

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES, DISEÑO  
Y URBANISMO.  
CARRERA DE ARTES.**



**PROYECTO ACADÉMICO**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO  
ELABORACION Y REALIZACION**

**Dr. Raúl Pereyra Delgadillo Ph. D.**

**LA PAZ – BOLIVIA**

**2011**

## INDICE.

1.	ANTECEDENTES.....	Pág.	1
2.	REFERENCIA CONCEPTUALES .....	Pág.	4
2.1.	DEFINICIÓN DE CARRERA.....	Pág.	4
2.2.	DESARROLLO CURRICULAR.....	Pág.	5
2.3.	DISEÑO CURRICULAR.....	Pág.	5
2.4.	COMPETENCIA.....	Pág.	8
3.	LA FILOSOFIA DE REDISEÑAR.....	Pág.	14
4.	OBJETIVOS DE REDISEÑO.....	Pág.	22
4.1.	OBJETIVO GENERAL.....	Pág.	22
4.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	Pág.	23
5.	PRINCIPIOS.....	Pág.	23
5.1.	PERTINENCIA.....	Pág.	24
5.2.	FLEXIBILIDAD.....	Pág.	24
5.3.	INTEGRALIDAD.....	Pág.	25
5.4.	INTERDISCIPLINARIEDAD.....	Pág.	26
6.	JUSTIFICACIÓN DEL REDISEÑO.....	Pág.	29
7.	REQUISITOS ACADÉMICOS.....	Pág.	37
7.1.	PERFIL ACADÉMICO.....	Pág.	37
7.2.	PLAN DE ESTUDIOS.....	Pág.	40
7.3.	ESTUDIO DEL MERCADO LABORAL.....	Pág.	44
7.4.	SISTEMA DE CRÉDITOS.....	Pág.	46
7.5.	CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS.....	Pág.	51
A.	ASPECTOS ACADÉMICOS.....	Pág.	66
B.	ORGANIZACIÓN DEL PROCESO CURRICULAR.....	Pág.	197
C.	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO.....	Pág.	197
D.	MOBILIARIO, EQUIPAMIENTO Y MATERIALES.....	Pág.	198
E.	MATERIAL BIBLIOGRÁFICO.....	Pág.	201
F.	MEDIOS DIDÁCTICOS.....	Pág.	217
8.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	Pág.	220
9.	PROCEDIMIENTO DE APROBACIÓN DEL REDISEÑO CURRICULAR... ANEXOS. ....	Pág.	223 291

## 1. ANTECEDENTES

La historia de la Universidad Boliviana se encuentra plagada de ejemplos sobre el protagonismo principal de las reivindicaciones autonomistas y de los avances científicos y tecnológicos; que hagan posibles prácticas y respuestas a nuestra sociedad que se debate en crisis económica, política, social, moral; mientras que la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, correspondiente a la facultad de Arquitectura Urbanismo y Artes, como ha sido su tradición académica se encuentra entre los lineamientos generales de la historia de esta Universidad Boliviana, en su interior; ha manifestado durante su coexistencia la constante de propuestas Académicas Artísticas, que modifiquen el cambio de actitud en los estudiantes como así, en su planta de docentes para beneficio del Arte de la Ciudad de La Paz y como no decirlo para el Arte transformador del país.

Las constantes Exposiciones Anuales de Artes, tanto de los Estudiantes como de los Docentes, en el ya famoso “Salón Anual de Artes” no son suficientes para la reconstrucción de un Arte del Estado Plurinacional; ésta carencia programática conlleva serias contradicciones como académicas, infraestructurales, económicas e incluso políticas y fundamentalmente la insuficiencia de políticas culturales y artísticas.

Sin embargo a nivel Universidad las Entradas Folklóricas Universitarias, han revalorizado y han recuperado la autenticidad y difusión del patrimonio étnico-folklórico, no obstante; no soluciona, ni proyecta, el Arte Plástico, el Diseño Gráfico ni la Música como enfoque paradigmático del Arte Nacional, menos consolida una política cultural inexistente.

Entre las potencialidades de la Carrera Artes de UMSA, se encuentra el potencial humano de Docentes, Estudiantes y Administrativos, y la gran capacidad de movilización y predisposición participativa para superar el actual estado académico. Así mismo debemos reconocer que también existen dificultades como la falta de comunicación y el desconocimiento de reglamentos, en especial en el estamento estudiantil, se desconoce los fines y objetivos de las Carreras de Artes, por tanto; existe una gran indiferencia de los Docentes y Estudiantes como operadores para revisar y ajustar el Plan de Estudio cada 5 años, por lo que no se puede viabilizar el cumplimiento de los Reglamentos por desconocimiento y lo que es peor; la carencia de infraestructura para albergar a estudiantes de la

carrera de música, más en el mismo espacio físico y como no fuera poco las carencias del insuficiente presupuesto para ejecutar 3 carreras en uno solo (Carrera de Artes Plásticas, Carrera de Diseño Gráfico y Carrera de Música).

A pesar de que la Carrera de Artes ha recuperado su autonomía académica en sus diferentes gestiones, todavía debe recuperar su autonomía de gestión de la Facultad de Arquitectura, ya que hasta ahora no se ha cumplido la Resolución N° 3/96 de la I Sectorial de Carreras de Artes, que en su texto menciona 1. “Gestionar la Facultatización de la Carrera de Artes de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes”.

Otras falencias que se han detectado la Carencia de Reglamentos Internos de la Carrera de Artes con las características propias de la formación del arte, el diseño y la música. La Ausencia de políticas de extensión cultural artístico musical frente a la sociedad, por encontrarse los estudiantes de música alejados de las políticas de la vida universitaria y por último, se desconoce el verdadero funcionamiento del Instituto de Investigación que no responde a los lineamientos fundamentales ni esenciales que persigue la Carrera de Artes.

La Carrera de Artes planifica una alternativa profesional emergente de nuestra sociedad y como respuesta a un modelo socioeconómico democrático, que lucha contra la opresión en defensa de nuestros valores culturales más íntimos y puros y se pronuncian en favor de los derechos intelectuales y culturales, comprometiéndose a la constante búsqueda y consecución de soluciones creativas que respondan a los requerimientos y necesidades de nuestro pueblo y nuestra sociedad, además reafirma su compromiso con la defensa de la soberanía nacional, con la defensa de los recursos económicos, con las aspiraciones y lucha de los trabajadores y sectores populares y con la práctica educativa liberadora, sin olvidar que la sutil expresión de la cultura de un pueblo se enraíza en el espíritu de sus creadores de arte.

En los años ‘80, el Prof. Walter Solón Romero, elabora un proyecto académico que dosifique los conocimientos de los estudiantes de Artes con la implementación de las Artes Aplicadas, y por las necesidades de los estudiantes y la propia práctica; fueron las Artes Gráficas, las que tomaron cuerpo y fueron la vanguardia de las Artes Aplicadas; a partir de 1986 con la obtención del Título de Técnico

Superior en Artes Aplicadas en la que se fortalecía los conocimientos de los estudiantes con mayores contenidos en Artes Gráficas, provocando un cambio de actitud en la vida de los futuros profesionales de ésta nueva área, sin embargo, por las características de la profesión y la evolución de los medios de comunicación y la producción industrial de productos de consumo masivo, ha inducido que a partir de 1990 y en los distintos seminarios académicos de la Carrera de Artes se propusiera la separación de las Artes Gráficas del Área de Artes Aplicadas y dado el desarrollo alcanzado por el Diseño Gráfico en nuestro medio y la experiencia ganada por docentes y estudiantes en todos estos años, con antecedentes presentados en la “I Sectorial de Carreras de Artes Plásticas y Musicales”, en las que participaron la Facultad de Artes de la Universidad “Tomás Frías” de Potosí y la Carrera de Artes de la Facultad de Arquitectura y Artes de la UMSA de La Paz, reunida el mes de Noviembre de 1996 en la Ciudad de Potosí, donde se aprueba con felicitaciones a la Carrera de Artes de La Paz, por todos los miembros participantes, y respaldando la ejecución del proyecto, la que bajo la autoridad académica de la Facultad es presentada en la Reunión Académica Nacional, RAN de Santa Cruz en 1998, el que sugiere el estudio y análisis de dicho proyecto al Honorable Consejo Universitario de la UMSA, del cual se emite la Resolución de HCU N° 198/98 sobre la aprobación del plan de estudios de la Carrera de Diseño en el Currículum de la Carrera de Artes. Como es natural, el currículum de la Carrera de Artes ha venido evolucionando durante los últimos 10 años, particularmente en el Área de Diseño desde 1986 a la fecha se han modificado por varias ocasiones la malla curricular, hasta lograr la última malla que acompañamos, la que permite la Licenciatura en Diseño Gráfico.

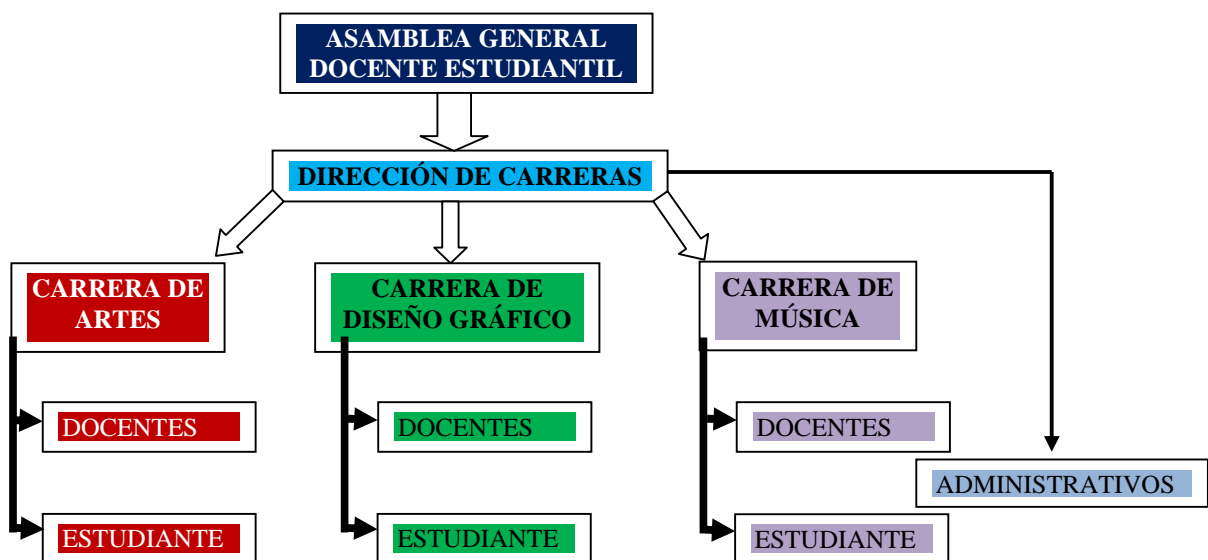
A partir de los resultados obtenidos con la ejecución de la Licenciatura de Diseño Gráfico Publicitario desde el 2002 aprobado con la Resolución del Honorable Consejo Universitario N° 257/2002 y la consolidación del Área de Diseño, la Carrera de Artes; Docentes y Estudiantes se pusieron a trabajar con la Malla Curricular ejecutando lo deseado hasta ese momento; tuvieron que haber pasado 8 años y a la fecha nos vemos con nuevas exigencias de la sociedad, la tecnología de la información para plantearnos una nueva propuesta que modifique el anterior currículum que busca perfeccionar los adelantos de la tecnología de información y comunicación; a la fecha planteamos la transformación de la Licenciatura de Diseño Gráfico Publicitario en LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, abandonando de ésta manera el mero oficio de la impresión y convirtiendo el Diseño en una carrera de ciencia, técnica, tecnología e investigación.

## 2. REFERENCIA CONCEPTUALES

### 2.1 DEFINICIÓN DE CARRERA

La carrera de Artes se encuentra definida por ser la Unidad Académica con más de 45 años de actividad ininterrumpida, ya que fue fundada un 21 de septiembre de 1964, La Carrera de Artes tiene en su haber una serie de Artistas con sobresaliente actividad en el campo de las Artes Plásticas como Licenciados en Pintura, en Escultura, en Grabado y en Cerámica, como así Licenciados en Diseño Gráfico Publicitario desde el 2002, lo que permite entrar en una evaluación y ajuste del Plan de Estudios, para ofertar la Licenciatura en Diseño Gráfico a partir del 2011.

#### ORGANIGRAMA DE LA CARRERA DE ARTES



### 2.2 DESARROLLO CURRICULAR

Por las necesidades de la oferta y la demanda, el Currículum de Diseño Gráfico, desde 1983, ha sufrido una serie de cambios durante el proceso, desde la propuesta del Prof. Walter Solón Romero, con lo que se inicio como unas materia de las Artes, que tenia la pretensión de colaborar al egresado titulado

como una “fuente de trabajo, para vivir ” a la fecha, el proceso ha sido largo y sinuoso hasta el 2002 en la que se consiguió la jerarquización con la Licenciatura y seguirá en el continuo proceso de transformación académica, al respecto de los contenidos, estos; están estructurados de manera que se pueda satisfacer a los estudiantes en sus inquietudes profesionales, fortaleciendo sus habilidades y destrezas en las nuevas tecnologías comunicacionales del Diseño Gráfico.

### 2.3 DISEÑO CURRICULAR

El Diseño Curricular, en el mejor sentido educativo, es también planificar, es pensar antes de actuar, definir intenciones para guiar esa acción, organizar los componentes y fases de la tarea y seleccionar los medios para realizarla. La planificación curricular puede entenderse como el resultado de una articulación entre el conocimiento y la acción, es además; saber saber y saber hacer. Dentro de esta premisa el Diseño Gráfico en la Carrera de Artes pretende dirigir a sus estudiantes en un sentido amplio, el aprendizaje del Diseño Gráfico en el currículum puede ser entendido como un proceso dialéctico como resultado de la fusión de la teoría y la práctica, gracias a esta acción se producen cambios relativamente duraderos y generalizables, a través del cual, el estudiante universitario enajena los contenidos y las formas de pensar, sentir y actuar con el fin de adaptarse a la realidad y transformarla.

El Diseño Curricular por constituirse en un término polisémico se la utiliza indistintamente para referirse a planes de estudio y programas e incluso a la implementación didáctica, por ello:

Todo currículum debe ser verificable en función de:

- El contexto socioeconómico,
- El avance del conocimiento y el ejercicio de los profesionales.
- La institución que propicia el currículum;
- Las condiciones reales del estudiantado.

El Currículum de Diseño Gráfico es sistemático y organizado, de manera que cada decisión repercute en el propio currículum en su totalidad, en los métodos, en los medios, en los recursos e incluso en los demás ciclos del sistema universitario (pregrado, postgrado y doctorado). Es continua, en el sentido de que debe instaurarse un sistema que permita evaluar el currículum de Diseño Gráfico de manera permanente. Es participativa, porque se debe involucrar a todos los sectores comprometidos, pero especialmente a los docentes y a los alumnos de Diseño Gráfico”.

La programación y el diseño curricular de Diseño Gráfico no es, en la práctica, un producto estático, es dinámico a través de la planificación, la organización; puede pensarse como un proceso continuo que sirva para conducir acciones, pero revisando y adecuando las actividades a tiempo real. Así, se produce un desplazamiento, de la lógica de producción normativa, hacia lógicas más ágiles y realistas. La planificación y organización de un proyecto curricular de estas características supone un proceso que tiende a:

1. Otorgar grados de libertad a los actores (Docentes – estudiantes)
2. Articular redes de trabajo real a través de la Práctica Empresarial
3. Elegir un diseño de organización y de acción que dé respuesta a las necesidades de un contexto social (La ciudad de La Paz y porque no decir a nivel nacional).
4. Aumentar los compromisos de acción de una propuesta pública con la transformación cada periodo de 5 a 8 años de ejecución.

A fin de ajustar los principios y criterios de acción del Currículum de Diseño Gráfico, deberán ser propicios para ser recreados en contextos específicos del Diseño Gráfico, lo cual supone aplicar a nivel de los equipos docentes: en el marco de "comunidades de aprendizaje", repensar la institución, el contexto y las prácticas educativas, y a nivel de la propuesta curricular: en cuanto documento público, estar sujeto a revisión.

A decir de Róvere, *"la gente tiene tendencia a imaginar que el currículum es un documento (...) pero lo real es que las transformaciones, las reformas, los ajustes suceden en las cabezas de los profesores y de los estudiantes"* pero a su vez, esta elaboración debe documentarse a partir del debate académico, colocando a la propuesta en el espacio público (la sectorial de Santa Cruz), comunicando el proyecto y las decisiones educacionales, de modo de ejercer un control público y democrático de dicha producción.

En el campo de la innovación debe tener claro que :

1. La innovación curricular nunca es exactamente quitar un currículum y poner otro;
2. No tenemos nunca primero un currículum y luego tratamos de implantarlo: Tenemos un profesor desarrollando un currículum, es decir que la puesta en práctica del nuevo currículum de Diseño Gráfico se ha puesto en práctica experimental en gestiones pasadas.



3. El currículum de Diseño Gráfico, no es un concepto; es una construcción cultural, un modo de organizar un conjunto de prácticas universitarias con perspectiva profesional. No se puede entender el currículum de Diseño Gráfico, al margen de las circunstancias históricas y sociales en que tiene lugar la enseñanza institucionalizada, ni plantearse el cambio del currículum sin comprender el modo históricamente concreto en que la institución educativa se plantea y resuelve la enseñanza y en que los implicados viven e interpretan la situación y entienden su cometido. Pretender el cambio del currículum tiene que ver con la modificación de una práctica social y no con la sustitución en el estante del profesor de un manual por otro.

Comprender cuál es el papel que juega el currículum de Diseño Gráfico en el sistema de enseñanza universitaria es fundamental para entender no sólo sus dificultades de cambio sino que el currículum no es un acontecimiento inocente al margen de intereses ideológicos y políticos. Cumple un claro papel dentro de la función social de la enseñanza universitaria profesional.

En el mismo sentido en que el currículum de Diseño Gráfico no es neutro, tampoco la propia práctica de la innovación es una dinámica que se produzca en el vacío social. Gran parte de las innovaciones emprendidas en varias jornadas académicas del Área de Diseño, son consistentes con los valores dominantes de la sociedad, pretendiendo mejorar el papel asumido de la Carrera, modernizando su función de favorecer la competencia meritocráticas para las desiguales recompensas sociales que se brindan. Desde esta perspectiva las innovaciones al Diseño Curricular de Diseño Gráfico resultan especialmente útil porque al mejorar y ensanchar las oportunidades profesionales facilitan la modernización y el desarrollo.

Un Diseño Curricular bien dirigido se convierte en una acción estratégica es a su vez; una acción emprendida de forma consciente y deliberada, sobre la base de la reflexión racional y se construye sucesivamente en la participación de los acontecimientos. La enseñanza y el conocimiento pedagógico no puede ser, una relación de "tratamientos" disponibles para situaciones previsibles. Entenderla como estrategia supone entenderla como una acción guiada por el juicio práctico de los profesionales, con la pretensión de entender y acortar las distancias entre las condiciones de realidad y las aspiraciones profesionales.

## 2.4 COMPETENCIA

Una competencia es el desarrollo de una capacidad para lograr un objetivo o resultado en un contexto dado, esto refiere a la capacidad de la persona para dominar tareas específicas que le permitan solucionar las problemáticas que se plantean en la vida cotidiana.

La educación basada en competencias constituye un esfuerzo sistemático con varios elementos claves o palabras claves, esto permite el manejo de un mismo lenguaje entre los involucrados (eficiencia) y los recursos que se tienen para la obtención de los resultados (eficacia).

La educación universitaria basada en competencias nace como respuesta a las exigencias de lograr una formación con calidad en Diseño Gráfico, esta propuesta de profesionalización ha experimentado con buenos resultados en diversos países de América Latina; la educación basada en competencias permite tener líneas y guías comunes que proporcionan la posibilidad de implantar mecanismos basados en experiencias exitosas así como diversas herramientas y procedimientos profesionales.

En los últimos años ha crecido el interés de la formación con base en el trabajo; teniendo cuidado de separar la concepción de la formación para la mano de obra barata, que nos es el propósito de la Carrera de Diseño Gráfico, sino más bien, la estrecha relación laboral del estudiante con el medio productivo y la interacción entre los conocimientos, la investigación y la fuente laboral, generando reformas en la integración de competencias clave, las cuales básicamente hablan de competencias técnicas y de desarrollo personal y humano como son:

1. La comunicación como medio de expresión oral y escrita.
2. La formación científica y tecnológica.
3. La educación para el uso de las nuevas tecnologías.
4. La educación para el desarrollo humano personal (emociones y percepciones).
5. La cooperación y la resolución de problemas como forma emprendedora y creadora.
6. La cultura del esfuerzo con el fin de mejora de resultados.

Esta formación basada en competencias pretende lograr movilidad y capacitación laboral uniforme en estudiantes y los futuros trabajadores, los cuales con esta propuesta tienen la posibilidad de formarse con cualidades profesionales y competir en cualquier contexto.

La Carrera de Diseño Gráfico a decidido involucrarse en un proceso de reforma que conlleve a trabajar con una formación basada en competencias y así elaborar un plan de estudio y programas académicos

que diseñan el currículum acogiendo y generando un lenguaje especializado, así como metodologías que permitan el obtener como resultado la mejora en las debilidades detectadas en los procesos de construcción de las competencias.

Básicamente las competencias se construyen tomando en cuenta lo siguiente:

- Intercambio de experiencias de aprendizaje y de experticia.
- Aportaciones de diversas áreas (grupos interdisciplinarios).
- Aportaciones sobre planeación prospectiva desarrollando una construcción y una proyección que permita visualizar el futuro inmediato.
- Se construye también bajo la normativa, legales y contextuales de la Carrera de Diseño Gráfico que se involucra en la formación basada en competencias.

Para identificar la competencia y diseñar el perfil del egresado se inicia de considerar las demandas laborales, requerimientos empresariales y necesidades específicas del área del Diseño Gráfico. Se prosigue por la creación de un perfil del egresado, que nace de las indagaciones teóricas y del campo laboral para ir generando así las competencias mismas que deberán ser sometidas a un proceso de validación.

La creación de la competencia, nace de varios supuestos:

- Perfil del egresado.
- Calidad en el proceso de formación del egresado.
- Eficiencia y flexibilidad en el modelo para la adquisición de las competencias.
- Flexibilidad en el proceso de formación general.
- Optimización de recursos de procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Integración de los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Se basa en unos currículos integrales, donde se fundamenta en una constante interacción comunicativa.

La identificación de una competencia se realiza a partir de las consultas a los distintos actores involucrados y el contexto en el cual se trabaja, se recopilan antecedentes y requerimientos así como necesidades. Esta fase se desarrolla en tres momentos:

1. Conceptualización de la competencia.

2. Diseño del instrumento de validación de las competencias.
3. Validación del perfil preliminar.

La conceptualización de las competencias se construye con información suministrada por varios documentos y consulta a expertos; se elabora un listado en el cual se integran las competencias que se consideran pertinentes, las cuales se categorizan con base en:

- a) Atributos generales.
- b) Habilidades y destrezas específicas.
- c) Destrezas de integración multidisciplinaria del diseño gráfico.

Se consideran las siguientes áreas:

- Área del saber saber.
- Área del saber hacer.
- Área del saber ser.
- Área del saber existir
- Área del saber emprender.

Con el desarrollo de la Sociedad del conocimiento, lo importante es usar el Diseño Gráfico; buscando, procesando, analizando y aplicando con idoneidad estos conocimientos, la demanda de las instituciones universitarias es formar profesionales idóneos que fortalecen a la competitividad empresarial con implicación de la sociedad, cultura de la calidad y la globalización, lo que hace con amplitud el Diseño Gráfico. En el mundo de conceptualizaciones, las *competencias son procesos complejos de desempeño con idoneidad en un determinado contexto, con responsabilidad*. Con la intención de no equivocarnos en la interpretación de la propuesta de Competencias para Diseño Gráfico describimos:

*Procesos*: los procesos son acciones que se llevan a cabo con un determinado fin, tienen un inicio y un final identificable. Implican la articulación de diferentes elementos y recursos para poder alcanzar el fin propuesto. Con respecto a las competencias, esto significa que estas no son estáticas, sino dinámicas, y tienen unos determinados fines, aquellos que busque la persona en concordancia con las demandas o requerimientos del contexto.

*Complejos*: lo complejo se refiere a lo multidimensional y a la evolución (orden-desorden-reorganización). Las competencias son procesos complejos porque implican la articulación en tejido de diversas dimensiones humanas y porque su puesta en acción implica muchas veces el afrontamiento de la incertidumbre.

*Desempeño*: se refiere a la actuación en la realidad, que se observa en la realización de actividades o en el análisis y resolución de problemas, implicando la articulación de la dimensión cognoscitiva, con la dimensión actitudinal y la dimensión del hacer.

*Idoneidad*: se refiere a realizar las actividades o resolver los problemas cumpliendo con indicadores o criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, pertinencia y apropiación establecidos para el efecto. Esta es una característica esencial en las competencias, y marca de forma muy importante sus diferencias con otros conceptos tales como capacidad (en su estructura no está presente la idoneidad).

Las competencias en la educación universitaria del pregrado, y en especial del Diseño Gráfico, es una integración de los conocimientos, el desarrollo de los procesos cognoscitivos, el fortalecimiento de las destrezas, las habilidades, la dosificación de los valores y las actitudes en el desempeño ante actividades y problemas; que ayuda a la construcción de los programas de contenidos de formación profesional acorde con los requerimientos disciplinares, investigativos, profesionales, sociales, ambientales y laborales del contexto, y finalmente; es la orientación de la educación por medio de estándares e indicadores de calidad en todos los procesos, por tanto; no es un modelo pedagógico, y menos pretende mostrar una teoría curricular o ser un paradigma.

Las competencias de Diseño Gráfico se ajustan a los modelos pedagógicos existentes, y a su integración de ellos.

Las competencias que un profesional en Diseño Gráfico debe alcanzar con respecto a su acción laboral se distribuyen en 6 categorías:

1º Categoría: logros y Acciones. Competencias de:

- 1.- Orientación al logro
- 2.- Preocupación por Orden, Calidad y Precisión.
- 3.- Iniciativa

4.- Búsqueda de la información.

2º Categoría: Apoyo y Servicio Humano. Competencias de:

- 1.- Comprensión Interpersonal
- 2.- Orientación al Servicio al Cliente

3º Categoría: Impacto e influencia. Competencias de:

- 1.- Impacto e Influencia
- 2.- Conciencia Organizacional
- 3.- Establecimiento de Relaciones

4ª Categoría: Gerencia. Competencias de:

- 1.- Desarrollo de la Otredad
- 2.- Asertividad y Uso del Poder Posicional
- 3.- Trabajo en Equipo y Cooperación
- 4.- Liderazgo de Equipo.

5º Categoría: Cognitivo. Competencias de:

- 1.- Pensamiento Analítico y Crítico
- 2.- Pensamiento Conceptual
- 3.- Experticia.

6º Categoría: Efectividad Personal. Competencias de:

- 1.- Autocontrol
- 2.- Autoconfianza
- 3.- Flexibilidad
- 4.- Compromiso Organizacional

Los cambios y las transformaciones que exige el uso de las competencias en la concepción consciencial de los estudiantes universitarios en la formación profesional significa comprometerse con la gestión del Diseño curricular de Diseño Gráfico, con calidad y satisfacción, asegurando el aprendizaje de los estudiantes, en la que se incorpora el pensamiento complejo

A partir del enfoque anterior, se busca que los futuros profesionales en Diseño Gráfico y en el ejercicio de sus actividades laborales sean más competitivos para hacerse cada día más requeridos por los empleadores en la normal inserción laboral, con las siguientes competencias.

El Diseñador Gráfico asume su responsabilidad y compromiso de Diseñador en función de lograr que sus clientes perciban de manera significativa la creatividad en la producción profesional y manifieste su autonomía con ideas propias.

Identifica, comprende y valora los saberes y las necesidades, como así los procesos de aprendizaje en los distintos contextos profesionales, en consecuencia, adecua sus saberes haciendo pertinente, oportuno y contextualizado.

Conoce, comprende y emplea creativamente, en sus estrategias gráficas, contenidos actualizados y pertinentes, procedentes de las disciplinas académicas y de reflexión sobre la praxis, que sustentan sus decisiones profesionales, entendiendo a la praxis como reflexión, acción, criterio y propuesta.

Investiga, reflexiona y evalúa su praxis profesional y las estrategias profesionales que utiliza a fin de mejorarlas constantemente a través de la aplicación de nuevos métodos y técnicas de investigación, para evaluarlas permanentemente de los procesos y resultados con ecuanimidad, mejorando los procesos, resultados y estrategias.

Conoce y pone en práctica estrategias específicas gráficas para realizar una integración adecuada con su cliente y el personal de trabajo.

Las competencias y habilidades profesionales estratégicamente se encuentran pronunciadas en:

- Capacidad para la abstracción y simbolización de la información.
- Capacidad para integrarse en grupos interdisciplinarios y concepciones globales, con disponibilidad para el cambio, aceptación de la evolución tecnológica y de los mecanismos masivos de comunicación.
- Capacidad para el trabajo metodológico sistémico para la solución de problemas comunicacionales.
- Capacidad para incursionar en el mundo artístico.
- Desarrollar habilidades comunicativas visuales, mediante la integración de la imaginación y el razonamiento, como fuentes del pensamiento creativo.
- Habilidades instrumentales, técnicas y tecnológicas para la ideación, materialización y producción de diseño.

- Habilidades técnicas y tecnológicas para la ideación y materialización de destrezas comunicacionales en el ámbito del diseño.
- Dominar las técnicas y sistemas de impresión serigráfica.
- Aplicar los avances de la ciencia y tecnológica en los procedimientos pertinentes al Diseñador Gráfico.

### 3 FILOSOFÍA DE REDISEÑAR

#### 1. PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA

##### a). ANÁLISIS SITUACIONAL

Habitualmente en nuestro medio se ha desconocido el papel del Diseñador Gráfico, como una disciplina conceptual y como una herramienta técnico – económica dentro del proceso de diseño productivo. Es así, que resulta muy difícil encontrar, ejemplos aplicados de un definido criterio gráfico en la creación y producción de impresiones en nuestro medio, con muy pocas excepciones, las agencias publicitarias y las agencias de impresiones se han movido dentro de un esquema básico constante.

- Un desconocimiento generalizado del diseño gráfico profesional.
- El uso indiscriminado de diseños extranjeros y en algunos casos totalmente obsoletos.
- La copia sistemática de volantes, afiches, carteles, etc., considerados "modernos" de "buen gusto" o de moda en otras latitudes, que no son las nuestras.
- El uso inadecuado de las posibilidades técnicas de los equipos de impresión.
- La falta de calidad en las presentaciones, en los medios de comunicación, causando el consiguiente desgaste prematuro e inseguridad en el usuario.
- La ausencia total de programas de investigación sobre las necesidades y requerimientos de los consumidores gráficos.

El uso de estas constantes son los resultados de la falta de autenticidad en la producción gráfica y de estandarización nacional e inclusive en la falta de una política económica acorde a nuestra realidad nacional. Además; se suma las características de nuestro esquema económico tradicional, que no se ha tocado con profundidad el problema de la influencia externa en la elaboración de proyectos gráficos,



que no hacen más que desinformar, cuando más bien, el diseño gráfico es un sistema de formación de hábitos para la sociedad.

La Universidad Mayor de San Andrés en general y la Carrera de Artes en particular, cuentan con una estructura académica integrada por docentes titulares que dirigen la labor de los Consejos de Carrera en los que se encuentran algunos de los mejores especialistas de las carreras en cuestión.

Los mismos; se encuentran subordinados a la Dirección de Carrera y al Consejo Académico lo que garantiza la necesaria homogeneidad en el trabajo y decisiones, así como la supervisión adecuada a través de dicho mecanismo, la Carrera de Artes garantiza la revisión periódicamente de los planes y programas de forma de mantener actualizada a cada una de las menciones con lo que ocurre en el país y en el mundo.

De ahí que se ha visto la conveniencia de jerarquizar la Carrera de Diseño Gráfico y que pueda ampliar el perfil del profesional, ya que se cuenta con el personal docente profesional y los medios curriculares apropiados, sin abandonar la premisa y los objetivos del nivel de Técnico Superior en Diseño Gráfico, que continuará dentro de la estructura académica de la Carrera de Artes y del Área de Diseño, concluyendo necesariamente pero no, obligatoriamente en la Licenciatura en Diseño Gráfico.

#### b). MISIÓN

Formar profesionales en diseño gráfico, con criterios éticos de alta responsabilidad y al servicio de la sociedad, con competencias, capacidades, habilidades y destrezas para solucionar necesidades y requerimientos sociales, generando respuestas creativas y originales orientadas a la comunicación visual.

#### VISION

La Carrera de Diseño Gráfico, es una unidad académica, líder en la formación de diseñadores gráficos, con recursos humanos altamente calificados y valores humanos, sociales y culturales, que genera ciencia y tecnología; dotada de un presupuesto de funcionamiento, infraestructura cómoda y equipamiento de tecnología de punta para el diseño, que colme las necesidades de formación del futuro profesional en respuesta a las exigencias sociales, desarrolla una formación integral del estudiante que ingresa, desarrolla la vida universitaria y titula en el marco de normas y modalidades

institucionalizadas basadas en los principios de la equidad, justicia y transparencia, reconociendo la capacidad, el esfuerzo, la perseverancia y determinación del futuro diseñador.

## VALORES

Desarrollar conciencia del rol social del diseñador gráfico, como sujeto de transformación y progreso de la sociedad, desplegar responsabilidad, ética profesional y comprensión ambiental, descifrar compromiso con la integración humana, desenvolver experimentación y actualización permanente, Superar la dicotomía entre lo racional y lo intuitivo, como aspecto esencial del perfil del diseñador.

Concebir el diseño como acto de creación de cultura y al diseñador como sujeto que reflexiona sobre ella, observando e interpretando la realidad, y finalmente reflexionar y criticar las acciones comunicacionales de las cuales participa y/o produce.

## c). LÍNEAS ESTRATEGICAS

El Licenciado en Diseño Gráfico está capacitado para desarrollar socio – económicamente en la estructura gráfica empresarial, demostrando conocimientos, habilidades, destrezas y valores profesionales al seguir:

Principios cognoscitivos de las leyes del Diseño Gráfico y su relación con los Medios de Comunicación, La Publicidad, y el Marketing.

El uso de diseños propios y originales de impacto visual y plástico.

La elaboración sistemática y creativa de volantes, afiches, carteles, etc., considerados "modernos" y de "buen gusto" para el contexto en que se desenvuelve.

El uso preciso y efectivo de las posibilidades técnicas de los equipos de impresión.

La presentación con efectividad y calidad, del mensaje gráfico, causando seguridad en el usuario de los medios de comunicación.

La elaboración total de programas de investigación sobre las necesidades y requerimientos de los consumidores gráficos.

d). PLAN OPERATIVO: OBJETIVO GENERAL, OBJETIVOS ESPECÍFICOS, METAS, ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA.

La elaboración del Plan Operativo Académico de la Carrera de Diseño Gráfico, cuyo objetivo principal es el de elevar los niveles de comunicación visual e información gráfica, relacionada directamente con la planificación y gestión de todas las acciones inherentes a la docencia, extensión e investigación, su aplicabilidad y la pertinencia.

La implementación y administración del Plan Operativo Académico dará lugar a una información oportuna en tiempo real, con respecto a la docencia, investigación, extensión, y permitirá al Director de Carrera tener los Programas Académicos y cruzar información con Personal Docente, actualizar datos, proyectar ascenso, visualizar y programar cursos, talleres de capacitación y desarrollo profesional y todos aquellos aspectos relacionados directamente con el docente y la gestión que el mismo desempeña y se revierte en las clases teóricas y/o prácticas.

Los Programas Académicos deben hacer uso eficiente y oportuno del Plan Operativo Académico a través del silabus elaborado por cada docente, a fin de garantizar que todos los profesores infieran en el estudiante una planificación para el período académico, así, los programas serán actualizados y contextulizados.

#### OBJETIVO GENERAL

Coordinar y dirigir la formulación, consolidación, seguimiento y evaluación de políticas, estrategias y planes de desarrollo, que orienten a la Carrera de Diseño Gráfico en su función rectora en las áreas de docencia, investigación, extensión y producción a través de la captura y procesamiento de las variables académicas-administrativas de la Carrera, formulación, coordinación y ejecución de los planes de formación y adiestramiento en técnicas de comunicación visual planificación gráfica y evaluación institucional para el personal a distintos niveles de la Carrera.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Dirigir y coordinar la elaboración, revisión, actualización y modificación de los planes estratégicos, operativos e informes de gestión.
- ✓ Elaborar, orientar y revisar los instrumentos metodológicos utilizados en la preparación, control y evaluación de los programas.

- ✓ Orientar, coordinar y contribuir al desarrollo o revisión de los instrumentos didácticos pedagógicos del sistema académico
- ✓ Adiestrar y asesorar a las asignaturas teóricas y talleres en las técnicas de la planificación y de la administración productiva.
- ✓ Dirigir y coordinar la elaboración y la revisión periódica del sistema del Plan de Estudios de la comunicación visual y la información gráfica del Diseño Gráfico. Proponer las soluciones orgánicas para establecer dicho sistema.
- ✓ Dirigir y coordinar técnicamente la elaboración, revisión y modificación del presupuesto de entradas y gastos de la Carrera de Diseño Gráfico con la colaboración de la oficina descentralizada de la Facultad de Arquitectura, Diseño, Artes y Urbanismo.
- ✓ Dirigir y coordinar la elaboración, revisión o modificación de los planes de recursos físicos de la Carrera de Diseño Gráfico.
- ✓ Elaborar, dirigir y coordinar los estudios, recomendaciones, proyectos y manuales sobre Organización, procedimientos y métodos didácticos que fortalezcan la docencia universitaria.
- ✓ Coordinar el proceso de seguimiento y control de los planes estratégicos y operativos de la Carrera de Diseño Gráfico.
- ✓ Analizar cualitativamente como cuantitativamente, los indicadores arrojados por la evaluación institucional, con el objeto de verificar el cumplimiento de los planes institucionales.
- ✓ Desarrollar conjuntamente con la unidad de planificación, programación presupuestaria, mecanismos que permitan articular los planes y presupuestos de la Carrera de Diseño Gráfico.

#### METAS Y ACTIVIDADES.

En las metas y actividades de la ejecución del presupuesto de la Carrera de Diseño Gráfico se constituye un POA juntamente con la Carrera de Artes, la que como madre de las Carreras de Artes Plásticas, la Carrera de Diseño Gráfico y la Carrera de Música, planifica y plantea para cada noviembre como máximo un POA que permita el ejercicio de las Carreras citadas, pero sin embargo; la Carrera de Artes subdivide el presupuesto de carga horaria en la siguiente proporcionalidad cronogramada.

RESOLUCIÓN FACULTATIVA Nº 358/2010

4 DE MAYO

2010

RESOLUCIÓN DE COMITÉ EJECUTIVO DEL HCU Nº 416/10

18 DE MAYO 2010

CARRERA DE ARTES (incluye los 2 TC para Música)

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOT
2016	2016	3136	3136	3136	3296	3424	3424	3424	3424	3552	2304	<b>36288</b>

Teniendo como techo presupuestario 36.288 horas al año.

Para la siguiente gestión 2011, desde la Dirección de La Carrera de Artes, se ha tenido que reprogramar de la siguiente manera, para distribuir este presupuesto de una manera mucho más eficiente y efectiva:

**TOTAL MES            3280                            CARGA PROGRAMADA ANUAL – 2011                            36.288**

CARRERA DE ARTES (incluye los 2 TC para Música)

GESTIÓN 2011

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOT
2480	2480	2480	<b>3280</b>	<b>3280</b>	<b>3280</b>	<b>3280</b>	<b>3280</b>	<b>3280</b>	<b>3280</b>	<b>3280</b>	2608	<b>36288</b>

A partir del siguiente presupuesto de carga horaria total/anual (Techo presupuestario) se propone desglosar para cada una de las Carreras de la siguiente manera a partir del mes de abril/2011:

PRESUPUESTO DE CARGA HORARIA CARRERA DE ARTES

CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS	1984
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO	832
CARRERA DE MÚSICA	320
PRESTAMO A MUSICA	128
CARGA HORARIA EJECUTADA	3264

Sin embargo; por resolución del Honorable Consejo Universitario Nº 079/2011, de fecha 13 de abril se presenta la siguiente distribución.

Artículo Único. APROBAR la CARGA HORARIA DOCENTE ANUAL DE LA GESTIÓN ACADÉMICA 2011, de las Carreras de Arquitectura (123.264 horas) y Artes (36.288 horas) dependientes de la Facultad de Arquitectura, Artes, Diseño y Urbanismo, sin afectar los límites presupuestarios anuales aprobados por nuestra casa de Estudios Superiores, de acuerdo al siguiente detalle desigual.

#### CARRERA DE ARTES

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOT
2016	2016	3136	3136	3136	3296	3424	3424	3424	3424	3552	2304	36288

Se hace notar que la Carrera de Artes no puede proceder a la utilización de una carga horaria desigual en los diferentes meses ya que no contrata docentes cada tres meses, sino más bien a partir del mes de marzo hasta el mes de noviembre la carga horaria es uniforme, por ser una gestión académica anual.

#### 2. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

El seguimiento que se realiza al programa de contenidos de las materias, se efectúa a través de los permanentes informes de avances de materias por los profesores cada tres meses, juntamente a la presentación de sus evaluaciones trimestrales, sin embargo; el informe de los delegados de curso será la manera de cruzar la información para coincidir con el avance.

Mientras que las evaluaciones de los contenidos se realizarán por medio de la participación del estudiante en la temática avanzada, las prácticas realizadas en el aula, como extra aula, así mismo; las asignaturas deben considerar una asistencia mínima de 80 % tal como se establece en el reglamento de Régimen Estudiantil.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTAJE
PRIMER PARCIAL	<b>25 puntos</b>
Participación en aula	5 puntos
Prácticas	12 puntos
Asistencia	3 puntos
Evaluación trimestral.	5 puntos

<b>SEGUNDO PARCIAL</b>	<b>25 puntos</b>
Participación en aula	5 puntos
Prácticas	12 puntos
Asistencia	3 puntos
Evaluación trimestral.	5 puntos
<b>TERCER PARCIAL</b>	<b>25 puntos</b>
Participación en aula	5 puntos
Prácticas	12 puntos
Asistencia	3 puntos
Evaluación trimestral.	5 PUNTOS
<b>EVALUACIÓN FINAL</b>	<b>25 puntos</b>
EVALUACIÓN PRÁCTICA	18 puntos
EVALUACIÓN TEÓRICA	7 puntos
<b>EVALUACIÓN TOTAL</b>	<b>100 PUNTOS</b>

a). INSTRUMENTO DE SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

De acuerdo a las normativas universitarias, el instrumento de seguimiento académico se encuentra regido por el Reglamento de Régimen Docente, por tanto, por tradición la Carrera de Artes y sus diferentes Carreras se rige por la Responsabilidad Profesional y la calidez del propios docente, sin embargo; para un control cuantitativo, se utiliza el método de registro biométrico que controla la asistencia del docente, de la misma manera; las actividades administrativas se rigen por las normas establecidas por Personal Administrativo, aún así; en la Carrera se controla a través del Reloj Biométrico, seguido por el Administrador de carrera.

b). MECANISMOS E INSTRUMENTOS DE AUTOEVALUACIÓN.

La autoevaluación realizada en la gestión 2009, ha podido demostrar que la Carrera de Artes, se encuentra lista para continuar con el segundo paso que es la acreditación, que a permitido conocer la realidad de la propia Carrera.

Los mecanismos e instrumentos han sido los sugeridos por el manual de Autoevaluación del CEUB.

## 4. OBJETIVOS DEL REDISEÑO

### 4.1 OBJETIVOS GENERALES

Cumplir con los Principios de la Enseñanza Universitaria, establecidos en el Estatuto Orgánico de la Universidad Boliviana, como así los Principios de la Docencia, la Investigación y la Interacción social que involucra el proceso de formación superior, concebidas como una unidad integral, simultáneo y compartido entre docentes y estudiantes.

Definir a través de la Licenciatura de Diseño Gráfico, los roles de cada uno de estos principios que se encuentran definidos por los componentes y relaciones de los generadores del conocimiento; Sujeto, Objeto y el vínculo entre ambos sustentados en la unidad de la TEORIA y la PRACTICA.

Estructurar los procesos mentales en la Educación Universitaria a partir de la secuencia y equilibrio entre la Información, el Análisis, la Síntesis y la Generalización para obtener satisfactoriamente la Producción de los conocimientos profesionales.

Conducir el objeto de estudio durante el proceso de Conocimiento, Comprensión y Producción los que se encuentran condicionado a la "Ideología del Diseño Gráfico", la que definitivamente se constituye en el principio y razón del gráfico.

Estructurar la enseñanza y el aprendizaje a través de los *talleres* para alcanzar y sintetizar los cuatro componentes del objeto de estudio, retroalimentando con equilibrio la aproximación a la realidad.

Desarrollar las *materias* que se especializan en sectores o partes del objeto de estudio con la finalidad de profundizar el conocimiento en determinadas áreas, para estructurar respuestas en los talleres, reforzando paulatinamente a los conocimientos por medio de lineamientos de investigación y reformulación de principios..

Incorporar Seminarios que acometan la actualización, la profundización y el apoyo a las áreas de conocimiento, constituyéndose el componente flexible del currículum del Diseño Gráfico.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- ✓ Profesionalizar Diseñadores Gráficos, capaces de dar soluciones y respuestas visuales a los problemas comunicativos.
- ✓ Desarrollar una Malla Curricular con formación integral que oriente al estudiante al ejercicio y la formación de empresas gráficas.
- ✓ Desarrollar eventos que generen una interpelación entre diseñadores gráficos, a través de concursos, talleres, cursos y exposiciones.
- ✓ Respetar la Docencia como conceptualización del objeto de estudio del Diseño Gráfico.
- ✓ Respetar la investigación como el acercamiento del sujeto al objeto.
- ✓ Fomentar la interacción social como la transformación del objeto en la realidad.

## 5. PRINCIPIOS.

Los principios del Diseño Gráfico se encuentran demostradas en las actividades profesionales, más relevantes en el contexto regional y el contexto nacional, por lo que estará formado por el Currículum el que capacitará en planificar y desarrollar estrategias dirigidas al asesoramiento de imagen gráfica institucional, tanto en entidades privadas como gubernamentales, además de las capacidades básicas, estará dotado de conocimientos que le permitan realizar las siguientes actividades: será el responsable de la imagen gráfica y visual de los mensajes televisados, impresos y radiales. Formará un artista gráfico que resuelve a través de imágenes, formas, dibujos y colores, las necesidades visuales de una comunidad o de un individuo. Buscará en el estudiante al comunicador visual de la gráfica que generalmente va a estar emparentado con la Comunicación Social, el Diseño Industrial, la Televisión o definitivamente como un profesional independiente. Fortalecerá la aplicación y el desarrolla del diseño y la creatividad como un hecho emergente de nuestra sociedad y como un factor más de evolución y transformación de las formas naturales. Contribuye a la actualización e información permanente de la sociedad con la investigación y la promulgación de las piezas gráficas.

### 5.1 PERTINENCIA

El Currículum de Diseño Gráfico es pertinente al demostrar que el Licenciado en Diseño Gráfico demuestra conocimientos y ejercerá funciones en las agencias gráficas con solvencia, integrando junto a un equipo creativo o desarrollando actividades creativas independientemente de éste, en el diseño de artes, escenografía, afiches; puede diagramar y diseñar bípticos, trípticos, brochures, folletos, tapas y contratapas de libros y revistas. En las imprentas, es el responsable del manejo creativo de matrices y originales de línea. En la transmisión y facilitación de conocimientos en la docencia del pregrado. Como Profesional Independiente, generalmente tiene acceso a clientes de pequeña envergadura (imprentas) y muchas veces es el artífice de su crecimiento. En esta actividad, el diseñador se convierte en un profesional de consulta por parte de la empresa a la que asesora en la actividad gráfica. Es pertinente cuando demuestra profesionalismo en el desarrollo y aplicación de técnicas de la imagen en movimiento. En la creación y diseño gráfico de estrategias de comunicación para vídeo y televisión. En la dirección de fotografía de imágenes fijas aisladas y de imágenes en movimiento, como así, en la producción y dirección general de spots, mensajes institucionales, políticos, sociales y de bien público. En el manejo de equipo técnico de vídeo. (Cámaras, grabadoras, editoras, etc.). en la administración de personal de producción. Y en el Diseño de escenografías para vídeo, televisión y stands feriales, con lo que las relaciones sociales y profesionales son por demás pertinentes.

## 5.2 FLEXIBILIDAD

El Currículum de Diseño Gráfico demuestra una flexibilidad competente con los contenidos de cada una de las asignaturas los que permiten se produzca profesionales capaces e idóneos, que impulsen empresas gráficas y otras, elevando a niveles superiores de producción y desarrollo de las técnicas publicitarias, como la característica fundamental de esta Unidad Académica Profesional, desplegando un gran esfuerzo profesional sistemático tendiente a lograr Diseñadores Gráficos profesionales que sean capaces de desenvolverse en forma integral, siempre mostrando el sentido verdadero de la ética profesional con un alto grado de responsabilidad con la Comunicación Social.

El currículum flexible de Diseño Gráfico permitirá que el profesional aplique sus conocimientos en un contexto real y desarrolle su creatividad, es decir, responderá con satisfacción su rol y tareas profesionales a las exigencias del mercado laboral competitivo, con capacidad para asumir tareas de dirección y administración de recursos humanos y técnicos, se preparará para planificar y elaborar estrategias gráficas y publicitarias para asesorar la imagen institucional, corporativa y la posesión de

conocimientos teóricos y metodológicos le permitirá concretar y evaluar campañas de comunicación masiva.

### 5.3 INTEGRALIDAD

El Licenciado en Diseño Gráfico se encuentra integrado por el objeto de estudio y sus docentes que cumplen con suficiencia e idoneidad la formación curricular, además que se relaciona estrechamente con sus compañeros universitarios, los que aportan con sus conocimientos la integralidad del saber.

En el campo de los conocimientos se integran los conocimientos generales en las áreas específicas del conocimiento. Se integran también los conocimientos científicos, teóricos y humanísticos, que le permitan comprender, asimilar con sensibilidad, sintetizar la obra y expresar la producción gráfica visual. Así mismo, integra los conocimientos teóricos y metodológicos de la investigación que le permitan concebir y concretar la producción creativa. Se integran los conocimientos de las técnicas, y métodos en la utilización de los instrumentos para coadyuvar la plasmación de los contenidos con la práctica. Se integran los conocimientos administrativos, de relaciones públicas y relaciones internacionales que le permitan concretar planes a nivel institucional público y privado. Y finalmente se integran los conocimientos que le permitan desenvolverse plenamente en el campo audiovisual, tanto en el área de producción como de realización.

En el campo de las aptitudes y habilidades se integran al generar un proceso creativo de producción gráfica visual, tanto desde el punto de vista de contenido filosófico e ideológico, la sensibilidad para interpretar la realidad social de consumo y los fenómenos que le circundan, las aptitudes de promoción e iniciativa que le permita una superación constante en base de la autoestima. Demostrando la sensibilidad para expresar creativamente la protección del medio ambiente. E integra las aptitudes de coordinar con grupos interdisciplinarios y de especialistas, en torno al proceso de producción gráfica.

En el campo de las destrezas, demostrara integración en el manejo del la técnica y la tecnología que se utiliza en el campo como respuesta al avance de la ciencia y la tecnología. Demuestra Adquirir destreza en el manejo de estructuras cognoscitivas. Integrar destrezas en la producción gráfica obteniendo empatía con el contexto con el que se relaciona. Demuestra destrezas para relacionarse públicamente con instituciones nacionales e internacionales como una integración global.

Si bien esperamos que la formación de valores en el estudiante se produzca en la familia y la escuela y reforzada en el colegio, no está por demás insistir que la formación profesional sea también un refuerzo de la integración de valores adquiridos, que se transmitirá valores a los estudiantes por medio de la enseñanza directa, del modelamiento y la exhortación, así mismo con enseñar a realizar sus propios juicios, tomar sus propias decisiones e identificar sus propios valores con respecto a su profesión y su respectiva formación individual, los que estarán muy relacionados en la ética profesional.

En el campo de las actitudes el diseño curricular integra la manifestación gráfica con una formación humanista y de servicio a la sociedad, actuando siempre con ética y honestidad por utilizar los medios de comunicación. Entender que su actividad está dirigida e integrada a satisfacer el sentimiento y la sensibilidad y el gusto de la sociedad al margen de su raza, idioma y religión. Integrar su capacidad para asimilar la crítica de reflexión y autocrítica tendiente a la superación permanente. Integrar el fenómeno social y natural, los cuales serán su fuente de inspiración. Comprender la necesidad de crear conciencia de los valores, raíces y tradiciones de nuestra cultura al expresarse gráficamente. E integrar la importancia de desarrollar su capacidad de autodeterminación indispensable para su constante superación y su continua actualización.

#### 5.4 INTERDISCIPLINARIEDAD

Definimos el Diseño Gráfico como la profesión tecnológica con capacidades de desarrollar conocimientos teóricos prácticos y que proporcione condiciones de desempeño laboral apropiados al profesional en la presentación de servicios gráficos para el desarrollo de las empresas públicas o privadas.

Es una disciplina que en los últimos años se ha desarrollado en un mundo de libre mercado y productividad competitiva, es allí donde intervienen los profesionales de mandos medios a través del cual se asegura una relación más fluida entre productor y consumidor.

En teoría, las artes gráficas, la publicidad, la propaganda y las relaciones públicas juegan un papel protagónico en el proceso de los mensajes impresos de extraordinario valor, beneficiándose en el

desarrollo de nuevas metodologías publicitarias, en su aplicación de procesos creativos e innovadores, la generación de nuevas variedades de signos o el desarrollo de nuevos mensajes icónicos, sólo puede ser logrado por artistas gráficos del más alto nivel académico, con un profundo conocimiento de la plástica y de la comunicación visual, complementado con un enfoque tecnológico orientado a la generación de símbolos gráficos. Este nuevo tipo de profesional será ampliamente requerido en el país para hacer frente a los retos de la modernización, la globalización y la apertura comercial del libre mercado, mostrando la interdisciplinariedad activa.

El Diseño Gráfico es una Disciplina Principal Integradora en las Artes Gráficas, por el cual el estudiante requiere de diversos conocimientos en Dibujo Artístico, Diseño, Fotografía, Audio visual, Historia, de las Artes Gráficas y Técnicas de Impresión. De aquí su importancia, especialmente cuando los conocimientos están siendo generados en modelos experimentales para los cuales se quiere desarrollar aplicaciones gráficas.

Sin la participación de los artistas gráficos con un profundo conocimiento de esta disciplina, no es posible generar el conocimiento que dé lugar al desarrollo de nuevas tecnologías gráficas de la comunicación visual. Por ello, es necesario formar diseñadores gráficos con una sólida preparación en las nuevas tecnologías de comunicación visual y que sean conscientes y comprendan tanto la realidad del país como la del sector productivo.

La Carrera se caracteriza por formar un Licenciado en Diseño Gráfico como un conocedor de los procesos creativos, es un artista gráfico con carácter práctico, sustentado en la plástica y es un comunicador visual como productor de signos, símbolos y del mensaje icónico.

La Carrera de Artes tiene el objetivo de brindar la formación profesional básica e integral del Artista que deberá desempeñarse en los campos de acción que se explicitan en el Modelo del Profesional.

El Plan de Estudios se vértebra sobre la base de cuatro años académicos y se organiza disminuyendo radicalmente la actividad académica pura (clases puramente teóricas) para elevar el tiempo de trabajo independiente y de práctica integradora en los distintos talleres de producción, para concluir en la práctica laboral en una empresa real.

En ese último sentido, la actividad laboral se instrumenta a través de la participación en dos trabajos de curso evaluables: uno en segundo año sobre materias de formación básica, y otro en cuarto año sobre materias terminales, pero además, esa actividad se incrementa desde tercer año con la elaboración de Diseños de Impresos para la Carrera y la Facultad donde eventualmente tributa sistemáticamente, a la Disciplina Principal Integradora.

La relación existente entre la teoría y la práctica, viejo entendido conceptual de la formación profesional, se resuelve a través de los fundamentos gnoseológicos y axiológicos en la relación laboral de la Disciplina Principal Integradora, complementándose armónicamente los diferentes componentes académicos, justamente la que corresponde a la comprensión de lo concreto pensado abstrayéndose del dominio teórico.

Esta Disciplina Integradora (Interdisciplinarietà) se asocia, en primer año, el Taller de Dibujo I, el Diseño y Composición, mientras que en el segundo; el Taller de Dibujo II, el Diseño Publicitario I y la Artes Gráficas, en tanto en el tercero; el Dibujo Publicitario, el Diseño Publicitario II y la Fotografía Publicitaria, en el cuarto; el Dibujo Publicitario II, el Diseño Gráfico Computarizado y el Taller Audiovisual, para que se fusione con la Práctica Empresarial, de manera que abarque y sintetice todos los campos de acción y esferas de actuación del trabajo profesional.

Para alcanzar los objetivos exigidos, la Disciplina Integradora se instrumenta con Programas rigurosos y actualizados, comprobables de evaluación cualitativa, y requiere un esfuerzo organizativo importante para adquirir su excelencia en las actividades docentes establecidas.

La importancia que se debe dar a la formación científica en ese sentido y no simplemente academicista, debe estar regida en las actividades docentes durante la Carrera las que se caracterizan por el empleo de los métodos activos de enseñanza, fortaleciendo la reflexión, el criterio y la puesta en acción laboral, que evitan el dogmatismo, memorismo, oralidad y la repetición, y Sin embargo, ello no queda únicamente a la excelencia pedagógica del profesor, sino, que se instrumenta en los programas de Disciplinas y Asignaturas, en las formas de evaluación permanente y en la articulación del proceso docente educativo, en favor de clases activas como Seminarios, Clases Mixtas, Clases Prácticas, Consultas, que garantiza el aprendizaje.

La confección de los objetivos cuida disminuir a los puramente reproductivos, en favor de aquellos que requieren un esfuerzo creador. Las formas de evaluación permanente se integran a ese objetivos, evitándose definitivamente el examen final, en favor de otras formas más sistemáticas, orgánicas, permanentes y activas de evaluación, como son, entre otras, las evaluaciones regulares y constantes de las Clases Mixtas, de los Seminarios, Clases Prácticas, Trabajos de Curso; Trabajos de Control en clase y extra clase, pruebas parciales, por la evaluación de la práctica como Disciplina Integradora.

Estas dinámicas docentes contribuyen al objetivo declarado y perseguido de obtener un Diseñador Gráfico con irreprochable capacidad de comunicación profesional, tanto oral como escrita y gráfica, que pueda manejar la información científico técnica actualizada, y que para todo su trabajo profesional pueda apoyarse exitosamente en los aportes de la computación, en general, y en particular en sus ricas aplicaciones al campo de las Artes Gráficas.

#### ADMISION A LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO.

El sistema de admisión INGRESO se encuentra regido conforme a las disposiciones del IX CONGRESO NACIONAL DE UNIVERSIDADES, en el Artículo 6° del REGLAMENTO DE REGIMEN ESTUDIANTIL:

La Prueba de Suficiencia Académica.

El Curso Pre – Universitario.

La Admisión especial.

#### Curso Prefacultativo

La Prueba de Suficiencia Académica, o el Curso de Suficiencia Académica, tienen como contenido común, partes del curriculum del Ciclo Medio o extractos del Curso Básico de la Carrera, siendo su objetivo principal la valoración de los conocimientos adquiridos por el bachiller, además de percibir las habilidades y destrezas en el campo del Diseño Gráfico.

El tradicional Curso Pre – Universitario, diseñado con asignaturas «básicas» cuyo objetivo fue el de nivelación y ubicación del estudiante en su elección y conocimiento del que hacer facultativo.

La evaluación del curso pre – universitario.

La evaluación en el Curso Pre – Universitario adquiere connotaciones muy especiales al no ser un curso curricular. La nivelación de capacidades requiere, sin duda, un nuevo enfoque en lo que se refiere a su evaluación, enfoque que deberá estar encuadrado en:

El desarrollo procesual del ejercicio (su objetivo y resultado)

El intercambio de experiencias en términos de modos y medios (como lo hace)

Su ciclo conductual en relación a la tarea.

Sus alcances respecto a la nivelación de las capacidades de progreso (gráfico de control)

El ejercicio permanente de la autocrítica y la posibilidad de decidir; el momento de su evaluación y/o el número de ejercicios necesarios para su nivelación.

La evaluación en cuanto al desarrollo de las capacidades deberán ser producto de dos variables:

Permanencia

Progreso

La permanencia en el curso sin progreso, implica la deficiencia en dichas capacidades y no se puede suponer que se dará en la Carrera una posible nivelación ya que, desde el inicio de ésta el estudiante debe contar con ellas para resolver problemas propios del curriculum

Se deberá garantizar un progreso mínimo satisfactorio, que si podríamos suponer se incrementará en el desarrollo de los cursos curriculares, aunque el objetivo de estos es la formación.

Este proceso deberá ser evaluado en función al incremento paulatino del nivel de las capacidades y no así en la perfección de los resultados, tampoco del tema, ya que el manejo de este es un pretexto para desarrollar y cumplir los objetivos del curso.

Este sistema de evaluación deberá ser optimizado con la incorporación de otras modalidades con mayores niveles de rigurosidad, en busca de una mejor y mayor valoración de las aptitudes del postulante.



Diseño operativo

Se estructura el curso pre – universitario en base a 3 Momentos Didácticos:

Momento I. Percepción.

Momento II. Creatividad.

Momento III. Expresión.

EL MECANISMO DE EVALUACION SEGUIRA EL FORMATO ESTABLECIDO POR LA DIRECCION DEL PREFACULTATIVO, EL SEGUIMIENTO DE EVALUACION DE LAS CAPACIDADES DE LOS ALUMNOS SE PROCEDERA DE ACUERDO AL AVANCE DE CADA MOMENTO DIDACTICO EN DOS INSTANCIAS:

\* INDIVIDUAL

\* GRUPAL.

Después de haber experimentado el proceso de ingreso a la Carrera de Artes, a través del Curso Prefacultativo, por muchísimos años, (cerca de 17 años, después del ingreso libre y restringido de los `80) hasta el 2009, a partir de la gestión 2010, y por Resolución del Consejo de Carrera de Artes, se decidió que la única forma de ingresar a la Carrera de Artes fuera La Prueba de Suficiencia Académica y La Admisión especial.

Durante las pruebas de suficiencias de la gestión 2011 y 2012, se recurrió a la prueba de habilidades y destrezas en dibujo, en diseño y en el conocimiento de las teorías del arte.

## 6. JUSTIFICACIÓN DEL REDISEÑO

La necesidad de un rediseño curricular se encuentra plasmado por la experiencia de los 8 años de ejecutarse el Plan Académico 2002, que ofertaba la Licenciatura del Diseño Gráfico Publicitario, a la fecha, el mundo entero a cambiado la visión gráfica, ya no se requieren Diseñadores Publicitarios, hoy con el avance de la tecnología comunicacional, se demandan Diseñadores Gráficos con solvencia cognitiva y habilidades computacionales y artísticas.

Es también importante en la actualidad, una vez alcanzado los objetivos, también afrontar el uso de la producción intelectual de la literatura docente, en términos esenciales, sin abandonar el uso de manuales y textos básicos, se intenta que los mismos sean imperativos en los primeros años, pero que en la medida en que se avanza en la formación profesional, el estudio se apoye en una gama variada de la literatura técnico científica, que rebasa los límites de los textos básicos y manuales, y que debe dosificarse en artículos, ensayos, ponencias y en general, en el fluido caudal constante del ejercicio gráfico científico contemporáneo.

En la formación de las Ciencias y la Tecnología es reconocido el rigor que exigen los propósitos científicos de la Carrera. ni la Historia del Arte, ni la Sociología del Arte o la Redacción Publicitaria, son adornos cognitivos para el Artista Gráfico, sino, indispensables instrumentos de su formación técnico humanista.

La Carrera ha sido diseñada con absoluta precaución para que no rebase los límites de exigencia de la formación básica, formativa y de especialización. No obstante se instrumentan asignaturas que tienden a completar la formación profesional y perfeccionando la vocación especializada, alcanzando el ciclo superior con la integración laboral.

En términos generales, pretendemos ofrecer un Diseñador Gráfico con formación integral y básica, que sea capaz de desempeñarse profesionalmente en todos los campos de la acción gráfica como un científico de la Técnica y la Tecnología, pero además, como un militante del proceso gráfico que constituye un ejemplo en el mundo de la comunicación visual de hoy.

En ese sentido, es necesario formar un Diseñador Gráfico, comprometido con los procesos creativos, un artista gráfico comprometido con el carácter plástico, un comunicador visual comprometido con la producción de signos, símbolos y del mensaje icónico, en defensa de nuestra cultura.

La creación de tal profesional supone la culminación de un proceso de aprendizaje que involucra la formación de un currículum integral, que constituyen paradigmas insertadas naturalmente en la esencia científica de la formación profesional.

La naturaleza y esencia del objeto de trabajo de la profesional gráfica, las recientes experiencias acumulada, así como las derivadas del nuevo enfoque de la Licenciatura del Diseño Gráfico, ha

permitido privilegiar la situación de precisar con extraordinaria claridad el campo de acción o trabajo del diseñador gráfico.

En términos muy generales y abstractos, pero por ello mismo absolutamente válidos para una inicial caracterización del objeto del trabajo de la profesión, podríamos decir que la misma está encaminada a trabajar sobre el diseño gráfico, en la dirección de integrarlo, aplicarlo, desarrollarlo y perfeccionarlo en la obtención de mensajes gráficos efectivos.

La profesión es disputada por otros profesionales en sus distintos campos de actividad técnico - profesional, pero ello es absolutamente importantes alcanzar precisiones sobre los límites y alcances del campo de trabajo o acción profesional. De este modo, cuando hablamos del proceso del Diseño Gráfico, como objeto de trabajo del profesional nos referimos a los componentes de la estructura curricular con interrelaciones horizontales y verticales y normativas de la gráfica operativa y dinámica.

La más elemental aplicación de los principios metodológicos de la dialéctica materialista y del materialismo histórico exigen advertir los nexos e interconexiones infinitos entre los distintos fenómenos y su expresión ideal como conceptos, de este modo, la moderna literatura gráfica enfatiza la existencia de conexiones del sistema de la Nueva Tecnología de la Comunicación ya que éste no existe en forma aislada, sino en conexión con el sistema social íntegro, a ello corresponde la coherencia y correlación armónica entre ramas de la Comunicación y el Diseño Gráfico, clarificando que sólo el artista gráfico puede encontrar en tan importante tarea su objeto de trabajo, también por su inconfundible contenido técnico que corresponden a premisas científico - técnicas que van a tener su materialización en el perfeccionamiento permanente del ordenamiento gráfico.

Las apreciaciones anteriores son fundamentales para la justificación por demás, quizás no tanto para la determinación posterior de los puestos de trabajo, sino, para la determinación filosófica del contenido de la profesión, de su proyección práctica laboral y, por ello, de su enseñanza en la Educación Universitaria.

De este modo, el artista gráfico no puede ser un ciego representante inconsciente de una clase industrial productora, a la cual aspire a servir cargado de buena voluntad. Tiene que ser un hombre que domine las técnicas y tecnología objetiva del desarrollo comunicacional, como su objeto de trabajo profesional.

a) Análisis situacional que determine y priorice la demanda

El mercado laboral de Diseño Gráfico durante el año de 2010, ha marcado un hito importante en el país, a pesar de haber crecido las ofertas en los Institutos de Comercio y en especial en el Centro Juvenil Don Bosco de Ciudad Satélite se ha podido detectar que los Diseñadores Gráficos de la Ciudad de La Paz, vieron con buenos ojos, la propuesta de la Carrera de Diseño Gráfico en la UMSA, ya que sería la primera universidad que ofertara una Carrera tan requerida en los medios comunicacionales y en especial en la organización y la realización gráfica de películas nacionales, por este motivo ha sido considerada como uno de los sectores que mueve la economía nacional, en especial en la ciudad de Santa Cruz, sin embargo, ha sido el sector que más ha sido vapuleado por la crisis económica, ya que se ha detectado una disminución de requerimientos de Diseñadores Gráficos en las publicaciones de periódicos y en contraposición se pudo notar que el Diseño Web, ha subido notoriamente, todo hace ver que la Ley Financial del gobierno actual; ha puesto en reserva a los diseñadores por haber sido el sector con mayor reconocimiento económico, demostrada en preocupantes relaciones:

- a) la disminución de horas de trabajo,
- b) la no renovación de contratos temporales y
- c) la incógnita abierta sobre si el gobierno seguirá o no con su Ley Financial

Para entender la situación del Diseño Gráfico, es importante contextualizar al mercado laboral del diseño en el marco de la crisis económica mundial -y entender que la reducción en la oferta de empleo no es exclusiva de este sector-. De hecho, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) publicó un informe donde proyecta que para este año la cantidad de desempleados en el mundo puede rondar entre los 210 y 239 millones de personas. Hay que destacar que en este panorama de crisis económica mundial, el Diseño Gráfico cumple un factor clave no sólo para aumentar la competitividad de los sectores productivos sino fundamentalmente para determinar su subsistencia en el mercado.

- b) Estudio del mercado profesional, considerando las realidades sociales, económicas y culturales de la región y el país, en la perspectiva de la pertinencia de la nueva oferta curricular y la práctica de la profesión.

El Diseño Gráfico es una disciplina aplicada que ofrece soluciones visuales a problemas específicos en diversos campos como el editorial, los periódicos, la fotografía, la ilustración, el diseño corporativo, la tipografía, la publicidad y el diseño visual digital, la comunicación y la estética en los mensajes visuales.

Las tres áreas que sustentan la enseñanza de la especialidad de Diseño Gráfico son la teórica, la técnica y la proyectual. Las tres se ponen en práctica en cada uno de los cursos del plan de estudios, con diferentes acciones de acuerdo al área de estudio. Sin embargo cabe destacar que el Diseño Gráfico es una disciplina artística que utiliza la técnica como herramientas de proyección. En el Plan de Estudios se ofrecen espacios para que los estudiantes, sin perder de vista la particularidad de su carrera, exploten sus capacidades creativas, experimentales y expresivas. Las técnicas y tecnologías, sólo adquieren sentido en tanto se manifieste mediante creaciones sólidamente conceptualizadas, proyectadas y artísticamente realizadas.

Las Habilidades y características deseables en los estudiantes de Diseño Gráfico son:

- Apreciación estética, imaginación y originalidad, que permitan el desarrollo de proyectos novedosos, creativos y de valor plástico.
- Agudeza visual, agilidad manual y precisión para el manejo de equipo y herramientas, para la aplicación de procesos técnicos y artísticos.
- Habilidad para diseñar y dibujar.
- Habilidad para conceptualizar y desarrollar proyectos a partir de la recopilación, la interpretación y el análisis de la información.
- Facilidad de palabra y sentido crítico que permitan tomar, analizar, explicar y justificar decisiones de toda índole.

Con estas habilidades y destrezas que demuestran los titulados de Diseño Gráfico se encontrará preparado para enfrentarse al Mercado Laboral para:

- Desempeñarse como diseñador en agencias publicitarias, editoriales y medios de comunicación, instituciones públicas y privadas.
- Brindar servicios de diseño gráfico, comunicacional y fotográfico, en forma individual o en equipo.
- Asesorar y dirigir actividades artísticas y proyectos culturales.
- Ejercer la docencia en colegios y universidades.
- Dedicarse a la creación artística.
- Los campos en los que se podrá desempeñar son:

Ilustración	Infografía
Fotografía	Carteles
Animación	Empaques
Diseño Editorial	Publicidad
Señalectica	Logotipia
Diseño Interactivo	Diseño para prensa escrita
Diseño Corporativo e Institucional	Diseño para espacios públicos

Los profesionales en Diseño Gráfico están capacitados para:

- Participar en procesos de investigación, conceptualización, desarrollo, proyectación, producción y evaluación de proyectos creativos propios a los campos de su especialidad.
- Aplicar teorías y paradigmas del Diseño Gráfico para dar soluciones óptimas a problemas de comunicación visual.
- Poner en práctica su creatividad, conocimientos y destrezas, al servicio de actividades culturales y comerciales.
- Manejar materiales, equipos y procesos técnicos utilizados para la creación artística, en diseño gráfico y los medios de comunicación de masas.

- Definir y alcanzar metas mediante la integración de aspectos conceptuales, plásticos y técnicos.
  - Desempeñarse como alfabetizadores visuales dentro de equipos de trabajo multidisciplinario, para contribuir al desarrollo de la cultura visual de la sociedad.
- c) Análisis y definición de la práctica de la nueva oferta curricular, contextualizada en la realidad regional y nacional.

## ÁREAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

El espacio vital del Diseño Gráfico abarca seis áreas principales cuyos límites se superponen o se yuxtaponen en forma total o simplemente parcialmente en la actividad profesional. La sistematización que se hace, se basa en la generalidad de que cada una de las áreas requiere un desarrollo cognitivo y un talento especial o asesoramiento especial de acuerdo a la complejidad del proyecto. Las áreas son:

- **Diseño para informar:** incluye el diseño editorial, ordinariamente estos productos se clasifican de acuerdo al tamaño de información que disponen en afiches, flyers o volantes, libros, periódicos, revistas, catálogos, CD, DVD, etc. Además abarca la señalectica, que incluye señales de peligro, señales de tráfico, señales de ferrocarriles y otros. Los folletos se clasifican de acuerdo a su número de páginas y pueden ser dípticos (dos páginas), trípticos (tres páginas), etc. También se los divide en publicitarios, propagandísticos, turísticos, entre otros. Dentro de esta sistematización entra también la infografía, mapas, gráficos y viñetas.
- **Diseño para persuadir:** Es el diseño de comunicación destinado a influir sobre la conducta del público. Incluye la publicidad y la propaganda. Además entran en esta clasificación la identidad corporativa que comprende marcas, iso-logotipo, papelería comercial y fiscal, billetes, aplicación de marca en arquigrafía e indumentaria, gráfica vehicular; las etiquetas, las cuales pueden ser frontales, colgantes, de seguridad, envolvertes, etc.; y los envases, los más comunes son los rígidos, semirrígidos, flexibles y las latas.
- **Diseño para educar:** Incluye el material didáctico como los manuales instructivos, indicaciones de uso, fichas didácticas educacionales, etc. También entran la cartelería de seguridad industrial y señalización de espacios de trabajo.
- **Diseño para administrar:** Comprende el diseño de formularios, señalética urbana, billetes, sellos postales, pagarés y en general, cualquier pieza que sea susceptible de falsificación.

- **Diseño tipográfico:** tipos sans serif o palo seco, con serif, gestuales, góticas, caligráficas y de fantasía.
- **Diseño de instrumentos de mandos:** pantallas de relojes digitales, de teléfonos móviles, de cámaras digitales, y otros aparatos.

Estudio de la factibilidad económico financiera, que garantice la sostenibilidad de la nueva oferta Académica del Diseño Gráfico a nivel de Licenciatura en los predios de la Carrera de Artes, ubicada en la Calle cero de la zona Sur de Obraje, ofrece una garantía académica sin limitaciones cognitivas y de infraestructura al mismo tiempo las características de la demanda y la disponibilidad de la matriculación que nos garantiza, a la propia Carrera de Diseño Gráfico contar con un número de estudiantes que proyecten sus potencialidades en el desarrollo cognitivo del perfil profesional a través de la buena investigación, el diseño del estudio, la recolección de datos, la organización y el resumen de la información, el análisis, la elaboración de conclusiones, la discusión de las limitaciones, como así también, el diseño de un nuevo paradigma gráfico, que dará respuesta a otras inquietudes propias del Diseño Gráfico.

La calidad de la oferta, se garantiza gracia a las organizaciones, tanto empresariales, como del sector público, que dominan o al menos tiene la capacidad de asimilar, el abanico de tecnologías del Diseño Gráfico, que están afectando la manera de generar valores añadidos para sus clientes.

Si una organización pretende ser líder en la era digital, necesita familiarizarse con el Diseño Gráfico y con el internet e imaginarse de que manera "el estilo de vida WEB" se aplicará a ese sector. Como se obtiene, manipula y usa la información gráfico-digital será el factor que determine que una empresa aglutinada de Licenciados en Diseño Gráfico tome ventajas en el negocio en la era de la globalización.

En conclusión, la garantía de la nueva oferta, se respalda en una aceptable infraestructura, mobiliario y equipo que se ofrece, sin embargo; el presupuesto de la carga horaria de los docentes, que vienen a cubrir los requerimientos de dicho estudio, ésta garantía ha venido superándose paulatinamente en los últimos 15 años, primero Diseño Gráfico como Técnico Superior, segundo por la mención de Diseño Gráfico Publicitario y hoy como Carrera de Diseño Gráfico y para ello contamos con el personal docente idóneo que a continuación acompañamos.



DOCENTES DE DISEÑO GRÁFICO – GESTIÓN 2011

SIGLA	MATERIA	DOCENTE	AULA	ALUM.
DIS 101	TALLER DE DIBUJO I	Lic. Isabel Garrón Velarde	AULA 2	36
DIS 102	TÉCNICAS DE IMPRESIÓN	Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.	AULA 4	33
DIS 103	DISEÑO Y COMPOSICIÓN	Lic. Ligia Siles Crespo	AULA 4	38
DIS 104	TALLER DE PINTURA I	Mg. Sc. Ramiro Gareca Hurtado	AULAS	32
DIS 106	HIST. DEL DISEÑO GRÁFICO	Lic. Alejandro Sanz Santillan	AULA 4	37
ART 106	HIST. GRAL DEL ARTE I	Dra. Margarita Vila Da Vila	AUDITORIO	49
ART 107	SOCIOLOGÍA DEL ARTE	Mg. Sc. Guillermo Aguilar Salvatierra	AULAS	32
DIS 107	INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN	Lic. Ligia Siles Crespo	AULA 4	40
DIS 109	SEMINARIO I		AULA 4	36
DIS 201	TALLER DE DIBUJO II	Arq. Mario Ibañez Ibañez	AULA BASICO	20
DIS 202	TÉCNICAS DE IMPRESIÓN II	Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.	AULA 4	
DIS 203	DISEÑO PUBLICITARIO I	Dr. Raúl Pereyra Delgadillo Ph.D.	AULA 4	23
DIS 205	DIS. GRAF. COMPUTARIZADO I	Mg. Sc. Ramiro Gareca Hurtado	COMPUTACIÓN	37
DIS 206	TALLER DE TIPOGRAFÍA	Dr. Hugo Salazar Alarcón Ph.D.	SERIGRAFIA	32
DIS 207	TALLER DE FOTOGRAFÍA I	Dr. Raúl Pereyra Delgadillo Ph.D.	FOTOGRAFIA	23
DIS 208	REDACCIÓN PUBLICITARIA	Lic. Gabriela Sotomayor Terceros	AULA 4	20
ART 307	HIST DEL ARTE AMER. Y NAL.I	Lic. Alejandro Sanz Santillan	AULAS	15
ART 208	DIBUJO LINEAL	Arq. Carlos Romero Jiménez	ARQ.	29
ART 206	HIST. GRAL DEL ARTE II	Dra. Margarita Vila Da Vila	AUDITORIO	34
DIS 209	SEMINARIOS I			
DIS 302	SERIGRAFIA TÉCNICA I	Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.	SERIGRAFIA	37
DIS 303	DISEÑO PUBLICITARIO II	Dr. Hugo Salazar Alarcón Ph.D.	SERIGRAFIA	33
DIS 304	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PUBLICIDAD I	Lic. Rosario Mejía ríos	AULA 4	38
DIS 305	DIS. GRAF. COMPUTARIZADO II	Mg. Sc. Ramiro Gareca Hurtado	COMPUTACIÓN	21
DIS 306	DIBUJO PUBLICITARIO II	Dr. Hugo Salazar Alarcón Ph.D.	SERIGRAFÍA	18
DIS 307	TALLER DE FOTOG. PUBLICITARIA	Dr. Raúl Pereyra Delgadillo Ph.D.	FOTOGRAFIA	35
DIS 308	MARKETING		AULA 4	38
ART 306	HIST. GRAL DEL ARTE III	Dra. Margarita Vila Da Vila	AUDITORIO	11
ART 407	HIST. DEL ARTE AMER. Y NAL. II	Lic. Manuel Miguel Salazar	AUDITORIO	37
DIS 309	SEMINARIOS II			
DIS 402	SERIGRAFÍA TÉCNICA II	Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.	SERIGRAFIA	15
DIS 404	TEO. Y TECN DE LA PUBLICIDAD II	Lic. Rosario Mejía Ríos	AULA 4	20
DIS 405	DISEÑO GRAFICO COMPUTARIZADO III	Mg. Sc. Ramiro Gareca Hurtado	COMPUTACION	21
DIS 407	TALLER AUDIOVISUAL	Lic. Cecilia Quiroga San Martin	AULAS	22
DIS 408	PRACTICA PROFESIONAL			19
ART 406	HIST.GRAL. DEL ARTE IV	Lic. Manuel Miguel Salazar	AUDITORIO	7
ART 412	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Mg.Sc. Julio Cesar Arraya Duran	AULAS	17
DIS 409	SEMINARIOS III			

Lo que garantiza la consecución del Plan Académico de la Licenciatura de Diseño Gráfico sin ningún problema económico que afecte el POA de la propia Carrera de Artes, menos al presupuesto de la UMSA. Tomando en cuenta que todas las materias con las siglas ART. Pertenecen a la Carrera de Artes Plásticas, por tanto son consideradas como materias de prestación de servicios las que no se toman en cuenta en el presupuesto de carga horaria.

El POA de la Carrera de Artes no solo es el presupuesto de carga horaria, también es necesario mencionar que la Facultad de Arquitectura ha asignado un presupuesto de funcionamiento de 80.000 Bs. Para el funcionamiento anual de la Carrera, que hasta la fecha, si bien no es lo aconsejable, sin embargo; salimos con dicho presupuesto, esperando que el futuro inmediato pueda mejorar, ya que hasta la fecha, no se ha adicionado ningún presupuesto para el funcionamiento de la Carrera de Música.

## 7. REQUISITOS ACADÉMICOS.

### 7.1 PERFIL ACADÉMICO

La definición del objeto de trabajo conduce también a que seamos capaces de vertebrar el perfeccionamiento manteniendo el contenido de las disciplinas y la metodología de su enseñanza, por tanto la Carrera de Diseño Gráfico debe formar diseñadores dotados del dominio de los principios de la comunicación social que rigen en la construcción de la nueva gráfica, en la planificación de tareas y características profesionales más relevantes en el contexto regional y nacional, el artista gráfico está capacitado para laborar en las empresas nacionales en la planificación y el desarrollo de estrategias al asesoramiento de imagen gráfica institucional, tanto en entidades privadas como así gubernamentales, además de las capacidades básicas, está dotado de conocimientos que le permite realizar actividades como responsable de la imagen gráfica y visual de los mensajes televisados, impresos y radiales.

Como artista gráfico resuelve a través de imágenes, formas, dibujos y colores, las necesidades visuales de una comunidad productiva, es un comunicador visual de la gráfica que generalmente va a estar emparentado con la Comunicación Social, el Diseño Industrial, la Televisión o definitivamente como un profesional independiente, aplica y desarrolla el diseño y la creatividad como un hecho emergente de nuestra sociedad y como un factor más de evolución y transformación de las formas naturales,

contribuyendo a la actualización e información permanente de la sociedad con la investigación y la promulgación de las piezas gráficas.

Sin embargo, para poder afirmar que se dispone de una formación básica e integral no debemos perder de vista los elementos comunes, las acciones y habilidades generales y esenciales que deben tener los egresados dentro de esa amplia red laboral y actividades, caracterizándose en el ejercicio de roles y tareas profesionales.

Ahora bien, la determinación del perfil y la formación integral y básica de los egresados requiere una definición más precisa de las esferas de acción del recién egresado dentro de cada uno de dichos campos, con exclusión de aquellas habilidades y tareas que constituyan una forma de especialización propia en el cuarto curso con la Práctica Profesional, la que se perfecciona con la defensa de la Tesis, o el Trabajo Dirigido o el Examen de Grado o definitivamente por la graduación por Excelencia, al graduarse deben enfrentarse a la realidad profesional los que deben demostrar la capacidad de asumir tareas de dirección y administración de recursos técnicos y tecnológicos, así mismo, en el campo de la planificación y asesoramiento de estrategias gráficas, de imagen institucional o corporativa, en el campo cognitivo, la posesión de conocimientos teóricos y metodológicos que le permitan concretar y evaluar campañas gráficas de comunicación masiva, evaluadas por medios de la propia producción cualitativa y cuantitativa y en el campo humano; las buenas relaciones humanas con los clientes y con los usuarios del campo del Diseño Gráfico.

Estas esferas de acción, debe entenderse en su sentido mucho más multifacético, como lo es, en la realidad económico, social y gráfica, alcanzando a los problemas y sus necesidades resolviendo con creatividad los requerimientos gráfico, los que forman parte de tareas que requieren habilidades y experiencias, además, reiteramos que las habilidades propias de estos campos de acción con sus correspondientes esferas y, por ello, las tareas que se corresponden a cada uno, se entrelazan totalmente, se mezclan en la vida profesional, del mismo modo que están mezcladas en la vida social y económica, por lo cual; constituyen campos de acción en que hay problemas, tareas y habilidades que deben ser dominados, enfrentados y resueltos, respectivamente, por el profesional que tenga una formación básica e integral, en concreto:

- ✓ El diseñador gráfico es comunicador visual y artista

- ✓ Está preparado para planificar, asesorar, dirigir y ejecutar proyectos de Diseño.
- ✓ Es creador de señales, símbolos y signos gráficos, que aplica como estrategia comunicacional de persuasión en el marco del desempeño ético profesional, destinado a diversos públicos.
- ✓ Investiga, conoce e interpreta la realidad nacional, propone y aporta a la ejecución de cambios progresivos que requiere la sociedad boliviana pluricultural, bajo el paradigma del desarrollo sustentable.

El Licenciado en Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés, es un profesional del diseño gráfico, es un especialista en comunicaciones visuales y su trabajo se relaciona con todos los pasos del proceso comunicacional, en cuyo contexto, la acción de crear un objeto visual es sólo un aspecto de ese proceso que incluye: Definición del problema, Determinación de objetivos, Concepción de estrategia comunicacional, Visualización, Programación de producción, Supervisión de producción y Evaluación; mientras que el proceso requiere que el diseñador posea un conocimiento íntimo de las áreas de: Comunicación visual, Comunicación, Percepción visual, Administración de recursos económicos y humanos, Tecnología, Medios, Técnicas de evaluación, es además un profesional cuyos objetivos son planificar, elaborar y desarrollar una estrategia para "crear y vender ideas gráficas", con el apoyo de los medios de comunicación, Por comprenderse al Diseñador Gráfico como el usuario de la publicidad (herramienta masiva de comunicación persuasiva), él que tendrá la capacidad suficiente para desenvolverse en cuatro áreas importantes que son:

La comunicación gráfica intrapersonal.

La comunicación gráfica interpersonal.

La comunicación gráfica masiva.

La comunicación gráfica institucional

Por otra parte el ámbito de trabajo del Diseñador Gráfico se caracteriza por la vasta gama de información y desarrollo de la práctica, asimilada en su labor diaria de relaciones permanentes con diferentes profesionales.

El profesional en Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés, se verá obligado a recurrir de toda su capacidad para elaborar estrategias de diseño gráfico, planificar, organizar, dirigir,

administrar, controlar, supervisar y demostrar sus habilidades en el campo de la teoría y de la práctica, por tanto estará destinado a:

- ✓ Administrar recursos técnicos.
- ✓ Administrar recursos financieros.
- ✓ Elaborar estrategias gráficas publicitarias.
- ✓ Crear y diseñar campañas gráficas de tipo comercial, institucional, social y de bien público.
- ✓ Implementar y diseñar gráficamente las piezas publicitarias.
- ✓ Controlar y evaluar el grado de cumplimiento de la planificación.
- ✓ Manejar e interpretar adecuadamente los estudios e investigaciones.
- ✓ Cooperar y desarrollar técnicas publicitarias en caso necesario.
- ✓ Asesorar

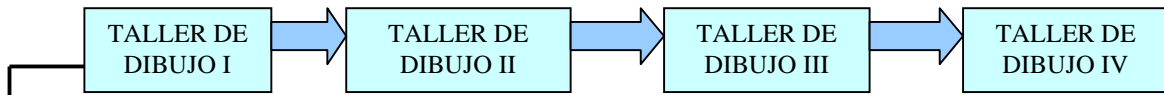
Conscientes de los cambios de vida, suscitados en la actualidad, cuya principal manifestación está centrada en la globalización, el Licenciado en Diseño Gráfico, por las necesidades tendientes a una especialización cada vez más definida, se ha concluido que una de las ventajas del profesional, será dotarle de una especialidad en el Post Grado.

- \* Especialidad en Diseño Gráfico y Comunicación Visual.
- \* Maestría en Marketing.
- \* Maestría en Formación Docente.

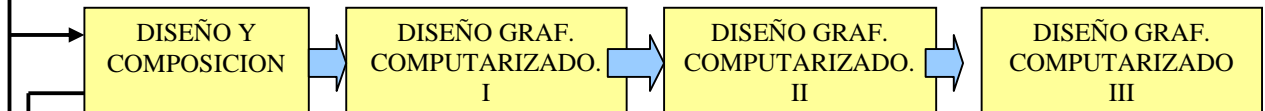
## 7.2 PLAN DE ESTUDIOS.

La conformación de un currículum como producto de los seminarios realizados a partir del 2007, manifiesta un análisis profundo sobre los requerimientos y las necesidades de un plan de estudios, por lo que estamos seguros que la relación entre las diferentes materias de cada nivel tienen relación formativa entre sí, de la misma manera las materias del primer curso con las materias del segundo curso por ser contenidos que refuerzan a los anteriores, así mismo los diferentes niveles en forma horizontal y en forma vertical, sin embargo, la justificación de las relaciones se encuentran en forma directa y tan simple como la relación Formativa:

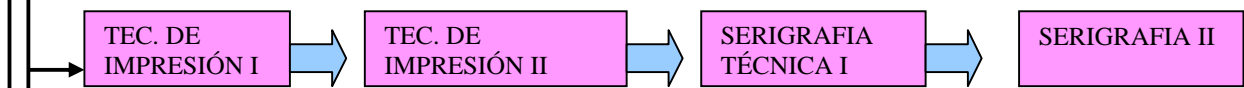
Relación Formativa en Taller de Dibujo, con cuatro niveles secuenciales.



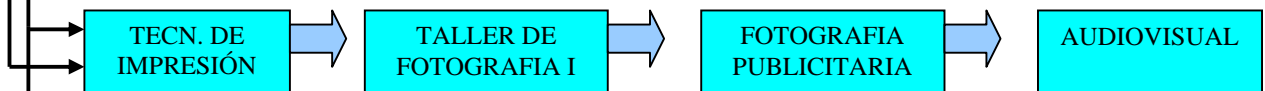
Relación Formativa en Diseño, con cuatro niveles secuenciales.



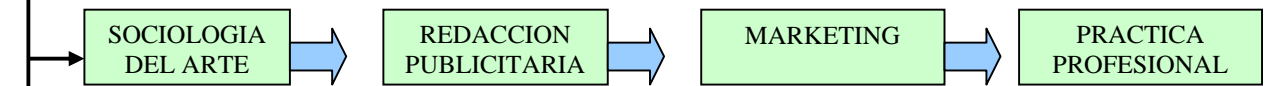
Relación Formativa en Artes Gráficas, con cuatro niveles.



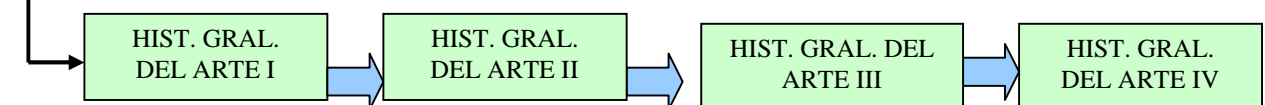
Relación Formativa en Artes Visuales, con cuatro niveles consecutivos.



Relación Formativa en conocimiento profesionales, con cuatro niveles consecutivos.



Relación Formativa en Historia del Arte, con cuatro niveles consecutivos.



PLAN DE ESTUDIOS Y CARGA HORARIA  
2011 LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

SIGLA	PRIMER NIVEL	L	M	M	J	V	S	sem.	Horas	Carga
									Piza.	Horaria
DIS 101	TALLER DE DIBUJO I	4				4		8	32	64
DIS 102	TÉCNICAS DE IMPRESIÓN			4				4	16	32
DIS 103	DISEÑO Y COMPOSICIÓN			4	4			8	32	64
DIS 104	TALLER DE PINTURA I		8					8	32	64
DIS 106	HIST. DEL DISEÑO GRÁFICO				2	2		4	16	32
ART 106	HIST. GRAL DEL ARTE I			2		2		4	16	32
ART 107	SOCIOLOGÍA DEL ARTE						4	4	16	32
DIS 107	INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN				4			4	16	32
DIS 109	SEMINARIO I									
	SEGUNDO NIVEL							192		
DIS 201	TALLER DE DIBUJO II			4	4			8	32	64
DIS 202	TÉCNICAS DE IMPRESIÓN	4						4	16	32
DIS 203	DISEÑO PUBLICITARIO I	4	4					8	32	64
DIS 205	DIS. GRAF. COMPUTARIZADO I			4				4	16	32
DIS 206	TALLER DE TIPOGRAFÍA					4		4	16	32
DIS 207	TALLER DE FOTOGRAFÍA I					4		4	16	32
DIS 208	REDACCIÓN PUBLICITARIA			2		2		4	16	32
ART 206	HIST. GRAL DEL ARTE II		2		2			4	16	32
ART 307	HIST DEL ARTE AMER. Y NAL.I	2	2					4	16	32
ART 208	DIBUJO LINEAL			4				4	16	32
DIS 209	SEMINARIOS I								0	
	TERCER NIVEL							192		
DIS 302	SERIGRAFIA TÉCNICA I		4					4	16	32
DIS 303	DISEÑO PUBLICITARIO II				4			4	16	32
DIS 304	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PUBLICIDAD I				4			4	16	32
DIS 305	DIS. GRAF. COMPUTARIZADO II		4					4	16	32
DIS 306	DIBUJO PUBLICITARIO II			4		4		8	32	64
DIS 307	TALLER DE FOTOG. PUBLICITARIA					4		4	16	32
DIS 308	MARKETING		2		2			4	16	32
ART 306	HIST. GRAL DEL ARTE III	4						4	16	32
ART 407	HIST. DEL ARTE AMER. Y NAL. II						4	4	16	32
DIS 309	SEMINARIOS II							0	0	0
	CUARTO NIVEL							160		
DIS 402	SERIGRAFÍA TÉCNICA II	4	4					8	32	64
DIS 404	TEO. Y TECN DE LA PUBLICIDAD II				4			4	16	32
DIS 405	DISEÑO GRAFICO COMPUTARIZADO III			4		4		8	32	64
DIS 407	TALLER AUDIOVISUAL					4		4	16	32
ART 406	HIST.GRAL. DEL ARTE IV			4				4	16	32
DIS 408	PRACTICA PROFESIONAL							0	0	0
ART 412	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN			4				4	16	32
DIS 409	SEMINARIOS III							0	0	0

128 656

**TOTAL CARGA HORARIA = 6720**

NOTA: Práctica Profesional tiene 400 horas de práctica externa en agencias gráficas.

MATERIAS OPTATIVAS

ART 109	TEORÍA DEL COLOR
ART 301	TALLER DE DIBUJO III
ART 401	TALLER DE DIBUJO IV

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

MAILLA CURRICULAR DE DISEÑO GRÁFICO – 2011

PRIMER CURSO	SEGUNDO CURSO	TERCER CURSO	CUARTO CURSO
TALLER DE DIBUJO I	TALLER DE DIBUJO II	SERIGRAFIA TÉCNICA I	SERIGRAFÍA TÉCNICA II
TÉCNICAS DE IMPRESIÓN I	TÉCNICAS DE IMPRESIÓN II	DISEÑO PUBLICITARIO II	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PUBLICIDAD II
DISEÑO Y COMPOSICIÓN	DISEÑO PUBLICITARIO I	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PUBLICIDAD I	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO III
TALLER DE PINTURA I	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO I	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO II	TALLER AUDIOVISUAL
HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	TALLER DE TIPOGRAFÍA	DIBUJO PUBLICITARIO II	HISTORIA GENERAL DEL ARTE IV
HISTORIA GENERAL DEL ARTE I	TALLER DE FOTOGRAFÍA I	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PRACTICA PROFESIONAL
SOCIOLOGÍA DEL ARTE	REDACCIÓN PUBLICITARIA	MARKETING	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN	HISTORIA GENERAL DEL ARTE II	HISTORIA GENERAL DEL ARTE III	SEMINARIOS III
SEMINARIO I	HISTORIA DEL ARTE AMER. Y NACIONAL	HISTORIA DEL ARTE AMER. Y NACIONAL II	
	DIBUJO LINEAL	SEMINARIOS II	
	SEMINARIOS I		



### 7.3 ESTUDIO DEL MERCADO LABORAL.

En el ámbito empresarial, El Licenciado en Diseño Gráfico de nuestra Superior Casa de Estudios, básicamente estará capacitado plenamente para el desarrollo de funciones y actividades siguientes en:

#### LA INDUSTRIA GRAFICA.

Está preparado para incursionar satisfactoriamente como miembro del staff de creativos de la industria gráfica, siendo capaz de ejecutar láminas educativas bajos las técnicas de la cuatricromía, de ejecutar ilustraciones para afiches, tapas de libros, corrección de originales etc.

#### EN LOS ORGANOS DE PRENSA ESCRITA.

Está capacitado para el tramado de gráficos en revistas, periódicos y elaborar historietas.

#### EN LA COMUNICACIÓN VISUAL

El diseñador gráfico está preparado para desenvolverse en todas las áreas, gráficas, audiovisuales y administrativas; relativas al campo de la comunicación publicitaria, tanto en para el diseño de piezas creativas, campañas en general y estrategias de difusión.

#### EN LAS AGENCIAS GRÁFICAS PUBLICITARIAS.

Servicio Técnico publicitario.

Departamento creativo.

Departamento de Producción de Diseño.

Departamento de Producción Gráfica.

Departamento de Producción Audiovisual Publicitaria.

#### EN LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

Departamento de Relaciones Públicas y Humanas

Departamento de Comunicación y/o Publicidad

Asesoramiento en Campañas de Difusión

Planificación de Estrategias en Imagen Institucional

Evaluación y Seguimiento de estas Estrategias

## EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios Escritos

Medios Televisivos

Medios Radiales

Agencias de Noticias

## EN CAMPAÑAS ELECTORALES

Asesoramiento de Imagen de líderes de opinión y candidatos

Planificación de Campañas Electorales

Planificación de Estrategias de Imagen Personal

Relacionamiento con Medios de Comunicación (boletines, comunicados y conferencias de prensa)

## AMBITO ESTATAL.

### EN LAS ENTIDADES ESTATALES

Departamento de Relaciones Públicas y Humanas

Asesoramiento en Campañas de Difusión de Ministerios, Viceministerios, etc.

Planificación de Estrategias de Imagen Institucional

Evaluación y Seguimiento de estas Estrategias

En las Políticas y planes de desarrollo regional e institucional, la constante y larga discusión sobre algunas disciplinas no comprendidas dentro del mercado profesional en nuestro país, en áreas de Marketing, Publicidad y Diseño Gráfico, han sido rebasadas por la evolución natural de las mismas y más aún, por el avance de la tecnología de punta. Mientras que en diferentes centros de formación universitaria se cuestionan los alcances académicos de las citadas especialidades, en los países vecinos se desarrolla y perfecciona la imagen virtual.

La matriz de la estructura del profesional en Diseño Gráfico, obedece al reconocimiento de las variantes e invariantes que imponen el marco histórico social, que regirán los conocimientos propios de la especialidad, como consecuencia directa, serán los que inculquen el desarrollo de la creatividad publicitaria y las actitudes del estudiante.

Los aspectos esenciales de la Carrera de Diseño Gráfico, están situados en el compromiso profesional de contribuir en la consolidación y fortalecimiento de la identidad cultural de nuestros pueblos, como así, el compromiso con el medio en que actuamos, mientras que las tareas de la formación profesional gráfica; son la participación directa en la propia comunidad por su sensibilidad social, aunque suene muy lírico, los profesionales que concluyen ésta especialidad, están al servicio de su propio círculo social en el que se desenvuelven y la obra gráfica guarda estrecha relación con la sociedad y el medio en que viven.

Las demandas del mercado profesional de un Diseñador Gráfico, se ha planteado en la actualidad de grandes necesidades, gracias al avance de la tecnología y la competencia de producción en los campos siguientes:

En la INDUSTRIA GRAFICA en las AGENCIAS GRÁFICAS PUBLICITARIAS, en la COMUNICACIÓN VISUAL, en las ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES, en los MEDIOS DE COMUNICACIÓN, en las ENTIDADES ESTATALES y en la EMPRESA PÚBLICA Y PRIVADA.

#### POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Por las características de la Universidad Mayor de San Andrés de ser una Institución de Educación Superior autónoma y gratuita. (Art. 1 del Estatuto Orgánico de la UMSA), permite a la Carrera de Artes cumplir con el Art. 3 del mismo Estatuto, para demostrar que la presente propuesta de la Carrera de Diseño Gráfico, cumple ampliamente con el inciso b del Art 9, que a su letra cita: b) *“La integración de la Universidad con la sociedad boliviana y la adecuación de la política universitaria a los intereses del pueblo boliviano”*, es por esta razón que los constantes Seminarios Académicos, realizado en los últimos 3 años (desde 2009, 2010 y 2011), nos llevan a ofrecer a los postulantes

estudiantes universitarios a presentarles una nueva opción de profesionalizarse, como respuesta a los requerimientos de esta estructura social universitaria, para *Formar profesionales idóneos en todas las esferas del quehacer científico; tecnológico y cultural, los que deben responder a las necesidades de la transformación y el desarrollo nacional y regional, con conciencia crítica y con capacidad en el manejo de los instrumentos teóricos, metodológicos y prácticos.*(Art 13. Inciso b), y como producto de analizar y evaluar el anterior Plan de Estudios que concluía con la Mención de Diseño Gráfico Publicitario, que a la fecha ya cumplió con las necesidades de una generación que pasó por las aulas de la Carrera de Artes (2002 – 2010) y al presente; nos vemos en la obligación de enmendar los requerimientos profesionales de la nueva generación que exige con mayor preferencia que se cumplan con el numeral IV del Art. 14 del Estatuto Orgánico de la UMSA.

La Carrera de Diseño Gráfico, se encuentra estrechamente relacionada con las Políticas Universitarias por ser una propuesta de jerarquización académica universitaria de profesionalización contemporánea y tecnológica en el presente post modernismo mundial, de manera que los propios estudiantes universitarios de la presente propuesta deberán cumplir con los Reglamentos Universitarios en general, y en particular con el Reglamento del Régimen Estudiantil de la Universidad Boliviana, especialmente con el Art. 14º, en la que se especifica sobre los Derechos y Obligaciones de los Estudiantes Universitarios.

La principal estructura del profesional en Artes Gráficas, obedece al reconocimiento de las variantes e invariantes que imponen el marco histórico social, que rigen los conocimientos propios de la especialidad del Diseño, como consecuencia directa, serán las que inculquen el desarrollo de la creatividad gráfica fusionada a las habilidades y destrezas del estudiante.

Los aspectos esenciales de la Universidad Mayor de San Andrés, a través de la Carrera de Diseño Gráfico, están situados en el compromiso de formar profesionales que contribuyan en la consolidación y fortalecimiento de la identidad cultural de nuestros pueblos, como así, el compromiso con el medio en que actuamos, mientras que las tareas de la formación profesional, se sitúan en la participación directa con la propia comunidad por su sensibilidad social, aunque suene muy lírico; los profesionales que concluyen la especialidad del Diseño Gráfico, están al servicio de su propio círculo social en el que se desenvuelven y la obra gráfica guarda estrecha relación con la sociedad y el medio exigente en que viven.

## ORGANIZACIÓN DE LAS MATERIAS EN ÁREAS ACADÉMICAS.

La estructura del Plan de Estudios y por consiguiente la Malla curricular se desglosa en asignaturas que se integran a partir de las AREAS TRONCALES DE FORMACION, convirtiéndose en efectivas y profesionales al conformar las áreas académicas de la Carrera de Diseño Gráfico.

PRIMER CURSO	SEGUNDO CURSO	TERCER CURSO	CUARTO CURSO
TÉCNICAS DE IMPRESIÓN I	TÉCNICAS DE IMPRESIÓN II	SERIGRAFÍA TÉCNICA I.	SERIGRAFIA TÉCNICA II.
DISEÑO Y COMPOSICIÓN.	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO I	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO II.	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO III
TALLER DE DIBUJO I	TALLER DE FOTOGRAFÍA I.	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA II.	TALLER AUDIOVISUAL.
HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO PUBLICITARIO I	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PUBLICIDAD I	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PUBLICIDAD II
HISTORIA GRAL. DEL ARTE I	HISTORIA GRAL. DEL ARTE II	HISTORIA GRAL. DEL ARTE III	HISTORIA GRAL. DEL ARTE IV
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN	HISTORIA DEL ARTE AMER. Y NAL. I	HISTORIA DEL ARTE AMER. Y NAL. II	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Por la Tabla y su practicidad, se puede apreciar claramente las áreas académicas:

**Área de Impresiones**, se encuentra conformada por las siguientes asignaturas:

1. Técnicas de Impresión I
2. Técnicas de Impresión II
3. Serigrafía Técnica I
4. Serigrafía Técnica II

**Área de Diseño Computarizado**, se encuentra integrada por las siguientes materias:

1. Diseño y Composición

2. Diseño Gráfico Computarizado I
3. Diseño Gráfico Computarizado II
4. Diseño Gráfico Computarizado III

**Área de Imagen Fija y en Movimiento**, integrada por las siguientes asignaturas:

1. Dibujo Artístico I
2. Taller de Fotografía.
3. Taller de Fotografía Publicitaria
4. Taller Audiovisual

**Área de Publicidad**, conformada por las siguientes materias:

1. Historia del Diseño Gráfico
2. Taller de Diseño Publicitario I
3. Teoría y Técnica de la Publicidad I
4. Teoría y Técnica de la Publicidad II

**Área de Historia del Arte**, conformada por las siguientes asignaturas:

1. Historia General del Arte I
2. Historia General del Arte II
3. Historia General del Arte III
4. Historia General del Arte IV

**Área de Investigación en el Arte Americano y Nacional.**

1. Iniciación a la Investigación
2. Historia del Arte Americano y Nacional I
3. Historia del Arte Americano y Nacional II
4. Metodología de la Investigación.

**MODALIDAD DE GRADUACIÓN.**

La constante y larga discusión sobre las modalidades de graduación y en especial las graduaciones por excelencia, no han sido comprendidas dentro del mercado profesional en nuestro país, más aún; en el

área del Arte y sus teorías, han sido rebasadas por la evolución natural de las mismas y más aún, por el avance de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación que permiten dar a conocer al Artista Gráfico, un campo profesional que exigen que el universitario demuestre altos conocimientos y pensamientos críticos en Diseño Gráfico y que éste se sitúe en la misma dimensión contemporánea de la avanzada tecnología de comunicación (Comunicación Visual).

Por tratarse de cumplir con un Currículum Académico Universitario, la Carrera de Diseño Gráfico, ha incorporado al presente, las Modalidades de Graduación que oferta la Universidad Mayor de San Andrés, por constituirse como parte del Plan de Estudios de la propia carrera (Art. 64° del Reglamento de Régimen Estudiantil de la Universidad Boliviana)

En la Carrera de Artes, rige las distintas modalidades de graduación aprobadas en el IX congreso de universidades bajo el REGLAMENTO GENERAL DE TITULOS Y GRADOS, en su Art. 3° De acuerdo al artículo del Estatuto Orgánico de la Universidad Boliviana y el artículo 66 del Reglamento de Régimen Estudiantil de la Universidad Boliviana, las Universidades Autónomas del país, conforme a su estructura académica, reconocen y otorgan los siguientes grados académicos, que la Carrera de Diseño Gráfico respaldará para sus estudiantes:.

Técnico Universitario Medio.

Técnico Universitario Superior.

Bachiller en Ciencias o Artes.

Licenciado.

Al concluir con las materias que corresponden a una carga de 1.600 horas, se le otorgue al estudiante en forma directa un Certificado Profesional con el grado de TECNICO UNIVERSITARIO MEDIO en **Técnicas Tipográficas**, de acuerdo al Art. 28° del REGLAMENTO GENERAL DE TITULOS Y GRADOS. Al concluir con el plan curricular del Nivel de Técnico Superior en Diseño Gráfico Publicitario y con ello 3.400 como carga horaria académica, el estudiante defenderá, un Proyecto, Pasantía o Monografía, para optar el grado de TÉCNICO UNIVERSITARIO SUPERIOR en **Técnicas Fotográficas**, de acuerdo al Art. 28° del REGLAMENTO GENERAL DE TITULOS Y GRADOS. Al concluir la Carrera y una carga horaria académica de 6.720, el estudiante podrá elegir entre Tesis, Examen de Grado o Trabajo Dirigido, para optar el grado de LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO, de acuerdo al Art. 28° del REGLAMENTO GENERAL DE TITULOS Y GRADOS.

#### 7.4 SISTEMA DE CRÉDITOS.

Es de prever que antes de agregar el concepto de crédito como unidad de valoración del trabajo académico del estudiante, el Plan de Estudios de Diseño Gráfico, no ha experimentado el manejo de un sistema de créditos, después de un análisis de reflexión en torno a la aplicación del sistema de créditos académicos se llevó a cabo la asignación de créditos a los cursos que contendrá el nuevo pensum de diseño gráfico. Para realizar esta labor:

- ✓ Se describieron los objetivos instruccionales, especificando conocimientos, habilidades y actitudes que contribuyen a generar en los estudiantes.
- ✓ Se desarrollaron las actividades instruccionales.
- ✓ Se estimaron tiempos máximos que invertirá el estudiante en cada actividad y
- ✓ Se dividió el tiempo total por 48 horas/crédito, pues un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico.

Aplicar el sistema de créditos en el Plan de Estudios de Diseño Gráfico, demuestra la flexibilidad curricular del plan académico, para facilitar los procesos de convalidación de materias y la transitabilidad del estudiante a nivel nacional y homologar el título a nivel internacional, hasta ahora; la Carrera de Artes no se ha sujetado a un plan de créditos, sin embargo; la Carrera de Diseño Gráfico, por la superestructura del diseño gráfico a nivel del mundo, como carrera a nivel de Licenciatura debe establecer criterios para la utilización del sistema de créditos.

Si entendemos que los créditos académicos son el aparato que mide el tiempo de la actividad académica del universitario en función de las competencias profesionales y académicas; son los progresos y alcances de los propósitos del plan académico, para que se entienda este proceso, la Carrera de Diseño las clasifica a las asignaturas en cuatro grupos; el primer grupo se encuentran conformadas por las materias de Taller (reconocidas como materias eminentemente Prácticas); las del segundo grupo, son las materias Teórico Prácticas (en las que se requiere necesariamente de una teoría para desarrollar la práctica consecutiva), y las del tercer grupo, son las materias Teóricas (eminentemente teóricas) y finalmente, el cuarto grupo, están constituidas por materias de apoyo.



<b>Materias de Taller</b>	<b>Materias Teórico Prácticas</b>	<b>Materias Teóricas</b>	<b>Materias de Apoyo</b>
Dibujo I Pintura I	Técnicas de impresión I Diseño y Composición	Historia Gral. Del Arte I Sociología del Arte Historia del Diseño Gráfico Iniciación a la Investigación	Seminarios I
Dibujo II Dis. Graf. Computarizado I Tipografía Fotografía Dibujo Lineal	Diseño Publicitario I	Historia Gral. Del Arte II Redacción Publicitaria Hist. del Arte Americano y Nacional I	Seminarios II
Dibujo III (Electiva) Serigrafía Técnica I Dis. Graf. Computarizado II Dibujo Publicitario Fotografía Publicitaria	Diseño Publicitario II	Teoría y Técnica de la Publicidad I Historia Gral. Del Arte III Marketing Hist. del Arte Americano y Nacional III	Seminarios III
Dibujo IV (Electiva) Serigrafía II Dis. Graf. Computarizado III Audiovisual Práctica Profesional		Teoría y Técnica de la Publicidad II Hist. del Arte Americano y Nacional IV Metodología de la Investigación	Seminarios IV

## CREDITOS POR ASIGNATURA

ASIGNATURA	MENSUAL	ANUAL	CRÉDITOS
TALLER DE DIBUJO I	32	320	6
TÉCNICAS DE IMPRESIÓN	16	160	3
DISEÑO Y COMPOSICIÓN	32	320	6
TALLER DE PINTURA I	32	320	6
HIST. DEL DISEÑO GRÁFICO	16	160	3
HIST. GRAL DEL ARTE I	16	160	3
SOCIOLOGÍA DEL ARTE	16	160	3
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN	16	160	3
SEMINARIO I	5	50	1
TALLER DE DIBUJO II	32	320	6
TÉCNICAS DE IMPRESIÓN	16	160	3
DISEÑO PUBLICITARIO I	32	320	6
DIS. GRAF. COMPUTARIZADO I	16	160	3
TALLER DE TIPOGRAFÍA	16	160	3
TALLER DE FOTOGRAFÍA I	16	160	3
REDACCIÓN PUBLICITARIA	16	160	3
HIST. GRAL DEL ARTE II	16	160	3
HIST DEL ARTE AMER. Y NAL.I	16	160	3
DIBUJO LINEAL	16	160	3
SEMINARIOS II	5	50	1
SERIGRAFIA TÉCNICA I	16	160	3
DISEÑO PUBLICITARIO II	16	160	3
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PUBLICIDAD I	16	160	3
DIS. GRAF. COMPUTARIZADO II	16	160	3
DIBUJO PUBLICITARIO II	32	320	6
TALLER DE FOTOG. PUBLICITARIA	16	160	3
MARKETING	16	160	3
HIST. GRAL DEL ARTE III	16	160	3
HIST. DEL ARTE AMER. Y NAL. II	16	160	3
SEMINARIOS III	5	50	1
SERIGRAFÍA TÉCNICA II	32	320	6
TEO. Y TECN DE LA PUBLICIDAD II	16	160	3
DISEÑO GRAFICO COMPUTARIZADO III	32	320	6
TALLER AUDIOVISUAL	16	160	3
HIST.GRAL. DEL ARTE IV	16	160	3
PRACTICA PROFESIONAL	40	400	8
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	16	160	3
SEMINARIOS IV	5	50	1

### MATERIAS ELECTIVAS

TEORIA DEL COLOR	16	160	3
TALLER DE DIBUJO III	32	320	6
TALLER DE DIBUJO IV	32	320	6

El nuevo programa tiene un número total de 143 créditos, de los cuales el estudiante debe cumplir con 131 créditos como mínimo para vencer su carrera, y que 15 créditos corresponden a las asignaturas electivas. El cálculo para la distribución de la carga de créditos por año, se tuvo en cuenta la pertinencia o importancia de cada actividad, en forma equitativa, evitando dejar espacios y tiempos para el trabajo personalizado del estudiante y así apasionarse por su formación integral.

Las materias consideradas en el pensum, son los referentes a los saberes mínimos de un diseñador gráfico y la base del programa vigente. En la distribución de los contenidos, el 1° curso tiene 34 créditos, el 2° curso tiene 37 créditos, mientras que el 3° curso tiene 31 créditos, y el cuarto curso tiene 33 créditos por área de formación.

ÁREAS	CRÉDITOS	DISTRIBUCIÓN (%)
MATERIAS DE APOYO	4	2,69
MATERIAS TEÓRICAS	42	28,07
MATERIAS TEÓRICO PRÁCTICAS	18	12,20
MATERIAS DE TALLER	83	57,04

La consideración de los créditos en la Universidad Mayor de San Andrés, no ha sido una de sus fortalezas, como aglutinador de sus más de 56 carreras, sin embargo; se deja a las carreras que dentro de su propia autonomía puedan incorporar paulatinamente el sistema de créditos que favorezca a los estudiantes regulares, en la que se debe considerar, las horas totales de trabajo del estudiante, es decir que el estudiante debe dedicar a sus estudios cada día aproximadamente:

Horas pizarras en el aula, (clases)	6 horas
Horas de ayudantías, (prácticas)	2 horas
Horas de estudio e investigación	2 horas

Acumulando un total mínimo de 48 horas semanales, las que serán necesarias para alcanzar las metas y objetivos de aprendizaje, tomando en cuenta que una hora de clase implica dos horas adicionales de dedicación individual (mínimo 1 hora), el número de horas semanales que el estudiante se aboque fortalecerá los créditos académicos durante 40 semanas que corresponde a una gestión anual, con una carga horaria de 16 horas mensuales, como una generalidad de las materias, implica una relación crediticia de 48/16 igual a 3 créditos por materia, aceptando también; en aquellas materias que llevan 32 horas implicando una relación crediticia de 48/8 igual a 6 créditos por materia y 40 horas, con una relación crediticia de 48/6 igual a 8 créditos por materia, lo que se interpretaría; a materias con menor carga horaria en aula, mayor el apoyo no presencial

Materias con carga de 16 horas/mes	16 horas no presenciales
Materias con carga de 32 horas/mes	8 horas no presenciales
Materias con carga de 80 horas/mes	6 horas no presenciales

Al establecer los créditos académicos en la Carrera de Diseño Gráfico, se posibilita el mejoramiento de las habilidades y destrezas del estudiante, además de fortalecer las condiciones profesionales, institucionales, sociales y económicas del futuro Licenciado en Diseño Gráfico.

## HORAS DE MATERIAS TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

SIGLA	PRIMER NIVEL	L	M	M	J	V	S	seman.	HORAS.
DIS 103	DISEÑO Y COMPOSICIÓN			4	4			8	32
DIS 106	HIST. DEL DISEÑO GRÁFICO				2	2		4	16
ART 106	HIST. GRAL DEL ARTE I			2		2		4	16
ART 107	SOCIOLOGÍA DEL ARTE						4	4	16
DIS 107	INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN				4			4	16
DIS 109	SEMINARIO I								20
	TOTAL HORAS DE MATERIAS TEÓRICAS								116
DIS 101	TALLER DE DIBUJO I	4				4		8	32
DIS 102	TÉCNICAS DE IMPRESIÓN			4				4	16
DIS 104	TALLER DE PINTURA I		8					8	32
	TOTAL HORAS DE MATERIAS PRÁCTICAS								80
	SEGUNDO NIVEL								
DIS 208	REDACCIÓN PUBLICITARIA			2		2		4	16
ART 206	HIST. GRAL DEL ARTE II		2		2			4	16
ART 307	HIST DEL ARTE AMER. Y NAL.I	2	2					4	16
DIS 209	SEMINARIOS I								20
	TOTAL HORAS DE MATERIAS TEÓRICAS								68
DIS 201	TALLER DE DIBUJO II			4	4			8	32
DIS 202	TÉCNICAS DE IMPRESIÓN	4						4	16
DIS 203	DISEÑO PUBLICITARIO I	4	4					8	32
DIS 205	DIS. GRAF. COMPUTARIZADO I			4				4	16
DIS 206	TALLER DE TIPOGRAFÍA					4		4	16
DIS 207	TALLER DE FOTOGRAFÍA I					4		4	16
ART 208	DIBUJO LINEAL			4				4	16
	TOTAL HORAS DE MATERIAS PRÁCTICAS								144
	TERCER NIVEL								
DIS 304	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PUBLICIDAD I				4			4	16
DIS 308	MARKETING		2		2			4	16
ART 306	HIST. GRAL DEL ARTE III	4						4	16
ART 407	HIST. DEL ARTE AMER. Y NAL. II						4	4	16
DIS 309	SEMINARIOS II							0	20
	TOTAL HORAS DE MATERIAS TEÓRICAS								84
DIS 302	SERIGRAFIA TÉCNICA I		4					4	16
DIS 303	DISEÑO PUBLICITARIO II				4			4	16
DIS 305	DIS. GRAF. COMPUTARIZADO II		4					4	16
DIS 306	DIBUJO PUBLICITARIO II			4		4		8	32
DIS 307	TALLER DE FOTOG. PUBLICITARIA					4		4	16
	TOTAL HORAS DE MATERIAS PRÁCTICAS								96
	CUARTO NIVEL								
DIS 404	TEO. Y TECN DE LA PUBLICIDAD II				4			4	16
ART 406	HIST.GRAL. DEL ARTE IV			4				4	16
ART 412	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN			4				4	16
DIS 409	SEMINARIOS III							0	20
	TOTAL HORAS DE MATERIAS TEÓRICAS								58
DIS 402	SERIGRAFÍA TÉCNICA II	4	4					8	32
DIS 405	DISEÑO GRAFICO COMPUTARIZADO III			4		4		8	32
DIS 407	TALLER AUDIOVISUAL					4		4	16
DIS 408	PRACTICA PROFESIONAL							0	400
	TOTAL HORAS DE MATERIAS PRÁCTICAS								480

TOTAL DE HORAS DE LAS MATERIAS TEÓRICAS = 324 h.

TOTAL DE HORAS DE LAS MATERIAS PRÁCTICAS = 800 h.

## ÁREA ACADÉMICA

Los lineamientos de Área Académica en la Carrera de Diseño Gráfico, asume que la educación superior es un proceso orientado al desarrollo del hombre y de la sociedad, comprende a la educación universitaria desde una perspectiva humanista, en donde el universitario y las diferentes formas de solidaridad social, contribuyen a crear un mundo sustentable; es decir, que garantice a largo plazo las condiciones necesarias para mejorar la calidad de vida del Diseñador Gráfico y de las generaciones futuras, que permita analizar, explicar e interpretar las diversas dimensiones, niveles, procesos y factores que intervienen para ampliar el "potencial de vida futura con el Diseño Gráfico" como un criterio multidisciplinario con una educación integral a lo largo de la vida universitaria y profesional, incrementando sustancialmente la libertad y responsabilidad para formar conocimientos, actitudes y habilidades, que mejoren las condiciones y posibilidades para tener, estar, ser y hacer; es decir, mejorar la convivencia entre los propios universitarios para formar sujetos autónomos, auténticos, solidarios y con conciencia de identidad; crear una ciudadanía plena, responsable, tolerante y capaz de emprender acciones colectivas y de defensa del espacio público; propiciar el reconocimiento mutuo y desarrollo entre géneros, generaciones, relaciones sociales y roles familiares; alentar la excelencia de la formación de capacidades y habilidades que son necesarias para responder a los requerimientos de productividad, innovación, conocimiento y tecnología con el Diseño Gráfico.

Las funciones del Área Académica de la Carrera de Diseño Gráfico, se organiza en cinco áreas académicas que colaboran y articulan, el trabajo de los docentes universitarios al construir y atender de manera integrada sus programas académicos con la investigación, la difusión y la vinculación social. Esta propuesta debe estar administrada por un cuerpo colegiado y académico (comisión académica), que puedan compartir una o varias líneas de generación del conocimiento y su posterior aplicación, en temas disciplinares o multidisciplinarios; además de elaborar políticas prospectivas que favorecen y orientan el desarrollo de la calidad de la producción gráfica (Art Word Shop), logrando una consecuencia en la organización académica (Reuniones de Planificación Académica) a través de las políticas de planeación, las políticas de evaluación y las políticas de intervención de la Carrera de Diseño en las siguientes área académicas:

1. Aprendizaje y Enseñanza de las Artes y el Diseño Gráfico.
2. Políticas Educativas, Procesos y Gestión de la Carrera de Diseño Gráfico.
3. Diversidad e Interculturalidad.
4. Tecnologías Computacionales y Modelos Alternativos (Ntic).
5. Teorías Pedagógicas de Formación Docente.

## 7.5 CONTENIDOS DEL PLAN DE ESTUDIOS.

### PRIMER CURSO.

SIGLA : DIS 101

MATERIA: TALLER DE DIBUJO I.

#### CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Conceptos básicos de la percepción visual. Técnicas gráficas para el desarrollo de la percepción visual. Principios básicos del dibujo: Punto general de ubicación, Cálculo visual y mental de la longitud y latitud; distancias y puntos de referencia; líneas básicas; líneas imaginarias en el objeto en relación con otros. Medios para trasladar proporciones; encajes; relación de los objetos; relación de los mismos con las formas geométricas; para la identificación visual de las estructuras generales. Estructuras y construcciones de la **forma general y sus formas particulares.** Identificación de sus características. Estructuración por planos. Percepción de la valoración de la luz y de la sombra. Escala tonal. Claves tonales. Seccionamientos geométricos.

SIGLA : DIS 102

MATERIA: TÉCNICAS DE IMPRESIÓN I

#### CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Elaboración del portafolio de trabajo, Materiales de Trabajo, Introducción a la educación visual, mensaje visual, Punto gráfico, Línea, Forma, Estructura, Gradación, Contraste, Textura, Trama, Plano gráfico, Espacio y volumen, Color, introducción al grabado, Monotipias, Cartón corrugado, Collagraph, Linografía.

SIGLA : DIS 103

MATERIA: DISEÑO Y COMPOSICION.

#### CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Elementos de la forma plástica. el punto, concepto, clasificación, la línea, concepto. clasificación. la superficie concepto. clasificación. estructuras modulares. el volumen concepto. clasificación. estructuras modulares. el espacio. concepto. clasificación. luz y color. concepto. clasificación. cualidades: textura. concepto. clasificación. el tamaño. concepto. clasificación. la proporción. concepto. clasificación. la escala concepto. clasificación. la dirección. concepto. clasificación. el movimiento. concepto. clasificación. el ritmo. concepto. clasificación. la simetría. concepto.

clasificación. el equilibrio concepto. clasificación. leyes de la percepción de la forma plástica. ley de semejanza y diferencia. concepto. ley de proximidades. concepto. ley de fondo y forma concepto. ley de cierre. concepto. leyes de influencia social. concepto.

SIGLA : ART 104

MATERIA: TALLER DE PINTURA I.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Materiales para realizar la obra plástica de las diferentes técnicas (de las 10 técnicas planteadas cinco obligatorias y cinco optativas): colores, productos auxiliares, accesorios y utensilios, muebles, básicas pictóricas y otros. Bases fundamentales del estudio del color a través del ejercicio de las diferentes técnicas. Acercamiento a las técnicas. Técnicas al agua, Técnicas al aceite y Técnicas secas, cada una de estas unidades temáticas contiene mínimamente los siguientes puntos: Elementos de expresión plástica de la Pintura. Elementos básicos de la Composición de la obra plástica. Características de la técnica. Definición del medio. Uso de materiales y utensilios. Utilización o fabricación de soportes. Efectos y recursos técnicos. Comparación cualitativa en relación a otras técnicas. Análisis interpretativo y aplicación de las diferentes técnicas en la Pintura Moderna.

SIGLA : DIS 106

MATERIA : HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO

CONTENIDOS PROGRAMATICOS

El mensaje visual desde la edad de piedra hasta la edad media. El renacimiento gráfico en Europa. El puente tecnológico al siglo XX. El movimiento moderno en Estados Unidos en la primera mitad del siglo XX. La era de la información.

SIGLA : ART 106

MATERIA : HISTORIA GENERAL DEL ARTE I.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Historia del arte. Historia del arte del paleolítico superior. Historia del arte mesolítico y neolítico. Historia del arte mesolítico y de la edad de los metales. Historia del arte de las antiguas civilizaciones mesopotámicas. Historia del arte egipcio. Historia del arte pre - helénico. Historia del arte griego



arcaico. Historia del arte clásico griego. Historia del arte helenístico. Historia del arte etrusco. Historia del arte romano.

SIGLA : ART 107

MATERIA: SOCIOLOGIA DEL ARTE.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Primera Unidad: Introducción a la Ciencia y su Método. Métodos cuantitativos. La Medición. La Experimentación. Métodos Cualitativos Recopilación de Datos, entrevista observación empatía, etc. Elaboración de Datos. Abstracción análisis y síntesis. Las explicaciones. Segunda Unidad: La Sociedad y sus instancias. La Instancia ideológica de la Sociedad. La penetración de las ideologías a través de las imágenes y la producción de imágenes. La Semiología como instrumental metodológico para captar las ideologías detrás de las producciones artísticas. Tercera Unidad: La Cultura y sus problemáticas.

SIGLA : DIS 107

MATERIA : INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN

CONTENIDOS PROGRAMATICOS

El proceso de investigación. El proyecto, características que debe reunir una investigación. Niveles del proceso de investigación, Niveles teóricos conceptuales, Selección del tema de investigación, Revisión de la literatura, Formulación de objetivos o hipótesis de investigación. Nivel técnico metodológico, Selección de la metodología de investigación, Estudios de variables, Muestreo. Nivel estadístico analítico, Instrumentos de recolección de Datos, Procedimientos de recogida de datos, Análisis de datos, Conclusión. Informe y comunicación de los resultados, Partes de un informe, Resumen o Abstract, Introducción, Metodología, Análisis y Resultados, Conclusiones, Referencias bibliográficas, Anexos o apéndices.

SIGLA : DIS 109

MATERIA : SEMINARIO I

CONTENIDOS PROGRAMATICOS

Para alcanzar resultados óptimos en el proceso del desarrollo del diseño gráfico y con el propósito de difundir la imagen visual con profesionalidad se incorpora tres temas a desarrollar: Psicología del Diseño, Comunicación Visual y Aspectos Legales del Diseño.

SIGLA : DIS 201

MATERIA: TALLER DE DIBUJO II.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

ETAPAS CONSTRUCTIVAS: Ejes de Construcción. Dimensiones y Proporciones. Encaje. Perspectiva. Estructura Básica. Encajado o Emblocado. Construcción. Estudio de los Valores. El Objeto como Figura. Definición de su Forma. El Objeto como Volumen. Tridimensionalidad. Osteología. Miología. Articulaciones

PRACTICA: Trabajos prácticos en todas las clases relacionados con el contenido. El material a usar será: pliegos de papel sábana, craft, obra, canson, etc. Carboncillos: mineral, vegetal, grafitos, lápices blandos, sanguinas, cretas, pastel, goma miga de pan o limpiatipos; todo de acuerdo a requerimiento.

SIGLA : DIS 202.

MATERIA: TÉCNICAS DE IMPRESIÓN II.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS

Elaboración del portafolio de trabajo, El proceso gráfico en general, Fases de la producción gráfica, Las máquinas para la impresión, Higiene y seguridad, Elaboración de la maqueta gráfica y separación del color, Elaboración de original gráfico, Estudio de impresos, El papel y otros soportes en la industria gráfica, Trazado y montaje, Encuadernación.

SIGLA : DIS 203.

MATERIA: TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO I.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Diseño y creatividad, Elementos básicos del Diseño, Simetrías aplicadas en diagramación, Escala y proporciones, Rotulación, Morfogramas, Cultivo del Talento, Diseño del Anuncio, Diseño y Composición del Afiche, diseño y Diagramación de cubiertas para libros, Diseño y Diagramación de cubiertas de revistas, diseño de cajonería menor.

SIGLA : DIS 205

MATERIA : DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO I

CONTENIDOS PROGRAMATICOS

Introducción a la materia. Trabajos realizados y teoría de la computación. Freehand e illustrator  
Prácticas de: libre, esfera, cubo, cilindro y cono, Ejercicios de duplicado el perno, de vectorial logo  
CBA, de circulares con relleno reloj. Volúmenes tridimensionales. Artes graficas. Photoshop. Práctica  
de: Esfera, Cubo, Cono, Color, Capas, Máscaras, Pintura, Filtros. Herramientas y aplicaciones del  
photoshop. Video y animación en photoshop. Texto en photoshop

SIGLA : DIS 206

MATERIA : TALLER DE TIPOGRAFÍA.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Introducción a la tipografía, Partes o anatomía de los tipos, Reconocimiento de los dos grandes grupos  
tipográficos, Reconocimiento de las fuentes tipográficas, Clasificación de las familias tipográficas  
según la ATYPI, Variaciones tipográficas, Elaboración de tipografías inéditas, Diseños tipográficos de  
portadas de libros, Diseños de carteles tipográficos, Diseños de logotipos (enfoque tipográfico),  
Diseños editoriales tipográficos en general, Estándares y normas en el uso del diseño tipográfico en  
general

SIGLA : DIS 207

MATERIA: TALLER DE FOTOGRAFIA I.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Historia de la Fotografía, El papel fotográfico, La cámara fotográfica y su manejo, Los objetivos (Las  
lentes), La película, La luz, La ampliadora y sus elementos, Composición fotográfica, Creatividad  
fotográfica, Efectos especiales, Elaboración de tramas, accesorios, Retoque y montaje de fotografías.

SIGLA : DIS 208

MATERIA : REDACCION PUBLICITARIA.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

La redacción y la composición. El estilo. Otras normas de la gramática. Lectura crítica. Géneros periodísticos informativos. Géneros periodísticos opinativos. Géneros periodísticos interpretativos. Introducción a la composición literaria. Otras formas de expresión o redacción publicitaria.

SIGLA : ART 206

MATERIA : HISTORIA GENERAL DEL ARTE II.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Historia del Arte Paleocristiano, Historia del Arte Bizantino. Historia del Arte Islámico. Historia del Arte del periodo de las Invasiones. El Arte carolingio. Historia del Arte Románico. Historia del Arte Gótico. El Arte Gótico Internacional.

SIGLA : ART 206

MATERIA: HISTORIA DEL ARTE AMERICANO Y NACIONAL I.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Culturas paleolíticas, origen del hombre americano, Culturas paleolíticas en Bolivia, Horizonte formativo de Tiwanaku, Tiwanaku, Periodos históricos de Tiwanaku, la cerámica de Tiwanaku, la arquitectura Tiwanakota, Las culturas peruanas pre incaicas, Cultura incaica en Bolivia, Chipayas y Urus, Culturas Mezo americanas.

SIGLA : ART 208

MATERIA : DIBUJO LINEAL.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Introducción, Conceptos preliminares de la espacialidad. Conceptos tridimensionales - espacio - horizonte. Formas tridimensionales - método de los prismas y cajas. Proporcionalidad de las formas - fenómeno de la constancia - Perspectiva frontal (un punto de fuga). Principios básicos de perspectiva accidental y oblicua (dos puntos de fuga). Perspectiva método de puntos múltiples. proyección diédrica. Perspectiva de los objetos reflejados. Perspectiva de las sombras. Dibujo metódico de un bodegón El paisaje. Las proporciones. Las proporciones. Escalas. Conceptos generales de mallas espaciales. Estudio morfológico del volumen.

SIGLA : DIS 209

MATERIA: SEMINARIO II.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Análisis de los mensajes de los medios, Lenguaje de la Imagen, Medios de la comunicación.

SIGLA : DIS 302

MATERIA: SERIGRAFIA TECNICA I.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Historia de la serigrafía. La serigrafía en la industria el teoría- de pantallas. Teoría de mallas. Teoría de racletas. Estructuración de un taller. Estudio de tipos de soporte. Teoría de tintas. Teoría de estarcidos. Teoría del color. Arte y la artesanía.

PRACTICA: Mezcla, de colores. Preparación de la carpeta de serigrafía. Impresión de fondos con estarcidos en papel. Impresión de fondos con estarcido directo. Impresión de fondos texturados (clisé a la cera.). Impresión de fondos degradados a 2 pasadas. Estarcido de textos con estarcido en papel. Estarcidos con resolución irregular. Utilización de película ulano en definiciones de precisión. Preparación de clisés manuales y mecánicos. Introducción al sistema fotográfico. Conocimientos de tipos de emulsión y sensibilizantes. Clisé imprevistos. Clisés de alta resolución. Clisés toscos de baja resolución. Estudio con texturas vegetales sintéticas y otros. Estudio de transparencias. Estudio de montajes. Estudio de técnicas creativas. Tipos de retoque en el sistema fotográfico. Solución de veladuras. Impresión de un trabajo en sistema fotográfico temática logotipo tintas formato. Impresión de un trabajo con técnicas optativas de un cartel publicitario a 4 tintas, formato mayor. Síntetización teórica de parte del estudiante de todo lo experimentado en el proceso de enseñanza'

SIGLA : DIS 303

MATERIA: DISEÑO PUBLICITARIO II.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Composición gráfica. El orden compositivo. Leyes de la composición. Clases de composición. El espacio formato. Ritmo, equilibrio, asimetría, simetría. Teoría del color. Manipulación del color en el diseño gráfico. La naturaleza de los colores. Percepción. Círculo cromático. Clasificación de los colores. Diseño editorial. Diagramación de periódicos. Diseño de libros en sus diferentes géneros. El

espacio - formato. La caja. Diseño tridimensional. Su concepto. Escenografía o escaparates. Manual de imagen corporativa. Historia. Concepto. Realización.

SIGLA : DIS 304

MATERIA: TEORIA Y TECNICA DE LA PUBLICIDAD I.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Introducción, Aspectos teóricos de la publicidad, Planificación de la publicidad, El éxito en la publicidad, Conclusiones.

SIGLA : DIS 305

MATERIA: DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO II.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Diseño de una revista. Tipografía. Diseño del logotipo. Diseño de la identidad corporativa. Diseño del libro

SIGLA : DIS 306

MATERIA: DIBUJO PUBLICITARIO II.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Aerografía. Normalización y estandarización. Tipografía. Elaboración y presentación de Artes. Elaboración y presentación de Afiches. Portafolio

SIGLA : DIS 307

MATERIA: TALLER FOTOGRAFIA PUBLICITARIA.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Géneros fotográficos, Que es una agencia fotográfica, Archivo fotográfico digital, Uso de la digitalizadora, Fotografía con iluminación artificial, Utilización de modelos, Aplicación del texto fijo, Fotografías para Diseño gráfico.

SIGLA : DIS 308

MATERIA: MARKETING.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

El mercado, Marketing en un mundo cambiante, Planeación estratégica del marketing, Fundamentos de marketing, Determinación del precio y desarrollo del producto, Ventas, Mercados de consumo y el comportamiento en la compra, Mercados empresariales y el comportamiento, Los costos, Diseño de emprendimientos

SIGLA : ART 306.

MATERIA: HISTORIA GENERAL DEL ARTE III .

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

La pintura gótica flamenca. La difusión del estilo flamenco por Europa, Introducción al Renacimiento Italiano. La Escultura del Quattrocento Italiano. La Arquitectura del Renacimiento Pleno en Italia. La Escultura y Pintura del Renacimiento pleno italiano (Roma y Florencia). Renacimiento pleno en Venecia. La expansión del estilo renacentista por Europa. Desarrollo del manierismo en Italia. Expansión de la escultura y pintura manierista por Europa. Los inicios del Barroco en Italia. Arquitectura del barroco italiano. Naturalismo y clasicismo en la pintura italiana del S.XVII. La escultura barroca en Italia. El clasicismo Francés bajo el reinado de Luis XIV (arquitectura, escultura y pintura). La pintura flamenca del siglo XVII

SIGLA : ART 407.

MATERIA: HISTORIA DEL ARTE AMERICANO Y NACIONAL II.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Introducción al estudio del arte, consideraciones generales. Conceptos críticos del arte americano y nacional. Desde la conquista a la actualidad. Proceso feudal español, características del feudalismo y absolutismo europeo, nacimiento de la burguesía. Renacimiento, Barroco y neoclasicismo. Naturaleza del desarrollo económico y social de los pueblos americanos. Los medios técnicos – su carencia. Superposición de la sociedad española. Desarrollo de las artes en la colonia. Utilización del arte como perpetuación del predominio de explotación de España. Estatismo renacentista – primeras iglesias coloniales. El Barroco en América – El Barroco mestizo. Pintura colonial - Exponentes. Arquitectura colonial – exponentes. Las artes en las misiones. Independencia de América – estructuras socio políticos. El arte y su desarrollo en Bolivia – Liberalismo burgués. Nueva conquista del arte en América. Catedrales – los artistas – El arte en el Siglo XX. Grandes exponentes del Arte Nal. Desde Arturo Borda hasta Solón Romero y Gil Imaná.

SIGLA : DIS 309

MATERIA: SEMINARIO III

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Televisión, Cine-animación, Guionismo.

SIGLA : DIS 402

MATERIA: SERIGRAFIA TÉCNICA II

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

TEORIA: ¿Qué significa imprimir?. Dispositivo de impresión. Dispositivo de secado. Tintas serigráficas y los medios auxiliares Sistemas de impresión. Clisés manuales. Clisés en fotomecánica.

La serigrafía en las artes figurativas

PRACTICA: Tarjeta de Invitación motivo creativo. Cartel en textiles. Impresión. Aplicación. del floc. Espolvoreado. Impresión en cilindros. Impresión en metal, impresión en vidrio, impresión en autoadhesivos

SIGLA : DIS 404

MATERIA: TEORIA Y TECNICA DE LA PUBLICIDAD II

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Introducción, Marketing estratégico, Al encuentro del proceso publicitario, Planificación de la publicidad, Conclusiones.

SIGLA : DIS 405

MATERIA: DISEÑO COMPUTARIZADO III

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Animacion para publicidad. Diseño del periódico. Diseño de pagina web

SIGLA : DIS 407

MATERIA: TALLER AUDIOVISUAL.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Taller audiovisual, Lenguaje de la imagen, Producción del mensaje audiovisual en cine, vídeo y Tv., Tipos de lentes, Iluminación, Sonido y música, La escenografía, El guión, Edición.



SIGLA : ART 406

MATERIA . HISTORIA GENERAL DEL ARTE IV

CONTENIDOS PROGRAMATICOS

El *art nouveau*, y los ismos. Suprematismo ruso y constructivismo soviético. El neo-plasticismo holandés y la *bauhaus* alemana. El *art deco* y el clasicismo de entreguerras. La pintura realista norteamericana en los años de la depresión económica. Muralismo y arte social mexicano. El expresionismo abstracto y el informalismo en pintura. Op art y arte cinético, el arte pop en Europa y América. Arte *poverta* y minimalista, Arte conceptual y *land art*, Hiper-realismo. El arte feminista. El neo-expresionismo y el post-modernismo. Video art y *computer art*

SIGLA : DIS 408

MATERIA: PRACTICA PROFESIONAL.

La práctica Profesional no tiene un contenido mínimo determinado, ya que éste se definirá con la institución gráfica publicitaria con la que el estudiante practicará,

SIGLA : ART 412.

MATERIA: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Conceptos generales. El hecho social. Obstáculos Socio Culturales en la tarea de investigación científica. Naturaleza de los conceptos. Elaboración de Trabajos Científicos Elementos básicos para un trabajo científico. Trabajos prácticos orientados hacia los diferentes métodos científicos. Análisis de Datos. Elaboración del Perfil de Tesis.

SIGLA : DIS 409

MATERIA: SEMINARIOS IV.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Multimedia, Técnicas de edición y post-producción, Mercadotecnia y publicidad.

## MATERIAS OPTATIVAS.

SIGLA : ART 301

MATERIA: TALLER DE DIBUJO III.

CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Estudio de Cabeza, Canon, estructura, valoración formal. Retrato, Artístico, retrato formal. Expresiones: Diferentes estados de ánimo. Rosso: Construcción, destaque de músculos, valoración tonal. Técnica del papel Krafft: Estudio desnudo, mas. y fem. Brazos.— Estructura, Dibujo de Contorno, Valoración tonal. Piernas.— Estructura, Dibujo de Contorno, Valoración tonal. Manos. - Estructura, Dibujo de Contorno, Valoración tonal. Pies. - Estructura, Dibujo de Contorno, Valoración tonal, Estudio de desnudo: Estructura anatómica, Dibujo de contorno, valoración tonal por planos. Escorzo: Perspectiva frontal, estructura, dibujo de contorno, valoración tonal. Claves Tonales: Ejercicios con tonos altos, intermedios. Ley de Fibonacci: Composición. Movimiento: bajos. Sección Aurea en la figura Humana 1 es A 2 como 2 es A 3 etc. Crecimiento progresivo. Secciones Áureas. Composición Ascendente, Composición Descendente. Composición Oblicua. Punto de Interés Equilibrio. Compensaciones. Clasificación: Diartrosis. Anfiartrosis. Sinartrosis. Movimientos Elementales: Abducción. Aducción. Circunducción. Flexión. Extensión. Aprehensión. Movimiento Armónico: Danza, Expresión plástica de la Danza, Ritmo, Armonía. Equilibrio. Trabajo de Equipo: Danza, Coreografía, Escenografía, Música.

SIGLA : ART 401

MATERIA: TALLER DE DIBUJO IV.

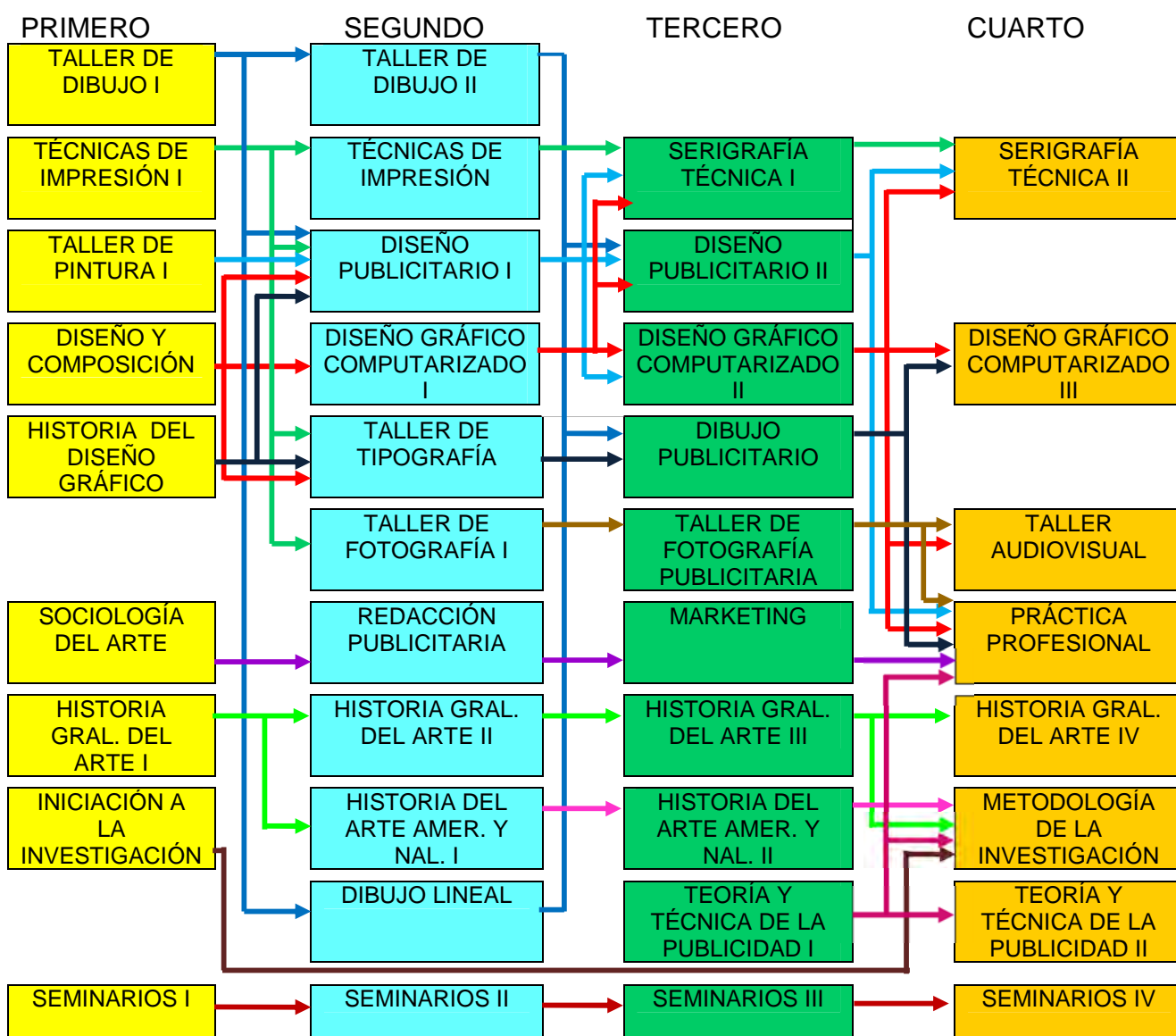
CONTENIDOS PROGRAMATICOS.

Interpretación del desnudo, Síntesis de la forma, Composición, Técnica del papel satinado, Técnica de la tinta china, Técnicas mixtas, Técnicas del dibujo a pastel graso y seco, Dibujo de percepción directa, El proceso creativo, la vocación y su desarrollo, el aprendizaje profesional, componentes psicológicos de la creación, atmósfera creativa, la producción artística y su relación con el sistema, Ejercicios.

Optimizar los conocimientos asimilados de los estudiantes por medio de la secuencia de las materias relacionadas en forma vertical y en forma horizontal, de manera que los programas del área de diseño formen un profesional idóneo y competitivo.

## LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

### RELACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL Y PREREQUISITOS DE LAS MATERIAS



## LOS REQUISITOS QUE DEBEN CUMPLIRSE PARA LLEVAR LA MATERIA INMEDIATA SUPERIOR.

### TABLA DE PRE-REQUISITOS CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TALLER DE DIBUJO I	PRE-REQUISITO DE:	<b>TALLER DE DIBUJO II TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO I DIBUJO LINEAL</b>
TÉCNICA DE IMPRESIÓN I	PRE-REQUISITO DE:	<b>TÉCNICAS DE IMPRESIÓN II TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO I TALLER DE TIPOGRAFÍA TALLER DE FOTOGRAFÍA</b>
TALLER DE PINTURA I	PRE-REQUISITO DE:	<b>TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO I</b>
DISEÑO Y COMPOSICIÓN	PRE-REQUISITO DE:	<b>DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO I TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO I TALLER DE TIPOGRAFÍA</b>
SOCIOLOGÍA DEL ARTE	PRE-REQUISITO DE:	<b>REDACCIÓN PUBLICITARIO</b>
HISTORIA GENERAL DEL ARTE I	PRE-REQUISITO DE:	<b>HISTORIA GENERAL DEL ARTE II HISTORIA DEL ARTE AMER. Y NAL.</b>
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN	PRE-REQUISITO DE:	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>
SEMINARIO I	PRE-REQUISITO DE:	<b>SEMINARIO II</b>
TALLER DE DIBUJO II	PRE-REQUISITO DE:	<b>TALLER DE DIBUJO III (ELECTIVA) TALLER DE DIBUJO PUBLICITARIO</b>
TÉCNICAS DE IMPRESIÓN II	PRE-REQUISITO DE:	<b>SERIGRAFÍA TÉCNICA I</b>
TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO I	PRE-REQUISITO DE:	<b>TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO II</b>
DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO I	PRE-REQUISITO DE:	<b>DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO II DISEÑO PUBLICITARIO II SERIGRAFÍA TÉCNICA I</b>
TALLER DE TIPOGRAFÍA	PRE-REQUISITO DE:	<b>TALLER DE DIBUJO PUBLICITARIO</b>
TALLER DE FOTOGRAFÍA	PRE-REQUISITO DE:	<b>TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA</b>
SOCIOLOGÍA DEL ARTE	PRE-REQUISITO DE:	<b>REDACCIÓN PUBLICITARIA</b>
HISTORIA GENERAL DEL ARTE II	PRE-REQUISITO DE:	<b>HISTORIA GENERAL DEL ARTE III</b>
HISTORIA DEL ARTE AMER. Y NAL I	PRE-REQUISITO DE:	<b>HISTORIA DEL ARTE AMER. Y NAL. II</b>
DIBUJO LINEAL	PRE-REQUISITO DE:	<b>DISEÑO PUBLICITARIO II</b>
SEMINARIO II	PRE-REQUISITO DE:	<b>SEMINARIO III</b>
SERIGRAFÍA TÉCNICA I	PRE-REQUISITO DE:	<b>SERIGRAFÍA TÉCNICA II</b>
TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO II	PRE-REQUISITO DE:	<b>SERIGRAFÍA TÉCNICA II PRÁCTICA PROFESIONAL</b>
DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO II	PRE-REQUISITO DE:	<b>DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO III</b>
TALLER DE DIBUJO PUBLICITARIO	PRE-REQUISITO DE:	<b>DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO III PRÁCTICA PROFESIONAL</b>
TALLER DE FOTO. PUBLICITARIA	PRE-REQUISITO DE:	<b>TALLER AUDIOVISUAL PRÁCTICA PROFESIONAL</b>
MARKETING	PRE-REQUISITO DE:	<b>PRÁCTICA PROFESIONAL</b>
HISTORIA GENERAL DEL ARTE III	PRE-REQUISITO DE:	<b>HISTORIA GENERAL DEL ARTE IV METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>
HISTORIA DEL ARTE AMER. Y NAL.II	PRE-REQUISITO DE:	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION</b>
TEORÍA Y TÉC. DE LA PUBLICIDAD I	PRE-REQUISITO DE:	<b>TEORÍA Y TEC. DE LA PUBLICIDAD II</b>
SEMINARIO III	PRE-REQUISITO DE:	<b>SEMINARIO IV</b>

## A. ASPECTOS ACADÉMICOS

### OBJETIVOS POR MATERIAS DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO.

\* Ofrecer en los programas los elementos necesarios para vincular la teoría, con la praxis de la práctica, cuyos contenidos específicos permiten desarrollar temas y actividades que faciliten su integración con los ejes troncales del Diseño Gráfico.

\* Propiciar en los estudiantes su incorporación a un proceso de análisis crítico del proceso histórico de las Artes Gráficas, así como estimular su capacidad de auto - aprendizaje.

\* Mantener a través del Consejo Académico de Carrera y Facultativo una constante evaluación acorde con las coyunturas para mantener actualizado el plan de estudios.

La puesta en práctica del nuevo plan de estudios, debe conducir a periodos de actualización de conocimientos de docentes y sus métodos pedagógicos y didácticos.

### TALLER DE DIBUJO I

#### OBJETIVOS GENERALES.

Desarrollar capacidades perceptivas en las Artes Visuales, específicos en el dibujo artístico, en procesos formales y esenciales.

Desarrollar pre-conceptos, conceptos, definiciones y prácticas de taller relacionadas con los elementos plásticos del Dibujo Artístico.

### TÉCNICAS DE IMPRESIÓN I

#### OBJETIVOS GENERALES.

Conocer y valorar los problemas prácticos que predominan el lenguaje visual.

Conocer las bases de la creación del diseño gráfico, sin descuidar el aspecto funcional de la misma.

Caracterizar los principios, reglas y conceptos del diseño.

Conocer la organización visual, las relaciones visuales para un diseño básico, diseño fundamental, diseño industrial y otras áreas del lenguaje visual.

Elaborar una carpeta de trabajos.

## DISEÑO Y COMPOSICIÓN

### OBJETIVOS GENERALES

Conocer racionalmente y sensitivamente la Forma Plástica sin darle un contenido figurativo. Aprender a manejar el léxico propio de un artista plástico. Lograr la habilidad de trabajo de láminas y técnicas sencillas de expresión.(grafo, collage, batik, etc.) Enfrentar al estudiante con la complejidad que el nivel lo señala a problemas de la vida profesional.

## TALLER DE PINTURA I

### OBJETIVOS GENERALES

Instaurar un repertorio de conocimientos básicos acerca de las modalidades medios y técnicas pictóricas necesarias para la producción de trabajos artísticos. Analizar los elementos expresivos y la organización plástica en los procesos de configuración de la obra. Sensibilizar la capacidad perceptivo – interpretativa en el análisis pictórico de la obra y su realización.

## HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO I

### OBJETIVOS GENERALES

Desarrollar los conocimientos de la evolución del diseño gráfico desde la prehistoria hasta la actualidad, para diferenciar las escuelas vanguardistas del diseño mundial y fortalecer la comunicación visual y el diseño gráfico latinoamericano.

## HISTORIA DEL ARTE I

### OBJETIVOS GENERALES.

Valorar y reflexionar sobre la descripción de la Historia del Arte Antiguo y el desarrollo del conocimiento de las obras de arte a lo largo de la historia humana.

## SOCIOLOGIA DEL ARTE.

### OBJETIVOS GENERALES

El objetivo principal de la materia “Concepción Científica” consiste en que el alumno logre adquirir una comprensión de la relación existente entre las ciencias sociales y humanísticas y el Arte, además de captar el rol del Arte en las contradicciones de la sociedad.

## INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN

### OBJETIVOS GENERALES

Conducir al estudiante a adquirir métodos y técnicas de investigación que le ayuden en su proceso de aprendizaje así como en el diseño y planificación de sus trabajos.

## SEMINARIOS I

### OBJETIVOS GENERALES

Complementar conocimientos a los estudiantes, a través de seminarios dialógicos y participativos, en la que se considere el nivel cognitivo de los estudiantes.

## TALLER DE DIBUJO II

### OBJETIVOS GENERALES

Que el alumno adquiera y desarrolle práctica y conocimiento de las proporciones, estructura y estudio del dibujo de la figura humana. Que el alumno adquiera conocimiento de anatomía artística (Osteología, miología y articulaciones) aplicados a la práctica constante del dibujo de la figura humana.

## TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO I

### OBJETIVOS GENERALES

Brindar a los estudiantes, a través del Diseño Publicitario, herramientas teóricas y prácticas para resolver problemas causadas por la necesidad, dar explicación suplementaria, con los ejemplos demostrativos y proporcionar compendio sobre diferentes autores en Diseño Publicitario.

Descubrir necesidades específicas, como la mejor manera de dominar habilidades del diseñar incorporando a la publicidad de productos.

## DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO I

### OBJETIVOS GENERALES

Demostrar las cualidades de las herramientas del FreeHand y del Photoshop, utilizando herramientas básicas y conocer la lógica básica del programa a través de la práctica intensiva.

## TALLER DE TIPOGRAFÍA

### OBJETIVOS GENERALES

El estudiante de diseño gráfico deberá adquirir competencias sólidas en correspondencia a lo que significa para el oficio el conocimiento y uso correcto de la tipografía.

El estudiante manipulará los diferentes aspectos del diseño tipográfico, desde la rotulación a mano armada y hasta el diseño tipográfico en el computador personal.

El estudiante reflexionará sobre la importancia de mejorar el criterio de diseño con el tema tipográfico de mejor manera.

El estudiante deberá ser capaz de resolver cualquier problema planteado en algún proyecto gráfico, mediante el uso del lenguaje visual contemporáneo con el uso tipográfico.

## TALLER DE TALLER DE FOTOGRAFIA I

### OBJETIVOS GENERALES

Facilitar a los estudiantes, a través del Taller de Fotografía, herramientas teóricas y prácticas para resolver inquietudes causadas por la técnica, dar explicación suplementaria, con ejemplos demostrativos en laboratorio y proporcionar un compendio sobre diferentes autores en Fotografía.

Descubrir necesidades específicas, en el manejo de los reactivos químicos, como la mejor manera de dominar habilidades del revelado y el ampliado de una fotografía.

## REDACCION PUBLICITARIA.

### OBJETIVOS GENERALES.

Se impulsará el trabajo individual de los estudiantes y la redacción en agencias publicitarias y medios de difusión.

Se estimulará en los estudiantes el hábito a la lectura constante para adquirir habilidades y destrezas en la información especializada.

## HISTORIA GENERAL DEL ARTE II

### OBJETIVOS GENERALES

Desarrollar el gusto cognitivo sobre la Historia del Arte Medieval y comprender la construcción de la cúpula y la cerámica vitrificada en el arte y la arquitectura, además de valorar la ornamentación y las proporciones como indicadores del cambio estilístico del Medioevo.



## HISTORIA DEL ARTE AMERICANO Y NACIONAL I

### OBJETIVOS GENERALES

Debido a la gran confusión de nuestra historia americana precolombina el objetivo es formar en el alumnado el espíritu creativo interpretativo, dándole la oportunidad de “crear” su propia interpretación o visión.

Se exponen todas las teorías escritas sobre nuestras culturas muchas muy contradictorias entre si y se los interpreta según los cánones estéticos históricos, el objetivo es formar críticos de arte.

## DIBUJO LINEAL

### OBJETIVOS GENERALES.

Instrumentar al alumno en una formación gráfica bidimensional tridimensional, que le permita una evolución propia, y de esta forma equipado e instrumentado hallará su sello personal. Fortalecer esta implementación a través de varias técnicas y ejercicios a fin de asimilar en la memoria conceptos teórico - prácticos que constituirán su saber. Establecer lineamientos básicos y directrices (conceptos de representación bidimensional, tridimensional, escala, proporción), que le posibiliten acciones operativas.

## SEMINARIOS II

### OBJETIVOS GENERALES

Complementar conocimientos a los estudiantes, a través de seminarios dialógicos y participativos, en la que se considere el nivel cronológico del estudiante.

## SERIGRAFÍA TÉCNICA I

### OBJETIVOS GENERALES

Que el estudiante conozca los principios fundamentales de serigrafía. Aplicar los conocimientos de creatividad y habilidad. Aprender los diferentes métodos y técnicas de la serigrafía.

## TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO II

### OBJETIVOS GENERALES

Poner en práctica los conocimientos adquiridos en los talleres de apoyo. El estudiante aprenderá a manipular los diferentes aspectos del Diseño Gráfico como; la Composición gráfica, Teoría del color, el diseño Tridimensional y el diseño Editorial.

Finalizará el curso realizando un Manual de Imagen Corporativa, donde todos los aspectos del Diseño Gráfico sean aplicados.

## TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PUBLICIDAD I

### OBJETIVOS GENERALES

Proporcionar al estudiante los elementos teórico – técnicos acerca de la publicidad.

Proporcionar los conocimientos que capaciten al alumno hacia un entorno amplio de posibilidades de mercado de trabajo relacionadas al dominio de la publicidad.

Aplicar los conocimientos adquiridos en productos finales.

## DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO II

### OBJETIVOS GENERALES

Desarrollar en el estudiante habilidades y destrezas en la elaboración de revistas, logotipos y libros con el manejo de la computadora a través de los programas FreeHand, Photoshop, y Fontographer

## DIBUJO PUBLICITARIO II

### OBJETIVOS GENERALES

El principal objetivo de la materia es desarrollar en el alumno, técnicas creativas de Expresión Gráfica a través de una base de técnicas tradicionales y constante experimentación, lo que le dará un gran bagaje de información visual sobre las técnicas desarrolladas y aplicadas.

## FOTOGRAFIA PUBLICITARIA

### OBJETIVOS GENERALES

Facilitar a los estudiantes, a través del Taller de Fotografía, herramientas teóricas y prácticas para resolver inquietudes causadas por la técnica, dar explicación suplementaria, con ejemplos demostrativos en laboratorio y proporcionar un compendio sobre diferentes autores en fotografía.

Descubrir necesidades específicas, en el manejo de los reactivos químicos, como la mejor manera de dominar habilidades del revelado y el ampliado de una fotografía.

## MARKETING

### OBJETIVOS GENERALES

Proporcionar al estudiante los conocimientos teóricos, principios y elementos de marketing para su aplicación en el área de Diseño Gráfico, como un proceso metodológico en los escenarios organizacionales y empresariales así como del sistema económico en su conjunto.

Desarrollar en el estudiante conocimientos, habilidades y competencias necesarios para la aplicación de la teoría - práctica de administración en los quehaceres cotidianos de la vida económica personal y/o organizacional.

## HISTORIA GENERAL DEL ARTE III

### OBJETIVOS GENERALES

Desarrollar el interés del estudiante por las nuevas técnicas pictóricas, del grabado de la pintura y la escultura propias de la Historia del Arte Renacentista como forma de enriquecimiento personal y artístico.

## HISTORIA DEL ARTE AMERICANO Y NACIONAL II

### OBJETIVOS GENERALES

Profundizar conocimientos sobre los conceptos y principios del Arte Americano y Nacional, de manera que el estudiante logre reflexionar y discriminar las distintas influencias artísticas.

## SEMINARIOS III

### OBJETIVOS GENERALES

Complementar conocimientos para los estudiantes, a través de seminarios participativos, en la que se considere el nivel cognitivo de los estudiantes.

## TALLER DE SERIGRAFIA II.

### OBJETIVOS GENERALES.

Que el estudiante conozca los principios fundamentales de la producción de la Serigrafía en la Industria y el diseño, a través de conocimientos concretos de propuesta y realización de trabajos acabados.

Interiorizar al estudiante con el estudio de los métodos utilizados para el Diseño y Composición de un trabajo acabado.

Planeamiento de Diseños y medios de impresión.

Capacitar al estudiante en la correcta utilización de técnicas de reproducción y ver costos de edición.

## TEORIA Y TECNICA DE LA PUBLICIDAD II.

### OBJETIVOS GENERALES.

Proporcionar al estudiante los elementos teórico – técnicos acerca de la publicidad.

Proporcionar los conocimientos que capaciten al alumno hacia un entorno amplio de posibilidades de mercado de trabajo, relacionadas al dominio de la publicidad.

Aplicar los conocimientos adquiridos a productos finales.

## DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO IV

### OBJETIVOS GENERALES.

Capacitar al estudiante en la elaboración de la Animación para Publicidad, el Diseño del Periódico y el Diseño de Página WEB a través de una enseñanza eminentemente práctica y de seguimiento personal que lo habilite en la vida profesional.

## TALLER AUDIOVISUAL.

### OBJETIVOS GENERALES.

Estimular al estudiante en las clases presenciales al uso de las técnicas audiovisuales y medios de información como videos, retroproyectors, equipos de audio y vídeo cámara para alcanzar los objetivos propuestos.

## HISTORIA GENERAL DEL ARTE IV

### OBJETIVOS GENERALES

Desarrollar en el estudiante la capacidad para encontrar en lo natural y lo exótico de nuevos estilos artísticos y la libertad en el manejo de colores y trazos como fuente de expresión personal en el arte

Fomentar la curiosidad científica como motor artístico y el deseo de experimentar con elementos nuevos como aliento para la creatividad

Analizar el retorno a la inocencia infantil y reconocer la importancia de la fantasía en la creación artística, para demostrar la capacidad para unir funcionalidad y elegancia

Mostrar preocupación por la situación de los demás como valor humano, e interés del arte contemporáneo por la ciencia y técnica modernas

Mostrar la capacidad de extraer de lo banal de la sociedad de consumo elementos para el trabajo artístico, en base de la experimentación continua como característica del arte de nuestro tiempo

Sensibilizar hacia el respeto a los grupos marginados y al papel de la mujer como parte de la formación humana y artística.

#### PRACTICA PROFESIONAL.

##### OBJETIVOS GENERALES.

Insertar al estudiante universitario del Área de Diseño Gráfico Publicitario en el campo de la Práctica real de la profesión, dentro de instituciones estatales o privadas de nuestro medio.

Practicar con los diferentes campos del conocimiento de Diseño Gráfico publicitario.

Determinar que el estudiante practicante coopere en forma directa con las instituciones asignadas para tal efecto.

Cumplir con un mínimo de carga horaria asignada en la Práctica Profesional, de por lo menos el 80 % .

#### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

##### OBJETIVOS GENERALES.

Proporcionar a los estudiantes de las herramientas de investigación, de manera que hagan uso de los instrumentos de investigación en cada una de sus investigaciones y puedan ser expertos en la elaboración de su tesis profesional.

#### SEMINARIO IV

##### OBJETIVOS GENERALES

Complementar los conocimientos para los estudiantes, a través de seminarios dialógicos y participativos, en la que se considere el nivel cronológico de los estudiantes.

## MATERIAS OPTATIVAS

### TALLER DE DIBUJO III

#### OBJETIVOS GENERALES

Lograr que el estudiante adquiera en la práctica el conocimiento de la figura humana y su manejo técnico académico, conocimiento de las diferentes técnicas del dibujo, que pueda estructurar anatómicamente cualquier pose del dibujo con modelo y la correcta ejecución del dibujo académico, base importante para: pintura, escultura, grabado, serigrafía, cerámica, etc.

### TALLER DE DIBUJO IV.

#### OBJETIVOS GENERALES.

Despertar en los estudiantes las aptitudes creativas y estimular su aprendizaje.

Desarrollar su capacidad vocacional en los aspectos:

Sensoriales

Sensitivos

Mentales

Lograr su adaptación a la realidad profesional.

## UNIDADES TEMATICAS Y PROPÓSITOS

### PRIMER CURSO

UNIDAD TEMATICA: TALLER DE DIBUJO I	PROPOSITOS
1 CONCEPTOS BÁSICOS DE LA PERCEPCIÓN VISUAL PLÁSTICA. 2 PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DIBUJO.  3 MEDIOS PARA TRASLADAR PROPORCIONES 4 ESTRUCTURAS Y CONSTRUCCIONES.  5 ESTRUCTURACIÓN POR PLANOS.  6 PERCEPCIÓN DE LA VALORACIÓN DE LA LUZ Y DE LA SOMBRA 7 ESCALA TONAL.	1 Introducir al estudiante en las técnicas plásticas para que desarrolle su percepción visual. 2 Fundamentar los principios básicos haciendo uso del cálculo visual. 3 Ordenar las relaciones de los objetos a partir de las formas geométricas. 4 Organizar estructuras de distintas formas que influyan en el dibujo del estudiante. 5 Localizar los planos de los que constituye las formas y aplicarlos en su dibujo. 6 Desarrollar la percepción visual el que le permite valorar las luces y sombras. 7 Perfeccionar la manipulación de los valores tonales para obtener una escala tonal.

8 EQUIVALENCIAS PLÁSTICAS.	8 Contrastar habilidades y destrezas al conseguir equivalencias tonales.
9 CLAVES TONALES.	9 Fundamentar con el manejo de las herramientas las claves tonales que obtiene en un dibujo.
10 SECCIONAMIENTOS GEOMÉTRICOS.	10 Visualizar y Relacionar las secciones geométricas en un dibujo para plasmar en un dibujo.

UNIDAD TEMÁTICA. TÉCNICAS DE IMPRESIÓN I	PROPÓSITOS
1 ELABORACIÓN DEL PORTAFOLIO DE TRABAJO.	1 Introducir al estudiante en la correcta elaboración de un portafolio de trabajo para el resguardo de láminas.
2 MATERIALES DE TRABAJO,	2 Presentación de requisitos en cuanto al uso del material y sus características de acuerdo al tipo de ejercicios a realizar.
3 INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN VISUAL,	3 Brindar información sobre los orígenes del lenguaje visual y su posterior desarrollo.
4 MENSAJE VISUAL,	4 Introducir y explicar los criterios a tomar en cuenta para el diseño y la impresión, su relación con el lenguaje de la Imagen
5 PUNTO GRÁFICO,	5 Hacer conocer sobre la marca mínima colocada sobre una superficie.
6 LÍNEA,	6 Hacer conocer la descripción de la línea
7 FORMA,	7 Establecer los principios del lenguaje visual en función de la forma
8 ESTRUCTURA,	8 Exploración de estructuras, mediante la modulación de un espacio o una unidad formal para el trabajo del diseñador.
9 GRADACIÓN,	9 Introducir en diferentes efectos de la gradación de manera ordenada.
10 CONTRASTE,	10 Entender la forma rodeada de un espacio blanco, entender las oposiciones de las claves tonales.
11 TEXTURA,	11 Conocer los aspectos singulares de la textura suave, rugosa, lisa, decorada, brillante, blanda o dura.
12 TRAMA,	12 Introducir y explicar los sustratos que se utilizan en serigrafía, su relación con el tipo de malla, raqueta y tinta de impresión.
13 PLANO GRÁFICO,	13 Hacer conocer la constitución del plano gráfico.
14 ESPACIO Y VOLUMEN,	14 Comprender el espacio y el volumen como instrumento de composición.
15 COLOR,	15 Promover la experimentación de los métodos ya conocidos por el estudiante.

16 INTRODUCCIÓN AL GRABADO, 17 MONOTIPIAS, 18 CARTÓN CORRUGADO, 19 COLLAGRAPH, 20 LINOGRAFÍA.	16 Introducir al estudiante en el ámbito de la estampa gráfica. 17 Introducir en la estampa planigráfica barata y directa sin el uso de prensas 18 Introducir en la estampa el alto relieve mediante la aplicación de sustracción y adición. 19 Introducción en la utilización de la gran variedad de texturas 20 Introducir al estudiante en la tale de matrices.
---	--

UNIDAD TEMÁTICA. DISEÑO Y COMPOSICIÓN	PROPÓSITOS
1 ELEMENTOS DE LA FORMA PLÁSTICA. 2 ESTRUCTURAS MODULARES. 3 EL ESPACIO. 4 LUZ Y COLOR. 5 TAMAÑO. 6 ESCALA. 7 EL MOVIMIENTO. 8 LEY DE LA PERCEPCION. 9 LEY DE PROXIMIDAD, DE FONDO Y CIERRE. 10 LEYES DE INFLUENCIA SOCIAL.	1 Elaborar una serie de conocimientos sobre la conceptualización de los diferentes elementos de la forma plástica. 2 Establecer clasificaciones sobre las estructuras modulares para conceptualizar idealmente. 3 Expresar conocimientos que involucren el espacio. 4 Desarrollar las percepciones para clasificar las cualidades del color como producto de la luz. 5 Describir con la práctica las diferencias de tamaño y proporción. 6 Alcanzar conocimientos para ejecutar en la obra a escala. 7 Asociar el movimiento, el ritmo y el equilibrio con la simetría, para comprender el movimiento en el espacio. 8 Renovar los conceptos del diseño con los principios de la ley de la percepción y de la ley de la semejanza 9 Profundizar conceptos de la ley de proximidad, la ley de fondo y forma, como así la ley de cierre la que se aplicará en los trabajos prácticos. 10 Diagnosticar y reflexionar con la ley de influencia social.

UNIDAD TEMÁTICA. TALLER DE PINTURA I	PROPÓSITOS
1 MATERIALES PARA REALIZAR LA OBRA PLÁSTICA. 2 BASES FUNDAMENTALES DEL ESTUDIO DEL COLOR 3 TÉCNICAS AL AGUA, 4 TÉCNICAS AL ACEITE	1 Clasificar materiales y herramientas al usar en la realización de una obra. 2 Extractar teorías fundamentales a través del estudio del color aplicadas a diferentes técnicas. 3 Desarrollar destrezas en el uso de las técnicas al agua. 4 Expresar conocimientos prácticos al hacer uso



5 TÉCNICAS SECAS	de las técnicas al aceite.
6 COMPARACIÓN CUALITATIVA	5 Estimular el espíritu creativo al hacer uso con los efectos y recursos de las técnicas pictóricas en seco.
7 ANÁLISIS INTERPRETATIVO	6 Distinguir y discriminar por comparación cualitativa, las diferentes técnicas pictóricas para valorarlas de acuerdo a la identidad del estudiante. 7 Esquemmatizar un análisis teórico interpretativo sobre las diferentes técnicas de la pintura moderna.

UNIDAD TEMÁTICA. HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	PROPÓSITOS
1 EL MENSAJE VISUAL DESDE LA EDAD DE PIEDRA HASTA LA EDAD MEDIA.	1 Establecer nuevos conocimientos con la aplicación de la historia del diseño gráfico.
2 EL RENACIMIENTO GRÁFICO EN EUROPA.	2 Precisar la evolución gráfica en los diferentes siglos
3 EL PUENTE TECNOLÓGICO AL SIGLO XX.	3 Conocer las diferentes escuelas del diseño.
4 EL MOVIMIENTO MODERNO EN ESTADOS UNIDOS EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX.	4 Conocer y diferenciar los estilos de los diferentes representantes del diseño.
5 LA ERA DE LA INFORMACIÓN.	5 Traducir el lenguaje de la información.

UNIDAD TEMÁTICA. HISTORIA GRAL. DEL ARTE I	PROPÓSITOS
1 HISTORIA DEL ARTE.	1 Destacar la Historia del Arte en el contexto humano, reconociendo la evolución de las manifestaciones artística del hombre primitivo.
2 HISTORIA DEL ARTE DEL PALEOLITICO SUPERIOR.	2 Ordenar la cronología de las Artes y la Arquitectura en la era Paleolítico
3 HISTORIA DEL ARTE MESOLITICO Y NEOLITICO	3 Describir el arte Mesolítico y Neolítica para un mejor entendimiento conceptual de la antigüedad.
4 HISTORIA DEL ARTE MESOLITICO Y DE LA EDAD DE LOS METALES	4 Comprender el tallado de gigantescas piedras y la fundición de los metales sin usar tecnología contemporánea
5 HISTORIA DEL ARTE DE LAS ANTIGUAS	5 Describir el Arte antiguo de la gran

CIVILIZACIONES MESOPOTAMICAS.	Mesopotamia, de los Sumerios, Akadios, Babilonios, Hititas, Asirios y Persas.
6 HISTORIA DEL ARTE EGIPCIO.	6 Diferenciar el Arte de los Periodos Pre y Protodinástico, Imperios Antiguo, Medio y Nuevo y Arte de la Baja Época y de dominación greco-romana
7 HISTORIA DEL ARTE PRE - HELENICO.	7 Indagar y reflexionar sobre la evolución de la del arte prehelénico.
8 HISTORIA DEL ARTE GRIEGO ARCAICO.	8 Reconocer el arte griego geométrico y arcaico.
9 HISTORIA DEL ARTE CLASICO GRIEGO.	9 Fundamentar conocimientos sobre el Arte Clásico de la civilización Griega y sus antecedentes artísticos
10 HISTORIA DEL ARTE HELENISTICO	10 Expresar esquemáticamente el arte Helenístico
11 HISTORIA DEL ARTE ETRUSCO	11 Reflexionar sobre el arte etrusco y su influencia
12 HISTORIA DEL ARTE ROMANO.	12 Correlacionar el Arte Romano entre los diferentes periodos y reflexionar sus diferencias de la Arquitectura, la Pintura y la Escultura.

UNIDAD TEMÁTICA. SOCIOLOGÍA DEL ARTE	PROPÓSITOS
1 LAS CIENCIAS.	1 Establecer conocimientos científicos y metodológicos en el arte por medio de la teoría de la sociología del arte.
2 METODOS.	2 Ordenar la medición y la experimentación para la obtención de la información científica.
3 ENTREVISTA.	3 Acopiar y seleccionar con eficiencia los datos cualitativos.
4 ELABORACION DE DATOS.	4 Interpretar la clasificación de los estratos sociales.
5 LA SOCIEDAD.	5 Localizar y definir las ideas comunes de los grupos sociales.
6 IDEOLOGIA.	6 Observar y analizar las incidencias ideológicas por medio de las imágenes sociales.
7 SEMIOLOGIA.	7 Describir el significado de los signos con los métodos empleados en las ideologías que manifiestan las imágenes sociales.
8 CULTURA.	8 Profundizar y desarrollar la investigación científica en cada grupo cultural de la sociedad actual.

UNIDAD TEMÁTICA. INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN	PROPÓSITOS
1 EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.	1 Desarrollar conocimientos metodológicos en el proceso de la investigación.
2 NIVELES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.	2 Organizar el proceso de investigación.
3 NIVELES TEÓRICOS CONCEPTUALES, SELECCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN.	3 Seleccionar el tema a investigar para su revisión literal, la formulación de objetivos y de la hipótesis de investigación.
4 NIVEL TÉCNICO METODOLÓGICO.	4 seleccionar las metodologías de investigación, el estudios de variables y el muestreo.
5 NIVEL ESTADÍSTICO ANALÍTICO.	5 Definir instrumentos de recolección de datos, los procedimientos de recogida de datos y el análisis de datos.
6 INFORME Y COMUNICACIÓN DE LOS RESULTADOS.	6 Analizar partes de un informe, el resumen o abstract, el análisis y resultados, las conclusiones, las referencias bibliográficas, anexos o apéndices.

UNIDAD TEMÁTICA. SEMINARIOS I	PROPÓSITOS
1 PSICOLOGÍA DEL DISEÑO.	1 Establecer conocimientos sobre la influencia psicológica del diseño en los observadores y usuario.
2 COMUNICACIÓN VISUAL.	2 Desarrollar el concepto de la comunicación visual en el proceso de emisor, receptor, mensaje, código y canal, aplicados a las funciones expresivas y emotivas, cognitivas, apelativas y/o exhortativas, como referenciales o informativas, así mismo las funciones poéticas o estéticas, y finalmente, las funciones fáticas y metaligüísticas, concluyendo con la función descriptiva.
3 ASPECTOS LEGALES DEL DISEÑO.	3 Conocer las leyes y normativas que se rigen en las diferentes instituciones de control, para la elaboración de la imagen visual del diseño gráfico

## SEGUNDO CURSO

UNIDAD TEMÁTICA. TALLER DE DIBUJO II	PROPÓSITOS
1 EJES DE CONSTRUCCIÓN. 2 CONSTRUCCION Y VALORES. 3 OBJETO COMO FIGURA. 4 OBJETO VOLUMETRICO. 5 TRI DIMENSION. 6 OSTEOLOGIA 7 MIOLOGIA.	1 Ordenar los ejes de construcción y aplicarlos en el desarrollo de una práctica. 2 Practicar con la utilización de los diferentes valores al realizar un dibujo. 3 Localizar visualmente la figura del objeto y plasmar definiendo su forma en un papel. 4 Describir gráficamente el volumen del objeto y estudiar su sombra. 5 Elaborar práctica constante de la tridimensionalidad donde las formas expresen su sentido volumétrico. 6 Destacar los conocimientos sobre la osteología, representándolos en la aplicación de un dibujo. 7 Esquematizar en una práctica a lápiz las articulaciones y la miología del modelo.

UNIDAD TEMÁTICA. TÉCNICAS DE IMPRESIÓN II	PROPÓSITOS
1 ELABORACIÓN DEL PORTAFOLIO DE TRABAJO. 2 EL PROCESO GRÁFICO EN GENERAL. 3 FASES DE LA PRODUCCIÓN GRÁFICA. 4 LAS MÁQUINAS PARA LA IMPRESIÓN. 5 HIGIENE Y SEGURIDAD. 6 ELABORACIÓN DE LA MAQUETA GRÁFICA Y SEPARACIÓN DEL COLOR. 7 ELABORACIÓN DE ORIGINAL GRÁFICO. 8 ESTUDIO DE IMPRESOS. 9 EL PAPEL Y OTROS SOPORTES EN LA INDUSTRIA GRÁFICA. 10 TRAZADO Y MONTAJE. 11 ENCUADERNACIÓN.	1 Construir su propio portafolio 2 Comprender los principios elementales de la reproducción gráfica. 3 Conocer los principales sistemas de elaboración de la reproducción gráfica. 4 Conocer y comprender los procesos técnicos de la impresión gráfica, así como sus limitaciones técnicas. 5 Mantener una aceptable higiene y protegerse de los posibles accidentes 6 Adquirir experiencia en la construcción de las maquetas y en la separación de colores. 7 Adquirir el conocimiento y práctica necesaria para identificar posibles problemas en la reproducción de los originales. 8 Comprender los conceptos del lenguaje visual y la reproducción gráfica. 9 Elaborar y replantear un lenguaje de la imagen a través de los soportes en la Industria gráfica. 10 Conocer el contenido teórico de la materia para aplicar en el trazado y montaje de la producción gráfica. 11 Demostrar habilidades en la encuadernación y

	solucionar las dificultades que se presentan.
<b>UNIDAD TEMÁTICA. DISEÑO PUBLICITARIO I</b>	<b>PROPÓSITOS</b>
1 DISEÑO Y CREATIVIDAD.	1 Dosificar los conceptos del Diseño y la Creatividad como refuerzo a los conocimientos del estudiante para activar los archivos mnémicos y eidéticos.
2 ELEMENTOS BASICOS DEL DISEÑO.	2. Desarrollar con precisión la utilización de los elementos básicos del diseño en la productividad de logotipos.
3 SIMETRIAS APLICADAS.	3 Conocer y discriminar los diferentes tipos de simetrías aplicados a una serie de atribuciones del espacio aplicados a un soporte.
4 ESCALA Y PROPORCIONES.	4 Distinguir los materiales de uso de las distintas escalas relacionadas a la normalización y a la sección áurea.
5 ROTULACIÓN.	5 Desarrollar habilidades creativas al diseñar una serie alfanumérica de rotulación donde se demuestre la innovación creativa.
6 DISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA.	6 Capitalizar destrezas en el pensamiento creativo al realizar ideas para la imagen corporativa como una solución a los requerimientos de la publicidad.
7 MORFOGRAMAS.	7 Fortalecer el pensamiento creativo en base de ejercicios análogos como camino a la solución de problemas.
8 CULTIVO DEL TALENTO.	8 Cultivar la imaginación creativa y desarrollarla en aplicaciones prácticas al obtener una idea publicitaria.
9 DISEÑO DEL ANUNCIO	9 Construir paulatinamente una anuncio eficaz en función de las cualidades del producto.
10 DISEÑO Y COMPOSICIÓN DEL AFICHE.	10 Componer agradablemente el afiche por ser el instrumento publicitario más efectivo de la publicidad.
11 DISEÑO Y DIAGRAMACION DE CUBIERTAS PARA LIBROS.	11 Diseñar y realizar cubiertas para libros donde se enfoque principalmente la idea central de la obra.
12 DISEÑO Y DIAGRAMACION DE CUBIERTAS PARA REVISTAS.	12 Diseñar y realizar cubiertas para revistas donde la efectividad visual y la efectividad psicológica sean los elementos de interés en el usuario.
13 DISEÑO DE CAJONERIA MENOR	13 Desarrollar destrezas al diseñar una caja de embalaje siguiendo el proceso de armado, acabado para el producto.
<b>UNIDAD TEMÁTICA.</b>	<b>PROPÓSITOS</b>

DISEÑO COMPUTARIZADO I	
1. INTRODUCCION A LA MATERIA.	1 Incluir al estudiante en el reconocimiento de sus propias capacidades en el manejo de la computación.
2. TRABAJOS REALIZADOS Y TEORÍA DE LA COMPUTACIÓN.	2 Expresar sensaciones, emociones y sentimientos participando y compartir con sus compañeros opiniones sobre el funcionamiento del sistema.
3. FREE HAND E ILLUSTRATOR PRÁCTICAS DE: LIBRE, ESFERA, CUBO, CILINDRO Y CONO, EJERCICIOS DE DUPLICADO EL PERNO, DE VECTORIAL LOGO CBA, DE CIRCULARES CON RELLENO RELOJ,	3 Demostrar las cualidades de las herramientas del Free Hand, haciendo prácticas intensiva del programa.
4. VOLUMENES TRIDIMENSIONALES.	4 Construir un sistema propio para manejar con destreza los programas computarizados que le permite editar y conservar sus creaciones.
5. ARTES GRAFICAS.	5 Elaborar una planificación organizacional a través de los conocimientos de las Artes Gráficas.
6. PHOTOSHOP. PRÁCTICA DE: ESFERA, CUBO, CONO, COLOR, CAPAS, MÁSCARAS, PINTURA, FILTROS	6 Demostrar las cualidades de las herramientas del Photoshop, haciendo prácticas intensiva del programa.
7. HERRAMIENTAS Y APLICACIONES DEL PHOTOSHOP.	7 Contribuir en los conocimientos del estudiante el proceso de imágenes para perfeccionar con el retoque electrónico y los efectos digitalizados del Photoshop.
8. VIDEO Y ANIMACIÓN EN PHOTOSHOP.	8 Profundizar conocimientos, habilidades y destrezas en la producción del video y la animación.
9. TEXTO EN PHOTOSHOP	9 Destacar el manejo de texto para diferentes sistemas de impresión.

UNIDAD TEMÁTICA. TALLER DE TIPOGRAFÍA	PROPÓSITOS
1 INTRODUCCIÓN A LA TIPOGRAFÍA	1 Establecer conocimientos científicos y metodológicos en la tipografía.
2 PARTES O ANATOMÍA DE LOS TIPOS	2 desarrollar sus habilidades para reconocer las partes que hacen de la anatomía de la tipografía.
3 RECONOCIMIENTO DE LOS DOS GRANDES GRUPOS TIPOGRÁFICOS	3 Demostrar destrezas para diferenciar los grupos de la tipografía.
4 RECONOCIMIENTO DE LAS FUENTES TIPOGRÁFICAS	4 Reconocer las diferentes fuentes tipográficas.
5 CLASIFICACIÓN DE LAS FAMILIAS TIPOGRÁFICAS SEGÚN LA ATYPI	5 Demostrar sus cualidades para diferenciar la clasificación de la ATYPI.
6 VARIACIONES TIPOGRÁFICAS	6 Reconocer las variaciones de la tipografía.
	7 Demostrar sus habilidades al crear sus propios

7 ELABORACIÓN DE TIPOGRAFÍAS INÉDITAS	tipos.
8 DISEÑOS TIPOGRÁFICOS DE PORTADAS DE LIBROS	8 Trabajar la rotulación de portadas para libros.
9 DISEÑOS DE CARTELES TIPOGRÁFICOS	9 Manejar de forma conceptual sus soportes de rotulación.
10 DISEÑOS DE LOGOTIPOS (ENFOQUE TIPOGRÁFICO)	10 Crear logotipos en función de la tipografía
11 DISEÑOS EDITORIALES TIPOGRÁFICOS EN GENERAL	11 Desarrollar habilidades al diseñar tipografía editorial.
12 ESTÁNDARES Y NORMAS EN EL USO DEL DISEÑO TIPOGRÁFICO EN GENERAL	12 Manejar el vocabulario técnico de la temática tipográfica en función de la tipografía general.

UNIDAD TEMÁTICA. TALLER DE FOTOGRAFÍA I	PROPÓSITOS
1 HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA.	1 Identificar y diferenciar los distintos niveles de evolución técnica y tecnológica de la fotografía y la conjuga con el proceso artístico.
2 EL PAPEL FOTOGRAFICO.	2 Interpretar y explicar la importancia de la sensibilidad del papel y comprende el proceso fotográfico de los fotogramas.
3 LA CAMARA FOTOGRAFICA Y SU MANEJO.	3 Comprender la estructura mecánica y óptica de la cámara fotográfica diferenciando entre una cámara de cajón y una reflex.
4 LOS OBJETIVOS (Las lentes).	4 Discriminar al utilizar los diferentes objetivos para obtener una fotografía artística.
5 LA PELICULA.	5 Participar escuchando y comentando sobre los procedimientos de la película y sus diferentes calidades y cualidades para proceder a su revelado hasta depurar sus propias experiencias.
6 LA LUZ.	6 Investigar, fundamenta y explica las diferentes iluminaciones para aplicarlos en una serie de fotografías que demuestren el concepto.
7LA AMPLIADORA Y SUS ELEMENTOS.	7 Conocer y describir con habilidad los distintos componentes de una ampliadora y la desarma para su limpieza.
8 COMPOSICION FOTOGRAFICA.	8 Pedir y dar información sobre las teorías compositivas detectando las semejanzas y las diferencias de la composición fotográfica.
9 CREATIVIDAD FOTOGRAFICA.	9 Aplicar en la práctica el conocimiento teórico de la fotografía artística haciendo uso del retrato, los bodegones, el paisaje y otros que le llaman la atención.
10 EFECTOS ESPECIALES.	10 Reproducir con espontaneidad definiciones

11 ELABORACION DE TRAMAS.	creativas de los efectos especiales y los aplica haciendo uso de las diferentes velocidades de la máquina y los trucos en laboratorio.
12 ACCESORIOS.	11 Describir y clasificar sus habilidades expresivas elaborando tramas con materiales y medios espontáneos o preparados.
13 RETOQUE Y MONTAJE DE FOTOGRAFIAS.	12 Desarrollar habilidades al utilizar con precisión las características de los accesorios que le permite obtener fotografías artísticas.
	13 Asumir creativamente los diferentes medios de retoque y montaje para convertir en una sistematización práctica del retoque.

UNIDAD TEMÁTICA. REDACCIÓN PUBLICITARIA	PROPÓSITOS
1 LA REDACCIÓN Y LA COMPOSICIÓN.	1 Adquirir conocimientos sobre los principios de la redacción y la composición la que aplica en ejercicios publicitarios.
2 EL ESTILO.	2 Reproducir las normas del lenguaje gramatical logrando un estilo individualizado.
3 LECTURA CRÍTICA.	3 Desarrollar habilidades en la lectura las que demuestra haciendo crítica constructivas a la comprensión de dicha lectura.
4 GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS.	4 Ejemplificar los diferentes géneros periodísticos e informativos discriminando y eligiendo para el propósito publicitario.
5 GÉNEROS PERIODÍSTICOS OPINATIVOS.	5 Identificar y apreciar sus innovaciones publicitarios al aplicar en los géneros periodísticos opinativos.
6 GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS.	6 Reconocer los géneros periodísticos interpretativos al crear aplicar sus propias expresiones.
7 INTRODUCCIÓN A LA COMPOSICIÓN LITERARIA.	7 Expresar libremente criterios acerca de sus creaciones a partir del empleo de normas y técnicas.
8 OTRAS FORMAS DE EXPRESIÓN O REDACCIÓN PUBLICITARIA.	8 Perfeccionar la utilización de otras formas de redacción publicitaria los que plasma en expresiones literarias formales.

UNIDAD TEMÁTICA. HISTORIA GENERAL DEL ARTE II	PROPÓSITOS
1 HISTORIA DEL ARTE PALEOCRISTIANO.	1 El interesar por arte paleocristiano como parte de la información inspiradora artística
2 HISTORIA DEL ARTE BIZANTINO.	2 Fascinar por el arte bizantino y su influencia artística.



3 HISTORIA DEL ARTE ISLÁMICO. 4 HISTORIA DEL ARTE DEL PERIODO DE LAS INVASIONES. 5 EL ARTE CAROLINGIO. 6 HISTORIA DEL ARTE ROMÁNICO. 7 HISTORIA DEL ARTE GÓTICO. 8 EL ARTE GÓTICO INTERNACIONAL.	3 Comprender el arte islámico como una influencia religiosa. 4 Reconocer el arte realizado en el periodo de las invasiones 5 Recuperar las formas artísticas carolingio. 6 Comprender la simplificación de la figura humana. 7 Aceptar como forma fundamental al arco y a la bóveda. 8 La influencia del Arte Gótico en Europa
---	---

UNIDAD TEMÁTICA. HISTORIA DEL ARTE AMER. Y NAL. I	PROPÓSITOS
1 CULTURAS PALEOLÍTICAS, 2 ORIGEN DEL HOMBRE AMERICANO, 3 CULTURAS PALEOLÍTICAS EN BOLIVIA, 4 HORIZONTE FORMATIVO DE TIWANAKU, 5 TIWANAKU, 6 PERIODOS HISTÓRICOS DE TIWANAKU, 7 LA CERÁMICA DE TIWANAKU, 8 LA ARQUITECTURA TIWANAKOTA, 9 LAS CULTURAS PERUANAS PRE INKAICAS, 10 CULTURA INCAICA EN BOLIVIA, CHIPAYAS Y URUS,	1 Adquirir conocimientos de las primeras civilizaciones americanas como refuerzo histórico de las culturas paleolíticas. 2 Interpretar las diferentes teorías del origen del hombre americano y las relaciona con otras teorías semejantes. 3 Conocer el desarrollo de las primeras culturas en Bolivia y los compara encontrando las diferencias y similitudes. 4 Obtener información sobre el desarrollo formativo de Tiwanaku 5 Conocer las características generales y particulares de Tiwanaku. 6 Reproducir conocimientos integrales de las diferentes tesis propuestas sobre el desarrollo de Tiwanaku. 7 Consolidar el aprendizaje de Tiwanaku en sus aspectos artísticos e ideológicos. 8 Conocer la infraestructura arquitectónica y su desarrollo en su periodo de expansión. 9 Obtener conocimientos de las culturas anteriores al incario y reforzar principios de la cultura inca. 10 Describir la información teórica del florecimiento de la cultura inca y la cultura uruchipaya.

UNIDAD TEMÁTICA. DIBUJO LINEAL.	PROPÓSITOS
1 INTRODUCCIÓN.	1 Reseñar la graficación y analizar la influencia de los medios de expresión para alcanzar la

<p>2 CONCEPTOS PRELIMINARES DE LA ESPACIALIDAD.</p> <p>3 CONCEPTOS TRIDIMENSIONALES-ESPACIO- HORIZONTE.</p> <p>4 FORMAS TRIDIMENSIONALES- METODO DE LOS PRISMAS Y/O CAJAS.</p> <p>5 PROPORCIONALIDAD DE LAS FORMAS-FENOMENO DE LA CONSTANCIA.</p> <p>6 PERSPECTIVA FRONTAL (A UN PUNTO DE FUGA).</p> <p>7 PRINCIPIOS BASICOS DE PERSPECTIVA ACCIDENTAL U OBLIGUA (A DOS PUNTOS DE FUGA).</p> <p>8 PERSPECTIVA: METODO DE PUNTOS MÚLTIPLES Y PROYECCION DIEDRICA.</p> <p>9 PERSPECTIVA DE LOS OBJETOS REFLEJADOS.-</p> <p>10 ESTUDIO PERSPECTIVA DE LAS SOMBRAS.</p> <p>11 DIBUJO METODICO DE UN BODEGON.</p> <p>12 EL PAISAJE.</p> <p>13 EL PAISAJE URBANO.</p> <p>14 LA PROPORCION.</p> <p>15 ESCALAS.</p> <p>16 CONCEPTOS GENERALES DE MALLAS ESPACIALES.</p> <p>17 MORFOLOGICO DEL VOLUMEN</p>	<p>representación tridimensional.</p> <p>2 Observar el fenómeno de la espacialidad aplicada al plano horizontal con objetos sencillo.</p> <p>3 Establecer conceptos para ejemplificar la tridimensionalidad en el espacio y el horizonte</p> <p>4 Desarrollar la intuición perceptiva del espacio al aplicar el método de los prismas.</p> <p>5 Profundizar las formas y el fenómeno de la constancia para proporcionalizar adecuadamente</p> <p>6 Interpretar gráficamente la perspectiva frontal haciendo uso de los distintos elementos de representación.</p> <p>7 Reproducir los principios básicos al ejecutar una perspectiva oblicua.</p> <p>8 Ejecutar la proyección ortogonal al tridimensionalizar el objeto sobre un soporte de papel</p> <p>9 Adquirir habilidades al realizar la perspectiva de objetos reflejados.</p> <p>10 Precisar las sombras en una perspectiva al graficar con precisión la sombra proyectada.</p> <p>11 Expresar destrezas del dibujo lineal al reproducir un bodegón con los conceptos anteriores.</p> <p>12 Reproducir conocimientos al aplicarlos en un Dibujo de paisaje rural.</p> <p>13 Aplicar sistemáticamente los conocimientos al realizar un paisaje urbano.</p> <p>14 Manejar adecuadamente instrumentos de medición al hacer uso en la proporcionalidad con referencia a la figura humana.</p> <p>15 Establecer los conceptos de escala al realizar representaciones monumentales.</p> <p>16 Organizar ideas al reproducir mallas espaciales que afecten a la percepción visual.</p> <p>17 Interpretar el cambio de la forma desde la estructura morfológica.</p>
---	--

UNIDAD TEMÁTICA. SEMINARIOS II	PROPÓSITOS
1 ANÁLISIS DE LOS MENSAJES DE LOS MEDIOS.	1 Interpretar los mensajes de los diferentes de medios de comunicación a través de un análisis criterioso.
2 LENGUAJE DE LA IMAGEN.	2 Comprender el lenguaje de la imagen para un posicionamiento efectivo de la imagen.

3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	3 Conocer y utilizar los diferentes medios de comunicación en la aplicación de campañas gráficas y publicitarias.
---------------------------	---

## TERCER CURSO

UNIDAD TEMÁTICA. SERIGRAFÍA TÉCNICA I	PROPÓSITOS
1 HISTORIA DE LA SERIGRAFÍA. 2 LA SERIGRAFÍA EN LA INDUSTRIA. 3 ESTRUCTURACIÓN DE UN TALLER. 4 TEORÍA DEL COLOR. 5 MEZCLA DE COLORES. 6 ESTARCIDO DE TEXTOS. 7 LA PELÍCULA ULANO. 8 SISTEMA FOTOGRÁFICO. 9 TEXTURAS. 10 RETOQUE EN EL SISTEMA FOTOGRÁFICO. 11 IMPRESIÓN DE UN TRABAJO CON TÉCNICAS OPTATIVAS. 12 PREPARACIÓN DE LA CARPETA DE SERIGRAFÍA	1 Interpretar la evolución histórica de la serigrafía y la reproduce reflexivamente. 2 Describir y enuncia las bondades de la serigrafía industrial y las aplica en su trabajo cotidiano. 3 Perfeccionar sus conocimientos sobre la serigrafía al estructurar un taller de impresiones. 4 Establecer las diferencias de color químico y el color físico los que aplica en sus trabajos del taller 5 Reconocer sus destrezas al mezclar colores que los utiliza en las diferentes impresiones de fondeos 6 Ejemplificar con su trabajo la técnica del estarcido donde hace uso de diferentes superficies. 7 Profundizar los conceptos sobre el uso del ulano como una alternativa de impresión serigráfica. 8 Sintetizar sus conocimientos al aplicar el sistema fotográfico en la impresión serigráfica. 9 Aplicar con habilidad las diferentes texturas como refuerzo de sus conocimientos teóricos. 10 Demostrar y manipular la técnica del retoque para obtener resultados perfectos en la impresión de alto tiraje. 11 Defender sus aptitudes al elegir técnicas optativas para la impresión de un trabajo serigráfico. 12 Traducir su esfuerzo y trabajo de la gestión en una carpeta con todos su ejemplos.

UNIDAD TEMÁTICA. DISEÑO PUBLICITARIO II	PROPÓSITOS
1 COMPOSICIÓN.	1 Utilizar diferentes recursos creativos para ejecutar una composición gráfica aplicadas en actividades plásticas, dando rienda suelta a su pensamiento creativo.

2 LEYES DE LA COMPOSICIÓN.	2 Explorar permanentemente las leyes de la composición, los hechos y los objetos para traducirlos en satisfacciones publicitarias
3 FACTORES DE LA COMPOSICIÓN.	3 Manifestar permanentemente los factores de la composición provocando una fluidez de su pensamiento creativo para generar ideas.
4 TEORÍA DEL COLOR.	4 Reconocer sus habilidades y destrezas al aplicar lenguajes en base de la teoría del color en sus actividades cotidianas.
5 LA NATURALEZA DE LOS COLORES.	5 Retroalimentar conceptos de la naturaleza de los colores como posibilidades de su propia expresión artística para desarrollar sus recursos expresivos.
6 PERCEPCIÓN.	6 Utilizar su imaginación y su creatividad mediante la teoría de la percepción la que registra definitivamente por medio de sus sentidos.
7 CÍRCULO CROMÁTICO.	7 Discriminar y diferenciar los diferentes colores que se producen por la mezcla de colores en el círculo cromático
8 DISEÑO EDITORIAL.	8 Descubrir las posibilidades que le brinda el diseño editorial al manejar el espacio útil para la edición de libros.
9 LA CAJA.	9 Generar ideas novedosas al diseñar cajas tridimensionales que satisfaga necesidades de consumo y las ilustra con destreza creativa.
10 ESCENOGRAFÍA.	10 Reconocer las características básicas de la escenografía y las correlaciona con el diseño como arte.
11 MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA.	11 Practicar con la elaboración de la imagen corporativa como un lenguaje gráfico y lo plasma en la realización del manual de la imagen institucional.

UNIDAD TEMÁTICA. TEORÍA Y TÉCNICA. DE LA PUBLICIDAD I	PROPÓSITOS
1 INTRODUCCIÓN,	1 Combinar sus conocimientos para diferenciar la influencia de la teoría entre las técnicas publicitarias.
2 LA PUBLICIDAD,	2 Establecer principios críticos sobre las teorías de la publicidad, las que aplica en su actuar cotidiano.
3 LA PLANIFICACIÓN	3 Destacar la importancia de una planificación al confeccionar un plan estratégico publicitario.
4 EL ÉXITO.	4 Retroalimentar sus conocimientos al producir una campaña publicitaria con éxito.
5 CONCLUSIONES.	5 Confeccionar una serie de nuevos

	conocimientos al elaborar conclusiones sobre los trabajos realizados.
--	---

UNIDAD TEMÁTICA. DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO II	PROPÓSITOS
1 DISEÑO DE UNA REVISTA.  2 TIPOGRAFIA.  3 DISEÑO DEL LOGOTIPO.  4 DISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA.  5 DISEÑO DEL LIBRO	1 Combinar conocimientos para diferenciar la estructura en la realización de la Revista y sus componentes 2 Establecer principios críticos sobre las teorías de la tipografía, las que se aplican en lo cotidiano. 3 Destacar la importancia de una planificación al confeccionar un diseño de logotipo. 4 Retroalimentar sus conocimientos al producir una campaña con el diseño de una identidad corporativa con éxito. 5 Fortalecer una serie de nuevos conocimientos al elaborar un diseño de libro.

UNIDAD TEMÁTICA. DIBUJO PUBLICITARIO II	PROPÓSITOS
1 AEROGRAFÍA.  2 NORMALIZACIÓN Y ESTANDARIZACIÓN.  3 TIPOGRAFÍA.  4 ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE ARTES. 5 ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE AFICHES. 6 PORTAFOLIO.	1 Investigar las técnicas y los materiales de la aerografía para aplicarlos en su trabajo publicitario 2 Adquirir conocimientos sobre la normalización y la estandarización como una estrategia de uso y aplicación en los formatos de impresión publicitario. 3 Describir con destreza los diferentes tipos de impresión para usarlos de acuerdo a las necesidades. 4 Destacar las habilidades al elaborar un proyecto de arte publicitario. 5 Interpretar las necesidades del cliente al elaborar un afiche y presentarlo con eficiencia. 6 Argumentar con responsabilidad los conocimientos del dibujo publicitario y manifestarlo en un portafolio acopiando los mejores trabajos de la gestión.

UNIDAD TEMÁTICA. TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROPÓSITOS
1 GÉNEROS FOTOGRÁFICOS,	1 Fortificar sus conocimientos sobre los géneros fotográficos aplicando prácticamente en la moda y el retrato dirigido a la publicidad..

2 QUE ES UNA AGENCIA FOTOGRAFICA.	2 Establecer efectividad al descubrir principios logísticos sobre el funcionamiento de una agencia publicitaria dedicada a la fotografía.
3 ARCHIVO FOTOGRAFICO DIGITAL	3 Desarrollar habilidades en el proceso fotográfico digital a partir de la innovación en el uso de la tecnología actual y los archivos digitalizados.
4 USO DE LA DIGITALIZADORA (FOTOSHOP).	4 Establecer e indaga las estrategias del manejo de la digitalizadora para desarrollar práctica en el retoque y afinado de la fotos por medio del fotoshop.
5 FOTOGRAFIA CON ILUMINACION ARTIFICIAL.	5 Solucionar situaciones insólitas que se presentan al hacer uso de la iluminación artificial y las soluciona con el manejo de los instrumentos de medición.
6 UTILIZACION DE MODELOS.	6 Observar con mucho cuidado la utilización de modelos que provoquen la atención y la concentración del observador.
7 APLICACION DEL TEXTO FIJO.	7 Organizar y discriminar la utilización de textos sobrepuestos que permitirán la construcción del mensaje publicitario en la fotografía.
8 FOTOGRAFIAS PARA DISEÑO GRAFICO.	8 Preseleccionar las fotos que procesará técnicamente para ser aplicados exclusivamente para el diseño gráfico

UNIDAD TEMÁTICA. MARKETING	PROPÓSITOS
1 EL MERCADO	1 Fortificar los conocimientos sobre el mercado
2 MARKETING EN UN MUNDO CAMBIANTE	2 Establece efectividad al descubrir principios logísticos sobre el Marketing en un mundo cambiante.
3 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING	3 Desarrollar habilidades en el proceso de planeación estratégica.
4 FUNDAMENTOS DE MARKETING	4 Establece e indaga las estrategias de los fundamentos del Marketing.
5 DETERMINACIÓN DEL PRECIO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	5 Solucionar situaciones insólitas que se presentan al aplicar precios y el desarrollo del producto.
6 VENTAS	6 Observar con mucho cuidado la utilización del mercado cuando se aplica las ventas.
7 MERCADOS DE CONSUMO Y EL COMPORTAMIENTO EN LA COMPRA.	7 Organizar y discriminar el mercado de consumo y su comportamiento en la compra.
8 MERCADOS EMPRESARIALES Y EL COMPORTAMIENTO	8 Preseleccionar los mercados empresariales, analizando el comportamiento.
9 LOS COSTOS	9 Establecer las estrategias de costos que influyan en el público consumidor.

10 DISEÑO DE EMPRENDIMIENTOS	10 Desarrollar estrategias propias para diseñar campos de emprendimientos en el diseño gráfico
------------------------------	--

UNIDAD TEMÁTICA. HISTORIA GENERAL DEL ARTE III	PROPÓSITOS
1 LA PINTURA GÓTICA FLAMENCA. 2 LA DIFUSIÓN DEL ESTILO FLAMENCO POR EUROPA. 3 INTRODUCCIÓN AL RENACIMIENTO ITALIANO. 4 LA ESCULTURA DEL QUATTROCENTO ITALIANO. 5 LA ARQUITECTURA DEL RENACIMIENTO PLENO EN ITALIA. 6 LA ESCULTURA Y PINTURA DEL RENACIMIENTO PLENO ITALIANO (ROMA Y FLORENCIA). 7 RENACIMIENTO PLENO EN VENECIA. 8 LA EXPANSIÓN DEL ESTILO RENACENTISTA POR EUROPA. 9 DESARROLLO DEL MANIERISMO EN ITALIA. 10 EXPANSIÓN DE LA ESCULTURA Y PINTURA MANIERISTA POR EUROPA. 11 LOS INICIOS DEL BARROCO EN ITALIA. 12 ARQUITECTURA DEL BARROCO ITALIANO. 13 NATURALISMO Y CLASICISMO EN LA PINTURA ITALIANA DEL S.XVII. 14 LA ESCULTURA BARROCA EN ITALIA. 15 EL CLASICISMO FRANCÉS BAJO EL REINADO DE LUIS XIV (ARQUITECTURA, ESCULTURA Y PINTURA). 16 LA PINTURA FLAMENCA DEL SIGLO XVII	1 Consagrar la pintura gótica flamenca. 2 reflexionar sobre la influencia de la pintura flamenco sobre tabla 3 el óleo sobre lienzo como forma privilegiada de la pintura en Occidente 4 Identificar el retorno a la cultura clásica como ideal del humanismo renacentista 5 Admirar la arquitectura renacentista en Italia 6 Reconocer la maravilla del arte escultórico y pictórico renacentista italiano. 7 Comparar el renacimiento de Venecia con los anteriores. 8 Aceptar la expansión artística del renacimiento en Europa. 9 Describir el desarrollo del manierismo 10 Comprender la expansión de la escultura y la pintura manierista en Europa. 11 Percibir el inicio del barroco italiano. 12 Reconocer la arquitectura del barroco italiano. 13 Diferenciar la pintura italiana del naturalismo con el clasicismo. 14 Admirar la escultura barroca italiana. 15 Valorar la arquitectura, escultura y pintura del clasicismo francés. 16 reconocer la importancia de la pintura flamenca del siglo XVII

UNIDAD TEMÁTICA. HISTORIA DEL ARTE AME. Y NAL. II	PROPÓSITOS
1 INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL ARTE, 2 PROCESO FEUDAL ESPAÑOL,	1 Ordenar sus reflexiones sobre la introducción al estudio del arte desde la conquista a la actualidad. 2 Reforzar sus conocimientos sobre el proceso feudal discriminando el feudalismo y el absolutismo como una actividad contestataria de sus reflexiones.

3 NATURALEZA DEL DESARROLLO. 4 LOS MEDIOS TÉCNICOS. 5 DESARROLLO DE LAS ARTES EN LA COLONIA.. 6 EL BARROCO. 7 PINTURA COLONIAL. 8 LAS MISIONES. 9 AMERICA. 10 DESARROLLO DEL ARTE. 11 LAS CATEDRALES EN AMERICA. 12 EL ARTE EN EL SIGLO XX.	3 Expresar esquemáticamente el desarrollo económico y social de los pueblos americanos. 4 Ordenar sus conocimientos en el manejo de los medios técnicos y la superposición de la sociedad española. 5 Interpretar el desarrollo de las artes en la colonia y reflexiona sobre la influencia española. 6 Destacar la importancia del barroco como argumento para la producción del barroco mestizo. 7 Fundamentar sus conocimientos sobre la pintura y la arquitectura colonial destacando a los exponentes de la época. 8 Formular reflexiones sobre el arte de las misiones y su influencia en el oriente boliviano. 9 Expresar su interés en el desarrollo de las independencias de América e interpreta las estructuras socio políticas de las naciones independizadas. 10 Describir el desarrollo del arte en Bolivia y establece las diferencias de los distintos ismos artísticos. 11 Reconocer la influencia de la iglesia en la nueva conquista del arte por medio de las catedrales. 12 Ejemplificar a los grandes exponentes del arte nacional como representantes del arte del siglo XX.
--	--

UNIDAD TEMÁTICA. SEMINARIOS III	PROPÓSITOS
1 TELEVISIÓN 2 CINE-ANIMACIÓN 3 GUINISMO.	1 Establecer conocimientos sobre la televisión y su influencia en el campo del diseño gráfico. 2 Desarrollar habilidades y destrezas cognitivas para incorporar a diseños propios. 3 Aplicar en una serie de posibilidades del comic o en el dibujo animado.

#### CUARTO CURSO.

UNIDAD TEMÁTICA. SERIGRAFÍA TÉCNICA II	PROPÓSITOS
1 IMPRESIÓN SERIGRÁFICA.	1 Profundizar los conocimientos de la serigrafía aplicado a la impresión de mensajes publicitarios



<p>2 MÁQUINAS Y HERRAMIENTAS DE IMPRESIÓN. 3 MÁQUINAS Y HERRAMIENTAS DEL SECADO. 4 TINTAS.</p> <p>5 SISTEMAS DE IMPRESIÓN.</p> <p>6 SERIGRAFIA FIGURATIVA.</p> <p>7 IMPRESIÓN DE TARJETAS .</p> <p>8 EL CARTEL SOBRE TELA.</p> <p>9 IMPRESIÓN EN CILINDROS.</p> <p>10 IMPRESIÓN EN METAL.</p> <p>11 IMPRESIÓN EN VIDRIO,</p> <p>12 IMPRESIÓN EN AUTOADHESIVOS.</p>	<p>2 Desarrollar valores sobre el manejo de máquinas y herramientas de impresión. 3 Adquirir habilidades en el manejo de las máquinas y herramientas de secado. 4 Establecer por medio de la práctica la utilización de las diferentes calidades de tintas que se requieren en la impresión para elegir la más adecuada. 5 Aprender a sistematizar las técnicas serigráficas para usar de acuerdo a la tipología de las necesidades. 6 Desarrollar conocimientos en función del uso de la serigrafía figurativa y hacerla efectivas. 7 Ordenar los conocimientos de las técnicas al diseñar e imprimir una tarjeta. 8 Participar en el diseño y la impresión de un cartel sobre tela en la que aplicará distintos acabados. 9 Adquirir habilidades sobre el manejo correcto de las impresiones en cilindros. 10 Estructurar esquemas prácticos al desarrollar habilidades en la impresión sobre diferentes calidades de metales. 11 Conocer la técnica y los materiales para imprimir sobre diferentes superficies de vidrios. 12 Registrar conocimientos técnicos y teóricos para imprimir satisfactoriamente sobre distintas calidades de autoadhesivos.</p>
--	--

UNIDAD TEMÁTICA. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PUBLICIDAD II	PROPÓSITOS
<p>1 TEORIA APLICADA.</p> <p>2 MARKETING ESTRATÉGICO,</p> <p>3 AL ENCUENTRO DEL PROCESO PUBLICITARIO,</p> <p>4 PLANIFICACIÓN DE LA PUBLICIDAD.</p> <p>5 CONCLUSIONES.</p>	<p>1 Reforzar conocimientos de las teorías de la publicidad haciendo un análisis y una reflexión. 2 Desarrollar principios estratégicos sobre el marketing aplicados a sus trabajos cotidianos publicitarios. 3 Ordenar los conceptos teóricos y técnicos al elaborar un proceso publicitario. 4 Establecer un seguimiento planificado de todo trabajo publicitario. 5 Participar con criterios y reflexiones al elaborar las conclusiones de la materia para adquirir una experiencia teórico práctico.</p>

UNIDAD TEMÁTICA. DISEÑO COMPUTARIZADO III	PROPÓSITOS
--	------------

1 ANIMACION PARA PUBLICIDAD.	1 Profundizar conocimientos, habilidades y destrezas en la producción de la Animación en el arte publicitario.
2 DISEÑO DEL PERIODICO.	2 Construir un sistema propio para manejar con destreza los programas computarizados que le permite Diseño del Periódico.
3 DISEÑO DE PAGINA WEB	3 Destacar el manejo de sus conocimientos en la aplicación de los programas para el Diseño de Páginas WEB.

UNIDAD TEMÁTICA. TALLER AUDIVISUAL	PROPÓSITOS
1 TALLER AUDIOVISUAL.	1 Elaborar esquemas conceptuales sobre un taller de audiovisual, sus necesidades y requerimientos
2 LENGUAJE DE LA IMAGEN.	2 Valorar la imagen como un lenguaje que trabaja con las técnicas visuales.
3 PRODUCCIÓN DEL MENSAJE AUDIVISUAL EN CINE, VIDEO Y TV.	3 Simbolizar los movimientos expresivos al enfrentarse ante un modelo o a la imagen figurativa.
4 TIPOS DE LENTES	4 Producir una composición de formas que permitan hacer juegos con el encuadre y la luz
5 ILUMINACION	5 Participar en el manejo de los instrumentos tecnológicos de la iluminación dentro y fuera del escenario específico
6 SONIDO Y MÚSICA	6 Adquirir habilidades en el manejo de los lenguajes verbo icónicos y radiofónico y aplicarlos en una práctica activa.
7 LA ESCENOGRAFIA	7 Interpretar concepto de los diferentes tipos de escenografías
8 EL GUION	8 Establecer conceptos aplicativos en el uso de guiones literarios y guiones técnicos
9 EDICION	9 Resolver con criterio la elección de uno de los tipos de edición que beneficien la realización de edición digital y digital computarizada

UNIDAD TEMÁTICA. HISTORIA GENERAL DEL ARTE IV	PROPÓSITOS
1 EL <i>ART NOUVEAU</i> , Y LOS ISMOS	1 Utilizar como recurso a nuevos materiales y técnicas y el desarrollo del color y el trazo como elemento de la expresión en el arte
2 SUPREMATISMO RUSO Y CONSTRUCTIVISMO SOVIÉTICO	2 Desarrollar el deseo de aplicar el movimiento a la visión de la figura en el plano
3 EL NEO-PLASTICISMO HOLANDÉS Y LA	3 Reconocer los ensamblajes de materiales

<p><i>BAUHAUS</i> ALEMANA</p> <p>4 EL <i>ART DECO</i> Y EL CLASICISMO DE ENTREGUERRAS</p> <p>5 LA PINTURA REALISTA NORTEAMERICANA EN LOS AÑOS DE LA DEPRESIÓN ECONÓMICA</p> <p>6 MURALISMO Y ARTE SOCIAL MEXICANO</p> <p>7 EL EXPRESIONISMO ABSTRACTO Y EL INFORMALISMO EN PINTURA</p> <p>8 OP ART Y ARTE CINÉTICO</p> <p>EL ARTE POP EN EUROPA Y AMÉRICA</p> <p>9 ARTE <i>POVERA</i> Y MINIMALISTA</p> <p>ARTE CONCEPTUAL Y <i>LAND ART</i></p> <p>HIPER-REALISMO</p> <p>10 EL ARTE FEMINISTA</p> <p>11 EL NEO-EXPRESIONISMO Y EL POST-MODERNISMO</p> <p>12 VIDEO ART Y <i>COMPUTER ART</i></p>	<p>diversos y el retorno a los colores primarios</p> <p>4 Aplicar el subconsciente como motor de la fantasía creativa y la libre asociación y el automatismo</p> <p>5 Considerar el diseño aplicado a la industria y el recurso a la fotografía como técnica de trabajo artístico.</p> <p>6 Reflexionar sobre la recuperación de la técnica del fresco en el arte mural.</p> <p>7 Preparar la sugestión y creación del movimiento mediante planos y colores en la publicidad como inspiración en el arte.</p> <p>8 Desarrollar la apropiación de técnicas escénicas en el arte contemporáneo</p> <p>9 Reconocer la preocupación por los problemas de la mujer en el arte</p> <p>10 Reconocer el arte feminista</p> <p>11 Incorporar la técnica y ciencia en el arte.</p> <p>12 Encontrarse con las nuevas puertas del Arte contemporáneo.</p>
--	---

UNIDAD TEMÁTICA. PRÁCTICA PROFESIONAL	PROPÓSITOS
<p>La práctica Profesional no tiene un contenido mínimo determinado, ya que éste se definirá con la institución gráfica o publicitaria o comunicacional, con la que el estudiante practicará.</p>	<p>1 Estimular principios y responsabilidades al participar en una práctica empresarial definida, de manera que el estudiante se encuentre frontalmente con su propio ejercicio profesional</p>

UNIDAD TEMÁTICA. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	PROPÓSITOS
<p>1 CONCEPTOS GENERALES.</p> <p>2 EL HECHO SOCIAL.</p> <p>3 EL TRABAJO CIENTIFICO.</p> <p>4 APLICACIÓN DE LOS METODOS CIENTIFICOS</p> <p>5 ANÁLISIS DE DATOS.</p> <p>6 ELABORACIÓN DEL PERFIL DE TESIS.</p>	<p>1 Profundizar principios teóricos que permitan generalizar una necesidad de investigación.</p> <p>2 Discriminar los hechos sociales al adquirir tareas de investigación científica.</p> <p>3 Ordenar las ideas y las investigaciones para confrontar una investigación científica.</p> <p>4 Establecer principios investigativos al aplicar los diferentes métodos científicos en un trabajo</p> <p>5 Participar analíticamente y reflexivamente sobre los datos de una investigación.</p> <p>6 Reproducir conocimientos al aplicar en la</p>

	elaboración de un perfil de tesis.
--	------------------------------------

UNIDAD TEMÁTICA. SEMINARIOS IV	PROPÓSITOS
1 MULTIMEDIA.	1 Establecer conocimientos en el uso de la tecnología multimedia en el diseño gráfico.
2 TÉCNICAS DE EDICIÓN Y POST-PRODUCCIÓN	2 Utilizar con criterios y reflexiones las diferentes técnicas de edición y post-producción
3 MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD.	3 Conocer los principios de la mercadotecnia y contrastar con los conocimientos de la publicidad.

#### MATERIAS OPTATIVAS

UNIDAD TEMÁTICA. TALLER DE DIBUJO III	PROPÓSITOS
1 ESTUDIO DE CABEZA,	1 Perfeccionar su personalidad artística al practicar con el canon y la estructura en el retrato artístico, logrando una valoración formal.
2 EXPRESIONES.	2 Analizar y criticar los diferentes estados de ánimo al consolidar sus valores y equilibrio de su dibujo
3 ROSTRO.	3 Identificar los valores tonales, mediante la observación y destaca los músculos en un estudio desnudo.
4 BRAZOS.	4 Establecer diferencias en la estructura al dibujar el rostro
5 PIERNAS.	5 Aplicar sus conocimientos al dibujar las piernas en la que valora eficientemente.
6 MANOS.	6 Valorar la importancia de la estructura de las manos y la realiza de acuerdo a las diferentes expresiones y movimientos.
7 PIES.	7 Destacar la estructura como prueba de sus conocimientos de la valoración tonal en el dibujo de los diferentes posiciones de los pies.
8 ESTUDIO DE DESNUDO:	8 Sintetizar sus conocimientos aprehendidos con relación a los conceptos del estudio del desnudo.
9 ESCORSO.	9 Esquematizar habilidosamente la perspectiva y la aplica en el dibujo del escorzo.
10 CLAVES TONALES:	10 Establecer como algo prioritario los ejercicios donde aplica las claves tonales para evitar errores.
11 COMPOSICIÓN. MOVIMIENTO:	11 Expresar los principales indicadores de la

12 CLASIFICACIÓN.	composición para lograr un dibujo artístico.
13 MOVIMIENTOS ELEMENTALES:	12 Profundizar y diferenciar la clasificación de los movimientos al dibujar la dinámica del cuerpo humano.
14 MOVIMIENTO ARMÓNICO:	13 Operativizar los movimientos elementales de flexión, extensión y aprehensión.
15 TRABAJO DE EQUIPO	14 Ilustrar y plasmar sobre un soporte, con el dibujo el movimiento armónico de la danza
	15 Organizar el trabajo en equipo para cubrir las necesidades de escenografía.

UNIDAD TEMÁTICA. TALLER DE DIBUJO IV	PROPÓSITOS
1 EL DESNUDO.	1 Expresar actitudinalmente la interpretación del desnudo construyendo una síntesis de la forma ejercida por la composición.
2 TÉCNICA DEL PAPEL SATINADO,	2 Destacar la técnica del dibujo y desdibujo sobre papel satinado haciendo uso de los materiales adecuados.
3 TINTA CHINA.	3 Elaborar trabajos usando la técnica de la tinta china y mostrar habilidades en su manejo.
4 TÉCNICAS MIXTAS,	4 Desarrollar experiencias en el manejo de las técnicas mixtas de manera que incluya en sus trabajos artísticos.
5 EL PASTEL.	5 Adquirir práctica en el uso de las técnicas del pastel graso y seco aplicados al dibujo.
6 DIBUJO PERCEPTIVO.	6 Establecer conceptos y práctica en el dibujo de percepción directa.
7 LA CREATIVIDAD Y LA VOCACIÓN ARTÍSTICA.	7 Estructurar una vocación artística por medio de los procesos creativos los que aplicara a su obra.
8 LA OBRA ARTÍSTICA.	8 Reproducir con estética personalizada una producción artística que le permita presentar en una exposición pública.

**PROGRAMAS DE LAS ACTIVIDADES SISTEMATICAS.**

POR ASIGNATURAS:

PRIMER CURSO

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	TALLER DE DIBUJO I
NOMBRE DEL DOCENTE:	LIC. CARMEN TORRES PABÓN
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

**1. Diseño general del programa.**

UNIDAD DIDACTICA Nº1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
CONCEPTOS BÁSICOS DE LA PERCEPCIÓN VISUAL PLÁSTICA	Introducción. Técnica plástica para el desarrollo de la percepción visual.	12 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 30 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA Nº 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DIBUJO.	Punto general de ubicación Cálculo visual y mental de la longitud y latitud; distancias y puntos de referencia; Líneas básicas; Líneas imaginarias en el objeto en relación con otros.	12 Sesiones  Del 2 de Abril Al 27 de Abril
UNIDAD DIDACTICA Nº 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MEDIOS PARA TRASLADAR PROPORCIONES	Encajes; Relación de los objetos; Relación de los mismos con las formas geométricas; Identificación visual de las estructuras generales.	12 sesiones  Del 30 de Abril Al 25 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA Nº 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ESTRUCTURAS Y CONSTRUCCIONES	Estructuras y construcciones de la forma general y sus formas particulares. Identificación de sus	12 sesiones  Del 28 de Mayo

	características.	Al 22 de Junio.
UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ESTRUCTURACIÓN POR PLANOS.	Estructura y construcción de la forma por planos.	12 sesiones Del 25 de Junio Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PERCEPCIÓN DE LA VALORACIÓN DE LA LUZ Y DE LA SOMBRA.	Identificación de la sombra en un objeto. Graficación y valoración	12 sesiones Del 23 de Julio Al 17 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ESCALA TONAL.	Valoración tonal con carboncillo de modelos tridimensionales.	12 sesiones De 20 de Agosto Al 14 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
EQUIVALENCIAS PLÁSTICAS.	Práctica intensiva en la transformación del signo modelo a trabajo artístico.	12 Sesiones. Del 17 de Septiembre Al 12 de Octubre
UNIDAD DIDACTICA N° 9	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
CLAVES TONALES.	Práctica intensiva para desarrollar la utilización de las claves tonales.	12 Sesiones Del 15 de Octubre Al 9 de Noviembre
UNIDAD DIDACTICA N° 10	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
SECCIONAMIENTOS GEOMÉTRICOS.	Conceptualización gráfica. La forma y sus secciones.	12 sesiones Del 12 de Noviembre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	TÉCNICAS DE IMPRESIÓN I
NOMBRE DEL DOCENTE:	Dr. MARIO YUJRA ROQUE
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDÁCTICA 1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
ELABORACIÓN DEL PORTAFOLIO DE TRABAJO.	Diagramación del portafolio. Preparado de los planos y lomo Preparado de bisagra Encolado de la plantilla Acabados posteriores	Del 23 de febrero Al 10 de marzo
UNIDAD DIDÁCTICA 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
MATERIALES DE TRABAJO	Tablero Plumillas Pluma de caña Lápices Pinceles Papeles	Del 12 de marzo Al 24 de marzo
UNIDAD DIDÁCTICA 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN VISUAL.	Orígenes y desarrollos Otros desarrollos Influencia de los sistemas de impresión	Del 26 de marzo Al 8 de abril
UNIDAD DIDÁCTICA 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
MENSAJE VISUAL	Concepto y terminología Clasificación de lenguajes de comunicación visual.	Del 10 de abril Al 20 de abril
UNIDAD DIDÁCTICA 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
PUNTO GRÁFICO	Analogías Diseminación Agrupamientos Distribución	Del 22 de abril Al 28 de abril
UNIDAD DIDÁCTICA 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
LÍNEA	División del campo gráfico Líneas paralelas Líneas rectas y curvas Valoraciones con plumillas y pincel Aplicaciones de tramas y	Del 30 de abril Al 10 de mayo



	texturas Aplicación de contornos y valores tonales	
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 7</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>FORMA</b>	Forma como punto Forma como línea Forma como plano gráfico Forma como espacio y volumen y la distribución	Del 12 de mayo Al 27 de mayo
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 8</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>ESTRUCTURA</b>	Estructura formal Estructura informal Estructura inactiva Estructura activa Estructura de repetición Enrejado básico	Del 30 de mayo Al 10 de junio
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 9</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>GRADACIÓN</b>	Gradación por módulos Gradación en el plano Gradación en la figura Estructura de la gradación Gradación alternada	Del 12 de junio Al 22 de junio
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 10</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>CONTRASTE</b>	Contraste de figura Contraste de tamaño Contraste de color Contraste de textura Contraste de dirección Contraste de posición Contraste de espacio	Del 24 de junio Al 2 de julio
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 11</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>TEXTURA</b>	Textura visual. Textura táctil	Del 4 de julio Al 15 de julio
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 12</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>TRAMAS</b>	Trazos gruesos uniformes Trazos temblados con espaciados Trazos con diferente presión Espaciado regular o irregular Fondos griseados y valoración tonal Escala de valores con	Del 16 de julio Al 24 de julio

	<p>tramas</p> <p>Aplicación de tramas a objetos geométricos</p> <p>Aplicación de contornos con contraste de tramas</p>	
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 13</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>PLANO GRAFICO</b>	<p>Efectos positivos y negativos.</p> <p>Simetrías y aplicación de módulos</p>	<p>Del 26 de julio</p> <p>Al 3 de agosto</p>
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 14</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>ESPACIO Y VOLUMEN</b>	<p>Espacio virtual</p> <p>Tramas</p> <p>Espacio positivo y negativo</p> <p>Volumen y profundidad</p>	<p>Del 5 de agosto</p> <p>Al 20 de agosto</p>
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 15</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>COLOR</b>	<p>Círculo cromático</p> <p>Armonías</p> <p>Contrastes</p> <p>Proporción y valor lumínico</p>	<p>Del 22 de agosto</p> <p>Al 30 de agosto</p>
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 16</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>INTRODUCCIÓN AL GRABADO</b>	<p>Historia del grabado</p> <p>Sistemas de impresión</p> <p>Tintas</p> <p>Papales</p> <p>Tipos de prensas</p>	<p>Del 2 de septiembre</p> <p>Al 14 de septiembre</p>
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 17</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>MONOTIPIAS</b>	<p>Dibujo sobre la tinta</p> <p>Pintar con tinta de impresión</p> <p>Dibujo por el reverso del papel</p> <p>Registro de impresiones a color</p> <p>Estampación con prensa y limpieza</p>	<p>Del 16 de septiembre</p> <p>Al 22 de septiembre</p>
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 18</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>CARTON CORRUGADO</b>	<p>Dibujo de maquetas</p> <p>Traspaso</p> <p>Aplicación de la sustracción y adición</p> <p>Aplicación de valoraciones tonales</p>	<p>Del 24 de septiembre</p> <p>Al 30 de septiembre</p>

UNIDAD DIDÁCTICA 19	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
COLLOGRAPH	Aplicación de texturas sobre cartón Conformación de matrices en alto relieve y bajo relieve	Del 1 de octubre Al 22 de octubre
UNIDAD DIDÁCTICA 20	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
LINOGRAFÍA	Selección del linóleo Talla sobre relieve de vinil	Del 25 de octubre Al 25 de noviembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	DISEÑO Y COMPOSICIÓN.
NOMBRE DEL DOCENTE:	Lic. LIGIA SILES
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA Nº1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ELEMENTOS DE LA FORMA PLÁSTICA.	El punto. concepto. Clasificación. La línea. concepto. clasificación. La superficie concepto. clasificación..	4 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 30 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA Nº 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ESTRUCTURAS MODULARES.	Estructuras modulares. El volumen concepto. clasificación. Estructuras modulares	4 Sesiones  Del 2 de Abril Al 27 de Abril
UNIDAD DIDACTICA Nº 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL ESPACIO.	Concepto. El espacio. Clasificación.	4 sesiones Del 30 de Abril Al 25 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA Nº 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LUZ Y COLOR.	Luz y color. Concepto. Clasificación. Cualidades: Textura. Concepto. Clasificación.	4 sesiones  Del 28 de Mayo Al 22 de Junio.
UNIDAD DIDACTICA Nº 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TAMAÑO .	El tamaño. Concepto. Clasificación.	4 sesiones Del 25 de Junio Al 20 de Julio

	La proporción. Concepto. Clasificación.	
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
.ESCALA.	La escala Concepto. Clasificación. La dirección. Concepto. Clasificación.	4 sesiones  Del 23 de Julio Al 17 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL MOVIMIENTO	El movimiento. concepto. clasificación. El ritmo. concepto. clasificación. la Simetría. concepto. clasificación. Equilibrio concepto. clasificación.	4 sesiones  De 20 de Agosto Al 14 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
LEY DE LA PERCEPCION.	Concepto de ley de la percepción de la forma plástica. Concepto de ley de semejanza y diferencia.	4 Sesiones.  Del 17 de Septiembre Al 12 de Octubre
UNIDAD DIDACTICA N° 9	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LEY DE PROXIMIDAD, DE FONDO Y CIERRE.	Concepto de Ley de proximidad. Concepto de ley de fondo y forma Concepto de ley de cierre.	4 Sesiones  Del 15 de Octubre Al 9 de Noviembre
UNIDAD DIDACTICA N° 10	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LEYES DE INFLUENCIA SOCIAL.	Concepto. Descripción de las leyes sociales	4 sesiones  Del 12 de Noviembre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	TALLER DE PINTURA I
NOMBRE DEL DOCENTE:	Mg.Sc. RAMIRO GARECA HURTADO
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MATERIALES PARA REALIZAR LA OBRA PLÁSTICA.	Materiales para realizar la obra plástica de las diferentes técnicas (de las 10 técnicas planteadas cinco obligatorias y cinco optativas): Colores, productos auxiliares, accesorios y utensilios, Muebles, básicas pictóricas y otros.	18 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 13 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
BASES FUNDAMENTALES DEL ESTUDIO DEL COLOR	Bases fundamentales del estudio del color a través del ejercicio de las diferentes técnicas. Acercamiento a las técnicas.	18 Sesiones  Del 16 de Abril Al 25 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TÉCNICAS AL AGUA,	Técnicas al agua, Elementos de expresión plástica de la Pintura. Elementos básicos de la Composición de la obra plástica. Características de la técnica. Definición del medio. Uso de materiales y utensilios. Utilización o fabricación de soportes. Efectos y recursos técnicos.	15 sesiones  Del 28 de Mayo Al 29 de Junio
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.

TÉCNICAS AL ACEITE	Técnicas al aceite Elementos de expresión plástica de la Pintura. Elementos básicos de la Composición de la obra plástica. Características de la técnica. Definición del medio. Uso de materiales y utensilios. Utilización o fabricación de soportes. Efectos y recursos técnicos.	18 sesiones  Del 2 de Julio Al 10 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TÉCNICAS SECAS	Técnicas secas, Elementos de expresión plástica de la Pintura. Elementos básicos de la Composición de la obra plástica. Características de la técnica. Definición del medio. Uso de materiales y utensilios. Utilización o fabricación de soportes. Efectos y recursos técnicos.	18 sesiones  Del 8 de Agosto Al 14 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
COMPARACIÓN CUALITATIVA	Comparación cualitativa en relación a otras técnicas.	15 sesiones  Del de 17 septiembre Al 19 de Octubre
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ANÁLISIS INTERPRETATIVO	Análisis interpretativo Aplicación de las diferentes técnicas en la Pintura Moderna.	18 sesiones  Del 29 de Noviembre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO
NOMBRE DEL DOCENTE:	LIC. ALEJANDRO SANZ SANTILLAN
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL MENSAJE VISUAL DESDE LA EDAD DE PIEDRA HASTA LA EDAD MEDIA.	El Arte Rupestre Las invasiones de la escritura. Los Alfabetos La aportación asiática. Los manuscritos iluminados	10 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 4 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL RENACIMIENTO GRÁFICO EN EUROPA. EL PUENTE TECNOLÓGICO AL SIGLO XX.	La llegada a Europa de la impresión. El libro ilustrado Alemán. El diseño gráfico renacentista. Una época de genio tipográfico.	8 Sesiones Del 7 de Mayo  Al 13 de Julio.
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL MOVIMIENTO MODERNO EN ESTADOS UNIDOS EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX.	La revolución industrial. El movimiento de Artes y Oficios. El Art Nouveau.	10 sesiones  Del 18 de Julio Al 28 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL MOVIMIENTO MODERNO EN ESTADOS UNIDOS EN	La influencia del arte moderno. El modernismo pictórico. Un nuevo lenguaje de la forma. La Bauhaus y la nueva tipografía.	10 sesiones  Del 1 de Octubre Al 28 de Octubre



LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX.	El movimiento moderno en Estados Unidos.	
UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA ERA DE LA INFORMACIÓN.	<p>El estilo tipográfico internacional.</p> <p>La escuela de Nueva York.</p> <p>La identidad Corporativa y los Sistemas Visuales.</p> <p>La imagen postmodernista.</p> <p>Los puntos de vista nacionales en un diálogo mundial.</p> <p>El Diseño Postmodernista</p> <p>La Revolución Digital.</p> <p>Las Tendencias Artesanales y el Diseño Verde.</p> <p>El Diseño Gráfico en Bolivia del Siglo XXI</p>	<p>12 sesiones</p> <p>Del 1 de Noviembre Al 7 de Diciembre</p>

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	HISTORIA GENERAL DEL ARTE I
NOMBRE DEL DOCENTE:	Dra. MARGARITA VILA DA VILA
LICENCIATURA	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA Nº1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
HISTORIA DEL ARTE.	La Historia del arte como disciplina humanística. Manifestaciones artísticas del hombre Prehistórico. Evolución del arte en el Paleolítico Superior.	4 Sesiones. Del 5 de Marzo Al 30 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA Nº 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PINTURA MESOLITICA.	La pintura mesolítica. Las artes plásticas durante el Neolítico. Monumentos y arquitectura megalítica.	4 Sesiones Del 2 de Abril Al 27 de Abril
UNIDAD DIDACTICA Nº 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ARTE MESOPOTAMIA.	Arte antiguo en Mesopotamia y el Próximo Oriente. Sumeria, Asiria, Babilonia, Arte Hitita. Arte Persa.	4 sesiones Del 30 de Abril Al 25 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA Nº 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ARTE EGIPCIO.	Arte Pre – Dinámico y del Imperio Antiguo, Arte del Imperio Medio. Arte del Imperio Nuevo. Egipto bajo la cultura greco – romana.	4 sesiones Del 28 de Mayo Al 22 de Junio.

UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA CIVILIZACIÓN DEL VALLE DEL RÍO INDO.	La civilización del valle del Río Indo: Harappa y Mohenjo-Doro.	4 sesiones Del 25 de Junio Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA CIVILIZACIÓN DEL RÍO AMARILLO EN CHINA.	La civilización del río Amarillo en China: El arte bajo, las dinastías Shang y Zhou. El Arte del I Milenio a C. En Africa Occidental.	4 sesiones Del 23 de Julio Al 17 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ARTE PRE - HELENICO.	El arte de las islas Cícladas, Arte Minoico y Arte Micénico. Los inicios de la civilización griega. La cerámica del período geométrico y orientalizante. La escultura dedálica y arcaica: Kuroi y Korai como estudios de la figura humana. Cerámica Africa de figuras negras.	4 sesiones De 20 de Agosto Al 14 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
ARTE CLASICO GRIEGO.	La cultura clásica y la idea del “progreso” en las artes. Los órdenes arquitectónicos griegos: dórico, jónico y corintio. La escultura de Mirón, Policleto, Ficias, Praxíteles, Skopas y Lisipo. La pintura de Zuuxis, Parrasio y Apeles, Cerámica de figuras	4 Sesiones. Del 17 de Septiembre Al 12 de Octubre

	rojas.	
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 9</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
ARTE HELENISTICO.	El Arte Helenísticos. La escultura de las escuelas del Atica, Rodas, Pérgamo y Alejandría, El mosaico.	4 Sesiones  Del 15 de Octubre Al 9 de Noviembre
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 10</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
ARTE ROMANO.	El Arte Romano en el período republicano. Arquitectura civil y religiosa, La escultura: las imágenes maiorum. La pintura romano – ponpeyana. El Arte romano imperial: Arquitectura y Escultura	4 sesiones  Del 12 de Noviembre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	SOCIOLOGIA DEL ARTE
NOMBRE DEL DOCENTE:	Mg.Sc. GUILLERO AGUILAR SALVATIERRA
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LAS CIENCIAS.	Introducción a la Ciencia y su Método. Métodos cuantitativos.	5 Sesiones. Del 5 de Marzo Al 7 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
METODOS.	La Medición. La Experimentación. Métodos Cualitativos	5 Sesiones Del 9 de Abril Al 11 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ENTREVISTA.	Recopilación de Datos, entrevista observación empatía, etc.	5 sesiones Del 14 de Mayo Al 15 de Junio
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ELABORACION DE DATOS.	Elaboración de Datos. Abstracción análisis y síntesis. Las explicaciones.	5 sesiones Del 18 de Junio Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA SOCIEDAD.	La Sociedad y sus instancias. La Instancia ideológica de la Sociedad.	5 sesiones Del 16 de Julio Al 24 de Agosto

UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
IDEOLOGIA.	La penetración de las ideologías a través de las imágenes y la producción de imágenes.	5 sesiones Del 27 de Agosto Al 28 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
SEMIOLOGIA.	La Semiología como instrumental metodológico para captar las ideologías detrás de las producciones artísticas.	4 sesiones De 1 de Octubre Al 26 de Octubre
UNIDAD DIDACTICA N° 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
CULTURA.	La Cultura y sus problemáticas.	6 Sesiones. Del 29 de Octubre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN
NOMBRE DEL DOCENTE:	Lic. LIGIA SILES CRESPO
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.	Introducción, El proyecto, características que debe reunir una investigación.	5 Sesiones. Del 5 de Marzo Al 7 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
NIVELES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN, NIVELES TEÓRICOS CONCEPTUALES,	Selección del tema de investigación, Revisión de la literatura, Formulación de objetivos o hipótesis de investigación.	5 Sesiones Del 9 de Abril Al 11 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
NIVEL TÉCNICO METODOLÓGICO.	Selección de la metodología de investigación, Estudios de variables, Muestreo.	5 sesiones Del 14 de Mayo Al 15 de Junio
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
NIVEL ESTADÍSTICO ANALÍTICO.	Instrumentos de recolección de Datos, Procedimientos de recogida de datos, Análisis de datos, Conclusión.	5 sesiones Del 18 de Junio Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
INFORME Y COMUNICACIÓN DE LOS RESULTADOS,	Partes de un informe, Resumen o Abstract, Introducción, Metodología, Análisis y	5 sesiones Del 16 de Julio

	Resultados, Conclusiones.	Al 24 de Agosto
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 6</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	La bibliografía, Referencias bibliográficas, Diferentes formatos bibliográficos, Cómo mencionar la bibliografía.	5 sesiones Del 27 de Agosto Al 28 de Septiembre
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 7</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>ANEXOS</b>	Incorporación de anexos.	4 sesiones De 1 de Octubre Al 26 de Octubre
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 8</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.</b>	Revisión del proyecto, revisión de estilo, empastado.	6 Sesiones. Del 29 de Octubre Al 7 de Diciembre



CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	SEMINARIOS I
NOMBRE DEL DOCENTE:	<i>por designar</i>
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA Nº1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PSICOLOGÍA DEL DISEÑO	Influencia de la psicología en el diseño.	5 Sesiones. Del 5 de Marzo Al 7 de Abril
UNIDAD DIDACTICA Nº 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
COMUNICACIÓN VISUAL	A que se considera la comunicación visual y su influencia en el usuario	5 Sesiones Del 9 de Abril Al 11 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA Nº 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ASPECTOS LEGALES DEL DISEÑO	La evolución de las leyes y su aplicación bajo el control del gobierno Municipal.	5 sesiones Del 14 de Mayo Al 15 de Junio

SEGUNDO CURSO

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	TALLER DE DIBUJO II
NOMBRE DEL DOCENTE:	LIC. ISABEL GARRON VELARDE
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

**1. Diseño general del programa.**

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EJES DE CONSTRUCCIÓN.	Ejes de Construcción. Dimensiones y Proporciones. Encaje. Perspectiva. Estructura Básica. Encajado o Emblocado. PRACTICA	12 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 13 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
CONSTRUCCION Y VALORES.	Construcción. Estudio de los Valores. PRACTICA	12 Sesiones  Del 16 de Abril Al 25 de Mayo.
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
OBJETO COMO FIGURA.	El Objeto como Figura. Definición de su Forma. PRACTICA	10 sesiones  Del 28 de Mayo Al 22 de Junio
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
OBJETO VOLUMETRICO.	El Objeto como Volumen. PRACTICA	12 sesiones  Del 25 de Junio Al 3 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TRI DIEMENSION.	Tridimensionalidad.	12 sesiones

	PRACTICA	Del 7 de Agosto Al 14 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
OSTEOLOGIA.	Osteología. PRACTICA	10 sesiones  Del 17 de Septiembre Al 19 de Octubre
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MIOLOGIA.	Miología. Articulaciones PRACTICA	14 sesiones  Del 22 de Octubre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	TÉCNICAS DE IMPRESIÓN II
NOMBRE DEL DOCENTE:	Dr. MARIO YUJRA ROQUE Ph.D.
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDÁCTICA 1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
ELABORACIÓN DEL PORTAFOLIO DE TRABAJO.	Diagramación del portafolio. Preparado de los planos y lomo Preparado de bisagra Encolado de la plantilla Acabados posteriores	Del 23 de febrero Al 14 de marzo
UNIDAD DIDÁCTICA 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
2 EL PROCESO GRÁFICO EN GENERAL.	Generalidades Producción Estructura de un taller gráfico	Del 16 de marzo Al 28 de marzo
UNIDAD DIDÁCTICA 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
3 FASES DE LA PRODUCCIÓN GRÁFICA.	Pre-prensa Prensa Post prensa	Del 30 de marzo Al 15 de abril
UNIDAD DIDÁCTICA 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
LAS MÁQUINAS PARA LA IMPRESIÓN.	Máquinas tipográficas Máquina offset Máquinas serigráficas Máquinas xerográficas Máquinas flexográficas	Del 17 de abril Al 30 de abril
UNIDAD DIDÁCTICA 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
HIGIENE Y SEGURIDAD.	Introducción Protección Personal Higiene mental del trabajador Protección personal y de equipos Prevención de los accidentes de trabajo Seguridad en el taller	Del 2 de mayo Al 20 de mayo
UNIDAD DIDÁCTICA 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
ELABORACIÓN DE LA	La maqueta	

MAQUETA GRÁFICA Y SEPARACIÓN DEL COLOR.	Su necesidad Tipos de proyectos Procesos de trabajo Separación del color	Del 24 de mayo Al 10 de junio
UNIDAD DIDÁCTICA 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
ELABORACIÓN DE ORIGINAL GRÁFICO.	Alcance del original Ornamentación e ilustración Inclusión de fotografías y dibujos Su producción tipos de tramas Originales a color Preparado de originales a color Como mandar a la imprenta Indicadores para la reproducción	Del 12 de junio Al 27 de junio
UNIDAD DIDÁCTICA 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
ESTUDIO DE IMPRESOS.	Partes del libro Los periódicos Las revistas Impresos comerciales Tarjetas de visita Papel membretado Los sobres Las postales Las facturas Impresos publicitarios Impresos valorados Billetes Estampillas Cheques Títulos Anuncios	Del 30 de junio Al 25 de julio
UNIDAD DIDÁCTICA 9	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
EL PAPEL Y OTROS SOPORTES EN LA INDUSTRIA GRÁFICA.	Origen La fabricación Gradación en el plano Gradación en la figura Estructura de la gradación Gradación alternada	Del 27 de julio Al 12 de septiembre
UNIDAD DIDÁCTICA 10	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
TRAZADO Y MONTAJE.	Herramientas para el trazado	

	Normas generales Página base Colores convencionales Montaje	Del 15 de septiembre Al 20 de octubre
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 11</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>ENCUADERNACIÓN.</b>	Armado de pliegos Cosido de pliegos Refilado Fases de la encuadernación Método de empastado Aplicación de tapas flexibles y duras Restauración Propuesta de empastados	Del

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO I.
NOMBRE DEL DOCENTE:	Dr RAUL PEREYRA DELGADILLO Ph.D.
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

**Diseño general del programa.**

UNIDAD DIDACTICA Nº1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
DISEÑO CREATIVIDAD. Y	Introducción. ¿Qué es el Diseño? ¿Qué es la Creatividad?. Cómo se activa la creatividad. Archivos Mnémicos y Eidéticos. Los bloqueos a la creatividad.	8 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 30 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA Nº 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ELEMENTOS BASICOS DEL DISEÑO.	Elementos del diseño. Simetrías aplicadas en diagramación Escala y proporciones Composición gráfica	6 Sesiones  Del 2 de Abril Al 30 de Abril
UNIDAD DIDACTICA Nº 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ROTULACIÓN.	Definición. Proporción clásica. Bloques: Normales, Positivos y Negativos. Transformación de bloques. Tramados. Diseñando un Sistema Alfanumérico	6 sesiones  Del 2 de Mayo Al 29 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA Nº 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MORFOGRAMAS.	Principios análogos. La transformación de la forma. Aplicación en logos.	6 sesiones  Del 2 de Junio Al 10 de Julio

UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
DISEÑO DE ANUNCIO.	El anuncio y sus cualidades. Diseñando el Arte de prensa. Aplicación de tramas. Aplicación de acetatos. Aplicación del color por superposición.	6 Sesiones.  Del 13 de Julio Al 10 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
EL COLOR EN LA PUBLICIDAD.	Historia del color. Newton – Goethe Propiedades del color Modelos de color Modelo RYB Modelo de color RGB Modelo CMYK El círculo cromático  Armonías de color Espacios de colores Espacio RGB Espacio CMYK Espacio YIQ Espacio HSV Psicología del color Simbología del color Interpretación de los colores Apreciación de los colores El uso del color en la Publicidad El color un elemento expresivo Color denotativo Color connotativo	6 Sesiones.  Del 13 de Agosto Al 10 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
TENDENCIAS DEL DISEÑO GRÁFICO .	Diseño Publicitario: Las Tendencias Clases de diseño publicitario Los folletos y flyers publicitarios	6 Sesiones.  Del 13 de Septiembre Al 1 de Octubre



	Publicidad exterior Envase igual a comunicación Contenidos visuales Fases de un anuncio	
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 8</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
DISEÑO DE CAJONERIA MENOR.	El embalaje. Desarrollo. Funcionalidad. Realización: Armado y Acabado.	8 sesiones  Del 3 de Octubre Al 25 de Octubre
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 9</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
METODOLOGÍA DEL DISEÑO	Identificación del problema Fundamentación del proyecto Marco teórico – conceptual Aspectos que responde un marco teórico Investigación de diseño Funciones del marco teórico Reconocimiento de las demandas del marco teórico Planteamiento de la hipótesis Requisitos y tipos de hipótesis	6 Sesiones.  Del 27 de Octubre Al 30 de Noviembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	DISEÑO COMPUTARIZADO II
NOMBRE DEL DOCENTE:	MgSc. RAMIRO GARECA HURTADO
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
INTRODUCCION A LA MATERIA.	Introducción Necesidades de la computación El diseño computarizado y sus aplicaciones.	4 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 30 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TRABAJOS REALIZADOS Y TEORÍA DE LA COMPUTACIÓN.	El Cpu Unidad Central de Proceso. Disco Duro - Barras de menú - Comandos - Papelero - Puntero - Ventanas - Iconos - Formas de visualizar iconos - Vistas - Borrar - Apagar - Reinicializar – Formatear	4 Sesiones  Del 2 de Abril Al 27 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
FREE HAND E ILLUSTRATOR PRÁCTICAS DE: LIBRE, ESFERA, CUBO, CILINDRO Y CONO, EJERCICIOS DE DUPLICADO EL PERNO, DE VECTORIAL LOGO CBA, DE CIRCULARES	El programa y sus características generales. Programa Free Hand y sus cualidades. Práctica Intensiva.	4 sesiones  Del 30 de Abril Al 25 de Mayo

CON RELLENO RELOJ,		
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
VOLUMENES TRIDIMENSIONALES.	El Graficador Práctica intensiva	4 sesiones  Del 28 de Mayo Al 22 de Junio.
UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ARTES GRAFICAS.	Introducción. Importancia de la computación en las Artes Gráficas. Sus representantes.	4 sesiones  Del 25 de Junio Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PHOTOSHOP. PRÁCTICA DE: ESFERA, CUBO, CONO, COLOR, CAPAS, MÁSCARAS, PINTURA, FILTROS	Retoque electrónico y efectos. Digitalización de fotos e impresos reticulados. Manejo de color en computación Códigos de color. Separación de colores Qué es falso color Qué es una selección de colores.	4 sesiones  Del 23 de Julio Al 17 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
HERRAMIENTAS Y APLICACIONES DEL PHOTOSHOP.	Como preparar un arte final para la reproducción del Sistemas offset, Flexografía, Serigrafía Prensa.	4 sesiones  De 20 de Agosto Al 14 de Septiembre

UNIDAD DIDACTICA N° 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
VIDEO Y ANIMACIÓN EN PHOTOSHOP.	Manejo del programa para la realización de videos. Uso del Photoshop para realizar animación.	4 Sesiones.  Del 17 de Septiembre Al 12 de Octubre
UNIDAD DIDACTICA N° 9	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TEXTO EN PHOTOSHOP	Cómo realizar e incorporar texto en los trabajos con anterioridad.	4 Sesiones  Del 15 de Octubre Al 29 de Noviembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	TALLER DE TIPOGRAFÍA
NOMBRE DEL DOCENTE:	Dr. HUGO SALAZAR ALARCON
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TIPOGRAFÍA	<p>Introducción a la tipografía en general.</p> <p>Partes o anatomía de un tipo.</p> <p>Reconocimiento de los dos grandes grupos tipográficos:</p> <p style="padding-left: 20px;">a.- Con serif</p> <p style="padding-left: 20px;">b.- Sans serif</p> <p>Reconocimiento de las familias de fuentes.</p> <p>Clasificación de las familias tipográficas según la ATYPI:</p> <p style="padding-left: 20px;">a.- Romanas</p> <p style="padding-left: 20px;">b.- Palo seco</p> <p style="padding-left: 20px;">c.- Rotuladas</p> <p style="padding-left: 20px;">d.- Decorativas</p> <p>Variaciones tipográficas</p>	<p>10 Sesiones.</p> <p>Del 5 de Marzo Al 27 de Mayo</p>
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
DISEÑO TIPOGRÁFICO DE PORTADAS DE LIBROS	<p>Proceso de diseño</p> <p>Composición tipográfica</p> <p>Montaje de maquetas gráficas tipográficas</p>	<p>8 Sesiones</p> <p>Del 2 de Junio Al 4 de Julio</p>
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
DISEÑO DE CARTELES TIPOGRÁFICOS	<p>Teoría del cartel tipográfico</p> <p>Proceso de diseño</p> <p>Teoría de color – armonía</p> <p>Composición gráfica</p> <p>Montaje de maqueta gráfica</p> <p>Planificación de producción</p> <p>Pliego de soporte o sustrato.</p> <p>Área de impresión.</p>	<p>10 sesiones</p> <p>Del 7 de Julio Al 12 de Agosto</p>

	Marcas de corte Técnicas apropiadas de diseño. Diagrama de los cortes de papel.	
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 4</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>ESTUDIOS DE LOGOTIPOS TIPOGRÁFICOS</b>	Referencias teóricas Construcción de logotipos Copia de logotipos nacionales Re-diseño de logotipos nacionales Creación de logotipos para empresas nacionales Diseños de logotipos propios.	10 sesiones  Del 15 de Agosto Al 28 de Septiembre
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 5</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>DISEÑOS EDITORIALES</b>	Conceptos de diseño y diagramación editorial Diseño estructural Diagramado editorial Construcción de grillas Composición gráfica editorial Uso de los caracteres capitales Uso de las líneas viudas y huérfanas Diseño y diagramación de: a.- Periódicos b.- Portadas de revistas c.- Maquetas gráficas	10 sesiones  Del 1 de Octubre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	TALLER FOTOGRAFIA I.
NOMBRE DEL DOCENTE:	Dr. RAUL PEREYRA DELGADILLO Ph.D.
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA.	El origen. Su evolución en el tiempo, Importancia de la Fotografía en el Arte La Fotografía como Arte. La fotografía como documento.	6 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 23 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL PAPEL FOTOGRAFICO.	Sus cualidades. Exposición – Fotogramas Revelado – Baño de paro – fijador. Algunos trucos. El negativo de papel. Copia de contacto.	6 Sesiones  Del 26 de Marzo Al 13 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA CAMARA FOTOGRAFICA Y SU MANEJO.	Cámara de cajón. Cámara Reflex, Las partes esenciales de una cámara. Sistema mecánico. Sistema óptico Limpieza y protección	6 sesiones  Del 16 de Abril Al 4 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LOS OBJETIVOS (Las lentes).	Objetivos fijos Objetivos intercambiables. Objetivos especiales Lentillas de aproximación	6 sesiones  Del 7 de Mayo Al 25 de Junio.

	Filtro UV. – Protector. Filtro difusor – Polarizador.	
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 5</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>LA PELICULA.</b>	<p>Definición. El grano de la película (fino y grueso). El poder de resolución. Profundidad de Campo Constitución del negativo. Fotos por medio del “raspado” El negativo de película (plana y en rollo). Tipos de películas.     Por su formato, (negativo y diapositiva).     Por su medida, (120 mm y 135 mm)     Instantánea. Revelado del negativo y su proceso.     Revelador y la temperatura.     Baño de paro y su temperatura.     Fijador (hiposulfito, tiosulfato sódico o amónico).     Líquido humectante.</p>	<p>6 sesiones</p> <p>Del 28 de Mayo Al 15 de Junio</p>
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 6</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>LA LUZ.</b>	<p>Concepto. Como factor determinante en la fotografía. Forma de medir. (fotómetro, exposímetro, diafragma). Luz reflejada. Luz incidente (de rebote). Iluminación Artificial. Iluminación eléctrica. Iluminación química (flash).</p>	<p>6 sesiones</p> <p>Del 18 de Junio Al 6 de Julio</p>
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 7</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>LA AMPLIADORA Y SUS ELEMENTOS.</b>	<p>Platina. (base) Brazo. (soporte)</p>	<p>4 sesiones</p>



	Tornillo micrométrico. Tornillo macrométrico. Fuelle. Fuente de luz. Condensador. Lente diafragmático. El chasis.	De 9 de Julio Al 20 de Julio
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 8</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>COMPOSICION FOTOGRAFICA.</b>	Principios. Según la distancia Según los puntos fuertes Según la línea de horizonte. Según la perspectiva. El volumen. La silueta. El equilibrio. Libertad de imagen.	4 Sesiones.  Del 23 de Julio Al 3 de Agosto
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 9</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>CREATIVIDAD FOTOGRAFICA</b>	Géneros fotográficos. Gente en la calle. Niños Arquitectura. Animales. La elocuencia de la foto. Recursos técnicos.	6 Sesiones  Del 8 de Agosto Al 24 de Agosto
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 10</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>EFFECTOS ESPECIALES.</b>	Velocidad del sujeto. Velocidad del obturador. Luz promedio ambiente. Deformaciones. Trucos fotográficos. Preparación y montaje. Retoque y montaje.	8 sesiones  Del 27 de Agosto Al 15 de Octubre
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 11</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>RETOQUE Y MONTAJE DE FOTOGRAFIAS.</b>	Retoque de detalles Montaje sobre soporte duro. Armado y acabado.	8 sesiones  Del 17 de Octubre Al 2 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	REDACCION PUBLICITARIA.
NOMBRE DEL DOCENTE:	Por Designar
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA REDACCIÓN Y LA COMPOSICIÓN.	Concepto de Redacción. Concepto de Composición El uso en la publicidad.	8 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 30 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL ESTILO.	Otras normas de la gramática.	8 Sesiones  Del 2 de Abril Al 27 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LECTURA CRÍTICA.	Lecturas en voz alta. Reflexiones y crítica.	8 sesiones  Del 30 de Abril Al 25 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS.	Conceptos Utilización de los géneros. Discriminación de los géneros para el uso en publicidad.	8 sesiones  Del 28 de Mayo Al 22 de Junio.
UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
GÉNEROS PERIODÍSTICOS OPINATIVOS.	Conceptos. Aplicación en Publicidad.	8 sesiones  Del 25 de Junio

		Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS.	Conceptos. Aplicación en Publicidad.	8 sesiones  Del 23 de Julio Al 17 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
INTRODUCCIÓN A LA COMPOSICIÓN LITERARIA.	La composición literaria aplicada a la Publicidad	8 sesiones  De 20 de Agosto Al 14 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
OTRAS FORMAS DE EXPRESIÓN O REDACCIÓN PUBLICITARIA.	Clasificación y discriminación de redacción publicitaria de acuerdo al producto que se usa	8 Sesiones.  Del 17 de Septiembre Al 12 de Octubre

CARRERA :	DISEÑO GRAFICO
ASIGNATURA:	DIBUJO LINEAL.
NOMBRE DEL DOCENTE:	Arq. CARLOS ROMERO
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
INTRODUCCIÓN.	Desarrollo histórico de la graficación Diferentes tipos de representación tridimensional influencia de los medios de expresión y sus instrumentos medios que facilitan la interpretación y representación tridimensional	6 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 23 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PRELIMINARES DE LA ESPACIALIDAD.	Incentivar la percepción del espacio y la forma Representación de líneas horizontales repetidas” Fenómeno de la constancia que posibilita la representación del espacio en forma coherente con la percepción de la realidad. Ejercicios de representación de horizontales (plano horizontal) y objetos en ese plano.	4 Sesiones  Del 26 de Marzo Al 7 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
CONCEPTOS TRIDIMENSIONALES- ESPACIO- HORIZONTE.	Líneas situar Percibir el espacio tridimensional, estudiar y	6 sesiones  Del 9 de Abril

	representar los ángulos y aristas de los objetos, proporcionar. — Principios conceptuales básicos— línea de horizonte— puntos de fuga— proporción del objeto	Al 27 de Abril
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 4</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>FORMAS TRIDIMENSIONALES- METODO DE LOS PRISMAS Y/O CAJAS.</b>	Cultivo de la intuición y percepción del espacio tridimensional. Línea de horizonte— puntos de fuga — Proporción del objeto- punto medidor	4 sesiones  Del 30 de Abril Al 11 de Mayo.
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 5</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>PROPORCIONALIDAD DE LAS FORMAS- FENOMENO DE LA CONSTANCIA.</b>	Representar los objetos percibidos en forma proporcional (objetos repetidos). Técnica “tamaño de visión”— ejercicios— ángulos— tamaños y formas proporcionales— altura de visión (línea de horizonte).	6 sesiones  Del 14 de Mayo Al 1 de Junio
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 6</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>PERSPECTIVA FRONTAL (A UN PUNTO DE FUGA)..</b>	Clasificación y reconocimiento por la posición del observador un tipo de perspectiva. Línea de horizonte— objeto— punto de estación o posición del observador Plano horizontal Plano del cuadro. Representación a un punto de fuga líneas paralelas entre sí Planos Volúmenes.	4 sesiones  Del 4 de Junio Al 15 de Junio

UNIDAD DIDACTICA Nº 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PINCIPIOS BASICOS DE PERSPECTIVA ACCIDENTAL U OBLIGUA (A DOS PUNTOS DE FUGA)..	Conceptos de proporción y forma de los objetos. Arista contenida en el cuadro Arista separada del cuadro. Representación de un prisma (giro de un prisma) Representación de varios prismas	6 sesiones  De 18 de Junio Al 6 de Julio
UNIDAD DIDACTICA Nº 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
PERSPECTIVA: METODO DE PUNTOS MÚLTIPLES Y PROYECCION DIEDRICA.	Interpretar a cabalidad el fenómeno de la perspectiva. Plano diédrico - proyección ortogonal del objeto en el espacio Proyección tridimensional por intersección de rayos ópticos.	4 Sesiones.  Del 9 de Julio Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA Nº 9	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PERSPECTIVA DE LOS OBJETOS REFLEJADOS.-	Reflejo en el plano vertical Reflejo en el plano horizontal.	6 Sesiones  Del 23 de Julio Al 10 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA Nº 10	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PERSPECTIVA DE LAS SOMBRAS.	Sombras propias Sombras proyectadas sobre el plano horizontal Sombras proyectadas sobre el plano vertical Determinación de los puntos de fuga de las sombras.	4 sesiones  Del 13 de Agosto Al 24 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA Nº 11	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
DIBUJO METODICO DE UN BODEGON.	Soporte del bodegón El punto de observación Encuadre	4 sesiones  Del 27 de Agosto

	Los objetos y su estructura morfológica Técnica de las cajas (aplicación de los conceptos anteriores).	Al 7 de Septiembre
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 12</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
EL PAISAJE.	Paisaje rural Arboles Rocas Agua.	4 sesiones  Del 10 de Septiembre Al 21 de Septiembre
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 13</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
EL PAISAJE URBANO.	Estudio gráfico del espacio Volumetría (morfología) Contornos Detalles Escala proporcional Uso de recursos: visor Técnica. tamaño de visión (conceptos manejados anteriormente).	4 sesiones  Del 24 de Septiembre Al 5 de Octubre
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 14</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
LA PROPORCION.	Manejar adecuadamente instrumentos de medición Fijación mental de los conceptos gráficos en la composición. Proporción áurea Proporción andina Referencia de la composición Referencia de la figura humana	4 sesiones  Del 8 de Octubre Al 19 Octubre
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 15</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
ESCALAS.	Construcción y representación de una escala. Conceptos básicos Escala humana Escala monumental (perspectiva celeste)— ejercicios básicos— Representación en escala de	4 sesiones  Del 22 de Octubre Al 1 de Noviembre

	elementos escultóricos Representación del entorno.	
<b>UNIDAD DIDACTICA Nº 16</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>CONCEPTOS GENERALES DE MALLAS ESPACIALES.</b>	Trazo de dimensión creciente y decreciente y de distorsión. Mallas- bidimensión y tridimensión Representación de secuencia Fenómenos ópticos ilusorios	4 sesiones  Del 5 de Noviembre Al 16 de Noviembre
<b>UNIDAD DIDACTICA Nº 17</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>MORFOLOGICO DEL VOLUMEN</b>	Su construcción geométrica (tema referidos a artes gráficas)	6 sesiones  Del 19 de Noviembre Al 7 de Diciembre



CARRERA DE ARTES	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA	HISTORIA GENERAL DEL ARTE II
NOMBRE DEL DOCENTE	Dra. MARGARITA VILA DA VILA
LICENCIATURA	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA Nº1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
INTRODUCCIÓN AL RENACIMIENTO Y LA CULTURA HUMANISTA	La pintura gótica flamenca la difusión del estilo flamenco por Europa Técnica de la pintura al óleo sobre tabla invención del grabado xilográfico y sobre plancha metálica	4 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 30 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA Nº 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL RENACIMIENTO SEPTENTRIONAL	Introducción al renacimiento italiano La escultura del quattrocento italiano La pintura italiana del primer renacimiento Técnicas escultóricas y pictóricas propias de la antigüedad grecorromana	4 Sesiones  Del 2 de Abril Al 27 de Abril
UNIDAD DIDACTICA Nº 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ARTE DEL RENACIMIENTO TEMPRANO EN ITALIA (QUATTROCENTO), SIGLO XV	Arquitectura del quattrocento italiano Perspectiva geométrica	4 sesiones  Del 30 de Abril Al 22 de Junio.
UNIDAD DIDACTICA Nº 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
RENACIMIENTO PLENO EN ITALIA (CINQUECENTO), SIGLO XVI	La arquitectura del renacimiento pleno en Italia la escultura y pintura del renacimiento pleno italiano (Roma y Florencia)	4 sesiones  Del 25 de Junio Al 30 de Julio

UNIDAD DIDACTICA Nº 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MANIERISMO ITALIANO (SIGLO XVI).	El renacimiento pleno en Venecia El retorno a los órdenes clásicos en la arquitectura renacentista	4 sesiones  De 2 de Agosto Al 14 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA Nº 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
RENACIMIENTO FUERA DE ITALIA (SIGLO XVI)	La expansión del estilo renacentista por Europa: El desarrollo del color en la pintura El desarrollo de la pintura al óleo sobre lienzo estudio de la perspectiva atmosférica	4 Sesiones.  Del 17 de Septiembre Al 12 de Octubre
UNIDAD DIDACTICA Nº 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ARTE BARROCO DEL SIGLO XVII	Francia, España, Alemania, países bajos: arquitectura, escultura y pintura Trabajos prácticos a desarrollar por los alumnos inspirados en las técnicas del renacimiento	4 Sesiones  Del 15 de Octubre Al 22 de Noviembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	HISTORIA DEL ARTE AMERICANO Y NACIONAL I.
NOMBRE DEL DOCENTE:	Lic. MIGUEL SALAZAR
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA Nº1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
CULTURAS PALEOLÍTICAS,	Origen del hombre americano. Las migraciones transoceánicas. Corrientes de población. Teoría de Fernando Diez de Medina.	8 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 30 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA Nº 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ORIGEN DEL HOMBRE AMERICANO,	Antigüedad del hombre americano.	8 Sesiones  Del 2 de Abril Al 27 de Abril
UNIDAD DIDACTICA Nº 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
CULTURAS PALEOLÍTICAS EN BOLIVIA,	La cultura Viscachani. La cultura ayampitin.	8 sesiones  Del 30 de Abril Al 25 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA Nº 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
HORIZONTE FORMATIVO DE TIWANAKU,	El espacio andino. La cruz del sur. La cultura Wankarani La cultura Chiripa. Antigüedad de Tiwanaku La economía andina.	8 sesiones  Del 28 de Mayo Al 22 de Junio.
UNIDAD DIDACTICA Nº 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TIWANAKU,	Ubicación geográfica. Extensión, Antigüedad. Astronomía andina.	8 sesiones  Del 25 de Junio

	Dioses Andinos. Religión Andina.	Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PERIODOS HISTÓRICOS DE TIWANAKU,	Tesis de Carlos Pone Sanjinez. Tesis Fritz Buck Tesis de Posnasky Tesis peruana. Tesis Guillermo Lague Loma.	8 sesiones  Del 23 de Julio Al 17 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA CERÁMICA DE TIWANAKU,	Arte textil tiwanakota. La escultura tiwanakota. Los monolitos. La puerta del sol. Teoría tetraléctica acerca del rostro del sol. Matemáticas tiwanakotas.	8 sesiones  De 20 de Agosto Al 14 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
LA ARQUITECTURA TIWANAKOTA,	La pirámide de Akapana. El templete semisubterráneo. El templo de Kalasasaya. La vivienda común Métodos constructivos, herramientas y otros. Filosofía Andina. Expansión e influencia, colapso, desaparición de Tiwanaku.	8 Sesiones.  Del 17 de Septiembre Al 12 de Octubre
UNIDAD DIDACTICA N° 9	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LAS CULTURAS PERUANAS PRE INKAICAS,	Horizonte temprano. Period formativo Cultura Chavín. Cultura Paracas. Cultura Pucara. Cultura Salinar.	8 Sesiones  Del 15 de Octubre Al 9 de Noviembre

UNIDAD DIDACTICA N° 10	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
CULTURA INCAICA EN BOLIVIA, CHIPAYAS Y URUS,	Antecedente Colla Cultura Mollo. Periodo imperialista Tahuantisuyo.	8 sesiones  Del 12 de Noviembre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	SEMINARIOS II
NOMBRE DEL DOCENTE:	por designar
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA Nº1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ANÁLISI DE LOS MENSAJES DE LOS MEDIOS	Los mensajes den los diferentes medios de comunicación.	8 Sesiones. Del 5 de Marzo Al 30 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA Nº 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LENGUAJE DE LA IMAGEN.	La influencia del lenguaje de la imagen en el usuario de hoy.	8 Sesiones Del 2 de Abril Al 27 de Abril
UNIDAD DIDACTICA Nº 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	Los diferentes medios de comunicación y sus aplicaciones en el diseño gráfico.	8 sesiones Del 30 de Abril Al 25 de Mayo

TERCER CURSO

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	SERIGRAFIA TÉCNICA I.
NOMBRE DEL DOCENTE:	Dr. MARIO YUJRA ROQUE Ph.D
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

**1. Diseño general del programa.**

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
HISTORIA DE LA SERIGRAFÍA.	Historia. Evolución en el tiempo Sus representantes	8 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 30 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA SERIGRAFÍA EN LA INDUSTRIA.	La teoría de pantallas. Teoría de mallas. Teoría de racletas	6 Sesiones  Del 26 de Marzo Al 20 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ESTRUCTURACIÓN DE UN TALLER.	Estudio de tipos de soporte. Teoría de tintas. Teoría de estarcidos. Arte y la artesanía.	6 sesiones  Del 23 de Abril Al 11 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TEORÍA DEL COLOR.	Introducción. El color físico. El color químico.	8 sesiones  Del 14 de Mayo Al 8 de Junio.
UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MEZCLA DE COLORES.	Impresión de fondos con estarcidos en papel. Impresión de fondos con	6 sesiones  Del 11 de Junio

	estarcido directo. Impresión de fondos texturados (clisé a la cera.). Impresión de fondos degradados a 2 pasadas.	Al 29 de Junio
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ESTARCIDO DE TEXTOS.	Estarcido de textos con estarcido en papel. Estarcidos con resolución irregular.	6 sesiones Del 2 de Julio Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA PELÍCULA ULANO.	Utilización de película ulano Definiciones de precisión. Preparación de clisés manuales y mecánicos.	8 sesiones De 23 de Julio Al 10 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
SISTEMA FOTOGRÁFICO.	Introducción al sistema fotográfico. Conocimientos de tipos de emulsión y sensibilizantes. Clisé imprevistos. Clisés de alta resolución. Clisés toscos de baja resolución.	6 Sesiones. Del 13 de Agosto Al 31 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 9	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TEXTURAS.	Estudio con texturas vegetales sintéticas y otros. Estudio de transparencias. Estudio de montajes. Estudio de técnicas creativas	8 Sesiones Del 3 de Septiembre Al 28 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 10	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
RETOQUE EN EL SISTEMA FOTOGRÁFICO.	Tipos de retoque en el sistema fotográfico. Solución de veladuras.	6 sesiones Del 1 de Octubre



	Impresión de un trabajo en sistema fotográfico temática logotipo tintas formato.	Al 19 de Octubre
UNIDAD DIDACTICA Nº 11	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
IMPRESIÓN DE UN TRABAJO CON TÉCNICAS OPTATIVAS.	Impresión de un trabajo con técnicas optativas de un cartel publicitario a 4 tintas, Formato mayor. Síntetización teórica	6 sesiones  Del 22 de Octubre Al 9 de Noviembre
UNIDAD DIDACTICA Nº 12	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PREPARACIÓN DE LA CARPETA DE SERIGRAFÍA	Selección de trabajos. Presentación adecuada.	8 sesiones  Del 12 de Noviembre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	DISEÑO PUBLICITARIO II.
NOMBRE DEL DOCENTE:	Lic. HUGO SALAZAR
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
COMPOSICIÓN.	Composición gráfica. El orden compositivo.	8 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 30 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LEYES DE LA COMPOSICIÓN.	Teoría de las leyes de la composición. Clases de composición.	8 Sesiones  Del 2 de Abril Al 27 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
FACTORES DE LA COMPOSICIÓN.	El espacio Formato. Ritmo, Equilibrio, asimetría, Simetría.	8 sesiones  Del 30 de Abril Al 25 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TEORÍA DEL COLOR.	Teoría del color. Manipulación del color en el diseño gráfico.	8 sesiones  Del 28 de Mayo Al 22 de Junio.
UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA NATURALEZA DE LOS COLORES.	El color como producto de la experiencia física.	8 sesiones

	El color y su aplicación en las artes publicitarias.	Del 25 de Junio Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PERCEPCIÓN..	Teoría. Los sentidos perceptuales.	8 sesiones  Del 23 de Julio Al 17 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
CÍRCULO CROMÁTICO.	Círculo cromático. Clasificación de los colores.	8 sesiones  De 20 de Agosto Al 14 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
DISEÑO EDITORIAL.	Diagramación de periódicos. Diseño de libros en sus diferentes géneros El espacio - formato.	8 Sesiones.  Del 17 de Septiembre Al 12 de Octubre
UNIDAD DIDACTICA N° 9	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA CAJA.	Concepto de la caja. Diseño tridimensional..	8 Sesiones  Del 15 de Octubre Al 9 de Noviembre
UNIDAD DIDACTICA N° 10	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ESCENOGRAFÍA.	Escenografía Escaparates.	8 sesiones  Del 12 de Noviembre Al 7 de Diciembre
UNIDAD DIDACTICA N° 11	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA.	Concepto. Historia Realización.	8 sesiones Del 12 de Noviembre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	TEORIA Y TECNICA DE LA PUBLICIDAD I.
NOMBRE DEL DOCENTE:	Lic. ROSARIO MEJIA
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
INTRODUCCIÓN,	La teoría de la publicidad. La técnica de la publicidad.	8 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 27 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA PUBLICIDAD,	Aspectos teóricos de la publicidad.	8 Sesiones  Del 30 de Abril Al 22 de Junio
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA PLANIFICACIÓN	Planificación de la publicidad,	8 sesiones  Del 25 de Junio Al 17 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL ÉXITO.	El éxito en la publicidad	8 sesiones  Del 20 de Agosto Al 12 de Octubre
UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
CONCLUSIONES.	Análisis y Conclusiones.	8 sesiones  Del 15 de Octubre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO II
NOMBRE DEL DOCENTE:	MgSc. RAMIRO GARECA HURTADO
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
DISEÑO DE UNA REVISTA.	<p><b>Crear una revista</b> con las siguientes características:</p> <p>20 a 24 carillas</p> <p>Tapa, contratapa full color (no se numera)</p> <p>Numerar solo los contenidos</p> <p>Pagina central full color</p> <p>2 ó 3 publicidades de carilla entera full color</p> <p>2 ó 3 publicidades de carilla entera BN</p> <p>4 publicidades full color</p> <p>4 publicidades BN</p> <p>Buscar en internet artículos relacionados a la revista</p> <p>Imprimir a colores y BN</p> <p>Elaborar las páginas a color con 300 DPI</p> <p>Elaborar las páginas BN con 150 DPI</p> <p>Trabajar en tamaño real</p> <p>Trabajar con un programa vectorial y otro de mapa de bits</p> <p>Elaborar una maqueta (dummy)</p> <p>Elaborar la revista digital con PDF (acrobat reader)</p>	<p>8 Sesiones.</p> <p>Del 5 de Marzo Al 27 de Abril</p>
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.

TIPOGRAFIA.	Conocimiento del programa fontographer, Font maker Creación de tipografía personalizada (fuente propia) Creación de tipografía personalizada (correcciones finales)	8 Sesiones  Del 29 de Abril Al 25 de Junio
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
DISEÑO DEL LOGOTIPO.	LOGOTIPO E ISO Isologotipo Blanco y negro Isologotipo Monocromo grises Isologotipo duotono Isologotipo Full color Isologotipo efectos photoshop Isologotipo lineal CARACTERISTICAS Grilla o retícula de medidas Inclinaciones, ángulos y proporciones Medidas mínimas Usos inadecuados Área de restricción Tipografía	10 sesiones  Del 27 de Junio Al 25 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
DISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	PAPELERIA (STATIONARY) Tarjeta personal o de presentación Membretado carta y oficio Sobres (3 tipos y tamaños para diferentes usos) Gafetes Tarjetas (para 3 ocasiones) Diploma Afiche Volante Tríptico Calendario de bolsillo Almanaque	8 sesiones  Del 28 de Agosto Al 22 de Octubre

	Factura <b>INDUMENTARIA</b> Ropa de trabajo diario Uniforme <b>TRANSPORTE</b> Personalizar automóvil <b>BANNERS</b> Pasacalles Pendones roller Gigantografía o valla Letrero del edificio <b>MERCHANDISING</b> V.I.P. (5 Ejemplos) Masivo (5 ejemplos) <b>PACKAGING</b> <b>EDIFICIO</b> Fachada	
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 5</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>DISEÑO DEL LIBRO</b>	Sobrecubierta Cubierta Lomo Guardas Anteportada o Portadilla Contraportada Portada Hojas de cortesía o de respeto Cuerpo de la Obra Página Prólogo o introducción Índice Presentación Capítulo Bibliografía Colofón Funda externa Biografía. Dedicatoria. <b>UTILIZANDO:</b> 60 a 90 carillas Buscar en internet artículos relacionados al libro Imprimir a colores y BN Elaborar las páginas a color con	8 sesiones  Del 25 de Octubre Al 30 de Noviembre

	<p>300 DPI Elaborar las páginas BN con 150 DPI Trabajar en tamaño real Trabajar con programa vectorial y mapa de bits Elaborar una maqueta (dummy) Elaborar el libro digital con PDF (acrobat reader)</p>	
--	---	--



CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	DIBUJO PUBLICITARIO II.
NOMBRE DEL DOCENTE:	Dr. HUGO SALAZAR ALARCON Ph.D.
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA Nº1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
AEROGRAFÍA.	La técnica. El uso de la herramienta. Los soportes. Las tintas	7 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 20 de Abril
UNIDAD DIDACTICA Nº 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
NORMALIZACIÓN Y ESTANDARIZACIÓN.	La norma 9002	6 Sesiones  Del 23 de Abril Al 1 de Junio
UNIDAD DIDACTICA Nº 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TIPOGRAFÍA.	Los tipos móviles. El cajón de tipos La medida tipográfica.	6 sesiones  Del 4 de Junio Al 13 de Julio
UNIDAD DIDACTICA Nº 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE ARTES.	Diseño del Arte. Elaboración de la maqueta..	7 sesiones  Del 16 de Julio Al 31 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA Nº 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE AFICHES.	Diseño del afiche. Elaboración de la maqueta.	7 sesiones Del 3 de Septiembre Al 19 de Octubre

UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PORTAFOLIO.	Selección y armado del portafolio	7 sesiones  Del 22 de Octubre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	TALLER DE FOTOGRAFIA PUBLICITARIA.
NOMBRE DEL DOCENTE:	Dr RAUL PEREYRA DELGADILLO PhD.
ESPECIALIDAD:	<i>DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA Nº1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
GÉNEROS FOTOGRÁFICOS,	Conceptos. La Fotografía de Modas. La Fotografía de Retrato. La Fotografía de Reportaje. La Fotografía Digital Práctica.	8 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 30 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA Nº 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
QUE ES UNA AGENCIA FOTOGRAFICA.	Estructura de la Agencia Fotográfica. Area de Diseño Fotográfico. Area de Iluminación. Area de Procesado Digital o (manual) Práctica.	8 Sesiones  Del 2 de Abril Al 27 de Abril
UNIDAD DIDACTICA Nº 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ARCHIVO FOTOGRAFICO DIGITAL	El archivo fotográfico para scanner. El archivo digital en Diskettes. El archivo digital óptico. Práctica.	8 sesiones  Del 30 de Abril Al 25 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA Nº 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
USO DE LA DIGITALIZADORA (FOTOSHOP).	Nociones básicas. Retoque. Tramados Práctica.	8 sesiones  Del 28 de Mayo Al 22 de Junio.
UNIDAD DIDACTICA Nº 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.

FOTOGRAFIA ILUMINACION ARTIFICIAL.	CON	Uso de lámparas eléctricas Uso del Flash eléctrico. Proceso Digital o (del negativado manual ) Proceso de la ampliación Digital (o ampliación convencional) Práctica intensiva.	8 sesiones  Del 25 de Junio Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS		TIEMPO ESTIMADO.
UTILIZACION DE MODELOS.	El modelo como elemento publicitario Práctica Proceso del negativo Proceso de la ampliación. Diferentes iluminaciones.		8 sesiones  Del 23 de Julio Al 17 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS		TIEMPO ESTIMADO.
APLICACION DEL TEXTO FIJO.	Sobre la pantalla. Impresiones Práctica.		8 sesiones  De 20 de Agosto Al 14 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 8	CONTENIDOS		TIEMPO ESTIMADO
FOTOGRAFIAS PARA DISEÑO GRAFICO.	Separación de colores Práctica. Aplicación de impresos		8 Sesiones.  Del 17 de Septiembre Al 12 de Octubre

CARRERA:	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA	MARKETING
NOMBRE DEL DOCENTE	Por designar
LICENCIATURA	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL MERCADO	Que es un Mercado Tipos de Mercados Análisis de Mercado Ley del Mercado Análisis de la Oferta y Demanda Precios Estimación de la Demanda y Oferta.	5 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 7 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MARKETING EN UN MUNDO CAMBIANTE	Conceptos Antecedentes Históricos Evolución de Marketing Ética y Marketing Importancia del Marketing Visión Futura del Marketing Economía en un mundo cambiante	5 Sesiones  Del 9 de Abril Al 11 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PLANEACION ESTRATÉGICA DEL MARKETING	Introducción La Planificación como parte de la administración Objetivos de Marketing Mercados meta y demanda de mercado Investigación e Información de Mercado Diseño de un sistema de información de marketing Base de Datos Planeación y realización de una investigación formal	5 sesiones  Del 14 de Mayo Al 15 de Junio

UNIDAD DIDACTICA Nº 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
FUNDAMENTOS DE MARKETING	<p>Introducción El Marketing, las ventas y el comercio Venta Factores básicos del Marketing El Producto El precio La promoción La Distribución. Identificación y Empaquetado Marca y tipos de marcas. Moda, Logo, etc.</p>	<p>5 sesiones  Del 18 de Junio Al 20 de Julio</p>
UNIDAD DIDACTICA Nº 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
DETERMINACIÓN DEL PRECIO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	<p>Significado del precio Importancia del precio Importancia de la fijación de Precios Factores determinantes del precio Análisis del punto de equilibrio Precios basados en el análisis marginal Precios establecidos por el mercado Precios de la Empresa Precios del mercado. Significado de Producto Clasificación de Productos Importancia de la innovación de los productos Desarrollo de productos nuevos Posicionamiento del nuevo producto.</p>	<p>8 sesiones  Del 23 de Julio Al 24 de Agosto</p>
UNIDAD DIDACTICA Nº 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
VENTAS	<p>La Importancia de las ventas en las empresas La Organización de las ventas Importancia de la Organización. Vender es un Arte Fases de la Venta Organización del vendedor</p>	<p>5 sesiones  Del 27 de Agosto Al 14 de septiembre</p>

	Promoción de ventas	
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MERCADOS DE CONSUMO Y EL COMPORTAMIENTO EN LA COMPRA.	El Mercado de consumidores Distribución Geográfica Demografía del Consumidor Toma de decisiones del consumidor El proceso de decisión de compra Información y decisión de compra Factores sociales	5 sesiones  Del 15 de Septiembre Al 30 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MERCADOS EMPRESARIALES Y EL COMPORTAMIENTO	Naturaleza y alcance del mercado empresarial Elementos del mercado empresarial Características de la demanda de mercado empresarial. Determinantes de la demanda del mercado empresarial Comportamiento de compra de las empresas.	5 sesiones  Del 1 de Octubre Al 14 de octubre
UNIDAD DIDACTICA N° 9	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LOS COSTOS	Los costos de producción. La medición de costos. Los costos a corto plazo: costo fijo, costo variable, costo total, costos medios y costos marginales. La relación entre los costos medios y marginales de corto plazo y el producto medio y marginal. Los costos a largo plazo: costo medio y costo marginal de largo plazo. Estructura de Costos Costos privados versus costos	5 sesiones  De 15 de Octubre Al 4 de Noviembre

	sociales.	
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 10</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>DISEÑO DE EMPRENDIMIENTOS</b>	Elaboración de una idea o propuesta Fases de un proyecto Estudio de mercado Estudio Técnico Estudio de Financiamiento Estudio de evaluación	8 Sesiones.  Del 5 de Noviembre Al 7 de Diciembre



CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	HISTORIA GENERAL DEL ARTE III
NOMBRE DEL DOCENTE:	Dra. MARGARITA VILA DA VILA
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA PINTURA HOLANDESA DEL SIGLO XVII	La Pintura Holandesa al óleo sobre lienzo como forma privilegiada y sus representantes.	5 Sesiones. Del 5 de Marzo Al 7 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
BARROCO ESPAÑOL DURANTE LOS SIGLOS XVII Y XVIII:	El Barroco español La pintura, escultura y arquitectura del durante los siglos XVII Y XVIII	5 Sesiones Del 9 de Abril Al 11 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL ROCOCÓ EN FRANCIA:	El Rococo y el desarrollo del estilo. La decoración de la técnica de la pintura al pastel La decoración y pintura y la expansión del estilo rococó por centro-Europa: arquitectura, escultura, pintura y artes decorativas	5 sesiones Del 14 de Mayo Al 15 de Junio
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA PINTURA ITALIANA EN EL SIGLO XVIII	El Arte pictórico de Italia del siglo XVIII. El descubrimiento de la técnica de la porcelana en Europa	5 sesiones Del 18 de Junio Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.

LA PINTURA INGLESA DEL S. XVIII	Inglaterra del siglo XVIII El grabado como medio de difusión popular del arte	8 sesiones  Del 23 de Julio Al 10 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA ESCULTURA DEL SIGLO XVIII EN EUROPA Y AMÉRICA	La Escultura del siglo XVIII Estudio de los elementos formales clásicos en la nueva arquitectura	5 sesiones  Del 12 de Agosto Al 28 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL NEOCLASICISMO EN LA ARQUITECTURA DE EUROPA Y AMÉRICA	El Neoclasicismo. La Arquitectura de Europa La Arquitectura en América	4 sesiones  De 30 de Agosto Al 10 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
LA ESCULTURA Y LA PINTURA NEOCLÁSICA	La Escultura y el uso del mármol como materia privilegiada en la escultura La Pintura y la fuerza del color y la pincelada como recurso expresivo	4 Sesiones.  Del 12 de Septiembre Al 24 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 9	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
EL ROMANTICISMO EN LA PINTURA EUROPEA DEL SIGLO XIX	El romanticismo. La pintura europea del siglo XIX Los estilos pasados La creación de nuevos estilos	4 Sesiones.  Del 26 de Septiembre Al 7 de octubre
UNIDAD DIDACTICA N° 10	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
EL PAISAJE ROMÁNTICO	El Romántico. La observación atenta de la realidad	4 Sesiones.  Del 10 de Octubre Al 22 de Octubre

UNIDAD DIDACTICA N° 11	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
EL ARTE PRE-RAFAELITA	El arte pre Rafaelita La pintura al aire libre	4 Sesiones.  Del 25 de Octubre Al 7 de Noviembre
UNIDAD DIDACTICA N° 12	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
EL REALISMO Y EL ACADEMICISMO ARTÍSTICO	El Realismo La Academia y el valor del trazo y del color como vehículo de emoción artística	4 Sesiones.  Del 10 de Noviembre Al 23 de Noviembre
UNIDAD DIDACTICA N° 13	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
EL IMPRESIONISMO Y POST-IMPRESIONISMO	El Impresionismo El Post – impresionismo Las emociones artísticas	4 Sesiones.  Del 25 de Noviembre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	HISTORIA DEL ARTE AMERICANO Y NACIONAL II.
NOMBRE DEL DOCENTE:	LIC. ALEJANDRO SANZ SANTILLAN
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL ARTE,	Consideraciones generales. Conceptos críticos del arte americano y nacional. Desde la conquista a la actualidad	8 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 30 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PROCESO FEUDAL ESPAÑOL,	Características del feudalismo y absolutismo europeo, Nacimiento de la burguesía. Renacimiento, Barroco y neoclasicismo.	6 Sesiones  Del 2 de Abril Al 20 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
NATURALEZA DEL DESARROLLO.	Naturaleza del desarrollo económico y social de los pueblos americanos	8 sesiones  Del 23 de Abril Al 11 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LOS MEDIOS TÉCNICOS.	Los medios técnicos su carencia. Superposición de la sociedad española.	8 sesiones  Del 7 de Mayo Al 8 de Junio.
UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
DESARROLLO DE LAS	Utilización del arte como	6 sesiones

ARTES EN LA COLONIA..	perpetuación del predominio de explotación de España. Estatismo renacentista Primeras iglesias coloniales	Del 11 de Junio Al 29 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL BARROCO.	El Barroco en América El Barroco mestizo	8 sesiones  Del 2 de Julio Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PINTURA COLONIAL.	Pintura colonial Exponentes. Arquitectura colonial Exponentes.	6 sesiones  De 23 de Julio Al 10 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
LAS MISIONES.	Las artes en las misiones.	8 Sesiones.  Del 20 de Agosto Al 31 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 9	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
AMERICA.	Independencia de América Estructuras socio políticos.	8 Sesiones  Del 3 de Septiembre Al 28 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 10	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
DESARROLLO DEL ARTE.	El arte y su desarrollo en Bolivia Liberalismo burgués.	6 sesiones  Del 1 de Octubre Al 19 de Octubre

UNIDAD DIDACTICA N° 11	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LAS CATEDRALES EN AMERICA.	Nueva conquista del arte en América. Las Catedrales Los artistas	6 sesiones  Del 22 de Octubre Al 9 de Noviembre
UNIDAD DIDACTICA N° 12	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL ARTE EN EL SIGLO XX.	Grandes exponentes del Arte Nacional. Desde Arturo Borda hasta Solón Romero y Gil Imaná.	8 sesiones  Del 12 de Noviembre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	SEMINARIOS III.
NOMBRE DEL DOCENTE:	
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TELEVISIÓN	Antecedentes Históricos de la Televisión y su acción en la evolución del hombre moderno	5 Sesiones. Del 5 de Marzo Al 7 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
CINE-NIMACIÓN	La utilización en el campo del diseño gráfico.	5 Sesiones Del 9 de Abril Al 11 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
GUINISMO	La planeación, La organización, La redacción, El control de calidad, El mercado.	5 sesiones Del 14 de Mayo Al 15 de Junio

CUARTO CURSO

CARRERA :	ARTES
ASIGNATURA:	SERIGRAFIA TÉCNICA II
NOMBRE DEL DOCENTE:	Dr. MARIO YUJRA ROQUE Ph.D.
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

**1. Diseño general del programa.**

UNIDAD DIDACTICA Nº1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
IMPRESIÓN SERIGRÁFICA.	¿Qué significa imprimir?.	8 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 30 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA Nº 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MÁQUINAS Y HERRAMIENTAS DE IMPRESIÓN.	Dispositivo de impresión	6 Sesiones  Del 2 de Abril Al 20 de Abril
UNIDAD DIDACTICA Nº 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MÁQUINAS Y HERRAMIENTAS DEL SECADO.	Dispositivo de secado	6 sesiones  Del 23 de Abril Al 11 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA Nº 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TINTAS.	Tintas serigráficas y los medios auxiliares	8 sesiones  Del 14 de Mayo Al 8 de Junio.
UNIDAD DIDACTICA Nº 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
SISTEMAS DE IMPRESIÓN.	Sistemas de impresión. Clisés manuales.	6 sesiones



	Clisés en fotomecánica	Del 11 de Junio Al 29 de Junio
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
SERIGRAFIA FIGURATIVA.	La serigrafía en las artes figurativas PRACTICA:	8 sesiones  Del 2 de Julio Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
IMPRESIÓN DE TARJETAS.	Tarjeta de Invitación Motivo creativo	8 sesiones  De 23 de Julio Al 10 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
EL CARTEL SOBRE TELA.	Cartel en textiles. Impresión. Aplicación. del floc. Espolvoreado	6 Sesiones.  Del 13 de Agosto Al 31 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 9	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
IMPRESIÓN EN CILINDROS.	Aplicación en vasos Aplicación en botellas y otros.	8 Sesiones  Del 3 de Septiembre Al 28 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 10	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
IMPRESIÓN EN METAL.	Aplicación práctica	6 sesiones  Del 24 de Septiembre Al 19 de Octubre
UNIDAD DIDACTICA N° 11	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
IMPRESIÓN EN VIDRIO,	La tinta a base de Acido Fluorhidrico. Vidrio plano.	6 sesiones  Del 22 de Octubre

	Vidrio curvo.	Al 9 de Noviembre
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 12</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>IMPRESIÓN EN AUTOADHESIVOS.</b>	Uso de tintas. Autoadhesivo transparente. Autoadhesivo sin transparencia	8 sesiones  Del 12 de Noviembre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	TEORIA Y TECNICA DE LA PUBLICIDAD II
NOMBRE DEL DOCENTE:	Lic. ROSARIO MEJIA
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TEORIA APLICADA.	Introducción, Análisis y reflexión	8 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 30 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MARKETING ESTRATÉGICO,		8 Sesiones  Del 2 de Abril Al 27 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
AL ENCUENTRO DEL PROCESO PUBLICITARIO,		8 sesiones  Del 30 de Abril Al 25 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PLANIFICACIÓN DE LA PUBLICIDAD.		8 sesiones  Del 28 de Mayo Al 22 de Junio.
UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.

CONCLUSIONES.		8 sesiones  Del 25 de Junio Al 20 de Julio
---------------	--	---

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	DISEÑO COMPUTARIZADO III
NOMBRE DEL DOCENTE:	MgSc. RAMIRO GARECA HURTADO
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ANIMACION PARA PUBLICIDAD	Introducción al 3DS MAX. Utilización del Flash. Utilización del Vegas Utilización del Photoshop.	12 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 30 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
DISEÑO DEL PERIODICO	Introducción Utilización del In design. Utilización del Freehand. Utilización del Illustrator. Utilización del Photoshop.	15 Sesiones  Del 2 de Junio Al 27 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
DISEÑO DE PAGINA WEB	Introducción. Diseñando Paso a paso Puesta en acción.	15 sesiones  Del 3 de Septiembre Al 29 de Noviembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	TALLER AUDIOVISUAL.
NOMBRE DEL DOCENTE:	Lic. CECILIA QUIROGA SAN MARTIN
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TALLER AUDIOVISUAL	Concepto de audiovisual La imagen, El icono Concepto El que y el cómo de la imagen	8 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 30 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LENGUAJE DE LA IMAGEN	Modelaje icónico de la realidad Los tipos de imagen Elementos morfológicos Leyes de la forma Técnicas visuales Objeto soporte y variante La imagen figurativa	8 Sesiones  Del 2 de Abril Al 27 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PRODUCCION DEL MENSAJE AUDIOVISUAL EN CINE, VIDEO Y TV	Herramientas tecnológicas que son capaces de reproducir imágenes en movimientos Movimiento expresivo Planos Ángulos Movimientos de cámaras Emplazamientos Trípodes	8 sesiones  Del 30 de Abril Al 25 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TIPOS DE LENTES	Composición Formas	8 sesiones

	Texturas Encuadre Luz	Del 28 de Mayo Al 22 de Junio.
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 5</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>ILUMINACION</b>	Objetivos estéticos de la Iluminación. Tendencias académicas Escenario específico encuadre Composición técnica Montaje de la iluminación Sistemas de luces Potencia de luces Relaciones de intensidades	8 sesiones  Del 25 de Junio Al 20 de Julio
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 6</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>SONIDO Y MÚSICA</b>	Conceptos de sonorización y musicalización Lenguaje verbo icónico Lenguaje radiofónico Música elementos constitutivos de la música La melodía El ritmo La armonía Componentes de un estudio de sonido Pasos en la realización de un Jingle Los motivos Las frases musicales La forma binaria, ternaria El tema con variaciones Fondos musicales o efectos sonoros La diapositiva sonorizada o musicalizada	8 sesiones  Del 23 de Julio Al 17 de Agosto
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 7</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>ESCENOGRAFÍA</b>	Concepto. Tipo de escenografías. Taller práctico de escenografía	8 sesiones  De 20 de Agosto

		Al 14 de Septiembre
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 8</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>
<b>EL GUION</b>	Conceptos Guión literario Guión técnico Trabajo practico de escenografía	8 Sesiones.  Del 17 de Septiembre Al 12 de Octubre
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 9</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>EDICION</b>	tipos de edición realización de edición digital y digital computarizada realización de edición analógica	16 Sesiones  Del 15 de Octubre Al 7 de Diciembre



CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	HISTORIA GENERAL DEL ARTE IV
NOMBRE DEL DOCENTE:	
ELICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA Nº1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL <i>ART NOUVEAU</i> , Y LOS ISMOS	Introducción, Art Nouveau Análisis y reflexión sobre los ismos	8 Sesiones.  Del 15 de Febrero Al 30 de Febrero
UNIDAD DIDACTICA Nº 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
SUPREMATISMO RUSO Y CONSTRUCTIVISMO SOVIÉTICO	Arte Ruso El Constructiuivismo	4 Sesiones  Del 1 de Marzo Al 17 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA Nº 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL NEO-PLASTICISMO HOLANÉS Y LA <i>BAUHAUS</i> ALEMANA	El Arte Neo-plasticismo La Bauhaus y su influencia en el arte	3 sesiones  Del 18 de Marzo Al 25 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA Nº 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL <i>ART DECO</i> Y EL CLASICISMO DE ENTREGUERRAS	Introducción. El Art Deco La postguerra del 1919 a 1940	4 sesiones  Del 2 de Abril Al 12 de Abril.

UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
LA PINTURA REALISTA NORTEAMERICANA EN LOS AÑOS DE LA DEPRESIÓN ECONÓMICA	La Pintura de Norte América El arte de la depresión económica.	4 sesiones  Del 15 de Abril Al 28 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MURALISMO Y ARTE SOCIAL MEXICANO	Introducción El muralismo mexicano Sus representantes	8 sesiones  Del 30 de Abril Al 25 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL EXPRESIONISMO ABSTRACTO Y EL INFORMALISMO EN PINTURA	Introducción. El expresionismo en la pintura. La pintura abstracta. La pintura informal.	8 sesiones  Del 28 de Mayo Al 22 de Junio.
UNIDAD DIDACTICA N° 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
OP ART Y ARTE CINÉTICO EL ARTE POP EN EUROPA Y AMÉRICA	Antecedentes. El op art. El arte cinético El arte pop La influencia en Europa y América	8 sesiones  Del 25 de Junio Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 9	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ARTE <i>POVERA</i> Y MINIMALISTA ARTE CONCEPTUAL Y <i>LAND ART</i> HIPER-REALISMO	Antecedentes El arte <i>povera</i> . El arte minimalista El arte conceptual El arte Land art El hiper realismo	8 sesiones  Del 23 de Julio Al 17 de Agosto

UNIDAD DIDACTICA N° 10	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL ARTE FEMINISTA	Concepto. El arte feminista	8 sesiones  De 20 de Agosto Al 14 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA N° 11	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
EL NEO- EXPRESIONISMO Y EL POST-MODERNISMO	Conceptos El arte neo expresionismo El arte post modernista	8 Sesiones.  Del 17 de Septiembre Al 12 de Octubre
UNIDAD DIDACTICA N° 12	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
VIDEO ART Y <i>COMPUTER ART</i>	Introducción El video art La computadora como herramienta del arte	16 Sesiones  Del 15 de Octubre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	PRACTICA EMPRESARIAL.
NOMBRE DEL DOCENTE:	
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

**1. Diseño general del programa.**

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
La práctica Profesional no tiene un contenido mínimo determinado, ya que éste se definirá con la institución gráfica publicitaria con la que el estudiante practicará,		3 meses  Del 5 de Marzo Al 1 de Junio

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.
NOMBRE DEL DOCENTE:	Lic. JULIO ARRAYA
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
CONCEPTOS GENERALES.	Naturaleza de los conceptos.	6 Sesiones. Del 5 de Marzo Al 13 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL HECHO SOCIAL.	Obstáculos Socio Culturales en la tarea de investigación científica	6 Sesiones Del 16 de Abril Al 25 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL TRABAJO CIENTIFICO.	Elaboración de Trabajos Científicos Elementos básicos para un trabajo científico.	6 sesiones Del 28 de Mayo Al 6 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
APLICACIÓN DE LOS METODOS CIENTIFICOS .	Trabajos prácticos orientados hacia los diferentes métodos científicos.	8 sesiones Del 9 de Julio Al 31 de Agosto.
UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ANÁLISIS DE DATOS.		8 sesiones

		Del 3 de Septiembre Al 26 de Octubre
UNIDAD DIDACTICA N° 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ELABORACIÓN DEL PERFIL DE TESIS.		6 sesiones  Del 29 de Octubre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	SEMINARIO IV
NOMBRE DEL DOCENTE:	
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MULTIMEDIA	Concepto en el vivir de hoy. Multimedia en el diseño gráfico.	8 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 23 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TÉCNICAS DE EDICIÓN Y POST-PRODUCCIÓN	La técnica de la post producción. Aplicación en el diseño gráfico	4 Sesiones  Del 26 de Marzo Al 7 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	Principios y utilización de la mercadotecnia y de la publicidad.	6 sesiones  Del 9 de Abril Al 27 de Abril

## MATERIAS OPTATIVAS

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	DIBUJO III
NOMBRE DEL DOCENTE:	Arq. MARIO IBAÑEZ IBAÑEZ
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ESTUDIO DE CABEZA,	Canon, Estructura, Valoración formal. Retrato Artístico, Retrato formal.	8 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 23 de Marzo
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EXPRESIONES.	Diferentes estados de animo.	4 Sesiones  Del 26 de Marzo Al 7 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ROSTRO.	Construcción, Destaque de músculos, Valoración tonal. Técnica del papel Krafft: Estudio desnudo, mas. y fem.	6 sesiones  Del 9 de Abril Al 27 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
BRAZOS.	Estructura, Dibujo de Contorno, Valoración tonal.	4 sesiones  Del 30 de Abril Al 11 de Mayo.
UNIDAD	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.



DIDACTICA Nº 5		
PIERNAS.	Estructura, Dibujo de Contorno, Valoración tonal.	6 sesiones  Del 14 de Mayo Al 1 de Junio
UNIDAD DIDACTICA Nº 6	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MANOS.	Estructura, Dibujo de Contorno, Valoración tonal.	4 sesiones  Del 4 de Junio Al 15 de Junio
UNIDAD DIDACTICA Nº 7	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
PIES.	Estructura, Dibujo de Contorno, Valoración tonal,	6 sesiones  De 18 de Junio Al 6 de Julio
UNIDAD DIDACTICA Nº 8	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO
ESTUDIO DE DESNUDO:	Estructura anatómica, Dibujo de contorno, Valoración tonal por planos.	4 Sesiones.  Del 9 de Julio Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA Nº 9	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
ESCORSO.	Perspectiva frontal, Estructura, Dibujo de contorno, Valoración tonal.	6 Sesiones  Del 23 de Julio Al 10 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA Nº 10	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
CLAVES TONALES:	Ejercicios con tonos altos, Intermedios. Ley de Fibonacci:.	6 sesiones  Del 13 de Agosto Al 31 de Agosto
UNIDAD DIDACTICA Nº 11	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.

COMPOSICIÓN.	Sección Aurea en la figura Humana 1 es A 2 como 2 es A 3 etc, Crecimiento progresivo. Secciones Aureas. Composición Ascendente, Composición Descendente. Composición Oblicua. Punto de Interés Equilibrio. Compensaciones.	4 sesiones  Del 3 de Septiembre Al 14 de Septiembre
UNIDAD DIDACTICA Nº 12	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MOVIMIENTO: CLASIFICACIÓN.	Diartrosis. Anfiartrosis. Sinartrosis	6 sesiones  Del 17 de Septiembre Al 5 de Octubre
UNIDAD DIDACTICA Nº 13	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MOVIMIENTOS ELEMENTALES:	Abducción. Aducción. Circunducción. Flexión. Extensión. Aprehensión.	4 sesiones  Del 8 de Octubre Al 19 de Octubre
UNIDAD DIDACTICA Nº 14	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
MOVIMIENTO ARMÓNICO:	Danza, Expresión plástica de la Danza, Ritmo, Armonía. Equilibrio.	6 sesiones  Del 22 de Octubre Al 9 de Noviembre
UNIDAD DIDACTICA Nº 15	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TRABAJO DE EQUIPO:	Danza, Coreografía, Escenografía, Música	8 sesiones  Del 12 de Noviembre Al 7 de Diciembre

CARRERA :	DISEÑO GRÁFICO
ASIGNATURA:	TALLER DE DIBUJO IV
NOMBRE DEL DOCENTE:	Arq. MARIO IBAÑEZ IBAÑEZ
LICENCIATURA:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>

### 1. Diseño general del programa.

UNIDAD DIDACTICA N°1	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL DESNUDO.	Interpretación del desnudo, Síntesis de la forma, Composición,	12 Sesiones.  Del 5 de Marzo Al 7 de Abril
UNIDAD DIDACTICA N° 2	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TÉCNICA DEL PAPEL SATINADO,	Uso del Papel satinado. Materiales y soportes	12 Sesiones  Del 9 de Abril Al 11 de Mayo
UNIDAD DIDACTICA N° 3	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TINTA CHINA.	Técnica de la tinta china. Materiales y soportes	12 sesiones  Del 14 de Mayo Al 15 de Junio
UNIDAD DIDACTICA N° 4	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
TÉCNICAS MIXTAS,	La técnica. Materiales y soportes	12 sesiones  Del 18 de Junio Al 20 de Julio
UNIDAD DIDACTICA N° 5	CONTENIDOS	TIEMPO ESTIMADO.
EL PASTEL.	Técnicas del dibujo a pastel graso y seco,	8 sesiones  Del 23 de Julio

		Al 24 de Agosto
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 6</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>DIBUJO PERCEPTIVO.</b>	Dibujo de percepción directa,	12 sesiones  Del 27 de Agosto Al 28 de Septiembre
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 7</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>LA CREATIVIDAD Y LA VOCACIÓN ARTÍSTICA.</b>	El proceso creativo, La vocación y su desarrollo, El aprendizaje profesional, Componentes psicológicos de la creación, Atmósfera creativa, La producción artística y su relación con el sistema,.	12 sesiones  De 1 de Octubre Al 1 de Noviembre
<b>UNIDAD DIDACTICA N° 8</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO.</b>
<b>.LA OBRA ARTÍSTICA.</b>	La producción artística y su relación con el sistema,.	12 sesiones  De 5 de Noviembre Al 7 de Diciembre

## B. ORGANIZACIÓN DEL PROCESO CURRICULAR

- Duración del plan de estudios en años o semestres.

Por la evolución tecnológica del Diseño Gráfico se prevé que el actual plan de estudios se encontrará sin ser modificado por lo menos 8 años lectivos, de manera que se establece como una reformulación dentro de ese periodo, luego de tener prácticamente los productos y su evaluación profesional.

- Número de semanas lectivas por año.

Se establece un año académico a la igualdad de 42 semanas académicas.

- Número de horas por semana.

De acuerdo al cuadro académicos (pág. N° 42) un promedio de 48 horas semanales

- Total de horas planificadas.

Se tiene para el primer y segundo curso 192 horas, para el tercer curso 160 y para el cuarto curso 128 horas, haciendo un Promedio 168 horas planificadas.

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

La Infraestructura que cuenta en la actualidad, ha mejorado y mejorará aún más, ya que se aproxima la fecha de la entrega del Edificio Nuevo (noviembre 2011), para la Carrera de Artes con un área de más de 2000 metros cuadrados para Talleres de Artes, de manera que las aulas que se encuentran en la edificación antigua (la casa), se considerará como la infraestructura propia de la Carrera de Diseño Gráfico, en la que funcionará sin perjudicar a las otras carreras como ser artes y música.

INFRAESTRUCTURA DE SERIGRAFÍA  
AULA SERIGRAFIA  
AULA DE DIBUJO PUBLICITARIO

INFRAESTRUCTURA LA CASA  
AUDITORIO  
AULA 04 - DISEÑO  
AULA 05 – TEORÍA

## AULA 06 – DISEÑO COMPUTARIZADO

INFRAESTRUCTURA BÁSICO  
AULA BÁSICO  
AULA DE FOTOGRAFÍA  
AULA DE DIBUJO  
AULA DE PINTURA  
AULA DE DIBUJO  
AULA DE GRABADO

### D. MOBILIARIO, EQUIPAMIENTO Y MATERIALES

#### MOBILIARIO.

Es cierto que el mobiliario que se tiene a la fecha no es suficiente; sin embargo, se logra cubrir las expectativas de los estudiantes, con silla unipersonales en las materias teóricas, con mesas de dibujo y taburetes, en las aulas de taller, a partir del mes de noviembre, este mobiliario mejorará por entender que el mobiliario nuevo que se adquirirá para la utilización del edificio nuevo, la Carrera de Diseño Gráfico, se beneficiará enormemente.

#### EQUIPAMIENTO.

El Taller – Laboratorio de Diseño.

Mesas Traslúcidas.  
Mesas Plegables.  
Computadoras Mac. y Pc.  
Equipo de Aerografía.  
Proyectora de transparencias.  
Proyectora de Slides.  
Proyector de opacos (Epidescopio)  
Equipo de video (cámara de video).  
VHS.  
Televisores de 24' y de Sonido.

El Taller de Fotografía cuenta con su Laboratorio Fotográfico y su equipo mínimo,  
6 Ampliadoras

5 Máquinas fotográficas.  
Bandejas de revelados.  
Tanque de revelado fotográfico.  
Trípode.  
Pantallas de luminosidad  
Secadora de Papel fotográfico.  
Equipo digitalizador de fotografía digital  
Impresora octocromática para fotografía digital

El Taller – Laboratorio de Serigrafía cuenta con:

Mesa “pulpo” de impresión textiles.  
Mesa de vacío de impresión de formato mayor.  
Mesas de impresión Traslúcidas.  
Cámara de seguridad de emulsionados y revelados..  
Mesa quemadora de insolación.

El Taller – Laboratorio de Artes Gráficas.

Prensa de impresión offset de tam. Of.  
Mesa compaginadora.

El Taller – Laboratorio de Audiovisual cuenta con:

Equipo de Video, de proyección y Equipos de Sonidos.  
VHS.  
Televisor.  
Trípode.

El Taller – Laboratorio de Dibujo.

Mesa plegables.  
Caballetes.

El Taller – Laboratorio de Pintura.

Caballetes.

Morteros.

#### Taller – Laboratorio de Grabado

Tórculo de impresión (para metal).

Tórculo de impresión (para madera)

Prensa de prueba.

Caja para colofón.

Bandejas para ácidos.

#### Sala de Computación e Internet.

Se cuenta con 20 computadoras estacionarias y 3 computadoras portátiles.

20 escritorios

20 sillas

#### DEPOSITO DE MATERIALES.

Hasta la fecha, la Carrera de Artes cuenta con un Deposito pequeño de materiales, responsabilizado por el Sr. Portero más antiguo.

#### DEPOSITO DE EQUIPAMIENTO ALMACENES.

Por las necesidades de proporcionar equipos y materiales a la Carrera e Música con prioridad y subsiguientemente a la Carrera de Artes y a la Carrera de Diseño, se ha tenido que habilitar un Deposito-oficina que se encuentra responsabilizado por el Sr. Administrador.

#### SALA DE ESPERA.

Si bien, la Carrera de Artes cuenta con una Jefatura, apenas se cuenta con tres sillas entre los escritorios de la secretaria, como una forma de “esperar su turno” en la atención de la jefatura, se espera mejorar esta situación, una vez que se entregue el Edificio Nuevo.

#### MATERIALES Y SOPORTE DE TECNOLOGIA EDUCATIVA.



Dentro del soporte tecnológico, la Carrera de Diseño Gráfico cuenta con un Laboratorio Computacional que ofrece a las distintas materias que requieren, como así con proyectoras de slides, de opacos y de transparencias, así mismo con una reproductora de VHS con su pantalla, además de Datas con sus Laptop, así mismo, se cuenta con la Instalación de Internet en todas las máquinas de la Sala de Computación, de la misma forma se tiene instalación en las oficinas del Director, en la secretaria, en Kardex, en la Biblioteca y en las aulas del 01 al 05, como así en el Laboratorio de Fotografía.

Además de contar con la bibliografía especializada necesaria, la Carrera de Diseño cuenta con la disposición de los docentes, para aplicar medios didácticos en sus clases como la elaboración de Transparencias, Diapositivas, Dibujos, Maquetas y Muestrarios gráficos, aún así, la Carrera de Artes cuenta con Proyectoras de slides, Retroproyectoras de opacos y Proyectoras de transparencias y Televisores - VHS portables y Datas

#### SOFTWARE.

La Carrera de Diseño Gráfico, como parte integrante de la Universidad Mayor de San Andrés, se permite utilizar el Software autorizado dentro de la Institución, generada y fiscalizada por los Técnicos del área de informática, desde la Facultad de Arquitectura, Diseño, Artes y Urbanismo, tomando en cuenta que al adquirir los equipos computarizados las empresas vendedoras cumplen con la “carga” del software que se requiere en Diseño Gráfico, mientras que en la Secretaria se utiliza el software determinado por el sistema de informática administrativa, igualmente; para kardex, el software que se utiliza es la que establece el uso facultativo y universitario, así mismo; para el uso bibliográfico es el software que se utiliza en la biblioteca general de la UMSA y de la biblioteca facultativa, es decir que contamos con una estructura de software institucional.

#### E. MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

**INVENTARIO BIBLIOGRÁFICO CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS  
COLECCIÓN GENERAL – RECINTO DE EXCLUSIVIDAD DE CONSULTA Y LECTURA.**

Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
1.	709.803 L795a	Galería de Arte de la Universidad de Yale y el Museo de Arte de la Universidad de Texas	ART OF LATIN AMERICA SINCE INDEPENDENCE	1ra.		Universidad de Yale y Texas	1966
2.	730 D768a	Thames; Hudson	ART OF THE ETRUSCANS	1ra.	Glasgow	Glasgow	1965
3.	732 M475a	Maza, Francisco De la	ANTINO EL ULTIMO DIOS DEL MUNDO CLÁSICO	1ra.	México DF.	Universidad Autónoma de	1966

Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
						México	
4.	741.5 P258c	Parramón, José; Blasco, Jesús	COMO DIBUJAR HISTORIETAS	5ta.	Barcelona	Instituto Parramón	1971
5.	750.492 B748a	Pinto Lobo, Oskar	ARTISTAS PORTUGUESES. BOTCLHO	1ra.	Lisboa	Seit.	1973
6.	757.934 T125a	Molina y Vedía, Alicia	ARTE Y ANATOMÍA HINDÚES	1ra.	Buenos Aires	Schapiro	1946
7.	760 P258a	Parramón, José; Cantó, J.	ARTES GRAFICAS PARA DIBUJANTES Y TÉCNICOS PUBLICITARIOS	6ta.	Barcelona	Parramón	1980
8.	709 W848c	Wölfflin, Henrich	CONCEPTOS FUNDAMENTALES EN LA HISTORIA DEL ARTE	1ra.	Barcelona	Optima S.L.	2002
9.	738 M863t	Morley Fletcher, Hugo	TÉCNICAS DE LOS GRANDES MAESTROS DE LA ALFARERÍA Y CERÁMICA	1ra.	Madrid	Hermann Blume	1985
10.	738.1 F363c T.1	Fernández Chiti, Jorge	CURSO PRACTICO DE CERAMICA	5ta.	Buenos Aires	Condorhuasi	1985
11.	745.61 Z35c	Zapf, Hermann	CALIGRAFÍA CREADORA	1ra.		Zapf	1985
12.	750 E21c	Ibero-Africano-Americano	CIEN DESNUDOS FEMENINOS	1ra.	Madrid	Ibero-Africano-Americano	
13.	750.92 B533b	Berry, Ana	BRUEGEL. EL VIEJO	1ra.	Buenos Aires	Poseidón	1942
14.	760 D229a	Dasilva, Orlando	A ARTE MAIOR DA GRAVURA	1ra.	Sau Paulo	Espade	1976
15.	770 E74c	Dirección General de Cinematografía	CINE ESPAÑOL 1983	1ra.	Murcia	Ministerio de Cultura	1984
16.	700 P188s V.7	Panofsky, Erwin	EL SIGNIFICADO EN LAS ARTES VISUALES	2da.	Buenos Aires	Infinito	1970
17.	700 S358e	Schneeabanum, Tobias	EMBODIED SPIRITS. RITUAL CARVINGS OF THE ASMAT	1ra.	Indonesia	Museum of Salem	1999
18.	700 D245e	Davis, Gary A.; Scott, Ahoceph A.	ESTRATEGIAS PARA LA CREATIVIDAD	1ra.	Buenos Aires	Paidos	1975
19.	707 D267e	Sazbón, José	ESTRUCTURALISMO Y ESTÉTICA	1ra.	Buenos Aires	Nueva Visión	1971
20.	709 H876h	Hauser, Arnold	HISTORIA SOCIAL DE LA LITERATURA Y DEL ARTE	19ª	Barcelona	Labor S.A.	1985
21.	709 R136h	Rafols, J.F.	HISTORIA UNIVERSAL DEL ARTE	1ra.	Barcelona	Ramón Sopena S.A.	1995
22.	722.981 Z54b	Secretaría General de la OEA	ARTE COLONIAL II. EL BARROCO EN BRASIL	1ra.	Washington	Secretaría General de la OEA	1974
23.	738.12 C684m	Colberck, Jhon	MATERIALES PARA EL CERAMISTA. COMPOSICIÓN PREPARACIÓN Y EMPLEO	1ra.	Barcelona	Cea	1989
24.	750.892 P232p	Pavillon des Arts	PEDRO FIGARI 1861 -1938	1ra.	Paris	Pavillon des Arts	1992
25.	750.92 M749m	Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey	MITO Y MAGIA EN AMÉRICA: LOS OCHENTA	1ra.	Monterrey	Marco	1991
26.	751.73 C266o	Cardoza y Aragón, Luis	OROZCO	1ra.	México DF.	UNAM	1959
27.	769.81 C387g V.1	De Souza Rodríguez, José	EL GRABADO EN EL BRASIL. GRABADORES POPULARES	1ra.	Lima	Centro de Estudios Brasileños	1978
28.	769.81 C387g V.2	Rodríguez Saavedra, Carlos	EL GRABADO CONTEMPORÁNEO EN EL BRASIL	1ra.	Lima	Centro de Estudios Brasileños	1979
29.	980 B337i	Baudin, Louis	EL IMPERIO SOCIALISTA DE LOS INCAS	7ma.	Madrid	Rodas	1972
30.	709 A958a	Avila Morente, J.	HISTORIA DE LA PINTURA UNIVERSAL	1ra.	Madrid	Alhambra S.A.	1986
31.	705 C812h	Blok, Cor	HISTORIA DEL ARTE ABSTRACTO 1900 - 1960	1ra.	Madrid	Cátedra S.A.	1987
32.	669 A163i	R. Abril, Eduardo	INTRODUCCION A LA METALURGIA. CONCEPTOS FUNDAMENTALES - PRACTICAS METALOGRAFICAS - APLICACIONES PRACTICAS.	1ra.	Buenos Aires	Marymar	1974
33.	700 k95a	Goethe Institute	KUNST IM OFFENTLICHEN RAUM	1ra.	Munich	Goethe - Institut	1984
34.	700 k95a Ej. 2	Goethe Institute	KUNST IM OFFENTLICHEN RAUM	1ra.	Munich	Goethe - Institut	1984
35.	709.01 W761h	Wincklemann, Johannes Joachim	HISTORIA DEL ARTE EN LA ANTIGÜEDAD	1ra.	Barcelona	Iberia S.A.	1984
36.	709.01	Wincklemann, Johannes	HISTORIA DEL ARTE EN LA	1ra.	Barcelona	Iberia S.A.	1984

Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
	W761h Ej. 2	Joachim	ANTIGÜEDAD				
37.	730.92 M178j	Museo Español de Arte Contemporáneo	JEAN ARP. ESCULTURAS, RELIEVES, OBRA SOBRE PAPEL, TAPICES	1ra.	Madrid	Ministerio de Cultura	1985
38.	745.4 P839m Nº1	Porter, Tom; Greenstreet, Bob	MANUAL DE TÉCNICAS GRÁFICAS PARA ARQUITECTOS DISEÑADORES Y ARTISTAS	4ta.	Barcelona	Gustavo Gili S.A	1987
39.	750.87 V458p	Museo de Bellas Artes de Caracas	PINTURA VENEZOLANA 1661 - 1961	1ra.	Caracas	Museo de Bellas Artes de Caracas	1961
40.	750.92 H455k Nº1	Westphal, Gert	KURT HEDIGER	1ra.	S/I	S/e	S/f
41.	750.92 H455k Nº2	Oehninger, Robert	KURT HEDIGER	1ra.	S/I	S/e	S/f
42.	751.426 A635p	Antonio, Martín	PINTANDO CON ACRÍLICOS	1ra.	Barcelona	Ceac S.A	1985
43.	756 R628p	Rojas Garcidueñas, José	PRESENCIAS DE DON QUIJOTE EN LAS ARTES DE MÉXICO	1ra.	México DF.	UNAM	1968
44.	759.2 G873p	Grote, Ludwig	PINTURA EUROPEA EN MUSEOS ALEMANES	1ra.	Munich	Prestel	S/f
45.	759.91 H254p	Harthterré, Emilio; Marquez Abanto, Alberto	PINTURAS Y PINTORES EN LIMA VIRREINAL	1ra.	Lima	Archivo Nacional del Perú	1963
46.	001.012 C411m	Cervo, Amado Luiz; Bervian, Pedro Alcino	METODOLOGÍA CIENTÍFICA		México	McGRAW	1991
47.	001.42 P221m	Pardinas, Felipe	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	31ª.	México DF.	Siglo Veintiuno	1989
48.	700 P314a	Museo de Arte - Patronato de las Artes	SEGUNDA GRAN EXPOSICIÓN. ARTE DE TRANSICIÓN Y ÉPOCA VIRREINAL 1532 - 1821.	1ra.	Lima	Patronato de las Artes	1965
49.	709 R165m	Ramírez, Juan Antonio	MEDIOS DE MASAS E HISTORIA DEL ARTE	1ra.	Madrid	Cátedra S.A.	1976
50.	709.04 Ch518s	Cheney, Sheldon	THE STORY OF MODERN ART	1ra.	Canada	Haddon Craftsmen	1945
51.	709.3 L171b	Lafuente Ferrari, Enrique	BREVE HISTORIA DE LA PINTURA ESPAÑOLA	3ra.	Madrid	Dossat S.A	1946
52.	741.2 M188m	Magnus, Gunter Hugo	MANUAL PARA DIBUJANTES E ILUSTRADORES	2da.	Barcelona	Gustavo Gili S.A.	1987
53.	745.4 G212p	García, Graciela; Lebella, Alejandra	PANORAMA HISTORICO DEL DISEÑO GRÁFICO CONTEMPORÁNEO	1ra.	Buenos Aires	CP67	1987
54.	746.3 I35p	Instituto de Cultura Uruguayo Brasileño	PRIMER ENCUENTRO DE TAPICERÍA URUGUAYO BRASILEÑO	1ra.	Montevideo	ICUB	1975
55.	750 R768m	Ronechetti, J.	MODERNO MANUAL DE PINTURA	4ta.	Buenos Aires	Nelson	1946
56.	750.92 A931p	Museo Sovietico	PAUL GAUGUIN	1ra.	Moscú	Museo Soviético	1982
57.	757 O42p	Olsen, Herb	PAINTING THE FIGURE IN WATERCOLR	1ra.	New York	Reinhold	1958
58.	759.06 P343p	Payro, Julio	PINTURA MODERNA	2da.	Buenos Aires	Poseidón	1944
59.	759.80 M986p	Museo de Arte de la Universidad de Bahía	PINTURAS ALTOPERUANAS	1ra.	Bahía	Universidad de Bahía	1961
60.	761.2 Ch443m	Chamberlain, Walter	MANUAL DE GRABADO EN MADERA	1ra.	Madrid	Blume	1988
61.	770 B496m	Berger, Jhon	MIRAR	1ra.	Madrid	Blume	1987
62.	709 N419h	Nelken, Margarita	HISTORIA GRÁFICA DEL ARTE OCCIDENTAL	1ra.	Buenos Aires	Poseidón	1953
63.	734 K89i	Kramrisch, Stella	INDISCHE KUNST	1ra.		Phaidon	1956
64.	750 P438h	Pérez Salazar, Francisco	HISTORIA DE LA PINTURA EN PUEBLA	1ra.	México DF.	Instituto de Investigaciones Estéticas	1923
65.	750.92 M986g	Museo Español de Arte Contemporáneo	GASTÓN ORELLANA	1ra.	Madrid	MEAC	1986
66.	759.06 E74e	Dube, Wolf; Pee, Herbert	EXPRESIONISTAS ALEMANES	1ra.	Munich	Ministerio de Cultura	1981
67.	759.987 B763h	Boulton, Alfredo	HISTORIA DE LA PINTURA EN VENEZUELA	1ra.	Caracas	Arte	1968
68.	330.86 L961m	Luna Tamayo, Milton	¿MODERNIZACIÓN? AMBIGUA EXPERIENCIA EN EL ECUADOR	1ra.	Quito	IADAP	1993
69.	700 C397p	Centro de Arte Reina Sofía	PABELLÓN ESPAÑOL. EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE PARIS 1937	1ra.	Madrid	Ministerio de Cultura	1937
70.	709	Hadjinicolaou, Nicos	HISTORIA DEL ARTE Y LUCHA DE	12ª	México DF.	Siglo XXI S.A	1986

Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
	H125h		CLASES				
71.	709 H125h Ej. 2	Hadjinicolaou, Nicos	HISTORIA DEL ARTE Y LUCHA DE CLASES	12ª	México DF.	Siglo XXI S.A	1986
72.	709.024 W853a	Wölffin, Heinrich	EL ARTE CLÁSICO. UNA INTRODUCCIÓN AL RENACIMIENTO ITALIANO	1ra.	Madrid	Alianza S.A.	1985
73.	743.4 M829m	Smith, Richard	MASTERY OF DRAWING	1ra.	New York	Publisher Incorporated	1950
74.	750.92 I35m	Intituto de Auslandsbeziehungen	MAX ERNST BUCHER	1ra.		Instituto Auslandsbeziehungen	1986
75.	750.92 A666m	Arbour, Renée	MICHEL ÁNGEL.	1ra.	Paris	Aimery Somogy	1962
76.	750.92 CH427g	Chabrun, Jean Francois	GOYA	1ra.	París	Aimery Somogy	1965
77.	750.92 G356d	Gerard, Max	DALI	1ra.	Barcelona	Blume S.A	1968
78.	750.92 M734a	Fundación Juan March	PIET MONDRIAN	1ra.	Madrid	FJM	1981
79.	751.2 D693m	Doerner, Max	LOS MATERIALES DE PINTURA Y SU EMPLEO EN EL ARTE	7ma.	Barcelona	Revert, S.L	1947
80.	751.45 S194o	Sanders, Bali	ÓLEO A LA ESPÁTULA	3ra.	Barcelona	Leda	1977
81.	759.05 F817i	De Francia, Piter	EL IMPRESIONISMO	2da.	París	Spadem	1959
82.	759.06 R611h	Richter, Hans	HISTORIA DEL DADAÍSMO	1ra.	Buenos Aires	Nueva Visión	1973
83.	760.943 A366g 1960	Stuttgart	GRÁFICA DE LOS AÑOS 60 REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA	1ra.	Berlín	Stuttgart	1987
84.	760.943 A366g 1970	Stuttgart	GRÁFICA DE LOS AÑOS 70 REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA	1ra.	Berlín	Stuttgart	1987
85.	761.2 U71p	Upton, John	PRACTICA DE LA TALLA EN MADERA	2da.	Barcelona	Ceac	1984
86.	901 T129e	Taine, Hippolyte Adolphe	ENSAYOS DE CRITICA Y DE HISTORIA	2da.	Madrid	Aguilar	1953
87.	306.47 P348c	De Paz, Alfredo	LA CRITICA SOCIAL DEL ARTE.	1ra.	Barcelona	Gustavo Gili	1979
88.	709.04 B223d	Barr, Alfred Jr.	LA DEFINICIÓN DEL ARTE MODERNO	1ra.	Madrid	Alianza S.A.	1989
89.	709.04 B223d Ej. 2	Barr, Alfred Jr.	LA DEFINICIÓN DEL ARTE MODERNO	1ra.	Madrid	Alianza S.A.	1989
90.	740 S741p	Speed, Harol	LA PRACTICA Y LA CIENCIA DEL DIBUJO	2da.	Buenos Aires	Albatros	1944
91.	759.022 E62p	Eorsi, Anna	LA PINTURA GÓTICA INTERNACIONAL	1ra.	Hungría	Anna Ersi	1984
92.	770 L269f	Langford, Michael	LA FOTOGRAFIA PASO A PASO. UN CURSO COMPLETO	1ra.	Madrid	Blume S.A	1989
93.	701 G873a	Gombrich, E.H.; Hochberg, J.; Black M.	ARTE PERCEPCION Y REALIDAD	2da.	Barcelona	Paidós Comunicación	1993
94.	701.8 G322v	Gemz Claire, Herbert	LA VIDA OCULTA DEL CUADRO. MISTERIOS DE LA PINTURA	3ra.	Barcelona	LEDA.	1983
95.	720 W415e T.1	Weigert, Hans	ESTILÍSTICA LOS ESTILOS EN ARQUITECTURA, ESCULTURA Y PINTURA. 1	1ra.	México	Uteha	1962
96.	720 W415e T.2	Weigert, Hans	ESTILÍSTICA LOS ESTILOS EN ARQUITECTURA, ESCULTURA Y PINTURA. 2	1ra.	México	Uteha	1962
97.	730 C397a	Centro de Artes Visuales	EL ARTE DESPUÉS DE LA CONQUISTA SIGLOS XVII Y XVIII	1ra.	Buenos Aires	Centro de Artes Visuales	1964
98.	738 P314p	Patronato de las Artes	EXPOSICIÓN DE ARTE PREHISPÁNICO. TRES MIL AÑOS DE ARTE EN EL PERÚ	1ra.	Lima	Patronato de las Artes	1995
99.	740 S741p Ej. 2	Speed, Harol	LA PRACTICA Y LA CIENCIA DEL DIBUJO	2da.	Buenos Aires	Albatros	1944
100.	740.92 U58d	Museo de Arte de la Universidad de Texas	DRAWINGS	1ra.	Texas	Universidad de Texas	1966
101.	745.4 W837f	Wong, Wucius	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO BI Y TRIDIMENSIONAL	6ta.	Barcelona	Gustavo Gili S.A.	1989
102.	745.6 T884d	Tubau, Iván	DIBUJANDO CARTELES	1ra.	Barcelona	Ceac S.A.	1979
103.	750 M345f	Markl, Dagoberto	FERNAO GOMES UM PINTOR DO TEMPO DE CAMOES. A PINTURA	1ra.	Portugal	Neogravura Ltda..	1973

Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
			MANEIRISTA EN PORTUGAL				
104.	750.69 P153m	Castro y Velasco Antonio Palomino	EL MUSEO PICTÓRICO Y ESCALA ÓPTICA	1ra.	Madrid	M. Aguilar	1947
105.	750.92 R481L	Rinaldini, Julio	DE LEONARDO A LA PINTURA CONTEMPORÁNEA	1ra.	Buenos Aires	Poseidon	1942
106.	750.92 S471g	Semenzato, Camillo	GIOTTO	1ra.	Barcelona	Emec, S.A	1968
107.	750.93 U58p	UNESCO	PINTURAS CHINAS	1ra.	París	UNESCO	1979
108.	769.92 I35e	Instituto de Relaciones Culturales con el Exterior	ERNST BARLACH	1ra.	S/I	IRCE	1985
109.	700 G678m	Pierre; Gosset René	LES MERVEILLES DES AMERIQUES	1ra.		Hachette	1967
110.	741.018 L792d T.1	Llobera, José	DIBUJA PINTA MODELA. MÉTODO INTEGRAL DE FORMACIÓN ARTÍSTICA	1ra.	Barcelona	Afha	1970
111.	741.018 L792d T.3	Llobera, José	DIBUJA PINTA MODELA. MÉTODO INTEGRAL DE FORMACIÓN ARTÍSTICA	1ra.	Barcelona	Afha	1974
112.	743 G429d	Giachino, J.W.; Beukema, Henry	DIBUJO A MANO ALZADA	1ra.	México DF.	Uteha,	1965
113.	743 G429d Ej. 2	Giachino, J.W.; Beukema, Henry	DIBUJO A MANO ALZADA	1ra.	México DF.	Uteha,	1965
114.	743 G429d Ej. 3	Giachino, J.W.; Beukema, Henry	DIBUJO A MANO ALZADA	1ra.	México DF.	Uteha,	1965
115.	743 G429d Ej. 4	Giachino, J.W.; Beukema, Henry	DIBUJO A MANO ALZADA	1ra.	México DF.	Uteha,	1965
116.	743 G429d Ej. 5	Giachino, J.W.; Beukema, Henry	DIBUJO A MANO ALZADA	1ra.	México DF.	Uteha,	1965
117.	743 G429d Ej. 6	Giachino, J.W.; Beukema, Henry	DIBUJO A MANO ALZADA	1ra.	México DF.	Uteha,	1965
118.	743 G429d Ej. 7	Giachino, J.W.; Beukema, Henry	DIBUJO A MANO ALZADA	1ra.	México DF.	Uteha,	1965
119.	750.92 H887m	Hubner, F.M	LE MYSTERE JEROME BOSCH.	1ra.	Bruxelles	Meddens S.A	1965
120.	750.92 M313d	Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey	DULCE MARIA NÚÑEZ	1ra.	Monterrey	Marco	1992
121.	750.92 M313e	Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey	EDUARDO DUVAL CARRIE	1ra.	Monterrey	Marco	1992
122.	759.05 B438i	Bell, Clive	LOS IMPRESIONISTAS FRANCESES	1ra.	Barcelona	Noguer S.A	1963
123.	759.13 E79p	Instituto Nacional de Bellas Artes	LA PINTURA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE MUSEOS DE LA CIUDAD DE WASHINGTON	1ra.	México DF.	INBA	1981
124.	770 I35k	Instituto de Relaciones con el Exterior	KUNSTLER VERWENDEN FOTOGRAFIE	1ra.		IRE	S/f
125.	700 D419a	Departamento de Información de Gobierno	LAS ARTES INTERPRETATIVAS EN SUDÁFRICA	1ra.	Pretoria	Departamento de Información de Gobierno	1969
126.	700 L941h	Luckey, Laura C.	HIGHLIGHTS FROM THE BENNINGTON MUSEUM	1ra.	Washington	Museum Bennington	1989
127.	708 E96i	Museo del Prado	INVITACIÓN AL MUSEO DEL PRADO	1ra.	Madrid	Ministerio de Cultura	1987
128.	709.3 J37p	Jaramillo, Gabriel Giraldo	LA PINTURA EN COLOMBIA	1ra.	México DF.	Fondo de Cultura Económica	1948
129.	709.3 M468p	Mayer, August	LA PINTURA ESPAÑOLA	4ta.	Barcelona	Labor S.A	1949
130.	733 C387e	Cecchi, Emilio	LA ESCULTURA FLORENTINA CUATROCENTISTA	1ra.	México DF.	Uteha	1961
131.	733 F186e	Faldi, Italo	LA ESCULTURA BARROCA EN ITALIA	1ra.	México DF.	Uteha	1961
132.	738 L253p	Landais, Hubert	LA PORCELAINE FRANCAISE XVIII SIECLE	1ra.	Milán	Matelli	1963
133.	738.1 F363c T.3	Fernández Chiti, Jorge	CURSO PRACTICO DE CERAMICA	5ta.	Buenos Aires	Condorhuasi	1987
134.	738.1	Fernández Chiti, Jorge	CURSO PRACTICO DE CERAMICA	5ta.	Buenos Aires	Condorhuasi	1988

Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
	F363c T.4						
135.	741.2 T262a	Teissig, Karel	LAS TÉCNICAS DEL DIBUJO. EL ARTE Y LA PRACTICA	1ra.	Madrid	LIBSA	1990
136.	742 L863i	Loomis, Andrew	ILUSTRACIÓN CREADORA	4ta.	Buenos Aires	Achete S.A	1958
137.	750.92 A931L	Galería y Museo de Rusia	LEVITAN	1ra.		Galería y Museo Ruso	1979
138.	750.92 I59f	Instituto Suizo para el Estudio del Arte	FERDINAND HODLER	1ra.	Suiza	ISEA	1990
139.	750.92 G285j	Gaya Nuño, Juan Antonio	LA JOVEN PINTURA FIGURATIVA EN LA ESPAÑA ACTUAL	1ra.	Madrid	Arges	1959
140.	750.92 M313g	Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey	GUIOMAR MESA. EL SALÓN DE LOS OBJETOS PERDIDOS	1ra.	Monterrey	Marco	1994
141.	750.92 M313g Ej. 2	Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey	GUIOMAR MESA. EL SALÓN DE LOS OBJETOS PERDIDOS	1ra.	Monterrey	Marco	1994
142.	752 P944t	Previami, Gaetano	LA TÉCNICA DE LA PINTURA Y EL DIVISIONISMO	1ra.	Buenos Aires	Argos	1950
143.	755.983 B456p	Benavides, Alfredo	LAS PINTURAS COLONIALES DEL CONVENTO DE SAN FRANCISCO DE SANTIAGO	1ra.	Santiago	Academia Chilena de Historia	1954
144.	758.42 G971f	Van Guldener, Hermine	LAS FLORES	1ra.	Madrid	Aguilar S.A	1950
145.	759.06 I59o	Stuttgart	LA OBRA GRAFICA DEL EXPRESIONISMO ALEMÁN	1ra.		Stuttgart	1981
146.	750.92 C972i	INSTITUTO DE ARTE DE CHICAGO	O Mundo dos Museus		Madrid	Codex	1967
147.	659.1 J76m	Rosell i Miralles, Eugeni	MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA	1ra.	Barcelona	Gustavo Gili S.A	1991
148.	709.52 K46a	Kider Jr., Edward	EL ARTE DEL JAPÓN	1ra.	Madrid	Cátedra S.A.	1985
149.	750.92 L545m	Lamaire, Gerard Georges	MANET	1ra.	Madrid	Anaya Srl.	1994
150.	750.92 M637t	Milner, Frank	TOULOUSE LAUTREC	1ra.	Madrid	Libsa S.A.	1992
151.	750.92 A484p	Amann, Per	PAUL GAUGUIN	1ra.	Barcelona	Editores	1992
152.	701.15 B752r	Bourdieu, Pierre	LAS REGLAS DEL ARTE. Génesis y estructura del campo literario	1ra.	Barcelona	Anagrama	1995
153.	709 A346a	Alcina Franch, José	BIBLIOTECA BÁSICA DE ARTE. EL ARTE PRECOLOMBINO	1ra.	Madrid	Grupo Anaya S.A.	1991
154.	709 B678h v.1	Boime, Albert	HISTORIA SOCIAL DEL ARTE MODERNO. 1 EL ARTE EN LA ÉPOCA DE LA REVOLUCIÓN 1750-1800	1ra.	Madrid	Universidad de Chicago	1994
155.	709 B678h v.2	Boime, Albert	HISTORIA DEL ARTE MODERNO. 2 EL ARTE EN LA ÉPOCA DEL BONAPARTISMO 1800-1815	1ra.	Madrid	Universidad de Chicago	1996
156.	709 J35h T.2	Janson	HISTORIA GENERAL DEL ARTE. 2 LA EDAD MEDIA	1ra.	Madrid	Alianza S.A.	1996
157.	709 J35h T.3	Janson	HISTORIA GENERAL DEL ARTE. 3 RENACIMIENTO Y BARROCO	1ra.	Madrid	Alianza S.A	1991
158.	709 J35h T.4	Janson	HISTORIA GENERAL DEL ARTE. 4 EL MUNDO MODERNO	1ra.	Madrid	Alianza S.A	1991
159.	740 S642c	Smith, Satn	CURSO PRACTICO DE DIBUJO	1ra.	Barcelona	Blume	1995
160.	741.2 G635t	González, Antonio; Alvarez-Monteserín, José	TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRAFICA 2. (METAL, AUTOMOCIÓN Y MINERA)	1ra.	Madrid	Anaya S.A.	1984
161.	743 S612n	Simpson, Ian	LA NUEVA GUÍA DE LA ILUSTRACIÓN	1ra.	Barcelona	Blume	1994
162.	745.4 B482d	Berry, Susan; Martin, Judy	DISEÑO Y COLOR	1ra.	Bracelona	Blume	1994
163.	745.4 C843n	Cotton, Bob	LA NUEVA GUÍA DEL DISEÑO GRAFICO	1ra.	Barcelona	Blume	1994
164.	745.4 O42m	Olea, Oscar; González, Carlos	METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO INDUSTRIAL Y GRAFICO	1ra.	México DF.	Trillas, S.A.	1988
165.	752 G748t	De Grandis, Luigina	TEORÍA Y USO DEL COLOR	1ra.	Madrid	Cátedra S.A	1985
166.	752 I91a	Itten, Johannes	EL ARTE DEL COLOR	1ra.	México DF	Limusa S.A	1994
167.	752	Smith, Ray	EL COLOR EN LA ACUARELA	1ra.	Barcelona	Blume	1994

Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
	S639c						
168.	752 S971c	Swann, Alan	EL COLOR EN EL DISEÑO GRAFICO	4ta.	Barcelona	Gustavo Gili	1993
169.	701.18 T215h	Tatarkiewicz, Wladislaw	HISTORIA DE SEIS IDEAS. ARTE, BELLEZA, FORMA, CREATIVIDAD, MIMESIS, EXPERIENCIA ESTETICA.	5ta.	Madrid	Tecnos S.A.	1996
170.	109 C343a	Cassirer, Ernst	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	2da.	México DF.	Progreso S.A.	1993
171.	232.91 G365m	González Dorado, Antonio	DE MARIA CONQUISTADORA A MARIA LIBERTADORA.	1ra.	España	Sal Terrae	1988
172.	301.7 F814r	Francastel, Pierre	LA REALIDAD FIGURATIVA I.	2da.	Barcelona	Paidós Ibérica	1988
173.	398.285 H577e	Hernandez, Max; Lemlij, Moises; Millones	ENTRE EL MITO Y LA HISTORIA. PSICOANÁLISIS Y PASADO ANDINO.	2da.	Lima	Biblioteca Peruana de Psicoanálisis	1991
174.	401.41 G824f	Hernández Aguilar, Gabriel	FIGURAS Y ESTRATEGIAS EN TORNO A UNA SEMIOTICA DE LO VISUAL	1ra.	México DF.	Siglo XXI	1994
175.	410 T633t	Todorov, Tzvetan	TEORIAS DEL SIMBOLO	3ra.	Caracas	Monte Avila	1993
176.	701.17 E82e	Estrada Herrero, David	ESTÉTICA.	1ra.	Barcelona	Herder	1988
177.	701.8 P258co	Parramón	EL GRAN LIBRO DE LA COMPOSICIÓN	1ra.	Barcelona	Parramón S.A.	1993
178.	704.942 P258r	Parramón	EL GRAN LIBRO DEL RETRATO	2da.	Barcelona	Paramón S.A.	1992
179.	730 M261t	Maltese, Corrado	LAS TÉCNICAS ARTÍSTICAS	8va.	Madrid	Cátedra S.A.	1995
180.	745.4 M963d	Munari, Bruno	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL	6ta.	Barcelona	Gustavo Gili	1985
181.	750 L886s	Moyer, Susan Louise	EL GRAN LIBRO DE LA PINTURA SOBRE SEDA	2da.	Barcelona	Parramón	1992
182.	750 P258p	Parramón, José	EL GRAN LIBRO DEL PASTEL	2da.	Barcelona	Parramón	1996
183.	750.118 F814p	Francastel, Pierre	PINTURA Y SOCIEDAD	1ra.	Madrid	Cátedra S.A.	1990
184.	751.422 P258a	Libsa	ACUARELA	1ra.	Madrid	Libsa.	2003
185.	751.494 P258ae	Parramón, José; Ferrón, Miguel	EL GRAN LIBRO TÉCNICO DEL AERÓGRAFO	4ta.	Barcelona	Parramón	1996
186.	752 L847g	Blume	EL GRAN LIBRO DEL COLOR	1ra.	Barcelona	Blume	1982
187.	752 P258c	Parramón, José	EL GRAN LIBRO DEL COLOR	2da.	Barcelona	Parramón	1998
188.	770 A752f	Arnold, C.; Rolls, P.; Stewart, J.	FOTOGRAFÍA APLICADA	1ra.	Barcelona	Omega S.A	1974
189.	800 C172a	Campra, Rosal	AMÉRICA LATINA: LA IDENTIDAD Y LA MASCARA	1ra.	México DF	Siglo Veintiuno	1978
190.	801 L926s	Lukács, Georg	SIGNIFICACION ACTUAL DEL REALISMO CRITICO	5ta.	México DF.	Era SA	1984
191.	705 C812r	Galienne; Francastel, Pierre	EL RETRATO	3ra.	Madrid	Cátedra S.A.	1995
192.	700 B152a	Las Ediciones de Arte	ARTE Y TÉCNICAS DEL ESCAPARATE	1ra.	Barcelona	LEDA	1974
193.	150.195 L865c	Lorenzer, Alfred	CRITICA DEL CONCEPTO PSICOANALITICO DE SIMBOLO.	2da.	Buenos Aires	Didot S.A.	1976
194.	330 R375g	Ries, Al; Trout, Jack	LA GUERRA DE LA MERCADOTECNIA	1ra.	Bogota	Kimpres LTDA	1998
195.	651 K63p	Kleppner, Otto	PUBLICIDAD.	12va.	México DF.	PRENTICE HALLHISPANO AMERICANA	1994
196.	709 J35h T.1	Janson, H.W	HISTORIA GENERAL DEL ARTE. 1 EL MUNDO ANTIGUO	3ra.	Madrid	Alianza S.A	1995
197.	741.2 T884c	Tubau, Ivan; Velasco J.L.	COMO UTILIZAR LOS INSTRUMENTOS DE DIBUJO	1ra.	Barcelona	Ceac	1983
198.	741.26 V433d	Velasco, J.L.	DIBUJANDO A LA PLUMA	8va.	Barcelona	Ceac	1991
199.	741.9 D235m T.2	Daucher, Hans	MODOS DE DIBUJAR. PRINCIPIOS	1ra.	Barcelona	Gustavo Gili S.A	1987
200.	741.9 D235m T.3	Daucher, Hans	MODOS DE DIBUJAR. PRINCIPIOS	1ra.	Barcelona	Gustavo Gili S.A	1987
201.	741.9 D235m T.4	Daucher, Hans	MODOS DE DIBUJAR. PRINCIPIOS	1ra.	Barcelona	Gustavo Gili S.A	1987
202.	741.9	Daucher, Hans	MODOS DE DIBUJAR. PRINCIPIOS	1ra.	Barcelona	Gustavo Gili	1987

Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
	D235m T.5					S.A	
203.	741.9 D235m T.6	Daucher, Hans	MODOS DE DIBUJAR. PRINCIPIOS	1ra.	Barcelona	Gustavo Gili S.A	1987
204.	742 W253c	Ward, TW	COMPOSICIÓN Y PERSPECTIVA	1ra.	Barcelona	Blume	1994
205.	743.4 D491v	Deverill, Jorge	VAMOS A HACER DIBUJOS DE LA FIGURA HUMANA	1ra.	Buneos Aires	Albatros Saci	1995
206.	745.4 R669g	Gustavo Gili	GRAFISMO MUSICAL	1ra.	Barcelona	Gustavo Gilli S.A	1996
207.	745.4 S971c	Swann, Alan	LA CREACION DE BOCETOS GRÁFICOS	2da.	Barcelona	Gustavo Gili S.A	1993
208.	751.42 C728p	Comamala, Juan	PINTANDO AL GOUACHE	6ta.	Barcelona	Ceac S.A	1988
209.	751.422 P258g	Parramón, José	EL GRAN LIBRO DE LA ACUARELA	1ra.	Barcelona	Parramón	1984
210.	751.494 R682a	Gustavo Gili	AEROGRAFÍA	1ra.	México DF.	Gustavo Gili S.A	1995
211.	751.73 P258a	Parramón, José	ASÍ SE PINTA UN MURAL	7ma.	Barcelona	Parramón	1984
212.	764.8 R788s	Nielsen, Ross	SERIGRAFIA INDUSTRIAL Y EN ARTES GRAFICAS	5ta.	Barcelona	Leda	1985
213.	770.28 K67s	Knight, George	SUGERENCIAS Y CONSEJOS PRÁCTICOS EN FOTOGRAFÍA	1ra.	Barcelona	Parramón	1975
214.	800 B223s	Barthes, Roland	S/Z. CRITICA LITERARIA	7ma.	México DF.	Siglo Veintiuno	1992
215.	410 E17s	Eco, Humberto	SIGNO.	2da.	Barcelona	LABOR S.A.	1944
216.	410 S291i	Schaff, Adam	INTRODUCCION A LA SEMANTICA	1ra.	México DF.	Fondo de Cultura Económica	1983
217.	410 T633s	Todorov, Tzvetan	SIMBOLISMO E INTERPRETACION	2da.	Caracas	MONTE AVILA	1992
218.	658.8 R548p	Ries, Al; Trout, Jack	POSICIONAMIENTO. EL CONCEPTO QUE HA REVOLUCIONADO LA COMUNICACION PUBLICITARIA Y LA MERCADOTECNIA	2da.	Bogota	KIMPRES Ltda	1995
219.	709 G876i	Gombrich, E.H.	IMÁGENES SIMBÓLICAS	1ra.	Madrid	Alianza S.A.	1986
220.	709.04 C728c	Compagnon, Antoine	LAS CINCO PARADOJAS DE LA MODERNIDAD	1ra.	Caracas	Monte Avila	1993
221.	740 P976d	Puente, Rosa	DIBUJO Y EDUCACION VISUAL. Curso para la enseñanza media superior	1ra.	México DF.	G. Gili S.A.	1991
222.	745.452 W837p	Wong, Wucius	PRINCIPIOS DEL DISEÑO EN COLOR	4ta.	Barcelona	Gustavo Gili S.A.	1995
223.	750.92 B849m	Brihuega	MIRO Y DALI LOS GRANDES SURREALISTAS	1ra.	Madrid	Anaya S.A	1993
224.	800 P348i	Paz, Octavio	ITINERARIO	1ra.	México DF.	Fondo de Cultura Económica	1993
225.	973 T282e	Temperley, Howard; Bradbury, Malcom	LOS ESTADOS UNIDOS	1ra.	México DF	Asociados Mexicanos S.A	1983
226.	150 E74p	Estramiana, José Luis	PSICOLOGIA SOCIAL: Perspectivas Teóricas y Metodológicas.	1ra.	Madrid	Siglo Veintiuno	1995
227.	301 H376f	Hauser, Arnold	FUNDAMENTOS DE LA SOCIOLOGIA DEL ARTE.	2da.	Barcelona	Labor S.A.	1982
228.	303.342 B863t	Brown, J.A.C.	TECNICAS DE PERSUACION.	1ra.	Madrid	Alianza	1995
229.	401.41 P943s	Guiraud, Pierre	LA SEMIOLOGIA.	15va.	México DF.	Siglo XXI	1988
230.	700 V711i	Vila Da Vila, Margarita	LA IGLESIA ROMÁNICA DE CAMBRE	1ra.	La Coruña	La Voz de Galicia S.A.	1986
231.	700 C141c	Calabrese, Omar	COMO SE LEE UNA OBRA DE ARTE	2da.	Madrid	Cátedra	1994
232.	709 A686s	Argan, Giulio Carlo	Salvación y Caída del Arte Moderno	2da.	Buenos Aires	Nueva Visión	1966
233.	742 P258pe	Parramón, José	EL GRAN LIBRO DE LA PERSPECTIVA	1ra.	Barcelona	Parramón	1991
234.	750.92 W484h	Werner, Alfred	ROUSSEAU	1ra.	Barcelona	Timun Mas	1959
235.	920 B922e	The Institution of Civil Engineers	THOMAS TELFORD	1ra.	Estados Unidos	The Institution of Civil Ininiuers	1834
236.	720.28 C278w	De Carlo, Giancarlo	WILLIAM MORRIS	1ra.	Buenos Aires	Infinito	1955
237.	741.9 D235m	Daucher, Hans	MODOS DE DIBUJAR. PRINCIPIOS	1ra.	Barcelona	Gustavo Gili S.A	1987



Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
	T.1						
238.	750.92 B669p	Boeck, Wilhelm	PICASSO	1ra.	Barcelona	Labor S.A	1958
239.	750.92 P792z	Pompey, Francisco	ZURBARAN	1ra.	Madrid	Offo S.L	1962
240.	750.92 W582r	White, Christopher	REMBRANDT	1ra.	Barcelona	Salvat S.A	1985
241.	764.8 T319s	Termini, María	SERIGRAFÍA	1ra.	México DF.	Diana	1984
242.	700 G195s	Gandolfi, Lia	STORIA ILLUSTRATA DELLA BIBLIOTECA D' ARTE	1ra.	Milán	GRAFOTEST	1991
243.	730 E53s	Museo Arqueológico Regional Paolo Orsi	SYRACUSE THE FAIREST GREEK CITY	1ra.	Roma	Arte A.P.A.	1989
244.	730 E53r	Museo Nacional de Roma	RADIANCE IN STONE	1ra.	Roma	Arte S.P.A.	1989
245.	741.24 G896s	Guptill, Arthur	SKETCHING AND RENDERING IN PENCIL	1ra.	New York	Reinhold	1946
246.	750 K33w	Rockwell, Kent	WORLD FAMOUS PAINTINGS	1ra.	New York	Wise & CO.INC	1947
247.	750.729 M313s	Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey	SYLVIA ORDÓÑEZ 1988 - 1993	1ra.	Monterrey	Marco.	1993
248.	750.74 T599t	Tietze, Hans	TREASURES OF THE GREAT NATIONAL GALLERIES	1ra.	Londres	Phaidon	1995
249.	750.92 C112r	Cabanne, Pierre	RUBENS	1ra.	París	Aimery Somogy	1966
250.	750.92 R961s	Russell, Jhon	SEURAT	1ra.	París	Aimery Somogy	1967
251.	770 G885w	Sin Autor	WELTAUSSTELLUNG DER PHOTO GRAPHIE	1ra.	S/I	S/e	S/f
252.	770 G885w Ej. 2	Sin Autor	WELTAUSSTELLUNG DER PHOTO GRAPHIE	1ra.	S/I	S/e	S/f
253.	770 T887m	Tucker, Jean	THE MODERNIST STILL LIFE PHOTOGRAPHED	1ra.	Missouri	Lois M. Engfehr	1989
254.	700 B794g	Defoer, Henri; Korteweg, Anne; Wóstefeld, Wilhelmina	THE GOLDEN AGE OF DUTCH MANUSCRIPT PAINTING	1ra.	New York	West-Germany	1990
255.	700 G195r	Biblioteca de Arte Castello Sforzesco	UNA REVISTA DE ARTE A MILANO 1839 - 1860	1ra.	Italia	GEL srl. Massalengo	1988
256.	709 R482a	Catala Roca, F.	ARTE POPULAR DE AMÉRICA	1ra.	Barcelona	Blume S.A.	1986
257.	750.92 S812v	Museo de Amsterdam	VINCENT VAN GOGH	1ra.	Amsterdam	Museo Amsterdam	
258.	751.43 I74t	Isaboy, L.	TÉCNICAS DE GOUACHE Y TEMPLE	1ra.	Barcelona	Leda	S/f
259.	752 B871w	Brooks, Leonard	WATERCOLOR A CHALLENGE	1ra.	New York	Reinhold	1957
260.	752 K18w	Kautzky, Ted	WAYS WITH WATERCOLOR	1ra.	New York	Reinhold	1949
261.	760 J12i	Jackson, Hartley	INTRODUCCION A LA PRACTICA DE LAS ARTES GRAFICAS	1ra.	México DF.	Trillas S.A	1966
262.	750.92 P156p	Palenecia, Ceferino	PICASSO	1ra.		Leyenda S.A	1945
263.	700 M637c	Gehry, Frank	EL CUCHILLO BARCO II CORSO DEL COLTELLO	1ra.	Madrid	Ministerio de Cultura	1986
264.	745.4 M663d	Gil, Daniel	DISEÑADOR GRAFICO	1ra.		Dirección General del Libro y Bibliotecas; Ministerio de Cultura	1990
265.	750.92 D631g	Doty, Robert M.	BY GOOD HANDS	1ra.	Londres	Galería de Arte de Hampshire	1989
266.	778 M298d	Marshall, Hugh	DISEÑO FOTOGRAFICO. Como preparar y dirigir fotografías para el diseño grafico	4ta.	Barcelona	Gustavo Gili	1990
267.	301.7 G216p	García Canclini, Néstor	LA PRODUCCION SIMBOLICA: Teoría y Método en la Sociología del Arte.	5ta.	México DF.	Siglo XXI	1993
268.	708.943 E17b	Kunst	BUNTE	1ra.	Alemania	Gmbh,	1985
269.	720 G576k	Goethe Institut	KARL FRIEDERIC SCHINKEL	1ra.	Italia	Goethe Institut	
270.	720 G576k Ej. 2	Goethe Institut	KARL FRIEDERIC SCHINKEL	1ra.	Italia	Goethe Institut	
271.	730.92	Museo de arte	EL ARTISTA EN EL ESTUDIO. JUAN	1ra.	Monterrey	Museo de Arte	1992

Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
	M313a	contemporáneo de Monterrey	SORIANO			Contemporáneo	
272.	741.5 B212d	Leda	EL DIBUJO HUMORÍSTICO	6ta.	Barcelona	Leda S.A.	1987
273.	750 V181c	Vallejos, Raul	CINCO PINTORES ITALIANOS	1ra.	Santa Fe	Academia de Bellas Artes Pietro Vannucci	1989
274.	750.806 I13b	Ciudad Universitaria	2ª BIENAL AMERICANA DE ARTE	1ra.	Córdoba	Ciudad Universitaria	1964
275.	750.92 B116h	Bachmann, Hellmuth	HANS HOLBEIN EL JOVEN	1ra.	Buenos Aires	Poseidón	1943
276.	750.92 E74m	Dirección General de Bellas Artes y Archivos	MAHON 85	1ra.	Madrid	Ministerio de Cultura	1985
277.	750.92 M313g Ej. 3	Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey	GUIOMAR MESA. EL SALÓN DE LOS OBJETOS PERDIDOS	1ra.	Monterrey	Marco	1994
278.	750.92 M313j	Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey	JOSEPH CORNELL: AÑOS CINCUENTA Y SESENTA	1ra.	Monterrey	Marco	1992
279.	750.92 M986j	Museo Español de Arte Contemporáneo	JUAN NAVARRO BALDEWEG	1ra.	Madrid	MEAC	1986
280.	750.946 L864L	López Torrijos, Rosa	LUCAS JORDÁN. EN EL CAJÓN DEL BUEN RETIRO LA ALEGORÍA DEL TOISÓN DE ORO	1ra.		Ministerio de Cultura	1985
281.	764.8 S159a	Salazar Alarcón, Hugo	APRENDIENDO SERIGRAFÍA	1ra.	Valparaíso	Catep	S/f
282.	764.8 S159a Ej. 2	Salazar Alarcón, Hugo	APRENDIENDO SERIGRAFÍA	1ra.	Valparaíso	Catep	S/f
283.	764.8 M299m	Mara, Tim	MANUAL DE SERIGRAFÍA	1ra.	Barcelona	Blume	1981
284.	769.92 I35e Ej. 2	Instituto de Relaciones Culturales con el Exterior	ERNST BARLACH	1ra.	S/I	IRCE	1985
285.	770 G133f	s/autor	10 FOTÓGRAFAS ALEMANAS	1ra.	S/I	S/e	S/f
286.	770 G133f Ej. 2	s/autor	10 FOTÓGRAFAS ALEMANAS	1ra.	S/I	S/e	S/f
287.	770 G133f Ej. 3	s/autor	10 FOTÓGRAFAS ALEMANAS	1ra.	S/I	S/e	S/f
288.	778 M298d Ej. 2	Marshall, Hugh	DISEÑO FOTOGRAFICO. COMO PREPARAR Y DIRIGIR FOTOGRAFÍAS PARA EL DISEÑO GRAFICO	4ta.	Barcelona	Gustavo Gili	1990
289.	778 M663f	Ministerio de Cultura de España	FESTIVAL OF SAPANISH FILMS	1ra.		97p.:	1983
290.	790 B722e	Bont, Dan	ESCENOTECNICAS EN TEATRO CINE Y TV	1ra.	Barcelona	Leda	1981
291.	750.17 N271e	National Gallery of Art	EXTENSION PROGRAMS	1ra.	Washington D.C	NGA.	
292.	750.17 N271e Ej. 2	National Gallery of Art	EXTENSION PROGRAMS	1ra.	Washington D.C	NGA.	
293.	700 D749r	Smart, David y Alfred	RITUAL AND REVERENCE	1ra.	Chicago	University of Chicago	1989
294.	700.985 F632c	La Crónica y Variedades	CULTURA PERUANA	1ra.	Tacna	La Crónica y Variedades S.A.	1962
295.	708 G215m	Ediciones Iberoamericanas	MUNDO HISPÁNICO		Madrid	Ediciones Iberoamericanas	1968
296.	730 A735e	Armstrong, Richard; Marshall, Richard	ENTRE LA GEOMETRÍA Y EL GESTO. ESCULTURA NORTEAMERICANA 1965-1975	1ra.	Madrid	Ministerio de Cultura	1986
297.	750.17 E968d	Museo Español de Arte Contemporáneo	DONACIÓN VITORICA	1ra.	Madrid	MEAC	1969
298.	750.17 M663c	Museo Español de Arte Contemporáneo	CINCUENTENARIO CASA DE VELAZQUEZ	1ra.	Madrid	MEAC.	1979
299.	750.74 M178e	Museo Español de Arte Contemporáneo	EXPOSICIÓN BECARIOS ARTISTAS JÓVENES 1980	1ra.	Madrid	Ministerio de Cultura	1981
300.	750.92 E74b	Centro Nacional de Exposiciones	BORES	1ra.	Santiago de Compostela	Ministerio de Cultura	1991
301.	750.92 E74L	Dirección General del Patrimonio Artístico Cultural	LUIS CANELO	1ra.	Madrid	DGPAC	1976
302.	750.92 E77c	Patronato Nacional de Museos	CEFERINO MORENO, CRUZ DE CASTRO, GOMILA	1ra.	Madrid	Ministerio de Cultura	1978

Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
303.	757.22 P258d	Serra, Francesc; Parramón, José	EL DESNUDO AL ÓLEO	3ra.	Barcelona	Parramón	1978
304.	709.981 M663a	Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil	EL ARTE BRASILEÑO	1ra.	Sao Pulo	Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil	1976
305.	750.92 E41i	Elgar, Frank	INGRES	1ra.	París	Du Chene	1951
306.	750.92 A735a	Armstrong, Richard	ARTSCHWAGER RICHARD	1ra.	Nueva York	Ministerio de Cultura	1989
307.	750.92 M425g	Matthews, Jhon	EL GRECO	1ra.	New York	Portfolio	1953
308.	769.4 I35t	Instituto de Cooperación Iberoamericana	TERRITORIOS DE PAPEL. GRABADOS DE CUATRO ARTISTAS ESPAÑOLES	1ra.	Madrid	Agencia Española de Cooperación Internacional	1994
309.	769.4 I35t Ej. 2	Instituto de Cooperación Iberoamericana	TERRITORIOS DE PAPEL. GRABADOS DE CUATRO ARTISTAS ESPAÑOLES	1ra.	Madrid	Agencia Española de Cooperación Internacional	1994
310.	700 E74e	Goethe Institute	ESCUCHAR LEER MIRAR	1ra.	Munich	Goethe Institute	1989
311.	700 E74e Ej. 2	Goethe Institute	ESCUCHAR LEER MIRAR	1ra.	Munich	Goethe Institute	1989
312.	738.1 F363c T.2	Fernández Chiti, Jorge	CURSO PRACTICO DE CERAMICA	5ta.	Buenos Aires	Condorhuasi	1986
313.	769.04 A234g	Adhémar, Jean	LA GRAVURE ORIGINALE AU XX SIECLE	1ra.	Paris	Aimery Aomogy	1967
314.	769.04 M392g	Roger Marx, Claude	LA GRAVURE ORIGINALE AU XIX SIECLE	1ra.	París	Aimery Somogy	1962
315.	726.986 N332a	Navarro, José Gabriel	ARTES PLÁSTICAS ECUATORIANAS	1ra.	México DF.	Tierra Firme	1945
316.	708 E74u	Museo del Prado	MUSEO DEL PRADO. ULTIMAS ADQUISICIONES 1982 - 1995	1ra.	Madrid	El Viso	1995
317.	735 W784e	Wittkower	LA ESCULTURA PROCESOS Y PRINCIPIOS	1ra.	Madrid	Alianza S.A	1997
318.	735 W784e Ej. 2	Wittkower	LA ESCULTURA PROCESOS Y PRINCIPIOS	1ra.	Madrid	Alianza S.A	1997
319.	741.26 B356d	Leda	EL DIBUJO A LA PLUMA	1ra.	Barcelona	Leda	1984
320.	743.57 P258d	Parramón, José	COMO DIBUJAR LA FIGURA HUMANA	1ra.	Barcelona	Parramón	1999
321.	750 I12p V.1	Ibañez Martínez, Pedro Miguel	PINTURA CONQUENSE DEL SIGLO XVI. INTRODUCCIÓN PRIMER RENACIMIENTO	1ra.	Cuenca	Diputación Provincial de Cuenca	1993
322.	750 I12p V.2	Ibañez Martínez, Pedro Miguel	PINTURA CONQUENSE DEL SIGLO XVI. EL RENACIMIENTO PLENO	1ra.	Cuenca	Diputación Provincial de Cuenca	1994
323.	750 I12p V.3	Ibañez Martínez, Pedro Miguel	PINTURA CONQUENSE DEL SIGLO XVI. DEL MANIERISMO A LA CONTRARREFORMA	1ra.	Cuenca	Diputación Provincial de Cuenca	1995
324.	751 P258o	Parramón, José	ÓLEO	1ra.	Barcelona	Parramón	1999
325.	758 G146e		LA LUZ EN LA PINTURA	1ra.	Barcelona	Vegap	1998
326.	702.88 E77j	Museo Nacional del Prado	EL JARDÍN DE LAS DELICIAS DE EL BOSCO	1ra.	Madrid	Museo Nacional del Prado	2000
327.	704.946 M235a	Makariou, Sophie	LA ANDALUCÍA ÁRABE	1ra.	París	Hazan	2000
328.	720 E74b	Colegio de Arquitectos de Catalunya	CODERCH 1940-1964. EN BUSCA DEL HOGAR	1ra.	Barcelona	CAC	2000
329.	720.92 E74s	Colegio de Arquitectos de Cataluña	SOSTRES ARQUITECTO	1ra.	Barcelona	Colegio de Arquitectos de Cataluña	1999
330.	750.74 E74m	Museo del Prado	LOS MUSICOS DE GEORGES DE LA TOUR (1593-1652). ALEGORÍA Y REALIDAD EN LA PINTURA BARROCA FRANCESA	1ra.		Museo del Prado	1994
331.	791.43 C953c	Crowe, Cameron	CONVERSACIONES CON BILLY WILDER	1ra.	Madrid	Alianza	2000
332.	265.1	Silva y Verstequi De,	LA MINIATURA EN EL MONASTERIO	1ra.	España	Instituto de	1999

Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
	S586m	Soledad	DE SAN MILLAN DE LA COGOLLA, Una contribución al estudio de códices miniados en los siglos XI al XIII.			Estudios Riojanos	
333.	720.92 D665j	Colegio de Arquitectos de Cataluña	JUJOL.	1ra.	Barcelona	Colegio de Arquitectos de Cataluña	1998
334.	781.946 E77m	Ministerio de Cultura	MÚSICA Y POESÍA	1ra.	Barcelona	Lunwergr	1995
335.	700 F981a	Museo de Bellas Artes de Asturias	APROXIMACIÓN AL MUSEO DE BELLAS ARTES DE ASTURIAS – HOJAS DIDÁCTICAS	1ra.		Fundación Municipal de Cultura	1992
336.	981.531 L638o	Lessa, Carlos	OS LUSIADAS NA AVENTURA DO RIO MODERNO	1ra.	Río de Janeiro	Record	2002
337.	708 C719m	Colorado Castellary, Arturo	EL MUSEO DEL PRADO Y LA GUERRA CIVIL	1ra.	Madrid	NIPO	1991
338.	743 J83j	Lucas, José	LUCAS	1ra.	Murcia	Centro de Arte Palacio Almodí	1999
339.	756 V422e	Glendinning, Nigel; Portús, Javier	VELAZQUEZ Y GOYA	1ra.	Zaragoza	Diputación de Zaragoza	2000
340.	863.5 E76j	Trumbo, Dalton; Buñuel, Luis	JOHNNY GOT HIS GUN	1ra.	Zaragoza	Instituto de Estudios Turolenses	1993
341.	866 C181f	Canellas López, Ángel	FRANCISCO DE GOYA DIPLOMATARIO	1ra.	Zaragoza	Fernando el Católico	1981
342.	700 B139n	Baena, Fernando	NO SEPARADOS Y NO UNIDOS	1ra.	Buenos Aires	Provincial	1995
343.	708 A989m	Muñiz Jaén, Ignacio	MUSEOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. MUSEO HISTÓRICO DE ALMEDINILLA	1ra.	Córdoba	Diputación de Córdoba	2000
344.	730.92 C395a	Centro de Arte Palacio Almodí	ANTONIO CAMPILLO. ESCULTURAS Y DIBUJOS	1ra.	Murcia	Ayuntamiento de Murcia	1999
345.	750.92 A989h	Consortio de Museos de la Comunidad Valenciana	HETEROGÉNEA	1ra.	Valencia	CMCV	1997
346.	750.92 C395ch	Centro de Arte Palacio Almodí	CHELETE MONEREO 1980-1987	1ra.	Murcia	Centro de Arte Palacio Almodí	1988
347.	750.92 C395f	Centro de Arte Palacio Almodí	FRANCISCO SERNA	1ra.	Murcia	Centro de Arte Palacio Almodí	1989
348.	750.92 R288p	Real Academia de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes de Córdoba	PINTORES Y ESCULTORES	1ra.	Córdoba	RACBLNAC	1986
349.	770.92 C395e	Palacio Almodí	EDUARDO CORTILS	1ra.	Murcia	Ayuntamiento de Murcia	2001
350.	708 G885a	Grünfeld, Thomas	EL ANIMAL QUE NOS VIENE 5ª INTERNACIONAL	1ra.	Tenerife	Viceconsejería de Cultura y Deportes	1993
351.	730.92 C395L	Ayuntamiento de Murcia	LUCIA MONTERO. ESCULTURAS	1ra.	Murcia	Ayuntamiento de Murcia	1991
352.	730.92 C395L Ej. 2	Ayuntamiento de Murcia	LUCIA MONTERO. ESCULTURAS	1ra.	Murcia	Ayuntamiento de Murcia	1991
353.	750.92 C395a	Centro de Arte Palacio Almodí	ANTONIO MAYA MIRADAS SOBRE EL TIEMPO QUIETO	1ra.	Murcia	Ayuntamiento de Murcia	2001
354.	750.92 D596e	Diputación Provincial de Córdoba	EMILIO FARINA. "SIGNOS" OBRAS SOBRE PAPEL	1ra.	Córdoba	DPC.	1993
355.	755.74 E76g	Vicente, Ginés	VIDAS DE SANTOS	1ra.	Murcia	Ayuntamiento de Murcia	1997
356.	770 E99m	Fiap.	MAESTROS DE LA FIAP	1ra.	Córdoba	Diputación de Córdoba	1994
357.	701.17 M266i	Man, Paul de	LA IDEOLOGÍA ESTÉTICA	1ra.	Madrid	Cátedra S.A.	1998
358.	704.94 P187e	Panofsky, Erwin	ESTUDIOS SOBRE ICONOLOGÍA	1ra.	Madrid	Alianza S.A.	1996
359.	709.024 P187r	Panofsky, Erwin	RENACIMIENTO Y RENACIMIENTOS EN EL ARTE OCCIDENTAL	1ra.	Madrid	Alianza Universidad	1997
360.	738.02 L434m	Leach, Bernard	MANUAL DEL CERAMISTA	1ra.	Barcelona	Blume	1981
361.	701.17 E17d	Eco, Humberto	LA DEFINICIÓN DEL ARTE	1ra.	Barcelona	Destino	2002
362.	701.18 A556c	Acha, Juan	CRÍTICA DEL ARTE	1ra.	México DF.	Trillas	1997
363.	704.37 A556i	Acha, Juan	INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD ARTÍSTICA	1ra.	México DF.	Trillas S.A.	1992
364.	745.4 S971b	Swann, Alan	BASES DEL DISEÑO GRÁFICO	3ra.	Barcelona	Gustavo Gili S.A.	1995
365.	750.92 H315v	Harris, Nathaniel	LA VIDA Y OBRAS DE GUSTAV KLIMT	1ra.	Madrid	A. Aspan S.L	1997
366.	907.2	UNESCO	AMÉRICA LATINA EN SUS IDEAS	2da.	México DF.	Siglo Veintiuno	1993

Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
	Z41a						
367.	907.2 Z41f V.1	Zea, Leopoldo	FUENTES DE LA CULTURA LATINOAMERICANA	1ra.	México DF.	Fondo de Cultura Económica	1995
368.	907.2 Z41f V.2	Zea, Leopoldo	FUENTES DE LA CULTURA LATINOAMERICANA	1ra.	México DF.	Fondo de Cultura Económica	1993
369.	985 P784p	Guaman Poma de Ayala, Felipe	EL PRIMER NUEVA CORÓNICA Y BUEN GOBIERNO	3ra.	México DF.	Siglo Veintiuno	1992
370.	730 O61e	Opie, Mary Jane	TESTIMONIO VISUAL DEL ARTE "ESCALPURA"	1ra.	Barcelona	Blume	1995
371.	749 S736d	Sparke, Penny	EL DISEÑO EN EL SIGLO XX	1ra.	Barcelona	Blume, S.L	1999
372.	751.4 W952i	Wright, Michael	INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS MIXTAS	1ra.	Barcelona	Blume	1996
373.	751.426 P258g	Parramón, José	ACRÍLICO	2da.	Barcelona	Parramón	2000
374.	770 N548h	Newhall, Beaumont	HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA	1ra.	Barcelona	Gustavo Gili	2002
375.	750.92 A465j	Atalaya S.A	GRANDES MAESTROS DE LA PINTURA. JUAN GRIS	1ra.	Barcelona	Atalaya S.A	2001
376.	750 V669v	Galería de la Casa de Orleans	THE VIEW	1ra.	New Orlean	Galería de la Casa de Orleans	2003
377.	730.92 C395s	Pontificia Universidad Católica del Perú	SINERGIA PLÁSTICO MECÁNICO. FABIÁN SÁNCHEZ	1ra.	Lima	Pontificia Universidad Católica del Perú	2000
378.	770 G133f Ej. 4	s/autor	10 FOTÓGRAFAS ALEMANAS	1ra.	S/I	S/e	S/f
379.	741.5 J61s	Jiménez, Manuel	SIN MEDIAS TINTAS	1ra.	Lima	Instituto Peruano de Publicidad	1995
380.	750.92 C395ar	Pontificia Universidad Católica del Perú	ARMANDO VILLEGAS	1ra.	Perú	PUCP	2002
381.	750.92 C395b	Pontificia Universidad Católica del Perú	BRAUN VEGA	1ra.	Perú	PUCP	2002
382.	750.92 C395e	M2A2	ESPACES DES AMERIQUES	1ra.		M2A2	2001
383.	750.92 C395r	Pontificia Universidad Católica del Perú	ROBERTO MATA	1ra.	Lima	PUCP	1998
384.	750.92 C395v	Pontificia Universidad Católica del Perú	VÍCTOR HUMAREDA. MUESTRA ANTOLOGICA 1948-1986	1ra.	Lima	PUCP	2003
385.	750.92 C395w	Pontificia Universidad Católica del Perú	WILFREDO LAM. LOS AÑOS DECISIVOS 1939-1947	1ra.	Lima	PUCP	2003
386.	730 I86j	Astorga, Javier	LA HUASTECA DESNUDA DEL TIEMPO	1ra.	Madrid	Instituto Mora	2003
387.	730 I86j Ej. 2	Astorga, Javier	LA HUASTECA DESNUDA DEL TIEMPO	1ra.	Madrid	Instituto Mora	2003
388.	730 I86j Ej. 3	Astorga, Javier	LA HUASTECA DESNUDA DEL TIEMPO	1ra.	Madrid	Instituto Mora	2003
389.	738.4 Q9e	Escuela de Artesanía	ESMALTES	1ra.		Iberoamericanas Quorum	1992
390.	708 I86p	Moreno Galvan, José María	EL MUNDO DE LOS MUSEOS	1ra.	Madrid	CODEX S.A.	1967
391.	730.92 G892c	GRUPO LI CENTRO DE ARTE	CUATRO SERIES LITURGICAS. JAVIER LEVEL	1ra.	Caracas	Grupo Li Centro de Arte	2000
392.	745.85 O48a	Olivas Weston, Marcela	ARTE POPULAR DE CAJAMARCA	1ra.	Lima	Antares	2003
393.	731.5 C183e	Santamera, Cami	ESCALPURA EN PIEDRA	2da.	Barcelona	Parramón S.A	2003
394.	736.4 P258t	Parramon	LA TALLA ESCALPURA EN MADERA	1ra.	Barcelona	Parramón	2004
395.	738.13 G822c	Gregory, Ian	CONSTRUCCIÓN DE HORNOS	1ra.	Barcelona	Gustavo Gili S.A.	1997
396.	741.22 P258c	Parramón	APRENDER HACIENDO. COMO DIBUJAR AL CARBÓN, SANGUINA Y CRETAS	1ra.	Barcelona	Parramón S.A.	2000
397.	743.4 P258f	Parramón, José	FIGURA EN MOVIMIENTO	1ra.	Barcelona	Parramón	2001
398.	745.4 C699d	Collier, David; Colton, Bob	DISEÑO PARA LA AUTOEDICIÓN (DTP)	1ra.	Barcelona	Gustavo Gilli, S.A	1992
399.	751.45 P258co	Parramón, José	COMO PINTAR AL ÓLEO	7ma.	Barcelona	Parramón	2001

Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
400.	770 W895e	Bridgewater, Peter; Woods, Gerald	EFFECTOS EN FOTOGRAFADOS TRAMADOS	4ta.	Barcelona	Gustavo Gili	1993
401.	743 M381c	Colyer, Martín	COMO ENCARGAR ILUSTRACIONES	1ra.	Barcelona	Gustavo Gili S.A.	1994
402.	751.4 P258L	Parramón, José	LUZ Y SOMBRA	2da.	Barcelona	Parramón	2002
403.	751.426 P258p	Parramón, José	LA PINTURA ACRILICA. TÉCNICA Y PRACTICA	1ra.	Barcelona	Parramón	1996
404.	751.49 O55c	Parramón, José	COMO PINTAR AL PASTEL	10ma.	Barcelona	Parramón	2001
405.	751.49 P258pa	Parramón, José	PASTEL	1ra.	Barcelona	Parramón	2001
406.	740 P258d	Parramón	DIBUJO. MÉTODO PARA APRENDER DOMINAR Y DISFRUTAR LOS SECRETOS DEL DIBUJO Y LA PINTURA	2da.	Barcelona	Parramón	2000
407.	751.422 P258c	Parramón, José	COMO PINTAR A LA ACUARELA	9na.	Barcelona	Parramón	1998
408.	751.42 C728p Ej. 2	Comamala, Juan	PINTANDO AL GOUACHE	6ta.	Barcelona	Ceac S.A	1988
409.	700 M311p	Marangoni, Matteo	PARA SABER VER. COMO SE MIRA UNA OBRA DE ARTE	1ra.	Barcelona	Optima	2002
410.	709.944 M653L	Millet, Catherine	L'ART CONTEMPORAIN EN FRANCE	1ra.	Paris	Flammarion	1987
411.	709.985 C957e	Crucinta Ugarte, Eleazar	LIBRO DE ORO	1ra.	Cuzco	Escuela Superior Autónoma de Bellas Arte Diego Quispe Tito	1997
412.	750.92 C957m	Escuela Superior de Bellas Artes "Diego Quispe Tito"	MARIANO FUENTES LIRA. VALIOSO APORTE A LA CULTURA ANDINA	1ra.	Cusco	Escuela Superior de Bellas Artes	1998
413.	152.1 A936s	Austin, J. L.	SENTIDO Y PERSEPCION.	1ra.	Madrid	TECNOS S.A.	1981
414.	335.4 M272m	Mandel, Ernest	MARXISMO ABIERTO	1ra.	Barcelona	Crítica	1982
415.	335.411 A611t	Anderson, Perry	TRAS LAS HUELLAS DEL MATERIALISMO HISTÓRICO	2da.	México DF.	Siglo XXI	1988
416.	370.193 H188I	Halliday, M.A.K	EL LENGUAJE COMO SEMIOTICA SOCIAL: LA INTERPRETACION SOCIAL DEL LENGUAJE Y DEL SIGNIFICADO.	1ra.	México	Olimpia	1986
417.	616.891 7 M741p	Modell, Arnorld H.	EL PSICOANALISIS EN UN CONTEXTO NUEVO	1ra.	Buenos Aires	AMOROORTU	1984
418.	743 P258t	Parramón, José	TODO SOBRE LA TÉCNICA DE LA ILUSTRACIÓN	1ra.	Barcelona	Parramón	2003
419.	743.4 A535a	Libsa	ANATOMIA Y DIBUJO DEL CUERPO HUMANO	1ra.	Madrid	Libsa	2005
420.	743.4 C757d	Constance, Diana	DIBUJO DEL DESNUDO	1ra.	Madrid	Libsa	2005
421.	743.4 P258df	Parramón, José	DIBUJO DE FIGURA HUMANA	1ra.	Barcelona	Parramón	2003
422.	751.6 P281r	Pascual, Eva; Patiño, Mireia	RESTAURACIÓN DE PINTURA	2da.	Barcelona	Parramón	2006
423.	752 P258t	Parramón, José	TODO SOBRE LA TÉCNICA DEL COLOR	3ra.	Barcelona	Parramón	2005
424.	808.88 M333j	Mariategui, José Carlos	INVITACIÓN A LA VIDA HEROICA	1ra.	Lima	Amauta	1989
425.	709.04 D145b	Museo de Arte de Dallas	BLACK ART ANCESTRAL LEGACY. THE AFRICAN IMPULSE IN AFRICAN-AMERICAN ART.	1ra.	Dallas	Museo de Arte de Dallas	1989
426.	701 M913d	Mosquera, Gerardo	DEL POP AL POST	1ra.	Habana	Arte y Literatura	1993
427.	745.5 G871h	Griswold, Lester	HANDICRAFT	9na.	New York	Prentice hall, INC.	1952
428.	658.8 R548p Ej. 2	Ries, Al; Trout,Jack	POSICIONAMIENTO. EL CONCEPTO QUE HA REVOLUCIONADO LA COMUNICACION PUBLICITARIA Y LA MERCADOTECNIA	2da.	Bogota	KIMPRES Ltda	1995
429.	750.92 H498r	Hendrickson, Janis	ROY LICHTENSTEIN	1ra.	Alemania	Taschen GmbH	1993
430.	750.92 N433n	Praxis Galería de Arte	NEMESIO ANTUNEZ. EXPOSICIÓN RETROSPECTIVA 1938-1988	1ra.	Santiago	Praxis	1988
431.	751.45 S639i	Smith, Ray	INTRODUCCIÓN AL ÓLEO	1ra.	Barcelona	Blume	1994

Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
432.	769 C357g	Catafal, Jordi; Oliva, Clara	EL GRABADO	3ra.	Barcelona	Parramón	2007
433.	770 C732g	El Comercio	LA GENTE EN IMÁGENES	1ra.		El Comercio	2006
434.	704.942 S639r	Smith, Ray	RETRATOS AL ÓLEO	1ra.	Barcelona	Blume	1995
435.	709 S211a	Sánchez Montañés, Emma	EL ARTE PRECOLOMBINO	1ra.	Madrid	Brosnac S.A.	2003
436.	741.2 P258f	Parramón	FUNDAMENTOS DEL DIBUJO ARTÍSTICO	1ra.	Barcelona	Parramón	2002
437.	741.2 S186d	Salvo, Víctor	EL DIBUJO ARTÍSTICO	1ra.	Lima	Editores Importadores S.A.	2006
438.	741.5 G993a	Guzmán M., Leoncio	ARTE Y TÉCNICAS DE LA HISTORIETA	1ra.	Lima	Horizonte	1991
439.	741.5 T736t	Tovar, Carlos	TÉCNICA DEL DIBUJO Y DE LA CARICATURA	1ra.	Lima	Horizonte	1989
440.	742 P258p	Parramón, José	PERSPECTIVA PARA ARTISTAS	1ra.	Barcelona	Parramón	2004
441.	743.4 P258d	Parramón, José	EL DESNUDO	2da.	Barcelona	Parramón	2001
442.	743.4 C828a	Cortés, Valeria	ANATOMIA ACADEMIA Y DIBUJO CLÁSICO	1ra.	Madrid	Cátedra S.A.	1994
443.	745.2 M711n	Moholy Nagy, Lászlo	LA NUEVA VISION	4ta.	Buenos Aires	Infinito	1997
444.	745.4 F954p	Fuentes, Rodolfo	LA PRACTICA DEL DISEÑO GRAFICO. UNA METODOLOGÍA CREATIVA	1ra.	Barcelona	Paidos S.A	2005
445.	751.422 C611a	Clarke, Michael	ACUARELA	1ra.	Barcelona	Naturart S.A	1994
446.	751.422 P258ac	Parramón, José	ACUARELA	7ma.	Barcelona	Parramón	2004
447.	751.43 P258g	Parramón, José	COMO PINTAR AL GOUACHE	1ra.	Barcelona	Parramón	1997
448.	752 P258L	Parramón, José	LUZ Y COLOR	1ra.	Barcelona	Parramón	2002
449.	752 P258m	Parramón, José	MEZCLA DE COLORES 3 TÉCNICAS SECAS	2da.	Barcelona	Parramón	2000
450.	764.8 L173m	Lesur, Luis	MANUAL DE SERIGRAFIA	1ra.	México DF.	Trillas	1993
451.	770.28 B665c	Cees, Bockstart	COPIAS EN COLOR ERRORES Y REMEDIOS	1ra.	Barcelona	Parramón	1978
452.	750 S612c	Simpson, Ian	CURSO COMPLETO DE PINTURA	1ra.	Barcelona	Blume	1994
453.	743.4 P258a	Parramón, José	ANATOMÍA ARTÍSTICA	1ra.	Barcelona	Parramón	2001
454.	100 G986p	Guy, Alain	PANORAMA DE LA PHILOSOPHIE	1ra.	Genova	PATIÑO	1989
455.	761.2 B748c	Escola de Belles Artes	ADIR BOTELHO. CANUDOS XILOGRAVURAS	1ra.	Riô de Janeiro	UFRJ	2002
456.	808.81 A239e	Adoum, Jorge Enrique	POESIE EQUATORIENNE DU XX SIECLE	1ra.	Suiza	Patiño	1992
457.	808.81 C855p	Couffon, Claude	POESIE PERUVIENNE DU XX SICLE	1ra.	Genova	Fundación Simón I. Patiño	2000
458.	808.81 B248g	Bareiro Saguier, Rubén; Villagra Marsal, Carlos	POESIE GUARANI	1ra.	Genova	Fundación Simón I. Patiño	2000
459.	808.81 I58ch	Iñigo Madrigal, Luis	POESIE CHILIENNE DU XX SIECLE	1ra.	Genova	Fundación Simón I. Patiño	2004
460.	808.81 P876s	Poumier, María	POESIE SALVADORIENNE DU XX SIECLE	1ra.	Genova	Fundación Simón I. Patiño	2002
461.	808.81 Ch485co	Charry Lara, Fernando	POESIE COLOMBIENNE DU XX SIECLE	1ra.	Genova	Fundación Simón I. Patiño	1990
462.	808.81 H519n	Henriquéz, Gloriantonia	POESIE NICARAGUAYENNE DU XX SIECLE	1ra.	Genova	Fundación Simón I. Patiño	2001
463.	808.81 L579pa	De León, Oliver Gilberto	POESIE PANAMEENNE DU XX SIECLE	1ra.	Genova	Fundación Simón I. Patiño	2005
464.	808.81 L579g	De León, Oliver Gilberto; Mejía, José	POESIE GUATEMALTEQUE DU XX SIECLE	1ra.	Genova	Fundación Simón I. Patiño	1999
465.	808.81 C855h	Couffon, Claude	POESIE HONDURIENNE DU XX SIECLE	1ra.	Genova	Fundación Simón I. Patiño	1997
466.	808.81 C118b	Caceres Romero, Adolfo	POESIE BOLIVIENNE DU XX SIELCLE	1ra.	Genova	Fundación Simón I. Patiño	1986
467.	808.81 C828c	Cortés, Carlos	POESIE COSTARICIENNE DU XX SIECLE	1ra.	Genova	Fundación Simón I. Patiño	1997
468.	808.81 C855c	Couffon, Claude	POESIE CUBAINE DU XX SIECLE	1ra.	Genova	Fundación Simón I. Patiño	1997
469.	808.81 B248p	Bareiro Saguier, Rubén; Villagra Marsal, Carlos	POESIE PARAGUAYENNE DU XX SIECLE	1ra.	Genova	Fundación Simón I. Patiño	1990

Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
470.	808.81 A727u	Armande Renard, Marilyne	POESIE URUGUAYENNE DU XX SIECLE	1ra.	Genova	Fundación Simón I. Patiño	1998
471.	707.4 B213d	Banco Interamericano de Desarrollo	DISEÑO BARCELONES DEL SIGLO XX	1ra.	Barcelona	Banco Interamericano de Desarrollo	1997
472.	808.883 C957c	Crucinta Ugarte, Eleazar	CRÓNICA DE UN DIA EN LA VIDA DE LOS ARTISTAS	1ra.	Cusco	Escuela Superior Autónoma de Bellas Artes "Diego Quispe Tito"	2002
473.	707.4 A528a	Centro Cultural del BID	ARTE JOVEN DE COSTA RICA	1ra.	Cota Rica	BID	2007
474.	707.4 A582d	Centro Cultural del BID	DIPLOMACIA ARTISTICA. EL ARTE COMO EMBAJADOR DE AMÉRICA LATINA EN WASHINGTON DC.	1ra.	Nueva York	Embajada de Estados Unidos	2007
475.	707.4 A582g	Centro Cultural del BID	GUATEMALA PRESENTE Y FUTURO: Una exposición en honor a Guatemala sede de la 8va. Reunión Anual de la Asamblea de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo	1ra.	Guatemala	BID	2007
476.	707.4 A582u	Centro Cultural del BID	UN BELLO HORIZONTE: EL ARTE GENERAL DE MINAS, BRASIL	1ra.	Brasil	BID	2006
477.	707.4 I24a	Centro Cultural del BID	ALTERNATIVAS NORUEGAS. Artes decorativas y aplicadas	1ra.	Noruega	BID	1999
478.	707.4 I24ar	Centro Cultural del BID	EL ARTE DE BELICE, ENTONCES Y AHORA	1ra.	Belice	BID	2002
479.	707.4 I24m	Centro Cultural del BID	MISTERIO Y MISTICISMO EN EL ARTE DOMINICANO	1ra.	República Dominicana	BID	1997
480.	707.4 I24p	Centro Cultural del BID	PASAJE AL MODERNISMO. PINTURA Y ESCULTURA DE COSTA RICA 1864-1959	1ra.	Costa rica	BID	1993
481.	707.4 I24p Ej. 2	Centro Cultural del BID	PASAJE AL MODERNISMO. PINTURA Y ESCULTURA DE COSTA RICA 1864-1959	1ra.	Costa rica	BID	1993
482.	707.4 I24pa	Centro Cultural del BID	PANAMÁ DE LADO A LADO. La historia del Istmo vista a través de su arte	1ra.	Panamá	BID	1996
483.	707.4 I24pa Ej. 2	Centro Cultural del BID	PANAMÁ DE LADO A LADO. La historia del Istmo vista a través de su arte	1ra.	Panamá	BID	1996
484.	707.4 I24pi	Centro Cultural del BID	PAINTING DRAWING AND SCULPTURE FROM LATIN AMERICA	1ra.	Washington DC.	BID	1995
485.	707.4 I24t	Centro Cultural del BID	TRADICIÓN Y EMPRESARIADO. ARTE POPULAR Y ARTESANÍA EN EL PERÚ	1ra.	Perú	BID	2004
486.	707.4 I24ti	Centro Cultural del BID	TIEMPO DE CAMBIO. ARTE CONTEMPORÁNEO DE LAS BAHAMAS	1ra.	Bahamas	BID	2000
487.	707.4 I24pr	Centro Cultural del BID	PRESENCIA INDÍGENA EN EL ARTE POPULAR BOLIVIANO	1ra.	New York	Banco Interamericano de Desarrollo	2004
488.	709.4 R896a	Rubiano Caballero, Germán	ARTE DE AMERICA LATINA 1981 - 2000	1ra.	Washington	Banco Interamericano de Desarrollo	2001
489.	750.92 F931f	Banco Interamericano de Desarrollo	FROM YHE VOLCANO. TWENTY CENTURY ARTISTS'S FROM THE CANARIES	1ra.	Washington DC	Centro Cultural del BID	1993
490.	750.92 V923p	Suite, Vollard	PICASSO	1ra.	España	Turespaña	1991
491.	701.18 B226t	Barasch, Moshe	TEORÍAS DEL ARTE. DE PLATÓN A WINCKELMANN	1ra.	Madrid	Alianza	1999
492.	709 W848c Ej. 2	Wölfflin, Henrich	CONCEPTOS FUNDAMENTALES EN LA HISTORIA DEL ARTE	1ra.	Barcelona	Optima S.L.	2002
493.	740 P976d Ej. 2	Puente, Rosa	DIBUJO Y COMUNICAIÓN GRAFICA. Curso para la enseñanza media superior	1ra.	México DF.	G. Gili S.A.	1991
494.	741.2 P258f Ej. 2	Parramón	FUNDAMENTOS DEL DIBUJO ARTÍSTICO	1ra.	Barcelona	Parramón	2002
495.	743 P258te	Parramón, José	TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN	1ra.	Barcelona	Parramón	2001
496.	745.4 S971c Ej. 2	Swann, Alan	LA CREACIÓN DE BOCETOS GRÁFICOS	2da.	Barcelona	Gustavo Gili S.A	1993
497.	745.4 P839m	Porter, Tom; Goodman, Sue	MANUAL DE TÉCNICAS GRÁFICAS PARA ARQUITECTOS DISEÑADORES	3ra.	Barcelona	Gustavo Gili S.A	1985



Nº	Sig/ top Nº3	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
			Y ARTISTAS				
498.	745.4 P839m Nº3	Porter, Tom; Goodman, Sue	MANUAL DE TÉCNICAS GRAFICAS PARA ARQUITECTOS DISEÑADORES Y ARTISTAS	3ra.	Barcelona	Gustavo Gili S.A	1985
499.	750.92 C395g	Centro Atlántico de Arte Moderno	GUST GRAAS	1ra.	Gran Canaria	Centro Atlántico de Arte Moderno	1996
500.	750.92 S845r	Spence, David	RENOIR. COLOR Y NATURALEZA	1ra.	Madrid	Celeste	1998
501.	750.92 W170v	Walter, Ingo; Metzger, Rainer	VAN GOGH	1ra.	Madrid	Taschen	2005
502.	751.42 C728p Ej. 3	Comamala, Juan	PINTANDO AL GOUACHE	6ta.	Barcelona	Ceac S.A	1988
503.	752 H426c	J. Hayten, Peter	EL COLOR EN LA INDUSTRIA	1ra.	Barcelona	Leda	1968
504.	770.28 B643n	Blanxart, Alberto	NUEVO SISTEMA PARA AMPLIACIONES EN COLOR	1ra.	Barcelona	Blume	1986
505.	808.86 V217c	Van Gogh, Vincent	CARTAS A THEO	1ra.	La Plata	Terramar	2005
506.	705 C812h Ej. 2	Blok, Cor	HISTORIA DEL ARTE ABSTRACTO 1900 - 1960	1ra.	Madrid	Cátedra S.A.	1987
507.	686.217 4 P422t	The Pepin Press	ORNAMENTAL TYPE	1ra.	Amsterdam	The Pepin Press	1997
508.	741.24 P258L	Parramón	LÁPICES DE COLORES	1ra.	Barcelona	Parramón	2002
509.	745.4 G745e	Gill, Martha	E ZINES DISEÑO DE REVISTAS DIGITALES	1ra.	Barcelona	Gustavo Gilli, SA.,	2000
510.	745.82 M971a	Muñoz Cobeñas, Leticia	ARTE INDIGENA ACTUAL. NOROESTE ARGENTINO	1ra.	Buenos Aires	Búsqueda	1987
511.	746 S367d	Schoeser, Mary	DISEÑO TEXTIL INTERNACIONAL	1ra.	Barcelona	Gustavo Gili S.A.	1995
512.	750.92 V328v	Vasari, Giorgio	LAS VIDAS	3ra.	Madrid	Cátedra S.A	2004
513.	700.1 A644p	Guillaume, Apollinaire	PINTORES CUBISTAS	1ra.	Buenos Aires	Quadrata	2004
514.	750.92 U36L	Ulapes, Angel	DA VINCI. "UN ADELANTADO EN LA CIENCIA Y LAS ARTES"	1ra.	Buenos Aires	Longseller	2002
515.	864 B776e	Bourriaud, Nicolas	ESTÉTICA RELACIONAL	1ra.	Buenos Aires	Adriana Hidalgo	2006
516.	864 C274p	Carey, John	¿PARA QUE SIRVEN LAS ARTES?	1ra.	Buenos Aires	Sudamericana S.A	2007
517.	701.18 G917c	Guasch, Anna María	LA CRITICA DE ARTE	1ra.	Barcelona	Serbal	2003
518.	704.94 I775f	Carmona Muela, Juan	ICONOGRAFIA CLASICA. GUIA BASICA PARA ESTUDIANTES	1ra.	Madrid	Istmo	2005
519.	676.34 S798p	Cliff, Satafford	DISEÑOS ESPECIALES	1ra.	Barcelona	Gustavo Gili	1993
520.	748.5 N677L	Nieto Alcaide, Victor	LA LUZ SÍMBOLO Y SISTEMA VISUAL	1ra.	Madrid	Cátedra	1997
521.	750.1 D111t	Ramos, Miguel Ángel	LEONARDO DA VINCI. TRATADO DE PINTURA	1ra.	Madrid	Edimat Libros	1935
522.	864 C578e	Cirlot, Juan Eduardo	EL ESPÍRITU ABSTRACTO	4ta.	Barcelona	Labor	1993
523.	864 G599e	Salmerón, Miguel	ESCRITOS DE ARTE	1ra.	Madrid	Síntesis	1999
524.	864 H988d	Huyssen, Andrea	DESPUÉS DE LA GRAN VISIÓN	1ra.	Buenos Aires	Adriana Hidalgo	2002
525.	864 K16e	Kandinsky, Vasili	ESCRITOS SOBRE ARTE Y ARTISTAS	1ra.	Madrid	Síntesis	2002
526.	864 K16p	Kandinsky, Vasili	PUNTO Y LÍNEA SOBRE EL PLANO	1ra.	Buenos Aires	Libertador	2004
527.	864 Z97m	Zweig, Stefan	EL MISTERIO DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA	1ra.	Buenos Aires	Leviatán	1993
528.	701.18 T215m	Lezama Lima, José	LA MATERIA ARTIZADA. CRITICAS DE ARTE	1ra.	Madrid	Tecnos S.A.	1996
529.	705 C812p	Freeland, Cynthia	PERO ¿ESTO ES ARTE?	3ra.	Madrid	Cátedra S.A.	2006
530.	705 C812g	Checa Cremades, Fernando; García Felguera, María de Los Santos; Morán Turina, José Miguel	GUIA PARA EL ESTUDIO DE LA HISTORIA DEL ARTE	7ma.	Madrid	Cátedra S.A.	1999
531.	741.2 G137d	Gair, Angela	DISEGNARE. UNA GUIDA COMPLETA	1ra.	Milán	Parragon	1997
532.	741.4 R195d	Raynes, John; Raynes, Jody	DISEGNARE IL CORPO UMANO	1ra.	Milán	Parragon	2000

Nº	Sig/ top	AUTOR	TITULO	Edic.	Lugar	Editorial	Año
533.	384.9 C615s	Costa, Joan	SEÑALÉTICA CORPORATIVA	1ra.	Barcelona	IEDUJ	2007
534.	701.18 F79v	Fry, Roger	VISIÓN Y DISEÑO	1ra.	Barcelona	Paidós	1988
535.	750.1 M191a	Mayans, Gregorio	ARTE DE PINTAR	1ra.	Madrid	La Cátedra	1996
536.	751.45 B171o	Barber, John	ÓLEO. RUEDA CROMÁTICA	1ra.	Barcelona	Parramón	2007
537.	705 C812h Ej. 3	Blok, Cor	HISTORIA DEL ARTE ABSTRACTO 1900 - 1960	1ra.	Madrid	Cátedra S.A.	1987
538.	750.92 S64m	Sol90	MUNCH	1ra.	Barcelona	Sol90	2007
539.	985 B151i	Banco de Crédito	LOS INCAS REYES DEL PERÚ	1ra.	Lima	Banco de Crédito	2005
540.	750.92 U822c	Uffici	CHAGALL	1ra.	Milán	Uffici	S/f
541.	745.61 S787i	Lalou	INICIACION A LA CALIGRAFIA	1ra.	Madrid	Susaeta S.A.	S/f
542.	750.92 L431v	Libsa	VELAZQUEZ. EL PINTOR DE LA LUZ	1ra.	Madrid	LIBSA	2006
543.	709.022 C117m	Carbonell, Eduard; Cassanelli, Roberto	EL MEDITERRANEO Y EL ARTE DEL GOTICO AL INICIO DEL RENACIMIENTO	1ra.	Barcelona	Lunwerg	2003
544.	746.6 W866g	Woods, Louise	GUIA PRÁCTICA ARTESANAL DE LA ESTAMPACION	1ra.	Madrid	Celeste Ediciones	1998
<b>200</b>	743.4 P258f	Canal, Fernanda	FIGURA. Rincón del Pintor	1ra.	Barcelona	Parramón	2003
545.	743.4 P258t	Canal, Fernanda	TODO SOBRE LA ANATOMIA ARTISTICA	2da.	Barcelona	Parramón	2006

## F. MEDIOS DIDÁCTICOS

Teniendo en cuenta que en determinadas circunstancias se puede utilizar cualquier material, como recurso para facilitar el PEA, considerando que no todos los materiales que se utilizan en educación han sido creados con una intencionalidad didáctica, distinguimos los conceptos de *medio didáctico* y *recurso educativo*.

- **Medio didáctico** son material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo un libro de texto o un programa multimedia que permite hacer prácticas en Diseño Gráfico.
- **Recurso educativo** son material que, en un contexto educativo determinado, sea utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas. Los recursos educativos que se pueden utilizar en una situación de enseñanza y aprendizaje pueden ser o no, medios didácticos. Un vídeo para aprender un Tutorial de un programa de diseño y su dinámica será un material didáctico (pretende enseñar), en cambio un vídeo con un reportaje del National Geographic sobre los volantes publicitarios del mundo a pesar de que pueda utilizarse como recurso educativo, no es en sí mismo, un material didáctico (sólo pretende informar).

## COMPONENTES ESTRUCTURALES DE LOS MEDIOS.

Al analizar los medios didácticos, y sin entrar en los aspectos pragmáticos y organizativos que configuran su utilización contextualizada en cada situación concreta, podemos identificar los siguientes elementos:

- **El sistema de símbolos** (textuales, icónicos, sonoros) que utiliza.

En el caso de un vídeo aparecen casi siempre imágenes, voces, música y algunos textos.

- **El contenido material** (software), integrado por los elementos semánticos de los contenidos, su estructuración, los elementos didácticos que se utilizan (introducción con los organizadores previos, subrayado, preguntas, ejercicios de aplicación, resúmenes, etc.), la forma de presentación y el estilo... .. En definitiva: información y propuestas de actividad.

- **La plataforma tecnológica** (hardware) que sirve de soporte y actúa como instrumento de mediación para acceder al material.

En el caso de un vídeo el soporte será por ejemplo: un casete y el instrumento para acceder al contenido será el magnetoscopio.

- **El entorno de comunicación con el usuario**, que proporciona unos determinados sistemas de mediación en los procesos de enseñanza y aprendizaje (interacción que genera, pragmática que facilita...). Si un medio concreto está inmerso en un entorno de aprendizaje mayor, podrá aumentar su funcionalidad al poder aprovechar algunas de las funcionalidades de dicho entorno.

## FUNCIONES DE LOS MEDIOS EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Proporcionar información

Guiar los aprendizajes de los estudiantes

Ejercitar habilidades y entrenar con la práctica

Evaluar conocimientos, habilidades y destrezas

Proporcionar simulaciones

Proporcionar entornos para la dialógica y la creación

## RECURSOS DIDÁCTICOS

### Materiales convencionales.

Textos y material fotocopiados

Materiales de imagen fija

Tableros didácticos

Materiales de laboratorios

Pizarras Acrílicas

Mesas Traslúcidas.

Mesas Plegables.

### Materiales audiovisuales

Proyección de imágenes fijas: diapositivas, transparencias

Materiales sonoros: radio, discos, CD, cintas, DVD

Materiales audiovisuales: TV, videos, montajes, maquetas

Proyectora de transparencias.

Proyectora de Slides.

Proyector de opacos (Epidescopio)

Equipo de video (cámara de video).

Televisores de 24'

### Nuevas tecnologías

Programas informáticos, servicios telemáticos, Tv. Videos interactivos

Computadoras actualizadas

Impresoras

DVD

Data show

## 8. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

### SEGUIMIENTO.

La estructura académica de la Carrera de Diseño gráfico ha sido planificada para realizar un seguimiento a los programas de contenidos, de manera que se cumpla con el 100 % de avance con un control académico a los docentes a través de la presentación de informes trimestrales juntamente a las

evaluaciones parciales de los estudiantes en el periodo determinado, además, como ya se ha hecho una costumbre, las materias a través de los profesores aplica 80 % de asistencia mínima de los estudiantes.

Por las exigencias del plan de estudios, desde la dirección y kardex de la Carrera, se pretende hacer un seguimiento a los estudiantes a través de su record académico, la que nos permitirá exigir al estudiante a cubrir el pensum en forma regular, la que se entiende cumplir entre 5 a 7 años en el cumplimiento total de la carrera, incluyendo la defensa de tesis o trabajo dirigido.

## EVALUACION.

### EVALUACIÓN DE CONTEXTO.

Se recogerá (el alumno) información del medio ambiente o del entorno en que vive, con la finalidad de obtener técnicas de observación y análisis como un producto de la información y la comprensión natural, con lo que situaremos al educando en la acción y en el desarrollo del tema para la planificación de actividades.

### EVALUACION DIAGNÓSTICA.

Conocer el nivel de aprehensión de conocimientos de los alumnos para iniciar la dinámica del tema.

### EVALUACION FORMATIVA.

Estimaremos el nivel de avance de las acciones de aprendizaje, durante el desarrollo del tema, en la que se corregirán y retroalimentarán los términos cognitivos, las habilidades y destrezas, como así las actitudes, los valores y las competencias.

### EVALUACION DIFERENCIAL.

Conoceremos el nivel de apropiación de los conocimientos en los educandos, las competencias, las habilidades y destrezas de cada uno de ellos (evaluación personalizada), según las características individuales y posibilidades (investigación de observación etnográfica), además que se considerará los siguientes aspectos:

Aprenden de acuerdo a su propio ritmo y capacidad individual.

No siempre aprenden con el mismo método, que los demás.

No todos están predispuestos a adquirir logros al mismo nivel.

Aprenden en distintos tiempos y diferentes esfuerzos.

#### EVALUACIÓN SUMATIVA.

Alcanzaremos resultados finales, cualitativos y cuantitativos al terminar el tema asignado, de manera que el alumno conozca inmediatamente su nota, al concluir la unidad didáctica.

#### METODOLOGIA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE.

##### MÉTODO EMPÍRICO.

Con éste método recogeremos experiencias de la práctica real de los propios estudiantes.

##### MÉTODO CUASI EXPERIMENTAL.

Asignamos a los distintos cursos una cantidad de alumnos en calidad de intactos, es decir que la puesta en marcha de la clase está definido para 40 estudiantes en el primero y 20 en los demás cursos, los que experimentaran el aprendizaje con incidencia teórico – práctico.

##### MÉTODO PROBLEMICO.

Método de búsqueda activa para el estudiante, consolidando la asimilación de los conocimientos creativos en la práctica, interaccionando entre profesor y estudiante, provocando una dificultad intelectual, ejercitando el pensamiento por medio de preguntas, y relacionando lo reproductivo con lo productivo para alcanzar la asimilación de los conocimientos en los estudiantes.

##### MÉTODO ANALÍTICO – DESCRIPTIVO.

Por medio de éste método lograremos identificar los factores que determinan los medios de producción del tema.

##### MÉTODO ESTADÍSTICO.

Los cuadros estadísticos, las encuestas y la codificaciones serán los fuertes de éste método para conseguir un seguimiento que fortifique los conocimientos del alumno.

## MÉTODO BIBLIOGRÁFICO Y BIBLIOLÓGICO.

Siguiendo éste método, el alumno organizará los conceptos trascendentales de los tratados sobre el tema y sobre el proceso de enseñanza y aprendizaje.

## ACTIVIDADES DE INVESTIGACION.

Las actividades preponderantes de la investigación, se realizan en el quinto año, cuando el estudiante se encuentra ante la responsabilidad de elaborar un perfil de tesis como inicio de la investigación científica, la que defenderá como un requisito para optar el título de Licenciatura en Diseño Gráfico, sin embargo las investigaciones durante el avance curricular se realiza bajo la responsabilidad de cada cátedra como resultado de las investigaciones bibliográficas y sociales.

## ACTIVIDADES DE INTERACCION SOCIAL.

Es una característica de la Carrera de Artes encontrarse frecuentemente en la actividad de interacción social, iniciando desde el primer curso con las diferentes materias y otras que cumplen las exigencias de participar con la sociedad en distintas formas y circunstancias, para luego convertirse en una actividad cotidiana con las exposiciones frecuentes, ya sean individuales o colectivas o institucionales donde los futuros artistas gráficos y los artistas docentes exponen para poner en consideración su arte al público en general.

## 9. PROCEDIMIENTOS DE APROBACIÓN DEL REDISEÑO CURRICULAR.

### 9.1. REGLAMENTOS INTERNOS DE LA CARRERA.

### 9.2. REGLAMENTOS DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN.

### 9.3. NORMATIVAS INTERNAS DE CARRERA.

### 9.4. CUADRO DE CONVALIDACIÓN Y HOMOLOGACIÓN.

## POLITICAS DE CONVALIDADCIÓN

1. Los universitarios, considerados como estudiantes de “seguimiento regular”, son denominados a todos aquellos que aprobaron el examen de dispensación y pertenecen a la Carrera de Diseño y continúan el proceso de profesionalización hasta concluirlo.
2. La puesta en ejecución del Nuevo Plan Académico, provoca a los estudiantes universitarios de anteriores gestiones un interés en continuar con el nuevo Plan de Estudios, por este requerimiento, es que el presente proyecto considera los derechos adquiridos de los universitarios, en las consecuencias de traspaso de carrera, en viabilizar carrera paralela o la doble carrera (proseguir una nueva carrera siendo profesional).
3. Los profesionales y universitarios deben asumir el Reglamento correspondiente para solicitar una convalidación de materias, los que se sujetarán al siguiente cuadro de convalidaciones.



PLAN DE ESTUDIOS 2002

PLAN DE ESTUDIOS 2011

SIGLA	PRIMER NIVEL		SIGLA	PRIMER NIVEL
ART 101	TALLER DE DIBUJO I	se convalida	DIS 101	TALLER DE DIBUJO I
AAP 307	ARTES GRÁFICAS	se convalida	DIS 102	TÉCNICAS DE IMPRESIÓN I
ART 105	DISEÑO Y COMPOSICIÓN	se convalida	DIS 103	DISEÑO Y COMPOSICIÓN
ART 104	TALLER DE PINTURA I	se convalida	DIS 104	TALLER DE PINTURA I
			DIS 106	HIST. DEL DISEÑO GRÁFICO
ART 106	HIST. GRAL DEL ARTE I	se convalida	ART 106	HIST. GRAL DEL ARTE I
ART 107	SOCIOLOGÍA DEL ARTE	se convalida	ART 107	SOCIOLOGÍA DEL ARTE
			DIS 107	INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN
			DIS 109	SEMINARIO I
	SEGUNDO NIVEL			SEGUNDO NIVEL
ART 201	TALLER DE DIBUJO II	se convalida	DIS 201	TALLER DE DIBUJO II
			DIS 202	TÉCNICAS DE IMPRESIÓN II
ART 202	DISEÑO PUBLICITARIO I	se convalida	DIS 203	DISEÑO PUBLICITARIO I
AAP 303	DISEÑO GRAFICO COMPUTARIZADO I	se convalida	DIS 205	DIS. GRAF. COMPUTARIZADO I
AAP 201	DIBUJO PUBLICITARIO I	se convalida	DIS 206	TALLER DE TIPOGRAFÍA
ART 305	TALLER DE FOTOGRAFÍA I	se convalida	DIS 207	TALLER DE FOTOGRAFÍA I
AAP 309	REDACCIÓN PUBLICITARIA	se convalida	DIS 208	REDACCIÓN PUBLICITARIA
			ART 206	HIST. GRAL DEL ARTE II
ART 307	HIST DEL ARTE AMER. Y NAL.I	se convalida	ART 307	HIST DEL ARTE AMER. Y NAL.I
ART 108	DIBUJO LINEAL	se convalida	ART 208	DIBUJO LINEAL
			DIS 209	SEMINARIOS I
	TERCER NIVEL			TERCER NIVEL
AAP 204	SERIGRAFÍA TÉCNICA I	se convalida	DIS 302	SERIGRAFIA TÉCNICA I
AAP 302	DISEÑO PUBLICITARIO II	se convalida	DIS 303	DISEÑO PUBLICITARIO II
AAP 205	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PUBLICIDAD I	se convalida	DIS 304	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PUBLICIDAD I
			DIS 305	DIS. GRAF. COMPUTARIZADO II
AAP 301	DIBUJO PUBLICITARIO II	se convalida	DIS 306	DIBUJO PUBLICITARIO II
AAP 305	TALLER DE FOTOG. PUBLICITARIA	se convalida	DIS 307	TALLER DE FOTOG. PUBLICITARIA
AAP 308	ADMINISTRACIÓN	se convalida	DIS 308	MARKETING
			ART 306	HIST. GRAL DEL ARTE III
ART 407	HIST. DEL ARTE AMER. Y NAL. II	se convalida	ART 407	HIST. DEL ARTE AMER. Y NAL. II
			DIS 309	SEMINARIOS II
				CUARTO NIVEL
AAP 304	SERIGRAFÍA II	se convalida	DIS 402	SERIGRAFÍA TÉCNICA II
AAP 310	TEO. Y TECN DE LA PUBLICIDAD II	se convalida	DIS 404	TEO. Y TECN DE LA PUBLICIDAD II
			DIS 405	DISEÑO GRAFICO COMPUTARIZADO III
ART 405	TALLER AUDIOVISUAL	se convalida	DIS 407	TALLER AUDIOVISUAL
			ART 406	HIST.GRAL. DEL ARTE IV
AAP 501	PRACTICA EMPRESARIAL (TRIMESTRAL)	se convalida	DIS 408	PRACTICA PROFESIONAL
ART 504	METOD. DE LA INVESTIGACIÓN	se convalida	ART 412	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
			DIS 409	SEMINARIOS III
			MATERIAS ELECTIVAS	
			ART 109	TEORÍA DEL COLOR
ART 301	TALLER DE DIBUJO III	se convalida	ART 301	TALLER DE DIBUJO III
ART 401	TALLER DE DIBUJO IV	se convalida	ART 401	TALLER DE DIBUJO IV

AUXILIATURAS DE DOCENCIA O TRABAJOS PRÁCTICOS.

Por las características de la Carrera de Artes y por encontrarse entre las Carreras eminentemente Prácticas y las eminentemente Teóricas, por tanto; es una Carrera con un 70% de Práctica y un 30% de Teoría, aproximadamente, por este argumento; la Carrera de Diseño Gráfico presenta la misma particularidad.

Al respecto de las auxiliauras de docencia, el inciso a) del Art. 4 del Reglamento General de Auxiliaturas Académicas, identifica claramente las funciones del auxiliar que coopera y presta apoyo a la labor académica del docente dentro del aula o el taller, de manera que el auxiliar colabora a desarrollar el avance de la obra práctica.

Referente a los Trabajos Prácticos, los estudiantes de la Carrera de Diseño, se encuentran capacitados a través de la práctica continua y constante, de manera que las habilidades y destrezas gráficas se las obtienen con la elaboración de los trabajos prácticos, durante las clases presenciales, sin embargo; la realización de trabajos prácticos en sus domicilios es parte de la formación, responsabilidad y seguimiento a la continua práctica del estudiante universitario, de manera que los docentes de la Carrera de Diseño Gráfico, incluyen en sus respectivos trabajos prácticos en las siguientes modalidades:

- a) Práctica en aula con modelo (naturaleza muerta).
- b) Prácticas guiadas al aire libre (realismo impresionismo)
- c) Práctica en aula con modelo masculino o femenino
- d) Práctica de retención retinaria (en domicilio).
- e) Trabajos Prácticos investigativos, de propuesta artística.
- f) Trabajos Prácticos creativos (nueva propuesta gráfica).

#### AMBIENTES ADMINISTRATIVOS, Y SALA DE DOCENTES.

Se cuenta con ambientes de trabajo laboral para el Sr. Administrador, un ambiente para la Biblioteca guiada por el Bibliotecario, un ambiente en la que se fusiona la Secretaria el Kardista y el Mensajero – recepcionista, mientras que los porteros y el jardinero ocupan un espacio de mantenimiento.

Respecto a los Docente, se tiene un ambiente en la planta baja de la Casa, al lado del Auditorio es espacio de la Sala de Docentes que se ocupa en reuniones y descanso del propio docente.

#### ÁREAS DE INTERACCIÓN SOCIAL, CULTURAL Y DEPORTIVA.

Por la ubicación estratégica de la Carrera de Artes, los predios que se le asigno, resultan; por los jardines amplios y muy bien cuidados, es espacio por antonomasia, para las actividades de interacción social y cultural (exposiciones al aire libre de obras artísticas, convivencias al aire libre, charlas con grupos pequeños de estudiantes y hasta espacio para la practica musical). Así mismo; el área que se ha estado utilizando hasta hoy, es pues, el auditorio.

Mientras que para la práctica deportiva, se ha podido ofrecer a los estudiantes universitarios un campo provisional deportivo, como parte de la contra parte de haber perdido su cancha deportiva en los predios posteriores del terreno, donde se construyo el nuevo edificio de la Carrera de Artes, seguro estamos que con la buena voluntad facultativa y los buenos oficios de la propia dirección, se podrá ofrecer un espacio deportivo multifuncional para la práctica deportiva de la comunidad universitaria.

La estructura de la propia casa (antigua y declarada patrimonio municipal), cuenta con una infraestructura sanitaria para los universitarios, mientras que para los Docentes y Administrativos, se cuenta con los baños dentro de la edificación de la casa; que fue superada ampliamente con la nueva construcción del Edificio Nuevo que se estrenará en la gestión 2012, con la que se cuenta con sanitarios en cada piso.

#### 9.5. RESOLUCIONES FACULTATIVAS DE EJECUCIÓN DEL PLAN.

#### 9.5. RESOLUCIONES UNIVERSITARIAS DE EJECUCIÓN DEL PLAN.

##### **RESOLUCIÓN N° 01**

##### **PERFIL PROFESIONAL DEL AREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL ARTISTICA**

##### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

##### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre el Perfil Profesional del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la UMSA.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para la definición del Perfil Profesional del licenciado en Artes Plásticas en las menciones de Pintura, Escultura, Grabado y Cerámica de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar el Perfil Profesional del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en el siguiente punto.

1. La praxis de las Artes Visuales de la Carrera de Artes tiene como propósito, formar profesionales que sean capaces de desarrollar competencias (basadas en el ser humano y su entorno) que permitan soluciones visuales y propuestas inherentes a la identidad cultural manteniendo concordancia con el arte actual.

**Art. 2º.** Establecer que el Perfil Profesional del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, debe ser considerada como base conceptual para la elaboración de los contenidos curriculares y contenidos mínimos de cada una de las asignaturas y otros documentos que se elaboren y propongan en la reglamentación interna de la Carrera de Artes.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

### **POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II SECTORIALES DE LAS CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN Nº 02**

### **PERFIL PROFESIONAL DE LA CARRERA DE DISEÑO GRAFICO**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre el Perfil Profesional de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para la definición del Perfil Profesional del licenciado en Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar el Perfil Profesional de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes cuatro puntos.

1. El Diseñador Gráfico es comunicador visual y artista.
2. Está preparado para planificar, asesorar, dirigir y ejecutar proyectos de Diseño.
3. Es creador de señales, símbolos y signos gráficos, que aplica como estrategia comunicacional de persuasión en el marco del desempeño ético profesional, destinado a diversos públicos.
4. Investiga, conoce e interpreta la realidad nacional e internacional, propone y aporta a la ejecución de cambios progresivos que requiere la sociedad boliviana pluricultural, bajo el paradigma del desarrollo sustentable.

**Art. 2º.** Establecer que el Perfil Profesional de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés, debe ser considerado como base conceptual para la elaboración de los contenidos curriculares y contenidos mínimos de cada una de las asignaturas y otros documentos que se elaboren y propongan en la reglamentación interna de la Carrera de Artes.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDUM DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES  
DE LAS II SECTORIALES DE LAS CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN Nº 03**

### **MODALIDAD DE INGRESO A LA CARRERA DE ARTES**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la modalidad de ingreso a la Carrera de Artes de la UMSA.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para la definición de las modalidades de ingreso en la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar como única modalidad de ingreso a la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés el Examen de Dispensación sintetizados en los siguientes nueve puntos.

1. La única modalidad de ingreso a la Carrera de Artes Plásticas y Diseño Gráfico a partir de la gestión 2011 será el Examen de Dispensación.
2. El contenido del Examen de Dispensación para el Área de Formación Profesional Artística comprenderá Dibujo, Pintura, Escultura, Conocimientos Generales y entrevista personal.
3. El contenido del Examen de Dispensación para la Carrera de Diseño Gráfico comprenderá Dibujo, Teoría del Color (básico), Computación básica, Conocimientos Generales y entrevista personal.
4. Los que ingresen a través de traspasos de Carrera, Traspasos de Universidad, Carrera Paralela e Inscripción de Profesionales será previo rendimiento del Examen de Dispensación.
5. El plenario de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en pleno uso de sus atribuciones democráticas determina un cupo de 20 plazas para la Carrera de Artes Plásticas y 20 plazas para la Carrera de Diseño Gráfico.
6. Las 20 plazas para el Área de Formación Profesional Artística serán los mejores 20 promedios del total de postulantes.
7. Las 20 plazas para la Carrera de Diseño Gráfico serán los mejores 20 promedios del total de postulantes.

8. La Convocatoria Pública para la admisión de nuevos postulantes a la Carrera de Artes Plásticas y Diseño Gráfico debe contemplar el límite del número de plazas para ambas carreras.
9. La Carrera de Artes, en un tiempo inmediato debe elaborar los contenidos básicos del Examen de Dispensación para la Carrera de Artes Plásticas y Diseño Gráfico.

**Art. 2º.** Establecer que la única modalidad de ingreso a la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, es el Examen de Dispensación de acuerdo a sus contenidos temáticos.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDUM DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES  
DE LAS II SECTORIALES DE LAS CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**



## **RESOLUCIÓN N° 04**

### **PERMANENCIA ESTUDIANTIL**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la permanencia estudiantil en el Área de Formación Profesional Artística y Diseño Gráfico de la Carrera de Artes de la UMSA.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para el tratamiento de la permanencia estudiantil en la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la permanencia estudiantil por ciclos en la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes tres puntos.

1. El estudiante de la Carrera de Artes Plásticas y Diseño Gráfico, debe vencer de manera obligatoria las materias troncales del primer ciclo que comprende el primer y segundo año para promoverse al inmediato superior (Dibujo, Pintura, Escultura, Grabado, Cerámica). Para Diseño Gráfico (Dibujo, diseño y composición, Técnicas de impresión y Pintura)
2. El estudiante de la Carrera de Artes Plásticas y Diseño Gráfico, debe vencer de manera obligatoria en su plenitud el segundo ciclo concerniente al tercer año para promoverse al inmediato superior.
3. El estudiante de la Carrera de Artes Plásticas y Diseño Gráfico, debe vencer de manera obligatoria en su plenitud el tercer ciclo que comprende al cuarto año, para promoverse al inmediato superior concerniente al taller de tesis.

**Art. 2º.** Establecer que la permanencia estudiantil en el Área de Formación Profesional Artística y Diseño Gráfico en la Universidad Mayor de San Andrés, debe ser por ciclos para promoverse al inmediato superior.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN N° 05**

### **MODALIDADES DE GRADUACIÓN**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre las modalidades de graduación en el Área de Formación Profesional Artística y Diseño Gráfico de la Carrera de Artes de la UMSA.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para el tratamiento de las modalidades de graduación en la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar las cinco modalidades de graduación vigentes en la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes nueve puntos.

1. Aprobar la Titulación por Excelencia con un promedio mínimo general de 80 puntos. Esta exigencia entra en vigencia para estudiantes que ingresen en la gestión 2011.
2. Aprobar que a partir de la promoción 2010, los que se titulen por Excelencia, deben elaborar una exposición individual en Pintura, Escultura, Grabado o Cerámica con apoyo institucional.
3. Aprobar que a partir de la promoción 2010, los que se titulen por Excelencia en la Carrera de Diseño Gráfico, deben elaborar un trabajo de producción en un tiempo no mayor a dos meses o una exposición.
4. Aprobar la Titulación a través de la elaboración de la Tesis de Grado en un tiempo mínimo de 6 meses y un tiempo máximo de 12 meses.
5. Aprobar la Titulación a través de la elaboración del Trabajo Dirigido en un tiempo mínimo de 6 meses y un tiempo máximo de 12 meses.
6. Aprobar la Titulación a través de la elaboración del Proyecto de Grado en un tiempo mínimo de 6 meses y un tiempo máximo de 12 meses.
7. Aprobar la Titulación a través del Examen de Grado, con el sorteo de cinco temas con 48 horas de anticipación previo al Examen.

8. La Carrera de Artes, conformará un cuerpo colegiado de docentes y estudiantes de la Carrera de Artes, para la revisión de la reglamentación de las modalidades de titulación.
9. La Carrera de Artes, conformará un cuerpo colegiado de docentes y estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico, para la revisión de la reglamentación del Examen de Grado.
10. Existirá la prórroga máxima de 12 meses para las diferentes defensas a solicitud de los tutores.
11. Los tribunales deberán entregar de manera obligatoria un informe escrito de la memoria de la tesis en un plazo no mayor de quince días

**Art. 2º.** Establecer que las modalidades de graduación vigentes en la Carrera de Artes y la Carrera Diseño Gráfico son las cinco modalidades actuales en la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN N° 06**

### **NORMATIVA DE FECHAS PARA DEFENSAS DE LAS MODALIDADES DE GRADUACIÓN DE LA CARRERA DE ARTES Y LA CARRERA DE DISEÑO GRAFICO**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la determinación de dos fechas al año para las defensas de las modalidades de graduación de la Carrera de Artes y la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para el tratamiento de la determinación de dos fechas al año para las defensas de las modalidades de graduación de la Carrera de Artes y la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la determinación de dos fechas al año para las defensas de las modalidades de graduación de la Carrera de Artes y la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes cinco puntos.

1. Aprobar que la Carrera de Artes Plásticas y la Carrera de Diseño Gráfico establecen dos fechas al año para las defensas de las modalidades de graduación.
2. Aprobar la primera fecha para las defensas de las modalidades de graduación para la primera quincena del mes junio.
3. Aprobar la segunda fecha para las defensas de las modalidades de graduación para la primera quincena del mes de noviembre.
4. La Dirección de Carrera, realizará la convocatoria a las diferentes modalidades de graduación al inicio de cada gestión.
5. La implementación de las dos fechas para las defensas de las modalidades de graduación será de aplicación inmediata desde la presente gestión 2010.
6. Los tribunales de las modalidades de graduación deberán sujetarse a los plazos establecidos en la emisión de sus informes

**Art. 2º.** Establecer que la Carrera de Artes y la Carrera de Diseño Gráfico determinan sólo dos fechas al año para las defensas de las modalidades de graduación.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN N° 07**

### **IMPLEMENTACIÓN DE LA MATERIA DE LITOGRAFIA EN LA MENCIÓN DE GRADO DEL AREA DE F.P.A.**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la incorporación de la materia de Litografía en la Mención de Grabado del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la UMSA.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la incorporación de la materia de Litografía en la Mención de Grabado del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la incorporación de la materia de Litografía en la Mención de Grabado del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes tres puntos.

1. La Carrera de Artes en la presente gestión académica 2010, debe gestionar la adquisición de la prensa litográfica.
2. La Carrera de Artes y el docente de la asignatura deberán preparar el proyecto y gestionar la adquisición de piedras litográficas.
3. El docente de la especialidad de Grabado debe realizar seminarios introductorios sobre la técnica de la Litografía.

**Art. 2º.** Establecer la incorporación de la materia de Litografía en la Mención de Grabado del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**



## **RESOLUCIÓN N° 8**

### **AMPLIACIÓN DE CARGA HORARIA EN LA ASIGNATURA DE TALLER DE FOTOGRAFIA**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentadas al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la ampliación de carga horaria en la asignatura ART 305 Taller de Fotografía de 32 horas mes a 64 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la ampliación de carga horaria en la asignatura ART 305 Taller de Fotografía de 32 horas mes a 64 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la ampliación de carga horaria en la asignatura ART 305 Taller de Fotografía de 32 horas mes a 64 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes tres puntos.

1. La Carrera de Artes en los últimos cinco años ha sufrido un crecimiento poblacional considerable, esto sin duda, ha provocado que la capacidad de infraestructura en cada uno de los talleres imposibilite el normal aprovechamiento académico de los estudiantes, obligando a que el Taller de Fotografía por sus características de taller práctico tenga que subdividirse en cinco o seis sub-paralelos.
2. Con la finalidad de brindar una mejor formación académica a los estudiantes del Área de Formación Profesional Artística y la Carrera de Diseño Gráfico se amplía la carga horaria de esta asignatura de 32 horas mes a 64 horas mes.
3. La Carrera de Artes debe gestionar a la brevedad posible a las instancias correspondientes la ampliación de carga horaria para el docente titular de la materia del Taller de Fotografía de 32 horas a 64 horas mes.
4. La determinación de la ampliación de carga horaria de 32 horas mes a 64 horas mes para el docente titular de la asignatura de Taller de Fotografía, es con la finalidad de prever la duplicidad de docentes.

**Art. 2º.** Establecer la ampliación de carga horaria en la asignatura ART 305 Taller de Fotografía de 32 horas mes a 64 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN N° 9**

### **AMPLIACIÓN DE CARGA HORARIA EN LA ASIGNATURA DE TALLER DE ESCULTURA II**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la ampliación de carga horaria en la asignatura ART 202 Taller de Escultura II de 32 horas mes a 64 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la ampliación de carga horaria en la asignatura ART 202 Taller de Escultura II de 32 horas mes a 64 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la ampliación de carga horaria en la asignatura ART 202 Taller de Escultura II de 32 horas mes a 64 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes tres puntos.

1. La Carrera de Artes en los últimos cinco años ha sufrido un crecimiento poblacional considerable, esto sin duda, ha provocado que la capacidad de infraestructura en cada uno de los talleres imposibilite el normal aprovechamiento académico de los estudiantes, obligando a que el Taller de Escultura II por sus características de taller práctico tenga que subdividirse en dos o tres sub-paralelos.
2. Con la finalidad de brindar una mejor formación académica a los estudiantes del Área de Formación Profesional Artística se amplía la carga horaria de ésta asignatura de 32 horas mes a 64 horas mes.
3. La Carrera de Artes debe gestionar a la brevedad posible a las instancias correspondientes la ampliación de carga horaria para el docente titular de la materia del Taller de Escultura II de 32 horas mes a 64 horas mes.
4. La determinación de la ampliación de carga horaria de 32 horas mes a 64 horas mes para el docente titular de la asignatura de Taller de Escultura II, es con la finalidad de prever la duplicidad de docentes.

**Art. 2º.** Establecer la ampliación de carga horaria en la asignatura ART 202 Taller de Escultura II de 32 horas mes a 64 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN Nº 10**

### **CAMBIO DE ASIGNATURAS DE LOS DOCENTES TITULARES DE HISTORIA DEL ARTE AMERICANO Y NACIONAL I E HISTORIA DEL ARTE AMERICANO Y NACIONAL II**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre el cambio de asignaturas de los docentes titulares de Historia del Arte Americano y Nacional I con 32 horas mes e Historia del Arte Americano y Nacional II con 32 horas mes del Área de Formación Profesional Artística y la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar el cambio de asignaturas de los docentes titulares de Historia del Arte Americano y Nacional I con 32 horas mes e Historia del Arte Americano y Nacional II con 32 horas mes del Área de Formación Profesional Artística y la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar el cambio de asignaturas de los docentes titulares de Historia del Arte Americano y Nacional I con 32 horas mes e Historia del Arte Americano y Nacional II con 32 horas mes del Área de Formación Profesional Artística y la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes tres puntos.

1. El Lic. Manuel Miguel Salazar es docente titular de la materia de Historia del Arte Americano y Nacional I con 32 horas mes y el Lic. Alejandro Sanz es docente titular de la materia de Historia del Arte Americano y Nacional II con 32 horas mes.
2. Desde hace tres gestiones atrás los docentes Lic. Miguel Salazar docente titular de la materia Historia del Arte Americano y Nacional I y el Lic. Alejandro Sanz docente titular de la materia de Historia del Arte Americano y Nacional II vienen solicitando y trabajando con el cambio de asignatura de Historia del Arte Americano y Nacional I y II.
3. La solicitud de cambio aceptado a lo largo de estos años ha sido debido que cada uno de ellos es especialista y con abundante material didáctico en las materias a las cuales han solicitado su cambio.

4. Por tratarse de materias afines en cuanto a contenido se acepta el cambio de asignatura en las materias solicitadas con la finalidad de brindar mayor calidad académica en los estudiantes.

**Art. 2º.** Establecer el cambio de asignaturas de los docentes titulares de Historia del Arte Americano y Nacional I con 32 horas mes e Historia del Arte Americano y Nacional II con 32 horas mes del Área de Formación Profesional Artística y la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDUM DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN N° 11**

### **REESTRUCTURACIÓN DE CONTENIDOS DE LA MATERIA DE DIBUJO LINEAL**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la reestructuración de contenidos de la materia de Dibujo Lineal, las mismas que deben estar reorientadas a cubrir los requerimientos básicos de las cinco especialidades de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la reestructuración de contenidos de la materia de Dibujo Lineal, las mismas que deben estar reorientadas a cubrir los requerimientos básicos de las cinco especialidades de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la reestructuración de contenidos de la materia de Dibujo Lineal, las mismas que deben estar reorientadas a cubrir los requerimientos básicos de las cinco especialidades de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes cuatro puntos.

1. Con la finalidad de brindar una mejor formación académica a los estudiantes de la Carrera de Artes y la Carrera de Diseño Gráfico en la materia de Dibujo Lineal, se ha visto por conveniente la reestructuración de los contenidos curriculares.
2. La materia de Dibujo Lineal dentro sus contenidos curriculares debe involucrar el requerimiento de las cinco especialidades como Pintura, Escultura, Grabado, Cerámica y Diseño Gráfico.
3. Se debe mejorar la didáctica de la enseñanza en la materia de Dibujo Lineal.
4. Con la finalidad de coadyuvar al mejor desenvolvimiento académico de los estudiantes y una mejor administración de cátedra del docente de la materia de Dibujo Lineal, la Dirección de Carrera debe prever para la próxima gestión académica, la auxiliatura de docencia con 20 horas mes.

**Art. 2º.** Establecer la reestructuración de contenidos de la materia de Dibujo Lineal, las mismas que deben estar reorientadas a cubrir los requerimientos básicos de las cinco especialidades de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**



## **RESOLUCIÓN N° 12**

### **MODIFICACIÓN DE SIGLA Y NIVEL DE LA MATERIA DE TALLER DE FUNDICIÓN**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la modificación de sigla y nivel de la materia de ART 410 Taller de Fundición del cuarto nivel con 64 horas mes a ART 310 Taller de Fundición en el Tercer Nivel con 64 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la modificación de sigla y nivel de la materia de ART 410 Taller de Fundición del cuarto nivel con 64 horas mes a ART 310 Taller de Fundición en el Tercer Nivel con 64 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la modificación de sigla y nivel de la materia de ART 410 Taller de Fundición del cuarto nivel con 64 horas mes a ART 310 Taller de Fundición en el Tercer Nivel con 64 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en el siguiente punto.

1. Para un mejor aprovechamiento de la asignatura del Taller de Fundición que se dictaba en el cuarto nivel, el plenario de reglamentación de las Sectoriales de Artes ha visto por conveniente incorporar ésta asignatura en el tercer nivel del Área de Formación Profesional Artística.

**Art. 2º.** Establecer la modificación de sigla y nivel de la materia de ART 410 Taller de Fundición del cuarto nivel con 64 horas mes a ART 310 Taller de Fundición en el Tercer Nivel con 64 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN N° 13**

### **MODIFICACIÓN DE SIGLA Y NIVEL DE LA MATERIA DE TALLER DE CERAMICA I**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la modificación de sigla y nivel de la materia de ART 205 Taller de Cerámica I del segundo nivel con 32 horas mes a ART 109 Taller de Cerámica I en el primer nivel con 32 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la modificación de sigla y nivel de la materia de ART 205 Taller de Cerámica I del segundo nivel con 32 horas mes a ART 109 Taller de Cerámica I en el primer nivel con 32 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la modificación de sigla y nivel de la materia de ART 205 Taller de Cerámica I del segundo nivel con 32 horas mes a ART 109 Taller de Cerámica I en el primer nivel con 32 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes cuatro puntos.

1. Debido a la gran demanda estudiantil, la Carrera de Artes en las Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno ha aprobado la creación de la Mención de Cerámica en el Área de Formación Profesional Artística.
2. Debido a la creación de la Mención de Cerámica, se ha modificado las siglas de las materias de Cerámica I, Cerámica II y Cerámica III.
3. La materia ART 205 Cerámica I dictada por la Lic. Mónica Dávalos baja al primer con la sigla ART 109 con la misma titularidad y carga horaria.
4. La Dirección de la Carrera de Artes debe gestionar ante el Departamento de Personal Docente la reasignación de la Lic. Mónica Dávalos en la materia ART 109 Taller de Cerámica I con 32 horas mes.

**Art. 2º.** Establecer la modificación de sigla y nivel de la materia de ART 205 Taller de Cerámica I del segundo nivel con 32 horas mes a ART 109 Taller de Cerámica I en el primer nivel con 32 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN N° 14**

### **MODIFICACIÓN DE SIGLA Y NIVEL DE LA MATERIA DE TALLER DE CERAMICA II**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la modificación de sigla y nivel de la materia de ART 308 Taller de Cerámica II del tercer nivel con 32 horas mes a ART ..... Taller de Cerámica II en el segundo nivel con 32 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la modificación de sigla y nivel de la materia de ART 308 Taller de Cerámica II del tercer nivel con 32 horas mes a ART ..... Taller de Cerámica II en el segundo nivel con 32 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la modificación de sigla y nivel de la materia de ART 308 Taller de Cerámica II del tercer nivel con 32 horas mes a ART .... Taller de Cerámica II en el segundo nivel con 32 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes cuatro puntos.

1. Debido a la gran demanda estudiantil, la Carrera de Artes en las Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno ha aprobado la creación de la Mención de Cerámica en el Área de Formación Profesional Artística.
2. Debido a la creación de la Mención de Cerámica, se ha modificado las siglas de las materias de Cerámica I, Cerámica II y Cerámica III.
3. La materia ART 308 Cerámica II dictada por la Lic. Mónica Dávalos baja al segundo con la sigla ART ..... con la misma titularidad y carga horaria.
4. La Dirección de la Carrera de Artes debe gestionar ante el Departamento de Personal Docente la reasignación de la Lic. Mónica Dávalos en la materia ART ..... Taller de Cerámica II con 32 horas mes.

**Art. 2º.** Establecer la modificación de sigla y nivel de la materia de ART 308 Taller de Cerámica II del segundo nivel con 32 horas mes a ART .... Taller de Cerámica II en el segundo nivel con 32 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN N° 15**

### **MODIFICACIÓN DE SIGLA Y NIVEL DE LA MATERIA DE TALLER DE CERAMICA III**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la modificación de sigla y nivel de la materia de ART 411 Taller de Cerámica III del cuarto nivel con 32 horas mes a ART ..... Taller de Cerámica III en el tercer nivel con 32 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la modificación de sigla y nivel de la materia de ART 411 Taller de Cerámica III del cuarto nivel con 32 horas mes a ART ..... Taller de Cerámica III en el tercer nivel con 32 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la modificación de sigla y nivel de la materia de ART 411 Taller de Cerámica III del tercer nivel con 32 horas mes a ART .... Taller de Cerámica III en el tercer nivel con 32 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes cuatro puntos.

1. Debido a la gran demanda estudiantil, la Carrera de Artes en las Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno ha aprobado la creación de la Mención de Cerámica en el Área de Formación Profesional Artística.
2. Debido a la creación de la Mención de Cerámica, se ha modificado las siglas de las materias de Cerámica I, Cerámica II y Cerámica III.
3. La materia ART 411 Cerámica III dictada por la Lic. Isabel Garrón baja al tercero con la sigla ART ..... con la misma titularidad y carga horaria.
4. La Dirección de la Carrera de Artes debe gestionar ante el Departamento de Personal Docente la reasignación de la Lic. Isabel Garrón en la materia ART ..... Taller de Cerámica III con 32 horas mes.

**Art. 2º.** Establecer la modificación de sigla y nivel de la materia de ART 411 Taller de Cerámica III del cuarto nivel con 32 horas mes a ART .... Taller de Cerámica III en el tercer nivel con 32 horas mes en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**



## **RESOLUCIÓN Nº 16**

### **APROBACIÓN DEL PLAN TRANSITORIO POR DOS GESTIONES PARA ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la propuesta del plan transitorio por dos gestiones para estudiantes que quieran adscribirse al nuevo plan de estudios y los que tengan arrastres en la Carrera de Artes Plásticas.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la propuesta del plan transitorio por dos gestiones para estudiantes que quieran adscribirse al nuevo plan de estudios y los que tengan arrastres en la Carrera de Artes Plásticas, sintetizados en los siguientes dos puntos.

1. Aprobar el plan transitorio para estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas que quieran adscribirse al nuevo plan de estudios con la finalidad de fortalecer sus áreas de conocimiento.
2. Aprobar que los estudiantes que tienen arrastres puedan convalidar el antiguo plan de estudios al nuevo plan de la Carrera de Artes Plásticas por dos gestiones por ser de carácter transitorio.

**Art. 2º.** El plan transitorio es por dos gestiones académicas en la Carrera de Artes Plásticas.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN N° 17**

### **CAMBIO DE NOMENCLATURA DE LA ASIGNATURA DE ADMINISTRACIÓN A MARKETING EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre el cambio de nomenclatura de la asignatura de AAP 308 Administración a DIS Marketing en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar el cambio de nomenclatura de la asignatura de AAP 308 Administración a DIS Marketing en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar el cambio de nomenclatura de la asignatura de AAP 308 Administración a DIS Marketing en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en el siguiente punto.

4. La Carrera de Artes conformará un cuerpo colegiado de docentes y estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico para la elaboración de los contenidos mínimos de la asignatura en un tiempo inmediato.

**Art. 2º.** Establecer el cambio de nomenclatura de la asignatura de AAP 308 Administración a DIS Marketing en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN N° 18**

### **CAMBIO DE NOMENCLATURA DE ASIGNATURA DE ARTES GRÁFICAS CON 64 HORAS MES A TÉCNICAS DE IMPRESIÓN I CON 32 HORAS MES Y TÉCNICAS DE IMPRESIÓN II CON 32 HORAS MES**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre el cambio de nomenclatura de la asignatura AAP 307 Artes Gráficas con 64 horas mes a DIS Técnicas de Impresión I con 32 horas mes y DIS Técnicas de Impresión II con 32 horas mes en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar el cambio de nomenclatura de la asignatura AAP 307 Artes Gráficas con 64 horas mes a DIS Técnicas de Impresión I con 32 horas mes y DIS Técnicas de Impresión II con 32 horas mes en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar el cambio de nomenclatura de la asignatura AAP 307 Artes Gráficas con 64 horas mes a DIS Técnicas de Impresión I con 32 horas mes y DIS Técnicas de Impresión II con 32 horas mes en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes cinco puntos.

1. El cambio de nomenclatura de la asignatura AAP 307 Artes Gráficas con 64 horas está orientado a fortalecer la Carrera de Diseño Gráfico en el primer y segundo nivel.
2. Viabilizar la división de la asignatura de Artes Gráficas con 64 horas mes, a las asignaturas de DIS Técnicas de Impresión I con 32 horas mes en el primer nivel de la Carrera de Diseño Gráfico y Técnicas de Impresión II con 32 horas mes en la Carrera de Diseño Gráfico.
3. La Dirección de Carrera debe gestionar a la brevedad posible ante el Departamento de Personal Docente la regularización del nuevo nombramiento del docente titular en las nuevas

asignaturas de DIS Técnicas de Impresión I en el primer nivel con 32 horas mes y DIS Técnicas de Impresión II, respetando la titularidad y carga horaria de la anterior asignatura de Artes Gráficas.

4. Los contenidos mínimos de la asignatura de Técnicas de impresión I serán reorientadas de acuerdo al nuevo Perfil Profesional de la Carrera de Diseño Gráfico.
5. Los contenidos mínimos de la asignatura de Técnicas de Impresión II serán reorientadas de acuerdo al nuevo Perfil Profesional de la Carrera de Diseño Gráfico.

**Art. 2º.** Establecer el cambio de nomenclatura de la asignatura AAP 307 Artes Gráficas con 64 horas mes a DIS Técnicas de Impresión I con 32 horas mes y DIS Técnicas de Impresión II con 32 horas mes en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDUM DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN Nº 19**

### **AMPLIACIÓN DE CARGA HORARIA EN LA ASIGNATURA DE TALLER DE PINTURA I-B**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la ampliación de carga horaria en la asignatura ART 104 Taller de Pintura I-B de 32 horas mes a 64 horas mes en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la ampliación de carga horaria en la asignatura ART 104 Taller de Pintura I-B de 32 horas mes a 64 horas mes en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la ampliación de carga horaria en la asignatura ART 104 Taller de Pintura I-B de 32 horas mes a 64 horas mes en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes tres puntos.

1. La Carrera de Artes en los últimos cinco años ha sufrido un crecimiento poblacional considerable, esto sin duda, ha provocado que la capacidad de infraestructura en cada uno de los talleres imposibilite el normal aprovechamiento académico de los estudiantes, obligando a que el Taller de Pintura I-B por sus características de taller práctico se subdivide en dos o tres subparalelos provocando un hacinamiento inconsiderable.
2. Con la finalidad de brindar una mejor formación académica a los estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico se amplía la carga horaria de esta asignatura de 32 horas mes a 64 horas mes.
3. La Carrera de Artes debe gestionar a la brevedad posible a las instancias correspondientes la ampliación de carga horaria para el docente titular de la materia del Taller de Pintura I-B de 32 horas a 64 horas mes.

4. La determinación de la ampliación de carga horaria de 32 horas mes a 64 horas mes para el docente titular de la asignatura de Taller de Pintura I-B, es con la finalidad de prever la duplicidad de docentes.

**Art. 2º.** Establecer la ampliación de carga horaria en la asignatura ART 104 Taller de Pintura I-B de 32 horas mes a 64 horas mes en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDUM DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**



## **RESOLUCIÓN Nº 20**

### **CONSOLIDACIÓN DE LA CREACIÓN DE LA CARRERA DE DISEÑO GRAFICO**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la consolidación de creación de la Carrera de Diseño Gráfico, en estricto cumplimiento a las Resoluciones de las I Sectoriales de las Carreras de Artes de Potosí del año 1996. La misma que fue refrendada en las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del presente año.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la consolidación de creación de la Carrera de Diseño Gráfico, en estricto cumplimiento a las Resoluciones de las I Sectoriales de las Carreras de Artes de Potosí del año 1996. La misma que fue refrendada en las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del presente año.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la consolidación de creación de la Carrera de Diseño Gráfico, en estricto cumplimiento a las Resoluciones de las I Sectoriales de las Carreras de Artes de Potosí del año 1996. La misma que fue refrendada en las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del presente año., sintetizados en los siguientes seis puntos.

1. La Carrera de Artes en los últimos diez años ha venido trabajando reestructurando los contenidos curriculares del Área de Diseño Gráfico, con la visión de consolidar la Carrera de Diseño Gráfico.
2. El Área de Diseño Gráfico al reestructurar los contenidos curriculares, presentó ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes de Santa Cruz, la consolidación de creación de la Carrera de Diseño Gráfico bajo el nuevo enfoque del Perfil Profesional y el estudio del mercado laboral.

3. La reciente creación de la Carrera de Diseño Gráfico mantiene dentro su estructura curricular materias afines con el Área del Formación Profesional Artística.
4. La creación de la Carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Mayor de San Andrés implica tan sólo un incremento de carga horaria de 32 horas mes.
5. La implementación de la Carrera de Diseño Gráfico dentro la Facultad de Arquitectura, Artes, Diseño y Urbanismo, debe entrar en aplicación desde la gestión académica 2011.
6. La carga horaria de remuneración a la Dirección de la Carrera de Diseño Gráfico está inmersa en la remuneración a la Dirección de la Carrera de Artes y el Programa de Artes Musicales.

**Art. 2º.** Establecer la consolidación de creación de la Carrera de Diseño Gráfico, en estricto cumplimiento a las Resoluciones de las I Sectoriales de las Carreras de Artes de Potosí del año 1996. La misma que fue refrendada en las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del presente año.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDUM DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN Nº 21**

### **CAMBIO DE SIGLAS DE AAP A DIS EN LA CARRERA DE DISEÑO GRAFICO**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre el cambio de Siglas de AAP a DIS en la Carrera de Diseño Gráfico. Por ser una Carrera de reciente creación y con materias compartidas con el Área de Formación Profesional Artística, la Carrera de Diseño Gráfico dentro su estructura curricular mantiene la Sigla de ART en materias compartidas y DIS para las materias independientes.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar el cambio de Siglas de AAP a DIS en la Carrera de Diseño Gráfico.

Que la especificación de las Siglas en la Carrera de Diseño Gráfico coadyuvará al mejor seguimiento académico y administración académica del estudiante, la aplicación de la sigla DIS le permitirá al estudiante convalidar materias del antiguo plan al nuevo.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar el cambio de Siglas de AAP a DIS en la Carrera de Diseño Gráfico. Por ser una Carrera de reciente creación y con materias compartidas con el Área de Formación Profesional Artística, la Carrera de Diseño Gráfico dentro su estructura curricular mantiene la Sigla de ART en materias compartidas y DIS para las materias independientes, sintetizados en los siguientes seis puntos.

1. Aprobar el cambio de siglas de AAP a DIS en la nueva Carrera de Diseño Gráfico.
2. Aprobar la estructura básica de la malla curricular de la nueva Carrera de Diseño Gráfico con las Siglas DIS para materias independientes y Sigla ART para materias compartidas con el Área de Formación Profesional Artística.

3. Aprobar la convalidación de materias con las siglas AAP, ART y DIS según la nueva malla curricular.
4. Encomendar al Honorable Consejo de Carrera de Artes la inmediata elaboración de la tabla de convalidación.
5. Encomendar al Honorable Consejo de Carrera de Artes la inmediata elaboración del plan transitorio para estudiantes que quieran adscribirse a la nueva malla curricular.
6. Implementar la nueva malla curricular a partir de la gestión 2011 para el primer curso, los cursos segundo, tercero y cuarto tendrán la oportunidad de adscribirse a éste nuevo plan académico.

**Art. 2º.** Establecer el cambio de Siglas de AAP a DIS en la Carrera de Diseño Gráfico según la nueva estructura curricular que se adjunta.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN Nº 22**

### **COMISIÓN DE ELABORACIÓN DE CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LA MATERIA DE HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la incorporación de la materia de Historia del Diseño Gráfico en el primer nivel de la Carrera de Diseño Gráfico.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la incorporación de la materia de Historia del Diseño Gráfico en el primer nivel de la Carrera de Diseño Gráfico, para ello ha encomendado a la Carrera de Artes elaborar los contenidos mínimos de esta nueva asignatura.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la incorporación de la materia de Historia del Diseño Gráfico en el primer nivel de la Carrera de Diseño Gráfico, sintetizados en los siguientes dos puntos.

1. Aprobar la racionalización de carga horaria excesiva de 7540 horas presenciales del Área de Diseño Gráfico con la supresión de materias que eran compartidas con el Área de Formación Profesional Artística.
2. Aprobar la estructura básica de contenidos temáticos para la materia de Historia del Diseño Gráfico presentado por la subcomisión a la comisión de Diseño Gráfico.

**Art. 2º.** Establecer la incorporación de la materia de Historia del Diseño Gráfico en el primer nivel de la Carrera de Diseño Gráfico según la nueva estructura de contenidos temáticos.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN Nº 23**

### **CAMBIO DE NOMENCLATURA DE NOMBRE DE LA MATERIA DE INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN A METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre el cambio de nomenclatura de nombre de la materia de iniciación a la investigación a metodología de la investigación en el primer nivel en la Carrera de Artes Plásticas y la Carrera de Diseño Gráfico.

Que, se debe optimizar el aprovechamiento de la capacidad docente y profesional de los recursos humanos de la Carrera de Artes, en beneficio de la actividad institucional y académica.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar el cambio de nomenclatura de nombre de la materia de Iniciación a la Investigación a metodología de Investigación en el primer nivel, sintetizados en los siguientes dos puntos.

1. Aprobar el cambio de nomenclatura de nombre de la materia de Iniciación a la Investigación a Metodología de la Investigación en el primer nivel para la Carrera de Artes Plásticas y Diseño Gráfico.
2. Aprobar que los contenidos temáticos deben tener una coherencia con las demás materias de investigación en los diferentes niveles.

**Art. 2º.** Establecer el cambio de nomenclatura de nombre de la materia de Iniciación a la Investigación a Metodología de la Investigación en el primer año de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**



## **RESOLUCIÓN Nº 24**

### **CAMBIO DE NOMENCLATURA DE NOMBRE DE LA MATERIA TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO A TALLER DE DISEÑO GRAFICO**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre el cambio de nomenclatura de nombre de la materia de Taller de Diseño Publicitario a Taller de Diseño Gráfico en el tercer nivel de la Carrera de Diseño Gráfico.

Que, se debe optimizar el aprovechamiento de la capacidad docente y profesional de los recursos humanos de la Carrera de Artes, en beneficio de la actividad institucional y académica.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar el cambio de nomenclatura de nombre de la materia de Taller de Diseño Publicitario a Taller de Diseño Gráfico en el tercer nivel, sintetizados en los siguientes dos puntos.

3. Aprobar el cambio de nomenclatura de nombre de la materia de Taller de Diseño Publicitario a Taller de Diseño Gráfico en el tercer nivel de la Carrera de Diseño Gráfico.
4. Aprobar que los contenidos temáticos deben tener una coherencia según el nuevo Perfil Profesional de la Carrera de Diseño Gráfico.

**Art. 2º.** Establecer el cambio de nomenclatura de nombre de la materia de Taller de Diseño Publicitario a Taller de Diseño Gráfico en el tercer año de la Carrera de Diseño Gráfico.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN Nº 25**

### **APROBACIÓN DEL PLAN TRANSITORIO POR DOS GESTIONES PARA ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS MENCIÓN DISEÑO GRÁFICO A LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la propuesta del plan transitorio por dos gestiones para estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas Mención Diseño Gráfico que quieran adscribirse al nuevo plan de estudios de la Carrera de Diseño Gráfico.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la propuesta del plan transitorio por dos gestiones para estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas Mención Diseño Gráfico que quieran adscribirse al nuevo plan de estudios de la Carrera de Diseño Gráfico, sintetizados en los siguientes dos puntos.

1. Aprobar el plan transitorio para estudiantes de la Carrera de Artes Plásticas Mención Diseño Gráfico que quieran adscribirse al nuevo plan de estudios de la Carrera de Diseño Gráfico.
2. Aprobar que los estudiantes que tienen arrastres, puedan convalidar el antiguo plan de estudios al nuevo plan de estudios de la Carrera de Diseño Gráfico por dos gestiones académicas, por ser de carácter transitorio.

**Art. 2º.** El plan transitorio es por dos gestiones académicas en la Carrera de Diseño Gráfico.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN N° 26**

### **MODIFICACIÓN DE SIGLA Y NIVEL DE LA MATERIA DE REDACCIÓN PUBLICITARIA**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la modificación de sigla y nivel de la materia de AAP- 309 Redacción Publicitaria del segundo nivel con 32 horas mes a DIS- Redacción Publicitaria en el tercer nivel con 32 horas mes en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la modificación de sigla y nivel de la materia de AAP 309 Redacción Publicitaria del segundo nivel con 32 horas mes a DIS- Redacción Publicitaria en el tercer nivel con 32 horas mes en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la modificación de sigla y nivel de la materia de AAP 309 Redacción Publicitaria del segundo nivel con 32 horas mes a DIS- Redacción Publicitaria en el tercer nivel con 32 horas mes en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés, sintetizados en los siguientes cuatro puntos.

1. Debido a la creación de la Carrera de Diseño Gráfico, se ha modificado las siglas de la materia de Redacción Publicitaria debido a que la materia sube del segundo nivel al tercer nivel de Diseño Gráfico.
2. La materia AAP – 309 Redacción Publicitaria dictada por la Lic. Gabriela Sotomayor sube al tercer con la sigla DIS - con la misma titularidad y carga horaria.
3. La Dirección de la Carrera de Artes debe gestionar ante el Departamento de Personal Docente la reasignación de la Lic. Gabriela Sotomayor en la materia DIS- Redacción Publicitaria con 32 horas mes.

**Art. 2º.** Establecer la modificación de sigla y nivel de la materia de AAP 309 Redacción Publicitaria del segundo nivel con 32 horas mes a DIS – Redacción Publicitaria en el tercer nivel con 32 horas mes en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN N° 27**

### **CAMBIO DE NOMENCLATURA DE NOMBRE DE LA MATERIA DE DIBUJO PUBLICITARIO I A TIPOGRAFIA EN EL SEGUNDO NIVEL DE DISEÑO GRAFICO**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre el cambio de nomenclatura de nombre de la materia de Taller de Dibujo Publicitario I del tercer nivel a Tipografía en el segundo nivel de la Carrera de Diseño Gráfico.

Que, se debe optimizar el aprovechamiento de la capacidad docente y profesional de los recursos humanos de la Carrera de Artes, en beneficio de la actividad institucional y académica.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar el cambio de nomenclatura de nombre de la materia de Taller de Dibujo Publicitario I del tercer nivel a Tipografía en el segundo nivel, sintetizados en los siguientes dos puntos.

1. Aprobar el cambio de nomenclatura de nombre de la materia de Taller de Dibujo Publicitario I del tercer nivel a Tipografía en el segundo nivel de la Carrera de Diseño Gráfico.
2. Aprobar que los contenidos temáticos deben tener una coherencia según el nuevo Perfil Profesional de la Carrera de Diseño Gráfico.

**Art. 2º.** Establecer el cambio de nomenclatura de nombre de la materia de Taller de Dibujo Publicitario I del tercer nivel a Tipografía en el segundo año de la Carrera de Diseño Gráfico.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**



## **RESOLUCIÓN N° 28**

### **IMPLEMENTACIÓN DE LA MATERIA DE TEORÍA DEL COLOR EN EL PRIMER NIVEL DEL ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL ARTÍSTICA**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la incorporación de la materia de Teoría del Color en el primer nivel del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la UMSA.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la incorporación de la materia de Teoría del Color en el primer nivel del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la incorporación de la materia de Teoría del Color en el primer nivel del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes tres puntos.

1. La Carrera de Artes en la gestión académica 2011, debe implementar en la malla curricular la materia de Teoría del Color en el primer nivel del Área de Formación Profesional Artística.
2. Los docentes del Área de Pintura deberán elaborar los contenidos mínimos de la nueva materia de Teoría del Color.
3. La Dirección de la Carrera de Artes deberá organizar seminarios introductorios sobre Teoría del Color con profesionales especialistas en el área.

**Art. 2º.** Establecer la incorporación de la materia de Teoría del Color en el nivel básico en el Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN N° 29**

### **IMPLEMENTACIÓN DE LA MATERIA DE ANATOMÍA ARTÍSTICA I EN EL ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL ARTÍSTICA**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la incorporación de la materia de Anatomía Artística I en el primer nivel del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la UMSA.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la incorporación de la materia de Anatomía Artística I en el primer nivel del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la incorporación de la materia de Anatomía Artística I en el primer nivel del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes dos puntos.

1. La Carrera de Artes en la gestión académica 2011, debe implementar en la malla curricular la materia de Anatomía Artística I en el primer nivel del Área de Formación Profesional Artística.
2. Los docentes del Área de Dibujo deberán elaborar los contenidos mínimos de la nueva materia de Anatomía Artística I.

**Art. 2º.** Establecer la incorporación de la materia de Anatomía Artística I en el primer nivel del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN N° 30**

### **IMPLEMENTACIÓN DE LA MATERIA DE ANATOMÍA ARTÍSTICA II EN EL ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL ARTÍSTICA**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la incorporación de la materia de Anatomía Artística II en el segundo nivel del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la UMSA.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la incorporación de la materia de Anatomía Artística II en el segundo nivel del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés, de acuerdo a definiciones previas de la Carrera de Artes.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la incorporación de la materia de Anatomía Artística II en el segundo nivel del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés sintetizados en los siguientes dos puntos.

1. La Carrera de Artes en la gestión académica 2011, debe implementar en la malla curricular la materia de Anatomía Artística II en el segundo nivel del Área de Formación Profesional Artística.
2. Los docentes del Área de Dibujo deberán elaborar los contenidos mínimos de la nueva materia de Anatomía Artística II.

**Art. 2º.** Establecer la incorporación de la materia de Anatomía Artística II en el segundo nivel del Área de Formación Profesional Artística de la Carrera de Artes de la Universidad Mayor de San Andrés.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

## **RESOLUCIÓN Nº 31**

### **IMPLEMENTACIÓN DEL NUEVO PLAN ACADÉMICO A PARTIR DE LA GESTIÓN 2011 PARA LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS EN LAS MENCIONES DE: PINTURA, ESCULTURA, GRABADO Y CERÁMICA**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la implementación del nuevo Plan Académico de la Carrera de Artes Plásticas en las menciones de: Pintura, Escultura, Grabado y Cerámica a partir de la gestión 2011. Nuevo Plan Académico que consolida la Carrera de Artes Plásticas en sus cuatro menciones.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la implementación del nuevo Plan Académico de la Carrera de Artes Plásticas en las menciones de: Pintura, Escultura, Grabado y Cerámica a partir de la gestión 2011.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la implementación del nuevo Plan Académico de la Carrera de Artes Plásticas en las menciones de: Pintura, Escultura, Grabado y Cerámica a partir de la gestión 2011. Nuevo Plan Académico que consolida la Carrera de Artes Plásticas en sus cuatro menciones, sintetizados en los siguientes seis puntos.

1. Aprobar la implementación del nuevo Plan Académico de la Carrera de Artes Plásticas a partir de la gestión 2011.
2. Aprobar la estructura básica de la malla curricular de la Carrera de Artes en las menciones de Pintura, Escultura, Grabado y Cerámica.
3. Aprobar la convalidación de materias del antiguo plan de estudios gestión 2008 al nuevo plan de estudios 2011.
4. Encomendar al Honorable Consejo de Carrera de Artes la inmediata elaboración de la tabla de convalidación.

**Art. 2º.** Establecer la implementación del nuevo Plan Académico de la Carrera de Artes Plásticas en las menciones de: Pintura, Escultura, Grabado y Cerámica a partir de la gestión 2011. Según la nueva estructura curricular que se adjunta.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**



**NUEVO PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS  
A PARTIR DE LA GESTIÓN 2011**

<b>ARTES PLÁSTICAS</b>	<b>MENCION PINTURA MENCION ESCULTURA MENCION GRABADO MENCION CERAMICA</b>	<b>CARGA HORARIA</b>
<b>SIGLAS</b>	<b>PRIMER NIVEL</b>	<b>HORAS MES</b>
ART – 101	Taller de Dibujo I	80 Horas
ART – 102	Taller de escultura I	32 Horas
ART – 103	Taller de Grabado I	32 Horas
ART – 104	Taller de Pintura I	64 Horas
ART - 105	Taller de Cerámica I	32 Horas
ART – 106	Historia General del Arte I	32 Horas
ART – 107	Taller de Anatomía Artística I	32 Horas
ART – 108	Sociología del Arte	32 Horas
ART – 109	Diseño y Composición	64 Horas
ART – 110	Teoría del Color	32 Horas
ART - 111	Metodología de la Investigación I	32 Horas
<b>SIGLAS</b>	<b>SEGUNDO NIVEL</b>	<b>HORAS MES</b>
ART - 201	Taller de Dibujo II	64 Horas
ART - 202	Taller de Escultura II	64 Horas
ART - 203	Taller de Grabado II	32 Horas
ART - 204	Taller de Pintura II	64 Horas
ART - 205	Taller de Cerámica II	32 Horas
ART - 206	Historia General del Arte II	32 Horas
ART – 207	Taller de Anatomía Artística II	32 Horas
ART - 208	Psicología del Arte	32 Horas
ART - 209	Dibujo Lineal	32 Horas
<b>SIGLAS</b>	<b>TERCER NIVEL</b>	<b>HORAS MES</b>
ART - 301	Taller de Dibujo III	32 Horas
ART - 302	Taller de Escultura III (Mención)	64 Horas
ART - 303	Taller de Grabado III (Mención)	64 Horas
ART - 304	Taller de Pintura III (Mención)	64 Horas
ART - 305	Taller de Cerámica III (Mención)	32 Horas
ART - 306	Historia General del Arte III	32 Horas
ART - 307	Historia del Arte Americano y Nacional I	32 Horas
ART - 308	Taller de Fotografía	32 Horas
ART - 309	Taller de Fundición (Obligatorio sólo para escultura)	64 Horas
<b>SIGLAS</b>	<b>CUARTO NIVEL</b>	<b>HORAS MES</b>
ART - 401	Taller de Dibujo IV	64 Horas
ART - 402	Taller de Escultura IV (Mención)	64 Horas
ART - 403	Taller de Grabado IV (Mención)	32 Horas
ART - 404	Taller de Pintura IV (Mención)	96 Horas
ART - 405	Taller de Cerámica III (Mención)	32 Horas
ART - 406	Historia General del Arte IV	32 Horas
ART - 407	Historia del Arte Americano y Nacional II	32 Horas
ART - 408	Teoría General del Arte	32 Horas

ART - 409	Serigrafía Artística	32 Horas
ART - 410	Metodología de la Investigación (Semestral)	32 Horas
DIS - 403	Taller Audiovisual (optativo)	32 Horas

## **RESOLUCIÓN N° 32**

### **IMPLEMENTACIÓN DEL NUEVO PLAN ACADÉMICO PARA LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO A PARTIR DE LA GESTIÓN 2011**

#### **VISTOS:**

El informe de la Carrera de Artes ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes llevadas a cabo en la Universidad Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz del 21 al 23 de abril, se entregó la documentación de la Carrera de Artes y Diseño Gráfico ante la comisión del plenario para su consideración.

Las propuestas base elaboradas por la Dirección de Carrera y la Comisión docente estudiantil de la Carrera de Artes fueron presentados al Plenario de las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Dirección de la Carrera de Artes y la Comisión docente estudiantil para las II Sectoriales de las Carreras de Artes, han desarrollado y promovido la presentación de proyectos y propuestas, han organizado sesiones de análisis y discusión de proyectos y propuestas, han difundido los contenidos de las ponencias ante docentes y estudiantes para su consideración, previa presentación ante las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Que, la plenaria de las II Sectoriales ha tomado conocimiento y debatido sobre la implementación del nuevo Plan Académico para la Carrera de Diseño Gráfico a partir de la gestión 2011. Por ser una Carrera de reciente creación y con materias compartidas con la Carrera de Artes Plásticas, la Carrera de Diseño Gráfico dentro su estructura curricular mantiene la Sigla de ART en materias compartidas y DIS para las materias independientes.

Que, la primera fase de las II Sectoriales de las Carreras de Artes ha sido convocada para analizar la implementación del nuevo Plan Académico para la Carrera de Diseño Gráfico a partir de la gestión 2011.

#### **LA PLENARIA DE REGLAMENTACIÓN INTERNA DE LAS II SECTORIALES DE ARTES RESUELVE:**

**Art. 1º.** Aprobar la implementación del nuevo Plan Académico para la Carrera de Diseño Gráfico a partir de la gestión 2011. Por ser una Carrera de reciente creación y con materias compartidas con la Carrera de Artes Plásticas, la Carrera de Diseño Gráfico dentro su estructura curricular mantiene la Sigla de ART en materias compartidas y DIS para las materias independientes, sintetizados en los siguientes seis puntos.

1. Aprobar la implementación del nuevo Plan Académico para la Carrera de Diseño Gráfico a partir de la gestión 2011.
2. Aprobar la estructura básica de la malla curricular de la nueva Carrera de Diseño Gráfico con las Siglas DIS para materias independientes y Sigla ART para materias compartidas con la Carrera de Artes Plásticas.
3. Aprobar la convalidación de materias con las siglas AAP, ART y DIS de los antiguos planes de estudio a la nueva malla curricular vigente a partir de la gestión 2011.
4. Encomendar al Honorable Consejo de Carrera de Artes la inmediata elaboración de la tabla de convalidación de los antiguos planes de estudios al nuevo plan de estudios vigente desde el 2011.
5. Encomendar al Honorable Consejo de Carrera de Artes la inmediata elaboración del plan transitorio para estudiantes que quieran adscribirse a la nueva malla curricular.

6. Implementar la nueva malla curricular a partir de la gestión 2011 para el primer curso, los cursos segundo, tercero y cuarto tendrán la oportunidad de adscribirse a éste nuevo plan académico.

**Art. 2º.** Establecer la implementación del nuevo Plan Académico para la Carrera de Diseño Gráfico a partir de la gestión 2011 según la nueva estructura curricular que se adjunta.

**Art. 3º.** Instruir a las autoridades Facultativas y Dirección de Carrera una amplia difusión de las reglamentaciones y recomendaciones aprobadas en las II Sectoriales de las Carreras de Artes.

Es dado en la sesión plenaria de reglamentación de las recomendaciones de las II Sectoriales de las Carreras de Artes, en el mes de mayo de 2010.

**POR EL PRESIDIO DE REGLAMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LAS II  
SECTORIALES DE LAS  
CARRERAS DE ARTES**

Dr. Mario Yujra Roque Ph.D.  
**PRESIDENTE**

Univ. Gustavo Antuan Burgoa  
**SECRETARIO**

**NUEVO PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE DISEÑO GRAFICO  
A PARTIR DE LA GESTIÓN 2011**

<b>ARTES</b>	<b>CARRERA DE DISEÑO GRAFICO</b>	<b>CARGA HORARIA</b>
<b>SIGLAS</b>	<b>PRIMER NIVEL</b>	<b>HORAS MES</b>
DIS – 101	Taller de Dibujo I	64 Horas
DIS – 102	Técnicas de Impresión I	32 Horas
DIS – 103	Diseño y Composición	64 Horas
DIS – 104	Taller de Pintura	64 Horas
DIS – 105	Historia del Diseño Gráfico	32 Horas
DIS - 106	Seminarios	32 Horas
ART – 106	Historia General del Arte I	32 Horas
ART – 108	Sociología del Arte	32 Horas
ART – 111	Metodología de la Investigación I	32 Horas
<b>SIGLAS</b>	<b>SEGUNDO NIVEL</b>	<b>HORAS MES</b>
DIS – 201	Taller de Dibujo II	64 Horas
DIS – 202	Técnicas de Impresión II	32 Horas
DIS – 203	Taller de Diseño Publicitario I	64 Horas
DIS – 204	Taller de Tipografía	32 Horas
DIS - 205	Diseño Gráfico Computarizado I	32 Horas
DIS - 206	Taller de Fotografía	32 Horas
DIS - 207	Redacción Publicitaria	32 Horas
DIS - 208	Seminarios	32 Horas
ART - 206	Historia General del Arte II	32 Horas
ART – 209	Dibujo Lineal	32 Horas
ART – 307	Historia del Arte Americano y Nacional I	32 Horas
<b>SIGLAS</b>	<b>TERCER NIVEL</b>	<b>HORAS MES</b>
ART – 301	Taller de Dibujo III (ELECTIVA)	64 Horas
DIS – 301	Taller de Dibujo Publicitario	32 Horas
DIS - 302	Serigrafía Técnica I	32 Horas
DIS – 303	Taller de Diseño Publicitario II	64 Horas
DIS – 304	Teoría y Técnica de la Publicidad I	32 Horas
DIS – 305	Diseño Gráfico Computarizado II	32 Horas
DIS – 306	Taller de Fotografía Publicitaria	32 Horas
DIS - 307	Seminarios	32 Horas
DIS - 308	Marketing	32 Horas
ART – 306	Historia General del Arte III	32 Horas
ART – 407	Historia del Arte Americano y Nacional II	32 Horas
<b>SIGLAS</b>	<b>CUARTO NIVEL</b>	<b>HORAS MES</b>
ART – 401	Taller de Dibujo IV (ELECTIVA)	64 Horas
DIS – 401	Práctica Profesional (400 horas reloj, práctica externa)	
DIS - 402	Serigrafía II	64 Horas

DIS - 403	Taller Audiovisual	32 Horas
DIS - 404	Teoría y Técnica de Publicidad II	32 Horas
DIS - 405	Diseño Gráfico Computarizado III	64 Horas
DIS - 406	Seminarios	32 Horas
ART - 406	Historia General del Arte IV	32 Horas
ART - 410	Metodología de la Investigación (Semestral)	32 Horas