

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



TRABAJO DIRIGIDO

Reportaje transmedia “Invencibles” sobre la temática de niñas, niños y adolescentes en situación de calle en la ciudad de La Paz

POSTULANTE: Univ. Romina Belen Aruquipa Aliaga

TUTOR: MSc. Erick Butrón Untiveros

La Paz – Bolivia
2022

*“Todos tenemos una reserva de fuerza interior insospechada,
que surge cuando la vida nos pone a prueba”*

Isabel Allende

DEDICATORIA:

A mi madre, Elba Aliaga por ser mi inspiración y fortaleza, enseñándome a enfrentar este camino con paciencia y dedicación. A mi padre, José Luís Aruquipa por su amor y apoyo incondicional, enseñándome sobre la honestidad y a trabajar por los demás. A mi hermana Gianina, por creer en mí e impulsarme a dar el máximo esfuerzo en cada paso y a Macarena por ser mi compañera en las noches de desvelo. A mis abuelitas, Benigna e Isidora, quienes con entusiasmo deseaban verme culminar esta etapa y a pesar de ya no estar conmigo, han continuado guiándome a través de su amor y enseñanzas. A todos los niños, niñas y adolescentes que me acompañaron en este camino y me enseñaron el significado de la resiliencia.

AGRADECIMIENTOS:

A Erick Butron, por compartir sus conocimientos con dedicación y paciencia desde el primer día, por apoyarme y guiarme en el desarrollo de este proyecto, por su insistencia en que este trabajo va más allá de la obtención del título y por enseñarme sobre el valor del esfuerzo gozoso.

A Erick y Laura, por haber transformado los días de cuarentena en un tiempo de aprendizaje y por haber sido implacables amorosos en cada etapa de este trabajo.

A Manuel Castillo, por sus valiosas enseñanzas de vida a través de su historia y su música, por su apoyo a este proyecto.

A todos los niños, niñas y adolescentes que me brindaron su amistad y sus historias, fueron el motor que me impulso a seguir con este trabajo a pesar de los obstáculos.

A mis amigas y amigos por animarme en los momentos difíciles y enseñarme nuevos conocimientos.

Resumen

El presente trabajo, se centra en el proceso de producción del reportaje transmedia para visibilizar la temática social de niñas, niños y adolescentes que viven en situación de calle en la ciudad de La Paz.

Inicia con la búsqueda de información y recolección de datos sobre la temática social. Se realiza la descripción de planteamientos teóricos para comprender el surgimiento del reportaje transmedia dentro del actual escenario periodístico, y la revisión de principales producciones transmedia de no ficción en Latinoamérica y su potencial para la cobertura de problemáticas sociales.

A continuación, el diseño de la experiencia periodística transmedia, donde se describe la historia, la selección de las plataformas, los espacios de participación, el mapa de la experiencia del usuario y las especificaciones el diseño visual.

Como resultado del proceso de producción, se presenta el producto final: El reportaje transmedia “Invencibles”, una propuesta periodística que visibiliza la temática social de niñas, niños y adolescentes en situación de calle de la ciudad de La Paz a través de historias distribuidas en distintas piezas periodísticas: Podcast, videos informativos, movisodios, serie fotográfica, comic, infografías y notas para Blog.

Abstract

This paper focuses on the production process of the transmedia report to make visible the social issue of homeless children and teenagers in the city of La Paz.

It begins with the search for information and data collection on the social issue, the description of theoretical approaches to understand the emergence of transmedia reporting within the current journalism context, and the review of the main non-fiction transmedia productions in Latin America and their potential for the press coverage of social issues.

Next, the design of the transmedia journalistic experience, where the story, the selection of platforms, the spaces for participation, the user experience map and the visual design specifications are described.

As a result of the production process, the final product is presented: The transmedia report "Invencibles", as a journalistic proposal that makes visible the social issue of homeless children and teenagers in the city of La Paz, through stories distributed in different pieces: Podcast, informative videos, movisodes, photo series, comic, infographics and Blog notes.

Índice

Introducción	9
1. Capítulo I: Delimitación temática.....	11
1.1 Justificación.....	11
1.2 Objetivos	13
1.2.1 Objetivo general.....	13
1.2.2 Objetivos particulares.....	13
2. Capítulo II: Estrategia metodológica	14
2.1 Enfoque	14
2.2 Método	14
2.3 Fuentes	14
2.4 Técnicas.....	15
2.4.1 Observación participante	15
2.4.2 Entrevista	16
2.4.3. Historia de vida	16
2.4.4. La recopilación documental y bibliográfica	16
2.5 Instrumentos	17
2.6 Técnicas de análisis de información	18
2.6.1. Análisis temático.....	18
2.6.2. Análisis comparativo.....	19
2.6.3. Análisis documental	19

3.	Capítulo III: Marco teórico.....	21
3.1.	Ecología de los medios.....	21
3.2.	Convergencia de medios	21
3.3.	La evolución de las audiencias en el nuevo ecosistema mediático:	22
3.4	Narrativas transmedia: Una nueva forma de contar historias.....	23
3.5	Periodismo transmedia	24
3.6.	Del reportaje tradicional al reportaje transmedia.....	24
3.7.	Modelos para la elaboración y diseño de experiencias transmedia	26
4.	Capítulo IV: Marco referencial.....	28
4.1.	Narrativas transmedia y problemáticas sociales	28
4.2.	Niñas, niños y adolescentes en situación de calle en la ciudad de La Paz	30
4.3.	Poblaciones en situación de riesgo que se encuentran en el espacio público.....	32
5.	Capítulo V: Ejecución del trabajo dirigido: Reportaje “Invencibles” una experiencia periodística transmedia	34
5.1.	Etapas del proceso de realización del reportaje transmedia	34
5.2.	Diseño del reportaje transmedia	34
5.3.	Ejes de desarrollo para proyectos transmedia	35
5.3.1.	Eje narrativo.....	35
5.3.2.	Eje mediático	40
5.3.3.	Eje participativo	45

5.3.4 Eje de la experiencia	48
5.4. Especificaciones de diseño	50
5.4.1. Navegación del sitio web y warframes.....	50
5.4.2. Guía de estilo	52
6. Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones.....	55
6.1 Conclusiones.....	55
6.2 Recomendaciones	57
7. Bibliografía.....	59
8. Anexos.....	64
Anexo 1: Registro anecdótico	64
Anexo 2: Diario de campo:	64
Anexo 3: Guía de entrevistas:	64
Anexo 4: Ficha bibliográfica:.....	65
Anexo 5: Grupo de informantes	66
Anexo 6: Análisis de historias de vida:	68
Anexo 7: Análisis de entrevistas	73
Anexo 8: Temas y subtemas del reportaje	75
Anexo 9: Análisis de la observación participante	76
Anexo 10: Análisis documental	77
Anexo 11: Cronograma de producción.....	78

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de datos</i>	17
Tabla 2 <i>Descripción de temas y subtemas del reportaje transmedia</i>	38
Tabla 3 <i>Plataformas del reportaje transmedia</i>	41
Tabla 4 <i>Categorías para caracterizar al usuario modelo</i>	46
Tabla 5 <i>Posibilidades interactivas de las plataformas</i>	47

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Producciones transmedia en Bolivia</i>	29
Figura 2 <i>Estructura narrativa del reportaje transmedia</i>	37
Figura 3 <i>Mapa del recorrido de la historia</i>	49
Figura 4 <i>Navegación del sitio web y warframes</i>	51
Figura 5 <i>Logotipo y sus aplicaciones cromáticas</i>	52
Figura 6 <i>El color</i>	53
Figura 7 <i>Tipografías</i>	54

Introducción

La temática de niñas, niños y adolescentes en situación de calle (NNASC) es una de las problemáticas sociales más complejas del país. Según los datos obtenidos en el último “Censo de población en situación de calle realizado en diez ciudades de Bolivia”, existe un mínimo de 3.768 personas en situación de calle de las cuales 1.400 son niños, niñas y adolescentes. (Viceministerio de Seguridad Ciudadana [VSC], 2014).

Los medios juegan un rol fundamental en la defensa y protección de la niñez y adolescencia en situación de calle. “Los comunicadores, pueden hacer un enorme aporte a la promoción de una opinión pública respetuosa de los derechos humanos de niños, niñas y adolescentes, así como favorecer la discusión social y la exigibilidad de políticas públicas que garanticen su pleno desarrollo” (Lanza & Baleato, 2012, pág. 15).

Sin embargo, la falta de un correcto tratamiento informativo invisibiliza la compleja realidad de esta temática social y refuerza la estigmatización a esta población contribuyendo en la vulneración de sus derechos. Frente a esta realidad, es imprescindible asumir la cobertura de esta temática con el compromiso de ir más allá del hecho noticioso, para “construir una conciencia ciudadana, personal y colectiva, que asegure la protección de cada niña, niño o adolescente” (Rivera, 2021, pág. 33), brindando espacios para escuchar sus voces, intereses, demandas y dificultades.

En este sentido, el reportaje transmedia “Invencibles” surge como como una propuesta periodística que visibiliza las características de la vida de los niños, niñas y adolescentes en situación de calle en la ciudad de La Paz desde un enfoque de derechos, tomando en cuenta principalmente aspectos y habilidades que los NNASC desarrollan ante las amenazas y el riesgo existentes del contexto de la calle.

En el presente trabajo, se describe el proceso de producción de reportaje transmedia “Invencibles” que parte desde la investigación y recolección de información sobre la temática social, el estudio de la incorporación de narrativas transmedia a la producción periodística como una nueva forma de contar historias y su potencial para incentivar a los ciudadanos a tomar protagonismo y e involucrarse con la temática, el diseño de la experiencia periodística transmedia. A continuación, se desarrolla el contenido de cada capítulo:

En el capítulo 1, se plantean los objetivos y la justificación para la producción del reportaje transmedia sobre niños, niñas y adolescentes que viven en situación de calle (NNASC) en la ciudad de La Paz.

El capítulo 2, corresponde al marco metodológico, donde se presenta el enfoque, el método, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y técnicas de análisis de información para la producción del reportaje.

En el capítulo 3, se desarrolla el marco teórico, donde se presentan las bases teóricas en el campo de la ecología de los medios y las narrativas transmedia para la comprensión teórica del surgimiento del reportaje transmedia.

En el capítulo 4, se presenta el marco referencial, inicia con la descripción del potencial de las narrativas transmedia de no ficción para la cobertura de problemáticas sociales en el contexto Latinoamericano, se cita a las producciones transmedia de no ficción más reconocidos de Latinoamérica y Bolivia. A continuación, se desarrolla el contexto de la temática social de las niñas, niños y adolescentes en situación de Calle en la ciudad de La Paz.

En el capítulo 5, se presenta la ejecución del trabajo dirigido, donde se desarrolla el proceso de producción del reportaje transmedia. Se estructura la historia, las plataformas y la experiencia de los usuarios, se diseña la estructura del sitio Web y su sistema de navegación.

Capítulo I: Delimitación temática

1.1 Justificación

A partir del desarrollo de las características tecnológicas de los medios digitales, se ha originado un proceso tecnológico, cultural y social denominado convergencia de medios. Estos procesos, han cambiado las formas de producción, distribución y consumo de contenidos atravesando inevitablemente las practicas periodísticas con el surgimiento de nuevas narrativas y la creación de espacios para la participación activa de los usuarios en la construcción de la información.

En este escenario, toman protagonismo las narrativas transmedia como “Un relato donde la historia se despliega a través de diversos medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión” (Scolari, 2012, pág. 46). Si bien, las narrativas transmedia se destacan en producciones de ficción (Harry Potter, Star Wars, Matrix, etc.), también adquieren relevancia en el campo del documental, la educación y el periodismo.

En este contexto, surge el periodismo transmedia, aplicado a diferentes formatos periodísticos. Sin embargo, el reportaje se posiciona como el formato predilecto para la producción periodística transmedia debido a sus cualidades para adaptarse a las características de los entornos digitales. Por tanto, el desarrollo de propuestas periodísticas en torno a las narrativas transmedia se convierte en una alternativa “al quehacer periodístico como un nuevo lenguaje capaz de aprovechar las posibilidades comunicacionales que ofrecen la sociedad posmoderna y las tecnologías digitales” (Martín & Rodríguez, 2017).

La incorporación de narrativas transmedia a la producción periodística, representa una nueva forma de contar historias a través distintos medios para visibilizar o denunciar una realidad

e incentivar a los ciudadanos a tomar protagonismo e involucrarse en diferentes problemáticas sociales “una llave maestra para cruzar la línea de la indignación y convertirnos en actores políticos, para dejar de ser los sempiternos intérpretes y comenzar a narrar en primera persona, del singular y del plural (García & Simancas, 2016, pág. 147).

Es así, que surge la iniciativa de producción del reportaje transmedia “Invencibles” para visibilizar la temática social de niñas, niños y adolescentes en situación de calle, a través de relatos distribuidos en distintas plataformas, que propician espacios para la participación de la sociedad civil y actores sociales comprometidos por la defensa de los derechos de la niñez y adolescencia en situación de calle.

“Creemos en las promesas que la comunicación transmedia nos hace, como experiencia de comunicación que anima a la participación de las personas en un tiempo que reclama esa participación para habilitar y/o apuntalar procesos sociales en ámbitos como la educación (formal y no formal), las organizaciones sociales y comunitarias. Entendidas así, las experiencias de comunicación transmedia pueden sensibilizar, habilitar, apuntalar, concientizar y transformar” (Ardini & Caminos, 2018, pág. 9).

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Producir un reportaje transmedia para visibilizar la temática social de niños, niñas y adolescentes en situación de calle (NNASC) en la ciudad de La Paz durante el periodo 2018 -2020.

1.2.2 Objetivos particulares

- Realizar el diagnóstico sobre la situación de la temática social de NNASC en Bolivia. a través de la recopilación de información documental, datos estadísticos, material impreso y digital.
- Recoger testimonios de actores institucionales (profesionales del área de trabajo social, psicología, educadores de calle, autoridades municipales y responsables de organizaciones no gubernamentales) que trabajan en la atención a niños, niñas y adolescentes en situación de calle (NNASC) en la ciudad de La Paz, para la producción del reportaje.
- Recoger testimonios de niñas, niños y adolescentes en situación de calle (NNASC), para la producción del reportaje.
- Diseñar y realizar los procesos de preproducción, producción y postproducción para la elaboración del reportaje transmedia.

Capítulo II: Estrategia metodológica

2.1 Enfoque

La temática planteada en el presente trabajo es abordada desde un enfoque cualitativo. Según Bonilla & Rodríguez (1997) el enfoque cualitativo “busca conceptualizar sobre la realidad con base en los conocimientos, las actitudes y los valores que guían el comportamiento de las personas estudiadas” (pág.86). Este enfoque, permite conocer y comprender a profundidad la compleja realidad de las niñas, niños y adolescentes en situación de calle en la ciudad de La Paz.

2.2 Método

La etnografía, es un método de las ciencias sociales, “procura la recopilación más completa y exacta posible de la información necesaria para reconstruir la cultura y conocer los fenómenos sociales propios de comunidades y grupos muy específicos” (Cerdeña, 1993, pág. 82). En este sentido, el método que guía la presente investigación es el método etnográfico.

A través del método etnográfico se identificaron los aspectos fundamentales de la vida de los niños, niñas y jóvenes que viven en situación de calle (estructura familiar, actividades laborales, relaciones de amistad, necesidades y los riesgos que viven en la calle); y el trabajo que realizan diferentes profesionales y autoridades para apoyar y proteger a esta población.

2.3 Fuentes

“Las fuentes de información se refieren a testigos o personas involucradas en un hecho o una situación y a documentos o registros a los que acude el investigador para acceder a la información” (Becerra, 2012, pág. 2). Entre las fuentes primarias se encuentran niños y adolescentes que viven en situación de calle, jóvenes que han vivido en situación de calle, niñas, niños y adolescentes trabajadores, profesionales del área de trabajo social, psicología, educadores,

autoridades que trabajan en instituciones de gestión social de la alcaldía, directores de fundaciones y programas de protección a la niñez y adolescencia en situación de calle.

En cuanto a las fuentes secundarias, se recurre a la información de materiales impresos y digitales: Diagnóstico Situacional de Niñas, Niños y Adolescentes en Situación de Calle de La Paz; Modelo Nacional de Prevención y Atención Integral e Intersectorial para NNASC, Artículo Infancia, calle y supervivencia: el caso de La Paz y El Alto (Bolivia), Informe defensorial “Situación de las niñas, niños y adolescentes en Centros de Acogimiento en Bolivia”, Cuadernillo Unicef Bolivia: Invertir en la primera Infancia, Protocolo Nacional de prevención y atención a NNASC, Proyecto de investigación en América Latina: Niño de la calle y el consumo de drogas, etc.

2.4 Técnicas

Las técnicas de recolección de datos del método etnográfico resultan útiles para la producción de piezas periodísticas “Especialmente pueden servir para la elaboración de los reportajes de largo aliento, aquellos en los que resulta útil tener a la mano un repertorio de técnicas que permitan penetrar los escenarios sociales para develar las verdades” (De León, 2021, pág. 3)

2.4.1 Observación participante

La observación participante, es una de las principales técnicas del método etnográfico, “donde al investigador le corresponde asumir múltiples roles y la comunidad le exige integrarse a su vida y actividades para conocerla e investigarla” (Cerda, 1993, pág. 244).

Esta técnica fue aplicada a niñas, niños y adolescentes que permanecen en el espacio público (por un tiempo prolongado), en el Municipio de La Paz, en los Macrodistrictos Centro y Max Paredes. En este proceso se obtiene un amplio conocimiento sobre los motivos de permanencia en el espacio público, si realizan alguna actividad laboral (cuyo espacio de trabajo es

la calle), si existe la supervisión de padres o tutores y finalmente si cuentan con una vivienda o espacio de pernocte.

2.4.2 Entrevista

A través de esta técnica se obtiene información específica sobre la realidad de los actores sociales. Cerda, (1993) afirma que “Por medio de la entrevista se obtiene toda aquella información que no obtenemos por la observación, porque a través de ello podemos penetrar en el mundo interior del ser humano y conocer sus sentimientos, su estado anímico, sus ideas, sus creencias y conocimientos” (pág. 258). Esta técnica, es aplicada en a profesionales y autoridades municipales que trabajan con niños, niñas y adolescentes en situación de calle (NNASC) y niños niñas y adolescentes trabajadores (NATS), a través de un guion con preguntas previamente formuladas.

2.4.3. Historia de vida

La historia de vida es una técnica “a través de la cual se reseña y se describe minuciosamente la vida cotidiana de la gente común, lo cual permite comprender mejor la vida social, económica, cultural y psicológica de algunos pueblos y comunidades” (Cerda, 1993, pág. 94). Esta técnica es aplicada a niños y adolescentes que viven en situación de calle, jóvenes que vivieron en situación de calle en su infancia, y niñas, niños y adolescentes trabajadores. Cada uno narran experiencias de vida desde una perspectiva de denuncia y reflexión a las autoridades y a la ciudadanía.

2.4.4. La recopilación documental y bibliográfica

Es una técnica de recopilación de datos, “aquella información obtenida indirectamente a través de documentos, documentos, libros o investigaciones adelantadas por otras personas ajenas al investigador” (Cerda, 1993, pág. 329). Esta técnica permitió recolectar datos e información sobre la problemática social a través de Censos poblacionales, Estudios de investigación,

Diagnósticos situacionales, Informes de defensorías, Libros testimoniales, Modelos y protocolos de prevención, Código del niño, niña y adolescente entre otros.

2.5 Instrumentos

“Un instrumento de recolección de datos e información es un recurso metodológico que se materializa mediante dispositivos o formatos (impresos o digital) que se utiliza para obtener, registrar, almacenar los aspectos relevantes del estudio o investigación recabado de las fuentes indagadas” (Becerra, 2012, pág. 4). Los instrumentos utilizados para la recolección de datos corresponden a las técnicas presentadas anteriormente. En la “Tabla 1” se describe la relación entre fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de datos sobre la temática social:

Tabla 1

Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Fuentes	Técnicas	Instrumentos
Primarias -NNASC -NAT'S -Profesionales (Trabajo social y psicología) -Educadores de calle -Autoridades (Alcaldía y Gobernación) -Directores de instituciones o programas	Observación Participante	-Registro Anecdótico ¹ -Diario de Campo -Dispositivos mecánicos de registro (fotográfico, sonoro)
	Entrevista Estructurada	-Guía de entrevista ² -Dispositivos mecánicos de registro (fotográfico, sonoro y filmico)
	Historia de Vida	-Dispositivos mecánicos de registro (sonoro)
Secundarias -Censos poblacionales -Diagnósticos situacionales -Documentos testimoniales -Modelos y protocolos de atención y prevención, etc.	Recopilación documental y bibliográfica	-Ficha Bibliográfica ³ (Dispositivo o formato material donde se registran datos o citas sobre la temática).

Elaboración propia en base a Becerra, 2012.

¹ Los formatos de Registro Anecdótico y Diario de Campo se encuentran en Anexos 1 y 2.

² El formato de la Guía de Entrevista se encuentra en Anexo 3.

³ El formato de la Ficha Bibliográfica se encuentra en Anexo 4.

2.6 Técnicas de análisis de información

Una vez aplicadas las técnicas de recolección de datos (entrevistas, historias de vida, recopilación documental y observación participante), se organiza el material para realizar el análisis e interpretación de la información a través de diferentes técnicas de análisis.

2.6.1. *Análisis temático*

Al inicio de la investigación, se realiza una revisión previa al contexto de la problemática social, donde se define los temas que serán abordados en el reportaje, con el objetivo de visibilizar las características de la vida de los niños, niñas y adolescentes en situación de calle en la ciudad de La Paz desde un enfoque de derechos tomando en cuenta principalmente aspectos y habilidades que los NNASC desarrollan ante las amenazas y el riesgo existentes del contexto de la calle.

La primera técnica aplicada es el análisis temático, a través de esta técnica se delimita la información obtenida de las historias de vida y entrevistas, según los temas establecidos al inicio de la investigación. En primer lugar, se divide a los informantes⁴ en dos grupos: niños, niñas, adolescentes y jóvenes que han vivido en situación de calle (NNAJSC) y actores institucionales del sistema de protección. Posteriormente se transcriben los audios a formato texto, y se organiza el material en fragmentos según la temática correspondiente. A partir del análisis temático de las historias de vida⁵ y entrevistas⁶, no solo se valida los temas planteados inicialmente, también se identifican subtemas⁷ que profundizan la información sobre la problemática.

⁴ La tabla de Grupos de informantes, se encuentra en el Anexo 5

⁵ La tabla de Análisis de historias de vida, se encuentra en el Anexo 6

⁶ La tabla Análisis de entrevistas, se encuentra en el Anexo 7

⁷ La tabla Temas y subtemas del reportaje, se encuentra en el Anexo 8

2.6.2. Análisis comparativo

Como segunda técnica se presenta el análisis comparativo, esta técnica es aplicada a las observaciones⁸ escritas en el diario de campo, para conocer distintas poblaciones de niños, niñas y adolescentes que permanecen en el espacio público e identificar sus características en el contexto de la dinámica de calle.

Una vez analizada la información, se identifica tres tipos de poblaciones de niños que permanecen en el espacio público en la ciudad de La Paz: niñas, niños y adolescentes que trabajan con sus padres; niñas, niños y adolescentes trabajadores (NNATS) y; niñas, niños y adolescentes en situación de calle (NNASC).

Estas son identificadas a partir de tres características principales: motivos de su presencia en el espacio público, supervisión familiar, vivienda familiar y atención. A través de este análisis es posible hacer un abordaje más específico a la temática para comprender las características fundamentales de los NNASC, también se identifica que, si bien cada población presenta rasgos individuales, están expuestos a los mismos factores de riesgo debido al tiempo que permanecen en el espacio público.

2.6.3. Análisis documental

Finalmente, se realiza el análisis de la información recolectada de diferentes documentos donde se extraen datos e información según las temáticas establecidas. A partir de este análisis, se identifica bibliografía producida por instituciones del Estado, instituciones no gubernamentales e importantes aportes académicos y literarios de autoras bolivianas.

A través de los datos e información extraída de estos documentos es posible ampliar y complementar el contenido de las temáticas establecidas, además, comprender el contexto de los

⁸ La tabla Análisis de la observación participante, se encuentra en el Anexo 9

niños, niñas y adolescentes en situación de calle en Bolivia. Sin embargo, es imprescindible realizar la actualización de los documentos institucionales (diagnósticos, protocolos y censo de población en situación de calle) para obtener una base de datos vigente sobre la temática social en el país.

Según la información obtenida del análisis documental⁹, los contenidos de la mayoría de los documentos están centrados en abordar la temática social desde un enfoque de derechos: tomando en cuenta la participación y las voces de los NNASC a través de testimonios e historias de vida, cambiando y reflexionando sobre el uso de diferentes términos para evitar la estigmatización y discriminación, planteando propuestas que impulsan la coordinación interinstitucional a través de metodologías de trabajo que respondan a la realidad de los NNASC, y la participación activa de sociedad y los medios para actuar en defensa y protección de esta población.

⁹ La tabla Análisis documental, se encuentra en el Anexo 10

Capítulo III: Marco teórico

3.1. Ecología de los medios

La metáfora ecológica, surge para comprender un nuevo campo de investigación dentro de las teorías de comunicación. El filósofo Marshall McLuhan (1964), introduce el termino; en 1968, Neil Postman desarrolla el concepto y lleva la metáfora a la teoría. Para comprender la ecología de los medios, surgen dos interpretaciones, los medios como ambientes y los medios como especies. (Scolari, 2012)

Postman señala que “La palabra “ecología” implica el estudio de los ambientes: Su estructura, contenido e impacto sobre la gente” (Scolari, 2010, pag. 23) y, McLuhan plantea a los medios como especies que conviven entre sí. “Ningún medio adquiere su significado o existencia solo, sino exclusivamente en interacción constante con otros medios” (McLuhan, 1964, pág. 43).

La ecología de los medios es fundamental para comprender el contexto mediático actual. Los medios de comunicación (analógicos y digitales) crean ambientes que transforman las formas de pensar, sentir, expresar, experimentar y comprender el mundo en las personas. Estos medios son especies que cohabitan y se relacionan entre sí en un mismo ecosistema mediático, donde se producen fusiones, hibridaciones y depredaciones entre medios.

3.2. Convergencia de medios

La convergencia de medios, es entendida a partir del surgimiento de los medios digitales que transforman los escenarios mediáticos, culturales y sociales. De acuerdo con Jenkins (2006), “La convergencia es el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación en múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias

mediáticas, dispuesta a ir a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento” (pág. 14).

En la convergencia mediática, cambian las formas de producción, distribución y consumo de contenidos; el uso de las tecnologías se centra en la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad. Los contenidos son accesibles por distintos medios y los consumidores se convierten en usuarios activos que consumen y producen contenido (prosumidores).

Sin embargo, es importante entender a la tecnología digital como un componente, y no como el origen de la convergencia. “La convergencia no tiene lugar mediante aparatos mediáticos, por sofisticados que éstos puedan llegar a ser. La convergencia se produce en el cerebro de los consumidores individuales y mediante sus interacciones sociales con otros” (Jenkins, 2006, pág. 15).

3.3. La evolución de las audiencias en el nuevo ecosistema mediático:

El actual ecosistema mediático, hace visibles las transformaciones de los procesos comunicacionales: Frente al modelo de comunicación tradicional uno a muchos (*one to many*), emerge un nuevo modelo de comunicación digital muchos a muchos (*many to many*). Dejando atrás el modelo unidireccional, donde las audiencias son receptores pasivos; pasando a un modelo multidireccional donde los “usuarios se convierten en el eje de los procesos comunicativos” (Orihuela, 2002, pág. 4).

En el mismo orden de ideas, Henry Jenkins introduce el concepto de cultura participativa para explicar que el usuario asume un rol fundamental en la definición y producción de contenidos en los medios digitales. “En lugar de hablar sobre productores y consumidores de medios como roles separados, podemos ahora considerarlos como participantes que interactúan de acuerdo con un nuevo conjunto de reglas, que ninguno de nosotros entiende por completo” (Jenkins, 2006, pág.

30). El usuario asume el rol de productor para convertirse en prosumidor¹⁰ que produce y crea contenido. Cambian las formas de contar historias, debido a que los usuarios en la actualidad tienen la capacidad de intervenir, modificar la narración o construir nuevos relatos.

3.4 Narrativas transmedia: Una nueva forma de contar historias

A través de los cambios producidos dentro del nuevo ecosistema mediático, surgen los procesos de convergencia de medios que dan paso a las narrativas transmedia como una nueva forma de contar historias. El concepto¹¹ es introducido por el estadounidense Henry Jenkins (2003); años después, Scolari (2013) define a las narrativas transmedia como “Un relato donde la historia se despliega a través de diversos medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión” (pág. 46).

Las narrativas transmedia se basan en dos características principales: i) expansión de historias en múltiples medios y, ii) participación de los usuarios en este proceso de expansión (Scolari, 2012). Complementariamente, Ardini & Caminos, (2018) proponen pensar en las experiencias transmedia a partir de tres elementos: La narración (la construcción de la historia y su estructura), la tecnología (plataformas donde se distribuye la narración) y la participación de los usuarios.

En un primer momento, las producciones transmedia se centran en relatos de ficción; posteriormente, se desarrollan en el ámbito educativo, el documental y el periodismo desde una perspectiva social y política.

¹⁰ El prosumidor es un receptor que va más allá de las formas de consumo tradicionales para transformarse en productor de nuevos contenidos (consumidor + productor) sobre todo en el ámbito del remix y de la post-producción. (Scolari C. 2013, p. 222).

¹¹ El concepto de narrativas transmedia es introducido por Henry Jenkins en un artículo publicado por *Technology Review* (2003). El concepto es ampliado en su obra *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* (2006).

3.5 Periodismo transmedia

Ante el surgimiento de experiencias transmedia en el campo de la no ficción, autores como Moloney (2011), Porto y Renó (2012) introducen en sus investigaciones el término periodismo transmedia como “una forma de lenguaje periodístico que contempla, al mismo tiempo, distintos medios, con varios lenguajes y narrativas a partir de numerosos medios y para una infinidad de usuarios” (Renó & Flores, 2018, pág. 53).

El periodismo, se nutre de las narrativas transmedia para enriquecer la producción de contenido periodístico, a través de nuevos métodos de trabajo, planificación y producción, aplicados a diferentes formatos periodísticos. “Pero la esencia de la narrativa transmedia está en el campo de los reportajes, por su riqueza de contenidos y de construcción narrativa, así como, en el tiempo de producción de este género, que posibilita una mejor arquitectura textual” (Renó & Flores, 2018, pág. 12).

3.6. Del reportaje tradicional al reportaje transmedia

El reportaje, es considerado como uno de los formatos periodísticos más completos y flexibles. Es completo porque presenta una visión profunda y detallada de la realidad a partir de una amplia investigación. Es flexible, porque desde sus inicios incorpora técnicas narrativas novedosas y para su producción, incluye formatos de otros géneros periodísticos. En este sentido, Vivaldi (1986) afirma que:

El reportaje es un relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto a tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano; una narración informativa, de vuelo más o menos literario (pág. 66).

A medida que surgen transformaciones en el ecosistema mediático, los formatos periodísticos también evolucionan, se transforman, se hibridan, desaparecen o nacen nuevas especies. Salaverria (2005) describe este proceso en cuatro fases: i) Transposición básica de formatos periodísticos a entornos digitales (repetición); ii) Incorporación de algunos recursos digitales, respetando los fundamentos tradicionales de cada formato (enriquecimiento); iii) Reconfiguración del formato para adaptarse al nuevo entorno (renovación) y, iv) Creación de nuevos formatos nativos de los ambientes digitales (innovación).

El reportaje es uno de los formatos que se adecua con mayor facilidad a las características de los entornos digitales¹² e incorpora recursos narrativos de otros formatos para la construcción de la información. En este sentido, para Renó & Flores (2018) “El reportaje es un género transmedia, puesto que posee en un único tema distintos lenguajes a partir de distintas plataformas que en conjunto sustituyen la narrativa final” (pág. 51).

Esta definición, propone aplicar las características de las narrativas transmedia en la producción del reportaje, donde el relato periodístico es distribuido en diferentes piezas periodísticas (audio, video, texto y gráficos) a través de múltiples plataformas y la participación activa de los usuarios en el proceso de expansión de la información.

¹² Las tres características del periodismo digital son: hipertextualidad a la posibilidad de acceder a la información de manera multidireccional y no lineal, permite la navegación en el contenido a través de enlaces en relación al texto. La multimedialidad, donde el medio puede integrar en una misma plataforma los formatos: texto, audio, vídeo. La interactividad que se define como la posibilidad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto.

3.7. Modelos para la elaboración y diseño de experiencias transmedia

En cuanto al diseño y producción de experiencias periodísticas transmedia existen diferentes manuales, modelos y plantillas que han sido creados con la finalidad de proporcionar una guía en la elaboración de proyectos transmedia. Entre los más conocidos: “Cómo escribir una Biblia Transmedia” uno de los primeros manuales de referencia para productores multiplataforma escrito por Hayes (2012). En este documento, el autor propone una metodología para desarrollar los lineamientos esenciales de producción transmedia que dan seguimiento a características relacionadas con la narración de la historia del proyecto, el uso de tecnologías, recursos económicos y comerciales.

Así mismo, la “Plantilla para el diseño de narrativas transmedia” elaborado por Lovato (2017) a partir de diversas experiencias transmedia (El hombre bestia, Mujeres en venta) desarrolladas por el equipo de la Dirección de Comunicación Multimedial de la Universidad Nacional de Rosario, donde establece un esquema dinámico que puede ser aplicado para el diseño y producción de proyectos transmedia.

Por otro lado, “El Manual de Periodismo Transmedia” escrito por Martín & Rodríguez (2017) de la Facultad de ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba, un trabajo de investigación que propone un manual para producir reportajes periodísticos en lenguaje transmedia, dirigido principalmente a estudiantes de comunicación y periodismo.

Finalmente, “Contar (las) historias” un manual donde Ardini y Caminos (2018) junto al equipo de investigación y educación sobre Narrativas transmedia de la Facultad de Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba. Un manual elaborado específicamente como modelo de producción de narrativas transmedia de no ficción, para abordar temáticas sociales desarrolladas en espacios comunitarios.

Sin embargo, es importante considerar que, si bien existen diferentes plantillas, textos y manuales que marcan un indicio para el diseño de una experiencia transmedia, cada producción transmedia cuenta con características singulares que responden a una determinada realidad social y a un contexto mediático y tecnológico diferente, es decir que “Las experiencias transmedia son una oportunidad para la comunicación comunitaria y las expresiones mediáticas que en cada comunidad circulan” (Ardini & Caminos, 2018, pág. 11).

Capítulo IV: Marco referencial

4.1. Narrativas transmedia y problemáticas sociales

Por lo general, la producción de proyectos transmedia se desarrollan en un escenario de consumo y entretenimiento; enfocados en relatos de ficción. Sin embargo, en Latinoamérica se evidencia una inclinación hacia la producción de experiencias transmedia para abordar temáticas sociales. Scolari (2022) afirma que “En América latina hay ficción transmedia, pero lo más interesante lo encontramos en el ámbito de la no ficción, el documental transmedia vinculado a problemáticas sociales y política”.

Entre las producciones más reconocidas en Latinoamérica se encuentran: “Mujeres en venta”, sobre la trata de personas en Argentina; “The Quipu project” sobre los casos de las esterilizaciones forzadas en Perú; y “Rutas del conflicto” sobre el conflicto armado en Colombia.

“Esto permite evidenciar la necesidad que surge del público latinoamericano de identificar la realidad en la cual se encuentra ... sirve también como sistema de denuncia y evidencia del contexto real de la situación cultural, política y económica de la región” (Buitrago & Guzman , 2014, pág. 6).

Así mismo, en la investigación “Caracterización de Narrativas Transmedia de uso Social en el contexto social Latinoamericano” (2018) se evidencia el hallazgo de 75 proyectos transmedia de uso social en países latinoamericanos (incluyendo Bolivia). Los investigadores clasifican los proyectos en: educación, periodismo, género, posconflicto y memoria.

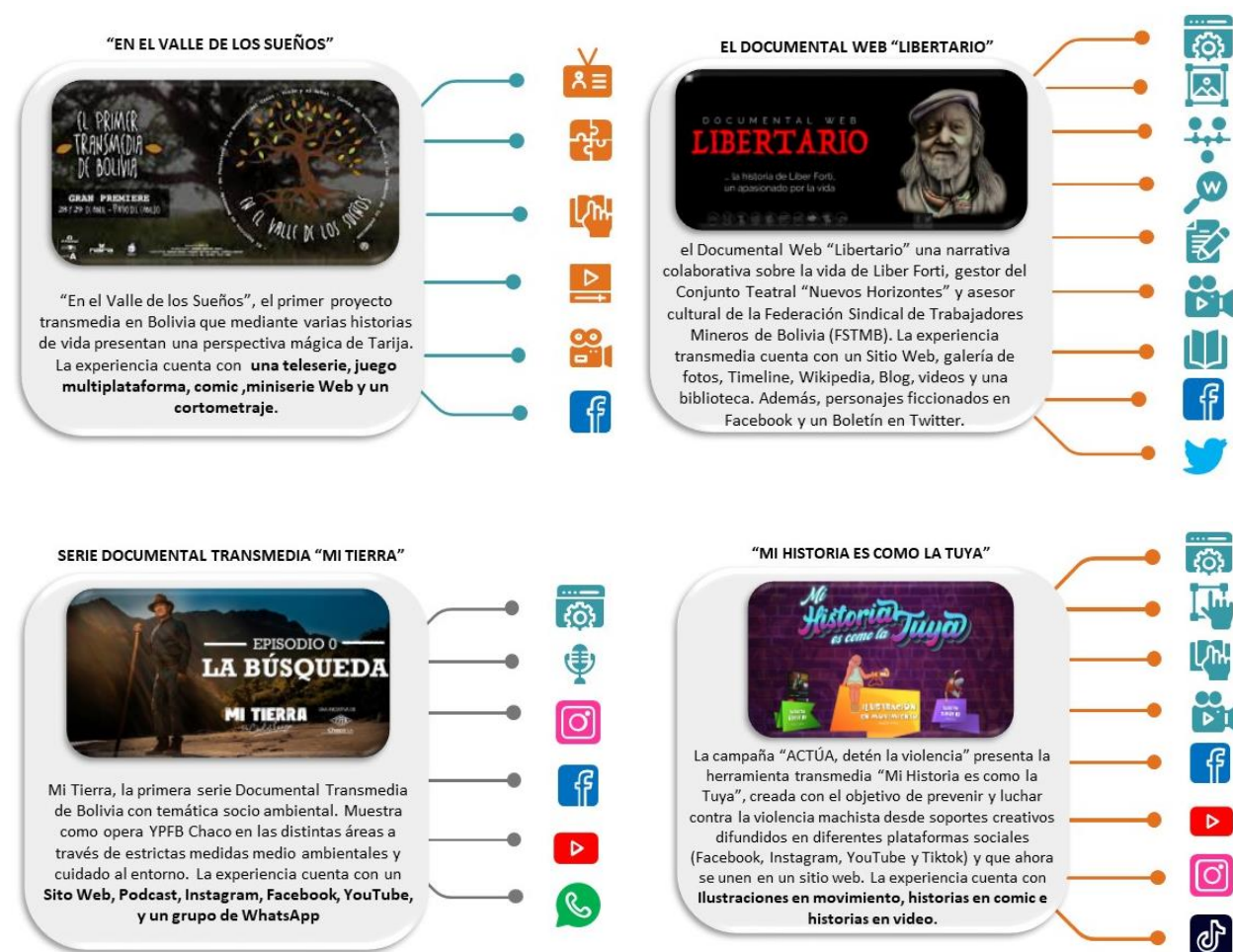
La producción de narrativas transmedia en Bolivia, atraviesa una etapa de desarrollo y adaptación al actual contexto mediático. En este sentido, se presenta cuatro experiencias transmedia producidas en Bolivia: “En el Valle de los Sueños” (2014), el Documental Web

“Libertario” (2017-2019), La serie documental transmedia “Mi Tierra” (2020) y “Mi Historia es como la Tuya” (2021) una experiencia transmedia que es parte de una campaña.

Estas producciones cuentan con un diseño colaborativo y material audiovisual distribuido en diferentes plataformas como se describe en la “Figura 1”:

Figura 2

Producciones transmedia en Bolivia



Elaboración propia.

4.2. Niñas, niños y adolescentes en situación de calle en la ciudad de La Paz

Según el último Censo de población en situación de calle (2014) realizado en diez ciudades de Bolivia, La Paz, se encuentra entre una de las ciudades con mayor población de niñas, niños y adolescentes en situación de calle¹³.

Esta población se caracteriza por utilizar la calle como espacio de habitar y pernoctación porque rompen los lazos familiares por diferentes circunstancias. Según el “Diagnostico Situacional de Niñas, Niños y Adolescentes en Situación de Calle “(2014), el ámbito familiar es considerado un espacio donde se desarrollan los principales factores que originan la expulsión de los menores a la calle: Violencia intrafamiliar, falta recursos económico, desestructuración familiar, muerte de ambos progenitores, consumo de bebidas alcohólicas y la migración de las familias del área rural a la ciudad.

La salida total o parcial de los menores a la calle, implica una serie de estrategias de supervivencia como la búsqueda de sustento económico diario y las relaciones de afecto y amistad. “En los casos favorables, eso funciona sobre la base de vínculos de solidaridad y ayuda mutua entre los miembros, particularmente en lo que se refiere a la adquisición de alimentos y a las necesidades vitales” (Cavagnoud, 2015)

Sin embargo, las niñas, niños y adolescentes que viven en situación de calle están expuestos a riesgos vinculados con el consumo de drogas y alcohol, la participación en actividades delictivas,

¹³ Según el Código Niña, Niño, Adolescente, Art. 166: “Se entiende por niñas, niños o adolescentes en situación de calle, a quienes se han desvinculado total o parcialmente de sus familias, adoptando la calle como espacio de habitar, vivencia y pernocte o de socialización, estructuración de relaciones sociales y sobrevivencia”. Los términos: “Niño de la calle” o “menor callejero” empleados en las primeras investigaciones “determina pertenencia, casi propiedad del espacio sobre el sujeto, lo cual anula toda opción de modificar una condición hacia un modo diferente” (Berndorfer, 2018, pág. 88). Estos términos, promueven discriminación y estigmatización de los menores. Por tanto, en la actualidad se establece el uso del término “Situación de Calle”. La “Situacionalidad” hace referencia a una condición transitoria “una situación temporal que puede variar dependiendo de la decisión y las circunstancias de vida del niño” (Losantos, 2015, pág. 6).

abuso sexual, agresiones físicas dentro del mismo grupo, violencia y extorción por parte de autoridades que ejercen posiciones de poder. Frente a esta problemática, instituciones públicas y privadas han brindado atención a esta población a través de modelos y metodologías de intervención asistencialistas y restrictivas. En este sentido, los primeros modelos de intervención institucional no responden a la realidad de esta problemática debido a que, se basaban en la satisfacción de necesidades, creando dependencia al programa o por el contrario, represión y encierro de los menores en centros de acogida, causando situaciones de violencia y fugas permanentes. (Lora. et al, 1989)

A partir de la aprobación de la Convención sobre los Derechos de los Niños (CDN) como un hito normativo, se produce un salto para abordar las problemáticas de la niñez, de un enfoque de necesidades a un enfoque de derechos. Es decir, que la nueva visión sobre la niñez y pobreza desde un enfoque de derechos ya no se basa solo en la provisión y protección de los menores, también incluye impulsar el derecho a la participación como sujetos de derecho con decisiones y pensamientos propios. (Losantos, 2015)

Ante esta situación, se implementa el Modelo Nacional de Prevención y Atención Integral e Intersectorial para Niñas, Niños y Adolescentes en Situación de Calle (2014). Las estrategias de este modelo se basan en atender a los menores en su propio medio. A través de programas y actividades que se enfocan en la educación preventiva y la implementación de estrategias que motiven a la participación de niñas, niños y adolescentes como sujetos de derecho, “las estrategias de acercamiento y atención están centradas en el enfoque de derechos que toma en cuenta las necesidades, motivaciones y decisiones de los NNASC” (Red Nacional por la defensa de los derechos de las NNA y familias en situación de calle, 2018, pág. 147).

Este enfoque de derechos, aplicado al contexto de las NNASC en la ciudad de La Paz, significa un trabajo conjunto de autoridades (Municipales y gubernamentales), Instituciones y sociedad civil desde una visión más amplia. Donde los menores no sean reconocidos solo como víctimas de discriminación, estigma social y represión si no “(...) como actores sociales, productores de significado, que crean y construyen relaciones y, donde su autonomía no sea considerada una amenaza, sino un potencial que puede ser empleado en acciones conjuntas de reivindicación de sus derechos, apoyadas por adultos”. (Losantos, 2015, pág. 149)

4.3. Poblaciones en situación de riesgo que se encuentran en el espacio público

Además de los NNASC, en la ciudad de La Paz existen otras poblaciones en situación de riesgo social. Según Berndorfer (2018):

En este espacio conviven distintas poblaciones, cada una con motivaciones diferentes para ocupar este espacio público. Por lo tanto, si bien existen relaciones entre ellos los NNA y jóvenes en situación de calle tienen dinámicas distintas de los niños, las niñas y adolescentes trabajadores (NAT's), de los NNA que conforman pandillas juveniles, o de los NNA en situación de alto riesgo (pág. 17).

Las niñas, niños y adolescentes trabajadores (NAT's) son una de las poblaciones en situación de riesgo y vulnerabilidad debido al tiempo que permanecen en la calle realizando diferentes actividades laborales relacionadas con el comercio informal como el único o el más importante aporte económico para sus familias. Si bien, esta población no ha roto lasos con su familia, la mayoría viene de familias desestructuradas o monoparentales.

“Los NNASC en el Municipio de La Paz, son un grupo minoritario. Sin embargo, existe una gran cantidad de niños, niñas y adolescentes trabajadores que viven en situaciones de riesgo que pueden causar su salida definitiva a la calle”. (Guevara, W., comunicación personal de 30 de

agosto de 2021). Según los datos presentados en el informe defensorial Trabajo infantil y adolescente en Bolivia (2021), señala que 724.000 niñas, niños y adolescentes entre 5 y 17 años realizan alguna actividad laboral.

La siguiente población denominada niñas, niños y adolescentes en alto riesgo, se caracteriza por pasar gran parte de su tiempo en la calle, sin la supervisión de un adulto, “...utilizan el espacio público como lugar de distracción en su tiempo de ocio... comparten el mismo espacio de socialización con los demás grupos identificados, lo cual inevitablemente genera cercanías y sinergias con aquellos NNA que representan un tipo de riesgo mucho más concreto y pronunciado” (Berndorfer, 2018, pág. 85).

Capítulo V: Ejecución del trabajo dirigido: Reportaje “Invencibles” una experiencia periodística transmedia

5.1. Etapas del proceso de realización del reportaje transmedia

En este capítulo corresponde desarrollar los procesos de preproducción, producción y postproducción del reportaje, tomando en cuenta los procedimientos específicos de una producción transmedia.

En la preproducción, se desarrolla la planificación del proyecto. La presentación de las temáticas, la estructura narrativa, los guiones que describen el contenido de cada pieza audiovisual, diseño de la experiencia transmedia, las plataformas (de pago o gratuitas), el diseño de distribución de información en la plataforma central (Sitio Web) según la estructura narrativa.

La siguiente etapa es la producción, es donde se ejecutan los procesos planteados en la fase anterior, se lleva a cabo lo pautado en los guiones. Se recopila el material audiovisual para la realización del reportaje transmedia. La grabación de entrevistas, imágenes de apoyo, audios, grabación de voz en off, sonido ambiente, fotografías, etc.

Finalmente, en la postproducción se procede a seleccionar el material recopilado en la producción para la edición final de las piezas audiovisuales (videos, audios, fotografías, infografías y la ilustración del Comic), respetando el tiempo y las características señaladas en los guiones. Para la edición se cuenta con programas (*software*) específicos según el formato de cada pieza. Después de este proceso se obtiene el producto final, para ser distribuido en las plataformas establecidas.

5.2. Diseño del reportaje transmedia

Como modelos de referencia para la producción y el diseño del reportaje transmedia se toma en cuenta los ejes planteados por Ardini y Caminos (2018) en “El manual para experiencias

transmedia sociales” (eje narrativo, eje participativo, eje mediático y eje de la experiencia) y los elementos de diseño visual desarrollados en “La Biblia Transmedia” por Hayes (2012).

- a) Eje narrativo
- b) Eje participativo
- c) Eje mediático
- d) Eje experiencia
- e) Especificaciones del diseño visual

5.3. Ejes de desarrollo para proyectos transmedia

5.3.1. Eje narrativo

En este eje de trabajo se desarrollan todos los componentes narrativos del reportaje transmedia. Iniciando con la temática del reportaje. A continuación, la construcción de una historia (narre hechos o acontecimientos) y el desarrollo de su estructura narrativa.

5.3.1.1 Temática del reportaje transmedia.

El reportaje transmedia titulado “Invencibles”, es una propuesta periodística sobre la temática social de los niños, niñas y adolescentes que viven en situación de calle en la ciudad de La Paz. Este proyecto, se enfoca no solo en visibilizar las condiciones de vulnerabilidad y riesgo que esta población enfrenta a diario. También, refleja su fortaleza para afrontar la adversidad y aferrarse a sus sueños. Para el desarrollo del reportaje se abordan las siguientes temáticas: Relaciones y conflictos familiares, supervivencia en la calle, relaciones afectivas y protectoras en la calle, condiciones de riesgo y peligro en la calle, metodologías de trabajo que emplea el sistema de protección para la población de NNASC, sueños y expectativas.

5.3.1.2 Construcción de la historia.

La historia se construye según los temas y subtemas establecidos para abordar la problemática social, a través de la historia de vida de Manuel, un joven que vivió en situación de calle en su infancia, diferentes relatos de niños niñas y adolescentes en situación de calle (NNASC), niños niñas y adolescentes trabajadores (NNATS), y testimonios de profesionales que trabajan con esta población.

La historia inicia con relatos sobre violencia y conflictos en la estructura familiar; como una de las principales causas que originan la expulsión del menor a la calle. En la calle, los menores viven en condiciones de opresión y marginación, desarrollan estrategias de sobrevivencia. Para cubrir el sustento diario, trabajan vendiendo dulces, limpiando vidrios, lustrando calzados.

Las relaciones grupales son un referente familiar, donde los menores construyen sentimientos de pertenencia e identidad. Viven situaciones de maltrato y extorsión por parte de algunas autoridades, se exponen al consumo de drogas y alcohol, la participación en actividades delictivas y experiencias de abuso sexual. Frente a estas condiciones, existen instituciones que brindan atención a esta población mediante programas de intervención.

Las instituciones y centros de acogida también apoyan con la formación técnica ocupacional, mediante becas o programas de capacitación. Una vez superada esta etapa algunos niños y adolescentes relatan sus sueños y expectativas, manifestando interés en el aprendizaje, dejando atrás sus limitaciones del pasado.

5.3.1.3. Estructura narrativa del reportaje transmedia

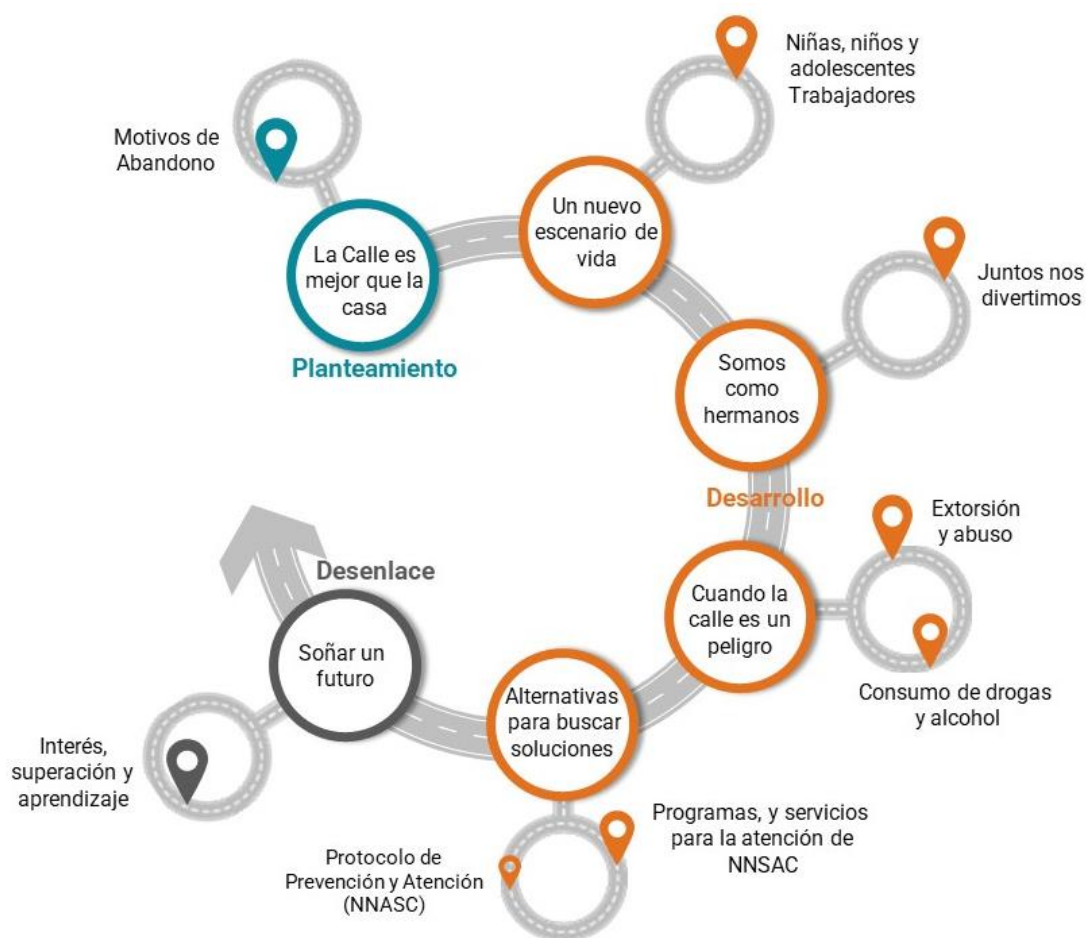
La estructura narrativa del reportaje transmedia, se fundamenta en la clásica estructura del relato periodístico (planteamiento, desarrollo y desenlace) donde se articula el relato de los

testimonios (niños situación de calle, profesionales, autoridades locales) y los datos de las fuentes de información documental (documentos, informes, reportes, legislación, entre otros).

Esta estructura, parte de una línea narrativa base, compuesta por una historia que aborda los temas principales de la problemática, a partir de esta línea narrativa base, se expande la historia en subtemas que en conjunto forman la construcción del universo narrativo. A continuación, en la “Figura 2” se presenta la estructura narrativa del reportaje transmedia, en la “Tabla 8” se describe el contenido de los temas y subtemas que se desarrollan en el reportaje:

Figura 3

Estructura narrativa del reportaje transmedia



Elaboración propia

Tabla 2*Descripción de temas y subtemas del reportaje transmedia*

Temas	Descripción	Subtemas	Descripción
Relaciones y conflictos familiares. Título: La calle es mejor que la casa.	Los problemas que se presentan en la estructura familiar, pueden convertirse en factores expulsores de niños, niñas y adolescentes a la calle.	Factores que ocasionan la salida e NNA a la calle. Título: Motivos de Abandono	Principales factores (Violencia intrafamiliar, falta recursos económicos, muerte de ambos progenitores, etc.) que originan la expulsión de los menores a la calle.
Supervivencia en la calle. Título: Un nuevo escenario de vida.	En la calle, los niños, niñas y adolescentes, desarrollan estrategias de supervivencia para satisfacer sus necesidades.	Trabajo infantil en el espacio público. Título: Niñas, niños y adolescentes trabajadores. (NAT's)	Los NAT's son una población diferente a las NNASC, debido a que su motivación es cumplir con sus actividades laborales. También están expuestos a situaciones de riesgo que pueden causar su salida definitiva a la calle.
Relaciones afectivas y protectoras en la calle. Título: Somos como hermanos.	La calle no solo es un escenario donde se realizan actividades para la satisfacción de necesidades básicas, también es una respuesta a la necesidad de ser reconocidos dentro de un grupo y crear lazos afectivos y protectores.	Actividades recreativas en el espacio público. Título: Juntos nos divertimos	Actividades recreativas que realizan niñas y niños en el espacio público, destacando sus lazos de amistad, complicidad y la alegría de ser niños frente a los obstáculos.
Condiciones de riesgo y peligro en la calle. Título: Cuando la calle es un peligro.	En la calle, niñas, niños y adolescentes viven situaciones de opresión, marginación, extorsión y abuso por parte de algunas autoridades, están expuestos al consumo de drogas y alcohol, por diferentes factores.	Violencia en el espacio público. Título: Extorsión y abuso	Relaciones de abuso y represión por parte de algunas autoridades.
		Consumo de sustancias psicoactivas. Título: Consumo de drogas y alcohol	Los niños, niñas y adolescentes en situación de calle están expuestos a la participación en actividades delictivas, al consumo de drogas y alcohol por diferentes factores (hambre, frío, dolor, miedo, imitación o presión de un grupo, etc.).

Metodologías de trabajo del sistema de protección para NNASC Título: Alternativas para buscar soluciones.	Metodologías de atención integral que se brinda a esta población con el objetivo de restituir sus derechos	Programas dirigidos a NNASC. Título: Programas, recursos y servicios.	Existen programas, recursos y servicios que brindan apoyo escolar, familiar, opciones de capacitación y oportunidades de trabajo.
		Atención a NNASC. Título: Protocolo de prevención y Atención a NNASC	El protocolo de prevención y atención a NNASC tiene como objetivo contribuir con la implementación del Modelo Integral e Intersectorial para la Atención y Prevención de NNASC, que establece el trabajo conjunto de instituciones que trabajan con la población de NNASC.
Sueños y expectativas. Título: Soñar un futuro.	Los niños, niñas y adolescentes en situación de calle, demuestran resiliencia ante la adversidad, logran superar diferentes obstáculos y manifiestan interés en el aprendizaje como una alternativa para salir de la calle, dejando atrás sus limitaciones del pasado.	Capacitación para fortalecer talentos y aptitudes. Título: Interés, superación y aprendizaje	Capacitación técnica ocupacional, habilidades que producen recursos económicos y retorno al hogar.

Elaboración propia

5.3.2. Eje mediático

En el eje mediático se selecciona las plataformas donde se distribuye la historia, para ello se considera los siguientes factores: definición del territorio¹⁴ donde se desarrolla la experiencia transmedia, coherencia entre la narración y la plataforma, su popularidad¹⁵ entre los usuarios y la delimitación de recursos tecnológicos para la realización.

Tomando en cuenta los tres factores mencionados anteriormente, en la “Tabla 9” se describe las plataformas del reportaje transmedia. Se divide en tres partes: En la primera se describe las plataformas que contienen la línea narrativa base de la historia; en la segunda parte las plataformas que expanden la historia; y finalmente las plataformas de difusión de la historia.

¹⁴ Según Ardini y Caminos (2018), comprender que lo físico y lo virtual son los territorios de las experiencias transmedia es entender que la interacción digital se complementa con la interacción territorial, construyendo nuevas plataformas de disputa de sentido e involucrando a quienes participan en ambientes más expansivos que los cotidianos... (Es decir que algunos elementos de la historia también se cuentan en la plaza del barrio, en el patio de la escuela, etcétera).

¹⁵ Según la encuesta de AGETIC, estas son las redes sociales más usadas en Bolivia: Facebook (94%), WhatsApp (91%), Instagram (15%), Twitter (17%), Telegram (8%), Snapchat (6%) y Skype (4%). Como plataforma de video mas usada por la población internauta en Bolivia se encuentra: YouTube (40%).

Tabla 3*Plataformas del reportaje transmedia*

Plataformas para la Línea Narrativa Base			
Plataforma	Formato	Tema	Recursos
<p style="text-align: center;">Sitio Web</p> <p style="text-align: center;">El Sitio Web es la plataforma principal, donde se despliega la línea narrativa base del reportaje.</p>	Audio	Testimonios de joven que vivió en situación de calle, relata sus experiencias sobre la siguiente temática: •La Calle es mejor que la casa - Duración: 3:41 min	Desarrollo Web
	Video	Se presenta entrevistas a autoridades, profesionales, voluntarios y organismos no gubernamentales, exponen la siguiente temática: •Un nuevo escenario de vida – Duración: 3 min. (Video embebido al sitio Web)	
	Audio	Testimonios de joven que vivió en situación de calle, relata sus experiencias sobre la siguiente temática: •Somos como hermanos – Duración: 2:33 min.	
	Audio	Testimonios de joven que vivió en situación de calle, relata sus experiencias sobre la siguiente temática: A través de viñetas, se construye un relato secuencial sobre los temas más duros y sensibles de la problemática: •Cuando la calle es un peligro -Duración: 4:00 min.	
	Video	Se presenta entrevistas a autoridades, profesionales, voluntarios y organismos no gubernamentales, exponen la siguiente temática: •Alternativas para buscar soluciones – Duración: 3 min (Video embebido al sitio Web)	
	Audio	Testimonios de joven que vivió en situación de calle, relata sus experiencias sobre la siguiente temática: •Soñar un nuevo Futuro – Duración: 10:29 min.	

Plataformas de Expansión			
Plataforma	Formato	Tema	Recursos
<p>YouTube</p> <p>En esta plataforma se difunden videos sobre la problemática. Al ser la plataforma de video que más utiliza la población boliviana, es de fácil acceso para los usuarios.</p>	Video	<p>Serie de movisodios con entrevistas a autoridades, profesionales, voluntarios y organismos no gubernamentales que exponen las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Niñas, niños y adolescentes trabajadores: Peligros a los que están expuestos los menores al pasar todo el día en la calle. Duración: 3 min •Extorsión y abuso: Relaciones de abuso y represión por parte de algunas autoridades. – Duración: 3 min •Interés, superación y aprendizaje: Capacitación técnica ocupacional, habilidades que producen recursos económicos y retorno al hogar. Duración: 3 min 	Servicio gratuito existente
<p>Instagram</p> <p>En esta plataforma se publican fotografías sobre dos temáticas del reportaje. Se refuerza la narrativa a través de algunas funciones que ofrece la plataforma: Instagram <i>stories</i> que incluye el cajón de funciones (encuestas, música, gif, etc.), el álbum de Instagram o carrusel y la opción de historias destacadas.</p>	Foto	<p>Serie fotográfica sobre la siguiente temática:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Juntos nos divertimos (actividades recreativas) 	Servicio gratuito existente

<p style="text-align: center;">Sitio Web</p> <p>Además de albergar el contenido de la línea narrativa base del reportaje. El Sitio Web almacena otras piezas que expanden la historia.</p>	<p>Infografía</p>	<p>A través de gráficos, dibujos e ilustraciones se publica información sobre los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Motivos de abandono: Violencia intrafamiliar, problemas económicos, muerte de ambos progenitores. •Protocolo de prevención y atención a NNASC: Procesos de derivación (NNSAC), vinculación entre programas, recursos y servicios. 	<p style="text-align: center;">Desarrollo Web</p>
	<p style="text-align: center;">Blog</p>	<p>El Blog como un espacio para establecer diálogo en torno a la siguiente temática:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programas y servicios para la atención de NNASC: Programas, recursos, servicios y alternativas de salida para los menores. 	
	<p style="text-align: center;">Comic</p>	<p>A través de viñetas se construye un relato (basado en testimonios reales) sobre los temas más sensibles de la problemática:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuando la calle es un peligro 	
Plataformas De Difusión			
Plataforma	Función		Recursos
Facebook	<p>- Enlace del sitio web en la zona de información de la fanpage. (Lleva tráfico al sitio Web)</p> <p>- Incentivar a las llamadas a la acción¹⁶ a través de publicaciones, como puertas de entrada del usuario a la historia.</p>		<p>Servicios gratuito existente</p>

¹⁶ Las llamadas a la acción (en inglés, *call to action*) son elementos (texto, imagen y botones) dentro de la narrativa que incitan al usuario a hacer una acción en concreto. (Acuña y Caloguera, 2012)

	- Uso de botones de llamadas a la acción (<i>call action</i>) para visitar el contenido del sitio web.	
Twitter	- Enlace del Sitio web en la biografía. (Lleva tráfico al Sitio Web) - Publicar Tweets que llevan tráfico a través de enlaces del contenido del Sitio Web (biblioteca, blog, infografías, etc.).	
Instagram	- Enlace del Sitio web en la descripción. (Lleva tráfico al Sitio Web) - Etiquetar a instituciones y autoridades en las publicaciones, como puerta de entrada del usuario a la historia. - Campaña de difusión del proyecto a través de Reels (videos cortos de sólo 15 segundos) para invitar a los usuarios a explorar el contenido. - Campaña de posicionamiento del Sitio Web en el sector de “Historias destacadas” con información sobre el proyecto.	

Elaboración propia.

5.3.3. Eje participativo

Este eje se centra en la participación de los usuarios. Iniciando con la descripción del tipo de usuario, (consumos culturales, dónde se encuentra, qué cosas hace, dónde vive), la identificación del público objetivo y, finalmente, las formas de participación.

5.3.3.1 Descripción del usuario

Según Ardini y Caminos (2018), en este apartado se debe responder a las siguientes preguntas: ¿Transmedia para quiénes? ¿Qué prácticas llevan adelante, qué cosas los identifican? Para conocer al usuario modelo, se elabora un cuadro donde se describen las siguientes categorías: Perfil socioeconómico, perfil mediático, perfil tecnológico y perfil de hábitos de consumo de información.

Tabla 4*Categorías para caracterizar al usuario modelo*

Perfil Socioeconómico	Perfil Mediático	Perfil Tecnológico	Perfil de consumo (Información)
<ul style="list-style-type: none"> • Son hombres y mujeres • Entre 18 y 50 años • Con un salario Mínimo Nacional Bs 2.122,00 • Son estudiantes, profesionales, autoridades, funcionarios, organizaciones de la sociedad civil. • Viven en La Paz – Bolivia • Ciudadanos que trabajan en defensa de los derechos de la niñez y adolescencia. • Ciudadanos con empatía frente a situaciones de vulneración, privación de derechos. • Ciudadanos que desempeñar labores altruistas de acuerdo a sus capacidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios tradicionales y digitales: • Pensa escrita, radio y televisión. • Asiste esporádicamente al cine. • Páginas Web, blogs, newsletters y redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • PC portátiles. • Dispositivos móviles y Tabletas. Cuentan con acceso a internet (inalámbricas y cableadas). Tipo de conexión Wi –Fi y datos móviles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceden a las noticias diariamente a través de las redes sociales y sitios Web. • Los periodos de navegación aproximados son entre: <ul style="list-style-type: none"> - 11:00 y las 14:00 horas - 20:00 y las 23:00 horas.

Elaboración propia en base a Martín y Rodríguez, 2017

5.3.3.2. Público objetivo

El público objetivo está formado por hombres y mujeres de 18 a 50 años que residen en zonas urbanas (La Paz) interesados en conocer y apoyar temas sobre la protección de la niñez y adolescencia en situación de calle.

5.3.3.3. Formas de participación

Las formas de participación en el Reportaje Transmedia “Invencibles” dependen de las opciones interactivas que ofrece las plataformas seleccionadas para la experiencia como: Reacciones (*likes*, comentarios) en redes sociales, hasta la construcción o ampliación del relato. En la “Tabla 11” se describen las posibilidades interactivas que cada plataforma ofrece:

Tabla 5

Posibilidades interactivas de las plataformas

Plataforma	Opciones Interactivas
YouTube	-Reacciones (<i>likes</i>) -compartir -etiquetar -enviar enlaces -escribir comentarios -suscripción y notificaciones -guardar videos
Facebook	- Reacciones (<i>likes</i>) – comentar – compartir - conversar - etiquetar – hashtags – <i>stories</i> - intercambiar información - generar comunidad – publicar y enviar contenido en formato imagen y video
Instagram	- Like – comentar – compartir - guardar información - subir <i>stories</i> . publicar y enviar contenido en formato imagen y video - etiquetas o <i>hashtags</i> .
Twitter	-Hilos - mensaje directo – retuitear- seguir de vuelta (<i>follow back</i>)- etiquetas o <i>hashtags</i> .
Blog	-Comentar las publicaciones -hacer preguntas -compartir enlaces- enviar material a correo electrónico.

Elaboración propia

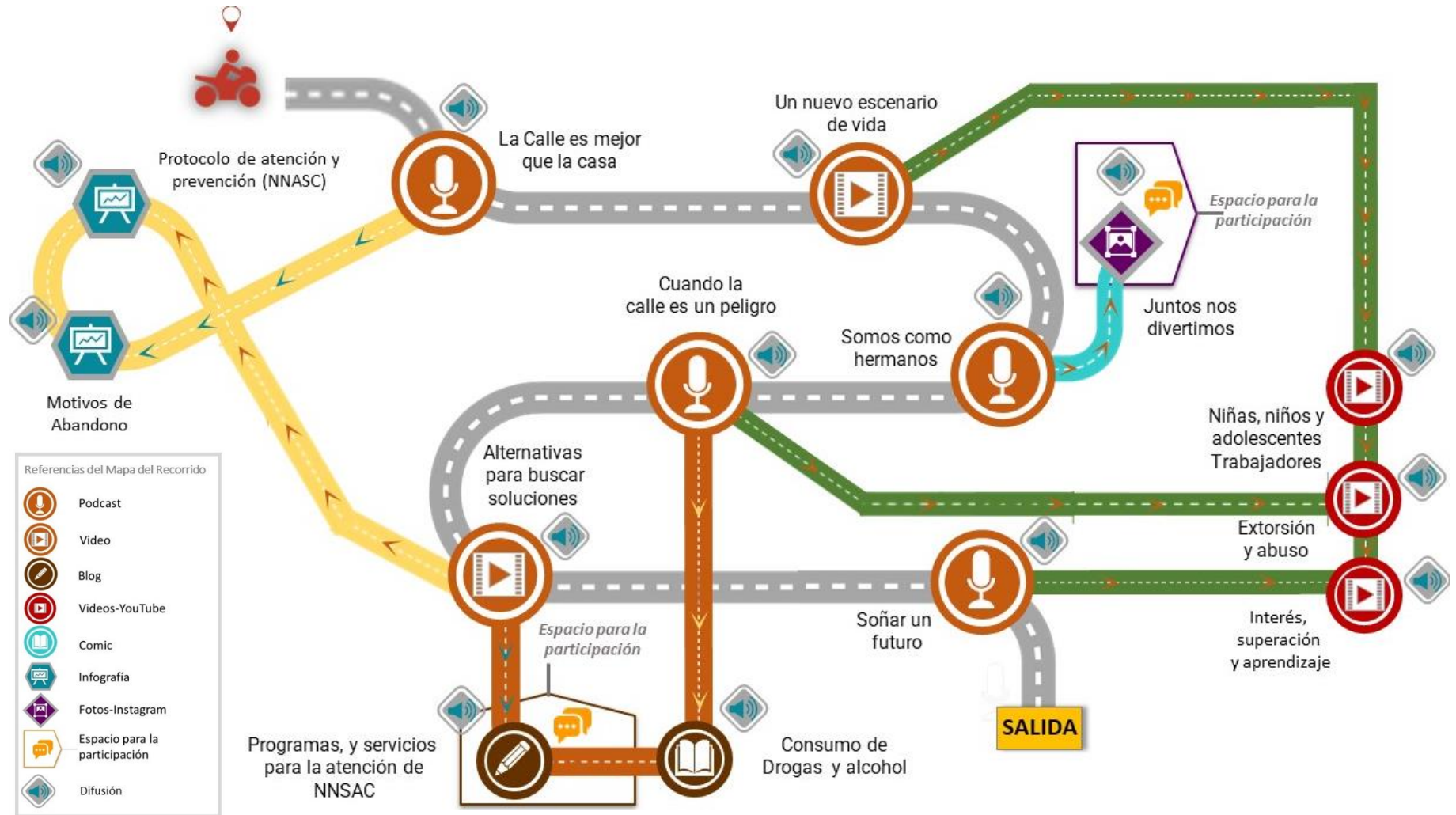
5.3.4 Eje de la experiencia

En el eje de la experiencia se diseña el mapa del posible recorrido de los usuarios en la historia, las posibilidades de interactividad que ofrecen las plataformas seleccionadas. En este eje se establecen las conexiones entre narración, plataformas y participación. Es importante tomar en cuenta que al planificar un proyecto transmedia, existe la posibilidad de que el usuario modifique la experiencia. (Ardini y Caminos, 2018).

A continuación, en la “Figura 3” se presenta la ruta que los usuarios pueden recorrer a través de los bloques temáticos. Cada bloque de la historia, es un lugar donde el usuario escucha, observa, lee, interactúa con contenidos en plataformas donde se almacena video, audio, texto, comics, infografías e imágenes. A medida que los usuarios recorren las temáticas de la historia, pueden encontrar espacios de participación que le permita contribuir y expandir el contenido.

Figura 4

Mapa del recorrido de la historia



Elaboración propia.

5.4. Especificaciones de diseño

5.4.1. Navegación del sitio web y warframes

En este apartado, se realiza el diseño del sitio Web del reportaje transmedia. En primer lugar, se esquematiza el mapa del flujo de navegación ¹⁷ donde se establece la estructura del sitio a partir de la jerarquización de información, la relación entre páginas y enlaces a plataformas externas. Una vez realizado el mapa de flujo de navegación, se procede a la diagramación de interfaces simuladas (*wireframes*)¹⁸, donde se detalla menús, señales, iconos, cajas de títulos y texto.

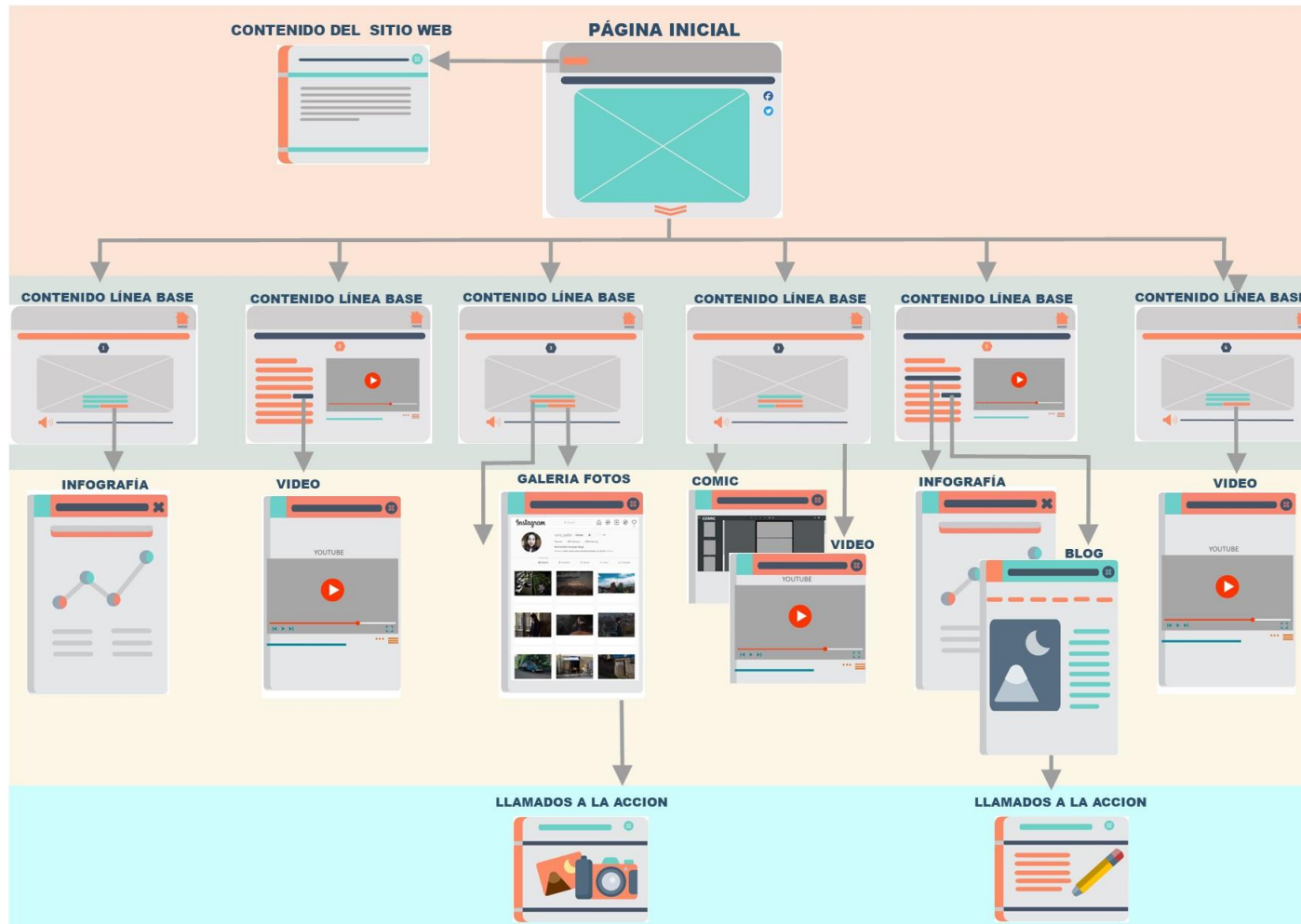
En la “Figura 4” se presentan los cuatro niveles de información del Sitio Web del reportaje transmedia. En el primer nivel, la página de inicio que funciona como la portada del sitio donde se encuentra la información para acceder a las subpáginas, en el mismo nivel se despliega una página donde se encuentra la información del proyecto, los créditos y la información de contacto. En el segundo nivel, se presenta la línea base de la historia (piezas de audio, video y comic) con enlaces que llevan al siguiente nivel. En el tercer nivel, las expansiones de la línea base y enlaces a plataformas externas. Finalmente, en el cuarto nivel las páginas de llamado a la acción donde se invita al usuario a participar en la historia.

¹⁷ El mapa de navegación es un esquema, que se puede pensar como un árbol jerárquico, que representa la arquitectura de las páginas de un sitio web.

¹⁸ Los *wireframes* son mapas detallados de la interfaz y diagramas indicados que permitirán al desarrollador web, al diseñador de juegos o al desarrollador de aplicaciones móviles, crear los elementos estructurales de la base desde el principio hasta el final.

Figura 5

Navegación del sitio web y warframes



Elaboración propia.

5.4.2. Guía de estilo

5.4.2.1 Logotipo

El logotipo del reportaje transmedia, se compone en base a dos palabras que representan la paradójica situación de la temática social: “Invencibles” como el nombre oficial del reportaje, representa la capacidad de resiliencia que tienen los menores para afrontar situaciones de adversidad y en forma de reflejo la palabra “Invisibles” que denota la falta de atención y cooperación de la sociedad y las autoridades municipales y gubernamentales a esta temática social. Se basa en la tipografía Tox Typewriter, una tipografía Serif dentro del grupo de las tipografías inspiradas en la máquina de escribir, con un estilo tradicional y formal, representando la seriedad del trabajo periodístico.

Figura 6

Logotipo y sus aplicaciones cromáticas



Elaboracion propia.

5.4.2.2. El color

El color principal del logotipo es el color Naranja (F27244) este color denota entusiasmo, acción, fortaleza, juventud y transformaciones. También están los colores secundarios, aplicados en el del Sitio Web y en distintas piezas audiovisuales. Estos colores, denotan tierra, calles cementadas, construcciones en su mayoría de ladrillos; haciendo referencia a La Paz “La ciudad vestida de naranja”. Estos colores reflejan la identidad de la ciudad de La Paz como escenario de las historias.

Figura 6

El color



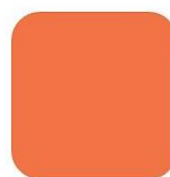
Color 1
HEX D9CDB8
RGB 217, 205, 184
HSB 38, 15, 79
CMYK 0, 6, 15, 15



Color 2
HEX 554E44
RGB 85, 78, 68
HSB 35, 20, 33
CMYK 0, 8, 20, 66



Color 3
HEX BF8049
RGB 191, 128, 73
HSB 28, 62, 52
CMYK 0, 33, 62, 25



Color 4
HEX F27244
RGB 220, 91, 33
HSB 19, 85, 86
CMYK 0, 58, 85, 13



Color 5
HEX FFFFFFFF
RGB 255, 255, 255
HSB 0, 0, 100
CMYK 0, 0, 0, 0

Elaboración propia

5.4.2.3. La tipografía

La tipografía principal es Tox Typewriter, empleada en títulos, encabezados y tituladores de los videos. La segunda tipografía seleccionada es Helvética, se caracteriza por su simplicidad y claridad, facilita la lectura del contenido (textos largos) en dispositivos con pantallas pequeñas, es empleada en diferentes piezas del reportaje.

Figura 7

Tipografías

Tox Typewriter	Aa	abcdefghijklmñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890!%&(),.*+-
Tox Typewriter	Aa	abcdefghijklmñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890!%&(),.*+-
<i>Tox Typewriter</i>	<i>Aa</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ</i> <i>1234567890!%&(),.*+-</i>
Helvética Light	Aa	abcdefghijklmñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890!%&@(),.*+-
Helvética Bold	Aa	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890!%&@(),.*+-
Helvética Black	Aa	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890!%&@ (),.*+-
<i>Helvética Light Oblique</i>	<i>Aa</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ</i> <i>1234567890!%&@(),.*+-</i>
<i>Helvética Bold Oblique</i>	<i>Aa</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i> <i>1234567890!%&@(),.*+-</i>
<i>Helvética Black Oblique</i>	<i>Aa</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i> <i>1234567890!%&@ (),.*+-</i>

Elaboración propia.

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

El reportaje “Invencibles” es una experiencia periodística transmedia, que tiene el objetivo de visibilizar las características de la vida de los niños, niñas y adolescentes en situación de calle en la ciudad de La Paz desde un enfoque de derechos, tomando en cuenta principalmente aspectos y habilidades que los NNASC desarrollan ante las amenazas y el riesgo existentes del contexto de la calle, a través de la historia de un joven que vivió en situación de calle en su infancia y testimonios de profesionales que trabajan con esta población. La historia y los testimonios son distribuidos en formato de audio y video en el sitio Web del proyecto. A partir de estos temas, se desarrollan otras piezas periodísticas (infografías, comic, movisodios, Blog y serie fotográfica) que amplían la información sobre la temática social. Este proyecto, se enfoca no solo en visibilizar las condiciones de vulnerabilidad y riesgo que esta población enfrenta a diario, también refleja su fortaleza para afrontar la adversidad y aferrarse a sus sueños.

Para la producción del reportaje transmedia, se realizó: La recopilación de información y datos sobre la temática social y un acercamiento teórico y práctico a la producción transmedia en el ámbito del periodismo, como se detalla a continuación:

- Se recopiló material documental, datos estadísticos e históricos en formato impreso y digital, para conocer el contexto de la niñez y adolescencia en situación de calle en el país. A partir de los datos estadísticos publicados en algunos documentos, se realizaron las infografías del proyecto.
- Las autoridades municipales, educadores de instituciones, fundadores de programas y otros profesionales que trabajan en el Alto y La Paz, brindaron información fundamental para la producción del reportaje, a través de su conocimiento y experiencia de trabajo con la

población en situación de calle. Sus testimonios, son presentados en videos informativos, movisodios y notas para el Blog

- Los testimonios de niñas, niños, adolescentes y jóvenes fueron la base para estructurar la narración del reportaje transmedia. A partir de sus relatos se establecieron nuevos temas para abordar la temática social. Sus voces tomaron protagonismo, para narrar su realidad a través del podcast, los movisodios y el comic. Es importante aclarar que también se recogieron testimonios de jóvenes que vivieron en situación de calle durante su infancia.
- Se realizaron todas las etapas de producción (preproducción, producción y postproducción) para la elaboración del reportaje transmedia. A continuación, se detalla el diseño de la experiencia transmedia, debido a que este proceso representa una novedad dentro de la etapa de preproducción: Para el diseño, se tomó en cuenta la narración, la participación, la selección de plataformas, la experiencia (o el recorrido del usuario) y especificaciones del diseño visual, como componentes básicos para su producción. Se desarrollo una estructura narrativa que inicia de forma lineal y se expande a medida que se presentan diferentes historias o información. Para la selección de plataformas se consideró: Su popularidad entre los usuarios (del país), la coherencia entre narración y características técnicas de cada plataforma, la disponibilidad de recursos económicos y las posibilidades de participación que se brinda a los usuarios según las opciones interactivas de la plataforma. También se presentó una propuesta sobre el recorrido del usuario, considerando que al ser una experiencia transmedia, los usuarios pueden iniciar el recorrido de la historia desde cualquier pieza. Finalmente, en el diseño visual se presentó el logotipo del reportaje, los colores que identifican el proyecto y tipografías aplicadas en diferentes piezas.

6.2 Recomendaciones

A partir de la producción periodística sobre la temática de niñas, niños y adolescentes en situación de calle, se han considerado recomendaciones importantes para un abordaje responsable sobre la temática: Brindar espacios a las voces de los protagonistas, tomar en cuenta el uso de términos adecuados para evitar revictimización y estigmatización de la niñez y adolescencia en situación de calle, y recurrir a manuales y reglamentos que orienten la investigación periodística desde un enfoque de derechos.

Finalmente, asumir la corresponsabilidad sobre la niñez y adolescencia en situación de calle, posicionando esta temática en la agenda para sensibilizar a la sociedad, e impulsar a la acción colectiva en la protección de los derechos de las niñas, niños y adolescentes en situación de calle.

La producción de narrativas transmedia aplicadas al ámbito del periodismo es un escenario de posibilidades para los profesionales que se encargan de narrar la complejidad de una realidad social. El poder de los relatos distribuidos en múltiples plataformas, son una forma de situar a los usuarios en el escenario de los hechos y conmover sus sentidos con fracciones de realidad presentadas en distintos formatos para que tomen acción y se involucren en la narrativa de su sociedad.

El diseño del reportaje transmedia ha significado un reto: Tanto el diseño del proyecto periodístico desde una lógica transmedia con las condiciones para adaptarse al actual ecosistema mediático (emergente) del país; como el proceso de producción de piezas periodísticas en distintos formatos (audio, video, gráfico y texto), tomando en cuenta el presupuesto reducido y la falta de equipo técnico.

A medida que la convergencia de medios representa un suceso importante en el desarrollo de la tarea periodística, es necesario asumir un esfuerzo mayor en la formación de profesionales

capacitados para responder a las demandas de una sociedad con nuevos hábitos de consumo de información.

La presente investigación, es apenas una muestra de las posibilidades que ofrecen las narrativas transmedia aplicadas al periodismo. Por tanto, se alienta a los estudiantes y profesionales en periodismo no solo a producir experiencias transmedia, también a investigar para generar aportes académicos que se adecuen al actual ecosistema mediático del País.

Bibliografía

- Ardini, C., & Caminos, A. (2018). *Contar (Las) Historias*. Buenos Aires, Argentina: Ria Editorial. Recuperado el Febrero de 2019, de <http://transmediacordoba.org.ar/wp-content/uploads/2018/08/Contar-las-historias-Manual-para-experiencias-transmedia-sociales.pdf>
- Renó, D., & Flores, J. (2018). *Periodismo Transmedia* (Segunda ed.). Aveiro, Portugal: Ria Editorial. Recuperado el 2019, de https://indd.adobe.com/view/publication/5dabf7da-b24e-48cf-b56f-cc7378b4b701/05tp/publication-web-resources/pdf/Periodismo_Transmedia.pdf
- Acosta, N., Sanchez, L., & Tello, C. (2018). *Caracterización de Narrativas Transmedia de uso social en el contexto social Latinoamericano*. (U. A. Occidente, Ed.) Recuperado el 2019, de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10493/T08151.pdf;jsessionid=6E4CED E4DA9C455F2557FE61DCD72DC6?sequence=5>
- Becerra, O. (2012). *Elaboración de Instrumentos de Investigación*. Recuperado el 2019, de <https://vdocuments.mx/guia-para-elaboracion-de-instrumentos-en-investigacion.html>
- Berndorfer, M. (Diciembre de 2018). En *Educarse en la calle: Guía de formación para educadores de calle*. La Paz, Bolivia. Recuperado el 2019, de <https://www.unicef.org/bolivia/informes/educarse-en-la-calle>
- Bonilla, E., & Rodriguez, P. (Julio de 1997). *Más allá del dilema de los Métodos. La investigación en Ciencias Sociales*. Colombia: Grupo Editorial Norma. Recuperado el 2019, de <https://laboratoriociudadut.files.wordpress.com/2018/05/mas-alla-del-dilema-de-los-metodos.pdf>

Buitrago, N., & Guzman, A. (2014). *Construcción de modelos de narrativas transmediales para el contexto latinoamericano*. Recuperado el 2018, de

<https://www.researchgate.net/publication/323855710>

Cavagnoud, R. (2015). *Infancia, calle y supervivencia: el caso de La Paz y El Alto (Bolivia)*.

Recuperado el 2019, de

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/14626/pdf>

Cerda, H. (1993). *Los Elementos de la Investigación, como reconocerlos, diseñarlos y*

construirlos. Santa Fé de Bogotá, Colombia: LTDA, Editorial El Búho. Recuperado el

Junio de 2019, de

https://www.academia.edu/32462228/Documents_tips_cerda_hugo_los_elementos_de_la_investigacion_pdf

De León, S. (2021). *Aprovechar la Etnografía Para Hacer Periodismo de Investigación:*

Consejos Prácticos. (E. Elementum, Ed.) Recuperado el Junio de 2019, de

https://www.academia.edu/45598221/Aprovechar_la_Etnograf%C3%ADa_Para_Hacer_Periodismo_de_Investigaci%C3%B3n_Consejos_Pr%C3%A1cticos

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Bolivia. (2010). *Bolivia: Pobreza y*

Disparidades en la Infancia. Recuperado el 2019, de

<https://www.unicef.org/lac/media/5026/file/PDF%20Estudio%20global%20pobreza%20y%20disparidades%20en%20la%20infancia%20Reporte%20nacional%20de%20Bolivia.pdf>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF]. (2016). *Estado Mundial de la*

Infancia. Una Oportunidad para cada Niño. Recuperado el 2019, de

<https://www.bivica.org/files/oportunidad-nino.pdf>

- Garcia, M., & Simancas, E. (2016). *La Lucha esta en el relato, Movimientos Sociales, Narrativas Transmedia y Cambio Social*. Recuperado el Abril de 2019, de https://www.researchgate.net/publication/309955305_La_lucha_esta_en_el_relato_Movimientos_sociales_narrativas_transmedia_y_cambio_social
- Hayes, G. P. (2011). *Como escribir una Biblia Transmedia*. Recuperado el 2018, de https://www.academia.edu/35687845/C%C3%B3mo_escribir_una_Biblia_Transmedia_Una_plantilla_para_productores_multiplataforma
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. (N. Y. University, Ed.) Recuperado el Febrero de 2018, de <https://www.hse.ru/data/2016/03/15/1127638366/Henry%20Jenkins%20Convergence%20culture%20where%20old%20and%20new%20media%20collide%20%202006.pdf>
- Lanza, E., & Baleato, P. (2012). *Guía: Periodismo de calidad para la cobertura y promoción de los derechos de Niños, niñas y adolescentes*. (U. Agencia de Comunicación por la Infancia, Editor) Recuperado el 2018, de https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=3940
- Lora, M., Soliz, D., Godoy, O., Pinto, H., Hoz de Vila, C., & Paz, N. (1989). *Situación y Características de los Niños de la Calle*. La Paz, Bolivia: Fundación San Gabriel.
- Losantos, E. (2015). *Podemos dejar la calle ¿Pero la calle nos dejará a nosotros?* Recuperado el 2018, de https://www.taosinstitute.net/files/Content/5695686/DISERTACION_FINAL_MARCELA_LOSANTOS_29_julio_2015.pdf

- Lovato, A. (2017). *Plantilla para Diseño de Narrativas Transmedia*. Recuperado el 2019, de https://www.academia.edu/32665461/Plantilla_para_Dise%C3%B1o_de_Narrativas_Transmedia
- Martín, M., & Rodríguez, S. (2017). *Manual de Periodismo Transmedia: Introducción y orientación al desarrollo de reportajes periodísticos transmedia*. (L. A. Rodríguez, Ed.) Recuperado el Marzo de 2019, de https://www.academia.edu/33988068/Manual_de_Periodismo_Transmedia_Introducci%C3%B3n_y_orientaci%C3%B3n_al_desarrollo_de_reportajes_periodisticos_transmedia
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The extensions of man*. Recuperado el 2018, de <https://designopendata.files.wordpress.com/2014/05/understanding-media-mcluhan.pdf>
- Orihuela, J. L. (2002). *Internet: Nuevos Paradigmas de la Comunicación*. (R. L. CHASQUI, Ed.) Recuperado el Mayo de 2018, de <https://www.redalyc.org/pdf/160/16007702.pdf>
- Pratten, R. (2011). *Getting Started in Transmedia Storytelling*. Recuperado el 2018, de https://www.academia.edu/15043050/Getting_Started_in_Transmedia_Storytelling_2nd_Edition
- Red Nacional por la defensa de los derechos de las NNA y familias en situación de calle, I. d.-U. (2018). *Educarse en la Calle. Guía de Formación para Educadores de Calle*. Recuperado el 2019, de <https://www.unicef.org/bolivia/informes/educarse-en-la-calle>
- Salaverria, R. (2005). *Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos*. Sevilla, España: Comunicación Social S.C. Recuperado el 2018, de <https://core.ac.uk/download/pdf/83559778.pdf>

- Salaverría, R. (Marzo de 2005). *researchgate.net*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/268810375_Redaccion_periodistica_en_internet_excerpt
- Scolari, C. (2010). *Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico*. Recuperado el 2018, de https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-04/Q34_Scolari_ES.pdf
- Scolari, C. (2012). *Narrativas Transmedia*. Barcelona: Deusto S.A. Ediciones.
- Scolari, C. (2015). *Ecología de los Medios* (Primera ed.). Barcelona: GEDISA S.A.
- Viceministerio de Seguridad Ciudadana [VSC]. (2014). *Censo de Personas en Situación de Calle*. La Paz, Bolivia.
- Viceministerio de Seguridad Ciudadana y UNICEF. (2014). *Diagnóstico Situacional de Niñas, Niños y Adolescentes en Situación de Calle de La Paz*. Obtenido de https://www.academia.edu/36180968/Ni%C3%B1as_Ni%C3%B1os_y_Adolescentes_en_Situaci%C3%B3n_de_Calle_entre_la_Violencia_y_la_Invisibilidad
- Vivaldi, M. (1979). *Generos Periodisticos: Reportaje, cronica, articulo, analisis diferencial*. Madrid: Paraninfo.

Anexos

Anexo 1: Registro anecdótico

Sujetos	Fecha	No.	Rasgos, anécdotas, hechos, situaciones (sobresalientes)

Anexo 2: Diario de campo:

Actividad:		
Fecha	Observaciones	Comentarios

Anexo 3: Guía de entrevistas:

Día:		Hora:	
Lugar:		Entrevistado:	
Involucrados: (Ejm. Autoridades municipales, Psicólogos, Trabajadores sociales etc.)			
Área Temática:			
Pregunta 1:			
Pregunta 2:			
Pregunta 3:			
Pregunta 4:			

Anexo 4: Ficha bibliográfica:

Título del Documento:	
Capítulos/ Secciones/ Partes	Registro del contenido (citas, datos sobre la temática)

Anexo 5: Grupo de informantes

GRUPO 1: (NNAJSC) - (NNATS)		
No	Informante	Objetivo
I-1	Manuel	Conocer sus experiencias de vida en la calle y sus inicios en la música y el arte.
I-2	Ronald	Conocer sus experiencias de vida en la calle y el trabajo que realiza junto al Hormigón Armado.
I-3	Brayan	Conocer su participación en los proyectos que ofrece el Hormigón Armado.
I-4	Oliver	Conocer sus experiencias de vida en la calle y el trabajo que realiza junto al Hormigón Armado.
I-5	Leonel (7 años)	Conocer su experiencia de trabajo en la calle.
I-6	Paola (8 años)	
I-7	Luís (14 años)	
I-8	Juan (11 años)	
I-9	Mariana (12)	
GRUPO 2: ACTORES INSTITUCIONALES		
No	Informante	Objetivo
I-10	Jaime Villalobos <i>Co fundador Hormigón Armado</i>	Conocer características de la niñez, adolescencia y juventud en situación de calle. Conocer el trabajo que realiza el Hormigón armado y su laboratorio de emprendimientos.
I-11	Elizabeth Cruz <i>Educadora de Munasim Kullakita</i>	Conocer las características de la niñez y adolescencia en situación de calle desde el trabajo y la experiencia de los educadores de calle.
I-12	Juan Pérez García <i>Coordinador de Tejiendo Redes Infancia en América Latina y el Caribe</i>	Conocer características de la niñez y adolescencia en situación de calle.
I-13	Diego Verostegui Navia <i>Gerente del Programa de Atención a Población en Riesgo Social - GMLP</i>	Conocer el trabajo que realiza el GMLP por la niñez en situación de calle del municipio.
I-14	Horacio Gonzales Orozco <i>Co presidente de la Red de la Departamental de Instituciones que trabajan con personas en situación de calle.</i>	Conocer el trabajo que realizan en conjunto las instituciones que trabajan con niñez y adolescencia en situación de calle.

I-15	Nieves Guevara Cabrera <i>Responsable del Programa niñas, niños y adolescentes trabajadores (NATS) – GAMLP</i>	Conocer el trabajo que realiza el GAMLP por la niñas trabajadora del municipio.
I-16	Nadia Mendoza <i>Responsable del Programa Taypi NATS</i>	Conocer la situación actual de los derechos de las niñas y niños trabajadores en La Paz.
I-17	Mirko Terán <i>Responsable Operativo del programa Atención a Población en Riesgo Social - GAMLP</i>	Conocer el trabajo que realiza el GAMLP por la niñas en situación de calle del municipio.

Anexo 6: Análisis de historias de vida:

Tema	Contenido expresado por informantes (grupo 1) de manera textual	Análisis
Relaciones y conflictos familiares	<p>(I1) ...Tristemente mi mamá tiene problemas mentales y no me cuida ella, me cuida mi abuela, ha sido muy importante en mi vida, mi abuela tuvo el rol de madre, también de padre, porque tenía su hijo que era mi tío, a él también lo considera como mi padre, pero gracias al he conocido la calle. Yo estaba estudiando en la noche en colegio nocturno y no había televisión en la casa ni nada de ese asunto, entonces ahí en la Buenos Aires vendían Api y los que vendían ponían videos, esa vez había VHS y yo era bien curioso pues, un día salí del colegio y me puse a ver una película y me olvidé del tiempo no era consciente del tiempo, la verdad. Ese día cuando llegue a la casa y mi tío al que consideraba padre me miró y me dijo: “¡Ya sáquese la ropa carajo, vaya a la pila!” Así me dijo, yo tenía mucho miedo, pero jamás en mi vida pensé que él sería violento conmigo, entonces agarró y mi abuela para que no me pegue ocultó el “Quimsacharani” y el agarro un palo y con el palo me dio. Entonces yo dije esta persona no me quiere, a mí no me quieren aquí, ya no voy a volver mañana. Lo peor de todo era que estaba mojado y aparte me había golpeado y me ha hecho dormir en el piso. Eso me dolió en el alma y ahí tuve conciencia de las cosas, gracias a la violencia, tuve conciencia, pero una conciencia bien, aguda, porque esas cosas no esperas de alguien que te quiere tanto. Esto ha activado en mí una conciencia plena, lucida y desde ahí recuerdo muchas cosas, no me olvidó de nada. Desde ahí he salido yo a la calle la verdad, y ya no ha vuelto más, al día siguiente supuestamente fui a la escuela y ya no he vuelto más.</p> <p>(I2) “Hola, mi nombre es Ronald Calisaya Mamani y yo justamente salí a luchar desde mis 10 años por situaciones de familia, no tengo mamá, no tengo papá y por eso salí a la calle desde esa edad”.</p> <p>(I3) “Mi nombre es Brian González y yo he venido a lustrar desde mis seis años, he venido casi de la frontera Perú y Bolivia, mi padre es peruano, mi mamá es boliviana. Entonces hemos tenido una historia muy complicada, como son diferentes países, tengo mis hermanos que están en Perú, yo y dos hermanos que estamos aquí en Bolivia. Mi papá se llevó a mi mamá al lado de Perú, entonces los dos hermanos hemos quedado en la calle. Y mi papa decía, si quieren vienen, si no, no así nos abandonaros a los dos”.</p>	<p>La salida de los menores a la calle se relaciona directamente con los conflictos en la dinámica familiar.</p> <p>Entre los citados por los informantes: Violencia intrafamiliar, muerte de ambos progenitores y abandono.</p>
Supervivencia en la calle	<p>(I1) ...No había comido nada, tenía hambre me puse a pedir plata, nadie me regalaba entonces le dije a una señorita me puede regalar un peso y me dijo: “No pidas dinero hijo, ven” y me lleva a su oficina, era la señora Claudia mira como la vida, salí de la casa otra vez y la volví a encontrar y esas veces cuando yo salí por 1ra vez no me puse Manuel me puse David porque no me gustaba que me encuentre y me dijo: “Manuel no tienes que mentir, tú te llamas Manuel y ese es tu nombre no lo cambies, yo te voy a dar una herramienta de trabajo” y me regaló una cajita de lustrar bien grande era la caja de Rotary Club (ellos nos habían donado). Me dijo: “Si tú logras ahorrar 20 Bs con esto yo te voy a aumentar para comprarte unos tenis, porque mira tus zapatos están rotos” y mis zapatos ya estaban mal pues. Recuerdo que yo fui a lustrar ahí por primera vez, vi las reacciones de la gente no sabía, muchos me golpearon decían: “Si no sabes lustrar para que te metes” me lo botaban mi cajita, la verdad ha sido duro para mí afrontar esta realidad, pero yo sabía que algo tenía que aprender en la vida, en la calle aprendí a mirar a los cuates, los procedimientos porque también, es un procedimiento lustra zapatos y luego ya empecé</p>	<p>La calle se convierte en un espacio donde los NNASC desarrollan estrategias de supervivencia. Entre estas, diferentes actividades laborales para cubrir sus necesidades básicas.</p> <p>Sin embargo, debido a su situación están expuestos a agresiones verbales, físicas, psicológicas y condiciones de explotación.</p>

	<p>a investigar, cómo podría ser para hacerlo mejor. He dicho: “Un día voy a ser el mejor lustra de La Paz”, lo hacia todos los días con esa intención de ser el mejor en esto, aunque sea chiquito, no me importa...</p> <p>(I2) ...No sabía cómo subsistirme para mi alimentación, en esos tiempos quería estudiar, pero también ha sido otra realidad de cada persona. Es diferente su futuro, pero así empecé a trabajar desde mis 10 años...</p> <p>(I3) ...Mi hermano mayor me dijo que podíamos ir a trabajar, como cargadores, ayudábamos a cargar bolsitas a las señoras, a los comerciantes en la Rodríguez, en el Cementerio. Un día uno de nuestros amigos se acerca y me dice: “¿Por qué no te compras cajita para lustrar zapatos? si sigues cargando ya no vas a crecer”. Me dijo: “tengo una cajita para lustrar, te venderé”. Entonces me he comprado y desde ese momento he salido a ilustrar a la calle yo solito, mi hermano seguía cargando. Con mi hermano vivíamos donde una señora que tenía sus cuartos por el cementerio ahí nos ha alojado en su casa, y pagábamos 50 pesos creo así mensuales, y yo también hacia para la comida con lo que lustraba, la alustrada era 20 centavos, casi no alcanzaba, 10 pesos era plata esa vez, así hemos crecido. Cuando ya tenía 14 años también ya me fui a trabajar de ayudante de albañil y he trabajado dos años, pero me caí de casi tres pisos y casi muero, entonces gracias a Dios también estoy vivo, no me ha hecho nada, solo tenía unas heriditas pequeñas. Y también no he acabado mis estudios, me faltan dos años, yo creo que me ha faltado por un apoyo del padre diría, no sabía lo que hacía, como no tenía también nadie que me apoye, yo dije si estudio necesito cuadernos y otras cosas, tienen que estar concentrados en el estudio, entonces me sentía medio triste también, es que venía el día de la madre, del padre, venían sus papás y a mí, a veces me hacían tipo bullying, entonces de esa manera creo que me he salido” ...</p>	
<p>Relaciones afectivas y protectoras en la calle.</p>	<p>(II) ...El proceso de la calle es duro es duro complicado, había noches igual donde nos preguntábamos: “¿Vos porque te has escapado de tu casa?”, decían “mi papá me hizo esto, mira quemo mis pies”, otros chiquitos lloraban y decían “mi papa me ultrajo ya no quiero volver a mi casa”, otros decían “mi mama es muy mala nos pega con cable ya no quiero estar ahí” yo les dije: “Así mi tío me ha hecho, me ha golpeado con agua fría y con palo”, “¿Por qué serán así, nosotros que les hemos hecho?”. Nos contábamos historias bien duras y mira, por ejemplo, a ese chico que lo habían abusado sexualmente, ese niño sin volar no podía estar porque él me decía: “Se viene a mi mente ese recuerdo y la única manera de poder olvidarlo es cuando inhalo porque me pierdo, ya no tengo conciencia de eso”. Yo decía que jodido, que pesado para él lo abrazábamos y le decíamos “no te sientas así eres nuestro hermano, te queremos” y él se aferraba a eso, pero siempre sabíamos que podíamos apoyarnos, era lo más importante. Eso en nosotros generaba un vínculo, uno porque te estoy comentando algo mío muy profundo que no le puedes confesar a otra persona y tienes la confianza de confiar en ese niño, porque sabes que ese niño ha sufrido lo mismo que tú, de alguna manera igual está en la calle en común”.</p>	<p>La calle no solo es un espacio donde se desarrollan actividades laborales para cubrir las necesidades básicas, también cobra un sentido afectivo, surgen lazos de amistad, vínculos que se desarrollan a partir de sentirse identificados con las situaciones que viven.</p>
<p>Condiciones de riesgo y peligro en la calle.</p>	<p>(II) ...Igual me acuerdo que un día llovió fuerte y yo me estaba muriendo de frío. Ya me estoy congelando, porque había llovido y aparte estaba haciendo frío, estábamos en un árbol, yo estaba mojado, sopita ya no aguantaba el frío, estaba por llorar y mi amigo estaba inhalando, thinner y clefa, y me dice “mira si tus vuelas ya no vas a sentir frío”, yo dije “no te creo ¿en serio? ya pues” y he empezado a volar y me he dormido seco...</p>	<p>Los NNASC están expuestos a diversos riesgos en la calle: consumo de drogas, alcohol, violencia sexual, situaciones de abuso y extorsión por parte de la</p>

	<p>...A veces te toca amigos malos y yo recuerdo que un amigo me dijo: “Manuel vamos donde mi tía, vamos a recoger unos muñequitos a las Alasitas”. Cuando vamos y me dijo: “este es el puesto de mi tía, solo que hay que abrirlo así” y con el estilete lo corto, él ya había visto el lugar todo y yo no sabía que estábamos robando porque me he dado cuenta de eso cuando él estaba metiendo los muñequitos a las bolsas, entre eso hemos escuchado una turba de gente. “¡Ahí están, estos son los maleantes los vamos a quemar, los vamos a matar!”. Este cambio me había llevado a robar, yo no sabía yo he creído que era de su tía, nos han empezado a pegar a apedrear “¡los vamos a quemar mierdas, ladrones de mierda!”. Nos han sacado la ropa nos han empezado a chicotear, ha llegado la policía 110 más bien y nos han llevado al “Trono” que es centro de terapia de varones en la Yanacocha, yo no sabía que existía ese lugar, para empezar primera vez que me han encerrado. Después a ese cambio que era mi amigo, su mamá se lo sacó en un rato, pero a mí no, porque mi abuela no tenía los recursos para un abogado y todo ese asunto. He visto cosas ahí adentro, he visto abuso sexual, abuso de los mayores, nos quitaban la comida, nos quitaban los zapatos, nos amenazaban, no nos dejaban en paz, si éramos nuevos todo era pelea “me he estas mirando feo, ya vamos a la cancha” directo te pegaban, tenías que pelear.</p> <p>...Bien duro ha sido la verdad, yo escuchado cosas y he visto cosas realmente yo he visto así abuso sexual abuso de poder abuso policial, yo me acuerdo que una vez nos han llevado al bosquecillo así “ya sáquense todo mierdas, saben vivir en la calle, saben hacer huevadas, saben robar saben ser maleantes como maleantes los vamos a tratar ahora, sáquense sus zapatos” y si eran niñas las llevaban a otro lado y ellas venían llorando no nos querían hablar, las chicas se escapaban. Luego a nosotros nos quemaban los pies con gasolina me acuerdo, yo me acuerdo que me han quemado mis pies “saben andar mal ahora de aquí se van a ir” nos saben dejar en el bosquecillo así sin zapatos y ropa solamente con nuestros cortitos.</p> <p>(I2) Mi situación fue muy difícil, aquí en la calle no es lindo, tampoco es bien aconsejarles, pero se aprende mucho. También hay riesgos aquí en la calle, porque hay también amigos de todo tipo, hay amigos que andan drogados. Eso ha sido vivir en la calle, pero no ha sido tampoco fácil. Sabes que la vida sube y baja, la vida es pasajero, lo más importante es trabajar honradamente, humildemente.</p> <p>(I3) Cuando empecé a trabajar me vine por el Prado, por la San Francisco, había muchos cleferitos también esas veces, cuántas veces he hecho perder la caja, o sea los mismos compañeros también, siempre hay gente buena, gente mala, entonces otros sí son buenos, no todos diría, pero los propios compañeros también, te hablan bien y al final me han sobrado mi caja y si no me han mandado un dinero: “Anda a cómpramelo yo te lo voy a ver” y plata y todo se lo llevaron, creo que unos cinco veces o seis veces me han hecho eso y así estoy aprendiendo poco a poco, creciendo en la calle. A veces andamos nosotros con capucha y piensan que somos choros, lo primero que hacen es agarrarse sus celulares, sus billetes y eso nos molesta, es como si nos estarían discriminando.</p>	<p>policía (en algunos casos el mismo sistema de protección), exclusión social, estigmatización y violencia por parte de la comunidad.</p>
<p>Metodologías de trabajo que emplea el sistema de</p>	<p>(II) ...Conocí el proyecto Hormigón Armado, entonces fui a los talleres de autoestima, sexualidad, etc. En una de esas Jaime me dice: “Está llegando una profesora chilena, va a dar clases de canto” y llegó ella Sole Zapata me acuerdo que ya me dijo: “Diles a los chicos que vengan van a cantar, van a rapear, ustedes tienen talento”. Les dije a los chicos, pero el día del taller nadie fue y ella me dijo: “¿Dónde</p>	<p>Existen diversos programas que brindan atención a jóvenes y adolescentes en situación de calle, ofreciendo cursos sobre</p>

<p>protección para la población de NNASC</p>	<p>están los chicos?” y le dije: “No sé, pero yo he avisado a todos” y bueno me dijo “como solo tú viniste te voy a enseñar con todo mi corazón vas a ver qué vamos a hacer algo hermoso” y me habló, me dijo: “¿Cómo te sientes? escribí lo que sientas como una carta” y en ese tiempo yo estaba pasando momentos de discriminación, entonces escribí y ella miro y lo armó me explico cómo es el tema de la composición y dijo: “De mi parte te voy a apoyar con un coro” y empecé a cantar. Después me llamaron para colaborar con el proyecto de Esencia de Calle (Hormigón Armado) con mis temas y el resto ya es historia.</p> <p>(I2) ...Tenemos que estar siempre forjándonos, ya estamos curtidos realmente, pero así también hay gente mala, hay gente linda también, hay gente amable. Por ejemplo, el Hormigón es un lindo proyecto, vendemos el periódico, vendemos el CD, también mis compañeras venden sus dulces. A mí me he cobijado para aprender, también tener una familia, porque en esa vida también necesita tener un apoyo familiar. Se necesita siempre de comunicación, un apoyo, una orientación. En ese sí nos ha ayudado bastante el hormigón, nos han dado periódicos, nos han hecho pasar cursos de personalidad, de autoestima, te dan así cursos de seminarios, de psicología y también hay cursos de repostería...</p> <p>(I3) ...Unos amigos me han comentado del hormigón, de ese motivo he reflexionado y me he bajado aquí, es una institución que te apoya, digamos las revistas por lo menos, compras con la mitad y tú te lo vendes también la mitad, te ganas, hay gente que nos apoya, conoce, viene al hormigón los que tienen sus hijos, madres y niños. El hormigón no solo es para los lustras, es para todos, para limpia parabrisas, para todo eso, entonces nos ayuda, por igual. Yo no he acabado el colegio, pero, me han facilitado muchas cosas, ahorita gracias al hormigón, soy conductor también, soy chofer y he aprendido también a montar moto y últimamente me han ayudado, con una beca donde se busca, padrinos, si yo le digo a la licenciada quiero estudiar pero no tengo provisión, entonces me becan, ellos apoyan con 80% y también yo pongo 20%, ahora yo estoy estudiando para aprender a reparar celulares, me faltan 12 meses más y me van a dar mis títulos, pero para eso se necesita solo tomar atención, depende de poner tu empeño, si quieres lo haces, por lo menos serás algo en la vida.</p>	<p>crecimiento personal formación técnica y oportunidades laborales a partir de la creación de emprendimientos. Estas oportunidades impulsan y fortalecen las capacidades y talentos de los jóvenes</p>
<p>Sueños y expectativas</p>	<p>(I1) ...En ese tiempo lo busqué a Alan Gálvez y le enseñe la canción y le dije: “Me gustaría ir a la Pérez nos sentamos ahí, le metemos algo ahí lo que nazca” le dije y fue así, yo me senté ahí puse mi cajita y mi cuate Nico un amigo de España nos grabó con un celular, cantamos la canción con el Alan y me dijo: “Yo me acercare como si fuera un cliente” piso mi cajita como si lo estuviese lustrando, me cantó el coro y cantamos, mi amigo Nico lo había subido al Facebook y ya nomas me llamaron para grabar en un estudio, me felicitaron diciendo “hemos visto tu video y todas las reproducciones que tiene”, el Alan había puesto: “Nuevo talento boliviano, ningún Lamento boliviano Manuel Castillo Chávez el Lustra MC” y de ahí eso se disparó, esa fue mi primera canción, mi primer recuerdo de cómo conocí la música. Ese consejo le doy a la gente, no hay nada en este mundo que no puedas vencer con fe y cómo la fe es creer, pero cada uno cree en lo que quiere, la voluntad la tenemos todos solamente que hay que saberla trabajar hay que saberla poner realmente en sus cinco sentidos...</p>	<p>A pesar de los diferentes obstáculos y riesgos por los que los NNASC atraviesan, tienen sueños y expectativas sobre su futuro, cuentan con habilidades y talentos como cualquier niño, niña o adolescente. Pero, además, su situación los lleva a desarrollar aptitudes resilientes ante la adversidad. A partir del desarrollo de estas aptitudes (individuales), es posible apoyar</p>

	<p>(12) ...Yo no me voy a dejar, a pesar de que tenía todo en contra, digamos, hemos salido bachiller por nuestra propia cuenta, hemos estudiado Patronaje industrial, carrera técnica. Estamos trabajando por el momento, pero también tenemos nuestros proyectos nosotros, nuestros sueños. La idea está en eso, de cumplir mi emprendimiento, de tener mi empresa, mi propia marca de ropa deportiva producto nacional fabricado por tu propio esfuerzo, tu propio patronaje, tu propia armaduría, o sea, un emprendimiento boliviano. Ya lo tengo bien claro, yo por mi parte, que sí o sí lo voy a lograr mi meta, mi objetivo. Aquí ha habido obstáculos, piedras en el camino, ha habido estafas, a veces personas que has confiado y dando la espalda. Pero igual, nunca rendirse hasta lograr la meta, no ver obstáculos, no ver nada.</p> <p>(13) ...En la vida nunca hay que rendirse, no solo quedarse con un trabajito, todo se puede en la vida, es cosa de echar el empeño, también valorarnos nosotros mismos, el dinero que ganamos, no echar a perder, debemos ahorrarlo, entonces si es así, todo lo que pensamos se puede, mi sueño de mí sería tener una tienda de costura, como me he ido a Brasil he aprendido, quisiera ser confeccionista tener una tienda de deportivos, chamarra, bueno una pequeña empresa o tal vez un taller grande, digamos, tener los trabajadores, apoyar también pues, si tengo trabajadores también, ellos van a ganar...</p>	<p>con herramientas que les permitan reconstruir sus proyectos de vida y transformar su realidad.</p>
--	--	---

Anexo 7: Análisis de entrevistas

Tema	Contenido expresado por informantes (grupo 2) de manera textual	Análisis
Relaciones y conflictos familiares	(I10) Las personas salen a la calle porque su hogar es un espacio mucho más violento. (I11) Es importante comprender que existen diversos factores expulsivos para que un niño, niña o adolescentes entren a la dinámica de calle. (I14) La situación de calle no es casual es causal porque existen una serie de elementos que provocan que un niño pueda salir a la calle. En un 100% refieren antecedentes familiares muy violentos ejercicios de violencia física, psicológica, sexual, económica, maltrato y negligencia.	Además de los conflictos en la dinámica familiar existen otros factores que ocasionan la salida de NNA a la calle.
Supervivencia en la calle	(I14) El desvincula miento total o parcial con el núcleo familiar provoca que el niño o adolescente pase muchas horas del día en el espacio público y adopte las practicas del entrono como consumo de sustancias alcohol o inhalantes, también desarrolla estrategias de sobrevivencia como la venta de dulces, actividades delictivas o el hecho de estar afiliado a un grupo que este en situación de calle. Además, existe una diferencia entre los tipos de niños, niñas y adolescentes que ese encuentran en el espacio público, es el caso de los Niños trabajadores, el motivo de su permanencia en la calle es la obtención de recursos para ayudar en la economía familiar.	Debido al tiempo que los menores permanecen en el espacio público están expuestos a condiciones de vulnerabilidad que son propias del ambiente, como estrategias de supervivencia principales los NNASC conforman grupos y realizan actividades laborales para cubrir sus necesidades básicas. El informante plantea que además de las NNASC, existe otra población en situación de riesgo que también trabaja en el espacio público, estos son los niños, niñas y adolescentes trabajadores (NNATS).
Relaciones afectivas y protectoras en la calle.	(I11) Entre ellos se escuchan sin criticarse, ellos consideran a sus amigos como familia. Algunos chicos que logran salir de la situación de calle, retornan a ver a sus amigos a motivarlos para que también salgan de esa situación.	Algunos grupos que conforman los NNASC son un referente familiar y un apoyo en el proceso de salida de situación de calle.
Condiciones de riesgo y peligro en la calle.	(I10) No aceptar que el sistema de protección y los municipios sean los principales agresores de esta población. (I11) Los policías son considerados como los principales agresores de esta población (NNASC) debido a los casos de extorsión y abuso que denuncian los menores. Otros peligros a los que están expuestos son las redes de microtráfico que viven a costa de esta población. (I12) Aun existen acciones que están basadas en la limpieza social, los retiran del espacio público, los criminalizan y generalmente las mujeres son víctimas de violencia sexual.	La permanencia en el espacio público implica una gran cantidad de riesgos para los NNASC, paradójicamente en muchos casos el sistema de protección es considerado como el principal agresor de esta población debido a los casos de abuso, violencia sexual y extorsión que se denuncian. Además del microtráfico de drogas y redes de trata.

	(I14) Hay personas que se benefician de la existencia este fenómeno social, es el caso de los dueños de alojamientos, las denominadas “tías” quienes elaboran y venden sustancias psicoactivas a los chicos, también redes de trata que captan a adolescentes con fines de explotación sexual y finalmente situaciones de extrema vulnerabilidad por parte de la policía (sin generalizar porque son casos puntuales) como agresiones físicas, extorsión económica y abuso sexual.	
Metodologías de trabajo que emplea el sistema de protección para la población de NNASC	(I10) Seguir metodologías a partir del respeto y no desde el asistencialismo, creando oportunidades económicas para lograr sus aspiraciones y emprendimientos. El Hormigón Armado, propone una atención integral para la niñez, adolescencia y juventud en situación de calle. (I11) Munasim Kullakita, emplea el “Modelo Eco 2 y tratamiento comunitario”, trabaja desde la prevención, intervención y atención a NNASC. Este modelo involucra a la comunidad para que asuman responsabilidad en torno a esta temática. Además, un eje de ocupación y trabajo en coordinación con institutos técnicos que ofrecen cursos de arreglo de celulares, costura, tejido, repostería y bisutería, etc. (I14) La Red Departamental de Instituciones que trabaja con personas en situación de calle de manera coordinada a través de las fortalezas y servicios que ofrece cada institución, con un brazo operativo que son los educadores de calle quienes trabajan con población que se encuentra en la dinámica de calle para realizar un abordaje gradual con herramientas lúdicas, mochilas de salud, etc.	Existen diferentes metodologías de intervención empleadas por instituciones para la atención a NNASC, la mayoría trabaja en coordinación con redes institucionales y comunitarias que brinden espacios que brinden oportunidades y a los NNASC a través programas, servicios, emprendimientos, talleres, etc. Se enfocan en respetar la decisión y motivaciones particulares de los NNASC, con el objetivo evitar metodologías represivas y asistencialistas.
Sueños y expectativas	(I10) ...Crear en la resiliencia humana, en las capacidades y talentos de cada ser y no ver la situación de calle como una situación definitiva. (I11) Es importante ver las fortalezas en los chicos, tienen mucha creatividad y capacidad. Es un proceso largo y no todos logran salir, pero existen muchos casos de éxito con personas que han logrado salir de la situación de calle y que hoy están trabajando por alcanzar sus objetivos. (I12) Cuando hablamos de personas en situación de calle estamos hablando de personas con proyectos de vida rotos y el proyecto de vida es un motivo para esforzarte cada día, por eso es importante que ellos puedan recuperar su proyecto de vida, esto requiere esfuerzo de la comunidad, acciones del estado, respeto a su dignidad, a lo que ellos quieren ser confiando en sus capacidades para que decidan por su propia vida.	Es necesario crear espacios de apoyo a NNASC desde una visión integral, más allá de la cobertura de necesidades básicas, enfocándose principalmente en fortalecer talentos y aptitudes (individuales) que permitan reconstruir sus proyectos de vida y transformar su realidad. Para este objetivo es fundamental la participación del sistema de protección y la comunidad en general.

Anexo 8: Temas y subtemas del reportaje

Temas	Subtemas
Relaciones y conflictos familiares	-Factores que ocasionan la salida de NNA a la calle
Supervivencia en la calle	-Trabajo infantil en el espacio público
Relaciones afectivas y protectoras en la calle	-Actividades recreativas en el espacio publico
Condiciones de riesgo y peligro en la calle	-Violencia en el espacio público
	-Consumo de sustancias psicoactivas
Metodologías de trabajo del sistema de protección para NNASC	-Programas dirigidos a NNASC
	-Prevención y atención de NNA en situación de calle
Sueños y expectativas	-Capacitación para fortalecer talentos y aptitudes

Anexo 9: Análisis de la observación participante

Tipología	Categorías de análisis		
NNA que permanecen en el espacio público.	Motivos de su presencia en el espacio público	Supervisión familiar	Vivienda familiar
Niñas, niños y adolescentes que trabajan con sus padres	Obtención de recursos económicos a través de actividades laborales en el comercio informal	Desarrollo de actividades laborales junto a sus padres o algún familiar en un lugar determinado.	Una vez concluidas las actividades laborales regresan a su hogar.
Niñas, niños y adolescentes trabajadores (NNATS)	Obtención de recursos económicos a través de actividades laborales en el comercio informal, como aporte a la economía familiar (en muchos casos con el objetivo de obtener autonomía económica para cubrir temas de estudios).	Se observan dos casos: -Desarrollo de actividades laborales lejos de los padres, pero cuentan con supervisión debido a que los padres también trabajan en el espacio público. -Desarrollo de actividades laborales sin la supervisión de algún adulto o familiar en el espacio público.	Se observan tres casos: - Una vez concluidas las actividades laborales regresan a su hogar. -Al no contar con una vivienda en la ciudad, alquilan alojamientos como espacio de pernocte junto a sus familias. -Al no contar con una vivienda en la ciudad, alquilan alojamientos como espacio de pernocte junto a sus amigos.
Niñas, niños y adolescentes en situación de calle (NNASC)	-Espacio de sobrevivencia: -Obtención de recursos económicos para cubrir necesidades básicas. -Respuesta ante la adversidad que viven en su entorno familiar.	Ausencia de supervisión de algún familiar o tutor. (Diferentes causas relacionadas con problemas en el entorno familiar)	Se observan dos casos: -Alojamientos como espacio de pernocte. - La Calle como espacio de pernocte. (Torrentes)

Anexo 10: Análisis documental

Temática	Bases documentales para la construcción de la información	Información relevante propuesta en el documento
Relaciones y conflictos familiares	Diagnostico situacional de niñas, niños y adolescentes en situación de calle a nivel nacional Viceministerio d Seguridad Ciudadana y UNICEF - 2014	-Factores expulsores que ocasionan la salida de niñas, niños y adolescentes a la calle.
Supervivencia en la calle	-Censo de población en situación de calle realizado en 10 ciudades de Bolivia Viceministerio d Seguridad Ciudadana y UNICEF – 2014 -Diagnostico situacional de niñas, niños y adolescentes en situación de calle a nivel nacional. Viceministerio d Seguridad Ciudadana y UNICEF - 2014	-Datos estadísticos sobre niñas, niños y adolescentes en situación de calle. -Características de la población en situación de calle.
Relaciones afectivas y protectoras en la calle	-La calle es mejor que la casa. Katya morales Rainoff - 1992 -Situación y Características de NNASC. Unicef y Terre des Hommes Deutschland e.V - 1989	-Testimonios escritos de niños, niñas y adolescentes en situación de calle.
Condiciones de riesgo y peligro en la calle	-Censo de población en situación de calle realizado en 10 ciudades de Bolivia Viceministerio de Seguridad Ciudadana y UNICEF – 2014 -Educarse en la Calle, guía de formación para educadores de calle - 2018	-Datos estadísticos sobre niñas, niños y adolescentes en situación de calle. -Los riesgos de la vida en la calle.
Metodologías de trabajo que emplea el sistema de protección para la población de NNASC	-Protocolo para la Prevención y Atención a Niñas, Niños y Adolescentes en Situación de Calle. Viceministro de Seguridad Ciudadana y UNICEF - 2016 -Educarse en la Calle, guía de formación para educadores de calle - 2018	-El Modelo Integral e Intersectorial para la Atención y Prevención de NNASC -Protocolo de atención y prevención a NNASC -La metodología de trabajo de calle.
Sueños y expectativas	-Educarse en la Calle, guía de formación para educadores de calle – 2018 -Tesis doctoral: Podemos dejar la calle ¿pero la calle nos dejará a nosotros?: Voces sobre la permanencia de niños, adolescentes y jóvenes en la situación de calle. Marcela Losantos - 2015	-La protección de los derechos humanos de las NNAJSC. -La calle desde el punto de vista de los NNAJSC. -Reconociendo la participación de las NNASC.

Anexo 11: Cronograma de producción

Etapas	Actividades	2019						2020						2021						2022					
		JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	ABR	JUN	JUL	SEP	OCT	NOV	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Pre producción	Investigación	■	■	■	■																				
	Diseño del guión transmedia				■	■	■																		
	Elaboración de guiones				■	■	■	■																	
	Navegación del sitio Web				■	■	■	■																	
	Planificación de producción				■	■	■	■																	
Producción	Entrevistas							■	■	■	■	■													
	Imágenes de apoyo						■	■	■	■	■	■													
	Fotografías									■	■	■	■	■											
	Sonido ambiente													■	■	■									
	Grabación de voz en off														■	■									
Postproducción	Clasificación del material															■	■	■	■	■	■				
	Edición de audio y video																			■	■	■	■	■	
	Diseño de infografías																			■	■	■	■	■	
	Redacción de notas																			■	■	■	■	■	
	Ilustración de comic																			■	■	■	■	■	
	Diseño de logotipo																			■	■	■	■	■	