

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSTGRADO – CARRERA DE TURISMO
MAESTRÍA TERMINAL EN DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE



CONSTRUCCIÓN DE LA INCLUSIVIDAD EN TURISMO
DESDE LA PERSPECTIVA UNIVERSITARIA EN LA
CIUDAD DE LA PAZ

Tesis de Grado para Obtener el Título de Magister Scientiarum

AUTOR: Lic. Amed Said Uceda Mercado

TUTOR: MSc. Dante Enrique Caero Miranda

La Paz – Bolivia

Septiembre 2023

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSTGRADO – CARRERA DE TURISMO
MAESTRÍA TERMINAL EN DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

CONSTRUCCIÓN DE LA INCLUSIVIDAD EN TURISMO
DESDE LA PERSPECTIVA UNIVERSITARIA EN LA
CIUDAD DE LA PAZ

Presentado por: Lic. Amed Said Uceda Mercado.

Para optar al grado académico de Magíster en Desarrollo Turístico Sustentable.

Nota numeral:

Nota literal:

Ha sido:

Director: MSc. Erick Rómulo Rodríguez Luján.

Tutor: MSc. Dante Enrique Caero Miranda.

Tribunal: MSc. René Rivera Méndez.

Tribunal: MSc. Jorge Antonio Gutiérrez Adauto.

La Paz – Bolivia

Septiembre 2023

Agradecimientos:

A mi docente tutor, MSc. Dante Caero, cuyo conocimiento y guía fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación. A mis docentes tribunales, MSc. René Rivera y MSc. Jorge Gutiérrez, por sus pertinentes observaciones y correcciones, las cuales enriquecieron mi trabajo. Finalmente, a mi familia, pues sin su apoyo, su aliento y su fe en mí, esto jamás habría sido posible.

Dedicatoria:

A mamá, Mireya Mercado y abuela Cresencia Flores, por estar conmigo en todo momento y confiar en mí, nunca dejarme caer y darme su apoyo en todo momento. A mi novia, Alejandra Jiménez, quien fue mi pilar fundamental, me dio las fuerzas que necesitaba y su amor incondicional. Esto es de ustedes, por ustedes y para ustedes. ¡Gracias!



ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
ABSTRACT	3
CAPÍTULO I: PROBLEMA Y OBJETIVOS DE ESTUDIO	5
1.1. Identificación y planteamiento del problema	6
1.2. Justificación	8
1.2.1. Justificación teórica.....	8
1.2.2. Justificación metodológica.....	9
1.2.3. Justificación práctica.....	9
1.2.4. Justificación social	10
1.3. Preguntas de investigación.....	11
1.3.1. Pregunta central.....	11
1.3.2. Preguntas específicas.....	11
1.4. Objetivos	12
1.4.1. Objetivo general.....	12
1.4.2. Objetivos específicos	12
1.5. Hipótesis	12
CAPÍTULO II: MARCO CONTEXTUAL	13
2.1. Datos generales de la ciudad de La Paz	14
2.2. Carreras de turismo en universidades públicas de La Paz.....	15
2.2.1. Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).....	15
2.2.2. Universidad Católica Boliviana «San Pablo» (UCB)	16
2.3. Carreras de turismo en universidades privadas de La Paz	17
2.3.1. Universidad Central (UNICEN).....	17
2.3.2. Universidad Privada Franz Tamayo (UNIFRANZ).....	18
2.3.3. Universidad del Valle (UNIVALLE).....	18
2.3.4. Universidad Real (UREAL).....	19
2.3.5. Universidad de Aquino Bolivia (UDABOL)	20



CAPÍTULO III: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	21
3.1. Marco histórico	22
3.2. Marco conceptual.....	27
3.2.1. Turismo.....	27
3.2.2. Inclusión.....	28
3.2.3. Turismo inclusivo.....	29
3.2.4. Accesibilidad.....	30
3.2.5. Turismo accesible.....	30
3.2.6. Sociedad.....	31
3.2.7. Turismo social.....	32
3.2.8. Nivel de conocimiento	33
3.2.9. Malla curricular.....	34
3.3. Marco teórico.....	35
3.3.1. La discapacidad desde la antropología.....	36
3.3.2. La discapacidad desde la medicina	37
3.3.3. La discapacidad desde la psicología.....	38
3.3.4. La discapacidad desde la sociología.....	40
3.3.5. La discapacidad desde el turismo.....	41
3.3.6. El proceso educativo y la inclusividad.....	43
3.4. Marco legal	44
3.4.1. Constitución Política del Estado (CPE).....	45
3.4.2. Ley n.º 223/2012. Ley General para Personas con Discapacidad.....	46
3.4.3. Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES 2021 - 2025).....	47
3.4.4. Plan de Desarrollo Universitario – Marco Estratégico (2019 - 2025).....	48
3.4.5. C111 – Convenio sobre la discriminación (empleo y ocupación), 1958 (núm. 111).....	49
3.4.6. C118 – Convenio sobre la igualdad de trato (seguridad social), 1962 (núm. 118).....	50
3.4.7. C159 – Convenio sobre la readaptación profesional y el empleo (personas inválidas), 1983 (núm. 159).....	51
CAPÍTULO IV: DISEÑO METODOLÓGICO	53
4.1. Ámbitos de estudio.....	54
4.1.1. Ámbito temporal	54
4.1.2. Ámbito geográfico	54
4.2. Método de investigación	54



4.3. Enfoque metodológico	55
4.3.1. Enfoque documental.....	55
4.3.2. Enfoque cuantitativo o mixto	55
4.3.2.1. Enfoque cuantitativo	55
4.3.2.2. Enfoque cualitativo	56
4.4. Población y muestra	57
4.4.1. Población.....	57
4.4.2. Muestra	58
4.4.2.1. Tipo de muestreo.....	58
4.4.2.2. Tamaño de muestra	59
4.5. Operacionalización de variables	61
4.6. Instrumentos para la recolección de información	65
CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	66
5.1. Análisis de cuestionario aplicado a estudiantes de turismo	67
5.1.1. Mallas curriculares de las carreras de turismo de universidades públicas y privadas de La Paz en cuanto al turismo inclusivo.....	67
5.1.1.1. Pregunta 2: Turismo inclusivo, accesible y/o social en materias de turismo	67
5.1.1.2. Pregunta 3: Materias que pudieron considerar temas de turismo inclusivo	68
5.1.1.3. Pregunta 12: Importancia de la inclusividad en la malla curricular	69
5.1.2. Nivel de conocimiento en turismo inclusivo que poseen los estudiantes de turismo de universidades públicas y privadas de La Paz	70
5.1.2.1. Pregunta 1: Conocimiento preuniversitario sobre el turismo inclusivo	70
5.1.2.2. Pregunta 4: Docentes que han tocado temas de turismo inclusivo en clases	71
5.1.2.3. Pregunta 8: Cursos, seminarios o talleres sobre turismo inclusivo y/o temas de discapacidad en turismo.....	72
5.1.2.4. Pregunta 9: Justificación acerca de la asistencia a cursos, seminarios y/o talleres sobre turismo inclusivo y discapacidad en turismo.....	74
5.1.2.5. Pregunta 13: Nivel de conocimiento en cuanto a turismo inclusivo	75
5.1.3. Trato que los estudiantes de turismo de universidades públicas y privadas de La Paz tienen hacia las personas con discapacidad.....	77
5.1.3.1. Pregunta 5: Conocimiento del término persona con discapacidad.....	77
5.1.3.2. Pregunta 6: Trato correcto hacia las personas con discapacidad	78
5.1.3.3. Pregunta 7: Interacción con turistas que presenten alguna discapacidad.....	79
5.1.3.4. Pregunta 10: Trabajos académicos sobre turismo inclusivo o discapacidad.....	80



5.1.3.5. Pregunta 11: Justificación acerca de la no realización de trabajos académicos sobre turismo inclusivo y/o discapacidad en turismo	81
5.1.4. Análisis cruzado de resultados	83
5.1.4.1. Relación entre las preguntas 1 y 5	83
5.1.4.2. Relación entre las preguntas 2 y 12	84
5.1.4.3. Relación entre las preguntas 4 y 8	86
5.1.4.4. Relación entre las preguntas 8 y 9	87
5.1.4.5. Relación entre las preguntas 10 y 11	89
5.1.4.6. Relación entre las preguntas 4 y 10	90
5.1.4.7. Relación entre las preguntas 6 y 12	92
5.2. Análisis de entrevistas realizadas a docentes de turismo	94
5.2.1. Docentes de la Universidad Católica Boliviana «San Pablo» (UCB).....	94
5.2.2. Docentes de la Universidad del Valle (UNIVALLE)	98
5.2.3. Docentes de la Universidad Real (UREAL)	103
5.2.4. Docentes de la Universidad de Aquino Bolivia (UDABOL).....	106
5.3. Síntesis de resultados	109
5.3.1. Docimasia de hipótesis.....	109
5.3.2. Comprobación de la hipótesis	111
5.3.3. Cumplimiento de los objetivos	112
5.4. Propuesta tentativa para la aplicación de la inclusividad en la malla curricular de la carrera de turismo	113
5.4.1. Descripción de la propuesta	113
5.4.2. Justificación de la propuesta	114
5.4.3. Objetivo de la propuesta	114
5.4.4. Estrategia de aprendizaje	115
5.4.5. Ejes temáticos	115
CONCLUSIONES	116
LIMITACIONES	118
RECOMENDACIONES	119
BIBLIOGRAFÍA	120
ANEXOS	126
ANEXO A. Cuestionario para estudiantes de turismo	126
ANEXO B. Guía de preguntas para entrevista a docentes	127



ANEXO C. Malla curricular: Turismo – UMSA	128
ANEXO D. Malla curricular: Administración Turística – UCB.....	129
ANEXO E. Malla curricular: Administración de Empresas Turísticas, Hoteleras y Gastronómicas – UNICEN	130
ANEXO F. Malla curricular: Administración de Hotelería y Turismo – UNIFRANZ	131
ANEXO G. Malla curricular: Turismo y Hotelería – UNIVALLE.....	132
ANEXO H. Malla curricular: Administración Turística y Hotelería – UREAL	133
ANEXO I. Malla curricular: Turismo – UDABOL	134



ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Asignaturas de turismo según área (UMSA)</i>	16
<i>Tabla 2. Asignaturas de turismo según área (UCB)</i>	17
<i>Tabla 3. Asignaturas de turismo según área (UNICEN)</i>	17
<i>Tabla 4. Asignaturas de turismo según área (UNIFRANZ)</i>	18
<i>Tabla 5. Asignaturas de turismo según semestre (UNIVALLE)</i>	19
<i>Tabla 6. Asignaturas de turismo según semestre (UREAL)</i>	19
<i>Tabla 7. Asignaturas de turismo según semestre (UDABOL)</i>	20
<i>Tabla 8. Pregunta 2</i>	67
<i>Tabla 9. Pregunta 12</i>	69
<i>Tabla 10. Pregunta 1</i>	70
<i>Tabla 11. Pregunta 4</i>	71
<i>Tabla 12. Pregunta 8</i>	73
<i>Tabla 13. Pregunta 9</i>	74
<i>Tabla 14. Pregunta 13</i>	76
<i>Tabla 15. Pregunta 5</i>	77
<i>Tabla 16. Pregunta 6</i>	78
<i>Tabla 17. Pregunta 7</i>	79
<i>Tabla 18. Pregunta 10</i>	80
<i>Tabla 19. Pregunta 11</i>	81
<i>Tabla 20. Relación 1: Preguntas 1 y 5</i>	83
<i>Tabla 21. Relación 2: Preguntas 2 y 12</i>	84
<i>Tabla 22. Relación 3: Preguntas 4 y 8</i>	86
<i>Tabla 23. Relación 4: Preguntas 8 y 9</i>	87
<i>Tabla 24. Relación 5: Preguntas 10 y 11</i>	89
<i>Tabla 25. Relación 6: Preguntas 4 y 10</i>	90
<i>Tabla 26. Relación 7: Preguntas 6 y 12</i>	92
<i>Tabla 27. Docimasia de hipótesis</i>	109
<i>Tabla 28. Cumplimiento de los objetivos de investigación</i>	112



ÍNDICE DE GRÁFICAS

<i>Gráfica 1. Pregunta 2: Turismo inclusivo, accesible y/o social en materias de turismo.....</i>	<i>67</i>
<i>Gráfica 2. Pregunta 12: Importancia de la inclusividad en la malla curricular.....</i>	<i>69</i>
<i>Gráfica 3. Pregunta 1: Conocimiento preuniversitario sobre el turismo inclusivo.....</i>	<i>70</i>
<i>Gráfica 4. Pregunta 4: Docentes que han tocado temas de turismo inclusivo en clases.....</i>	<i>71</i>
<i>Gráfica 5. Pregunta 8: Cursos, seminarios o talleres sobre turismo inclusivo y discapacidad en turismo.....</i>	<i>72</i>
<i>Gráfica 6. Pregunta 9: Justificación acerca de la asistencia a cursos, seminarios o talleres sobre turismo inclusivo y discapacidad en turismo.....</i>	<i>74</i>
<i>Gráfica 7. Pregunta 13: Nivel de conocimiento en cuanto a turismo inclusivo.....</i>	<i>75</i>
<i>Gráfica 8. Pregunta 5: Conocimiento del término persona con discapacidad.....</i>	<i>77</i>
<i>Gráfica 9. Pregunta 6: Trato correcto hacia las personas con discapacidad.....</i>	<i>78</i>
<i>Gráfica 10. Pregunta 7: Interacción con turistas que presenten alguna discapacidad.....</i>	<i>79</i>
<i>Gráfica 11. Pregunta 10: Trabajos académicos sobre turismo inclusivo o discapacidad.....</i>	<i>80</i>
<i>Gráfica 12. Pregunta 11: Justificación acerca de la no realización de trabajos académicos sobre turismo inclusivo y/o discapacidad en turismo.....</i>	<i>81</i>
<i>Gráfica 13. Relación 1: Conocimiento sobre turismo inclusivo vs personas con discapacidad.....</i>	<i>83</i>
<i>Gráfica 14. Relación 2: Contenido de materias en turismo vs la inclusividad en turismo en la malla.....</i>	<i>85</i>
<i>Gráfica 15. Relación 3: Docentes que llevaron turismo inclusivo vs asistencia a cursos relacionados.....</i>	<i>86</i>
<i>Gráfica 16. Relación 4: Asistencia a cursos o seminarios sobre turismo inclusivo vs su justificación.....</i>	<i>88</i>
<i>Gráfica 17. Relación 5: Trabajos académicos sobre turismo inclusivo o discapacidad vs su justificación.....</i>	<i>89</i>
<i>Gráfica 18. Relación 6: Docentes que llevaron turismo inclusivo vs trabajos sobre turismo inclusivo.....</i>	<i>91</i>
<i>Gráfica 19. Relación 7: Trato a las personas con discapacidad vs la inclusividad en la malla curricular.....</i>	<i>92</i>



INTRODUCCIÓN

El turismo, como disciplina enmarcada en las ciencias sociales, es parte del movimiento económico, cultural, humano y social de todo entorno cuyos destinos y atractivos son el foco principal para el desplazamiento de personas al lugar. Dentro de las diversas categorías del turismo y modalidades de realización de la experiencia es posible observar que, a través del tiempo, se ha incrementado esta oferta, así como los modos de viaje y las formas de disfrute y consumo de los productos y servicios destinados al turismo. Todo dentro de la política del buen trato al turista, la conservación de la naturaleza y el respeto a las costumbres y tradiciones.

Y en el marco del respeto a las culturas, se debe asignar un escaño a las formas de vida que, a simple vista, son diferentes al común de la mayoría de la población. Esta consigna se maximiza al enfocar los ojos hacia las personas con discapacidad, sea esta motora o sensorial. Ellas, por sus características propias, buscan experiencias turísticas que vayan de la mano de sus necesidades físicas y/o mentales; está demás explicar que no son ajenas a la actividad turística ni se limitan a experimentarla. Es la academia el medio desde el que se brindan los valores y conocimientos necesarios para que los futuros profesionales sepan cómo tratar con personas con capacidades diferentes dentro del turismo o, al menos, esa es la comprensión de la enseñanza que se debería impartir en las aulas universitarias.

En el ámbito local, La Paz cuenta con universidades públicas y privadas, las cuales ofrecen la carrera de turismo con enfoques diferentes. El punto de inflexión entre ellas radica en cómo construyen, desde sus propios lineamientos académicos, la inclusividad y cómo, sin denotar redundancia, la incluyen en la oferta académica que estará a disposición de los



estudiantes. Sin embargo, ¿estarán las universidades de la ciudad de La Paz concibiendo el turismo inclusivo de tal manera que se lo incluya en las mallas curriculares y así formar turismólogos con conocimiento de causa hacia el mismo?

Este trabajo no solamente se limita al análisis de las mallas curriculares, sino también al análisis del conocimiento pertinente del tema de los demás actores del proceso de enseñanza y aprendizaje, es decir, estudiantes de turismo y docentes de la misma área del conocimiento, quienes brindarán una mirada más especializada desde su experiencia profesional dentro del ámbito turístico y su papel como docentes de turismo.

Palabras clave: Turismo inclusivo, turismo accesible, turismo social, persona con discapacidad, malla curricular.



ABSTRACT

Tourism, as a discipline framed in the social sciences, is part of the economic, cultural, human and social movement of all environments whose destinations and attractions are the main focus for the movement of people to the place. Within the various categories of tourism and modalities of carrying out the experience, it is possible to observe that, over time, this offer has increased, as well as the modes of travel and the ways of enjoying and consuming the products and services intended for the tourism. All within the policy of good treatment of tourists, conservation of nature and respect for customs and traditions.

And while respecting cultures, a seat must be assigned to ways of life that, at first glance, are different from the common majority of the population. This slogan is maximized by focusing the eyes on people with disabilities, be it motor or sensory. Due to their own characteristics, they seek tourist experiences that go hand in hand with their physical and/or mental needs; It goes without saying that they are not alien to tourist activity nor are they limited to experiencing it. The academy is the medium from which the necessary values and knowledge are provided so that future professionals know how to deal with people with different abilities within tourism or, at least, that is the understanding of the teaching that should be imparted and given into university classrooms.

At the local level, La Paz has public and private universities, which offer tourism courses with different approaches. The turning point between them lies in how they build, from their own academic guidelines, inclusivity and how, without denoting redundancy, they include it in the academic offer that will be available to students. However, will the universities of La Paz



be conceiving inclusive tourism in such a way that it is included in the curricula and thus train tourism experts with knowledge towards the discipline itself?

This work is not only limited to the analysis of the curricula, but also to the analysis of the pertinent knowledge of the subject of the other actors in the teaching and learning process, that is, tourism students and teachers of the same area of knowledge, who will provide a more specialized look from their professional experience within the tourism field and their role as tourism teachers.

Key words: Inclusive tourism, accessible tourism, social tourism, person with disability, curriculum.



CAPÍTULO I: PROBLEMA Y

OBJETIVOS DE ESTUDIO



1.1. Identificación y planteamiento del problema

La actividad turística en Bolivia ha crecido con los años, se ha enfocado en diferentes ámbitos de la sociedad para desarrollar una experiencia conforme a las expectativas de los visitantes, sean nacionales o extranjeros. Como toda disciplina, se ha ido adaptando a los cambios que la masa social ha exigido, tomando en cuenta aspectos naturales, culturales y humanos, priorizando siempre la satisfacción de la experiencia del turista. En este sentido, el estudio del turismo no se ha limitado a sectores sociales específicos, sino que ha incluido en la generación de conocimiento a grupos de personas con necesidades diferentes a las del común de la población, para así obtener mejores directrices que permitan la construcción de una actividad turística más inclusiva. Personas con discapacidad física o mental, por ejemplo, son ahora parte del turismo y lo disfrutan como cualquier individuo. Sin embargo, este último punto es el más crítico de analizar si se concentra la mirada hacia las universidades del país, específicamente, en la ciudad de La Paz, pues se observa que dicha producción de conocimiento no va de la mano de la oferta académica reflejada en las mallas curriculares que ofrecen.

En el territorio nacional, no se ha plasmado en papel muchas investigaciones relacionadas en el turismo inclusivo y en particular con un análisis profundo sobre cómo las universidades de La Paz conciben el mismo y lo plasman en sus mallas curriculares. Si bien esta temática es muy importante en la actualidad, no se ha desarrollado un cuerpo teórico relevante que permita dilucidar si se está considerando correctamente al turismo inclusivo en la oferta académica o si, en definitiva, no es incluido en las mallas curriculares y, por tanto, no se lo está construyendo desde las universidades.



Félix Arroyo (2012), como parte del IICSTUR de la UMSA, desarrolla un trabajo que titula «Caracterización de la Demanda del Turismo Accesible frente a una Oportunidad de Negocio», en el cual señala la importancia de la demanda de este sector como una oportunidad para la generación de ingresos en el país. También se cuenta con la tesis de grado de Fuentes (2015), nombrada «Accesibilidad en los Servicios Turísticos de Hoteles y Agencias de Viaje de la Ciudad de La Paz» y en la que se habla sobre accesibilidad en los establecimientos de hospedaje de la urbe paceña y cómo también influye la infraestructura hotelera en la demanda turística, específicamente para las personas con discapacidad. Ninguno de los estudios mencionados dirige su mirada hacia la concepción del turismo inclusivo a partir del criterio académico.

No obstante, en el ámbito internacional, se hallan estudios más específicos que relacionan el turismo accesible y la educación social. Se puede mencionar el artículo de Espejo (2016) de título «Turismo Accesible y Educación Social: Uso de Técnicas Participativas como Herramientas para el Cambio», en el cual se describen técnicas de participación social en la construcción de un turismo inclusivo. De igual forma, el estudio realizado por Pelegrin et al. (2017), «Retos y Realidades a Enfrentar para una Educación Turística Inclusiva», analiza la situación del turismo inclusivo y menciona qué se debería cambiar para alcanzar un carácter de inclusividad en la actividad turística.

La pertinencia del presente trabajo de investigación radica en que permitirá la obtención de información sobre la inclusividad en el turismo desde la academia. Los datos cuantitativos obtenidos describirán cómo las universidades públicas y privadas de la urbe paceña, a partir de



sus carreras de turismo, construyen la inclusividad en la actividad turística y la plasman en las mallas curriculares que actualmente están en vigencia para la formación de futuros profesionales del área.

Finalmente, la información documental recopilada posibilitará un análisis profundo de la situación de las mallas curriculares vinculadas al turismo y cómo ellas amalgaman la inclusividad en sus contenidos temáticos.

1.2. Justificación

1.2.1. Justificación teórica

Para sentar las bases teóricas que apoyen la investigación, se estudiará la inclusividad en el turismo a partir de las visiones de la discapacidad desde diferentes disciplinas. La antropología, la medicina, la psicología y la sociología serán las áreas desde las cuales se analizará cómo la discapacidad es comprendida por la sociedad, para así relacionar la discusión con el turismo y su concepción de la inclusividad. Asimismo, se tomará en cuenta el proceso educativo y su relación con la inclusión social.

Se espera generar nuevos conocimientos sobre cómo las casas de estudios universitarios de la urbe paceña, desde sus carreras de turismo, consideran a la inclusividad en la actividad turística y reflejan su importancia académica en sus mallas curriculares. La producción teórica del trabajo se vinculará estrechamente con el enfoque metodológico con que se lo va a desarrollar y a través del cual se obtendrán los resultados del estudio, sirviendo de base para futuras investigaciones relacionadas que ahonden más en la inclusividad como parte del turismo, desde diversas perspectivas de análisis.



1.2.2. Justificación metodológica

La investigación será abordada a partir de la corriente positivista, la cual dicta de antemano la existencia de la realidad y que puede ser conocida plenamente por el investigador mediante la aplicación de un método de investigación similar al de las ciencias naturales (Dobles et al. 1998, citado en Meza 2003). Este paradigma permitirá deducir una conclusión final con base en el estudio y análisis de las diferentes universidades de La Paz en cuanto a contenido que generan con respecto a turismo inclusivo, accesible y social.

El enfoque metodológico seleccionado para la investigación será el documental para la revisión de fuentes escritas, en conjunto con el cuantitativo o mixto, el cual trabajará en el análisis de información proveniente de cuestionarios y entrevistas. Ambos enfoques se ajustan correctamente dentro de los objetivos planteados y permitirán la obtención de información relevante. Los resultados esperados a partir de estos enfoques se mostrarán, por un lado, a través del análisis documental de las mallas curriculares y de datos concretos sobre el grado de conocimiento que los estudiantes tienen sobre el turismo inclusivo, accesible y social, así como su acercamiento a las personas con discapacidad y, por otro lado, mediante la obtención de datos numéricos (análisis cuantitativo) sobre la base de un cuestionario y criterios personales (análisis cualitativo) obtenidos en entrevistas.

1.2.3. Justificación práctica

El desarrollo de una investigación enfocada en el análisis de los procesos de construcción de la inclusividad en turismo desde la academia es de suma importancia para, en primera plana, generar una crítica acerca de cómo las universidades de La Paz ven al turismo



inclusivo, si verdaderamente conocen su razón de ser y si lo toman en cuenta en la generación de contenidos en sus mallas curriculares, para la formación de sus estudiantes en turismo.

De igual forma, el presente estudio se constituirá en la base inicial para su replicación en universidades del interior del país, así como para replantear la orientación académica de las carreras de turismo que no consideren al turismo inclusivo dentro de sus lineamientos y promover una mayor apertura a las nuevas modalidades de turismo en vigencia, que van adquiriendo mayor relevancia en los últimos años.

1.2.4. Justificación social

El turismo, como actividad multidisciplinaria, está en constante búsqueda de acortar las brechas sociales entre los pueblos, a través del intercambio de conocimientos que genera gracias a su proceso de interacción social. Son las universidades estatales (por su carácter público), desde las carreras de turismo que presentan en su oferta, las que cargan más responsabilidad para lograr este proceso de interacción, más cuando es la misma sociedad quien pone dicha relevancia sobre sus hombros.

El desarrollo del presente estudio podrá reabrir la discusión sobre el rol de la inclusividad como parte de la actividad turística desde la perspectiva social, siendo de suma importancia la comprensión de la visión académica a partir de sus estudiantes y docentes como parte de la sociedad universitaria activa en el desarrollo del turismo. Cabe resaltar que, si bien el turismo también puede analizarse desde una mirada económica, el aspecto social debe ser aún más criticado para determinar cómo se maneja el proceso de inclusión desde sus trincheras y cómo es comprendido por quienes están involucrados en dicho proceso.



Y con relación al aspecto social mencionado en el anterior párrafo, es menester indicar que, si bien el concepto de inclusividad es amplio y abarca, además de a la discapacidad del individuo, las problemáticas del racismo, la discriminación, el género y otros factores, la investigación se enfoca y toma como punto de análisis de la inclusividad en el turismo únicamente el tema de la discapacidad, ya que, al ser un tema de estudio novedoso para la academia, se busca sentar un precedente investigativo que analice al turismo inclusivo a partir del estudio profundo de un criterio específico, sin pretender abarcar la totalidad de perspectivas que están incluidas en el concepto de inclusividad y que pueden ser estudiadas con mayor detalle tomando como referencia y punto inicial el presente documento.

1.3. Preguntas de investigación

1.3.1. Pregunta central

¿Cuáles serán los procesos de construcción de la inclusividad en el turismo que se aplican en las universidades públicas y privadas de la ciudad de La Paz?

1.3.2. Preguntas específicas

- ¿Se consideran asignaturas sobre turismo inclusivo dentro de las mallas curriculares correspondientes a las carreras de turismo de las universidades públicas y privadas de la ciudad de La Paz?
- ¿Cuál será el nivel de conocimiento en turismo inclusivo que poseen los estudiantes de turismo de universidades públicas y privadas de La Paz?
- ¿Cuál será el trato que los estudiantes de turismo de universidades públicas y privadas de La Paz tienen hacia las personas con discapacidad?



1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar los procesos de construcción de la inclusividad en turismo a partir de las mallas curriculares y el nivel de formación en turismo inclusivo del plantel estudiantil, desde la perspectiva de las carreras de turismo pertenecientes a universidades públicas y privadas de la ciudad de La Paz, durante la gestión 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar las mallas curriculares de las carreras de turismo pertenecientes a universidades públicas y privadas de La Paz, en cuanto al turismo inclusivo.
- Analizar el nivel de conocimiento en turismo inclusivo que poseen los estudiantes de turismo de universidades públicas y privadas de La Paz.
- Analizar el trato que los estudiantes de turismo de universidades públicas y privadas de La Paz tienen hacia las personas con discapacidad.

1.5. Hipótesis

«Los procesos de construcción de la inclusividad en turismo por parte de las universidades públicas y privadas de la ciudad de La Paz se reflejan en la marcada carencia de contenidos referidos al turismo inclusivo que ofrecen dentro de sus mallas curriculares».



CAPÍTULO II: MARCO

CONTEXTUAL



2.1. Datos generales de la ciudad de La Paz

La ciudad de La Paz se constituye en la sede de gobierno de Bolivia. Se encuentra emplazada a una altitud media de 3.600 msnm. Su ubicación geográfica permite hallar espacios diversos dentro la misma urbe, desde cerros bruscos y escarpados, hasta pequeñas y discretas planicies. (La Paz, Ciudad en Movimiento, 2021)

La Paz y sus características geográficas únicas, así como su cualidad cosmopolita como núcleo de las expresiones culturales bolivianas, le otorgaron el honor de ser distinguida como una de las siete ciudades maravilla del mundo. De este modo, la actividad turística ha ganado una atención más que importante, atrayendo a turistas de diversas partes del globo deseosos de conocer la urbe paceña y lo que ella ofrece. Esto permite que el turismo, desde un punto de vista académico, sea considerado con más ahínco y pueda ser estudiado desde diversos ángulos.

Son diez las universidades de la ciudad de La Paz, entre públicas y privadas, que tienen a la carrera de turismo dentro de su oferta académica. Estas carreras reflejan sus contenidos en un conjunto de asignaturas cuyo enfoque se basa en la orientación académica que sus universidades han adoptado para con el turismo como disciplina de carácter profesional. Si bien puede existir similitudes entre las ofertas, es posible verificar la orientación del turismo en cada una de ellas y si también se dirigen hacia un turismo más inclusivo. De estas universidades, se han seleccionado siete para el presente trabajo.

A continuación, se detalla las universidades públicas y privadas de La Paz escogidas que ofrecen Turismo como carrera a Nivel Licenciatura y que se considerarán en las diferentes etapas del desarrollo de este estudio:



➤ ANÁLISIS CUANTITATIVO

- Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).
- Universidad Central (UNICEN).
- Universidad Privada Franz Tamayo (UNIFRANZ).

➤ ANÁLISIS CUALITATIVO

- Universidad Católica Boliviana «San Pablo» (UCB).
- Universidad del Valle (UNIVALLE).
- Universidad Real (UREAL).
- Universidad de Aquino Bolivia (UDABOL).

2.2. Carreras de turismo en universidades públicas de La Paz

2.2.1. Universidad Mayor de San Andrés (UMSA)

La Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), para la gestión 2020, cuenta con 1.223 estudiantes matriculados (DSIE, 2021). El plan de estudios que actualmente se aplica en el grado licenciatura fue aprobado en la gestión 2012 y puesto en vigencia el año 2014, presentando el grado terminal de Maestría.

En su programa de pregrado cuenta con 52 asignaturas distribuidas en ocho semestres, de las cuales, 4 son materias prácticas especializadas, 4 son optativas a elección del estudiante y 1 que corresponde a idioma nativo (no se detalla en la malla curricular, mas es requisito para acceder a la graduación o egreso). Asimismo, posee un programa de postgrado terminal que otorga el grado de Maestría y en el que cuenta con 13 asignaturas divididas en tres semestres. (Carrera de Turismo, 2021)



Dentro de su malla curricular, las asignaturas se dividen en siete áreas del conocimiento bien marcadas: turística, sociocultural, metodológica, administrativa-económica, idiomas, prácticas supervisadas y materias electivas (complementarias al conocimiento general).

Tabla 1. Asignaturas de turismo según área (UMSA)

ÁREA DEL CONOCIMIENTO	CANTIDAD DE MATERIAS
Turística	20
Sociocultural	8
Metodológica	6
Administrativa-económica	18
Idiomas	5
Materias prácticas	4
Materias electivas	4

Fuente: Elaboración propia

2.2.2. Universidad Católica Boliviana «San Pablo» (UCB)

La Carrera de Administración Turística de la Universidad Católica Boliviana «San Pablo» (UCB), en su programa único de pregrado, cuenta con 48 asignaturas distribuidas en tres ciclos de aprendizaje, cada uno con tres semestres de duración, haciendo un total de nueve semestres de estudio para la carrera.

Su malla curricular se divide en tres áreas de estudio principales: emprendimiento, administración y gerencia de servicios turísticos y desarrollo turístico sostenible. Asimismo, se integran a la malla materias relacionadas con la formación básica en turismo del estudiante, materias de libre elección (que complementan el conocimiento general y que pueden provenir de diferentes áreas y departamentos dentro de la universidad) y materias genéricas que abarcan temas correspondientes a las prácticas preprofesionales, la metodología de investigación y la formación cristiana.



Tabla 2. Asignaturas de turismo según área (UCB)

ÁREA DEL CONOCIMIENTO	CANTIDAD DE MATERIAS
Formación básica	3
Emprendimiento	4
Administración y gerencia de servicios turísticos	21
Desarrollo turístico sostenible	9
Materias libres	2
Materias genéricas	9

Fuente: Elaboración propia

2.3. Carreras de turismo en universidades privadas de La Paz

2.3.1. Universidad Central (UNICEN)

La Carrera de Administración de Empresas Turísticas, Hoteleras y Gastronómicas de la Universidad Central (UNICEN), en su programa único de pregrado, cuenta con 50 asignaturas distribuidas en ocho semestres exactos. Su oferta académica no cuenta con menciones ni especialidades.

Su malla curricular se divide en tres áreas diferenciadas: turística, hotelera y gastronómica, estando las tres presentes desde el primer semestre de la carrera. A estas áreas del conocimiento se añade materias relacionadas con metodología y asignaturas transversales a las áreas ya definidas.

Tabla 3. Asignaturas de turismo según área (UNICEN)

ÁREA DEL CONOCIMIENTO	CANTIDAD DE MATERIAS
Turística	20
Hotelera	3
Gastronómica	8
Metodológica	6
Materias transversales	13

Fuente: Elaboración propia



2.3.2. Universidad Privada Franz Tamayo (UNIFRANZ)

La Carrera de Administración de Hotelería y Turismo de la Universidad Privada Franz Tamayo (UNIFRANZ), en su programa único de pregrado, cuenta con 61 asignaturas distribuidas en ocho semestres. De estas asignaturas, 12 corresponden a una de las dos menciones con que cuenta la carrera a nivel licenciatura (6 asignaturas en cada mención).

Se puede mencionar también que su malla curricular está dividida en tres niveles de profundidad según avance académico: nivel básico (hasta tercer semestre), nivel intermedio (hasta quinto semestre) y nivel avanzado (hasta octavo semestre); y siete áreas del conocimiento: administrativa, contable, marketing, turismo y hotelería, formación complementaria, idiomas e investigación y proyectos integradores.

Tabla 4. Asignaturas de turismo según área (UNIFRANZ)

ÁREA DEL CONOCIMIENTO	CANTIDAD DE MATERIAS
Administrativa	3
Contable	6
Marketing	3
Turismo y hotelería	33
Formación complementaria	6
Idiomas e investigación	6
Proyectos integradores	4

Fuente: Elaboración propia

2.3.3. Universidad del Valle (UNIVALLE)

La Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad del Valle (UNIVALLE), en su programa único de pregrado, cuenta con 49 asignaturas distribuidas a lo largo de ocho semestres completos. Su oferta académica no detalla áreas de estudio o una división de asignaturas según ejes temáticos. De igual forma, su oferta académica no cuenta con menciones ni especialidades.



Tabla 5. Asignaturas de turismo según semestre (UNIVALLE)

SEMESTRE	CANTIDAD DE MATERIAS
Primero	7
Segundo	7
Tercero	7
Cuarto	6
Quinto	6
Sexto	6
Séptimo	6
Octavo	4

Fuente: Elaboración propia

2.3.4. Universidad Real (UREAL)

La Carrera de Administración Turística y Hotelería de la Universidad Real (UREAL), en su programa único de pregrado, cuenta con 55 asignaturas distribuidas a lo largo de ocho semestres completos. De este total de asignaturas, 4 son complementarias a la orientación general de la malla. Su oferta académica no detalla áreas de estudio o una división de asignaturas según ejes temáticos. De igual forma, su oferta académica no cuenta con menciones ni especialidades.

Tabla 6. Asignaturas de turismo según semestre (UREAL)

SEMESTRE	CANTIDAD DE MATERIAS
Primero	7
Segundo	7
Tercero	7
Cuarto	7
Quinto	7
Sexto	7
Séptimo	7
Octavo	2
Materias complementarias	4

Fuente: Elaboración propia



2.3.5. Universidad de Aquino Bolivia (UDABOL)

La Carrera de Turismo de la Universidad de Aquino Bolivia (UDABOL), en su programa único de pregrado, cuenta con 46 asignaturas distribuidas a lo largo de ocho semestres completos. De este total de asignaturas, 4 son electivas, de las cuales, solamente 2 deben ser obligatoriamente cursadas. Su oferta académica no detalla áreas de estudio o una división de asignaturas según ejes temáticos. Asimismo, su oferta académica no cuenta con menciones ni especialidades superiores.

Tabla 7. Asignaturas de turismo según semestre (UDABOL)

SEMESTRE	CANTIDAD DE MATERIAS
Primero	5
Segundo	6
Tercero	6
Cuarto	6
Quinto	6
Sexto	6
Séptimo	5
Octavo	2
Materias electivas	4

Fuente: Elaboración propia



CAPÍTULO III:

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA



3.1. Marco histórico

Si bien no se ha hallado investigaciones más precisas que analicen cómo se construye el turismo inclusivo desde las universidades de Bolivia e inclusive fuera del país, se toma en cuenta documentación que ha abordado los conceptos que se relacionan con la temática de estudio y que se acercan hacia la visión de inclusividad, accesibilidad e interacción social que dentro del turismo se toma en cuenta.

Morfin y Montaña (2017) realizaron un estudio acerca de los «Aspectos Críticos para Evaluar el Turismo Inclusivo en el Municipio de La Paz, Baja California Sur, México», el cual tuvo por objetivo el determinar los factores que tienen influencia y se tienen que evaluar para desarrollar un modelo turístico que introduzca el turismo inclusivo en dicho municipio.

Las conclusiones que se derivan de la investigación hacen referencia a que la adopción de la accesibilidad debe estar inmersa en las políticas públicas y en las decisiones empresariales que requieran la creación y el desarrollo del turismo inclusivo, ya que no se ha puesto la atención necesaria a esta visión turística.

El estudio anterior ya da pautas de que el proceso de adopción de la accesibilidad debe darse desde la implementación de políticas públicas que permitan su desarrollo y que también sean las empresas por sí mismas quienes consideren en sus decisiones la vinculación de una inclusividad en el turismo. Es decir, no existe un cuerpo de políticas a nivel público en el municipio de La Paz, Baja California Sur, México, que posibilite el desarrollo del turismo inclusivo con plenitud, ni tampoco políticas empresariales bien marcadas que trabajen sobre el mismo enfoque.



Por otra parte, Matamoros et al. (2019), en su artículo denominado «La Inclusión Social de las Personas con Discapacidad en el Sistema Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de México: Diseño de un Modelo Sistémico de Innovación», definen como objetivo el analizar la situación de la inclusión social de las personas con discapacidad en la actividad turística enmarcada en el centro histórico de la ciudad de México, y plantean, al igual que Morfin y Montaña (2017), que existe una carencia de políticas públicas adecuadas que permitan que las personas con discapacidad disfruten de su tiempo libre en la actividad turística, concluyendo posteriormente que a través de la innovación social puede fortalecerse dichas políticas públicas, el sector privado, académico y organizaciones no gubernamentales, los cuales puedan generar nuevos proyectos de investigación que logren la inclusión de las personas con discapacidad en el sector turístico.

La escasez de políticas públicas puede ser un factor preponderante al no permitir el desarrollo del turismo inclusivo. Sin embargo, si se debe mencionar este carácter inclusivo en la actividad turística, es preciso tomar en cuenta su estudio desde la educación y cómo ella concibe y construye la inclusividad desde sus cimientos.

Pelegrín et al. (2012) desarrollan una investigación titulada «Retos y Realidades a Enfrentar para una Educación Turística Inclusiva», en la que ofrecen reflexiones teóricas y metodológicas sobre el turismo inclusivo, para potenciar la educación turística inclusiva desde la carrera de turismo en la Universidad de Manabí, Ecuador.

Las conclusiones más sobresalientes del trabajo son que se debe primero entender la accesibilidad en todas sus dimensiones en función de la diversidad de discapacidades, de esta



forma, puede hacerse más accesible toda la cadena de servicios. Igualmente, las medidas de comunicación inclusiva deben estar presentes, desde los guías, intérpretes y prestadores de servicios. Todo esto va a conseguirse mediante la capacitación eficiente brindada a ellos, para que logren conocer y diferenciar las diversas discapacidades y sus necesidades.

En el anterior estudio se toca un punto muy importante: la comunicación inclusiva debe formar parte de los guías, intérpretes y todo prestador de servicio turístico. En este punto, la ecuación en inclusividad debe generar las herramientas necesarias para que el turismo se acerque más a lograr un carácter inclusivo en todos sus niveles, no solamente al brindar la experiencia turística, sino también al interactuar con todos los actores que la construyen.

Asimismo, Espejo (2016), en su investigación llamada «Turismo Accesible y Educación Social: Uso de Técnicas Participativas como Herramientas para el Cambio», propone un análisis sobre cómo las técnicas participativas desarrolladas con la participación de personas con discapacidad pueden ser de utilidad para el sector turístico, mostrando como resultados cuáles técnicas participativas o interactivas son herramientas útiles para la recogida de información en el ámbito turístico, misma que puede ser usada en la elaboración de planes turísticos concretos.

La vinculación de personas con discapacidad en el desarrollo de técnicas participativas en aras de la recolección de información turística, denota el trabajo conjunto de un grupo de personas hacia un determinado fin concreto, siendo parte de la experiencia social que busca un cambio en el turismo accesible. De esta forma, la inclusión social de las personas con discapacidad debe ser comprendida desde el turismo igualmente caracterizado por ser un fenómeno de interacción social.



Soler (2015), en su tesis doctoral, «El turismo social accesible: un análisis sociológico en la región de Murcia», pretende analizar el fenómeno turístico desde el enfoque de la accesibilidad en la región de Murcia, España, y cómo está inmersa en la sociedad. Mediante su estudio concluye que el turismo accesible debe comprenderse a partir de entender primero el turismo social, como modelo turístico destinado a aquellos segmentos de la población que presentan escasos recursos.

Finalmente, el estudio propone un concepto de turismo social, refiriéndose a él como el conjunto de efectos y fenómenos resultantes mediante la participación en el turismo, concretamente, de grupos de bajos ingresos. Esta participación debe ser posible bajo iniciativas sociales bien definidas y que beneficien a este segmento de personas no solamente facilitando una experiencia mediante el viaje, sino también a través de beneficios considerados en las estrategias de desarrollo turístico.

Un análisis igualmente relevante es el que presentan Jerez y Cejas (2019) a través de su investigación «Análisis del turismo accesible como estrategia de inclusión social para las personas con discapacidad en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi» con respecto al turismo social, documento en el que llegan a la conclusión de que el análisis del turismo accesible para generar estrategias de inclusión social en pro de las personas con discapacidad en el cantón Salcedo es de relevancia, ya que permitió que los ciudadanos ecuatorianos y los visitantes extranjeros conozcan el turismo accesible como estrategia de inclusión social, ver qué se ofrece en cuanto a accesibilidad al emprender un viaje, obteniendo un beneficio del turismo como actividad económica y creando así undinamismo en el cantón, la provincia y el país, además de



mejorar el estilo de vida y brindar un servicio de calidad a una población con capacidades diferentes, que por mucho tiempo ha sido excluida.

Se destaca de la conclusión anterior, además del énfasis en la importancia del turismo accesible, el posible beneficio económico que sale a flote a partir de la actividad turística con accesibilidad e inclusión social, aspecto que no es excluyente al turismo al ser una actividad que genera un efecto multiplicador en la economía de las regiones, y siendo Bolivia un país con gran potencial en recursos turísticos que pueden ser aprovechados para el desarrollo del turismo. Arroyo (2012), en su estudio «Caracterización de la demanda del turismo accesible frente a una oportunidad de negocio», señala la carencia de conocimiento sobre el turismo accesible, que repercute en la accesibilidad para las personas con discapacidad a los diversos atractivos turísticos públicos y/o privados del país. La investigación culmina afirmando que Bolivia debe desarrollar más su visión sobre el turismo accesible, sabiendo que existe una demanda potencial de personas con discapacidad dispuestas al consumo de los bienes culturales y los atractivos turísticos, lo que se reflejaría en una cuota de mercado más grande y mayores ingresos de la actividad turística.

Acotando al carácter económico del turismo accesible y su proyección en los diversos servicios turísticos en el contexto local, Fuentes (2015) indica, en su tesis de grado «Accesibilidad en los servicios turísticos de hoteles y agencias de viaje de la ciudad de La Paz», que las facilidades en instalaciones con características de accesibilidad turística brindadas por los prestadores de servicios turísticos, tanto de hoteles como de agencias de viaje de la ciudad de La Paz, son pocas, insuficientes y, en algunos casos, inexistentes.



3.2. Marco conceptual

3.2.1. Turismo

Para asentarse de manera precisa en la temática de investigación, es necesario comprender mejor y más profundamente los conceptos que se desprenden de la misma, lo cual ayudará en el entendimiento del turismo desde un enfoque de inclusividad, así como la concepción de las mallas curriculares que pueden o no incluirlo en su planificación.

Se partirá pues del concepto de turismo, el cual, a través del tiempo, ha ido obteniendo distintas miradas y percepciones. Tal como menciona la Organización Mundial del Turismo [OMT] (2006, citado en Santiago 2019, p. 8), «el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos». Asimismo, Panosso (2010, citado en Santiago 2019) coincide en la tendencia al ocio y descanso que la OMT (2006) establece en su definición, añadiendo que el turismo busca la hospitalidad, encuentro y comunicación con otras personas, y la utilización de tecnología, para generar experiencias e impactos diversos. Sin embargo, se destaca la concepción de turismo que de la Torre plantea, misma que visualiza a la actividad turística desde un punto de vista social, el cual se acomoda mejor y se localiza más cerca del enfoque del presente estudio:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura y salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen



ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (de la Torre 1989, citado en Entorno Turístico 2021, parr. 9)

3.2.2. Inclusión

A partir de la definición de turismo, es posible abordar los conceptos que se enmarcan en la investigación, teniendo como premisa inicial la comprensión de la inclusión social, misma que no debe ser obviada si se pretende desglosar un análisis exhaustivo de su relación con el turismo y, más específicamente, de las mallas curriculares que puedan incluirla.

La inclusión es un enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad, a través de la activa participación en la vida familiar, en la educación, en el trabajo y en general en todos los procesos sociales, culturales y en las comunidades. (UNESCO 2005, citado en Inclúyeme.com 2021, parr. 3)

Tal como la UNESCO (2005) menciona, la inclusión debe responder a la diversidad de las personas y a sus diferencias personales, es decir, debe tomarse esta diversidad individual como una oportunidad para que la sociedad misma crezca y se enriquezca, mediante la participación de estos sectores en ella, acción que puede lograrse partiendo del núcleo familiar y también dentro de la educación. Justamente Echeita (2006, citado en Moliner, L. y Moliner, O. 2019) considera a la inclusión desde un punto de vista educativo, señalando que esta debe constituirse en un sistema en el que todos sus miembros, sean niños o adultos, se sientan acogidos por igual y sin diferencias.



En este sentido, el turismo, como bien mencionaba de la Torre (1989), es un fenómeno social que, al ser parte de la sociedad, debe llevar en sus raíces la inclusión, no como premisa, sino como una obligación social, pues le otorga el pleno derecho al turista con características de inclusividad la posibilidad de ser parte de la experiencia turística sin diferenciación y con el mismo impacto que el resto. Es aquí donde es posible extraer el concepto de turismo desde la inclusividad, que no es exactamente similar a definir un turismo que no contenga una mirada de inclusión social.

3.2.3. Turismo inclusivo

Cuevas (2018, parr. 1) explica que el turismo inclusivo es la «forma de coordinar y canalizar iniciativas, proyectos y recursos que permitan la accesibilidad a toda persona que desee, disfrutar de los atractivos, espacios y servicios que se ofrecen en un destino turístico». Por su parte, Martín (2018, parr. 3) complementa y añade también que el turismo inclusivo «incorpora los principios de accesibilidad universal y diseño para todos que exige que los entornos, procesos, bienes, productos, servicios, objetos o dispositivos turísticos, deben concebirse de tal forma que puedan ser utilizados por todas las personas».

Está claro que el turismo inclusivo debe «incluir» en la experiencia a todas las personas que deseen vivirla en carne propia sin dificultades ni trabas, y es esta última palabra que saca más a la superficie el término accesibilidad, el cual ya fue mencionado por Cuevas (2018) y Martín (2018) al referirse al turismo inclusivo. El término accesibilidad debe diferenciarse de la inclusividad, pues no necesariamente el ser accesible implicará poseer de igual manera características inclusivas en el desarrollo de la actividad turística.



3.2.4. Accesibilidad

Para el Concepto Europeo de Accesibilidad [CCPT] (1996, parr. 3), la accesibilidad es la «condición que posibilita el llegar, entrar, salir y utilizar las casas, las tiendas, los teatros, los parques y los lugares de trabajo». Es decir, la accesibilidad vela por el acceso de las personas a diferentes espacios que antes no eran permitidos para personas cuyos requerimientos así lo solicitaban. A este punto, el CCPT (1996, parr. 3) añade que la accesibilidad «permite a las personas participar en las actividades sociales y económicas para las que se ha concebido el entorno construido».

No obstante, la accesibilidad puede ir más allá del simple análisis de entornos y su acceso adecuado, y puede generar una emancipación de aquella porción de la sociedad que antes se encontraba relegada, no atendida y menos escuchada, fenómeno similar que el turismo sufre si se habla de la accesibilidad de los servicios para los turistas con capacidades diferentes. Alonso (2007, citado en de Lorenzo y Cayo 2007, p. 3) enfatiza este hecho afirmando que la accesibilidad debe resultar en una «manera de aceptar y reivindicar la diversidad humana o el derecho de quienes tienen una limitación a disfrutar de la misma calidad de vida que cualquier otro», o sea, de disfrutar de las mismas experiencias turísticas que todos son capaces de experimentar.

3.2.5. Turismo accesible

A partir de la comprensión de la accesibilidad, es posible extraer otra mirada más para el turismo dentro de la inclusión anteriormente abordada, la cual se enfoca en un turismo accesible y que se relaciona más, debido a su misma definición, con personas que presenten



alguna discapacidad física o sensorial y que deseen ser parte de la actividad turística con todas las comodidades pertinentes, resguardando siempre su integridad personal, pero no limitando la experiencia turística en ellos.

En suma y como indica la Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (2009), el turismo accesible debe posibilitar el acceso al mismo a todas las personas con discapacidad de cualquier tipo o sin ninguna. Pero para generar acciones eficientes que posibiliten un mayor y mejor acceso a los servicios turísticos para todos, es preciso comprender primero la discapacidad dentro de esa accesibilidad en el turismo, tal y como Darcy (2006, citado en Tite et al. 2021, p. 117) explica al postular que el turismo accesible debe abordarse desde el estudio de las discapacidades y cómo estas pueden lograr una mayor expectativa de vida para el sector.

3.2.6. Sociedad

Tanto al hablar de un turismo inclusivo como también de un turismo accesible, no es posible concebir ambos sin desligarlos de su estrecha relación con la sociedad, que forma parte importante en la experiencia turística y sufre los constantes cambios que de ella se generan y se visibilizan en un turismo más inclinado a lo social y al factor humano.

Ha de partirse primero conceptualizando brevemente el término sociedad, mismo que se constituye en «un comportamiento de muchos individuos cuyo sentido está definido recíprocamente y que por esa reciprocidad se orienta» (Weber 1992, citado en Kalberg 2013, parr. 9). Por otro lado, se agudiza más el concepto de sociedad bajo el criterio analizado por Durkheim, quien remarca la interacción entre individuos:



Una sociedad es un foco intenso de actividad intelectual y moral, cuyas radiaciones se extienden lejos. De las acciones y reacciones que intercambian los individuos, se desprende una vida mental enteramente nueva, que transporta nuestras conciencias a un mundo del cual no tendríamos la menor idea si viviéramos aislados. Lo notamos bien en las épocas de crisis, cuando algún gran movimiento colectivo nos embarga, nos levanta por encima de nosotros mismos, nos transfigura. (Durkheim, 1906, p. 83)

3.2.7. Turismo social

Si bien una sociedad se constituye en un conjunto de personas con características y comportamientos únicos y recíprocos, como detalla Weber (1992), puede enriquecer su conocimiento a través de esas acciones e interacciones que intercambian entre sí, como explica Durkheim (1906), siendo la actividad turística el medio por el que va a descubrir nuevas miradas, distintas formas de interacción y relacionamiento con otras sociedades.

Es aquí donde el concepto de turismo social se desvela, el cual está relacionado con sus similares provenientes de lo inclusivo y accesible, sin embargo, es preciso diferenciar los alcances que el turismo social presenta en su estudio y cómo se desarrolla a partir de entender sus respectivos conceptos. Para el Buró Internacional de Turismo Inclusivo [BITS] (1996, citado por Mendoza 2010, p. 11), el turismo social es «el conjunto de referencias y fenómenos resultantes de la participación en el turismo de capas sociales de ingresos modestos, participación que se ha hecho posible por medidas de un carácter social bien definido». Es decir, el turismo social abarca aquellos sectores en los que la actividad por sí misma ha descuidado o no ha prestado la atención necesaria.



Más allá de las definiciones que se le puede dar al turismo social, se destaca su relación estrecha con la actividad turística al ser esta un fenómeno netamente social, en el que no solamente se va a alcanzar a las colectividades menos favorecidas por el turismo, sino que estas personas pueden ahora interactuar con otras y, a su vez, salir de su zona de confort para explorar rasgos, culturas y costumbres diferentes, así como conocer por ellas mismas la diversidad de las sociedades, enriqueciendo su conocimiento previo y disminuyendo los prejuicios o estereotipos que quizá puedan presentar bajo su pensamiento.

El turismo social surge con el objetivo principal de poner al alcance de un amplio sector de la población, caracterizado por tener escasos recursos económicos, la posibilidad de acceder al ocio turístico, de manera que, a partir de esta consideración general, se producen otra serie de consecuencias como el aumento en el nivel de vida de las clases más humildes, la disminución de los prejuicios, la elevación de las culturas entre pueblos, el reforzamiento de los lazos familiares y, por último, dignifica el sentido humano haciendo superar complejos de inferioridad social. (Fernández 1959, citado en Entorno Turístico 2019, parr. 3)

3.2.8. Nivel de conocimiento

Hasta el momento se ha abordado una serie de conceptos relevantes para la presente investigación. El turismo social posibilita el asentamiento del conocimiento y abre las puertas a analizar cuánto se sabe del turismo inclusivo, accesible y social desde las personas, concretamente, los actores del proceso enseñanza-aprendizaje en las casas de estudios superiores a nivel universitario de la ciudad de La Paz. Es así que es necesario entender la concepción de nivel de conocimiento y cómo se relaciona con el turismo inclusivo.



El conjunto de conocimientos de un individuo permite comprender el estado de las cosas con mayor precisión, así como impulsa la apertura mental hacia horizontes antes no explorados o que, por falta de información previa, no eran comprendidos a cabalidad. Como González (2014, parr. 3) explica, los niveles de conocimiento «se derivan del avance en la producción del saber y representan un incremento en la complejidad con que se explica o comprende la realidad».

A su vez, Newell (1981) profundiza esta idea al afirmar que el conocimiento no puede ser percibido fácilmente, sólo puede ser imaginado como resultado de un proceso de interpretación que opera sobre expresiones simbólicas. Es decir, que el nivel de conocimiento de una persona dependerá de cómo esta interpreta la realidad que le rodea y cómo utiliza esta información para incrementar su conocimiento inicial.

3.2.9. Malla curricular

Las entidades destinadas al aprendizaje alrededor del globo ofrecen un programa educativo a través de una serie de asignaturas que, de acuerdo a sus criterios de evaluación, deberán ser de utilidad para la formación competente del estudiante. Estas asignaturas se conforman por una serie de contenidos temáticos acordes a la premisa mayor de la misma, es decir, la materia por la que se ha creado dicha asignatura. Todo este compendio de elementos va a construir la malla curricular, que es la pieza fundamental por la cual se construyen los planes y programas de estudio en todo nivel de sistemas educativos local, regional y nacional.

Para el Diccionario de Americanismos [APL] (2016, citado en Hildebrandt 2017), se entiende a la malla curricular como la «organización de las asignaturas contempladas en un



plan de estudios, haciendo visibles su articulación y secuencia». La malla curricular, entonces, debe estar estructurada secuencialmente entre sí, siendo sus contenidos los que se articularán unos con otros y generarán un plan de estudio adecuado. Además, la malla curricular se constituye en la columna vertebral de la carrera a estudiar, como describe el Preuniversitario Pedro de Valdivia (2018), al puntualizar que la malla curricular es el esqueleto de cualquier carrera y que reflejan las materias o asignaturas que se cursarán durante todos los años de estudio, por lo que definirán lo que se va a aprender en el tiempo dentro de la universidad y cómo se lo aplicará en la vida laboral.

3.3. Marco teórico

La inclusividad se constituye en un tema álgido y con aristas varias dentro del contexto social, el cual releva sus matices a cada disciplina que toma en cuenta un enfoque inclusivo en sus huestes. El turismo, como fenómeno social y disciplina que busca la generación de experiencias únicas, no está exento de una discusión crítica que asigne la inclusividad como tema central en las nuevas concepciones disciplinarias, no obstante, el término «ser inclusivos» no se debe entenderse desde un punto de vista simplemente operativo y de acción hacia el turismo, sino más bien debe ser estudiado desde sus orígenes mismos dentro del turismo, es decir, desde su construcción social para el turismo.

Sin embargo, antes de estudiar la inclusividad desde el turismo es preciso tener un mejor y menos difuso entendimiento de la misma a partir de la comprensión de la discapacidad, desde su concepción a partir de diversas disciplinas que, a su vez, nutren con su conocimiento al turismo como actividad social y al turismo inclusivo como marco de inclusión social.



3.3.1. La discapacidad desde la antropología

La antropología aporta mucho en la construcción de la inclusividad y cómo esta es comprendida por la sociedad. Civera y Herrera (2007) explican que históricamente la discapacidad se ha conocido como minusvalía e invalidez, además de relacionarse el término con el aspecto médico más que con el social. Es decir, la discapacidad se entiende preliminarmente como una enfermedad y no como una característica más de las varias que una sociedad puede tener. Brinck (2010), por otro lado, añade que la discapacidad es sinónimo de asignación «especial» en un grupo social a esa característica física y/o mental de la persona.

En el contexto boliviano, la discapacidad también tiene su enfoque de entendimiento; habrá que analizar si igualmente es vista como una enfermedad o un impedimento que imposibilita el desenvolvimiento normal e igualitario con otras personas «normales». Brinck (2010) señala que el término discapacidad puede ser relacionado con la eficiencia y que puede medirse de acuerdo a la capacidad de realizar labores al ritmo de la sociedad, siendo la persona discapacitada ineficaz si no rinde como las personas con cuerpos plenamente funcionales.

En el marco del turismo y el conocimiento que de él se construye para con lo inclusivo, el aporte de Brinck (2010) puede permitir analizar cómo las casas de estudios superiores están comprendiendo el turismo inclusivo actualmente y si en verdad aplican la inclusividad en el proceso de transmisión de conocimientos, los cuales se reflejan en las mallas curriculares que se proyectan y ofrecen a los estudiantes. ¿Se habrá generado una diferenciación entre el sujeto funcional y el sujeto con discapacidad para el turismo, o se habrá homogeneizado la alteridad que las características mentales y físicas diferentes sacan a la luz en la sociedad?



La alteridad se entiende como la diferenciación o alteración en cómo la sociedad ve a una persona cuyas secuelas ganadas por la discapacidad son manifestadas en su aspecto y/o comportamiento, y notadas por su entorno, el cual puede generar espacios diferenciados y relegarlo del resto de personas:

(...) para cada sociedad, la relación entre formas de comportamiento normales y especiales es sólo una de la complementariedad. Esto es obvio en el caso del chamanismo y la posesión espiritual; pero no sería menos real que las formas de comportamiento que nuestra propia sociedad se rehúsa a agrupar y legitimar como vocación. Porque hay individuos que, por razones sociales, históricas o psicológicas (no importa mucho cuál), son sensibles a las contradicciones y brechas en la estructura social; y nuestra sociedad entrega a estos individuos la tarea de realizar un equivalente estadístico a través de la construcción de ese complemento, «anomalía», el cual por sí solo puede proveer una definición de «lo normal». (Levi-Strauss, 1995, pp. 323-348)

De esta forma, la discapacidad genera un debate en cómo ver, cómo tratar a las personas con capacidades físicas y/o mentales diferentes, y es relevante discernir si en la ciudad de La Paz, en el ámbito académico desde las universidades, pueden ser halladas estas brechas sociales en su estructura educativa hacia la inclusividad en el turismo.

3.3.2. La discapacidad desde la medicina

Desde la medicina, se entiende a la discapacidad como la «interacción entre las personas que tienen algún problema de salud (por ejemplo, parálisis cerebral, síndrome de Down y depresión) y factores personales y ambientales (por ejemplo, actitudes negativas, transporte y



edificios públicos inaccesibles y apoyo social limitado)» (OMS, 2020). La discapacidad, para la medicina, está relacionada con el sujeto y el medio en que se encuentra.

La OMS señala igualmente que la discapacidad es heterogénea y que no todas las personas que presentan alguna discapacidad la sufren de la misma manera. Sin embargo, todas ellas deben tener las mismas necesidades de acceso a la salud que la población en general. Entonces, desde la medicina se entiende que las necesidades de salud y su acceso deben ser igualitarias para todos, tanto quienes no se consideran como personas con discapacidad, así como sí lo son. En el artículo 25 de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CRPD) se reconoce que las personas con discapacidad tienen derecho a gozar del más alto nivel posible de salud sin discriminación. Sin embargo, la realidad es que pocos países prestan servicios adecuados y de calidad a las personas con discapacidad.

3.3.3. La discapacidad desde la psicología

En cuanto a la disciplina psicológica, la discapacidad es estudiada no como una cualidad existente en el individuo y que la diferencia del resto, sino como una respuesta a las necesidades que su entorno le exige a lo largo de su desenvolvimiento personal y que ha de afectar su vida diaria posteriormente.

La discapacidad no es una característica propia del sujeto, sino el resultado de su individualidad en relación con las exigencias que el medio le plantea. El tipo y grado de discapacidad que la persona padece, le impide valerse por sus propios medios de manera autónoma, viéndose obligada a buscar otras alternativas para satisfacer sus necesidades esenciales. (Trujillo, 2018, parr. 2)



Trujillo (2018) también añade que el perfil de cada persona, esté con alguna discapacidad o no, está conformado por puntos fuertes y débiles relacionados con el entorno en el que cada uno se desenvuelve. Estos puntos pueden incluir al control emocional, el equilibrio psicológico, las habilidades sociales, la mayor o menor vulnerabilidad ante agentes generadores de ansiedad o estrés, etc.

Por otro lado, la psicología, para ser estudiada dentro de la discapacidad, pertenece a un paradigma médico biológico. Estar en este paradigma implica que la psicología aplique técnicas clínicas para disminuir los efectos de las conductas inapropiadas generadas en las personas por su discapacidad.

La atención psicológica a la persona con discapacidad y a su familia involucra, desde este paradigma, intervenciones de tipo meramente clínico y un ejemplo de esto consiste en la aplicación de técnicas con el objetivo de disminuir conductas o actitudes en personas con discapacidad mediante entrenamientos conductuales. (Rodríguez 2011, citado por Alfaro-Rojas 2013, p. 67)

Las conductas de las personas con discapacidad deben entenderse desde su situación personal y no pueden compararse con las de un individuo cuya consideración ante la sociedad puede ser de alguien sin discapacidad o, como se menciona más comúnmente, «normal». Sin embargo, en el ámbito turístico es posible presenciar conductas que los prestadores de servicios ejercen sobre las personas con discapacidad, mismas que pueden tergiversar o afectar su percepción hacia ellas, instituyendo acepciones de acuerdo a su observación e interacción y no permitiendo visualizar la realidad de estas conductas.



Finkelstein (1990) identifica tres percepciones principales que se generan a partir de las acciones ofrecidas por los prestadores de servicios a las personas con discapacidad:

- a) La discapacidad significa que la persona tiene problemas y no funciona bien.
- b) La discapacidad es propia de la persona y por este motivo el personal tuvo que brindar sus servicios desde un contexto médico-biológico.
- c) Las reacciones de la persona se relacionan únicamente con su disfunción.

3.3.4. La discapacidad desde la sociología

Se hila cada vez más fino a la hora de referirse al entendimiento de la discapacidad desde diferentes miradas, enfoques cuyo análisis proporcionan un compendio de conocimientos más profundos y que, a su vez, advierten la diversificación del estudio de la discapacidad a través de numerosas ciencias y disciplinas.

En el caso de la sociología, se contrapone la importancia del entorno social y se lo coloca en la punta de la pirámide de estudio, pues, para esta ciencia, no se trata del comportamiento o las actitudes que las personas con discapacidad muestran en su proceso de adaptación al entorno en el que viven, sino de cómo es ese entorno el que no ha llegado a adaptarse a la discapacidad. Gómez y Castillo (2016) puntualizan la visión de la sociología para con la discapacidad, enfatizando que el problema no recae en el individuo:

El modelo social entiende a la discapacidad como el fracaso de la comunidad para adaptarse a las necesidades de quienes tienen alguna deficiencia o requerimiento específico. El problema no está en el individuo, sino en el entorno, el cual limita a quienes tienen alguna insuficiencia. La discapacidad, por lo tanto, no deriva del sujeto, sino de la sociedad que no es capaz de



encarar y superar las barreras sociales, culturales, físicas, económicas y políticas que lo limitan. El modelo social de la discapacidad se centra en el hecho de que las actividades humanas “normales” están estructuradas por el sistema jurídico y por el entorno socioeconómico, construido en función de los intereses de las personas no discapacitadas.

(parr. 48)

Entonces, es la sociedad la encargada de mermar las posibilidades que las personas con discapacidad requieren para enfrentar el circuito diario de sus actividades, una problemática que se refleja no sólo en Bolivia, sino en el continente sudamericano. Gómez y Castillo (2016) añaden que la sociología se centra en las circunstancias de exclusión de los entornos social, político y económico donde viven y cómo deben enfrentarse a las diversas barreras físicas, legales y actitudinales de los individuos considerados normales.

No obstante, existe críticos de la sociología que no solamente creen que las personas con discapacidad han sido relegadas de su entorno social, sino también de la disciplina en sí. Tal y como afirma Oliver (1990, p. 35), «los discapacitados no sólo son relegados a la marginación social, sino también a la marginación de la teoría sociológica».

3.3.5. La discapacidad desde el turismo

Debe primero comprenderse la discapacidad como parte del constructo social y no como un atributo de la persona, quien se encuentra con barreras físicas y/o actitudinales en su entorno que le impiden desenvolverse de forma plena en la sociedad y, puntualizando, en la actividad turística como tal, sea viajes, servicios de hospedaje y alimentación y otros servicios complementarios relacionados. (OMT, 2014, p. 4)



Es evidente entonces el trabajo que los gestores turísticos deben realizar a la hora de desarrollar un turismo más accesible para todos. Es decir, la premisa a seguir debe ser siempre la apertura de la actividad turística a todo aquel que desea formar parte de la experiencia. Para ello, es necesario trabajar en diversos campos que permitan un mejor y más eficiente desempeño de las personas con discapacidad en la actividad turística.

Como indica la OMT en su charla virtual sobre turismo accesible de 2021, los destinos y las empresas turísticas prestan cada vez más atención a las mejoras del acceso a sus infraestructuras y servicios para personas con discapacidad o con necesidades de accesibilidad. Sin embargo, un elevado número de proveedores de servicios turísticos desconoce cómo abordarla, mejorarla y responder a las necesidades de los turistas y la población local con discapacidad, sector que suma más de 1000 millones de personas a escala global.

Las empresas prestadoras de servicios, las administraciones públicas y las autoridades de los destinos turísticos precisan disponer sus intervenciones sobre una base común de conceptos y directrices, posibilitando de este modo que todos los actores utilicen un mismo lenguaje. En términos generales, ha habido una carencia de normas internacionales, así como una serie de lagunas en cuanto a la armonización de los marcos legislativos y normativos de los diferentes países. Es más, las especificaciones e indicadores técnicos en el ámbito de accesibilidad difieren entre países e incluso entre las regiones de un mismo país. Dicha situación causa confusión y un elevado nivel de estrés en la planificación del viaje para las personas que demandan soluciones accesibles. Como consecuencia, todo ello conduce con frecuencia a una experiencia turística negativa. (OMT, 2021)



Hablar de la discapacidad como parte del turismo requiere que los actores del turismo deban trabajar de la mano de profesionales de diversas áreas del sector público y privado, para redefinir la mirada de la actividad turística desde las normativas vigentes, buscando que estas vayan en pro de las personas con discapacidad y su derecho a formar parte activa de la experiencia turística.

3.3.6. El proceso educativo y la inclusividad

Empezar una discusión sobre el proceso educativo en el país y cómo ha mudado a través de los años se constituiría en materia incipiente sin considerar la importancia que hoy en día los temas sobre inclusividad generan en su desarrollo. A su vez, el turismo permite enfocar las diversas miradas hacia horizontes anteriormente relegados o disminuidos por la misma masa de la colectividad. Sin embargo, en todo proceso educativo construido y aplicado en los contextos actuales, la inclusión social en el desempeño y curso habitual de la comunidad debe tomarse en cuenta ya no con pinzas, sino con el mayor foco de atención.

Muchos enfoques educativos se han originado para las ciencias que se dedican a la educación. De estos enfoques se puede rescatar aspectos favorables que vayan de acuerdo a lo que la inclusión busca en la educación. No obstante, indagar sobre los procesos educativos y su correcta asimilación de la inclusión en su construcción de la educación es esencial para analizar si en el turismo, impartido desde las universidades, se considera la inclusión en la actividad turística y cómo se construye esta mirada académicamente.

El turismo inclusivo, como una construcción de conocimientos desde la academia, puede ser percibido en parte desde el modelo psicopedagógico. Aguado (2010) menciona que lo



fundamental en este modelo educativo es la valoración de la experiencia de cada alumno y de sus intereses personales, aclarando que lo más importante es lo que el alumno vive o experimenta por su cuenta. Entonces, la inclusividad debe reflejarse en lo que busca el estudiante. Es decir, si existe una demanda relevante de alumnos que exigen una educación hacia la inclusividad con más ahínco, el programa educativo de la institución deberá adaptarse a estas demandas para satisfacer los requerimientos de los estudiantes.

Girar la vista hacia la inclusividad en el turismo desde la percepción académica supondrá un cambio total en los planes de estudio, en las ofertas académicas en turismo. Está de más enfatizar en que todo cambio implica un proceso de adaptación que no es necesariamente inmediata, y que también tendrá en sus huestes a la psiquis humana, haciendo alusión a las palabras de Dewey (1971, citado en Aguado 2010, p. 10), no es posible hallar una correcta adaptación a futuro «si no se tienen constantemente en cuenta las facultades, los gustos y los intereses propios del individuo, es decir, si la educación no se convierte constantemente en términos psicológicos».

3.4. Marco legal

La discusión sobre la inclusividad y su construcción a partir de las casas de estudios superiores debe estar enmarcada en las políticas públicas y sociales relacionadas que se desprenden desde el gobierno central hasta ámbitos más particulares. Igualmente, es preciso apuntar fuera de los límites del Estado y analizar aquellos convenios internacionales que justamente tiene el Estado Boliviano con relación a la discapacidad y la inclusión social, sentando las bases necesarias para justificar el tratamiento de la inclusividad en la universidad.



3.4.1. Constitución Política del Estado (CPE)

La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia (CPE) establece derechos específicos de las personas con discapacidad, así como la sanción a toda forma de discriminación por algún tipo de discapacidad que anule o menoscabe el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de sus derechos, siendo dos de sus artículos que hacen referencia de manera exclusiva a las personas con discapacidad desde la inclusión y educación:

a) Artículo 70.

Toda persona con discapacidad goza de los siguientes derechos:

1. A ser protegido por su familia y por el Estado.
2. A una educación y salud integral gratuita.
3. A la comunicación en lenguaje alternativo.
4. A trabajar en condiciones adecuadas, de acuerdo a sus posibilidades y capacidades, con una remuneración justa que le asegure una vida digna.
5. Al desarrollo de sus potencialidades individuales.

b) Artículo 71.

- I. Se prohibirá y sancionará cualquier tipo de discriminación, maltrato, violencia y explotación a toda persona con discapacidad.
- II. El Estado adoptará medidas de acción positiva para promover la efectiva integración de las personas con discapacidad en el ámbito productivo, económico, político, social y cultural, sin discriminación alguna.
- III. El Estado generará las condiciones que permitan el desarrollo de las potencialidades individuales de las personas con discapacidad.



3.4.2. Ley n.º 223/2012. Ley General para Personas con Discapacidad

La Ley n.º 223 garantiza a las personas con discapacidad, el ejercicio pleno de sus derechos y deberes en igualdad de condiciones y equiparación de oportunidades y trato preferente bajo un sistema de protección integral. Se destacan de ella los siguientes artículos:

a) **Artículo 4. (Principios Generales).**

1. **Igualdad en Dignidad.** Por el que las personas con discapacidad tienen la misma dignidad y derechos que el resto de los seres humanos.
2. **No Discriminación.** No se anula o afecta el reconocimiento, goce o ejercicio pleno de los derechos con base en cualquier forma de distinción, exclusión, restricción o preferencia, fundada en razón de su situación de persona con discapacidad.
3. **Inclusión.** Todas las personas con discapacidad participan plena y efectivamente en la sociedad en igualdad de oportunidades, en los ámbitos: económico, político, cultural, social, educativo, deportivo y recreacional.
4. **Accesibilidad.** Por el que los servicios que goza la sociedad puedan también acomodarse para ser accedidos por las personas con discapacidad, sin restricción alguna, sean arquitectónicas, físicas, sociales, económicas, culturales o comunicacionales.

b) **Artículo 10. (Derecho a la Educación).**

El Estado Plurinacional de Bolivia garantiza el acceso y permanencia de estudiantes con discapacidad en el Sistema Educativo Plurinacional, en el marco de la educación inclusiva e integral.



c) Artículo 17. (Derecho a la Accesibilidad).

El Estado Plurinacional de Bolivia garantiza el derecho de las personas con discapacidad a gozar de condiciones de accesibilidad que les permitan utilizar la infraestructura y los servicios de las instituciones públicas, privadas, espacios públicos, medios y sistemas de comunicación, tecnología y transporte, para su utilización y disfrute de manera autónoma con independencia de su condición de discapacidad y a exigir a las instituciones del Estado la adopción de medidas de acción positiva para el ejercicio de este derecho.

d) Artículo 43. (Transversalidad de la Temática de Discapacidad).

El Estado Plurinacional de Bolivia, en todos sus niveles, deberá transversalizar la temática de discapacidad, en su régimen normativo, planes, programas y proyectos de acuerdo a su competencia.

3.4.3. Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES 2021 - 2025)

El PDES 2021 - 2025 «Reconstruyendo la Economía para Vivir Bien, Hacia la Industrialización con Sustitución de Importaciones» establece los lineamientos generales por los que el país se regirá para la planificación económica y social en los próximos cinco años. Este plan se ha construido a partir de ciertos ejes o metas por cumplir a mediano plazo, siendo los ejes número 5 y 10 los más relevantes en materia de inclusividad y discriminación.

a) Eje 5: Educación, Investigación, Ciencia y Tecnología para el Fortalecimiento y Desarrollo de Capacidades y Potencialidades Productivas.

El punto destacable de este eje es el **5.1**, el cual indica «garantizar el ejercicio del



derecho a una educación integral, intercultural y plurilingüe con calidad y sin discriminación de raza, origen, género, creencia y discapacidad, en todo el Sistema Educativo Plurinacional».

b) Eje 10: Culturas, Descolonización y Despatriarcalización, para la Revolución Democrática Cultural.

El elemento que se puede enfocar con mayor énfasis de este eje y que se relaciona con parte de la temática de estudio es el **10.1**, mismo que habla de la discriminación y que señala «implementar políticas de prevención y protección contra el racismo y toda forma de discriminación».

3.4.4. Plan de Desarrollo Universitario – Marco Estratégico (2019 - 2025)

➤ **Punto 3: Objetivos del Sistema de la Universidad Boliviana.**

(b) Contribuir a la elaboración de planes de mejoramiento universitario económico y promoción social para superar las actuales condiciones nacionales y regionales, en relación con la realidad política y cultural del país.

(g) Planificar y promover el perfeccionamiento pedagógico, científico y profesional del docente Universitario.

➤ **Punto 6: Valores.**

- **Respeto a los derechos humanos:** explicada por la pluralidad universitaria para tener consideración o deferencia con todos los seres humanos que conforman la sociedad boliviana y sus derechos.
- **Responsabilidad con la sociedad:** capacidad orgánica de los actores



universitarios para comprometerse con los intereses de su entorno, asumiendo acciones y consecuencias de su desempeño.

- **Tolerancia con nuestras diferencias:** como elemento de reconocimiento de la multiculturalidad boliviana y la necesidad de procesos educativos interculturales.
- **Justicia social:** reconocer la razón y el derecho de cada boliviano, y lo que le corresponde en materia de educación superior y en el ámbito de competencia de la universidad.
- **Humanismo:** entender al ser humano y su desarrollo integral como elemento fundamental de todas las acciones de la sociedad, con el respeto absoluto a las dimensiones social, étnica cultural, política y religiosa.

3.4.5. C111 – Convenio sobre la discriminación (empleo y ocupación), 1958 (núm. 111)

a) Artículo 1.

1. A los efectos de este Convenio, el término **discriminación** comprende:
 - (a) cualquier distinción, exclusión o preferencia basada en motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social que tenga por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo y la ocupación;
 - (b) cualquier otra distinción, exclusión o preferencia que tenga por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo u ocupación que



podrá ser especificada por el Miembro interesado previa consulta con las organizaciones representativas de empleadores y de trabajadores, cuando dichas organizaciones existan, y con otros organismos apropiados.

2. Las distinciones, exclusiones o preferencias basadas en las calificaciones exigidas para un empleo determinado no serán consideradas como discriminación.
3. A los efectos de este Convenio, los términos *empleo* y *ocupación* incluyen tanto el acceso a los medios de formación profesional y la admisión en el empleo y en las diversas ocupaciones como también las condiciones de trabajo.

b) Artículo 2.

Todo Miembro para el cual este Convenio se halle en vigor se obliga a formular y llevar a cabo una política nacional que promueva, por métodos adecuados a las condiciones y a la práctica nacionales, la igualdad de oportunidades y de trato en materia de empleo y ocupación, con objeto de eliminar cualquier discriminación a este respecto.

3.4.6. C118 – Convenio sobre la igualdad de trato (seguridad social), 1962 (núm. 118)

a) Artículo 2.

1. Todo Estado Miembro puede aceptar las obligaciones del presente Convenio en cuanto concierna a una o varias de las ramas de la seguridad social siguientes, para las cuales posea una legislación efectivamente aplicada en su territorio a sus propios nacionales:
 - (d) prestaciones de invalidez;
 - (h) prestaciones de desempleo.



b) Artículo 4.

1. En cuanto concierna al beneficio de las prestaciones, deberá garantizarse la igualdad de trato sin condición de residencia. Sin embargo, dicha igualdad puede estar subordinada a una condición de residencia, por lo que se refiera a las prestaciones de una rama determinada de la seguridad social, respecto de los nacionales de todo Estado Miembro cuya legislación subordine la atribución de prestaciones de la misma rama a la condición de que residan en su territorio.

3.4.7. C159 – Convenio sobre la readaptación profesional y el empleo (personas inválidas), 1983 (núm. 159)

a) Artículo 1.

1. A los efectos del presente Convenio, se entiende por persona inválida toda persona cuyas posibilidades de obtener y conservar un empleo adecuado y de progresar en el mismo queden sustancialmente reducidas a causa de una deficiencia de carácter físico o mental debidamente reconocida.
2. A los efectos del presente Convenio, todo Miembro deberá considerar que la finalidad de la readaptación profesional es la de permitir que la persona inválida obtenga y conserve un empleo adecuado y progrese en el mismo, y que se promueva así la integración o la reintegración de esta persona en la sociedad.

b) Artículo 4.

Dicha política se basará en el principio de igualdad de oportunidades entre los trabajadores inválidos y los trabajadores en general. Deberá respetarse la igualdad de



oportunidades y de trato para trabajadoras inválidas y trabajadores inválidos. Las medidas positivas especiales encaminadas a lograr la igualdad efectiva de oportunidades y de trato entre los trabajadores inválidos y los demás trabajadores no deberán considerarse discriminatorias respecto de estos últimos.

c) Artículo 7.

Las autoridades competentes deberán adoptar medidas para proporcionar y evaluar los servicios de orientación y formación profesionales, colocación, empleo y otros afines, a fin de que las personas inválidas puedan lograr y conservar un empleo y progresar en el mismo; siempre que sea posible y adecuado, se utilizarán los servicios existentes para los trabajadores en general, con las adaptaciones necesarias.

d) Artículo 9.

Todo Miembro deberá esforzarse en asegurar la formación y la disponibilidad de asesores en materia de readaptación y de otro personal cualificado que se ocupe de la orientación profesional, la formación profesional, la colocación y el empleo de personas inválidas.



CAPÍTULO IV: DISEÑO METODOLÓGICO



4.1. Ámbitos de estudio

4.1.1. Ámbito temporal

La recolección de los datos necesarios para la investigación fue llevada a cabo entre los meses de septiembre y diciembre de la gestión 2022, tomando en cuenta los meses posteriores para su procesamiento, análisis y la obtención de resultados.

4.1.2. Ámbito geográfico

Las encuestas fueron aplicadas de manera digital y vía online a estudiantes de las carreras de turismo de tres universidades de La Paz, una pública y dos privadas. Asimismo, se ha optado por aplicar el instrumento de forma virtual debido a la actual coyuntura generada por la pandemia del COVID-19 que aún azota y afecta a la sociedad entera.

4.2. Método de investigación

El método o corriente filosófica que ha sido aplicado en el desarrollo de la investigación es el positivista, pues permite tomar diferentes teorías, analizarlas y determinar una conclusión a partir de ellas. También posibilita utilizar el método científico para ratificar los hechos como las verdades únicas existentes. (Dzul, 2021)

Bajo la perspectiva positivista, se tomó en consideración los diversos análisis sobre la construcción de la inclusividad en el turismo, dados a partir de las mallas curriculares, las encuestas aplicadas a estudiantes y las entrevistas a docentes, para deducir una conclusión que describa la situación de la inclusividad en la academia desde sus contenidos temáticos, específicamente, en las carreras de turismo de universidades públicas y privadas de La Paz.



4.3. Enfoque metodológico

La investigación fue abordada desde dos enfoques metodológicos, considerando que la misma se acomoda a estas miradas investigativas. Con base en los conceptos vertidos por Tintaya (2009), se pudo identificar los tipos de investigación acordes a los objetivos previamente planteados en capítulos anteriores.

4.3.1. Enfoque documental

Para el objetivo 1, «analizar las mallas curriculares de las carreras de turismo pertenecientes a universidades públicas y privadas de La Paz, en cuanto al turismo inclusivo», se ha tomado en cuenta la investigación cuantitativa a partir de un par de preguntas en el cuestionario propuesto y la documental como apoyo a la anterior, ya que permite la indagación bibliográfica orientada a obtener información netamente documental, sea datos, teorías, antecedentes históricos, entre otros.

Para el análisis de las mallas curriculares se debió extraer la documentación pertinente que describa sus asignaturas, por lo que, a través de una revisión documental, se pudo lograr la obtención de información significativa para la investigación.

4.3.2. Enfoque cuantitativo o mixto

4.3.2.1. *Enfoque cuantitativo*

Para el objetivo 2, «analizar el nivel de conocimiento en turismo inclusivo que poseen los estudiantes de turismo de universidades públicas y privadas de La Paz», se ha considerado la investigación cuantitativa como base de trabajo y procesamiento de la información. Fue



posible así analizar el nivel de conocimiento en turismo inclusivo de los estudiantes de turismo a través de un cuestionario, cuyas preguntas fueron procesadas estadísticamente para la obtención de datos numéricos y proporciones que indican el grado final de conocimiento evidenciado en los estudiantes de turismo.

Para el objetivo 3, «analizar el trato que los estudiantes de turismo de universidades públicas y privadas de La Paz tienen hacia las personas con discapacidad», se aplicó, al igual que en el objetivo anterior, la investigación cuantitativa, pues se llevó a cabo una serie de preguntas dirigidas a comprender cómo los estudiantes de turismo tratan a las personas con discapacidad y si, a lo largo de su formación universitaria, han recibido el conocimiento necesario sobre el tema. La información fue procesada de manera estadística para la obtención de datos numéricos y su posterior interpretación.

4.3.2.2. Enfoque cualitativo

Es necesario señalar que, si bien la orientación de análisis de la investigación se centra en los estudiantes de turismo de pregrado de universidades públicas y privadas, fueron pocas las casas de estudios superiores que accedieron a participar en los cuestionarios a través de sus estudiantes, siendo un número insuficiente de universidades que permitiera generalizar los resultados a todas las demás universidades no involucradas en el proceso de recolección de datos cuantitativos, generándose de esta manera un sesgo en dichos resultados finales y, por tanto, no concluyéndose con la comprobación o rechazo de la hipótesis planteada.

Es así que, para enriquecer la información obtenida previamente a través de los cuestionarios aplicados a estudiantes y al mismo tiempo evitar un sesgo en los resultados



finally, a series of interviews with tourism professors from public and private universities that were not taken into account in the quantitative study. The interviews were constructed from a few specific questions, which have allowed us to obtain deep and critical information about the topic in which the present study is framed. Likewise, the data provided by the interviewed professors complement the view that tourism students have and manifest in the questionnaires, allowing for a more exhaustive analysis and more enriching results.

4.4. Población y muestra

4.4.1. Población

The study population or statistical population was constituted by two groups defined: regular students of tourism careers belonging to public and private universities in the city of La Paz, and tourism graduates. It is worth saying that only those students of tourism who are currently enrolled in the career in any semester and graduates of the same were taken into account.

Due to limitations found at the time of collecting information about the quantity of regular students enrolled in tourism careers of the selected universities for the investigation, as well as of tourism graduates in the last two years, it was not possible to define a finite population with which to work in the calculation of the size of the statistical sample that, subsequently, could have allowed us to establish the number of units to be considered for the application of the data collection instrument.



4.4.2. Muestra

4.4.2.1. Tipo de muestreo

Para determinar el tamaño de la muestra poblacional que fue tomada en cuenta en la investigación, se debió precisar primero el tipo de muestreo a aplicar a lo largo del procesamiento y análisis estadístico de los datos recopilados.

Un muestreo probabilístico requiere del listado general de los sujetos que componen la población, en otras palabras, es necesario conocer los datos de todas las personas que la población definida abarca. Este listado se conoce como marco muestral (Gómez, 2009). Sin embargo, al estar la presente investigación enfocada en el ámbito netamente académico y requerir que las unidades muestrales que conforman la población en discusión sean estudiantes de las carreras de turismo de las universidades seleccionadas previamente, no fue posible obtener un listado general de dichas unidades muestrales como se mencionó anteriormente, puesto que se presenta una serie de limitaciones a la hora de recurrir a la información detallada sobre la población estudiantil universitaria, así como la susceptibilidad que las casas de estudios podrían expresar al brindar dicha información. Por tal motivo, no pudo optarse por un muestreo probabilístico.

En este sentido, al no contarse con el marco muestral de la población estadística definida, se aplicó, como Gómez explica, el muestreo no probabilístico, el cual no requiere de un listado general de esa población y donde la elección de un participante no depende de la probabilidad de ser seleccionado, por lo que se evita ciertas limitaciones a la hora de elegir a las unidades muestrales a las que se aplicará el instrumento de recolección de datos.



El tipo de muestreo no probabilístico seleccionado para el presente trabajo de investigación fue el muestreo por conveniencia, a través del cual las muestras se seleccionan sólo porque están convenientemente accesibles para el investigador, es decir, los individuos que formaron parte del estudio estuvieron fácilmente disponibles y su selección no fue definida mediante una lógica estadística. (QuestionPro, 2018)

4.4.2.2. Tamaño de muestra

Bajo el muestreo no probabilístico, no es posible determinar de antemano el tamaño de la muestra a la que se aplicará los instrumentos de recolección de datos, ya que la selección de las unidades muestrales no es aleatoria. Por tanto, no debería aplicarse un nivel de confianza y margen de error para la obtención del tamaño de la muestra. En todo caso, el muestreo no probabilístico se apoya de otras técnicas para esa determinación. (Ochoa, 2015)

Al no contarse con el tamaño de la población estudiantil universitaria y al ser el muestreo por conveniencia el seleccionado para el procedimiento estadístico de la investigación, el tamaño de la muestra fue definido a partir del criterio propio del investigador, considerando una muestra cuyo tamaño se haya constituido en representativo para la población. (QuestionPro, 2018)

De esta manera y para definir el tamaño total de la muestra con la que se pudo trabajar, se ha considerado el criterio de accesibilidad a la información de los estudiantes de turismo de las universidades públicas y privadas de La Paz seleccionadas. De igual forma, se ha tomado en cuenta la cercanía geográfica de los estudiantes y las limitantes de acceso que impidieron obtener información pertinente.



A continuación, se muestra un cuadro con el detalle de unidades muestrales definidas para cada universidad seleccionada, así como las razones para dicha definición de unidades:

	UNIVERSIDAD	MUESTRA	JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA
PÚBLICA	Universidad Mayor de San Andrés (UMSA)	50	Fácil apertura por parte de la universidad, debido a formar el investigador parte de la misma en calidad de estudiante de postgrado
PRIVADAS	Universidad Central (UNICEN)	40	Buena colaboración de docentes colegas al hacer partícipes del cuestionario y del estudio en sí a sus estudiantes
	Universidad Privada Franz Tamayo (UNIFRANZ)	10	Difícil accesibilidad y poco interés por parte de la universidad hacia la participación de los estudiantes en la investigación
	TOTAL	100	Número total de estudiantes de turismo establecido para la muestra

Fuente: Elaboración propia

Se concluye entonces que el tamaño de muestra establecido para el presente estudio fue de **100 estudiantes de turismo** provenientes de las tres universidades escogidas previamente y detalladas en el cuadro anterior.



4.5. Operacionalización de variables

TÍTULO DEL TRABAJO							
Proceso de construcción de la inclusividad en turismo desde la perspectiva universitaria en la ciudad de La Paz.							
OBJETIVO GENERAL							
Determinar los procesos de construcción de la inclusividad en turismo a partir de las mallas curriculares y el nivel de formación en turismo inclusivo del plantel estudiantil, desde la perspectiva de las carreras de turismo pertenecientes a universidades públicas y privadas de la ciudad de La Paz, durante la gestión 2022.							
Objetivos específicos	Variable de análisis	Conceptualización teórica	Conceptualización operativa	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Preguntas
Analizar las mallas curriculares de las carreras de turismo que pertenecen a universidades públicas y privadas de La Paz, en cuanto al turismo inclusivo	Mallas curriculares de las carreras de turismo	Organización de las asignaturas contempladas en un plan de estudios, haciendo visibles su articulación y secuencia	Conjunto de asignaturas universitarias de la carrera de turismo de La Paz, enfocadas en la enseñanza del turismo inclusivo	Turismo inclusivo	<ul style="list-style-type: none"> > Número de materias > Orientación de la asignatura 	<ul style="list-style-type: none"> > Recopilación de mallas curriculares > Importancia del turismo inclusivo en la malla curricular 	<p>2. ¿Cree usted que las materias de turismo que ha cursado hasta el momento consideran al turismo inclusivo, accesible y/o social en su contenido?</p> <p>12. ¿Considera importante que la inclusividad en turismo sea tomada en cuenta en la malla curricular de la carrera de turismo de su universidad?</p>
				Turismo accesible	<ul style="list-style-type: none"> > Número de materias > Orientación de la asignatura 	<ul style="list-style-type: none"> > Recopilación de mallas curriculares > Importancia del turismo accesible en la malla curricular 	
				Turismo social	<ul style="list-style-type: none"> > Número de materias > Orientación de la asignatura 	<ul style="list-style-type: none"> > Recopilación de mallas curriculares > Importancia del turismo social en la malla curricular 	

CONSTRUCCIÓN DE LA INCLUSIVIDAD EN TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA UNIVERSITARIA
EN LA CIUDAD DE LA PAZ

MAESTRÍA EN DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE
CARRERA DE TURISMO - UMSA



<p>Analizar el nivel de conocimiento en turismo inclusivo que poseen los estudiantes de turismo de universidades públicas y privadas de La Paz</p>	<p>Nivel de conocimiento en turismo inclusivo</p>	<p>Avance en la producción del saber que representa un incremento en la complejidad con que se explica o comprende la realidad</p>	<p>Grado de formación en turismo inclusivo que los estudiantes obtienen en las universidades de La Paz</p>	<p>Formación en turismo inclusivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Experiencia preuniversitaria sobre turismo inclusivo > Materias que consideran el turismo inclusivo en su contenido > Docentes que enseñan sobre turismo inclusivo > Seminarios o cursos tomados 	<ul style="list-style-type: none"> > Conocimiento previo del estudiante acerca de turismo inclusivo > Cursos, seminarios o talleres sobre inclusividad o discapacidad > Criterio actual del estudiante sobre turismo inclusivo 	<p>1. ¿Había escuchado sobre la existencia del turismo inclusivo, accesible y/o social antes de ingresar a la universidad?</p> <p>4. ¿Cuántos docentes de turismo de su universidad, con los que usted haya cursado alguna materia, han tratado la temática del turismo inclusivo, accesible y/o social en sus clases?</p>
				<p>Formación en turismo accesible</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Experiencia preuniversitaria sobre turismo accesible > Materias que consideran el turismo accesible en su contenido > Docentes que enseñan sobre turismo accesible > Seminarios o cursos tomados 	<ul style="list-style-type: none"> > Conocimiento previo del estudiante acerca de turismo accesible > Cursos, seminarios o talleres sobre inclusividad o discapacidad > Criterio actual del estudiante sobre turismo accesible 	<p>8. ¿Ha asistido a cursos, seminarios o talleres sobre turismo inclusivo y/o temas de discapacidad en turismo?</p> <p>9. Justificación acerca de la asistencia a cursos, seminarios o talleres sobre turismo inclusivo y discapacidad en turismo</p> <p>13. Escala sobre nivel de conocimiento acerca del turismo inclusivo</p>

CONSTRUCCIÓN DE LA INCLUSIVIDAD EN TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA UNIVERSITARIA
EN LA CIUDAD DE LA PAZ



MAESTRÍA EN DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE
CARRERA DE TURISMO - UMSA

				Formación en turismo social	<ul style="list-style-type: none"> > Experiencia preuniversitaria sobre turismo social > Materias que consideran el turismo social en su contenido > Docentes que enseñan sobre turismo social > Seminarios o cursos tomados 	<ul style="list-style-type: none"> > Conocimiento previo del estudiante acerca de turismo social > Cursos, seminarios o talleres sobre inclusividad o discapacidad > Criterio actual del estudiante sobre turismo social 	
Analizar el trato que los estudiantes de turismo de las universidades públicas y privadas de La Paz tienen hacia las personas con discapacidad	Trato de los estudiantes de turismo hacia las personas con discapacidad	Comportamiento adecuado para con las personas con capacidades diferentes, que requieran mayor consideración	Buen y correcto trato de los estudiantes de turismo hacia las personas con discapacidad	Buen trato al turista	<ul style="list-style-type: none"> > Experiencia preuniversitaria sobre buen trato a personas con disc. > Materias que consideran el buen trato a las personas con discapacidad > Docentes que enseñan sobre el trato correcto a personas con discapacidad > Seminarios o cursos tomados 	<ul style="list-style-type: none"> > Conocimiento previo del estudiante acerca de las personas con discapacidad > Conocimiento adquirido durante su formación estudiantil > Experiencia actual del estudiante en cuanto al turismo y la discapacidad 	<p>5. ¿Conoce el término persona con discapacidad?</p> <p>6. ¿Usted sabe cómo tratar correctamente a las personas con discapacidad?</p> <p>7. ¿Ha tenido la oportunidad de interactuar con turistas que presenten alguna discapacidad?</p> <p>10. ¿Ha realizado algún trabajo académico sobre turismo inclusivo y/o discapacidad en turismo durante sus años de estudio?</p>

CONSTRUCCIÓN DE LA INCLUSIVIDAD EN TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA UNIVERSITARIA
EN LA CIUDAD DE LA PAZ

MAESTRÍA EN DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE
CARRERA DE TURISMO - UMSA



				Formación académica en cuanto a discapacidad	<ul style="list-style-type: none">> Cantidad de materias que consideran el turismo inclusivo en su contenido> Docentes que enseñan sobre turismo accesible en clase> Seminarios o cursos tomados> Sensibilización en discapacidad y turismo	<ul style="list-style-type: none">> Conocimiento previo del estudiante acerca de la discapacidad> Conocimiento adquirido durante su formación estudiantil	11. Justificación acerca de la no realización de trabajos académicos sobre turismo inclusivo y discapacidad en turismo
--	--	--	--	--	--	--	--



4.6. Instrumentos para la recolección de información

Para el estudio cuantitativo, se ha diseñado y aplicado un cuestionario en formato digital a estudiantes de las carreras de turismo pertenecientes a universidades públicas y privadas de La Paz. Cabe recalcar que la población estadística del presente estudio está conformada por estudiantes de turismo provenientes de tres casas de estudios superiores: una pública (UMSA) y dos privadas (UNIFRANZ y UNICEN).

Del mismo modo, para el estudio cualitativo, se ha construido una guía de preguntas que fueron consultadas a docentes de turismo de universidades cuyos estudiantes no fueron considerados para el estudio cuantitativo, siendo estas las siguientes: una pública (UCB) y dos privadas (UNIVALLE y UREAL).



CAPÍTULO V: RESULTADOS Y

DISCUSIÓN



5.1. Análisis de cuestionario aplicado a estudiantes de turismo

5.1.1. Mallas curriculares de las carreras de turismo de universidades públicas y privadas de La Paz en cuanto al turismo inclusivo

5.1.1.1. Pregunta 2: Turismo inclusivo, accesible y/o social en materias de turismo

Gráfica 1. Pregunta 2: Turismo inclusivo, accesible y/o social en materias de turismo

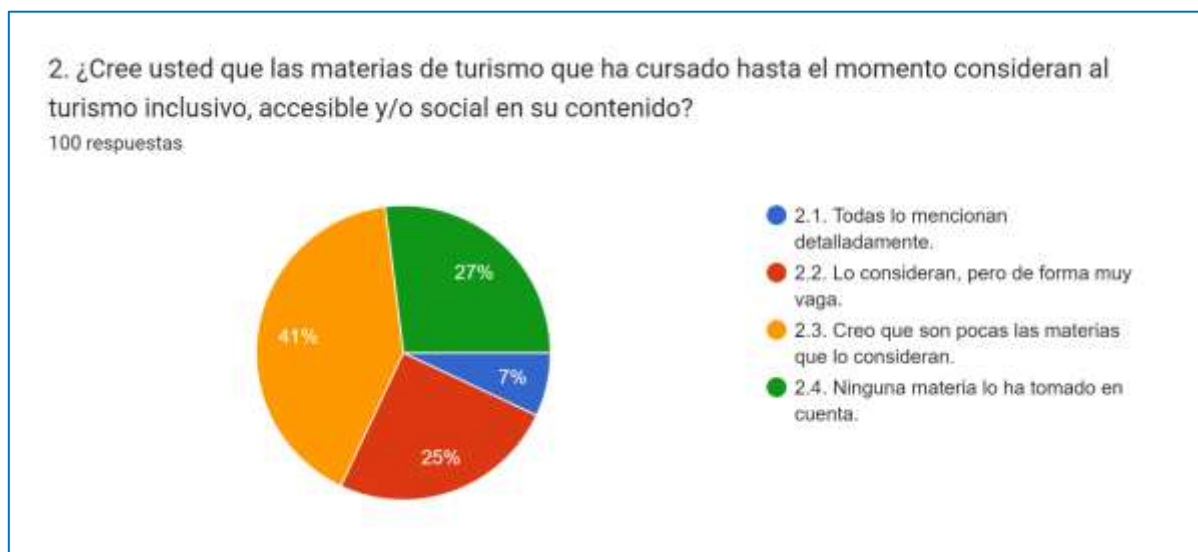


Tabla 8. Pregunta 2

PREGUNTA 2	Estudiantes
2.1. Todas lo mencionan detalladamente.	7
2.2. Lo consideran, pero de forma muy vaga.	25
2.3. Creo que son pocas las materias que lo consideran.	41
2.4. Ninguna materia lo ha tomado en cuenta.	27
Total general	100

Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en la gráfica, el 41% de los estudiantes encuestados opina que, desde su experiencia, son pocas las materias de turismo que consideran en sus contenidos las nociones de turismo inclusivo, accesible y/o social, siendo este el porcentaje mayoritario para



la presente pregunta. Por otro lado, un 27% de los estudiantes cree que ninguna materia que han tomado en turismo ha ofrecido contenidos sobre turismo inclusivo, accesible y/o social, dato que se asemeja sobremanera con el 25% de estudiantes que, en definitiva, afirman que la enseñanza de estos temas se dio de forma muy vaga en sus asignaturas.

5.1.1.2. Pregunta 3: Materias que pudieron considerar temas de turismo inclusivo

Esta pregunta fue propuesta a los estudiantes con el fin de indagar en las asignaturas en las que ellos creen haber cursado algún contenido relacionado con el turismo inclusivo, accesible y/o social durante sus años de estudio.

Entre las asignaturas que pudieron haber considerado temas de turismo inclusivo, accesible y/o social más mencionadas por los estudiantes se puede destacar a las siguientes:

- Turismo alternativo.
- Ordenamiento territorial.
- Marketing.
- Ecoturismo.
- Agencias de viaje.
- Planificación turística.
- Administración turística.
- Administración hotelera.
- Turismo sustentable.
- Oferta turística.



5.1.1.3. Pregunta 12: Importancia de la inclusividad en la malla curricular

Gráfica 2. Pregunta 12: Importancia de la inclusividad en la malla curricular

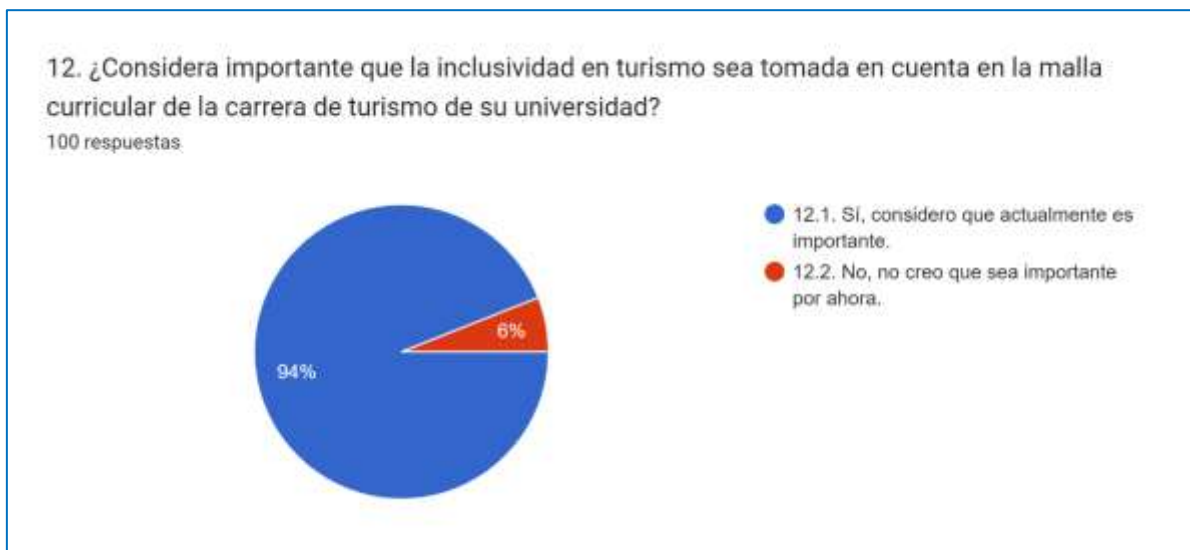


Tabla 9. Pregunta 12

PREGUNTA 12	Estudiantes
12.1. Sí, considero que actualmente es importante.	94
12.2. No, no creo que sea importante por ahora.	6
Total general	100

Fuente: Elaboración propia

Según las respuestas obtenidas, el 94% de los estudiantes participantes piensa que la inclusividad en turismo debe ser tomada en cuenta en la malla curricular de sus carreras, dentro de las universidades en las que están inscritos, dejando de lado y por mucho al 6% restante de estudiantes que consideran lo contrario. En este sentido, es interesante percibir el interés que los estudiantes muestran para con el turismo inclusivo, sin embargo, a pesar de este dato relevante, no se indica a la perfección cuáles serían las motivaciones que llevarían a los estudiantes a querer aprender sobre turismo inclusivo. De hecho, las mallas curriculares de las universidades estudiadas, desde sus asignaturas, no reflejan un interés claro hacia el turismo inclusivo.



5.1.2. Nivel de conocimiento en turismo inclusivo que poseen los estudiantes de turismo de universidades públicas y privadas de La Paz

5.1.2.1. Pregunta 1: Conocimiento preuniversitario sobre el turismo inclusivo

Gráfica 3. Pregunta 1: Conocimiento preuniversitario sobre el turismo inclusivo

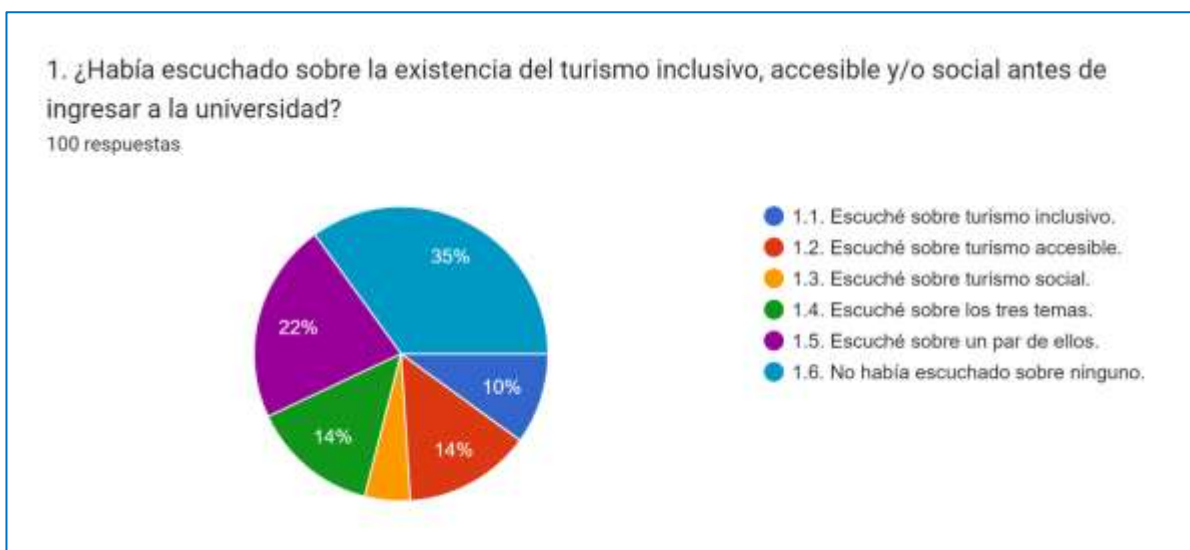


Tabla 10. Pregunta 1

PREGUNTA 1	Estudiantes
1.1. Escuché sobre turismo inclusivo.	10
1.2. Escuché sobre turismo accesible.	14
1.3. Escuché sobre turismo social.	5
1.4. Escuché sobre los tres temas.	14
1.5. Escuché sobre un par de ellos.	22
1.6. No había escuchado sobre ninguno.	35
Total general	100

Fuente: Elaboración propia

El 35% de los estudiantes encuestados desconoce la existencia del turismo inclusivo, accesible y/o social, manifestando que no había escuchado sobre estos temas antes de ingresar a la universidad. Por otra parte, un 22% de ellos dice haber escuchado sobre un par de las temáticas en cuestión y con un 14% se quedan dos grupos de estudiantes: los que afirman haber



escuchado sobre todos los temas y, en contraste, quienes especifican saber sobre turismo accesible. Sin embargo, se destaca ese 10% de encuestados que afirman conocer sobre turismo inclusivo, dato no menor para dilucidar la carencia de conocimiento que la mayoría de estudiantes tiene al respecto y que es coherente con el 35% que no ha escuchado sobre ninguno.

5.1.2.2. Pregunta 4: Docentes que han tocado temas de turismo inclusivo en clases

Gráfica 4. Pregunta 4: Docentes que han tocado temas de turismo inclusivo en clases

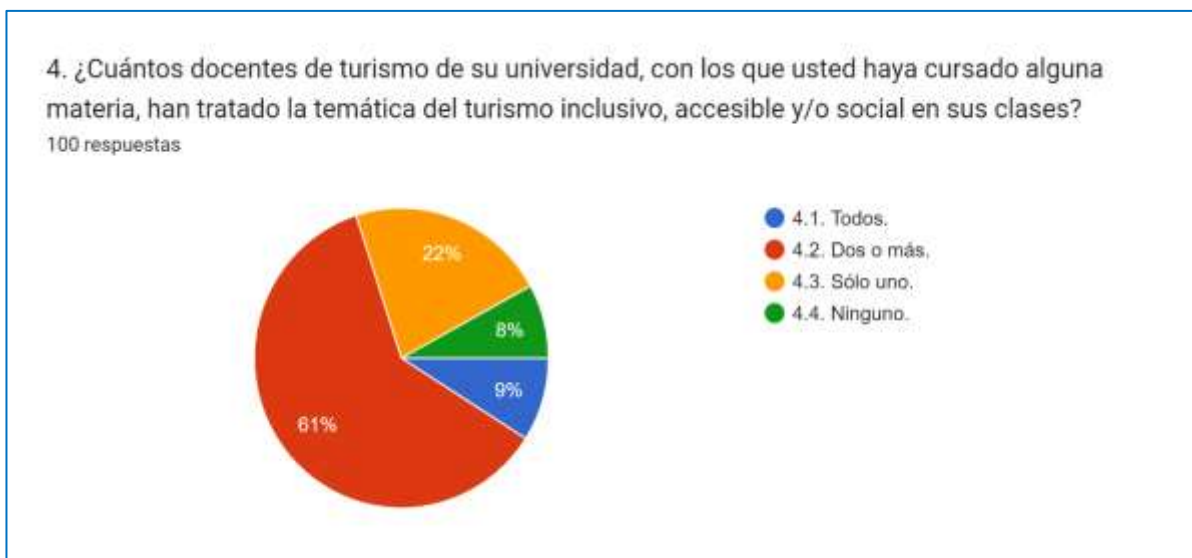


Tabla 11. Pregunta 4

PREGUNTA 4	Estudiantes
4.1. Todos.	9
4.2. Dos o más.	61
4.3. Sólo uno.	22
4.4. Ninguno.	8
Total general	100

Fuente: Elaboración propia

El dato que se puede destacar inmediatamente sobre estos resultados radica en el 61% de estudiantes que afirman haber tenido dos o más docentes de turismo que compartieron temas sobre turismo inclusivo, accesible y/o social en sus clases, mientras que, aquellos quienes



plantean haber tenido tan sólo un docente de turismo que habló de los temas propuestos, representan el 22%. Claro está que, de acuerdo a las asignaturas cursadas y a los docentes designados, se puede entender que no todos los estudiantes tuvieron la oportunidad de aprender sobre la inclusividad en turismo en su estancia en la universidad. Asimismo, es posible constatar que un 83% de los estudiantes encuestados ha tenido al menos un docente que pudo enseñar o compartir conocimientos sobre turismo inclusivo en sus clases, lo cual se contrasta drásticamente con el 8% de estudiantes que aseguro no haber tenido la oportunidad de pasar alguna materia cuyo docente haya podido hablar de la temática en cuestión.

5.1.2.3. *Pregunta 8: Cursos, seminarios o talleres sobre turismo inclusivo y/o temas de discapacidad en turismo*

Gráfica 5. *Pregunta 8: Cursos, seminarios o talleres sobre turismo inclusivo y discapacidad en turismo*

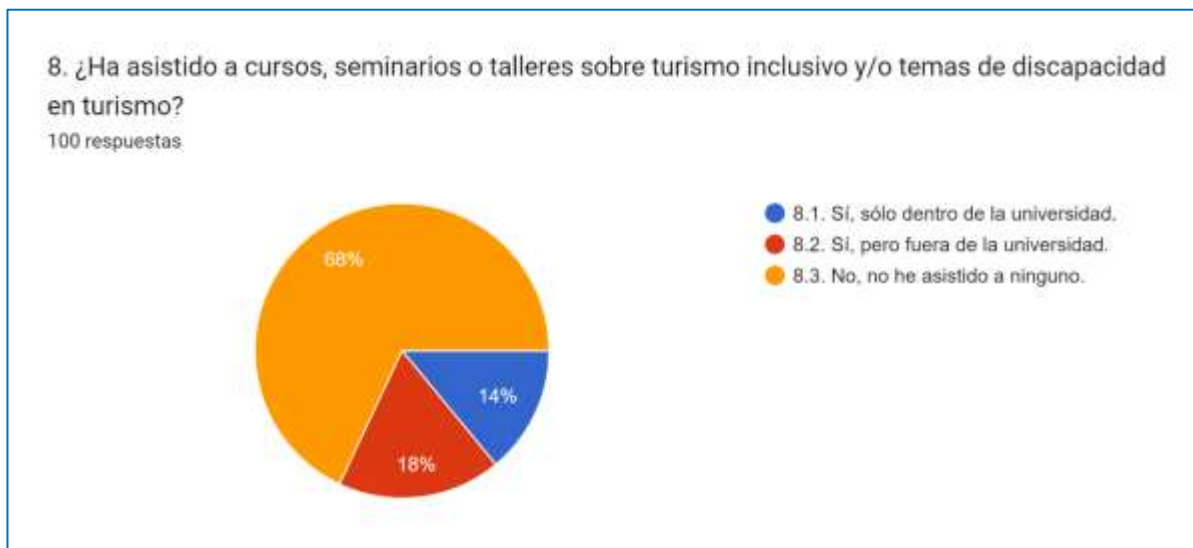




Tabla 12. Pregunta 8

PREGUNTA 8	Personas
8.1. Sí, sólo dentro de la universidad.	14
8.2. Sí, pero fuera de la universidad.	18
8.3. No, no he asistido a ninguno.	68
Total general	100

Fuente: Elaboración propia

Un porcentaje mayoritario equivalente al 68% de los estudiantes participantes expresa no haber asistido a ningún curso, seminario o taller relacionado ya sea con el turismo inclusivo o con la discapacidad en turismo. Este dato refleja la falta de interés que los estudiantes de las carreras de turismo de las universidades seleccionadas tienen para aprender e informarse con mayor detalle sobre temas relacionados con el turismo inclusivo o su relación con la discapacidad. Sin embargo, casi una tercera parte del total (32%) confirma haber asistido a cursos o seminarios relacionados, pero dentro o dentro de sus propias universidades (14%) o fuera de ellas (18%), lo que ayuda a comprender que las universidades no se han encargado de organizar seminarios acerca de discapacidad o turismo inclusivo frecuentemente y que se refleja en el bajo porcentaje de estudiantes que pudieron asistir a ellos o que se interesaron en hacerlo.



5.1.2.4. *Pregunta 9: Justificación acerca de la asistencia a cursos, seminarios y/o talleres sobre turismo inclusivo y discapacidad en turismo*

Gráfica 6. *Pregunta 9: Justificación acerca de la asistencia a cursos, seminarios o talleres sobre turismo inclusivo y discapacidad en turismo*



Tabla 13. *Pregunta 9*

PREGUNTA 9	Estudiantes
9.1. Nunca me ha llamado la atención este tipo de temas.	6
9.2. Mi carrera nunca ha organizado seminarios sobre estas temáticas.	20
9.3. Pienso que son temáticas importantes, pero que a mi carrera le importa poco.	22
9.4. Hubiera asistido de tener mayor conocimiento sobre estos temas.	36
Total general	84

Fuente: Elaboración propia

La presente pregunta se concibe como el complemento de la anterior, para indagar por qué asistieron o no a seminarios sobre discapacidad o turismo inclusivo dentro o fuera de sus propias universidades. De las 84 respuestas obtenidas, que equivalen al 100% de participantes para esta pregunta, un prácticamente 43% expresa su deseo de haber podido asistir a cursos o seminarios relacionados de haber tenido mayor conocimiento al respecto, lo cual indica que, a partir de las materias que cursaron y los docentes con quienes la hicieron, no obtuvieron la



información necesaria que les incentive a profundizar más dentro del turismo inclusivo. De igual manera, el 26.2% del total de participantes piensa que estos temas son importantes, pero que sus carreras no los toman de manera relevante, motiva por el que no habrían podido asistir a seminarios o cursos relacionados. Un porcentaje algo similar de estudiantes (23.8%) afirma tajantemente que sus carreras nunca se interesaron por organizar cursos sobre discapacidad en turismo o inclusividad en turismo, información va en desmedro del bajo conocimiento e interés hacia estas temáticas. Finalmente, y en un porcentaje bajo (7.1%), se encuentra el grupo de estudiantes que expresan radicalmente su no importismo por los temas en cuestión y que se contrasta fuertemente con el casi 93% de ellos que expresan su interés, no obstante, justifican su no asistencia a cursos debido a la carencia de atención de sus carreras hacia las temáticas de inclusividad en turismo.

5.1.2.5. Pregunta 13: Nivel de conocimiento en cuanto a turismo inclusivo

Gráfica 7. Pregunta 13: Nivel de conocimiento en cuanto a turismo inclusivo

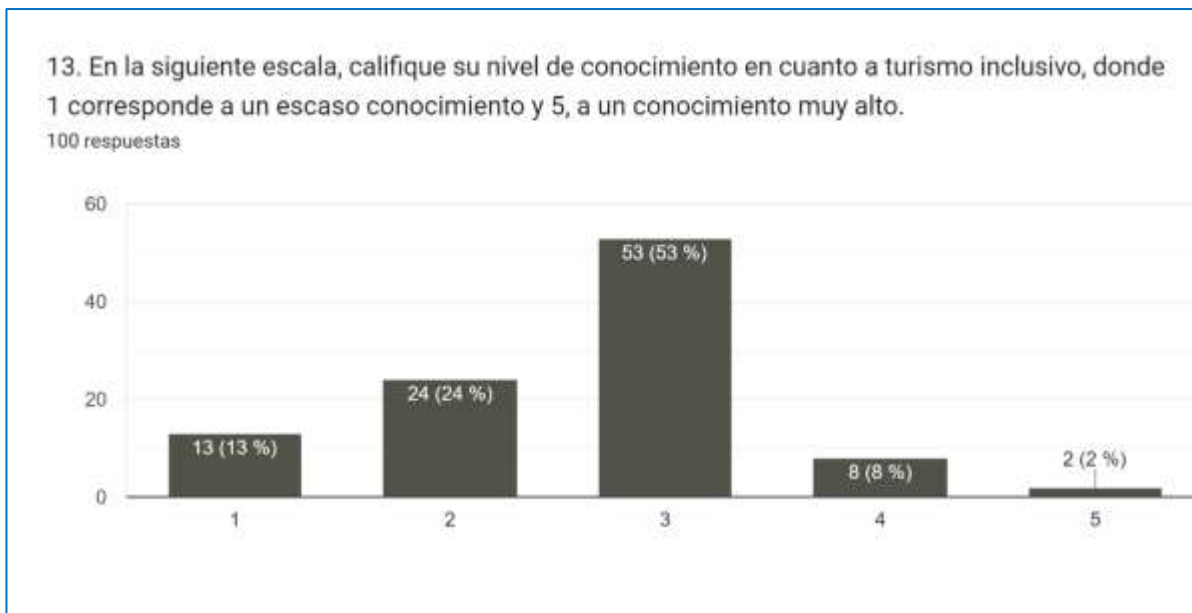




Tabla 14. Pregunta 13

PREGUNTA 13	Estudiantes
Grado 1	13
Grado 2	24
Grado 3	53
Grado 4	8
Grado 5	2
Total general	100

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes encuestados, en una proporción del 53%, opinan que su nivel de conocimiento sobre turismo inclusivo se identifica con un 3/5 en la escala, es decir, no es ni escaso ni muy alto, y se mantiene en un conocimiento medio o regular. El dato que sigue en la escala al anterior mencionado es el 2/5, al que pertenece el 24% de los estudiantes y que no indica un nivel escaso de conocimiento sobre el turismo inclusivo, pero que tampoco se acerca al nivel medio expresado con anterioridad. Nótese que solamente el 2% de los estudiantes participantes dice poseer un alto conocimiento sobre el turismo inclusivo, dato coherente con la poca asistencia de los mismos a cursos o seminarios relacionados y con el bajo interés de las carreras de turismo en cuanto a la organización de dichos cursos que permitan ahondar en él.



5.1.3. Trato que los estudiantes de turismo de universidades públicas y privadas de La Paz tienen hacia las personas con discapacidad

5.1.3.1. Pregunta 5: Conocimiento del término persona con discapacidad

Gráfica 8. Pregunta 5: Conocimiento del término persona con discapacidad

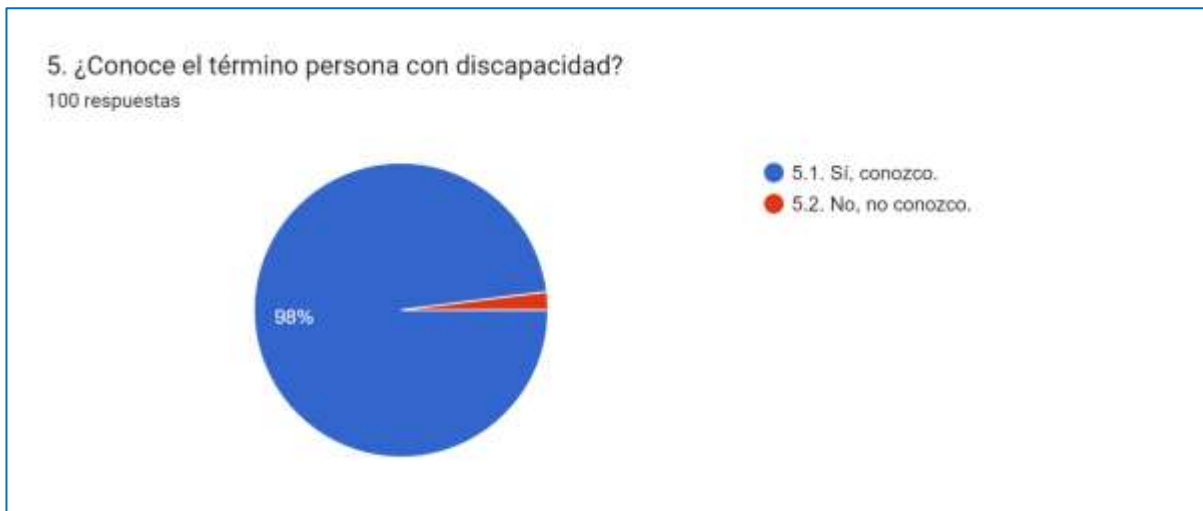


Tabla 15. Pregunta 5

PREGUNTA 5	Estudiantes
5.1. Sí, conozco.	98
5.2. No, no conozco.	2
Total general	100

Fuente: Elaboración propia

Es evidente que la masa mayoritaria de los estudiantes participantes (98%) afirma conocer el término persona con discapacidad, es decir, que han escuchado alguna vez sobre personas con discapacidad. Esto no necesariamente quiere decir que ellos sepan acerca del buen trato a este grupo de personas o sobre la interacción correcta que se debería tener con las personas con discapacidad dentro del ámbito turístico.



5.1.3.2. Pregunta 6: Trato correcto hacia las personas con discapacidad

Gráfica 9. Pregunta 6: Trato correcto hacia las personas con discapacidad

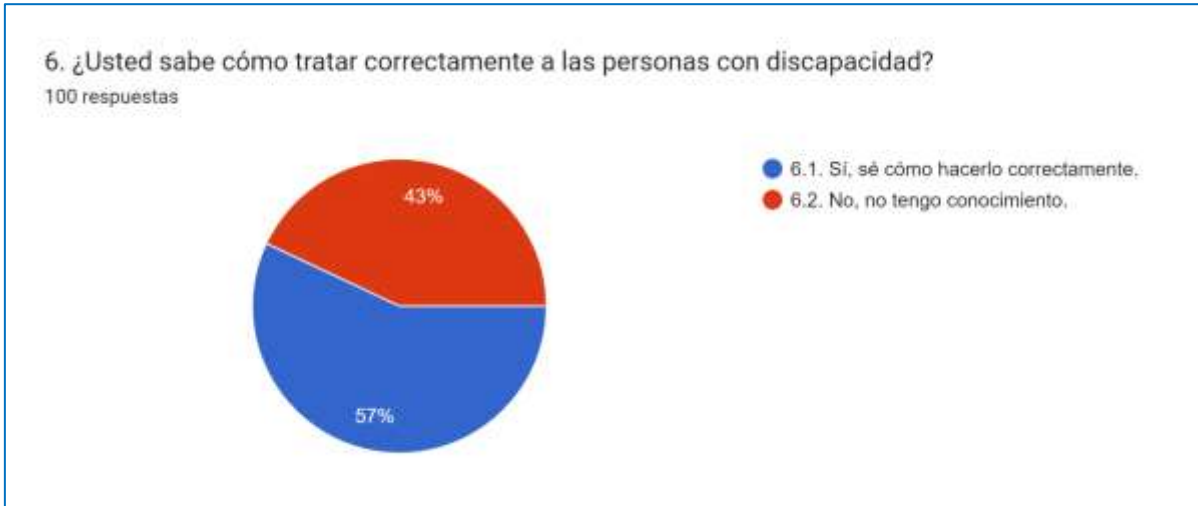


Tabla 16. Pregunta 6

PREGUNTA 6	Estudiantes
6.1. Sí, sé cómo hacerlo correctamente.	57
6.2. No, no tengo conocimiento.	43
Total general	100

Fuente: Elaboración propia

Con una proporción del 57% de las respuestas, se encuentra el grupo de estudiantes que asegura saber tratar correctamente a las personas con discapacidad, dato que puede indicar que ellos se han capacitado previamente en temas sobre discapacidad y el buen trato a este sector de personas. Sin embargo, no se puede especificar si en verdad saben interactuar adecuadamente, por ejemplo, dirigiendo a una persona en silla de ruedas o con alguna otra limitación física. Por otra parte, esta proporción de estudiantes no se aleja demasiado de aquella que describe no saber cómo tratar correctamente a personas con alguna discapacidad (43%). Es en este sentido que es necesario recalcar que la brecha entre quienes afirman tener conocimiento de buen trato hacia las personas con discapacidad y quienes contradicen la anterior postura, no es tan distante y



puede resultar ser sorpresiva, tomando en cuenta que existe un bajo interés en dar a conocer este tema por parte de las universidades y, al mismo tiempo, de los estudiantes de turismo, concluyendo que el conocimiento previo que el 57% de estudiantes afirma poseer debió ser adquirido fuera del ámbito académico.

5.1.3.3. Pregunta 7: Interacción con turistas que presenten alguna discapacidad

Gráfica 10. Pregunta 7: Interacción con turistas que presenten alguna discapacidad



Tabla 17. Pregunta 7

PREGUNTA 7	Estudiantes
7.1. Sí, tuve la oportunidad.	13
7.2. No, aún no pude hacerlo.	87
Total general	100

Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de los estudiantes participantes en esta pregunta (87%) afirma que aún no ha tenido la oportunidad de interactuar con turistas que presenten alguna discapacidad. Si bien la demanda de personas con discapacidad en Bolivia es limitada, es necesario generar conocimiento que permita la interacción correcta de prestadores de servicio con personas que puedan sufrir alguna limitación física. Es probable que, al no presenciar grupos importantes de



turistas con discapacidad, las casas de estudios superiores no consideren necesaria la profundización de conocimientos hacia la inclusividad y accesibilidad en turismo. Sin embargo, no deja de ser llamativo el pequeño porcentaje de estudiantes (13%) que aseguran haber tratado con el sector ya mencionado, a pesar de los pocos conocimientos que pudieron obtener.

5.1.3.4. Pregunta 10: Trabajos académicos sobre turismo inclusivo o discapacidad

Gráfica 11. Pregunta 10: Trabajos académicos sobre turismo inclusivo o discapacidad

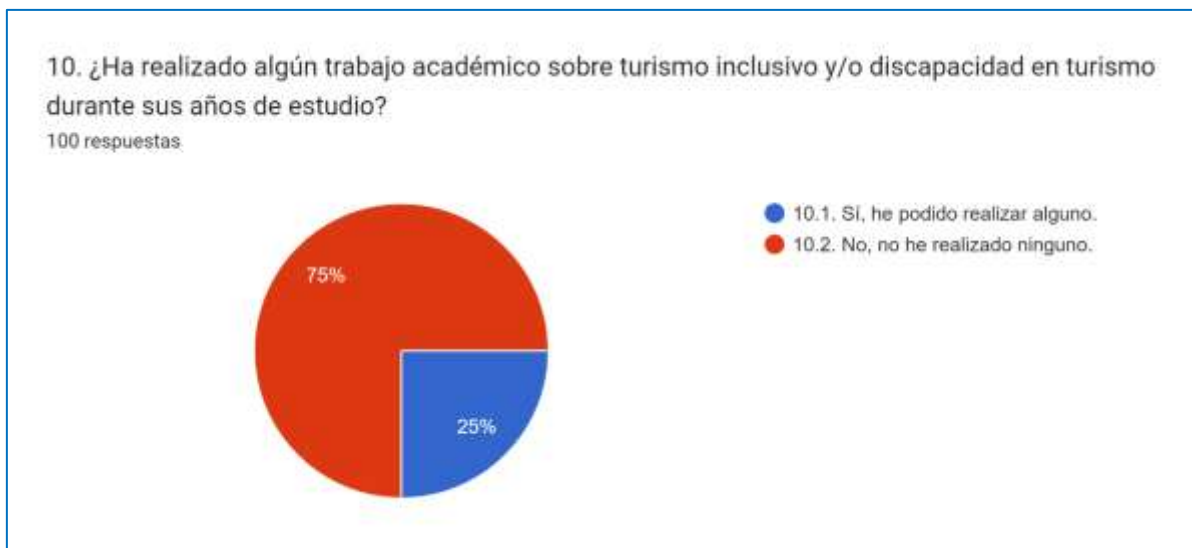


Tabla 18. Pregunta 10

PREGUNTA 10	Estudiantes
10.1. Sí, he podido realizar alguno.	25
10.2. No, no he realizado ninguno.	75
Total general	100

Fuente: Elaboración propia

Es sencillo evidenciar que una gran proporción de estudiantes (75%) no realizó trabajos académicos enfocados en el turismo inclusivo o la discapacidad en turismo dentro de sus universidades, lo cual tiene bastante coherencia con el poco interés de las universidades en generar contenidos que permitan una amplitud de conocimientos sobre el turismo inclusivo,



accesible y/o social. No obstante, un pequeño interés hacia estas temáticas puede hallarse en menor proporción, misma que se refleja en la cuarta parte del total de encuestados (25%) y cuyo interés puede deberse a haber cursado asignaturas que hayan mencionado el turismo inclusivo en su contenido o a docentes que tuvieron durante sus años de estudio y que pudieron compartir sus conocimientos sobre la inclusividad en turismo.

5.1.3.5. Pregunta 11: Justificación acerca de la no realización de trabajos académicos sobre turismo inclusivo y/o discapacidad en turismo

Gráfica 12. Pregunta 11: Justificación acerca de la no realización de trabajos académicos sobre turismo inclusivo y/o discapacidad en turismo



Tabla 19. Pregunta 11

PREGUNTA 11	Estudiantes
11.1. No me sentía suficientemente motivado como para hacerlo por mi cuenta.	8
11.2. No contaba con los conocimientos suficientes.	42
11.3. La carrera no me brindó las herramientas necesarias.	17
11.4. Los docentes no me incentivaron a investigar sobre estos temas.	9
Total general	76

Fuente: Elaboración propia



De los 76 estudiantes que fueron partícipes de la presente pregunta, 55.3% confirma no haber tenido los conocimientos suficientes que les permita llevar a cabo algún trabajo académico orientado hacia el turismo inclusivo o la discapacidad en turismo, siendo este criterio la razón preponderante para su no realización. El segundo criterio que sale a la luz y que corresponde a menos de la mitad del anterior en cuanto a su proporción (22.4%) es el de estudiantes afirmando que sus carreras de turismo no les brindaron las herramientas necesarias que les permitan profundizar más en cuanto al turismo inclusivo, dato que puede relacionarse con el 11.8% de estudiantes que explica no haber tenido la motivación suficiente desde las aulas y sus docentes, quienes no generaron en ellos el interés hacia la inclusividad en turismo.



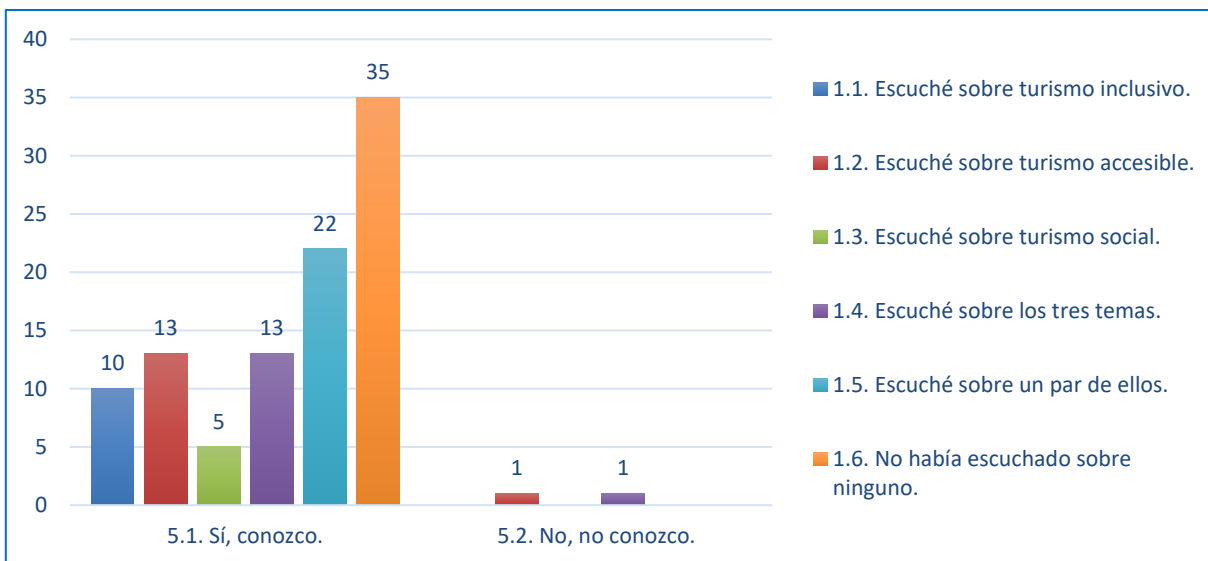
5.1.4. Análisis cruzado de resultados

5.1.4.1. Relación entre las preguntas 1 y 5

Tabla 20. Relación 1: Preguntas 1 y 5

PREGUNTA 1 VS PREGUNTA 5			
1. ¿Había escuchado sobre la existencia del turismo inclusivo, accesible y/o social antes de ingresar a la universidad?	5. ¿Conoce el término persona con discapacidad?		
	5.1. Sí, conozco.	5.2. No, no conozco.	Total general
1.1. Escuché sobre turismo inclusivo.	10		10
1.2. Escuché sobre turismo accesible.	13	1	14
1.3. Escuché sobre turismo social.	5		5
1.4. Escuché sobre los tres temas.	13	1	14
1.5. Escuché sobre un par de ellos.	22		22
1.6. No había escuchado sobre ninguno.	35		35
Total general	98	2	100

Gráfica 13. Relación 1: Conocimiento sobre turismo inclusivo vs personas con discapacidad



Fuente: Elaboración propia

Se observa que 35 estudiantes afirman no haber escuchado acerca del turismo inclusivo, accesible y/o social con anterioridad, sin embargo, dicen conocer el término persona con



discapacidad. Puede deducirse que ellos conocen a alguna persona que presente cierta discapacidad o que han escuchado el término fuera del ámbito universitario. Esto explica que reconozcan un conocimiento sobre la discapacidad de las personas, pero que, al mismo tiempo, no conozcan los conceptos de turismo inclusivo, accesible y/o social. Asimismo, 22 estudiantes asienten en haber escuchado al menos dos de las modalidades de turismo anteriormente mencionadas, y que, al igual que el grupo previo, también conocen el término persona con discapacidad. Por otro lado, se destacan los 2 estudiantes que no conocen sobre las personas con discapacidad, pero que sí tienen algún conocimiento sobre alguno de los tres conceptos de turismo en cuestión, lo cual denota cierta incoherencia informativa de su parte, pues hablar de personas con discapacidad es una temática inherente a las tres modalidades de turismo estudiadas, siendo este par de respuestas poco convincentes.

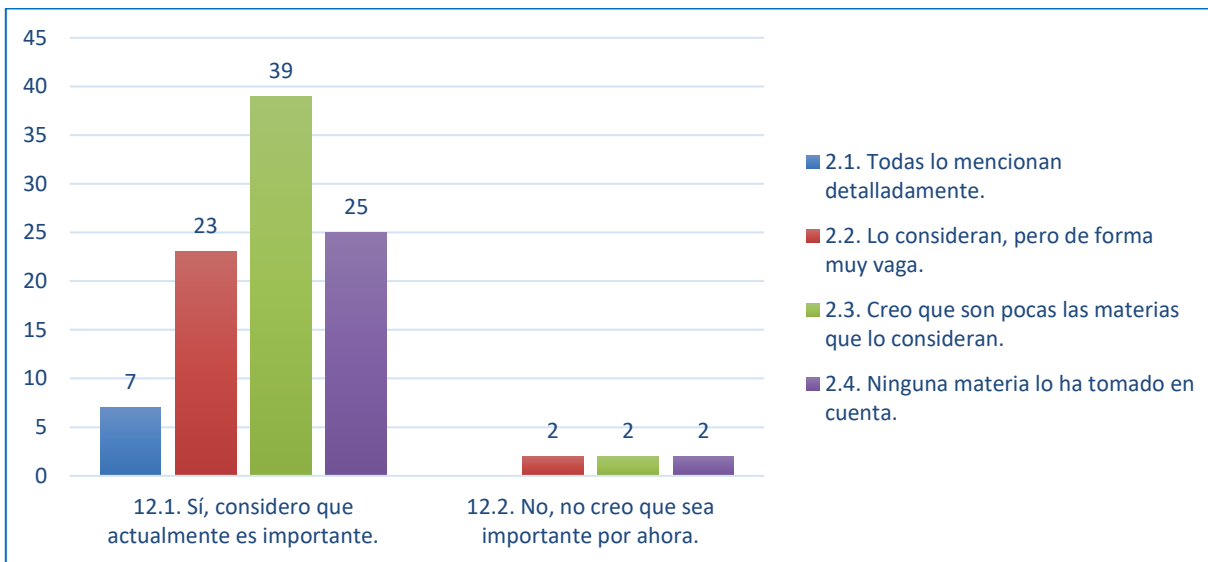
5.1.4.2. Relación entre las preguntas 2 y 12

Tabla 21. Relación 2: Preguntas 2 y 12

PREGUNTA 2 VS PREGUNTA 12			
2. ¿Cree usted que las materias de turismo que ha cursado hasta el momento consideran al turismo inclusivo, accesible y/o social en su contenido?	12. ¿Considera importante que la inclusividad en turismo sea tomada en cuenta en la malla curricular de la carrera de turismo de su universidad?		
	12.1. Sí, considero que actualmente es importante.	12.2. No, no creo que sea importante por ahora.	Total gral.
2.1. Todas lo mencionan detalladamente.	7		7
2.2. Lo consideran, pero de forma muy vaga.	23	2	25
2.3. Creo que son pocas las materias que lo consideran.	39	2	41
2.4. Ninguna materia lo ha tomado en cuenta.	25	2	27
Total general	94	6	100



Gráfica 14. Relación 2: Contenido de materias en turismo vs la inclusividad en turismo en la malla



Fuente: Elaboración propia

Del total de estudiantes participantes, 39 consideran que fueron pocas las materias en turismo que tomaron en cuenta el turismo inclusivo, accesible y/o social dentro de sus contenidos, pero, al mismo tiempo, también consideran que los temas de inclusividad en turismo deberían ser incluidos en la malla curricular de sus carreras. Este resultado demuestra una clara aceptación e interés de los estudiantes hacia el aprendizaje enfocado en el turismo inclusivo, sin embargo, son sus propias carreras de turismo que no permiten esta profundización temática y los limitan al no incluir en sus mallas curriculares alguna asignatura que se enfoque en ello. De manera más radical, 25 estudiantes igualmente muestran su interés hacia el turismo inclusivo y su inclusión, valga la redundancia, en la oferta académica de sus carreras, no obstante, este último grupo afirma que, en definitiva, en ninguna materia que cursaron notaron que se mencionara el turismo inclusivo como tema, lo que confirma el escaso interés de la academia sobre la inclusividad en el campo turístico.

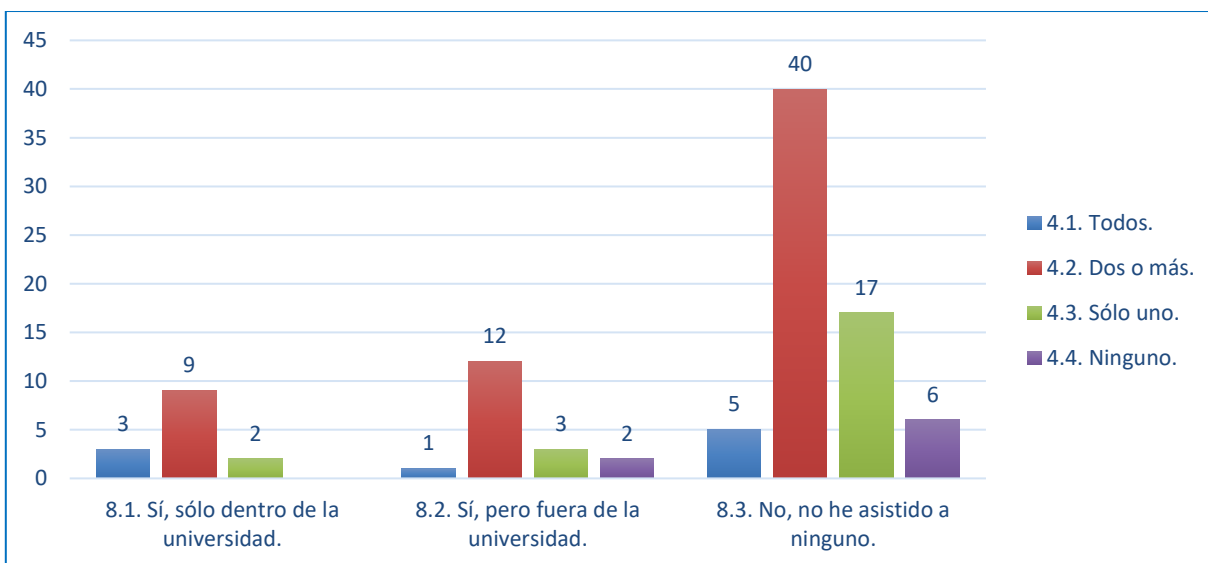


5.1.4.3. Relación entre las preguntas 4 y 8

Tabla 22. Relación 3: Preguntas 4 y 8

PREGUNTA 4 VS PREGUNTA 8				
4. ¿Cuántos docentes de turismo de su universidad, con los que usted haya cursado alguna materia, han tratado la temática del turismo inclusivo, accesible y/o social en sus clases?	8. ¿Ha asistido a cursos, seminarios o talleres sobre turismo inclusivo y/o temas de discapacidad en turismo?			Total gral.
	8.1. Sí, sólo dentro de la universidad.	8.2. Sí, pero fuera de la universidad.	8.3. No, no he asistido a ninguno.	
4.1. Todos.	3	1	5	9
4.2. Dos o más.	9	12	40	61
4.3. Sólo uno.	2	3	17	22
4.4. Ninguno.		2	6	8
Total general	14	18	68	100

Gráfica 15. Relación 3: Docentes que llevaron turismo inclusivo vs asistencia a cursos relacionados



Fuente: Elaboración propia

Se puede constatar, a través de los resultados obtenidos, que 40 estudiantes expresan no haber asistido a ningún curso, seminario o taller relacionado con la inclusividad o discapacidad en turismo, pero que, a su vez, tuvieron la oportunidad de pasar clases con al menos dos docentes que sí hablaron de los temas mencionados. En este sentido, es posible deducir que los pocos



docentes que consideraron el turismo inclusivo o la discapacidad en el ámbito turístico dentro de sus contenidos de asignatura no motivaron a sus estudiantes a profundizar sobre los mismos ni generaron la curiosidad necesaria para que sus estudiantes indaguen por su cuenta en ellos. Entre los grupos con más resultados afirmativos que sí asistieron a cursos, seminarios o talleres sobre turismo inclusivo se hallan 12 estudiantes que afirman haberlo hecho fuera de su propia universidad y 9 estudiantes que dicen haber asistido a alguno dentro de su misma universidad; en ambos grupos, al menos dos docentes son destacados como generadores de conocimiento hacia la inclusividad o la discapacidad en turismo. Por último, puede puntualizarse al grupo de 3 estudiantes que asevera haber asistido a cursos relacionados en su universidad, a la vez de tener a todos sus docentes impartiendo temas como el turismo inclusivo; y al grupo de 6 estudiantes cuya opinión es contraria, al no haber cursado materias con docentes que hablaran sobre turismo inclusivo y, por ende, no generaron interés para asistir a cursos relacionados.

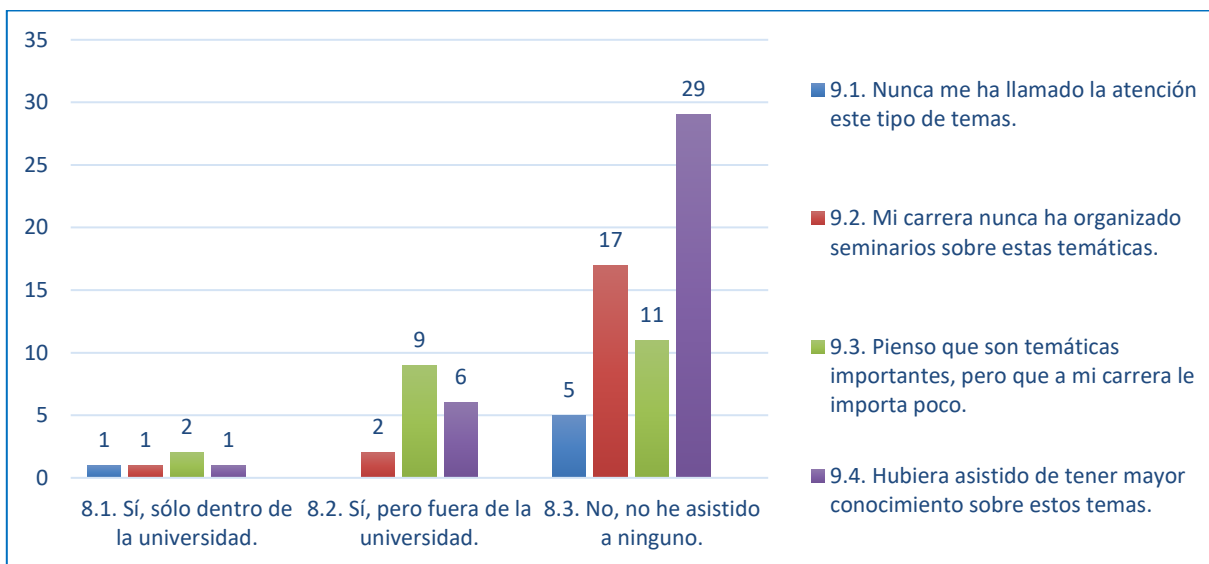
5.1.4.4. Relación entre las preguntas 8 y 9

Tabla 23. Relación 4: Preguntas 8 y 9

PREGUNTA 8 VS PREGUNTA 9				
9. Justificación sobre la asistencia a cursos sobre turismo inclusivo.	8. ¿Ha asistido a cursos, seminarios o talleres sobre turismo inclusivo y/o temas de discapacidad en turismo?			Total gral.
	8.1. Sí, sólo dentro de la universidad.	8.2. Sí, pero fuera de la universidad.	8.3. No, no he asistido a ninguno.	
9.1. Nunca me ha llamado la atención este tipo de temas.	1		5	6
9.2. Mi carrera nunca ha organizado seminarios sobre estas temáticas.	1	2	17	20
9.3. Pienso que son temáticas importantes, pero que a mi carrera le importa poco.	2	9	11	22
9.4. Hubiera asistido de tener mayor conocimiento sobre estos temas.	1	6	29	36
Total general	5	17	62	84



Gráfica 16. Relación 4: Asistencia a cursos o seminarios sobre turismo inclusivo vs su justificación



Fuente: Elaboración propia

Para esta relación de preguntas, se tiene como total de participantes a 84 estudiantes, de los cuales, 29 aseguran no haber asistido a ningún curso, seminario o taller acerca de inclusividad o discapacidad en turismo, pero que lo hubieran hecho de haber tenido mayor conocimiento al respecto. Este resultado indica que los estudiantes presenten un potencial interés hacia la temática referente al turismo inclusivo, sin embargo, no pudieron generarlo suficientemente debido a que no obtuvieron el conocimiento necesario sobre la inclusividad y el turismo en aulas, sea en alguna materia o mediante un docente. Puede contrastarse el presente resultado con los 5 estudiantes que aseguran no tener ningún interés hacia el turismo inclusivo y que, consiguientemente, no asistieron a ningún curso o seminario relacionado. Es un número pequeño a comparación de quienes sí están realmente interesados, pero que carecieron de un conocimiento previo que les motive lo suficiente para ahondar más sobre la inclusividad y la discapacidad en el turismo.

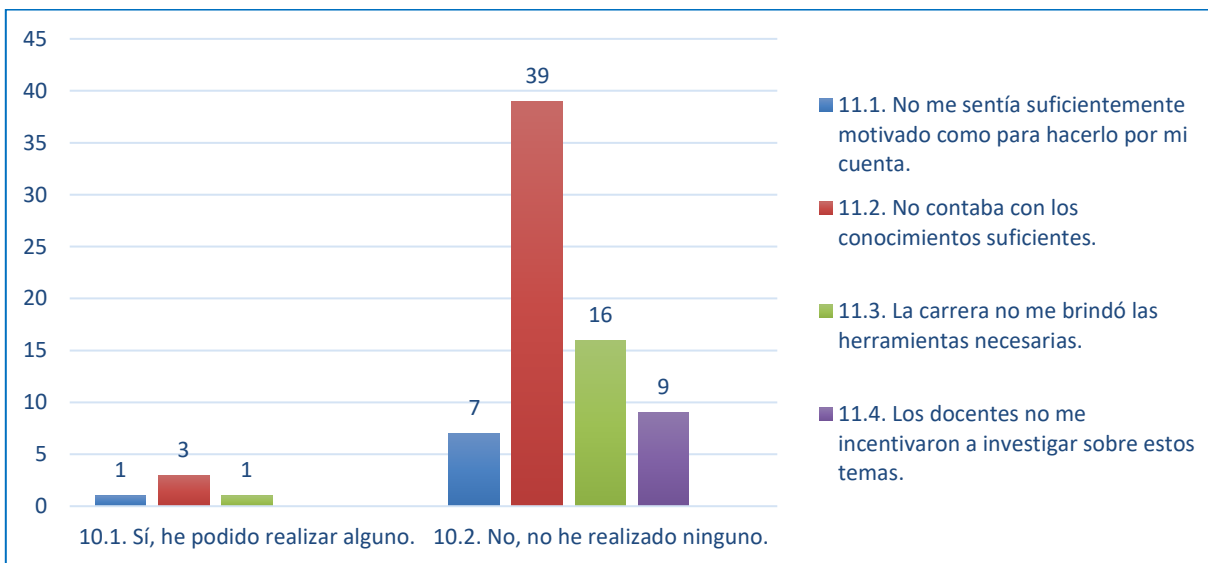


5.1.4.5. Relación entre las preguntas 10 y 11

Tabla 24. Relación 5: Preguntas 10 y 11

PREGUNTA 10 VS PREGUNTA 11			
11. Indique la principal razón por la que no realizó trabajos académicos sobre turismo inclusivo y/o discapacidad en turismo.	10. ¿Ha realizado algún trabajo académico sobre turismo inclusivo y/o discapacidad en turismo durante sus años de estudio?		
	10.1. Sí, he podido realizar alguno.	10.2. No, no he realizado ninguno.	Total general
11.1. No me sentía suficientemente motivado como para hacerlo por mi cuenta.	1	7	8
11.2. No contaba con los conocimientos suficientes.	3	39	42
11.3. La carrera no me brindó las herramientas necesarias.	1	16	17
11.4. Los docentes no me incentivaron a investigar sobre estos temas.		9	9
Total general	5	71	76

Gráfica 17. Relación 5: Trabajos académicos sobre turismo inclusivo o discapacidad vs su justificación



Fuente: Elaboración propia

En esta relación de preguntas participaron 76 estudiantes. De ellos, puede notarse dos grupos predominantes, ambos con el factor común de no haber realizado ningún trabajo



académico enfocado en la inclusividad o la discapacidad en el turismo. No obstante, de estos dos grupos, que en conjunto suman 55 estudiantes, 39 indican que la principal razón la que no pudieron desarrollar algún trabajo académico sobre turismo inclusivo fue la falta de conocimientos desde sus carreras de turismo. El grupo restante de 16 estudiantes, por otra parte, explica que su principal razón fue que sus carreras no les brindaron las herramientas necesarias. Para los dos casos, está claro que el papel de la universidad, a partir de sus carreras de turismo, es fundamental en la generación de conocimientos que, más adelante, sirvan de aliciente para iniciar una investigación o un proyecto orientado en el turismo inclusivo o en la discapacidad en el turismo. Para ello, se requiere que las mallas curriculares incluyan asignaturas y/o contenidos temáticos en otras ya existentes que, de cierta forma, puedan satisfacer la falta de conocimiento sobre el tema y coadyuvan en ampliar el interés hacia él. Y esto también puede claramente observarse en los escasos 5 estudiantes que sí realizaron algún trabajo sobre turismo inclusivo, pero que no se sintieron lo suficientemente motivados para desarrollarlo, debido, nuevamente, al poco conocimiento generado sobre la inclusividad o discapacidad en turismo.

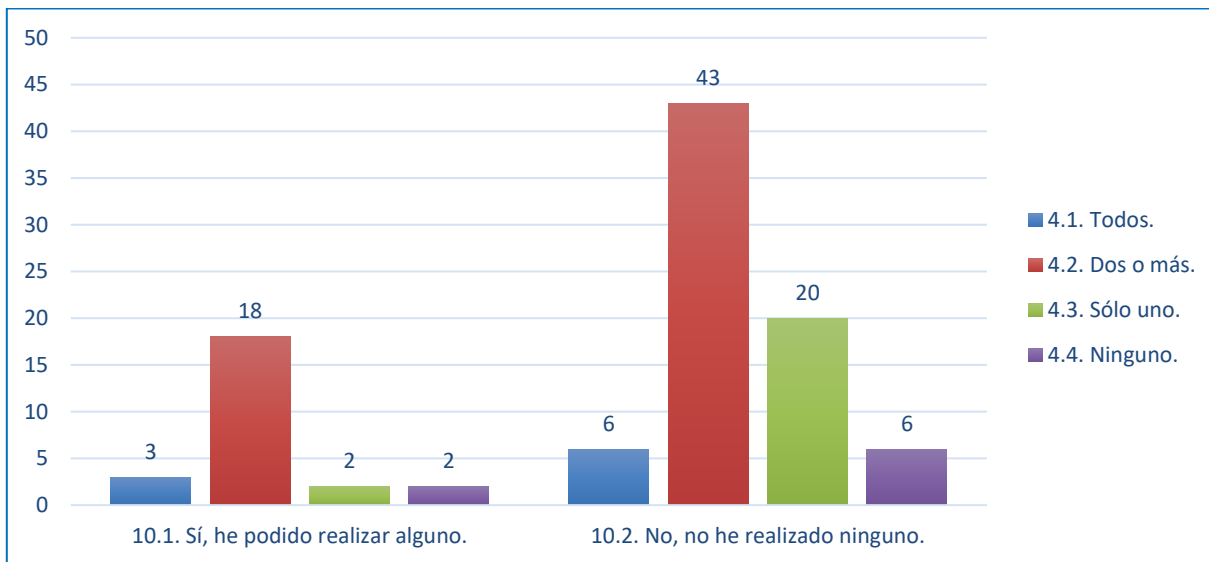
5.1.4.6. Relación entre las preguntas 4 y 10

Tabla 25. Relación 6: Preguntas 4 y 10

PREGUNTA 4 VS PREGUNTA 10			
4. ¿Cuántos docentes de turismo de su universidad, con los que usted haya cursado alguna materia, han tratado la temática del turismo inclusivo, accesible y/o social en sus clases?	10. ¿Ha realizado algún trabajo académico sobre turismo inclusivo y/o discapacidad en turismo durante sus años de estudio?		
	10.1. Sí, he podido realizar alguno.	10.2. No, no he realizado ninguno.	Total gral.
4.1. Todos.	3	6	9
4.2. Dos o más.	18	43	61
4.3. Sólo uno.	2	20	22
4.4. Ninguno.	2	6	8
Total general	25	75	100



Gráfica 18. Relación 6: Docentes que llevaron turismo inclusivo vs trabajos sobre turismo inclusivo



Fuente: Elaboración propia

De los 75 estudiantes que aseguran no haber realizado ningún trabajo académico sobre inclusividad o discapacidad en turismo en sus universidades, 63 de ellos al menos tuvieron a un docente que les habló sobre turismo inclusivo o la discapacidad en el mismo ámbito. Lo interesante de este análisis es que, a pesar de tener docentes que tocaron temas de inclusividad y discapacidad, los estudiantes no obtuvieron probablemente la información necesaria que significara una motivación suficiente para producir investigaciones y/o proyectos enfocados en el turismo inclusivo. Por el lado opuesto, 25 estudiantes afirman sí haber desarrollado trabajos académicos orientados a la inclusividad o la discapacidad en turismo, no obstante, solamente 2 de ellos expresan no haber tenido ningún docente que haya discutido de los temas en cuestión. Por tanto, son sólo 2 estudiantes que tuvieron un importante interés que les permitió producir trabajos acerca del turismo inclusivo, aunque no hayan podido obtener mayores conocimientos de parte de sus docentes y dentro de sus universidades.

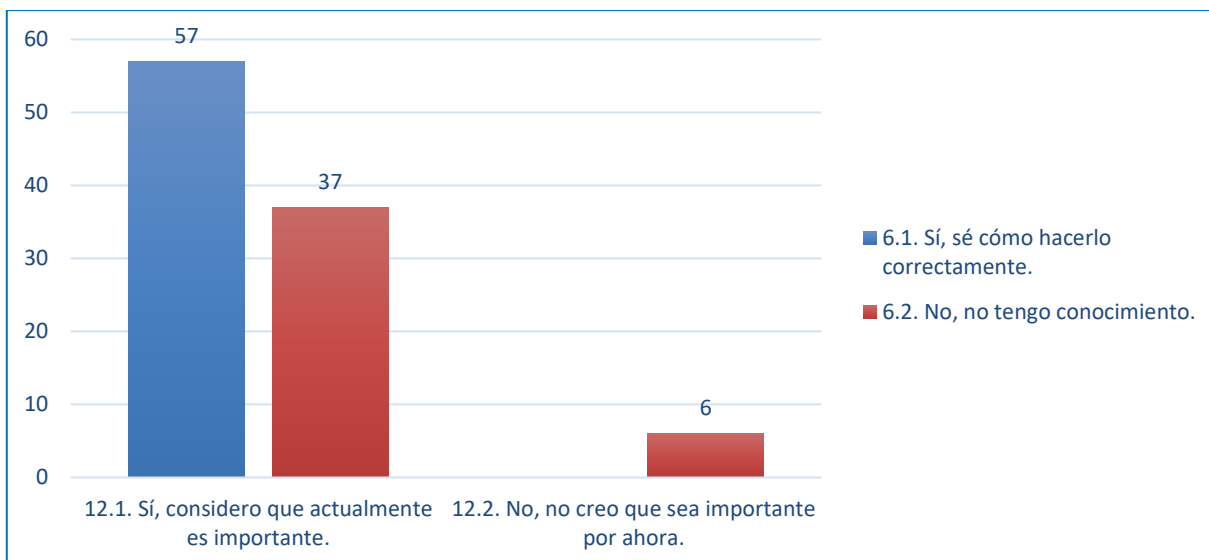


5.1.4.7. Relación entre las preguntas 6 y 12

Tabla 26. Relación 7: Preguntas 6 y 12

PREGUNTA 6 VS PREGUNTA 12			
6. ¿Usted sabe cómo tratar correctamente a las personas con discapacidad?	12. ¿Considera importante que la inclusividad en turismo sea tomada en cuenta en la malla curricular de la carrera de turismo de su universidad?		
	12.1. Sí, considero que actualmente es importante.	12.2. No, no creo que sea importante por ahora.	Total general
6.1. Sí, sé cómo hacerlo correctamente.	57		57
6.2. No, no tengo conocimiento.	37	6	43
Total general	94	6	100

Gráfica 19. Relación 7: Trato a las personas con discapacidad vs la inclusividad en la malla curricular



Fuente: Elaboración propia

Para este caso, los resultados conseguidos son bastante interesantes de analizar. De manera inmediata, se observa un mayoritario grupo de 57 estudiantes de un total de 94 que afirman saber tratar correctamente a las personas con discapacidad, lo cual refleja que este grupo adquirió previamente conocimientos necesarios sobre las personas con discapacidad, sin



especificar el medio o fuente de donde los conocimientos ya mencionados fueron obtenidos. Este mismo conjunto de estudiantes expresa su interés por que el tema de la inclusividad en turismo sea considerado dentro de la malla curricular de las carreras de turismo de sus universidades, acción lógica y coherente al concepto preliminar sobre su conocimiento acerca del trato correcto hacia las personas con discapacidad. Los restantes 37 estudiantes del grupo mencionado indican igualmente la importancia del turismo inclusivo dentro de la malla curricular de sus carreras, sin embargo, difieren con sus compañeros al afirmar que no saben cómo tratar correctamente a las personas con discapacidad. Por último, se advierte a un grupo aislado de 6 estudiantes que ni saben cómo tratar con personas que presenten alguna discapacidad ni están interesados en aprender al respecto, al creer no importante la inclusión de esta temática en la malla curricular de sus carreras.



5.2. Análisis de entrevistas realizadas a docentes de turismo

5.2.1. Docentes de la Universidad Católica Boliviana «San Pablo» (UCB)

P1. ¿Qué opinión le merece el tema de la inclusividad en turismo?

a. Lic. Adhemar Goyzueta

La inclusividad se da desde diferentes vías. Desde la discapacidad, la inclusividad se ha convertido en una nueva tendencia en turismo para que este sector forme parte de la actividad turística. También se encuentra el grupo de personas de la tercera edad y que puede ser parte del turismo. Sin embargo, el estado y los colegios deben trabajar en fomentar y difundir el turismo hacia estos sectores.

b. Lic. Américo Trino

El tema de la inclusividad es muy importante. Es una parte de la población de turistas que ha sido descuidada al momento de hacer marketing y venderse como destino turístico. Son muy pocas las políticas de inclusión que hay, ni hablar de la formación de profesionales en turismo en el país con relación a la inclusividad, pues no hay materias especializadas para abordar este tema.

c. Lic. Karen Ulloa

La inclusividad en el ámbito turístico tiene bastante importancia a la hora de generar espacios más abiertos y con mayor conciencia. El sector de personas que pertenecen al criterio inclusivo también debe formar parte de la actividad turística, sin embargo, no se ha trabajado mucho al respecto y se tiene poco conocimiento de sus necesidades, lo cual no permite un mayor desarrollo del turismo hacia este sector.



P2. ¿Cree que debe transversalizarse la inclusión en turismo en la malla curricular de la carrera? ¿Cómo?

a. Lic. Adhemar Goyzueta

Sí, debe transversalizarse. Por un lado, está la academia, la carrera de turismo, en la que se encuentra la materia de Educación Turística y la cual no solamente debería orientarse a formar estudiantes, sino también a incentivar que en colegios y escuelas se dé este tipo de enseñanza (inclusividad). Por otra parte, también se puede incluir este contenido en las mallas curriculares de escuelas en sus niveles primario y secundario, pues sería un mecanismo de surgimiento de nuevos emprendedores con el conocimiento y la experiencia necesarios que el turismo les da, pero que también generen conciencia y sensibilidad turística e, inclusive, hospitalidad para quienes visiten el país.

b. Lic. Américo Trino

Sí debería transversalizarse la inclusividad en la malla. El entrevistado tuvo la oportunidad de construir planes de estudio, de reformular y reestructurar otros en diversas universidades, no obstante, no abordó este tema ni vio contenido semejante en esas mallas de estudio. Es un tema muy descuidado y los docentes, como bases formadoras del turismo, se han despreocupado al respecto.

c. Lic. Karen Ulloa

La inclusión no debería transversalizarse, ya que se necesitaría adecuación, accesibilidad y un trabajo conjunto que actualmente no es posible desde los diferentes actores del turismo. Sean agencias de viaje o la misma universidad, sería difícil generar el espacio adecuado para poner en práctica el turismo inclusivo.



P3. ¿Qué metodología de enseñanza se debería aplicar para lograr el interés y apropiación de los estudiantes del tema referente a la inclusividad en turismo?

a. Lic. Adhemar Goyzueta

El aprender haciendo, el saber hacer. Esta metodología permite que, por medio de la experiencia, en este caso, conocer los atractivos turísticos, los estudiantes y las personas con capacidades diferentes sean los difusores del turismo en Bolivia.

b. Lic. Américo Trino

Esta es una pregunta bastante compleja para el entrevistado. El universo de la profesión (turismo) es muy grande. Se tiene a la Católica, que saca licenciados en administración de empresas turísticas y que también tiene el programa de turismo rural. La UMSA saca planificadores turísticos. La UNIFRANZ, que se orienta a la administración de hotelería y turismo. Ahí está la complejidad de este tema a la hora de insertar la inclusividad en las mallas y bajo qué metodología. Hay grandes diferencias entre una universidad y otra, y si se transversaliza el turismo inclusivo en ellas, la inclusividad tendría varias caras dependiendo de cada universidad y su propio enfoque. Es muy difícil, pues primero se tendría que hacer calzar, de alguna forma, a la inclusividad dentro de las universidades, para luego seleccionar la metodología de trabajo más adecuada.

c. Lic. Karen Ulloa

La metodología de enseñanza que podría aplicarse para hacer que los estudiantes ganen un fuerte interés hacia el turismo inclusivo desde la academia es la deductiva, junto con el aprender haciendo. De esta forma, los estudiantes podrán adquirir conocimiento más especializado sobre el turismo inclusivo.



P4. ¿Qué motivación tendría la universidad, desde su perspectiva, para trabajar con personas con discapacidad en el marco del turismo?

a. Lic. Adhemar Goyzueta

La Católica tiene un espacio para la investigación donde se puede demostrar cuáles son los principales obstáculos que pueden tener las personas con discapacidad. Al hablar de obstáculos, hay que referirse a las dificultades económicas y físicas, por ejemplo. También en los estudiantes y sus dificultades, por qué no forman parte del turismo inclusivo y cómo convertirlo en una actividad inclusiva. La carrera de Administración Turística realiza una serie de acciones y eventos que pueden contribuir a que las personas de la tercera edad y las discapacitadas puedan realizar actividades turísticas.

b. Lic. Américo Trino

Se tiene que partir de las universidades públicas, pues son ellas quienes tienen un mayor interés social. Las privadas, como la Católica, tienen más intereses económicos, aunque no lo digan abiertamente, y eso se ha mostrado cuando llegó la pandemia, por la que muchas universidades no dudaron en cerrar sus carreras de turismo. Es lógico, ellas piensan que, si no entra dinero, no podrán pagar a los docentes y es entendible. Sin embargo, desde las universidades públicas se debería empezar a tocarlo (inclusividad), pues si las públicas empiezan, las privadas van a replicarlo.

c. Lic. Karen Ulloa

En toda institución educativa, la motivación siempre será brindar las mejores herramientas para el desempeño profesional. Esa tiene que ser la mayor motivación que las universidades tendrían que seguir al momento de abordar la inclusividad en turismo.



5.2.2. Docentes de la Universidad del Valle (UNIVALLE)

P1. ¿Qué opinión le merece el tema de la inclusividad en turismo?

a. Lic. Maribel Zapana

Después de la pandemia, el turismo inclusivo ha empezado a tener mayor relevancia. Fue posible evidenciar algunos casos al respecto en el guiaje turístico, pero que no se tenía formación al respecto, pues no hubo ningún seminario o curso relacionados para docentes. Se manejó el tema de una manera más empática y empírica. Ahora, el turismo es más abierto y no se limita a sólo ciertos públicos. Se tiene que estar preparados en todo sentido. Bolivia tiene bastantes limitaciones al respecto y la universidad no ha incluido este tema como una materia de estudio, lo cual sería de suma importancia para la formación de los estudiantes.

b. Lic. Ilsen Gutiérrez

Es una temática muy importante debido a que el turismo inclusivo representa una modalidad innovadora e integral del turismo que pretende ser considerada en los nuevos modelos de desarrollo turístico y que debería ser incorporada en las actividades existentes; creando de ésta una fuerza de inclusión entre la noble actividad del turismo y las personas con discapacidad. La importancia de adoptar un modelo incluyente en el que las adaptaciones realizadas no afecten a la población en general y que al mismo tiempo beneficie a diferentes sectores, por ejemplo, adultos mayores, personas con lesiones temporales, personas con obesidad o mujeres embarazadas, debería convertirse en una prioridad de las políticas públicas de nuestro país.



c. Lic. Verónica Zambrana

La inclusividad en turismo debería entenderse como la capacidad que tienen los destinos para adaptarse a las necesidades de ciertos grupos de personas. Por una parte, se puede hablar de personas con discapacidad visual o motora, pero, por otro lado, se debe ser capaz de incluir en los destinos a todas las personas que conforman la cadena de valor. Mientras estos destinos puedan ser más inclusivos, se tendrá una mayor oferta y, por ende, una mayor demanda, pues un gran porcentaje de personas sufre de alguna discapacidad y muchas comunidades receptoras tienen el interés de participar en la actividad turística, pero no se está dando este proceso de inclusividad que así lo permita.

P2. ¿Cree que debe transversalizarse la inclusión en turismo en la malla curricular de la carrera? ¿Cómo?

a. Lic. Maribel Zapana

Definitivamente sí se debería considerar la inclusividad como una asignatura en turismo. En España, por ejemplo, la alcaldía de Gran Canaria promueve el turismo inclusivo una vez al mes realizando actividades como la escalada e incluyen en la experiencia a personas en sillas de ruedas. Entonces estas actividades se podrían promocionar a partir de saber en qué consiste el turismo accesible, cómo se lo gestiona y quién debería gestionarlo. Esta sería una oportunidad para que las autoridades se predispongan a implementarlo. Y ya existen las herramientas, ya ha habido autoridades con discapacidad, por tanto, existe la empatía y, por ende, la formación en turismo inclusivo es vital, lo que se refleja en el ámbito privado, caso líneas aéreas, las cuales tienen mayor preparación para trabajar con estas personas.



b. Lic. Ilsen Gutiérrez

Sí se puede transversalizar la inclusión en la malla curricular de la carrera, ya que la población con discapacidad que es apoyada por la universidad se acrecienta con los años, esto es como un reflejo de la validación de derechos, accesibilidad educativa, entre otros factores. Asimismo, se puede esperar un panorama importante respecto a los retos que se poseen en esta materia, en la necesidad de innovar y seguir desarrollando apoyos, y la importancia de formar profesionales conscientes de esta realidad y de su aporte profesional en ella. De esta forma, se reconoce la transversalización del currículo en materia de discapacidad como un esfuerzo importante por ver reflejada la temática en los planes de estudio de las carreras universitarias y en la formación de profesionales.

c. Lic. Verónica Zambrana

La inclusión no es una opción de desarrollo, sino más bien debe considerarse como una necesidad e incluso como una responsabilidad que los profesionales en turismo deben poseer, mucho más si se mira desde el lado de los formadores de futuros profesionales en turismo. En cuanto a la malla curricular, debe existir una transversalidad entre varias asignaturas. Materias como turismo sostenible ya hablan de la inclusión, pues discuten sobre los beneficios que deben llegar a la mayor cantidad de personas que conforman la cadena de valor, por lo tanto, se debe ser inclusivo. Ya no se debe hablar de destinos exclusivos, sino más bien de destinos inclusivos. Entonces, puede proponerse materias específicas en la malla como ser el diseño de productos turísticos inclusivos, que hablaría de la adecuación de infraestructura, nociones de arquitectura e ingeniería que permita conocer cómo deberían estar establecidas ciertas estructuras de la planta turística.



P3. ¿Qué metodología de enseñanza se debería aplicar para lograr el interés y apropiación de los estudiantes del tema referente a la inclusividad en turismo?

a. Lic. Maribel Zapana

Este turismo tendría que gestionarse por medio de programas de apoyo, pues todo lo que se plantea desde el turismo tiende a quedarse en el camino por falta de recursos o presupuesto. La metodología debería ir por este lado y sí se puede hacer. Es posible trabajar, por ejemplo, con personas de la tercera edad provenientes de asilos gracias a las ganancias de las agencias de viaje y la gestión municipal. Entonces, el desarrollo del turismo accesible debería darse por medio de cooperación internacional y del municipio.

b. Lic. Ilsen Gutiérrez

Se debería incorporar metodologías participativas en el trabajo curricular, también pueden implementarse la co-enseñanza y las aulas inclusivas.

c. Lic. Verónica Zambrana

Todo el proceso de enseñanza-aprendizaje debe ser dual, es decir, debe cubrir lo teórico, pero también lo práctico. La teoría se lleva en las aulas con expertos de diferentes áreas, pero esta teoría debe ser vista necesariamente en el campo. No solamente es visitar lugares donde se trabaje con nociones de inclusividad, sino también es importante un intercambio de buenas prácticas. Una debilidad de la academia es la poca importancia que se le da a la práctica de campo del estudiante. Chile ha diseñado una oferta que permite que las personas con discapacidad puedan realizar actividades extremas. Por tanto, la metodología de enseñanza debe combinar la teoría con la práctica, pero también debe basarse en la interacción social y la investigación.



P4. ¿Qué motivación tendría la universidad, desde su perspectiva, para trabajar con personas con discapacidad en el marco del turismo?

a. Lic. Maribel Zapana

En la materia de Marco Legal de la Gastronomía existe una motivación debido a que la inclusividad se toma en cuenta en las propuestas de restaurantes y en los servicios gastronómicos turísticos. En ambos temas se considera la inclusividad en la normativa y cómo debe prepararse un restaurante de cierta categoría para ser accesible. En la materia se tocan los conceptos de inclusividad, de accesibilidad, de su importancia y de los derechos que tienen estos usuarios, aunque no a profundidad debido a su duración.

b. Lic. Ilsen Gutiérrez

Entre las motivaciones de instalación e infraestructura podrían ser las de mejorar los servicios de bienestar estudiantil, las instalaciones, los sistemas de información y las plataformas virtuales de alcance institucional, así como simplificar, los trámites administrativos dirigidos al desarrollo académico del futuro estudiante, garantizando oportunidades y la accesibilidad a la población estudiantil con alguna discapacidad.

c. Lic. Verónica Zambrana

Desde la dirección de la carrera de Turismo y Hotelería se ha tenido contacto con instituciones que trabajan con personas con discapacidad. Para una caminata a la Muela del Diablo con personas con discapacidad visual se capacitó a los estudiantes para que sean futuros guías aptos para trabajar con estas personas. También se ha adaptado el contenido de algunas materias para trabajar desde lo inclusivo y generar propuestas de un turismo inclusivo más abierto. Todo gracias a las instituciones con las que se trabaja.



5.2.3. Docentes de la Universidad Real (UREAL)

P1. ¿Qué opinión le merece el tema de la inclusividad en turismo?

a. Lic. Ángel Corrales

El turismo inclusivo se debe promover a través de los gobiernos nacional, departamentales y municipales, para normalizar los requisitos que deberían cumplir todas las empresas turísticas del país en temas como rampas para silla de ruedas, sistema braille en ascensores de hoteles y la carta de un restaurante, entre otros.

b. Lic. Marcelo Ramos

La inclusividad es un término nuevo, ya que involucra hacer participar en el turismo a personas con discapacidades auditivas, mentales y visuales. Hay muchas dificultades para abordar este tema, ya que es un concepto que recientemente se está manejando.

c. Lic. Susan Gonzales

Es necesario que la visión desde la mentada reactivación del turismo en el país abrace fuertemente los mandatos internacionales de derecho social y cultural. El turismo no puede estar al margen de las necesidades de viaje de todo tipo de personas, sin exclusión.

P2. ¿Cree que debe transversalizarse la inclusión en turismo en la malla curricular de la carrera? ¿Cómo?

a. Lic. Ángel Corrales

Debe transversalizarse el turismo inclusivo en la malla curricular, no sólo en una materia, sino en varias relacionadas, para fomentarlo en los estudiantes, promoviendo los valores de equidad, igualdad de oportunidades, valoración de las capacidades diferentes y otros, y así lograr el disfrute de la actividad turística por todas las personas sin discriminación.



b. Lic. Marcelo Ramos

La inclusividad como tal todavía no ha sido incluida en la malla curricular de la universidad. Ejemplos de turismo inclusivo en Bolivia son contados, hace falta un mayor énfasis en este tema para que haya más trabajos al respecto. Lo bueno es que actualmente más estudiantes están teniendo mayor interés en estudiar sobre el turismo inclusivo.

c. Lic. Susan Gonzales

Si se refiere a incluir en la malla curricular una materia denominada Turismo Inclusivo, se tiene un material interesante y que lógicamente engrandecería la visión y misión de la carrera como tal. Y si se trata sólo de tocar el tema, es indiscutiblemente necesario. Muchas carreras lo hacen muy escasamente. Profundizar en el tema y dar la posibilidad de formar expertos en él sería un gran logro.

P3. ¿Qué metodología de enseñanza se debería aplicar para lograr el interés y apropiación de los estudiantes del tema referente a la inclusividad en turismo?

a. Lic. Ángel Corrales

Para la enseñanza del turismo inclusivo se podrían utilizar varias estrategias didácticas, desde la exposición dialogada y participativa, el foro, y las ferias expositivas con la finalidad de informar sobre el turismo inclusivo.

b. Lic. Marcelo Ramos

Una metodología de apropiación puede ser la de contacto-contacto. Es necesario contactar con estas personas para conocer qué necesidades tienen, porque cada discapacidad es diferente. El contacto debe ser bajo el trabajo de tres actores: los docentes, las personas con discapacidad y las instituciones encargadas del atractivo



turístico y de su adecuación para con las personas con discapacidad. En la Universidad Real, por ejemplo, la infraestructura no está adecuada para este sector de personas y esto puede deberse a que no se ha dictado ninguna materia relacionada al turismo inclusivo.

c. Lic. Susan Gonzales

No se requiere métodos especiales. Hablar de este tema debería ser transversal en la educación universitaria, a todo nivel. En turismo se tiene un gran sector de personas que trabaja a todo nivel en el tema del turismo inclusivo. La academia puede lograr alianzas con muchas instituciones, organizaciones y redes ligadas a este tema.

P4. ¿Qué motivación tendría la universidad, desde su perspectiva, para trabajar con personas con discapacidad en el marco del turismo?

a. Lic. Ángel Corrales

La principal motivación de una universidad debe estar relacionada con su imagen institucional, la cual debe promover el turismo inclusivo y otros como parte de su política de responsabilidad social.

b. Lic. Marcelo Ramos

La motivación no se daría tanto por el mercado mismo, sino más bien por necesidad, porque las personas con discapacidad también tienen el derecho de visitar atractivos turísticos, pero en Bolivia la inclusividad es un término que está hasta el último lugar. Son escasos los atractivos adecuados para las personas con discapacidad en el país.

c. Lic. Susan Gonzales

La única motivación debería ser estar a la par del avance de lo que hacen países de la región y de Europa, y que trabajan con el turismo inclusivo desde el pasado siglo.



5.2.4. Docentes de la Universidad de Aquino Bolivia (UDABOL)

P1. ¿Qué opinión le merece el tema de la inclusividad en turismo?

a. Lic. Wendy Echalar

Poco a poco se ha empezado a considerar por algunos profesionales la inclusividad en el sector. Aún no se entiende cómo esto puede generar un espacio de aprendizaje y profesionalización a una población con ciertas características. Se dice ser inclusivos, pero sólo en teoría, al final no se aplica en el diario vivir y mucho menos en la educación. Recién cuando se empieza a tener contacto con grupos que desean tener una experiencia en turismo inclusivo, se comprende las dificultades que, como profesionales, se sufre debido a no haber visto el contexto de la inclusividad a lo largo del proceso formativo.

b. Lic. Geymi Adrián

El turismo inclusivo permite la igualdad de oportunidades para todas las personas. Hay muchos turistas que tiene alguna discapacidad y que desean realizar actividades turísticas. Entonces se debe pensar en este mercado a partir de la oferta turística y el diseño de productos turísticos con carácter inclusivo.

P2. ¿Cree que debe transversalizarse la inclusión en turismo en la malla curricular de la carrera? ¿Cómo?

a. Lic. Wendy Echalar

Es fundamental abrir los espacios a la educación inclusiva y lógicamente las instituciones educativas tienen el reto de llegar a estos grupos. Hay pocos ejemplos de inclusividad en unidades educativas que hayan abierto sus puertas a este segmento y, por tanto, las universidades también deben adecuar su contexto, malla curricular, espacios,



material bibliográfico y demás para cumplir este fin, así como el aprender teoría del turismo resulta fundamental en la profesionalización. Son asignaturas que no sólo en turismo deben incluirse, sino en todas las carreras.

b. Lic. Geymi Adrián

En la universidad se ha tenido algunos cursos de capacitación con referencia a la inclusión. Si bien no se ha introducido en la malla curricular el tema del turismo inclusivo, debido a que es un enfoque relativamente nuevo, cada docente debería buscar temas de actualidad o de mayor tendencia que puedan ser del interés de los estudiantes e incluirlos en los contenidos de sus asignaturas. Se debe incentivar a los estudiantes a que trabajen en estos temas novedosos.

P3. ¿Qué metodología de enseñanza se debería aplicar para lograr el interés y apropiación de los estudiantes del tema referente a la inclusividad en turismo?

a. Lic. Wendy Echalar

Primero se debe pensar en la aceptación y empatía hacia las personas. De alguna manera, durante los años en la universidad, se tuvo algún compañero con cierta dificultad de aprendizaje o atención y que fue rechazado para trabajos grupales. Por lo tanto, los docentes deben motivarlo más que a los demás para que siga trabajando y se integre en el grupo. De cierta forma, esta empatía debe ser recíproca, es decir, de ambos lados a partir del «aceptarte y aceptarme, respetarte y respetarme». Además, se tiene que entender que todos tienen el derecho de realizar actividades de ocio y recreación, sólo que con actividades posiblemente diferenciadas para generar las mismas experiencias o parecidas a las que viven todas las personas.



b. Lic. Geymi Adrián

La inclusión debería trabajarse a través del juego de roles y el estudio de casos. Siempre es adecuado ponerse en los zapatos de otras personas para comprender qué cosas son importantes para ellas y así, posteriormente, incluir este conocimiento en la oferta y los paquetes turísticos. El estudio de nuevos perfiles de la demanda también ayudaría para identificar a las personas con discapacidad y necesidades inclusivas.

P4. ¿Qué motivación tendría la universidad, desde su perspectiva, para trabajar con personas con discapacidad en el marco del turismo?

a. Lic. Wendy Echalar

El Comité Impulsor de Turismo Inclusivo está trabajando con un perfil muy bajo. Para cualquier instancia educativa, lograr inclusividad es fundamental por su rol en la sociedad. Abrir la mentalidad de las nuevas generaciones no es fácil si no se conoce o no se ha tenido alguna experiencia con la inclusividad. Ha costado mucho, incluso como municipio o empresa pública o privada, hacer cambios de infraestructura, accesibilidad, rampas, ascensores con sistema braille o cajeros, pero se está yendo por buen camino.

b. Lic. Geymi Adrián

Desde lo económico, existe una demanda de personas con discapacidad que tiene una mayor capacidad de gasto y que puede llegar al país. Se puede trabajar desde la oferta turística orientada a este sector, considerando que esta es la que genera el mayor rédito. Desde lo social, se debería trabajar en la igualdad de oportunidades para que todos pueden acceder a la experiencia turística, a partir de factores como la comodidad y la seguridad. Asimismo, se debe discutir con más profundidad sobre este tema en las aulas.



5.3. Síntesis de resultados

5.3.1. Docimasia de hipótesis

Tabla 27. Docimasia de hipótesis

VARIABLES	INDICADORES	ÍTEMS	RESULTADOS	ACEPTA	RECHAZA
Mallas curriculares de las carreras de turismo	Recopilación de mallas curriculares	¿Cree usted que las materias de turismo que ha cursado hasta el momento consideran al turismo inclusivo, accesible y/o social en su contenido?	Son pocas, por no decir, ninguna, las materias de turismo que hablan de temas relacionados con la inclusividad y la discapacidad	■	
	Importancia del turismo inclusivo en la malla curricular	¿Considera importante que la inclusividad en turismo sea tomada en cuenta en la malla curricular de la carrera de turismo de su universidad?	Los estudiantes de turismo se muestran a favor de que la inclusividad sea considerada en la malla curricular de la carrera de turismo de su universidad		■
Nivel de conocimiento en turismo inclusivo	Conocimiento previo del estudiante acerca de turismo inclusivo	¿Había escuchado sobre la existencia del turismo inclusivo, accesible y/o social antes de ingresar a la universidad?	Se percibe un desconocimiento total o parcial de los estudiantes sobre el turismo inclusivo previo inicio de estudios superiores en turismo	■	
	Cursos, seminarios o talleres sobre inclusividad o discapacidad	¿Ha asistido a cursos, seminarios o talleres sobre turismo inclusivo y/o temas de discapacidad en turismo?	Los estudiantes de turismo no asistieron a cursos, seminarios o talleres sobre turismo inclusivo o discapacidad en sus universidades, lo cual refleja la falta de interés por abordar estos temas	■	
		Justificación acerca de la asistencia a cursos, seminarios o talleres sobre turismo inclusivo y discapacidad en turismo	Los estudiantes no se sienten motivados de asistir a cursos relacionados debido a que la universidad no les brinda los conocimientos necesarios	■	



	Criterio actual del estudiante sobre turismo inclusivo	¿Cuántos docentes de turismo de su universidad, con los que usted haya cursado alguna materia, han tratado la temática del turismo inclusivo, accesible y/o social en sus clases?	Se observa que al menos un docente pudo hablar sobre la inclusividad y la discapacidad en turismo en las aulas universitarias, para la mayoría de los estudiantes que fueron encuestados	■	
		Escala sobre nivel de conocimiento acerca del turismo inclusivo	El conocimiento reflejado por los estudiantes en cuanto al turismo inclusivo se considera en el nivel medio de la escala		■
Trato de los estudiantes de turismo hacia las personas con discapacidad	Conocimiento previo del estudiante acerca de las personas con discapacidad	¿Conoce el término persona con discapacidad?	Los estudiantes de conocen el término persona con discapacidad, lo que no quiere decir que sepan tratar correctamente a estas personas		■
		¿Usted sabe cómo tratar correctamente a las personas con discapacidad?	Los estudiantes saben cómo tratar a las personas con discapacidad, lo cual contrasta con el bajo interés de las universidades en hablar sobre este tema		■
	Conocimiento adquirido en su formación como estudiante	¿Ha tenido la oportunidad de interactuar con turistas que presenten alguna discapacidad?	Se evidencia que los estudiantes de turismo no han tenido la oportunidad de interactuar con turistas que posean alguna discapacidad	■	
	Experiencia actual del estudiante en cuanto al turismo y la discapacidad	¿Ha realizado algún trabajo académico sobre turismo inclusivo y/o discapacidad en turismo durante sus años de estudio?	No se han realizado trabajos relacionados con la inclusividad o la discapacidad por parte de los estudiantes de turismo	■	
		Justificación acerca de la no realización de trabajos académicos sobre turismo inclusivo y discapacidad en turismo	Los estudiantes explican que no realizaron trabajos relacionados debido a su escaso conocimiento sobre inclusividad y discapacidad en turismo	■	

Fuente: Elaboración propia



Una vez determinados los criterios de evaluación y análisis para la docimasia de hipótesis y habiéndose generado datos cuantitativos mediante la aplicación de un cuestionario, se define los siguientes parámetros: 3 variables de estudio y 12 ítems evaluativos. Estos parámetros permiten identificar la pertinencia de la hipótesis planteada durante el proceso de investigación en cuanto a su aceptación o rechazo.

Es así que, realizando un cálculo sencillo entre el total de ítems que aceptan la hipótesis y el total general de ítems planteados en la investigación, es posible verificar si dicha hipótesis es aceptada o no, considerando su aceptación con al menos una proporción del 50%. De esta manera, se obtiene el siguiente resultado:

$$\frac{\text{Nro. de aceptaciones}}{\text{Nro. total de ítems}} = \frac{8}{12} = 0.67 = 67\%$$

5.3.2. Comprobación de la hipótesis

Con base en los resultados obtenidos a partir de la aplicación de un cuestionario dirigido a estudiantes de turismo pertenecientes a diferentes universidades públicas y privadas de la ciudad de La Paz, más específicamente a la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), la Universidad Central (UNICEN) y la Universidad Privada Franz Tamayo (UNIFRANZ), y habiéndose desarrollado la docimasia respectiva se concluye que la hipótesis de investigación *«los procesos de construcción de la inclusividad en turismo por parte de las universidades públicas y privadas de la ciudad de La Paz se reflejan en la marcada carencia de contenidos referidos al turismo inclusivo que ofrecen dentro de sus mallas curriculares»* queda comprobada y aceptada con un 67% de certidumbre.



5.3.3. Cumplimiento de los objetivos

A continuación, se detalla un resumen sobre los objetivos de investigación planteados y su correspondiente cumplimiento a través de los resultados conseguidos:

Tabla 28. Cumplimiento de los objetivos de investigación

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN		
OBJETIVO GENERAL	<i>Determinar los procesos de construcción de la inclusividad en turismo a partir de las mallas curriculares y el nivel de formación en turismo inclusivo del plantel estudiantil, desde la perspectiva de las carreras de turismo pertenecientes a universidades públicas y privadas de la ciudad de La Paz, durante la gestión 2022</i>	Las universidades de La Paz, no desarrollan el conocimiento necesario sobre turismo inclusivo, lo cual se refleja en el escaso contenido dedicado a él en sus asignaturas y la poca discusión al respecto generada por sus docentes, que se evidencia en el bajo interés de los estudiantes hacia el tema
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<i>Analizar las mallas curriculares de las carreras de turismo pertenecientes a universidades públicas y privadas de La Paz, en cuanto al turismo inclusivo</i>	Los estudiantes no evidencian materias sobre turismo inclusivo en las mallas curriculares de las carreras de turismo de sus propias universidades
	<i>Analizar el nivel de conocimiento en turismo inclusivo que poseen los estudiantes de turismo de universidades públicas y privadas de La Paz</i>	Los estudiantes de turismo poseen un bajo conocimiento acerca del turismo inclusivo antes de la universidad y aún durante sus años de estudio en ella
	<i>Analizar el trato que los estudiantes de turismo de universidades públicas y privadas de La Paz tienen hacia las personas con discapacidad</i>	Los estudiantes afirman saber tratar correctamente a las personas con discapacidad, sin embargo, no poseen los conocimientos teóricos suficientes

Fuente: Elaboración propia



5.4. Propuesta tentativa para la aplicación de la inclusividad en la malla curricular de la carrera de turismo

5.4.1. Descripción de la propuesta

A través de los resultados obtenidos durante el proceso investigativo se ha construido la siguiente propuesta de aplicación del criterio de inclusividad en la malla curricular de la carrera de turismo. Esta propuesta responde a la problemática identificada y se alimenta principalmente de la opinión de los expertos (docentes de turismo) participantes en las entrevistas realizadas, así como de las respuestas obtenidas en los cuestionarios aplicados a estudiantes de turismo.

Se propone la creación de una asignatura denominada **Diseño de Productos Turísticos Inclusivos** enfocada netamente en el turismo inclusivo, la cual tendrá por premisa brindar al estudiante los conocimientos necesarios que le permitan interiorizar en la inclusividad desde un enfoque turístico, conocer la importancia que tiene en la sociedad y en la actividad turística como tal, así como identificar los elementos que la componen, los factores que inciden en ella y la creación de oferta turística adecuada en el marco del desarrollo turístico sustentable, mediante la inclusión de personas con discapacidad en la experiencia turística.

Asimismo, la asignatura permitirá que el estudiante aplique los criterios teóricos adquiridos mediante la teoría en el diseño de productos turísticos orientados a una demanda con características inclusivas, lo cual requerirá del acercamiento de los estudiantes a las personas con discapacidad para conocer sus necesidades con relación al turismo, mismas que tomarán en cuenta criterios de accesibilidad en cuanto a la arquitectura de las estructuras que conforman la planta turística, la comodidad de los espacios y la adecuación de las actividades turísticas.



5.4.2. Justificación de la propuesta

El turismo, como actividad dinámica que permite la interacción social entre personas, tiene como premisa la inclusión de cualquier individuo interesado en vivir la experiencia de primera mano. Es así que el sector de personas con discapacidad se constituye en un grupo altamente potencial para el disfrute y consumo de productos turísticos puestos a su disposición, considerando su pleno derecho en ser parte de la actividad turística.

No obstante, para generar una oferta turística bien marcada respecto a las personas con discapacidad se debe trabajar en la formación de profesionales con criterio de inclusividad en el turismo, capaces de identificar las necesidades turísticas de este sector, analizar los problemas de accesibilidad para ellos y construir productos innovadores enfocados en lo que las personas con discapacidad requieren para llevar a cabo la actividad turística de la mejor forma.

5.4.3. Objetivo de la propuesta

Con base en el problema de la investigación abordada y la necesidad imperante de encontrar una solución adecuada que permita la integración de la inclusividad en el marco educativo establecido en la malla curricular de la carrera de turismo, la presente propuesta se presta a generar un espacio adecuado para el desarrollo de una mirada más amplia del turismo en cuanto a la inclusión, la cual lleva como objetivo primordial el siguiente:

Brindarle al estudiante el conocimiento y las herramientas necesarias para el diseño de productos turísticos de carácter inclusivo, los cuales deberán trabajar bajo los criterios de accesibilidad, adecuación y adaptación de espacios y actividades turísticas, permitiendo que las personas con discapacidad formen parte de la experiencia turística en todos los niveles.



5.4.4. Estrategia de aprendizaje

Si bien se quiere incluir la inclusividad, valga la redundancia, en la oferta académica de la carrera de turismo, es preciso definir las estrategias de aprendizaje más adecuadas para la enseñanza del turismo desde un enfoque inclusivo, puesto que no será igual orientar al estudiante bajo una mirada que no considere ni a la inclusividad ni a las personas con discapacidad como parte del turismo.

De esta forma, la estrategia de aprendizaje planteada se relaciona con la interacción directa entre los estudiantes de turismo y el sector de personas con discapacidad, lo que permitirá un mayor acercamiento hacia ellos al generar una mejor empatía y una mirada a la verdadera realidad del sector para con el turismo. Asimismo, el trabajo de campo mencionado podrá combinarse con exposiciones magistrales de actores clave conocedores de la temática en el aula.

5.4.5. Ejes temáticos

A continuación, se enlistan los ejes temáticos a desarrollar dentro de la asignatura **Diseño de Productos Turísticos Inclusivos** propuesta en este apartado:

1. Inclusividad y turismo.
2. La discapacidad como parte del turismo.
3. Demanda turística inclusiva.
4. Oferta turística de carácter inclusivo.
5. Productos y servicios turísticos.
6. Adecuación de estructuras y espacios hacia la inclusividad.
7. Diseño de actividades inclusivas.



CONCLUSIONES

La inclusividad, como parte de la actividad turística, no es suficientemente desarrollada desde las universidades públicas y privadas de La Paz, lo cual puede evidenciarse en la carencia informativa plasmada en el interés requerido para incorporar asignaturas relacionadas al turismo inclusivo en las mallas curriculares de las carreras de turismo.

A este hecho, se suma la escasa motivación que los estudiantes de las universidades estudiadas presentan a la hora de dedicar y orientar su aprendizaje hacia la inclusividad y la discapacidad en el ámbito turístico. De esta forma, es evidente el poco conocimiento que ellos poseen sobre la inclusividad y la discapacidad, siendo este punto fundamental para el desarrollo de una conciencia social más apegada a las personas con discapacidad y, consecuentemente, para la inclusión de ellas en la actividad turística.

Las universidades de La Paz no consideran relevante la construcción de la inclusividad desde sus aulas y esto se refleja en las ya mencionadas mallas curriculares que no contienen asignaturas dedicadas a los temas que en este estudio se ponen en discusión, así como en el plantel docente que, a pesar de ciertos atisbos pequeños por parte de algunos, no hablan de inclusividad ni de discapacidad en sus materias; si lo hacen, el conocimiento que transmiten y la importancia que a él enfatizan son mínimos.

Sin embargo, puede evidenciarse un creciente interés de la comunidad estudiantil por aprender sobre la inclusividad y la discapacidad en el turismo, inclusive si todavía no han hablado de estos tópicos en sus aulas, siendo este parámetro el más destacable y que puede permitir, a futuro, replantear las mallas curriculares y la oferta académica que en ellas se ofrecen



a los potenciales estudiantes que decidan embarcarse en una carrera profesional ligada al turismo, para así brindarles un conocimiento más acorde con un turismo más social, accesible para todos e inclusivo.

Por tanto, las universidades deben trabajar en elaborar asignaturas que permitan una discusión social de la actividad turística y su relación con la discapacidad y la inclusión social, no sólo como una pequeña parte de un esquema general de aprendizaje, sino como un elemento fundamental para la formación de los estudiantes.



LIMITACIONES

Durante el desarrollo de la investigación fue posible encontrar ciertos factores que limitaron su normal proceso en diferentes partes de la misma y que pudieron significar un perjuicio de no haberse solucionado o buscado otras alternativas a tiempo.

Una de las limitaciones más recurrentes fue la poca apertura que las universidades mostraron hacia la investigación y, específicamente, durante el proceso de recolección de información. Esto se debe a la susceptibilidad que las casas de estudio poseen a la hora de brindar datos sobre sus carreras, pero con más ahínco si se trata de inmiscuirse en la realidad académica de su propia universidad, específicamente, de sus carreras de turismo.

Al anterior punto, puede añadirse el poco interés mostrado por colegas docentes turismólogos al momento de solicitar su colaboración para con el proceso de recolección de información, lo que puede comprenderse desde una perspectiva netamente profesional, pues el cuestionario entregado a ellos para la correspondiente difusión a sus estudiantes considera también a los docentes como parte de la crítica y el análisis de la situación actual del turismo inclusivo y la discapacidad en el turismo, siendo muy posible que ellos no crean conveniente dar pie a un estudio de estas características donde justamente se analice su propio desempeño relacionado con los temas en cuestión.

Finalmente, la actual coyuntura en la que aún se encuentra el país debido a la Pandemia COVID-19 no permitió desarrollar un estudio más personal y cercano a los estudiantes, lo cual hubiera sido conveniente para extraer información aún más profunda sobre sus conocimientos de inclusividad y discapacidad y cómo estos se comparten desde sus universidades y docentes.



RECOMENDACIONES

Debido al enfoque del estudio realizado se dejó de lado temas relacionados que pueden aportar y profundizar más en él si se desarrolla un posterior trabajo de investigación orientado en discusiones acerca de la inclusividad, la discapacidad en turismo u otros relacionados.

Si bien se optó por analizar la construcción de la inclusividad en el turismo desde la discapacidad, no está demás ahondar más en el aspecto netamente social del cual el turismo inclusivo también forma parte. Asimismo, será un gran aporte generar una investigación ligada a la accesibilidad en las mismas universidades y cómo ellas gestionan el tema en cuanto a estudiantes y personas en general con alguna discapacidad física.

El enfoque hacia la discapacidad de las personas con relación al turismo constituye solamente una de las varias perspectivas de análisis de la inclusividad, misma que fue considerada para este estudio. Se recomienda, pues, desarrollar estudios profundos y detallados sobre las diferentes aristas de análisis no tomadas en cuenta en el proceso de discusión de la problemática. Será de gran aporte el abordaje de la inclusividad en el turismo a partir de la discriminación, el racismo y el género, siendo los resultados de la presente investigación el punto de referencia inicial para la construcción de dichos estudios a futuro.

Por otro lado, es menester desarrollar una investigación acerca de la inclusividad en el turismo ya no a partir de la mirada estudiantil, sino del criterio de los docentes y autoridades universitarias. Esto permitiría conocer con mayor objetividad la situación actual de las carreras de turismo en cuanto a la construcción de la inclusividad y la discapacidad en el turismo e, igualmente, lograría iniciar una discusión más pertinente sobre la base de este documento.



BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, F. (2010). «La filosofía en la educación secundaria: hacia una enseñanza estimulativa y un aprendizaje creativo». Madrid, España.
- Alfaro-Rojas, L. (2013). «Psicología y discapacidad: Un encuentro desde el paradigma social». *Revista Costarricense de Psicología*, Vol. 32, (1), pp. 63-74.
- Arroyo, F. (2012). «Caracterización de la demanda del turismo accesible frente a una oportunidad denegocio». Instituto de Investigación, Consultoría y Servicios Turísticos [IICSTUR]. La Paz, Bolivia.
- Carrera de Turismo (2021). «Historia de la carrera de turismo». Universidad Mayor de San Andrés [UMSA]. <https://turismo.umsa.bo/acerca-de-la-facultad>
- Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana (2019). «Plan de Desarrollo Universitario. Marco Estratégico 2019 – 2025». Relaciones Públicas y Protocolo. pp. 7, 9. Bolivia.
- Concepto Europeo de Accesibilidad (1996). «Accessibility of the built environment: The way ahead». CCPT. https://sid.usal.es/idocs/F8/8.1-5999/Parte%20I/cap_1.htm
- Cuevas, P. (30 de abril de 2018). «Turismo inclusivo». Santo Tomás en Línea. <https://enlinea.santotomas.cl/blog-expertos/turismo-inclusivo>
- De Lorenzo, R. y Cayo, L. (2007). «La accesibilidad universal y el diseño para todos». Tratado sobre la discapacidad. Navarra, España.
- División de Sistemas de Información y Estadística [DSIE] (2021). «Evolución estudiantes matriculados en la UMSA». Universidad Mayor de San Andrés [UMSA]. <https://dsie.umsa.bo/estadisticas.html#>
- Dobles, C., Zúñiga, M. y García, J. (1998). «Investigación en educación: procesos, interacciones y construcciones». San José, Costa Rica.
- Dzul, M. (2021). «Aplicación básica de los métodos científicos: positivismo». Sistema de



Universidad Virtual. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México.

Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (2009). «Takayama Declaration on the Development of Communities for All in Asia and the Pacific».

Entorno Turístico (13 de diciembre de 2019). «¿Qué es el turismo social y a quién beneficia?». <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-social-y-a-quien-beneficia>

Entorno Turístico (15 de abril de 2021). «8 definiciones para entender qué es el turismo». <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>

Espejo, M. (2016). «Turismo accesible y educación social: uso de técnicas participativas como herramientas para el cambio». *International Journal of Scientific Management* Vol. 2, (2), 73-93. España.

Estado Plurinacional de Bolivia (2021). «Plan de Desarrollo Económico y Social 2021 - 2025». pp. 12, 14. Bolivia.

Finkelstein, V. (1990). «Experience and consciousness. Notes for Psychology of Disability Talk». Liverpool Housing Authority. <http://www.leeds.ac.uk/disabilitystudies/-archiveuk/finkelstein/expconsc.pdf>

Fuentes, F. (2015). «Accesibilidad en los servicios turísticos de hoteles y agencias de viaje de la ciudad de La Paz». Universidad Mayor de San Andrés [UMSA]. La Paz, Bolivia.

Gómez, E. y Castillo, D. (2016). «Sociología de la discapacidad». *Tla-melaua*, 10(40), 176-194. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-69162016000-200176&lng=es&tlng=es

Gómez, M. (2009). «Introducción a la Metodología de la Investigación Científica». Córdoba, Argentina.

González, J. (2014). «Los niveles de conocimiento: El Aleph en la innovación curricular». *Innovación educativa*, 14(65), 133-142. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732014000200009&lng=es&tlng=es



- Hildebrandt, M. (14 de septiembre de 2017). «Martha Hildebrandt: El significado de malla curricular». El Comercio. <https://elcomercio.pe/opinion/habla-culta/martha-hildebrandt-significado-malla-curricular-noticia-457941-noticia/>
- Honorable Congreso Nacional de Bolivia (2009). «Constitución Política del Estado». Asamblea Constituyente. pp. 27, 28. Bolivia.
- Inclúyeme.com (2021). «¿Qué es la inclusión?». <https://www.incluyeme.com/tag/definicion-de-inclusion>
- Jerez, K. y Cejas, M. (2019). «Análisis del turismo accesible como estrategia de inclusión social para las personas con discapacidad en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi». Universidad de las Fuerzas Armadas. Cotopaxi, Ecuador.
- Kalberg, S. (2013). «La sociología weberiana de las emociones: Un análisis preliminar». Sociológica (México), 28(78), 243-260. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732013000100008&lng=es&tlng=es
- La Paz, Ciudad en Movimiento (2021). «Sobre la ciudad». Gobierno Autónomo Municipal de La Paz [GAMLP]. La Paz, Bolivia. <https://www.lapaz.bo/ciudadmaravilla/sobrelaciudad/>
- La Pera del Olmo. Antropologías, Filosofías y Mundos (27 de enero de 2010). «Notas sobre antropología y discapacidad». https://laperadelolmo.wordpress.com/2010/01/27/-antropologa-y-discapacidad/#_ftn1_9753
- Levi-Strauss, C. (1995). «Anthropology and education quarterly». pp. 323-348
- Mandujano, M., Arroyo, P., Sánchez, M., Muñoz, P. (2007). «Estudios de antropología biológica, Volumen III. Hacia una visión antropológica de la discapacidad». Universidad Autónoma Nacional de México [UNAM], pp. 939-956. México.
- Martín, Beatriz (12 de enero de 2018). «Turismo inclusivo, ¿qué debes saber?». Turismo y Sostenibilidad. Reflexiones e Ideas sobre el Turismo Sostenible. <https://turismoysostenibilidad.wordpress.com/2018/01/12/turismo-inclusivo-que->



debes-saber/

- Matamoros, E., Tejeida, R. y Morales O. (2019). «La inclusión social de las personas con discapacidades en el sistema turístico del Centro Histórico de la Ciudad de México: Diseño de un modelo sistémico de innovación». *Intersticios sociales*, (17), 79-104. México.
- Mendoza, J. (2010). «El turismo social». *Tribuna de opinión*. Argentina.
- Moliner, L. y Moliner, O. (2019). «Inclusión e integración: ¿Qué opinión tienen los profesionales de la educación sobre ambos conceptos?». *Departament d'Educació, Universitat Jaume I. Castelló de la Plana, España*.
- Morfin, G. y Montaña, A. (2017). «Aspectos críticos para evaluar el turismo inclusivo en el municipio de La Paz, Baja California Sur, México». *XXII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*. Ciudad de México.
- Newell, A. (1981). «The knowledge level». *AI Magazine*, (2), pp. 1–20
<http://dit.upm.es/~gfer/ssii/rcsi/rcsili2.html#XNewell81>
- Ochoa, C. (2015). «Muestreo probabilístico o no probabilístico». *Netquest*.
<https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-probabilistico-o-no-probabilistico-ii>
- Oliver, M. (1990). «¿Una sociología de la discapacidad o una sociología discapacitada?». https://www.bivipas.unal.edu.co/bitstream/10720/645/1/262-Sociologia_Discapacidad_Sociologia_Discapacitada_Capitulo_2-Oliver_Mike.pdf
- Organización Internacional del Trabajo (1958). «C111 - Convenio sobre la discriminación (empleo y ocupación), 1958 (núm. 111)». OIT, Ginebra.
- Organización Internacional del Trabajo (1962). «C118 - Convenio sobre la igualdad de trato (seguridad social), 1962 (núm. 118)». OIT, Ginebra.
- Organización Internacional del Trabajo (1983). «C159 – Convenio sobre la readaptación profesional y el empleo (personas inválidas), 1983 (núm. 159)». OIT, Ginebra.



- Organización Mundial del Turismo (2014). «Recomendaciones de la OMT por un turismo accesible para todos». OMT, Madrid
- Organización Mundial del Turismo (9 de diciembre de 2021). «Turismo accesible: normas y recomendaciones para apoyar la recuperación del sector». <https://www.unwto.org/es/event/turismo-accesible-normas-y-recomendaciones-para-apoyar-la-recuperacion-del-sector>
- Pelegrín, N., Toledo, Y. y Naranjo M. (2012). «Retos y realidades a enfrentar para una educación turística inclusiva». Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad. Manabí, Ecuador.
- Preuniversitario Pedro de Valdivia (1 de febrero de 2018). «¿Qué es una malla curricular y por qué debo fijarme en ella?». <https://www.preuniversitariopedrodevaldivia.cl/blog/que-es-una-malla-curricular-y-por-que-debo-fijarme-en-ella/>
- Poder Legislativo Boliviano (2012). «Ley n.º 223/2012. Ley General para Personas con Discapacidad». Asamblea Legislativa Plurinacional. pp. 2, 5, 6, 14. Bolivia.
- QuestionPro (2018). QuestionPro Site. <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-no-probabilistico/>
- Santiago, D. (2019). «Definiciones de turismo. Diferentes autores, diferentes puntos de vista». <https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/04/definiciones-de-turismo.pdf>
- Soler, J. (2015). «El turismo social accesible: un análisis sociológico en la región de Murcia». Universidad de Murcia. Departamento de Sociología y Política Social. España.
- Tintaya, P. (2009). «Proyecto de investigación». Instituto de Investigación, Interacción y Postgrado de Psicología. Universidad Mayor de San Andrés [UMSA], pp. 9-10. La Paz, Bolivia.
- Tite, G., Carrillo, D. y Ochoa, M. (2021). «Turismo accesible: Estudio bibliométrico». Turismo y Sociedad, (28), 115-132. Doi: <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.06>



Trujillo, A. (9 de febrero de 2018). «Psicología de la discapacidad: Conceptos y Características». Psicología Online. <https://www.psicologia-online.com/psicologia-de-la-discapacidad-concepto-y-caracteristicas-2620.html#:~:text=El%20tipo%20y%20grado%20de,para%20satisfacer%20sus%20necesidades%20esenciales>



ANEXOS

ANEXO A. Cuestionario para estudiantes de turismo

1. ¿Había escuchado sobre la existencia del turismo inclusivo, accesible y/o social antes de ingresar a la universidad?

1.1.	Escuché sobre turismo inclusivo		1.2.	Escuché sobre turismo accesible	
1.3.	Escuché sobre turismo social		1.4.	Escuché sobre los tres temas	
1.5.	Escuché sobre un par de ellos		1.6.	No había escuchado sobre ninguno	

2. ¿Cree usted que las materias de turismo que ha cursado hasta el momento consideran al turismo inclusivo, accesible y/o social en su contenido?

2.1.	Todas lo mencionan detalladamente		2.2.	Lo consideran, pero es muy vago	
2.3.	Creo que son pocas las materias		2.4.	No es mencionado por ninguna mat.	

3. De ser su anterior respuesta afirmativa, mencione las materias en las que ha llevado temas sobre turismo inclusivo, accesible y/o social.

--

4. ¿Cuántos docentes de turismo de su universidad, con los que usted haya cursado alguna materia, han tratado la temática del turismo inclusivo, accesible y/o social en sus clases?

4.1.	Todos		4.2.	Dos o más	
4.3.	Sólo uno		4.4.	Ninguno	

5. ¿Conoce el término persona con discapacidad?

5.1.	Sí, conozco		5.2.	No, no conozco	
------	-------------	--	------	----------------	--

6. ¿Usted sabe cómo tratar correctamente a las personas con discapacidad?

6.1.	Sí, sé cómo hacerlo correctamente		6.2.	No, no tengo conocimiento	
------	-----------------------------------	--	------	---------------------------	--

7. ¿Ha tenido la oportunidad de interactuar con turistas con capacidades diferentes?

7.1.	Sí, tuve la oportunidad		7.2.	No, aún no pude hacerlo	
------	-------------------------	--	------	-------------------------	--

8. ¿Ha asistido a cursos, seminarios o talleres sobre turismo inclusivo y/o temas de discapacidad en turismo?

8.1.	Sí, sólo dentro de mi universidad		8.2.	Sí, pero fuera de mi universidad	
------	-----------------------------------	--	------	----------------------------------	--



8.3.	No, no he asistido a ninguno			
------	------------------------------	--	--	--

9. De ser su anterior respuesta la opción 8.2 o la opción 8.3, seleccione a continuación la justificación que mejor se acomode a ella.

9.1.	Nunca me ha llamado la atención este tipo de temas		9.2.	Mi carrera nunca ha organizado seminarios sobre estas temáticas	
9.3.	Pienso que son temáticas importantes, pero que a mi carrera le importa poco		9.4.	Hubiera asistido de tener mayor conocimiento sobre estos temas	

10. ¿Ha realizado algún trabajo académico sobre turismo inclusivo y/o discapacidad en turismo durante sus años de estudio?

10.1.	Sí, he podido realizar alguno		10.2.	No, no he realizado ninguno	
-------	-------------------------------	--	-------	-----------------------------	--

11. De ser su anterior respuesta negativa, indique la principal razón por la que no realizó trabajos académicos sobre turismo inclusivo y/o discapacidad en turismo.

11.1.	No me sentía suficientemente motivado como para hacerlo por mi cuenta		11.2.	No contaba con los conocimientos suficientes	
11.3.	La carrera no me brindó las herramientas necesarias		11.4.	Los docentes no me incentivaron a investigar sobre estos temas	

12. ¿Considera importante que la inclusividad en turismo sea tomada en cuenta en la malla curricular de la carrera de turismo de su universidad?

12.1.	Sí, considero que actualmente es importante		12.2.	No, no creo que sea importante por ahora	
-------	---	--	-------	--	--

13. En la siguiente escala, califique su nivel de conocimiento en cuanto a turismo inclusivo, donde 1 corresponde a un escaso conocimiento y 5, a un conocimiento muy alto.

Escaso conocimiento	1	2	3	4	5	Conocimiento muy alto
---------------------	---	---	---	---	---	-----------------------

ANEXO B. Guía de preguntas para entrevista a docentes

GUÍA DE PREGUNTAS
1. ¿Qué opinión le merece el tema de la inclusividad en turismo?
2. ¿Cree que debe transversalizarse la inclusión en turismo en la malla curricular de la carrera? ¿Cómo?
3. ¿Qué metodología de enseñanza se debería aplicar para lograr el interés y apropiación de los estudiantes del tema referente a la inclusividad en turismo?
4. ¿Qué motivación tendría la universidad para trabajar con personas con discapacidad en el turismo?



ANEXO C. Malla curricular: Turismo – UMSA

INSTITUCIÓN VENEZOLANA DE ANÁLISIS INFORMATIVO DE MANEJOS Y CONTROL DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO		
PLAN DE ESTUDIOS 2012 (APROBADO POR EL HONORABLE CONSEJO UNIVERSITARIO) RESOLUCIÓN N.º 46.432 DE FECHA 11 DE DICIEMBRE DE 2011		
PRIMER AÑO NIVEL: TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO		

PRIMER SEMESTRE		
CODIGO	MATERIA	PRE - REQUISITO
TUR 301	Teoría del Turismo	---
TUR 302	Balnearios Turísticos de la Humanidad	---
TUR 303	Psicología Turística	---
TUR 304	Lenguaje e Investigación Documental	---
TUR 305	Antropología Social aplicada al Turismo	---

SEGUNDO SEMESTRE		
CODIGO	MATERIA	PRE - REQUISITO
TUR 306	Turismo Sustentable	TUR 301
TUR 307	Patrimonio Turístico de Bolivia	TUR 302
TUR 308	Geografía Turística y Medio Ambiente	TUR 305
TUR 309	Estadística Turística	TUR 304
TUR 401	Inglés Técnico Turístico I	---
TUR 501	Materia Optativa I - Consenso electrónico aplicado al Turismo	---
TUR 601	Práctica Supervisada I Elaboración itinerario	---

TERCER SEMESTRE		
CODIGO	MATERIA	PRE - REQUISITO
TUR 310	Diseño de Productos Turísticos	TUR 306
TUR 311	Organización de Eventos y Ferias Turísticas	TUR 308
TUR 312	Patrimonio Turístico de La Paz	TUR 307
TUR 313	Derecho del Turismo	TUR 309
TUR 314	Metodología de Investigación Cualitativa	TUR 309
TUR 402	Inglés Técnico Turístico II	TUR 401
TUR 502	Materia Optativa II - Primeros Auxilios	---
TUR 602	Práctica Supervisada II Agencias de Viaje y Turismo	TUR 601

CUARTO SEMESTRE		
CODIGO	MATERIA	PRE - REQUISITO
TUR 315	Turismo de Naturaleza y Aventura	TUR 310
TUR 316	Turismo Alternativo	TUR 312
TUR 317	Administración Turística	TUR 313
TUR 318	Análisis Costos y Presupuestos aplicado al Turismo	TUR 314
TUR 319	Economía Turística I	TUR 314
TUR 403	Inglés Técnico Turístico III	TUR 402
TUR 503	Materia Optativa III - Gestión de Museos y Centros de Interpretación Turística	---
TUR 603	Práctica Supervisada III Técnicas de Guía Turístico: Operación Turística	TUR 602

QUINTO SEMESTRE		
CODIGO	MATERIA	PRE - REQUISITO
TUR 320	Marketing Turístico	TUR 317
TUR 321	Economía Turística II	TUR 319
TUR 322	Análisis Financiero aplicado al Turismo	TUR 318
TUR 323	Etno ecoturismo en Áreas Protegidas	TUR 315
TUR 324	Taller de Monografía (TAO Terminal nivel T3)	*
TUR 404	Inglés Técnico Turístico IV	TUR 403
TUR 504	Materia Optativa IV - Taller de Etnografía y Folklore	---
TUR 604	Práctica Supervisada IV Administración de Empresas Hoteleras; Administración de Restaurantes Turísticos	TUR 603

SEXTO SEMESTRE		
CODIGO	MATERIA	PRE - REQUISITO
TUR 325	Comercialización Turística	TUR 320
TUR 326	Educación Turística y Elaboración materiales audiovisuales	TUR 324
TUR 327	Planificación Turística	TUR 323
TUR 328	Ordenamiento Turístico del Territorio	TUR 325
TUR 329	Emprendedurismo en Turismo	TUR 320

SEPTIMO SEMESTRE		
CODIGO	MATERIA	PRE - REQUISITO
TUR 330	Preparación y Evaluación de Proyectos Turísticos I	TUR 325
TUR 331	Gestión de Políticas Turísticas Públicas	TUR 326
TUR 332	Gestión del Turismo Rural	TUR 327
TUR 333	Gestión Turística Municipal	TUR 328
TUR 334	Gestión de la Calidad Turística	TUR 329

OCTAVO SEMESTRE		
CODIGO	MATERIA	PRE - REQUISITO
TUR 335	Preparación y Evaluación de Proyectos Turísticos II	TUR 330
TUR 336	Gestión Turística del Patrimonio Natural	TUR 332
TUR 337	Gestión Turística del Patrimonio Cultural	TUR 333
TUR 338	Gestión Empresarial Turística	TUR 334
TUR 339	Taller Tesis de Grado (TAG Terminal Licenciatura) I	**
TUR 340	Taller Proyecto de Grado (TAG Terminal Licenciatura)	**

NOVENO SEMESTRE		
CODIGO	MATERIA	PRE - REQUISITO
TUR 341	Estudio e investigación de Mercados Turísticos (Técnicas Cuantitativas - cualitativas)	***
TUR 342	Gestión de Proyectos Turísticos	***
TUR 343	Gestión de Recursos Humanos en Turismo	***
TUR 344	Ética y Cultura Empresarial Turística	***
TUR 345	Planificación y Gestión Turística Sustentable	***
TUR 346	Gestión Turística de Áreas Protegidas	***

DÉCIMO SEMESTRE		
CODIGO	MATERIA	PRE - REQUISITO
TUR 347	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	****
TUR 348	Gestión de la Servicio Turístico	****
TUR 349	Estrategias de Marketing Turístico y Gestión de Conflictos	****
TUR 350	Comportamiento del Consumidor y Atención al Cliente en Turismo	****
TUR 351	Economía Turística y Entorno Económico	****
TUR 352	Economía Medioambiental	****

UNDÉCIMO SEMESTRE		
CODIGO	MATERIA	PRE - REQUISITO
TUR 353	Taller elaboración y defensa Tesis de Grado de Maestría	*****

***** Aprobación de todas las asignaturas del décimo semestre

NOTA: OPORTUNAL, el estudiante deberá elegir y aprobar 2 materias optativas, entre el segundo y quinto semestre pudiendo cursar indistintamente cualquiera de las cuatro primeras contempladas en el Plan de Estudios 2012 pero no se consiguen promedios entre estas.



ANEXO D. Malla curricular: Administración Turística – UCB

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA		CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Malla Curricular/Gestión 2023					
E	S	FORMACIÓN BÁSICA	ESPECIALIZACIÓN	ADMINISTRACIÓN GENERAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS	DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	LIBRES	NUMÉRICOS
PRIMARIO	1	004-142 (Unidad 1) Introducción a la Estadística • May 2020		ADM-124 (Unidad 1) Administración I • May 2020	ECO-160 (Unidad 1) Economía General • May 2020	001-121 (Unidad 1) Introducción al Turismo • May 2020	004-142 (Unidad 1) Estadística Académica • May 2020
	2	004-143 (Unidad 2) Fundamentos de la Teoría de la Probabilidad • May 2020	ADM-140 (Unidad 2) Elementos de la Teoría de la Administración • May 2020	ADM-124 (Unidad 2) Administración II • May 2020	ECO-170 (Unidad 2) Contabilidad Básica • May 2020	004-144 (Unidad 2) Fundamentos de Marketing • May 2020	004-144 (Unidad 2) Métodos y Técnicas de Investigación • May 2020
	3	004-144 (Unidad 3) Teoría y Fundamentos de la Teoría de la Probabilidad • May 2020		ADM-124 (Unidad 3) Administración III • May 2020	ECO-170 (Unidad 3) Contabilidad Intermedia I • May 2020	004-144 (Unidad 3) Marketing Operativo • May 2020	004-144 (Unidad 3) Seminario de Investigación • May 2020
SECUNDARIO	4			004-144 (Unidad 4) Contabilidad Intermedia II • May 2020	004-144 (Unidad 4) Marketing Operativo • May 2020	004-144 (Unidad 4) Seminario de Investigación • May 2020	
	5		004-144 (Unidad 5) Introducción a la Teoría de la Probabilidad • May 2020	004-144 (Unidad 5) Contabilidad Intermedia II • May 2020	004-144 (Unidad 5) Marketing Operativo • May 2020	004-144 (Unidad 5) Seminario de Investigación • May 2020	004-144 (Unidad 5) Seminario de Investigación • May 2020
	6			004-144 (Unidad 6) Contabilidad Intermedia III • May 2020	004-144 (Unidad 6) Marketing Operativo • May 2020	004-144 (Unidad 6) Seminario de Investigación • May 2020	004-144 (Unidad 6) Seminario de Investigación • May 2020
TERCIARIO	7	004-144 (Unidad 7) Teoría de la Probabilidad y el Cálculo de la Probabilidad • May 2020	ADM-140 (Unidad 7) Elementos de la Teoría de la Administración • May 2020	ADM-124 (Unidad 7) Administración IV • May 2020	ECO-170 (Unidad 7) Contabilidad Intermedia III • May 2020	004-144 (Unidad 7) Seminario de Investigación • May 2020	004-144 (Unidad 7) Seminario de Investigación • May 2020
	8	004-144 (Unidad 8) Teoría de la Probabilidad y el Cálculo de la Probabilidad • May 2020	ADM-140 (Unidad 8) Elementos de la Teoría de la Administración • May 2020	ADM-124 (Unidad 8) Administración V • May 2020	ECO-170 (Unidad 8) Contabilidad Intermedia III • May 2020	004-144 (Unidad 8) Seminario de Investigación • May 2020	004-144 (Unidad 8) Seminario de Investigación • May 2020
	9			ADM-124 (Unidad 9) Administración VI • May 2020	ECO-170 (Unidad 9) Contabilidad Intermedia III • May 2020	004-144 (Unidad 9) Seminario de Investigación • May 2020	004-144 (Unidad 9) Seminario de Investigación • May 2020

• Requisito Previa (Requisito)

• Seminario

• Aviso

Plan de estudio en modalidad de autoaprendizaje:

- El alumno debe tener un nivel de dominio de la lengua castellana equivalente al nivel de la lengua castellana en el idioma de la carrera.
- El alumno debe tener un nivel de dominio de la lengua castellana equivalente al nivel de la lengua castellana en el idioma de la carrera.
- El alumno debe tener un nivel de dominio de la lengua castellana equivalente al nivel de la lengua castellana en el idioma de la carrera.
- El alumno debe tener un nivel de dominio de la lengua castellana equivalente al nivel de la lengua castellana en el idioma de la carrera.
- El alumno debe tener un nivel de dominio de la lengua castellana equivalente al nivel de la lengua castellana en el idioma de la carrera.



ANEXO E. Malla curricular: Administración de Empresas Turísticas, Hoteleras y Gastronómicas – UNICEN

	I Semestre	II Semestre	III Semestre	IV Semestre	V Semestre	VI Semestre	VII Semestre	VIII Semestre
PLAN DE ESTUDIOS	Administración I	Administración II	Administración Hotelera I	Administración Hotelera II	Ecoturismo I	Administración Hotelera III	Gestión de Emprendimientos	Taller de Gastronomía
	Antropología General	Contabilidad Intermedia	Contabilidad de Costos	Contabilidad para Empresas Hoteleras y Gastronómicas	Introducción a la Investigación Científica	Atención al Cliente	Metodología de la Investigación Científica	Taller de Hotelería
	Computación I	Estadística	Empresa de Viajes I	Empresa de Viajes II	Investigación de Mercados I	Ecoturismo II	Preparación y Evaluación de Proyectos	Taller de Turismo
	Contabilidad Básica	Higiene y Seguridad	Marketing I	Marketing de Servicios Turísticos y Hoteleros	Legislación Turística	Gestión del Capital Humano	Seminario de Actualización	
	Economía General y Política	Historia de Bolivia	Oferta Turística Internacional	Ordenamiento Territorial	Planificación Turística I	Planificación Turística II	Turismo Rural y Comunitario	
	Tecnología de Alimentos I	Oferta Turística Nacional	Tecnología de Alimentos III	Organización de Eventos	Presupuestos	Tecnología de Alimentos VI	Taller de Proyectos Turísticos	
	Teorías y Escuelas del Turismo	Tecnología de Alimentos II	Sociología I	Tecnología de Alimentos IV	Tecnología de Alimentos V			
								Trabajo Final de Grado



ANEXO F. Malla curricular: Administración de Hotelería y Turismo –

UNIFRANZ

Año	Nivel Básico			Nivel Intermedio			Nivel Avanzado	
	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Administrativa	AGF-111-03 Administración General	AGF-011-03 Administración General				GTB-211-03 Diseño del Talento Humano		
Contable	CSA-111-03 Contabilidad Básica	CSA-011-03 Contabilidad Intermedia	COO-311-03 Contabilidad de Costos	PRE-011-03 Presupuestos		PRE-011-03 Presupuesto y Evaluación de Proyectos	APR-111-03 Administración de Proyectos	
Marketing			MA-011-03 Introducción al Marketing	MA-011-03 Marketing Operativo	COO-011-03 Estrategias de Marketing			
Turismo y Hotelería	HTM-111-03 Atmósfera		HTM-011-03 Principios y Metodología	HTM-011-03 Historia Nacional y Medio Ambiente	HTM-011-03 Alimentación y Bebidas I	HTM-011-03 Alimentación y Bebidas II	HTM-011-03 Organización de Empresas	HTM-011-03 Organización de Empresas
	HTM-111-03 Gestión Turística y Medio Ambiente		HTM-011-03 Etno- Antropología	HTM-011-03 Historia del Turismo	HTM-011-03 Técnicas de Bases	HTM-011-03 Reg. Intero. Gestión Cultural, Reg. y Medio Ambiente	HTM-011-03 Calidad de Servicio y Atención al Cliente	HTM-011-03 Calidad de Servicio y Atención al Cliente
	HTM-111-03 Reservas	HTM-011-03 Reservas I	ACT-011-03 Reservación Comercial y TIC's		HTM-011-03 Oferta de Servicios Turísticos	HTM-011-03 Programación de Servicios	HTM-011-03 Planificación y Promoción Turística	HTM-011-03 Planificación y Promoción Turística
	HTM-111-03 Reservas	HTM-011-03 Reservas II			HTM-011-03 Operaciones Turísticas	HTM-011-03 Tecnología y Turismo	HTM-011-03 Promoción y Marketing Turístico en la Paz	HTM-011-03 Promoción y Marketing Turístico en la Paz
					HTM-011-03 Reservación Turística y Estadística	HTM-011-03 Gestión Turística Municipal	HTM-011-03 Sistemas de Reservas I	HTM-011-03 Sistemas de Reservas II
Formación Complementaria		EST-011-03 Estadística	EST-011-03 Muestreo y Muestreo Estadístico General	EST-011-03 Muestreo Estadístico	EST-011-03 Muestreo Estadístico			
Idiomas e Investigación	ING-111-03 Inglés I	ING-011-03 Inglés II	ING-011-03 Inglés III	ING-011-03 Inglés IV			ING-011-03 Metodología de la Investigación	ING-011-03 Metodología de la Investigación
Proyectos Integraciones					PRO-011-03 Proyecto Integración Intermedia I	PRO-011-03 Proyecto Integración Intermedia II	PRO-011-03 Proyecto Integración Intermedia III	PRO-011-03 Proyecto Integración Final
Mención 1: Diseño Hotelería	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de Hoteles • Historia del Turismo • Reg. Intero. Gestión Cultural, Reg. y Medio Ambiente • Organización de Empresas • Calidad de Servicio y Atención al Cliente • Planificación y Promoción Turística 			<ul style="list-style-type: none"> • Tecnología y Turismo • Sistemas de Reservas I • Planificación y Marketing Turístico en la Paz • Sistemas de Reservas II • Public. y Medio Digital 				



ANEXO G. Malla curricular: Turismo y Hotelería – UNIVALLE

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL VALLE SISTEMA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR						PLAN DE ESTUDIOS	
Carrera: TURISMO Y HOTELERIA							
Departamento: TURISMO Y HOTELERIA							
Asignaturas	Código	H. Teor.	H. Prac.	H. Tot.	Créditos	Código : LTH	
1er. SEMESTRE							
ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS I	ADM1S1	2	2	4	80	6	
HISTORIA DE LA CULTURA BOLIYANA	HIS1S1	2	2	4	80	6	
GEOGRAFÍA TURÍSTICA UNIVERSAL	GTU1H1	4	2	6	120	10	
INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS I	CON1S1	4	2	6	120	10	
INGLÉS TÉCNICO I	ING1D1	2	2	4	80	6	
TEORÍA GENERAL DEL TURISMO Y HOTELERÍA	TGT1H1	4	2	6	120	10	
ALIMENTOS Y BEBIDAS I	AYB1H1	2	4	6	120	8	
TOTAL		20	16	36	720	56	
2do. SEMESTRE							
ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS II	ADM2S2	2	2	4	80	6	ADM1S1
GEOGRAFÍA TURÍSTICA NACIONAL	GTN2H2	4	2	6	120	10	GTU1H1
INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS II	CON2S2	4	2	6	120	10	CON1S1
INGLÉS TÉCNICO II	ING2D2	2	2	4	80	6	ING1D1
MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	EST1S2	2	2	4	80	6	LEB1D1
CREATIVIDAD Y LIDERAZGO	CYL1H2	2	2	4	80	6	
ALIMENTOS Y BEBIDAS II	AYB2H2	2	4	6	120	8	AYB1H1
TOTAL		18	16	34	680	52	
3er. SEMESTRE							
OPERACIÓN DE EMPRESAS DE HOSPEDAJE	ADH1H3	4	2	6	120	10	ADM1S1
INGLÉS TÉCNICO III	ING3D3	2	2	4	80	6	ING2D2
MUSEOLOGÍA	MUS1H3	2	2	4	80	6	TGT1H1
SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS	SAI1H3	2	2	4	80	6	
TEORÍA DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	TCP1S3	4	2	6	120	10	CON2S2
ALIMENTOS Y BEBIDAS III	AYB3H3	2	4	6	120	8	AYB2H2
EMPRESAS DE VIAJES	EVI1H3	2	4	6	120	8	GTU1H1
TOTAL		18	18	36	720	54	
4to. SEMESTRE							
GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS DE HOSPEDAJE	ADH2H4	4	2	6	120	10	ADH1H3
ECONOMÍA TURÍSTICA Y EMPRESARIAL	ETE1H4	2	2	4	80	6	CON1S1
GESTIÓN DE EVENTOS	GEV1H4	4	2	6	120	10	
MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	MOT1H4	2	2	4	80	6	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	MDI1S4	2	2	4	80	6	
ALIMENTOS Y BEBIDAS IV	AYB4H4	2	2	4	80	6	AYB3H3
TOTAL		16	12	28	560	44	
5to. SEMESTRE							
GESTIÓN HOTELERA Y HOUSEKEEPING	GHR1H5	4	2	6	120	10	ADH2H4
INTELIGENCIA DE MERCADOS	IME1S5	2	2	4	80	6	MDT1H4
MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS	MST2H5	2	2	4	80	6	MDT2H4
TÉCNICAS DE GUIAJE	TDG1H5	4	2	6	120	10	GTN2H2
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	MAF1S5	4	2	6	120	10	
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA I	PLT1H5	4	2	6	120	10	ETE1H4
TOTAL		20	12	32	640	52	
6to. SEMESTRE							
FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS	FTH1S6	4	2	6	120	10	MAF1S5
EDUCACIÓN TURÍSTICA	EDT1H6	2	2	4	80	6	
PREP. Y EVAL. PROYECTOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	PEP1S6	4	2	6	120	10	MAF1S5
PROGRAMA EMPRENDEDOR	PRE1S6	2	4	6	120	8	ADM2S2
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	ABH1S6	2	2	4	80	6	ADM2S2
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA II	PLT2H6	4	2	6	120	10	PLT1H5
TOTAL		18	14	32	640	50	
7mo. SEMESTRE							
PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL TURÍSTICA	PPT1H7		14	14	280	14	APROB. HASTA 6mo. SEM
GESTIÓN DE EMPRENDEMIENTOS COMUNITARIOS	GECH7	2	2	4	80	6	PLT2H6
PROYECTO INTEGRADOR DE CONOCIMIENTO	PICSH7		4	4	80	4	
TURISMO EMERGENTE, ALTERNATIVO Y SOSTENIBLE	TASH7	2	4	6	120	8	
LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	LTH1H7	2	2	4	80	6	APROB. HASTA 6mo. SEM
ELECTIVA	ELE1H7	2	2	4	80	6	
TOTAL		8	28	36	720	44	
8vo. SEMESTRE							
CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	CPT1H8	4	4	8	160	12	FTH1S6
GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO	GPT1H8	2	2	4	80	6	LTH1H7
PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL HOTELERA	PHH1H8		14	14	280	14	APROB. HASTA 6mo. SEM
SEMINARIO MODALIDAD DE TITULACIÓN	SMT1H8				400	40	APROB. HASTA 7mo. SEM
TOTAL		6	20	28	920	72	
Horas Teóricas Totales: 2480		Horas Prácticas Totales: 3120		Horas Totales: 6800		Total créditos: 424	



ANEXO H. Malla curricular: Administración Turística y Hotelería –

UREAL

CÓDIGO	PRIMER SEMESTRE	CÓDIGO	SEGUNDO SEMESTRE	CÓDIGO	TERCER SEMESTRE
MAT100-1	Matemáticas I	TUR100-2	Introducción al Turismo	TUR100-3	Producción de Alimentos y Bebidas
LEN100-1	Lenguaje y Redacción en Español	ECO100-2	Principios de Microeconomía	CON100-3	Contabilidad de Costos
MET100-1	Métodos y Técnicas de Estudio	MAT100-2	Matemáticas II	CDC100-3	Cultura de Calidad
ADM100-1	Administración	TUR100-2	Geografía Turística	MER100-3	Mercadotecnia I
CON100-1	Contabilidad Básica	CON100-2	Contabilidad Intermedia	CDA100-3	Estadística Administrativa
ECO100-1	Principios de Microeconomía	TUR100-2	Seminario Artístico y Cultural	RRH100-3	Recursos Humanos
ENG100-1	Inglés I	ENG100-2	Inglés II	ING100-3	Inglés III
CÓDIGO	CUARTO SEMESTRE	CÓDIGO	QUINTO SEMESTRE	CÓDIGO	SEXTO SEMESTRE
TUR100-4	Operación y Servicios de Alimentos y Bebidas	TUR100-5	Técnicas de Guiaje y Manejo de Grupos	TUR110-6	Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras
DEC100-4	Desarrollo de Emprendedores	EM100-5	Investigación de Mercados I	TUR110-6	Etnografía y Folklore de Bolivia
ECO100-4	Ecología y Desarrollo Sostenible	TUR100-5	Operación y División de Cuartos	TUR110-6	Ordenamiento Turístico del Territorio
CON100-4	Contabilidad Administrativa	TUR100-5	Sistema de Información para Hotelería y Turismo	COM100-6	Computación para la Administración
CDG100-4	Tec. Cuan. para la Toma de Decisiones	TUR100-5	Mercadotecnia y Ventas en Hotelería y Turismo	TUR110-6	Protocolo y Adm. de Grupos y Convenciones
TUR100-4	Administración Hotelera	TUR110-5	Gestión de Espacios Naturales y Turismo	TUR110-6	Sen. Integrador de Dir. de Emp. Turísticas
ENG100-4	Inglés IV	ENG100-5	Inglés V	ENG100-6	Inglés VI
CÓDIGO	SÉPTIMO SEMESTRE	CÓDIGO	OCTAVO SEMESTRE	MATERIAS COMPLEMENTARIAS	
TDC100-7	Técnicas de Consultoría	SDG100-8	Seminario de Grado II	INA100	Idioma Nativo (Aymara o Quechua)
TUR110-7	Museología	PRE100-8	Práctica Empresarial	LTD100	Legislación Turística y Derecho de la Emp.
TUR110-7	Adm. de la Calidad en Org. de Servicio			PEE100	Política y Estrategia Empresarial
TUR110-7	Desarrollo de Proyectos Tur. y Hot.			PUB100	Publicidad y Promoción
TUR110-7	Sis. de Operación e Inf. de Agencias de Viajes				
VEP100-7	Valores en el Ejercicio Profesional				
SDG100-7	Seminario de Grado I				



ANEXO I. Malla curricular: Turismo – UDABOL

<p>1er. SEMESTRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ IDIOMA I ■ RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA ■ GEOGRAFIA I (GEOGRAFIA FISICA) ■ COMPUTACION ■ INTRODUCCIÓN A LA TEORIA DEL TURISMO 	<p>2do. SEMESTRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ IDIOMA II ■ GEOGRAFIA II (GEOGRAFIA TURISTICA DE BOLIVIA) ■ CÁLCULO I ■ CONTABILIDAD I ■ MICROECONOMÍA I ■ LENGUA NATIVA 	<p>3er. SEMESTRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ LENGUA EXTRANJERA III ■ GEOGRAFIA III (GEOGRAFIA TURISTICA MUNDIAL) ■ ESTADÍSTICA I ■ CONTABILIDAD II ■ MACROECONOMÍA ■ INTERCULTURALIDAD 	<p>4to. SEMESTRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ LENGUA EXTRANJERA IV ■ PSICOLOGÍA DEL TIEMPO LIBRE ■ PATRIMONIO CULTURAL ■ METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ■ ESTADÍSTICA II ■ ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
<p>5to. SEMESTRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ LENGUA EXTRANJERA V ■ LEGISLACIÓN TURISTICA ■ ÁREAS PROTEGIDAS Y TURISMO ■ VIAS DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE ■ MERCADOTECNIA ■ GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO 	<p>6to. SEMESTRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ LENGUA EXTRANJERA VI ■ HIGIENE Y PRIMEROS AUXILIOS ■ PLANIFICACIÓN TURISTICA ■ GESTIÓN DE LA CALIDAD ■ ADMINISTRACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES I ■ ADMINISTRACIÓN HOTELERA I ■ ELECTIVA I 	<p>7mo. SEMESTRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ SEMINARIO DE TITULACIÓN I ■ GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO ■ PROYECTO I ■ ADMINISTRACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES II ■ ADMINISTRACIÓN HOTELERA II ■ ELECTIVA II 	<p>8vo. SEMESTRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ SEMINARIO DE TITULACIÓN II ■ EJERCICIO Y ÉTICA PROFESIONAL <p>ELECTIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ANTROPOLOGÍA CULTURAL ■ TURISMO DE NEGOCIOS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ■ GUÍA TURÍSTICO ■ HISTORIA SOCIAL Y CONTEMPORÁNEA