

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACION  
CARRERA DE TURISMO



INFLUENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS  
PROCESOS DE ACULTURACIÓN SOBRE LA  
JUVENTUD DE COROICO”

Tesis de grado presentada para la obtención del grado en Licenciatura

POR: RAYZA BELTRAN MORALES  
TUTOR: FERNANDO CAJIAS DE LA VEGA

LA PAZ-BOLIVIA

MAYO, 2013

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACION  
CARRERA DE TURISMO

Tesis de grado:

**“INFLUENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS  
PROCESOS DE ACULTURACIÓN SOBRE LA JUVENTUD  
DE COROICO”**

Presentada por: Univ. RAYZA BELTRAN MORALES

Para obtener el grado académico de:

*Licenciada en Turismo*

Nota numeral:

Nota literal:

Ha sido:

Director de la carrera de Turismo: Dr. Rodolfo Téllez

Tutor: Dr. Fernando Cajias de la Vega

Tribunal: Lic. Yolanda Borrega

Tribunal: Dr. Raul Calderon

## **Resumen.**

El presente es un resumen de la tesis de mi autoría que lleva el nombre de "Influencia de la actividad turística en los procesos de aculturación sobre la juventud de Coroico".

La investigación se divide en cuatro capítulos. El primero titulado marco teórico habla en forma general de la actividad turística, de Coroico como la unidad de observación además de su vocación turística, más adelante en el mismo capítulo, se habla de los procesos de aculturación en forma conceptual además de la cultura y su incidencia en la sociedad.

El segundo capítulo es el marco metodológico, en este menciono las características de la metodología a emplearse en el documento además de la justificación, hipótesis, objetivos e identificación y operacionalización de variables.

En el tercer capítulo presentamos los resultados de la investigación, los ámbitos en los que este se genera además de los resultados y análisis del trabajo de campo.

El último y cuarto capítulo fue destinado a las conclusiones, las especificaciones del cambio sociocultural evidenciado en Coroico, además de la demostración de la hipótesis.

## **Summary.**

This is a summary of the thesis that I wrote that takes the name of "Influence of tourism in the processes of acculturation on Coroico youth".

The research is divided into four chapters. The first theoretical framework entitled speaks in general of tourism, Coroico as the unit of observation in addition to its tourist vocation later in the same chapter speaks of acculturation as well as conceptual and culture impact on society.

The second chapter is the methodological framework in this mention the characteristics of the methodology to be used in the document as well as the rationale, hypothesis, objectives and identification and operationalization of variables.

In the third chapter we present the results of research, the areas in which this is generated in addition to the results and analysis of the field work.

The fourth and last chapter was intended to conclusions, sociocultural change specifications shown in Coroico, in addition to the demonstration of the hypothesis.

***Dedicación:***

*A mi esposo Christian y mi hijo Adrian.  
Los dos grandes amores de mi vida, que con su sola  
existencia, infinito amor e incansable alegría le dan  
razón a cada uno de mis días.*

***Agradecimientos:***

*A mis amados padres:*

*Que con su esfuerzo y dedicación me apoyaron en cada  
paso y decisión tomada en mi vida.*

*A mi querido Licenciado Fernando Cajias:*

*Que con su perseverancia e impulso me ayudo en la  
culminación de la presente tesis.*

## **Índice de Contenidos**

Resumen.....	XI
Summary. ....	XII
Introducción. ....	XIII
<b>CAPITULO I</b> .....	1
1. MARCO TEORICO. ....	2
1.1. NOCIONES GENERALES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA. ....	2
1.1.1. Turismo.....	2
1.1.2. Actividad turística.....	3
1.1.3. Usos y concepciones adicionales.....	3
1.2. COROICO: UNIDAD TURISTICA DE OBSERVACIÓN .....	10
1.2.1 Características físico geográficas del municipio. ....	10
1.2.2 Características Socio económicas.....	15
1.2.3 Características Culturales.....	17
1.2.4 Características Medioambientales.....	19
1.2.5. Demanda turística.....	21
1.2.6. Vocación Turística del municipio.....	24
1.2.7. Promoción turística.....	24
1.2.8. Imagen Turística.....	26
1.2.9. Oferta turística.....	26
1.2.10. Categorización de Atractivos Turísticos.....	32
1.2.11. Atractivos turísticos potenciales.....	33
1.2.12. Planta turística.....	33
1.2.13. Infraestructura.....	37
1.2.14. Servicios Básicos.....	39
1.3. PROCESOS DE ACULTURACION.....	41
1.3.1. Concepciones generales.....	41
1.3.2. Formas de la cultura.....	45
1.3.3. Valores culturales.....	47
1.3.4. Patrimonio cultural.....	48
1.3.5. Carácter simbólico de la cultura.....	55
1.3.6. Funciones de la cultura.....	55

1.3.7. Características de la cultura. ....	57
1.3.8. La universalidad y la variabilidad de la cultura. ....	61
1.3.9. Fenómenos culturales. ....	64
1.3.10. Cambio sociocultural. ....	69
1.3.11. Cambios que se registran en el proceso de aculturación. ....	69
1.3.12. Fases y métodos. ....	70
1.3.13. Modos de aculturación. ....	71
1.3.14. Estrés aculturativo. ....	72
1.3.15. Estrés en las fases de aculturación. ....	72
1.3.16. Características de los grupos que participan del proceso de aculturación. ....	73
1.3.17. La difusión cultural. ....	73
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>75</b>
<b>2. MARCO METODOLOGICO</b> .....	<b>76</b>
2.1. Delimitación del Tema. ....	76
2.1.1. Tema. ....	76
2.1.2. Unidad de investigación. ....	76
2.1.3. Ubicación espacial. ....	76
2.1.4. Tiempo, Periodo. ....	76
2.2. Justificación. ....	77
2.3. Formulación del Problema. ....	79
2.4. Preguntas de investigación. ....	80
2.5. Formulación de Objetivos. ....	81
2.6. Hipótesis. ....	81
2.7. Identificación de Variables. ....	81
2.8. Operacionalización de variables. ....	82
2.9. Estrategia metodológica. ....	83
<b>CAPITULO III</b> .....	<b>85</b>
<b>3. PRESENTACION DE RESULTADOS</b> .....	<b>86</b>
3.1. PROCESO DE ACULTURACIÓN EN LA JUVENTUD DE COROICO .....	86
3.2. Trabajo de campo. ....	91
3.2.1. Resultados. ....	92
3.2.1.1. Lenguaje. ....	92

3.2.1.2. La religiosidad popular.....	93
3.2.1.3. La cocina tradicional.....	94
3.2.1.4. Vestimenta típica.....	95
3.2.1.5. La música y danzas típicas.....	96
3.2.1.7. Los modos de vida.....	100
<b>CAPITULO IV</b> .....	<b>103</b>
<b>4. ANALISIS FINAL.</b> ....	<b>103</b>
4.1. Fenómenos culturales evidenciados en Coroico.....	103
4.1.1. Etnocentrismo en Coroico. ....	103
4.1.2. Aculturación en Coroico. ....	104
4.1.3. Grupo cultural en Coroico. ....	104
4.1.4. Contra – cultura en Coroico.....	105
4.2. Cambio sociocultural en Coroico. ....	105
4.2.1. Factores que influyen en el cambio. ....	106
4.3. Aculturación y mayorías étnicas.....	108
4.4. Proceso de aculturación en Coroico. ....	108
4.4.1. Cambios que se registran en el proceso aculturación de Coroico. ....	109
4.4.1.1. Cambios físicos. ....	110
4.4.1.2. Cambios Biológicos. ....	110
4.4.1.3. Cambios Sociopolíticos y culturales. ....	111
4.4.1.4. Cambios económicos.....	111
4.4.1.5. Perdida de independencia política.....	112
4.4.1.6. Estructuración social. ....	112
4.5. Características psicológicas de los jóvenes en aculturación.....	112
4.6. Demostración de la hipótesis. ....	113
4.7. Conclusiones generales.....	113
4.8. Recomendaciones.....	115
<b>BIBLIOGRAFIA.</b> ....	<b>118</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>121</b>

## ***Indice de Cuadros***

Cuadro 1 “Cantones de Coroico” .....	14
Cuadro 2 “Población Coroico” .....	17
Cuadro 3 “Llegada de turistas extranjeros a Bolivia” .....	22
Cuadro 4 “Llegada de turistas extranjeros a Coroico” .....	22
Cuadro 5 “Visitantes extranjeros que se dirigen a Coroico expresado en porcentaje” .....	23
Cuadro 6 “Categorización atractivos Coroico” .....	33
Cuadro 7 “Rutas de acceso”.....	38
Cuadro 8 Servicio de transporte interno .....	39
Cuadro 9 Interrelación entre componentes de la cultura. ....	47
Cuadro 10 “Modos de aculturación” .....	72

## **Resumen.**

El presente es un resumen de la tesis de mi autoría que lleva el nombre de "Influencia de la actividad turística en los procesos de aculturación sobre la juventud de Coroico".

La investigación se divide en cuatro capítulos. El primero titulado marco teórico habla en forma general de la actividad turística, de Coroico como la unidad de observación además de su vocación turística, más adelante en el mismo capítulo, se habla de los procesos de aculturación en forma conceptual además de la cultura y su incidencia en la sociedad.

El segundo capítulo es el marco metodológico, en este menciono las características de la metodología a emplearse en el documento además de la justificación, hipótesis, objetivos e identificación y operacionalización de variables.

En el tercer capítulo presentamos los resultados de la investigación, los ámbitos en los que este se genera además de los resultados y análisis del trabajo de campo.

El último y cuarto capítulo fue destinado a las conclusiones, las especificaciones del cambio sociocultural evidenciado en Coroico, además de la demostración de la hipótesis.

## **Summary.**

This is a summary of the thesis that I wrote that takes the name of "Influence of tourism in the processes of acculturation on Coroico youth".

The research is divided into four chapters. The first theoretical framework entitled speaks in general of tourism, Coroico as the unit of observation in addition to its tourist vocation later in the same chapter speaks of acculturation as well as conceptual and culture impact on society.

The second chapter is the methodological framework in this mention the characteristics of the methodology to be used in the document as well as the rationale, hypothesis, objectives and identification and operationalization of variables.

In the third chapter we present the results of research, the areas in which this is generated in addition to the results and analysis of the field work.

The fourth and last chapter was intended to conclusions, sociocultural change specifications shown in Coroico, in addition to the demonstration of the hypothesis.

## **Introducción.**

Las personas de una sociedad están constituidas de acuerdo a ciertas creencias, valores y preceptos propios, los cuales han sido cultivados por generaciones para mantener la identidad colectiva de la comunidad. Éste es uno de los sentidos que analicé en el transcurso de la presente investigación. La transmisión de este legado es parte de lo que diferencia a una sociedad de otra y en cierta forma ese conjunto de preceptos son los que caracterizan o identifican a un grupo social de otro. Pero frente a la modernidad y la globalización, el legado empieza a tener serios problemas para mantenerse intacto. Los cambios promovidos por la modernización atacan la diversidad cultural con el fin de homogeneizar sus costumbres, creencias y valores. Los medios de comunicación privilegian y difunden (sin ser los únicos) los valores y creencias del mundo occidental. Creando de esta manera ciertos modelos que las personas creen apropiados, en especial las nuevas generaciones, las cuales están expuestas a estos cambios e influencias, jóvenes que dejan de encontrar sentido a sus propias raíces para adoptar unas nuevas

El turismo también es parte de estos cambios por los cuales una sociedad atraviesa. Los grandes flujos turísticos traen consigo diversas y nuevas culturas a las cuales el residente local está expuesto. Sin embargo, la importancia económica y sociocultural del turismo hace tiempo que crece a grandes escalas, constituyéndose cada vez más en una fracción sustancial en los recursos de numerosos países en todos los continentes. Esa espectacular relevancia económica del fenómeno turístico se ve acompañada por la densa y compleja trama de influencias, cambios e impactos, que inducen sus actividades e infraestructuras sobre culturas y entornos receptores de su presencia.

El colosal crecimiento de los flujos estacionales de población que canaliza el sistema turístico en las últimas décadas, provoca nuevas

formas y grados de encuentros, interacciones y conflictos intra e interculturales, específicos de la actividad turística.

García Canclini en su libro <sup>1</sup>"Diferentes, desiguales y desconectados" indica que estos nuevos cambios culturales, han invadido a la gran mayoría de las sociedades que entran al juego de la globalización. No ha sido un cambio paulatino y racional en todos los casos, sino que por el contrario, el cambio ha sido repentino y abrupto y las sociedades que empiezan apenas a reaccionar ante esta nueva forma de organización y conceptualización por consecuencia y no por iniciativa. Las consecuencias apenas y se empiezan a notar. Antropólogos, historiadores, filósofos, turistólogos y pensadores, se preocupan por explicar los impactos tangibles que tanto las sociedades y las culturas reportan como peligrosos e irreversibles a sus tradiciones. Todo parece indicar que la globalización y las tecnologías de la información y la comunicación tienen mucho que decir al respecto. Manifiestan además que si la Globalización sigue el curso para el cual fue creada, las nuevas generaciones podrían considerarla como una buena opción, en el sentido de dejar de cargar el pesado legado cultural heredado y construir una nueva opción a partir del presente y proyectarla al futuro idealizado. De esta manera los jóvenes partirían casi de cero, es decir, con muy poca carga hereditaria, tal vez la indispensable y construirían su realidad en base a sus nuevos gustos y necesidades, además de la deseada libertad y autonomía que demandan al mundo de los adultos. Este asunto es altamente preocupante para los interesados en la preservación de la cultura puesto que si fuera así, el legado cultural se iría perdiendo poco a poco. Sin embargo, existe la teoría de José Salamandra la cual indica que <sup>2</sup>"Un grupo puede mantener sus propios ideales y valores intactos durante generaciones, modificando y reinterpretando algunos de los elementos

---

<sup>1</sup> García Canclini Néstor (2004), Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad, Buenos Aires Argentina.

<sup>2</sup> José Salamandra , "Aculturados" (s.a.)

superficiales de la cultura que le han sido impuestos, de tal modo que no pierden los ideales y valores propios."

Es en este ámbito que nace y se desarrolla el presente trabajo de investigación, el cómo se vive el turismo en un pueblo en desarrollo y expansión, impactado al mismo tiempo por el crudo proceso de aculturación de su gente.

***CAPITULO I***  
***MARCO TEORICO***

## **CAPITULO I**

### **1. MARCO TEORICO.**

Para la mejor comprensión del tema es preciso mencionar ciertas nociones de la actividad turística, las cuales nos ayudarán al mejor entendimiento y correcto desarrollo de la investigación.

#### **1.1. NOCIONES GENERALES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA.**

##### **1.1.1. Turismo.**

El Turismo, una actividad multidisciplinaria, la cual abarca muchas áreas, tiene también un sin fin de concepciones, algunas más precisas y adecuadas para esta investigación, que otras.

La definición planteada por la OMT (Organización Mundial del Turismo) define al turismo como:

<sup>3</sup>“El turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”.

Los profesores suizos Rurt Hunziker y Walter Krapf de la universidad de Viena plantean la siguiente definición, la cual fue adoptada por la “Asociación Internacional de expertos en Turismo” en sus siglas abreviadas (AIST), la cual dice:

<sup>4</sup>*“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de domicilio; en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”.*

---

<sup>3</sup> Organización Mundial de Turismo, “Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes”, Ottawa, Canadá, 1991.

<sup>4</sup> Rurt Hunziker y Walter Kraft, AIST “Asociación internacional de expertos en turismo”, 1999.

Es esta última definición que posee elementos que coadyuvaran con el desarrollo de la presente investigación, éstos son el conjunto de relaciones y fenómenos, producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas, y son esos fenómenos en los cuales quiero enfocar el desarrollo de la investigación, es por tal razón que usaré esta definición en todo el desarrollo de la Tesis.

### **1.1.2. Actividad turística.**

En cuanto a la definición más acertada acerca de *actividad* turística, en relación de esta investigación, es la presentada en el glosario general de terminología turística, la cual dice en cuanto a Actividad Turística:

<sup>5</sup>“Conjunto de actividades que requieren la concurrencia de diversas áreas productivas, sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas, referida a la producción de servicios.”

### **1.1.3. Usos y concepciones adicionales.**

La siguiente es una lista de terminología turística, la cual es necesaria para la elaboración y una mejor y más clara comprensión del presente documento:

#### **1.1.3.1 Estacionalidad turística.**

<sup>6</sup>“Característica del fenómeno turístico ocasionada por la concentración de la afluencia de viajeros en ciertos meses, semanas, días, o en su defecto fechas especiales, coincidente por lo común con las épocas de vacaciones en un país, generando lo que se ha llamado saturación y sobre demanda en alta estación”.

---

<sup>5</sup> [www.eduturismo.tripod.com/glosario.htm](http://www.eduturismo.tripod.com/glosario.htm)

<sup>6</sup> Glosario de terminología turística online [www.abouturism.com/sumary.htm](http://www.abouturism.com/sumary.htm). 2010

La importancia de esta definición radica en que Coroico al ser un destino cálido, atractivo, además de encontrarse muy cercano al principal foco receptor de turistas del país (la ciudad de La Paz), es un destino primordialmente de fin de semana, respeta estrictamente las condiciones marcadas por la estacionalidad turística, además de verse incrementado el flujo en gran magnitud, en fechas específicas como ser: Grandes fiestas festivas, eventos culturales o celebraciones.

#### **1.1.3.2. Gasto turístico.**

<sup>7</sup>"Gasto total del consumo realizado por un visitante o en nombre de un visitante para su viaje o durante él y durante la estancia en su lugar de destino".

Como en todos los casos de investigación el gasto, producido por el turista en el lugar de destino, es una variable muy importante para establecer parámetros y poder sacar resultados posteriores, es exactamente ese el fin para el cual yo necesito de la definición.

#### **1.1.3.3. Turismo receptivo.**

Es el que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo.

Basado en los turistas extranjeros los cuales equivalen un buen porcentaje del turismo en el municipio de Coroico, y que por los cuales es necesario dicho estudio.

---

<sup>7</sup> Glosario de terminología turística online [www.abouturism.com/summary.htm](http://www.abouturism.com/summary.htm).2010

#### **1.1.3.4. Turista.**

Según la OMT, se refiere a <sup>8</sup>“personas que permanecen por al menos 24 horas, pero no más de un año en el país que visitan y cuyos motivos de viaje pueden clasificarse del modo siguiente:

Placer, distracción, vacaciones, deportes, negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios o religión”.

#### **1.1.3.5. Tipos de Turismo.**

Son los fines que impulsan a las personas a realizar los desplazamientos turísticos. Aunque un mismo viaje puede suponer dos o más tipos de motivaciones, veremos algunas de las que resultan más generales.

Su clasificación resulta muy importante a efectos de conocer y determinar las motivaciones de los turistas hacia un destino determinado, particularmente nos interesa, para poder identificar con precisión, el tipo de turismo que se realiza en Coroico.

Se puede clasificar en:

- a. Turismo de descanso y vacaciones.
- b. Turismo de negocios y compras.
- c. Turismo deportivo.
- d. Turismo de aventuras.
- e. Turismo religioso.
- f. Turismo cultural.
- g. Turismo científico.
- h. Turismo gastronómico.
- i. Turismo estudiantil.

---

<sup>8</sup> Compendio sobre Turismo. O.M.T., Edición 1983.

- j. Turismo de congresos, convenciones y similares.
- k. Turismo familiar y de amigos.
- l. Turismo salud y medicinal.
- m. Turismo social.

#### **1.1.3.6. Oferta Turística.**

<sup>9</sup>“Es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el Mercado”. La oferta turística mundial es cada día más variada en bienes y servicios.

La oferta turística está relacionada con otros sectores de la vida nacional: la agricultura, la industria, la minería, el comercio, la educación o la religión.

En turismo el mayor impacto económico lo producen los servicios directos: hoteles, transportes, alimentación, diversiones. Pero la oferta turística en su totalidad, forma parte de la vida de la comunidad. Los bosques, las plazas de las ciudades, los paseos, las instalaciones deportivas y los lugares de culto son con frecuencia de tanta importancia para los turistas extranjeros, como para los mismos bolivianos. Sin embargo, resulta muy conveniente reconocer las características de la oferta turística.

Ellas son las siguientes:

- ✓ La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados y los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- ✓ Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.

---

<sup>9</sup> Fabio Cárdenas, Comercialización del Turismo, Editorial Trillas, 1982.

- ✓ Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente.

La oferta turística está integrada por ocho partes muy importantes, según plantea Fabio Cárdenas en Comercialización del Turismo:

#### **1.1.3.6.1. Atractivo Turístico.**

<sup>10</sup>"Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico". El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados, y como los naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables, el municipio de Coroico no es la excepción.

#### **1.1.3.6.2. Patrimonio Turístico.**

<sup>11</sup>"Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan".

Es la disponibilidad mediante e inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a las que se puede agregar la infraestructura.

---

<sup>10</sup> Fabio Cárdenas, Comercialización del Turismo, Editorial Trillas, México 1982

<sup>11</sup> Diccionario General del Turismo. Editorial Diana. México. 1998

#### **1.1.3.6.3. Producto Turístico.**

<sup>12</sup>"Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico".

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

#### **1.1.3.6.4. Recursos Turísticos.**

<sup>13</sup>"Todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo".

Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones. Los recursos turísticos complementarios sirven de apoyo al funcionamiento de la actividad e incluyen institucionales y económicos.

#### **1.1.3.6.5. Planta Turística.**

Conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos. Comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc.

#### **1.1.3.6.6. Equipamiento Turístico.**

Es el eje de funcionamiento de la actividad. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de

---

<sup>12</sup> Diccionario General de Turismo. Editorial Diana. México. 1998

<sup>13</sup> Principios Elementales de Turismo. Aníbal Urrutia. s.a.

alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte.

#### **1.1.3.6.7. Infraestructura Turística.**

La infraestructura turística es una modalidad de la infraestructura general del país y forma parte ineludible de la oferta turística. Los costos que involucra son elevados y constituyen un obstáculo para el desarrollo del turismo. Esto obliga a construir sólo en lugares realmente justificados y en proporción requerida por la demanda.

Además, es fundamental el diagnóstico de infraestructura y equipamiento para conocer las capacidades existentes en el área, determinar la disponibilidad actual y sobre todo la sub o sobre utilización de las estructuras presentes para así promover modificaciones o ampliaciones.

#### **1.1.3.6.8. Servicios Complementarios.**

Los servicios turísticos complementarios constituyen prestaciones que directamente o con auxilio de transportes dan lugar a la satisfacción de las necesidades de los turistas.

Los servicios complementarios son la actividad en que el Estado interviene más directamente como el caso de la salud, los deportes, seguridad etc. Los servicios públicos constituyen un sector importante de la actividad económica. Incluyen proveedoras de agua, gas, transporte ferroviario, etc. Estos servicios precisan una inversión considerable de planta y equipo.

Los servicios complementarios tienen gran importancia para la industria turística ya que el visitante extranjero exige en el país que visita las comodidades a que está acostumbrado y las condiciones sanitarias, de seguridad y de asistencia necesarias.

### **1.1.3.7. Demanda Turística.**

<sup>14</sup> Puede definirse como el conjunto de bienes y servicios que el turista está dispuesto a adquirir a los precios internos, en el caso del turismo nacional, y a precios determinados por las Tasas de Cambio, en el turismo internacional, por añadidura se designa así al conjunto de consumidores de una oferta turística".

#### **1.1.3.7.1. Características de demanda turística.**

- ✓ La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado, ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de consumidores.
- ✓ Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes. La inestabilidad socio-política como guerras, huelgas, marchas o desórdenes sociales, inhibe a los turistas a visitar un determinado lugar.
- ✓ La demanda está condicionada por la estacionalidad. Debido a esta dependencia se producen desajustes que actúan de modo perjudicial tanto sobre la demanda como sobre la oferta. Las causas derivan tanto de factores climáticos como de otros más o menos influenciables, tradición, política, etc.

## **1.2. COROICO: UNIDAD TURISTICA DE OBSERVACIÓN**

### **1.2.1 Características físico geográficas del municipio.**

#### **1.2.1.1. Ubicación espacial.**

##### **1.2.1.1.1. Localización mundial.**

<sup>15</sup> "El municipio de Coroico se encuentra ubicado en el Estado Plurinacional de Bolivia, departamento de La Paz, a 96 Km. de la ciudad Nuestra Sra. de La Paz., y a una distancia de dos horas y media de recorrido por la nueva carretera asfaltada "Cotapata –

---

<sup>14</sup> Principios Elementales de Turismo. Aníbal Urrutia

<sup>15</sup> Información extraída de folletos de información para el turista en Coroico recabado de la dirección de turismo en Coroico.

Santa Barbará”". Exactamente en la Primera Sección Municipal de la Provincia Nor Yungas, con una ubicación geográfica, delimitada por los paralelos 16° 08'00" de latitud sur y 67° 46'00" de longitud Oeste, posee una altitud de 1.782 m.s.n.m.

#### **1.2.1.1.2. Localización nacional - regional del municipio.**

Coroico,<sup>16</sup> “ubicada al Nor Este del Departamento de La Paz y al Este de la cordillera Oriental de los Andes en la región interandina de los Yungas los cuales conforman una extensión territorial que se extiende de Noroeste a Sudeste por la ladera oriental de la cordillera andina y representan un espacio geográfico intermediario entre las alturas y la Amazonía. Tiene una extensión de 1.088 km<sup>2</sup> y ocupa el 2,18 % del territorio departamental, y una gran variedad de pisos ecológicos.”

#### **1.2.1.2. Características territoriales.**

<sup>17</sup>El reconocimiento de la primera sección municipal de Coroico fue hecho por Ley del 20 de abril de 1994 y apoyado en la Ley de Descentralización Administrativa No 1654 y mediante la Ley 1669 del 31 de octubre de 1995, donde se delimita su jurisdicción. (DINAMIZACION TURÍSTICA Proyecto MAPA Yungas)

El municipio de Coroico se encuentra distribuido en tres cantones: Coroico con fecha de reconocimiento D.S. 1 de julio de 1899; Pacallo D.S. 1 de julio 1899; Mururata D.S. 1 de julio de 1899. En estos tres cantones se distribuyen 103 Comunidades las cuales agrupan a 14 Sub-Centrales.

El 20 de abril de 1994, Coroico es reconocida por Ley de la misma fecha y apoyada por la Ley de Descentralización Administrativa No

---

<sup>16</sup> “Sitios de Bolivia” Libro de enseñanzas, Periódico Hoy, 1990

<sup>17</sup> Información recolectada por la investigadora de fuentes primarias en años 2005- 2008

1654 del 28 de Julio de 1995. Mediante la promulgación de la Ley No. 1669 del 31 de octubre de 1995 se delimita la jurisdicción de la Primera Sección Municipal Coroico cuya división política comprende tres cantones: Coroico, Pacallo y Mururata. En la actualidad las poblaciones de Suapi y Quilo Quilo pertenecientes a esta Sección se encuentran tramitando su creación, legitimidad y reconocimiento como nuevos cantones del Municipio de Coroico.

La fecha de reconocimiento de la primera Sección Municipal como Capital de Provincia fue el 20 de abril de 1994, sin embargo, antecedentes históricos de la ciudad de Coroico, señalan que el 20 de octubre de 1903 la Villa de Coroico fue elevada a la categoría de Ciudad. Y es esta la fecha en que el pueblo realiza sus festejos.

#### **1.2.1.2.1. Características fisiográficas.**

<sup>18</sup>Según aspectos fisiográficos, Coroico está formada por colinas, pendientes moderadamente escarpadas y en algunos casos montañosos, las pendientes comprendidas varían entre 16 – 70%. Los paisajes que dominan son terrazas altas, colinas y pendientes aluviales muy inclinadas donde se han originado suelos superficiales con distinto grado de pedregosidad.

En la ceja de monte yungueña el relieve es más pronunciado, comprendiendo las pendientes superiores, crestas y lomas de las cadenas montañosas, con altitudes entre 2700 y 3200m.

La fisonomía y la composición florística del bosque montano húmedo varían de acuerdo a los diferentes pisos latitudinales, pero por lo general el bosque es siempre verde y muestra una alta

---

<sup>18</sup> "Sitios de Bolivia" Libro de enseñanzas, Periódico Hoy, 1990

diversidad en un estado natural. Los yungas presentan transiciones dirigidas hacia el bosque seco interandino y el bosque montañoso.

### **1.2.1.2.2. Superficie y Límites.**

<sup>19</sup>La superficie aproximada del Municipio de Coroico es de 3.000 km<sup>2</sup>, limita al Nor Oeste con la Provincia Murillo, al Nor-Este con la Provincia Caranavi, al Sur con Milluhuaya (Coripata) y Sud Yungas, al Nor-Este con Trinidad Pampa y Arapata (Coripata).

### **1.2.1.2.3. Detalle de los Cantones.**

<b>Cantón</b>	<b>Comunida d</b>	<b>Cantón</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Cantón</b>	<b>Comunida d</b>
<b>COROIC O</b>	San Jerónimo	<b>COROIC O</b>	San Juan de la Miel	<b>MURURAT A</b>	San Jerónimo
	San Cristóbal		Carmen Pampa		Sipuni Paco
	Cochuna		Malaca		Moro chico
	Sta. Bárbara		Grande		Glorieta
	Cruz Loma		Challa		Nogalani
	San Vicente		Chiquiña		Ipiro
	Concepció n		Machacamar a		Mayo
	Santiago		Capellania Minahi		Cedro
	Atalaya		San Jose de Chicalulo		Mururata
	Santa Ana		San Francisco		Quilo Quilo
	Puente Armas		Coroico Viejo		Fariñas
	Alto Choro		San Pedro de		Esperanza

<sup>19</sup> "Sitios de Bolivia" Libro de enseñanzas, Periódico Hoy, 1990

			la Loma		
	San Jorge		San Cristobal Chovacollo		Tiquiri
	Chirqueño		Santa rosa de vagantes		Corobaya
	Alto santa rosa		Pancarani		Tilia
	Apanto Yolosa		Munaypata		Chijchipa- Yariza
	Quenallata		Lacahuarca		San Jose
	Padilla		San Jose de Llojeta		San Antonio
	Chacopata- nogalani		San Jacinto		Suapi
	Santa Lucia		Miraflores		Kusilluni
	Milagro		Marca		Maynipaya
	San felix		San Pablo		Santa Rosita
	Cedro		Inca Pampa		Grande y Chico
	Mayo Santo		Santa Gertrudis		Colopaya Moro
<b>PACALL O</b>	Alto Villa Esmeralda	<b>PACALL O</b>	Alto Villa Chimani	<b>PACALLO</b>	Alto Villa Yucupi
	Yerbani		De Pacallo		Polo Polo
	Marias		Santa Ana		Charobamb a
	Tres		La Selva		Siñari
	Unduavi		Yavichuco		Jach Plano
	Santa Rosa		Chairo		Tunquini
	Perolani		De Pacallo		Tocaña

<sup>20</sup>**Cuadro 1 "Cantones de Coroico"**

### **1.2.2 Características Socio económicas.**

<sup>21</sup>La principal actividad económica y productiva de la región es la agropecuaria, en la que el rol de la mujer es vital principalmente en las labores de siembra y cosecha. Otro sector muy importante de su economía se desarrolla en función al comercio, la prestación de servicios y la actividad turística apoyada en la infraestructura hotelera, y servicios en general.

La producción pecuaria está basada en la avicultura y en cuanto a la actividad agrícola se cultiva principalmente café, coca, cítricos y hortalizas.

La hoja de la coca se comercializa durante todo el año con una tendencia de precios en alza que le otorga buena rentabilidad pero que "legalmente" no puede ser ampliada en su frontera agrícola, esto dependiendo de la situación política reinante en el país, puesto que por disposiciones generales del actual gobierno, tienen guante blanco para la distribución interna.

Los productores de cítricos (Naranja, Mandarina, toronja, lima, limón, maracuya) y hortalizas hacen grandes esfuerzos para transportarlos con elevado costo a La Paz a fin de comercializarlos a precios que les dejen algunas utilidades.

Plátano, con las siguientes variedades: enano, guayaquil, manzano, sedita, guineo y el plátano común. Tubérculos andinos; Racacha, Walusa, Yuca, ajipa, aricoma, jamachipeque.

En general la comercialización de estos productos, no se realiza en ferias, la venta es efectuada directamente al intermediario que se

---

<sup>21</sup> Información recolectada por la investigadora de fuentes primarias en años 2005- 2008

constituye en el mayor beneficiario de la cadena productiva, éste sistema tiene vigencia debido a que no existe otra opción para los productores coroiqueños. El sistema de trueque no es muy frecuente y cuando se realiza el agricultor sale de su región llevando especialmente coca para intercambiarla en el altiplano o a orillas del lago Titicaca con papa, chuño y quinua.

La producción y cosecha cafetalera de los Yungas se da en la mejor época para la comercialización internacional del café (Agosto-October) lapso donde aproximadamente el 50% de la producción mundial recién inicia su cosecha (Centroamérica-Colombia y otros).

El café de Coroico es un producto de exportación debido a la mejora en la cultura del beneficiado del café (eventos: Tasando el Pico de la Montaña 2002/2003-Taza de Excelencia 2004) que aprovechando las ventajas de altura ha logrado una calidad internacional reconocida que permite a los agricultores locales obtener recursos importantes exportando el producto a Holanda, Usa, Bélgica y Alemania.

En base a esta producción, resulta posible complementar algunos circuitos turísticos con la visita a las plantaciones cafetaleras, a las plantas de procesamiento, terminando en la degustación del exquisito café especial coroiqueño.

En actividad pecuaria, se tiene la crianza de aves de corral y ganadería porcina, teniendo a las comunidades de Cochuna, Concepción, Capellania, San Jacinto, La Unidad Académica Campesina de Carmen Pampa las de mayor producción ya sea para el consumo interno y comercialización en el Municipio, Caranavi y La Paz, constituyéndose en granjas de gran abastecimiento y buena calidad.

En el área Urbana existen granjas de producción avícola (carne y huevos), que comercializan en la región y la ciudad de La Paz.

### **1.2.3 Características Culturales.**

<sup>22</sup>La población del Municipio se encuentra distribuida en las comunidades de los diferentes cantones que se denominan área dispersa o rural que a la vez cuentan con centros más poblados como Unduavi, Yolosa, Challa, Pacallo, Mururata, Suazi, Santa rosa de quilo quilo, que se organizan en juntas de vecinos, este municipio se caracteriza por presentar un área urbano bastante significativa como es la ciudad de Coroico.

Total Población Censo 2001:	12237
Densidad Poblacional (Hab/Km2):	11.6
Nro. De ONG que trabajan en el Municipio:	4
Total Población urbana, censo 2001	2197

<sup>23</sup>**Cuadro 2 "Población Coroico"**

#### **1.2.3.1. Origen.**

<sup>24</sup>El territorio de la primera sección Coroico, forma parte de una de las provincias más antiguas del departamento de La Paz. Los yungas tienen antecedentes desde inicios de la fundación, inclusive en la historia Pre-Republicana, una de las más antiguas referencias escrita sobre este territorio data de 1548.

#### **1.2.3.2. Idioma.**

El idioma se caracteriza porque presenta población aymara, en lenguaje, raza y cultura. El idioma aymara se habla mezclado con castellano y no es tan puro, también predomina el castellano y muy poco el Quechua.

---

<sup>22</sup> Datos estadísticos de Población y vivienda INE en su libro "Municipios La Paz" 2008

<sup>23</sup> Página oficial de Coroico [www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral.com](http://www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral.com)

<sup>24</sup> "Sitios de Bolivia" Libro de enseñanzas, Periódico Hoy, 1990

Según datos del censo de población el año 2001 la población de Coroico en un 48% habla aymara y en un 52% castellano teniendo en cuenta que ambos grupos tienen una muy buena idea del otro idioma y dándonos cuenta que esto también depende en gran manera del área geográfica, bien dicho como, área geográfica rural, donde predomina el aymara y el área geográfica urbana donde predomina el castellano.

#### **1.2.3.3. Rasgos Culturales.**

<sup>25</sup>En la primera sección municipal se cuenta con el origen de la cultura Afro Boliviana que comprende a la raza negra dispersa entre comunidades típicas: Tocaña, Yariz-Chjchipa y Mururata. Esta cultura rica en tradición y fundamentalmente en mantener viva las raíces de sus antepasados de origen Africano. La mayor expresión es la Saya Afro Boliviana densa típica y representativa de la cultura que participan en diferentes festivales.

#### **1.2.3.4. Calendario Festivo Ritual.**

<sup>26</sup>Las fiestas patronales son diversas ya que cada comunidad tiene santos y vírgenes, una de las más importantes es la que se realiza en la ciudad de Coroico el 20 de Octubre en conmemoración de la Virgen de la Candelaria, esta festividad dura 3 días.

#### **1.2.3.5. Religión.**

<sup>27</sup>La religión con más adeptos es la católica con el 76 % según datos del INE, las poblaciones cuentan con muchas parroquias y las más importantes son la Catedral de San Pablo y San Pedro en la ciudad de Coroico.

---

<sup>25</sup> Página oficial de Coroico [www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral.com](http://www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral.com)

<sup>26</sup> Página oficial de Coroico [www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral.com](http://www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral.com)

<sup>27</sup> Información recolectada por la investigadora de fuentes primarias en años 2005- 2008

#### **1.2.4 Características Medioambientales.**

Según el mapa ecológico de Bolivia, la ubicación latitudinal de la primera sección corresponde a varias zonas de vida, donde las diferencias son pequeñas en cuanto a características de fisiográfica, la vegetación presente; clima con respecto a rangos de temperatura y precipitación.

##### **1.2.4.1. Pisos ecológicos.**

<sup>28</sup>Según la clasificación del mapa ecológico de Bolivia el Municipio de Coroico se caracteriza por presentar los siguientes pisos ecológicos: Bosques húmedo subtropical ubicados a una altitud de 1500 m y se identifica con Coroico por la existencia de tres meses efectivamente secos y ninguno muy húmedo, esto quiere decir que hay una mejor distribución de la precipitación.

El otro piso ecológico es Bosque húmedo montano bajo subtropical se diferencia del bosque húmedo subtropical con la que colinda, por su baja eficiencia térmica y por sufrir temperaturas críticamente bajas que en ocasiones puede llegar a escarchas durante las horas mas frías. Las lluvias se prolongan todo el año y en lugares expuestos de colinas y cerros. Las nieblas son frecuentes y densas, así como las nubes como ocurre en Chuspipata.

El último piso ecológico es identificado como: Bosques muy húmedo montano bajo subtropical que corresponde a Pacallo, donde hay una influencia en el desarrollo de las especies vegetales y animales típicamente tropicales.

---

<sup>28</sup> "Sitios de Bolivia" Libro de enseñanzas, Periódico Hoy, 1990

#### **1.2.4.2. Clima.**

<sup>29</sup>Para R. Prada la zona pertenece a un clima semicálido, sin cambio térmico invernal bien definido.

Pero según el mapa ecológico de Bolivia en Coroico hay solamente tres meses efectivamente secos, muestran límites climáticos de bio temperatura comprendida entre los 12 a 18 °C, las características de humedad obedecen a fenómenos climáticos.

#### **1.2.4.3. Temperatura.**

<sup>30</sup>La temperatura media anual que presenta la primera sección municipal obtenida en la Estación Meteorológica de San Pedro es de 18,3 °C y en los meses de junio y agosto se registran superiores a 25 °C.

#### **1.2.4.4. Precipitación pluvial.**

<sup>31</sup>Para la zona de Coroico la época de lluvia comienza en los meses de octubre, noviembre y culmina en los meses de marzo y abril, con una precipitación pluvial media de 1,228m.

#### **1.2.4.5. Riesgo climático.**

<sup>32</sup>Los riesgos climáticos que encontramos en la zona son:

Las sequías en la época de julio, agosto y parte de septiembre con una duración de dos meses y medio, con efectos negativos en la producción agrícola. Otro riesgo climático de menor importancia es el granizo que se presenta rara vez.

#### **1.2.4.6. Flora y Fauna.**

<sup>33</sup>El Municipio de Coroico se caracteriza por su riqueza en recursos renovables de origen animal y vegetal. Existen aproximadamente 58

---

<sup>29</sup> "Sitios de Bolivia" Libro de enseñanzas, Periódico Hoy, 1990

<sup>30</sup> Página oficial de Coroico [www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral.com](http://www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral.com)

<sup>31</sup> Información recolectada por la investigadora de fuentes primarias en años 2005- 2008

<sup>32</sup> Información recolectada por la investigadora de fuentes primarias en años 2005- 2008

especies silvestres de mamíferos y 112 especies de origen vegetal, demostrando su gran diversidad y potencial para el turismo de naturaleza.

Del total de las 112 especies inventariadas, la mayoría son empleadas para usos medicinales, aspecto que demuestra la diversidad y riqueza botánica que posee el municipio. Igualmente, cuenta con 40 especies maderables apropiadas para construcciones.

#### **1.2.4.7. Recursos Hídricos.**

<sup>34</sup>En el Municipio de Coroico se destacan los ríos Carmen, San Félix, Santa Bárbara, Huarinilla, Elena, Suapi, Moro, Kusillasi, Kellkhata, Cedro Mayo y Tilia que recorren el Municipio. Muchos de estos ríos reducen en gran medida su caudal en épocas de estiaje, pero sin dejar de constituirse en fuentes permanentes de agua. Las fuentes de provisión de agua de vital importancia para las comunidades son las vertientes naturales empleadas para el consumo humano, riego y en menor porcentaje para el consumo de ganado menor.

La ubicación de estas fuentes es diversa, muchas de ellas se sitúan en propiedades de los comunarios y otras a distancias accesibles por lo que son almacenadas en tanques o pozos. Considerando la variedad y potencial de las fuentes de agua resulta posible desarrollar obras de micro riego y de abastecimiento de agua potable a todas las comunidades.

#### **1.2.5. Demanda turística.**

<sup>35</sup>Según el diagnóstico turístico realizado el 2004 por la Dirección de Turismo y Cultura del Municipio de Coroico se tiene los siguientes datos:

---

<sup>33</sup> Información recolectada por la investigadora de fuentes primarias en años 2005- 2008

<sup>34</sup> Información recolectada por la investigadora de fuentes primarias en años 2005- 2008

<sup>35</sup> Datos extraídos en la dirección de turismo de Coroico.

- ✓ Los principales mercados turísticos del Municipio son: Estados Unidos, Alemania y Holanda.
- ✓ El 2003 Coroico recibió 32.000 turistas aproximadamente entre nacionales y extranjeros.
- ✓ El flujo turístico a Coroico es todo el año, siendo los meses de mayo, junio, julio y agosto la temporada alta.

A continuación se muestra datos estadísticos obtenidos del Vice ministerio de turismo según la tendencia de los turistas de acuerdo a su procedencia.

Debido a la mala recolección de información en turismo la información de flujos es muy escasa sino es nula. Es por ello que los datos estadísticos no son actuales.

#### **Llegada de turistas extranjeros a Bolivia**

Año	2001	2002	2003	2004
Nº de turistas	319419	334391	370233	404691
	2005	2006	2007	2008
	504783	528666	59683	589344
	2009			
	693561			

<sup>36</sup>Cuadro 3 "Llegada de turistas extranjeros a Bolivia"

#### **Llegada de turistas extranjeros a Coroico**

MUNICIPIO	2001	2002	2003	2004	2005
Coroico	17087	18057	19992	21841	21746
	2006*	2007*	2008*	2009*	
	23458	28543	30573	33274	

**Cuadro 4 "Llegada de turistas extranjeros a Coroico"**

<sup>37</sup>(\*):datos extraídos de primera fuente (dirección de tmo Coroico)

#### **Visitantes a Coroico según región de Procedencia**

<sup>36</sup> "Llegada de turistas a Bolivia" Instituto nacional de estadística (INE)

<sup>37</sup> Instituto nacional de estadística (INE)

	Sud América	Norte América	Europa	Asia	Oceanía
Visita a los Yungas	2.4 %	3.9 %	8.7 %	11.5 %	12.4%

**Cuadro 5 “Visitantes extranjeros que se dirigen a Coroico expresado en porcentaje”**

#### **1.2.5.1. Demanda turística efectiva.**

<sup>38</sup>Según el director de turismo de Coroico Rene Toro en una entrevista realizada por mi persona, el menciona que existen dos épocas, una denominada alta, debido a la gran afluencia de turistas en los meses de julio a octubre provenientes principalmente de Suecia, Alemania, Israel, Bélgica e Inglaterra. La otra época es denominada baja por la reducción del flujo de turistas, abarca los meses de Noviembre a Mayo.

También es importante mencionar que los fines de semana Coroico se ve lleno de turistas nacionales en particular turistas regionales llegados de la ciudad de La Paz los cuales llegan a partir de viernes en la noche y que prolongan su estadía hasta el atardecer del día domingo.

#### **1.2.5.2. Perfil del turista.**

<sup>39</sup>La permanencia de los turistas extranjeros es de aproximadamente cinco días siendo mayor la de los europeos y menor la de los norteamericanos.

En el caso de los turistas nacionales su estadía promedio es de tres días ya que estos aprovechan los fines de semana y feriados para la realización de sus viajes en la mayoría de los casos.

---

<sup>38</sup> Entrevista personal con el director de turismo de Coroico Rene Toro en fecha junio 2010

<sup>39</sup> Entrevista personal con el director de turismo de Coroico Rene Toro en fecha junio 2010

La mayoría de la demanda que llega a Los Yungas es una demanda joven que oscila entre los 23 y 40 años aproximadamente.

Los visitantes extranjeros buscan satisfacer sus necesidades de realizar actividades turísticas de interés eco turístico, deportivo y científico en la mayor parte de los casos, también existe un grupo más reducido que visita el lugar con el fin de obtener descanso y esparcimiento familiar, este último se da más que todo en el turismo nacional.

#### **1.2.6. Vocación Turística del municipio.**

<sup>40</sup>Según las características propias del municipio, el tipo de turista, servicios, etc. la vocación turística que posee es de:

- ✓ Turismo de descanso, excursiones, convenciones y eventos apropiado para familias y grupos.
- ✓ Ecoturismo por alrededores.
- ✓ Turismo de aventura.
- ✓ Caminatas por los caminos pre-colombinos.

#### **1.2.7. Promoción turística.**

<sup>41</sup>Coroico, 1° Sección Municipal de la provincia Nor Yungas, ha sido declarado en enero del 2004 Como "ZONA PRIORITARIA DE DESARROLLO TURISTICO" en el marco de la Ley 2074 de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia por el Gobierno Nacional (Vice ministerio de Turismo, la Prefectura de La Paz) y por el Gobierno Municipal de Coroico Nor Yungas, constituyéndose en el "1° MUNICIPIO TURISTICO DE BOLIVIA" que le da una ventaja comparativa y competitiva con respecto a otros destinos turísticos competidores en Bolivia (Uyuni, Copacabana, Rurrenabaque por dar algún ejemplo).

---

<sup>40</sup> Entrevista personal con el director de turismo de Coroico Rene Toro en fecha junio 2010

<sup>41</sup> Boletín informativo Dirección de Turismo Coroico 2010

Coroico comenzó el año 2002 el proceso de convertirse en un municipio productivo concertando y coordinando un programa de acción, concibiendo, por determinación propia, un Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible basado en el Turismo Ecológico (de corto, mediano y largo plazo) para explotar, en el marco de la racionalidad, el cuidado ecológico y el respeto a la cultura local, los ingentes recursos naturales y culturales que posee su Municipio.

En este marco, con la concertación de demandas y expectativas de las organizaciones vecinales y comunales, el sector privado y el público (Gobierno Municipal) se diseña un "Plan Quinquenal de Desarrollo Turístico de Coroico 2004-2008" para la ejecución de proyectos turísticos estratégicos de corto y mediano plazo. Los proyectos a diseño final identificados en el documento son: Plan de Ordenamiento Urbano, Ampliación del Sistema de Agua Potable, Ampliación del Sistema de Alcantarillado Sanitario, Plan de Gestión de Residuos Sólidos (en ejecución), Terminal Terrestre, Avenida Periférica, Creación y Gestión de la Reserva Municipal Uchumachi, Dinamización turística, Plan de Capacitación Turística, Promoción y Comercialización Turística. A estos proyectos se deben añadir, el Albergue Campesino el Mercado Modelo Coroico y el Teleférico Coroico.

Importante rescatar que la elaboración de este documento se basó en la participación, coordinación y concertación de los sectores públicos y privados locales. Para el efecto, se constituyeron entidades impulsoras de la actividad turística como el COMUTUR (Consejo Municipal de Desarrollo Turístico) conformado por el Gobierno Municipal local (Alcalde-Consejo-Comité de Vigilancia-Dirección de Turismo de la Alcaldía) y ASITUR (ASOCIACION PARA EL IMPULSO DEL TURISMO EN COROICO) integrada por más de 36 organizaciones urbanas y rurales de base (Sub Prefectura de Nor Yungas, Comité Cívico, comunidades rurales, sindicatos agrarios, Cámara Hotelera, Cámara Gastronómica,

Asociación de Guías Turísticos, Asociación de Transportistas, Asociación de Gremialistas, Asociación de Comerciantes, ONGs locales CARITAS-Ayuda en Acción, UAC-Carmen Pampa, SERNAP-Parque Cotapata, Central de Cooperativas Cafetaleras de Nor Yungas (CENCOOP), Diócesis de Coroico, Asamblea Permanente de Derechos Humanos, Policía boliviana, Central Agraria de Coroico, Asociación de Productores de Coca (ADEPCOCA).

#### **1.2.8. Imagen Turística.**

<sup>42</sup>“Coroico posee una actividad turística sostenible consolidada, basada en la coordinación y concertación con todos los sectores involucrados, en el aprovechamiento racional y rentable de sus recursos naturales y turísticos, en el accionar competitivo del sector privado, público y comunidades, y en la satisfacción en cantidad y calidad de los servicios requeridos por la demanda interna e internacional”.

El siguiente es el actual logo y slogan de Coroico.



#### **1.2.9. Oferta turística.**

El Municipio presenta un sin fin de atractivos turísticos que son apreciados por muchos extranjeros y nacionales que visitan diariamente y

---

<sup>42</sup> Pagina web del municipio [www.visitacoroico.com/coroico](http://www.visitacoroico.com/coroico)

con mayor frecuencia los fines de semana a la ciudad de Coroico y los alrededores.

Entre los atractivos turísticos destacados: La ascensión al cerro Uchumachi, el paseo a Vagantes, con sus pozas naturales, el camino precolombino de Chucura – Apacheta y las caminatas denominadas Trekking que tienen diferentes tramos, la cultura Afro boliviana con sus expresiones más características como la saya de Tocaña.

La afluencia está centralizada en el área del sector urbano y algunas comunidades del cantón Coroico, la gran cantidad de visitantes se atribuye fundamentalmente a la corta distancia que se encuentra de la ciudad de La Paz, también a las salidas diarias y a cada hora que ofrecen las líneas de transporte, esto en parte por la difusión y promoción de sus atractivos en diferentes agencias de viajes garantizando la buena estadía por contar con una infraestructura hotelera de primera calidad con hoteles desde cuatro estrellas.

#### **1.2.9.1. Identificación de atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos en el municipio de Coroico ricos en diversidad natural y cultural pueden ser divididos en tres categorías.

##### **1.2.9.1.1. Atractivos naturales**

##### **✓ <sup>43</sup>Parque Nacional Cotapata y Camino del Choro (camino del Inca).**

Área de manejo integrado creado para proteger los recursos genéticos, culturales de la zona y además de contribuir al resguardo del patrimonio arqueológico. Se caracteriza por su excepcional belleza, presenta una gran diversidad de ecosistemas. En su recorrido desde la cumbre se disfruta de una interesante diversidad de paisajes, flora y fauna, así como

---

<sup>43</sup> Página oficial de Coroico [www.vivecoroico.com.bo/destinos](http://www.vivecoroico.com.bo/destinos)

cascadas y cursos de ríos. Dentro de este parque se encuentra el camino precolombino del choro que ofrece una caminata por una vereda prehispánica empedrada que atraviesa diferentes pisos ecológicos comprendidos entre los 4.700msnm (la cumbre) y 1.300 msnm (chairo).

✓ **<sup>44</sup>Cerro Uchumachi.**

Es un ascenso hermoso y fácil a la montaña Uchumachi, tiene su inicio a 500 metros de la plaza del pueblo. En el calvario hallaremos un sendero que nos conduce hasta un primer bosque. Los árboles, los arbustos y la inmensa cantidad de helechos forman un túnel, a la salida del bosque el sendero continua por la planicie.

Después de 30 minutos encontramos el segundo bosque, más húmedo y con mayor cantidad de helechos y plantas. Después de cruzar el túnel nos encontramos con la base de la montaña Uchumachi.

Durante 20 minutos el terreno es accidentado para llegar finalmente a la cima que está cubierta de pasto apto para camping, tiene una vista espectacular de Coroico y sus alrededores. Existe un altar donde se realizan ofrendas al Uchumachi y a la Pachamama.

✓ **<sup>45</sup>El calvario.**

Ubicado a las faldas del Uchumachi a 1.800 msnm, el calvario ofrece una vista panorámica de singular belleza. En este lugar se encuentra una antigua capilla de características propias a las edificaciones de la región.

---

<sup>44</sup> Página oficial de Coroico [www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral.com](http://www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral.com)

<sup>45</sup> Página oficial de Coroico [www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral.com](http://www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral.com)

✓ **<sup>46</sup>Las tres cascadas.**

Ubicadas en la ladera Este del Uchumachi se encuentran las hermosas cascadas de San Félix, San Jacinto y Cochina que invitan a tomar un refrescante baño. El paisaje está dominado por valles y montañas que posibilitan la observación de comunidades campesinas, diferentes especies de orquídeas y flores silvestres propias del ecosistema de la región.

✓ **<sup>47</sup>Las pozas Vagantes.**

Se encuentran en las proximidades de la comunidad de Santa Rosa del Vagante sobre el río Santa Bárbara se encuentra una quebrada con pozas de piedra rodeadas de bosques ribereños que posibilitan disfrutar de un refrescante baño y observar el paisaje natural circundante, diversidad de aves, mariposas y cultivos propios de la región.

✓ **<sup>48</sup>Puente de armas.**

Sobre el camino a Caranavi en la comunidad de Cala Batea, luego de recorrer una senda de exuberante vegetación cruzando el río Coroico se encuentra una formación rocosa y la hermosa cascada de Puente de armas que origina una serie de pozas de aguas cristalinas apropiadas para bañarse y disfrutar de la naturaleza plasmada de paisajes ribereños, aves, mariposas y flores exóticas.

✓ **<sup>49</sup>Eco Vía Chuspipata – Chovacollo.**

Ruta ecológica que tiene su inicio en Chuspipata (3.900msnm) y termina en Chovacollo ( 1.800 msnm ) sobre la antigua vía férrea a yungas. Su recorrido cruza laderas de montaña con

---

<sup>46</sup> Página oficial de Coroico [www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral.com](http://www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral.com)

<sup>47</sup> Información recolectada por la investigadora de fuentes primarias en años 2005- 2008

<sup>48</sup> Página oficial de Coroico [www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral.com](http://www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral.com)

<sup>49</sup> Información recolectada por la investigadora de fuentes primarias en años 2005- 2008

impresionantes farellones, diferentes pisos ecológicos e imponentes picos cordilleranos como el nevado Mururata (5.700 msnm), exuberante vegetación, aves silvestres, orquídeas y cristalinas cascadas.

✓ <sup>50</sup>**Supay Punku.**

Situado en la región de Suazi sobre el río del mismo nombre se encuentra "Puerta del diablo" presenta gran belleza paisajística, bosques ribereños y una formación rocosa muy alta en forma de puerta que origina su nombre. En este lugar se puede observar las aves llamadas "Tunquis o gallitos de las rocas" (Rupícola peruviana) que anidan en cavernas.

**3.9.1.2. Atractivos culturales.**

✓ <sup>51</sup>**Monumentos.**

Se destaca la catedral de San Pedro y San Pablo (En la plaza principal), la capilla del Calvario y la ex casa de hacienda de Miraflores (en el trayecto hacia las pozas del Vagante) cuya arquitectura data del siglo IXX.

✓ <sup>52</sup>**La fuente del Chawi.**

En la zona urbana se encuentra una antigua fuente de agua de vertiente, cuya leyenda relata que emana del "Corazón" del cerro Uchumachi. Se dice que quien bebe de sus aguas se queda o vuelve nuevamente.

✓ <sup>53</sup>**Comunidades Rurales.**

El entorno de las comunidades tiene una exuberante vegetación y áreas de cultivo propios de la región con presencia de la

---

<sup>50</sup> Página oficial de Coroico [www.vivecoroico.com.bo/destinos](http://www.vivecoroico.com.bo/destinos)

<sup>51</sup> Página oficial de Coroico [www.vivecoroico.com.bo/destinos](http://www.vivecoroico.com.bo/destinos)

<sup>52</sup> Información recolectada por la investigadora de fuentes primarias en años 2005- 2008

<sup>53</sup> Información recolectada por la investigadora de fuentes primarias en años 2005- 2008

cultura Aymará y la etnia Afro boliviana que las convierten en importantes complementos de las visitas a los atractivos turísticos próximos a estas.

✓ **<sup>54</sup>Paisaje Urbano.**

Este paisaje se encuentra favorecido por su singular ubicación sobre la loma del cerro Uchumachi y la peculiar forma en la que ha sido estructurada la ciudad. Estos aspectos le permiten la ubicación de miradores naturales como los de San José, Sagarraga y pacheco de donde es posible observar los hermosos paisajes circundantes.

✓ **<sup>55</sup>Kellkata.**

Próxima a la comunidad de Santa Rosa de Quilo Quilo se encuentran interesantes figuras rupestres y jeroglíficos de la época precolombina grabados en una gigantesca roca ubicada en el encuentro de los ríos Santa Rosa Y Kellkata. El escenario paisajístico es de singular belleza por la gran cantidad de vegetación y visibilidad de la unión de estos ríos.

**1.2.9.1.3. Atractivos Folclóricos.**

✓ **<sup>56</sup>Tocaña.**

Comunidad habitada por la etnia Afro Boliviana descendientes de esclavos negros que llegaron en la época de la colonia del África para realizar trabajos en las minas de Potosí. Es la cuna de la música y baile denominado "saya" que se constituye en su característica Etno-folclórica más importante. Tocaña cuenta con un Centro Cultural Afro boliviano donde se programan actividades culturales de raíces Africanas.

---

<sup>54</sup> Información recolectada por la investigadora de fuentes primarias en años 2005- 2008

<sup>55</sup> Información recolectada por la investigadora de fuentes primarias en años 2005- 2008

<sup>56</sup> Página oficial de Coroico [www.vivecoroico.com.bo/destinos](http://www.vivecoroico.com.bo/destinos)

✓ <sup>57</sup>**Mururata.**

Al igual que Tacaña, esta comunidad es de origen Africano con la “saya” como música y danza típica. Aquí viven los descendientes del rey negro Bonifacio, aspecto que le da una peculiar característica que incrementa su atractivo.

### **1.2.10. Categorización de Atractivos Turísticos.**

Los atractivos turísticos de Coroico están conformados por los recursos naturales y culturales y categorizados de la siguiente manera por la dirección de turismo de La Paz.

<b>No</b>	<b>ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORÍA</b>
1	El Calvario	Sitio Natural
2	Cerro Uchumachi	Sitio Natural
3	Las Cascadas	Sitio Natural
4	Rio Vagantes	Sitio Natural
5	Cascadas Puente Armas	Sitio Natural
6	Eco Via Chuspipata- Chovacollo	Sitio Natural
7	Escrituras Rio Kellkata	Sitio Natural
8	Formación Supay Punku	Sitio Natural
9	Rio Santa Barabara	Sitio Natural
10	Rio Huarinilla	Sitio Natural
11	Fiesta Patronal Del 20 De Octubre	Acontecimiento Programado
12	Traslación De Ceras	Acontecimiento Programado
13	Fiesta Gastronómica De La Racacha	Acontecimiento Programado
14	Feria De Turismo	Acontecimiento Programado
15	Casa De Hacienda Miraflores	Patrimonio Urbano, Arquitectónico Y Artístico

<sup>57</sup> Información recolectada por la investigadora de fuentes primarias en años 2005- 2008

16	Comunidad Afro Boliviana Tocaña	Patrimonio Urbano, Arquitectónico Y Artístico
17	Danza Afroboliviana De La Saya	Etnografía Y Folclore
18	Maquina Peladora De Café	Realizaciones Técnicas Y Científicas
19	La Prensa De Coca	Realizaciones Técnicas Y Científicas
20	Festival internacional del folcklore	Acontecimiento Programado

**Cuadro 6 "Categorización atractivos Coroico"**

Según el director de turismo de Coroico a esta lista se debe añadir, el Parque Nacional Cotapata, los caminos del Inca del Sillutinkara, el camino precolombino del Choro además de la hoja sagrada milenaria y legal de coca.

#### **1.2.11. Atractivos turísticos potenciales.**

También se puede encontrar más opciones o lugares de atractivo recreativo y de belleza natural en los cantones de Suapi, Quilo Quilo, la desventaja es que son recorridos largos y de difícil acceso.

#### **1.2.12. Planta turística.**

##### **1.2.12.1. Establecimientos hoteleros.**

<sup>58</sup>En cuanto a la infraestructura hotelera podemos mencionar que en los últimos años en la ciudad de Coroico específicamente se ha comprobado la inversión realizada en construcción y mejoramiento de instalaciones es así que en la actualidad se cuenta con:

- ✓ 4 hoteles de cinco estrellas:
  - Río Selva Resort
  - La finca

<sup>58</sup> Información recadaba del punto de información turística en Coroico.

- Viejo Molino
- San Carlo
- ✓ 4 hoteles de tres estrellas:
  - Don Quijote
  - Gloria (Coroico)
  - Esmeralda
  - Lluvia de Oro
- ✓ 5 hostales:
  - Sol y Luna
  - El Cafetal
  - Kori
  - La casa colonial
  - Don Julio
  - Cerro Verde
- ✓ 3 residenciales:
  - De la torre
  - Coroico
  - Uchumachi
- ✓ 1 alojamiento:
  - Las Peñas

Los hoteleros están bien organizados ya que tienen La Cámara Hotelera en Coroico, que cumple una labor muy importante de difusión de los recursos existentes en el Municipio. El aporte es directo en forma económica al municipio a través del pago de los impuestos.

#### **1.2.12.2. Servicios Turísticos que facilitan la Estadía.**

Entre estos servicios se encuentran: los servicios de información turística en destino, operadores de turismo, guías locales especializados y otros.

#### **1.2.12.2.1. Servicio de Guías de turismo.**

Los guías resultan de una importancia fundamental en la operación de las actividades turísticas. En Coroico existe una asociación de Guías de Turismo local que cuenta con aproximadamente 5 asociados entre particulares, hoteles y agencias de los cuales desprenden alrededor de 20 guías.

#### **1.2.12.2.2. Operadores de Turismo.**

Son las operadoras de turismo una de las principales responsables de la correcta difusión de destinos, armado de paquetes y demás servicios que el turista requiera en este destino. Siendo los turistas internacionales la población que más requiere y usa el servicio que estas operadoras prestan, puesto que el turista nacional prefiere una visita más desestructurada.

“Inca Land Tours”, “Vagantes Eco Aventuras”, “Enin” que principalmente ofrecen las siguientes rutas: El Vagante, Tocaña, Cascadas y Cerro Uchumachi, incluyendo en su servicio el transporte y guía bilingüe.

#### **1.2.12.3. Servicios Turísticos Complementarios.**

Estos servicios son considerados necesarios para el desarrollo de la actividad turística, como por ejemplo: policía turística, seguridad ciudadana, atención médica de emergencia, señalización turística, instituciones financieras, servicios de telefonía, estaciones de servicio, establecimientos de alimentación, etc.

##### **1.2.12.3.1. Seguridad ciudadana**

La seguridad resulta uno de los elementos de mayor motivación para la llegada de turistas tanto nacionales como internacionales. Debido a este factor lugares con conflictos y/o problemas de inseguridad social no ejercen la suficiente atracción para el

turismo En Coroico existe una dependencia policial que cumple funciones de control social principalmente en fechas festivas y/o eventos donde existe mayor afluencia de visitantes, pero ésta no es suficiente.

#### **1.2.12.3.2. Atención médica de emergencia**

Contar con servicios médicos de emergencia para cubrir cualquier eventualidad, principalmente de los turistas, resulta una prioridad que debe ser tomada en cuenta. Coroico tiene un buen hospital que ofrece servicios médicos, pero que está ubicado relativamente lejos del pueblo, según su primera autoridad en turismo es necesario implementar en el centro del pueblo una posta sanitaria de primeros auxilios de emergencia convenientemente equipada y con servicio de ambulancia para el traslado de los pacientes, en caso necesario, al Hospital de Coroico.

#### **1.2.12.3.3. Señalización Turística**

Existe señalización turística de carácter general de las rutas turísticas para los Yungas que ha sido implementada por la Prefectura dentro el CDTI – Cordillera Real. Esta señalización indica la ubicación de los principales centros poblados de la región de los Yungas pero no contiene información específica de ellos.

#### **1.2.12.3.4. Establecimientos de Alimentación**

Existe una amplia cantidad de establecimientos de esta índole, se los puede encontrar para todo gusto ya sea en el pueblo, sus alrededores o en los establecimientos de hospedaje. Estos responden en algunos casos a gustos locales donde sirven comida tradicional ya sea para el visitante o para el residente de Coroico, también están aquellos establecimientos diseñados para el turista con menús internacionales que responden a gustos y preferencias del visitante ya sea local o internacional.

#### **1.2.12.3.5. Otros servicios**

En el pueblo de Coroico están establecidas algunas instituciones financieras como el Banco Unión y PRODEM. Los servicios de telefonía están a cargo de ENTEL y COTEL. Se tienen repetidoras locales Radio Uchumachi y Radio FM Coroico; así como también, dos estaciones de expendio de gasolina ubicadas sobre el camino a Miraflores. Es posible encontrar cabinas telefónicas de ENTEL que cubren el servicio telefónico en algunas localidades del área rural.

#### **1.2.13. Infraestructura.**

##### **1.2.13.1. Vinculación caminera.**

La ciudad de Coroico se encuentra vinculada con la ciudad de La Paz mediante la carretera principal de los Yungas, tramo asfaltado hasta Chuspipata y continúa el camino de tierra hasta Coroico "La carretera de la muerte" por un lado, el nuevo camino al municipio "Cotapata - Santa Bárbara", es una de las carreteras más modernas del país, equipado con todas las señales necesarias, este nuevo camino acorta la distancia y hace más fácil el trayecto a dicho municipio.

El municipio cuenta con una vertebración caminera troncal que une la ciudad de Coroico con los cantones: Pacollo, Mururata, Suapi, Quilo Quilo y ahora con esfuerzo y con una visión futurista se realiza la apertura del camino troncal de Quilo Quilo a Zongo (Provincia Murillo).

Se debe considerar que hay pocos caminos ramales principalmente en los cantones: Suazi, Quilo Quilo que en época de lluvia la accesibilidad es dificultosa y en muchos casos inaccesible, manteniendo incomunicadas a varias comunidades.

### **Principales rutas de acceso**

<b>Ruta de acceso</b>	<b>Accesibilidad</b>	<b>Distancia Aproximada</b>
La Paz-Ciudad de Coroico	Accesible	98 Km
Ciudad de Coroico-Pacallo-V.Esmeralda	Accesible	30 Km
Ciudad de Coroico- Mururata-Suapi	Accesible	60 Km
Yolosa-Challa	Accesible	40 Km
Ciudad de Coroico	Accesible	45 Km

<sup>59</sup>**Cuadro 7 "Rutas de acceso"**

#### **1.2.13.1.2. Transporte terrestre.**

El transporte terrestre entre la ciudad de La Paz y Coroico se constituye en un elemento muy importante sin el cual resulta dificultoso desarrollar el turismo hacia esta región. Este transporte debe estar ligado a una buena infraestructura caminera que facilite el traslado rápido y seguro de los turistas. Las siguientes son ciertas características que este servicio posee.

- ✓ Existen tres empresas (Totai, Yungueña y Palmeras) que ofrecen el servicios de transporte desde la ciudad de La Paz.
- ✓ Generalmente, estos buses tienen una capacidad de 14 pasajeros y no entran a las comunidades aledañas al pueblo de Coroico.
- ✓ Una gran mayoría del turismo local que llega a Coroico usa estas tres empresas nombradas.
- ✓ Existe transporte para comunidades alejadas sin frecuencia regular que funciona preferentemente los fines de semana.
- ✓ Solo existe transporte constante (camionetas) para Cruz Loma y para Yolosa.
- ✓ En las calles adyacentes a la Plaza Principal de Coroico, existen taxis que prestan el servicio de transporte turístico a diferentes atractivos y comunidades rurales.

---

<sup>59</sup> Copia del cuadro de accesibilidad a Coroico ubicado en el punto de información turística en Coroico

El tiempo de viaje por la nueva carretera Cotapata-Santa Bárbara (106 Km.) o por el camino antiguo (96 Km.) es de aproximadamente 2 horas y media en buses y mini buses y 2 horas en vehículo particular.

#### **1.2.13.1.3. Servicio de transporte interno – taxis.**

En las calles adyacentes a la Plaza Principal de Coroico, se encuentran taxis que prestan servicio de transporte interno a diferentes atractivos y comunidades rurales.

Servicio de Taxis, Jeep 4x4. Precios en relación al tiempo aprox.

<b>Destino</b>	<b>Precio</b>	<b>Tiempo estimado</b>
Parque Cotapata (Coroico-Chairo)	50 bs.	1 hora, 30 minutos.
Cascadas	30	40 minutos
Vagantes	30	1 hora
Puente Armas	35	1 hora, 30 minutos.
Supay Punku (Coroico-Suapi)	70	2 horas
Tocaña	25	1 hora
Mururata	25	1 hora

**Cuadro 8 Servicio de transporte interno**

Nota: El precio referencial está sujeto a negociación con los taxistas y es válido para una a cuatro personas

#### **1.2.14. Servicios Básicos.**

##### **1.2.14.1. Agua Potable.**

La provisión de agua potable en la ciudad de Coroico llega a una buena parte de la población urbana. El recurso se capta de la cascada Cochuma situada a 5 Km. de la ciudad. El agua se almacena en tres tanques, siendo después hipo clorada antes de ser distribuida. En la

ciudad existen dos redes que cubren parcialmente las necesidades de abastecimiento de la población.

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda – INE 2001, de un total de 3.306 viviendas que tiene la jurisdicción Municipal de Coroico, 2.161 viviendas tiene agua distribuida por cañería de red, 262 obtienen agua de pileta pública, sólo en Santa Lucía se aprovisionan de agua mediante un carro repartidor, 28 viviendas cuentan con pozos o norias con bomba, 64 viviendas tienen pozos o norias sin bomba, 750 viviendas se aprovisionan de agua de río, vertiente o acequia, 6 obtienen el agua de lagunas y 34 viviendas emplean otras fuentes de aprovisionamiento de agua. El sistema de agua potable requiere importantes mejoras y ampliar su cobertura.

#### **1.2.14.2. Alcantarillado.**

La red de alcantarillado llega casi al 80% de la población del área urbana, sin embargo existen deficiencias de conexión en algunos sectores. Dadas las características topográficas la evacuación de las aguas servidas no requiere bombeo y se realiza por gravedad.

Datos del Censo de Población y Vivienda - INE 2001, muestran que de un total de 3.306 hogares en todo el Municipio, 573 tienen servicios de alcantarillado, 293 cuentan con cámaras sépticas, 580 cuentan con pozo ciego, 55 no cuentan con servicios sanitarios y eliminan los desechos en la superficie.

#### **1.2.14.3. Energía Eléctrica.**

El tendido de la red pública en el área urbana de Coroico abarca a toda la población e incluso a poblaciones de los alrededores. La empresa “Servicios Eléctricos Yungas Sociedad Anónima–SEYSA” conformada por cooperativistas accionistas, abastece a la población a través del sistema de interconexión de La Paz.

Los espacios públicos están insuficientemente iluminados, presentando varias deficiencias y diferencias en el tipo de luminarias que es necesario uniformarlas para mejorar el paisaje urbano. Datos del Censo de Población y Vivienda INE-2001 indican que de 3.306 viviendas que tiene el Municipio, 1.697 tienen energía eléctrica y 1.609 no la utilizan. Esta información muestra que este servicio sólo está logrando un alcance de un 50% en toda la jurisdicción municipal de Coroico. (No se encontró datos más actuales).

#### **1.2.14.4. Recolección y disposición de residuos sólidos.**

El Gobierno Municipal está a cargo de la recolección y disposición de basuras pero este servicio no abarca al área rural. La recolección se efectúa en una volqueta municipal que hace recorridos establecidos en dos turnos, se recolectan de 8 a 10 metros cúbicos de basura diarios. Esta basura es depositada a cielo abierto en una quebrada ubicada aproximadamente a 3 Km. de la ciudad sobre el camino a Wila Wila y Marca. Cuando la capacidad del botadero es rebasada, gran parte de los residuos son llevados aguas abajo por el río Coroico causando graves problemas medio ambientales y de salud a la población circundante. Este aspecto al igual que la provisión de agua y el servicio de alcantarillado será prioritariamente solucionado por el Gobierno Municipal de Coroico con la implementación de 3 proyectos: Residuos Sólidos, Ampliación del Sistema de Agua Potable y Alcantarillado

### **1.3. PROCESOS DE ACULTURACION.**

#### **1.3.1. Concepciones generales.**

A continuación daré a conocer el concepto de cultura y los elementos que la conforman, con el fin de comprender la diferencia entre sociedad y cultura; además cómo ésta influye en el comportamiento social de los

individuos, de esta manera poder plantear una idea más exacta sobre la aculturación.

El término cultura, que proviene del latín cultus, hace referencia al <sup>60</sup>“cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre”. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso. En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. <sup>61</sup>“Es una capacidad humana distinta para adaptarse a las circunstancias y transmitir este conjunto de instrumentos y conocimientos aprendidos a la generación siguiente, es el conjunto de todas las formas, modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman”. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. La Unesco, en la declaración de México de 1982, afirma lo siguiente:

*... <sup>62</sup> "La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden".*

---

<sup>60</sup> Diccionario Culturas Universales, 2005

<sup>61</sup> Diccionario Culturas Universales, 2005

<sup>62</sup> (UNESCO, 1982: *Declaración de México*)

Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura. La cultura la heredamos, ya que la recibimos de quienes nos cuidan desde nuestro nacimiento y durante la infancia, y suponemos que al llegar a adultos hemos aprendido todo lo necesario para poder entendernos y convivir con las demás personas. A medida que crecemos, vamos construyendo formas de pensar, costumbres, comportamiento, ideas y creencias, entramos a formar parte de una sociedad y de una vida que llamamos cultura.

Como definición más general de cultura, diremos que es el <sup>63</sup>“Conjunto de elementos materiales e inmateriales que determinan en su conjunto el modo de vida de una comunidad, incluye técnicas, pautas sociales, lenguaje, sistemas sociales, económicos, políticos y religiosos”. Como pautas sociales entendemos a la moral, las creencias, costumbres y toda la serie de hábitos que los seres humanos adquieren en tanto son miembros de una sociedad.

Los integrantes de una sociedad comparten una cultura que les es común, la cual es transmitida, fomentada a partir del momento en el que el sujeto hace parte de la sociedad, por lo tanto para la interacción social debe existir necesariamente una cultura.

Por mucho tiempo, ha perdurado la idea de que hay personas poseedoras de una gran cultura a diferencia de otras que no poseen alguna. Se dice que la persona culta es aquella que se comporta conforme a las pautas y reglas imperantes. La persona inculta, es grosera, desobediente, no acata las reglas ni las normas.

---

<sup>63</sup> Dr. Fernando Cajias de la Vega, 2008

Al respecto, es imposible hablar en términos sociológicos de personas que no poseen cultura, pues toda persona participa de los valores de su sociedad. La cultura entendida como suma de las manifestaciones humanas aprendidas y heredadas abarca: El folklor, el lenguaje, la danza, la religión, el arte, las costumbres, las creencias, la técnica, la moral y el conocimiento en general que el hombre pueda adquirir como miembro de una sociedad.

La cultura de un pueblo es su herencia social. Incluye todas las actividades humanas que las personas han aprendido a realizar: ideas, instituciones, y artefactos.

La cultura es un producto de la sociedad: se adquiere en la sociedad a través de la interacción social y es una guía para la conducta en interacción futura. En esto consiste la íntima relación que existe entre cultura-sociedad y cultura-personalidad. La cultura es un elemento importantísimo en el desarrollo de la personalidad. El individuo aprende la cultura de la sociedad y adquiere una personalidad que le ayuda a ajustarse a las demandas de esa sociedad.

**En resumen, la cultura es.**

- ✓ Un todo complejo – la configuración – que incluye todas las formas en que el hombre vive.
- ✓ Es producto de la interacción social.
- ✓ Satisface las necesidades del hombre.
- ✓ Es común a casi todas las personas de la sociedad.
- ✓ Es aprendida de las demás personas.
- ✓ Es un determinante básico de la personalidad.
- ✓ Depende de la sociedad para su existencia y no de un individuo o grupo en particular.
- ✓ La manera de vivir de un pueblo.

### **1.3.2. Formas de la cultura.**

La observación de la conducta humana nos revela que la cultura se presenta en dos formas o dos niveles, a los cuales llamamos cultura material y cultura inmaterial.

#### **1.3.2.1. Cultura material.**

Aquellos aspectos de la cultura que son tangibles, concretos y que se experimentan a través de los sentidos se llaman cultura material. Esos son los productos físicos de la conducta humana. Se incluyen entre los elementos materiales los siguientes: artefactos, objetos, casas, libros, obras de arte, monumentos, todos hechos y producidos por el hombre.

#### **1.3.2.2. Cultura inmaterial.**

<sup>64</sup>“Los elementos culturales intangibles, abstractos y que no pueden experimentarse por medio de los sentidos componen la cultura inmaterial”. Algunos ejemplos de elementos inmateriales son los valores, las costumbres, las tradiciones, el lenguaje, la gastronomía, la fiesta, la moral, las leyes y el gobierno.

Los folkways y los mores son también cultura inmaterial. Los folkways son los usos corrientes en la cultura, las prácticas que surgen espontáneamente, irracionalmente e inconscientemente y que se espera que todos en la sociedad los pongan en práctica. Ejemplos de folkways son las reglas en el comer, las formas de saludar y los detalles en el vestir.

---

<sup>64</sup> “Son signos que están en la mente de las personas y se objetivan en la realidad como por ejemplo la receta de una salteña la cual se encuentra en la mente y cada día se materializa para luego desaparecen como objeto pero no como receta” Dr. Fernando Cajias de la Vega, 2009

<sup>65</sup> “Los mores representan la conducta obligatoria, la que tiene que desarrollarse si queremos conservar nuestro puesto en la sociedad”. Los mores exigen que los individuos se comporten de acuerdo con las normas morales de la sociedad. Nuestros mores imponen la monogamia, el respeto a la propiedad privada, y la fidelidad en el matrimonio, por ejemplo. Sería conveniente añadir, que los folkways y los mores no son fijos. Estos pueden cambiar, y de hecho cambian a través del tiempo.

La cultura inmaterial es también producto del hombre. Los folkways, los mores, los valores, las costumbres y las tradiciones son creaciones sociales; surgen de la interacción social.

No debemos ver los elementos materiales de la cultura independientemente de los inmateriales. Existe una relación muy íntima entre unos y otros. Los elementos materiales existen primero en la mente del hombre en forma inmaterial y luego, se desarrollan en su forma material. Estos, a veces, no llegan a desarrollarse en productos físicos.

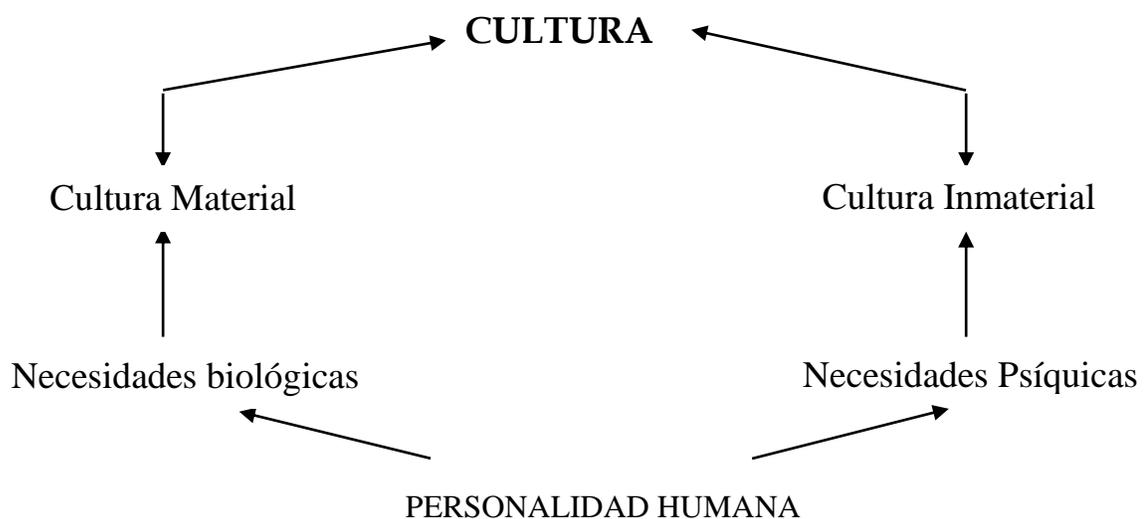
Ambas formas de cultura, la material y la inmaterial, son indispensables para lograr el conocimiento completo de un pueblo. Los elementos materiales tomados aisladamente no nos dan una visión completa. Tampoco la dan los elementos inmateriales vistos separadamente. Son los valores, las actitudes, las normas, y las ideas las que dan lugar a la cultura material. El conocimiento de un pueblo hay que buscarlo entonces en el análisis de sus manifestaciones culturales, tanto materiales, como inmateriales.

---

<sup>65</sup> Definitions of intangible cultural heritage as of States, IGOs and NGOs in 2001

La relación fundamental entre individuo y cultura se basa en la personalidad humana ya que de la personalidad nacen las necesidades psíquicas y biológicas, las cuales representan a la cultura inmaterial y a la cultura material.

A continuación presentare gráficamente las interrelaciones entre componentes culturales y componentes de la personalidad.



**Cuadro 9 Interrelación entre componentes de la cultura.**

(Elaboración Propia)

### **1.3.3. Valores culturales.**

El conjunto de los bienes materiales (tangibles) o inmateriales (intangibles) son el conjunto que conforma el patrimonio cultural, que por su valor propio deben ser considerados de interés relevante para la permanencia de la identidad y la cultura de un pueblo. Es la herencia cultural propia del pasado, con la que un pueblo vive hoy y que transmitimos a las generaciones futuras y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética.

#### **1.3.4. Patrimonio cultural.**

66“Son los bienes que por su valor e importancia, una sociedad decide conservar”.

El Patrimonio Cultural se divide en dos tipos, Tangible e Inmaterial.

##### **1.3.4.1. Patrimonio Cultural Tangible.**

El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en Mueble e Inmueble.

**1.3.4.1.1. Patrimonio Tangible Mueble.** El patrimonio tangible mueble comprende los objetos:

- ✓ Arqueológicos
- ✓ Históricos
- ✓ Artísticos
- ✓ Etnográficos
- ✓ Tecnológicos
- ✓ Religiosos
- ✓ <sup>67</sup>Aquellos de origen artesanal o folklórico

**1.3.4.1.1. Patrimonio Tangible Inmueble.** El patrimonio tangible inmueble está constituido por:

- ✓ Lugares
- ✓ Sitios

---

<sup>66</sup> Fernando Cajias de la Vega, 2008

<sup>67</sup> Constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico. MINISTERIO DE EDUCACIÓN MEXICO, CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES: Cartas Internacionales Sobre Patrimonio Cultural. En cuadernos del Consejo de Monumentos Nacionales. Segunda Serie, No 21, 1997.

- ✓ Edificaciones
- ✓ Obras de ingeniería
- ✓ Centros industriales
- ✓ Conjuntos arquitectónicos
- ✓ Zonas típicas
- ✓ <sup>68</sup>Monumentos de interés o valor relevante

Estos bienes culturales inmuebles son Obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).

#### **1.3.4.2. Patrimonio inmaterial.**

<sup>69</sup>“El patrimonio inmaterial está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas”. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias"<sup>70</sup> A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.

---

<sup>68</sup> Desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.

<sup>69</sup> Fernando Cajias de la Vega, 2008

<sup>70</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN de México, CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES: Cartas Internacionales Sobre Patrimonio Cultural. En Cuadernos del Consejo de Monumentos Nacionales. Segunda Serie, No 21, 1997.

Por la importancia del significado y de lo que representa el patrimonio intangible dentro de esta investigación es que profundizaremos en su definición, marcando cierta importancia en la definición aportada por la UNESCO:

<sup>71</sup>."...los procesos aprendidos por la gente junto con el conocimiento, las habilidades y creatividad que dan información y son desarrollados por ellos, los productos que ellos crean, los recursos, espacios y otros aspectos del contexto natural y social que son necesarios para su sustentabilidad; estos procesos proveen a las comunidades vivas con un sentido de continuidad con las generaciones previas y son importantes para su identidad cultural, como también para salvaguardar la diversidad cultural y la creatividad de la humanidad"

El patrimonio intangible está constituido, por elementos como:

- ✓ Diferentes lenguas
- ✓ La religiosidad popular
- ✓ La cocina tradicional
- ✓ Vestimenta típica
- ✓ La música e instrumentos musicales tradicionales
- ✓ La medicina tradicional
- ✓ Los modos de vida
- ✓ Las danzas típicas
- ✓ Costumbres y creencias
  - Creencias mágicas.
  - Los dichos
  - Los mitos y leyendas
  - Los ritos
  - Los modismos regionales y locales

---

<sup>71</sup> <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>. (Texto de la Convención para la protección del Patrimonio Cultural y Natural del Mundo)

- Las adivinanzas y canciones de cuna
- Juegos infantiles

#### **1.3.4.2.1. La lengua.**

Parte importante del patrimonio cultural inmaterial, además de ser aquel elemento que forma parte del cotidiano de la población.<sup>72</sup> “No es referido únicamente al lenguaje como idioma oficial, sino a la lengua como palabra viva, a las peculiaridades, a los modismos, acentos, dialectos, palabras foráneas y palabras nativas que se incluyen en el habla común”.

#### **1.3.4.2.2. La religiosidad popular.**

Entendiendo a la religiosidad como <sup>73</sup>“Conjunto de hondas creencias selladas por Dios, de las actitudes básicas que de esas convicciones derivan, y las expresiones que las manifiestan”. Se trata de la forma o de la existencia cultural que la religión adopta en un pueblo determinado.

No se puede entender la religiosidad indígena sin los elementos cristianos, ya que, a partir de la primera evangelización, los pueblos originarios integraron estos elementos logrando una síntesis en toda su concepción religiosa, que tiene su expresión concreta en la piedad popular, reflejada en fiestas patronales, devoción a imágenes, especialmente de la Virgen María y de Cristo en su Encarnación, crucifixión, en la eucaristía, procesiones, peregrinaciones, culto a los difuntos (rito del levantamiento de la cruz), novenarios, etc. Todo esto es expresado con la simbología de los pueblos: ritos, color, velas, incienso o copal, hierbas, música, danzas, ofrendas, cohete, lugares sagrados, portadas, cuadros etc. Muchos valores

---

<sup>72</sup> Fernando Cajías de la Vega, 2008

<sup>73</sup> FUENTE Revista Sacerdotal, vicaría y diócesis en México, marzo, 2010

culturales y religiosos de los antepasados expresan admirablemente valores cristianos del evangelio que florecieron en la evangelización de los pueblos indígenas que están a la base de la identidad latinoamericana.

#### **1.3.4.2.3. La cocina tradicional.**

La cocina tradicional sigue siendo factor esencial de la cultura alimentaria, de la cohesión comunitaria, del sentido de pertenencia, de la identidad común y, ahora, cada vez con mayor fuerza, medio de promoción social para quienes la practican.

#### **1.3.4.2.4. Vestimenta.**

<sup>74</sup>“Trajes que identifican a cada región, resaltando los elementos más característicos de su propia cultura”, modos de vida además de estar basados también en el clima específico de cada región, siendo así una recreación de la forma de vestir de las sociedades que habitaron el territorio, suponiendo así una evolución en ellos de una o de otra manera, evolución que fue a darse por la incorporación de nuevos materiales textiles pero preservando su identidad.

#### **1.3.4.2.5. La música e instrumentos musicales tradicionales.**

La música folclórica tradicional es aquella con la cual naciones o etnias específicas sienten identificación. Esta música se transmite por tradición oral, es decir, que carece de notación escrita y se aprende de oído. La música folclórica es común a la mayor parte de las sociedades del mundo y adopta formas diferentes bajo una gran variedad de condiciones sociales y culturales.

Las melodías folclóricas, aunque desarrollan variantes locales, suelen permanecer donde han nacido. No obstante, de vez en

---

<sup>74</sup> Diccionario “Culturas Universales” 2005

cuando, se transmiten de un país a otro, cambiando de estilo en este proceso.

#### **1.3.4.2.6. La medicina tradicional.**

A través del tiempo, los pueblos indígenas han establecido diversas formas de relación socioeconómica y cultural con el ecosistema en el que habitan, lo que les ha permitido conservar, producir y regenerar los recursos de una manera natural. <sup>75</sup>“La relación entre el indígena y la naturaleza es de interdependencia: sentirse parte de ella y no su dueño.”

La riqueza en ecosistemas y el uso de diversas especies de plantas para el tratamiento y cura de enfermedades, ha constituido un legado ancestral importante de los pueblos indígenas, que se ha mantenido en sus comunidades y se ha conformado en prácticas conocidas como la “medicina tradicional”, donde la cura de enfermedades por medio de hierbas y plantas, también se vincula con diversos ritos. Estas prácticas constituyen una concepción que ubica al individuo en su relación con otros hombres, con la naturaleza y con el universo. De esta manera la medicina tradicional indígena, sus ritos, concepciones y significados, ha llegado a formar parte del patrimonio y la riqueza cultural de un país.

#### **1.3.4.2.7. Los modos de vida.**

Si bien el estilo de vida es una concepción individual, el modo de vida es una expresión que se aplica de una manera genérica, como equivalente a la forma en que se entiende la vida, expresado en todos o en cualquiera de los ámbitos del comportamiento (trabajo, ocio, sexo, alimentación, indumentaria, etc.), fundamentalmente en las costumbres o la vida cotidiana, pero también en la vivienda y el urbanismo, en la relación con los objetos y la posesión de bienes, en

---

<sup>75</sup> Diccionario “Culturas Universales” 2005

la relación con el entorno o en las relaciones interpersonales <sup>76</sup>“Los modos de vida determinan la forma de producción, de consumo, la política y su cultura de una región”. En este sentido, el modo de vida refleja lo social y abarca lo individual y en los grupos humanos empezando por la familia.

#### **1.3.4.2.8. Las danzas típicas.**

<sup>77</sup>“A través de la Historia, las manifestaciones danzarias han constituido un medio para satisfacer las necesidades espirituales del Hombre”. Ya desde los remotos tiempos de la comunidad primitiva, estas expresiones corporales estuvieron estrechamente vinculadas con su vida, no sólo como forma de satisfacción espiritual, sino también para cumplir importantes funciones sociales al ser utilizadas como medio de comunicación y de dominio de las fuerzas de la Naturaleza.

#### **1.3.4.2.9. Costumbres y creencias.**

Acontecimientos transmitidos oralmente de generación en generación, convirtiéndose en un hábito adquirido por la práctica frecuente de este; formando así un carácter distintivo de una nación, sociedad o persona. Cada pueblo, cada nación, cada cultura se mantiene fuerte, se mantiene unida si practica y vive sus tradiciones y transmite sus creencias. <sup>78</sup>“La identidad de un pueblo se define por sus tradiciones, costumbres y valores colectivos que la sustentan.”

Dentro de las costumbres y tradiciones podemos remarcar:

- Creencias mágicas.
- Los dichos
- Los mitos y leyendas
- Los ritos

---

<sup>76</sup> Carlos Prieto J. “Trabajadores y condiciones de trabajo”. Barcelona: Ed. Hade; 2000.

<sup>77</sup> Diccionario “Culturas Universales” 2005

<sup>78</sup> Edición 2004 “Naturaleza de la Cultura” Dr. José Avilés Garay

- Los modismos regionales y locales
- Las adivinanzas y canciones de cuna
- Juegos infantiles

### **1.3.5. Carácter simbólico de la cultura.**

El carácter simbólico de la cultura se ve reflejado en la conducta humana. La conducta humana ha sido estudiada junto con la conducta animal, explicando las diferencias entre ambas por la existencia de procesos culturales distintos de los biológicos.<sup>79</sup> “Lo que diferencia la conducta cultural humana de la animal es el modo de cómo estas conductas se aprenden, ya que la conducta de los animales es el producto de la imitación y repetición”. En conclusión la conducta animal tiene que ser aprendida y memorizada por separado y solo puede ser repetida de manera idéntica, sin innovaciones ni generalizaciones.

### **1.3.6. Funciones de la cultura.**

La cultura desempeña importantes funciones para el individuo y para su grupo dentro de la sociedad. Veamos algunas de estas funciones mencionadas por José Avilés Garay en <sup>80</sup>“La naturaleza de la cultura”

#### **1.3.6.1. La satisfacción de las necesidades.**

Cuando el niño nace, encuentra una cultura ya establecida. El grupo ha establecido una serie de instituciones sociales y ha delineado las respuestas a sus necesidades. Corresponde al recién nacido, empezar a aprender estas contestaciones que los demás han dado, y así va asimilando lentamente la cultura. Al principio satisface sus necesidades de la misma manera en que el grupo las satisface; luego, según va creciendo, puede hacer algunas alteraciones a esa forma de vida.

---

<sup>79</sup> Artículo “La bien llamada ¿Cultura?” Ramón Santos, (s.a.)

<sup>80</sup> Edición 2004 “Naturaleza de la Cultura” Dr. José Avilés Garay

#### **1.3.6.2. Su efecto de unidad en la vida social.**

La existencia de unos modos de vida que comparten en común los miembros de una sociedad, proveen unidad y sentido de pertenencia e identificación a los individuos. Es esta unidad la que permite a los individuos vivir y trabajar juntos con el mínimo de confusión y conflicto. No sería posible llevar a cabo una vida social normal si no existieran en la cultura esos elementos comunes que llamamos folkways, mores, leyes e instituciones. Ese modo de vida en común es lo que distingue a una cultura de otras.

#### **1.3.6.3. La presentación de un patrón para el desarrollo de la personalidad.**

No podemos dejar de mencionar como función de la cultura su influencia en el desarrollo de la personalidad humana. La cultura adapta la persona a su sitio en la sociedad.

#### **1.3.6.4. La persona encuentra su sitio y su función en la sociedad, según lo determina la cultura.**

Los diversos tipos de cultura producen diversos tipos de personalidad. Las oportunidades de la cultura tienen su efecto en el desarrollo personal. Las limitaciones de la cultura tienen igualmente su efecto sobre el individuo, y éste no puede sobrepasar los límites de aquélla.

Al nacer, el niño es dúctil, flexible y adaptable, y como consecuencia puede desarrollarse en muchas direcciones, dependiendo de las influencias de la cultura. Cada sociedad acepta ciertos patrones de cultura como norma y dirige la socialización del individuo de acuerdo con esas normas.

#### **1.3.6.5. La personalidad es el resultado del proceso de interacción social en un ambiente cultural determinado.**

En la familia se aprueba la conducta del niño que se ajusta a las normas establecidas y se desaprueba la que se desvía de la norma. De esta manera, el niño va adquiriendo su personalidad, o mejor dicho, el tipo básico de personalidad. El tipo básico de personalidad es aquella configuración que comparten la mayoría de los miembros de una sociedad como resultado de las primeras experiencias que tienen en común.

#### **1.3.7. Características de la cultura.**

La cultura posee una serie de características sobresalientes. Veamos algunas de ellas, con base a los trabajos del Dr. José Avilés Garay en <sup>81</sup>"Naturaleza de la cultura".

##### **1.3.7.1. La cultura es aprendida.**

El niño no nace con cultura: ésta no es instintiva, ni innata y no se transmite biológicamente. El niño empieza a aprender la cultura desde el momento de nacer, en contacto con otros seres humanos. Aprende de sus semejantes, por medio de la interacción social, todos aquellos modos de comportamiento comunes a la sociedad.

##### **1.3.7.2. La cultura es transmitida.**

La cultura se transmite de generación en generación. El hombre aprende la cultura y la transmite a los más jóvenes. Esta capacidad de transmitir la cultura no la tienen los animales. La posesión de un lenguaje facilita la transmisión de la cultura. Es el instrumento principal para la transmisión cultural. Los elementos culturales se transmiten de unos a otros por medio de la imitación y la instrucción. La familia es el grupo primario que inicia el proceso de la transmisión de cultura. En este proceso, la escuela ejerce una función

---

<sup>81</sup> Edición 2004 "Naturaleza de la Cultura" Dr. José Avilés Garay

importantísima. Es la agencia reconocida legalmente para la transmisión formal de una gran parte de los elementos de la cultura.

### **1.3.7.3. La cultura es social.**

La cultura no es solamente aprendida y transmitida; también es social. Lo es porque la cultura es compartida por el grupo. El grupo, por medio de la presión social, tiende a mantenerla relativamente uniforme. Todos aquellos hábitos compartidos por el grupo social se conocen como su cultura.

Se dice que un elemento de cultura es compartido cuando éste es común a dos o más miembros del grupo social. Un elemento cultural que sea peculiar a un solo individuo en la sociedad no forma parte de la cultura de esa sociedad. Los elementos culturales tienen que compartirse con otros miembros del grupo. No quiere decir esto que todos los elementos culturales han de ser compartidos por toda la sociedad. Esto es no es posible.

Linton clasifica los elementos culturales en <sup>82</sup>universales, <sup>83</sup>especialidades, <sup>84</sup>alternativas y <sup>85</sup>peculiaridades individuales.

### **1.3.7.4. La cultura es ideal.**

---

<sup>82</sup> Se llaman elementos universales todos aquellos elementos, costumbres, reacciones emotivas y hábitos que comparten todos los miembros adultos de una sociedad. El lenguaje, por ejemplo, es un elemento universal.

<sup>83</sup> Las especialidades sólo las comparten ciertos grupos o clases de la sociedad. Son especialidades las áreas de conocimiento que sólo comparten los médicos y los ingenieros, por ejemplo, o los miembros de cualquier otro grupo de ocupaciones, al igual que funcionarios que realizan tareas especializadas.

<sup>84</sup> Las alternativas las comparten solamente ciertos individuos o grupos de individuos que sustentan ciertas ideas determinadas. Las alternativas involucran diversas reacciones a una misma situación; son las variadas técnicas que se emplean para realizar un objetivo.

<sup>85</sup> Éstas no se consideran parte de la cultura porque no se comparten con los demás miembros de la sociedad. Al no compartirse, estas peculiaridades individuales desaparecen con la muerte de la persona.

Los hábitos comunes a los grupos que componen la cultura son patrones ideales de conducta a los cuales los miembros deben adaptarse. La cultura existe en la mente de los hombres en forma de ideas y maneras propias de actuar; en otras palabras: existe en forma de normas sociales o patrones ideales, no necesariamente en patrones reales o verdaderos. Los patrones reales son desviaciones de los patrones ideales.

La cultura consta de las ideas aceptadas tradicionalmente por el grupo; la conducta de los individuos debe estar de acuerdo con ese patrón ya establecido. Nos valemos de todos los medios posibles para enseñar a los más jóvenes los patrones ideales de la cultura y esperamos que ellos se comporten de acuerdo con ese ideal.

#### **1.3.7.5. La cultura produce satisfacción.**

La cultura satisface las necesidades biológicas y socioculturales de los individuos en el grupo. La satisfacción de ambos tipos de necesidades es imprescindible para llevar a cabo una vida social.

#### **1.3.7.6. La cultura es dinámica.**

La cultura cambia y se adapta a las fuerzas externas. Los cambios en el ambiente producen cambios en las formas de la gente alimentarse, vestirse y ganarse la vida. La cultura tiene que ajustarse a estas necesidades del ambiente geográfico para poder subsistir. Esto no debe entenderse en forma alguna como que el ambiente geográfico determina la cultura, pero reconocemos que influye en la cultura.

#### **1.3.7.7. La cultura debe adaptarse también a las necesidades biológicas y psicológicas del organismo.**

La cultura tiene que también adaptarse a sí misma, porque sus diferentes partes están en continuo cambio. La familia, por ejemplo, tiene que ajustarse a los nuevos cambios. Toda cultura está en

continuo estado de cambio. En las culturas estáticas el cambio es lento, pero en las dinámicas, como la nuestra, el ritmo de cambio es acelerado.

#### **1.3.7.8. La cultura es acumulativa.**

La cultura no consta sólo de elementos nuevos. También consta de elementos viejos. La mayor parte de los elementos culturales – armas, herramientas, lenguaje, creencias, supersticiones, costumbres y religión – son el resultado de siglos de acumulación. Estos elementos se han conservado por tradición y por utilidad. Es de esperar que cuanto mayor sea la acumulación cultural mayor será el cambio.

#### **1.3.7.9. La cultura es integrada.**

Las partes de la cultura tienden a formar un todo consistente e integrado. Una cultura es más que la suma de sus partes. Para propósitos de análisis, la cultura puede subdividirse en <sup>86</sup>rasgos, <sup>87</sup>complejos, y <sup>88</sup>patrones. Estos tienden a formar un todo, una configuración.

La integración de la cultura implica el ajuste entre los diversos elementos culturales. Con la integración se reducen a un mínimo los conflictos y las inconsistencias, que son siempre inevitables en la cultura. La integración se logra mejor en las sociedades simples. En las sociedades complejas, debido al constante cambio y a la gran acumulación cultural, la integración es menos evidente. Los valores, las normas, las creencias, las ideologías y los símbolos producen

---

<sup>86</sup> El rasgo es la unidad más pequeña en que puede dividirse la cultura. Una palabra, una costumbre o un objeto son ejemplos de rasgos culturales.

<sup>87</sup> Un número de rasgos relacionados constituye un complejo.

<sup>88</sup> Los complejos culturales forman los patrones. La boda es, a su vez, parte del patrón cultural que llamamos matrimonio y vida familiar.

integración, unidad y consistencia en la cultura. En términos generales, todas las culturas tienden a la organización y a la integración.

### **1.3.8. La universalidad y la variabilidad de la cultura.**

Todas las culturas tienen muchos elementos en común y también tienen diversas formas de satisfacer las necesidades como explica Jose Aviles Garay.

#### **1.3.8.1. La universalidad.**

Hay varias razones que explican la universalidad de los elementos en la cultura. Los hombres, dondequiera que se encuentren, pertenecen a la misma especie y tienen las mismas necesidades psicológicas y biológicas.

¿Cuáles son algunos de esos elementos comunes a las culturas? Todas las culturas tienen en si:

- ✓ Sistema económico.
- ✓ Organización política.
- ✓ Gobierno
- ✓ Estructura social
- ✓ Organización familiar
- ✓ Religión
- ✓ Educación
- ✓ Lenguaje
- ✓ Trabajo
- ✓ Recreación
- ✓ Códigos de moral.

<sup>89</sup>“La orientación de la persona en la vida social es también un elemento común a todas las culturas. En todas las culturas, lo mismo es las más avanzadas y complejas que en las más simples y sencillas, el hombre orienta su vida como miembro del grupo social al que

---

<sup>89</sup> Edición 2004 "Naturaleza de la Cultura" Dr. José Avilés Garay

pertenece y no como individuo aislado. El hombre orienta su vida por esas poderosas normas y códigos de conducta que él mismo ha ayudado a crear.”

Ya he mencionado anteriormente que existen muchos elementos comunes en las culturas. El contenido de estos elementos varía entre unas y otras. Las necesidades humanas son las mismas para el hombre, pero el ambiente varía, y varían también las formas de satisfacer esas necesidades.

Actualmente, también se consideran parte de la cultura universal aquellos productos de la nueva tecnología vale decir, la internet, la tecnología celular, la televisión y los medios de transporte entre otros. Además de los derechos humanos, civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, como por ejemplo la libertad de expresión, el derecho a la vida a la educación, a la identidad cultural, el disfrute cultural y a la no discriminación.

Es en este contexto que señalaremos a continuación algunos derechos y declaraciones en torno a los pueblos aymaras para establecer de esta manera el contexto en el cual se desarrolla un intercambio cultural.

Según la <sup>90</sup> “DECLARACION UNIVERSAL DE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS”, Sección IV. Derecho a la cultura:

- ✓ **Artículo 13.** Todo pueblo tiene el derecho de hablar su propia lengua, de preservar y desarrollar su propia cultura, contribuyendo así a enriquecer la cultura de la humanidad.
  
- ✓ **Artículo 14.** Todo pueblo tiene derecho a sus riquezas artísticas, históricas y culturales.

---

<sup>90</sup> “DECLARACION UNIVERSAL DE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS”, Sección IV. Derecho a la cultura, 4 de julio de 1996

- ✓ **Artículo 15.** Todo pueblo tiene derecho a que no se le imponga una cultura extranjera.

Según la <sup>91</sup> "DECLARACION UNIVERSAL SOBRE LA DIVERSIDAD CULTURAL"

- ✓ **Artículo 5.** Los derechos culturales, marco propicio de la diversidad Cultural.

Los derechos culturales son parte integrante de los derechos humanos, que son universales, indisociables e interdependientes. El desarrollo de una diversidad creativa exige la plena realización de los derechos culturales, tal como los define el Artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos y los Artículos 13 y 15 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Toda persona debe, así, poder expresarse, crear y difundir sus obras en la lengua que desee y en particular en su lengua materna; toda persona tiene derecho a una educación y una formación de calidad que respete plenamente su identidad cultural; toda persona debe poder participar en la vida cultural que elija y ejercer sus propias prácticas culturales, dentro de los límites que impone el respeto de los derechos humanos y de las libertades fundamentales.

- ✓ **Artículo 6.** Hacia una diversidad cultural accesible a todos.

Al tiempo que se garantiza la libre circulación de las ideas mediante la palabra y la imagen, hay que procurar que todas las culturas puedan expresarse y darse a conocer. La libertad de expresión, el pluralismo de los medios de comunicación, el multilingüismo, la igualdad de acceso a las expresiones artísticas, al saber científico y tecnológico -comprendida su forma

---

<sup>91</sup>"DECLARACION UNIVERSAL SOBRE LA DIVERSIDAD CULTURAL" Paris, en la 31a. Conferencia General 15 de octubre al 3 de noviembre de 2001

electrónica- y la posibilidad, para todas las culturas, de estar presentes en los medios de expresión y de difusión, son los garantes de la diversidad cultural.

- ✓ **Artículo 9.** Las políticas culturales, catalizadoras de la creatividad.

Las políticas culturales, en tanto que garantizan la libre circulación de las ideas y las obras, deben crear condiciones propicias para la producción y difusión de bienes y servicios culturales diversificados, gracias a industrias culturales que dispongan de medios para desarrollarse en los planos local y mundial. Cada Estado debe, respetando sus obligaciones internacionales, definir su política cultural y aplicarla, utilizando para ello los medios de acción que juzgue más adecuados, ya se trate de apoyos concretos o de marcos reglamentarios apropiados.

### **1.3.9. Fenómenos culturales.**

Estas son variaciones que se desarrollan en el interior de una misma cultura, algunos de estos con un alcance más fuerte que otros.

#### **1.3.9.1. Etnocentrismo.**

Este fenómeno se presenta cuando miembros de una sociedad sobrevaloran su cultura, creyéndola superior a la de los demás. Según García Canclini en <sup>92</sup>“Culturas Híbridas” existen cuatro diferentes tipos de etnocentrismo.

##### **1.3.9.1.1. Tipos de etnocentrismo.**

Se ha propuesto que existen diversas formas de etnocentrismo, entre ellas estarían:

---

<sup>92</sup> Néstor García Canclini “Culturas Híbridas” (s.a.)

- ✓ **Etnocentrismo invertido.** Pensar que la propia cultura es inferior a otras y resulta un obstáculo para la prosperidad o el desarrollo personal.
- ✓ **Etnocentrismo racial.** Pensar que los miembros de la propia cultura o etnia tienen una dotación genética que les hace superiores o mejores para el desarrollo de la civilización.
- ✓ **Etnocentrismo lingüístico.** Pensar que la lengua propia es más compleja, sutil y adecuada para el pensamiento que las lenguas de otros pueblos que pueden resultar bárbaras, rudas o faltas de expresión o flexibilidad para ciertos fines.
- ✓ **Etnocentrismo religioso.** Pensar que la propia creencia religiosa es superior a otras en el sentido de que es la única verdadera, siendo el resto de prácticas y creencias idolátricas.

#### **1.3.9.2. Shock cultural.**

Al estar un individuo en un medio cultural que no es el suyo. Lugar donde no se le respeta ni comparten sus creencias, sus valores, sus costumbres; se dice que no está familiarizado con este medio, no es su cultura. Shock cultural es el entrar en una cultura diferente con nuevos valores y diferentes estilos de comunicación puede crear conflictos y confusiones, que pueden desembocar en un choque cultural. Choque cultural es la ansiedad que a veces se siente al acercarse a una nueva cultura y tener que acostumbrarse a nuevas formas de comportamiento.

Según <sup>93</sup>Kim Sthulf, el choque cultural consta de 4 etapas:

- Reducción del otro a nuestro código.
- Introducirse en el código del otro.
- Pérdida de prioridad en los códigos.
- Pauta adecuada de comportamiento, cambiar de un código a otro sin problemas.

---

<sup>93</sup> Kim Sthulf, "Home sick effects" (1988)

Normalmente, cuando nos comunicamos en nuestra propia lengua y con alguien de nuestra propia cultura, no somos conscientes del proceso de comunicación ya que compartimos los códigos. La comunicación sólo funciona si empleamos códigos similares.

<sup>94</sup>Robert Kohls describe las situaciones que llevan a un enfrentamiento traumático con una nueva cultura:

1. Estar separado de las claves culturales y de los patrones conocidos con los que se está familiarizado, especialmente las formas sutiles e indirectas con las que normalmente se expresan los sentimientos. Todas las sutilezas o sombras en el significado que se entendían instintivamente y que hacían la vida comprensible y que ahora se ven arrancadas de la vida de repente.
2. Vivir y/o trabajar durante un largo periodo de tiempo en una situación ambigua.
3. Comprobar que los valores que hasta aquel momento eran absolutos se ponen en tela de juicio.
4. Estar constantemente en situaciones en las que se supone que se ha de actuar con el máximo de habilidad y rapidez, sin que se te haya explicado adecuadamente el cómo.

Mucho de lo que pensamos que está bien o es correcto son conocimientos adquiridos de nuestra propia cultura. Lo que en una cultura es "normal" en otra puede ser incorrecto o incluso inaceptable.

Viendo esto es fácil deducir que al aplicar, a veces, nuestros códigos y nuestras normas a otra cultura se van a producir un fallo en la comunicación.

---

<sup>94</sup> Robert Kohls (1979) en su "Survival kit for overseas living" (técnicas para sobrevivir viviendo en el extranjero).

Recibiendo una enseñanza cultural al mismo tiempo que la lingüística se puede amortiguar e incluso evitar este choque, producto del desconocimiento de la cultura anfitriona.

### **1.3.9.3. Aculturación.**

<sup>95</sup>“Comprende todos aquellos fenómenos cuando grupos de individuos procedentes de distintas culturas entran en contacto continuo con los consiguientes cambios en los que podríamos considerar el patrón original cultural de uno o ambos grupos.”

En definitiva, estamos hablando de un proceso de cambio cultural que es el resultado de un procesó social en el cual un pueblo o grupo de gente adquiere una nueva cultura o aspectos de la misma tras el contacto directo y continuo de al menos dos grupos culturales diferentes, generalmente a expensas de la propia cultura y de forma involuntaria.

Hay una relación entre 2 aspectos para que se produzca una aculturación. Tiene aspectos culturales y sociales para colectivos o grupos, que influyen en ellos, afectan al grupo y también tendrá aspectos psicológicos que afectan al individuo o al grupo.

El proceso de aculturación tiene que tener dos o más grupos para que se intercambien aspectos culturales, sociales, psicológicos y se produzca la aculturación.

- ✓ Un grupo será dominante, aculturador o grupo mayoritario.
  - ✓ Otro grupo será el dominado, aculturado o grupo minoritario
- Así, los cambios van a afectar más al grupo aculturado.

---

<sup>95</sup> Redfield, Linton y Herkovits: 1963

#### **1.3.9.4. Grupo cultural.**

Son aquellos grupos que comparten entre si algunas normas culturales diferentes a las aceptadas por el resto de la comunidad. Esta cultura se halla determinada en la mayoría de los casos, por la ubicación geográfica del grupo social que lo desarrolla. En las sociedades estos grupos juegan un papel muy importante, por cuanto en ellos nacen las peculiaridades culturales de los pueblos.

#### **1.3.9.5. Contra – cultura.**

Dentro de los grupos sociales que comparten determinadas normas culturales y que conforman entre si el fenómeno denominado grupo cultural, encontramos grupos que con las mismas características atacan o rechazan fuertemente las normas culturales establecidas, que cobijan a toda la colectividad. A esta posición radical en contra de la cultura establecida por parte de una subcultura o grupo cultural más pequeño que el dominante, se le denomina contra – cultura. Generalmente pretenden imponer sus valores particulares, a los ya establecidos. Se entiende como un movimiento de rebelión contra la cultura hegemónica. Ejemplos:

- **Las tribus urbanas** (skins, heavys, punkies...), formadas por adolescentes preocupados por descubrir una identidad que ni la sociedad ni la familia les proporcionan.
- **Los grupos de ataque social.** Grupos sociales que actúan de forma violenta y delictiva. Intentan desestabilizar la sociedad transgrediendo las leyes.
- **Los grupos sociales alternativos.** Estos grupos intentan encontrar un sentido a la existencia a través de distintos medios, como salidas del núcleo familiar, reuniones, actividades, charlas, y rechazan el materialismo social.

### **1.3.10.Cambio sociocultural.**

Es un fenómeno colectivo que conlleva una modificación en la estructura o funcionamiento de la organización de un grupo determinado y que tiene una cierta permanencia lo que implica que las transformaciones observadas no deben ser superficiales, sino que deben afectar al desarrollo o a la historia del grupo.

#### **1.3.10.1. Factores que influyen en el cambio.**

- ✓ **Factor demográfico.-** el tamaño de la población
- ✓ **Factor técnico.-** Si aumenta la población, nos encontramos con cambios relacionados con la producción para poder abastecer a toda la población, provisión de nuevas tecnologías y medios para poder producir más.
- ✓ **Factor entorno físico.-** El medio determina el modo de vida, sus correspondientes adaptaciones al clima, relieves, suelos, proliferaciones del entorno y por lo tanto de sus vidas.
- ✓ **Factores culturales.-** Los cambios políticos, la religión, el lenguaje, el idioma, además de los medios de comunicación.

#### **1.3.10.2. Agentes del cambio.**

Los agentes de cambio se refieren a quienes hacen o plantean esos cambios, personas y/o grupos que introducen el cambio, lo sostienen, lo fomentan o se oponen.

Ej.- Políticos, ONG's (proponen cambios)

Movimientos antiglobalización (se oponen al cambio)

### **1.3.11.Cambios que se registran en el proceso de aculturación.**

Los cambios son más llamativos en los grupos aculturados. Estos cambios no tienen por qué aparecer pero son los más dados. <sup>96</sup>Canclini nos muestra los siguientes.

---

<sup>96</sup> Néstor García Canclini "Culturas Híbridas" (s.a.)

**1.3.11.1. Cambios físicos.** Nueva residencia, nuevas viviendas, mayor o menor densidad demográfica, contaminación ambiental, otros rasgos del medio físico (Clima).

**1.3.11.2. Cambios Biológicos.** Nuevos hábitos alimenticios, nuevas enfermedades, nueva composición de la población de edad y sexo, aparición del mestizaje.

**1.3.11.3. Cambio tecno económico.** Nuevas actividades económicas, trabajos asalariados.

**1.3.11.4. Cambios Sociopolíticos y culturales.** Nuevas instituciones políticas, religiosas, lingüísticas, sociales o estéticas.

**1.3.11.5. Pérdida de independencia política.** Nuevas formas de relación y organización social.

\

**1.3.11.6. Desintegración social.** Convivencia multiétnica y multicultural.

### **1.3.12. Fases y métodos.**

La aculturación es un proceso que consta de una serie de fases, según

<sup>97</sup>García Canclini pueden ser las siguientes.

**1.3.12.1. Fase de pre contacto.** Nos encontramos con dos grupos independientes con rasgos culturales propios e individuos con rasgos psicológicos diferentes y distintos niveles de salud mental.

**1.3.12.2. Fase de contacto.** Los grupos interactúan y comienzan los cambios culturales de conducta.

---

<sup>97</sup> Néstor García Canclini "Culturas Híbridas" (s.a.)

**1.3.12.3. Fase de conflicto.** En el grupo dominado puede aparecer una fase de conflicto y de tensión ante los cambios que se producen en su modo de vida.

**1.3.12.4. Fase de crisis.** Si aparece conflicto se pasa a una fase de crisis en la cual el conflicto se hace evidente y demanda soluciones.

**1.3.12.5. Fase de adaptación.** Las relaciones entre grupos se estabilizan de una determinada manera o forma que puede o no tener una solución adecuada a los conflictos.

### **1.3.13. Modos de aculturación.**

<sup>98</sup>García Canclini nos plantea cuatro diferentes modos de aculturación en base a dos premisas. El grupo quiere mantener su identidad cultural o si el grupo quiere mantener la relación con otros grupos.

**1.3.13.1. Integración.** Varios grupos culturales conviven y cooperan en una sociedad plural (Aculturación aditiva).

**1.3.13.2. Asimilación.** El grupo renuncia a su propia identidad y asume la identidad proporcionada por la sociedad aculturada.

**1.3.13.3. Separación.** Surge cuando se desea mantener la propia identidad y se rechaza los contactos con la serie dominante.

**1.3.13.4. Marginación.** Deriva de la pérdida de identidad colectiva y de la fe o incapacidad para la integración en una cultura ajena. (Aculturación sustractiva).

---

<sup>98</sup> Néstor García Canclini "Culturas Híbridas" (s.a.)

	<b>El grupo quiere mantener su propia identidad cultural</b>	
<b>El grupo quiere mantener relaciones con otros grupos.</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>SI</b>	INTEGRACION	ASIMILACION
<b>NO</b>	SEPARACION	MARGINACION

**Cuadro 10 "Modos de aculturación"**

(Elaboración propia)

#### **1.3.14. Estrés aculturativo.**

Hace referencia a la aculturación que afecta a cada miembro de forma individual. Estos cambios que se dan de forma individual se le denominan ACULTURACION PSICOLOGICA que son los cambios psicológicos que se producen en un individuo como resultado de un proceso colectivo que afecta a todo el grupo. Como nos referimos de forma individual nos encontramos con unas diferencias individuales en la forma de enfrentarse a la aculturación, esto se denominara; estrategias de aculturación.

Aparecerá un estrés aculturativo cuando aparezcan conflictos entre las estrategias de actuación individual y los medios de actuación colectiva.

#### **1.3.15. Estrés en las fases de aculturación.**

El estrés al comienzo será muy bajo, será a partir del contacto cuando comience a surgir el estrés, en las fases de conflicto y crisis es cuando surgen altos niveles de estrés, que pueden provocar problemas antropológicos y psicológicos, malos hábitos y conductas. En la fase de adaptación aparece un estrés variable que dependiendo de si se han adaptado adecuadamente el estrés será alto o bajo.

#### **1.3.15.1. Estrés en modos de aculturación.**

- En el caso de la integración el estrés será bajo.
- En el caso de la asimilación el estrés será bajo.
- En el caso de la marginación el estrés será alto.
- En el caso de la separación el estrés será alto.

#### **1.3.16. Características de los grupos que participan del proceso de aculturación.**

- ✓ Conocimiento previo de la nueva lengua y cultura.
- ✓ Encuentros interculturales previos.
- ✓ Motivos y actitudes ante el contacto: voluntario/involuntario.
- ✓ Actitudes frente a la aculturación: positiva/negativa.
- ✓ Confusión sobre identidad.
- ✓ Experiencias de contacto con la sociedad dominante.
- ✓ Actitudes hacia las formas de aculturación.
- ✓ Congruencia entre las experiencias y la realidad.

#### **1.3.17. La difusión cultural.**

Los elementos culturales se propagan de una cultura a otra por medio del proceso de difusión cultural. <sup>99</sup>“La difusión es la transferencia de elementos de cultura de una sociedad a otra. Ayuda a explicar la gran cantidad de cambios que ocurren dentro de la sociedad”.

Por compleja que sea una cultura, no logra desarrollar todos sus elementos culturales. Depende de otras culturas para la adquisición de la mayor parte de los elementos culturales.

Así como pudimos ver, la cultura es dinámica, pero a la vez, existen ciertos patrones que se repiten de generación en generación, es este el mayor conflicto, el encontrar el equilibrio entre tradición o cambio, más aun cuando este cambio se produce por factores externos.

---

<sup>99</sup> Diccionario “Culturas Universales” 2005

Es de esta manera que mas adelante mostraremos cómo se maneja y mantiene este equilibrio entre la preservación de la cultura o la adaptación a los cambios en un pueblo donde el turismo es una de las principales fuentes de ingresos económicos.

## ***CAPITULO II***

### ***MARCO METODOLOGICO***

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO METODOLOGICO**

#### **2.1. Delimitación del Tema.**

##### **2.1.1. Tema.**

- Genérico “ Aculturación”
- Específico “Procesos de...”

Entendiéndolos como un fenómeno sociológico que consiste en el intercambio de pautas de conducta, formas de vida y hábitos, debido al contacto y a la comunicación entre personas de diversas culturas y sociedades, produciéndose un choque de culturas, las cuales dan lugar a una tercera resultante de ambas y con características propias.

##### **2.1.2. Unidad de investigación.**

La unidad de investigación seleccionada para esta investigación, son los “Jóvenes” residentes del municipio de Coroico, exactamente de 13 a 19 años, puesto que debido a las características típicas de esta edad, son personas fácilmente sugestionables y vulnerables a cualquier cambio.

##### **2.1.3. Ubicación espacial.**

La unidad espacial elegida para el presente trabajo de investigación es el municipio de Coroico, ubicado en el estado Plurinacional de Bolivia, en el departamento de La Paz. Se escogió dicho municipio debido a la gran afluencia de turistas que posee y que al pasar los días crece más, además de haber sido nombrado como el primer municipio turístico de Bolivia.

##### **2.1.4. Tiempo, Periodo.**

La presente investigación, abarca, como antecedente, desde el año 2000, hasta el 2009. Este rango de años fue escogido, debido a que, Coroico fue declarado en enero del 2004 Como “ZONA PRIORITARIA DE DESARROLLO TURISTICO”, constituyéndose en el “1°

MUNICIPIO TURISTICO DE BOLIVIA". Es por esta razón, que se desea tomar un par de años antes y después de esta declaratoria, para poder realizar en balance más exacto, debido al incremento del flujo turístico.

El trabajo de campo y la recopilación de datos se han realizado el año 2010, 2011 y 2012 así como la redacción del presente documento.

## **2.2. Justificación.**

El municipio de Coroico, rico en naturaleza y cultura, posee una tradición turística, no solamente en La Paz, sino nacional y por qué no a nivel internacional, puesto que poco a poco se va constituyendo como una parada obligatoria del visitante extranjero. Es debido a este gran flujo turístico, que el año 2004 Coroico, fue declarado como "1er MUNICIPIO TURISTICO DE BOLIVIA". A razón de esto es que el flujo ya alto como para un municipio, se vio incrementado día a día, creando así nuevas agencias, hoteles y servicios complementarios, dando trabajo a un gran porcentaje de la población de Coroico y creando así una planta turística bien equipada para una gran recepción de turistas, alcanzando en ciertas fechas o fines de semana doblar la población residente con la visita de turistas, en su gran mayoría nacionales. Este hecho que si bien favorece en gran manera a la población de Coroico trae consigo muchas consecuencias culturales, es este factor el cual se desea profundizar e investigar en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Con esta investigación se podrá marcar la importancia antropológica, social y cultural desde el punto de vista de los efectos del turismo en la sociedad, y por sobre todo, para resaltar la riqueza cultural que posee la unidad espacial de la investigación, que es el principal elemento de estudio y trabajo en esta actividad; es en este sentido el interés de rescatar el proceso de transformación por el que pasa todo municipio principalmente turístico, con el fin de tomar en cuenta aquello que está

pasando a raíz de los grandes flujos turísticos, que es la pérdida de valores culturales así como también de las tradiciones.

Este proceso que interviene en la cultura por medio de un cambio social se desarrolla tras el intercambio de culturas entre visitante y residente. Este proceso, es llamado "proceso de aculturación", el cual tras el gran flujo de turistas en la comunidad receptora, va exponiendo al sector más vulnerable, la juventud, a cambios sociales, por los cuales éstos van perdiendo sus valores sociales, costumbres y tradiciones desde la perspectiva de la población más adulta de la comunidad, quienes por su edad evidenciaron todo este proceso de cambio por el cual su juventud y población está atravesando, es debido a esta experiencia que la opinión y perspectiva del adulto- adulto mayor en esta investigación es totalmente imprescindible e importante en el proceso de trabajo de campo además del momento del análisis y elaboración de las conclusiones.

Desde el punto de vista académico, presento la siguiente investigación con el fin de aportar con conocimientos teóricos a una actividad que carece de ellos. Para posteriormente poder apoyarnos en serias investigaciones y proyectos, los cuales coadyuven con el desarrollo del país. También es importante el tener teoría sobre la materia para de esta forma saber a qué dirigirnos, a qué apuntar en planes y proyectos de desarrollo, tomando en cuenta no únicamente el desarrollo económico de una región, sino también, la preservación de la identidad de una cultura. Siendo el turismo una actividad que promueve el desarrollo, de manera sostenible, debemos procurar la sostenibilidad social y cultural la cual significa todo lo que somos y representamos, y por sobre todo en términos del turismo sostenible, preservar esta riqueza cultural para nuestras futuras generaciones.

### **2.3. Formulación del Problema.**

#### *✓ Aculturación como producto de la actividad turística*

La actividad turística ofrece sin ningún tipo de distinción o discriminación, la oportunidad de observar, disfrutar, participar y formar parte de una nueva realidad desconocida por el turista, la cual se desarrolla en el nuevo destino visitado. Esta realidad, involucra toda una nueva cultura por descubrir a los ojos del turista. Asimismo, el residente local al igual que el turista descubre una nueva realidad desconocida para sus ojos.

El desarrollo de la actividad que conllevan estos nuevos viajeros, viene acompañado por impactos de carácter económico, físico, ambiental, pero también otros, no menos importantes, sobre el entorno social y cultural. Son estos los impactos que por medio del turismo, llegan a reestructurar la sociedad y homogeneizar la cultura como fenómeno urbano. Este impacto sobre los residentes de la "nueva" comunidad anfitriona genera cambios en la calidad de vida y el ajuste a la actividad turística en las comunidades de destino. Este impacto cultural, lleva el nombre de *aculturación*, la cual abarca los cambios a largo plazo en las normas sociales, la cultura material y los estándares de la comunidad, los cuales irán emergiendo gradualmente en una relación social comunitaria. La aculturación se refiere al resultado de un proceso sociocultural, en el cual un pueblo o grupo de gente adquiere una nueva cultura (o aspectos de la misma), generalmente a expensas de la cultura propia y de forma involuntaria, este proceso va a influir de manera determinante en la personalidad del individuo que adquiere las características propias de esta nueva cultura, como son hábitos, costumbres, valores, tradiciones, etc. Es nada más que la pérdida o transformación de rasgos culturales. Durante la aculturación hay un intercambio de características culturales entre grupos debido al contacto directo continuo entre residente y visitante. Los patrones culturales de uno de los grupos o ambos pueden

cambiar en cierta medida, pero los grupos se mantienen como entidades separadas.

Por otro lado tenemos a la actividad turística como opción muy importante del desarrollo económico. El cual impacta de gran manera en la población involucrada en la actividad, pretendiendo de esta manera mejorar la calidad de vida de los pobladores por medio de emprendimientos privados, comunitarios, así como también por medio de la pequeña industria como la artesanía, textiles, etc.

Es en este punto en el que el turismo, produce ciertos efectos en la población receptora, tanto económicos como sociales, esto por medio de grandes masas de turistas los cuales con la bandera de descubrir, participar y formar parte de, van generando grandes cambios.

#### **2.4. Preguntas de investigación.**

Para la realización de la presente investigación es primordial tener ciertas interrogantes, las cuales me llevarán de manera más precisa a esclarecer e investigar de mejor manera dicho proceso de aculturación en el municipio de Coroico.

1. ¿La actividad turística es un factor de influencia determinante en procesos de aculturación en la población receptora?
2. ¿En qué ámbitos o esferas se percibe la aculturación?
3. ¿Cuál es el sector de la población más vulnerable a la aculturación?
4. ¿Cuáles son las consecuencias del proceso de aculturación en los jóvenes?
5. ¿Es posible evitar el intercambio cultural y la adopción de nuevas costumbres y valores, al margen de la actividad turística?

## **2.5. Formulación de Objetivos.**

### **Principal.**

✓ Establecer si la actividad turística es un factor de influencia determinante en procesos de aculturación en la población receptora.

### **Secundarios.**

1. Establecer los principales ámbitos o esferas en los que se percibe la aculturación.
2. Identificar cual es el sector de la población más vulnerable a los cambios de la aculturación.
3. Analizar la consecuencia de la aculturación en los jóvenes de la población receptora.
4. Analizar si en el momento actual es posible evitar el intercambio cultural y la adopción de nuevas costumbres y valores, al margen de la actividad turística.

## **2.6. Hipótesis.**

*"La actividad turística incide de manera determinante en los procesos de aculturación de la juventud en Coroico."*

## **2.7. Identificación de Variables.**

- Aculturación
- Actividad turística

## 2.8. Operacionalización de variables.

Variables Principales	Definición	Indicadores	Indicadores
Actividad Turística	Conjunto de actividades que requieren la concurrencia de diversas áreas productivas y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. Se refiere a la producción de servicios.	<p><i>Áreas productivas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Agricultura</li> <li>-Construcción</li> <li>-Fabricación</li> </ul>	<p>Producción agrícola y artesanal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Periodo</li> <li>-Forma</li> <li>-Medios</li> </ul>
		<p><i>Sectores</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Públicos</li> <li>-Privados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- HAM</li> <li>- Empresa Privada</li> </ul>
		<p><i>BB y SS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Hospedaje</li> <li>-Alimentación</li> <li>- Complementarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flujo Turístico</li> <li>- Procedencia</li> <li>- Permanencia</li> <li>- Gasto promedio</li> </ul>
		<p><i>Turistas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Nacionales</li> <li>-Extranjeros</li> </ul>	
			<p><i>Material</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Casas</li> <li>- Monumentos</li> <li>- Edificaciones</li> <li>-Obras ingeniería</li> <li>-Lugares,sitios</li> </ul>

Aculturación	Proceso de cambio cultural que es el resultado de un procesó social en el cual un pueblo o grupo de gente adquiere una nueva cultura o aspectos de la misma tras el contacto directo y continuo de al menos dos grupos culturales diferentes, generalmente a expensas de la propia cultura y de forma involuntaria.	<i>Cultura</i> -Material -Inmaterial	<i>Inmaterial</i> - Modos de vida - Costumbres - Tradiciones - Religiosidad - Vestimenta - Lengua - Música -Medicina tradicional - Danzas típicas
		<i>Contacto continuo</i>	- Libres - Circunstanciales - Forzados - Planificados
		<i>Pueblo o grupo de gente</i>	- Grupos Sociales - Jóvenes residentes - Población anfitriona - Empleados públicos - Empleados privados - Turistas

## 2.9. Estrategia metodológica.

Debido al tipo de tema de investigación es conveniente la utilización del método deductivo, el cual se utilizara puesto que se partirá de un general que es la juventud de Coroico, para llegar a una conclusión con respecto de que si el turismo es un factor determinante en el proceso de aculturación en dicha población, para después revisarlo y lograr sacar una conclusión con respecto a la hipótesis.

Se trata de una tesis cualitativa, es decir nuestra mayor fuente de información será extraída tras el trabajo de campo con utilización de métodos y técnicas como la observación, la cual será la principal técnica de investigación que se utilizaran para la recolección de dicha información, también utilizaremos la recolección de datos, búsqueda de información y la entrevista (estructurada y no estructurada) para validar la información obtenida. También estará apoyada en estadísticas, y encuestas solo para obtener más información de primera fuente, puesto que al ser una investigación cualitativa no es requisito indispensable la aplicación de dichas encuestas.

Las entrevistas, serán uno de los principales elementos de análisis, por tal razón esta debe ser presencial con diferentes tipos de población, desde personajes políticos, jóvenes, pobladores adultos, adultos mayores que conozcan de la realidad del pueblo y además los turistas.

## ***CAPITULO III***

# ***PRESENTACION DE RESULTADOS***

## **CAPITULO III**

### **3. PRESENTACION DE RESULTADOS.**

#### **3.1. PROCESO DE ACULTURACIÓN EN LA JUVENTUD DE COROICO**

Coroico, conocido y visitado por su atractivo natural y cultural, expresados en una variedad de manifestaciones ha experimentado en los últimos años un gran incremento en el flujo turístico además de una evolución y desarrollo como comunidad. Todo esto ha traído consigo un escenario de un continuo y progresivo cambio, cambio que ha producido como ya mencione antes, la aculturación. Este proceso se manifiesta en una serie de transformaciones cuyas características dependen, en parte, del tipo de agentes que intervienen, de cuáles son sus motivaciones y de la intensidad de su acción sobre la población. Este fenómeno ha venido a evidenciarse en cambios que son de carácter económico, social, cultural, político y en gran medida producido por el intercambio del turismo. De éstos, a modo de ejemplo, podemos enumerar algunos:

- ✓ La apertura de sucursales de grandes empresas de comunicación telefónicas, empresas bancarias, además de hoteleras.
- ✓ La instalación de una subestación retransmisora de televisión por cable, además de la transmisión de programas nacionales, además de emisoras radiales locales y regionales.
- ✓ La construcción de la terminal de buses y creación de empresas que brindan el servicio de transporte y conexión con diferentes pueblos cercanos además una rápida e eficiente conexión con la ciudad de La Paz.
- ✓ La construcción de la nueva carretera asfaltada "Cotapata- Santa Bárbara" la cual permite la llegada al pueblo en 2 horas desde la ciudad de La Paz.
- ✓ *La consiguiente afluencia de turistas nacionales y extranjeros.*
- ✓ La realización de eventos culturales internacionales.

La sociedad Coroiqueña actual, es el producto, el significado y alcance de las acciones a las que nos hemos referido anteriormente, las mismas que han producido un profundo proceso de cambio.

El objetivo del trabajo de campo realizado para el presente trabajo de investigación, es determinar exactamente, qué es esta "cultura coroiqueña", cuáles han sido sus respuestas frente a los contactos diferenciales que ha sufrido, qué cambios substanciales se han producido y analizar cuál es la población más afectada con este proceso de cambio, el factor determinante para este proceso de aculturación y los ámbitos en los cuales podemos percibir este proceso.

Estoy consciente de los obstáculos y de las limitaciones de este estudio. Por una parte, debido a la reducida e incompleta información etnohistórica – turística; y por otra parte por la imposibilidad de realizar un estudio holístico que cubra la totalidad de los acontecimientos involucrados en el proceso de aculturación que nos preocupa, los mismos que poseen un número indefinido de aspectos interrelacionados e interdependientes al interior del sistema, y con múltiples conexiones hacia el exterior. Además, es indudable que éste es un problema generalizado en cualquier estudio social o cultural que se quiera emprender. Sin embargo, encuentro viable abordar algunos aspectos esenciales, seleccionados de entre esta variada gama de acontecimientos y que además constituyen componentes estructurales del fenómeno del presente estudio.

Como una cuestión de primer orden a resolver, está la de acotar lo que entendemos por aculturación, especificando su significado particular en relación con la comunidad de Coroico. Una definición de carácter general ya detallada anteriormente, define a la aculturación como:

- ✓ <sup>100</sup> *"El conjunto de los fenómenos resultantes del hecho que grupos de individuos pertenecientes a culturas distintas entren en contacto continuo y directo, como así mismo los cambios que se producen en los modelos culturales originarios de uno o de ambos grupos"*

Si tomamos en consideración que el proceso de aculturación en la población de Coroico significó diferentes niveles de respuesta de parte de la etnia nativa, frente a los igualmente diferentes tipos de contacto a que fueron sometidos, creemos necesario puntualizar algunas características que deben ser tomadas en cuenta: entre ellas, los tipos de contacto, en el sentido de determinar si fueron libres, circunstanciales, forzados, planificados, etc., y los grupos de población que tuvieron una mayor y persistente interacción con los portadores de las culturas foráneas. Como, asimismo, los aspectos demográficos de la población al momento de los primeros contactos, incluida la evolución que sufrió ésta a consecuencia de ellos, lo que incide en algunos aspectos del fenómeno. Entendemos que el estudio y determinación del cambio cultural operado en Coroico, requiere no solamente de la caracterización del estado actual del sistema dentro del proceso de aculturación, sino también la determinación del estado inicial de éste. Esta aproximación histórica que proponemos para el presente estudio, tiene como único objeto el definir algunas características de contactos culturales, las que pudieron haber incidido en la dirección y forma que adoptó, posteriormente, el proceso de aculturación.

Utilizando información recolectada en centros de información turística de Coroico es que realizare una reconstrucción histórico- turística de la población la cual me permitirá documentar todo un período de cambios que será, en suma, el punto de partida para el estudio de los efectos del

---

100 Herskovits, Linton y Redfield en 1963, en su memorándum sobre estudios de aculturación, cfr. Beals, 1970, pag. 380.

impacto que produce un cuerpo externo de tradición, en la cultura bajo análisis, cuyos resultados están a mano a través de la observación del modo de vida contemporáneo, además de las entrevistas y encuestas realizadas.

Comenzaré mencionando que el territorio de Coroico forma parte de una de las provincias más antiguas del departamento de La Paz. Los Yungas tiene antecedentes desde inicios de la fundación, inclusive en la historia Pre-Republicana con la llegada de los españoles. La primera sección municipal, cuenta con el origen de la cultura Afro Boliviana que comprende a la raza negra dispersa entre comunidades típicas: Tocaña, Yariz-Chjchipa y Mururata. Esta cultura es rica en tradición y se caracteriza fundamentalmente en mantener viva las raíces de sus antepasados de origen africano.

Coroico-Kori Huaycu (Perdiz de Oro), como ya mencioné anteriormente en el desarrollo de esta investigación, fue ocupada por los Aymaras, que dominaban la puna y las tribus de los Mosetenes, Chunchus, Lecos, Chimanes, que ocupaban las márgenes del río Beni y sus afluentes hasta tocar los valles profundos a las faldas de la cordillera andina. Estos últimos, los Chimanes fueron dominados paulatinamente por los Aymaras, quienes al descubrir los pasos de la Cordillera Real de los Andes, donde levantaron apachetas de piedra en honor al creador <sup>101</sup>Wiracocha se internaron en la selva húmeda montañosa del Yunka y desde entonces fueron levantando los villorrios de <sup>102</sup>Chullu-humani hoy Chulumani, <sup>103</sup>Khory pàta hoy Coripata, <sup>104</sup>Huiro-pampa hoy Irupana y el renombrado <sup>105</sup>Kory Huayku nombre primitivo de Coroico, alusivo a los asombrosos yacimientos auríferos yacentes bajo las fluidas aguas de sus ríos. Durante

---

<sup>101</sup> Dios de los Dioses

<sup>102</sup> Agua de Roció en lengua Aymara

<sup>103</sup> Lugar del oro en lengua Aymara

<sup>104</sup> Campo de maíz en lengua Aymara

<sup>105</sup> Perdiz de oro en lengua Aymara

el incario los Yungas no tenían significado económico; la gran producción de coca, actual eje económico yungueño, no existía; pues el consumo de la coca estaba limitado a la nobleza Inca. La producción de esta hoja en yungas era en pequeña escala, al igual que la producción de frutas y raíces típicas (bananas, piña, mango, yuca, walusa, racacha, etc.) que intercambiaban comercialmente con el Altiplano de donde demandaban carne seca de llama, chuño, tunta, quinua, tejido y otros que se transportaban a lomo de llama por los caminos del Sillutinkara y Chukura.

Con la llegada de los españoles varias expediciones se internaron desde 1560 siguiendo los "caminos del Inca" del que aún quedan huellas, atravesando los Yungas en busca del "reino del Gran Paitití" o "El Dorado", una ciudad imaginaria de oro macizo fruto de leyendas y relatos de los aborígenes, consumando la conquista de los españoles y sometiendo a servidumbre a los yungueños Quechua-aymaras, fueron incentivando el cultivo de la hoja de coca a mayor escala para sostener la extracción masiva de plata y poder enviar a la mita obligatoria, en las minas de Potosí, llegando a un punto en el cual la producción de la sagrada hoja, se convirtió en base importante de la economía de la región.

La permanencia y la convivencia obligada entre conquistadores y conquistados (primera manifestación de un proceso de aculturación) dio lugar a la fundación de Coroico. En el año 1600, ante la falta de brazos para cultivar extensivamente la sagrada hoja y atender las recientes importaciones de café o caña de azúcar en las haciendas españolas de yungas, introdujeron a los negros africanos en calidad de esclavos. Que no pudieron resistir el duro clima del Potosí y fueron traídos, a fin de no perder la inversión realizada, a las "tierras calientes" de los Yungas. Los cuales fueron traídos a trabajar en las plantaciones de hoja de coca de los hacendados españoles. Es en este ámbito en el que Coroico va creciendo,

en medio de una mezcla de culturas y tradiciones aymara y afro-boliviana, es así como va creando poco a poco una tradición de pueblo bastante peculiar y altamente turístico debido a este atractivo cultural, entre otros.

La religiosidad Coroiqueña refleja una mezcla de tradiciones y prácticas ancestrales, tales como el culto a diferentes espíritus y la veneración a la <sup>106</sup>Pachamama con creencias cristianas como a la Virgen de la Candelaria y los Santos Católicos. Gran parte de la vida social rural está ligada con la celebración de fiestas cristianas. La mayoría de las comunidades tiene santos patronos específicos, cuyos días son celebrados con misas, danzas, bebida y comida. Estas fiestas exigen arduos esfuerzos en su organización por parte de los comunarios y el patrocinio y sustento de la misma por un "preste/pasante" estrechamente ligado a la estructura de liderazgo local: prestigio, respeto, poder económico, etc.

### **3.2. Trabajo de campo.**

Para constatar empíricamente el proceso de aculturación, realice el trabajo de campo utilizando varias herramientas de investigación: Planillas de observación, en las cuales estarán plasmados todos los detalles y características de la población estudiada captados a simple vista. Entrevistas estructuradas, en las cuales se tendrá preguntas bien establecidas y concretas. Entrevistas no estructuradas las cual me permitirá realizar un análisis cualitativo de la presente investigación, las cuales serán realizadas a personas más reacias a las entrevistas y se las realizara dentro de una sutil conversación. Encuestas, en vista de ser una investigación cualitativa, usaremos las encuestas solo para establecer parámetros expresados en porcentajes para una mejor comparación. (Dicha información de encuestas se encuentra en anexos).

---

<sup>106</sup> Madre Tierra

### **3.2.1. Resultados**

Los siguientes resultados son extraídos bajo el análisis de las planillas de observación, las cuales fueron divididas en los diferentes ámbitos de la cultura para así poder expresarlos de mejor manera, dichos resultados de las planillas fueron abalados tras las entrevistas estructuradas y no estructuradas a los pobladores de Coroico, ya sean los jóvenes, adultos pero en especial a los adultos mayores, puesto que estos por sus años y experiencia en el pueblo, son los que nos pueden brindar una mejor perspectiva del proceso de cambio:

#### **3.2.1.1. Lenguaje.**

Según los datos oficiales, dentro del total de la población del área rural y urbana, según el censo de población y vivienda efectuado el 2001, muestra que el 48% de la población habla aymara, vale resaltar el hecho de que este fenómeno se da principalmente en área rural, mostrando también que el 52% de la población habla español tomando también en cuenta que esta población se encuentra en el área urbana de Coroico.

Lo destacable de esta variable, es el hecho de que si bien gran parte de la población urbana habla ambos, aymara y español, el residente urbano de Coroico se siente más identificado así como también más cómodo hablando en español, dado esto, el adulto coroiquiteño enseñará a sus hijos el español, dejando cada vez más olvidado el aymara. La gran variante del idioma español, en especial en el diario hablar de la juventud, es el hecho que ésta adquiere y adopta modismos paceños al hablar, modismos como el habitual "yaaaaa" de ciertos grupos de población paceña, en especial de jóvenes. Otras pero más pequeñas variantes son el uso de ciertas palabras en inglés, dado que por el uso frecuente de estas se han convertido en parte habitual del vocabulario de los

jóvenes, palabras como: ok, bye, hi, take care, how much..., entre otras.

### **3.2.1.2. La religiosidad popular.**

La principal religión de la población, es la católica con el 76 % de la población, la parroquia católica más importante es la Catedral de San Pablo y San Pedro en la ciudad de Coroico. Así mismo se encuentran grupos religiosos como evangelistas, adventistas con el restante 24 % de la población que conforman sus templos en algunas comunidades.

Dato importante dentro de esta variable, es el hecho de que una gran mayoría de la población, si bien es católica o creyente de alguna otra religión, también cree, predica y manifiesta su creencia por una religiosidad aymara. Esta mezcla de creencias cristianas con religiosidad aymara, se la manifiesta claramente en la fiesta de la Candelaria, (patrona de la comunidad) la cual se entremezcla en una fiesta de características netamente cristianas con intervención de elementos aymaras, es así como se muestra un fuerte sincretismo entre ambos.

Coroico al ser un pueblo aymara, tiene fuertes creencias en el antiguo Dios aymara Thunupa que es el icono central de la escultura pétrea de la puerta del sol, en Tiwanaku, la cual personifica varios agentes de la naturaleza como el sol, viento, lluvia, granizo; que pueden influir, para bien o para mal, en la producción agrícola. Otro aspecto de esta manifestación de fe agrícola era y es todavía la Diosa Pachamama (la madre Tierra), la productora de los alimentos y pastizales. Esta Diosa/madre exige sacrificios siendo su predilecto el feto de llamas. Por otro lado la adoración a los ancestrales (culto a los muertos) se

manifestó de manera material en la construcción de tumbas-templo cuya complejidad era conforme la importancia del difunto. El Dios local se encuentra representado por el cerro(Awki, Achachila), protector local del pueblo de Coroico "Uchumachi". Los Dioses del mal eran los subterráneos conocidos por Anchanchu ó Saxra. Dioses menores residen en las nacientes de agua (Phuju).

Durante los primigenios e intolerantes años de las actuales repúblicas andinas este sincretismo entre lo cristiano y las creencias aymaras, fue practicado de manera clandestina. Desde la segunda mitad del siglo XX este sincretismo es practicado abiertamente, contando incluso con la venia de la Iglesia Católica. Las Iglesias Protestantes (evangélicas) continúan intolerantes, prohibiendo incluso la práctica de la medicina ritual tradicional. Por otro lado, el ritual aymara de la challa que es el agradecimiento a lo tierra (Pachamama) coexiste pacíficamente con las fiestas patronales católicas de la población.

### **3.2.1.3. La cocina tradicional.**

Dentro del tema gastronómico de la región, se puede mencionar que si bien Coroico posee la misma variedad de platos de las regiones de las tierras de los Yungas como es el uso del plátano (postre) como base de muchos de sus platos además del uso del charke. Vale la pena mencionar que Coroico como región tiene ciertos platos representativos como ser el Locro Yungueño, el Guarapo, el Bizcochuelo, el janachepeque (un dulce tradicional) por nombrar los más conocidos.

Sin embargo, como cualquier pueblo en desarrollo y turístico, donde una de las premisas es poder encontrar la mayor variedad posible en cuanto a gustos y sabores , no solo se encuentran

establecimientos que ofrecen comida típica, es más bien que los establecimientos de comida rápida (fast food) son aquellos que más proliferan, en especial en el eje central del pueblo, vale decir; plaza y alrededores, donde podremos encontrar la venta de pollo frito, hamburguesas, pizzas, pastas, entre otros con precios cada vez más accesibles a cualquier bolsillo. Siendo los platos tradicionales cada vez más difíciles de encontrar.

#### **3.2.1.4. Vestimenta típica.**

En relación a la vestimenta típica de la región, aun se pueden evidenciar algunas personas que mantienen viva su tradición y cultura en su vestimenta, ya sea esta de tradición netamente aymara o afro-boliviana, en este último caso no es raro ver en el pueblo cholas afrobolivinas las cuales se encuentran vestidas con polleras un poco más livianas que la tradicional pollera paceña, el sombrero típico de la chola aymara acompañada además de sus típicas dos trenzas que por las características del cabello de la negra, estas vendrán a ser bastante delgadas, sin olvidar que estas debido al clima húmedo se encontraran con sandalias y blusas muy livianas o inclusive solo con poleras.

Vale recalcar que ciertos grupos de la población afro boliviana viste típicamente todos los días del año de forma tradicional, mientras otro grupo, en especial de los más jóvenes, sólo viste así en ocasiones especiales o para presentaciones artísticas en caso de aquellos que cantan, bailan o tocan en grupos de "saya afro-boliviana". Sin olvidar mencionar al resto de la población coroiqueña que viste básicamente con ropa traída desde la ciudad de La Paz (ropa a la moda), mezclando en algunos casos con elementos propios de la cultura como aretes, collares, pulseras, mochilas, carteras o demás pequeños elementos aymaras o afro bolivianos.

### **3.2.1.5. La música y danzas típicas.**

Parte muy importante de la cultura Coroiqueña es su música y sus danzas, la más representativa de la región no sólo a nivel local-regional sino también a nivel nacional es la saya afro-boliviana, la cual es interpretada por los mismos residentes del pueblo en pequeños grupos artísticos, unos mejores que los otros. Estos se encargan de darse a conocer con los visitantes del pueblo en pequeñas fiestas locales, discotecas, peñas y por supuesto en las grandes fiestas, fechas cívicas o festejos específicos de Coroico.

<sup>107</sup>“La saya afro-boliviana es una danza que puede muy bien ser considerada como el producto de la hibridez de elementos africanos, aymaras y españoles. El acompañamiento de los tambores, guanchas y las coplas entre solista y coro surgen de las raíces africanas mientras que la vestimenta adoptada por las mujeres se asemeja al traje de las mujeres aymaras. El canto es ejecutado en castellano. Antiguamente las dos filas de bailarines eran guiadas por los mayores del pueblo. El Capitán de baile hacía orden y lugar para los bailarines con el chicote, los dos Caporales con los pequeños cascabeles ajustados a las pantorrillas marcaban el ritmo siguiendo al tambor mayor.”

<sup>108</sup>“Hasta la época de la Reforma Agraria se ejecutaba la Saya sólo en fiestas patronales con previa autorización del patrón, luego se la bailaba en todos los acontecimientos sociales. La fuerte jerarquización del baile predominante hasta los años 1960 ya no existe más. Tampoco existen más los antes usuales personajes del baile como el Mayor de Plaza, el Alcalde y el Rey. Esta Saya “antigua” dejó de ser ejecutada en parte por las ridiculizaciones que creían hacer a los negros en danzas como el Tundiqui o los Negritos, que hicieron que los propios afro-bolivianos se

---

<sup>107</sup> Folletos de información turística recabados en la dirección de turismo en Coroico, 2009

<sup>108</sup> Folletos de información turística recabados en la dirección de turismo en Coroico, 2009

avergüencen de su tradición musical y dejaran en suspenso todas las representaciones de la Saya. Sin embargo, un abandono total de esa tradición parece muy poco probable ya que los creadores de la danza de los Caporales se inspiraron justamente en una presentación de un grupo afro proveniente de Tocaña.”

A partir de los años 1980 la Saya se ha ido transformando de una danza del pueblo, propio de una minoría negra asentada en Los Yungas, a un movimiento social que ha elevado enormemente la confianza en sí mismo de los afro-bolivianos. La reivindicación según lo cuentan los mismos miembros de la saya afro-boliviana, empezó en el año 1982 con la presentación que hicieron alumnos del Tercero Intermedio del Colegio Guerrilleros Lanza en Coroico para la fiesta del 20 de octubre. Consultando a parientes y a la gente mayor de edad, residente en Tocaña, los alumnos trataron de averiguar cómo era la música, vestimenta y danza y el resultado de sus investigaciones tuvo tanto éxito que la presentación se repitió al año subsiguiente con más participantes negros, dando inicio a lo que hoy es el Movimiento Cultural Saya Afro Boliviano. El canto de la Saya fue pues el eterno compañero de los negros y que por espacio de unos 40 años dejó de escucharse, siendo el 20 de octubre de 1990 en la fiesta patronal de Coroico, en que de nuevo empezamos a deleitarnos con sus sonos gracias a un grupo de jóvenes negros que tuvieron la visión de reeditar la Saya ancestral, el grupo AFRO BOLIVIANO consiguió cobrar su propio espacio dentro de la cultura folklórica. El conocimiento exacto de la Saya y sus derivaciones nos muestran la riqueza de la danza y el canto. Las diferentes expresiones son muy bellas y por lo tanto debemos saber diferenciar y darle a cada una el lugar que le corresponde. <sup>109</sup>“Las características de la Saya son bien

---

<sup>109</sup> Folletos de información turística recabados en la dirección de turismo en Coroico, 2009

definidas. Los hombres entonan, con sus potentes voces, coplas que las mujeres repiten con bellos matices de sus voces de sopranos. Los movimientos del baile son muy cadenciosos y sensuales. Las mujeres con el porte muy erguido llevan el compás con las caderas avanzando la coreografía con pasos cortos que marcan el compás del ritmo de los bombos y regue-regues que los hombres ejecutan contorsionándose con mucha plasticidad. Las mujeres formando dos hileras van por delante y los varones van atrás portando los instrumentos musicales”.

<sup>110</sup>“La vestimenta es blanca. Las mujeres llevan polleras con varias tiras de colores, en la parte del ruedo y bordados en la parte superior, blusas de mangas cortas, escote cuadrado, toda la blusa va bordada y adornada de cintas, encajes y zigzag, el sombrero en la mano y una manta de color, doblada y colgando en el brazo derecho. Preside el grupo uno o dos caporales (achachis) al estilo del capataz que siendo moreno vestía al estilo de un patrón del tiempo colonial. El caporal lleva un látigo que lo usa para conservar la disciplina de los bailarines. Además, llevan cascabeles en los tobillos. Los bombos son confeccionados por personas expertas pues se utilizan troncos que deben ser procesados de tal forma delicada que den sonoridad adecuada. Los regue regues están hechos de cañas huecas talladas de forma canalada en espiral que se rasga con un palito delgado”.

Vale la pena mencionar que "La Saya" boliviana fue declarada patrimonio cultural e intangible del departamento de La Paz como lo demuestra a continuación un extracto de "APG Noticias" :

---

<sup>110</sup> [www.vivecoroico.com.bo/generalidades](http://www.vivecoroico.com.bo/generalidades)

*<sup>111</sup> “La saya boliviana, representativa en el departamento de La Paz fue declarada como "patrimonio cultural e intangible" del departamento, por el Honorable Consejo Departamental. La declaratoria pretende rescatar y conservar la música y danza de "La Saya" afro-boliviana que identifica no solamente a las personas, sino a toda la región de Los Yungas paceños. El Secretario General de la Prefectura, Alejandro Zapata, manifestó que la comunidad afro-boliviana aportó al folklore con muchas expresiones culturales como ser la morenada, los caporales y principalmente legándonos el ritmo exquisito de la saya y por lo cual no es posible que no se reconozca a esta hermosa práctica cultural que se tiene en el departamento. Junto a la declaratoria también se reconoció a toda la comunidad afro-boliviana que se encuentra asentada en las diferentes comunidades de los municipios de Coroico, Coripata, Chulumani e Irupana, en las provincias Nor y Sud Yungas del departamento de La Paz.”*

### **3.2.1.6. La medicina tradicional.**

Un aspecto importante relacionado a la espiritualidad aymara es la medicina tradicional y naturista cuya práctica es realizada por los yatiris (sabios) del pueblo, el principal elemento de esta medicina tradicional fue y seguirá siendo la sagrada hoja de la coca, por ser esta hoja uno de los principales elementos de la cultura coroiquiteña, es también el principal elemento de cura en lociones, mates o ungüentos preparados caseramente para la cura de diferentes dolencias, sus propiedades son múltiples: <sup>112</sup>“masticar hojas de coca calma el dolor de estómago, ayuda a resistir el hambre, la sed y la somnolencia. Una infusión de cinco hojas de coca elimina el "soroche" o mal de altitud- y el dolor de cabeza.

---

<sup>111</sup> APG Noticias, Abril 14 del 2007. 0:45 EDT

<sup>112</sup> Características del producto, “Hoja Coroiquiteña” infusión de té de Coroico.

En compresas, alivia el dolor de muelas” Desde siempre la coca es la compañera de campesinos y mineros en sus trabajos difíciles, los cuales realizan la mayoría de las veces sin agua, sin comida y a elevadas alturas.

La aplicación de las hojas de la coca en la medicina natural dice:

*<sup>113</sup>“En la medicina indígena Aymará la hoja de la coca es importante aplicada como infusión, para casi todas las enfermedades. La medicina indígena es totalmente empírica y humanista tanto por estar basada en experiencias continuas, como por la frecuencia con que se aplica, además ha sido y sigue siendo transmitida de generación en generación.*

*Otra forma de curación empleada por el Yatiri, especie de médico brujo, siempre tiene como punto de partida el aspecto psíquico invocando desde diversos ángulos a todos los achachilas (dioses) en orden de importancia, después de lo cual y si es necesario proceden a la curación. Para lograr un diagnóstico cabal recurren a procedimientos esotéricos y los más conocidos son: el chamacani o espiritismo, adivinación mediante las hojas de coca con las cuales descubren la enfermedad que aqueja a la persona, las causas y la horma más eficaz para su curación.”*

### **3.2.1.7. Los modos de vida.**

Los modos de vida, costumbres, el vivir día a día en la población pueden ser muy distintos en relación a la edad que posees y a la actividad a la que se dedican, pero en general la vida en Coroico transcurre tranquila, confortable y con demasiado relacionamiento social entre los pobladores. Sin olvidar mencionar que la total agitación al pueblo llegan los fines de semana o días de fiesta

---

<sup>113</sup> Matilde Francos de Diez, en la asociación nacional de mesas redondas panamericanas de la república Mexicana

donde el pueblo se llena de grupos de turistas donde el residente es el anfitrión y trabaja para demostrar esto.

Después de observar los resultados de las planillas de observación y abalarlos con las entrevistas hechas a los pobladores en especial a los de mayor edad, puesto que son estos los que observaron todo el proceso de cambio es que podemos determinar que la identidad cultural de Coroico tiene muchas fortalezas en los rasgos culturales como el gran apego a la "saya afro-boliviana" y la religión que aún sigue viva en gran porcentaje de los pobladores de la región. Por otro lado, también existen debilidades en los ámbitos culturales como la vestimenta, gastronomía e idioma, los cuales en el transcurso de los años se han ido transformando perdiendo de esta manera parte de su identidad. Con estos resultados realizamos a continuación un análisis final más detallado del proceso de aculturación ocurrido en Coroico y si éste es a causa de la actividad turística que hoy en día es una de las principales fuentes de ingreso de la población.

***CAPITULO IV***  
***ANALISIS FINAL***

## **CAPITULO IV**

### **4. ANALISIS FINAL.**

Luego de la aplicación de los instrumentos de investigación y tomando como base los resultados obtenidos tanto en las planillas de observación, entrevistas estructuradas y no estructuradas y en las encuestas a turistas y residentes, es que se realiza el siguiente análisis en relación a las variables y a los indicadores definidos en la metodología, para de esta manera poder sacar las conclusiones de la presente investigación.

Posteriormente se presentan las conclusiones generales de la investigación de campo haciendo énfasis en las variables de estudio seleccionadas. Finalmente se procede a la demostración de la hipótesis planteada al inicio de la investigación.

El análisis de la investigación de campo se basa en datos obtenidos por medio de instrumentos primarios de recolección de información los cuales consisten en el llenado de fichas de observación, aplicación de entrevistas y encuestas a autoridades de cultura y turismo así como a pobladores de Coroico.

#### **4.1. Fenómenos culturales evidenciados en Coroico.**

Recordaremos que los fenómenos culturales son variaciones que se desarrollan en el interior de una misma cultura, algunos con más largo alcance que otros. Dentro de estos fenómenos culturales evidenciaremos cual o cuales de estos se están gestando en la población de Coroico.

##### **4.1.1. Etnocentrismo en Coroico.**

Podemos hacer manifiesto de que los pobladores de Coroico valoran su cultura sin creerla superior a otras sino igual. El punto de discusión se basa en lograr que no se cree en la población un etnocentrismo invertido, que es cuando se cree que la propia cultura es inferior a otras, resultando así un obstáculo para la prosperidad o el desarrollo personal y porque no

hablar de un desarrollo de la comunidad, fenómeno que se ve evidenciado puesto que el turista paceño que llega los fines de semana o en fiestas específicas ve y analiza las tradiciones de Coroico de acuerdo con los parámetros de la cultura propia, la paceña, realizando de esta manera acciones propias de esta cultura y tratando de imponer estas tradiciones por sobre las de Coroico, acciones que se ven copiadas por los pobladores de Coroico.

#### **4.1.2. Aculturación en Coroico.**

En relación a los cambios que ha sufrido la comunidad de Coroico, tanto en su población como en el pueblo como tal, podemos afirmar según todo lo investigado y evidenciado que Coroico se encuentra en un proceso de aculturación, en el cual podemos evidenciar diferentes niveles de destrucción, supervivencia, dominación, resistencia, modificación y adaptación de la cultura Coroiqueña tras el contacto intercultural con diversas y foráneas culturas extranjeras a la cultura local, convirtiendo de esta manera a Coroico en una sociedad multicultural donde viven y comparten diferentes culturas, unas más adaptadas a otras. En este proceso la población está perdiendo elementos importantes de su cultura original como el lenguaje, la gastronomía, la vestimenta, pero tampoco se logra identificar con otra cultura. Sigue prevaleciendo la cultura Coroiqueña pero con rasgos foráneos algunos paceños y otros de culturas extranjeras.

#### **4.1.3. Grupo cultural en Coroico.**

Este fenómeno cultural es fácil de evidenciar en la población de Coroico, a razón del fuerte mestizaje existente en la región, existen grupos de aymaras que viven y practican sus propias tradiciones, así como los hay de la cultura afro boliviana, pero también existe en menor cantidad pero muy bien impuestos un grupo de extranjeros residentes en Coroico, que al igual que todos practica muchas de sus tradiciones propias para ellos, y ajenas para los lugareños. De esta manera se puede observar grupos

culturales viviendo en armonía y compartiendo el mismo suelo además del grupo mayoritario en población e con peculiaridades propias que son producto de este mestizaje.

#### **4.1.4. Contra – cultura en Coroico.**

Dentro de este grupo, podemos encontrar a las tribus urbanas, los grupos de ataque social y grupos sociales alternativos.

En caso particular de Coroico, en especial de los jóvenes de esta población, podemos evidenciar la leve presencia de este fenómeno cultural en un grupo de adolescentes que por las características de sus vestimentas y comportamiento, los podemos catalogar como rockeros, estas tribus urbanas, se forman por adolescentes preocupados por descubrir una identidad que ni la sociedad ni la familia les proporcionan. Por el resto de la población de Coroico, podemos mencionar que no se observó demás características relevantes como para considerarlos en este grupo. En cuanto a los grupos de ataque social, estos se presentan en la población en momentos exactos cuando pelean o marchan y transgreden leyes para de esta manera reclamar, exigir y luchar por sus derechos o peticiones no escuchadas por el gobierno en curso. En relación a grupos sociales alternativos, pudimos evidenciar la presencia de ciertos grupos, en algunos casos religiosos y en otros folclóricos, grupos en los cuales estos jóvenes encuentran mucho sentido a través de distintos medios, como salir del núcleo familiar, reuniones, actividades o charlas.

#### **4.2.Cambio sociocultural en Coroico.**

Tomando en cuenta que un cambio sociocultural es un fenómeno colectivo que conlleva una modificación en la estructura o funcionamiento de la organización de un grupo social determinado y que tiene una cierta permanencia lo que implica que las transformaciones observadas no deben ser superficiales, sino que deben afectar al desarrollo o a la historia del grupo, es que analizaremos a continuación los factores y agentes de cambio

para poder de esta manera establecer si el municipio de Coroico sufrió de este cambio cultural o no.

#### **4.2.1. Factores que influyen en el cambio.**

##### **✓ Factor demográfico.**

El tamaño de la población de Coroico se ha incrementado en los últimos años en un 1.60%, lo cual presupone que para el presente año, 2012 habrá alcanzado un total de 14342 personas, puesto que según el censo 2001 Coroico tenía 12237 habitantes en toda el área y 2197 en el área urbana de la región, dato que para el 2012 se incrementaría a un 2560 total de la población.

##### **✓ Factor modernidad.**

Probablemente es este el factor más fácil de evidenciar en la población, podemos ver que los cambios tecnológicos en la región no pararon de crecer día tras día, puesto que toda aquella nueva tecnología que llega a la ciudad, también llega a Coroico, lo que significa que esta población tiene un fácil acceso a teléfonos, televisores, electrodomésticos de última tecnología. Y porque no automóviles de último año. En la actualidad contamos con que la región está llena de cafés internet, tv cable, la música (en producción pirata) llega con pocas semanas de diferencia a la llegada a la ciudad de La Paz. En cuanto a los cambios relacionados con la producción para poder abastecer a toda la población que va en crecimiento, se utilizan los medios tradicionales de transporte que se utilizó en los últimos años, con la diferencia de que los caminos y accesos a la región mejoraron considerablemente.

##### **✓ Factor entorno físico.**

Es evidente que el medio físico de la región determina el modo de vida de su gente así como de sus correspondientes adaptaciones al clima, relieves, suelos, prosificaciones y al entorno en general. En el

caso de Coroico, no es diferente, el hecho de vivir en un clima cálido-templado, además de estar asentados en la cima y faldas al mismo tiempo de los cerros de la región, predispone al municipio como centro de transacciones de toda la región, además de centro turístico por la cercanía a la ciudad de La Paz.

✓ **Factores culturales.**

Ciertos factores culturales, como los cambios políticos, la religión, el lenguaje, el idioma, además de los medios de comunicación, son un factor determinante, además de influyente en el municipio y su población sin que el género o la edad influya en ello y como ya fue detallado anteriormente, son estos elementos los que han sufrido cambios, adelantos y adaptaciones en el transcurso del tiempo afectando de esta manera el desarrollo del municipio de Coroico y adaptando a su gente en torno a estos cambios además de acostumbrarlos a ellos.

✓ **Factor turístico.**

El factor turístico y la gran afluencia de turistas ya sean estos nacionales o extranjeros portadores de culturas y valores diferentes, traen consigo ciertos cambios a nivel cultural y social, los cuales se ven reflejados en la población receptora.

**4.2.2. Agentes del cambio.**

En cuanto a Coroico, podemos mencionar que los agentes de cambio más predominantes son los agentes políticos locales o regionales, además de los tecnológicos sin dejar de mencionar uno de los más influyente en la región; El turista. Estos agentes, que plantean cambios, lo introducen, lo sostienen, lo fomentan o en otros casos se oponen a ellos.

#### **4.3. Aculturación y mayorías étnicas.**

Comprendiendo que para que se produzca una aculturación en un determinado espacio físico deben co-existir dos grupos sociales con diferentes culturas para que se intercambien aspectos culturales, sociales y psicológicos es que se entiende que en Coroico existe un segundo grupo cultural compartiendo el mismo espacio físico, introduciendo a su vez rasgos y características propias de esta o estas otras culturas que por el alto y creciente flujo turístico de la región se puede determinar que es más de una. Tomando en cuenta que alguna de ellas tendrá mayor influencia en el proceso de aculturación, ya sea por que posea el mayor porcentaje de flujo turístico o porque las características y comportamientos de su población sea más fuerte, es que las características culturales y sociales propias de Coroico se ven cambiadas y esto se manifestaran en la sociedad Coroiquiteña tanto individual como grupalmente hablando.

- ✓ Un grupo es dominante, aculturador o grupo mayoritario.
- ✓ Otro grupo es el dominado, aculturado o grupo minoritario

Así, los cambios afectan más al grupo aculturado.

En el caso particular de Coroico, tomaremos como grupo dominante o aculturador a los turistas, ya sean estos extranjeros o nacionales y como grupo dominado o aculturado a los jóvenes de Coroico para realizar el análisis.

#### **4.4. Proceso de aculturación en Coroico.**

Haciendo referencia a que un proceso es un conjunto de fases sucesivas de un fenómeno perceptible en el transcurso del tiempo es que analizare este conjunto de fases dentro de la juventud de Coroico en el transcurso de los últimos años. Todos estos fenómenos por los cuales la población de Coroico atraviesa se producen en el momento en que la influencia de grupos de individuos procedentes de distintas culturas entran en contacto continuo con los residentes locales, produciendo de esta manera cambios

que podríamos considerar el patrón original cultural de uno o ambos grupos, sumando a ella la gran influencia de los medios de comunicación. En definitiva, estamos hablando de un proceso de cambio cultural en la población juvenil de Coroico que es el resultado del contacto directo y continuo de al menos dos grupos culturales diferentes.

#### **4.4.1. Cambios que se registran en el proceso de aculturación de Coroico.**

La cultura es dinámica; Todas las culturas están en un estado de cambio continuo. Es así pues que la cultura Coroiqueña cambió para satisfacer las necesidades de los individuos en el grupo que así lo deseen o necesiten, en este caso particular las nuevas necesidades de los jóvenes., quienes por su edad estimularon y aceleraron este proceso de cambio por su irresistible necesidad a los medios de comunicación modernos (tv cable, internet,etc) además del continuo contacto directo o indirecto del pueblo con otras culturas además de su insatisfacción con el presente que los lleva a idear cambios.

El proceso de aculturación afecta a cada miembro de forma individual y de distinta manera. Es por esto que cada joven poblador de Coroico, tiene y tendrá una diferente respuesta a este proceso de aculturación sin embargo existen cambios más fáciles de evidenciar en el común de la población como por ejemplo: la adquisición de nuevos rasgos culturales a expensas de los propios, un cambio en las actitudes, y hábitos de los jóvenes, como por ejemplo, los que antes pasaban el fin de semana en familia o festejos comunales ahora pasan las noches de fin de semana en discotecas o peñas compartiendo con la cultura del visitante. El cambio involucra modificación de los elementos de la cultura y de los modos de comportamiento, también implica la sustitución de unos elementos culturales por otros. Este proceso puede originarse en el seno mismo de la sociedad, como resultado de intercambios culturales voluntarios o involuntarios.

El proceso de cambio cultural no sigue una serie de principios fijos. Sin embargo, los siguientes principios nos pueden ayudar a entender mejor el cambio.

#### **4.4.1.1. Cambios físicos.**

En cuanto a los cambios físicos de Coroico, podemos mencionar que el pueblo se encuentra en crecimiento y desarrollo, este proceso está marcado por ciertas características propias del desarrollo de un municipio turístico. El pueblo en general, así como sus residencias han ido adoptando un matiz turístico, se puede evidenciar esto en las nuevas infraestructuras destinadas a este fin; la nueva y gran estación de buses, el nuevo mercado modelo, los nuevos hoteles y remodelación de los antiguos así como la adaptación de casas de lugareños para que sirvan de hospedaje en ciertas fechas de altos flujos turísticos.

#### **4.4.1.2. Cambios Biológicos.**

Los cambios Biológicos, pueden manifestarse en nuevos hábitos alimenticios, nuevas enfermedades, nueva composición de la población de edad y sexo, aparición del mestizaje, además de contaminación ambiental que se vive en Coroico.

P podemos evidenciar varios de estos cambios; los nuevos hábitos alimenticios es uno de los factores que más se ha transformado con el pasar de los años, pues con la globalización llegaron las nuevas y más rápidas formas de alimentarse como la bien conocida "fast food" o comida rápida la cual ha invadido el mercado coroiquiteño con pollos fritos, pizzas, hamburguesas sin dejar de mencionar el incremento en el consumo de bebidas alcohólicas. Otros nuevos hábitos son el uso de internet y TV cable lo cual genera nuevas formas de ejemplo para la población en general en especial para los jóvenes. En cuanto a la afluencia de turistas extranjeros de larga

residencia, se puede claramente evidenciar el mestizaje en niños de padre extranjero y madre coroiquiteña (por lo general), mestizaje que ha ido creciendo en los últimos años según cuentan los residentes locales.

La contaminación ambiental y las cantidades de basura han incrementado en un 50% aproximadamente<sup>114</sup>, estas proporciones crecen en fechas de mayor flujo turístico.

#### **4.4.1.3. Cambios Sociopolíticos y culturales.**

Coroico no fue ajeno a todos los cambios sociopolíticos y culturales que vivió todo el departamento de La Paz y Bolivia en general. Con la subida del actual gobierno el año 2005, Coroico como nos cuenta el Oficial mayor de Cultura de Coroico<sup>115</sup> fue grandemente beneficiado en cuanto a los ingresos económicos provenientes de la producción de la hoja de la coca, puesto que ahora tienen la libertad de cultivarla con leyes a favor de esta. Es en torno a este nuevo escenario y el total apoyo de la comunidad al gobierno el curso que se está creando estrategias para la preservación de la cultura y resurgimiento de creencias ancestrales. Es en este panorama que los directivos de la región, tanto el Alcalde municipal como el director de turismo, son conscientes del proceso de aculturación que se está produciendo en la región y se plantean propuestas para la preservación de la propia cultura.

#### **4.4.1.4. Cambios económicos.**

Uno de los más grandes cambios de la comunidad, en especial del sector urbano de Coroico, es la creciente actividad productiva que representa el turismo. Es esta actividad que genera a la región

---

<sup>114</sup> Datos extraídos en una entrevista con el Director de Turismo de Coroico, el Lic. René Toro.

<sup>115</sup> Datos extraídos en una entrevista con el Oficial Mayor de Cultura de Coroico, el Lic. Marcelo Pinto.

grandes entradas económicas lo que representa cada vez más, nuevas formas de generar ingresos a los pobladores, además de la creación de más fuentes de trabajo en especial para los jóvenes.

#### **4.4.1.5. Perdida de independencia política.**

Con el pasar de los años el gobierno municipal tiene más importancia en las decisiones locales, dejando cada vez más relegado a los Mallkus.

#### **4.4.1.6. Estructuración social.**

La convivencia multiétnica y multicultural, se ha convertido para Coroico en una forma normal de vida, puesto que varias culturas comparten en una forma armónica el mismo espacio físico.

#### **4.5. Características psicológicas de los jóvenes en aculturación.**

- ✓ Los jóvenes poseen un conocimiento previo de la nueva lengua y cultura, en especial tomando en cuenta que el turismo regional paceño que es el que llega en más grandes cantidades al destino.
- ✓ Encuentros interculturales previos de los jóvenes residentes por el hecho de que siempre están llegando nuevos grupos de turistas o por el hecho de que ellos hayan salido de visita a la ciudad de La Paz y hayan tenido contacto directo con esta cultura.
- ✓ Motivos y actitudes ante el contacto, ya sea este voluntario o involuntario. Es común ver a jóvenes Coroiqueños relacionándose con grupos de turistas también jóvenes, en especial si este grupo es turistas regionales paceños. Eso en el caso de un contacto voluntario. Por el otro lado es fácil también determinar cómo los jóvenes son influenciados por la globalización a través de los medios de comunicación, este es un contacto involuntario.
- ✓ La autoestima es un punto muy importante dentro de las características psicológicas de los jóvenes aculturados, puesto que en

muchos casos es por el hecho de una baja autoestima que un joven intenta buscar otro grupo en el que sea más aceptado.

- ✓ La confusión sobre identidad, es un tema bastante común en los jóvenes, es por este hecho que al no sentirse identificado con su propia cultura es que intenta buscar identificarse con otras culturas o rasgos de ellas.
- ✓ Ciertas experiencias previas con la sociedad dominante puede de alguna manera influir para querer continuar compartiendo o adquiriendo en muchos casos rasgos específicos de esta nueva cultura.

#### **4.6 Demostración de la hipótesis.**

- ✓ "La actividad turística incide de manera determinante en los procesos de aculturación de la juventud en Coroico."

La actividad turística si incide en el proceso de aculturación de la juventud de Coroico, pero no es el factor determinante para este proceso.

#### **4.7. Conclusiones generales.**

En relación a los objetivos y preguntas planteadas al inicio de la presente investigación, podemos mencionar las siguientes conclusiones.

El principal objetivo de esta investigación era el establecer si la actividad turística es un factor de influencia determinante en procesos de aculturación en la población receptora.

- Después de un largo proceso de análisis e investigación, podemos concluir que si bien el Turismo es un factor dentro del proceso de aculturación en Coroico, no es el factor determinante para este proceso, puesto que los medios de comunicación, la tecnología y la gran influencia de la globalización, han causado en el pueblo y su población que este proceso de aculturación se acelere, además de

las ganas de gran parte de la juventud coroiquiteña de conocer los beneficios del mundo occidental.

Las siguientes son conclusiones específicas en relación a los objetivos planteados:

- ✓ Los principales ámbitos o esferas en los que se percibe la aculturación son:
  - El lenguaje
  - La religiosidad
  - La gastronomía
  - La vestimenta
  - Música y Danza
  - La medicina
  - Modos de vida
  
- ✓ Podemos dividir a la población de Coroico en cuatro diferentes grupos. La niñez, la juventud, el adulto y el adulto mayor. El sector más vulnerable de la población a los cambios de la aculturación son los jóvenes que debido a la vulnerabilidad de su carácter y personalidad en formación, se encuentran a expensas de cualquier cambio para poder adoptarlos como propios. Sin olvidar que también la niñez es un grupo que se verá afectado en un futuro por este proceso, puesto que está creciendo bajo esta realidad. Mas por el contrario podemos evidenciar el grupo más fuerte que es del adulto y adulto mayor los cuales tratan de reafirmar sus valores y tradiciones.
  
- ✓ La aculturación dentro de los jóvenes de Coroico, ha traído consigo una serie de cambios de la personalidad de estos, lo cual ha venido a manifestarse en un cambio de comportamiento,

cambio de ciertas actitudes, desinterés marcado por lo propio y original además del olvido de costumbres y tradiciones.

- ✓ Al momento, no es posible evitar el intercambio cultural y la adopción de nuevas costumbres y valores, al margen de la actividad turística, pero si se pueden plantear ciertas estrategias para que este cambio traiga consigo también el apego a lo nuestro y lo tradicional de la región.

#### **4.8.Recomendaciones.**

Las nuevas tecnologías y el efecto de la globalización en la humanidad se están convirtiendo en un factor de referencia fundamental para una época de transición y crisis como la nuestra. Su importancia es tan grande, que actualmente se presentan como los instrumentos característicos de una nueva era de la evolución humana. Todas las perspectivas parecen prever que en un futuro las redes de comunicación serán impulsoras de importantes cambios en el sistema socioeconómico de las naciones y estos cambios no son ajenos ni para el más pequeño de los pueblos, pero aún existen ciertas estrategias para poder preservar la identidad cultural propia de cada pueblo y son de estas propuestas de las que debemos tomar mano y apoyarnos para que los pueblos y en este caso COROICO, no pierda su identidad cultural, más bien la mantenga y muestre. Por mi parte, sugiero las siguientes recomendaciones.

- ✓ Presentar al turismo como una estrategia que permita preservar, difundir y valorar al patrimonio cultural, tangible e intangible de una comunidad. Creando mecanismos que ayuden a mostrar cada ámbito de la cultura y tratando de erradicar poco a poco los traídos por los visitantes.

- ✓ Desarrollar técnicas y metodologías que permitan la preservación y puesta en valor del patrimonio cultural dentro de un marco de desarrollo turístico local.
- ✓ Alcanzar acuerdos y abrir espacios de diálogo desde la Dirección de turismo de Coroico con las instituciones, autoridades regionales y población en general, de manera que se tenga un punto de encuentro y partida sobre el manejo del patrimonio natural y cultural, además de darle la importancia a la conservación del patrimonio tanto natural como cultural.
- ✓ Crear espacios de jóvenes los cuales tras mesas de diálogo y puestas en escena se involucren más en temas culturales del municipio y de esta manera reaviven su identidad cultural.
- ✓ Contribuir a crear conciencia en toda la población acerca de la importancia de la conservación preventiva para lograr la preservación de la identidad cultural del pueblo a largo plazo.
- ✓ Establecer estrategias de preservación, las cuales incluyan el diseño de un plan de mantenimiento, estrategias de uso público y participación comunitaria, así como también los mecanismos de monitoreo de autoridades de conservación del sitio y la efectividad de las tareas de conservación y mantenimiento. Estando convencidos que la pérdida de las tradiciones (inmaterialidad) produce la pérdida de lo material.
- ✓ Crear espacios de educación donde puedan impartirse clases del idioma aymara e inglés a la población, para que de esta manera se reavive el elemento del lenguaje tradicional en la población pero al mismo tiempo se pueda interactuar con el visitante.

Es muy difícil que una cultura se mantenga aislada y generalmente las culturas se caracterizan por su movilidad. Hoy en día muchos grupos culturales pueden compartir una misma lengua (o compartir muchas lenguas) en un mismo medio ambiente ecológico, sin por ello perder su identidad diferenciada. Ninguna identidad cultural es estática, esto

significa que la identidad cultural que conserva un pueblo, se mantiene en una permanente adaptación, reinvención, cambios y transformaciones que se suceden de modo a veces imperceptible, a veces conscientes, otras inconscientes.

El énfasis no está en rescatar o salvar la cultura, sino en Impulsarla, de tener la posibilidad de apropiarse del conocimiento y de la tecnología. Estos rasgos, aspectos o formas culturales son distintas e incluso pueden ser inéditas. Para un cambio, reivindicación, desarrollo e Integración. No debemos permitirnos cerrarnos en lo propio sino abrirse desde lo propio a lo ajeno, para incorporarlo creativamente. Debemos ser Ejes de interculturalidad Activa, es decir, Reconocer conscientemente Diversidades e Influencias. Aprender, aplicar, apropiar y expropiar como recurso intelectual.

## **BIBLIOGRAFIA.**

### **Libros consultados:**

- AVILES GARAY, J. 2004. Naturaleza de la Cultura.
- CARDENAS, F. 1982. Comercialización del Turismo. Editorial Trillas.
- DICCIONARIO CULTURAS UNIVERSALES. 2005.
- DICCIONARIO GENERAL DE TURISMO. 1998. Editorial Diana. México.
- DEFINITIONS OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE AS OF STATES. 2001. IGOs and NGOs
- FRANCOS DE DIEZ, M. (s.a.). Asociación nacional de mesas redondas panamericanas de la república Mexicana. Mexico.
- GARCIA CANCLINI, N. 2004. Diferentes, desiguales y desconectados. (Mapas de la interculturalidad). Buenos Aires Argentina.
- GARCIA CANCLINI, N. (s.a.). Culturas Híbridas. Bs As, Argentina.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS (INE). 2008. Datos estadísticos de Población y vivienda (Municipios La Paz).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS (INE). 2009 Datos estadísticos de Población y vivienda (Turismo, Llegada a Bolivia).
- KOHLS, R. 1979. Survival kit for overseas living. (técnicas para sobrevivir viviendo en el extranjero).
- Ogburn, S. 1922. Lastre o rezago cultural. Sociología y Educación. Universidad Nacional de Puerto Rico.
- PERIODICO HOY. Sitios de Bolivia (Libro de enseñanzas). 1990.
- PRIETO C. Trabajadores y condiciones de trabajo. 2000. Barcelona.
- REDFIELD, L. HERKOVITS. 1963. Memorándum sobre estudios de aculturación
- STHULF, K. . 1998. Home sick effects.

- URRUTIA, A. Principios Elementales de Turismo. s.a.

**Páginas web consultadas:**

- EDUCACION EN TURISMO.  
www.eduturismo.tripod.com/glosario.html (consulta: agosto 2010).
- GLOSARIO TERMINOLOGIA TURISTICA ONLINE.  
www.abouturism.com/summary.html. (consulta: julio2010)
- COROICO PAGINA OFICIAL.  
www.vivecoroico.com.bo/informaciongeneral/html. (consulta: agosto 2010)
- COROICO PAGINA OFICIAL.  
www.vivecoroico.com.bo/destinos1/html.(consulta: agosto 2010).
- TURISMO COROICO.  
www.visitacoroico.com/municipios/coroico.html (consulta: julio 2010) UNESCO. <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>. (Consulta: agosto 2010)

**Artículos Consultados:**

- APG Noticias, Abril 14 del 2007
- DIRECCION DE TURISMO COROICO, 2010, Boletín informativo.
- HUNZIKER, R y KRAFT, W. 1999. AIST.
- MEXICO. 1997. Ministerio de educación. Consejo de monumentos nacionales. Segunda Serie. No 21.
- ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO (OMT). 1991. Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes. Ottawa, Canadá.
- ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO (OMT). 1983. Compendio sobre turismo.
- REVISTA SACERDOTAL. 2010. Vicaria en México.
- SALAMANDRA, J. (s.a.). "Aculturados".
- SANTOS, R. (s.a.) .La bien llamada ¿Cultura?.
- UNESCO. 1982. Declaración de México

- UNESCO. Texto de la Convención para la protección del Patrimonio Cultural y Natural del Mundo.
- UNESCO. 4 de julio de 1996. Declaración universal de los derechos de los pueblos. Sección IV.
- UNESCO. 15 de octubre al 3 de noviembre de 2001. Declaración universal sobre la diversidad cultural. Paris.

**Entrevistas:**

- CAJIAS DE LA VEGA, F. 2008,2009.
- Director de Turismo de Coroico, el Lic. René Toro.
- Oficial Mayor de Cultura de Coroico, el Lic. Marcelo Pinto.

## *ANEXOS*

## **Anexo 1**

### **Tipo de encuestas aplicadas a turistas**

Universidad Mayor de San Andrés  
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación  
Carrera de Turismo

**Edad.-..... Sexo.-.....**

**Lugar de Procedencia.-.....**

**Tiempo de permanencia en Coroico.-.....**

**Gasto promedio/día.-.....**

1. ¿Percibe las principales características culturales, propias del municipio de Coroico?

SI  NO  (pasar a la 4)

2. ¿Cuáles cree son estas características?

.....  
.....

3. ¿En quienes percibe mas arraigadas, estas características?

Niños  Jóvenes  Adultos

4. ¿Esta dispuesto a adoptar ciertas características de la cultura de Coroico durante su estadía, o prefiere actividades mas acordes con su propia cultura? ¿Porque?

Adoptar  No adoptar

¿Porqué?.....

## **Anexo 2**

### **Tipo de encuesta aplicada al residente de Coroico.**

Universidad Mayor de San Andrés  
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación  
Carrera de Turismo

**Edad.-.....Sexo.-.....**

**Actividad a la que se dedica.-.....**

1. ¿Cuáles cree que son las principales características culturales del municipio?

.....  
.....

2. ¿Cree usted, que estos rasgos culturales son bien expuestos a los turistas?¿o no se las muestra como es debido?

.....

3. ¿Dentro de Coroico, quien cree está más orgulloso de su cultura y lo muestra?

Niños  Jóvenes  Adultos

¿Porqué?.....

4. ¿Cree usted que en los últimos años se está produciendo una pérdida de valores culturales?

SI  NO

¿Cuál cree es la razón?.....

5. ¿Cree que los jóvenes Coroiqueños prefieren adoptar la cultura del visitante a preservar la propia?

SI  NO

¿Cuál cree es la razón?  
.....

**Anexo 3**

**Tipo de entrevista aplicada a autoridades o personas especiales de Coroico.**

Universidad Mayor de San Andrés  
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación  
Carrera de Turismo

**Nombre del entrevistado.....**

**Edad.....Cargo que desempeña.....**

**Tiempo de residencia en Coroico.....**

1. ¿Cuáles son las principales características culturales del municipio?  
.....
2. ¿Existen políticas específicas para el explote y correcta demostración de la cultura propia del municipio?  
.....
3. ¿Cree usted que la Aculturación es un problema dentro del municipio?  
.....
4. ¿Cuál es la población más afectada por el proceso de aculturación?  
.....
5. ¿Cuál cree usted que es el principal factor de Aculturación en Coroico?  
.....
6. ¿Cree usted que si no se marcan pautas ahora, Coroico pierda sus rasgos culturales propios?  
.....

#### **Anexo 4.**

##### **Encuestas.**

Presentamos a continuación los resultados de la investigación de trabajo de campo en cuanto a las encuestas aplicadas.

Dichos instrumentos se los aplico a un total de 72 residentes Coroiqueños y 78 turistas (nacionales y extranjeros) nicho que fue extraído tras la aplicación de la siguiente formula de extracción de muestras bajo el modo probabilístico.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

<sup>116</sup> Formula probabilística

##### **Donde para Residentes.**

**N:** Es el tamaño de la población o universo, que en nuestro caso es **2197** (Total Población urbana, censo 2001)

**k:** Es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. **1,44**

**e:** Es el error muestral deseado. **5%** expresado en 0,05

**p:** Es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que **p= 0.3** que es la opción más segura.

**q:** Es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es **0,3**.

**n:** Es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

---

<sup>116</sup> Ecuación extraída de la página web de la universidad Autónoma de México para la extracción de muestras bajo el modo probabilístico. [www.unam.mx](http://www.unam.mx)

Tras la introducción de datos y aplicación de la formula el resultado es:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

$$\frac{1.44^2 * 0.3 * 0.3 * 2197}{(0.05^2 * (2197-1)) + 1.44^2 * 0.3 * 0.3}$$

$$\frac{2.0736 * 0.3 * 0.3 * 2197}{(0.025 * (2196)) + 2.0736 * 0.3 * 0.3}$$

$$\frac{410.012928}{5.49 + 0.186624}$$

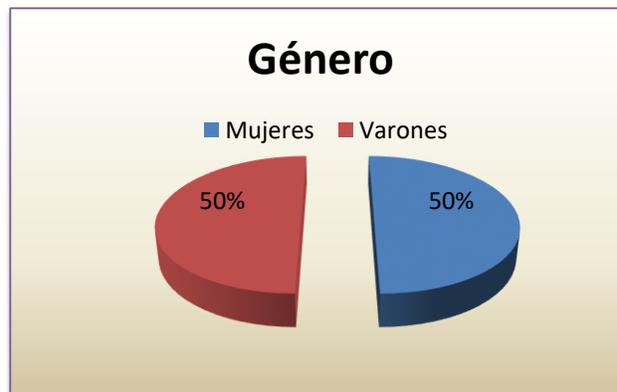
$$\frac{410.012928}{5.676624}$$

**n=72.23**

Posteriormente, se presentan los resultados generales de la investigación de campo haciendo énfasis en las variables de estudio seleccionadas.

## **RESULTADOS RESIDENTES DE COROICO.**

### **✓ Variable.- Género**



De un total de 72 encuestados, 36 fueron Mujeres y 36 fueron varones. Dicha variable, se la quiso implementar a un porcentaje igual de géneros. vale decir, 50% varones, 50% mujeres

### **✓ Variable.- Edad**

De un total de 72 encuestados, 50 de los entrevistados son jóvenes entre 16 y 20 años de edad, y 22 de los encuestados son mayores a este rango. Esto debido a la importancia del punto de vista que la juventud de dicha ciudad tiene en la presente investigación, pero



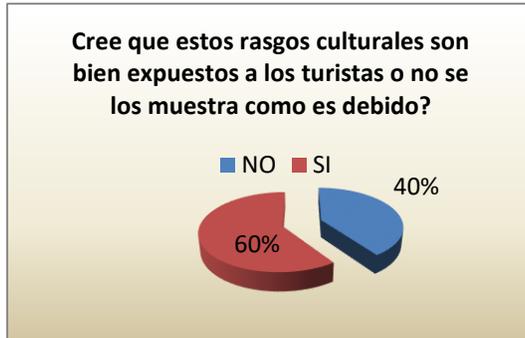
también al hecho de analizar la perspectiva de un grupo (mayores de edad) con más experiencia que los primeros y que puedan así, analizar el proceso de aculturación en los jóvenes desde otra perspectiva, siendo de 82 años la persona de mayor edad encuestada.

✓ **Variable.- Principales características culturales del municipio según los residentes.**



Dentro de las principales características culturales en el municipio de Coroico, las variables que los residentes coroiqueños consideraron más importantes dentro de las características de su municipio, fueron La cultura afro- boliviana tomando en cuenta todo lo que ella abarca con su música, danza, vestimenta, costumbres y otros. El modo de vida del coroiqueño también fue otra característica importante para los residentes del municipio, tomando en cuenta dentro de ella las costumbres así como la vida cotidiana de cada individuo, sin dejar de lado la vivienda, urbanismo, como también las relaciones interpersonales, reflejando de esta manera lo social e individual. Las danzas, medicina tradicional, gastronomía, la música así como también la religiosidad popular tienen también una importancia marcada dentro la percepción del residente coroiqueño.

✓ **Variable.- Exposición de rasgos culturales del municipio a los visitantes**



La intención de la siguiente pregunta, "Cree que estos rasgos culturales son bien expuestos a los turistas o no se los muestra como es debido?" fue principalmente para saber si los

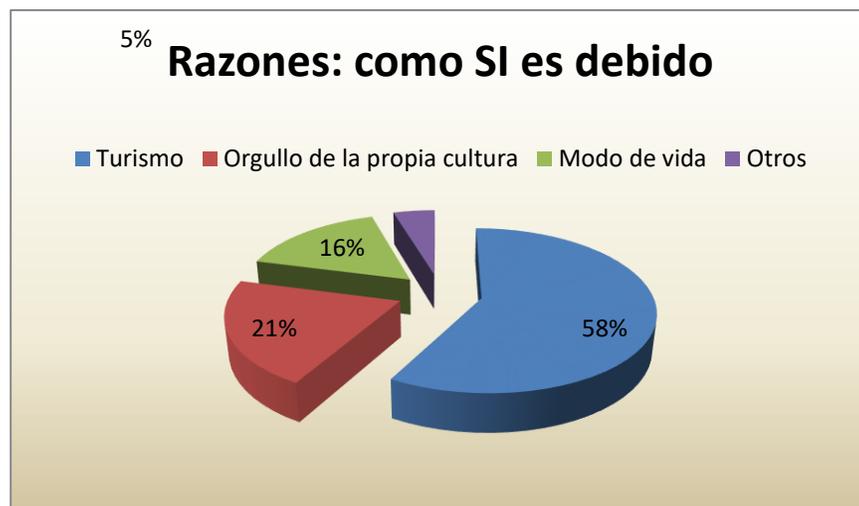
residentes coroiqueños, creen que los rasgos culturales mencionados en la pregunta anterior se los muestra como es debido a los turistas, ya sean éstos nacionales o extranjeros. El 60% de los encuestados cree que SI se muestran como es debido por razones que se expondrán más adelante, así como el 40% de los encuestados consideran que los rasgos culturales del municipio, NO se los muestra como es debido, razones que también serán expuestas a continuación.

• **Razones. Como NO es debido.**



Las principales razones por las cuales el 40% de los entrevistados creen que los rasgos culturales del municipio, no se las muestra como es debido, es principalmente por vergüenza, seguido de falta de apreciación de la propia cultura, falta de promoción de la misma, ya sea del gobierno municipal o departamental entre otros.

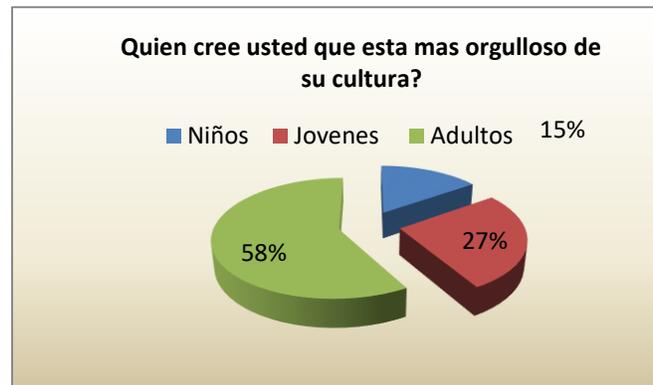
- **Razones. como si es debido.**



Las razones por las que la población cree que los rasgos culturales SI se muestran como es debido, es básicamente gracias al turismo, ya que una gran parte de la población subsiste gracias a esta actividad, así como por el sentido de pertenencia a la comunidad, el orgullo de ser parte de esta, seguido por el modo de vida del coroiqueño, el cual se muestra tal cual es.

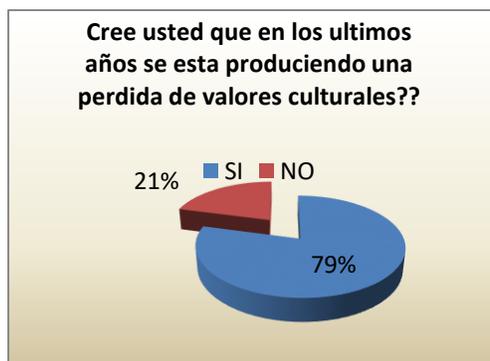
✓ **Variable.- Población que se muestra más orgullosa de su cultura.**

La importancia de esta pregunta radica en determinar qué grupo se encuentra más orgulloso de su cultura y que gracias a esto se sentirá además de identificado



con esta, orgulloso de vivirla y mostrarla al visitante. Los resultados muestran que, los adultos vale decir población mayor o comprendida a partir de los 21 años de edad se siente más orgulloso de su propia cultura, vale decir, cultura coroiqueña con un 58%, seguido a este grupo, se encuentran los jóvenes con un 27% para terminar con los niños con un 15%, dato que también es bastante importante por el hecho de que estos están creciendo sintiéndose parte de un grupo, de una sociedad con cultura propia.

✓ **Variable.- Pérdida o preservación de valores culturales**



Variable bastante importante debido a que es la propia percepción del residente coroiqueño, los cuales creen y sienten con un 79% que los valores culturales propios del municipio se vienen perdiendo en los últimos años por razones que se

presentarán más adelante, además de una percepción de 21% de la población, la cual cree que no se están perdiendo los valores culturales del municipio.

- **Razones. Pérdida de valores culturales**



Las principales razones para esta pérdida de valores culturales en los últimos años, según los encuestados son como principal factor el turismo e influencia del turismo regional procedente de La Paz, seguido por un efecto mundial el cual en Coroico no es la excepción, que es la globalización, así como también la pérdida de valores en ciertos grupos de la población, también tienen sus efectos en la pérdida de valores culturales, seguidos por la falta de apoyo en la preservación del municipio y la influencia del turismo extranjero.

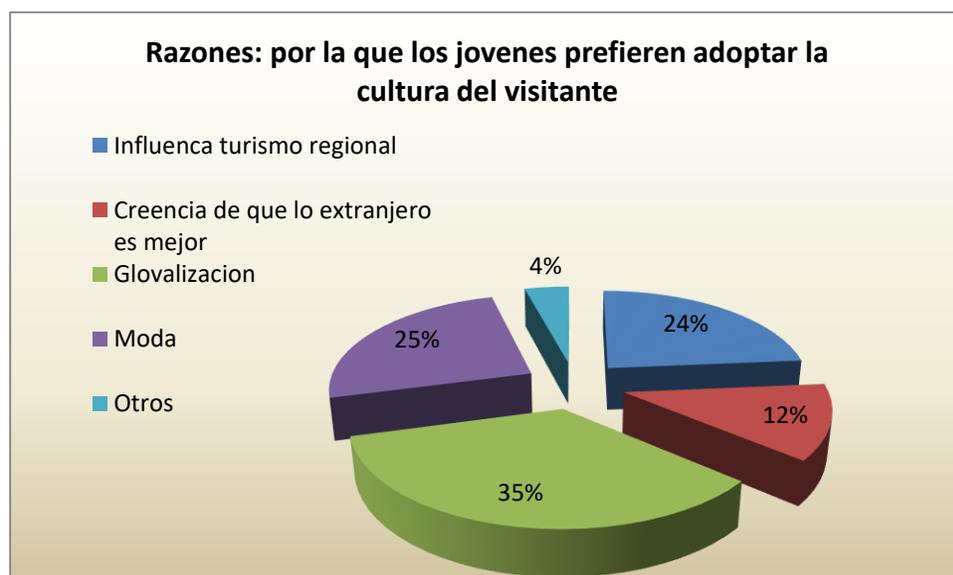
✓ **Variable.- Preservación o absorción de valores culturales por los jóvenes de Coroico.**



Es muy importante el hecho de analizar las razones por las cuales los jóvenes se sienten o no identificados con su propia cultura y de esta manera la preserven o por otro lado absorban o

adquieran la cultura del visitante. En relación a los encuestados tenemos como resultado que el 57% de la población juvenil, prefiere adquirir la cultura y costumbres del visitante que preservar la propia, como por otro lado el 43% de la juventud prefiere preservar su propia cultura que adquirir la del visitante, razones que serán explicadas más adelante.

✓ **Razones por las que los jóvenes prefieren la cultura del visitante.**



Las razones por las que los jóvenes prefieren adoptar la cultura del visitante es principalmente por el efecto que produce la globalización y el hecho de querer ser igual a, o formar parte de un mundo globalizado, con los mismos gustos y preferencias. Seguido por la moda y la fuerte influencia del turismo regional, vale decir del turismo urbano paceño, y la creencia de que lo foráneo es mejor que lo local.

- **Razones por las que los jóvenes prefieren preservar su propia cultura.**



Las principales razones por las que algunos jóvenes prefieren preservar la cultura propia del municipio, radica en que estos valoran más el hecho de mantener una identidad propia, la identidad de su cultura en lugar de adquirir otra, seguido por el sentimiento de orgullo de estos jóvenes con su propia cultura, así como también del apoyo a la actividad del turismo en relación en que un gran número de la población vive gracias a esta actividad.

**RESULTADOS TURISTAS.**

Según la percepción de los turistas, en relación a lo que ellos ven, sienten, comparten y viven como experiencia en la comunidad y después de la obtención de datos tenemos lo siguiente:

**Donde para Turistas.**

**N:** Es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados). **2772** (Promedio de visitas a Coroico por mes).

**k:** Es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. **1,49**

**e:** Es el error muestral deseado. **5%**

**p:** Es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que **p= 0.3** que es la opción más segura.

**q:** es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 0,3.

**n:** es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

$$\frac{1.49^2 * 0.3 * 0.3 * 2772}{(0.05^2 * (2772-1)) + 1.49^2 * 0.3 * 0.3}$$

$$\frac{2.2201 * 0.3 * 0.3 * 2772}{(0.0025 * (2771)) + 2.2201 * 0.3 * 0.3}$$

$$\frac{553.870548}{6.9275 + 2.2201 * 0.3 * 0.3}$$

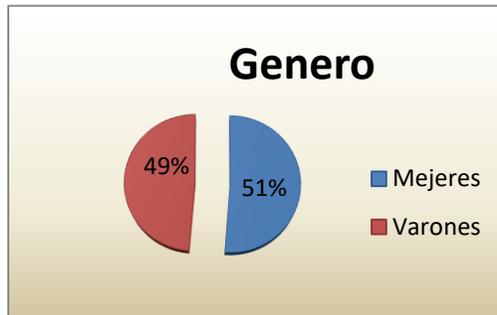
553.870548

7.127309

n=77.78

n=78

✓ **Variable. Genero**

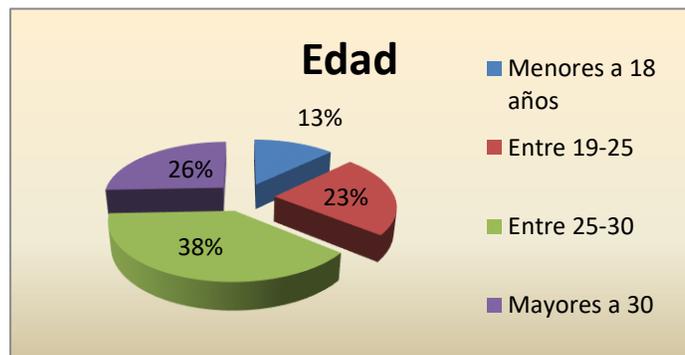


De un total de 78 encuestados, 40 fueron Mujeres y 38 fueron varones. Al igual que las encuestas de los pobladores de Coroico, dicha variable se trato de implementar a la misma cantidad

en porcentaje tanto en hombres como mujeres. Vale decir, 49% varones, 51% mujeres, esto debido no solo al hecho de igualdad d géneros, sino también para poder comparar las diferentes perspectivas de ambos grupos.

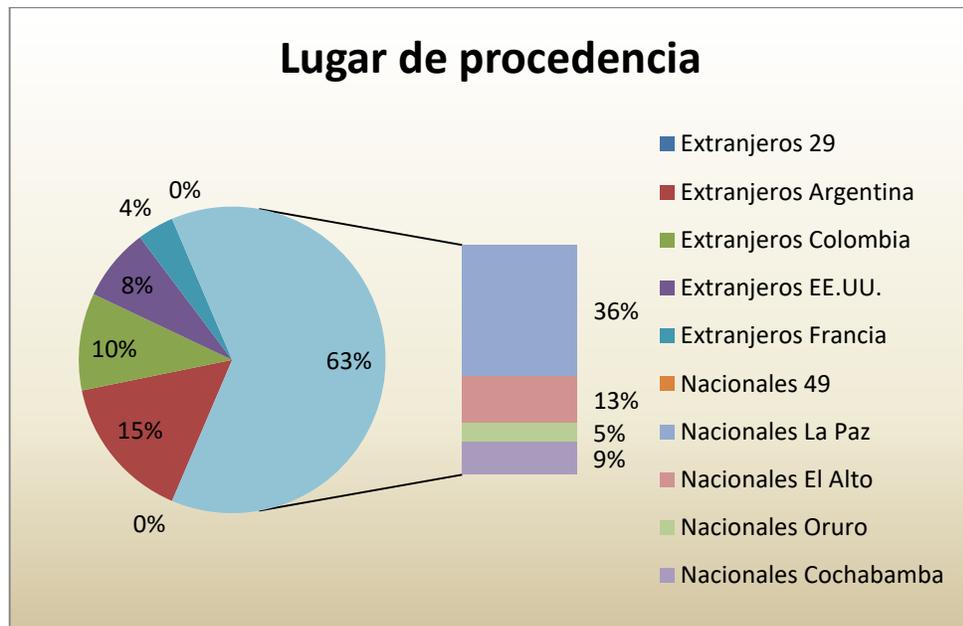
✓ **Variable.- Edad**

Puesto que lo que nos interesa es saber es el punto de vista del visitante, se trato de buscar una gran variedad de edades,



para de esta forma tener el concepto de diferentes generaciones y la perspectiva de estas a los diferentes cambios culturales de la población estudiada, además de la percepción que estos tienen de los rasgos culturales de Coroico. Del total de los entrevistados, 10 son menores a 18 años, 18 de ellos son entre 19 y 25 años de edad, 30 son de 25 a 30 años y el restante 20 son mayores a 30 años de edad, llegando a 75 años de edad.

✓ **Variable.- Lugar de Procedencia**



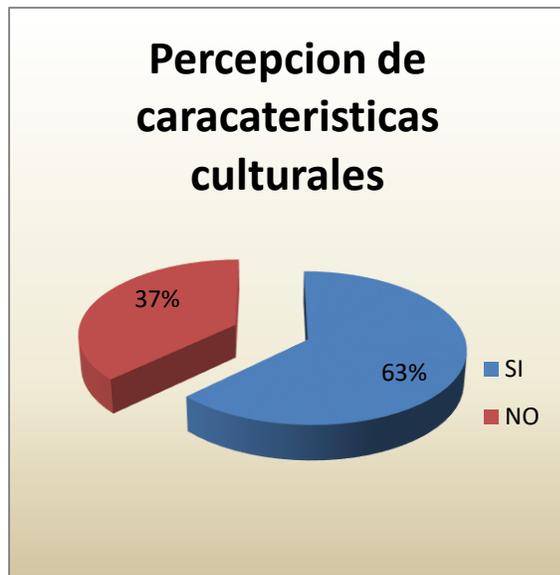
En relacion al lugar de procedencia de los visitantes, tenemos dos grupos, el de nacionales y el de extranjeros. En el grupo de los nacionales el porcentaje mas predominante son los visitantes de la ciudad de La Paz con un 36% del total y un total de 28 visitantes de un total de 78. Tambien podemos encontrar visitantes de la ciudad de El Alto, Oruro y Cochabamba. En relacion a los turistas extranjeros, el grupo de mayor porcentaje son los argentinos con un 15 porciento del total lo cual equivale a 12 de un total de 78, tambien encontramos turistas de nacionalidad Colombiana,asi como tambienlos procedentes de Estados Unidos y Francia.

✓ **Variable.- Tiempo de permanencia**



El tiempo de permanencia es un factor muy importante cuando se tiene en cuenta los factores de observación y participación de los visitantes en las actividades o elementos culturales, pues mientras más larga la permanencia más alta será la percepción de estos elementos culturales y más exacta será la perspectiva de cada uno de los turistas. En relación a los turistas nacionales, podemos observar que estos visitan la ciudad por días no mayores a 5, por lo contrario podemos observar que la visita de los turistas extranjeros tienen una permanencia en el pueblo inclusive mayor a un mes en algunos casos.

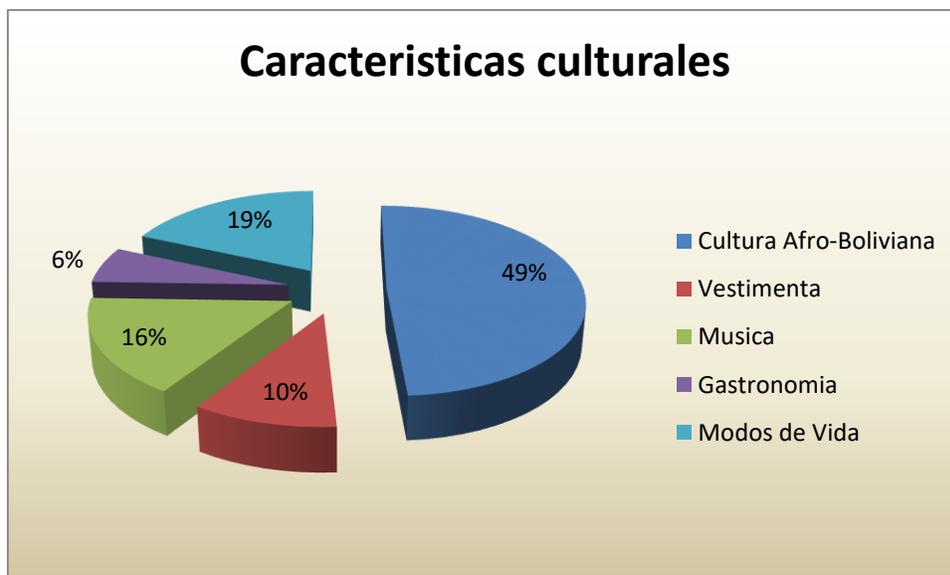
- ✓ **Variable.- Percibe las características culturales propias del municipio de Coroico?**



Dicha percepción de los turistas es un elemento muy importante a tomar en cuenta, puesto que es esta percepción el resultado de lo que Coroico es como pueblo, como cultura, es la imagen que muestra reflejada en la percepción del visitante. Según los resultados de las encuestas, podemos apreciar

que el 63% de la población total de turistas, percibe los elementos culturales de Coroico estos reflejados en 49 de los 78 encuestados. Así como el 37% de los turistas, no percibe los elementos culturales del municipio.

- ✓ **Variable.- Cuales cree son estas características.**



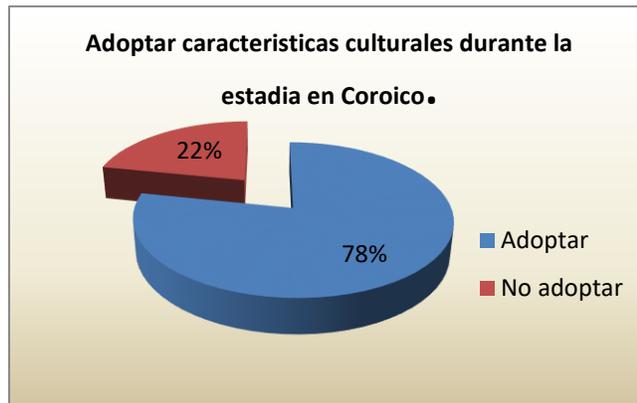
Según el porcentaje de turistas que SI perciben los rasgos culturales, estos se dividen en varias categorías unas más representativas que otras. La cultura Afro Boliviana es la característica cultural más representativa de la cultura Coroiqueña según los encuestados con un 49% del total, seguida por los modos y características propias de vida del residente, además de la vestimenta, la música y la gastronomía del pueblo.

✓ **Variable.- En quienes noto más arraigada esta característica?**



Según la opinion de los entrevistados, estos consideran que los Jóvenes de coroico son la poblacion donde los rasgos y características culturales del municipio se muestran mas ya sea que estos lo muestren en expresiones evidentes o no, seguido por los adultos y niños.

- ✓ **Variable.-** Esta dispuesto a adoptar ciertas características de la cultura de Coroico, durante su estadía o prefiere actividades más acordes con su propia cultura? ¿Porque?

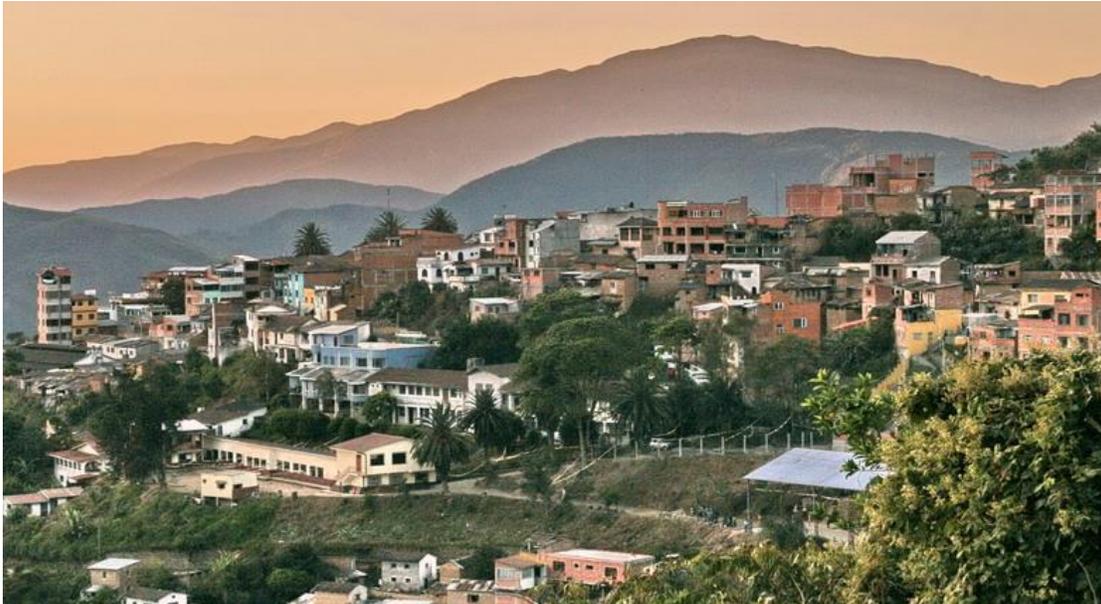


Como podemos observar en el grafico, el 78% del total de los turistas están dispuestos adoptar ciertas características culturales del municipio el tiempo que dure su visita en el pueblo así

como el 22% de los turistas prefiere permanecer realizando actividades en relación a su propia cultura que adoptar las características de este.

## **Anexo 5**

### **Imágenes de Coroico**



Vista del atardecer de Coroico desde el ingreso al pueblo.



Ingreso a la plaza principal

Llegada de productores en día de feria al pueblo para la venta de sus productos.





Imagen publicitaria para el festival folklórico internacional de Coroico mostrando tanto al poblador aymara como al poblador afro boliviano, además de caricaturizar la vegetación y fauna de la región.

## **Anexo 6**

### **Proceso de Aculturación en Coroico.**



Cholas afro bolivianas con indumentaria aymara (típica chola coroiquiteña), de fondo se puede observar jóvenes tocando sayas afro bolivianas vestidos todos con moda occidental.



Típica chola Coroiqueña .



Joven afro boliviano tocando saya con vestimenta totalmente alterada a la tradicional.

Ex comedor municipal totalmente empapelado con publicidad de una marca líder en el mundo occidental





Grupo de la saya afro boliviana tocando en una discoteca de la ciudad de La Paz, algunos con sus indumentarias típicas, otros no.



Niños de Coroico en plaza principal vestidos con ropa de marcas extranjeras.

## **Anexo 6**

### **Mapas de Coroico**



<sup>117</sup>Mapa de la ubicación de Coroico a nivel local además de la ubicación de ciertos atractivos turísticos de carácter natural y localidades aledañas.

<sup>117</sup> Fuente página oficial del municipio de Coroico



<sup>118</sup>Mapa de ubicación de Coroico a nivel regional en relación con la ciudad de La Paz.

<sup>118</sup> Fuente google map

## Anexo 7

### Saya Afro Boliviana



La Saya Afro Boliviana tocando y bailando en una entrada folclórica en la ciudad de La Paz.



Bailarines de la Saya Afro Boliviana posando para la foto.

**Anexo 8**  
**Turistas compartiendo**



Bailarines de la Saya bailando para los turistas nacionales e internacionales en la comunidad de Tocaña.

Turistas internacionales compartiendo con los pobladores de la saya Afro Boliviana en la comunidad de Tocaña.



Turista compartiendo un momento con un niño coroiqueño.

## **Anexo 9**

### **Cultura Coroiqueña**



Hombre Coroiqueño y su gusto por su propia cultura demostrándolo a través de su interpretación en la música de la región.

Hombre Coroiqueño demostrando sus creencias religiosas al cargar la imagen la virgen Maria en una procesión de la iglesia del municipio.





Ancianos de la comunidad de Coroico disfrutando de una fiesta demostrando sus propias creencias y costumbres.