UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS
CARRERA DE CIENCIAS POLÍTICAS

PROYECTO DE GRADO

TEMA:

"EL DESARROLLO TURISTICO EN LA REGIÓN DEL ALTIPLANO SUR"

POSTULANTE :MARÍA YOBE MAMANI

C.I. :5984204 L.P.

TUTOR : LIC. MARCO AURELIO VELASCO OLIVAREZ

La Paz - Bolivia

2010

Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
Carrera de Políticas

PROYECTO DE GRADO

Tema:

EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DEL ALTIPLANO SUR

Departamento de La Paz

Alumna: Maria Yobe Mamani
Tutor: Marco Aurelio Velasco Olivare

LA PAZ – BOLIVIA

Agradecimientos

El presente proyecto de grado, ha sido posible gracias a todas las personas que facilitaron y apoyaron para el desarrollo y elaboración del documento.
A mi tutor, Lic. Marco Aurelio Velasco Olivarez.

Dedicado a mi familia por sus diversas formas de apoyo. A mi hijo por ser la fuente, de mi inspiración y motivación para superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I

DISEÑO METODOLÓGICO

1.- Introducción 6
1.2.- Justificación 8
1.3.- Problemas de investigación 9
1.4.- Objetivos 9
1.4.1.- Objetivo general… 9
1.4.2.- Objetivo Específico 9
1.5.- Marco Conceptual… 10
1.5.1.- Conceptos de Desarrollo 10
1.5.2.- Conceptos de Región 13
1.5.3.- Conceptos de planificación 17
1.5.4.- Conceptos de turismo 22
1.6.- Matriz de operacionalizaciónes… 30
1.7.- Metodología… 33
1.7.1.- Matriz Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades (FODA) 34

CAPITULO II

VÍAS DE COMUNICACIÓN

2.- Red Vial Terrestre y Principales Tramos 36
2.1.- ¿Cuál es la importancia del Servicio Departamental de Caminos (SEDCAM)? 44
2.2.- Guía de transporte – Interprovincial 45
2.3.- Red de comunicaciones 53
2.3.1.- Teléfono 53
2.3.2.- Correo 54
2.3.3.- Radio 55
2.3.4.- Televisión 56
2.3.5.- Prensa… 57

CAPITULO III

IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

3.- Patrimonios Culturales de la Región del Altiplano Sur.....63
3.1.- Atractivos Turísticos de la Región del Altiplano Sur.....67
3.1.1.- Municipio de Corocoro.....67
3.1.2.- Municipio de Caquiaviri… 68
3.1.3.- Municipio de Calacoto.....75
3.1.4.- Municipio de Comanche… 76
3.1.5.- Municipio de Charaña.....78
3.1.6.- Municipio Waldo Ballivián..... 79
3.1.7.- Municipio de Nazacara de Pacajes… 79
3.1.8.- Santiago de Callapa… 80
3.1.9.- Municipio Jesús de Machaca.....81
3.1.10.- Municipio San Andrés de Machaca… 83
3.1.11.- Municipio de Viacha….....84
3.1.12.- Municipio de Sica Sica…..... 86
3.1.13.- Municipio de Umala 89
3.1.14.- Municipio de Ayo Ayo 89
3.1.15.- Municipio de Calamarca.....91
3.1.16.- Municipio de Patacamaya 94
3.1.17.- Municipios de Collana y Colquencha 95
3.1.18.- Municipios de San Pedro de Curahuara, Papel Pampa y Chacarilla…..... 96
3.1.19.- Municipio de Santiago de Machaca y Catacora….....97
3.2.- Otros Atractivos Turísticos (Fiestas y Ferias Municipales)..... 104
3.2.1.- Fiestas Municipales de la Región del Altiplano Sur 104
3.2.2.- Ferias Municipales de la Región del Altiplano Sur.....105

CAPITULO IV

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

4.- Localización de las Agencias de Viajes, del Altiplano Sur 112
4.1.- Localización de Infraestructura Hoteleras del Altiplano Sur..... 116
4.2.- Servicios de Alimentación e Infraestructura….....118
4.3.- Flujo o Movimiento Turístico 122

CAPITULO V

APLICACIÓN DE LA MATRIZ FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) - **POTENCIALIDADES y LIMITACIONES**

5.- Primer Variable – Vías de comunicación..... 126
5.1.- Segunda Variable – Identificación de los Atractivos Turísticos 129
5.2.-Tercera Variable – Infraestructura Turística…..... 131
5.3.- Potencialidades y Limitaciones… 133

CAPITULO VI

6.- Propuesta para el desarrollo de la Región del Altiplano sur 123
6.1.- Identificar los Atractivos Turísticos y Patrimonios Culturales más sobresalientes de la Región del Altiplano Sur..... 137
6.2.- Circuitos Turísticos de Integración de la Región del Altiplano Sur 138
6.3.- Mejorar los servicios básicos y la comunicación telefónica 140
6.4.- La Región del Altiplano Sur debe ser competitiva..... 140
6.5.- Estrategias de Desarrollo..... 141

CAPITULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.- Conclusiones 143
7.1.-Recomendaciones… 145

CAPITULO VIII

ANEXOS

8.- Anexo: (1). Información Solicitada a la Red Vial Fundamental del Departamento de La Paz – Regional La Paz ABC 148
8.1.- Anexo: (2) Información: Solicitada al Servicios de Departamental de Caminos (SEDCAM) 150
8.2.- Anexo: (3) Encuestas Realizadas en algunos municipios de la Región Sur 155
8.3.- Anexo: (4) Información: Solicitada a la Superintendencia de Telecomunicaciones 163
8.4.- Anexo: (5) Reporte de la experiencias, Superintendencia de Telecomunicaciones (10 años de la Revolución de las Telecomunicaciones)… 172
8.5.- Anexo: (6) Inventario de los Atractivos Turísticos de la Región del Altiplano Sur – Ministerio de Haciendo y Desarrollo Económico, Secretaria Nacional de Turismo 180
8.6.- Anexo: (7) Circuito Turístico zona Altiplano (1), Ruta de las Iglesias Coloniales, Vice Ministerio de Turismo – Unidad de planificación 197
8.7.- Anexo: (8) Información del Taller Piloto "Socialización del Diagnostico Regional" realizado en el municipio de Patacamaya 202
8.8.- Anexo: (9) Lista de participantes en el taller de "Socialización del Diagnostico Regional"…. 208

9.- **BIBLIOGRAFÍA** 215

10.- **ÍNDICE DE CUADROS DE SISTEMATIZACIÓN** 217

11.- **ÍNDICE DE MAPAS** 217

CAPITULO I

DISEÑO METODOLÓGICO

EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DEL ALTIPLANO SUR

1.-Introducción

La integración provincial juega un rol muy importante para realizar los planes regionales que inicia una nueva etapa.

La investigación parte desde la elaboración de una diagnóstico situacional de integración provincial altiplano sur desde diferentes aspectos situacionales de los aspectos físico- espaciales- naturales, aspectos culturales, factores socioeconómicos, recursos naturales, el sistema de producción agropecuario, la organización productiva empresarial, el sistema artesanal y sistema de turismo e infraestructura.

La presente investigación se limitara solo a elaborar el diagnóstico del sistema artesanal y el sistema de turismo e infraestructura.

Desde sistematizar la información articulando todos los municipios que integran el altiplano sur para realizar un diagnostico regional.

Desde la visión de la prefectura del departamento de La Paz es una imagen de futuro construida colectivamente con ideas fuerza y conceptos estratégicos que orientan la planificación municipal con la continuidad necesaria para lograr los objetivos en el día a día con una proyección a largo plazo.

El diagnóstico regional situacional se integra con una imagen mediante una estrategia posiblemente para construir una sociedad en que se respeten todas las formas de diversidad.

En segunda instancia podemos mencionar que también se puede alcanzar condiciones de vida adecuadas según las necesidades de cada región.

El sistema artesanal y sistema de turismo en el caso del departamento de La Paz la región del altiplano sur, se identifico tener una amplia amenidad de patrimonios culturales tangibles e intangibles complementándose con una variedad de costumbres y culturas que han pasado de generación en generación, que todavía no han sido descubiertas menos resguardadas debidamente, por el hecho de no tener conciencia del valor de los patrimonios culturales existentes y de no contar recursos económicos e humanos.

Para ello necesitamos generar una red de información a nivel prefectural sobre temas específicos que permita crear nuevos accesos para apoyar y establecer nuevas políticas de desarrollo local desde las oportunidades y potencialidades de la región del altiplano sur.

1.2.- Justificación.-

Los “Planes de Desarrollo Regional del Departamento de La Paz” están considerados en el Plan de Desarrollo Departamental 2007-2010 dentro de la política, La Paz descentralizada y el programa de Fortalecimiento Institucional Prefectural, se asigna el componente de desarrollo referidos al diseño de Planes y Políticas Regionales de Desarrollo con el desafío de constituir y consolidar el Gobierno Departamental como órgano político administrativo descentralizado adoptando un esquema de planificación técnica y económica basado un Turismo regional que constituye en una de la actividades mas importantes para la generación de ingresos y empleo.

El Plan de Desarrollo Departamental propone hacer del turismo un sector clave y central de la vida económica y social del Departamento desplegando y aprovechando las oportunidades y potencialidades que este sector ofrece, además fortalecer la Región Altiplano Sur.

El turismo esta orientada a mejorar las actividades de promoción del turismo en el valor del patrimonio cultural del Departamento.

El departamento de La Paz no cuenta con planes Regionales, lo cual interesa descubrir como las articulaciones de las provincias y cual es la semejanza o relación entre estos municipios.

El caso de investigación es la “integración provincial del Altiplano Sur”: conocer el área del sistema artesanal, el sistema de Turismo e infraestructura como se relacionan, si existe una amplia demanda de Turistas, o visitantes a los diferentes lugares de la región sur.

El presente estudio pretende mostrar El Diagnostico situacional de la Región para cuestionar las oportunidades y debilidades, además señalar los resultados de la integración provincial de la región del altiplano sur

Para tener la oportunidad de elaborar los planes y políticas Regionales de Desarrollo, con el desafío de adoptar un esquema de planificación técnica y económica basado en el sistema de artesanal y sistema de turismo según las regiones geográficas.

1.3.- Problema de Investigación.- La Prefectura del Departamento de La Paz, no cuenta con planes de desarrollo a nivel regional en el área de Turismo e Infraestructura este nivel de planificación permitirá un esquema de planificación técnica y económica basado en un Diagnostico Situacional a nivel regional del Altiplano Sur

1.4.- Objetivos:

1.4.1.- Objetivo general.- Apoyar la identificación situacional del turismo en la región sur, mediante la integración provincial Altiplano Sur. A partir de un Diagnóstico concreto que nos demuestre sus potencialidades y limitaciones para generar: políticas, programas, proyectos prefecturales en la perspectiva de encarar un desarrollo Turístico en la región del Altiplano Sur.

1.4.2.- Objetivos Específicos

a) Elaborar un diagnóstico específico sobre la infraestructura y equipamiento de los municipios de la región del Altiplano Sur del departamento de La Paz, que permita cuantificar las potencialidades turísticas de la región

c) Identificar los Atractivos Turísticos, existentes en la región Sur

d) Establecer la dinámica Turística de la región del Altiplano Sur

1.5.- Marco Conceptual

1.5.1.- Conceptos de Desarrollo

a) Para: Giovanni E. Reyes, el Desarrollo es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos cultúrales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación vivienda, salud, nutrición que sus culturas y tradiciones sean respetadas (1)

El desarrollo se puede interpretar básicamente desde un proceso de vida que permite tener alternativas y opciones de selección para las personas, esto implica para la población oportunidades de empleo y satisfacción por lo menos en la necesidades básicas, los cual esto daría como resultado de generar mas oportunidades de riquezas

Por otra parte menciono que el desarrollo establecería una condición de acceso a los servicios sociales y la participación social activa en la región del altiplano sur. Unos de los principales aspectos del concepto es la relación que existe con los recursos naturales, recursos humanos y el desarrollo de la tecnología. De estas amplias condiciones se derivan, otras que son complementarias al desarrollo por ejemplo la explotación de los atractivos turísticos de la región del altiplano sur, que esta compuesta por costumbres, culturas, patrimonios culturales, templos, etc., además se suman las variedades de fiestas comunarias y ferias locales.

Los municipios se han constituido en escenarios importantes, para generar procesos de desarrollo social, humano y económico, especialmente del área rural.

1.-Fuente: Giovanni E. Reyes, Ph.D. Comercio y Desarrollo: Bases Conceptuales y Enfoque para América Latina y el Caribe.

Sin embargo no se ha logrado identificar un escenario intermedio entre el nivel municipal y departamental que articule de manera efectiva y operativa el accionar de la Prefectura con el Municipal.

La ausencia de recursos humanos y capacitados en la temática municipal y la carencia de la orientación necesaria para la administración y gestión municipal, producto también del proceso evolutivo de la participación popular.

b) El Desarrollo son aquellos procesos en cuya virtud los esfuerzos de una población se suman a los de su gobierno para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, integrar a estas en la vida del país y permitirles contribuir al progreso nacional. **(2)**

Entonces el desarrollo es un proceso donde intervienen, elementos esenciales como la participación de la población y los esfuerzos para mejorar su nivel de vida, dependiendo en lo posible del desarrollo de su propia iniciativa; complementándose con los suministros y servicios técnicos de manera que aumentan su eficacia.

El desarrollo de la comunidad encuentra su expresión en programas encaminados a lograr una gran variedad de mejoras concretas. El desarrollo de la comunidad esta compuesto, de un conjunto de acciones complementarias o integradas entre si, encaradas con activa participación de la comunidad que dan respuesta a los problemas de fondo de un área geográfica determinada y cuyo objetivo es el desarrollo integral de la misma.

2.- (Fuente: Política de participación en el Desarrollo – política social de Zeff y Miglori)

El desarrollo integral en las comunidades, a partir de las articulaciones con una expectativa asía un desarrollo local,

juntan demandas para donde las personas que viven juntas en una localidad tienen diversos intereses comunes, algunos de los cuales se expresa por conducta de grupos funcionales organizados para promover una serie mas limitada de intereses que no dependen principalmente del carácter local y para que la participación de la población pueda contribuir en forma significativa al desarrollo económico y social en todo un país o territorio debe cumplirse dentro de un plan nacional que abarque a gran numero de la comunidades mas pequeñas.

Cuando los municipios reconocen a su cargo la capacitación, y son parte de ello, llegan a participar con más conocimiento y teniendo en cuenta el valor del desarrollo comunitario, para que a futuro los nuevos funcionarios no estén perdidos y asuman la función con responsabilidad. La mayoría de los funcionarios públicos provienen de los estratos medios urbanos y su estilo de vida precario, con valores y motivaciones antagónicas, el desarrollo y las capacitaciones intenta mejorar estos problemas vividos.

Los municipios contempla un programa de política social elaborado desde el Estado pero debería seguirse líneas de acciones principales, desde la organización social de apoyo y las organizaciones que se relacionan con los grupos de intereses locales y la unidades geográficas locales para permitir que estos grupos participen en forma consciente y organizada en colectividades mas amplias de capacitación para el desarrollo a quienes deban establecer vínculos y abrir nuevos canales de interacción y comunicación, además la coordinación multisectorial de las acciones de organismos públicos y entidades privadas como medio de crear sistemas integrales de acción conjunta en los cuales la cobertura de los organismos se pueda racionalizar tanto técnica como geográfica.

1.5.2.- Concepto de Región.-

a) Según: Santos Milton. Las regiones son sistemas territoriales abiertos que están en permanente, interacción con otras, regiones construyen su propia identidad económica, cultural, social y política, que resalta el papel de las diversas formas de articulación en esa reorganización de la división territorial. **(3)**

La región es la construcción del hombre que da como resultado la división del territorio, para dividir el territorio se necesita tener cuenta sus diferencias entre ellos esta el idioma, la cultura, costumbres y las tradiciones. Que al mismo tiempo responde a las necesidades singulares donde se puede distinguir desde el resto de los demás.

La prefectura de La Paz crea los Planes Regionales como resultado es la división del territorio Departamento de La Paz en 6 regiones de la cual la investigación se limitara en la Región del Altiplano Sur.

El Desarrollo Regional es un proceso localizado de cambio social, sostenido en la finalidad de integración en la región, siendo parte desde el territorio, la localidad, la comunidad y de cada individuo residente en ella, además de estar vinculado estrechamente a un proceso de crecimiento económico.

La identificación plena de la población, con su Región da sentido de pertenencia e identidad al desarrollo regional; esto se vincula a la historia, lengua, tradición, costumbres y culturas, para predominar siendo un verdadero sentido de pertenencia que desarrolle la cohesión y al final posibilite la motivación de cada uno de los individuos.

3.- Fuente: Santos Milton (1997), Tempo. Globalizao e medio temico-científico, Paulo, Editora Hucitec.

La coordinación entre los agentes del desarrollo, constituye una condición necesaria para consolidar el desarrollo de la región. Por último, no habrá desarrollo en ninguna de sus acepciones incluyendo la regional, si no hay un verdadero sentido de paz, confraternidad y tranquilidad a nivel de integración provincial.

b) Según Juan José Palacios l. el término región comporta dos significados fundamentales. El primero, hace referencia a la noción abstracta de un ámbito en cuyo interior se cumplen ciertos requisitos de semejanza u homogeneidad, ya sea que éste se conciba en el mundo material que conocemos o hasta en cualquier lugar del universo. Incluso, la amplitud de esta acepción permite aplicarla hasta en la esfera del pensamiento humano o del pensamiento filosófico, como una figura mental. Así podemos usar expresiones que van desde "región ganadera", "región cardiaca" en anatomía, "región convexa" como en programación lineal, hasta "región galáctica", región del pensamiento o incluso región epistemológica.

El segundo significado se inscribe en el nivel más reducido de generalidad para denominar ámbitos concretos de la realidad física y sus elementos. Concretamente aquí el término se utiliza para identificar porciones determinadas de la superficie terrestre, definidas a partir de criterios específicos y objetivos preconcebidos, los cuales pueden provenir de las ciencias naturales o de las ciencias sociales. Menciono esta dicotomía para aclarar que las diferentes partes de un territorio pueden diferenciarse en función exclusivamente de factores naturales o geográficos, o con arreglo a determinaciones sociales: una región tiene sentido y existencia sólo cuando a ella se asienta un conglomerado humano que es el que le otorga forma y extensión. **(4)**

El concepto de región lo divide en dos parte en la primera definición podemos mencionar que la homogeneidad de una sociedad es una sociedad en la que todos sus miembros son iguales: pertenecen al mismo grupo racial, hablan un solo idioma y comparten las mismas creencias y costumbres.

4.- Fuente: Juan José Palacios L.
Revista Interamericana de Planificación No. 66. Junio de 1983. SIAP, México, D. F. Pág. 56-68

Además se construye una región bajo un criterio común que comparten las unidades de análisis, donde dicho rasgo común por otra parte es homogéneo.

El término región tiene doble significado para Palacios la primera es la concepción abstracta que hace referencia de una variable en cuyo interior existen rasgos de homogeneidad que escapa de la realidad objetiva y puede adentrarse en categorías del pensamiento humano. Como segunda significación es la objetiva o concreto material. Obviamente se utiliza con fines de parcialización del territorio, partiendo de elementos generales del mismo y los rasgos de singularidad ex profesa.

La región es entonces una construcción del Hombre y tiene en sentido en razón antropológico. Se aplica a cuestiones de diversa naturaleza pero no obstante es un recurso mental, instrumento científico que permite la diferenciación en un plano de singularidad respecto a la generalidad.

c) Los tipos de región más ampliamente conocidos y a los que se les ha atribuido un significativo grado de generalidad, son sin duda, los derivados de las elaboraciones teóricas de Francois Perroux y Jacques Boudeville.: región plan o programa, región polarizada y región homogénea. (5)

Menciona que la región homogénea es una unidad territorial definida mediante un factor único de diferenciación, ya sea social, físico, climatológico o político. La diferenciación o dispersión de sus elementos en su interior, será menor entre las diferentes regiones que se definan. Desde el punto de vista económico, una región así definida se concibe como un todo diferenciado que se desarrolla y declina de manera uniforme es el concepto usado en macroeconomía regional, con base en el cual se reduce a escala regional problemas de crecimiento, determinación de la renta y cambios a corto y a largo plazo, asumiendo valores constantes de esas variables en toda la región.

5.- Fuente: Boudeville, Perroux y la Escuela Francesa, ver, Darwent, D.F., Growth poles and centers in regional planning: a review, en Friedmann y Alonso (Eds.). “Regional policy. Readings in theory and applications”. MIT Press. 1975. pp. 539-563.

La región polarizada, hace referencia a unidades territoriales a partir de la interdependencia funcional y de la densidad de flujos entre sus elementos sin que puedan establecerse para los mismos límites de precios. Su característica es la interacción entre grupos centrales y áreas satélites. El sistema se organiza en torno a un polo central con el cual todos sus elementos se relacionan.

En la práctica este tipo de región se refiere a la ciudad y el territorio que abarca desde el ámbito de la relación centro-periferia

La regiones se establecen en función de características unificadoras, con lo cual las diferencias internas no se consideran importantes. Esta noción de región implica que se defina una región uniendo áreas que son homogéneas por compartir criterios básicos predeterminados. Las características compartidas pueden ser económicas, sociales y políticas una identidad regional, en un desarrollo común.

El caso del altiplano sur la región se caracteriza por el mismo idioma el mismo clima la misma cultura y tradición.

1.5.3.- Conceptos de Planificación.-

a) Desde un enfoque Comisión Mixta de Monitoreo Ambiental Ciudadano que entiende a la planificación como una de las principales funciones de las organizaciones, la planificación supone la proyección de metas, basada en métodos apropiados que alejan el concepto de la actuación intuitiva o experimental. Planificar nos ayuda a tomar decisiones, en toda organización se toman decisiones por acción u omisión, y las mismas pueden ser planificadas o no **(6)**

La planificación es un proceso continuo que refleja los cambios del ambiente en torno a cada organización y busca adaptarse a ellos. Uno de los resultados más significativos del proceso de planificación es la estrategia para la organización.

Planificar significa que los ejecutivos estudian anticipadamente sus objetivos, acciones, y sustentan sus actos empíricamente, con algún método, plan o lógica. Los planes establecen los objetivos de la organización y definen los procedimientos adecuados para alcanzarlos. Además los planes es la guía para que la organización obtenga y aplique los recursos para lograr sus objetivos; los miembros de la organización desempeñen actividades y tomen decisiones congruentes con los objetivos y procedimientos escogidos, ya que enfoca la atención de los empleados sobre los objetivos que generan, resultados que puedan controlarse con el logro de los objetivos.

Asimismo la planificación, ayuda a fijar prioridades que permite concentrarse en las fortalezas de la organización, además ayuda a tratar los problemas de cambios en el entorno.

6.- Fuente: COMMAC Comisión Mixta de Monitoreo Ambiental Ciudadano

Por otro parte, existen varias fuerzas que pueden afectar a la planificación, los eventos inesperados, la resistencia psicológica al cambio ya que ésta acelera el cambio y la inquietud, la falta de información, la insuficiente habilidad en la utilización de los métodos de planificación, los elevados gastos que implica, entre otros.

Existen diversos tipos de planificación, sin embargo para efectos del presente estudio, se mencionará únicamente lo relacionado con el nivel regional.

Los planes regionales pretenden fundamentalmente mostrar el desarrollo equilibrado entre las regiones y la promoción del ritmo creciente de cambio económico y social traducido en un crecimiento secular de la producción y el ingreso por habitante.

b) Según Stoner: Hay dos tipos de planificación la estratégica y la operativa. La planificación estratégica está diseñada para satisfacer las metas generales de la organización, mientras la planificación operativa muestra cómo se pueden aplicar los planes estratégicos en el que hacer diario. Los planes estratégicos y los planes operativos están vinculados a la definición de la misión de una organización, la meta general que justifica la existencia de una organización. Los planes estratégicos difieren de los planes operativos en cuanto a su horizonte de tiempo, alcance y grado de detalle **(7).**

Entonces la planificación estratégica es planificación a largo plazo que enfoca la organización como un todo. El concepto de planificación estrategia, es un plan amplio, unificado e integrado que relaciona las ventajas estratégicas para determinar los desafíos del ambiente y se diseña para alcanzar los objetivos de la organización a largo plazo; es la respuesta de la organización en su entorno en el transcurso del tiempo, además es el resultado final de la planificación estratégica. Asimismo, para que una estrategia, sea útil debe ser consistente con los objetivos organizacionales.

La estratégica es el proceso que se sigue para que una organización realice la planificación estratégica y después actúe de acuerdo con dichos planes. Necesitamos formular estrategias para responder a los problemas que se presenten a mediano y largo plazo para alcanzar en una forma mejor los objetivos de organización en el futuro.

La planificación operativa consiste en formular planes a corto plazo, señalando las formas de organización.

7.- Fuente Stoner, J. y otros. (1996). Administración. México: Prentice - Hall Interamericana

La planificación Operativa se puede definir como el diseño a futuro, la planificación a corto plazo cubre el periodo de un año, la planificación a mediano plazo abarca un periodo de un año y menos de cinco años.

La planificación proporciona indicadores de control para los cuales puede medirse el desempeño. Si existe una desviación significativa entre el desempeño real y el planeado, puede tomarse una acción correctiva.

Si una organización aspira a permanecer estable, debe plantearse objetivos realistas la planificación está comprometida en la fijación de los objetivos de la organización y en las formas generales para alcanzarlos. La opción frente a la planificación es la coordinación constante.

Los planes efectivos son flexibles y se adaptan a condiciones cambiantes; de la planificación estratégica y la planificación operativa; no es un plan ocasional se requiere que se ha efectiva y logre los resultados deseados como un circulo continuo que no puede terminar, la organización debe ser controlada periódicamente, revisada y modificada de acuerdo con los resultados internos y externos de la organización.

c) La planificaciones es la combinación, mas o menos evolucionado, de procedimientos y métodos que permiten formular un conjunto coherente de objetivos económicos y sociales, su objetivo estriba en aprovechar de manera optima los recurso materiales y humanos generalmente especifica los medios y las etapas que han de utilizarse y seguirse para alcanzar los fines (8).

Se entiende la planificación como la combinación más o menos desarrollada de procedimientos y métodos que permiten decidir un conjunto coherente de objetivos económicos y sociales en vista de asegurar la utilización óptima de recursos materiales y humanos y que generalmente precisan los medios en las etapas de su realización.

Indico en este concepto la planificación que distingue varios aspectos económicos y sociales que da lugar a una integración de planificación del desarrollo, además la planificación en general prioriza los objetivos humanos y sociales puesto que la economía debe estar al servicio de la persona humana. Entonces la planificación logra integrarse en cada municipio mediante el desarrollo de la población y los beneficios dentro de la misma.

La planificación social para alcanzar el desarrollo debe recurrir a la planificación económica social, toda planificación implica un intento de actuación sobre el futuro en lo cual se centra la preocupación dominante en materia social. En el concepto nos menciona métodos y procedimientos que se deben necesitar para una mejor planificación, también señala que la planificación debe plantearse objetivos para un óptimo resultado, planificar para tomar decisiones a futuro.

En la presente investigación, se esta elaborando mediante la sistematización de datos el diagnostico regional de la región sur.

8.- Fuente: Participación del sector privado en la planificación
Instituto Internacional de Relaciones Laborales (Spyropoulos, G)n pag 187.

1.5.4.- Conceptos de Turismo.-

a) El Dr. José Ignacio Arrillaga, define el turismo diciendo que es un desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones, hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar **(9)**

El concepto menciona que el turismo es de carácter dinámico, que todo viaje ha realizar, es sin fin de lucro; se denomina turismo por el turista que no viaja por negocios o trabajo, solo por el simple hecho de satisfacer la necesidad de viajar por simple gusto de recorrer otro país. También se puede señalar que le turismo es una realidad compleja sometida a los recursos económicos.

El turismo es una forma simple y común de cambiar de lugar de sitio para beneficiarse de los diferentes atractivos turísticos que se desea conocer y visitar, además se puede descansar en otros tipos de ambiente que se han agradables, y aprovechar del entretenimiento y la recreación. Existe la necesidad del hombre de movilizarse a otras regiones.

El ser humano tiene diferentes necesidades sociales, es una de la razones para viajar, que se puede resumir en una palabra “escapar” escapar de la aburrida rutina diaria, escapar del trabajo, del jefe etc.

Menciono que gracias a estas necesidades varios lugares turísticos han crecido económicamente, se podría definir que el turismo es un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y la riqueza de los pueblos, con el desplazamiento de los hombres para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, costumbres e idiomas etc.

9.- Fuente: El Dr. José Ignacio Arrillaga, Español en su libro " Ensayos sobre Turismo " publicado en Febrero de 1962.

Esto implica que el turismo es una actividad que no puede ser estática; el turismo implica movimiento, traslado. El turismo es inevitable y no se puede evadir. Si el turismo es parte de la región con condiciones turísticas y esta lo evade, se convierte en perjudicial y se revierte en contra de tal región.

b) Para Patricia Brieger Rocabado: El turismo es actualmente de gran importancia, a partir de su instauración en el mundo, se ha convertido en un medio de desplazamiento y satisfacción de la necesidad de ocio y búsqueda de canales de expansión y sobre todo, fuente determinante de ingresos para los países (10).

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de su vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etc.

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos que de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado.

El turismo es una actividad cuyo crecimiento progresivo tiene impactos cada vez más importantes en el ámbito cultural, social y económico de un país. Porque produce efectos en el movimiento económico, en las inversiones y en la construcción, y en el mejoramiento del transporte, lo que a su vez repercute en el empleo y, en definitiva, en el bienestar de los miembros de una comunidad o municipio.

El abordaje estadístico del fenómeno “turismo” en su aspecto económico puede hacerse desde el punto de vista de la demanda y oferta.

10.- Fuente: Patricia Brieger Rocabado Estudio preparado para el segundo año del Doctorado Universidad de Barcelona - España 2004

La demanda del turismo se define en función a:

- Perfil de los visitantes (sexo, edad, nivel educativo, nivel de ingresos,
- Medios de transporte utilizado
- Tipo de alojamiento utilizado
- Destinos elegidos
- Periodos y duración de la estadía
- Finalidad o motivo del viaje
- Actividades desarrolladas en el lugar visitado

Su impacto económico en las diferentes ramas de actividad, tanto la ocupación y las inversiones. La oferta, se define en función de las ramas de actividad relacionadas con la satisfacción del consumo turístico:

- Hoteles y establecimiento similares
- Inmuebles en alquiler para el turismo
- Restaurantes, cafés
- Transportes
- Agencias de viajes y operadores de turismo.

El turismo se puede medir con el impacto de la participación relativa del ser humano en el ingreso de la economía de la región, municipio o ciudad.

El turismo interno genera ingresos genuinos tanto así como el externo por el pago de servicios utilizados, tales como alojamientos, empresas de viajes, restaurantes, museos, centro culturales, espacios de recreación, comercios de artesanías, servicios personales, transporte, comunicaciones etc. Toda vez que el gasto turístico genera sucesivas cadenas de pago a proveedores y el personal ocupado, en definitiva, impacta en los ingresos de todos los sectores relacionados con la actividad.

Para mejorar los ingresos y generar empleo es necesario incentivar las áreas turísticas de la región del altiplano sur.

El Plan de Desarrollo Departamental nos menciona que el turismo se constituye en una de las actividades más importantes para la generación de ingresos y empleo.

El departamento de La Paz es la puerta de acceso a Bolivia, ya que se constituye en el principal centro de recepción y distribución del turismo en el país, habiendo recibido el año 2004 el 45% de los visitantes extranjeros y el 22% de los visitantes nacionales.

Y aunque el flujo turístico se ha visto afectado últimamente por los eventos políticos que han convulsionado a la región, lo cierto es que La Paz continúa siendo un destino turístico muy apreciado, con un potencial importante de crecimiento a futuro.

Durante la realización del Diálogo Nacional Bolivia Productiva (año 2005), 44 municipios del Departamento de La Paz, priorizaron el turismo como eje de desarrollo económico y social.

Los ingresos provenientes del turismo el año 2004 alcanzaron a $us. 66.4 millones, siendo la tercera actividad económica del Departamento. Tales ingresos representaron el 35% de los ingresos totales generados por el sector del

El PDD propone hacer del turismo un sector clave y central de la vida económica y social del Departamento desplegando y aprovechando las oportunidades y potencialidades que este sector ofrece la estrategia de turismo esta orientada a mejorar las actividades de promoción del turismo y la puesta en valor del patrimonio cultural del Departamento **(11)**

11.- Fuente: Plan de Desarrollo Departamental – Prefectura La Paz pag 12,22

El Plan de Desarrollo Regional propone un programa para incentivar el turismo en la región del altiplano sur que comprende las siguientes provincias y municipios.

Provincia Pacajes: Coro Coro, Caquiaviri, Calacoto, Comanche, Charaña, Waldo Ballivián, Nazacara de Pacajes, Santiago Callapa.

Provincia Ingavi: Jesús de Machaca, San Andrés de Machaca, Viacha.

Provincia Aroma: Sica Sica, Umala, Ayo Ayo, Calamarca, Patacamaya, Colquencha, Collana.

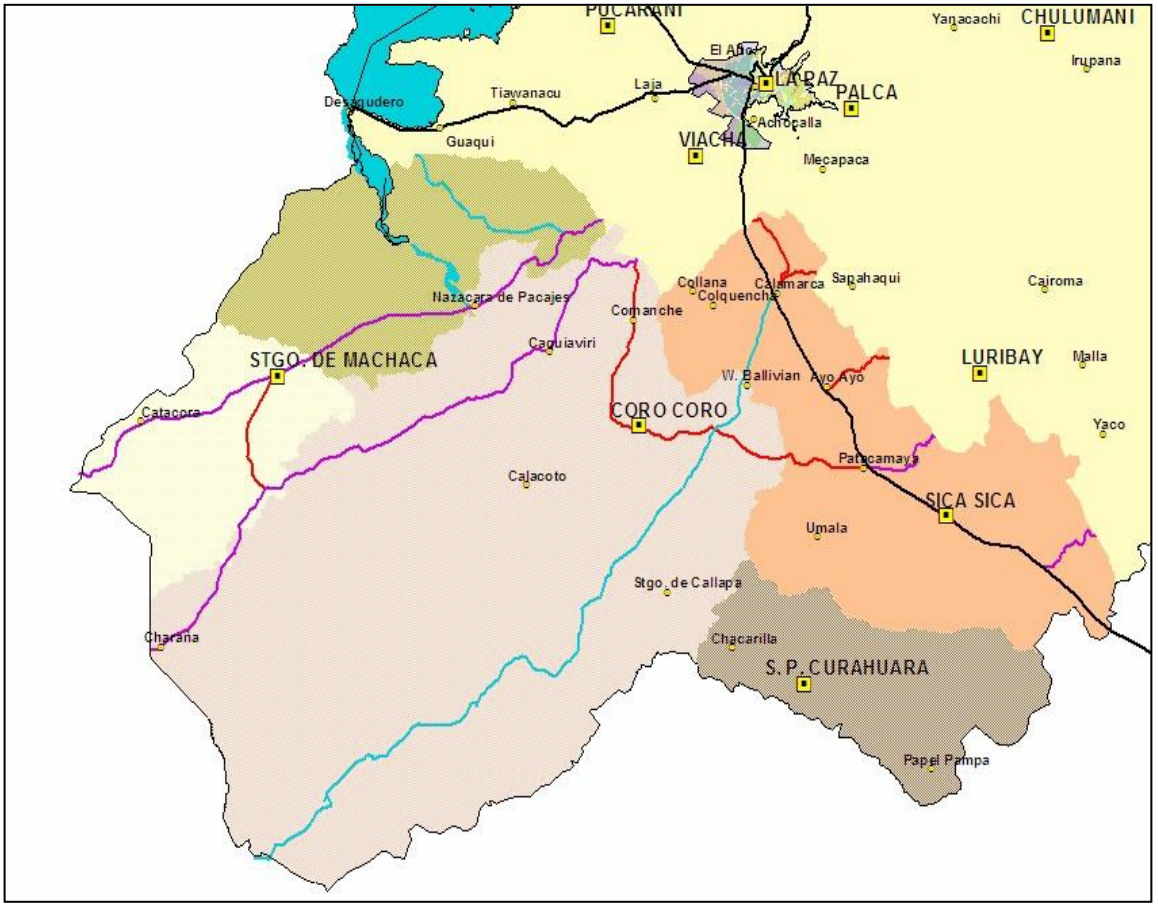
Provincia Gualberto Villarroel: San Pedro de Curahuara, Papel pampa. Chacarilla.

Provincia José Manuel Pando: Santiago de Machaca, Catacora.

La región del altiplano sur, es una región que necesita descubrir sus potencialidades y limitaciones para lograr fortalecer y promocionar debidamente la región sur; con más detalle se mencionara estos aspectos en los siguientes capítulos.

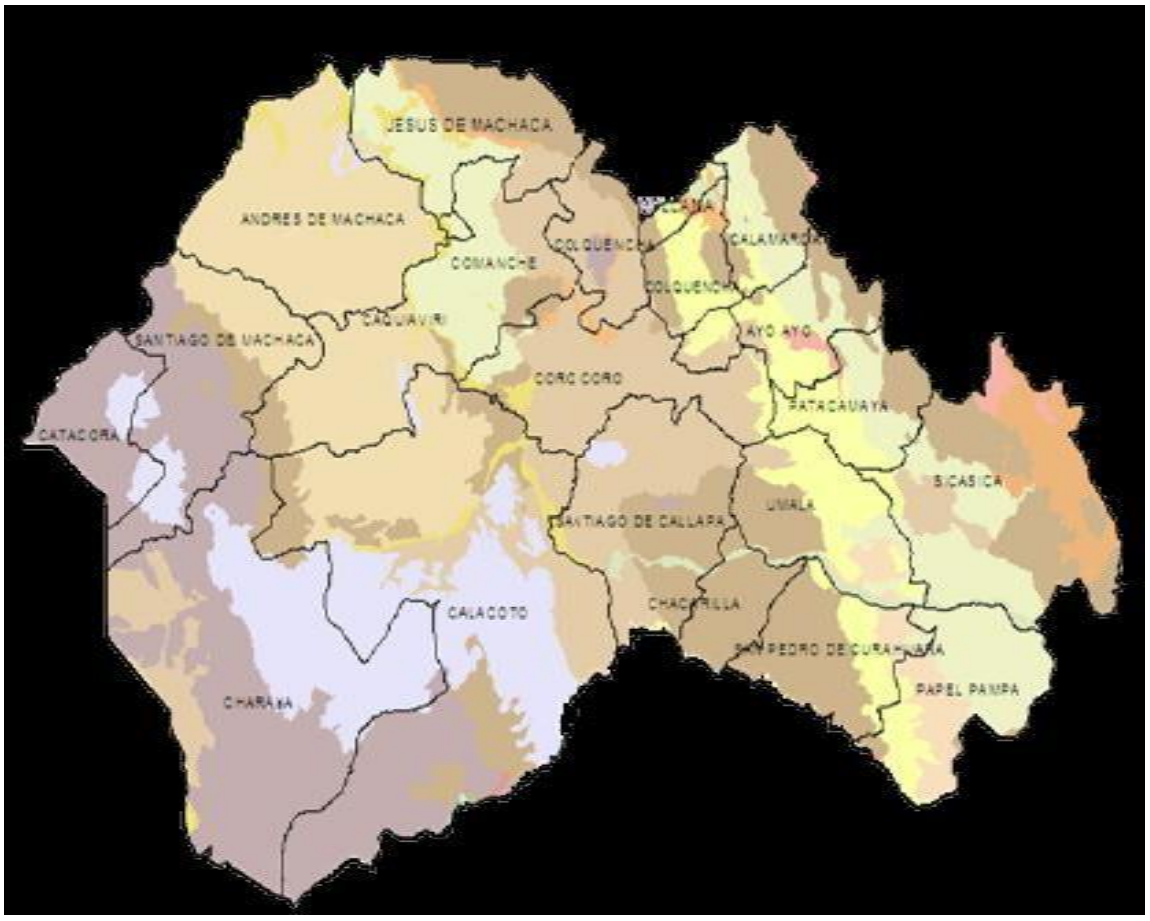
Mapa “1”

Mapa de las provincias de la Región del Altiplano Sur



Mapa "2"

<u>Mapa de los municipios que integran la Región del Altiplano Sur</u>



1.6.- Matriz de Operacionalizaciónes

El Desarrollo Turístico de la Región del Altiplano Sur

VARIABLES	INDICADORES	FUENTES
1.- Vías de Comunicación	**1.- Red Vial, Terrestres, Aeropuertuaria y Fluvial.** 1.1.- Principales tramos, longitudes y accesibilidad (asfaltado, ripiado, tierra y otros) 1.1.1 Transporte terrestre: Buses, minibuses camiones, flotas, otros. 1.1.2 Transporte fluvial: botes, barcos, canoas y otros 1.1.3 Transporte aeroportuario: avionetas y otros 1.2 Frecuencia y periodos de uso (flujo vial)	❖ PDM ❖ Superintendencia de Transportes, etc. ❖ ABC ❖ SEDCAM ❖ Oficinas sindicales de los transportistas

2.- Identificación de Atractivos Turísticos	**3.- Patrimonio Cultural** **4.- Atractivos Turísticos** 4.2.1. templos, iglesias coloniales, ruinas, cavernas, chullpares, aguas termales, balnearios, cerros y otros **5.- Otros Atractivos Turísticos** 5.1 Fiestas del lugar, ferias Anuales, mercados y otros	❖ PDM ❖ Vice ministerio de Turismo ❖ Oficinas de turismo del Departamento de La Paz. ❖ Prefectura del Departamento de La Paz ❖ INFOTUR
	6.- Agencias de Viajes 6.1 Paquetes de viajes, guías, oficinas de turismo La	❖ PDM ❖ Agencias de viajes ❖ Internet ❖ Vice Ministerio de Turismo

3.- Infraestructura Turística	Paz, Oficinas de turismo del Municipio, otros. **6.2 Hospedajes** 6.2.1 Hotel, residencial, alojamiento, posada y otros. **6.3 Alimentación** 6.3.1 Restaurantes, pensión, comedor popular, cafeterías, tiendas de abarrotes y otros. **6.4 Flujo Turístico** 6.4.1 Movimiento turístico, procedencia, épocas de mayor y menor incidencia y otros	❖ Cámara Hotelera ❖ INFOTUR (Alcaldía de la ciudad de La paz)

1.7.- Metodología

En el desarrollo de la presente investigación se utiliza el método analítico descriptivo, de acuerdo a las siguientes etapas:

a) La identificación del Problema de la Investigación (TITIC)

La Prefectura del Departamento de La Paz y el departamento de La Paz, no cuenta con planes de desarrollo a nivel regional en el área de Turismo e Infraestructura este nivel de planificación, permitirán un esquema de planificación técnica y económica basado en un Diagnostico Situacional a nivel regional del Altiplano Sur

b) La construcción de instrumentos para el desarrollo del diagnostico o investigación, la misma que contendrá una matriz de operacionalización para la planificación y una matriz FODA para interpretarla.

1.7.1.- Matriz de Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades (FODA)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	AMENAZAS

⇨

POTENCIALIDADES

LIMITACIONES

La Propuesta es indicar como se va ha elaborar la propuesta

Mediante

c) Fuentes:

Primarias (información sistematizada de los talleres entrevistas etc.)

Secundarias (bibliografía)

d) Técnicas: Recopilación de la información

Fuentes primarias

Recopilación Directa (Participación en talleres, grupos focales)

Fuentes secundarias

Observación Indirecta (Documentación)

Ordenamiento sistematización

e) Descripción

f) Análisis

CAPITULO II

VIAS DE COMUNICACIÓN

En el segundo capitulo se desarrollara la primer variable: **Vías de Comunicación** de la Región del Altiplano Sur del Departamento de La Paz; la vías de comunicación se han dividido en tres indicadores

- **La red Vial Terrestre y Principales Tramos.**
- **Guía de Transporte Interprovincial.**
- **La red de comunicaciones.**

Para comprender los indicadores se han elaborado, cuadros de sistematización de datos para la información recopilada.

2.- Red Vial Terrestre y Principales Tramos.-

La red vial terrestre de la región del altiplano sur cuenta, con tres tipos de carretera (Asfaltado, ripiado, tierra), se logro determinar que el 30% de la región tiene carreteras pavimentadas que son parte de la red fundamental de caminos nacionales e internacionales.

Una de las Provincias de mayor accesibilidad es la provincia **Aroma**, por ser parte del eje troncal la carretera (La paz – Oruro), que conecta por la vía Tambo Quemado, siendo una vía internacional (Iquique- Chile); la provincia **Ingavi** cuenta con carretera pavimentada llegando solo hasta el municipio de Viacha. El municipio de Viacha se convirtió en un eje troncal, que articula la provincia Ingavi y Pacajes, llegando a ser una ruta principal para la región sur.

La Región del Altiplano sur, tiene un 50% de carreteras ripiadas, se determina que en épocas de lluvias estas carreteras quedan en mal estado por el mismo clima, y por la falta de mantenimiento de las vías.

El otro 20% restante de la región del Altiplano Sur, acceden a caminos de tierra, y en épocas de lluvia se encuentran intransitables, como resultado de la falta de mantenimiento constante, los municipios que se encuentran ubicados cerca a las fronteras llegan ha estar, incomunicados por estas razones, los caminos de tierra limitan a la transitabilidad de las movilidades en épocas lluvias y dificultan el transporte de las diferentes necesidades básicas, que presentan los pobladores desde (servicios básicos, traslados de productos, la compra de enseres, etc.).

Cuadro N# 1

Cuadro de Sistematización de la Red Vial Terrestre y Principales Tramos

En este cuadro mostramos el tipo de carretera que cuenta la región del altiplano sur y los kilómetros de distancia. Se ha determinado que un 30% es carretera asfaltada; por ejemplo el municipio de Viacha y la provincia aroma, son parte de la red fundamental, el 50% de la región sur, acceden a caminos ripiados la mayoría de los municipios cuenta con es te tipo de carretera, el otro 20% restante son caminos de tierra; algunos municipios todavía son de difícil acceso.

PROVINCIAS	MUNICIPIOS	KM	ASFALTADO	RIPIADO	TIERRA
PACAJES	Coro coro	173 Km.	Asfaltado hasta Viacha	Ripiado hasta llegar al municipio	
	Caquiaviri	110 Km.	Asfaltado hasta Viacha	Ripiado hasta llegar al municipio	
	Calacoto	135 Km.	Asfaltado hasta Viacha	Ripiado hasta Coro coro	Tierra
	Comanche	76 Km.	Asfaltado hasta Viacha	Ripiado hasta llegar al municipio	
	Charaña	234 Km.	Asfaltado hasta Viacha	Ripiado hasta Santiago de Machaca	Tierra
	Waldo Ballivián	120 km.	Carretera principal Patacamaya y Tambo Quemado	Ripiado hasta llegar al municipio	Tierra
	Nazacara de Pacajes	133 km.	Asfaltado hasta Viacha	Ripiado hasta llegar al municipio	
	Santiago Callapa	134 Km.	Carretera principal Patacamaya y Tambo Quemado	Ripiado hasta llegar al municipio	

INGAVI	**Jesús de machaca**	71 Km.	Dos maneras de llegar 1.- Asfaltado hasta Guaqui, 2.- Asfaltado hasta Viacha	Ripiado hasta llegar al municipio	
	San Andrés de Machaca	108 Km.	Dos maneras de llegar 1.- Asfaltado hasta Guaqui, 2.- Asfaltado hasta Viacha	Ripiado hasta llegar al municipio	
	Viacha	32 Km.	Asfaltado hasta llegar al municipio		
AROMA	**Sica sica**	129 Km.	Red fundamental camino La Paz – Oruro		
	Umala		Asfaltado hasta el municipio		
	Ayo ayo	87 Km.	Red fundamental camino La Paz – Oruro		
	Calamarca	60 Km.	Red fundamental camino La Paz – Oruro		
	Patacamaya	109 Km.	Red fundamental camino La Paz – Oruro		
	Colquencha		Asfaltado hasta el desvío	Ripiado hasta llegar al municipio	
	Collana		Asfaltado hasta el desvío	Ripiado hasta llegar al municipio	
GUALBERTO	**San pedro de Curahuara**		Red fundamental hasta Patacamaya	Ripiado hasta la comunidad de Cañaviri	Tierra

VILLARROEL	**Papel pampa**		Red fundamental hasta Patacamaya	Ripiado hasta la comunidad de Cañaviri	Tierra
	Chacarilla	177 km.	Red fundamental Tambo Quemado	Ripiado hasta llegar al municipio	
JOSÉ MANUEL PANDO	**Santiago de Machaca**	194 Km.	Asfaltado hasta Viacha	Ripiado hasta llegar al municipio	
	Catacora		Asfaltado hasta Viacha	Ripiado hasta llegar al municipio	
PORCENTAJE			30%	50%	20%

Cuadro de Sistematización De la Red Vial Terrestre y Principales Tramos: Elaboración propia
Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos
1.- Plan de Desarrollo Municipal (PDM) de: Coro Coro, Caquiaviri, Calacoto, Comanche, Charaña, Waldo Ballivián, Nazacara de Pacajes, Santiago Callapa, Jesús de Machaca, San Andrés de Machaca, Viacha, Sica sica, Umala, Ayo ayo, Calamarca, Patacamaya, Colquencha, Collana, San Pedro de Curahuara, Papel pampa, Chacarilla, Santiago de machaca, Catacora.
2.- Información de la Red Fundamental Regional La Paz ABC (Anexo: 1)
3.- Información Solicitada, Servicio de Caminos "SEDCAM" (Anexo: 2)

La provincia **Pacajes e Ingavi,** tienen como eje troncal el municipio de Viacha, además de articular a los diferentes municipios que se encuentran ubicados en la región del altiplano sur. La provincia **Pacajes** es parte de una carretera internacional uniendo el municipio de Charaña para llegar a la frontera de Chile.

La provincia **Aroma**, es parte de la red fundamental, (La Paz – Oruro) los principales medios de comunicación se conectan en torno a las vías camineras troncales y vecinales, en cuanto a las troncales se encuentra en buen estado por contar con carretera asfaltada lo cual permite el fácil acceso a los municipios además por encontrarse en el caminos de La Paz – Oruro el recorrido es de menor tiempo para la visita a los diferentes municipios que integra la provincia Aroma, pero en los caminos vecinales es un poco difícil el acceso por contar con caminos de tierra que se encuentran en malas condiciones sobre todo en época de lluvia.

Las vías camineras de la **provincia Gualberto Villarroel**, se articulan con las principales vías, que transitan por el eje troncal (La Paz – Oruro) hasta llegar Patacamaya), desviando por la carretera internacional de Tambo Quemado a la cual se tiene acceso por el Puente Japonés, de ahí el camino resulta dificultoso, en épocas de lluvia los ríos se acrecientan y queda intransitables estos lugares, el Rió Desaguadero recorre gran parte de la Provincia Gualberto Villarroel; fluvialmente no existe ningún tipo de transporte

El municipio de San Pedro de Curahuara existe diferentes maneras de llegar al municipio; las vías que se conectan son: a) por La paz hasta Lahuachaca y de ahí tomar otra movilidad, se puede contratar un taxi para llegar al municipio de San Pedro de Curahuara, otra forma de llegar es por el camino hacia Patacamaya – Umala – Huari- Belén Chilahuala y San Pedro de Curahuara carretera que tiene principal uso estacional debido a que atraviesa el río Desaguadero, además en la actualidad no cuenta con un puentes y esta limitada principalmente en épocas de lluvias, la mayoría de los caminos vecinales se encuentran en mal estado y también existe una falta de mantenimiento en las carreteras,

otro medio que es muy difundido para llegar a conectar con los otros municipios y comunidades es ir a pie o en bicicleta; de igual manera o peor el municipio de Papel Pampa, es muy difícil llegar a el municipio porque se encuentra muy alejado de los caminos principales, y como se ha mencionado anteriormente en épocas de lluvia se encuentran incomunicados.

La red vial de la provincia **José Manuel Pando** comprende caminos que vinculan las provincias (Pacajes e Ingavi). También se señala que Santiago de Machaca es tramo intermedio hacia la hermana república del Perú (provincia Pisacoma) y la localidad fronteriza de Charaña provincia Pacajes que limita con la república de Chile (tripartito). Para acceder a la sección por vía terrestre existen dos rutas que son las más importantes:

La primera comprende la carretera asfaltada La Paz – Viacha para luego continuar por camino de tierra hacia Central Chama – Santo Domingo de Machaca – Nazacara – San Andrés de Machaca – Santiago de Machaca y se prolonga hacia la segunda sección municipal de la provincia José Manuel Pando, Catacora – Thola Kollo – Hito IV (182 Km.), de donde se prosigue hacia Tacna y el Puerto Ilo y Matarani en el Perú. Desde Santiago de Machaca se puede proseguir hacia Ventilla Hito 22 que es vecina de la provincia Pisacoma de la república del Perú. El otro tramo se inicia de La Paz - Viacha – Caquiaviri – Vichaya – Achiri – Berenguela con prolongación hasta Charaña (210 Km.) que continua hasta el puerto chileno de Arica.

Según transportistas, la red troncal se encuentra transitable durante todo el año debiendo considerar algunas precauciones en la época de lluvia que comprende los meses de diciembre a marzo, debido principalmente a la crecida de los ríos Katari cercano a la ciudad de Viacha y Pallina en el tramo Chama – Santo Domingo ya que sobre estos ríos se carecen de puentes. Otra restricción es la inundación del camino cerca de la comunidad de Huancarami de la provincia Ingavi que al igual que otros pequeños tramos en época de lluviosa sufren inundaciones lo cual hace que el camino sea intransitable.

2.1.-¿Cuál es la importancia del Servicio Departamental de Caminos (SEDCAM)?

Es un órgano desconcentrado de la Prefectura del Departamento de La Paz con competencia en el ámbito departamental e independiente de su gestión técnica. Tiene como misión fundamental aplicar políticas y normas nacionales y Departamentales, emitidas por los órganos competentes en lo referente al tema vial, de interés común.

El Servicio Departamental de Caminos (SEDCAM) en cumplimiento del Plan de Desarrollo Departamental (PDD) amplió las vertebración caminera optimizando las vías de acceso hacia las comunidades, otorgando un menor costo en el transporte provincial.

Además intenta alcanzar una vertebración caminera con adecuados niveles de transitabilidad y seguridad durante todo el año, lo que implica establecer mecanismos de mantenimiento de las vías.

Sus tares son el constante mantenimiento de las carreteras conjuntamente con la coordinación de los municipios; para que facilite y mejore las condiciones de transitabilidad de los transportes provinciales.

A pesar que el Servicio Departamental de Caminos implemento nuevas políticas de prevención en épocas de emergencia con coordinación con el municipio todavía no son satisfactorios, los comunarios son los mas afectados e incomunicados en épocas de lluvia.

2.2.- Guía de Transporte Interprovincial.-

El transporte interprovincial tuvo muchos cambios por la demanda de los pasajeros, y el incremento de los pasajes, pero a pesar de la necesidad de seguir viajando, los caminos continúan en mal estado y podemos mencionar que siguen siendo muy precario el transporte interprovincial, las movilidades transitan a los municipios están muy desgastadas por los años que continúan trabajando y no hay una entidad que controle el problema, las empresas (sindicatos) que trabajan dejan de lado este problema, según entrevistas, realizadas en los puntos de parada, mencionan los chóferes interprovinciales, lo importante de sus movilidades son que funcionen bien, y que no tengan fallas mecánicas en el transcurso del camino, por lo demás son problemas secundarios.

Las empresas de transporte rural cuentan con: buses, minibuses, camiones sin embargo la demanda sobrepasa la oferta de estas empresas por lo que es común que los pasajeros utilicen el medio de transporte de los camiones viajando e incluso como sobre carga.

En épocas de fiestas la demanda se incrementa, las movilidades que viajan una ves por día; pueden cambiar sus horarios de las salidas de los buses, ampliando de dos a tres veces por día, no olvidemos mencionar que en épocas de cosecha también existe mucha demanda de servicios interprovinciales por el mismo hecho de traer productos hacia La Paz para poder comercializarlo.

Los chóferes trabajan desde muy temprano (05:00 de la mañana); existe una necesidad de los pobladores de movilizarse, de la paz a los diferentes municipios y viceversa, la causa es la compra y venta de productos.

El costo del pasajes varía, según donde uno desee viajar (desde 6 Bs. a 20 Bs.), el siguiente cuadro nos muestra, la sistematización de las vías de acceso a la región del altiplano sur.

Cuadro N# 2

Cuadro de Sistematización - Guía de Transporte – Interprovincial

En este cuadro mostramos la sistematización de los datos de las diferentes empresas de transporte que operan en la región del altiplano sur y los tipos de movilidades que transitan, también se ha logrado sistematizar los días que trabajan estas diferentes empresas y los horarios que operan, además la duración de los viajes a los diferentes municipios de la región del altiplano sur y el costo de los pasajes por persona.

PROVINCIAS	MUNICIPIOS	Empresa de Transporte	Tipos de Movilidades	Salidas	horario	Frecuencia de salidas	Duración de viajes	Costo Bs
PACAJES	Coro coro	Sind. Nor Flor Pacajes (buses)	Bus, minibus, camion, bicicleta	Lunes a domingo	06:00	única	3 horas	8 Bs
	Caquiaviri	Sind. Nor Flor Pacajes (buses)	Bus, minibus, camion, bicicleta	Lunes a domingo	06:00	única	3 horas	8 Bs
	Calacoto	Sind. Nor Flor Pacajes (buses)	Bus, minibus, camion, bicicleta	Lunes a domingo	06:00	única	4 horas	11 Bs
	Comanche	Sind. Nor Flor Pacajes (buses)	Bus, minibus, camion, bicicleta	Lunes a domingo	06:00	única	2 horas	8 Bs
	Charaña	Sind. Nor Flor Pacajes (buses)	Bus, minibus, camion, bicicleta	Lunes a domingo	10:00 15:00	2 veces por día	7 horas	22 Bs
	Waldo Ballivián	Sind. Nor Flor Pacajes (buses)	Bus, minibus, camion, bicicleta	Lunes a domingo		Dos veces		
	Nazacara de Pacajes	héroes del pacifico Tramo 15 ruta 43	Bus, minibus, camion, bicicleta	Lunes a domingo	06:00 16:00	Dos veces	2 horas y media	8 Bs.
	Santiago callapa		Bus, minibus, camion, bicicleta	Lunes a domingo				

INGAVI	**Jesús de machaca**	Sind. De trans auto líneas Ingavi	Bus, minibus, camion	Lunes a domingo	05:00 a 18:00	Cada hora	3 horas	9 Bs
	San Andrés de Machaca	Sind. Nor Flor Pacajes (buses)	Bus, minibus, camion	Lunes a domingo	06:00	única	4 horas	12 Bs
	Viacha	Van diferentes movilidades y sindicatos	minibuses	Lunes a domingo	06:00 a 21:00	Cada 15 minutos	Media hora	1.5 Bs.
AROMA	**Sica sica**	Sind. Trans Aroma, fenix, Andino, libertad, 6 de agosto, Copacabana, Nazer	Bus, Flota, minibús, taxi	Lunes a domingo	06:00 a 19:00	Cada hora	2 horas	10 Bs
	Umala	Trans 26 de julio	Bus, Flota, minibús, taxi	Lunes a domingo		2 veces por día	3 horas	10 Bs.
	Ayo ayo	Trans 26 de julio	Bus, Flota, minibús, taxi	Lunes a domingo	05:00 a 19:00	Cada 20 minutos	2 horas	6 Bs
	Calamarca	Trans 26 de julio	Bus, Flota, minibús, taxi	Lunes a domingo	05:00 a 19:00	Cada 20 minutos	1 1/2	5 Bs
	Patacamaya	Trans 26 de julio	Bus, Flota, minibus, taxi	Lunes a domingo	06:00 a 19:00	Cada 20 minutos	2 horas	7 Bs
	Colquencha	Trans 26 de julio	Bus, Flota, minibus, taxi	Lunes a domingo	06:00 a 19:00	Cada 20 minutos	2 horas	5 Bs.
	Collana	Trans 26 de julio	Bus, Flota, minibus, taxi	Lunes a domingo	06:00 a 19:00	Cada 20 minutos	2 horas	5 Bs.
GUALBERTO VILLARROEL	**San pedro de Curahuara**	Hasta Patacamaya bus y taxis hasta llegar al municipio	Bus, minibus, taxis	Miércoles y domingo	08:00	única		
	Papel pampa	Micros	Micros	Lunes a domingo	Por las mañanas	2 veces por día		
	Chacarilla	Trans 26 de julio	Micros, taxis	Sábado, domingo	12:00 y 15:00	2 veces por día		

JOSÉ MANUEL	**Santiago de Machaca**	Sind. Nor Flor Pacajes (buses)	Bus, minibus, camion	Lunes a domingo	06:00	única	5 horas	12 Bs
PANDO	**Catacora**	Sind. Nor Flor Pacajes (buses)	Bus, camion	Martes y domingo	06:00	Única	7 horas	20 Bs.

Fuente: Elaboración en base a las entrevistas realizadas a los diferentes sindicatos (Anexo: 3)
Cuadro de Sistematización de Datos de la Región del Altiplano Sur
GUÍA DE TRANSPORTE – INTERPROVINCIAL: Elaboración Propia

En la **provincia Pacajes** las movilidades salen una ves por día los horarios de servicio son desde la 5 a 6 am la duración del viaje dependen del municipio que quiera visitar (de 3 a 7 horas de trayecto) los pasajes son (de 8 a 22 Bs.), El lugar de donde puede conseguir los boletos para poder viajar, es en la Ciudad de El Alto (cruce a villa Adela), las empresas de transporte no cuenta con una oficina actualmente solo cuenta el punto de parada de los buses, el tipo de movilidad que viajan son buses y camiones de carga.

La mayoría de los pasajeros son viajeros que comercializan su mercadería en las ferias rurales que son: (canasta familiar, artículos deportivos y escolares etc.); y viceversa los comunarios del lugar tienen la necesidad de venir a la ciudad de El Alto para poder comercializan sus propios productos, esto suele ser mas en épocas de cosecha y la demanda de los viajeros aumenta.

La **provincia José Manuel Pando,** cuenta con una carretera troncal por la cual cruza toda la provincia Pacajes, el punto de parada es, en la Ciudad de El Alto, en el cruce a Villa Adela no cuenta con una oficina actualmente el tipo de movilidad que parte son buses y camiones de carga (Sind. Nor. Flor Pacajes – buses) es la encargada de dirigirse hasta el Municipio de Santiago de Machaca que trabaja todos los días desde la 6 de la mañana solo sale una vez al día los buses están estacionados día antes y los pasajeros compran con anticipación los boletos, el recorrido del viaje es (de 5 horas y el costo es de 12 Bs.), dos horas mas se encuentra el Municipio de Catacora, existe mas movimientos en la feria, del municipio de Catacora solo se puede encontrar movilidad dos veces por semana (martes y sábado)

La provincia **Ingavi** varía, Viacha es uno de los municipios que esta desarrollando y creciendo muy rápidamente, llegando a ser muy accesible visitar el municipio de Viacha en cualquier época y ha cualquier hora, la movilidades que transitan empiezan desde la 6:00 am. a horas 21:00 pm. Las movilidades que transitan son minibuses y taxis el costo del pasaje varían según demanda desde (1.50 a 2 Bs.) las salidas son cada 15 minutos el

trayecto son de 30 minutos el punto de partida es de la ciudad de El Alto (CEJA), la mayoría de los pasajeros son estudiantes que vienen a estudiar a la ciudad de La paz o la ciudad de El Alto, y viceversa.

El transporte a Jesús de Machaca es permanente, la parada esta ubicada en la zona del cementerio general (La paz) las salidas son cada hora, por la ruta asfaltada El Alto – Río Seco – Desaguadero pasando por los municipios de Laja, Tiawanaku y Guaqui, el trayecto es de 3 horas el costo del pasaje varían según demanda (9 Bs.).Una hora más se encuentra ubicado el municipio de San Andrés de Machaca las movilidades que ingresan son: minibús, bus y camión.

La **provincia Aroma** es parte de la carretera troncal (La Paz – Oruro) tiene altos índices de frecuencia de flujo, porque circulan movilidades de alto tonelaje, de servicio de pasajeros y particulares, que se dirigen diariamente a diferentes lugares del país. Es una de las provincias mas accesibles y cercanas de visitar, el punto de partida de los buses se encuentra en la zona del cementerio general (La Paz) los precios del pasaje varían desde (5 a 10 Bs.) las salidas son cada 20 minutos. Cuentan con una oficina actualmente, (Sindicato Trans 26 de julio y 4 de julio), también existe otra manera de visitar a los municipios de la provincia Aroma, es de la terminal de buses de la ciudad de El Alto donde se encuentra ubicado el transporte de los taxis, por un costo de (10 Bs. el pasaje), la demanda de pasajeros aumenta los días domingos por la feria que se realiza en el municipio de Patacamaya, donde comercializan sus productos, (venta y compra). La mayoría de los pasajeros que vienen a la ciudad de La Paz comercializan sus productos en el (mercado Rodrigues La Paz y el mercado de la ciudad de El Alto).

La provincia **Gualberto Villarroel**, se encuentra limitada el escaso movimiento de movilidades que existe, las salidas, son dos veces por semana, la demanda de pasajeros crece en la feria anual que existe en mes de diciembre en San Pedro de Curahuara. Los pasajes varían, por el acceso limitado el punto de parada se encuentra localizado en la

ciudad de El Alto de (la calle 2 de la Av Franco Valle), de ahí parte los buses desde las 8:00 de la mañana, dos veces por semana, tipo de movilidad son colectivos que no se encuentran en un buen estado, el municipio de Papel pampa que es parte de la provincia Gualberto Villarroel, es otro de los municipios de poco acceso, el punto de parada esta ubicado en la terminal de Buses, de la ciudad de El Alto de ahí parten colectivos, las salidas realizadas son, dos veces por semana, por las mañana no cuentan con una oficina.

En el municipio de Chacarilla, al igual que los municipios de San Pedro de Curahura y Papel Pampa los caminos son poco transitables las movilidades que transitan por estas vías son: los buses minibuses, los días sábados y domingos para el traslado de los profesores que están de ida o retorno, si bien la oferta de fin de semana crece los minibuses no abarca lo suficiente y utilizan los asientos de espaldera para poder llevarlos mas tres pasajeros, y es igual con los micros que llevan a pasajeros como sobre carga en sus parrillas, esto resulta normal hoy en día en la región.

Su carretera es de tierra y su mantenimiento se lo hace periódicamente a fin de que se ha transitable, por lo mismo que antes que empiece las épocas de lluvia se hace un mantenimiento.

Según las características topográficas, en el camino existen muchos riachuelos y quebradas que alimentan su caudal y dependiendo de la cantidad y de agua que estas acogen hay varios tramos que se tornan intransitables en tiempos de lluvias, y afecta a los niños al inicio escolar, porque los niños no pueden cruzar estos ríos. La provincia Gualberto Villarroel, tienen grandes problemas por el difícil acceso a los municipios y a las mas comunidades que integra la provincia.

El problema que presentan es de varios años, con la transitabilidad de las movilidades hacia los diferentes municipios de la región del Altiplano sur, por el mal estado que muestran actualmente. La bicicleta, ha sido un medio muy importante que se

difunde en la región del Altiplano sur, por la necesidad que existe para trasladarse a diferentes comunidades o municipios cercanos.

2.3.- Red de Comunicaciones.-

Durante los últimos años el área rural atravesó una revolución tecnológica en el campo de las telecomunicaciones que transformaron desde la forma de hacer negocios hasta la vida cotidiana de los pobladores.

2.3.1.- El Teléfono.-

Sin embargo los servicio telefónicos se ampliaron bastante en estos últimos años y ahora es mas accesible de obtener este medio de comunicación para los pobladores de la región del Altiplano sur con la nueva era de las telecomunicaciones en el área rural con servicios de telefonía pública, celular (incluyendo mensajes de texto y casilla de mensajes), Internet y fax.

Anteriormente en los municipios del Departamento de La Paz solo existía el servicio de telefonía local fija, prestado por cooperativas telefónicas de manera restrictiva para la mayoría de los municipios y en otros casos no se contaba con telefonías, y para tener acceso a una línea telefónica era necesario asociarse a la cooperativa mediante la compra de una acción que costaba al menos 1500 dólares y pese al elevado precio a un había una gran demanda insatisfecha de conexiones.

De acuerdo por la ley de Telecomunicaciones los titulares de concesiones de servicio básicos de telecomunicaciones tienen la obligación de operar, mantener y expandir la red de los servicios rurales, de acuerdo a lo dispuesto en sus contratos, Sin embargo el área rural esta caracterizado por una marcada dispersión poblacional lo cual dificulta la concentración de la demanda e impide tener mas cobertura.

Es así que el crecimiento de la telefonía en el área rural fue decisiva una disposición que determinara que las empresas que gozaron del periodo de exclusividad se vieran obligadas a cumplir metas de expansión.

Dichas metas incluían la obligación de instalar por lo menos una línea telefónica en localidades con poblaciones entre 350 y 10.000 habitantes. Posteriormente, con la apertura del mercado los contratos de concesión con nuevos operadores establecieron la obligación de mantener en servicio por menos un teléfono público en aquellas localidades con poblaciones menores a 350 habitantes.

Por lo cual es importante señalar que el desarrollo de las telecomunicaciones en el área rural confronta dificultades básicas actualmente en algunos lugares, por las bajas señales. La red de servicio telefónico se encuentra principalmente en los diferentes centros poblados de los diferentes Municipios.

Los tiempos cambiaron, la modernización llego a los municipios cercanos y alejado, ahora es mas accesible y fácil de tener un a línea telefónicas fija o celulares.

2.3.2.- Correo.-

El sistema de comunicación mediante correo, se ha desarrollado con la utilización del fax, algunos municipios de la región del altiplano sur acceden a el servicio de fax, pero se encuentra limitado, el uso es exclusivo para los funcionarios de la alcaldía; y no para el municipio.

La región del Altiplano sur no cuentan con los servicios de correspondencia el transporte provincial cumple otro rol muy importante, la función del servicio de correspondencia o encomienda.

Según encuestas realizadas a los pobladores de los municipios menciona que ahora disponen de un medio más rápido, el teléfono o celular, que se puede hablar al instante con la persona que se requiere. Pero también mencionan que es necesario contar con oficinas de correo, para poder enviar algunos productos o enseres que necesitan tanto en la comunidad o en la ciudad, la mayoría de sus hijos emigran a las ciudades, para tener mejor oportunidades de vida y migran a la ciudad para estudiar o trabajar, es en este momento

que requieren del servicio de correspondencia, los chóferes de el transporte interprovincial cubre esta necesidad, las personas que utilizan este servicio deben confiar en los transportistas, para lograr enviar desde (productos de primera necesidad o dinero), otros comentan que se sienten muy seguros al utilizar este medio, pero no hay existe otra opción.

2.3.3.- La Radio.-

Es otro medio muy difundido y requerido por los pobladores de la región del Altiplano Sur, en las encuestas mencionan los pobladores, que escuchan radioemisoras para informarse y escuchar musican

En lo que respecta, los medios de comunicación masivo, se informó que son varias emisoras, más sintonizadas en la Región del Altiplano sur; Radio: San Gabriel, Panamericana, FIDES, Illimani, Metropolitana, Cruz del Sur, Nueva América, estas son las radios mas escuchadas por la difusión en el idioma nativo, también por sus variadas informaciones, y música, las ondas de las emisoras cubren la amplitud modulada, existen también emisoras locales que depende del municipio pero no pueden ser sintonizadas por otras regiones.

Hay municipios que cuentan con su propia radio, por ejemplo: la radio Aroma de Sica Sica, que emite una programación variada, informativa y musical pero la cobertura es limitada.

La comunicación radial siempre ha sido un medio para la información puntual o directa, para la conexión e informaciones con los demás sectores.

2.3.4.- La Televisión.-

De modo general, las señales de televisión en la región sur es muy baja, por lo que no logran cubrir la demanda de los pobladores, los municipios que se encuentran cerca de las fronteras de los países vecinos, captan los canales peruanos otro problema que mencionaron es el cambio de clima, las intensas lluvias y los relámpagos que inciden en la duración de sus televisores.

La comunicación televisiva en la actualidad se encuentra con una cobertura muy baja en algunas provincias, y en otros municipios no existe señal de televisión, la televisión beneficia a las comunidades asentadas en todo el tramo carretero principalmente a la provincia **Aroma,** los canales de mayor audiencia son: ATB, TVB, RTP, el resto de los canales televisivos que se emiten desde la ciudad de La Paz, que llegan con una señal poco clara. En la **provincia Ingavi**, el municipio de Viacha es uno de los municipios mas cercanos que capta todas las señales televisivas de la ciudad de La paz, pero Jesús de Machaca y San Andrés de Macha son municipios mas alejados donde no se cuenta con una señal nítida, en cuanto a la **Provincia Pacajes,** la secuencia mas requerida es de canal 7 TVB, pero no tienen una buena señal, la **Provincia José Manuel Pando**, cuenta con señales de televisión peruana, y no se cuenta con señales de canales nacionales.

En general, los medios de comunicación social (escrita y oral) difunden una programación de consumo dirigido a las ciudades. Se puede ver en la televisión imágenes de sociedades de consumo, desde las propagandas, novelas, películas de violencia, corrupción institucional, con impactos negativos a los municipios además del uso de la lengua castellana durante toda la programación del día.

Los medios de comunicación social televisiva, no difunden programas educativo que fortalezcan la identidad cultural de las regiones, los medios masivos de comunicación transmiten programación citadina, por ejemplo las novelas que muestran otras formas de cultura, existen otros medios de comunicación que en vez de formar a la población, que de

forman la mentalidad de los habitantes, como el mostrar sistemáticamente imágenes de homicidios.

La emisión de televisión es principalmente mediante el canal estatal, además de otros dos canales privados. No obstante, la cobertura es limitada, porque sólo alcanza algunos centros poblados dada la limitada cobertura de energía eléctrica.

Pero según los pobladores, la televisión es una información, directa visual, pero es remplazada por la radio.

2.3.5.- La Prensa.-

No se cuenta con ningún tipo de prensa escrita propia ni dentro de los municipios de la región del Altiplano Sur, siendo necesaria la existencia de un medio de difusión para la población de acuerdo a la opinión de los pobladores del Municipio.

Los medios de comunicación escrita mas requeridos por los pobladores son El Diario, La Prensa, Extra, Gente y La Razón que son traídos de manera irregular por los viajeros a la ciudad de La Paz, pero tienen mayor demanda los periódicos (Extra, Gente) en el sector, debido a los bajos costos y una información fuera de lo habitual, pero impactan de manera negativa en la asimilación de valores y aprendizajes.

Los pobladores de la región del Altiplano Sur no tienen, la costumbre de leer los periódicos, a igual que la televisión, la prensa escrita es remplaza por la radio.

Cuadro N# 3

Cuadro de Sistematización de la Red de Comunicaciones

En el siguiente cuadro le mostramos la sistematización de la red de comunicación de la región del altiplano sur y las diferentes formas de comunicación que existen desde la cobertura de los teléfonos y celulares; la existencia de los correos; la sintonía de las diferentes radios y la existencia de señal de televisión en los diferentes municipios de la región del altiplano sur y además los tipos de prensa escrita que son llevadas a los diferentes municipios desde la ciudad de La paz.

PROVICIAS	MUNICIPIOS	TELÉFONO	CORREO	RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA
	Coro coro	Entel – Tigo S.A. tarjeteros	Encomienda por medio de transporte	AM	TVB	Razón, Extra
	Caquiaviri	Entel, viva	Encomienda por medio de transporte	San Gabriel, metropolitana, FIDES,	TVB	Diario, Razón
	Calacoto	Entel	Encomienda por medio de transporte		TVB	Diario, Razón
PACAJES	Comanche	Entel	Encomienda por medio de transporte	San Gabriel, metropolitana, FIDES,	TVB	Razón, Extra, Diario
	Charaña	Tigo, ENTEL,	Encomienda	San Gabriel,	TVB	Razón,

		viva	por medio de transporte	metropolitana, FIDES,		Extra, Diario
	Waldo Ballivián	Entel	Encomienda por medio de transporte	FIDES, San Gabriel	TVB	Extra, Diario
	Nazacara de Pacajes	Entel	Encomienda por medio de transporte		TVB	Extra, Diario
	Santiago Callapa	Entel – tarjeteros	Encomienda por medio de transporte	San Gabriel, Fides, Panamericana	No hay señal	Razón, Extra, Diario
INGAVI	**Jesus de Machaca**	Entel, Tigo	Encomienda por medio de transporte	San Gabriel, Fides, Metropolitana, Panamericana	Unitel, TVB, RED UNO	Razón, Extra, Diario
	San Andrés de Machaca	Cotel (6) Entel TDMa, GSM	Encomienda por medio de transporte	San Gabriel, Fides, Panamericana	TVB,	Razón, Extra, Diario
	Sica sica	Entel Viva, Tigo.	Encomienda por medio de transporte	Radio Aroma, Panamericana, FIDES, San Gabriel, Eucaliptos, Bahia 1	TVB, ATB, RTP	La Razón, Diario, Provincial, Gente, Extra
	Umala	Entel	Encomienda por medio de transporte	FIDES, San Gabriel	TVS, ATB, RTP	Razón, Diario, Extra
	Ayo ayo	Entel TDMa, GSM, Viva,	Encomienda por medio de	Panamericana, FIDES	TVB, RED UNO, ATB	Diario, extra,

		Tigo, Cotel	transporte			
AROMA	**Calamarca**	Entel TDMa, GSM, Viva, Tigo.	Encomienda por medio de transporte	San Gabriel, Metropolitana, FIDES, Panamericana Radio Impacto 100.3 del lugar	TVB	Extra, diario, provincial
	Patacamaya	Entel GSM - TDMa , Tigo, Viva, Cotel,	Encomienda por medio de transporte	Radio excelencia modulada, Armonía, Digital AM 106, Aroma AM 98, Unión frecuencia modulada	Televisión local canal 8 de 6 a 23 horas, TVB	Extra, Diario, Provincial, Gente,
	Colquencha	Entel	Encomienda por medio de transporte	FIDES, Panamericana	TVB	Extra, Diario
	Collana	Entel – Cotel	Encomienda por medio de transporte	FIDES, Panamericana, San Gabriel, Illimani, Metropolitana, Cruz del Sur, Nueva America	TVB, RTP, ATB, CANAL 24	Diario, Presencia, Ultima Hora
GUALBERTO	**San pedro de Curahuara**	ENTEL	Encomienda por medio de transporte	FIDES, Unión frecuencia modulada	TVB	Extra, razón

VILLARROEL	**Papel pampa**	Entel	Encomienda por medio de transporte	FIDES	TVB	Extra, razón
	Chacarilla	Entel, AXS, TIGO	Encomienda por medio de transporte	Unión frecuencia modulada	TVB	Extra, razón
JOSÉ MANUEL	**Santiago de machaca**	ENTEL, TIGO	Encomienda por medio de transporte	San Gabriel, Panamericana, Dios es Amor	Algunos canales Peruanos	El Diario, La Prensa, Extra, Gente y La Razón
PANDO	**Catacora**	Entel, VIVA	Encomienda por medio de transporte	San Gabriel, Panamericana	Algunos canales Peruanos	El Diario, La Prensa, Extra,

Fuente: Los datos obtenidos fue en base a:
1.- Los registros de la Superintendencia de Telecomunicaciones (anexo 4 y 5) y los Planes de Desarrollo Municipal
2.- Encuestas Realizadas a pobladores de la región sur, adjunto (anexo 3)
Cuadro de Sistematización de Datos de la Región del Altiplano Sur de la Red de comunicación: Elaboración Propia

CAPITULO III

IDENTIFICACIÓN

DE LOS

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

En el capitulo siguiente mencionare los diferentes atractivos que existen en la región del Altiplano Sur, desde los indicadores que se clasificaron:

- **Patrimonio Cultural**
- **Atractivos turísticos.**
- **Otros atractivos turísticos.**

Se logro sistematizar en los siguientes cuadros que le mostraremos más adelante los atractivos turísticos ubicados en la región sur. Además este es uno de los capítulos fundamentales en la identificación de los atractivos turísticos de la región del altiplano sur.

3.- Patrimonio Cultural de la Región del Altiplano Sur.-

El patrimonio cultural de la región del Altiplano Sur está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedad, resultado de un proceso histórico ideológico y en lo material se constituyen en factores que identifican y se diferencian de las otras regiones.

La región del Altiplano Sur el patrimonio cultural incluye no sólo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte como se muestra en el cuadro) sino también lo que se llama patrimonio vivo (Ej. origen de la chuta), las diversas manifestaciones de la cultura popular, de las poblaciones o comunidades tradicionales, con la variedad de costumbres valores y tradiciones de los diferentes municipios.

Desde un punto de vista el patrimonio cultural es el resultado de la interacción de la sociedad con el ambiente. Asimismo menciono que las aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad esta estrechamente relacionados

Se debe entender que la cultura está constituida por los conocimientos, aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro

En cada época las sociedades rescatan el pasado de manera diferente y seleccionan de ese pasado ciertos bienes y testimonios que en esa época se identifican por ejemplo la Provincia Aroma que la mayoría de la iglesia coloniales son patrimonios culturales tangibles pero en la mayoría de la iglesias están en mal estado o en peor de los casos lo que paso en el Municipios de Umala que se robaron todos los cuadros coloniales que eran patrimonio tangible, entonces mencionamos que hay muy poco interés de parte de las autoridades en resguardar el patrimonio que aun existe y se otorga muy poco presupuesto para la refacción de los mismos.

Es el mismo caso se sucede con la fauna silvestre por ej. La vicuña que es patrimonio tangible vivo de la región del altiplano sur y de las demás regiones altiplánicas. Por la falta de información y beneficios propios, ultimadamente ha sido presa de la comercialización (elaboración de mantas, chompas etc.) por contar con un alto costo, pese a las sanciones que existe bajo ley la vicuña esta en exterminio, lo mismo esta pasando con las demás variedades de fauna silvestre (perdices, viscachas, codorniz, liebre, pato, zorro) que están siendo exterminadas por el mismo poblador de la región, por la necesidad de consumo propio.

No olvidemos en mencionar a la población de Caquiaviri, perteneciente a la segunda sección municipal de la provincia Pacajes que fue declarado por la prefectura como “cuna del chuta” y patrimonio oral e intangible del departamento de La Paz "Es un reconocimiento otorgado al pueblo histórico de Caquiaviri por el valioso aporte y trayectoria en el desarrollo cultural del departamento y por constituirse en el primer sitio donde se inicia el carnaval paceño".

Por lo cual permitirá rescatar y preservar el patrimonio cultural existente en las 20 provincias del departamento de La Paz,

También señalamos que existen otros patrimonios que no son conservados por la falta de presupuesto en la región como ser: el Cóndor Jipiña, Puya Raymundi, Qhonqho

Wankani - ruina pretiwanacotas, y que no son explotados de manera turísticas que la gente no se interesa mucho en visitar estos lugares por la falta promoción y publicidad, por esta razón estos patrimonios están olvidados, descuidados por los pobladores de la región y autoridades.

Cuadro N# 4

Cuadro de Sistematización de la Región del Altiplano Sur

De los Patrimonios Culturales Existentes.

En el siguiente cuadro mostramos los diferentes Patrimonios Culturales existentes de los municipios de la región del altiplano sur; pero la mayoría de los Patrimonios Culturales no cuentan con un adecuado mantenimiento ni refacción; están a dispensas de las inclemencias del tiempo.

PROVINCIAS	MUNICIPIOS	Patrimonio	
		Tangible	Intangible
PACAJES	Coro coro	La iglesia Colonial , Cóndor Jipiña	
	Caquiaviri	Iglesia colonial	"Cuna del Chuta" y Patrimonio Oral e Intangible del
	Calacoto	Iglesia colonial	Se cuenta con una variedad de fauna silvestre
	Comanche	Puya Raymundi	
	Charaña	Iglesia colonial	
	Waldo Ballivián	Iglesia colonial	
	Nazacara de Pacajes	Iglesia colonial	
	Santiago Callapa	Iglesia colonial	
INGAVI	Jesús de machaca	La iglesia, Qhonqho Wankani Ruinas	Se cuenta con una variedad de fauna

		Pretiwanacotas	silvestre
	San Andrés de Machaca	Iglesia	
	Viacha	Calvario de letanías, Iglesia colonial	
AROMA	**Sica sica**	Ciudad de chullpares culli culli	En toda la provincia aroma la bandera patrimonio
	Umala	Yacimientos arqueológicos de los chullpares de KUNTUR AMAYA	Se cuenta con una variedad de fauna silvestre
	Ayo ayo	La iglesia Colonial echa de piedra	
	Calamarca	La iglesia Colonial, Cuadro de los arcángeles	
	Patacamaya	La iglesia Colonial	
	Colquencha	La iglesia Colonial	
	Collana	La iglesia Colonial	
GUALBERTO VILLARROEL	**San pedro de Curahuara**	La iglesia Colonial	Cuadro de los arcángeles
	Papel pampa	La iglesia Colonial	
	Chacarilla	La iglesia colonial es gemela de con la iglesia de copacabana	
JOSÉ MANUEL PANDO	**Santiago de machaca**	Zona camélida	Llama, alpaca, vicuña, fauna silvestre
	Catacora		

Fuente en base a: Resoluciones de los que fueron Declarados Patrimonios culturales de la Prefectura del Departamento de La Paz
Cuadro de Sistematización de Datos de la Región del Altiplano Sur, Patrimonio Cultural: Elaboración Propia.

3.1.- Atractivos Turísticos de la Región del Altiplano Sur.-

Los atractivos turísticos de la región del Altiplanos Sur no fueron descubiertos en su magnitud, el aprovechamiento turístico de la región, es un turismo histórico colonial. El desarrollo de este tipo de actividad turística en la región del Altiplano Sur, se fundamenta en la existencia de una rica y vasta producción cultural de la época colonial, donde se destacan principalmente la arquitectura, la escultura, las pinturas religiosas, ruinas pretiwanacotas, y la fauna silvestre; en las provincias: Pacajes, Ingavi, Aroma, Gualberto Villarroel y José Manuel Pando.

La región sur forma parte de un turismo histórico colonial, además se complementa con el paisaje árido de la vida rural y agrícola de los pueblos y comunidades de la región. Este tipo de recursos mueven segmentos de viajes especialmente ligados a la investigación y el turismo estudiantil.

Más adelante se le explicaremos en detalle los atractivos turísticos existentes, de cada municipio.

3.1.1.- Municipio de Coro Coro.-

El municipio de Coro Coro fue un principal centro minero del cobre que alimento las arcas nacionales de Bolivia. La minería del anterior siglo dejo rastros para aprovechar turísticamente sus bocaminas que la convierte en un centro potencial para el turismo pedagógico en especial para los nacionales.

Esta población cuya principal actividad fue la minería con la explotación del cobre, que fue cerrada en 1986 dejando maquinas y equipos en desuso como constancia de los tiempos de bonanza en esta población. Al mismo tiempo se puede visitar Canquigora donde se encuentra la Catedral Basílicas menor Santa Bárbara cuya portada esta añadida a una estructura del siglo XVI, las rejas de la iglesia están hechas en metal y vidrio blanco y verde con un curioso ajedrezado donde alternan cuadros blancos.

Como otro atractivo es el imponente monumento natural denominado “Cóndor Jipiña” termino aymara que significa” posada del Cóndor” ahora es Patrimonio cultural y turístico del Departamento de La paz**.**

3.1.2.- Municipio de Caquiaviri.-

El Municipio de Caquiaviri, tiene una iglesia colonial que fue construida en 1560 de estructura y estilo renacentista cuerpo alargado líneas sencillas en la portada y otras características singulares que hacen un atractivo potencial muy importante en su interior se aprecian cuadros de la época colonial.

Es una población cuyo atractivo principal es el templo ubicado en la plaza principal que data del siglo XVI, la iglesia de estructura renacentista cuerpo alargado y líneas sencillas en la portada, dos columnas adosadas lisas a los lados de la puerta y remate triangular sobre ellas, al frente tiene un pequeño atrio, interiormente se aprecia una lata bóveda tipo gótico hacia el altar mayor, en este se encuentra un retablo del siglo XVIII, pero lo mas destacable es la gran variedad de cuadros coloniales, la mayoría pintados en relación a la vida de San Antonio Abad, patrono del pueblo, estas pinturas se encuentran en marcos tallados y cubiertos en pan de oro (12).

12.- Fuente de Información: Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de Corocoro

La Iglesia Colonial del Municipio de Caquiaviri

La iglesia permanece cerrada todos los días, puede ser visitada los días domingos en la misa.

La Iglesia del municipio Caquiaviri, vista del costado derecho

El municipio de Caquiaviri, fue declarada por la prefectura como “Cuna de la Chuta” y patrimonio oral e intangible del Departamento de La Paz.

Fue un reconocimiento histórico a los habitantes de Caquiaviri por el valioso aporte y trayectoria en el desarrollo cultural del departamento y por constituirse en el primer sitio donde se inicia el carnaval paceño.

Las autoridades destacaron la importancia de esta declaratoria misma que permitirá rescatar y preservar el patrimonio cultural existente en las 20 provincias del Departamento de La paz.

Foto de antaño de la chuta (13)

Los trajes típicos eran de manera más sencillos

13.- Fuente: La foto fue extraída del www.boliviamagica.com.org

Foto actual del baile de la Chuta (14)

Sus trajes típicos ahora son más sobresalientes y llamativos, cada año cambia el modelo y los colores de los trajes.

Antiguamente la pareja de las cholitas era siempre el chuta, los tiempos ha cambiado y se complementado a un personaje mas que es el pepino, que derrocha alegría ahora es una parte importante del carnaval paceño (15).

Según la investigación, en la región de Caquiaviri los Chutas y sus parejas participaban de la celebración agrícola del Ayllu, en la plaza principal y al ritmo de pinkilladas y tarqueadas, esto se realizaba antiguamente, en la actualidad se desarrolla de otra manera con (Orquestas y Bandas), además resaltando el carnaval paceño.

14, 15.- Fuente: La foto fue extraída del periódico de la razón, suplemento la revista "Escape" febrero 2009

Dentro de los atractivos turísticos del municipio encontramos los chullpares que se encuentran diseminados en toda sección del municipio; también vale rescatar que recientemente se hallaron momias intactas post Tiwanakotas en el municipio paceño de Caquiaviri el descubrimiento salió a luz en el marco del evento denominado "Lanzamiento de los Chullpares de Achiri" (16).

En el lugar del hallazgo de los restos de las cinco momias, se encontró también cerámicas, cráneos y vestimentas; piezas que se encuentran intactas a pesar del tiempo.

El secretario General de la región, Dionisio Chambi, invitó a un grupo de periodistas a visitar los atractivos turísticos de la población, para anunciar la realización del Primer Festival de Música y Danza Autóctona en el marco del "Lanzamiento de los Chullpares de Achiri".

Las momias encontradas en un número de cinco y los objetos descubiertos como: cerámicas, cráneos y vestimentas, se encuentran resguardadas en un ambiente del Colegio Nacional de Achiri, lugar donde también existe una variedad de utensilios de metal de las culturas antiguas.

"Estas piezas fueron recolectadas por los mismos comunarios y alumnos de la provincia paceña. En el interior de las estructuras de piedra, existen más momias o restos humanos dispersos sin ninguna protección". Estas momias fueron traídas desde los cerros ubicados en San Pedro de Pirapi, San Crispin de Arichua y Jokoma, lugares donde existen centenares de habitaciones funerarias de las culturas post Tiwanacotas, entre los objetos que fueron encontrados en la población de Achiri también se pueden rescatar las cerámicas pertenecientes a las culturas ancestrales.

16.- Fuente: Información basada, en la publicación "Lanzamiento de los Chullpares de Achiri", 2008 página Web. www.encontacto.bo.org

Los cerros Pirapi, Arichua y Jokoma se encuentran a media hora de viaje de la población de Achiri, lugar donde se hallan más de un centenar de estructuras funerarias con diferentes formas y tamaños, aspecto que hace suponer que en el lugar existió superposición de culturas.

Desde la media cuesta del cerro Pirapi es fácil evidenciar la existencia de las torres funerarias, mismas que se encuentran deterioradas y en mal estado de conservación. En estas habitaciones de piedra se observan a simple vista restos humanos y momias, algunas en completo estado de conservación. La ruta de acceso a la meseta es sumamente difícil, debido a que el lugar se encuentra protegido por gigantescas piedras, que no permiten el libre tránsito de los visitantes. Con respecto a estas piezas que forman parte del Patrimonio Cultural, posiblemente de la época de los denominados "Señoríos Aymaras". En la extensa planicie del municipio de Caquiaviri, en medio de arenales, paja brava y t'holas, se levanta la población de Achiri ubicada a 112 kilómetros de la ciudad paceña, cercana al Hito fronterizo tripartito Chile-Perú-Bolivia, sobre la Carretera 107 de Viacha-Charaña. Estas extensas tierras de arena y t'hola son el habitad de los animales silvestres como la vicuña, el titi o puma andino, además de la llama y la alpaca (16).

16.- Fuente: Información basada, en la publicación "Lanzamiento de los Chullpares de Achiri", 2008 página Web. www.encontacto.bo.org

Foto de la momia que fue extraída de la población de Achiri y que se encuentra resguardada en el colegio de la misma población, Se hallaron momias intactas post Tiwanacotas en le municipio de Caquiaviri.

Momia de Achiri (17)

Cerámicas y Utensilios (18)

El hallazgo de utensilios de cerámica, que se encuentra intactas, podrían pertenecer a las culturas ancestrales

---

17,18.- Fuente: Fotos de la publicación "Lanzamiento de los Chullpares de Achiri", 2008 página Web. www.encontacto.bo.org

3.1.3.- Municipio de Calacoto.-

Uno de los mayores atractivos turísticos que tiene el municipio de Calacoto y que todavía no están en promoción es la Ciudad de Piedra a unos 134 Km. de la ciudad de La Paz es un turismo potencial de trascendencia nacional e internacional. Y se encuentra en el cantón Rosario del municipio de Calacoto.

La Ciudad de Piedra: Es uno de los mayores atractivos del departamento de La Paz, donde el viento y la erosión labraron en la roca volcánica, plazoletas, calles, avenidas, etc. y donde también se pueden disfrutar de una buena pesca y caza. Es un tractivo natural extraordinario y de gran magnitud destacable a nivel nacional e internacional de una infinidad de formaciones rocosas en una superficie de 30 Km. de largo por 8 de ancho, se puede apreciar especies de calles, avenidas, plazoletas, catedrales góticas, casas y hasta un pequeño aeropuerto, todo labrado por la naturaleza en roca volcánica, se la conoce también como la "Ciudad Encantada de Calacoto". Existen varios senderos vecinales que atraviesan la ciudad, para transitar por ellos es necesario contar con la ayuda de un guía especializado, pues es fácil perderse en el laberinto de rocas (19).

La vegetación predominante del lugar son los grandes tólares y pajonales que se extienden a lo largo del altiplano, la fauna que se puede encontrar son: perdices, vizcachas y algunas aves andinas.

La Vicuña que es una especie nativa de alto valor económico por su fibra, en la actualidad esta especie nativa esta en exterminio por algunos intereses propios para comercializarlo.

19.- Fuente de Información: Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de Calacoto

La Ciudad de Piedra se encuentra ubicada en el municipio de Calacoto

En el municipio de Calacoto existe muchos atractivos turísticos como ser las aguas termales en la localidad de Vilacollo que forman un conjunto de piscinas interconectadas de aguas termales que hacen un atractivo turísticos, también podemos mencionar las cascada del río Mauri, que es un estrecho en forma de embudo de donde cae en forma de cascada natural y los templos de Jacha Marca de Ulloma y el contorno de Calacoto y Rosario, son templos coloniales en su diseño y con cuadros prehispánicos de valores incalculables, recomienda visitar al municipio todo el año, para conocer su riqueza natural y los sitios turísticos.

3.1.4.- Municipio de Comanche.-

El municipio paceño de Comanche, en su pajonales crece la famosa Puya Raimundi, "planta de la familia bromeliácea" de un largo hasta 12 metros de altura es una de las mayores curiosidades de la naturaleza se desarrollo en la canteras de Comanche, suroeste de La Paz nace en suelos pedregosos con escasa cantidad de humus (20)

20.- Fuente de Información: Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de Comanche.

La ultima etapa de vida de la Phuya Raymundi es la floración producida, la planta va consumiéndose en lenta auto combustión hasta quedar reducida en cenizas este recurso unido es posible aprovechar para el turismo de la zona mostrando cada una de las etapas de su desarrollo y de forma complementaria, también podemos señalar la existencia de aguas termales y lagunas en el municipios los cual lo hace mas interesante al lugar para poder visitarlo.

La Puya Raymundi, se encuentra ubicado en el municipio de Comanche (21)

La flora que existen en el municipio de Comanche (22).

21, 22.- Fuente: Fotos Propias.

En Comanche, además se encuentra una hermosa iglesia

Construida a base de piedra (23).

3.1.5.- Municipio de Charaña.-

Los recursos turísticos del municipio de Charaña, presentan diferentes características, según su naturaleza son de índole físico natural, algunos forman parte del patrimonio histórico cultural del país y también de los usos y costumbres de los pueblos originarios que integran, cuentan con templos coloniales, que son considerados monumentos históricos culturales construidas de piedra, los templos se pueden encontrar casi en todos los cantones de Charaña y algunos cuentan con cuadros coloniales, pero no esta resguardados.

También cuenta con la continuación del río Mauri que en épocas de verano el río se convierte en playas naturales que se constituyen en un balneario natural que a su vez se practica la crianza y pesca de trucha.

23.- Fuente: Fotos Propias

Existen miradores como el cerró Condoriri en el cual se puede encontrar tres lagos que pueden ser utilizados para la navegación recreativa, como balnearios en verano el paisaje desde la cima es bastante singular, en los pies se encuentras quinuales, los miradores naturales en cerros como Tiquiriri, se puede apreciar gran parte del territorio cubierto por Quinuales y tropas de vicuñas y animales silvestres, podemos ver y apreciar las coloridas puestas del Sol lugares potenciales para la construcción de un observatorio (24).

3.1.6.- Municipio Waldo Ballivián.-

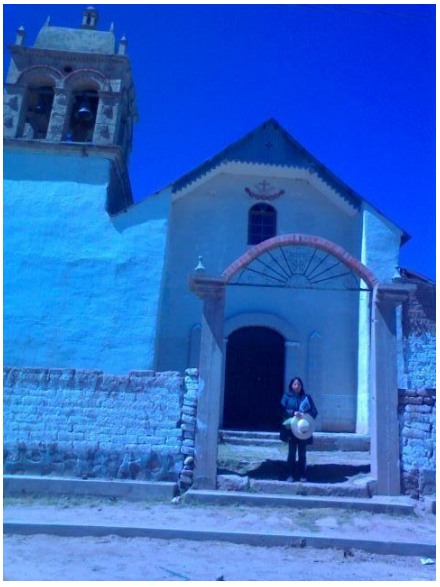
En el municipio de Waldo Ballivián se han destacada algunos atractivos en la investigación, la laguna de Tumarapi que se tiene proyectado como un atractivo turístico. También cuenta con la iglesia colonial, y el Cerro Quirwara (es un cerro de piedra) y los chullpares que se encuentran diseminados en toda la sección y alrededor de la carretera Patacamaya y Tambo Quemado, Otros atractivo seria las fiestas comunales de Tumara y Villa Viluyo, donde existe participación de residentes, existencia de grupo de zampoñadas, participan aproximadamente 800 personas (25).

3.1.7.- Municipio de Nazacara de Pacajes.-

Al igual que los demás municipios cercanos cuenta con chullpares que están dispersados a su alrededor, del municipio y su comunidades, no cuentan con ninguna refacción y cuidado por parte del municipio. Están a la disposición de las personas que quieran visitar y conocer el lugar.

24.- Fuente de Información: Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de Comanche.
25.- Fuente de Información: Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de Waldo Ballivián.

La Iglesia Colonial del municipio de Nazacara de Pacajes (26).



3.1.8.- Municipio de Santiago de Callapa.-

Se encuentran dos iglesias coloniales majestuosas que se elevan sobre la población la iglesia de Callapa es un distintivo dentro del municipio, la misma como algunas de su época, que muestran un impresionante arte de arquitectura colonial, la iglesia tiene valiosas obras de arte en su interior del período colonial, sin embargo algunas de las cuales fueron sustraídas y comercializadas ilegalmente por su gran valor histórico y monetario.

Los chullpares son parte importante de la cultura que muestran estructuras con muchos siglos de antigüedad, están hecha de tierra (30%) y paja (70%), dispuestas en forma especial, la paja se halla tejida con características que le han permitido preservarse durante varias centurias de años, con una base muy compacta y más rala en la parte superior, la forma de los chullpares, es ancha en la base y angosta en la parte superior, el techo fue construido de paja (27).

26.- Fuente: Fotos Propias.
27.- Fuente de Información: Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de Santiago de Callapa.

Existen muchos chullpares en el Municipio, destacando por su fácil acceso las ubicadas en los márgenes de la carretera internacional Patacamaya - Tambo Quemado, cerca a la población de Calteca; y aquellas construidas en los márgenes de los cerros en el camino a Chijmuni Pampa.

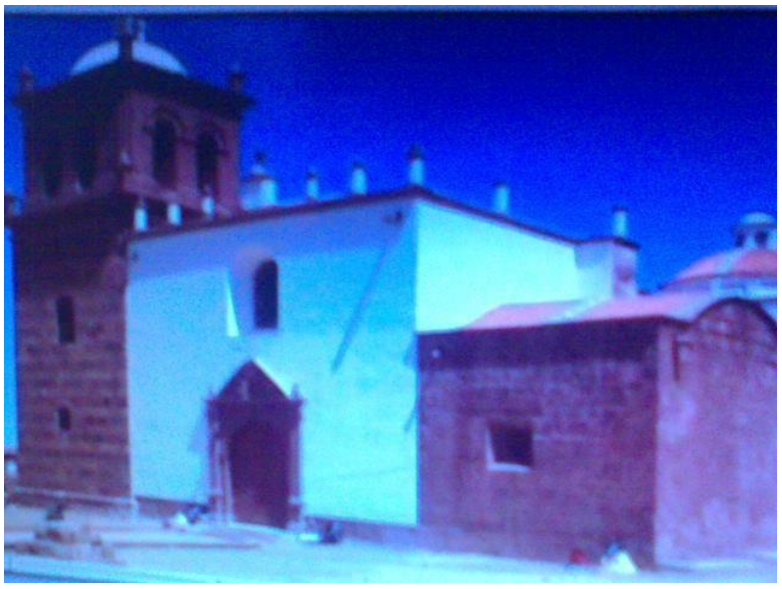
3.1.9.- Municipio de Jesús de Machaca.-

En el municipio de Jesús de Machaca a unos 125 Km. de La Paz donde se puede visitar la iglesia colonial. Esta iglesia es una de las mejor conservadas y más completas en cuanto a los detalles internos originales. Ubicada en la plaza central data del los años 1706 a 1792

La Iglesia Colonial de Jesús de Machaca (28).

28.- Fuente: Fotos Propias.

Iglesia de Jesus de Machaca Vista del Lado Isquierdo (29).



Es uno de los templos mejor construidos en el área, portada sencilla de líneas renacentistas, torre maciza adosada, presenta un amplio atrio con capillas pequeñas en las esquinas y una mayor llamada también capilla miserere al centro, dos arcos de piedras dan acceso al atrio. En el interior se pueden ver interesantes bóvedas góticas, guarda valiosos retablos y lienzos coloniales tales como el triunfo de Jesús de Juan de Ramos de 1703; y una gran platería en el altar mayor. "La iglesia fue construida en una sola nave en cruz latina y cúpula en el crucero ostenta bóvedas de crucería sobre el presbiterio y el coro. Se puede apreciar cuadros pintados por Juan Ramos, siguiendo la escuela de Leonardo Flores. Son notables los cuadros pintados a principios del siglo XVIII. Sus retablos son de estilo barroco y existen cuadros manieristas de autores no identificados, los mas interesantes del conjunto es la sacristía (30).

29.- Fuente: Fotos Propias
30.- Fuente de Información: Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de Jesús de Machaca.

En el municipio de Jesús de Machaca se encuentra ubicado Qhonqho Wankani es la segunda ciudad precolombina en importancia después de Tiwanaku, en el sitio aparecen huellas de dos templos abiertos y rectangulares (tipo kalasasaya de Tiwanaku) de unos 20 por 28 metros y otro de 23 por 27.5 metros. Se encuentran también tres monolitos uno de los cuales mide 5.1 m. El sitio fue un centro ceremonial religioso y los templos no están excavados su antigüedad esta entre 1000 a 360 años a. C. el completo arqueológico prehispánico tiene una superficie de 3 hectáreas aproximadamente el sitio de referencia para llegar al lugar es la comunidad de Qhonqho Lliki Lliki en el cantón de Cuypa España de Machaka. Por estas zonas rurales abundan pajonales y tolares los moradores cultivan papas y otros tubérculos bajo el sistema de producción dependiente de las lluvias (31).

También como otros atractivos del lugar son las famosas fiestas y folklores del lugar el 5 de agosto y el primer domingo de octubre se realizan fiestas religiosas que muestran el sincretismo religioso en su cultura, en el siguiente cuadro se explicara con más detalle.

3.1.10.- Municipio de San Andrés de Machaca.-

Lo mas interesante del pueblo es su iglesia de estilo colonial ubicada sobre la plaza del pueblo donde se guardan valiosas obras de arte que fue construida entre 1809 y 1836, de estructura maciza con planta en forma de cruz latina, cúpula de media naranja y torre adosada con una treintena de cuadros virreinales entre los que se destacan “La Virgen Inmaculada”, con símbolos manieristas y “Santa Cecilia” en el estilo mestizo del collado (32).

Una de las principales actividades de la población es la alfarería que se comercializa en las ferias locales.

31.- Fuente de Información: Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de Jesús de Machaca.
32.- Fuente de Información: Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de San Andrés de Machaca

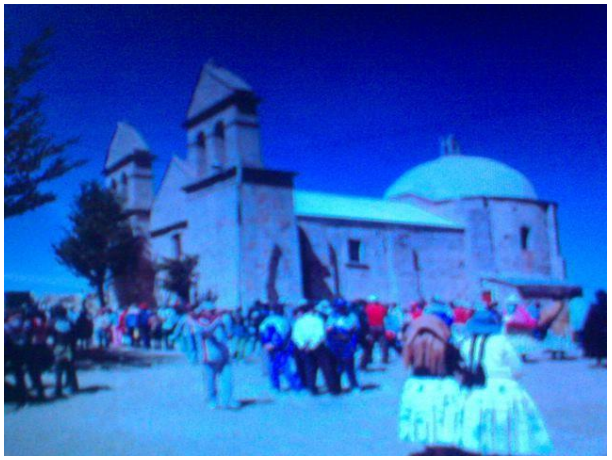
Cabe señalar que la iglesia permanece cerrada durantes los días de la semana, solo puede ser visitada los domingos por la mañana.

Iglesia De San Andrés de Machaca (33).

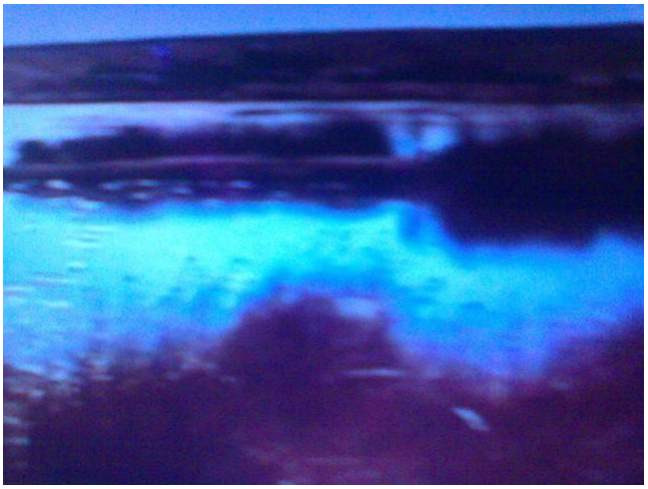
3.1.11.- Municipio de Viacha.-

En el municipio de Viacha se encuentra una gran variedad de patrimonios culturales, religiosos históricos y turísticos, destacan los siguientes atractivos.

Calvario de Letanías, donde se encuentra la **virgen más pequeña** del mundo ubicada en el distrito 3, (34).



Laguna de Viliroco, es una laguna natural, con bastante afluencia de agua cristalina, con bateas de cemento y lugares de descanso, (35).



Fortín Pan de Azúcar, ubicado en la subcentral Irpa Chico considerada como la cuna de los guerreros aymaras allí se encontró chullpas y fue el lugar donde en Gral. Ballivián realizo estrategias de combate (36).

33, 34 , 35, 36.- Fuente: Fotos Propias

La iglesia colonial de San Agustín Data de la época de la colonia y esta ubicada en la plaza principal Mcal. Jose Ballivián de Viacha en donde habita la virgen del Rosario patrona de Viacha que es festejada la primera semana del mes de octubre de cada año.

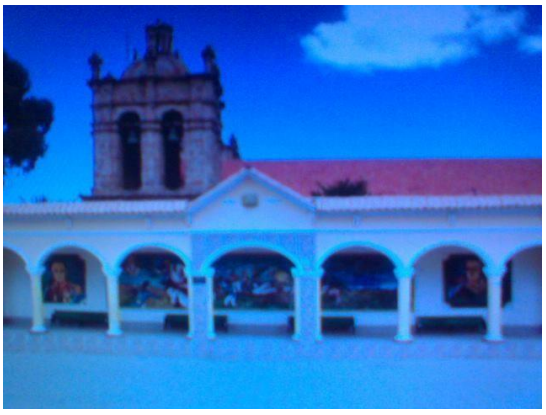
3.1.12.- Municipio de Sica Sica.-

Los recursos turísticos giran en torno a las ruinas mas importantes del municipio con la ciudad de los Chullpares de la Comunidad de Culli Culli este grupo de chullpares son los más atractivos a nivel nacional especialmente para los extranjeros que visitan el país. Los recursos turísticos giran en torno a las ruinas más importantes del municipio como la ciudad de los Chullpas de la comunidad de Culli Culli Alto, este grupo de Chullpares son los más atractivos a nivel nacional especialmente para los extranjeros que visitan el país.

Chullpares de Sica Sica (37).

La **Iglesia Colonial del Municipio de Sica Sica** (38).

Iglesia Colonial de Sica sica Vista del costado Izquierdo (40).



37, 38, 40.- Fuente: Fotos propias.

La iglesia colonial de Sica Sica Vista del Altar (41).

Dentro los monumentos históricos están las iglesias coloniales de Sica Sica, (Siglo XVII), Collpa Pucho Belén y la de Ayamaya.

Existe otros recursos importantes como las aguas termales que se encuentran en dos lugares: Belén y Lomitas (éstas aguas termales aún no son aprovechadas en su real magnitud). Se puede también ofrecer como atractivo turístico e informativo, la granja ecológica de Sica Sica y las construcciones ecológicas de tierra (lak'a utas). Por otro lado, el Municipio ofrece diversas zonas naturales que podrían desarrollarse turismo ecológico, con la creación de parques naturales en las orillas del río Desaguadero y Wila Kota donde se aprecia una variedad de especies de la fauna silvestre (vicuñas, parihuanas, cóndores y otros) (42).

41.- Fuente: Fotos propias.

42.- Fuente de Información: Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de Sica Sica.

El municipio Sica Sica históricamente, se considera como uno de los más importantes del país, por ser cuna de una serie de movimientos indígenas que marcaron huella en la historia de Bolivia. Sin embargo, no existe una promoción adecuada ni existen políticas de fomento y desarrollo del turismo en la zona.

3.1.13.- Municipio de Umala.-

Se encuentra a 146 Km. de La paz, conocida por la singularidad hechura de artesana en platería de herencia colonial y republicana. En el pueblo existen, talleres pequeños rústicos hornos de fundición para elaborar artículos de ornamentación y utilitarios.

Umala con su población sobresale además por su iglesia colonial con características similares a las anteriores además, después de Potosí fue uno de los mayores centros de artesanía en platería en el pasado, los artesanos elaboran bandejas, cálices, pescaditos, azucareros, platos, y otros objetos ornamentados con distintas simbologías tiwanacotas.

El material que se usa es el níquel y el bronce bañado con plata, en el pueblo también se elaboran alfarería tradicional de fines utilitarios y domésticos.

3.1.14.- Municipio de Ayo Ayo.-

El municipio de Ayo Ayo se encuentra a 82 Km. De distancia cuenta con una iglesia colonial fue construida a fines del siglo XVI con estructura de adobe, fachada de sillar con una nave con capillas en forma de crucero. La portada es de estilo barroco tiene dos pares de columnas Zalonitas, piso superior con decoración y contaba con unos cuadros de pintura de Leonardo Flores, que fueron robadas.

En el municipio solo cuenta con la iglesia y los chullpares que están dispersados no cuenta con otros atractivos turísticos sobresalientes.

42.- Fuente de Información: Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de Umala y Ayo Ayo

La iglesia colonial del municipio de Ayo Ayo (43).

Los cuadros coloniales que existían dentro de la iglesia fueron robados

Altar de la iglesia del Municipio de Ayo Ayo (44).

43, 44.- Fuente: Fotos Propias

3.1.15.- Municipio de Calamarca.-

El municipio de Calamarca cuenta con una iglesia colonial, se construyo en el siglo XVI, habiendo sido cubierto su estructura original con la restauración hecha en los años cuarenta, la arquitectura pertenece al estilo renacentista, con planta de cruz latina construida con pura piedra la iglesia guarda una colección de los cuadros coloniales del siglo XIV sobre temas religiosos (de los Arcángeles) que se mantienen en un buen estado pintados por los collas Leonardo Flores y José López de los ríos , gracias a la Alcaldía del municipio y el área de turismo de resguardar en buen estado nuestros bienes (45).

También podemos señalar otros aspectos, en el municipio de Calamarca, cuenta con otros recursos existentes en la zona, como ser: fósiles, chullpares, takanas y fortalezas de la época precolombina.

La primera iglesia de Calamarca que se encuentra ubicada en el cerro Se encuentra en desgaste por la falta de mantenimiento y la falta de presupuesto por parte de la alcaldía del municipio

Primera Iglesia construida en el cerro de Calamarca (46)

45.- Fuente de Información: Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de Calamarca
46.- Fuente: Fotos propias

La segunda Iglesia construida en el Municipio de Calamarca que se encuentra en la Plaza Principal (47).

Dentro de la iglesia esta resguardas los cuadros coloniales la colección completa de los Arcángeles.

Iglesia de Calamarca Vista del costado derecho (48).

47, 48.- Fuente: Fotos propias

La Iglesia de Calamarca Vista de adentro el Altar (49).

Recientemente se ha descubierto otro atractivo turísticos la ciudad encantada o (ciudad de Piedra) del tamaño de un cuadra, que todavía no se esta promocionando, pero esta en proyectos futuros según en el área de turismo de la alcaldía de Calamarca.

49- Fuente: Fotos propias

3.1.16.- Iglesia de Patacamaya.-

Es un municipio que en la actualidad sirve como parada de transporte y descanso de los pasajeros recibe y cobija a visitantes nacionales y extranjeros, recientemente según datos de investigación cuenta con algunos lugares turísticos pero no están siendo explotados en su real magnitud, por el hecho del comercio que existe.

Los atractivos que existen en el lugar no tienen mucha accesibilidad por que no cuenta con buenos caminos, y están a horas de distancia de Patacamaya es por esto la falta de promoción de los atractivos.

Lo que se puede rescatar son las ruinas precolombinas pero no existe un cuidando, y por las lluvias se están deteriorando cada vez mas.

Iglesia de Patacamaya se encuentra ubicada en la plaza principal del Municipio de Patacamaya (50).

50.- Fuente: Fotos propias

3.1.17.- Municipios de Collana y Colquencha.-

Al igual que los anteriores municipios de la Provincia de Aroma también cuenta con iglesias Coloniales, que es una muestra impresionante de arte antiguo al igual que las demás iglesias de la época colonial esta hecha enteramente de piedra lo que hace imponente en su presentación exterior, actualmente por la falta de cuidados se encuentra deteriorada. Además el municipio de Collana cuenta con una Iglesia Adventista, que se considera como el segundo templo construido a nivel Bolivia cuenta con mas de 50 años de antigüedad.

La iglesia colonial se encuentra ubicada, en el municipio de Collana (51).

51.- Fuente: Fotos propias

3.1.18.- Municipios de San Pedro de Curahuara, Papel Pampa, Chacarilla.-

En la provincia Gualberto Villarroel se encuentran iglesias coloniales, también la existencia de chullpares diseminados por toda la sección también se cuenta con una fauna silvestre pero esta en exterminio por la caza de los mismo pobladores.

Las iglesias que se ha destacado son por los muros de adobe (tierra) se muestran muy frágiles el paisaje que le rodea, los detalles esculpidos en el altar permanecen intactos a pesar de la lluvia y el sol. Existen iglesias que se han mantenido intactas desde su construcción (iglesia de Rosa Pata que es similar a la iglesia de Copacabana según sus características es una iglesia gemela en el diseño esta construida de pura piedra tanto los muros y los asentamientos. Al norte cerca de la iglesia de Rosa Pata, se encuentra un calvario es una isla al medio del río Desaguadero y demás características naturales, aire limpio un anochecer a las luz de las estrellas.

También se encuentra diseminados por toda la región los chullpares y se encuentran deterioradas por las inclemencias del tiempo las paredes desgastadas por las lluvias la erosión por el transcurso del tiempo, son una muestra clara de de la cultura aymará, estos chullpares no son saqueadas por los pobladores ni por los extranjeros, por el respeto que tienen a los muertos (52).

52.- Fuente de Información basada en los Planes de Desarrollo Municipal de los Municipios de San Pedro de Curahuara, Papel Pampa, Chacarilla

Capilla Chacarilla se encuentra ubicado en los pajonales del municipio de Chacarilla (53).

3.1.19.- Municipios de Santiago de Machaca y Catacora.-

Dentro el circuito turístico del altiplano a la cual pertenece Santiago de Machaca, se advierte la existencia de templos construidos con piedra caliza labrada y de arquitectura colonial; también podemos indicar que en la sección existen alrededor de 100 pequeños templos y capillas ubicadas en las diferentes comunidades y estancias algunos de los cuales se encuentran en un estado de deterioro debido a la influencia de las iglesias evangélicas las mismas que han desplazado algunos ritos y tradiciones. También existen ruinas antiguas cerca de la comunidad de Churu Churu en la zona denominada "ciudad encantada o Janko Jake" que es un extenso complejo de piedra labrada cuyas formas se asemejan a la hombres en son de oración rodeados por terrazas, sistemas de riego con canales y reservorios de agua en las alturas que se supone fueron construidos por los antiguos habitantes del Imperio Incaico (54).

53.- Fuente: Fotos propias
54.- Fuente de Información basada en los Planes de Desarrollo Municipal de los Municipios Santiago de Machaca y Catacora.

El municipio de Santiago de Machaca, se caracteriza por sus festividades religiosas los cuales generan un movimiento turístico y económico importante en determinadas fechas festivas tal es el caso de la fiesta del Señor de la Exaltación que se realiza el 14 de septiembre de cada año la misma que reúne a residentes santiagueños desde muchos partes del país y el extranjero. Cabe indicar que muchas festividades religiosas y ritos paganos (ch'alla, wilancha, pokhanchas) fueron desplazados por la influencia de la religión evangélica.

En el municipio de Catacora, se encuentran reservas de agua, además se ve una cadena montañosa atractiva para el etno eco turismo y turismo de montañas (andinismo). Uno de los problemas que presenta es la falta de caminos municipales, por acceder a un mantenimiento adecuado.

Cuadro N# 5

Cuadro de Sistematización de los Atractivos Turísticos de la Región del Altiplano Sur

En este cuadro se logro identificar los diferentes atractivos turísticos de la región del altiplano sur, según variedades y que todavía no fueron valoradas ni resguardada debidamente, por diversas razones, este cuadro se divide en dos partes, la primera parte se clasifico en cuatro parte que son: I

- **Iglesias coloniales**
- **Ruinas**
- **Aguas termales**
- **Cerros.**

Cuadro de Sistematización de los Atractivos Turísticos de la Región del Altiplano Sur

(Primera Parte)

PROVINCIAS	MUNICIPIOS	Iglesias y Templos	Ruinas	Aguas Termales	Cerros
PACAJES	Coro coro	la provincia Pacajes se caracteriza de contar con iglesia coloniales renacentistas del siglo	En esta zona se encuentran dispersados los chullpares		Cerro Cóndor Jipiña
	Caquiaviri				
	Calacoto			Aguas termales	
	Comanche			Aguas termales	Puya Raymundi
	Charaña			Balneario natural	Cerro Condoriri, cerros de tiquirani
	Waldo Ballivián				Cerro Quirwara(cerro de piedra
	Nazacara de				

	Pacajes	pasado			
	Santiago callapa				
INGAVI	**Jesús de machaca**	La provincia Ingavi cuenta con iglesias coloniales y cuadro renacentistas	Qhonqho Wankani Ruinas Pretiwanacotas, cuevas		
	San Andrés de machaca		Ruinas, se puede encontrar chullpas de 8 mts, túneles		
	Viacha				Fortín Pan de Azúcar
AROMA	**Sica sica**	La provincia Aroma se caracteriza de contar con una cadena de iglesias coloniales. La iglesia de Calamarca tiene la colección completa de los arcángeles sigloXIV	En el municipio se ubican cavernas además esta localizado la Ciudad de Chullpas, en la zona se encuentran hallan de manera dispersa los chullpares,	Aguas termales	
	Umala				
	Ayo ayo				
	Calamarca				mina
	Patacamaya			Balnearios-Viscachani	
	Colquencha				
	Collana	Iglesia Colonial de Piedra, Templo Adventista			

GUALBERTO VILLARROEL	**San pedro de Curahuara**	Iglesia Colonial			Cerros de piedra
	Papel pampa				
	Chacarilla				cerros
JOSÉ MANUEL PANDO	**Santiago de machaca**	Iglesia colonial de Piedra Caliza			Montañas, Cordilleras, Picos Nevados
	Catacora	Iglesia Colonial			una cadena montañosa atractiva para el etno eco turismo y turismo de montaña (andinismo)

Cuadro de Sistematización de los Atractivos Turísticos de la Región del Altiplano Sur

(Segunda Parte)

PROVINCIAS	MUNICIPIOS	Fauna silvestre	Ríos	Otros atractivos
PACAJES	Coro Coro	En la región Sur se hallan vicuñas, además se cuenta con el parque nacional Fauna silvestre, localizado en Comanche, se construyo una granja ecológica en Sica sica		Maquina en desuso de los tiempos de la minería
	Caquiaviri		Calvarios	
	Calacoto		Cascada del río Mauri	Ciudad de piedra
	Comanche			
	Charaña		Río Mauri	Ciudad de Piedra
	Waldo Ballivián			Laguna Tumarapi
	Nazacara de Pacajes			
	Santiago Callapa			
INGAVI	Jesús de Machaca		Konko Wankani	patrimonio arquitectónico y artístico
	San Andrés de Machaca			
	Viacha			Laguna de Vilirico

AROMA	**Sica Sica**		Río Desaguadero	
	Umala			Artesanías metalúrgicas
	Ayo Ayo			Aerolito, existen restos arqueológicos (fósiles)
	Calamarca		Ciudad de piedra o ciudad encantada	Fortalezas de la época Precolombina
	Patacamaya		Fortaleza Inca, sistema productivo de Uyus	Terrazas precolombinas
	Colquencha			
	Collana			
GUALBERTO VILLARROEL	**San Pedro de Curahuara**			
	Papel Pampa			
	Chacarilla			
JOSÉ MANUEL PANDO	**Santiago de Machaca**		Volcanes Iruputuncu y Ollanque	ciudad encantada o Janko Jake
	Catacora			reservas de agua

Fuente en base a: El Inventario de Atractivos turísticos del Vice ministerio de Turismo,(Anexo: 6) y Los Planes de Desarrollo Municipal (PDM) de: Coro Coro, Caquiaviri, Calacoto, Comanche, Charaña, Waldo Ballivián, Nazacara de Pacajes, Santiago Callapa, Jesús de Machaca, San Andrés de Machaca, Viacha, Sica sica, Umala, Ayo ayo, Calamarca, Patacamaya, Colquencha, Collana, San Pedro de Curahuara, Papel pampa, Chacarilla, Santiago de machaca, Catacora
Sistematización de los Atractivos Turísticos: Sistematización Elaboración Propia

3. 2.- Otros Atractivos Turísticos.-

3.2.1.- Fiestas Municipales de la Región del Altiplano Sur.-

Uno de los atractivos turísticos del departamento de La Paz, que va matizándose, es el folklore, lleno de colores autóctonos y católicos, Casi todas -las fiestas son fiestas religiosas por los santos o vírgenes. Exponiendo un folklore puro nativo, de la herencia legada por las culturas antiguas hasta nuestros días en el mundo denominado, música andina autóctona.

Los diferentes bailes que existen son conmemorados a un santo celebrados con música tradicional en procesiones, algunas fiestas importantes son: 5 de octubre virgen del Rosario, 10 de septiembre al patrón San Nicolás, 15 de enero festeja a Nuestro Señor dulce nombre Jesús etc…..

La región del altiplano sur ha conservado sus tradiciones, y costumbres heredadas por sus familias que son transmitidas de generación, en generación y conservadas a pesar de los años.

El Municipio de Caquiaviri, fue declarada por la prefectura como "Cuna del Chuta" y Patrimonio Oral e Intangible del departamento de La Paz. La riqueza del folklore crece, por el carisma de las personas. De acuerdo con las investigaciones realizadas en el municipio de Caquiaviri, los Chutas y sus parejas participaban de la celebración agrícola del Ayllu, que se realiza en la plaza principal, al ritmo de pinkilladas y tarqueadas, es de esta manera que se han originado y creado, varias fiestas y costumbres que van trascendiendo bajo el tiempo, pero las fiestas celebradas son siempre en agradecimiento a la madre tierra (Pachamama).

El municipio de Jesús de Machaca, celebra la fiesta del Niño Jesús del Salvador, se efectúa la primera semana de Agosto (55).

3.2.2.- Ferias Municipales de la Región del Altiplano Sur.-

Las ferias han sido parte de las actividades sociales, culturales, sobre todo, comerciales de los seres humanos. Hoy en día, se realizan ferias semanales y anuales, con miles de objetivos y finalidades; el factor económico es el predominante en todas ellas, pues en la mayoría se busca generar ganancias.

En la actualidad, la participación en las ferias es de carácter necesario par poder intercambiar productos (venta y compra). Las ferias locales, se han caracterizado para consumir los productos o intercambiarlos; en la región del altiplano sur, en algunos municipios no se realizan ferias, las personas que viven en estos municipios tienen que viajar a otros municipios para adquirir sus productos de primera necesidad.

55.- Fuente: Fotos propias en la fiesta que celebra en el municipio de patacamaya

Una de las ferias mas destacadas en la región del Altiplano Sur, se encuentra en el municipio de Patacamaya, donde se puede encontrar productos de primera necesidad, para comprar o vender (fideos, azúcar, harina, verduras), se comercializa todo tipo de artículos varios.

Otra feria que enfatiza de la misma magnitud, es la feria de Lahuachaca, se realiza todas las semana alrededor de tres días, empieza el día lunes con venta y compra de ganados vacunos, ovinos y camélidos, seguido por el día Martes con la comercialización de productos varios, y el día miércoles es la feria donde se concentran todas las demás comunidades y municipios, donde se realiza todo tipo de transacciones con compra y venta de ganados a artículos varios y demás etc.

Se pretende promocionar en la región del altiplano sur las ferias anuales, para sensibilizar a la población en general, la importancia de la producción que genera, donde también se puede identificar, el tipo de producción que rinde.

Las ferias anuales de los municipios, se presenta como una oportunidad mas para mostrar el potencial turístico desde la diversidad cultural, histórica colonial, natural desde la comunidad, desde un aspecto de integración a los visitantes de afuera, auspiciando y promoviendo las ferias locales.

Debería implementarse nueva políticas y estrategias de emprendimiento micro empresarial desde la promoción del turismo comunitario, promoviendo los servicios a partir de la venta de sus propios productos hecho artesanalmente, comenzando con la elaboración de (chompas, aguayos, mantas, chalinas, mochilas, guantes, etc……..).

La feria se encuentra en el municipio de Jesús de Machaca En el municipio de Patacamaya se realizan todos los domingos la feria local, que integra a varios municipios de la región sur y comunidades aledañas.

Feria realizada en el municipio de Jesús de Machaca (56).

La feria se realiza todos los domingos en el municipio de Patacamaya (57).

56, 57.- Fuente: Fotos propias, de los municipios de Jesús de Machaca y Patacamaya.

Cuadro N# 6

Cuadro de Sistematización de las Fiestas y Ferias Municipales

En el siguiente cuadro mostramos los otros atractivos turísticos municipales de la región del altiplano sur desde, que pueden ser promovidos y promocionados desde nuevas políticas y estrategias de turismo regional mediante una coordinación con los componentes de la región sur

PROVINCIAS	MUNICIPIOS	FIESTAS DEL LUGAR	FERIAS ANUALES	FERIAS SEMANALES
	Coro Coro	15 de agosto y 14 de sep.		
	Caquiaviri	San Antonio Abad (17, 18, 19 de enero) y el Seño de la Exaltación (14 de septiembre).	24 de septiembre	Feria los domingos
	Calacoto			Feria jueves
PACAJES	Comanche			Miércoles sábado
	Charaña	Virgen de Guadalupe 12 de dic. 3 de abril aniversario del municipio,		Comercialización de productos martes, miércoles y sábado.
	Waldo Ballivián	Fiesta Marka Tumarapi, fiesta con grupos Flor clóricos, 8 de diciembre	No hay feria anual	Feria todos los viernes
	Nazacara de Pacajes			
	Santiago Callapa	Virgen de la Candelaria 2 de febrero, San Mateo 21 de sep. Koanchadas a la Pachamama agosto		Feria los miércoles
INGAVI	Jesús de Machaca	Del niño Jesús del Salvador primera semana de agosto – primer		Miércoles

		domingo de octubre virgen del rosario		
	San Andrés de Machaca	Virgen del rosario 1 de oct – 16 de julio virgen del carmen		Sábado
	Viacha			Domingo
	Sica Sica	Virgen del Carmen 16 de julio, Virgen de la Nieves 5 de agosto, Rosario primer domingo de oct.		La feria de Lahuachaca, lunes, martes, miércoles.
	Umala	Virgen del Carmen 16 de julio, corpus christi fiesta nativa, San Miguel (fiesta nativa) 14 de sep, Santa Barbara 4 de dic.		
	Ayo Ayo	3 mayo, Corpus Cristi, 14 de noviembre recordatorio a Tupac Katari; Natividad de nuestra señora 8 de sep; Rosario primer domingo de oct.	Feria anual	Feria jueves
AROMA	**Calamarca**	14 de septiembre, 16 de julio, 6 de agosto, 25 de julio.	No existe feria,	las personas van a otras ferias cercanas, villa Remedios feria miércoles Pocohota
	Patacamaya	25 de julio Tata Santiago y 15 de agosto Virgen de la Asunción		Domingo
	Colquencha	Asunción de la Virgen 15 de agosto		No se realizan ferias
	Collana	5 de octubre virgen del Rosario, 10 de septiembre al patrón San Nicolás, 15 de enero se festeja a Nuestro Señor dulce nombre Jesús		

GUALBERTO	**San Pedro de Curahuara**	2 de agosto	Diciembre	
VILLARROEL	**Papel Pampa**		No existe feria	No tiene feria
	Chacarilla	12 y 13 de octubre, Virgen del Rosario	No existe feria	Sábados
JOSÉ MANUEL	**Santiago de Machaca**	14 de septiembre	25 de julio feria Perú Boliviana	Feria son todos los domingos
PANDO	**Catacora**	Mes de junio Corpus Christi	No existe ferian anual	Sábados

Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del Plan de Desarrollo Municipal (PDM) de: Coro Coro, Caquiaviri, Calacoto, Comanche, Charaña, Waldo Ballivián, Nazacara de Pacajes, Santiago Callapa, Jesús de Machaca, San Andrés de Machaca, Viacha, Sica sica, Umala, Ayo ayo, Calamarca, Patacamaya, Colquencha, Collana, San Pedro de Curahuara, Papel pampa, Chacarilla, Santiago de machaca, Catacora, además visita a los diferentes municipios.
Cuadro de Sistematización de Datos de la Región del Altiplano Sur, Otros Atractivos Turísticos: Elaboración Propia

CAPITULO IV

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

En el capitulo siguiente manifestare la sistematización de los datos de la infraestructura turística de la región del altiplano sur; se ha logrado sistematizar varios datos, desde las agencias de viajes, la infraestructura hotelera, en lo posible se ha identificado cuatro aspectos importantes:

- **Agencias de Viajes.**
- **Hospedajes.**
- **Alimentación.**
- **Flujo Turístico.**

4.- Localización de las Agencias de Viajes del Altiplano Sur.-

La región del altiplano sur no cuenta con agencias de viajes o paquetes de viajes que promocionen los diferentes atractivos de la región, la mayoría de los turistas que desean conocer la región del altiplano sur, realizan viajes individuales, muy independientemente.

Algunos datos de información se puede encontrar navegando por el Internet, en el cual se pueden encontrar algunas fotos, que son más destacadas por ejemplo (la iglesia colonial de Jesús de Machaca, los cuadros Coloniales de Calamarca y la famosa Ciudad de piedra) de la región del altiplano sur. Pero no existe una página explicita que muestre los diferentes atractivos de la región del altiplano sur del departamento de La Paz.

Además las agencias de viajes que operan en la región sur no tiene conocimiento de algunos atractivos turísticos (por ejemplo la ciudad de piedra) recientemente a salido a la luz, las agencias de viajes y centro de informaciones (INFOTUR), no tienen información sobre esto, solo promociona lo mas comercial y conocido por todos.

Se averiguo que algunas agencias de viajes del departamento de Oruro tiene un Tour o paquete que conecta varios lugares de la región sur, por ejemplo esta la ciudad de piedra el circuito que integra es por el Sajama, la mayoría de los turistas que conocen este lugar; lo conocen por mediante de estas agencias.

Uno de los problemas que presenta es la insuficiente información por el cual es muy difícil acceder a estos lugares maravillosos, además no se cuenta con guías capacitados y previamente instruidos por las agencias que promoción el turismo de Bolivia.

En algunos municipios se improvisa con los guías, los guías son los mismos comunarios de lugar, porque existe una necesidad de parte de los turistas en recorrer el lugar de manera no prevista e individualmente a estos lugares, que no son promocionados debidamente por las agencias citadinas.

Uno de los casos particularmente es el municipio de Calacoto, que se encuentra ubicada la famosa ciudad de piedra pero es de muy difícil acceso.

La información es muy limitada porque no se encuentra datos claros, en la prefectura o en el internet, existe una ausencia de información completa en las agencias de viajes, los datos o referencia que pueden obtener necesariamente en con la visita a los municipios, y conjuntamente con la alcaldía se puede obtener la información requerida, de los atractivos turísticos del lugar.

Los municipios no cuenta con infraestructura turística (agencias de viajes), esta función lo cumple el are de turismo, que es parte de la alcaldía.

La ciudad de La Paz, carece de información adecuada, otro medio de información lo ofrece el Vice ministerio de Turismo, que son datos que faltan actualizar.

Una de las constantes falencias, de no conocer los diferentes atractivos turísticos de la región del altiplano sur, es la falta de promoción de parte de las autoridades de los diferentes municipios y también la falta de proyectos prefecturales.

Cuadro N# 7

Cuadro de Sistematización de las Agencias de Viajes

En el siguiente cuadro mostramos la sistematización de los datos encontrados de los diferentes municipios que compone la región sur.

PROVINCIAS	Paquetes de viajes	Guías	Oficinas de turismo La Paz	Oficinas de turismo del municipio	Otros
PACAJES	En la región del altiplano sur no existen paquetes de viaje, por el hecho de no conocer los diferentes atractivos turísticos, no tienen información suficiente para promocionar los lugares.	En la región del altiplano sur no se ha desarrollo el área de guía de turistas solo existen guías del lugar. Otro medio de guía seria la alcaldía del municipio del área de turismo	No existen agencias u oficinas de turismo que promociones los atractivos de la región del altiplano sur.	La información que se puede obtener en los municipios son por las oficinas de turismo, la alcaldía tiene una área de turismo donde las personas que quieran conocer el lugar pueden consultar a estas personas Algunos municipios no cuenta con información muy clara Solo la alcaldía del municipio	En la provincia Pacajes se puede tener información mediante el Internet, de los municipios de Calacoto y Comanche
INGAVI					Información de la provincia Ingavi se puede obtener vía Internet de Jesús de machaca
AROMA					Información vía Internet de los municipios de Sica Sica, Patacamaya, Calamarca y Ayo ayo.

GUALBERTO VILLARROEL					No existe ninguna información
JOSÉ MANUEL PANDO					

Fuente: INFOTUR, FULL TURISMO, se realizaron entrevistas con diferentes oficinas que promocionan los paquetes de viajes a los diferentes atractivos del lugar.
Cuadro de Sistematización de Datos de la Región del Altiplano Sur, Agencias de Viajes: Elaboración Propia

4.1.- Localización de Infraestructura Hotelera del Altiplano Sur.-

La región del altiplano sur no cuenta con una infraestructura hotelera (hotel, residencial, alojamiento), a excepción del municipio de Patacamaya, que cuenta con hoteles en plena carretera, por ejemplo el hotel de Calamarca y el hotel del Gran Poder con servicios completos.

Estos dos hoteles se encuentran ubicados en la Provincia Aroma, son como un Oasis en el altiplano, cuentan con (Hotel, Restaurante, Micro Market, Salón de Juegos, Auditórium); y ofrece una gran variedad de productos y artículos de primera necesidad. Además de contar con el restaurante que incluye una gran variedad de platos típicos.

En cuanto a las demás Provincias de la Región del Altiplano sur el problema de la poca infraestructura hotelera se presenta en épocas de fiesta, por la cantidad de visitantes que vienen a bailar o hacer diferentes actividades.

El turista que visita el lugar, tiene que correr con el riesgo de quedarse en la intemperie a dormir o buscar algún lugar como ser posadas o la casa de algún pariente, o campesino las necesidades de ser cobijados aparecen cuando hay una masiva actividad en el municipio (fiestas, ferias, viajes de estudio).

Muy pocos municipios cuentan con; infraestructura hotelera, y los que están funcionando no están legalmente reconocidos por la alcaldía y prefectura,

En algunos municipios existen infraestructura y servicios turísticos no olvidemos de mencionar al Municipio de Charaña que si bien no están registrado en la Prefectura del Departamento de La paz, es suficiente para atender los flujos intermitente de los visitantes, y cubren la demanda de los comerciantes, consultores, funcionarios, de la prefectura y otras instituciones quienes se trasladan a el municipio de Charaña para realizar diferentes actividades de investigación, capacitación, asistencia técnica y otros.

CUADRO # 8

Cuadro de Sistematización de la Infraestructura Hotelera

En el cuadro siguiente se clasificaron e identificaron la infraestructura hotelera

Hotel	Residencial	Alojamiento	Otros
No se cuenta con infraestructura hotelera en la región sur a excepción del Municipio de Sica sica y Patacamaya, además se encuentran ubicados dos grandes hoteles en plena carretera de La Paz – Oruro Hotel Gran Poder Hotel Calamarca.	El municipio de Patacamaya, accede a todos los servicios que un turista requiere.	El servicio de alojamiento se pueden encontrar en 4 municipio de la región sur: Comanche Charaña Sica sica Patacamaya	En la épocas de fiestas la demanda de hospedajes se incrementa y el único medio de hospedajes es la casa del campesino

Fuente: la investigación fue elaborada en base a los datos de la Cámara Hotelera, la Prefectura del Departamento de La Paz (Área de Turismo y planificación) y al Inventario de los Atractivos Turísticos del Vice ministerio de Turismo
Cuadro de Sistematización de Datos de la Región del Altiplano Sur, Hospedajes: Elaboración Propia

4.2.- Servicios de Alimentación e Infraestructura.-

En los servicios de alimentación no existe una infraestructura de restaurantes en los lugares exactos, donde existe atractivo turísticos potenciales La región del altiplano Sur no cuenta con restaurantes ni cafeterías, a excepción del Municipio de Patacamaya.

En la provincia Aroma, el municipio de Patacamaya cuenta con un servicio más completo y variado en cuestión a la gastronomía Boliviana y Peruana, tiene infraestructura de (restaurantes, pensiones, cafeterías) el servicio de alimentación es todo el día en cualquier momento, por el mismo hecho de considerarse una ruta fundamental (La Paz – Oruro) el cual sirve de parada de descanso de los flotas y buses provinciales, donde pueden hacer compras de diferentes necesidades. Se puede encontrar productos de primera necesidad todos los días

Otro punto, en el cual se puede conseguir o comprar son las trancas que ofrecen (refrescos, galletas, pan, yogurt, etc.).

El municipio de Patacamaya cuenta con varios servicios de empresas telefónicas, los puntos de llamadas (cabinas telefónicas e Internet y fax) y las ferias semanales que son los domingos, casi la mayoría de los municipios que integran la región sur se concentran en la feria del Municipio de Patacamaya para comercializar sus productos o comprar.

Los demás Municipios de la Región del Altiplano Sur son muy diferentes en cuanto a servicios ofrecidos, no existe una infraestructura y es muy limitado e incluso la alimentación solo se puede contar con las ferias semanales en algunos municipios.

En la provincia Pacajes los servicios de alimentación son limitados a las ferias locales, que abastecen las necesidades de los pobladores también abren las pensiones, tienda de abarrotes, y bazares, donde se puede comprar artículos de primera necesidad y alimentos.

La provincia Ingavi en el municipio de Viacha es un centro mas poblados y con más movimiento de estudiantes, el servicio de alimentación es más frecuente y constante, por el flujo de personas.

La Provincia Gualberto Villarroel, José Manuel Pando no se cuenta con ningún tipo de infraestructura hotelera.

CUADRO # 9

Cuadro de Sistematización de la Alimentación e infraestructura

En el siguiente cuadro se identifico la infraestructura en la alimentación, que están limitados a los días de ferias locales de los diferentes municipios que compone la región del altiplano sur

PROVINCIAS	Municipios	Restaurante	Pensión	Comedor popular	Cafetería	Tienda de abarrotes,
PACAJES	Coro coro	no	si	si	no	si
	Caquiaviri	no	no	no	no	si
	Calacoto	no	no	no	no	si
	Comanche	no	no	si,	no	si
	Charaña	no	si,	si	si	si
	Waldo Ballivián	no	no	no	no	si
	Nazacara de Pacajes	no	no	si	no	si
	Santiago callapa	no	no	si	no	si
INGAVI	Jesús de Machaca	no	si	si	si	si
	San Andrés de Machaca	no	si	no	no	si
	Viacha	no	si	si	si	si
	Sica sica	si	si	si	si	si
	Umala	no	no	no	no	si
	Ayo ayo	no	si	no	no	si

AROMA	**Calamarca**	no	no	no	no	si
	Patacamaya	si	si	si	si	si
	Colquencha	no	no	no	no	si
	Collana	no	no	no	no	si
GUALBERTO VILLARROEL	**San Pedro de Curahuara**	no	no	no	no	si
	Papel pampa	no	no	no	no	si
	Chacarilla	no	no	no	no	si
JOSÉ MANUEL PANDO	**Santiago de Machaca**	no	si	no	no	si
	Catacora	no	si	no	no	si

Fuente: elaborado en base al Inventario de los Atractivos Turísticos del Vice ministerio de Turismo, y los planes de Desarrollo Municipal.
Cuadro de Sistematización de Datos de la Región del Altiplano Sur, Alimentación e Infraestructura: Elaboración Propia

4.3.- Flujo o Movimiento Turístico.-

La Región del Altiplano Sur no cuenta con un flujo turístico importante, se puede caracterizar, que en la mayoría de los municipios existe más concurrencia en épocas de fiesta, de los diferentes municipios de la región del altiplano sur, la mayoría de los visitantes, son turistas nacionales, o residentes del lugar.

En la provincia Pacajes no se puede hablar de ningún flujo turístico y esta solo se limita a la visita de los propios pobladores, vecino o residentes que vienen para la fiesta del lugar. Según investigación se ha encontrado datos de que existe ofertas de viajes y algunos turistas que vienen a conocer la ciudad de Piedra entran por el Departamento de Oruro haciendo una ruta turística por el Sájama. Otro flujo es por la carretera fundamental (La Paz - Oruro) llegan al Municipios de Calamarca, a visitar los cuadros Coloniales, de igual manera lo promociona el Departamento de Oruro.

La ruta de Iglesias Coloniales, se parte de La Paz, hacia Viacha , Jesús de Machaca, San Andrés de Machaca, Nazacara, Caquiaviri, Chacacoma, Comanche y Corocoro. En estos lugares existe un flujo intermitente. No hay datos exactos registrados del flujo, la mayoría que toman esta ruta son turistas extranjeros (ver anexo 7 adjunto)

Los demás municipios no cuentan con flujo turístico actualmente, el movimiento de personas se debe principalmente por actividades de fiestas y ferias anuales que se lleva a cabo en los centros poblados.

Cuadro # 10

Cuadro de Sistematización del Flujo o Movimiento Turístico

PROVINCIAS	Movimiento turístico	Procedencia	Épocas de mayor visitas
PACAJES	Se limita a la visita de los propios pobladores , vecinos o residentes que vienen para la fiesta del lugar	De las provincias cercanas y de La Paz	En fiestas
INGAVI	Solo en épocas de fiestas del lugar	No hay un dato exacto, pero son visitantes extranjeros a la iglesia colonial	
AROMA	El municipio de Patacamaya sirve como parada de los buses y descanso de los pasajeros donde se puede realizar compras de cualquier tipo No hay existe flujo turístico, solo hay movimiento en épocas de fiestas.	No hay un dato exacto, pero son visitantes extranjeros a las iglesias coloniales de Calamarca y Sica sica, y visitantes nacionales a la fiesta local.	No hay dato

GUALBERTO VILLARROEL	No hay dato	No hay dato	No hay dato
JOSÉ MANUEL PANDO	No hay flujo turístico solo en épocas de fiestas	Turista de la cercanas provincias y de la ciudad de La Paz	No hay dato

Fuente: en base a los datos obtenidos del Inventario de los Atractivos Turísticos del Vice ministerio de Turismo, y los Planes de Desarrollo Municipal (PDM)
Cuadro de Sistematización de Datos de la Región del Altiplano Sur, Flujo o Movimiento Turistico: Elaboración Propia

CAPITULO V

APLICACIÓN DE LA MATRIZ FODA

(Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

PARA LA INTERPRETACIÓN DE POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES

En el siguiente capitulo se realizo la aplicación de la Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

5.- Primer Variable – Vías de comunicación.-

La aplicación de la matriz: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA), para la interpretación de la primer variable "Vías de Comunicación de la región del Altiplano Sur y sus indicadores:

- **Red vial Terrestre – Principales Tramos.**
- **Guía de Transporte – Interprovincial.**
- **Red de comunicaciones.**

Cuadro # 11

Fortalezas:	**Oportunidades:**
1.- La región forma parte de la red fundamental de carreteras 2.- Se encuentra en los caminos troncales nacionales e internacionales (La Paz–Patacamaya-Oruro; Patacamaya-Tambo Quemado-Iquique-Chile; El Alto-Viacha-Ruta 104-Perú) 2.- Los transportistas están organizados en sindicatos (Trans 26 de Julio, Trans 6 de Junio, Aroma, Trans Santiago de Machaca) 3. El tráfico de movilidades para el transporte público es permanente (buses, minibases, camiones) 3.- Algunos municipios tienen telefonía fija (COTEL), cabinas públicas y telefonía celular (ENTEL, VIVA, TIGO) 4. Alto tráfico de personas en épocas de fiestas municipales y patronales 5. Hay información de algunos atractivos	1. Construcción de caminos principales asfaltados y accesorios (puentes, defensivos) con mantenimiento permanente 2. Construcción de caminos municipales y vecinales (ripiado) 3. Ampliación del servicio telefónico, fijo y móvil 4. Funcionamiento de las oficinas de los sindicatos en los municipios 5. Concertación entre autoridades, transportistas y comunidades para mejorar el servicio en cantidad y calidad

turísticos en la red de Internet por iniciativa privada	
Debilidades: 1.- Caminos municipales y vecinales intransitables en época de lluvia y tránsito dificultoso en época seca 2.- Limitado acceso a Internet y televisión. 3.- Algunos sindicatos de transporte sólo tienen un punto de parada de movilidades y carecen de oficinas. 4.- El transporte de objetos (alimentos, herramientas, ropa, material escolar, etc.) por encomienda es realizado por los transportistas y no existe un correo oficial.	**Amenazas:** 1.- Mantenimiento insuficiente de carreteras 2.- Lluvias intensas que erosionan los caminos 3.- Mal estado de las movilidades para el transporte de carga y de pasajeros 3.- La región se encuentra al margen de los proyectos de expansión y mejoramiento de telefonía fija y móvil

Los ejes troncales se fortalecieron por ser parte de la red fundamentales, por que son los que conecta a los diferentes municipios y comunidades de la región sur; por ejemplo los ejes troncales La Paz – Patacamaya – Oruro; Patacamaya – Tambo Quemado – Iquique - Chile; El Alto – Viacha – Ruta 104 – Perú)

Con el apoyo de los transportistas y el flujo vehicular, las vías de comunicación han estado creciendo en estos últimos tiempos, gracias a la demanda existente en épocas claves (fiestas, ferias),

Unas de las oportunidades de crecimiento de la región del altiplano sur es contar con proyectos camineros para el mejoramiento de los caminos municipales y vecinales, con la ayuda de la coordinación de las alcaldías municipales y el SEDCAM para el mantenimiento constante de los caminos y con apoyo de los transportista se podrá mejorar las vías de comunicación y prevenir la interrupción del flujo vehicular antes que empiecen las épocas de lluvias.

Una debilidad que es constante en los municipios; son en las épocas de lluvia los caminos tienden a ser intransitables, la población queda perjudicada por la falta de ingresos de los productos de primera necesidad, (alimentos, herramientas, ropa, material escolar, etc.)

Las lluvias son una amenaza constante, que erosiona los caminos en mal estado todavía no se ha podido controlar, por la falta de proyectos camineros. La región del altiplano sur a estado al margen de los proyectos de caminos vecinales por ejemplo el municipio de Gualberto Villarroel es la provincia que mas sufre de caminos municipales y vecinales.

De igual forma la cobertura de las telecomunicaciones, ahora es mas accesible de contar con los teléfonos públicos (cabinas telefónicas) y celulares, la cobertura de señal ha mejorado por las diferentes empresas que operan y están en competencia de contar con más usuarios, (ENTEL, VIVA, TIGO).

5.1.- Segunda Variable – Identificación de Atractivos Turísticos.-

La aplicación de la matriz: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA), para la interpretación de la segunda variable "Identificación de los Atractivos Turísticos de la Región del Altiplano Sur y sus indicadores:

- **Patrimonios Culturales.**
- **Atractivos Turísticos.**
- **Otros Atractivos Turísticos.**

Cuadro # 12

Fortalezas	**Oportunidades**
1.- Declaración de atractivos turísticos, en diferentes municipios, como patrimonios culturales, tangible e intangible. 2- Otros atractivos turísticos como las fiestas patronales y municipales con varias potencialidades.	1.- La organización de ferias anuales y de acuerdo con las fiestas patronales y otras fechas culturales en diferentes municipios, según sus potencialidades y vocaciones 2. Desarrollo y promoción del turístico de los atractivos.
Debilidades	**Amenazas**
1.- Inexistencia de políticas municipales para la preservación de recursos turísticos	1.- Escasa inversión prefectural y municipal en el desarrollo de atractivos

2. Carencia de recursos humanos y de capacitación técnica para el desarrollo de las actividades turísticas	turísticos 2. Escasa o nula protección de los atractivos turística de los riesgos naturales y sociales

En la segunda variable se logrado identificar los atractivos turísticos de la región del altiplano sur, hasta el momento no se ha podido explotar estos atractivos turísticos en su magnitud por la falta de proyectos y capacitación en los diferentes municipios, y la concientización de las personas.

No existen un adecuado mantenimiento y protección de parte de las alcaldías municipales en las iglesias coloniales, cuadros coloniales, ruinas y menos con la fauna silvestres por la constante caza que existe en la región.

A pesar que los municipios cuentan con un área de turismo en la estructura institucional, que no se desarrollado completamente. Los atractivos turísticos de la región no se logro a comprender e incentivar la importancia, para el desarrollo local.

Podemos rescatar en la investigación, uno de los atractivos turísticos son las fiestas patronales que cada años han estado creciendo mas, por las costumbres y culturas a pesar de los años se ha fortalecido mas. La mayoría de los pasantes son personas que viven en la Ciudad de La Paz y EL Alto, que continúan manteniendo sus costumbres. Una de las grandes fortalezas identificadas de la región sur; es tener diferentes atractivos turísticos esparcidos en la región del altiplano sur; además complementándose con los patrimonios culturales tangibles e intangibles en algunos municipios que incentivan la participación de las fiestas patronales.

La Región del Altiplano Sur cuenta con la oportunidad de realizar ferias anuales para, incentivar el desarrollo municipal las ferias también son una atractivo turístico depende mucho, el tipo de feria que se tiene que promocionar además se complementa con la gastronomía o la comercialización de los principales productos y subproductos de la región.

5.2.- Tercer Variable – Infraestructura Turística.-

La aplicación de la matriz: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA), para la interpretación de la tercera variable "Infraestructura Turística de la Región del Altiplano Sur y sus indicadores:

- **Agencias de Viajes.**
- **Hospedajes.**
- **Alimentación.**
- **Flujo Turístico.**

Cuadro # 13

Fortalezas	Oportunidades
1.- Los guías en general son personas del lugar que conocen los detalles y la historia de los atractivos turísticos 2.- Existe infraestrucuta hotelera en la red fundamental de caminos La Paz – Oruro. 3.- Hay comida típica en las comunidades.	1.- Fortalecimiento de las oficinas turísticas (La Paz) que promocionen todos los atractivos turísticos, además de las iglesias coloniales 3.- Brindar seguridad a los turísticos que recorren los municipios en forma individual. 4.- Mejorar el servicio en los comedores populares y tiendas. 5.- Promocionar el flujo turístico nacional e internacional en épocas de fiestas.

Debilidades	Amenazas
1.- Inexistencia de oficinas de turismo especializadas 2.- Los guías turísticos no están capacitados técnicamente para brindar un servicio eficiente 3.- Los municipios no cuenta con infraestructura turística (hoteles y restaurantes)	1.- No existen paquetes de viajes 2.- No existe información completa y necesaria para el viaje de los turistas 3.- No existe promoción ni difusión de los atractivos turísticos del municipio 4. Desinterés de las instancias públicas (gobierno nacional, departamental) en la promoción de los atractivos turísticos

La infraestructura turística, de la región del altiplano sur no cuenta con agencias de viajes que promocionen la región, se puede encontrar datos de la prefectura por vía Internet de algunos sitios turísticos existentes (ejemplo: la iglesia de Jesús de Machaca, la iglesia de Calamarca y la famosa ciudad de piedra),

Si existe personas que desean conocer el lugar, están bajo su mismo riesgo porque no cuentan con hospedajes y restaurantes o comedor popular, la mayoría de los municipios no cuentan con infraestructura hotelera, ni información turística, pero si existen guías del lugar que pueden explicar a su manera, los atractivos turísticos, pero los guías que brindan la información requerida, no están capacitados debidamente.

No existe seguridad para los turistas, una de las amenazas constantes es la falta de información necesaria tanto para los turistas y pobladores, es por la falta de interés de las diferentes instancias gobierno municipal y prefectura.

En la región sur no existe flujo turístico cuantificado, se menciona que las demandas crecen en épocas de fiestas y ferias anuales, es cuando aparece el problema de la infraestructura hotelera, no hay lugar donde quedarse, otro medio de alojamiento son las casas del campesino o posadas.

5.3.- Potencialidades y Limitaciones.-

Cuadro # 13

POTENCIALIDADES	LIMITACIONES
VIAS DE COMUNICACIÓN	
Ser pare de red fundamental de carreteras y cuenta con los caminos troncales nacionales e internacionales (La Paz–Patacamaya-Oruro Patacamaya-Tambo Quemado-Iquique-Chile; El Alto-Viacha-Ruta 104-Perú)	Que los caminos municipales en épocas de lluvias quedan intransitables, por la falta de mantenimiento constante de las carreteras. Los caminos de acceso al Municipio no cuentan con el mantenimiento necesario
El tráfico de movilidades para el transporte público es permanente (buses, minibuses, camiones)	Algunas movilidades se encuentran en mal estado y no existe un control de las mismas
	Mejoramiento del camino carretero principal y accesos a lugares turísticos
	Falta de señalización carretera para evitar accidentes.
	Falta de señalización del hospital y unidades educativas.
IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	

Existen atractivos turísticos naturales en la localidad y sus alrededores.	Falta de seguridad en la localidad tanto para propios y visitantes de nuestra localidad.
Contamos con los recursos naturales y lugares atractivos	No existen políticas de resguardar los atractivos turísticos
Centros turísticos: Iglesias, minas de cobre, fauna y demás atractivos turísticos.	No existe promoción ni difusión de los atractivos turísticos del Municipio
Pre disponibilidad de los comunarios para el fomento de la actividad turística	No se conoce la importancia sobre actividad turística
Los atractivos turísticos no han sido explotados en su magnitud	Las lluvias deterioran los templos coloniales
Rutas turísticas de las iglesias coloniales (Viacha, Jesús de Machaca, San Andrés de Machaca, Caquiaviri, Corocoro.) Es un atractivo efectivo.	Falta de capacitación y concientización de las personas del lugar para la conservación de los atractivos.
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	
Se cuenta con hoteles en la Provincia Aroma: Hotel Calamarca y el Hotel Gran poder.	El Municipio no cuenta con infraestructura turística (hoteles y restaurantes)
Existen guías del lugar	Falta hospedaje para los turistas relámpago
El campesino es bilingüe (aymará y castellano)	El GM no cuenta con suficientes recursos económicos para fomentar el turismo

	Falta de difusión en los medios masivos sobre la actividad turística.
	No cuenta con restaurantes, cafés, etc. Solo algunos municipios que están mas poblados. (Ej.: Patacamaya)
	No existe flujo turístico

CAPITULO VI

PROPUESTA

PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

DE LA

REGIÓN DEL ALTIPLANO SUR

6.- Propuesta para el Desarrollo Turísticos en la Región del Altiplano Sur.-

El plan de desarrollo regional proyecta a realizar el desarrollo local, integrando las provincias que compone la región sur, además apoyando el desarrollo turístico como base para generar ingresos económicos, desde la integración cultural y costumbres con el aprovechando de los patrimonios culturales que poseen los municipios que integran la Región del Altiplano Sur.

Para plantear las políticas de desarrollo turístico, debemos mencionar algunos puntos importantes:

6.1.- Identificar los Atractivos Turísticos y Patrimonios Culturales más sobresalientes de la Región del Altiplano Sur.-

Se ha identificado tres atractivos sobresalientes:

a).- La Ciudad de piedra

b).- Las Iglesias Coloniales

c).- Los Chullpares de Culli Culli

Además complementándose con la fauna silvestre existente, en toda la región del altiplano sur.

a).- Una de las maravillas que posee el altiplano sur es la **Ciudad de Piedra o Ciudad Encantada,** que se encuentra ubicada en el Municipio de Calacoto, provincia Pacajes. La Ciudad de piedra es una sorprendente obra ciclópea de la naturaleza uno de los mayores atractivos turísticos del departamento de La Paz que todavía no se encuentran en promoción es un turismo potencial de trascendencia nacional e internacional.

b).- Se identifico como otro atractivo turístico sobresaliente, **las iglesias coloniales** que se hallan ubicadas en todos los municipios de la región del altiplano sur, pero no tienen los resguardos y el mantenimiento adecuado, además por las constantes lluvias y el cambio climático, presentan un desgaste y deterioro. La visita realiza a los municipios de la región del altiplano sur, se observo que hay dos iglesias que destacaron por su antigüedad y el constante mantenimiento de parte sus Gobiernos Municipales una de ellas es la de Jesús de Machaca que además de contar con cuadros coloniales renacentista es un patrimonio histórico al igual que de Calamarca posee la colección completa de los

Arcángeles, esto da lugar a que tenga un gran valor histórico colonial. De igual manera estos patrimonios culturales no se encuentran promocionados debidamente.

c).- La tercera opción, dentro de los atractivos turísticos sobresalientes esta el municipio de Sica Sica que giran en torno a las ruinas más importantes, **La Ciudad de los chullpares de la comunidad de Culli Culli** este grupo de chullpares son los más atractivos a nivel nacional especialmente para los extranjeros que visitan el país.

Con la identificación de los atractivos turísticos y patrimonios culturales, se logro realizar las vías o rutas turísticas en la región del altiplano sur.

6.2.- Circuitos Turísticos de Integración de la Región del Altiplano Sur.

a) Se propone integrar los municipios Viacha, Comanche, Caquiaviri, Corocoro, Calacoto, Charaña. Para conocer las Iglesias Coloniales y la Ciudad de Piedra

b) Integrar la frontera de Perú y Bolivia desde Thola Khollo, Catacora, Santiago de Machaca, San Andrés de Machaca, Nazacara, Jesús de Machaca, Guaqui, Tiawanaku. Laja, la ciudad de El Alto y La paz. Para conocer las iglesias coloniales de las provincias de José Manuel Pando, Pacajes e Ingavi, complementándose con la ruinas de Tiawanaku

c) Una tercera alternativa es el circuito por vía de la red fundamental que conecta desde la ciudad de El Alto, al municipio de Calamarca, Ayo Ayo, Patacamaya, Umala, Sica Sica. Para visitar las iglesias coloniales y conocer la Ciudad de Chullpas, que se encuentra ubicado en el municipio de Sica Sica.

d) Como una cuarta opción para realizar turismo en la región del altiplano sur se pretende proponer la reactivación de las vías del ferrocarril, que conecta los municipios de Viacha, Comanche, Corocoro, Calacoto, hasta llegar Arica, partiendo desde la reconstrucción de vagones, coches, etc. es una propuesta de mayor inversión y de ámbito nacional.

Mapa: 3.- Rutas Turísticas de la Región del Altiplano Sur

Por tanto el turismo rural comprende y se desarrolla en una amplia gama de posibilidades desde la visita a los sitios arqueológicos, históricos, arquitectónicos coloniales, fiestas tradicionales, costumbres y más etc.

El turismo rural comunitario ofrece la oportunidad de acercarse sin barreras a la esencia de la vida en el campo y a los paisajes naturales mas inexplorados, con la ayuda del guía comunitario al mismo tiempo dan la oportunidad de participar en las actividades, tradicionales y estilos de vida de la población.

6.3.- Mejorar los servicios básicos y la comunicación telefónica.

Identificando los atractivos turísticos y planteando los circuitos o rutas de acceso se plantea la necesidad de fortalecer y refaccionar los servicios básicos desde.

a) Mejorar la infraestructura hotelera en los municipios que se conecta con las rutas turísticas desde la refacción e implementación en algunos municipios.
b) Promocionar la comida típica del lugar y mejorar los ambientes e infraestructura.
c) Ampliar las señales de los teléfonos fijos y móviles en la región sur,

Mejorando la infraestructura Hotelera se puede ofrecer a los turistas tanto internos como externos una placentera estadía, mostrando y promocionando sus potencialidades de la región sur. Para esto se necesita la inversión de empresas públicas o privadas que logren invertir en la región.

6.4.- La Región del Altiplano Sur debe ser competitiva.-

Para el desarrollo de los atractivos turísticos de la región del altiplano sur, se necesita la coordinación con los municipios que integran la región, al mismo tiempo coordinar con las agencias de viajes, los centro de información (La Paz - INFOTUR) y otras organizaciones, para publicitar los diferentes patrimonios culturales tangibles e intangibles de la región.

De esta manera se necesita una amplia información, que debe ser facilitada a todas las organizaciones que promueven el turismo, mediante la prefectura.

Las propuestas mencionadas se basaron en el turismo interno y externo, la mayoría de los turistas externos tienen como tiempo estipulado para quedarse en Bolivia como 8 días, en los turistas internos independientes varía el tiempo. Los viajes a realizar no deben ser agotadores, deben ser placenteros, depende mucho del tipo de tour que demanden el viajero y al mismo tiempo se pretende tener una coordinación con los mismos que visitan el lugar, para que se lleven una buena expectativa y que tenga una buena estadía en el lugar visitado.

6.5.- Estrategias de Desarrollo.-

- Integrar a los municipios de la región del altiplano sur, desde los circuitos turísticos.

- Establecer vínculos de complementariedad con la prefectura del departamento de La Paz y los municipios que integran la región sur, para buscar alianzas de cooperación.

- Promocionar el turismo comunitario resaltando el patrimonio histórico colonial, desde la costumbres, tradiciones y orientados a la preservación de los mismos.

CAPITULO VII

CONCLUSIONES

Y

RECOMENDACIONES

7.- Conclusiones.-

El turismo se constituye una de las actividades muy importantes para la generación de ingresos económicos y empleo.

La región del altiplano sur cuenta con diferentes atractivos turísticos desde iglesias coloniales, ruinas, chullpas, fauna silvestre etc. (estos atractivos se encuentran sistematizados en el CAP III) mencionados anteriormente, los patrimonios culturales de la región del altiplano sur se encuentra en riesgo por no contar con un debido resguardo y cuidado de parte de los municipios además no contar con políticas y estrategias de desarrollo local desde una visión integradora.

Los planes de desarrollo regional integra a cinco provincias con 23 municipios que compone la región del altiplano sur, para comprender sus potencialidades y limitaciones de la región sur, se elaboraron cuadros de sistematización a partir de tres variables "vías de comunicación (CAP II), identificación de los atractivos turísticos (CAP III) e infraestructura turística (CAP IV)" en los cuales se logro sistematizar toda la información utilizada para el desarrollo del proyecto.

Para hacer una debida promoción de la región sur debe existir una coordinación estrecha con la prefectura del departamento de La paz y los municipios que son parte de los circuitos turísticos, no olvidemos mencionar, que el Gobierno Municipal de La Paz, es una institución o un referente, para los turistas extranjeros que buscan información, la alcaldía de La Paz facilita la información requerida, es por esta razón que debe haber una coordinación de manera que ellos lo promocionen e incluyan en su bases de datos la información necesaria de la región del altiplano sur.

La oferta turística que permita desarrollar estrategias comunes de venta de productos turísticos basados en la raíz e identidad cultural común acoplando la oferta turística departamental a ciertos destinos o circuitos turísticos.

Los planes de desarrollo regional pretende desarrollar el turismo en la region del altiplano sur para el desarrollo local desplegando y aprovechando las oportunidades y limitación que la región ofrece; la estrategia de turismo esta orientada a mejorar las actividades de promoción del turismo y la puesta en valor del patrimonio cultural del departamento, además de generar empleo dinamizar su capacidad productiva para lo cual se impone la necesidad de atraer inversiones de capital publicas y privada

7.1.- Recomendaciones.- Los planes regionales deben estar orientados a todas aquellas acciones del desarrollo que transcienden el espacio municipal y por tanto que comprenden las integraciones posibles.

Debe tener énfasis en el desarrollo económico local productivo, por lo cual se procura la coordinación conjunta de la Prefectura del Departamento de La Paz y los municipios que integra la región del altiplano sur,

Uno de los primeros aspectos que debe mejorar son las vías de acceso a los municipios que integra la región sur. La red vial terrestre necesita un adecuado mantenimiento para la prevención en épocas de lluvias, para que no queden incomunicados los municipios mas alejados y las comunidades que son parte de los caminos de tierra.

Al mismo tiempo se necesita una estrecha coordinación de la prefectura del departamento de La Paz, con el Servicio Nacional de Caminos (SEDCAM) y los municipios de la región sur, para su debido y adecuado mantenimiento constante.

Otro aspecto importante y complementario a la red caminera es la necesidad de coordinara con el transito, la mejora de las señalizaciones de las rutas, asimismo fortalecer el control apropiado en las trancas, de las movilidades que transitan constantemente por las red caminera, para evitar accidentes a futuro.

Pedir a las diferentes empresas de telefonía que operan en los municipios de la región sur, mejorar la calidad cobertura y señal. Con la implementación de nuevas antenas, de igual manera mejorar la sintonía de las radios.

Apoyar a los municipios que cuentan con patrimonios culturales tangibles e intangibles, a la declaración mediante resolución, para el manteamiento y refacción de la misma, asimismo promocionar con ayuda de la prefectura los atractivos turísticos existentes de la región sur con la creación de paginas Web que muestren la variedad de patrimonios culturales histórico coloniales que tienen la región sur.

Además apoyar e implementar las ferias anuales que integran todos los municipios de la región sur, mostrando sus culturas y tradiciones complementándose con la comida típica del lugar, al mismo tiempo publicitar la región sur, desde los aspectos turísticos. De esta manera apoyar a los municipios que cuentan con un gran potencial turístico; por ejemplo la (Ciudad de Piedra).

Coordinar con los municipios que cuentan con un potencial turístico; para los cursos de capacitación a los guías turísticos que operan en la región, porque el trabajo del guía no es simplemente repetir toda la información de la zona como una grabadora, si no es de crear una imagen de su comunidad o región de una manera adecuada y cierta, también tiene que saber la historia, costumbres, tradiciones, economía, productos, festividades de la región. Para la mayoría de los extranjeros el guía es una persona nativa del País o de la comunidad. Además de brindar seguridad a las personas que visitan el lugar.

Dotar de información mediante la prefectura del departamento de La Paz de los circuitos turísticos de la región del altiplano sur, a las oficinas turísticas de La Paz (INFOTUR) para la propagación de la información. Al mismo tiempo ofrecer los paquetes de viajes en relación a los circuitos turísticos implementados; de la misma manera las alcaldías municipales deben brindar una información abierta a los turistas nacionales y extranjeros

BIBLIOGRAFIA

1.- Anthony Giddens (Versión Española) de Teresa Albero, Jesús Albores, Ana Balbas,

2.- Fidel Críales Ticona "El Modelo Boliviano del Municipio Productivo y Sostenible" Municipios Rurales.

5.- Harold D. Lasswell "La Orientación Hacia Las Políticas" Pág., 79 – 103

6.- Flavio Orozco L. "Modelo de Gestión Publica del Poder Ejecutivo en Bolivia" Bolivia – 2003,

9.- Fidel C. Críales "El Municipalismo en la Perspectiva del Desarrollo Humano en Bolivia, Edición El Instituto de Investigación en Ciencia Política (INCIP) La Paz – Bolivia.

10.- Flavio Orozco Loza "Referentes Normativos Básicos Vigentes en el Sector Publico Boliviano" editorial la Primera – Illimani, La Paz – Bolivia mayo 2003

11.- Franklin Sandi Rubin de Celis "Gestión Publica Descentralizada en Bolivia" editado en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, La Paz – Bolivia, 2002.

12.- José Antonio Olmeda, José Antonio Pérez Albajar, Miguel Requena "SOCIOLOGIA" Métodos y teorías en Sociología; editorial Alianza, España,.

13.- Francisco Valderrama, Laurent Thevoz, Alfonso García, Edmundo Zelaya, Jose Luis García, Javier Zubieta Herrera –Municipio Productivo - Promoción Economía Rural, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural Viceministerio de Desarrollo Rural, Editorial centro de Información para el Desarrollo CID – Bolivia.

14.- La Década de las Telecomunicaciones 1995 – 2005, Edición - Jefatura de Asunto Públicos e Internacionales Superintendencia de Telecomunicaciones, Impresión - Industrias Lara Bisch S.A.

15.- Ministerio de la Presidencia – Viceministerio de Descentralización, Planificación Regional Aproximación Metodología, Bolivia Democrática Productiva Municipal, Proyecto de Desarrollo Concurrente Regional.

16.- Atlas Estadístico de Municipios de Bolivia

17.- Prefectura del Departamento de La Paz – Plan de Desarrollo Departamental 2007 – 2010, Ministerio de Planificación del Desarrollo.

18.- Metodologías de Planificación Departamental (Guía Metodología para la formulación del Diagnostico y la Propuesta de Desarrollo)

19.- Boletín Informativo – Desarrollo Económico Local (Gobierno Municipal de Viacha Dirección de Promoción Económica) Autores, Paola Borda, Favio Mayta, Técnico CIPCA, Técnico GMV.

20.- Inventario de los Atractivos Turísticos – Ministerio de Haciendo y Desarrollo Económico, Secretaria Nacional de Turismo.

21.- Full Turismo (oficinas turísticas)

22.- INFOTUR (Alcaldía Municipal de La Paz)

23.- Prefectura del Departamento de La Paz (área de Turismo)

24.- Prefectura del Departamento de La Paz (área de Fortalecimiento Municipal)

25.- Asociación Municipal del Departamento de La Paz (AMDEPAZ)

26.- Los Planes de Desarrollo Municipal (PDM) de: Coro Coro, Caquiaviri, Calacoto, Comanche, Charaña, Waldo Ballivián, Nazacara de Pacajes, Santiago Callapa, Jesús de Machaca, San Andrés de Machaca, Sica sica, Umala, Ayo ayo, Calamarca, Patacamaya, Colquencha, Collana, San Pedro de Curahuara, Papel pampa, Chacarilla, Santiago de machaca, Catacora.

27.- Información de la Red Vial Fundamental del Departamento de La Paz, Regional La Paz – ABC.

28.- Información de los Servicios de Caminos (SEDCAM)

29.- Información de la Superintendencia de Telecomunicaciones

30.- Años de la Revolución de la Telecomunicaciones

31.- Realización del Taller Piloto “Socialización del Diagnostico Regional”

32.- Encuestas Realizadas

33.- Normas Básicas de los Sistemas de Planificación - SISPLAN

35.- Plan de Desarrollo Departamental – PDD

36.- Ley de turismo