

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA ECONOMIA
(PETAE)



“EL DEFICIENTE PROCESO ECONOMICO
EN EL CANTON TARACO DEL
ALTIPLANO NORTE”

POSTULANTE : **JUAN EDDY MARQUEZ ALBA**
TUTOR : **Lic. JAVIER FERNANDEZ VARGAS**

LA PAZ - BOLIVIA
2000

DEDICATORIA

A mis PADRES:

La culminación de mi carrera universitaria va dedicada a los dos seres que fueron la inspiración de mi vida.

A mis hermanos:

Gracias por todo el cariño y apoyo que siempre me brindaron.

A mi esposa e hijos:

Gracias por la comprensión, amor y paciencia en los momentos difíciles que les toco vivir.

AGRADECIMIENTOS Y RECONOCIMIENTOS

Mis más sinceros agradecimientos al Lic. Mcs. Javier Fernández Vargas, tutor del presente trabajo.

Reconocimientos a todos los Docentes de la Carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, así mismo a nuestra casa Superior de Estudios "UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES".

RESUMEN

EL DEFICIENTE PROCESO ECONOMICO EN EL CANTON TARACO DEL ALTIPLANO NORTE

El estudio realizado, sobre la comercialización como un elemento deficiente del proceso económico en el cantón Taraco, se fundamenta en el análisis de la interrelación de tres elementos básicos en la economía, producción, comercialización y consumo de productos agrícolas en el Altiplano Norte del departamento de La Paz.

Las tierras son utilizadas principalmente para cultivos de papa, haba y cebada, también oca, quinua, arbejas, papaliza y cebolla. Donde predomina el minifundio; el acceso a crédito formal es escaso y la producción esta destinada al mercado interno y al auto consumo.

La comercialización de los productos agrícolas es casi insignificante por el volumen muy reducido, la misma se realiza a través de dos modalidades: las ferias locales y regionales y los intermediarios.

Se recomienda que los campesinos empiecen agruparse en empresas asociativas de auto ayuda donde la tarea de comercialización estará a cargo de los socios que se encarguen de la actividad a través de su vinculación tanto con mercados regionales como nacionales.

Podemos concluir que el Altiplano Norte del departamento de La Paz se caracteriza por ser una zona prioritariamente de agricultura tradicional de pequeños productores que realizan una actividad agropecuaria de subsistencia, que se basa fundamentalmente en el trabajo familiar.

Se destacan los siguientes problemas: falta de servicios tecnológicos, falta de sistemas de comercialización de sus productos, falta de infraestructura y transporte.

TABLA DE CONTENIDOS

EL DEFICIENTE PROCESO ECONOMICO EN EL
CANTON TARACO DEL ATTIPLANO NORTE.

INTRODUCCIÓN.

SECCION DIAGNOSTICO.

I.	MARCO TEORICO.....	2
	II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
	A. Objetivo General.....	3
	B. Objetivos Especificos.....	4
III.	METODOLOGIA.....	4
	A. Tipo de Estudio.....	4
	B. Diseño.....	5
	C. Sujetos.....	5
	D. Ambiente.....	6
	E. Instrumentos.....	6
	F. Procedimientos.....	7
	I.F. Fases de la investigación.....	7
IV.	ANALISIS ECONOMICO.....	7
	A. Analisis Macroeconomico.....	7
	B. Analisis del Sector Agrario.....	9

C.	Caracterización Económica en la Región Andina.....	11
D.	Análisis de la producción Agrícola de la Zona.....	21
E.	Análisis de la Producción Agraria en la Zona.....	30
V.	CONTACTO CON LA POBLACION EN ESTUDIO.....	30
A.	Levantamiento de Datos.....	27
VI.	PROCESAMIENTO DE DATOS.....	31
A.	Descripción Analítica.....	31
B.	Descripción Estadística.....	31
VII.	RESULTADOS.....	31

SECCION PROPOSITIVA.

VIII.	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS.....	40
-------	------------------------------------	----

SECCION CONCLUSIVA.

IX.	CONCLUSIONES.....	43
-----	-------------------	----

X.	RECOMENDACIONES.....	44
----	----------------------	----

BIBLIOGRAFÍA.

XI.	BIBLIOGRAFÍA.....	46
-----	-------------------	----

ANEXOS

INDICE DE CUADROS

EL DEFICIENTE PROCESO ECONOMICO EN EL CANTON TARACO DEL ALTIPLANO NORTE.

IV. ANALISIS ECONOMICO.

C. Caracterización Económica en la Región Andina.

CUADRO No 1..... 14

Superficie de Tierras Según su Clasificación.

CUADRO No 2..... 17

Población Económicamente Activa.

CUADRO No. 3..... 20

Destino de la producción – en porcentajes.

VII. RESULTADOS.

CUADRO No 4..... 32

Tecnología Utilizada.

CUADRO No 5..... 34

Producción de Papa por Comunidad.

CUADRO No 6.....	35
Producción de Oca por Comunidad.	

CUADRO No 7.....	36
Producción de Haba por Comunidad.	

CUADRO No 8.....	36
Producción de Cebada por Comunidad.	

VIII COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

CUADRO No 9.....	40
Consumo y Venta de la Producción .	

EL DEFICIENTE PROCESO ECONOMICO EN EL CANTON TARACO DEL ALTIPLANO NORTE.

INTRODUCCION

La economía del país ha atravesado profundas transformaciones a lo largo de los últimos años, estas transformaciones estructurales, han afectado no solo la dinámica macro económica sino también la dinámica de las vivencias cotidianas.

En este marco la producción de los campesinos se torna vital no solo para su subsistencia sino también para la economía global de las regiones.

Dentro del proceso de la producción de las diferentes regiones del territorio nacional hay diversos aspectos que merecen ser estudiados. En este marco se inserta la presente investigación que pretende realizar un análisis tanto teórico como de campo sobre la producción en el Altiplano Norte del departamento de La Paz, dicho análisis será enfocado principalmente a los aspectos de comercialización de la producción agrícola, aunque también se consideran los otros tipos de producción y su importancia dentro de la economía familiar.

El trabajo en su desarrollo se canaliza a una serie de conclusiones y debilidades sobre las peculiaridades tanto de la producción como de la comercialización, lo que posibilita realizar una propuesta que contribuya al mejoramiento de las condiciones de intercambio de la producción y así potenciar la economía regional y nacional facilitando un proceso de desarrollo más dinámico e integral.

SECCION DIAGNOSTICO.

I. MARCO TEORICO.

El presente trabajo realiza un análisis de los modelos regionales de comercialización y crecimiento económico, en las economías familiares campesinas de Taraco en el Altiplano Norte.

Análisis que comprende la comercialización de productos agrícolas, sin excluir los aspectos sociales, y que toma como base la situación económica de la región.

La comercialización, en este entendido, queda definida como elemento de enlace entre el productor y el consumidor, proceso que adquiere mayor complicación con la aparición de intermediarios que alteran e incrementan el valor de los productos.

La comercialización de los bienes y servicios que la familia campesina genera en su actividad principal, comienza después de la cosecha de un cultivo producido para el mercado y como actividades principales de la misma se puede mencionar: el acopio, el empaque, el transporte, la selección y distribución, además del almacenamiento, en determinados casos. Por tal razón, se puede afirmar que la comercialización o mercadeo de un producto es un concepto que engloba actividades físicas y económicas, bajo un marco legal e institucional, con el propósito de trasladar los bienes y servicios desde la producción hasta el consumo final.

La mayoría de las unidades económicas campesinas observan: una excesiva división parcelaria y una baja productividad, generando un reducido volumen de producción por unidad económica, por tanto ofrecen al mercado volúmenes minúsculos.

Con referencia a las condiciones de acceso al conocimiento sobre el mercado, se observa que la

1 Fernandez, Javier. Factores de Éxito de las Organizaciones Campesinas en el Comercio Internacional.

información que llega a los productores es muy deficiente. Los intermediarios están más informados sobre el mercado, aspecto que les otorga mayor poder de negociación, lo que les permite ensanchar sus márgenes de beneficios.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La producción agropecuaria en el área del Altiplano Norte se ha caracterizado por dos aspectos principales:

- Baja productividad.
- Deficientes posibilidades de comercialización.

Por las características anteriormente citadas el beneficio económico obtenido por los campesinos en la producción y venta de sus cosechas sólo les ha permitido satisfacer algunas de sus necesidades básicas: la compra de alimentos y la adquisición de cantidades limitadas de insumos y herramientas de trabajo consumiendo aproximadamente un 80% de dicha producción.

El sistema de comercialización en el Altiplano Norte funciona de tal manera que los principales canales de comercialización son controlados por unos pocos intermediarios, lo cual configura una estructura de mercadeo oligopsónica en la zona, mercadeo que se lleva cabo de manera rudimentaria, pues no se practican métodos de selección, clasificación, ni embalaje de los productos. Al no efectuarse la selección (o clasificación) de acuerdo a calidad, tamaño, peso, se impide la diferenciación de precios, factor que incide en los bajos montos ofertados por los compradores (sea intermediario, industria o consumidor.)

A. Objetivo General

El presente estudio tiene como objetivo general realizar un análisis de la interrelación de tres elementos básicos en la economía, producción, comercialización y consumo de productos agrícolas en el Altiplano Norte del departamento de La Paz. Específicamente en el **Cantón Taraco**

B. Objetivos Específicos

1. Analizar la producción de productos agrícolas en el Altiplano Norte del departamento de La Paz. Específicamente en el **Cantón Taraco**
2. Analizar la comercialización de productos agrícolas en el Altiplano Norte del departamento de La Paz. Específicamente en el **Cantón Taraco**
3. Analizar las características del consumo de productos agrícolas en el Altiplano Norte del departamento de La Paz. Específicamente en el **Cantón Taraco**.

III. METODOLOGIA

A. Tipo de Estudio

El estudio se circunscribe a la definición de estudios Descriptivos ya que “busca especificar las propiedades importantes...de cualquier fenómeno que se ha sometido a análisis..., debido a que evalúa diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar”²

² SAMPIERI H. “Metodología de la Investigación”. Edit. Mc. Graw hill. México. 1997

B. Diseño

Es un estudio de tipo no experimental ya que no realizara una manipulación deliberada de las variables. De corte transaccional puesto que la investigación analizara el estado de las variables en un momento dados. El periodo de análisis a considerarse esta cronológicamente ubicado entre 1986 y 1992.

C. Sujetos

Debido a las características de la investigación se trabajara con una muestra no probabilística ya que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de causas relacionadas con las características y objetivos de la investigación.

Se trabajara con campesinos del Altiplano Norte del Departamento de La Paz la zona de estudio está ubicada en el Cantón Taraco de la Provincia Ingavi.

La zona está ubicada en una de las penínsulas del lago Titicaca. Estas cinco comunidades se ubican exactamente en el extremo de la península de estudio. Estas comunidades son las siguientes:

- Nacoca.
- Santa Rosa.
- San José.
- Coacollo.
- Iuavi Grande.

³ Ibid, 1

D. Ambiente

El altiplano norte, es el área situada bajo la influencia del Lago Titicaca; constituye una zona intermedia entre las altas punas frías y las zonas templadas. Tiene una altura promedio de 3.800 metros sobre el nivel del mar. El lago en varios sectores forma un microclima especial por la abundancia de corrientes de agua que provienen del deshielo de la cordillera.

En esta zona la explotación agrícola es una práctica tradicional e intensiva y en los últimos años la presión demográfica ha impuesto ciclos agrícolas incluso sin descanso. Los procesos de formación de los suelos están definidos por una erosión y sedimentación intensiva. Son suelos poco desarrollados.

Son tierras aptas para la agricultura, la ganadería, además la población está dedicada a la actividad de la pesca.

En la agricultura las tierras se las utilizan para los cultivos de papa, oca, haba y cebada.

La ganadería es importante en la economía de los habitantes del lugar la vacuna y le sigue la ovina; luego la porcina y finalmente algunas aves de corral.

E. Instrumentos

Se utilizará como medio para la recolección de información dos instrumentos esenciales:

1. Material bibliográfico relativo al tema
2. Encuesta semi-estructurada dirigida a explorar los objetivos planteados.
(Ver Anexo N°1)

F. Procedimientos

1.F Fases de la investigación

- Revisión bibliográfica sobre el tema.
- Contacto con la población en estudio.
- Levantamiento de datos. Para este paso se hará uso de las siguientes estrategias: Revisión de programas y planes de trabajo, observaciones de campo, y cuestionarios, Recopilación de datos y antecedentes, Revisión de documento de las actividades comerciales, opiniones de personas comprometidas de alguna manera con la actividad comercial de los productos alimenticios, que generan los asentamientos en el Altiplano Norte.
- Procesamiento de datos: Descripción analítica, Descripción estadística.
- Resultados.
- Conclusiones y recomendaciones.

IV. ANALISIS ECONOMICO.

A. ANALISIS MACROECONOMICO.

En el periodo 1980 a 1990, la economía nacional presenta una fuerte tendencia al deterioro, ingresando a un proceso de contracción y disminución de aquellas actividades generadoras de productos, orientados tanto al consumo personal como al mercado.

Se observa un deterioro en los sectores productivos, y los sectores no productivos lograron una

importancia al interior de la estructura del valor agregado nacional (Producto Interno Bruto.)

Hasta la mitad de la década de los '80 la economía boliviana estuvo basada en el modelo hacia adentro. Este modelo descansaba, por una parte, en el fomento a las industrias que producían bienes con destino al mercado interno, y por otra parte, en el rol preponderante, del estado en todas las esferas de acción del sistema económico nacional.

Al inicio de la década de los ochenta, el modelo presentó los primeros síntomas de un grave deterioro. Entre 1982 a 1985, se registraron fuertes desequilibrios macroeconómicos resultantes de dos fenómenos convergentes: 1) el agotamiento de la capacidad de generar riqueza del modelo económico y 2) la contracción de los préstamos internacionales que se habían constituido en uno de los pilares del crecimiento. El aparato productivo estatal, paso de ser generador de excedente a captador de recursos del Estado.

Entre las manifestaciones más relevantes de la crisis podemos mencionar: el descontrol total de la política monetaria y fiscal, las elevadas tasas de inflación y los intensos conflictos distributivos en torno a los recursos estatales, en un ambiente de inestabilidad política.

La reducción de los recursos externos originó que el déficit crónico del sector público, resultante del rol que se le había asignado al Estado en el modelo de desarrollo, se financiara con recursos del Banco Central de Bolivia. Se creó así, el mecanismo inicial de propagación del proceso inflacionario que desembocó en 1984 en una hiperinflación sin precedentes. La preocupación central de la política económica, de la primera mitad de la década de los ochenta, fue la estabilización de los precios, sin embargo los seis programas implementados entre 1982 a 1985 con esta finalidad, fueron ineficaces y más bien aceleraron la inflación. La sistemática caída de la producción y la hiperinflación configuraron el escenario de la crisis del modelo.

En 1985, se implanta la Nueva Política Económica (NPE), con objetivos primordiales: recuperar la estabilidad económica y paralelamente implantar un programa de ajuste estructural que permita reencauzar el sistema económico nacional hacia un proceso de crecimiento. El

plan de ajuste adoptado se basó en la restitución de los mecanismos de precios, la aplicación de un programa de liberalización de los mercados y una redefinición de los roles de los agentes públicos y privados, en la economía y la sociedad.

Los resultados obtenidos con la aplicación de la Nueva Política Económica, en lo que se refiere a la estabilización económica, se resumen en el control abrupto de la inflación y el logro de la unificación cambiaria.

B. ANÁLISIS DEL SECTOR AGRARIO.

Dentro del territorio nacional, técnicamente, se distinguen 14 zonas agro-ecológicas que permiten identificar las distintas potencialidades productivas con las que cuenta el país para el desarrollo de la agricultura, la ganadería, la explotación forestal, la pesquería y otras actividades relacionados con el sector agropecuario.

En cuanto a la distribución de la población, el 51 % de la población rural se encuentra en el altiplano, el 31.7 % en los valles y el 17 % en el trópico⁴, lo que origina una mayor densidad demográfica en las regiones del altiplano. Por la migración campo- ciudad la población rural paso de 73 % en 1950 a 42 % en 1992⁵, producto de la crisis económica del país y de los fenómenos climáticos que se han presentado en el año 1983.

La Reforma Agraria, implantada en agosto de 1953, transformó la estructura agraria latifundista, dando origen a una estructura de tipo dual. Por un lado la agricultura tradicional, asentada principalmente en la región occidental del país, donde predomina el minifundio, a las formas de producción son precarias, el acceso al crédito formal es escaso y la producción está destinada principalmente al mercado interno y al autoconsumo. Por otro lado, la agricultura comercial, predominante en la parte oriental del país, se caracteriza por poseer grandes

⁴ Censo de Población y Vivienda 1992

⁵ *Ibid* 3

extensiones de tierras, usar nuevas tecnologías, tener acceso al crédito formal y destinar su producción principalmente a la exportación y a la agroindustria nacional. La distribución de tierras, no ha desarrollado los mecanismos complementarios en materia de infraestructura, de asistencia técnica, y apoyo financiero. Faltó además, profundizar la reforma con otras disposiciones orientadas al reordenamiento del ámbito rural boliviano. Hasta 1991 se han distribuido tierras en una extensión de 41.1 millones de hectáreas, o sea el 41 % de la superficie total del país⁶.

En 1983, se registro la tasa de crecimiento más baja (-17,2%) y en 1984 la más alta (19 %) en el PIB.

En todo el sector la actividad que predomina es la agrícola, que el año 1991 aportó con un 77.2% al Valor Bruto de la Producción sectorial, donde el cultivo de la coca tiene alta significación en el producto, seguido por la ganadería con el 20,6% y la selvicultura y pesca con el 2.2 %⁷.

En el altiplano la situación se agrava debido a la alta relación hombre / tierra, pero sobre todo, como resultado de la falta de tecnologías eficientes y apropiadas al medio ecológico. También influye negativamente el deficiente uso de los recursos renovables, por la explotación incontrolada y procesos de depredación de la flora y la fauna silvestre; el inadecuado manejo de la producción ganadera, por la falta de técnicas de reproducción y mejoramiento genético; la compleja y heterogénea estructura de tenencia y uso de la tierra, falta de riegos.

A lo anteriormente citado se suma que el apoyo a la producción agropecuaria es deficiente y se destacan los siguientes problemas: Ausencia de investigación agropecuaria; falta de servicios tecnológicos; falta de créditos a pequeños productores campesinos; falta de sistemas de comercialización de sus productos; falta de infraestructura de comercialización y transporte.

⁶ Lineamientos de Política Agropecuaria.

⁷ Boletín del Banco Central de Bolivia 1998.

La inversión pública al sector es casi inexistente. “..los campesinos desde la imposición del ajuste estructural reciben alrededor del 20% de la inversión agropecuaria total, lo que significa que la población campesina se beneficia con el 2% de la inversión pública”⁸.

C. CARACTERISTICA ECONOMICA EN LA REGION ANDINA

Históricamente la economía andina definía su estructuración basadas en los conceptos de reciprocidad y de redistribución. Estos conceptos abarcan el ámbito de la producción, la distribución y el consumo de bienes producidos por los habitantes en las distintas regiones llamadas pisos ecológicos.

Los miembros de la comunidad rural o Ayllu, estaban unidos por vínculos de parentesco, estas relaciones eran regidas por el principio de reciprocidad. El Ayllu constituye un núcleo familiar, que reúne un cierto número de personas que agrupados forman comunidades de extensión variable.

Los pastizales eran explotados por los Ayllus en forma común y los lugares de cultivo se distribuyen en las unidades domésticas en forma proporcional a su extensión.

Existía la desigualdad entre los miembros del Ayllu, esta diferencia estaba en función del número de miembros que componen el Ayllu, y que esta diferencia se manifestaba en la forma más rápida en que podían concluir las tareas que eran asignadas por los curaca.

Posteriormente en el período colonial la principal característica del Altiplano Norte fueron las grandes haciendas asentadas sobre comunidades tradicionalmente organizadas por lo que el usufructo de la tierra se realizó bajo tres formas: la sayaña (control directo de la familia) las tierras de pastoreo (uso colectivo) y la aynoqa. Esta región se destaca, por que se le impuso fuertes servicios personales a los colonos: como también, por el monopolio estricto del patrón

⁸ M Urioste, 131.

sobre el comercio de sus productos en mercados de la capital y de los centros mineros del departamento y del país.

Las haciendas reemplazaron a las comunidades (con la reforma agraria esta sub-región tuvo su mas alto índice de participación, asumiendo los campesinos cargo directo en la apropiación del latifundio, convirtiéndolas en pequeñas parcelas de minifundios, provocando un progresivo empobrecimiento de la tierra, dando lugar al éxodo masivo de campesinos pobres a las grandes ciudades, como también a los yungas y al Alto Beni.

En la actualidad el Altiplano Norte se ha constituido en región de agricultura de subsistencia, cultivándose principalmente papa, oca, habas, quinua y maíz, la ganadería es una actividad complementaria de la economía campesina.

En esta economía agrícola de subsistencia, el producto más comerciable es la papa en centros de intercambio fundamentales, referidos a las ferias regionales a las que concurren los productores directos; y por otra parte, pequeños comerciantes rescatistas que comercializan los productos en la ciudad de La Paz en los lugares llamados algerias.

Las características de este intercambio se ampliaron notablemente después de la reforma Agraria, habiendo dado por resultado el surgimiento de nuevos pueblos con un carácter eminentemente comercial, tales los casos de Humacha, Batallas, Chachacomani y otros.

Esta subregión, es donde desarrollaron estos puntos de intercambio al flujo del crecimiento de la ciudad; Achacachi, Italaque, Puerto Acosta, Huarina, Batallas, Pucarani, Ayo Ayo, Patacamaya, Sica Sica, etc.

En la actualidad el Altiplano Norte, es una región conformada por las siguientes provincias: Manco Kapac, Omasuyos, Ingavi, Los Andes y Pacajes.

La formación de los suelos en esta región está definida por una erosión y sedimentación intensa.

Por lo general los suelos están directamente relacionados con la posición fisiográfica que ocupan siendo profundos y bien drenados en las terrazas y superficiales y mal drenados en las tierras bajas.

Existe buenos recursos hídricos y es aquí donde se han identificado diversos embalses subterráneos potenciales.

De acuerdo al mapa ecológico se han encontrado cuatro zonas geográficas, que son las siguientes:

- Tundra Pluvial Altiplano subtropical.
- Puna sub-alpino sub-tropical.
- Páramo sub-altiplano- tropical.
- Bosque húmedo montaña sub-tropical.

Esta zona se refiere principalmente a los bosques de las laderas húmedas de los andes La ceja de montaña situada entre 2800-3400de altura, se caracteriza por sus pendientes muy pronunciadas y sus condiciones de alta humedad con 11 a 12 meses húmedos del año.

Siendo este último el más favorable en términos de bioclima para la agricultura y ganadería. Estos suelos han sido utilizados para cultivos de valor alimenticio, tales como: papa, oca, ullucu, kiwicha, tarhui, cañahua y quinua.

CUADRO No. 1			
SUPERFICIE DE TIERRAS SEGÚN SU CLASIFICACIÓN			
S	DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE	PORCENTAJE
1	Tierras con pastos y/o arbustos	32.299	24.39
2	Tierras con bosques	61.381	46.16
3	Tierras cultivadas	140527	10.92
4	Tierras húmedas y/o anegadas	348	0.26
5	Cuerpos de agua	3.767	2.83
6	Tierras eriales	18.964	14.26
7	Nieves y hielo permanente	1.705	1.28
	Total	132.991	100%

FUENTE : Proyecto Región Y Desarrollo Agrario

Este cuadro demuestra las potencialidades agropecuarias del Altiplano Norte a partir de la gran diversidad de suelos.

En el Altiplano Norte se diferencian dos ecoregiones, semihúmeda, y seca, que a diferencia del Altiplano Central y Sur. En efecto, la duración de la época húmeda disminuye a medida que avanzamos hacia el sur del altiplano. En la proximidad del lago Titicaca, el periodo húmedo puede durar ocho meses, en el Altiplano Sur es de menos de un mes. Existe también una disminución en el promedio anual de las temperaturas mínimas diarias a lo largo de un gradiente norte-sur, pero en toda la región se presentan heladas nocturnas ocasionales, aun en verano¹⁰.

El Altiplano Norte se presenta una pradera con gramíneas y arbustos. La forestación es posible en esta región ecológica, como lo demuestran algunas plantaciones aisladas de kiswara y kewiña y eucaliptos.

¹⁰ B. Morales 1990

En la región dominan cultivos de papa, quinua, cebada y habas, en un sistema tradicional de rotación de cultivos que deja muchas parcelas en barbecho. Estos campos en descanso se usan continuamente para el pastoreo, lo que dificulta la recuperación..

Existen grandes extensiones de suelos salinos, que permiten solamente algunos cultivos como la quinua y la cañahua, los tubérculos andinos y con menor éxito la cebada. En la región pastorean rebaños de ovejas, vacunos y en menor escala llamas y alpacas. La fuente de alimentación más importante para el ganado se encuentra en las depresiones de las inmensas planicies.

Esta zona es prioritariamente de agricultura tradicional de pequeños productores que desarrollan una actividad agropecuaria de subsistencia. Tanto los cultivos agrícolas como la cría de animales no cuentan con inversiones significativas y están acordes con una tecnología primitiva de producción.

El Altiplano Norte dentro de todos los estudios realizados constituye la zona más desarrollada de la zona andina de Bolivia con respecto al Altiplano Central y el Altiplano Sur, donde las condiciones ecológicas han permitido, desde el primer asentamiento humano, el desarrollo agropecuario y económico más importante de la zona fría de Bolivia, por ello la densidad de la demografía es la mayor en el altiplano, factor importante que influyó en la tenencia de la tierra y que genera una alta migración campo ciudad. Este factor ha frenado un mayor desarrollo agropecuario. La producción es netamente primaria sin acceder a los procesos de transformación.

En el Altiplano Norte se realizaron los cambios tecnológicos más importantes en la primera mitad del siglo XX, estos cambios se realizaron sobre todo en el área pecuaria más que en el área agrícola, hecho que no es común puesto que la zona se caracteriza por una predominancia agrícola, debido a lo cual existe un consumo elevado de fertilizantes, calculado en la actualidad en 350 TM. En una curva de permanente ascenso, aunque limitada por el costo de los fertilizantes y la carencia de crédito.

En la región los avances e implementación de tecnología agrícola fue impulsada principalmente por el Instituto Boliviano de Tecnología Agropecuaria IBTA, desde las estaciones experimentales fuera del área y la presencia de agentes de extensión en el área. Los proyectos del IBTA - FAO tienen como objetivo canalizar tecnología para incrementar la productividad agrícola, a través de la transferencia de semillas, el uso de fertilizantes y pesticidas.

Existen otros centros de investigación en el área: el Instituto Boliviano de Tecnología Nuclear, el centro de mejoramiento de Kallutaca de CORDEPAZ y la estación experimental de Belén de la UMSA.

Estas instituciones contribuyen en casi todos los casos a conservar y probar el material de germoplasma, de diferentes especies y variedades: Papa, oca, papaliza, izaño, cañahua, tarwi y quinua.

La zona cuenta también con industria lechera a partir del establecimiento de la estación experimental de Belén que tiene en las comunidades aledañas y en la zona de estudio.

Para el año 1990 se estimaba el número de ganado en 20.259 con un promedio de 4 litros por vaca y la planta industrializadora de leche PIL reporto para 1990 la recepción de 6.320 litros día.

En la zona existen dos granjas demostrativas de Kallutaca y Huaricodo.

En torno a la característica de la distribución demográfica en la región se tienen los siguientes datos:

CUADRO No. 2						
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA						
PROVINCIA	TOTALES		AREA URBANA		AREA RURAL	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Omasuyos	35.201	38.502	2.853	2.749	32.348	35.753
Pacajes	20.552	22.799	-	-	20.552	22.799
Los Andes	29.879	32.306	-	-	29.879	32.306
Ingavi	37.981	40.078	9.607	9.429	28.374	30.649
Manco Cápac	9.663	10.891	1.631	1.748	8.032	9.143

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. Censo 1992

En el cuadro anterior destaca la proporción hombre mujer y las diferencias marcadas entre poblaciones.

Las familias campesinas en el Altiplano Norte tienen como alternativa productiva la ganadería de ganado ovino o vacuno, debido a la existencia de tierra para pastizales. Del mismo modo, quienes se dedican a otras actividades productivas (pesca, comercio y artesanía) se agrupan en mayor proporción entre los que poseen las superficies más pequeñas. La escasez de tierra determina - en estos casos - que los campesinos se vean obligados a buscar la fuente de su subsistencia en otras ocupaciones. esto es válido para todo el Altiplano Norte indistintamente de su proximidad o lejanía con el lago Titicaca.

El nivel de ingresos resultantes de la ocupación productiva principal es significativamente distinto según la actividad a que se dedique la familia campesina. Los que se dedican con exclusividad a la agricultura perciben ingresos menores que aquellos que combinan esta ocupación con la cría de ganado u otras actividades esto vale tanto para el área cerca al lago

como para el área lejana al lago Titicaca.

Quienes se dedican a otras actividades obtienen ingresos incluso mayores de aquellos que combinan la agricultura con la ganadería. Proporcionalmente hay más casos de familias en los niveles de ingresos altos que se dedican a cualquier otra actividad que no sea agropecuaria.

Sin embargo son ingresos monetarios en los cuales no se incluye el autoconsumo familiar de la producción doméstica. Como los que no trabajan en actividades agropecuarias no pueden autoconsumir en grandes cantidades sus artesanías su economía es más monetaria y consumidora.

Al contrario aquellas familias que tienen como ocupación principal la agricultura, consumen grandes proporciones de su producto y no necesitan por lo tanto de mayores excedentes que se conviertan en ingresos monetarios.

Resulta entonces, que la actividad productiva no agropecuaria en el Altiplano es más mercantil que las otras actividades. Esto no significa que en estas familias los niveles de acumulación de capital sean mayores que los de otros campesinos.

En el caso de la agricultura en el Altiplano Norte una familia campesina dedica 3 meses intensivos a esta actividad aprovechando la fuerza de trabajo familiar casi en su totalidad pues están incluidos los menores de 12 años, con estas características la organización familiar de la economía campesina sigue siendo un factor fundamental constituyéndose en la unidad de análisis central ya que debido a la forma de producción en el campo no se puede entender sino se considera la fuerza de trabajo campesino, como familiar, en este entendido el estudio de las familias campesinas resulta fundamental ya que a partir de él se posibilita comprender el tipo de desarrollo general de la sociedad, así como sus contradicciones y manifestaciones específicas de la zona andina.

El trabajo familiar agrario esta determinado por diferentes factores que provocan que la intensidad de su trabajo varíe de acuerdo con las necesidades estacionales de mano de obra. En

los periodos de siembra y cosecha la mayoría de las veces la mano de obra familiar se refuerza con el trabajo de otros parientes que se trasladan desde la ciudad de La Paz en otros casos, se contrata jornalero por unos pocos días. Durante la siembra y especialmente la cosecha, la intensidad del trabajo es mayor, y por lo tanto los requerimientos de la mano de obra, son muy elevados.

Estas actividades se ven combinadas con otras como ser la confección de hilados y tejidos para su abrigo, la fabricación utensilios de madera o barro cocido para equipar la casa. De esta actividad artesanal cada vez es mayor la cantidad de bienes destinados al mercado.

Los productos artesanales que producen los campesinos del Altiplano Norte (chompas, mantas y otras prendas de vestir) tienen una competencia con los productos manufacturados de mejor calidad y el precio al que se expende en el mercado ciudadano de La Paz.

Además de la producción artesanal, los campesinos encuentran una fuente de ingresos alternativa en los empleos asalariados por temporadas cortas fuera del altiplano, ya sea en las ciudades u otras zonas agrícolas, estas actividades han sido fuertemente afectadas a partir de la implantación de la NPE¹¹ (de ajuste estructural) ya que tuvo un gran impacto en el campesinado y su empobrecimiento puesto que, la participación campesina en el mercado de trabajo deja de ser un medio de transformar el tiempo libre en un excedente de bienes, para convertirse en un medio de satisfacción de las necesidades básicas.

Existen dos actividades alternativas paralelas al proceso productivo en la economía campesina del altiplano, la primera proviene de una economía subterránea, que es el contrabando y la segunda que proviene del comercio intermediario.

Del total de la producción sólo los excedentes de la misma son llevados al mercado para su venta y los precios de estos productos son fijados en la práctica por los intermediarios, compradores urbanos, independientemente de los costos de producción que tiene el campesino.

¹¹ Nueva Política Económica, DS. 21060 Agosto de 1985

A diferencia de la empresa capitalista, la finalidad de la economía campesina no es maximizar los beneficios sino de subsistencia. Por tal razón el campesino ve sus excedentes de producción como medios de satisfacción de sus necesidades básicas ya que por las deficiencias en la capacidad de almacenamiento al campesino no le queda otra alternativa que vender sus excedentes al precio establecido por los intermediarios.

El siguiente cuadro sintetiza los destinos finales de la producción.

CUADRO No. 3					
DESTINO DE LA PRODUCCIÓN – EN PORCENTAJE					
PRODUCTO	AUTOCONSUMO	SEMILLA	TRUEQUE	VENTA	TOTAL
Papa	52 %	23 %	0.4 %	21 %	100 %
Cebada	53 %	19 %	2.4 %	30 %	100 %
Haba	56 %	25 %	0.6 %	13 %	100 %
Quinua	49 %	10 %	0.6 %	35 %	100 %
Cebolla	18 %	0.1 %	0.1 %	80 %	100 %

FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas.

Según el cuadro precedente se puede afirmar que el campesino del Altiplano Norte produce con exclusividad para el autoconsumo en la mayoría de los productos, excepto en el caso de la cebolla.

Analizando las motivaciones se encuentra peso de la tradición agropecuaria ya que muchos campesinos aun dándose cuenta que pueden obtener un ingreso monetario mayor en otras actividades, no abandonaran la misma, aunque puedan realizar estacionalmente alguna actividad comercial o mercantil paralela.

En el campesino del Altiplano Norte, se encuentra el predominio de una racionalidad no mercantil, debido a que muchas de sus relaciones están basadas en el principio de reciprocidad, lo cual repercute también en la posibilidad de documentar sus ingresos ya que, ninguno de ellos lleva un registro y muy pocos de ellos tienen un indicador que les permita calcular estos

ingresos para un periodo de doce meses.

Una manera distinta de calcular el ingreso es por el lado del gasto, es decir detallando el valor de todos los bienes y mercancías que una familia campesina compra a lo largo del año en diferentes periodos. Si una familia campesina llega a gastar determinada cantidad de dinero en un año es porque de una u otra forma ha conseguido el equivalente monetario.

E. ANALISIS DE LA PRODUCCION AGRARIA EN LA ZONA.

Según los datos obtenidos del MACA y del Instituto Nacional de Estadística, podemos realizar un análisis de los principales productos cultivados en el departamento de La Paz, durante el periodo 1986 - 1990. Los cultivos referidos son los siguientes: papa, oca, papaliza, cebada grano, quinua, arvejas, habas, cebolla y cebada berza.

Papa.- En la variabilidad productiva que se advierte dentro del quinquenio se puede observar que el año 1987 alcanza la mayor producción de 1.20% y la más baja en el año 1986 con 0.94% con relación al año base (1985); este movimiento está relacionado con la superficie cultivada.

En cambio el rendimiento unitario, ha ido aumentando en un promedio de 1.12% con relación al año base, que se consideran favorables para la producción.

El consumo de la papa está generalizado entre la población urbana y rural, constituyendo el alimento básico del poblador altiplánico. El abastecimiento de este tubérculo es el más alto dentro del grupo de tubérculos y corresponde a un promedio anual de 88.77 Kg./Hab., 229Gr./Día y 213 Kcal./Día en el periodo 1986 1990.

Los volúmenes de producción de la papa son comercializados en diversas formas de consumo (chuño, tunta y papa) principalmente en los centros de consumo urbano como también para la exportación al país vecino (Perú); la disminución de los volúmenes producidos en la región es

compensada con el producto importado del interior del país (Cochabamba.) Este flujo de comercialización se debe fundamentalmente a los medios de transporte disponibles y a los precios para el productor.

Oca.- El cultivo de la oca se extiende por toda la zona de los valles cerrados difundidos principalmente en las provincias Murillo y Loayza del departamento de La Paz.

La producción creciente a partir del año 1987 que es de 1.12 % de incremento con relación al año base, están en función al aumento del rendimiento unitario cuyos puntos más altos corresponden a los años 1987 y 1988 1998.

En cambio la superficie cultivada se mantuvo estacionaria, salvo en 1986 que bajó 0.92% en relación con el año base.

La producción de la oca pertenece primordialmente al abastecimiento de los centros de consumo urbano, ya que el promedio quinquenal es de 11.187 TM. Correspondiendo al consumo per cápita aparente de 5.46 Kg./Hab./Año y 14.05 Gr/Día. La oca es uno de los tubérculos con capacidad de auto abastecimiento a la población productora y urbana.

Papaliza.- (Ullucu.) Se cultiva en valles, cabeceras de valles y algunos microclimas abrigados del Altiplano. Las principales plantaciones están ubicadas en las provincias de Murillo, Manco Kapac y Loayza.

El análisis estadístico de la papaliza en serie de 5 años, muestra la superficie cultivada que va descendiendo a un ritmo de 0.15% menos con respecto al año base(1985) y difundido como la más baja en toda la serie; el último de los ciclos (1988) ascendió a 0.89 % con relación al año 1984 considerado uno de los más altos en cuanto a superficie cultivada se refiere.

El rendimiento por hectárea de la papaliza ha ido declinando,. Se puede observar en esta serie que el rendimiento unitario tuvo una tendencia positiva con una tasa de crecimiento promedio de 1.25% con relación al año 1985, lo que determina el crecimiento en las producciones

anuales que hasta el año 1988 asciende al 1.19% respecto de 1985.

La papaliza de acuerdo a los registros de productividad obedece a un suministro mayor de 1.35 Kg./Hab. en 1988.

De acuerdo a la disponibilidad de nutrientes se establece un promedio quinquenal de 1.58 gramos /día y 0.96 Kcal./Día. Se debe tomar en cuenta que, la papaliza es un producto no muy aceptado por la población urbana ya que este es consumido en su mayoría por las poblaciones productoras.

Cebada Grano.- El cultivo de la cebada se realiza en las zonas tradicionales de la agricultura, principalmente en las provincias Murillo, Manco Kapac, Omasuyos y Los Andes.

La estabilidad productiva que se advierte en la cebada para grano depende de la superficie cultivada que va aumentando a un ritmo de 1.46% en 1985 con relación a 1984.

El rendimiento unitario de la cebada para grano ha ido declinando anualmente en 0.86% en toda la serie.

La cebada grano ocupa el primer lugar tanto en rendimiento producción y superficie dentro del grupo de cereales lo cual establece mayor disponibilidad del producto a la población.

El rendimiento unitario de la cebada para grano ha ido declinando anualmente en 0.86% en toda la serie¹².

La cebada grano ocupa el primer lugar tanto en rendimiento producción y superficie dentro del grupo de cereales lo cual establece mayor disponibilidad del producto a la población.

Quinua.- La quinua se produce con precipitaciones que van de 100 a 500 mm. bajo estas condiciones se distinguen 3 zonas importantes de producción ; el Altiplano Norte difundido

¹² íbid 10.

principalmente en las provincias de Omasuyos e Ingavi, el Altiplano Central que está comprendido entre la cordillera oriental y occidental donde está ubicada la provincia Pacajes y por último parte de la región de los valles de la provincia Murillo.

En el periodo de análisis 1986 a 1990 se observa un ligero ascenso de la superficie habitual en 1987 con una tasa de crecimiento de 1.22% con relación al año 1985.

El rendimiento, factor determinante en la producción experimentó un promedio quinquenal de 472 Kg./Ha.

Paulatinamente el consumo per cápita nota una disminución, la mas baja registrada el año 1988 cuyo índice desciende a 3.50 Kg./Hab./Año., y alcanzó el máximo consumo en los años 1986 y 1987 con un promedio de 5 Kg./Hab./Año. Este consumo se debe fundamentalmente a una precaria comercialización, por lo que estos granos son consumidos mayormente por los propios productores, siendo un bajo porcentaje destinado a la exportación.

En los últimos años la quinua ha sido estimulada inusitadamente por las formas de transformación industrial que ha sufrido el producto original. Lamentablemente este cereal no está muy difundido en la dieta de la población.

Arveja Verde.- En el departamento de La Paz el cultivo de esta leguminosa está difundido principalmente en las provincias de Loayza, Murillo y Larecaja.

La superficie cultivada de la arveja muestra una línea con leves variaciones hasta 1987, para luego sufrir una baja que alcanza un porcentaje menor de 62% (1988) respecto al punto de partida 1985.

El promedio departamental de consumo aparente corresponde a 1.72 Kg./Hab./Año.

La comercialización de esta leguminosa está dirigida principalmente a los centros de consumo urbano de la región.

Haba.- En el departamento de La Paz el cultivo de haba se difunde principalmente en las provincias de Loayza, Murillo, Larecaja y parte de la provincia Omasuyos.

La superficie cultivada de haba marca una tendencia declinante durante los 5 años, cuya relación menor es de 53% respecto al punto de partida.

La producción de este cultivo al igual que la superficie marca una línea decreciente hasta el último ciclo de la serie, ésta registra un porcentaje menor del 72 % con relación al año base. El porcentaje de disminución en la producción es menor en comparación a la superficie cultivada debido a los rendimientos obtenidos por unidad de hectárea manteniendo leves variaciones en el quinquenio.

El consumo aparente departamental registra un promedio de 5.50 Kg./Hab./Año correspondiendo 12.12 Kcal./Día.

La mayoría producida es comercializada en los centros de consumo urbano de la región.

Cebolla.- En el departamento de La Paz este cultivo se difunde principalmente en las provincias de Loayza, Murillo, Larecaja y Omasuyos.

La superficie cultivada de la cebolla registra cifras crecientes durante los tres primeros años de la serie con una tasa de 1.31%.

Dos de los grandes problemas con que tropieza el agricultor para satisfacer la demanda interna a los sectores con insuficientes ingresos, con sus productos, es el negativo efecto que representa el costo del transporte y la infraestructura caminera del sistema de abastecimiento de productos alimenticios provenientes de nuestras áreas rurales de producción.

Generalizando, podemos establecer que la inexistencia de sistemas de comercialización apropiados y que beneficien al productor, constituye uno de los desincentivos para la producción y mejoramiento de la producción citrícola, que estimulado adecuadamente podría ser una alternativa para la sustitución de la producción de coca, a la vez un aprovechamiento racional y sustentable para la economía de la región.

Coca.- En el periodo 1985 a 1989, la producción de coca ha ocupado un lugar preferencial, registra las cifras más altas entre los estimulantes. El cacao, el café y el té son los productos que secundan por su importancia respecto a los volúmenes de producción.

De acuerdo al resumen quinquenal, se produjeron 120.000 toneladas métricas de coca en una superficie cultivada de 63667 hectáreas ubicadas en las diversas zonas del sub-trópico y trópico boliviano. El mayor porcentaje de productos de coca pertenece al departamento de Cochabamba con el 58%, La Paz 38% y Santa Cruz con 4%.

Cacao.- es el segundo estimulante importante que produce Bolivia. El año 1985 se produjeron 3.256 toneladas métricas, éste fue aumentando paulatinamente durante los 5 años, hasta que alcanzó el año 1989 una máxima de 3812 TM. estableciéndose como mayor productor del cacao el departamento de La Paz con una producción promedio de 1897 TM.

Por su parte, la producción de café sigue su comportamiento constante durante los 5 años.

En cuanto al cultivo del té, este no presenta áreas considerables de producción que representan bajos volúmenes de producción.

En el grupo de estimulantes el suministro de estos productos es aparentemente de abastecimiento interno, uno de los rubros de gran importancia en las exportaciones es el café, cuyos volúmenes exportados en los últimos años alcanza a un promedio de 6.000.000 Kilogramos.

Industriales.- Los cultivos industriales en Bolivia han adquirido gran importancia debido por una parte a las crecientes necesidades de los productos agroindustriales en la alimentación de la población y por otra la inmediata anexión al comercio exterior como una fuente de divisas.

Durante el periodo 1985 - 1989, los volúmenes de producción del azúcar han ocupado el primer lugar del grupo, secundado por el maní.

A partir de 1985 la producción de la caña de azúcar aumentó en un 111%, los siguientes años la producción declinó paulatinamente obteniendo, el año 1988 el 68% con relación al año 1985 que, obtuvo los máximos volúmenes de producción. El mayor productor de este importante producto es el departamento de Santa Cruz que registra el 69% del total nacional productivo.

El maní, el año 1987 subió su volumen de producción, donde alcanzo 17385 toneladas métricas en una superficie sembrada de 14566 hectáreas; el año 1988 declinó su volumen de producción obteniendo 16700 TM. El departamento productor del maní es Santa Cruz, cuya capacidad productiva promedio es de 7800 toneladas métricas.

Los productos tomados en cuenta especialmente del grupo de cultivos industriales están en función a los productos existentes en el departamento de La Paz por la participación del estudio dirigido a este departamento.

Se puede ver que el departamento de La Paz no abastece con ninguno de estos productos a su población.

F. ANALISIS DE LA PRODUCCION PECUARIA EN LA ZONA

Alpacas.- La mayor concentración de alpacas en el departamento de La Paz está en las provincias de Pacajes y Camacho.

Viven en manadas o rebaños que pastan en solitarias y frías punas de vegetación pobre.

La existencia ganadera de éste camélido marca una línea recta que refleja un promedio en la serie de 90.832 cabezas; ello se debe fundamentalmente a la mortalidad del 60% de crías que, obedecería a nutrición deficiente como también a enfermedades infecciosas y parasitarias.

El sacrificio destinado para la producción de carne registra cifras con tendencia ascendente, en el periodo 1984 a 1988, alcanza un promedio mayor al final de la serie de 1.750 cabezas.

El consumo aparente de carne de alpaca representa la más baja del grupo ganadero. Este registra un promedio quinquenal de 0.05 Kg/Hab.

El total producido es netamente consumido por el mismo productor ya que su comercialización no es fomentada en los centros de consumo urbano.

Bovinos.- Una de las zonas ganaderas más importantes corresponden al margen del lago Titicaca pertenecientes a las provincias Los Andes y Omasuyos; en esta zona la ganadería vive a expensas de los recursos forrajeros (totora). La segunda zona importante para la crianza de ganado son las Provincias Aroma y Pacajes donde predomina la vegetación de tola, paja brava y cebada berza.

A pesar de la falta de adaptación del ganado bovino en el altiplano las existencias durante el quinquenio 85 - 89, crecen a una tasa de 1.10 %.

El consumo aparente de la carne registra un promedio departamental de 3 Kg./Hab./año.

La comercialización de la carne está dirigida principalmente a los centros de consumo urbano.

Cabe señalar que, la insuficiencia de suministro de este producto es compensada por la importación de carne del principal productor que es Dpto. del Beni.

La demanda interna se debe fundamentalmente a los mínimos normativos por la variabilidad del precio por kilogramo de carne, impuesto por los comerciantes intermediarios.

Llamas.- La mayor concentración de este camélido sufre leves ascensos en el periodo de referencia 1985 - 1989 que, alcanza un porcentaje mayor de 104 % con relación al año base 1985.

El número de cabezas destinada para la producción anual de carne alcanza un número mayor de 10.000 cabezas, con un máximo de 600 TM para 1988.

El consumo aparente promedio oscila entre 0.25 Kg/Hab/año, como uno de los más bajos del grupo.

La mayor producción está destinada al consumo del mismo productor, complementada con la comercialización interna (ferias locales y centros de consumo rural.)

Ovinos.- La mayor concentración de ovinos en Bolivia se encuentra en el departamento de La Paz, difundida principalmente en las provincias de Los Andes, Aroma, Ingavi, Omasuyos.

La función más importante en la explotación ovina es la producción de carne.

La baja productividad de carne ovina refleja un consumo aparente que corresponde a un promedio departamental de 1.70 Kg/Hab/año.

La limitada producción de carne ovina es consumida mayormente en los mismos lugares de producción, ya que la comercialización es escasa en los centros de consumo urbano.

Pesca.- La pesca lacustre del lago Titicaca es de carácter artesanal y constituye una garantía económica para miles de familias que viven de esta práctica, como también la base de su dieta alimentaria.

En el departamento de La Paz el área de aprovechamiento de pescado está ubicada en la cuenca del altiplano principalmente en el lago Titicaca.

La productividad departamental destinada al consumo de la región, durante los cinco años, sufre una brusca disminución, cuya tendencia decreciente alcanza un porcentaje de 45% para el año 1987 respecto al año base.

El consumo aparente departamental registra un promedio de 1.37 Kg/Hab/año proporcionando 3.57 Kcal./día.

De acuerdo a los registros de productividad el consumo de pescado departamental (fresco) sumado al producto importado (conservas) es mínimo en la población urbana, debido fundamentalmente a la ausencia de hábitos de consumo.

V. CONTACTO CON LA POBLACION EN ESTUDIO

A. LEVANTAMIENTO DE DATOS.

Para concretar esta fase del trabajo se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica referida a la problemática en cuestión, destacando el análisis productivo y de la comercialización de los productos.

Posteriormente se realizó un viaje a la zona de estudio donde se aplicó una encuesta sobre aspectos relevantes tanto de la población del estudio como de las características generales de la producción.

La encuesta se llevó a cabo de junio a diciembre de 1998.

VI. PROCESAMIENTO DE DATOS:

A. DESCRIPCION ANALITICA.

Esta fase se realizó a partir del análisis de la bibliografía, de los compendios estadísticos, y de los resultados descritos a partir de la encuesta.

B. DESCRIPCION ESTADISTICA.

La encuesta se proceso basándose en una codificación de las alternativas y se extrajeron los promedios correspondientes.

VII. RESULTADOS

Se examino el proceso económico, caracterizando la estructura económica de la región en particular insertada en el sistema nacional.

Por la característica económica de subsistencia, la región presenta una infraestructura productiva muy precaria. Los cultivos agrícolas y las crías de ganado no cuentan con inversiones significativas y están acordes con una tecnología primitiva de producción.

CUADRO No. 4		
TECNOLOGIA UTILIZADA		
COMUNIDAD	TECNOLOGÍA MODERNA*	TECNOLOGIA TRADICIONAL
Nacoca	20%	80%
Santa Rosa	10%	90%
San José	5%	95%
Coacollo	5%	95%
Iuavi Grande	20%	80%

FUENTE: Elaboración propia con base en encuestas.

Del anterior cuadro podemos indicar que la tecnología aplicada a la producción agrícola y el tratamiento de la ganadería presentan estos porcentajes:

- Tecnología Moderna: 12 %
- Tecnología Tradicional: 88 %

Existen tres tractores agrícolas que realizan trabajos de cultivo agrícola. El pequeño campesino productor debe pagar un flete que corresponde a una suma equivalente a Bs. 40 por hora el uso de estos tractores es de propiedad privada.

La producción tradicional, en resumen, no cuenta con una mínima infraestructura.

Los productos agropecuarios se ofrecen en su forma natural sin ningún proceso de transformación. No se produjo ningún cambio en cuanto a la tecnología desarrollada por los

aymaras durante su periodo floreciente.

Es una zona semihúmeda con árboles que bordea toda la península. Estas condiciones ecológicas permitieron desarrollar una actividad agropecuaria regular respecto de otras zonas en otras regiones como son el Altiplano Central y el Altiplano Sur.

El pastoreo es una actividad complementaria de la agricultura. Por la tendencia decreciente del factor tierra y el sobre-pastoreo en la microregión, el suelo ha quedado erosionado, quedando pocas áreas con pastos para el ganado.

La Producción Agrícola.- Como se mencionó, el factor tierra en esta zona tiene una tendencia a decrecer por las condiciones estructurales que se presentó después de la Reforma Agraria. Si bien en los últimos años se observó algún incremento en la producción de los cultivos tradicionales como la papa, esta evolución se pudo lograr gracias a la revalorización de algunas técnicas de producción no modernas. Este incremento se debe fundamentalmente a la intensificación de la mano de obra que existe en la zona. Además es de importancia significativa en algunos casos la utilización de la mano de obra que proviene de la ciudad de La Paz (residentes de la microregión que viven por muchos años en la ciudad.)

En relación con la utilización de la tierra es el cultivo de la cebada que utiliza más superficie para su siembra. Seguidamente es la papa que también utiliza una superficie considerable para su cultivo. Ahora en cuanto a los niveles de producción, es la papa la que tiene mayor preponderancia con una producción que alcanza 10.411 qq. Siempre con relación a los niveles de producción la cebada viene a representar como segundo producto; posteriormente vendría a ocupar el tercer lugar la producción de haba y finalmente sería la oca con un nivel de producción 945 qq.

Papa.- El cultivo de la papa en la microregión, aparte de constituir la de mayor producción en el sector agrícola, evolucionó favorablemente en el periodo 1980 a 1990 en los aspectos de superficie cultivada y rendimiento. Esto debido a los incentivos que recibieron de parte de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales del país.

De otra forma la tendencia favorable en los tres aspectos se explica por la vocación que tienen los agricultores andinos del altiplano por el cultivo de la papa.

Desde la óptica de la funcionalidad poblacional las comunidades de Coacollo e Iuavi Grande son las que representan más del 50% de la producción de papa en la microregión.

CUADRO No. 5	
PRODUCCIÓN DE PAPA POR COMUNIDAD	
COMUNIDAD	PRODUCCIÓN(qq)
Nacoa	1.920
Santa Rosa	1.440
San José	301
Coacollo	3.150
Iuavi Grande	3.600
TOTAL	10.411 qq.

FUENTE: Elaboración propia, con base en las encuestas.

Podemos indicar que la papa representa un volumen mayor a cualquier otro cultivo en la zona de estudio.

De toda la producción, se destina para la venta 730 qq en la microregión de las cinco comunidades del cantón de Taraco.

Las producciones de 1991 y 1992 han quedado mermadas por la acción negativa de las heladas en estos dos últimos años. La zona más afectada es precisamente la conformada por las comunidades de Coacollo e Iuavi Grande.

Oca.- La producción de oca en la microregión, también tuvo un comportamiento en ascenso en los aspectos de producción, y la utilización de mayor superficie en el periodo 1980 a 1990; pero el rendimiento tuvo un comportamiento negativo.

La característica de este cultivo, es que es más sensible al fenómeno de la. Se deben utilizar tierras en los lugares abrigados; estas condiciones físico-geográficos solo posee la comunidad de Nacoca. En el siguiente cuadro podemos evidenciar la mayor producción de oca en la comunidad citada.

CUADRO No. 6	
PRODUCCIÓN DE OCA POR COMUNIDAD	
COMUNIDAD	PRODUCCIÓN(qq)
Nacoca	480
Santa Rosa	240
San José	0
Coacollo	0
Iuavi Grande	225
TOTAL	945 qq.

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas.

Las ventas de oca al mercado identificados en las ferias locales y extra locales de Tihuanacu, Santa Rosa, Huacullani, Lacaya y la propia ciudad de La Paz alcanza a solamente el 5.7 % del total de la producción.

Haba.- Es utilizada en la alimentación del habitante taraqueño, seca o verde. Este cultivo convive con los cultivos nativos papa y oca. Por las cualidades de contenido proteínico es utilizado para balancear la dieta de la población.

En los últimos años la superficie cultivada, la producción y los rendimientos han sido aspectos

de regular comportamiento y hasta se podría decir que disminuyeron principalmente por factores naturales y de falta de asistencia técnica en la zona.

CUADRO No. 7	
PRODUCCIÓN DE HABA POR COMUNIDAD	
COMUNIDAD	PRODUCCIÓN(qq)
Nacoca	480
Santa Rosa	240
San José	86
Coacollo	600
Iuavi Grande	300
TOTAL	1706

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas.

Del cuadro podemos indicar que la producción de haba ha tenido un comportamiento uniforme y sólo depende de la población comunitaria. Las comunidades más pobladas como Coacollo y Nacoca, y existe una relación casi directa con el número de las poblaciones con cada una de estas comunidades de la región estudiada.

Las ventas en el mercado de esta producción llegan a ser muy insignificantes, la misma que alcanza a un 4.1 % del total de la producción en la zona.

Cebada.- Durante la época colonial se introdujeron variedades del viejo continente. este cultivo se realiza con doble utilidad económica: como forraje y para grano. Un mayor porcentaje es utilizado en alimento para los animales.

La producción de cebada llegó a constituir segundo en importancia, después de la producción de la papa.

Los aspectos de superficie cultivada, producción y rendimiento tuvieron una mejoría superior a las de cualquier otro cultivo en la microregión. Se anota la importancia de este cultivo por el hecho de que en la zona se incremento la población animal, principalmente la del bovino.

CUADRO No. 8	
PRODUCCIÓN DE CEBADA POR COMUNIDAD	
COMUNIDAD	PRODUCCIÓN(qq)
Nacoca	320
Santa Rosa	600
San José	344
Coacollo	1200
Iuavi Grande	1500
TOTAL	3964 qq.

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas.

Del cuadro podemos observar que la producción tiene un comportamiento que depende de dos aspectos uno es la población humana y otro la población ganadera que se encuentran distribuidas en las comunidades. La mayor población humana se concentra en Nacoca, Coacollo e Iuavi Grande.

Al mercado se destina una cantidad poco considerable. Esta venta representa un 5.2 % del total producido en la microregión.

Producción Pecuaria.-

Ganado Ovino.-En cuanto a la población relativa por comunidades destacan Iuavi Grande, Nacoca, Coacollo, Santa Rosa y San José; cada una con las siguientes cantidades de cabeza 480, 320, 300, 120 y 86 respectivamente.

La población ovina viene a constituir el de mayor número de cabezas respecto de las demás especies de ganado.

La población vacuna existente en la zona de estudio, en su mayor parte es criolla existiendo muy pocos animales mejorados. La zona es relativamente favorable para la cría del ganado vacuno por estar al margen del lago Titicaca. En esta zona la ganadería vive de los recursos forrajeros (totora, charco) y la cebada berza.

Ganado Porcino.-La cría de este ganado tiene una importancia casi determinante en la economía del campesino; porque constituye una fuente para la obtención del circulante muy necesario para que el comunario pueda cubrir la satisfacción de muchas necesidades como ser la compra de alimentos complementarios (Azúcar, Arroz, etc.), para la compra de útiles escolares y otros gastos.

Población Avícola.- La cría de aves de corral por lo general lo realizan como una actividad adicional y que sirve para la obtención de huevos que representa un alimento para el campesino y la misma ave para el consumo directo. No existen granjas para la cría de aves a gran escala, donde la producción es doméstica y familiar.

La cría de aves representa una cantidad mínima respecto de las otras especies de ganado. Estas aves apenas alcanzan a 659 cabezas en la zona de estudio.

Actividad Pesquera.- El pescado un alimento de bajo costo y de alto contenido proteínico; su producción es destinada a la comercialización, que alcanza un promedio anual de 14,173 @ anual en sus diferentes especies. El pescado es transportado para su comercialización a los centros de consumo urbano de cada región.

La pesca se efectúa en su mayoría mediante botes de remo. Las especies que se pescan son el Pejerrey y Karachi. Existe un descenso en la población de peces debido a una pesca depredadora e indiscriminada. No existen proyectos para superar esta situación.

La producción de Pejerrey representa el 64 %, mientras que la producción de karachi representa el 36 %.

Las comunidades que conforman esta región tienen totorales con niveles de profundidad intermedias hacia el lago.

La pesca es una de las actividades importantes para los comunarios que tienen conocimientos del arte de la pesca tradicional.

No existe una pesca a escala por parte de los comunarios ni de instituciones organizadas como ser cooperativas o asociaciones comunitarias. La actividad es individual sin perspectiva empresarial. Esta forma de actividad individual es un reflejo del carácter de las economías campesinas de autoconsumo. Aparte de la falta de iniciativa que adolece el campesino boliviano existen otros factores que dirigen esa economía cerrada y que sino se modifican las direcciones de las políticas económicas del país hacia estos sectores no se espera ningún avance positivo hacia el mejoramiento social de los habitantes de esta zona.

En cuanto a las formas de organización para la producción como para la comercialización del pescado no tuvieron ninguna forma de éxito en el pasado. En la actualidad están organizados en una asociación de pescadores, con fines no de producción sino únicamente para servir de garante en la obtención de préstamos, que solicitan los comunarios al Banco Sartawi, cuya sucursal está ubicada en la localidad de Tihuanacu. Este banco atiende las necesidades financieras (para el uso en capital complementario) de las cinco provincias que bordean el lago Titicaca.

SECCION PROPOSITIVA.

VIII. COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS.-

Desde la década dominada por el proceso de Reforma Agraria hasta la que acaba de culminar, la agricultura boliviana, en particular la del Altiplano ha venido manifestando un comportamiento (en términos del PIB) en el que destaca: primero un dinamismo muy importante durante los años 50' y 60', y un segundo, la disminución del ritmo inicial a partir de la segunda mitad de los setenta y, finalmente, el ingreso a un proceso de mínimo crecimiento promedio a lo largo de los ochenta y noventa, con fuertes altibajos entre años. La pérdida de dinámica del sector en el periodo 1981-1989 se verifica aun más claramente a través de la sistemática reducción del PIB per cápita, a una tasa anual promedio del 1.9%.

En los últimos 10 años la oferta agropecuaria del Altiplano y en particular de Taraco, -medida a través del valor bruto de producción¹³- ha crecido a una tasa anual promedio de 1.3%, sustancialmente inferior a la tasa de población (estimada en alrededor de 2.4% anual), siendo, por lo tanto, insuficiente para satisfacer al menos la demanda derivada del simple crecimiento demográfico, por lo tanto la comercialización es casi insignificante en este sector en particular, como se puede verificar en el cuadro No. 9.

CUADRO No. 9		
CONSUMO Y VENTA DE LA PRODUCCIÓN		
PRODUCTO	CONSUMO (qq)	Venta (qq)
Papa	9.436	975
Oca	905	40
Haba	1626	80
Cebada	3504	460

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

¹³ Existe discrepancia entre la información del INE-BCB y del MACA.

En cuanto a la comercialización podemos indicar que la misma se realiza a través de dos modalidades:

- ✓ las ferias locales, regionales y
- ✓ los intermediarios.

Entre las ferias más importantes se tiene la de Tihuanacu y Santa Rosa. La feria de Tihuanacu es extra local. La elección de las ferias para algunos productos se define por la proximidad de las comunidades a las mismas.

Santa Rosa, en la actualidad representa un centro donde se ofrecen, a la preferencia del público, solo algunos productos. Es importante la venta de ganado vacuno, cuyo flujo del Perú hacia Bolivia o viceversa varía según el tipo de cambio; asimismo, la circulación de otros productos, como el kerosene y otros, dependen de esta relación monetaria entre las monedas Boliviano y el Nuevo Sol.

Los compradores de ganado vacuno generalmente son comunarios que vienen de otras provincias, especialmente de la provincia Los Andes.

Los precios de los productos ofrecidos varían en función del tipo de cambio, el precio de los vacunos provenientes del Perú oscila de Bs. 2,500,00 a Bs. 4,500,00. Si estos precios bajaran, entonces este producto, es decir, el ganado vacuno es vendido a compradores peruanos.

Pero el ganado es el recurso de inmediata importancia después de la tierra, En general la agricultura y pequeña ganadería son inseparable dentro de la economía de Taraco, y existe una relación directa entre ambos recursos. El poco ganado que tienen los campesinos de Taraco no sólo sirve para complementar la producción sino también como elemento de reserva de valor potencial, al cual se puede acudir en caso de necesidad.

El sistema ferial consiste en una serie de circuitos de comercialización (compra-venta) que vinculan una serie de ferias menores, las cuales abastecen a una feria mayor.

Las ferias del altiplano son instancias no solo de intercambio comercial sino también se constituyen en puntos de encuentro con fines extraeconómicos. Estas ferias normalmente estas ubicadas en pueblos que reúnen condiciones como ser infraestructura y localización estratégica, motivo por el cual se realizan con una frecuencia semanal.

La feria más importante es la que se realiza en la localidad de Tihuanacu.

Los sistemas de comercialización de los productos de origen tradicional que llegan a estas ferias se caracterizan por componerse de largas cadenas de intermediación, captar amplios márgenes, enfrentar altos costos de transporte y ser ineficaces para reducir la fuerte estacionalidad de precios. Todo esto determina que los productores deban ceder a los intermediarios una porción importante del precio final de los bienes.

La estructura del mercado de productos agropecuarios, al menos en el área tradicional del Altiplano (Taraco) consta de hasta 7 intermediarios, los cuales comparten el valor final y tienden a disminuir la retribución al productor y a aumentar el precio en el mercado de consumo. Resulta difícil para los productores campesinos independizarse de la intermediación, puesto que a través de ésta se suministran insumos y bienes de consumo a crédito, aunque en condiciones casi siempre usurarias.

Otro de los productos importantes en la economía de los pobladores de esta comunidad es la pesca, que esta destinada en su totalidad a los centros poblados y a la ciudad de La Paz. El flujo de este producto se lo realiza de dos formas: en forma directa, enviando por medio del transporte de turno; y en forma indirecta a través de los intermediarios.

Los intermediarios pesqueros son pequeños intermediarios comerciantes, cuya actividad es la de comprar directamente de los pesqueros y luego canalizar la venta hacia las ciudades y comunidades con mayor población.

La producción al interior de cada comunidad se organiza sobre la base de recursos familiares y recursos comunales. La importancia relativa de cada uno de estos recursos, define en gran medida el tipo de relaciones de producción predominantes en cada comunidad.

En Taraco hemos observado la predominancia de trabajo familiar, por lo cual consideramos que el sistema de producción al interior de la comunidad de Taraco es de unidades familiares.

SECCION CONCLUSIVA.

IX. CONCLUSIONES.

La presente investigación ha pretendido conocer las posibilidades que tienen los productores campesinos de Taraco, en la comercialización e inserción en los mercados nacionales.

- El Altiplano Norte (Taraco) del departamento de La Paz se caracteriza por ser una zona prioritariamente de pequeños productores que desarrollan una actividad agropecuaria de subsistencia
- El mercado de bienes en el que participa directamente el campesino de Taraco se conoce como mercado de origen o de productores, en el caso de los pequeños productores de Taraco este se caracteriza por la vigencia de regímenes de comercialización aislada por parte de cada tarateño, pequeño en sus dimensiones, resultado de los bajos niveles de producción y elevadas proporciones de autoconsumo. Los pequeños productores de Taraco venden pequeños excedentes, lo cual hace que los niveles de comercialización sean muy bajos y por consiguiente se llegue a demostrar el deficiente proceso económico en el Cantón de Taraco del Altiplano Norte del Departamento de La Paz.
- Taraco y casi todo el Altiplano del Departamento de La Paz, no cuentan con apoyo del

gobierno y por tanto destaquen los siguientes problemas: Ausencia de investigación agropecuaria; falta de servicios tecnológicos; falta de créditos a pequeños productores campesinos; falta de sistemas de comercialización; falta de infraestructura caminera.

- El sistema productivo, en esta zona, se basa fundamentalmente en el trabajo de las unidades familiares campesinas.
- El bajo nivel de ingreso de las unidades campesinas (familias) varia, según la actividad que realizan, combinaciones agricultura, ganadería y pesca es la mejor combinación en la actividad económica en Taraco.

X. RECOMENDACIONES.

Los problemas de acceso a tecnología, crédito y mercados pueden ser enfrentados, al menos parcialmente, a través de la promoción de la organización campesina.

- Establecimiento de mecanismos (programas) regionales, micro-regionales y locales de promoción de las organizaciones de productores y de mejoramiento de los servicios de información, orientados a facilitar la canalización de recursos y servicios a la producción y comercialización campesina.
- Fortalecimiento de las actividades de capacitación, principalmente en materia de organización para la producción, comercialización y construcción de infraestructura.

Buscar la integración de la promoción de los servicios de apoyo a la producción y comercialización de los Organismos no Gubernamentales (ONG's.)

Considerando las características develadas por el estudio en el tema de la producción se recomienda que los campesinos busquen la agrupación en empresas asociativas de auto ayuda, que implique una responsabilidad compartida e independencia empresarial, basándose en dos

elementos que determine su estructura:

- Un grupo de personas asociadas sobre la base de un interés común de orden económico.
- Una finalidad colectiva.

Con el fin de asegurar que la comercialización de productos agrícolas, principalmente de origen campesino, permita al productor la captación de la mayor parte del valor final de los bienes, se considera la siguiente medida.

- Habilitación de líneas de crédito de comercialización y producción agrícola a grupos de productores campesinos para financiamiento del valor del producto acopiado y almacenado, sobre la base de garantías prendarias.
- Formulación y ejecución de un programa de inversiones en pequeña y mediana infraestructura de comercialización

La tarea de comercialización deberá ser realizada a través de las empresas asociativas las cuales deben conformar empresas agro-comercializadoras donde los socios se encarguen de la actividad a través de su vinculación tanto con mercados regionales como nacionales.

Estas empresas asociativas deben tener un papel fundamentalmente en proporcionar capacitación técnica en el uso de tierras y uso de insumos y tecnología agraria, para incrementar la producción en beneficio de los campesinos de Taraco.

Promover la especialización de la producción, aprovechando las ventajas comparativas de la zona en beneficio de los campesinos.

Buscar una relación con el Municipio Productivo de Taraco, para la creación de ferias, de esa

manera promocionar la producción de Taraco.

Buscar una interrelación de los municipios productivos donde se pueda ofertar directamente la producción de Taraco, de esa manera se eliminaría a los intermediarios.

Por lo tanto, la propuesta de esta investigación va definida hacia, la participación del gobierno, las organizaciones no gubernamentales (ONG's) y una participación activa de los municipios productivos, a través de la creación de infraestructura caminera, comercial (ferias), implementación de organizaciones campesinas y información de nuevos mercados y sobre todo de sistemas de capacitación en todos los ámbitos.

BIBLIOGRAFÍA.

XI. BIBLIOGRAFÍA.

Autor : Jhon V. Murra

FORMACIONES ECONOMICAS Y POLITICAS DEL MUNDO ANDINO

Autor : Olivia Harris

ECONOMIA ETNICA

Autor : Miguel Urioste

LA ECONOMIA ALTIPLANICA

Autor : Miguel Urioste

MIGRACIONES Y EMPLEO EN EL ALTIPLANO NORTE

Autor : Q ana

ESTRATEGIA AGROECONOMICA

Autor : Misión Orston

LAGO TITICACA

Autor : Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral

ECONOMIA Y MIGRACIONES Y EMPLEO EN EL ALTIPLANO NORTE

Autor : Luisa Villacorta Marca

TRANSFORMACION DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES ANDINOS
PARA LA ALIMENTACION

Autor : Semta

COMERCIALIZACION INTERNA DE LOS ALIMENTOS EN AMERICA
LATINA

Autor : José Blanes

BOLIVIA : AGRICULTURA CAMPESINA Y LOS MERCADOS DE
ALIMENTOS

Autor : Mabel Manzanal

LA COMERCIALIZACION DE LA PRODUCCION DE LOS PEQUEÑOS
PRODUCTORES AGRICOLAS PROPUESTAS DE ACCION

Autor : Semta

EL ALMACENAMIENTO FAMILIAR

Autor : Subsecretaría de Desarrollo Agropecuario.

LINEAMIENTOS DE POLÍTICA AGROPECUARIA.

Autor : Reni Alencar Werner.

MERCADEO Y COMERCIALIZACION.

Autor : Efraín Gonzáles de Olarte.

ECONOMIA DE LA COMUNIDAD CAMPESINA.

Autor : Javier Fernandez Vargas.

FACTORES DE ÉXITO DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS
EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

Autor : Banco Central de Bolivia.

BOLETÍN ESTADÍSTICO 1998.

Autor : Instituto Nacional de Estadística.

CENSO POBLACIÓN Y VIVIENDA 1992.

Autor : J. Bolivia.

AGRICULTURA CAMPESINA Y LOS MERCADOS DE ALIMENTOS

ANEXOS

ANEXOS

Anexo N°1

Encuesta

Datos generales.

Sexo: Masculino

Femenino

Edad: 20-25

26-30

31-35

36-40

41-45

46 o más

Numero de miembros de la familia:

Lugar de residencia:

Comunidad de origen:

1. Cual es su actividad principal:

Agricultura

Pecuaria

Artesanía

Comercio

Pesca

Otros

2. Cuanto tiempo durante el año le dedica Ud. a esta actividad.

Agricultura

Pecuaria

Artesanía

Comercio

Pesca

3. Si se dedica a la agricultura que productos cultiva y en que cantidades

Producto	Cantidad
----------	----------

Papa	
------	--

Cebada	
--------	--

Haba
Quinoa
Cebolla
Oca
Otros (Indicar cuales)

4. Que extensión de tierra tiene Ud.
5. Que uso les da estas tierras
6. Quienes trabaja en sus tierras:
 - Esposa/o e Hijos
 - Familiares
 - Vecinos
 - Trabajadores contratados
7. Cuanto optiene Ud. en dinero por su producción
8. Que hace Ud. con lo que produce:
 - Autoconsumo
 - LA Usa Como Semilla
 - La cambia por otros productos (trueque)
 - La vende
9. Donde comercializa sus productos
10. Como Trabaja Ud. sus tierras
 - Arado
 - Tractor
11. Ha tenido o tiene Ud. algún tipo de asistencia o capacitación
 - Si
 - No
12. Si la tuvo quien se la dio:
13. Cuales son los principales problemas que tiene Ud. para poder comercializar sus productos.