

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ECONOMÍA**



**TESIS DE GRADO  
MENCIÓN: DESARROLLO PRODUCTIVO  
"LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO  
DE BOLIVIA (1999-2013)"**

***POSTULANTE: JIMENA ADRIANA SIÑANI QUISPE***

***TUTOR: Msc. ROBERTO TICONA GARCÍA***

***RELATOR: Lic. GILKA AVERANGA RODRIGUEZ***

**LA PAZ - BOLIVIA  
2015**

## DEDICATORIA

*A Dios:*

*Porque no hay nada que suceda si no es por su voluntad y soberanía, y porque gracias a él fue que llegué al final de la carrera*

*Gracias Diosito!*

*A mis padres:*

*Por su gran amor y constante apoyo moral, material y espiritual, en todo momento, no solo en esta etapa, si no a lo largo de mi vida, he podido dar un paso más en mi diario vivir, Los Quiero Mucho!*

*A mis hermanos especialmente a Mónica, a mi tía Martha, a mi prima Belén y a quien me brindó todo su cariño incondicional y sincero; los cuales fueron los que en alguna forma han aportado a mi formación brindándome su ayuda y apoyo espiritual.*

## AGRADECIMIENTOS

*Primero quiero agradecer a Dios por su presencia en mi vida, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.*

*Mi agradecimiento especial al Msc. Roberto Ticona G., quién fue mi guía en el proceso de mi trabajo, brindándome sus conocimientos y experiencia.*

*A la Lic. Gisela Averanga por su apoyo que me brindó en la culminación de este trabajo.*

*Agradezco a toda mi familia por su apoyo brindado*

## ÍNDICE GENERAL

CAPITULO 1 .....	1
MARCO METODOLÓGICO.....	1
1. DELIMITACIÓN DEL TEMA .....	1
1.1 TEMPORAL.....	1
1.1.1 Primer Periodo “Modelo Neoliberal” (1999-2005) .....	1
1.1.2 Segundo Periodo “Modelo Económico Plural “(2006-2013).....	2
1.1.3 Referencia Histórica de la Información .....	3
1.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL .....	4
1.3 DELIMITACIÓN DE CATEGORÍAS Y VARIABLES ECONÓMICAS.....	4
1.3.1 Categorías Económicas.....	4
1.3.1.1 Exportación de Café .....	4
1.3.1.2 Desarrollo Productivo. ....	4
1.3.2 Variables Económicas.....	5
1.3.2.1 PIB Agrícola. ....	5
1.3.2.2 Precios del Café.....	5
1.3.2.3 Producción de Café .....	5
1.3.2.4 Superficie Cultivada.....	5
1.3.2.5 Rendimiento.....	5
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
1.4.1 Problematización.....	6
1.4.2 Identificación del Problema .....	6
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	7
1.5.1 Desde el Punto de Vista Económico.....	7
1.5.2 Desde el Punto de Vista Social .....	7
1.5.3 Desde el Punto de Vista de la Mención Desarrollo Productivo .....	7
1.6 PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS.....	8
1.6.1 Objetivo General .....	8
1.6.2 Objetivos Específicos.....	8
1.7 Planteamiento de la Hipótesis .....	8

1.8 MARCO METODOLÓGICO.....	9
1.8.1 Método de Investigación.....	9
1.8.2 Tipo de Investigación.....	9
1.8.3 Fuentes de Información .....	9
1.8.4 Procesamiento de Datos .....	9
1.9 MARCO CONCEPTUAL – TEÓRICO .....	10
1.9.1 Marco Conceptual .....	10
1.9.1.1 Desarrollo Productivo .....	10
1.9.1.2 Capacidad Productiva.....	10
1.9.1.3 Exportación .....	10
1.9.1.4 Superficie cultivada .....	10
1.9.1.5 Rendimiento.....	11
1.9.1.6 Precios.....	11
1.9.1.7 PIB Agrícola .....	11
1.9.1.8. Producción .....	12
1.9.1.9. Mercado externo.....	12
1.10 MARCO TEÓRICO.....	13
1.10.1 La Teoría de la Ventaja Absoluta de Adam Smith .....	13
1.10.2 La Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo .....	15
1.10.3 Teoría Neoclásica del Comercio Internacional.....	16
1.10.4 El Modelo Heckscher-Ohlin.....	16
1.10.5 El Neo Estructuralismo .....	17
1.10.5.1 Enfoques Principales del Neo Estructuralismo .....	19
CAPITULO 2 .....	23
MARCO DE POLÍTICAS, LEYES E INSTITUCIONES .....	23
2.1 EL MODELO NEOLIBERAL Y EL NUEVO MODELO ECONÓMICO, SOCIAL, COMUNITARIO Y PRODUCTIVO.....	23
2.1.1 La Política Neoliberal de Exportaciones .....	24
2.1.2 La política Comercial en el Modelo de Economía Plural.....	24
2.2 POLÍTICAS .....	26
2.2.1 Primer Periodo 1999-2005.....	26
2.2.1.1 Desarrollo de la Capacidad Productiva .....	26

2.2.1.2 Desarrollo de Potencialidades Productivas.....	26
2.2.1.3 Dinamización Comercial.....	26
2.2.2 Segundo Periodo 2006-2013.....	27
2.2.2.1 Política Pública Selectiva.....	27
2.2.2.2 Política Comercial Estratégica.....	27
2.2.2.3 Política de Exportaciones.....	28
2.2.2.4 Intervención Intersectorial: Complejos Productivos Integrales (CPI).....	28
2.2.2.4.1 Propuesta de Cambio.....	29
2.2.2.5. Desarrollo Agropecuario.....	29
2.2.2.5.1. Políticas y Estrategias.....	30
2.2.2.6 Relaciones Económicas Internacionales.....	30
2.2.2.6.1 Políticas y Estrategias.....	30
2.2.2.7. Política Nacional del Café.....	32
2.3. LEYES.....	33
2.3.1. Primer Periodo 1999-2005.....	33
2.3.1.1. Planificación Económica.....	33
2.3.1.2. Planificación Agropecuaria.....	33
2.3.1.3. Exportaciones de Bienes y Servicios.....	33
2.3.1.4. Importancia de la Actividad Cafetalera.....	34
2.3.1.5. Exportación del Café.....	34
2.3.1.6. Calidad del Café Boliviano de Exportación.....	34
2.3.1.7. Establecimiento de Políticas Cafetaleras.....	35
2.3.2. SEGUNDO PERIODO 2006-2013.....	35
2.3.2.1. Desarrollo Rural Integral Sustentable.....	35
2.3.2.2. Política Productiva.....	36
2.4. INSTITUCIONES.....	36
2.4.1. Primer Periodo.....	36
2.4.1.1. Ministerio de Exportaciones y Competitividad Económica (MECE).....	36
2.4.2. Segundo Periodo.....	36
2.4.2.1. Ministerio de Desarrollo Rural y Tierra (MDRYT).....	36
2.4.2.2. Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).....	37

2.4.2.3. Cámara de Exportadores (CAMEX).....	37
2.4.2.4. Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG).....	38
2.4.2.5. Federación De Caficultores Exportadores De Bolivia (FECAFEB). ....	38
CAPITULO 3 .....	39
FACTORES DETERMINANTES DE LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ .....	39
3.1. EL CAFÉ EN EL MUNDO.....	39
3.1.1. Antecedentes Históricos del Café .....	39
3.1.2. Generalidades del Café .....	40
3.1.3. Sistemas de Cultivo del Café .....	42
3.1.4. Producción del Café en el Mundo: .....	42
3.1.5. PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE CAFÉ EN EL MUNDO .....	46
3.1.6. PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE CAFÉ .....	48
3.1.7. EL PRECIO DEL CAFÉ .....	49
3.1.7.1 Determinación del precio de café convencional.....	49
3.1.7.2 Bolsa de Londres LIFFE. ....	50
3.1.7.3 Bolsa de Nueva York NYBOT. ....	50
3.2. EL CAFÉ EN BOLIVIA.....	52
3.2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	52
3.2.2 Generalidades del Café en Bolivia.....	52
3.2.2.1 Sistemas de Producción. ....	53
a) Producción Tradicional.....	53
b) Producción Orgánica.....	54
3.2.2.2 Manejo del Cultivo de Café.....	55
3.2.2.3 La Transformación del Café en Bolivia .....	57
3.2.2.3.1 Manejo del Pre Beneficio.....	58
3.2.2.3.2 Secado del Café.....	58
3.2.2.3.3 Almacenado del Café.....	59
3.2.2.4 Diagnóstico Actual de las Plantaciones.....	60
3.2.2.5 Problemáticas del Desarrollo Productivo en el Sector Cafetero en Bolivia.....	61
3.2.3 Exportaciones de café y el PIB Agrícola.....	61
3.2.3.1 Exportación de Café Per cápita .....	62

3.2.3.2 Valor Bruto de la Producción de Café Boliviano – 2013.....	63
3.2.3.2.1 Mercados Para el Café Boliviano.....	63
Mercado para el café Especial.....	65
3.2.4 Exportaciones de Café.....	65
3.2.4.1 Volumen de la Exportación de Café.....	67
3.2.4.2. Valor de la Exportación de Café.....	68
3.2.4.3 Promoción de Exportaciones y Atracción de Inversiones.....	70
3.2.4.4 Estructura y Situación del Comercio.....	70
3.2.4.5 Principales Destinos de las Exportaciones Bolivianas.....	71
3.2.4.6 Aranceles.....	72
3.2.4.7 Oportunidades para el café sin tostar, café tostado, sin descafeinar.....	73
3.2.5. EL PRECIO DEL CAFÉ.....	75
3.2.6 PRODUCCIÓN DEL CAFÉ EN BOLIVIA.....	76
3.2.6.1 UNIDADES PRODUCTIVAS DE CAFÉ EN BOLIVIA.....	77
3.2.7 Superficie cultivada del café.....	80
3.2.7.1 Potencial de producción.....	81
3.2.8. Rendimiento.....	83
CAPITULO 4.....	85
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	85
4.1. CONCLUSIÓN GENERAL.....	85
4.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS.....	85
4.2.1 PRODUCCIÓN.....	85
4.2.2 PIB AGRÍCOLA.....	86
4.2.3 PRECIOS DEL CAFÉ.....	86
4.2.4 SUPERFICIE CULTIVADA.....	86
4.2.5 RENDIMIENTO.....	86
4.3. APOORTE DE LA INVESTIGACIÓN.....	86
4.3.1 Aporte a la Mención “Desarrollo Productivo”.....	86
4.3.2. Aporte Teórico.....	87
4.4. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	88
4.5. RECOMENDACIONES.....	89

4.5.1 PRODUCCIÓN: .....	89
4.5.2 SUPERFICIE CULTIVADA:.....	89
4.5.3 RENDIMIENTO:.....	89
4.5.4 PIB AGRÍCOLA:.....	90
4.5.5 PRECIOS DEL CAFÉ:.....	90
BIBLIOGRAFÍA.....	91
ANEXOS .....	94

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 1: Producción, consumo y precios indicativos de la OIC (Años cafeteros 2002-2012).....	44
GRAFICO 2: Producción Mundial por regiones, año 2012, expresado en miles de sacos .....café	45
GRAFICO 3: Principales países exportadores de en miles de kg (2000-2012) .....	48
GRAFICO 4: Principales países importadores (2000- 2012) .....	49
GRAFICO 5: Precios respecto a la especie de café (centavos de dólar/lb) .....	52
GRAFICO 6: Principales destinos de las exportaciones bolivianas de cafés, según país destino Año 2013 (USD,Kg) .....	63
GRAFICO 7: Principales destinos de las exportaciones bolivianas de cafes, según país de destino año 2013 (USD,Kg) en %.....	65
GRÁFICO 8: Bolivia: exportaciones de café 1999-2013.....	67
GRAFICO 9: BOLIVIA: EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN DE LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ (En TM) 1999-2013 .....	68
GRAFICO 10: BOLIVIA: VALOR DE LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ (miles de dólares) 1999-2013.....	69
GRAFICO 11: Nº Unidades Productivas.....	72
GRAFICO 12: BOLIVIA: PRODUCCIÓN DE CAFÉ 2000-2012 (Miles de toneladas) ....	73
GRAFICO 13: PIB agrícola y exportaciones de café.....	74
GRAFICO 14: Precio del café arábica cotizado en la bolsa de valores de New York (ctv. \$/us/ libra.....	75
GRAFICO 15: Superficie Cultivada de café (en hectareas) (1999-2012).....	79
GRAFICO 16: Rendimiento en relación con otros países año 2012 (Kg/Ha).....	80
GRAFICO 17: Rendimiento del café 2000-2013 (en kilogramos por hectáreas) .....	82

GRAFICO 18: Bolivia: Volumen de Exportación y Rendimiento de cafe 1999-2013 (Tonelada Métrica, kg/ha) .....	85
--	----

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: El modelo neoliberal y El Nuevo Modelo Económico.....	22
Tabla 2: Medidas de intervención en política comercial del gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia .....	24
Tabla 3: Estimación del Valor Bruto de la Producción de Café boliviano 2013 (Precios de Mercado Internacional) .....	44
Tabla 4: Tipos de café y países que lo producen.....	46
Tabla 5: Principales destinos de las exportaciones bolivianas de cafés, según país destino Año 2013, expresado en dólares y kilogramos.....	60
Tabla 6: Aranceles aplicados por la UE para el café procedente de Bolivia .....	72
Tabla 7: Aranceles aplicados por Estados Unidos para el café procedente de Bolivia .....	73

## **INTRODUCCIÓN.**

La exportación de café, es una actividad de mucha importancia, debido al ingreso de divisas que genera esta actividad al país. En el marco de la importancia de la producción de café, el presente estudio tiene el objetivo de determinar las causas de los bajos volúmenes de exportación de café, en el Desarrollo Productivo de Bolivia.

El trabajo se desarrolla en cuatro capítulos, el primero describe todo lo referente al marco metodológico del que se desglosa la delimitación de la investigación, restricciones de las variables, problematización del tema, justificación, objetivos, planteamiento de hipótesis, metodología de investigación, marco conceptual y marco teórico.

El capítulo dos, hace referencia al sustento teórico que tiene la tesis en el marco legal (Constitución Política del Estado, Leyes y Decretos Supremos), marco de políticas (Plan Nacional de Desarrollo) y marco institucional (Instituciones relacionadas con el tema) en la cual se basa el presente estudio.

En el capítulo tres se desarrolla el contexto general de la exportación del café en el Desarrollo Productivo de Bolivia y el planteamiento propuesto en el capítulo uno. En el cual se explica el comportamiento del sector exportador de café en Bolivia se identifican principales causas de los bajos volúmenes de exportación de café, a través de las variables precio, producción, rendimientos productivos y superficie de cultivo.

En el capítulo cuatro. Se realiza la conclusión tanto general como específica para cada variable económica, así como el aporte del trabajo a la mención, aporte teórico y recomendaciones sugeridos para la mejora de los volúmenes de exportación de café.

# CAPITULO 1

## MARCO METODOLÓGICO

### 1. DELIMITACIÓN DEL TEMA

#### 1.1 TEMPORAL

##### 1.1.1 Primer Periodo “Modelo Neoliberal” (1999-2005)

El modelo neoliberal inicia en 1985, con la implementación de las políticas de estabilización económicas y de ajuste estructural.<sup>1</sup> La política comercial neoliberal abarcó a todos los sectores incluyendo al agrícola y agroindustrial. En este contexto se incorporó en la liberalización arancelaria a la totalidad de los productos de origen indígena campesino y progresivamente a los de origen empresarial. Esta política se enmarca en un proceso de liberalización comercial global en el marco de los acuerdos mundiales de libre comercio que se basaron en la apertura de mercados de exportación.<sup>2</sup>

El nuevo modelo económico postulaba lograr transformaciones productivas a través del mercado, reorientando el rol del Estado hacia la liberalización del comercio, los precios y los capitales, y hacia una economía exportadora. En este esquema, el Estado fue achicado y sustituido por el mercado, como asignador de recursos para la producción de bienes y servicios y también para la distribución de la riqueza.<sup>3</sup>

En este periodo inició un proceso profundo de reducción de las competencias del estado en la vida social y económica de Bolivia, participando solo como regulador del desarrollo empresarial; se desestructuraron las capacidades del Estado para intervenir como actor productivo en el desarrollo del país. Particularmente se

---

<sup>1</sup> Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Plan Sectorial de Desarrollo Productivo con Empleo Digno, año 2009, pág. 5

<sup>2</sup> Asociación de Instituciones de Promoción y Educación (AIPE), Política Comercial Agrícola y su relación con la economía y alimentación de la familia indígena originaria campesina, año 2011, pág. 7

<sup>3</sup> IBID

redujeron las subvenciones, se suprimió el control de precios, se congelaron los salarios, se redujeron los aranceles a las importaciones.<sup>4</sup>

El modelo neoliberal, también reforzó el modelo exportador de materias primas, con un bajo nivel de procesamiento, aunque con un papel creciente de las exportaciones de gas natural, y de algunas no tradicionales. Dada la escasa y débil estructura industrial, la economía dependía solo de las exportaciones de materias primas. De la variación en los precios de exportación dependía la balanza de pagos y giraba toda la estructura económica.<sup>5</sup>

La agricultura campesina enfrentó un virtual abandono por el Estado, esto llevó a un estancamiento de las superficies cultivadas de la agricultura campesina, principalmente en las tierras altas.<sup>6</sup>

### **1.1.2 Segundo Periodo “Modelo Económico Plural “(2006-2013)**

El nuevo modelo de desarrollo productivo rural (desde el 2006), pretende construir un patrón de desarrollo que respete la naturaleza, que ayude a alcanzar la seguridad y soberanía alimentaria y que genere mayores ingresos para el conjunto de los actores rurales.<sup>7</sup>

Esta propuesta, pretende tener un enfoque integral y sustentable, porque apoya a fortalecer el conjunto de las funciones que cumplen la agricultura y los bosques como los principales medios de vida para la población rural y la base de su desarrollo económico. Así como, promover el aprovechamiento y protección de los recursos naturales renovables garantizando su regeneración futura. Este se enmarca en un modelo pragmático de desarrollo económico que se lo ha bautizado como “el Nuevo

---

<sup>4</sup> Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Plan Sectorial de Desarrollo Productivo con Empleo Digno, año 2009, pág. 5

<sup>5</sup> IBID 4 pág. 6

<sup>6</sup> IBID 4

<sup>7</sup> Asociación de Instituciones de Promoción y Educación (AIPE), Política Comercial Agrícola y su relación con la economía y alimentación de la familia indígena originaria campesina, año 2011, pág. 10

Modelo Económico Boliviano, donde existe un incremento de la participación del Estado.<sup>8</sup>

Se basa en la construcción de una nueva matriz productiva y de acumulación interna de riqueza, asentada en la expansión y recuperación de los roles del Estado como promotor y protagonista del Desarrollo Productivo nacional. Esto supone que el estado no es solo un importante actor en la planificación y conducción del desarrollo, además tiene un rol protagónico en la producción y en la actividad comercial de los sectores estratégicos que garantizan la acumulación interna de riqueza. Así también en los sectores generadores de ingresos y empleo (desarrollo agropecuario, transformación industrial, manufacturera y artesanal y turismo), para garantizar riqueza para Bolivia y su redistribución.<sup>9</sup>

Uno de los pilares fundamentales en este modelo es el Desarrollo Productivo con valor agregado de los recursos naturales y con sustentabilidad ambiental, tiene relación con el desarrollo de procesos de industrialización para la transformación de productos estratégicos para el país, destinados a generar mayor valor agregado. Con la finalidad de apropiarse mayor beneficio económico de la producción para la población local, y que al mismo tiempo genere fuentes de trabajo.<sup>10</sup>

### 1.1.3 Referencia Histórica de la Información

- ✓ Dada la apertura económica a partir de 1985 es que la iniciativa privada Bolivia cuenta con lo necesario y casi imprescindible para toda empresa o persona que desee dedicarse al rubro de las exportaciones y desarrollar las potencialidades del café.<sup>11</sup>
- ✓ La crisis mundial del café de 1989, caracterizada por la sobreproducción y sobre estocamiento de materias primas, derribó los precios en el mercado

---

<sup>8</sup> Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Plan Sectorial de Desarrollo Productivo con Empleo Digno, año 2009, pág. 9

<sup>9</sup> IBID 8

<sup>10</sup> IBID 8

<sup>11</sup> Ernesto Pérez de Rada, Visión productiva de Bolivia, año 2006, pág. 15

nacional por debajo de los 25 bolivianos el quintal de café en pergamino, desincentivando la producción

- ✓ La ausencia de políticas cafetaleras oportunas, que prolongaron el estado de crisis hasta finales de los años 90.
- ✓ En la década de los 90 las organizaciones de productores logran insertarse en el movimiento mundial por el “Comercio Justo” del café, optando por el desarrollo de una caficultura sustentable y sostenible con el medio ambiente.

## **1.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL**

El presente trabajo toma en cuenta la producción de café en toda Bolivia.

## **1.3 DELIMITACIÓN DE CATEGORÍAS Y VARIABLES ECONÓMICAS**

### **1.3.1 Categorías Económicas**

#### **1.3.1.1 Exportación de Café**

Explica el total de los volúmenes exportados que son reducidos en relación a la demanda del mercado externo situación que constituye una condicionante para la búsqueda y obtención de mejores alternativas de mercado.

#### **1.3.1.2 Desarrollo Productivo.**

Exportar café es progresar y es uno de los caminos que sigue Bolivia para lograr desarrollo, siendo las exportaciones de café una de las opciones en el contexto de

intercambio comercial apoyándose en la implementación de estrategias que permitan mejorar las condiciones de desarrollo.<sup>12</sup>

### **1.3.2 Variables Económicas**

#### **1.3.2.1 PIB Agrícola.**

Muestra el crecimiento del sector agrícola en el Desarrollo Productivo de Bolivia y la contribución de las exportaciones a este crecimiento durante el periodo 1999-2013.

#### **1.3.2.2 Precios del Café.**

Esta variable explica la caída de las exportaciones de café debido a la pérdida de valor en el mercado externo.

#### **1.3.2.3 Producción de Café**

La variable Producción hace referencia a la cuantificación de la producción de café en toneladas métricas (TM) correspondiente a los periodos de 1999- 2013.

#### **1.3.2.4 Superficie Cultivada.**

Hace referencia a la cuantificación del cultivo de café en hectáreas durante el período 1999-2013

#### **1.3.2.5 Rendimiento.**

Se refiere al valor total de producción kg/ha de café cultivados en el periodo 1999-2013, muestra la necesidad de encarar la producción bajo sistemas de manejo de

---

<sup>12</sup> De la Riva Gómez Arturo, Las agroexportaciones del café en el contexto de intercambio comercial con Europa, revista ciencia y comunidad, pág. 2, año 2005

suelos que posibiliten la existencia de tierras con mejor calidad para la obtención de mayor producción de café.

## **1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1 Problematización**

Se advierte una carencia de técnicas adecuadas para producir café por parte de los productores, además el sector empresarial exportador cafetero conlleva una declinante situación, por los bajos niveles productivos del sector.<sup>13</sup>

Existe un bajo mejoramiento y renovación de las plantaciones y la implementación de nuevas áreas de cultivo bajo un sistema de manejo más tecnificado, siendo así que en los últimos años los productores se han dedicado más a la producción de coca en desmedro de un mejoramiento de la caficultura a nivel de parcela, situación que ha derivado en una reducción de la oferta local.<sup>14</sup>

La edad promedio de las plantaciones generalmente oscila entre 20 a 25 años, encontrándose en la actualidad en una fase de declinación de la producción, siendo de esta manera los rendimientos muy bajos en relación a otros países (350 a 400 kg/ha en el año 2012). (Un 10 % de las plantaciones tiene una edad media de 15 a 20 años; el 80 % está entre 20 a 30 años y otros 10 % está entre 30 a 40 años de edad).<sup>15</sup>

### **1.4.2 Identificación del Problema**

#### **“Bajos volúmenes de exportación de café”**

---

<sup>13</sup> Rolando Barrientos, Diagnostico de La Situación Cafetalera del Municipio de Caranavi, Viceministerio de Coca Y Desarrollo Integral, Año 2011, pág. 34

<sup>14</sup> IBID 13 pág. 34

<sup>15</sup> Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia, Zonas cafetaleras en Bolivia, año 2012, pág. 8

## **1.5 JUSTIFICACIÓN**

### **1.5.1 Desde el Punto de Vista Económico**

- La exportación de café tiene grandes oportunidades para generar beneficios importantes para el país y de esta manera contribuir al desarrollo económico de Bolivia.
- La exportación de café, es una actividad de mucha importancia, debido al ingreso de divisas y fuentes de trabajo que genera al país.

### **1.5.2 Desde el Punto de Vista Social**

- La generación de empleo es la principal razón en términos sociales de cualquier actividad económica.

### **1.5.3 Desde el Punto de Vista de la Mención Desarrollo Productivo**

- Bolivia en su diversidad productiva, el cultivo del café es un rubro importante cuyo volumen de producción es poco significativo a nivel mundial.
- El ministerio de Desarrollo Productivo a través del viceministerio de Comercio Exterior Industrial se encarga de formular, normar, ejecutar y controlar las políticas de desarrollo en el sector exportador. Además de apoyar, regular y fortalecer el Desarrollo Productivo dentro de la economía plural, generar políticas de atracción de inversiones y tecnología al sector exportador, generación, apertura y promoción de nuevos mercados.<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Plan Sectorial de Desarrollo Productivo con Empleo Digno, año 2009, pág. 14

## **1.6 PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS**

### **1.6.1 Objetivo General**

**DETERMINAR LAS CAUSAS DE LOS BAJOS VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ, EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE BOLIVIA.**

### **1.6.2 Objetivos Específicos**

- ✓ **Mostrar la contribución de las exportaciones de café en el crecimiento del PIB agrícola.**
- ✓ **Demostrar que los reducidos niveles de producción de café limitan la exportación.**
- ✓ **Analizar cómo influyen las fluctuaciones del precio del café en las exportaciones cafetaleras.**
- ✓ **Explicar las causas para la insuficiente superficie cultivada de café.**
- ✓ **Comparar el bajo rendimiento cafetalero de Bolivia en relación con otros países**

### **1.7 Planteamiento de la Hipótesis**

**“LOS BAJOS VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ SON PROVOCADOS POR LOS BAJOS RENDIMIENTOS PRODUCTIVOS”**

## **1.8 MARCO METODOLÓGICO**

### **1.8.1 Método de Investigación**

El presente estudio utiliza el método de investigación deductivo, porque parte de un análisis general para llegar al análisis específico o particular.

### **1.8.2 Tipo de Investigación**

Esta investigación es de tipo descriptivo deductivo, porque permite describir el resultado de las observaciones y el análisis partiendo de lo general a lo particular, también es explicativo, debido a que en el proceso de investigación se verificara la hipótesis planteada.

### **1.8.3 Fuentes de Información**

Las fuentes de información en las que se sustenta la investigación serán prestigiosamente secundarias, se recurre a información proporcionada por las instituciones públicas como el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Rural , Viceministerio de Producción Industrial a la Mediana y Gran Escala, de Instituto Nacional de Estadística.

### **1.8.4 Procesamiento de Datos**

Las diferentes técnicas que utiliza la investigación para el procesamiento de datos son, en primer lugar, un proceso de recopilación de la información concerniente a la investigación, también se hará uso de las técnicas estadísticas realizando gráficos de las variables y de esa manera poder describir el comportamiento de estas en el periodo de tiempo determinado.

## **1.9 MARCO CONCEPTUAL – TEÓRICO**

### **1.9.1 Marco Conceptual**

#### **1.9.1.1 Desarrollo Productivo**

El Desarrollo Productivo se refiere a cinco áreas cruciales: fomento a la innovación; articulación entre empresas, principalmente pequeñas y medianas; desarrollo agrícola; avance hacia sociedades de la información, y atracción de inversión extranjera directa.<sup>17</sup>

#### **1.9.1.2 Capacidad Productiva**

La capacidad productiva hace referencia al máximo nivel de producción que puede soportar una unidad productiva concreta, en circunstancias normales de funcionamiento durante un periodo de tiempo determinado.<sup>18</sup>

#### **1.9.1.3 Exportación**

Venta o salida de bienes, capitales, mano de obra, etc., del territorio nacional hacia terceros países. El valor monetario de las exportaciones se registra en la balanza de pagos<sup>19</sup>.

#### **1.9.1.4 Superficie cultivada**

Es la superficie de la cual se obtuvo producción, incluyendo la que presentó siniestro parcial<sup>20</sup>.

---

<sup>17</sup> CEPAL, Desarrollo Productivo, "Cinco piezas de Política de Desarrollo Productivo", Serie 176.

<sup>18</sup> Chase, Aquilano y Jacobs (2005) Administración de Producción y Operaciones para una Ventaja Competitiva. McGraw Hill.

<sup>19</sup> Deloitte, S.L. (2007), Diccionario de Economía y Negocios.

<sup>20</sup> Glosario de términos agrícolas, pág.

### **1.9.1.5 Rendimiento**

Rendimiento, en economía, hace referencia al resultado deseado efectivamente obtenido por cada unidad que realiza la actividad económica. En agricultura y economía agraria, rendimiento de la tierra o rendimiento agrícola es la producción dividida entre la superficie. La unidad de medida más utilizada es la Tonelada por Hectárea (Tm/Ha). Un mayor rendimiento indica una mejor calidad de la tierra (por suelo, clima u otra característica física) o una explotación más intensiva, en trabajo o en técnicas agrícolas (abonos, riego, productos fitosanitarios, semillas seleccionadas -transgénicos-, etc.)<sup>21</sup>

### **1.9.1.6 Precios**

Es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio<sup>22</sup>

### **1.9.1.7 PIB Agrícola**

Es una medida macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país durante un periodo determinado de tiempo<sup>23</sup>.

---

<sup>21</sup>[http://economia/Rendimiento\\_economia](http://economia/Rendimiento_economia)

<sup>22</sup> El Marketing Según Kotler, de Philip Kotler, Editorial Paidós SAICF, Pág. 136

<sup>23</sup> Gregory Mankiw (2007), "Macroeconomía" pág. 71, España, Editorial Antoni Bosch

### **1.9.1.8. Producción**

Todo proceso a través del cual un objeto, ya sea natural o con algún grado de elaboración, se transforma en un producto útil para el consumo o para iniciar otro proceso productivo. La producción se realiza por la actividad humana de trabajo y con la ayuda de determinados instrumentos que tienen una mayor o menor perfección desde el punto de vista técnico<sup>24</sup>.

### **1.9.1.9. Mercado externo**

Relaciona la oferta y la demanda de café muestran un mercado muy dinámico y en constante cambio, por la existencia de países que apuestan a un café masivo, barato y de grandes volúmenes originando variaciones cíclicas en los precios del café.

En los últimos años se ha logrado consolidar la comercialización de café en los mercados principalmente europeos, existiendo a la fecha demandas poco satisfechas, debido a la baja productividad de los cultivos y falta de una renovación y mejoramiento de las plantaciones existentes.<sup>25</sup>

Los principales países consumidores de café son Europa, Japón y Estados Unidos. En estos países, los nichos de mercado que presentan tasas de crecimiento sostenida son los mercados de café orgánico, cafés solidarios y también de café especial. Es decir, que se trata de mercados dispuestos a pagar por productos diferenciados y de Alta calidad.<sup>26</sup>

---

<sup>24</sup><http://www.definicion.org/producción>

<sup>25</sup>Rolando Barrientos, Diagnostico de la situación cafetalera del municipio de Caranavi, Viceministerio de Coca y Desarrollo Integral, pág. 8, AÑO 2011

<sup>26</sup>BID

## 1.10 MARCO TEÓRICO

### 1.10.1 La Teoría de la Ventaja Absoluta de Adam Smith

A finales del Siglo XVIII, Adam Smith sostenía que, con el libre comercio, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta (o que pudiera producir de manera más eficiente que otros países) e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta (o que produjera de manera menos eficiente). Esta especialización internacional (o división internacional del trabajo) conduciría a un incremento de la producción mundial, el cual sería compartido por los países participantes en el comercio<sup>27</sup>.

Adam Smith (1776) pudo observar las limitaciones que tenía el mercado interno como vía para incrementar la acumulación de capital. Por tanto, ve en el comercio exterior los posibles beneficios para aquellas naciones que lo practican. De tal manera, que tanto las importaciones como las exportaciones son mecanismos que se deben utilizar con el ánimo de aumentar la riqueza y bienestar de los habitantes de una nación<sup>28</sup>.

“La importación de oro y plata no es el principal, y menos aún el único beneficio que una nación obtiene del comercio exterior. Las naciones que lo practican, no importa su condición, reciben de él dos nuevos y adicionales beneficios. Remiten al exterior el excedente del producto de su tierra y de su trabajo, carente de demanda en el interior, y consiguen traer, a cambio de aquel sobrante, artículos que se solicitan en el país. Confieren valor a las cosas nacionales superfluas al cambiarlas por otros productos que satisfacen parte de sus necesidades, y de esta manera incrementan sus disfrutes. Gracias al comercio exterior, la limitación del mercado doméstico no impide que la división del trabajo, en una rama particular de las artes y de las

---

<sup>27</sup> Raquel González Blanco, *Diferentes Teorías Del Comercio Internacional, Tendencias Y Nuevos Desarrollos De La Teoría Económica*, pág. 104, año 2011

<sup>28</sup> Adam Smith. *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica. Pág. 393-394, año 1994

manufacturas, sea llevada hasta su máxima perfección. Abriendo un mercado más amplio para cualquier porción del producto del trabajo que exceda las necesidades del consumo doméstico, lo estimula para perfeccionar y fomentar las fuerzas productivas, de suerte que alcance un desarrollo considerable el producto anual y, por consiguiente, la riqueza y la renta efectiva de la sociedad. El comercio exterior se ocupa de prestar estos servicios importantísimos a todas las naciones que en él participan”.<sup>29</sup>

La idea inicial es que para que exista comercio entre dos países uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian. Es decir, que si un país puede producir una unidad de algún bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien, entonces el primero tiene una ventaja absoluta.<sup>30</sup>

Sin embargo, el análisis de Adam Smith es válido sólo en el caso de que un país cuente con una superioridad clara en la producción de algún bien, pero, si se da el caso de que el país no cuente con ventajas absolutas en ninguna actividad este análisis no es limitado para explicar tal situación, por lo tanto esta noción de ventaja absoluta es útil para explicar sólo una porción del comercio internacional.<sup>31</sup>

Smith estaba interesado principalmente en las cuestiones de política económica que afectaban al crecimiento y el desarrollo económico, especialmente la búsqueda de medidas que mejor promovieran la riqueza de la nación. Su principal recomendación fue que el Gobierno siguiera una política de Laissez Faire, que según él, conseguiría una tasa máxima de crecimiento de la renta per cápita de la economía.<sup>32</sup>

---

<sup>29</sup> Raquel González Blanco, Diferentes teorías del comercio internacional, tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica, pág. 103, año 2011

<sup>30</sup> IBID 29

<sup>31</sup> IBID 29

<sup>32</sup> Landreth Colander.” Historia del Pensamiento Económico”, Mc Graw Hill ,4° Ed. Pág. 103.

### 1.10.2 La Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo

David Ricardo estableció que aun cuando un país tuviera una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto al otro país, si los costes relativos (o coste de un bien medido en términos del otro bien) son diferentes el intercambio es posible y mutuamente beneficioso. La nación menos eficiente debería especializarse en la producción y exportación del bien en el cual su desventaja absoluta es inferior. Este es el bien en el que el país tiene ventaja comparativa. Por otro lado, el país debería importar el bien en el que su desventaja absoluta es superior, es decir, el bien en el que tiene desventaja comparativa. Esto se conoce como Ley de la ventaja comparativa.<sup>33</sup>

La existencia de costes comparativos distintos permite, por lo tanto, que ambos países resulten beneficiados del comercio internacional, al poder consumir mayor número de bienes con la misma cantidad de trabajo. El modelo asume una serie de hipótesis: se refiere a dos países, dos bienes y el trabajo es el único factor de producción (esta hipótesis es específica de este modelo); las funciones de producción son homogéneas, lo que implica la existencia de rendimientos constantes a escala; ausencia de costes de transporte y otros obstáculos al comercio, dotaciones fijas de factores y la inmovilidad internacional de los mismos.<sup>34</sup>

La crítica fundamental a la teoría es que sus supuestos son irreales. Las aportaciones posteriores se basan, precisamente, en el abandono y complicación de las hipótesis iniciales<sup>35</sup>. David Ricardo enfatiza las diferencias en la productividad sectorial entre países como causa del comercio, señalando la ventaja para los países de especializarse en los bienes en los que tienen una ventaja comparativa fundada en dichas diferencias de productividad<sup>36</sup>. Por ejemplo, aunque un país puede tener

---

<sup>33</sup> Ricardo, D. 1821. Principios de Economía Política y Tributación. México DF: FCE. 1985. capítulo 7

<sup>34</sup> Raquel González blanco, Diferentes teorías del comercio internacional, tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica, pág. 105, año 2011

<sup>35</sup> IBID 34

<sup>36</sup> Ricardo, D. 1821. Principios de Economía Política y Tributación. México DF: FCE. 1985. capítulo 7

una mayor productividad que otro en dos bienes, le conviene producir y exportar sólo aquel en que la productividad es relativamente superior, e importar el otro.<sup>37</sup>

### **1.10.3 Teoría Neoclásica del Comercio Internacional**

El bienestar en la teoría neoclásica está reflejado por el ingreso nacional, que se incrementa con la especialización y el comercio entre los países. Los modelos de este tipo asumen que la asignación de recursos se hace a través de mercados en el que rige la competencia perfecta.<sup>38</sup>

### **1.10.4 El Modelo Heckscher-Ohlin**

Dentro de la teoría neoclásica, un modelo muy difundido es el de Heckscher-Ohlin (HO), según el cual el comercio entre países se genera debido a las diferencias internacionales de precios relativos de los bienes, las cuales se explican a través de dos conceptos fundamentales: la dotación factorial relativa y la intensidad relativa en la utilización de los factores de producción. En este modelo se consideran dos países, dos factores (capital y trabajo) de distinta abundancia relativa (un país tiene relativamente más capital y el otro relativamente más trabajo, aun cuando una de las dos economías podría tener una dotación mayor de ambos factores en términos absolutos), y dos bienes con distinta intensidad factorial relativa (en la producción de un bien se utiliza proporcionalmente más trabajo y en el otro, más capital, aunque uno podría emplear mayor cantidad absoluta de ambos factores).<sup>39</sup>

Los distintos precios relativos de los bienes que surgen de las diferentes dotaciones factoriales incentivan el comercio: cada país se especializa en la producción del bien que utiliza de manera intensiva el factor relativamente abundante y tiene un excedente exportable, e importa el bien intensivo en el factor relativamente escaso. En ausencia de restricciones al comercio y en el caso de una economía pequeña, es

---

<sup>37</sup> Banco Interamericano de Desarrollo, Marcos teóricos para el análisis de las zonas de procesamiento de exportaciones en América Latina y el Caribe, pág. 10, año 2012

<sup>38</sup> IBID 37

<sup>39</sup> Informe sobre el Comercio Mundial 2010, La teoría del comercio y los recursos naturales, año 2010, pág. 5

ventajoso alcanzar una especialización completa; esto no ocurre necesariamente cuando se trata de economías grandes, cuya especialización será parcial. La especialización permite ampliar las posibilidades de consumo, incluso accediendo a canastas de bienes no disponibles en condiciones de autarquía lo cual incrementa el bienestar de ambas economías. En ausencia de costos de transporte y barreras al comercio, el intercambio internacional conduce a la convergencia del precio relativo de los bienes en ambos países y ésta, a la igualación del precio relativo de los factores de producción.<sup>40</sup>

Para Ohlin, la fuente de la ventaja comparativa no reside en la productividad relativa, sino en el costo relativo de los factores que intervienen en el bien; como se mencionó, dicho costo varía entre países debido a la disponibilidad relativa de esos factores<sup>41</sup>. Por ejemplo, a un país que tiene más tierra fértil disponible por habitante le conviene producir bienes intensivos en ese factor, aun cuando su productividad agrícola sea inferior que la de otro país.<sup>42</sup>

### **1.10.5 El Neo Estructuralismo**

El pensamiento neoestructuralista surge en los finales de la década de los 80 y principios de la década del 90 como una nueva variante o alternativa para tratar de resolver el problema del subdesarrollo de América Latina, debido a que en los años 80 se había dado una crisis económica y financiera de grandes proporciones, que trajo como consecuencia descenso de todos los indicadores económicos y a una situación cada vez más empobrecedora para la región. Esta década ha sido caracterizada como la «década perdida» en el desarrollo latinoamericano.<sup>43</sup>

---

<sup>40</sup> Raquel González Blanco, Diferentes Teorías Del Comercio Internacional, Tendencias Y Nuevos Desarrollos De La Teoría Económica, pág. 107, año 2011

<sup>41</sup> OHLIN, B. 1933. Comercio Interregional e Internacional. Barcelona: Oikos-Tau. 1971. Pág.45

<sup>42</sup> Banco Interamericano de Desarrollo, Marcos teóricos para el análisis de las zonas de procesamiento de exportaciones en América Latina y el Caribe, pág. 11, año 2012

<sup>43</sup> Mayda Milagros Odio Ayala, Enfoques Principales del Neo estructuralismo Como Corriente Del Pensamiento Económico Latinoamericano, Pág. 64, Año 2010

A finales de los años 80 y en los inicios de los años 90, aparecen un grupo de economistas latinoamericanos con ideas sustentadas en el Neo estructuralismo , los cuales han brindado criterios para el análisis de alternativas de desarrollo económico para América Latina. Entre sus representantes principales se encuentran: Ricardo Ffrench-Davis, Osvaldo Sunkel, Osvaldo Rosales, Theotonio dos Santos, S. Bitar, Nora Lustig, Fernando Fajnzylber, entre otros.<sup>44</sup>

El Neo estructuralismo significa la transformación productiva con equidad, que se basa en cambios estructurales en la economía que permitan el desarrollo y crecimiento económico con equidad, con la existencia de equilibrios financieros que sustenten estos cambios en la esfera productiva y con un apoyo social y estatal.<sup>45</sup>

El Neo estructuralismo surge como una variante teórica distinta del enfoque ortodoxo neoliberal del ajuste económico, intentando aportar soluciones menos recesivas y regresivas a problemas inflacionarios y de desequilibrio comercial por la vía de programas de estabilización y ajuste heterodoxos de los años 80. Se trataba, como en el caso neoliberal, de un enfoque esencialmente de corto plazo.<sup>46</sup>

En los finales de la década de los 80, y teniendo en cuenta estas características de las economías latinoamericanas, la CEPAL elabora un documento donde hace una reflexión acerca de los rasgos centrales sobre el desarrollo. En dicho documento se recogen las ideas siguientes:<sup>47</sup>

1. El crecimiento es un elemento fundamental e insustituible para conseguir el desarrollo; sin embargo, el desarrollo no se agota en la capacidad de crecimiento, sino que involucra transformaciones en la estructura productiva, distributiva y ocupacional, cambios institucionales en los sistemas de propiedad y gestión de los recursos, etcétera.

---

<sup>44</sup> IBID 43

<sup>45</sup> IBID 43 pág. 66

<sup>46</sup> CEPAL. "Transformación productiva con equidad". 1990.

<sup>47</sup> IBID pág. 67

2. Los objetivos centrales del desarrollo son los de crecer, transformar la estructura productiva, mejorar la distribución de los frutos del crecimiento, lograr un mayor grado de autonomía y disminuir la vulnerabilidad externa, y avanzar hacia sociedades participativas y democráticas.
3. El desarrollo no es un proceso espontáneo, sino que constituye la resultante de un esfuerzo decidido y sistemático de gobiernos y sociedades civiles, por tanto, requiere de un papel fundamental del Estado, complementado con el accionar de los agentes privados.
4. Las estrategias de desarrollo no se dan en el vacío, por el contrario se gestan y articulan en determinados contextos político-institucionales. El desarrollo no se acota sólo a las dimensiones técnicas y económicas.

Esta teoría tiene por objetivo generar mayor crecimiento económico a través de la comercialización internacional de la producción (y no solo para sustituir las importaciones). También pretende crear una nueva teoría de comercio internacional que tome en cuenta la realidad de los países subdesarrollados y sus necesidades. Considera importante la interrelación entre los sistemas de mercado y las estructuras estatales. El Estado debe buscar la equidad social en base a la concertación para que pueda existir una competitividad internacional.<sup>48</sup>

#### **1.10.5.1 Enfoques Principales del Neo Estructuralismo**<sup>49</sup>

La propuesta del Neo estructuralismo de «transformación productiva con equidad», encierra proposiciones concretas orientadas a:

---

<sup>48</sup> CEPAL. "Transformación productiva con equidad". 1990.

<sup>49</sup> Mayda Milagros Odio Ayala, Enfoques principales del Neo estructuralismo como corriente del pensamiento económico latinoamericano, pág. 69, año 2010

- Conformar una estructura productiva que permita mejorar la inserción comercial externa de los países latinoamericanos, incrementar la generación del empleo productivo, reducir la heterogeneidad estructural y mejorar la distribución del ingreso.
- Orientar la industrialización, desde dentro, hacia determinados mercados externos e internos priorizados en la estrategia de desarrollo a largo plazo.
- Establecer estrategias encaminadas al incremento de la acumulación del capital, la utilización eficiente de los recursos productivos, la incorporación del progreso técnico, la capacidad productiva y disciplina social, así como el proceso de inserción en la economía mundial de las economías latinoamericanas.
- Brindar elementos para mejorar las condiciones financieras para una reestructuración económica.
- Adoptar políticas para la regulación del mercado a través de una acción dinámica y activa del Estado.
- Superar las distorsiones estructurales como: heterogeneidad de la estructura productiva, concentración de la propiedad, segmentación del mercado de capital de trabajo, entre otras.
- Eliminar las más importantes fallas del mercado derivadas de rendimientos a escala, externalidades y aprendizajes tanto del sector industrial como del sector externo.

A partir de estas propuestas, se analizan los enfoques principales del Neo estructuralismo, los cuales comprenden los aspectos siguientes:<sup>50</sup>

1. ***Estrategia de transformación y modernización productiva de la industria:***

Se considera la necesidad de la creación de un marco institucional que estimule la creatividad y el dinamismo de los agentes productivos y la capacidad de concentración y coordinación entre ellos. Supone políticas para superar la inequidad, garantizar la estabilidad macroeconómica indispensable en la gestión productiva, así como innovaciones tecnológicas que se pronuncien por altos rendimientos productivos tanto en la industria como en la agricultura. Esto supone también, garantizar subsidios a las exportaciones de empresas que introduzcan productos al mercado externo; disminuir aranceles para facilitar la exportación y la competitividad; aprovechar la red de comercio internacional, las señales del mercado y la competencia internacional.

2. ***Estrategia de tecnología e innovación:*** Se debe realizar una labor

sistemática y organizada de las empresas en investigaciones y desarrollo y establecer políticas públicas que socialicen los resultados alcanzados en los procesos. Crear una infraestructura científica y tecnológica desarrollada y articulada con los sectores productivos en el marco de decisiones de especialización a largo plazo. Se necesita también, de una relación estrecha entre el sector público y privado y entre organizaciones, trabajadores y empresarios y entre las empresas de un mismo sector.

3. ***Estrategia de formación de capitales:*** Se hace necesario regular los

movimientos de capital, el tipo de cambio, la política comercial y la tasa de interés con el objetivo de generar un marco macroeconómico propicio para la transformación del capital y la adquisición de ventajas comparativas para aprovecharlas y generar mayores oportunidades de inversión e innovación. Además, se debe establecer un equilibrio macroeconómico funcional para el

---

<sup>50</sup> CEPAL. "Transformación productiva con equidad". 1990.

desarrollo productivo; reducir la transferencia neta al exterior; aumentar la disponibilidad de tecnología y ahorro; colocar el sistema financiero al servicio del desarrollo productivo reduciendo la especulación y el riesgo y promover la generación de nuevas ventajas comparativas dinámicas en la producción de bienes exportables.

4. **Estrategia de renovación del papel del Estado:** Es necesario considerar al Estado como concertador, con el objetivo de establecer políticas encaminadas a lograr la apertura democrática de ajustes a la estrategia de desarrollo, el mantenimiento de equilibrios macroeconómicos y la equidad. El Estado debe garantizar una infraestructura mínima de transporte, comunicación, salud, vivienda y educación, así como una infraestructura científica y tecnológica y también debe eliminar las fallas del mercado y apoyar la competitividad estructural de la economía.

## CAPITULO 2

### MARCO DE POLÍTICAS, LEYES E INSTITUCIONES

#### 2.1 EL MODELO NEOLIBERAL Y EL NUEVO MODELO ECONÓMICO, SOCIAL, COMUNITARIO Y PRODUCTIVO.

El Nuevo Modelo Económico Social, Comunitario y Productivo, parte de un diagnóstico de los errores del modelo neoliberal para contraponer una nueva política, es decir la antítesis del modelo neoliberal como respuesta de política económica.<sup>51</sup>

**Tabla 1**  
**El Modelo Neoliberal y El Nuevo Modelo Económico**

El modelo neoliberal	El nuevo modelo
<b>Libre mercado. El mercado es el mecanismo mediante el cual se asignan Recursos y se corrigen desequilibrios. Hipótesis del mercado eficiente</b>	El Estado interviene para corregir las fallas del mercado (inexistencia de redistribución de riquezas y monopolio transnacional de empresas estratégicas)
<b>Estado gendarme. Estado observador. El mercado es el mecanismo autor regulador del proceso económico</b>	Participación activa del Estado en la Economía. El Estado debe intervenir en la economía a través de sus siete facetas: Planificador, empresario, inversionista, regulador, benefactor, promotor, banquero
<b>Patrón de Desarrollo Primario Exportador</b>	Patrón de desarrollo industrializador con desarrollo productivo
<b>Concentración de ingresos y generación de sectores excluidos de la sociedad</b>	Estado redistribuidor del ingreso y economía plural e inclusión social
<b>Economía centralizada en la iniciativa privada</b>	Estado promotor de la economía plural
<b>Crecimiento en función de la demanda externa exclusivamente</b>	Crecimiento en función de la demanda externa y demanda interna
<b>Dependencia del ahorro externo para la inversión, mayor endeudamiento y déficit fiscal</b>	Generación de recursos internos para la inversión, menor endeudamiento y superávit fiscal
<b>Estancamiento, pobreza, desigualdad de riqueza y oportunidades</b>	Mayor desarrollo, redistribución y generación de empleo
<b>Estabilidad macroeconómica como un fin en sí mismo</b>	Preservar la estabilidad macroeconómica como patrimonio social e impulsar el desarrollo económico

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.  
Elaboración: Propia.

<sup>51</sup> Ministerio De Economía Y Finanzas Publicas, El Modelo Neoliberal y El Nuevo Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo, Año 2008, Pág. 12

### **2.1.1 La Política Neoliberal de Exportaciones**

A partir de 1985, el gobierno boliviano aplicó un programa de ajuste estructural estabilización financiera para revertir el deterioro macroeconómico que sufría el país y contener el agudo proceso hiperinflacionario. Esto condujo al paso de un estilo de desarrollo de capitalismo de Estado, a un esquema de economía con mayor libertad de mercado denominado Modelo de Estado Neoliberal que adoptó una estrategia explícita de comercio exterior orientada hacia fuera, basada en el mercado y en la apertura externa. En este período, Bolivia realizó una profunda reforma económica centrada en el mercado caracterizada por la apertura comercial, la liberalización financiera interna, la liberalización de los flujos de activos, la eliminación de los controles al mercado de cambio y la aplicación de un tipo de cambio flexible, acompañadas por el achicamiento del Estado.<sup>52</sup>

La política comercial de Bolivia continúa bajo el modelo de libre mercado adoptado en 1985, que establece el libre comercio de bienes y servicios. A partir del D.S. Nº 21060, Una vez asegurada la estabilización macroeconómica, el gobierno buscó impulsar a los sectores más dinámicos por medio de políticas de promoción de exportaciones y de créditos públicos con el fin de mejorar la competitividad de la economía. El gobierno, estableció incentivos fiscales para promover las exportaciones no tradicionales a través de la devolución de impuestos e hizo más eficientes los servicios públicos para la exportación a través de procesos de simplificación administrativa.<sup>53</sup>

### **2.1.2 La política Comercial en el Modelo de Economía Plural**

En el marco del modelo de economía plural con respecto al Desarrollo Productivo, en el gobierno de Evo Morales (Bolivia, 2006) se ha previsto: estimular la capacidad productiva de los productores nacionales; avanzar en el eslabonamiento horizontal y

---

<sup>52</sup> Loza, G. Políticas y estrategias de comercio exterior agropecuario. (2003).

<sup>53</sup> IBID 52

vertical de la producción con encadenamientos entre la producción y la transformación; producción destinada al mercado interno con énfasis en la producción agropecuaria y la exportación de productos con valor agregado en el marco de una dinámica de redistribución de los ingresos.<sup>54</sup>

La política comercial de exportaciones sigue definida en la Ley N° 1489 de exportaciones, por lo cual a la fecha no han existido cambios sustantivos. En este contexto, la política comercial boliviana ha seguido de algún modo una cierta inercia heredada por los gobiernos neoliberales (con relación a la agricultura), quienes promovieron la inserción del país en mercados comunes regionales con arancel cero, es decir, completamente liberalizados. Bolivia, sin cambiar esta condición de liberalismo comercial en los bloques de flujos internacionales de productos, ha avanzado en la puesta en marcha de medidas para controlar las distorsiones de estos mercados, como se presenta a continuación.<sup>55</sup>

**Tabla N° 2**  
**Medidas de intervención en política comercial**  
**del gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia**

Detalle	Descripción
Aranceles	Creación de una nueva estructura arancelaria en cuatro niveles fijos (5, 10, 15 y 20).
Medidas restrictivas a exportaciones e importaciones	Regulación de los mercados de productos básicos a través del establecimiento de prohibiciones temporales a la importación y exportación y exportación regulada. Impuestos diferenciados a las exportaciones e importaciones (en evaluación).
Apoyo a exportaciones	Apoyo a las exportaciones a través de la implementación de fideicomisos Mecanismos expeditos para exportaciones de productos seleccionados. Cambio en alcances de las zonas francas.
Tipo de cambio	Valoración del boliviano

Fuente: Asociación de Instituciones de Promoción y Educación – AIPE (2011)

<sup>54</sup> Asociación de Instituciones de Promoción y Educación – AIPE, Diego Pacheco Balanza, Aida Ruegenberg Jerez, Mariela Durán Azurduy, año 2011, pág. 44

<sup>55</sup> IBID 54

## **2.2 POLÍTICAS**

### **2.2.1 Primer Periodo 1999-2005**

#### **2.2.1.1 Desarrollo de la Capacidad Productiva**

Esta política pretende mejorar la producción y la productividad incorporando cultura productiva que contribuya a fortalecer una actividad económica competitiva.<sup>56</sup>

#### **2.2.1.2 Desarrollo de Potencialidades Productivas**

Esta política está orientada a la producción de bienes que aprovechando las potencialidades, permitan la generación de valor agregado y respondan a las señales del mercado para contribuir al desarrollo productivo de las regiones.<sup>57</sup>

Con el objeto de incrementar la producción agropecuaria nacional se elevara su capacidad productiva en aspectos referidos a rendimientos agrícolas, calidad y productividad considerando en especial la participación de la mujer en todas las fases del proceso productivo.<sup>58</sup>

#### **2.2.1.3 Dinamización Comercial**

Se pretende establecer una plataforma exportadora eficiente destinada a incrementar y diversificar las exportaciones, que permita revertir gradualmente, los desequilibrios comerciales actuales.<sup>59</sup>

---

<sup>56</sup> Plan General de Desarrollo Económico Y Social 1997-2000, Pág. 35

<sup>57</sup> IBID 56

<sup>58</sup> IBID 56 pág. 36

<sup>59</sup> Plan General de Desarrollo Económico y Social 1997-2000, PÁG. 53

## **2.2.2 Segundo Periodo 2006-2013**

### **2.2.2.1 Política Pública Selectiva**

La política pública productiva selectiva prioriza las actividades que contribuyen a generar valor agregado y diversifiquen la producción nacional, valorándola a partir de crear y posicionar la imagen de país mediante la marca boliviana. Asimismo, prioriza el desarrollo rural con enfoque intersectorial porque el subdesarrollo y la pobreza se concentran en dicha área y presenta múltiples facetas<sup>60</sup>.

### **2.2.2.2 Política Comercial Estratégica**

La política comercial estratégica se centra en aprovechar el dinamismo de la demanda externa y de las potencialidades del mercado interno. Este énfasis significa un cambio del enfoque tradicional que estaba orientado principalmente a las exportaciones<sup>61</sup>.

La política de comercio exterior forma parte de la nueva modalidad de relacionamiento económico internacional, consistente en un patrón exportador diversificado y con mayor valor agregado. Esta política implica el uso de criterios de selectividad en la aplicación de incentivos fiscales, financieros e institucionales a las exportaciones<sup>62</sup>.

Con relación al desarrollo Productivo el Plan de Desarrollo considera que La Bolivia Productiva está orientada hacia la transformación, el cambio integrado y diversificación de la matriz productiva, logrando el desarrollo de los complejos productivos integrales, y generando excedentes, ingreso y empleo con la finalidad de cambiar el patrón primario exportador excluyente. Está conformada por los sectores: estratégicos generadores de excedentes y los sectores generadores de empleo e

---

<sup>60</sup> Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2006; ,  
ajustado y aprobado mediante Decreto Supremo 29272 en el año 2007, Ministerio de Planificación del Desarrollo, Pág. 93

<sup>61</sup> Ministerio de Planificación del Desarrollo (2006). PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. Pág. 135.

<sup>62</sup> IBID, pág. 137

ingreso. De manera transversal se encuentran los sectores de infraestructura para el desarrollo productivo y de apoyo a la producción<sup>63</sup>.

### **2.2.2.3 Política de Exportaciones**

La política de exportaciones fortalece a apoyar principalmente las exportaciones con valor agregado del micro, pequeña y mediana empresa, organizaciones económicas campesinas (OECAs) y comunidades, a fin de aprovechar eficientemente los acuerdos y preferencias arancelarias. Promocionar las exportaciones bolivianas mediante la investigación de la “inteligencia comercial” para identificar la demanda potencial, nichos de mercado y oportunidades comerciales en el mundo y particularmente con los países que se tienen relaciones comerciales, para productos de la oferta exportable boliviana actual y potencial.<sup>64</sup>

Los programas a priorizar son: Identificar técnicamente la demanda potencial atendible para incrementar el flujo comercial articulando y posicionando la oferta exportable en el mercado internacional; desarrollar la inteligencia comercial, con la creación de un mecanismo moderno que facilite las operaciones comerciales de Bolivia, que permita una mejor internacionalización de las empresas exportadoras; y desarrollar la imagen país mediante la promoción de la oferta exportable y de inversiones en Bolivia a través de las Misiones Diplomáticas del país en el exterior y la organización de Vitrinas Comerciales en Embajadas y Consulados de Bolivia.<sup>65</sup>

### **2.2.2.4 Intervención Intersectorial: Complejos Productivos Integrales (CPI)**

El aparato productivo nacional se caracteriza por la baja productividad de un elevado porcentaje de los pequeños productores con reducidos excedentes comercializables y limitadas relaciones con el resto de la economía. Al mismo tiempo, existen segmentos modernos que tienen altos niveles de productividad.

---

<sup>63</sup> Ministerio de Planificación del Desarrollo (2006). PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Pág. 136

<sup>64</sup> IBID 63

<sup>65</sup> IBID. 63 pág. 135

#### **2.2.2.4.1 Propuesta de Cambio**

Ante estos hechos, el PND concibe al Estado como un actor central en la economía, promotor y protagonista del desarrollo, que genere capacidades para reorientar el proceso productivo hacia las necesidades de la población a través de la transformación de la matriz productiva, buscando equidad en el proceso de distribución de los recursos públicos y priorizando su apoyo a los productores menos favorecidos. En este contexto, los Complejos Productivos Integrales (CPI's) emergen como una estrategia de desarrollo que amplía su enfoque hacia las dimensiones social, cultural, política, ambiental, anteriormente ausentes en las propuestas de crecimiento.<sup>66</sup>

Su objetivo es dinamizar el desarrollo económico y social de forma sostenible, integral y diversificada en el contexto del territorio nacional. Donde el Estado interviene favoreciendo a los pequeños productores a fin de impulsar su asociatividad. Afrontando así, la heterogeneidad productiva y la incipiente articulación. En procura de reducir las distancias, en términos de productividad, entre los pequeños y grandes productores, y tendiendo hacia un desarrollo integral, generando excedentes que contribuyan a la acumulación interna y la distribución y redistribución equitativa del ingreso.<sup>67</sup>

#### **2.2.2.5. Desarrollo Agropecuario**

El nuevo patrón de desarrollo en construcción avanza en la modificación de los procesos implementados anteriormente, garantizando la transición del actual modelo de desarrollo agrario y forestal primario exportador y socialmente excluyente, hacia otro que impulse la transformación de la estructura de tenencia y de acceso a la tierra y bosques, promueva el cambio de los sistemas productivos agropecuarios y forestales en una perspectiva integral, ecológica y sustentable, favorezca las

---

<sup>66</sup> IBID

<sup>67</sup> Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2006; ajustado y aprobado mediante Decreto Supremo 29272 en el año 2007, Ministerio de Planificación del Desarrollo, Pág. 118

innovaciones tecnológicas y del conocimiento, así como, dinamice los mercados de los productos agropecuarios y la industrialización de los recursos naturales para el beneficio de la población local.<sup>68</sup>

#### **2.2.2.5.1. Políticas y Estrategias**

##### **➤ Transformación de la estructura de tenencia y acceso a la tierra y bosques**

El inadecuado manejo de la política agraria en Bolivia ha generado en el caso de la tenencia, uso de la tierra y el manejo de los recursos naturales, un escenario que es imprescindible modificar para crear una sociedad justa y un manejo adecuado de los recursos.<sup>69</sup>

#### **2.2.2.6 Relaciones Económicas Internacionales**

El relacionamiento económico internacional se basa en: el cambio del patrón primario exportador por uno nuevo diversificado que genere valor agregado con productos e insumos nacionales posicionando la marca boliviana, y con relaciones comerciales equilibradas y mayor diversificación de mercados.<sup>70</sup>

##### **2.2.2.6.1 Políticas y Estrategias**

###### **Facilitación del Comercio Exterior**

Tiene como objetivo impulsar la inserción de la oferta nacional a los mercados internacionales, mediante el aprovechamiento de acuerdos comerciales, así como la captación de inversión extranjera, a fin de lograr la diversificación de la oferta con

---

<sup>68</sup> PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (PND) 2006;ajustado y aprobado mediante Decreto Supremo 29272 en el año 2007, Ministerio de Planificación del Desarrollo, Pág. 118

<sup>69</sup> IBID 68

<sup>70</sup> PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (PND) 2006; ajustado y aprobado mediante Decreto Supremo 29272 en el año 2007, Ministerio de Planificación del Desarrollo, Pág. 118

valor agregado; dando un impulso a las empresas exportadoras, favoreciendo a los productores pequeños, medianos y grandes.<sup>71</sup>

Esta política se instrumentalizará a través de la estrategia Incentivo al Comercio Exterior que comprende los programas: Apertura, Diversificación de Mercados y Alerta Temprana para la Oferta Exportable Actual y Potencial, que busca identificar nichos de mercado y oportunidades comerciales para productos de la oferta exportable boliviana con países de la región y el mundo. El programa de Promoción de las Exportaciones y Atracción de Inversiones, tiene la finalidad de identificar la demanda potencial en el mundo y particularmente en los países en los cuales Bolivia cuente con la presencia de la Red Externa Boliviana. Al mismo tiempo, se impulsará la producción ecológica a fin de fortalecer las exportaciones de productos ecológicos a terceros mercados, incentivando el rescate y la revalorización de sistemas de producción tradicionales de las culturas andino-amazónicas, para que su producción se enmarque en las ventajas del comercio justo.<sup>72</sup>

## **ii) Integración, Acuerdos Comerciales, Foros y Organismos Internacionales**

Tiene como objetivo fortalecer el proceso de integración regional que conjuntamente con las nuevas políticas que se adoptarán para el desarrollo del sector productivo y exportador deberán regir la participación de Bolivia en las negociaciones bilaterales y multilaterales, las que se basarán en la defensa de los intereses nacionales, el tamaño y desarrollo de su economía y las políticas sectoriales vinculadas con el comercio.<sup>73</sup>

Esta política se concretará con la estrategia de Inserción Internacional de Bolivia en los Procesos de Integración de Acuerdos Comerciales Bilaterales, Regionales y Multilaterales, que comprende los programas: Fortalecimiento de la Participación

---

<sup>71</sup> PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (PND) 2006; ajustado y aprobado mediante Decreto Supremo 29272 en el año 2007, Ministerio de Planificación del Desarrollo, Pág. 118

<sup>72</sup> IBID 71

<sup>73</sup> IBID 71

Nacional en Organismos Económicos y de Integración Internacionales, que tiene por objetivo llevar posiciones del país claras y consensuadas a los foros internacionales económico comerciales; Tratado de Comercio de los Pueblos, busca que los nuevos acuerdos comerciales se basen en la negociación e implementación de convenios internacionales integrales que vayan más allá de la simple apertura de mercados, promuevan inversiones a favor de los bolivianos, brinden protección a la soberanía nacional y a los conocimientos tradicionales y prácticas de conservación, así como al uso sostenible de la biodiversidad.<sup>74</sup>

### **2.2.2.7. Política Nacional del Café**

En el marco de los objetivos establecidos para alcanzar el desarrollo sustentable, social, cultural, económico y tecnológico del sector cafetalero de Bolivia, se ha priorizado los siguientes ejes estratégicos:<sup>75</sup>

- Eje estratégico de producción, busca mejorar la producción y productividad del café en el marco de la agricultura sostenible, con un manejo adecuado de los recursos naturales, empleo de tecnología apropiada y consiguiente mejoramiento del nivel de vida de los productores cafetaleros.
- Eje estratégico referido al marco legal e institucional del sector cafetalero: busca promover la elaboración de un conjunto de leyes, decretos, reglamentos y normas relacionadas al sector para la creación y definición de un nuevo esquema institucional
- Eje estratégico de infraestructura productiva: busca promover acciones estratégicas para la orientación adecuada de la asignación de recursos financieros, que permitan la ejecución de proyectos de infraestructura

---

<sup>74</sup> Plan Nacional de Desarrollo (pnd) 2006; ajustado y aprobado mediante decreto supremo 29272 en el año

<sup>75</sup> Resultados del censo nacional del café, 2007, ministerio de planificación del desarrollo, pág. 192

productiva, conservando el medio ambiente, mejorando la eficiencia y competitividad a corto, mediano y largo plazo.

- Eje estratégico de comercialización: busca consolidar los sistemas y mecanismos estratégicos más eficientes de comercialización, que garanticen los nuevos nichos de mercado nacional e internacional con buena calidad y elevado volumen de oferta del producto.

## **2.3. LEYES**

### **2.3.1. Primer Periodo 1999-2005**

#### **2.3.1.1. Planificación Económica**

La programación del desarrollo económico del país se realizará en ejercicio y procura de la soberanía nacional. El Estado formulará periódicamente el plan general de desarrollo económico y social de la República, cuya ejecución será obligatoria. Este planeamiento comprenderá los sectores estatal, mixto y privado de la economía nacional<sup>76</sup>.

#### **2.3.1.2. Planificación Agropecuaria**

El Estado planificará y fomentará el desarrollo económico y social de las comunidades campesinas y de las cooperativas agropecuarias.<sup>77</sup>

#### **2.3.1.3. Exportaciones de Bienes y Servicios.**

Las exportaciones bolivianas de bienes y servicios establecida en la Ley de Exportaciones, alcanza a todas las mercancías y servicios del Universo Arancelario,

---

<sup>76</sup> <http://silep.vicepresidencia.gob.bo>, Constitución Política del Estado, Pág. 6

<sup>77</sup> Plan Nacional de Desarrollo (pnd) 2006; ajustado y aprobado mediante decreto supremo 29272 en el año 2007, Ministerio de Planificación del Desarrollo, pág. 118

excepto las mercancías y servicios de legislación específica, y las que corresponden al sector minero-metalúrgico. Esta Ley tiene por objeto de incrementar y diversificar las exportaciones, facilitando de manera directa a los exportadores el financiamiento internacional.<sup>78</sup>

#### **2.3.1.4. Importancia de la Actividad Cafetalera**

Que la actividad cafetalera en Bolivia es de creciente importancia económica y social, por la generación de divisa para el país, así como el desarrollo del área rural, principalmente en las Provincias Caranavi, Nor Yungas y Sud Yungas del Departamento de La Paz.<sup>79</sup>

#### **2.3.1.5. Exportación del Café**

El café constituye uno de los principales productos de exportación no tradicional cuya producción y exportación debe desarrollarse cuantitativa y

Cualitativamente a objeto de consolidar y ampliar sus mercados nacional y extranjero.<sup>80</sup>

#### **2.3.1.6. Calidad del Café Boliviano de Exportación**

La calidad del café boliviano de exportación es objeto de observación, debido a las condiciones de producción y comercialización del producto, que se traducen en el castigo de su precio afectando negativamente los ingresos del sector cafetalero, situación que obliga a establecer procesos eficientes de exportación y beneficio del café, con la finalidad de garantizar la calidad de este producto.<sup>81</sup>

---

<sup>78</sup> Ley nº 1489, Ley de exportaciones, año 1993

<sup>79</sup> Decreto Supremo nº 25811, pág. 1, año 2000

<sup>80</sup> Decreto Supremo nº 25811, pág. 1, año 2000

<sup>81</sup> IBID 80

Es necesario consolidar y ampliar los mercados de exportación del café de Bolivia cumpliendo las normas de calidad internacionalmente aceptadas.<sup>82</sup>

### **2.3.1.7. Establecimiento de Políticas Cafetaleras**

Declárase de prioridad nacional y regional el establecimiento de políticas Cafetaleras, destinadas a mejorar cualitativa y cuantitativamente, la producción, procesamiento, comercialización y exportación del café, en beneficio de los productores cafetaleros.<sup>83</sup>

El Poder Ejecutivo, a través de sus instancias correspondientes debe canalizar y facilitar, en la implementación, las estrategias, económicas, técnicas y sociales, para mejorar y fomentar la producción, mediante la incorporación de tecnologías adecuadas a las regiones potencialmente productoras de café, que permitan la producción agroindustrial, bajo iniciativa de los propios productores.<sup>84</sup>

## **2.3.2. SEGUNDO PERIODO 2006-2013**

### **2.3.2.1. Desarrollo Rural Integral Sustentable**

El desarrollo rural integral sustentable es parte fundamental de las políticas económicas del estado, que priorizara sus acciones para el fomento de todos los emprendimientos económicos comunitarios y del conjunto de los actores rurales con énfasis en la seguridad y soberanía alimentaria, a través de:<sup>85</sup>

- El incremento sostenido y sustentable de la productividad agrícola, así como su capacidad de competencia comercial.

---

<sup>82</sup> Decreto Supremo nº 25811, pág. 1, año 2000

<sup>83</sup> LEY N° 2823, Ley de 27 de agosto de 2004

<sup>84</sup> IBID 83

<sup>85</sup> "Nueva Constitución Política del Estado (2009) ", Editorial U.P.S. , Pág. 113, Año 2009

- La articulación y complementariedad interna de las estructuras de producción agropecuarias y agroindustriales.

### **2.3.2.2. Política Productiva**

El Estado determinara una política productiva industrial y comercial que garantice y fortalezca la capacidad exportadora, también se establece que el estado priorizara la promoción del desarrollo productivo rural como fundamento de las políticas de desarrollo del país. El estado promoverá y apoyara la exportación de bienes con valor agregado.<sup>86</sup>

## **2.4. INSTITUCIONES**

### **2.4.1. Primer Periodo**

#### **2.4.1.1. Ministerio de Exportaciones y Competitividad Económica (MECE)**

El Ministerio de Exportaciones y Competitividad Económica (MECE), en coordinación con los Ministerios de Finanzas, de Relaciones Exteriores, de Planeamiento y Coordinación, tenía a su cargo la ejecución de la política de exportación con el objetivo de incrementar y diversificar las exportaciones.<sup>87</sup>

### **2.4.2. Segundo Periodo**

#### **2.4.2.1. Ministerio de Desarrollo Rural y Tierra (MDRYT).**

El Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRYT), es la institución pública del Órgano Ejecutivo del Estado Plurinacional, encargada de promover, facilitar, normar y articular el desarrollo rural integral agropecuario, a través de la formulación, ejecución y evaluación de políticas, normas y servicios, en beneficio de pequeños y

---

<sup>86</sup> IBID pág. 93

<sup>87</sup> Ley N° 1489, Ley de Exportaciones, Año 1993

medianos productores(as), comunidades y organizaciones económicas campesinas e indígenas y sector empresarial. El Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT), es la institución que impulsa en el país un nuevo enfoque de desarrollo rural agropecuario, en el marco de la seguridad y soberanía alimentaria, generando productos de calidad y con valor agregado; está al servicio de pequeños y medianos productores, comunidades y organizaciones económicas campesinas e indígenas y sector empresarial.<sup>88</sup>

#### **2.4.2.2. Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).**

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior, inicia sus actividades a finales de 1986, y obtiene su Personería Jurídica No. 204442 el año 1988, logrando consolidar rápidamente su presencia en el ámbito nacional e internacional. El Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) es una institución técnica de promoción del comercio, cuyo trabajo se enmarca en el cumplimiento de los grandes objetivos nacionales de crecimiento económico y desarrollo social. El objetivo económico del IBCE es el de contribuir al desarrollo productivo del país; su objetivo social es generar crecientes fuentes de empleo a través de la consolidación del comercio exterior boliviano.<sup>89</sup>

#### **2.4.2.3. Cámara de Exportadores (CAMEX).**

La Cámara de Exportadores (CAMEX) fue fundada el 5 de julio de 1993 y reconocida mediante resolución Suprema N° 214562 de fecha 27 de octubre de 1994, se encuentra constituida por empresas y personas naturales relacionadas con las actividades del Comercio Exterior. La misión de la Cámara de Exportadores – CAMEX de La Paz es promover, promocionar e incentivar el comercio Internacional a través de la prestación de servicios de pequeños, medianos y grandes empresarios

---

<sup>88</sup> <http://www.min.desarrollorural.gob.bo>

<sup>89</sup> <http://www.ibce.org.bo/ibce/perfil.asp>

de manera que se creen las condiciones necesarias para conseguir ventajas competitivas y normas transparentes en el momento de la exportación.<sup>90</sup>

#### **2.4.2.4. Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG).**

El Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria “SENASAG”, creada mediante Ley 2061 de 16 de marzo de 2000, como estructura operativa del ex Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural y Tierras, encargado de administrar el régimen de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria. Es un órgano de derecho público, desconcentrado del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, la misión institucional del SENASAG, es administrar la sanidad agropecuaria e inocuidad alimentaria en todo el territorio nacional; cuyas atribuciones son: preservar la condición sanitaria del patrimonio productivo agropecuario y forestal, el mejoramiento sanitario de la producción animal y vegetal y garantizar la inocuidad alimentaria en los tramos productivos y de procesamiento del sector agropecuario.<sup>91</sup>

#### **2.4.2.5. Federación De Caficultores Exportadores De Bolivia (FECAFEB).**

La Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB), fue creada para apoyar y defender los intereses de los pequeños productores cafetaleros, facilitando la promoción y comercialización del café de sus miembros, a logrado impulsar la imagen y calidad del café orgánico especial boliviano. La FECAFEB es una organización matriz a nivel nacional que agrupa a Organizaciones Económicas Campesinas (OECAs) estructuradas en Asociaciones, Cooperativas y CORACAS (Corporaciones Agrarias Campesinas) cafetaleras. Actualmente están afiliadas 35 organizaciones, que representa a 9000 familias cafetaleras organizadas.<sup>92</sup>

---

<sup>90</sup> <http://www.camexbolivia.com>

<sup>91</sup> <http://www.senasag.gob.bo/institucional.html>

<sup>92</sup> <http://www.fecafeb.com>

## CAPITULO 3

### FACTORES DETERMINANTES DE LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ

#### 3.1. EL CAFÉ EN EL MUNDO

##### 3.1.1. Antecedentes Históricos del Café

La historia menciona al café con datos provenientes de la Etiopía antigua, sin embargo la costumbre de tomar la bebida derivada del grano de café es originaria de Arabia, y fueron los habitantes de esta región los primeros en descubrir las virtudes y las posibilidades económicas del café y extender sus beneficios a lo largo de Europa en principio y posteriormente a otras regiones del globo<sup>93</sup>.

Los holandeses empezaron a cultivar café en la India, y en 1699 llevaron alguno a Batavia, en Java, en lo que es ahora Indonesia. Unos cuantos años después, las colonias holandesas se habían convertido en la principal fuente de suministro de café a Europa. Hoy en día Indonesia es el cuarto exportador de café del mundo<sup>94</sup>.

Los comerciantes venecianos fueron los que primero llevaron el café a Europa en 1615. La primera referencia a que se tomaba café en Norteamérica data de 1668 y, pronto después de esa fecha, se abrieron establecimientos de café en Nueva York, Filadelfia, Boston y algunas otras ciudades. Tanto la Bolsa de Nueva York como el Banco de Nueva York empezaron en establecimientos de café, en lo que es hoy el distrito financiero de Wall Street<sup>95</sup>.

Fue en el decenio de 1720 cuando el café se empezó a cultivar por primera vez en las Américas, fueron los holandeses, los que primero empezaron a propagar el cafeto en América Central y del Sur, donde hoy en día reina sin rival como el principal

---

<sup>93</sup> Asociación de Cafés Especiales De Bolivia (ACEB), Cafe Especial en Bolivia, Pág. 1

<sup>94</sup> ICO, Estrategia de Desarrollo Cafetero, 2010, pág. 12

<sup>95</sup> IBID pág. 26

cultivo con fines comerciales del continente. El café llegó primero a la colonia holandesa de Surinam en 1718, y después se plantaron cafetales en la Guyana francesa y el primero de muchos en Brasil, en Pará. En 1730 los británicos llevaron el café a Jamaica, donde hoy en día se cultiva el café más famoso y caro del mundo, en las Blue Mountains. Llegado 1825, América Central y del Sur estaba en ruta hacia su destino cafetero. Esa fecha es también importante porque fue cuando se plantó café por primera vez en Hawai, que produce el único café estadounidense y uno de los mejores.

Se cree que los holandeses fueron quienes introdujeron el cultivo de café a Sudamérica en 1714 en la Guayana Holandesa, hoy Surinam. Otros dicen que fueron los franceses quienes en el siglo XVII llegaron a las islas del Caribe para introducir los arbustos de café. Sin importar el acontecimiento, una vez que la planta de café llegó a Sudamérica, se expandió a países como Brasil y Colombia consolidándose años más tarde como un cultivo importante para la región.<sup>96</sup>

Los mayores avances en el procesamiento del café se generaron en el siglo XIX debido principalmente al auge de métodos mecánicos de tueste, molienda y de preparación. En el siglo XX se desarrollaron los métodos de conservación y empaque. Estos avances han permitido que se incremente el consumo del café posicionándolo en nuestra época como una bebida social para todas las generaciones<sup>97</sup>.

### **3.1.2. Generalidades del Café**

El café es una de las bebidas más consumidas en el mundo, deriva de los frutos de una planta originaria del África que pertenece a la familia de las Rubiáceas y al género "Coffea", cuyas especies comercialmente conocidas son: la Arabica (Coffea Arábica que se desarrolla entre 800 y 1.800 m.s.n.m, tiene bajo contenido de cafeína,

---

<sup>96</sup> <http://www.cafedecolombia.com>

<sup>97</sup> <http://www.botanical->

sus características organolépticas son más intensas a los sentidos), y Robusta (*Coffea Canesphora*, con cultivos a altitudes de menos de 800 m.s.n.m., plantas de mayor productividad, y de menor calidad).<sup>98</sup>

Las características principales del café están en el grano mismo que se encuentra dentro del fruto de la planta, denominado cereza que según la zona de cultivo, el sistema de post cosecha y hasta la forma y nivel de tueste del mismo hasta llegar a la taza, pueden influir en las características organolépticas del mismo.<sup>99</sup>

Es una bebida estimulante y se han realizado una serie de estudios sobre las ventajas para la salud en el consumo regular y moderado del café, no solo por el nivel de cafeína que contiene el fruto si no porque contiene otras sustancias como ácidos clorogénicos, sales minerales, aminoácidos, lípidos, niacina, azúcares complejos y otros, los resultados de esas investigaciones en los principales sistemas del cuerpo humano indican que su consumo favorece al Sistema Urinario, Sistema Nervioso, Sistema Circulatorio, Sistema Respiratorio, Sistema Digestivo. Otros estudios no menos confiables, adhieren además la posibilidad de que el café controla los ataques de asma y hasta previene algunos tipos de cáncer.<sup>100</sup>

El café arábica representa dos terceras partes de la producción total de café en el mundo. Su rendimiento es mediano y es más vulnerable a enfermedades como plagas y bacterias, y su árbol es pequeño. En el caso del café robusta, su árbol es más grande, resistente y de mayor rendimiento. Tiene un aroma más terroso y se lo utiliza para preparar cafés instantáneos. El café que se cotiza a un precio más alto es el arábica. Esto se debe a que es considerado de mayor calidad.

---

<sup>98</sup> Asociación de cafés especiales de Bolivia (aceb), café especial en bolivia, pág. 23

<sup>99</sup> ico, estrategia de desarrollo cafetero, 2010, pág. 12

<sup>100</sup> ibid

### **3.1.3. Sistemas de Cultivo del Café**

Existen dos sistemas de cultivo: tradicional y orgánico. Las principales diferencias entre ambas tienen que ver con las formas de manejo agronómico que el productor realiza en su cafetal<sup>101</sup>. En el sistema tradicional o convencional, además de las labores culturales correspondientes, se hace uso de productos químicos, ya sea para incrementar su nivel de productividad o para el control de plagas y enfermedades del cafeto, logrando una mayor producción y como consecuencia mejores ingresos al productor.

El sistema orgánico o biológico cuenta con cultivos de mayor intensificación en prácticas culturales, pero sin el uso de productos químicos, los cuales son sustituidos por productos orgánicos o biológicos tales como abonos o compostas. Para el control biológico de plagas como la broca del grano del café, se usan hongos e insectos. En este tipo de cultivo se utiliza mayormente un sistema agroforestal donde se combinan diferentes plantaciones en la misma área cultivada como especies maderables y frutales<sup>102</sup>.

### **3.1.4. Producción del Café en el Mundo:**

En el gráfico 1 se observa que la producción total de cosecha de café durante el año 2010 fue de aproximadamente 133 millones de sacos, representando un 8,1% de crecimiento con respecto al año anterior. El nivel de producción del año de cosecha 2012 fue el más alto que se registró hasta la fecha. (Ver tabla 1, en anexos)

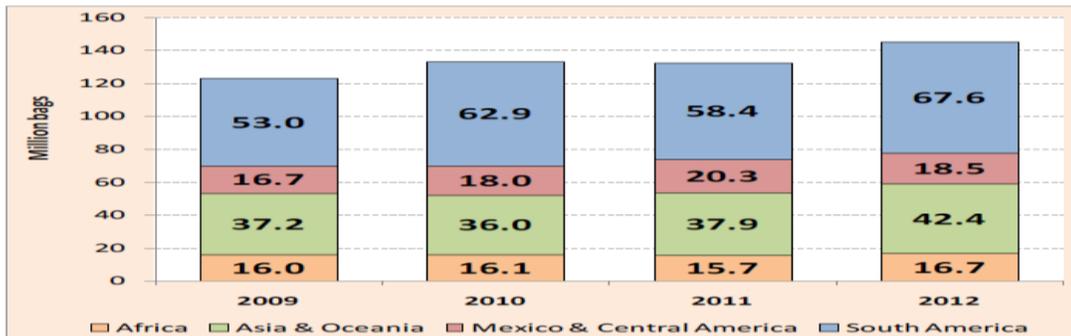
La producción total en el año de cosecha 2012 aumentó un 9,7% y fue de 145,1 millones de sacos en comparación con 132,3 millones en 2011 (gráfico 1)

---

<sup>101</sup> FECAFEB. "Plan de Desarrollo Cafetalero 2010 -2015".2010.

<sup>102</sup> <http://www.spcafe.org.mx>

**GRÁFICO 1: Producción mundial por región  
2009-2012**



Fuente ICO

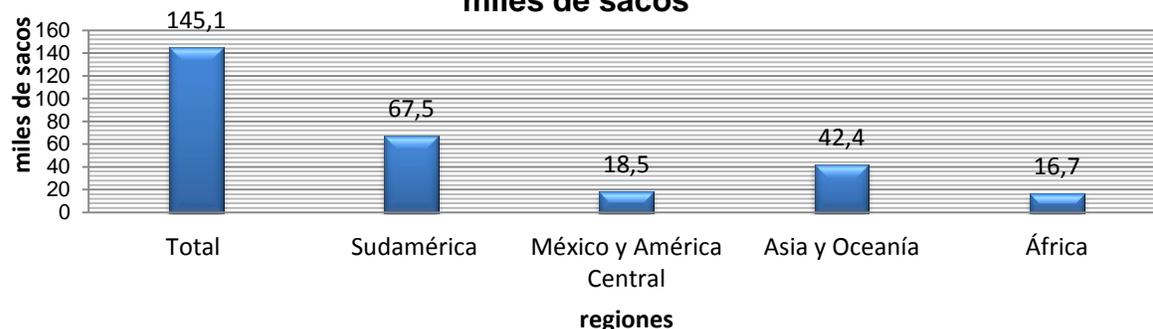
El año 2007 existe una reducción que es atribuible al nivel más bajo de producción de Viet Nam y del Brasil. En el Brasil, la producción de Arábica está sujeta a un ciclo bienal, y a la cosecha de buen tamaño de un año le sigue una cosecha mucho más pequeña en el siguiente. El aumento de la producción de otros países no fue suficiente para compensar la producción más reducida de Viet Nam y el Brasil.<sup>103</sup>(Ver tabla 1 en anexos)

El descenso constante de los precios refleja un desequilibrio entre la oferta y la demanda debido a un exceso de producción frente al consumo. La tendencia al descenso empezó cuando la producción total se situó ligeramente por debajo del consumo mundial. Además, el ratio entre la oferta y la demanda no cambió y se mantuvo en 1,3 desde el año cafetero 2007.

El gráfico 2, muestra las principales regiones de mayor producción durante el año 2012, Sudamérica representa el 47,2% de la producción mundial de café; además de haber tenido un crecimiento del 17,4% con respecto al año anterior; además, resaltar que Brasil resulta ser el principal productor mundial cosechando un total aproximado de 48 millones de sacos. (ver tabla 1, en anexos)

<sup>103</sup> ICO, Anuario 2007, año 2007, pág. 23

**Gráfico 2**  
**Producción Mundial por regiones, año 2012, expresado en miles de sacos**



Fuente: ICO  
 Elaboración: Propia

Debido a que fue un año de cosecha alta en el ciclo de producción de Brasil y a la progresiva recuperación de Colombia, la producción total de Sudamérica fue de 67,6 millones de sacos en el año de cosecha 2012, representó un aumento del 15,7% y reforzó su posición como la mayor región productora de café, que representó el 46,6% de la producción total mundial. Brasil registró una cosecha récord de 50,8 millones de sacos, que representa un aumento del 16,9%. Hay indicios de recuperación en Colombia, dado que la producción total en el año de cosecha 2012/13 fue de 10,4 millones de sacos frente a 7,7 millones en 2011, que significó un aumento del 35,5%. El nivel de producción en Ecuador fue casi el mismo que el del año de cosecha 2011, mientras que en Perú descendió un 17,2%.<sup>104</sup>

Más de 50 países producen café en cantidades apreciables; en muchos de ellos los ingresos procedentes de la exportación de café son de importancia decisiva para la balanza de pagos del país. Otra característica es, que con poquísimas excepciones, el café se produce en países en desarrollo, entre los que se cuentan un buen número de países menos adelantados. Gran parte del consumo, en cambio, tiene lugar en países industrializados y en el Brasil, el segundo país consumidor de café del mundo después de los Estados Unidos de América.

<sup>104</sup> ICO, ANUARIO 2012, AÑO 2012, PÁG. 18

El café es un importante factor de desarrollo que proporciona un medio de vida a millones de personas de todo el mundo y genera ingresos en efectivo en economías de subsistencia y, debido a que la producción y recolección del café necesitan mucha mano de obra, constituye una importante fuente de empleo rural, tanto para hombres como para mujeres.

**Figura 1: países importadores y exportadores de café en el mundo**



**Exporting Countries**

Angola - Bolivia - Brazil - Burundi - Cameroon - Central African Republic - Colombia  
 Costa Rica - Côte d'Ivoire - Cuba - Ecuador - El Salvador - Ethiopia - Gabon - Ghana  
 Guatemala - Honduras - India - Indonesia - Kenya - Liberia - Malawi  
 Mexico - Nicaragua - Panama - Papua New Guinea - Philippines  
 Rwanda - Sierra Leone - Tanzania - Thailand - Timor-Leste  
 Togo - Uganda - Vietnam - Yemen - Zambia - Zimbabwe

**Importing Countries**

European Union (Austria, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Czech Republic, Denmark,  
 Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy,  
 Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Netherlands, Poland,  
 Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden,  
 United Kingdom) - Norway - Switzerland - Tunisia  
 Turkey - United States of America

Fuente: ICO

El café se produce alrededor del mundo en diferentes países en los continentes de América, África y Asia. En la figura 1, se observa que existen países especializados en la exportación de café y otros países que son importadores de café. En la tabla 1 se mencionan los países y el tipo de café que producen. A partir de esta tabla, se observa que existen países especializados en la producción de café arábica o robusta y algunos países que tienen las condiciones para producir ambos tipos como es el caso de Brasil o Nigeria.

**Tabla 1: Tipos de café y países que lo producen**

	Tipo	País
América	Robusta	Brasil, Ecuador y Trinidad Tobago
	Arábica	Natural Brasil: Brasil y Paraguay Otros naturales: Ecuador. Suaves colombianos: Colombia Suaves americanos: Bolivia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Hawaii, Puerto Rico, Guatemala, Haití, Nicaragua, Jamaica, México, Honduras, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela.
Asia	Robusta	Filipinas, India, Laos, Malasia, Sri Lanka, Tailandia y Vietnam
	Arábica	Otros naturales: Yemen Suaves: India, Indonesia, Papúa New Guinea.
África	Robusta	Angola, Benín, Camerún, Congo, Costa de Marfil, Ghana, Guinea, Guinea Ecuatorial, Gabón, Liberia, Madagascar, Nigeria, Republica central de África, Sierra León, Togo y Uganda.
	Arábica	Natural Brasil: Etiopía Suaves colombianos: Kenia, Tanzania Suaves: Burundi, Camerún, Congo, Madagascar, Malawi, Nigeria, Ruanda, Zambia and Zimbabue. Fuente: Elaboración Propia en base información de la página

Fuente: Información de la página web: <http://www.cafedecolombia.com>

Elaboración: Propia

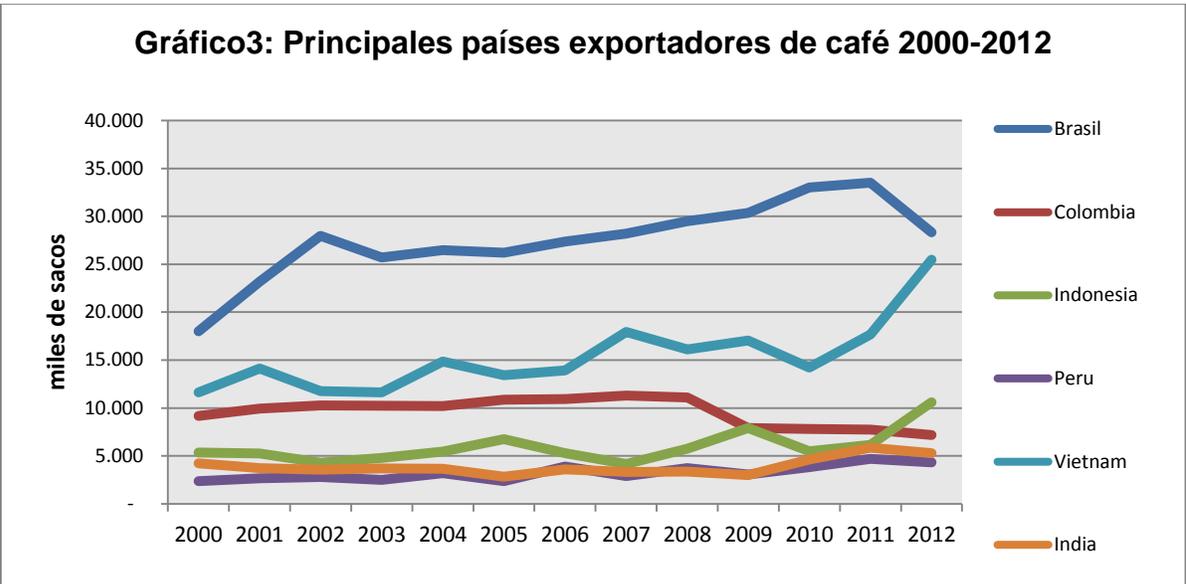
Para algunos países, el café constituye el principal producto de exportación. Anualmente se producen alrededor de 7 millones de toneladas de café en el mundo en países que exportan entre 80% y el 100% del total de su producción, beneficiando a casi 100 millones de personas que viven de la industria del café a nivel global.<sup>105</sup>

### 3.1.5. PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE CAFÉ EN EL MUNDO

En el año 2012 los principales países exportadores de café fueron Brasil con un volumen de exportación de 2.007 millones de Kg, Vietnam con 1.061 millones de Kg, Colombia con 464 millones de Kg, Indonesia con 369 millones de Kg, India con 350 millones de Kg y Perú con 281 millones de Kg. Estos cinco países son responsables del 73 % de las exportaciones totales de café en el mundo (gráfico 3).

<sup>105</sup> BETANCOURT ADUEN Darío. "El Mercado Internacional Del Café En La Coyuntura Actual". México. 1993.

En el gráfico 3, se observa que el volumen total de exportaciones efectuadas en el año cafetero 2012 que alcanzó una nueva cifra récord de 111,1 millones de sacos, que representa un aumento del 3,2% frente a 2011. Hubo más aumentos importantes de exportaciones de Suaves Colombianos y de Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales. Las exportaciones de Robustas fueron tan sólo un 3,6% más elevada que las del año cafetero anterior. Las exportaciones de Otros Suaves fueron un 7,7% más baja que las de 2011. Dicho de otro modo, la fuerza impulsora de este aumento fueron las exportaciones de Suaves Colombianos y de Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales. (Ver tabla 2, en anexos)



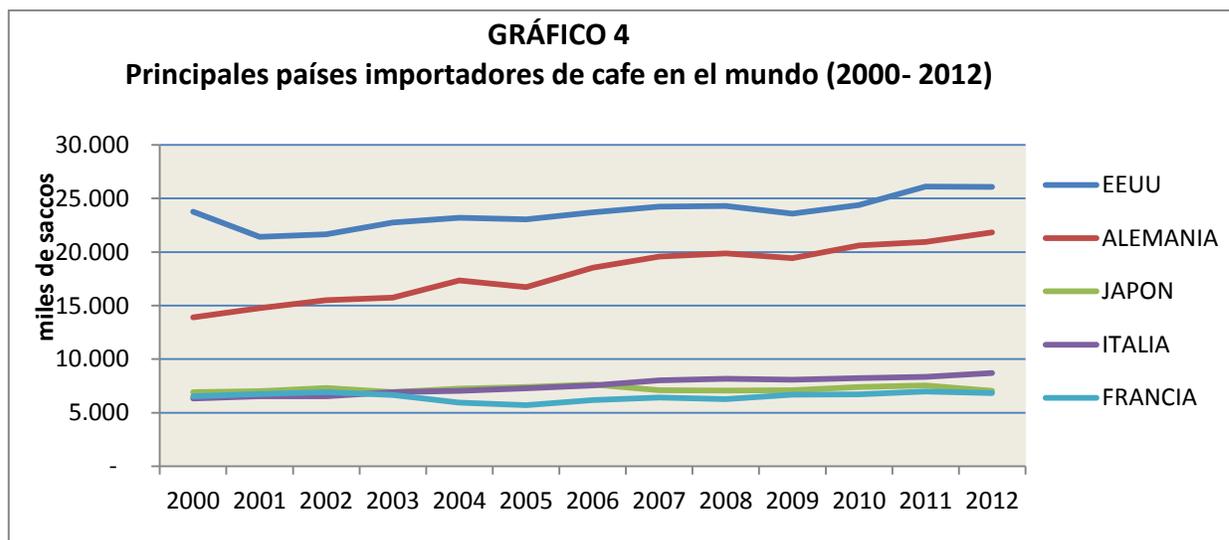
Fuente: ICO  
Elaboración: Propia

Brasil exporta el 32% de la producción mundial, el 86% es café arábica (natural de Brasil) y el porcentaje restante es café robusta. Vietnam exporta el 17% del total de exportaciones en el mundo, en su totalidad café robusta. Respecto al precio que recibieron estos dos países, Vietnam percibió 9 veces menos el precio que recibe Brasil por su café arábica y 3 veces menos por su café robusta.

### 3.1.6. PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE CAFÉ

Los principales países importadores de café son Estados Unidos, Alemania e Italia , juntos representan el 54 por ciento del consumo mundial, a éstos se agrega una creciente participación de Francia y Japón, estos cinco países representan más del 70 por ciento de las importaciones mundiales.

El gráfico 4 muestra los volúmenes de importación en miles de kg de los 5 principales importadores de café a nivel mundial, dentro de los cuales destaca Estados Unidos seguido de Alemania, Japón e Italia; los volúmenes de importación presentan un crecimiento lento pero constante de 2000 al 2012, Estados Unidos y Alemania son los principales países importadores. En 2012 demandaron más de 2.565 y 1.255 millones de sacos de café respectivamente. (Ver tabla 3, en anexos)



Fuente: ICO

Elaboración: Propia

La demanda de café tiene una relación respecto al antiguo sistema de colonización sobre aquellos países de los cuales era posible extraer el café y trasladarlos a países europeos. A partir de este sistema se generaron diferentes costumbres alimenticias y una cultura del café respecto a su calidad y origen. Países como Francia, España, Reino Unido y Japón prefieren el café más fuerte, por eso más del 50% de la

demanda de estos países es de café robusta. En cambio países como Alemania y Suiza prefieren el café suave, es por ello que tienen una demanda más alta de cafés colombianos y otros suaves<sup>106</sup>.

### **3.1.7. EL PRECIO DEL CAFÉ**

#### **3.1.7.1 Determinación del precio de café convencional.**

Aunque tanto la producción de café como el consumo del mismo han aumentado, los periodos de precio del grano a la baja en la Bolsa tanto de Nueva York como de Londres son más duraderos que los periodos de precios altos, derivado de múltiples factores de carácter económico, social, político y climático, tales como las condiciones del propio cultivo sometido a los cambios climáticos, la formación de inventarios en los países productores e importadores, y también los movimientos especulativos de las grandes transnacionales.<sup>107</sup> Esta incertidumbre afecta a toda la cadena de producción, procesamiento y comercialización del grano en cada país productor, siendo el sector de los pequeños cafeticultores los que recienten sus efectos negativos.

Existen otros factores externos que al igual que los factores anteriores afectan la determinación del precio en las Bolsas de Nueva York y Londres, entre los cuales se destacan:<sup>108</sup>

- 1) La disminución de las tasas de interés en EEUU que propician que mayores capitales se orienten hacia las Bolsas.
  
- 2) La vulnerabilidad del dólar que lleva a aumentos de precios en materias Primas por mayor demanda y factores geopolíticos.

---

<sup>106</sup> BETANCOURT ADUEN Darío. "El mercado internacional del café en la coyuntura actual". México. 1993.

<sup>107</sup> Aguirre Saharrea, Francisco. 2005. Situación de la cafeticultura mundial y nacional, pág. 7.

3) La especulación en la Bolsa del café en Nueva York, dado por el aumento o disminución del precio del petróleo y otras materias Primas, además de los problemas climatológicos que pueda sufrir los grandes productores de café.

Sin embargo, hay dos mercados principales mercados al servicio de la cadena cafetalera mundial: la New York Board of Trade (NYBOT) para el Café Arábica, y la London International Financial Futures and Options Exchange (LIFFE) para el Café Robusta. Existen también mercados de futuros más pequeños en Brasil, Francia, India y Japón, pero tienen poca importancia a nivel mundial.<sup>109</sup>

#### **3.1.7.2 Bolsa de Londres LIFFE.**

La LIFFE nace de la fusión del Mercado de Contratos de Opciones de Londres y de la London Commodity Exchange. En el 2001 el conjunto fue comprado por Euronext, pero sigue conociéndose por el nombre de LIFFE, por otro lado el contrato para el café Robusta se conoce como contrato de Bolsa nº 406 y data de 1958 con ligeras variaciones. Si se habla del origen para café Robusta, este está comprendido en 22 países, en su mayoría africanos y asiáticos, pero también el Robusta de Brasil. Desde 1992, las cotizaciones de futuros del café en la Bolsa de Londres son en USD/tonelada; sin embargo, el volumen de operaciones de futuros de Café Robusta es mucho menor que el que se produce para los Cafés Arábicas.<sup>110</sup>

#### **3.1.7.3 Bolsa de Nueva York NYBOT.**

La primera Bolsa de Café de Nueva York se fundó en 1882 para negociar los contratos de futuros del café Arábica brasileño. En la actualidad, y desde 1998, es la NYBOT quién se ocupa del Café Arábica Suave y Otros Suaves, y permite las entregas de café de 19 países productores. Las cotizaciones del café en la Bolsa de Nueva York se refieren al Café Arábica y son en centavos de dólar por libra o

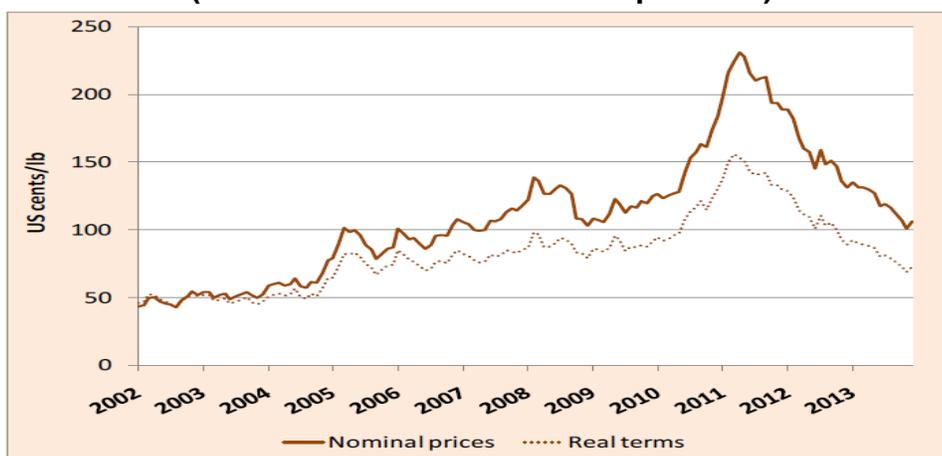
---

<sup>109</sup> Morales M, Carmen. (2004). El mercado de café desde la perspectiva de una organización campesina mexicana. Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España. Pág. 43.

<sup>110</sup> Karina Olivia García Muñoz, Programa de Desarrollo de Proveedores Café bajo el sistema de Comercio Justo, año 2008, pág. 23

USD/100 libras. El contrato que se suscribe en las ventas a futuro de la Bolsa de Nueva York NYBOT se conoce como contrato "C".<sup>111</sup>

**Gráfico 5: Precio indicativo compuesto de la OIC  
En términos nominales y constantes (2000)  
Años 2002/03 a 2012/13  
(En centavos de dólar EE UU por libra)**



Fuente: ICO

En el gráfico 5 se observa que el año cafetero 2013 el mercado de café se caracterizó por en una marcada tendencia al descenso en los precios, que llegaron a niveles perjudiciales para los productores. El promedio del precio indicativo compuesto de la OIC descendió a 127,86 centavos de dólar EE UU por libra, en comparación con 169,82 centavos en 2011/12 y 205,65 centavos en 2010/11. Todos los precios indicativos de la OIC y los precios en los mercados de futuros de Nueva York y Londres experimentaron las mismas tendencias negativas (ver tabla 4, en anexos).

<sup>111</sup> Karina Olivia García Muñoz, Programa de Desarrollo de Proveedores Café bajo el sistema de Comercio Justo, año 2008, pág. 23

## **3.2. EL CAFÉ EN BOLIVIA**

### **3.2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

En la década de 1780, los africanos que huían de la esclavitud en Brasil, trajeron el café a la región de los Yungas en Bolivia. Este producto comenzó a comercializarse a mediados del siglo pasado, pero aún de manera muy tradicional y sin los cuidados apropiados.<sup>112</sup>

La actividad cafetalera boliviana comenzó a organizarse a mediados de los años 50 y se convirtió en fuente de generación de recursos económicos en las zonas de producción. Las exportaciones de café comenzaron a principios de los años 90. Tuvo su auge en 1996 con un ingreso de 26 millones de dólares. En los años siguientes, los ingresos comenzaron a bajar y volvieron a ascender el año 2008<sup>113</sup>.

### **3.2.2 Generalidades del Café en Bolivia**

El sector cafetalero boliviano es de gran importancia para el país y de forma especial, para el Departamento de La Paz, donde se concentra aproximadamente el 96% del total de la producción nacional. La producción en el 2013 supera los 32.000 Tm, de los cuales aproximadamente un 73% del total producido es destinado a la exportación.

En el 2013, la generación de divisas para el país por concepto de exportaciones de café superará los \$us15 millones. Esto a consecuencia de una mejora sustancial del precio internacional para este producto.

Adicionalmente, el sector cafetalero es una importante fuente de generación de empleo, debido a que son aproximadamente 23.000 familias de pequeños

---

<sup>112</sup> PERIÓDICO LA RAZÓN. "El café de Yungas se cotiza en la Bolsa de Nueva York". La Paz, Bolivia. Artículo publicado el 11 Jun 2004.

<sup>113</sup> FECAFEB. "Plan De Desarrollo Cafetalero 2010-2015". 2010.

agricultores los encargados del 98% del total de la producción nacional. Asimismo, este sector brinda la oportunidad de emplear a otras 10 mil personas en actividades complementarias como la comercialización de la materia prima del producto de exportación, transporte de los centros de comercialización a las plantas industriales, beneficiado, torrefacción, comercialización a las plantas industriales, beneficiado, torrefacción, comercialización interna, transporte hasta puerto, etc.<sup>114</sup>

Si bien este sector tiene una importancia considerable para la economía del país, en los últimos años se ha advertido un estancamiento en la producción, expresado en el descenso de los rendimientos por planta y por superficie en una casi inexistente ampliación de la frontera agrícola de este cultivo.

Adicionalmente, las características de la comercialización de la materia prima del producto de exportación las deficiencias técnicas en el proceso de pre-beneficio, no han permitido que el producto de exportación alcance el nivel de calidad requerido por el mercado internacional ocasionando que en la actualidad, el precio pagado por los importadores al café boliviano sufra un descuento en relación al precio internacional de referencia.

### **3.2.2.1 Sistemas de Producción.**

#### **a) Producción Tradicional.**

Es un sistema que realizan una gran parte de los productores, que utiliza las técnicas ancestrales y tradicionales de bajos insumos. Esta forma de explotación se maneja en general de manera empírica y natural, sin el asentamiento de tecnologías

---

<sup>114</sup> Alejandra Sanjinés, La producción de café en Bolivia, año 2013, pág. 8

convencionales ni la utilización generalizada de insumos químicos, no existiendo en el presente contaminaciones significativas del agua y del medio ambiente.<sup>115</sup>

Pese a que en años pasados se han desarrollado pequeñas acciones de asistencia técnica por algunos proyectos, en la actualidad la explotación en parte sigue siendo tradicional (o natural), donde no se emplean fertilizantes químicos, pesticidas ni otros productos artificiales, favoreciendo así la conservación del medio y la transición rápida a la caficultura ecológica.

## **b) Producción Orgánica.**

Actualmente en muchas zonas de la región de Caranavi se produce café orgánico, debido a que el sistema actual de explotación reúne las condiciones necesarias, situación que ha permitido la transición casi directa de una forma de producción tradicional imperante a la producción orgánica certificada.<sup>116</sup>

La Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB), promovieron y apoyaron en años anteriores la producción de café orgánico. La agricultura orgánica trata de implementar todo un sistema de manejo completo de la finca, que incluye prácticas de laboreo, conservación del suelo, manejo de residuos orgánicos, manejo del agua y protección de la vida silvestre. Además, contempla aspectos normativos tanto en las técnicas de explotación como en la protección del medio ambiente, que se enmarcan dentro de un sistema agrícola sostenible, donde la fertilidad del suelo debe ser permanentemente mejorada o mantenida mediante el uso de recursos naturales y subproductos orgánicos del lugar.<sup>117</sup>

Debido a que la demanda de café orgánico en el mercado internacional ha ido creciendo en los últimos años, muchas organizaciones y productores siguen

---

<sup>115</sup> Rolando Barrientos, Diagnóstico de La Situación Cafetalera del Municipio de Caranavi, Viceministerio De Coca Y Desarrollo Integral, Año 2011, PÁG. 22

<sup>116</sup> Rolando Barrientos, Diagnóstico de la situación cafetalera del municipio de Caranavi, viceministerio de coca y desarrollo integral, año 2011, pág. 24

<sup>117</sup> IBID

buscando la certificación de sus cafetales para poder acceder a los mercados que pagan incentivos y mejores precios por un producto natural y orgánico certificado.

### **3.2.2.2 Manejo del Cultivo de Café.**

Actualmente, la visión del manejo del café requiere de técnicas sostenibles (tanto del cultivo como del suelo y medio ambiente), que sean poco sofisticadas, y que estén al alcance de los productores, donde la calidad y la cantidad del grano guarden una relación de equilibrio.<sup>118</sup>

El manejo del cultivo de café actualmente tiene las siguientes características:<sup>119</sup>

- Los productores, para establecer nuevos cafetales, realizan el chaqueo y quema del monte o barbechos para habilitar nuevas tierras.
- Muchos productores producen sus propios plantines a raíz desnuda, sembrando la semilla en almacigueros rústicos que no tienen las condiciones de sanidad principalmente del suelo.
- En general no se realiza el trazado de las parcelas y la plantación definitiva no guarda una distancia uniforme, donde en general, se utilizan distancias muy amplias entre plantas.
- El deshierbe de los cafetales se realiza con machete generalmente unas 2 veces al año, sin embargo, algunas organizaciones últimamente ya están utilizando motodeshierbadoras que han sido otorgadas en la mayoría de los casos por el Proyecto de Alianzas Rurales (PAR).

---

<sup>118</sup> Rolando Barrientos , Programa de Desarrollo Económico productivo de los Yungas de La Paz, año 2010, pág. 17

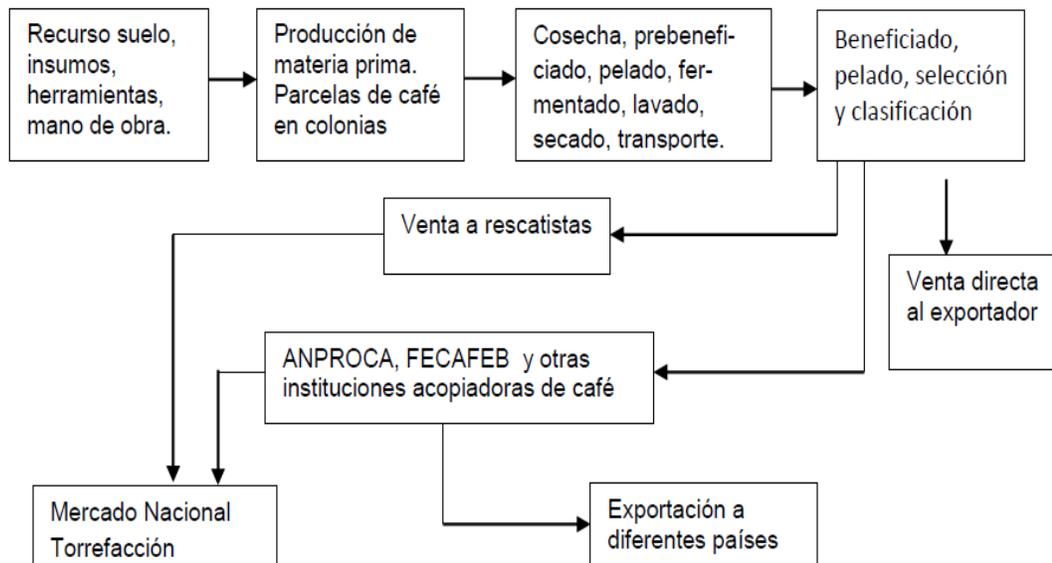
<sup>119</sup> Ibid 118

- Respecto al manejo de plagas y enfermedades, solo se controla la “broca del fruto” con una medida de tipo cultural que es la “raspa o repase de cosecha”. También emplean el humo encendiendo pequeñas fogatas dentro el cafetal, que también tiene algo de efecto en el control de enfermedades debido a la disminución de la humedad dentro la plantación. Aparte de estas dos medidas, algunos productores orgánicos utilizan biopesticidas elaborados en base a plantas medicinales del lugar, el hongo *Beauveria bassiana* (con el cual fumigan el cafetal para combatir la “broca”) y algunas labores culturales como la “poda fitosanitaria”. Pero, en general, no se realiza ningún manejo técnico por falta de conocimiento, asistencia técnica y capacitación.
  
- Respecto a la poda de plantas, algunos productores orgánicos realizan la “poda fitosanitaria” de ramas para controlar algunas enfermedades; pero en general, para renovar las plantaciones, solo se practica el sistema de poda denominado “pillu”.
  
- El manejo de la sombra alta no se realiza desde un punto de vista técnico, que pueda regular la producción de manera equilibrada y sostenible, debido a que el productor no le da mucha importancia y carece de mayor conocimiento y capacitación sobre el tema. Sin embargo, ya se tienen algunas plantaciones bajo sistema agroforestal de árboles maderables como el toco, laurel, nogal, huasicucho y otros.
  
- En general, tampoco hay mucho conocimiento en la producción y manejo de abonos orgánicos ni fertilización química. Sin embargo, según la FECAFEB, en muchas organizaciones se han desarrollado eventos de capacitación para la elaboración de abonos sólidos y líquidos, manejo de composteras con basuras orgánicas de la zona, situación que no ha tenido mucho éxito por la mínima cantidad de abono elaborado.

- El proceso de cosecha de la guinda todavía tiene algunas deficiencias, ya que muchos productores no realizan la selección y cosechan frutos pintones y maduros, además que no todos realizan la raspa y repase final para controlar la diseminación y proliferación de la “broca”.
- Actualmente existe desconocimiento general del manejo de suelos y prácticas de conservación, debido a la falta de programas de asistencia técnica. Sin embargo, muchos productores orgánicos, a través de algunos procesos de capacitación otorgados por la FECAFEB, han logrado establecer barreras vivas y muertas dentro sus plantaciones, para disminuir el grado de erosión del suelo.

### 3.2.2.3 La Transformación del Café en Bolivia

En Bolivia la producción es de carácter familiar pero también existe mano de obra contratada. Como se observa en la figura 1, se realizan varias actividades para la transformación del café que requieren de tecnología para poder garantizar la calidad del producto.



### **3.2.2.3.1 Manejo del Pre Beneficio.**

El pre beneficiado se realiza por vía húmeda y presenta varias fases que son: El boyado, despulpado, fermentado, lavado, secado y almacenado. La calidad del grano de café es afectada en el proceso de pre beneficiado. La mejora en este proceso y la instalación de plantas de pre beneficio en zonas de producción (las cuales están equipadas con máquinas despulpadoras y desmucilagadoras), han asegurado un prebeneficiado homogéneo, junto a la construcción de cachis y mesas de secado, un adecuado almacenado; así mismo como la instalación de secadores mecánicos (guardiolas), para mejorar el secado; por lo cual, en general, se produce un café de alta calidad para exportación.<sup>120</sup>

Sin embargo, en muchos sectores y organizaciones que no recibieron apoyo, todavía se realiza el pre beneficio de manera rústica y poco adecuada, donde no se tienen buenas máquinas para el despulpado, no hay condiciones para el fermentado, hay carencia de agua para el lavado, y el secado no se realiza de manera uniforme. Esta situación deriva en la mala calidad del café.<sup>121</sup>

### **3.2.2.3.2 Secado del Café.**

La mayoría de los productores secan el café en mesas que son construidas de madera y por la noche son tapadas con agrofílm. Algunas organizaciones cuentan con “cachis” (patios de cemento). En épocas de lluvias estos sistemas de secado no son muy eficientes porque en plena cosecha y días nublados se llenan de café las mesas, cachis o playas de cemento y generalmente son tapados con agrofílm y la calidad se va deteriorando rápidamente con sobre fermentación y por consiguiente la calidad se pierde.<sup>122</sup>

---

<sup>120</sup> Diagnostico Política Nacional de Desarrollo Cafetalero. Año 2011. Pág. 19

<sup>121</sup> Ibid 120

<sup>122</sup> Periódico El Nuevo Día. “El mercado abre otro horizonte para el café”. Artículo publicado el 11 de abril, 2005 en Santa Cruz, Bolivia

Las organizaciones económicas se hacen cargo del secado del café, generalmente es trasladado a la ciudad del Alto, donde se seca el café en patios de secado cachis. El problemas que se tiene con las guardiolas es el siguiente:

Alto costo de transporte del gas licuado y las que se manejan con generador eléctrico son generalmente de baja potencia y se tiene problemas con el quemado.

### **3.2.2.3.3 Almacenado del Café.**

El café seco o café pergamino, se almacena en lugares acondicionados que están determinados por la humedad, se conserva bien en ambientes con temperaturas que no sobre pasen de 20 °C y humedad relativa no más del 65 %, manteniéndose el grano con 10 al 11 % de humedad.<sup>123</sup>

Un mal almacenado, ocasiona el desarrollo de microorganismos que dan como resultado pérdidas significativas en la calidad de la bebida del café. Otro problema que se tiene es el blanqueado del grano, que es un factor depreciado de la calidad del café en la bebida.<sup>124</sup>

El café pergamino seco es tradicionalmente almacenado en sacos de polietileno, en pequeños almacenes que son habilitados por los productores de café, durante 2 a 3 meses, con una humedad del 13 al 14%; pero, debido a las condiciones climáticas de las zonas de producción, no puede permanecer por tiempo prolongado, pues de lo contrario éste absorbe nuevamente humedad.

---

<sup>123</sup> ROLANDO BARRIENTOS , PROGRAMA DE DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO DE LOS YUNGAS DE LA PAZ, año 2010, pág. 25

<sup>124</sup> Ibid 123

### 3.2.2.4 Diagnóstico Actual de las Plantaciones.

De acuerdo a la información recabada, se tiene la siguiente apreciación sobre el estado actual de las plantaciones de café:<sup>125</sup>

- La edad media de las plantaciones oscila entre 15 a 40 años, por lo cual, son plantaciones generalmente viejas.
- Las variedades explotadas por orden de importancia son la Typica o Criolla, Catuai, Caturra, Catimor y Mundo novo (en muy pequeña escala).
- Existen plantaciones nuevas principalmente de la variedad Catuai rojo.
- Entre las plagas y enfermedades que más se presentan están: La Broca (*Hypotenemus hampei*), ojo de gallo (*Micena citricolor*), mancha de hierro (*Cercospora coffeicola*), roya (*Hemileia vastatrix*) y nematodos (*Meloidogyne exigua*). Generalmente no se realiza su control, además que no se conoce el grado de incidencia, que varía de una zona a otra por las condiciones medioambientales.
- Los suelos denotan cansancio y pérdida de la fertilidad por la falta de abonamiento y fertilización.
- El rendimiento estimado actual que se ha podido apreciar está alrededor de los 10 a 15 qq de café pergamino seco por hectárea (300 a 400 kg de café oro o verde), que se cataloga como bajo rendimiento.
- Actualmente existen problemas de suelos, como la pérdida de fertilidad, erosión, falta de prácticas de conservación, que sumados a los problemas anteriores, derivan en los bajos niveles de producción actuales.

---

<sup>125</sup> Rolando Barrientos, DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN CAFETALERA DEL MUNICIPIO DE CARANAVI, VICEMINISTERIO DE COCA Y DESARROLLO INTEGRAL, PÁG. 29, AÑO 2011

### **3.2.2.5 Problemáticas del Desarrollo Productivo en el Sector Cafetero en Bolivia.**

La producción de Café a nivel nacional a través de la amplia participación de la Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB), logro en los últimos años mejorar los procesos de obtención de la calidad del grano de exportación.

Sin embargo pese a haberse mejorado la calidad del café Boliviano, hoy en día existe un déficit de producción, debido principalmente a la falta de renovación de las plantaciones y la implementación de nuevas áreas de cultivo con un sistema de manejo más tecnificado de la sombra, siendo así que en los últimos años la región se ha dedicado más a la producción de coca, siendo de esta manera los rendimientos muy bajos (350 kg de café oro de exportación en el año 2012) en relación a otros países.<sup>126</sup>

Por otra parte, es importante atender los procesos de degradación del suelo (por la incorporación de los cultivos de coca), a través de técnicas de manejo sostenibles, con la incursión de sistemas agroforestales adecuados bajo un enfoque de manejo sistematizado del predio, que pueda contrarrestar la expansión de los cultivos de coca en la región.<sup>127</sup>

### **3.2.3 Exportaciones de café y el PIB Agrícola**

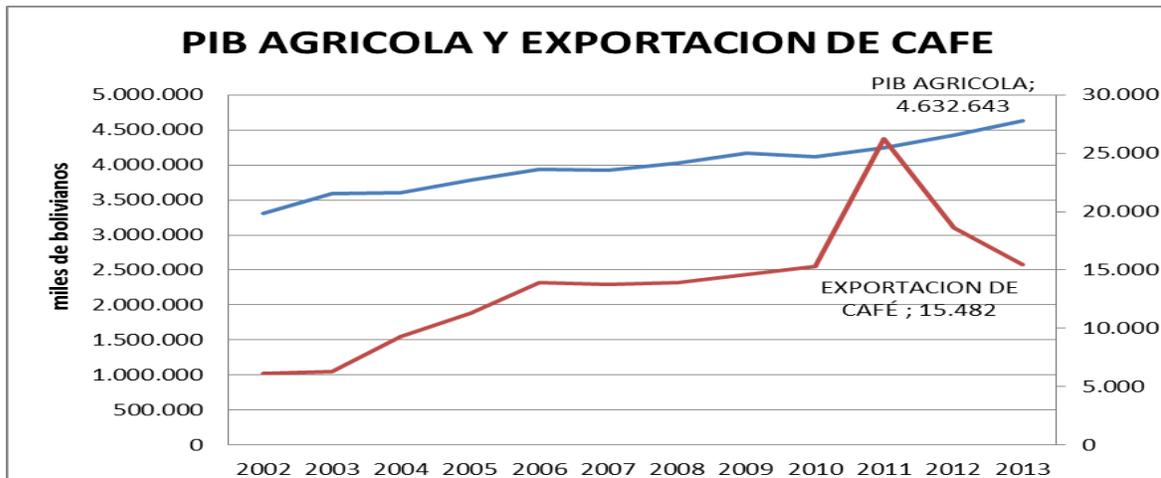
En el gráfico 6, se observa que en el año 2013 el PIB Agrícola alcanzo una cifra de \$us 4.632.643 millones, y las exportaciones generaron \$us 15.482 millones, ese mismo año el valor bruto de la producción de café fue de \$us 22 millones, es decir alrededor del 1% del PIB

---

<sup>126</sup> Rolando Barrientos , Programa de Desarrollo Económico Productivo de los Yungas de La Paz, año 2010, pág. 15

<sup>127</sup> Ibid 126

Gráfico 6



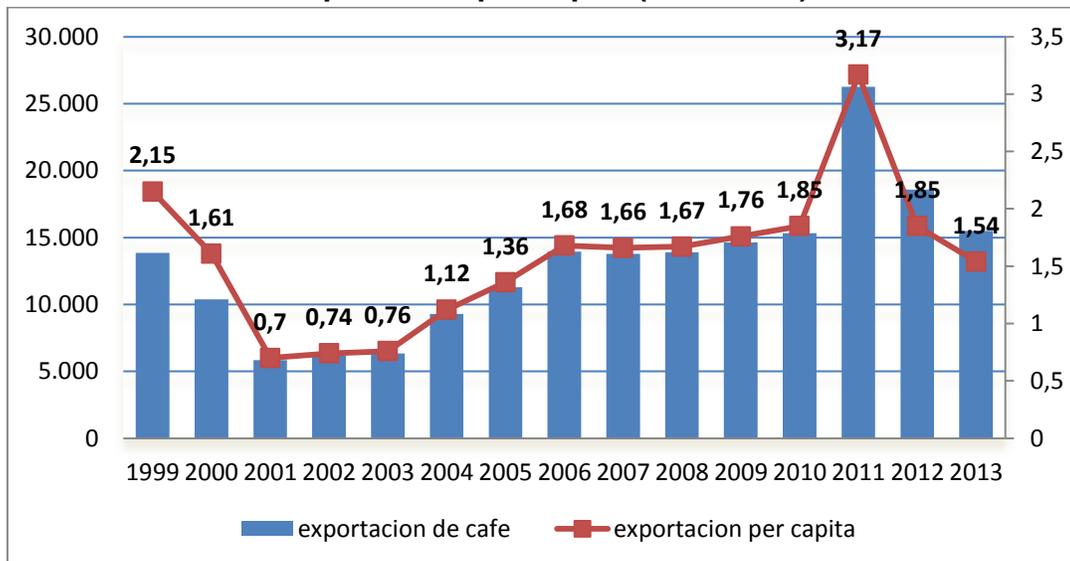
Fuente: INE  
Elaboración: propia

### 3.2.3.1 Exportación de Café Per cápita

En el gráfico 7, se observa que el crecimiento de las exportaciones, por sí sola e interactuando con el aumento de volumen de las exportaciones per cápita, es de gran importancia para explicar el crecimiento del PIB per cápita del país.

Gráfico 7

### Exportación per cápita (1999-2013)



Fuente: INE  
Elaboración: propia

### 3.2.3.2 Valor Bruto de la Producción de Café Boliviano – 2013

Y el valor bruto de producción de café boliviano fue de \$us. 22 millones (precios mercado internacional) es decir aproximadamente 1% del PIB Agrícola.

**Cuadro 1: Estimación del Valor Bruto de la Producción de Café boliviano 2013  
(Precios de Mercado Internacional)**

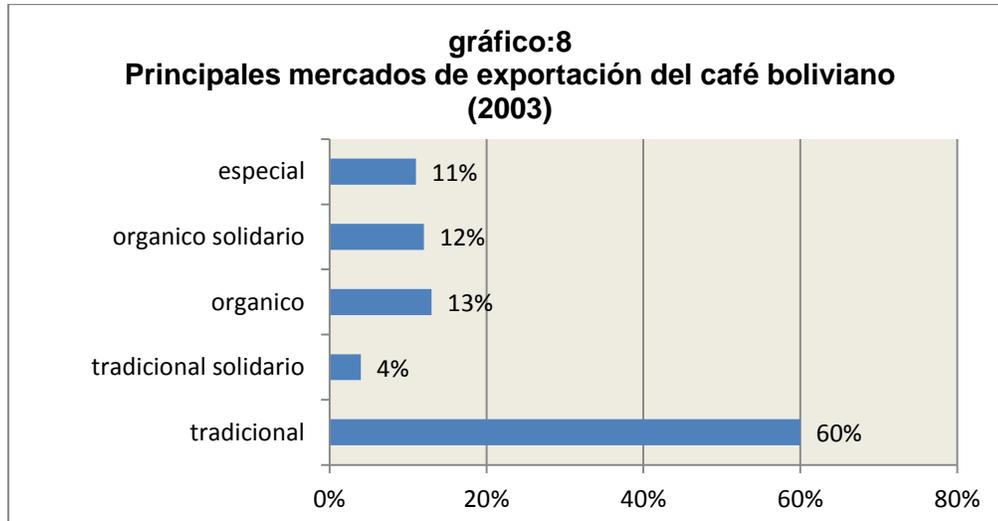
tipo de café	volumen equivalente en café verde (TM)	precio \$us/kg	Valor bruto miles de \$us
tradicional	1,78	3	6,2
tradicional solidario	0,213	4,63	1,0
solidario orgánico	0,89	4,8	4,3
orgánico	0,78	5,12	4,0
especial	0,3	21,86	6,6
total	3,963	40	21,99

Fuente: FECAFEB 2013  
Elaboración: propia

#### 3.2.3.2.1 Mercados Para el Café Boliviano

El 95% del café boliviano exportado en grano oro verde se encuentra bajo la partida de NANDINA número 0901119000 correspondiente al producto “Los Demás Café Sin Tostar Sin Descafeinar”. Este café se exporta a diferentes países como materia prima y sirve para que muchos tostadores puedan hacer mezclas con cafés de otros orígenes para obtener diferentes y mejores sabores. El restante se exporta como café tostado sin descafeinar y otros.

En el gráfico 8, se observa que en el año 2013 el 60% de las exportaciones de café fueron destinadas al mercado Tradicional, el 13% al mercado orgánico, el 11% y 12% a los mercados especial y orgánico solidario respectivamente.



Fuente: FECAFEB (2013)  
Elaboración: Propia

De acuerdo a como el café ha sido producido, el cuidado que se ha tenido en cuanto a su producción, cosecha y el proceso de transformación utilizado, el producto puede ingresar a diferentes mercados como: el tradicional, tradicional solidario, orgánico, solidario, orgánico y especial. A continuación se describen los principales mercados de exportación del café boliviano.

### **Mercado tradicional**

El café comercializado en este mercado es producido bajo un sistema de cultivo tradicional. No cuenta con alguna certificación, y suele utilizar diferentes químicos para mejorar el rendimiento y disminuir las pérdidas por enfermedades. El precio de este tipo de café se encuentra por debajo de la bolsa de New York. El mayor comprador de este tipo de café proveniente de Bolivia es Alemania.<sup>128</sup>

### **Mercado Orgánico**

Este café se maneja en un sistema de cultivo que favorece la conservación del medio ambiente bajo sistemas de producción controlados con uso apropiado de abonos

<sup>128</sup> FECAFEB. "Plan de Desarrollo Cafetalero 2010 -2015". 2010. Pág. 19

orgánicos, evaluados y aprobados por organismos internacionales de certificación. En la actualidad este mercado es el destino de casi el 25% del volumen total de las exportaciones de café del país

La certificación en Bolivia lo realiza la empresa BIOLATINA, BOLICERT e IMO CONTROL. Con este mercado se busca mejorar los precios de comercialización. Los principales compradores de café orgánico boliviano son Europa y Estados Unidos.<sup>129</sup>

### **Mercado para el café Especial**

Para los productores de café, el mercado especial constituye un mercado atractivo debido a que los productores, con cultivos convencionales y orgánicos, pueden vender directamente a los compradores y con mejores precios. Este mercado se basa fundamentalmente en la calidad del café en taza denotando sus características organolépticas propias de las zonas de producción que en la mayoría de los casos supera los 1.000 m.s.n.m.

La producción de café especial en Bolivia inició el año 2003. El 2004 inicia el programa “Taza de Excelencia” que contó con la presencia de 20 importadores y catadores internacionales. Este evento logró avances significativos en las exportaciones de cafés especiales a nivel internacional.

#### **3.2.4 Exportaciones de Café**

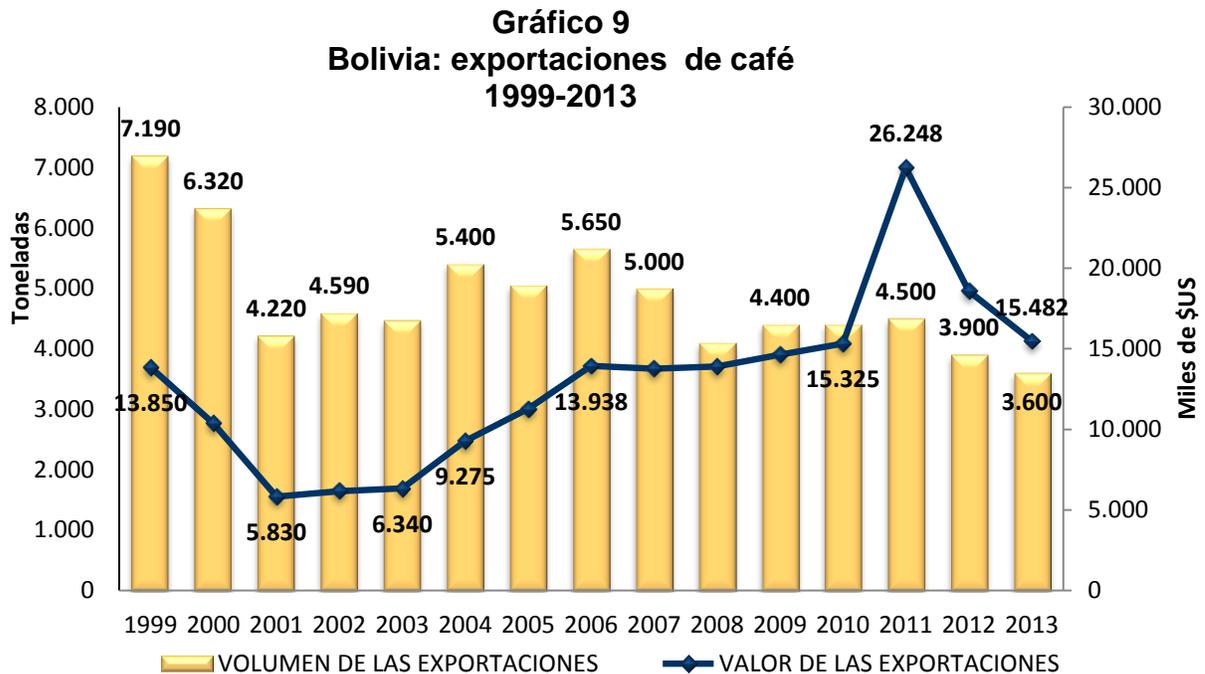
Las exportaciones bolivianas de café (gráfico 9), en términos de volumen muestran un comportamiento cíclico hasta el 2009. El 2010 se exportó 4.400 toneladas, al año siguiente se mantuvo la misma tendencia creciente, registrando una cifra con un volumen de 4.500 toneladas. Dicho volumen declinó en 13,3% en el año 2012, a

---

<sup>129</sup> Ministerio de Desarrollo Rural Agropecuario y Medio Ambiente (2008). “EXPERIENCIAS DEL CULTIVO DE CAFÉ EN BOLIVIA”. Pág. 15

consecuencia de la menor producción y la disminución de los precios internacionales que desincentivan mayores exportaciones. (Ver tabla 6 en anexos)

El gráfico 9, muestra que en términos de valor, en 1999 registra un valor de más de 13 millones de dólares, en el 2001, los valores anuales caen respecto al 2000, pero el 2003 muestra un crecimiento de 2.48% a partir del 2004 se aprecia una expansión sostenida de los precios internacionales, que se refleja en un aumento de las exportaciones y alcanza en el 2011 un histórico valor exportado (26 millones de dólares) de manera que del 2010 al 2011 crece en un 71%, mientras que en volumen aumenta solo un 2%.(Ver tabla 6 en anexos)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE (2014)  
Elaboración: Propia

En el 2012 se evidencia una caída estrepitosa del valor de las exportaciones (29,2% menos), registrando un valor de más de 18 millones de dólares. En cuanto a las exportaciones de café del año 2013, registra una de las cifras más bajas de los

últimos tres años, el volumen exportado disminuyó en 7.69% y en valor en 16,6% menos. (Ver tabla 6 en anexos)

### 3.2.4.1 Volumen de la Exportación de Café

El gráfico 10, muestra que la exportación de café es mayor durante el periodo del “Modelo económico neoliberal” (1999-2005) con un promedio de 5.320 TM, el 2001 llega a ser el año con menor exportación con un volumen de 4220 TM exportadas, el 2002 presenta un reducido incremento con un volumen de 4.590 TM exportadas, el 2004 presenta un volumen de 5.400 TM. (Ver tabla 6 en anexos)

**Gráfico N°10**  
**BOLIVIA: EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN DE LA EXPORTACIÓN**  
**DE CAFÉ (En TM) 1999-2013**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE (2014)  
Elaboración: Propia

Durante el “Modelo Económico Plural” (2006-2013), se presenta un decremento en el volumen exportado a partir del 2006 con 5.650 TM, teniendo un reducido incremento en el 2011 con 4.500 TM, el 2013 cae el volumen exportado en 7% con 3600 TM siendo el menor volumen exportado durante todo el periodo de análisis (Gráfico 10).

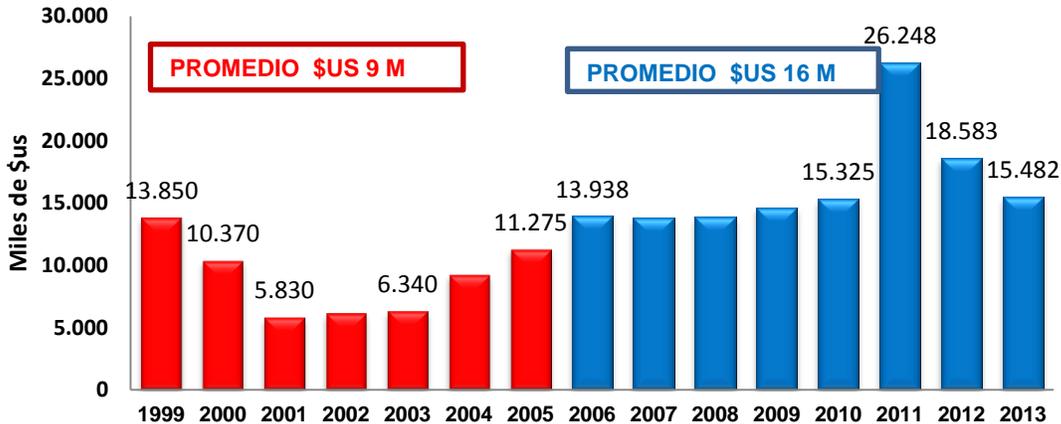
En cuanto al comportamiento del volumen de las exportaciones de café boliviano efectuadas durante los últimos 14 años, es decir entre los años de 1999-2013 estas han alcanzado en promedio un volumen de 4.444 TM en el segundo periodo y muestran una caída (16% menos) respecto al primer periodo que en promedio es de 5320 TM. (Ver tabla 6 en anexos)

**3.2.4.2. Valor de la Exportación de Café**

Durante el Modelo Económico Neoliberal (1999-2005) se exporto en promedio \$us 9 millones, el 2001 las exportaciones caen (43% menos) en relación al 2010, siendo este el año en el que se registra el menor valor exportado (solamente \$ 5,8 millones) durante el primer periodo. (Ver tabla 6 en anexos)

En el segundo periodo del “Modelo de Economía Plural” el valor de las exportaciones es mayor en relación al primer periodo, con un promedio de \$us 16 millones, incremento en un 77% respecto del primer periodo. (Ver tabla 6 en anexos)

**Gráfico N°11  
BOLIVIA: VALOR DE LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ (miles de \$us) 1999-2013.**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE (2014)  
Elaboración: Propia

En el primer periodo el sector cafetero carecio de asistencia tecnica en el proceso de prebeneficiado del café, lo que hace sencible a la produccion, las plagas y

enfermedades para el cultivo. En este periodo las empresas exportadoras simplemente se dedican a exportar, pero no se inquietan por la calidad de la producción del café y sus procesos.

Una de las mayores debilidades en la comercialización del café es la cadena productiva tradicional, constituida por varios actores, muchos de ellos intermediarios que no permiten impulsar una dinámica de calidad. El año 2000 un tercio del volumen de producción fue exportado mediante bróker (intermediarios). Sin embargo, esta situación cambió en los años siguientes. Para el 2005, las cooperativas lograron negociar directamente el 90% de sus volúmenes de producción.<sup>130</sup>

En el segundo periodo, la calidad del café ha evolucionado, debido al trabajo que se tuvo para obtener la certificación orgánica, de Comercio Justo y de cafés especiales. Sin embargo, el café boliviano aún se encuentra en desventaja en relación a otros países productores, a pesar de una calidad potencial y que podría llegar a ser las mejores suaves arábicas de altura.

Bolivia exporta café a Alemania, Estados Unidos y Japón, entre otros. Si bien se han mejorado los canales de comercialización en destino, de modo que el exportador de café boliviano ejerce ahora un mayor control sobre determinados eslabones de la cadena comercial, la producción es precaria y poco industrializada, la maquinaria utilizada para los procesos de pre-beneficio y beneficio es anticuada y en algunos casos inexistente.<sup>131</sup>

Bolivia, comercializa todo el café de exportación en grano (verde u oro), como materia prima y sirve para que los tostadores hagan blendas (mezclas), en los que intervienen cafés de otros orígenes, esto con la finalidad de acceder a que el consumidor encuentre en la mezcla los mejores sabores en cuanto a bebida, que

---

<sup>130</sup> Información obtenida de una entrevista a un trabajador de FECAFEB

<sup>131</sup> IBID 130

permite acrecentar el consumo en el mercado internacional.<sup>132</sup> Dentro de las condiciones de demanda, se destaca el hecho de que el principal destino de la producción de café es la exportación, principalmente como café orgánico, solidario y tradicional, donde el crecimiento de las exportaciones bolivianas está dirigido hacia nichos de mercado como café solidario.

### **3.2.4.3 Promoción de Exportaciones y Atracción de Inversiones.**

Más allá de la rentabilidad del negocio y por el desarrollo alcanzado por las Organizaciones Económicas Campesinas, es posible evidenciar cierto nivel de competencia y rivalidad de la cadena, debido a la alta demanda de materia prima que ha generado el posicionamiento del café en los mercados de exportación. De no tomar acciones para asegurar el aprovisionamiento de materia prima (café guinda), la atracción de inversiones en el rubro cafetalero se verá seriamente afectada.<sup>133</sup>

### **3.2.4.4 Estructura y Situación del Comercio.**

La estructura del comercio en el sector del café está definida por los siguientes aspectos:

- Cerca del 70% de la producción se destina a la exportación, en la forma de café verde en grano, bajo la forma de café tradicional, orgánico y solidario.
- El 60% del café exportado corresponde a café tradicional puro (commodities) y que depende de la volatilidad de los precios internacionales de materias primas.

---

<sup>132</sup> Asociación De Cafés Especiales De Bolivia (ACEB): Café Especial en Bolivia, Pág. 5

<sup>133</sup> Rolando Barrientos, Diagnostico de la situación cafetalera del Municipio De Caranavi, Viceministerio de Coca Y Desarrollo Integral, PÁG. 7, AÑO 2011

- Sin embargo, también es evidente que las exportaciones de productos orgánicos, solidarios y en menor medida especiales representan cerca del 40% de las exportaciones.

Este tipo de productos presenta una oferta diferenciada que puede definir una mayor rivalidad entre productores ante la perspectiva de mayores niveles de rentabilidad. El eslabón primario y secundario está representado principalmente por organizaciones económicas campesinas bajo distintas formas de asociatividad donde las cooperativas y asociaciones de productores es predominante. Mientras que el eslabón de comercialización está representado principalmente por empresas privadas incorporadas como sociedades mercantiles y por Organizaciones como FECAFEB, CELCCAR, ASOCAFÉ, CORACA Carrasco, CENAPROC y otras.

### 3.2.4.5 Principales Destinos de las Exportaciones Bolivianas

En el año 2013, Bolivia exporto café al mundo por un valor de \$us 15 millones equivalente a 3600 toneladas aproximadamente. Los productos de café más importantes se detallan a continuación:

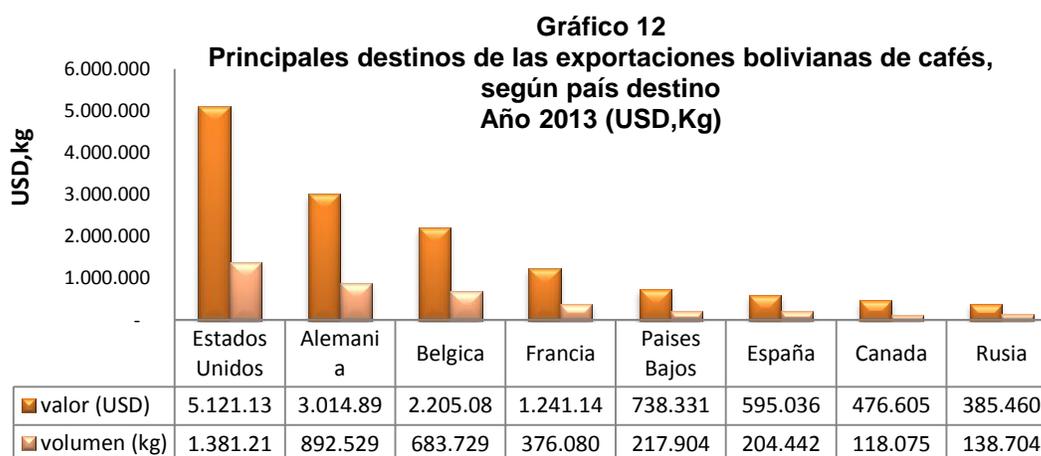
**Tabla N° 3**  
**Principales destinos de las exportaciones bolivianas de cafés, según país destino**  
**Año 2013, expresado en dólares y kilogramos**

Países Importadores	Valor (dólares)	Volumen (kg)	Productos mas importantes (%)
Estados Unidos	5.121.133	1.381.211	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar (83%); los demás sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción (17%)
Alemania	3.014.894	892.529	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar (95%); los demás sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción (5%)
Bélgica	2.205.089	683.729	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar (100%)
Francia	1.241.148	376.080	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar (100%)
Países Bajos	738.331	217.904	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar (90%); los demás sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción (10%)
España	595.036	204.442	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar (99%); los demás sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción (1%)
Canadá	476.605	118.075	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar (100%)
Rusia	385.460	138.704	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar (100%)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2013)

Elaboración: propia

Como se observa en el gráfico 12, el principal destino de las exportaciones bolivianas de café en el año 2013 fue Estados Unidos con una participación del 34% en las exportaciones bolivianas de ese año, seguido por Alemania con el 20% y Bélgica con el 15%. En total las exportaciones bolivianas tuvieron una caída en el periodo 2012-2013, el volumen exportado disminuyó en 7.69% y el valor en 16,6% menos. (Ver tabla 5 en anexos)



Fuente: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE (2013)  
Elaboración: Propia

### 3.2.4.6 Aranceles

Según datos obtenidos del Instituto Boliviano de Comercio, los aranceles para el café procedente de Bolivia son los siguientes:

**Tabla N° 4**  
**Aranceles aplicados por la UE para el café procedente de Bolivia**

NANDINA	Descripción del producto NANDINA	UE	Descripción del producto UE	Arancel %
0901.11.10.00	Café sin tostar sin descafeinar para siembra	09011100	Café sin tostar sin descafeinar	0%
0901.11.90.00	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar			
0901.21.10.00	Café tostado en grano, sin descafeinar	09012100	Café tostado en grano, sin descafeinar	7,5%
0901.21.20.00	Café tostado, molido, sin descafeinar			
0901.90.00.00	Los demás sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	09019090	Sucedáneos del café que contengan café	11,5%

Fuente: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE (2013)  
 Elaboración: Propia

**Cuadro N° 5**  
**Aranceles aplicados por Estados Unidos para el café procedente de Bolivia**

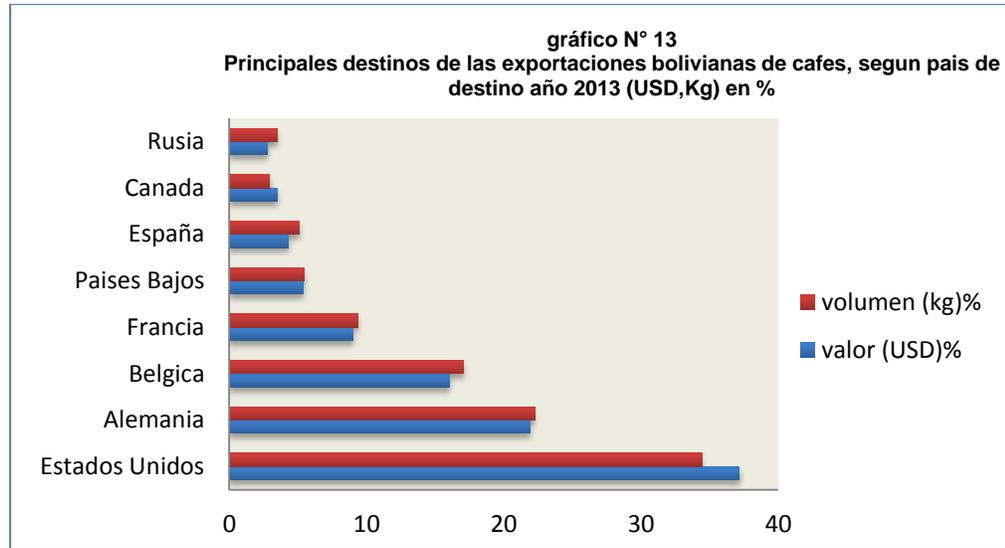
NANDINA	Descripción del producto NANDINA	UE	Descripción del producto UE	Arancel %
0901.11.10.00	Café sin tostar sin descafeinar para siembra	09011100	Café sin tostar sin descafeinar	0%
0901.11.90.00	Los demás cafés sin tostar sin descafeinar			
0901.21.10.00	Café tostado en grano, sin descafeinar	09012100	Café tostado en grano, sin descafeinar	0%
0901.21.20.00	Café tostado, molido, sin descafeinar			
0901.90.00.00	Los demás sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	09019020	Sucedáneos del café que contengan café	-

Fuente: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE (2013)  
 Elaboración: Propia

### **3.2.4.7 Oportunidades para el café sin tostar, café tostado, sin descafeinar**

Como se aprecia en el gráfico 13 en el año 2013 para el café sin tostar, sin descafeinar, Bolivia tiene como principal mercado a Estados Unidos de América que tiene una participación del 33% en las exportaciones bolivianas de este producto y una tasa de crecimiento de sus importaciones del 18%.

Sin embargo, existen otros mercados que si bien tienen una participación de mercado aun pequeña, muestran tasas de crecimiento en el nivel de sus importaciones más altas que las de Estados Unidos, por ejemplo Bélgica con una tasa de crecimiento en las importaciones mundiales de este producto del 34% pero su participación en las exportaciones bolivianas es del 17%, Suiza con una tasa de crecimiento del 27% y una participación en las exportaciones bolivianas para este producto del 3%.(Ver gráfico 1 en anexos)



Fuente: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE (2013)  
Elaboración: Propia

Existen oportunidades para los exportadores bolivianos de café sin tostar ni descafeinar en importantes países europeos como ser Bélgica, Suiza y el Reino Unido. Así como también para los exportadores de café tostado sin descafeinar para destinos como ser Alemania e Italia principalmente además de la Republica Checa, Austria y Canadá. Especialmente en los países de la Unión Europea existen grandes oportunidades para los países exportadores como Bolivia, porque estos son proveedores principales de granos de café verde, además de que en la UE la tendencia del café sostenible está creciendo así como también el café de origen único con características sobresalientes.<sup>134</sup>

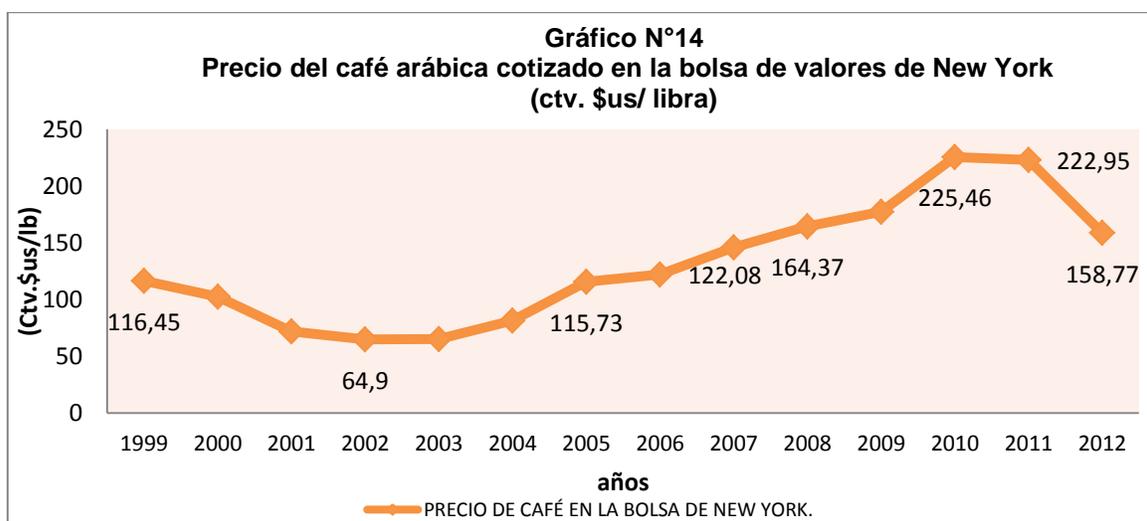
Por otra parte cabe señalar que el procesamiento del grano de café se lleva a cabo dentro de la UE, es decir el tostado y la producción de café soluble descafeinado lo que deja con poco margen de adición de valor a los países en vías de desarrollo pero por otro lado esto también significa que estos no necesitan de grandes inversiones en instalaciones para procesar el café.<sup>135</sup>

<sup>134</sup> Perfil del mercado del café, año 2010, pág. 12

<sup>135</sup> IBID 134

### 3.2.5. EL PRECIO DEL CAFÉ

El café arábica, a diferencia del café robusta, se cotiza en la bolsa de valores de New York. Como se observa en el gráfico 14, los promedios anuales de las cotizaciones de esta bolsa a lo largo de los últimos años, demuestran la volatilidad del precio de este producto en el mercado. Sin embargo, se evidencia el incremento del precio del café en los últimos años. El año 2011 fue el mejor de los últimos 10 años en este año el precio del café se cotizó en 222.95 ctv.\$us/libra. (Ver tabla 10 en anexos)



Fuente: ICO  
Elaboración: propia

Por mucho tiempo el café boliviano ha estado sujeto a una penalización de entre el 20% y 30% menos del precio de referencia. Sin embargo, a partir de iniciativas realizadas por diferentes organismos internacionales y por los mismos productores, se llegó a revalorizar el café boliviano, considerándolo un café de altura es de alta calidad.<sup>136</sup>

Actualmente depende mucho del tipo de café que se produzca o si cuenta con alguna certificación. Las organizaciones de productores de café toman en cuenta la bolsa de valores de New York a la hora de hacer las negociaciones con los

<sup>136</sup> Verónica R. Hinojosa, Principales características del mercado internacional, CEPAC, Pág. 2, año 2007

compradores. Sin embargo, a partir de este precio se añade entre 0,10 y 0,20\$us/lb si el producto tiene certificación orgánica y 0,10 \$us/lb si cuenta con la certificación de Comercio Justo.<sup>137</sup>

### **3.2.6 PRODUCCIÓN DEL CAFÉ EN BOLIVIA**

Bolivia es un País que tiene un alto potencial de producción de café (siete veces más del actual), existiendo aproximadamente 25,200 hectáreas cultivadas en la actualidad, de las cuales un 90 % corresponde al departamento de La Paz (22.680 has), con una producción que ha bajado en los últimos años de 117.000 sacos de 60 kg a menos de 80.000 sacos.

En las últimas dos décadas, este rubro ha tenido un desarrollo considerable en la región de Caranavi gracias a la participación permanente de numerosas ONGs y Organismos internacionales, que han venido desarrollando Programas dirigidos principalmente al mejoramiento del pre beneficio del grano a nivel de finca, como también acciones de fortalecimiento operativo de las OECAs y algunas CORACAS, para lograr su participación dentro los procesos de exportación del café.<sup>138</sup>

El sistema de producción en el país es tradicional y orgánico, situación que favorece la conservación del medio ambiente, donde el proceso de certificación es realizado por tres empresas especializadas: BIOLATINA, BOLICERT e IMO-CONTROL.

En la última década se han logrado consolidar diferentes nichos de mercado (para Café convencional y Cafés especiales), situación que ha permitido mejorar la calidad debido a las exigencias de los compradores extranjeros.

---

<sup>137</sup> Asociación de Cafés Especiales de Bolivia (ACEB): café especial en Bolivia, pág. 5

<sup>138</sup> Ibid 137

Por otra parte, la Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB), viene organizando desde el año 2006 el Encuentro Internacional de Catación de Café, denominado “Taza de Excelencia del Café Boliviano”. Este evento que se realiza cada año, tiene el propósito de calificar la calidad del café que producen los pequeños agricultores, para incentivar y consolidar su exportación a los mercados externos. Los eventos cuentan con la presencia de Expertos internacionales en catación, quienes califican la calidad del café Boliviano, que en los últimos años ha ganado importantes espacios en el mercado externo.<sup>139</sup>

### 3.2.6.1 UNIDADES PRODUCTIVAS DE CAFÉ EN BOLIVIA

En el gráfico 15 se observa que La Paz es el Departamento que genera el 96.4% del café producido en el país, seguido por Santa Cruz con un 1.73% y Cochabamba con un 1.3%, Pando es el Departamento que tiene menor producción con un 0.01%. (Ver tabla 7 en anexos)

Tabla N° 5  
Número y estructura de unidades productivas según departamento

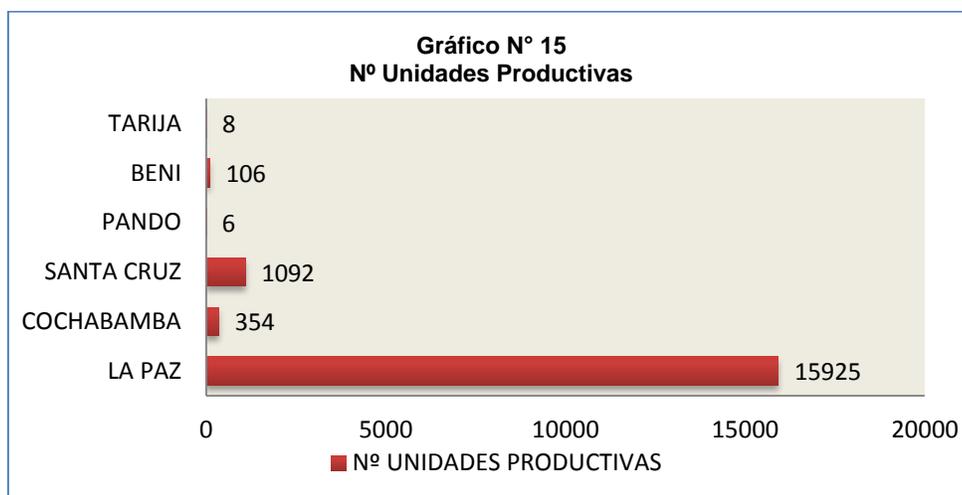
DEPARTAMENTO	N° UNIDADES PRODUCTIVAS	ESTRUCTURA (%)
LA PAZ	15,925	91.05
COCHABAMBA	354	2.02
TARIJA	8	0.05
SANTA CRUZ	1,092	6.24
BENI	106	0.61
PANDO	6	0.03
TOTAL	17,491	100.00

Fuente: datos del censo nacional del café 2011-2012  
Elaboración: Propia

En Bolivia existen 17.491 unidades productivas, el 81.6% están afiliadas y el 18.4% no está afiliada. La Paz es el Departamento con mayor número de unidades productivas con 91.05%, seguido de Santa Cruz con 1092 y Cochabamba con 354,

<sup>139</sup> Gregory Beltrán - La Prensa - 10/10/2013, LA PAZ PRODUCE EL 91% DEL CAFÉ BOLIVIANO

mientras que Pando solo cuenta con 6 unidades productivas de café. (Ver tabla 7 en anexos)



Fuente: datos del censo nacional del café 2011-2012

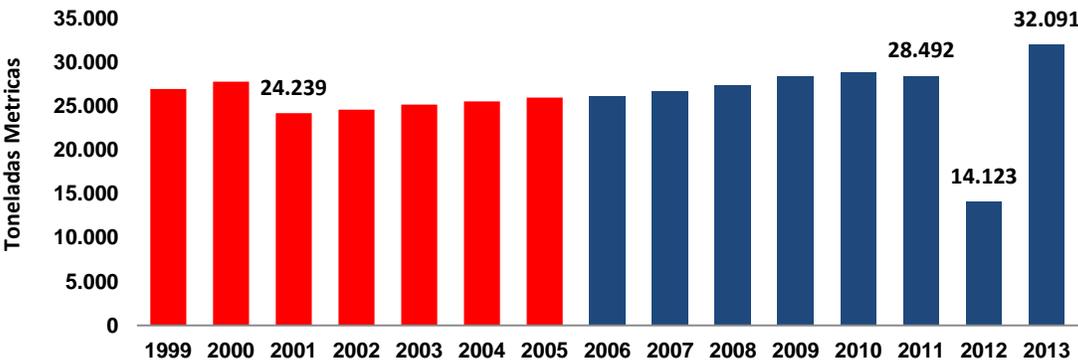
Elaboración: Propia

En La Paz existen 15925 familias productoras de las que el 81% si están afiliadas número de familias productoras que fácilmente se duplicarían pues se encuentran registradas más de 60 organizaciones en La Paz, a eso se suma productores independientes y empresas agrícolas cafetaleras. Mientras que en Cochabamba existen 354 productores/as y un 77% si están afiliadas. En Santa Cruz existen 1092 productores/as de café, de los cuales el 97.5% si están afiliadas. (Ver tabla 8 en anexos)

En el gráfico N° 16, se observa que durante el periodo Neoliberal, en la producción nacional de café (de la especie arábica), según datos del INE, la tasa de crecimiento es de 1.9% después del bajón del período de 1999 – 2000 al 2000 – 2001, se recuperó de manera constante, sin embargo esta recuperación es bastante lenta. (Ver tabla 9 en anexos)

En el periodo del modelo de economía plural, la producción en el 2011 alcanzó un volumen de 28 mil toneladas, cifra muy importante que cae y se recupera en el siguiente año, en el 2012 vuelve a caer la producción hasta 14 mil toneladas (en el periodo 2011- 2012 se observa una considerable caída en la producción 50% menos), (gráfico N° 16) debido a factores climatológicos que afectaron el cultivo del café. Pero en el 2013, condiciones climatológicas favorables permitieron la recuperación de la producción. (El volumen producido se incrementó en 127%

**Gráfico N° 16**  
**BOLIVIA: PRODUCCION DE CAFÉ 2000-2012 (Miles de toneladas)**



respecto al año 2012). (Ver tabla 9 en anexos)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE (2014)  
 Elaboración: Propia

La producción de café sufrió diferentes cambios, el año 2001, debido a la baja de precios del café en el mercado internacional, a las sequias y heladas, la producción bajó hasta recuperarse el 2002 y volver a caer el 2005 por el menor rendimiento de los cafetales antiguos.

Hasta el año 2005 existió una disminución en la producción general de café , causada por el incremento de cocales existiendo en la actualidad una expansión poco controlada de los cultivos de coca y un descuido y poca atención a la producción de café que ha ocasionado un proceso considerable de degradación y

pérdida de fertilidad de los suelos, también por problemas con las viejas plantaciones y la necesidad de renovar, las plantaciones de café han sido afectadas por fenómenos naturales como la sequía.<sup>140</sup>

En los últimos años se han logrado consolidar diferentes nichos de mercado (para café convencional y cafés especiales), situación que ha permitido mejorar la calidad debido a las exigencias de los compradores extranjeros. Por otra parte, desde el año 2006 se realiza el Encuentro Internacional de Catación de Café, denominado “**Taza de Excelencia del Café Boliviano**”. Este evento tiene el propósito de calificar la calidad del café que producen los pequeños agricultores, para incentivar y consolidar su exportación a los mercados externos.<sup>141</sup>

El 2010, debido a cambios climáticos diversos, la producción bajó ocasionando que los pequeños productores bolivianos no pudieran cumplir con los pedidos internacionales de café boliviano<sup>142</sup>.

La producción total del año 2012 descendió un 7.2 % y paso de 28 miles de toneladas en 2011 a 14 miles de toneladas en 2012

### **3.2.7 Superficie cultivada del café**

Según registros del Instituto Nacional de Estadísticas para el 2009 existían 30.380 hectáreas de café, en el gráfico 17 se aprecia un crecimiento constante pero lento en el incremento de número de hectáreas, la tasa de crecimiento de los últimos 5 años es de 11,3%, es decir en promedio un 2,3% cada año. (Ver tabla 11 en anexos)

Se destaca el crecimiento de la superficie cultivada en los años 2006 con 27.366 hectáreas y 2007 con 29.023 hectáreas. El año 2008 muestra un descenso de

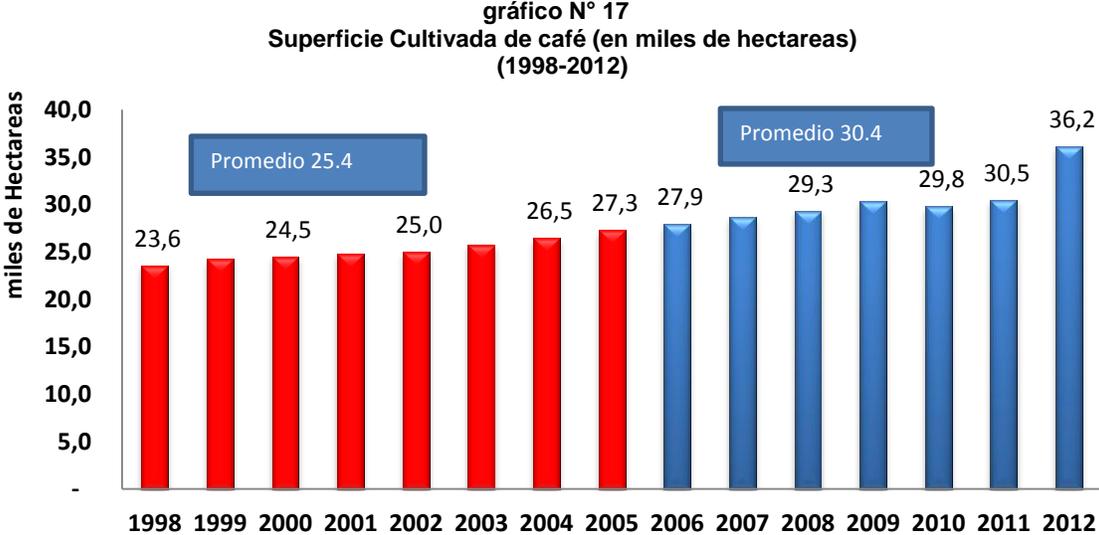
---

<sup>140</sup> Gregory Beltrán - La Prensa - 10/10/2013, La Paz Produce El 91% Del Café Boliviano

<sup>141</sup> De La Riva Gómez Arturo, Las Agro Exportaciones Del Café En El Contexto De Intercambio Comercial Con Europa, Revista Ciencia Y Comunidad, Pág. 2, Año 2005

<sup>142</sup> Entrevista Con Representante de FECAFEB

28.023 hectáreas. Esta situación es aún más crítica, pues en un rango de 15 años el número de hectáreas tan solo ha pasado de 23.600 hectáreas en 1999 a 36.200 hectáreas en el 2012, es decir que en 15 años se ha tenido un crecimiento del 15%, significa que solamente creció en promedio 0,5% cada año. (Ver tabla 11 en anexos)



Fuente: INE  
Elaboración: propia

Hasta el año 2005, el sector cafetalero ha tenido una fuerte intervención de los Proyectos de desarrollo alternativo, existiendo en la actualidad una expansión poco controlada de los cultivos de coca y un descuido y poca atención a la producción de café, existiendo un proceso considerable de degradación y pérdida de fertilidad de los suelos, situación que exige la atención del Estado y la puesta en marcha de nuevos Planes de Desarrollo Productivo.<sup>143</sup>

**3.2.7.1 Potencial de producción**

El potencial de superficie que se destina al cultivo del café, de acuerdo a la política cafetalera nacional del año 2001 alcanza las 174 mil hectáreas. Mientras que la producción actual de café cubre solamente una superficie de aproximadamente

<sup>143</sup> INTEGRACIÓN, ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS PARA LAS REGIONES DE LOS YUNGAS Y DEL TRÓPICO DE COCHABAMBA, año 2009, pág. 9

25.000 hectáreas en los departamentos de La Paz y Cochabamba.<sup>144</sup> (Principales departamentos productores de café)

Tabla N° 6  
Superficie Potencial Cafetalera en los departamentos de La Paz y Cochabamba

Departamento	Área Potencial (Ha)	Porcentaje del total del área potencial (%)
La Paz	32,500	21.81
- Caranavi	6,000	4.03
- Nor Yungas	31,000	20.81
- Sud Yungas	20,000	13.42
- Inquisivi	21,500	14.43
- Larecaja	8,000	5.37
- Iturrealde	30,000	20.13
Subtotal	149,000	100.00
Cochabamba	7,000	28.00
- Carrasco	7,000	28.00
- Ayopaya	11,000	44.00
- Chapare		
Subtotal	25,000	100.00
Total General	174,000	

Fuente: Adaptado del documento "Política Cafetalera Nacional", 2001  
Elaboración: Propia

- El potencial de producción del café es de aproximadamente siete veces el actual, si se consideran los rendimientos presentes.

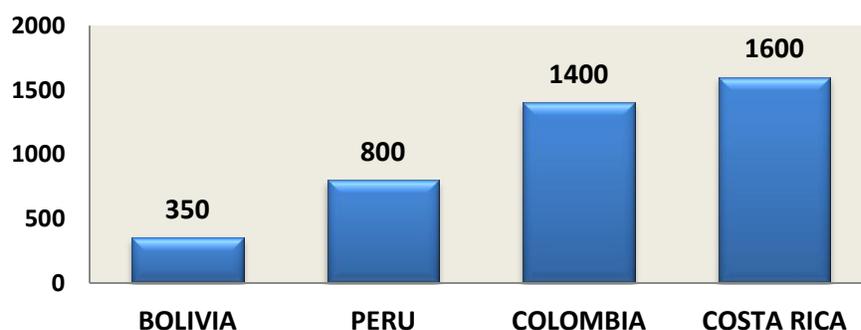
En la región de Nor Yungas principalmente el Municipio de Caranavi es el mayor productor de café cultivado a nivel nacional, siendo atractiva esta región por su clima, suelo y diversidad de productos naturales.

<sup>144</sup> INTEGRACIÓN, ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS PARA LAS REGIONES DE LOS YUNGAS Y DEL TRÓPICO DE COCHABAMBA, año 2009, pág. 16

### 3.2.8. Rendimiento

Según datos del INE, en el año 2012 (gráfico 18) se estima un rendimiento de 300 a 400 Kg.Ha de café, rendimiento que está muy por debajo del de otros países, en Perú el rendimiento de café es de 800 Kg/Ha; en Colombia es de 1,400 Kg/Ha y en Costa Rica de 1.600 Kg/Ha. (ver tabla 12 en anexos)

**gráfico N°18**  
**Rendimiento en relación con otros países año**  
**2012**  
**(Kg/Ha)**

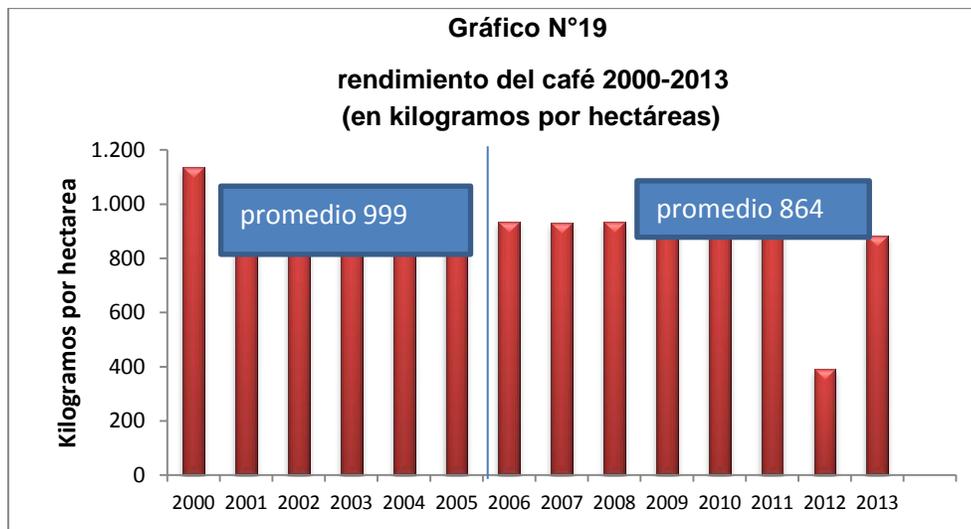


Fuente: INE (2012)

Elaboración: propia

Se calcula que cada productor es propietario de un lote de 10 hectáreas aproximadamente, de las cuales, el área de plantaciones de café por productor, se encuentra en el rango de dos a cinco hectáreas.

La edad promedio de las plantaciones de café en el 80% de los casos, oscila entre 20 a 25 años por lo que se consideran plantaciones que están en la fase de declinación de la producción. La tasa de renovación de plantaciones es muy baja. Estos factores explican, en parte, las razones por las cuales las plantaciones de café de la región de Caranavi (capital cafetalera de Bolivia) han reducido su producción en los últimos 10 años.



Fuente: INE  
Elaboración: propia

Bolivia tiene una desventaja comparativa con relación a los rendimientos en todos los productos incluyendo los industriales. Considerando la situación de los pequeños agricultores campesinos bolivianos frente a la de los productores de los países vecinos, existirían muy pocas posibilidades de que éstos puedan competir tomando en cuenta los pobres rendimientos en todos los productos con relación a los otros países, así como el decremento de los rendimientos en los últimos años.<sup>145</sup>

Actualmente los niveles de productividad de grano de café han bajado considerablemente, debido a la falta de Programas de fomento y asistencia técnica, la falta de renovación y mejoramiento de las plantaciones (cuya edad oscila entre 20 a 30 años, en un 80 %), las cuales en la actualidad tienen bajos rendimientos, existiendo además la necesidad de encarar la producción bajo sistemas de manejo de suelos y el mejoramiento y establecimiento de sistemas agroforestales para sombrío del café.<sup>146</sup>

<sup>145</sup> Asociación de Instituciones de Promoción y Educación – AIPE, Diego Pacheco Balanza, Aida Ruegenberg Jerez, Mariela Durán Azurduy, año 2011, pág. 28

<sup>146</sup> Asociación de cafés especiales de Bolivia (ACEB): café especial en Bolivia, pág. 5

## CAPITULO 4

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. CONCLUSIÓN GENERAL

El crecimiento del sector exportador de café ha sido volátil, limitado y propiciado por factores externos más que por el desarrollo de mecanismos de mejora de la capacidad productiva al interior del país. Pese a haberse mejorado la calidad del café los incrementos en productividad han sido insignificantes, existen bajos rendimientos productivos y la superficie de cultivo ha sido insuficiente, situación que ha perjudicado un mayor volumen de exportación de café.

Por otro lado uno de los pilares fundamenteles del Modelo Economico Plural es el Desarrollo Productivo con valor agregado de los recursos naturales y con sustentabilidad ambiental, que tiene relacion con el desarrollo de procesos de industrializacion para la transformacion de productos estrategicos para el pais, destinados a generar mayor valor agregado. Con la finalidad de apropiar mayor beneficio economico de la produccion para la poblacion local, y que al mismo tiempo genere fuentes de trabajo.<sup>147</sup> Bolivia, comercializa todo el café de exportación en grano (verde u oro), como materia prima.

#### 4.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS

**4.2.1 PRODUCCIÓN:** Existen bajos volúmenes de producción de café causados principalmente a la falta de mejoramiento y renovación de las plantaciones y la implementación de nuevas áreas de cultivo bajo un sistema de manejo más tecnificado.

---

<sup>147</sup> Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Plan Sectorial de Desarrollo Productivo con Empleo Digno, año 2009, pág. 9

## **4.2.2 PIB AGRÍCOLA**

La exportación de café no aporta significativamente al PIB agrícola, el año 2013 la exportación de café representa 1% del PIB agrícola.

**4.2.3 PRECIOS DEL CAFÉ:** Existe una alta dependencia de los precios internacionales del café debido a que el 60% de la exportación es destinado al mercado convencional y el 40% restante al de cafés orgánicos, especiales y solidario.

**4.2.4 SUPERFICIE CULTIVADA:** Existe una insuficiente superficie cultivada de café, el crecimiento de las hectáreas de cultivo de café en Bolivia entre 1999 y 2013 apenas fue de 10.900 hectáreas, debido a la falta de la implementación de nuevas áreas de cultivo con un sistema de manejo más tecnificado de la sombra siendo así que los productores se han dedicado más a la producción de coca.

**4.2.5 RENDIMIENTO:** La edad promedio de las plantas en un 80 % oscila entre 20 a 30 años y se encuentran en una fase de declinación de la producción, siendo de esta manera los rendimientos muy bajos (en el año 2012 el rendimiento productivo fue de 350 kg/ha de café oro de exportación) en relación a otros países.

## **4.3. APORTE DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.3.1 Aporte a la Mención “Desarrollo Productivo”**

El aporte del presente trabajo está vinculado al “Desarrollo Productivo” de Bolivia a través del diagnóstico en cuanto a la producción y exportación de café para lograr desarrollo en el país, donde se muestra que la exportación de café contribuye al Desarrollo Productivo de Bolivia, debido a que aporta al crecimiento del PIB Agrícola con un 1%.

Dentro de la teoría neo estructuralista las exportaciones contribuyen al desarrollo productivo de un país a través de la comercialización internacional de la producción, de esta manera el Desarrollo Productivo permite crecer y lograr mayor grado de autonomía y disminución de la vulnerabilidad externa, sin embargo el Desarrollo Productivo no es un proceso espontaneo sino que requiere de un papel fundamental del estado complementado con el accionar de los agentes privados y las organizaciones económicas campesinas.

#### **4.3.2. Aporte Teórico**

El aporte teórico está referido a la teoría neoclásica del comercio internacional, en la cual las exportaciones pueden influir sobre el ingreso nacional.

A diferencia del enfoque clásico en el que David Ricardo enfatiza que aunque un país puede tener una mayor productividad que otro en dos bienes, le conviene producir y exportar sólo aquel en que la productividad es relativamente superior, e importar el otro. En el enfoque neoclásico, para Ohlin, la fuente de la ventaja comparativa no reside en la productividad relativa, sino en el costo relativo de los factores que intervienen en el bien; dicho costo varía entre países debido a la disponibilidad relativa de esos factores.

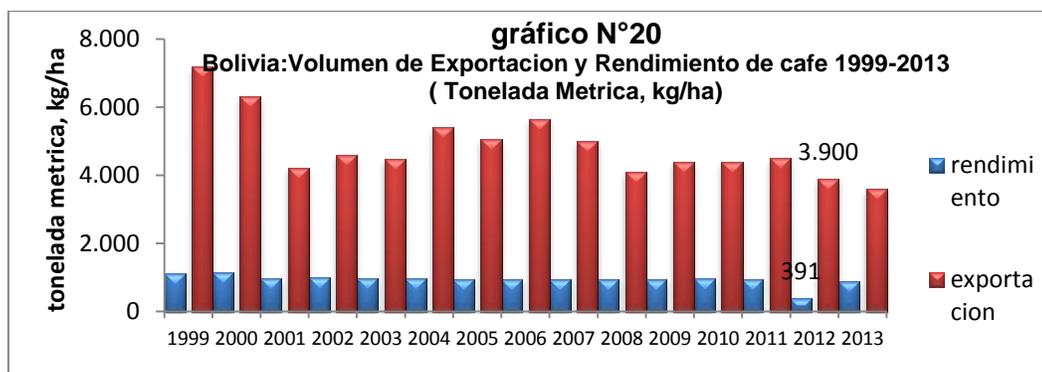
En el caso del sector cafetero boliviano, Bolivia es un país que tiene abundancia en los factores tierra (El potencial de superficie que se destina al cultivo del café, de acuerdo a la política cafetalera nacional del año 2001 alcanza las 174 mil hectáreas. Mientras que la producción actual de café cubre solamente una superficie de 36.300 hectáreas) y trabajo y dentro de las exportaciones no tradicionales el sector cafetero exporta el 70% del volumen producido a pesar de tener bajos rendimientos.

El aporte teórico también está referido a **ENFOQUES PRINCIPALES DEL NEO ESTRUCTURALISMO** , esta teoría tiene por objetivo generar mayor crecimiento económico a través de la comercialización internacional de la producción donde las

exportaciones tienen sentido como un instrumento para promover el Desarrollo Productivo a través de la transformación productiva con equidad, es decir se trata de conseguir crecimiento con equidad a través de cambios en la estructura productiva, incidiendo de manera indirecta sobre el bienestar.

En Bolivia las exportaciones de café contribuyen al Desarrollo Productivo del país con alrededor de 1% de del PIB agrícola.

#### 4.4. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS



Fuente: INE

Elaboración: propia

Existen bajos niveles en el rendimiento de la producción de café que ocasiona que el volumen exportado solo responda a factores externos (como el precio internacional del café) y no así al incremento de la producción de café. En el año 2012 se registra el menor rendimiento de café con una cifra de 391 kg/ha, así mismo en este año el volumen exportado fue de 3.900 Toneladas métricas que no superan el promedio del volumen exportado (4.853 Toneladas métricas) durante todo el periodo de análisis (1999-2013)

Para Ohlin, la fuente de la ventaja comparativa no reside en la productividad relativa, sino en el costo relativo de los factores que intervienen en el bien; dicho costo varía entre países debido a la disponibilidad relativa de esos factores. En el caso del sector cafetero boliviano, Bolivia es un país que tiene abundancia en los factores tierra (El

potencial de superficie que se destina al cultivo del café, de acuerdo a la política cafetalera nacional del año 2001 alcanza las 174 mil hectáreas. Mientras que la producción actual de café cubre solamente una superficie de 36.300 hectáreas) y trabajo y dentro de las exportaciones no tradicionales el sector cafetero exporta el 70% del volumen producido a pesar de tener bajos rendimientos.

Por tanto se acepta la Hipótesis planteada:

**“LOS BAJOS VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ SE DEBEN A LOS BAJOS RENDIMIENTOS”**

## **4.5. RECOMENDACIONES**

### **4.5.1 PRODUCCIÓN:**

Es importante elaborar Programas de fortalecimiento de la de producción (mejoramiento de labores de cultivo), y de transformación (mejoramiento y fortalecimiento de las capacidades industriales de pos-cosecha, estimando las capacidades productivas de acuerdo a las proyecciones de incremento de la producción primaria).

### **4.5.2 SUPERFICIE CULTIVADA:**

Mejorar los niveles de productividad a través de Programas de recuperación de cafetales viejos, establecimiento de nuevas plantaciones con algunas nuevas variedades y el uso de mejores prácticas culturales, que dependen de Programas transversales de capacitación y asistencia técnica.

### **4.5.3 RENDIMIENTO:**

Establecer un programa de renovación y recuperación de cafetales e implementación de nuevas áreas de cultivo.

#### **4.5.4 PIB AGRÍCOLA:**

La caficultura de la Región está siendo poco atendida por las instancias gubernamentales y se encuentra en un estado de declinación productiva, atravesando por muchos problemas y deficiencias productivas a nivel de parcela, que requieren una atención urgente y una reactivación principalmente de la producción de manera que se pueda generar una mayor contribución al PIB agrícola

#### **4.5.5 PRECIOS DEL CAFÉ:**

Desde la perspectiva de la competitividad del sector, es importante definir una estrategia nacional de producción, en la cual, la oferta boliviana se oriente hacia los mercados diferenciados, en lugar de los mercados de volumen.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adam Smith. Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica. Año 1994
- Alejandra Sanjinés, La producción de café en Bolivia, año 2013
- Asociación de cafés especiales de Bolivia (ACEB): café especial en Bolivia, año 2000
- Asociación de Instituciones de Promoción y Educación (AIPE), Política Comercial Agrícola y su relación con la economía y alimentación de la familia indígena originaria campesina, año 2011
- BETANCOURT ADUEN Darío. "El Mercado Internacional Del Café En La Coyuntura Actual". México. 1993
- Banco Interamericano de Desarrollo, Marcos teóricos para el análisis de las zonas de procesamiento de exportaciones en América Latina y el Caribe, año 2012
- CEPAL, Desarrollo Productivo, "Cinco piezas de Política de Desarrollo Productivo", Serie 176.
- CEPAL. "Transformación productiva con equidad". 1990.
- De La Riva Gómez Arturo, Las Agro Exportaciones Del Café En El Contexto De Intercambio Comercial Con Europa, año 2003
- Revista Ciencia Y Comunidad, Año 2005
- Decreto Supremo nº 25811, año 2000
- Diagnostico Política Nacional de Desarrollo Cafetalero. Año 2011.
- Chase, Aquilano y Jacobs (2005) Administración de Producción y Operaciones para una Ventaja Competitiva. McGraw Hill.
- De la Riva Gómez Arturo, Las agroexportaciones del café en el contexto de intercambio comercial con Europa, revista ciencia y comunidad, año 2005
- Deloitte, S.L. (2007), Diccionario de Economía y Negocios.
- Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia, Zonas cafetaleras en Bolivia, año 2012, Deloitte, S.L. (2007), Diccionario de Economía y Negocios.
- El Marketing Según Kotler, de Philip Kotler, Editorial Paidós SAICF
- Ernesto Pérez de Rada, Visión productiva de Bolivia, año 2006
- FECAFEB. "Plan De Desarrollo Cafetalero 2010-2015". 2010

- Gregory Beltrán - La Prensa - 10/10/2013, LA PAZ PRODUCE EL 91% DEL CAFÉ BOLIVIANO
- Gregory Mankiw , “Macroeconomía” , España, Editorial Antoni Bosch, año 2007
- Glosario de términos agrícolas año 2000
- <http://www.definicion.org/producción>
- [http://economía/Rendimiento\\_economía](http://economía/Rendimiento_economía)
- <http://www.min.desarrollorural.gob.bo>
- <http://www.ibce.org.bo/ibce/perfil.asp>
- <http://www.camexbolivia.com>
- <http://www.senasag.gob.bo/institucional.html>
- <http://www.fecafeb.com>
- <http://www.cafedecolombia.com>
- ICO, Estrategia de Desarrollo Cafetero, 2010
- ICO, Anuario 2007, año 2007
- ICO, ANUARIO 2012, AÑO 2012
- Informe sobre el Comercio Mundial, La teoría del comercio y los recursos naturales, año 2010
- INTEGRACIÓN, ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS PARA LAS REGIONES DE LOS YUNGAS Y DEL TRÓPICO DE COCHABAMBA, año 2003
- Jerez, Mariela Durán Azurduy, año 2011
- Landreth Colander.” Historia del Pensamiento Económico”, Mc Graw Hill ,4° Ed.
- Karina Olivia García Muñoz, Programa de Desarrollo de Proveedores Café bajo el sistema de Comercio Justo, año 2008
- Ley nº 1489, Ley de exportaciones, año 1993
- LEY N° 2823, Ley de 27 de agosto de 2004
- Loza, G. Políticas y estrategias de comercio exterior agropecuario. Año 2003
- Mayda Milagros Odio Ayala, Enfoques Principales del Neo estructuralismo Como Corriente Del Pensamiento Económico Latinoamericano, Año 2010

- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Plan Sectorial de Desarrollo Productivo con Empleo Digno, año 2009
- Ministerio De Economía Y Finanzas Publicas, El Modelo Neoliberal y El Nuevo Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo, Año 2008
- Ministerio de Desarrollo Rural Agropecuario y Medio Ambiente (2008). “EXPERIENCIAS DEL CULTIVO DE CAFÉ EN BOLIVIA”.
- Morales M, Carmen. (2004). El mercado de café desde la perspectiva de una organización campesina mexicana. Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España.
- “Nueva Constitución Política del Estado (2009) “, Editorial U.P.S. , Año 2009
- OHLIN, B. 1933. Comercio Interregional e Internacional. Barcelona: Oikos-Tau. 1971.
- Plan General de Desarrollo Económico y Social 1997-2000
- Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2006; ajustado y aprobado mediante Decreto Supremo 29272 en el año 2007, Ministerio de Planificación del Desarrollo
- Periódico El Nuevo Día. “El mercado abre otro horizonte para el café”. Artículo publicado el 11 de abril, 2005 en Santa Cruz, Bolivia
- PERIÓDICO LA RAZÓN. “El café de Yungas se cotiza en la Bolsa de Nueva York”. La Paz, Bolivia. Artículo publicado el 11 Jun 2004.
- Perfil del mercado del café, año 2010
- Raquel González Blanco, Diferentes Teorías Del Comercio Internacional, Tendencias Y Nuevos Desarrollos De La Teoría Económica, año 2011
- Resultados del censo nacional del café, 2007, ministerio de planificación del desarrollo
- Ricardo, D. 1821. Principios de Economía Política y Tributación. México DF: FCE. 1985. capítulo 7
- Rolando Barrientos, Diagnostico de La Situación Cafetalera del Municipio de Caranavi, Viceministerio de Coca Y Desarrollo Integral, Año 2011
- ROLANDO BARRIENTOS , PROGRAMA DE DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO DE LOS YUNGAS DE LA PAZ, año 2010
- Verónica R. Hinojosa, Principales características del mercado internacional, CEPAC, , año 2007

## ANEXOS

**Tabla 1: Producción mundial por región (en miles de sacos)  
2009-2012**

Crop year commencing	2009	2010	2011	2012	% change 2011-12
World Total	122 952	132 983	132 304	145 116	9.7
Africa	16 000	16 053	15 708	16 650	6.0
Asia & Oceania	37 222	36 016	37 896	42 359	11.8
Mexico & Central America	16 685	18 021	20 298	18 541	-8.7
South America	53 045	62 893	58 403	67 565	15.7
Colombian Milds	9 160	9 705	8 715	11 967	37.3
Other Milds	26 529	28 793	32 051	29 078	-9.3
Brazilian Naturals	37 195	45 610	41 114	47 805	16.3
Robustas	50 069	48 876	50 424	56 266	11.6
Arabicas	72 883	84 108	81 880	88 850	8.5
Robustas	50 069	48 876	50 424	56 266	11.6

Fuente: ICO

**Tabla 2: Principales países exportadores de café 2000-2012  
(En miles de sacos)**

Pais	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Brasil	18.016	23.172	27.982	25.711	26.478	26.198	27.369	28.184	29.507	30.346	33.029	33.508	28.333
Colombia	9.177	9.944	10.273	10.244	10.194	10.871	10.945	11.300	11.085	7.894	7.822	7.734	7.170
Indonesia	5.358	5.243	4.286	4.795	5.456	6.744	5.280	4.149	5.741	7.907	5.489	6.159	10.614
Peru	2.362	2.663	2.789	2.503	3.184	2.369	3.881	2.879	3.733	3.074	3.817	4.697	4.310
Vietnam	11.618	14.106	11.771	11.631	14.859	13.432	13.905	17.936	16.101	17.052	14.229	17.675	25.475
India	4.229	3.730	3.550	3.707	3.647	2.829	3.578	3.319	3.377	3.007	4.631	5.840	5.288

Fuente: ICO

Elaboración: Propia

**Tabla 3: Principales países importadores 2000- 2012  
(En miles de sacos)**

PAIS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
EEUU	23.767	21.415	21.639	22.760	23.184	23.042	23.709	24.219	24.277	23.578	24.378	26.093	26.066
ALEMANIA	13.895	14.753	15.516	15.727	17.356	16.716	18.543	19.564	19.876	19.416	20.603	20.926	21.816
JAPON	6.908	6.996	7.307	6.923	7.254	7.408	7.632	7.086	7.060	7.090	7.407	7.544	7.025
ITALIA	6.315	6.542	6.523	6.929	7.032	7.269	7.548	8.028	8.172	8.078	8.236	8.355	8.691
FRANCIA	6.520	6.753	6.925	6.652	5.940	5.714	6.191	6.420	6.252	6.670	6.717	6.992	6.840

Fuente: ICO

Elaboración: Propia

**Tabla 4: Precio indicativo compuesto de la OIC  
En términos nominales y constantes (2000)  
Años 2002/03 a 2012/13**

	ICO Composite	Colombian Milds	Other Milds	Brazilian Naturals	Robustas	New York*	London*
2002/03	52.17	65.89	64.89	48.94	37.23	34.56	65.89
2003/04	57.77	74.41	73.51	62.07	36.37	33.16	73.24
2004/05	85.30	112.29	111.22	98.22	46.05	42.72	108.03
2005/06	91.44	113.04	110.84	100.86	61.45	54.61	108.17
2006/07	104.24	122.08	120.08	108.35	82.73	74.71	118.70
2007/08	126.67	145.79	142.98	130.44	106.36	98.28	140.37
2008/09	111.80	164.37	135.43	110.14	78.62	71.43	122.16
2009/10	134.41	209.90	176.46	138.17	73.85	66.74	149.06
2010/11	205.65	281.32	268.55	236.82	107.34	100.66	249.66
2011/12	169.82	222.95	206.77	195.77	102.41	91.38	197.84
2012/13	127.86	158.77	148.63	133.12	98.11	88.48	140.70
% change 2011/12 - 2012/13	-24.7	-28.8	-28.1	-32.0	-4.2	-3.2	-28.9

Fuente: ICO

**Tabla 5: Principales destinos de las exportaciones bolivianas de cafés, según  
país destino Año 2013  
(USD,Kg)**

países importadores	valor (USD)	volumen (kg)	valor (USD)%	volumen (kg)
Estados Unidos	5.121.133	1.381.211	37	34
Alemania	3.014.894	892.529	22	22
Belgica	2.205.089	683.729	16	17
Francia	1.241.148	376.080	9	9
Países Bajos	738.331	217.904	5	5
España	595.036	204.442	4	5
Canada	476.605	118.075	3	3
Rusia	385.460	138.704	3	3
total	13.777.696	4.012.674	2,797710154	3,456647612

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2013)

Elaboración: propia

**Tabla 6**  
**Bolivia: Exportaciones de café 1999-2013**

Exportación de café	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
volumen (TM)	7.190	6.320	4.220	4.590	4.470	5.400	5.050	5.650	5.000	4.100	4.400	4.400	4.500	3.900	3.600
valor (Miles de dolares)	13.850	10.370	5.830	6.166	6.340	9.275	11.275	13.938	13.773	13.899	14.628	15.325	26.248	18.583	15.482

**Tabla 7**  
**Bolivia: N° de unidades productivas, Superficie producción (ha) y Producción (tn) en el año 2012**

DEPARTAMENTO	N° UNIDADES PRODUCTIVAS	SUPERFICIE PRODUCCIÓN (ha)	PRODUCCIÓN (tn)
LA PAZ	15,925	34,816	13,620
COCHABAMBA	354	364	184
SANTA CRUZ	1,092	477	245
PANDO	6	42	2
BENI	106	336	72
TARIJA	8	71	1
TOTAL	17,491	36,105	14,123

Fuente: censo nacional del café 2011-2012

**Tabla 8**  
**Bolivia: afiliación de productores a organizaciones productivas de primer nivel según departamentos (%) 2012**

DEPARTAMENTO	N° UNIDADES PRODUCTIVAS	AFILIADO SÍ	AFILIADO NO
LA PAZ	15,925	81.9	18.1
COCHABAMBA	354	77.7	22.3
SANTA CRUZ	1,092	97.5	2.5
BENI	106	5.7	94.3
PANDO	6	0.0	100.0
TARIJA	8	0.0	100.0
TOTAL	17,491	81.6	18.4

Fuente: censo nacional del café 2011-2012

**TABLA 9**  
**BOLIVIA: PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, SEGÚN CULTIVO 1999-2013**  
**(En toneladas métricas)**

DESCRIPCION	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ESTIMULANTES															
Cacao	2.933	2.970	3.075	3.116	3.225	3.455	3.607	3.793	4.028	4.357	4.510	4.652	6.882	5.886	5.564
Café	26.979	27.813	24.239	24.635	25.225	25.558	26.016	26.114	26.699	27.403	28.407	28.918	28.492	14.123	32.091
FRUTALES															
Banano	158.052	161.926	163.388	170.110	164.996	158.265	154.049	150.517	151.760	149.594	154.227	158.178	203.449	254.187	262.684
Durazno	28.696	29.416	29.649	29.621	29.506	29.750	30.506	30.950	30.780	31.719	32.811	33.636	32.488	34.449	38.485
Mandarina	57.985	60.310	60.500	57.893	70.181	81.753	92.484	103.414	113.868	122.465	127.337	130.108	135.216	131.932	134.252
Naranja	105.965	110.051	110.155	107.738	116.696	133.151	143.535	150.617	157.184	161.453	165.397	170.796	172.597	171.221	186.260
Piña	47.861	54.288	53.347	53.480	52.583	51.032	50.215	49.394	47.789	46.808	48.074	48.986	41.662	59.990	60.747
Plátano	366.034	379.480	397.257	413.399	401.513	379.903	367.107	346.823	327.362	317.757	328.495	338.901	336.270	311.449	335.957
Uva	22.452	25.001	25.178	25.661	25.699	25.700	25.449	25.121	24.666	23.668	24.296	25.048	26.894	35.898	35.751

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2013)

Elaboración: propia

**Tabla 10**  
**Precio del café arábica cotizado en la bolsa de valores de New York (ctv. \$us/ libra)**

AÑO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
PRECIO	65.89	74.41	112.29	113.04	122.08	145.79	164.37	209.90	281.32	222.95	158.77

Fuente: ICO

Elaboración: Propia

**Tabla 11**  
**BOLIVIA: SUPERFICIE CULTIVADA, POR AÑO AGRÍCOLA, SEGÚN CULTIVO**  
**1999-2012**  
**(En hectáreas)**

DESCRIPCION	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
CEREALES	731,742	718,181	757,631	730,994	775,396	833,69	885,474	885,55	962,018	1.006.058	891,255	934,257	1.095.238
Arroz con cáscara	159,939	147,992	129,342	142,438	165,221	198,688	205,178	166,743	178,533	186,804	193,843	176,007	183,854
Cebada en grano	89,005	88,896	87,553	82,338	76,993	71,063	62,528	56,891	55,302	55,943	56,62	52,64	52,831
Maíz en grano(1)	284,571	289,489	310,518	299,836	313,66	344,149	350,979	363,22	408,705	416,685	314,292	343,055	409,31
Quínoa	35,907	35,69	37,325	38,941	40,541	43,553	46,316	48,897	50,356	59,924	63,01	64,789	96,544
Sorgo en grano (1)	42,747	42,718	60,547	55,545	72,041	70,038	95,033	110,03	134,327	130,032	87,032	108,03	193,378
Sorgo en grano (1)													
Trigo (1)	119,573	113,396	132,346	111,896	106,94	106,199	125,44	139,769	134,795	156,67	176,458	189,736	159,322
ESTIMULANTES	29,749	30,188	30,507	31,656	32,801	33,968	35,06	36,324	37,573	38,851	38,442	40,029	46,339
Cacao	5,221	5,371	5,517	5,88	6,345	6,691	7,153	7,646	8,239	8,471	8,627	9,518	10,157
Café	24,528	24,817	24,99	25,776	26,456	27,277	27,907	28,678	29,334	30,38	29,815	30,511	36,182

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2014)

Elaboración: propia

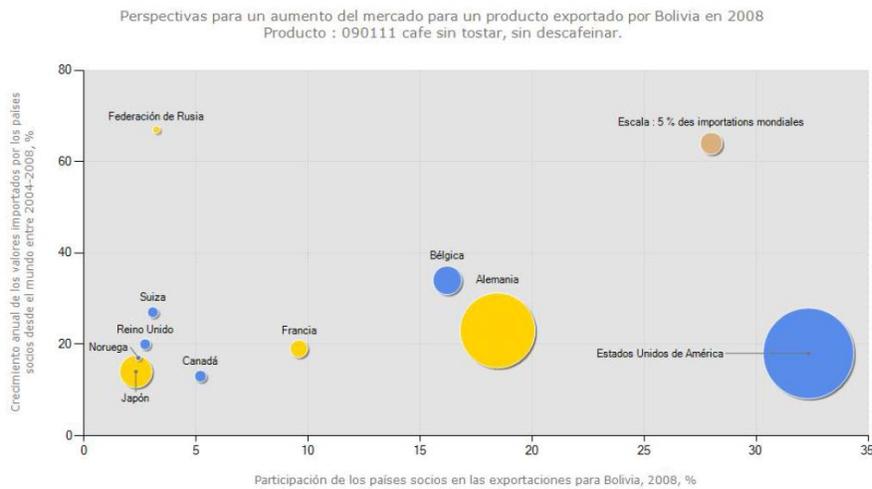
**Tabla 12**  
**BOLIVIA: RENDIMIENTO AGRÍCOLA, SEGÚN CULTIVO 1999-2013**  
**(En kilogramos por hectárea)**

DESCRIPCION	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
CEREALES															
Arroz con cáscara	1.431	1.920	2.278	1.554	2.498	2.023	2.585	2.593	2.261	2.442	2.200	2.319	2.679	3.202	2.289
Cebada en grano	666	717	728	731	755	776	808	826	833	850	851	841	971	880	903
Maíz en grano (*)	1.878	1.809	1.940	2.105	2.365	1.854	2.443	2.652	2.236	2.448	2.819	2.285	2.974	2.715	2.768
Quínua	638	645	633	637	632	610	615	599	577	572	570	573	590	524	466
Sorgo en grano (*)	2.121	2.208	2.449	2.804	2.272	2.237	3.071	3.268	3.318	3.247	3.869	3.855	3.606	2.046	2.366
Trigo (*)	858	860	1.005	870	962	878	1.059	1.104	1.164	1.199	1.286	1.447	1.316	916	1.436
ESTIMULANTES				c											
Cacao	573	569	573	565	548	545	539	530	527	529	532	539	723	580	529
Café	1.110	1.136	977	986	979	966	954	936	931	934	935	970	934	391	883

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2014)  
 Elaboración: propia

**Grafico 1: Perspectivas para un aumento del mercado para un producto exxportado por Bolivia en 2010**

**Producto: 090111 café sin tostar, sin descafeinar**



Fuente: Trade Map