

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN  
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**TESIS DE GRADO**

**“ACERCA DEL EMPRENDEDURISMO EN ESTUDIANTES DE SEXTO  
DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA IGNACIO  
CALDERÓN FE Y ALEGRÍA II.”**

Presentado a la Carrera Ciencias de la Educación, como requisito para optar el  
grado de licenciado

**POSTULANTE** : Luis Alberto Contreras Mamani

**TUTOR** : M. Sc. Orlando Víctor Huanca Rodríguez

LA PAZ – BOLIVIA

2023

## DEDICATORIA

*“Deseo dedicar mi tesis en primera instancia a Dios por ser mi guía y mi fortaleza en cada paso de mi vida.*

*A mi amada esposa e hijos por ser mi refugio, mi apoyo incondicional y mi fuente de amor infinito.*

*A mis padres y hermanos por motivarme y brindarme su apoyo moral para seguir adelante.*

## AGRADECIMIENTOS

*Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos aquellos que han sido parte de mi camino y me han brindado su apoyo incondicional. Vuestra presencia, consejos y ánimo han sido fundamentales en cada paso que he dado.*

*Un agradecimiento especial a mi tutor, M. Sc. Orlando Víctor Huanca Rodríguez, quien invirtió su tiempo para revisar y guiarme en la elaboración de mi tesis, sin su apoyo esto no hubiera sido posible.*

# ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS .....	2
INTRODUCCIÓN .....	6
CAPITULO I .....	8
PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1. Planteamiento del problema de investigación:.....	9
1.2. Formulación del problema de investigación .....	15
1.3. Objetivos de la Investigación .....	15
1.3.1. Objetivo General de la Investigación .....	15
1.3.2. Objetivos específicos de la investigación.....	15
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	16
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.5.1. Delimitación temática.....	18
1.5.2. Delimitación temporal .....	18
1.5.3. Delimitación espacial .....	18
1.6. Metodología de investigación .....	19
1.6.1. Idea a defender a partir del análisis policategorial .....	19
1.6.2. Categorías policategorial de indagación .....	19
1.6.3. Relación objetivos- categorías y fuentes de análisis.....	20
CAPITULO II .....	22
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACION .....	22
2. 1. Ubicación Geográfica.....	23
2.2. Límites.....	23
2.4. Extensión .....	24
2.5. Superficie .....	24
2.6. Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe Y Alegría .....	24
2.6.1. Misión.....	25
2.6.2. Visión .....	25
2.6.3. Antecedentes .....	25

CAPITULO III .....	27
MARCO TEORICO - CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACION .....	27
3.1. Concepto de emprendedurismo .....	28
3.2. Planes de Capacitación para el emprendedurismo.....	28
3.3. Tipos de planes orientados al emprendedurismo.....	29
3.4. Generalidades de la capacitación en emprendedurismo .....	30
3.5. Propósitos de la capacitación para el emprendedurismo.....	31
3.6. Sistemas de capacitación en emprendedurismo.....	32
3.7. Principios de la capacitación .....	33
3.8. Factores que provocan necesidades de capacitación .....	34
3.9. Contenido de la capacitación.....	36
3.10. El emprendedor nace o se hace.....	37
3.11. Características del emprendedor.....	38
3.12. La cultura emprendedora.....	40
3.12. Factores que favorecen el emprendedurismo .....	40
3.13. Tipos de Emprendedurismo.....	41
3.14. Instituciones que apoyan el emprendedurismo en Bolivia .....	43
3.16. El papel de la educación en el fomento del emprendedurismo .....	47
3.17. Beneficios del emprendedurismo en el ámbito educativo .....	49
CAPITULO IV.....	52
MARCO METODOLÓGICO .....	52
4. Características de la investigación .....	53
4.1. Diseño de la investigación .....	53
4. 2. Métodos de investigación .....	54
4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	55
4.3.1 Instrumentos de Recolección de la Información.....	55
4.3.2 El cuestionario .....	56
4.3.3. Fuentes de Información .....	56
4.4. Alcance de estudio de la investigación.....	56
4.5. Determinación de la población y muestra .....	57

4.5.1. Población .....	57
4.5.2. Muestra .....	57
CAPITULO V.....	58
MARCO PRÁCTICO .....	58
5.1 Importancia de la investigación .....	59
5.2 Resultados de la investigación .....	59
5.3. Encuesta a estudiantes.....	60
CAPITULO VI.....	83
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	83
6. 1. CONCLUSIONES .....	84
6.2. RECOMENDACIONES.....	86
CAPITULO VII.....	89
PROPUESTA DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL FOMENTO DEL EMPREENDEDURISMO DIRIGIDO A ESTUDIANTES DEL ITSEC .....	89
7.1. Objetivos de la propuesta .....	90
7.2. Justificación de la propuesta.....	92
7.3. Fundamentos Fundamento Pedagógico.....	93
7.4. Desarrollo de la propuesta.....	94
7.5. Metodología.....	95
7.8. Evaluación.....	97
BIBLIOGRAFIA .....	97

## INTRODUCCIÓN

En la era actual, el concepto de emprendedurismo ha dejado de ser exclusivo del mundo empresarial y se ha convertido en una habilidad fundamental que trasciende los límites de la actividad económica. El emprendedurismo abarca mucho más que la creación de empresas; se trata de una mentalidad que impulsa la generación de ideas innovadoras, la toma de decisiones audaces y la búsqueda constante de soluciones creativas. Estas habilidades no solo son esenciales para el éxito en el ámbito laboral, sino que también fomentan la resiliencia, la capacidad de superación y la adaptación a un mundo en constante cambio.

En este contexto, el sistema educativo desempeña un papel fundamental en la promoción y formación de emprendedores desde una edad temprana. Los estudiantes de secundaria se encuentran en una etapa crucial de su desarrollo, donde la adquisición de habilidades emprendedoras puede tener un impacto significativo en su futuro. Esta investigación se centra en abordar la cuestión crucial de cómo se fomenta el emprendedurismo entre los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II.

La relevancia de esta investigación radica en la creciente demanda de habilidades emprendedoras en el mundo actual. El emprendedurismo no solo es una destreza útil para aquellos que aspiran a iniciar sus propios negocios, sino que se ha convertido en una competencia esencial en prácticamente cualquier profesión. La capacidad de generar ideas, tomar riesgos calculados y buscar soluciones innovadoras es un activo valioso en cualquier entorno laboral.

Los objetivos de esta investigación son claros. En primer lugar, se busca evaluar el grado de conocimiento en emprendedurismo que los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II poseen. ¿Cuánto saben sobre el emprendedurismo y sus principios fundamentales? En segundo lugar, se busca identificar las actitudes y características emprendedoras necesarias en estos estudiantes. ¿Poseen la creatividad, la iniciativa y la resiliencia que son tan valiosas en el mundo del emprendedurismo?

Además de estos objetivos, esta investigación también tiene un propósito más amplio: promover una cultura emprendedora en el contexto educativo. La educación no se limita a la transmisión de conocimientos teóricos; debe preparar a los estudiantes para afrontar los desafíos del mundo real. Al fomentar una cultura emprendedora en la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría, se busca empoderar a los jóvenes para que puedan asumir su futuro con confianza y creatividad.

El emprendedurismo no solo tiene implicaciones individuales, sino también colectivas. El desarrollo económico y social de Bolivia está estrechamente relacionado con la capacidad de generar empleo, fomentar la innovación y resolver los desafíos locales y globales. Al fortalecer la formación emprendedora en la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría, se contribuye a la construcción de una sociedad más dinámica y resiliente.

Esta investigación se presenta como una oportunidad para analizar críticamente el estado de la formación emprendedora en la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II. Los resultados de este estudio servirán como base para proponer recomendaciones concretas que puedan fortalecer la formación emprendedora en esta institución. Estas recomendaciones abarcarán desde la incorporación de contenidos específicos en el currículo hasta la promoción de una mentalidad emprendedora que inspire a los estudiantes a asumir su futuro con audacia y creatividad.

Esta investigación es un esfuerzo por comprender la relación entre el emprendedurismo y los estudiantes de secundaria en la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II. A través de la recopilación de datos, análisis estadístico y la propuesta de recomendaciones específicas, se espera fortalecer la formación emprendedora y empoderar a los jóvenes para que enfrenten su futuro con confianza y creatividad.



## **CAPITULO I:**

# **PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1. Planteamiento del problema de investigación:**

Muchos estudios ratifican la posición de generar emprendedurismo para el desarrollo de los países, haciendo resaltar que a través de este se resuelven carencias básicas para el desarrollo de capacidades y actividades emprendedoras sólidas, innovadoras y con potencial de crecimiento.

Según la Fundación Milenio, (Informe Milenio, 2014). La agenda pendiente en América Latina, apunta a implementar políticas y regulaciones que generen condiciones favorables para el emprendimiento, incluyendo la formalización de la economía popular, encarar los problemas de formación de recursos humanos, de institucionalidad y de construcción del tejido empresarial.

Bolivia viene de un período inédito de alto crecimiento, pero sin haber transformado la estructura de su economía. Por el contrario, en la medida en que el motor de su expansión fue el sector extractivo, apoyado por un contexto internacional muy favorable y con términos de intercambio inusualmente beneficiosos, el resultado general ha consolidado su condición de economía basada en recursos, habiendo desaprovechado las oportunidades para acelerar su tránsito hacia una economía de eficiencia y con elementos de innovación. (Mora, 2010).

Bolivia mantiene una posición rezagada en el campo de la innovación, el emprendimiento. En el Índice de Global de Competitividad, Bolivia permanece en los últimos lugares del ranking de países sudamericanos, sólo por encima de Paraguay y Venezuela. (Milenio, Boletín informativo 09, 2014).

En la región, Bolivia ocupa el tercer puesto en actividad emprendedora, por detrás de Ecuador y Perú. Pero el dato más sugerente es el 7.6% de Propietarios de

Nuevos Negocios Establecidos (por más de 3.5 años), un dato que pone de manifiesto un notable contraste.

Así, aunque Bolivia sea un país con alta tasa de emprendimiento en etapas iniciales, se trata de actividades informales, de subsistencia y de escasa productividad y sin valor agregado. Estos rasgos tipifican el fenómeno conocido como emprendimientos estáticos, y por oposición a los emprendimientos dinámicos que sí demuestran mayor capacidad de innovación y aptitud de diversificación de productos y mercados.

El impulso emprendedor en Bolivia se ha visto frenado por diferentes barreras que tienen que ver más con los rasgos específicos de los emprendimientos (ecosistema emprendedor). Los informes del GEM y otros estudios coinciden en identificar las debilidades y fallas del Ecosistema Emprendedor Boliviano, que entraban el desarrollo del proceso emprendedor.

En el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico, elaborado por ICSED Prodem (Kantis-Federico-Ibarra García, 2014) se aprecia que Bolivia ocupa el puesto 48 sobre un total de 54 países, y con seis puntos por debajo del promedio latinoamericano, evidenciándose muchas carencias básicas, entre ellas, la calidad de la educación y el capital humano.

Según estas investigaciones, Bolivia ha tenido avances importantes en términos de cobertura escolar, pero subsisten falencias críticas. La formación de los recursos humanos es deficiente y además el sistema educativo no prepara los talentos necesarios. Falla la cantera de buenos emprendedora y empresarios.

No existe una masa crítica de investigadores e innovadores, capaces de crear empresas eficientes y sostenibles, de incorporar las nuevas tecnologías y propulsar el cambio productivo. El resultado es un rezago educativo que lastra el capital humano y reduce las posibilidades de progresar en innovación y emprendimiento.

Bolivia adolece de la debilidad de su estructura empresarial, y también de su marcada heterogeneidad y un considerable grado de polarización entre un estrato de grandes y medianas empresas formales, con niveles de productividad y

competitividad elevados (sobre todo en hidrocarburos, minería y agroindustria), y un extenso conglomerado de micros y pequeñas empresas, mayor-mente informales

Es así, que, en Bolivia, las políticas gubernamentales están orientadas a crear las condiciones necesarias para asegurar la competitividad de las empresas a través del Registro de Comercio en FUNDEEMPRESA, entidad encargada de regular el accionar de las empresas unipersonales y de responsabilidad limitada.

El Gobierno a través de los Programas administrados por la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (MYPE), han reorientado la visión para el desarrollo de las empresas, prestando gran interés al desarrollo de la competitividad de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa, bajo la creencia que son los factores fundamentales para el desarrollo del país; ya que generan empleos e ingresos directos a muchas personas y en especial a los jóvenes.

Al hablar de oportunidades y fomentar la innovación se hace también necesaria la existencia de programas que incentiven y ayuden en alguna manera a cultivar un hábito emprendedor en las personas. Para ello en el país han existido diversos organismos que surgen como iniciativas para la cooperación y ayuda a la población en general; muchos con la finalidad de dar apoyo a empresarios, así como a la micro y pequeña empresa en el país, dando como resultado la creación de más riqueza a la economía o despertar un hábito emprendedor, que favorezca a la formación y creación de nuevas empresas. (Arias, López y Rodríguez 2011).

Aunque la educación ha avanzado mucho en los últimos años, aún sigue habiendo una brecha importante entre lo que se enseña en las escuelas de formación, institutos, universidades y las aptitudes necesarias en el mundo real. Muchos estudiantes nunca se han enfrentado a un proceso de toma de decisiones más allá de lo que van a hacer se encuentran indecisos al unirse al mundo profesional.

Según el Ministerio de Educación de Bolivia, la educación técnica tecnológica, fue entendida originalmente como una capacitación no formal, al margen de la estructura general del sistema educativo. Esto generó una dicotomía entre trabajo manual y trabajo intelectual. Pero, en los últimos años, ella ha adquirido otra visión.

En el pasado, la función básica de la educación técnica era producir rápidamente un conjunto importante de recursos humanos puesto que, sobre todo en los países de poca industrialización, la demanda de personas bien calificadas era mucho mayor que la oferta. Esta relación cambió considerablemente al transcurrir la segunda parte del siglo XX, y con ello aumentó también el desempleo de trabajadores capacitados técnicamente.

La búsqueda de la excelencia en la educación es una exigencia actual que compromete a todos aquellos implicados en las tareas educativas y a todos los ámbitos, facetas y componentes del proceso de formación de los futuros profesionales. En nuestro país esa búsqueda se manifiesta en la voluntad de un perfeccionamiento continuo de la enseñanza superior sobre bases científicas, que sustenta las decisiones y el quehacer cotidiano de las instituciones educativas e impulsa, a la vez, el desarrollo de la investigación pedagógica como necesidad del propio perfeccionamiento. (Nava, 1991).

En la etapa de formación ya sea en universidad o institutos de formación superior, se fortalece la formación sin embargo muchos nuevos profesionales no tienen una decisión acertada a la hora de emprender con el campo de su formación, la aplicación de su profesión y la experiencia nos enseña que hay poca relación entre la teoría y la práctica a la hora de ejercer la profesión.

Si bien se implementaron programas de formación técnica y tecnológica, que responde de manera mucho más rápida y eficiente a las necesidades de la sociedad; esta educación permite a los egresados, vincularse de una manera mucho más rápida al mercado laboral, debiendo ser tomado en cuenta como profesional al momento de culminar el 100 por ciento de sus estudios empero, la mayoría de los egresados, no han logrado fortalecer y asumir decisivamente y quedan como en un principio, salen de los institutos técnicos tecnológicos sin saber hacia dónde ir o cómo emprender y poner en práctica su formación con la única diferencia que al culminar sus estudios tiene un título que les avala como profesionales, y resulta que la educación técnica tecnológica se convierte en formadores de profesionales fortaleciendo aptitudes, no se trabaja en el

fortalecimiento del aspecto personal, en la toma de decisiones y en el manejo de situaciones que contribuyan al futuro profesional en emprender con sus proyectos.

Como resultado de esta descripción, se identifican las siguientes situaciones problemáticas:

- Los estudiantes de secundaria de la U.E. Ignacio Calderón Fe y Alegría II, tienen ciertas barreras motivacionales y de concepción que les impiden pensar en realizar actividades emprendedoras.
- El plan de estudios de los estudiantes de secundaria de la U. Ignacio Calderón Fe y Alegría II, no tiene estipulado el tema emprendedurismo.
- Si bien los docentes de secundaria de la U.E. Ignacio Calderón Fe y Alegría II, tienen conocimientos de emprendedurismo, no aplican como contenido específico.
- Los estudiantes de secundaria de la U.E. Ignacio Calderón Fe y Alegría II, no tienen orientaciones en la elaboración de plan de negocios, ya que la mayoría manifestó que no saben cómo elaborar dicho instrumento.
- Los estudiantes, se encontrarían con dificultades en el caso que necesiten recibir alguna ayuda de parte de instituciones del gobierno que apoyan a emprendedores, ya que la mayoría no las conocen.
- Los estudiantes que se beneficiarán con el plan de capacitación tienen dificultades económicas.

Por tanto, la toma de decisiones a nivel individual, es caracterizada porque una persona haga uso de su razonamiento y pensamiento para elegir una decisión a un objetivo planteado, sin embargo, al existir una mala o buena elección puede tener repercusiones en la vida y si es en un contexto laboral en el éxito o fracaso del mismo, para los cuales es necesario realizar un proceso más estructurado que puede dar más seguridad.

Por otra parte, según la Revista Iberoamericana de Educación de la OEI, las empresas señalan que tienen dificultades para encontrar la gente adecuada entre los jóvenes, teniendo que invertir en procesos de postulación, selección de personal y capacitación laboral que son costosos. La brecha entre las habilidades adquiridas

en el sistema educativo técnico y superior, la demandada por las empresas no sólo se da en las habilidades duras o cognitivas, sino también en gran medida en las de tipo socio - emocionales tales como responsabilidad, cumplimiento de horarios, pensamiento crítico, trabajo en equipo, o la capacidad de resolver problemas.

De hecho, estas últimas son más valoradas por las empresas para el tipo de posiciones que ofrecen a un egresado de enseñanza superior y de alguna manera garantizar el desarrollo futuro de las capacidades cognitivas y habilidades que nos permite pensar la formación técnica de los participantes en términos de autonomía, responsabilidad, capacidad de resolución de problemas y toma de las decisiones.

Teniendo en cuenta que el desarrollo de capacidades y formación profesional debería significar, entre otras y muchas cosas, aprender a desarrollar la capacidad de construir juicios independientes y la capacidad de ir tomando conciencia de cuáles son las propias capacidades y limitaciones, como persona y como futuro profesional, la toma de decisiones como elemento que se debe tomar en cuenta en la formación, puede ayudar a entender el valor de sus trabajos y realizaciones en relación a unos criterios externos y en relación a los trabajos y realizaciones de otros.

De hecho, estas últimas son más valoradas por las empresas para el tipo de posiciones que ofrecen a un egresado de enseñanza superior y de alguna manera garantizar el desarrollo futuro de las capacidades cognitivas y habilidades que nos permite pensar la formación técnica de los participantes en términos de autonomía, responsabilidad, capacidad de resolución de problemas y toma de las decisiones.

Teniendo en cuenta que el desarrollo de capacidades y formación técnica debería significar, entre otras y muchas cosas, aprender a desarrollar la capacidad de construir juicios independientes y la capacidad de ir tomando conciencia de cuáles son las propias capacidades y limitaciones, como persona y como futuro profesional, la toma de decisiones como elemento que se debe tomar en cuenta en la formación, puede ayudar a entender el valor de sus trabajos y realizaciones en relación a unos criterios externos y en relación a los trabajos y realizaciones de otros.

## **1.2. Formulación del problema de investigación**

¿Cómo incentivar el desarrollo de capacidades de emprendedurismo en estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II, teniendo en cuenta que el mercado laboral es más exigente y competitivo?

## **1.3. Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1. Objetivo General de la Investigación**

Identificar los lineamientos básicos en el diseño de un plan de capacitación en emprendedurismo para el desarrollo de capacidades que promuevan una cultura emprendedora, creatividad e iniciativa empresarial, en los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II.

### **1.3.2. Objetivos específicos de la investigación**

- Describir los referentes teóricos de capacitación en emprendedurismo en los procesos de formación del bachillerato técnico humanístico.
- Identificar el grado de conocimiento en emprendedurismo que los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II, poseen para el desarrollo de una cultura emprendedora.
- Determinar características y actitudes emprendedoras necesarias de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II.
- Establecer contenidos de capacitación en emprendedurismo para el desarrollo de capacidades en los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II.



## **1.4. JUSTIFICACIÓN**

La investigación sobre el emprendedurismo en estudiantes de sexto de secundaria en la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II se justifica de manera sólida debido a su relevancia en varios niveles. En primer lugar, el emprendedurismo se ha convertido en una competencia fundamental en la sociedad actual, donde la innovación y la capacidad de tomar iniciativas son esenciales. Esta investigación busca comprender cómo la educación puede contribuir al desarrollo de habilidades emprendedoras en una etapa crucial de la formación académica de los estudiantes.

La relevancia de esta investigación es innegable en un contexto social y económico en constante evolución. El emprendedurismo no solo tiene un impacto en la vida individual de los estudiantes, sino que también afecta directamente al desarrollo económico de la comunidad y del país en su conjunto. Al fomentar el espíritu emprendedor en los jóvenes, se contribuye a la creación de empleo, la innovación y la competitividad empresarial.

En un mundo donde las economías se vuelven cada vez más basadas en el conocimiento y la tecnología, las habilidades emprendedoras son una ventaja clave para los jóvenes que buscan acceder al mercado laboral. La educación debe preparar a los estudiantes no solo para obtener empleo, sino también para ser creadores de empleo, líderes empresariales y agentes de cambio en sus comunidades.

Esta investigación tiene un impacto directo en la mejora de la calidad de la educación en la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II. Comprender cómo se fomenta el emprendedurismo en este entorno educativo específico proporciona información valiosa para el diseño de programas educativos más efectivos. Los resultados de esta investigación pueden guiar a los educadores y líderes de la institución para adaptar el currículo, las metodologías de enseñanza y las actividades extracurriculares, permitiendo una formación más completa y relevante.

La educación emprendedora no solo se trata de crear empresarios, sino de cultivar habilidades y mentalidades que son útiles en una amplia gama de contextos laborales y personales. Los estudiantes que adquieren habilidades emprendedoras se vuelven más adaptables, resistentes al cambio y capaces de identificar oportunidades en situaciones diversas.

Un componente importante de esta investigación es el enfoque en el desarrollo de habilidades críticas. El emprendedurismo implica la adquisición de habilidades como la resolución de problemas, la toma de decisiones informadas, la comunicación efectiva y la gestión del tiempo. Estas habilidades son esenciales en todas las áreas de la vida y la carrera de un individuo, y la educación puede proporcionar un entorno propicio para desarrollarlas.

La educación emprendedora empodera a los estudiantes al brindarles las habilidades y la confianza necesarias para tomar el control de sus propias vidas y carreras. Les enseña a ser proactivos, a buscar oportunidades y a asumir la responsabilidad de sus decisiones. Esto no solo tiene un impacto positivo en su desarrollo personal, sino que también contribuye a la construcción de una sociedad más dinámica y resiliente.

Emprender no solo se trata de crear negocios, sino también de buscar soluciones innovadoras a desafíos, ya sean sociales, económicos o ambientales. Los estudiantes que adquieren habilidades emprendedoras se convierten en agentes de cambio y contribuyen al bienestar de sus comunidades.

Finalmente, esta investigación es relevante en el contexto académico y científico. Al explorar el emprendedurismo en el ámbito educativo de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría, se contribuye al conocimiento existente en el campo de la educación emprendedora. Los resultados de esta investigación pueden servir como referencia para futuros estudios sobre el tema, enriqueciendo así la base de conocimiento disponible.

Esta investigación sobre el emprendedurismo en estudiantes de sexto de secundaria en la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II se justifica por su relevancia social y económica, su potencial para mejorar la educación, su

enfoque en el desarrollo de habilidades críticas, su promoción del empoderamiento y la autonomía de los estudiantes, y su contribución al conocimiento en el campo de la educación emprendedora. A través de este estudio, se busca fortalecer la formación de futuros líderes empresariales y ciudadanos activos que puedan enfrentar con éxito los desafíos del siglo XXI.

## **1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Delimitación temática**

La investigación aborda el emprendedurismo para el desarrollo de capacidades en estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II, a partir de la determinación de conocimientos y experiencias en emprendedurismo, así como, los contenidos que los docentes abordan dentro del proceso de formación del bachillerato técnico humanístico.

### **1.5.2. Delimitación temporal**

En cumplimiento de la Ley de Educación Avelino Siñani Elizardo Pérez y las Políticas de Producción Nacional, que brindan los lineamientos hacia el emprendedurismo, destacando en el tema de formación sino también, como parte de políticas generadoras de empleo, se ha realizado la investigación con estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría, durante el periodo de 2022.

### **1.5.3. Delimitación espacial**

El presente trabajo de investigación se realizó en la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría, ubicado en la Zona Tembladerani, Calle Canónigo Ayllón Nro. 1200, con estudiante de sexto de secundaria.

## 1. 6. Metodología de investigación

En la presente investigación se optó por trabajar con el análisis poli categorial

### 1.6.1. Idea a defender a partir del análisis poli categorial

Un Plan de Capacitación en emprendedurismo, permite el desarrollo de capacidades que promuevan en estudiantes de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II, una cultura emprendedora, creatividad e iniciativa empresarial y les permita ser competitivos en el mercado laboral.

Por tanto, las variables que se utilizan son conocimientos de los estudiantes en emprendedurismo y procesos de capacitación en emprendedurismo.

### 1.6.2. Categorías poli categorial de indagación

#### Preguntas iniciales

ASPECTO PEDAGÓGICO	ASPECTO ADMINISTRATIVO	ASPECTO EMPRENDIMIENTO
¿Existen programas o cursos específicos de capacitación en emprendedurismo para los estudiantes de sexto de secundaria en la escuela?	¿Cómo se fomenta una cultura emprendedora en la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II?	¿Cómo se mide el conocimiento de los estudiantes en el campo del emprendedurismo?
¿Qué metodologías y recursos se utilizan en la capacitación en emprendedurismo?	¿Cuáles son las actitudes y valores que se promueven en la escuela para estimular el espíritu	¿Cuál es el nivel de conocimiento en emprendedurismo de los estudiantes de sexto de secundaria?

	empresario entre los estudiantes?	
¿Cuál es la efectividad de los programas de capacitación en el desarrollo de habilidades emprendedoras entre los estudiantes?	¿Existen barreras o desafíos para la creación de una cultura emprendedora en la escuela?	¿Existen diferencias en el nivel de conocimiento en emprendedurismo entre distintos grupos de estudiantes?

### 1.6.3. Relación objetivos- categorías y fuentes de análisis

Objetivos	Categorías nivel 1	Categorías nivel 2	Fuentes
Identificar los lineamientos básicos en el diseño de un plan de capacitación en emprendedurismo para el desarrollo de capacidades que promuevan una cultura emprendedora, creatividad e iniciativa empresarial en los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II	Programas de Capacitación. Cultura Emprendedora.	Habilidades Emprendedoras	Entrevistas con docentes y directivos. Encuestas a estudiantes. Análisis de documentos.

Describir los referentes teóricos de capacitación en emprendedurismo en los procesos de formación del bachillerato técnico humanístico.	Programas de Capacitación.	Evaluación del Conocimiento en Emprendedurismo	Encuestas y pruebas de conocimiento a los estudiantes.
Establecer contenidos de capacitación en emprendedurismo para el desarrollo de capacidades en los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II	Programas de Capacitación. Habilidades Emprendedoras		Encuestas, entrevistas y observación de actitudes

## **CAPITULO II**

### **MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACION**

## **2. 1. Ubicación Geográfica**

La ciudad de La Paz está asentada en un valle a las riberas del río Choqueyapu, que cruza la ciudad de norte a sur, y de pequeños ríos que nacen en las laderas altas y depositan sus aguas a lo largo del trayecto de este río que desemboca hacia el norte boliviano. En su trayecto por la ciudad se ve altamente contaminado con todo tipo de residuos, especialmente industriales, por lo que, a lo largo de su riberas, en la ciudad, desprende constantemente desagradables olores. En la Cordillera Real (al este de la ciudad) se encuentra el Illimani (6.462 metros sobre nivel del mar), cuya silueta es el emblema de la ciudad desde su fundación.

El centro de la ciudad está rodeado por barrios que fueron construidos en las laderas periféricas dándole a la ciudad un aspecto de embudo. La mayoría de estos barrios fueron creados por la emigración interna que hubo a finales de los años 60 y principios de los 70 (últimos años de la dictadura boliviana).

Esta hizo que mucha gente del campo emigrara a la ciudad buscando un mejor porvenir y así se fueron asentando en los alrededores de la ciudad de La Paz y creándose los barrios periféricos. Hoy día, muchos de ellos, están dentro del programa "Barrios de Verdad" que lleva a cabo el Gobierno municipal para mejorar las condiciones físicas y mejorar así la calidad de vida de sus habitantes. Se puede decir que La Paz es una ciudad multicultural donde conviven tanto aimaras, quechuas y mestizos, como personas procedentes de otras partes del mundo.

## **2.2. Límites**

Es la sección capital de la Provincia Murillo del Departamento de La Paz, limita al Norte con el Municipio de Guanay, al Noreste con el Municipio de Caranavi, al Este con los Municipios de Coroico y Yanacachi, al Sureste con el Municipio de Palca, al Sur con los Municipios de Mecapaca y Achocalla, en tanto que al Suroeste limita con el Municipio de El Alto y al Oeste con el Municipio de Pucarani.



## **2.4. Extensión**

Tiene una extensión territorial de 3.020 Km<sup>2</sup>, de la cual 149 Km<sup>2</sup> corresponden al área urbana, misma que es sede del Gobierno Central, cuya población se constituye en el asentamiento humano más importante de la región altiplánica del país. El área rural tiene una superficie de 2.871 km<sup>2</sup> y concentra la mayor riqueza natural en fauna, flora y biodiversidad del Municipio.

## **2.5. Superficie**

La superficie total del departamento es de 133.985 km<sup>2</sup> La Capital, sede del Gobierno Central.

## **2.6. Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe Y Alegría II**

La U. E. Ignacio Calderón Fe y Alegría II, da la bienvenida a toda nuestra comunidad educativa, padres y madres de familia, estudiantes, plantel docente y administrativo, a nuestra plataforma virtual, la cual nos permitirá apoyar y reforzar el proceso de enseñanza - aprendizaje y de esta manera encarar con éxito el desafío de una nueva cultura educativa.

La Educación, está fundamentada en los valores de vida, que nos enseña la moral y la ética; desde el último estudiante, nuestros padres y madres de familia, nuestros mentores los maestros y maestras, los administrativos y, hasta la última persona que está relacionada con nuestra comunidad educativa.

El estudio, es nuestro cimiento para formarnos, primero como estudiantes de la U. E. Ignacio Calderón Fe y Alegría II, luego en la formación profesional y finalmente como ciudadanos de servicio al progreso de nuestra Patria.

Con estas herramientas estamos dispuestos a afrontar las dificultades que tiene el boliviano en su diario vivir, estaremos siempre prevenidos a buscar soluciones a los problemas que se nos presenten en nuestro existir.

### **2.6.1. Misión**

“Una Unidad Educativa que brinde una formación integral con excelencia académica fundamentada en valores humanos y cristianos contribuyendo a la construcción de una sociedad justa, democrática, productiva, inclusiva y en armonía con el medio ambiente para vivir bien.”

### **2.6.2. Visión**

“Promover una participación intracultural e intercultural en la Unidad Educativa “Ignacio Calderón Fe y Alegría II” a través de procesos pedagógicos de calidad que contribuyan a una educación, integral, inclusiva, productiva, descolonizadora en la práctica de valores socio comunitarios, morales, éticos y cívicos inspirados en la fe y justicia que permita consolidar la convivencia recíproca y complementaria para vivir bien, con el apoyo y participación activa de toda la Comunidad Educativa.”

### **2.6.3. Antecedentes**

Los antecedentes de la Unidad Educativa “Ignacio Calderón Fe y Alegría II”, se remontan a su fundación con el Nivel Medio (Actual Secundario Comunitario Productivo) efectuada en la Ciudad de La Paz, en la Zona de Alto San Pedro, a los 16 días del mes de marzo de 1976 años, a horas 15:00 p.m., con la colaboración de los padres: Merynools y Guillermo. Con la presencia de las Autoridades de Educación, Director de la Unidad Educativa, Personal Docente y Administrativo, Junta de Vecinos y Estudiantes, además de la presencia del Rvdo. Padre Roy Burgous, párroco de la Iglesia “María Reina”, se procedió a la Entrega e Inauguración del Establecimiento Educativo “Ignacio Calderón Fe y Alegría II”, llevando el nombre del segundo Presidente de la Cámara Nacional de Comercio Dr. Ignacio Calderón Clavijo. Siendo su primer Director el Prof. Víctor Hugo Monje L.; Firmando al pie del Acta de Fundación y en constancia la Profa. Atala Valencia, el Sr. Rosso y el Prof. Víctor Hugo Monje L. Director de Nivel Medio.

A la fecha la Unidad Educativa de Convenio cumple XLIV Aniversario, 44 años al Servicio de la Educación, recordando nuestro Aniversario cada 31 de Julio, cada con una formación integral y holística para la juventud paceña. Ubicada en la Zona El Carmen / Alto San Pedro, del Macro Distrito Municipal Cotahuma, a una distancia aproximada de 2, 3 Km. de la Plaza Murillo de la Ciudad de La Paz, Calle Canónigo Ayllón N° 1200, con una superficie de 2.132,737 Mtrs<sup>2</sup>, cuenta con Folio Real y Planos de Construcción Aprobados, y con todos los servicios básicos: agua, energía eléctrica, alcantarillado, internet y otros.

## **CAPITULO III**

# **MARCO TEORICO - CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACION**

### **3.1. Concepto de emprendedurismo**

El emprendedurismo, es un concepto amplio que se refiere a la capacidad y disposición de una persona para identificar oportunidades, tomar riesgos calculados y crear, desarrollar y gestionar un proyecto, negocio o empresa con el objetivo de obtener beneficios económicos, sociales o personales.

“es el estudio focalizado en comprender y desarrollar las competencias y habilidades relacionadas a la creación de un nuevo emprendimiento (técnico, científico, empresarial, social). Atrevidas que actuaban de forma diferente para crear o mejorar resultados, generalmente vinculados a los negocios”(Reinoso Lastra & Uribe Macías, 2013, pág. 13)

El emprendimiento innovador es un enfoque apasionante que se centra en el desarrollo y comprensión de competencias y habilidades necesarias para la creación de nuevos emprendimientos, ya sea en el ámbito técnico, científico, empresarial o social. Se trata de una disciplina que valora la audacia y la creatividad, alentando a las personas a actuar de manera diferente para lograr resultados excepcionales. Este enfoque no solo impulsa la innovación en los negocios, sino que también tiene un impacto significativo en el mundo, generando soluciones y mejoras que van más allá de lo convencional.

El emprendedurismo se conoce como la habilidad para crear, administrar y ejecutar proyectos que puedan materializar ideas en negocios, productos y servicios.

### **3.2. Planes de Capacitación para el emprendedurismo**

Planificación: Una planificación (de donde derivan el concepto de plan o planes en plural es básicamente un delineamiento de lo que se va a hacer a futuro, de acuerdo a necesidades y deseos propios de una persona o de un conjunto de personas, y por el cual se establece también objetivos y metas a alcanzar.

Según Vergara, M. Planificación (Espinoza, 2014): es una actividad racional que tiene por objeto decidir sobre la asignación de recursos escasos en el logro de objetivos múltiples, a través de medios adecuados para su obtención

Plan: Es definir en un documento como lograr los objetivos de la empresa, las líneas básicas de actuación y los recursos que se emplearán.

Según el equipo de trabajo un Plan: "Es un documento donde se establecen los lineamientos básicos de actuación de lo que se va a hacer para el logro de los objetivos que se hayan propuesto con anterioridad, respondiendo a necesidades y deseos propios, o de una organización en particular".

### **3.3. Tipos de planes orientados al emprendedurismo**

La forma más frecuente de describir los planes es en términos de su finalidad (Stephe, 2012), estratégicos o tácticos, marco de tiempo (largo o corto plazo), especificidad (curso general o específico) y frecuencia de uso (único o permanente).

Según su finalidad los planes se clasifican en:

Planes estratégicos: estos son los que abarcan a toda la organización, establecen objetivos y la posicionan en su entorno. Los planes estratégicos, mueven los esfuerzos de la organización por alcanzar sus metas.

Planes tácticos: llamado también planes operativos, especifican con detalle la forma de alcanzar los objetivos generales de la organización.

Según el marco de tiempo los planes se clasifican en:

- Planes de corto plazo: abarca menos de un año.
- Planes de largo plazo: abarcan más de cinco años.

La diferencia entre los planes de corto plazo y de largo plazo resulta importante debido a la duración de los compromisos futuros y el grado de variabilidad que afrontan las organizaciones.

Los planes deben ser lo bastante largos como para poder cumplir con los compromisos adquiridos. Planificar para un período demasiado largo o demasiado corto resulta ineficiente.

Según su especificidad los planes se clasifican en:

Planes específicos: tienen objetivos definidos claramente y no dan cabida a los errores de interpretación.

Planes direccionales: son flexibles que establecen lineamientos generales.

Según su frecuencia de uso los planes se clasifican en:

Plan de uso único: sirve para satisfacer las necesidades de una situación particular o singular, son usados una sola vez.

Planes permanentes: en contraste, no tienen fin. Ofrece una guía para acciones de la organización que se repiten una y otra vez. (Stephe, 2012)

### **3.4. Generalidades de la capacitación en emprendedurismo**

“Es la adquisición de conocimientos técnicos, teóricos y prácticos que van a contribuir al desarrollo de los individuos en el desempeño de una actividad”

Capacitación o desarrollo de personal “Es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.

<http://www.forodeseguridad.com/>

“Consiste en una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa u organización y orientada hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes del colaborador” (Aguilar Alfonso, 2014).

“Permite mejorar la eficiencia del trabajo de la organización y convierte el esfuerzo humano en tareas de alta calidad y trascendencia.

[www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios\\_catedras/electivas/](http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/electivas/)

693\_capacitacio/material/descargas/capacitacion\_gelaf.pdf

Es una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa u organización a través de la adquisición de conocimientos técnicos y prácticos que permitan mejorar las actitudes, habilidades, conductas y conocimientos de un grupo de individuos, con el fin de mejorar en el desempeño de sus actividades”.

### **3.5. Propósitos de la capacitación para el emprendedurismo**

Con base en la experiencia práctica y profesional, se concluye que entre los propósitos fundamentales que debe perseguir la capacitación están:

- Crear, difundir, reforzar, mantener y actualizar la cultura y valores de la organización.
- Clarificar, apoyar y consolidar los cambios organizacionales.
- Elevar la calidad del desempeño.
- Resolver problemas.
- Habilitar para una promoción.
- Inducción y orientación del nuevo personal en la empresa.
- Actualizar conocimientos y habilidades.

Es esencial que los centros de trabajo reconozcan la importancia de identificar y aplicar los aspectos mínimos necesarios para llevar a cabo un proceso de capacitación organizado. Este enfoque no solo impulsa el crecimiento y el desarrollo de los empleados, sino que también garantiza el cumplimiento de las disposiciones legales relacionadas con la capacitación. Al incorporar la capacitación como una actividad natural en su funcionamiento, las organizaciones no solo mejoran sus prácticas, sino que también garantizan un ambiente de trabajo más seguro y en cumplimiento con la normativa vigente. La inversión en la capacitación no solo es una obligación legal, sino también una estrategia inteligente para el éxito a largo plazo de cualquier empresa.



Con la finalidad de que los centros de trabajo identifiquen y apliquen los aspectos mínimos necesarios que deben ser considerados para emprender un proceso de capacitación organizado, que involucre como actividad natural del mismo, el dar cumplimiento a las disposiciones legales que se establecen en la materia. (Aguilar Alfonso, 2014).

### **3.6. Sistemas de capacitación en emprendedurismo**

Se refiere a un conjunto de procesos, recursos y programas diseñados para proporcionar formación y desarrollo de habilidades relacionadas con el emprendimiento. Estos sistemas están diseñados para ayudar a individuos o grupos a adquirir los conocimientos y competencias necesarios para concebir, lanzar y gestionar con éxito un nuevo negocio o proyecto emprendedor.

La capacitación es función de línea, es decir, el principal responsable de la capacitación del personal es el jefe directo. La capacitación debe entenderse en dos aspectos fundamentales " (Aguilar Alfonso, 2014).

#### a) La capacitación en aulas

Esta es la que se imparte en un centro establecido a propósito, y con un cuerpo de instructores especializados; también conocida como capacitación residencial, colectiva o grupal.

#### b) La capacitación en el trabajo

Entendida como aquellas actividades que directamente relacionadas con el trabajo cotidiano, pueden ser concebidas en forma sistemática y transformadas en un entrenamiento permanente.

### 3.7. Principios de la capacitación

La capacitación, implica una serie de puntos que por ser indiscutibles para que la misma sea exitosa podemos llamar principio, ya que aceptamos sin necesidad de demostrar y estos son:

a) La participación: Es fundamental que todos los capacitados participen en forma activa de las acciones que se desarrollan en los cursos. Por ello, además de exposiciones, es necesario que todas las capacitaciones tengan un espacio programado para permitir la participación de todos los integrantes del curso.

b) La responsabilidad: Los participantes de una capacitación deben reflejar responsabilidad. Esto es para quien capacita y para quien es capacitado. Una actitud irresponsable de quien imparte la capacitación dará a quienes la reciben una imagen de poca importancia a los temas

que se traten, una actitud irresponsable de los participantes dará la imagen de poca importancia que dan estos al tema.

La responsabilidad, debe darse en todos los aspectos, entre los que se pueden citar: la puntualidad, la imagen, el entorno, la organización, el material a entregar, actitudes siempre positivas, el vocabulario utilizado, la duración debe ser la prometida, la realidad del mensaje que se da, la realidad de los ejemplos que se utilizan.

c) La actitud de investigación: Esta actitud debe estar presente en ambos lados de la capacitación. No siempre quien da una capacitación sabe todo lo que le plantean en las consultas, esto no debe ser tomado como una cosa negativa o molesta, al contrario, debe aprovecharse para mostrar el espíritu de investigación que posee quien da la capacitación y a su vez despertar el de los participantes. Si no se da por este medio lo mismo debe ser motivado desde el encargado de capacitar hacia los capacitados mediante tareas que

no le lleven esfuerzos extra, principalmente de tiempo extra laboral, pero que hagan realizar a los participantes observaciones especiales y toma de notas de acontecimientos, hechos, situaciones o realidades que son habituales pero que esconden importante información para el desarrollo de los conocimientos sobre los temas que se están tratando. Visto en: <http://www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/Laura/material/Que%20es%20la%20Capacitaci%F3n.pdf>

d) El espíritu crítico: Sobre lo que se aprende debe estar presente, sino aparece espontáneamente, deberá ser incitado, con preguntas como son: ¿Qué les parece? ¿Lo habían pensado así? ¿Cómo les parece que podría hacerse? ¿Será esta la mejor manera? ¿Cuántas otras formas conocen de hacer esto? ¿Será esta la única forma de hacer esto?

e) La gestión Cooperativa: Esto se logra a través de la resolución de temas propuestos en grupos. Los grupos en forma general llevan a la resolución de temas de manera muy práctica y completa, el aporte de todos lleva a resoluciones completas de problemas complejos y ayuda a la capacitación de la organización.

f) Capacidad para el aprendizaje y la evaluación: Es importante que se evalúe antes de empezar a trabajar con el grupo el nivel de capacitación que tienen los participantes, para evitar hablar para pocos. El capacitador a su vez, tendrá capacidad y práctica para evaluar en forma rápida, durante el desarrollo de las actividades, estas circunstancias a efectos de ir redefiniendo las condiciones en caso de resultar necesario.

### **3.8. Factores que provocan necesidades de capacitación**

Las necesidades de capacitación en una organización pueden surgir debido a una variedad de factores. Estos factores pueden ser internos o externos y a menudo se superponen. Aquí hay algunos factores comunes que provocan la necesidad de capacitación:

- a) Cambios en la tecnología: Avances tecnológicos constantes pueden requerir que los empleados adquieran nuevas habilidades o actualicen las existentes para mantenerse al día con las herramientas y sistemas utilizados en la organización.
- b) Cambios en el mercado: Las fluctuaciones en la demanda del mercado o la entrada de nuevos competidores pueden requerir que los empleados se adapten a nuevas estrategias de marketing, ventas o producción.
- c) Cambios en la legislación: Cambios en las leyes y regulaciones pueden requerir capacitación para garantizar el cumplimiento de las normativas legales y evitar sanciones.
- d) Evolución de la industria: Las tendencias y prácticas de la industria pueden cambiar con el tiempo, lo que hace necesario que los empleados se mantengan al tanto de las mejores prácticas y las últimas tendencias.
- e) Cambios organizativos: Fusiones, adquisiciones, reestructuraciones u otros cambios en la organización pueden requerir que los empleados se adapten a nuevas estructuras, procesos o culturas empresariales.
- f) Cambios en los roles laborales: A medida que los roles y responsabilidades de los empleados evolucionan, es posible que necesiten capacitación para desempeñar sus nuevas funciones de manera efectiva.
- g) Desarrollo profesional: Los empleados a menudo buscan crecer en sus carreras, lo que puede requerir capacitación para adquirir habilidades y conocimientos adicionales.
- h) Problemas de desempeño: Cuando se identifican deficiencias en el desempeño de los empleados, la capacitación puede ser una solución para abordar esas áreas de mejora.
- i) Cambios en la estrategia de la organización: Una nueva visión estratégica puede requerir que los empleados adquieran habilidades específicas necesarias para lograr los objetivos organizacionales.

- j) Mejora de la productividad y la eficiencia: Las organizaciones pueden buscar la capacitación como una forma de aumentar la productividad y eficiencia de sus empleados, lo que puede incluir la optimización de procesos y la gestión del tiempo.

### 3.9. Contenido de la capacitación

El contenido de la capacitación, según Idalberto Chiavenato en 2015, se basa en proporcionar a los empleados y participantes en un programa de capacitación las habilidades, conocimientos y competencias necesarios para realizar sus trabajos de manera efectiva y eficiente. A continuación, se destacan algunos elementos clave relacionados con el contenido de la capacitación según Chiavenato:

- a. **Conocimiento técnico:** Incluye información específica sobre el trabajo, procesos, procedimientos y tecnologías relevantes para las funciones y responsabilidades de los empleados. Esto puede incluir la formación en sistemas informáticos, maquinaria, software o cualquier otro aspecto técnico necesario.
- b. **Habilidades prácticas:** Se refiere a la capacitación que ayuda a los empleados a desarrollar habilidades prácticas necesarias para realizar su trabajo. Esto puede abarcar desde habilidades manuales hasta habilidades interpersonales, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la resolución de conflictos.
- c. **Conocimiento organizacional:** Comprende la comprensión de la cultura, los valores, la estructura y los objetivos de la organización. La capacitación en este ámbito ayuda a los empleados a alinearse con la misión y visión de la empresa.
- d. **Desarrollo de liderazgo y habilidades de gestión:** Puede incluir la capacitación en liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones,

resolución de problemas y otras habilidades de gestión que son esenciales para los líderes y supervisores.

- e. **Habilidades de comunicación:** La comunicación efectiva es fundamental en cualquier entorno laboral. La capacitación en habilidades de comunicación abarca la comunicación oral y escrita, la escucha activa y la empatía.
- f. **Desarrollo personal y profesional:** Puede incluir la capacitación en habilidades blandas, como la gestión del tiempo, el autorreflexión, la inteligencia emocional y la gestión del estrés. Estas habilidades ayudan a los empleados a crecer tanto en su vida profesional como personal.
- g. **Cumplimiento normativo y ético:** La capacitación en este ámbito se centra en garantizar que los empleados cumplan con las regulaciones legales y éticas aplicables en su industria y en su organización.
- h. **Diversidad e inclusión:** En un entorno laboral cada vez más diverso, la capacitación en diversidad e inclusión se ha vuelto esencial para fomentar la igualdad y la equidad en la organización.
- i. **Innovación y adaptabilidad:** En un mundo en constante evolución, la capacitación en innovación y adaptabilidad ayuda a los empleados a estar preparados para el cambio y a contribuir a la mejora continua de la organización.
- j. **Seguridad en el trabajo:** La capacitación en seguridad laboral es esencial para garantizar un entorno de trabajo seguro y prevenir accidentes y lesiones en el lugar de trabajo.

### 3.10. El emprendedor nace o se hace

El emprendimiento es una capacidad humana que puede aprenderse, desarrollarse y mejorarse de manera continua a través de procesos de formación integrales; y para ello, la teoría es esencial para su aplicación con sentido en la práctica, que debe orientarse al desarrollo de competencias que

le permitan al individuo adquirir una visión empresarial y tomar decisiones responsables para su proyecto de vida (Gutiérrez Montoya, 2015).

Un emprendedor puede “nacer” pero también “se puede hacer”. Hay personas que nacen con una capacidad emprendedora, pues desde temprana edad muestran su capacidad de innovar y de asumir el riesgo probando cosas nuevas o de manera diferente. Pero si no se tiene esa aptitud de forma innata, se puede llegar a formar y fomentar una actitud empresarial entre aquellas personas predispuestas a ello.

Se pueden fomentar determinadas competencias como la capacidad de resolver problemas, de analizar, planificar, evaluar y tomar decisiones, de asumir responsabilidades, de cooperar, de trabajar en equipo, de comprometerse en nuevos papeles, de desarrollar la confianza en uno mismo, de aprender a pensar de modo crítico e independiente, de ser más creativo e innovador y con más iniciativa personal, de prepararse para asumir el riesgo. La educación emprendedora debe trabajar en el desarrollo del talento emprendedor, porque a pesar de que las personas presentan una predisposición innata, el emprendedor y/o intra-emprendedor (estos son los que trabajan al interior de una empresa y se constituyen como los mejores empleados dentro de la misma), en cierta medida, “se hace”. La educación emprendedora debe convertirse en un elemento transversal en la formación profesional. Ya que puede ayudar a sensibilizar a los estudiantes a que consideren que el trabajo por cuenta propia puede ser otra opción profesional, además de ser empleado o funcionario, se puede ser un empresario.

### **3.11. Características del emprendedor**

El emprendedor tiene la visión de productos y aprovecha la información útil que llega relacionado con estos, para proveer valor agregado a sus clientes potenciales. El emprendedor debe tener las siguientes características:

Debe ser Creativo: un emprendedor debe ser capaz de resolver problemas a través de propuestas innovadoras.

“es el proceso de creación de ideas a partir de la nada” (Reinoso Lastra & Uribe Macías, 2013, pág. 23)

Debe tener Agilidad: un emprendedor muestra velocidad de respuesta en sugestión.

Debe Tomar decisiones: debe evaluar opciones y seleccionar la más adecuada.

Tiene que Anticiparse: se refiere a que el emprendedor debe prever las acciones para obtener ventajas.

De ser Innovador: el emprendedor aplica nuevas formas de realizar actividades para la mejora continua.

“innovación es el proceso de mejoramiento de lo que existe con un propósito” (Reinoso Lastra & Uribe Macías, 2013, pág. 23)

Ser Autentico: debe actuar de forma original, el emprendedor prefiere ser el mismo que imitar a otros.

Debe estar Orientado al logro: en sus intervenciones busca cumplir los objetivos y metas.

Autoconfianza, perseverancia y dedicación (Gutiérrez Montoya 2015):

Compensan al emprendedor incluso por sus limitaciones personales y a pesar de los obstáculos y las dificultades continúa en busca del objetivo.

Es Líder: motiva e incentiva al grupo de seguidores y colaboradores.

Asume riesgos calculados: aplica nuevas formas de realizar las actividades para la mejora continua.

Tolera el fracaso: a pesar de las negativas y fracasos, continúa adelante sin desmayar.

Tiene capacidad de comunicación: establece relaciones propositivas en forma verbal y escrita.



### **3.12. La cultura emprendedora**

La cultura emprendedora es el conjunto de principios, valores, cualidades, conocimientos y habilidades necesarias que poseen las personas y que son transmitidas por generaciones y estas contribuyen para que inicien algún proyecto en concreto. Visto en:

[http://www.eoi.es/wiki/index.php/Cultura\\_emprendedora\\_en\\_Proyectos\\_de\\_negocio](http://www.eoi.es/wiki/index.php/Cultura_emprendedora_en_Proyectos_de_negocio)

La iniciativa consiste en lanzar nuevos proyectos con autonomía, con capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas. En cuanto a la acción son los actos que se realizan para llevar a cabo los proyectos, movidos por un espíritu de innovación, de responsabilidad y de autonomía.

### **3.12. Factores que favorecen el emprendedurismo**

#### **a) Factores individuales**

Sobre los que tradicionalmente se han estudiado aspectos como la necesidad de control, la motivación al logro, la habilidad para asumir riesgos y la tolerancia a la incertidumbre. Para otros estudiosos del tema, estos factores psicológicos no son suficientes, y han agregado otras categorías de análisis como pueden ser los procesos cognitivos y los fenómenos de cognición social. Adicionalmente, algunos estudios que se han hecho sobre género sugieren diferencias significativas en las orientaciones y motivaciones de hombres y mujeres.

#### **b) Factores sociales**

Los primeros estudios sobre emprendedores encontraron que muchos de ellos provenían de ambientes sociales que podían describirse como desposeídos.

Condiciones de negligencia, abandono y dificultades económicas, motivaban a los individuos a tomar el control sobre lo que consideraban un mundo injusto y hostil. Una forma de obtener este control es creando negocios propios. La familia es un actor social importante en varios sentidos: por una parte, se evidencia en el emprendedor la influencia de padres con negocios propios o que han ejercido sus labores sin depender de un empleo. Por otra parte, el soporte familiar es clave en aspectos como el facilitar los recursos económicos para iniciar la aventura empresarial. Otros factores influyentes son la raza y la cultura como determinantes del éxito empresarial.

### **c) Factores económicos**

Pueden relacionarse con ausencia de oportunidades de empleo y discriminación laboral que impulsan la búsqueda de nuevas alternativas dentro de las cuales se encuentra la creación de empresa; el crecimiento económico de los países que crea oportunidades de negocios y el acceso a redes de apoyo financiero, trabajo y materias primas, que soporten el arranque de las nuevas iniciativas.

### **3.13. Tipos de Emprendedurismo**

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) divide básicamente el emprendimiento en dos tipos: 1) por necesidad y 2) por oportunidad, y la Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento para Centroamérica y República Dominicana (ERECARD) los subdivide en otros dos tipos a cada categoría: subsistencia y tradicional (Emprendimiento por necesidad) y dinámico y alto impacto (Emprendimiento por oportunidad). (Gutiérrez Montoya, 2013).

#### **a) Emprendimiento por Necesidad**

Los emprendimientos por necesidad surgen motivados por la falta de ingresos económicos (o por el deseo de obtener una fuente de ingresos adicional). Este tipo

de emprendimiento es común en países en subdesarrollo, ya que es una respuesta a las crisis e incertidumbres económicas, escasas de liquidez financiera y la falta de empleo formal, esto impulsa a las personas a implementar ideas de negocio muchas veces poco competitivas. Este tipo de emprendimiento depende solo del emprendedor, el cual se convierte en un empleado de tiempo completo, estos negocios son generalmente de subsistencia, y se ha tornado común en las personas desempleadas que busca mejorar su condición de vida.

La Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento para Centroamérica y República Dominicana (ERECARD) y el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE 2013) lo divide en dos tipos:

Emprendimiento de subsistencia: que constituyen acciones empresariales dirigidas a generar ingresos diarios para vivir (autoempleo), sin una planificación o sin una visión de crecimiento sostenido y generalmente, no presenta excedentes.

Emprendimiento tradicional: constituyen acciones empresariales dirigidas a la generación de ingresos que cuentan con una estructura organizacional y que utilizan el conocimiento técnico. Desarrollan su actividad en la formalidad, en mercados y sectores tradicionales de la economía, pero no presentan elementos diferenciadores en sus productos y servicios.

### **b) Emprendimiento por Oportunidad**

Este emprendimiento busca materializar una idea de negocio en una empresa con potencial de crecimiento, que surge al observar algunos desatinos en el mercado y proponen una solución innovadora. Visto en; <https://ideaemprende.wordpress.com>:

El emprendimiento por oportunidad se da a través del análisis de las necesidades del mercado, la competencia, productos similares y/o sustitutos etc., en este tipo de emprendimiento el futuro empresario pone en marcha ideas de negocios pensadas y ejecutadas por medio del plan de negocios, como consecuencia este tipo de emprendimientos dan origen a unidades empresariales con mayores probabilidades

de éxito que le permitan ser fuentes generadoras de desarrollo; ya que poseen una amplia visión estratégica. (Gutiérrez Montoya 2013).

Al igual el emprendimiento por necesidad, este también se divide en dos categorías:

➤ **Emprendimiento dinámico:** que constituye acciones empresariales con alto potencial de crecimiento, en donde el uso del conocimiento, la gestión tecnológica y el talento humano, el potencial de acceso a recursos de financiación/inversión y una estructura de gobierno corporativo (relacionado con las buenas prácticas de gerencia) les permite generar una ventaja competitiva y diferencia en sus productos y/o servicios.

➤ **Emprendimiento de alto impacto:** son empresas con capacidad para transformar y dinamizar las economías a través de procesos sistemáticos de innovación y generación de empleo. Es una empresa que crece rápida y sostenidamente, ya que cuenta con altos niveles de financiación o de inversionistas. (Gutiérrez Montoya 2013).

### **3.14. Instituciones que apoyan el emprendedurismo en Bolivia**

La Red Bolivia Emprendedora es un ente que aglutina a actores de los tres sectores de la sociedad (gubernamental, privado y sociedad civil organizada) que prestan diferentes tipos de servicios a emprendedores, con el propósito de estos actores coordinen y complementen esfuerzos para lograr un trabajo más efectivo y eficiente en beneficio de los emprendedores del país. para impulsar la creación y el crecimiento de emprendimientos.

La Cámara Departamental de la Pequeña Industria y Artesanía, CADEPIA, es una entidad gremial-empresarial, conformada para defender, apoyar, impulsar y desarrollar la pequeña industria y la artesanía en todo el departamento de Santa

Cruz. Trabaja para facilitar acceso a la tecnología, financiamiento y mercados a favor de las asociaciones, grupos empresariales y empresarios individuales. Su visión es construir el desarrollo regional y nacional, contribuyendo al crecimiento de la equidad y la sostenibilidad.

Alpha Consulting Group, es una entidad especializada en brindar ayuda, asesorar a empresas para la obtención y análisis de la información de la empresa y su entorno. Asiste todo asesoramiento legal, administrativo y financiero en las diferentes áreas. Brinda además todo tipo de servicio personalizado, dirigida a personas que quieran emprender su propio negocio y contar con las herramientas suficientes.

El Centro de Emprendimiento UPSA surge como una iniciativa de la Facultad de Ciencias Empresariales de la universidad para promover el desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento de estudiantes y graduados de todas las carreras, con el objetivo de establecer un ambiente ideal para la creación de sus empresas. Es un referente en el ámbito del emprendimiento, creación de empresas e innovación de negocios.

El Banco Económico S.A. diseñó un Programa de Responsabilidad Social denominado “Dirección de Negocios trabajando juntos”, dirigido a sus clientes con el objetivo de otorgarles herramientas de gestión de negocios, mejorar su capacidad administrativa y empresarial y facilitar su relación con el banco. El programa contiene diferentes módulos que incluyen materias de Contabilidad, Costos. Administración de Inventarios, Tributación, Legislación Laboral Administración de Recursos Humanos, Marketing, Ventas, Servicio al cliente, Instrumentos Financieros, entre otras. A la conclusión de cada módulo de les extiende a los participantes un certificado de Especialista según la temática, otorgado por FUNDES y la Universidad Privada de Bolivia. Con estas herramientas los clientes pueden hacer de su negocio ya una empresa legalmente constituida.

El Gobierno y Estados Unidos canalizan su cooperación para apoyar al desarrollo a Bolivia a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). USAID es una de las mayores y más antiguas agencias para el desarrollo y es muy conocida en Bolivia, en especial en las áreas rurales, donde se han implementado miles de proyectos. USAID apoya al desarrollo de Bolivia desde la década de 1960. USAID trabaja con instituciones del Gobierno de Bolivia, el sector privado, micro empresarios, agricultores y la población para apoyar un desarrollo equitativo y sostenible. Los programas de USAID son implementados por organizaciones no gubernamentales (ONGs), sector privado y varias instancias del Gobierno de Bolivia.

Los programas de USAID están orientados a respaldar al Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno de Bolivia y dar respuestas a temas claves como la pobreza y la exclusión social de poblaciones de escasos recursos. Los programas de USAID en Bolivia fortalecen las instituciones democráticas, proveen mayores oportunidades económicas para poblaciones de escasos recursos a través del desarrollo de sus negocios y comercio. Entre otros programas podemos citar el de Crecimiento Económico: (Oportunidades Económicas) Mejores Ingresos para gente de escasos recursos, que ofrece servicios financieros urbanos y rurales, desarrollo agrícola para pequeños productores y mejora en la competitividad de negocios y capacidad comercial para pequeñas y medianas empresas.

El Programa Incubando Emprendedores ha sido creado el año 2002 en la Universidad Nuestra Señora de La Paz, dependiente de la Facultad de Ingeniería. En este tiempo, se ha conformado un equipo de trabajo capacitado para la pre-incubación de ideas y proyectos innovadores y competitivos que beneficien a la sociedad con la creación de nuevas empresas. El equipo de trabajo del Programa Incubando Emprendedores de la Universidad, busca fomentar el espíritu emprendedor a través del asesoramiento personal de los emprendedores, en la

realización de planes de negocio útiles para la creación de nuevas empresas exitosas en la región. Explora el espíritu emprendedor de aquellas personas con deseos de crear nuevas empresas competitivas generando a través de ellas fuentes de trabajo a partir de ideas o proyectos innovadores en beneficio de la sociedad.

Fomenta el espíritu emprendedor de los estudiantes de la Universidad a través de cursos de capacitación, seminarios, conferencias y congresos de emprendimiento trabajando con un equipo de emprendedores, para dar espacio a la creatividad, competitividad e innovación de los futuros empresarios. Elabora Planes de Negocios sólidos, eficaces y atractivos para los futuros inversionistas de las nuevas empresas conformadas. Asesora a los estudiantes de la Universidad y a todos aquellos emprendedores interesados en desarrollar nuevas ideas o proyectos plasmados en un Plan de Negocios. Coordina y complementa las actividades con la cátedra de “Emprendimiento”, -dictada de forma transversal para todas las carreras de la Universidad- en la elaboración de Planes de Negocios, basados en la experiencia exitosa previa de la red de empresarios con la que trabaja.

La incubadora de Empresas es otro producto de la Fundación Líderes Emprendedores de Bolivia (FULIEB) que busca crear un entorno tipo para jóvenes emprendedores hasta hacerlos profesionales y generar una comunidad en torno a una “sala de trabajo” con eventos, invitados y servicios virtuales. La institución creó un espacio exclusivo para emprendedores miembros de FULIEB que buscan trabajar en el entorno adecuado para el lanzamiento de sus iniciativas. Busca satisfacer las necesidades logísticas básicas, desde Internet de alta velocidad hasta infraestructura para domiciliaciones fiscales y almacenamiento documental (casillero, housing servidore, etc.). Ofrece un esquema flexible y competitivo, en ocasiones financiado como parte de inversión en una iniciativa incubada.

### 3.16. El papel de la educación en el fomento del emprendedurismo

El papel de la educación en el fomento del emprendedurismo es fundamental y estratégico en la formación de individuos que estén preparados para enfrentar los desafíos del mundo laboral y empresarial. A continuación, se exploran los aspectos clave de cómo la educación contribuye al fomento del emprendedurismo:

**Desarrollo de Habilidades Emprendedoras:** La educación brinda a los estudiantes la oportunidad de adquirir y desarrollar habilidades emprendedoras, como la creatividad, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la comunicación efectiva y la gestión del tiempo. Estas habilidades son esenciales para identificar oportunidades, desarrollar ideas innovadoras y llevar a cabo proyectos empresariales con éxito.

**Conciencia Emprendedora:** La educación fomenta la conciencia sobre el emprendedurismo al exponer a los estudiantes a conceptos relacionados con la creación y gestión de negocios desde una edad temprana. Esto ayuda a los estudiantes a comprender los aspectos básicos del mundo empresarial y a considerar el emprendimiento como una opción de carrera.

**Promoción de la Mentalidad Emprendedora:** La educación puede influir en la mentalidad de los estudiantes, fomentando una mentalidad emprendedora que valora la innovación, la asunción de riesgos y la capacidad de adaptación. Los programas educativos pueden alentar a los estudiantes a pensar de manera creativa y a ver los desafíos como oportunidades.

**Formación Práctica:** Los programas de educación emprendedora a menudo incluyen actividades prácticas, como proyectos empresariales simulados o la creación real de pequeños negocios. Estas experiencias permiten a los estudiantes



aplicar sus conocimientos en un entorno controlado y adquirir experiencia práctica en la toma de decisiones empresariales.

**Mentoría y Apoyo:** A través de la educación, se pueden proporcionar oportunidades de mentoría y apoyo por parte de profesores, empresarios locales y expertos en el campo del emprendedurismo. Esto ayuda a los estudiantes a desarrollar sus habilidades y a recibir orientación personalizada.

**Conexiones con el Mundo Empresarial:** Las instituciones educativas pueden establecer conexiones con el mundo empresarial, facilitando visitas a empresas, conferencias de emprendedores invitados y pasantías. Estas experiencias brindan a los estudiantes una visión práctica de cómo funciona el mundo empresarial.

**Fomento del Espíritu Emprendedor Social:** La educación no solo se centra en el emprendimiento comercial, sino que también puede promover el emprendimiento social, que busca abordar problemas sociales o medioambientales a través de proyectos emprendedores. Esto inculca un sentido de responsabilidad social en los estudiantes.

**Empoderamiento y Autonomía:** La educación emprendedora empodera a los individuos al darles las habilidades y la confianza necesarias para tomar el control de sus propias vidas y carreras. Promueve la autonomía y la capacidad de autodirección.

La educación desempeña un papel esencial en el fomento del emprendedurismo al proporcionar a los estudiantes los conocimientos, las habilidades y la mentalidad necesarios para emprender con éxito. Un enfoque educativo que promueva el

espíritu emprendedor puede tener un impacto significativo en la preparación de los individuos para los desafíos y las oportunidades del mundo empresarial y laboral.

### **3.17. Beneficios del emprendedurismo en el ámbito educativo**

Los beneficios del emprendedurismo en el ámbito educativo son diversos y tienen un impacto significativo tanto en los estudiantes como en las instituciones educativas. A continuación, se detallan algunos de estos beneficios:

**Desarrollo de Habilidades Clave:** El emprendedurismo promueve el desarrollo de una amplia gama de habilidades clave, como la creatividad, la toma de decisiones, la resolución de problemas, la comunicación efectiva, la gestión del tiempo y la capacidad de asumir riesgos. Estas habilidades son esenciales para el éxito en la vida y la carrera de un individuo, independientemente de si se convierten en empresarios o no.

**Fomento de la Innovación:** El emprendedurismo estimula la innovación y la generación de nuevas ideas. Los estudiantes que participan en actividades emprendedoras aprenden a identificar oportunidades y a pensar de manera creativa para abordar desafíos. Esto contribuye a una mentalidad más abierta y orientada hacia el cambio.

La innovación en los modelos de negocio facilita el proceso de reinversión y cambio, que permiten la mayor generación de valor mediante la dinámica de componentes y formas que constituyen el modelo. Se requieren premisas y lecciones desde la perspectiva científica en aras de la integralidad de perspectiva en la arquitectura de los modelos de negocio en las organizaciones, y generar mayor impacto en sus diferentes componentes e integrantes. (Landazury & Ferrer, 2016, págs. 14-15).

**Empoderamiento:** El emprendedurismo empodera a los estudiantes al brindarles la confianza y la habilidad para tomar la iniciativa y llevar a cabo proyectos. Les enseña que tienen el poder de crear cambios y de influir en su entorno.

**Conciencia Emprendedora:** Fomenta la conciencia sobre el emprendedurismo y las oportunidades empresariales desde una edad temprana. Esto hace que los estudiantes estén más informados sobre las opciones de carrera y tengan una comprensión más sólida de cómo funcionan los negocios.

**Preparación para el Mundo Laboral:** El emprendedurismo enriquece la educación tradicional al preparar a los estudiantes para el mundo laboral de manera más completa. Las habilidades emprendedoras, como la capacidad de adaptación y la resiliencia, son altamente valoradas por los empleadores.

**Fomento del Espíritu de Colaboración:** A menudo, los proyectos emprendedores involucran trabajo en equipo y colaboración. Los estudiantes aprenden a trabajar juntos, a negociar y a aprovechar las habilidades de sus compañeros para alcanzar objetivos comunes.

**Conexión con la Comunidad:** Los proyectos emprendedores pueden conectarse con la comunidad local y abordar problemas específicos de la misma. Esto fomenta la responsabilidad social y el compromiso cívico de los estudiantes.

**Crecimiento Personal:** El emprendedurismo puede ser una experiencia de crecimiento personal. Los desafíos y las dificultades que enfrentan al crear y gestionar un proyecto empresarial les brindan la oportunidad de aprender más sobre sí mismos y desarrollar habilidades de resiliencia.

**Posibilidad de Crear Empresas Sostenibles:** Algunos estudiantes pueden optar por convertir sus proyectos emprendedores en empresas reales. El fomento del emprendedurismo en el ámbito educativo puede ayudar a crear una base de futuros empresarios que contribuyan al desarrollo económico y la generación de empleo.

“la formación del estudiantado en los centros educativos debe ir acompañada de un mayor acceso a contextos reales, como la familia, la comunidad, el trabajo o las empresas, con el fin de que los niños y jóvenes puedan poner en práctica sus competencias”(Caballero Garcia & M., 2020, pág. 43)

El emprendedurismo en el ámbito educativo aporta una serie de beneficios que van más allá de la creación de empresas. Ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades esenciales, fomenta la creatividad y la innovación, y los empodera para tomar la iniciativa y enfrentar los desafíos de la vida y la carrera con confianza. Además, contribuye al fortalecimiento de la educación y al desarrollo de ciudadanos más preparados y comprometidos con su entorno.

## **CAPITULO IV**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **4. Características de la investigación**

Para la realización de este estudio, el tipo de investigación que se utilizó fue descriptiva desde la concepción de Hernández Sampieri; el cual permitió reconocer características emprendedoras, actitudes, conocimientos y necesidades de capacitación en emprendedurismo que los estudiantes poseen. La descripción de todos estos elementos llevó a identificar el tipo de capacitación más adecuado de acuerdo al perfil de los beneficiarios principales.

Según Ramírez (2017), el objetivo de la investigación descriptiva es la descripción de fenómenos. Se sitúa en un primer nivel del conocimiento científico. Usa la observación, estudios correlacionales y de desarrollo. Permite obtener un panorama más preciso de la magnitud del problema o situación, además de jerarquizar las causalidades del problema y comprender el objeto de estudio.

Descriptivo. Este método permitió el desarrollo de cada uno de los componentes de la investigación ya que fue necesario utilizar la investigación bibliográfica, como libros, archivos, internet, con el propósito de disponer de un panorama mucho más amplio del tema, que permitió efectuar un análisis a profundidad y recomendar las medidas correctivas.

Es investigación propositiva, porque tiene el fin de buscar las mejores formas de aportar soluciones concretas al problema de investigación.

Para realizar este estudio, el tipo de diseño que se utilizó fue el no experimental de tipo transversal. Debido a que solo se pretendía observar los objetos de la investigación en su ambiente natural; es decir sin ninguna manipulación de las variables en estudio.

##### **4.1. Diseño de la investigación**

La presente investigación, responde al siguiente diseño:

Enfoque mixto, orienta a una investigación descriptiva tomando en cuenta la información estadística que permite explicar el fenómeno de estudio.

Descriptiva, donde se obtiene información a través del método inductivo, asumiendo una realidad estable descrita a través del método estadístico y la cuantificación de los resultados.

De tipo teórico. Concluye en una propuesta de tipo teórica, que luego de su validación, será aplicada en la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría.

#### **4. 2. Métodos de investigación**

El método que se utilizó en la investigación fue el método científico ya que este constituyó una serie de etapas que se deberían tomar en cuenta para obtener el conocimiento necesario y contribuir con solución al problema planteado.

##### **Deductivo**

En esta investigación, se aplicó para ordenar la información general que las investigadoras poseían, sobre el tema en estudio, para luego realizar la investigación que permitió conocer las necesidades de capacitación en emprendedurismo de los estudiantes de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría.

##### **Inductivo**

Este se aplicó para identificar las necesidades de capacitación en emprendedurismo que los estudiantes poseen, a partir de la realización de la investigación, utilizando diferentes técnicas e instrumentos de recolección de información, se obtuvieron los resultados que permitieron realizar conclusiones generales sobre el tema planteado.

## **Delphy**

Es un método de estructuración de un proceso de comunicación grupal que es efectivo a la hora de permitir a un grupo de individuos, profesionales expertos, conocedores del tema, como un todo y tratar un problema complejo. (Linstone y Turoff, 1975).

En este caso, se acudió a expertos conocedores del tema de capacitación en emprendedurismo, quienes previo proceso de autoevaluación y de selección sistemática, validaron cada uno de los componentes de la propuesta.

### **4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información**

El objetivo de estas es obtener datos fiables, valederos y oportunos. Se utilizaron diferentes técnicas de investigación que permitieron aplicar un procedimiento racional en la recolección, tabulación, análisis e interpretación de la información.

Estas se detallan a continuación:

#### **Encuesta**

Esta técnica se utilizó para recopilar información sobre actitudes, opiniones e intereses de los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría sobre el tema planteado, misma que fue validada a través de un sondeo previo en un grupo de 30 estudiantes al azar.

#### **4.3.1 Instrumentos de Recolección de la Información**

Los instrumentos de recolección de información son recursos que el investigador utiliza con el propósito de obtener datos que sean útiles, veraces y oportunos; así como también que ayuden a su tabulación y a su respectivo análisis.



### **4.3.2 El cuestionario**

En el presente trabajo de investigación, el cuestionario se elaboró con tres tipos de preguntas: de filtro, cerradas y semi-cerradas, que fueron dirigidas a docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría.

### **4.3.3. Fuentes de Información**

Para realizar este estudio fue necesario establecer de donde se obtendría la información que ayudaría a dar solución al problema planteado, se tomaron en cuenta dos fuentes principales las cuales son: fuentes primarias que fueron determinadas por el investigador en la investigación de campo, que con el uso de técnicas se logró obtener, y las fuentes secundarias esta es información es la que ya se conoce y se obtiene de estudios previos relacionados con el tema de investigación como: libros, trabajos de investigación entre otros.

#### **Fuentes primarias**

En este caso en particular la información se obtuvo con el desarrollo de la investigación con los principales involucrados docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría.

#### **Fuentes secundarias**

Esta se obtuvo a partir de documentos que proporcionó la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría. Información establecida en libros relacionados con investigación, planes, boletines informativos y las publicaciones en página web. Además.

### **4.4. Alcance de estudio de la investigación**

Estas fueron las personas que brindaron la información referente al tema en estudio. A continuación, se detallan las unidades de análisis y el objeto de estudio:

- Estudiantes de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría
- Director
- Docentes

#### 4.5. Determinación de la población y muestra

##### 4.5.1. Población

Es la totalidad de elementos en estudio que poseen las mismas características o cualidades sujetas de investigación. Para el desarrollo de esta investigación, el universo de estudio está compuesto por 715 estudiantes de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría y 56 docentes.

##### 4.5.2. Muestra

Es una parte representativa del universo que posee las mismas características sujetas de estudio. En esta investigación se realizó una encuesta tomando una muestra

203 estudiantes de los distintos últimos cursos de secundaria, quinto y sexto de secundaria, de acuerdo al siguiente detalle:

CURSOS IMPARTIDOS				
CURSOS	Contaduría General	Mercadotecnia	Secretariado ejecutivo	Turismo
6ºA	33	16	44	15
6º B	31		27	
6º C	43			
TOTAL	107	16	71	15
				203

Fuente: propio 2022

## **CAPITULO V**

### **MARCO PRÁCTICO**

A continuación, se presenta los resultados obtenidos a partir del proceso de recolección de datos mediante la aplicación de encuestas a 209 estudiantes de quinto y sexto de secundaria de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría que recibieron los cursos de orientación de: Turismo, Mercadotecnia, Secretariado Ejecutivo, Contaduría General y Sistemas Informáticos; con un formato de preguntas cerradas y diseñadas para que las respuestas tengan elección única.

El Objetivo del diagnóstico fue identificar necesidades de capacitación en actividades de emprendedurismo, con el propósito de realizar una propuesta que permita incentivar a los estudiantes de Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría para generar ideas de autoempleo y desarrollo personal.

### **5.1 Importancia de la investigación**

Capacitar en emprendedurismo a los estudiantes, puede contribuir a fomentar el desarrollo personal y a que puedan ser creadores de ideas emprendedoras; pero para identificar necesidades que ellos poseen en el tema fue necesario llevar a cabo una investigación de campo utilizando diferentes métodos y técnicas, para luego realizar conclusiones generales, que dieron la pauta de los temas que deberían incluirse en la propuesta del plan de capacitación para fomentar una cultura emprendedora en los estudiantes de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría.

### **5.2 Resultados de la investigación**

En este apartado, se presentan los resultados de la investigación realizada en la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría II.

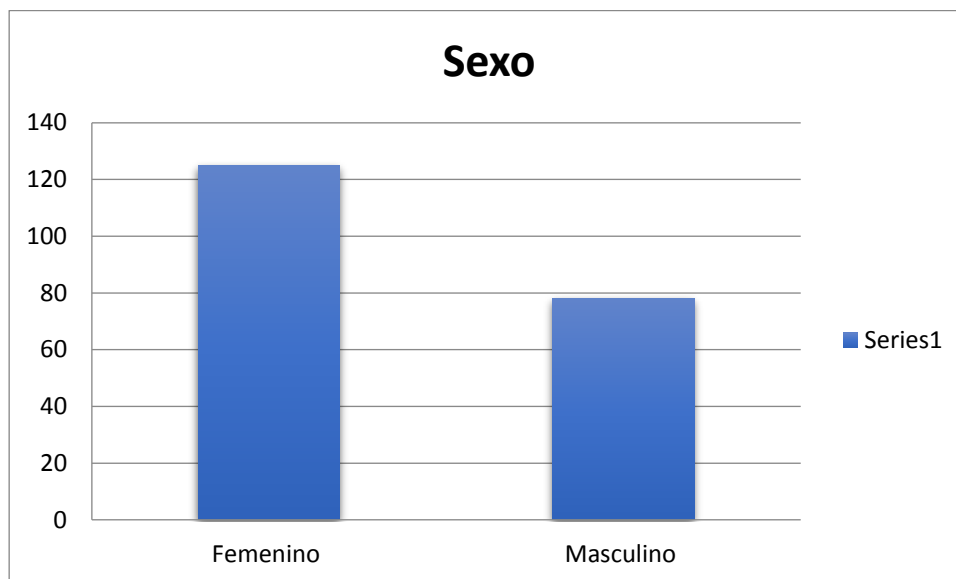
### 5.3. Encuesta a estudiantes

Para obtener los resultados de manera más específica, se utilizaron hojas dinámicas de Excel, donde se detallan cada una de una de las preguntas, con sus respectivos porcentajes donde se muestran: cuadros y gráficos de manera que permita realizar un mejor análisis de los datos que se han obtenido.

Gráfico N.º 1 Sexo

	Nº	%
<b>Femenino</b>	125	62%
<b>Masculino</b>	78	38%
<b>Total</b>	203	100%

Gráfico N.º 1 Sexo



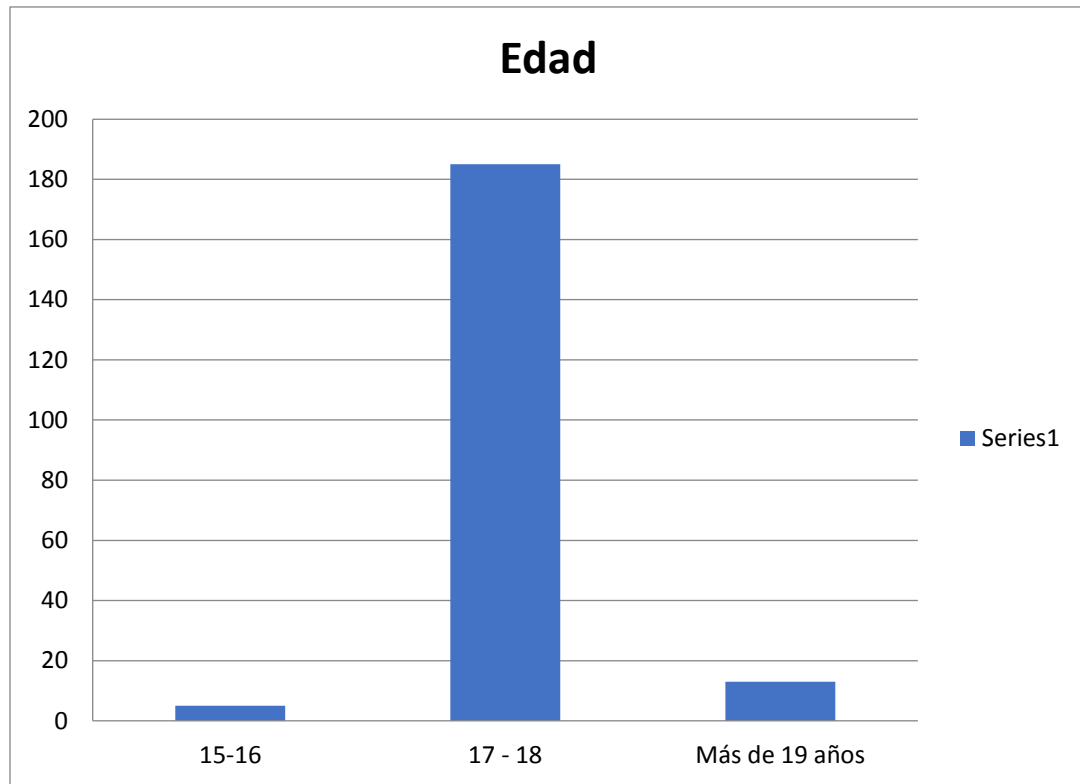
*Fuente: Elaboración propia según datos*

En el análisis de los resultados, se observa que el 62% de los encuestados son de género femenino, mientras que el 38% restante son de género masculino.

Cuadro N° 2 Edad

Edad	N°	%
15-16	5	3%
17 - 18	185	91%
Más de 19 años	13	6%
Total	203	100%

Gráfico N° 2 - Edad



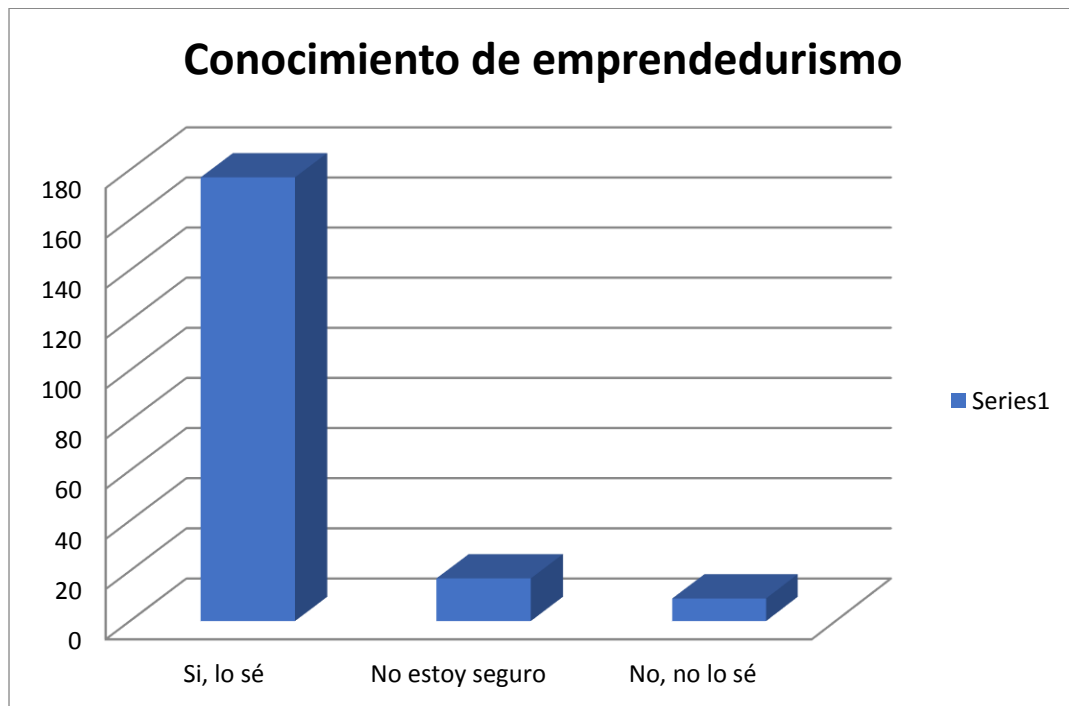
*Fuente: Elaboración propia según datos*

La mayoría de los encuestados, el 91%, se encuentran en el rango de edades de 17 a 18 años, seguido por un 6% que tienen más de 19 años, y un 3% que se ubica en el rango de 15 a 16 años. Estos datos son relevantes para comprender la composición demográfica.

Cuadro N° 3 – Conocimiento

conocimiento de emprendedurismo		
Si, lo sé	177	87%
No estoy seguro	17	8%
No, no lo sé	9	5%
	203	100%

Gráfico N° 3 – Conocimiento



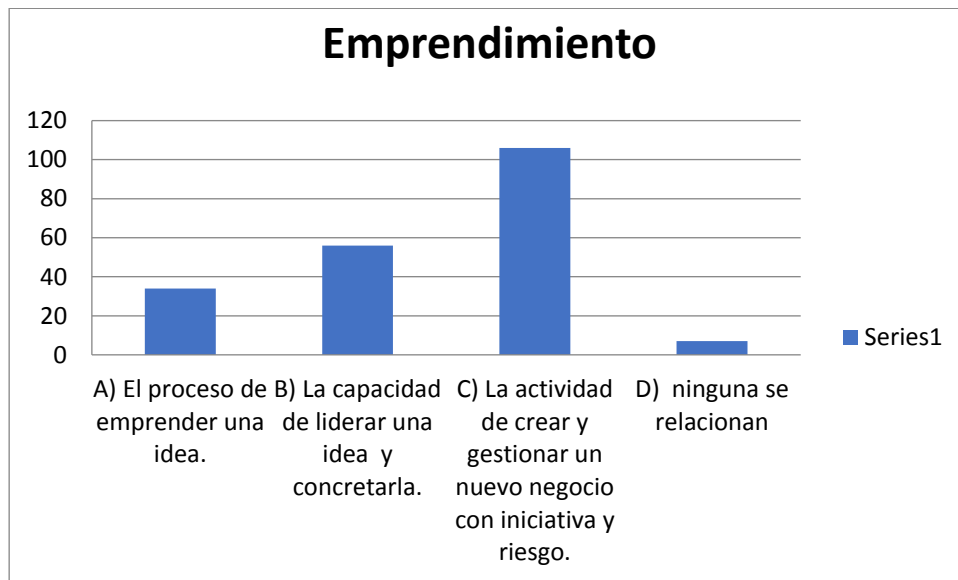
*Fuente: Elaboración propia según datos*

Estos porcentajes reflejan la percepción de los encuestados sobre su conocimiento en emprendedurismo. La gran mayoría, el 87%, siente que tiene conocimiento en este tema, mientras que un pequeño porcentaje, el 5%, admitió no tener conocimiento. Además, un 8% expresó incertidumbre en cuanto a su nivel de conocimiento.

Cuadro N° 4 – Que es Emprendimiento

¿Qué se entiende por emprendedurismo?	Nº	%
El proceso de emprender una idea	34	17%
La capacidad de liderar una idea y concretarla	56	28%
La actividad de crear y gestionar un nuevo negocio con iniciativa y riesgo	106	52%
Ninguna se relaciona	7	3%
Total	203	100%

Gráfico N° 4 – Que es Emprendimiento



Fuente: Elaboración propia según datos

El 17% de los encuestados entienden el emprendedurismo como "el proceso de emprender una idea." El 28% de los encuestados lo ven como "la capacidad de liderar una idea y concretarla.", El 52% de los encuestados lo definen como "la actividad de crear y gestionar un nuevo negocio con iniciativa y riesgo." El 3% de

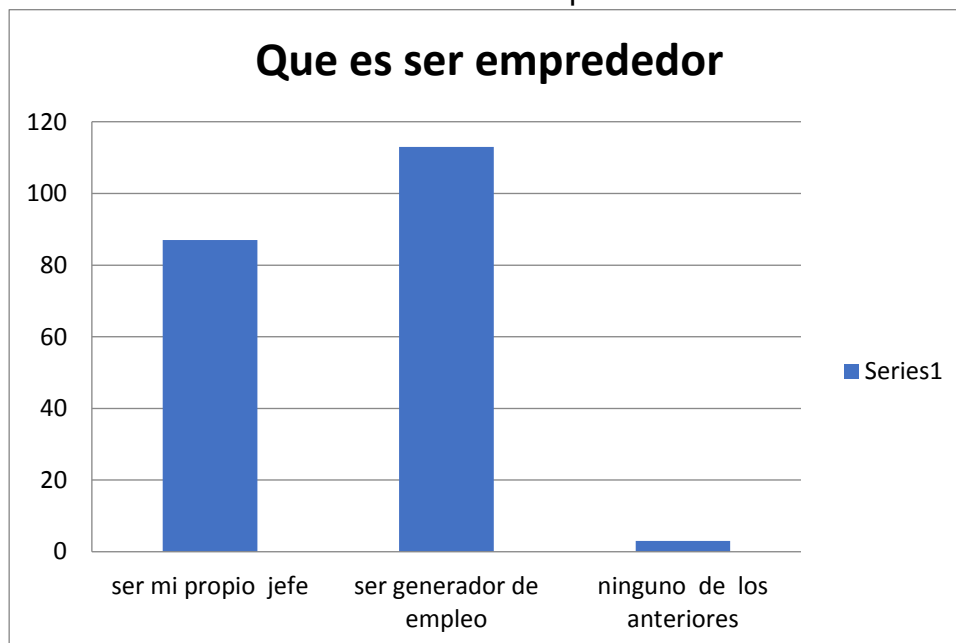


los encuestados no relacionan ninguna de las opciones proporcionadas con el emprendedurismo.

Cuadro N.º 5 – Ser emprendedor

<b>significado de emprender para los estudiante</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
<b>ser mi propio jefe</b>	87	43%
<b>ser generador de empleo</b>	113	56%
<b>ninguno de los anteriores</b>	3	1%
<b>Total</b>	203	100%

Gráfico N.º 5 - Ser emprendedor



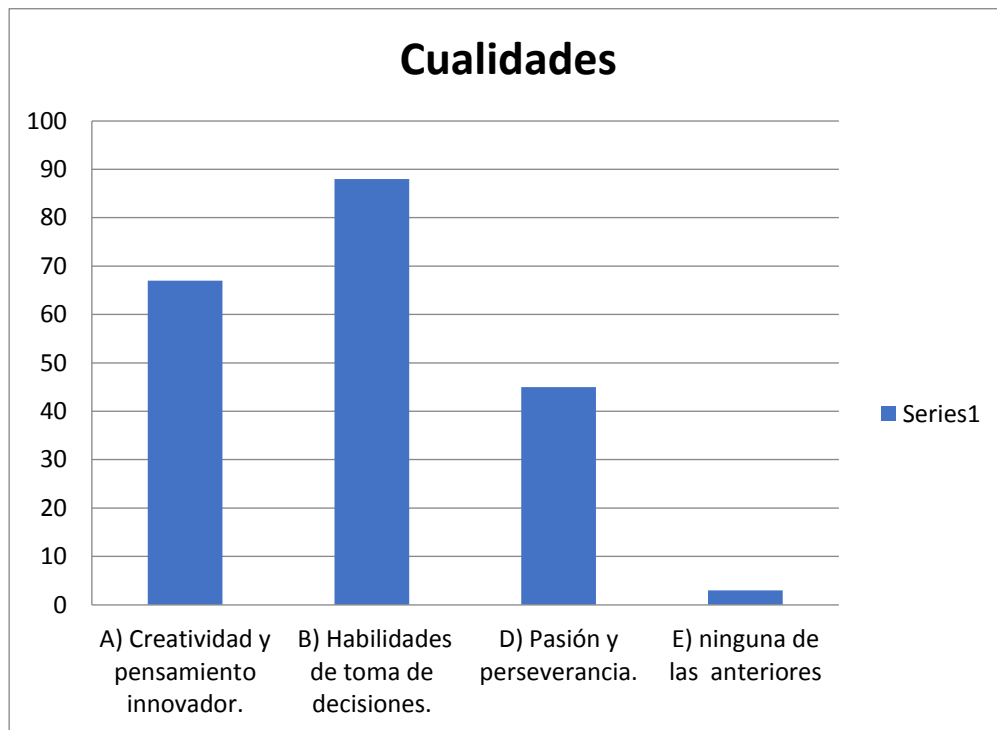
*Fuente: Elaboración propia según datos.*

El 43% de los encuestados considera que "emprender" significa "ser mi propio jefe.", el 56% de los encuestados entiende que "emprender" significa "ser generador de empleo.", solo el 1% de los encuestados no relaciona "emprender" con ninguna de las opciones proporcionadas.

Cuadro N° 6 Cualidades

¿Cuáles son las cualidades de un emprendedor?	N°	%
A) Creatividad y pensamiento innovador.	67	33%
B) Habilidades de toma de decisiones.	88	43%
D) Pasión y perseverancia.	45	22%
E) ninguna de las anteriores	3	2%
	203	100%

Gráfico N° 6 – Cualidades de un emprendedor



Fuente: Elaboración propia según datos

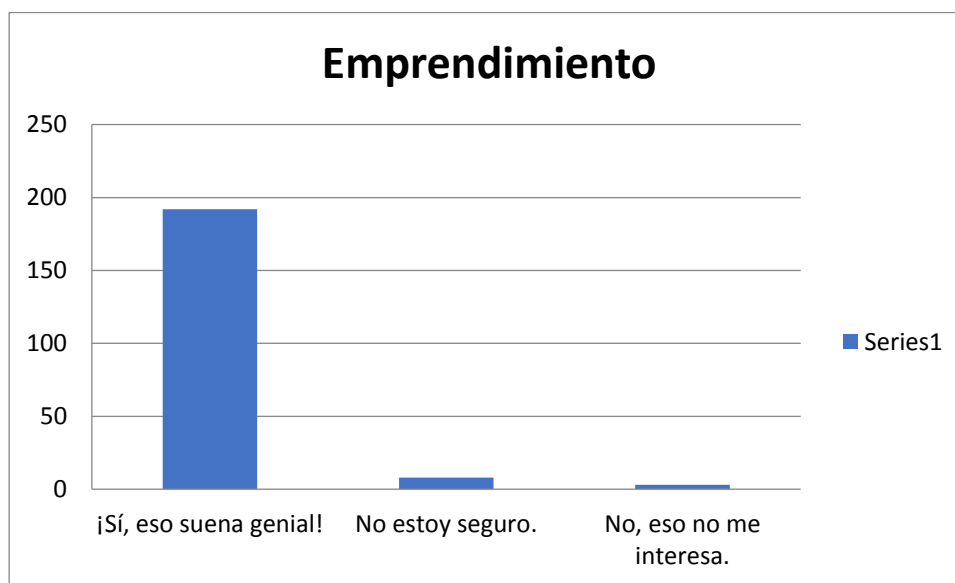
Las percepciones de los estudiantes sobre las cualidades clave de un emprendedor. La mayoría de los encuestados, el 43%, considera que las habilidades de toma de decisiones son esenciales, seguido por un 33% que valora la creatividad y el pensamiento innovador. El 22% identifica la pasión y perseverancia como

cualidades importantes de un emprendedor, y un pequeño porcentaje (2%) no relaciona ninguna de las opciones con las cualidades de un emprendedor. Estos hallazgos son útiles para entender cómo los estudiantes ven las cualidades necesarias para emprender con éxito y pueden ser considerados en el diseño de programas de capacitación en emprendedurismo.

Cuadro N° 7 Crear tu emprendimiento

<b>Imagina que alguien te da una idea genial para un negocio, ¿te gustaría intentarlo y crear tu propio negocio?</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
<b>¡Sí, eso suena genial!</b>	192	95%
<b>No estoy seguro.</b>	8	4%
<b>No, eso no me interesa.</b>	3	1%
<b>Total</b>	203	100%

Gráfico N° 7- Crear tu emprendimiento



Fuente: Elaboración propia según datos

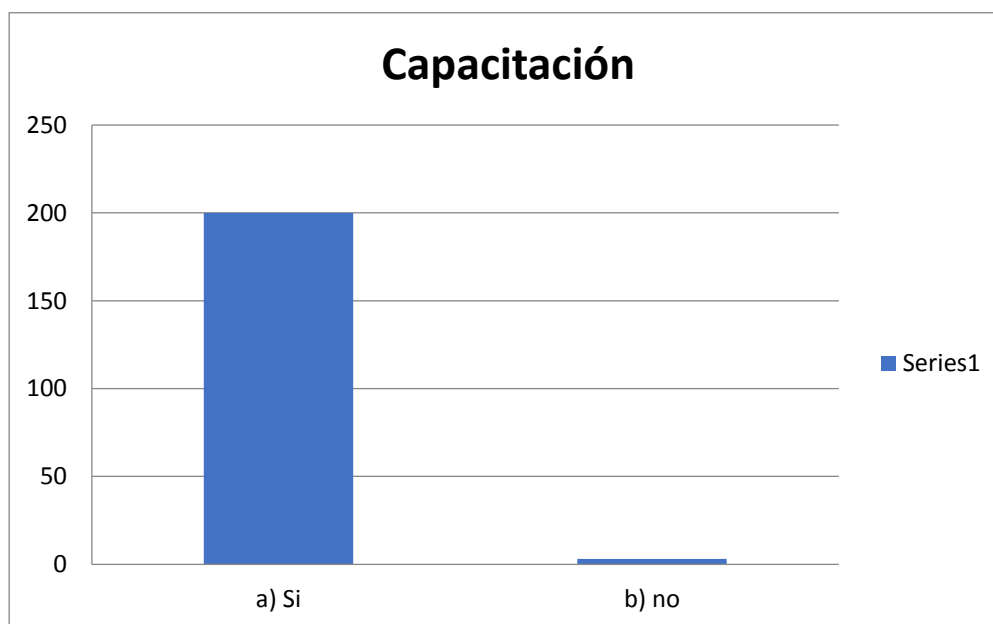
Estos porcentajes reflejan la disposición de la gran mayoría de los estudiantes encuestados (95%) a emprender si se les brinda una idea genial para un negocio. Solo un pequeño porcentaje (4%) expresó dudas o incertidumbre, y un porcentaje

aún menor (1%) no mostró interés en crear su propio negocio en esta situación. Estos resultados son útiles para comprender la actitud emprendedora de los estudiantes y pueden ser considerados al diseñar estrategias de fomento del emprendedurismo.

Cuadro N° 8 – Capacitación

Te gustaría conocer más aspectos relacionados con el emprendimiento	Nº	%
a) Si	200	99%
b) no	3	1%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

Gráfico N.º 8 – Capacitación en emprendedurismo



Fuente: Elaboración propia según datos

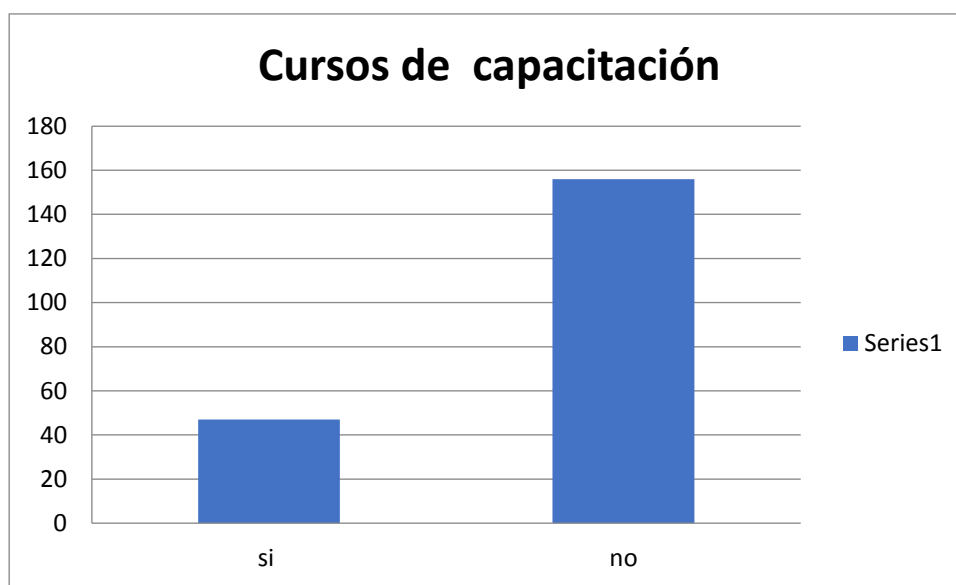
Estos porcentajes reflejan un alto nivel de interés por parte de la gran mayoría de los estudiantes (99%) en conocer más sobre el emprendimiento. Solo un pequeño porcentaje (1%) no mostró interés en aprender más sobre este tema. Estos resultados son valiosos para comprender el entusiasmo de los estudiantes por el

emprendimiento y pueden ser utilizados para justificar la implementación de programas educativos relacionados con el emprendimiento.

Cuadro N° 9- Conocimiento sobre existencia de cursos de capacitación

¿Conocimiento sobre cursos de capacitación sobre emprendedurismo?	Nº	%
si	47	23%
no	156	77%
	203	100%

Gráfico N° 9: Conocimiento sobre existencia de cursos de capacitación



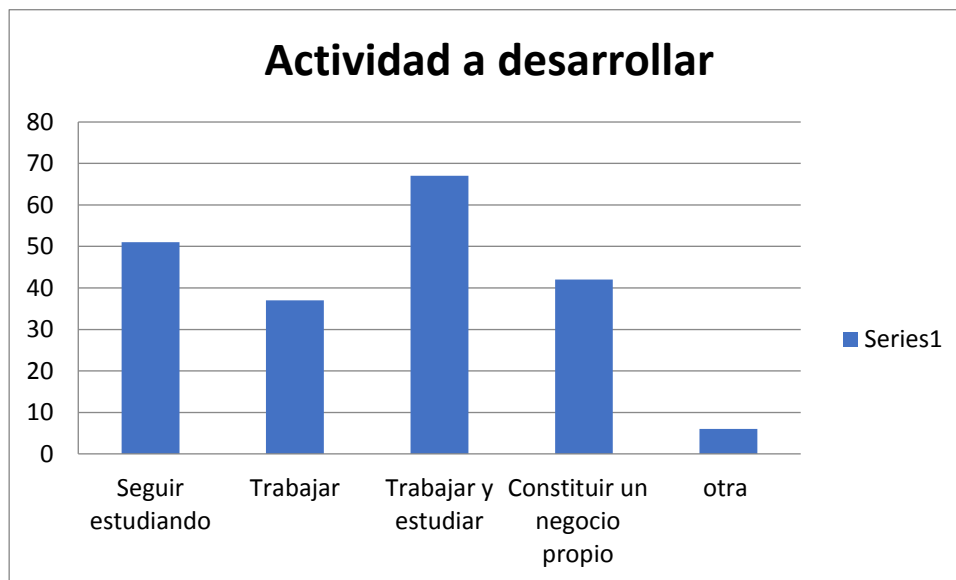
Fuente: Elaboración propia según datos.

El 23% de los encuestados afirmaron tener conocimiento sobre cursos de capacitación en emprendedurismo. El 77% de los encuestados indicaron no tener conocimiento sobre estos cursos.

Cuadro N.º 10 - Actividad a desarrollar

Actividad que te gustaría hacer después de terminar la secundaria	Nº	%
Seguir estudiando	51	25%
Trabajar	37	18%
Trabajar y estudiar	67	33%
Constituir un negocio propio	42	21%
otra	6	3%
	203	100%

Gráfico N.º 10 - Actividad a desarrollar



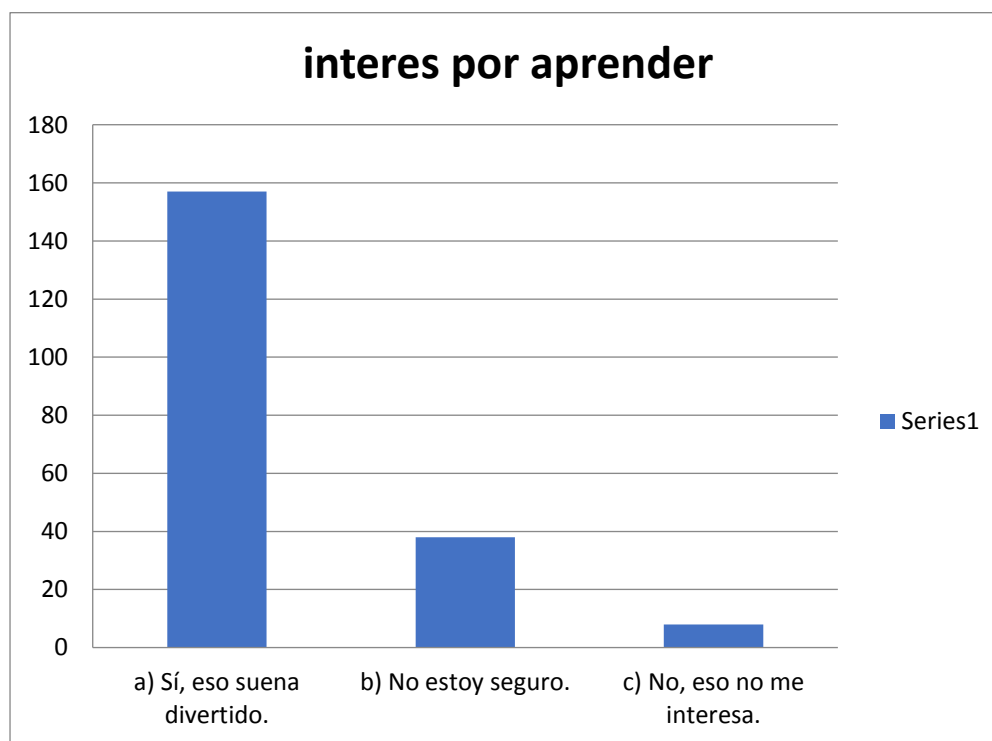
Fuente: Elaboración propia.

El 25% de los encuestados desean "seguir estudiando" después de terminar la secundaria. El 18% de los encuestados quieren "trabajar" directamente, el 33% de los encuestados tienen la intención de "trabajar y estudiar" simultáneamente. El 21% de los encuestados aspiran a "constituir un negocio propio" después de la secundaria. El 3% de los encuestados tienen otras actividades en mente.

Cuadro N.º 11 – aprender e inventar emprendimientos

¿Te gustaría aprender a hacer cosas nuevas e inventar tus propias ideas de emprendimiento?	Nº	%
a) Sí, eso suena divertido.	157	77%
b) No estoy seguro.	38	19%
c) No, eso no me interesa.	8	4%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

Gráfico N° 11 – aprender e inventar emprendimientos

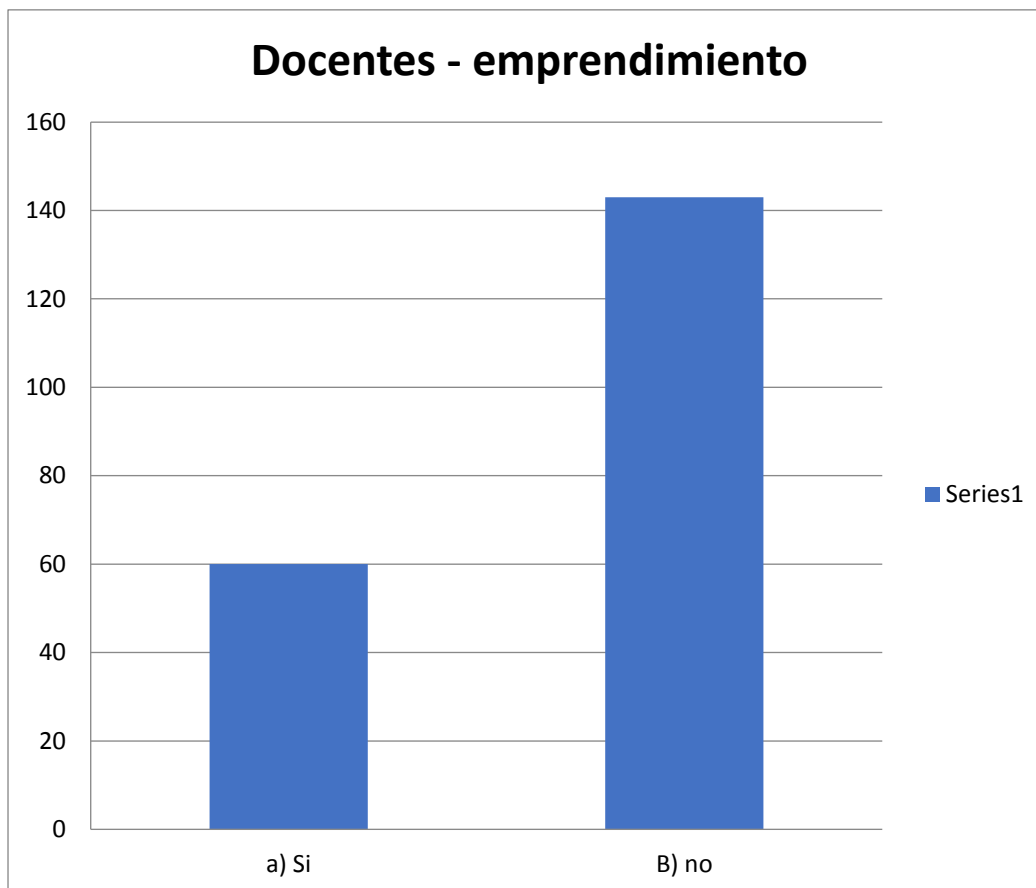


El 77% de los encuestados expresaron que les gustaría aprender a hacer cosas nuevas e inventar sus propias ideas, ya que consideran que "eso suena divertido". El 19% de los encuestados manifestaron no estar seguros sobre si les gustaría aprender de esta manera. El 4% de los encuestados indicó que no les interesa aprender de esta manera.

Cuadro N° 12 – Docentes tocan el tema de emprendedurismo

los docentes les hablan de emprendedurismo	Nº	%
a) Si	60	30%
B) No	143	70%
Total	203	100%

Gráfico N° 12- Docentes tocan el tema de emprendedurismo



*Fuente: Elaboración propia según datos.*

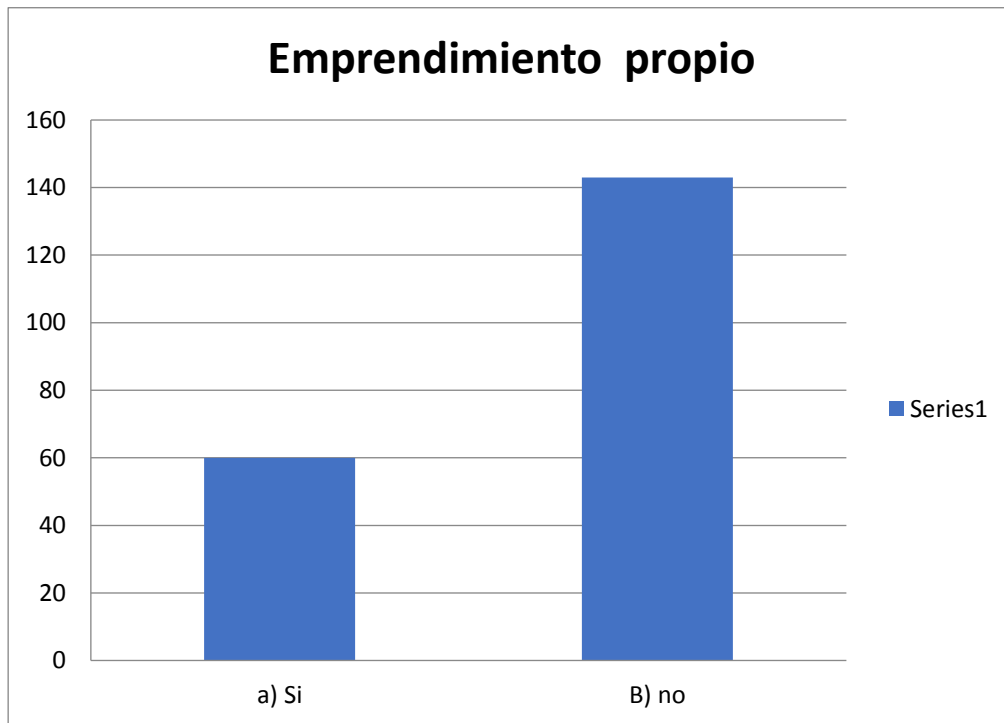
Los resultados muestran que el 30% de los estudiantes encuestados indicaron que los docentes les hablan sobre el emprendedurismo, mientras que el 70% restante señaló que no reciben información sobre este tema por parte de los docentes.



Cuadro N° 13 – Iniciando un emprendimiento

Estas iniciando algún tipo de emprendimiento, desde tu formación técnica?	Nº	%
a) Si	43	30%
b) No	160	70%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

Gráfico N° 13 – Iniciando un emprendimiento



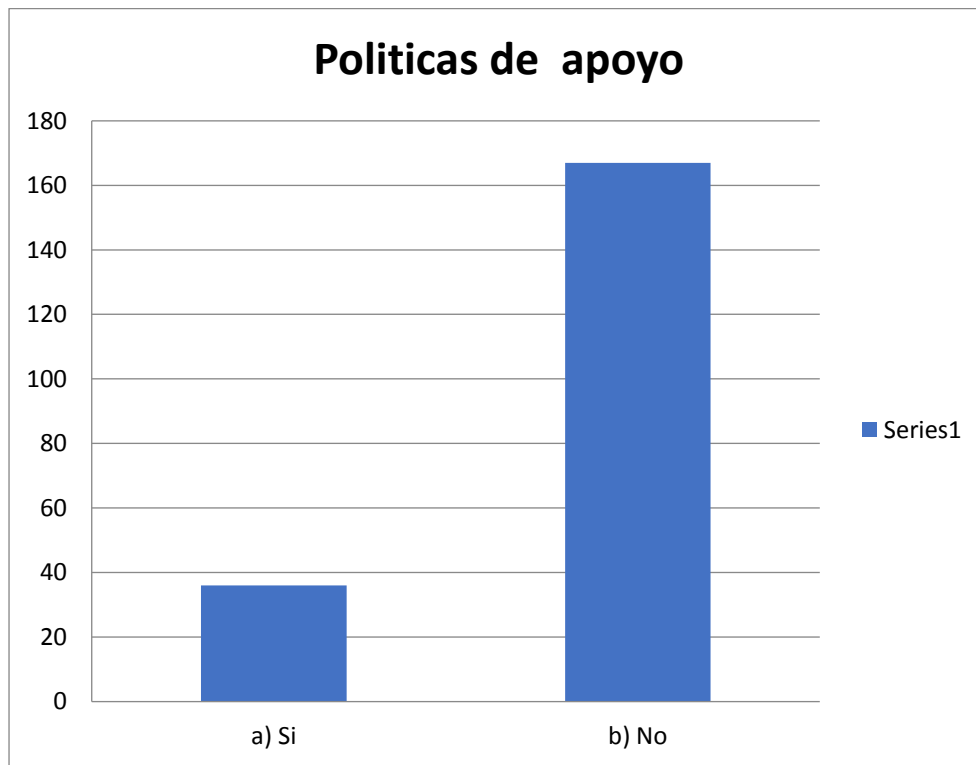
*Fuente: Elaboración propia según datos.*

El 30% de los estudiantes encuestados han iniciado un emprendimiento relacionado con su formación técnica. No El 70% de los estudiantes no han iniciado ningún emprendimiento en este contexto.

Cuadro N° 14 – políticas de apoyo

conoces si el gobierno apoya a los emprendedores	N°	%
a) Si	36	18%
b) No	167	82%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

Gráfico N° 14 políticas de apoyo



*Fuente: Elaboración propia según datos.*

Estos porcentajes indican que la mayoría de los estudiantes (82%) no están al tanto de si el gobierno brinda apoyo a los emprendedores. Solo un porcentaje menor (18%) tiene conocimiento de esta información. Estos resultados son relevantes para comprender el nivel de conciencia de los estudiantes sobre el apoyo gubernamental al emprendedurismo y pueden ser útiles para diseñar estrategias informativas o educativas sobre este tema

Cuadro N° 15 - motivos para emprender

motivos porque las personas emprenden una idea de negocio en el país	Nº	%
a) porque poseen alguna experiencia	47	23%
b) por el desempleo	43	21%
c) por necesidades económicas	71	35%
d) Por reconocimiento y respeto	6	3%
e) Contribuir al desarrollo del país	33	16%
f) no responde	3	2%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

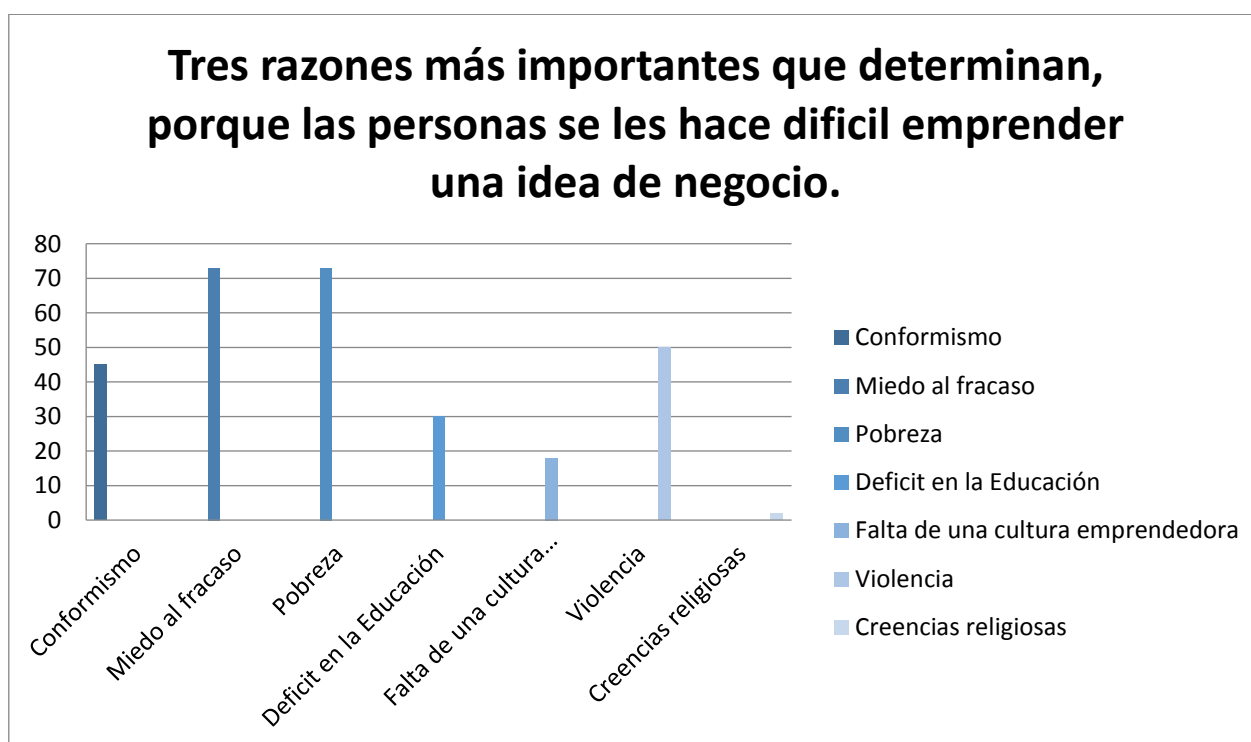
Gráfico N° 15 motivos de Emprendimiento



Fuente: Elaboración propia según datos.

El 23% de los encuestados respondieron que emprenden una idea de negocio porque "poseen alguna experiencia" en el área. El 21% de los encuestados lo hace debido al "desempleo." El 35% de los encuestados emprenden por "necesidades económicas." El 3% de los encuestados lo hace "por reconocimiento y respeto. El 16% de los encuestados emprenden para "contribuir al desarrollo del país. el 2% de los encuestados no proporcionaron una respuesta.

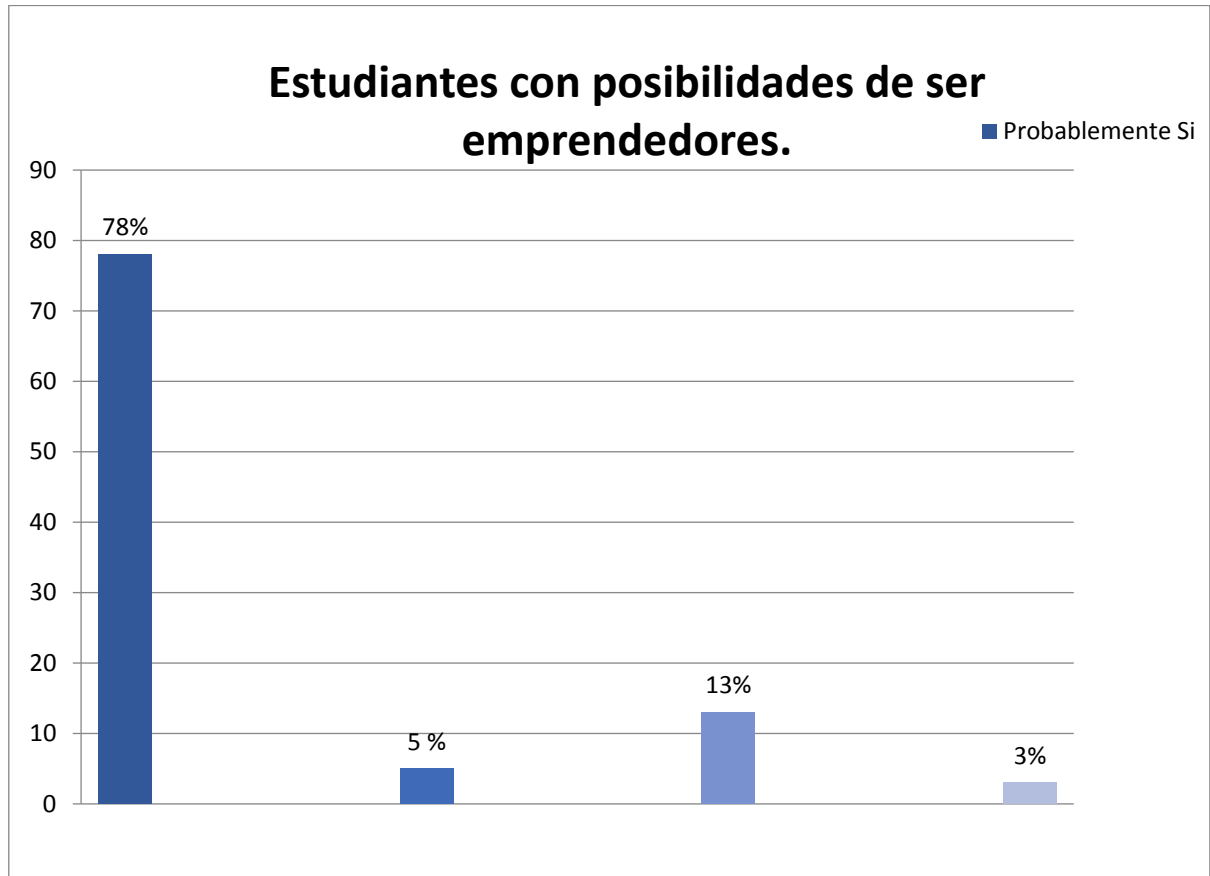
Gráfico N° 16 dificultades para el emprendimiento



*Fuente: Elaboración propia según datos.*

Las aseveraciones con igual porcentaje 73% respectivamente fueron: el miedo al fracaso y la pobreza, los cuales para los sujetos de estudio de esta investigación son los dos factores principales que les impide constituir una idea de negocio; lo que significa que la ausencia de nuevos emprendimientos es más a causa de patrones psicológicos y culturales predominantes en esta sociedad y por la mala distribución de la riqueza que ha prevalecido desde siempre.

Gráfico N° 17 Posibilidad de Emprendimiento



*Fuente: Elaboración propia según datos.*

El 78% de los estudiantes manifiestan que es probable que sean personas emprendedoras; lo que indica que hay capital humano para generar probablemente micro emprendimientos, con la ayuda de una capacitación emprendedora en la que se les brinden las herramientas necesarias para iniciar un negocio de cualquier tipo.

## Resultados de la entrevista a docentes

Los docentes entrevistados, mencionan la importancia que tiene el emprendedurismo en educación también hacen referencia que no se desarrollan cursos sobre emprendedurismo por la falta de tiempo y que no se llevan estos procesos.

*¿Cómo definiría usted el emprendedurismo en el contexto de la educación?*

*El emprendedurismo educativo es un enfoque que busca desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes, como la creatividad, la toma de decisiones y la capacidad para identificar oportunidades.*

*Para mí, el emprendedurismo en la educación implica empoderar a los estudiantes para que sean innovadores y capaces de generar soluciones a problemas reales.*

*Defino el emprendedurismo educativo como un proceso de enseñanza que prepara a los estudiantes para ser líderes, visionarios y auto iniciados en sus carreras y vidas*

*En mi opinión, el emprendedurismo en la educación se trata de inculcar una mentalidad de autogestión y la habilidad para crear valor, ya sea a través de un negocio propio o como empleados.*

*Para mí, el emprendedurismo en la educación significa inspirar a los estudiantes a ser proactivos, creativos y a asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje y futuro.*

*¿En qué medida cree que es importante incorporar el emprendedurismo en el currículo educativo? ¿Cuáles son los beneficios que ve en esto?*

*Creo que es esencial. El emprendedurismo no solo prepara a los estudiantes para el mundo laboral, sino que también fomenta habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas que son valiosas en cualquier campo.*

*Incorporar el emprendedurismo en el currículo es crucial para preparar a los estudiantes para un mercado laboral en constante cambio. Además, fomenta la independencia v la autoeficacia.*

*Es importante porque ayuda a los estudiantes a adquirir habilidades prácticas, como la gestión financiera y la toma de decisiones, que les serán útiles en su vida cotidiana v en su futuro laboral.*

*Los beneficios son inmensos. El emprendedurismo promueve la creatividad, el espíritu empresarial y la autonomía, lo que contribuye a una sociedad más innovadora v resiliente. (Docente I. C.)*

3. ¿Cuáles son los enfoques teóricos que ha considerado al diseñar planes de capacitación en emprendedurismo para sus estudiantes de sexto de secundaria?

*Lamentablemente, no hemos tenido la oportunidad de diseñar planes de capacitación en emprendedurismo debido a la falta de tiempo. (Docente I. C.)*

*Nuestra escuela no ha incorporado la enseñanza del emprendedurismo en el currículum, por lo que no hemos tenido la oportunidad de aplicar enfoques teóricos en esta área (Docente I. C.)*

¿Cómo ha evaluado el nivel de conocimiento en emprendedurismo de sus estudiantes? ¿Qué herramientas o métodos ha utilizado?

*Desafortunadamente, no hemos realizado evaluaciones de conocimiento en emprendedurismo, ya que esta temática no se ha incluido en el currículum. (Docente I. C.)*

*En nuestra institución, no se ha brindado formación en emprendedurismo a los estudiantes, por lo que no hemos tenido la oportunidad de evaluar su nivel de conocimiento (Docente I. C.)*

En su experiencia, ¿cuáles son las características y actitudes emprendedoras más relevantes que ha observado en los estudiantes de sexto de secundaria?

*Principalmente se puede observar la creatividad, los estudiantes son creativos. (Docente I. C.)*

La creatividad y la disposición para asumir riesgos son características clave que he notado en los estudiantes. También son proactivos y muestran iniciativa. *(Docente I. C.)*

La resiliencia y la capacidad para aprender de los errores son actitudes valiosas. Además, muchos estudiantes son comunicativos y saben trabajar en equipo. *(Docente I. C.)*

La autodirección y la toma de decisiones informadas son habilidades que destaco. También he notado una actitud de curiosidad y un deseo de aprender. *(Docente I. C.)*

¿Cuáles son los temas o contenidos clave que ha incluido en sus planes de capacitación en emprendedurismo para promover el desarrollo de capacidades en los estudiantes?

Desafortunadamente, no hemos podido incluir temas de capacitación en emprendedurismo en nuestro currículum debido a limitaciones de tiempo y falta de incorporación en la currícula. *(Docente I. C.)*

Los contenidos de capacitación en emprendedurismo no se han establecido en nuestra institución, ya que esta área no ha sido integrada en nuestro plan de estudios. *(Docente I. C.)*



La autodirección y la toma de decisiones informadas son habilidades que destaco. También he notado una actitud de curiosidad y un deseo de aprender. *(Docente I. C.)*

## **Discusión de resultados**

Docentes y estudiantes encuestados de la Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría II, coinciden con las respuestas:

*cuando manifiestan que contenidos de emprendedurismo no se abordan, tan sólo de forma transversal o de forma genérica en algunas asignaturas.*

Sin embargo, los estudiantes reflejan motivación para el aprendizaje y desarrollo de capacidades para emprender laboralmente luego de culminar sus carreras profesionales.

Por otro lado, los docentes encuestados:

*Responsabilizan a aspectos institucionales como la carga horaria, que no les permite realizar estos abordajes, reconociendo su importancia para la formación integral de los estudiantes en el marco de la Norma y del Modelo Educativo que rige la educación técnica y tecnológica en Bolivia.*

La formación de las personas es un factor determinante tanto para su desarrollo personal como profesional. En el ámbito empresarial, estos conocimientos deben ser considerados como un factor de producción que afecta indudablemente a la competitividad de nuestras empresas.

*Asimismo, y si nuestro emprendedor se constituye como trabajador autónomo debe ser consciente de que la formación le va a diferenciar del resto de profesionales y le va a aportar un valor añadido a su actividad dentro de un mercado altamente competitivo.*

Tanto para todos los emprendedores como para cualquier otra persona que no haya optado por este camino, la formación debe ser una herramienta a utilizar a lo largo de toda su vida profesional y personal.

Debemos diferenciar entre la formación técnica y la formación competencial de los emprendedores. Ambos campos son igual de importantes y pueden condicionar el éxito o fracaso de estas nuevas vidas empresariales.

En el área del emprendimiento nos encontramos con una formación de carácter esencial y básico dirigida a todos los emprendedores independientemente de su futura área de actividad, que les va a servir de gran apoyo en el inicio de esta nueva etapa profesional.

Esta formación que se centra en áreas de gestión empresarial suele incluir aspectos tales como el marketing, finanzas, formas jurídicas de una empresa, No se trata de una formación en profundidad o de nivel avanzado que vaya a permitir al emprendedor gestionar todos estos aspectos una vez creada su empresa, sino que le va a proporcionar unos conocimientos y una visión global que le permitirán conocer y estar al tanto de todas estas cuestiones.

Generalmente, los emprendedores tienen un alto grado de conocimientos y formación en su propio sector, pero poseen mayores lagunas en estas otras cuestiones. De ahí que recibir formación en estas temáticas pueda suponer un apoyo fundamental en el comienzo

- Describir los referentes teóricos de capacitación en emprendedurismo en los procesos de formación superior técnica y tecnológica.
- Identificar el grado de conocimiento en emprendedurismo que los estudiantes de la Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría II, poseen para el desarrollo de una cultura emprendedora.

- Determinar características y actitudes emprendedoras necesarias de los estudiantes de la Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría.
- Establecer contenidos de capacitación en emprendedurismo para el desarrollo de capacidades en los estudiantes de la Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría II.

## **CAPITULO VI**

# **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 6. 1. CONCLUSIONES

En respuesta a los objetivos específicos que orientan el presente estudio, se arribaron a las siguientes conclusiones:

- El emprendedurismo, en la actualidad, resulta ser un estilo de vida importante, con muchos beneficios para las personas. Muchos países tienen experiencias significativas que les permitió el crecimiento y desarrollo a diferencia de Bolivia, que es el país con el más bajo porcentaje de emprendimientos en el mundo. Sin embargo, las teorías y aportes al respecto, hicieron que, en las políticas educativas, se establezca como uno de los principios de producción en el país, a partir de la generación de emprendimientos con ideas creativas, innovadoras y generadoras de empleo, como producto de procesos de formación y capacitación en la Educación Superior.
- Los estudiantes de la Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría. tienen ciertas barreras que les impiden pensar en realizar actividades emprendedoras, una de esas barreras es la tolerancia al fracaso, este es un factor clave para dar el primer paso al principio cuando se tiene una idea de negocios que quiera concretar.

Objetivo Específico 1: Describir los referentes teóricos de capacitación en emprendedurismo en los procesos de formación del bachillerato técnico humanístico.

- La investigación ha revelado que en la Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría II, la capacitación en emprendedurismo es prácticamente inexistente en el plan de estudios de bachillerato técnico humanístico. La falta de enfoque teórico en la formación de los estudiantes resalta la necesidad de incorporar teorías y conceptos clave relacionados con el emprendedurismo en el currículum educativo. Esto permitiría que los estudiantes adquieran un

conocimiento sólido de los principios y prácticas emprendedoras, lo que a su vez los prepararía para emprender en el futuro.

Objetivo Específico 2: Identificar el grado de conocimiento en emprendedurismo que los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría poseen para el desarrollo de una cultura emprendedora.

- Los resultados de la investigación indican que la gran mayoría de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría carecen de conocimientos sustanciales sobre emprendedurismo. Esta falta de conocimiento es un reflejo directo de la falta de atención que se presta al emprendedurismo en el plan de estudios actual. La brecha de conocimiento resalta la importancia de abordar esta deficiencia educativa y proporcionar a los estudiantes una base sólida en emprendedurismo para prepararlos mejor para el mundo laboral y empresarial.

Objetivo Específico 3: Determinar características y actitudes emprendedoras necesarias de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría.

- La investigación ha revelado que, a pesar de la falta de formación en emprendedurismo, algunos estudiantes muestran características y actitudes emprendedoras naturales, como la creatividad, la iniciativa y la pasión. Sin embargo, estas cualidades no se están desarrollando ni aprovechando de manera efectiva debido a la falta de orientación y capacitación. Esto demuestra que existe un potencial sin explotar entre los estudiantes que podría fomentarse mediante programas de formación en emprendedurismo.

Objetivo Específico 4: Establecer contenidos de capacitación en emprendedurismo para el desarrollo de capacidades en los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Ignacio Calderón Fe y Alegría.

- La falta de contenidos de capacitación en emprendedurismo en el plan de estudios actual es un hallazgo significativo de la investigación. Los estudiantes carecen de la guía y la estructura necesarias para desarrollar habilidades emprendedoras clave, como la elaboración de planes de negocio. Esto subraya la necesidad urgente de incorporar contenidos específicos de capacitación en emprendedurismo en el currículum. La implementación de estos contenidos proporcionaría a los estudiantes las herramientas necesarias para convertir sus ideas de negocio en realidades exitosas.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

- Incorporación de Contenidos de Emprendedurismo en el Currículum como transversal: Es fundamental que la Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría incluya contenidos de emprendedurismo en el currículum de quinto y sexto de secundaria. Estos contenidos deben abordar conceptos, teorías y prácticas relacionadas con el emprendedurismo para proporcionar a los estudiantes una base sólida en este campo.
- Desarrollo de Programas de Capacitación en Emprendedurismo: La institución educativa debería diseñar y ejecutar programas de capacitación en emprendedurismo. Estos programas pueden incluir talleres, seminarios y actividades prácticas que permitan a los estudiantes adquirir habilidades emprendedoras, como la elaboración de planes de negocio, la resolución de problemas y la toma de decisiones.

- Promoción de una Mentalidad Emprendedora: Fomentar una mentalidad emprendedora en los estudiantes es esencial. Esto implica inculcar la tolerancia al fracaso, la resiliencia y la capacidad de asumir riesgos. Los docentes y el personal educativo deben alentar a los estudiantes a explorar nuevas ideas, aprender de los fracasos y seguir adelante con determinación.
- Es necesario incluir temas relacionados con los cambios de actitudes en los estudiantes de tal manera que puedan disminuir las barreras psicológicas y culturales, con el fin de aumentar el auto estima de los/as participantes para que les permita aumentar la seguridad en sí mismo y de esa manera se atreven a concretar una idea de negocio.
- Apoyo a la Creación de Proyectos Empresariales: La Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría debería ofrecer oportunidades para que los estudiantes desarrollen y presenten sus proyectos empresariales. Esto puede incluir concursos, eventos y ferias donde los estudiantes puedan exhibir sus ideas y recibir retroalimentación de expertos en emprendedurismo.
- Asesoramiento y Orientación Profesional: Se debe proporcionar asesoramiento y orientación a los estudiantes que deseen emprender. Esto incluye la asistencia en la elaboración de planes de negocio, la identificación de recursos y la conexión con organizaciones que respalden a emprendedores jóvenes.
- Es necesario incluir información acerca de las instituciones que brindan apoyo a los emprendedores; con el fin de que los estudiantes puedan aprovechar todos los beneficios que actualmente se le están brindando a los emprendedores.



- Los contenidos del plan deben estar orientados a motivar a los estudiantes a que tengan otras ideas de subsistencia para que puedan aumentar sus ingresos, por lo tanto, dentro de las técnicas de aprendizaje, se deben incluir lecturas de libros que contribuyan al logro de lo antes mencionado.
- Sensibilización en la Comunidad Educativa: Promover la importancia del emprendedurismo y la necesidad de incluirlo en la educación debe ser un esfuerzo que involucre a la comunidad educativa, incluyendo a docentes, padres y estudiantes. La concienciación sobre los beneficios del emprendedurismo en la formación de los jóvenes es fundamental.
- Estas recomendaciones buscan abordar las deficiencias identificadas en la investigación y promover una cultura emprendedora en la Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría. Al implementar estas acciones, la institución educativa puede preparar a sus estudiantes de manera más efectiva para el mundo empresarial y fomentar el crecimiento y desarrollo personal y económico en Bolivia.

## **CAPITULO VII**

# **PROPUESTA DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDEDURISMO DIRIGIDO A ESTUDIANTES DEL ITSEC**

En respuesta al diagnóstico realizado de manera teórica con la revisión documental de los planes curriculares de Educación Técnica y leyes que respaldan la formación en emprendedurismo; Así como empírica realizada en la misma institución, en este capítulo se propone un plan de capacitación en emprendedurismo dirigido a estudiantes de último año de la Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría, como medida para fomentar la cultura emprendedora; y así poder incentivar a que los estudiantes comiencen a pensar a no solo mantenerse con mentalidad de empleados, si no que piensen en crear ideas de negocios y que busquen innovar en lo que hacen pero sobre todo que tengan el deseo de constituir sus ideas en proyectos concretos que les generen ingresos económicos propios y que contribuyan al desarrollo personal de los involucrados.

Dicha propuesta está compuesta por tres módulos y el acto de cierre de la capacitación; en estos se detallan una serie de temas que servirán de guía para despertar y fortalecer el emprendedurismo; en la medida en que se implemente dicho plan, permitirá que se logre lo antes mencionado y los estudiantes podrán mejorar su calidad de vida.

## **7.1. Objetivos de la propuesta**

### **General**

- Desarrollar procesos educativos de sensibilización que promuevan una cultura emprendedora, creatividad e iniciativa empresarial, en los estudiantes de la Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría II para el fortalecimiento de sus capacidades y conocimientos en emprendedurismo.

### **Específicos**

- Contribuir a que los estudiantes de la Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría II, desarrollen pensamientos emprendedores para que luego puedan crear ideas de negocios y fortalezcan con ello los conocimientos sobre emprendedurismo.

- Proponer los lineamientos pedagógicos y didácticos - enseñanza que se deberán de tomar en cuenta que se toman en cuenta en un proceso de capacitación para el emprendimiento.
- Ejercitar y proponer ejemplos de planificación presupuestaria para la ejecución de emprendimientos.

### **Descripción del Plan de capacitación para el formato del emprendedurismo**

La presente propuesta se inició a partir de la investigación realizada en las demandas y necesidades de emprendimientos. Por ello se propone realizar un Plan de Capacitación a estudiantes de la Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría en 5 sesiones didácticas con metodología taller.

La capacitación para el fomento del emprendedurismo en el ámbito educativo, es importante debido a que promueve el aprendizaje corporativo o empresarial y estimula actitudes de creatividad y adaptabilidad en los estudiantes y además favorece capacidades de decisión, negociación, autoconfianza y planificación.

La puesta en marcha de este proyecto es de gran beneficio tanto para la Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría II, como para otras unidades educativas de nivel secundario que quieran implementarlo, pues aparte de lo mencionado con anterioridad serviría de complemento al currículo educativo exigido por el Ministerio de Educación.

Por esta razón es importante diseñar un proceso de sensibilización pedagógica para fomentar el Emprendedurismo, que sirva de modelo para incentivar a los estudiantes a ser generadores de cambios personales, sociales y económicos.

## **7.2. Justificación de la propuesta**

El plan de sensibilización pedagógica para fomentar el emprendedurismo en los estudiantes de la Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría, es elaborado a partir de la investigación realizada en la presente. Esta dio la pauta de los temas a incluir en la propuesta con el fin de que sea de gran utilidad para los involucrados; incentivándolos a que creen ideas de negocios y así puedan tener otras opciones de subsistencia para ellos y sus familias, en el caso de que no encuentren un empleo.

Los jóvenes emprendedores son bastante importantes. Hoy en día, el mundo necesita jóvenes que tengan proyectos innovadores para que mejoren sus niveles de ingresos.

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una Cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.

Anteriormente las instituciones educativas eran lugares simplemente para repartir y recibir conocimientos, sin embargo, el desarrollo de la actitud emprendedora se había dejado de lado, pero desde hace unos años es necesario que las universidades se preocupen por desarrollar el espíritu emprendedor en sus estudiantes.

Por tanto, ser emprendedor es querer cambiar el mundo a partir de ideas, es tener la fuerza y capacidad de lograr objetivos, porque dentro de estas mismas ideas, los gobiernos comienzan a darse cuenta de que es necesario apoyar algunas ideas emprendedoras para crear un cambio en el país.

### **7.3. Fundamentos Fundamento Pedagógico**

La presente propuesta se fundamenta en la teoría de J. Bruner constructivista, quien sostiene: Que el talento es innato en el estudiante. Si bien es cierto que el aprendizaje es una actividad psíquica interna y que los estudiantes poseen como materia prima su inteligencia y su motivación (lo que se llamaría dotación innata o talento), no es menos cierto que la acción de enseñar y aprender se desarrolla en un contexto social determinado, con recursos pedagógicos, estrategias de enseñanza, en un clima áulico determinado y con un grupo de docentes que pueden obstaculizar o facilitar estos procesos.

Centrar la posibilidad de aprender únicamente en los recursos psíquicas, capacidades cognitivas y dominio de ciertas destrezas y procedimientos, implica minimizar la gran acción transformadora que tiene la educación. En efecto, las instituciones mediante políticas pedagógicas generales deben desplegar una serie de estrategias pedagógicas para cumplir con los propósitos y objetivos planteados en la formación de los estudiantes.

No somos mentes aisladas con una capacidad variada a la que después hay que añadir habilidades.

"El conocimiento y las formas de pensar dependen de cuan favorable o facilitadora sea la "caja de herramientas" cultural que el profesor ofrezca al estudiante. Los contextos culturales que favorecen el desarrollo mental son principalmente interpersonales, pues suponen intercambios simbólicos e incluyen una variedad de proyectos conjuntos con los compañeros, los padres y los profesores" (Bruner, 1997, p. 86).

De esta forma se puede mencionar que el estudiante participará de manera activa en el proceso de capacitación, en las diferentes sesiones que juntamente concretarán ideas y conocimientos previos que ellos tenían en la parte teórica, también los mencionados comprenderán que el aprendizaje es mejor cuando se da de forma grupal.

## Fundamento Psicológico

La presente propuesta se basa en la teoría Humanista por las siguientes razones o características:

- "La psicología humanista se centra en la persona humana y su experiencia interior, así como en su significado para ella y en la auto presencia que esto le supone.
- Enfatización de las características distintivas y específicamente humanas: decisión, creatividad, autorrealización, etc.
- Mantenimiento del criterio de significación intrínseca, en la selección de problemas a investigar en contra de un valor inspirado únicamente en el valor de la objetividad.
- Compromiso con el valor de la dignidad humana e interés en el desarrollo pleno del potencial inherente a cada persona; para la psicología humanista es central la persona tal como se descubre a sí misma y en relación con las restantes personas y grupos sociales" (Martorell José L., 2008, pág. 5).

El aporte de este fundamento ayudará a que los estudiantes, comprendan que el propósito de esta capacitación es que ellos cooperen a estudiantes de secundaria a identificar o alcanzar la autorrealización personal.

### 7.4. Desarrollo de la propuesta

El presente plan de capacitación se desarrollará en la Unidad Educativa Ignacio Calderón de Fe y Alegría, con los estudiantes de los últimos cursos.

#### Datos generales:

Título de la propuesta	<b>Plan de capacitación en Emprendedurismo para estudiantes de nivel Secundario</b>
Nombre del Centro	Unidad Educativa Ignacio Calderón.

### Contenidos Mínimos

SESIONES	CONTENIDOS
----------	------------

1	El emprendedurismo y su importancia.
2	Descubrimiento de ideas emprendedoras.
3	Experiencias innovadoras en emprendimientos.
4	Elaboración de planes de negocio.
5	Proyecto de vida orientado al emprendimiento.

## 7.5. Metodología

El proceso de sensibilización pedagógica sobre el emprendimiento comprenderá el desarrollo de los siguientes métodos:

### ➤ **Método Expositivo**

"En este método prima la participación del profesor y los estudiantes desempeñan un papel fundamentalmente receptivo de la información, el profesor o expositor puede estimular la actividad cognoscitiva del estudiante por cuanto se puede propiciar el desarrollo de procesos de análisis, síntesis, abstracción, valoración, etc.". (Alvares de Sayas, 2002,136).

Este método se utilizará durante el proceso de aplicación de la propuesta, el método expositivo es esencial para cualquier tipo de clase o exposición, es de ayuda para que los estudiantes adquieran nuevos conocimientos.

### ➤ **Método de elaboración Conjunta**

"En este método el contenido se va desarrollando entre los estudiantes y el profesor, emplea como estrategia principal el dialogo o la conversación y mediante estos, el conocimiento surge como producto de la participación de ambos sujetos, el profesor dirige la conversación y guía a los estudiantes hacia el logro de los objetivos" (Alvares de Sayas, 2002,136).



Para que este método se desarrolle adecuadamente en la propuesta, debe garantizar que los estudiantes sean activos en la clase y conozcan en cierta medida el contenido a abordar, por lo tanto, se utilizará este método durante todas las sesiones para que sea más productiva y los estudiantes sean sujetos activos.

➤ **Medios y materiales**

<b>Medios audiovisuales</b>	<b>Medios de escritorio</b>	<b>Recursos humanos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Data Play</b></li> <li>• <b>Laptop</b></li> <li>• <b>Flash</b></li> <li>• <b>Diapositivas</b></li> <li>• <b>Videos</b></li> <li>• <b>Parlantes</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marcadores</li> <li>• Fotocopias</li> <li>• Cartulina hilada</li> <li>• Goma Eva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expositores</li> <li>• Estudiantes</li> <li>• Internas</li> <li>• Responsables de los centros.</li> </ul>

<b>N°</b>	<b>Material</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario Bs.</b>	<b>Precio Total</b>
1	Hojas de color	20 hojas tamaño oficio de diferente color	0.20	4.00
2	Cartulina de color	15 cartulinas de diferente color	5.00	75.00
3	Cartulina de color blanco	2 cartulinas	4.00	8.00
4	Marcadores	4	4.00	16.00
5	Tijeras	2 tijeras	5.00	10.00
6	Cinta Maskin	1	8.00	8.00
7	Pegamento (Isocola)	1	25.00	25.00
8	Cartón prensado	3 pliegos	15.00	45.00
9	Goma Eva con glitter	3 pliegos	8.00	24.00
10	Palitos de helado	1 bolsa	5.00	5.00

11	Fotocopias (FODA, proyecto de vida y reporte descriptivo)	180 hojas	0.20	36.00
<b>Total</b>				<b>256.00</b>

➤ **Cronograma**

Sesiones	PRIMER TRIMESTRE 2019				
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Sesión 1					
Sesión 2					
Sesión 3					
Sesión 4					
Sesión 5					

## 7.8. Evaluación

Para la evaluación de la capacitación en emprendedurismo, se utilizará las siguientes evaluaciones:

### Diagnostica:

"La evaluación diagnóstica inicial se realiza con la intención de obtener información precisa que permite identificar el grado de adecuación de las capacidades cognitivas generales y específicas de los estudiantes en relación con el plan pedagógico

que se va incorporar (Barriga, F, Hernández, 1998, p.202)

Se dará al comienzo del taller con dinámicas de presentación que se utiliza la lluvia de ideas para identificar que expectativas se tiene de la capacitación, si ya se tiene algún conocimiento previo en cuanto a emprendedurismo y se valorara la participación y el interés de los estudiantes.

**Proceso:**

"La evaluación de proceso implica el análisis de la interactividad que se desarrolla entre docente, estudiante y contenido, la información conseguida como producto de dicho análisis conlleva a determinar la capacitación en emprendedurismo (Barriga, F, Hernández, 1998, p.202).

Se toma en cuenta la participación, motivación, interés en las diferentes actividades que se desarrollará durante el proceso de capacitación en emprendedurismo.

**Final:**

"La evaluación final o sumativa se realiza al término de un proceso educativo, su fin principal consiste en certificar el grado en que las intenciones educativas se han alcanzado (Barriga, F, Hernández, 1998, p.202).

Al finalizar el taller se evalúa a los estudiantes con preguntas de las sesiones donde se desarrollaron contenidos de emprendedurismo.

## BIBLIOGRAFIA

- AGUILAR, M. María Luz. (2012) Educación técnica, tecnológica y productiva, hacia la revalorización del trabajo manual. Investigadora Instituto Internacional de Integración Integra Educativa Vol. IV / N° 1
- BAPTISTA L., Pilar (2014) Metodología de la Investigación. 5ªed., México, D.F., McGraw- Hill Education
- BARREIRO, Paula Lagares y ALBANDOZ, Justo Puerto. (2015) Población y muestra.
- Técnicas de muestreos. MaMaEuSch Management Mathematics for European Schools 94342 - CP - 1 - DE - COMENIUS - C21
- Becker, G. (1983). *El capital humano*. Medellín: Universidad EAFIT.
- BRIONES, G. Metodología y técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales. Trillas.
- Cuarta reimpresión. México D.F. México. (2016).
- BYGRAVE Y HOFER. Citado por José Manuel Comeche Martínez. Una visión Dinámica sobre el Emprendedurismo Colectivo, Capítulo 67, Universidad de Valencia, España, 2014, pág. 1055.
- Caballero Garcia, P., & M., J. M. (2020). *Aprender a Emprender bajo el binomio familia- escuela*. Recuperado el 31 de mayo de 2023, de Revista Electronica Interuniversitaria de Formación del profesorado: <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.22.3.389611>
- CAMPOS Perales Vilma MSc. Raubel Moya Ricardo Departamento Metodológico de la Vicerrectoría Docente Universidad de Guantánamo. Cuadernos de Educación y Desarrollo Vol 3, N° 28 (junio 2011)
- CASTIBLANCO MORENO SUELEN EMILIA. La construcción de la categoría de emprendimiento. Rev.fac.cienc. econ., Vol. XXI (2), diciembre 2013, 53-66 en: <http://www.redalyc.org/html/909/90930501005/>
- CHIAVENATO, Idalberto, Administración de Recursos Humanos, Novena edición, Printed by

- DICCIONARIO de la Real Academia de la Lengua Española, citado por Gutiérrez Montoya Guillermo. 2015. Educación Emprendedora en La Universidad. Educando para el futuro. Retos 2.
- Edamsa Impresiones, S.A. de C.V. Pág. 322
- ESPINOZA Vergara, M. (1989) Programación manual para trabajadores sociales. Humanista, Buenos Aires.
- Hernandez, S. y. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- FARIÑAS, Aura GOMEZ, Margelis y RIVERO, Yuraimig. (2010) Técnicas e instrumentos de recolección de datos Espacio informativo propuesto por el Rol de Medios UDO en: <https://bloquemetodologicodelainvestigacionudo2010.wordpress.com/técnicas-e-instrumentos-de-recolección-de-datos/FINOL>, T. y Nava, H. (1993). Procesos y productos en la Investigación Documental. Ediluz. Universidad del Zulia. Maracaibo.
- GUTIÉRREZ Montoya, Guillermo. 2011. Educación emprendedora en la Universidad. Educando para el futuro. Retos 2. Julio/ diciembre. Pág. 52
- HERNÁNDEZ S., Roberto; FERNÁNDEZ C., Carlos; GARRIDO AVELLA MR. Origen del análisis documental. En: Vizcaya Alonso, D. (comp). Selección de lecturas: Fundamentos de la organización de la información. La Habana: Universidad de La Habana, 2012.
- HERNÁNDEZ, R. (1991). Metodología de la Investigación. Mc – Graw- Hill. México D.F.
- Landazury, L. F.,
- México. en: <http://www.monografias.com/trabajos106/tecnicas-e-instrumentos-investigacion/tecnicas-e-instrumentos-investigacion.shtml#ixzz4SdGpRrWr> julio/diciembre. Pág. 51
- Ley Nª 070 Nueva Ley de Educación Avelino Siñani y Elizardo Pérez, diciembre del 2010
- LLISTERRI Juan José, Gligo Nicolo, Homs Oriol y Ruíz Domenec –Devesa Educación técnica y formación profesional en América Latina. El reto de la

productividad Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N°13 / 2014.

- LÓPEZ, I. El Aprendizaje Social: Motor de Desarrollo y Cohesión Social, ponencia presentada, en la Universidad Autónoma de Madrid, España. Citado por Gutiérrez Montoya, Guillermo. 2011. Educación emprendedora en la Universidad. Educando para el futuro. Retos 2. Julio/ diciembre. Pág. 50
- MORA, DAVID Hacia una Educación Revolucionaria – Propuestas sociocríticas a problemas didácticos, pedagógicos y curriculares. Fondo Editorial Ipasme: Instituto Internacional de Integración “Convenio Andrés Bello”; La Paz, Bolivia 2012.
- MURILLO, Alissandri (2016) Manual práctico para la presentación de trabajos académicos. Guía de la temática de tesis de maestría en educación superior. Cochabamba, FUNDE / USB
- NAVA RIVERO, MARIO. Tratado de Pedagogía Técnica y Formación Profesional en Bolivia. Editorial Imprenta Stilo Publicidad La Paz, Bolivia. 2015
- Páginas web
- ROBBINS, Stephen p. y Decenzo, David A., Fundamentos de Administración 3ra. Ed. Pearson educación, México 2012.
- S.A. de C.V.; 2004. Pág. 25
- SAMANAMUD Giovanni, viceministro de Educación Superior. Enero, 2017
- SAMANAMUD GIOVANNI, viceministro de Educación Superior. Formación técnica profesional. Entrevista Nuestras noticias. Enero, 2017. [http://www.formaciontecnicabolivia.org/noticias?nid=760\\_logros-y-desafios-de-la-educacion-productiva#.Wq3JM3yNxkg](http://www.formaciontecnicabolivia.org/noticias?nid=760_logros-y-desafios-de-la-educacion-productiva#.Wq3JM3yNxkg)