

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO**



**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICO – AMBIENTAL EN
LA COMUNIDAD DE SANTIAGO DE OKOLA**

Proyecto de grado para obtener el Título de Licenciatura en Turismo

POSTULANTES:

**ESCOBAR BUSTAMANTE LUZGABRIELA
VALDEZ MILLARES GABRIELA**

TUTOR: VÍCTOR HUGO AMURRIO TORREZ

**LA PAZ – BOLIVIA
2012**

DEDICATORIA:

A mi amada abuela Nico, por quererme y apoyarme siempre, por ser el pilar fundamental para alcanzar mis sueños.

A mi madre querida, por darme la vida, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi hermano Rodrigo, por las enseñanzas, por tener fe en mí, por tu disposición para colaborarme y por el cariño.

A mi novio Kristopher, por creer en mí, por estar conmigo siempre, por brindarme palabras de aliento para culminar mis estudios.

A todos aquellos familiares y amigos, por ser parte de mi vida y por colaborar directa o indirectamente con la elaboración en este proyecto.

A Dios ya que si no lo hubiera conocido no seria nada, el me dio todo, me abrió las puertas para poder realizar este trabajo, me lleno de bendiciones para poder concluir mi proyecto.

Para mi familia en especial para mi mamá por su eterno apoyo y animarme a seguir hasta el final sin ella, no lo hubiera logrado.

"Todo lo puedo en cristo que me fortalece." Filipenses 4:13

Gabriela Valdez Millares

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se realizó como una alternativa de apoyo al turismo que se viene desarrollando en la comunidad de Santiago de Okola a través de un Programa de Capacitaciones, en el cual dentro del Capítulo I se mencionan las premisas fundamentales del mismo, es decir, los antecedentes y la justificación que se respaldan en las entrevistas y trabajo de campo realizado previamente a la redacción del documento. Asimismo, en este capítulo se encuentran los objetivos que son el sustento de la propuesta.

El Capítulo II se trata del Marco Conceptual que es producto de una exhaustiva investigación bibliográfica que hace referencia a los datos más principales y explicativos dentro de las ramas del turismo, el desarrollo, la educación y el medio ambiente, para un mejor entendimiento de los términos que se utilizarán a lo largo del proyecto.

El Marco Legal ocupa el Capítulo III, donde se mencionan las leyes que sustentan y apoyan la realización del proyecto, las mismas que han sido consultadas respetando la normativa vigente.

Con este proyecto a desarrollar se busca por una parte mejorar los servicios turísticos (hospedaje, alimentación, etc.) en el lugar, para satisfacer las necesidades del turista, así también involucrar a la comunidad estudiantil en prácticas que colaboren al cuidado del medio ambiente a través del turismo, además de reforzar aspectos como la autogestión del emprendimiento turístico, pretendiendo de esta manera contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad.

El Capítulo IV menciona la Descripción del Sujeto de Estudio, poniendo a consideración aspectos como las características de la región en la cuál se encuentra la comunidad, además de la situación actual de la misma mediante datos obtenidos por medio de las principales autoridades del lugar, así como los principales actores en turismo.

El Marco Práctico en el que se analizan los datos mencionados en el capítulo anterior, permiten dar a conocer las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) que se deben encarar para dar paso a la propuesta, de igual forma

el árbol de problemas y el árbol de objetivos que serán parte del Marco lógico como parte de la metodología utilizada que se encuentran en este Capítulo V.

Uno de los capítulos más importantes del proyecto se encuentra en el Capítulo VI, donde se desarrollan en extenso cuatro propuestas que son parte de un programa como se mencionó anteriormente, las mismas poseen a detalle las temáticas que se sugieren para cada módulo de capacitación, actividades, dinámicas, además de los materiales a utilizarse, un cronograma y un presupuesto respectivamente.

El último capítulo, pero con la misma importancia es el Capítulo VII que contiene el análisis de continuidad y la evaluación del proyecto, en los que se mencionan algunas estrategias que harán sustentable en el tiempo al proyecto.

Por último, se termina el trabajo con una serie de conclusiones que hacen referencia a los resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos planteados y la bibliografía consultada a lo largo del proyecto.

INDICE

1. CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. ANTECEDENTES	2
1.1. JUSTIFICACIÓN	4
1.2. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS	7
1.2.1. Objetivo General	7
1.2.2. Objetivos Específicos	7
2. CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL	8
TITULO I. DESARROLLO	10
A. Desarrollo	10
B. Calidad de vida	10
C. Desarrollo Sostenible	11
TITULO II. EDUCACIÓN	12
A. Educación	12
B. Educación Ambiental	13
C. Capacitación Turística	14
TÍTULO III. TURISMO	15
A. Turismo Sostenible	15
B. Turismo	15
C. Turismo Comunitario	16
D. Ecoturismo Comunitario	17
E. Agroecoturismo	17
F. Agrobiodiversidad	18
G. Turismo Gastronómico	18
H. Gastronomía	19
I. Recurso Turístico	19
J. Producto Turístico	20
K. Atractivo Turístico	20
L. Servicio Turísticos	20
M. Calidad Turística	21
N. Museo Comunitario	22
TITULO IV. MEDIO AMBIENTE	23
A. Medio Ambiente	23
B. Residuos Sólidos	23

C.	Contaminación.....	25
D.	Las 6 R´s	26
3.	CAPITULO III: MARCO LEGAL	27
3.1.	La Constitución Política del Estado	27
3.2.	Ley General de Turismo “Bolivia te espera”	28
3.3.	Ley Nº1333	29
3.4.	Plan Nacional de Desarrollo	29
3.5.	Ley Andrés Ibáñez.....	29
3.6.	Plan Nacional de Turismo (2012-2016).....	30
4.	CAPÍTULO IV: DESCRIPCIÓN DEL SUJETO DE ESTUDIO	31
4.1.	Marco metodológico del diagnostico.....	31
4.1.1.	Documental.....	31
4.1.2.	Cualitativo	31
4.2.	Análisis externo (INTERNACIONAL)	32
4.3.	Análisis interno (NACIONAL).....	34
4.4.	Análisis del área de influencia del Proyecto.....	35
4.4.2.	Oferta turística.....	37
4.4.2.1.	Componente natural.....	37
4.4.2.1.1.	Clima	37
4.4.2.1.1.1.	Precipitaciones pluviales	37
4.4.2.1.1.2.	Humedad relativa	37
4.4.2.1.2.	Agua como recurso turístico	37
4.4.2.1.3.	Paisaje.....	38
4.4.2.1.3.1.	Dragón Dormido.....	39
4.4.2.1.3.2.	Puerta misteriosa.....	40
4.4.2.1.3.3.	Pinturas rupestres	40
4.4.2.1.4.	Flora y fauna.....	41
4.4.2.2.	Componente cultural.....	44
4.4.2.2.1.	Grupos étnicos	44
4.4.2.2.2.	Construcciones de interés histórico cultural	44
4.4.2.2.2.1.	Museos	44
4.4.2.2.2.2.	Sitios arqueológicos.....	45
4.4.2.2.2.3.	Sitios de interés	46
4.4.2.3.	Componente gastronómico	46
4.4.2.3.1.	Comidas y bebidas típicas o tradicionales.....	46
4.4.2.3.2.	Espicias o condimentos característicos del lugar	48
4.4.2.4.	Componente de festividades y eventos.....	48

4.4.2.5.	Componente de actividades recreacionales	50
4.4.2.5.1.	Trekking	50
4.4.2.5.2.	Paseos en lancha	50
4.4.2.5.3.	Visita al museo	50
4.4.2.6.	Componente seguridad y salud	51
4.4.2.6.1.	Salud	51
4.4.2.6.2.	Seguridad.....	51
4.4.2.7.	Componente servicios básicos	51
4.4.2.7.1.	Agua potable.....	51
4.4.2.7.2.	Alcantarillado.....	52
4.4.2.7.3.	Energía eléctrica y combustibles	52
4.4.2.7.4.	Medios y vías de comunicación	53
4.4.2.7.4.1.	Medios de comunicación	53
4.4.2.7.4.2.	Vías De Acceso	54
4.4.2.7.5.	Educación	55
4.4.2.8.	Componente Servicios Turísticos	56
4.4.2.8.1.	Servicios turísticos primarios	56
4.4.2.8.2.	Servicios turísticos secundarios.....	59
4.4.3.	Demanda turística	60
4.4.3.1.	Comercialización y Promoción Turística	60
4.4.3.2.	Instituciones y Políticas administrativas	61
4.4.3.3.	Perfil del visitante (capacidad de gasto, análisis del mercado potencial).....	61
4.4.4.	Aspectos sociales, culturales, institucionales y económicos de la población	65
4.4.4.1.	Demografía y migraciones	65
4.4.4.2.	Pobreza y desarrollo humano.....	66
4.4.4.3.	Formas de organización	67
4.4.4.4.	Valores, identidad cultural e idioma.....	68
4.4.4.5.	Principales ocupaciones.....	69
4.4.4.6.	Fuentes de Ingresos.....	69
4.4.5.	Gestión Ambiental.....	70
4.5.	Análisis de la importancia del turismo en el área del proyecto para la administración gubernamental y no gubernamental	71
4.5.1.	Nacional	71
4.5.2.	Departamental.....	71
4.5.3.	Municipal.....	71

5. CAPITULO V: MARCO PRÁCTICO	73
5.1. Análisis FODA	73
5.1.1. FODA Turístico	73
5.1.2. FODA Social	74
5.1.3. FODA Ambiental	75
5.2. ARBOL DE PROBLEMAS	77
5.3. ARBOL DE OBJETIVOS	78
5.4. ANALISIS DE ACTORES	79
5.5. MARCO LÓGICO	81
6. CAPITULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DEL PROYECTO	85
6.1. Marco metodológico de la propuesta	85
6.2. Propuestas	85
6.3. Propuesta 1	86
6.3.1. Objetivo del Módulo I	86
6.3.2. Población objetivo	86
6.3.3. Justificación	86
6.3.4. Metas esperadas	87
6.3.5. Contenido temático	87
6.3.6. Metodología	94
6.3.7. Materiales y equipos	94
6.3.8. Instalaciones para la capacitación	95
6.3.9. Estrategias de enseñanza	95
6.3.10. Objetivos cognitivos	96
6.3.11. Habilidades y competencias	96
6.3.11.1. Competencias	96
6.3.12. Responsable	97
6.3.13. Cronograma Módulo I	98
6.3.14. Presupuestos Módulo I	99
6.4. Propuesta 2	100
6.4.1. Objetivo del Módulo II	100
6.4.2. Población objetivo	100
6.4.3. Justificación	100
6.4.4. Metas esperadas	101
6.4.5. Contenido temático	102
6.4.6. Metodología	109
6.4.7. Estrategias de enseñanza	109
6.4.8. Objetivos Cognitivos	109

6.4.9.	Habilidades y Competencias	110
6.4.9.1.	Competencias	110
6.4.10.	Materiales y equipos	111
6.4.11.	Instalaciones para la capacitación	112
6.4.12.	Responsable.....	112
6.4.13.	Cronograma Módulo II	114
6.4.14.	Presupuesto Módulo II.....	115
6.5.	Propuesta 3	118
6.5.1.	Objetivos del Módulo III	118
6.5.2.	Población objetivo.....	118
6.5.3.	Justificación	118
6.5.4.	Metas esperadas.....	119
6.5.5.	Contenido temático	119
6.5.6.	Metodología	135
6.5.7.	Estrategias de enseñanza	136
6.5.8.	Objetivos Cognitivos.....	136
6.5.9.	Habilidades y competencias.....	136
6.5.9.1.	Competencias.....	137
6.5.10.	Materiales y equipos	137
6.5.11.	Instalaciones para la capacitación	138
6.5.12.	Responsable.....	138
6.5.13.	Cronograma Módulo III	139
6.6.	Propuesta 4	142
6.6.1.	Objetivo del Módulo IV	142
6.6.2.	Población objetivo.....	142
6.6.3.	Justificación	142
6.6.4.	Metas esperadas.....	143
6.6.6.	Metodología	150
6.6.7.	Estrategias de enseñanza	150
6.6.8.	Objetivos Cognitivos.....	151
6.6.9.	Habilidades y Competencias	151
6.6.9.1.	Competencias.....	151
6.6.10.	Materiales y equipos	152
6.6.11.	Instalaciones para la capacitación	152
6.6.12.	Responsable.....	153
6.6.13.	Cronograma Módulo IV	154
6.6.14.	Presupuesto Módulo IV	155

6.7. Cronograma General.....	157
6.8. Presupuesto General.....	158
7. CAPITULO VII: ANÁLISIS DE CONTINUIDAD Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	159
7.1. Estrategia de continuidad.....	159
7.2. Instituciones y organizaciones participantes en la estrategia de continuidad.....	160
7.3. Actividades que sustentan la estrategia de continuidad.....	160
7.4. Evaluación del proyecto	161
7.5. Evaluación ambiental	162
7.6. Evaluación social del proyecto.....	162
8. Conclusiones	163
9. Bibliografía.....	165

Anexos

1. CAPITULO I:ASPECTOS GENERALES

1.1. INTRODUCCIÓN

Un programa de capacitación es un proceso de carácter estratégico, mediante el cual los participantes adquieren conocimientos y desarrollan destrezas. En turismo, las capacitaciones son un aporte significativo en la prestación de servicios turísticos, ya que si los recursos humanos se encuentran capacitados podrán satisfacer las necesidades del turista y mejorar en el trabajo que desempeñan apuntando a alcanzar la calidad total.

Asimismo, a través de las capacitaciones se puede llegar a públicos diversos con temáticas que requieren sensibilización como la medioambiental, que debe ser socializada entre los sectores más jóvenes para que sean ellos los portavoces en su comunidad, colegio, familia, etc.

Es así que el presente programa de capacitación, se ha elaborado debido a la necesidad creciente de que los prestadores de servicios turísticos existentes en la comunidad de Santiago de Okola refuercen e incrementen los conocimientos que han adquirido con el trato y la visita de turistas.

De la misma forma como antes se mencionaba, se pretende llegar a los sectores que usualmente no son tomados en cuenta, como lo son los niños, jóvenes y mujeres que son parte de la comunidad, apoyando al desarrollo del turismo comunitario que se encuentra totalmente respaldado por el Estado Plurinacional de Bolivia por medio de la nueva Ley General de Turismo “Bolivia te espera”, donde se estipula que los beneficios que se generan por el turismo dentro de una comunidad deben redistribuirse entre los miembros de la misma, en este caso se espera que las capacitaciones sean un instrumento que contribuya al desarrollo de un turismo sustentable, responsable y de calidad.

1.2. ANTECEDENTES

“Las nuevas tendencias en este sector apuntan a satisfacer las necesidades de un turista que a nivel mundial, por lo busca vivir experiencias únicas e innovadoras. Según las proyecciones de largo plazo que realiza la Organización Mundial del Turismo (OMT) se prevén 1.600 millones de arribos internacionales para el 2020 que el turismo continuará su crecimiento como actividad económica a nivel mundial. Los viajeros se han vuelto más exigentes en calidad y nuevas experiencias de descanso, ocio, aventura, entre otras expectativas de viaje.”¹

Bolivia constituye uno de los ocho países con mayor biodiversidad del mundo expresadas en sus numerosas áreas protegidas nacionales, al igual que espacios extraordinarios tales como el salar de Uyuni que se constituye en el mayor desierto blanco en el mundo, y el lago Titicaca que es el lago navegable más alto del mundo con especies endémicas que le suman interés para la comunidad científica internacional. ²

De acuerdo a las estadísticas brindadas por el Viceministro de Turismo donde enfoca al sector como factor determinante de desarrollo, se señala que el turismo receptivo se concentra principalmente en La Paz, con 38,01%; Santa Cruz 37,43% y Cochabamba 8,10%, que suman el 83,53% del turismo receptivo internacional.³

Así mismo se tiene 14 destinos turísticos en todo el país, los mismos que tienen un diferente grado de desarrollo, pero muchos de ellos no han logrado consolidarse como productos efectivos para el mercado pese a ello el flujo turístico hacia nuestro país muestra crecimiento. Entre estos se encuentra el Lago Titicaca que es considerado el destino más consolidado en términos de oferta e imagen, pero que el mismo aún presenta muchas limitaciones en la operación de sus productos, por lo que el turismo aún no es de total beneficio para la mejora de la calidad de vida de los pobladores, frente a esto se ve necesario fortalecer las habilidades de la población local, en la

¹VICEMINISTERIO DE TURISMO (2012) “Plan Nacional de Turismo 2012- 2016”. Bolivia. Pág. 9.

² VICEMINISTERIO DE TURISMO (2011) “Plan Plurinacional de Turismo”. Bolivia. Pág. 7.

³ Ibidem. Pág 12.

prestación servicios turísticos de manera que cumplan con las exigencias de la demanda turística internacional.

El 2008 se inicio el Proyecto de Desarrollo Sostenible del Lago Titicaca, con el financiamiento del Banco Mundial, que tendrá una duración de 5 años, con varios proyectos como componentes, entre ellos el de capacitaciones en turismo y construcción de muelles en las comunidades que se asientan a orillas del lago, con el objetivo de mejorar tanto los servicios turísticos, como la accesibilidad y la facilitación de otras actividades como la pesca. Lo que se convierte en un precedente en cuanto a capacitaciones en la región.

Simultáneamente, el turismo comunitario ha ido tomando fuerza en nuestro país, son muchas las comunidades que apuestan por el mismo, ya que ven en él una posibilidad de desarrollo y de apoyo a sus actividades económicas, este es el caso de Santiago de Okola, una comunidad tradicional, pesquera y agrícola, conformada por 80 familias, ubicada a las orillas del Lago Titicaca en la zona norte del departamento de La Paz, a 2.5 horas de la ciudad a 170 Km, por camino asfaltado y 1.5 horas desde la Isla del Sol llegando en lancha a motor.

Esta comunidad en los últimos años ha tomado al turismo como una oportunidad, incluyéndolo entre sus actividades tradicionales, aprovechando de esta forma el potencial que le ofrece el paisaje otorgado por el lago Titicaca, la agro- biodiversidad y la montaña bautizada como el Dragón Dormido entre otros.

En junio de 2006, un grupo de miembros de la comunidad que se interesó por el turismo formó la Asociación de Turismo de Santiago de Okola. Se contactaron con La Paz On Foot, que ya había comenzado a llevar turistas a la comunidad. Su propósito era conocer las formas en las que podían mejorar los servicios que su comunidad ya brindaba y de esa manera incrementar sus ingresos. Desde entonces se realizaron varias actividades complementarias para mejorar el emprendimiento, entre ellas, la facilitación de visitas de intercambio con empresas de turismo comunitario existentes entre Bolivia y Ecuador. Los participantes pudieron observar cómo otras comunidades han desarrollado y están administrando sus iniciativas de turismo. También pudieron

observar el impacto que puede tener el turismo en cuanto a ingresos, las actividades diarias y las relaciones al interior de la comunidad.

Por otra parte y aprovechando la agro biodiversidad es que se logró una inversión adicional importante para la conservación del patrimonio agrícola de Santiago de Okola, por parte de PROINPA que culminó con la presentación de un Recetario de Comida Andina.

El año 2010 se realizaron capacitaciones por parte de la operadora turística La Paz On Foot, a la cabeza de Martha Ajururo, las capacitaciones abordaron los temas de Organización de la Asociación, Atención al turista y Cocina, sin embargo para ese año el número de familias miembros de la asociación eran solo cinco.

Actualmente, el turista tiene la oportunidad de participar en un tour de la comunidad de tres horas de duración, que incluye visitas a los huertos caseros, parcelas agrícolas, a los talleres de tejidos junto a mujeres de la comunidad, a la escuela de la comunidad y un almuerzo tradicional preparado con alimentos producidos localmente, además de una caminata al “dragón dormido” y paseos por la playa con descansos a orillas del Lago Titicaca.

La Asociación Integral de Turismo ofrece los servicios de hospedaje, alimentación completa, guías locales, visitas a al museo comunitario, venta de artesanías que son elaboradas por los mismos comunarios, así como la posibilidad de participar del Taller de Tejido, acercando al turista a una de las prácticas cotidianas que se realizan en el lugar.

1.1. JUSTIFICACIÓN

De acuerdo al diagnóstico realizado en el lugar y las entrevistas efectuadas a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad (Ver Anexo 1), se ha evidenciado la factibilidad de realizar un Programa de Capacitación, siendo uno de los factores principales la predisposición de los

miembros de la asociación para continuar capacitándose, esto para ofrecer un buen servicio a los turistas que actualmente tienen la posibilidad de alojarse en las casas de los pobladores, degustar de la comida preparada por los mismos y participar en las actividades que realizan cotidianamente.

Las principales autoridades del lugar están de acuerdo con la realización de proyectos orientados al turismo y otros sectores productivos que puedan colaborar al desarrollo de su comunidad por lo que reciben con los brazos abiertos las propuestas que tengan el objetivo de generar beneficios a la población.

En todo el Municipio de Carabuco no cuentan con instituciones que realicen labores de capacitación, según datos recabados en el Municipio.⁴ Sin dejar de lado en la parte institucional el apoyo de las ONG's que de igual forma colaboran a comercializar su producto turístico.

El medio ambiente no se encuentra degradado, ya que la actividad turística aún se encuentra en etapa inicial, lo que constituiría una potencialidad, pero también es en esta etapa que se requiere acciones para que esta situación no cambie con el tiempo y pueda desarrollarse un turismo sustentable, sin deterioro de los atractivos a causa de la basura.

Es por ello que se ve factible realizar un Programa de capacitación, que sirva de pilar base para un buen desempeño de las actividades turísticas, ajustando las falencias que existen, ya que en la actualidad se constituye en un nuevo producto turístico con un gran potencial, esto porque en este hermoso lugar se ofrece el turismo comunitario-vivencial, que es lo que actualmente busca el turista, por ser más participativo.

Para las familias, el aprendizaje es una tarea enorme, ya que sus obligaciones relacionadas con la agricultura y el hogar hacen que sea difícil dedicar tiempo al emprendimiento, por lo que les es difícil mejorar las condiciones del alojamiento y otros servicios, en este sentido es que las capacitaciones también tomarán en cuenta los aspectos de mejoramiento de los servicios turísticos, que aun presentan ciertas carencias, tratando de igual forma de no alterar sus actividades. De igual forma, parte

⁴ GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE PUERTO MAYOR DE CARABUCO (2010) "Plan de Desarrollo Municipal". Bolivia. Pág. 66.

de las capacitaciones están dirigidas a los estudiantes de los colegios de la comunidad, para que desde corta edad tengan conciencia ambiental y cuidado del medio ambiente que los rodea, que es un aspecto que no debe descuidarse.

Un programa de capacitación generará un aporte a la comunidad la cual requiere su puesta en valor turístico con miras a futuro, en esta fase inicial han realizado agroturismo, trekking y con el trabajo de toda la comunidad inauguraron un museo que se encuentra en la escuela de la comunidad, que debe ser una herramienta de aprendizaje para los niños y jóvenes para que los mismos aprendan más de sus orígenes, su cultura y la conservación de la naturaleza. Todo lo que la comunidad ofrece está siendo promocionado a nivel internacional, por lo que los lineamientos desarrollados de manera sustentable servirán para el fortalecimiento de la comunidad en la actividad turística.

En resumen, las capacitaciones tienen la finalidad de fortalecer los conocimientos que hasta ahora han adquirido los comunarios en atención al cliente a través de experiencias anteriores en cuanto a capacitaciones y con el trato que han tenido con turistas los últimos años, sin embargo no todas las familias que forman parte de la asociación han recibido estas capacitaciones en años anteriores, ya que las mismas se han incorporado posteriormente al programa, es por ello que estas familias deben recibir capacitaciones, para que la asociación mejore.

Las capacitaciones son propuestas no sólo para los miembros de la asociación, se pretende dar a conocer los beneficios que puede generar el turismo, para que más familias dentro de la comunidad se interesen por ser parte de este emprendimiento.

Adicionalmente, parte de las capacitaciones están dirigidas a los niños y jóvenes de las escuelas y colegios de la comunidad, esto pretendiendo generar en ellos conciencia ambiental, para que ellos sean portavoces de los aspectos negativos de la contaminación y los positivos de poner en práctica las 6 R's. para que se conserven los recursos turísticos y paralelamente obtener beneficios económicos de reciclar, para esto tendrá un papel que desempeñar el museo, que debe colaborar para que lo que se vaya a enseñar sea parte del museo y más generaciones puedan visitarlo y aprender a través del mismo, para que el museo cumpla su función dentro de la

comunidad, que es la de apoyar a la educación, siendo complementariamente parte de los atractivos que pueden ser visitados por los turistas en su estadía en Santiago de Okola.

1.2. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS

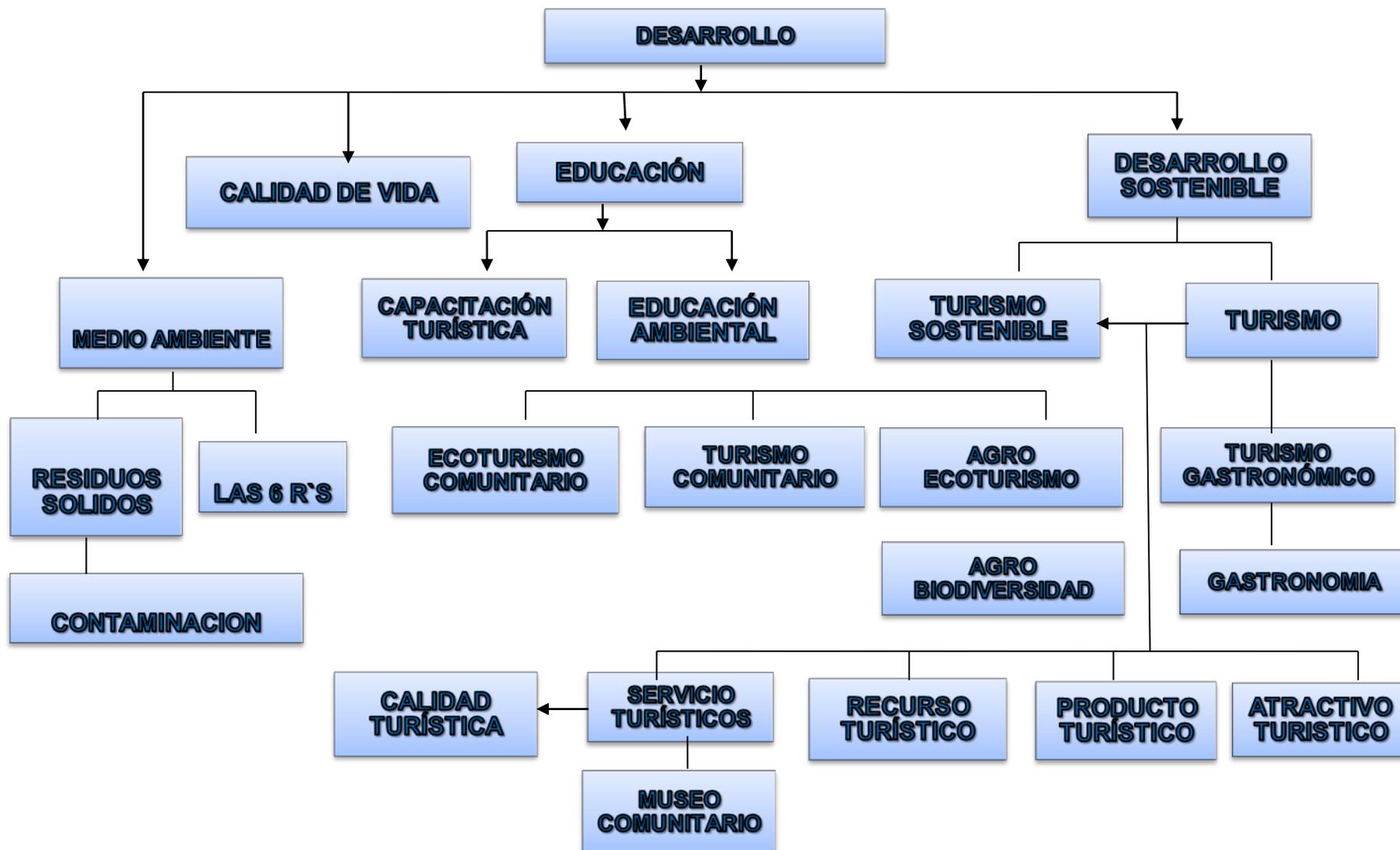
1.2.1. Objetivo General

Establecer un programa de capacitación turístico-ambiental para fortalecer el trabajo de los prestadores de servicios turísticos en la comunidad de Santiago de Okola y fomentar el cuidado del medio ambiente.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Proponer a la Asociación de turismo comunitaria técnicas y prácticas para autogestionar su emprendimiento turístico, administrar sus recursos y desempeñar papeles de liderazgo.
- Fortalecer los conocimientos y aptitudes de los participantes para mejorar la eficiencia en la atención al turista en los servicios de hospedaje y alimentación que brinda la Asociación de turismo de Okola.
- Diseñar dinámicas y técnicas para la sensibilización de la comunidad acerca de la problemática turística-ambiental.
- Promover el manejo y la administración autogestionada del museo comunitario como recurso turístico y como instrumento para la educación de los niños y jóvenes de la comunidad.

2. CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL



En estos últimos años el turismo ha ido mostrando una notable evolución, siendo en la actualidad considerado un fenómeno relevante en las sociedades, tal como señala Céspedes “su labor económico trasciende a las poblaciones receptoras, su valor de ocio otorga beneficios a quienes lo realizan a su efecto multiplicador permite que diferentes sectores reciban beneficios del mismo, pero aún con altos índices en la balanza de pagos de diferentes países, los impactos negativos suelen tener un peso mayor, haciendo del turismo un fenómeno totalmente depredador y muchas veces excluyente”.⁵

Vale señalar que se menciona al Turismo sustentable como un componente esencial de las capacitaciones, ya que se convierte no sólo en el modelo de turismo que se quiere alcanzar en el país sin dejar de lado la base comunitaria como premisa, sino también por lo que implica, es decir, la participación concertada de los actores, la preservación de los recursos naturales y culturales, la calidad ambiental y la calidad de los servicios, que son pilares de lo que denominamos sustentabilidad turística, por lo que serán parte de las temáticas a tocar de acuerdo a los requerimientos de los actores en la comunidad. “Fueron las diferentes convenciones de la ONU y la OMT sobre el turismo, la pobreza, la exclusión y el desarrollo sostenible de las sociedades, han permitido crear documentos y consolidar acuerdos entre países para implantar políticas que permitan la participación de comunidades locales en actividades económicas bajo principios sustentables buscando la equidad social”⁶

En este sentido se plantea el concepto de Turismo Comunitario que bajo diferentes reflexiones tiene relación directa con la visión del Turismo Sustentable y el Ecoturismo, para lo cual, se definen estas concepciones, además de otras que ayudan a entender la línea que sigue el presente proyecto.

“La visión del desarrollo sustentable se convierte en el mecanismo esencial para el manejo adecuado del turismo, por ello la OMT une las definiciones de turismo y de sostenibilidad en un nuevo concepto.”⁷

Es necesario introducir los siguientes conceptos que serán un respaldo para delimitar los alcances del presente documento.

⁵CESPEDES, Ángela (2010) “Conceptualización del turismo comunitario e indicadores turísticos de evaluación”. Bolivia. Pág. 31.

⁶ Ibídem.

⁷ Ibídem.

TITULO I. DESARROLLO

A. Desarrollo

Según Sánchez y Jordán, se entiende por desarrollo al “proceso de transformación de la sociedad, caracterizado por una expansión de su capacidad productiva, la elevación de los promedios de productividad por trabajador e ingresos per cápita, equidad con enfoque de género, acceso a la educación y salud, nivel de organización social, transformaciones culturales, valores y cambios en las estructuras de poder político, que se traducen en niveles de desarrollo humano y mejoras en la calidad de vida”.⁸

Se tomó el anterior concepto porque el turismo puede ser considerado como “Nuevo modelo de desarrollo”⁹, que ligado al concepto de sostenibilidad dan paso al Desarrollo sostenible, que se constituye en un pilar fundamental para mejorar la calidad de vida de la población, que es de igual forma lo que se quiere alcanzar a través del proyecto como una base para proyectos turísticos futuros en la comunidad de Santiago de Okola.

B. Calidad de vida

La calidad de vida de la población dentro de un país puede ser medida a través del Índice de Desarrollo Humano (IDH), “establecido por las Naciones Unidas para medir el grado de desarrollo de los países a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), cuyo cálculo se realiza a partir de las siguientes variables:

1. Esperanza de vida.
2. Educación (en todos los niveles).
3. PIB per Cápita.”¹⁰

En nuestro país desde el año 2008, se establece el principio de “Vivir Bien”¹¹ teniendo además como uno de sus fines el de garantizar el acceso a la Educación, a la Salud y

⁸SÁNCHEZ, Ruth y JORDÁN, Daniela (2009) “Sistema Modular de capacitación ¿Qué debemos saber acerca sobre el Medio ambiente?”. Bolivia. Pag.20

⁹VICEMINISTERIO DE TURISMO (2005) Manual de Gestión turística a nivel local. Bolivia. Pág. 21.

¹⁰ DELGADO, Pedro y SALCEDO, Tulia (2003). “Aspectos conceptuales sobre los indicadores de calidad de vida.” Universidad de Antioquía. Pág. 5

al Trabajo, lo cual al ser parte de la política gubernamental, debería consolidarse en todos los rincones de nuestro país, incluso en las comunidades más alejadas, por lo cual destaca como uno de los objetivos del proyecto aportar a la mejora de la calidad de vida a través de la educación.

C. Desarrollo Sostenible

Mckeown ¹² cita uno de los conceptos originales del desarrollo sostenible que corresponde a la Comisión Brundtland, que señala: “El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” ¹³

Además Sánchez y Jordán plantean los siguientes principios para el desarrollo sostenible:

- “Respetar y cuidar la comunidad de los seres vivos.”
- Mejorar la calidad de vida humana.
- Conservar la vitalidad y diversidad de la tierra.
- Reducir al mínimo el agotamiento de los recursos no renovables.
- Mantenerse dentro la capacidad de carga de la Tierra.
- Modificar las actitudes y prácticas personales con relación a los Recursos Naturales.
- Capacitar a las comunidades para que cuiden su propio medio ambiente”.¹⁴

Este último principio respalda que el desarrollo sostenible se apoya en las capacitaciones para el cumplimiento de sus fines, por lo que este concepto será utilizado como lineamiento estratégico en los módulos de las capacitaciones.

¹¹ ESTADO PLURINACIONAL Y PRESIDENCIA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL (2008). Constitución Política Del Estado. Bolivia.

¹²MCKEOWN, Rosalyn (2002) “Manual de Educación para el Desarrollo Sostenible”. Estados Unidos. Pág. 8.

¹³Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, (1987). Pag.43

¹⁴SÁNCHEZ, Ruth y JORDÁN, Daniela (2009) “Sistema Modular de capacitación ¿Qué debemos saber acerca sobre el Medio ambiente?”, Bolivia. Pag.21.

TITULO II. EDUCACIÓN

A. Educación

El concepto de educación aplicado al presente proyecto debe ser entendido por ser parte del proceso de capacitación, como: “La presentación ordenada de información con el fin de desarrollar y formar a personas. Por medio de la educación, la persona aprende, entiende, asimila y adquiere nuevos conocimientos, ideas, conceptos habilidades, hábitos, técnicas, valores, capacidades, experiencias, formas de actuar y de entender los procesos, voluntades, intereses y otros.”¹⁵

Es a través de la educación que la población de un país, una ciudad e incluso una comunidad pueden mejorar su calidad de vida y alcanzar el desarrollo sostenible para todos sus miembros, ya que la educación es la clave para la sostenibilidad, por lo que adquiriendo nuevos conocimientos y aptitudes serán capaces de obtener un beneficio conjunto de los mismos y transmitirlos a las futuras generaciones. Para un mejor entendimiento, se debe señalar que existen tres formas básicas de educación, tal como lo señala Mckeown ¹⁶

- La educación formal, la que se imparte en centros educativos como escuelas, institutos, universidades, academias, centros de capacitación y otros, los que otorgan una certificación.
- La educación no formal, que se encuentra en museos, jardines botánicos, zoológicos, que no llevan a ningún reconocimiento pero que si cumplen ciertos objetivos.

¹⁵SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International (2009) “Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica”, Guatemala. Pág.168

¹⁶MCKEOWN, Rosalyn (2002) “Manual de Educación para el Desarrollo Sostenible”. Estados Unidos. Pág. 8

- La educación informal, se da a través de las actividades y experiencias cotidianas, relaciones con otras personas y medios de comunicación como la televisión, radio y periódicos.

Por lo general las capacitaciones se desarrollan con métodos no formales e informales de educación, en el presente proyecto se pretende incluir módulos dirigidos a los miembros de la Asociación de turismo y a los estudiantes del establecimiento educativo de la comunidad de Santiago de Okola, por lo que se tomará en cuenta el método formal.

B. Educación Ambiental

Benavides mencionan a la educación ambiental como “el proceso que tiene como propósito educar en el enfoque ambiental para favorecer una conciencia ambiental en cualquier ámbito humano, para generar una preocupación que se transforme en un compromiso para hacer algo por el ambiente, demandando así una acción, tanto individual como colectiva, en cualquier escala.”¹⁷ Por otra parte también se destaca en concepto acerca de la educación ambiental que brinda la autora Sánchez y Jordán “La educación ambiental se dirige a la obtención del conocimiento, las habilidades, la motivación, los valores y los compromisos que ellos necesitan para interactuar de manera sostenible y asumir la responsabilidad en el mantenimiento de la calidad ambiental.”¹⁸

Entonces, la educación ambiental a través de capacitaciones, llegaría a ser un medio para sensibilizar a todos los que forman parte de comunidad acerca de la problemática ambiental, siendo uno de los objetivos el crear conciencia ambiental que derive en acciones futuras que nazcan de los comunarios y mejore la calidad de vida de los mismos a corto plazo.

¹⁷ BENAVIDES, Flora et.al (2006) “Manual de Buenas prácticas para turismo sostenible”.Perú.Pág.71.

¹⁸SÁNCHEZ, Ruth y JORDÁN, Daniela (2009) “Sistema Modular de capacitación ¿Qué debemos saber acerca sobre el Medio ambiente?”, Bolivia. Pag.25

C. Capacitación Turística

El concepto de capacitación se constituye en el eje fundamental del proyecto, alrededor del cual girarán los demás conceptos en búsqueda del cumplimiento de los objetivos planteados, por lo que acerca del mismo Mckeown nos dice que “la capacitación informa a la gente acerca de las prácticas y procedimientos aceptados y les da las habilidades para desempeñar tareas específicas. Por otra parte, la educación es un proceso de transformación social que le da a la gente los conocimientos, habilidades, perspectivas y valores que les permiten participar en y contribuir a su propio bienestar y el de su comunidad y país.”¹⁹

De lo anterior podemos resaltar que los conceptos de capacitación y educación van ligados y ambos son esenciales si se pretende tener éxito en cualquier emprendimiento. Por otra parte no se puede dejar de lado que existen capacitaciones aplicadas para diferentes fines, como las capacitaciones dirigidas a empresas turísticas, como “establecimientos de alojamiento, cualquiera sea su categoría, restaurantes y similares, agencias de viajes, empresas de transporte, casinos, centros artesanales etc.”²⁰ Requiriendo cada una de estas ciertas habilidades en los prestadores de servicio, es decir el personal en cada una de las áreas debe encontrarse capacitado para poder cumplir correctamente sus funciones y brindar un servicio acorde con las expectativas del turista, lo que no es excluyente a los emprendimientos comunitarios.

¹⁹MCKEOWN, Rosalyn (2001) “Manual de Educación para el Desarrollo Sostenible”. Estados Unidos. Pág. 18.

²⁰ GOBIERNO DE CHILE SERNATUR (2001) “Oportunidades de capacitación de recursos humanos en turismo” Chile. Pág. 5.

TÍTULO III. TURISMO

A. Turismo Sostenible

La OMT y el PNUMA, ha dado una definición completa y actualizada del turismo sostenible: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria del entorno y de las comunidades anfitrionas”²¹

El Manual de gestión turística a nivel local VMT acerca del Turismo Sostenible indica que es “un proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro. (...)”²²

Los objetivos básicos del Turismo Sostenible son los siguientes:

- Una distribución más justa de los beneficios de la actividad turística, sobre todo respecto a la comunidad local.
- La mejora sustancial en la calidad de vida de los residentes.
- El refuerzo de los valores culturales y de identidad social.
- La conservación de los atractivos del lugar para generaciones futuras.
- Una experiencia gratificante, de calidad e interés para el visitante.
- El equilibrio entre el turismo, negocio y conservación”.

Entonces, se puede decir que el Turismo Sostenible proviene del Desarrollo Sostenible, pues en la actualidad ser sostenible es indispensable, es un compromiso que todos los actores turísticos deben asumir.

B. Turismo

La OMT, da a conocer que el turismo está compuesto “por las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.”²³ Sin embargo el VMT define al turismo como “el movimiento temporal de las

²¹ PNUD- Argentina, Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, Jefatura de gabinete de Ministros de la Nación Argentina (2006) “Estrategia de turismo sustentable”. Argentina. Pág. 20.

²² VICEMINISTERIO DE TURISMO (2005) “Manual de Gestión turística a nivel local”. Bolivia. Pág.26

²³ ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (1999) “Introducción al Turismo”.

personas hacia **destinos** fuera de su lugar habitual de residencia, las **actividades** que realiza durante su viaje, los **servicios** que reciben en base a un **precio** y los **equipamientos** creados para dar respuesta a sus necesidades”.²⁴ Ambas definiciones indican todo lo que engloba el turismo para funcionar, pero va más allá de la teoría, se trata también de creatividad, competitividad, innovación en la prestación de servicios, en la presentación de destinos, en la imagen que se dé al turista, en la calidad de todo el sistema turístico.

C. Turismo Comunitario

El Turismo Comunitario es también parte del Turismo Sostenible, que en los últimos años se ha implantado en nuestro país, como una política que permite integrar a las comunidades al turismo, el mismo nace de la idea de Economía Social Comunitaria, la cual “promueve el acceso de la población campesina, indígena y originaria a prácticas sociales emergentes de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios de perfil auto sostenido o autogestionario. Es una economía alternativa, donde priman las practicas democráticas directas es autogestionaria, el trabajo es asociado y no asalariado así como la propiedad de los medios de producción es colectiva.”

Cox denomina al turismo comunitario como “turismo indígena” y acerca de éste dice: “que sobre todo se refiere al control de las empresas turísticas por parte de los pueblos indígenas, quienes buscan potenciar sus atractivos e instalaciones turísticas, en función de satisfacer la creciente demanda de turistas interesados en las atracciones de tipo cultural-indígena, así como en los paisajes naturales y salvajes donde viven desde tiempos remotos. Esto coincide con las necesidades indígenas por obtener ingresos económicos de la tierra, los recursos naturales, la cultura y las nuevas iniciativas propias del ecoturismo y el turismo cultural.”²⁵

Muchos países los últimos años han iniciado emprendimientos turísticos de gestión comunitaria, por lo que existen diferentes acepciones acerca del Turismo Comunitario en cada uno de ellos, en nuestro país en varias comunidades y pueblos indígenas se han desarrollado emprendimientos turísticos como una herramienta de lucha contra la

²⁴ VICEMINISTERIO DE TURISMO (2005) “Manual de Gestión turística a nivel local”. Bolivia. Pág.10

²⁵ COX, Ricardo (2009) “Turismo indígena y comunitario en Bolivia. Un instrumento para el desarrollo socio-económico e intercultural”. Pag.202.

pobreza, respaldados por la política gubernamental que enfatiza la construcción de un Turismo Sostenible de Base Comunitaria y orienta apoyo a micro y pequeños emprendimientos rurales. Es por ello que se deberían fortalecer a estos nuevos emprendimientos con proyectos que sean realizables a corto plazo, que generen beneficios a los que apuestan por el turismo dentro de las comunidades y den paso a nuevos emprendimientos que sean sostenibles.

D. Ecoturismo Comunitario

De acuerdo a lo mencionado en el Boletín Voces del Pantanal “El Ecoturismo Comunitario se basa en el control local de los Recursos Naturales por las Comunidades locales. En Bolivia gran parte de la población vive en el campo y es campesina e indígena.”²⁶ Es por ello que los pueblos indígenas tienen una organización comunitaria y no así individualista, en la que los beneficios son distribuidos equitativamente y la colaboración entre sus miembros se hace de manera recíproca, esto les ha ayudado a sobrevivir a pesar de la pobreza en la que viven, siendo muchas veces excluidos de muchos de los derechos de los que se goza en el ámbito urbano, tales como el acceso a la educación y la salud, que no les permiten mejorar sus condiciones de vida y cuartan sus posibilidades de desarrollo. De aquí la importancia de que estos emprendimientos comunitarios beneficien a toda la comunidad. Por esta razón se considera ecoturismo comunitario al que genera utilidades a la comunidad.

E. Agroecoturismo

Considerada una de las formas de turismo que deriva del turismo rural o comunitario, acerca de esto Riveros y Blanco nos dicen que “el agroecoturismo ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción de las aéreas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos. El agroecoturismo nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas, participando en sus diversas etapas, como la siembra, la cosecha, etc.

²⁶ VOCES DEL PANTANAL BOLIVIANO (2007). “¿Qué es un museo comunitario?”. Bolivia. Pág. 5.

Siendo el interés principal del visitante las labores propias de un establecimiento de campo".²⁷

La comunidad de Santiago de Okola realiza este tipo de turismo y en los últimos años se han realizado proyectos entorno al cuidado de su agrobiodiversidad, por lo que el aporte turístico para su conservación es esencial, además de constituirse en una forma de fortalecer la iniciativa para diversificar la oferta turística entorno al agroturismo.

F. Agrobiodiversidad

Según el Gonzales, el alcance de la biodiversidad agrícola puede resumirse de la siguiente manera: "agrobiodiversidad es un término muy amplio que incluye a todos los componentes de la diversidad biológica que tengan relevancia en la producción de alimentos y la agricultura en general y todos los componentes de la diversidad biológica que constituyen los agrosistemas, a saber, las diferentes especies y su variabilidad genética de animales, plantas y microorganismos en sus diferentes niveles: genético, especies y ecosistemas que son necesarios para mantener funcionando los agrosistemas, su estructura y procesos".²⁸

G. Turismo Gastronómico

Según Oliveira "es importante diferenciar en primer lugar a los turistas que se alimentan porque se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual de aquellos cuya selección del destino se relaciona directamente con la gastronomía".²⁹A esto se puede señalar que el turismo gastronómico tiene como motivación principal la degustación de alimentos del lugar visitado, la participación en festivales gastronómicos y/o la búsqueda de restaurantes y lugares específicos donde se pueda disfrutar de platos selectos. Complementariamente, cabe mencionar lo que dice Borrega "Una forma de valorizar el recurso tierra es el turismo rural, vinculado con el recurso gastronómico, a partir del aumento de la demanda del medio ambiente por

²⁷RIVEROS Hernando y BLANCO Marvin (2003) "El Agroturismo, una alternativa revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local", Perú. Pág. 11

²⁸GONZALES, Eduardo (2002), "Proyecto estrategia regional de biodiversidad para los países del trópico andino", Venezuela. Pag.8.

²⁹OLIVEIRA, Simão (2006). "La importancia de la gastronomía en el turismo un ejemplo Mealhada-Portugal". Argentina. Pág. 261.

parte de los habitantes de las ciudades. El ecoturismo, el agroturismo, el turismo gastronómico, la venta de productos típicos de calidad, la oferta de disfrute de la naturaleza y otras actividades de esparcimiento y recreación como el trekking y otras, son oportunidades que sin duda permiten aumentar los ingresos aún en los pequeños productores³⁰. De lo anterior, es importante resaltar la fuerte relación de estos dos tipos de turismo, ya que la gastronomía llega a convertirse en uno de los atractivos de las comunidades rurales que dan a conocer su diversidad agrícola por este medio, como en el caso de Santiago de Okola, por lo que deben poseer cierto grado de formación sobre todo lo que engloba una buena presentación gastronómica.

H. Gastronomía

El término de Gastronomía es el más empleado y conocido mundialmente para definir el arte de preparar una buena comida. Tal como lo menciona Coronado, este término etimológicamente significa: Gastros- estómago y Nomos- Tratado, es decir que al hablar de gastronomía se hace referencia a los alimentos, la nutrición, las bebidas, las técnicas y conocimientos sobre la preparación y el servicio de alimentación.³¹

I. Recurso Turístico

Al igual que en nuestro país en el país vecino de Perú, se tiene una clasificación de los recursos turísticos, pero antes de dicha clasificación mencionada en el Plan estratégico de Turismo del Perú, se da una introducción al concepto, indicando que “son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los visitantes, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

- I. Sitios naturales
- II. Manifestaciones culturales
- III. Patrimonio arquitectónico y artístico
- IV. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
- V. Acontecimientos programados.”³²

³⁰ BORREGA, Yolanda (2009) “Viaje por los sabores y saberes de Bolivia”. Bolivia. Pág.161.

³¹CORONADO, Loreto (2002) “Gastronomía”. México. Pág. 5.

³²MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2005) “Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015”. Construyendo lo Nuestro. Perú. Pág. 4.

J. Producto Turístico

La antigua Ley de Turismo N°2074 acerca de la definición de producto turístico, señalaba lo siguiente: “Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas”,³³ a esto se debe añadir que se trata de lo que se oferta al turista, preparado y presentado de forma que sea de su interés.

K. Atractivo Turístico

Los atractivos turísticos, tal como lo señala el Ministerio de Comercio exterior y Turismo del Perú, “Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.”

En nuestro país contamos con una variedad de atractivos turísticos naturales, culturales, acontecimientos programados, etc. que motivan al turista a desplazarse hasta los mismos, por lo que debe procurarse el cuidado y gestión sostenible de los atractivos turísticos, que son la materia prima del turismo.

L. Servicio Turísticos

El turismo se apoya en los servicios turísticos para hacerse realidad, el VMT acerca de estos señala que “cuando un turista nos visita y pasa una estancia vacacional, necesita de servicios turísticos, como por ejemplo:

- Transporte, avión, bus, tren, barco, etc.
- Alojamiento, en hoteles, en casas de alquiler, en pensiones, etc.
- Restaurantes, cafeterías, etc.

³³REPUBLICA DE BOLIVIA (2000) “Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia”. **Bolivia**.

- Actividades de ocio, como disfrutar de un río, navegar en un lago, hacer una excursión, apreciar los atractivos del lugar, hacer visitas culturales, etc.(...)³⁴

El propósito de los servicios y actividades turísticas, es satisfacer las necesidades del visitante”.

Los servicios turísticos tienen la finalidad de satisfacer las necesidades y cumplir las expectativas del cliente, a fin de que en un futuro retorne o recomiende el destino, los mismos tienen un precio por el cual el turista tiene toda la potestad de reclamar si no son de su agrado, es por ello que es tan importante la capacitación de los prestadores de servicios, para que exista una mejora constante y la calidad en los servicios sea garantizada al turista. Adicionalmente, se encuentran los servicios complementarios, que no son turísticos propiamente, pero son de utilidad a los turistas, tales como bancos, transporte público, hospitales, centros de llamadas, cafés internet, comercio en general, policía, bomberos, etc.

M. Calidad Turística

Muchas de las empresas, emprendimientos y prestadores de servicios turísticos, usualmente persiguen un objetivo en común, el de ser un emblema de calidad para sus clientes, y esto requiere de un proceso integral y complejo, en este entendido, son varias las acepciones para el término calidad con relación al turismo, mas según Esparza, Ruíz y Guzmán “la calidad se define como la diferencia entre los servicios esperados por el cliente antes de su prestación y los que realmente percibe haber obtenido. Es el nivel de excelencia que se ha establecido con la intención de satisfacer las expectativas de los clientes.”

“Si bien la calidad del servicio puede ser medida, el servicio en sí tiene la particularidad de ser intangible; y es el cliente el único que establece a medida de la satisfacción, él es el que determina el nivel de excelencia en los servicios ofrecidos. Por lo tanto las expectativas del cliente deben constituirse como el objetivo principal a alcanzar,

³⁴VICEMINISTERIO DE TURISMO (2005) “Manual de Gestión turística a nivel local”. La Paz – Bolivia. Pág.11.

tratando de reducir en lo posible la diferencia entre la calidad programada, la calidad realmente prestada y la calidad esperada.

Un servicio alcanza un nivel de excelencia cuando responde a las demandas del público. En el caso de nuestro sector, donde lo “único” que le queda al turista es el recuerdo de lo recibido, es importante que un cliente satisfecho transmitirá su experiencia positiva a un máximo de cinco personas, mientras que un insatisfecho puede llegar a comunicárselo a dieciséis”.³⁵

N. Museo Comunitario

La revista electrónica Voces del Pantanal acerca del concepto indica que “un museo comunitario es un espacio donde la comunidad realiza acciones de adquisición, resguardo, investigación, conservación, catalogación, exhibición y divulgación de su patrimonio cultural y natural, para rescatar y proyectar su identidad fortaleciendo el conocimiento de su proceso histórico a través del tiempo y del espacio.”³⁶ A esto se puede agregar el siguiente concepto dado por Camarena y Morales Un museo comunitario es creado por la misma comunidad: es un museo “de” la comunidad, no elaborado externamente “para” la comunidad.

Un museo comunitario es una herramienta para que la comunidad afirme la posesión física y simbólica de su patrimonio, a través de sus propias formas de organización.

Un museo comunitario es un espacio donde los integrantes de la comunidad construyen un autoconocimiento colectivo, propiciando la reflexión, la crítica y la creatividad. Fortalece la identidad, porque legitima la historia y los valores propios, proyectando la forma de vida de la comunidad hacia adentro y hacia fuera de ella. Fortalece la memoria que alimenta sus aspiraciones de futuro.” Este último concepto da a conocer en esencia lo que es un museo comunitario y su finalidad dentro de la comunidad, para el proyecto es importante porque el museo que existe actualmente en Santiago de Okola requiere de su puesta en valor por parte de los comunarios, lo que se pretende mejorar mediante las capacitaciones.

³⁵ Ibidem.

³⁶ VOCES DEL PANTANAL BOLIVIANO (2007). “¿Qué es un museo comunitario?”. Bolivia. Pág. 5.

TITULO IV. MEDIO AMBIENTE

A. Medio Ambiente

Tocar el tema del medio ambiente en la actualidad, se ha convertido en un componente que va ligado a todos los ámbitos de la vida diaria, y así debió de ser, por la amplitud del mismo, López señala que “el medio ambiente es un sistema complejo y dinámico de interrelaciones ecológicas, socioeconómicas y culturales, que evoluciona a través del proceso histórico de la sociedad, abarca la naturaleza, la sociedad, el patrimonio histórico-cultural, lo creado por la humanidad, la propia humanidad, y como elemento de gran importancia las relaciones sociales y la cultura.

Esta interpretación de su contenido explica que su estudio, tratamiento y manejo, debe caracterizarse por la integralidad y el vínculo con los procesos de desarrollo”³⁷. Por lo anterior, sólo queda aportar que el medio ambiente es todo lo que nos rodea, es todo aquel espacio donde se desarrolla la vida, por lo que es tan importante la sensibilización en toda la sociedad para su conservación.

B. Residuos Sólidos

Los residuos sólidos son uno de los factores que ocasionan contaminación con más frecuencia, el no conocer el adecuado manejo y tratamiento de residuos, lleva a la contaminación inevitable. Acerca del tema Roldán, et.al en el programa de capacitación para el manejo de residuos señalan que “son todos los desperdicios, todo lo que ya no nos sirve y que llamamos basura. Sin embargo dentro de los residuos sólidos podemos encontrar algunos que podemos volver a utilizar mediante el reciclaje”³⁸. Acotando a esto la Liga de defensa del medio ambiente LIDEMA señala por

³⁷LÓPEZ, Carlos et.al (2007) “Introducción al conocimiento del medio ambiente”. Cuba Pág. 3

³⁸ROLDÁN, Paloma et.al (2010) “Programa de Capacitación de Manejo de Residuos sólidos y reciclaje para el proceso de Inserción de los recicladores a Programas de formalización”. Perú. Pág. 13.

su parte: “Los residuos son los sobrantes que se generan cuando fabricamos, transformamos, producimos y /o consumimos materiales.

Estos ya no pueden utilizarse en la actividad que los generó; pero en varios casos pueden volver a aprovecharse en otros procesos.

Sólo los residuos que ya no se pueden aprovechar se llaman desechos o basura.

Así mismo da una clasificación de los tipos de residuos:

“Existen diferentes formas de clasificar los residuos sólidos: a) Por su composición se dividen en orgánicos e inorgánicos, b) por su origen podemos encontrar residuos domiciliarios, industriales, hospitalarios, mineros u otros, c) por su naturaleza podemos dividirlos en peligrosos y no peligrosos para la salud y al ambiente y, finalmente, d) por su disposición final.

Orgánicos: Son residuos de origen vegetal o animal y se descomponen rápidamente. Los restos de comida, cáscaras, hojas, ramas, papel, excremento de ganado y virutas de madera son residuos orgánicos. Sirven para fabricar compost, mejorador de suelos y abono.

Inorgánicos: Son resultantes de la transformación industrial, cuya descomposición (retorno al ciclo de vida) es muy lenta. Los vidrios, bolsas plásticas, botellas pet no retornables, latas de aluminio, hojalata y otros “fierros” son residuos inorgánicos. Este tipo de residuos puede aprovecharse en nuevos procesos productivos.

Varios residuos inorgánicos, si los seleccionamos en casa antes de que se mezclen y ensucien, pueden servir para que nuestros hijos los reúnan (acopien) en el colegio a fin de venderlos para que sean reciclados, transformados o reutilizados, generando algún dinero para ellos mismos.

Peligrosos: Representan un riesgo para la salud de las personas o el ambiente. Por ejemplo: Bacterias, restos y frascos de pinturas, barnices, insecticidas, químicos y residuos mineros. Deben separarse en lugares y contenedores especiales.”³⁹

Tal como se menciona en el primer concepto, algunos de estos residuos pueden ser aprovechados antes de desecharse, a través de la práctica de las 6 R's, pero son pocos sectores sobre todo rurales que han adoptado conciencia acerca de estos temas, por lo que es importante socializarlos para que sea de beneficio para la población, ya que una forma de darle provecho a estos residuos es la comercialización de objetos reciclados, el fin último de estas acciones es el de mejorar de una u otra forma la calidad de vida de las personas a las que va dirigidas este proyecto.

C. Contaminación

En todo el mundo, en los últimos años se han ido realizando conferencias, foros, campañas, etc. acerca de la temática ambiental y cómo está afectando la contaminación a muchas de las actividades que realiza la humanidad. El presente proyecto tomará como parte de las temáticas de los módulos de capacitación, al medio ambiente y al turismo, porque al tratarse de un proyecto con base sostenible, el medio ambiente y su problemática entorno al turismo, deben ser mencionados.

El Plan Nacional de Calidad Turística del Perú señala que “La contaminación todo cambio indeseable en algunas características del medio ambiente como en el aire, el agua y el suelo, que afecta negativamente a todos los seres vivos.

El aumento continuo de la población, su concentración progresiva centros urbanos y rurales y el desarrollo industrial ocasionan, día a día, problemas conocidos como contaminación ambiental, la cual consiste en la presencia de sustancias extrañas de origen humano en el ambiente (residuos, pesticidas, aguas sucias), ocasionan alteraciones en la estructura y el funcionamiento de los ecosistemas”

³⁹LIGA DE DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE (2010) “Serie de Cartillas Educativas Ambientales”. Bolivia. Pag.4

La educación ambiental juega un papel importante para dar a conocer esta realidad a los sectores más jóvenes de la sociedad, por lo que las capacitaciones entorno al medio ambiente sostenible irán dirigidas también a los niños y jóvenes de la comunidad de Santiago de Okola.

D. Las 6 R's

Son acciones sencillas que todos pueden realizar en su casa, comunidad o ciudad y se convierte en una manera de aportar al cuidado del medio ambiente, Roldán et al. se tratan de:

“**Rechazar:** Evitando comprar o utilizar todo tipo de productos que contaminen o sean biodegradables o reciclables.

Reducir.-

Generando la menor cantidad de residuos, segregando todos aquellos que puedan ser reutilizados o reciclados.

Reutilizar.-

Dando una segunda vida a aquellos envases vacíos, envolturas y empaques, o haciendo manualidades útiles y adornos, como maceteros, floreros, jaboneras, porta lapiceros, muebles, etc.

Reparar.-

Alargando el tiempo de vida útil de todo aquello que aún puede servir.

Reciclar.-

Aprovechando los residuos de manera que puedan ser utilizados como materia prima para hacer nuevos productos.

Responsabilidad.-

Asumiendo el rol de consumidores ambiental y socialmente responsables, y practicando los hábitos de segregación en la fuente y reciclaje.”⁴⁰

Creando conciencia ambiental entre la población a través de programas de capacitación no sólo teórica sino práctica, podría ser un aporte para reducir de alguna manera los efectos de la contaminación, ya que estos también ocasionan deterioro a los atractivos turísticos que dejan de ser sostenibles por el poco cuidado que se les da, es por ello que se ve la importancia de difundir estos conceptos no sólo a adultos, sino también a niños y jóvenes para que en un futuro sean los portavoces de lo que aprendan.

3. CAPITULO III: MARCO LEGAL

3.1. La Constitución Política del Estado

La Constitución Política del Estado establece que el turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente, debiendo el Estado promover y proteger principalmente el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos.⁴¹ Por otra parte, “El Estado a través del sistema educativo, promoverá la creación y organización de programas educativos a distancia y populares no escolarizados, con el objetivo de elevar el nivel cultural y desarrollar la conciencia plurinacional del pueblo”⁴², en este sentido, se entiende que el estado apoya los programas de educación que concienticen a la población a través de temas relacionados con su propio entorno para afrontar su diario vivir. Además que es deber de las universidades “crear y sostener centros interculturales de formación y capacitación técnica y cultural, de acceso libre al pueblo...”⁴³, lo que da lugar a generar

40 ROLDÁN, Paloma et.al (2010) “Programa de Capacitación de Manejo de Residuos sólidos y reciclaje para el proceso de Inserción de los recicladores a Programas de formalización”. Perú. Pág.13.

⁴¹ Estado Plurinacional de Bolivia (2008) “Constitución Política del Estado”. Artículo 337. Parágrafos I y II. Pág. 46.

⁴² Ibidem, Artículo 90. Parágrafo III. Pág. 16.

⁴³ Ibidem, Artículo 95. Parágrafo I. Pág. 17.

proyectos de carácter académico desde la universidad, dirigidos al apoyo a la educación de los pueblos y naciones de nuestro país.

3.2. Ley General de Turismo “Bolivia te espera”

La nueva Ley General de Turismo “Bolivia te espera” promulgada el 25 de Septiembre de 2012, establece políticas generales y el régimen en turismo dentro del Estado Plurinacional de Bolivia. La misma tiene como uno de sus ejes el apoyo al turismo comunitario, a través del fortalecimiento de los emprendimientos turísticos comunitarios y de esta manera generar ingresos económicos que se puedan redistribuir dentro de las comunidades, promoviendo al mismo tiempo el desarrollo de un Turismo armónico y sustentable, que revalorice el patrimonio de los pueblos indígenas originarios campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas. Es de esta manera que la presente ley, respalda la colaboración que se brinde a las comunidades para que éstas desarrollen emprendimientos turísticos, tal como lo mencionan en el Capítulo I, donde se señalan las Disposiciones Generales de la ley, donde señala que el turismo tiene como uno de sus objetivos: “Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígenaoriginario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural.”⁴⁴ Es por ello que se ha considerado que una de las formas de lograr el fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios es la formación y capacitación de sus recursos humanos, para que desde ellos nazca el desarrollo de un turismo responsable y amigable con sus usos y sus costumbres y el medio ambiente. Por otra parte en la misma ley, se puede observar las definiciones que se dan entorno al turismo comunitario⁴⁵, que concuerda con las características que posee el turismo que se desarrolla en Santiago de Okola. Asimismo en el artículo 9, se establece como uno de los derechos de los prestadores de servicios el “Recibir capacitación en materia turística”⁴⁶, que se constituye en un respaldo para el desarrollo del presente proyecto, además del artículo 14 párrafos I y II, inciso e⁴⁷, que indican que dentro de los modelos de gestión de turismo se comprende que debería existir sensibilización turística en todos los sectores que se relacionen con la actividad.

⁴⁴ Estado Plurinacional de Bolivia (2012) Ley General de Turismo “Bolivia te espera”. Artículo 1.

⁴⁵ Ibidem. Artículo 6, incisos e), h), p), q).

⁴⁶ Ibidem. Artículo 9. Inciso b).

⁴⁷ Ibidem. Artículo 14. Párrafo I y II. Inciso e).

3.3. Ley N°1333

Ley del Medio Ambiente, respalda al presente proyecto señalando que “Toda persona tiene derecho a ser informada veraz, oportuna y suficientemente sobre las cuestiones vinculadas con la protección del medio ambiente, así como a formular peticiones y promover iniciativas de carácter individual o colectivo, ante las autoridades competentes que se relacionen con dicha protección”⁴⁸. Sin dejar al margen el lineamiento de que toda actividad debe desarrollarse en el marco de la sustentabilidad ambiental, por lo que a través de programas de capacitación se dará a conocer la realidad ambiental en la que se desarrolla la población de Okola, centrando gran parte de la atención a los niños y jóvenes para generar en ellos conciencia ambiental.

3.4. Plan Nacional de Desarrollo

El Plan Nacional de Desarrollo, menciona a Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien donde se establece lineamientos centrales de la actividad turística, resaltando el principio anterior, ya que lo que se pretende con este proyecto es mejorar la calidad de vida de la población a través de la oportunidad para que estos se capaciten y adquieran nuevos conocimientos y habilidades.

3.5. Ley Andrés Ibáñez

La Ley Marco de Autonomías y Descentralización, define las competencias exclusivas del nivel central del Estado, los Gobiernos Departamentales Autónomos, los gobiernos municipales autónomos y los territorios indígenas en materia de turismo, dándole las facultades a cada nivel del Estado para que decida sobre el futuro del turismo dentro del territorio que le compete.⁴⁹

El Gobierno Autónomo Municipal de Puerto Mayor de Carabuco al que pertenece la comunidad de Santiago de Okola ha apoyado la realización de proyectos en la misma, buscando el desarrollo de la población, además que apoya a la realización de nuevos

⁴⁸ REPÚBLICA DE BOLIVIA (1992) “Ley del Medio Ambiente No. 1333”. Artículo 93.

⁴⁹ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA (2010) “Ley Marco de Autonomías y Descentralización”. Art. 95.

proyectos que sean de beneficio para los comunarios. De igual forma y coadyuvando al desarrollo del turismo el gobierno central desde el 2007 viene desarrollando el Plan de Desarrollo Sostenible para el Lago Titicaca, que incluye a dicha comunidad por encontrarse en un punto estratégico y por su imagen con potencial turístico, generando mayores posibilidades de crecimiento turístico en el futuro.

3.6. Plan Nacional de Turismo (2012-2016)

Promueve el desarrollo del turismo sustentable de base comunitaria, pretendiendo “Fortalecer las destrezas técnicas de gestión y operación del turismo orientados para el turismo comunitario”⁵⁰. En sí el Estado a través del Plan Nacional de Turismo pretende gestionar el desarrollo del turismo sustentable, que por ser un concepto integral se le fijará mucha atención para la elaboración de los módulos de capacitación, siguiendo la coyuntura actual de las políticas que rigen en nuestro país entorno al turismo.

⁵⁰ VICEMINISTERIO DE TURISMO (2012) “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2012- 2016”. Segunda parte. Pág. 65.

4. CAPÍTULO IV: DESCRIPCIÓN DEL SUJETO DE ESTUDIO

4.1. Marco metodológico del diagnóstico

4.1.1. Documental

El presente diagnóstico se realizó en base al PDM del Gobierno Autónomo Municipal de Puerto Mayor de Carabuco, dándole un enfoque turístico a los datos obtenidos, además del diagnóstico del Proyecto de Desarrollo Sostenible en la Zona Norte del Lago Titicaca y otros proyectos realizados en la región como GEO-TITICACA elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente; Proyectos realizados en la comunidad para la conservación y preservación de la agrobiodiversidad; inventarios turísticos realizados por la Gobernación del Departamento de La Paz; artículos escritos por la operadora de turismo que trabaja con la asociación en base a lo realizado en la comunidad respecto al turismo; los estatutos orgánicos, reglamentos internos y manual de funciones de ASITURSO y artículos de periódicos reconocidos a nivel nacional acerca de los atractivos turísticos que posee Santiago de Okola, además de visitas de campo y entrevistas realizadas en el lugar.

4.1.2. Cualitativo

Para la realización del diagnóstico se utilizaron estudios cualitativos, que como menciona Hernández⁵¹ “no pretenden medir ni asociar las mediciones con números, tales como observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, inspección de historias de vida, análisis semántico y de discursos cotidianos, interacción con grupos o comunidades, e introspección”. Es por ello, que se realizaron entrevistas a la comunidad y a los actores involucrados para la recolección de información que aporte con el programa de capacitación, además de la observación de su realidad y describiéndola tal como la viven los comunarios para la propuesta de los módulos que se desarrollaran, ya que el objetivo de la investigación cualitativa es la calidad de la información que vaya a recabarse y no así la cantidad. (Ver Anexo 1).

⁵¹ HERNANDEZ Roberto, FERNANDEZ Carlos, BAUTISTA Pilar. “Metodología de la investigación”. Pág. 14.

4.2. Análisis externo (INTERNACIONAL)

Según datos de la OMT 2012 “El turismo mundial ha crecido en 2011 un 4,4 por ciento alcanzando la cifra de los 980 millones de llegadas de turistas internacionales. Para este año, se espera un crecimiento a un ritmo algo inferior, pero que permita llegar a los 1.000 millones de turistas internacionales.

En América el turismo ha crecido un 5 por ciento respecto a los datos del 2010, alcanzando los 156 millones de turismo. El mayor crecimiento se ha producido en América del Sur (+10%), frente a América del Norte (3%) o América Central y el Caribe (4%).

“La actividad turística a nivel mundial se ha transformado en uno de los fenómenos económicos y sociales más importantes del siglo XXI, enfrentando constantemente nuevos desafíos para llegar a posicionarse como uno de los factores clave que contribuyen al desarrollo sostenible de los Estados, con el importante aditamento de constituirse en una actividad respetuosa del medio ambiente”.⁵²

Según las proyecciones de largo plazo que realiza la Organización Mundial del Turismo (OMT) se prevén 1.600 millones de arribos internacionales para el 2020 a nivel mundial, y en este escenario Europa continuará constituyéndose como el principal mercado emisor de turismo a nivel mundial.⁵³

INGRESO POR CONCEPTO DE TURISMO
RECEPTIVO EN SUDAMÉRICA
(En Millones de \$us.)

Año	2000	2005	2008	2009	2010
Sud América	9.079	12.276	19.028	18.136	19.336
Argentina	2.904	2.729	4.646	3.960	4.930
Bolivia	68	239	275	310	378
Brasil	1.810	3.861	5.785	5.305	5.919
Chile	819	1.109	1.674	1.604	1.636
Colombia	1.030	1.222	1.844	1.999	2.083
Ecuador	402	486	742	670	781
Paraguay	73	78	109	205	217
Perú	837	1.308	1.991	2.014	2.274
Uruguay	713	594	1.051	1.312	1.496
Venezuela	423	650	911	788	-

FUENTE: Viceministerio de Turismo, elaborado con información del Barómetro de la OMT 2011.

⁵² VICEMINISTERIO DE TURISMO (2011) “Plan Plurinacional de Turismo”. Bolivia. Pág. 9.

⁵³ VICEMINISTERIO DE TURISMO (2012) “Plan Nacional de Turismo 2012- 2016” Pág. 12.

A nivel de Sud América según las últimas tendencias del turismo existen los siguientes tipos de turistas:

- El turista que busca los lugares iconos reconocidos de turismo a nivel mundial, que principalmente busca realizar actividades relacionada con la fotografía.
- El turista que busca los lugares más adecuados para realizar actividades como la observación de aves, mariposas, orquídeas, pesca deportiva, u otras actividades de su interés.
- El turista que quieren encontrar experiencias diferentes, salir de los paquetes turísticos clásicos, conocer comunidades, ciudades y actividades no descritas en las guías turísticas, desean ser los primeros en experimentar para comunicar al mundo su nuevo hallazgo.⁵⁴

Esta es la situación que presenta el turismo y las tendencias a nivel mundial, de acuerdo a las cuales se debe innovar en nuestro país para conseguir nuevos mercados.

La OMT conjuntamente con la fundación Themis apoyan a la educación a través de un programa denominado TEDQUAL (Tourism Education Quality), que tiene el objetivo de incrementar la calidad en la formación y la educación turística, el mismo plantea una metodología que intenta mejorar la formación tanto a estudiantes como a prestadores de servicios turísticos, otorgando una certificación a nivel internacional a todos los centros de formación que cubran los estándares de calidad requeridos. Las instituciones que han obtenido esta certificación acceden a numerosos beneficios, obteniendo convenios entre los que forman parte de esta red. Entorno al mismo tema, en años anteriores siendo el más recién el 2011, se han realizado jornadas de turismo con representantes de los países que forman parte de la OMT, donde se ha hecho una reflexión sobre la importancia de mejorar la educación en turismo en Latinoamérica, tomando como actores del desarrollo turístico a las instituciones educativas, ya que en países vecinos como Perú a través del CENFOTUR (Centro de Formación en Turismo) se invierte bastante en la educación turística y se dan muchas facilidades en busca de mejorar la calidad de sus servicios turísticos.

⁵⁴ *Ibíd.*

4.3. Análisis interno (NACIONAL)

“La gestión 2010 muestra que la llegada de visitantes extranjeros en su mayoría proceden de

Sudamérica y representan los 62,4%, seguidos de Europa 20,3%, Norte América con 8,4%, Asia 3,7%, Centroamérica 2,9% y de Oceanía con 2,7%. El turismo en Bolivia aporta con un 3,08% a la generación de valor agregado, lo que representa 5.364 millones de Bs. de producción turística, representando 11% de aporte del sector a la producción bruta del país (...). Según la Cuenta Satélite de Bolivia, el movimiento de turismo interno es 2,5 veces más que el movimiento de visitantes extranjeros, eso se refleja en el movimiento económico que genera, alcanzando 405 millones de \$us., mientras que el turismo receptivo generó 378 millones de \$us. Por otro lado la generación de empleos directos e indirectos en el sector alcanzó a 266.054 de empleos, de los cuales 112.572 son mujeres y 153.482 hombres.”⁵⁵

El icono que se ha iniciado un proceso de posicionamiento como primer destino en nuestro país es Uyuni, seguido del Lago Titicaca que presenta gran afluencia turística, ambos con variedad de atractivos turísticos tanto natural como cultural, que se constituyen en una ventaja por ser las parte de lo que en la actualidad busca el turista en un destino

Según el Plan Nacional de Turismo 2012-2016 “en Bolivia existen alrededor de 100 emprendimientos comunitarios distribuidos a lo largo del territorio, sin embargo, no todos los emprendimientos trabajan de forma constante, debido a que se constituye como una actividad complementaria a las labores agrícolas, pecuarias u otras.”⁵⁶

Lo anterior, demuestra el gran potencial que posee Bolivia en cuanto a biodiversidad y cultura, en base a lo que se pueden crear nuevas e innovadoras ofertas turísticas, apoyando a los emprendimientos turísticos comunitarios, de manera que el turismo pueda generar mayores beneficios para más sectores de la población dentro del país.

La capacitación y formación en turismo según el Plan Nacional de Turismo (2012-2016) son de suma importancia, ya que se requieren profesionales capacitados en materia

⁵⁵ Ibidem. Pág.21.

⁵⁶ Ibidem. Pág.34.

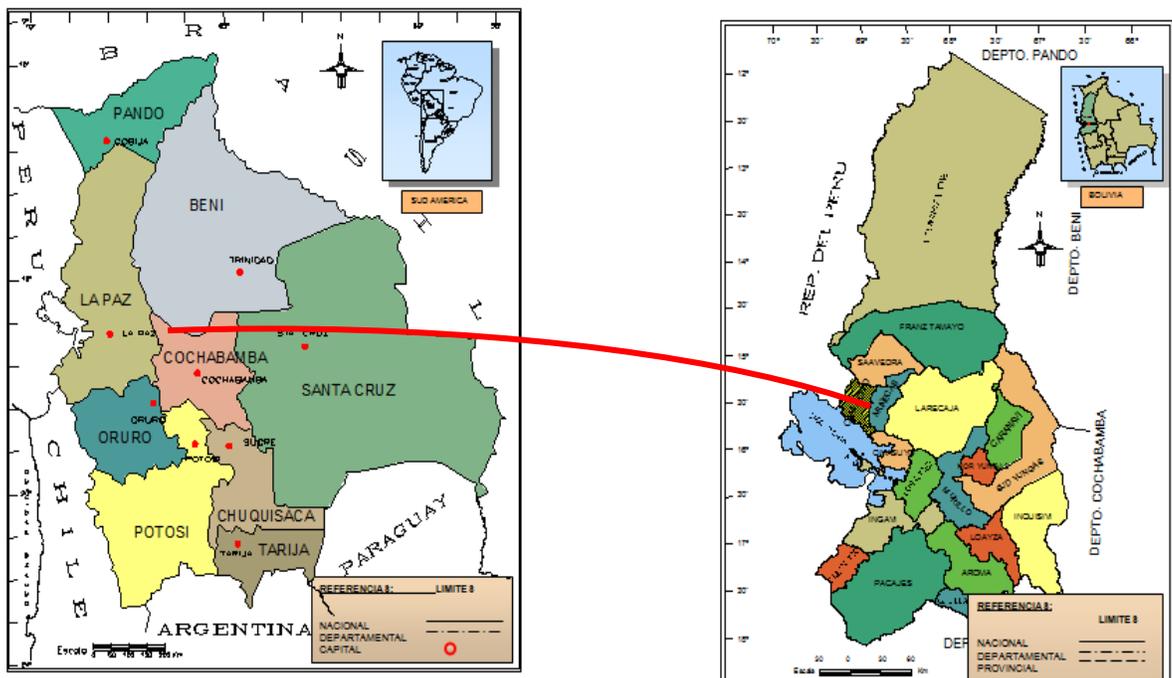
turística para que con su ayuda pueda desarrollarse el sector de manera sustentable y eficiente, lo cual se respalda por la Ley General de Turismo “Bolivia te espera” . De igual forma el cuidado del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad son de relevancia para el turismo y así también para la educación ya que a través de estos se puede lograr sensibilizar a la población acerca de la problemática ambiental, por lo que también forman parte de la ley de Turismo en nuestro país y son mencionados dentro del Plan de turismo para esta gestión.

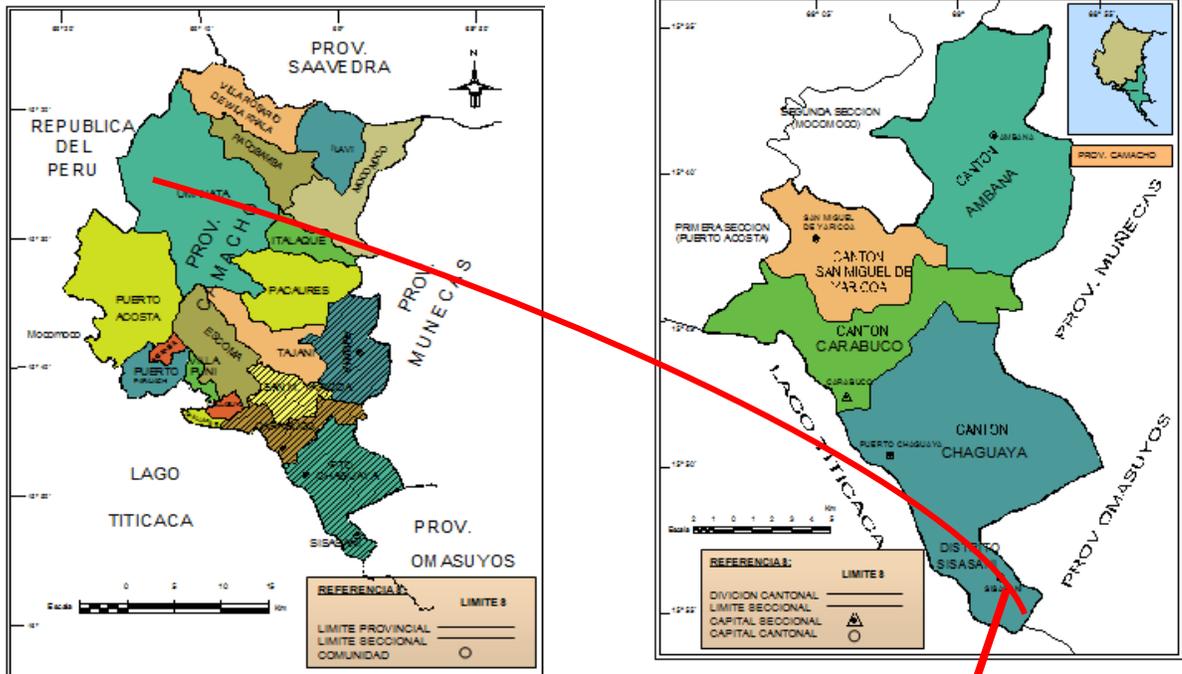
4.4. Análisis del área de influencia del Proyecto

4.4.1. Ubicación geográfica y política

La comunidad de Santiago de Okola se encuentra ubicada en el Estado Plurinacional de Bolivia, en el departamento de La Paz, en la Tercera Sección Municipal de la Provincia Elidoro Camacho, Municipio de Puerto Mayor de Carabuco como parte del Distrito de Sisasani, en la parte Norte del Lago Titicaca.

MAPA DE REFERENCIA





Fuente: Elaboración propia en base a mapas del IGM y Gobernación del departamento de La Paz.

4.4.2. Oferta turística

4.4.2.1. Componente natural

4.4.2.1.1. Clima

La temperatura del municipio de Carabuco al que pertenece la comunidad según Ministerio De Planificación del Desarrollo (2006:64) “presenta un clima templado, seco y frío en invierno, la temperatura media anual es de 14.17°C”. Además presenta “variaciones de las temperaturas medio ambiente mensual, de los cuales las más altas registran en el mes de diciembre a enero y las más bajas en los meses de junio a julio”.

⁵⁷.

Asimismo, según el SENAMHI la estación en la que se encuentra el Municipio de Puerto Mayor de Carabuco, se encuentra dentro de la Cuenca Cerrada del Altiplano. El tipo de la Estación meteorológica es de 3er. Orden, con una latitud de -15,7589, una longitud de -69,0658 y una altitud de 3823 m.s.n.m. que incluye a la comunidad.

4.4.2.1.1.1. Precipitaciones pluviales

Las precipitaciones pluviales del Municipio de Carabuco se presentan “con mayor frecuencia entre los meses desde noviembre hasta abril, y los meses restantes podemos considerar como los meses más secos o con volúmenes bajos de precipitación pluvial.”⁵⁸

4.4.2.1.1.2. Humedad relativa

La humedad ambiental según el SENAMHI a “registrando rangos máximos en los meses de noviembre a abril” (Ibídem). Estos son los meses en los que se presentan las lluvias en la región Norte del Lago Titicaca, donde se encuentra Okola.

4.4.2.1.2. Agua como recurso turístico

La comunidad de Santiago de Okola es parte de uno de los recursos turísticos más importantes que posee Bolivia que es el lago Titicaca, ya que la comunidad se encuentra en la parte norte del lago, que es conocido también como la bahía de Okola por encontrarse a orillas del lago Titicaca. Las actividades turísticas que se pueden

⁵⁷ GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE PUERTO MAYOR DE CARABUCO (2011) “Plan de Desarrollo Municipal”. Bolivia. Pág. 34.

⁵⁸ Ibidem.

desarrollar entorno a los recursos existentes son: Pesca deportiva, paseos en bote, paseos por la playa, natación y paisajismo.

- **Lago Titicaca:** Es uno de los atractivos turísticos de Bolivia con mayor afluencia, ya que es el lago más alto navegable del mundo y también es conocido como el Lago sagrado.

Este atractivo está a 65 Km. de la ciudad de La Paz y a 3.810 m.s.n.m y tiene una superficie de 10.983 Km.². Desde el mismo es posible observar la Cordillera Real y también observar maravillosos paisajes que son compartidos con Perú. El lago es muy importante ya que en el mismo se desarrollaron varias culturas como la Inca y la Tiwanakota. Además es importante destacar que han surgido varios emprendimientos comunitarios en su alrededor como ser: Sampaya, Islas misteriosas del Titicaca, y pacha Aymara.⁵⁹(Ver anexo 2).

- **Bahía de Okola:** Se encuentra a los pies del Dragón Dormido y este es el principal atractivo de la comunidad de Santiago de Okola y del municipio de Carabuco y para llegar a ella, es necesario pasar por las áreas agrícolas. “se encuentra a 4 kilometro de distancia de la población que posee el mismo nombre, en límite con la comunidad de Sisasani sobre las orillas del lago Titicaca, es un lugar que se caracteriza por contar con amplias playas de aguas cristalinas de coloración azulada, brisas moderadas y por vegetación propias de la región. Es posible apreciar a los alrededores, las casas y cultivos de la población local que en combinación con los totorales, eucaliptos, arbustos y pajonales dan una apariencia pintoresca.”⁶⁰(Ver anexo 3).

4.4.2.1.3. Paisaje

El principal atractivo de la comunidad de Santiago de Okola es el Dragón Dormido este es una montaña que presenta una figura particular ya que el nombre se debe a la apariencia de dragón, esta singular silueta es utilizada para fines turísticos ya que se realizan caminatas a dragón con guías locales las cuales son denominadas conociendo al “dragón dormido” que son parte de un tour, en el que se explican las

⁵⁹ ECHALAR, Agustín (2009) “Deep Inside. Bolivia desde adentro”. Bolivia. Pág. 38.

⁶⁰ GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ (2010) “La Paz al Mundo Turismo de Diversidad”. Bolivia. Pág. Irr.

propiedades de las plantas medicinales y también es posible observar la comunidad y el Lago Titicaca desde otra perspectiva. Pero no se pueden dejar de lado otros atractivos que posee Santiago de Okola de carácter natural como la playa que está muy bien conservada, la puerta del misterio, las pinturas rupestres, los chullpares.⁶¹

4.4.2.1.3.1. Dragón Dormido

Es posible ascender hasta la cabeza del dragón dormido, pero no sin antes pasar por el poblado de Santiago de Okola, esta formación orográfica tiene una altura que supera los 4.000 m.s.n.m. "Es un cerro imponente que tiene la forma del mítico animal. Conocido también como el "Pulpito del Diablo".⁶²

Según el Viceministerio De Turismo como parte del Proyecto de Desarrollo Sostenible de la Región Norte del Lago Titicaca⁶³ "El Dragón Dormido, tiene la forma de un dragón recostado, al interior de este gran cerro, el visitante podrá apreciar caminos prehispánicos, pintura rupestre y una maravillosa vista paisajística de la inmensidad del Lago Titicaca. Ya que desde la cima se puede apreciar una espectacular vista panorámica del Lago Titicaca y de su entorno. Al descenso a una playa de arena muy fina que es utilizada por los comunarios en la construcción.

También, que están ubicadas las poblaciones de Quillima y Santiago de Okola, en sus faldas rocosas se observan estrechos caminos que conducen a antiguas bocaminas, que a pesar de la erosión natural aún se observan vestigios de la explotación de antimonio y plomo. El auge en torno de esta actividad productiva influyó en la vida de las comunidades vecinas. Una vez agotadas las vetas sólo quedaron las bocaminas. El cerro recuperó su agreste belleza natural, pues además de la vegetación propia de la montaña ahora cobija a las vizcachas, que han encontrado su hogar en sus faldas.⁶⁴

⁶¹ ASITURSO (2010) "Estatuto Orgánico, Reglamentos Internos y Manual de funciones de ASITURSO". Bolivia. Pág.9.

⁶² GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ (2010) "La Paz al Mundo Turismo de Diversidad". Bolivia. Pág. Irr.

⁶³ MINISTERIO DE PRODUCCION Y MECROEMPRESA, VICEMINISTERIO DE TURISMO UNIDAD DE PREPARACION DEL PROYECTO (2007) "Proyecto de Desarrollo Sostenible del Lago Titicaca, Ficha de Inventariación". Pág.20.

⁶⁴ GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ (2010) "La Paz al Mundo Turismo de Diversidad". Bolivia. Pág. Irr.

Asimismo, este cerro sagrado encierra un sin fin de mitos y leyendas que lo hacen místico e interesante. (Ver anexo 4).

4.4.2.1.3.2. Puerta misteriosa

La puerta misteriosa también es un atractivo que se encuentra en la Bahía de Okola “El ingreso a las playas sagradas está flanqueado por dos enormes rocas, sobre las cuales existe una creencia: el que las atraviesa a la hora en que el último rayo de sol pasa a través de ellas será trasladado a otro tiempo u otra dimensión. Por eso el paso ha sido bautizado como la ‘puerta misteriosa’”.⁶⁵(Ver anexo 5)

4.4.2.1.3.3. Pinturas rupestres

Es importante mencionar que el “cerro de Quillima que es compartido con Santiago de Okola, se ve enriquecido con un legado arqueológico y de pinturas rupestres, los cuales deben ser investigadas, protegidas y puestos en valor para fines de visita turística.”⁶⁶y también como se menciona en la ficha de inventariación elaborada por la Gobernación de La Paz “En Bolivia tenemos innumerables ejemplos de sitios con arte rupestre relacionados con el agua. Por ejemplo, Quillima, un panel con pinturas rupestres junto a una playa del Lago Titicaca”.⁶⁷

“En la parte norte del Lago Titicaca, existen asimismo, importantes evidencias de pinturas y grabados rupestres coloniales que representan imaginarios e incluso percepciones locales de importantes eventos que ocurrieron en la región”⁶⁸. El arte rupestre de la Zona Norte es un recurso arqueológico de mucho valor e cual debe ser aprovechado de manera sostenible y también investigado. (Ver anexo 6).

⁶⁵ MALDONADO, Ana María (2011) “El Dragón Dormido y las Playas de Santiago de Okola”. En Periódico Cambio. Suplemento 7 Días. Pág.6.

⁶⁶ MINISTERIO DE PRODUCCION Y MECROEMPRESA, VICEMINISTERIO DE TURISMO UNIDAD DE PREPARACION DEL PROYECTO (2007) “Proyecto de Desarrollo Sostenible del Lago Titicaca, Ficha de Inventariación”. Pág.137.

⁶⁷ GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ (2010) “La Paz al Mundo Turismo de Diversidad”. Bolivia. Pág. Irr.

⁶⁸MEDINACELI, Ximena et.al (2003) “Arte rupestre histórico de la región del Lago Titicaca”. En Anuales de la XV Reunión de Etnología (2001). Pág. 99-118. MUSEF, La Paz.

4.4.2.1.4. Flora y fauna

La flora y fauna que se encuentran en Santiago de Okola, están principalmente relacionadas con la producción y consumo de alimentos de la misma comunidad, poseyendo gran agrobiodiversidad, que bien puede ser aprovechada en productos turísticos relacionados con el agroturismo, presentando una diversidad de especies y variedades que fueron presentadas en los concursos de agrobiodiversidad en Santiago de Okola realizados el 2007, donde “se expusieron 17 especies que incluían tubérculos (papa, oca, isaño y papalisa), granos andinos (quinua y cañahua), cereales (avena, cebada, maíz y trigo), leguminosas (haba, arveja y tarwi) y hortalizas (nabo, zanahoria, lechuga y cebolla), mientras que en el segundo y tercer concurso (2009 y 2010) se registraron 13 especies. Esto se debió a que las familias ya no exhibieron hortalizas porque fue acordado solamente mostrar los cultivos que son producidos por la mayoría de las familias”.⁶⁹ Al hablar de agrobiodiversidad se hace referencia además a los microbios e insectos que se encuentran en las variedades de alimentos, además que se debe tener en cuenta que la pérdida de la misma constituye un gran peligro para la conservación de especies nativas. Complementariamente el agroturismo puede ayudar a conservar la agrobiodiversidad, incentivando a que más especies sean cultivadas.

Así también poseen una gran variedad de plantas medicinales, que según un inventario realizado luego de los concursos que eran parte de proyectos relacionados con la agrobiodiversidad, existen 85 diferentes plantas medicinales, utilizadas por los comunarios y por los animales para su alimentación, las mismas pueden ser apreciadas en un tour para conocer al “Dragón dormido” ya que gran parte de estas especies medicinales se encuentran en la ruta hacia el mismo.

A través de la utilización de lo cultivado es posible innovar en gastronomía andina, propia de la región norte del Lago Titicaca, lo que puede ser otro atractivo turístico que también genere interés en otros segmentos del mercado. Mayormente, “la participación de las mujeres contribuye a recuperar los conocimientos tradicionales asociados a las

⁶⁹ BIODIVERSITY INTERNATIONAL (2010) “Granos andinos. Avances, logros y experiencias desarrolladas en quinua, cañahua y amaranto en Bolivia”. Pág. 96.

calidades culinarias de los cultivos y a sus diversas formas de uso en el campo alimenticio, medicinal, y ritual”.⁷⁰

Del mismo modo, el ispi se constituye en la especie endémica del Lago Titicaca que genera ingresos para la población del lugar, que han conformado una Asociación de Pescadores de Santiago de Okola, esto según datos de uno de sus miembros que fue entrevistado. “Esta especie es de tamaño pequeño y color plateado con el dorso oscuro, tiene el cuerpo alargado con cabeza pequeña y estrecha”.⁷¹

ESPECIES VEGETALES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Keñuas	<i>Polilepys incana</i>
Kiswara	<i>Margarycarpus stesus</i>
Aliso	<i>Alnus jorullensis</i>
Itapallu	<i>Ortiga sp.</i>
Caustillo	<i>Syphocamphuyllus tupaeformis</i>
Sewenca	<i>Cortaderia sp.</i>
Algarrobo	<i>Prosopis juliflora</i>
Chiji	<i>Poa annua</i>
Kellu kellu	<i>Berberis sapec</i>
Waycha	<i>Weinmania spp</i>
Paico	<i>Chenopodium sp.</i>
Airampo	<i>Opuntia cochabambensis</i>
Ichu	<i>Stipa ichu</i>
Pasto pluma	<i>Nasella meyeriana</i>
Pilli	<i>Calamagrostis heterophilla</i>
Eucalipto	<i>Buddleja incana</i>
Keñua	<i>Polilepis incana</i>
Aliso	<i>Alnus jorullensis</i>
Pino	<i>Pinus radiata</i>
Chijchipa	<i>Tagetes multiflora</i>
Chillihua	<i>Festuca dolichophyla</i>
Paja, ichu, Sicuya	<i>Stipa ichu</i>

⁷⁰BIODIVERSITY INTERNATIONAL (2010) “Granos andinos. Avances, logros y experiencias desarrolladas en quinua, cañahua y amaranto en Bolivia”. Pág. 102.

⁷¹ ACEBEY, Sandra et. al (2004) “Flora y vegetación, cuerpos de agua, peces y aves. Usos y percepción de plantas y animales por los pobladores”. Bolivia. Pág. 63.

Crespillo	<i>Calamagrostis vicunarum</i>
Kela kela	<i>Lupinus paniculatus</i>
Totora	<i>Scirpus totora</i>
Supho Ttola	<i>Baccharis boliviensis</i>
Cebada	<i>Hordeum vulgare</i>
Papa	<i>Solanum tuberosum</i>
Quinoa	<i>Chenopodium quinoa</i>
Oca	<i>Oxalis tuberosa</i>
Cebolla	<i>Allium cepa</i>
Haba	<i>Vicia faba</i>
Ñak 'athola	<i>Baccharis incarum</i>
Paico	<i>Chenopodium sp.</i>
Paja Brava, sicuya	<i>Festuca orthophylla</i>

Fuente: PROINPA 2010.

Variedad de Fauna existente en la comunidad.

Nombre Común	Nombre Científico	Características
Perdiz	<i>Tinamotis pentlandii</i>	Se caracteriza por vivir en los arenales y maleza, en la que se esconde, su vuelo es bajo, corto y rápido, cotizada por su carne.
Vizcacha	<i>Lagidium viscaccia</i>	Su hábitat se concentra en los cerros.
Sapo	<i>Bufo spinulosus</i>	Extendido en todo el Municipio, se encuentra en las épocas de lluvia cerca de vertientes, beneficiosa para los cultivos.
Ispi		Vive especialmente en aguas frías, dentro el Municipio se pesca en su mayoría para la comercialización de unos cuantos.
Vaca	<i>Bos taurus</i>	Animal doméstico
Oveja	<i>Ovis aries</i>	Animal doméstico
Burro	<i>Equus asinus</i>	Animal doméstico
Chancho	<i>Sus escrofa</i>	Animal doméstico
Gallina	<i>Gallus gallus</i>	Animal doméstico
Llama	<i>Lama glama</i>	Animal doméstico
Alpaca	<i>Lama pacos</i>	Animal doméstico

Fuente: PDM PUERTO MAYOR DE CARABUCO 2011

4.4.2.2. Componente cultural

4.4.2.2.1. Grupos étnicos

Aymaras

El origen de la población es aymara, ya que la mayoría de las comunidades que se extiende por el norte del altiplano de La Paz corresponden a esta etnia, además que se autodenominan descendientes de la misma. En la comunidad los habitantes aun conservan costumbres ancestrales, una de éstas es el idioma predominante en el lugar que es el aymara. Esta nación ocupa gran parte de la región andina de nuestro país, siendo el Lago Titicaca una de las regiones con mayor población de dicho origen.

4.4.2.2.2. Construcciones de interés histórico cultural

4.4.2.2.2.1. Museos

Museo comunitario de Santiago de Okola

Fue inaugurado el año 2010, con el propósito de conservar y mostrar los aspectos de la vida tradicional en el Lago Titicaca, gracias al apoyo de tres Organizaciones UCODEP, la Fundación PROINPA y Visozial, donde se guardan los conocimientos y artefactos de la vida pasada y presente de Santiago de Okola, sin dejar de lado las tradiciones culturales y la ecología del lugar.

El museo posee como parte del fondo museístico, una maqueta explicativa de toda la comunidad elaborada por los estudiantes de la escuela de la comunidad, paneles informativos que explican la diversidad biológica agrícola, plantas medicinales, pesca y agricultura de la comunidad. Además de trajes de danzas antiguas, aguayos, t'aris, cerámicas y hasta cascos de guerra elaborados en la comunidad y un mostrador de artesanías para la venta.

La entrada al museo para los turistas es voluntaria, es decir donaciones, de las cuales el total de lo recaudado el 40% es para el museo y se invierte en mejorar el mismo, refracciones y mantenimiento, etc., el otro 40 % es para el colegio, ya que el museo está ubicado dentro del establecimiento y el 20% es para la asociación de turismo de Santiago de Okola.

El museo si bien puede ser parte de los sitios de interés turístico dentro de la comunidad, actualmente no se encuentra cumpliendo uno de sus objetivos principales que es el de colaborar con la educación de los estudiantes del colegio. Asimismo, el museo cuenta con un espacio para la venta de artesanías hechas en la misma comunidad, pero poco después de la inauguración del mismo, se dejaron de exponer las artesanías, quedando sin la posibilidad de recibir ingresos por estas ventas y los turistas sin la oportunidad de llevarse un recuerdo del lugar, una de las razones es que no hubo una debida coordinación entre los responsables del manejo del museo y los comunarios, para que se realice un trabajo sostenible que de como resultado beneficios para la mayor parte de los mismos. (Ver Anexo 7).

4.4.2.2.2. Sitos arqueológicos

Qhapaq Ñan, Gran Camino Real

Gracias a estudios recientes a la Comunidad de Santiago de Okola se pudo realizar un hallazgo de gran importancia cultural y histórica del altiplano de Sudamérica ⁷²“descubrió los restos de un importante camino de origen incaico denominado *Qhapaq Ñan, Gran Camino Real*, que se extiende desde el sur de Colombia (Pasto) hasta el noroeste argentino (Mendoza) y Chile (Santiago), abarcando los países de Ecuador, Perú y Bolivia”. En otro artículo realizado por el mismo autor, se dice que en el pasado la comunidad “fue un centro político y ritual importante antes de los Incas y es por eso que ellos construyeron allí un *tambo*. Afortunadamente el *tambo* aparece en una de las pinturas que fueron restauradas en la iglesia de Carabuco. Los *tambos* cumplían varias funciones, hospedaje para viajeros y tropas militares, puestos administrativos”. ⁷³

Según explica Ballivián, acotando a lo anterior “las circunstancias en las cuales se ha conservado este tramo son excepcionales ya que permiten imaginarnos cómo lucía hace 500 años atrás este camino, con los miles de soldados que componían los ejércitos que marchaban para reforzar las fronteras del imperio Inca, o las recuas con miles de camélidos que transportaban los bastimentos del Inca y sus tropas. Excepcionales son también las circunstancias en las cuales la comunidad de Santiago de Okola se encuentra para recibir este importante descubrimiento”⁷⁴. (Ver Anexo 8).

⁷² BALLIVIÓN, Julio Alejandro (2011) A “Santiago de Okola y el hallazgo del Qhapaq Ñan”. Pág. Irr.

⁷³ BALLIVIÓN, Julio Alejandro (2011) B “Okola y el hallazgo del Qhapaq Ñan”. Pág. 7.

⁷⁴ Ibidem.

4.4.2.2.3. Sitios de interés

Dragón Dormido

Como ya fue mencionado anteriormente es uno de los atractivos mas importantes de Santiago de Okola, el cual posee gran legado histórico que es posible evidenciar en las pinturas rupestres y el camino prehispánico *Qhapaq Ñan, Gran Camino Real* (Ministerio De Producción Y Microempresa Viceministerio de Turismo Unidad De Preparación Del Proyecto, 2007: 20) “El Dragón Dormido, tiene la forma de un dragón recostado, al interior de este gran cerro, el visitante podrá apreciar caminos prehispánicos, pintura rupestre y una maravillosa vista paisajística de la inmensidad del Lago Titicaca.

4.4.2.3. Componente gastronómico

4.4.2.3.1. Comidas y bebidas típicas o tradicionales

La gastronomía en la comunidad de Okola se encuentra elaborada en base a la agrobiodiversidad que poseen, propia del altiplano boliviano es decir, las especies agrícolas que son producidas en la comunidad son: Cañahua, especias, tarwi, oca, isaño, quinua, maíz, papalisa y diferentes variedades de papa como la imilla y la luki, esta última destinada a la elaboración de chuño y tunta.

Uno de los platos típicos de la comunidad que es elaborado en base a quinua es “la kaswira que se prepara y consume en la comunidad de Santiago de Okola”⁷⁵ y también otras comidas típicas elaboradas con ingredientes típicos como “comunes la k’ispiña, el p’esque y la kaswira que pueden elaborarse a base de quinua y cañahua”.⁷⁶

Especie	Nombre científico
Papa	(Solanum tuberosum)
Oca	(Oxalis tuberosa),
Quinua	(Chenopodium quinoa)
Maíz	(Zea maíz),
Haba	(Vicia faba),
Papaliza	(Ullucus tuberosus)
Cañahua	(Chenopodium pallidicaule)

Fuente: PNUD 2011. Pág. 67.

⁷⁵ BIODIVERSITY INTERNATIONAL (2010) “Granos andinos. Avaces, logros y experiencias desarrolladas en quinua, cañahua y amaranto en Bolivia”. Pág. 97.

⁷⁶ Ibidem. Pág. 99.

Gracias a iniciativas de organizaciones como PROINPA y Biodiversity Internacional se realizaron “Concursos de Agrobiodiversidad y Uso de los Cultivos Andinos” en tres comunidades y una de ellas fue la comunidad de Santiago de Okola con la finalidad de difundir la contribución que hacen las especies olvidadas y subutilizadas a la seguridad alimentaria y a los ingresos de la población de escasos recursos”, estos se desarrollaron durante tres años consecutivos (2008, 2009 y 2010) y se pudo elaborar el siguiente cuadro de los Preparados alimenticios tradicionales y no tradicionales expuestos en la Comunidad Santiago de Okola⁷⁷.

COMUNIDAD DE SANTIAGO DE OKOLA		
AÑO	Comidas tradicionales a base de quinua y cañahua	Comidas no tradicionales a base de quinua
2008	Kispiña de quinua, p'esque de quinua, Kaswira de quinua.	Huminta, Queque, pan, galletas, tawa y refresco.
2009	Kispiña de quinua, p'esque de quinua, Kaswira de quinua.	Huminta, Queque, pan, galletas, tawa y refresco, buñuelos, pan y phisara.
2010	Kispiña de quinua, p'esque de quinua, Kaswira de quinua, Kispiña de cañahua y Kariswa de cañahua.	Huminta, Queque, pan, galletas, tawa , jugo, empanada, relleno, pito.

Fuente: Biodiversity Internacional Pág. 99.

Sin embargo, a pesar del esfuerzo realizado con el taller de “Agrobiodiversidad y Comida Andina” en febrero del año 2010, que surgió por la necesidad de capacitarse respecto al servicio de alimentación, en el que participaron 6 emprendimientos de turismo comunitario como: Condor Trek, Sampaya, Pacha Aymara, Pacha Trek, Santiago de Okola y la Asociación de Turismo Comunitario Atuncolla, quedando como producto del Taller un “Recetario de Comida Andina”, actualmente lo aprendido en el taller de gastronomía andina no es puesto en práctica, y el recetario tampoco está siendo utilizado para la elaboración de los diferentes alimentos que son brindados a los turistas, ni para dar a conocer lo que se puede preparar con lo producido por los mismos comunarios. Así también un factor que no se está tomando en cuenta en la comunidad es que a mejor presentación de los alimentos, podrían recibir mejores ingresos, pero al no existir dentro de la asociación de turismo un responsable de supervisar que este servicio sea brindado con menús hechos con elementos andinos,

⁷⁷ Ibidem.

estos no llegan a ser conocidos por los turistas y la diversidad agrícola no es aprovechada.

4.4.2.3.2. Especies o condimentos característicos del lugar

Una de las especias representativa del altiplano boliviano que existen en la comunidad es la muña o también conocida como Khoa, que tiene la característica de poseer un parecido al orégano, pero con un aroma similar a la menta, utilizada para condimentar ciertas comidas, como infusión tiene variadas propiedades como para el dolor de estomago y particularmente es usada como ingrediente esencial en la preparación de la sopa de pescado más conocida como Wallaqi.⁷⁸

4.4.2.4. Componente de festividades y eventos

La comunidad de Santiago de Okola está llena de tradiciones y festividades, tal como indica Mamani⁷⁹ “durante todo el proceso de de conservación y manejo de la agricultura cuidan sus cultivos con rituales y celebran con festividades, como agradecimiento a la Pachamama o ‘madre tierra’ para que la semilla plantada en la tierra pueda dar nuevos frutos”. Entre las festividades más importantes están la Koancha, Chu`uxña Misa (Misa verde), fiesta de la candelaria y carnavales.

- **Aniversario de Santiago de Okola.**-Segunda semana de Abril.
- **Fiesta departamental.**- 16 de Julio.
- **Fiesta Patria.**- 6 de Agosto.
- **Santiago Apóstol.**- 25 de Julio.
- **Octava Natividad.**- 15 de Diciembre.
- **Koancha.**- En la comunidad, este ritual persiste actualmente y es practicado por cada familia a manera de dar una ofrenda de agradecimiento a la Pachamama a fin de pedir que todo el proceso de cultivo sea favorable y que la siembra sea buena, se realiza “al inicio de la siembra de la papa en el sistema tradicional de la sayaña. El ritual consiste en cortar tres semillas de papa en forma de boca para darle de comer hojas de coca en forma simbólica, además se challa con alcohol pidiendo bienestar durante el proceso de siembra y producción hasta la cosecha.”⁸⁰(Ver anexo 9).

⁷⁸ ULLOA, Carmen (2006) “Aromas y sabores andinos”. La Paz- Bolivia. Pág. 7.

⁷⁹ Mamani, Eliseo et.al (2010) “Conocimientos tradicionales en la conservación in-situ de la Agrobiodiversidad”. Bolivia. Pág. 16.

⁸⁰ Ibidem Pág.14.

- **Ch`uxña Misa (Misa verde)**

Este es un ritual cristiano realizado por un sacerdote para agradecimiento y protección a la siembra “Este es un ritual cristiano que los agricultores de todas la comunidades realizan, se celebra cuando las plantas están en crecimientos antes de la floración, con el fin de agradecer a la madre tierra y pedir a los dioses protección del granizo y helada. En Santiago de Okola se prepara el 24 de diciembre, a partir de la mañana todos los agricultores católicos y cristianos se reúnen en la iglesia católica de la comunidad para participar de la misa, llevan semillas, plantas, animales recién nacidos y las autoridades originarias llevan cuatro cruces construidas con tallos de la planta de muña y adornadas con flores de distintos colores(...) las cruces son protectoras, alejan los granizo y la helada que serán perjudiciales para los cultivos para tener una buena cosecha”⁸¹.

- **Fiesta de la candelaria**

Este ritual se elabora antes de carnaval con la challa “para recibir los frutos del año agrícola, los agricultores realizan diferentes ritos como la Koancha y embellecimiento de las parcelas, los agricultores acostumbran preparar una cruces con ramas de árboles de Kiswara y Eucalipto, éstas son adornadas con nylon de diferentes colores que son plantadas en medio de las parcelas de sistema tradicional sayaña sinónimo de embellecimiento.”⁸²(Ver anexo 10).

- **Carnavales**

En las comunidades se realiza el lunes un agradecimiento a la Pachamama por su cosecha “mediante una ofrenda con los primeros frutos cosechados. Asimismo las familias bailan moseñada al compas de un grupo musical y son sus autoridades las que encabezan la fiesta, durante al baile seleccionan a dos mujeres jóvenes entre 15 y 20 años para realizar la cosecha de las papas nuevas, las mujeres jóvenes representan juventud y fertilidad de las nuevas papas que son fruto del año agrícola”.⁸³

⁸¹ Ibidem Pág.15.

⁸² Ibidem Pág. 16.

⁸³ Ibidem Pág.18.

4.4.2.5. Componente de actividades recreacionales

4.4.2.5.1. Trekking

Esta actividad es realizada por la mayoría de los turistas que visitan la Comunidad de Santiago de Okola ya que las empresas operadoras ofrecen esta actividad como parte de la visita a la comunidad a través de cuatro rutas como ser:

- Ruta conociendo al dragón dormido.
- Ruta de yerbas medicinales.
- Ruta conociendo la escuela
- Ruta conociendo al pueblo.

Gracias a estas rutas el turista puede ser parte de la comunidad viendo y conociendo todo lo que es y lo que posee con guías de la misma comunidad. (Ver anexo 11).

4.4.2.5.2. Paseos en lancha

La comunidad tiene cercanía con otro de los atractivos principales del lago Titicaca como lo es la Isla del Sol ya que esta se encuentra a media hora en lancha. “La Asociación de Transporte lacustre, con sus lanchas realiza ocasionalmente el traslado hacia y desde Copacabana y a la Isla del Sol.”⁸⁴ Este servicio facilita al turista la posibilidad de apreciar mejor el Lago Titicaca y también el poder acceder a otros atractivos relacionados con el mismo.

4.4.2.5.3. Visita al museo

Otra de las actividades es la visita al museo comunitario, donde se puede apreciar una síntesis de la historia que encierra la comunidad, información de su diversidad agropecuaria, además de la venta de tejidos.

⁸⁴ MINISTERIO DE PRODUCCION Y MECROEMPRESA, VICEMINISTERIO DE TURISMO UNIDAD DE PREPARACION DEL PROYECTO (2007) “Proyecto de Desarrollo Sostenible del Lago Titicaca”. Pág.141.

4.4.2.6. Componente seguridad y salud

4.4.2.6.1. Salud

La comunidad de Santiago de Okola cuenta con la atención médica de un doctor que hace servicio rotatorio por las comunidades vecinas, quedándose durante un tiempo en la comunidad y trasladándose a otra en otro, por otra parte una de las comunidades cercanas posee un Centro de Salud que es de atención primaria, se trata del Distrito de Salud Chaguaya, que a su vez depende de la Secretaría Departamental de Salud. Este centro atiende a cinco comunidades en los sectores centro y sur del Cantón el personal consiste en un medico y dos enfermaras pero también se puede ir a los hospitales de Achacachi (a 60 km) o La Paz (a 160 km).⁸⁵

4.4.2.6.2. Seguridad

La comunidad no cuenta con policía turística, pero la Asociación de turismo dentro de sus estatutos como parte de sus principios, protegen al turista y a los comunarios, señalando “El o los socios que alberguen a los turistas, deben asegurarse de que exista seguridad para evitar cualquier accidente personal”.⁸⁶El establecimiento policial más próximo a la comunidad, se encuentra en el principal centro poblado del municipio, es decir en Carabuco propiamente, colindante a las dependencias del G.A.M. en la Plaza 3 de Mayo.

De igual forma, en caso de alguna eventualidad, el cuartel más cercano se encuentra en la población de Achacachi, se trata del cuartel “R-I.8 Ayacucho” dependiente de la naval.

4.4.2.7. Componente servicios básicos

4.4.2.7.1. Agua potable

Los comunarios cuentan satisfactoriamente con el servicio básico de agua potable, cada casa posee en su jardín una toma de agua. El sistema de distribución del agua es a través de un estanque comunitario, que suministra el elemento a las casas de la

⁸⁵ Ibidem.

⁸⁶ ASITURSO (2010) “Estatuto Orgánico, Reglamentos Internos y Manual de funciones de ASITURSO”. Bolivia. Pág.36.

comunidad, servicio por el cual los pobladores realizan trabajos de limpieza cada determinado tiempo, de acuerdo a lo previsto en las reuniones comunitarias. “Cuentan con sistemas de agua potable, cada uno es administrado por un Comité de Agua Potable, que cobra Bs. 5.- para cubrir los costos de operación y mantenimiento. Asimismo, cada vivienda tiene su letrina para la disposición de excretas.”⁸⁷

4.4.2.7.2. Alcantarillado

El alcantarillado que poseen los habitantes de la comunidad es escaso, y con relación a la eliminación de excretas, algunas de las familias tienen una letrina en su terreno para su uso particular, esto a partir de la llegada de turistas a la comunidad, ya que una de las condiciones mínimas que debían brindarles es este servicio básico, esto a diferencia de las capitales de sección que cuentan con un sistema de alcantarillado que normalmente desemboca en el lago.⁸⁸ La mayoría de las familias en la comunidad ahora han optado por los pozos sépticos, siendo pocos los que conocen el proceso de conversión de las excretas a abono a través del cal. Este es un factor muy importante para los habitantes, porque la calidad de este servicio debe mejorar ya que este puede producir problemas de salud a los mismos comunarios y a los turistas.

El VMT tiene como proyecto beneficiar con alcantarillado sanitario a toda el área norte del Lago Titicaca donde se encuentra Okola, pero este proyecto aun no se lleva a cabo.⁸⁹

Actualmente, el servicio no es sostenible ambientalmente y se podría convertir en un factor de contaminación en el lugar si el alcantarillado continúa desembocando en el lago y si se pretende que más turistas lo visiten, las letrinas deberían ser ecológicas.

4.4.2.7.3. Energía eléctrica y combustibles

Energía eléctrica

Según testimonio de los comunarios, en una visita al lugar, se ha verificado que la energía eléctrica es proporcionada por parte de la empresa **EMPRELPAZ**, que es la

⁸⁷ MINISTERIO DE PRODUCCION Y MECROEMPRESA, VICEMINISTERIO DE TURISMO UNIDAD DE PREPARACION DEL PROYECTO (2007) “Proyecto de Desarrollo Sostenible del Lago Titicaca”. Pág.141.

⁸⁸ Ibidem.

⁸⁹ Ibidem.

encargada de suministrar energía eléctrica a las comunidades de Carabuco y a otras comunidades cercanas.

Combustible

No existe ninguna estación de servicio pero si es posible encontrarlas en poblados vecinos como Achacachi que cuenta con una estación de gasolina y servicio mecánico.

⁹⁰Así también en las afueras de Carabuco, existen lugares que realizan la venta de gasolina.

4.4.2.7.4. Medios y vías de comunicación

4.4.2.7.4.1. Medios de comunicación

- **Teléfono/celular**

Las empresas de telefonía móvil que tiene cobertura en el lugar son Tigo y ENTEL, de esta última también es posible conseguir a la venta tarjetas con crédito para los usuarios.

- **Radio**

Las únicas emisoras que se pueden encontrar en la frecuencia radial de AM, son San Gabriel, Panamericana y la Radio Minera Matilde.

RADIOEMISORAS
PANAMERICANA
SAN GABRIEL
MINERA MATILDE

Fuente: Elaboración propia

⁹⁰ Ibidem.

- **Televisión**

Ningún canal de televisión tiene recepción en la comunidad, además que son pocos los comunarios que tienen un televisor en sus viviendas, por lo que tampoco existe una repetidora de canales como poseen algunas poblaciones aledañas como Chaguaya.

4.4.2.7.4.2. Vías De Acceso

La carretera principal, más próxima para llegar a la comunidad, tiene una ruta que se dirige a otros poblados próximos como Carabuco, Chaguaya, Escoma, etc. pero a manera de paso, si el pasajero lo requiere, hace una parada en un desvío que lleva hacia la comunidad, esta carretera es asfaltada, se encuentra en buen estado, es doble vía, es decir de ingreso y salida. Pero para ingresar a la comunidad, se realiza una caminata de 30 minutos aproximadamente, desde la carretera ya que no existe ningún medio de transporte público terrestre que se dirija hasta la comunidad. Sin embargo, si uno desea llegar a la comunidad en un vehículo privado puede hacerlo, tomando otro desvío el cual pasa por la comunidad de Quilima hasta llegar a Okola, donde el camino se encuentra en condiciones regulares siendo este de tierra.

Asimismo, otra vía de acceso es a través de los botes y lanchas, que van hasta la comunidad por encontrarse esta a orillas del Lago, navegando hasta la Isla del Sol y viceversa, pero este servicio sólo está disponible a requerimiento.

Los principales medios de transporte son:

- **Transporte terrestre**

Principalmente minibuses, son dos sindicatos de transporte los que acercan a la comunidad y hacen parada donde el pasajero lo requiera, el Sindicato de Transporte Trans Altiplano y Trans Norte los cuales tiene la ruta hacia Carabuco, partiendo desde la ex tranca de Rio Seco. En el caso de la salida de la comunidad, uno debe realizar nuevamente la caminata y salir hasta la carretera, para esperar algún transporte público hacia la ciudad de El Alto, existiendo en algunos casos buses interprovinciales que realicen el servicio.

- **Transporte fluvial**

Este tipo de transporte solo está disponible de la bahía de Okola hacia la Isla del sol a solicitud. “La Asociación de Transporte lacustre, con sus lanchas realiza ocasionalmente el traslado hacia y desde Copacabana y a la Isla del Sol.”⁹¹

A continuación se muestra un cuadro explicativo del transporte terrestre que se dirige hacia el municipio de Carabuco:

Sitio	Distancia de La Paz	Tipo	Vehículos	Dirección	Tarifa	Horarios	Frecuencias
Achacachi	1 ½ horas	Sindicatos de minibuses “Transporte Omasuyos-STO-Ramales”	154	1. Zona del Cementerio. 2 .Multifuncional de la Ceja de El Alto.	Bs.6	03:00- 19:00	Cada 10 min.
Ancoraimes		Sindicato de “Transporte mixto Ancoraimes”	45 minibuses y 5 buses.	1. Zona del Cementerio. 2.Ex-tranca de Rio Seco	Bs.10	06:00- 16:00 (La Paz). 05:00-20:00 (El Alto).	
Carabuco	2 ½ horas	Sindicato de “Transporte Altiplano”	80	1. Ex-tranca de Rio Seco. 2. Zona El Tejar.	Bs.12	06:00- 16:00	Cada 30 min.

Fuente: Elaboración propia con datos del VMT (2007).

4.4.2.7.5. Educación

La educación en la población es impartida por la “Unidad Educativa Santiago de Okola” que es un establecimiento de la red de escuelas y colegios populares Don Bosco, la misma está conformada por un plantel docente de 9 profesores a la cabeza del Director y un portero encargado del mantenimiento, además de 72 alumnos de los diferentes niveles de primaria a secundaria, siendo su primera promoción de graduados el año 2007⁹², según autoridades de la Junta Escolar que fueron entrevistadas, la cantidad de estudiantes ha disminuido por el fenómeno de migración campo-ciudad, que en los últimos años se ha incrementado y mientras no se brinde a las familias alternativas para mejorar sus ingresos y obtener una mejor calidad de vida, esto continuará en ascenso.

⁹¹ Ibidem. Pág 147.

⁹² Ibidem.

Se encuentran a cargo de la Dirección Distrital de Educación, que cuenta con 65 Centros Educativos, los que están agrupados en 7 Núcleos Educativos, de los que Santiago de Okola es parte del núcleo Titicaca Chaguaya.⁹³

La infraestructura se encuentra en buen estado, se viene trabajando en la construcción de nuevos baños en el establecimiento. Además se puede indicar que los profesores en algunos casos trabajan con niños y jóvenes de diferentes cursos, es decir son multiniveles.

Lo positivo que debe resaltarse, es el apoyo de Visozial con patrocinios a muchos niños que pertenecen a la escuela de la comunidad, que se convierte en un gran incentivo para que continúen sus estudios.

Si bien se trata de una población estudiantil poco numerosa, la ventaja es la posibilidad de poder llegar a todos ellos con las capacitaciones, a manera de complemento a sus actividades escolares, de manera que sean de beneficio para su aprendizaje.

4.4.2.8. Componente Servicios Turísticos

4.4.2.8.1. Servicios turísticos primarios

En la comunidad Santiago de Okola “se vienen desarrollando actividades turísticas merced a la iniciativa de dos operadoras en Okola, que involucraron a grupos de familias para brindar hospedaje y alimentación durante la estadía de turistas captados en su lugar de origen”.⁹⁴

- **Hospedaje**

El tipo de hospedaje que se realiza es de origen rural comunitario ya que el turista se aloja en uno de los cuartos de las casas de los habitantes de la comunidad.

⁹³ GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE PUERTO MAYOR DE CARABUCO (2011) “Plan de Desarrollo Municipal”. Capitulo C. Bolivia. Pág. 24.

⁹⁴ MINISTERIO DE PRODUCCION Y MECROEMPRESA, VICEMINISTERIO DE TURISMO UNIDAD DE PREPARACION DEL PROYECTO (2007) “Proyecto de Desarrollo Sostenible del Lago Titicaca”. Pág. 141.

- **Alimentación**

La alimentación es brindada por parte de los mismos comunarios ya que en la comunidad se practica el turismo rural comunitario, las mismas familias que reciben a los turistas son las que los atienden con la alimentación, ellas les brindan la alimentación completa desde el desayuno, almuerzo y cena.

- **Guía**

Según una entrevista realizada a Martha Ajururo, la responsable de las capacitaciones hechas el 2010 a los miembros de la asociación de turismo por parte de La Paz On Foot, los guías son propios de la comunidad y como parte del proceso se realizó un intercambio de experiencias con los guías de la operadora, posteriormente a este proceso dos personas demostraron aptitudes y ahora son guías en Santiago de Okola.

SERVICIOS DE LA COMUNIDAD DE SANTIAGO DE OKOLA	PRECIO
Desayuno	Bs.16
Almuerzo	Bs.20
Cena	Bs.20
Hospedaje	Bs 55
Fogata	Bs 40
Guía medio día	Bs 40
Guía full day	Bs. 80.

Fuente: Asociación Integral de Turismo Santiago de Okola 2011.

Operadoras de turismo

- **La Paz On Foot**

Operadora que tuvo la iniciativa de llevar turistas a la comunidad de Santiago de Okola y continúa trabajando en el lugar.

Ofrecen dos paquetes que consisten en Santiago de Okola en 3 días y el otro en 2 días:

SANTIAGO DE OKOLA 2DIAS/1 NOCHE EN LA COMUNIDAD					
Programa y extras	1 persona	2 personas	3-5 Personas	7-10 Personas	11+ Personas
2D/1N en la comunidad con guía bilingüe	\$420	\$230	\$165	\$145	\$110
2D/1N en la comunidad con guía local	\$340	\$190	\$140	\$125	\$95
2D/1N, guías bilingües, recojo desde la Isa del Sol	\$370	\$215	\$150	\$120	\$85
2D/1N, guías locales, recojo desde la Isla del Sol	\$290	\$175	\$125	\$105	\$85
Extra (Costo por persona)	\$6	\$6	\$6	\$6	\$6
Habitación	\$10	\$10	\$10	\$10	\$10

*Estos son precios si se parte de la ciudad de La Paz.

Fuente: La Paz On Foot (2011).

- **Viventura**

Es una operadora de turismo española, especializada en realizar viajes en Sudamérica. Viventura es una red que cuenta con especialistas en turismo de Sudamérica, cubriendo el continente a través de ocho oficinas situadas en Perú, Argentina, Ecuador, Chile, Brasil, Colombia, Bolivia y Venezuela.

Santiago de Okola es ofrecida dentro el Tour Bolivia- Machu Picchu que consta de 17 días, teniendo como uno de sus segmentos el de España. Se empieza en Primer día en Santa Cruz donde se visita Samaipata; Segundo día Santa Cruz –Sucre; Tercer día Sucre – Tarabuco; Cuarto día Sucre – Potosí – Uyuni; Quinto día Uyuni Salar; Sexto día La Paz city tour; séptimo día La Paz; Octavo día Lago Titicaca - Santiago de Okola; Noveno día, Santiago de Okola – Isla del sol; Decimo día Isla del sol – Copacabana – La Paz; Onceavo día La Paz – Cuzco; Doceavo día Cuzco - Aguas Calientes; treceavo día Aguas Calientes - Machu Picchu – Cuzco; catorceavo día, Cuzco - La Paz - Santa Cruz; Quinceavo día, Santa Cruz – Madrid; Sextavó día Madrid.

Acerca del trabajo que realizan estas operadoras, la comunidad y específicamente los miembros de la asociación de turismo se encuentran satisfechos con la llegada de

turistas, esto según las entrevistas que se les realizaron, ya que gracias al turismo reciben ingresos adicionales que les ayudan bastante, por lo que quisieran que su flujo turístico se incremente y a cambio están dispuestos a fortalecer sus conocimientos para ofrecer un mejor servicio cuando el turista así lo requiera, creen que es necesario continuar aprendiendo más acerca de cómo mejorar la calidad en los servicios que prestan, ya han creado lazos de fraternidad con las operadoras a las que les deben el haber incursionado en la actividad.

4.4.2.8.2. Servicios turísticos secundarios

Artesanías

SERVICIOS DE LA COMUNIDAD DE SANTIAGO DE OKOLA	PRECIO
Taller de tejido	Bs 40

Fuente: Asociación Integral de turismo Santiago de Okola. Ver **Anexo 12**

La comunidad de Santiago de Okola también realiza talleres de tejido para los turistas, en estos talleres se les muestra como se realizan los aguayos y el turista puede sentirse parte de la comunidad. “Los tejidos de los comunarios se han convertido en otro de los atractivos del pueblo. Los visitantes incluso pueden participar de un taller donde aprenderán las técnicas básicas”.⁹⁵

En la comunidad, como ya se mencionó anteriormente, a través del concurso que lanzo PROINPA y Biodiversity Internacional desarrollado el 2009-2010 en la área de artesanía “se expusieron 28 tipos de artesanías entre vestimentas y herramientas para las labores agrícolas. Entre las artesanías destinadas a la vestimenta de los agricultores se pudieron observar polleras, pantalones, chullus, wacas, ponchos, mantas, rebosos, chalinas, camisas, fajas y tullmas que en su mayoría fueron elaborados con lana de oveja. Asimismo, se mostraron herramientas utilizadas en las labores agrícolas como costales para traslado y almacenado de semillas, taris, wiskas, sogas, aguayos y faja para asno”.⁹⁶

⁹⁵ JIMÉNEZ, Gustavo (2012) “A orillas del Titicaca Santiago de Okola”. En Periódico EL DÍA. 3 de Marzo. Pág. Irr. Versión digital.

⁹⁶ BIODIVERSITY INTERNATIONAL (2010) “Granos andinos. Avaces, logros y experiencias desarrolladas en quinua, cañahua y amaranto en Bolivia”. Pág. 141.

AÑO	ARTESANIAS	SANTIAGO DE OKOLA
2009	VESTIMENTA	Cama de lana de oveja, pollera de lana de oveja, pantalón de lana de oveja, chullu, waca y poncho.
2010	HERRAMIENTA PARA LABORE AGRICOLAS	Mantel de lana de oveja, costal de oveja, tari wiska, kurawa y winchuña.
	VESTIMENTAS	Pollera, manta, reboso, poncho, chalina, camisa, pantalón, faja y tullma.
	HERRAMIENTAS PARA LABORES AGRICOLAS	Costal de oveja, costal de llama, Kurawa, sogá, faja para asno, aguayo y tari.

Fuente: Biodiversity Internacional Pág. 101.

Las artesanías de la comunidad “Generalmente estas artesanías son elaboradas entre los meses de junio a septiembre, que son meses donde no hay mucha actividad en las chacras(...)

La realización de concursos ha promovido a los habitantes de la comunidad a una alternativa económica a las artesanías ya que estas pueden ser comercializadas en este tipo de eventos y también a turistas que visitan las comunidades.”⁹⁷

4.4.3. Demanda turística

4.4.3.1. Comercialización y Promoción Turística

Actualmente son las operadoras turísticas que organizan tours en los que incluyen a Santiago de Okola, tal como se mencionó en el punto de servicios turísticos las que promocionan al destino como parte del aporte que realizan trabajando con acuerdos con la Asociación Integral de turismo. La comunidad tiene una página web, que muestra su imagen corporativa y apoyo de organizaciones para promover y promocionar los atractivos que posee la misma, ya que a nivel municipal, el flujo turístico propiamente dicho es bajo, debido a que no existe suficiente apoyo para la promoción del potencial turístico local y departamental.

⁹⁷ Ibidem Pág.101.

4.4.3.2. Instituciones y Políticas administrativas

La Asociación de Turismo de Santiago de Okola, ha sido creada por iniciativa de la comunidad, con el apoyo de ONG's de manera voluntaria y asociativa, con el objetivo de "Generar ingresos económicos a partir de servicios turísticos de calidad, desarrollando actividades que impulsan a la conservación de la agrobiodiversidad, los agroecosistemas, los atractivos naturales y culturales, la artesanía y la pesquería existente en la comunidad, a través de la conservación, producción, transformación y presentación de los mismos".⁹⁸

Esta es la institución posee un "Estatuto orgánico, reglamentos internos y manual de funciones" que define su accionar, el mismo incentiva el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de manera complementaria a sus actividades laborales. Siguiendo sus objetivos, es que a través de capacitaciones se pretende colaborar a que se fortalezcan sus conocimientos sobre turismo, por lo que se han identificado como los directos beneficiarios a la asociación y a los estudiantes del colegio que se encuentra en la comunidad.

En la visita de campo, se pudo evidenciar que a pesar de existir una directiva en la asociación, la misma no supervisa que los servicios que brindan sus miembros se encuentran en el marco de la calidad, por lo que debería existir un comité de control en cada área de servicio y paralelamente incluir a las mujeres para que protagonicen papeles de liderazgo dentro de la asociación. Asimismo, que a través del comité se organice cada área con actividades que incentiven una mayor interacción de los socios con los turistas, de manera que con el tiempo se logre el empoderamiento de los mismos para con el turismo.

4.4.3.3. Perfil del visitante (capacidad de gasto, análisis del mercado potencial)

El destino turístico Titicaca, Lago Sagrado es el más importante atractivo turístico de Bolivia por su presencia tradicional en los mercados turísticos internacionales, reconocido en muchos ámbitos como la imagen andina del país. Su situación

⁹⁸ASITURSO (2010) "Estatuto Orgánico, Reglamentos Internos y Manual de funciones de ASITURSO". Bolivia. Pág. 8.

geográfica situada cerca de la ciudad sede de gobierno y el eje turístico Cusco – Lago Titikaka – Tiwanaku – La Paz, le han constituido como el principal sitio de conexión internacional.⁹⁹

Copacabana es el principal destino de la región y se constituye en un centro de estadía con distribución hacia los destinos de la Isla del Sol en gran medida y de la Isla de la Luna en menor proporción.¹⁰⁰ Lo que es importante mencionar ya que la comunidad de Santiago de Okola se encuentra a tan sólo una hora y media de la Isla del Sol, que es uno de los atractivos más visitados en el Lago.

Tanto para la demanda turística internacional como para la nacional, los principales sitios de visita son:

- La población de Copacabana, con incidencia en la Isla del Sol y de la Luna.
- El centro arqueológico de Tiwanaku, con cierta incidencia en Taraco, Guaqui y Desaguadero.
- Toda la ribera del lago menor donde está Huatajata
- Puerto Pérez.
- La zona norte del Lago Titicaca.¹⁰¹

Cabe resaltar que este último punto es de suma importancia, ya que la comunidad se encuentra en la zona Norte del Lago Titicaca.

Los turistas que visitan Santiago de Okola tienen el siguiente perfil según las entrevistas realizadas a miembros de las operadoras turísticas que trabajan con ASITURSO:

⁹⁹ VICEMINISTERIO DE TURISMO (2007) “Consultoría para el Estudio de la Demanda Turística al Lago Titicaca. Proyecto de Desarrollo Sostenible del Lago Titicaca”. Bolivia. Pág. 8.

¹⁰⁰ Ibidem Pág. 9.

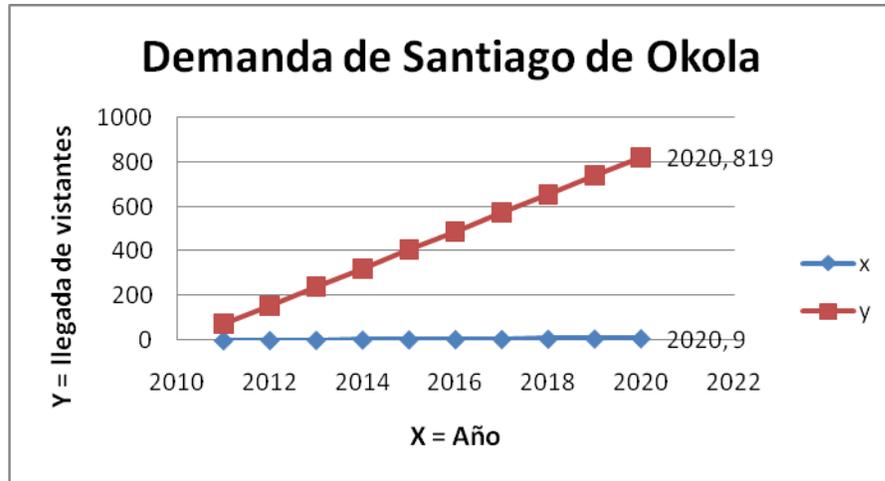
¹⁰¹ Ibidem Pág. 22.

OPERADORA	GRUPOS	PROCEDENCIA	EDAD	SEXO	INTERESES
VIVENTURA	6-12 personas.	Alemania y Francia.	40-60	Ambos	Viajes largos, incluyen a Okola como parte de un Tour.
LA PAZ ON FOOT	Parejas o grupos más reducidos.	EEUU y Alemania.	25-45	Ambos	Interacción con la comunidad, agroturismo.

La mejor temporada para visitar Santiago de Okola es entre febrero y mayo, ya que luego de la época de lluvia la mayoría de sus cultivos están listos para cosechar y el paisaje es esplendido, lo que hace la vista mucho más atractiva para los visitantes, porque existe más opción de aprender sobre los diferentes cultivos que se encuentran a lo largo de la comunidad.

Los grupos que llegan a Okola por medio de un tour que ofrece La Paz on Foot de manera conjunta con Viventura que ofrece la oportunidad de visitar diferentes países de Sudamérica, que en inicio tenía una demanda reducida pero esta gestión el panorama es diferente porque han incrementado los pedidos para visitar la comunidad. De acuerdo a datos obtenidos por medio de las operadoras turísticas que trabajan con la Asociación de Turismo, el 2011 llegaron 72 turistas a la comunidad de Okola, incrementándose la cantidad en 2012 a 155 turistas, lo que significa un crecimiento significativo, que continua en forma ascendente los siguientes años de acuerdo al siguiente cuadro de proyecciones que refleja el número de llegadas de turistas a la comunidad hasta el año 2020: (Ver Anexo 13)

Año	x	Y
2011	0	72
2012	1	155
2013	2	238
2014	3	321
2015	4	404
2016	5	487
2017	6	570
2018	7	653
2019	8	736
2020	9	819



“Se prevé que también será un destino para turistas extranjeros independientes y nacionales que deseen conocer el lugar y realizar actividades propias de la vocación y potencialidades del lugar”.¹⁰²

Como todo nuevo emprendimiento, la demanda en inicio fue baja, mas se prevé que la misma continúe incrementando en los próximos años, lo cual requerirá una mejora en la atención y en la prestación de los servicios turísticos, es decir, que la capacitación de los Recursos Humanos es fundamental.

Según sus estatutos, los miembros de la asociación “se encargan a recibir turistas nacionales e internacionales y comparten con ellos los atractivos naturales, tradicionales y las costumbres siempre cuidando la originalidad”¹⁰³. Es por ello que el producto que se ofrece en Okola, yace en el modelo de turismo que se incentiva en el país que es el turismo sostenible de base comunitaria.

Prueba de la visita de turistas, es que existen dos libros de visitas, el primero es responsabilidad del presidente de la asociación, que se encuentra más completo, porque todos los turistas indistintamente de la operadora pueden escribir en él, y el segundo que se encuentra en el museo comunitario, mas este fue llenado sólo por quienes lo han visitado.

¹⁰² MINISTERIO DE PRODUCCION Y MECROEMPRESA, VICEMINISTERIO DE TURISMO UNIDAD DE PREPARACION DEL PROYECTO (2007) “Proyecto de Desarrollo Sostenible del Lago Titicaca”. Pág. 138.

¹⁰³ Asociación Integral de Turismo Santiago de Okola (2010) “Estatuto Orgánico, Reglamentos Internos y Manual de Funciones”. La Paz- Bolivia. Pág. 9.

Es esencial conocer acerca del perfil del turista, ya que se trata del destinatario al que van orientados los servicios turísticos y el que juzgará el trabajo ofrecido, es por ello que el presente proyecto espera alcanzar la participación de varios sectores de la comunidad, es decir los miembros de la asociación, los estudiantes de la unidad educativa que se encuentra en ella y a la comunidad en general que quiera incrementar sus conocimientos principalmente acerca de la atención en los servicios turísticos y la conservación del medio ambiente respectivamente, en base a capacitaciones en su mayoría prácticas, esperando ayudar de alguna manera al desarrollo de un turismo sostenible en el lugar.

4.4.4. Aspectos sociales, culturales, institucionales y económicos de la población

4.4.4.1. Demografía y migraciones

De acuerdo a datos obtenidos del INE, el distrito al que pertenece la comunidad de Santiago de Okola, se tiene los siguientes datos acerca de la demografía:

DESCRIPCIÓN DEL LUGAR	POBLACIÓN		SEXO	
	Total	Porcentaje	VARON	MUJER
Distrito Sisasani	1.241	8	589	652

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2001).

Sin embargo acerca de la población por comunidades, se puede detallar el siguiente cuadro:

DISTRITO SISASANI

Nº	COMUNIDAD	TOTAL habitantes	HOMBRES	MUJERES	Nº de FLIAS
1	Sisasani	175	79	96	35
2	Umacuyo	296	148	148	59
3	Santiago de Okola	310	157	153	62
4	Querihuate	460	205	255	92

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2001).

Vale destacar que existen centros poblados importantes en la región, tal es el caso de Chaguaya, donde se concentra gran parte de la población del municipio, por lo que se puede indicar que el 85% de la población rural está dispersa, lo que significa un total de habitantes y el resto está ubicado en las principales poblaciones de las comunidades en forma concentrada, lo que equivale aproximadamente del 15%.¹⁰⁴

En cuanto a las migraciones, existen gran cantidad de migraciones a los principales centros poblados, en especial a La Paz y en estos últimos años a comunidades de provincias aledañas, la misma en busca de fuentes de trabajo y mejores alternativas para mejorar su calidad de vida a nivel personal y familiar.

La época de mayor migración se la realiza en los meses de abril a octubre cuando no se realizan actividades agrícolas, especialmente en varones y adultos, pero también se presenta este fenómeno en jóvenes y niños en edad escolar, cuando las actividades escolares concluyen. Esta actividad se la denomina migración temporal, la cual es bastante común. En el distrito Sisasani, donde se encuentra Okola, casi el 100% de los emigrantes temporales son varones, de los cuales un 82.4 % y las mujeres representan un 17,6¹⁰⁵.

Como es posible evidenciar, la mayor parte de la población de la comunidad es joven y lo que se quiere evitar es que más de ellos emigren, más al contrario que toda la comunidad se involucre con el turismo y que la población más joven sea capacitada y sensibilizada en la problemática del medio ambiente y así todas las actividades que se vayan a realizar incluso fuera del turismo sean sostenibles.

4.4.4.2. Pobreza y desarrollo humano

El acceso limitado a servicios de salud, educación y los servicios básicos, indican que la población que reside en la comunidad se encuentra en condiciones de desventaja para adquirir un mayor grado de desarrollo y calidad de vida para sus pobladores, que por estas condiciones de vida optan por la migración al área urbana, esto sobre todo en los jóvenes, lo que resta posibilidades para el desarrollo de nuevos emprendimientos que ofrezcan servicios turísticos en el lugar. “Es evidente que en las

¹⁰⁴ GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE PUERTO MAYOR DE CARABUCO (2011) “Plan de Desarrollo Municipal”. Capitulo C. Bolivia. Pág. 44.

¹⁰⁵ Ibidem.

comunidades más alejadas y que se encuentran a largas distancias de las carreteras troncales, los niveles de pobreza son mayores”.¹⁰⁶

En la región circundante al Lago Titicaca, el promedio de los municipios respecto al IDH es de 0,54, lo que implica que la región en su conjunto cuenta con un nivel de desarrollo humano medio, aunque por debajo de los índices que se reflejan a nivel nacional.¹⁰⁷ Sin embargo, el Gobierno Municipal de Puerto Mayor de Carabuco como parte de los proyectos esperados, tiene como elemento fundamental el desarrollo humano, para el despegue del sector productivo y la satisfacción de las necesidades básicas de la población y la explotación adecuada de sus potencialidades, asumiendo la misión de proveer infraestructura vial y de servicios básicos a toda la población, con calidad y cobertura adecuada en servicios básicos, educación, salud, recreación (implementación de circuitos turísticos), técnica y especialización (Capacitación a nivel gestión administrativa y cultural).¹⁰⁸

Una forma de apoyar a la mitigación de los niveles de pobreza y al incremento del IDH del municipio y específicamente de la población, es por medio de la actividad turística que puede llegar a convertirse en una actividad complementaria a sus principales actividades económicas, que les genere ingresos de beneficio para mejorar su calidad de vida e incremente sus conocimientos.

4.4.4.3. Formas de organización

A nivel municipal, es el Gobierno Autónomo Municipal de Puerto Mayor de Carabuco, el que se encarga de gestionar proyectos dirigidos al área turística, por otra parte, dentro de la comunidad existen autoridades que se eligen por consenso colectivo a manera de cumplir con un servicio a la comunidad, tal es el caso de la Junta Escolar, conformada por un presidente, un tesorero, y dos vocales, todos ellos cumple una función específica e importante respecto a la regulación del sistema educativo dentro de la comunidad. Además existen también autoridades que son parte de la central

¹⁰⁶ MINISTERIO DE PRODUCCION Y MICROEMPRESA, VICEMINISTERIO DE TURISMO UNIDAD DE PREPARACION DEL PROYECTO (2007) “Proyecto de Desarrollo Sostenible del Lago Titicaca”. Pág. 117.

¹⁰⁷ PNUMA (2011) “Perspectivas del Medio Ambiente en el Sistema Hídrico. Titicaca- Desaguadero- Poopó- Salar de Coipasa. Geo- Titicaca”. Panamá. Pág. 38.

¹⁰⁸ GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE PUERTO MAYOR DE CARABUCO (2011) “Plan de Desarrollo Municipal”. Bolivia. Pág. 129.

agraria, que los representan, por ser la agricultura una actividad primordial incluso dentro de todo el municipio.

Respecto al turismo, como se mencionó existe la Asociación Integral de Turismo Santiago de Okola "ASITURSO" con un directorio compuesto de la siguiente manera:

- Presidente
- Vicepresidente
- Secretaria de actas
- Secretario de Administración Turística
- Vocal.¹⁰⁹

Teniendo dentro del Estatuto Orgánico un Manual de Funciones para los miembros de la asociación.

El proyecto pretende coadyuvar a fortalecer los conocimientos que poseen tanto los que son parte de la organización, los estudiantes de las escuelas y colegios de la comunidad, como la población en general, potenciando sus habilidades y saberes en cuanto a turismo y medio ambiente respectivamente, para que se conserve y difunda el turismo en la comunidad.

4.4.4.4. Valores, identidad cultural e idioma

En todo el Municipio de acuerdo a información establecida por el Instituto Nacional de Estadística¹¹⁰ se señala que los principales pueblos indígenas se auto-identificaron como Aymaras un 93.07%, seguido del Quechua en un 0.65%, posteriormente originarios de otros pueblos nativos en 0.13%, finalmente el resto de la población o sea el 6.08% no pertenecen a ningún tipo de origen nativo. Vale resaltar que vivir a orillas del Lago Titicaca, bajo la influencia de culturas andinas de origen ancestral, fue una de las razones por las que la mayoría de las comunidades del lugar respondan a una identidad cultural andina.¹¹¹

¹⁰⁹ ASITURSO (2010) "Estatuto Orgánico, Reglamentos Internos y Manual de funciones de ASITURSO". Bolivia. Pág. 19.

¹¹⁰ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (2001) "Estadísticas Sociales". Versión digital. Disponible en: <http://www.ine.gob.bo/indice/indice.aspx?d1=0409&d2=6>

¹¹¹ GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE PUERTO MAYOR DE CARABUCO (2011) "Plan de Desarrollo Municipal". Capítulo C. Bolivia. Pág. 50.

Predomina el idioma aymara, que es utilizado en todos los ámbitos, aunque también hablan el español. En algunas comunidades que son circundantes al lago Titicaca y son parte la zona norte se ha evidenciado que los pobladores incluso son trilingües.¹¹²

4.4.4.5. Principales ocupaciones

La población de Santiago de Okola se dedica principalmente a la agricultura, la crianza de ganado ovino, la pesca y en menor proporción el comercio informal, ya que la mayor parte de la producción es para el consumo propio. Considerando que conforme ha pasado el tiempo, ha reducido producción agrícola se ha visto la necesidad de diversificar las principales actividades, abriendo paso a la artesanía, medicina herbolaria y la prestación de mano de obra a terceros.¹¹³

4.4.4.6. Fuentes de Ingresos

Las principales actividades económicas en la comunidad son la comercialización de productos agrícolas en mínima proporción, ya que a pesar de la agrobiodiversidad existente, la mayor parte de lo producido es para el consumo propio, es por ello que muchas de las especies que se producían en el lugar estaban desapareciendo a lo que proyectos lograron incentivar su conservación con el apoyo de ONG's. La pesca de igual forma se constituye en otra fuente importante de ingresos, teniendo dentro de la comunidad la Asociación de Pescadores de Santiago de Okola, la pesca particularmente de Ispi que es una especie endémica del Lago Titicaca, es la de mayor producción. En menor proporción, pero de creciente importancia, a manera de actividades que generan ingresos complementarios están las artesanías que realizan, que son tejidos de belleza particular y el turismo, por el cual los ingresos son económicos para los que se hicieron parte de la asociación, sino además el beneficio recae en las unidades educativas por los padrinazgos que auspician los turistas (VMT, 2007). El turismo a pesar de encontrarse en etapa inicial en esta comunidad, ha generado considerables beneficios para la comunidad, no sólo para los que forman parte de la asociación sino también indirectamente a otros sectores, como la

¹¹² MINISTERIO DE PRODUCCION Y MICROEMPRESA, VICEMINISTERIO DE TURISMO UNIDAD DE PREPARACION DEL PROYECTO (2007) "Proyecto de Desarrollo Sostenible del Lago Titicaca". Pág. 15

¹¹³ GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE PUERTO MAYOR DE CARABUCO (2011) "Plan de Desarrollo Municipal". Capítulo C. Bolivia. Pág. 47.

educación, la artesanía, etc. y directamente mediante ingresos económicos, que si bien no son millonarios han ayudado a sustentar los hogares de la comunidad que han apostado por el turismo. Es por ello, que se ve la necesidad de que la experiencia que los comunarios han ganado a través de la atención a los turistas necesita ser reforzadas, y la conservación del medio ambiente inculcada a las futuras generaciones, para que crezcan las posibilidades de desarrollo y más familias se vean beneficiadas con ingresos provenientes del turismo e incrementando las posibilidades de realizar nuevas actividades económicas.

4.4.5. Gestión Ambiental

El Gobierno Municipal señala que a pesar de que en algunos de los principales centros poblados dentro del municipio, se está ingresando en las primeras etapas de contaminación, en las comunidades aun se mantiene cierto equilibrio y conservación del hábitat, ya que la producción agropecuaria aun se realiza con técnicas tradicionales como rotación de cultivos y la utilización de abonos inorgánicos, que permiten que permite que los suelos no se vean dañados.

Contrariamente, la apertura de caminos y senderos, que si bien son benéficos para la intercomunicación, hacen que exista erosión de suelos, lo que se convierte en un problema potencial de impacto negativo sobre el medio ambiente y su conservación.

En ese entendido, las actividades de limpieza y recojo desechos orgánicos e inorgánicos son realizadas cada semana solamente en la capital de municipio de Carabuco, dentro de la comunidad no se tiene programado el recojo, lo que significa un gran problema ya que el tratamiento de los residuos simplemente se reduce a la organización originaria de acuerdo a usos y costumbres, en algunos casos ocasionando la aparición de botaderos clandestinos en diferentes zonas contaminando y dando lugar a un mas aspecto, por otra parte para mitigar la cantidad de basura acumulada realizan la quema de desechos, que muchas veces y según testimonio de comunarios van a parar al Lago, constituyendo esto una causa para la contaminación ambiental no sólo en la comunidad sino en la región, siendo una de las causas que en el municipio integro no existe personal ni equipo dedicado al tratamiento de la basura. Es por eso que dentro del proyecto la temática ambiental será tomada en cuenta para

las capacitaciones, porque si se pretende gestionar el incremento y mejora de la actividad turística dentro de la comunidad, esto no se puede dejar pasar, porque el turismo a realizarse debe apoyar a lo sostenible y serlo.

4.5. Análisis de la importancia del turismo en el área del proyecto para la administración gubernamental y no gubernamental

4.5.1. Nacional

A Nivel del nacional el Viceministerio de Turismo ha realizado varios proyectos en torno al Lago Titicaca, pero de manera específica y que involucre a la comunidad de Santiago de Okola está:

- Proyecto de Desarrollo Sostenible en la región Norte del Lago Titicaca, que entre sus propuestas resaltan la construcción de muelles, uno de ellos en la Bahía de Okola; Construcción de Cabañas Turísticas que complementen los servicios de alojamiento que brindan los comunarios y también capacitaciones. Pero por falta de gestión aun no se han puesto en marcha ninguna de estas propuestas.

4.5.2. Departamental

La Gobernación del Departamento de La Paz, no ha realizado ningún proyecto que incluya a Santiago de Okola como beneficiario, pero dentro de su inventariación incluye dos atractivos que se encuentran en la comunidad, rescatando de esta forma su potencial turístico.

4.5.3. Municipal

El Gobierno Autónomo Municipal de Puerto Mayor de Carabuco, dentro del Plan de Desarrollo Municipal, plantea estrategias para incentivar el turismo dentro del municipio, aprovechando su diversidad, paisajes y cultura entre las cuales están:

- **RESTAURACIÓN Y CONSERVACIÓN DE SITIOS ARQUEOLÓGICOS Y OTRAS ATRACCIONES PARA EL TURISMO:**

- Para conservar el atractivo turístico.
- Preservación de chullpares en sitios arqueológicos, concientizando a la población en la conservación de dicha riqueza.
- Restauración de Iglesias.

- **IMPLEMENTAR CIRCUITOS TURÍSTICOS:**
- Mantener la carretera internacional e interprovincial de las comunidades para incrementar el flujo turístico del Municipio.
- Ampliar los circuitos turísticos y promocionar los atractivos.

- **PROMOVER EL TURISMO:**
- Aprovechar el potencial turístico de los recursos naturales de la promoción integral del turismo ecológico y de aventura.
- Rescatar espacios arqueológicos para generar turismo.
- Dotar de equipamiento hotelero.
- Crear circuito turístico en los nodos de atracción óptima.
- Promover el turismo por medios de comunicación.

Además de la construcción de parques urbanos y Treking en turismo (Camino turístico), señalización y mejoramiento.

Dentro del municipio estas son las estrategias que quieren convertirse en acciones futuras a manera de apoyar el turismo y la generación de nuevas fuentes productivas. Además que el GAM tiene la predisposición de apoyar a la realización de proyectos que sean de beneficio para sus pobladores, porque el programa de capacitación va dirigido a los comunarios buscando fortalecer sus conocimientos.

5. CAPITULO V: MARCO PRÁCTICO

5.1. Análisis FODA

5.1.1. FODA Turístico

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • El principal atractivo turístico del Municipio de Puerto Mayor de Carabuco, se encuentra en Santiago de Okola. • Accesibilidad en buenas condiciones por dos medios de transporte, vial y fluvial. • Atractivos relativamente conservados. • Aceptación del turismo por parte de la población con la creación de ASITURSO. • Reglamentos, estatutos y manual de funciones establecidos por la asociación para el desarrollo del turismo. • Un Museo Comunitario con el aporte de la comunidad es parte de los atractivos turísticos. • El servicio de alimentación es brindado por los miembros de la asociación. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Lago Titicaca es considerado uno de los principales destinos turísticos de Bolivia. • El Plan Nacional de Turismo apoya al turismo de base comunitaria y a los proyectos que lo impulsan. • Las nuevas tendencias de turismo apoyan al turismo rural/comunitario, agroturismo y al ecoturismo. • Apoyo al turismo comunitario por parte del gobierno (ley de autonomías). • Existe un importante patrimonio arqueológico en la región, que se puede evidenciar en estudios realizados. • El Gobierno Municipal brinda apoyo a todas las iniciativas turísticas.
	DEBILIDADES	AMENAZAS
NEGATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Los miembros de la asociación de turismo no se encuentran capacitados en su totalidad y otros requieren fortalecer sus conocimientos. • Los atractivos turísticos de Santiago de Okola, son escasamente conocidos a nivel nacional. • Escaso conocimiento por parte de la población residente del 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de políticas que regulen la calidad de los servicios turísticos. • Crecimiento de otros destinos turísticos similares. • Conflictos sociales. • Poca promoción y difusión del potencial turístico de Bolivia. • Bajo presupuesto destinado al turismo a nivel nacional. •

CONTINÚA

	<p>potencial turístico que posee.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios Turísticos con deficiencias. • No existe transporte exclusivo a la comunidad. El existente requiere una caminata de 30 minutos. • Carencia de señalización en los senderos. • Se tiene un recetario que contiene platos propios de la región andina preparados con la agrobiodiversidad del lugar que no se utiliza para brindar el servicio a los turistas. • Las mujeres no ejercen cargos en el directorio dentro de la asociación de turismo. • No existe una autoridad que regule el cumplimiento de los reglamentos y estatutos. 	
--	---	--

5.1.2. FODA Social

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Por su efecto multiplicador, el turismo puede generar un mayor dinamismo en las otras actividades principales de la zona: agricultura, ganadería, pesca, y producción artesanal, a través de la satisfacción de las necesidades alimenticias y de compras de los turistas. • La comunidad cuenta con asociaciones de las principales actividades económicas (Asociación de Turismo, de pescadores, etc.) • Existe una Junta escolar bien organizada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las comunidades asentadas en la zona norte del lago tienen actividades económicas ligadas a la agricultura, ganadería, pesca y artesanía, que pueden complementarse con la oferta turística local, fortaleciéndola y beneficiando a los pobladores de la región. • El Estado destina el 5% del IDH para el apoyo a proyectos productivos, sociales y de fortalecimiento. • Según la CPE los pueblos indígenas pueden organizar, planificar y ejecutar planes,

CONTINÚA

	<ul style="list-style-type: none"> • La realización de tejidos puede convertirse en otro medio de ingreso con la elaboración de artesanías. • La unidad educativa cuenta con una buena infraestructura. • El museo comunitario se encuentra en inmediaciones del colegio. • El programa de padrinazgo dirigido por Visozial que beneficia a los niños y jóvenes de la comunidad que asisten van a los establecimientos educativos. • La unidad educativa es parte de la Red de Escuelas Populares Don Bosco. 	<p>programas y proyectos de educación, tecnología, ciencia e investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colaboración de ONG`s al estado. • El Gobierno con el Programa “Evo Cumple”, financia proyectos de desarrollo a través de los municipios a favor de los pueblos indígenas. • Las poblaciones de la zona cuentan con cobertura de servicio de agua potable y energía eléctrica, que son importantes para su desarrollo.
	DEBILIDADES	AMENAZAS
NEGATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • El museo comunitario no colabora como instrumento en la educación de los niños y jóvenes de la comunidad. • La participación de las mujeres como autoridades dentro de la comunidad es reducido. • La migración campo-ciudad ha reducido a la población joven, por falta de fuentes de ingresos económicos. • La comunicación con las personas externas a la comunidad se dificulta ya que la mayoría de la población adulta solo habla aymara. 	<ul style="list-style-type: none"> • La ausencia de seguimiento a los proyectos en el área rural hace que los mismos no sean sostenibles en el tiempo. • Pocos y deficientes muelles a lo largo de la zona lacustre. • El índice de pobreza del municipio es elevado. • El sexo femenino presenta la mayor tasa de analfabetismo. •

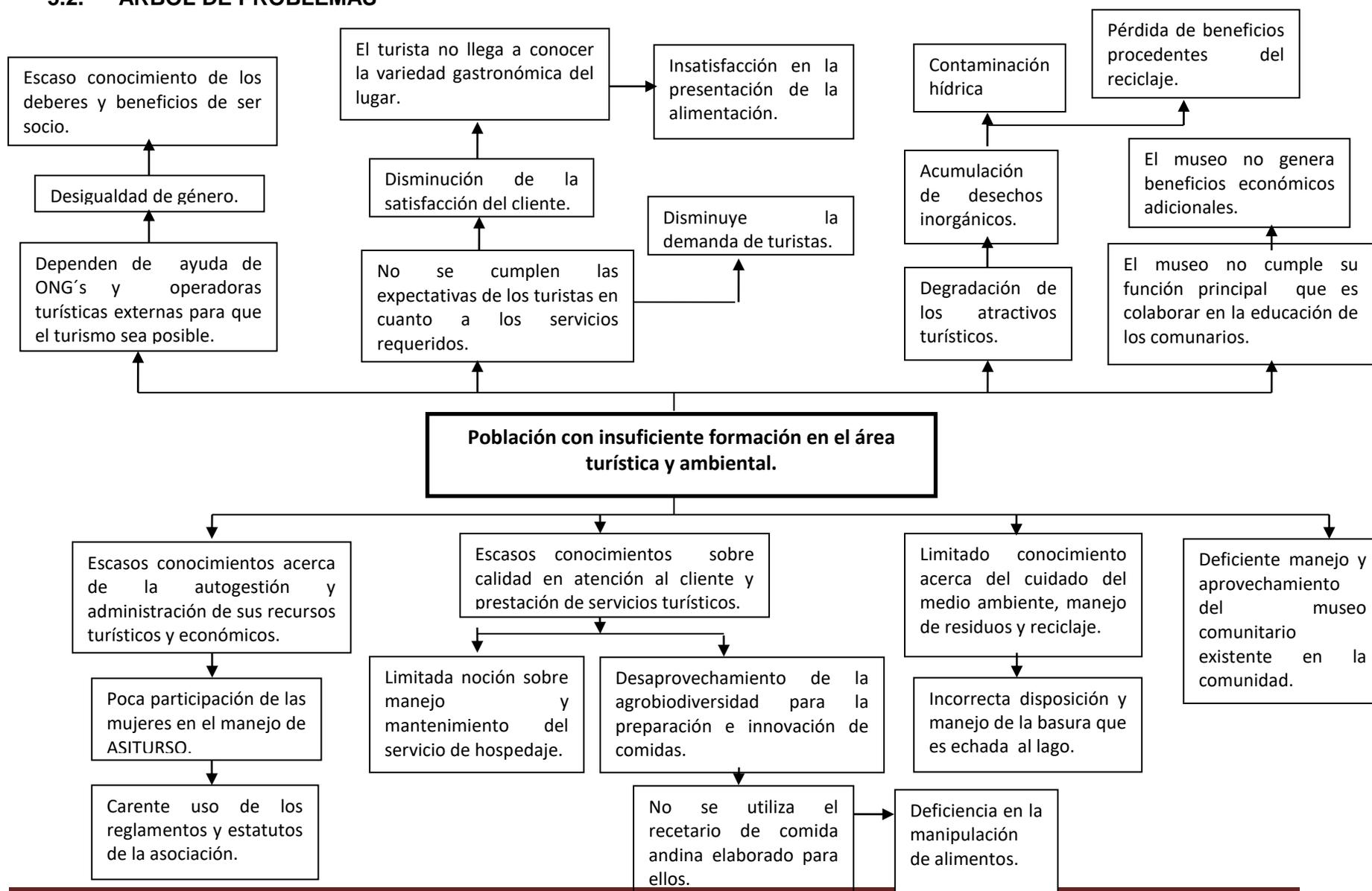
5.1.3. FODA Ambiental

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • La agrobiodiversidad se conserva debido a que no se daña a la tierra con elementos químicos ni maquinaria en los cultivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • La protección de la naturaleza es una cuestión global. • Nuevas estrategias han sido desarrolladas por los gobiernos para incentivar el cuidado del

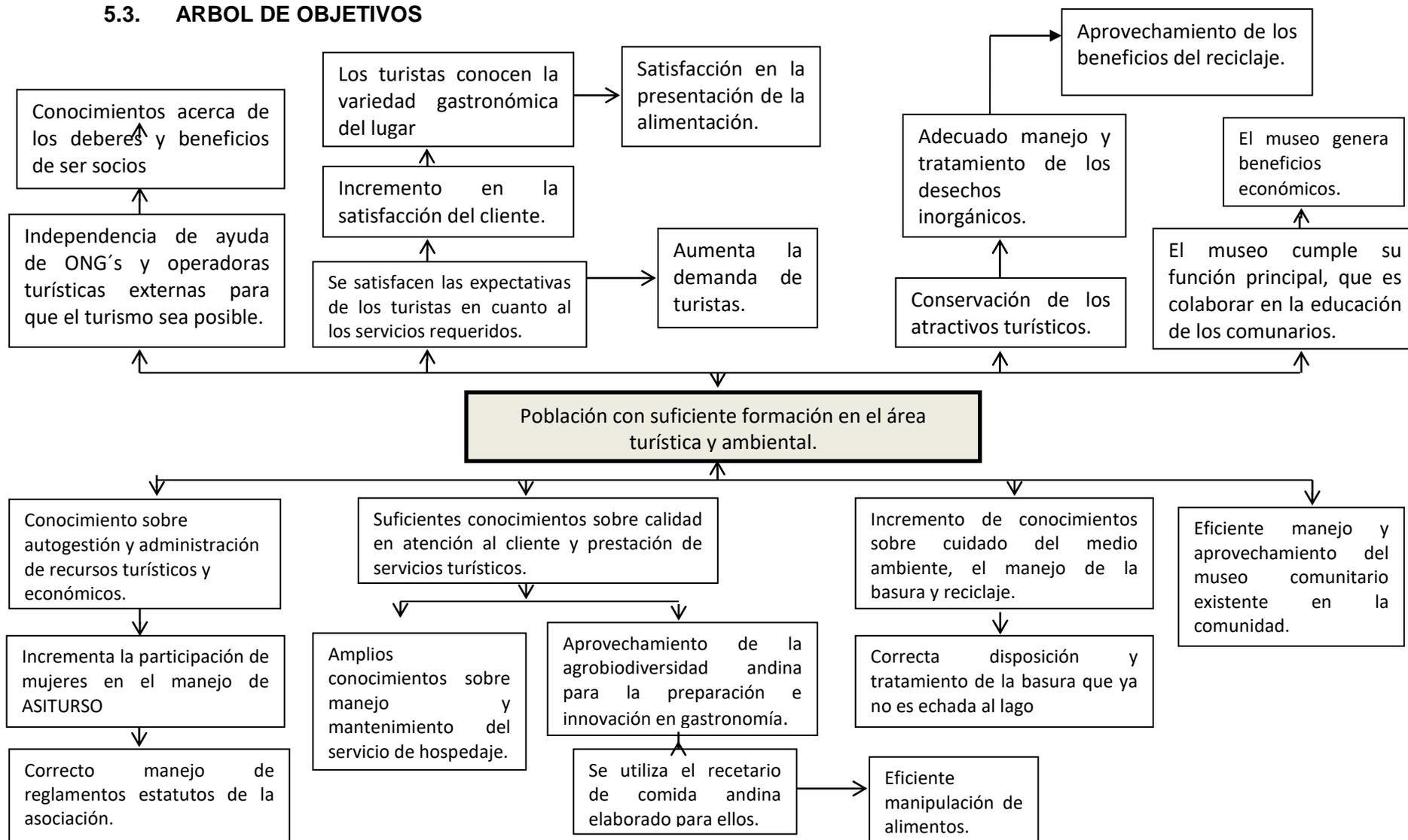
CONTINÚA

	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede observar que en las chacras existe menos basura en relación a otros lugares. • Algunos comunarios conocen sobre técnicas de recolección de residuos y reciben ingresos de los mismos. • ONG´s han contribuido al rescate y conservación de la agrobiodiversidad a través de concursos en la comunidad. 	<p>medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Conferencia Mundial de los Pueblos sobre el Cambio Climático y los Derechos de la Madre Tierra propuso alternativas que posibiliten el bienestar de toda la humanidad en armonía con la naturaleza. • De acuerdo a la ley de Autonomías el Estado debe velar por el cumplimiento de la evaluación del impacto ambiental y el control de la calidad ambiental. • La CPE plante la conservación del medio ambiente de manera sustentable. • La población tiene derecho a la participar, decidir e informarse respecto a lo que pueda afectar a la calidad del medio ambiente.
	DEBILIDADES	AMENAZAS
NEGATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Escasos conocimientos sobre el manejo y reducción de los residuos sólidos. • La basura no tiene una adecuada disposición y puede convertirse en un problema para la salud de todos los habitantes. • Los desechos plásticos son un problema para los pobladores. • En la comunidad se ha optado por quemar los desechos y/o arrojarlos al río que desemboca en el lago. • No existen senderos para realizar trekking, lo que puede ocasionar daños a la diversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del Lago Titicaca. • No existe servicio de alcantarillado en casi toda la zona norte del lago. • Solo algunas comunidades cuentan con letrinas de pozo ciego y el resto no cuenta con ningún tipo de servicios sanitarios. • Daños ambientales al lago ante la presencia de la mina Matilde. • Incidencia negativa de los factores climáticos (heladas, granizo, etc.).

5.2. ARBOL DE PROBLEMAS



5.3. ARBOL DE OBJETIVOS



5.4. ANALISIS DE ACTORES

	DIRECTOS	INDIRECTOS
Potenciales oponentes	<ul style="list-style-type: none"> • Central agraria 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad de Quilima.
Influyentes	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Autónomo Municipal de Puerto Mayor de Carabuco. • ONG Visozial 	<ul style="list-style-type: none"> • Otras ONG´s
Interesados	<ul style="list-style-type: none"> • Operadoras de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transportistas
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • ASITURSO • Estudiantes de la unidad educativa Santiago de Okola. • Toda la Comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas

Fuente: Elaboración propia

Potenciales oponentes

- **Directos:** La Central Agraria podría oponerse al proyecto, si el mismo afecta de alguna manera sus intereses, por ejemplo, si el proyecto se pone en marcha justamente en época de cosecha, perturbando las actividades productivas de los comunarios, que tienen como principal actividad a la agricultura y la pesca.
- **Indirectos:** Actualmente existen algunas diferencias entre las comunidades de Quilima y Santiago de Okola, siendo uno de los temas de conflicto la pertenencia del Cerro denominado Dragón Dormido, ya que ambos se lo atribuyen y este es el emblema de los atractivos turísticos a nivel municipal.

Influyentes

- **Directos:** Al realizar la consulta acerca de la factibilidad del proyecto a las principales autoridades involucradas con el desarrollo del turismo en el lugar y además a las organizaciones no gubernamentales que los apoyan, analizando el interés que mostraron las mismas, se determinó que las siguientes son los posibles inversores para el desarrollo del proyecto:
 - Gobierno Autónomo Municipal de Puerto Mayor de Carabuco.
 - ONG Visozial.
- **Indirectos:** Adicionalmente, para que puedan realizarse todas las capacitaciones propuestas, es que se ve conveniente buscar el apoyo de

ONG's que colaboren este tipo de proyectos, ya que mientras más aliados se obtengan, la realización del mismo podrá concretarse con prontitud.

Interesados

- **Directos:** Las capacitaciones son propuestas a partir de la necesidad de fortalecer los conocimientos que poseen los prestadores de servicios turísticos en la comunidad y paralelamente involucrar a los estudiantes en el cuidado del medio ambiente. Si los servicios mejoraran de alguna manera con el proyecto, sería conveniente para las operadoras turísticas que han centrado su interés en la comunidad, ya que en este último tiempo se ha difundido más noticias acerca de sus atractivos y potencial turístico.
- **Indirectos:** El efecto que genera todo proceso de mejora involucra indirectamente a otros prestadores de servicios públicos como lo son los transportistas, en este caso el efecto multiplicador del turismo los involucra, ya que si se hacen las capacitaciones, se mejoran los servicios, incrementa la demanda y crecen las necesidades de servicios turísticos, donde el transporte es indispensable para el desplazamiento.

Beneficiarios

- **Directos:** Por un lado se encuentran los miembros de ASITURSO, a los que van dirigidas las capacitaciones, tomándose en cuenta adicionalmente a los estudiantes y profesores de la Unidad Educativa de Santiago de Okola en su totalidad, en las capacitaciones que tengan temáticas que colaboren y fortalezcan su formación. Esperando con esto, que las capacitaciones sean brindadas a actores estratégicos de turismo en la comunidad, para que el mismo mejore, sin restringir la participación de los comunarios que deseen reforzar sus conocimientos y descubrir sus aptitudes para ser parte de la actividad turística.
- **Indirectos:** Las capacitaciones esperan mejorar la atención y que la prestación de servicios sea con mayor calidad, por lo que los principales beneficiados al cumplirse aquello serían los turistas, porque ellos son los que verán los cambios y las mejoras a las que se arribará al finalizar las capacitaciones y se cumplen los objetivos estipulados

5.5. MARCO LÓGICO

	Metas	Indicadores Verificables objetivamente	Fuentes o Medios de verificación	Supuestos importantes
Objetivo Superior/Fin Mejorar la calidad de vida de los comunarios de manera que contribuya al desarrollo turístico sostenible local.				
Objetivo del proyecto (Propósito) Establecer un programa de capacitación turístico-ambiental para fortalecer el trabajo de los prestadores de servicios turísticos en la comunidad de Santiago de Okola y fomentar el cuidado del medio ambiente.	12 familias capacitadas para prestar servicios turísticos, 83 personas entre estudiantes y profesores sensibilizados sobre la problemática ambiental interactuando con el museo para su educación en la gestión 2013.	Un Programa de Capacitación para la comunidad de Santiago de Okola en un lapso de 6 meses.	<ul style="list-style-type: none"> • Listados de participantes. • Actas de asistencia de los presentes. • Materiales didácticos elaborados. • Certificado a los participantes por las autoridades municipales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de autoridades en la comunidad (Junta escolar, directorio, etc.), que ocasionarían retrasos e inconvenientes.
Resultados/Productos (Objetivos específicos) <ul style="list-style-type: none"> • Proponer a la Asociación de turismo comunitaria técnicas y prácticas para autogestionar su emprendimiento turístico, administrar sus recursos y desempeñar papeles de liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • 90%de los miembros de ASITURSO han incrementado sus competencias sobre autogestión de su emprendimiento, saben administrar sus recursos y algunos han destacado aptitudes para el liderazgo en el primer semestre del 2013. 	<ul style="list-style-type: none"> • Una capacitación en administración de emprendimiento turísticos comunitarios y liderazgo, con la participación de los socios y socias de ASITURSO, en las primeras semanas de la puesta en marcha del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Listados de participantes. • Actas de asistencia de los presentes. • Materiales didácticos elaborados. • Certificado a los participantes por las autoridades municipales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los beneficiarios no asisten a la capacitación por lo que se ve en riesgo el desarrollo de las siguientes.

CONTINÚA

<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los conocimientos y aptitudes de los participantes para mejorar la eficiencia en la atención al turista en los servicios de hospedaje y alimentación que brinda la Asociación de turismo de Okola. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las 12 familias socias han mejorado la atención al turista y brindan los servicios de hospedaje y alimentación con eficiencia al terminar el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Una capacitación en atención al turista, manejo del servicio de hospedaje, gastronomía y manipulación de alimentos para los prestadores de servicios turísticos de la comunidad, como segundo módulo de las capacitaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Listados de participantes. • Actas de asistencia de los presentes. • Materiales didácticos elaborados. • Certificado a los participantes por las autoridades municipales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las técnicas de enseñanza no son del agrado de los participantes por lo que no se cumplen los objetivos.
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar dinámicas y técnicas para la sensibilización de la comunidad acerca de la problemática turística-ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • 80 familias de la comunidad sensibilizadas sobre la problemática ambiental, en el tercer trimestre de la gestión 2013. 	<ul style="list-style-type: none"> • Una capacitación teórica práctica en educación ambiental-turística enfocada a todos los miembros de la comunidad, siendo el punto de inicio la unidad educativa de Santiago de Okola, como tercer módulo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Listados de participantes. • Actas de asistencia de los presentes. • Materiales didácticos elaborados. • Certificado a los participantes por las autoridades municipales. 	<ul style="list-style-type: none"> • La conciencia ambiental de los comunarios es momentánea, no es sostenible si los mismos no asumen su responsabilidad.
<ul style="list-style-type: none"> • Promover el manejo y la administración del autogestionada del museo comunitario como recurso turístico y como instrumento para la educación de los niños y jóvenes de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Más del 80% de los miembros de ASITURSO conocen acerca del manejo del museo, 70% de los estudiantes y 100% de los profesores aprovechan al museo como instrumento de enseñanza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un taller de valoración y empoderamiento del museo comunitario, con la participación de los comunarios, estudiantes y profesores como cuarto módulo del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Listados de participantes. • Actas de asistencia de los presentes. • Álbum fotográfico de las actividades realizadas. • Materiales didácticos elaborados • Certificado a los participantes por las autoridades municipales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las temáticas son tomadas en cuenta momentáneamente, el museo continúa en las mismas condiciones sin ser tomado en cuenta.

CONTINÚA

<p>Actividades principales (Acciones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consulta y entrevista a los actores (Gobierno municipal de Carabuco, ASITURSO, Ong's, etc.) • Recopilación de la información. • Elaboración del diagnóstico. • Identificación de los participantes. • Selección de los temas primordiales a tratar. • Formulación de los contenidos o temario de los módulos. • Diseño de dinámicas de interacción. • Elaboración de cronograma y presupuestos. • Selección de los facilitadores. • Organización y puesta en marcha de las capacitaciones. • Evaluación en la etapa inicial de las capacitaciones. • Evaluación del desarrollo del proyecto. • Evaluación final. • Informe Final. 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 capacitaciones son llevadas a cabo por medio de herramientas didácticas de capacitación en los 3 primeros meses previstos en el cronograma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluaciones pre, durante y post capacitación. • Capacitaciones realizadas. • Talleres realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Álbum fotográfico de las actividades realizadas. • Cuestionarios pre y post capacitación. • Cuestionario de evaluación final. • Documentos de los módulos impartidos. • Certificado a los participantes por las autoridades municipales. • Presentación del informe final. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las autoridades no sienten convencidos con el proyecto. • Los actores no coordinan las actividades. • Los participantes no se sienten identificados con el proyecto.
---	---	--	---	--

PROPUESTA

6. CAPITULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DEL PROYECTO

6.1. Marco metodológico de la propuesta

Para el planteamiento de la propuesta se ha elaborado previamente el Marco Lógico de la misma, en el cual se sintetiza la esencia del proyecto, las metas, los objetivos, los indicadores verificables, las fuentes y medios de verificación y los supuestos que podrían ser de relevancia en el desarrollo del proyecto. Por otra parte, las capacitaciones serán desarrolladas a través de módulos, esto porque el sistema modularizado brinda las siguientes ventajas:

- Orientación laboral
- Enfoque en competencias laborales
- Se plasma a la realidad
- Estructura flexible
- Módulos independientes
- Docente facilitador, alumno activo
- Formación para la empleabilidad
- Proceso enseñanza – aprendizaje.¹¹⁴

6.2. Propuestas

- I. Capacitación en administración de emprendimiento turísticos comunitarios, igualdad de género y liderazgo.
- II. Capacitación en atención al turista y manejo de los servicios de hospedaje y alimentación.
- III. Taller de educación turístico-ambiental.
- IV. Taller de valoración educativa y empoderamiento del museo comunitario.

¹¹⁴LORENZO, Juliana (2008) "Desarrollo integral Módulos de Capacitación Calidad en la atención al Visitante". Canadá. Pág.7.

6.3. Propuesta 1

<p>I. CAPACITACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICOS COMUNITARIOS, IGUALDAD DE GÉNERO Y LIDERAZGO.</p>
--

6.3.1. Objetivo del Módulo I

Proponer a la Asociación de turismo comunitaria técnicas y prácticas para autogestionar su emprendimiento turístico, administrar sus recursos y desempeñar papeles de liderazgo.

6.3.2. Población objetivo

La población a la que va dirigida la presente capacitación, es el directorio de la Asociación Integral de Turismo de Santiago de Okola, los socios de la misma, que cuenta con 21 miembros de los que se espera participen su totalidad.

6.3.3. Justificación

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los miembros de ASITURSO y a las personas que trabajan junto a ellos en Sendas altas, actualmente a pesar de existir una directiva dentro de la asociación, en la que se cumplen cargos con diferentes funciones, el Presidente Tomás Laruta es el que coordina todos los aspectos de la organización para que la actividad turística sea posible en la comunidad, quedando la posibilidad de que si el mismo deja la organización, ningún otro de sus miembros conoce acerca del manejo de la asociación, de los contactos con la operadora, ni la administración de los ingresos que se generan, lo que podría provocar que en el emprendimiento se pierda a la falta de alguien que coordine todas las actividades para la llegada de turistas. Por ello es necesario que todos los socios conozcan acerca de cómo gestionar su emprendimiento y alcancen un nivel de empoderamiento y liderazgo inclusivo.

Además, se ha visto la alternativa de que las mujeres que también forman parte de la asociación, ocupen cargos como autoridades de comités en las áreas en las que se desenvuelven, esto para que exista un mayor control y que se logre el desempeño de

los servicios prestados con mayor calidad, a través de la coordinación entre los encargados de cada comité, esto coadyuvaría a la mejora en la prestación de servicios y al crecimiento en la organización. Incluyendo a los jóvenes de la unidad educativa que muestren aptitudes para el turismo para que participen de la capacitación.

6.3.4. Metas esperadas

Más del 90% de los miembros de ASITURSO han incrementado sus competencias sobre autogestión de su emprendimiento, saben administrar sus recursos y algunos han destacado aptitudes para el liderazgo en el primer semestre del 2013.

El siguiente cuadro resume lo planteado para este módulo de capacitación:

	Capacitación en administración de emprendimiento turísticos comunitarios, igualdad de género y liderazgo.
METODOLOGÍA UTILIZADA	Clases teórico- prácticas con dinámicas
BENEFICIARIOS	21 miembros de ASITURSO y la población interesada.
SEGMENTOS	Miembros ASITURSO
DURACIÓN	5 días
FRECUENCIA	2 horas
FACILITADORES	Por determinar
LUGAR	Unidad educativa Santiago de Okola

6.3.5. Contenido temático

<p style="text-align: center;"><u>MÓDULO I</u></p> <p>Clase 1: Nuestro emprendimiento</p> <p>Clase 2: Nuestros estatutos</p> <p>Clase 3: Empoderamiento, liderazgo e igualdad de género</p> <p>Clase 4: Promocionando nuestra comunidad</p> <p>Clase 5: ¿Cuánto invertimos y cuánto ganamos?</p>
--

Clase 1:

TÍTULO.-Nuestro emprendimiento.

CONTENIDO.-

- ✓ ¿Qué es un emprendimiento turístico comunitario?
- ✓ ¿Qué es la administración en turismo?
- ✓ ¿Cuáles son los componentes de la administración?
- ✓ ¿Cómo se debe administrar un emprendimiento?
- ✓ ¿Cómo debe funcionar el emprendimiento?
- ✓ Manejo del Libro de visitas.

DURACIÓN.- 3 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.- 24- 30 Personas.

ACTIVIDAD SUGERIDA.- Se dará una fotocopia de un modelo del libro de visitas a cada uno de los participantes para que ellos procedan al llenado de mismo y sepan la importancia de tener uno, ya que los turistas podrán plasmar en él sus sugerencias y consejos, lo que servirá para mejorar en los aspectos que se requiera según la percepción del cliente.

Materiales de apoyo para la dinámica

- Fotocopias del Libro diario
- Cartulinas de colores
- Marcadores
- Bolígrafos

DINÁMICA SUGERIDA.- “Se busca”

Ayudar a que los(as) participantes lleguen a conocerse uno a otros e introducir el tema de género.

Procedimiento:

1. Pedir a los(as) participantes que llenen el cartel “Se busca” siguiendo el formato que se les será proporcionado en copias.
2. Los(as) participantes deben dibujarse a sí mismos(as) en el cuadro en la parte superior de la página. Asegúrese de que no escriban su nombre.

3. Recoja todos los carteles y vuelva a distribuirlos.
4. Asegúrese de que nadie reciba su propio cartel de "Se busca".
5. Los participantes deben leer los carteles y tratar de identificar a la persona que lo escribió.
6. Una vez identificados, la persona que llenó el cartel debe escribir su nombre y pagar la recompensa. Luego se pegan los carteles a la pared para que todos(as) los vean.

Materiales de la dinámica

- Fotocopias que contengan los carteles "Se busca" para cada participante.
- Lápices.

Clase 2:

TÍTULO.- Nuestros estatutos

CONTENIDO.-

- ✓ Conociendo nuestros estatutos, reglamentos internos y manual de funciones.
- ✓ Objetivos, principios y fines de la Asociación.
- ✓ Actividades que deberán desempeñar los asociados.
- ✓ Reglamento Interno
- ✓ Funciones, obligaciones y derechos de los asociados
- ✓ Manual de funciones y estructura de la directiva.

DURACIÓN.- 3 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.- 24- 30 Personas.

ACTIVIDAD SUGERIDA.- Se organizarán grupos entre los participantes de 4-5 personas, a cada grupo se le dará fichas en desorden, las cuales contendrán títulos separados de sus conceptos acerca de los estatutos, reglamentos y las funciones, para que sean ordenados de acuerdo a lo aprendido durante la clase teórica, de manera que puedan recordar estos conceptos.

Materiales de apoyo para la práctica.-

- Hojas sabana tamaño resma
- Hojas de colores con impresos
- Pegamento y/o banda adhesiva

DINÁMICA SUGERIDA.- “Aprendiendo Nuestros estatutos”

La dinámica trata de familiarizar a todos los participantes a los estatutos de la Asociación.

Procedimiento:

1. Antes del curso, escribir los conceptos y definiciones en hojas separadas de papel (ver el recuadro abajo).
2. Colocar todas las hojas en una caja.
3. Explicar que la tarea pretende atraer la atención hacia algunos conceptos y reglamentos de la Asociación. conceptos y definiciones de los estatutos.
4. Pedir a los(as) participantes que tomen una hoja de papel de la caja. Luego deben recorrer el salón para buscar el concepto o definición que corresponde a lo que está escrito en su hoja de papel.
5. Como capacitador(a), ofrecer ayuda si hubiera preguntas.
6. Una vez que todos los(as) participantes han escogido, pídales que coloquen su hoja junto al concepto o definición al que corresponde en algún lugar donde todos(as) puedan verlo.
7. Recorrer cada concepto y definición, corrigiendo errores si los hubiera y respondiendo a preguntas.
8. Por último, preguntar a los(as) participantes si hay otros conceptos que les gustaría que se aclararan y qué han aprendido de la dinámica.

Materiales:

- Conceptos y definiciones
- Caja
- Cinta adhesiva

Clase 3:

TITULO.- Empoderamiento, liderazgo e igualdad de género

CONTENIDO.-

- ✓ ¿Qué es el Empoderamiento?
- ✓ ¿Cómo se aplica en nuestra vida personal y comunitaria?
- ✓ ¿Qué es el liderazgo?
- ✓ Tipos de Líderes.
- ✓ Actitudes que debe poseer un líder.
- ✓ Equidad e Igualdad de Género.

DURACIÓN.-2 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.- 24- 30 Personas.

ACTIVIDAD SUGERIDA.- Se planteará un caso cotidiano que tendrá un problema a resolver, para lo cual se formaran dos grupos uno de mujeres y otro de varones, se pedirá a cada grupo que consensuen la mejor decisión y que escojan a un líder de grupo para que de a conocer la decisión tomada. Esta práctica será útil para ver que todos tenemos las mismas oportunidades de dar a conocer nuestra opinión frente a cualquier situación y debemos respetar la decisión de los demás.

Materiales de apoyo para la práctica

- Fotocopias
- Bolígrafos
- Tizas

DINAMICA SUGERIDA.- Juego de Roles

El juego de roles es una dinámica que se utilizará para reforzar el tema de esta sesión que se trata del empoderamiento, el liderazgo y la equidad de género en la asociación. Se trata de que los participantes asuman papeles asignados, diferentes a los que ocupan cotidianamente, por lo que se requiere la participación de todos los presentes. Esta actividad sirve para simular situaciones reales, dando la oportunidad de que se practiquen habilidades que por vergüenza o miedo no dan a conocer. Es similar a una dramatización, pero no requiere de un guión, ni conocimientos previos del tema sino que da la posibilidad de desenvolverse de manera espontánea, no requiere de que los participantes tengan que dejar su asiento, ya que normalmente se juega sentados alrededor de una mesa.

Si esta dinámica se lleva a cabo satisfactoriamente, el capacitador podrá despertar el interés del público hacia el tema. Por otra parte, los participantes aprenderán a valorar el trabajo que realizan sus compañeros, al asumir ellos los papeles del otro.

Procedimiento

1. Se elige el tema.
2. Se designan papeles.
3. Cada uno asumirá una postura diferente de acuerdo al rol que debe cumplir.
4. Se llegará a una conclusión entre todos los participantes, en cuanto al tema elegido.
5. Cada uno de los participantes, expresará cómo se sintió al desempeñar el rol de otro.

Materiales de apoyo para la dinámica

- Hojas Bond
- Marcadores
- Lápices

Clase 4:

TITULO.- Promocionando nuestra comunidad

CONTENIDO.-

- ✓ La imagen turística de Santiago de Okola
- ✓ ¿Tenemos competencia?
- ✓ ¿Qué medios podemos utilizar para promocionar nuestro producto turístico?
- ✓ ¿Cómo generar alianzas con otros prestadores de servicios?
- ✓ ¿Cómo presentarnos ante las empresas turísticas?
- ✓ ¿Cómo ofrecemos nuestro producto turístico?
- ✓ Técnicas de negociación con operadoras y agencias turísticas

DURACIÓN.- 2 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.- 24- 30 Personas.

ACTIVIDAD SUGERIDA.- Se pedirá a los participantes que realicen un dibujo de la imagen deseada para la comunidad en cuanto al turismo dentro de unos años.

Posteriormente, se pedirá se organizarán grupos de 4-5 personas, para realizar una dramatización acerca de cómo es que se debe presentar la comunidad al mercado, donde el capacitador deberá hacer el papel de operador turístico, poniendo en práctica las técnicas de negociación.

Materiales de apoyo para la actividad

- Hojas bond
- Lápices
- Colores

DINÁMICA SUGERIDA.-

En esta dinámica se les enseñara ideas para promocionar su negocio y la realización de un socio drama para que puedan actuar entre ellos y puedan comercializar su comunidad y de esta manera ellos mismos generen ideas de cómo pueden hacer la comercialización o promoción y demuestren estar listos, preparados para poder ofrecer vender su producto al mercado.

Materiales de apoyo para la práctica

- Hojas
- Lápices
- Gomas

Clase 5:

TITULO.- ¿Cuánto invertimos y cuánto ganamos?

CONTENIDO.-

- ✓ ¿Qué son los ingresos?
- ✓ ¿Qué son los egresos?
- ✓ ¿Cómo elaborar el libro diario?
- ✓ ¿Cómo poner un precio justo a nuestro producto?
- ✓ ¿Cuál es el precio de venta?
- ✓ ¿Qué aprendimos este módulo?

DURACIÓN.- 3 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.- 24- 30 Personas.

ACTIVIDADES SUGERIDA 1.-Se procederá a repartir cada dos personas una fotocopia de una planilla de libro diario vacía, el capacitador escribirá en la pizarra los datos que las parejas deberán llenar donde corresponda y dar su resultado, siendo el caso resuelto entre todos para mayor comprensión al final de la práctica.

Materiales de apoyo para la práctica

- Fotocopias
- Lápices
- Gomas

ACTIVIDAD SUGERIDA 2.- “Resolvemos Problemas”

Se les pondrá ejercicios con caso para que se resuelvan ejercicios ya que la práctica y la resolución de estos facilitaran a los participantes mayor habilidad y destreza para poder solucionar eventos de la vida real.

Materiales de apoyo para la práctica

- Fotocopias
- Lápices
- Gomas

6.3.6. Metodología

Cada sesión tendrá 2 partes, una teórica de introducción, a manera de charla, donde el capacitador desarrolle el tema propuesto de manera clara y entendible, para que sea sencillo de comprender para los participantes. Posteriormente la segunda parte, se realizará de manera práctica a través de una actividad sugerida y finalmente dinámicas, una por sesión, para amenizar y complementar el aprendizaje.

6.3.7. Materiales y equipos

Los materiales y equipos que se requieren para la realización de este módulo son:

Ítem	Material
------	----------

1.	Material de Escritorio
1.1.	Papel Sábana tamaño resma
1.3.	Masking
1.4.	Pegamento
1.5.	Marcadores permanentes (surt.)
1.6.	Cartulina (colores surtidos)
1.7.	Fichas
1.8.	Estiletes
1.9.	Tijeras
1.10.	Cinta adhesiva
1.11.	Lápices
1.12.	Fotocopias
1.13.	Cartilla básica del tema.
2.	Equipos
2.1.	DATA
2.2.	Computadora

6.3.8. Instalaciones para la capacitación

La capacitación se llevará a cabo en las aulas de la Unidad Educativa Santiago de Okola.

6.3.9. Estrategias de enseñanza

Las capacitaciones serán en su mayoría prácticas a fin de resaltar el “Aprender haciendo”, es decir, que a través de las dinámicas complementariamente, se buscará poner en práctica la teoría impartida. De igual forma, se elaborará una cartilla del contenido del módulo, muy detallada, que tiene un lenguaje sencillo y fácil de entender, de acuerdo a la realidad en la que vive la comunidad, que contienen diversos gráficos, de manera que sea más atractivo para los participantes y puedan compartirlo con sus familias ya que serán de fácil entendimiento.

6.3.10. Objetivos cognitivos

La presente capacitación buscará el logro de los siguientes objetivos cognitivos (saber), actitudinales (saber ser) y procedimentales (saber hacer) esto según la metodología por competencias:

- Reforzar los conocimientos sobre la atención al cliente, en cuanto a los servicios ofrecidos tales como el hospedaje y la alimentación que son de suma importancia durante su estadía.
- Proporcionar a los participantes conceptos básicos acerca de la igualdad de género y liderazgo para que lo apliquen en su vida cotidiana en adelante.
- Brindar la posibilidad de poner en práctica lo aprendido a través de actividades y dinámicas durante las clases.

6.3.11. Habilidades y competencias

La capacitación en administración de emprendimiento turísticos comunitarios, igualdad de género y liderazgo contribuirá a complementar los conocimientos adquiridos por una parte en capacitaciones realizadas en años anteriores y por otra parte por la experiencia de trabajar con turistas. Adicionalmente se implementan nuevas temáticas no abordadas antes referidas a la participación de las mujeres en el manejo del emprendimiento, lo que se pretende es enfatizar en la formación de valores referidos a la inclusión, igualdad, autoestima y liderazgo.

6.3.11.1. Competencias

A la conclusión del módulo, se espera que los participantes hayan adquirido las siguientes competencias:

- Conoce sobre la administración y el manejo de emprendimientos turísticos.

- Comprende la importancia del Reglamento, Estatuto y manual de funciones de la organización y lo consulta en la realización de su trabajo.
- Aplica el empoderamiento en la toma de decisiones que conciernen a la asociación.
- Conoce acerca de la igualdad de género y da las mismas oportunidades para el desempeño de funciones.
- Muestra aptitudes para el liderazgo.
- Conoce acerca de la elaboración de un libro diario y lo utiliza en su trabajo y en su familia.

6.3.12. Responsable

El capacitador debe contar idóneamente con el siguiente perfil:

- Licenciado(a) en Turismo, Licenciado (a) en Administración turística, carreras afines.
- Experiencia de al menos tres años en el área turística.
- Amplio conocimiento del sector de la disciplina que enseña y del sector de turismo.
- Dominio de programas en Windows (Word, Excel, Power Point).
- Manejo del idioma aymara.
- Manejo intermedio del idioma inglés.
- Habilidad relaciones Interpersonales.
- Habilidad de manejar una variedad de técnicas de aprendizaje de grupos (estilo aula taller).
- Se identifica con la filosofía del proyecto.
- Establece buenas conexiones con contenidos y aspectos prácticos de los módulos que desarrolla. Crea un espacio favorable para el aprendizaje, tiene empatía con los estudiantes para facilitar el aprendizaje.
- Disponibilidad para viajar a la comunidad Santiago de Okola.

6.3.14. Presupuestos Módulo I

Material de Escritorio	Unidad	Cantidad	Costo Unitario (Referencial)	Total BS
Papel Sábana tamaño resma	Hojas	100	0.5	50.00
Scotch	Pieza	2	4.00	8.00
Masking	Pieza	2	5.00	10.00
Pegamento	Pieza	5	3.50	17.50
Marcadores permanentes (surt.)	Pieza	24	2.00	48.00
Marcadores temporales (surt.)	Pieza	12	3.00	36.00
Cartulina (colores surtidos)	Hojas	25	2.00	50.00
Fichas	Hojas	500	0.2	100.00
Estiletes	Juego	1	7.00	7.00
Tijeras	Pieza	5	5.00	25.00
Planillas de asistencia	Hojas	5	0.50	2.50
Block papel sábana rayado	Pieza	1	12.00	12.00
Lápices	Caja	2	14.00	28.00
Fotocopias	hojas	100	0.10	10.00
Sub total				403.00
Recursos Humanos	Horas	Nº Personas	Costo x Hora	Total
1 Capacitador	13 Horas (5 días x 2-3 horas)	1	80.00	1040.00
1 Monitor	13 Horas (5 días 2-3 Horas)	1	40.00	520.00
Sub total				1560.00
Viáticos				
Alojamiento	5 días			550.00
Transporte	Ida y vuelta/5 días			192.00
Alimentación y Bebidas		Cantidad	Costo	Total
Desayuno		2	16.00	32.00
Almuerzo		2	20.00	40.00
Cena		2	20.00	40.00
Sub Total				112.00
Imprevistos				200.00
Sub total				1054.00
Total				3017.00

6.4. Propuesta 2

II. CAPACITACIÓN EN ATENCIÓN AL TURISTA Y MANEJO DE LOS SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN.

6.4.1. Objetivo del Módulo II

Fortalecer los conocimientos y aptitudes de los participantes para mejorar la eficiencia en la atención al turista en los servicios de hospedaje y alimentación que brinda la Asociación de turismo de Okola.

6.4.2. Población objetivo

La capacitación va dirigida a los miembros de ASITURSO que cuentan con 12 familias, de las mismas en su mayoría son las mujeres las que se encargan de la preparación de los alimentos, por lo que su participación es primordial, por otra parte, ya que en la primera capacitación se eligió a algunos estudiantes que muestren aptitudes en turismo, se pedirá que los mismos participen de esta capacitación de igual forma para que se relacionen con la actividad y los servicios turísticos.

6.4.3. Justificación

De acuerdo al diagnóstico realizado y las entrevistas a los miembros de ASITURSO, se ha observado que existen conocimientos sobre la atención a los turistas, los mismos que han ganado en la práctica a través de la experiencia que han obtenido con la llegada de turistas a su comunidad, pero lo aprendido debe ser reforzado ya que ha pasado varios años desde la última capacitación y algunos socios ingresaron en la asociación posteriormente y no recibieron la misma.

Asimismo, debe aprovecharse los alimentos que producen en la comunidad, que poseen alto valor nutricional, los mismos serían apreciados por los turistas por ser propios del lugar. Además que en el año 2006 fue realizado un recetario de comida andina, que sugiere la preparación de menús que tienen como ingredientes principales aquellos que son producidos en las comunidades andinas, el mismo fue elaborado para enseñar a los miembros de los emprendimientos comunitarios que colaboraron en

su elaboración, que es posible realizar una gran variedad de platos con productos andinos, pero actualmente, el recetario no es utilizado y la mayor parte de las comidas ofrecidas a los turistas no aprovechan la agrobiodiversidad conservada en la comunidad, teniendo como componente principal productos que no son producidos en el lugar. Por lo que es importante, realizar conjuntamente con los socios y participantes la preparación de estas comidas, además se deben reforzar los conocimientos sobre la correcta atención al turista, la presentación de las habitaciones en las que se alojarán los turistas, la higiene en la presentación personal, etc. todo para lograr que la estadía del turista sea cómoda y satisfactoria, ya que si bien se prestan buenos servicios turísticos si se quiere que el turismo continúe creciendo en la comunidad se debe tener en claro que la calidad y la calidez son importantes.

6.4.4. Metas esperadas

Las 12 familias socias han mejorado la atención al turista y brindan los servicios de hospedaje y alimentación con eficiencia al terminar el proyecto.

MODULO	Capacitación en atención al turista y manejo de los servicios de hospedaje y alimentación.
METODOLOGÍA UTILIZADA	Clases 95% prácticas y 5% teóricas.
BENEFICIARIOS	12 familias miembros de ASITURSO y estudiantes seleccionados.
SEGMENTOS	Miembros ASITURSO.
DURACIÓN	3 horas
FRECUENCIA	4 jornadas.
FACILITADORES	Especialistas en el área.
LUGAR	Casas de los socios.

6.4.5. Contenido temático

MÓDULO II

Clase 1: Atención al cliente y servicio de hospedaje.

Clase 2: Los alimentos y procedimientos en la cocina.

Clase 3: Los alimentos y procedimientos en la cocina.

Clase 4: Comida andina y presentación de los alimentos.

Clase 1:

TÍTULO.- Atención al cliente y servicio de hospedaje.

CONTENIDO.-

- ✓ ¿Cómo debemos tratar al turista?
- ✓ Imagen personal y del entorno como carta de presentación.
- ✓ Presentación de la habitación.
- ✓ Mantenimiento, limpieza y desinfección de las habitaciones, baños y cocina.
- ✓ Atención durante la estadía.

DURACIÓN.- 4 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.- 24- 30 Personas.

ACTIVIDAD SUGERIDA.-

Finalizando la breve explicación teórica acerca de los procesos protocolares que deben realizarse con los turistas, se procederá a iniciar la práctica que es lo más importante en este módulo. Se llevará a todos los socios a casa de uno de los mismos, más específicamente a una de las habitaciones destinadas para el alojamiento de los turistas, se desordenará por completo la habitación, botando basura, etc. el facilitador antes de salir se desordenará el cabello, se ensuciará la cara, manos y ropa luego se pedirá a los socios que pasen a la habitación. Se pedirá que den su opinión y qué dirían ellos si fueran turistas de ver que sus anfitriones los reciben de esa forma, esto tratando de que sientan empatía con sus huéspedes y vean cuán importante es la

higiene en la imagen personal y en los ambientes. Posteriormente, se procederá a ordenar la habitación entre todos los participantes, analizando al finalizar cómo se veía antes y cómo se ve luego de limpiarla, lo propio se hará en la cocina y el baño para que sepan que es importante mantener todos los ambientes limpios y conservados, porque esa es la carta de presentación con los turistas.

DINÁMICA SUGERIDA 1.- Refrigerador rústico.

Se enseñará a los participantes cómo conservar sus alimentos, ya que varios de ellos no poseen un refrigerador en el cual se mantengan los alimentos frescos y seguros. Se trata de colocar una olla de metal llena de agua, sobre el estante o vitrina donde guardan los alimentos. Posteriormente se colocará una tela o paño que cubra el estante y a la vez se sumerja en el agua, la tela dispuesta debe mantenerse siempre húmeda, esto ayudará a que el aire dentro de la vitrina se mantenga frío y así se puede almacenar alimentos perecederos.¹¹⁵



Refrigerador casero

Materiales de apoyo para la actividad.-

- Olla.
- Tela.
- Vitrina o estante.

DINÁMICA SUGERIDA 2.- Recipientes refrigerantes.

¹¹⁵ COTO, María y JANZEN, Kathryn (2006) "Las 5 Claves para mantener los alimentos seguros". Guatemala. Pág. 26.

Se enseñará otra alternativa para conservar los alimentos frescos, sin necesidad de un refrigerador, para esto puede utilizarse dos ollas, una pequeña dentro de una grande, posteriormente se llena con agua la olla grande en el espacio entre las dos ollas, luego se coloca el alimento a conservar en la olla pequeña. Se debe tapar la olla grande (exterior) y controlar que el espacio entre las dos ollas esté siempre lleno de agua. Esta actividad permite que el ambiente se mantenga húmedo, refrescante y se logre conservar los alimentos por más tiempo del que a temperatura normal se conservarían, este método de conservación puede ser aplicado a pesar de que el clima de la comunidad es frío y no existe necesidad de refrigerar los alimentos, para que estos se conserven frescos (INCAP, 2006).

Recipiente refrigerante



Materiales de apoyo para la dinámica.-

- Una olla grande.
- Una olla pequeña.

Clase 2:

TÍTULO.- Los alimentos y procedimientos en la cocina.

CONTENIDO.-

- ✓ Pirámide nutricional y su clasificación.
- ✓ Manipulación de alimentos.
- ✓ Cuidado e higiene de las manos.
- ✓ Uso y cuidado de los utensilios.

DURACIÓN.- 4 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.-24- 30 Personas.

ACTIVIDAD SUGERIDA.-

Se entregará a los participantes hojas con gráficos de los diferentes tipos de alimentos para que realicen el armado de la pirámide nutricional, de esta manera se reforzará la explicación acerca del valor que poseen los alimentos, además de la clasificación de los mismos. Complementariamente se explicará la importancia de separar algunos alimentos de otros, ya que estos pueden ser nocivos para el organismo de algunas personas si se los ingiere al mismo tiempo.

Materiales de apoyo para la actividad.-

- Gráficos.
- Pegamento.

DINÁMICA SUGERIDA.-

De manera voluntaria, se pedirá a uno de los participantes que nos permita ingresar a la cocina de su hogar para realizar esta actividad, que se trata de mostrarles y explicarles la correcta disposición de los diferentes utensilios dentro de la cocina, cómo debe ordenarse la vajilla para que la misma no se llene de polvo o grasa, cómo deben ser separados los alimentos para que se conserven, cómo realizar el aseo de los utensilios de cocina y la importancia de estar aseados antes de comenzar las tareas en la cocina (recogerse y cubrirse el cabello, lavarse las manos, usar mandiles etc.), todo esto será puesto en práctica dentro de la cocina, ya que viendo los procedimientos correctos, será más fácil entender la importancia de los mismos.

Materiales de apoyo para la dinámica.-

- Mandiles.
- Jabón.
- Pañoletas o gorras de cocina.

Clase 3:

TÍTULO.- Comida andina y el papel del turista.

CONTENIDO.-

- ✓ ¿Cómo preparamos menús con el Recetario “Comida Andina”?
- ✓ Comidas especiales (Vegetariana).
- ✓ Interacción con turistas en la cocina.

DURACIÓN.- 5 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.- 24- 30 Personas.

ACTIVIDAD SUGERIDA.-

La temática que aborda esta clase es la principal del módulo, ya que se pretende que los participantes aprendan a preparar las comidas sugeridas en el Recetario de Comida Andina, y si ya conocen sobre la preparación de dichas comidas, que refuercen sus conocimientos culinarios. Es por ello que se ve conveniente, la elección de 2 desayunos, 2 almuerzos, 2 cenas y 3 postres del Recetario de Comida Andina (La paz a pie, 2010). Para esta actividad se sugiere la preparación de las siguientes recetas, las mismas que serán realizadas con la colaboración de todos los participantes a fin de que todos aprendan la preparación de estas, a tiempo de enseñar la preparación de comida vegetariana:

	Descripción
Desayuno	Panqueques de quinua, huevo duro y fruta fresca
Almuerzo	Crema vegetariana de verduras, ají de haba y ensalada de papaliza.
Postre	Torta fría de zanahoria con camote.
Cena	Trucha a la khoa con papas y sopa de trigo machucado.

Para ver las recetas completas ver **Anexo 14**

Materiales de apoyo para la actividad.-

- Mandiles.
- Jabón
- Utensilios de cocina.
- Pañoletas o gorros de cocina.

DINÁMICA SUGERIDA.-

Con la finalidad de abordar el tema de la interacción y convivencia que debe existir con los turistas, es que se sugiere que mientras se lleve a cabo la preparación de los alimentos se explique a los participantes, que los turistas durante la estadía en sus hogares pueden participar y ayudar en la preparación de los alimentos, por ejemplo en tareas como el pelado de ciertos alimentos y lavado de los mismos, de manera que se sientan parte de la comunidad y sea una verdadera experiencia de turismo comunitario, para lo cual los socios deben ser amables con los turistas y enseñarles cómo deben realizar la tarea que les designaran en la cocina. Es por esto que se hará una dramatización acerca del tema, durante la preparación del menú sugerido, haciendo los facilitadores y el equipo del proyecto el papel de turistas.

Clase 4:

TÍTULO.- Comida andina y presentación de los alimentos.

CONTENIDO.-

- ✓ Presentación de los alimentos.
- ✓ Disposición de la mesa.
- ✓ Manejo de la basura.

DURACIÓN.- 6 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.- 24- 30 Personas.

ACTIVIDAD SUGERIDA.-

Continuando con la preparación de las comidas sugeridas en el recetario, se han elegido nuevamente un menú completo para todo un día, sugiriendo las siguientes recetas:

	Descripción
Desayuno	Api de tarwi, tawa tawas de quinua y fruta fresca.
Almuerzo	Sopa de quinua con charque, relleno de tomate y albóndiga de haba.
Postre	Empanadas de quinua con relleno de queso y verduras.
Cena	Sopa de cañahua en grano, ají de papa con ispi frito.

Para ver la receta completa ver **Anexo 15**.

Materiales de apoyo para la dinámica.-

- Mandiles.
- Jabón.
- Pañoletas o gorras de cocina.

DINÁMICA SUGERIDA.-

A la finalización de la parte teórica de la clase y al terminar de cocinar los platos sugeridos se dividirá a los participantes en dos grupos, se les pedirá que arreglen la mesa correctamente con los utensilios correspondientes como se les enseñó, para saber si la explicación fue comprendida, el grupo que lo haga en el menor tiempo y con el mínimo de errores, será el ganador. Complementariamente, el tema del manejo de la basura es de suma importancia, para lo cual, al finalizar la dinámica, se les dará un adelanto acerca de la temática ambiental pidiendo que la basura generada sea clasificada de la manera más sencilla, a un saquillo plásticos, en otro papel y cartón, finalmente, uno para las latas. Estos residuos serán unidos a los que se clasifiquen en el módulo siguiente.

6.4.6. Metodología

Mediante la metodología se va a facilitar la comprensión de los contenidos de la manera más amplia y profundamente posible.

Se recurrirá a procesos prácticos orientados a facilitar el aprendizaje y así contribuir a la retención de los contenidos y la asimilación de los procesos.

Las clases serán en un 95% prácticas, ya que se está hablando de mostrar en la práctica lo que es la presentación de una habitación para lo que se llevará a todos los participantes para que armen, ordenen y limpien una habitación para que todos vean los procesos correctos, así también en la preparación de alimentos, se los hará en los ambientes en los que ellos las preparan diariamente, sus cocinas con sus fogones, tratando de administrar el tiempo de la mejor manera para cumplir con los contenidos de cada clase y con la mayor eficacia e higiene.

6.4.7. Estrategias de enseñanza

La práctica es la mejor forma de lograr que los contenidos y conceptos sean asimilados, por lo que la mayor parte de la clase se la dedicará a realizar prácticas y dinámicas con los participantes, para que estos demuestren su experiencia y refuercen la misma intercambiando y compartiendo sus conocimientos.

En las habitaciones, se procederá a acomodar una como si fuera a llegar un turista, sin perder un solo detalle sobre la limpieza e higiene de los espacios complementarios como lo son los baños y el patio.

En la cocina, la elaboración de las recetas de cocina andina, el armado de una mesa, la presentación de los alimentos con sus utensilios, serán la mejor actividad para desarrollar este módulo.

6.4.8. Objetivos Cognitivos

Este módulo pretende sobre todo fortalecer sus las habilidades de los participantes centrándose en el Saber hacer, ya que las clases tendrán principalmente un componente práctico:

- Reforzar los conocimientos sobre la atención al cliente, en cuanto a los servicios ofrecidos tales como el hospedaje y la alimentación que son de suma importancia durante su estadía.
- Aprovechar las herramientas que los socios poseen tales como el recetario de comida andina para que sean utilizados en la prestación de los servicios.
- Cocinar las comidas para los turistas con productos propios de la comunidad.
- Conocer los procedimientos para mantener los ambientes y utensilios que serán brindados a los turistas limpios.

6.4.9. Habilidades y Competencias

La capacitación en atención al turista y manejo de los servicios de hospedaje y alimentación, complementará las habilidades que han generado los socios a lo largo de estos años con la experiencia de trabajar con turistas, así como las capacitaciones recibidas en años anteriores. Complementariamente, se tocarán nuevas temáticas que serán desarrolladas de manera práctica en su mayoría, esperando colaborar a que se brinden servicios con mayor calidad, para que se los involucrados con el turismo en la comunidad se vean beneficiados con el crecimiento del turismo al igual que los turistas con sus expectativas y necesidades satisfechas.

6.4.9.1. Competencias

A la finalización del módulo, se espera que los participantes hayan adquiridos las siguientes competencias, cumpliendo así los objetivos planteados:

- Mantiene su imagen personal impecable para recibir a los turistas.
- Trata con amabilidad y respeto a los turistas y hace que se sientan como en su casa.

- Ordena, limpia y decora los espacios de su hogar, de manera que son agradables para los que la visitan.
- Utiliza el recetario de comida andina para la preparación de alimentos que serán brindados a sus huéspedes, con los productos que se producen en su comunidad.
- Maneja los utensilios de cocina de manera correcta y con higiene.
- Presenta una mesa y los alimentos con precisión, orden y estética.

6.4.10. Materiales y equipos

Los materiales y equipos que se requieren para la realización de este módulo son:

Ítem	Material
1.	Material de Escritorio
1.1.	Papel Sábana tamaño resma
1.2.	Pegamento
1.3.	Marcadores permanentes (surt.)
1.4.	Cartulina (colores surtidos)
1.5.	Cinta adhesiva
1.6.	Lápices
1.7.	Fotocopias
1.8.	Cartilla básica del tema.
2.	Insumos
2.1.	Cocina
2.2.	Garrafa
2.3.	Olla.
2.4.	Vitrina o estante.
2.5.	Tela.
2.6.	Una olla grande.
2.7.	Una olla pequeña
2.8.	Mandiles.

2.9	Jabón.
2.10	Pañoletas o gorras de cocina.

6.4.11. Instalaciones para la capacitación

Los participantes serán miembros de ASITURSO y los estudiantes que hayan sido seleccionados en el Módulo I, por lo que la clase se realizará en la sede de la asociación, para luego dirigirlos a una de las casas de los socios y comenzar con la práctica de lo explicado tanto en las habitaciones como con los alimentos.

6.4.12. Responsable

El capacitador debe contar idóneamente con el siguiente perfil:

- Licenciado(a) en Gastronomía o cocina, carreras afines.
- Experiencia de al menos tres años en el área gastronómica.
- Amplio conocimiento del sector de la disciplina que enseña y del sector de turismo.

- Experiencia en el área para impartir cursos de capacitación gastronómica.
- Manejo del idioma aymara.
- Manejo intermedio del idioma inglés.
- Habilidad relaciones Interpersonales.
- Se identifica con la filosofía del proyecto.
- Establece buenas conexiones con contenidos y aspectos prácticos de los módulos que desarrolla. Crea un espacio favorable para el aprendizaje, tiene empatía con los estudiantes para facilitar el aprendizaje.
- Disponibilidad para viajar a la comunidad Santiago de Okola.

6.4.14. Presupuesto Módulo II

Material de Escritorio	Unidad	Cantidad	Costo Unitario (Referencial)	Total Bs.
Papel Sábana tamaño resma	Hojas	100	0.50	50.00
Pegamento	Pieza	5	3.50	17.50
Marcadores permanentes (surt.)	Pieza	24	2.00	48.00
Planillas de asistencia	hojas	5	0.50	2.50
Fichas	Hojas	500	0.20	100.00
Lápices	Caja	2	14.00	28.00
Fotocopias	unidad	100	0.10	10.00
Sub total				276.00
Equipos				
Cocina	Pieza	1	250.00	250.00
Garrafa	Pieza	1	22.50	22.50
Sub total				270.50
Insumos				
Una olla grande.	Pieza	1	400.00	400.00
Tela	Metros	15	3.00	45.00
Una olla pequeña	Pieza	3	80.00	240.00
Mandiles.	Pieza	24	12.00	288.00
Vitrina o estante.	Pieza	1	200.00	200.00
Jabón.	Pieza	2	45	90
Pañoletas o gorras de cocina.	Pieza	24	3	72
Zapallo	libra	4	1.8	7.2
Papas	Arroba	1	32	32
Acelga	tallo	3	4	12
Tallo de apio	tallo	3	4	12
Pimiento morrón	libra	3	4	12
Zanahoria	½ arroba	1	16	16

CONTINÚA

Programa de capacitación turístico - ambiental en la comunidad Santiago de Okola.

Nabo	libra	2	3	6
Espinaca	libra	1	5	5
Aceite	litro	5	12	60
Charque	kilo	2	23	46
Ispi	libra	3	4	12
Truchas	libra	4	15	60
Arvejas	cuarta	1	25	25
Habas	cuarta	1	15	15
Perejil	Amarro	1	4	4
Tomate	libra	4	3.5	14
Sal	kilo	1	4	4
Mayonesa	kilo	1	22	22
Pimienta	cuarta	1	8	8
Pan duro	medio kilo	1	5	5
Queso	kilo	1	32	32
Cebolla	cuarta	1	10	10
Ajo	libra	1	10	10
Api morado	kilo	1	25	25
Azúcar	½ arroba	1	40	40
Limón	unidad	12	5	5
Tarwi	tarwi	3	3.30	10
Mantequilla	kilo	1	20	20
Pasas	libra	1	20	20
Coco	libra	1	20	20
Polvo para hornear	sobre	2	4	8
Miel de caña	Botella	1	28	28
Harina	libra	3	2.5	7.5
Quinua	libra	1	30	30
Cañahua	libra	1	8	8
Sub total				1985.50

Recursos Humanos	Horas	Nº Personas	Costo x Hora	Total
1 Capacitador	19 Horas (5 días x 3- 6 Horas)	1	80.00	1520.00
3 Monitores	19 Horas (5 días x 3- 6 Horas)	3	40.00	2280.00
Sub total				3800.00
Viáticos				
Transporte	Ida y vuelta/4días			384.00
Alimentación/ Bebidas		Cantidad	Costo	Total
Desayuno		4	16.00	64.00
Almuerzo		4	20.00	80.00
Cena		5	20.00	100.00
Sub total				244.00
Imprevistos				200.00
Sub total				828.00
Total				7160.00

6.5. Propuesta 3

III. TALLER DE EDUCACIÓN TURÍSTICO-AMBIENTAL.

6.5.1. Objetivos del Módulo III

Diseñar dinámicas y técnicas para la sensibilización de la comunidad acerca de la problemática turística-ambiental.

6.5.2. Población objetivo

La presente capacitación está dirigida a los estudiantes de la Unidad Educativa de Santiago de Okola, el plantel docente y los miembros de la comunidad que quieran ser participes.

6.5.3. Justificación

Según el diagnóstico realizado se ha observado que la comunidad de Santiago de Okola conserva costumbres ancestrales en cuanto a sus actividades, como en la producción agrícola, no se utiliza químicos ni maquinaria que generen daños en la tierra, más al contrario se llevan a cabo rituales en su honor. Sin embargo, otras prácticas que los comunarios realizan tales como la quema de la basura, que provoca contaminación del aire y cambios de temperatura que no corresponden a la temporada o la disposición de residuos inorgánicos al río que ocasionan contaminación en el lago, etc. han generado también la acumulación de desechos, el deterioro del paisaje y podrían significar un perjuicio para la salud de sus habitantes en el futuro e inevitablemente para el turismo en la comunidad.

Es por ello que es necesario, hacer conocer a la población sobre las consecuencias del deterioro ambiental, partiendo de los niños y jóvenes, ya que ellos serán los agentes de cambio para la comunidad en un futuro. Para esto, se brindará a los estudiantes información a sus estudiantes acerca del manejo de los residuos sólidos, métodos de reducción de los desechos que generan las actividades humanas y animales, la separación de residuos, técnicas de reciclaje, reducción y reutilización, etc.

6.5.4. Metas esperadas

100% de los estudiantes de la Unidad Educativa de Santiago de Okola, han participado del taller medio ambiental y comparten lo aprendido con la comunidad.

MODULO	Taller de educación turístico-ambiental.
METODOLOGÍA UTILIZADA	Clases teórico- prácticas con dinámicas
BENEFICIARIOS	21 miembros de ASITURSO, 72 estudiantes de la Unidad educativa Santiago de Okola, profesores y población interesada.
SEGMENTOS	Estudiantes y miembros de ASITURSO.
DURACIÓN	5 días.
FRECUENCIA	2 horas
FACILITADORES	Especialistas en el tema
LUGAR	Unidad educativa Santiago de Okola.

6.5.5. Contenido temático

El presente módulo será dividido en grupos y subgrupos, esto debido a que al estar dirigido este taller principalmente a los niños y jóvenes que son parte de la unidad educativa de la comunidad y que los mismos se encuentran cursando diferentes niveles de acuerdo a la edad que poseen, por lo que las metodologías utilizadas en los talleres deben ser distintas, para motivar a que todos los estudiantes participen y asimilen el mensaje que se quiere dar en cada clase. Sin embargo las temáticas a tratarse en ambos grupos serán similares, diferenciándose en la complejidad de las clases teóricas, las actividades y dinámicas de acuerdo al nivel al que estén dirigidos.

MÓDULO III

Educación ambiental (Nivel Primaria 1ª a 6º)

Clase 1: Conozcamos al Medio ambiente.

Clase 2: La Pachamama está enferma.

Clase 3: Digamos NO a la basura en la comunidad.

Clase 4: Salvemos nuestro medio ambiente.

Clase 1 (Nivel Primaria 1º a 6º)
“Conozcamos nuestro Medio Ambiente”

CONTENIDO.-

- ¿Qué es medio ambiente?
- Relación entre el ambiente y la salud de los seres vivos
- ¿Cuáles son nuestros principales recursos naturales?
- Recursos naturales y su clasificación
 - ¿Qué es el agua y cuál es su importancia?
 - ¿Qué es el aire y cuál es su importancia en nuestra vida?
 - ¿Qué es el suelo y cuál es su importancia?

DURACIÓN.- 2 Horas

NÚMERO DE PARTICIPANTES.- 55 personas entre estudiantes y profesores.

ACTIVIDAD SUGERIDA.-

La actividad que se sugiere para que los niños asimilen lo avanzado, es la proyección de una película acerca de la problemática en este caso, la que se propone es “La tierra esta enferma y pintado el mundo de colores”, propia para la edad que poseen los niños que cursan el nivel primario.

DINÁMICA SUGERIDA.- “Conociendo nuestro planeta”

Utilidad de la dinámica:

Esta dinámica servirá para que los participantes reconozcan a través de sus sentidos, los recursos que posee su comunidad, relacionarse con ellos y apreciarlos, ya que estos se encuentran diariamente a su alrededor pero muchas veces no son valorados, tales como los árboles, las plantas, las flores, etc.

Procedimiento:

Se establecerá una ruta para un pequeño sendero por el que pasarán los participantes con los ojos vendados, guiados únicamente por una cuerda, haciendo paradas para tocar la naturaleza que habrá a su alrededor.

1. Asegure la cuerda a lo largo de un sendero a diferentes alturas (pero dentro del alcance de los estudiantes) de manera que lleve a pasar una variedad de obstáculos y diferentes texturas o aromas.
2. Explique cuidadosamente a los participantes lo que se espera y cómo ellos podrían ayudarse uno al otro (caminando a través de un lugar extraño, sin vista, puede ser aterrador para algunos).
3. Formar parejas entre los participantes, uno será el vendado mientras que el otro será el guía. Sepárelos de manera que ellos no sean empujados ni chocados por otras personas.
4. La persona vendada sostiene ligeramente la cuerda y la emplea como una guía en el sendero. El guía le toma la mano o camina cerca de él, además debe darle la instrucción de dónde debe tocar, debe acercarle plantas o flores para que este las huela, etc.

Materiales de apoyo para la dinámica:

- Una cuerda larga como guía.
- Vendas o una chalina.

**Clase 2 (Nivel Primario 1º a 6º)
“La Pachamama está enferma”**

CONTENIDO.-

- ¿Por qué debemos cuidar el medio ambiente?
- ¿Cómo lastimamos a la Pachamama?
- ¿Cuáles son los problemas del agua?
- ¿Por qué se degradan los suelos?
- ¿Cómo contaminamos el aire que respiramos?

ACTIVIDAD SUGERIDA.-

“Toño y la Pachamama”

En base al siguiente cuento que trata acerca de la importancia de la Pachamama en nuestra cultura y porque es importante cuidarla, pedir a los niños que realicemos un socio-drama, de esta forma lograr sensibilizar a los estudiantes. El cuento sugerido es de Ana Delia Mejía, y trata sobre el cuidado y el amor a la tierra y a la naturaleza, además de la concientización del cuidado del medio ambiente, el mismo se desarrolla de la siguiente manera:

Toño terminó de comer su helado y abrió la ventana del bus en que viajaba. Cuando se disponía a lanzar la envoltura a la calle, la voz de su mamá sonó enérgica:

- ¡Nooo!

- ¿Qué pasa, ma? preguntó Toño extrañado.

- ¿Qué es lo que pretendes hacer, hijo?

- Voy a botar la envoltura del helado porque ya acabé de comerlo.

- ¿En la calle? Toño, ¿cuándo nos has visto a tu padre o a mí botar basura en la calle?

- A ustedes nunca, pero a otros adultos sí y a cada rato. Y no solo botan basura, también escupen.

- Que lo hagan muchos no quiere decir que esté bien. Cuando termines de comer y te encuentres en la calle, debes guardar las envolturas hasta que halles un tacho o llegues a la casa.

- Ay, mamá, qué fastidio estar con la envoltura en el bolsillo.

- Sé que no es muy cómodo, pero ensuciar las calles es peor.

Y así era siempre: “Toño, cierra el caño mientras te cepillas”, “Toño, cierra la ducha mientras te jabonas”; “Toño, nada de jugar carnavales, el agua no está para desperdiciarse”; “Toño, apaga la luz si no estás utilizándola”, etc, etc, etc...

Toño no entendía por qué sus papás estaban tan obsesionados por no ensuciar las calles, ahorrar la electricidad, reutilizar cosas como botellas de vidrio y papel de regalo, y, sobre todo, cuidar el agua... ¡Si había tanta! ¡Todos los mares, ríos y lagos del mundo estaban llenos de ella!

Era imposible siquiera pensar que se acabaría un día. Así que cuando sus papás no estaban, nuestro amigo Toño tenía encendidos al mismo tiempo la computadora, el televisor y todos los focos de la casa; no se preocupaba por cerrar el caño ni la ducha mientras se aseaba y, en fin, hacía aquello que sus papás le pedían que no hiciese.

Incluso jugaba carnavales con sus amigos del barrio en febrero. Precisamente una noche de verano en la que se había ido a la cama enojado con sus padres porque se negaron a comprarle una bolsa de globos de aquellos que se llenan de agua y se hacen explotar en el cuerpo de la gente, Toño tuvo un sueño... O tal vez no fue un sueño...

Abrió los ojos y, parada al pie de su cama, vio a una mujer mayor, diríase que de la edad de su abuelita, muy hermosa; su piel tenía el color de la tierra mojada, su cabello y ojos eran muy negros y estos últimos relucían como dos estrellas. Estaba cubierta por un gran manto verde que parecía hecho de hojas y pasto.

El miedo lo sobrecogió al inicio, pero al percatarse de la expresión tristísima con que la mujer lo miraba, la compasión lo invadió y preguntó:

- ¿Quién es usted?

- Soy Pachamama, querido hijo.

- ¿Hijo??

- Sí, eres mi hijo, yo soy la madre de toda la humanidad. Soy la Madre Tierra. Soy los árboles, los lagos, los mares, los ríos, los desiertos, los animales, las flores y las montañas.

- ¿Por qué está triste?

- Porque muchos de mis hijos me maltratan, no me quieren ni me cuidan. Mira. –y le mostró a Toño sus brazos llenos de moretones y cortes. Tenía, además, en la cara, varias rasgadas.

- ¿Quién le hizo todo eso? – interrogó Toño muy indignado.

- Ustedes. ¿Ves esta herida de aquí? – preguntó mientras mostraba su hombro desgarrado- Un grupo de mis hijos buscan oro debajo de una laguna en la Sierra y para hacerlo la están destruyendo, es decir, me están destruyendo. Cada día de excavación esta herida se hace más profunda. Las lesiones más grandes que tengo me las ocasionan los que como ellos destruyen árboles, lagos y asesinan animales por ganar dinero.

También tengo heridas por dentro. Mis pulmones están llenos del humo que despiden las industrias y los automóviles de otros hijos míos. Poco a poco estoy muriendo. Toño

empezó a llorar. Aunque era la primera vez que veía a la mujer, sentía que la conocía de toda la vida y que la quería. Por eso su sufrimiento le causó dolor.

- ¿Puedo hacer algo para que no mueras?

- Sí, puedes dejar de lastimarme tú también.

- ¿Yoooo?, pero... ¿Cómo? – preguntó Toño sin lograr reprimir su asombro.

- Estos pequeños cortes en mi cuerpo me las ocasionan los que como tú me maltratan con detalles que parecen insignificantes como malgastar el agua, abusar de la energía eléctrica, ensuciar las calles y producir mucha basura.

- ¡Oh, Pachamama! Sí sé que es malo ensuciar, pero lo de la luz y el agua no lo entiendo bien. Dime, ¿te maltrato encendiendo muchos aparatos eléctricos?

- Querido hijo, para producir energía eléctrica se tiene que utilizar sustancias contaminantes. Es por eso que debes usar solo la necesaria. Si estás viendo televisión, apaga los demás aparatos y siempre desconéctalos. Si nadie está en la sala o en la cocina, apaga las luces de ahí.

- ¿Y el agua? ¿Por qué debo cuidarla si hay mucha?

- Te equivocas. No podemos consumir agua de mar por la gran cantidad de sal que tiene, solo agua dulce (de ríos y lagos) y esta es muy escasa. Hay pueblos enteros que mueren de sed mientras tú la desperdicias. Como no eres el único, pronto se acabará en todo el mundo.

- Lo siento, madre, te prometo que no lo haré más.

- Eso espero. Me hace muy feliz cuando percibo el amor de mis adorados hijos. Pachamama sonrió y su sonrisa era bellísima.

- Observa esto -dijo mientras mostraba un pequeño corte en la palma de su mano. Toño pudo ver como, casi mágicamente, el corte cerraba y la mano quedaba curada.

– Esta herida ha cerrado gracias a una niña que acaba de sembrar un árbol. Tus papás también me han curado muchas. Sé que les gusta reciclar, por ejemplo.

- Sí, ellos no botan casi nada. Una botella vacía la convierten en un adorno. Mis portalápices los hacen con latas usadas, con la ropa vieja hacen títeres, etc. Antes me molestaba que no me compraran tantas cosas nuevas, pero ahora que sé que eso te alivia...

- Me conforta y me hace feliz. Si todos mis hijos hicieran los mismo yo estaría sana y sin magulladuras.

- ¡Entonces no vas a morir! – Todavía tengo esperanzas. Si me cuidas y enseñas a tus amigos a amarme como yo los amo, viviré.

- ¡Lo haré, te lo prometo!

- Gracias, hijo mío. – sonrió Pachamama, y luego besó a Toño en la frente. Este cerró los ojos para recibir el beso y cuando los abrió nuevamente ya ella no estaba.

Toño volvió a dormirse, pero nunca olvidó a Pachamama ni la promesa que le hizo.

Desde entonces se esfuerza por cuidarla y protegerla.

DINÁMICA SUGERIDA.- Leyendo imágenes

Se trata de mostrar a los niños imágenes seleccionadas acerca del daño que se está causando a la Pachamama con ciertas prácticas, proyectándolas para que ellos luego del cuento, puedan entender todo aquello que se dijo, ya que las imágenes valen más que mil palabras.

Material de apoyo:

- Computadora
- Data

Clase 3 (Nivel Primario 1º a 6º)

“Digamos NO a la basura en la comunidad”

CONTENIDO.-

- ¿Qué son los residuos?
- Clasificación de los residuos
- ¿Qué problemas y riesgos provoca la basura?
- Aprendamos a separar los residuos
- ¿Qué residuos sólidos se generan en nuestra comunidad?
- ¿Cómo podemos tratar los residuos?

DURACIÓN.- 3 Horas.

NUMERO DE PARTICIPANTES.- 55 personas entre estudiantes y docentes.

ACTIVIDAD SUGERIDA.-

Esta actividad será realizada conjuntamente con los estudiantes de secundaria, iniciando de la siguiente manera:

1. Se llevará a todos los estudiantes a la playa, donde todos sentados durante 5 minutos con los ojos cerrados y con el uso de los sentidos escucharán las olas del lago y otros sonidos de la naturaleza, sintiendo el viento y respirando el aire, para posteriormente preguntar ¿Cómo es en la ciudad? ¿Cómo es el ruido? ¿Cómo es el aire? etc.
2. Luego de escuchar las respuestas de los estudiantes, se procederá a preguntar ¿Que es lo más feo de la playa?, la respuesta será dirigida, en este caso la respuesta debe ser LA BASURA.
3. Se dividirán a los 70 estudiantes en 7 grupos de 10 aproximadamente, se los enumerará del 1 al 7 indistintamente del curso al que pertenezcan mezclando primaria y secundaria, por grupo se escogerá a un líder, al que se le entregarán las bolsas que serán utilizadas para el recojo de basura.
4. En la playa se deberá recoger toda la basura posible.
5. Se pedirá a los grupos que retornen al colegio con toda la basura recolectada, y en el curso más grande se procederá a botar la basura en el piso, se pedirá nuevamente que todos cierren los ojos por otros 5 minutos para que sientan los olores y la molestia de estar en medio de la basura.
6. Se preguntará ¿Qué es lo que les molesto de estar en medio de la basura?
7. La actividad se termina recogiendo toda la basura en los saquillos correspondientes para luego proceder en una siguiente actividad que consiste en aprender a clasificarla.

Material de apoyo para la actividad:

- Saquillos
- Jabón sanitizador

DINÁMICA SUGERIDA.-

Se dividirá a los niños en dos grupos:

- ❖ **1er Grupo** de 1ro a 3ro de primaria
- ❖ **2do Grupo** de 4to a 6to de primaria

1er Grupo: Se realizará un concurso de dibujo denominado “Pintemos juntos nuestra comunidad limpia”, donde los niños podrán dejar volar su imaginación, pintando a la comunidad libre de basura.

Duración: 1 hora.

Materiales de apoyo para la dinámica:

- Hojas bond
- Lápices
- Colores
- Gomas

2do Grupo: Se enseñará a los niños como de una manera divertida se puede reciclar y hacer manualidades, ya que muchos objetos son desechados por ser considerados basura.

Duración: 1 hora.

Materiales de apoyo para la dinámica:

- Botellas pet
- Tijeras
- Silicona y cintas adhesivas
- Papel periódico
- Pinturas acrílicas
- Pincel

Clase 4 (Nivel Primario 1º a 6º)

“Salvemos nuestro medio ambiente”

CONTENIDO.-

- ¿Cómo podemos hacer un buen uso del agua?
- ¿Qué podemos hacer para conservar los suelos?
- ¿Cómo reducir la generación de residuos?
- ¿Qué residuos podemos reutilizar y cómo hacerlo?
- ¿Qué residuos podemos reciclar?
- Aprendamos a reciclar.

DURACIÓN.- 3 Horas.

NUMERO DE PARTICIPANTES.- 55 personas entre estudiantes y profesores.

ACTIVIDAD SUGERIDA.-

Esta actividad va ligada a la realizada en la clase anterior, en la que se procedió al recojo de la basura existente en la playa de Santiago de Okola.

Luego de la clase teórica donde se habló a los estudiantes acerca de los residuos sólidos, se debe poner en práctica lo dicho, por lo que se procederá a la clasificación de la basura recolectada de acuerdo a su tipo:

- a) Orgánicos (biodegradables)
- b) Inorgánicos (no biodegradables)

1. Explicar a los estudiantes que si bien la basura orgánica es biodegradable, la misma no debe ser echada al lago porque también causa daño, en lugar de ello lo mejor es dársela a los animalitos o enterrarla para que desaparezca de manera natural.

2. Se mostrará a los estudiantes tanto niños como jóvenes los tachos de basura, para la disposición de residuos inorgánicos, que de acuerdo al tipo de basura tendrán los siguientes colores identificativos:

- Papeles y cartones (color amarillo)
- Plásticos y nylon (color azul)
- Otras basuras (color naranja)

2. Se ubicarán estos tachos en el patio, para que todos tengan acceso a los mismos. Con esta actividad los niños podrán organizar la basura con la ayuda de los de secundaria.

3. De igual forma se pondrán basureros pequeños identificados con los mismos colores que los tachos grandes en cada curso, para clasificar los residuos que se generan en el aula.

4. Por último se explicará a todos los estudiantes que deben traer todos los días su “Boleto de entrada”, que es una basura y la misma debe ser colocada en los tachos ya clasificados; la actividad será controlada por los profesores.

Material de apoyo para la actividad:

- Tachos de basura de colores.
- Etiquetas para identificar los tachos.

DINÁMICA SUGERIDA.-

Para finalizar el módulo, se realizará un Show de títeres, para que los niños puedan recordar todo lo que se les dijo en teoría y puedan contextualizarlo con su vida diaria y ponerlo en práctica.

Duración: ½ hora.

Material de apoyo para la dinámica:

- Títeres.
- Cajas de cartón (Escenario para los títeres)
- Telas

MÓDULO III

Educación ambiental (Nivel Secundaria 1ºa 6º y miembros

ASITURSO)

Clase 1: Conozcamos al Medio ambiente.

Clase 2: La Pachamama está enferma.

Clase 3: Digamos NO a la basura en la comunidad.

Clase 4: Salvemos nuestro medio ambiente.

Clase 1 (Nivel Secundaria 1ºa 6º)

“Conozcamos al Medio ambiente”

CONTENIDO.-

- A. ¿Qué es medio ambiente?
- B. Recursos Naturales
- C. Recursos básicos
 - a. Agua
 - i. Distribución del agua en la tierra
 - ii. Usos del agua
 - iii. Escasez del agua y sus causas
 - b. Aire
 - i. Las funciones del aire
 - ii. El aire como medio de transporte
 - c. Suelo
 - i. Erosión del suelo
 - ii. Deforestación

DURACIÓN.- 3 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.- 30 participantes entre estudiantes y profesores.

ACTIVIDAD SUGERIDA.-

Se proyectará una película sobre la problemática ambiental “Planeta Tierra”, para que los estudiantes reflexionen acerca de los que sucede en el mundo respecto al tema, ya que a través de las imágenes el mensaje es captado con mayor intensidad.

Material de apoyo para la actividad:

- Computadora
- Data.

DINÁMICA SUGERIDA.-

Se formarán grupos, de manera que en cada grupo hayan niños de diferentes edades, se les brindará periódicos y revistas con imágenes para que puedan recortar y hacer un collage acerca de los recursos naturales de los que se habló en el módulo, los

trabajos serán expuestos en el patio de la unidad educativa para luego formar parte del museo comunitario como testimonio de lo aprendido.

Material de apoyo para la dinámica

- Papel tamaño resma (en lo posible reciclado).
- Periódicos y revistas pasados.
- Pegamento.
- Marcadores

Clase 2 (Nivel Secundaria 1^ºa 6^º)
“La Pachamama está enferma”.

CONTENIDO.-

- A. ¿Por qué debemos cuidar el medio ambiente?
- B. Problemas ambientales
 - a. Cambio climático
 - b. Pérdida de la biodiversidad
 - c. Reducción de la capa de ozono
 - d. Calentamiento global.
 - e. Contaminación
 - i. Contaminación del agua
 - ii. Contaminación del aire
 - iii. Contaminación del suelo

DURACIÓN.- 4 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.- 30 participantes entre estudiantes y profesores.

ACTIVIDAD SUGERIDA.-

La actividad propuesta es un viaje con los estudiantes de secundaria al nevado Huayna Potosi, esto al finalizar el módulo. Pero es presentada como actividad en esta clase porque la temática del Calentamiento Global es parte de la misma. Lo que se pretende

es mostrar a los estudiantes las consecuencias del Calentamiento global, sus efectos sobre los nevados y las repercusiones a futuro sobre nuestro medio ambiente.

Por otra parte, los miembros de ASITURSO no formarán parte del viaje, pero la actividad que se realizará con ellos, posteriormente a la finalización de la parte teórica de la presente clase y de la que podrán participar los estudiantes como observadores, es la plantación de plantines ornamentales en las jardines de los socios, a tiempo de explicarles la importancia de reforestar la mayor parte de espacios en la comunidad para contrarrestar los efectos de la contaminación.

Material de apoyo:

- Lista de participantes
- Refrigerio
- Bus

DINÁMICA SUGERIDA.- Salvemos nuestro lago.

El objetivo es comprender lo que ocurre cuando se echa basura en el lago y cómo puede afectar aquello.

La dinámica se desarrollará en un campo delimitado que representará el lago Titicaca, un integrante será quien represente a los desechos que contaminan el agua y los restantes serán peces.

Al ser tocados, los integrantes se irán tomando de las manos, simulando estar dañados por la contaminación, que irá aumentando su tamaño y el lago va quedando sin peces.

Al final se les debe explicar a los participantes que esos son los efectos de desechar basura en el lago y que esto puede dañar a las especies que habitan en él e incluso a las personas porque los peces son parte de su alimentación.

Materiales de apoyo de la dinámica:

- Piedras o banderines para delimitar el espacio.

Clase 3 (Nivel Secundaria 1^oa 6^o)
“Digamos NO a la basura en la comunidad”.

CONTENIDO.-

- A. Consecuencias de la basura en la salud humana, animal y los vegetales.
- B. Residuos orgánicos
- C. Residuos inorgánicos
 - a. ¿Qué residuos se generan en la comunidad?
 - b. Tiempo de vida de los productos que más consumimos
- D. ¿Cómo podemos prevenir el exceso de residuos?

DURACIÓN.- 3 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.- 30 participantes entre estudiantes y profesores.

ACTIVIDAD SUGERIDA.-

La actividad que se desarrollará es la misma para los estudiantes de primaria y los de secundaria, la que ya fue mencionada en la Clase 3 propuesta para los niños de primaria, referente a la visita a la playa para una reflexión entorno a la basura y la posterior recolección de basura en grupos de los que formarán parte los estudiantes de secundaria así como los miembros de ASITURSO.

Material de apoyo para la actividad:

- Saquillos
- Jabón sanitizador

DINÁMICA SUGERIDA.-

Esta actividad se trata de poner en práctica la teoría acerca de la separación de residuos, para lo cual se dividirá a los participantes en grupos de 5 personas, a cada grupo se entregará tres listados, uno que contenga los distintos residuos, el otro con el tipo de residuos que son y el último con el lugar correcto donde depositarlos, posteriormente ellos deberán poner en orden los listados. Al final de la actividad, se pedirá que cada grupo de su conclusión acerca de la actividad y opinen acerca de la utilidad de conocer sobre la separación de residuos sólidos.

Material de apoyo para la dinámica:

- Hojas sábana tamaño resma
- Fotocopias
- Lápices
- Pegamento

**Clase 4 (Nivel Secundaria 1ª a 6º)
“Salvemos nuestro medio ambiente”.**

CONTENIDO.-

- A. Las 6 R's
 - a. Rechazar
 - b. Reducir
 - c. Reutilizar
 - d. Reparar
 - e. Responsabilidad
 - f. Reciclar
 - i. ¿Qué residuos inorgánicos podemos reciclar y cómo hacerlo?
 - ii. Impactos positivos del adecuado manejo de residuos sólidos.
- B. ¿Cómo puede cada uno de nosotros contribuir a la reducción de la contaminación del aire?

DURACIÓN.- 4 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.- 30 participantes entre estudiantes y profesores.

ACTIVIDAD SUGERIDA.-

Al igual que la actividad anterior, se realizará conjuntamente con los estudiantes de primaria, enseñándoles a clasificar los residuos, de manera que sean los estudiantes de secundaria los que guíen a los de primaria en esta actividad y posteriormente

colaboren en el seguimiento de la misma, controlando que se clasifique la basura de manera correcta y que se cumpla la actividad relacionada al “Boleto de entrada” en el que deben participar de manera activa todos los estudiantes.

- Tachos de Basura de colores
- Etiquetas para identificar los tachos

DINÁMICA SUGERIDA.-

La dinámica consistirá en brindar a los estudiantes de secundaria un formulario de preguntas acerca de cómo era antes la comunidad y de ser posible como era antes la ciudad, las preguntas deberán ser respondidas por personas de la tercera edad que se encuentren en la comunidad, para ello, se formarán grupos de 5 personas, simulando que son un grupos de reporteros en busca de noticias, el grupo que logre obtener llenar con rapidez los formularios, será el ganador. Esta actividad será previa al viaje al Huayna Potosi, para que los estudiantes sepan cuanto ha cambiado el planeta en estos años, los cambios que se han generado incluso en el clima por el calentamiento global y la contaminación para que al visitar el nevado sepan que antes no se encontraba el ese estado de deshielo y que eso es uno de los efectos del cambio climático.

Material de apoyo para la dinámica:

- Formularios
- Bolígrafos

6.5.6. Metodología

El taller contará con una parte teórica, actividades y una dinámica para finalizar. Las actividades se desarrollarán de acuerdo al nivel en el que se encuentran los estudiantes. Por otra parte las dinámicas serán concretas, con un mensaje de acuerdo a la temática e incentivarán a la participación en todas las actividades que se desarrollarán durante el día.

6.5.7. Estrategias de enseñanza

Para una mejor comprensión y aplicabilidad de técnicas ambientales, se realizarán complementariamente teoría, actividades y dinámicas en cada clase que corresponde a ese módulo. Además que se elaborará una cartilla con los contenidos del módulo, que sirvan de referencia para que los participantes puedan seguir las clases y consultar las mismas cuando lo vean necesario, con contenidos relacionados a su realidad y sus costumbres respecto al medio ambiente.

6.5.8. Objetivos Cognitivos

Este modulo espera alcanzar los siguientes objetivos de acuerdo a la metodología por competencias (saber, saber ser, saber hacer):

- Sensibilizar a los estudiantes, socios de ASITURSO y comunarios sobre la problemática ambiental para el cuidado del medio ambiente en la comunidad.
- Enseñar a los participantes técnicas para el manejo y reducción de residuos en la comunidad que son negativos para el turismo.
- Realizar actividades ambientales permanentes en la comunidad con el compromiso de todos los participantes.

6.5.9. Habilidades y competencias

El taller de educación ambiental en la comunidad de Santiago de Okola coadyuvará en la sensibilización de la mayor parte de miembros de la comunidad, centrandose especial atención en los niños y jóvenes, ya que se espera que sean ellos los portavoces en sus hogares del mensaje en cuanto al cuidado del medio ambiente que se quiere transmitir. Teniendo este módulo una temática no abordada anteriormente, por lo que será el inicio de una campaña en pro del medio ambiente, esperando generar valores y conciencia.

6.5.9.1. Competencias

A la finalización del módulo, se espera que los participantes cuenten con las siguientes competencias, de acuerdo a los contenidos sugeridos:

- ✓ Conoce las características del medio ambiente que habita.
- ✓ Identifica las problemáticas ambientales que atraviesa el planeta, el país y la comunidad.
- ✓ Evita la excesiva generación de residuos y los deposita en el lugar correcto.
- ✓ Comparte sus conocimientos sobre prácticas amigables con el medio ambiente y el cuidado de los recursos (Agua, suelo, etc.)
- ✓ Forma hábitos entorno a la clasificación de los residuos en su hogar y en la comunidad.
- ✓ Participa de las actividades ambientales desarrolladas en la comunidad.

6.5.10. Materiales y equipos

Los materiales y equipos que se requieren para la realización de este módulo son:

Ítem	Material
1.	Material de Escritorio
1.1.	Papel Sábana tamaño resma
1.3.	Scotch
1.4.	Masking
1.5.	Pegamento
1.6.	Marcadores permanentes (surt.)
1.7.	Hojas Bond
1.8.	Estiletos
1.9.	Tijeras
1.10.	Lápices
1.11.	Lapices colores
1.12.	Silicona en barra
1.13.	Pistola de silicona
1.14.	Pinturas acrílicas
1.15.	Pincel N°6
1.16.	Gomas
1.17.	Fotocopias
2.	Material para el Reciclaje
2.1.	Contenedores pequeños

2.2.	Contenedores grandes
2.3	Saquillos
2.4	jabon Sanitizador
3.	Equipos
3.1.	DATA
3.2.	Computadora

6.5.11. Instalaciones para la capacitación

La capacitación en su parte teórica se llevará a cabo en instalaciones de la unidad educativa de Santiago de Okola, sin embargo algunas de las actividades sugeridas y dinámicas para este módulo se realizaran fuera del colegio como por ejemplo en la playa, las casas de los socios de ASITURSO, un viaje al Huayna Potosi, etc.

6.5.12. Responsable

El capacitador debe contar idóneamente con el siguiente perfil:

- Licenciado(a) en Ingeniería ambiental, (a) en turismo, licenciado en Administración turística, carreras afines.
- Experiencia de al menos tres años en el área ambiental.
- Experiencia de haber trabajado con niños y jóvenes.
- Amplio conocimiento del sector de la disciplina que enseña y del sector de turismo.
- Dominio del área ambiental.
- Manejo del idioma aymara.
- Manejo intermedio del idioma inglés.
- Habilidad relaciones Interpersonales.
- Habilidad de manejar una variedad de técnicas de aprendizaje de grupos (estilo aula taller).
- Se identifica con la filosofía del proyecto.
- Establece buenas conexiones con contenidos y aspectos prácticos de los módulos que desarrolla. Crea un espacio favorable para el aprendizaje, tiene empatía con los estudiantes para facilitar el aprendizaje.
- Disponibilidad para viajar a la comunidad Santiago de Okola.

6.5.14. Presupuesto Módulo III

Material de Escritorio	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total BS
Papel Sábana tamaño resma	Hojas	25	0.7	17.5
Scotch	Pieza	6	5	30
Masking	Pieza	3	3	9
Pegamento	Pieza	3	12	36
Marcadores permanentes (surt.)	Caja	2	30	60
Hojas Bond	Paquete	1	40	40
Estiletes	Juego	2	7	14
Tijeras	Pieza	6	5	30
Lápices	Docena	8	4	32
Lápices colores	Caja	6	12	72
Silicona en barra	Bolsa	1	37.5	37.5
Pistola de silicona	Pieza	4	25	25
Pinturas acrílex	Pieza	4	17	68
Pincel Nº6	Docena	2	4	84
Gomas	Caja		19	19
Planillas de asistencia	Hojas	5	0.50	2.50
Sub total				576.50
Material para el Reciclaje				
Contenedores pequeños	Pieza	18	42	756
Contenedores grandes	Pieza	4	75	300
Saquillos	Docena	1	42	42
Jabón Sanitizador	Pieza	3	25	75
Sub total				1137.00
Refrigerios				
Galletas	Paquete (3 doc)	6	16.2	97.2
Refrescos (Pilfrut)	Docena	18	4.2	76

Programa de capacitación turístico - ambiental en la comunidad Santiago de Okola.

Sub total				173.20
Viaje al Huayna Potosí	Detalle			
Transporte	Bus			1000
Guía				280
Refrigerios del viaje	Sándwich+ refresco			157.5
Sub total				1437.5
Recursos Humanos	Horas	NºPersonas	Costo x Horas	Total
1 Capacitador	22 Horas (6 días x 3-4 Horas)	1	80.00	1760.00
3 Monitores	22 Horas (6 días x 3-4 Horas)	3	40.00	2640.00
Sub total				4400.00
Viáticos				
Alojamiento	4 días			880.00
Transporte	Ida y vuelta/4 días			384.00
Alimentación y Bebidas		Cantidad	Precio	Total
Desayuno		4	16.00	64.00
Almuerzo		4	20.00	80.00
Cena		5	20.00	100.00
Sub total				244.00
Imprevistos				200.00
Sub total				1708.00
Total				9432.00

6.6. Propuesta 4

IV. TALLER DE PUESTA EN VALOR EDUCATIVO Y EMPODERAMIENTO DEL MUSEO COMUNITARIO.

6.6.1. Objetivo del Módulo IV

6.6.2. Población objetivo

La capacitación va dirigida a los miembros de ASITURSO y a los estudiantes de la unidad educativa de Santiago de Okola, para que los mismos se beneficien con el museo comunitario por medio del turismo y principalmente a través de la educación de los miembros de la comunidad.

6.6.3. Justificación

De acuerdo a una visita de campo que se realizó para un diagnóstico de la comunidad, se ha observado que el museo comunitario inaugurado el 2010 con la finalidad de que los turistas pudieran visitar un lugar donde se muestre una visión de la forma de vida de la comunidad y los habitantes a orillas del Lago Titicaca. También, se pensó en los estudiantes de las escuelas de Okola, para quienes se quería tener un lugar donde tuvieran la oportunidad de aprender más sobre su propia cultura. Sin embargo, en su inicio la comunidad prestó varias de sus pertenencias para la exposición, por lo que el día de su inauguración el museo tenía varios objetos que mostrar, pero los mismos comunarios fueron llevándose lo que prestaron al museo, quedando el mismo con pocos objetos para la exposición. Así mismo, se ha atravesado con el problema de que el encargado de la llave del museo es el portero del colegio, el cual muchas veces no se encuentra en horarios fuera de las clases y los turistas no pueden ingresar al mismo y dejar sus aportes, esto porque no existe otra persona que sea la encargada y nadie realiza el respectivo mantenimiento y limpieza del museo.

Por otra parte el principal objetivo del museo, que es el de colaborar como instrumento de educación a los niños y jóvenes de la unidad educativa, no se está cumpliendo ya que actualmente, los mismos no realizan ninguna actividad en el museo y en muchos casos desconocen de su existencia, por lo que se ha visto la necesidad de proponer actividades dentro de un taller de capacitación para que la comunidad adquiriera un sentido de pertenencia del mismo y se empodere de lo que es el museo y sus

beneficios para resguardar lo que es su cultura y coadyuvar con la educación, además de ser una fuente de ingresos para el beneficio del colegio y de ASITURSO.

6.6.4. Metas esperadas

Más del 80% de los miembros de ASITURSO conocen acerca del manejo del museo, 70% de los estudiantes y 100% de los profesores aprovechan al museo como instrumento de enseñanza- aprendizaje.

MODULO	Taller de puesta en valor educativo y empoderamiento del museo comunitario.
METODOLOGÍA UTILIZADA	Taller con clases participativas y prácticas.
BENEFICIARIOS	70 Estudiantes Unidad educativa Santiago de Okola y 21 miembros de ASITURSO.
SEGMENTOS	Estudiantes y socios.
DURACIÓN	2 Horas.
FRECUENCIA	4 días.
FACILITADORES	Especialistas en el área.
LUGAR	Museo comunitario Santiago de Okola.

6.6.5. Contenido temático

<p style="text-align: center;">MÓDULO IV</p> <p>Clase 1: Aprendamos junto con nuestro museo.</p> <p>Clase 2: Museo educador</p> <p>Clase 3: Conozcamos cómo funciona nuestro museo.</p> <p>Clase 4: Administración y resguardo del museo.</p>
--

<p>Clase 1:</p> <p>TÍTULO.- Aprendamos junto con nuestro museo.</p>

CONTENIDO.-

- ¿Qué es un museo comunitario?
 - ¿Cuál es su objetivo?
 - Misión y visión
- Características de los museos comunitarios
- Importancia del museo.
 - Social
 - Económica
 - Educativa
 - Cultural
- ¿Qué nos ofrece nuestro museo?
- ¿Por qué debemos cuidarlo?

DURACIÓN.- 3 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.- Entre 70- 80 participantes entre estudiantes y profesores.

ACTIVIDAD SUGERIDA.-

Se pedirá a los participantes que recorran el museo y observen atentamente los objetos que se encuentran en él, que lean cuidadosamente los paneles y tomen nota de lo que les parezca más importante. Posteriormente, se pedirá que den sus puntos de vista de lo que observaron, se recibirá sus sugerencias para poderlas tomar en cuenta en la implementación de estrategias para la mejora del museo.

DINÁMICA SUGERIDA.- Dinámica de reflexión.

Esta dinámica tiene como objetivo el de sensibilizar a los participantes frente a la situación actual del museo y su entorno, buscando crear valores personales que les ayuden a alcanzar un sentimiento de empoderamiento y valoración del museo.

Procedimiento de la dinámica.-

El coordinador dibuja un barco, con su tripulación navegando en el mar en la pizarra, explica que la tripulación esta compuesta por un médico, un ganadero, un ingeniero, un deportista, un ladrón, un drogadicto, un sacerdote, un alcohólico, un profesor, un albañil, etc. El barco continúa su rumbo y de pronto crece el mar y el barco naufraga, logran sacar una pequeña barca en la cual solo caben dos personas uno quien la maneja y otro de la tripulación.

La pregunta que se les hace es: a) ¿A quién salvaría usted?; b) ¿Por qué lo salvaría?, cada participante debe escribir en su hoja su respuesta y luego se pedirá que se formen grupos de 6 a 10 integrantes, para que en cada uno dentro de los grupos exponga su opinión de acuerdo a su criterio, luego en el grupo se nombra un representante que saque una conclusión entorno a las opiniones vertidas, para que lo exponga ante la clase.

Finalmente se saca una conclusión de la participación de todos los participantes. Nota: El coordinador puede buscar otros elementos de reflexión; ejemplo roles familiares, etc.

Materiales de apoyo para la dinámica:

- Pizarra
- Tiza
- Borrador
- Hojas
- Lápices

Clase 2:

TÍTULO.- Museo educador.

CONTENIDO.-

- El museo y la educación en la comunidad.
- Impacto del museo para la educación
- Técnicas y didácticas de integración en el museo para los niños y jóvenes.
- Dinámicas educativas en el museo (Aprender jugando).
- El Museo guardián de la historia de la comunidad.

DURACIÓN.- 3 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.-Entre 70- 80 participantes entre estudiantes y profesores.

ACTIVIDAD SUGERIDA.- La comunidad soñada

Se pedirá a todos los participantes que formen grupos indistintamente, enumerándolos del uno al tres, sugiriendo que se unan según el número que posean, para que posteriormente se les entregue pintura al dedo y cartulinas para que juntos dibujen su visión de la comunidad dentro de unos años, cómo les gustaría ver a su comunidad, se realizará una exposición de los trabajos en el patio del colegio para que las puedan ver todos y los mejores trabajos serán exhibidos en la sala del museo para que sean parte de la colección del museo, como aporte de los niños y jóvenes para el mismo, se les dará un premio a los grupos que realicen los mejores trabajos.

Materiales de apoyo para la actividad:

- Cartulina
- Pintura al dedo

DINAMICA SUGERIDA.- Cuadros hechos con plantas.

Las plantas exhiben una gran diversidad de formas ilustradas por las diferencias entre sus hojas, flores, frutos y semillas. Estos cuadros serán usados para mostrar de forma creativa la diversidad de flora que se puede encontrar en la comunidad.

Materiales de apoyo para la dinámica:

- Hojas de cartulina blanca.
- Pegamento.
- Hojas, flores, etc. caídas de plantas.

Procedimiento:

Con las pequeñas partes de plantas (una hoja por ejemplo), se procederá a realizar lo siguiente:

1. Colectar hojas, flores y ramas que tengan diferentes formas y tamaños, para que en inicio, los niños puedan conocer la variedad de flora que existe en la comunidad.

2. Seleccionar en una mesa lo recolectado, de acuerdo al tamaño, el color, la forma, etc. separando unas de otras para que se proceda a la elaboración de los cuadros con mayor facilidad.
3. Para proceder a la elaboración del cuadro, primero se deberá hacer un boceto con lápiz sobre la cartulina.
4. Pegar lo recolectado sobre el boceto, eligiendo de acuerdo al dibujo las hojas, tallos y flores que sean más convenientes, por ejemplo, para hacer el cuerpo de una persona se podrían usar hojas para el cuerpo, ramas para los brazos y piernas, flores para los rasgos de la cara, los pétalos pueden ser ropa y el pasto puede servir para adornar e entorno o el fondo del cuadro.
5. Los cuadros podrán ser expuestos como parte de la colección del museo, a manera de por una parte conocer las especies de plantas que existen en la comunidad y por otra parte como el aporte que realizan los estudiantes a su museo.

Clase 3:

TÍTULO.- Conozcamos cómo funciona nuestro museo.

CONTENIDO.-

- Funcionamiento interno del museo.
 - Los servicios que puede ofrecer el museo.
 - ¿Qué ventajas se obtiene del museo?
 - Ejemplos de buenos y malos servicios.
- Acogida al público.
 - Atención a visitantes.
 - ¿Por qué debe ofrecerse un servicio de calidad a los visitantes?
- Conservación del museo.
 - Cuidado de la colección.
 - Mantenimiento y limpieza.

DURACIÓN.- 3 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.- 24- 30 personas miembros de ASITURSO.

ACTIVIDAD SUGERIDA.- Socio drama

Se sugiere la conformación de grupos, para realizar un pequeño socio-drama, en el que el facilitador será el turista, que llega a la comunidad y desea conocer el museo y dejar un aporte significativo al mismo. Previamente se pondrá basura en el museo y se desordenará algunos de los objetos, por lo que el turista, no se siente satisfecho con lo que ve y decide irse y comentar lo que ha visto a sus amigos en su país, esta dramatización servirá para entender la importancia de cuidar los espacios del museo y mantenerlos limpios y en orden ya que la impresión que pueden llevarse los que la visitan es de vital importancia para que el museo en la comunidad crezca y genere beneficios.

DINAMICA SUGERIDA.- Yo sé quién sabe lo que usted no sabe. La dinámica consiste en difundir información clara y breve sobre un tema. Después de elegido el tema, se pide a las personas que hagan preguntas breves sobre lo que no saben de él.

Se forman subgrupos de 4 personas. Frente a todo el curso se van leyendo las preguntas y el subgrupo que la sepa responder la pide. Se da tiempo para que los subgrupos estudien las preguntas y preparen las respuestas, que debe explicar las respuestas de manera clara y breve. Todo el curso finalmente debe escucha las respuestas y aclaraciones.

Materiales de apoyo para la dinámica.-

- Hojas en blanco.

Clase 4:

TÍTULO.- Administración y resguardo del museo.

CONTENIDO.-

- Funciones a cumplir
 - Administración del museo.
 - Responsabilidad de los miembros de la asociación.

- Objetos que guarda el museo.
 - Tejidos
 - Cerámica
 - Pinturas y cuadros
- Paneles de información
- Libro de visitas y su importancia.
- Venta de souvenirs.

DURACIÓN.- 4 Horas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES.- 24- 30 personas miembros de ASITURSO.

ACTIVIDAD SUGERIDA.- Armado de una maqueta

Con la colaboración de todos los participantes, se procederá realizar una nueva maqueta de la comunidad, ya que la elaborada en la apertura del museo se ha malogrado con el tiempo y la falta de mantenimiento, para lo que todos deben aportar recolectando diferentes materiales de su entorno como piedras pequeñas, ramas, tierra, etc.

Materiales de apoyo para la actividad.-

- Pintura acrílica
- Brochas
- Pinceles
- Papel madera
- Cartulina
- Papel reciclado
- Plástico o papel celofán

DINÁMICA SUGERIDA.- El nudo

Para esta dinámica dos personas del grupo deberán ofrecerse como voluntarios para hacer el papel de profesionales en turismo y se les pide que salgan de la sala. Los

participantes forman un círculo dándose la mano, después deben hacer un nudo firme unos con otros sin soltar las manos. A continuación se pide a los profesionales en turismo que entren de nuevo en la sala para deshacer el nudo dando sólo instrucciones verbales al grupo. El facilitador les concede tres minutos para deshacer el nudo. Los profesionales no conseguirán resolver el problema.

Después se les pide que se unan al grupo y se repite el ejercicio, esta vez se pide al grupo que deshaga el nudo: esto tardará aproximadamente 20 segundos. Como retroalimentación pedir al grupo que relacionen este ejercicio con sus propias vidas. Esta dinámica trata de mostrar a la gente que está en una mejor posición para resolver sus propios problemas que los que vienen de afuera.

Materiales de apoyo para la dinámica:

- Pita o cordel

6.6.6. Metodología

La metodología utilizada para este módulo es la de taller participativo, esto porque se pretende motivar la participación de todos los participantes en las actividades a desarrollarse entorno al museo comunitario, para que de esta forma se logre concretar un proceso de empoderamiento del mismo y que la mayor parte de los comunarios sienta la necesidad de aportar algo al museo que le pertenece a todos los miembros de la comunidad y ha sido creado para su beneficio.

Es por esto que se espera obtener un producto de este taller, que será el aporte de cada participante con un objeto para la exhibición, que será realizado como parte de las actividades y será parte del fondo museístico que debe aportar con la educación y aprendizaje de los niños y jóvenes de la comunidad.

6.6.7. Estrategias de enseñanza

Para lograr que los participantes asimilen los contenidos, se realizarán prácticas y actividades en torno a cada tema sugerido, para que de esta forma la capacitación sea de beneficio para la mejora de las actitudes y conocimientos de los que la reciban. Para esto complementariamente se recurrirá a técnicas de enseñanza, tales como la conformación de grupos para un mejor aprendizaje a través del intercambio de experiencias y las lluvias de ideas que nazcan de los mismos, que ayudarán a implementar acciones para que el museo comunitario coadyuve con la educación y la difusión de la cultura en la comunidad.

6.6.8. Objetivos Cognitivos

- Explicar de qué manera el museo comunitario debe contribuir a la educación en la comunidad.
- Proponer actividades y dinámicas a los jóvenes y niños de la comunidad de manera que incentiven la puesta en valor del museo.
- Describir las acciones que deben concretarse para el correcto manejo del museo.
- Diseñar trabajos manuales entre los niños y jóvenes que formen parte de la exhibición del museo.

6.6.9. Habilidades y Competencias

El taller de puesta en valor educativo y empoderamiento del museo comunitario, abordará temáticas que no fueron mencionadas durante la capacitación realizada para la apertura del museo comunitario, ya que si bien uno de los objetivos de la creación de un museo en Santiago de Okola fue el de colaborar con la educación de niños y jóvenes, no se cumple con el mismo puesto que actualmente, este lugar no es tomado en cuenta para realizar actividades educativas. Además, que se espera reforzar los conocimientos acerca del adecuado manejo y mantenimiento del museo y se requiere que la mayor parte de comunarios valore el museo y se sienta parte de él mediante un proceso de empoderamiento.

6.6.9.1. Competencias

Al finalizar el taller, se espera que los que participen del mismo, adquieran las siguientes competencias:

- ✓ Considera al museo un centro de aprendizaje y se identifica con él.
- ✓ Participa de las actividades que se realizan en el museo que son programadas por los profesores.
- ✓ Conoce acerca del mantenimiento y manejo del museo comunitario.
- ✓ Difunde en la comunidad la importancia del museo para el resguardo de su cultura y costumbres.
- ✓ Valora el museo y colabora para que el mismo crezca.

6.6.10. Materiales y equipos

Para la realización del presente taller se requiere los siguientes materiales:

Ítem	Material
1.	Material de Escritorio
1.1.	Hojas bond
1.3.	Masking
1.4.	Pegamento
1.5.	Marcadores permanentes (surt.)
1.6.	Cartulina (colores surtidos)
1.7.	Tizas
1.8.	Estiletes
1.9.	Tijeras
1.10.	Cinta adhesiva
1.11.	Lápices
1.12.	Papel reciclado
1.13.	Pintura acrílica
1.14.	Brochas
1.15.	Pinceles
1.16.	Papel madera
1.17.	Plástico o papel celofán
1.18.	Cordel
1.19.	Pintura al dedo
2.	Equipos
2.1.	DATA
2.2.	Computadora

6.6.11. Instalaciones para la capacitación

El taller se realizará en inmediaciones del museo comunitario Santiago de Okola para contextualizar los contenidos.

6.6.12. Responsable

El capacitador debe contar idóneamente con el siguiente perfil:

- Licenciado(a) en Turismo, Licenciado (a) en Administración turística, carreras afines.
- Experiencia de al menos tres años en el área turística.
- Experiencia de trabajo en museos
- Amplio conocimiento del sector de la disciplina que enseña y del sector de turismo.
- Manejo del idioma aymara.
- Manejo intermedio del idioma inglés.
- Habilidad relaciones Interpersonales.
- Habilidad de manejar una variedad de técnicas de aprendizaje de grupos (estilo aula taller).
- Se identifica con la filosofía del proyecto.
- Establece buenas conexiones con contenidos y aspectos prácticos de los módulos que desarrolla. Crea un espacio favorable para el aprendizaje, tiene empatía con los estudiantes para facilitar el aprendizaje.
- Disponibilidad para viajar a la comunidad Santiago de Okola.

6.6.13. Cronograma Módulo IV

			SEMANA 1							SEMANA 2							SEMANA 3						
Nº	Nombre de la tarea	Duración	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7
FASE I. ORGANIZACIÓN PRE-PROYECTO																							
1	Distribuir las actividades entre los integrantes del equipo de capacitadores.	1d	■																				
2	Organizar hospedaje, alimentación y transporte de los capacitadores	2d		■	■																		
3	Alquilar los equipos para las prácticas propuestas.	1d				■																	
4	Realizar las compras de los materiales necesarios.	1d					■																
5	Impresión de las cartillas y material de apoyo.	1d						■															
6	Diseño e impresión de los certificados de participación.	1d						■															
FASE II. PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO																							
1	Modulo IV																						
2	Arribo a la comunidad para organizar los equipos y materiales	1d							■														
3	Evaluación de inicio	1h								■													
4	Clase 1: Aprendamos junto con nuestro museo.	2h								■													
5	Clase 2: Museo educador	2h										■											
6	Evaluación durante el proceso de capacitación	1h											■										
7	Clase 3: Conozcamos cómo funciona nuestro museo.	2h												■									
8	Clase 4: Administración y resguardo del museo.	3h															■						
10	Evaluación final	1h																■					

6.6.14. Presupuesto Módulo IV

Material de Escritorio	Unidad	Cantidad	Costo Unitario (Referencial)	Total Bs.
Papel bond	Paquete	2	37.00	74.00
Scotch	Pieza	2	4.00	8.00
Masking	Pieza	2	5.00	10.00
Pegamento	Pieza	5	3.50	17.50
Marcadores permanentes (surt.)	Pieza	24	2.00	48.00
Marcadores temporales (surt.)	Pieza	12	3.00	36.00
Cartulina (colores surtidos)	Hojas	25	2.00	50.00
Acrilex	Caja	2	40.00	80.00
Estiletes	Juego	1	7.00	7.00
Tijeras	Pieza	5	5.00	25.00
Pintura al dedo	Caja	5	15.00	75.00
Lápices	Caja	2	14.00	28.00
Cordel	Metro	5	3.00	15.00
Pinceles	Doc.	½	2.00	12.00
Brochas	Juego	5	5.00	25.00

Programa de capacitación turístico - ambiental en la comunidad Santiago de Okola.

Papel madera	Hojas	12	1.00	12.00
Planillas de asistencia	Hojas	5	0.50	2.50
Sub total				525
Recursos Humanos	Horas	Nº Personas	Precio	Total
1 Capacitador	13 Horas (5 días x 3-4 Horas)	1	80.00	1040.00
1 Monitores	13 Horas (5 días x 3-4 Horas)	1	40.00	520.00
Sub total				1560.00
Viáticos		Cantidad	Precio	Total
Transporte	Ida y vuelta/4 días			384.00
Alimentación/Bebidas				
Desayuno		2	16.00	32.00
Almuerzo		2	20.00	40.00
Cena		2	20.00	40.00
Sub Total				112.00
Imprevistos				200.00
Sub total				696.00
Total				2781.00

6.7. Cronograma General

No.	Nombre de la tarea	Mes 1		Mes2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7	
		S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2
PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO																									
1	Organización previa Módulo I	■	■																						
2	Módulo I. Capacitación en administración de emprendimiento turísticos comunitarios, igualdad de género y liderazgo.			■	■																				
3	Organización previa Módulo II					■																			
4	Módulo II. Capacitación en atención al turista y manejo de los servicios de hospedaje y alimentación.					■	■																		
5	Organización previa Módulo III									■															
6	Módulo III. Taller de educación turístico-ambiental.										■														
7	Viaje al Huayna Potosi										■														
8	Organización previa Módulo IV											■													
9	Módulo IV. Taller de valoración educativa y empoderamiento del museo comunitario.												■												
10	Evaluación final													■											
11	Entrega de certificados														■										
12	Evaluación ex- post																							■	
13	Informe Final.																								■

6.8. Presupuesto General

Detalle	Costo Total	Aporte ONG	Aporte de la comunidad	Otras Fuentes
Materiales de Escritorio	1781.00	1781.00		
Materiales para reciclaje	1137.00	1137.00		
Equipos	271.00	271.00		
Insumos	1985.00		794.00	1191.00
Recursos Humanos	11320.00			11320.00
Viáticos	6517.00		3200.00	3317.00
Viaje al Huayna Potosí	1438.00	1438.00		
Sub total		4627.00	3994.00	15828.00
Total	24449.00			

7. CAPITULO VII: ANÁLISIS DE CONTINUIDAD Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

7.1. Estrategia de continuidad

La estrategia que se utilizará es la creación de comités de acuerdo a las diferentes áreas abordadas en las capacitaciones, esto para que el proyecto sea sostenible en el tiempo, para lo cual la estrategia es la siguiente:

➤ **Creación de comités en cada área de servicio turístico.**

Es decir, a la finalización de las capacitaciones, de acuerdo a las aptitudes que hayan mostrado los participantes en cuanto al liderazgo, se elegirán encargados para los comités que se formarán para cada área de servicio turístico que presta ASITURSO (Alimentación, hospedaje, taller de tejido, guiaje, etc.). De esta manera, cada nuevo líder, será el encargado de vigilar que los servicios que se prestan sean con calidad y calidez. Además se involucrará de forma igualitaria a las socias mujeres para que estas sean las responsables de las áreas en las que trabajan dentro de la asociación, como lo son la alimentación y el taller de tejido.

➤ **Creación del comité ambiental**

Se conformará un comité entre los miembros de ASITURSO y la Junta escolar, los mismos tendrán la función de controlar que se cumplan las actividades de clasificación de la basura en los tachos designados en el taller, además de que al finalizar la capacitación, los delegados del comité acompañados de los organizadores del proyecto, llevarán los desechos hasta la ciudad de El Alto donde se buscará el centro de acopio de residuos reciclables más cercano. La primera vez, se les ayudará con el transporte de los residuos y se les indicará donde pueden vender los mismos, para generar así ciertos recursos que se destinarán a un fondo para trasladar en una segunda oportunidad los mismos y que se cree un capital que posteriormente sea empleado para el beneficio de la unidad educativa y paralelamente la comunidad disminuya la contaminación que se genera.

➤ **Encargados del museo**

Como fue mencionado con anterioridad, actualmente sólo una persona se encuentra encargada del manejo de la llave del museo, lo cual es un gran inconveniente ya que el museo se encuentra la mayor parte del tiempo cerrado. Es por esto que se propone que dos miembros de ASITURSO se encarguen del mantenimiento, limpieza y apertura del museo, siendo este puesto rotatorio cada dos meses, para que todos conozcan acerca del manejo del museo. Además que serán estos encargados los que coordinen actividades con la dirección y los profesores del colegio. Los encargados deberán darán un informe de las actividades realizadas en el museo cada inicio de mes en las reuniones que programa la asociación.

7.2. Instituciones y organizaciones participantes en la estrategia de continuidad

Las Organizaciones que están involucradas para el desarrollo de esta estrategia, son ASITURSO, la ONG que trabaja con la comunidad Sendas Altas, la Junta escolar y la dirección e la unidad educativa de Santiago de Okola. Ya que el presente proyecto cuenta con el apoyo de estas organizaciones para llevarse a cabo, durante el segundo semestre de esta gestión.

7.3. Actividades que sustentan la estrategia de continuidad

Las actividades que se llevarán a cabo para que la estrategia se cumpla, son las siguientes:

- a) Evaluación post- capacitación de los participantes.
- b) Elección de los encargados de cada comité de acuerdo a los resultados de la evaluación.
- c) Designación de funciones a cada líder de comité.
- d) Los miembros de la asociación, controlarán el trabajo que desempeñen los encargados de cada comité.
- e) La designación de los encargados de cada comité será por gestiones, es decir, será de carácter rotativo y temporal para que todos los miembros conozcan acerca del desempeño de esos puestos dentro de la asociación.

7.4. Evaluación del proyecto

Cada módulo tendrá las siguientes evaluaciones:

- a) Evaluación ex-ante: Se realizará una evaluación al inicio de la primera clase de cada módulo, esto para saber que nivel de conocimiento de los contenidos propuestos poseen los participantes, será una evaluación sencilla, que servirá para reforzar los contenidos o ajustarlos de acuerdo a las respuestas que se obtengan.
- b) Evaluación durante: Para un mejor desarrollo del proyecto, se propone realizar una evaluación en el transcurso de las capacitaciones, esto para conocer la opinión de los participantes acerca de:
 - El expositor
 - Los contenidos
 - Los materiales

Asimismo, para saber si se están cumpliendo los objetivos de cada propuesta, pudiendo realizar de esta manera algún ajuste de ser necesario, adaptando los contenidos a los requerimientos de la población objetivo.

- c) Evaluación final: Se propone la realización de una evaluación final para analizar si los contenidos y temáticas han sido captadas por los participantes y serán aplicables en el desarrollo de sus actividades.
- d) Evaluación ex-post: Al haber concluido con el cronograma de las capacitaciones y haber cumplido las actividades programadas, luego de 2 meses se plantea regresar a la comunidad para monitorear si las capacitaciones cumplieron con su objetivo de reforzar los conocimientos y prácticas que se realizaban antes de las mismas, es decir para saber si las capacitaciones fueron de provecho para los que participaron en ellas. Para esto se hará una reunión con los miembros de la asociación y la dirección del colegio, intercambien experiencias pos culminación de la capacitación, permitiendo además realizar ajustes para futuros módulos.

7.5. Evaluación ambiental

Tarea	Impacto positivo	Impacto negativo	Medida de mitigación
Taller de educación turístico-ambiental.	Ayudará a la preservación del lugar, creando conciencia ambiental en los pobladores.	Ninguno	Ninguna

7.6. Evaluación social del proyecto

➤ ETAREA/GENERACIONAL

Se tomará en cuenta a los jóvenes en el proyecto, con una evaluación vocacional realizada previa a las capacitaciones, de la que se elegirá a los que muestren aptitudes en el área turística para que se capaciten junto a los socios de ASITURSO, teniendo uno de ellos la posibilidad de obtener una beca de estudios en una carrera turística a nivel técnico, solventada por Viventura, en el marco del programa de padrinazgo que desarrollan con los niños y jóvenes de Santiago de Okola, según su desempeño en las capacitaciones, para que contribuya en el futuro con el desarrollo del turismo en la comunidad.

➤ GÉNERO

Se pedirá la participación tanto de hombres como de mujeres a las capacitaciones, es decir, previamente a su inicio se les informará a los socios la importancia de ser parte de las mismas y que todas las familias que son parte de la asociación deben asistir, ya que cada miembro de familia cumple un rol importante para el desarrollo del turismo en la comunidad. De la misma forma, en el desarrollo mismo de las capacitaciones, al estar este módulo relacionado con los papeles de liderazgo que se debe cumplir en una asociación, se tomará en cuenta la participación equitativa de las mujeres, como encargadas de los comités en los que desempeñan sus funciones en cuanto a los servicios turísticos.

8. Conclusiones

- La predisposición de los comunarios para mejorar el trabajo brindado hasta la actualidad en cuanto a Servicios Turísticos muestra la factibilidad del presente proyecto, así mismo es importante destacar que su realización no requiere de una significativa inversión económica y el tiempo necesario para llevarlo a cabo es mínimo, teniendo la posibilidad de acomodar el cronograma de acuerdo a la disponibilidad de los destinatarios.
- Se espera alcanzar el empoderamiento y valorización de los recursos turísticos por parte de los comunarios, es por ello que se incluyen como parte de las temáticas primordiales a tratar, además del aprovechamiento de agrobiodiversidad existente que no esta siendo aprovechada, ya que debería ser apreciada en su gastronomía, por ello el programa incluye este aspecto y espera convertirlo en una de las fortalezas de la comunidad.
- Incluir a los niños y jóvenes en las capacitaciones para que a través de la actividad turística aprendan a cuidar su medio ambiente, es un aporte significativo que persigue el proyecto, es por ello que se da especial atención a su participación, habiendo realizado una prueba piloto de recojo de basura en la comunidad, donde la participación y entusiasmo de los más pequeños se convirtió en parte de la justificación para proseguir con el proyecto.
- Otro punto clave para llevar a cabo el presente proyecto, consiste en la inclusión de la población femenina para las capacitaciones, ya que ellas realizan también un arduo trabajo en la prestación de servicios, generando de esta manera ingresos adicionales para sus hogares, por lo que se propone que sean tomadas en cuenta para que formen parte de la directiva de la asociación, esperando lograr la igualdad de género que contribuya a la mejora de su calidad de vida.

- El apoyo y respaldo de los socios estratégicos de la Asociación de Turismo (ONG's y Operadoras) para la realización del proyecto, demuestra que el mismo podría ser concretado sin mayores inconvenientes.
- La capacitación de Recursos Humanos es un elemento indispensable para alcanzar la calidad en el servicio y satisfacer las necesidades de los beneficiarios indirectos que son los turistas, en este caso su llegada a la comunidad no sólo beneficia a los que forman parte de la Asociación de Turismo, sino también a todos sus habitantes, ya que muchos de los turistas aportan con padrinazgos a los miembros más jóvenes del lugar.

9. Bibliografía

- ACEBEY, Sandra, ALANOCA, Lucía. COPETICONA, René. GARCÍA, Karen. IBÁÑEZ, Dora. MENESES, Rosa. QUIROGA, Carmen. VALDIVIA, Sergio. VILLCA, René. ZENTENO, Ruth. (2004). Flora y vegetación, cuerpos de agua, peces y aves. Usos y percepción de plantas y animales por los pobladores. UMSA INSTITUTO DE ECOLOGÍA .La Paz- Bolivia Disponible en http://www.altperubolivia.org/Web_Bio/PROYECTO/Docum_2f/CONSER%20AMB%20ECOL O.pdf. Fecha de consulta 23 de marzo 2012
- ASOCIACION INTEGRAL DETURISMO SANTIAGO DE OKOLA. (2010) Estatuto Orgánico, Reglamento Interno Y Manual De Funciones De La Asociación Integral De Turismo Santiago De Okola “ASITURSO”. ASITURSO.S/Ed. La- Paz – Bolivia. Pag.37
- BALLIVIÁN, Julio Alejandro (2011) ASantiago de Okola y el hallazgo del Qhapaq Ñan VIVENTURA. La Paz- Bolivia. Pág. Irr. Disponible en <http://es.visozial.org/uncategorized/santiago-de-okhola-el-hallazgo-del-qhapaq-bolivia#more-814> fecha de consulta 20 de enero 2012
- BALLIVIÁN, Julio Alejandro (2011) B “Okola y el Hallazgo del Qhapaq Ñan”. En periódico Pagina 7. 7 de agosto del 2011. Miradas. La Paz – Bolivia. Pág. 6-10.
- BIOVERSITY INTERNATIONAL (2010) Granos andinos. Avances, logros y experiencias desarrolladas en quinua, cañahua y amaranto en Bolivia. Roma, Italia Pág. 101 .Disponible en http://www.biodiversityinternational.org/fileadmin/biodiversity/publications/pdfs/1413_Granos%20Andinos%20Avances%20logros%20y%20experiencias%20desarrolladas%20en%20quinua%20ca%C3%B1ahua%20y%20amaranto%20en%20Bolivia.pdf fecha de consulta 2 de marzo del 2012.
- BENAVIDES, Flora. CHÁVEZ, Jorge. MOREY, Rodrigo. ROSEMBERG, José, y CASTILLO, Elena Alfredo Ferreyros y José Purisaca (2006) Manual de Buenas prácticas para turismo sostenible. Fiorela, Agustí. Lima-Perú. Pág.100
- BORREGA, Yolanda (2009) Viaje por los sabores y saberes de Bolivia. Instituto de Investigación y Consultoría Turística. UMSA. All express. La Paz –Bolivia. Pág.254

- CESPEDES, Ángela (2010) “Conceptualización del turismo comunitario e indicadores turísticos de evaluación”. En Revista investigación en turismo N°24. IICSTUR, La Paz –Bolivia. Pág. 31-50.
- CARRIÓN, Gladys (2008) Educación ambiental para albergues en zonas rurales. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y Dirección Nacional de Turismo .Perú. Pág. 72
- CORONADO, Loreto (2002)Gastronomía. Universidad Autónoma de México. Sinaloa – México. Sin Editorial .Disponible en <http://uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/TURISMO2012/TRIM-04/GASTRONOMIA.pdf> Fecha consultada 30de marzo de 2012. Pág. 12.
- COTO, María y JANZEN, Kathryn (2006) “Las 5 Claves para mantener los alimentos seguros”. INCAP- Guatemala. Pág. 34. Disponible en: <http://www.paho.org/Spanish/ad/dpc/vp/fos-5-claves-manual.pdf>. Fecha de consulta: 25 de Mayo de 2012.
- COX, Ricardo (2009) Turismo indígena y comunitario en Bolivia. Un instrumento para el desarrollo socio-económico e intercultural. Viceministerio de Turismo de Bolivia (VMT).Primera Edición. La Paz – Bolivia. Pág. 336
- DELGADO, Pedro y SALCEDO, Tulia (2003). “Aspectos conceptuales sobre los indicadores de calidad de vida.” Revista Electrónica la Sociología en sus escenarios. N°. 17. Centro de Estudios de Opinión CEO. Universidad de Antioquía. Disponible en:http://www.webpondo.org/files_oct_dic_03/AspectosConceptuales.pdf Consultado: 15 de Enero de 2012.Sin Página. EL DIA (2012) “A orillas del Titicaca Santiago de Okola” en periódico El Día, 3 de Marzo, 2012. Disponible en http://eldia.com.bo/index.php?c=Encuentro&articulo=Santiago-de-Okola&cat=356&pla=3&id_articulo=86274. Santa Cruz –Bolivia
- ECHALAR, Agustín (2009) Deep Inside. Bolivia desde a dentro. Ed. Margarita Behoteguy. OGD LA Paz – Beni. Pág.139
- ESTADO PLURINACIONAL Y PRESIDENCIA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL (2008). Constitución Política Del Estado. Bolivia. Pág. 140.
- ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA (1995). Ley del medio ambiente N° 1333. Bolivia.

- ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA (2010) Ley marco de autonomías y descentralización Andrés Ibáñez Ley N° 031. Bolivia. Pág.78
- GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE PUERTO MAYOR DE CARABUCO (2011) Plan de Desarrollo Municipal. A&C Auditores y Consultores. La Paz-Bolivia. Pág. 216. Formato Digital.
- GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ (2010) La Paz Al Mundo Turismo De Diversidad .GAMPLP .Primera Edición. Cerró azul artes y letras. La Paz – Bolivia. Pág. Irr.
- GONZALES, Eduardo (2002), “Proyecto estrategia regional de biodiversidad para los países del trópico andino” Agrobiodiversidad. Comunidad Andina de Naciones .Venezuela .Disponible en <http://www.comunidadandina.org/desarrollo/te3.PDF> .Fecha de consulta 29 de marzo del 2012.Pag.121
- GOBIERNO DE CHILE SERNATUR (2001) “Oportunidades de capacitación de recursos humanos en turismo” Servicio nacional de Turismo. Santiago- Chile. 2001. Disponible en <http://www.redturs.org/inicio/docu/chile/emtrare/opcap.pdf> fecha de consulta 10 de enero 2012. Pág.19
- HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar (1997) “Metodología De La Investigación”.Ed. MCGRAW-HILL. Primera Edición. México .Pag.497.
- JIMÉNEZ, Gustavo (2012) “A orillas del Titicaca Santiago de Okola”. En Periódico EL DÍA. 3 de Marzo. Pág. Irr. Versión digital. Disponible en: http://www.eldia.com.bo/index.php?c=&articulo=Santiago-deOkola&cat=356&pla=3&id_articulo=86274. Fecha de consulta 15 de abril de 2012.
- LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2005) Turismo y reducción de la pobreza: complicación de buenas prácticas .Ed. OMT. Madrid. disponible en fecha consultada 12 de noviembre 2011. Pág. 25
- LÓPEZ, Carlos. (2007)Introducción al conocimiento del medio ambiente. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente. Virginia Molina . Editorial Academia. CubaPág. 32.

- MALDONADO, Ana María (2011) “El Dragón Dormido y las playas de Santiago de Okola” en periódico Cambio 11 de diciembre del 2011.7 Días. La Paz- Bolivia. Pág. 4 – 8.
- LA PAZ A PIE, UCOPED, SENDAS ALTAS (2010) Recetario Comida Andina Recetas y menús para el agroturismo comunitario eb los Andes Centrales. Primera edición. Lorgia Sucso.La Paz – Bolivia. Pág. 30
- LIGA DE DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE (2010) “Serie de Cartillas Educativas Ambientales”. Versión digital.disponible en http://www.lidema.org.bo/portal/index.php?option=com_docman&Itemid=329 Fecha consultada 28 de abril del 2012.
- LORENZO, Juliana (2008) “Desarrollo integral Módulos de Capacitación Calidad en la atención al Visitante”. Modelo argentino para Turismoy Empleo. Canadá. Pág. 15.
- MAMANI, Eliseo. MAMANI, Ronnie y ROJAS, Wolfredo (2010) .Conocimientos tradicionales en la conservación in situ de la agro biodiversidad Fundación para la promoción e investigación de productos Andinos PROINPA .La Paz- Bolivia. Pág.20 Disponible en [http://www.proinpa.org/phocadownload/impresos/agrobiodiversidad/Boletin%20de%20conocimientos%20tradicionales%20en%20la%20conservacion%20in%20situ%20de%20la%20agrobiodiversidad nov%202010.pdf](http://www.proinpa.org/phocadownload/impresos/agrobiodiversidad/Boletin%20de%20conocimientos%20tradicionales%20en%20la%20conservacion%20in%20situ%20de%20la%20agrobiodiversidad%20nov%202010.pdf) .Fecha de consulta 1de marzo del 2012
- MCKEOWN, Rosalyn (2002)Manual de Educación para el Desarrollo Sostenible. Centro de Energía, Medio Ambiente y Recursos Universidad de Tennessee. Tenesse – Estados Unidos. Segunda Edición. Disponible en http://www.esdtoolkit.org/Manual_EDS_esp01.pdf . Consultado el 18 de febrero 2012. Pág. 178
- MEDINACELI, Ximena, STRECKER Matthias y TABOADA Freddy. (2003) “Arte rupestre histórico de la región del Lago Titicaca”. En Anales de la XV Reunión de Etnología (2001). MUSEF. La Paz. Bolivia.Pág. 99-118.
- MINISTERIO DE PRODUCCION Y MICROEMPRESA VICEMINISTERIO DE TURISMO UNIDAD DE PREPARACION DEL PROYECTO (2007) Diseño Del Producto Turístico Zona Norte. Proyecto De Desarrollo Sostenible De La Región Del Lago Titikaka Informe Final .La Paz- Bolivia .Pág. 141 .Formato digital.

- MINISTERIO DE PRODUCCION Y MICROEMPRESA VICEMINISTERIO DE TURISMO UNIDAD DE PREPARACION DEL PROYECTO (2007) Proyecto de desarrollo Sostenible del lago Titicaca, ficha de inventariación Lago .La Paz- Bolivia .Pág. irr. Formato digital.
- MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO, PROGRAMA NACIONAL DE CAMBIOS CLIMÁTICOS BOLIVIA (2006) Vulnerabilidad y Adaptación al Cambio Climático En las Regiones del lago Titicaca y los Valles Cruceños de Bolivia Sistematización de los Resultados de la Investigación Participativa, Consultas y Estudios de Caso .Ed. Javier Gonzales Iwanciw Jorge Cusicanqui Giles; Marilyn Aparicio Effen , NCAP – ETC Foundation – SEI, La Paz, Bolivia. Pág. 138 Disponible en:http://www.nlcap.net/fileadmin/NCAP/Countries/Bolivia/Bolivia_V_A_REPOR_T01-02-06.pdf. Fecha de consulta: 9 de marzo del 2012.
- MINISTERIO DE CULTURAS YVICEMINISTERIO DE TURISMO (2011) Plan nacional de turismo 2012-2016. en Formato digital .Primera edición. Bolivia. Pág. 65
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2005) Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015. Construyendo lo Nuestro. Perú. Disponible en: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf Consultada el 15 de febrero de 2012. Pág.140.
- OLIVEIRA, Simão (2006). “La importancia de la gastronomía en el turismo un ejemplo Mealhada- Portugal”. En revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol.. 20, núm. 3. Sistema de Información Científica. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Argentina. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1807/180717583012.pdf>. fecha de consulta 30 de marzo del 2012. Pág. 738-752.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2005) Turismo y reducción de la pobreza: complicación de buenas prácticas .Ed. OMT. Madrid. Pág. 25 fecha consultada 12 de noviembre 2011
- PREFECTURA DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ. Manual de difusión. PREFECTURA DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ. S/Ed. La Paz – Bolivia. Pág.98

- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE (2011) Perspectivas del Medio Ambiente en el Sistema Hídrico. Titicaca-Desaguadero-Poopó-Salar de Coipasa. GEO Titicaca. Panamericana formas e impresos S.A. Panamá. Pág. 187. Formato digital
- PNUD- Argentina, Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, Jefatura de gabinete de Ministros de la Nación Argentina (2006) "Estrategia de turismo sustentable". Argentina. Pág. 122
- REPÚBLICA DE BOLIVIA (1992) "Ley del Medio Ambiente No. 1333". Bolivia. Pág.....
- REPUBLICA DE BOLIVIA. (2000) Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia Ley N° 2074". Bolivia
- RIVEROS, Hernando y BLANCO, Marvin (2003) El Agroturismo, una alternativa revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. PRODAR , Perú Disponible en <http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/El%20agroturismo,%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural.pdf> Consultado el : 22 de Febrero de 2012. Pág. 34
- ROLDÁN, Paloma. TUESTA, Yunuik, VALVERDE, Steffany y CAMPOS, Dante (2010) Programa de Capacitación de Manejo de Residuos sólidos y reciclaje para el proceso de Inserción de los recicladores a Programas de formalización. Ministerio del Ambiente. Perú. disponible en www.ciudadsaludable.com consultado: 10 de enero 2012. Pág. 148.
- SÁNCHEZ, Ruth y JORDÁN, Daniela (2009) Sistema Modular de capacitación ¿Qué debemos saber acerca sobre el Medio ambiente? Segunda edición. Cooperación Técnica Alemana (GTZ). La Paz - Bolivia. Disponible en <http://proapac.org/publicaciones/Modulos/MODULO%2061%20QUE%20DEBEMOS%20ACERCA%20DEL%20MEDIO%20AMBIENTE.pdf> . Consultado 11 de enero del 2012 Pag.64
- SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International (2009) Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica, publicado por SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International, con el respaldo de USAID. S/Ed.Guatemala. Pág.212

- ULLOA, Carmen (2006) "Aromas y sabores andinos" en Revista Botánica Económica de los Andes Centrales. UMSA. La Paz- Bolivia. Pág. 313- 328. Disponible en: <http://www.mobot.org/mobot/research/curators/pdf/Aromas.pdf>. Fecha de consulta: 23 de marzo de 2012.
- VICEMINISTERIO DE TURISMO (2005) Manual de Gestión turística a nivel local. Viceministerio de Turismo de Bolivia (VMT). Primera edición. La Paz – Bolivia. Pág. 288
- VICEMINISTERIO DE TURISMO(2012) "Plan Nacional de Turismo 2012- 2016". Bolivia. La Paz – Bolivia .Pág. 36
- VICEMINISTERIO DE TURISMO(2012) "Segunda Parte Plan Estratégico Turístico". Bolivia. La Paz – Bolivia .Pág. 30
- VICEMINISTERIO DE TURISMO (2011) "Plan Plurinacional de Turismo". Bolivia. Pág. 47

ANEXOS

Anexo 1

MODELO DE ENTREVISTA (Para los miembros de ASITURSO)

Nombre:.....

Ocupación:.....

Fecha y hora de la entrevista:.....

ENTREVISTA

1. Cuéntenos desde cuando llegan turistas a la comunidad.
2. ¿Cómo funciona su organización?
3. ¿Qué opina de la llegada de turistas a la comunidad?
4. ¿Qué beneficios recibe usted y su comunidad de la llegada de turistas?
5. ¿A qué actividades se dedica cuando no hay llegada de turistas?
6. Desde que usted es miembro de ASITURSO, qué proyectos se han realizado.
7. ¿Qué necesidades tienen para que la asociación crezca y mejorar los servicios para el turista?
8. ¿Ha recibido usted alguna capacitación? ¿En qué?
9. ¿Qué opina sobre el desarrollo de capacitaciones turísticas para los miembros de su asociación?
10. ¿Qué temas cree usted que serían de beneficio para el turismo y que deberían tratarse en las capacitaciones?
11. ¿Cuál es el sueño a futuro?

MODELO DE ENTREVISTAS (G.A.M. Puerto Mayor de Carabuco)

Nombre:.....

Cargo:.....

Fecha y hora de la entrevista:.....

ENTREVISTA

1. ¿Cómo se apoya al turismo en su municipio?
2. ¿Existe algún proyecto que se esté llevando a cabo en la comunidad de Santiago de Okola?
3. ¿Se han realizado proyectos turísticos para la comunidad de Santiago de Okola?
4. ¿Qué proyectos relacionados al turismo tienen previstos para esta gestión?
5. El Gobierno Autónomo Municipal de Puerto Mayor de Carabuco ¿cómo colabora al desarrollo de emprendimientos turísticos?
6. ¿Qué opina de la realización de un proyecto de capacitaciones turísticas para los miembros de la asociación de turismo y los estudiantes de los colegios de la comunidad?
7. Que temas cree usted que serían de beneficio para el turismo y que deberían tratarse en las capacitaciones.
8. ¿Qué presupuesto destina el Municipio para el turismo?

MODELO DE ENTREVISTAS (Operadora de Turismo)

Nombre:.....

Cargo:.....

Fecha y hora de la entrevista:.....

ENTREVISTA

1. ¿Qué opina acerca del desarrollo de nuevas capacitaciones turísticas para los miembros de la asociación y los estudiantes del colegio de la comunidad?
2. ¿Qué temáticas se tocaron en las capacitaciones el año 2010?
3. ¿Con que temas cree usted que deberían complementarse las capacitaciones?
4. ¿Cuál es la demanda turística de Santiago de Okola?
5. ¿De qué nacionalidades son los turistas que visitan Santiago de Okola?
6. ¿De qué edad son los turistas que visitan la comunidad?
7. ¿De qué sexo son predominantemente los visitantes?
8. ¿Aproximadamente cuantos turistas llegan al año?
9. ¿Cuál es la Temporada alta y baja en Santiago de Okola?

Anexo 2

Lago Titicaca



Foto: La Paz OnFoot

Anexo 3

Bahía de Okola



Foto: La Paz OnFoot

Anexo 4

Dragón Dormido



Foto: Visozial

Puerta Misteriosa

Anexo 5



**Foto: Periódico Cambio,
Suplemento "Miradas".**

Anexo 6

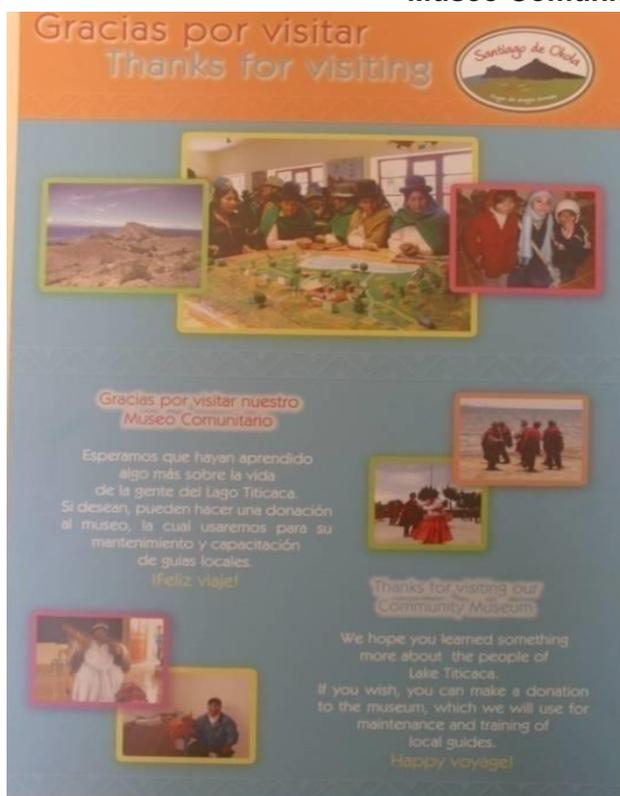
Pinturas Rupestres



Foto: Goyo Charlie Lazo

Anexo 7

Museo Comunitario de Santiago de Okola



Panel de información

Puerta del Museo Comunitario



Maqueta de la comunidad



Fotografía: Propia

Anexo 8

QHAPAQ ÑAN, GRAN CAMINO REAL



Foto: Periódico Pagina 7 "Miradas"

Foto: Viventura

Santiago de Okola parte del Omasuyu
Camino del QHAPAQ ÑAN,
GRAN CAMINO REAL por Sur América

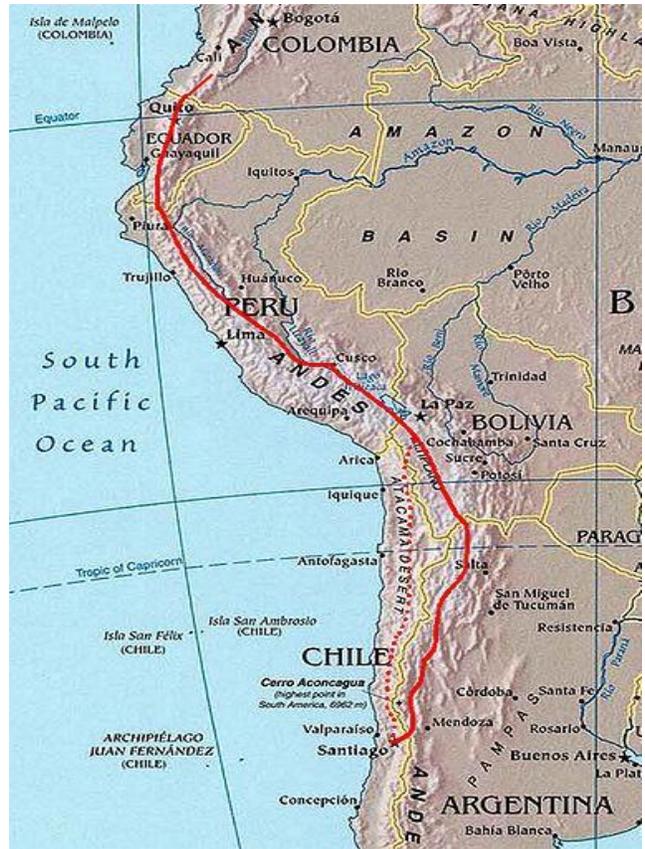


Foto:
<http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1470452>

Anexo 9

Koancha a la Pachamama



Cruz protectora del granizo y helada



Fotos: PROINPA

Anexo 10

Fiesta de La Candelaria. Preparativos de cruces para embellecer las parcelas.



Foto: PROINPA

Anexo 11

Caminata en el Dragón dormido



Foto: Goyo Charlie Lazo



Foto: Goyo Charlie Lazo

Anexo 12

Taller de tejido





Fotos: La Paz OnFoot

Turista compartiendo en el taller de tejido

Turista después del taller de



<http://bolivia3semanas.wordpress.com/>
Anexo 13

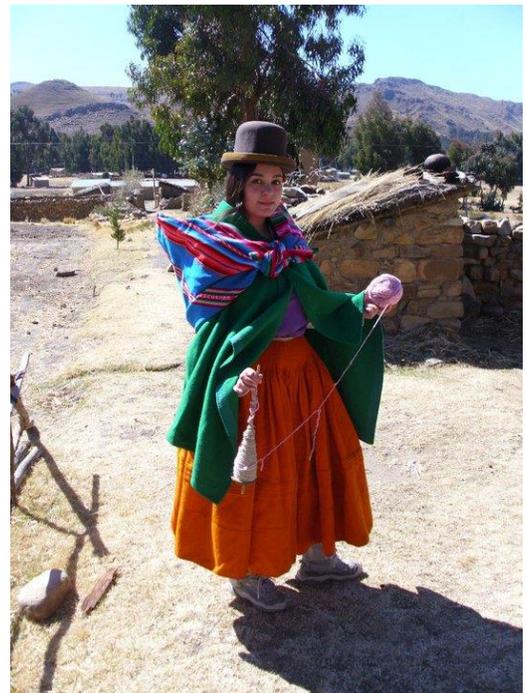


Foto:

Foto: La Paz OnFoot

Proyecciones de la demanda

Estos datos fueron obtenidos por medio de las operadoras La Paz OnFoot y Viventura, ya que las mismas son las que trabajan conjuntamente con ASITURSO llevando turistas a la comunidad, ayudándolos a generar fuentes adicionales de ingresos por medio del turismo.

Los datos corresponden a la demanda turística de las gestiones 2011 y 2012, a partir de las cuales se tienen las siguientes proyecciones hasta el año 2020.

DATOS UTILIZADOS

Año 2011 =72 turistas

Año 2012 =155 turistas

FORMULA

$$Y = a + b(x)$$

Y = llegada de

Y= visitantes

X = Año

a = Año 2011 Turistas

Año	x
2011	0
2012	1
2013	2
2014	3
2015	4
2016	5
2017	6
2018	7
2019	8
2020	9

b = Año 2011 turistas - Año 2012 turistas

b = 72 turista -155 turistas

b = 83 turistas

EJERCICIOS

Año 2013

$$Y = 72 + 83(2)$$

$$Y = 238$$

Año 2014

$$Y = 72 + 83(x)$$

$$Y = 72 + 83(3)$$

$$Y = 321$$

↓	↓
a	b
$Y = 72 + 83(x)$	

Año 2015

Año 2016

RESULTADOS

$$Y=72+ 83 (x)$$

$$Y=72+ 83 (x)$$

$$Y= 72+ 83 (4)$$

$$Y= 72+ 83 (5)$$

$$Y= 404$$

$$Y= 487$$

Año 2017

Año 2018

$$Y=72+ 83 (x)$$

$$Y=72+ 83 (x)$$

$$Y= 72+ 83 (6)$$

$$Y= 72+ 83 (7)$$

$$Y= 570$$

$$Y= 653$$

Año	x	y
2011	0	72
2012	1	155
2013	2	238
2014	3	321
2015	4	404
2016	5	487
2017	6	570
2018	7	653
2019	8	736
2020	9	819

Año 2019

Año 2020

$$Y=72+ 83 (x)$$

$$Y=72+ 83 (x)$$

$$Y= 72+ 83 (8)$$

$$Y= 72+ 83 (9)$$

$$Y= 739$$

$$Y= 819$$

Anexo 14

Recetas

a) Desayuno

Panqueques de quinua.

Ingredientes

- 1 ¼ taza de harina
- 1 ¼ taza de harina
- 1 cucharilla de azúcar
- ½ Taza de leche
- 2 cucharas de mantequilla o aceite
- 2 huevos
- Pizca de sal

Preparación

1. Colocar todos los ingredientes en una fuente o en licuadora si se cuenta con una.
2. Batir todo hasta que este cremoso y con una consistencia semilíquida.
3. Verter un poco en el sartén y formar como tortilla bien delgaditas. Cuando aparecen huequitos en la superficie, darle la vuelta para tostar ambos lados.
4. En un plato colocar la tortilla encima la mermelada a gusto y enrollar

Huevo duro.

Para los visitantes extranjeros, el huevo es un elemento que gusta mucho consumir en el desayuno, será más atractivo si se invita un huevo criollo.

Fruta fresca.

Se recomienda utilizar fruta fresca de temporada, el plato podrá decorarse según las formas que en ellas presente, será más atractivo si la mezcla de frutas es de diversos colores.

b) Almuerzo:

Crema vegetariana de verduras.

(Cuatro porciones)

Ingredientes

- 1 libra de zapallo
- 3 papas

2 hojas de acelga

5 hojas de espinaca

1 tallo de apio

1 zanahoria

1 nabo

Aceite

Sal, pimienta negra molida al gusto queso rallado, en cubitos o papa frita.

Preparación

1. Pelar y trocear el zapallo, la papa la zanahoria y la haba. Echar estos y los demás ingredientes en una olla y añadir agua.
2. Agregar la pimienta y la sal a gusto, además de un trocito de aceite. Ponerlo a hervir a fuego lento unos minutos hasta que esté todo blanco.
3. Aplastar todas las verduras con cucharón, tenedor o con la licuadora, hasta que quede una crema suave. (para que resulte más cremosa, puede añadir un trocito de queso).
4. Servir y añadir encima la papa frita o queso rallado, según el gusto.

Nota.- La sopa también puede cocinarse con trozos de carne, charque o pollo.

AjÍ de haba.

(4 porciones)

Ingredientes

1 libra de haba pelada

1 cebolla

1 tomate

1 sobre de sibarita sin picante

Aceite

¼ libra de carne fresca picada en cuadrados

8 papas

Sal, pimienta, ajo, comino y aceite.

Preparación

1. Colocar las habas en una olla con agua y al fuego para cocinarse
2. Picar la cebolla y el tomate, colocarse en un sartén con aceite caliente, se retuesten y luego se agrega la carne y todos los condimentos.

3. Una vez cocidos vierte el jigote a la olla de las habas luego se deja cociendo un poco más.
4. Servir espolvoreando con el perejil picado, también se acompaña con papas blancas cocidas.

Ensalada de papaliza.

(Cuatro personas)

Ingredientes

1 cebolla

1 huevo

Pimienta y sal a gusto.

Preparación.-

1. Hacer cocer la papaliza, luego picar en cuadraditos
2. A parte, picar la cebolla, luego en un sartén calentar aceite y freír la cebolla, agregar el huevo hasta que este cocido.
3. Mezclar con la papaliza, agregar aceite y sal a gusto.

c) Postre:

Torta fría de zanahoria con camote.

(4 personas)

Ingredientes

4 zanahorias

4 camotes grandes

¼ taza de miel de caña

Coco rallado

Pasas de uva

Preparación.-

1. Hervir el camote y luego pelar y dejar enfriar. Hacerlo puré.
2. Rallar la zanahoria fina y mezclar con el camote, añadirle miel lo necesario hasta que quede una masa.
3. En un molde o plato hondo colocar aceite o un nylon, extender y desmoldar.
4. Espolvorear con coco rallado y adornar con pasa de uva.

d) Cena:

Trucha a la khoa con papas.

(4 personas)

Ingredientes

3 libras de trucha o pejerrey

1 cabeza de ajo

¼ taza de aceite

1 ramita de Koha dulce

Una ramita de perejil

Limón, salsa de soya, orégano, pimienta y sal.

Preparación.-

1. Freír la cabeza de ajo mezclándola con el perejil finamente picado, el orégano y el jugo de limón.
2. Dejar reposar esta mezcla mientras se limpian los pescados a los cuales se les unta sal y pimienta.
3. Posteriormente se les agrega la mezcla de aceite y hierbas ya preparadas.
4. Se deja reposar durante una hora, picándoles con un tenedor para que les penetre el sabor.
5. Después se colar al horno en temperatura moderada.
6. Servirlos de inmediato rociados con jugo de limón. Se pueden poner diversidad de hierbas típicas d los lugares de origen que le den un sabor especial al pescado.
7. También se puede acompañar con mote y chuño

Sopa de trigo machucado.

(4 personas)

Ingredientes

1 taza de trigo machucado

½ zanahoria rallada

½ cebolla en cuadraditos

¼ taza de habas frescas

¼ taza de arveja

2 hojas de apio y acelga picada

1 pedazo de charque

1 tajada de pimiento morón picado

Sal,orégano y ajo a gusto perejil para servir.

Preparación.-

1. En un poco de aceite de zanahoria retostar el ajo, la zanahoria, la cebolla, la haba, las arvejas, el apio, la acelga y pimiento morón.
2. En una olla se coloca el agua y se hace hervir, una vez caliente se coloca el trigo machucado para que se cocine hasta que reviente el trigo.
3. Luego se coloca el charque y todas las verduras retostadas, se agregan los condimentos como la sal y el orégano.
4. Servir con el perejil picado.

Anexo 15

Recetas

a) Desayuno

Api de tarwi (8 personas).

Ingredientes:

- 7 vasos de agua
- ½ taza de api morado
- ½ taza de tarwi fresco
- ½ taza de azúcar
- 1 limón
- Canela y clavo de olor a gusto

Preparación:

1. Hacer hervir las siete tazas de agua con canela y clavo de olor.
2. Agregar el tarwi bien molido o licuado y dejar cocer durante 15 minutos.
3. Añadir el api molido diluido en un poco de agua fría, dejar espesar.
4. Finalmente agregar el azúcar y jugo de limón.
5. Servir caliente.

Tawatawas de quinua (60 rombos de 2 cm.de lado aprox).

Ingredientes:

- 1½ tazas de harina
- 1½ tazas de harina de quinua
- 2 cucharillas de royal
- 1 cucharilla de sal
- 1 cucharada de mantequilla
- 2 huevos
- ½ taza de agua o leche
- 2 tazas de manteca o aceite para freír
- 1 taza de miel de caña para bañar

Preparación:

1. Colocar en una fuente la harina, la levadura en polvo y la sal, agregar la mantequilla y mezclar bien.

2. Añadir los huevos ligeramente batidos, el agua o la leche poco a poco mezclando muy bien, hasta tener una masita suave.
3. Poner la masa y fustrear hasta el grosor de un cuarto de centímetro.
4. Cortar en rombos de dos centímetros de lado aproximadamente.
5. Poner en una olla honda toda la manteca o aceite y cuando ya bien caliente freír varias masitas a la vez; la mayor parte se inflan completamente, dependiendo de que la manteca o aceite esté muy caliente, cuando se doren de un lado revolver para que se doren del otro.
6. Sacar y poner en una fuente y rociar con miel. Si se quiere espolvorear con azúcar molida.

Fruta fresca.

La fruta es de mucho agrado para los visitantes puesto que ayuda a la óptima digestión, especialmente cuando están en lugares de mucha altura. Se sugiere trozar fruta fresca de la temporada y decorar el plato según la creatividad de cada cocinera (o).

b) Almuerzo:

Sopa de quinua con charque (cuatro porciones).

Ingredientes:

- ½ taza de arvejas
- 1 cebolla picada
- 1 pimiento rojo picado
- 1 cucharada de comino
- 2 zanahorias
- ¼ de taza de haba
- 1 nabo grande picadito
- 1 cucharilla de orégano
- 2 dientes de ajo
- 2 cucharadas de aceite
- ½ taza de quinua real
- 3 papas
- ½ libra de charque remojado
- 50 grs. de queso rallado
- Sal

Preparación:

1. Hacer cocer el charke.
2. En una olla freír la cebolla, el ajo, la zanahoria, el nabo y el pimiento.
3. Una vez freídos agregar agua hirviendo y añadir las arvejas, las habas y la quinua.
4. En 3 litros de agua poner a hervir los ingredientes en una cocción de 20 minutos como máximo.
5. Servir con el charke hervido aparte y espolvorear el queso rallado.

Relleno de tomate (4 porciones).

Ingredientes:

4 tomates
1 manojo de perejil
1 taza de quinua cocida
Sal y mayonesa al gusto
Poco de aceite

Preparación:

1. Hacer cocer la quinua.
2. Se escogen cuatro tomates grandes, bonitos y bien lavados, después se corta la cabecita del tomate, se saca cuidadosamente la pulpa del centro.
3. A parte se pica el queso en cuadraditos, se mezcla con la quinua y perejil picado, se condimenta a gusto con sal y mayonesa.
4. Posteriormente, con una cuchara con sal se introduce esta mezcla en el interior de los tomates hasta que estén rellenos y se coloca su sombrerito.

Albóndiga de haba (catorce unidades).

Ingredientes:

1 libra de habas peladas
1 cebolla grande picada fina
2 dientes de ajo picados
1 cuchara pequeña de comino

Perejil picado

Sal y pimienta a gusto

Pan duro molido

Polvo de hornear o bicarbonato de sodio

Preparación:

1. Cocer las habas hasta que estén bien tiernas.
2. Molerlas en el batán o la licuadora, lo que disponga, hasta hacer un puré.
3. Añadir la cebolla y el ajo, molerlos un poco más junto con la haba agregando el perejil picado finamente, la sal y la pimienta.
4. Agregar una cucharada pequeña de royal o en su defecto bicarbonato de sodio. Esto es para que de hinchén durante el horneado o fritura.
5. A continuación, forma pequeñas albóndigas rebosándolas con el pan molido.
6. Freír en aceite caliente u hornear.

c) Postre:

Empanadas de quinua con relleno de queso y verduras (10 u).

Ingredientes para la masa:

1½ tazas de harina

½ taza de harina de quinua

1 huevo

1 cucharada de sal

¼ taza de margarina o manteca

¼ taza de agua

Preparación de la masa:

1. Cernir y mezclar ambas harinas y en una superficie limpia se le da forma de volcán.
2. En el interior del volcán agregar el resto de ingredientes y, con mucho cuidado y las manos bien limpias, se van mezclando todos los ingredientes hasta obtener una mezcla homogénea y compacta, se debe reposar durante 1 hora tapada con un trapo de cocina limpio.
3. Posteriormente, se hacen pequeñas bolitas y se pasa con el uslero, hasta que queden con forma redondeada, planitas y con un grosor de ¼

centímetro. Se coloca el relleno en la mitad del círculo, se tapa con la otra mitad y se repulga.

4. Llevar al horno a temperatura media o cocer a vapor.

Ingredientes para el relleno:

1 diente de ajo

1 cebolla

2 zanahorias

¼ pieza de queso

¼ taza de arvejas

1 tomate

½ sobre de sibarita

Sal y pimienta a gusto

Preparación del relleno:

1. Picar los ajos y cebolla en cubitos finos, retostarlos en poco aceite.
2. A parte picar las zanahorias en cubitos finos y cocer junto con la arvejas.
3. Picar el tomate finamente y mezclar con todo.
4. Posteriormente agregar el queso picado en cuadraditos, aderezar con sal, sibarita y pimienta al gusto y rellenar las empanadas.

d) Cena:

Sopa de cañahua en grano (4 personas).

Ingredientes:

¾ taza de cañahua en grano

½ zanahoria rallada

½ cebolla picada en cuadraditos

¼ taza de haba fresca

¼ taza de arveja

2 hojas de apio y acelga

¼ taza de papas peladas y picadas en cuadraditos

1 pedazo de charke

Sal, orégano y ajo al gusto

Perejil

Preparación:

1. Retostar las verduras con aceite junto con la sal, el ajo y el orégano, a excepción de las papas.
2. A parte hacer hervir agua junto con el charke, una vez caliente se coloca la cañahua en grano y las verduras, dejar cocer hasta que el grano esté reventado.
3. Agregar las papas y terminar de cocerlas.
4. Servir con perejil picado.

Ají de papa (cuatro personas).

Ingredientes:

1 cebolla
1 diente de ajo
1 libra de papas
Ají sibarita sin picante
Aceite
Perejil, sal y pimienta al gusto

Preparación:

1. Hacer cocer la papa, luego pelar y moler o aplastar hasta que quede como un puré.
2. A parte picar la cebolla y el ajo y freír, hacer hervir en un poco de agua.
3. Mezclar con el puré de papa, agregar la sal, sibarita, la pimienta y un poco de aceite.

Ispi frito.

Ingredientes:

1 libra de ispi
¼ taza de harina blanca
¼ taza de pan duro molido

Preparación:

1. Mezclar los ispis con la harina y el pan duro.
2. En un sartén colocar el aceite y esperar a que se caliente, freír los ispis, escurrir y servir.

