

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD de humanidades y ciencias de la educación
CARRERA bibliotecología y ciencias de la información



TESIS DE GRADO

**“MUSEOS MUNICIPALES DE LA
CIUDAD DE LA PAZ Y SU
APROVECHAMIENTO COMO
RECURSO FUNCIÓN PEDAGÓGICA EN
EL PROCESO DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA”**

POSTULANTE:

Riveros Mamani Germán

TUTOR: Lic. Maidana Rodriguez Freddy Luis

LA PAZ – BOLIVIA 2013



DEDICATORIA

A mis padres por el incentivo y apoyo incondicional en el largo camino de la carrera y de mi vida.

A Betty foronda a. QUIEN CON SU DIGNO EJEMPLO Y BONDAD EN SU CORAZÓN DIERON LUZ A MI CAMINO PARA LOGRAR ESTE OBJETIVO.

AGRADECIMIENTO

Al lic. Freddy luis maidana r.

A la lic. Betty foronda alejo

al lic. Victor ladino BOYÁN

**POR SU APOORTE Y COLABORACIÓN
EN EL PRESENTE TRABAJO.**

**A MI familia POR EL CONSTANTE
APOYO QUE ME BRINDAN.**

**Finalmente a los docentes y MIS
compañeros de carrera por su
CONTRIBUCIÓN.**

ÍNDICE

	PAG.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3. OBJETIVOS	
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.4. JUSTIFICACIÓN	6
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	8
2.1. MARCO HISTÓRICO	8
2.1.1. ORIGEN DEL MUSEO	8
2.1.1.1. HISTORIA SOCIAL DE LOS MUSEOS	12
2.1.1.2. LA CULTURA Y EL MUSEO	14
2.1.2. ANTECEDENTES DEL MUSEO COMO CENTRO EDUCATIVO	17
2.1.3. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL MUSEO EN BOLIVIA	20
2.1.4. ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN EN BOLIVIA	23
2.1.5. ORIGEN DE LA NUEVA MUSEOLOGÍA	27
2.2. MARCO CONCEPTUAL	28
2.2.1. MUSEO	28
2.2.2. MUSEOLOGÍA	31
2.2.3. LA NUEVA MUSEOLOGÍA	32
2.2.4. ESTADO Y PATRIMONIO	33

2.2.4.1.	PATRIMONIO	34
2.2.4.2.	PATRIMONIO CULTURAL Y PATRIMONIO NATURAL	37
2.2.5.	NOCIÓN DE CULTURA	38
2.2.6.	ENSEÑANZA APRENDIZAJE	40
2.2.6.1.	EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	41
2.2.7.	EDUCACIÓN FORMAL	44
2.2.8.	EDUCACIÓN INFORMAL	45
2.3.	MARCO REFERENCIAL	45
2.3.1.	CLASIFICACIÓN DEL MUSEO	45
2.3.2.	FUNCIÓN DEL MUSEO	48
2.3.3.	FUNCIÓN DE LA MUSEOLOGÍA	50
2.3.4.	CARACTERÍSTICAS DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE SIGNIFICATIVA	54
2.3.5.	IMPORTANCIA DEL MUSEO EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR	58
2.3.5.1.	LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN LOS MUSEOS	59
2.3.5.2.	FUNCIÓN EDUCATIVA DEL MUSEO	63
2.3.5.2.1.	EL MUSEO ESPACIO PARA LA ENSEÑANZA APRENDIZAJE	65
2.3.5.2.2.	EL MUSEO Y EL PATRIMONIO	66
2.3.6.	FUNCIÓN EDUCATIVA DE LOS MUSEOS MUNICIPALES	67
2.3.7.	EL MUSEO Y EL DESARROLLO SOCIAL	70
2.4.	HIPÓTESIS	71
2.4.1.	VARIABLES	72
2.4.1.1.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	72

CAPÍTULO III

	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	74
3.1.	MÉTODO	74
3.2.	CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN	75
3.3.	POBLACIÓN	75

3.3.1.	UNIDADES DE OBSERVACIÓN	75
3.4.	ESTRATIFICACIÓN	76
3.5.	MUESTRA	77
3.5.1.	TAMAÑO DE LA MUESTRA	77
3.6.	INFORMANTES	78
3.7.	NÚMERO DE INFORMANTES	79
3.8.	SELECCIÓN DE INFORMANTES	79
3.9.	INSTRUMENTO	79
3.10.	PROCEDIMIENTO	80

CAPÍTULO IV

	ANÁLISIS DEL ESTUDIO	81
4.1.	MUSEOS MUNICIPALES	82
4.2.	ESTUDIANTES	85
4.3.	PROFESORES	110
4.3.1.	CONOCIMIENTO MUSEOS	111
4.3.2.	APROVECHAMIENTO MUSEOS	119
4.4.	ESTUDIANTES Y PROFESORES	129
4.4.1	DEFINICIÓN MUSEOS	129
4.4.2.	MUSEOS CONOCIDOS	131
4.4.3.	FRECUENCIA Y VISITA A LOS MUSEOS	131
4.4.4.	SERVICIOS OFRECIDOS POR LOS MUSEOS	132

CAPÍTULO V

	CONCLUSIONES	135
5.1.	CONCLUSIONES	135
5.2.	VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	138
5.3.	RECOMENDACIONES	139
	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	140
	ANEXOS	143

INTRODUCCIÓN

En la actualidad hay muchos museos¹, todos diferentes: de Arte, de Historia, de Ciencias Naturales, de Antropología, etc. En un museo se puede encontrar desde pinturas hasta animales embalsamados, desde máquinas hasta joyas, desde objetos que tienen miles de años hasta otros que forman parte de la vida de todos los días. Al parecer, es variada la propuesta de estos centros y ¿será que es valorada por la población en general?,

Para la ICOM² (1946) un museo es “una institución sin fines de lucro al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público que: adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe con fines de estudio, educación y deleite de evidencias materiales de la humanidad y su entorno”.

Entonces, el museo también educa y los profesores: ¿hacen uso de los museos en el proceso de enseñanza-aprendizaje? Posiblemente; no consideren necesario dentro del escenario escolar por las diversas asignaturas que atraviesan los estudiantes, aparentemente un museo enfoca las ramas de artes plásticas, estudios sociales, historia y ciencias sociales, etc.; lo cual, no permite que se pueda integrar actividades que capten el conglomerado de áreas que se instruyen en las unidades educativas.

Bien, el presente trabajo de investigación muestra la relación existente entre un Museo y la enseñanza-aprendizaje significativa de una población importante como es la juventud, donde también se encuentra inherente el Educador.

Introduciendo en el primer capítulo de la presente investigación, se encuentra el planteamiento y la delimitación en base al tema: “Museos municipales de la ciudad de La Paz como recurso y función pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje significativo en estudiantes de secundaria”, donde se busca demostrar el beneficio de estos centros que se encuentran a disposición de la educación formal, y

¹ Proviene del latín “MUSEUM”, y éste del vocablo griego “mouseion” que indica el lugar o edificio destinado a rendir culto a las MUSAS, por lo tanto para el estudio de las ciencias de las Letras Humanas y las Artes Liberales. Cavero, Margot, (2006:13).

² Icom. Bolivia Según el Consejo Internacional de Museos (ICOM) Organización Internacional de Museos y profesionales, dirigida a la conservación, mantenimiento y comunicación del patrimonio natural y cultural del mundo presente y futuro, tangible e intangible. Creado en 1946, ICOM es una organización no gubernamental (ONG), que mantiene una relación formal con [UNESCO](#) y tiene estatus de órgano consultivo del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, en sus estatutos definió el concepto de museo como

para llegar a la obtención de resultados, se planteó el objetivo principal: Analizar el aprovechamiento de los servicios que brindan los Museos Municipales de la ciudad de La Paz a los estudiantes de secundaria en la enseñanza-aprendizaje significativa como recurso pedagógico.

En el segundo capítulo se analiza la sustentación teórica dividida en tres partes: marco histórico, conceptual y referencial. En el primero se desglosa los antecedentes del Museo en General y todas sus acepciones como el museo en las diferentes etapas (edad antigua, media, etc.) y sus acepciones educativas; en la segunda parte del Marco teórico (marco conceptual), se puntualiza conceptualizaciones de diferentes autores incluso de la ICOM referente a un Museo y Educación; en la tercera parte, se adentra de manera más fundamental en el rol, funciones y objetivos del Museo y la Educación. Ya en el tercer capítulo se trabaja la metodología adecuada donde se delimita el campo de desenvolvimiento del estudio que es la educación formal, específicamente la secundaria y su relación para con los diferentes Museos Municipales.

En el penúltimo capítulo, se expone el análisis de la investigación aplicada en base a fichas elaboradas para profesores y estudiantes y tan solo unos aspectos fue pertinente contrastarlos por la diferencia suscitada aunque muy relacionadas dentro del ámbito escolar. Finalmente en el último capítulo se muestra las conclusiones correspondientes a todo el estudio donde los museos juegan un rol fundamental en la educación por la capacidad de llegar a crear una interacción con el público y entre estos en particular los estudiantes de colegio; la verificación de las hipótesis y recomendaciones a diferentes áreas relacionadas con este mismo.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actividad educacional es un factor fundamental para el desarrollo de las regiones, ya que tiene relación directa con la problemática de la calidad de vida. Entonces, la educación debe ser permanente es decir, un proceso educativo constante e inacabable que se prolonga a lo largo de la vida, siempre enmarcado a una síntesis

entre la educación escolar y los nuevos retos educativos que se perfilan constantemente de forma global a partir de los años 60. Un sentido formativo que se prolonga en el tiempo y en otros espacios sociales, como los propios del tiempo libre, de las esferas laborales, de la comunidad, etc.

Si bien, en estos tiempos se está iniciando un nuevo proceso político y educativo el cual es indispensable y fundamental que en el largo plazo se podrá contar con cambios fundamentales en bien de la sociedad; no se debe olvidar que, el Museo es una Institución de educación permanente en relación al sistema de educación formal de la sociedad.

Ahora bien, uno de los principales objetivos de los museos no es tanto el incremento de las colecciones, cuanto la guarda y custodia de las mismas con el fin de que puedan ser contempladas por el público; este tipo de centros son una institución permanente que está al servicio del público donde educa al espectador. Bajo esta acepción ¿Cómo es usado por la educación formal? ¿Será que es tomada en cuenta por la población joven con el fin de obtener mejores resultados dentro de una educación significativa?

Por tanto, los Museos Municipales si bien son considerados escenarios de aprendizaje deben por un lado, enfatizar en originar metodologías y niveles de aprovechamiento que expresen transformación en la labor educativa en relación a los servicios de apoyo hacia una nueva cultura escolar, para generar y reivindicar la enseñanza-aprendizaje significativa orientada especialmente a la población joven. Entonces, ¿en realidad existe un aprovechamiento por parte de la juventud, qué tanto sabe y conocen de estos centros, etc.?

A partir de ello, se realiza la siguiente interrogante de investigación:

¿Cuál es el nivel de aprovechamiento de los servicios que brindan los Museos Municipales de la ciudad de La Paz a los estudiantes de secundaria en la enseñanza-aprendizaje significativa?

Por otro lado, no se debe olvidar que un problema “es la representación clara y directa de la relación de dos o más variables contenidas en un problema, que se puede comparar empíricamente y que permiten encontrar las vías de solución a la respuesta”. (Luna³,, 1996: 25)

- ¿Cuáles son los servicios que brindan los Museos Municipales de la Ciudad de La Paz?
- ¿Cuáles son los servicios (de los Museos Municipales) que son aprovechados por los estudiantes y educadores de secundaria?
- ¿Cómo se informan los educadores y educandos sobre los diferentes Museos Municipales?
- ¿Cuál es la frecuencia de visitas a los diferentes Museos Municipales por parte de los estudiantes y educadores?

1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

En la educación boliviana, existen estrategias que utiliza el educador para llegar a los educandos con los objetivos planteados a ser expresadas por diferentes recursos existentes en el mismo medio como los Museos Municipales. El interés de la investigación se restringe en la enseñanza-aprendizaje significativa de las unidades educativas de nivel secundario ubicadas en el centro paceño, tomando en cuenta como recurso y función pedagógica a los museos Municipales de la ciudad de La Paz, es decir:

Enseñanza-aprendizaje significativa en Unidades Educativas de nivel secundario en relación con los diferentes Museos Municipales de la ciudad de La Paz. El ámbito

³ Luna Castillo, Antonio. Metodología de la tesis. 2 ed. Mc Crac. México, 1998.,p25

está centrado en Unidades Educativas de nivel Secundario del Centro paceño, específicamente en el Barrio Casco Viejo donde se encuentran la mayoría de los museos de La Paz y por último la investigación aplicada en la gestión 2011.

También el presente trabajo de investigación se limita a un análisis cuantitativo y cualitativo, primero porque el resultado se verá en cifras porcentuales y segundo porque expresará el modo en el cual es aprovechada los diferentes museos para una enseñanza-aprendizaje significativa,

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Analizar el aprovechamiento de los servicios que brindan los Museos Municipales de la ciudad de La Paz a los estudiantes de secundaria en la enseñanza-aprendizaje significativa como recurso pedagógico.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar los servicios que brindan los Museos Municipales de la Ciudad de La Paz.
- Establecer los servicios (de los Museos Municipales) que son aprovechados por los estudiantes y educadores de secundaria.
- Puntualizar la frecuencia de visitas a los diferentes Museos Municipales por parte de los estudiantes y educadores.
- Determinar los medios por los cuales se informan de los diferentes Museos Municipales los estudiantes y educadores.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

La presente investigación es de carácter social haciendo énfasis en el ámbito educativo y se justifica bajo lo siguiente:

El aprendizaje no solo se presenta dentro de las Unidades Educativas (haciendo referencia a la población joven de educación secundaria), sino también fuera de ellas es decir, en todas partes y momentos.

La enseñanza-aprendizaje significativa abarca muchos ámbitos como el contar con centros alternativos de aprendizaje (Museos), y estos deberían ser aprovechados adecuadamente por parte de los educandos y educadores. Es necesario conocer este acercamiento entre un estudiante y un profesor para con un Museo. Y de esta forma tomar alternativas y estrategias de aprovechamiento en base a un resultado cuantitativo y cualitativo. En base a datos demostrativos, es importante que se tome en cuenta a los museos dentro de la enseñanza-aprendizaje significativa (educación formal) y así establecer en qué medida coadyuva en el aprendizaje de los estudiantes de secundaria.

El presente trabajo, también contribuirá en gran medida a diferentes procesos de formación del capital humano y su relación con el desarrollo social y personal de la población. Al Ministerio de Culturas, donde podrán utilizar los resultados y así poder aplicar un mejor sistema de difusión de los museos y los diferentes servicios que podrían ofrecer específicamente a la población joven (estudiantes de secundaria).

Por último, ayudará al campo de la museología a tomar diferentes estrategias de servicios y estrecha relación con la educación secundaria que es ahí donde involucra a la sociedad en general. También, a la Bibliotecología donde pueden profundizar muchos aspectos del presente estudio. Y así, impulsar mejores y nuevas investigaciones a nivel cultural.

2.1. MARCO HISTÓRICO

2.1.1. ORIGEN DEL MUSEO.

Según el CONAC⁴ (1994:33). La historia del museo es la misma historia del coleccionismo⁵, las cuales eran visitadas ocasionalmente tan solo por intelectuales, eruditos, científicos o amigos de los propietarios, por ejemplo: el museo del Vaticano

4 Consejo Nacional de la Cultura, órgano del sistema nacional de museos de Venezuela.

5 El DRAE(2010) define como: Afición a coleccionar objetos y técnica para ordenarlos debidamente.

que era visitado únicamente los Viernes Santos. A mediados del siglo XVIII, esas colecciones pasan a ser patrimonio nacional, constituyendo así, la apertura de grandes museos como el de Londres en 1753 (British Museum), la Galería de Kassel en 1760 y el Louvre en 1798. En el siglo XIX, se van abriendo paulatinamente importantes colecciones en Londres, Viena y Nueva York.

Según la explicación social y científica, el museo fue dándose por:

- La socialización de los bienes reales (Revolución Francesa de 1789).
- La exclaustación⁶ de los religiosos y la venta de los bienes eclesiásticos.
- Los descubrimientos arqueológicos.
- El romanticismo.
- La teoría del evolucionismo, etc.

El autor Zubiaur, Francisco Javier (2004:12). Define el origen del museo: **“A lo largo de la Historia, Faraones, emperadores, Monarquías e Iglesias reflejan sus diversas motivaciones de orden político, religioso o de prestigio social a la hora de reunir sus colecciones, paralelamente a este coleccionismo institucional o público ha desarrollado un coleccionismo privado⁷ particular”**.

A partir de esta definición, el coleccionismo se ha venido desarrollando a lo largo de la Historia, considerándose como el origen de los museos, entonces se tiene:

- a. El coleccionismo de la antigüedad. Se toma en cuenta al Antiguo Oriente por la acumulación de tesoros artísticos procedentes de botines de guerra. En Egipto, los faraones y sacerdotes que encargaban obras. En Grecia, donde se

⁶ El DRAE define: Permitir u ordenar a un religioso que abandone el claustro.

⁷ Acumulación de riquezas, al placer de la contemplación de la belleza estética.

comienza a utilizar el término MUSEIÓN, aplicado a santuarios y musas, los primeros núcleos museológicos surgieron como consecuencia de la religiosidad popular. En la cultura romana, el término MUSEIÓN designaba una villa particular, donde tenían lugar reuniones filosóficas.

- b. La Edad Media. Las Iglesias y Monasterios comienzan a elaborar la formación de “tesoros” que eran guardadas en criptas especiales, una de las mayores expresiones es el de Carlomagno (siglo VIII).
- c. El Renacimiento. Una época de monarquías absolutas, que tiene como objeto recuperar la antigüedad y volver al coleccionismo privado. Se rescatan las piezas del pasado se imitan ya que, representaban modelos culturales y estéticos considerados ideales. Estos materiales del pasado son los que se deben rescatar para ser estudiados y por lo que se convierten en coleccionables, donde el arte es fuente de prestigio no sólo social sino también individual que mueve también el interés intelectual.
- d. En el siglo XVIII. Se destaca por la proliferación de excavaciones arqueológicas, basada en una nueva concepción de valores científicos y pedagógicos de las colecciones. Surge la necesidad de organizar los museos científicamente donde las piezas son valoradas como documento de la Historia. A partir de 1750 prolifera los museos de ciencias naturales y otros como: Real Gabinete de Historia Natural en 1777, British Museum en 1759, Museo Central de las Artes en 1793, etc.

Para la autora Cavero, Margot (1991:69), los primeros museos surgieron con el hombre de las cavernas, quien acostumbraba acumular bienes por simple posesión y demostración a los demás. El exponer las pertenencias motivó la contemplación y la

admiración general, propiciando a la larga, la envidia, la avaricia y hasta el litigio por su posición, es entonces este inicial coleccionismo el origen de los museos.

Según la autora Hernández, Francisca (1992:86) el origen de los museos lo entronca⁸ con dos hechos importantes: el coleccionismo y la Ilustración:

- El Coleccionismo. Desarrollado a lo largo de las distintas etapas históricas, tiene sus antecedentes en tiempos pretéritos. Algunos quieren situar su origen en el momento del saqueo de Babilonia por los Elamitas en el Antiguo Oriente, quienes trasladaron a su ciudad los objetos más valiosos, exponiéndolos posteriormente (1176 a.c.). En Europa, dicho Coleccionismo alcanza su auge con las monarquías absolutas. De hecho, paralelamente al coleccionismo «estatal» u oficial, se desarrolla el coleccionismo privado. Este fenómeno, aunque generalizado en toda Europa, tendrá sus mejores exponentes en países como Holanda y Gran Bretaña. Esta tradición europea va a encontrar eco al otro lado del Atlántico donde la formación de los primeros museos americanos será debida al coleccionismo privado. Evidentemente, esta iniciativa privada va a condicionar de una manera positiva el futuro de dichas Instituciones que, al carecer de la tradición cultural europea y unida al hecho de la rápida ascensión como potencia económica, será la iniciativa privada la promotora de crear este tipo de instituciones como forma de paliar el vacío cultural.

Para Borrega, Yolanda (2006:2), el coleccionismo parte desde la Edad Media, donde todavía no representaban un fenómeno cultural, pero si estaba ligado a los grandes poderes de la sociedad. No puede hablarse de coleccionismo en una comparación actual, se trataba simplemente de acumulaciones suntuarias de objetos con intenciones fundamentalmente simbólicas. Con la expansión del Cristianismo, se crea una nueva iconografía que cumple una doble finalidad:

⁸ El DRAE (2010) define: Establecer o reconocer una relación o dependencia de alguien o de algo con otra persona o cosa.

- Didáctica, la mayoría de la población iletrada.
- Propagandista, que representa lo espiritual.

“Después del edicto de Milán en el 313 la Iglesia potenció la utilización de las formas plásticas propias frente a las paganas heredadas, pero continuando el enfoque didáctico que Roma había inspirado. El coleccionismo fue transformándose en la Antigüedad en los llamados tesoros eclesiásticos que adquieren gran desarrollo en la Alta Edad Media”. (Fernández, Alonso citado por Borrega, 2006:3).

El desarrollo del arte religioso fue unido a un cierto fetichismo⁹ y de culto de los objetos que dará lugar a las persecuciones contra la idolatría. El mundo gótico es el que magnifica, las catedrales se constituyeron en monumentos de carácter museístico que albergaba tesoros y manuscritos.

“La Iglesia-institución, se convierte en el centro del mundo artístico. Se concibe el arte como una forma de enseñanza que se imparte en los monasterios y tiene su reflejo en los campos de la literatura y la ciencia. Las cruzadas van a constituir un acontecimiento importante para la formación de estos tesoros”. (Hernández Hernández, 1999:16; citado por Borrega, 2006:4).

En el siglo XVII, el desarrollo del mercado general un intenso movimiento de obras por toda Europa, la moda del coleccionismo se implanta en las familias monárquicas, este movimiento es general en el núcleo de los países Bajos, convirtiéndose así el arte en el patrimonio de las clases adineradas lo que representan su estatus social. Aparece una dinámica nueva de intercambio y se desarrolla el intercambio cultural.

⁹ Según el DRAE (2009). Culto de los fetiches. Idolatría, veneración excesiva.

El coleccionismo actual se ha diversificado mucho más lo que puede ser coleccionable y por tanto objeto de museo.

- La Ilustración. Es el segundo factor que impulsará la creación de museos es consecuencia directa de la Ilustración, proceso que culminará con la Revolución Francesa. En este momento tiene lugar la creación, con carácter público, del museo del Louvre (1793), que servirá de modelo a los grandes museos nacionales europeos. Sin embargo, antes de este gran acontecimiento, se inaugura en 1683 el Ashmolean Museum que depende de la Universidad de Oxford. Este tiene la particularidad de que se crea a partir de colecciones privadas de diversa índole: de Historia Natural, de Arqueología y Numismática, etc., con la doble función de educar y observar. Dicho acontecimiento prueba que, además de los dos factores mencionados anteriormente, existía dentro del ambiente cultural de la época la necesidad de crear este tipo de instituciones.

2.1.1.1. HISTORIA SOCIAL DE LOS MUSEOS.

Para la autora Cavero, Margot (2006:20-28), el hombre ha tenido como parte su natural capacidad y anhelo de posesión, la costumbre de acumular bienes por simple prestigio social. La ideología y la religión le han otorgado las consideraciones elementales de conservar “cosas”, estos objetos y/o realizaciones conceptuales diversas favorecieron la exposición ocasionando la contemplación y la admiración de muchos.

- Mundo antiguo, Faraones, emperadores, monarquía e Iglesias reflejan sus diversas motivaciones de orden político, religioso o de prestigio a la hora de reunir sus colecciones. También, se ha desarrollado un coleccionismo privado o particular esto por puro placer y por el grado más culto y especializado.

En Grecia comienza a utilizarse por primera vez la palabra “MUSEION”, tanto en los santuarios consagrados a las musas como a las escuelas filosóficas o de

investigación científica. Los recintos santuarios fueron considerados como los primeros núcleos de la museología.

Durante el siglo V y IV a.C, se denominaba PINACOTECA a un aula de los Propileos de la Acrópolis ateniense¹⁰. En el siglo III a.C, el término de MUSEO se utilizó para designar a un conjunto de edificios construidos por el rey egipcio Ptolomeo Filadelfo, y que comprendía: biblioteca, anfiteatro, observatorio, salas de estudio y trabajo, también un jardín botánico y una colección zoológica viva. El primer mouseion fue fundado alrededor del 290 a.C. en Alejandría (Egipto), el importante museo¹¹ fue destruido hacia el año 270 durante unos enfrentamientos civiles. Se considera sin embargo que los primeros Museos fueron los templos clásicos, ya que allí se guardaron y expusieron toda clase de riquezas y valores que se ofrecían a los dioses.

- Edad Media, con la caída del Imperio Romano, las Iglesias y Monasterios comienzan la formación de tesoros que incluyen objetos variados. Con la Edad media se inicia un nuevo coleccionismo desarrollado de una manera diferente y especial, por la Iglesia como Institución que se convierte en el centro del mundo artístico. Las cruzadas contribuyeron en estos tesoros¹². Durante esta edad, las Iglesias y los Monasterios de Europa conservaban valiosas joyas y reliquias de los santos. a comienzos del siglo XII, se aumentaron objetos procedentes del occidente, que durante las cruzadas se interesaron los cristianos en el Oriente Próximo.

A finales de la Edad Media, se generalizó el término “MUSEO” y en un sentido vasto se denominó así, al edificio destinado a guardar las colecciones de objetos interesantes y que tuvieran relación a todas las artes.

- Época del Renacimiento, en esta época los museos son producto de una larga evolución, que comienza con una labor individual para luego pasar por el

¹⁰Lugar donde se guardaron las pinturas del artista Polignoto así como de otros pintores (enciclopedia del mundo, 1961)

¹¹ Se coleccionaban objetos diversos como instrumentos quirúrgicos y astronómicos, pieles de animales, colmillos de elefantes y bustos.

¹² Saqueos igual que en Roma, que formaron grandes y numerosos tesoros y reliquias, pero que hasta el siglo XV fueron considerados como solo de valor material y simbólico. (Cavero 2006:27).

interés de grupos ligados por un afán de prestigio y por instituciones religiosas. También, se pueden clasificar a las colecciones en muchas categorías, según su función principal: atesoramiento, prestigio social, rol mágico, estímulo de curiosidades y de la búsqueda de novedades, fuente de placer artístico y de emoción estética.

2.1.1.2. LA CULTURA Y EL MUSEO.

Para el autor Zubiaur, Francisco (2004:15), desde el siglo XVIII, hasta el final de la segunda guerra mundial, ha girado en torno a la importancia de las colecciones, generando un tipo de museo como almacén de conocimientos. Mas, el museo ha dado un giro hacia su territorio, tomando conciencia de su responsabilidad de la recuperación y análisis del patrimonio cultural del espacio del que forma parte geográfica y culturalmente. De ahí que María Chinchilla no duda en calificar al museo centro de recuperación del patrimonio, siempre que aquel explique o muestre el modo en que se rescatan los bienes que son posteriormente estudiados.

Según el autor Fernandez, Luis (2006:13), es Ptolomeo Filadelfo quién fundó en Alejandría, en el siglo III a C., el primer instituto de investigación científica, llamándole Museo. Desde entonces se dio ese nombre a los establecimientos dedicados a conservar objetos de valor, para el estudio de las ciencias y de las artes. Hasta la Edad Media el museo no es un fenómeno cultural consolidado, las culturas son de régimen cortesano y religioso con predominio de objetos preciosos en templos, tumbas, con sentido trascendental, los objetos artísticos no tienen valor de coleccionismo, aunque en algunos pueblos hay una incipiente producción de tipo industrial que los inhibe de ser valorados por los coleccionistas ilustrados.

En Grecia se ve un uso más propagandístico influenciado por las directrices artísticas y en ocasiones museísticas de la cultura romana. Para Roma la imagen sirve para

propaganda, información, ilustración, noticia, es decir lo es todo. Marcelo lleva a Roma desde Siracusa cuadros y estatuas de tierras helénicas sentando el precedente del coleccionismo romano.

Las casas de los miembros dirigentes de la sociedad debían tener biblioteca, pinacoteca, obras de arte y bronce griegos y helenísticos, originales o copias elaboradas por expertos. Surge el coleccionismo hedonista y snobista, lo que podríamos decir un hobby.

El coleccionismo se convierte en un auténtico mercado y su concepto definitivo entonces es: la colección artística como INVERSIÓN DE CAPITAL. El coleccionismo romano acuñó no solo la terminología de ciertas instituciones artísticas sino que alentó y consolidó las bases del mercado de arte contemporáneo pero también aportó el dar UTILIDAD pública a las obras de arte.

Se comprende el valor del enriquecimiento cultural del pueblo a través del coleccionismo como patrimonio cultural de todos; concepción que decaerá con el Imperio y el Imperio tardío.

El Cristianismo se manifiesta como una derivación del arte romano tardío, pero con metas pedagógicas más definidas: el arte para la educación moral. Sólo con Constantino pervivirá el arte del coleccionismo por esmero y afán de cultura de algunos, tendiéndose a ver un mundo de poder sobrenatural más que terreno. Surge el pentapyrgion para la exposición de obras de arte; antecesora de la actual vitrina de exposición museística.

EDAD MEDIA, la Iglesia es la única forma de museo público. La política adoptada por ésta contra la idolatría no favoreció al coleccionismo, solo en algunos centros elitistas y minoritarios reside el germen de la cultura humanista del Renacimiento.

La aparición del urbanismo nuclear en el gótico, produce un cambio permitiendo una transformación social que determinará las tres esferas más contactadas con el coleccionismo: la religiosa-clerical, la cortesana caballeresca y la burguesa. Nace el gusto por lo profano, la decoración de viviendas con objetos museables entre otras.

El Humanismo produce una renovación total del coleccionismo; la obra de arte es enriquecida por el Renacimiento con un valor formativo y científico para el hombre moderno, educado al contacto con la obra antigua, el objeto tiene valor estético e histórico.

El coleccionismo tiene su edad de oro en la segunda mitad del siglo XVI, aparecen las primeras guías artísticas y catálogos de colecciones, cobran valor científico: las series aparecen los museos de ciencias naturales con criterio moderno, el objeto es más interesante por lo que enseña que por su belleza.

En el siglo XVII el coleccionismo se incrementa por la próspera ascensión de los burgueses, el monopolio artístico de las monarquías absolutas y por la imagen del auténtico coleccionista por deleite personal. La Iglesia vuelve a imponer su criterio para la realización artística. A comienzos del seiscientos Roma es la capital del coleccionismo.

En el siglo XVII surgen dos tipos de coleccionistas los CURIOSOS: cumplen una función esnobista siguiendo ciegamente los dictados de la moda imponen un arte de sociedad estandarizada pero con clase. Es la época del rococó, y los FILÓSOFOS, eruditos que ven el coleccionismo desde un punto de vista científico, sistemático, metódico y especializado.

En el siglo XIX el artista crea conforme a sus propios criterios influyendo sobre el coleccionismo. En la primera mitad del siglo XX el público coleccionista más fuerte

son los magnates americanos de la industria y ya se perfila la tarea pedagógica típica del museo americano contemporáneo.

Burguesía y aristocracia permitieron la creación del museo que hoy visitamos, pero fueron necesarias transformaciones para que surgiera la ciencia museológica y se operara un cambio fundamental descodificando al hombre en su relación con el museo y otorgándole preponderancia sobre los objetos. La incorporación de la informática y electrónica permiten una nueva revolución museológica y ya se puede hablar del museo virtual.

2.1.2. ANTECEDENTES DEL MUSEO COMO CENTRO EDUCATIVO.

Según el autor Zubiaur Carreño, Francisco (2004:277), el museo siempre tuvo una función docente, un valor educativo, pero el área educativa de su actividad fue cambiando con el paso del tiempo:

- a. En el momento helenístico, en la Edad Antigua, educó a los críticos y a los estudiosos, el museo era entonces un depósito donde se amulaban los objetos.
- b. En el renacimiento sirvió para el placer de la contemplación de príncipes y magnates, también contribuyó en la educación del artista, que inspiraba en aquellas bellas artes de la antigüedad; se trataba más de un museo-Colección.
- c. Desde la Edad Moderna a la actualidad, el museo ha pasado de ser particular a nacional, al servicio educativo del pueblo. A este proceso contribuyen varios países como ser: Francia, que nacionalizó las colecciones reales; Alemania, que estableció una metodología para la presentación de las colecciones; Estados Unidos, aportó su preocupación por la divulgación de los museos; la

antigua URSS, que dio al museo una interpretación social de educador de las masas.

Por otro lado España, fue precursora de las teorías docentes de Estados Unidos y de la URSS gracias al decreto de 1901, donde se definían como “centros Docentes”, “laboratorio de enseñanza” y “gran medio educador”.

Desde 1960, se esfuerzan los países y organismos culturales internacionales en que los museos sirvan al conocimiento humano y no solo a su disfrute visual. Por ello, se intenta revitalizar de tipo “estático”, tradicional y transformarlo en museo “dinámico”, en centro cultural.

Ese cambio sustancial se ha pasado a una política centrada en el público, que se traduce en una atención preferentemente de exposiciones comprensibles, adoptando criterios didácticos y no estéticos.

El museo tiene dos medios para comunicar con la sociedad:

1. Ambiente cultural, contribuye a sensibilizar a los ciudadanos, y de esta forma les convierten potenciales usuarios del museo, pero esto no siempre llega a todas las capas sociales.
2. La Escuela, donde a largo plazo están los futuros visitantes de los museos y es mediante una intención pedagógica como puede educarse al visitante que es por medio de la cultura de los museos.

El autor Jimenez B., Luis (1984:31), en el recorrido por el Museo, el visitante puede conocer diversos aspectos de la historia de la educación a lo largo de las distintas edades históricas: Antigua, Media, Moderna y Contemporánea.

Así, en primer lugar, la importancia que los Antiguos Imperios de Grecia y Roma daban al cuidado del cuerpo de los niños y jóvenes, con una severa disciplina para el

servicio militar. Asimismo, se clasificaban las escuelas en tiempos de los antiguos romanos.

Al pasar a la Edad Media, la educación, al igual que otros muchos aspectos de la civilización, decae considerablemente, siendo la Iglesia, a través de los monasterios, la que se encargaría de instruir a aquellos pocos que decidían entrar al servicio de la misma. En la Edad Moderna, las Órdenes Religiosas intentaron unir las formas medievales del pensamiento con las nuevas corrientes humanistas del Renacimiento. Surgieron, entre otras, la Compañía de Jesús y las Escuelas Pías de San José de Calasanz. El siglo XVIII, conocido como el siglo de las luces o de la Ilustración, es el inicio de una toma de conciencia general sobre la importancia que tenía la educación para el desarrollo de los pueblos.

En el siglo XIX, con la Revolución Francesa, se introdujo definitivamente el concepto de Escuela Pública.

2.1.3. ANTECEDENTES HISTORICOS DE LOS MUSEOS EN BOLIVIA.

Los museos, son lugares destinados para el estudio y la observación de las ciencias, las letras humanas y las artes liberales y tiene como principal objetivo, la comunicación social a través de la exposición de especímenes ordenados y propicia, como fin expresamente científico, también otorga conciencia de identidad en todos los pueblos.

La autora Cavero, Margot (1991:70). Menciona que en el periodo precolombino, varias culturas de trascendencia Pan-Andina y aun de horizontes tempranos como Chavin, Pukara o Tiwanaku, han debido de contar por fuerza con centros de visita y/o aprendizaje. Sin embargo, por su cercanía cronológica y la documentación de cronistas del siglo XVI, la cultura Inka existieran verdaderos museos organizados, como Pinacoteca del P'oq'qn Kacha, la Panoplia y museo Heráldico de los Suntur

Wasi, o el museo Sacro y de Historia Natural en réplica del Célebre Qori-kancha, cuyas descripciones sustentan su valor museístico. También hubo otros conjuntos que acumularon especímenes de diferente índole que motivaron visitas, como peregrinación, devoción, aprendizaje o simple curiosidad. Las escuelas “Yachay-Wasi”, contaban por didáctica con colecciones de material pedagógico. Se denominaba como museos a edificios prehispánicos de trascendencia inkana y éstos tienen validez de las apreciaciones como la Real Casa del Sol de Cusco, cuya función entre otras era la de guardar la Historia del imperio de Tawantinsuyo. Los Suntur Wasi que fueron dos Torres ubicadas en la plaza del Inka y muchos otros que resaltan la historia.

En el periodo Virreynal, a partir del siglo XVI hasta el siglo XIX, los gobernadores hispanos se ocuparon de saquear los templos y profanar las tumbas. A partir del V Virrey del Perú Dn. Francisco de Toledo en 1568, el periodo colonial cobra auge en su desarrollo político-cultural. Fue este gobernante que ordenó el registro de todos los bienes del virreinato y también ordena la desmantelación del contenido de la Real Casa del Sol y Escuela de Poq'e en Kancha, verdadero emporio cultural y museístico. Los verdaderos centros de acopio y repositorios de obras de arte, joyas y documentos, fueron las Iglesias y Conventos que arranca desde el comienzo de la conquista Española. En 1783, por Real Cédula¹³ de Carlos III, Rey de España, se organizó la expedición botánica, que partiendo de Venezuela llegando a estas latitudes. Ahora bien, el primer museo conocido el Bolivia, fue traído desde España en 1807, agrupaba rarezas de los tres Reynos de la naturaleza, piezas de arqueología mexicana, iconografía y heráldica borbónicas.

A partir de 1820 se dio una demanda extranjera por conocer las rarezas nativas, fueron los viajeros y exploradores como Humboldt, Stevenson y otros que dieron a conocer las Rarezas de Bolivia.

¹³ Según el DRAE, La que se daba en las parroquias en tiempo del cumplimiento de iglesia, para que constara.

Según De Mesa, José y Gisbert, Teresa (1969:13). El museo en Bolivia nace en 1946, bajo instructivo gubernamental, la primera intención institucional de crear un museo en el país, con la apertura del museo de Tiwanacu en La Paz. Después, se crea el museo de Cochabamba con su temática de historia Natural asimismo, el museo de especialidad paleontológica en la ciudad de Tarija.

Pasada la guerra del Chaco, crece la necesidad de crear museos en todo el país. De ese modo se inaugura en Sucre el Museo Histórico en 1939, la escuela de Bellas Artes 1933, el Museo Eclesiástico en 1940 y en Potosí la Real Casa de la Moneda, que es organizada y creada por la sociedad gráfica en octubre de 1940; ese año cuando Cecilio Guzman de Rojas fue director de la Escuela de Bellas Artes como un primer intento para crear un museo de Bellas Artes, para lo cual se adquirieron algunas colecciones de cuadros, lo que posibilitó la creación de la Pinacoteca¹⁴ nacional.

En 1964, se abrió el Actual Museo Nacional de Arte en la Casa de los Condes de Arana. Su objetivo fue posibilitar el acceso de la población a las obras pictóricas, escultóricas y artes menores de esa época. Este mismo año, el Alcalde paceño, expropió la casa de Pedro Domingo Murillo para convertirla en Museo; pero, la importancia de los museos como verdaderos institutos de cultura de desarrollo mucho antes, entre 1912 y 1925, en esa época se pensó que el cociente intelectual del país se medía por el potencial de sus museos y bibliotecas

“Historia de los museos en Bolivia ha seguido un camino similar a los países dependientes: el saqueo la expoliación que aun continua, y que han enriquecido los fondos, las colecciones de los museos europeos y

¹⁴ Según el DRAE, es una Galería o museo de pinturas.

norteamericanos, llevándose todo lo que se encontraba en la superficie, sin necesidad de mayor esfuerzo”. (De Mesa, José y Gisbert, Teresa, 1969:13).

Bolivia a pesar de tanta variedad cultural y patrimonial, los museos que existen reflejan una parte de este patrimonio y, en su mayoría, están orientados a la investigación antes que a la promoción y el conocimiento de la cultura viva, de los modos de vida, de los modos de producción, de la tecnología antigua. En ninguno de los casos, estos museos, están orientados a la recuperación de la identidad del territorio para despertar el sentido de pertenencia de sus habitantes. Se puede afirmar, sin temor a equívocos, que los habitantes existen en un territorio del cual no se sienten parte y, por ello, no recuperan su identidad y, peor aún, la colocan en una vitrina para que la conozcan otros. El problema a enfrentar es el concepto de museo que se maneja entre quienes tienen que ver con su desarrollo. Es una lucha entre las comunidades que quieren ver su patrimonio expuesto en una vitrina para que sea conocido y valorado por el mundo exterior y los conservacionistas que quieren las piezas para que sean utilizadas con fines meramente investigativos y, en algunos casos, para que sean expuestas ante los turistas extranjeros con la finalidad de que se genere algún recurso para solventar a las brigadas de especialistas que “estudian” las piezas. Estos dos conceptos enfrentados vienen demorando el desarrollo de los museos.

El desapego a la cultura local y la búsqueda de la modernidad son las causas para que no se trabaje en el desarrollo de museos que permitan proteger el patrimonio, ponerlo en valor y lograr que genere recursos para las comunidades. Creo que ha quedado medianamente claro que Bolivia es un país con un potencial importante para el desarrollo de museos, los mismos que, no solamente, servirían para satisfacer la curiosidad de los turistas, sino para desarrollar la identidad local y generar autoestima y sentido de pertenencia, factores que, por la diversidad de sus componentes culturales, pueden ayudar al desarrollo y a la pacificación de las relaciones socio-culturales de las comunidades que conforman la nacionalidad boliviana. (www.gestioncultural.org; septiembre, 2010)

2.1.4. ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN EN BOLIVIA.

Para el Ministerio de Educación la formación en Bolivia se resume en los siguientes planes educativos:

En la época republicana, el libertador Simón Bolívar y su maestro Simón Rodríguez impulsan un decreto en 1825, en el que se considera a la educación el primer deber del Gobierno y por ello se decreta el establecimiento de escuelas de ciencias y artes en cada capital de departamento.

Un año después, se promulga el Plan de Educación Popular, mediante el cual se establecen escuelas primarias, secundarias y centrales; colegios de ciencias y arte.

En 1872, el gobierno de Agustín Morales dicta una ley en la que se declara a la enseñanza libre en los grados de instrucción media y facultativa, aspecto que afecta a las escuelas elementales y primarias que pasan a ser administradas por las municipalidades. En consecuencia, esta ley da impulso a las iniciativas privadas y particulares para la enseñanza en los niveles secundario y facultativo.

Según el documento de trabajo del Currículo Base del Sistema Educativo Plurinacional, a principios del siglo XX se produce la primera reforma educativa impulsada desde 1904 por el presidente Ismael Montes. Esta reforma tiene como motivación central la modernización del país a través de una ideología liberal. En esta reforma, el proceso de educación tiene un enfoque integral del ser humano, como un ser bio-psico-social, desde una perspectiva interdisciplinaria de las ciencias en la pedagogía, a partir de ocho principios básicos: educación laica, coeducación política educativa, educación práctica, científica, activa, integral y estética.

En 1931, Elizardo Pérez y Avelino Siñani impulsan la educación indigenal, al fundar la Escuela Ayllu de Warisata, que además de constituirse en un proyecto educativo

es una respuesta en beneficio de las comunidades indígenas y un modelo de lucha contra la exclusión.

Desde el punto de vista pedagógico, Warisata promovió los fundamentos de una escuela única basada en una enseñanza con enfoque técnico y productivo.

Según el código de la Educación: La Revolución de 1952 legitima los derechos ciudadanos de la población marginada y como consecuencia, en 1955, se pone en vigencia el Código de la Educación Boliviana que universaliza la educación, haciéndola gratuita y obligatoria para el nivel primario.

Años más tarde, los gobiernos de René Barrientos y Hugo Banzer Suárez establecen la contrarreforma al Código con algunas modificaciones, profundizando la educación imperante de exclusión y discriminación de los menos favorecidos: indígenas, campesinos y sectores populares empobrecidos.

En 1979, se celebra el II Congreso Pedagógico Nacional que critica la política educativa de la dictadura y reivindica el Código de 1955, exigiendo el fortalecimiento del sistema educativo nacional sin resultados positivos.

LEY No.1565.

En la década del 90, el gobierno de turno (Gonzalo Sánchez de Lozada) implementa la reforma educativa tras la aprobación de la Ley 1565, donde se reconoce que la reforma de esa época logró construir un “tronco común curricular”, con preeminencia para el nivel primario, con el apoyo de expertos internacionales, en un proceso que duró 10 años y una inversión millonaria.

El 2004, y tras los movimientos sociales antineoliberales, se crean las condiciones necesarias para promover un proceso de cambio en el Sistema Educativo Nacional.

Dos años más tarde, en 2006, se realizan dos acciones que dieron lugar al inicio de la Revolución Educativa: primero se crea, por decreto, la Comisión Nacional de la Nueva Ley Educativa Boliviana. Esta comisión redacta un documento de las nuevas políticas educativas que es presentado al II Congreso Nacional de Educación. Del resultado de ambas acciones históricas emerge el proyecto de Ley de Educación

Avelino Siñani - Elizardo Pérez.

El autor Salinas (1999:23), menciona que los cambios constantes y dinámicos de los cuales forman parte los bolivianos, exigen de nuevas estrategias y metodologías para la enseñanza de los contenidos. Lo que se quiere conseguir es una educación que este a tono con la exigencia de la sociedad boliviana, es decir, que sea integradora, participativa, capaz de enfrentar los nuevos retos.

Desde hace mucho “El proceso educativo nacional carece de continuidad y proyección a largo plazo porque generalmente obedece a políticas gubernamentales o a un plan particular de un partido político o bloque partidario por que se halla en funciones gubernamentales, situación absolutamente contraria a las características de un proceso sostenido de cambios en la educación.

En tiempos de profundos cambios estructurales en Bolivia, la educación ha sufrido una serie de transformaciones, y en la actualidad, es un gran desafío para los profesores enfrentar estos cambios con imaginación, creatividad y visión de futuro. La nueva reforma educativa que se quiere implantar propone algunas alternativas y propuesta para mejorar la calidad educativa, en el marco del avance científico y tecnológico. Frente a esta realidad los profesores son los más preocupados por enfrentar estos desafíos de las transformaciones, con innovaciones pedagógicas que constituyen una respuesta de solución desde las aulas a los problemas del cómo enseñar, con que enseñas, cuando enseñar y para que enseñar.

Las nuevas tecnologías de comunicación e información implican cambios en la forma de enseñar y aprender. Las formas de enseñanza actualmente no responden ni justifican las reales exigencias de los alumnos, se pierde tiempo, se aprende en menor grado y existe una desmotivación por el aprendizaje (opinión personal).

Enseñar y aprender exige una mayor flexibilidad, menos contenidos fijos, y proceso de enseñanza más abiertos hacia la investigación y comunicación que faciliten una interacción. Los cambios de la educación depende también de los alumnos, si estos están motivados e interesados por el aprendizaje estarían en condiciones de facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje, estimulando al profesor como un guía, creando un ambiente donde se sienten bien y exista una relación de reciprocidad abierto al dialogo, solidaridad y confianza.

2.1.5. ORIGEN DE LA NUEVA MUSEOLOGÍA.

Ariel, P. (2005: 17), menciona que el museo tradicional actual termina de conformarse a mediados del siglo XX; a partir de ello el concepto de museo se ha ido modificando con el firme propósito de adaptarse a las nuevas tendencias y demandas de la sociedad. El movimiento de la llamada Nueva Museología tuvo su origen en dos importantes reuniones:

- *1971, donde se llevó a cabo la IX conferencia internacional del ICOM en Grenoble, Francia. Donde se gestó el concepto de Ecomuseo.*
- *1972, cuando se realizó la mesa redonda: la importancia y el desarrollo de los museos en el mundo contemporáneo organizada por UNESCO en Santiago de Chile, donde se acordó desarrollar experiencias con base en el concepto de museo integral.*

Muchos años después, se crea el MINOM¹⁵ y en 1984 se realiza en Quebec, Canadá el Primer taller internacional sobre los Ecomuseos y la Nueva Museología, de la cual resultó la Declaración de Quebec, considerando como el segundo como el

¹⁵ Movimiento internacional de la nueva museología.

segundo documento importante del movimiento. Entonces, la Nueva Museología es algo más que un intento de innovación museológica permanente. Moviliza a quienes abogan por una transformación radical de las finalidades de la museología y, preconiza una mutación profunda de la mentalidad y las actitudes del museólogo.

2.2. MARCO CONCEPTUAL.

2.2.1. MUSEO.

Para el autor Brown, George (1895:12). Los museos son instituciones sin ánimo de lucro. Los museos reúnen colecciones de cualquier naturaleza cultural, sin ningún límite en cuanto a sus posibles contenidos, conserva esas colecciones como herencia histórica para transmitirla a las generaciones futuras. El museo investiga sobre las colecciones, las expone y ejerce como centro de transmisión sobre su temática. Para definir el concepto de museo se apela al Consejo Internacional de Museos (ICOM¹⁶), en cuyos estatutos, después precisados, se dice: “El museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de su sociedad y desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, difunde y expone los testimonios materiales del hombre y su entorno para la educación y deleite del público que lo visita”.

La ICOM añade, que un museo también es:

- Los sitios y monumentos naturales, arqueológicos y etnográficos y aquel monumento de carácter museológico.

16 ICOM (Internacional Council of Museums), creado el año 1946, es la organización internacional de museos y de los profesionales del museo, dedicada a promover los intereses de la museología y de las demás disciplinas relativa a la gestión y a las actividades de los museos. Representa a la profesión museológica en el plano internacional, y es el instrumento técnico para realizar los programas de la UNESCO referente al desarrollo de los museos.

Art. 2 de los estatutos de la ICOM aprobados por la 16 a Asamblea General del ICOM (haya, países bajos. 5 de septiembre de 1989), que actualizaron la primera versión de museo explícita en el art. 3 de los estatutos de 1951 y 1961. Posteriormente, volvieron a modificarse en la 18 a Asamblea General del ICOM (Stavanger, Noruega, 7 de julio de 1995) y en la 20 a Asamblea General del ICOM (Barcelona, 6 de julio de 2001).

- Aquellas instituciones que conservan colecciones y exhiben ejemplares vivos de vegetales y animales.
- Centros científicos y planetarios.
- Los institutos de conservación y galerías de exposición.
- Las instituciones sin fines de lucro que realicen actividades de investigación.
- Centros culturales y otros.

De la definición de la ICOM se deducen las funciones principales del museo:

- Conservadora
- Investigadora para el estudio de los objetos conservados
- Educativa
- Difusora, por medio de la exposición principalmente.
- Y de deleite emocional.

Hernandez, Francisca (1994:87) muestra las primeras definiciones «oficiales» del Museo surgen en este siglo y emanan del Comité Internacional de Museos creado en 1946. En sus estatutos de 1947, el artículo 3 «reconoce la cualidad de museo a toda Institución permanente que conserva y presenta colecciones de objetos de carácter cultural o científico con fines de estudio, de educación y deleite. Esta definición marcará un hito importante en el desarrollo del Museo Moderno y será un punto de referencia que tendrá resonancias prácticas en la política museística de los diversos países. Será a partir de la década de los cincuenta cuando se inicien las primeras renovaciones museográficas que intentarán cambiar la imagen del Museo decimonónico. En 1974, el ICOM vuelve a dar una nueva definición en sus Estatutos. Así, en el título 2, artículo 3, afirma que el Museo es una «Institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad que adquiere, conserva, comunica y presenta con fines de estudio, educación y deleite testimonios materiales del hombre y su medio.»

En su artículo 4 y, respondiendo a esta definición. Incluye también los otros elementos.

La definición de 1974 amplía el concepto de Museo tanto por lo que respecta a los bienes muebles siguiendo la línea tradicional, como a los inmuebles que ya gozaban, anteriormente, de ciertas medidas de protección. Entre los bienes muebles incluye todos los testimonios de la vida cultural, como son las representaciones más o menos realísticas o simbólicas que tengan un significado religioso, político o social. Ello ha conducido a la creación de museos surgidos a partir de cualquier motivación: museo del ocio, museo del terror, etcétera.

Según palabras del sociólogo francés Henry Pierre Jeudy (1989:10). «A finales del siglo XX el mundo corre el riesgo de convertirse en un gigantesco museo». Este hecho supone que estamos asistiendo de lleno al fenómeno de la museificación. Anteriormente, hemos afirmado que se está pasando del carácter sagrado del museo a la concepción del museo-mercado que oferta productos culturales que son consumidos por el gran público y, como todo producto de mercado, debe renovarse constantemente. Uno de los productos más consumidos son las exposiciones temporales. El hecho de sacar un anuncio a la calle enfrente del museo con bastantes obras de un autor anunciando la exposición temporal del mismo, origina que rápidamente se formen cotas en la calle, cuando las salas del Museo permanecen habitualmente desiertas. Las exposiciones permanentes, presentadas como un espectáculo irás, también tienen, hoy día, bastante aceptación. Como nuevas ofertas a este consumismo, surgen instituciones para-museos, es decir, lugares donde se desarrolla un comercio pseudo-cultural como los de Disneylandia y otros parques de atracción. Otro ejemplo es la oferta de obras de arte en el mercado con fines especulativos. Todos estos movimientos pueden ser objeto de análisis, reflexión y también de distinción. A todos se nos brinda la oportunidad de aportar nuestra imaginación y creatividad para proyectar el modelo y la imagen del museo del futuro.

Las definiciones emanadas del ICOM determinan los ejes teóricos en los que se basa el Museo hoy, y sirven de marco general al desarrollo de estas instituciones en otros países. En España, por ejemplo, el Real Decreto 620/1987 de IOde Abril, por el que se aprueba el reglamento de los museos, en su artículo 1 define a los Museos

«como instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben, para fines de estudio, educación y contemplación, conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural».

La elección de medios para cumplir su misión supone que el Museo va a depender de la política museística de cada país.

Esta política museística incidirá definitivamente en la orientación y funcionamiento de la institución y en su proyección social. Para ello, será necesaria una dotación de medios humanos, materiales y financieros sin los cuales no puede llevarse a cabo esta labor. En este sentido, la colaboración de capital privado en el patrocinio o mecenazgo cultural adopta diversas formas: patrocinan exposiciones culturales, climatización de museos, etc. La contrapartida es una operación de imagen y consolidación de su empresa, muy ajenos a los objetivos específicos del Museo. Dentro de esta política museística. El museo se concibe como la suma de contenidos (colecciones), continente (edificio) y personal interno (especialistas, administrativos, técnicos, subalternos, etc.) y externo (público).

2.2.2. MUSEOLOGÍA.

Para la ICOM, Es una ciencia aplicada, la ciencia del museo. Ella estudia la historia, el rol en la sociedad, los sistemas específicos de investigación, conservación, educación, organización, la arquitectura, los espacios, la tipología". Es la teoría de los museos, abarcando los aspectos históricos, filosóficos, ideológicos, etc.

Según la revista Nueva Museología, es la ciencia del museo; estudia la historia y razón de ser de los museos, su función en la sociedad, sus peculiares sistemas de investigación, educación y organización, relación que guarda con el medio ambiente físico y clasificación de los diferentes tipos de museo. Es la teoría relacional y organizacional del conocimiento de los métodos y del marco metodológico necesario para hacer de la preservación un elemento activo en la experiencia humana, es la ciencia que examina la relación específica del ser humano con la realidad. Se tiene diferentes conceptualizaciones de la museología:

- Museología General, relacionada con los principios de preservación, investigación y comunicación de la evidencia material del humano.
- Museología teórica, como base en la fundamentación filosófica, vincula a la museología con visiones epistemológicas¹⁷.
- Museología histórica, provee la perspectiva histórica en general de la museología.
- Museología especial, se focaliza en la vinculación de la museología general con la investigación material del ser humano y su entorno, por disciplinas particulares.
- Museología aplicada, a las aplicaciones de las prácticas asistida por un gran número de disciplinas como apoyo. Se encuentra basada en las funciones museológicas como la preservación, comunicación, investigación y administración.

Para Riviere, Georges Henri¹⁸ (1981), la museología es una ciencia aplicada, la ciencia del museo. Estudia la historia y la función en la sociedad, las formas específicas de investigación y conservación física, de representación animación y difusión, de organización y funcionamiento, la arquitectura nueva o rehabilitada, los emplazamientos admitidos o seleccionados, la tipología y la deontología¹⁹, etc.

2.2.3. LA NUEVA MUSEOLOGÍA

En la actualidad se cuenta con las nuevas museologías, término acuñado principalmente para unificar y ampliar los significados²⁰ y significantes²¹ de la interpretación, en unión con una visión amplia y social de la museología y la animación sociocultural. El resultado aun se desconoce pero, se está probando en una forma de experimento pero, los objetivos son muy claros: crear enlaces entre el patrimonio y el público, medios sociales y educativos que contribuyan a la comprensión y conservación del patrimonio cultural.

¹⁷ Doctrina de los fundamentos y métodos del conocimiento científico. (2010 Microsoft en carta)

¹⁸ Director del ICOM en el año 1958

¹⁹ Ciencia o tratado de los deberes (2010 Microsoft Encarta)

²⁰ Lo que se da a entender, y reconocer modalidades más o menos claramente diferenciadas establecidas por la moderna semántica. Diccionario de Lingüística. Muñoz, Ma. Del Carmen, Cerda, Ramón y otros (1986:266)

²¹ Lo que da a entender, componente del signo lingüístico portador de la imagen acústica mediante una sucesión de fonemas en el orden lineal. Muñoz, Ma. Del Carmen, Cerda, Ramón y otros (1986:266)

Alonso Fernández, Luis (2003:12), menciona que al hablar hoy de la nueva museología se incluye una forma mucho más amplia y flexible de abordar la comunicación y participación con los llamados *visitantes o público* de la museología tradicional o *vieja museología* (en contraposición con la *nueva*), y mucho más amplia también en relación con el trabajo educativo. En esa acción participativa es necesaria además la comunicación de esa comunidad interna con la otra comunidad, la externa, que vendrá para estudiar, educarse y deleitarse de ese testimonio tangible y no tangible de los seres humanos y de su entorno. La nueva museología considera a *los museos como seres vivos, abiertos a todas las necesidades, dejando atrás los conceptos de edificios como lugares convencionales, fríos y enclaustrados en rígidos mausoleos.*

Los museos deben y pueden traspasar sus paredes y abrazar el entorno, considerar un nuevo tipo de interacción con las comunidades, donde éstas también se reconozcan como protagonistas de la conservación y protección del patrimonio de la región que incluye no sólo el cultural, sino también el natural.

El nuevo paradigma que le corresponde a los museos como función dentro de la sociedad es la conservación de la naturaleza y en el enfoque de la dinámica de los procesos naturales de comportamiento complejo. Este nuevo tipo de pensamiento se ha ido imponiendo en el mundo actual, y a cuyo movimiento se le ha dado en llamar *la nueva museología.*

2.2.4. ESTADO Y PATRIMONIO

Según Paz Padilla citado por la revista cultural²² (2003), sin cultura no se puede entender de lo que es la humanidad y o que hace en el mundo, tampoco se puede forjar un destino común de superación colectiva, y una cultura sin contacto o roce con otras, no puede conservar fundamentalmente sus logros y tampoco puede producir nuevos. Entonces, el museo conserva, recoge, muestra y reviven los diversos elementos de las ricas y variadas expresiones de la creación del pasado y

²² Revista Cultural del Banco Central de Bolivia (agosto del 2006), Aurora Leon "museo Teoría Praxis"

de hoy. El museo no es ni puede ser un depósito de objetos, se tiene que hacer vivir y mostrar a niños, jóvenes y viejos lo que es entrañablemente suyo, su herencia, su riqueza y enseñarnos a querer, cuidar, admirar y sentir orgullo por todo lo creado en esta tierra desde hace muchísimos años.

Una de las mayores debilidades del Estado es la inexistencia de una Ley sobre Patrimonio Cultural que, en el mejor de los casos, pueda reglamentar el Funcionamiento de los museos. Se han realizado varios intentos por consensuar un Proyecto de Ley de Patrimonio pero la mayor dificultad ha sido definir la tenencia, por parte de coleccionistas privados, de piezas coloniales o prehispánicas, que se encuentran sin catalogación. Por ello, tampoco se tiene acceso a esas colecciones que, claro está, no pueden ser exhibidas en museos y sirven para solaz de quienes las poseen, por lo que, tampoco cumplen una labor social de comunicar algo al conjunto de individuos de la colectividad. Una pieza, colonial o prehispánica, guardada en un recinto cerrado y exhibido a hurtadillas, es un testigo de la historia que está preso de un Ogro Filantrópico codicioso. Otra dificultad se presenta en el concepto de “protección” de las culturas vivas con las que se maneja la Cooperación internacional que condiciona su apoyo al desarrollo y la protección de las culturas vivas desde una perspectiva de “conservación plena”, tanto es así que la estructura del Estado Boliviano tiene a los indígenas como parte de sus Recursos Naturales. Esta dificultad plantea que no se puedan desarrollar iniciativas de promoción de la cultura viva de los pueblos originarios porque eso es una sospechosa “prostitución” cultural. El concepto de dignidad y derecho a la vida se malinterpreta cuando se busca que sigan viviendo en la selva, sin acceso a la vida moderna, a la tecnología y, lo que es peor, a tener la opción de ofrecer con dignidad su cultura y percibir, a cambio, recursos que les permitan vivir decorosamente.

2.2.4.1. PATRIMONIO

Para Hernández Cardona citado por Fontal, Olaia (2003:303), el patrimonio es un espacio interdisciplinar por definición en el cual se interrelacionan los más diversos conceptos de geografía, arte, historia, ciencia, etc. Todo esto permite que el patrimonio se convierta en un marco privilegiado donde plantear la unidad de la

realidad y la importancia de los conocimientos integrados para conocerla. Esto implica o significa que el patrimonio va a estar implícita o explícitamente presente siempre y cuando se trabajen contenidos procedimentales. Por otro lado, el patrimonio también presenta importancia desde el punto de vista de los contenidos conceptuales y actitudinales como también a las escalas desde lo local, hasta lo universal.

Patrimonio es un conjunto social de manifestaciones diversas, porque está conformado por bienes de distinta naturaleza y procedencia.

La UNESCO traza una clasificación del patrimonio en dos grandes grupos: bienes naturales y bienes culturales:

BIENES CULTURALES

El concepto de bien cultural evoluciona de los términos patrimonio histórico y patrimonio cultural, aunque todavía se los use como sinónimos. Habiendo surgido en la Convención de la Haya de 1954.

Otro antecedente es Italia, entre 1964 y 1967, donde se establecen contenidos jurídicos a los bienes culturales italianos.

Todos estos trabajos previos los recoge la Convención del Patrimonio Mundial de la UNESCO de 1972, que estableció tanto la clasificación de los bienes que integran el patrimonio mundial entre bienes culturales y bienes naturales, como las condiciones que deben reunir aquellos bienes que aspiren a ser incluidos en la Lista del Patrimonio de la Humanidad.

Se puede clasificar el patrimonio cultural como bienes *tangibles* (o materiales) e *intangibles* (o inmateriales)

- El Patrimonio cultural tangible es el que se compone de las obras materiales que surgen de la creatividad de un pueblo, de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios.

- El Patrimonio cultural intangible podría definirse como el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, las obras que surgen de una cultura y se basan en la tradición.

BIENES NATURALES

Como antecedentes de los bienes naturales se pueden mencionar las leyes destinadas a proteger a la naturaleza que se centraban en el estudio y clasificación de especies. Esto dio lugar a la creación de los primeros zoológicos, jardines botánicos y sociedades científicas, con la intención de proteger ejemplares de las distintas especies conocidas hasta el momento.

Se crean asociaciones para reunir voluntarios proteccionistas y conservacionistas de los "monumentos naturales".

En la segunda mitad del s. XIX surgen las figuras del *naturalista* y, posteriormente, del *guía de la naturaleza*, que se encargaban de mostrar, descubrir, interpretar y comunicar el patrimonio natural del espacio protegido. La aparición de estos expertos puede considerarse la primera acción a relacionar con la idea de "musealización de los espacios naturales".

En el siglo XX - El paisaje representa una realidad mucho más compleja, que abarca tanto los elementos naturales de un territorio como los valores culturales e históricos, las actividades humanas y las relaciones dinámicas entre la sociedad y su entorno.

El Patrimonio natural comprende los monumentos naturales constituidos por formaciones geológicas y biológicas que tengan valor desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural y/o que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas o en peligro de extinción, (UNESCO 1972).

Lo que actualmente se conoce como Patrimonio Natural son elementos y conjuntos naturales "culturalmente" seleccionados. Son áreas naturales en estado "íntegro" (es decir, que el hombre lo ha alterado poco o nada) que representan un ecosistema natural, o son áreas naturales que la humanidad considera estéticamente bellas y excepcionales, o bien son especies en peligro de extinción. (www.elrincondelvago.com; abril 2011).

Según el Instituto de Cultura Internacional²³, es la herencia de bienes materiales e inmateriales que los padres y antepasados han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que ayudan a forjar una identidad como nación y que permiten saber quiénes somos y de dónde venimos.

Entonces, el patrimonio cultural de la misma manera, es la herencia de bienes materiales y tradiciones familiares, donde se recibe también el legado de la cultura que caracteriza a la sociedad donde crecemos y nos desarrollamos. Estas expresiones distintivas que se tiene en común como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad determinada y no de otra. Esta herencia colectiva es el patrimonio cultural.

2.2.4.2. PATRIMONIO CULTURAL Y PATRIMONIO NATURAL

Para describir el patrimonio cultural se pueden tomar muchos ejemplos como: el Machu Picchu, la marinera, el cebiche, el Lago Titicaca, el Señor de Sipán o héroes como Grau, los ejemplos pueden ser infinitos. Lo que se quiere mostrar, en este caso, es enumerar manifestaciones que pertenecen al patrimonio cultural y natural de toda nación.

El patrimonio cultural está constituido por todos los bienes materiales e inmateriales que por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico,

²³ Instituto Internacional de Cultura, 2008

etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de una nación a través del tiempo.

El patrimonio natural comprende los monumentos naturales, las formaciones geológicas y fisiográficas las zonas que constituyen el hábitat de especies animales y vegetales, muchas de ellas amenazadas, los lugares naturales o zonas naturales estrictamente delimitadas, que tienen un valor especial desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

2.2.5. NOCIÓN DE CULTURA

El autor Michel (2007:43), menciona que en la gestión 2006 se efectuó una aproximación oficial a partir de una consultoría que trata de actualizar el reglamento básico de investigaciones antropológicas de Bolivia y plantea algunas sugerencias de definición.

Se considera a la cultura como **“...toda la (re) construcción de elementos, pautas rasgos y tradiciones tangibles e intangibles, auspiciadas, y ejecutadas por el ser humano, como consecuencia de la relación histórica entre los factores tecnológicos – económicos – productivos, sociológicos e ideológicos y con su entorno natural (ecosistema), a más de la relación con las externalidades, que no son otra cosa que la relación con otras culturas. En este sentido el ser humano se incorporará y se incorpora a los elementos de la naturaleza, estos últimos como seres con vida propia”**. (Michel, 2007:44)

Se puede entender también por cultura a todo conjunto de formas y resultados de la actividad humana, difundidos en el marco de alguna colectividad y que son el resultado de la tradición, la imitación, el aprendizaje y la realización de modelos comunes. La cultura así entendida se extiende a todas las esferas de la actividad social humana y los resultados de esta; al terreno de la producción y a la organización de la vida social y a todos los géneros de la creación intelectual y estética.

Por otro lado también menciona que la cultura no es el resultado de la acción de un individuo en particular, sino de la sumatoria del conjunto de relaciones sociales entre los miembros de un conglomerado en un sistema de producción específico históricamente concreto. A partir de los conceptos citados podemos destacar a la cultura como:

- Un producto histórico, sujeto a las contradicciones inherentes a las leyes de la evolución.
- Inseparable del contexto espacio tiempo de una sociedad de una sociedad determinada por una base técnico- económico.
- Esencialmente dinámica, y transformadora, condicionada de la interrelación pasado – presente – futuro.
- Acción creadora de evidencias materiales y espirituales.
- Es todo lo que produce el hombre, sus formas de vida, las cuales se manifiestan en objetos naturales en el pensamiento y el conocimiento.
- Mediante las expresiones se permiten compartir el lenguaje y toman pautas de conducta para escoger determinada actitud
- Todas estas expresiones se transmiten dentro de un grupo social de generación a generación
- Se puede indicar que la cultura tiene tres componentes; la cultura material, pautas de conducta y conocimientos. los dos primeros componentes se manifiestan en objetos reales y tangible /el hombre produce cultura material; instrumentos, vestimenta, alimentos, etc.) y el tercer componente se refiere a lo espiritual e intangible (el hombre produce ideología, organización social, religión, moral, ética, arte, imaginario, colectivo, etc.)

En el afán de lograr una definición de cultura se realizaron diversos estudios que aportaron definiciones similares. Mediante las cuales se puede indicar que el hombre crea las bases de organización y estructuración de la sociedad en cuya práctica social y productiva elabora propuestas para mejorar sus condiciones de vida. En este proceso cultural, en el cual se genera un producto que es un bien o patrimonio cultural de un sector o grupo social. A partir de este concepto, la cultura puede ser

apreciada como una forma de vida caracterizada por la dinámica en el contexto espacio tiempo de una sociedad.

2.2.6. ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

La autora Aguirre (1999:27), el aprendizaje implica cambio en la capacidad, disposición o potencialidad de responder. Esto indica que se considera aprendizaje no solo al cambio evidente y observable en las respuestas del alumno, sino también al logro de conductas, como por ejemplo la adquisición de conocimientos, conceptos, actitudes, que implican una modificación en la posibilidad de respuestas futuras. Ahora bien, en relación a educación, el aprendizaje es el proceso por el cual el alumno (sobre la base de su propia actividad y con el estímulo de agentes externos) logra modificaciones en su conducta.

Ahora bien, el constructivismo pedagógico es una forma de entender la enseñanza-aprendizaje como un proceso activo, donde el alumno elabora y construye sus propios conocimientos a partir de su experiencia previa y de las interacciones que establece con el maestro y con el entorno. La concepción tradicional que asumía al estudiante como un ser pasivo sin nada que aportar a la situación de aprendizaje ya no es válida. Actualmente se reconoce que el niño llega al aula con un sinnúmero de experiencias previas, conocimientos y características personales que deben ser aprovechados por la escuela para construir el conocimiento. El papel fundamental del educador es apoyar a cada alumno para que progrese desde su nivel de aprendizaje a otro más complejo y elaborado, tomando en cuenta para esto sus características particulares, experiencias y necesidades.

Para la autora Torres (1993:19), la enseñanza aprendizaje está estrechamente relacionada con la escuela y el aula porque son lugares en los que se desarrollan las interacciones sociales propias de una cultura. Maestros y alumnos realizan juntos actividades de cooperación orientada a facilitar y promover el aprendizaje. Es el educador y las condiciones curriculares y del aula los que brindan el contexto para que los aprendizajes del niño tengan sentido.

2.2.6.1. EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.

Según Ausubel, David (1980:28), concibe el aprendizaje como un proceso dinámico activo e interno, un cambio que ocurre con mayor medida. Lo adquirido previamente apoya lo que se está adquiriendo a la vez que se reorganizan otros contenidos similares almacenados en la memoria.

Indica que la experiencia humana no sólo implica pensamiento, sino también afectividad y únicamente cuando se consideran en conjunto, se capacita al individuo para enriquecer el significado de su experiencia. Ausubel plantea en este sentido que el aprendizaje del alumno, depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización.

“Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: Son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe” (Ausubel; 1980:29).

Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender, que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición.

Esto quiere decir que en el proceso educativo, es importante considerar lo que el individuo ya sabe de tal manera que establezca una relación con aquello que debe aprender. Este proceso tiene lugar si el educando tiene en su estructura cognitiva conceptos, estos son: ideas, proposiciones, estables y definidos, con los cuales la nueva información puede interactuar.

El aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información se conecta con un concepto relevante en la estructura cognitiva, esto implica que, las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo.

Ausubel, distingue tres tipos de aprendizaje significativo: de representaciones, de conceptos y de proposiciones.

A. Aprendizaje de Representaciones

Es el aprendizaje más elemental del cual dependen los demás tipos de aprendizaje. Consiste en la atribución de significados a determinados símbolos, al respecto Ausubel indica que: "Ocurre cuando se igualan en significado símbolos arbitrarios con sus referentes (objetos, eventos, conceptos) y significan para el alumno cualquier significado al que sus referentes aluden".

En este tipo de aprendizaje se puede apreciar, que el nexo entre concepto e imagen permite al estudiante apropiarse de ideas nuevas y concretas, que le ayudan a enlazar nuevos conocimientos, para afrontar diversas dificultades.

Aprendizaje De Conceptos

Los conceptos se definen, como "objetos, eventos, situaciones o propiedades de que posee atributos de criterios comunes y que se designan mediante algún símbolo o signos" lo cual implica que también se habla de un aprendizaje de representaciones.

Los conceptos son adquiridos a través de dos procesos. Formación y asimilación. En la formación de conceptos, los atributos de criterio del concepto se adquieren a través de la experiencia directa, en sucesivas etapas de formulación y prueba de hipótesis. "El aprendizaje de conceptos por asimilación se produce a medida que el niño amplía su vocabulario, pues los atributos de criterio de los conceptos se pueden definir usando las combinaciones disponibles en la estructura cognitiva" (Ausubel; 1980:30).

B. Aprendizaje de proposiciones.

Para Ausubel “este tipo de aprendizaje va más allá de la simple asimilación de lo que representan las palabras, combinadas o aisladas, puesto que exige captar el significado de las ideas expresadas en forma de proposiciones”.

El aprendizaje de proposiciones implica la combinación y relación de varias palabras cada una de las cuales constituye un referente unitario; luego estas se combinan de tal forma que la idea resultante es más que la simple suma de los significados de las palabras componentes individuales, produciendo un nuevo significado que es asimilado a la estructura cognoscitiva.

La autora Quiroga, Elza (2005:15), resalta el concepto de aprendizaje significativo es frecuentemente utilizado en los ámbitos educativos, en particular en los procesos de enseñanza-aprendizaje, aunque sin un claro dominio de su exacto significado. El aprendizaje significativo se da cuando un conocimiento nuevo se relaciona con conceptos y proposiciones relevantes preexistentes en la estructura cognitiva del que aprende.

Para el autor Tintaya, Porfirio (2000:9), el aprendizaje significativo sin la mediación de los factores orgánicos y sociales es imposible. Es un proceso psicológico que se desarrolla sobre una base social y biológica. Las disposiciones anatómico funcionales del sistema esquelético muscular, así como la extensión y concentración de necesidades y potencialidades sociales, económicas y culturales, la organización de las condiciones de enseñanza de parte de los adultos y coetáneos, son condiciones que coadyuvan e influyen en el proceso de aprendizaje. En el aprendizaje participan diversos factores, las necesidades y motivaciones biológicas, las emociones, los procesos cognoscitivos²⁴, afectivos, las capacidades²⁵ y las motivaciones psicológicas.

²⁴ Percepción, atención, memoria y pensamiento (DRAE: 2010).

²⁵ Talento, creatividad, capacidades espaciales, conocimientos inteligencia (DRAE: 2010).

2.2.7. EDUCACIÓN FORMAL.

La autora Sandi Troche, Viviana (1786:46), la educación formal es el sistema educativo altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que se extiende desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos años de la universidad. Este tipo de educación se caracteriza por su uniformidad y una cierta rigidez, estructuras verticales y horizontales y criterios de admisión de aplicación universal. Esta educación se diseña para ser universal, secuencial, estandarizada e institucionalizada y garantizar una cierta medida de continuidad.

Cardarelli (2009:17) la educación formal, es decir, se entiende como aquella que concluye con titulaciones reconocidas y otorgadas según las leyes educativas promulgadas por los Estados, desde los diplomas de enseñanza primaria o básica hasta la titulación de doctor. Es la propia de los sistemas educativos reglados jurídicamente por el Estado y en consecuencia la que mayoritariamente se imparte en centros o instituciones docentes. Se dan casos de enseñanzas regladas que se imparten a distancia desde los niveles primarios hasta los universitarios.

2.2.8. EDUCACIÓN INFORMAL.

Para la autora Sandi Troche, Viviana (1786:47), es un proceso que dura toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio ambiente. El museo, entra de lleno en este tipo de educación "informal", pero para un grupo escolar organizado se puede hablar perfectamente de la educación formal y no formal, especialmente si la visita o el propio museo están integrado en el currículum como parte efectiva del mismo incluyendo trabajos o evaluaciones que tengan como objetivo los contenidos de los museos.

Cardarelli (2009:10), la Educación Informal, es aquella al azar, suplementaria, incidental, espontánea; incluye actividades educativas no estructuradas. En la educación informal, se produce un aprendizaje “al azar”, en un proceso de osmosis entre las personas y el ambiente. La mayoría del conocimiento y destrezas que adquirimos a lo largo de la vida, lo hacemos en un ambiente no estructurado, por medio precisamente de este tipo de educación. Algunos ejemplos son: el aprendizaje del idioma propio, de valores culturales, de actitudes y creencias generales, de modelos de conducta de una sociedad determinada, que son transmitidos por la familia, iglesias, asociaciones, miembros relevantes de la sociedad, los medios de comunicación de masas. Tal educación es obtenida por medio de una combinación de observación, imitación y emulación de miembros específicos de la sociedad.

2.3. MARCO REFERENCIAL

2.3.1. CLASIFICACIÓN DEL MUSEO

- **SEGÚN LA UNESCO²⁶ - ICOM.**

El termino museo abarca diversas instituciones con variadas temáticas, las cuales conservan el patrimonio, natural y cultural. La clasificación según el patrimonio en custodia busca fines integradores, ya que los museos verdes (parques, reservas, áreas protegidas entre otras), por lo cual no se conceptualizan así mismo como tales, con lo que se pierde una gran oportunidad de intercambiar información entre instituciones con problemáticas y fines en común: la preservación y conservación de su patrimonio, la educación y recreación del público.

Clasificación de la UNESCO y sus temáticas de los museos, según la naturaleza predominante de sus exposiciones y de sus colecciones de acuerdo al tipo de patrimonio, quedando la clasificación de la siguiente manera.

²⁶ La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se fundó el 16 de noviembre de 1945

a. Museos generalizados o polivalentes

Poseen colecciones mixtas (patrimonio natural y cultural) y que no pueden ser identificados por una esfera principal. Generalmente estos son los museos nacionales y algunos regionales que incluyen tanto a la historia natural y cultural de determinados territorios.

b. Museos Comunidad

Es un museo integral, orientado a que las comunidades se desarrollen en una relación armónica, responsable y comprometida con su patrimonio natural y cultural, a través de una metodología participativa.

c. Monumentos y sitios en parques y reservas

Son aquellos que poseen vestigios arqueológicos o históricos y se encuentran dentro de una zona natural, brindando una visión integradora respecto a la relación ser humano - naturaleza.

d. Arte

Son museos para la exposición de obras de bellas artes, artes graficas, aplicadas y/o decorativas. Forman parte de este grupo los de escultura, galerías de pintura, museos de fotografía y de cinematografía, museos de arquitectura, comprendidas las galerías de exposición que dependen de las bibliotecas y de los centros de archivo.

e. Antropología

Son museos dedicados a la conservación y puesta en valor de las manifestaciones culturales que aseveran la existencia de sociedades pasadas y presentes. Aquí se incluyen a los museos de Arqueología.

f. Historia

Su finalidad es la de presentar la evolución histórica de una región, país o provincia durante un periodo determinado o a través de los siglos. Incluye a aquellos de

colecciones de objetos históricos y de vestigios, museos conmemorativos, museos de archivos, museos militares, museos de figuras históricas, entre otros.

g. Ciencia y tecnología

Los museos de esta categoría se dedican a una o varias ciencias exactas o tecnológicas tales como astronomía, matemáticas, física, química, ciencias médicas, industrias de la construcción, artículos manufacturados, etc. También los planetarios y los centros científicos.

h. Monumentos y sitios

Dedicados a la conservación y puesta en valor de obras arquitectónicas o esculturales que presentan especial interés desde un punto de vista arqueológico, arquitectónico, histórico, etnológico o antropológico.

i. Ciencias naturales

Son museos para la exposición de temas relacionados con una o varias disciplinas: biología, geología, botánica, zoología, paleontología, ecología.

j. Parques nacionales y aéreas afines

Los museos verdes son las instituciones encargadas de velar por la protección del medio ambiente y que brindan un servicio al público con fines educativos y esparcimiento, situación que las define como museos.

k. Jardines botánicos zoológicos y acuarios

La característica específica de estas entidades es la de exponer especímenes vivientes en el lugar.

Esta propuesta indica algunas diferencias básicas por razones prácticas y de ajuste de visión integradora del patrimonio a la que se pretende llegar.

La categoría de museos regionales incluida por la UNESCO no se menciona debido a que estos museos pueden clasificarse dentro de otras categorías más amplias (museos generalizados, arte o historia) y muchos de ellos han sido confundidos lo regional, en cuanto al trato temático, con la desconcentración producto de las políticas estatales por lograr una mejor distribución de los bienes y servicios al interior de los países. Estas definiciones son despertadas y sus determinaciones se tomaran a través de la clasificación según su cobertura geográfica de sus colecciones o exhibiciones. (www.unesco.org/es; junio 2011)

2.3.2. FUNCIÓN DEL MUSEO.

Para Alvares, José Luis (2002:43), remarca cada una de estas funciones destacando las que considera sus actividades básicas:

- Adquirir: hacer una colección sin darla nunca por cerrada, siempre respondiendo a la solicitud del público y tratando de cubrir los huecos culturales existentes por medio de las diversas maneras de incremento: herencia, compra donación, transmisión y depósito.
- Conservar: es su función primera, a la que subordinan la exhibición, el préstamo y hasta el estudio. El museo debe asegurar la subsistencia de sus bienes excepcionales como parte importante de la historia que son. De ahí el carácter restrictivo de los préstamos de las restauraciones, siempre subordinados a la necesaria conservación.
- Investigar: formada la colección y asegurada su conservación, hay otras dos actividades, una hacia dentro (investigar y estudiar) y otra fuera (que veremos a continuación). Los museos no solo son escaparates, son también centros de estudio o investigadores de los bienes depositados en los museos, y al mismo tiempo se abren a los investigadores externos al museo, pero que contribuyen a su estudio.

- Comunicar y exhibir: en los museos lo primero fue poseer, reunir y gozar de la visita de esos bienes y estudiarlos, pero inmediatamente vino después el deseo de hacer públicas sus colecciones, lo que coincide con el Siglo de las Luces, cuando el pueblo es elevado a la categoría de sujeto de la Historia.

Una de las finalidades del museo es procurar al visitante canales de contacto para que pueda asimilar el mensaje y el significado que ofrece el museo a partir de sus propias vivencias del visitante “el museo es un gran libro tridimensional, centro activo que refleja las inquietudes de la sociedad, sala de reuniones y escenario donde se da el testimonio el drama de la vida”, por lo cual se convierte en una puerta hacia el arte, la cultura y la historia de una determinada región.

El museo puede ser un lugar, un edificio, una institución, que plantea una serie de objetivos y finalidades que van más allá de la exhibición y exposición, e incluye actividades de adquisición, conservación y estudio, esto implica a la toma de decisiones en cuanto a los objetivos a adquirir, las tareas de presentación para el futuro de las colecciones y la investigación en torno a las mismas para contribuir y aumentar el conocimiento. “A su vez, una institución puede disponer de varios edificios y cada uno de ellos en varios lugares o espacios en los que exhibir o guardar colecciones, objetos y curiosidades susceptibles de ilustrar el conocimiento o simplemente representa un deleite para la sensibilidad artística o cultural”.

“El museo tiene una función importante en el desarrollo cultural y en la formación integral de la persona. Fernando Salas ratifica este acierto añadiendo que – se trata por lo tanto, de un valioso puente cultural, de un eficaz medio de comunicación de la cultura para llegar a las masas populares, y también de un centro de estudio y de investigación para la elites especializadas” (Fernando Salas.1980:36).

Las funciones fundamentales del museo son cinco: coleccionar, conservar, investigar, difundir y educar. Cada una de estas funciones da origen a un área de

atención específica que supone un personal especializado en el cumplimiento de esa función.

Ahora bien, de importancia significativa es el de exponer, y de ahí uno de los fines primordiales del museo como tal y la principal con respecto al público, es el puente de comunicación entre el personal del museo, la colección y el público el visitante. Las exposiciones temporales e itinerarantes han contribuido a acrecentar la importancia de las actividades que ejercen los museos en el campo de la cultura y la educación. (www.pusivus.com.br; septiembre 2011)

2.3.3. FUNCION DE LA MUSEOLOGÍA.

Ariel, P. (2005: 19), la Nueva Museología integra el término Comunidad. Entonces:

- Confronta al hombre con elementos naturales, seres vivos, objetos y monumentos.
- Transforma al museo tradicional de un edificio hace una región, de una colección hace un patrimonio regional y de un público hace una comunidad participativa.
- Trata de recuperar la identidad, natural y cultural de los espacios regionales y nacionales a través de las imágenes y memorias colectivas.

Para lograr una función adecuada, persigue los siguientes objetivos:

- Fomentar identidad y la conciencia patrimonial de las comunidades que conforman el nuevo museo.
- Fomentar el reconocimiento de ambos patrimonios, mediante el turismo cultural y social, tanto regional interno como nacional o ajeno a la región.
- Confrontar al visitante con los objetos culturales y con su realidad natural, en el ámbito y contextos originales.
- Coadyuvar al mejor aprovechamiento del territorio, de los recursos culturales y de los recreativos.

Entonces, el museo debe involucrar a la comunidad en forma participativa en la preservación, investigación y comunicación de su propio patrimonio. Le museo fundamentalmente debe realizar grandes cambios en sus funciones y en la concepción de su misión.

Para la UNESCO – ICOM, se tiene:

a. Función Básica:

Materializar a través de técnicas museológicas y museográficas²⁷ los proyectos, exhibición, conservación y divulgación de los objetos patrimoniales del museo.

b. Funciones Específicas:

- Ejecutar los proyectos museográficos dispuestos por el programa de trabajo del museo.
- Diseñar, producir y montar material para exposiciones permanentes, temporales e itinerantes, a objeto de divulgar y educar sobre la historia y tecnología aeronáutica.
- Diseñar y producir material de difusión y publicidad asociados a la actividad del museo.
- Diseñar y producir material gráfico informativo de las exposiciones; tales como: letreros, gigantografías, pendones y paneles de presentación.
- Diseñar y producir catálogos, folletos y volantes asociados a las exposiciones.
- Implementar medidas de conservación preventiva de las colecciones.

²⁷ Instrumento técnico que comunica a través de los objetos y pone en contacto sensible al observador con el patrimonio cultural. Brazo y mano de la museología, pues es el conjunto de técnicas, métodos y prácticas relacionadas con las operaciones que se llevan a cabo en los museos. (ICOM)

- Fichar e inventariar los objetos patrimoniales resguardados por el museo.
- Recepcionar, fichar, inventariar y almacenar en forma preventiva las donaciones efectuadas por terceros.
- Elaborar y proponer los antecedentes para el anteproyecto del programa anual de trabajo del museo, del anteproyecto de presupuesto y el plan anual de compras, y las necesidades de instrucción para el anteproyecto del programa anual de capacitación.
- Coordinar los requerimientos para el desarrollo de los proyectos museográficos con otros estamentos del Museo.
- Elaborar las bases administrativas y técnicas para proyectos museográficos contratados total o parcialmente a través del sistema Chile Compra.
- Controlar y supervisar los proyectos museográficos contratados a terceros.
- Administrar los recursos humanos, materiales, financieros e informáticos asignados a la sección.
- Velar por la seguridad, orden y presentación de las dependencias.

El autor Tunén, Rafael E. Citado por Ritacco, Miguel (2005:42), menciona que la museología trata acerca de la naturaleza, de la política y del modo de gestión de las instituciones que poseen y/o exhiben colecciones de bienes culturales. Otra parte importante, se refiere a la forma como se realiza el llamado proceso museal para realizar exposiciones, o lo que comúnmente se conoce como museografía, ambas funciones están muy interrelacionadas para lograr una afinidad entre los objetos museológicos que se persiguen y los proyectos museográficos que se producen.

Para determinar la naturaleza de la institución que se quiere definir: una cosa es recibir las colecciones, registrarlas, conservarlas, catalogarlas y exhibirlas de la misma manera como lo hacen los museos tradicionales. Por otra parte es buscar la mejor manera de manejar las colecciones para detectar los ejes temáticos que ellas representan y conectarlos con la realidad sociocultural del lugar donde se encuentra tal y como lo hace el eco-museo.

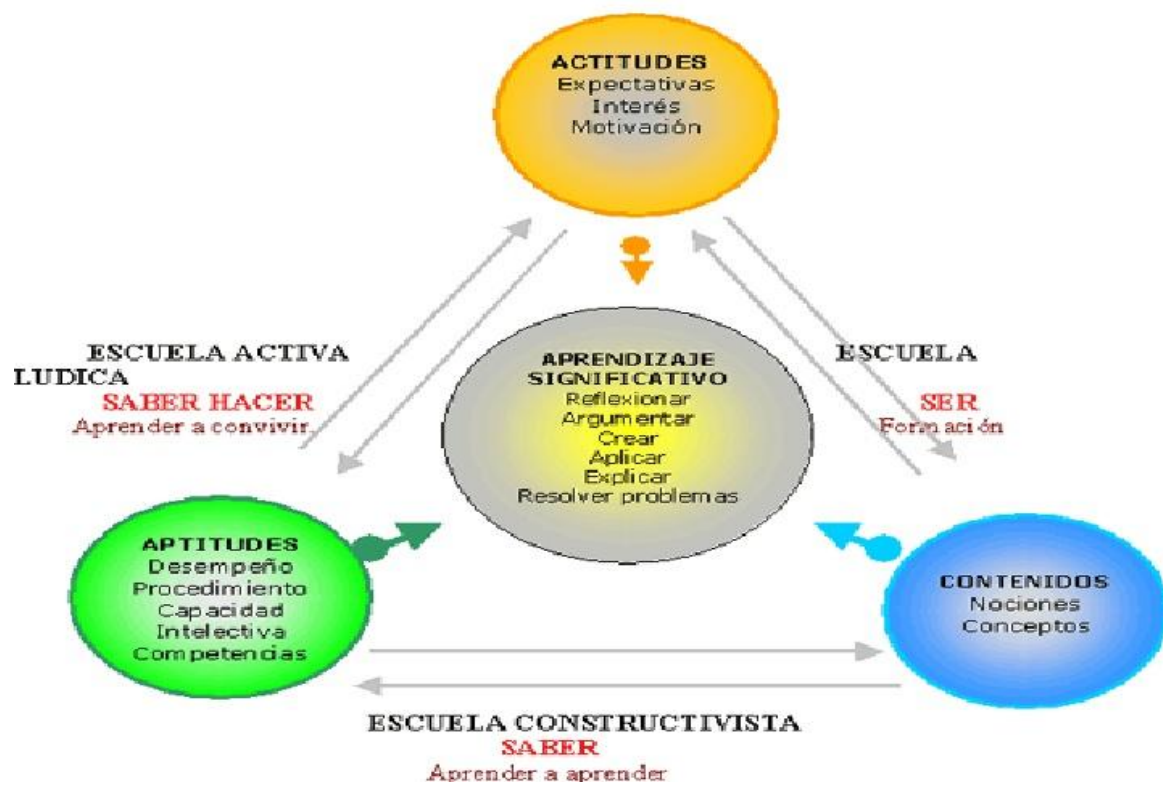
Los museos tradicionales, son generalmente pequeñas instituciones adormecidas en medio de las comunidades que custodian los objetos sin saber por qué ni para qué, mientras permanecen ajenos totalmente a la suerte del patrimonio natural y cultural de sus propias comunidades.

Para la autora Turrent, Lourdes (2005:30), cada circunstancia histórica genera un tipo de proceso museal: el museo de la edad moderna nació conceptualmente como un instrumento de dominio y transmisión de saberes para que otros aprendieran. Consecuentemente con la importancia concedida al hombre como productor, autor, actor e integrante de la obra de arte, la metamorfosis sobre la cualificación del objeto artístico ha sido total. Ahora el hombre, vuelto hacia su propia obra toma una nueva conciencia sobre sí mismo y sobre su función participativa en la obra de arte, concebida ya no como un producto aislado de un “genio” sino como integrante y exponente de toda actividad social, entonces con la nueva museología:

- Se logra una aproximación gradual a un diálogo abierto entre la obra y el espectador, mediatizados por el intermediario del museo y sus dirigentes.
- Se considera al museo como un ser vivo adaptado continuamente al medio social, avanzando en sus conquistas al ritmo del tiempo.
- El museo está capacitado para ser exponente y recipiente de la cultura.

2.3.4. CARACTERÍSTICAS DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE SIGNIFICATIVA.

Sirventh, Martha (2005:11), menciona que la Enseñanza-aprendizaje significativa forma parte del Constructivismo ya que esta mantiene, que el individuo tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos su conocimiento no es copia fiel de la realidad sino una construcción del ser humano, entonces se tiene:



La enseñanza-aprendizaje significativa presenta condiciones o circunstancias, y estas son:

- Material potencialmente significativo

- Significatividad lógica. Coherencia de la estructura interna, secuencia de los procesos y entre las relaciones de sus componentes.
- Significatividad psicológica y cognitiva. Los contenidos pueden ser comprendidos desde la estructura cognitiva que posee el sujeto que aprende.
 - Disposición subjetiva para el aprendizaje.
- Psicología afectiva. Disposición subjetiva para el aprendizaje, quiere decir motivaciones internas.

Entonces, el aprendizaje ocurre si se satisfacen una serie de condiciones que el alumno sea capaz de relacionar de manera no arbitraria y sustancial, la nueva información con los conocimientos y experiencias previas y familiares que posee en su estructura de conocimientos y que tiene la disposición de aprender significativamente o sea, que los materiales y contenidos de aprendizaje tienen significado potencial o lógico.

La proporción de nueva información debe relacionarse de modo no arbitrario, interviene la motivación y los materiales o contenidos significativos. Entre otras características muy importantes están:

- SER – adaptación
- SABER – CULTURA
- HACER – resolver problemas, iniciativa, motivación y persistencia.
- CONVIVIR – respeto y sociabilidad.

Para el autor Coll, C. (1994: 38), la enseñanza - aprendizaje escolar está estrechamente relacionado con la construcción del conocimiento:

a). Aprendizaje significativo.

El aprendizaje es una actividad personal e intransferible. El aprendizaje es un trabajo interno personal, y por lo tanto para llevarlo a cabo se necesita voluntad, disposición, compromiso y esfuerzo. Entonces, el aprendizaje significativo equivale a poner de relieve el proceso de construcción de significados como elemento central del proceso de enseñanza y de aprendizaje. Un alumno aprende un concepto, una explicación de un fenómeno, un procedimiento para resolver determinado problema etc., cuando es capaz de atribuirle un significado. Si el alumno aprende estos contenidos sin atribuirle significado, entonces aprende en forma memorística, entonces sólo será capaz de repetirlos o utilizarlos mecánicamente.

Existe aprendizaje significativo cuando:

- Existe vinculación sustantiva entre el conocimiento previo ya construido y el nuevo material.
- Esa relación es sustantiva y no es arbitraria, es decir no memorizada, sino construida otorgándole significado.
- Repercute sobre el crecimiento personal, cuando contribuye a la construcción de nuevos significados.
- Influye sobre los hechos, conceptos, datos, teorías, relaciones, procedimientos, actitudes, etc. que el alumno ya posee, que conforman su estructura cognoscitiva.
- Es transferible a nuevas situaciones, para solucionar nuevos problemas. Es factible de utilizar ante nuevas circunstancias que hace a la funcionalidad de lo aprendido.
- Motiva nuevos aprendizajes, nuevos deseos de aprender.

- Moviliza la actividad interna, que es la que permite relacionar los nuevos contenidos y procedimientos con los disponibles en la estructura interna.
- Reconsidera la memoria como base a partir de la cual se abordan nuevos aprendizajes pero no sólo para recordar lo aprendido, sino como memoria comprensiva.
- Permite la adquisición de estrategias cognitivas de observación, exploración, comprensión descubrimiento, planificación, comparación etc., estrategias que enriquecen las estructura cognitiva acrecentándola.
- Rompe el equilibrio inicial de los esquemas del alumno.

b). Rol del Educador.

Los docentes deben ser orientadores, guías, acompañantes y facilitadores de manera tal que se logre promover el aprendizaje de sus alumnos. Debe crear un clima de comunicación e intercambio, para estimular y motivar a sus alumnos. El profesor exhibe un determinado estilo, este estilo, también forma parte del contenido. Así como un estilo puede afectar el desarrollo moral de los estudiantes, también transmite al alumno la naturaleza de la disciplina que está estudiando. El profesor debe desarrollar un repertorio de acciones articuladas en función de los propósitos educativos, del contenido de la enseñanza y del contexto y situación particular, que para el profesor representan decisiones didácticas orientadas al aprendizaje del alumno. Entonces, debe buscar estrategias de enseñanza y estas deben contener o reconocer:

- Actividades de apertura, donde introducen un tema o problema recuperando el conocimiento previo.
- Actividades de desarrollo como consecuencia gradual del análisis del tema y su correspondiente síntesis de forma progresiva.

- Actividades de integración o cierre, que permitan la elaboración de conclusiones donde el alumno es el protagonista de su aprendizaje.

2.3.5. IMPORTANCIA DEL MUSEO EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR.

Para el autor Zubiaur Carreño, Francisco Javier (2004:292), el museo, desde un carácter general admite unos principios o líneas de trabajo generales a tener en cuenta:

- la experiencia previa de los niños y su particular forma de entender el mundo que les rodea.
- Aprenderán contenidos relevantes para su vida real.
- Los niños serán dueños de su propio aprendizaje con la ayuda y orientación de los educadores.
- El objetivo principal de los programas educativos del museo, será apoyar y orientar a la población joven en la búsqueda del significado atribuido a los objetos.

Para el grupo de primaria, deberá tenerse en cuenta que en estas edades, el niño va adquiriendo la capacidad de generalizar, sacar conclusiones, consensuar, discutir y llegar a resultados acerca de las cuestiones o problemas que se plantean, aunque aún son limitados en su capacidad de abstracción.

Para Riviere, George Henri (1958:26-28), el museo puede hacer mucho en beneficio de la educación. La importancia de su papel en este punto no deja de aumentar. De lo que se trata es de dar a la función educativa del museo toda la importancia que merece, sin disminuir con ello el nivel de la institución ni poner en peligro el cumplimiento de otros fines no menos esenciales : conservación física, investigación científica, deleite, etc. *Sin* embargo, algunos museos, como los museos pedagógicos

y los museos escolares, tienen funciones exclusivamente didácticas que repercuten en su organización y en sus métodos.

2.3.5.1. LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN LOS MUSEOS.

En la actualidad es necesario en los museos la presencia de personal que ejerza las funciones y atribuciones de los servicios educativos. Los servicios educativos son diversos debido a que cada museo tiene una visión particular dependiendo de la función que desempeña y que consiste desde hacer las visitas de invitación a las escuelas y atenderlas; preparar visitas guiadas, capacitar a los guías, preparar folletos explicativos, diseñar talleres, organizar y manejar varias actividades que apoyen la función educativa del museo, capacitar a los profesores, interactuar con el público, y hasta su participación en las actividades de difusión y planeación del desarrollo de las exhibiciones

Para poder definir los servicios educativos, hay que tomar en cuenta que hoy en día la educación en los museos no solamente debe entenderse como la atención de grupos escolares, sino que hay que considerarse como una estructura que apunte a los objetivos pedagógicos del museo.

Al respecto, Pittman, Ángel (199:16) opina que “La educación en el museo es un elemento demasiado importante como para dejarlo solo en manos de los responsables del área educativa. Tiene que impregnar a todos los que trabajan, la política educativa, pues la educación es la componente clave de la razón de ser de los museos”

La aplicación de los servicios educativos en los museos, es una labor compleja debido a que mientras en una, unidad educativa, como una escuela o colegio de la educación formal, o un centro de educación permanente para adultos, una universidad, tiene un público con determinadas características comunes (edad, nivel de formación, etc), los museos reciben visitante variados, todas esta personas tiene diferente nivel cultural y distintos conocimientos y expectativas, sobre el museos que

visitan, sus preferencias son diversos, como también son distintas sus motivaciones que los llevan a visitar el museo y de los objetivos que pretender conseguir en la visita.

En los últimos años se ha realizado importantes esfuerzos por atraer a un mayor porcentaje de público, a la cual se ofrece unos mejores servicios, se ha creado servicios educativos con el propósito de vincular al museo con el público, pero aun así son escasos los visitantes que encuentran en el museo una acogida que les permita complacerse de la visita y extraer un resultado beneficioso para su formación.

Una de la de las finalidades de los servicios educativos de los museos municipales es servir de vínculo entre la institución del museo y el público, pero en muchos casos es poco comprensible el montaje de las exhibiciones. La tarea de vincular no es nada fácil, si de verdad se quiere llegar a la mayor parte del público que acude a las salas y no solamente a un sector privilegiado o importante que esta sea.

Los servicios educativos actualmente se centran su actividad exclusivamente en un sector del público visitante, los grupos escolares de la educación formal, los cuales tienen sus propias características, porque constituyen un público potencial y en constante aumento, pero es necesario considerar que existen otros sectores de visitantes que deberían recibir más atención por parte de los programas educativos del museo.

Los servicios o programas educativos tendrán que dirigirse a diversos tipos de visitantes, deben ser suficientemente variados, atractivos y novedosos, pero a la vez rigurosos para atraer al sector del público que acude al museo por diversos factores, por curiosidad, distracción, recreación, pero no siempre con el objetivo de aprender o de estudio, cosa que no se sucede con los grupos escolares, ya que los visitantes casuales se trasladan por las salas de exhibición según sus preferencias y no forman parte de los programas educativos. Esto se debe a que los programas educativos para diversos tipos de visitantes demandan de un estudio de visitantes,

se requiere establecer proyectos educativos, para lo cual se necesita un presupuesto, que en muchos casos son costosos debido a su complejidad.

En la actualidad los museos municipales cuentan con escasos recursos (presupuesto, personal, otros) no pueden disponer de servicios y programas educativos, pero a pesar que los avances tecnológicos (audiovisuales, informáticos, etc.) que facilitan un acercamiento a la información y disminuyen costos, ya sea por los portales Web, sitios Web, correo institucionales, y otros. No se puede dejar de lado las dificultades económicas que padecen muchos de los museos municipales, pero lo que falta también es un cambio en la mentalidad, otra visión del concepto de educación en los museos, un museo más abierto, participativo, recreativo y lúdico, para lo cual el bibliotecario, Pedagogo, museólogo tendrán que participar no solo con sus funciones asignadas, sino también en la elaboración de propuestas en marco a los objetivos institucionales de la educación en el museo, tomando en cuenta referencias de la educación formal.

Para la elaboración de programas educativos como indicamos anteriormente se debe tomar en cuenta la diversidad del público a la hora de organizar actividades educativas en el museo. No se puede centrarse en un único sector y olvidarse de los demás, por lo cual la educación en el museo ha de basarse en la obtención de unos objetivos de aprendizaje que respondan a las características específicas de la institución (museos de historia) y del público que asiste y no solamente debe dedicarse a las propuestas conocidas, como ser: (guías, vistas guiadas, conferencias), sino que se debe buscar nuevos métodos y medios que nos permitan aprovechar en mayor grado la participación en de los diferentes sectores de la población en un proceso de descubrimiento de la ciencia, de la cultura, y del propio entorno en que nos desenvolvemos, a partir de los fondos que exhiben en nuestros museos.

Para conseguir una legítima dinámica participativa y avanzar hacia una verídica comunicación museo - público, será necesario, que el museo y en particular los servicios educativos establezcan un estudio de cuál es el tipo de público, sus

características, expectativas, necesidades y opiniones, ya que de otra manera, el museo esta escaso de información para mejorar su gestión y su ofrecimiento de sus servicios. Debido a imperiosa necesidad de llevar a práctica programas de investigación hacia el público visitante real y potencial del museo, tendrá la finalidad de buscar las causas que lo motivan su presencia o su ausencia, los resultados incidirán sobre el público, o bien a un conjunto del universo de los visitantes, y las consecuencias de los programas de investigación permitirán establecer comunicación museo – público, la creación o revalidación de los programas educativos dirigidos a diversos sectores de visitantes, la revisión y mejoramiento de la técnicas y presentaciones de las exhibiciones museísticas y en definitiva, proporcionaran al museo nuevos lineamientos para que exista un mejor acercamiento y compromiso con la sociedad.

2.3.5.2. FUNCIÓN EDUCATIVA DEL MUSEO.

Según la revista nueva museología²⁸ (2005), la educación e interpretación de los fenómenos culturales, es una de las tareas más importantes del museo, mismo que debe estar relacionado con sus objetivos. El museo no solo debe ofrecer actividades de información sino también capacitación, sin olvidar que el proceso de aprendizaje en los museos debe ser informal y contener una alta medida de recreación. Aprendizaje informal, ya que ofrece conocimientos de una manera distinta, y que en cierta forma rompe con los métodos tradicionales métodos de enseñanza utilizados en las escuelas e institutos de educación formal.

Por lo expuesto, es importante la elaboración de programas educativos coherentes que permitan llevar adelante la función educativa del museo. Los programas educativos son los responsables de captar e incorporar al visitante a las actividades del museo, además de generar y mantener el interés del público en el mismo museo. Para esto, deben definirse los objetivos y metas del programa y tomarse en cuenta

²⁸ Revista digital "Nueva Museología" 2005:25

hacia quién va dirigido, cómo debe ser adaptado, etc. El museo puede apoyarse en una variedad de medios y técnicas como sus exposiciones didácticas ya sean estos de carácter permanente o temporales, visitas guiadas, conferencias, cursos, películas y muchos otros en general. El museo cuenta con un área educativa, quien se encarga de procesar la información a publicar en forma didáctica a través de paneles de apoyo en una sala de exposición, se debe elaborar diferentes textos como material de información, esto en base a programas y materiales adecuados:

- Programas Educativos,
- Materiales impresos, audiovisuales y otros, (materiales de carácter promocional y de carácter especializado).
- Actividades de extensión a la comunidad

La autora Sandi Troche, Viviana (1986:453), menciona que en los países pobres, los procesos de la comunicación de la ciencia pueden convertirse en importantes complementos de la enseñanza educativa formal. En la medida en que este tipo de mensaje no se agote en la información, se establecerá una función educativa, tanto individual como colectivamente, calificándole la llamada opinión pública. La generalización científica contiene siempre una intención pedagógica que debe ajustar a los destinatarios, a los códigos²⁹ comprometidos y a los medios disponibles. Esto no puede remplazar a la escuela, su valor radica en asumir, desde otro enfoque y con otros recursos, el encuentro con la ciencia, buscando abordar con profundidad, seriedad y complejidad cada tema, sin omitir un tratamiento atractivo, claro y llamativo.

²⁹ Dentro de la teoría de la información, de cualquier sistema formado por un conjunto de signos y de reglas combinatorias mediante el cual pueden componerse mensajes. Lengua. Muñoz, Ma. Del Carmen, Cerda, Ramón y otros (1986:54).

Para el autor Calaf Masach, Roser (2003:53), la tarea pedagógica del museo es tan importante, que la museología la ha puesto como meta principal en función de la utilidad que reporta al hombre. El museo un espacio de aprendizaje, se extraen una serie de claves con relación a la dimensión educativa del museo desde la óptica de las ciencias sociales:

- El museo debe conocer la información, medio y recursos que ofrecen los museos a la comunidad educativa.
- El museo debe investigar elaborar y proponer.
- El museo debe desarrollar programas de formación del profesorado de educación primaria y secundaria.
- Diversificación de los medios de transmisión.
- Deben desarrollar proyectos de colaboración con diferentes universidades.

El museo, ofrece muchas ventajas educativas y también se debe aprovechar:

- Riqueza cultural.
- Contenidos y actividades.
- El patrimonio en general.
- Aprendizaje en un contexto cercano.

Es vasto el campo de acción del museo para brindar un servicio educativo y recreativo a la sociedad. El museo debe unir a otras instituciones culturales con las que pueda compartir los objetivos concernientes a la formación, educación e investigación. La finalidad didáctica constituye un campo de acción muy definido y a la vez complejo, por esto la misión educativa debe plantearse a un doble nivel: local y universal. Una parte referente la museo y por otra, a la actividad museística en general.

2.3.5.2.1. El museo espacio para la enseñanza-aprendizaje.

Los materiales didácticos que se generan en los museos, pensados para ser trabajados dentro o fuera de su espacio, esto incluye soportes de otro tipo, así, las propuestas que tienen lugar en el propio museo o en el aula escolar se centran fundamentalmente en material escrito y material visual, entonces el museo también es un espacio de comunicación y socialización.

2.3.5.2.2. El Museo y el Patrimonio

Para enseñar patrimonio en la escuela, es necesario salir del aula e ir a la calle: a los museos, a las galerías y a las salas de arte para ver historia y patrimonio artístico; a las publicaciones para ver crítica de arte; a la ciudad para ver contexto de creación e incluso las casas para ver historia y patrimonio.

El autor Pérez Gómez (1998:253) citado por Calaf Masach, Roser (2003:74), menciona que la cultura de salir del aula es muy útil a la hora de provocar aprendizajes importantes. Es necesario definir los contextos referidos al estudio del arte en la escuela. La educación patrimonial se centra en procesos de enseñanza-aprendizaje del patrimonio, no de la historia del arte ni de la historia de la cultura; se habla de un objeto de conocimiento específico que es el patrimonio. El patrimonio es una realidad cultural (que ha pasado por procedimientos mediante la educación o la transmisión) de propiedad, de identidad, de herencia y de caracterización de un contexto.

Dentro de la enseñanza del patrimonio, se incluye contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales:

- *Conceptuales, hacen referencia a conceptos relacionados con el patrimonio o con las realidades específicas que comprende arte, historia, geografía, política, etc.*
- *Procedimentales, aquellos procesos vinculados a la emisión, recepción y mediación entre el patrimonio cultural y la sociedad.*
- *Actitudinales, se centran en el comportamiento de los individuos o grupos ante el patrimonio.*

Por otra parte, la comprensión del patrimonio desde un punto de vista educativo permite abordar todos aquellos procesos que generan en torno a él, desde la implicación emotiva³⁰, hasta la cognitiva.

2.3.6. FUNCIÓN EDUCATIVA DE LOS MUSEOS MUNICIPALES.

La función educativa de los museos municipales se ha ampliado a medida que divulgan la cultura, investigación y educación, para que se extienda a la búsqueda de nuevas formas de exposiciones a partir de un mejor conocimiento del público que lo visita, ya que el responsable del área educativa tendrá que formar parte del equipo de la dirección administrativa, para contribuir a la programación y planeación de la exposiciones y constituya parte de la responsabilidad de la gestión del museo.

Actualmente la visión educativa de los museos municipales ha cambiado, en varios aspectos, existe una tendencia a planear sólo actividades educativas para los niños, cuando se sabe que todo el público que los visitar requiere de actividades de experiencias de aprendizaje. Por lo cual una de las funciones principales de los servicios educativos debería ser asegurar el acceso del público a las exhibiciones, a través de diversas programaciones planeadas de acuerdo a la topología del visitante.

³⁰ Rasgo de la función lingüística de igual nombre por el cual, el principal centro de interés de un acto de hablarse encuentra en el emisor y en la manifestación de su condición social. Ma. Del Carmen Muñoz y otros , Diccionario Lingüístico (1986:89)

Los museos municipales de historia son un sitio ideal para la enseñanza de una variedad de temas que tienen relación con programas curriculares de la educación formal, en caso de que el museo establece el desarrollo e implementación y la evaluación de los programas educativos, pero si el museo no cumple con su misión educativa, si no tiene clara la aplicación de los servicios y programas educativos no existirá una complementación al aprendizaje significativo.

Para plantear la función educativa en los museos, es necesario partir de las metas trazadas y presentar la información con cierto nivel de comprensión y de acuerdo con la estructura social de los grupos de visitantes en los que se quiera incidir. Los programas educativos pueden ser diseñados como visitas guiadas, con docentes, o con guías especialistas, dependiente de los objetivos del programa del museo. La realización del desarrollo, programación, y planeación de las exhibiciones y eventos culturales tendrán que ser más abiertos y dirigidos hacia el visitante casual que al de los grupos escolares.

Los programas educativos de los museos municipales provienen de sus metas institucionales y son los servicios educativos los que se encargan de hacerlos efectivos como por ejemplo el programa del **cuenta cuentos**, donde existe una interacción con el público mediante la representación teatral de contextos históricos; pero a pesar que muchos museos reconocen la importancia de la educación y la necesidad de los servicios educativos, en muchos de los museos no solo municipales existe una confusión en cuanto a las atribuciones y políticas que podrían tener estos servicios, esta confusión también se encuentra en la mente de los diversos tipos de visitantes, de maestros o profesores e incluso del personal administrativo de los museos.

La educación y la cultura. La aplicación de políticas municipales de cultura y educación en la ciudad de La Paz, es el resultado de la administración municipal, donde se prioriza la difusión cultural como una alternativa fundamental, ya que se considera a la ciudad de La Paz como un espacio dinámico y complejo en el que

interactúan diversos procesos político, económicos, sociales y culturales, de manera conjunta y simultánea, reconociendo el carácter de heterogeneidad estructural de espacio urbano, las distintas formas de vida de la población y por lo tanto, su múltiples explosiones socio culturales.

Debido a estos aspectos de desarrollo cultural, la difusión del patrimonio cultural y sus formas de expresión, logran interactuar con la educación y actúan como un elemento que orienta y ordena la vida urbana de la población.

En los siguientes párrafos proponemos algunos desafíos para los museos municipales de carácter histórico

- Los museos deben transformarse en espacios de procesos de enseñanza aprendizaje efectivo, acorde con los planteamientos de la educación formal.
- Deben asumir las consecuencias culturales, sociales e ideológicas de la reproducción de los discursos implícitos y explícitos en los contenidos conceptuales de sus exhibiciones así como replantear los contenidos conceptuales.
- Los museos deben integrarse a las políticas de la educación formal, transformándose en herramientas que compartan los elementos fundamentales de la formación primaria y secundaria.
- El museo debe ser un escenario de aprendizaje, pero a la vez debe promover la integración de conocimientos conceptuales, apelando a los conocimientos previos de los alumnos, A su vez, colocar al museo como un espacio de apropiación de la historia, y de la cultura de la población, así como la construcción de conocimientos histórico significativo por parte de los visitantes.

- El contenido conceptual que se formulan en los museos deben transformarse en estrategias de comunicación, para la extensión y divulgación cultural, el cual estará orientado de acuerdo algún principio pedagógico, formulados mediante políticas de intercambio entre la educación y los museos municipales.
- Los museos de historia deben cambiar la orientación de sus contenidos en discurso historiográficos, determinando de modo autónomo la elaboración de sus contenidos que demuestren la diversidad, de autores y teorías y de realidades socioculturales. La historia nacional debe abrir paso a la historia cultural y fundar una ciudadanía cultural y política, dando cuenta de sus consensos y disensos, evitando la recreación ficticia o falsa.
- Implantar a los museos la labor educativa orientada a la formación de competencias en los estudiantes, mediante los conocimientos previos adquiridos en el trascurso de su vida, escuelas y sociedad.
- Los museos de historia como instituciones de educación, en el que el aprendizaje por competencias cívicas y culturales son fundamentales, así como la construcción de una identidad cultural.
- Evitar centrarse en la visión de “historia por la Historia”, sino que entregar los contenidos históricos en permanente relación con la realidad sociocultural. Enseñar historia con valores, promoviendo actitudes acordes a las planteadas en los programas curriculares. (www.rincondelvago.com; diciembre 2011)

2.3.7. EL MUSEO Y EL DESARROLLO SOCIAL.

Jaramillo Ferrer, Carolina (2007: 22), menciona que desde el inicio de los museos nacieron no solo como un elemento cultural aislado sino que quería dar respuesta a las ansias de conocimiento y de ocio de la sociedad donde se enmarcaba, un

evidente carácter de estar al servicio de la Comunidad, y como respuesta a esos intereses e inquietudes hay, en el presente, muchos museos con temáticas diferentes.

El museo ayuda a la globalización de la cultura y de la tecnología. Esta globalización de la cultura y el acceso a muchos museos a través de sus páginas Web ha hecho que se conozcan y respeten las culturas de otros pueblos algunos de los cuales hoy en día piden una oportunidad para mejorar sus condiciones de vida, y es ese conocimiento de sus culturas y su pasado lo que hace que se acojan entre culturas desde un clima de entendimiento intercultural y de respeto. Otros museos ayudan a aprender de errores del pasado para no cometerlos en el futuro, como los dedicados a la memoria histórica.

También, el museo ha de dar respuesta a unas necesidades de índole laboral y de desarrollo económico, desde la perspectiva de construcción de edificios complejos el mismo que da trabajo. Ahora bien, en el ámbito científico o académico, impulsa demasiado.

Esta visión de los museos como agente dinamizador de la economía ha posibilitado la creación de ecomuseos que han permitido el renacimiento de muchas zonas rurales que estaban condenadas a desaparecer. Por último, la nueva creación de exposición de los avances tecnológicos alcanzados en la actualidad por la sociedad, que ayuda a poder pensar en cómo sería el futuro.

2.4. HIPÓTESIS.

Para formular la hipótesis, se basa en un sistema de conocimientos que tiene relación de dos o más variables.

La hipótesis será la respuesta provisional a las preguntas de investigación.

Según Hernández y otros (2004:74), la hipótesis indica lo que estamos buscando o tratando de probar y pueden definirse como explicaciones tentativas del fenómeno investigado formuladas a manera de proposiciones.

Según Tintaya, Porfirio (2008: 113), la hipótesis es producto de un proceso de reflexión, de confrontación de las conjeturas o ideas y de la observación de los hechos. No siempre es una respuesta inmediata al problema sino que surge de una problematización teórica y empírica. Entonces, muchas veces el investigador no se atreve ni con toda la información recolectada a afirmar los resultados como conocimientos verdaderos, sino como hipótesis.

(Hipótesis descriptiva)

Según Tintaya (2008: 114), afirman la presencia de una variable, la existencia de de una forma de organización o los elementos que caracterizan a una variable de un tipo y nivel de manifestación de ésta.

En este sentido se plantea la siguiente hipótesis:

- El nivel de aprovechamiento de los servicios que brindan los Museos Municipales de la Ciudad de La Paz es mínimo en la enseñanza-aprendizaje significativa de los estudiantes de secundaria *como recurso pedagógico*.

2.4.1. VARIABLES

- Variable Independiente: Social

Los servicios que brindan los Museos Municipales (La Paz): unidades educativas de nivel secundario; Educadores y estudiantes; sexo: masculino y femenino.

- Variable Dependiente: Educación

Aprovechamiento de los servicios que brindan los Museos Municipales como recurso pedagógico en la enseñanza-aprendizaje.

2.4.1.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

VARIABLE INDEPENDIENTE: Museos Municipales, Unidades Educativas (educadores y estudiantes).

INDICADOR	MEDIDOR	ESCALA	TÉCNICA
Es tomado en cuenta en este estudio	Tipo	- Femenino - Masculino	Aplicación de encuesta
Es tomado en cuenta en este estudio	Nivel o grado	- Estudiantes - Profesores	Aplicación de encuesta
Es tomado en cuenta en este estudio	Tipo	- Museos Municipales de la Ciudad de La Paz	Aplicación de encuestas (a través de estudiantes y profesores)

VARIABLE DEPENDIENTE: Aprovechamiento de los servicios brindados por los Museos Municipales como recurso pedagógico.

DIMENSIÓN	INDICADOR	MEDIDOR	ESCALA	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Servicios ofrecidos	Personalmente	Frecuencia	Preguntas abiertas, semiabiertas y cerradas	Aplicación de encuesta
Aprovechamiento por parte de los Estudiantes y	Personalmente	Frecuencia	Preguntas abiertas, semiabiertas	Aplicación de encuesta

Profesores			y cerradas	
Enseñanza-aprendizaje significativa	Personalmente	Frecuencia	Preguntas abiertas, semiabiertas y cerradas	Aplicación de encuesta

3.1. MÉTODO.

- Para la búsqueda de datos sobre la realidad en general, y sobre los hechos sociales³¹ en particular se utilizó métodos y técnicas específicas, por lo mismo la metodología que se aplicó para el análisis del aprovechamiento de las exposiciones de los Museos Municipales de la ciudad de La Paz de la enseñanza-aprendizaje significativo es el Empírico.

Éstas formulan proposiciones teóricas acerca de los *objetos empíricamente observables*, es decir que se pueden observar en la realidad. La validación de estas proposiciones se realiza mediante su contrastación con los hechos que aluden. Éstas se subdividen en, naturales y sociales; la primera se ocupa de objetos naturales y los segundos versan sobre objetos culturales. Los objetos naturales y culturales se diferencian entre sí porque los primeros existen por sí, mientras que los segundos son el producto de creación del hombre, por los que siempre tienen algún valor incorporado. Instituto Normal Superior Católico “Sedes Sapientae” (2004:15).

También se puede decir, que método empírico estudia los hechos sociales. La metodología del conocimiento de hechos sociales difiere de la metodología bibliográfica que se emplea para conocer los datos que ya están dados, ya que los datos sobre los hechos sociales no se encuentran dados, sino que “hay que producirlos y muchas veces laboriosamente”. Por ello, a diferencia de los textos, los que el investigador puede empezar a analizar en forma casi inmediata, los hechos sociales requieren ser captados a través de la producción de datos que dan cuenta

³¹ Respecto al hecho social, Labov (1983:326), reconoce que el lenguaje es un hecho social. El lenguaje es, pues, el hecho social por excelencia, el resultado del contacto social. Se ha convertido en uno de los lazos más fuertes que unifican las sociedades, y debe su desarrollo a la existencia del grupo social. (Vendryes, citado por Labov 1983:328).

de ellos para, recién después, poder analizarlos. (Instituto Normal Superior Católico “Sedes Sapientae”; 2004:16).

El presente trabajo se centra en el tipo de Investigación Cuantitativa y Cualitativa, basándose en el nivel Descriptivo, el cual se refiere a un análisis de la investigación minuciosa e interpretativa tal como se manifiesta y presenta un fenómeno en la realidad para luego analizar y explicar, además la investigación descriptiva sirve:

“Para resolver un problema o investigar una serie de actos, pueden ser necesarios diversos tipos de información. Esos datos puede obtenerse mediante el proceso de la investigación Descriptiva” (Best, 1974).

3.2. CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN.

Las características son consideradas como los rasgos que poseen el objeto de estudio: estudiantes de secundaria, de unidades educativas privadas y fiscales, profesores de secundaria, educación, nivel socioeconómico, procedencia, ideología, etc.

Por lo tanto, para la realización del presente estudio se toma en cuenta: grado de instrucción, edad, sexo y procedencia.

3.3. POBLACIÓN.

La población (universo) es la totalidad de un conjunto de elementos, seres u objetos que se desea investigar. Se puede decir también que se trata de la totalidad de las unidades de observación. Instituto Normal Superior Católico “Sedes Sapientae” (2004:98).

3.3.1. UNIDADES DE OBSERVACIÓN.

Se constató en la información la cantidad exacta de unidades educativas (fiscales y privados), se clasifica en los siguientes tipos:

- Los individuos (sujetos o personas)
- Los grupos sociales (sujetos colectivos)
- Las instituciones
- Los objetos o procesos naturales
- Los objetos o procesos culturales

Se constató en la información, la cantidad exacta de Unidades Educativas existentes en el casco viejo de la ciudad de La Paz, y aplicando las normas estadísticas se determina trabajar con todos los colegios aledaños al centro de la ciudad de La Paz, donde se encuentran la mayor parte de los Museos Municipales.

3.4. ESTRATIFICACIÓN

Para realizar la estratificación se debe tomar en cuenta las características de la población que puedan influir en los resultados, de tal forma que cada estrato presentará características de homogeneidad. Dicha característica es el grado de instrucción que posee una persona.

La instrucción, es un proceso formalizado que transmite en un primer nivel los conocimientos generales (leer, escribir, hablar con propiedad, así como los rudimentos de las ciencias) imprescindibles para desenvolverse en la sociedad y, en un segundo o tercer nivel, los conocimientos específicos para practicar un oficio o profesión. El gran porcentaje de personas con instrucción profesional ocupa una categoría de *status* social alto a partir de la estimación y el juicio de los demás. En tanto que, las personas sin o con poca instrucción posee una *status* social bajo ante la sociedad. (www.biblioteca.itam.mx/estudios).

Al tratarse de profesores y estudiantes existe una diferencia de formación académica y formación en proceso regular como es la secundaria.

3.5. MUESTRA

La muestra es la parte o fracción representativa de la población que ha sido obtenida con el fin de investigar ciertas características de aquella. Se trata de esa parte de la población que efectivamente será estudiada con la finalidad de generalizar los resultados. Para ello se realizará el muestreo³².

Para nuestra investigación se tomará la muestra probabilística estratificada, la misma es esencial en los diseños de investigación por encuestas, donde todos los elementos de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos.

Hernández Sampieri (2004:209) expresa que las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación por encuestas en las que se pretende hacer estimaciones de variables en la población, estas variables se miden con instrumentos de medición y se analizan con pruebas estadísticas para el análisis de datos, donde se presupone que la muestra es probabilística, donde todos los elementos de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos.

De la misma manera Hernández Sampieri (2004:212) se refiere a la muestra probabilística estratificada mencionando que no basta que cada uno de los elementos muestrales tengan la misma probabilidad de ser escogidos, sino que además es necesario estratificar la muestra en relación a estratos o categorías que se presentan en la población, así aumentando la precisión de la muestra como también, se implica el uso deliberado de diferentes tamaños de muestra para cada estrato.

³² Conjunto de procedimientos que se realizará para construir una muestra. Se trata de procedimientos de selección de las unidades muestrales (aquellos elementos de la población que efectivamente serán estudiados.).

3.5.1. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Unidades educativas cercanas a los Museos Municipales del centro de La Paz, del nivel secundario.

Tintaya P. (2009:94), señala que los aspectos estadísticos que se toma en cuenta para determinar el tamaño de la muestra probabilística, son las siguientes:

- Intervalo de confiabilidad: 95% (equivale a 2o)
- Margen de error (E): 10%
- Proporción de las características consideradas o control de los factores implicados en el objeto de estudio (p-q), p=50 y q=50
- Población (N): número de estudiantes y/o número de casos.

Fórmula para determinar el tamaño de la muestra:

- a. Muestra para las Unidades Educativas de un total de 37³³:

$$n = \frac{2o^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + 2o^2 \cdot q \cdot p}$$

$$n = 11$$

- b. Muestra para los estudiantes de un total de un promedio de 30 por aula:

$$n = \frac{2o^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + 2o^2 \cdot q \cdot p}$$

$$n=23$$

3.6. INFORMANTES

³³ INE (2001)

Los informantes son seleccionados al azar, con un promedio de 22 estudiantes por aula para ser tomados en cuenta, sin distinción de sexo.

3.7. NÚMERO DE INFORMANTES

- Primer grupo: estudiantes de unidades educativas.

Promedio de estudiantes por curso es de 25 a 30 por aula. Y las encuestas aplicadas serán de 22.

- Segundo grupo: profesores de secundaria de especialidad en historia y/o relacionados.

3.8. SELECCIÓN DE LOS INFORMANTES

Para llevar a cabo la presente investigación los informantes serán seleccionados de forma aleatoria o al azar. Se va al colegio y se encuesta a las personas indistintamente hasta lograr el total de informantes que se requiere para realizar este trabajo de investigación. Entonces, en el aula que se aplique también será encuestado el profesor y/o la profesora.

3.9. INSTRUMENTO

Para recolectar los datos utilizamos el cuestionario, el cual consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

El contenido de las preguntas del cuestionario será variado, las preguntas a utilizar serán cerradas y delimitadas a las respuestas. Es decir, se presentan a los informantes posibilidades de respuestas y ellos deben circunscribirse a ellas. Estas incluirán varias alternativas de respuestas, las mismas no siendo dicotómicas.

Por lo tanto, se vio necesario utilizar este instrumento de recolección de datos porque reúne dos requisitos esenciales: confiabilidad y validez.

De acuerdo con Hernández Sampieri (2004:235) señala que “Confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados” y “Validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”.

3.10. PROCEDIMIENTO

Para la elaboración del presente trabajo se seguirá lo siguiente:

Selección aleatoria de informantes

1° Como primer paso se hará observaciones directas a los informantes.

2° Se preparará el cuestionario

3° Se reunirá los datos mediante los cuestionarios realizados.

4° Finalmente, se realizará el análisis y se preparará cuadros estadísticos, ésta nos servirá como base para confirmar la hipótesis.

En el presente análisis, se muestra la descripción del perfil en general de todas las Unidades Educativas tomadas en cuenta, como también de los profesores, los colegios seleccionados son aquellos que se encuentran en el casco viejo de la ciudad de La Paz y es ahí precisamente donde se ubican la mayoría de los Museos Municipales.

Para el procesamiento e interpretación de los resultados, se emplearán tanto el análisis cuantitativo como el análisis cualitativo. El primer tipo de análisis permitirá dar cuenta la frecuencia de visitas y/o observaciones a los Museos Municipales, para lo mismo se mostrarán porcentajes expresados gráficamente para una mejor apreciación de los resultados. El segundo tipo de análisis se aplicó para determinar las posibles causas del uso o no de los diferentes Museos Municipales.

Se debe resaltar que para todas las unidades Educativas se aplicó una sola ficha modelo para la obtención de datos pero, a los Educadores se aplicó otro modelo de ficha por tratarse de dos poblaciones aunque distintas pero relacionadas.

El análisis se divide en tres partes:

- Museos Municipales
- Estudiantes de secundaria
- Profesores

Las Unidades Educativas tomadas en cuenta para el presente estudio son:

ANTONIO DIAZ VILLAMIL
LUIS ALBERTO PABÓN
GERMAN BUCH
BELISARIO DIAZ ROMERO
JOSE MANUEL INDABURO
SAGRADOS CORAZONES

SAN CARLOS
JUAN FEDERICO ZUAZO
JOSE SAN MARTIN
PRINCIPE DE PAZ
SAN FERNANDO

En base a los objetivos planteados, se describirá y responderá en el siguiente análisis:

- Determinar los servicios que brindan los Museos Municipales de la Ciudad de La Paz.

4.1. MUSEOS MUNICIPALES.

La Oficialía Mayor de Culturas, define primeramente a los museos específicamente Municipales:

“Los museos preservan, estudian y difunden información sobre la vida, historia, arte y cultura de un pueblo. Es decir que cumplen una función educativa y, como tal, son lugares en los cuales podemos aprender mucho”.

Bajo esa definición y tomando un enfoque Municipal, la visita a los diferentes museos dentro de una actividad pedagógica, debe ser planificada con anticipación esto quiere decir, organizarse con un propósito en concreto y los estudiantes deben conocer o saber para qué van al museo.

Es importante también, indagar un poco esto como función de un educador sobre quienes ya conocen un museo y quienes aun no, este aspecto podría ayudar a un educador y motivar a los estudiantes a conocer este tipo de centros. Todos los

museos cuentan con un texto guía para desarrollar las actividades en las salas, es un texto proporcionado y elaborado por la Oficialía Mayor de Culturas. Entonces, los museos ofrecen los distintos servicios:

1. Museo Costumbrista Juan de Vargas. Este museo cuenta con: Sala Temporal; Sala de Máscaras; Sala de la Chola Paceña y Sala de Dioramas.
 - En la primera sala ofrece exposiciones de pinturas, fotos, grabados, etc. Para conocer mejor esta sala uno personalmente debe realizar una investigación previa e indagar en el mismo museo.
 - Sala de Máscaras, en esta sala como en cualquier otra, cada objeto o gráfico viene acompañada de información que debe ser leída por los visitantes para una mejor comprensión y aprendizaje.
 - Sala de la Chola Paceña, ofrece mucha información teórica que llama a la investigación personal o grupal dependiendo de los visitantes, las diferentes fotografías invitan a la creatividad y recreación de los mismos.
 - Sala de Dioramas, son materiales o elementos en tres dimensiones que conforman una escena de la vida real, están expuestos para la educación o diversión.

La visita de un estudiante a un museo debe ser programada y preparada por los maestros para obtener buenos resultados.

2. Museo del Litoral Boliviano. Especializado en temática histórica documental, ofrece al público tres salas:

- Sala de la Guerra del Pacífico, muestra mucha lectura acompañada de fotografías, mismo que debe ser leído de forma adecuada y relacionarlo de forma continua para una mejor comprensión de la historia o de esa parte de la historia.
 - Sala Mar Azul, sala acondicionada para mostrar la diversidad de la flora y la fauna marina, existente en las aguas del océano Pacífico en el área correspondiente al que fuera el Litoral boliviano.
 - Sala del Litoral Prehispánico, hace referencia a otra etapa de la historia de Bolivia, por lo cual para una mejor comprensión y aprendizaje se debe relacionar cada sala y conocer cuál visitarla primero y luego la siguiente.
3. Museo de Metales Preciosos Prehispánicos. Muestra y pone en exposición la fabricación artesanal de la cerámica que es un elemento cultural importante, tanto para el altiplano, los llanos y los valles.
 4. Museo Casa de Murillo. Considerado un héroe nacional don Pedro Domingo Murillo, en este museo se muestra su vida y sobre todo lo que hizo por el país, también la relación con otros personajes históricos. Ofrece las salas de: muebles; pinacoteca; estudio y dormitorio. En la sala de estudio, se observa el Cerco de La Paz de 1781 o las demás pinturas que representan a este personaje y se puede leer la Proclama de la junta Tuitiva.
 5. Museo de la Revolución Nacional. El museo ofrece en su interior cuatro murales, dos de los cuales fueron realizados por el muralista Miguel Alandia Pantoja y los otros dos por el maestro Walter Solón Romero. Para ingresar al subsuelo, es necesario preparar al visitante ofreciendo un panorama teórico de los que verán, ya que se trata de un mausoleo donde descansan los restos

del General y ex presidente de Bolivia: Juan José Torrez, del líder de los sindicatos mineros Juan Lechín Oquendo.

6. Museo Tambo Quirquincho. Se encuentra exposición sobre el Cacique Quirquincha y la importancia de los tambos en los primeros años de la República, también sobre el papel que cumplió en las gestas revolucionarias independentistas doña Vicenta Juaristi Eguino.

Es necesario denotar que los materiales didácticos que se generan en los museos, pensados para ser trabajados dentro o fuera de su espacio, esto incluye soportes de otro tipo, así, las propuestas que tienen lugar en el propio museo o en el aula escolar se centran fundamentalmente en material escrito y material visual, entonces el museo también es un espacio de comunicación y socialización.

En el desarrollo de la presente investigación, es necesario desglosar el siguiente objetivo:

- Establecer los servicios (de los Museos Municipales) que son aprovechados por los estudiantes y educadores de secundaria.

4.2. ESTUDIANTES.

En la segunda parte del análisis con respecto a la ficha encuesta aplicada a los estudiantes está dividida en dos partes:

- I. CONOCIMIENTO (MUSEOS)
- II. DESCRIPCIÓN DE LOS MUSEOS (CONOCIMIENTO)

En el primer punto, se hacen preguntas de forma general siempre en respuesta al planteamiento del problema y están trabajados en base a los objetivos del presente

estudio. Y en el segundo punto, se introduce de manera más específica a los conocimientos sobre un museo.

La noción de los estudiantes acerca de un Museo en general son las siguientes definiciones, que expresan y tienen como su conocimiento propio.

Los porcentajes obtenidos fueron en base a la siguiente pregunta:

- ¿qué es un museo para ti?

Primeramente, se hizo una breve explicación acerca del cuestionario y el tema en cuestión sobre los museos y la relación con los mismos estudiantes tratándose de su entorno escolar y, sobre todo de la cercanía de su Unidad Educativa a las distintas instituciones.

Los porcentajes obtenidos y las diferentes definiciones son respuestas y en los términos utilizados por los estudiantes.

Entonces, se obtuvo los siguientes datos:



Gráfico N° 1. Conocimiento general de un museo.

Para el estudiante la definición más frecuente con respecto al museo es un “Guarda Reliquias” como se puede apreciar en la gráfica precedente con un 29%, al contrario de esta, también hay estudiantes que no conocen o no pueden definir a un museo

mismo que se hace presente con un 9%, y en menor porcentaje esta “muestra a los antepasados”. Estas definiciones de cualquier manera se aproximan de forma parcial a la definición de un Museo, lo cual no se puede concluir que ellos desconocen el mismo. También se puede encontrar definiciones muy cercanas como “sala de enseñanza- aprendizaje”.

Los resultados expresados en porcentajes, muestra claramente que para los estudiantes un museo está al servicio para su aprendizaje y que deben tomarlo en cuenta de forma independiente para su desarrollo intelectual y personal.

Análisis. Los educandos muestran un conocimiento no muy claro acerca de un museo y sobre todo de los servicios que estos centros ofrecen; las diferentes respuestas muestran su mediano o el poco conocimiento que tienen respecto a estos centros de enseñanza-aprendizaje; en la tentativa de responder adecuadamente pretenden buscar términos rebuscados pero aun así no son suficientes por la falta de información sobre todo.

El segundo gráfico expresado en porcentajes al igual que el primero, para una mejor comprensión de los resultados obtenidos, fue en base a la siguiente pregunta:

- ¿conoces algún o algunos museos?
- ¿Cuáles?

En un 100% dieron una respuesta positiva a la primera pregunta y como complemento sobre su afirmación se hizo la segunda pregunta, del cual se lograron obtener lo siguiente:

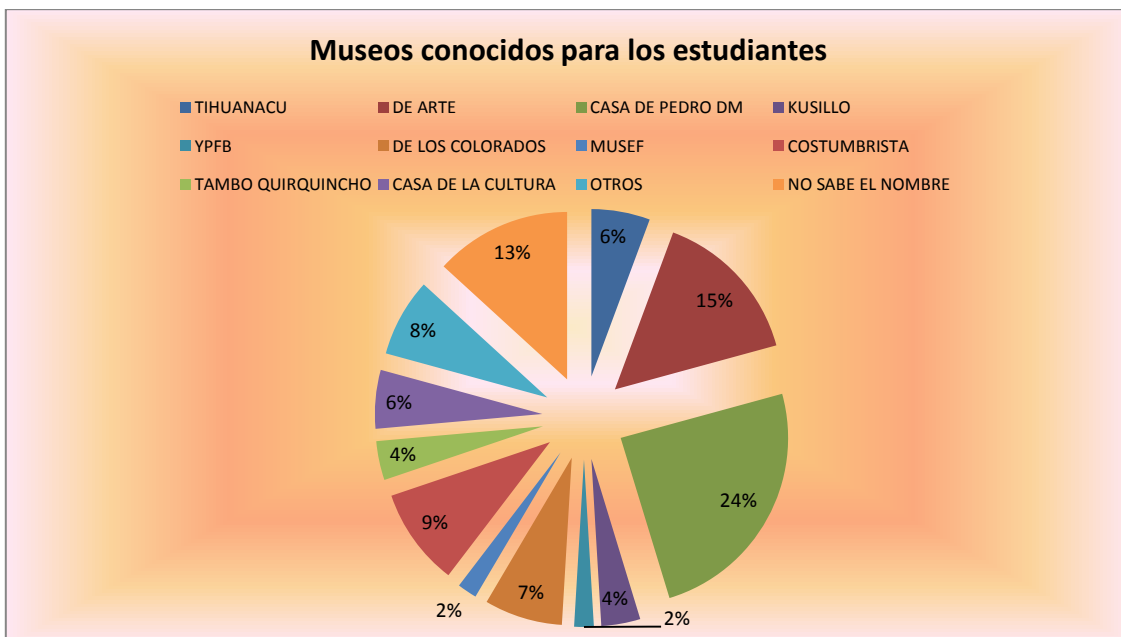


Gráfico N° 2.

El museo más conocido para los estudiantes es el Museo Casa de Murillo, que se hace presente con un 24%, seguida del museo Costumbrista Juan de Vargas. En un porcentaje considerable del 13% no recuerdan los nombres de los museos que ellos conocen, entonces su conocimiento queda muy insuficiente y fácilmente podría confundir o involucrar con todos los museos que conocen de forma muy parcial.

Todos los museos mencionados en la gráfica fueron extraídos de la respuesta de los estudiantes, por lo mismo, tienen una variedad de conocimiento, aparentemente son muchos como también el museo de don Bosco y otros donde solo recuerdan la ubicación y no los nombres.

Análisis. De todo el listado de museos que lograron mencionar o recordar, los museos municipales mencionados fueron:

- Casa de Murillo
- Costumbrista Juan de Vargas

Es muy evidente, la poca participación de un estudiante a los diferentes museos Municipales con los que cuenta la ciudad de La Paz y, como se había mencionado antes, cercanas a los centros Educativos tomados en cuenta para el presente estudio. O, son los Museos que no cuentan con una difusión adecuada.

A continuación se muestra los resultados en base a la siguiente pregunta:

- ¿Con quién conociste un museo?

Se ofreció un repertorio de posibilidades que permitió obtener una respuesta puntual:

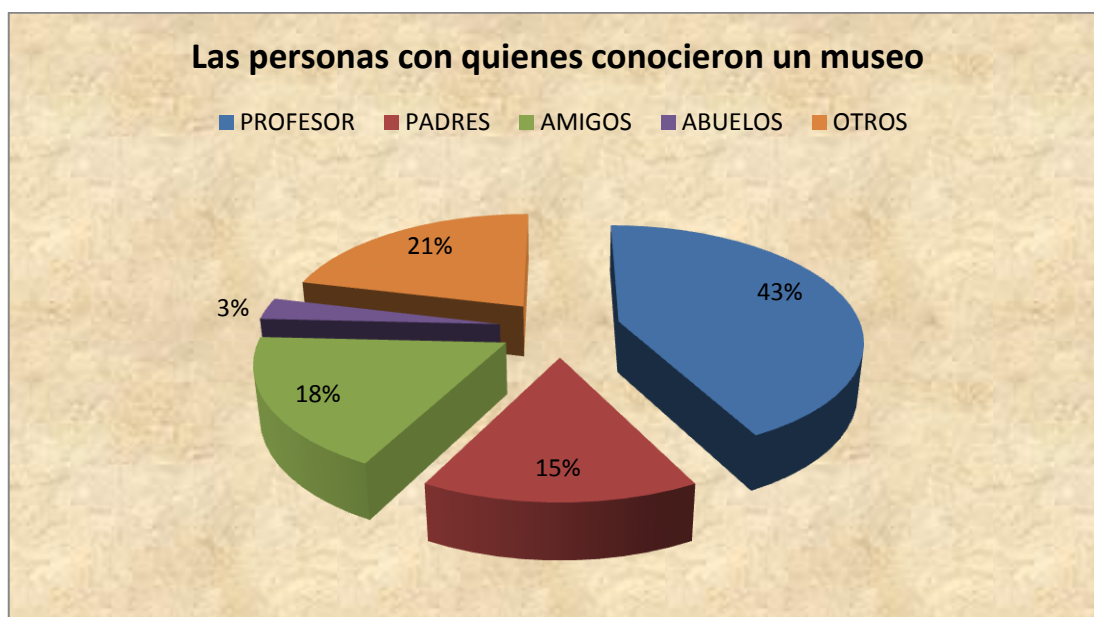


Gráfico N° 3.

La persona quien incentivó o incentiva por diversas causas al estudiante a visitar, conocer un museo es muy importante, ya que este puede influenciar positivamente dentro de su entorno escolar.

Es claro que un profesor es quien dio a conocer sobre la existencia de un Museo, invitó o llevó a conocer un museo por primera vez, que se hace presente con un 43% seguidamente de otros con un 21% y dentro de este se encuentran: el tío, un primo, etc. La gran mayoría conoció un museo durante su entorno escolar especialmente en la secundaria y muy pocos en la primaria. Los padres de familia también contribuyen en el desarrollo del aprendizaje de sus hijos haciéndoles partícipes de la noción de

un museo, no será de forma profunda y adecuada pero ya es un inicio para la superación personal de un estudiante.

Análisis. De los resultados se infiere que son los profesores quienes más dan a conocer a los estudiantes acerca de los diferentes museos que incluso, se encuentran muy cercanos a sus Unidades Educativas. Por otro lado, también se denota el poco interés de casi todo el entorno familiar o social de los jóvenes y señoritas cursante de la secundaria pero, lo que si hay que reconocer es que existe una ventaja cuando el entorno familiar o social que frecuenta un museo aunque sea mínimo influye en el estudiante ya sea mucho o poco.

En una descripción en apoyo al estudio y la correlación adecuada, se prosigue a la siguiente pregunta:

- Para ti, ¿el museo que conociste fue?

La misma pregunta denota el repertorio de posibilidades que se puede apreciar en la siguiente gráfica, pero también se agregó otra como complementación a su afirmación, y es la siguiente:

- ¿por qué?

Los resultados expuestos son:

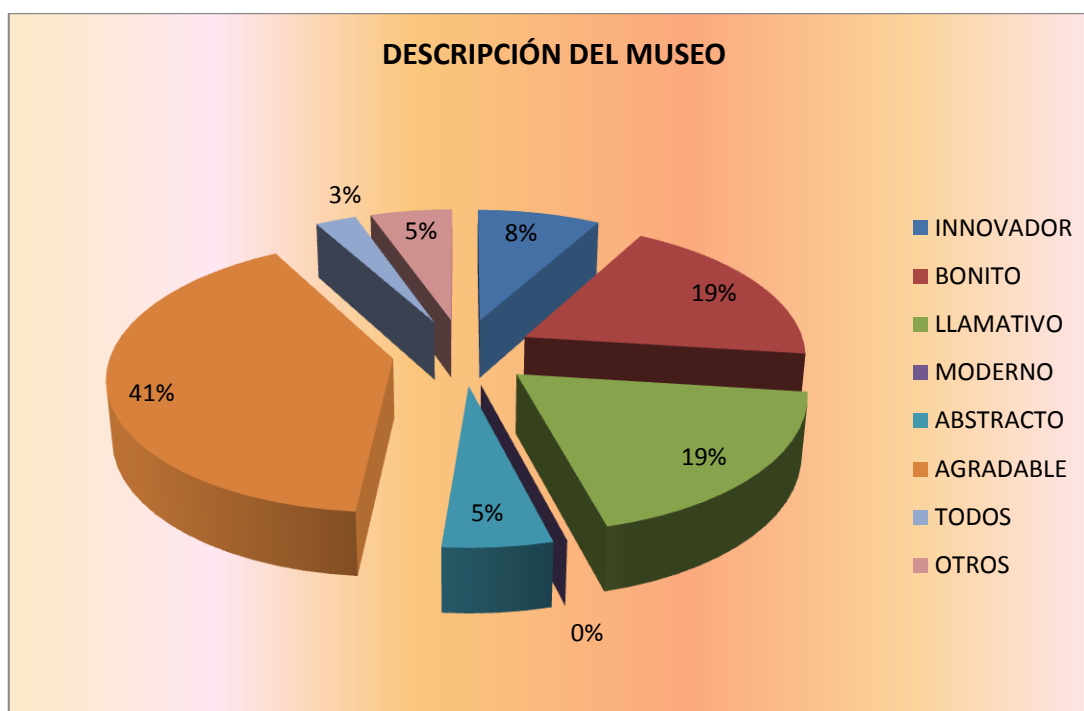


Gráfico N° 4.

Partiendo de una primera impresión, el calificativo más frecuente para un museo de forma general es el de “agradable” con un 41% y el justificativo es “la variedad de exposiciones sobre todo por mostrar cosas de los antepasados”. Este denominador “agradable” muestra claramente que una persona no se siente incómoda, rechazado, excluido de un museo mas al contrario se siente parte de lo que quiere mostrar o dar a conocer este tipo de salas. En un mismo porcentaje de 19 lo califican bonito y llamativo por tratarse del tipo de museo, porque se referían a las pinturas y esculturas que resaltan a simple vista.

Lo innovador y lo abstracto se hacen presentes en un menor porcentaje de 8% y 5% respectivamente, la mayoría ha obviado lo moderno, puesto que ninguno halló relación con este calificativo con un museo; tienen otra idea diferente de lo moderno y no lo relacionan con un museo ya que lo definen como “guarda reliquias”.

Análisis. Se reafirma el conocimiento parcial o idea general que tienen los diferentes estudiantes de secundaria con respecto a los museos. En la segunda pregunta: ¿por qué?, dieron respuestas en su mayoría como:

- Me impactó
- Me encantó

La frecuencia de asistencia a un museo sea cual sea el motivo, es como se muestra en la siguiente gráfica, dando continuidad al objetivo:

- Puntualizar la frecuencia de visitas a los diferentes Museos Municipales por parte de los estudiantes y educadores.

La pregunta planteada es:

- ¿con qué frecuencia visitas un museo?

El repertorio de posibilidades fue libre y se obtuvieron los siguientes:

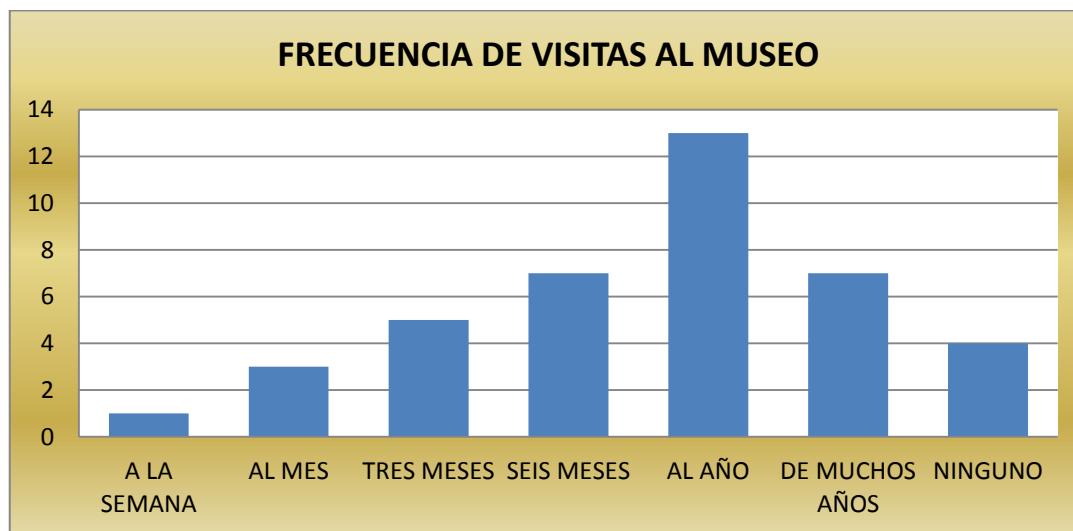


Gráfico N° 5.

A pesar de sentirse aceptados en un museo y que sobre todo les resulte agradable. La frecuencia de visitas a estos centros es mínima, ya que la mayoría los visita una

vez al año con un 33%, seguida en un porcentaje similar del 18% cada seis meses y de muchos años; a pesar de contar con una variedad de museos que ellos mismos afirmaron conocer las visitas o recorrido a los mismo son insuficientes ya que la mayoría de las unidades educativas tomadas en cuenta en el presente estudio están aledañas a los museos del centro paceño.

La visita más frecuente que es una vez “a la semana” tan solo se hace presente con un 2%. Claramente se observa el desinterés por conocer más acerca de la historia en general y así fortalecer la formación de uno mismo que ofrece un museo de forma dinámica. Es claro observar, el resultado alarmante para este tipo de centros que trabaja precisamente en formación cultural especialmente de los jóvenes estudiantes.

Análisis. Los estudiantes de las diferentes Unidades Educativas, a pesar de ser jóvenes y llenos de energías, no se encuentran motivados por visitar con un propósito específico que es el “conocimiento y aprendizaje” a un museo entonces, se reitera o justifica el poco conocimiento que tienen sobre este tipo de centros.

Algunas respuestas fueron abstractas que se incluyeron en la gráfica de la opción “ninguno”, estas fueron:

- Cuando hay algún acto
- Cuando se puede
- En los feriados
- Cuando hay tiempo
- Cuando nos indique el profesor
- Cuando salgo de paseo

Estas respuestas muestran el desinterés claro que tiene el estudiante por frecuentar un museo, mas al contrario trata de evitar una visita. Por tratarse de una población joven que tiene a su alcance una variedad de distracciones, es lógico que no se interese por conocer un museo.

La visita a un museo “una vez al año” no es suficiente para retener la información acerca del mismo.

Como se ha confirmado que los estudiantes a pesar de la poca frecuencia, conocen algún o algunos museos y esto mismo invita a preguntar lo siguiente:

- ¿te gustaría conocer otros museos?

Los resultados son concretos, a pesar de la suposición de la respuesta se obtuvo el siguiente resultado:

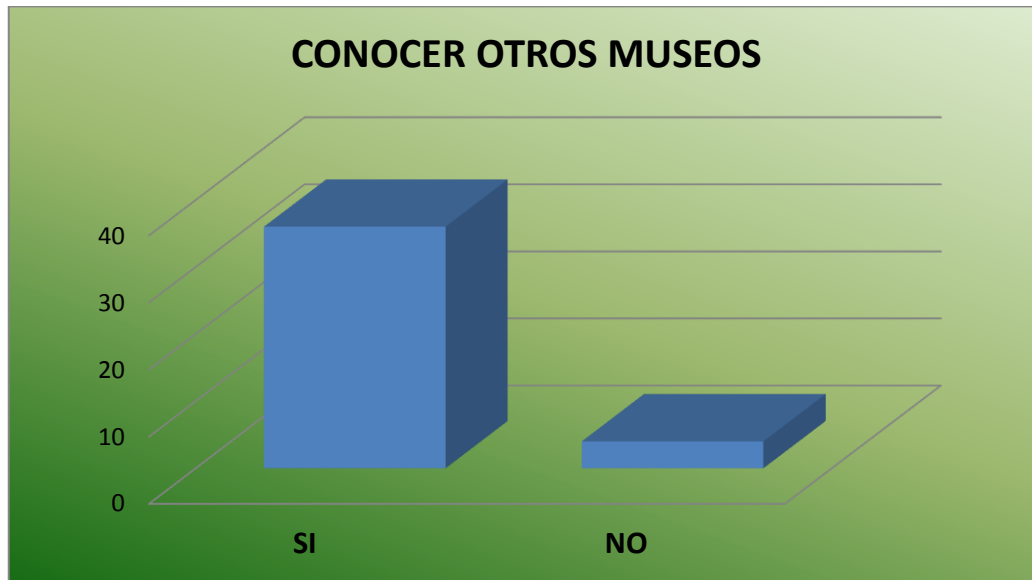


Gráfico N° 6.

La frecuencia a los museos es muy mínima pero aun así los estudiantes quieren conocer otros museos así lo muestra el gráfico precedente con un 90% de afirmación, pero no conocen los nombres ni la ubicación del museo o de los museos que quieren llegar a visitar o conocer, esto puede ser por la deficiencia de publicación o emisiones sobre la existencia de diversos museos. Claramente se observa que el estudiante siente el deseo y la curiosidad por conocer otros museos pero la realidad, es que no saben a dónde ir o a quien preguntar sobre uno que le pueda interesar. A este resultado se tiene el siguiente gráfico que muestra una parte del entorno de los mismos:

Análisis. Se reitera al igual que el anterior resultado expuesto, que los estudiantes a pesar de tener una intencionalidad hipotética, se puede inferir que no lo harán y no son sinceros en sus respuestas por lo expuesto anteriormente.

Una mínima afirmación pero se podría decir “sincera” niega o afirma que no quiere conocer otros museos. Finalmente, a pesar de contar con un resultado positivo, tener la intención de conocer otros museos sin haber conocido uno de forma correcta o de forma significativa, imposibilita la acción siguiente de conocer otros, puede ser que sea al paso.

Para continuar conociendo de forma detallada sobre el interés de conocer los museos, se tiene la siguiente pregunta:

- ¿alguien de tu familia frecuenta algunos museos?

En complementación a esta pregunta se hizo:

- ¿qué parentesco tiene contigo?

Antes de mencionar la deducción de la segunda pregunta, se observa el gráfico, mostrando el resultado un poco desalentador.



Gráfico N° 7.

El entorno de los estudiantes tampoco es muy favorable, ya que en un 67% los familiares no frecuentan los museos y tan solo el 33% si favorecen a los estudiantes, lo que no se puede afirmar, es si estos familiares influyen positivamente a los jóvenes en el adquirir una formación independiente.

Las personas cercanas que visitan un museo son:

- un primo,
- un tío
- el hermano mayor.

Este último, según los resultados hacen una presencia mínima, lo cual muestra que un familiar directo no se encuentra involucrado en este tipo de aprendizaje independiente.

Análisis. Se concluye que el entorno familiar de un joven estudiante de secundaria, no acostumbra visitar un museo sea cual fuere este. El familiar directo no favorece o no apoya en su educación, todo se lo deja a la educación formal y no están prestos a colaborar de forma informal a los jóvenes y se observa o se infiere el poco interés por informarse y aprender de forma dinámica y atractiva pensado siempre en una superación personal.

La educación formal, puede o no tomar en cuenta dentro de su currículo a los museos como una herramienta apropiada para la enseñanza-aprendizaje significativa, esto dependerá de un educador del cómo quiera realizar y desenvolver su trabajo.

En la realización de una pregunta abierta pero, que supone la respuesta del estudiante, se hace otra como refuerzo lo cual debe justificar la primera, y estas son:

- según tu opinión ¿crees que se puede aprender algo de los museos?
- ¿qué se puede aprender?

La gráfica siguiente muestra el resultado a estas preguntas de forma separada englobadas en uno solo, y se puede observar las respuestas muy generales y no así específicas que sí mostrarían o afirmarían la primera pregunta.

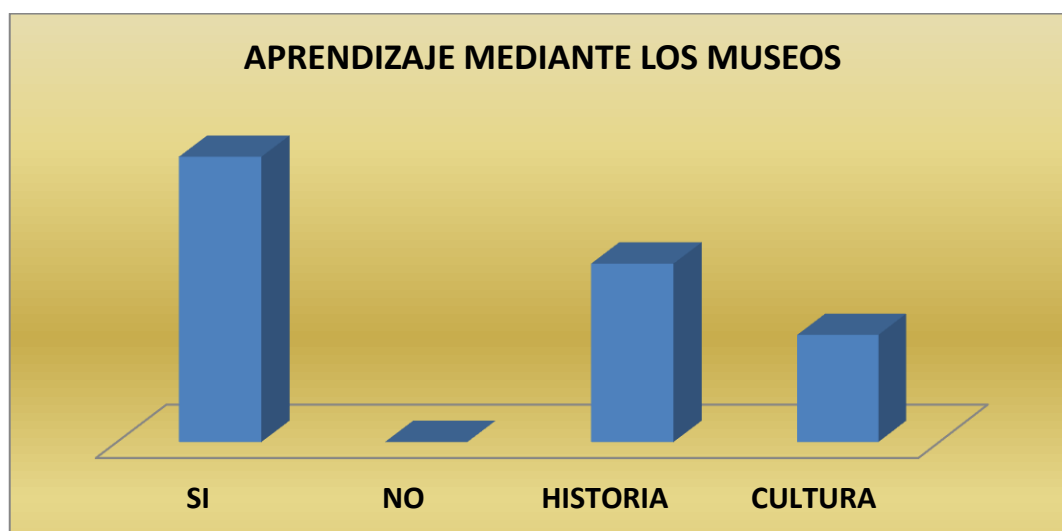


Gráfico N° 8.

Todos los estudiantes tomados en cuenta para el presente estudio, consideran que si se puede aprender de un museo, específicamente con una visita adecuada y muy frecuente, según ellos, aprenden de historia y cultura de Bolivia. Por otro lado, consideran imposible no aprender de un museo, pero a pesar de una respuesta tan positiva, no existe una frecuencia adecuada a este tipo de centros de aprendizaje ya que manejan en términos generales la definición “historia”, “cultura” pero la realidad es que no conocen más allá que una simple denominación.

La gran mayoría, no puede definir adecuadamente los términos historia y cultura solo lo manejan como un nombre general que lo han asociado con un museo como se observó en el primer resultado.

Análisis. A pesar de contar con un resultado muy positivo porcentualmente, el poco interés y desinformación acerca de este tipo de centros que están puestos a todo el público en general. La historia y la cultura, fueron las respuestas generales de los estudiantes tomados en cuenta para el presente estudio. Pero, ¿qué aspectos se puede aprender de la historia y de la cultura? No existe una sola respuesta por más mínima que fuera de un punto específico de la misma historia que haya aprendido

La participación del museo para los estudiantes es muy importante, es por ello que se hizo la siguiente pregunta para dar a conocer de manera no muy específica, el interés que muestra un museo al respecto de esta población joven, tenemos:

- En alguna oportunidad, ¿te informaste sobre la difusión de los museos mediante los medios de información?

Los medios de información, hoy en día se encuentran muy desplegados y por lo mismo, es imposible no estar informado de cualquier acontecimiento que ocurre sobre en las zonas urbanas como es La Paz.

Puede existir muchos factores que impidan la desinformación pero tratándose del centro de la ciudad y sobre todo de Unidades Educativas cercanas a la mayoría de los museos, resulta raro la poca frecuencia, entonces se tiene el siguiente resultado expuesto según la pregunta cerrada y se observa a simple vista que hubo abstención a la respuesta, se tiene:

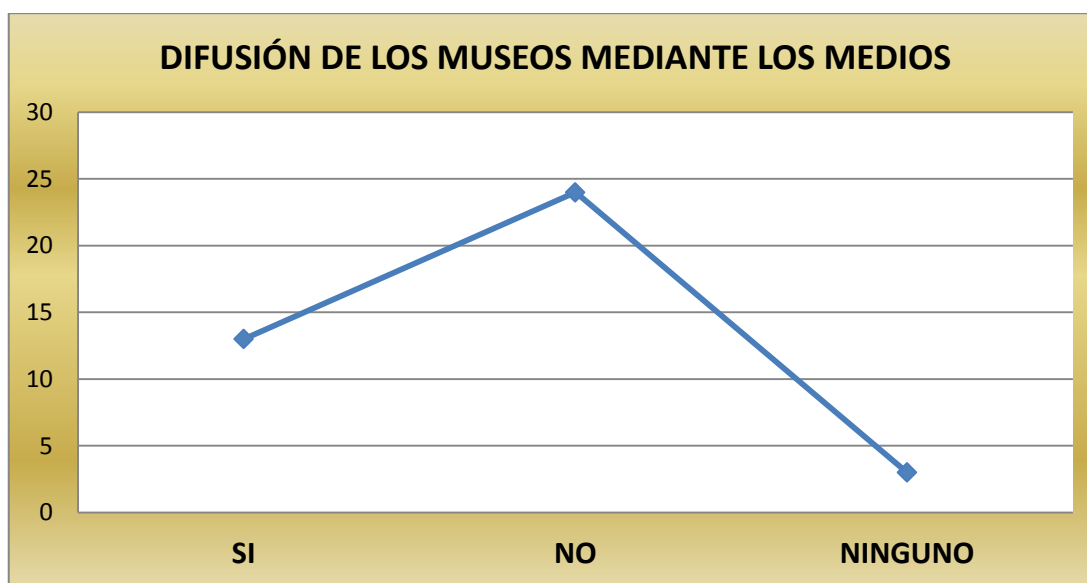


Gráfico N° 9.

El término “ninguno” hace alusión a la reserva de brindar una respuesta ya sea negativa o positiva. En otro aspecto, el 60% afirma la poca difusión de un museo municipal mediante los diferentes medios de comunicación y tan solo el 32% se informó de alguna actividad de un museo, pero no precisamente por un medio audiovisual sino por trípticos que son repartidos en las calles pero muy cercanas al mismo, la información recibida es muy general por medio de la televisión, tanto que no recuerdan la información que percibieron de un museo, tampoco llamativo, etc.

Los jóvenes en la época actual, se ven distraídos por la variedad de la tecnología y por esta misma razón los museos se ven aun más desplazados, y para hacer una intervención sana es necesario recurrir a la misma tecnología para llamar la atención de esta población joven.

Análisis. Se afirma la poca difusión de un museo, sobre todo de la difusión de los diferentes servicios que brinda y se infiere el desinterés de estos centros por la población joven que son los estudiantes de secundaria, este resultado puede ser comprensible en otros contextos como: zonas periurbanas, zonas rurales e incluso zonas alejadas de los museos. Este resultado respalda los anteriores por la falta de interés por los jóvenes y de forma inherente el trabajo de los museos en cuanto a su difusión adecuada.

II. DESCRIPCIÓN DE LOS MUSEOS (CONOCIMIENTO)

En esta segunda parte dentro de un análisis tanto cuantitativo y cualitativo, se hace referencia a un conocimiento más relacionado al museo pero, no de forma específica en una visita ya sea distractora o por curiosidad que alguna vez tuvo el estudiante. También, dando continuidad al presente estudio se analiza casi todos los objetivos específicos planteados en la primera parte.

La pregunta utilizada fue semi abierta ofreciendo un repertorio de posibilidades y dando lugar a otras:

- ¿qué es lo que más te llamó la atención?

De forma separada, se hizo otra pregunta en complemento a la primera, esto con el fin de corroborar la seguridad sobre todo a esta primera pregunta para obtener un resultado válido en todo el aspecto del estudio, y esta fue:

- ¿qué aspectos recuerdas del museo que conoces o conociste?

Se cuenta gráficamente con el resultado de la primera pregunta, ya que la segunda invita más a una respuesta abierta, de la cual se esperó obtener una variación de posibilidades lo cual no sucedió:

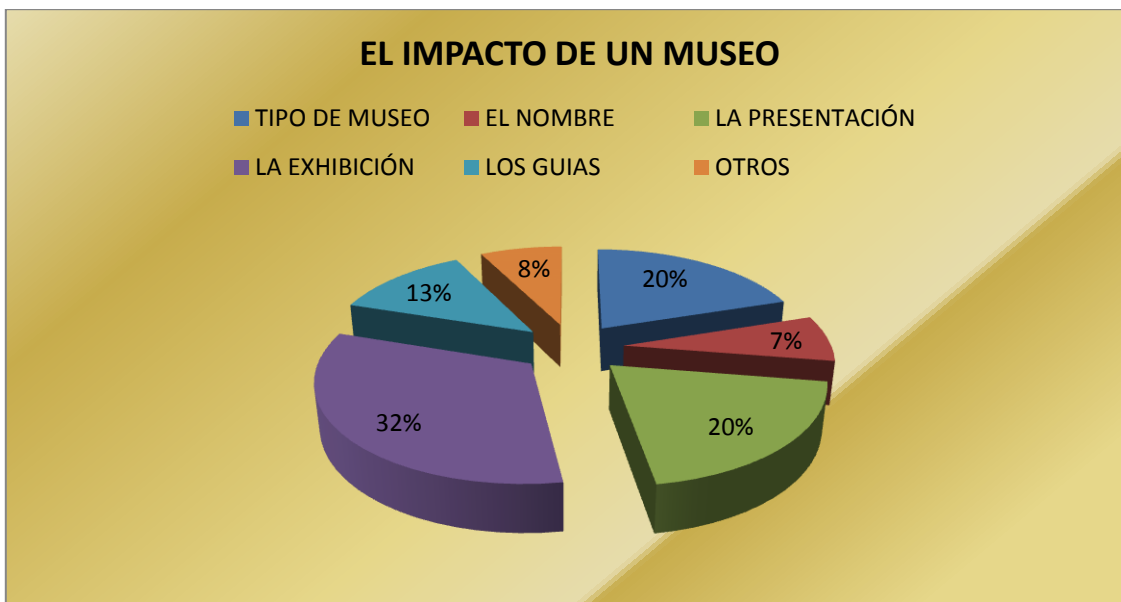


Gráfico N° 10.

La sugestión más atrayente e impactante a simple vista son las exhibiciones al interior de un museo, como se puede observar, la gran mayoría se impresiona con el deleite visual lo cual resulta muy llamativo y agradable para los estudiantes de secundaria. En otro caso la presentación que hace alusión a una definición general del museo también resulta llamativa con un 20% pero, esto no ocurre con el guía que ofrece el mismo museo. Estos dos últimos aspectos son muy importantes ya que dependerá de llamar la atención del visitante mediante una buena presentación y un buen guía, mismo que invita a conocer más acerca de un tema en cuestión.

El nombre es lo que menos les interesa o les llama la atención, pero este mismo se encuentra muy relacionado con el tipo de museo, el nombre es una invitación o descripción general sobre el tipo de museo, esto demuestra una incoherencia en las diferentes respuestas que deberían estar a la par.

A pesar de mencionar o afirmar el impacto sobre la visita a un museo, no recuerdan otros aspectos de la visita al interior del mismo.

Análisis. Los estudiantes utilizan con más frecuencia “la exhibición”, que ocupa el mayor porcentaje pero, no mencionaron ningún aspecto específico de lo observado como en este caso no se mencionó ningún nombre de algún objeto ya que fueron estas demostraciones lo que más les impactó o lo que más les llamó la atención. En otro caso, el “tipo de museo”, también llamó la atención, este resultado muestra aparentemente la seguridad de su conocimiento en cuanto al nombre de los diferentes tipos de museo y a su contenido; esta parte queda vacía porque se logró resultados donde no

Se detalla a continuación un cuadro resumido porcentualmente en base a los resultados obtenidos de la pregunta siguiente:

- ¿te ayudó en tu aprendizaje el conocer un museo?

Claramente, se trata de una pregunta cerrada, entonces de obtuvo:

VENTAJA EN EL APRENDIZAJE	
SI	NO
77%	23%

El cuadro precedente, muestra el aprovechamiento de un estudiante en base a la frecuencia a un museo, efectivamente la mayoría afirma que ayuda en su

aprendizaje escolar, y en un porcentaje mínimo pero considerable afirma una negativa “en que no les ayuda en su aprendizaje”.

Análisis. Esta afirmación puede ser muy negativa, ya que las respuestas precedentes al cuadro, demuestran lo poco que pueden retener de una visita a un museo y el afirmar bruscamente que ayuda en el aprendizaje escolar, puede tratarse simplemente de una respuesta que los hace notar interesantes y que son estudiantes activos en todo el sentido de la palabra.

El siguiente cuadro, también se trata de una pregunta cerrada:

- ¿hubo algún otro guía que te explicara sobre el museo?

HUBO ALGUN OTRO GUIA	
SI	NO
47%	53%

El guía desde el punto de vista motivador, especialmente tratándose de estudiantes de secundaria, es muy importante porque de ahí dependerá el atraer al museo y no se quedará simplemente en visualizaciones inconclusas. Como se observa en el cuadro más del 50% afirma que no existe un guía que explique o de a conocer el museo en su plenitud, y tan solo el 47% afirma la existencia del guía que no es precisamente el que corresponde como parte de un servicio del Museo, son los mismos profesores o familiares que se encargan de explicar al estudiante pero, no es una explicación amplia porque no son especialistas.

Análisis. De la pregunta, se infiere una suposición de que el estudiante efectivamente visita o visitó un museo, y según los resultados se concluye una deficiencia por parte de este tipo de centros, que muestran un desinterés por brindar un servicio eficiente y adecuado para la juventud actual.

Dentro de las respuestas positivas, se hizo una complementaria ¿quién? Y hubo ausencia de respuesta, tan solo algunos procedieron a responder o afirmar que fue “el profesor el mismo guía”, tan solo en dos casos afirmó la presencia de un guía proporcionado por el mismo museo.

Para continuar la explicación de los diferentes resultados, se continúa con la siguiente pregunta:

- ¿te cobraron al ingresar al museo?

En este caso, también se trata de una pregunta cerrada, se tiene:

EL COBRO EN EL INGRESO	
SI	NO
57%	43%

Otra razón de desmotivación al estudiante es el cobro al ingreso de los museos, aunque afirman que es un monto simbólico, en cierta manera causa una desmotivación a regresar al lugar para conocerlo más profundamente. El 57% afirma que le cobraron al ingreso del museo, no recuerdan el nombre del museo, esta puede ser una causa del poco interés en recordar sobre estos centros. El 43% es un porcentaje considerable que muestra el servicio gratuito específicamente del ingreso.

A pesar de pagar un monto mínimo, aun así no recibieron un buen servicio, como la proporción de un guía especialista que aliente a los estudiantes a promover sus conocimientos.

Análisis. El resultado obtenido muestra una leve diferencia en que existen museos que si realizan cobros y como también aquellos que no lo hacen. Esta proporción da a entender el tipo de servicio brindado por estos centros, de esta manera las diferentes afirmaciones demostradas en los resultados anteriores, una vez más se muestra la falta de interés de los estudiantes que no solo es por su descuido propio en su totalidad, también se debe en parte a los museos por no brindar un servicio más adecuado dirigido a esta población joven, pese a que así lo afirman realizando un trabajo conjunto con el Municipio.

Para explicar el servicio brindado por un museo, se realizó la siguiente pregunta y de esta manera comprender aún mejor el rol de este tipo de centro frente a la población joven:

- ¿qué tipo de servicios te brindó el museo cuando lo visitaste?

La pregunta realizada fue del tipo semi abierta ofreciendo un repertorio de posibilidades como también dando lugar a otras opciones que recuerde o considere el estudiante.

Al interior de esta pregunta se realizó otra como complemento y esta fue:

- ¿te gustó?

Se obtuvo:



Gráfico N° 11.

Los servicios que tuvieron durante una visita a un museo son pocas y la principal con un 41% es la de ofrecer folletos, trípticos o afiches seguida del servicio de Guía de cual se puede inferir que no necesariamente explica todo acerca del museo, simplemente muestra de forma general; entonces, así la curiosidad y la ansiedad de un joven estudiante queda frustrada sobre todo por la falta de motivación.

Los diferentes servicios como talleres y materiales audiovisuales son muy pocos e incluso existen visitas donde no han recibido ningún tipo de servicio más que el ingreso ya sea libre o con un costo.

Con un mínimo porcentaje, se encuentra la afirmación de que cuando visitan o visitaron un museo, obtuvieron el servicio de conferencias con un 10%. En la opción otros, dando posibilidad a otras respuestas, procedieron a marcarla pero no a mencionar cual.

Análisis. De acuerdo a los porcentajes antedichos, se deduce que los estudiantes de secundaria recibieron un servicio incompleto por parte de los museos ya que en la pregunta de refuerzo, hubo abstención y en algunos casos dieron una negativa afirmando que no les gustó el servicio recibido cuando decidieron visitar un museo.

Los estudiantes afirman que es una ventaja contar con un museo, ya que favorece en su aprendizaje escolar y personal pero, las pocas veces que deciden aproximarse a uno no reciben un buen servicio, no hallan la motivación que los invite a volver o conocer otros museos, aunque así lo afirmen teóricamente. Hace falta el ofrecer un servicio integral que llame la atención de forma individual de los estudiantes por encontrarse en una etapa de formación y que ellos fácilmente pueden retener información valiosa que ayuda a formar incluso el carácter individual.

Es necesario continuar resaltando los resultados obtenidos en base a una variación de preguntas diseñada de acuerdo al tipo de estudio. La siguiente pregunta, es más

del tipo cualitativo en referencia a la conformidad de un estudiante hacia un museo relacionado con su medio de aprendizaje escolar:

- ¿en qué grado consideras que el museo te ayuda en tu enseñanza-aprendizaje?

Se planteó un repertorio de posibilidades y que esta debe ser refutada en base a la siguiente pregunta como refuerzo a la primera:

- ¿por qué?

También, cabe mencionar el tipo de pregunta (semi abierta) lo cual muestra o brinda una posibilidad abierta la que el encuestado considere responder siempre en base a comprensión de esta misma.

Se tiene el siguiente gráfico de forma porcentual:

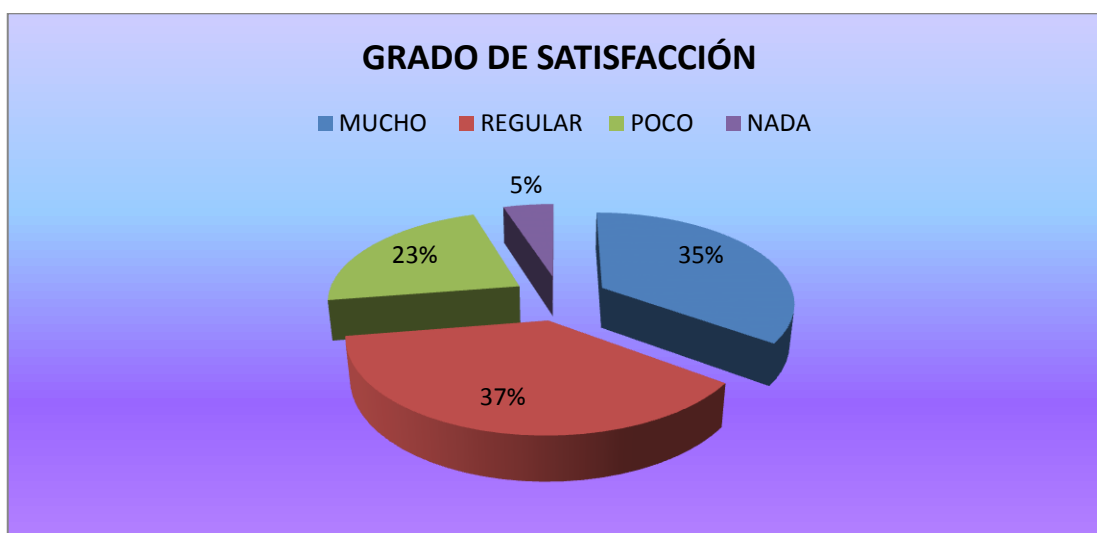


Gráfico N° 12.

Haciendo el desglose del gráfico precedente, el estudiante de secundaria de las diferentes Unidades Educativas, y dando respuesta a la pregunta, consideran que el aprovechamiento de un estudiante haciendo uso de un museo o las veces que frecuentaron uno fue “regular” seguido de “mucho” con 35%. La diferencia es mínima entre estas dos opciones.

La opción poco, también se hace presente con un 23%, lo cual no se debe desmerecer este resultado ya que es un porcentaje alto y es el que más se asemeja a la mayoría de los resultados anteriores. También se encontró con respuestas negativas pero se podría decir “sincera” en que el estudiante definitivamente no aprende nada de un museo relacionado a su aprendizaje escolar.

Análisis. En relación a los resultados anteriores se infiere que la mayor parte de los estudiantes, efectivamente no hallan un aprovechamiento en su enseñanza-aprendizaje con el museo. Anteriormente se ha demostrado la poca frecuencia de un estudiante a este tipo de centros, entonces de este resultado se infiere que el 37% de los jóvenes no fueron sinceros en su respuesta y tan solo el 23% si lo fue ya que este se relaciona con la mayoría de los resultados anteriores, porque no existe coherencia en la poca asistencia y un aprovechamiento bueno.

Seguidamente, se presenta la última pregunta considerada para el presente estudio de la ficha “Estudiantes”, esta fue:

- Con qué materias crees que tiene relación los museos?

También, se dio lugar a otra pregunta, lo cual corresponde a la primera:

- ¿por qué?

Se obtuvo el siguiente resultado:

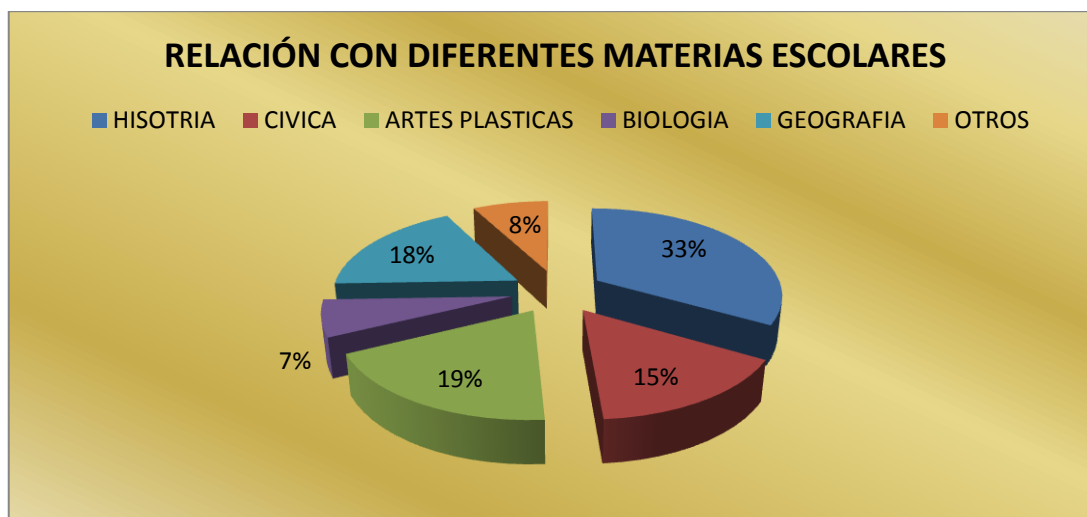


Gráfico N° 13.

Según los resultados expuestos gráficamente, los estudiantes relacionan un museo mayormente con historia con un 33%, seguido de artes plásticas con el 19% también, una mayoría considera a geografía. Son los más frecuentes en el resultado obtenido a una pregunta semi abierta.

En un porcentaje menor de 15% se encuentra cívica, biología con el 7% y otros con el 8%. Estos resultados muestran la variedad de los museos, ya que en correspondencia a esta primera pregunta se obtuvo las siguientes respuestas:

- Historia: ayuda a saber de la historia del país, enseña civismo, se trata de Bolivia.
- Cívica: enseña las fechas cívicas
- Artes plásticas: muestra el arte; muestra pinturas;
- Biología: enseña la naturaleza

Lo expuesto son algunas de las pocas respuestas que expusieron en relación con la materia que lo relacionaron, y se puede notar que no respondieron con respecto a las otras tomadas en cuenta.

Análisis. Los resultados muestran, la necesidad de apoyarse en un museo para poder aprovechar al máximo la formación escolar por la que atraviesan los jóvenes, ellos efectivamente encuentran una relación con los diferentes tipos de museos existentes y están conscientes de la existencia de este tipo de centros.

Una gran mayoría relaciona a un museo principalmente con la materia de Historia y así lo definen brevemente al vincularlo estrechamente con el país,

4.3. PROFESORES.

En el sentido de profundizar el estudio presente, fue necesario diseñar y aplicar una segunda ficha exclusivamente a los profesores involucrados en la educación secundaria de los jóvenes.

Dando continuidad a los objetivos planteados, en esta segunda parte del estudio se da cumplimiento a los siguientes:

- Establecer los servicios (de los Museos Municipales) que son aprovechados por los estudiantes y educadores de secundaria.

El primer objetivo mencionado para el estudio, fue analizado de forma parcial en la primera ficha de encuesta aplicada a los Estudiantes. Y ya en esta segunda parte se da cumplimiento a este mismo objetivo como también al segundo que se menciona más arriba. Esta segunda ficha de aplicación está dividida en dos principales partes para de esta manera, obtener un análisis completo y claro, estas son:

- I. Conocimiento (museos)
- II. Aprovechamiento (museos)

Fue necesaria esta división del cuestionario, para diferenciar dos ámbitos como son el conocimiento y el aprovechamiento de los servicios que brinda un museo.

4.3.1. CONOCIMIENTO (MUSEOS)

En el análisis de la primera parte, se muestran resultados tanto cualitativos como cuantitativos, ya que se ofreció un repertorio de preguntas cerradas, semi cerradas y abiertas, se tiene:

- Para usted ¿qué es un museo? (definición)

Se obtuvo el siguiente resultado:

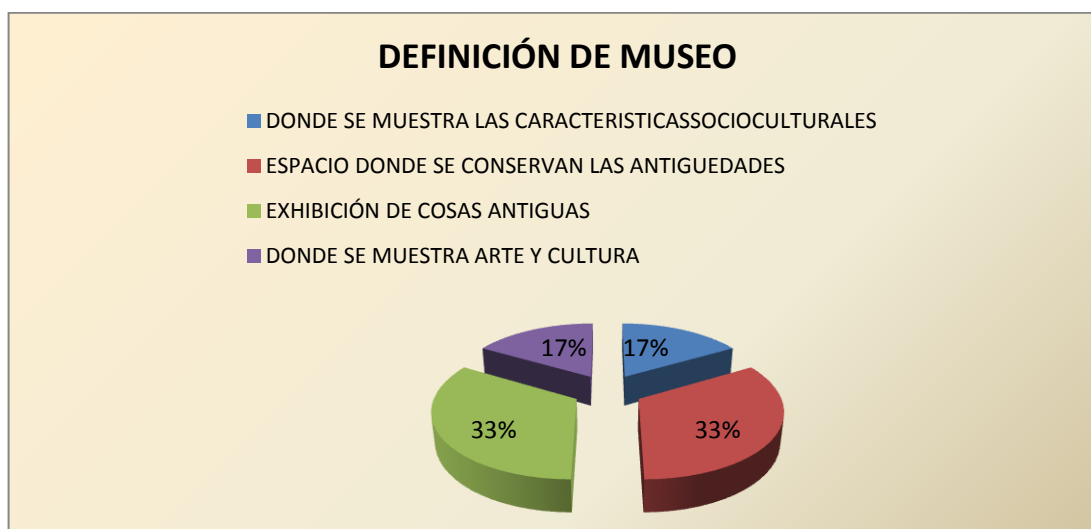


Gráfico N° 14

Como se observa en el gráfico precedente, las definiciones fueron breves y delimitadas, ofreciendo simplemente cuatro opciones. Existe un porcentaje similar de 33% entre las definiciones de: “exhibición de cosas antiguas” y “espacio donde se conservan las antigüedades. También, los otros dos resultados son similares con un 17% y estas son: “donde se muestra las características socioculturales” y “donde se muestra arte y cultura”.

Análisis. De los resultados se infiere que las definiciones expresadas son mínimas y que en cierta medida se acercan parcialmente a una definición clara y concisa acerca de un museo.

Los educadores, notoriamente no tienen una idea clara o un conocimiento sólido sobre este tipo de centros, por las respuestas plasmadas por parte de ellos, pero por otro lado no se puede negar que se tiene una idea general y próxima. Estas respuestas aun de forma conjunta no tomaron en cuenta un detalle importante de un museo que es la investigación, y que gracias a este rol estos centros cumplen una labor delicada e importante.

Dando seguimiento al estudio y a esta primera parte, se tiene la siguiente pregunta:

- ¿Cuáles son los Museos Municipales que conoce?

Esta es una pregunta semi abierta, ya que se ofrece un listado de posibilidades dando opción a responder otros. Las posibilidades ofrecidas son un listado de museos Municipales en general y, para conocer de forma separada la diferenciación de los museos existentes y sobre cuáles son los municipales.

Los resultados obtenidos son en base a una pregunta direccionada, y estos son:



Gráfico N° 15.

Se observa, que los resultados varían como también se asemejan porcentualmente; los museos más frecuentes con un 17% son: museo costumbrista Juan de Vargas y casa de Murillo. El mayor museo conocido por los profesores es el “Museo Litoral

Boliviano” que se hace presente según los resultados con un 20%; en un porcentaje menor se encuentra al “museo de Metales Preciosos” con el 13%, seguido del “Museo de la Revolución Nacional” con un 10% y finalmente, se encuentra la opción abierta con un 6%.

Estos resultados muestran específicamente a los Museos Municipales, como ya se había mencionado se trata de una pregunta direccionada ofreciendo un repertorio referido a los mismo, pero también se ofreció una opción abierta que se hizo presente con un mínimo porcentaje.

A este resultado expuesto, a pesar de ser direccionada, se optó por una solicitud abierta para consolidar a esta pregunta:

- Describa³⁴ brevemente los museos que marcó anteriormente.

Hubo participación a esta opción como también ausencia, mostrando así un resultado cualitativo porque hubo muchas respuestas es decir, una mayoría procedió a dar una respuesta. Pero, ante la ausencia, se puede inferir la poca seguridad del profesor ante sus conocimientos con referencia a este tipo de centros expuestos a todo público.

Análisis. Según los resultados obtenidos de forma porcentual para lograr una comprensión y un análisis objetivo, se infiere que ofreciendo un listado con muchas opciones es más fácil brindar una respuesta, pero para confirmar esta respuesta muchos profesores tan solo ofrecieron una descripción y no así todas las que pudieron marcar, las descripciones obtenidas aunque mínimas fueron:

- Museo de la Revolución Nacional. Muestra bastantes fotografías de esta etapa; muestra el desarrollo de la revolución de 1952;
- Museo Costumbrista Juan de Vargas. Son figuras en yeso de la vida colonial y república; muestra la época prehispánica y la época colonial; muestra las costumbres de los antepasados;
- Museo de metales Preciosos. Muestra los diferentes metales preciosos;
- Museo Casa de Murillo. Se expone el hogar donde vivió Pedro Domingo Murillo; muestra el hábitat y el sueño de Pedro
- Museo del Litoral Boliviano. Se expone las características de la guerra del pacífico;

Estas son algunas de pocas descripciones que se pudo obtener o que procedieron a responder los profesores involucrados para el presente estudio.

Se pudo contar con una descripción con referente al museo Costumbrista, a pesar de contar con una variedad, aun sigue siendo genérica tratándose de formadores de jóvenes cursantes de la secundaria.

Las posibilidades estuvieron planteadas, muchos se guiaron por el nombre del museo y procedieron a redundar sobre el mismo, lo cual no es una descripción valedera tratándose de este tipo de centros que ofrecen una variedad de enseñanza-aprendizaje. Finalmente, este repertorio de respuestas no consolida los resultados expuestos de forma porcentual, esto quiere decir o muestra el poco interés que pone el Educador a este tipo de centros.

Procediendo con el análisis de los resultados, se realizó la siguiente pregunta semi abierta, ya que esta es cerrada pero la respuesta es abierta ya que no se brinda ningún repertorio de posibilidades, es la siguiente:

- ¿con qué frecuencia visita los museos?

Se obtuvo:

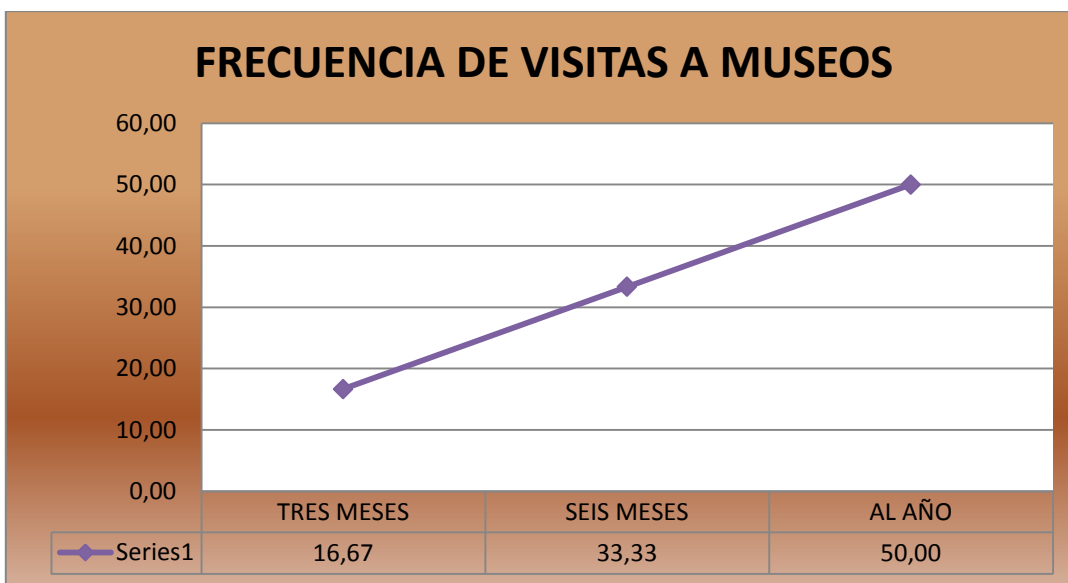


Gráfico N° 16.

Según el gráfico, la frecuencia al museo en general por parte de un profesor activo educacionalmente en la secundaria, lo hace una vez al año como muestra el resulta con un 50%; el acercamiento o visita a un museo también se lo realiza cada seis meses con el 33% y finalmente de forma trimestral tan solo con el 17%. Este último resultado es lo más cercano a mantener una frecuencia adecuada por la cercanía a los diferentes museos municipales de las unidades educativas.

Para corroborar la frecuencia de visitas, fue necesario el planteamiento de otras preguntas en relación al tema de estudio, para lo mismo fue diseñado este segundo cuestionario exclusivamente para los Profesores tomados en cuenta, la pregunta siguiente es:

- ¿usted, conoce los servicios que brinda los Museos Municipales?

Se trata de una pregunta cerrada, que necesita de un apoyo para corroborar la veracidad de la respuesta, entonces se realizó:

- Describa uno...

El resultado obtenido es:

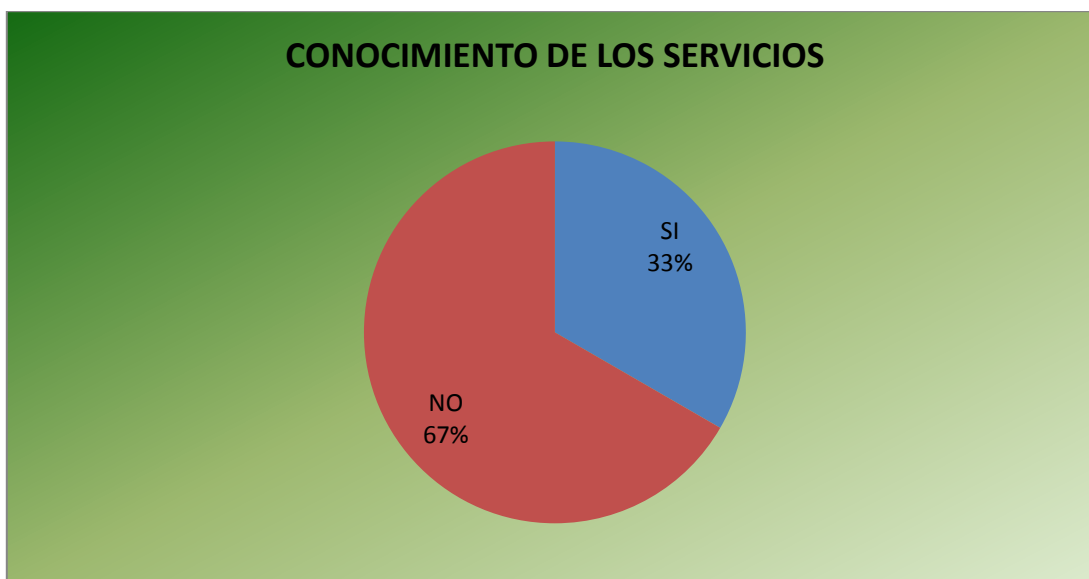


Gráfico N° 17.

Se observa a simple vista un resultado muy negativo, tratándose de profesores que imparten formación en una población joven. El 67% afirma desconocer los servicios que ofrece un museo a todo público, tan solo el 33% afirma conocer o haber sido partícipe de los diferentes servicios que brinda este tipo de centros.

Este resultado, simplemente corrobora la insuficiente frecuencia a estos centros y, es por ello el desconocimiento masivo de los servicios que se puede encontrar a la hora de visitar uno.

Análisis. Se concluye que tan solo el 33% afirma conocer los servicios ofrecidos por los diferentes museos pero, es necesario corroborar este resultado aun que es mínimo. Dentro de la opción “describe uno” se obtuvo las siguientes respuestas:

- Seguridad.
- Brinda mucha información a los visitantes a través de los guías que explican toda la información.
- Muchos folletos.
- Panfletos.

Se infiere que los servicios ofrecidos por los museos son muy limitados y poco dinámicos, por lo mismo no llama la atención aun ni siquiera de los profesores.

El conocimiento general hasta el momento se ha mostrado insuficiente, por lo mismo fue necesaria el planteamiento de la siguiente pregunta en relación a la anterior pregunta, puesto que todas están internamente relacionadas alrededor de un tema, se tiene:

- ¿conoce algún programa de extensión cultural que brinda los museos?

De la pregunta se infiere que es supuesta a que el profesor efectivamente conoce un programa de extensión cultural o específicamente a la existencia. Primeramente se logra obtener una respuesta cerrada por el tipo de pregunta pero, fue necesaria la corroboración de la primera pregunta, entonces se realizó la siguiente que sustenta la primera:

- ¿Cuál?

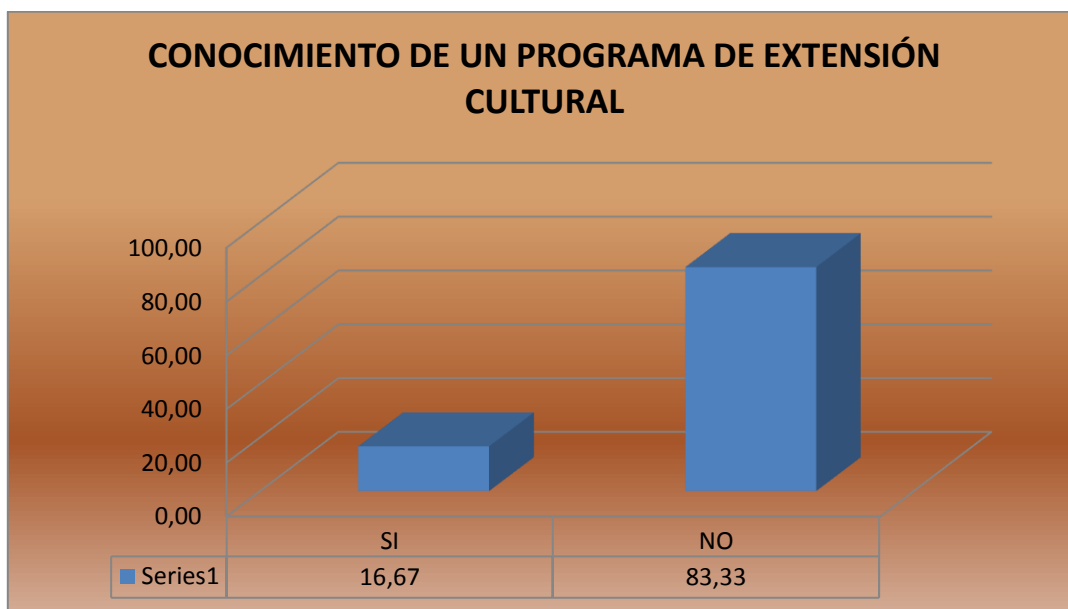


Gráfico N° 18.

Se muestra en el presente gráfico que una gran mayoría desconoce de los programas de extensión cultural ofrecidos y expuestos de los museos para el público en general.

El 17% afirma conocer estos servicios y el 83% desconoce absolutamente un programa cultural.

Análisis. Se deduce del resultado (83%) que los profesores no saben qué es un programa de extensión cultural y por lo tanto procedieron a responder una negativa. Del resultado 17% hubo muy poca respuesta a la segunda pregunta, estas fueron:

- La noche cultural que ofrece la GMALP, dos veces al año.
- La noche e museos del MUSEF

Efectivamente afirman conocer un programa y sobre todo están conscientes de la existencia de este tipo de servicios, pero lamentablemente es mínima. Por otro lado, se puede inferir la poca difusión por parte de los museos como también el desinterés de los Educadores para con este tipo de centros.

En esta primera parte del cuestionario aplicado y plasmado objetivamente en el presente estudio, se infiere una debilidad de ambas partes tanto de los Museos como también de los profesores. Esta falencia es muy notoria tratándose de unidades Educativas aledañas a la mayoría de muchos Museos.

4.3.2. APROVECHAMIENTO (MUSEOS)

Es necesario conocer si el profesor hace uso adecuado de un museo para beneficio de los estudiantes dentro de su aprendizaje, es por ello que esta segunda parte de la encuesta aplicada, mostrará resultados objetivos en base a preguntas cerradas y abiertas.

Entonces se tiene:

- ¿considera usted a un Museo Municipal un Instrumento de enseñanza-aprendizaje?

Al igual que muchas otras preguntas se realizó otra para corroborar la primera pregunta y obtener un resultado verídico:

- ¿por qué?

El resultado a una pregunta cerrada de “si y no” fue en un 100” positivo no dando cabida a una negativa, puesto que la pregunta fue dirigida, entonces es necesario contar con un análisis de la segunda pregunta.

Análisis. Con el fin de obtener un resultado y un buen estudio fue necesaria la pregunta “por qué”, las respuestas obtenidas fueron mínimas, y estas son:

- Fortalece y desarrolla la capacidad cognitiva de los estudiantes.
- Enseña o recuerda sobre la historia de nuestro país.
- Muestra la cultura sea de un país o departamento.
- Así conocemos el pasado.
- Viendo y observando se aprende mejor.
- Se muestra la historia.

La denotación es de seguridad en que es una buena herramienta de trabajo para ellos mismos y que aparentemente lo utilizan. Pero, los resultados obtenidos anteriormente muestran todo lo contrario y se puede inferir claramente que estas respuestas son superficiales y no reales, puesto que no son utilizados adecuadamente dentro de su trabajo para brindar una enseñanza-aprendizaje calificada a todos los estudiantes.

La siguiente pregunta es similar a la anterior involucrando a una segunda, es la siguiente:

- ¿cree usted, que los Museos Municipales apoyan a la educación formal mediante sus diferentes exhibiciones?

- ¿por qué?

En los resultados obtenidos, el 100% de los profesores tomados en cuenta para el presente estudio, afirmó positivamente que un museo efectivamente apoya a la educación formal. En consecuencia a la pregunta complementaria, se obtuvo:

- Son lugares que dan a conocer algunos personajes y formas de vida.
- Son gratuitos
- Los alumnos tienen contacto directo con los objetos de estudio.
- Refuerzan los temas avanzados visualmente.
- Ayudan a tener conocimiento básico y un poco de cultura general.
- Se desarrolla un aprendizaje audio visual para los estudiantes.

Análisis. Del resultado se deduce que efectivamente los profesores consideran a un museo una herramienta importante en el aprendizaje de los estudiantes y así lo exponen en la respuesta a la segunda pregunta y cabe resaltar una que es muy acertada “los alumnos tienen contacto directo con los objetos de estudio”. No solo los estudiantes cuentan con tan importante herramienta de estudio sino también el público en general pero, especialmente los profesores son los principales actores quienes se encargan de encaminar en una buena enseñanza aprendizaje de un joven estudiante y para ello, deben estar muy bien informados y sacar ventaja de un museo. Los resultados precedentes contradicen a estas respuestas ya que tanto los estudiante como los profesores no acceden a un museo aun contando con muchos y tan cercanos.

Este resultado obtenido, se confirmará de una forma aun más objetiva con la siguiente pregunta:

- ¿usted como educador, utiliza los Museos Municipales en el desarrollo de su trabajo?

Es una pregunta cerrada pero la cual se consideró conllevar con otra que precisamente no es una pregunta:

- Describa....

Entonces, se obtuvo:

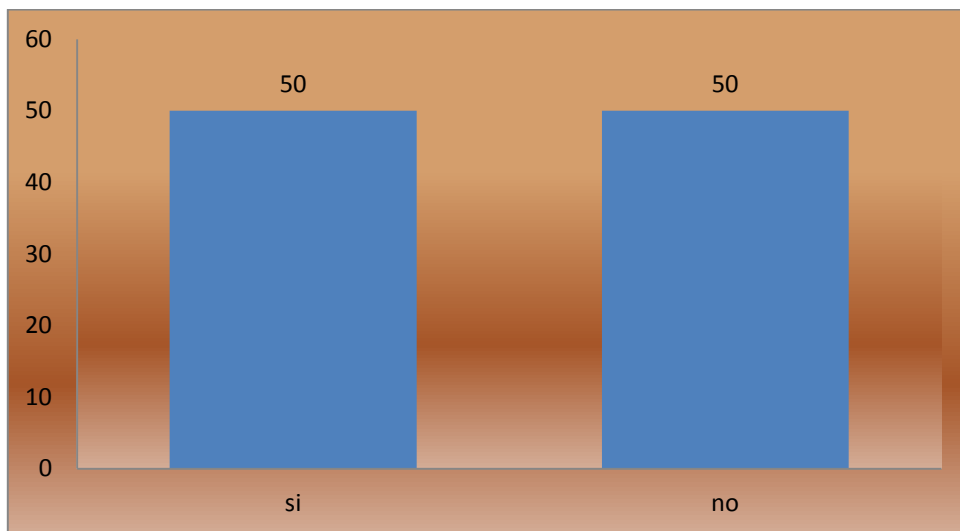


Gráfico N° 19.

El recurrir y sobre todo utilizar un museo como herramienta de trabajo para un educador resulta importante. Los resultados muestran que un 50%, si hace uso o recurre a este tipo de centros y el otro 50% no lo utiliza.

En la descripción del cómo utiliza un profesor a un Museo, se obtuvo lo siguiente:

- Visitas para un complementación a la enseñanza,
- Se utiliza como un complemento y retroalimentación de los aprendizajes desarrollados,
- Algunas veces se recomienda visitar un museo,
- Como observación de los temas avanzados.

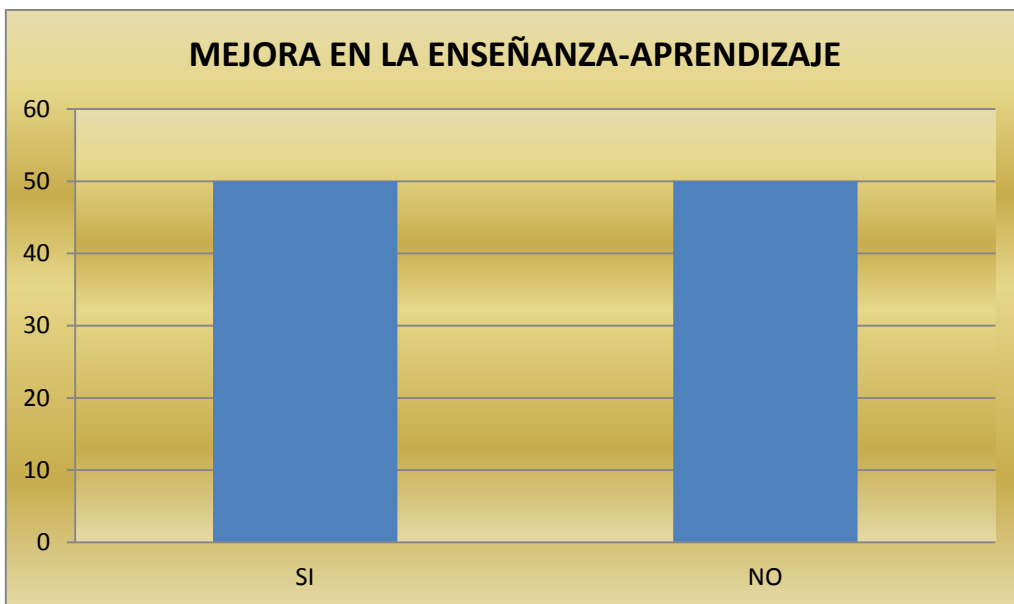
A una respuesta positiva, ninguno realizó una descripción adecuada como indica en cuestionario, simplemente procedieron a generalizar.

Análisis. De este presente resultado se infiere, una negativa a una enseñanza-aprendizaje significativa, ya que teóricamente consideran una buena herramienta de trabajo a un museo pero, no es utilizado y ni siquiera frecuentado por los mismos profesores. Estos resultados muestran que el 50% efectivamente utiliza un museo pero no lo hace de forma adecuada porque no es precisamente especialista en este tipo de centros que podría fomentar la frecuencia a estos museos, esto se confirmó con la frecuencia de visitas.

In... or y la
Relación con un Museo, fue necesaria el siguiente:

- ¿mejora su trabajo como educador cuando hace uso de los Museos Municipales en la enseñanza-aprendizaje de sus alumnos?
- ...describa....

Se logró:



Gráfica N° 20.

Se logró obtener un resultado similar al anterior. El porcentaje obtenido de forma positiva, hace referencia a los Educadores que afirman utilizar un museo como parte de su trabajo y el otro 50% son aquellos que no recurren a un museo para la enseñanza-aprendizaje de los jóvenes estudiantes.

Entonces, se hace referencia tan solo a un 50% que procedió a la descripción solicitada como complemento a esta pregunta:

- Se muestra la parte objetiva de los contenidos desarrollados.
- De acuerdo a los objetivos planteados en el plan curricular.
- Aprenden mejor y descubren con un criterio más amplio...
- Se complementa su aprendizaje gráfica y visualmente...

Son algunas de las respuestas encontradas y que la mayoría gira alrededor de lo plasmado anteriormente. Existe ausencia total de una descripción específica a lo solicitado. Absolutamente todos procedieron una generalización que no responde nada concreto.

Análisis. En la gráfica precedente muestra un resultado objetivo que va en relación a la pregunta precedente. No logra obtener una respuesta específica tratándose de una enseñanza-aprendizaje significativa, al igual que los estudiantes proceden a responder de forma inconclusa lo cual no permite obtener un buen resultado a la segunda parte de esta pregunta.

Todos los resultados son expuestos de forma objetiva así como el siguiente en base a:

- ¿cree usted que los museos Municipales motivan y recrean a los estudiantes en su aprendizaje?
-

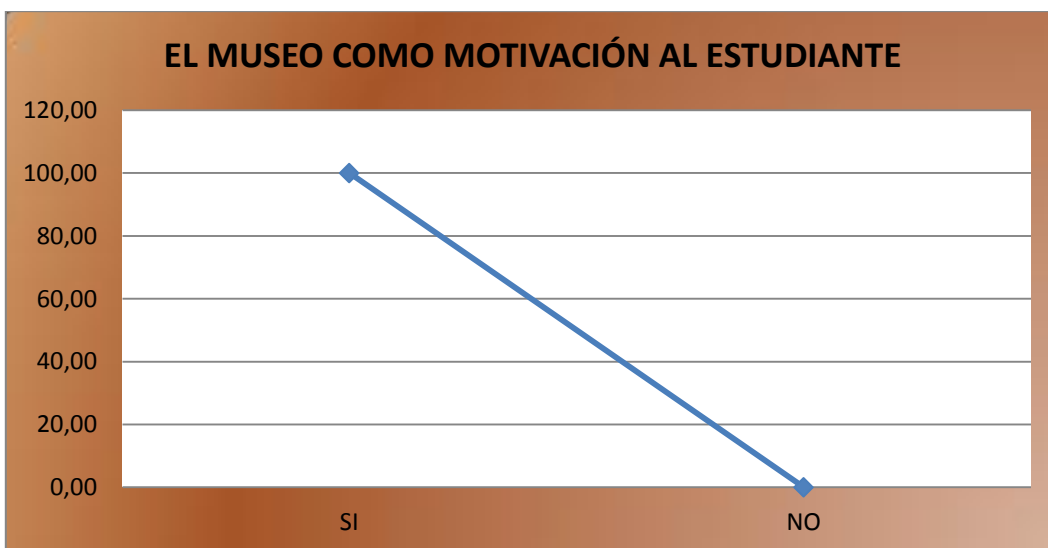


Gráfico N° 19.

A una pregunta cerrada y no dando lugar a una segunda opción de refuerzo a la misma, se obtuvo una respuesta aparentemente positiva, donde afirman que un museo efectivamente motiva a un estudiante en un aprendizaje significativo.

Análisis. El presente resultado, no corresponde de forma objetiva a las anteriores, a una pregunta netamente cerrada y aunque se trata de una simple opinión, los profesores no se muestran objetivos a sus respuestas por lo que no dan seguimiento al cuestionario. Es un resultado aparentemente alentador pero a la vez muy negativo tratándose de profesores que imparten la educación formal, ¿el por qué? creer que es algo positivo dentro de la formación de los estudiantes no lo utilizan adecuadamente contradice este resultado obtenido ya que no tomaron en cuenta las anteriores.

Pasando a la siguiente, se tiene:

- ¿qué aspectos deben contener los museos municipales?

Pregunta semi abierta, porque se plantea o expone un repertorio de diferentes posibilidades.

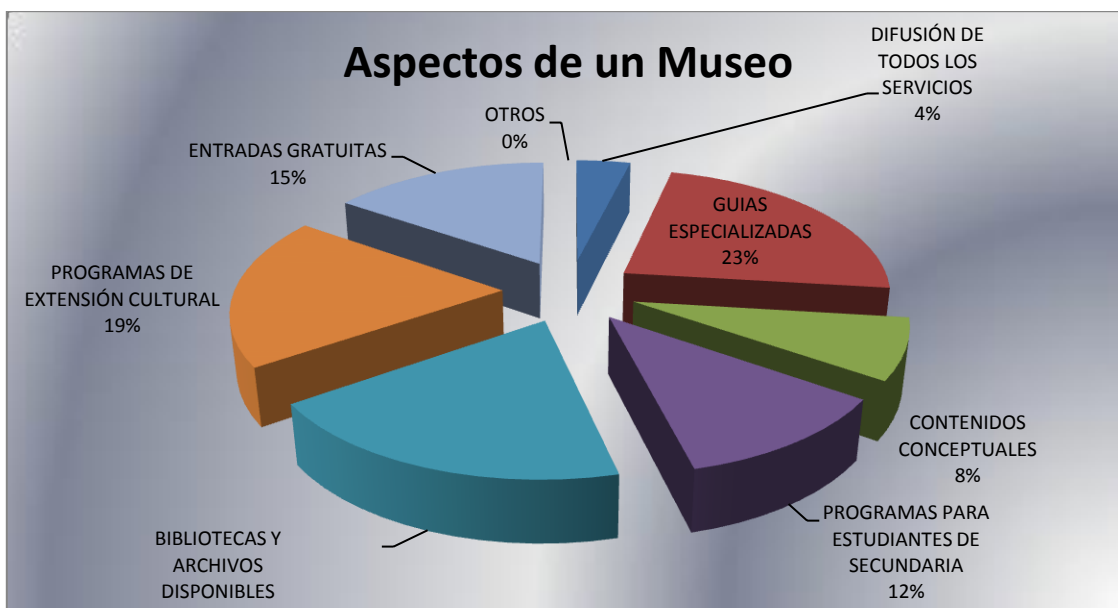


Gráfico N° 20

El ofrecer un repertorio de posibilidades, facilita la obtención de la respuesta y facilita al mismo encuestado la proporción de cierta información pero, también se ofreció una opción abierta que muchas veces no es tomada en cuenta. De cualquier forma los profesores consideran en su mayoría que un museo, debe ofrecer guías especializadas con un 23%, seguida a este porcentaje se encuentran programas de extensión cultural y bibliotecas con un porcentaje igual de 19%, también se encuentra con un 15% las entradas gratuitas y con un 12% programas a estudiantes de secundaria finalmente, con un 8% contenidos conceptuales. La opción abierta de “otros” no se logró obtener respuesta alguna.

Análisis. De los resultados se deduce, que no toman importancia sobre la difusión de los servicios que ofrece en si un museo para todo el público, no se ha tomado en cuenta que la poca afluencia a estos centros se deba en parte a la poca propagación que realizan e incluso los mismos profesores no están informados sobre los servicios que ofrecen. Este resultado muestra simplemente la opinión de los servicios que les gustaría obtener cuando visitan un museo pero desconocen los servicios que estos brindan.

Según la gráfica, ningún profesor tomó en cuenta la opción otros que es abierta a otras opciones que ellos consideren, esta parte muestra y confirma el desconocimiento total o parcial sobre un museo y lo que ofrece al público en general.

Para el presente estudio y en esta parte específicamente fue necesario también lo siguiente:

- ¿dentro de su programa anual de enseñanza, toma en cuenta a los Museos Municipales?

Se logró:

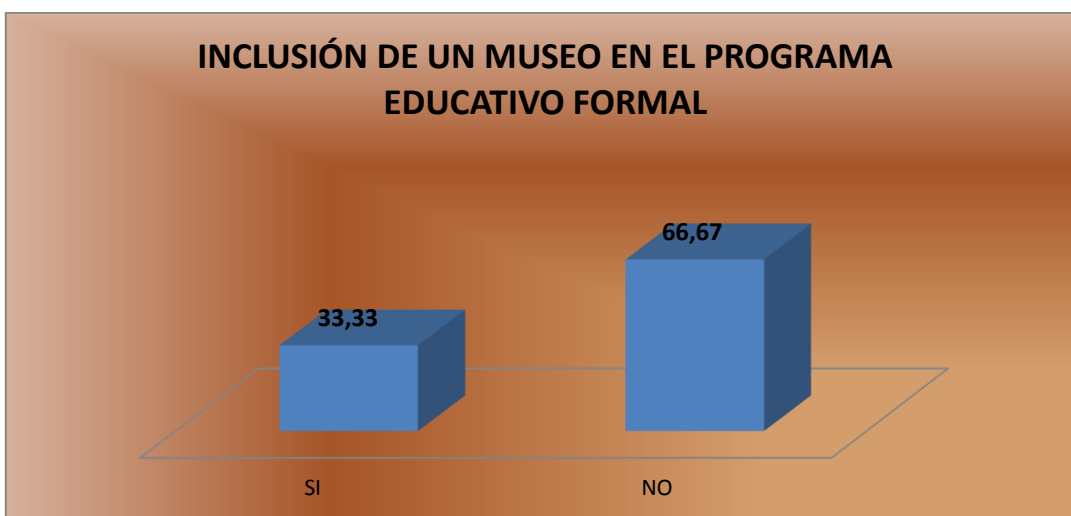


Gráfico N° 21.

El resultado obtenido muestra que más del 60% no toma en cuenta a un museo dentro de su programa anual dentro de una enseñanza-aprendizaje significativa es decir, no toma en cuenta a esta delicada e importante herramienta de trabajo que podría resultar muy beneficiosa como ellos mismos afirman y, por otro lado tan solo el 33% toma en cuenta a un museo pero de forma muy superficial, como se pudo observar en los resultados precedentes a este.

Análisis. Se concluye del presente gráfico el considerable desentendimiento de los profesores de secundaria para con los museos del centro de La Paz, que es donde se encuentran la mayoría ya sean Municipales o no.

La actual enseñanza-aprendizaje, lleva su aplicación en base a metodologías actuales y constantes actualizaciones para los diferentes Educadores, quienes son principales actores de la formación de los jóvenes en general. Entonces, un Museo también debe tomar en cuenta como uno de sus objetivos importantes a la población joven específicamente a la educación formal.

Finalmente dando conclusión a esta segunda parte de la ficha en cuenta a “Profesores”, se realizó la siguiente pregunta:

- ¿en fechas conmemorativas, usted hace uso de un museo para incentivar al estudiante en su aprendizaje?

Al tratarse una pregunta cerrada, fue necesaria confirmar esta misma con la siguiente:

- ¿en cuáles?

Se trata de mostrar la seguridad de la respuesta y sobre todo la veracidad, es por ello que se plantea esta interrogante de esta manera, y así obtener datos importantes que coadyuven a la presente investigación, entonces se tiene:

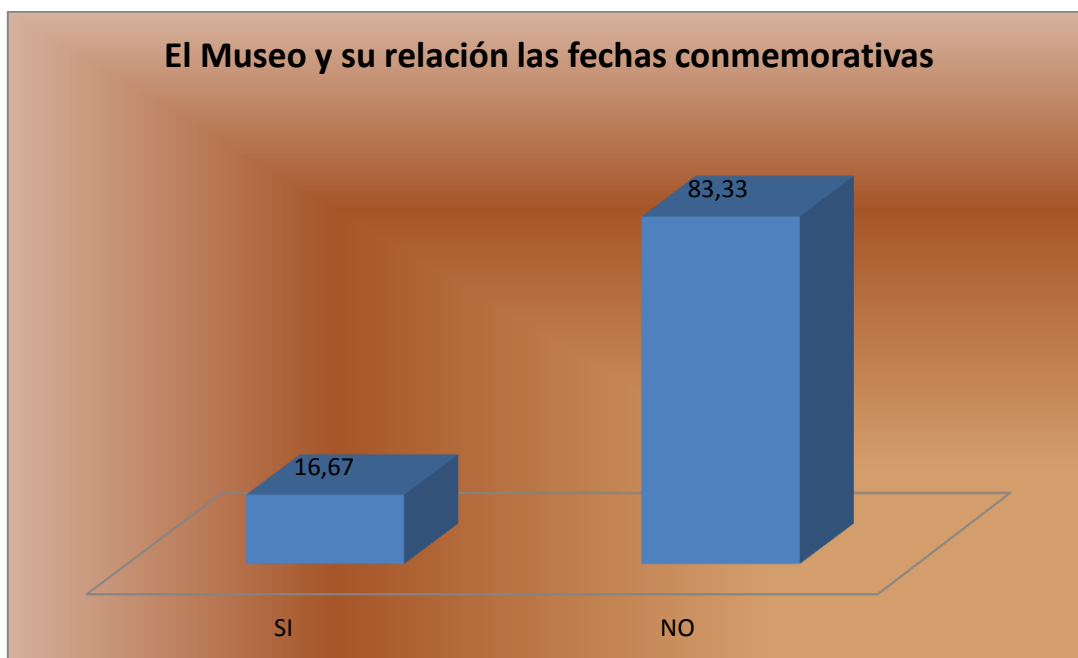


Gráfico N° 22.

El presente gráfico, expone una realidad muy desfavorable de la educación formal, ya que este no da cabida a otras opciones informales como el Museo para mejorar la Educación en general. Tan solo el 16% lo toma en cuenta ya sea de forma superficial o no a estos centros como parte de la formación de los estudiantes y, una gran mayoría con más del 83% decide no tomarlo en cuenta.

Análisis. Finalmente, este resultado simplemente confirma todos los resultados obtenidos anteriormente pero no es muy alentadora, sino al contrario es muy desalentadora por tratarse de una educación formal que imparten los profesores a la población joven.

El 16% efectivamente procedió a responde la segunda pregunta al interior de la primera, respondieron lo siguiente:

- El museo Casa de Murillo
- El Museo Costumbrista
- Otros.

Como se puede apreciar es mínima las respuestas que ofrecen y que es muy poca la frecuencia y la recurrencia a estos centros. Por otro lado, al mencionar “otros” se desconoce cuáles en su totalidad y no mencionan las fechas exactas con las que relacionan.

4.4. ESTUDIANTES Y PROFESORES.

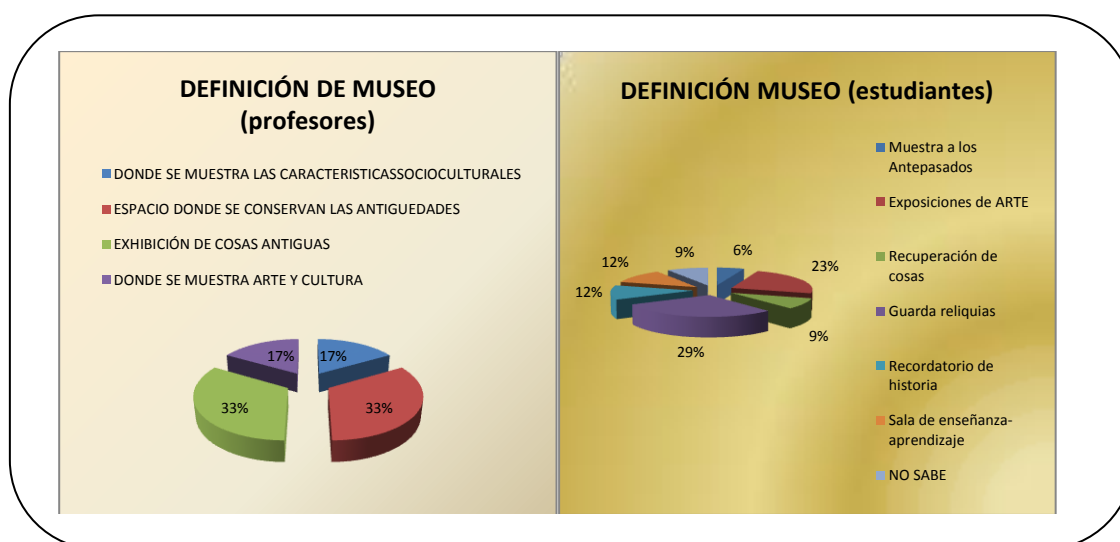
Es necesario resaltar algunos aspectos en relación a los resultados obtenidos en estas dos partes tomadas en cuenta en el presente estudio de los museos referente a profesores y estudiantes.

- Establecer que servicios ofrecidos por parte de los Museos Municipales son más aprovechados por los educandos y educadores.

Algunos aspectos son importantes resaltar y comparar entre las encuestas aplicadas tanto, a los estudiantes como a los profesores.

4.4.1. DEFINICIÓN DE MUSEO

Se presenta cuadros comparativos con la finalidad de obtener un resultado estructurado y sobre todo objetivo.

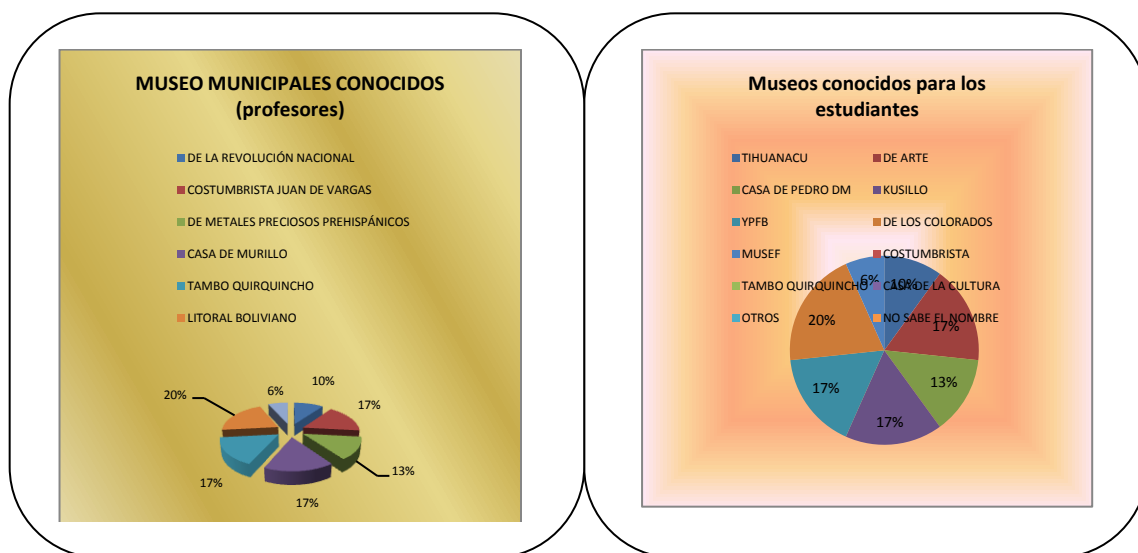


La definición más frecuente presente en la ficha encuesta a los profesores es la de “exhibición de cosas antiguas” y “espacio donde se conservan las antigüedades” con un 33%, y los estudiantes lo definen mayormente con un 29% como “guarda reliquias”. En los gráficos comparativos se observa claramente la variedad de definición manejada por parte de los estudiantes a diferencia de los profesores que se limita a tan solo cuatro.

Análisis. Para analizar adecuadamente, es necesario observar los resultados expuestos de forma gráfica. Se puede denotar que los estudiantes ofrecen una variedad amplia con respecto a una definición acerca de un museo, pero no es lo que más se quiere obtener con este resultado, lo que se pretende es saber si ellos conocen y saben en concreto qué es un museo. Dentro de la variedad de respuestas, los estudiantes mencionaron que es una sala de enseñanza- aprendizaje, ya sea en un menor porcentaje ya que este aspecto tan delicado e importante no fue tomado en

cuenta por parte de los profesores pero, se asemejan en una mayoría ambas partes en: “espacio donde se conservan las antigüedades” y “guarda reliquias”, proporcionan la misma información planteado con otros términos que consideraron adecuado a la hora de responder de forma libre y sin presiones.

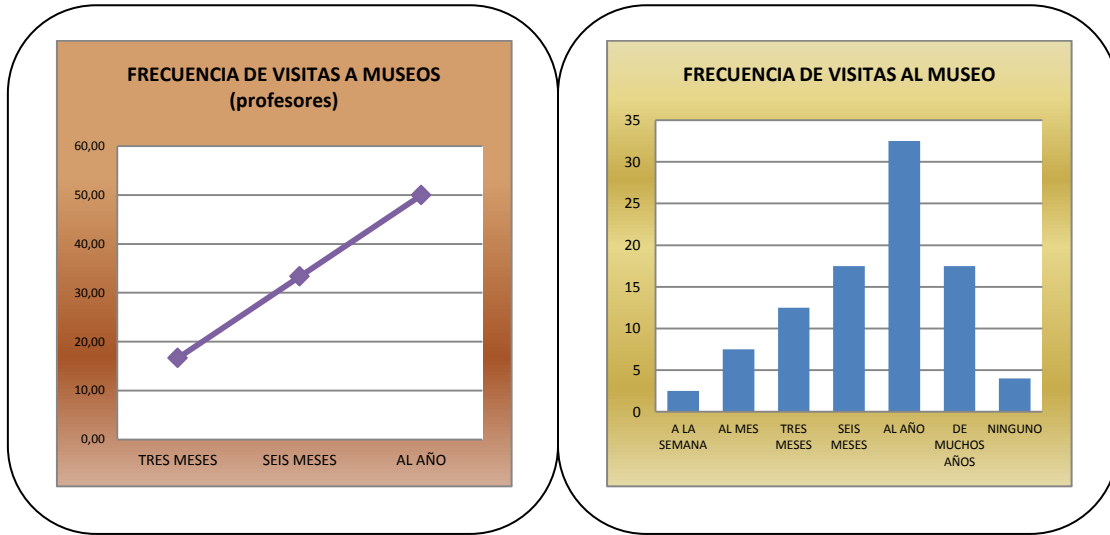
4.4.2. MUSEOS CONOCIDOS.



Análisis. Se concluye a esta comparación objetiva, que los estudiantes son quienes tienen un mayor repertorio en cuanto al conocimiento aparente de los diferentes museos existentes en la ciudad de La Paz. Pero, es necesario denotar que los resultados obtenidos de los profesores, fue con un repertorio ofrecido y una posibilidad abierta, donde una gran mayoría a pesar de marcar la opción no procedió a proporcionar información sobre el nombre del museo.

De este aspecto se puede inferir que un estudiante conoce mayor cantidad de museos aunque solo fuera el nombre.

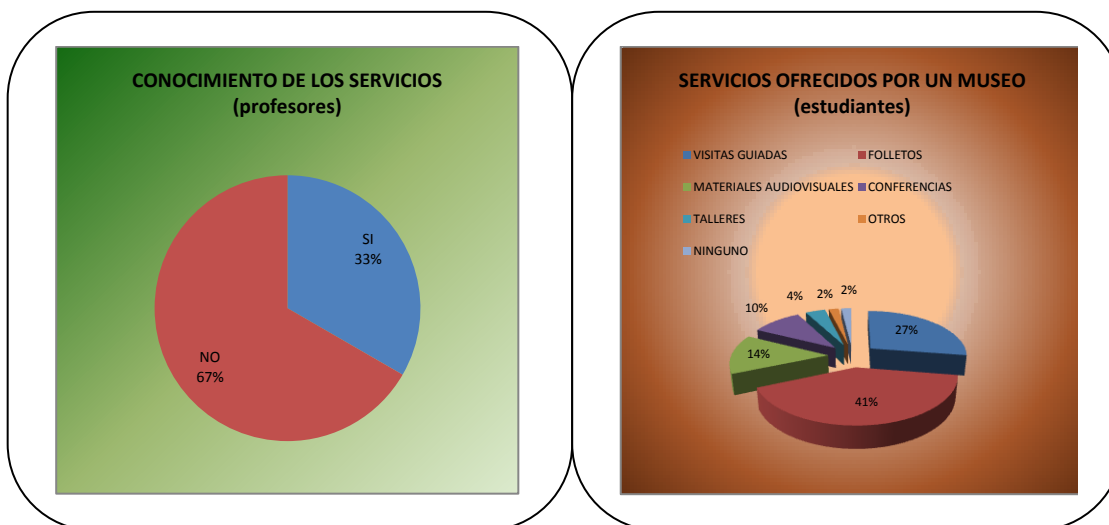
4.4.3. FRECUENCIA DE VISITAS A LOS MUSEOS.



Análisis. De los resultados comparativos, se infiere que un profesor siempre frecuenta un museo así sea una vez al año, no se encuentra una negativa a tan solo tres opciones que se logró obtener de las fichas aplicadas. A diferencia de un profesor, el estudiante definitivamente admite que no frecuenta un museo y también se encuentra opciones de “muchos años” como también el extremo de “a la semana” o “al mes”, opciones que no se pudo encontrar en las fichas aplicadas a los profesores lo cual sería lo adecuado tratándose de personas profesionales que imparten la educación.

De estos resultados, tanto los estudiantes como los profesores visitan en su mayoría un museo una vez al año, mostrando así el poco interés por ambas partes, en el desenvolvimiento de una enseñanza-aprendizaje escolar.

4.4.4. SERVICIOS OFRECIDOS POR LOS MUSEOS.



Análisis. La mayoría de los profesores, desconoce los servicios que brinda un museo y, los estudiantes recibieron diferentes servicios cuando visitaron uno y lo que más resalta es la proporción de folletos informativos acerca del mismo centro y por la variedad de servicios encontrados en los resultados obtenidos de los estudiantes son variados ya que se ofreció un repertorio de posibilidades.

Lo más frecuente en los resultados obtenidos de las fichas aplicadas a los profesores fue: guías y seguridad. Este resultado es contradictorio ya que la visita más frecuente a un museo es al año e incluso cada seis meses, esto demuestra la desinformación y poco interés por conocer al respecto, aun así sea una herramienta de trabajo para ellos que bien podría ser muy útil por su condición de educador.

Finalmente. Cabe resaltar los aspectos o características que se pudo comparar entre ambos cuadros: profesores y estudiantes, son dos poblaciones diferentes pero estrechamente relacionadas. Y es por ello, que la comparación entre ambos fue tan solo en algunos aspectos ya que, existe una diferencia de preparación y experiencia, mismas características que imposibilitan realizar toda una gama de apreciaciones de resultados.

Existe, aunque no muy lejana, una diferencia con respecto al conocimiento de un museo tanto por los profesores como por los estudiantes de secundaria y que no son aprovechados. La Oficialía Mayor de Culturas ha proporcionado desde el año 2009, guías para profesores mostrando los distintos servicios que ofrecen específicamente los museo municipales pero, estos no son aprovechados de ninguna manera y ni siquiera son tomados en cuenta dentro del plan de trabajo de los responsables directos de la educación, de esto se puede inferir el poco interés de un estudiante ya que ni siquiera un profesor está motivado, ni interesado en conocer y utilizar estos centros.

5.1. CONCLUSIONES.

El presente estudio de investigación tanto cualitativa como cuantitativamente, acerca del *aprovechamiento de los programas de extensión cultural que brindan los Museos Municipales como recurso y función pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje significativa, misma que se enfocó en estudiantes y profesores de secundaria. La referencia geográfica tomada es el centro de la ciudad de La Paz, Unidades Educativas ubicadas en el Casco Viejo de la Ciudad donde, también se encuentran un gran número de los Museos. La aplicación del estudio fue al azar pero los profesores fueron de preferencia de la especialidad de Historia.*

Se puede establecer claramente, que el aprovechamiento de los servicios ofrecidos de un Museo por parte de la secundaria que forma parte de la Educación formal, es insuficiente por los resultados obtenidos y sobre todo la realidad social actual de la población joven con respecto a este ámbito. Es importante resaltar la incidencia de factores sociales puesto que el aprovechamiento de un Museo y sus servicios, con modestia es poco utilizada por los Estudiantes como también por los Profesores. El entorno social y los valores morales transmitidos en el núcleo familiar influyen de alguna manera el poco interés por la formación y superación individual.

A momento de aplicar las encuestas, se pudo evidenciar que existieron factores limitantes los cuales fueron: la falta de disponibilidad de tiempo de los entrevistados, el difícil acceso a las Unidades Educativas pues el cotidiano vivir de la población tiene un ritmo acelerado, también por otro lado el egoísmo preponderante en nuestro entorno que no se cuente con una información oportuna y veraz.

Todos los señalamientos anteriores, evidencian el poco interés por aprender algo nuevo y que esto se debe al entorno social en el que se desenvuelven las personas. En la primera parte del análisis mostrando un resultado objetivo, se evidenció que los Museos Municipales brindan un servicio amplio a la población en general, dando a conocer la composición y base de un determinado Museo, es importante resaltar que todo museo implica una previa y posterior investigación, se necesita mucha atención para comprender el sentido de un Museo ya que invita a la lectura que va a

acompañada de ciertas presentaciones o exposiciones, aspecto que no es bien aprovechado por un estudiante de secundaria. El museo ofrece como un servicio principal folletos, trípticos informativos que no precisamente llegan a todo estudiante y ni siquiera a un profesor pero es el servicio mayormente ofrecido y conocido. Claramente el autor Salas, Fernando (1980), menciona que el museo tiene una función importante en el desarrollo cultural y en la formación integral de la persona; confirma este acierto añadiendo que se trata por lo tanto, de un valioso puente cultural, de un eficaz medio de comunicación de la cultura para llegar a las masas populares, y también de un centro de estudio y de investigación para la elites especializadas.

Para muchos de los autores al museo lo definen como instituciones sin ánimo de lucro, reúnen colecciones de cualquier naturaleza cultural, sin ningún límite en cuanto a sus posibles contenidos, conserva esas colecciones como herencia histórica para transmitirla a las generaciones futuras. Para los estudiantes, un Museo no es considerado de vital importancia pero si es tomado en cuenta:

- Conocimiento general de un Museo, la mayoría de los estudiantes lo considera como “guarda reliquias” y tan solo dos Museos Municipales son conocidos: casa de Murillo y Museo costumbrista Juan de Vargas. Un estudiante conoció su primer Museo gracias a su profesor en su mayoría con un 43% y, este mismo es descrito como “agradable” con una frecuencia de visitas o asistencia de una vez al año con el 33% y las razones distintas fueron: de paseo, casualidad, por indicación del profesor, etc. En otro aspecto importante es el entorno familiar y este mismo no frecuenta un museo. Todos los estudiantes consideran que efectivamente se aprende de un Museo y sobre lo que se aprende es Historia principalmente y también mostraron la poca difusión de los diferentes museos para con la población joven.
- Descripción, a un estudiante cuando visita un museo lo que más llama la atención son las exhibiciones pero, no toman en cuenta las diferentes lecturas ya que no han podido describir ni superficialmente una visita específica, lo

cual demuestra la poca importancia o el desconocimiento de este tipo de centros. Uno de los servicios fallidos de un Museo es la proporción de un guía especializado que así lo notaron los estudiantes y como se había mencionado el servicio más frecuente recibido es la proporción de folletos informativos acerca del mismo centro. Lo que se puede aprender de un museo es relativamente poco según la apreciación de los jóvenes ya que, consideran que un Museo les ayuda en su enseñanza-aprendizaje de forma regular y con las materias que lo relacionan son historia y cívica principalmente.

Los profesores de secundaria, expresan según los resultados a un museo como una herramienta de enseñanza-aprendizaje muy importante, según:

- Conocimiento general de un Museo, esta parte de la población tomada en cuenta para el estudio, define a un museo en su mayoría como “exhibición y espacio donde se conservan las antigüedades” y también conocen diferentes museos municipales pero el más conocido es el Museo Litoral Boliviano. En cuanto a la frecuencia, al igual que los estudiantes es “una vez al año”, lo cual es relativamente insuficiente y por esta razón principalmente, desconocen en su mayoría los servicios que brinda un Museo y de los diferentes programas de extensión cultural.
- Aprovechamiento, un Educador, considera a un Museo un centro donde se puede aprender muchísimo y lo modestamente contrario es el ¿por qué? No hacen uso de este centro que bien favorecería en su trabajo como ellos lo afirman, pero tan solo el 50% afirma hacer uso de un Museo para desarrollar su trabajo y este mismo porcentaje no ha demostrado que efectivamente así lo hagan por todos los resultados obtenidos de parte de los estudiantes.

Por otro lado, siendo demostrativos en base a los resultados obtenidos, el aprovechamiento de los servicios que brindan los diferentes Museos Municipales es mínima y esto no solo se debe al descuido de un profesor la poca incidencia a un

museo por parte de los estudiantes, los mismo Museos no realizan un trabajo enfocado a esta población joven ya que ellos desconocen a estos centros y sobre todo los servicios que ofrece ya que, se encuentran muy cercanos a una gran cantidad de museos. La superación de los estudiantes no solo es tarea de la educación formal sino también de la educación informal donde pertenecen estos centros y también puede apoyar muchísimo la familia y el entorno social en el cual se desenvuelven los jóvenes estudiantes.

5.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

Teniendo en cuenta la hipótesis planteada:

- La enseñanza-aprendizaje significativa de los estudiantes de secundaria tiene un mínimo nivel de aprovechamiento de los servicios que brindan los Museos Municipales de la Ciudad de La Paz.

Se afirma que en base al análisis efectuado en el capítulo IV, se demuestra que los estudiantes dentro de la educación formal, no aprovechan los diferentes servicios que brindan los Museos Municipales ni otros para la enseñanza-aprendizaje significativa, ya que la frecuencia de visitas es una vez al año en su mayoría y la desinformación acerca de un Museo hace o demuestra el poco aprovechamiento.

En todo el desarrollo del trabajo se pudo evidenciar que la hipótesis inicial planteada se cumple a cabalidad, sin embargo, es importante y necesario hacer notar que los Museos Municipales no realizan un trabajo adecuado de incentivo y ni siquiera de información y difusión adecuada para dar a conocer de los diferentes servicios y ventajas que ofrece el visitar este tipo de centros que están a disponibilidad de toda la población en general.

5.3. RECOMENDACIONES.

De acuerdo a la estadística obtenida mediante el presente estudio realizado, se realizan las siguientes recomendaciones:

- Educación Formal, los profesores son quienes se encuentran en relación directa con los estudiantes y coadyuvan en el desarrollo personal e intelectual, y es por ello que deben estar en directo contacto con la educación informal que ofrece variedad de herramientas que facilitarían el desarrollo del trabajo de un profesor.
- Estudiantes, deben tomar en cuenta y poner mayor atención a la superación personal mediante la investigación previa y posterior. Tomar en cuenta todas las facilidades que tienen a disposición.
- Oficialía Mayor de Culturas, los encargados directos deben considerar en realizar un trabajo integral con respecto a una población joven y numerosa, ya que no es suficiente la emisión de una revista solo enfocada a profesores.
- A la Carrera, puede resultar un tema interesante para futuras investigaciones y podrían realizar muchos aportes en cuanto a la museología.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Aguirre Ticona, Janet (1999), Problemas de Aprendizaje y dificultades Escolares, Perú: Abedul.

- Alonso Fernández, Luis (2003): *Introducción a la Nueva Museología*. Arte y Música, Alianza Editorial. Madrid, España., 208 p.
- Ariel, P. (2005). *Nueva museología, hacia un nuevo paradigma*. Revista digital nueva museología. Argentina www.nuevamuseologia.com.ar/nuevo-paradigma.htm
- Borrega, Yolanda (2006), *Centro de Visitantes, Carrera de turismo*. La Paz: UMSA
- Cavero, Margot (2006), *Museología General*. La Paz: CIMA
- Cerda, Ma. Del Carmen, y otros (1986) *diccionario de lingüística*. Madrid: Lavel S.A.
- Calaf Masach, Roser (2003), *Arte para todos: mirada para enseñar y aprender el patrimonio*. España: TREA.
- Cardarelli, Graciela y Waldman, Lea (2009). *Educación*. Argentina: Universidad Católica
- De Mesa, José y Gisbert, Teresa (1969). *Museos de Bolivia*. La Paz: Don Bosco.
- Fernandez, Luis Alonso (2006), *Museología y Museografía*. Barcelona: escuela de Archiviología.
- Fontal, Olaia (2003), *Teoría y práctica en el Aula*. España: TREA
- Hernandez Hernandez, Francisca (1994), *Evolución del concepto de Museo, Manual de Museología*. Madrid: Macon.
- Jimenez, B. (1984), *La unidad básica de educación permanente, medio para lograr comunidades autosuficientes*. Costa Rica: UNED.

- Jaramillo Ferrer, Carolina (2007). Los museos como herramienta de transformación social del territorio. Medellín Colombia
 - *Linares, José (1999), Arquitectura en el Museo. Fondo del desarrollo de la Cultura. Cuba.*
 - Quiroga, Elza (2005), El Aprendizaje Significativo. Bolivia: Campo Iris.
 - Revista Cultural del Banco Central de Bolivia (2006), Museo, Teoría, Praxis.
 - Riviere, Georges Henri (1958), Director del ICOM.
 - *Ritacco, Miguel (2005), centro atómico ezeiza – CNA*
 - *Rodriguez Velez (1997), Museos y su historia.* España: Universidad Complute.
 - *Sandi Troche, Viviana (1786), Administración para Museos.*
 - Sirventh, Martha (2010). Estrategias para el aprendizaje significativo. Madrid: Rialp
 - *Viceministerio de Cultura (2002), Museos de Bolivia (informe de la unidad de Museos).* La Paz- Bolivia.
 - Zubiaur Carreño, Francisco Javier (2004). Curso de Museología. España: TREA
- PÁGINAS WEB
- Museos de Bolivia (septiembre: 2010)
www.gestioncultural.org
 - Clasificación temática del museo (junio: 2011)

www.unesco.org/es

- Museos (septiembre: 2011)
www.pusivus.com.br
- Rol de los museos municipales de La Paz (diciembre: 2011)
www.rincondelvago.com
- Biblioteca digital
www.biblioteca.itam.mx/estudio
- La educación y los museos
www.unlu.ar/museo/fund.htm
- Ministerio de culturas
www.gestioncultural.org
- *Nueva museología*
www.nuevamuseologia.com
- *Instituto nacional de estadística*
www.ine.gob.bo

ANEXOS

FICHA	ENCUESTA	~
PROFESORES		
FICHA	ENCUESTA	~
ESTUDIANTES		

FICHA - PROFESORES

Museos Municipales de la ciudad de La Paz y su aprovechamiento como recurso función pedagógica en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo en estudiantes de secundaria

Fecha:

I. DATOS GENERALES.

Identificación lugar.

U. Educativa:
Calle/ Avenida y Número:

Identificación personal.

Nombre:
Ocupación, grado de instrucción y Especialidad: Edad:

II. CONOCIMIENTO (MUSEOS)

Lea cuidadosamente y proceda a responder.

2.1. ¿Para usted, qué es un museo?(definición)

.....
.....

2.2. ¿Cuáles son los Museos Municipales que conoce?

N°	Museos	marcar
1	Museo de la Revolución Nacional	
2	Museo Costumbrista Juan de Vargas	
3	Museo de Metales Preciosos prehispánicos	
4	Museo Casa de Murillo	
5	Museo Tambo Quirquincho	
6	Museo del Litoral Boliviano	
7	Otros.....	

- Describa brevemente los museos que marcó anteriormente:

.....
.....
.....
.....

2.3. ¿con qué frecuencia visita los museos?

.....
2.4. ¿Usted, conoce los servicios que brinda los museos Municipales?

SI NO

(si) Describa uno.....
.....

2.5. ¿Conoce algún programa de extensión cultural que brindan los museos municipales?

SI NO

- (si)¿cuál?.....

APROVECHAMIENTO (MUSEO)

3.1. ¿Considera usted a un Museo municipal un instrumento de enseñanza-aprendizaje?

SI NO

- (si) ¿por qué?.....
.....

3.2. ¿Cree usted, que los Museos Municipales apoyan a la educación formal mediante las diferentes exhibiciones?

SI NO

- (si) ¿por qué?
.....
.....

3.3. ¿Usted como educador, utiliza los museos Municipales en el desarrollo de su trabajo?

SI NO

- (si)describa.....
.....

3.4. ¿Mejora su trabajo como educador cuando hace uso de los Museos Municipales en la enseñanza aprendizaje de sus alumnos?

SI NO

- (si)describa.....
.....

3.5. ¿Cree usted que los Museos Municipales motivan y recrean a los estudiantes en su aprendizaje?

SI NO

3.6. ¿Qué aspectos deben contener los Museos Municipales?

N°	Descripción	Marcar
1	La difusión de todos sus servicios	
2	Guías Especializados	
3	Contenidos Conceptuales de sus exhibiciones	
4	Programas orientados a Estudiantes de secundaria	
5	Bibliotecas y archivos orientados hacia el usuario	
6	Entradas Gratuitas	

7	Programas de extensión cultural	
8	Otros.....	

3.7. ¿Dentro de su programa anual de enseñanza, toma en cuenta a los museos Municipales?

SI

NO

3.8. ¿En fechas conmemorativas, usted hace uso de un museo Municipal para incentivar al estudiante en su aprendizaje?

SI

NO

(si)¿en cuáles?

FICHA - ESTUDIANTES

Museos municipales de la ciudad de La Paz y su aprovechamiento como recurso y función pedagógica en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo en estudiantes de secundaria

Fecha:

III. DATOS GENERALES.

Identificación lugar.

U. Educativa:
Calle/ Avenida y Número:

Identificación personal.

Nombre:	Edad:	grado:
---------	-------	--------

IV. CONOCIMIENTO (MUSEOS)

Lea cuidadosamente y proceda a responder.

2.1. ¿Qué es un museo para ti?(definición)

.....

2.2. ¿Conoces algún o algunos museos?

SI

NO

(si)¿Cuáles?.....

2.3. ¿Con quién conociste tu primer museo?

Marcar una opción ¿cuándo?

1	Con tu profesor (a)		
2	Con tus padres		
3	Con un amigo (a)		
4	Con tu abuelo(a)		
5	Otros.....		

2.4. Para ti, el museo que conociste fue:

Descripción	Marcar	¿Por qué?
1. Innovador		
2. Bonito		

3. Llamativo		
4. Moderno		
5. Abstracto		
6. Agradable		
7. otro		

2.5. ¿con qué frecuencia visitas un museo?

.....

2.6. ¿Te gustaría conocer otros museos de La Paz?

SI NO cuales.....

2.7. ¿Alguien de tu familia frecuenta algunos museos?

SI NO

- ¿Qué parentesco tienen contigo?.....

2.8. Según tu opinión ¿Crees que se puede aprender algo de los museos?

SI NO

- ¿qué se puede aprender?

2.9. ¿En alguna oportunidad, te informaste sobre la difusión de los museos mediante los medios de información?

SI NO

¿Qué te informaste?.....

¿Sobre cual museo?.....

V. DESCRIPCIÓN DE LOS MUSEOS

La última vez que visitaste un museo:

3.1. ¿Qué es lo que más te llamó la atención?

Descripción	Marcar mas de una opción.	Obs.
1. El tipo de museo (de historia, contemporáneo, ciencia y tecnología, antropología y otros).		
2. El nombre del museo		
3. La presentación		
4. La exhibición de las piezas museísticas		
5. El guía		
6. otro1. Cual.....		

3.2. ¿Qué aspectos recuerdas del museo que conoces o conociste?

.....

3.3. ¿Te ayudó el conocer un museo en tu aprendizaje escolar?

SI NO

3.4. ¿Hubo algún otro guía que te explicara sobre el museo?

SI

NO

¿quién?.....

3.5. ¿Te cobraron al ingresar al museo?

SI

NO

3.6. ¿Qué tipo de servicios te brindó el museo, cuando lo visitaste?

N°	Descripción	Marcar +lops	¿te gustó? Si no
1.	Visitas guiadas		
2.	Folletos acerca de la exposición		
3.	Materiales impresos o audiovisuales		
4.	Conferencias		
5.	Talleres		
6	Otros.....		

3.7. ¿En qué grado consideras que el museo te ayuda en tu enseñanza y aprendizaje?

N°	Descripción	marcar	¿Por qué?
1.	Mucho		
2.	Regular		
3.	Poco		
4.	Nada		

3.8. ¿Con qué materias crees que tiene relación los museos?

N°	Descripción	Marcar más opción	¿Por qué?
1	Historia		
2	Cívica		
3	Artes plásticas		
4	Biología		
5	Geografía		
6	Otros.....		