

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



TESIS DE GRADO

MENCIÓN DESARROLLO PRODUCTIVO

**“INFLUENCIA DE LA EXPORTACIÓN DE LANA Y PELO FINO U
ORDINARIO, HILADOS Y TEJIDOS EN CRIN EN EL
DEPARTAMENTO DE LA PAZ, PERIODO 2000 – 2020”.**

POSTULANTE: Univ. MELISSA CARLA TERÁN SANDOVAL
TUTOR: M.Sc. WILLY ERNESTO PORTUGAL DURÁN
RELATOR: Ing. MARSIAL JUAN MEDINA RIVERO

LA PAZ – BOLIVIA

2022

DEDICATORIA

A Diosito por darme la fuerza y persistencia necesaria en la vida.

A mi madre Judith Sandoval Tapia, por el apoyo brindado en todo el trayecto.

A mí, por no desesperar en el camino y por enfocarme en la meta.

AGRADECIMIENTOS

Las fuerzas del universo confabulan para que lleguemos a nuestros destinos, pone en nuestros caminos a personas que nos ayudan y son un soporte para nuestras vidas. Agradezco a mi madre Judith Sandoval Tapia, mi hermana Miley Terán Sandoval que fueron un soporte para mí; a los docentes que fueron parte de mi formación académica, a mi tutor el M.Sc. Willy Ernesto Portugal Durán, a mi relator el Ing. Marsial Juan Medina Rivero quienes brindaron todo su apoyo y retroalimentación para el desarrollo de la presente tesis; a mis amigos quienes me brindan su amistad y apoyo incondicional; a mi hermano del alma Adrian Janoni; a Alaska, Brownie y todos los bebés que están en casa.

RESUMEN EJECUTIVO

En las dos últimas décadas, diferentes acuerdos comerciales internacionales beneficiaron y fomentaron las exportaciones de productos bolivianos; la lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin son uno de los principales productos exportados dentro de las materias textiles y sus manufacturas. El estudio va de un enfoque general, de los acuerdos vigentes dentro de los años 2000 y 2020, a un análisis puntual de dos de los principales acuerdos comerciales internacionales: el Sistema de preferencias generalizado de la Unión Europea, y la ley de preferencias arancelarias andina y erradicación de la droga “Atpdea”, y como estos influyeron en la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin en el departamento de La Paz.

Los acuerdos comerciales tienen bastante peso en el crecimiento de una economía, mas deben estar estructuradas de manera tal, que el país sea beneficiado en diferentes aspectos, y debe contemplar diferentes factores que podrían suscitar a lo largo de los años. Así también, se debe evaluar los mercados internacionales para maximizar la producción nacional en todos los sectores, enfocarse en las potencialidades de recursos que poseemos y fortalecer los sectores productivos. Realizar un análisis previo a la realización de un acuerdo comercial internacional, para así poder tener en claro las necesidades de la producción nacional y hacer prevalecer los derechos de los productores nacionales.

Este estudio es pertinente porque representa un panorama de la situación de los productores nacionales de materiales textiles, y también las bases para futuros acuerdos comerciales internacionales, con el fin de apoyar y fomentar la producción y exportación de productos bolivianos.

Palabras clave: Exportación, acuerdo comercial, comercio internacional.

ÍNDICE

Índice de Tablas.....	12
Índice de Ilustraciones	12
Índice de gráficos.....	12
Índice de Pruebas – Modelo Econométrico	13
Índice de anexos.....	14
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO I. Marco de metodología referencial	1
1.1. DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	1
1.1.1. Delimitación Temporal	1
1.1.2. Delimitación Espacial	1
1.1.3. Restricción De Categorías Y Variables.....	1
1.1.3.1. Categorías	1
1.1.3.2. Variables	1
1.2. OBJETO DE INVESTIGACIÓN	2
1.3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	2
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.5.1. Económica.....	2
1.5.2. Teórica.....	2
1.5.3. Social.....	3
1.5.4. Mención.....	3
1.6. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS.....	3
1.6.1. Objetivo General	3
1.6.2. Objetivos Específicos.....	3

1.7. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS	4
Variables	4
Variable Independiente	4
Variable Dependiente.....	4
1.7.1. Operacionalización de Variables.....	4
1.7.1.1. Categorías	4
1.7.1.2. Variables	5
1.8. APLICACIÓN METODOLÓGICA	5
1.8.1. Método de investigación	5
1.8.2. Tipo de investigación	6
Descriptiva	6
Explicativa.....	6
Longitudinal	6
1.8.3. Enfoque de investigación.....	7
1.8.4. Fuentes de Información.....	7
1.8.5. Instrumentos de investigación.....	7
1.8.6. Procesamiento de datos	8
CAPÍTULO II. Marco teórico y conceptual referencial	9
2.1. MARCO CONCEPTUAL REFERENCIAL	9
2.1.1. Hilado.....	9
2.1.2. Crin.....	9
2.1.3. Producto Interno Bruto.....	9
2.1.3.1. PIB nominal	9
2.1.3.2. PIB real.....	10
2.1.4. Elasticidades.....	10
2.1.5. Crecimiento económico	11

2.1.6. Desarrollo Económico.....	11
2.1.7. Tejido	11
2.1.8. Globalización	11
2.1.9. Comercio Exterior.....	13
2.1.10. Comercio internacional	13
2.1.11. Integración económica	14
2.1.12. Coeficiente de apertura económica	14
2.1.13. Competitividad Internacional.....	15
2.1.14. Términos de Intercambio	15
2.1.15. Tipo de cambio real.....	16
2.1.16. Tipo de cambio real multilateral de Bolivia.....	17
2.1.17. Nacionalización de Empresas	17
2.1.18. Gravamen Arancelario (GA).....	17
2.1.19. Exportación	17
2.1.20. Barreras Arancelarias	17
2.1.21. Ramas textiles	18
2.1.22. Industria textil	19
2.1.23. Mano de Obra.....	19
2.2. MARCO TEÓRICO	20
2.2.1. Comercio Internacional.....	20
2.2.1.1. Primeras Teorías: Mercantilistas, Clásicos y Neoclásicos.....	20
2.2.1.1.1. Mercantilistas	20
2.2.1.1.2. Smith y las ventajas absolutas.....	21
2.2.1.1.3. Ricardo y las ventajas comparativas	22
2.2.1.1.4. Teorema de Heckscher-Ohlin (H-O) y la abundancia de factores .	22
2.2.1.2. “Nuevas Teorías” del comercio Internacional	24

2.2.1.2.1. Comercio intraindustrial: primeros intentos.....	25
2.2.1.3. Competencias de mercado y economías de escala	28
2.2.1.3.1. Competencia monopolística	28
2.2.1.3.2. Economías de escala	30
2.2.1.3.3. Política comercial.....	31
2.2.1.3.4. Estructuralismo	31
Centro-periferia.....	32
2.2.1.4. Teorías Evolucionistas	33
2.2.1.5. Nueva teoría del Comercio Internacional (NTCI)	34
2.2.2. Ventajas absolutas y comparativas.....	36
2.2.2.1. Ventajas absolutas.....	36
2.2.2.2. Ventajas comparativas	38
2.2.3. Balanza comercial	41
2.2.4. Fundamento teórico del índice términos de intercambio	42
2.2.5. Fundamento teórico del tipo de cambio real	44
2.2.6. Efecto Multiplicador	45
2.2.7. Registros en Aduana Nacional	46
2.2.7.1. Registro a la Unidad de Servicios a Operadores (USO) SIDUNEA++	46
2.2.7.2. Otros registros.....	46
CAPÍTULO III: Marco Contextual.....	47
3.1. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA	47
3.1.1. Nandina	47
3.1.2. Trámite para exportar	47
3.1.3. Instituciones que intervienen al momento de exportar	49
3.2. ACTIVIDAD TEXTIL.....	49

3.2.1.	Actividad textil en el periodo colonial	49
3.2.2.	Proceso de producción	51
3.2.3.	La Actividad textil finales del siglo XIX, hasta la actualidad.....	53
3.2.4.	Características de sector textil.....	54
3.2.5.	Materias Primas.....	55
3.2.5.1.	Lana y Pelo Fino u ordinario, hilados y tejidos en crin	56
CAPÍTULO IV. Marco de Políticas y Normas e Institucional		57
4.1. INTEGRACIÓN ECONÓMICA		57
4.1.1.	Trafico fronterizo	57
4.1.2.	Zona de libre comercio.....	57
4.1.3.	Mercado Común.....	58
4.1.4.	Unión Económica.....	58
4.2. SISTEMA MULTILATERAL		59
4.2.1.	Comunidad Andina de Naciones (CAN). 1969.....	61
4.2.2.	Asociación latinoamericana de integración (ALADI). 1980	62
4.2.3.	Mercado Común del Sur (MERCOSUR). 2015.....	63
4.2.4.	Ley de preferencias arancelarias andina y erradicación de la droga (ATPDEA). 2002	64
4.2.7.1.	Cifras	66
4.2.7.2.	Enatex.....	67
4.2.5.	Tratado de Comercio de los pueblos (ALBA). 2006	68
4.2.6.	Sistema de Preferencias Generalizado (SPG) de la Unión Europea 2006	69
CAPÍTULO V. Marco Practico		71
5.1. BASE DE DATOS DE EXPORTACIONES NANDINA.....		71
5.2. INFLUENCIA DE LOS ACUERDOS COMERCIALES		76
5.3. EXPORTACIÓN DE LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, HILADOS Y TEJIDOS EN CRIN, PERIODO 2000 - 2021		80

5.4. TASA DE CRECIMIENTO DE LA EXPORTACIÓN DE LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, HILADOS Y TEJIDOS EN CRIN; Y TASA DE CRECIMIENTO SECTORIAL.....	82
CAPÍTULO VI. Modelo Econométrico.....	85
6.1. ANÁLISIS DE ESTACIONARIEDAD.....	86
6.2. ANÁLISIS DE INTEGRACIÓN DE LAS SERIES.....	88
6.3. PRUEBA DE RAÍZ UNITARIA DEL EXPORTACIONES DE LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, HILADOS Y TEJIDOS EN CRIN A LA UNIÓN EUROPEA (UE).....	88
6.3.1. Prueba de raíz Unitaria del Producto Mundial Relevante para Bolivia ...	90
6.3.2. Prueba de raíz Unitaria del Tipo de Cambio Real.....	91
6.3.3. Prueba de raíz Unitaria de las Exportaciones a Estados Unidos (EE. UU.)	
93	
6.3.4. La Relación entre las Exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin y el Tipo de Cambio Real.....	94
6.4. MODELO ECONOMETRICO DEL IMPACTO DEL ACUERDO COMERCIAL CON LA UE SOBRE LAS EXPORTACIONES DE LANA.	96
6.5. PRUEBA DE AUTOCORRELACIÓN DE RESIDUOS.....	98
6.6. PRUEBA DE VARIANZA CONDICIONAL AUTORREGRESIVA.....	99
Prueba de normalidad.....	101
6.7. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL MODELO.....	101
6.8. MODELO ECONOMETRICO DEL IMPACTO DEL ACUERDO COMERCIAL CON EE. UU. SOBRE LAS EXPORTACIONES DE LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, HILADOS Y TEJIDOS EN CRIN.....	102
6.8.1. Prueba de autocorrelación de residuos	105
6.8.2. Prueba de varianza condicional autorregresiva.....	105
6.8.3. Prueba de normalidad.....	106
6.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL MODELO.....	107
VII. Conclusiones y Recomendaciones.....	110

7.1. CONCLUSIONES.....	110
7.2 RECOMENDACIONES.....	112
VIII. BIBLIOGRAFÍA.....	114
ANEXOS.....	123

Índice de Tablas

Tabla 1. Componentes del sector	53
Tabla 2. Acuerdos comerciales regionales y bilaterales suscritos por Bolivia....	60
Tabla 3. Participación porcentual de la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin en el total de materias textiles y sus manufacturas.....	72
Tabla 4. Exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en Crin. Según país de destino 2000 - 2021	77
Tabla 5. Exportaciones totales según acuerdos comerciales	78

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Comercio interindustrial y Comercio intraindustrial.....	26
--	-----------

Índice de gráficos

Gráfico 1. Participación porcentual 2010 - 2021	73
Gráfico 2. Capítulo Nandina - Materias textiles y sus manufacturas	75
Gráfico 3. Principales países de destino 2000 - 2021.....	76
Gráfico 4. Exportación total según acuerdos comerciales 2000 - 2021	79
Gráfico 5. Exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin 2000 - 2021	80
Gráfico 6. Exportaciones de Materias textiles y sus manufacturas (cap Nandina) 2000 – 2021. Valor FOB.....	83
Gráfico 7. Exportaciones de Lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin. 2000 - 2021 (valor FOB).....	84
Gráfico 8. Exportaciones al Mercado Europeo y Tipo de Cambio Real.....	94
Gráfico 9. Exportaciones a Estados Unidos de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin por el Acuerdo ATPDEA.....	104

Índice de Pruebas – Modelo Econométrico

Prueba 1. Dickey-Fuller Ampliada de las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin a la UE	89
Prueba 2. Phillips-Perron de las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin a la Unión Europea	89
Prueba 3. Dickey-Fuller Ampliada Producto Mundial Relevante	90
Prueba 4. Phillips-Perron del Producto Mundial Relevante.....	91
Prueba 5. Dickey-Fuller Ampliada del Tipo de Cambio Real	91
Prueba 6. Phillips-Perron del Tipo de Cambio Real.....	92
Prueba 7. Dickey-Fuller Ampliada del Tipo de Cambio Real en primeras diferencias.....	92
Prueba 8. Phillips-Perron del Tipo de Cambio Real en primeras diferencias ...	92
Prueba 9. Dickey-Fuller Ampliada de las Exportaciones a EE. UU.....	93
Prueba 10. Phillips-Perron de las Exportaciones a Estados Unidos (EE. UU.)..	93
Prueba 11. Correlaciones entre las Exportaciones al Mercado Europeo y Tipo de Cambio Real.	95
Prueba 12. Modelo de los determinantes de las Exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin.....	97
Prueba 13. Prueba de autocorrelación de los residuos	98
Prueba 14. LM de autocorrelación de los residuos	99
Prueba 15. Prueba de varianza constante de los residuos.....	100
Prueba 16. de varianza condicional autorregresiva de los residuos.....	100
Prueba 17. de normalidad de los residuos	101
Prueba 18. Modelo de los determinantes de las Exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin ATPDEA	104
Prueba 19. Prueba de autocorrelación de los residuos	105
Prueba 20. Prueba de varianza constante de los residuos.....	105
Prueba 21. Prueba de normalidad de los residuos	106

Índice de anexos

Anexo 1. Palmieri. Teorías del comercio internacional	123
Anexo 2. Exportación de textiles. Capítulo Nandina - Valor FOB (Sus)	124
Anexo 3. Capítulo Nandina - Exportación de materias textiles y sus manufacturas	125
Anexo 4. Exportaciones de lana pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin. Valor FOB 2000 - 2021	126
Anexo 5. Exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin según país de destino	127
Anexo 6. Exportación anual de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin 2000 - 2021. en Kg	128
Anexo 7. Exportación anual de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin 2000 - 2001 en Kg.	129
Anexo 8. Exportación de Materias Textiles y sus Manufacturas (cap Nandina) por años 2000 - 2021.....	130
Anexo 9. Exportación de materias textiles y sus manufacturas, subgrupos 2000 - 2021.....	131
Anexo 10. Exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin. 2000 - 2021. Valor FOB	132
Anexo 11. Prueba de estabilidad de los parámetros estimados Modelo UE.....	133
Anexo 12. Prueba de estabilidad de los residuos Modelo UE	134
Anexo 13. Prueba de estabilidad de los parámetros estimados Modelo ATPDEA	135

INTRODUCCIÓN

La presente investigación de tesis se refiere al análisis de la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin, dentro del departamento de La Paz; considerando la influencia de los acuerdos comerciales internacionales que intervinieron durante el periodo 2000 – 2020.

La característica principal de la lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crines, que dentro del capítulo Nandina “Materias textiles y sus manufacturas”, son los productos, después de las prendas y complementos de vestir de punto, mayor exportados del departamento de La Paz.

Para analizar esta actividad económica es necesario mencionar algunos factores influyentes en la exportación del mismo. Una de ellas es que es una actividad que se va realizando por décadas, desde los Obrajes donde constataba de pabellones dedicados a la tintiduría, tejido, etc. Actualmente el sector textil es uno de los sectores manufactureros de mayor importancia para el desarrollo de la economía nacional, por sus características y potencial constituye una industria altamente integrada, altamente generadora de empleo, debido a su efecto multiplicador y que utiliza en gran medida recursos naturales del país.

La región occidental del país en lo que refiere a fauna es característico por tener animales que proporcionan un pelaje apto para distintas confecciones textiles, teniendo un valor alto internacionalmente. Esto logra que los departamentos del altiplano posean fauna para la producción de lana y pelo.

Los acuerdos comerciales benefician a los países, expanden los mercados, generan mayor demanda y por ende mayor empleo. Dentro de los acuerdos que tuvo Bolivia en las últimas décadas están:

- “CAN” Comunidad Andina de Naciones, el cual inicio el año 1969.
- “ALADI” Asociación latinoamericana de integración, con un inicio en el año 1980.
- “MERCOSUR” Mercado Común del Sur, con un inicio en 1997 y el ingreso de Bolivia en el 2015.

- “ATPDEA” Ley de preferencias arancelarias andina y erradicación de la droga, con una vigencia desde el 2002 hasta el 2008.
- “ALBA” Tratado de Comercio de los Pueblos, inicio en el 2004 y Bolivia ingreso en el 2006.
- “SPG” Sistema de Preferencias Generalizado de la Unión Europea, actualmente vigente con un inicio en el año 2006.

Todos estos acuerdos en su momento beneficiaron y algunos siguen beneficiando lo que es el mercado nacional, fomentando la exportación, producción y el empleo en la población. Entre los principales está el Sistema de Preferencias Generalizado (SPG) de la Unión Europea, el cual representa más del 70% de las exportaciones desde el 2000 al 2020. Otros acuerdos comerciales beneficiaron al mercado textil boliviano, pero no en la misma magnitud.

Desde el 2000 hasta el 2007 se ve una creciente exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin, en el año 2008 y 2009 se ve una baja en cuanto a la exportación de estos productos, a partir del 2010 hasta el 2020 presenta flujos cambiantes, teniendo como puntos máximos los años 2014 y 2017.

Con la llegada de la Covid – 19, el comercio mundial se vio afectado, teniendo bajas en el producto interno bruto de la gran mayoría de países; un año después de la pandemia, los gobiernos están trabajando para que sus economías se reactiven, el mercado textil boliviano se encuentra en proceso de recuperación. A pesar de una cuarentena mundial, se trató de reactivar los mercados en la brevedad posible.

La investigación de estos fenómenos económicos se realizó por el interés de conocer la evolución de la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin en el departamento de La Paz y como los acuerdos comerciales internacionales influyen. Esto permitió identificar la relación de los acuerdos comerciales internacionales con la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin. Por otro lado, establecer la tasa de crecimiento de la exportación de estos productos y del subsector del cual forma parte.

Los datos obtenidos para el estudio corresponden al “Departamento de Origen del Producto Exportado”, la investigación se realizó con datos del capítulo “Materias

textiles y sus manufacturas” de Nandina, del año 2000 al 2020 del departamento de La Paz; y se procedió a hacer un análisis estadístico con el uso de tablas y gráficos; y un análisis econométrico con el uso del programa E-views.

Los objetivos tanto específicos como el principal contemplados dentro de la investigación son:

- “Determinar la influencia de los acuerdos comerciales en la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin dentro del crecimiento económico subsectorial departamental, durante el periodo 2000 – 2020”.
- **OE1.** Determinar los principales acuerdos comerciales que influyeron en la exportación de lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos en crin.
- **OE2.** Comparar los valores exportados de lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos en crin a través de las dos décadas de estudio.
- **OE3.** Medir la tasa de crecimiento del subsector materias textiles y sus manufacturas en el departamento de La Paz.

En el capítulo I. Marco de metodología referencial, se realiza el planteamiento de tema de investigación, la metodología usada en la investigación, el tipo de investigación,

En el capítulo II. Marco teórico y conceptual referencial, se menciona los conceptos principales en el desarrollo de la investigación, además de teorías sobre el comercio internacional, las ventajas comparativas y absolutas, el efecto multiplicador, entre otros.

En el capítulo III. Marco Contextual, vemos el contexto y la evolución de la actividad textil, además de la estructura de las exportaciones en Bolivia.

En el capítulo IV. Marco de Políticas, Normas e Institucional. Vemos la integración económica, los sistemas multilaterales, y los acuerdos internacionales que Bolivia tuvo durante estas dos décadas.

En el capítulo V Marco Practico, se analizan los datos obtenidos mediante operaciones estadísticas, cuadros, tablas y gráficos; en desarrollo de los objetivos planteados.

En el capítulo VI. Modelo Econométrico, se desarrolla el modelo econométrico que nos ayuda a entender el comportamiento del comercio con la influencia de acuerdos comerciales.

En el capítulo VII. Conclusiones y Recomendaciones dadas posteriormente al análisis de los datos obtenidos mediante herramientas estadísticas y econométricas y revisión de teoría relaciona al tema planteado.

CAPÍTULO I. Marco de metodología referencial

1.1. DELIMITACIÓN DEL TEMA

La influencia de la exportación de materias textiles, en específico de la lana y pelo fino u ordinario, los hilados y los tejidos en crin en el departamento de La Paz, durante los años 2000 – 2020.

1.1.1. Delimitación Temporal

La presente investigación estudia el periodo desde el 2000 al 2020, analizando los acuerdos comerciales internacionales llevados en dicho periodo.

Los datos obtenidos para el estudio corresponden al Departamento de Origen del Producto Exportado.

1.1.2. Delimitación Espacial

El alcance espacial es de carácter departamental, analizando la influencia de las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin en el sector textil del departamento de La Paz.

1.1.3. Restricción De Categorías Y Variables

Exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin en el crecimiento del PIB textil del departamento de La Paz.

1.1.3.1. Categorías

- *C1.* Exportación de lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos en crin
- *C2.* Crecimiento económico del subsector materias textiles y sus manufacturas del departamento de La Paz

1.1.3.2. Variables

- *VI.1.* Acuerdos comerciales

- **VI.2.** Valor FOB de exportación de la lana y pelo fino u ordinario, hilados, tejidos en crin.
- **V2.1.** Tasa de crecimiento del PIB del subsector materias textiles y sus manufacturas.

1.2. OBJETO DE INVESTIGACIÓN

La influencia de los acuerdos comerciales internacionales dentro de la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin en el departamento de La Paz.

1.3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la influencia de los acuerdos comerciales internacionales en la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin en el departamento de La Paz?

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Baja influencia de los acuerdos comerciales en la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin en el crecimiento del PIB subsectorial.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Económica

La industria textil juega un papel importante en el desarrollo económico y cultural de un país, tiene un efecto multiplicador en el proceso productivo, es generadora de empleo, y tiene influencia en el PIB departamental.

1.5.2. Teórica

Permitirá conocer cómo afectan las medidas tomadas por organismos gubernamentales dentro de la producción de textiles y la comercialización de los mismos a mercados internacionales, al igual del impacto que este sector tiene dentro de la generación de empleo. Nos permitirá ver y analizar la situación de Bolivia con el resto de países, y su competitividad.

1.5.3. Social

La investigación permitirá a las autoridades, productores y consumidores tener conocimientos de los acuerdos comerciales dados entre Bolivia y otros países y como estos influyeron en la exportación de textiles; para poder llegar a desarrollarlo, ver sus necesidades y fortalezas dentro del departamento de La Paz y así mismo como información guía para los demás departamentos del país.

1.5.4. Mención

La producción y confección de textiles bolivianos aportan a lo que es el desarrollo productivo, así mismo es un factor importante en la generación de empleo; además, el sector textil dentro de su proceso productivo es característico por tener un factor multiplicador, lo que favorece a la economía boliviana, ya que genera más empleos dentro del aparato productivo.

1.6. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

1.6.1. Objetivo General

Determinar la influencia de los acuerdos comerciales en la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin dentro del crecimiento económico subsectorial departamental, durante el periodo 2000 - 2020.

1.6.2. Objetivos Específicos

- ✓ **OE1.** Determinar los principales acuerdos comerciales que influyeron en la exportación de lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos en crin.
- ✓ **OE2.** Comparar los valores exportados de lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos en crin a través de las dos décadas de estudio.
- ✓ **OE3.** Medir la tasa de crecimiento del subsector materias textiles y sus manufacturas en el departamento de La Paz.

1.7. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

“Los acuerdos comerciales internacionales generan un crecimiento sostenido en la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin”.

Categorías		Variables
<i>Exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin.</i>	Variable Independiente	<i>VI.1.</i> Acuerdos comerciales <i>VI.2.</i> Valor FOB de exportación de la lana y pelo fino u ordinario, hilados, tejidos en crin.
<i>Crecimiento del PIB del subsector materias textiles y sus manufacturas.</i>	Variable Dependiente	<i>V2.1.</i> Tasa de crecimiento del PIB del subsector materias textiles y sus manufacturas.

1.7.1. Operacionalización de Variables

1.7.1.1. Categorías

C.E. 1 Exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin.

La lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin son uno de los principales productos producidos y exportados, por lo que la exportación de estos artículos es fundamental en el sector textil. Los acuerdos comerciales influyeron en la exportación, y crecimiento del sector textil.

C.E. 2 Crecimiento económico del subsector materias textiles y sus manufacturas del departamento de La Paz

Dentro del sector textil en el departamento de La Paz; la lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin son uno de los principales productos exportados, por lo que

una bajada o subida en la exportación afecta en grandes proporciones al crecimiento sectorial departamental.

1.7.1.2. Variables

V.E. 1.1. Acuerdos Comerciales Internacionales.

Los acuerdos comerciales internacionales juegan un papel sumamente importante dentro de las exportaciones, ya que el tener buenos términos entre países fortalece los tratos comerciales entre ambos.

V.E. 1.2. Valor FOB de exportación de la lana y pelo fino u ordinario, hilados, tejidos en crin.

La cantidad exportada de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin será medida por el valor FOB proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística de La Paz, el cual nos brinda gran información del desarrollo sectorial que se va teniendo con el paso de los años en el sector textil. Datos que ayudan a analizar el crecimiento sectorial que se tuvo en las dos últimas décadas.

V.E. 2.1. Tasa de crecimiento del PIB del subsector materias textiles y sus manufacturas.

El producto interno Bruto textil departamental en las últimas dos décadas tuvo grandes variaciones y un factor relevante dentro de esto fueron diferentes medidas que se tomaron en el comercio internacional, además de los cambios estructurales dentro del sector textil nacional. Los productos: lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin representan en gran proporción el crecimiento del sector textil departamental.

1.8. APLICACIÓN METODOLÓGICA

1.8.1. Método de investigación

La presente investigación utiliza el método deductivo: método que parte de lo general a lo particular; utiliza la lógica o razonamiento deductivo, que comienza con la teoría

y de esta derivan expresiones lógicas denominadas hipótesis, las cuales se someten a pruebas.

1.8.2. Tipo de investigación

La investigación es descriptiva, explicativa y longitudinal

Descriptiva

La investigación se propone describir de modo sistemático las características de la exportación de textiles andinos en Bolivia, describiendo las situaciones y acontecimientos desde el 2000 al 2020 en lo referido a lana, pelo fino u ordinario, tejidos en crin e hilados.

“Investigación descriptiva: Según Sampieri (2010), el proyecto tiene investigación descriptiva porque se utilizó encuestas para describir de mejor manera el tema en base a los datos estadísticos recolectados. “¹

Explicativa

La investigación explicara con base a los datos obtenidos, el cambio que se produce en la producción y exportación de textiles bolivianos durante el periodo estudiado.

“La investigación explicativa: es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo”.²

Longitudinal

Longitudinal: se estudiará el periodo de 2000 al 2020:

“La investigación longitudinal es un estudio observacional que recoge datos cualitativos y cuantitativos y se encarga de emplear medidas continuas o

¹ (Wichtendahl, 2004)

² (Ortega, ¿Qué es una investigación explicativa?, 2021)

repetidas para dar seguimiento a individuos particulares durante un período prolongado de tiempo, a menudo años o décadas.”³

1.8.3. Enfoque de investigación

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo:

Porque se fundamenta en la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica, el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar de esta manera las teorías.⁴

1.8.4. Fuentes de Información

- Instituto Nacional de Estadística – INE.
- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.
- Aduana Nacional
- Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones -SENAVEX

Periódicos Nacionales:

- El Deber
- La Razón
- El Diario
- Página Siete

Periódicos internacionales

- Nueva Sociedad

1.8.5. Instrumentos de investigación

- Excel: para la sistematización de los datos obtenidos

³ (Ortega, ¿Qué es una investigación longitudinal?, 2021)

⁴ (Hernandez Sampieri, 2014)

- E-views: para el proceso de análisis de los datos.

1.8.6. Procesamiento de datos

- Recolección de datos
- Clasificación de los datos.
- Procesamiento de los datos.
- Contrastación con la información cualitativa obtenida.

CAPÍTULO II. Marco teórico y conceptual referencial

2.1. MARCO CONCEPTUAL REFERENCIAL

2.1.1. Hilado

El hilado es un proceso de manufactura para elaborar fibras de un polímero. Es una forma especializada de extrusión que utiliza una hiladora para formar múltiples filamentos continuos.⁵

2.1.2. Crin

Conjunto de pelos largos que tienen algunos animales sobre el cuello y en la cola, que tiene animales como los caballos, las cebras, los burros, etc.⁶

2.1.3. Producto Interno Bruto

Conocido comúnmente por sus siglas, PIB, es un término utilizado en macroeconomía para llamar a una medida agregada del valor monetario de la producción final de bienes y servicios de un país durante un determinado período (comúnmente un año).

El PIB también se llama en algunos países Producto Interno Bruto o Producto Bruto Interno. El PIB es la principal macro magnitud utilizada en estudios económicos, del PIB parten todas las demás macro magnitudes, aquellas que se utilizan para medir los flujos y operaciones que tienen lugar en la economía de un país y que son capaces de ofrecer una visión global y conjunta de la economía de dicho país.⁷

2.1.3.1. PIB nominal

El PIB nominal se define como el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un país o una economía determinada a precios corrientes en el

⁵ (polimeros, 2016)

⁶ (A.L.E.P.H., s.f.)

⁷ (Perú. Ministerio de economía y finanzas, s.f.)

año en que son producidos. El PIB Nominal, por tanto, puede aumentar si aumentan los precios, aunque la producción se mantenga constante.⁸

2.1.3.2. PIB real

El PIB real se calcula con precios constantes tomados de un año elegido como año base. El PIB Real es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un país o una economía determinada a precios del año base. Para el cálculo del PIB Real se aplica al PIB Nominal el deflactor del PIB, un índice que mide la variación de precios entre el año base y el año en que se ha calculado el PIB Nominal. La comparación del PIB Nominal para distintos períodos no es una comparación efectiva por la diferencia de precios, problema solventado utilizando el PIB Real.⁹

2.1.4. Elasticidades

La elasticidad mide, en términos generales, el grado de respuesta de una variable a los cambios de otra. Cuanto mayor sea la elasticidad de los precios, más competitivo es el mercado internacional para las exportaciones de cada país, y por lo tanto una devaluación real será más éxito en la promoción de los ingresos de exportación. En consecuencia, el precio y los ingresos elasticidades de la demanda de exportaciones se vuelven importantes para la investigación de los efectos de competitividad. Así También, las elasticidades ayudan en predecir cómo responde la dirección del comercio internacional a cambios o variaciones de la renta internacional y precios relativos.¹⁰

⁸ (Gerencie.com, s.f.)

⁹ (Economistas. Consejo general, 2019)

¹⁰ (Jiménez Bermejo, s.f.)

2.1.5. Crecimiento económico

Indica que se produce un aumento en términos de renta o de los bienes y servicios que la economía de un territorio produce en un tiempo determinado generalmente medido en años.¹¹

2.1.6. Desarrollo Económico

Es el avance de la riqueza económica de un país, dirigido al bienestar general de los ciudadanos. El bienestar general se puede lograr mejorando la calidad de vida, medida por la esperanza de vida, la alfabetización, el producto interno bruto, etc. Mientras el crecimiento económico mide en un contexto más restringido utilizando solo el PIB.¹²

2.1.7. Tejido

Más comúnmente conocido como tela, el tejido textil es una lámina de diferente textura y elasticidad según los hilos que se utilicen para formarla. Esta acción de combinar y manipular hilos para fabricar tejidos se llama tejeduría y puede ser artesanal o industrial. Los tejidos pueden ser de fibras naturales, sintéticas o artificiales y suelen realizarse combinaciones entre los diferentes tipos.¹³

2.1.8. Globalización

James H. Mittelman, considera que:

“La globalización es una fusión de procesos transnacionales y estructuras domésticas que permiten que la economía, la política, la cultura y la ideología de un país penetre en otro. La globalización es inducida por el mercado, no es un proceso guiado por la política”.¹⁴

Mittelman resalta tres contradicciones de la globalización:

¹¹ (Economipedia, s.f.)

¹² (Expok, 2015)

¹³ (Cuevas, 2017)

¹⁴ (Mittelman , 1996)

- La primera consiste en que la polarización social existe tanto entre y dentro de los países; en este sentido, la estructura social del mundo formada por la globalización toma la forma de una jerarquía de tres niveles:
 - Gente integrada en la economía global;
 - Aquellos que sirven la economía global en trabajos más precarios;
 - El nivel de abajo consiste en el trabajo superfluo.
- Otra contradicción se refiere a la pérdida de poder regulador autónomo de los Estados; los Estados y las organizaciones intergubernamentales juegan un rol en ejercer las reglas de la economía global y enriquecer la competitividad nacional, pero sus poderes para proteger las economías domésticas de los efectos negativos en la globalización han disminuido.
- La tercera contradicción de la globalización es que existe una tendencia hacia la descomposición de la sociedad civil, la cual toma la forma de fragmentación de las fuerzas sociales y de una creciente brecha entre la base de la sociedad y el liderazgo político.

Rodolfo Cerdas, se refiere a la globalización como:

“el acelerado proceso de cambio que, a nivel mundial, se ha venido desarrollando en todos los ámbitos del quehacer humano, pero muy particularmente en lo referente a lo militar, lo económico, el comercio, las finanzas, la información, la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura.”¹⁵

Klaus Bodemer, considera que existen dos vertientes¹⁶:

- Para los pesimistas: la globalización es la encarnación del mal, es la constatación de las profecías de Marx y de Hilferding, es decir, del predominio del capital, el imperialismo y del poder de una minoría sobre las mayorías. Por lo tanto, esta perspectiva percibe a la globalización como “la causante de la competencia de localización, la desocupación creciente y la incapacidad de la acción estatal para proveer seguridad ante los riesgos sociales.”

¹⁵ (Cerdas, 1997)

¹⁶ (Klaus, 2016)

- Los optimistas ven en los procesos de globalización el surgimiento de una nueva era de riqueza y de crecimiento con oportunidades para nuevos actores, de acuerdo con esta perspectiva, “la globalización de la producción y los mercados mejora las oportunidades de acrecentar las ganancias a nivel mundial, aunque reconoce que agudiza las luchas distributivas a nivel nacional.”

2.1.9. Comercio Exterior

El término comercio exterior hace referencia al intercambio comercial de un país en relación con los demás, es decir, si se toma como referencia a Bolivia, el comercio exterior de Bolivia es aquel que este país realiza con las diferentes naciones. El comercio exterior de un país es un importante sector de su actividad económica, debido a la naturaleza de sus funciones. Debe responder a los intereses nacionales de dicho Estado, que, en manos de sus gobiernos, modulan su inserción con los principios del comercio multilateral o internacional. Se define como aquella parte del sector externo de una economía que regula los intercambios de mercancías, productos y servicios entre proveedores y consumidores residentes en dos o más mercados nacionales y/o países distintos.”¹⁷

2.1.10. Comercio internacional

Es un concepto más amplio, pues abarca el flujo de relaciones comerciales internacionales, sin hacer referencia a un país en específico. Es decir, “es el conjunto de movimientos comerciales y financieros, y en general todas aquellas operaciones cualesquiera que sea su naturaleza, que se realicen entre naciones; es pues un fenómeno universal en el que participan las diversas comunidades humanas”.¹⁸

El comercio internacional puede ser definido como “... aquel que se realiza entre los Estados que componen la comunidad internacional, ya sea por medio de organismos oficiales o de los particulares mismos. También debe considerarse comercio

¹⁷ (Osorio Arcilla, 1995)

¹⁸ Ibidem

internacional aquel que tiene lugar entre un Estado y una comunidad económica, así por ejemplo entre Bolivia y el mercado común de Europa.”¹⁹

2.1.11. Integración económica

Bela Balassa, lo define como:

“como un proceso y como una situación de actividades económicas. Considerada como un proceso, se encuentra acompañada de medidas dirigidas a abolir la discriminación entre unidades económicas pertenecientes a diferentes naciones; vista como una situación de negocios, la integración viene a caracterizarse por la ausencia de varias formas de discriminación entre economías mundiales.”²⁰

Pero por razones políticas y económicas, señala el mismo Tugores:

“Los procesos de integración tienen lugar de forma parcial, es decir, implicando a un número de países normalmente reducido. Se dice, entonces, que asistimos a un proceso de regionalización, especialmente cuando los avances de la integración afectan a países desde un mismo ámbito geográfico.”²¹

El grado de integración es determinado por los compromisos que las naciones adquieren al firmar los acuerdos de integración.

2.1.12. Coeficiente de apertura económica

El coeficiente de apertura económica o índice de apertura mide el grado de apertura de la economía de un país, considerando su comercio exterior en relación con el conjunto de su actividad económica global. Este indicador también se utiliza para medir la diferencia entre la actividad económica dedicada al mercado interno y la actividad económica orientada al comercio exterior.²²

El coeficiente de apertura económica (CA) se calcula a partir de la fórmula:

¹⁹ (Garrone, 1986)

²⁰ (Balassa, 1964)

²¹ (UNAM, 2017)

²² (Schettino, 1995)

$$CA = X + M / PIB$$

en donde para un año cualquiera X son las exportaciones totales del país, M las importaciones totales y PIB es el Producto Interno Bruto, todos los cuales se calculan a precios corrientes. Este indicador oscila entre 0 y 1 y se expresa en términos relativos.

Considerando las situaciones extremas del indicador se tiene²³:

- CA = 0. Esta situación se puede dar cuando la economía no tiene comercio exterior, o sea, es totalmente autárquica ($X + M = 0$). En esta situación la producción está orientada exclusivamente al mercado interno.
- CA = 1. Teóricamente se puede dar cuando todo lo que produce la economía es para exportar y todo lo que consume o invierte lo importa ($X + M = PIB$). En otras palabras, es una economía totalmente orientada al sector externo.

2.1.13. Competitividad Internacional

Un examen en el marco de la teoría clásica del comercio, la competitividad internacional se refería a una ventaja que dependía de un costo diferencial. Para Adam Smith, “la ventaja absoluta estaba basada en la especialización para minimizar costos absolutos, maximización del beneficio; era la vía para que un país obtuviera mayores ganancias y el comercio se convertía en el generador de crecimiento en la producción mundial”. El saldo de la balanza comercial se define como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones del país.”²⁴

2.1.14. Términos de Intercambio²⁵

Los términos de intercambio pretenden cuantificar la capacidad de compra de las exportaciones de un país, tomando como referencia sus importaciones. Habitualmente, esos términos de intercambio se analizan a partir de la relación de precios o términos de intercambio netos, es decir mediante una comparación entre un índice de precios

²³ (Nazif Astorga, 1977)

²⁴ (Scialabba, 2009, pág. 27)

²⁵ (Tovar Rodríguez & Chuy Kon)

que refleja la estructura de las exportaciones del país que se analiza y otro que recoge la estructura de sus importaciones. De esta comparación surge un índice compuesto que se ajusta a la siguiente expresión:

$$ITN = \frac{\text{Indice de precios por exportacion}}{\text{Indice de precios a la importacion}} * 100$$

Cuando un índice de este tipo aumenta suele considerarse un síntoma de positivo, porque se interpreta que, si aumenta más los precios de las exportaciones de un país que los precios de sus importaciones, puede adquirirse una cantidad cada vez mayor de estas por unidad exportada.

Siguiendo un razonamiento equivalente se asume habitualmente que una caída de este índice constituye un resultado negativo.

2.1.15. Tipo de cambio real

El tipo de cambio es el precio de una moneda en términos de otra. Los tipos de cambio resultan una importante información que orienta las transacciones internacionales de bienes, capital y servicios. El tipo de cambio es el precio de una moneda en términos de otra y se conoce como tasa de cambio de moneda extranjera o simplemente tasa de cambio.

En un sistema de tasa de cambio flexible, la misma se determina diariamente en el mercado de cambio extranjero por las fuerzas de la oferta y la demanda. En un sistema de tasa de cambio fijo, el banco central interviene en el mercado de cambio extranjero en un esfuerzo por mantener la tasa de cambio dentro de los límites prescritos o dentro de una banda.

El tipo de cambio real entre las monedas de dos países es un indicador amplio de los precios de los bienes y servicios de un país, en relación a los de los otros países. Es el precio de una cesta de gasto representativo del exterior en términos de una cesta de gasto representativo al interior en una economía abierta.²⁶

²⁶ (Francisco López, 2018)

2.1.16. Tipo de cambio real multilateral de Bolivia

El tipo de cambio real multilateral (TCRM) mide la ganancia (depreciación) o pérdida (apreciación) cambiaria que experimenta el país en relación a sus principales socios comerciales. El comportamiento de este indicador permite entender mejor la apreciación real del boliviano.²⁷

2.1.17. Nacionalización de Empresas

La nacionalización es el proceso mediante el cual el Estado pasa a ser propietario o controlador de bienes o actividades que hasta la fecha pertenecían al sector privado, de este modo, un medio de producción o explotación deja de pertenecer a empresas privadas para estar bajo el control de un gobierno en cuestión.²⁸

2.1.18. Gravamen Arancelario (GA)

El gravamen arancelario es parte del tributo aduanero que grava a la importación o exportación de mercancías.²⁹

2.1.19. Exportación

Exportar es vender bienes o servicios producidos o generados en un país a compradores del exterior. Importar es lo contrario, comprar en un país bienes o servicios producidos y vendidos por un país diferente.³⁰

2.1.20. Barreras Arancelarias

Las barreras arancelarias son restricciones al comercio externo de un país, mediante impuestos a la exportación e importación de bienes o servicios por parte de un país o una zona económica. A estos impuestos se les conoce como aranceles.

²⁷ (Cerezo Aguirre & Salazar Gómez, 2012)

²⁸ (Economipedia, s.f.)

²⁹ (Aduana Bolivia, 2018)

³⁰ (Expansión, s.f.)

Las barreras arancelarias suponen un freno a muchos negocios ya que encarecen el precio del bien que se va a vender o a comprar, dependiendo de sus características y su volumen de intercambio, es una herramienta de control fiscal y presupuestaria además de regulación internacional. Permite saber si un bien o servicio está fiscalizado y, por tanto, reconocer si es legal o no. Si bien es cierto, que en muchos países las barreras arancelarias son un obstáculo para la entrada de inversión extranjera directa y la llegada de capitales al país que hacen de éste un lugar más atractivo para la inversión.³¹

2.1.21. Ramas textiles³²

Existen diferentes ramas dentro de lo que es el sector textil:

- **Producción de fibras.** Las fibras son las materias primas básicas de toda producción textil, dependiendo de su origen, las fibras son generadas por la agricultura, la ganadería, la química o la petroquímica. Fibra natural y fabricación de fibra sintética
- **Hilandería.** Es el proceso de convertir las fibras en hilos.
- **Tejeduría.** Es el proceso de convertir hilos en telas.
- **Tintorería y acabados.** Son los procesos de teñir y mejorar las características de hilos y telas mediante procesos físicos y químicos.
- **Confección.** Es la fabricación de ropa y otros productos textiles a partir de telas, hilos y accesorios.
- **Alta costura.** El sector dedicado a la remuneración de artículos de lujo. Aunque produce cantidades menores de artículos, estos son de gran valor y crean las modas que determinan la dirección del mercado.
- **No tejidos.** Producción de telas directamente desde fibras sin pasar procesos de hilatura y tejeduría.

³¹ (Economipedia, 2018)

³² (Wikipedia, 2017)

2.1.22. Industria textil

La industria textil es la actividad económica dedicada a la manufactura de hilos, fibras, telas y otros materiales para obtener productos derivados como la ropa. Esta industria abarca entonces la confección de prendas, calzados y otras piezas que usan las personas para vestirse.

La industria textil destaca, frente a otros sectores, por la gran cantidad de mano de obra que emplea a lo largo de todo el mundo. Además, al necesitar maquinaria liviana, puede instalarse en cualquier lugar del globo donde pueda aprovechar el menor coste por hora hombre de trabajo.³³

2.1.23. Mano de Obra

La mano de obra incluye a todas las personas que hacen el trabajo en una empresa. El trabajo es el esfuerzo humano aplicado al proceso de producción y puede ser físico o mental, por ello requiere que sea remunerado o pagado. El mercado laboral es donde se compra y vende el factor de producción del trabajo, por lo tanto, en el mercado laboral se establece el precio del trabajo. En el mercado laboral debe haber una oferta y una demanda de trabajo.³⁴

³³ (Economipedia, s.f.)

³⁴ Ibidem

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Comercio Internacional

2.2.1.1. Primeras Teorías: Mercantilistas, Clásicos y Neoclásicos

2.2.1.1.1. Mercantilistas

No fue sino hasta el siglo XVI, en los inicios del capitalismo, que comenzaron las primeras elaboraciones más sistemáticas sobre el comercio internacional. Este conjunto de ideas políticas y económicas, denominadas mercantilistas, tuvieron vigencia hasta mediados del siglo XVIII con el comienzo de la Primera Revolución Industrial.

Si bien el mercantilismo no constituye una teoría del comercio internacional en sí misma, en el sentido que no hubo escritores mercantilistas que presentasen un esquema general de lo que sería una economía ideal, como sí lo hicieron Smith y Ricardo años después, estas fueron el punto de partida de las teorías del comercio.

El centro del pensamiento mercantilista fue la preocupación por el Estado, sujeto y objeto de la política económica. El mercantilismo considera que la prosperidad de un Estado depende de su capital y que el volumen global de comercio mundial es inalterable.

El principio del superávit de la balanza comercial implica que un país se beneficiaría del comercio internacional siempre y cuando el valor de sus exportaciones superase el valor de sus importaciones; los mercantilistas proponen una mayor intervención del Estado en la regulación del comercio internacional, se trata de dificultar la entrada de importaciones mediante políticas proteccionistas y fomentar las exportaciones de productos nacionales. (Matías Piatti y Silvana Paris, Mercantilismo, 2016)³⁵

El mercantilismo no reconoce ventajas mutuas y compartidas, no hay socios comerciales que buscan acuerdos mutuamente favorables, sino naciones rivales; subyace la idea de importar materias primas y exportar manufacturas.

³⁵ (Matías Piatti y Silvana Paris, Mercantilismo, 2016)

2.2.1.1.2. Smith y las ventajas absolutas

Las llamadas teorías clásicas del comercio internacional nacieron con el comienzo de la Revolución Industrial del siglo XVIII y su consecuente aumento de la producción y del comercio por los menores costos de transporte, y una mayor valoración de los derechos individuales impulsada por la Independencia de EEUU.

Smith fue uno de los primeros en explicar los patrones de comercio, quien también confrontó de manera directa con los preceptos mercantilistas. En primer lugar, Smith supone que el impulso psicológico primordial en el hombre en tanto ser económico, es el afán de lucro.

El segundo término, supone la existencia de un orden natural en el universo, conforme al cual todos los empeños individuales, en el sentido del egoísmo, se conjugan para componer el bien social. Por último, sobre la base de estos postulados, concluye que el mejor programa consiste en dejar que el proceso económico siga su curso; una tesis que llegó a ser conocida como el *laissez faire*, liberalismo económico o no intervencionismo.³⁶

Plantea que la clave de la riqueza y el poderío de una nación es el crecimiento económico. Este es una función de la división del trabajo, fuente del crecimiento de la productividad de los trabajadores y de la generación de riqueza. El beneficio principal del comercio exterior no radica en la importación de oro y plata, sino en la traslación del producto excedente para el cual no existe demanda doméstica, intercambiándolo por artículos para los cuales esa demanda existe en el propio país.

El eje de la teoría de Smith sobre el comercio internacional es la división internacional del trabajo basada en la ventaja absoluta. Un país tiene ventaja absoluta cuando necesita menos recursos, medidos en términos de horas hombre, que sus competidores para producir una unidad de un cierto bien.

Se asume que el trabajo es el único factor productivo empleado y que es homogéneo internacionalmente; postula que cada país aumenta la eficiencia de sus recursos si se

³⁶ (Economipedia, s.f.)

especializa por completo en la producción del bien para el que tiene esa ventaja absoluta, e intercambia sus excedentes por los bienes que desea, pero para los que no tiene ventaja absoluta.³⁷

2.2.1.1.3. Ricardo y las ventajas comparativas

A principios del siglo XIX, varios autores, entre los que sobresale Ricardo (1817), realizaron valiosos y novedosos aportes que mejoraron y enriquecieron la teoría del comercio internacional; para que exista comercio internacional y aumente el bienestar de los países no es necesario que existan diferencias absolutas entre los países, sino que es suficiente que dichas diferencias sean relativas.

El país que posea un menor costo de oportunidad, o ventajas comparativas, en la producción de un bien se especializará en su producción y exportación, produciéndose ganancias del comercio.

Un país exportará (importará) el bien que produce con el menor (mayor) costo de oportunidad, medido en términos de otro bien. Por lo tanto, con este nuevo concepto, existe un patrón de comercio incluso cuando un país es más productivo en todos los bienes que otro, dado que lo que importa son las ventajas relativas, y no las absolutas.

Sin embargo, una de las limitaciones del modelo ricardiano es que no determina la relación de precios a la que se intercambian dichos bienes en el mercado internacional, conocida como relación real de intercambio.³⁸

2.2.1.1.4. Teorema de Heckscher-Ohlin (H-O) y la abundancia de factores

A finales del siglo XIX, comenzó a tener relevancia lo que posteriormente se conocería como la escuela neoclásica, de la cual surgieron aportes fundamentales a la teoría del comercio internacional. Hasta los análisis neoclásicos, la teoría del valor trabajo estaba basada en supuestos restrictivos, por lo cual era criticada.

³⁷ (Gonzales , 2015)

³⁸ (Economipedia, 2021)

En particular, el modelo ricardiano supone que el trabajo es el único factor productivo empleado, por lo que la única fuente posible de ventaja comparativa es la diferencia de la productividad de la mano de obra entre los países.³⁹

Evidentemente, esta no es la única fuente de ventaja comparativa: las diferencias en la dotación de recursos también juegan un papel en el comercio internacional. El modelo de Heckscher-Ohlin se centra en otra fuente de ventaja comparativa: la abundancia relativa de los factores de producción de cada país.

Esta formulación del comercio internacional basado en las ventajas comparativas de la diferente dotación de factores tiene otras implicancias importantes:⁴⁰

- **“El comercio internacional tiende a favorecer a los factores domésticos abundantes, a expensas de los demás”.**

En la medida en que cada país exporta el bien que utiliza intensivamente el factor más abundante, ese bien ve aumentar su precio internacional respecto del precio que tendría en ausencia de comercio, ya que con la apertura del comercio surge una nueva demanda procedente del exterior, con lo cual se beneficia la retribución del factor más intensivo para su producción.

Por el contrario, el factor relativamente escaso tiende a ser desplazado por las importaciones procedentes del otro país. Por lo tanto, el proteccionismo comercial beneficia a quienes poseen el factor relativamente escaso y perjudica a los del factor relativamente abundante. Con el libre comercio ocurriría lo contrario.

- **“Igualación del precio de los factores”.**

Si en el teorema Heckscher-Ohlin se cumple que ambos países producen ambos bienes y con las mismas tecnologías, se llegaría a la conclusión de que la igualación de los precios de los bienes, a causa del comercio internacional en un contexto de competencia perfecta, llevaría a la igualación de los precios de los factores, tanto absolutos como relativos.

³⁹ Ibidem

⁴⁰ (Anchorena, 2017)

En determinadas condiciones, el libre comercio en productos es suficiente para causar la igualación internacional completa de los precios de los factores.

- Una vez que los países comercian, el teorema Heckscher-Ohlin predice que, dados los precios de los factores, un aumento de la dotación de un factor causa un aumento más que proporcional de la producción del producto que utiliza ese factor intensivamente y una disminución absoluta de la producción del otro producto.

En este sentido, es otra muestra de la redistribución del ingreso que tiene el modelo, en contraposición con los modelos clásicos.

- Permite reinterpretar el comercio internacional no sólo como un intercambio “directo” de bienes, sino también como un intercambio “indirecto” de los factores de producción incorporados en cada bien

2.2.1.2. “Nuevas Teorías” del comercio Internacional

Dadas las dificultades que las teorías clásicas y neoclásicas tenían a la hora de contrastar la teoría con la realidad empírica, a mediados del siglo XX surgieron diferentes explicaciones alternativas del comercio internacional. Estas pusieron en jaque al cuerpo teórico predominante hasta ese entonces, influenciando la reelaboración de las políticas comerciales, internacionales y los procesos de negociación multilateral.

En este sentido, las teorías clásica y neoclásica daban por sentado que el trabajo y el capital eran inmóviles, los costos (ventajas) comparativos estáticos y el intercambio sólo de productos terminados.

Luego, estas nuevas teorías intentaron dar cuentas de un mundo en el cual el capital es altamente móvil y los productos se intercambian en todos los estados del proceso de producción. Las llamadas “nuevas” teorías señalan que la ventaja comparativa es un concepto correcto pero insuficiente para explicar el comercio internacional.⁴¹

⁴¹ (G. Palmieri, 2019)

Así, las Nuevas Teorías del Comercio Internacional (NTCI) intentaron dar respuesta a dos cuestiones:

- ✓ Por qué se comercia: surgieron nuevos conceptos de economías de escala, economías externas, ventajas comparativas dinámicas, y comercio intraindustrial, entre otros, que pretendieron explicar los nuevos patrones del comercio en función de las diferentes estructuras de los mercados.
- ✓ Cómo debe ser la política comercial según estas nuevas explicaciones: el libre comercio puede ser una opción óptima de ya que, como se verá, las ganancias del comercio aumentan al introducir los rendimientos crecientes de escala y la diferenciación del producto.

Pero, por otro lado, las imperfecciones de los mercados crean incentivos para “crear” ventajas comparativas donde no las había, mediante una política comercial estratégica que beneficie a la nación que la practique.⁴²

2.2.1.2.1. Comercio intraindustrial: primeros intentos

Una de las conclusiones de los modelos clásico y neoclásico es que el país que tenga la ventaja comparativa, ya sea por productividad o por dotación factorial, va a exportar ese bien e importará el bien en el que tiene desventaja comparativa.

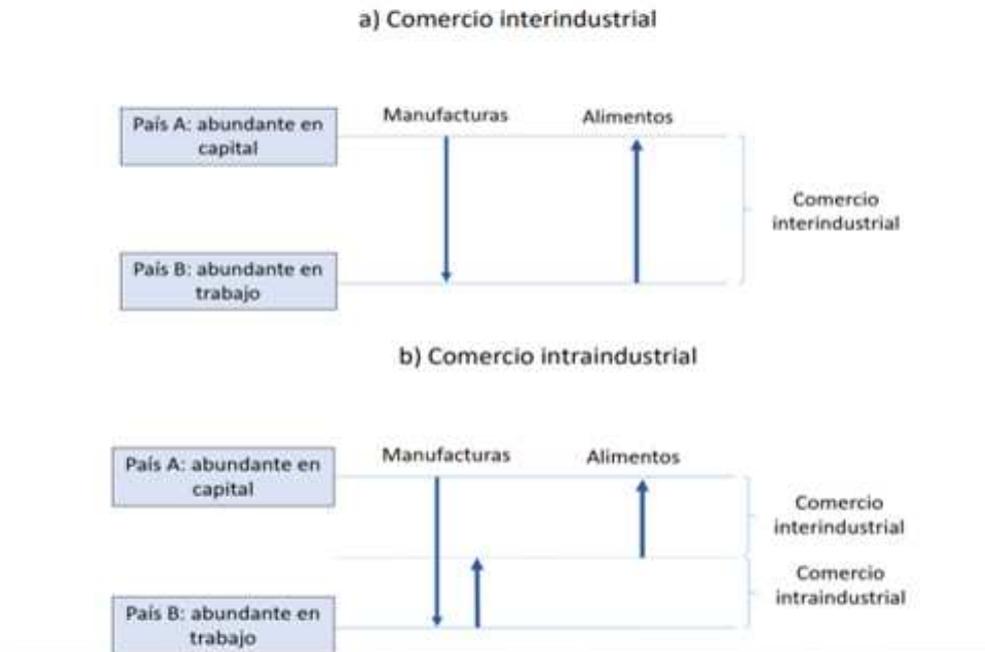
En este sentido, estas teorías predicen una especialización completa en la producción, por lo que luego los flujos comerciales se darán entre distintos productos.⁴³

Ahora bien, los datos comerciales sugieren que los países se exportan en simultáneo el mismo bien, cuyo flujo se denomina comercio intraindustrial:

⁴² (Steinberg, 2018)

⁴³ (Economipedia)

Ilustración 1. Comercio interindustrial y Comercio intraindustrial



Fuente: Repensando las teorías del comercio internacional, 2019

Uno de los primeros autores que trató de explicar este fenómeno fue Linder⁴⁴, estimo que la mayor parte de los flujos comerciales de la posguerra no se daba entre países con distinto nivel de desarrollo. En este esquema, la principal variable explicativa de la intensidad de los flujos comerciales internacionales era la demanda, mientras que la oferta perdía relevancia.

Se consideraba para el comercio de productos primarios, la ventaja comparativa estaba ligada a las dotaciones factoriales mientras que, para el comercio de productos industriales, estaba vinculada a la demanda interna del bien de exportación o demanda representativa.

⁴⁴ Linder propuso una teoría alternativa del comercio que era consistente con los hallazgos de Leontief. La hipótesis de Linder presenta una teoría del comercio basada en la demanda en contraste con las teorías habituales basadas en la oferta que involucran dotaciones de factores.

Un bien sólo será susceptible de ser exportado si antes ha sido objeto de una fuerte demanda interna, por lo tanto, es la existencia de una fuerte demanda interna la que genera la ventaja comparativa y, entonces, las condiciones para que el producto pueda ser exportado más fácilmente.

Pero un producto sólo será exportado a un país que lo pueda consumir. Se supone que la calidad y la naturaleza de los productos consumidos dependen del nivel de vida y, por consiguiente, en gran medida, del nivel de salarios. De este modo, un producto demandado en el interior de un país con un determinado nivel de vida, sólo podrá ser exportado a otro de un nivel similar, esto choca con el teorema H-O.

Linder fue uno de los primeros en intentar explicar el comercio intraindustrial. Hay que tener en cuenta que las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional presupusieron una tecnología dada e inmutable.

Inicialmente, las bases del comercio internacional fueron atribuidas a distintos factores como la productividad del trabajo, la dotación de los factores productivos y a estructuras de demanda nacional. Sin embargo, en un mundo dinámico, los países registran cambios tecnológicos a distintas velocidades.

Las innovaciones tecnológicas generalmente derivan en otros métodos para producir los bienes existentes, sea la generación de nuevos métodos o la mejora de los existentes. Estos factores afectan la ventaja comparativa, así como el patrón de comercio.⁴⁵

Otro autor, Vernon⁴⁶, también confrontó con los modelos tradicionales, fue quien propuso su famoso modelo de ciclo de vida del producto, en el que el patrón de especialización comercial y de localización de la producción depende de la fase en la que se encuentre el producto:

⁴⁵ (G. Palmieri, 2019)

⁴⁶ Raymond Vernon, fue un economista estadounidense, conocido por su teoría del ciclo de vida del producto aplicada al comercio internacional.

- **Producto nuevo:** el producto se fabrica y consume solamente en el país innovador. Los altos costos unitarios, los elevados gastos de I+D y las series cortas hacen que la producción sea destinada al mercado interno.
- **Producto maduro:** la difusión de la tecnología alarga la serie de producción (economías de escala) y bajan los costos medios, aumenta la demanda del producto tanto interna como externamente, apareciendo nuevos competidores. Así, la producción se traslada hacia otro país desarrollado donde incluso después de un tiempo puede abastecer al mercado innovador.
- **Producto estandarizado:** la tecnología estandarizada, la producción en masa y los costos laborales pasan a ser decisivos. El consumo decreciente en el mercado local hace que los países desarrollados dejen de producir y parte de la producción pasa a países en desarrollo con menor costo laboral.

Por lo tanto, en las fases de mercado maduro y estandarizado se producen simultáneamente exportaciones e importaciones del mismo bien. Este comercio intraindustrial contrasta directamente con los modelos tradicionales, principalmente con el de H-O, que predecían comercio entre distintas industrias.

2.2.1.3. Competencias de mercado y economías de escala

Los modelos clásicos y neoclásicos de ventajas comparativas estaban basados en el supuesto de competencia perfecta y rendimientos constantes a escala, es decir, si los insumos de una industria se duplicaban, el producto de la industria también se duplicaba. Sin embargo, en la práctica, no existe tal competencia perfecta y muchas industrias se caracterizan por tener economías de escala, reducción del costo medio a medida que se aumenta la producción, con lo cual su producción es más eficiente cuanto mayor es la escala a la que se lleva a cabo.

2.2.1.3.1. Competencia monopolística

La realidad muestra que en el mundo no existe competencia perfecta, sino imperfecta. Si bien es cierto que el monopolio, la forma más imperfecta de competencia, tiende a

desaparecer, no es menos cierto que cada vez aparecen más sectores que se inclinan hacia la competencia monopolística o el oligopolio.

De este modo, salvo productos como las materias primas o los alimentos no elaborados, que sí se intercambian en mercados cuasi-competitivos y en los que rige un precio internacional, prácticamente todos los demás productos se intercambian en mercados donde existe algún tipo de poder de mercado.⁴⁷

Las dos hipótesis básicas del modelo de Krugman⁴⁸ son la de rendimientos crecientes a escala (junto con economías de escala) y la de preferencias del consumidor por una mayor variedad de bienes diferenciados. Estas hipótesis se trasladan a los respectivos supuestos:

- Cada empresa toma los precios de sus competidores como dados.⁴⁹
- Cada empresa puede diferenciar su producto del de sus rivales comerciales, garantizando así un monopolio en su producto.

En consecuencia, cada empresa tiene cierto margen para fijar los precios sin que los consumidores se pasen inmediatamente a un competidor por pequeñas diferencias de precio. Este modelo supone entonces que, aunque cada empresa se enfrenta en realidad a la competencia de otras empresas, se comporta como si fuera un monopolista.

En conclusión, existen ganadores y perdedores. Entre los primeros se encuentran aquellas empresas que producen mayores cantidades y aprovechan mejor sus economías de escala, así como a los consumidores de ambos países que eligen entre una variedad más amplia de productos en una rama de producción dada.

⁴⁷ (G. Palmieri, 2019)

⁴⁸ El modelo de competencia monopolística de Krugman, es uno de los más utilizados para explicar los beneficios del comercio intrasectorial y del comercio entre países similares.

⁴⁹ como cada una de ellas es pequeña en comparación a la totalidad del mercado, tampoco tiene en cuenta las repercusiones de su propio precio en los precios de las demás empresas.

2.2.1.3.2. Economías de escala

Dentro de las economías de escala, Marshall⁵⁰ distingue a las economías de escala externas e internas, teniendo diferentes implicancias para la estructura de la industria. Las externas se producen cuando el costo unitario depende del tamaño de la industria y no necesariamente del tamaño de cada una de sus empresas.

Las economías de escala internas surgen cuando el costo unitario depende del tamaño de una empresa individual y no necesariamente del de la industria. Una industria en la que las economías de escala son sólo externas, estará formada generalmente por muchas empresas pequeñas y el mercado sería de competencia perfecta.

Por el contrario, las economías de escala internas proporcionan a las grandes empresas una ventaja de costos respecto de las pequeñas y, por lo tanto, conducen a una estructura de competencia imperfecta. Luego, el proceso por el cual la ventaja comparativa puede ser creada o reforzada es mediante las economías externas.

Cuando las economías externas son poderosas, la especialización internacional puede estar signada por la arbitrariedad. Durante los años de aprendizaje de una industria, o durante un período de transición cuando los cambios en la tecnología o en los mercados han invalidado los patrones existentes, un país puede establecer un liderazgo en una industria gracias a la intervención pública o a un accidente histórico.

Una vez establecido dicho liderazgo, es común que se refuerce a sí mismo y tienda a persistir en el tiempo. La concentración de la producción de una industria en una o pocas localidades, reduce los costos de la industria, aunque las empresas individuales en la industria continúen siendo pequeñas.

Fuertes economías externas tienden a confirmar la existencia de patrones de comercio intraindustrial, cualesquiera que sean sus fuentes originarias. Países que, por cualquier razón, comienzan como grandes productores en ciertas industrias, tienden a continuar

⁵⁰ Alfred Marshall, Fue un economista británico. Su mayor contribución a la Economía fue sistematizar las teorías económicas clásicas y el desarrollo del concepto de utilidad marginal.

siendo grandes productores, aun cuando otro país podría producir potencialmente más barato.⁵¹

2.2.1.3.3. Política comercial

La teoría del comercio estratégico forma parte de las llamadas “nuevas” teorías del comercio internacional y su mayor desarrollo se circunscribe a la década de 1980. También se conocen como las “nuevas tesis proteccionistas” o “políticas comerciales activistas” ya que se basan en los beneficios potenciales que de la aplicación de un arancel u otro instrumento de política comercial.

El principal elemento que distingue estas teorías es que existe la competencia imperfecta en las industrias que considera. Estas nuevas políticas “estratégicas” se diferencian de las formas anteriores de proteccionismo e intervencionismo estatal (mercantilismo) en el hecho de que generalmente son selectivas y dirigidas a sectores específicos más que globales, y su propósito es el de proteger o promover a sectores industriales determinados.⁵²

Se puede definir a la política comercial estratégica como aquella política comercial instrumentada por un gobierno en particular a través de la intervención y la regulación destinada a modificar la interacción estratégica que se produce en determinados sectores entre empresas nacionales y extranjeras en el ámbito internacional, las políticas comerciales estratégicas suelen instrumentarse a través de la política industrial, intentando favorecer a las empresas nacionales frente a sus rivales extranjeros.

2.2.1.3.4. Estructuralismo

En este período también surgieron otras visiones alternativas del comercio internacional, como la que nace a principios de 1950 en América Latina. Esta visión se basó en la relación centro-periferia y el deterioro de los términos de intercambio en las economías en desarrollo, dando origen a toda la teoría de la dependencia.

⁵¹ (Kiziryan, s.f.)

⁵² (Kiziryan, s.f.)

Si bien estas teorías parecerían no estar relacionadas con los principales temas de las nuevas teorías de comercio internacional vistos anteriormente, estas ideas también confrontaron directamente con los modelos neoclásicos y son la base del pensamiento estructuralista de la Comisión Económica para América y el Caribe (CEPAL).

Centro-periferia

Según el argumento clásico y neoclásico, la liberalización comercial lleva a beneficios mutuos entre los países, principalmente del lado de la especialización, en donde no era importante el patrón de comercio, y de la difusión del progreso técnico que, teóricamente se distribuye equitativamente a nivel internacional.

Luego, las teorías tradicionales predecían que los mecanismos del mercado y el progreso técnico debían favorecer a los países en desarrollo o periféricos: los precios de las manufacturas iban a bajar, por el mayor aumento de la productividad de países desarrollados o centrales, y los precios de los productos primarios iban a subir, por los rendimientos decrecientes de la tierra.

De manera simultánea e independientemente, Prebisch y Singer⁵³ desarrollaron su tesis sobre el deterioro secular de los términos de intercambio para los países productores de productos primarios e importadores de manufacturas.

Prebisch y Singer postularon que el reparto de los beneficios del comercio internacional no era equitativo, sino que favorecía más a los países desarrollados, centro, que a los en vías de desarrollo, periferia.⁵⁴

⁵³ Dada la especialización de los países en desarrollo en la producción de materias primas y alimentos, la tendencia al deterioro de los precios de estos productos llevaría a la tendencia al deterioro de los términos de intercambio de estos países.

El deterioro de los términos de intercambio quiere decir que de mantenerse estables los volúmenes exportados, su capacidad de compra de bienes y servicios desde el exterior, es decir, su capacidad de importar, se vería disminuida con el correr del tiempo.

Estas ideas son conocidas en la literatura como la hipótesis Prebisch-Singer, ya que de manera simultánea a Raúl Prebisch, Hans Singer desarrolló ideas muy similares.

⁵⁴ Esta afirmación se basó en que como los primeros se especializan en productos manufacturados, tienen una estructura diversificada y homogénea, mientras que los segundos producen productos primarios, con una estructura especializada y heterogénea.

El origen de este razonamiento, conocido como hipótesis Prebisch-Singer, fueron las investigaciones empíricas de estos autores, en la que los precios relativos de los productos primarios caen sistemáticamente entre 1870-1949.

La dinámica teórica de este deterioro de los términos intercambio recae en el hecho de que en el centro los incrementos de productividad en la industria se traducen en mayores salarios y, por ende, los precios de los productos industriales suben. Luego, estos se apropian enteramente de los frutos del progreso técnico.

En la periferia, los Incrementos de la productividad agrícola generan una sobreabundancia de mano de obra, que no puede ajustarse por la emigración a los países centrales. Luego, crece el subempleo rural y urbano, ocupaciones de baja productividad, lo que impulsa la caída de los precios de los bienes primarios.

Entonces, dado que los incrementos de productividad son mayores en el centro que en la periferia, estos últimos transfieren los frutos del progreso técnico al centro, por la vía de menores precios relativos. El centro conserva para sí el fruto de su progreso técnico y absorbe los beneficios del aumento de la productividad de la periferia.

2.2.1.4. Teorías Evolucionistas

La economía evolucionista o neoschumpeteriana se desarrolló en Europa y en EEUU desde la década de 1980. Esta corriente buscó diferenciarse de las teorías heterodoxas anteriores al hacer hincapié en el carácter complejo de los sistemas económicos, su capacidad de transformación endógena impulsada por la innovación y el cambio tecnológico.⁵⁵

Nelson y Winter⁵⁶ criticaron a las teorías clásicas y neoclásicas, principalmente a la teoría de la firma y a la teoría del crecimiento endógeno, al subrayar que la innovación,

⁵⁵ (Palacios Sommer)

⁵⁶ La teoría evolutiva del cambio económico de Nelson y Winter (1982) en el nuevo evolucionismo se aboca hacia el comportamiento de los avances tecnológicos en las firmas que son indicativos del crecimiento económico y las adaptaciones que tienen lugar, en consonancia con las transformaciones del entorno social y económico.

el aprendizaje y el cambio tecnológico deben ser abordados desde una perspectiva sistémica.⁵⁷

Por otro lado, propusieron que el cambio tecnológico y el crecimiento económico constituyen procesos multicausales y sistémicos, lo que obliga no sólo a abandonar los enfoques clásicos por considerarlos irreales, sino fundamentalmente a pasar de una pregunta central de investigación referida a la eficiencia asignativa a otra referida al cambio y a la transformación económica.

Desde esta perspectiva teórica, la distribución internacional de las capacidades tecnológicas influye en el patrón de especialización del comercio de cada país y determina una jerarquía de las economías en el comercio internacional.

En este contexto, la innovación ocupa un lugar central en la explicación de la posición relativa de cada país en la economía mundial, debido a que las ventajas competitivas solo se pueden sustentar en el mediano plazo a partir de una renovación continua de las competencias de las firmas.

2.2.1.5. Nueva teoría del Comercio Internacional (NTCI)⁵⁸

La Nueva Teoría del Comercio Internacional (NTCI) nace a finales de los setenta, -a diferencia de la Teoría Clásica del Comercio Internacional (TCCI), se encuentra sustentada en dos postulados: comercio internacional y organizaciones industriales. Sus principales representantes son:

Brander Spencer, Paul Krugman y A. Dixit; autores que desarrollaron un planteamiento teórico sobre la base de la existencia de las fallas del mercado La NTCI demuestra que muchos de los argumentos de la TCCI, han sido superados por la realidad, hoy el comercio internacional no se puede comprender si se consideran únicamente los postulados de esa escuela del pensamiento.

Las principales aportaciones de la NTCI, se generan a partir de la siguiente pregunta ¿Cómo explicar el comercio entre las naciones sin la existencia de ventajas

⁵⁷ (Lovera, M. I., Castro, E., Smith, H., Mujica, M, s.f.)

⁵⁸ (Hernández Maximiliano, 2009)

comparativas?, La respuesta se encuentra en el descubrimiento y análisis de variables anteriormente no contempladas por la TCCI, las cuales son imprescindibles para entender la economía internacional contemporánea:

- ✓ Economías de escala.
- ✓ Comercio intraindustrial.
- ✓ Economías externas.
- ✓ Competencia imperfecta.
- ✓ Movilidad de factores.

La TCCI defiende el comercio internacional porque éste significa una complementación entre los países, por ello la necesidad de comerciar; sin embargo, cómo explicar la existencia del comercio intraindustrial; el cual ocupa un lugar importante en el comercio mundial.

Las principales deducciones y aportaciones de la NTCI dan respuesta a las incógnitas generadas:

- Fallas del mercado. Para la NTCI existen fallas del mercado las cuales no se pueden resolver con los mecanismos del mercado, por ello, no aceptan las políticas neutrales que se mantienen al margen y cuyo único objetivo es generar un marco macroeconómico adecuado.

Para esta escuela del pensamiento es necesaria la intervención gubernamental con objeto de resolver problemas que la mano invisible de Adam Smith es incapaz de alcanzar.

- Competencia imperfecta. La realidad actual muestra la inexistencia de competencia perfecta, los monopolios existen y además cada día toman mayor fuerza las empresas Oligopólicas, resultado principalmente de: Elevados avances tecnológicos, políticas agresivas, inserción en las decisiones de poder de los países, empresas multiplantas y multiproductos.

Las características anteriores orillan a muchas empresas medianas y pequeñas a retirarse del mercado, lo cual origina un aumento en los beneficios de las empresas multinacionales. De aquí surge la necesidad de una intervención gubernamental.

- Externalidades. El concepto de externalidades en la producción no surge de los trabajos de la NTCI, tiene su punto de partida en la obra de Alfred Marshall, Las externalidades hacen referencia a los efectos que las empresas obtienen al concentrarse en un territorio determinado, dado que obtienen rendimientos crecientes para el conjunto de la agrupación empresarial, los cuales no están presentes para cada empresa en particular.
- Óptimo de Pareto. Los neoclásicos argumentan que el equilibrio competitivo es eficiente en el sentido del óptimo de Pareto, esto es, nadie puede ver incrementado su beneficio, si ello implica la disminución de la utilidad del otro. Sin embargo, el óptimo de Pareto no se alcanza, porque los agentes económicos no toman la mejor decisión.
- Comercio Intraindustrial. El enfoque neoclásico del comercio internacional no tiene fuerte vinculación con la realidad, si así fuera, todo el comercio sería interindustrial, pero no sucede.
- Economías de Escala. El comercio intra industrial es resultado de la existencia de rendimientos crecientes (economías de escala). Para los neoclásicos no existen las economías de escala, por tanto, los países obtienen ganancias del comercio internacional si basan su economía en el intercambio interindustrial. Dada la existencia de economías de escala, los beneficios del intercambio comercial se obtienen cuando las industrias se especializan en bienes que satisfagan las necesidades del mercado local e internacional.

2.2.2. Ventajas absolutas y comparativas

2.2.2.1. Ventajas absolutas

La teoría de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith⁵⁹ destaca la importancia del libre comercio para que la riqueza de las naciones se incremente, basándose en el ejemplo de que ningún jefe de familia trataría de producir en casa un bien que

⁵⁹ Adam Smith (Reino Unido, 1723 – 1790) en su libro ‘La riqueza de las naciones’, entiende que los países podrán exportar uno u otro bien en función de la productividad con la que lo genera. Es decir, en función de si es capaz de producir con una buena calidad, a un menor coste y eficiencia.

incurriera en un costo mayor que comprarlo. Si se aplicara este ejemplo concretamente a un país extranjero "A", se llegaría a la conclusión de que "A" podría proveer a otro país "B" de un bien más barato de lo que el país "B" pudiera producirlo.

De esta manera se puede definir a la ventaja absoluta como la capacidad de producir un bien a un costo absolutamente menor medido en términos de unidades de trabajo.

A su vez, la teoría de Adam Smith, explica que el comercio entre dos países se basa en la ventaja absoluta, es decir “cuando un país es más eficiente que otro en la producción de un bien pero es menos eficiente que el otro país en la producción de un segundo bien, entonces ambos países están en capacidad de obtener una ganancia si cada uno de ellos se especializa en la manufactura de un bien de su ventaja absoluta e intercambia con el otro país parte de su producción por el bien de su desventaja absoluta” .⁶⁰

La ventaja absoluta permitiría la utilización de los recursos de la manera más eficiente posible, y esto llevaría a un aumento en la producción de ambos bienes, y este aumento en la producción dejaría calcular las ganancias disponibles obtenidas de la especialización de la producción que podrían distribuirse entre los países mediante el comercio.

La idea inicial es que para que exista comercio entre dos países uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian. Es decir, si un país puede producir una unidad de algún bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien, entonces el primero tiene una ventaja absoluta.

De acuerdo con esta perspectiva, los beneficios del comercio están basados en el principio de la ventaja absoluta, bajo el siguiente argumento: un país puede ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes y menos eficiente en la producción de otros e, independientemente de las causas de las ineficiencias, ambos

⁶⁰ (Economipedia, s.f.)

se pueden beneficiar del intercambio si cada país se especializa en la producción del bien que produce con mayor eficiencia que el otro.⁶¹

Sin embargo, el análisis de Adam Smith es válido sólo en el caso de que un país cuente con una superioridad clara en la producción de algún bien, pero, si se da el caso de que el país no cuente con ventajas absolutas en ninguna actividad este análisis no es limitado para explicar tal situación, por lo tanto esta noción de ventaja absoluta es útil para explicar sólo una porción del comercio internacional, ya que el comercio beneficioso no requiere necesariamente de una ventaja absoluta para tener lugar.

2.2.2.2. Ventajas comparativas

Fue el economista clásico inglés D. Ricardo quien demostró que no sólo en el caso de que aparezca ventaja absoluta existirá especialización y comercio internacional entre dos países. Podrá ocurrir que uno de ellos no posea ventaja absoluta en la producción de ningún bien, es decir, que necesite más de todos los factores para producir todos y cada uno de los bienes y servicios.

David Ricardo criticó y mejoró la teoría de las ventajas absolutas, proponiendo las denominadas ventajas comparativas, por lo tanto, para David Ricardo no es necesario tener ventaja absoluta para exportar cuando terminado bien. Para él, el comercio es posible con una condición más débil, la cual no hace nuevos supuestos, toma los mismos de la teoría anterior y tomar la teoría del valor trabajo.

Según esta teoría un país exporta aquel bien en el cual el costo relativo es menor con respecto a los demás países, se sabe que el punto de partida de la explicación que da Ricardo se basaría en su teoría del valor, en el que, según Ricardo, la regla que rige el valor relativo de los bienes al interior de un país, no es la misma que regula el valor relativo de los productos intercambiados entre dos o más países. “Según la teoría de

⁶¹ Adam Smith señaló las limitaciones de las restricciones de tipo mercantilista y sentó las bases del argumento a favor del libre comercio al demostrar que el comercio entre países permite a cada uno aumentar su riqueza aprovechando el principio de la división del trabajo.

David Ricardo basta con que existan diferencias en los costos relativos para que se pueda dar el comercio.⁶²

Por su parte, Michael Porter⁶³ define la estrategia en términos simples: es lo que hará la organización en particular para brindar una ventaja competitiva. Básicamente la competencia es destructiva cuando las compañías están compitiendo en lo mismo, eso obliga a la competencia a gravitar en el precio. Estrategia es encontrar una forma distinta de competir creando un valor distinto para el consumidor, permitiendo a la compañía prosperar y lograr una superior rentabilidad.⁶⁴

Existen según el autor varios factores que delimitan las ventajas competitivas como:

- Amenazas sobre el ingreso de nuevos competidores.
- Economías de escala
- Curvas de experiencias económicas
- Ventajas absolutas en costos
- Diferenciación del producto
- Acceso a canales de distribución
- Identificación de marca
- Barreras Gubernamentales
- Represalias
- Inversión necesaria y requisitos de capital
- Amenazas de posibles productos sustitutos
- Disponibilidad de productos sustitutos
- Precios relativos entre los productos sustitutos y los productos ofrecidos
- Niveles de productos de diferenciación
- Costos de cambio para los clientes
- El poder de negociación de los proveedores

⁶² (Economiaweb, s.f.)

⁶³ Michael Eugene Porter es un académico americano, conocido por sus teorías económicas. Ostenta la cátedra Bishop William Lawrence en la Escuela de Negocios Harvard y dirige el Institute for Strategy and Competitiveness de la misma escuela de negocios

⁶⁴ (Mendizabal, s.f.)

- Rivalidad entre competidores

Es decir que existen varios factores que delimitan las ventajas competitivas del mercado para la exportación de los productos tradicionales y no tradicionales. David Ricardo da mayor precisión al análisis de Smith, al demostrar que el comercio mutuamente beneficioso es posible aun cuando solamente existen ventajas comparativas, llegando a la conclusión de que las ventajas absolutas son un caso especial de un principio más general que es el de las ventajas comparativas.

El punto de partida de la explicación que da Ricardo se basa en su teoría del valor. Según Ricardo, la regla que rige el valor relativo de los bienes al interior de un país, no es la misma que regula el valor relativo de los productos intercambiados entre dos o más países. Según Ricardo, es el costo, del trabajo, relativo o comparativo de las mercancías en cada país, en lugar de los costos absolutos, lo que determina el valor en los intercambios internacionales.

Demuestra que a partir de la noción de costo comparativo se pueden definir los patrones de especialización, tomando en cuenta dos elementos: los costos laborales y de las relaciones de intercambio entre países. Además, la teoría ricardiana implica tres supuestos simplificadores:

- Inmovilidad relativa de factores,
- Estática,
- Estructura del mercado

El razonamiento de Ricardo tiene una estructura como la siguiente: suponga dos países, en los que cada uno cuenta con un solo factor de producción (trabajo) y que produce dos bienes, A y B, la tecnología del país puede ser resumida por la productividad del trabajo en cada industria, expresada en términos de requerimientos unitarios de trabajo, a través del número de horas de trabajo requeridas para producir una unidad de A o una unidad de B.

Sean a_1 y b_1 las unidades de costo en trabajo para producir las mercancías A y B en el país I, y a_2 y b_2 son los costos para el país II. Si las relaciones de costos al interior de cada país, antes del comercio, son tales que:

$$a_1 / b_1 < a_2 / b_2$$

Antes del intercambio la mercancía A es relativamente más barata y B relativamente más cara en el país I que en el país II. Reordenando la expresión, una vez que se permite el comercio tenemos que:

$$a_1 / a_2 < b_1 / b_2$$

Como podemos observar, el costo de la mercancía A es menor en el país I que en el II, en relación al costo de la mercancía B, por lo tanto, las ventajas comparativas, en términos de costos para cada país, han determinado un patrón de especialización. El país I exporta la mercancía A e importa la mercancía B del país II, y por su parte, el país II exporta la mercancía B e importa la mercancía A del país I.

Tal como lo establece Ricardo, este principio da una prueba más convincente de los beneficios del intercambio entre países, no obstante, deja indeterminados los precios internacionales. Ricardo se centra exclusivamente en la parte del costo del comercio internacional, es decir en la oferta, y deja de lado a la demanda al suponer que el país I y II se dividirían las ganancias al intercambiar una unidad del bien A por una unidad del bien B.

No obstante, Ricardo se limita a demostrar que una diferencia relativa es suficiente para que existan beneficios de comercio internacional y, no es sino hasta el análisis que hace John Stuart Mill que establecen de forma precisa los términos del intercambio provechoso.

2.2.3. Balanza comercial

Se conoce que la balanza comercial, forma parte de la balanza de pagos de un país. Esta balanza solo incluye las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales. También llamada balanza de mercancías; la balanza comercial es aquella

parte de la balanza de pagos en la que se recogen los ingresos por exportaciones y los pagos por importaciones.⁶⁵

La que registra las transacciones de bienes con el resto del mundo por unidad de tiempo. El principio de la balanza del comercio, resulta sintéticamente:⁶⁶

- 1° de la fórmula de Say: Los productos se cambian por productos, fórmula a la cual el señor Bastiat puso este comentario, cuya gloria primera pertenece a Adam Smith: La remuneración no es proporcionada a las utilidades que el productor presenta en el mercado, sino al trabajo incorporado a estas utilidades;
- 2° de la teoría de la renta de Ricardo: Nadie ignora de qué modo Ricardo explicaba el origen de la renta; y aunque su teoría deje algo que desear desde el punto de vista filosófico, sin embargo, es exacta en cuanto a la causa de la desigualdad de los arriendos.

En un principio, dice Ricardo, todo el mundo debió dirigirse a las tierras de primera calidad que, con un gasto igual, daban un producto mayor. Cuando la producción de estas tierras se hizo insuficiente para alimentar la población, se pusieron a trabajar las de segunda calidad, y así sucesivamente, las de tercera, cuarta, quinta y sexta, pero siempre bajo la condición de que el producto de la tierra representase, al menos, los gastos del cultivo.⁶⁷

2.2.4. Fundamento teórico del índice términos de intercambio⁶⁸

En los años cuarenta del siglo XX, en Latinoamérica nació un pensamiento que cuestionaba la teoría neoclásica en su interpretación del comercio y desarrollo económico. Esta nueva corriente del pensamiento recibió el nombre de estructuralismo latinoamericano o escuela estructuralista del desarrollo.

⁶⁵ (Software DELSOL, 2017)

⁶⁶ (Biblioteca Virtual Antorcha, 2015)

⁶⁷ Según Ricardo, la renta, propiamente dicha, es el excedente del producto de la tierra más fértil relativamente a las de inferior calidad: de donde se deduce que el arriendo no se puede aplicar, sino cuando hay necesidad de pasar a tierras de inferior calidad, y así sucesivamente, hasta que se llegue a aquellas que no cubren los gastos.

⁶⁸ (Cepal, 2020)

Para Prebisch⁶⁹, la división centro-periferia había causado una repartición inequitativa de las ganancias del comercio, generando un cuestionamiento sobre la vigencia de la teoría clásicas y neoclásicas del comercio internacional, basada en los supuestos de la ventaja comparativa como había sido propuesta por David Ricardo complementada luego por Eli Heckscher⁷⁰ y Bertil Ohlin⁷¹, con sus planteamientos sobre la dotación de factores y especialización internacional.⁷²

El índice de términos de intercambio de la economía determina lo que el volumen de las importaciones de un país recibe a cambio de sus exportaciones. Se dice que es "favorable" cuando ese volumen es alto, y "desfavorable" cuando es baja.

Prebisch se referiría a la relación de intercambio entre los bienes primarios, producidos por las economías subdesarrolladas, y productos manufacturados de las economías industrializadas. Este lenguaje implica dos proposiciones, en primer lugar, el índice de los términos de intercambio a favor de un país en una relación comercial desfavorece necesariamente a la otra, por definición, y en segundo lugar, tiene que haber un medio entre los dos, donde ambos países están ni a favor ni desfavorecidos.

Encontrar este medio se acerca a la búsqueda de la igualdad en el comercio. Sin embargo, lo que Prebisch y Singer ven como la idea de que los términos de intercambio están cayendo para los países en desarrollo sea cual sea la etapa inicial puede haber sido la dependencia existente y perdurable de exportaciones a los países desarrollados durante el tiempo.

Prebisch llegó a la conclusión de que la única manera para que los países latinoamericanos puedan escapar de su posición de desventaja y, por tanto, del subdesarrollo, era reformar la estructura de sus economías mediante la creación de industrias y así depender menos de la exportación de productos primarios.

Esta tesis se asocia generalmente con Prebisch-Singer, tesis en donde indican que hay una relación comercial entre los países desarrollados y en desarrollo lo cual permite

⁶⁹ Raúl Federico Prébisch Linares fue un político, académico y economista argentino, reconocido por sus aportes a la teoría estructuralista del desarrollo económico.

⁷⁰ Eli Filip Heckscher fue un economista y político sueco.

⁷¹ Bertil Ohlin, fue un economista sueco.

⁷² (Latinoamericana, Revista Aportes para la Integración, Año XIX, N° 28/Junio BID)

un dualismo de naturaleza estructural. Es decir, la existencia de diferencias estructurales entre estas economías produce un patrón de relación comercial asimétrica, a lo que se traduce en el deterioro secular de los términos de intercambio de la periferia.

Prebisch hablaba del deterioro de los términos de intercambio cuando el precio de los productos exportados tiende a disminuir comparado con el de los productos importados. Es cierto que una mejora en el índice de términos de intercambio es obviamente algo positivo para un país, porque eso significa que debe pagar menos por los productos que importa y por lo tanto puede comprar más cantidad de los mismos sin realizar un esfuerzo adicional.

2.2.5. Fundamento teórico del tipo de cambio real

El concepto de paridad de poder adquisitivo, PPA, se atribuye a Gustavo Cassel⁷³, quien lo formuló en los años 20's. Según Cassel el problema consistía en implantar una política monetaria que estabilizara los precios. Para lograr la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda en cada país.⁷⁴ Esta teoría arranca de la tesis de que el aumento de la moneda en circulación es el factor original y más importante que empuja a los precios y a los tipos de cambio a elevarse.

En términos generales, la doctrina de PPA sugiere que un individuo podría comprar la misma canasta de bienes en cualquier país por la misma cantidad de dinero, o en otras palabras, los individuos valoran el dinero por lo que puede comprar. Según la teoría de la paridad del poder adquisitivo, los tipos de cambio entre las diferentes monedas deben ser aquellos que hagan posible adquirir al mismo precio un idéntico bien o servicio en distintos países del mundo.

La teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA) es la razón entre los niveles de los precios de dos países (PPA absoluta) o los índices de los precios multiplicados por un tipo de cambio de un período base (PPA relativa) como las más importantes variables entre las que determinan el tipo de cambio.

⁷³ Karl Gustav Cassel fue economista sueco y profesor de economía en la Universidad de Estocolmo.

⁷⁴ (Ricardo, 2015)

El principal uso empírico que puede hacerse de la PPA es el de medir el grado de desequilibrio de un tipo de cambio. La teoría de la PPA se basa principalmente en la Ley del Precio Único, la cual dice que un bien debe venderse al mismo precio en cualesquiera dos países que comercian dichos bienes si no hay impedimentos al comercio internacional, si no hay flujos de capital y ambos países operan en el pleno empleo.

Si es perfectamente flexible, la presión de convertir la moneda doméstica a la extranjera para poder comprar el bien extranjero más barato, ocasionará que la moneda doméstica se deprecie. Entonces, bajo un esquema de tipo de cambio fijo, la teoría de la Paridad de Poder Adquisitivo puede ser usada para explicar el cambio en el comercio causado por el intercambio internacional de bienes.⁷⁵

2.2.6. Efecto Multiplicador

El efecto multiplicador, en la teoría macroeconómica, es el efecto que se produce cuando un incremento en una variable (X), produce una fluctuación en otra variable (Y), produciendo un mayor incremento en esta última. Esto se produce por el hecho de que la variable X se integra, como uno de sus componentes, en la variable Y.

Aunque no todos los multiplicadores se utilizan con la misma frecuencia, en la macroeconomía se conocen distintos tipos de multiplicadores. Estos multiplicadores son continuamente utilizados por los economistas. Siendo su fin el de conocer los distintos efectos que se producen en el producto interior bruto (PIB), cuando se producen variaciones en ciertas variables.

Uno de los casos donde se da el efecto multiplicador es en el comercio exterior: Mide los efectos que se producen en el PIB cuando se produce una variación en las exportaciones netas.⁷⁶

⁷⁵ (Universidad de Zulia, s.f.)

⁷⁶ (Morales, 2021)

2.2.7. Registros en Aduana Nacional

Para que una empresa legalmente constituida pueda realizar operaciones de exportación debe contar con algunos registros adicionales⁷⁷:

2.2.7.1. Registro a la Unidad de Servicios a Operadores (USO) SIDUNEA++

Este registro es ante la Aduana Nacional de Bolivia y habilita a las empresas exportadoras para la utilización del sistema automatizado de gestión aduanera de exportaciones SIDUNEA++, que es un software que provee gratuitamente la Aduana boliviana que permite al exportador o a su agente despachante elaborar las Declaraciones de Exportación a través de un computador para su posterior presentación en recintos de la aduana nacional al momento del despacho de exportación.

Cualquier exportador puede hacer uso de los Centros Públicos habilitados por la Aduana Nacional para la utilización del sistema SIDUNEA, los mismos se encuentran en las diferentes Cámaras de Exportadores en todo el país.

2.2.7.2. Otros registros

Las empresas exportadoras pueden afiliarse a Instituciones Públicas en función a la actividad comercial que realicen. Estas Instituciones le proporcionarán los certificados o autorizaciones exigidas para la realización del trámite de exportación. En Bolivia no es obligatoria la afiliación ante cámara alguna para efectuar actividades de exportación. Sin embargo, los empresarios podrán evaluar los beneficios de formar parte de una de ellas en función a las ventajas y beneficios que esta afiliación les brinde.

⁷⁷ (Aduana Nacional de Bolivia, 2020)

CAPÍTULO III: Marco Contextual

3.1. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA

3.1.1. Nandina⁷⁸

La NANDINA es una Nomenclatura de la CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú), que permite individualizar y clasificar a las mercancías comercializadas entre los países miembros y con el resto del mundo. Fue aprobada inicialmente mediante la Decisión 249 del 10/08/1989 de la Comisión de la CAN.

3.1.2. Trámite para exportar

De acuerdo con la Ley 1483⁷⁹, existen dos procedimientos dentro de la “Libre Gestión” para realizar el trámite de exportación.

- Utilizando los servicios de una Agencia Despachante de Aduanas, la que por encargo del exportador deberá responsabilizarse del trámite, presentando la documentación requerida y llenando los diferentes formularios.
- En el cual el exportador; en uso pleno de los derechos que le otorga la Libre Gestión; realiza el trámite de forma directa.

Una empresa legalmente constituida para exportar debe cumplir con⁸⁰:

- Realizar el Registro y Habilitación del Exportador: El exportador que desea elaborar las declaraciones de exportación, por su cuenta o su agente despachante, debe solicitar su habilitación ante la Unidad de Servicio a Operadores de la Aduana Nacional (USO). Registro ante Fundempresa, Senavex.
- Tramitar Certificado de Origen (Si Corresponde): El Certificado de Origen permite acreditar que los productos a exportarse tienen origen boliviano, cumplen las normas establecidas y para así beneficiarse de algún régimen

⁷⁸ (Comunidad Andina, 2012)

⁷⁹ (Constitución Política de Estado Plurinacional de Bolivia)

⁸⁰ (IBCE, 2021)

preferencial o acuerdo comercial de los diferentes convenios en los que participa Bolivia.

Certificado que es emitido por el Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones – SENAVEX y el costo por la emisión varía de acuerdo al valor exportado.

- Verificación de Autorizaciones Previas y Certificaciones: El exportador, previamente a solicitar el despacho de exportación, debe contar con las autorizaciones previas, permisos para la exportación y certificaciones que sean requeridas para la operación; en caso de que las mercancías lo requieran, el exportador debe contar con los documentos emitidos por las entidades competentes.
- Obtención de Documentos de Transporte y Seguro: El documento de transporte es emitido por la empresa transportadora contratada por el exportador para realizar la operación de exportación.
- Despacho Aduanero de Exportación: El exportador podrá solicitar el despacho de exportación de toda mercancía nacional o nacionalizada que se encuentre en territorio nacional. El día de la exportación, el transportista, el agente despachante o el exportador debe presentar en las unidades de Aduana de frontera de salida, la mercadería y los documentos necesarios para el trámite de exportación.
- Verificación de Requisitos: La Declaración Única de Exportación (DUE) y su documentación soporte, más el manifiesto de carga internacional de carga deben ser presentados ante la administración de aduana de salida, en la cual se realizará la asignación del canal de control a la Declaración, pudiendo tratarse de:
 - Canal Verde: Se autoriza el levante sin que la mercancía ni la documentación sean verificadas por la aduana.
 - Canal Amarillo: Se realiza el examen de la documentación que respalda el despacho aduanero, a fin de verificar que se presenten todos los documentos requeridos y que los datos consignados en los mismos sean consistentes.

- Color Rojo: Se realiza el examen de la documentación y el reconocimiento físico de la mercancía, a fin de verificar que dicha mercancía corresponde a la declarada.
- Entrega de Certificados de Salida: La verificación de la salida física de las mercancías se acreditará mediante la emisión del Certificado de Salida por parte del concesionario de depósito aduanero constituido en la aduana de salida, por lo que el funcionario de aduana emite dos ejemplares y en señal de conformidad firma y estampa su sello personal y el sello de la aduana de salida y los ejemplares del Certificado de Salida, entregando un ejemplar para la aduana y otro para el exportador.

3.1.3. Instituciones que intervienen al momento de exportar⁸¹

Los trámites de exportación ante estas instituciones, pueden ser realizados por un despachante de aduanas o por el mismo exportador. Los organismos que intervienen de forma directa en el proceso de exportación son las siguientes:

- ✓ Aduana Nacional.
- ✓ Empresa Transportadora
- ✓ Empresa Aseguradora
- ✓ Empresa Verificadora
- ✓ Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones (SENAVEX)
- ✓ Administración de Servicios Portuarios – Bolivia (ASP-B)

3.2. ACTIVIDAD TEXTIL

3.2.1. Actividad textil en el periodo colonial

Una de las principales unidades productoras de textiles en el periodo colonial fue el obraje que tenía en su estructura todo el elemento necesario para la producción de grandes cantidades de textiles, y con mejor calidad para ese tiempo.

⁸¹ (Aduana Nacional de Bolivia, 2017)

Los Obrajes constaba de pabellones dedicados a la hiladuría, cardaje, urdiduría, tinte, tindiduría, tejido; uno para tejidos anchos y otro para angostos-, elaboración de lejía y el que correspondía al batán y sus instrumentos.⁸²

Los obrajes, así entendidos, surgen a partir de 1560, con la radicación de maestros españoles que llegan con las técnicas y herramientas del oficio; son una suerte de directores contratados para montar el obraje, organizar las diferentes fases de la producción y transmitir su arte a los indios, recibiendo la cuota de ganancia industrial convenida de antemano. En estos obrajes impera un sistema de división del trabajo que especializa a los indígenas en una operación parcial distinta, típica forma de cooperación compleja, y donde las técnicas aplicadas corresponden al nivel histórico europeo del siglo XVI.⁸³

En cuestión de los productos elaborados en los centros obrajeros y chorrillos en el período colonial, podemos mencionar las siguientes clases de tejidos, que se dividían en paños finos y paños burdos dependiendo de la calidad de la lana. en los obrajes de La Paz se produjo bayeta de la tierra, en la región de Cochabamba se producía calicoes azules, barracanes, además de ropa terminada como los ponchos que también se producían en Sorata y tenían fama entre quienes usaban este tipo de textil.

Algunos de estos textiles eran producidos en pequeñas unidades familiares, es decir, se producían fuera de los centros obrajeros, sobre todo para uso indígena. Variedades de tejidos existentes en la región andina:

- Tocuyo: tela burda de algodón.
- Barracán: tejido de lana fuerte y resistente hecho en telar.
- Bayetón: tela de lana con mucho pelo.
- Cordellate: tejido basto de lana cuya trama forma cordoncillo
- Bayeta de la tierra: es una especie de tejido de lana muy flojo y afelpado por una parte o mejor, es una especie de frisa o franela muy grosera y muy ancha.

⁸² (Miño, 1993, pág. 31)

⁸³ (Sempat , 1982, pág. 193)

En cuestión del nivel de producción para el mercado, los centros obrajeros lograron abastecer el mercado local. En el caso novohispano el nivel productivo de los obrajes era suficiente para su región pues existieron grandes hacendados que lograron establecer grandes obrajes; además que en esta región se establecieron los obrajes antes que en la región andina

Con el establecimiento de Obrajes en las ciudades de La Paz, Cochabamba, La Plata y Paria, cobraron importancia en la producción y fueron una competencia para los tejidos de Cuzco y Huamanga, por la cercanía al centro minero del Cerro Rico de Potosí.⁸⁴

3.2.2. Proceso de producción

La práctica de la elaboración de los textiles de lana, viene desde la Europa Medieval. La patente fue adjudicada a Paulino Iradiel, quien trabajó en Castilla entre los siglos XIII y XVI. El trabajo empezaba con el apartado o selección de la lana, operación sumamente escrupulosa, ya que las sacas o costales de esta por lo general contenían vellones enteros de características diferentes, tanto por la longitud como por la calidad y el color.⁸⁵

Las técnicas durante el proceso de elaboración de textiles son las siguientes⁸⁶:

- Apartado y selección de la lana: Clasificación de la lana de acuerdo a su calidad.
- Lavado y escaldado de la lana: Limpieza de la lana de las sustancias grasientas.
- Cardaje: Emborrar: dar una primera carda a la lana extendiéndola para echarle aceite y pasarle nuevamente otra carda, con el fin de abrir el vellón de lana.
- Emprimar: darle la última carda a la lana después de hechas las mezclas. Esta operación se realizaba especialmente para hacer paños finos.
- Hilado: Actividad realizada por las mujeres que vivían en aldeas vecinas. En el caso andino, y novohispano, esta actividad la realizaban las mujeres

⁸⁴ (Sempat , 1982, pág. 196)

⁸⁵ (Miño, 1993, pág. 97)

⁸⁶ Ibidem, pag 99-118

indígenas y esta práctica era la que se realizaba lejos del área donde estaba establecido el centro obrajero.

- Urdido: Preparar los hilos en la urdidura para colocarlos en el telar.
- Tejido: Telar horizontal ancho: Para tejidos o paños anchos. Telar angosto: para tejidos sencillos.
- Teñido de la lana: Proceso de coloración de la lana.

En el caso del trabajo del hilado, algunos autores describen que producía un acercamiento entre la ciudad y el campo, pues este es el único trabajo que se realizaba fuera del obraje colonial y sus instalaciones. El trabajo del hilar era entregado a mujeres indígenas que recibían su pago de acuerdo a la cantidad de lana hilada que entregaban a los obrajes.

Este trabajo realizado por mujeres y niños en pequeñas unidades domésticas no pudo ser incorporado a las instalaciones de los obrajes en todo el periodo colonial y sobrevivieron en el siglo XIX.

Cabe recordar que incluso para la realización del teñido y la utilización de los tintes se tenía una normativa con diferentes medidas de tinte a usarse y entregarse a los obrajes para controlar la elaboración y la calidad del tejido, y su precio de venta en los mercados.

En el caso de la producción y la diferenciación de los textiles y su calidad, debe mencionarse que la calidad del tejido dependerá de la cantidad de hilos que tenga este; pues mientras más hilos se tengan en el tejido mayor será su calidad, estos son mayormente encontrados en los paños finos, pero en estos también se utilizaban las fibras más largas.

En el siglo XVIII uno de los centros mineros con mayor demanda de tejidos en el espacio andino era el Cerro Rico de Potosí, que formaba parte del Virreinato del Perú hasta 1776. Este centro minero fue uno de los principales receptores de los tejidos producidos en las diferentes regiones.

El siglo XIX mostraba un decrecimiento en su nivel productivo, por la pérdida de centros obrajeros en el escenario de la guerra de independencia. Pero en ciertas

regiones y gracias a la producción en unidades domésticas la producción se mantuvo firme, aunque decaía posteriormente por la competencia de mercancía extranjera de la misma especie

3.2.3. La Actividad textil finales del siglo XIX, hasta la actualidad

El sector textil es uno de los sectores manufactureros de mayor importancia para el desarrollo de la economía nacional, por sus características y potencial constituye una industria altamente integrada, altamente generadora de empleo, debido a su efecto multiplicador y que utiliza en gran medida recursos naturales del país.

Este sector se constituye en una de las cuatro actividades económicas más importantes, desde el punto de vista de absorción de mano de obra y del consumo de energía.

Tabla 1. Componentes del sector

COMPONENTES DEL SECTOR

Eslabones	Segmentos por Eslabón
Hilatura	Hilatura industrial y artesanal de Fibra corta y larga
Tejeduría	Tejeduría plana industrial y artesanal Tejeduría de punto industrial y artesanal
Manufactura o confección	Empresas de confección industrial Empresas alta moda y alta costura Empresas de confección industrial de nivel tecnológico intermedio y bajo
Servicios a la manufactura o confección	Servicios de embellecimiento (lavado, bordado, estampado, acabado)

Comercialización

Comercialización materia prima, insumos y maquinaria

Servicios de mantenimiento
Servicios de producción (diseño, patronaje, corte)
Servicios de formación de mano de obra
Empresas de exportación (brokers)
Intermediarios informales
Comercialización directa
Proveedores de tela, insumos y maquinaria

Fuente: IDEPRO IFD⁸⁷

El sector textil genera demanda a otros sectores, como a la producción agrícola, más concretamente con la producción del algodón; otra etapa consiste en la fabricación del hilado de las fibras, el mismo que se lleva a cabo en fábricas dedicadas a la hilandería. Inmediatamente siguen las tintorerías de los hilados, para luego pasar a la etapa de tejido, cuya producción da origen al subsector de la confección de las prendas de vestir.

Durante los años 90, Además de estas tendencias, el consumo de los Estados Unidos estaba orientando a las prendas de algodón tejidas, que justamente representaban aproximadamente la mitad de las industrias de las confecciones en Bolivia.

3.2.4. Características de sector textil

Los productos que más se comercializan en los mercados departamentales están diferenciados principalmente por el clima. Mientras en La Paz hay una mayor

⁸⁷ (IDEPRO IFD, 2019)

producción de ropa con tela de punto, con un alto contenido de fibras sintéticas y de origen animal, en Cochabamba la producción está inclinada a producir pantalones y poleras.

En Santa Cruz el mayor énfasis productivo está concentrado en pantalones jeans, poleras y camisas para varones, estos productos tienen un alto componente de algodón.

El mercado objetivo de la industria de la confección nacional, está orientada principalmente a la clase media y baja, caracterizándose estos estratos del mercado, por sobreponer la variable precio a la calidad del producto.

Periodos diferenciados:

- Durante el período 1991-98 el sector de la confección ha crecido intensamente al amparo de la cobertura ofrecida por las economías de Argentina y Brasil, favoreciendo particularmente los flujos fronterizos informales. Millares de comerciantes de los tres países se volcaron al intercambio hormiga, atraídos por las importantes diferencias de precios a favor de Bolivia.
- A partir del año 1999 el sector boliviano de confecciones, otrora uno de los líderes del comercio informal, sufrió un importante proceso de contracción de la producción a raíz de una disminución en sus ventas a los mercados fronterizos.⁸⁸
- Fin del ATPDEA: 2008 se termina el acuerdo con EE.UU.

3.2.5. Materias Primas

Por su geografía y recursos, en este periodo, la materia prima utilizada en la elaboración de textiles en las tierras altas y valles de Bolivia era la lana de oveja, de llama, de alpaca, guanaco. Esta lana era utilizada desde épocas prehispánicas para la elaboración del vestido de los indígenas y para la elaboración de otros efectos de uso cotidiano.

⁸⁸ (I.E.G.V.S.G.C. , 2002)

3.2.5.1. Lana y Pelo Fino u ordinario, hilados y tejidos en crin⁸⁹

En la Nomenclatura se entiende por:

- lana, la fibra natural que recubre los ovinos;
- pelo fino, el pelo de alpaca, llama, vicuña, camello, yac, cabra de Angora, cabra del Tíbet, cabra de Cachemira o cabras similares (excepto cabras comunes), conejo (incluido el conejo de Angora), liebre, castor, coipo o rata almizclera;
- pelo ordinario, el pelo de los animales no citados anteriormente, excepto el pelo y las cerdas para cepillería (partida 05.02) y la crin (partida 05.03).

⁸⁹ (Aladi, s.f.)

CAPÍTULO IV. Marco de Políticas y Normas e Institucional

4.1. INTEGRACIÓN ECONÓMICA

El grado de integración entre los países es determinado por los compromisos que las naciones adquieren al firmar los acuerdos de integración. Los acuerdos de integración pueden ser los siguientes:⁹⁰

4.1.1. Trafico fronterizo

La vinculación entre las partes, países de acuerdo, se limita a las ventajas recíprocas que pueden concederse para fomentar el intercambio comercial entre ellas. Se trata de facilitar el movimiento fronterizo de mercancías.

4.1.2. Zona de libre comercio

Este es considerado por muchos autores como la primera forma de integración. En ella “se eliminan los aranceles y en general la mayor parte de las trabas al comercio entre los países que la integran, pero cada cual sigue conservando sus tarifas arancelarias frente a terceros países”.

Con el fin de suprimir las trabas aduaneras y comerciales entre sí, de forma inmediata o paulatinamente. La experiencia nos demuestra que la formación de zonas de libre comercio solo es posible entre países que se encuentran en un grado de desarrollo más o menos alto y homogéneo; en países de menor desarrollo, este tipo de integración no puede tener sino un carácter meramente transitorio.

Unión aduanera: constituye la refundición o unificación de los territorios aduaneros fronterizos de dos o más Estados, a los efectos de la legislación aduanera. El establecimiento de un solo territorio aduanero apareja la uniformidad de esa legislación desde el ángulo arancelario y administrativo que tiende a eliminar los aranceles y muchas de las engorrosas tramitaciones administrativas-aduaneras entre

⁹⁰ (UNAM, 2017)

los Estados partes de la unión, ventajas que no son extensibles al resto de los países. Se incorpora la existencia de un arancel común externo.

Para Tamares⁹¹:

- La supresión inmediata o gradual de las barreras arancelarias y comerciales a la circulación de mercancías entre los Estados que constituyen la unión, así como la libre circulación de los factores de producción.
- La existencia de un arancel aduanero común frente a terceros países.

4.1.3. Mercado Común

En adición a las características de la zona de libre comercio, donde únicamente se liberalizan mercancías, aquí se incluyen todos los factores de la producción, "... en un mercado común, además de circular libremente las mercancías, deben hacerlo también los trabajadores, los capitales y los servicios".⁹²

4.1.4. Unión Económica

Representa una integración total. Incluye las características de la unión aduanera, e incorpora la unificación de las políticas económicas, fiscales y monetarias fundamentalmente; pudiendo incluir políticas sociales, siempre y cuando las naciones participantes acuerden cada uno de esos elementos.

Incorpora la creación de órganos supranacionales encargados de dirimir las controversias que se susciten entre los países miembros de dicho proceso de integración.

Este acuerdo es más amplio, ya que abarca no solamente los aspectos arancelarios del intercambio de productos y sus reglamentaciones restrictivas, sino que incluye el movimiento de capitales, trabajo, tecnología. Suele englobar aspectos sociales, culturales e inclusive políticos.

⁹¹ (Tamares, s.f.)

⁹² (Nieto Soliz, s.f.)

En el proceso, los países participantes proceden gradualmente a la abolición de las barreras discriminatorias existentes entre ellos, con el objetivo de establecer un solo mercado libre de interferencias.

Un estudio elaborado por la profesora Kate MacLean⁹³, revela que el contrabando de las prendas a medio uso se valora en Bolivia en más de 40.000 millones de dólares por año, y que ingresan por lo menos 8.000 toneladas de esta ropa anualmente por el lado chileno, la mayoría procedente de EEUU.

4.2. SISTEMA MULTILATERAL

Los países que se encuentran protegidos mediante un conjunto de instrumentos de política comercial pueden decidir levantar la protección, para lo que cuenta con distintas alternativas para llevar adelante esta política.

Es posible que la liberación comercial sea total o parcial. Cuando es parcial, solo se desgrava una parte de los bienes comercializados o simplemente se realiza una reducción de barreras comerciales sin llegar a eliminarlas totalmente.

Estos mismos pueden tener o no un carácter discriminatorio, lo cual implica, el mismo bien puede ser importado libre de aranceles o un menor arancel desde un socio, mientras tiene que pagar una tarifa mayor cuando proviene de países de fuera del acuerdo. Puede ser unilateral o reciproca.

Otra alternativa posible dentro de las opciones de liberación comercial está constituida por la estrategia discriminatoria y no reciproca. Esta situación se plantea crecientemente entre las economías industrializadas y aquellas de nivel de desarrollo relativo menor.

Se trata de concesiones unilaterales que buscan promover el desarrollo de las economías beneficiadas.

⁹³ (investigadora del King's College de Londres)

Tabla 2. Acuerdos comerciales regionales y bilaterales suscritos por Bolivia

**ACUERDOS COMERCIALES REGIONALES Y BILATERALES SUSCRITOS
POR BOLIVIA**

TRATADO	AÑO INICIO	AÑO INGRESO DE BOLIVIA	AÑO FIN	MIEMBROS
<i>Comunidad Andina de Naciones (CAN)</i>	1969	1969	-	Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela hasta 2006
<i>Asociación latinoamericana de integración (Aladi). 1980</i>	1980	1980	-	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela
<i>Mercosur</i>	1997	2015	-	Argentina, Paraguay, Brasil,

<i>Ley de preferencias arancelarias andina y erradicación de la droga ATPDEA. 2002</i>	2002	2002	2008	Uruguay, Bolivia Bolivia - EEUU
<i>Tratado de Comercio de los pueblos ALBA 2006</i>	2004	2006	-	Bolivia, Cuba, Ecuador, Nicaragua, Venezuela, Dominicana, Granadinas
<i>Sistema de Preferencias Generalizado (SPG) de la Unión Europea 2006</i>	2006	2006	2023	176 países (2011), entre los que se encuentra Bolivia

Fuente: Economía Internacional y Macroeconomía de una Economía Abierta. 2016

4.2.1. Comunidad Andina de Naciones (CAN). 1969

La CAN fue establecida en 1969 mediante la suscripción del Acuerdo de Cartagena; sin embargo, experimentó un avance importante recién a partir de 1993, cuando se consolidó la Zona de Libre Comercio Andina, y en 1994 cuando se adoptó el Arancel

Externo Común (AEC) mediante la configuración de la Unión Aduanera; teniendo vigencia desde febrero de 1995.⁹⁴

Desde finales de la década de los noventa, la Comunidad Andina de Naciones ha buscado generar mejores niveles de cooperación económica, social y política, así como mayores grados de articulación y convergencia con los demás procesos de integración existentes en otras regiones.

Los avances han sido lentos debido, entre otros, a la falta de líneas ideológicas y políticas comunes base para el desarrollo de las estrategias comerciales, así como al incumplimiento, en varios casos, de las metas de liberalización de los mercados internos. Sin embargo, los esfuerzos de los países miembros continuaron hacia la profundización de la integración en áreas como la libre circulación de bienes y servicios, unión aduanera y fortalecimiento del sistema jurídico – institucional.

4.2.2. Asociación latinoamericana de integración (ALADI). 1980

La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) es un organismo intergubernamental que, continuando el proceso iniciado por la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) en el año 1960, su objetivo final es el establecimiento de un mercado común latinoamericano; está integrada por trece países miembros: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Después de la segunda guerra mundial, los Gobiernos latinoamericanos, en su propósito de encontrar medidas de corrección e impulsados por las exigencias de crear fuentes alternativas de empleo para una población con una de las tasas más altas de crecimiento, iniciaron planes de industrialización para atender las necesidades de abastecimiento en bienes de consumo duradero y bienes de capital.

Este objetivo, unido al interés de captar mayores inversiones destinadas al desarrollo del parque industrial, obligaba a que los pequeños mercados se ampliaran, de manera

⁹⁴ (Comunidad Andina, 2015)

que la producción masiva bajara costos y elevara el rendimiento, permitiendo mejores posibilidades de competencia.⁹⁵

4.2.3. Mercado Común del Sur (MERCOSUR). 2015

Bolivia firmó el 17 de julio de 2015, en Brasilia el Protocolo de adhesión al Mercado Común del Sur. Esta admisión generó mucha controversia en el ámbito local ya que, desde 1969, el país es miembro de la Comunidad Andina, CAN, un bloque que trasciende la integración puramente comercial.

Bolivia tiene una estrecha vinculación con los países que conforman el Mercosur, (Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay y Venezuela), pero por otro lado existieron siempre temores por posibles perjuicios económicos para Bolivia derivados de su ingreso al bloque sureño, tomando en cuenta la gran diferencia entre países, especialmente en lo que a producción industrial y competitividad se refiere.

A partir de 2003, la región entró en un escenario de aumento constante en los precios de las materias primas que proveyó una coyuntura externa favorable para todos los países sudamericanos. Los productos basados en recursos naturales pasaron de representar 70,5% a 78,6% del total de las exportaciones en el periodo 2003-2013.

Si bien el comercio intrabloque en el Mercosur se incrementó, lo hizo de forma más modesta que en el pasado, hasta llegar a poco más de 55.000 millones de dólares en 2011, lo que representa casi 15% de aumento. En cambio, durante el mismo periodo, cada uno de los países miembros incrementó su vinculación comercial con el resto del mundo, y las exportaciones totales de los países del bloque alcanzaron en ese mismo año su máximo nivel, con 447.000 millones de dólares.⁹⁶

Con el mercado común se pretende la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países; el establecimiento de un arancel externo común; la adopción de una política comercial común con relación a terceros Estados o agrupaciones de Estados; la coordinación de posiciones en foros económicos

⁹⁵ (ALADI, 2021)

⁹⁶ (Informe Mercosur No 19. Segundo semestre 2013. Primer semestre 2014, 2014)

comerciales regionales internacionales y la coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados parte.⁹⁷

4.2.4. Ley de preferencias arancelarias andina y erradicación de la droga (ATPDEA). 2002

La Ley de Preferencias Arancelaria Andina ("ATPA") es un programa a través del cual Estados Unidos concede entrada de mercancía libre de impuestos a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. La Ley de Preferencias Arancelarias Andina fue promulgada el 4 de diciembre de 1991. El objetivo de la "ATPA" es combatir la producción de narcóticos y el narcotráfico mediante el otorgamiento de beneficios comerciales para ayudar a los países a diversificar y fortalecer industrias legítimas.

En el marco de la Ley de Comercio de 2002, la "ATPA", que terminaría el 4 de diciembre de 2001, se extendió mediante la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de Drogas "ATPDEA" que fue firmada el 6 de agosto de 2002 y registrada como Ley 107-210. De acuerdo con la sección 208 de la legislación, las preferencias estarán vigentes hasta el 31 de diciembre de 2006.

El 20 de diciembre de 2006, la "ATPA" se extendió por 6 meses más para los cuatro Países Andinos hasta el 30 de junio de 2007. El Congreso de los Estados Unidos prorrogó la "ATPA" por otros ocho meses en febrero de 2007. El 29 de febrero de 2008, la "Ley de Extensión de las Preferencias Arancelarias Andinas de 2008" renovó la "ATPA" hasta el 31 de diciembre de 2008.

El 16 de octubre de 2008 el presidente de los Estados Unidos de América suscribió la Ley de Extensión de las Preferencias Arancelarias Andinas que extiende el tratamiento preferencial hasta el 31 de diciembre de 2009. El 25 de noviembre de 2008 el presidente de los EE.UU. firmó una proclamación suspendiendo la designación de Bolivia como país beneficiario del ATPA y el ATPDEA.⁹⁸

Renovación y ampliación del ATPA: Desde su entrada en vigencia en 1991 la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (Andean Trade Preference Act - ATPA) ha tenido

⁹⁷ (UNAM, 2017)

⁹⁸ (exterior, s.f.)

un impacto positivo en la generación de flujos de comercio entre los países beneficiarios (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) y los Estados Unidos, a la vez que ha representado una herramienta útil para combatir el tráfico ilícito de drogas y delitos conexos.⁹⁹

El ATPEA renueva y amplía los beneficios comerciales otorgados por la ley vigente, el ATPEA está dirigido a propiciar el incremento de los flujos comerciales entre los países beneficiarios y los Estados Unidos, tornándose en una herramienta efectiva para fortalecer las economías de la subregión andina y promover la estabilidad política, económica y social necesaria para generar alternativas viables de desarrollo, sostenibles en el largo plazo.¹⁰⁰

El ATPDEA entró en vigencia el 6 de agosto de 2002, en lo cual debería expirar una primera instancia el 31 de diciembre de 2006, pero posteriormente fue ampliada hasta el 28 de febrero de 2008, y finalmente, tuvo una segunda ampliación, la cual se vencería el 31 de diciembre de 2008.

El ATPDEA incorporó nuevos productos en la lista de partidas con desgravación arancelaria total que sí se producen en los países andinos, a saber, textiles y prendas de vestir, muebles y manufacturas de madera, de cuero, y zapatos, aceites de petróleo y refinados de hidrocarburos, entre otros.

Los productores bolivianos de textiles, que tenían a los Estados Unidos como uno de los más importantes mercados antes del 2008, llevan varios años sin el acceso preferencial a ese país mediante el programa ATPDEA, encontrándose hoy en día ante el desafío de sobrevivir en nuevos mercados.

Una vez perdida las preferencias arancelarias del ATPDEA, los exportadores textiles debieron migrar a los acuerdos logrados por el Ejecutivo para facilitar las ventas a Venezuela, Argentina y Brasil, mercados que no tienen comparación con el mercado estadounidense.

⁹⁹ (Síntesis elaborada por la Secretaría General de la Comunidad Andina, 2001)

¹⁰⁰ (Secretaría General de la Comunidad Andina, 2002)

La suspensión a Bolivia de la ATPDEA desde diciembre de 2008 derivó en la pérdida de miles de empleos, la paralización de la capacidad productiva del sector textil, y el descenso de las exportaciones a Estados Unidos.¹⁰¹

En más de 10 años, la exportación de textiles bolivianos hacia Estados Unidos (EEUU) cayó en un 99%, debido a la suspensión de la Ley de Preferencias Comerciales Andinas y de Erradicación de la Droga (ATPDEA). después de la ATPDEA hay menos producción y empleo, debido a que actualmente se vende 88 veces menos que el volumen de 2004. Con la ATPDEA Bolivia podía ingresar a EEUU productos sin el pago de aranceles.

4.2.7.1. Cifras¹⁰²

- **Manufacturas.** Según la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia, el 55% del total de las manufacturas que Bolivia exporta al mundo se va a EEUU.
- **Exportaciones.** El empresariado dice que las ventas a ese país bajo, con el ATPDEA crecieron entre el 2002 y 2007. En cuanto a materias textiles dentro de los principales países de destino en las últimas décadas se tiene a Italia con un valor de 43442002,35 \$us, seguido de China y Reino Unido con valores de 23165643,91\$us y 8567188,38\$us, respectivamente.
A consecuencia de la pandemia, se presentó una baja de las exportaciones de textiles a finales del 2019, hasta mediados del 2020, con una baja de 71,6%. El año 2020 se exportó un total de 2072164,67\$us y para el 2021 se tuvo un aumento del 51,8%, con un valor de 3145987,57.
- **Mercados.** Los principales mercados de destino son países de Europa y Asia.

Como referencia se tiene el caso de la principal empresa exportadora boliviana a ese país, la América Textil S.A. (Ametex) que brindó prendas de alta calidad, esta empresa, que en su momento llegó a generar más de 4.000 empleos, con la más alta tecnología y know-how externo.

¹⁰¹ (Quintana & Elvia, 1989)

¹⁰² (Blog Economico, 2010)

Se puede entender que la suspensión a Bolivia de la ATPDEA desde diciembre de 2008 derivó en la pérdida de miles de empleos, la paralización de la capacidad productiva del sector textil, y el descenso de las exportaciones a Estados Unidos.

4.2.7.2. Enatex

Una consecuencia de la derogación del ATPDEA para Bolivia es la crisis de la Empresa Pública Nacional Textil (Enatex) (ex-Ametex) y las consecuentes secuelas para los aproximadamente 1.700 trabajadores y sus familias, ya que gran parte de su producción estaba destinada al mercado de los Estados Unidos.

Al final del primer trimestre del 2014, Enatex comenzó una política de reducción de personal. La ministra de Desarrollo Productivo, Verónica Ramos, y la gerencia de la empresa estatal negociaron un crédito estatal de 20 millones de dólares destinados, sobre todo, a pagar los beneficios para despedir al personal o motivarlo a renunciar.

De los casi 1.700 obreros, en un inicio, 225 dejaron la empresa a cambio de que se les pague los sueldos y otros adeudados; con la idea de que la cantidad de empleados llegue a 500. Pero los problemas de Enatex datan desde que se llamaba Ametex, empresa que sufrió reveses desde hace por lo menos una década.

Antes de ser nacionalizada, en 2012, había sido una de las empresas privadas más grandes y modernas de Bolivia y llegó a tener hasta 4.000 operarios, vendía sus productos sobre todo al mercado estadounidense, pero por los años 90 comenzó a sufrir los embates de la gran competencia de la producción china, algo que de alguna manera se alió con el ingreso en 2002 de Bolivia al ATPDEA. Este arreglo quedó anulado en 2008 por decisión del gobierno de Evo Morales.¹⁰³

El 14 de mayo de 2016 mediante Decreto 2765 se determinó el cierre de Enatex ante la falta de mercados para reconvertirla en un nuevo emprendimiento Estatal: el Servicio Nacional Textil (Senatex).

¹⁰³ (economía, 2012)

Según Ordóñez¹⁰⁴, el costo de ingreso de la materia prima al país es muy costoso debido a los aranceles. Esto hace que la competencia china y la de otras naciones asiáticas vuelva inviable a Enatex, ya que produce a precios más caros que esos países y, como consecuencia, sus productos no tienen mercado.

El mercado interno es muy reducido y no absorbe una producción como la que Enatex no sólo es capaz de alcanzar, sino que debe lograr para sostenerse, peor aún si se toma en cuenta la competencia desleal de la ropa usada que ingresa por contrabando.

En el caso de Enatex, el Gobierno pese a asignar tres fideicomisos para su operación, no pudo generar ingresos y mucho menos utilidades y en mayo de 2016 cerró para transformarse en Centro de Servicio Textil. Al menos 700 trabajadores que operaban en las cuatro plantas y en la parte administrativa fueron desvinculados.¹⁰⁵

4.2.5. Tratado de Comercio de los pueblos (ALBA). 2006

La Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América – Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP), es una plataforma de integración de los países de América Latina y el Caribe, que pone énfasis en la solidaridad, la complementariedad, la justicia y la cooperación. Es una alianza política, económica y social en defensa de la independencia, la autodeterminación y la identidad de los pueblos que la integran.

Nace el 14 de diciembre de 2004 por un acuerdo firmado entre Venezuela y Cuba, como forma de integración y unión de América Latina y el Caribe. Se proponía un modelo de desarrollo independiente con prioridad en la complementariedad regional que permita promover el desarrollo de todos y fortalecer la cooperación mediante el respeto mutuo y la solidaridad.

Para abril del 2006 se enriquece la ALBA con la propuesta del Tratado de Comercio de los Pueblos (TCP), que es un instrumento de intercambio solidario y complementario entre los países, destinado a beneficiar a los pueblos en contraposición a los Tratados de Libre Comercio.

¹⁰⁴ (Ordóñez)

¹⁰⁵ (Página Siete, 2017)

En junio del 2009, los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros decidieron que el ALBA – TCP se denominará “Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América – Tratado de Comercio de los Pueblos” (ALBA – TCP) en el entendido que el crecimiento y fortalecimiento político del ALBA – TCP la constituye en una fuerza real y efectiva.

Actualmente la integran la República Bolivariana de Venezuela, República de Cuba, Estado Plurinacional de Bolivia, República de Nicaragua, Mancomunidad de Dominica, República del Ecuador, San Vicente y las Granadinas, Antigua y Barbuda, y Santa Lucía.

Busca tener una amplia visión latinoamericanista, que reconozca a la integración como motor del desarrollo e independencia de nuestros pueblos, siendo capaz de lograr lo que Bolívar concibió “ver formar en América la más grande nación del mundo, menos por su extensión y riqueza que por su libertad y gloria”, y que Martí llamó la “América Nuestra”, para diferenciarla de la otra América, expansionista y de apetitos imperiales.

4.2.6. Sistema de Preferencias Generalizado (SPG) de la Unión Europea 2006¹⁰⁶

Países beneficiados: 176 en el año 2011, entre los que se encuentra Bolivia. Como objetivo los Estados miembros de la Unión Europea promueven el Sistema de Preferencias Generalizadas (SGP) como un esquema de cooperación comercial a favor de los países en vías de desarrollo, para contribuir en la reducción de la pobreza y la promoción del desarrollo sostenible, a través de la concesión de rebajas arancelarias totales o parciales a productos originarios de países beneficiarios.

El SGP es unilateral liberando de aranceles a ciertos sectores de los mercados compuestos por los 27 estados de la Unión Europea.

Desde el año 1971, la Unión Europea concede preferencias comerciales a países en desarrollo, y a partir de 1990 concedió al Pacto Andino un régimen especial de preferencias arancelarias, dentro del marco del Sistema de Preferencias Generalizadas, en respaldo al esfuerzo de los países andinos en la lucha contra el narcotráfico.

¹⁰⁶ (IBCE, s.f.)

Este esquema permitió el acceso con “arancel cero”, sin contingentes ni cuotas, para casi la totalidad de las exportaciones originarias de los países andinos hacia la Unión Europea.

El SPG de la Unión Europea tiene una vigencia promedio de 10 años con revisiones cada tres gestiones. El sistema actual se estableció mediante el Reglamento (CE) N.º 980/2005 del Consejo Europea, para el período 2006-2015, con revisiones cada tres años. La última revisión está instrumentada mediante el Reglamento (UE) N.º 512 / 2011 que extiende la vigencia del SGP hasta el 31 de diciembre del 2023.

El SPG está compuesto de tres Regímenes:

- 1) General,
- 2) Especial de Estímulo del Desarrollo Sostenible y la Gobernanza,
- 3) Especial para los Países Menos Desarrollados. Bolivia se encuentra incluida en el segundo Régimen conocido también como “SPG Plus”.

Bolivia y la UE desarrollan sus relaciones políticas en el ámbito bilateral y también en el marco de las relaciones regionales entre la UE y la Comunidad Andina.

CAPÍTULO V. Marco Practico

En la presente investigación se utiliza el método deductivo por lo cual partimos de lo general a lo particular; la investigación propone describir de modo sistemático las características de la exportación de textiles andinos en Bolivia, describiendo y explicando las situaciones y acontecimientos desde el 2000 al 2020 en lo referido lana, pelo fino u ordinario, tejidos en crin e hilados

Mediante un enfoque mixto, el cual constituye el mayor nivel de integración entre los enfoques cualitativos y cuantitativos, donde ambos se combinan o entremezclan durante el proceso de la investigación.

5.1. BASE DE DATOS DE EXPORTACIONES NANDINA

La NANDINA es la "Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena", Comunidad Andina, basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, aprobada por la Decisión 249 de la Comisión del indicado Acuerdo, publicada en la Gaceta Oficial del Acuerdo de Cartagena, el 10 de agosto de 1989.

La NANDINA es aplicada a la universalidad de los productos y a la totalidad del comercio de cada uno de los Países Miembros de la Comunidad Andina, la cual está abierta a fraccionamientos adicionales en su propia nomenclatura arancelaria o estadística, utilizando para esos efectos dos dígitos adicionales a los 8 del código numérico de la Nomenclatura Arancelaria Común.

Para el análisis de la presente investigación, se toma en cuenta datos de la Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena, tanto datos generales como específicos (capítulo y sección).

Tabla 3. Participación porcentual de la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin en el total de materias textiles y sus manufacturas.

	Cap Nandina - Materias textiles y sus manufacturas (\$us)	Lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin (\$us)	Participación porcentual (%)
2000	30148774	1655158	5,49%
2001	27415582,45	1794887,7	6,55%
2002	25280876,94	1832671,93	7,25%
2003	41188846,48	1883419,27	4,57%
2004	49119048,24	1948807,29	3,97%
2005	48472266,47	2864145,73	5,91%
2006	43330808,74	3065757,05	7,08%
2007	47693040,72	4299215,93	9,01%
2008	107726915,2	4155479,77	3,86%
2009	54214755,28	3641511,11	6,72%
2010	84024761,79	4994694,22	5,94%
2011	46210274,07	4562692,66	9,87%
2012	51906703,17	5447919,73	10,50%
2013	34267211,77	6079050,81	17,74%
2014	51177602,82	8933263,06	17,46%
2015	31091373,47	7298160,21	23,47%
2016	13587949,09	4054821,65	29,84%
2017 ^(p)	15048696,22	8559498,25	56,88%
2018 ^(p)	21558790,67	11476410,73	53,23%
2019 ^(p)	18388173,32	7308889,65	39,75%
2020 ^(p)	9178628,99	2072164,67	22,58%
2021 ^(p)	11898363,97	3145987,57	26,44%
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.			
Elaboración propia			

$$\text{Participación porcentual} = \frac{\text{Total exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados}}{\text{Total exportaciones subsector}}$$

* 100

Durante la primera década de estudio la participación de la lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin tuvo una participación fluctuante entre 3% y 9%. Para inicios de la siguiente década, en específico el año 2012 este porcentaje va en aumento llegando a su pico más alto en el año 2017 y 2018.

Debido a la pandemia, el mercado internacional se vio afectado, dificultando la exportación de productos por meses, por lo cual, a finales del año 2019 y principios del 2020 se ve una baja, llegando al 22,58%; para el año 2021, se toman diversas medidas para reactivar la economía boliviana y en especial el comercio internacional, para tal año se presenta 26,44% de participación de la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin.

Gráfico 1. Participación porcentual 2010 - 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.
Elaboración propia



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.
Elaboración propia

En el gráfico 1, se puede observar que los años con menor exportación de lana pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin son 2004 y 2008; esto debido a diversos factores como el fin del Atpdea en el 2008, y con ello el fin del arancel cero.

A pesar del fin de acuerdos comerciales, como la “Ley de preferencias arancelarias andina y erradicación de la droga, ATPDEA”, la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin tuvo aceptación en otros mercados, en especial de Europa y Asia. Además de tener esos mercados potenciales, se tiene acuerdos con países de centro América y América del Sur; entre los principales destinos del continente americano se tiene a Argentina, Chile, México.

Se registro la mayor exportación en los años 2017 - 2018, llegando a exportar 11476410,73 del total de materias textiles y sus manufacturas.

Gráfico 2. Capítulo Nandina - Materias textiles y sus manufacturas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.
Elaboración propia

Dentro del capítulo de materias textiles y sus manufacturas se observa que, los tres primeros productos con mayor exportación durante el periodo de estudio, destacan las prendas de vestir y complementos tanto los que son de punto y los que no lo son, del 2001 al 2006 y del 2009 al 2014 presentaron una participación mayor al 50% (anexo 2); y el segundo mayor exportado fueron la lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin. Liderando dentro de las materias primas.

A lo largo de las dos últimas décadas la lana, pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin fueron algunos productos principales exportados dentro de las manufacturas textiles y textileras, a partir del año 2008 las exportaciones tienen un descenso más pronunciado en promedio, llegando a casi un -10% hasta el 2005, debido a la finalización de acuerdos comerciales como el SGP y la ATPDEA.

La lana y pelo fino u ordinario y la crin son productos textiles de gran demanda internacional, debido a sus cualidades y su calidad; siendo uno de los pocos países productores de estos productos. Países de América Latina tienen varios mercados internacionales abiertos, ya que el pelo fino se extrae de los camélidos nativos (alpaca, llama, vicuña, guanaco) de dichos países.

Somos uno de los pocos países que poseen estos productos; con ellos llegan a elaborar otros productos como chompas, mantas, chalinas, guantes, ponchos y muchos más productos, en especial en épocas frías. También despierta gran interés debido al incremento del precio internacional.

5.2. INFLUENCIA DE LOS ACUERDOS COMERCIALES

Gráfico 3. Principales países de destino 2000 - 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.
Elaboración propia

Tabla 4. Exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en Crin. Según país de destino 2000 - 2021

Capítulo NANDINA		
LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.		
País (Destino para Exportaciones)	TOTAL. (\$us)	Porcentaje
ITALIA	43442002,35	42,98
CHINA	23165643,91	22,92
REINO UNIDO	8567188,38	8,48
NORUEGA	6093648,88	6,03
PERU	4381459,62	4,33
ARGENTINA	3016993,75	2,98
ALEMANIA	2182872,56	2,16
ESTADOS UNIDOS	2114741,36	2,09
COREA (SUR). REPUBLICA DE	1755159,3	1,74
SUECIA	998739,51	0,988
CANADA	924955,91	0,915
INDIA	690666,72	0,683
FRANCIA	383652,33	0,380
CHILE	361676,33	0,358
TAIWAN	337363,52	0,334
SUIZA	323109,06	0,320
MEXICO	270547,25	0,268
ESPAÑA	245651,8	0,243
SIRIA. REPUBLICA ARABE DE	233342,5	0,231
TURQUIA	229351,87	0,227
PAKISTAN	225295,69	0,223
DINAMARCA	204356,72	0,202
JAPON	191802,39	0,190
RUMANIA	169931,77	0,168
ZONA FRANCA DE BOLIVIA	163132,78	0,161
PAISES BAJOS	106385,43	0,105
AUSTRIA	88449,85	0,088
ECUADOR	78563,76	0,078
FINLANDIA	28452,91	0,028
COLOMBIA	23319,85	0,023
UCRANIA	21882,17	0,022
BELGICA-LUXEMBURGO	20243,95	0,020
ISLANDIA	9786,21	0,010
GROENLANDIA	5700,	0,006
COREA (NORTE).REPUBLICA P	5212,23	0,005
LETONIA	3373,32	0,003
ESTONIA	2584,	0,003
AUSTRALIA	1339,41	0,001
IRLANDA (EIRE)	1298,72	0,001
GUATEMALA	1129,71	0,001
URUGUAY	923,89	0,001
REPUBLICA CHECA	846,13	0,001
HONDURAS	800,	0,001
SENEGAL	502,88	0,00050
NUEVA ZELANDIA	300,	0,00030
HUNGRIA	195,7	0,00019
BRASIL	18,61	0,00002
ISRAEL	12,	0,00001
TOTAL	101074606,99	
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.		
Elaboración propia		

En la tabla 4, vemos la lista de las exportaciones según países, desde el mayor demandante hasta el menor demandante.

Teniendo como principales países de destino Italia, China, Reino Unido, Noruega, Perú, Argentina, Alemania y Estados Unidos.

Las exportaciones de pelo fino (fibra de alpaca, llama, vicuña y guanaco) tuvieron en Italia a su primer destino, debido a su creciente demanda, considerando que China redujo sus pedidos y se posicionó en el segundo lugar.

En tanto, los envíos a China sufrieron una contracción. No obstante, este mercado se mantiene como el principal comprador mundial de esta fibra, seguido de Italia.

Italia conjuntamente con China llegaron a demandar un 65,90% del total exportado; convirtiéndose en los principales países de destino de estos productos.

Seguidos de países como Reino Unido demandando un 8,47%; Noruega

demandando un 6,02%; Perú un 4,33%; Argentina, Alemania y Estados Unidos 2,98% 2,16% y 2,09% respectivamente.

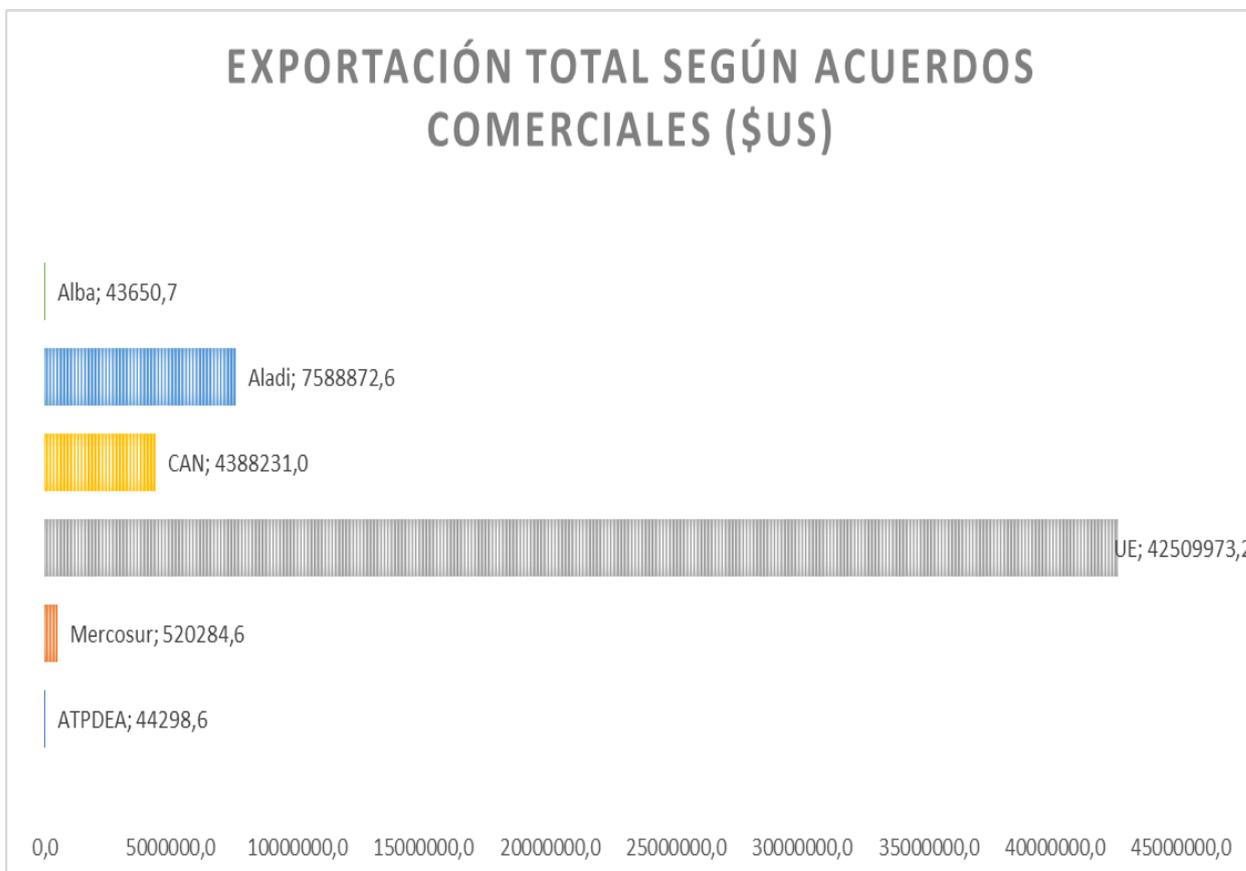
Tabla 5. Exportaciones totales según acuerdos comerciales

Exportación total según acuerdos		
ATPDEA 2002 - 2008		Part %
TOTAL (\$us)	44298,56	0,0804035
Mercosur 2015		
TOTAL (\$us)	520284,63	0,94433559
Sistema de Preferencias Generalizadas - Unión Europea 2006		Part %
TOTAL (\$us)	42509973,23	77,1571531
Comunidad Andina de Naciones (CAN) 1969		Part %
TOTAL (\$us)	4388231,02	7,96479948
Asociación latinoamericana de integración (Aladi) 1980		Part %
TOTAL (\$us)	7588872,58	13,7740807
Tratado de Comercio de los pueblos ALBA 2006		Part %
TOTAL (\$us)	43650,71	0,07922763
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.		
Elaboración propia		

Los países de la Unión Europea concentran el 77% de las exportaciones con un valor de 42509973,2 \$us. Seguido de la Asociación latinoamericana de integración (Aladi), exportando principalmente al país de Argentina, la cifra de 3016993,75 \$us, a Chile 361676,33\$us y a México 270547,25 \$us.

Acuerdos como el Atpdea y Mercosur, no tienen una representación significativa debido al periodo de duración de dichos acuerdos: el Atpdea tuvo una duración de seis años y el Mercosur actualmente cumple ocho años, teniendo vigencia desde el año 2015.

Gráfico 4. Exportación total según acuerdos comerciales 2000 - 2021



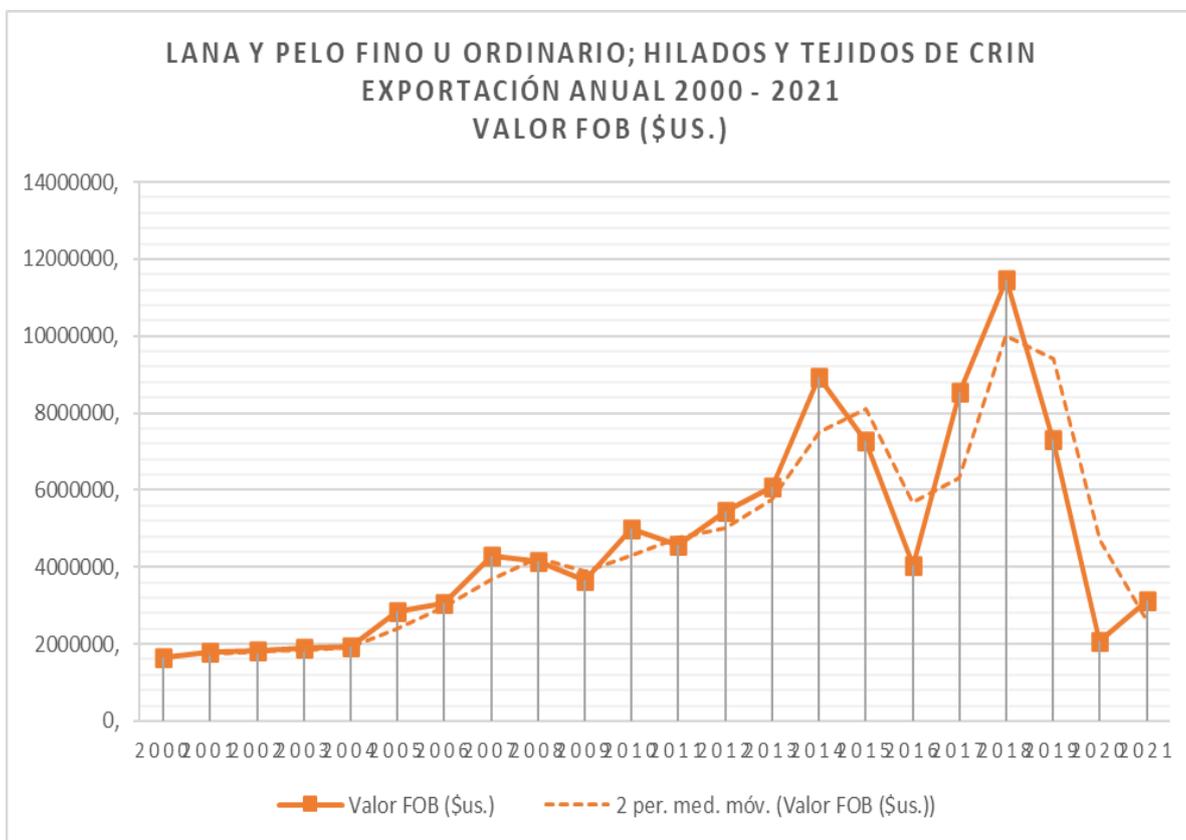
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.
Elaboración Propia

Los países de la Unión Europea concentran la mayor cantidad de las exportaciones con un valor de 42509973,2 \$us. Con la pandemia, la demanda de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin por parte de países de la Unión Europea se ha contraído, a pesar de esto, el sistema de preferencias generalizado beneficia la exportación a los países que lo conforman, manteniéndose como principales compradores de estas materias textiles bolivianas.

5.3. EXPORTACIÓN DE LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, HILADOS Y TEJIDOS EN CRIN, PERIODO 2000 - 2021

Durante las dos décadas de estudio, hubo un crecimiento paulatino en los primeros años; teniendo una baja en el año 2016 y en el año 2019; esto debido a diversos factores en el mercado internacional. Uno de los principales es la llegada de la pandemia y el cierre del mercado internacional debido a la cuarentena; sin embargo, a pesar de esto se recuperó en el año 2021.

Gráfico 5. Exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin 2000 - 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.
Elaboración Propia

A partir del año 2002 se ve un incremento en las exportaciones de lana, pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin, registrando en dicho año un valor de 1832671,93 \$us., hasta un incremento en 2008 de 4155479,77 \$us. Esto se debe a que en dicho periodo se contaba con el ATPDEA, por lo que el mercado estadounidense era uno de los principales demandantes de los productos. (Anexo 4)

En el año 2009 se registra una baja en las exportaciones de -12% en comparación al año anterior, a partir del 2009 ya no teníamos el acuerdo comercial con Estados Unidos (ATPDEA). En el año 2010 se tuvo una recuperación de las exportaciones, llegando a exportar 4994694,22\$us; incrementando en un 37%, tras la pérdida del mercado estadounidense, los productores buscaron nuevos mercados.

En el año 2012 se tuvo el caso de la empresa textilera Amatex tenía deudas con la banca privada, por lo que el gobierno dicho año se entregó al Estado Plurinacional de Bolivia las instalaciones de la ex fábrica para el inicio de sus operaciones, con el fin de mantener la industria textil y proteger las fuentes de empleo de 1500 trabajadores.

Cambiando su nombre a Enatex, en el año 2012, se resaltaba la importancia de la compra del algodón nacional, en 2013 el trabajo de calidad del producto a precio justo y el incremento de salarios de los trabajadores. En el 2014 se priorizó la participación de los empleados y la gestión horizontal de la empresa.

A diciembre de 2014, las ventas aumentaron considerablemente, 276% en relación a 2012 y en 67% en relación a 2013, en el mercado interno se generó 6200000\$us y las exportaciones ascendieron a \$us10 millones, sin embargo, pese a la estrategia de ventas de los últimos meses del año.

Teniendo un total en exportaciones de 8933263,06 \$us., representado un 47% más que el año anterior. Enatex presento falta de liquidez, no logrando cancelar alrededor de 3600000\$us correspondientes al pago de cuatro salarios de los 1.608 trabajadores. En el año 2015 se presentó un decrecimiento en las exportaciones de -18% y -44% en el 2016.

El 2017 se registró un incremento de las exportaciones, teniendo un valor Fob de 8559498,25\$us. La producción de camélidos para dicho año ascendió

aproximadamente a 3 millones de cabezas de ganado, La Paz aporta en un 38% en la producción nacional, y lidera con 54,6% en lo que refiere a alpacas.

Y el año 2020, año de la pandemia, se registró un descenso del -72% en las exportaciones de lana, pelo fino u ordinario hilados y tejidos en crin con respecto al 2019. Para el 2021, se registró 3145987,57 \$us exportados en dicho producto; gracias a la reactivación de la economía mundial.

En 2020, la lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin fue el producto número 67 más exportado en Bolivia. Los principales destinos de exportaciones de la lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin de Bolivia son: Italia y China.

El mercado asiático fue uno de los que presentó mayor crecimiento en los dos últimos años (2019 - 2020).

5.4. TASA DE CRECIMIENTO DE LA EXPORTACIÓN DE LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, HILADOS Y TEJIDOS EN CRIN; Y TASA DE CRECIMIENTO SECTORIAL

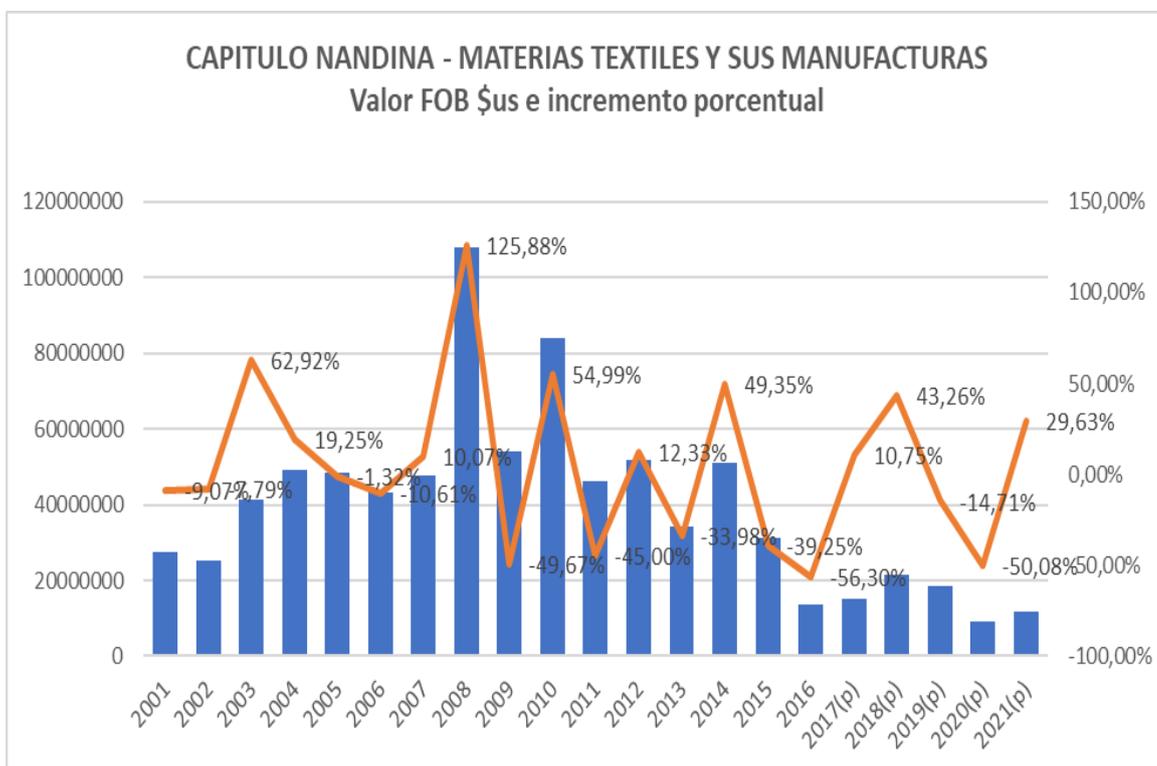
Dentro de la balanza comercial, en el año 2018 se registró un equilibrio comparado con un déficit de 869 millones de dólares americanos en 2017; es decir, que para el 2018 se ve una caída del déficit. Este resultado se debe principalmente al incremento de las exportaciones tanto en valor unitario (precio) como en volumen (cantidad).

Dentro de la nomenclatura Nandina se encuentra el capítulo de Materias textiles y sus manufacturas y dentro de este se encuentra la lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin. El valor de las exportaciones se incrementó en 22,8%, principalmente por el mayor volumen vendido de materias primas (en las que se encuentra la lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin) y manufacturas.

Cabe señalar que, tras este desempeño, los indicadores externos reflejan mejoras destacables en el 2018.

En el gráfico 6 vemos la evolución de la exportación de la lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin a través de las últimas décadas:

Gráfico 6. Exportaciones de Materias textiles y sus manufacturas (cap Nandina) 2000 – 2021. Valor FOB

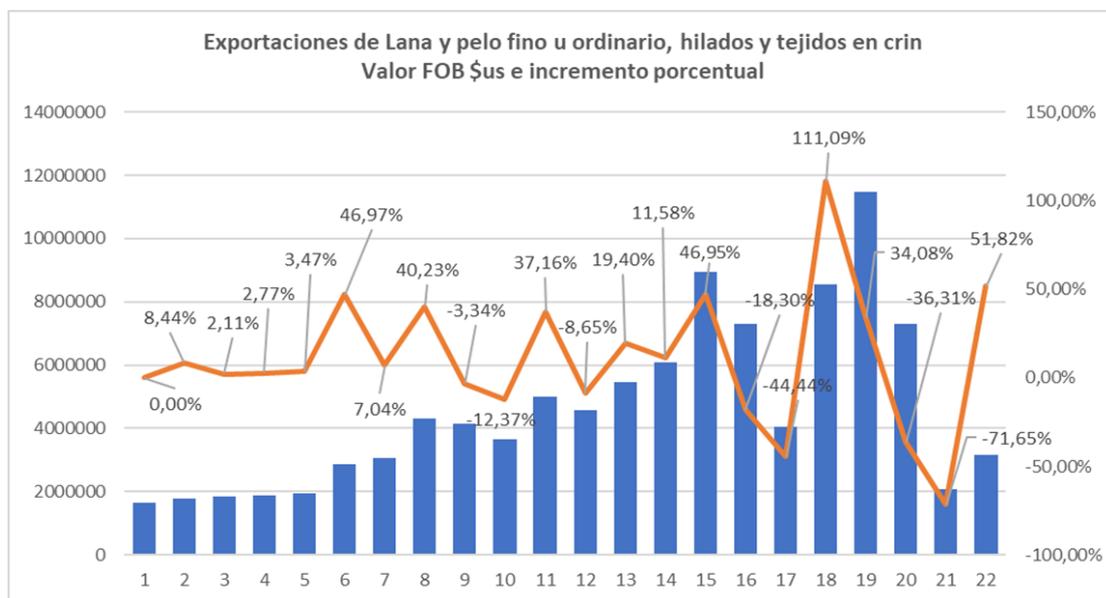


Fuente: Instituto Nacional de Estadística.
Elaboración propia

La exportación de materias primas y sus manufacturas durante los veinte años de estudio, presenta un alta el año 2008, con un valor de 107726915,2\$us; en el cual se exportaron más prendas y complementos de vestir de punto, seguido por la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin.

A lo largo de las dos décadas, se vio que los principales productos de exportación son las prendas y complementos de vestir de punto, y la lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin; con un valor de 485316248,6 \$us y 101074607 \$us, respectivamente. (anexo 8, 9)

Gráfico 7. Exportaciones de Lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin. 2000 - 2021 (valor FOB)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.
Elaboración propia

La exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin; es el segundo mayor exportado después de las prendas y complementos de vestir de punto. El año de mayor exportación fue el 2018, con un valor de 11476410,73 \$us (anexo 10), en dicho año el mercado boliviano se vio beneficiado entre varios países exportadores de materias primas.

Como promedio general del crecimiento de las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin en el departamento de La Paz, se tiene un crecimiento del 10,86%.

CAPÍTULO VI. Modelo Econométrico

El trabajo de tesis busca determinar la influencia de los principales acuerdos comerciales en la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin dentro del crecimiento económico subsectorial departamental, durante el periodo 2000 – 2020; con el uso del programa “E-views”, el cual nos permite trabajar con series de tiempo, datos longitudinales y datos de corte transversal, además, es posible administrar la información de manera rápida y eficiente, realizar análisis estadísticos y econométricos, generar pronósticos o simulaciones de modelos, escenarios, pruebas, diagnósticos y producir gráficos y tablas de alta calidad para para la exploración, presentación y exportación de datos.

Para tal estudio se midió la influencia de los acuerdos comerciales, comparando periodos con y sin acuerdos comerciales. Se tomó el “Sistema de preferencias generalizado (SPG) de la Unión Europea”, que representa más del 70% de destino para las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin y la “Ley de preferencias arancelarias andina y erradicación de la droga”; el primero con un inicio desde el 2006 y con vigencia hasta el 2023, el segundo vigente desde el 2002 hasta el 2008.

Controlando por tipo de cambio real, como medida de competitividad precio de la economía, y la demanda externa expresada en el Producto Mundial Relevante para Bolivia (PMR)¹⁰⁷.

Esta formulación recoge los factores explicativos de la demanda de exportaciones con un el tipo de cambio real como una medida de precios relativos de los bienes producidos en otras economías con relación a los producidos internamente y la actividad mundial como medida de la capacidad de demanda de los consumidores en otros países.

¹⁰⁷ El producto mundial relevante para Bolivia es un índice promedio ponderado de la actividad a precios constantes de aquellos países que son el principal destino de las exportaciones de Bolivia. Entre las principales economías que forman parte de este índice se tiene a China, Brasil, Zona Euro, Argentina, Japón, Estados Unidos, Chile, entre otros.

6.1. ANÁLISIS DE ESTACIONARIEDAD

Para que los estimadores de los parámetros de una función de distribución univariada o multivariada, ligados al proceso generador de datos de una variable o vector de variables, puedan ser sujetos a la inferencia estadística, es necesario que éstas, de manera individual o conjunta no presenten raíces unitarias, lo que también se conoce como un orden de integración igual a cero.

La presencia de raíces unitarias puede ser la causa de relaciones espurias, es decir relaciones únicamente debidas a existencia de una tendencia común, pero sin ningún fundamento económico.

La inferencia estadística no es aplicable a series de tiempo no estacionarias porque, a no ser que las series estén cointegradas, los parámetros de la función de distribución de probabilidad no siguen una distribución de probabilidad, lo que invalida las pruebas de hipótesis estadísticas.

Un proceso autorregresivo de orden uno, $y_t = \theta + \phi y_{t-1} + \varepsilon_t$, con $\varepsilon_t \sim iid(0, \sigma^2)$, es estacionario débil, o no presenta raíces unitarias, si $|\phi| < 1$, lo que implica que;

$$i) E(y_t) = \mu, \forall t;$$

$$ii) \text{Var}(y_t) = \sigma^2, \forall t, y;$$

$$iii) \text{Cov}(y_t, y_{t-k}) = \gamma_k, \quad k = 1, 2, \dots, T.$$

Si una serie de tiempo es débilmente estacionaria, su media incondicional converge a su media y su varianza es constante, todo ello debido a que los choques aleatorios (ε_t) tienen una influencia temporal en su comportamiento. En cambio, si una serie no es estacionaria ($\phi=1$), el proceso generador de datos es una suma infinita de shocks presentes y pasados cada uno de ellos con igual ponderación por lo que no existe reversión a la media¹⁰⁸.

¹⁰⁸ Lütkepohl Kilian. Análisis autorregresivo de vectores estructurales. 2017.

Por ejemplo, sean dos procesos dados por:

$$X_t = \alpha + \rho X_{t-1} + u_t \quad |\rho| < 1$$

$$Y_t = \alpha + Y_{t-1} + V_t$$

Entonces, a cualquier tiempo T ($T \geq 1$):

$$X_T = \rho^T X_0 + \alpha \sum_{i=0}^{T-1} \rho^i + \sum_{i=0}^{T-1} \rho^i u_{t-i}$$

$$y_T = y_0 + \alpha T + \sum_{i=0}^{T-1} V_{t-i}$$

Incluso si $x_0 = y_0 = 0$, se tiene que:

$$E(X_t) = \frac{\alpha}{1-\rho}$$

$$E(y_t) = \alpha T$$

- Donde el valor esperado de Y_T , $E(Y_T)$, es función de T
- También se observa que las series como x_t tienden a una misma media, en cambio la medida de las series no estacionarias como y_t se incrementan con el tiempo.

También se tiene que:

$$\text{Var}(X_T) = \frac{\sigma^2}{1-\rho^2}$$

$$\text{Var}(y_T) = T\sigma^2$$

- Donde la varianza de Y_T es función del tiempo T ; el límite de la varianza es el infinito con T tiende al infinito.
- El proceso y_t es un paseo aleatorio de tendencia estocástica al ser esta indeterminada.

6.2. ANÁLISIS DE INTEGRACIÓN DE LAS SERIES

Para determinar el orden de integración de las series, se realizaron las pruebas de raíz unitaria de Dickey - Fuller Aumentada (ADF) y de Phillips - Perron sobre las Exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin a cada uno de los bloques señalados, el Tipo de Cambio Real y el Producto Mundial Relevante.

La prueba ADF, busca determinar si $\rho = 1$, en la siguiente regresión:

$$\Delta y_t = (y_t - y_{t-1}) = \mu + \delta t + (\rho - 1) y_{t-1} + \sum_{i=1}^k \beta_i \Delta y_{t-i} + \varepsilon_t$$

Donde el estadístico estándar de prueba es igual a:

$$t_\rho = \frac{\hat{\rho} - 1}{\sqrt{\text{var}(\hat{\rho})}}$$

Con la regresión en primeras diferencias, la hipótesis nula queda como: $H_0: (\rho - 1) = 0$, que equivale a: $H_0: \rho = 1$.

El estadístico t_ρ hallado por mínimos cuadrados ordinarios (MCO) para testear $(\rho - 1) = 0$, ó $\rho = 1$ es conocido como estadístico Dickey - Fuller.¹⁰⁹

6.3. PRUEBA DE RAÍZ UNITARIA DE LAS EXPORTACIONES DE LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, HILADOS Y TEJIDOS EN CRIN A LA UNIÓN EUROPEA (UE)

Las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin son un proceso estocástico estacionario (Prueba 1 y 2), nótese que el estadístico de prueba en valor absoluto es mayor a todos los valores críticos para todos los niveles de significancia estadística, por lo que se concluye que la serie es estacionaria.

¹⁰⁹ La prueba de raíz unitaria de Dickey - Fuller solamente tiene validez si los residuos son independientes e idénticamente distribuidos. Si los residuos están autocorrelacionados se utiliza la prueba Dickey -Fuller aumentada (ADF) que corrige este problema añadiendo rezagos de la primera diferencia. Como los valores críticos de la prueba dependen del proceso de generación de datos, la prueba ADF sigue un determinado procedimiento de prueba desde lo general a lo particular.

Prueba 1. Dickey-Fuller Ampliada de las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin a la UE

Null Hypothesis: EXPOREU has a unit root
 Exogenous: Constant, Linear Trend
 Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=11)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-5.889168	0.0000
Test critical values:		
1% level	-4.066981	
5% level	-3.462292	
10% level	-3.157475	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Augmented Dickey-Fuller Test Equation
 Dependent Variable: D(EXPOREU)
 Method: Least Squares
 Date: 06/12/22 Time: 13:48
 Sample (adjusted): 2000Q2 2021Q4
 Included observations: 87 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EXPOREU(-1)	-0.602225	0.102260	-5.889168	0.0000
C	167663.2	96985.44	1.728746	0.0875
@TREND("2000Q1")	6088.719	2179.267	2.793930	0.0064
R-squared	0.292910	Mean dependent var		1228.186
Adjusted R-squared	0.276074	S.D. dependent var		511231.5
S.E. of regression	434975.3	Akaike info criterion		28.83784
Sum squared resid	1.59E+13	Schwarz criterion		28.92287
Log likelihood	-1251.446	Hannan-Quinn criter.		28.87208
F-statistic	17.39837	Durbin-Watson stat		2.116319
Prob(F-statistic)	0.000000			

Prueba 2. Phillips-Perron de las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin a la Unión Europea

Null Hypothesis: EXPOREU has a unit root
 Exogenous: Constant, Linear Trend
 Bandwidth: 4 (Newey-West automatic) using Bartlett kernel

	Adj. t-Stat	Prob.*
Phillips-Perron test statistic	-6.105679	0.0000
Test critical values:		
1% level	-4.066981	
5% level	-3.462292	
10% level	-3.157475	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

6.3.1. Prueba de raíz Unitaria del Producto Mundial Relevante para Bolivia

El Producto Mundial Relevante para Bolivia es un proceso estocástico estacionario al 5 y 10% de significancia estadística (Prueba 3 y 4). Además de ello, el componente de tendencia es significativo, por lo que se puede colegir que se trata de un proceso estocástico estacionario alrededor de una tendencia determinística lineal

Prueba 3. Dickey-Fuller Ampliada Producto Mundial Relevante

Null Hypothesis: PMR has a unit root
 Exogenous: Constant, Linear Trend
 Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=11)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-3.580524	0.0373
Test critical values:		
1% level	-4.065702	
5% level	-3.461686	
10% level	-3.157121	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Augmented Dickey-Fuller Test Equation
 Dependent Variable: D(PMR)
 Method: Least Squares
 Date: 06/12/22 Time: 13:53
 Sample (adjusted): 2000Q2 2022Q1
 Included observations: 88 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
PMR(-1)	-0.251300	0.070185	-3.580524	0.0006
C	24.47693	6.630317	3.691668	0.0004
@TREND("2000Q1")	0.271835	0.074942	3.627249	0.0005
R-squared	0.134325	Mean dependent var		1.032273
Adjusted R-squared	0.113956	S.D. dependent var		2.243457
S.E. of regression	2.111764	Akaike info criterion		4.366420
Sum squared resid	379.0614	Schwarz criterion		4.450875
Log likelihood	-189.1225	Hannan-Quinn criter.		4.400445
F-statistic	6.594650	Durbin-Watson stat		1.793770
Prob(F-statistic)	0.002176			

Prueba 4. Phillips-Perron del Producto Mundial Relevante

Null Hypothesis: PMR has a unit root
 Exogenous: Constant, Linear Trend
 Bandwidth: 2 (Newey-West automatic) using Bartlett kernel

	Adj. t-Stat	Prob.*
Phillips-Perron test statistic	-3.744735	0.0244
Test critical values: 1% level	-4.065702	
5% level	-3.461686	
10% level	-3.157121	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

6.3.2. Prueba de raíz Unitaria del Tipo de Cambio Real

El tipo de cambio real es un proceso estocástico de orden uno, porque en niveles la serie no es estacionario y en primeras diferencias no existe una raíz unitaria

Prueba 5. Dickey-Fuller Ampliada del Tipo de Cambio Real

Null Hypothesis: TCR has a unit root
 Exogenous: Constant, Linear Trend
 Lag Length: 1 (Automatic - based on SIC, maxlag=11)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-2.186201	0.4909
Test critical values: 1% level	-4.066981	
5% level	-3.462292	
10% level	-3.157475	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Augmented Dickey-Fuller Test Equation
 Dependent Variable: D(TCR)
 Method: Least Squares
 Date: 06/12/22 Time: 16:30
 Sample (adjusted): 2000Q3 2022Q1
 Included observations: 87 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
TCR(-1)	-0.064233	0.029381	-2.186201	0.0316
D(TCR(-1))	0.308002	0.103044	2.989031	0.0037
C	7.242176	3.372389	2.147491	0.0347
@TREND("2000Q1")	-0.046674	0.021719	-2.148976	0.0345
R-squared	0.138785	Mean dependent var		-0.394673
Adjusted R-squared	0.107657	S.D. dependent var		2.651908
S.E. of regression	2.505096	Akaike info criterion		4.719417
Sum squared resid	520.8668	Schwarz criterion		4.832792
Log likelihood	-201.2947	Hannan-Quinn criter.		4.765070
F-statistic	4.458501	Durbin-Watson stat		2.001950
Prob(F-statistic)	0.005922			

Prueba 6. Phillips-Perron del Tipo de Cambio Real

Null Hypothesis: TCR has a unit root
 Exogenous: Constant, Linear Trend
 Bandwidth: 2 (Newey-West automatic) using Bartlett kernel

	Adj. t-Stat	Prob.*
Phillips-Perron test statistic	-2.023109	0.5805
Test critical values:		
1% level	-4.065702	
5% level	-3.461686	
10% level	-3.157121	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Residual variance (no correction)	6.563575
HAC corrected variance (Bartlett kernel)	9.544488

Prueba 7. Dickey-Fuller Ampliada del Tipo de Cambio Real en primeras diferencias

Null Hypothesis: D(TCR) has a unit root
 Exogenous: Constant, Linear Trend
 Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=11)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-6.761855	0.0000
Test critical values:		
1% level	-4.066981	
5% level	-3.462292	
10% level	-3.157475	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Prueba 8. Phillips-Perron del Tipo de Cambio Real en primeras diferencias

Null Hypothesis: D(TCR) has a unit root
 Exogenous: Constant, Linear Trend
 Bandwidth: 2 (Newey-West automatic) using Bartlett kernel

	Adj. t-Stat	Prob.*
Phillips-Perron test statistic	-6.779314	0.0000
Test critical values:		
1% level	-4.066981	
5% level	-3.462292	
10% level	-3.157475	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

6.3.3. Prueba de raíz Unitaria de las Exportaciones a Estados Unidos (EE. UU.)

Al igual que las exportaciones a la Unión Europea, las realizadas a través del acuerdo con Los Estados Unidos, ATPDEA, siguen un proceso estacionario, nótese que se rechaza la hipótesis nula que postula la existencia de una raíz unitaria (Prueba 9 y 10).

Prueba 9. Dickey-Fuller Ampliada de las Exportaciones a EE. UU.

Null Hypothesis: EXPUSA has a unit root
Exogenous: Constant, Linear Trend
Lag Length: 3 (Automatic - based on SIC, maxlag=4)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-4.505948	0.0133
Test critical values:		
1% level	-4.667883	
5% level	-3.733200	
10% level	-3.310349	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 16

Prueba 10. Phillips-Perron de las Exportaciones a Estados Unidos (EE. UU.)

Null Hypothesis: EXPUSA has a unit root
Exogenous: None
Bandwidth: 0 (Newey-West automatic) using Bartlett kernel

	Adj. t-Stat	Prob.*
Phillips-Perron test statistic	-1.724387	0.0800
Test critical values:		
1% level	-2.692358	
5% level	-1.960171	
10% level	-1.607051	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 19

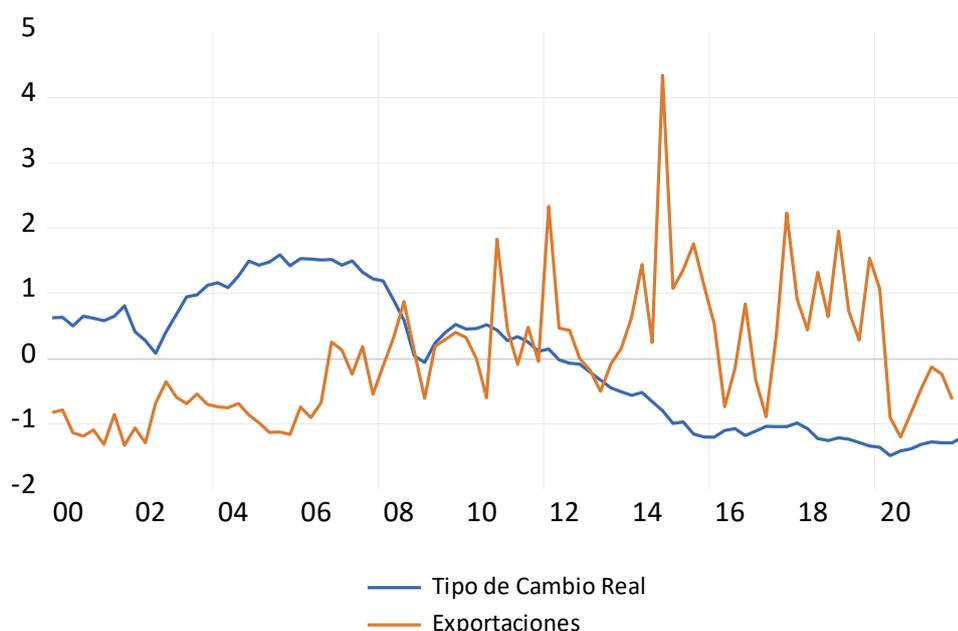
Del análisis de estacionariedad se concluye que las Exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin a la Unión Europea, y a los Estados Unidos, bajo el acuerdo ATPDEA, el Producto Mundial Relevante para Bolivia no tienen raíz unitaria y que el Tipo de Cambio Real tiene un orden de integración igual a uno.

6.3.4. La Relación entre las Exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin y el Tipo de Cambio Real.

De acuerdo con la teoría, sería de esperar una relación positiva entre las exportaciones y el tipo de cambio real, porque un incremento del tipo de cambio real, tipificado como una depreciación real de la moneda, tendría que reflejarse en un incremento de las exportaciones porque, éstas se habrían abarato respecto de los bienes producidos en otras economías. En sentido inverso funcionaría una apreciación real, al ser menos competitivos los bienes nacionales en términos de precio, su demanda nacional y mundial tendería a la baja.

No obstante, en el caso boliviano esta relación se da en sentido inverso (Gráfico 8). La correlación de Pearson, que mide el grado de asociación lineal entre dos variables, es igual a -0.43. Esta relación negativa se mantiene a mayor número de rezagos (Prueba 9).

Gráfico 8. Exportaciones al Mercado Europeo y Tipo de Cambio Real



Prueba 11. Correlaciones entre las Exportaciones al Mercado Europeo y Tipo de Cambio Real.

TCR,EXPOREU(-i)	TCR,EXPOREU(+i)	i	lag	lead
		0	-0.4378	-0.4378
		1	-0.4845	-0.4029
		2	-0.5052	-0.3734
		3	-0.5366	-0.3464
		4	-0.5576	-0.3159
		5	-0.5776	-0.2752
		6	-0.6092	-0.2411

Desde una orientación teórica, el tipo de cambio habría estado desfavoreciendo este tipo de exportaciones al haber seguido la política de estabilidad cambiaria, como es señalada desde el Banco Central de Bolivia (BCB). Al respecto, cabe mencionar que esta entidad desde 2006, ha reorientado los objetivos de la política cambiaria a:

- i) mantener y profundizar la bolivianización,
- ii) contener presiones inflacionarias de origen externo,
- iii) y mantener la estabilidad del sistema financiero¹¹⁰.

La administración de la política cambiaria no ha perseguido de manera explícita la nivelación de posiciones competitivas con las economías socias de comercio, por ello, el tipo de cambio real ha mostrado caídas consecutivas, en mayor parte por la depreciación nominal de las monedas de otras economías con el dólar, lo que ha supuesto pérdidas de competitividad por varios periodos, puestas de manifiesto en caídas tendenciales del tipo de cambio real desde 2010 hasta la actualidad.

¹¹⁰ Al respecto véase: De Sousa y Zeballos (2015). “La política cambiaria en Bolivia, objetivos y efectividad. Revista de Análisis del Banco Central de Bolivia, Julio - diciembre 2015, Volumen N° 23, pp. 63-102 y el Informe de Política Monetaria de Julio de 2016.

Por lo tanto, la inclusión del tipo de cambio real sería un contrasentido, el estimador podría llevaría a concluir que la apreciación real ha favorecido las exportaciones, algo absolutamente contrario a la teoría.

A partir de 2006, destaca, además, el cambio de nivel de las exportaciones, cuando se llevó a cabo el acuerdo comercial con la Unión Europea.

6.4. MODELO ECONOMETRICO DEL IMPACTO DEL ACUERDO COMERCIAL CON LA UE SOBRE LAS EXPORTACIONES DE LANA.

Debido a que las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin y el tipo de cambio real son integradas de orden cero, se utilizará la metodología de la econometría clásica para estimar el modelo, que buscar explicar el efecto del acuerdo comercial con Europa sobre las exportaciones, controlando por el producto mundial relevante.

La especificación es la siguiente:

$$\begin{aligned} \log(explana)_t &= \beta_0 + \sum_{i=0}^k \gamma_i \log(PMR_{t-i}) + \theta acuerdo_t + \sum_{i=1}^k \alpha_i \log(explana_{t-i}) \\ &+ \varepsilon_t \end{aligned}$$

Donde la variable acuerdo toma el valor de cero de 2000 a 2005 y de uno de 2006 a 2021.

De acuerdo con esta especificación, las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin están explicado de manera determinística por el Producto Mundial Relevante y el acuerdo comercial con la Unión Europea, además de los rezagos de las exportaciones señaladas, a ello se agrega un término de naturaleza aleatoria por ε_t , término que, para su condición de aleatoriedad, tiene que estar incorrelacionado, tener varianza constante y seguir una distribución normal.

Para la estimación del modelo de rezagos distribuidos se siguió la metodología de general a particular partiendo de un modelo con un nivel de rezagos de todas las variables, tal que los residuos cumplan con las siguientes condiciones:

- i) ausencia de autocorrelación,
- ii) varianza constante (condicional a los regresores y autorregresiva y;
- iii) distribución normal y a partir de él se realizaron pruebas de inferencia estadística para llegar a un modelo únicamente con las variables que resultaron significativas.

El modelo estimado se muestra en la Prueba 12.

Prueba 12. Modelo de los determinantes de las Exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin

Dependent Variable: LOG(EXPOREU)
 Method: Least Squares
 Date: 06/12/22 Time: 21:00
 Sample (adjusted): 2003Q1 2021Q4
 Included observations: 76 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.955541	2.154079	2.764774	0.0073
LOG(PMR_UR(-4))	0.312992	0.420587	0.744179	0.4593
ACUERDO	0.683619	0.199312	3.429899	0.0010
LOG(EXPOREU(-1))	0.399735	0.080408	4.971348	0.0000
DUM14	1.253366	0.414506	3.023756	0.0035
DUM17	-1.137346	0.417714	-2.722789	0.0082
DUM20	-1.543688	0.423370	-3.646190	0.0005
DUM20Q	-2.024253	0.434934	-4.654158	0.0000
R-squared	0.728915	Mean dependent var		13.35917
Adjusted R-squared	0.701009	S.D. dependent var		0.750753
S.E. of regression	0.410512	Akaike info criterion		1.156480
Sum squared resid	11.45939	Schwarz criterion		1.401820
Log likelihood	-35.94622	Hannan-Quinn criter.		1.254529
F-statistic	26.12049	Durbin-Watson stat		2.014836
Prob(F-statistic)	0.000000			

6.5. PRUEBA DE AUTOCORRELACIÓN DE RESIDUOS

Para la prueba de autocorrelación de los residuos se utilizó el correlograma. Como el valor de probabilidad en todos los casos es superior al 5%, no se rechaza la hipótesis nula que establece que no existe autocorrelación en los residuos, de lo que se concluye que los mismos no se encuentran autocorrelacionados (Prueba 13).

Prueba 13. Prueba de autocorrelación de los residuos

Date: 06/12/22 Time: 21:01

Sample (adjusted): 2003Q1 2021Q4

Q-statistic probabilities adjusted for 1 dynamic regressor

Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob*	
		1	-0.033	-0.033	0.0839	0.772
		2	-0.064	-0.065	0.4106	0.814
		3	0.029	0.025	0.4794	0.923
		4	-0.079	-0.082	0.9971	0.910
		5	0.099	0.098	1.8102	0.875

*Probabilities may not be valid for this equation specification.

Asimismo, de acuerdo con la prueba de autocorrelación de Lagrange Multiplier (LM), los residuos no están correlacionados.

Prueba 14. LM de autocorrelación de los residuos

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

Null hypothesis: No serial correlation at up to 4 lags

F-statistic	0.292427	Prob. F(4,64)	0.8819
Obs*R-squared	1.364099	Prob. Chi-Square(4)	0.8504

Test Equation:

Dependent Variable: RESID

Method: Least Squares

Date: 06/12/22 Time: 21:03

Sample: 2003Q1 2021Q4

Included observations: 76

Presample missing value lagged residuals set to zero.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.952831	2.525711	-0.377253	0.7072
LOG(PMR_UR(-4))	0.067590	0.441700	0.153022	0.8789
ACUERDO	-0.075663	0.228226	-0.331525	0.7413
LOG(EXPOREU(-1))	0.051262	0.116087	0.441586	0.6603
DUM14	0.006728	0.430441	0.015631	0.9876
DUM17	-0.133138	0.469407	-0.283630	0.7776
DUM20	0.007392	0.439644	0.016813	0.9866
DUM20Q	0.035742	0.465354	0.076807	0.9390
RESID(-1)	-0.098238	0.180219	-0.545100	0.5876
RESID(-2)	-0.094578	0.139420	-0.678369	0.5000
RESID(-3)	0.005978	0.133303	0.044842	0.9644
RESID(-4)	-0.107630	0.140008	-0.768742	0.4449

R-squared	0.017949	Mean dependent var	3.46E-15
Adjusted R-squared	-0.150841	S.D. dependent var	0.390886
S.E. of regression	0.419332	Akaike info criterion	1.243631
Sum squared resid	11.25371	Schwarz criterion	1.611642
Log likelihood	-35.25798	Hannan-Quinn criter.	1.390706
F-statistic	0.106337	Durbin-Watson stat	1.918026
Prob(F-statistic)	0.999852		

6.6. PRUEBA DE VARIANZA CONDICIONAL AUTORREGRESIVA

De acuerdo con el correlograma de los residuos al cuadrado, la varianza condicionada a la varianza previa no está autocorrelacionada, ya que los valores de probabilidad superan el 5%, por lo que no se rechaza la hipótesis nula que establece que dicha varianza es constante (Prueba 15).

De igual manera la prueba ARCH revela que la varianza condicional es constante (Tabla 16). Nótese que los valores de probabilidad son superiores al 5%, por lo que, se concluye que la varianza es constante (no se rechaza la hipótesis nula).

Prueba 15. Prueba de varianza constante de los residuos

Date: 06/12/22 Time: 21:04
 Sample (adjusted): 2003Q1 2021Q4
 Included observations: 76 after adjustments

Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob	
		1	-0.039	-0.039	0.1208	0.728
		2	-0.135	-0.136	1.5743	0.455
		3	0.053	0.042	1.8019	0.615
		4	-0.184	-0.203	4.5917	0.332
		5	0.167	0.178	6.9269	0.226

Prueba 16. de varianza condicional autorregresiva de los residuos

Heteroskedasticity Test: ARCH

F-statistic	1.171359	Prob. F(4,67)	0.3314
Obs*R-squared	4.705995	Prob. Chi-Square(4)	0.3188

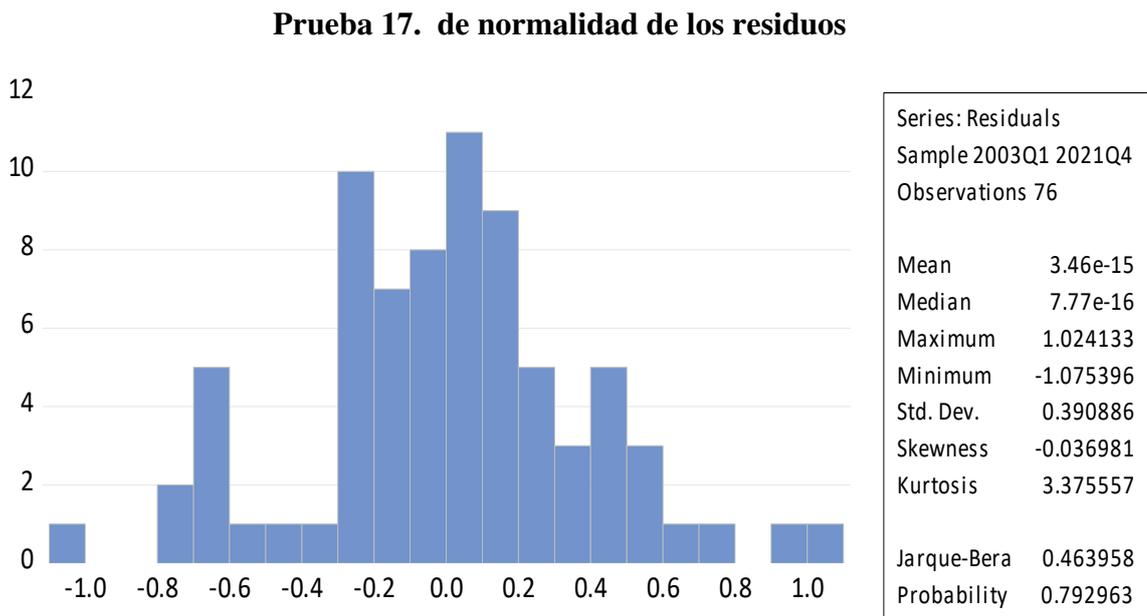
Test Equation:
 Dependent Variable: RESID^2
 Method: Least Squares
 Date: 06/12/22 Time: 21:05
 Sample (adjusted): 2004Q1 2021Q4
 Included observations: 72 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.210904	0.048017	4.392321	0.0000
RESID^2(-1)	-0.028324	0.121200	-0.233693	0.8159
RESID^2(-2)	-0.169280	0.121126	-1.397553	0.1669
RESID^2(-3)	0.032672	0.121224	0.269521	0.7884
RESID^2(-4)	-0.210754	0.121419	-1.735756	0.0872

R-squared	0.065361	Mean dependent var	0.154770
Adjusted R-squared	0.009562	S.D. dependent var	0.239147
S.E. of regression	0.238001	Akaike info criterion	0.033833
Sum squared resid	3.795186	Schwarz criterion	0.191935
Log likelihood	3.782007	Hannan-Quinn criter.	0.096774
F-statistic	1.171359	Durbin-Watson stat	1.900502
Prob(F-statistic)	0.331364		

Prueba de normalidad

Los residuos siguen una distribución normal. En esta prueba la hipótesis nula señala que los residuos son normales. Por tanto, como el valor de probabilidad es superior al 5% de significancia estadística no se rechaza la hipótesis señalada (Prueba 17).



Asimismo, se comprobó que los parámetros estimados son estables, al igual que los residuos del modelo. Ver anexos.

6.7. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL MODELO

Una vez que se probó que los residuos no están autocorrelacionados, su varianza es constante, (condicional a los regresores y a la varianza previa), se pasó a la inferencia individual de los estimadores asociados a cada una de las variables explicativas a través de la prueba t-student, bajo la hipótesis nula de que los parámetros poblacionales estimados son iguales a cero.

Esta prueba de inferencia es posible porque, además, al probar la normalidad de los residuos se puede establecer que los estimadores siguen una distribución t-student con (n-k) grados de libertad al utilizar la varianza estimada de cada estimador.

De acuerdo con las pruebas individuales de significancia estadística, el PMR y el acuerdo de comercio con la Unión Europea explican las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin, a la mencionada unión. Esto se desprende de las pruebas de significancia individuales, véase que en cada caso se rechaza la hipótesis nula que postula que los parámetros poblacionales estimados son iguales a cero, por tanto, al rechazar esta hipótesis se concluye que son distintos al cero y en consecuencia la variable asociada a cada uno de ellos impacta en la variable endógena.

Por tanto, la ecuación estimada estaría dada por:

$$\log(\exp lanpl)_t = 5,95 + 0,312 * \log (PMR_{t-i}) + 0,68 * acuerdo_t + 0,39 * \log (explana_{t-i}) + \varepsilon_t$$

Dado esto, se puede señalar lo siguiente:

- 1) Por cada 1% de cambio del PMR, las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin aumentan en 0,312%.
- 2) El acuerdo de comercio ha significado un incremento del 68% de las exportaciones al grupo de países europeos.

6.8. MODELO ECONOMETRICO DEL IMPACTO DEL ACUERDO COMERCIAL CON EE. UU. SOBRE LAS EXPORTACIONES DE LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, HILADOS Y TEJIDOS EN CRIN.

Debido a que las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin y el tipo de cambio real son integradas de orden cero, se utilizará la metodología de la econometría clásica para estimar el modelo, que buscar explicar el efecto del acuerdo comercial con Europa sobre las exportaciones, controlando por el producto mundial relevante.

La especificación es la siguiente:

$$\begin{aligned} \log(\text{explana})_t &= \delta_0 + \sum_{i=0}^k \tau_i \log(\text{PMR}_{t-i}) + \rho_{\text{acuerdo}_t} + \sum_{i=1}^k \mu_i \log(\text{explana}_{t-i}) \\ &+ \epsilon_t \end{aligned}$$

Donde la variable acuerdo comercial para este caso toma el valor de uno de 2000 a 2008, cuando prevalecía el acuerdo comercial y de cero de 2009 a 2022 cuando dejó de existir dicho acuerdo.

Al igual que en el caso anterior, las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin están siendo explicadas por el Producto Mundial Relevante y, en este acaso por el acuerdo comercial suscrito con Estado Unidos, conocido como ATPDEA.

La especificación además de los rezagos de las exportaciones señaladas y del mismo productor, además del término de naturaleza aleatoria ϵ_t , el cual, de igual manera tiene que estar incorrelacionado, tener varianza constante y seguir una distribución normal.

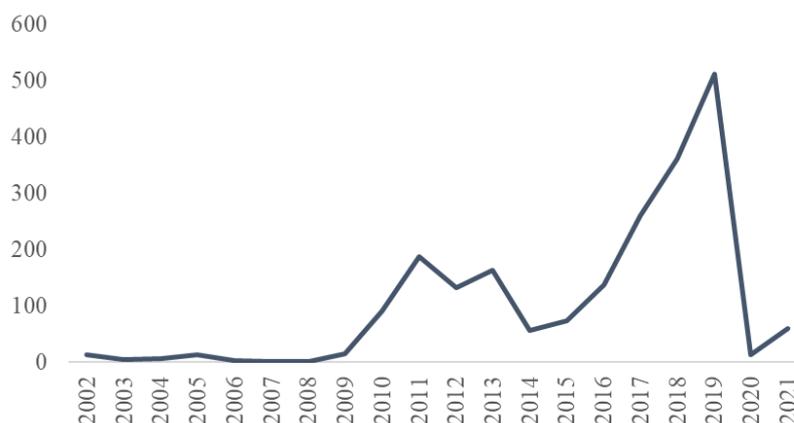
Se siguió la metodología de general a particular partiendo de un modelo con un nivel de rezagos de todas las variables, tal que los residuos cumplan con las siguientes condiciones:

- i) ausencia de autocorrelación,
- ii) varianza constante (condicional a los regresores y autorregresiva y;
- iii) distribución normal y a partir de él se realizaron pruebas de inferencia estadística para llegar a un modelo únicamente con las variables que resultaron significativas.

Antes de la estimación del modelo, es importante mostrar que durante la vigencia del acuerdo ATPDEA, las exportaciones hacia EE. UU. eran reducidas, recién éstas despegan en 2009, justamente cuando cesa el acuerdo comercial. De esto se desprende

que la variable dummy “acuerdo comercial” mostrará un valor negativo reflejando este hecho.

Gráfico 9. Exportaciones a Estados Unidos de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin por el Acuerdo ATPDEA



Dicho esto, en la Prueba 18 se muestra el modelo estimado.

Prueba 18. Modelo de los determinantes de las Exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin ATPDEA

Dependent Variable: LOG(EXPUSA)
 Method: Least Squares
 Date: 08/23/22 Time: 19:49
 Sample (adjusted): 2004 2021
 Included observations: 18 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-7.465994	13.39266	-0.557469	0.5860
LOG(PMR_UR)	31.93392	8.723441	3.660702	0.0026
ACUERDO	-3.811936	0.732669	-5.202810	0.0001
LOG(PMR_UR(-2))	-29.21023	8.142551	-3.587356	0.0030
R-squared	0.842892	Mean dependent var		10.60989
Adjusted R-squared	0.809226	S.D. dependent var		1.834754
S.E. of regression	0.801379	Akaike info criterion		2.588163
Sum squared resid	8.990907	Schwarz criterion		2.786024
Log likelihood	-19.29347	Hannan-Quinn criter.		2.615446
F-statistic	25.03686	Durbin-Watson stat		1.181687
Prob(F-statistic)	0.000007			

6.8.1. Prueba de autocorrelación de residuos

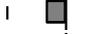
Dado que los valores de probabilidad se encuentran por encima del 5%, no se rechaza la hipótesis nula que establece que no existe autocorrelación de los residuos, por lo que los mismos no se encuentran autocorrelacionados (Prueba 19).

Prueba 19. Prueba de autocorrelación de los residuos

Date: 08/23/22 Time: 19:53

Sample (adjusted): 2004 2021

Included observations: 18 after adjustments

	Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob
		1	0.351	0.351	2.6064	0.106
		2	-0.151	-0.312	3.1171	0.210
		3	-0.256	-0.098	4.6938	0.196
		4	-0.280	-0.225	6.7160	0.152

Asimismo, de acuerdo con la prueba de autocorrelación de Lagrange Multiplier (LM), los residuos no están correlacionados.

6.8.2. Prueba de varianza condicional autorregresiva

La varianza condicional de los residuos no se encuentra autocorrelacionada, lo que se deduce de que los valores de probabilidad superan el 5% (Prueba 20).

De igual manera la prueba ARCH revela que la varianza condicional es constante (Prueba 20).

Prueba 20. Prueba de varianza constante de los residuos

Date: 08/23/22 Time: 19:55

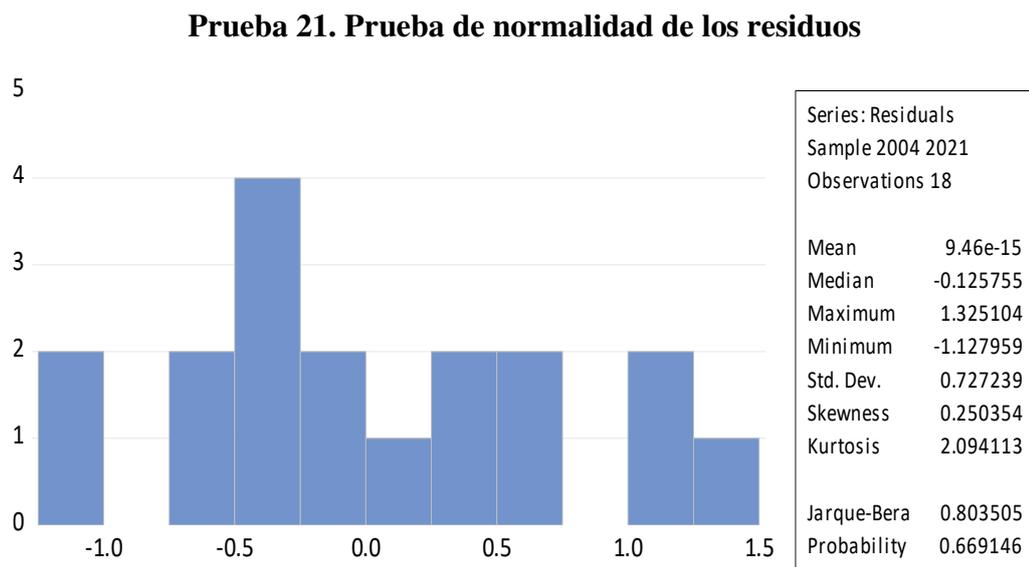
Sample (adjusted): 2004 2021

Included observations: 18 after adjustments

	Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob
		1	0.014	0.014	0.0040	0.950
		2	0.041	0.041	0.0415	0.979
		3	0.110	0.109	0.3310	0.954
		4	-0.064	-0.069	0.4379	0.979

6.8.3. Prueba de normalidad

Los residuos siguen una distribución normal. En esta prueba la hipótesis nula señala que los residuos son normales. Por tanto, como el valor de probabilidad es superior al 5% de significancia estadística no se rechaza la hipótesis señalada (Prueba 21).



Asimismo, se comprobó que los parámetros estimados son estables, al igual que los residuos del modelo. Ver anexos.

Una vez que se probó que el modelo cumple con los supuestos respectivos, se pasó a la inferencia individual de los estimadores asociados a cada una de las variables explicativas a través de la prueba t-student, bajo la hipótesis nula de que los parámetros poblacionales estimados son iguales a cero.

De acuerdo con las pruebas individuales de significancia estadística, el PMR explica las exportaciones de lana, es decir que el mayor ingreso de los consumidores estadounidenses provoca un mayor consumo de tejidos en lana de origen nacional. En cambio, como ya se adelantó, la variable de acuerdo muestra un signo negativo, algo que se desprende del comportamiento de las exportaciones mostrada con anterioridad.

Por tanto, la ecuación estimada estaría dada por:

$$\log(\exp lanpel)_t = -7,46 + 2,72 * \log (PMR_t) - 3,81 * acuerdo_t + \epsilon_t$$

El ingreso estadounidense tiene una mayor capacidad explicativa de la demanda de tejidos de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin que la demanda de la Unión Europea. Nótese que en este caso la elasticidad es de 2,72, frente al 0,312 encontrado para el caso europeo. Esta mayor elasticidad, revela por tanto la enorme importancia que tiene para la industria de tejidos nacional el devenir económico de la economía de los Estados Unidos.

A diferencia del caso europeo, el acuerdo comercial del ATPDEA no significó un repunte de las exportaciones hacia Estados Unidos, este se da extrañamente una vez que este acuerdo fue suspendido, de ahí que el coeficiente encontrado sea negativo.

6.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL MODELO

Primero se determinó que las exportaciones de tejidos de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin a la Unión Europea y a los Estados Unidos. y el producto mundial relevante para Bolivia son integradas de orden cero, es decir son estacionarias, en cambio se determinó que el tipo de cambio real es integrado de orden uno, es decir tiene una raíz unitaria.

Antes del desarrollo del modelo se estableció que las exportaciones de tejidos lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin y el tipo de cambio real muestran una relación negativa, algo que no condice con la teoría económica al respecto, ya que la depreciación real debería estar correlacionada positivamente con las exportaciones porque esta supondría un incentivo a la demanda externa, también interna, de bienes producidos localmente.

Esta falta de incentivo a las exportaciones de un bien no tradicional como los tejidos en lana, podría darse en buena parte por la política de cambio fijo que sigue el Banco Central de Bolivia, en la medida en la que las depreciaciones nominales de los demás países que hacen más competitivas a sus economías están relacionadas con

apreciaciones reales del boliviano y por tanto en pérdidas de competitividad desde la perspectiva del precio respecto de las economías del resto del mundo.

Una vez que se constató esta relación contradictoria, se estimaron dos modelos autorregresivos y de rezagos distribuidos, como ecuación de la media, para cada uno de los bloques económicos finalmente considerados. La variable endógena en cada es las exportaciones de tejidos de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin a cada bloque comercial, controlando el efecto de acuerdo comercial por la demanda externa relevante para Bolivia, expresada por Producto Mundial, valga la redundancia; relevante.

Se midió el efecto del acuerdo comercial introduciendo una variable dicotómica con el valor cero antes de acuerdo, de 2000 a 2005, y de uno desde el tercer trimestre de 2006 en adelante en el caso de la Unión Europea y en el caso del ATPDEA con los Estados Unidos, este variable dicotómica tomó el valor de 1, que simboliza el acuerdo, de 2002 a 2008 y de cero de 2009 a 2021, cuando éste dejó de ser tal.

Es importante destacar que, a partir del acuerdo con la Unión Europea, las exportaciones muestran un cambio de nivel, o cambio de intercepto. Con anterioridad al acuerdo, las exportaciones se mantenían en niveles bajos y a partir del acuerdo repuntaron notablemente.

En efecto, la estimación muestra que el acuerdo ha significado un incremento de las exportaciones en un 68%, lo que significa un impulso de una mayor preponderancia e importancia que la debida a la demanda externa, cuya elasticidad alcanza a 0,31%.

Con el acuerdo del ATPDEA, la realidad es otra: post acuerdo es cuando más bien las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin tuvieron un crecimiento significativo, algo inesperado. Posiblemente las preferencias del público estadounidense cambiaron, o este producto se hizo más conocido en los años más recientes.

En este caso, la capacidad explicativa del ingreso estadounidense como factor explicativo de la demanda es con mucho superior al encontrado en el otro caso; la elasticidad alcanza a 2,72%, cifra casi 8 veces superior. Siendo así, es de esperar que,

gracias a la recuperación económica actual de la economía más fuerte del mundo, los exportadores de tejidos de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin y los trabajadores, terminen mejorando su condición económica.

Teniendo en cuenta que 1% de crecimiento, significa un 2,72% de crecimiento de las exportaciones, es decir la elasticidad ingreso es superior a uno.

VII. Conclusiones y Recomendaciones

7.1. CONCLUSIONES

La presente tesis busco determinar la influencia de los principales acuerdos comerciales en la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin dentro del crecimiento económico subsectorial departamental, durante el periodo 2000 – 2020; para lo cual se tomó dos acuerdos comerciales internacionales principales: el Sistema de preferencias generalizado (SPG) de la Unión Europea, que sigue vigente desde el 2006 y representa más del 70% del destino de las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin; y la ley de preferencias arancelarias andina y erradicación de la droga (ATPDEA), el cual tuvo una vigencia desde el 2002 al 2008.

Este estudio es pertinente porque representa un antecedente para que el estado boliviano suscriba o mantenga nuevos acuerdos para apoyar y fomentar la producción y exportación de bienes producidos al interior del país.

Por tanto, la hipótesis:

“Los acuerdos comerciales internacionales generan un crecimiento sostenido en la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin”.

Es rechazada, ya que únicamente se cumple en el caso del acuerdo con la Unión Europea.

Por otra parte, se dio cumplimiento al Objetivo General de la investigación, el cual es:

“Determinar la influencia de los acuerdos comerciales en la exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin dentro del crecimiento económico subsectorial departamental, durante el periodo 2000 - 2020”.

Al ver el impacto de acuerdos tanto con Estados Unidos, la Unión Europea y países de América Latina se determinó que dependiendo el acuerdo comercial y considerando las pautas que se estructuran en el acuerdo y otras variables como el tipo de cambio, el producto mundial relevante y aspectos socio-culturales puede influir o no a las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin.

Con los objetivos específicos se concluye:

- Dentro de los acuerdos comerciales dados en las últimas dos décadas, destaca el Sistema de preferencias generalizado (SPG) dado con la Unión Europea, el cual, tras un análisis de los valores exportados anualmente, se tiene como el principal destino exportador, con una representación de más del 70%.
Los acuerdos comerciales internacionales aportan a la economía de los países en general, sin embargo, para que esto sea posible se debe considerar diferentes aspectos dentro de los acuerdos, y potenciar la industria interna.
- Al comparar los valores exportados de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin se vio un aumento significativo a lo largo de las dos últimas décadas. Teniendo un crecimiento promedio de las exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin del 10,86%; un promedio de participación del 2,51 % de exportaciones de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin dentro de las materias textiles y manufacturas y un crecimiento promedio de las exportaciones de materias textiles y sus manufacturas del 4,79%, y a pesar de la pandemia del 2019 – 2020, se trató de reactivar prontamente los mercados. Se tiene como principales mercados a países del continente Europeo y de Asia, además también países de América como Argentina, México.
- Dentro de la tasa de crecimiento del subsector materias textiles y sus manufacturas, se contempló que la lana y pelo fio u ordinario, hilados y tejidos en crin supone el segundo lugar en exportaciones de materiales textiles, tras las prendas de vestir y complementos de punto. A lo largo de las dos décadas de estudio estuvo fluctuando entre los primeros tres puestos. Su aceptación en el mercado internacional se debe a las características que poseen dichos artículos y que son producidos en pocas regiones del mundo.

Los acuerdos comerciales tienen bastante peso en el crecimiento de una economía, mas deben estar estructuradas de manera tal, que el país sea beneficiado en diferentes aspectos, y debe contemplar diferentes factores que podrían suscitar a lo largo de los años. Así también, se debe evaluar los mercados internacionales para maximizar la

producción nacional en todos los sectores, enfocarse en las potencialidades de recursos que poseemos y fortalecer los sectores primario y terciario exportador. Todo este análisis realizarlo previo la realización de un acuerdo internacional, para así poder tener en claro las necesidades de la producción nacional y hacer prevalecer los derechos de los productores nacionales al momento de exportar.

Este estudio es pertinente porque representa un panorama de la situación de los productores nacionales de materias textiles y sus manufacturas, y también las bases para futuros acuerdos comerciales internacionales, con el fin de apoyar y fomentar la producción y exportación de productos bolivianos.

7.2 RECOMENDACIONES

- Dados los resultados a los que se ha arribado, es recomendable, continuar con el acuerdo comercial con la UE y buscar hacer extensiva esta política a otros mercados para incrementar las exportaciones y hacerlas más regulares. En las condiciones de demanda actuales por parte de los consumidores estadounidenses, un acuerdo comercial, que, por ejemplo, posibilite menores aranceles, podría impulsar aún más la adquisición de tejidos de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin producidos en el departamento de La Paz.
- Es importante potenciar los acuerdos suscritos con otras regiones económicas para incrementar la producción de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin, que además de atraer divisas, posibilita el crecimiento del sector textil, lo que implica una mayor demanda de mano de obra.
- Suscribir acuerdos con un enfoque pragmático, que esté por fuera de cuestiones de orden ideológico, pensando además en un solo sector de la economía, como ocurrió con el ATPDEA, convenido con los Estados Unidos, que aseguraba un cierto volumen de compra de bienes.
- La lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin son productos principalmente producidos en el occidente de Bolivia, el potencial de estos recursos no fue óptimo en ciertas gestiones por factores que impiden poder

cuantificar y analizar el potencial de este recurso, por ello es imperativo que las instituciones estatales puedan dar certeza sobre el aprovechamiento de estos recursos.

- Es necesario que el Estado pueda coadyuvar a la promoción y evaluación de la producción de estos recursos, para la apertura de nuevos mercados y a la vez diseñar estrategias de aplicación óptimas para los acuerdos existentes.
- Urge generar políticas de incentivo al sector productor y exportador que genera divisas para estabilizar el stock de reservas.
- Bolivia exporta materias textiles y sus manufacturas para diversas empresas del exterior, uno de los pasos siguientes importantes a considerar es dar valor agregado; incentivar la industria de textiles; con estudios previos de mercado para tener la aceptación esperada del consumidor objetivo. Esto sin descuidar el mercado que ya tenemos ganado de las materias textiles.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Jiménez Bermejo, D. (s.f.). *Elasticidad*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/elasticidad.html>
- Steinberg, F. (2018). *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica*. Obtenido de http://www.adizesca.com/site/assets/e-la_nueva_-teoria_comercio_internacional_-y_la_politica_comercial_estrategica-fs.pdf
- A.L.E.P.H. (s.f.). Obtenido de <https://aleph.org.mx/que-animales-tienen-crin>
- Aduana Bolivia. (2018). *GRAVAMEN ARANCELARIO*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/content/glosario-de-t%C3%A9rminos#:~:text=El%20gravamen%20arancelario%20es%20parte,importaci%C3%B3n%20o%20exportaci%C3%B3n%20de%20mercanc%C3%ADas.&text=Todo%20acto%20u%20omisi%C3%B3n%20mediante%20los%20cuales%20se%20infri>
- Aduana Nacional de Bolivia. (2017). *Instituciones que intervienen al momento de exportar*. Obtenido de https://www.aduana.gob.bo/aduana7/rlga_view
- Aduana Nacional de Bolivia. (2020). *Aduana Nacional de Bolivia*. Obtenido de www.sidunea.aduana.gov.bo
- ALADI. (2021). *ALADI Preguntas Frecuentes*. Obtenido de <https://www.aladi.org/sitioaladi/preguntas-frecuentes-2/>
- Aladi. (s.f.). *Capítulo I*. Obtenido de <http://www2.aladi.org/naladisa02/51.pdf>
- Anchorena, S. (2017). *Comercio internacional, ventajas comparativas*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/1262/1/01169.pdf>
- Balassa, B. (1964). *Teorías de la integración económica*. México: UTHEA.
- Biblioteca Virtual Antorcha. (2015). *Teoría de la balanza del comercio*. Obtenido de http://www.antorcha.net/biblioteca_virtual/filosofia/contradicciones/9_4.html

Blog Economico. (2010). *Bolivia carece de alternativa al ATPDEA*. Obtenido de Bolivia Industria y Empresa: <https://industriabolivia.blogspot.com/2008/09/bolivia-carece-de-alternativa-al-atpdea.html>

Bolivia y el GSP. (2010).

CAINCO. (1999). *Lineamientos para una Estrategia Nacional de Crecimiento*.

Cepal. (2018). *Modelos de exportaciones*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4746/1/S0500982_es.pdf

Cepal. (2020). *Biblioguías - Biblioteca de la CEPAL*. Obtenido de <https://biblioguias.cepal.org/portalprebisch/SXXI/TerminosIntercambio>

Cerdas, R. (1997). *América Latina, globalización y democracia*. Colombia: Flacso.

Cerezo Aguirre, S., & Salazar Gómez, D. (2012). *Tipo de cambio real en Bolivia: equilibrio y desalineamientos*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062012000200002

Comunidad Andina. (2012). *Nandina*. Obtenido de https://www.comunidadandina.org/StaticFiles/201164225440libro_atrc_nomenclatura.pdf

Comunidad Andina. (2015). Obtenido de <http://www.comunidadandina.org/>

Constitución Política de Estado Plurinacional de Bolivia. (s.f.). Ley 1483, Ley de Tratamiento Impositivo a las Exportaciones . Resolución Biministerial N°. 007/99 de 26 de marzo de 1999.

Cuevas, N. (29 de sep de 2017). *Significado de Tejido - Qué es, Definición y Concepto*. Recuperado el 2021, de designificados: <https://designificados.com/tejido/>

Economía M. (2016). *Economía Internacional y Macroeconomía de una Economía Abierta*.

- economía, E. (2012). *Bolivia sin ATPDEA*. Obtenido de <https://eju.tv/2012/06/bolivia-sin-atpdea-por-peleas-de-evo-con-eeuu-la-victima-ametex-cerr-por-falta-de-mercados/>
- Economiaweb. (s.f.). *Ventaja Comparativa*. Obtenido de Noticias economicas : <https://economia3.com/ventaja-comparativa-definicion/>
- Economipedia. (2016). *Mano de Obra*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mano-de-obra.html>
- Economipedia. (2018). *Barreras Arancelarias*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/barreras-arancelarias.html>
- Economipedia. (2020). *Modelo Heckscher-Ohlin*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/modelo-heckscher-ohlin.html>
- Economipedia. (2021). *Teoría de la ventaja comparativa*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-ventaja-comparativa.html#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20la%20ventaja,U nido%2C%201772%20%E2%80%93%201823>).
- Economipedia. (s.f.). *Adam Smith*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/adam-smith.html>
- Economipedia. (s.f.). *Comercio intraindustrial*.
- Economipedia. (s.f.). *Crecimiento económico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>
- Economipedia. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/nacionalizacion.html>
- Economipedia. (s.f.). *Industria Textil*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/industria-textil.html>
- Economipedia. (s.f.). *Teoría de la ventaja absoluta*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/teoria-la-ventaja-absoluta.html>

- Economistas. Consejo general. (2019). *Diferencia entre PIB nominal y real*. Obtenido de <https://economistas.es/diferencia-pib-nominal-real/>
- Expansión. (s.f.). *Exportar*. Obtenido de <https://www.expansion.com/economia-para-todos/economia/que-significa-exportar-o-importar.html>
- Expok. (2015). *Diferencia entre crecimiento económico y desarrollo*. Obtenido de <https://www.expoknews.com/diferencia-entre-crecimiento-economico-y-desarrollo/#:~:text=El%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20mide%20el,servicios%20producidos%20en%20una%20econom%C3%ADa.&text=El%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%2C%20por%20su,bienestar%20general>
- exterior, S. d. (s.f.). *programas preferenciales no recíprocos*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/tpd/usa_atpa/usa_atpa_s.asp#:~:text=La%20Ley%20de%20Preferencias%20Arancelaria,4%20de%20diciembre%20de%201991.
- Francisco López, J. (2018). *Tipo de cambio real*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipo-de-cambio-real.html>
- G. Palmieri, F. (2019). *Repensando las teorías del comercio internacional*.
- Garrone, J. (1986). *Diccionario Jurídico*. Buenos Aires: Abeledo-Perrot.
- Gerencie.com. (s.f.). *PIB nominal*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/pib-nominal.html>
- Gonzales , P. (2015). *Billzin*. Obtenido de <https://www.billin.net/glosario/definicion-ventaja-absoluta/>
- Hernández Maximiliano, G. (2009). *La Nueva Teoría del Comercio Internacional en la posmodernización de la economía global*. Obtenido de https://www.utm.mx/edi_anteriores/temas037/E3-.pdf
- Hernandez Sampieri. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Herrarte Ainhoa. (2004). *La Balanza de Pagos*. España: Universidad Autónoma de Madrid.

- I.E.G.V.S.G.C. . (2002). *Apoyo a las PYMES del sector textil para exportar al MERCOSUR (N.o 1)*. . Departamento de Promoción Económica Publicación .
- IBCE. (2018). *EEUU renueva sistema generalizado de preferencias con Bolivia*.
Obtenido de <https://ibce.org.bo/noticias-detalle.php?idNot=677>
- IBCE. (2021). *Exportación de textiles 2010 - 2020*.
- IBCE. (2021). *Exportar desde Bolivia*. Obtenido de <https://ibce.org.bo/haga-negocios-informacion-para-exportar.php>
- IBCE. (s.f.). *SISTEMA DE PREFERENCIAS GENERALIZADO (SPG) DE LA UNIÓN EUROPEA*. Obtenido de <https://ibce.org.bo/documentos/informacion-mercado/esquema-preferencial-unilateral-union-europea.pdf>
- IDEPRO IFD. (2019). Sector Textil. *Desarrollo Empresarial*, 22.
- INE - Bolivia. (2022). *Base de datos de exportación 1992 - 2021p*. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/comercio-exterior/cuadros-estadisticos-exportaciones/>
- INE. (2021). *Cifras de Exportación de textiles del 2000 – 2020*. Bolivia.
- (2014). *Informe Mercosur No 19. Segundo semestre 2013. Primer semestre 2014*.
Buenos Aires: nota técnica No idb-tn 719.
- investigadora del King's College de Londres. (s.f.).
- Kiziryan, M. (s.f.). *Economías de escala*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/economias-de-escala.html>
- Klaus, B. (2016). *La globalización*.
- Latinoamericana, Revista Aportes para la Integración. (Año XIX, N° 28/Junio BID).
Latinoamericana, Revista Aportes para la Integración.
- latinoamericanos, C. d. (junio de 2013). *Modelos imperfectos*. Obtenido de https://www.cemla.org/PDF/monetaria/PUB_MON_XXXV-01.pdf

- Lovera, M. I., Castro, E., Smith, H., Mujica, M. (s.f.). *Evolucionismo económico desde la perspectiva de Nelson y Winter*. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/multiciencias/article/view/16721>
- Matías Piatti y Silvana Paris, d. d. (2016). *Mercantilismo*. Obtenido de <https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/22237/2%20Apunte%20Mercantilismo.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Matías Piatti y Silvana Paris, d. d. (2016). *Mercantilismo*. Obtenido de <https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/22237/2%20Apunte%20Mercantilismo.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Mendizabal, R. (s.f.). *Michael Porter y las estrategias competitivas*. Obtenido de <https://boliviainforma.wordpress.com/2012/11/27/michael-porter-y-las-estrategias-competitivas/>
- Miño, G. (1993). *La manufactura textil en la Nueva España. La constitución*. Mexico. Recuperado el 2021
- Mittelman, J. (1996). *Globalización: reflexión crítica*. USA: Lynne Rienner.
- Morales, F. (24 de 02 de 2021). *Efecto multiplicador*. *Economipedia*. Recuperado el 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/efecto-multiplicador.html>
- Nazif Astorga, I. (1977). *Indicadores de Comercio Exterior*. Costa Rica.
- Nieto Soliz, J. (s.f.). *Comercio Internacional*.
- OMC. (s.f.). *Los principios del sistema de comercio*. https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact2_s.htm.
- Ordoñez, J. (s.f.). Estudio sobre las relaciones comerciales entre Bolivia y EEUU.
- Ortega, C. (2021). *¿Qué es una investigación explicativa?* Recuperado el 2021, de Questionpro: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-explicativa/>

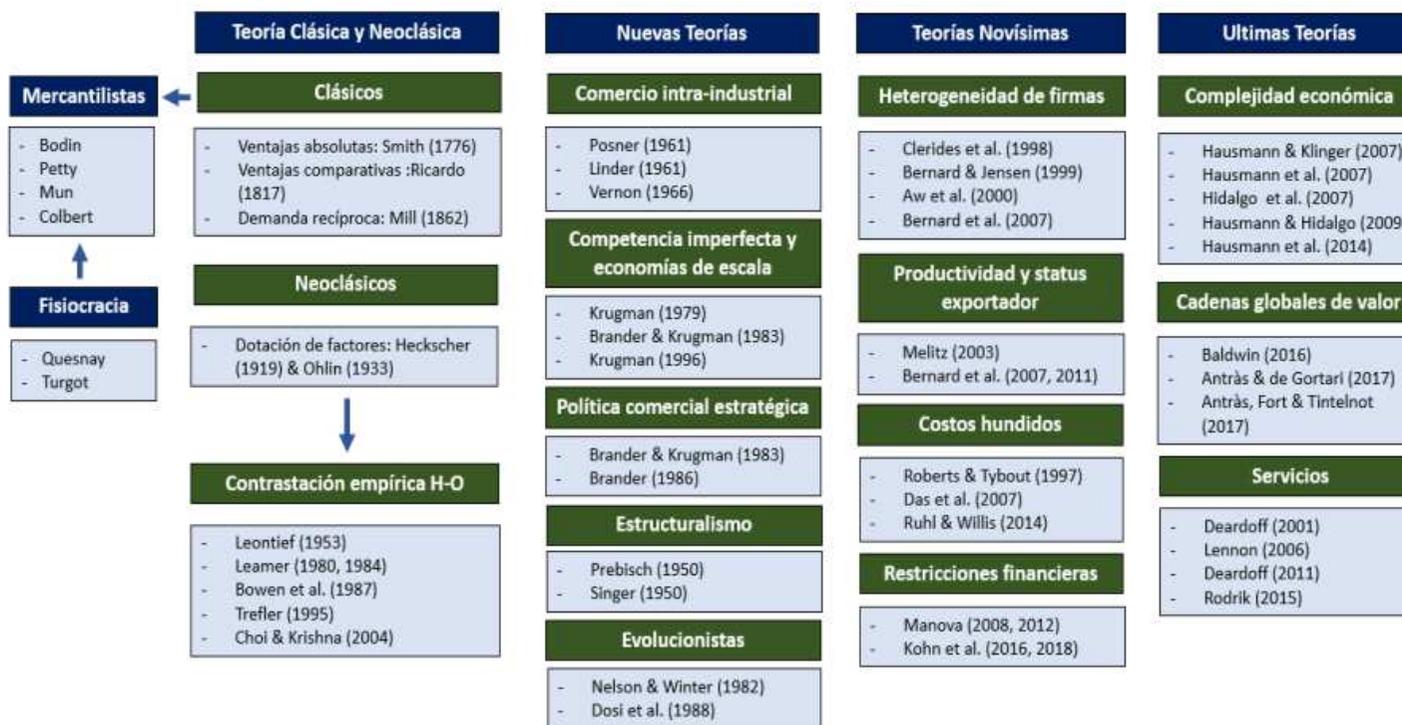
- Ortega, C. (2021). *¿Qué es una investigación longitudinal?* Recuperado el 2021, de Question Pro: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-longitudinal/>
- Osorio Arcilla. (1995). *Diccionario de comercio internacional*. México: Grupo Editorial Iberoamérica.
- Página Siete. (2017). *Después de la ATPDEA, la venta de textiles a EEUU cayó en 99%*. Obtenido de Página Siete: <https://www.paginasiete.bo/economia/2017/10/30/despues-atpdea-venta-textiles-eeuu-cayo-157600.html>
- Palacios Sommer, O. (s.f.). *Los Evolucionistas o Neoschumpeterianos*.
- Perú. Ministerio de economía y finanzas. (s.f.). *Conoce los conceptos Basicos para comprender la economia del país*. Obtenido de Política Económica y Social: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100694&view=article&catid=23&id=61&lang=es-ES
- polimeros, T. e. (2016). *Para aprender de polimeros, química y más*. Obtenido de <https://todoenpolimeros.com/2016/11/11/hilado-filamentos-e-hilos/>
- Quintana, A., & Elvia, A. (1989). el comercio exterior de Mexico, marco jurídico, estructura y política. En Porrúa-UNAM (Ed.). Mexico.
- Revista de Economía Mundial. (2015). *Funciones de demanda del comercio exterior*.
- Ricardo, T. G. (2015). *Teoría del comercio internacional*.
- Schettino, M. (1995). *Economía Internacional*. México.
- Scialabba, E. (2009). *Economía Clásica: Ventajas Absolutas y Comparativas*. España: Ediciones Macchi.
- Secretaría General de la Comunidad Andina. (2002). El Proyecto HR 3009 ATPEA . 3.
- Sempat , A. (1982). *El sistema de la economía colonial. Mercado interno*,. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

- Síntesis elaborada por la Secretaría General de la Comunidad Andina. (2001). Renovación y ampliación del ATPA. 2. Obtenido de https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/orientacionalp roductor/atpdea/renovacion_ampliacion_atpa.pdf
- Software DELSOL. (2017). *Balanza comercial* . Obtenido de <https://www.sdelisol.com/glosario/balanza-comercial/>
- Tamames. (s.f.). *Política y Economía*.
- Tovar Rodríguez , P., & Chuy Kon, A. (s.f.). *Términos de Intercambio y Ciclos Económicos*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/06/Estudios-Economicos-6-8.pdf>
- UNAM. (2017). *Introducción al comercio internacional*. Obtenido de Biblioteca jurídica virtual del instituto de investigaciones jurídicas de la UNAM : www.juridicas.unam.mx
- Universidad de Zulia. (s.f.). *Teoría de la Paridad de Poder Adquisitivo (PPA): Aportes de Gustav Cassel sobre el tipo de cambio de equilibrio*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286034/html/>
- Vega-Malagón, G., Ávila-Morales , J., Vega-Malagón, A., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., & Leo-Amador, G. (2014). *PARADIGMAS EN LA INVESTIGACIÓN. ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO* . España: European Scientific Journal.
- Wichtendahl, C. (2004). *Resumen de metodología de la investigación según Sampieri*. Recuperado el 2021, de <https://es.slideshare.net/carmenrosa1/resumen-de-metodologa-de-la-investigacin-segn-sampieri-h>.
- Wikipedia. (2017). *Sector textil industrial*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Industria_textil

Wikipedia. (s.f.). *Prueba de Dickey-Fuller aumentada*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Prueba_de_Dickey-Fuller_aumentada#cite_note-1

ANEXOS

Anexo 1. Palmieri. Teorías del comercio internacional



Anexo 2. Exportación de textiles. Capítulo Nandina - Valor FOB (Sus)

Exportación de textiles. Capítulo Nandina - Valor FOB (Sus)

		Año										
		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
		Medidas										
Capítulo NANDINA	Departamento	Valor FOB (\$us.)										
SEDA	LA PAZ	5740,	1920,				5,9		388799,51			
LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILA	LA PAZ	1655158,	1794887,7	1832671,93	1883419,27	1948807,29	2864145,73	3065757,05	4299215,93	4155479,77	3641511,11	4994694,22
ALGODON	LA PAZ	25242,	69692,	28976,49	78695,	226725,87	126253,8	146423,48	1354501,54	12236920,32	4086896,47	1852955,28
LAS DEMAS FIBRAS TEXTILES VEGET	LA PAZ					2423,4	32,18	7207,11	5161,06	4440,64	3484,05	5306,04
FILAMENTOS SINTETICOS O ARTIFICIA	LA PAZ	128540,	5389,2	22065,7	6680,46	900,	2980,96	5086,2	3310,42	4620,	23209,44	5097755,72
FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES	LA PAZ	144818,	41692,	14532,17	8821,2	158781,4	124640,09	65177,72	902815,8	29901257,2	2626371,85	1021897,83
GUATA, FIELTRO Y TELA SIN TEJER; H	LA PAZ	31,	2036,5	761,93	7,6	115,74		8079,61		3425836,	184032,	32256,
ALFOMBRAS Y DEMAS REVESTIMIEN	LA PAZ	16840,	5301,93	11693,25	5330,7	10896,95	19294,48	5384,8	4337,41	6852,5	1902,	5894,
TEJIDOS ESPECIALES; SUPERFICIES T	LA PAZ	8079,	17918,67	4743,6	14849,52	31447,02	23276,79	26440,51	404724,71	1385215,3	486916,13	7694414,8
TEJIDOS IMPREGNADOS; RECUBIERTO	LA PAZ		978,	7857,22	32,	100,		1400,	9060,	379,18	2235,42	1179302,46
TEJIDOS DE PUNTO	LA PAZ	153954,	54463,52	44465,69	23148,48	21991,34	6550,35	101861,09	2854326,46	14292375,95	297766,06	2312340,51
PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VEST	LA PAZ	22364932,	22236435,85	20660099,37	33835651,04	39671621,31	41408120,3	35994402,4	28810609,95	27760216,08	36723112,94	43489714,33
PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VEST	LA PAZ	4368089,	2736983,48	2395502,05	5083421,06	6825924,04	3570965,39	3049439,52	4379887,09	5423950,62	4562447,55	10297094,07
LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CO	LA PAZ	1277351,	447883,6	257507,54	248790,15	219313,88	326000,5	854149,25	4276290,84	9129371,61	1574870,26	6041136,53

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

Exportación de textiles. Capítulo Nandina - Valor FOB (Sus)

		Año										
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
		Medidas										
Capítulo NANDINA	Departamento	Valor FOB (\$us.)										
SEDA	LA PAZ				7332,28							
LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILA	LA PAZ	4562692,66	5447919,73	6079050,81	8933263,06	7298160,21	4054821,65	8559498,25	11476410,73	7308889,65	2072164,67	3145987,57
ALGODON	LA PAZ	433117,58	3090,9	584848,6	2342849,48	807254,32	450307,09	76902,4	82386,82	173600,01		61092,68
LAS DEMAS FIBRAS TEXTILES VEGET	LA PAZ	2980,99	5367,44	2795,01	4064,9	1190,34	402,43	9,1			7010,	
FILAMENTOS SINTETICOS O ARTIFICIA	LA PAZ	77496,21	847167,94	2247939,11	1775928,35	947513,2	31262,38	74314,45	454959,48	4430004,4	2372045,71	3083769,1
FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES	LA PAZ	229390,16	450598,8	1952,27	6723,46	1751,1	102,	126,	859,9		9382,4	75889,21
GUATA, FIELTRO Y TELA SIN TEJER; H	LA PAZ	4220,32	291337,5	3750,	165033,16	18,12				442200,	1189595,	26880,
ALFOMBRAS Y DEMAS REVESTIMIEN	LA PAZ	2880,		1355,95	594,96	18720,	5615,5	2827,	707,			7,
TEJIDOS ESPECIALES; SUPERFICIES T	LA PAZ	14311,96	1085584,7	60094,59	25666,7	8007,96	7310,74	17961,11	19145,	57568,48	45230,	159782,8
TEJIDOS IMPREGNADOS; RECUBIERTO	LA PAZ	2413754,	15150865,43		1200,	467,5	5,		908,29		2592,	50,
TEJIDOS DE PUNTO	LA PAZ	288484,58	21292,	1210852,25	6390822,25	2206698,37	1310978,66	319958,11	7671,66	337,5		89270,27
PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VEST	LA PAZ	31418099,85	20408527,72	15757458,62	25162192,91	15623765,99	5317522,33	4141271,56	7000417,01	3388817,54	1870393,87	2272865,64
PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VEST	LA PAZ	4211014,22	5011244,28	5095437,37	4724312,8	2355431,05	1450173,31	786277,34	702200,77	621144,28	242340,6	673111,44
LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CO	LA PAZ	2551831,54	3183706,73	3221677,19	1637618,51	1822395,31	959448,	1069550,9	1813124,01	1965611,46	1367874,74	2309658,26

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

Anexo 3. Capítulo Nandina - Exportación de materias textiles y sus manufacturas

Capítulo Nandina - MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	
Valor Fob (\$us). 2000-2021	
SEDA	403797,69
LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	101074606,99
ALGODON	25248732,13
LAS DEMAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES; HILADOS DE PAPEL Y TEJIDOS	51874,69
FILAMENTOS SINTETICOS O ARTIFICIALES	21642938,43
FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS	35787580,56
GUATA, FIELTRO Y TELA SIN TEJER; HILADOS ESPECIALES; CORDELES, C	5776190,48
ALFOMBRAS Y DEMAS REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO, DE MATERIAS	126435,43
TEJIDOS ESPECIALES; SUPERFICIES TEXTILES CON PELO INSERTADO; EN	11598690,09
TEJIDOS IMPREGNADOS; RECUBIERTOS, REVESTIDOS O ESTRATIFICADO	18771186,5
TEJIDOS DE PUNTO	32009609,1
PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	485316248,61
PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	78566391,33
LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS; CONJUNTOS O S	46555161,81
TOTAL	862929443,84

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración propia

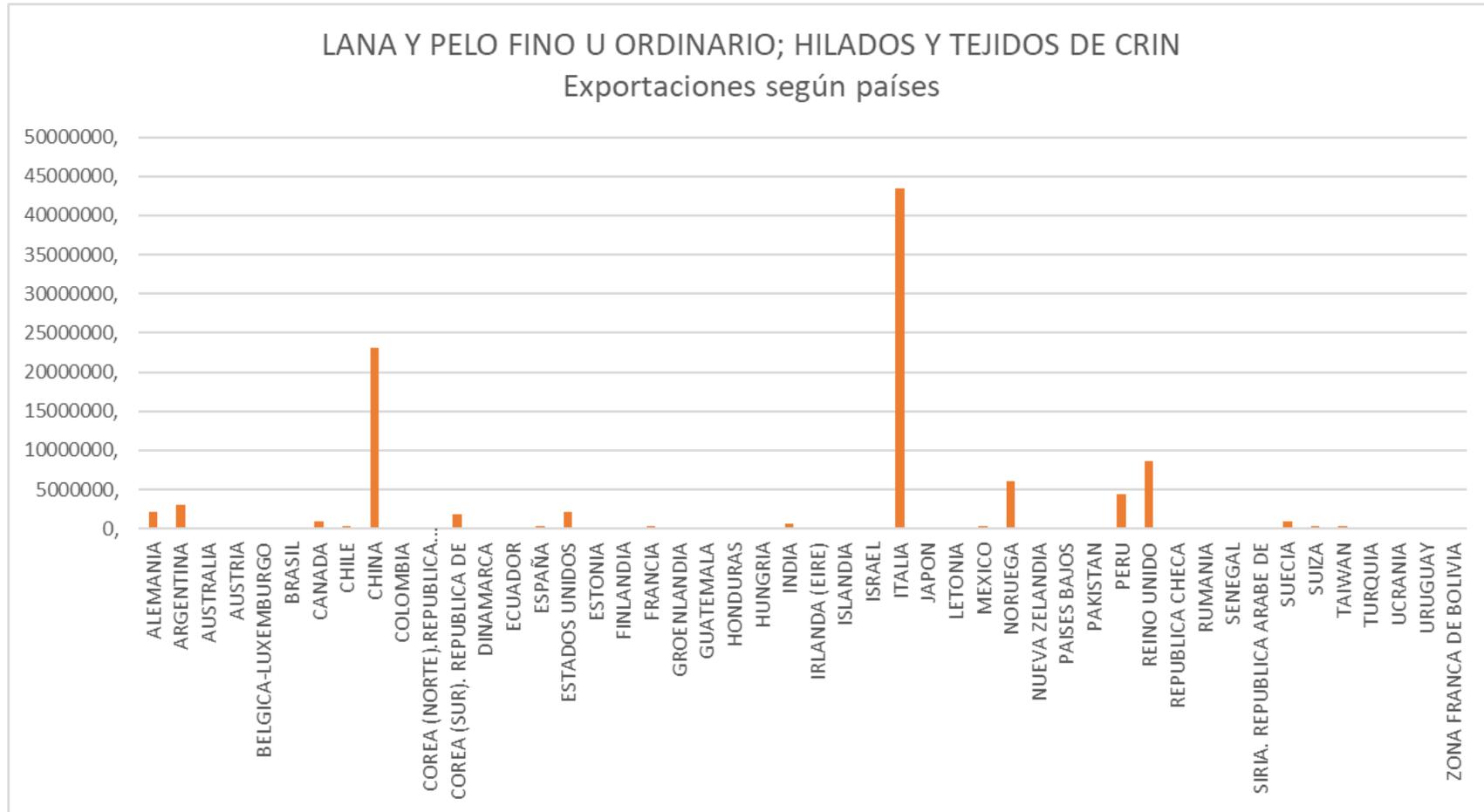
Anexo 4. Exportaciones de lana pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin.**Valor FOB 2000 - 2021**

La Paz		
LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.		
Año	Valor FOB (\$us.)	Crec. Porc.
2000	1655158,	
2001	1794887,7	8%
2002	1832671,93	2%
2003	1883419,27	3%
2004	1948807,29	3%
2005	2864145,73	47%
2006	3065757,05	7%
2007	4299215,93	40%
2008	4155479,77	-3%
2009	3641511,11	-12%
2010	4994694,22	37%
2011	4562692,66	-9%
2012	5447919,73	19%
2013	6079050,81	12%
2014	8933263,06	47%
2015	7298160,21	-18%
2016	4054821,65	-44%
2017	8559498,25	111%
2018	11476410,73	34%
2019	7308889,65	-36%
2020	2072164,67	-72%
2021	3145987,57	52%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración propia

Anexo 5. Exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin según país de destino



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.
Elaboración propia

Anexo 6. Exportación anual de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin 2000 - 2021. en Kg



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.
Elaboración propia

Anexo 7. Exportación anual de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin 2000 - 2001 en Kg.

La Paz		
LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.		
Año	Peso Neto (Kg.)	Crec. Porc.
2000	450194,	
2001	440073,9	-2%
2002	486801,9	11%
2003	518731,04	7%
2004	437822,51	-16%
2005	456493,46	4%
2006	600238,35	31%
2007	782483,47	30%
2008	687931,49	-12%
2009	657833,09	-4%
2010	626154,58	-5%
2011	615520,61	-2%
2012	557760,45	-9%
2013	629778,67	13%
2014	754911,81	20%
2015	632808,69	-16%
2016	390478,39	-38%
2017	855412,19	119%
2018	932999,73	9%
2019	416443,52	-55%
2020	175684,65	-58%
2021	214648,23	22%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Elaboración propia

Anexo 8. Exportación de Materias Textiles y sus Manufacturas (cap Nandina) por años 2000 - 2021

	Cap Nandina - Materias textiles y sus manufacturas	
		inc % anual
2000	30148774	
2001	27415582,45	-9,07%
2002	25280876,94	-7,79%
2003	41188846,48	62,92%
2004	49119048,24	19,25%
2005	48472266,47	-1,32%
2006	43330808,74	-10,61%
2007	47693040,72	10,07%
2008	107726915,2	125,88%
2009	54214755,28	-49,67%
2010	84024761,79	54,99%
2011	46210274,07	-45,00%
2012	51906703,17	12,33%
2013	34267211,77	-33,98%
2014	51177602,82	49,35%
2015	31091373,47	-39,25%
2016	13587949,09	-56,30%
2017^(p)	15048696,22	10,75%
2018^(p)	21558790,67	43,26%
2019^(p)	18388173,32	-14,71%
2020^(p)	9178628,99	-50,08%
2021^(p)	11898363,97	29,63%
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.		
Elaboración propia		

Anexo 9. Exportación de materias textiles y sus manufacturas, subgrupos 2000 - 2021

Exportación de textiles. Capítulo Nandina - Valor FOB (Sus)

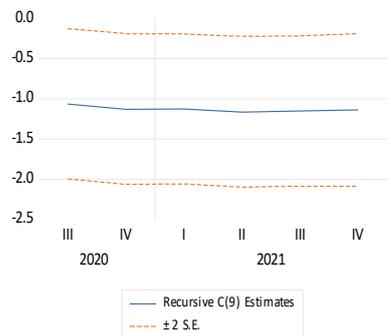
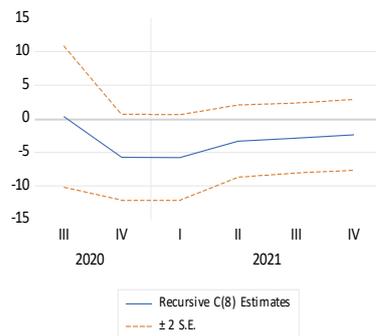
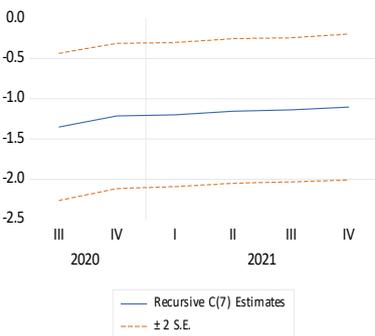
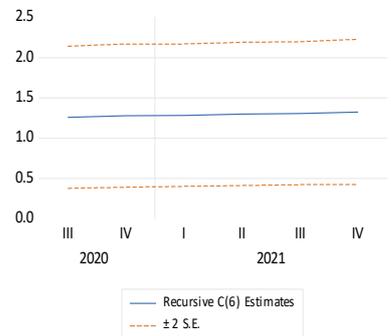
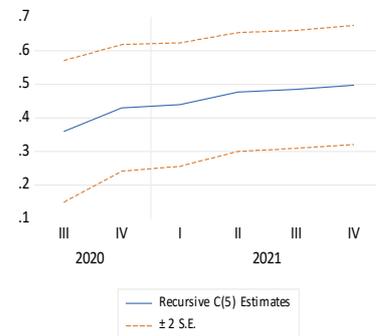
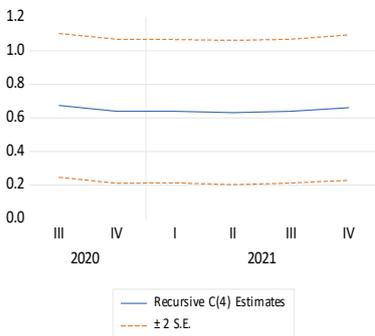
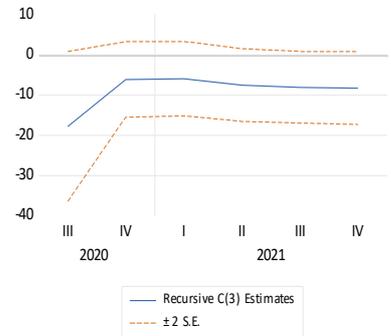
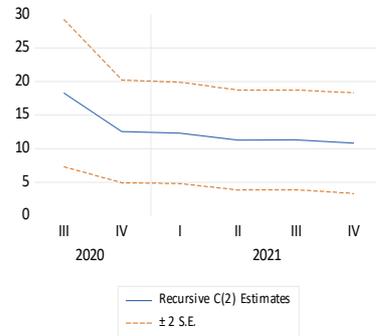
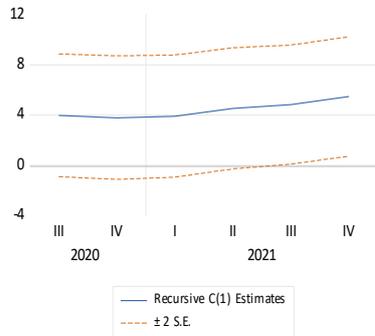
Capítulo NANDINA	Departamento	TOTAL SUBSECTOR
SEDA	LA PAZ	403797,7
LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	LA PAZ	101074607,0
ALGODON	LA PAZ	25248732,1
LAS DEMAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES; HILADOS DE PAPEL Y	LA PAZ	51874,7
FILAMENTOS SINTETICOS O ARTIFICIALES	LA PAZ	21642938,4
FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS	LA PAZ	35787580,6
GUATA, FIELTRO Y TELA SIN TEJER; HILADOS ESPECIALES; CORDE	LA PAZ	5776190,5
ALFOMBRAS Y DEMAS REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO, DE MAT	LA PAZ	126435,4
TEJIDOS ESPECIALES; SUPERFICIES TEXTILES CON PELO INSERTA	LA PAZ	11598690,1
TEJIDOS IMPREGNADOS; RECUBIERTOS, REVESTIDOS O ESTRATIFI	LA PAZ	18771186,5
TEJIDOS DE PUNTO	LA PAZ	32009609,1
PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	LA PAZ	485316248,6
PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	LA PAZ	78566391,3
LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS; CONJUNTO	LA PAZ	46555161,8
TOTAL		

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística
Elaboración propia

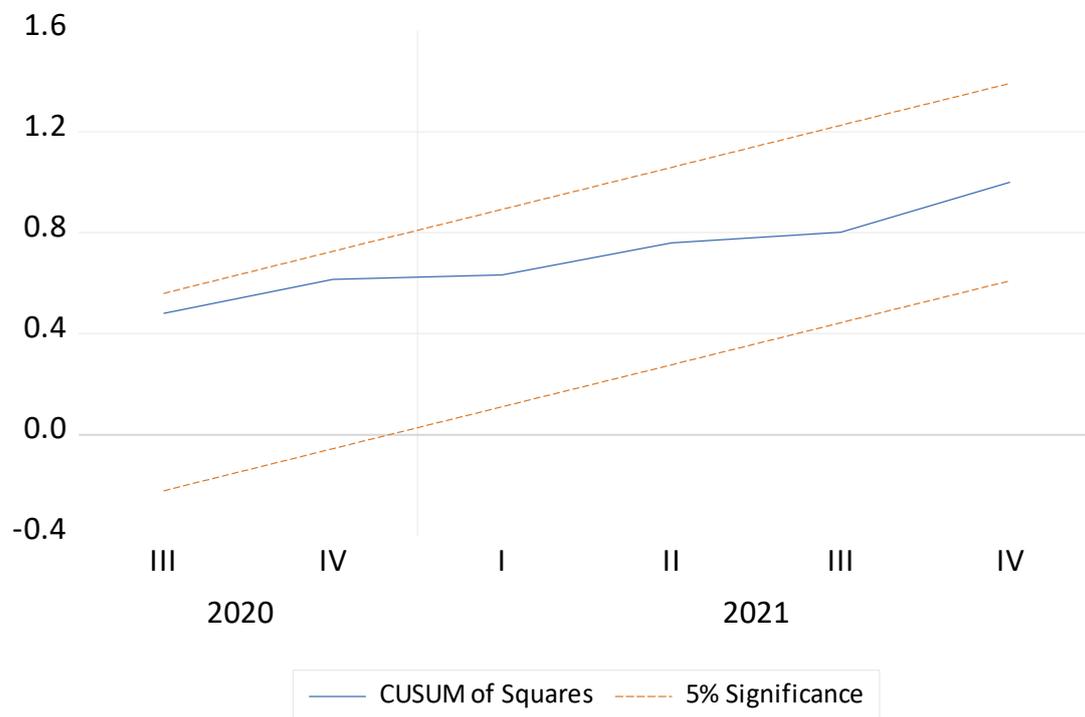
**Anexo 10. Exportación de lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin.
2000 - 2021. Valor FOB**

Capítulo NANDINA	Lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos en crin. Valor Fob \$us	
		inc % anual
2000	1655158	
2001	1794887,7	8,44%
2002	1832671,93	2,11%
2003	1883419,27	2,77%
2004	1948807,29	3,47%
2005	2864145,73	46,97%
2006	3065757,05	7,04%
2007	4299215,93	40,23%
2008	4155479,77	-3,34%
2009	3641511,11	-12,37%
2010	4994694,22	37,16%
2011	4562692,66	-8,65%
2012	5447919,73	19,40%
2013	6079050,81	11,58%
2014	8933263,06	46,95%
2015	7298160,21	-18,30%
2016	4054821,65	-44,44%
2017 ^(p)	8559498,25	111,09%
2018 ^(p)	11476410,73	34,08%
2019 ^(p)	7308889,65	-36,31%
2020 ^(p)	2072164,67	-71,65%
2021 ^(p)	3145987,57	51,82%
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.		
Elaboración propia		

Anexo 11. Prueba de estabilidad de los parámetros estimados Modelo UE



Anexo 12. Prueba de estabilidad de los residuos Modelo UE



Anexo 13. Prueba de estabilidad de los parámetros estimados Modelo ATPDEA

