para una mayor y mejor articulación entre el ámbito público y privado fomentando la competitividad, la inversión y las opciones de asociatividad.
- Desarrollar e implementar el Sistema de Información Turística del Gobierno Municipal.
- Generar la promoción turística en mercados nacionales e internacionales.
- Impulsar la mejora continua de capacidades en el sector de turismo.
- Impulsar la sensibilización y concientización turística municipal.
- Impulsar el desarrollo de la infraestructura creativa.
- Promover la seguridad turística integral.
- Impulsar y desarrollar normas de fortalecimiento institucional y de fomento al sector.
- Promover el Turismo de Base Comunitaria.
- Apoyo a la protección, preservación, y cuidado del patrimonio cultural.

(Fuente: Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa,

2016)

7.5. Aspectos Socioculturales y Económicos de la Población

7.5.1. Demografía

Tabla N° 8

Población empadronada por sexo, según grupos de edad

grupos de edad	total	hombres	mujeres
total	766.468	367.742	398.726
0-3	49.216	25.145	24.071
4-5	25.230	12.866	12.364
6-19	184.825	93.264	91.561
20-39	262.854	125.660	137.194
40-59	160.141	73.832	86.309
60-más	84.202	36.975	47.227

(Fuente: INE,¹ 2012)

7.5.2. Migración

Tabla N° 9

Datos migratorios según puesto de control según censo 2012

departamento	puesto de control	ingresos	salidas
la paz	aeropuerto la paz	171.705	178.477
	desaguadero	343.045	253.624
	kasani	109.142	78.354

¹ INE: Instituto Nacional de Estadística

	charaña	1.817	2.546
	tiquina	1.542	317
	puerto acosta	2.102	2.345
	total	629.353	515.663

(Fuente: INE, 2012)

7.5.3. Pobreza y Desarrollo humano

7.5.3.1. Pobreza

Tabla N° 10

Población por condición de necesidades básicas insatisfechas, según departamento y municipio, censo 2012.

municipio	población total	no pobre			pobre		
		porcentaje de población no pobre	necesidades básicas satisfechas	umbral	moderada	indigente	margin al
la paz	743.491	14.3	55.9	29.8	13.1	1.2	0.0

(Fuente: INE, 2012)

7.5.3.2. Desarrollo Humano

Tabla N° 11

Índice de desarrollo humano municipal, 2001 y 2005

descripción	índice de esperanza de vida 2001	índice de esperanza de vida 2005	índice de educació n 2001	índice de educació n 2005	índice de ingresos 2001	índice de ingresos 2005	idh 2001	idh 2005
la paz	0,66	0,68	0,863	0,875	0,618	0,635	0,714	0,73

(Fuente: PNUD², 2014)

7.5.4. Valores, Identidad Cultural e Idioma

Imagen N° 2

Ch'alla en el Palacio de Gobierno



Fotografía: La Razón, 2016

7.5.4.1. Valores

7.5.4.1.1. La Ch'alla

²P.N.U.D.: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Un rito en cual se centran en dar una ofrenda a la Pachamama a manera de retribución de todas las bendiciones, el ritual consiste en cubrir con pétalos de flores, alcohol, mixtura y otros artículos (algunos como fetos de llamas), se entierran los artículos, simbolizando un alimento a la tierra para ser bendecidos con salud, prosperidad y amor.

7.5.4.1.2. La Alasita

Una celebración en la cual el principal atractivo es la venta de todo tipo de artículos y objetos en miniatura, los cuales son ch'allados por un yatiri³, esto se realiza con el fin de poder ser bendecidos con dichos objetos u artículos, también existen artículos que significan prosperidad tanto económica (como la compra de billetes y sapos de oro), como en el amor (como el obsequio de un gallo o gallina).

7.5.4.1.3. El Preste

Celebración de carácter religioso en el cual se realiza una misa al santo al cual la familia es devota, esto se realiza de manera anual siendo el pasante (la persona o personas que se encargan de organizar la misa), al finalizar la misa se realiza una fiesta a manera de celebración en el cual el pasante nombra a quien será el siguiente pasante para el próximo año.

³ Yatiri: palabra en Aymara que significa brujo, chaman, guía, maestro

7.5.4.1.4. Las Entradas

Usualmente se encuentran relacionadas con prestes o fiestas de carácter religioso debido a que se encuentran relacionadas con la devoción a figuras religiosas, se caracterizan por la demostración de diferentes bailes autóctonos de Bolivia en devoción a santos, usualmente es seguido de fiestas en celebración al mismo santo.

7.5.4.2. Identidad Cultural

Tabla N° 12

Identidad Cultural según denominación

Identidad	Casos	%
A: Naciones o pueblos mayoritarios	148569	93,1
B: Naciones o pueblos minoritarios contemplados en la ley del Régimen Electoral	5945	3,71
C: Otro tipo de Declaraciones	5062	3,17

(Fuente: Redatam, 2015)

7.5.4.3. Idioma

Tabla N° 13

Idioma que hablan la población mayor a 6 años

Municipio	Población mayor a 6 años por idioma que hablan						
	Quechua	Aymara	Castellano	Guaraní	Extranjero	No Habla	Otro Nativo
La Paz	54448	229227	683730	700	59461	887	509

(Fuente: INE, 2015)

7.5.5. Indicadores Económicos

7.5.5.1. Principales Ocupaciones

Tabla N° 14

Indicadores de empleo y características ocupacionales, según departamento y municipio, censo 2012

Municipio	Trabajadores de los servicios y vendedores (%)	Trabajadores agrícolas, agropecuarios, forestales y pesqueros (%)	Trabajadores de la construcción, industria manufacturera y otros oficios (%)	Otros grupos ocupacionales (%)
La Paz	27.2	1.5	17.4	53.9

(Fuente: INE, 2012)

7.5.5.2. Fuentes de Ingreso

Tabla N° 15

**Indicadores de empleo y características ocupacionales, según departamento y municipio,
censo 2012**

Municipio	Sector Económico			Situación de empleo		
	Primario (%)	Secundario (%)	Terciario (%)	Trabajadores asalariados (%)	Trabajadores por cuenta propia (%)	Otras Categorías
La Paz	2.4	11.6	86.0	57.6	35.1	7.3

(Fuente: INE, 2012)

7.5.6. Antecedentes Históricos

7.5.6.1. Fundación de La Paz

La ciudad de Nuestra Señora de la Paz, fundada el 20 de octubre de 1548. El Capitán Alonso de Mendoza (fundador de la ciudad y héroe histórico), el Virrey de la Gasca le otorgó una provisión el 8 de septiembre de 1548, con las indicaciones de buscar el sitio ideal para erigir una ciudad con el nombre de "Nuestra Señora de la Paz", un lugar que tenga más virtudes que leyes. El capitán don Alonso de Mendoza suscribió su acta de fundación en el templo de Laxa, unos cuantos días después se la trasladada hasta su actual ubicación, en el otrora valle de Chuquiago, que ofrecía agua y refugio contra los vientos y el frío de la puna, según señala el cronista Cieza de León en Crónica del Perú. (La Razón, 2015:5)

El 20 de octubre de cada año se conmemora en Bolivia en día en que se llevo a cabo la Fundación de la Paz, ciudad bautizada con el nombre de “Nuestra Señora de La Paz”. El 20 de octubre de 1548 fue fundada la ciudad Nuestra Señora de La Paz por el capitán Alonso Mendoza luego de atacar las órdenes del del presidente de la Audiencia de Lima Pedro de la Gasca. Esta ciudad en un principio era llamada por los indígenas Usturuncu y Quirquincha como Chuquiago Marka lo que significaba sembradío de papas. Desde antes de su fundación la ciudad que lleva por nombre hoy en día de La Paz ya se encontraba habitada por los indios Usturuncu y Quirquincha. (Baptista, 1981: SP)

Quien despertó el interés de llevar a cabo la fundación fue Pedro de la Gasca el pacificador del Perú que llegó a combatir a los rebeldes de Pizarro. Gasca le encomendó al capitán Alonso de Mendoza fundar una ciudad en tierras del Alto Perú, el objetivo que tenía Gasca en llevar a cabo la fundación era el proteger el comercio que había ciudades de Arequipa, Cusco, La Plata y Potosí y para lograr esto requería de una ciudad que sirviera de puente. (Baptista, 1981: SP)

7.5.6.2. La Paz Siglo XVI

Habiendo sido desterrada la idea de trasladar la ciudad, el Emperador Carlos V, en 1555, concede a La Paz un escudo de armas que según Cédula Real estaba constituido de la siguiente manera: en la parte superior un yelmo rematado por una paloma que llevaba en el pico un ramo de olivo, en el centro una corona, debajo un

león enfrentado por un cordero, ambos de pie, y en la parte inferior un río. Alrededor tenía la siguiente inscripción: "Los discordes en concordia en paz y amor se juntaron y pueblo de Paz fundaron para perpetua memoria". El interior debe ir acolchado de damasco rojo. Años más tarde, el escudo sufrió transformaciones. (Crespo, 1908: 33)

Para llevar a cabo la fundación Mendoza fue acompañado por un grupo de hombres españoles, quienes al llegar a las tierras localizaron Laja para fundar allí la ciudad, pero al analizarla esta no presentaba las condiciones necesarias. El grupo de españoles junto a Mendoza siguieron el camino hasta llegar a un valle que estaba habitado por los indígenas quien habían llamado Chuquiago Marka hoy conocido como La Paz. Fue allí cuando el 20 de octubre de 1548 se llevó a cabo la fundación de "Nuestra Señora de La Paz". (Crespo, 1908: 35-36)

7.5.6.3. La Paz Siglo XVII

Durante el siglo y medio largo que duró el período colonial propiamente dicho, entre 1575 y 1740 aproximadamente, hubo pocos cambios importantes que vinieran a alterar la vida ordenada de los clérigos, pero aun así, se produjeron algunas modificaciones de peso. La más notable es que el clero secular fue desarrollándose lentamente, mientras retrocedía de forma muy gradual el regular. Así como el patrono de una capilla o fundación podía nombrar al sacerdote encargado del ministerio en esa capilla o fundación, el monarca, en su calidad de

patrono, podía nombrar a todos los eclesiásticos del Nuevo Mundo, a reserva del que el Papa aprobara definitivamente el nombramiento. (Bethell, 1990: 115)

El Patronato hizo de la Iglesia del Nuevo Mundo, desde el punto de vista administrativo, una especie de dependencia de la corona. Todos los obispos, arzobispos, miembros del capítulo catedralicio y párrocos eran nombrados por el rey o por sus representantes. La única excepción eran los párrocos que pertenecían al clero regular, ya que éstos sólo dependían de sus superiores y, en último término, del Papa, a través de la jerarquía interna de la orden. (Bethell, 1990: 115)

En el siglo XVII, algunas mujeres eran compensadas mediante pensiones o rentas procedentes de las encomiendas. Éstas también eran usadas como dotes, y así incrementaba la posición social de un cierto número de mujeres. El equilibrio de las complicaciones negativas y positivas del concepto legal de protección, dio a la mujer colonial un considerable grado de libertad y autoridad, que podía compararse favorablemente con la mujer de otras culturas durante el mismo período. El sistema, sin embargo, no concedía a la mujer la máxima libertad la de permitir a la mujer divorciarse de su marido, pero esto estaba en consonancia con la tradición cristiana occidental. . (Bethell, 1990: 116)

7.5.6.4. La Paz Siglo XVIII

La ciudad de La Paz, tanto por la propia descripción como por la guía topográfica, aparece dividida en dos partes por el río Choqueyapu. La primera, al norte, era asimilada a las faldas del Calvario, y la segunda, al sud, a las faldas del Alto. Por la antigua existencia de una encinta fortificada que se encontraba alrededor de la ciudad, la zona norte fue llamada dentro de puentes o intra-puentes y la del sud fuera de puentes o estra-puentes, correspondiendo esta separación a la antigua división entre la residencia urbana española y las tierras de las comunidades que circundaban la ciudad.

Entre ambos espacios, los puentes constituían la articulación pero también la separación. La ciudad, surcada horizontalmente por el Choqueyapu y verticalmente por el Mejajahuirá, estaba en efecto cruzada por una serie de puentes. Sólo sobre el río Choqueyapu se encontraba el puente de Challapampa, de las Concebidas, de San Francisco, de Yanacocha, de Socabaya, de la Moneda, de la Placa y de San Juan de Dios. (Acosta, 1880: SP)

Para 1880 existían aproximadamente 23 escuelas y colegios de los que 8 eran para mujeres y 15 para varones. De los 7 establecimientos para mujeres 5 eran para la instrucción primaria y dependían de la Municipalidad. Para la instrucción primaria y secundaria se tenía el Colegio de las Educandas sostenido también por el Municipio y el Instituto del Carmen. Para los varones existían 6 escuelas de la municipalidad para la instrucción primaria que se ubicaban básicamente en el

centro, 9 escuelas particulares y 2 de la Sociedad Católica San José y 1 del Colegio Ayacucho en la calle Yanacocha financiado por el Gobierno, en la educación superior se tenía la Universidad Mayor de San Andrés, en el antiguo Loreto, de la que dependía la Escuela de Medicina y la Facultad de Derecho. (Acosta, 1880: SP)

7.5.6.5. El Cerco de La Paz

Líder del levantamiento indígena que tuvo lugar en Bolivia en 1781 y que puso en jaque a las autoridades coloniales españolas. Huérfano desde muy pequeño, sirvió durante años en la parroquia de su localidad natal, y si bien no tuvo acceso a la educación por la humildad de su condición, se nutrió de la tradición oral aymara. Todos los testimonios sobre su vida indican que desde muy temprano compartió el sufrimiento de sus hermanos indígenas y manifestó públicamente su rechazo a la opresión a que los sometían los españoles. (Valencia, 1977: 69)

Tras las muertes de Túpac Amaru, con quien había mantenido contactos, y de Tomás Katari, el líder de la insurrección de Chayanta, tomó el nombre de Túpac Katari, con el que encabezó el más importante levantamiento indígena de la región aymara, a principios de 1781. Su movimiento buscaba la liberación de los indígenas frente al yugo impuesto por las fuerzas coloniales españolas. Durante la insurrección, Túpac Katari lideró un ejército de más de 40.000 indígenas, que llegó a controlar Carangas, Chucuito, Sicasica, Pacajes y Yungas, y que mantuvo sitiada la ciudad de La Paz durante tres meses. (Valencia, 1977: 71)

Fue apresado al ser traicionado por uno de sus colaboradores y, una vez juzgado por las autoridades españolas, fue condenado a muerte y ejecutado en Peñas (La Paz), el 15 de noviembre de 1781. Tras cortarle la lengua, para que nadie escuchara sus últimas palabras, cruciales como mensaje en un pueblo de tradición oral, se le condenó a morir descuartizado por caballos que tiraban en direcciones opuestas. Idéntica suerte corrieron sus inmediatos seguidores. (Valencia, 1977: 72)

7.6. Oferta Turística

Imagen N° 2

Ciudad de La Paz



Fotografía: Diario Opinión, 2016

7.6.1. Componente Natural

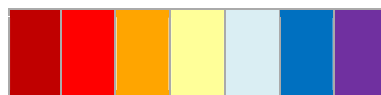
7.6.1.1. Clima

Tabla N° 16

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
Temperatura máxima absoluta (°C)	25	24	24	24	22	21	22	22	27	24	27	24	27
Temperatura máxima media (°C)	22	21	22	20	20	19	17	18	23	23	25	23	21
Temperatura media (°C)	14	13.5	14	12	11.5	10	8.5	10	13	13.5	15.5	14.5	12.5
Temperatura mínima media (°C)	6	6	6	4	3	1	-0	2	3	4	6	6	4.0
Temperatura mínima absoluta (°C)	1	2	2	-1	-1	-3	-3	-3	-1	-1	-1	2	-3
Precipitación total (mm)	114	107	66	33	13	8	10	13	28	41	48	94	575
Días de precipitaciones (≥ 1 mm)	21	18	16	9	5	2	2	4	9	9	11	18	124
Horas de sol	186	141	155	180	248	270	279	248	210	186	180	186	2469

Parámetros climáticos promedio de La Paz (Bolivia), a una altitud de 3600 msnm

Gama de Radiación Solar en Orden



Descendente

(Fuente: BBC⁴ Weather, 2016)

⁴ BBC: British Broadcasting Corporation

7.6.1.2. Agua Como Recurso Turístico

En la ciudad de La Paz no existen muchos lugares en los cuales el agua se utilice como un recurso para el turismo, pero existen algunos que son los más representativos de la ciudad como: la fuente de la plaza Camacho que consta de una fuente que expulsa agua más de 6 metros aproximadamente, siendo parte del atractivo de esta plaza, la fuente puede ser vista desde el patio de comidas, hasta la misma plaza Camacho; la laguna Cota Cota, en el macro-distrito sur se encuentra el parque Cota Cota en la homónima zona, el parque consta de 2 hectáreas de superficie en la cual al centro se encuentra una laguna que consta de vida (patos y peces), rodeada de áreas verdes es un sitio familiar; la fuente del prado, al final del paseo del prado en pleno centro de la ciudad se encuentra una fuente que sirve como punto de encuentro para los jóvenes de la ciudad.

7.6.1.3. Paisaje

La ciudad de La Paz cuenta con una gran cantidad de miradores que demuestran su belleza paisajística, los cuales se encuentran en las afueras de la ciudad o sectores alejados del centro, estos se distribuyen alrededor de la ciudad y en distintas zonas que demuestran distintas perspectivas de la ciudad y su belleza paisajística.

7.6.1.4. Flora y Fauna

7.6.1.4.1. Flora

La flora que se puede encontrar en el Municipio de La Paz es la típica del departamento de La Paz, en esta sección de altiplánica podemos ver que se encuentra caracterizada por climas fríos y vegetación baja y de carácter seco tanto como arbustos y paja abundan, las temperaturas del municipio permiten la aparición de árboles tanto como: pinos, eucaliptos, y queñua en sus diversas variedades.

7.6.1.4.2. Fauna

La fauna que existe en el Municipio de La Paz es referente a la del Departamento de La Paz, existe gran variedad de camélidos (llamas y vicuñas), existen también típicos animales de ganadería tales como Vacas, Cerdos, Ovejas. A su vez en épocas cálidas se presenta en lugares cálidos gran variedad de insectos y moscas. En la ciudad en si la mayoría de animales que se pueden encontrar son domésticos (perros, gatos).

7.6.2. Componente Cultural

7.6.2.1. Edificaciones de la Época Colonial

7.6.2.1.1. Plaza Murillo

A comienzo del siglo XX fue denominada como la Plaza Mayor de La Paz, era el epicentro del poder de la ciudad y el escenario principal de la vida pública. Alrededor de ella se ubicaban los edificios de importantes instituciones. El Cabildo estaba situado en la esquina, en lo que actualmente es el Palacio de

Gobierno; la iglesia Mayor, en la esquina, donde se encuentra la catedral; las Cajas Reales, frente a el Cabildo, al presente el inmueble de la Gobernación. Este era un barrio de la aristocracia, donde se presenciaban espectáculos de gran nivel y se situaban las mejores tiendas de la ciudad, este lugar era el centro cultural, político y artístico de la ciudad. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998:53-83)

7.6.2.1.2. Patio del Hotel Casa de Piedra

Casa colonial que data del año 1832, con una arquitectura estilo Republicano – Colonial, ubicado en pleno centro histórico de la ciudad de La Paz. En la restauración se conservó el 80 % de la construcción original de la época, con la comodidad y confort de hoy en “Casa De Piedra” Hotel Boutique Usted tendrá la sensación de retroceder el tiempo, nuestro Hotel formó parte de nuestra historia pasada ya que muchos personajes importantes de nuestra historia vivieron en esta Casa. La Ubicación de nuestro Hotel está muy cercano a varios sitios de interés turístico; a dos cuadras de la plaza principal Murillo. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998:53-88)

7.6.2.1.3. Templo y Convento de San Francisco

Recorriendo los claustros, las celdas, el jardín, el huerto, la cripta y, admirando la arquitectura barroca mestiza de la Basílica y los cuadros; los visitantes podrán respirar historia y arte que se remontan al pasado por casi cinco siglos.

El templo y el convento fueron construidos con piedra labrada y concluidos a mediados del siglo XVIII, la fachada de la iglesia de San Francisco corresponde al estilo barroco. La torre fue construida en 1885. El interior de estilo neoclásico, tiene una planta de tres naves, separadas con bóveda de cañón y cúpula de media naranja, con cuatro ventanas en el crucero. Se terminó en 1753; la construcción duró 40 años; su retablo es famoso por la fina trama de su talla, tratado en pan de oro. La iglesia también cuenta con una pinacoteca que presenta una valiosa colección de obras artísticas: renacentistas, manieristas, barrocas, mestizas, neoclásicas. La historia de la Orden Franciscana en Bolivia está entrelazada con la historia del país. Desde el siglo XVI hasta nuestros días, muchos acontecimientos han quedado grabados en las paredes de este convento. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998:53-83)

7.6.2.1.4. Iglesia Santo Domingo

Trazado original de Sigüenza en el año 1609. Su fachada corresponde al estilo barroco mestizo, labrada en piedra en el año 1760. Tiene columnas salomónicas decoradas con racimos de uva. En el cuerpo superior existe una ventana con papagayos y papayas, elementos típicos del barroco mestizo. La planta de la iglesia tiene 3 módulos de estilo neoclásico y una capilla privada con artesonado de tipo mudéjar. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998:53-83)

7.6.2.1.5. La Calle Jaén

La calle más conocida por sus historias y leyendas que la rodean, es mucho más que una simple parte de historia, debido a que se volvió un centro de cultura.

En el recorrido de la Calle se encuentran importantes Museos: El Museo Costumbrista Juan de Vargas, El Museo de Metales Preciosos Precolombinos, Museo de La Casa de Murillo, Museo del Litoral, Museo de Instrumentos Musicales. Esta calle de corta extensión tiene un gran significado histórico pues en esta vivieron patriotas que lucharon por la libertad en 1809 como Don Pedro Domingo Murillo y Apolinar Jaén, Las viviendas en esta calle son conservadas por su riqueza patrimonial y en la actualidad funcionan como museos. Debido a su antigüedad la Calle Jaén atesora múltiples historias de acontecimientos inexplicables, que sucedieron en el lugar. Entre estos relatos están las apariciones fantasmagóricas de Don Pedro Domingo Murillo que dicen que no deja de rondar su vivienda y conversa del cómo fue la lucha por la libertad con algún transeúnte solitario a altas horas de la noche. Otra leyenda relata que antes de hacer santificar la calle los vecinos eran despertados a altas horas de la noche por gritos, gemidos y el sonido de cadenas de esclavos o por golpes en las puertas y gritos que pedían ayuda, de ahí que se colocó una Cruz Verde justo en la esquina de la Calle para mitigar estas apariciones. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998:53-83)

7.6.2.1.6. Museo Nacional de Arte

Casa de Francisco Tadeo Diez de Medina, importante hacendado de la ciudad que vivió a finales del siglo XVIII. Famosos pintores como Cecilio Guzmán de Rojas, Melchor Pérez de Holguín o escuelas como la Paceña y la Potosina están muy bien representados con trabajos de gran calidad artística. Este museo expone pinturas que datan de la época virreinal hasta la época moderna. Pintores como Cecilio Guzmán de Rojas, Melchor Pérez de Holguín, pintores del siglo XIX y contemporáneos están representados con trabajos de gran calidad artística. Este museo tiene una gran variedad de pinturas que datan desde la época virreinal hasta la época moderna. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998:53-83)

7.6.2.1.7. Museo Nacional de Etnografía y Folklore

En este museo existen diferentes tipos de exhibiciones, siendo uno de los mejores equipados para presentaciones al público Museo que expone piezas arqueológicas de diferentes culturas de Bolivia, aquí podemos encontrar una exposición variada de tejidos de las diversas culturas que habitan en todo el territorio nacional, también podemos encontrar una sala de mascarás de las costumbres y festividades en las regiones del país. La construcción está diseñada al estilo barroco mestizo. Se presentan exposiciones de las culturas de la región y es sede de presentaciones culturales, desde presentaciones de libros a exposiciones nuevas. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998:53-83)

7.6.2.1.8. Iglesia Virgen del Carmen

La Iglesia del Carmen ubicada en la ciudad de La Paz, Bolivia. Fue fundada en el año 1718, destaca su fachada barroca con columnas lisas y capiteles, labrados por dos filas de hojas de acanto. La iglesia es de una sola nave con bóveda de cañón. Su falsa bóveda es de estilo gótico, lo que contrasta con el resto, de estilo barroco. Posee tres retablos; el central tiene una decoración sencilla y los laterales muestran columnas de ornamentación recargada. El sagrario de plata data de finales del siglo XVII.

7.6.2.1.9. Templo de la Merced

El convento de la merced fue fundado en La Paz en 1549, de acuerdo a la cédula real que definía su emplazamiento en las ciudades coloniales. El actual templo fue edificado en 1700. Su fachada muestra tres portadas, entre las que sobresale la central la cual está enmarcada por pilares y cornisa de diseño neoclásico, caracterizado por su elegancia y su sobriedad. Interiormente el templo presenta tres naves que basaron su sistema constructivo en el uso de cal y piedra del río para los muros, con pilares y arcos de piedra tallada

7.6.2.1.10. Iglesia San Juan de Dios

La Iglesia San Juan de Dios de La Paz (Bolivia) fue una donación de José Marín. El 30 de junio de 1764 un cabildo dirigido por Martín Solera presentó

un informe sobre el estado de la iglesia y en tal declaración se dijo que no había peligro alguno con las grietas que presentaba, pero que sería una lástima no restaurar el templo con las aportaciones económicas que logró conseguir. La iglesia actual se construyó sobre un antiguo templo que fue demolida en 1764. La iglesia San Juan de Dios fue construida con la finalidad de dar veneración a la eucaristía expuesta en una magnífica custodia de oro y diamantes.

7.6.2.1.11. Templo de San Agustín

La edificación se inició en 1598, a cargo del alarife Santiago de Vaca. Su diseño comprende tres naves cubiertas por bóvedas. En el interior destaca el cielorraso sobre el altar mayor, que muestra una importante ornamentación de nervaduras góticas. Bajo el entepiso del coro se puede apreciar un notable trabajo de tallado en madera con influencia árabe. La fachada original fue demolida junto a los claustros en el siglo XIX, quedando como único testimonio de esta parte la primitiva portada de piedra, con la fecha en que se terminó de construir 1668. Su arquitectura es modesta, y responde al gusto de la época en que fue construido.

7.6.2.1.12. Museo Tambo Quirquincho

En 1548 este tambo acogió a Alonso de Mendoza quien había sido enviado para fundar la ciudad, cosa que hizo en el sector que actualmente ocupa la plaza que lleva su nombre, Tras la fundación se definió, de manera provisional, el sector

como el destinado a los españoles, pero se respetaron las propiedades Irusta y Kirkincha o Quirquincho, según diferentes crónicas. Tras la definición sobre la ubicación final del sector de españoles y la adjudicación de tierras a la Orden de San Francisco en 1549 se consolida la decisión de habitar la nueva ciudad, pero se replantea la división social y espacial, quedando el tambo indígena tras la frontera de los español y lo indígena. A fines del siglo XVIII, el tambo Quirquincho tenía cuatro patios, y era residencia y tambo a cargo del cacique Quirquincha, la zona en la que se inscribe el Tambo se halló entonces fuera del trazo principal de la ciudad, caracterizado por la cuadrícula conocida como damero y , tras el río, en el sector denominado Pueblo de Indios.

El Tambo Quirquincho es una edificación de dos pisos con accesos desde la calle Evaristo Valle y desde la Plaza Alonso de Mendoza, alrededor del patio central se desarrollan los ambientes que actualmente sirven de oficinas administrativas y salas de exposición. Una de sus fachadas interiores presenta un arco del siglo XVIII en el que se encuentra esculpida la corona del rey de España, símbolo de los caciques indígenas reconocidos como autoridades legítimas por España. La otra fachada interior presenta una arquería de estilo barroco mestizo, rescatada del demolido convento de la Concepción, esta arquería fue donada a la ciudad en 1984 por el Arzobispado de La Paz.

7.6.2.2. Grupos Étnicos

El Municipio de La Paz es hogar de varias etnias las cuales residen en toda su extensión, de acuerdo a la auto denominación de las personas y las distintas etnias a las cuales pertenecen nos muestra un espectro muy grande de la cantidad de etnias las cuales habitan el municipio, agrupando los distintos grupos de etnias obtenemos los siguiente: Naciones o pueblos mayoritarios que cuentan con 148.569 habitantes; Naciones o pueblos minoritarios contemplados en la ley del Régimen Electoral con 5.945 habitantes; Otro tipo de Naciones con 5.062 habitantes. (Redatam, 2015)

La llegada de los conquistadores españoles, trajo consigo una gran cantidad de esclavos traídos de África para trabajar en minas, haciendas, plantaciones y como servidumbre. Actualmente se les denomina afro-bolivianos, los cuales se concentran en la región de Los Yungas de La Paz. Este grupo étnico cuenta con su propio rey, llamado Julio Pinedo. Se encuentran presentes en Bolivia, núcleos de población de ascendencia europea, que representarían un 5% de la población, proveniente en su mayoría de España y en menor medida de los Balcanes, Francia, Italia y Alemania.

7.6.2.3. Construcciones de Interés Histórico Cultural

Imagen N° 3

Casa de Don Pedro Domingo Murillo



Fotografía: Franco Andrés Salazar Mendieta, 2016

En los alrededores de la ciudad de La Paz tenemos una gran cantidad de construcciones que son de interés histórico y cultural debido a que fue un sector que permitió grandes acontecimientos en sus alrededores hoy en día podemos tener una gran variedad de construcciones de diverso tipo pero con gran valor mencionaremos algunos de estos lugares que son imprescindibles para los que visitan a La Paz y quieren conocer más al respecto de su historia y su cultura.

7.6.3. Componente Gastronómico

7.6.3.1. Comida Típica

Chairo: El chairo es un plato que combina ingredientes típicos de la región de los Andes con alimentos del Viejo Mundo introducidos por los españoles, tales como carne de res y de cordero

Cholita Paceña: Plato elaborado con carne de res (churrasco), arroz, queso, leche, mantequilla, pimienta, papas fritas, sal y ensalada de verduras.

Fricase: Es un plato tradicional a base de carne de cerdo, maíz blanco y chuño que tiene como condimento al ají amarillo. Se sirve en un plato hondo, con una porción de caldo.

Huarjata: Plato típico que contiene la cabeza de cerdo, chuño y papa.

Jakhonta: Se trata de un preparado con trozos de carne, chuño, papa, hojas de repollo y cebolla; y condimentado con orégano.

Picana de navidad: Los ingredientes de este tradicional plato son la carne de cordero, vaca y gallina, la zanahoria, el nabo, las pasas, el chuño, la papa pureja y los choclos. Se condimenta el preparado con hojas de laurel, pimienta y vino tinto.

Plato Paceño: Es un plato que combina choclo, papa, habas y queso y que se acompaña con salsa picante (llajua).

Queso Humacha: Este plato tiene como ingredientes al queso, al ají amarillo, al choclo y a la papa pureja. Se sirven dos o tres papas en un plato plano y se lo decora servido con abundante queso derretido.

Salteña: a salteña es un tipo de empanada boliviana jugosa y rellena con carne, pollo u otras carnes, huevo duro, especias, y otros ingredientes, cocida al horno, típica en la gastronomía popular boliviana

Tucumana: esta empanada, generalmente, se fríe. Desde fines de siglo XX es un plato muy popular, especialmente en la venta callejera. En los carritos donde se las vende con cebollas blancas picadas, escabeche de verduras, pepino y tomate picados, ají, llajua, ají de maní y condimentos como mayonesa, ketchup y mostaza.

Thimpu: El Thimpu es un preparado de carne de cordero, papa, arroz, salsa a base de ají colorado, cebolla, arvejas y habas.

(Fuente: Dirección de Promoción Turística, 2013, pág. 41)

7.6.3.2. Especias o Condimentos Típicos del Lugar

En el Municipio de La Paz se encuentran una paleta de especias y condimentos ideal para la preparación de la comida tales como: hierba buena, wuacataya, orégano, ají amarillo, hojas de laurel, pimienta, ají colorado, ajo, comino y locoto rojo

(Fuente: Dirección de Promoción Turística, 2013, pág. 41)

7.6.4. Componente Festividades y Eventos

Imagen N° 4

Entrada Universitaria (Danza Tinku)



Fotografía: El Diario, 2016

7.6.4.1. Alasitas

Una celebración en la cual el principal atractivo es la venta de todo tipo de artículos y objetos en miniatura, los cuales son ch'allados por un yatiri, esto se realiza con el fin de poder ser bendecidos con dichos objetos u artículos, también existen artículos que significan prosperidad tanto económica (como la compra de billetes y sapos de oro), como en el amor (como el obsequio de un gallo o gallina), el 24 de enero la celebración toma lugar en la ciudad de La Paz y esta misma se extiende de 3 a 4 semanas después, dando una exposición de artículos en miniatura, comida en miniatura y juegos para las personas, lo cual resulta en una festividad para todas las personas

7.6.4.2. Carnavales

Usualmente a mediados de Febrero o extendiéndose a inicios de Marzo toma lugar la fiesta de Carnavales, la cual se hace una celebración jovial en la cual se hacen corsos tanto infantiles como de adultos (desfiles de personas disfrazadas), era una tradición el festejar jugando con agua (globos y otros artículos para disfrutar entre todos), últimamente esto está mal visto viendo que era un desperdicio del vital líquido, usualmente la celebración comienza los viernes día en el cual se realiza un ch'alla a las oficinas, sábado se realiza el curso infantil y domingo el de adultos, lunes se descansa y martes se ch'alla los hogares y construcciones.

7.6.4.3. Semana Santa

Una de las celebraciones religiosas más importantes tiene lugar al finalizar la cuaresma 40 días después de haberse celebrado carnavales se celebra la semana santa, el jueves santo se realiza el lavatorio de pies y se realiza la visita a los 12 templos, los cuales se encuentran abiertos hasta media noche. Viernes santo se celebra la alimentación adecuada del cuerpo, según tradiciones que dicen que hay que comer mucho para agradecer al cuerpo.

7.6.4.4. Año Nuevo Aymara

El año nuevo aymara se celebra en el solsticio de invierno, el cual se celebra cada 21 de junio, en la población de Tiwanaku se celebra la fiesta del Mara T'aqa o Inicio de Ciclo, según tradiciones de los pueblos prehispánicos. Se realiza una

celebración con música y bailes para celebrar el inicio de un nuevo año, festividad la cual se hace más conocida cada año y su celebración se vuelve más grande con el paso de los años albergando cada vez más personas.

7.6.4.5. Larga Noche de Museos

A mediados de Mayo y extendiéndose a Junio (sujeto a programación de la alcaldía de La Paz) se organiza una visita multitudinaria a los museos de toda la ciudad de La Paz, durante toda la noche del evento se puede visitar todos los museos y sitios históricos de la ciudad de manera gratuita para poder ver todo tipo de exposiciones ya sean históricas o arte moderno toda la ciudad se presta a ser un centro cultural para el gusto de todas las personas, este evento se hace cada vez más popular y concurrido debido a que se puede ver la incursión de más lugares y personas para ser parte de este evento.

7.6.4.6. Fiesta de Gran Poder

Una de las celebraciones culturales más importantes que se puede apreciar en La Paz es la fiesta del Señor Jesús del Gran Poder, celebración de devoción e identidad de la cultura Paceña, festividad que se celebra en el centro de la ciudad con una entrada de danzas autóctonas de Bolivia en las cuales participan miles de bailarines expresando su devoción, debido a que las bases de la festividad son religiosas se quiere hacer un tributo al Señor Jesús del Gran Poder.

7.6.4.7. 16 de Julio – Revolución de La Paz

16 de julio es la fecha en la cual se celebra el primer grito libertario, festejo en el cual las autoridades de orden público realizan distintas actividades protocolares, se realiza un día antes el abanderamiento de la ciudad, en la noche se realiza el tradicional desfile de teas, seguido de la lectura de la proclama de la junta Tuitiva, el centro de la ciudad es el punto de encuentro de las distintas verbenas y celebraciones, que a su vez se extienden alrededor de toda la ciudad, en los cuales se presentan distintos grupos musicales y artistas para celebrar a toda la gente y a media noche se toca el himno nacional, le siguen el saludo a la diana en homenaje a la gesta libertaria.

7.6.4.8. Entrada Universitaria

Un evento propio de la Universidad Mayor de San Andrés es su Tradicional Entrada Universitaria en la cual miles de estudiantes se presentan para bailar distintas danzas típicas de Bolivia, la entrada que toma lugar en pleno centro paceño es vista por miles de personas que ven el despliegue de folklore y entusiasmo que cada estudiante impone al momento de bailar, se ven distintas fraternidades y talleres que se prestan a demostrar nuestros bailes típicos.

7.6.4.9. Aniversario de Bolivia

El 5 de agosto se celebra a nivel nacional la fundación de Bolivia, con desfiles de teas y entradas cívicas, recordando la fundación de la república de Bolivia,

mediante la conmemoración de este hecho con actos preparados para la celebración, se realiza un tipo de celebración diferente en cada departamento y en La Paz se hacen actividades protocolares debido a que es sede de Gobierno.

7.6.4.10. Fundación de La Paz

El 20 de octubre de 1548 fue fundada la ciudad Nuestra Señora de La Paz por el capitán Alonso Mendoza luego de atacar las órdenes del presidente de la Audiencia de Lima Pedro de la Gasca. La Paz quien fue en 2014 clasificada como una de las nuevas siete ciudades maravillas del mundo, es la sede del gobierno de Bolivia como de los Poderes Legislativo, Ejecutivo y Electoral; la sede del Poder Judicial. Esta ciudad en un principio era llamada por los indígenas Uturuncu y Quirquincha como Chuquiago Marka lo que significaba sembradío de papas.

7.6.4.11. Todos los Santos

A inicios de Noviembre se celebra el día de Todos los Santos, fecha en la cual se hace una mesa (preparación de una mesa con repostería y comida favorita de la persona), las personas oran por el paso de la persona de la vida a la muerte, pidiendo que la persona encuentre la paz y pueda llegar a su destino, se cree también que en esta fecha las personas difuntas pueden venir a visitar a sus seres queridos.

7.6.4.12. Navidad

La navidad en Bolivia al igual que en el resto del mundo se vive con fe y devoción las familias arman pesebres en sus casas y decoran el tradicional árbol navideño y se decora las casas con motivos navideños, en las iglesias de Bolivia se celebra la misa del gallo a las 12 de la noche del mismo día de Noche Buena y los niños de los pesebres son llevados para ser bendecidos.

7.6.4.13. Año Nuevo

Al igual que en Bolivia se celebra a la media noche de 31 de diciembre, normalmente las celebraciones son familiares en las cuales se acostumbra comer 12 uvas y festejar con champagne entre amigos y familiares.

7.6.5. Componente Actividades Recreacionales

Imagen N° 4

Urban Rush (descenso urbano en el Hotel Presidente)



Fotografía: La Razón, 2016

7.6.5.1. Urban Rush

Este descenso de 50 metros es lo nuevo que se tiene que probar en La Paz. Escalar hacia abajo disfrazado como el Hombre Araña, o como un doble de Misión Imposible usando el rapel tradicional, o la emoción de tu vida con el método conocido como Rap Jumping, puedes enfrentar tus miedos y ponerte al límite. Cuando vienes con nuestros experimentados guías te brindamos todo el equipo de alta calidad, facilitándote el entrenamiento previo mediante caminatas en los 2 metros de nuestra pared dentro del piso 17 del edificio. (Franco, 2012:13)

Precio: 1 descenso 150 bs, 2 descensos 200 bs, descensos adicionales 70 bs.

Horarios: todos los días de 13:00 a 18:00

Características: descenso de 17 pisos del edificio Hotel Presidente, existen disfraces para usar durante el descenso (batman, spiderman, vaca, etc.)

Recorrido: 17 pisos de descenso del hotel presidente

Condiciones de seguridad: estructura de soporte construida en Nueva Zelanda, 2 cuerdas y 3 frenos. También existe un muro de 2 metros en el cual se puede practicar el descenso

7.6.6. Componente Medios y Vías de Comunicación

7.6.6.1. Medios de Comunicación

7.6.6.1.1. Periódicos

Los principales periódicos de tirada diaria son: La Razón, El Diario, La Prensa, Jornada, El Alteño, Cambio y Página Siete. Otros periódicos de importancia local son: El Extra, Alarma. Existen también varias otras publicaciones y revistas semanales de entretenimiento como: Talento, Lógico, y Crucimanía, entre otros.

El servicio de correo postal es manejado por ECOBOL (Empresa de Correos de Bolivia) que tiene su sede en La Paz. Existen también otras compañías que ofrecen servicio de mensajería Courier y transporte de logística nacional e internacional.

7.6.6.1.2. Telefonía

La empresa estatal de telecomunicaciones Entel tiene su sede en la ciudad. Ofrece servicios de telefonía, Internet, telefonía celular LTE, datos y voz. El sector de las empresas privadas se encuentra dividida en tres empresas de telecomunicaciones, ellas son: AXS Bolivia, Nuevatel PCS más conocida como Viva y Millicom International Cellular más conocida como Tigo. Las cuales brindan servicios de telefonía móvil y servicios de Internet. La cooperativa telefónica Cotel es la encargada de manejar gran parte de las comunicaciones telefónicas y ahora ofrece servicios de Internet y televisión por cable.

7.6.6.1.3. Radio

Las principales radios de la ciudad de La Paz son: Fides, Erbol, Radio Panamericana, Radio FmBolivia, Constelación, Stereo 97, Red Patria Nueva, Chacaltaya.

7.6.6.1.4. Televisión

Existen 18 canales de televisión con oficinas en La Paz. El canal 7 (Bolivia TV) es propiedad del Estado Boliviano. Los principales canales privados son: Unitel, ATB Red Nacional, Red Uno, Bolivisión y Red PAT. El canal 13 Universitaria de televisión es manejado por la Universidad Mayor de San Andrés. Tres compañías locales ofrecen servicio de televisión por suscripción: Cotel TV que provee servicios de TV por cable, la estatal Entel Bolivia, que ofrece TV satelital y Multivisión, que tiene transmisión de TV por microondas de alta frecuencia. Los tres operadores ofrecen televisión en alta definición. Los canales de televisión se dividen de la siguiente manera:

Privados: UNITEL, RTP, Bolivision, ATB, Red Uno, Televisión Universitaria, Católica Tv, Gigavision, El Alto Tv, Cristo Tv, Cadena A, Red PAT, Abya Yala, Palenque Tv, CVC,

Estatales: Bolivia Tv

7.6.6.1.5. Internet

En Bolivia aún se tiene características bajas a la hora de hablar de internet, teniendo una velocidad muy baja de aproximadamente 5 Mbps, a su vez distintas empresas distribuyen el internet en el Municipio de La Paz tales como: Entel, Viva, Tigo y Axs, siendo la última la mejor empresa debido a que es dueña de la infraestructura que distribuye internet a las demás empresas.

7.6.6.2. Vías de Comunicación

7.6.6.2.1. Vía Terrestre

En el Municipio de La Paz se tienen diversas empresas de transporte que a su vez se dividen en Micros, Minibuses, Trufis y Taxis, en los últimos años se implementó el servicios de transportes del estado (Pumakatari), buses para el transporte de distintas zonas de la ciudad, en el centro de la ciudad podemos ver que existen diversos tipos de caminos por los cuales circulan distintos tipos de transporte lo cual hacen de los servicios de transporte eficientes, teniendo algunas fallas debido a que en horas pico las vías primarias y secundarias se ven congestionadas en las mañanas de 7:30 a 9:00, en las tarde de 11:30 a 14:30 y en las noches de 18:00 a 20:00. El municipio de La Paz cuenta con caminos que se encuentran en mantenimiento de manera frecuente.

7.6.6.2.2. Vía Aérea

TAM.- Es la abreviación de la aerolínea del estado de Bolivia “Transportes Aéreos Militares” (no confundir, no es la TAM de Mercosur), normalmente tiene vuelos solo nacionales.

Aerocon.- Otra compañía aérea, a diferencia de TAM esta es una aerolínea privada boliviana, también ofrece vuelos nacionales, más comúnmente en la zona norte del país.

Amazonas.- Esta fue la primera aerolínea de Bolivia, que actualmente tiene vuelos de código compartido con StarPeru y Aerocon.

BOA.- Esta es la aerolínea boliviana que actualmente es la más popular e importante diría, ya que es la que ofrece servicios nacionales e internacionales, además de que parece ser la más grande del país (en términos de que es de Bolivia) según parece, su abreviación viene de “Boliviana de Aviación“.

American Airlines.- Esta es la primera en la lista de las que no son nacionales, como su nombre indica, es la de Estados Unidos con su base principal en ese mismo país, en Bolivia opera desde hace mucho.

LAN.- Esta es una compañía aérea de Chile, pero que tiene sucursales en algunos países más, sin embargo en Bolivia aunque no tenga ninguna sucursal llegan a operar con vuelos internacionales.

Aerolíneas Argentinas.- De país vecino del sur de Bolivia, esta aerolínea también ofrece vuelos en destinos como Santa Cruz – Buenos Aires.

Avianca.- Esta línea aérea opera en La Paz, dando vuelos a Bogota, tiene su base en centro américa, aunque fue fundada en Colombia como la primera aerolínea en américa, en Bolivia solo vuelos internacionales.

TAM.- Esta si es la compañía aérea internacional del Mercosur, llamada así por las siglas de “Transporte Aéreo del Mercosur”, ofrece internacionales.

Ecojet.- Esta aerolínea cuenta con su base principal en el aeropuerto internacional cochabambino Jorge Wilstermann, la cual ofrece vuelos a nivel local en toda Bolivia.

7.6.7. Componente Seguridad y Salud

7.6.7.1. Seguridad

Imagen N° 5

Modulo policial situado en la calle Pichincha



Fotografía: Franco Andrés Salazar Mendieta, 2016

La ciudad de La Paz siendo capital del Departamento de La Paz y a la vez de Bolivia cuenta con el comando central de la policía, si bien se distribuyen a lo largo de la ciudad, en puntos estratégicos para mantener la seguridad de la población, tomando en cuenta el crecimiento poblacional y el incremento de la delincuencia es una tarea difícil y no muy fácil de realizar. Existen puestos y retenes policiales desplazados en cada zona de la ciudad para asegurar la seguridad de todos los ciudadanos, a pesar de tener gran cantidad de policías y el constante entrenamiento de nuevos reclutas el turismo mantiene el problema de la inseguridad.

7.6.7.2. Salud

Imagen N° 6

Centro de Salud Policlínico Central



Fotografía: Franco Andrés Salazar Mendieta, 2016

La Paz cuenta con una gran gama de centro de salud estos van desde hospitales totalmente equipados para cualquier tipo de operaciones, hasta clínicas localizadas en barrios que si bien no se encuentran equipadas para realizar operaciones de gran escala pueden tratar a enfermos y personas delicadas de salud.

El Hospital más próximo a la zona del Casco Viejo de la ciudad es el Hospital Obrero, hospital equipado para operaciones y ambulatorios con atención de emergencias 24 horas. El siguiente hospital es el Hospital de Clínicas, equipado para operaciones y ambulatorios con atención de emergencia 24 horas, y el Hospital Materno Infantil, Hospital equipado para operaciones y pacientes ambulatorios y atención de 24 horas de emergencias.

7.6.8. Componente Servicios Básicos

7.6.8.1. Agua potable

La empresa EPSAS (Empresa Pública Social de Agua y Saneamiento) encargada de la distribución de agua potable en la ciudad de La Paz la empresa distribuye a gran parte de la ciudad, a pesar de esto aún existen zonas a las cuales este servicio no llego aun, tomando en cuenta que es de vital importancia y cuando existen problemas con alguna parte de la ciudad y su distribución de agua la empresa cuenta con camiones cisternas para proveer a la población del sector afectado.

7.6.8.2. Alcantarillado

EPSAS a su vez es la encargada del alcantarillado de la ciudad, en los cuales se instalaron a lo largo de los años una infraestructura diseñada para manejar la época de lluvias y a su vez seguir realizando el tratamiento de las aguas.

7.6.8.3. Energía Eléctrica y Combustible

7.6.8.3.1. Energía Eléctrica

DELAPAZ es la mayor empresa de distribución de energía eléctrica del país, brinda el servicio de suministro de electricidad a todos sus clientes de las ciudades de La Paz, El Alto y las provincias del departamento de La Paz.

7.6.8.3.2. Combustible

YPFB (Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos-Corporación), es una corporación, con sede en La Paz, Bolivia. Es una empresa pública boliviana dedicada a la exploración, explotación, refinación, industrialización, distribución y venta del petróleo y sus productos derivados. Esta empresa es la mayor encargada en el país de distribución de combustible el cual se puede obtener en varios puntos de la ciudad, debido a que abastecen a toda la ciudad y municipios cercanos podemos encontrar estos puntos a lo largo del municipio de La Paz, los principales combustibles que comercia son: Gasolina, Gasolina Premium y Diesel.

7.6.8.4. Educación

Imagen N° 7

Colegio San Calixto



Fotografía: Franco Andrés Salazar Mendieta, 2016

7.6.8.4.1. Educación Primaria y Secundaria

En la ciudad de La Paz se encuentra una gran cantidad de colegios, algunos particulares o privados, se tienen instituciones de orden religioso y otras que no, los colegios con los cuales cuenta la ciudad son de gran prestigio a nivel educacional. (Gobierno Autónomo Municipal, 2014: Pág. 2)

7.6.8.4.2. Educación Superior

En la ciudad de La Paz encontramos varias universidades que son de gran prestigio, en los cuales se tienen diferentes facultades y diferentes carreras que completan el espectro educacional que se tiene en la ciudad siendo algunas de carácter privado y otros de carácter público. (Gobierno Autónomo Municipal, 2014: Pág. 3)

7.6.8.4.3. Centros de Educación Superior e Institutos de Aprendizaje de Idiomas

A su vez también encontramos institutos de educación superior con grado terminal de técnicos y técnicos superiores. También existe una gran cantidad de instituciones de educación respectiva a idiomas tanto extranjeros como nativos. (Gobierno Autónomo Municipal, 2014: Pág. 3)

7.6.9. Componente Servicios Turísticos

7.6.9.1. Servicios Turísticos Primarios

7.6.9.1.1. Hospedaje

Tabla N° 17

Guía de principales hoteles de la ciudad de La Paz

Hoteles	Precio (por noche) (por pax)	Forma de Pago	Atención	Horario de Atención	Ambientes	Ubicación
Hotel Inca's Room	225 Bs	Efectivo Tarjeta de Crédito	Muy Buena	07:00 am 12:00 pm	Sala de Estar	Av. Illampu # 670
Hotel Calacoto	510 Bs	Efectivo Tarjeta de Crédito	Muy Buena	24 horas	Sala de Estar Restaurante/ Bar Zona Infantil Jardin	C.13 # 8009 Calacoto
Hotel Rosario	439 Bs	Efectivo Tarjeta de Crédito	Buena	24 horas	Sala de Estar	Av. Illampu #704
Hotel	975 Bs	Efectivo	Muy	24 horas	Sala de Estar	C.

Europa		Tarjeta de Crédito	Buena			Tiahuanacu # 64
Hotel Stannu m Boutiqu e Suite Camino Real	710 Bs	Efectivo Tarjeta de Crédito	Muy Buena	07:00 am 12:00 pm	Sala de Estar Restaurante/ Bar	Av. Arce N° 2631 Torre Multincine
Alacala Apart Hotel	970 Bs	Efectivo Tarjeta de Crédito	Muy Buena	24 horas	Sala de Estar Restaurante/ Bar Zona Infantil Gimnasio	Av. Ballivian # 369 esq. C. 10 de calacoto
Ritz Apart Hotel	460 Bs	Efectivo Tarjeta de Crédito	Regular	07:00 am 12:00 pm	Sala de Estar	Calle Victor Sanjinez 2662 - Plaza España - Sopocachi
Ritz Apart Hotel	580 Bs	Efectivo Tarjeta de Crédito	Muy Buena	24 horas	Sala de Estar Restaurante/ Bar Zona Infantil	Plaza Isabel La Catolica N° 2478

Gimnasio						
Muzungu B&B Hostel	115 Bs	Efectivo	Muy Buena	07:00 am	Sala de Estar	Calle Illampu esq. Santa Cruz # 441
		Tarjeta de Crédito		12:00 pm		
The Adventure Brew Hostel	195 Bs	Efectivo	Buena	07:00 am	Sala de Estar	Avenida Montes N°503La Paz, 1234
		Tarjeta de Crédito		12:00 pm	Patio	
Residencial Latino	104 Bs	Efectivo	Regular	07:00 am	Sala de Estar	Calle Junín N° 857
		Tarjeta de Crédito		12:00 pm		

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

7.6.9.1.2. Alimentación

Tabla N° 18

Guía de principales restaurantes de la ciudad de La Paz

Hoteles	Precio	Ubicación	Forma de Pago	Atención	Horario de Atención	Tipo de Comida
Gustu	75 – 250 Bs	Calle 10	Efectivo	Muy Buena	Lun-Sab	Sin
		#300	Tarjeta		12:00-3.00	Gluten
		Calacoto	de		6:30-11:00	Latina

			Crédito			Sud American a
Red Monkey	36 – 108 Bs	Av. Montenegro E-10, Calle 10	Efectivo	Muy Buena	Mar - Dom 12:00-3:00	Vegetaria na Vegana
MagicK	22 – 57 Bs	Presbítero Medina #2526 esq. Pedro Salazar	Efectivo	Muy Buena	Mar-Vie 4:00-11:00 Sabado 10:00- 11:00	Cafe
Fellini	36 – 97 Bs	Av. Montenegro #1323	Efectivo Tarjeta de Crédito	Buena	Mar-Dom 12:00- 11:00	Italiana
Jardín de Asia	143 – 215 Bs	Calle 13 #8109 Calacoto	Efectivo Tarjeta de Crédito	Muy Buena	Lun-Sab 12:30-3:00 6:30-12:05	Japonesa Sushi Fusion
Reineke	36 – 72 Bs	Pasaje	Efectivo	Buena	Lun-Sab	Alemana

Fuchs		Jauregui	Tarjeta		11:30-3:00	Europea
		#2241,	de		6:30-11:00	
		Sopocachi	Crédito			
The Dubline r Irish- Pub	36 – 125 Bs	Megacenter S/N Irpavi	Efectivo Tarjeta de Crédito	Buena	Lun-Dom 5:00-4:00	American a Irlandesa
New Tokyo	28 – 83 Bs	Calle 17 #8018 Calacoto	Efectivo Tarjeta de Crédito	Muy Buena	Mar-Dom 12:00-3:00 7:00-10:30	Sushi
LAYKA Restaur ant	30 – 78 Bs	Linares y Sagarnaga #288	Efectivo	Muy Buena	Lun-Dom 11:30-3:00 6:00- 11:30	Sud American a
Namas Te	14 – 36 Bs	Zoilo Flores #1334 esq. Almirante Grau	Efectivo	Buena	Lun-Sab 8:30-7:00	Vegetaria na
El Vagón del Sur	72 – 108 Bs	Av. Los Sauces #248, Entre	Efectivo Tarjeta de	Buena	Mar – Vie 11:30-3:00 Sab – Dom	Latina Sud americana

	Calles 8-9	Crédito	11:30-4:30
--	------------	---------	------------

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

6.6.9.1.3. Operadores

Tabla N° 19

Guía de principales operadores turísticos de la ciudad de La Paz

Nombre de la Operadora	Dirección	Teléfono	E-mail Página Electrónica
Abvip Tours N° 750	C. Illampu Of. 5	2462119	abviptour@hotmail.com
Asocia Srl	C. Illampu Y Sagarnaga N° 319	2114225	albertoaguilar_.bo@yahoo.com
Andean Summits Srl	Prolongación Armaza N° 710	2422106	INFO@andeansummits.com
Adrenaline Bolivia	C. Alto De La Alianza N° 693	2287333	manager@adrenalinebolivia.com
Bala Tours	C. Bautista Saavedra Sn	2356784	
Bolivia Autentica	C. Sagarnaga Esq. Murillo N° 189	2900125	into@boloviaautentica.com
Bolivian Sun	Av. 16 De Julio	2319986	boliviasun_travel@hotmail.com

Travel	Hotel Plaza		
Bolivientura S.R.L.	Av. Bush Esq.	2245490	
	Guatemala N° 1415		
	Ed. Los Cisnes		
Boltravel S.R.L.	Av. Sánchez Lima	22128370	info@boltravelgroup.com.bo
	Esq. Aspiazu N°		
	2060		
Calacoto Tours	C. 13 De Calacoto	2792524	info@calacototour-bolivia.com
	N° 8009		
C&P Travel Agency S.R.L.	C. Gustavo Moller	2434653	cpviajes08@hotmail.com
	N°952		
Camino Andino	C. Ricardo Mujia	2413816	camino_andino@hotmail.com
Chalalan Albergue Ecologico	C. Sagarnaga N°	2311451	chalalan.oro@hotmail.com
	189 Esq. Murillo		
Chacaltaya Tours	C. Sagarnaga N°	2364716	chacaltayatours@hotmail.com
	380		
Deep Raiforest Tour Operator	C. Illampu N° 626	2150385	deeprainforest@hotmail.com
Discovery Bolivian Tours	C. Sagarnaga N°	2314171	discoverytours@mail.com
	117		

Srl			
Fortaleza Tours	C. Sagarnaga N° 348	2150397	fortaleza@hotmail.com
Gravity Assisted Mountain Biking	Av. 16 De Julio N° 1490	2313849	info@gravitybolivia.com
Llama Trek	C. Illampu N° 761	2462410	info@llamatrekbolivia.com
Madidi Travel Srl	C. Linares N° 968	2318313	info@madidi-travel.com
Magri Tour Operador Ltda	C. Capitán Ravelo N° 2101 Edif. Capitán Ravelo Pb	2442727	info@magri-amexpress.com.bo
Motorcycle Tours Bolivia	Av. Florida N° 609	2745572	
Turisbus	C. Illampu N° 704	2451341	turisbus@caoba.entelnet.bo
Xtreme Bolivia	C. Sagarnaga N° 324	2350252	adventuretours@extrem- bolivia.com
Ecojungle Tours	C. Sagárnaga N° 339	2335429	evelin@ecojungle.com

(Fuente: Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos, 2012)

6.6.9.1.4. Guías

Tabla N° 20

Guía de principales operadores turísticos de la ciudad de La Paz

Apellidos y Nombre	Tipo de Guía	Dirección	Teléfono
Blacutt Liquitaya Jose Luis	Guía Clásico	Zona Villa	
		Exaltación C/5 N° 6-B	
Caro Velasquez Americo Miguel	Aventura	Calle 1 N° 521 Z. Ciudadela	72503598
		Ferrovial	
Lino Vasquez Emilio	Guía Clásico	Villa Fátima Psje. "H" N° 2720	
Chipana Chavez Victor Seferino	Guía Clásico	Av. 6 De Agosto Z. S.J	2431205-73081434
Castro De Ugalde Elsa Basiliza	Guía Clásico	C/ Irusta N°2116 Z.S.	2412080-71281322
Foronda Quiroz Sunny Gretel	Guía Clásico	V. Fátima C/10 1614	2212071-72531312
Aliaga De Perez Ana	Guía Clásico	V. El Carmen C/B 107	71540645
Villalobos Torrez Elena	Guía Clásico	Z. Pampahasi Av.	72523780

Circunvalación			
León Solary Carlos Alberto	Guía Clásico	V. Cop. C. 27 De	2230417
		Abr. 152	
Surculento Huayta Teodoro	Guía Clásico	Z. La Portada Av.	2395240-
		Justo German Varela	2462408
		550	
Cabrera Mamani Arturo Joel	Guía Clásico	Valle Hermoso Av.	2235388-
		Octavio Campero N°	72087115
		5	
Mamani De Cabrera Dolores	Guía Clásico	Z. Valle Hermoso	
		Av. Octavio	
		Campero 5	
Mamani Huanca Celso Antonio	Guía Clásico	Z. Bella Vista C/5	2751177-
		N°122	72077590
Soria Lopez Victor Hugo	Guía Clásico	Z. Miraflores Av.	2221577-
		Tejada Sorzano 1207	72077538
Machicado Poma Juan Carlos	Guía Clásico	Z. S. José de	71257344
		Yunguyo C/Los Ríos	
		1044	
Núñez Juan Carlos	Guía Clásico	Z. Vino Tinto Av. B. de Salas 541	71521213

Mamani Huanca Joel	Guía Clásico	Calle5 N° 24 Zona	
David		Bella Vista	
Delgado Ortuño Roger	Guía Clásico	Z. Obrajes C."S" 4	2731508-
		N° 75	70548895
Pusari Callizaya Mario	Guía Clásico	Res. Copacabana	71503841
		Prov. Manco Kapac	

(Fuente: Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos, 2012)

6.6.9.2. Servicios Turísticos Secundarios

Tabla N° 21

Guía de servicios turísticos secundarios de la ciudad de La Paz

Institución	Numero
Radio Patrullas	110
Red de ambulancias	165
Bomberos	119
PAC (Policia de Ayuda Ciudadana)	120
Búsqueda y Salvataje	138
Reten de emergencia	114
SAR Bolivia	132
Patrulla Caminera	2334455
Accidentes	2371230

Tránsito El Alto	2845059
Accidentes El Alto	2840202
Tránsito Zona Sur	2785506
FELCC La Paz	2285384
FELCC El Alto	2812885
FELCC Zona Sur	2784040
110 Local	2442475
Brigada Protección a la Familia	2282211
PAC Central	2226666
Ambulancias de emergencias	118
Cruz Roja Boliviana	2226936
Hospital de Clínicas (Av. Saavedra)	2229180
Hospital del Niño	2245145
Hospital Obrero (Av. Brasil)	2245487
Hospital 20 de Octubre	2811035
Hospital de la Mujer	2221250
Hospital Materno Infantil	2223641
Hospital Holandés, El Alto	2818090

(Fuente: Elaboración propia en base a Directorio de Bolivia, 2016)

7.6.10. Análisis de la Competencias

Ficha N° 1

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa		Red Cap Tours	
Cualidad	Característica	Problema	
Tipo de Tour	City Tour	City tour clásico (sin variaciones)	
Precio	Gratuito	Representa competencia injusta	
Método de transporte	A pie	Puede resultar cansador	
Cantidad de guías	Guías capacitados		
Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas		
Sitio donde operan	Centro de la ciudad		
Método de distribución	Grupos de 20 – 22 personas		
Método de	Hasta 20 personas por guía	No todos los guías están	

organización	capacitados para grupos grandes	
Tipos de servicios	Tour tradicional	
Tiempo de duración	2 horas y media aproximadamente	
Plus-valía	No tienen	

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 2

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa	Turismo Bolivia Perú	
Cualidad	Característica	Problema
Tipo de Tour	City Tour y Tour Valle de la Luna	
Precio	70 Bs (por persona)	Precios altos
Método de transporte	A pie y Bus privado	Puede resultar cansador
Cantidad de	Guías capacitados	

guías		
Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas	
Sitio donde operan	Centro de la ciudad y Valle de la Luna	Resulta cansador
Método de distribución	Grupos de 15 personas	
Método de organización	Hasta 15 personas por guía	
Tipos de servicios	Tour tradicional	
Tiempo de duración	4 horas aproximadamente	
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 3

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa	Viajes Planeta	
Cualidad	Característica	Problema
Tipo de	La Paz Tour Bus	

Tour		
Precio	60 Bs (por persona)	Precios altos
Método de transporte	Bus privado	Puede resultar cansador
Cantidad de guías	Guías capacitados	
Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas	
Sitio donde operan	Centro de la ciudad	Resulta cansador
Método de distribución	Grupos de 41 personas	
Método de organización	Hasta 21 personas por guía	
Tipos de servicios	Tour en bus	
Tiempo de duración	4 horas aproximadamente	
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 4

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa	Viajes Planeta	
Cualidad	Característica	Problema
Tipo de Tour	La Paz Tour Bus	
Precio	60 Bs (por persona)	Precios altos
Método de transporte	Bus privado	Puede resultar cansador
Cantidad de guías	Guías capacitados	
Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas	
Sitio donde operan	Zona Sur y Valle de la Luna	Resulta cansador
Método de distribución	Grupos de 41 personas	
Método de organización	Hasta 21 personas por guía	
Tipos de servicios	Tour en bus	

Tiempo de duración	4 horas aproximadamente	
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 5

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa	Andes Discovery	
Cualidad	Característica	Problema
Tipo de Tour	City Tour La Paz	
Precio	70 Bs (por persona)	Precios altos
Método de transporte	A pie y Bus privado	Puede resultar cansador
Cantidad de guías	Guías capacitados	
Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas	
Sitio donde operan	Centro de la ciudad y Valle de la Luna	Resulta cansador
Método de	Grupos de 41 personas	

distribución		
Método de organización	Hasta 21 personas por guía	
Tipos de servicios	Tour tradicional	
Tiempo de duración	4 horas aproximadamente	
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 6

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa	Andes Discovery	
Cualidad	Característica	Problema
Tipo de Tour	City Tour La Paz	
Precio	70 Bs (por persona)	Precios altos
Método de transporte	A pie y Bus privado	
Cantidad de guías	Guías capacitados	
Calidad de	Entrenados para lidiar	

recursos humanos	distintos tipos de turistas	
Sitio donde operan	Centro de la ciudad y Tiwanaku	Resulta cansador
Método de distribución	Grupos de 15 personas	
Método de organización	Hasta 15 personas por guía	
Tipos de servicios	Tour tradicional	
Tiempo de duración	5-6 horas aproximadamente	Resulta extenuante para turistas
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 7

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa	La Paz Walking Tours	
Cualidad	Característica	Problema
Tipo de Tour	City Tour	City tour clásico (sin variaciones)
Precio	Gratuito	Representa competencia

		injusta
Método de transporte	A pie	Puede resultar cansador
Cantidad de guías	Guías capacitados	
Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas	
Sitio donde operan	Centro de la ciudad	
Método de distribución	Grupos de 20 – 22 personas	
Método de organización	Hasta 20 personas por guía	No todos los guías están capacitados para grupos grandes
Tipos de servicios	Tour tradicional	
Tiempo de duración	2 horas y media aproximadamente	
Plus-valía	No tienen	

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 8

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa		Late Bolivia	
Cualidad	Característica	Problema	
Tipo de Tour	Tour La Paz Tiwanaku		
Precio	140 Bs (por persona)	Precios altos	
Método de transporte	A pie y Bus privado		
Cantidad de guías	Guías capacitados		
Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas		
Sitio donde operan	Centro de la ciudad y Tiwanaku	Resulta cansador	
Método de distribución	Grupos de 15 personas		
Método de organización	Hasta 15 personas por guía		
Tipos de servicios	Tour tradicional, ceremonia a la Pachamama		

Tiempo de duración	10 horas aproximadamente	Resulta extenuante para turistas
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 9

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa	Late Bolivia	
Cualidad	Característica	Problema
Tipo de Tour	Tour La Paz Tiwanaku	
Precio	140 Bs (por persona)	Precios altos
Método de transporte	A pie y Bus privado	
Cantidad de guías	Guías capacitados	
Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas	
Sitio donde operan	Centro de la ciudad y Tiwanaku	Resulta cansador
Método de	Grupos de 15 personas	

distribución		
Método de organización	Hasta 15 personas por guía	
Tipos de servicios	Tour tradicional, ceremonia a la Pachamama	
Tiempo de duración	10 horas aproximadamente	Resulta extenuante para turistas
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 10

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa		Magri Turismo
Cualidad	Característica	Problema
Tipo de Tour	City Tour La Paz	
Precio	80 Bs (por persona), incluye entrada a museos	
Método de transporte	A pie	Puede resultar cansador
Cantidad de guías	Guías capacitados	

Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas	
Sitio donde operan	Centro de la ciudad	Resulta cansador
Método de distribución	Grupos de 15 personas	
Método de organización	Hasta 20 personas por guía	
Tipos de servicios	Tour tradicional y visita a Museos	
Tiempo de duración	7 horas aproximadamente	Resulta extenuante para turistas
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 11

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa	Milton Tours	
Cualidad	Característica	Problema
Tipo de Tour	City Tour La Paz	

Precio	80 Bs (por persona)	
Método de transporte	A pie	Puede resultar cansador
Cantidad de guías	Guías capacitados	
Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas	
Sitio donde operan	Centro de la ciudad	Resulta cansador
Método de distribución	Grupos de 15 personas	
Método de organización	Hasta 15 personas por guía	
Tipos de servicios	Tour tradicional	
Tiempo de duración	3-4 horas aproximadamente	
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 12

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa		Inca World	
Cualidad	Característica	Problema	
Tipo de Tour	City Tour La Paz y Valle de la Luna		
Precio	90 Bs (por persona)	Precios altos	
Método de transporte	A pie y bus privado	Puede resultar cansador	
Cantidad de guías	Guías capacitados		
Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas		
Sitio donde operan	Centro de la ciudad y Valle de la Luna	Resulta cansador	
Método de distribución	Grupos de 15 personas		
Método de organización	Hasta 15 personas por guía		
Tipos de servicios	Tour tradicional y visita a museos		
Tiempo de	3-4 horas aproximadamente		

duración		
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 13

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa		Inca Land Tours	
Cualidad	Característica	Problema	
Tipo de Tour	City Tour La Paz		
Precio	80 Bs (por persona)	Precios altos	
Método de transporte	A pie	Puede resultar cansador	
Cantidad de guías	Guías capacitados		
Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas		
Sitio donde operan	Centro de la ciudad	Resulta cansador	

Método de distribución	Grupos de 20 personas	
Método de organización	Hasta 25 personas por guía	
Tipos de servicios	Tour tradicional y visita a museos	
Tiempo de duración	3-4 horas aproximadamente	
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 14

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa	Kanoo Tours	
Cualidad	Característica	Problema
Tipo de Tour	City Tour La Paz	
Precio	100 Bs (por persona)	Precios altos
Método de transporte	A pie y bus privado	Puede resultar cansador
Cantidad de guías	Guías capacitados	

Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas	
Sitio donde operan	Centro de la ciudad	Resulta cansador
Método de distribución	Grupos de 15 personas	
Método de organización	Hasta 15 personas por guía	
Tipos de servicios	Tour tradicional	
Tiempo de duración	3-4 horas aproximadamente	
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 14

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa	Viacha Tours	
Cualidad	Característica	Problema
Tipo de	City Tour La Paz	

Tour		
Precio	100 Bs (por persona)	Precios altos
Método de transporte	A pie	Puede resultar cansador
Cantidad de guías	Guías capacitados	
Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas	
Sitio donde operan	Centro de la ciudad	Resulta cansador
Método de distribución	Grupos de 15 personas	
Método de organización	Hasta 15 personas por guía	
Tipos de servicios	Tour tradicional	
Tiempo de duración	4 horas aproximadamente	
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 15

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa	Rosario Tours	
Cualidad	Característica	Problema
Tipo de Tour	City Tour La Paz y Valle de la Luna	
Precio	120 Bs (por persona)	Precios altos
Método de transporte	A pie y bus privado	Puede resultar cansador
Cantidad de guías	Guías capacitados	
Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas	
Sitio donde operan	Centro de la ciudad y Valle de la Luna	Resulta cansador
Método de distribución	Grupos de 15 personas	
Método de organización	Hasta 15 personas por guía	
Tipos de servicios	Tour tradicional y visita a museos	

Tiempo de duración	5 horas aproximadamente	
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 16

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa	EBA Transtur	
Cualidad	Característica	Problema
Tipo de Tour	City Tour La Paz en Teleférico	
Precio	120 Bs (por persona)	Precios altos
Método de transporte	A pie y bus privado	Puede resultar cansador
Cantidad de guías	Guías capacitados	
Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas	
Sitio donde operan	Centro de la ciudad y el Alto	Resulta cansador
Método de	Grupos de 15 personas	

distribución		
Método de organización	Hasta 15 personas por guía	
Tipos de servicios	Tour tradicional y recorrido en Teleferico	
Tiempo de duración	5 horas aproximadamente	
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 17

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa	Banjo tours	
Cualidad	Característica	Problema
Tipo de Tour	City Tour La Paz	
Precio	90 Bs (por persona)	Precios altos
Método de transporte	A pie	Puede resultar cansador
Cantidad de guías	Guías capacitados	
Calidad de	Entrenados para lidiar	

recursos humanos	distintos tipos de turistas	
Sitio donde operan	Centro de la ciudad y el Alto	Resulta cansador
Método de distribución	Grupos de 15 personas	
Método de organización	Hasta 15 personas por guía	
Tipos de servicios	Tour tradicional	
Tiempo de duración	3-4 horas aproximadamente	
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

Ficha N° 18

Análisis de la competencia

Nombre de la Empresa	YAT (Yungas Adventure & Travel)	
Cualidad	Característica	Problema
Tipo de Tour	City Tour La Paz, Tiwanaku	
Precio	590 Bs (por persona)	Precios altos

Método de transporte	A pie	Puede resultar cansador
Cantidad de guías	Guías capacitados	
Calidad de recursos humanos	Entrenados para lidiar distintos tipos de turistas	
Sitio donde operan	Centro de la ciudad y el Alto	Resulta cansador
Método de distribución	Grupos de 15 personas	
Método de organización	Hasta 15 personas por guía	
Tipos de servicios	Tour tradicional y trekking	
Tiempo de duración	3-4 horas aproximadamente	
Plus-valía	Recuerdos (souvenirs)	No son innovadores

(Fuente: Elaboración Propia, 2016)

7.6.10.1. Circuito turístico de arquitectura colonial auto-guiado en la ciudad de La Paz

Tipo de Tour: El tour será un City Tour que se encontrara en el casco viejo de la ciudad de La Paz para permitir el libre desplazamiento de los turistas entre estos atractivos y otros que se encuentren en la ciudad.

Precio: El tour no tendrá costo alguno, debido a que la mayoría de los tours con los cuales contamos en la ciudad podemos ver que expresan un costo que se extiende entre lo moderado y lo alto, se propone un tour gratuito para todas las personas (que cuenten con un Puntos clave) para poder mostrar atractivos típicos de otros City Tours pero con un alcance mayor.

Método de transporte: Debido a que el Tour será libre en todas sus etapas, y siendo auto-guiado permitirá al turista poder desplazarse de manera independiente tomando descansos y paradas en cualquier ocasión, estos significa un desplazamiento a pie (de preferencia), en el cual también se podría utilizar transporte público o privado (viendo que utilizar transporte significa una actividad improductiva debido a la cercanía de los puntos clave del Tour), el Tour no contara con un punto específico de partida, tomando a cada punto clave como posible punto de inicio o llegada.

Cantidad de guías: El tour al ser auto-guiado no contará con guías puesto que esto permite al turista realizar el tour de manera libre y de acuerdo a sus necesidades y tiempo.

Calidad de recursos humanos: Siendo un tour que no cuenta con guías esto representa un gasto menor que realizar en especial al momento de capacitarlos constantemente de acuerdo a las necesidades cambiantes de los turistas.

Sitio donde operan: Siguiendo la temática de la arquitectura colonial el Tour se sitúa en el casco viejo de la ciudad de La Paz, siendo este un punto clave de la época colonial e historia de La Paz e incidentalmente Bolivia.

Método de distribución: Este Tour podrá ser realizado de manera individual como grupal (tomando en cuenta que de acuerdo a la cantidad de personas que sería recomendable para su mayor aprovechamiento se establece que la cantidad máxima para la realización del Tour de manera grupal sería hasta 8 personas como máximo).

Método de organización: Al ser un Tour libre esto permite adaptarse a las necesidades del turista o turistas, permitiendo que su organización se acomode a las diferentes variables que afecten al turista (tiempo, cercanía, localización, desplazamiento, etc.).

Tipos de servicios: Este Tour siendo un recorrido tradicional de City Tours en la ciudad de La Paz se diferencia siendo auto-guiado, y basándose en una sola temática, la arquitectura colonial y su influencia en la historia de la ciudad.

Tiempo de duración: El Tour está ideado para tener una duración aproximada de entre 3 a 4 horas, teniendo en cuenta que las paradas que realicen durante el tour simbolizan 15 minutos como promedio e incluyendo ciertos aspectos como paradas para comida, compra de recuerdos y fotos en los distintos puntos o el recorrido entre puntos.

Plus-valía: Un Tour que se puede adaptar a las necesidades de los turistas y los permite realizarlo libremente en si es su propia plus-valía.

7.7. Demanda Turística

7.7.1. Demanda Actual

7.7.1.1. Perfil del Visitante

7.7.1.1.1. Edad

Tabla N° 22

Actividades realizadas según rangos de edad, 2014 (en porcentaje)

Actividad	Gral	18-	23-	28-	33-	38-	43-	48-	53-	58-	63-	68 o más
Realizada	.	22	27	32	37	42	47	52	57	62	67	más

Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	10,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Entretimiento	44,9	47,0	45,6	46,2	42,2	42,9	45,7	42,3	43,5	43,7	51,2	54,5
Actividades culturales	18,7	18,6	19,6	19,1	18,1	18,1	17,0	19,6	20,9	16,8	14,3	15,2
Visita a familiares y amigos	3,2	1,9	1,4	2,7	3,0	3,3	4,5	6,3	6,5	10,8	10,7	4,5
Excursiones en la selva	6,5	6,9	6,8	6,1	7,2	6,4	6,8	6,6	3,9	4,2	6,0	3,0
Navegar ríos	3,3	2,6	3,1	3,5	4,6	4,6	3,3	1,7	1,3	3,0	2,4	1,5
Compras	2,5	3,2	3,1	2,1	3,1	2,8	1,4	1,0	1,3	1,2	1,2	1,5
Trabajo	2,4	0,8	1,5	2,0	2,1	3,6	3,9	4,9	4,8	6,0	2,4	0,0
Negocios/Comercio	1,5	0,4	0,9	1,5	1,9	2,3	1,8	1,7	5,2	1,2	0,0	0,0
Estudios	0,7	0,8	1,0	0,5	0,4	0,3	1,0	0,0	0,4	0,6	1,2	1,5
Visitas a	14,2	14,5	15,2	14,6	15,4	14,5	13,0	13,3	7,4	10,8	9,5	18,2

ruinas	1												
Otros*	2,0	3,2	1,9	1,5	2,0	1,3	1,4	2,4	4,8	1,8	1,2	0,0	

*Otros: “Campamento”, “Clases de conducción”, “Deportes”, “Encargos y encomiendas”, “Trámites”

(Fuente: Encuesta de Gasto de Turismo Emisor y Receptor 2014, 2015)

7.7.1.1.2. Sexo

Tabla N° 23

Actividades realizadas según sexo, 2014 (en porcentaje)

Actividad Realizada	Mujer	Hombre	Total
Entretenimiento	39,0	61,0	100,0
Actividades culturales	39,0	61,0	100,0
Visitas a ruinas arqueológicas	43,1	56,9	100,0
Visita a familiares y amigos	40,0	60,0	100,0
Excursiones en la selva	34,5	65,5	100,0
Navegar ríos	41,0	59,0	100,0
Compras	20,1	79,9	100,0
Trabajo	22,1	77,9	100,0
Negocios / Comercio	47,6	52,4	100,0
Estudios	34,6	65,4	100,0

Otros*	42,1	57,9	100,0
* Otros: “Campamento”, “Clases de conducción”, “Deportes”, “Encargos y encomiendas”, “Trámites”			

(Fuente: Encuesta de Gasto de Turismo Emisor y Receptor 2014, 2015)

7.7.1.1.3. Profesión

La profesión no influye en la predilección por el destino, pero principalmente la mayoría de la población que visita la locación estudio algo referente a Arquitectura y ramas relacionadas a esta actividad, y en segundo plano personas con estudios referentes a arte o Historia (profesiones referentes a la predilección por lo cultural).

7.7.1.1.4. Nivel de Estudio

Usualmente las personas que visitan el Municipio de La Paz tienen un estudio superior al escolar, pero este hecho no es un factor influyente de manera negativa debido a que personas solo con estudios escolares también visitan la locación.

7.7.1.1.5. País de Residencia

Tabla N° 24

Actividades realizadas según principales países de residencia, 2014 (en porcentaje)

País de Origen	Entretención	Actividades	Visitas a ruinas	Visita a familiares y	Excursiones en la	Navegar ríos	Compras	Trabajo	Negocios / Comercio	Estudios	Otros	Total
General	42,6	17,7	13,5	6,1	6,1	3,2	2,4	2,3	1,5	0,6	3,9	100,0
Argentina	51,7	14,3	10,8	3,0	4,7	2,0	6,7	1,5	1,3	0,1	3,9	100,0
Perú	45,9	10,7	8,5	10,7	3,9	0,6	2,6	4,1	2,1	2,0	8,9	100,0
Chile	44,5	23,0	13,8	2,3	7,0	2,1	0,5	1,9	1,1	1,0	2,9	100,0
Brasil	41,1	20,1	11,3	11,7	3,8	2,6	1,8	0,9	0,7	1,3	4,7	100,0
Estados Unidos	37,6	19,4	16,4	11,4	5,6	1,9	0,0	2,6	1,9	0,6	2,4	100,0
España	35,1	17,0	13,6	17,3	4,5	4,2	0,0	4,2	1,7	0,0	2,5	100,0
Colombia	34,1	23,3	15,2	4,9	8,1	3,6	0,0	6,3	0,9	0,0	3,6	100,0
Alemania	32,6	20,1	22,2	0,0	10,9	7,9	0,4	2,1	0,0	0,8	2,9	100,0
Francia	28,8	22,0	20,4	3,7	14,1	7,9	0,0	0,0	0,5	0,0	2,6	100,0
México	27,7	20,6	14,8	5,2	13,5	6,5	0,6	2,6	5,2	0,6	2,6	100,0
Canadá	29,3	24,1	21,8	6,8	5,3	8,3	0,0	3,0	0,0	0,0	1,5	100,0
Ecuador	45,1	19,8	14,3	5,5	2,2	1,1	0,0	3,3	2,2	0,0	6,6	100,0
Paraguay	48,1	11,4	13,9	7,6	2,5	0,0	7,6	3,8	1,3	0,0	3,8	100,0

Italia	32,1	20,8	21,7	3,8	8,5	8,5	0,0	1,9	0,0	1,9	0,9	100,0
Reino Unido	40,6	29,2	14,6	2,1	7,3	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Panamá	44,3	16,4	23,0	0,0	3,3	1,6	1,6	1,6	6,6	1,6	0,0	100,0
Uruguay	51,1	19,1	14,9	0,0	2,1	6,4	0,0	4,3	2,1	0,0	0,0	100,0
Japón	39,2	17,6	15,7	2,0	13,7	5,9	0,0	2,0	0,0	0,0	3,9	100,0
Venezuela	39,7	22,4	19,0	3,4	8,6	3,4	0,0	1,7	1,7	0,0	0,0	100,0
Israel	37,1	17,7	22,6	1,6	11,3	8,1	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	100,0
Suiza	52,5	20,0	12,5	2,5	5,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	100,0
* Otros: “Campamento”, “Deportes”, “Encargos y encomiendas”, “Trámites”												

(Fuente: Encuesta de Gasto de Turismo Emisor y Receptor 2014, 2015)

7.7.1.1.6. Tipo de Viaje

Tabla N° 25

Motivo de viaje según situación de viaje, 2014 (en porcentaje)

Motivo de Viaje	General	En Familia	En Grupo	Solo
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Vacaciones-Recreación-Ocio	59,8	65,9	80,8	48,8
Visita a familiares y amigos	18,6	25,1	3,3	21,8

Trabajo	4,2	0,9	3,3	6,1
Negocios y/o Motivos Profesionales	4,3	1,1	3,2	6,1
Compras	4,0	1,3	0,5	6,7
En tránsito*	2,0	1,5	1,7	2,3
Estudios	1,5	0,8	1,0	2,0
Congresos o Seminarios	1,5	0,3	2,5	1,6
Tratamiento de salud, atención médica	1,1	1,1	0,1	1,5
Religión, peregrinación	1,1	0,9	1,7	0,9
Trabajo voluntario	1,0	0,4	0,9	1,4
Otros**	0,8	0,6	0,9	0,8

**Otros: Actividades culturales, campamento, deportes, encargos y encomiendas y trámites.

* Visitantes que declararon estar en tránsito, pero que se quedaron 3 días en promedio.

(Fuente: Encuesta de Gasto de Turismo Emisor y Receptor 2014, 2015)

7.7.1.1.7. Motivo de Viaje

Tabla N° 26

Actividades realizadas según motivo de viaje, 2014 (en porcentaje)

Motivo de Viaje	Entretención	Actividades	Visitas a ruinas	Visita a familiares	Excursiones en la	Navegar ríos	Compras	Trabajo	Negocios /	Estudios	Otros*
GENERAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vacaciones-Recreación-Ocio	74,2	81,0	87,6	19,7	86,0	90,8	10,3	2,0	2,1	4,8	14,2
Visita a familiares y amigos	16,0	12,5	9,0	75,6	9,5	6,3	5,8	2,7	0,0	0,0	7,5
Trabajo	2,2	1,7	1,5	2,2	1,5	0,0	0,6	57,0	12,6	0,0	2,8
Negocios y/o Motivos Profesionales	1,7	1,6	0,5	0,7	0,8	1,5	3,8	27,5	82,1	2,4	1,6
Compras	1,6	0,3	0,1	0,2	0,0	0,0	78,2	0,0	1,1	2,4	0,8
En tránsito*	0,9	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22,4

Estudios	0,9	0,7	0,3	0,5	0,8	1,0	0,0	0,7	0,0	69,0	2,8
Congresos o Seminarios	0,6	0,6	0,2	0,0	0,3	0,0	0,6	2,7	2,1	19,0	8,3
Tratamiento de salud, atención medica	0,4	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	13,8
Religión, peregrinaci ón	0,4	0,4	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,2
Trabajo voluntario	0,6	0,6	0,5	0,0	1,3	0,5	0,6	6,0	0,0	0,0	7,5
Otros**	0,5	0,3	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	2,4	6,3

* Visitantes que declararon estar en tránsito, pero que se quedaron 3 días en promedio.

**Otros: “Campamento”, “Clases de conducción”, “Deportes”, “Encargos y encomiendas”, “Trámites”

(Fuente: Encuesta de Gasto de Turismo Emisor y Receptor 2014, 2015)

7.7.1.1.8. Gastos Realizados en el Viaje

Tabla N° 27

Gasto medio diario y gasto medio según continente de origen, 2014(en dólares)

Continente de Origen	Gasto Medio Diario	Gasto Medio de Viaje
General	61.5	723.4
Norteamérica	67.0	1156.1
Centroamérica y El Caribe	101.4	1343.8
Sudamérica	58.7	545.1
Europa	67.3	1277.7
Asia	58.2	718.2
Oceanía	45.4	658.4
África	88.9	1543.3

(Fuente: Encuesta de Gasto de Turismo Emisor y Receptor, 2014)

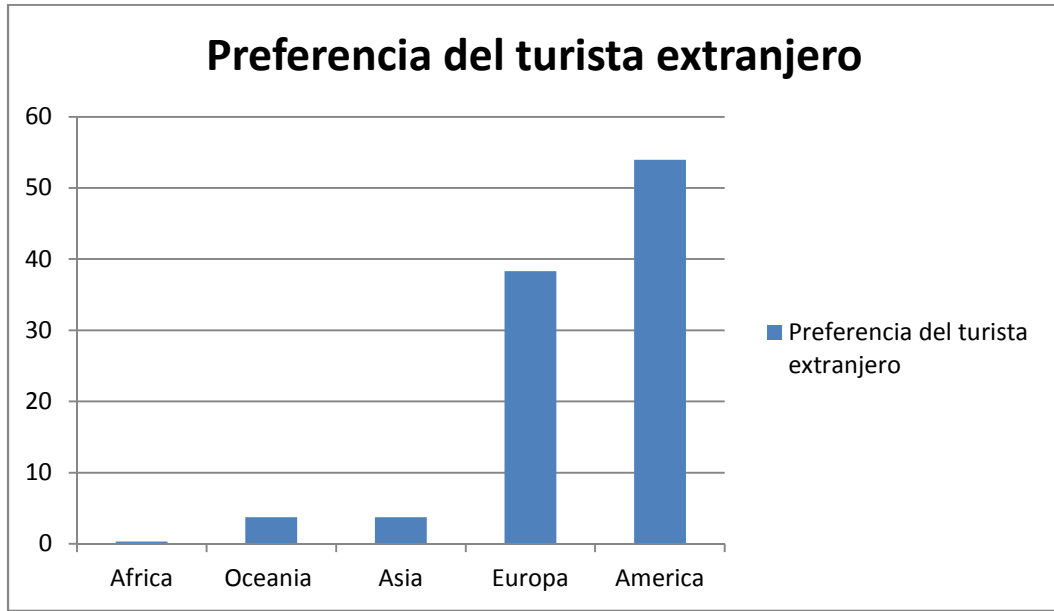
7.7.2. Análisis de la Demanda

7.7.2.1. Demanda Existente

De acuerdo a los datos de Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa (2016) encontramos que la mayoría de las personas que visitan La Paz y están dispuestas a realizar el circuito son del sector Americano, a un nivel nacional al departamento de Santa Cruz y en base a las encuestas realizadas las personas de pertenecientes al sector Sudamericano son las interesadas en el Tour propuesto.

Grafico N° 1

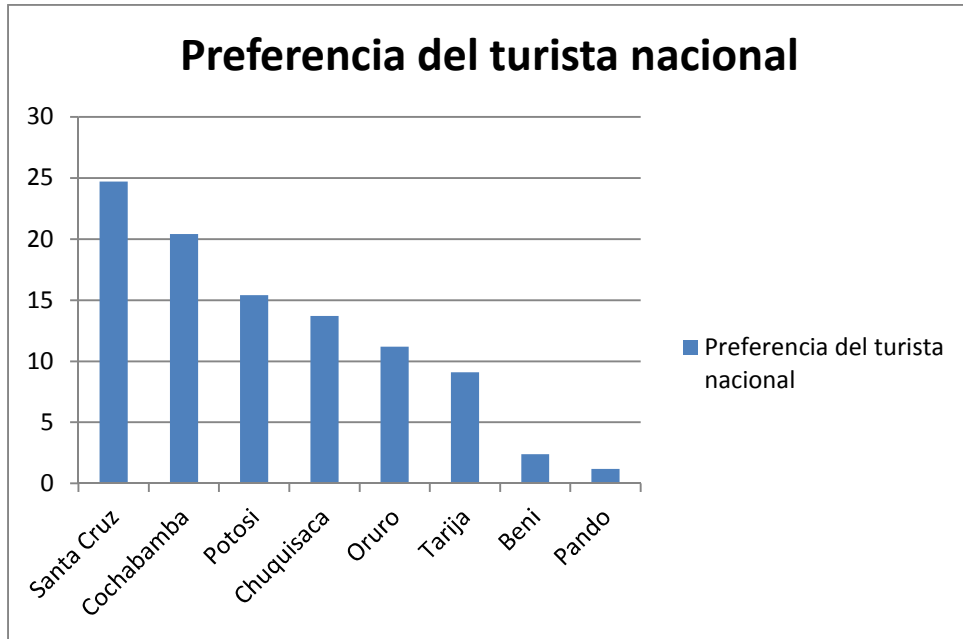
Preferencia del turista extranjero



Fuente: (Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa, 2016, pág. 72)

Grafico N° 2

Preferencia del turista nacional



Fuente: (Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa, 2016, pág. 72)

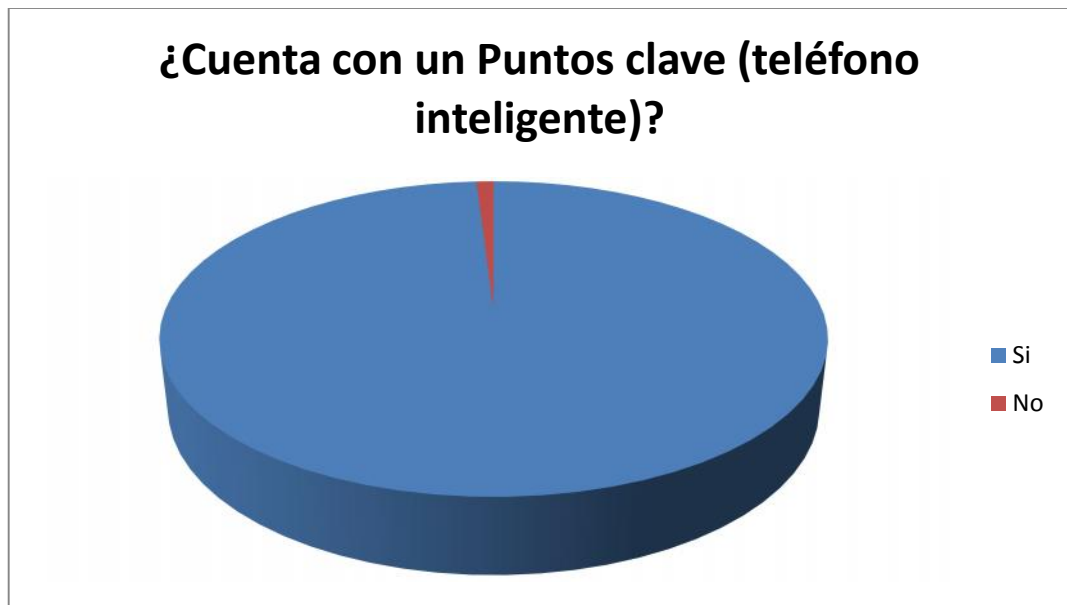
7.7.2.2. Demanda Potencial

En relación a los datos de las encuestas realizadas a 100 turistas en la ciudad de La Paz, se consiguió la siguiente información de perfil turístico para el circuito:

1.- ¿Cuenta con un Puntos clave (teléfono inteligente)?

Grafico N° 3

Pregunta N° 1

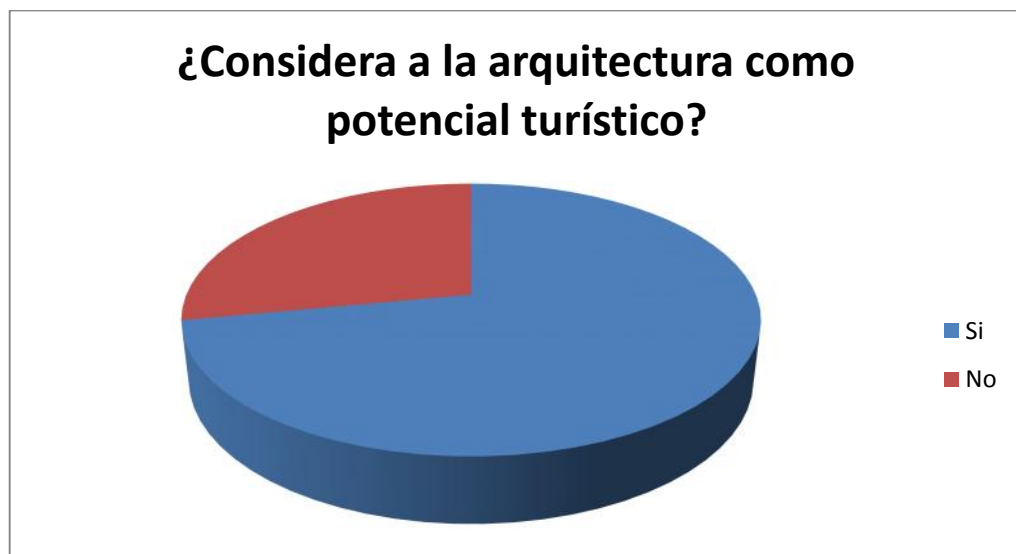


(Fuente: Elaboración propia, 2016)

2.- ¿Considera a la arquitectura como potencial turístico? - La anterior pregunta, buscaba marcar a que personas (nacionalidad del turista), para ver la factibilidad del impulso del circuito en sus mercados.

Grafico N° 4

Pregunta N° 2



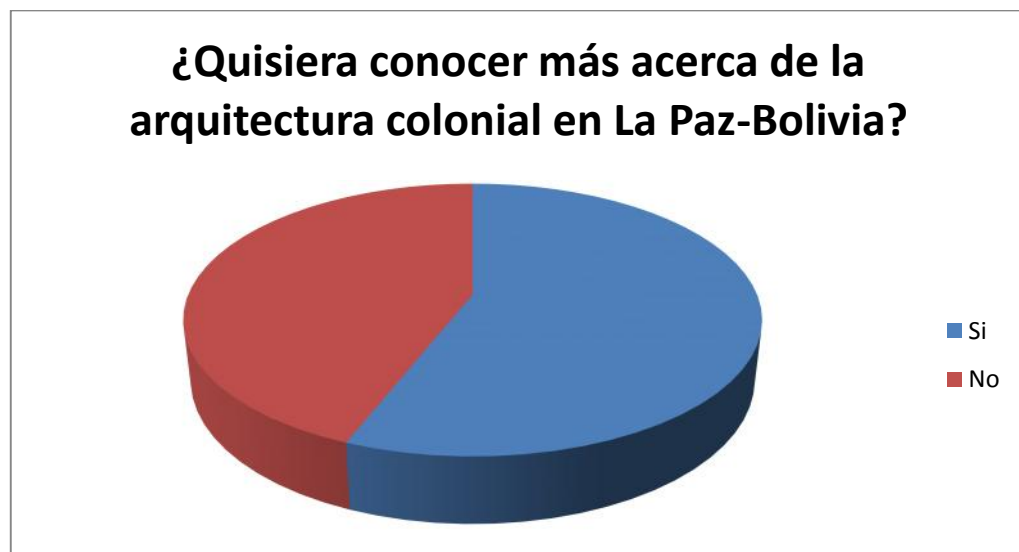
(Fuente: Elaboración propia, 2016)

3.- ¿Quisiera conocer más acerca de la arquitectura colonial en La Paz-Bolivia? -

La pregunta busca ver si existe el interés de buscar información acerca de la arquitectura colonial con la cual cuenta la ciudad de La Paz

Grafico N° 5

Pregunta N° 3



(Fuente: Elaboración propia, 2016)

4.- ¿Estaría Interesado en realizar un Circuito Turístico de Arquitectura Colonial en ciudad de La Paz?- Esta pregunta la factibilidad del circuito en relación al interés planteado por parte de los turistas

Grafico N° 6

Pregunta N° 4



(Fuente: Elaboración propia, 2016)

5.- ¿Usa smartphones, tablets, laptops, etc. Al realizar la actividad turística? - Esta pregunta intenta descubrir cuál es la cantidad de turistas que usan instrumentos tecnológicos durante sus viajes de turismo para poder plantear el uso de estos como herramientas en la actividad turística.

Grafico N° 7

Pregunta N° 5



(Fuente: Elaboración propia, 2016)

6.- ¿Usaría su smartphones, tablets, laptops, etc., Como herramientas para el desarrollo de la actividad turística? - Mediante esta pregunta se busca ver la factibilidad de un tour auto-guiado usando tecnología virtual en smartphones, tablets, laptops, etc.

Grafico N° 8

Pregunta N° 6



(Fuente: Elaboración propia, 2016)

7.- ¿Realizaría un tour auto-guiado por el casco viejo de la ciudad de La Paz?- Se busca ver el interés del público (turistas) para realizar un circuito auto-guiado en relación a los medios virtuales como herramientas para su funcionamiento.

Grafico N° 9

Pregunta N° 7



(Fuente: Elaboración propia, 2016)

8.- ¿Otras zonas de la ciudad de La Paz para poder realizar este tipo de recorridos?

Grafico N° 10

Pregunta N° 8



(Fuente: Elaboración propia, 2016)

7.8. Gestión Ambiental

7.8.1. Cambio Climático

El calentamiento global y el alza de las temperaturas cada año están tomando un gran golpe en la ciudad de La Paz, debido a que en los últimos años las temperaturas son más calientes que años anteriores y sin lluvias durante varios meses, la época de lluvia por otro lado son cada vez más torrenciales y más propensas a causar desbordes de los ríos principales de la ciudad. Esto nos indica que las temperaturas se alejan cada vez más hacia los extremos temperaturas cálidas inclementes y temperaturas bajas tempestuosas. Un gran ejemplo del suceso implica que en años recientes se incrementó las nevadas en la ciudad, siendo un hecho que no ocurría en años; otro

hecho similar es el más común desborde de ríos durante la época de lluvias, siendo un acontecimiento esporádico. A esto sumado el incremento de la radiación gamma emitida por los rayos solares aumento considerablemente debido a que durante el mediodía este efecto es el más dañino influyendo en enfermedades y problemas relacionados. Los nevados cercanos sufrieron un gran efecto de deshielo, daños al medio ambiente que estarían pronosticados en décadas suceden más rápido debido a la contaminación ambiental que incrementa con el avance industrial, tecnológico y económico pero no ambiental de la ciudad de La Paz. (Echave, 2012:19)

7.8.2. Aguas Servidas

Debido al crecimiento exponencial de la ciudad cada año utiliza más agua que en años anteriores, debido a esto la necesidad del tratamiento de aguas es importante, es por eso que la ciudad de La Paz es una de las pocas ciudades que utiliza aguas tratadas, debido a que resulta más eficiente tratar las aguas para seguir con su uso que usarlas y utilizar aguas sin tratar, resultando en una actividad poco ambiental y muy poco eficiente, La Paz por otro lado usa aguas tratadas mediante una planta acreditada a nivel internacional, siendo un gran hecho y representando un gran avance para la ciudad. (Echave, 2012:19)

7.8.3. Residuos Solidos

Tabla N° 28

Recolección de residuos sólidos, según ciudades (en toneladas)

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014
Total	1.040.484	1.058.681	1.099.716	1.231.144	1.249.782
La Paz	177.817	177.629	181.267	186.378	187.650

(Fuente: INE, 2015)

Debido a las cualidades de la ciudad como capital de Bolivia el manejo de residuos sólidos es un tema serio y debido a esto se toma más en cuenta el manejo de la basura e inclusive se implementaron plantas para el reciclaje de la misma, debido al crecimiento de la ciudad en algunas zonas el manejo de la basura se descuida y complica el diario vivir a lo cual la alcaldía siempre esta pendientes para contestar esas a esas protestas, la inclusión de las plantas de reciclaje salvan los materiales que pueden volver a ser utilizados después de un breve tratamiento, algunas fabrican materiales a partir de desechos, hoy en día el gobierno apoya e implementara más empresas de este tipo.

7.9. Análisis de la Importancia del Turismo en el Área del Proyecto para la Administración Gubernamental y no Gubernamental

7.9.1. Nacional

A nivel nacional se establece el Plan de Desarrollo Económico y Social 2016-2020, el cual establece proyectos de implementación tanto en infraestructura como a nivel servicios todo esto dirigido para poder conseguir un incremento en los ingresos, Se

establece la Ley General de Turismo del 25 de septiembre de 2012 en su artículo 24 “El Ministerio de Culturas, a través del Viceministerio de Turismo, ejerce las funciones de Autoridad Competente en Turismo.” (Asamblea Legislativa Plurinacional, 2012, pág. 15)

Por el sector privado existe la Cámara Nacional de Operadores Turísticos CANOTUR, la Federación Boliviana de Guías de Turismo FEBOGUIT, Asociación Boliviana de Agencias de Viaje y Turismo ABAVYT entre las más principales, es importante mencionar que varias instituciones del sector

7.9.2. Departamental

La Constitución Política del Estado atribuye a los gobiernos departamentales incorporar en su organización políticas de turismo en el numeral 20, parágrafo I del artículo 300, desarrollando estas atribuciones en la Ley 031 en su parágrafo primero del artículo 95, destaca por su atribución de supervisar y controlar el funcionamiento de los servicios turísticos, además que autoriza su inscripción de las mismas.

La gestión del turismo está a cargo de la Dirección de Turismo dependiente de la Secretaria Departamental de Turismo y Culturas. Así también algunas organizaciones privadas nacionales tiene su representación departamental como es el caso de la Cámara Nacional de Operadores Turísticos CANOTUR La Paz, o de Agencias de

Viaje y Turismo ABAVYT La paz, que asocian a sus miembros para una representación del departamento.

7.9.3. Municipal

Según el Plan 2040, En los proyectos de la estrategia económica de La Paz, bajo el Eje Estratégico La Paz Emprendedora, Innovadora, Próspera y Acogedora se encuentra el Sub-Eje de Desarrollo Turístico, en el cual encontramos Programas y Proyectos, a su vez esto se complementa con el plan de desarrollo turístico a nivel municipal. Todo esto bajo el cargo de la Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa, esta importancia y enfoque se toma a partir del hecho de ser nombrada ciudad maravillosa en la gestión 2014.

8. Marco Lógico

8.1. Análisis de Involucrados

Tabla N° 29

Análisis de Involucrados

Actores	Poder	Recursos	Necesidad / Problemas	Interés Tema Turístico	Mandato	Conflicto
Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico Municipal	Proponer proyectos para el desarrollo de la actividad turística, a la	1 Dirección de la agencia. 1 Asesor de Planificación. 2 Unidades,	-Seguridad Turística. -Calidad de los Servicios Turísticos. -Desarrollo de la Oferta. -Oferta Respetuosa de	Gestionar el desarrollo de la actividad turística en sus 7 ejes, el próximo evento importante será la cumbre de	Ser un Destino Turístico del Mundo.	Coordinación efectiva con las comunidades para desarrollar un turismo comunitario.
	Secretaria Municipal de Planificación para el	Gestión Turística, Comunicaciones. 4 Encargados de Turismo				

Cámara Nacional de Operadoras Turísticas	desarrollo.	Comunitario, Servicios Turísticos, Diversificación de la oferta y Facilitación Turística. 1 Oficina en Edif. Hansa piso 12. 7 Oficinas de INFOTUR.	su identidad. -Fomento e Incentivo Turísticos. -Promoción Turística	promoción conjunta de las 7 ciudades maravilla.		
	Tomar decisiones y definir la posición de	Operadoras turísticas afiladas en la ciudad de La Paz.	Disminución en las ventas de paquetes turísticos por	Disminución en las ventas de paquetes turísticos por	Velar por las inquietudes y el desarrollo de las	Los destinos turísticos deben desarrollar

(CANOTUR)	CANOTUR		falta de	falta de	operadoras	condiciones
	respecto a los temas que les afecten.		promoción turística de los destinos.	promoción turística de los destinos.	turísticas del país.	de seguridad para los turistas
Viceministerio de turismo	Proponer y promover proyecto para el desarrollo turístico	1 Dirección 4 Unidades dependientes Dependientes del Ministerio de Culturas	Proponer y promover proyectos que se desarrollen en el marco del turismo comunitario y sustentable	Gestionar actividades de interés turístico a nivel nacional e internacional	Ser un destino altamente competente a nivel mundial	Coordinación con distintas unidades del gobierno

Alcaldía de la ciudad de La Paz	Coordinar actividades de tanto promoción y gestión de proyectos en general	1 Dirección General Dependientes de las oficinas alrededor de la ciudad Convenios con otras entidades del gobierno e instituciones publicas	Promocionar actividades que sean sustentables en el marco de desarrollo del municipio	Mejores herramientas y métodos para el alcance al publico	Velar por los interés de los ciudadanos y su desarrollo social	Mala coordinación con toras instancias publicas y privadas
Federación Boliviana de Guías de Turismo	Ser la voz de los guías de turismo afiliados del	Guías de turismo afiliados a FEBOGUIT.	Nuevas maneras o herramientas para llamar la atención y	Nuevas maneras o herramientas para llamar la	Velar por las necesidades de los guías turísticos.	Los bloqueos de carreteras y calles. Conflictos

(FEBOGUIT)	país.		satisfacer al turista.	atención y satisfacer al turista.		Sociales.
Dirección de Comunicación Social del GMLP	Decidir cuáles de las actividades del GMLP tienen la importancia requerida para ser comunicadas por medio de redes sociales, prensa a nivel	1 Dirección de Comunicación Social 1 Unidad de prensa 1 Unidad de redes sociales 1 Unidad de Comunicación Interna y Externa Oficinas en el	Comunicar los proyectos más importantes del GMLP	Comunicar los proyectos más importantes del GMLP	Difundir proyectos de desarrollo turístico, actividades y logros que tengan gran impacto para la sociedad paceña.	Conflicto con otras instituciones

	nacional e	Palacio
	internacional.	Consistorial

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

8.2. Matriz de Priorización de Objetivos

Tabla N° 30

Matriz de Priorización de Objetivos

Criterios	Creación de Circuitos turísticos de arquitectura colonial (1)			Revalorización de atractivos turísticos culturales en la ciudad (2)			Creación de un circuito turístico de arte (3)		
Costo	4	5	20	3	2	6	4	4	20
Tiempo	4	5	20	2	2	4	5	3	15
Impacto Sobre Beneficiarios	5	4	20	4	4	16	3	4	12
Impacto Ambiental	5	4	20	5	4	20	4	3	12
Impacto de genero	3	3	9	2	3	6	3	2	6
Riesgos Socio	4	4	16	5	2	10	2	3	6

Económicos									
Viabilidad	5	5	25	4	5	20	5	5	20
Total			130			72			91

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

8.3. Ponderación de criterios

Tabla N° 31

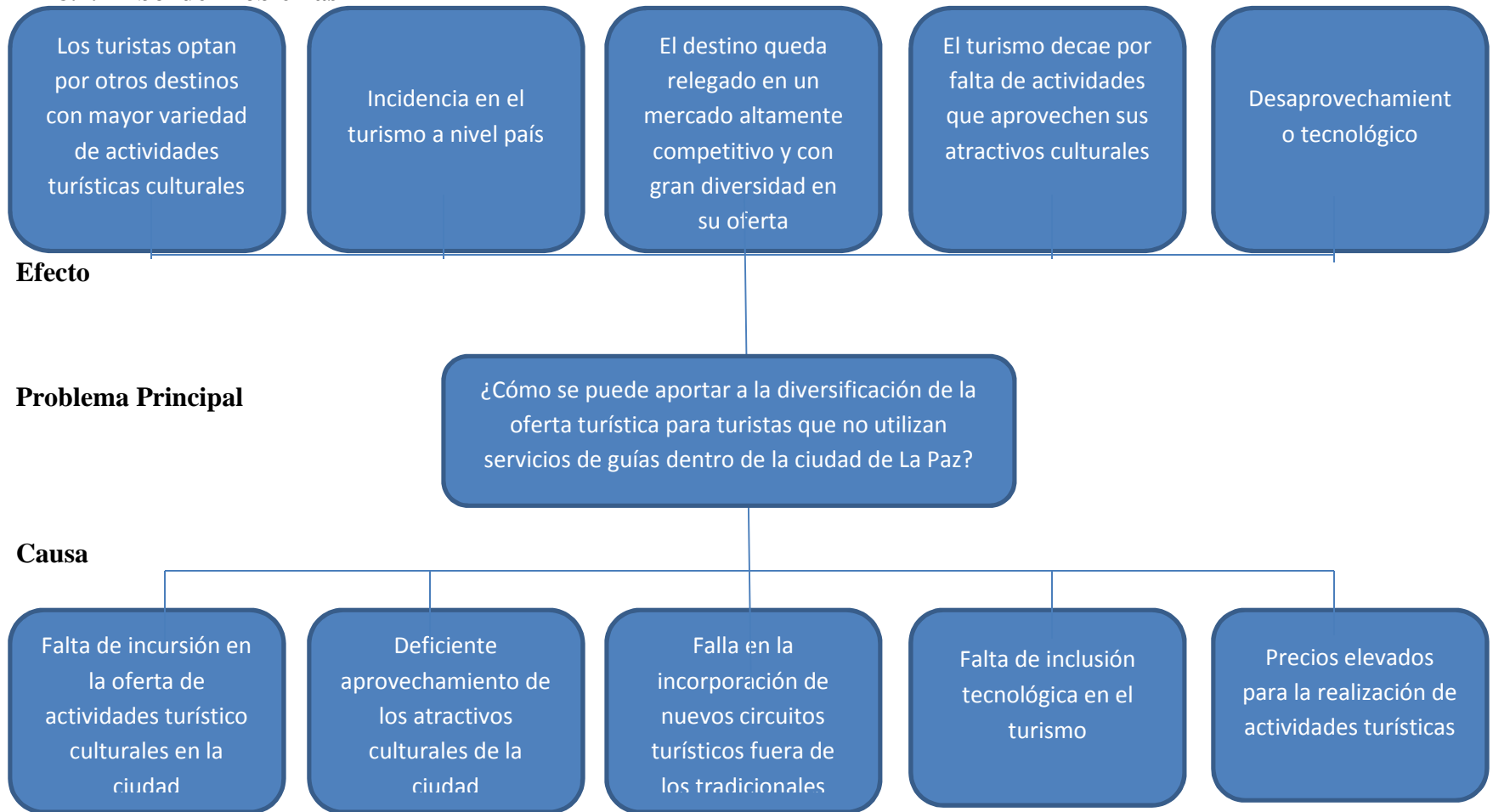
Ponderación de criterios

CRITERIO	Mínimo	Ponderación de 5 puntos			Máximo
		(1)	(2)	(3)	
Costo	Costo Alto	5	3	4	Costo Bajo
Tiempo	Más Tiempo	5	4	4	Menos Tiempo
Impacto Sobre Beneficiarios	Menor Impacto	5	4	5	Mayor Impacto
Impacto Ambiental	Menor Impacto	5	5	4	Mayor Impacto
Impacto de genero	Mayor Impacto	5	3	5	Menor Impacto
Riesgos Socio-	Mayor Riesgo	5	3	4	Menor Riesgo

Económicos					
Viabilidad	Menos Viable	5	4	3	Más Viable

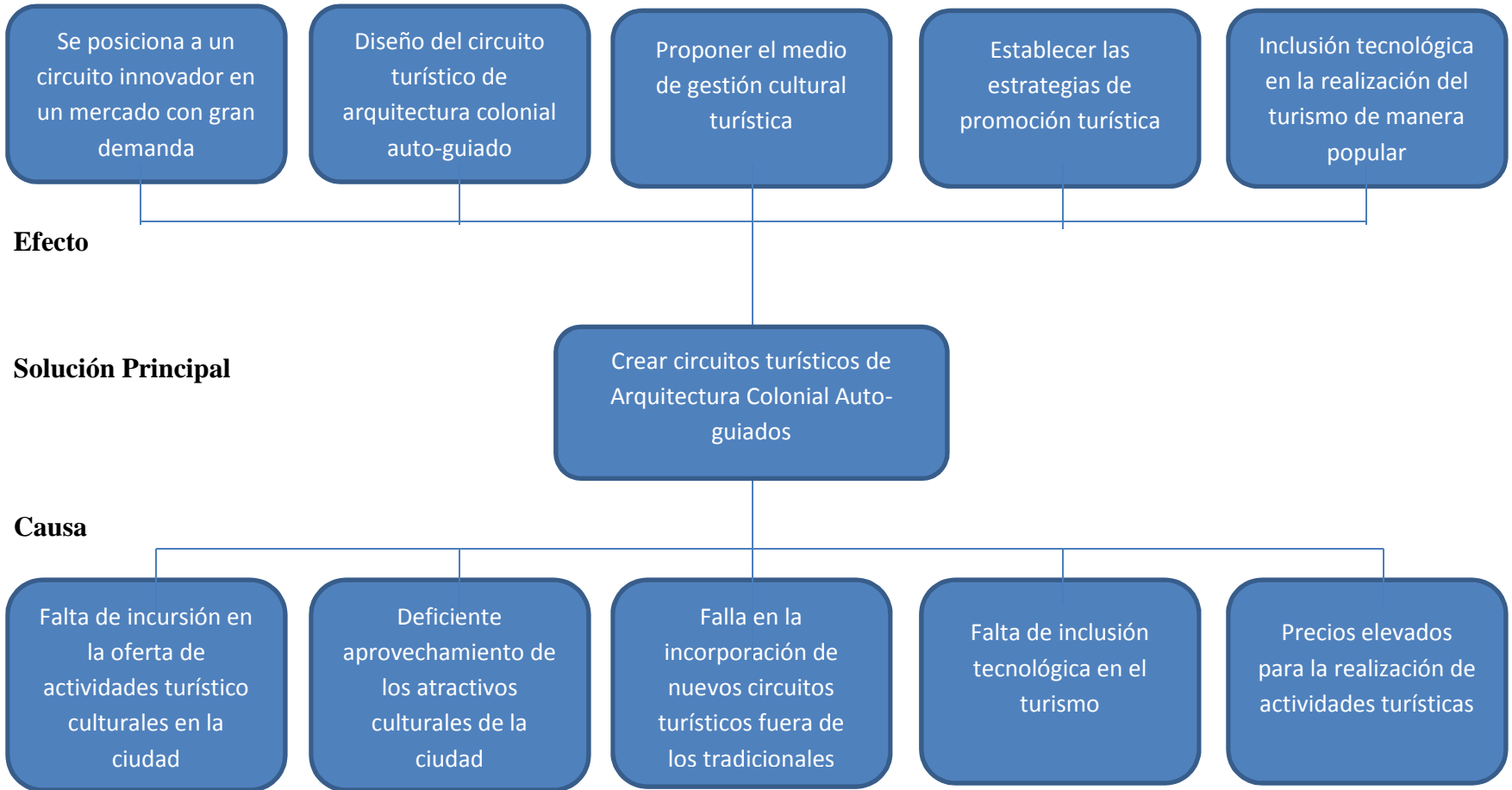
(Fuente: Elaboración propia, 2016)

8.4. Árbol de Problemas



(Fuente: Elaboración propia, 2016)

8.5. Árbol de Soluciones



(Fuente: Elaboración propia, 2016)

8.6. Matriz de Marco Lógico

Tabla N° 32

Matriz de Marco Lógico

	Objetivos	Indicadores Objetivamente verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Mejorar la oferta turística mediante la diversificación de actividades turísticas sustentables.	El circuito incide en el incremento de la estadía promedio en un día en 2018	1. Estadísticas I.N.E. 2. Reporte de Agencia Municipal de Turismo La Paz Maravillosa	Apoyo de las políticas a nivel departamental
Propósito	Creación de un circuito turístico auto-guiado de arquitectura colonial en la ciudad de La Paz	1. Incremento del flujo turístico en la ciudad de La Paz 2. Gastos de turistas incrementan en servicios de la zona del casco viejo en 30%	1. Registro de emisión de la página web de oficinas de la Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa, INFOTUR y otros canales de	Aceptación por parte del mercado al que se va dirigido

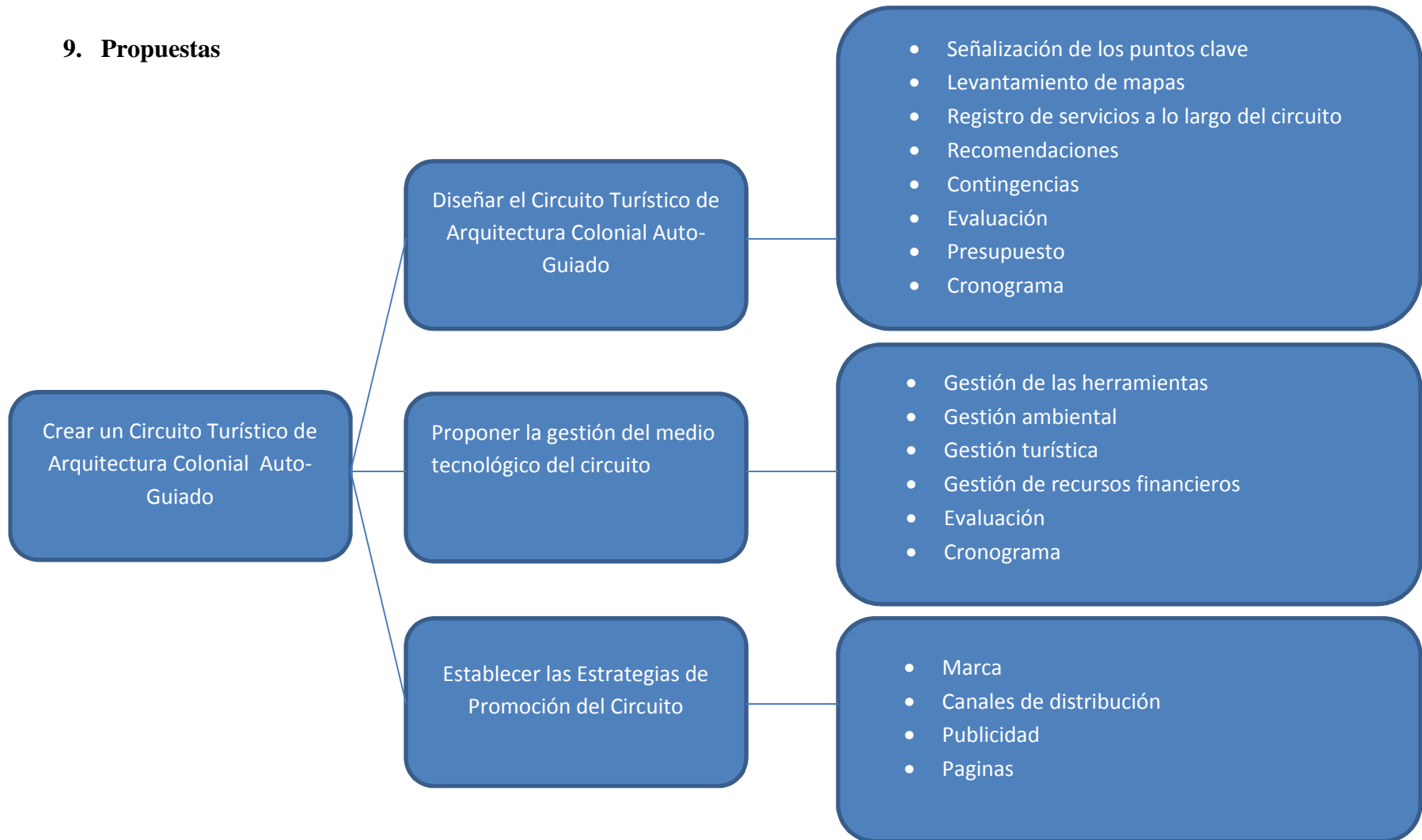
	Paz.		distribución.	
Objetivos				
Específicos	1 Diseño de los circuitos turístico.	1. 4 circuitos turísticos diseñados	1. Mapas realizados.	El circuito tiene el apoyo por
	2 Gestión del Proyecto.	1. Espacio virtual en funcionamiento	1. Páginas verificadas	completo de las entidades
	3 Promoción del circuito.	2. Plan de manejo de residuos para turistas	1. Recomendaciones para el desarrollo de los circuitos en la página web	involucradas dentro del mismo
	4 Sensibilización a prestadores de servicios locales	2. Herramientas listas para el funcionamiento	2. Manual de operaciones	Se tiene el apoyo de las entidades
		2. Presupuestos de inversión listos y respaldados	2. Basureros Colocados	gestoras de
		2. Infraestructura para el manejo de desperdicios	3. Aprobación prueba piloto	turismo a nivel municipal
			3. Material promocional hecho	
			3. Herramientas diseñadas	

		3. Promoción en páginas del Municipio	3. Sitios certificados por Agencia Municipal de Turismo La Paz Maravillosa	Existen políticas de apoyo al circuito a nivel municipal y departamental
		3. Medios virtuales en funcionamiento		
Actividades	1.1. Señalización de los puntos clave	1.1. Registro de puntos clave	1.1. Puntos clave vistos desde las paginas	Apoyo de la Agencia Municipal para el Desarrollo turístico La Paz Maravillosa
	1.2. Levantamiento de mapas	1.2. Mapas en funcionamiento	1.2. Mapas en las páginas respectivas y en funcionamiento	
	1.3. Servicios a lo largo del circuito	1.3. Registro de servicios a lo largo del recorrido	1.3. Lista de los servicios a lo largo del recorrido dentro de las paginas	
	1.4. Recomendaciones	1.4. Recomendaciones hechas	1.4. Recomendaciones en paginas	
	1.5. Contingencias	1.5. Plan de contingencias	1.5. Plan de contingencias en paginas	Turistas aceptan esta nueva modalidad de
		2.1. Plan de gestión de herramientas para el funcionamiento		

2.1. Gestión de las herramientas	2.2. Plan de gestión de ambiental	2.1. Herramientas probadas	turismo
2.2. Gestión ambiental	2.3. Plan de gestión de turística	2.2. Plan de gestión de ambiental aprobado	Apoyo a nivel
2.3. Gestión turística	2.4. Plan de gestión de financiera	2.3. Plan de gestión de turística aprobado	políticas para el desarrollo de
2.4. Gestión de recursos financieros	3.1. Marca realizada	2.4. Plan de gestión de financiera aprobado	actividades desarrolladas
	3.2. Medios seleccionados		mediante
3.1. Marca	3.3. Material promocional	3.1. Marca en publicidad y paginas	Smartphones
3.2. Canales de distribución	diseñada y listo para su distribución	3.2. Comprobación de medios	
3.3. Publicidad	3.4. Paginas en 100% en funcionamiento y sin fallas	3.3. Material promocional distribuido	Apoyo del gobierno
3.4. Paginas		3.4. Paginas funcionando	

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

9. Propuestas



9.1. Diseñar el Circuito Turístico de Arquitectura Colonial Auto-Guiado

9.1.1. Objetivo

Tomando en cuenta las características particulares de este circuito turístico, se plantea tener todas las disposiciones requeridas para el circuito en la ciudad de La Paz, teniendo las características del circuito, puntos clave en el mismo y todos los servicios que se encuentren en su recorrido. Es necesario contar con la información que pueda serle útil al turista teniendo en cuenta sus necesidades que podrían influir en su estadía, ya sean servicios para su hospedaje, alimentación o salud y seguridad.

9.1.2. Justificación

Se debe contar con los puntos clave que estarían dentro del circuito, estos puntos marcarán los servicios que se encuentran en sus alrededores para proveerle al turista de los servicios que pueda necesitar durante su estadía o la realización del circuito, esto debido a que es necesario informar acerca de todas las opciones que tiene el turista en este sector de la ciudad a la hora de realizar esta actividad.

9.1.3. Puntos Principales del Recorrido

- 1.- Plaza Murillo
- 2.- Iglesia Santo Domingo
- 3.- Museo Nacional de Etnografía
- 4.- Calle Jaén
- 5.- Plaza Alonso de Mendoza

- 6.- Museo Tambo Quirquincho
- 7.- Templo y Convento de San Francisco
- 8.- Museo Nacional de Arte
- 9.- Iglesia Virgen del Carmen
- 10.-Templo de La Merced
- 11.- Iglesia San Juan de Dios
- 12.- Templo San Agustín
- 13.- Patio del Hotel Casa de Piedra

9.1.4. Circuitos Turísticos

Cada circuito cuenta con puntos pre-seleccionados para los turistas, teniendo en cuenta que estos no se ven obligados a seguir el orden e iniciar en cualquier parte del circuito pero se seleccionaron los puntos de manera que estos puedan ser encontrados con mayor facilidad, esto para que se tenga puntos de referencia y recomendaciones de que otros atractivos se encuentran cerca.

El circuito contara con cuatro alternativas del mismo, para tomar en cuenta aspectos de tiempo y desplazamiento, estos se regirán bajo los puntos establecidos para todos y solo variando en su orden.

9.1.4.1. Circuitos Turísticos A

El circuito A se caracterizara debido a que este incluye a todos los puntos clave y es que dura más tiempo, ideado para turistas que tengan disponibilidad de tiempo de 5 horas aproximadamente, debido a que incluye a 13 puntos en su diseño, tomando en cuenta 2 descansos de 15 cada uno, idealmente se lo puede realizar cuando no existen problemas en el acceso a cualquiera de estos puntos o algún otro inconveniente que pueda comprometer el recorrido o la integridad del Turista (bloqueos, marchas o accesos cerrados a algunas calles).

9.1.4.1.1. Puntos principales del circuito A

- 1.- Plaza Murillo
- 2.- Museo Nacional de Arte
- 3.- Templo de La Merced
- 4.- Iglesia Virgen del Carmen
- 5.- Museo Nacional de Etnografía y Folklore
- 6.- Iglesia de Santo Domingo
- 7.- Calle Jaén Museo
- 8.- Plaza Alonso de Mendoza
- 9.- Tambo Quirquincho
- 10.- Templo y Convento de San Francisco
- 11.- Iglesia San Juan de Dios

12.- Iglesia de San Agustín

13.- Patio del Hotel Casa de Piedra

9.1.4.1.2. Duración del Recorrido A

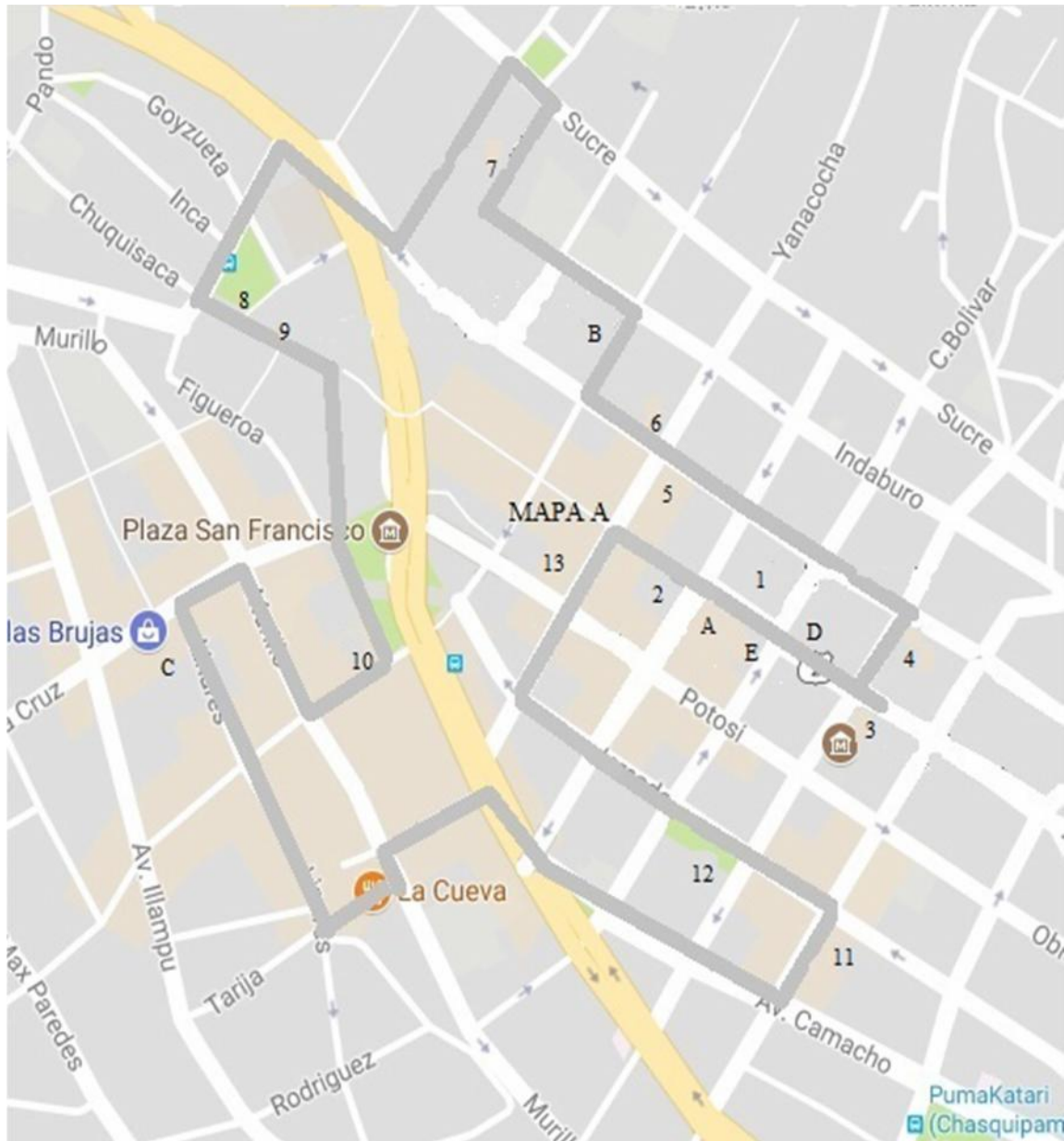
La duración según el mapa A es de 4:30 a 5:00 aproximadamente tomando en cuenta 2 descansos de 15 minutos cada uno

9.1.4.1.3. Mapa de Circuito A

Mapa A Ruta 

Imagen N° 8

Mapa de Circuito A



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

9.1.4.2. Circuitos Turísticos B

El circuito B se caracteriza por no tener tanta concentración de puntos y permitir mayor desplazamiento dentro del circuito en un menor tiempo de 4:00 horas aproximadamente con 2 descansos de 15 minutos cada uno, diseñado para turistas con disponibilidad de tiempo mayor, este circuito se podrá realizar si es que existiría algún corte de las rutas de acceso a la Plaza Murillo (habitualmente se cortan las vías durante las marchas y bloqueos).

9.1.4.2.1. Puntos principales del circuito B

- 1.- Templo y Convento de San Francisco
- 2.- Museo Nacional de Etnografía
- 3.- Calle Jaén
- 4.- Plaza Alonso de Mendoza Museo
- 5.- Tambo Quirquincho
- 6.- Patio del Hotel Casa de Piedra

9.1.4.2.2. Duración del Recorrido B

La duración según el mapa B es de 4:00 a aproximadamente tomando en cuenta 2 descansos de 15 minutos cada uno

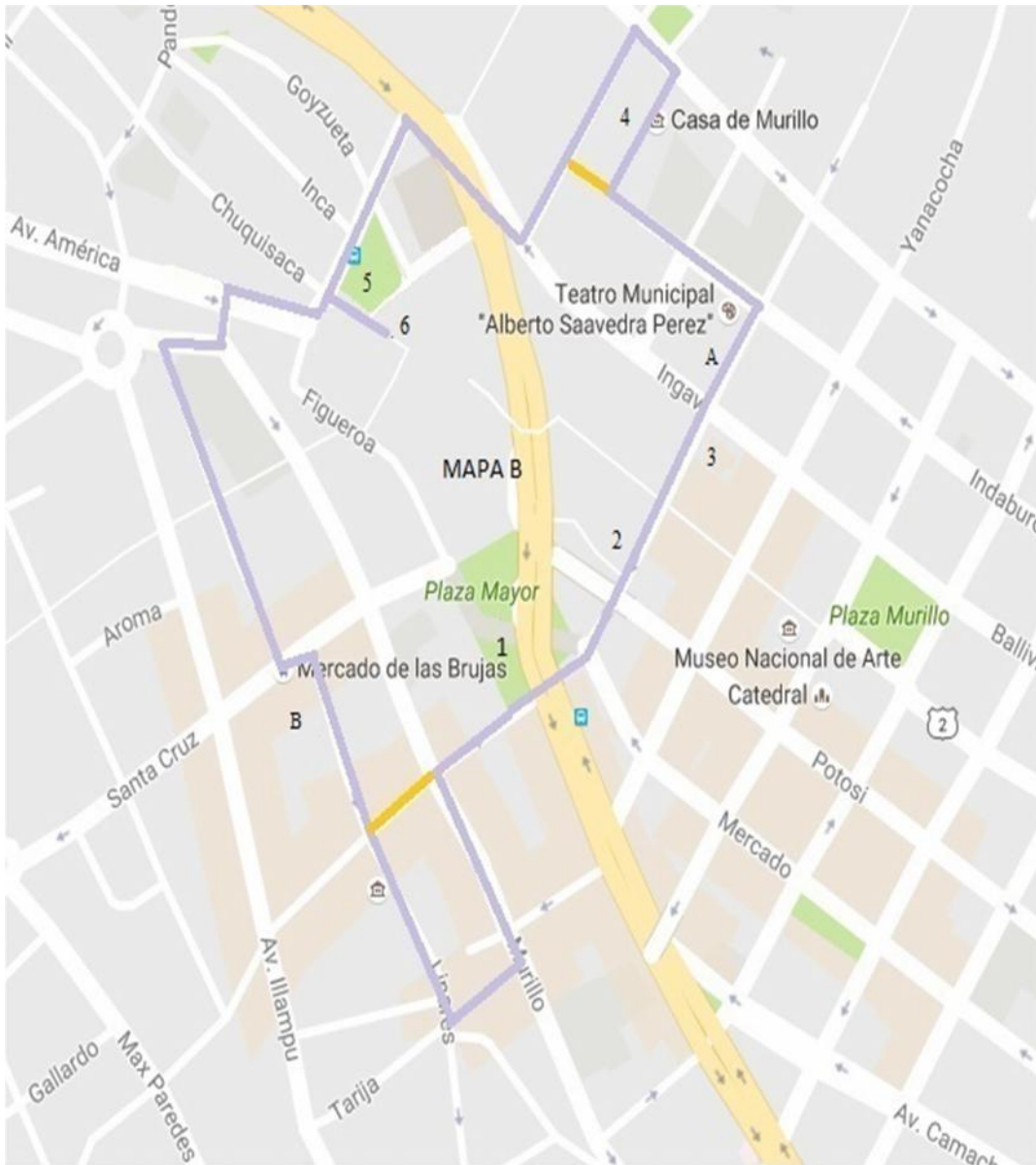
9.1.4.2.3. Mapa de Circuito B

Mapa B

Ruta 

Imagen N° 9

Mapa de Circuito B



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

9.1.4.3. Circuitos Turísticos C

El circuito C se caracteriza por tener una menor duración y centrarse en los alrededores del Templo y Convento San Francisco, diseñado para turistas que tengan una disponibilidad de tiempo menor (que se encuentren entre actividades o esperando abordar su respectivo transporte) cuenta con una duración de aproximadamente 2:00 horas con un descanso de 15 minutos, el circuito se centra en esta zona si es que existe algún tipo de evento que impida el acceso a la zona del casco viejo (durante bloqueos o marchas en los cuales el acceso al casco viejo puede ser problemático para el turista; también existe durante festividades como entradas folklóricas en las cuales la Avenida Mariscal Santa Cruz se encuentra cerrada impidiendo el acceso).

9.1.4.3.1. Puntos principales del circuito C

- 1.- Templo y Convento de San Francisco
- 2.- Museo Tambo Quirquincho
- 3.- Plaza Alonso de Mendoza

9.1.4.3.2. Duración del Recorrido C

La duración según el mapa C es de 2:00 a aproximadamente tomando en cuenta 1 descansos de 15 minutos.

9.1.4.3.3. Mapa de Circuito C


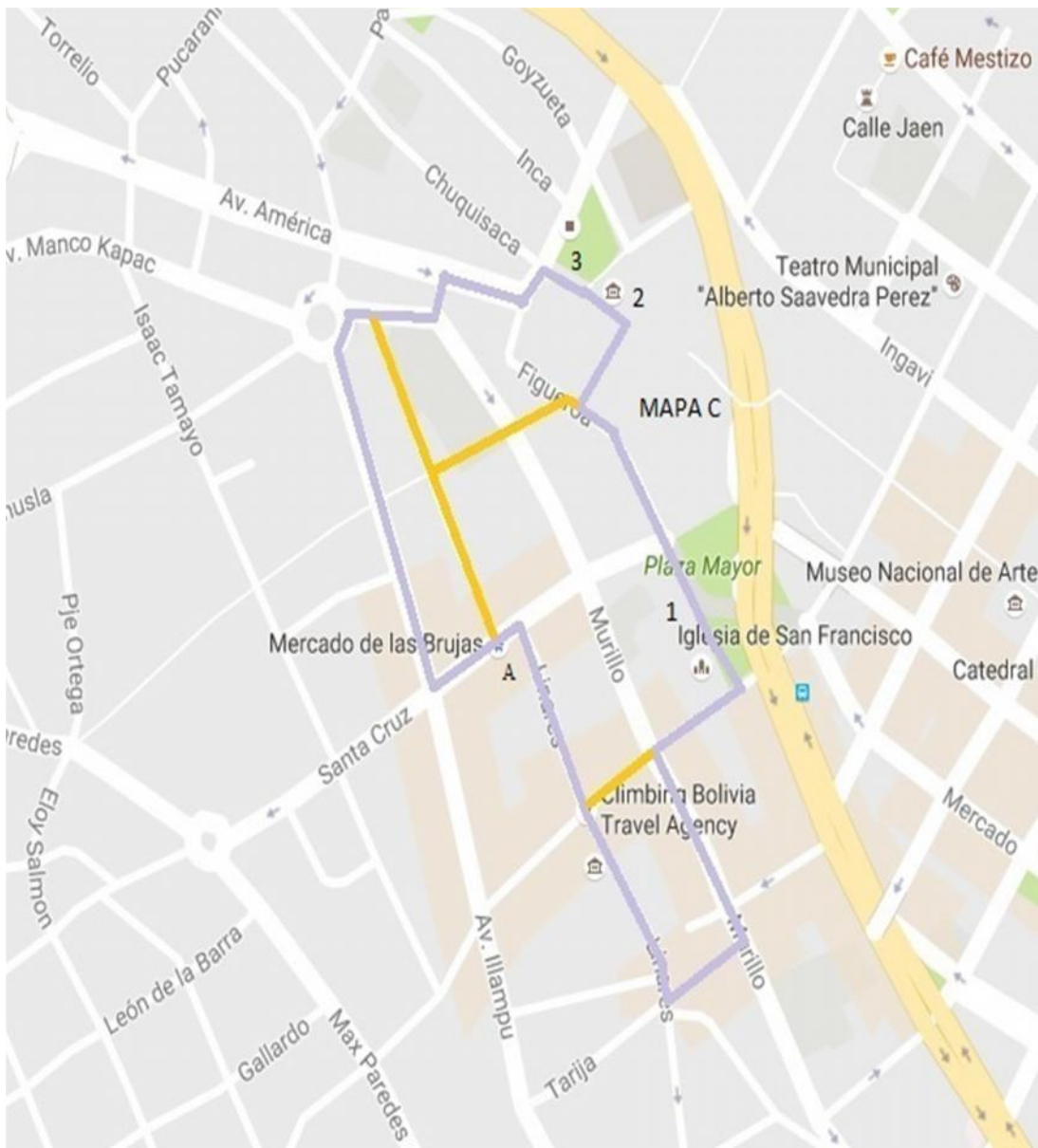
Mapa C Ruta 

Imagen N° 9

Mapa de Circuito C



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

9.1.4.4. Circuitos Turísticos D

El circuito D se caracteriza por ser el circuito con menor desplazamiento y con una duración media de 2:30 horas tomando en cuenta un descanso de 15 minutos, es ideal para turista que se encuentran en esta zona y quieren realizar un circuito dentro del casco viejo y no cuenten con mucho tiempo, este circuito se sitúa en pleno casco vieja y engloba los principales atractivos coloniales del sector, teniendo a puntos que son parte de la historia de la ciudad de La Paz y Bolivia.

9.1.4.4.1. Puntos principales del circuito D

- 1.- Plaza Murillo
- 2.- Museo Nacional de Etnografía
- 3.- Iglesia Santo Domingo
- 4.- Calle Jaén
- 5.-Patio del Hotel Casa de Piedra
- 6.- Museo Nacional de Arte

9.1.4.4.2. Duración del Recorrido D

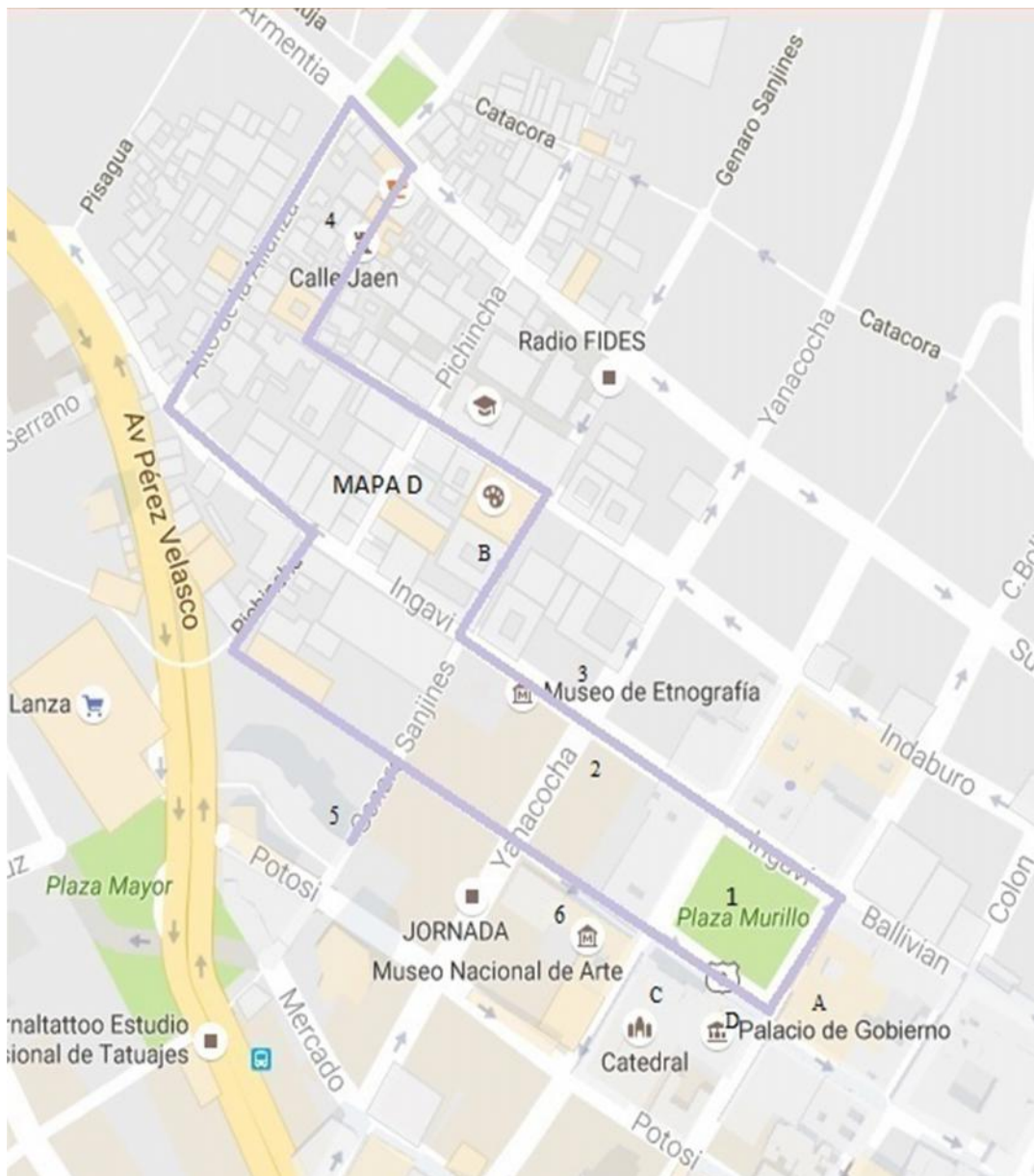
La duración según el mapa C es de 2:30 a aproximadamente tomando en cuenta 1 descansos de 15 minutos.

9.1.4.4.3. Mapa de Circuito D

Mapa C Ruta 

Imagen N° 10

Mapa de Circuito D



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

9.1.5. Herramientas para el Recorrido

Se usara una plataforma virtual la cual constara de una página web a la cual se podrá ingresar mediante un código QR (el cual se encontrara en cada punto del Recorrido, este mismo mostrara la distancia hacia el siguiente punto o al anterior, mostrara que servicios se encuentran cerca del punto y otros atractivos de interés.

Este sistema funciona posicionando el celular frente al código QR, el cual lo redireccionara

A una página mediante el URL (dirección de la página) el cual se encuentra cifrado dentro del Código QR, la mayoría de los celulares inteligentes pueden realizar esta acción mediante aplicaciones preinstaladas dentro del celular, si es que no contara con alguna de estas aplicaciones puede descargar alguna de estas:

Aplicaciones para la lectura de código QR en Android (gratuitas)

- **QR Code Reader**
- **QR Droid Private™ (Español)**
- **Ad Free)QR Scanner for Android**
- **QR Code Reader**
- **QR & Barcode Scanner**

Aplicaciones para la lectura de código QR en IOS (gratuitas)

- **Escáner de Código QR**
- **QR Code Scanner**
- **Codigo**
- **QR Code Reader**
- **Barcode Scanner**

9.1.5.1. Materiales

Los materiales que serán necesarios para el recorrido serán plaquetas de metal con un código QR impreso en ellas las plaquetas tendrán un tamaño de 20cm x 25cm (según el Bosquejo este sería el diseño)

Imagen N° 11

Modelo de Código QR

ESTE PUNTO ES PARTE DEL CIRCUITO TURISTICO DE ARQUITECTURA COLONIAL AUTO-GUIADO



**CIRCUITO TURISTICO
AUTO-GUIADO**

WWW.LAPAZTURISMOAUTO-GUIADO.WEBLY.COM

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

9.1.5.2. Guion de las fichas de atractivos

Ficha 1

Nombre: Plaza Murillo	
Fotografía: 	Ubicación: 
Fotografía: Franco Andrés Salazar Mendieta, 2016	(Fuente: www.google.com.bo/maps , 2016)
Descripción: Plaza principal de la ciudad de La Paz. La plaza Murillo lleva en sus alrededores marchas, eventos sociales, culturales que lo hacen parte importante de la historia de Bolivia. Fue creado diez años después de la fundación de la ciudad de Nuestra Señora de La Paz. Esta se encuentra en el centro de la ciudad de La Paz y es el centro del poder político de Bolivia. En cercanías, se encuentra el palacio presidencial, la sede de la Asamblea Legislativa y la Catedral de Nuestra Señora de La Paz, la estatua central refleja la influencia española en La Paz y demuestra un estilo clásico de España, el cual se vuelve en el estilo colonial de La Paz, debido a las influencias y las tendencias de la época, demostrando esparcimiento y centrándose en un monumento, haciendo que la vida natural de forma al lugar mostrándose	

como un punto de conexión entre civilización y naturaleza, la misma al tener un centro circular hace alusión a ser el centro de la ciudad. (De Mesa, Gisbert, 1978: 32)

A comienzo del siglo XIX fue denominada como la Plaza Mayor de La Paz, era el epicentro del poder de la ciudad y el escenario principal de la vida pública. Alrededor de ella se ubicaban los edificios de importantes instituciones. El Cabildo estaba situado en la esquina, en lo que actualmente es el Palacio de Gobierno; la iglesia Mayor, en la esquina, donde se encuentra la catedral; las Cajas Reales, frente a el Cabildo, al presente el inmueble de la Gobernación. Era un barrio de la aristocracia, donde se presenciaban espectáculos de gran nivel, este lugar era el centro cultural, político y artístico de la ciudad. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998: 53-56)

Bibliografía

- Gobierno Municipal de La Paz, 1998, Historia Oral de los Barrios Paceños Fascículo 2, Ediciones Casa de la Cultura, La Paz- Bolivia, Pág. 53 – 56.
- De Mesa, José; Gisbert, Teresa, 1978, Monumentos de Bolivia, Gisbert y Cía. S.A. La Paz-Bolivia, Pág. 32

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

Ficha 2

Nombre: Iglesia Santo Domingo

Fotografía:

Fotografía: Franco Andrés Salazar
Mendieta, 2016

Ubicación:

(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

Descripción:

Presenta un estilo barroco mestizo el cual se caracteriza por mostrar abundantes decoraciones con motivos de fauna y flora de la región subtropical de La Paz, así como rostros alados de ángeles en las columnas, sobre la puerta de ingreso podemos encontrar un ángel con vestimenta virreinal y en la parte superior de la figura anciana de un Dios creador resplandeciente sobre nubes. Con una apariencia solemne y los grandes portones toma un estilo típico de las iglesias que datan de la época de la colonia con detalles tanto religiosos como la inclusión de detalles en los cuales se resaltan las creencias de las personas en su época de construcción. (De Mesa, Gisbert, 1978: 25)

Trazado original de Sigüenza en el año 1609. Su fachada corresponde al estilo barroco mestizo, labrada en piedra en el año 1760. Tiene columnas salomónicas decoradas con

racimos de uva. En el cuerpo superior existe una ventana con papagayos y papayas, elementos típicos del barroco mestizo. La planta de la iglesia tiene 3 módulos de estilo neoclásico y una capilla privada con artesanado de tipo mudéjar. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998: 72-73)

Bibliografía

- Gobierno Municipal de La Paz, 1998, Historia Oral de los Barrios Paceños Fascículo 2, Ediciones Casa de la Cultura, La Paz- Bolivia, Pág. 72 – 73.
- De Mesa, José; Gisbert, Teresa, 1978, Monumentos de Bolivia, Gisbert y Cía. S.A. La Paz-Bolivia, Pág. 25

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

Ficha 3

Nombre: Museo Nacional de Etnografía y Folklore

Fotografía:



Fotografía: Franco Andrés Salazar

Mendieta, 2016

Ubicación:



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

Descripción:

En este museo existen diferentes tipos de exhibiciones, siendo uno de los mejores equipados para presentaciones al público Museo que expone piezas arqueológicas de diferentes culturas de Bolivia, aquí podemos encontrar una exposición variada de tejidos de las diversas culturas que habitan en todo el territorio nacional, también podemos encontrar una sala de mascarás de las costumbres y festividades en las regiones del país. La construcción está diseñada al estilo barroco mestizo. Se presentan exposiciones de las culturas de la región y es sede de presentaciones culturales, desde presentaciones de libros a exposiciones nuevas. Cuenta con tradicionales balcones, pequeños con portones prominentes (habitual de la época), estos son realizados con metal y estos cuentan detalles clásicos pero no muy sobrecargados dentro de la estética del lugar, cuenta con 3 patios los cuales se destinaban de la siguiente manera, para la familia y sus amistades durante eventos sociales, la servidumbre, y otro para caballerizas, estos eran amplios y siempre haciendo alusión a una figura semicircular en su centro, destinando el área a unas graderías o cuartos de importancia usualmente el cuarto principal. (De Mesa, Gisbert, 1978: 29)

En 1730 se construyó el Palacio de los Marqueses de Villaverde, lugar que hoy en día alberga el Museo Nacional de Etnografía y Folklore, El patio principal, era aquel donde alrededor se encontraban las dependencias principales de la familia Marqueses, bodegas, acceso al salón de honor, un arco triunfal de medio punto y su remate de arco mixtilíneo, con un escudo esculpido en piedra. En un segundo patio se encontraban las dependencias de

servicio entre ellos la servidumbre y cocineros del palacio, el cual presenta arquería de piedra. Finalmente el tercer patio se destinó a los ambientes de apoyo como las caballerizas y depósitos. El palacio fue declarado el 15 de abril de 1930 como Monumento Nacional. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998: 74-75)

Bibliografía

- Gobierno Municipal de La Paz, 1998, Historia Oral de los Barrios Paceños Fascículo 2, Ediciones Casa de la Cultura, La Paz- Bolivia, Pág. 74 – 75.
- De Mesa, José; Gisbert, Teresa, 1978, Monumentos de Bolivia, Gisbert y Cía. S.A. La Paz-Bolivia, Pág. 29

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

Ficha 4

Nombre: La Calle Jaén

Fotografía:



Fotografía: Franco Andrés Salazar

Mendieta, 2016

Ubicación:



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

Descripción:

Con un arco simple de ingreso desde la calle Sucre, entramos a una calle bastante estrecha la cual permaneció se detuvo ante el paso del tiempo, las casas de no más de dos plantas cuentan con bastantes detalles en madera y metal, con diseños simples y elegantes, al final de la calle se encuentra la famosa cruz verde (la cual sirve para alejar a los espíritus que rondan en estas calle y proteger a las personas que viven en este lugar y a las que se encuentran transitando dentro de esta calle a altas horas de la noche. (De Mesa, Gisbert, 1978: 30)

La calle más conocida por sus historias y leyendas que la rodean, es mucho más que una simple parte de historia, debido a que se volvió un centro de cultura. En el recorrido de la Calle se encuentran importantes Museos: El Museo Costumbrista Juan de Vargas, El Museo de Metales Preciosos Precolombinos, Museo de La Casa de Murillo, Museo del Litoral, Museo de Instrumentos Musicales. Esta calle de corta extensión tiene un gran significado histórico pues en esta vivieron patriotas que lucharon por la libertad en 1809 como Don Pedro Domingo Murillo y Apolinar Jaén, Las viviendas en esta calle son conservadas por su riqueza patrimonial y en la actualidad funcionan como museos. Debido a su antigüedad la Calle Jaén atesora múltiples historias de acontecimientos inexplicables, que sucedieron en el lugar. Entre estos relatos están las apariciones fantasmagóricas de Don Pedro Domingo Murillo que dicen que no deja de rondar su vivienda y conversa del cómo fue la lucha por la libertad con algún transeúnte solitario a altas horas de la noche. Otra leyenda relata que antes de hacer santificar la calle los vecinos eran despertados a altas horas de la noche por gritos,

gemidos y el sonido de cadenas de esclavos o por golpes en las puertas y gritos que pedían ayuda, de ahí que se colocó una Cruz Verde justo en la esquina de la Calle para mitigar estas apariciones. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998: 77-79)

Bibliografía

- Gobierno Municipal de La Paz, 1998, Historia Oral de los Barrios Paceños Fascículo 2, Ediciones Casa de la Cultura, La Paz- Bolivia, Pág. 77 – 79.
- De Mesa, José; Gisbert, Teresa, 1978, Monumentos de Bolivia, Gisbert y Cía. S.A. La Paz-Bolivia, Pág. 30

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

Ficha 5

Nombre: Plaza Alonso de Mendoza

Fotografía:



Fotografía: Franco Andrés Salazar

Mendieta, 2016

Ubicación:



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

Descripción:

Una de las primeras plazas para la congregación de personas dentro de la ciudad, tiene un estilo que fue adaptándose a los tiempos diferentes, demostrando que en algunos casos estos lugares tienen que ceder al paso de los años y dio lugar a un centro que tiene mayor contacto con la naturaleza que originalmente era un simple punto de congregación, si bien importante en su época, dio lugar a un centro más recreativo. (De Mesa, Gisbert, 1978: 27)

La Plaza Alonso antes Conocida como la Plaza San Sebastián, localizada en el centro de la ciudad de La Paz, Bolivia. La Plaza Alonso de Mendoza se encuentra en el lugar de fundación de la ciudad de Nuestra Señora de La Paz. Alonso de Mendoza fundó la ciudad de La Paz, capital de Bolivia, por mandato de Pedro de la Gasca en 20 de octubre de 1548 en la localidad de Laja trasladándola tres días después, el 23 de octubre, al sector entonces denominado Churubamba. La comitiva designada para la fundación de la ciudad llegaría a la misma el 23 de octubre de 1548. Se encontro un grupo de familias españolas que ya habitaban el sector, tras la implementación de la Iglesia de San Sebastián, la plaza asumió ese mismo nombre. La Plaza de San Sebastián fue espacio de interacción social de la ciudad de la clase media durante todo el periodo, en ella se desarrollaban actividades comerciales de pequeña escala. Cumplió a su vez funciones cívicas ya que en ella se situó un retrato de Fernando VII de España y en estandarte real delante del cual los ciudadanos debían jurar obediencia. Al ser conocida como plaza de los españoles, el espacio fue escenario de bienvenidas y recepciones de virreyes, obispos, corregidores e intendentes de la época

quienes realizaban entradas simbólicas en la ciudad. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998: 16-19)

Bibliografía

- Gobierno Municipal de La Paz, 1998, Historia Oral de los Barrios Paceños Fascículo 2, Ediciones Casa de la Cultura, La Paz- Bolivia, Pág. 16-19.
- De Mesa, José; Gisbert, Teresa, 1978, Monumentos de Bolivia, Gisbert y Cía. S.A. La Paz-Bolivia, Pág. 27

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

Ficha 6

Nombre: Museo Tambo Quirquincho

Fotografía:



Fotografía: Franco Andrés Salazar
Mendieta, 2016

Ubicación:



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

Descripción:

El tambo quirquincho, como en muchos tambos era un lugar que funcionaban como depósitos o almacenes de comida, este se destaca por ser revitalizado como un museo, el cual mantiene el aspecto externo y partes del interno, lugares destinados para la venta de alimentos o solo su depósito, tomaba gran importancia debido a que aparte de encontrarse a la vera de la red caminera, este funcionaba como punto de división entre las comunidades, entre los españoles y las personas nativas del lugar, demuestra balcones simples con entradas en arco, y estas eran de gran tamaño, diseñadas para carruajes que traían alimentos. (De Mesa, Gisbert, 1978: 27)

Construcciones destinadas al acopio de productos agrícolas, mercadería y al alojamiento de arrieros, comerciantes y viajeros. Tras la definición sobre la ubicación final del sector de españoles y la adjudicación de tierras a la Orden de San Francisco en 1549 se consolida la decisión de habitar la nueva ciudad, se replantea la división social y espacial, quedando el tambo indígena tras la frontera de los españoles y los indígenas. A fines del siglo XVIII, el tambo Quirquincho tenía cuatro patios, y era residencia y tambo a cargo del cacique Quirquincha, la zona en la que se inscribe el Tambo fuera del trazo principal de la ciudad, caracterizado por la cuadrícula conocida como damero , tras el río, sector denominado Pueblo de Indios. En el siglo XIX pasó a propiedad de Vicenta Juariste Eguino y en 1880 registrada como un tambo de quinas y tabacos, posteriormente cumplió funciones diversas como: salón de bailes durante el Carnaval, pista de patinaje, Hospicio San

José, y el Kinder Oscar Alfaro. Actualmente es un edificio municipal en el que se han implementado elementos arquitectónicos provenientes de diferentes edificaciones ya desaparecidas, sobre la plaza se aprecian puertas y ventanas características del periodo colonial, una portada de piedra extraída de la hoy demolida Casa de los Ayesta, que se encontraba en la esquina de calles Sucre y Sanjinés. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998: 23-20)

Bibliografía

- Gobierno Municipal de La Paz, 1998, Historia Oral de los Barrios Paceños Fascículo 2, Ediciones Casa de la Cultura, La Paz- Bolivia, Pág. 23 – 27.
- De Mesa, José; Gisbert, Teresa, 1978, Monumentos de Bolivia, Gisbert y Cía. S.A. La Paz-Bolivia, Pág. 27

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

Ficha 7

Nombre: Templo y Convento San Francisco

Fotografía:



Fotografía: Franco Andrés Salazar

Mendieta, 2016

Ubicación:



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

Descripción:

Una división de calles enormes dentro de la iglesia con 3 plantas, un gran campanario, portones enormes y ostentosos con muchos detalles pilares haciendo alusión a la religiosidad de tanto españoles como criollos, demostrando a ángeles y a la Pachamama, una construcción llena de detalles y alusiones religiosas y mestizas, con grandes paredes que se mantienen hasta el día de hoy, demuestra etapas clave de la vida de los ciudadanos desde su construcción, esta sede religiosa vio muchos acontecimientos y renovaciones, las cuales buscaron mantener este diseño tan aclamado y querido por la gente. (De Mesa, Gisbert, 1978: 33)

Recorriendo los claustros, las celdas, el jardín, el huerto, la cripta y, admirando la arquitectura barroca mestiza de la Basílica y los cuadros; los visitantes podrán respirar historia y arte que se remontan al pasado por casi cinco siglos. El templo y el convento fueron construidos con piedra labrada y concluidos a mediados del siglo XVIII, la fachada de la iglesia de San Francisco corresponde al estilo barroco. La torre fue construida en 1885. El interior de estilo neoclásico, tiene una planta de tres naves, separadas con bóveda de cañón y cúpula de media naranja, con cuatro ventanas en el crucero. Se terminó en 1753; la construcción duró 40 años; su retablo es famoso por la fina trama de su talla, tratado en pan de oro. La iglesia también cuenta con una pinacoteca que presenta una valiosa colección de obras artísticas: renacentistas, manieristas, barrocas, mestizas, neoclásicas. La historia de la Orden Franciscana en Bolivia está entretejida con la historia del país. Desde el siglo XVI

hasta nuestros días, muchos acontecimientos han quedado grabados en las paredes de este convento. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998: 23-25)

Bibliografía

- Gobierno Municipal de La Paz, 1998, Historia Oral de los Barrios Paceños Fascículo 2, Ediciones Casa de la Cultura, La Paz- Bolivia, Pág. 23 – 25.
- De Mesa, José; Gisbert, Teresa, 1978, Monumentos de Bolivia, Gisbert y Cía. S.A. La Paz-Bolivia, Pág. 33

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

Ficha 8

Nombre: Museo Nacional de Arte

Fotografía:



Fotografía: Franco Andrés Salazar

Mendieta, 2016

Ubicación:



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

Descripción:

El antiguo Palacio Diez de Medina, sede importante de arte colonial, en la cual podemos apreciar una colección permanente dentro de sus muros, con un teatral portón de madera el cual tiene dos pilares decorados de inspiración en el estilo corintio el cual nos muestra un decorado ornamental en el pilar sobre el cual descansa el letrero que da nombre a este museo con motivos barrocos y labrada en piedra, un color sobrio le dan aroma elegante. Dentro de 3 galerías podemos encontrar aproximadamente 3 mil obras de arte entre sus colecciones de arte colonial y contemporáneo. (De Mesa, Gisbert, 1978: 32)

Casa de Francisco Tadeo Diez de Medina, importante hacendado de la ciudad que vivió a finales del siglo XVIII. Famosos pintores como Cecilio Guzmán de Rojas, Melchor Pérez de Holguín o escuelas como la Paceña y la Potosina están muy bien representados con trabajos de gran calidad artística. Este museo expone pinturas que datan de la época virreinal hasta la época moderna. Pintores como Cecilio Guzmán de Rojas, Melchor Pérez de Holguín, pintores del siglo XIX y contemporáneos están representados con trabajos de gran calidad artística. Este museo tiene una gran variedad de pinturas que datan desde la época virreinal hasta la época moderna. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998: 62-63)

Bibliografía

- Gobierno Municipal de La Paz, 1998, Historia Oral de los Barrios Paceños Fascículo 2, Ediciones Casa de la Cultura, La Paz- Bolivia, Pág. 62 – 63.
- De Mesa, José; Gisbert, Teresa, 1978, Monumentos de Bolivia, Gisbert y Cía. S.A.

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

Ficha 9

Nombre: Iglesia Virgen del Carmen

Fotografía:



Fotografía: Franco Andrés Salazar
Mendieta, 2016

Ubicación:



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

Descripción:

Una de las primeras edificaciones religiosas situadas en la ciudad de La Paz, de construcción sencilla, Fue fundada en el año 1718, destaca su fachada barroca con columnas lisas y capiteles, labrados por dos filas de hojas de acanto, La iglesia es de una sola nave con bóveda de cañón. Su falsa bóveda es de estilo gótico, lo que contrasta con el resto, de estilo barroco. Posee tres retablos; el central tiene una decoración sencilla y los laterales muestran columnas de ornamentación recargada. El sagrario de plata data de finales del siglo XVII. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998: 40)

Desde los antiguos ermitaños que se establecieron en el Monte Carmelo, Los Carmelitas han sido conocidos por su profunda devoción a la Santísima Virgen. Ellos interpretaron la nube de la visión de Elías como un símbolo de la Virgen María Inmaculada. Ya en el siglo XIII, cinco siglos antes de la proclamación del dogma, el misal Carmelita contenía una Misa para la Inmaculada Concepción. La Virgen del Carmen que se encuentra en la ciudad de La Paz, fue traída por las monjas Carmelitas descalzas para fundar su Monasterio dedicado a San José en la época colonial de estilo barroco obra del siglo XVII es de autor anónimo. (De Mesa, Gisbert, 1978: 37)

Bibliografía

- Gobierno Municipal de La Paz, 1998, Historia Oral de los Barrios Paceños Fascículo 2, Ediciones Casa de la Cultura, La Paz- Bolivia, Pág. 40.
- De Mesa, José; Gisbert, Teresa, 1978, Monumentos de Bolivia, Gisbert y Cía. S.A.

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

Ficha 10

Nombre: Templo de la Merced

Fotografía:



Fotografía: Franco Andrés Salazar

Mendieta, 2106

Ubicación:



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

Descripción:

El convento de la merced fue fundado en La Paz en 1549, de acuerdo a la cédula real que definía su emplazamiento en las ciudades coloniales. Su fachada muestra tres portadas, entre las que sobresale la central la cual está enmarcada por pilares y cornisa de diseño neoclásico, caracterizado por su elegancia y su sobriedad. Interiormente el templo presenta tres naves que basaron su sistema constructivo en el uso de cal y piedra del río para los muros, con pilares y arcos de piedra tallada. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998: 38)

Iglesia colonial según algunos historiadores, la primera que se levantó en la ciudad de La Paz. Construcción maciza con muros de piedra labrada, presenta una torre neoclásica adosada que se destaca en el conjunto, el frente es amplio sin mayor decoración, tiene tres puertas que dan paso a las tres naves en que se divide el interior. Lo más destacable de sus obras de arte es el púlpito barroco de hacia 1660 con detalles finamente logrados, relieves y filigranas, entre sus tallas destaca un San Pedro Nolasco, realizado en cedro en 1780. Las imágenes restantes también tienen plaquetas dándole un aspecto singular al interior de la iglesia. La iglesia original data de 1549, pero se reedifica en 1700 junto a su convento que se levanta al lado, actualmente ocupado por la academia de carabineros. Su conservación es buena, sacerdotes seculares cuidan la iglesia. (De Mesa, Gisbert, 1978: 44)

Bibliografía

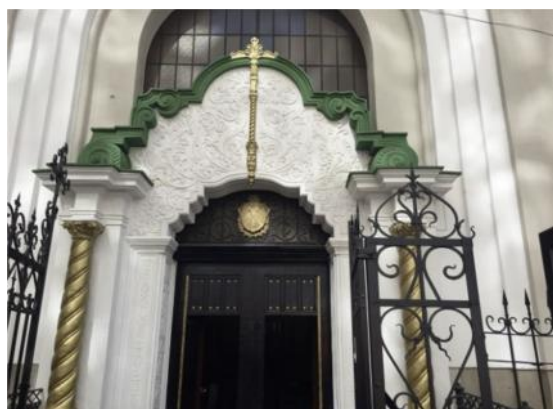
- Gobierno Municipal de La Paz, 1998, Historia Oral de los Barrios Paceños Fascículo 2, Ediciones Casa de la Cultura, La Paz- Bolivia, Pág. 38.
- De Mesa, José; Gisbert, Teresa, 1978, Monumentos de Bolivia, Gisbert y Cía. S.A. La Paz-Bolivia, Pág. 44

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

Ficha 11

Nombre: Iglesia San Juan de Dios

Fotografía:



Fotografía: Franco Andrés Salazar

Mendieta, 2016

Ubicación:



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

Descripción:

La Iglesia San Juan de Dios de La Paz fue una donación de José Marín. El 30 de junio de 1764 un cabildo dirigido por Martín Solera presentó un informe sobre el estado de la iglesia y en tal declaración se dijo que no había peligro alguno con las grietas que presentaba, pero que sería una lástima no restaurar el templo con las aportaciones económicas que logró conseguir. La iglesia actual se construyó sobre un antiguo templo que fue demolida en 1764. La iglesia San Juan de Dios fue construida con la finalidad de dar veneración a la eucaristía expuesta en una magnífica custodia de oro y diamantes. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998: 40)

Es una de las Iglesias coloniales que guarda la imagen de la virgen de los remedios, testigo

del milagro del tambo de las Harinas. La iglesia tiene una amplia fachada sin mayor ornamentación que la del portón central, ésta es de estilo ecléctico; dos torres se elevan sobre la cubierta, el interior es de una sola nave. La iglesia guarda retablos y cuadros coloniales de la escuela del Collao, pero lo más interesante está en la parte superior del Altar Mayor, es un trozo de pared con la imagen de la virgen de Los Remedios que perteneció al tambo de las Harinas, de allí fue trasladada por los Juan de diarios, luego de que, la mano de la virgen detuvo una puñalada con la que querían herir al niño que lleva en sus brazos. El templo fue construido por los sacerdotes de San Juan entre 1737 y 1758 junto a un hospital del que fueron tradicionales encargados, el milagro de la virgen sucedió por aquellos años; se dice que ella eligió ser trasladada a esta iglesia. Su conservación es buena, los sacerdotes de San Juan custodian la iglesia. (De Mesa, Gisbert, 1978: 42-43)

Bibliografía

- Gobierno Municipal de La Paz, 1998, Historia Oral de los Barrios Paceños Fascículo 2, Ediciones Casa de la Cultura, La Paz- Bolivia, Pág. 40
- De Mesa, José; Gisbert, Teresa, 1978, Monumentos de Bolivia, Gisbert y Cía. S.A. La Paz-Bolivia, Pág. 42-43

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

Ficha 12

Nombre: Templo San Agustín

Fotografía:

Fotografía: Franco Andrés Salazar

Mendieta, 2016

Ubicación:

(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

Descripción:

La edificación se inició en 1598, a cargo del alarife Santiago de Vaca. Su diseño comprende tres naves cubiertas por bóvedas. En el interior destaca el cielorraso sobre el altar mayor, que muestra una importante ornamentación de nervaduras góticas. Bajo el entepiso del coro se puede apreciar un notable trabajo de tallado en madera con influencia árabe. La fachada original fue demolida junto a los claustros en el siglo XIX, quedando como único testimonio de esta parte la primitiva portada de piedra, con la fecha en que se terminó de construir. Su arquitectura es modesta, y responde al gusto de la época en que fue construido. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998: 41)

Este templo consta de tres naves, divididas por columnas macizas de piedra, con contrafuertes externos. El encaje que se conserva por debajo del coro tiene reminiscencias

árabes y las crucerías pertenecen al estilo gótico. Iglesia donde el visitante podrá observar en su interior tres naves, divididas por columnas macizas de piedra y un encaje por debajo del coro con un especial estilo que tiene reminiscencias árabes y las crucerías góticas. En la foto al lado izquierdo, se puede apreciar el magnífico Palacio del Gobierno municipal de La Paz.

(De Mesa, Gisbert, 1978: 43)

Bibliografía

- Gobierno Municipal de La Paz, 1998, Historia Oral de los Barrios Paceños Fascículo 2, Ediciones Casa de la Cultura, La Paz- Bolivia, Pág. 41
- De Mesa, José; Gisbert, Teresa, 1978, Monumentos de Bolivia, Gisbert y Cía. S.A. La Paz-Bolivia, Pág. 43

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

Ficha 13

Nombre: Patio del Hotel Casa de Piedra

Fotografía:



Fotografía: Franco Andrés Salazar Mendieta, 2018

Ubicación:



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

Descripción:

Casa colonial que data del año 1832, con una arquitectura estilo Republicano – Colonial, ubicado en pleno centro histórico de la ciudad de La Paz. En la restauración se conservó el 80 % de la construcción original de la época, con la comodidad y confort de hoy en “Casa De Piedra” Hotel Boutique Usted tendrá la sensación de retroceder el tiempo, nuestro Hotel formó parte de nuestra historia pasada ya que muchos personajes importantes de nuestra historia vivieron en esta Casa. La Ubicación de nuestro Hotel está muy cercano a varios sitios de interés turístico; a dos cuadras de la plaza principal Murillo. (Gobierno Municipal de La Paz, 1998:53-88)

Bibliografía

- Gobierno Municipal de La Paz, 1998, Historia Oral de los Barrios Paceños Fascículo 2, Ediciones Casa de la Cultura, La Paz- Bolivia, Pág. 41

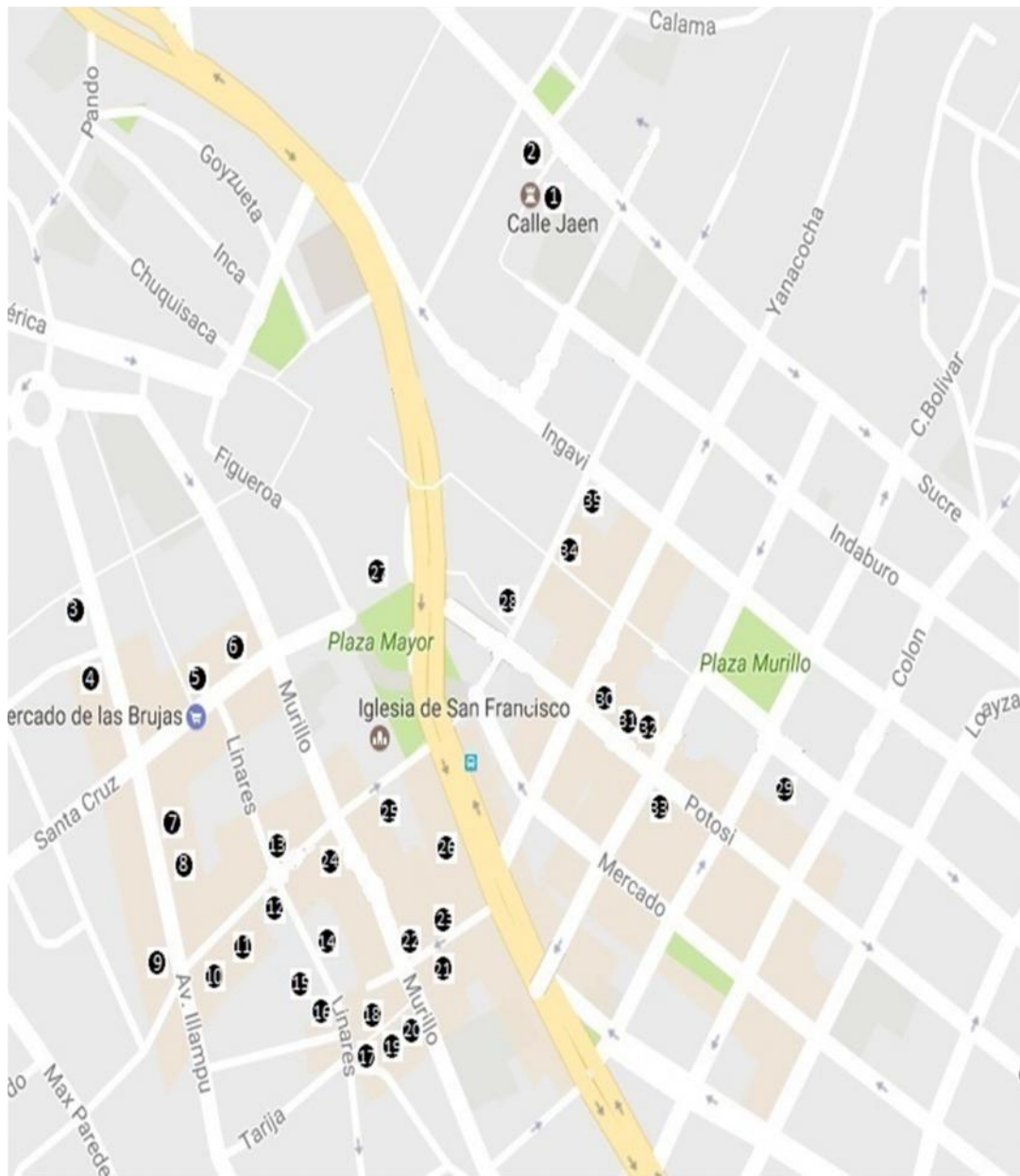
(Fuente: Elaboración propia, 2016)

9.1.6. Servicios a lo Largo del Recorrido

9.1.6.1. Alimentación

Imagen N° 12

Mapa de Servicios de Alimentación



(fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

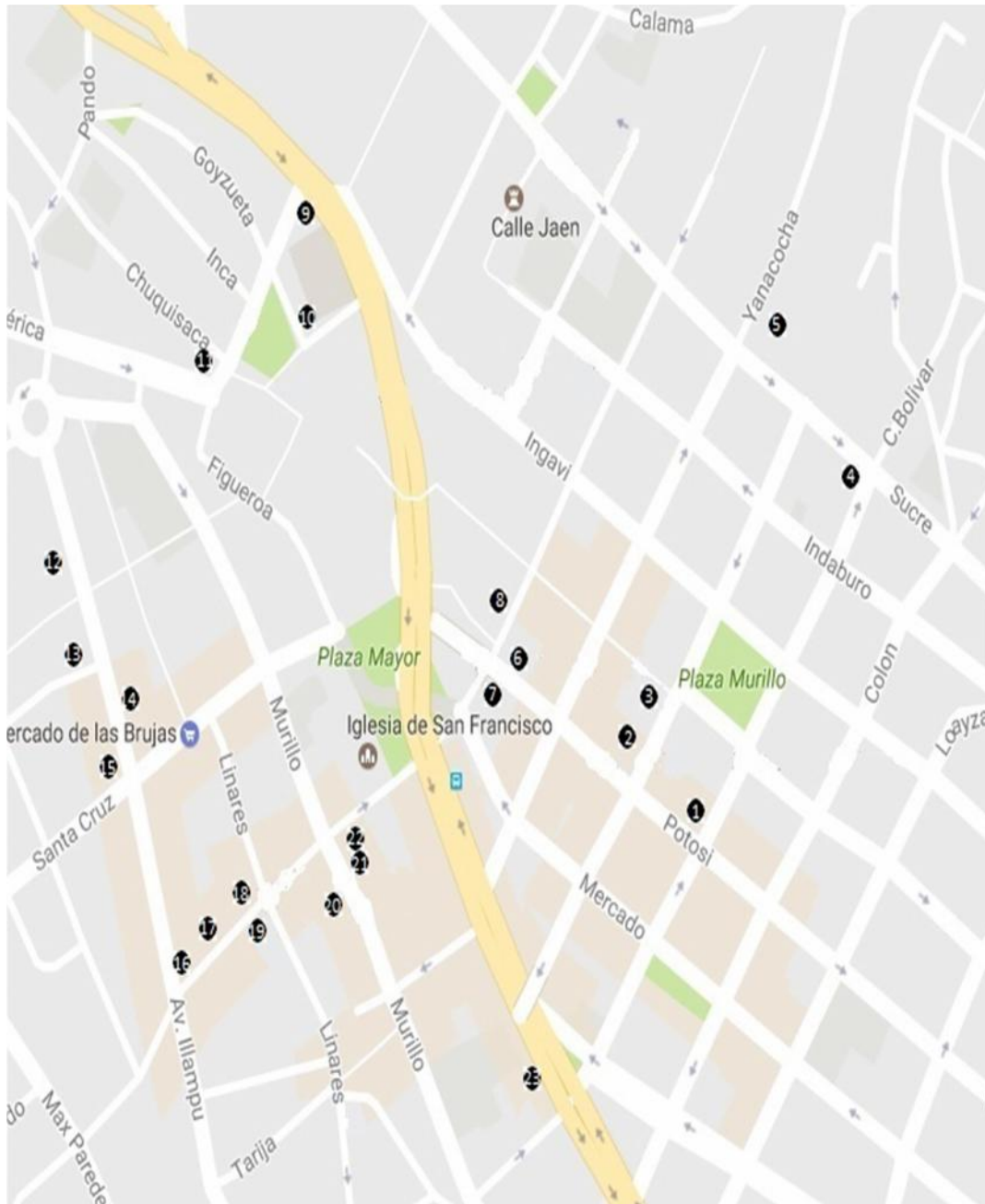
- 1.- Café Etno – Calle Jaén
- 2.- Café Mestizo – Calle Jaén
- 3.- Terradentro –Calle Illampu
- 4.- Mozzarella Pizza – Calle Illampu
- 5.- Marrakech – Calle Linares
- 6.- Café La Ciudad – Calle Santa Cruz
- 7.- Tia Gladys – Calle Illampu
- 8.- Marttini's – Calle Illampu
- 9.- Mozzarella Pizza 2 – Calle Illampu
- 10.- Kalakitas Food n' Drinks – Calle Sagarnaga
- 11.- Café del Mundo – Calle Sagarnaga
- 12.- Restaurante/Peña Huari – Calle Linares/Sagarnaga
- 13.- Layka Restaurant – Calle Sagarnaga
- 14.- Donato's Café – Calle Linares
- 15.- Restuarante 1700 – Calle Linares
- 16.- Restaurante Jalal – Calle Linares
- 17.- English Pub – Calle Tarija
- 18.- The Steakhouse – Calle Tarija
- 19.- La Cueva – Calle Tarija
- 20.- Little Italy – Calle Tarija
- 21.- Olivers Travels – Calle Murillo
- 22.- Sol y Luna – Calle Cochabamba

23. - The Star of India – Calle Cochabamba
- 24.- Antigua Miami – Calle Sagarnaga
- 25.- Café Banais – Calle Sagarnaga
- 26.- Ángelo Colonial – Avenida Mariscal Santa Cruz
- 27.- Mercado Lanza – Avenida Perez Velasco
- 28.- Pan de Oro – Calle Jenaro Sanjinés
29. - The Writers Coffee – Calle Comercio
- 30.- The Kantuta Restaurant – Calle Bolivar/Potosi
- 31.- Alexander Coffee – Calle Potosi
- 33.- Pollos Copacabana
- 34.- Hamburguesas Toby – Calle Comercio/Yanacochoa
- 35.- Café Musef – Calle Ingavi/Pichincha

9.1.6.2. Hospedaje

Imagen N° 13

Mapa de Servicios de Hospedaje



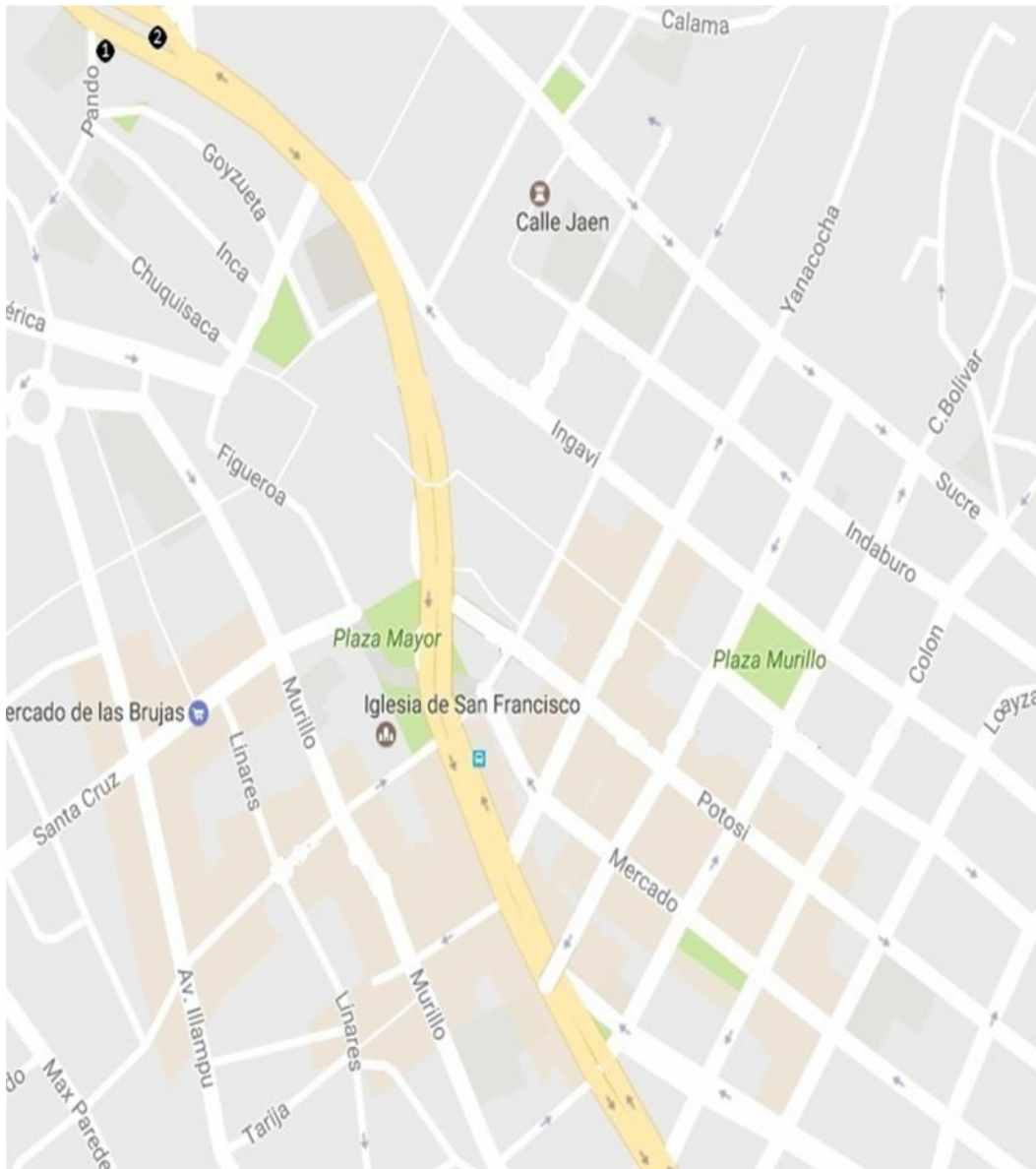
(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

- 1.- Hotel Libertador – Calle Bolivar/Indaburo
- 2.- Hostal Torino – Calle Junín
- 3.- Hostal Republica – Calle Junín
- 4.- Hotel Osira – Calle Sucre
- 5.- Hotel Austria – Calle Yanacocha
- 6.- Hotel Gloria – Calle Potosí
- 7.-Hotel Presidente – Calle Potosí
- 8.- Hotel Pan de Oro – Calle Genaro Sanjinés
- 9.- Hotel Avenida – Avenida Perez Velasco
- 10.- Hotel Select Confort – Calle Serrano
- 11.- La Casa Azul – Calle Bozo
- 12.- Inca's Room Hotel – Calle Illampu
- 13.- Hotel Rosario – Calle Illampu
- 14.- Hotel Copacabana – Calle Illampu
- 15.- Hotel Diamante Azul – Calle Illampu
- 16.- Hotel Sajama – Calle Illmapu/Sagarnaga
- 17.- Hostal Maya – Calle Sagarnaga
- 18.- Eva Palace Hotel – Calle Sagarnaga
- 19.- Golden Palace – Calle Serrano
- 20.- Gran Hotel Paris – Calle Murillo
- 21.- Naira Hostal – Calle Sagarnaga
- 22.- Hotel Sagarnaga – Calle Sagarnaga

9.1.6.3. Estaciones de Servicio

Imagen N° 14

Mapa de Estaciones de Servicio



(Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

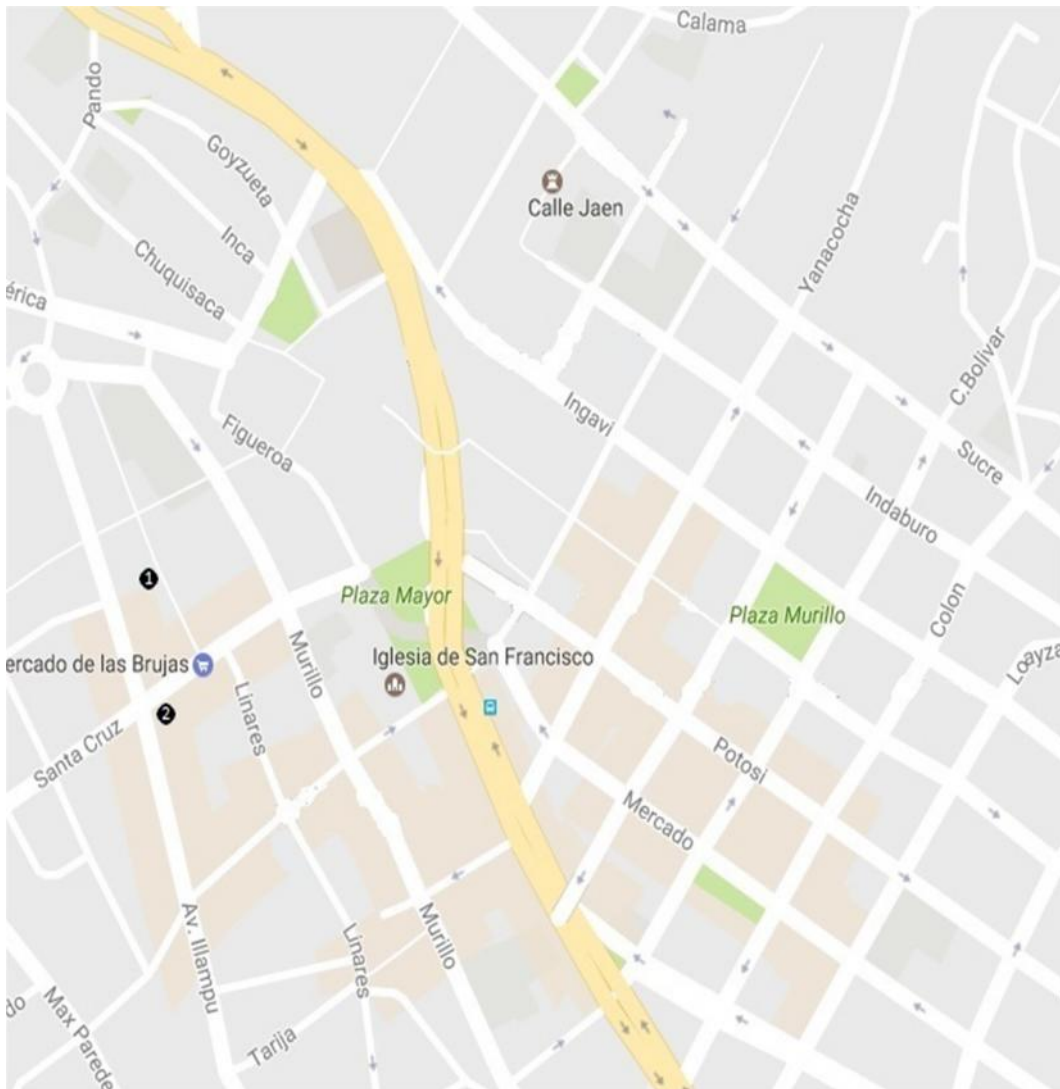
- 1.- Calle Pando y Avenida Ismael Montes
- 2.- Avenida Ismael Montes

9.1.6.4. Otros Servicios

Existen Centros de Recreación Nocturnos en estos lugares:

Imagen N° 15

Mapa de Centros de Recreación Nocturnos



Fuente: www.google.com.bo/maps, 2016)

1.- Hard Rock – Calle Santa Cruz/Illampu

2.- Roots – Calle Melchor Jiménez

9.1.7. Recomendaciones

Las recomendaciones se aplican para todos los circuitos

9.1.7.1. Antes del Circuito

- Se recomienda usar protector solar, debido a que la prolongada estadía bajo el sol podría producir quemaduras en la piel.
- Cargar su celular a la máxima capacidad, debido a que el circuito demanda un gran uso de su celular y su red de datos.
- Llevar paraguas, el clima en la ciudad de La Paz puede ser muy cambiante de un extremo a otro.
- Usar gafas de sol, en caso que realice el circuito durante el día, debido a que los rayos solares pueden lastimarle la vista.
- Llevar agua, el circuito en un clima soleado puede resultar exhaustivo.
- Usar zapatos cómodos, el recorrido demanda mucha caminata.
- Usar ropa para climas cálidos, el clima sumado a la larga actividad física que se realizara durante el circuito puede ser bastante exhaustivo.
- Llevar chamarra, el clima puede cambiar bastante rápido en la ciudad.

9.1.7.2. Durante el Circuito

- Evitar usar su celular demasiado, puede consumir mucha batería o puede que sea víctima de robos si los usa demasiado.
- Tomar agua, es importante mantenerse hidratado.

- Si desea entrar a algún museo u otro lugar procure reservar con antelación su entrada.
- Evite pasar por callejones o sitios poco concurridos durante la noche.
- De preferencia realizar el circuito durante la mañana o tarde, durante la noche puede ser peligroso debido a la delincuencia.
- No bote basura en las calles, existen basureros durante el recorrido.
- Evite fumar cerca de áreas comunes.
- Respete las tradiciones y costumbres de la gente del lugar.
- Si desea comprar suvenires procure hacerlo directamente con los productores.

9.1.7.3. Después del Circuito

- Evite comer mucho, o comidas muy condimentadas, en especial si no está habituado a estas.
- Duerma temprano, la larga actividad física a la que expuso necesita que descanse.
- Si desea participar de actividades nocturnas vaya acompañado y procure no beber demasiado.
- Si siente algún malestar descanse o procure ver a un médico o ir a una farmacia.

9.1.8. Contingencias

9.1.8.1. Seguridad

Existen diferentes puntos de seguridad a lo largo del recorrido como ser:

- Módulo Policial en calle Pichincha (cerca a punto 4) sobre la calle Pichincha
- Módulo Policial en Plaza Alonzo de Mendoza (sobre punt 7) sobre la Plaza Alonzo de Mendoza
- Módulo Policial en calle Pérez Velasco (cerca a punto 9) frente al Templo San Francisco
- Modulo Policial en calle Tarija (cerca a punto 10) sobre la calle Tarija
- También cabe recalcar que existen varios policías durante el recorrido, debido a que estos se encuentran en zonas de gran concurrencia y actividad turística, en especial en la Plaza Murillo, siendo sede de Gobierno.

9.1.8.2. Paradas

Se recomienda realizar sus paradas en plazas debido a que podrá descansar de manera más amena y tranquila, teniendo en cuenta que en otros puntos es algo complicado poder descansar.

9.1.9. Primeros Auxilios

El Hospital más próximo a la zona del Casco Viejo de la ciudad es el Hospital Obrero, hospital equipado para operaciones y ambulatorios con atención de emergencias 24

horas. El siguiente hospital es el Hospital de Clínicas, equipado para operaciones y ambulatorios con atención de emergencia 24 horas, y el Hospital Materno Infantil, Hospital equipado para operaciones y pacientes ambulatorios y atención de 24 horas de emergencias.

Números de Emergencia:

Red de Ambulancias	165
Ambulancia de Emergencias	118
Cruz Roja Boliviana	2226936
Hospital de Clínicas	2229180
Hospital del Niño	2245145
Hospital Obrero	2245487
Hospital 20 de Octubre	2811035
Hospital de la Mujer	2221250
Hospital Materno Infantil	2223641
Hospital Holandés (El Alto)	2818090

9.1.10. Evaluación de la Ruta

Se realizara la evaluación de los circuitos propuestos mediante una encuesta dentro de la página, la encuesta será dirigida hacia los turistas utilizaron los servicios del circuito, la siguiente encuesta evaluara la experiencia del turista y registrara alguna falla dentro del circuito o algún aspecto que pueda mejorarse dentro del mismo, la encuesta se

realizara constantemente, y de manera permanentemente mientras el circuito se encuentra activo.

La encuesta será la siguiente:

1.- ¿El Circuito Turístico de Arquitectura Colonial Auto-Guiado fue de su agrado?

Sí No

¿Por qué?

2.- ¿Le gustaría tener más opciones dentro de los puntos a visitar en el circuito?

Sí No

¿Cuáles?

3.- ¿Encontró algún problema dentro del circuito?

Sí No

¿Cuál?

4.- ¿Existe algún tipo de información que le gustaría ver dentro de la página?

Sí No

¿Cuál?

9.1.11. Presupuesto

El costo de 16000 Bs aproximados para la empresa que realice el diseño del circuito turístico, bajo estándares de la Agencia Municipal para el Desarrollo turístico La Paz Maravillosa

Tabla N° 33

Presupuesto Diseño del Circuito Turístico de Arquitectura Colonial Auto-Guiado

Concepto	Valor Real	Valor con Variación Máxima	Valor con máximo umbral de control
Señalización de los puntos clave	2500	2625	2750
Levantamiento de mapas	3000	3150	3300
Registro de servicios a lo largo del circuito	2000	2100	2200
Plan de contingencias y recomendaciones	7000	7350	7700
Total	14500	15225	15950

(Expresado en Bolivianos)

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

Nota.- Monto financiado por la Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa

9.1.13. Cronograma

Tabla N° 34

Cronograma del Diseño del Circuito Turístico de Arquitectura Colonial Auto-Guiado

DIAGRAMA GANTT																
Nombre de la tarea	Inicio	Fin	Duración	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Observaciones
				S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
Señalización de los puntos clave	ABR	ABR	1 SEMANA	X											Mediante la evaluación se seleccionara cada 6 meses nuevos puntos	
Levantamiento de mapas	ABR	ABR	1 DIA		X										Se actualizarán los mapas cada 6 meses	
Registro de servicios a lo largo del	ABR	MAY	1 MES		X										La información se actualizara cada 6 meses	

recorrido								
Recomendaciones	MAY	MAY	1 DIA			X		
Contingencias	MAY	JUN	3 SEMANAS			X		
Primeros Auxilios	JUN	JUN	1 SEMANA				X	
Evaluación	JUN	DIC	6 MESES				X	Se evaluará constantemente, cada 6 meses se actualizara

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

9.2. Proponer la gestión del medio tecnológico del circuito

9.2.1. Objetivo

De acuerdo a las cualidades del circuito y su principal característica siendo el auto-guiado, para las cuales se establecen ciertas pautas y recomendaciones para su realización de manera apropiada y con bajos impactos socio-ambientales. Las herramientas serán renovadas cada 6 meses durante los cuales se verificarán nuevos lugares para incluir en el circuito.

9.2.2. Justificación

La gestión es necesaria para la realización de la logística detrás del circuito turístico la cual demostrara ciertos aspectos relacionados al medio ambiente y pautas para el cuidado del mismo, también se tomara en cuenta que bajo que ideas y principios se basara el circuito turístico.

9.2.3. Gestión Ambiental

El objetivo principal de la gestión ambiental radica en no solo reducir la contaminación generada por la actividad turística, sino también buscar alternativas que sean para el beneficio del medio ambiente y la localidad donde se desarrolle la actividad. Se busca reducir el daño al medio ambiente y buscar maneras de realizar estas actividades de un modo que no resulte perjudicial para el sector donde se realizara esta actividad. Y a su vez dar pautas a los turistas acerca de cómo realizar estas actividades sin representar algún daño medioambiental.

9.2.3.1. Recurso Agua

Hoy en día se considera a este recurso como un bien que debe ser preservado por todas las personas y que su cuidado depende de todos, para el circuito turístico se busca demostrar a los turistas como ellos también pueden ayudar a preservar este bien. En lugares de exposición de agua (fuentes) evitar usar materiales invasivos que comprometan su calidad, si contaminamos estos lugares su limpieza involucra el uso de mucha agua y otros materiales. No botar basura en bocas de tormenta, canaletas o la calle en general, para evitar el estancamiento de agua en época de lluvias, este gran problema puede llevar a que el agua se pueda estancar y así generarse un punto en el cual la basura y el agua estancada podría generar problemas a la salud de las personas, sin olvidar que también en época de lluvias el agua no tendría un lugar por donde filtrarse llevando a que esta incremente y pueda llegar a inundar parte de las ciudades.

9.2.3.2. Recurso Energía

Para evitar el uso inapropiado de la energía y a la misma vez poder reducir el uso de la misma, debido a que en estos días la energía se usa practicante las 24 horas del día, las personas esta acostumbradas a su uso, pero mediante algunas simples variaciones podrían ahorrar suficiente energía para evitar su racionamiento.

Aproveche al máximo la luz solar, tomando en cuenta que durante la mayor parte del día tenemos al sol abasteciendo de suficiente luz para evitar usar la luz

artificial. No usar demasiado o en exceso fuentes de corriente eléctricas, evitar dejar electrodomésticos que no se están usando conectados y usarlos solo lo suficiente para evitar su desperdicio.

9.2.3.3. Contaminación

Uno de los principales estigmas que existen respecto al turismo es que la gente (población local) piensa que los turistas generan contaminación, es por este tipo de pensamientos que se genera resistencia hacia el turismo por parte de la población local, teniendo en cuenta que es una posibilidad se tienen estas pautas para evitar la generación de contaminación en la zona receptiva. No botar la basura en la calle, existen distintos puntos designados desperdicios. No use productos en aerosol que tengan clorofluorocarbonos (CFC), ya que dañan la capa de ozono, algunos de estos productos son perjudiciales para el aire en general y se sugiere evitar su uso o en su defecto su uso moderado. Respetar las disposiciones de NO FUMAR dentro de espacios cerrados y zonas cercanas a escuelas, acilos y hospitales.

9.2.3.3.1. Aguas servidas

Evitar botar desperdicios en zonas conectadas al sistema de tratamiento de aguas servidas, a lo largo de la ciudad podemos encontrar bocas de tormenta, las cuales sirven para desviar de las calles el agua que se genera durante las lluvias, de esta manera se filtra el agua evitando que esta genere inundaciones o

concentre la basura junto con el agua, dando la posibilidad a la generación de enfermedades.

9.2.3.3.2. Transporte

En la ciudad de La Paz existe gran variedad para movilizarse en transporte público o privado, pero teniendo en cuenta que existen horas picos en las cuales el transporte se vuelve bastante moroso y este problema se extiende a todas horas del día por la sobrepoblación de vehículos. Utilice transporte solo para dirigirse a zonas alejadas, evitando el transporte en zonas cercanas. Utilice servicios tradicionales de transporte no motorizado, tales como bicicletas, caballos, que se encuentren disponibles en la zona, en caso de no existir estos optar por movilizarse a pie.

9.2.3.4. Desechos Solidos

Reducir: Reducir la cantidad de productos consumidos, inclusive los empaques.

Reutilizar: Usar nuevamente los materiales, para fines variados.

Reciclar: Materiales que no ser reutilizables, reciclarlos con empresas especializadas.

9.2.3.4.1. Reducir

Es necesario reducir el consumo excesivo de productos, sobre todo aquellos que originan residuos no biodegradables, como los plásticos. Adquiera productos de

buena calidad (duran más, por lo que no necesitará renovarlos con frecuencia).

No dejar desechos en las áreas naturales.

9.2.3.4.2. Reutilizar

Un producto, recurso o material (ya usado) puede ser utilizado nuevamente para un fin similar o distinto del original. Prefiera los envases de vidrio, ya que es más fácil reutilizarlos y reciclarlos que los de plástico.

9.2.3.4.3. Reciclar

El reciclaje comprende la utilización de los desechos como materia prima para producir un objeto nuevo, ya sea para usarlo de la misma manera o con otro fin. Utilice productos hechos a base de material reciclado, ya que en su fabricación no se emplea tanta energía. Infórmese sobre la mejor forma de disponer de sus desechos no tradicionales.

9.2.4. Gestión Turística

Para la realización del circuito turístico es necesario tener en cuenta ciertos aspectos en particular relacionados a la zona de la realización y su población tomando en cuenta que la gestión turística implicar un proceso de racionalizar la toma de decisiones, incorporando elementos de sostenibilidad y desarrollo a medio-largo plazo, tomando en cuenta que la dirección de la misma se basa en el desarrollo del turismo, se busca

realizarlo con bajos impactos tanto en la locación como en operadoras de turismo y guías de la zona.

9.2.4.1. Actividades

Realizar las siguientes actividades para optimizar la actividad turística

- Utilizar en el sitio materiales añadidos que combinen con el entorno, evitando menoscabar los valores originales del sitio.
- Reducir el impacto causado al desarrollo del circuito (marchas. Bloqueos, etc.) mediante circuitos alternos.
- Dialogar con aquellos que puedan ser afectados, para explicar las necesidades del sitio, las razones por las cuales la actividad turística es beneficiosa para todos los involucrados, ya sea directamente o indirectamente.
- Plantear horarios clave para la realización del circuito, para así poder realizarlos sin contratiempos (colas, hora pico, recorridos).
- En caso que el circuito sea muy popular y esto desemboque en contratiempos en el mismo (sitios llenos, colas etc.) realizar una alternativa del circuito
- El turista deberá planificar su viaje, eligiendo aquellos servicios que no contaminen o comprometan de alguna manera la zona donde se encuentra
- Al comprar regalos y recuerdos busque productos que sean expresión de la cultura local. Favorecerá la economía de los pueblos que le acogen y la diversidad cultural.

- No adquiera flora y fauna protegida por el Convenio de Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), ni productos derivados de dichas especies. Es un delito y contribuye a su extinción.
- Respete las costumbres y tradiciones locales.

9.2.4.2. Beneficios

Tomando en cuenta las actividades planteadas no solo podemos hacer del circuito una actividad viable y productiva para el sector y beneficiosa para todos los involucrados, sino que también podemos llegar a revitalizar la zona a nivel turístico e incidentalmente la ciudad de La Paz. Tomando en cuenta que a cada medida que se aplique tendrá que ser evaluada, podremos beneficiar principalmente al turismo, resultando en un flujo cada vez mayor de turistas que visiten la ciudad de La Paz; la población se beneficiaría debido a que la actividad turística resultaría en mayores opciones de trabajo para la población de la ciudad; los museos, edificios históricos y otros recibirían una mayor demanda potencial por parte de cada turista que visite el circuito, dando lugar a una mayor y mejor condición para el desarrollo de sus actividades; finalmente las entidades de gobierno recibirían debido al incremento del turismo un mayor ingreso de divisas, resultando en la mejorar de condiciones para el turismo y mayores opciones para el desarrollo de proyectos similares.

9.2.5. Gestión de los Recursos Financieros

Se busca optimizar el gasto de recursos financieros y estar siempre pendientes de todos los movimientos contables de los cuales sea responsable la empresa para el desarrollo del proyecto, usando solo los recursos necesarios para su implementación, control.

Tomando en cuenta que esta será una actividad que no genere recursos se podrá ver que los únicos gastos serán para el diseño del circuito, específicamente para el diseño e implementación de las herramientas necesarias para su desarrollo.

9.2.5.1. Presupuestos

Desarrollar un presupuesto de las herramientas y sus requerimientos para su implementación dentro del circuito. Los presupuestos de inversiones que especificaran el uso de los recursos económicos destinados al crecimiento del proyecto. Se buscare optimizar los recursos sin incidir en la calidad para la totalidad del proyecto y sus fases de implementación y mejora.

9.2.6. Evaluación

Posteriormente al esfuerzo realizado en una organización antes, durante y después de la implementación del sistema de calidad, prosigue la evaluación del proyecto mediante un recorrido del circuito por la Agencia para el Desarrollo turístico La Paz Maravillosa donde se podrá evidenciar y registrar las fallas en el sistema de gestión, así como las mejoras que se continuaran promoviendo de manera que el proyecto sea motivado principalmente por los logros obtenidos y la satisfacción del cliente.

9.2.6.1. Presupuesto

Tabla N° 35

Presupuesto de Proponer la gestión del medio tecnológico del circuito

Concepto	Actividades dentro de la consultoría	Valor Real	Valor con Variación Máxima	Valor con máximo umbral de control
Consultoría por las siguientes actividades	Gestión de las herramientas	6000	6300	6600
	Gestión ambiental	6000	6300	6600
	Gestión turística	6000	6300	6600
	Gestión de recursos financieros	7000	7350	7700
	Gestión de las herramientas	6000	6300	6600
	Total	25000	26250	27500

(Expresado en Bolivianos)

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

Nota.- Monto financiado por la Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz

Maravillosa

9.2.7. Cronograma

Tabla N° 36

Cronograma de Proponer la gestión del medio tecnológico del circuito

DIAGRAMA GANTT												
Nombre de la tarea	Inicio	Fin	Duración	Mes 1				Mes 2				Observaciones
				S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
Gestión de las herramientas	MAY	MAY	1 MES	X								Esta actividad se realizara cada 6 meses
Gestión ambiental	ABR	ABR	1 SEMANA					X				
Gestión Turística	ABR	ABR	1 SEMANA									
Gestión de Recursos	ABR	ABR	1 SEMANA						X			

financieros							
Evaluación	MAY	NOV	6 MESES			X	Esta actividad se realizara cada 6 meses

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

9.3. Establecer las Estrategias de Promoción para el Circuito Turístico

9.3.1. Objetivo

Demarcar la marca del circuito y demostrar los colores del mismo, para identificar al circuito, demostrando como este se relaciona con su locación y sus características.

Busca representar los medios por los cuales y las maneras en que se promocionara el circuito turístico de arquitectura colonial.

9.3.2. Justificación

Es necesario tener una promoción que relacione con el circuito a su vez que identifique las cualidades principales del circuito, teniendo en cuenta que será clave para el proceso de promoción del circuito la marca y los colores que se relacionaran con el circuito, ya que esto representaran al circuito y todo lo que se relacionara con el mismo. A su vez es necesario demostrar cuáles serán las plataformas mediante las cuales se promocionaran el circuito y en que medios se realizaran esto.

9.3.3. Marca

Imagen N° 16

Imagen de la Marca del Circuito



(Fuente: Elaboración propia, 2016)

9.3.4. Canales de Distribución

El canal de distribución del circuito auto-guiado de arquitectura colonial será directo, mediante internet, debido a que de esta manera se tendrá interacción directa con el cliente, el cual si la experiencia fue de su agrado podrá recomendarnos usando internet (uno de los medios usados más populares a nivel mundial, optimizando recursos y aprovechando las tendencias actuales.

9.3.5. Publicidad

La publicidad selecta será realizada mediante una página de internet en la cual se encontrara toda la información y recomendaciones para realizar el circuito, en el cual también podremos encontrar la ubicación de los puntos que forman parte del circuito, en el cual se contara con mapas e información de cada lugar, como también encontraremos cual es el fin del circuito.

9.3.5.1. Medio

La publicidad en Internet es una forma de publicidad que utiliza el internet para dirigir mensajes promocionales a los clientes. Siendo el medio perfecto para obtener mayor alcance de turistas en el menor tiempo posible, Incluyendo el email (correo electrónico), marketing, mercadotecnia en buscadores web, realizando la mercadotecnia en redes sociales y publicidad móvil. Se buscara obtener la mayor atención posible por parte de los turistas (nacionales e internacionales) asimilando los medios que usan más frecuentemente.

Como muchas prácticas comunes de la publicidad por internet se realizara un estudio de la efectividad de la misma para estar siempre al pendiente de algún cambio en el mercado o una redirección que se pueda tomar al momento de realizar la publicidad, para tener siempre en cuenta si la publicidad en línea podría ser más efectiva con alguna variación. Ya sea enfocándose más en redes sociales o publicidad en páginas de terceros.

9.3.5.2. Tiempo

La publicidad se hará a todas horas, todos los días, habiendo personas las cuales estarán pendientes de esto (atendiendo consultas u otros), para poder siempre tener un alcance mayor de turistas. Esto estará sujeto a que cada año se realizara la evaluación del método de publicidad para ver su efectividad y realizar correcciones u cambios para estar siempre pendiente de los problemas con los cuales cuenta la publicidad.

La evaluación se hará mediante una breve encuesta a las personas que fueron parte del circuito.

9.3.6. Paginas

9.3.6.1. Publico Meta

Idealmente la publicidad realizada será para todos los turistas (nacionales e internacionales) que se encuentren en la ciudad de La Paz, pero tomando en cuenta

la optimización de recursos y las limitaciones de una empresa que recientemente iniciada se optara por llegar a turistas latinos, americanos y europeos (los cuales conozcan el idioma español o inglés).

9.3.6.2. Colores

Se utilizara los colores típicos de la bandera de Bolivia para la imagen de la marca con del circuito, para poder familiarizar este circuito con colores emblemáticos de Bolivia

Rojo: Evoca emociones fuertes; Estimula el apetito; Incrementa la pasión y la intensidad.

Amarillo: Incrementa la alegría y el afecto; Causa fatiga y tensión en los ojos; Estimula procesos mentales y el sistema nervioso; Incentiva la comunicación.

Verde: Asociado con salud y tranquilidad; Simboliza el dinero; Denota naturaleza; Alivia la depresión; Representa un nuevo crecimiento

9.3.6.3. Tipos de Pagina

9.3.6.3.1. Página de Inicio

Imagen N° 17

Página de Inicio de la página web del Circuito Turístico Auto-Guido



(Fuente: Elaboración propia, 2016)

9.3.6.3.2. Página de Circuitos

Imagen N° 17

Página de circuitos de la página web del circuito turístico auto-guiado



MAPA CIRCUITO A



CIRCUITO A PUNTOS A RECORRER

- | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|--|
| 1- PLAZA MURILLO | 2- IGLESIA SANTO DOMINGO | 3- MUSEO NACIONAL DE ETNOGRAFIA Y FOLKLORE |
| 4- CALLE JAÉN | 5- PLAZA ALONSO DE MENDOZA | 6- MUSEO TAMBO QUIRQUINCHO |
| 7- TEMPLO Y CONVENTO DE SAN FRANCISCO | 8- MUSEO NACIONAL DE ARTE | 9- IGLESIA VIRGEN DEL CARMEN |
| 10- TEMPLO LA MECED | 11- IGLESIA SAN JUAN DE DIOS | 12- TEMPLO SAN AGUSTÍN |
| | 13- PATIO DEL HOTEL CASA DE PIEDRA | |

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

9.3.6.3.3. Página de Atractivos

Imagen N° 18

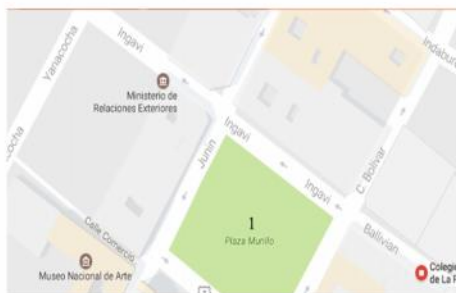
Página de atractivos de la página web del Circuito Turístico Auto-Guido



Plaza principal de la ciudad de La Paz. La plaza Murillo lleva en sus alrededores marchas, eventos sociales, culturales que lo hacen parte importante de la historia de Bolivia. Fue creado diez años después de la fundación de la ciudad de Nuestra Señora de La Paz. Esta se encuentra en el centro de la ciudad de La Paz y es el centro del poder político de Bolivia. En cercanías, se encuentra el palacio presidencial, la sede de la Asamblea Legislativa y la Catedral de Nuestra Señora de La Paz, la estatua central hecha de refleja la influencia española en La Paz y demuestra un estilo clásico de España, el cual se vuelve en el estilo colonial de La Paz, debido a las influencias y las tendencias de la época, demostrando esparcimiento y centrándose en un monumento, haciendo que la vida natural de forma al lugar mostrándose como un punto de conexión entre civilización y naturaleza, la misma al tener un centro circular hace alusión a ser el centro de la ciudad.

A comienzo del siglo XIX fue denominada como la Plaza Mayor de La Paz, era el epicentro del poder de la ciudad y el escenario principal de la vida pública. Alrededor de ella se ubicaban los edificios de importantes instituciones. El Cabildo estaba situado en la esquina, en lo que actualmente es el Palacio de Gobierno; la iglesia Mayor, en la esquina, donde se encuentra la catedral; las Cajas Reales, frente al Cabildo, al presente el inmueble de la Gobernación. Este era un barrio de la aristocracia, donde se presenciaban espectáculos de gran nivel y se situaban las mejores tiendas de la ciudad, este lugar era el

ANTERIOR PUNTO



SIGUIENTE PUNTO

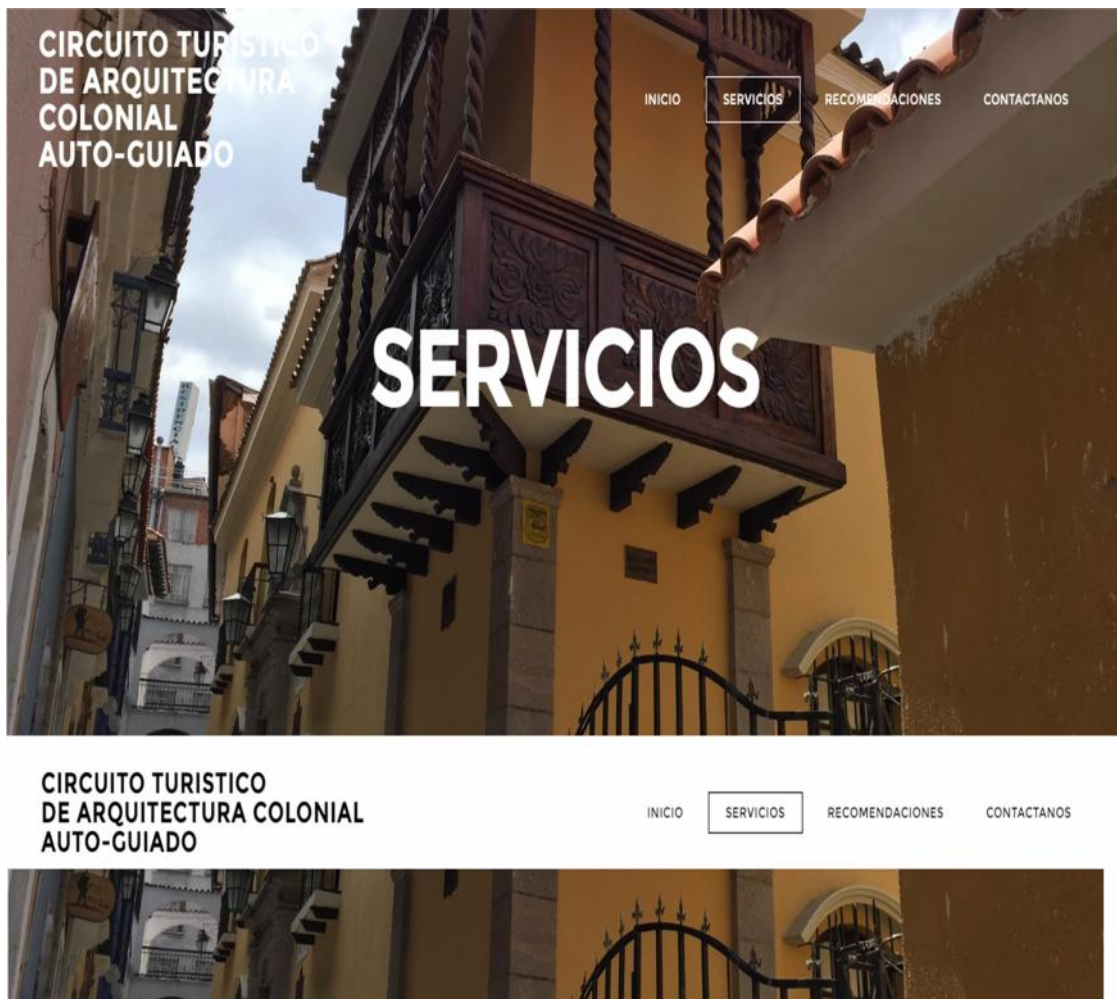


(Fuente: Elaboración propia, 2016)

9.3.6.3.4. Página de Servicios

Imagen N° 19

Página de servicios complementarios de la página web del Circuito Turístico Auto-Guido

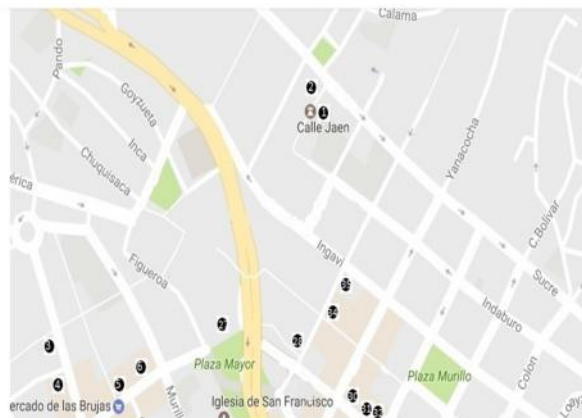


(Fuente: Elaboración propia, 2016)

9.3.6.3.5. Páginas de Servicios Específicos

Imagen N° 20

Página de servicios de la página web del Circuito Turístico Auto-Guido



- 1.- Café Etno - Calle Jaén
- 2.- Café Mestizo - Calle Jaén
- 3.- Terradentro - Calle Illampu
- 4.- Mozzarella Pizza - Calle Illampu
- 5.- Marrakech - Calle Linares
- 6.- Café La Ciudad - Calle Santa Cruz
- 7.- Tía Gladys - Calle Illampu
- 8.- Martini's - Calle Illampu
- 9.- Mozzarella Pizza 2 - Calle Illampu
- 10.- Kalakitas Food n' Drinks - Calle Sagarnaga
- 11.- Café del Mundo - Calle Sagarnaga
- 12.- Restaurante/Peña Huari - Calle Linares/Sagarnaga
- 13.-
- 14.-
- 15.-
- 16.-
- 17.-
- 18.- The Steakhouse - Calle Tarija
- 19.- La Cueva - Calle Tarija
- 20.- Little Italy - Calle Tarija
- 21.- Olivers Travels - Calle Murillo
- 22.- Sol y Luna - Calle Cochabamba
- 23.- The Star of India - Calle Cochabamba
- 24.- Antigua Miami - Calle Sagarnaga
- 25.- Café Banais - Calle Sagarnaga
- 26.- Ángelo Colonial - Avenida Mariscal Santa Cruz
- 27.- Mercado Lanza - Avenida Perez Velasco
- 28.- Pan de Oro - Calle Pichincha
- 29.- The Writers Coffee - Calle Comercio

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

9.3.6.3.6. Página de Recomendaciones

Imagen N° 21

Página de recomendaciones de la página web del Circuito Turístico Auto-Guido



CIRCUITO TURISTICO
DE ARQUITECTURA COLONIAL
AUTO-GUIADO

INICIO SERVICIOS **RECOMENDACIONES** CONTACTANOS

ANTES DEL CIRCUITO

- Se recomienda usar protector solar, debido a que la prolongada estadía bajo el sol podría producir quemaduras en la piel.
- Cargar su celular a la máxima capacidad, debido a que el circuito demanda un gran uso de su celular y su red de datos.
- Llevar paraguas, el clima en la ciudad de La Paz puede ser muy cambiante de un

DURANTE EL CIRCUITO

- Evitar usar su celular demasiado, puede consumir mucha batería o puede que sea víctima de robos si los usa demasiado.
- Tomar agua, es importante mantenerse hidratado.
- Si desea entrar a algún museo u otro lugar procure reservar con antelación su entrada.

DESPUES DEL CIRCUITO

- Evite comer mucho, o comidas muy condimentadas, en especial si no está habituado a estas.
- Duerma temprano, la larga actividad física a la que expuso necesita que descansa.
- Si desea participar de actividades nocturnas procure acompañarlo y regresar a

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

9.3.6.3.7. Página de Evaluación

Imagen N° 22

Página de Inicio de la página web Circuito Turístico Auto-Guiado

CIRCUITO TURÍSTICO DE ARQUITECTURA COLONIAL AUTO-GUIADO

INICIO SERVICIOS RECOMENDACIONES CONTACTANOS

CONTACTANOS

CIRCUITO TURÍSTICO DE ARQUITECTURA COLONIAL AUTO-GUIADO

INICIO SERVICIOS RECOMENDACIONES CONTACTANOS

1- ¿EL CIRCUITO TURÍSTICO DE ARQUITECTURA COLONIAL AUTO-GUIADO FUE DE SU AGRADO? *

SI
 NO

POR FAVOR ESPECIFIQUELO:

ENVIAR

2- ¿LE GUSTARÍA TENER MÁS OPCIONES DENTRO DE LOS PUNTOS A VISITAR EN EL CIRCUITO? *

Búsqueda en Internet
 SI
 NO

POR FAVOR ESPECIFIQUELO:

ENVIAR

3- ¿ENCONTRÓ ALGÚN PROBLEMA DENTRO DEL CIRCUITO? *

SI
 NO

4- ¿EXISTE ALGÚN TIPO DE INFORMACIÓN QUE LE GUSTARÍA VER DENTRO DE LA PÁGINA? *

SI
 NO

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

9.3.7. Idioma

El idioma en el cual se encontrara la página y las herramientas del circuito serán en español e inglés inicialmente. Siendo el español el idioma más hablado en Bolivia, Latinoamérica (uno de los mercados a los cuales se está destinando la publicidad) y el inglés el idioma más popular a nivel mundial hablando de turismo, de acuerdo a los datos de la evaluación se verán las posibilidades de añadir algún idioma más.

9.3.8. Evaluación

Se realizara constantemente a cada turista que formo parte del circuito una encuesta indicando el medio por el cual se informo del circuito; si este fue efectivo para que optara por tomar el circuito; y si realizaría alguna mejora o si tiene alguna queja al respecto del circuito u otro aspecto que influyera en la realización del mismo. Estos datos serán tabulados de manera anual para poder estudiarlos y ver algún cambio, corrección u alguna otra acción para mejorar la publicidad y su alcance.

La encuesta será la siguiente

1.- ¿Por qué medio se enteró del circuito?

Búsqueda en Internet

Amigos/Familiares

Otros

2.- ¿Encontró algún problema dentro de las paginas o el medio de publicidad?

Sí

No

¿Cuál?

3.- ¿Existe alguna manera en la cual podríamos mejorar el método de publicidad del circuito?

Sí No

¿Cuál?

9.3.9. Presupuesto

Tabla N°37

Presupuesto de Establecer las Estrategias de Promoción para el Circuito Turístico

Concepto	Valor Real	Valor con Variación Máxima	Valor con máximo umbral de control
Marca del proyecto	5000	5250	5500
Canales de distribución	2500	2625	2750
Publicidad	7500	7875	8250
Paginas	2000	2100	2200
Marca del proyecto	5000	5250	5500
Total	17000	17850	18700

(Expresado en Bolivianos)

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

Nota.- Monto financiado por la Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz

Maravillosa

9.3.10. Cronograma

Tabla N° 38

Cronograma de Establecer las Estrategias de Promoción para el Circuito Turístico

DIAGRAMA GANTT																
Nombre de la tarea	Inicio	Fin	Duración	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Observaciones
				S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
Marca	JUN	JUN	2 SEMANAS	X												
Canales de distribución	JUN	JUN	1 SEMANA			X									Se actualizarán cada 6 meses	
Publicidad	JUN	JUL	2 SEMANAS				X									
Paginas	JUL	JUL	3 SEMANAS					X							Se actualizarán cada 6 meses	

Evaluación	AGO	FEB	6 MESES								X					Se evaluará constantemente, cada 6 meses se actualizara
------------	-----	-----	---------	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

10. Plan de Implementación

Tabla N° 39

Plan de implementación del proyecto

DIAGRAMA GANTT																			
Nombre de la tarea	Inicio	Fin	Duración	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
				S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Ajuste de la información	AGO	AGO	1 SEMANA	X															
Compra dominio web	AGO	AGO	1 DIA		X														
Ajuste del diseño de las paginas	AGO	SEP	1 MES			X													
Activación de las paginas	SEP	SEP	1 DIA					X											
Impresión de los	SEP	OCT	3						X										

códigos QR con marca del circuito			SEMANAS				
Situar los códigos QR en su locación respectiva	OCT	OCT	1 SEMANA			X	
Inicio del circuito habilitado para turistas	OCT	OCT	1 SEMANA			X	
Realizar la evaluación de los puntos	OCT	OCT	1 SEMANAS			X	
Evaluación del	OCT	NOV	2				X

circuito			SEMANAS				
Corrección de Fallas	NOV	NOV	2				X
			SEMANAS				

(Fuente: Elaboración propia, 2016)

11. Evaluación del Proyecto

11.1. Evaluación Ambiental

Para el aspecto ambiental se tomara en cuenta la realización de una ficha ambiental para realizar la evaluación del proyecto y su efecto en el medio ambiente en el lugar en el cual se realizara, la ficha ambiental permitirá ver la manera en la cual resulta perjudicial para el medio ambiente, si es que este fuera el caso, y mostrara la medida en la que resultaría perjudicial su ejecución.

11.2. Evaluación Social

Al no tener un fin de generar ingresos mediante el proyecto, los inmediatos beneficiarios vendrían a ser los proveedores de servicios, directamente relacionados con el turismo (hoteles, restaurantes) como otros que se relacionan de manera indirecta (bancos, casas de cambio), el proyecto no busca reemplazar a los city tours convencionales o reemplazar el trabajo de un guía, sino por lo contrario busca revitalizar el interés por los atractivos tradicionales mediante nuevos medios, se busca que se beneficien desde las tiendas de barrio hasta las prestadoras de servicios turísticos y todos los tipos de negocio que se encuentren de por medio. El circuito y su ejecución permiten que el turista seleccione de manera propia los servicios a consumir según su agrado y capacidades.

No se trabaja directamente con prestadoras de servicios relacionados al turismo de manera directa o indirectamente, así que permite una libre competencia entre todos estos tipos de negocios al momento de obtener clientela de los turistas que sean parte del circuito

turístico, no incide en preferencia por ciertos negocios o servicios de algún tipo, para el cual se adaptará cada 6 meses las paginas para incluir los nuevos servicios que se encuentren en la zona de ejecución del circuito.

11.3. Evaluación Técnica

El proyecto es viable, teniendo en cuenta que la manera de acceder al uso de un interfaz en línea es cada vez más simple y accesible, se puede aprovechar de maneras cada vez más llamativas y estas podrán incidir en su inclusión en la actividad turística y el uso de estas de maneras nuevas en el medio convencional. Hoy en día se puede realizar una buena campaña publicitaria a partir de internet teniendo un alcance mucho mayor que al cual se podría aspirar utilizando medios tradicionales.

12. Conclusiones y Recomendaciones

12.1. Conclusiones

La ciudad de La Paz, siendo sede de gobierno de Bolivia es y fue sede de grandes sucesos históricos, estos sucesos quedan impresos en las edificaciones las cuales algunas se mantienen hasta la actualidad. El Potencial del sitio es de gran consideración, teniendo en cuenta que el casco viejo de la ciudad y las zonas aledañas aún mantienen un estilo colonial al cual se adaptaron, esta zona tiene una vocación principalmente turística, siendo uno de los sectores por el cual se puede ver gran flujo turístico, teniendo museos, hoteles, restaurantes que presentan este estilo de construcción, incidiendo en un mayor atractivo de la zona para el turismo.

Viendo el aspecto tecnológico dentro del turismo y el uso que hoy en día es prácticamente imprescindible por parte de los turistas, es lo más adecuado el adaptarse a este hecho, el proyecto busca acceder mediante un interfaz en línea. Aprovechando el carácter de la ciudad de La Paz, siendo sede de gobierno, tiene gran cantidad de edificaciones las cuales datan de la época colonial en el sector del casco viejo de la ciudad, el cual consta con los puntos más visitados por los circuitos tradicionales dentro de la ciudad. El proyecto resulta factible debido a que presenta un circuito turístico totalmente gratuito, al cual podrá acceder mediante su celular inteligente (Smartphone) u otros dispositivos (tablets), porque se busca acceder a todos los turistas de manera simple, el cual se podrá adaptar a sus distintas necesidades.

En la actualidad más del 70% de los turistas que llegan a Bolivia lo hacen de manera independiente, la ciudad de La Paz no es la excepción teniendo un 80% aproximadamente de turista independientes los cuales no recurren a servicios relacionados al turismo, exceptuando el hospedaje y la alimentación y viendo este hecho se ve la necesidad de la implementación que se adapten a este segmento de turistas. Nace la necesidad de dirigirse de una manera accesible a todos los turistas, mediante un circuito turístico accesible mediante celulares y dispositivos inteligentes, de manera gratuita, porque es necesario llegar a todos los turistas incluso a aquellos que por razones externas no puedan acceder a city tours u otros tipos de servicios (razones externas como, poca capacidad de gasto, tiempo insuficiente entre otras) realizar el proyecto permite acceder a un mayor alcance mediante medios que hoy en día se vuelven imprescindibles para la actividad turística.

12.2. Recomendaciones

Se recomienda para realizar proyectos relacionados al turismo, hacer un estudio de la demanda de manera más extensiva, debido a distintos factores (tiempo, disponibilidad) el realizar encuestas a turistas en una sola época del año puede resultar perjudicial para el proyecto, y es recomendable abarcar un espacio de tiempo mayor. Tomar en cuenta el estudiar constantemente los diferentes proyectos que se realizan en la ciudad de La Paz (que se relacionen de manera directa o indirectamente con el turismo), estos pueden resultar beneficiosos para el desarrollo de otros proyectos en turismo. Estudiar las tendencias del turismo mediante las operadoras de turismo, estas tienen datos que pueden ayudar a la selección de proyectos relacionados mediante estos datos.

Para la realización de otros proyectos que no se relacionen a turismo pero se sitúen en la ciudad de La Paz se recomienda aprovechar la facilidad a la realización de encuestas con mayor esparcimiento en tiempo, ya que esto puede ayudar a tener información más fiable. Trabajar con las autoridades competentes a la temática, estas entidades pueden ayudar a uno a acceder a información específica y datos estadísticos. Contar con los respectivos permisos para realizar actividades que puedan involucrar ciertas edificaciones que se consideran como patrimonio, estas necesitan un permiso y estudio respectivo de daños.

Se recomienda tener en cuenta el aprovechamiento de eventos de carácter folklórico si es competente para el proyecto y su realización, debido a que estos se realizan en fechas específicas y pueden ayudar a uno a realizar un buen diagnóstico. Aprovechar los datos que provee el Instituto Nacional de Estadística (INE), estos datos son en su mayoría los más actualizados y representativos, estos pueden servir para la información estadística que se requiera. Planificar con suficiente antelación las actividades que se realizaran durante el desarrollo del proyecto, debido a que estas pueden estar sujetas a cambios por razones externas en especial si incluyen a instituciones o a personas en específico debido a que no siempre existe la disponibilidad de tiempo por parte de ellos para brindar la información requerida.

13. Bibliografía

- Acosta, Nicolás, 1880, Guía del Viajero en La Paz. Noticias Estadísticas, Históricas, Locales, Religiosas, Templos, Hoteles, Edificios, Antigüedades, etc. Editorial Unión Americana, La Paz-Bolivia, S/P.
- Agencia para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa, 2016, Plan Municipal de Desarrollo Turístico, La Paz-Bolivia, Pág. 6.
- Askerud, Pernille; Clement, Etienne, 1999, Prevención del tráfico ilícito de bienes culturales - Un manual de la UNESCO para la implementación de la Convención de 1970, UNESCO, México, Pág. 16.
- Azkarate, Agustin; Ruiz de Ael, Mariano; Santana, Alberto, 2003, El Patrimonio Arquitectónico, Editorial Otsalia, Bilbao-España, Pág. 6
- Baptista, Mariano, 1981, La Paz Una Ciudad Indómita, Biblioteca Popular Boliviana de "Ultima Hora", La Paz-Bolivia, S/P.
- Bethell, Leslie, 1990, Historia de América Latina, Vol. 4 América Latina colonial: población, sociedad y cultura, Editorial Crítica, Barcelona-España, Pág. 115-116.
- Chan, Nélica, 2005. Circuitos Turísticos (1era Edición). Buenos Aires-Argentina: s.e. Pág. 150.
- Cortés, Guillermo; García, Silvia, 2003, Guía de Autoaprendizaje de Investigación Documental, México: s.e, Pág. 89.
- Crespo, Alberto, 1980, Alonzo de Mendoza Fundador de La Paz, Biblioteca Popular Boliviana de "Ultima Hora", La Paz-Bolivia, Pág. 33 - 36.

- Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), 2005, Boletín informativo, La Paz-Bolivia, S/P.
- Di-Bella, Manuel, 1997, Introducción al Turismo, Trillas, México, Pág. 35.
- Echave, Mirna, 2012, “El Altiplano es el más vulnerable al cambio climático”, La Prensa, La Paz- Bolivia, Pág. 19.
- Ejarque, Jorge, 2005, Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing, Pirámide, Madrid-España, 231.
- Estado Plurinacional de Bolivia, 2009, Constitución Política del Estado.
- Estado Plurinacional de Bolivia, 2010, Ley n° 031 Marco de Autonomías y Descentralización (Imad) “Andrés Ibáñez”.
- Estado Plurinacional de Bolivia, 2012, Ley n° 292 Ley General de Turismo “Bolivia te Espera”
- Estado Plurinacional de Bolivia, 2012, Ley n° 530 Ley del Patrimonio Cultural Boliviano
- Estado Plurinacional de Bolivia, 1992, Ley n° 1333 Ley y Reglamento del Medio Ambiente
- Franco, Mabel, 2012, Un salto al vacío. Urban Rush, como arañas desde lo alto de 50 metros, Escape, La Razon, La Paz-Bolivia, Pág. 13
- Garza, Eduardo, 2012, Cultura, Comunicación y Lenguaje, Buenos Aires-Argentina: s.e. Pág. 12
- Gobierno Municipal de La Paz, 1998, Historia Oral de los Barrios Paceños Fascículo 2, Ediciones Casa de la Cultura, La Paz- Bolivia, Pág. 53 – 83.

- Hernández, Roberto ; Fernández, Carlos; Baptista, Pilar, 2006, Metodología de la investigación, México D.F.-México, Mcgraw Hill. Pág. 3 – 4.
- Honorable Alcaldía Municipal de La Paz, 2012, Plan Nacional de Desarrollo Municipal PDM 2011-2040, La Paz- Bolivia. Pág. 6
- INE, 2012, Censo Población Y Vivienda 2012: Características de Población y Vivienda, La Paz-Bolivia. S/P.
- INE, 2015, Censo Población Y Vivienda 2012: Características de la Población, La Paz- Bolivia. S/P.
- INE, 2005, Estadísticas e indicadores sociodemográficos, productivos y financieros por municipio INE, disponible en <http://www.ine.gob.bo/PDF/DIFD/IndicadoresSociodemograficosProductivosFinancierosLaPaz.pdf>, La Paz-Bolivia, Pág. 47.
- La Razón, 2015, Fundación de La Paz, La Paz-Bolivia, Pág. 5.
- Luge, Javier, 2012, Códigos QR. ACTA - Autores científico-técnicos y académicos, Editorial ACTA, Madrid-España, Pág. 9-28.
- M. Barrientos, 2016, Realidad virtual y gastronomía invitan a la aventura del turismo. Sucre, Bolivia. Obtenido de <http://www.paginasiete.bo/sociedad/2016/3/20/realidad-virtual-gastronomia-invitan- aventura-turismo-90419.html>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, 2016, Conceptos Claves, Plan Estratégico Nacional de Turismo, disponible en: ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/PENTUR_Final.pdf, Lima-Perú. S/P

- Ministerio de Culturas y Turismo, 2012, Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos, disponible en <http://www.bolivia.travel/files/DirectorioProvedoresServiciosBoliviaTravel.pdf>, La Paz-Bolivia, Pág. 44-52.
- Ministerio de Culturas y Turismo, 2012, Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos, disponible en <http://www.bolivia.travel/files/DirectorioProvedoresServiciosBoliviaTravel.pdf>, La Paz-Bolivia, Pág. 52-70.
- Ministerio de Planificación del Desarrollo, 2016, Plan de Desarrollo Económico y Social 2016-2020, La Paz-Bolivia, Pág. 59.
- Molano, Lucia, 2006, La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial, RIMISP centro latinoamericano para el desarrollo rural, México DF – México, Pág. 73.
- Molinero, Nuria; Oliver, Salvador, 2013, Turismo Cultural: Patrimonio, Museos y Empleabilidad, Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Madrid-España, Pág. 9-10
- Morley, Clive L, 1990, "What is Tourism? Definitions, Excerpts and Characteristics", The Journal of Tourism Studies, (¿Qué es el Turismo? Extractos y Características, Diario de Estudios Turísticos), Volumen 1, Numero 1, Inglaterra. Pág. 3-8
- Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo Dirección de Investigación e Información Municipal, 2013, Medición de la pobreza en el municipio de La Paz 2013, SPC Impresores S.A., La Paz-Bolivia, Pág. 42-43.

- Organización Mundial de Turismo, 2006, Programa Nacional de Turismo 2001-2006, México, Pág. 31
- Organización Mundial de Turismo, 1991 Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, Ottawa-Canadá. S/P.
- PNUD, 2014, Índice de desarrollo humano municipal, 2001 y 2005. S/P
- Real Academia Española, 2016, Diccionario de la Lengua Española, disponible en: dle.rae.es/?id=4SunTfx, España, S/P
- Rementeria, Ariel ,2008. Concepto de gestión. Editorial Universidad Bolivariana. Santiago de Chile, pág. 1
- Schiffman, Leon; Leslie, Lazar, 2010, Comportamiento del consumidor, Naucalpan de Juárez : Pearson Educación, México DF – México, Pág. 368.
- SERNATUR Departamento de Planificación, 2008, Glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile, Santiago – Chile, Pág. 6-26
- Servicio de Gestión Medioambiental (SIGMA), 2013, Senderos Auto-guiados para el desarrollo turístico, Gobierno de Asturias, Asturias – España, S/P.
- Smith, Valene L, 1977, The Anthropology of Turism, University of Pennsylvania Press, Philadelphia-Estados Unidos, Pag. 134.
- UNESCO, 1954, Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado, La Haya-Países Bajos, S/P
- Valencia, Alipio, 1977, Tupak Katari, Editorial Juventud, La Paz-Bolivia, Pág. 69-72

- Viceministerio de Turismo, 2015, Encuesta de Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2014, La Paz-Bolivia, Pág. 11.
- Walingre, Noemi; Toyos, Monica, 1998, Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes, Universidad del Salvador, Buenos Aires- Argentina, Pág. 55

14. Anexos

Tabla N° 40

MUESTRA NO PROBABILÍSTICA PARA LAS ENCUESTAS

Mujeres					Hombres				
Sitios de mayor afluencia de la ciudad de La Paz		Casco viejo de la ciudad de La Paz			Sitios de mayor afluencia de la ciudad de La Paz		Casco viejo de la ciudad de La Paz		
De 18 a 35 años	Mayor a 35 años	De 18 a 35 años	Mayor a 35 años	De 18 a 35 años	Mayor a 35 años	De 18 a 35 años	Mayor a 35 años	De 18 a 35 años	Mayor a 35 años
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5	Grupo 6	Grupo 7	Grupo 8	Grupo 9	Grupo 10

Tabla N° 41

DISEÑO DE PREGUNTAS SEGÚN OBJETIVOS

Objetivos Específicos Variables Indicadores Preguntas	Objetivos Específicos Variables Indicadores Preguntas	Objetivos Específicos Variables Indicadores Preguntas	Objetivos Específicos Variables Indicadores Preguntas
Diseñar el circuito turístico de arquitectura colonial auto-guiado	Sociales	Residencia	¿Cuál es su lugar de residencia?
		Edad	¿Cuántos años tiene?
		Género	¿Con que género se identifica?
Proponer la gestión del medio tecnológico del circuito	Tecnología	Uso de smartphones	¿Qué sistema operativo utiliza en su smartphone?
		Sistema operativo de su Smartphone	¿Qué tan frecuente utiliza su smartphone?
		Adquisición de aplicaciones	¿Cómo adquiere las aplicaciones de su celular?
Establecer las estrategias de promoción turística	Herramienta de promoción turística	Conocimiento de códigos QR	¿Usted conoce los códigos QR?
		Atractivos de circuitos auto-guiados	¿Qué medios consulta para planificar sus viajes?
		Medios de consulta previo a un viaje	¿Le gustaría realizar circuitos turísticos auto-guiados?
		Necesidad que satisfacer a mediante un circuito auto-guiado	¿Qué le gustaría ver en un circuito auto-guiado?

PLAN DE TABULADOS:

Tabla: Uso de smartphones por parte de los turistas de la ciudad de La Paz.

Tabla: Arquitectura colonial como potencial turístico para turistas de la ciudad de La Paz.

Tabla: Deseo de aprender más acerca de la Arquitectura colonial de la ciudad de La Paz.

Tabla: Deseo de los turistas de la realización de un circuito de Arquitectura Colonial

Tabla: Uso de smartphones, tablets o laptops como medio de información turística por parte de los turistas de la ciudad de La Paz.

Tabla: Uso de smartphones, tablets o laptops como herramienta turística por parte de los turistas de la ciudad de La Paz.

Tabla: Deseo de realización de circuitos turísticos auto.-guiados.

Tabla: Intereses por incrementar algún atractivo dentro del circuito turístico auto-guiado en la ciudad de La Paz.

FORMULARIO: FICHA AMBIENTAL

1 INFORMACIÓN GENERAL

Fecha de llenado	Lugar : ___/___/___
Proponente _____	
RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA	
Nombres y Apellidos : _____ Profesión _____	
Cargo	: _____ N° Reg. Consultor _____
Departamento	: _____ Ciudad: _____
Domicilio	: _____ Telf. Domicilio: _____ Casilla _____

2 DATOS DEL PROPONENTE

Empresa o Institución	: _____
Personero(s) Legal(es):	_____
Actividad Principal:	_____
Cámara o Asociación a la que pertenece :	_____
N° de Registro	: _____ Fecha de ingreso : ___/___/___ N° de RUC _____

Domicilio principal Ciudad o localidad: _____ Cantón : _____

Provincia : _____ Depto : _____ Calle: _____ N° _____

Zona : _____ Tel.: _____ Fax. _____ Casilla _____

Domicilio legal o efectos de notificación y/o citación : _____

Nota : En caso de personas colectivas acompañar Testimonio de Constitución.

3 IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: _____

Ubicación física del Proyecto Ciudad o Localidad : _____

Cantón : _____ Provincia: _____ Dpto _____

Latitud: _____ Longitud: _____ N° Reg. Cat. _____

Registro en derechos Reales PTDA: _____ Fs. _____ Libro _____ Año _____ Dpto _____

Colindantes del Predio y Actividades que Desarrollan :

Norte : _____

Sur : _____

Este : _____

Oeste : _____

Uso del Suelo. Uso Actual : _____ Potencial : _____

Certificado uso de suelo N° _____ Expedido por: _____ Fecha de ingreso : ___/___/___

Nota : Anexar plano de ubicación y, cuando corresponda, derecho propietario del predio o inmueble, fotografías del lugar.

4 DESCRIPCIÓN DEL SITIO DE EMPLAZAMIENTO DE PROYECTOS

Superficie a ocupar. Total del predio : _____ Ocupada por el proyecto : _____

Descripción del terreno

Topografía y pendiente : _____

Profundidad de la capa freática : _____

Calidad del agua : _____

Vegetación predominante : _____

Red de drenaje natural : _____

Medio Humano : _____

5 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

ACTIVIDAD SECTOR :__ _____ Subsector_ _____

NATURALEZA DEL PROYECTO Nuevo [] Ampliatorio [] Otros []

Especificar otros :_

ETAPA DEL PROYECTO

Exploración [] Ejecución [] Operación []

Mantenimiento [] Futuro inducido [] Abandono []

AMBITO DE ACCIÓN Urbano [] Rural []

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

—

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO

RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS

Forma parte de : Un plan [] Un programa [] O es un proyecto aislado []

Descripción del plan o programa : _____

VIDA ÚTIL ESTIMADA DEL PROYECTO Años :__ Meses : _____

Sólo para uso del Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente

6 ALTERNATIVAS TECNOLÓGICAS

¿Se consideró o están consideradas alternativas de localización ? Sí [] No []

Si la respuesta es afirmativa, indique cuales y porqué fueron desestimadas las otras alternativas :

Describir las tecnologías (maquinarias, equipos, etc.) y los procesos que se aplicaran :__

--

7 INVERSIÓN TOTAL

Fase del Proyecto:)Prefactibilidad() Factibilidad () Diseño Final ()	
Inversión del proyecto	Costos total en US \$ _____
Fuentes de Financiamiento: _____.	
Monto en US\$: _____.

8 ACTIVIDADES (Señalar las actividades previstas en cada etapa del proyecto)

	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	
			CANTIDAD	UNIDAD
1				
2				
3				
4				

5				
6				

9 RECURSOS HUMANOS (Mano de obra)

Calificada	Permanente	No permanente	No calificada	Permanente	No permanente

10 RECURSOS NATURALES DEL AREA QUE SERAN UTILIZADOS

N°	DESCRIPCIÓN	VOLUMEN O CANTIDAD

11 MATERIA PRIMA, INSUMOS

A Materia Prima e Insumos

NOMBRE	CANTIDAD	UNIDAD	ORIGEN

B Energía

NOMBRE	CANTIDAD	UNIDAD	ORIGEN

Producción Anual Estimada del producto Final	
--	--

12 PRODUCCIÓN DE DESECHOS

TIPO	DESCRIPCIÓN	FUENTE	CANTIDAD	DISPOSICIÓN FINAL O RECEPTOR
Sólidos.				
a.				
b.				

c.				
Líquidos				
a.				
b.				
c.				
Gaseosos				
a.				
b.				
c.				

13 PRODUCCIÓN DE RUIDO (Indicar fuente y niveles)

FUENTE :	
Nivel Min. (db) :	Nivel max. (db) :

14 INDICAR DONDE Y COMO SE ALMACENAN LOS INSUMOS

--

15 INDICAR LOS PROCESOS DE TRANSPORTE Y MANIPULACIÓN DE INSUMOS

16 POSIBLES ACCIDENTES Y/O CONTINGENCIAS

Nota : Si se requiere mayor espacio en alguno de los puntos, anexar hojas de acuerdo a formato.

17 CONSIDERACIONES AMBIENALES

a Resumen de “IMPACTOS AMBIENTALES” de mayor significado. Considerar impactos negativos, acumulativos, a corto o largo plazo; temporales y permanentes; directos e indirectos (ver Matriz de impactos).

Ejecución	Operación y Mantenimiento	Abandono

b. “MEDIDAS DE MITIGACIÓN” : propuestas para impactos negativos significativos,

18 DECLARACIÓN

Los suscritos _____ . En calidad de Promotor _____ , en calidad de Responsable Técnico de la elaboración de la presente ficha ambiental, damos fé de la veracidad de la información detallada en el presente documento y asumimos las responsabilidades correspondientes.

Firmas : _____

Proponente

Responsable Técnico