

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA
INSTITUTO DE INVESTIGACION DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y AUDITORIA
UNIDAD DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN AUDITORÍA GUBERNAMENTAL Y CONTROL DE GESTIÓN



TALLER DE INVESTIGACIÓN I
PERFIL DE TESIS

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA APERTURA DE UNA
PLANTA DE PROCESAMIENTO DE CARNE CAMELIDOS EN ORURO

Postulantes: Sandra Aguilar Carreón

Iván Arriaga Quispe

Docente : Mg. Sc. Lic. Álvaro Mostajo

La Paz, Bolivia
2017

Contenido

1.	GENERALIDADES	1
1.1	INTRODUCCIÓN	1
1.2	ANTECEDENTES	1
1.2.1	Antecedentes de la carne de camélidos	1
1.2.2	Antecedentes de la oportunidad de negocios	2
2.	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	4
2.1	Identificación del problema	4
2.2	Formulación del problema	4
3.	JUSTIFICACIÓN	5
3.1	Justificación técnica	5
3.2	Justificación económica	5
4.	OBJETIVOS	6
4.1	Objetivo general	6
4.3	Resultados Esperado	6
5.	MARCO TEÓRICO	7
5.1	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8
5.1.1	Mercado, oferta, demanda y precios	8
5.1.2	Métodos de proyección de demanda	9
5.2	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	9
5.2.1	Procesos productivos y balance masivo	9
5.2.2	Tamaño, localización y logística	10
5.3	DISEÑO ORGANIZACIONAL	11
5.3.1	Modelo de negocio y estrategia	11
5.3.2	Departamentalización y jerarquía	12
5.4	PROYECCIÓN Y EVALUACIÓN FINANCIERA	12
5.4.1	Flujos de efectivo	12
5.4.2	Evaluación financiera	13
5.5.	BIBLIOGRAFIA DEL MARCO TEORICO	14
6.	DISEÑO METODOLÓGICO	14

6.2	HIPOTESIS	17
7.	POBLACIÒN Y MUESTRA	19
8.	RECOLECCION DE DATOS	20
8.1.	Instrumentos para recolectar la informaci3n	20
9.	TÉCNICA DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACI3N	21
10.	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	23
10.1.	Recursos humanos	23
10.3.	Cronograma.	24
11.	BIBLIOGRAFIA	25

1. GENERALIDADES

1.1 INTRODUCCIÓN

Ante la desaceleración económica actual, las oportunidades de negocios pueden encontrarse en mercados con mayor dinamismo. Sin embargo, no es necesario concentrarse en las grandes ciudades porque existen segmentos de mercado atractivos de demanda interna. Por ello, se busca satisfacer con productos con alto nivel de proteínas, bajo en gluten y pocas calorías.

1.2 ANTECEDENTES

1.2.1 Antecedentes de la carne de camélidos

Se estima que la población de camélidos sudamericanos (CAS), que incluye llamas, alpacas, vicuñas y guanacos es de, aproximadamente 7,5 millones de animales, concentrándose mayoritariamente en Perú y Bolivia. Estos animales se crían preferentemente para la producción de fibras especiales y de carne.

La carne de CAS que mayoritariamente se consume proviene de alpacas y llamas, consideradas domésticas, ya que la vicuña y el guanaco son especies protegidas y definidas como silvestres. Los rendimientos comerciales de alpacas y llamas son algo inferiores a los de los bovinos, los que se sitúan en alrededor de un 50 y 60%, respectivamente (ver tabla 1 y 2).

Tabla 1: CARACTERISTICAS DE PESO Y RENDIMIENTO DE CANAL DE CAMELIDOS

CARACTERISTICA	PESO ADULTO (KG)	RENDIMIENTO COMERCIAL DEL CANAL (%)
ALPACA	58	55
LLAMA	115	57

Tabla 2: COMPOSICION QUIMICA DE LA CARNE DE DIFERENTES ESPECIES

ESPECIE	-	BOVINO	OVINO	PORCINO	ALPACA
HUMEDAD	(%)	73.9	61,0	48.2	75.3
CENIZAS	(%)	1,0	1,0	0,8	1,1
PROTEINA	(%)	20,0	17,0	14,0	22,3
GRASA	(%)	5.1	21,0	37,0	1.3

1.2.2 Antecedentes de la oportunidad de negocios

El consumo de productos cárnicos está influenciado por muchos factores, pero son los factores relacionados con la variable salud los que se han transformado en una tendencia unificadora de todos ellos. La innovación para el desarrollo de nuevos productos cárnicos saludables actualmente se desarrolla en siete líneas de desarrollo (Instituto Tecnológico de la Industria Agroalimentaria, 2016):

- Reducción de grasas en los productos cárnicos
- Reducción de sal en los productos cárnicos
- Sustitución de aditivos químicos por naturales (etiquetas limpias para productos cárnicos)
- Utilización de técnicas de conservación de productos cárnicos menos agresivas
- Desarrollo de productos cárnicos enriquecidos y funcionales
- Desarrollo de productos cárnicos de calidad diferenciada
- Envases activos y funcionales para los productos cárnicos

Los alimentos que en su estado natural no contienen gluten son: carne, pescado, frutas, verduras, huevos, legumbres, hortalizas, leche, patatas, etc. (alimentos sin tratar a nivel industrial). Entre los alimentos procesados están los Embutidos y Productos Cárnicos que “puede contener gluten” o “puede contener trazas” (Federación de Asociaciones de Celíacos de España, 2016).

Otro dato relevante es que Oruro tiene también potencial en la cría de camélidos ya que concentra el 46,3% de producción de llamas a nivel nacional (INE, 2017).

Tabla 3: NÚMERO DE CABEZAS DE LLAMAS Y ALPACAS

DEPARTAMENTO	TOTAL LLAMAS	TOTAL ALPACAS
BOLIVIA	2.062.162	444.273
Chuquisaca	0,3%	0,0%
La Paz	21,7%	68,8%
Cochabamba	5,1%	5,3%
Oruro	46,3%	25,7%
Potosí	25,8%	0,2%
Tarija	0,8%	0,0%
Santa Cruz	0,0%	0,0%
Beni	0,0%	0,0%
Pando	0,0%	0,0%

De acuerdo con los datos oficiales, en el período 2006-2013 la producción de carne camélida en Bolivia aumentó en 9,13%, al pasar de 11.315 a 12.348 toneladas métricas año. De ese volumen, el 89,85% es de llama y el 10,14% de alpaca. Asimismo, el departamento que produjo mayor cantidad de carne de llama en 2013 fue Oruro con el 43,18%, seguido de Potosí con el 28,21%, La Paz con 25,06% y Cochabamba con el 3,53%.

El ministerio de Desarrollo Rural de Bolivia publicó en 2013 un informe en el que asegura que:

“la carne de llama muestra un alto contenido de proteína baja en grasa, influyendo en la formación de un bajo contenido o porcentaje de colesterol, asimilable para el cuerpo humano y con bajo porcentaje de ácido úrico”

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

2.1 Identificación del problema

Un panel de expertos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha concluido que comer carne procesada como salchichas, hamburguesas o embutidos aumenta el riesgo de sufrir cáncer. Este dictamen considera a este tipo de alimentos como “carcinógeno para los humanos” y también señala que la carne roja (vacuno, cerdo, caballo, cordero, cabra...) es “probablemente carcinógena”.

De acuerdo a un diagnóstico sectorial de la industria manufacturera, los problemas que merecen mayor atención son: bajo de crecimiento de las nuevas inversiones, alto nivel de contrabando, mano de obra poco calificada, difícil acceso al crédito, y escasa captura de nuevos mercados y diversificación productos.

Por ello, es necesario buscar aprovechar algunas oportunidades de abastecimiento a mercados diferentes al eje central en base a las características de la cadena de camélidos que ha desarrollado cierta competitividad diferenciándola de la oferta actual.

2.2 Formulación del problema

Existe una oportunidad de aprovechar una demanda insatisfecha en el mercado orureño a través de la construcción de una planta industrial procesadora de carne

de camélidos para lo cual es necesario determinar la factibilidad tanto técnica como económica.

¿Cuál es la factibilidad para establecer una planta procesadora de carne de camélidos que permita cubrir la actual demanda insatisfecha del mercado de la ciudad de Oruro?

Lugar de Estudio

El área geográfica en el que se desarrollará el proyecto comprenderá la ciudad de Oruro.

3. JUSTIFICACIÓN

3.1 Justificación técnica

La investigación se justifica en términos técnicos en la necesidad existente de construir una fábrica que tenga procesos de calidad certificada, así como con inocuidad alimentaria.

Además, es una forma de conectar la cadena de abastecimiento de carne de camélidos con el mercado en la ciudad de Oruro siguiendo el encadenamiento productivo mejorando la logística de distribución.

3.2 Justificación económica

El proyecto se justifica en términos económicos en los posibles beneficios que se pueden alcanzar al cubrir un segmento de mercado parcialmente atendido y generar más utilidades.

Particularmente, el mercado de Oruro no cuenta con industrias establecidas convirtiéndose en un consumidor de productos de otros departamentos internalizando los costos de transporte y tiempos de demora.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Implementar la factibilidad sobre el establecimiento de una planta procesadora de carne camélidos para satisfacer la demanda insatisfecha de embutidos que permita cubrir las necesidades del mercado en la ciudad de Oruro.

4.2 Objetivos específicos

- Contar con un estudio de mercado para estimar la demanda insatisfecha.
- Disponer del estudio técnico para optimizar la ingeniería del proceso.
- Realizar el estudio administrativo para establecer organización eficaz.
- Desarrollar el estudio económico para determinar la viabilidad financiera.

4.3 Resultados Esperado

- Analizar el producto, la competencia y los precios
- Proyectar las necesidades y demanda
- Establecer el tamaño, localización y logística
- Diseñar los procesos, balance y calidad
- Definir la visión, misión y estrategia
- Estructurar el organigrama y sus funciones
- Estimar los ingresos y flujos de efectivo
- Determinar la viabilidad económica y financiera

5. MARCO TEÓRICO

Se utilizaran los siguientes métodos teóricos:

Método del análisis Documental: El cual permitirá realizar el sustento teórico de trabajo de investigación permitiendo conceptualizar los términos fundamentales del trabajo y obtener y obtener información sobre los mercados como la oferta, la demanda y precios del proyecto.

Tabla 4: Marco Teórico se describe a continuación:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	MARCO TEÓRICO
Contar con un estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none"> Analizar el producto, la competencia y los precios Proyectar las necesidades y demanda 	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS <ul style="list-style-type: none"> Mercado, oferta, demanda y precios Métodos de proyección de demanda
Disponer del estudio técnico	<ul style="list-style-type: none"> Establecer el tamaño, localización y logística Diseñar los procesos, balance y calidad 	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES <ul style="list-style-type: none"> Procesos productivos y balance másico Tamaño, localización y logística
Realizar el estudio administrativo	<ul style="list-style-type: none"> Definir la visión, misión y estrategia Estructurar el organigrama y sus funciones 	DISEÑO ORGANIZACIONAL <ul style="list-style-type: none"> Modelo de negocio y estrategia Departamentalización y jerarquía
Desarrollar el estudio económico	<ul style="list-style-type: none"> Estimar los ingresos, utilidades y flujos de efectivo Determinar la viabilidad económica y financiera 	PROYECCIÓN Y EVALUACIÓN FINANCIERA <ul style="list-style-type: none"> Flujos de efectivo Evaluación financiera

5.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

5.1.1 Mercado, oferta, demanda y precios

Mercado es el lugar en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados en un tiempo definido¹.

El ambiente competitivo en que se desenvolverá el proyecto, en caso de ser implementado, puede adquirir una de las siguientes cuatro formas generales; competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio.

La demanda es la cantidad de un bien o servicio que están dispuestos los agentes económicos a retirar del mercado en un periodo concreto y para circunstancias dadas.

Es la cantidad de un producto o servicio que un productor está dispuesto a vender en un periodo determinado, es una función que depende del precio del producto y de los costos de producción.

Es la cantidad monetaria a la que los productores están dispuestos a vender, y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y demanda están en equilibrio.

Los mercados organizacionales consisten en individuos, organizaciones y grupos que compran una clase específica de productos para re-venta, uso directo en la Producción de otros productos o bien para el uso de las operaciones cotidianas donde se encuentran los productores e intermediarios que buscan generar utilidades a través de estos productos (Pride & Ferrell, 2012).

Muchos aspectos del comportamiento de compras organizacionales difieren del correspondiente a los consumidores particularmente en las características de la demanda, número de compradores potenciales, objetivo de compras, magnitud del pedido o compra, relaciones y sociedades comprador-vendedor, y factores de influencia múltiples de compras entre compañías (Kerin, Berkowitz, Hartley, & Rudelius, 2004).

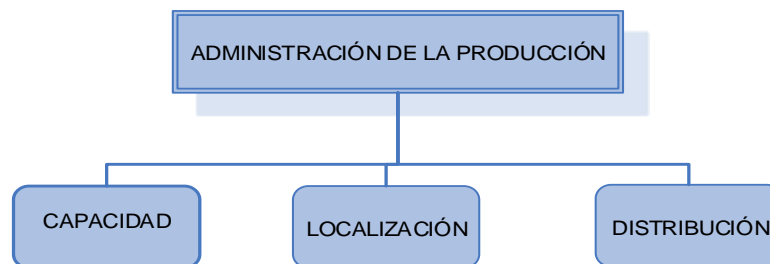
5.1.2 Métodos de proyección de demanda

Los métodos de predicción pueden ser agrupados en dos grupos, cualitativos y cuantitativos.

La Demanda Insatisfecha es la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre el cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo.

5.2 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

FIGURA1: Administración de la Producción



5.2.1 Procesos productivos y balance masivo

El proceso de producción es el procedimiento técnico que se utiliza en el proyecto para obtener los bienes o servicios a partir de insumos, y se identifica

como la transformación de una serie de insumos para convertirlos en productos mediante una determinada función de producción.

En todo proyecto de inversión es importante hacer un modelo del proceso de transformación e instalaciones, calificar la operación, la mano de obra, los insumos, las posibilidades de expansión de la capacidad utilizada, se deben de justificar las unidades nuevas, tanto de equipo como de personal y tecnología, y la justificación del proceso frente al tamaño y la localización.

5.2.2 Tamaño, localización y logística

El tamaño de un proyecto es su capacidad instalada y se expresa en unidades de producción. De acuerdo al segmento del mercado obtenido en el estudio de mercado, se determinará la cantidad de productos a producir y el tamaño de la planta, se puede también basar tanto en la demanda presente y en la futura. El tamaño óptimo para el proyecto es aquel que asegure la más alta rentabilidad desde el punto de vista privado o la mayor diferencia entre beneficios y costos.

La localización de la instalación es el proceso de elegir un lugar geográfico para realizar las operaciones de una empresa. Dentro de la localización se debe tomar en cuenta dos aspectos:

- La macro localización. Consiste en la ubicación de la empresa en el país y en el espacio rural o urbano de alguna región.
- Micro localización. Es la determinación del punto preciso donde se construirá la empresa dentro de la región, y en esta se hará la distribución de las instalaciones en el terreno elegido.

5.3 DISEÑO ORGANIZACIONAL

5.3.1 Modelo de negocio y estrategia

Un modelo de negocios describe de manera lógica como un emprendimiento crea, entrega, y captura VALOR a sus clientes.

FIGURA2: Modelo de negocios CANVAS



De acuerdo al formato Canvas:

- Propuesta de valor: productos/servicios que ofreceremos a cada segmento de cliente.
- Segmentación de mercado: los diferentes grupos de personas/organizaciones a los que nos dirigiremos y cómo se agrupan (según necesidades, rentabilidad...)
- Canales de distribución: cómo llegamos a comunicar y ofrecer la propuesta de valor al cliente.
- Relación con el cliente: para adquisición de clientes, aumento de ventas, asistencia personal, etc.
- Actividades clave: aquellas que son más importantes para que el modelo de negocio funcione.

- Recursos clave: los que permiten a una empresa la creación y oferta de una propuesta de valor.
- Alianzas clave: las que hacen que el modelo de negocio funcione.
- Estructura de costos: aquellos que permiten llevar a cabo el modelo de negocio
- Ingresos: ¿Fuentes? ¿Modalidades?

5.3.2 Departamentalización y jerarquía

La estructura organizacional agrupará y organizará las diferentes actividades a desarrollar para garantizar el logro de los objetivos y metas propuestos para el proyecto, así como orientar esfuerzos, administrar recursos, programación, coordinación y control de la totalidad de las actividades que implica la ejecución del proyecto.

5.4 PROYECCIÓN Y EVALUACIÓN FINANCIERA

5.4.1 Flujos de efectivo

Si se quiere medir los recursos propios se debe agregar el efecto de financiamiento para incorporar el efecto de financiamiento para incorporar el impacto del apalancamiento de la deuda.

En lo que corresponde al endeudamiento el costo financiero de una deuda, correspondiente al pago de intereses sobre aquella parte de la inversión financiada con préstamo, como cualquier costo, es deducible de impuestos y, en consecuencia, tiene un efecto tributario positivo que debe incluirse en el flujo de caja cuando se busca medir la rentabilidad de los recursos propios invertidos en un proyecto.

Para calcular el impacto tributario de una deuda, se debe descomponer el monto total del servicio de la deuda en dos partes: la amortización y los intereses.

Mientras la amortización corresponde a la devolución del préstamo, por lo que no constituye un costo ni está afecta a impuesto, los intereses son un gasto financiero de similar comportamiento al costo de alquiler de cualquier activo y por ende están afectos de impuestos.

5.4.2 Evaluación financiera

VAN

El valor actual neto mide en valores monetarios los recursos que aporta el proyecto por sobre la rentabilidad exigida a la inversión y después de recuperarla toda ella. Si los beneficios actualizados son mayores que los costos actualizados, significa que la rentabilidad del proyecto es mayor que la tasa de descuento, se dice, por tanto, que "es conveniente invertir" en esa alternativa. Luego: Para obtener el "Valor Actual Neto" de un proyecto se debe considerar obligatoriamente una "Tasa de Descuento" que equivale a la tasa alternativa de interés de invertir el dinero en otro proyecto o medio de inversión. Si se designa como VAN al flujo neto de un período "n", (positivo o negativo), y se representa a la tasa de actualización o tasa de descuento por "i" (interés), entonces el Valor Actual Neto (al año cero) del período "n" es igual a:

TIR

Es aquella tasa que hace que mide la rentabilidad de un proyecto como porcentaje y corresponde a la tasa que hace al valor actual neto sea igual a cero. Cuando la TIR es mayor que la tasa de interés, el rendimiento que obtendría el inversionista realizando la inversión es mayor que el que obtendría en la mejor inversión alternativa, por lo tanto, conviene realizar la inversión. Si la TIR es menor que la tasa de interés, el proyecto debe rechazarse. Cuando la TIR es igual

a la tasa de interés, el inversionista les indiferente entre realizar la inversión o no.

5.5. BIBLIOGRAFIA DEL MARCO TEORICO

Estrategia “Nuevo Glosario Pedagógico – La Paz – Bolivia 1999”	Gutiérrez Feliciano
Evaluación de Proyectos 2 ed. Paidós. México, 1998 Pagina 14	Gabriel Baca Urbina
Preparación y Evaluación de Proyectos 4ed. Chile McGraw Hill, 2000. Pag. 36	Nassir Sapag Chain.
Economía 4 ed. España Mc Graw Interamericana 10	Paul Wonnacott. 4 ed.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

Los métodos y técnicas de recolección de datos cuantitativos y cualitativos son los siguientes: Métodos de recolección de datos:

Observación: Permitirá analizar e investigar el estudio de mercado y producto de la competencia y los precios.

Análisis documental: Permitirá tener no solo la base conceptual, sino también disponer del estudio técnico administrativo de las operaciones organizacionales y financiera del proyecto de investigación.

Las técnicas a utilizar son las siguientes;

Permitirán la recolección de datos cuantitativos:

- Encuesta a los clientes organizaciones, donde se obtendrán información que se presenta de los resultados de la investigación.

Permitirán la recolección de datos Cualitativos

- Entrevistas a los habitantes del departamento de Oruro a los clientes organizacionales.

- La Entrevista Semiestructurada: Se lo realizar para recabar mayor información que sustente el trabajo.

Instrumentos y técnicas

- Cuestionarios para encuestas de orden cualitativo (Preguntas abiertas y cerradas).
- Guía de Entrevistas Basados en entrevista individual a profundidad.

A continuación se describen en la presente tabla los instrumentos y técnicas que se aplicaran por objetivos acciones y marco teórico:

Tabla 6: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	MARCO TEÓRICO	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
Contar con un estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el producto, la competencia y los precios • Proyectar las necesidades y demanda 	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Recolección documental y entrevistas a distancia
Disponer del estudio técnico	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer el tamaño, localización y logística • Diseñar los procesos, balance y calidad 	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	Distribución física internacional y gestión de la calidad
Realizar el estudio administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Definir la visión, misión y estrategia • Estructurar el organigrama y sus funciones 	DISEÑO ORGANIZACIONAL	Constitución legal de empresas y régimen de exportación
Desarrollar el estudio económico	<ul style="list-style-type: none"> • Estimar los ingresos, utilidades y flujos de 	PROYECCIÓN Y EVALUACIÓN	TIR, VAN y análisis de sensibilidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	MARCO TEÓRICO	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
	efectivo <ul style="list-style-type: none"> Determinar la viabilidad económica y financiera 	FINANCIERA	

6.1.2 Estrategia de investigación

Tabla7: FASES Y ETAPAS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICO	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	FASES Y ETAPAS
Contar con un estudio de mercado	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Recolección documental y entrevistas	FASE 1: Mercado <ul style="list-style-type: none"> Etapa 1.1: Exploración Etapa 1.2: Encuesta
Disponer del estudio técnico	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	Distribución física y gestión de la calidad	FASE 2: Ingeniería <ul style="list-style-type: none"> Etapa 2.1: Calidad Etapa 2.2: Logística
Realizar el estudio administrativo	DISEÑO ORGANIZACIONAL	Constitución legal de empresas y tributación	FASE 3: Organización <ul style="list-style-type: none"> Etapa 3.1: Estrategia Etapa 3.2: Manuales
Desarrollar el estudio económico	PROYECCIÓN Y EVALUACIÓN FINANCIERA	TIR, VAN y análisis de sensibilidad.	FASE 4: Evaluación <ul style="list-style-type: none"> Etapa 4.1: Financiera Etapa 4.2: Económica

6.1.3 Diseño de la Investigación:

Las características de la Investigación del proyecto será experimental donde el control directo o por los procedimientos estadísticos, al azar de otros factores que pueden afectar el experimento. Este procedimiento estadístico al azar incluye la selección de los sujetos y grupos a que va hacer encuestado y entrevistados

El tipo de investigación a utilizar para el diseño o implementación del proyecto de la Planta de Procesamiento de Carne Camélidos en Oruro es de tipo cuantitativo y cualitativo, el método que se utilizara será:

Investigación descriptiva: El estudio del proyecto la descripción se lo efectuara de acuerdo a los resultados de la encuesta y entrevistas efectuadas a los Clientes organizacionales para recabar mayor información que se presente de los resultados de la investigación.

6.2 HIPOTESIS

La falta de construcción de una fábrica que tenga procesos de calidad certificada de abastecimiento de carne de camélidos con el mercado en el departamento de Oruro siguiendo el encadenamiento productivo mejorando la logística de distribución.

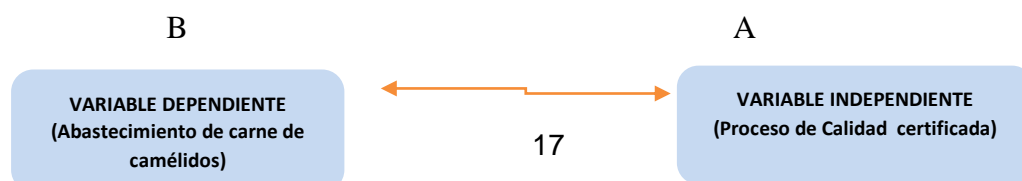
6.2.1 Determinación de Variables

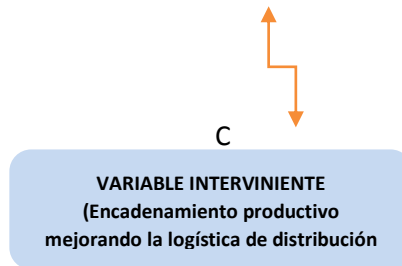
Variable independiente

Proceso de Calidad certificada.

Variable dependiente.

Abastecimiento de carne de camélidos en el departamento de Oruro





En este sentido tenemos los siguientes resultados:

$$á > A > B \Rightarrow C$$

$$á < A \leq C$$

6.2.2 Conceptualización de las Variables

a) Proceso de Calidad certificada:

Es determinar el proceso de calidad certificada de los productos de embutidos de alimentos contribuyendo a la inocuidad de los alimentos se refieren a la existencia de peligros asociados a los alimentos en el momento de su consumo (ingestión por los consumidores). Como la introducción de peligros para la inocuidad de los alimentos puede ocurrir en cualquier punto de la cadena alimentaria, es esencial un control adecuado. Así, la inocuidad de alimentos está asegurada a través de la combinación de esfuerzos a todas las partes que participan en la cadena alimentaria siguiendo la filosofía de calidad “desde la granja hasta la mesa”.

b) Abastecimiento de carne de camélidos:

Es determinar la cantidad de producción y abastecimiento de la carne de camélidos, se puede también basar tanto en la demanda presente y en la futura. El tamaño óptimo para el proyecto es aquel que asegure la más alta rentabilidad desde el punto de vista privado o la mayor diferencia entre beneficios y costos.

La localización de la instalación es el proceso de elegir un lugar geográfico para realizar las operaciones de una empresa

c) Encadenamiento productivo mejorando la logística de distribución:

Es el proceso de garantizar el encadenamiento productivo y la mejora de la logística de distribución de los productos de acuerdo a las características que requieren de cadena de frío hasta su consumo en cualquier mercado y procesada como carnes frías y embutidos ; por tanto existe una oportunidad de aprovechar una demanda insatisfecha en el mercado orureño a través de una planta industrial procesadora de carne de camélidos para lo cual es necesario determinar la factibilidad tanto técnica como económica.

6.3 Diseño de investigación

Se debe decir si la investigación es experimental, cuasi experimental o no experimental. Así mismo, redactar si la investigación que realizarán es descriptiva, exploratoria o explicativa.

7. POBLACIÓN Y MUESTRA

Estimación del tamaño de la población como se conoce que existen aproximadamente 50 organizaciones registradas como intermediarias o con la razón social de friales que comercializan embutidos en la ciudad de Oruro de acuerdo a la probabilidad de compra.

7.1 Estimación del Tamaño de la Muestra

De acuerdo al tamaño de la muestra se entrevistara es de 33 organizaciones entre intermediarios o friales y emprendimientos de comida rápida en la ciudad de Oruro, se realiza la corrección por finitud:

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} = \frac{96.04}{1 + \frac{96.04}{50}} = 32.88 \cong 33$$

- P: Probabilidad de compra de 50% (no conocida)

- Q: Probabilidad de no compra de 50% (complemento)
- E: Error máximo aceptable del 10%
- Z: 1.96 de acuerdo a un nivel de significancia del 95%

$$n_o = \frac{Z^2 * p * q}{e^2} = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.1^2} = 96.04$$

8. RECOLECCION DE DATOS

8.1. Instrumentos para recolectar la información

Una vez definido el método y el tipo de investigación se procedió a la selección de fuentes de investigación de los procedimientos básicos sistemáticos, metódicos y coherentes que procuran la obtención, registró acumulación y obtención de información de manera más eficiente para el desarrollo de la investigación.

Fuentes Primarias

La información fue directamente obtenida del Instituto Nacional de Estadística (INE) del año 2012.

Una fuente primaria es “la fuente documental que se considera material de primera mano relativo a un fenómeno que se desea investigar. Son datos que se obtienen específicamente para el estudio que se está realizando. Los métodos para recopilar la información son las entrevistas, encuestas, entre otros”

La fuente de información primaria empleada para el presente trabajo fue la encuesta.

Fuentes secundarias

La información a partir de la documentación existente en el Gobierno Municipal de El Alto vale decir el Órgano Ejecutivo y el Órgano Legislativo del Municipio de El Alto.

Las fuentes secundarias “son textos basados en fuentes primarias, e implican generalización, análisis, síntesis, interpretación o evaluación”.

Para realizar la investigación y el análisis documental se recurrió a las siguientes fuentes secundarias:

- ✓ Leyes, Decretos y Reglamentos:
 - Ley N° 790, 31 de marzo de 2016
 - Ley N° 3913, 25 de julio de 2008
 - Decreto Supremo N° 0385
 - Ley N° 28041, Ley que promueve la Crianza, Producción, Comercialización y Consumo de los Camélidos Sudamericanos Alpacas y Llama.
 - Ley 830 de 06 de septiembre del 2016.
- ✓ Páginas electrónicas Internet.

9. TÉCNICA DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Recopilación de la Información.- Se realizará la recopilación de toda la información a través de los respectivos instrumentos como son las encuestas, lo que se tiene es un conjunto de datos individuales, por tanto, se procede organizar esos datos a través de la codificación, tabulación, categorización de las preguntas abiertas y la construcción de tablas. Para la codificación se asignan números, a cada una de las categorías de respuestas

Identificar y definir las actividades.- Consiste en identificar las acciones que deben ser llevadas a cabo para conseguir la información del proyecto, como ser:

Factores ambientales de la empresa. Alguno de estos factores son:

- Cultura de la organización.
- Infraestructura (instalaciones y equipos).
- Recursos humanos
- Sistemas de información de gestión

Activos de los procesos de la organización. Entre los que se incluye:

- Políticas formales e informales relacionadas con la planificación de actividades, procedimientos y guías.

Para la tabulación se procede a la elaboración de tablas de frecuencias, que permiten saber cómo se comporta o distribuye la población estudiada.

Para la categorización de las preguntas abiertas, inicialmente todas las respuestas de las preguntas abiertas se transcriben en hojas aparte, posteriormente se agrupan en un conjunto de respuestas similares y se les asigna un nombre o categoría.

Para la construcción de tablas, se agrupan los datos en tablas, éstas permiten disponer de la información de acuerdo con su tipo y cantidad, considerando las relaciones entre los diferentes tipos de información.

Secuenciar las Actividades.- Consiste en conseguir un diagrama del cronograma del proyecto donde describiremos todas las relaciones de las actividades del proyecto ya sea por dependencia o precedencia.

Establecer los recursos necesarios para cada actividad.- Tanto personales, materiales como económico, lo cual implica distribuir las actividades. Cada miembro del equipo de la búsqueda debe responsabilizarse de una serie de actividades, según corresponda de acuerdo al cronograma.

Entrevista a los sujetos relacionados a la investigación.- Se realizará entrevistas cualitativas y cuantitativas, con preguntas que pueden ir desde las encuestas de opinión o los cuestionarios, es decir, instrumentos altamente estructurados, y las entrevistas abiertas.

Redacción científica Final.

La redacción literaria tiene el propósito de informar el resultado de una investigación. La meta como autor de la tesis para comunicar eficazmente el resultado de la investigación.

10. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

10.1. Recursos humanos

Para la ejecución del proyecto se contemplan cuatro Técnicos Administrativos que desempeñarán funciones de elaboración a diseño final del proyecto y 4 personas de apoyo para efectuar las encuestas y entrevistas para la recolección de los datos y su posterior tabulación del mismo.

10.2. Presupuesto.

El presupuesto para determinar del costo del proyecto de investigación se expone a continuación:

Gastos Administrativos

Los demás costos administrativos se los calcula en base a contratos civiles de prestación de servicios para los profesionales y asistentes técnicos.

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y MATERIALES				
PUESTO	CANTIDAD	SALARIO MENSUAL Bs.	TOTAL MENSUAL Bs.	TOTAL ANUAL Bs.
Administrativos técnicos	2	4.000	8.000	72.000
Personal de apoyo	2	2.000	4.000	36.000
Material de Escritorio, papelería (hojas, Bolígrafos, etc.)	2	1.000	2.000	18.000
Total				126.000

Infraestructura física, material y equipos

La inversión requerida particularmente se destina a la infraestructura y a las maquinarias de los cuales se tiene previsto financiar:

Infraestructura física, material y equipos			
ITEM	DETALLE	COSTO	TOTAL AÑO

		UNITARIO Bs.	Bs.
INMUEBLES	Alquiler de oficinas cinco ambientes principales (incluye Luz y Agua)	10.500	94.500
VEHÍCULOS	Compra de 1 Camioneta para desplazamiento de los técnicos	175.000	175.000
EQUIPOS	4 computadoras portátiles marca DAWOO	5.000	20.000
MUEBLES	4 Muebles de escritorio	3.000	12.000
	8 sillones semiejecutivos	2.000	16.000
TOTAL			317.500

El presupuesto total del proyecto en gastos Administrativos y de Infraestructura física, materia y equipos es de Bs. 443.500

10.3. Cronograma.

El Plan de trabajo o actividades que se muestran en orden lógico y secuencial la duración del proceso investigativo del proyecto en forma gráfica, especificando las actividades son las siguientes:

ACTIVIDADES	TRIMESTRE 1			TRIMESTRE 2			TRIMESTRE 3		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
REVISION BIBLIOGRAFICA									
ELABORACION DEL SUSTENTO TEORICO									
ELABORACION DEL CUESTIONARIO									
RECOLECCION DE LA INFORMACION									
TABULACION DE LOS DATOS OBTENIDOS									
ELABORACION DE LAS CONCLUSIONES									
ELABORACION DE LA FACTIBILIDAD DEL PROYECTO									

11. BIBLIOGRAFIA

- Texto de Guía de Metodología de Investigación. María Pinto Correa de la Caridad PhD. (2012)
- Preparación y evaluación de proyectos- 4ed. Chile McGraw Hill. 2000. Nassir Sapag Chain
- Evaluación de proyectos. 2ed. Paidós. México. 1998. Gabriel Baca Urbina
- Economía. 4ed. España McGraw Hill Interamericana 1993. Paul Wonnacott
- Administración de Operaciones. 5ed. Pearson. 2000. México. Lee Krajewski J.