

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



PROYECTO DE GRADO

**ESTRATEGIA COMUNICACIONAL SOBRE EL USO DEL FACEBOOK
Y WHATSAPP EN ADOLESCENTES DE 13 A 16 AÑOS, DE LA UNIDAD
EDUCATIVA ADVENTISTA MIRAFLORES, DE LA CIUDAD DE LA
PAZ, GESTIÓN 2018.**

POSTULANTE: EMERSON APAZA CONDORI

TUTOR: Dra. KLONDY GIOVANNA ORDOÑEZ NUÑEZ Ph.D.

LA PAZ – BOLIVIA
2021

DEDICATORIA

A mi esposa, por su apoyo incondicional, su comprensión y su aliento diario, sin cuyas palabras de ánimo no podría haber concebido la culminación de este proyecto.

A mis dos hijas, quienes son el motor que impulsan mi diario vivir.

A mis padres, por el apoyo incondicional que me brindaron desde mi niñez hasta la culminación de mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien puso en mi camino a las personas y herramientas correctas para la conclusión de mis estudios.

A mi tutora Dra. Klondy Ordoñez y tribunales Lic. Alain Flores del Villar y Lic. Rose Mary Alcón, por las enseñanzas y orientaciones que hicieron posible el presente proyecto.

A todas las personas que de uno u otro modo colaboraron en la realización de este proyecto.

RESUMEN

El presente Proyecto de Grado, intitulado “Estrategia comunicacional sobre el uso del Facebook y WhatsApp en adolescentes de 13 a 16 años, de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, de la ciudad de La Paz, gestión 2018”; de acuerdo a autores y datos estadísticos se identifica un problema deficiente en el uso de las redes sociales sobre seguridad y confidencialidad en adolescentes de 13 a 16 años. A partir de dicha realidad se propone este proyecto a partir de la conclusión de dos fases investigativas y propositivas; teniendo como propósito determinar el uso y manejo de las Redes Sociales Facebook y WhatsApp en los adolescentes y cómo utilizan las mismas. Después de una fase de diagnóstico, se presenta el diseño de una estrategia de comunicación que permita el uso y manejo responsable del Facebook y WhatsApp, basado en el paradigma estructural-funcionalismo, porque desde este paradigma la comunicación asume el rol que contribuye a la construcción de relaciones dentro del sistema social, donde a partir de esa teoría consideramos a la comunicación en la interrelación concebida en el uso de Facebook y WhatsApp, develando su función en la estructura social y reglas que suelen existir dentro de este acto humano. Se utilizó el enfoque metodológico cualitativo – cuantitativo, con el fin de profundizar en la fase diagnóstica, para luego proponer la fase dos de Estrategia Comunicacional denominada “*¡Ciberprotégete! Aprendiendo el uso responsable del Facebook y WhatsApp*”

Palabras clave: Estrategia comunicacional; Uso de Facebook y WhatsApp; Tecnología educativa.

ABSTRACT

This Degree Project, entitled "Communication strategy on the use of Facebook and WhatsApp in adolescents from 13 to 16 years old, from the Miraflores Adventist Educational Unit, of the city of La Paz, management 2018"; According to authors and statistical data, a deficient problem is identified in the use of social networks regarding security and confidentiality in adolescents aged 13 to 16 years. Based on this reality, this project is proposed from the conclusion of two investigative and propositional phases; with the purpose of determining the use of Virtual Social Networks Facebook and WhatsApp in adolescents and how they use them. After a diagnostic phase, the design of a communication strategy is presented that allows the responsible use and management of Facebook and WhatsApp, based on the structural-functionalism paradigm, because from this paradigm communication assumes the role that contributes to the construction of relationships within the social system, where from that theory we consider communication in the interrelation conceived in the use of Facebook and WhatsApp, revealing its function in the social structure and rules that usually exist within this human act. The qualitative - quantitative methodological approach was used, in order to delve into the diagnostic phase, and then propose phase two of the Communication Strategy called “*¡Cyberprotect yourself Learning the responsible use of Facebook and WhatsApp*”.

Keywords: Communication strategy; Use of Facebook and WhatsApp; Educational technology.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
INTRODUCCIÓN	

PRIMERA PARTE

DIAGNÓSTICO

CAPÍTULO I	4
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	4
1.1. Antecedentes	4
1.1.1 Situación problemática.....	5
1.1.2. Formulación del Problema de Investigación.....	8
1.2. Justificación.....	9
1.2.1. Justificación temática	9
1.2.2. Justificación de los sujetos de investigación.....	10
1.2.3. Justificación del lugar y tiempo	10
1.2.4. Aporte y novedad del estudio.....	12
1.3. Objetivos	12
1.3.1. Objetivo general.....	13
1.3.2. Objetivos específicos	13
1.4. Estrategia metodológica	13
1.4.1. Enfoque metodológico	13
1.4.2. Tipo de investigación	15
1.4.3. Diseño de investigación	15
1.4.4. Métodos y técnicas de investigación.....	16
1.4.4.1. Métodos teóricos	16
1.4.4.2. Métodos empíricos	18
1.4.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	19
1.4.5.1. Técnicas e instrumentos	19
1.4.6. Diseño muestral.....	20

1.4.7. Población.....	20
1.4.8. Muestra.....	21
1.4.8.1. Tipo de muestra.....	21
1.5. Procedimiento	22
1.6. Beneficiarios	24
1.6.1. Beneficiarios directos.....	24
1.6.2. Beneficiarios indirectos.....	24
1.7. Metas	25
1.8. Fuentes de financiamiento e inversión	25
CAPÍTULO II	28
MARCO TEÓRICO	28
2.2. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL	30
2.2.1. Componentes de la estrategia comunicacional educativa	31
2.3. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.....	33
2.3.1. Una aproximación a la enseñanza y aprendizaje.....	34
2.3.2. Comunicación y el proceso enseñanza – aprendizaje	35
2.4. TECNOLOGÍA EDUCATIVA.....	36
2.4.1. La tecnología educativa desde la teoría de la comunicación	39
2.4.2. Relación entre medios de comunicación y tecnología	41
2.4.3. Competencias digitales o habilidades	42
CAPÍTULO III.....	44
MARCO REFERENCIAL	44
3.1. La juventud frente a las redes sociales.....	44
3.2. Ventajas y desventajas de las redes sociales	45
3.3. Tipología de las redes sociales.....	46
3.4. Facebook	47
3.5. WhatsApp.....	49

CAPÍTULO IV	51
MARCO CONTEXTUAL	51
4.1. Contexto socio histórico de la Unidad Educativa	51
4.2. Aspecto geográfico.....	52
4.3. Aspectos socioculturales	52
4.4. Aspectos socioeconómicos.....	53
4.5. Aspectos educativos	53
4.5.1. Infraestructura y población	54
4.5.2. Misión y Visión.....	55
CAPÍTULO V	56
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO	56
5.1. Estrategia metodológica del diagnóstico.....	56
5.2. Interpretación de resultados	57
5.2.1. Resultados generales obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores	57
5.2.2. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores, sobre el uso del Facebook	60
5.2.3. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores, sobre la utilización del WhatsApp.....	66
5.2.4. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores sobre problemas frecuentes producidos por el uso de Facebook y WhatsApp	71
5.3. Árbol de Problemas.....	75
5.4. Árbol de Objetivos.....	76

SEGUNDA PARTE

DESARROLLO DEL PROYECTO

CAPÍTULO VI	78
DESARROLLO DEL PROYECTO	78
6.2. Naturaleza del proyecto.....	78

6.2.1. Descripción del proyecto.....	808
6.2.2. Fundamentación	80
6.2.3. Marco institucional.....	80
6.2.4. Finalidad del proyecto.....	80
6.2.5. Objetivos de la propuesta	81
6.2.6. Metas	81
6.2.7. Beneficiarios	81
6.2.7.1. Beneficiarios directos	81
6.2.7.2. Beneficiarios indirectos.....	82
6.2.8. Localización	82
6.2.9. Impacto.....	82
6.2.10. Estrategia comunicacional audiovisual	83
6.3. Actividades y tareas	84
6.3.1. Temáticas de interés	85
6.3.2. Herramientas comunicacionales (métodos y técnicas)	85
6.3.3. Acciones a realizar	86
6.3.4. Descripción de las temáticas	86
6.4. Presupuesto y materiales	96
6.5. EJECUCIÓN DEL PROYECTO	97
6.5.1. Del Módulo 1 – Introducción al programa.....	97
6.5.2. Del Módulo 2	99
6.5.3. Del Módulo 3	100
6.5.4. Del Módulo 4	101
6.5.5. Del Módulo 5	103
6.5.6. Del Módulo 6	106
6.5.3. Síntesis evaluativa de aplicación del proyecto.....	106
6.6. Módulo final - Cierre del programa	126
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	128
7.1. Conclusiones	128
7.2. Recomendaciones.....	131

BIBLIOGRAFÍA	133
ANEXOS	139

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad de los estudiantes.....	57
Gráfico 2. Sexo de los estudiantes.....	58
Gráfico 3 Cuenta en Facebook	59
Gráfico 4. Cuenta en WhatsApp.....	59
Gráfico 5 Uso del Facebook	60
Gráfico 6 Conexión al Facebook.....	61
Gráfico 7 Estado online en Facebook.....	62
Gráfico 8 Lugar de conexión	63
Gráfico 9 Subir fotos	64
Gráfico 10. Solicitudes de amistad	65
Gráfico 11. Actividad	66
Gráfico 12. Conexión al WhatsApp	67
Gráfico 13. Tiempo de conexión al WhatsApp	68
Gráfico 14 Uso del WhatsApp.....	69
Gráfico 15. Herramientas del WhatsApp	70
Gráfico 16. Notas y las redes.....	71
Gráfico 17. Subir las calificaciones.....	72
Gráfico 18. Contenidos de las redes	73
Gráfico 19. Participar en el programa	74
Gráfico 20. Compartir número de WhatsApp con extraños	107
Gráfico 21. Configuración de privacidad de WhatsApp	108
Gráfico 22. Bloqueo de personas inadecuadas	109
Gráfico 23. Grupo de WhatsApp y respeto entre los integrantes	110
Gráfico 24. Cuidado al compartir mensajes u otros	111
Gráfico 25. Mal manejo de WhatsApp y el daño de integridad	112
Gráfico 26. Conocimiento de que el WhatsApp no elimina tú historial de chat	113
Gráfico 27. Exposición a tercera personas al compartir con un amigo en específico ...	114
Gráfico 28. WhatsApp como única vía de comunicación con amigos y familiares	115
Gráfico 29. Código QR en WhatsApp y cierre de sesión después de utilizarlo	116
Gráfico 30. Importancia de que adolescentes cumplan 13 años para ingresar a Facebook..	117
Gráfico 31. Aceptación de solicitud de amistad a desconocidos.....	118
Gráfico 32. Herramientas de Facebook que se conoce.....	119
Gráfico 33. Análisis de la configuración de seguridad de Facebook	120
Gráfico 34. Consideración publicaciones de conectarse contigo y ver tus publicaciones...	121
Gráfico 34. Persona que puede ver tus publicaciones	122
Gráfico 35. Sección que utiliza para controlar tu información de perfil	123

Gráfico 36. Sección que puede configurar la seguridad y bloquear a personas inadecuadas.....	124
Gráfico 37. Uso de criterios similares al mundo off line y otros.....	125
Gráfico 38. Conocimiento de informar y denunciar contenido o comportamiento abusivo.....	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población	21
Tabla 2. Muestra	22
Tabla 3. Población U.E. Adventista Miraflores.....	54
Tabla 4. Edad de los estudiantes.....	57
Tabla 5. Sexo de los estudiantes.....	58
Tabla 6. Cuenta en Facebook	59
Tabla 7. Cuenta en WhatsApp.....	59
Tabla 8. Uso del Facebook	60
Tabla 9. Conexión al Facebook	61
Tabla 10. Estado online en Facebook.....	62
Tabla 11. Lugar de conexión	63
Tabla 12. Subir fotos	64
Tabla 13. Solicitudes de amistad	65
Tabla 14. Actividad	66
Tabla 15. Conexión al WhatsApp.....	67
Tabla 16. Tiempo de conexión al WhatsApp	68
Tabla 17. Uso del WhatsApp.....	69
Tabla 18. Herramientas del WhatsApp.....	70
Tabla 19. Notas y las redes	71
Tabla 20. Subir las calificaciones	72
Tabla 21. Contenidos de las redes	73
Tabla 22. Participar en el programa.....	74
Tabla 23. Compartir número de WhatsApp con extraños	107
Tabla 24. Configuración de privacidad de WhatsApp	108
Tabla 25. Bloqueo de personas inadecuadas	109
Tabla 26. Grupo de WhatsApp y respeto entre los integrantes	110
Tabla 27. Cuidado al compartir mensajes u otros	111
Tabla 28. Mal manejo de WhatsApp y el daño de integridad	112
Tabla 29. Conocimiento de que el WhatsApp no elimina tú historial de chat	113
Tabla 30. Exposición a tercera personas al compartir con un amigo en específico	114
Tabla 31. WhatsApp como única vía de comunicación con amigos y familiares	115
Tabla 32. Código QR en WhatsApp y cierre de sesión después de utilizarlo	116
Tabla 33. Importancia de que adolescentes cumplan 13 años para ingresar a Facebook....	117
Tabla 34. Aceptación de solicitud de amistad a desconocidos.....	118
Tabla 35. Herramientas de Facebook que se conoce.....	119
Tabla 36. Análisis de la configuración de seguridad de Facebook	120
Tabla 37. Consideración publicaciones de conectarse contigo y ver tus publicaciones	121
Tabla 38. Persona que puede ver tus publicaciones	122

Tabla 39. Sección que utiliza para controlar tu información de perfil	123
Tabla 40. Sección que se puede configurar la seguridad y bloquear a personas inadecuadas	124
Tabla 41. Uso de criterios similares al mundo off line y otros.....	125
Tabla 42. Conocimiento de informar y denunciar contenido o comportamiento abusivo	126

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Relación entre los NTICs y los métodos de la trata de personas.....	7
Cuadro 2. Métodos y técnicas.....	14
Cuadro 3. Recursos humanos y materiales del proyecto	27
Cuadro 4. Diseño comunicacional del curso	82
Cuadro 5. Mensaje y canal	83
Cuadro 6. Descripción del desarrollo del curso.....	84
Cuadro 7. Acciones y objetivos del proyecto	86
Cuadro 8. Contenidos del curso.....	86
Cuadro 9. Lista del programa	87
Cuadro 10. Presupuesto del curso.....	96
Cuadro 11. Introducción y contextualización.....	101
Cuadro 12. Creación del grupo de Facebook	104

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol de problemas	75
Figura 2 . Árbol de objetivos	76

INTRODUCCIÓN

El fenómeno de las redes sociales está ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual, principalmente en las generaciones de nativos y migrantes digitales de Marc Prensky, debido a que se encuentra implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes. Esto ha llevado a que se estén adoptando modelos de comunicación virtual, en los cuales no sería necesaria la presencia física, sino que la comunicación se genera de manera virtual a través de chats, videoconferencias y mensajes, entre otros. Y es por eso que Castells (2009), nos dice que “...con la difusión de Internet, ha surgido una nueva forma de comunicación interactiva caracterizada por la capacidad para enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real o en un momento concreto...” (Castells M., 2009, p. 88).

Las redes sociales tienen un papel protagónico en el día a día, son una herramienta vital de comunicación tanto en el ámbito personal como profesional. Facebook y WhatsApp son las redes más usadas por los bolivianos, según una encuesta realizada por la Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC).

Según el documento, el 67,5 por ciento de la población boliviana, de 14 años o más, es internauta, de los cuales el 94 por ciento utiliza Facebook y 91 por ciento WhatsApp. Le sigue YouTube con 40 por ciento de internautas y Twitter con tan sólo 17 por ciento, según datos publicados en el portal de AGETIC sobre la "Encuesta Nacional de Opinión sobre Tecnologías de Información y Comunicación".

Sin embargo, la misma dinámica de las redes sociales y su fácil acceso crean en sus usuarios, especialmente en los jóvenes estudiantes, una dependencia, adicción y peligros si las mismas no son controladas o autorreguladas.

Desde la mirada de Ortuño, “El perfil de utilización de Internet se concentra en actividades de entretenimiento y de interacción en las redes sociales. Hay una incipiente aplicación para prácticas educativas, laborales y empresariales complejas” (Ortuño, A., 2016, p. 149).

El presente estudio surge del interés que las redes sociales provocan hoy en día tanto en jóvenes como en adultos, conocer la manera cómo se usan y manejas estas redes será nuestro interés mayor.

Por lo expuesto anteriormente, el presente Proyecto presenta el diseño de una estrategia comunicacional sobre el uso y manejo responsable del Facebook y WhatsApp, en adolescentes de 13 a 16 años en la Unidad Educativa Adventista Miraflores de la ciudad de La Paz, gestión 2018.

En base a lo señalado, el presente Proyecto de Grado fue estructurado en seis capítulos, divididos en dos fases, el diagnóstico y la propuesta.

El capítulo I, está destinado a la situación problemática conllevando a los antecedentes y planteamiento del problema, la justificación, el alcance del proyecto, los objetivos de investigación, la estrategia metodológica, tipo de muestra y diseño de investigación.

El capítulo II, abarca aspectos teóricos y conceptuales referidos especialmente a la comunicación, estrategias comunicacionales, las Tecnologías de la Información y Comunicación, Redes Sociales Virtuales.

El capítulo III, destinado al marco referencial, que presenta la tipología, ventajas y desventajas de las redes sociales.

El capítulo IV, destinado al marco contextual, donde señala aspectos históricos, geográficos, socio culturales, socio económicos, educativos, Misión y Visión.

En el capítulo V, presenta la interpretación de los resultados del diagnóstico comunicacional. Hasta este capítulo se tiene la primera fase de diagnóstico.

El capítulo VI, se inicia la fase II del desarrollo del proyecto. Se plantea el diseño de una estrategia comunicacional que involucra a estudiantes, docentes y padres de familia sobre el uso del Facebook y WhatsApp.

PRIMERA PARTE

DIAGNÓSTICO

CAPÍTULO I

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

1.1. Antecedentes

El Internet y las redes sociales tienen un papel protagónico en la sociedad, los jóvenes y adolescentes están familiarizados con pantallas, computadoras, tabletas y smartphones. Son herramientas útiles a la hora de comunicarnos y obtener información de forma rápida. Nos ofrece infinidad de recursos para establecer relaciones sociales, a través de mails, chats, redes sociales, etc., pero también presenta aspectos negativos derivados de un mal uso que se deben tener en cuenta.

Los adolescentes son considerados “nativos digitales”, los cuales han nacido en la época del internet, en la que estar conectado es una necesidad, no una opción, por tanto, se trata de un grupo muy vulnerable al riesgo que trae consigo el uso, es decir todos los aspectos negativos que pueden derivarse de un mal uso de las TICs.

Como se puede observar en el estudio llevado a cabo en Andalucía por Robles y Molina (2007), en el que se afirma que a medida que aumenta la edad de los consumidores, el uso del internet es menor, siendo el grupo de edad comprendido entre los 14-19, con un total de un 85,2% los que mayor uso de las TICs hacen, frente a las personas de mediana edad 45-54 años con un 29,3%.

La relación de los menores con las redes sociales virtuales ha causado interés desde su inicio. No sólo por el potencial comercial que encierra un medio capaz de atraer la atención y el tiempo de los más jóvenes. La especial afinidad de este grupo de edad con la tecnología ha llevado a investigadores e instituciones del ámbito de la protección del menor a querer conocer las posibles implicaciones de su uso.

La dinámica de uso de las redes sociales, que implica que los usuarios están en contacto con muchas personas con las que intercambian información de carácter personal, no ha pasado desapercibida para las instituciones públicas y privadas que trabajan en el ámbito de la

protección del menor. Los esfuerzos realizados para concienciar a los menores sobre los riesgos que implican han sido múltiples y van desde campañas de concienciación en medios de comunicación, hasta esfuerzos institucionales de cooperación entre sectores públicos y privados. (Bringué Sala y Sádaba Chalezquer, 2011, p.13)

Los menores constituyen una generación de vanguardia en el uso de las TIC. La relación especial que mantienen con la tecnología supone el acceso a variadas y diferentes oportunidades en todos los ámbitos, al mismo tiempo que plantea nuevas situaciones que pueden ser problemáticas para los mismos. La alarma social crece cuando estos riesgos no son conocidos por los educadores, ni por padres y madres, los cuales han crecido en un contexto no digital (del Río, Sádaba, y Bringué, 2010).

En este campo, se pueden distinguir los riesgos pasivos del uso de la tecnología de los riesgos activos. Entender por riesgos pasivos aquellas disfunciones que el uso de la tecnología implica, sin que curse necesariamente la voluntad de los usuarios. Sufrir acoso virtual, ciberbullying, entraría en esta categoría, así como, por ejemplo, recibir mensajes obscenos o contactos no deseados a través de Internet o del teléfono móvil: estar conectados a internet o disponer de un móvil, nos convierte en blanco de la acción negativa de terceras personas por el mero hecho de formar parte de una global. Por otro lado, los riesgos activos hacen referencia a situaciones en las que disponer de una determinada tecnología facilita que alguien desarrolle una pauta nociva, como puede ser acosar a alguien, por ejemplo, a través de ella. (del Río et al., 2010, p.115)

1.1.1 Situación problemática

La empresa Microsoft devela resultados de la encuesta realizada sobre Seguridad y Privacidad a 1.400 adolescentes de 13 a 17 años en 200 colegios, el cual obtuvo como resultado que adolescentes menores de 17 años corren altos riesgos por la forma que usan las redes sociales y el internet. Un 30% comparte información privada personal (edad, colegio, email, teléfono, dirección, nombres de familiares, etc.) con gente que no conoce. Un 39% sube fotos personales y cuatro de cada 10 adolescentes conoce en persona a un contacto que era virtual. (La Nación, 2014).

Otro dato que resalta señala que tres de cada 10 hogares, el 32%, no tienen pautas claras sobre el manejo y uso de las redes sociales y qué tipo de información publicar. Sólo uno de cada 10 adolescentes tiene políticas de privacidad.

Según la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT) de Bolivia, hasta el momento se identificaron al menos tres formas de violencia digital que afectan específicamente a los adolescentes: el Ciberbullying (uso de información para acosar o amenazar), Grooming (pederastas que negocian con pornografía infantil) y el Sexting (difusión de fotografías o videos íntimos para chantajear a una persona). (EA Bolivia: Noticias e información desde El Alto, 2018).

Otro aspecto a considerar es la identificación de las Redes Sociales más utilizadas en Bolivia, según la encuesta realizada el 2017 por la Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC), indica que Facebook y WhatsApp son las redes más usadas por los bolivianos. El documento señala que de 5.536 encuestados el 67,5 % de la población boliviana, de 14 años o más, es internauta, de los cuales el 94% utiliza Facebook y el 91 % WhatsApp. La encuesta también señala que el 95% de la población internauta tiene Internet en su celular. Contrariamente una de cada 10 personas utiliza la red con fines académicos. (Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación, 2017)

Según Eliana Quiroz (2017), investigadora y ciber activista, las personas muchas veces descuidamos ciertos aspectos de nuestra vida digital, los cuales, en la vida presencial, solemos recelar; por ejemplo, dar el dato de la edad y dirección; sin embargo, en las redes sociales nos exponemos y damos esa información que consideramos privada, perdiendo así la seguridad personal en los espacios virtuales.

La seguridad, con respecto a la información privada personal, tiene carácter prioritario desde el seno familiar. Sin embargo, a través de las redes sociales el círculo de seguridad se rompe con facilidad. En este sentido, el conjunto de las redes sociales permite a los usuarios realizar diferentes funciones entre las más comunes se destaca: crear perfiles, subir fotos, compartir estados, realizar video llamadas, enviar mensajes de texto o personales, conocer personas, entre

muchas otras funciones. Sumado a ello, surge una nueva aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes denominada WhatsApp, éste último se ha convertido en uno de los preferidos por los adolescentes y jóvenes, debido a la efectividad, el costo y la rapidez en el envío de mensajes.

El hecho de tener una cuenta de Facebook abierta o estar conectado en el WhatsApp implica una serie de peligros para los adolescentes y jóvenes, que en muchas ocasiones resulta inevitable entrar en contacto con personas desconocidas o mal intencionadas. Factor que en los últimos tiempos ha desencadenado en graves problemas de trata y tráfico de personas. Inevitablemente, el Facebook, considerado una de las redes sociales de mayor utilización en la sociedad boliviana, llegó a ser empleado como una forma de captación de personas jóvenes y vulnerables. Para Sierra (2011), “Cuando esos (...) usuarios de las redes sociales no evidencian o no les interesa conocer los peligros a los que pueden llegar a enfrentarse (...), pueden verse vulnerados sus derechos...” (Sierra, M., 2011, p.12)

Cuadro 1. Relación entre las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y los métodos de la trata de personas

La trata de personas	TIC y/o sitios en internet involucrados	Observaciones derivadas del uso de las TIC y/o sitios en internet	Consecuencia
Como método de captación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teléfono celular-móvil ✓ Cámaras digitales. ✓ Internet: <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Chat • Email o correo electrónico 	Asedio, acoso, amenazas, mensajes engañosos, difamación o intimidación. Cyberbullying, Grooming. Pueden servir como catálogos de potenciales víctimas. Utilización de imágenes adulteradas o reales para chantajear o utilizarlas como medio de coacción.	Captación – reclutamiento de Víctimas potenciales, utilizando el engaño, falsas esperanzas y soluciones a sus problemas.
Como medio de coacción	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teléfono celular-móvil ✓ Cámaras digitales. ✓ Internet: <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Chat • Email • Web Cam 	Chantajés, extorciones, engaños y/o fraudes. Acoso y/o asedio, difamación, intimidación, calumnias, amenazas. Medio para secuestros. Cyberbullying, Sexting, Grooming, Voyeurismo, Lolicon, Shotacon, Hentai, etc.	Miedo y/o temor. Inseguridad, baja autoestima, baja estabilidad emocional. Aprovechamiento de la ingenuidad y/o

	✓ Programas para modificar imágenes.	Mal uso de imágenes y videos	inocencia de víctimas potenciales.
--	--------------------------------------	------------------------------	------------------------------------

Fuente: CECASEM, 2011:46

En Bolivia con respecto al uso de teléfonos celulares para estudiantes y docentes, en el Artículo 118 de la Resolución Ministerial N° 001/2018 del Ministerio de Educación, indica que “Está prohibido el uso arbitrario de los teléfonos celulares de estudiantes y maestros durante el desarrollo de las actividades curriculares del aula, porque interrumpen el normal desarrollo de las labores educativas. Su uso para procesos formativos debe ser previamente planificado y consensuado con los actores educativos”. (Ministerio de Educación del Estado Plurinacional de Bolivia, 2018).

La normativa prohíbe el uso de teléfonos celulares dentro de clases, por otro lado, se aprueba su uso con una previa planificación que sea consensuada con los actores educativos, es decir con docentes, estudiantes y padres de familia.

Sobre la base del problema identificado ahora se formula el problema principal para dar pie a la elaboración del proyecto.

1.1.2. Formulación del Problema de Investigación

El presente proyecto estuvo guiado por la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo utilizan las redes sociales virtuales, Facebook y WhatsApp, los adolescentes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, de la ciudad de La Paz?

Problemas secundarios

- ¿Qué rol desempeñan los padres y maestros sobre el uso del Facebook y WhatsApp que realizan los adolescentes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, de la ciudad de La Paz?
- ¿Cómo promover un uso responsable del Facebook y WhatsApp involucrando a estudiantes, padres de familia y maestros?

1.2. Justificación

1.2.1. Justificación temática

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), se han convertido en un elemento fundamental de los cambios que está experimentando la sociedad actual, desde hace más de 30 años. Como dice Castells (2001) el surgimiento y desarrollo de estas tecnologías ha sido un proceso social complejo, donde las personas y grupos se han ido apropiando de ellas, adaptándolas y modelándolas de acuerdo con sus necesidades, expectativas, cultura y valores.

La red Internet, desde la mirada de Manuel Castells, se habría constituido en “el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación” (Castells, M., 2001, p. 12). Lo que significa que su presencia es indiscutible en todos los procesos, de organización, relaciones sociales, etc. Continuando con Castells, “[las TIC son]... nuevas formas de relación social... que son fruto de una serie de cambios históricos, pero que no podrían desarrollarse sin Internet” (Castells, M., 2001, p. 12).

Asimismo, desde la mirada de Ortuño, “El perfil de utilización de Internet se concentra en actividades de entretenimiento y de interacción en las redes sociales. Hay una incipiente aplicación para prácticas educativas, laborales y empresariales complejas” (Ortuño, A., 2016, p. 149).

Desde esa mirada, las redes sociales virtuales, son consideradas de mayor uso, y conllevan a otras formas de comunicación y como dice Castells existe “...La capacidad interactiva del nuevo sistema de comunicación [que] da paso a una nueva forma de comunicación, la auto comunicación de masas, que multiplica y diversifica los puntos de entrada en el proceso de comunicación...” (Castells M., 2009, p. 188).

El fenómeno de las redes sociales está ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual, principalmente en las generaciones de nativos y migrantes digitales de Marc Prensky, debido a que se encuentra implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes. Esto ha

llevado a que se estén adoptando modelos de comunicación virtual, en los cuales no sería necesaria la presencia física, sino que la comunicación se genera de manera virtual a través de chats, videoconferencias y mensajes, entre otros. Y es por eso que Castells (2009), nos dice que “...con la difusión de Internet, ha surgido una nueva forma de comunicación interactiva caracterizada por la capacidad para enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real o en un momento concreto...” (Castells M., 2009, p. 88).

1.2.2. Justificación de los sujetos de investigación

El presente proyecto trabajó con estudiantes adolescentes de 13 a 16 años, por el riesgo que corren los adolescentes sobre el mal uso de redes sociales virtuales en relación a confidencialidad, relaciones personales y acoso (Encuesta, Microsoft 2014). Se identificó la necesidad de un proyecto sobre el uso del Facebook y WhatsApp, siendo que estas redes sociales virtuales son utilizadas por éstos acorde al diagnóstico realizado (que se presenta más adelante); esto se justifica por el hecho de que se trata de uno de los problemas a nivel mundial con mayor incidencia, en particular por las adicciones que se desarrollan en las aulas de clases siendo el principal motivo la distracción de los estudiantes por estar inmersos en la redes sociales, esto es compartido por Pabón (2015), ya que “...la misma dinámica de las redes sociales y su fácil acceso crean en sus usuarios, especialmente en los jóvenes estudiantes, una dependencia y adicción si las mismas no son controladas o autorreguladas, este tipo de comportamientos de apego a los celulares, tabletas o computadoras absorben una gran parte del tiempo que los estudiantes deberían dedicar a realizar sus estudios y tareas escolares, provocando efectos en el rendimiento académico...” (Pabón, M., 2015, p. 2).

1.2.3. Justificación del lugar y tiempo

De acuerdo a la temática fundamentada, la ciudadanía paceña y boliviana se encuentra en estado de necesidad sobre la implementación de estrategias y proyectos que coadyuven en las orientaciones y talleres sobre el uso y manejo responsable de las redes sociales, en particular del Facebook y WhatsApp.

En este contexto de necesidad, diferentes medios de comunicación hacen eco de las carencias de programas en unidades educativas referentes a la temática abordada. Es así que el 16 de diciembre de 2016, el medio televisivo Bolivisión, difunde una nota en su página oficial de Facebook, informando que la Unidad Educativa Adventista “Los Andes” habría sufrido el robo de más de 50 dispositivos electrónicos, entre celulares, MP3, tabletas y Lap Tops, de la oficina del director de dicha institución, los cuales eran decomisados a estudiantes del nivel secundario por llevar el dispositivo a clases. La nota cuestiona el accionar de la administración de dicha institución al no implementar un proyecto sobre el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) con los estudiantes, siendo que la norma prohíbe el uso de celulares en horas académicas y no así en horas fuera de clases.

Nos apersonamos a oficinas de dicha institución, donde se nos indicó tener una entrevista oficial con el director de la Asociación Educativa Adventista del Occidente Boliviano (ASEA MBO), Lic. Iván Mamani, a la cual pertenecía la institución afectada. Mamani señaló que son 13 las unidades educativas adventistas que pertenecen a dicha asociación y que cumplen con la normativa de la Resolución Ministerial 001/2018 del Ministerio de Educación, prohibiendo los teléfonos celulares en periodos de clases, pero a su vez indicó que no contaban un programa específico sobre el uso de estos dispositivos y tampoco sobre el uso de las redes sociales virtuales.

Debido a la apertura e interés de la ASEA MBO, se nos designó implementar dicho proyecto en la Unidad Educativa Adventista Miraflores, perteneciente a esta asociación, por las características geográficas, socioculturales y la apertura de la administración dando vía libre al proyecto. Su población estudiantil es de 648 estudiantes, tomando en cuenta los niveles inicial, primario y secundario. En base a lo señalado surge el presente proyecto como una alternativa para el uso que le dan los estudiantes de la Unidad Educativa Adventista Miraflores al Facebook y WhatsApp. Para lo cual se ha diseñado una propuesta basada en una estrategia comunicacional para orientar a los estudiantes respecto al uso de las Redes Sociales Virtuales: Facebook y WhatsApp.

El proyecto se realizó en los ambientes de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, ubicada en la zona de Miraflores de la ciudad de La Paz, los meses de julio a diciembre de la gestión 2018.

De acuerdo a datos difundidos por la AGETIC (2017) señala a la ciudad de La Paz con el 95% de uso de internet por su población, de los cuales el 67 % son adolescentes entre 14 a 18 años de edad, en etapa escolar.

La institución en la cual se desarrolló el proyecto fue identificada como punto de investigación basado en la necesidad y problemática que presenta sobre estrategias y proyectos para el uso de dispositivos móviles y redes sociales virtuales para sus estudiantes.

La ASEA MBO administra 13 unidades educativas adventistas en las ciudades de La Paz, El Alto, Viacha, Caranavi y Cobija, cuya administración dio apertura para la ejecución del proyecto en la Unidad Educativa Adventista Miraflores, siendo el inicio de una implementación en las demás unidades educativas adventistas de esta asociación.

1.2.4. Aporte y novedad del estudio

Con este proyecto, se quiere aportar con nuevos conocimientos teóricos y científicos en el área de la comunicación y la tecnología, ya que a previo diagnóstico los jóvenes utilizan Internet y son miembros de alguna Red Social, estos pueden ser el Facebook y WhatsApp. Es en este sentido que los jóvenes se organizan dentro de estos espacios virtuales para llevar a cabo diferentes actividades como: la socialización, expresión de ideas, pasa tiempo, etc. pero de manera científica son pocos los datos que se han recopilado. Además, este proyecto busca principalmente prevenir, informar y concienciar a los adolescentes, para que hagan un uso responsable de las redes sociales.

1.3. Objetivos

En correspondencia con el problema principal y problemas secundarios ahora se procede a identificar los siguientes objetivos:

1.3.1. Objetivo general

Determinar el uso de las redes sociales del Facebook y WhatsApp en los adolescentes de 13 a 16 años, de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, de la ciudad de La Paz, gestión 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar el tipo de utilización que le dan los estudiantes de 13 a 16 años las Redes Sociales Virtuales Facebook y WhatsApp de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de la ciudad de La Paz.
- Identificar las habilidades o competencias digitales – virtuales, sobre las Redes Sociales Virtuales: Facebook y WhatsApp, por parte de los adolescentes de 13 a 16 años, de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de la ciudad de La Paz, 2018.
- Elaborar una propuesta basada en estrategia comunicacional para dar solución al problema identificado.

1.4. Estrategia metodológica

1.4.1. Enfoque metodológico

Por las características contenidas en la problematización del tema del proyecto, la forma en la que se plantea la pregunta de investigación, las propiedades que contiene y la implicancia del investigador, corresponde una metodología **cualitativa - cuantitativa**.

Así, en la presente investigación se utilizó datos estadísticos obtenidos en la encuesta como las frecuencias y porcentajes, los cuales sirvieron para la medición numérica y de esta manera a través de un análisis.

Se utilizó esta metodología para elaborar el diseño investigativo de la realidad social de la que se intenta develar y edificar conocimientos. También se usó el método de la observación y su

técnica de entrevistas de profundidad a docentes, la administración y también a un grupo focal. De esta manera, el enfoque cuantitativo permitió incorporar tanto a los sujetos de investigación como al investigador mismo a una complementación y reconstrucción de conocimientos y saberes.

Cuadro 2. Métodos y técnicas

Objetivos	Metodología	Métodos teóricos	Método empleado	Técnicas	Instrumentos
Determinar el uso de las Redes Sociales del Facebook y WhatsApp en los adolescentes de 13 a 16 años, de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de la ciudad de La Paz, gestión 2018.	Cuantitativa	Análisis - Síntesis	Medición	Encuesta	Cuestionario
Diagnosticar el tipo de utilización que le dan los estudiantes de 13 a 16 años las Redes Sociales Virtuales Facebook y WhatsApp de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de la ciudad de La Paz.	Cuantitativa	Análisis - Síntesis	Medición	Encuesta	Cuestionario
Identificar las habilidades o competencias digitales – virtuales, sobre las Redes Sociales Virtuales: Facebook y WhatsApp, por parte de los adolescentes de 13 a 16 años, de la Unidad Educativa Adventista Miraflores	Cuantitativa	Deductivo	Medición	Encuesta	Cuestionario

de la ciudad de La Paz, 2018.					
Establecer una estrategia comunicacional para los estudiantes de la Unidad Educativa Adventista Miraflores para utilizar de manera responsable las Redes Sociales Virtuales de Facebook y WhatsApp.	Cuantitativa	Inductivo	Medición	Encuesta	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

1.4.2. Tipo de investigación

De acuerdo a las características de la estrategia de investigación planteada, se considera pertinente desarrollar el trabajo bajo un tipo de investigación explicativo. Se eligió este tipo de investigación por el carácter del proyecto. Consiguientemente, el trabajo estará dirigido a responder a las causas y prácticas comunicacionales del control de rendimiento escolar nivel formativo, para lo cual se busca “(...) explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste...” (Hernández, Fernández y Baptista, 1980:84).

Asimismo, se recopiló información en un sólo momento, en un corte de tiempo aplicado a estudiantes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, de esta manera se proporcionó datos para entender el tema estudiado.

En relación al tipo investigación explicativa, se partió de un diagnóstico, para posteriormente establecer y proponer una solución o propuesta. Misma que será el resultado de esta 1° fase en la Unidad Educativa Adventista Miraflores de La Paz.

1.4.3. Diseño de investigación

Como el diseño de la investigación será la estrategia concebida para responder a las preguntas de investigación y los objetivos, dado que el trabajo es de tipo propositivo, se considera

pertinente optar un diseño de investigación acción el cual permite articular el conocimiento de los problemas con la acción para resolverlos.

Este tipo de diseños tiene como objetivo transformar las situaciones o procesos que se identifican o conocen como necesidades o problemáticas. (Tintaya, 2008:175). Por la dimensión temporal bajo el cual se recolectó los datos, se utilizó el diseño de investigación transeccional o transversal dado que su alcance temporal realizado el 2018 permitió "... recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Además, porque su compromiso es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado..." (Sampieri, 1995:186).

Este tipo de proyecto realiza una descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos sobre el uso de Redes Sociales del Facebook y WhatsApp, estando dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales, su interés se centra en explicar, por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este.

1.4.4. Métodos y técnicas de investigación

Para el presente proyecto se utilizaron los siguientes métodos:

1.4.4.1. Métodos teóricos

a) Método deductivo- inductivo

Las conclusiones deductivas son necesariamente inferencias hechas a partir de un conocimiento que ya existía.

En consecuencia, la indagación científica no puede efectuarse sólo por medio del razonamiento deductivo, pues es difícil establecer la verdad universal de muchos enunciados que tratan de fenómenos científicos. El razonamiento deductivo puede organizar lo que ya se conoce y señalar nuevas relaciones conforme pasa de lo general a lo específico, pero sin que llegue a constituir una fuente de verdades nuevas (Dávila G., 2006, pág. 185).

Por tanto, el método deductivo permitió organizar las premisas en silogismos que proporcionan la prueba decisiva para la validez de una conclusión; por lo que, es necesario empezar con premisas verdaderas para llegar a conclusiones válidas. Las conclusiones deductivas son necesariamente inferencias hechas a partir de un conocimiento que ya existía.

Así como también, puede organizar lo que se conoce y señalar relaciones conforme pasa de lo general a lo específico, pero sin que llegue a constituir una fuente de verdades nuevas, como es el caso del Proyecto sobre estrategia comunicacional de uso de Facebook y WhatsApp.

Por medio del método inductivo se determinaron conclusiones generales basándose en hechos recopilados.

Según Bacon, para obtener conocimiento es imprescindible observar la naturaleza, reunir datos particulares y hacer generalizaciones a partir de ellos. Una nueva manera de encontrar la verdad es ir a buscar los hechos en vez de basarse en la autoridad (experto) o en la mera especulación; con el tiempo esa actitud habría de convertirse en el principio fundamental de todas las ciencias (Bacon citado en Dávila G., 2006, p. 186).

Este método se utilizó en el procesamiento y análisis de los datos obtenidos de los cuestionarios aplicados y en el análisis e interpretación de la información.

b) Método análisis - síntesis

Este proceso cognoscitivo consiste en “descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual” (Bernal, 2006, p. 56).

En este sentido, se analizó los datos que se obtuvieron en la investigación de campo, es decir, en el contexto donde se forman los estudiantes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, posteriormente realizar una valoración para la demostración de la investigación, por tanto, este método principalmente es utilizado durante el análisis de los datos proporcionados.

“El método consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad” (Bernal, 2006, pág. 56). Este método siendo un proceso de

razonamiento permite reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; por lo cual se hizo una exploración metódica.

La síntesis entendida como un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión íntegra de la esencia de lo que es conocido en todas sus partes y particularidades, lo que implicará comprender la esencia del tema sobre uso de Facebook - WhatsApp, conocer sus aspectos y relaciones básicas en una perspectiva de la educación.

1.4.4.2. Métodos empíricos

a) Método de la Observación

El método de la observación, se precisa como el primer método utilizado por los científicos y en la actualidad continúa siendo su instrumento universal. Permite conocer la realidad mediante la percepción directa de entes y procesos, para lo cual debe poseer algunas cualidades que le dan un carácter distintivo (Martínez R. & Rodríguez E., 2000).

En este sentido, en el presente proyecto se estableció una orientación al objetivo tal como es el caso de determinar el uso del Facebook y WhatsApp en adolescentes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de la ciudad de La Paz, teniendo en cuenta las condiciones, los medios, el objeto y el sujeto de la observación, así como también se apoyó en juicios de realidad y no en juicios de valor.

b) Método de la Medición

En referencia a este método empírico, se desarrolló con el objetivo de obtener información numérica acerca de una propiedad o cualidad del objeto, proceso o fenómeno, donde se comparan magnitudes medibles conocidas. Es la asignación de valores numéricos a determinadas propiedades del objeto, así como relaciones para evaluarlas y representarlas adecuadamente. Para ello se apoya en procedimientos estadísticos (Martínez R. & Rodríguez E., 2000).

Por tanto, el método de medición principalmente se desarrolló con la aplicación de las encuestas a estudiantes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, tanto en el diagnóstico como en la propuesta.

1.4.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

1.4.5.1. Técnicas e instrumentos

✓ Encuesta

La encuesta se realizó mediante su instrumento el “cuestionario, que es considerado como el tipo lista la cual es llevada a cabo mediante el encuestador, quien va preguntando al encuestado, anotando las respuestas en hojas que contienen una especie de cuadrícula” (Hernández Sampieri & otros, 2006, p. 205).

Esta técnica de la encuesta se aplicó a 115 estudiantes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de la ciudad de La Paz, quienes fueron los sujetos representativos en la investigación, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas con características objetivas.

Esta técnica permitió obtener información no tergiversada en la aplicación del cuestionario mediante una serie de preguntas y se consideraron interrogantes referidos al tema específico de investigación, buscar información correcta directamente del encuestado.

✓ Cuestionario

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del Proyecto de investigación. “Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación” (Bernal C., 2006, p. 250).

Así, para la recopilación de datos el cuestionario planteado se tuvo preguntas en relación a estudiantes. Se utilizaron para averiguar los hechos realizados con las condiciones y prácticas vigentes, además, con frecuencia se usa con fines de orientación, de planificación de situaciones de enseñanza-aprendizaje, con fines de información de los intereses, de las actitudes de estudiantes. En ese sentido, se elaboró un conjunto de preguntas con opción múltiple y cerradas dirigidas a la muestra seleccionada.

1.4.6. Diseño muestral

El diseño muestral se estableció por medio del método estadístico no probabilístico que, consiste en “Si se utiliza este método no (...) [establece] de una manera exacta la probabilidad de que un elemento de la población participe en la muestra. Sin embargo, tiene su aplicación en los estudios exploratorios. Cuando las muestras se seleccionen de manera No aleatoria, sólo es posible hacer afirmaciones de tipo descriptivo sobre la muestra.” (Tamayo, G., 2001, p. 4)

Por tanto, por medio de este método se procesó toda la información recopilada a través de los instrumentos de investigación, para posteriormente realizar la tabulación, análisis e interpretación de los resultados tomando en cuenta sus respectivos procedimientos.

En este sentido, el muestreo no probabilístico desempeñó una importante función al suministrar un conjunto de métodos y procedimientos sumamente útiles para la investigación.

1.4.7. Población

Se define a la población como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernandez Sampieri & Otros, 2006, p. 239).

En consecuencia, el universo o población está constituido por un total de 648 estudiantes correspondientes a todo el nivel primario y secundario comprendidos entre 13 a 16 años de edad de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, de la ciudad de La Paz, gestión 2018. Teniendo así mediante documentos de la unidad educativa, una población finita, sin embargo, la población es elegible, es decir bajo ciertos criterios seleccionados previamente en el proyecto, puesto que

el fin es explorar y describir el uso del Facebook y WhatsApp, de los jóvenes en la Unidad Educativa.

Tabla 1. Población

Población total de nivel inicial, primario y secundario de la Unidad Educativa Adventista Miraflores
648

Fuente: Datos extraídos de la Dirección de la U.E. Adventista Miraflores 2018.

Por tanto, la población total está comprendida por 648 sujetos. Sin embargo, las unidades de estudio son estudiantes de 13 a 16 años de edad.

1.4.8. Muestra

La muestra, en este Proyecto, es no probabilística, se tomó en cuenta ciertos criterios de selección y se seleccionó directamente a los individuos de la población, para evitar sesgos y realizando así de forma adecuada el diagnóstico.

1.4.8.1. Tipo de muestra

La forma de selección de los sujetos para este estudio es de tipo **no probabilística**, es decir:

Los elementos no dependen de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base de fórmula de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o grupo de personas... (Tamayo T., 1995, p. 56).

En este sentido, la muestra **no aleatoria o empírica** a su vez se divide en muestra **intencionada** indica lo siguiente:

El investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo cual exige al investigador un conocimiento previo de la población que se investiga para poder determinar cuáles son las categorías o elementos que se

puede considerarse como tipo representativo del fenómeno que estudia. (Tamayo T, 1995, p. 178)

En tal sentido, la muestra corresponde a 115 estudiantes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de la ciudad de La Paz, bajo el siguiente detalle:

Tabla 2. Muestra

Mujeres	Hombres	Total
51	64	115

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de la Dirección de la U.E. Adventista Miraflores, 2018.

En ese sentido, la determinación de la muestra fue bajo los siguientes criterios de selección:

- **Género:** Se tomó en cuenta los géneros masculino y femenino
- **Edad:** Se seleccionó estudiantes cuyas edades comprendan entre 13 y 16 años.
- **Uso de Facebook y WhatsApp:** Se seleccionó a estudiantes que tengan una o más cuentas de Facebook y WhatsApp.
- **Tipo de uso de Facebook y WhatsApp:** Se consideró específicamente a estudiantes que hagan un uso frecuente de las redes sociales.

1.5. Procedimiento

El proceso comprendió dos fases: elaboración del diagnóstico del problema y la intervención para enfrentarla.

1ra fase: Diagnóstico del problema. El diagnóstico del problema se abarcó en:

- a) **Identificación del problema.** - A partir de un análisis integral de la información obtenida se identificarán los problemas y se realizará la respectiva priorización para visualizar y analizarlo.

- b) Recopilación y consulta documental.** - En cuanto a la información recogida se recurrió a la obtención de información de fuentes documentales, es decir, de archivos, informes, registros y documentos históricos, a través de la técnica de la revisión bibliográfica.
- c) Elaboración del perfil del diagnóstico del problema.** - Como todo plan de diagnóstico, éste respondió a las siguientes preguntas ¿Qué voy a diagnosticar? ¿Por qué?, ¿Con qué?, ¿Cómo?, ¿Quién o quiénes?, ¿Cuándo? Se tomarán en cuenta aquellos referidos a las circunstancias del uso de Facebook y WhatsApp por medio de una estrategia comunicacional.
- d) Elaboración de instrumentos de investigación.** - Para recoger la información necesaria, se diseñaron instrumentos como encuestas.
- e) Trabajo de campo:** El trabajo de campo se desarrolló en dos partes:
- **Aplicación de técnicas e instrumentos.** – Consiste en la aplicación de los instrumentos elaborados, a todos los actores elegidos previamente.
 - **Recolección de datos.** - La recolección de datos se llevó a cabo a través de las encuestas.
- f) Procesamiento de datos.** - El procesamiento de los datos consiste en el vaciado de los mismos en cuadros estadísticos.
- g) Procesamiento de la información.** - Una vez recolectados los datos se procedió al ordenamiento, sistematización y la clasificación de la información obtenida.
- h) Análisis e interpretación de datos.** - Para el análisis e interpretación de los datos se elaboraron tablas y gráficos estadísticos que reflejarán las características de los sujetos investigados plasmándolas en sus dimensiones cuantitativa y cualitativa.
- i) Selección de alternativas de acción.** - Una vez obtenidos los resultados del diagnóstico, se analizaron las alternativas de resolución al problema identificado (acción que se tradujo en la elaboración del plan estratégico).
- j) Conclusiones del informe de la investigación.** - Las conclusiones se efectuarán sobre la base de los datos obtenidos durante la investigación.

2da fase: Formulación y ejecución de un proyecto

- a) **Proyecto:** *¡Ciberprotégete! Aprendiendo el uso responsable del Facebook y WhatsApp*, se constituye por ser un proyecto comunicacional utilizando estrategias comunicacionales dirigido a estudiantes.
- b) **Ejecución del proyecto:** El proyecto se ejecutará en base a tres líneas de acción:
- ✓ **Organización:** Dirigida a la conformación de un grupo de estudiantes, para motivarlos a participar en acciones comunicacionales y educativas para el uso de Facebook y WhatsApp.
 - ✓ **Educación/ información/ capacitación:** Se efectuarán actividades de capacitación de característica informativa y educativa en la formación de comunicadores sociales para el uso de Facebook y WhatsApp que realizarán acciones educativas.
 - ✓ **Promoción:** Se desarrolla con la población de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, estrategias de comunicación para el uso de Facebook y WhatsApp en el contexto educativo.

1.6. Beneficiarios

1.6.1. Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos serán los estudiantes adolescentes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, que participarán del proyecto *¡Ciberprotégete! Aprendiendo el uso responsable de Facebook y WhatsApp*, a través de seminarios y talleres.

1.6.2. Beneficiarios indirectos

- Los beneficiarios indirectos serán los estudiantes del nivel secundario de los demás cursos, de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, quienes se percatarán de la implementación del proyecto y cuya influencia será muy importante en el resto de la población educativa.

- Docentes y administradores de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, los cuales acompañarán y realizarán el seguimiento de la ejecución del proyecto.
- Padres de familia de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, a quienes se les invitará a participar de charlas y orientaciones, siendo que también sus hijos son partícipes de dicho proyecto.

1.7. Metas

Las metas que se pretenden alcanzar con la realización del proyecto de grado son las siguientes:

- Promover la utilización del Facebook y WhatsApp en el entorno educativo, como una herramienta que fortalezca el proceso de aprendizaje de los estudiantes.
- Generar mayor participación y acercamiento de los padres de familia respecto a los beneficios y peligros de las redes sociales y su implicancia en la juventud actual.
- Lograr que los estudiantes de la institución educativa tomen conciencia y utilicen con responsabilidad de las redes sociales, en particular el Facebook y WhatsApp

1.8. Fuentes de financiamiento e inversión

Se debe enfatizar que el presente proyecto de grado tuvo un carácter social y educativo, puesto que no se pretende generar una rentabilidad económica ni obtener ganancias monetarias. En realidad, la intención del proyecto es generar un beneficio social que contribuya a un determinado sector de la sociedad.

En ese sentido, las fuentes de financiamiento para el diseño e implementación de estrategia comunicacional fueron cubiertas por el propio investigador, por lo cual no se realizaron convenios con entidades gubernamentales para su financiamiento.

Por otra parte, para el desarrollo del proyecto, se hizo uso de distintos elementos y materiales que fueron autofinanciados por el propio investigador, entre los cuales se destacan:

- Material de escritorio
- Equipo de computación
- Materiales audiovisuales
- Recursos humanos
- Impresiones de hojas
- Fotocopias
- Transporte/Pasajes
- Otros gastos

Equipo humano:

1. Comunicador Social, tiene el papel principal de diseño del proyecto, lo coordina y ejecuta.
2. Estudiantes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, ciudad de La Paz.
3. Docentes interesados en el proyecto, implicándose al menos en cuanto al seguimiento.
4. Director de la Unidad Educativa si bien no tendrá presencia en el desarrollo de las sesiones, es el responsable último de la Unidad Educativa y será debidamente informado. Al igual que los padres de familia quienes son responsables de la protección de sus hijos (as).

Recursos materiales:

Las instalaciones cuentan con un espacio para realizar actividades, tanto al aire libre como en recinto cerrado, así como también se cuenta con aulas en la que imparten clases habitualmente. Los estudiantes cuentan con dispositivos electrónicos para los talleres presenciales y virtuales. Asimismo, se cuentan con proyector, cámara de video, material de oficina, destinado al uso de organización del material para las sesiones, material fungible, destinado en su mayoría al desarrollo de las actividades. Estas diversas herramientas y materiales serán proporcionadas por el ejecutor del proyecto.

El presupuesto es por el coste de materiales fungibles. No se va a tener en consideración en el cálculo el resto de horas de trabajo del pre profesional de Comunicación Social.

Cuadro 3. Recursos humanos y materiales del Proyecto

RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIALES	PRESUPUESTO/ COSTO en Bs.
- 1 capacitador – investigador (Comunicador Social)	- Laptop	2800
- Docentes (apoyo logístico y seguimiento a las charlas y capacitaciones en la Unidad Educativa).	- Wifi	2000
- Padres de Familia	- Data Show	780
	- Antena Wifi	400
- Estudiantes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores.	- Gastos transporte	300
	- Parlantes	150
	- Cable HDMI O VGA	100
- Director de la Unidad Educativa, responsable del colegio.	- Micrófono	90
	- Hojas bond	20
	- Cable alargador de corriente	20
	- Cable auxiliar de sonido	20
	TOTAL	6680 Bs.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El presente capítulo corresponde a la descripción de conceptos y teorías referentes al tema central del estudio. Para tal efecto, fue necesario recurrir al aporte de autores, cuyos estudios son fundamentales para el desarrollo del mismo.

En primera instancia, el trabajo se guía bajo el *paradigma estructural-funcionalismo*. Fue y es, sin duda, una de las matrices teóricas más relevantes para la investigación de la sociedad, al punto de que casi hasta la década de 1970 se erigió como el paradigma dominante de la sociología contemporánea, esto es, como un práctico sinónimo de Sociología. Su atención está centrada en la existencia y subsistencia de la sociedad, las que atribuye al consenso entre individuos, grupos e instituciones, todos los cuales, según este enfoque, comparten valores y normas que posibilitan la cohesión y la estabilidad sociales, garantizan la reproducción de las estructuras, promueven el cambio ordenado y controlan los comportamientos amenazadores de la integración societal. (Torrico, 2010, p.33)

En consecuencia, a la categorización que realiza Torrico, nos centramos en el Abordaje socio-técnico, pragmático a su modo, hace énfasis en las relaciones entre sociedad y tecnología, pero especialmente en las consecuencias de las tecnologías comunicacionales sobre la estructuración de la vida social y sobre la naturaleza y características del propio proceso de la comunicación. Sus fuentes teóricas básicas son el estructural-funcionalismo y el sistemismo (Torrico, 2010, p. 97).

Con el abordaje socio-técnico, tomamos como enfoque a la ciencia, tecnología y sociedad, donde los medios tecnológicos no son máquinas con vida propia ni simplemente neutrales, sino herramientas desarrolladas en contextos específicos, condicionados por condicionadores de valores de grupos sociales concretos.

El proceso comunicativo atraviesa una serie de pasos que van desde el momento en que el emisor expresa el mensaje hasta que llega al destinatario. En este proceso intervienen aspectos como el

emisor, destinatario, mensaje, código y canal. Complementando este punto, es necesario resaltar lo siguiente:

Se denomina comunicación al proceso mediante el que un mensaje emitido por un individuo, llamado emisor, es comprendido por otro llamado receptor o destinatario, que es la persona o entidad a quien va dirigido el mensaje, gracias a la existencia de un código común. Este proceso abarca dos etapas: la emisión y la recepción del mensaje llamadas respectivamente la codificación y la decodificación. (Guardia, N., 2009, p. 16)

Desde el punto de vista del autor la comunicación debe ser entendida como el proceso de intercambio de información y diálogo entre un emisor y un destinatario, con la intencionalidad de comunicar un mensaje determinado. Un aspecto importante de mencionar es que el autor pone mayor énfasis en dos elementos de la comunicación, estos son el emisor y el destinatario. De esta manera, para un mejor entendimiento de la comunicación es necesario resaltar la siguiente cita:

Llamamos 'comunicación' al proceso mediante el que un mensaje emitido por un individuo, llamado emisor, es comprendido por otro llamado receptor o destinatario, que es la persona o entidad a quien va dirigido el mensaje, gracias a la existencia de un código común. Este proceso abarca dos etapas: la emisión y la recepción del mensaje llamadas respectivamente la codificación y la decodificación. (Alcaraz & Martínez, 2007, p. 128)

En otras palabras, la comunicación debe entenderse como el proceso mediante el cual se transmite un mensaje emitido por un emisor hacia un determinado destinatario, los cuales comparten un mismo código de comunicación; además de ello, en este proceso intervienen la codificación y decodificación del mensaje como tal; sin embargo para fines del presente Proyecto, la comunicación no será entendida de una manera pasiva; ya que el Enfoque es Cultural; donde desde los estudios culturales, se logra romper con esa concepción de recepción pasiva y manipulable (León, G., 2001, p.26). Ya que el receptor juega un papel activo ya que tiene la capacidad de aceptar, negociar o rechazar el mensaje que recibe.

En cuanto el lenguaje digital, Fuenzalida (2012), nos dice que “... la quinta y actual etapa, el lenguaje digital introduce la convergencia multimedial (audiovisual, escritura alfanumérica,

operatividad táctil), la ubicuidad en la emisión/ recepción y la interconexión global; el complejo nuevo lenguaje implica al receptor – menos como audiencia- más bien como un activo operador multimedial capaz de construir redes virtuales’’ (Fuenzalida, V., 2012, p. 86). Para este autor será importante utilizar las herramientas digitales para propuestas educativas, esto para ser aprovechadas adecuadamente.

Asimismo, se toma en cuenta la experiencia realizada de Orsini (2003), la cual ve que existe mucho crecimiento de cafés internet, uso de la televisión en los estudiantes; sin embargo, hay una falta de conocimiento de la utilización de estos medios por parte de padres y profesores; además de existir ciertos estudiantes que acuden a los internets; sin dar un buen uso. Es por eso que trabaja un proyecto para contribuir al desarrollo de la capacidad comunicacional tanto en estudiantes, padres y profesores y ser así agentes de cambio en la sociedad. Lo interesante de este proyecto, es justamente que se muestra una etapa, donde el receptor estudiante pasa de ser pasivo a un receptor crítico de los mensajes que le llegan (Orsini, M., 2003, p. 148).

2.2. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Concretamente, una estrategia comunicacional se define como una serie de acciones planificadas empleadas para la sistematización integral y coherente de los objetivos generales que se plantean para alcanzar un determinado fin. De esta forma, la estrategia comunicacional está orientada a contribuir y lograr cambios en la conducta de las personas implicadas o hacia aquellas a las que vaya dirigida tal estrategia. En palabras de Rodríguez (2002, pág. 27) “una estrategia de comunicación es un proceso estructurado de actividades comunicativas que se desarrolla con el propósito de alcanzar determinados objetivos”.

Una estrategia de comunicación ofrece un marco conceptual y práctico para responder a una situación determinada aplicable en diferentes momentos, mientras que una campaña ofrece un paquete de procesos y acciones puntuales que responden a un problema específico, incluso con la aplicación de elementos provenientes de una estrategia. (Rodríguez, 2002, p. 28)

Dicho de otra forma, la estrategia comunicacional es el conjunto de procedimientos encaminados a cumplir un objetivo. Una estrategia de comunicación se presenta frecuentemente mediante spots, campañas informativas, talleres y otros recursos que causan impacto en cuanto a la transmisión de un mensaje o contenido. Todos ellos están diseñados para responder a una situación o problema específico; para el caso del presente estudio, se pretende dar solución al uso del Facebook y WhatsApp por parte de los jóvenes de nuestro entorno social.

2.2.1. Componentes de la estrategia comunicacional educativa

En cuanto a los componentes de la estrategia comunicacional, Carvajal (2015, pág. 18) destaca cuatro componentes esenciales:

a) Comunicación interna

Es un proceso comunicativo que fortalece las relaciones de quienes conforman un entorno institucional. Su característica principal es respaldar acuerdos respecto al diseño y ejecución de planes. En otras palabras, este tipo de comunicación se encarga de propiciar acuerdos sobre el diseño y ejecución de planes, programas, estrategias y proyectos. Es así que la comunicación interna se expresa mediante boletines y actividades de capacitación interna. Por ello citaremos a Bermúdez (2016), donde la comunicación interna “...es un recurso gerencial en orden a alcanzar los objetivos corporativos y culturales, organizacionales, funcionales, estratégicos y comportamentales de la empresa. La comunicación interna no es un fin, sino un medio, una herramienta insustituible para desarrollar las nuevas competencias...”. (Bermúdez, R., 2016, p.7)

b) Comunicación externa

A diferencia del anterior, éste engloba un conjunto de actividades cuyos mensajes están dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con el público elegido. Este tipo de comunicación pretende exteriorizar un conjunto de actividades para causar impacto en una audiencia concreta.

Para lo cual se refleja en medios de comunicación masivos como ser radio, prensa, televisión, internet y medios de comunicación institucionales como: comunicados de prensa, publicaciones institucionales, videos institucionales, emisoras, canales de televisión institucional, portales web, campañas educativas y otros eventos de carácter público. Tal, cual lo afirma Portillo (2012) “...es la comunicación dirigida de forma masiva a los públicos que no se encuentran en la organización; consiste en relacionarse al mismo tiempo con un gran número de receptores mediante la utilización de los medios masivos...” (Portillo, R., 2012, p.3)

c) Comunicación educativa

Como su nombre lo indica, la comunicación educativa se refiere a la planificación de campañas dirigidas a la promoción de un contenido específico en el ámbito educativo, así, por ejemplo: la prevención del acoso escolar. En ese sentido, las actividades a desarrollar incorporan elementos como: talleres educativos, cartillas, páginas web, videos educativos, comerciales de televisión, avisos de prensa, afiches, banners y otros. En realidad, se trata de un tipo de comunicación destinado a los jóvenes y estudiantes; con temáticas referidas a los principales problemas que acontecen en el entorno juvenil y su fin máximo es dar respuesta a ellos. Según Córlica (2012) “La comunicación educativa, es una comunicación que se produce en un contexto especial (el ámbito educativo) y se la considera condición de posibilidad de la educación misma. Sin comunicación no existe educación posible. Es por ello que, la adquisición de capacidades comunicativas es uno de las competencias específicas ineludibles del docente...” (Córlica, J., 2012, p.3)

d) Comunicación participativa

Está destinada a la construcción de lazos de diálogo y solidaridad que permitan asegurar alianzas entre los actores sociales a favor de la convivencia pacífica, el respeto por la diferencia y la adopción de conductas positivas en una sociedad. En otras palabras, la comunicación participativa tiene la finalidad de apoyar a las distintas comunidades en la investigación sobre sus necesidades y problemas más urgentes. Es así que para el desarrollo de una estrategia de comunicación participativa es necesario incluir los componentes de participación, diálogo de

saberes, intercambio de experiencias, negociación de prioridades, creación de alianzas y unión de esfuerzos.

2.3. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

La comunicación debe ser entendida como intercambio de significados que hace posible la convivencia social y la interacción entre personas. En ese sentido, se constituye en un elemento fundamental en los procesos educativos. Para Córica (2012) básicamente, la comunicación y la educación son uno, considerando que todo acto comunicativo tiene una intencionalidad informativa y educativa.

La comunicación está constituida fundamentalmente por la trasmisión de mensajes, lo que siempre implica un intercambio, aunque este sea trasladado en el tiempo y en el espacio. Sin comunicación no habría sociedad, ya que no sería posible la producción de cultura, es decir, de los elementos fundamentales que permiten a los seres humanos sobrevivir y reproducirse, no solamente en términos biológicos, sino también como comunidad con una historia y un saber específico. (Amodio, E., 2006, p. 51)

Desde el punto de vista de Amodio, la comunicación se define básicamente como la transmisión e intercambio de mensajes. En esencia, la comunicación es la base de la sociedad, en donde las personas interactúan entre sí mediante el intercambio de información y pensamientos. Por su parte la educación puede ser definida como:

Un proceso de comunicación, por cuanto los participantes en el acto educativo intercambian significados a través de procesos de conversación, la cual puede ser oral, escrita, o a través de la imagen, la actuación u otras formas que los humanos descubran y utilicen para hacerse entender de otros humanos. (Rodríguez, 2004, p. 14)

De tal manera, la comunicación y la educación se relacionan significativamente, en el sentido que la comunicación es el vehículo para la transmisión de conocimientos y pensamientos. Es así que, en el entorno educativo, la comunicación se constituye en la base de la formación académica de los estudiantes. A su vez, la educación como proceso de comunicación implica un diálogo, reflexión y participación constante que es indispensable en la sociedad.

De esta forma, en la medida en que la educación se concibe como un proceso de aprendizaje para toda la vida, es necesario acudir a la comunicación como un complemento. Para entender mejor, que comprendemos por comunicación educativa, tomamos en cuenta a Prieto (1998) que nos dice que el concepto de comunicación educativa es “... para aludir una forma de acompañamiento a procesos sociales que tome en cuenta no lo que inducimos a hacer a través de la comunicación, sino lo que logramos en aprendizajes en las relaciones presenciales o bien mediante las posibilidades ofrecidas por los medios tradicionales y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación” (Prieto, D., 1998, p. 331).

2.3.1. Una aproximación a la enseñanza y aprendizaje

Al hablar de aprendizaje y enseñanza, necesariamente debemos enfocarnos en la forma de recepción de conocimientos en sus distintos ámbitos. Para entender mejor ambos conceptos se considera oportuno describirlos de forma separada.

La enseñanza es la actividad que se realiza para orientar o dirigir el aprendizaje. Para enseñar bien necesitamos, tener una noción clara y exacta de lo que es realmente enseñar y aprender, pues existe una relación directa y necesaria no solamente teórica, sino también práctica, entre estos dos conceptos básicos de la didáctica. (Torres & Girón, 2009, p. 17)

En otras palabras, la enseñanza se define como aquella actividad que implica la orientación del aprendizaje. Este último, puede ser entendido en su concepción general como el proceso por el cual una persona adquiere conocimientos, habilidades y comportamientos respecto a una determinada temática.

En base a lo señalado, se puede asumir que el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje se relacionan y están interconectados. Esto implica que para que se produzca un apropiado desarrollo de ambos procesos, es necesario poner el empeño tanto en el proceso de enseñanza como en el proceso de aprendizaje. Ambos elementos serán descritos con mayor detalle en las siguientes líneas:

2.3.2. Comunicación - Proceso de Enseñanza y Aprendizaje

La comunicación se constituye como una parte dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, sobre todo en los entornos educativos. Por lo cual es necesario ahondar en este último punto; en ese sentido, el proceso de enseñanza se concibe como la forma en que el guía o educador se encarga de encaminar el aprendizaje de los educandos. Es por eso, dirá Meneses (2007) que “La importancia de la comunicación y la interacción didáctica adquiere un valor clave al tomar como referencia esta perspectiva constructivista de la enseñanza –aprendizaje centrada en el alumno, basada en la participación, que considera la importancia del grupo en la estrategia de enseñanza” (Meneses, G., 2007, p. 176).

Siguiendo esta misma línea, se puede afirmar que el desafío más inmediato para los sistemas educativos es enseñar a cualquier individuo que lo requiera, aquellos conocimientos o procesos que faciliten aprendizajes posteriores.

De acuerdo a lo señalado, la enseñanza corresponde al proceso mediante el cual el educador tiene la función y compromiso de acompañar y guiar el aprendizaje de los estudiantes en el proceso educativo. En ese sentido, la enseñanza como tal implica una adecuada comunicación y transmisión de información, tomando en cuenta que en la actual educación es fundamental la tener dominio de los conocimientos científicos y un manejo adecuado de estrategias didácticas que permitan facilitar el proceso de enseñanza.

Por su parte, el proceso de aprendizaje se define como aquel medio por el que una persona adquiere y recibe conocimientos en cuanto a una temática en particular; por esta razón, el aprendizaje es la base de todo proceso educativo. En relación a este punto, es necesario resaltar la siguiente definición:

El aprendizaje es otro elemento importante del proceso educativo, Toda la organización de las condiciones de enseñanza está orientada a facilitar el aprendizaje, dirigido a influir y modificar la organización interna del sujeto y su desarrollo. El aprendizaje sin la organización activa de las condiciones de enseñanza no sería posible. (Tintaya, P., 1998, p. 76)

Asimismo, “el aprendizaje se realiza a través de la interacción con el ambiente. Como resultado de nuestra relación con el medio, obtenemos los aprendizajes necesarios para modificarlo y satisfacer nuestras necesidades” (Torres & Girón, 2009, p. 30). De acuerdo a lo señalado se puede afirmar que el aprendizaje es un proceso interno que ocurre en el interior de cada individuo, ya que implica la asimilación y apropiación de conocimientos y la relación de éstos con los conocimientos previos.

En relación con lo mencionado, el aprendizaje debe ser entendido como “el proceso de una actividad que se origina a través de la reacción de una situación, encontrada con tal que las características del cambio registrado en la actividad no puedan explicarse con fundamento de las tendencias innatas, da respuesta a la maduración o estados transitorios del organismo” (Hilgard, E., 1978, p. 13).

En consecuencia, el proceso de enseñanza y aprendizaje corresponde a dos elementos interrelacionados que forman parte de la transmisión y recepción de conocimientos; además estos dos elementos son parte del proceso educativo. Esta definición adquiere valor en los entornos educativos, tomando en cuenta que existe una contribución al campo educativo y a la sociedad en su conjunto respecto a la transmisión de conocimientos y formación de estudiantes. De esta manera, como resultado final surge la adquisición de conocimientos en las distintas áreas de aprendizaje; las mismas, que son fundamentales para el posterior desempeño educativo y formativo de los estudiantes.

2.4. TECNOLOGÍA EDUCATIVA

La tecnología educativa de cierta manera se refiere a la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación mediante sus ordenadores, siendo uno de estos el internet. “Son diferentes las aplicaciones que permiten la creación de espacios comunicativos: el correo electrónico, la conferencia, el chat, la videoconferencia, audioconferencia, pizarra compartida, herramientas de presentación, navegación compartida (...) que incorporan diferentes herramientas de comunicación...” (Meneses, G., 2007, p.176). En este sentido, se comenzará realizando una descripción general del mismo.

Mediante el uso de las Tecnologías de Información de Comunicación se logra ampliar “...el espacio comunicativo a situaciones no presenciales, amplia los escenarios de aprendizaje e interacción entre profesores y alumnos, pero, a la vez, se hace necesario desarrollar nuevas habilidades comunicativas...” (Meneses, G., 2007, p.176).

El término Internet surge de los vocablos ingleses: *International Network of Computers*¹. El Internet es una red de redes de ordenadores que comparten datos y recursos. "Existe una conexión de redes a nivel mundial que permite a los ordenadores comunicarse entre sí en cualquier parte del mundo. Esto nos permite tener acceso a información y personas que de otra forma no sería posible" (López, P. 2004, p. 22).

En otras palabras, se trata de una red de redes que comparten información por medio de una conexión mundial. Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, garantizando que las redes que la componen funcionen como una sola de manera que puedan intercambiar datos entre ellas con alcance mundial.

Al respecto, cabe indicar que la Red Internet, además de consolidarse como una herramienta de fácil navegación con un alcance mundial, posee múltiples usos y posibilidades tales como el correo electrónico, portales educativos, videoconferencias, educación a distancia, foros. De esta manera, el internet se constituye en una valiosa herramienta en el ámbito educativo, ya que brinda la posibilidad de encontrar informaciones de diversa índole.

En consecuencia, Internet se define como una red informática descentralizada de alcance global que permite el libre intercambio de información entre los usuarios a nivel mundial. La red de internet las personas pueden compartir información con otras desde cualquier parte del mundo. En la actualidad, su uso se fue incrementando gracias a los innumerables beneficios y servicios que ofrece a la comunidad de usuarios.

¹ Traducido al castellano significa, el conjunto de redes entrelazadas y conectadas entre millones de usuarios en el mundo.

La tecnología educativa tiene que contemplar un conjunto de nuevos referentes y plataformas como las que sugieren Habermas o Rorty tratando de poner en relación la tecnología de la educación con una perspectiva ética y moral, y con una matriz no funcionalista desde la cual interpretar la comunicación. Como señala Escudero, se trata de una apuesta encaminada a reinterpretar la tecnología educativa desde una mezcla, quizás explosiva, pero sin duda rupturista, de teoría crítica, post estructuralismo, teoría feminista, literatura y semiótica, teoría de la cultura y antropología [...] (García A. & Valcárcel M., 2002, p. 54).

Por lo expuesto, se determina a la tecnología educativa desde una perspectiva multidisciplinar y crítica, si bien, el uso de instrumentos tecnológicos es de suma importancia en su proceso, no limita a una perspectiva estructuralista con referentes teóricos que posibilitan una amalgamación en el proceso enseñanza – aprendizaje, para mejorar la educación.

Desde un análisis crítico sobre la evolución del concepto de tecnología educativa, se observa que éste se ha producido de forma dialéctica (Gallego D. & Alonso C., 1997, p.1), de tal manera, que se entienda la dialéctica como un movimiento vivo, con momentos contradictorios que se anulan unos a otros para reabsorberse constantemente en un movimiento progresivamente procesual, concretándose en diez tesis y antítesis, que de modo esquemático se resumen en estas ideas:

1. La tecnología educativa supera lo que podría denominarse tecnología de la instrucción.
2. El maximalismo (tecnología educativa igual a didáctica) y el minimalismo (tecnología educativa igual a medios audiovisuales) han acompañado el devenir de la tecnología educativa.
3. La tecnología educativa debe ser una forma de humanismo, superando la clásica oposición entre valores tecnológicos y humanistas.
4. La tecnología educativa se encuentra entre uso de los medios y el diseño instructivo.
5. La tecnología educativa debe compaginar la teoría y la práctica, interesándose por lo aplicable y la resolución de problemas.
6. La tecnología educativa debe ser un cauce para la creatividad, sin dejar de ser críticos con los medios y sus repercusiones sociales.

7. La tecnología educativa estudia las estrategias de enseñanza de carácter multi-medial, integrando las viejas y las nuevas tecnologías.
8. Es necesario buscar la síntesis entre la acción empresarial (realizaciones tecnológicas) y la acción académica (reflexiones), estableciendo equipos multidisciplinares.
9. El paso del conductismo al cognitivismo se ha de dar tratando de aprovechar lo positivo de las distintas teorías del aprendizaje, según el tipo de estudiantes y el tipo de aprendizajes.
10. La tecnología educativa no se ha de confundir con informática educativa, aunque ésta debe ocupar un espacio importante en los programas de tecnología educativa. (Gallego D. & Alonso C., 1997)

Por tanto, las tecnologías y la educación se encuentran entre cambios cualitativos en cuanto a las posibilidades de comunicación y acceso a la información, como también estamos profundizando en las características de una sociedad mediática frente a una experiencia.

La tecnología educativa ha evolucionado a lo largo de su breve historia, desde enfoques tecnológicos que han pretendido entender y explicar mejor lo educativo mediante el aislamiento de las variables y el desprendimiento de sus dimensiones valorativas y contextuales con vistas a garantizar la generalización de las propuestas de intervención, hasta planteamientos más interpretativos y contextuales, en los que se aborda la educación como fenómeno social, político, cultural e ideológico, bajo la primacía de valores sociales y culturales más amplios, análisis alternativos de tipo ético y antropológico, basados en el pensamiento crítico (García A. & Valcárcel M., 2002).

2.4.1. La tecnología educativa desde la teoría de la comunicación

Cabero (2001) indica que la Tecnología Educativa pasó por diferentes momentos históricos desde su inicio hasta la actualidad y que en ellos han influido de una manera importante determinados fenómenos o corrientes ideológicas. Entre las influencias más importantes se encuentran las que llegaron desde el campo de la didáctica, desde el campo de la psicología (conductismo, cognitivismo...) o desde el mundo de la comunicación. (Cabero, J., 2001)

Su repercusión se inicia desde la consideración del proceso educativo como un proceso de comunicación lo más eficaz posible para optimizar los resultados del aprendizaje de los alumnos (Chacón M., 2010). En una definición de Tecnología Educativa de Rodríguez (1985) alude claramente a los procesos de comunicación, cuando habla de “[...] optimizar el acto didáctico entendido como un proceso comunicativo”. (Rodríguez J., 1985)

En cualquier proceso de comunicación, tanto frente a frente como a través de los medios, se pueden conjugar los siguientes elementos:

- La fuente o emisor: puede ser un individuo que habla, escribe o dibuja; o una organización de comunicación.
- El mensaje: es el producto del comunicador que se expresa en forma de códigos en forma escrita, verbal, gestual o con imágenes.
- El medio o canal: es el instrumento de la comunicación a través del cual se envía el mensaje.
- El destino o receptor: puede ser un individuo o un grupo de personas.
- La retroalimentación: es el componente que busca asegurar la eficacia del proceso comunicativo de forma bidireccional. La retroalimentación, dentro del proceso de enseñanza y de aprendizaje, está constituida por tres elementos básicos:

a) La información de qué es correcto y qué es incorrecto

b) Por qué es correcto o por qué es incorrecto.

c) Posibles alternativas de solución o estrategias de mejoramiento.

- La buena codificación y decodificación: para que el mensaje sea bien interpretado deberá haber una adecuada coincidencia de entre emisor y receptor.

Como variaciones del modelo podemos mencionar el modelo bancario de comunicación, propio de la educación tradicional de tipo transmisor: el profesor (emisor) envía mensajes a sus estudiantes (los receptores) para que sea reproducida fielmente, pero estos mensajes no tienen

retorno, no tienen respuestas porque no hay interactividad, ni comunicación de doble vía (no existe la retroalimentación).

Asimismo, como otro modelo que se considera como el deseable en los procesos educativos, es el propuesto por Gutiérrez, A. (1997), que siguiendo a Kaplún (1985), propone impulsar desde la escuela un modelo de comunicación educativa con un carácter marcadamente democrático, que aproveche el potencial de las Nuevas Tecnologías y que contemple el papel del profesor y de los alumnos como “EMIRECS” (emisor-receptor) para potenciar el intercambio de roles y asumir, tanto el profesor como el estudiante, las actuaciones que se le atribuyen en este nuevo modelo: profesor mediador-crítico-orientador y estudiante activo-investigador y constructor de sus aprendizajes. (Gutiérrez A., 1997)

Este modelo de comunicación educativa, en el que los papeles se intercambian y ninguno está en superioridad con respecto al otro, se denomina Comunicación Horizontal. Los valores emergentes en este nuevo modelo se (Avogadro M., 2002, p.1) caracterizan por la libertad, dispersión, aprendizaje, exploración, personalización, colaboración.

2.4.2. Relación entre medios de comunicación y tecnología

Se mencionó con anterioridad que la comunicación se interrelaciona con la educación en el sentido que se requiere tener un dominio de los elementos de la comunicación para poder transmitir algún mensaje, más aún en el entorno educativo; lugar donde los educadores cumplen un rol fundamental en los procesos de aprendizaje. De esta forma, la función de los educadores:

Implica la planificación y organización de las actividades de aprendizaje de manera que promuevan la comunicación. Es también una fuente de conocimientos cuando responde las preguntas de los estudiantes y es un monitor cuando hace seguimiento al desempeño. A momentos actúa como co-comunicador interactuando con los estudiantes. Sin embargo, este rol lo asume principalmente al inicio de las actividades, dando paso luego a la interacción entre estudiantes. (Loureiro, C., 2008, p. 5).

A ello se suma la tecnología como un factor que brinda las herramientas necesarias para facilitar los procesos comunicativos en los distintos entornos. Ciertamente, con el paso del tiempo, las

formas de comunicación fueron cambiando significativamente, al grado que las tecnologías actuales permitieron romper las barreras de la distancia.

Es más, se podría afirmar que a las tecnologías la comunicación se fue tornando más amplia, sobre todo gracias a la creación de herramientas tales como las redes sociales y los teléfonos inteligentes, este último aspecto es importante se señalar, tomando en cuenta que en la actualidad, “los teléfonos móviles parecen tener una influencia positiva en atributos de los estudiantes como la motivación” (Cruz, M., 2017, p. 50).

Por tal razón, cabe mencionar que en una era tecnológica donde la comunicación humana se encuentra supeditada a ésta. No obstante, el problema principal radica con el crecimiento de las tecnologías, surgieron diversos inconvenientes comunicativos. Así por ejemplo se fueron transgrediendo las normas de comunicación, al momento de transmitir mensajes, el emisor y el destinatario pueden ser inciertos. Y en otros casos, la información transmitida puede tornarse ambigua o tener variada interpretación.

2.4.3. Competencias digitales o habilidades

Los adolescentes, necesitan hoy en día adquirir habilidades mediante el uso adecuado del Internet, los padres deben ver la Red Internet, como una herramienta necesaria para sus hijos, ya que impedir su uso sería evitar que estos receptores adquieran ciertas habilidades necesarias para su desarrollo personal e incluso profesional. (Roca, G., 2015, p.18)

Este autor, nos dice que para ello será necesario, crear nuevas competencias “En este contexto (...) la sociedad en general, tendremos que desarrollar nuevas habilidades y competencias. Tendremos que aprender a gestionar grandes volúmenes de información, relacionarnos de forma multicanal, proteger nuestra privacidad, resolver nuevos problemas de adicción, cambiar los modos de aprender...” (Roca, G., 2015, p.18)

Es decir la Red Internet, en la actualidad es un espacio de interrelación “un espacio donde las personas se relacionan, aprenden y se desarrollan. ” (Roca, G., 2015, p.19)

Es por eso que es necesario desde el ámbito educativo, trabajar en las competencias y habilidades digitales, generando el buen uso de las Redes Sociales Virtuales en adolescentes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista, Miraflores. La adaptación del sistema educativo también debería incidir en la promoción de habilidades más relacionadas con la innovación y la capacidad de explorar nuevos espacios de conocimiento gracias a la conexión. (Roca, G., 2015, p.43)

Para comprender mejor, sobre lo que significa una competencia digital tomaremos, en cuenta, a Roca (2015), donde la competencia digital en su sentido más amplio comprende cinco grandes dimensiones:

1. La dimensión del aprendizaje, que abarca la transformación de la información en conocimiento y su adquisición.
2. La dimensión informacional, que abarca la obtención, la evaluación y el tratamiento de la información en entornos digitales.
3. La dimensión comunicativa, que abarca la comunicación interpersonal y la social.
4. La dimensión de la cultura digital o ciudadanía digital, que abarca las prácticas sociales y culturales de la sociedad del conocimiento y la ciudadanía digital.
5. Y, finalmente, la dimensión tecnológica, que abarca la alfabetización tecnológica y el conocimiento y dominio de los entornos digitales. (Roca, G., 2015, p.80)

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1. La juventud frente a las redes sociales

No puede negarse que una de las aplicaciones tecnológicas que más impacto tuvo en la sociedad actual, fueron las Redes Sociales Virtuales, sobre todo en el sector juvenil. En la actualidad, las redes sociales como Facebook y WhatsApp son utilizadas por los jóvenes, básicamente, su uso depende de la cultura y el país donde éstos se encuentran, en particular del acceso a Internet y el número de horas de tiempo libre que dispongan. Al respecto, es importante resaltar lo siguiente:

Los adolescentes que utilizan las redes como medio de comunicación ponen opiniones sobre todo lo que les sucede en su vida cotidiana y al proporcionar la información en la Internet como fotos, direcciones, números de teléfono y datos privados, ignoran cómo se almacena la información ni quién puede tener acceso a ellos en un momento dado, puesto que no se garantiza la privacidad de los datos que los depositas en sus servidores, ya que quedan “grabados”, y se pueden utilizar para casi cualquier cosa, que su eliminación de la información en la web es difícil y que las personas pueden espiar todo lo que se encuentra en las IPs. (Maslanka M. & Álvarez M., 2010, p. 58)

Efectivamente, el uso que le dan los jóvenes a las redes sociales es en la mayoría de los casos, netamente interactiva. Ya que a través de estos medios los jóvenes publican opiniones, comentarios, videos, memes, y demás aspectos que no tienen mayor fin que la interacción social. Llegando a descuidar o dejar de lado actividades de importancia y utilidad.

De tal manera, el mayor signo de alarma surge cuando los jóvenes dejan de lado o simplemente descuidan las tareas escolares; lo que desemboca en la disminución del rendimiento académico. Su afición a las redes sociales es tan grande que en algunos casos los jóvenes abandonan intereses y actividades de tiempo libre para pasar el mayor tiempo posible frente a la computadora o los celulares móviles. También se evidenció que el interés por las redes sociales

es tan grande que los jóvenes llegan a abandonar a sus amistades reales para pasar más tiempo conectados con amigos virtuales.

Por esta razón, es importante tomar en consideración este aspecto y estar consciente de los peligros a los que se exponen los jóvenes con el excesivo uso de las redes sociales. Se comprobó casos en los que aquellos jóvenes que son adictos a las redes sociales son más propensos a sufrir depresión o tener menos habilidades para relacionarse con la sociedad. En otros casos, se da la situación que los usuarios que realicen un uso extensivo y prolongado de las redes sociales tienden a no sentirse identificados con su familia, por lo que la red les permite llenar esos vacíos, creando nuevos círculos sociales.

3.2. Ventajas y desventajas de las redes sociales

Al tratar sobre las Redes Sociales Virtuales se debe resaltar aquellos aspectos positivos. Sino también los aspectos negativos. De esta forma, a continuación, se describen las principales ventajas y desventajas de las Redes Sociales Virtuales. La ventaja es la conexión instantánea con cualquier persona del mundo; no obstante, existe otras que son importantes de mencionar:

- Ayudan a mantener un contacto permanente con el círculo íntimo de amigos.
- Mejora las relaciones con personas de diferentes países
- Se localizan amistades, familiares y conocidos
- Les permite conocer distintos puntos de vista alternos a los suyos.
- Pueden constituirse en un excelente medio para consultar tareas, realizar investigaciones.
- Son excelentes vitrinas para desarrollar la creatividad creando interfaces gráficas.
- Herramienta que ayuda a las personas a conectarse en cualquier lugar.
- Eliminación de barreras y ayuda a conocer diversas formas de pensamientos.

Por otra parte, las redes sociales pueden tornarse perjudiciales cuando se llegan a utilizar de manera sobrecargada, o si bien son usadas para fines insignificantes. Entre las implicaciones negativas para las personas, producto del uso de las redes sociales se puede mencionar las siguientes:

- Uso adictivo de las redes sociales
- Malestares físicos y psicológicos debido al continuo uso de las redes sociales.
- Alejamiento gradual de las relaciones sociales y familiares.
- Dependencia de las redes sociales a un punto en el cual se olvidan de su propia vida.
- Suplantación de identidad o jaqueo de las cuentas de red social
- Proporcionar información personal a personas o grupos desconocidos.
- Actos discriminatorios producto de las publicaciones en la Red Social Virtual.

Esto como una forma de guiar u orientar sobre el uso adecuado de las Redes Sociales Virtuales. No debe dejarse de lado que los jóvenes necesitan interactuar con su entorno social y tener conocimiento y dominio de las tecnologías; sin embargo, es fundamental que hagan un uso responsable de las mismas.

3.3. Tipología de las redes sociales

Dependiendo de la funcionalidad y el tipo de usuario, las Redes Sociales Virtuales se pueden clasificar según propuesta por Ponce Isabel (2012, pág. 11). De esta forma, el autor plantea su propuesta más extendida que parte de la clasificación de los portales de Internet, diferenciando entre horizontales o generales y verticales o especializadas.

a) Redes Sociales Horizontales

Este tipo de Redes Sociales Virtuales no tiene una temática definida, más bien están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos. De esta forma, la máxima motivación que tienen las personas cuando acceden a este tipo de redes es poder interactuar de forma genérica, sin ningún propósito concreto. De ahí que su función principal es relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen. Básicamente, se crea un perfil para compartir contenidos y generar listas de contactos, tal es el caso de la cuenta de Facebook. (Ponce, I., 2012, p.12)

b) Redes Sociales Verticales

Este tipo de Red Social se enfoca en la especialización; está destinada para aquellas personas que buscan un espacio de intercambio común. Por su actividad, estas redes sociales ofrecen un servicio de envío y publicación de mensajes breves de texto. Asimismo, permiten seguir a otros usuarios, aun cuando no se tenga establecido una relación recíproca, como los seguidores. “Por su contenido compartido, estos servicios ofrecen la posibilidad de almacenar, ordenar, buscar y compartir videos y fotografías. Las más importantes en número de usuarios son: Flickr, Fotolog, Pinterest y Panoramio, Instagram, YouTube, Spotify”. (Ponce, 2012, p. 12)

Definitivamente, existe un sinfín de maneras de agrupar o clasificar las redes sociales, pero lo que sí se puede establecer con precisión es que existen redes sociales generales, donde uno puede realizar tareas básicas como crear su perfil, estar conectados, chatear y seguir a sus amigos. Por otro lado, existen redes sociales especializadas, donde se realizan actividades específicas como publicar y ver videos, escuchar música, publicar fotografías, etc. Para fines del presente estudio, las Redes Sociales Virtuales que se pone mayor énfasis son el WhatsApp y Facebook, los mismos que se describen con detalle a continuación:

3.4. WhatsApp

WhatsApp es una compañía creada en 2009 por Jan Kuom, un ucraniano nacido en una villa asentada en las afueras de Kiev, y Brian Acton, un norteamericano que trabajó para Adobe, Apple y Yahoo antes de incursionar como cofundador de la plataforma de mensajería móvil que fue comprada el 19 de febrero de 2014 por la extraordinaria suma de 19.000 millones de dólares, una de las transacciones más abultadas en la historia de la tecnología. (El tiempo, 02 de febrero de 2016).

En términos generales, el WhatsApp se define como una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes, que permite enviar y recibir mensajes mediante la Red Internet. Además, de utilizar la mensajería en modo texto, el WhatsApp brinda la posibilidad a los usuarios para crear grupos y enviar contenidos, textos, imágenes, vídeos y grabaciones de audio mutuamente. En otras palabras, el WhatsApp se entiende como aquella comunicación escrita realizada de manera instantánea mediante el uso de un software que funciona entre dos o más

personas, donde se emplean diferentes maneras de expresarse a través de: emoticones, abreviaturas y otros.

Recientemente, distintas aplicaciones que proporcionan conversación en tiempo real han surgido y se han extendido en todo el mundo en solo unos pocos años como es el caso de «Whatsapp», ofreciendo de forma gratuita mensajería de texto, voz e imágenes a través de internet. Este tremendo crecimiento necesita ser tenido en consideración por los profesores que ahora tienen acceso a un nuevo campo en el que el aprendizaje. (Cruz, M., 2017, p. 44)

El WhatsApp ha llegado a conseguir un alcance mundial, esto gracias a la mensajería de texto gratuito. Además, de ello, los usuarios tienen la opción de poder enviar audios, videos, fotos y otros recursos disponibles. En otras palabras, el WhatsApp fue diseñado para cubrir las necesidades comunicativas de los usuarios, para ello es necesario algunos requisitos:

- Tanto el emisor como el receptor deben de tener instalada la aplicación, la forma de comunicación que permita tener acceso a WhatsApp
- Los usuarios deben contar con un número telefónico.
- Los usuarios necesariamente deben contar con un teléfono inteligente, también conocido como Smartphone

De esta manera, el WhatsApp ofrece a los usuarios distintas opciones de manejo de la privacidad, entre las cuales se destaca la posibilidad marcar quien puede ver el estado de perfil. Permite saber si los usuarios recibieron o no los mensajes enviados. A su vez, es posible realizar un back-up de las conversaciones realizadas. Y para, la mejor de las novedades es que brinda la posibilidad de revisar los mensajes desde un ordenador

En ese sentido, lo que se pretende con el estudio es que la juventud actual tome conciencia de las redes sociales en su conjunto y apliquen su uso en la mayoría de los casos a los entornos educativos. De esta manera, la comunicación oral y escrita a través de los teléfonos móviles constituye una herramienta poderosa para el desarrollo de las competencias comunicativas en

los estudiantes. Por otra parte, el WhatsApp podría ser empleado para la conformación de grupos de estudio y otros tantos beneficios.

3.5. Facebook

El Facebook se define como una plataforma de comunicación e interacción social virtual mediante la cual una o más personas, grupos o colectividades privadas o públicas intercambian un sinnúmero de elementos multimedia. En sus orígenes, el Facebook fue creado con la función de ampliar y mantener interconectado al mundo, de manera que no sea necesario desplazarse a un lugar para mantener una comunicación con una persona.

La historia de Facebook comienza con la creación de Mark Zuckerberg, quien entonces era un estudiante de la Universidad de Harvard. En el 2003, Zuckerberg lanza un sitio web llamado Facemash.com, donde recopila los nombres y las fotografías de todos los estudiantes de dicha universidad. Mark lanzó Thefacebook.com el 4 de febrero del 2004. Actualmente tiene más de 2.740 millones de usuarios alrededor del planeta, y sigue conquistando nuevos mercados gracias a los servicios que ofrece para individuos o empresas naturales o jurídicas.

Desde entonces, Facebook se ha convertido rápidamente en una de las redes sociales con más miembros en todo el mundo, y por su puesto ha hecho de su creador un hombre muy rico, junto a otros que incursionaron en el ámbito de las nuevas tecnologías de comunicación.

“La tecnología ha cambiado las dinámicas de la movilización social, y la situación actual es el resultado de una democratización tecnológica que ha creado unas “multitudes conectadas” que quieren tomar la palabra. Se trata de un contexto en el que las personas ya no se conforman con conectarse, sino que quieren participar cada vez más, y acuden a la Red porque ésta les ofrece nuevos mecanismos de acción, colaboración o reivindicación con los que compartir información”. (JÁ Pérez, 2010:1)

El éxito de las redes sociales está llevando a las personas a que cada más y con mayor frecuencia publiquen gran cantidad de información original en las redes sociales, mucha de esa información sin previo análisis. Según Tascón y Quintana (2012) “el papel de un sujeto en la Red viene dado

por lo que aporta a ella y por el valor que los demás le conceden, en un proceso de revisión colectiva” (p.27).

Es así que la intención principal fue que las personas recurren a esta red social para estar en contacto con amigos y familiares con mayor facilidad que un teléfono celular. No obstante, con el paso del tiempo se comprobó que el Facebook, ofrece usos; además, que la simple comunicación a distancia. No obstante, contar con una cuenta de Facebook trae consigo distintos peligros para las personas, tal como se menciona en la siguiente cita:

Se publica una foto a Facebook mediante un móvil sin tener presente las consecuencias y, además, finaliza en un intercambio de amenazas e insultos por parte del que ha subido la foto y de personas con perfiles falsos que le recriminan la acción en los comentarios. (Sanz, I., 2013, p. 8)

A pesar de ello, el Facebook brinda la posibilidad de poder estar informado de los que sucede en nuestro entorno, ya que es posible compartir publicaciones entre grupos de contactos y de esta forma la información emitida se torna viral en las redes sociales. Es así que el Facebook permite tener un listado de contactos, ya sean conocido o no, en realidad, los usuarios pueden agregar a cualquier persona que esté registrada con sólo saber el nombre o correo electrónico. Para hacer esto posible el servidor de Facebook ofrece herramientas de búsqueda y de sugerencia de contactos nuevos en relación con los existentes.

Sobre datos en Bolivia, está Ortuño, que nos dice que el uso de la Red Internet, tiene una relación con la edad: “Estos comportamientos muestran algunas variaciones relevantes según la edad: los internautas más jóvenes tienden a concentrar su atención en las redes sociales y el entretenimiento (juegos, música, videos, etc.), mientras que las personas de mayor edad usan la red relativamente más para el email, leer noticias y realizar funciones ligadas con su trabajo”. (Ortuño, A., 2016, p. 174)

CAPÍTULO IV

MARCO CONTEXTUAL

El capítulo presenta una descripción detallada del contexto donde se lleva a cabo el estudio. En ese sentido, es necesario enfatizar distintos aspectos como la ubicación geográfica, aspecto sociocultural, socioeconómico, sociocultural y educativo de la Unidad Educativa Adventista Miraflores.

4.1. Contexto socio histórico de la Unidad Educativa

En torno al aspecto histórico, cabe mencionar que la Unidad Educativa Adventista Miraflores forma parte de la Red de Educación Adventista mundial, conformada por más de 200 países que se encuentran bajo la administración de la Iglesia Adventista del Séptimo día. Es así que hasta el año 2018 se cuenta con más de 270 mil estudiantes y 18 mil profesores distribuidos en 871 establecimientos educativos de América del Sur.

En Bolivia, la Educación Adventista, nace en el año 1917, con la apertura de una escuela en el área rural, exactamente en la provincia Pacajes del departamento de La Paz. En sus inicios, solamente contaba con un grupo reducido de estudiantes; sin embargo, años más tarde llega a obtener un reconocimiento legal por parte del estado boliviano a la primera Escuela Adventista el 21 de agosto de 1921. Lo cual da paso a la formación de nuevas escuelas en las localidades de Collana, Chiarumani y Chulumani, llegando a multiplicarse en más de 250 escuelas repartidas en el Altiplano boliviano hasta la década de 1990.

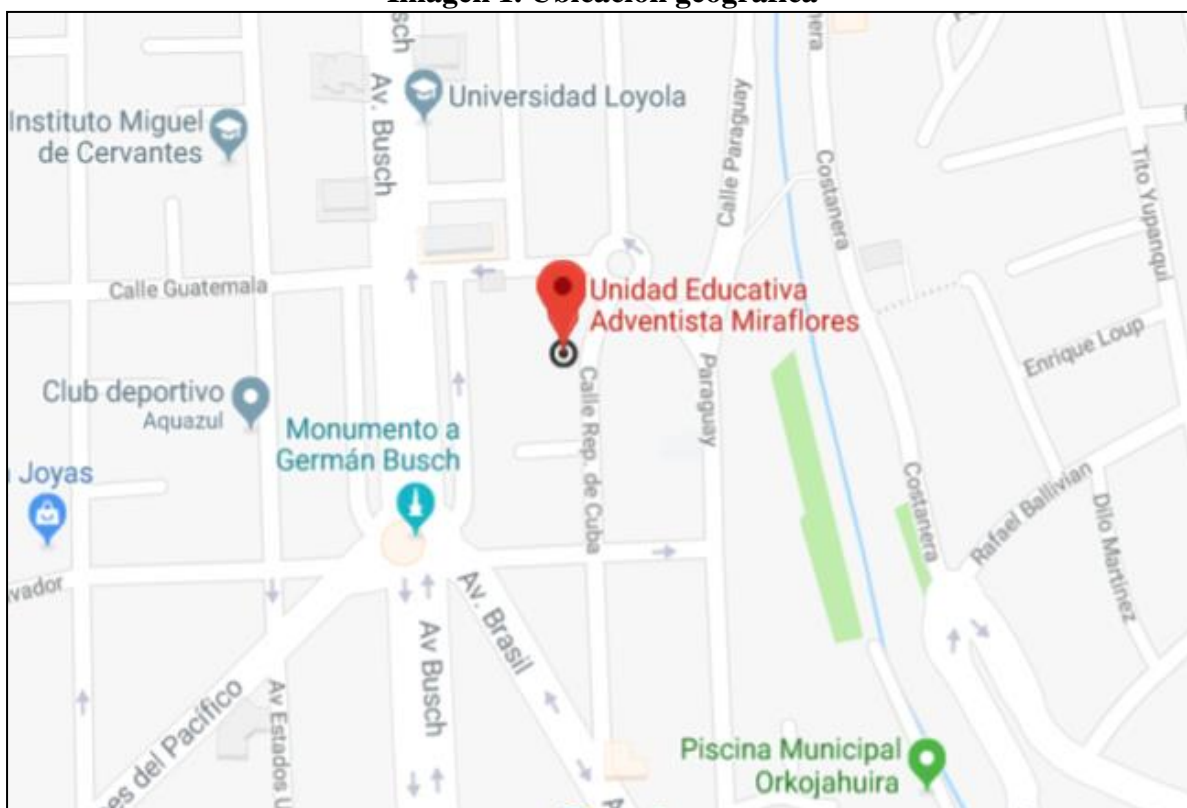
En la ciudad de La Paz, a inicios de los años 70' se da paso a la construcción de la iglesia de Miraflores, paralelamente, se inicia la construcción de las primeras aulas para la escuela. En 1979 la escuela abre sus puertas e inicia con las actividades educativas bajo la dirección de la profesora Candy Delgadillo, perteneciente a la Iglesia de Sopocachi. En 1988 y tras haber formado a la primera promoción de estudiantes, el Ministerio de Educación hace las gestiones necesarias para que la escuela se consolide como Colegio Adventista Miraflores.

Actualmente la Unidad Educativa Adventista Miraflores es perteneciente a la Asociación Educativa Adventista del Occidente Boliviano (ASEA MBO), que administra 13 unidades educativas en los departamentos de La Paz y Pando.

4.2. Aspecto geográfico

La Unidad Educativa Adventista Miraflores se encuentra ubicada en la zona Miraflores de la ciudad de La Paz, exactamente en la calle República de Cuba a unos pasos de monumento Bush. Para una mejor referencia de la localización se presenta el siguiente mapa:

Imagen 1. Ubicación geográfica



Fuente: googlemaps.com

4.3. Aspectos socioculturales

En torno a este punto, cabe señalar que al igual que en los demás establecimientos educativos, en este se fomenta el rescate de valores como la honestidad, la empatía, la solidaridad, el compañerismo y el respeto. También se celebran las fechas cívicas nacionales.

Si bien la Unidad Educativa fomenta el rescate de los valores, costumbres y tradiciones culturales, cabe indicar que ponen más énfasis en el aspecto de la formación en valores y principios cristianos, ya que su filosofía se fundamenta en Cristo, los adventistas creen en la guía del Espíritu Santo, los propósitos a desarrollar son los de una vida de fe en Dios y respeto por la dignidad de las personas.

Además, cabe enfatizar que en la Unidad Educativa también se fomenta las facultades deportivas, espirituales y morales de los estudiantes. Es así que los estudiantes se destacan año tras año en distintas competencias deportivas, en particular con la selección de Voleibol. De la misma forma, los estudiantes se destacan por su participación con los coros infantiles y juveniles, los cuales son bastante reconocidos por sus participaciones en el concurso Nacional de Acrópolis y por las producciones musicales.

4.4. Aspectos socioeconómicos

En cuanto a este aspecto, se debe indicar que las familias de los estudiantes de la Unidad Educativa Adventista Miraflores cuentan con un poder adquisitivo, ingreso y recursos económicos suficientes para cubrir las necesidades educativas de los estudiantes. Es así que los estudiantes viven en cercanías del establecimiento educativo y la zona Miraflores. En lo concerniente a la propia Unidad Educativa ésta cuenta con los recursos suficientes para impartir una educación de calidad a los estudiantes.

4.5. Aspectos educativos

En lo concerniente a aspectos educativos cabe señalar que la Unidad Educativa Adventista Miraflores cuenta con los niveles: inicial, primario y secundario en los turnos de la mañana y la tarde. Asimismo, corresponde a un establecimiento educativo privado. Por lo cual se realiza un seguimiento constante a los estudiantes, a través de evaluaciones escritas y orales, presentaciones grupales, investigaciones, entre otros.

4.5.1. Infraestructura y población

Actualmente, se cuenta con una nueva infraestructura, que se inició en la gestión 2014 con la aprobación municipal para su construcción. En la cual se cuenta con 2 aulas en nivel inicial, 7 aulas de primaria y 5 de secundaria.

Imagen 2. Inmediaciones internas de la U.E Adventista Miraflores



Fuente: Foto propia/ Unidad Educativa Adventista Miraflores

En referencia a la población total de la Unidad Educativa Adventista Miraflores se presenta la siguiente tabla:

Tabla 3. Población U.E. Adventista Miraflores

Población /turno mañana	Total
Directora General	1
Secretaria de la Dirección Académica	1
Coordinador Pedagógico	1
Docentes de Inicial	2
Docentes de Primaria	6
Docentes de Secundaria	14
Servicios múltiples	1
Portero	1
Coordinador de bienestar estudiantil	1
Estudiantes del Nivel Inicial	67
Estudiantes del Nivel Primario	258
Estudiantes del Nivel Secundario	295
TOTAL	648

Fuente: Elaboración propia, 2018.

En este sentido, el total de la población en su conjunto de la U.E. Adventista Miraflores es de 648 personas incluidas al plantel administrativo, docente, servicios, estudiantes de nivel inicial, primario y secundario, denotando un número menor de estudiantes a comparación con otras Unidades Educativas de la ciudad de La Paz.

4.5.2. Misión y Visión

a) Misión

La Unidad Educativa tiene la misión de promover, a través de la Educación Adventista el desarrollo integral de los estudiantes, formando ciudadanos comprometidos con Dios, la patria y la comunidad.

b) Visión

Ser un sistema educativo reconocido por su calidad educativa, por su excelencia, y fundamentado en principios bíblicos y cristianos.

La educación impartida sigue el lema “Más que enseñanza”, el cual sirve de guía para brindar una educación fundamentada en valores morales y espirituales. El plantel docente está conformado por profesionales y docentes normalistas. A su vez, los docentes se encuentran comprometidos con la formación de cada uno de los estudiantes, siguiendo un clima de fraternidad, paz y armonía.

CAPÍTULO V

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

5.1. Estrategia metodológica del diagnóstico

El diagnóstico fue llevado a cabo en base a los objetivos trazados en la fase de planificación del estudio. De esta manera, se desarrolló una encuesta destinada a los estudiantes de la Unidad Educativa Adventista Miraflores. Cuyas preguntas estuvieron relacionadas con el tipo de uso que los estudiantes hacen del Facebook y WhatsApp. En ese sentido, el cuestionario fue aplicado específicamente a 115 estudiantes, 51 mujeres y 64 varones cifra que corresponde a la muestra seleccionada para el estudio.

Imagen 3: Taller de diagnóstico a la población estudiantil



Fuente: Fotografías propias tomadas en la etapa de diagnóstico.

De esta forma, todos los miembros de la comunidad estudiantil participaron en el desarrollo de la encuesta sobre redes sociales. Al respecto, cabe señalar que la encuesta se realizó en una jornada en el propio establecimiento educativo, con la colaboración de las autoridades del colegio y con la predisposición de continuar apoyando este tipo de proyectos investigativos. La encuesta tuvo una duración de 47 minutos, aproximadamente. De esta manera, a continuación, se presenta los resultados en función a las preguntas del cuestionario.

5.2. Interpretación de resultados

5.2.1. Resultados generales obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores

En los datos generales se consideró la edad y género de los estudiantes; así también se estableció si los estudiantes tienen cuentas de Facebook y WhatsApp.

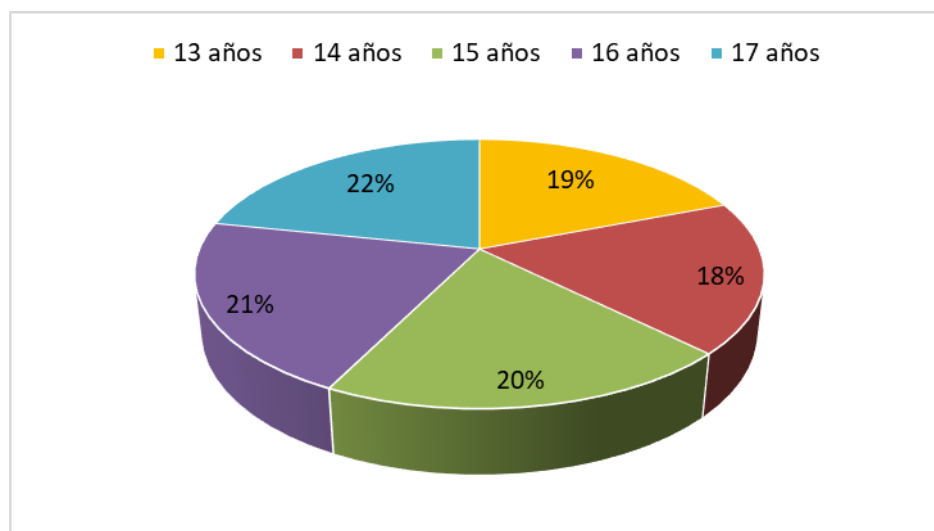
1. Edad

Tabla 4. Edad de los estudiantes

13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	Total
22	21	23	24	25	115

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 1. Edad de los estudiantes



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos

De una muestra de 115 estudiantes, los resultados obtenidos muestran que el 22% de los estudiantes tiene 17 años, el 21% tiene 16 años de edad, el 20% tiene 15 años, el 18% tiene 14 años de edad y el 19% tiene 13 años.

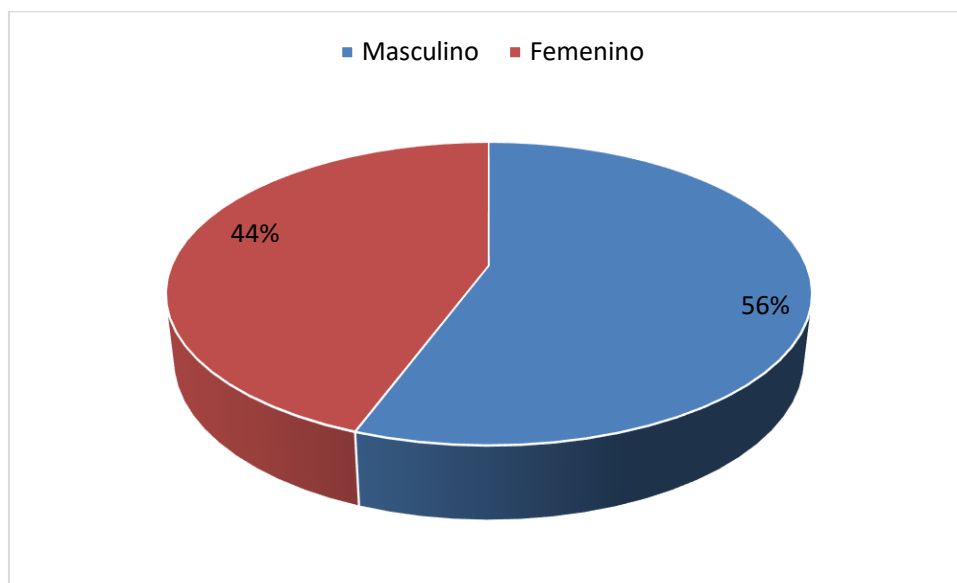
2. Sexo:

Tabla 5. Sexo de los estudiantes

Masculino	Femenino	Total
64	51	115

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2. Sexo de los estudiantes



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos

Como se puede observar en la gráfica N°2, existe una relativa mayoría de hombres en la composición de estudiantes en la unidad educativa que ha sido seleccionada.

Esto puede afectar los resultados generales de la encuesta porque el comportamiento de ambos sexos es significativamente diferente en lo que son las redes sociales seleccionadas en el planteamiento metodológico del trabajo.

Como se verá en las preguntas posteriores, dentro de las diferencias naturales que existen entre los varones y las mujeres, se apreciara que también tienen muchas similitudes en algunos aspectos que han salido a relucir en las preguntas planteadas.

3. Tiene una cuenta o más en la red social Facebook

Tabla 6. Cuenta en Facebook

Si	No	Total
115	0	115

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos

Esta pregunta tanto como la siguiente debió plantarse de rigor, para confirmar que todos los estudiantes tienen acceso a las redes sociales planteadas en la investigación.

De este modo se ha verificado que efectivamente la totalidad de los jóvenes tienen conocimiento y acceso al Facebook (el 100%).

4. Tiene cuenta en la aplicación WhatsApp

Tabla 7. Cuenta en WhatsApp

Si	No	Total
115	0	115

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos

Del mismo modo como en la anterior pregunta, se debía confirmar que todos los jóvenes son usuarios activos de esta aplicación de mensajería instantánea.

Con las respuestas efectivas de los estudiantes se confirma que se ha elegido prudentemente a la muestra ya que ninguno de los miembros desconoce el tema del que trata este cuestionario.

5.2.2. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores, sobre el uso del Facebook

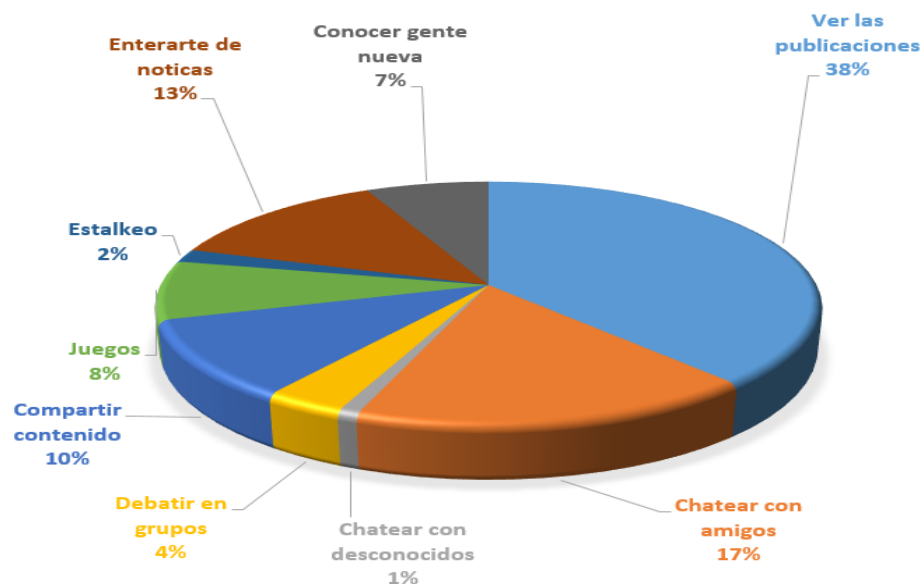
5. Cuando ingresa a su cuenta de Facebook ¿Para qué lo utiliza con mayor frecuencia?

Tabla 8. Uso del Facebook

Ver publicaciones	Chatear con amigos	Chatear con desconocidos	Debatir en grupos	Compartir contenido	Juegos	Estalkeo	Enterarte de noticas	Conocer gente nueva
44	20	1	4	12	9	2	15	8
Opción de los estudiantes								
1	2	9	7	4	5	8	3	6

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5. Uso del Facebook



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos

La opción mayoritaria claramente es la opción 1, VER LAS PUBLICACIONES con el 38% de la frecuencia en la elección de los estudiantes. Que de cierta manera es lo que se podría inferir

que esta es la esencia de esta red social, sin embargo, la tendencia de los jóvenes que se puede ver es que utilizan esta red social para seguir en contacto con sus amigos.

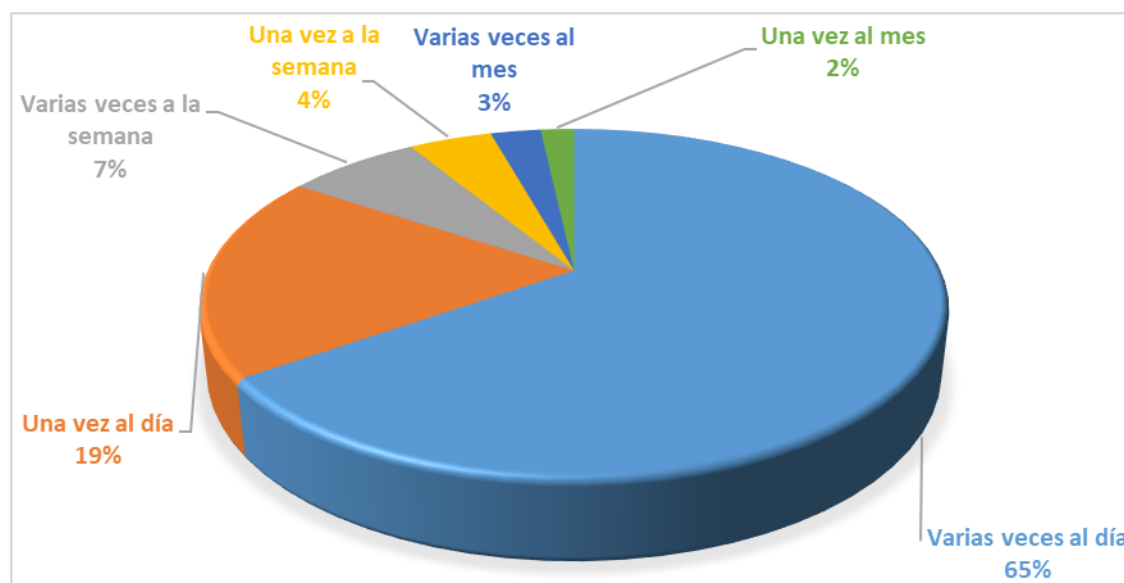
6. Frecuencia de uso del Facebook

Tabla 9. Conexión al Facebook

Varias veces al día	Una vez al día	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Varias veces al mes	Una vez al mes	Total
75	22	8	5	3	2	115

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6. Conexión al Facebook



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Las veces que los jóvenes se conectan a esta red social resulta ser un dato importante, ya que conociendo estos datos se puede inferir el grado de necesidad de conocer las notificaciones y las noticias que se publican cada instante. La opción de VARIAS VECES AL DÍA es la mayoritaria con un amplio 65% sobre las demás opciones. Y la opción minoritaria es la de UNA VEZ AL MES con tan solo el 2% de las opciones.

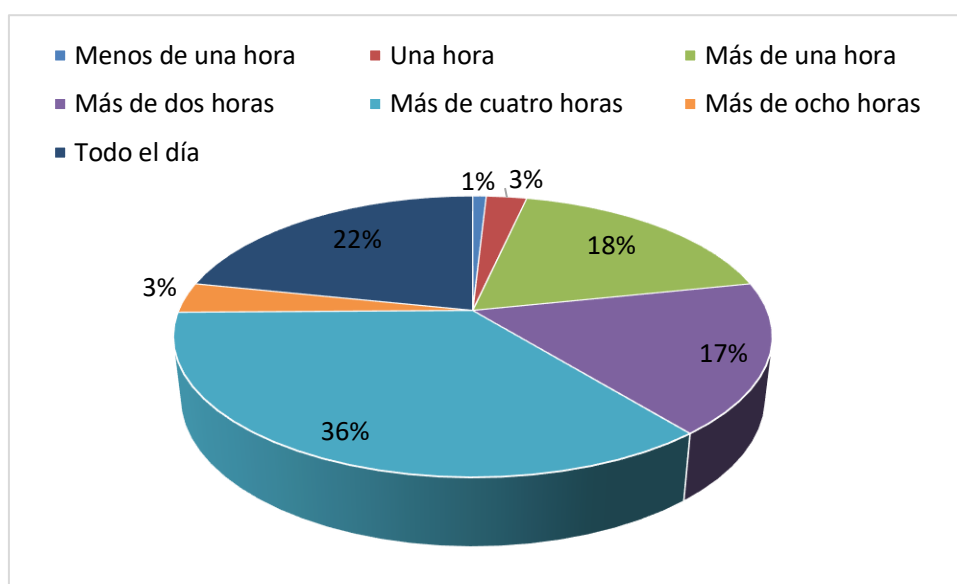
7. ¿Cuánto tiempo estás conectado al Facebook?

Tabla 10. Estado online en Facebook

Menos de una hora	Una hora	Más de una hora	Más de dos horas	Más de cuatro horas	Más de ocho horas	Todo el día	Total
1	3	21	20	41	4	25	115

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 7. Estado online en Facebook



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

El tiempo de conexión es el segundo dato más importante en ambas redes sociales, ya que los jóvenes designan tiempo específico a estar atentos al contenido de esta red social, e ignorar las demás actividades en su entorno.

La mayoría de los jóvenes (el 36%) señala que está conectado más de 4 horas al día, significa un tiempo, que se toma en cuenta que asiste al colegio al menos 5 horas al día. Esto quiere decir que están conectados en horas de clase, o en su hogar, pero por un periodo de tiempo bastante extendido.

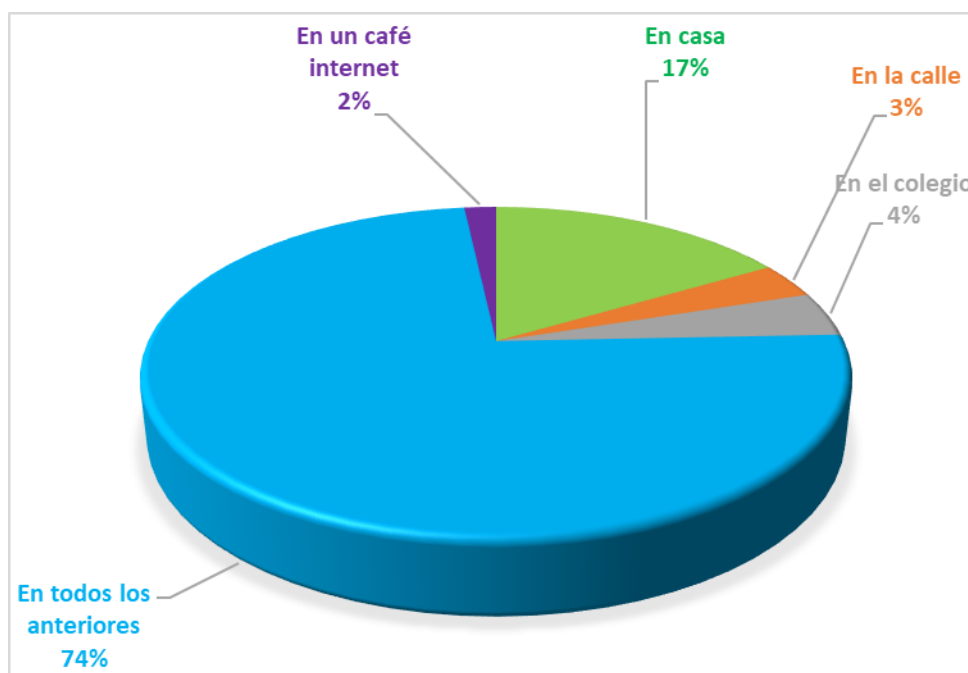
8. ¿En dónde estás conectado con más frecuencia?

Tabla 11. Lugar de conexión

En casa	En la calle	En el colegio	En todos los anteriores	En un café internet	Total
19	4	5	85	2	115

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 8 Lugar de conexión



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La gran mayoría de los jóvenes han señalado que están conectados en todos los lugares, al menos en todos los lugares señalados. Esto es comprensible ya que la mensajería instantánea se trata de estar habilitado para chatear o contactar todo el día a bajos costos. El 74% lo ha señalado de esta manera, porque ha entendido el sentido de poseer un Smartphone con características de ubicación. Si bien los jóvenes tienen gadgets con estas características, tampoco significa que deban utilizarlas forzosamente todas.

9. ¿Subes fotografías tuyas al Facebook?

Tabla 12. Subir fotos

Subo fotos con frecuencia	Subo algunas fotos	Pido permiso antes de postearlas	Subo pocas	Nunca subo fotos	Total
77	26	8	3	1	115

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 9 Subir fotos



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Existen numerosos estudios sobre la frecuencia o tenor de las fotos que postean los jóvenes en sus redes sociales, este trabajo apunta más al estudio del uso general de las redes por parte de los jóvenes, y en este sentido se ha planteado esta pregunta.

Los jóvenes (el 67%) han señalado que suben fotos con frecuencia a sus redes sociales, el tenor de las fotos podría ser verificado en lo posterior, pero la frecuencia con la que lo hacen es bastante alta. En contraste con el 2% que señala que casi nunca sube fotos a sus redes sociales.

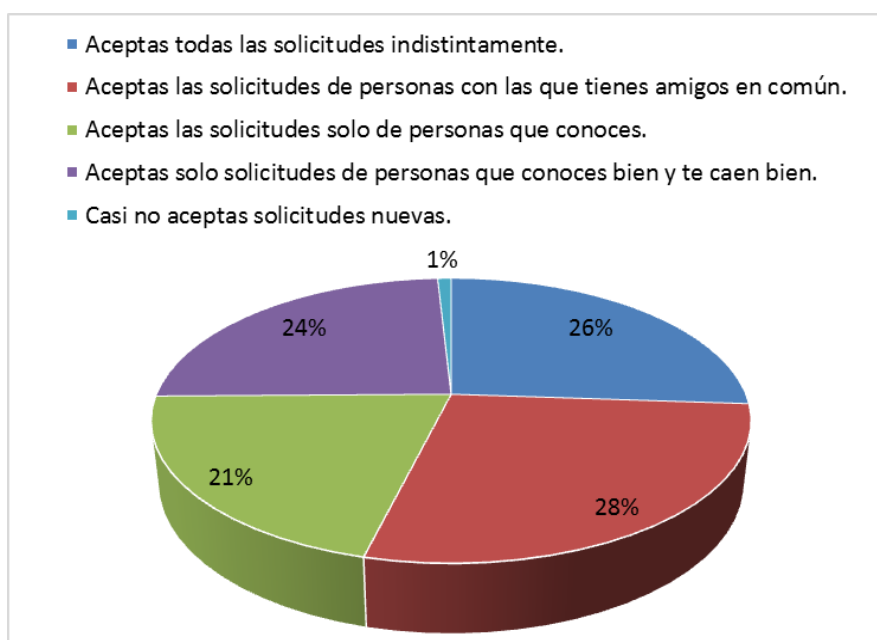
10. Sobre las solicitudes de amistad que te llegan:

Tabla 13. Solicitudes de amistad

Aceptas todas las solicitudes	Aceptas solicitudes de amigos en común	Aceptas solicitudes de personas que conoces	Aceptas solicitudes de personas que te caen bien	No aceptas solicitudes nuevas	Total
30	32	24	28	1	115

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 10. Solicitudes de amistad



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Esta sin duda fue una de las preguntas que no marco ninguna tendencia en lo que respecta al uso de las redes sociales por parte de los jóvenes, ya que todas las opciones fueron prácticamente igual de elegidas por parte de los jóvenes estudiantes encuestados.

Con una mínima diferencia la opción de solicitud de amigos en común es la que está en primer lugar con el 28%. A su vez, el 26% implica que los estudiantes aceptan las solicitudes de amistad indistintamente. Y solo el 1% indica que no acepta solicitudes de amistad nuevas. Se podría decir que existe falta de criterio en una mayoría al momento de aceptar solicitudes de amistad.

5.2.3. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores, sobre la utilización del WhatsApp

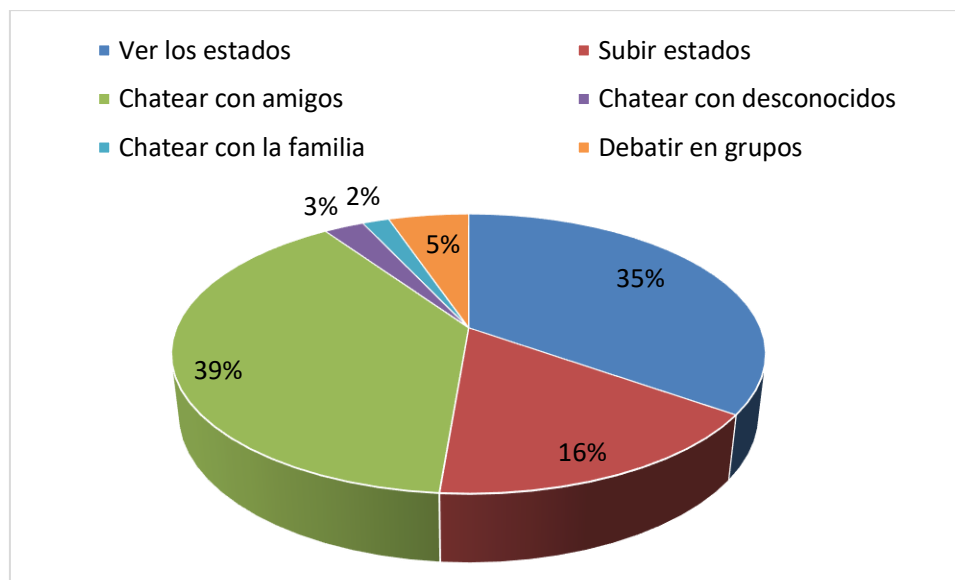
11. ¿Para qué utilizas el WhatsApp con más frecuencia?

Tabla 14. Actividad

Ver los estados	Subir estados	Chatear con amigos	Chatear con desconocidos	Chatear con la familia	Debatir en grupos
40	19	45	3	2	6
Opción de los estudiantes					
2	3	1	5	6	4

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 11. Actividad



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

A partir de esta pregunta se enfoca el estudio al uso de la aplicación de mensajería instantánea denominada WhatsApp. El 39% ha señalado que su actividad principal en esta App es el chatear con sus amigos. Y en segundo lugar ver los estados de los contactos. Aunque esta segunda actividad ya no es parte intrínseca del sentido de la aplicación, se ha vuelto muy popular rápidamente.

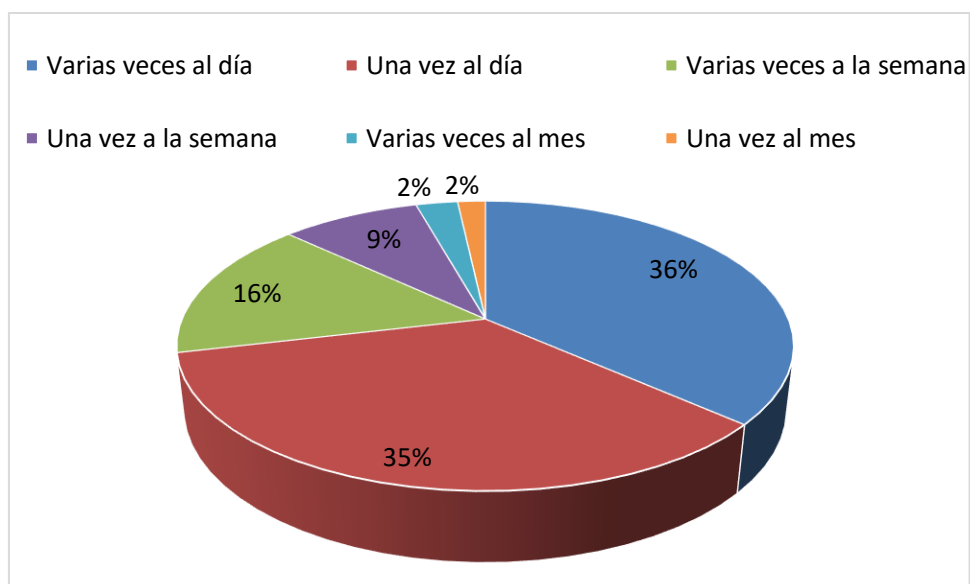
12. ¿Cuántas veces estas conectado al WhatsApp?

Tabla 15. Conexión al WhatsApp

Varias veces al día	Una vez al día	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Varias veces al mes	Una vez al mes	Total
42	40	18	10	3	2	115

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 12. Conexión al WhatsApp



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Los jóvenes han señalado que están Online varias veces al día, el 36% lo señala de esta forma, prácticamente esto se podría traducir en que están en línea todo el día. Aunque en esta época de bajos costos del uso de datos móviles es aún posible ver la opción de estar en línea una vez al mes, aunque es el porcentaje más bajo de la pregunta, no deja de ser relevante que algunos estudiantes haya optado por esta opción.

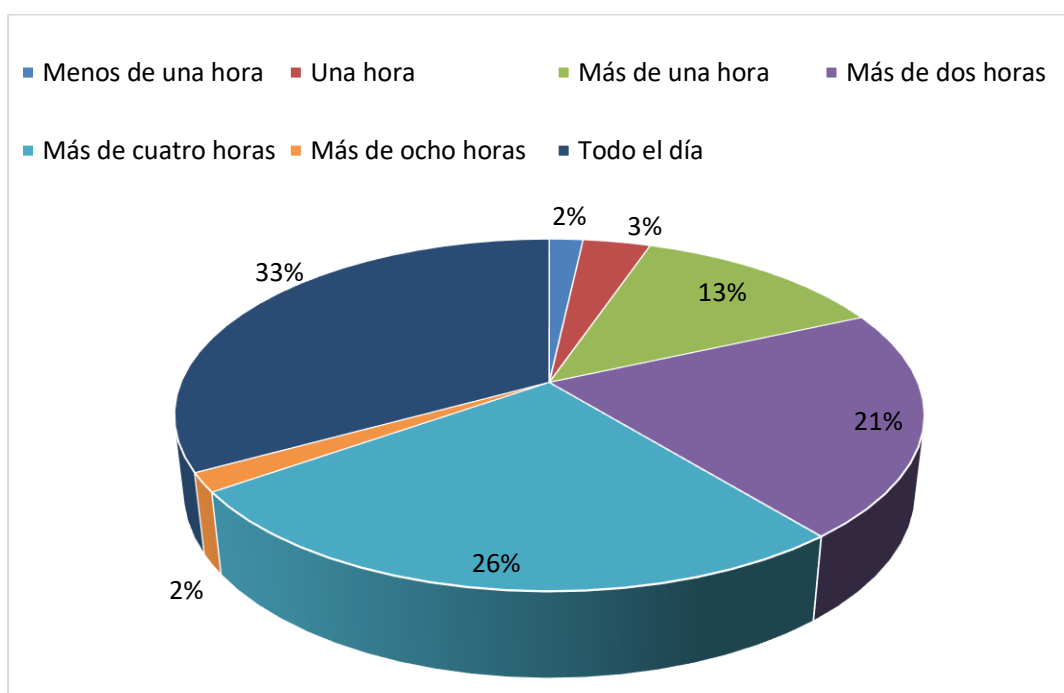
13. ¿Cuánto tiempo estás conectado al WhatsApp?

Tabla 16. Tiempo de conexión al WhatsApp

Menos de una hora	Una hora	Más de una hora	Más de dos horas	Más de cuatro horas	Más de ocho horas	Todo el día	Total
2	4	15	24	30	2	38	115

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 13. Tiempo de conexión al WhatsApp



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Los jóvenes han señalado ya las veces que se conectan a esta aplicación, pero esta pregunta se centra en saber el tiempo que están conectados, es este caso la mayoría ha señalado que está conectado TODO EL DÍA, el 33% así lo señala. Del mismo modo existen personas que se conectan MENOS DE UNA HORA, sin embargo, entre los datos de la anterior pregunta y esta se pueden hacer algunas relaciones de tiempo de conexión y veces que se conectan los jóvenes.

14. Consideras que existe un buen uso del WhatsApp cuando:

Tabla 17. Uso del WhatsApp

Las personas responden rápido	Escriben sin faltas de ortografía	No insultan en los grupos	Suben contenidos apropiados	Escribir en un horario apropiado	Total
25	28	19	25	18	115

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 14 Uso del WhatsApp



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La opción **ESCRIBIR BIEN Y SIN FALTAS DE ORTOGRAFÍA** ha sido la que los jóvenes han elegido con mayor frecuencia dentro de todo el abanico de opciones con el 24% de la frecuencia de marcado de estudiantes encuestados. Sin duda todos valoran este aspecto ya que cuando las personas escriben bien los mensajes es más fácil entenderlos y responder los mismos. **NO SUBIR CONTENIDO INAPROPIADO** y **RESPONDER RÁPIDO LOS MENSAJES** tiene un porcentaje similar en segundo lugar de importancia (el 22%).

15. ¿Qué herramientas del WhatsApp utilizas con más frecuencia?

Tabla 18. Herramientas del WhatsApp

Enviar mensajes de texto	Enviar un mensaje de voz	Enviar tu ubicación	Enviar fotos	Enviar capturas
22	24	1	20	18
Enviar un vídeo	Compartir contacto	Crear un grupo de WhatsApp	Subir estados	Cambiar tu foto de perfil
2	1	2	21	4

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 15. Herramientas del WhatsApp



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Esta pregunta presenta una cantidad amplia de opciones para que los jóvenes elijan de entre ellas cual es la que más utilicen cuando tienen los recursos correspondientes. El ENVIÓ DE MENSAJES DE VOZ es la opción mayoritaria con el 24% aunque esta es una mayoría relativa. Las herramientas de los ESTADOS (18%) y las CAPTURAS (16%) también son muy populares entre los jóvenes.

5.2.4. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores sobre problemas frecuentes producidos por el uso de Facebook y WhatsApp

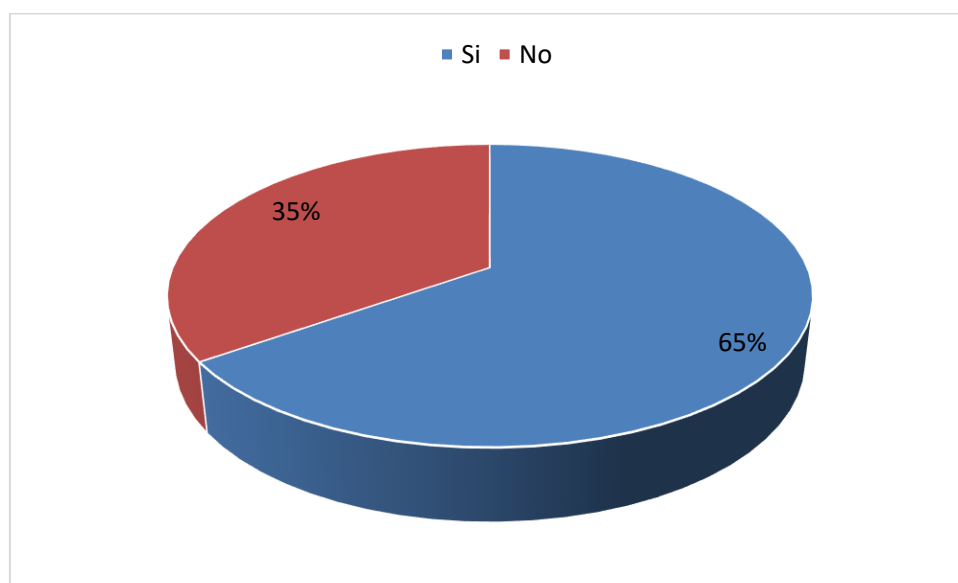
16. ¿Consideras que la calificación de tus materias en el colegio está relacionada de alguna manera con el uso de estas tecnologías?

Tabla 19. Notas y las redes

Si	No	Total
75	40	115

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 16. Notas y las redes



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Si existe relación entre los dos aspectos, el 65% de los estudiantes encuestados lo señalan así, y tienen bastante razón ya que las herramientas de las redes de muchas maneras hoy benefician el proceso de aprendizaje de los jóvenes.

Aunque el 35% no lo considera de esta manera, ya que ellos quizás tienen una visión más de ocio sobre este tipo de herramientas.

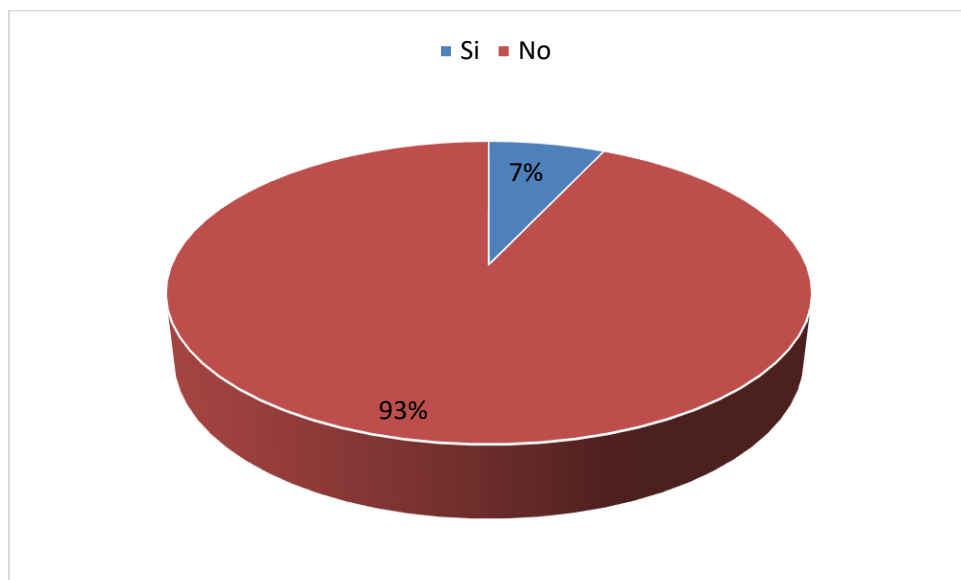
17. ¿Consideras que la calificación en tus materias del colegio mejoraría si dejas de utilizar estas redes sociales?

Tabla 20. Subir las calificaciones

Si	No	Total
8	107	115

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 17. Subir las calificaciones



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Un mayoritario 93% considera que NO es de esta manera, que dejar de usar estas redes sociales no tendrá ningún efecto en otras actividades que desempeña en su vida diaria.

Esto está relacionado con el objeto de estudio, el uso general de estas redes se ve vinculado con otros ámbitos de la vida, sin embargo, los jóvenes no lo consideran así.

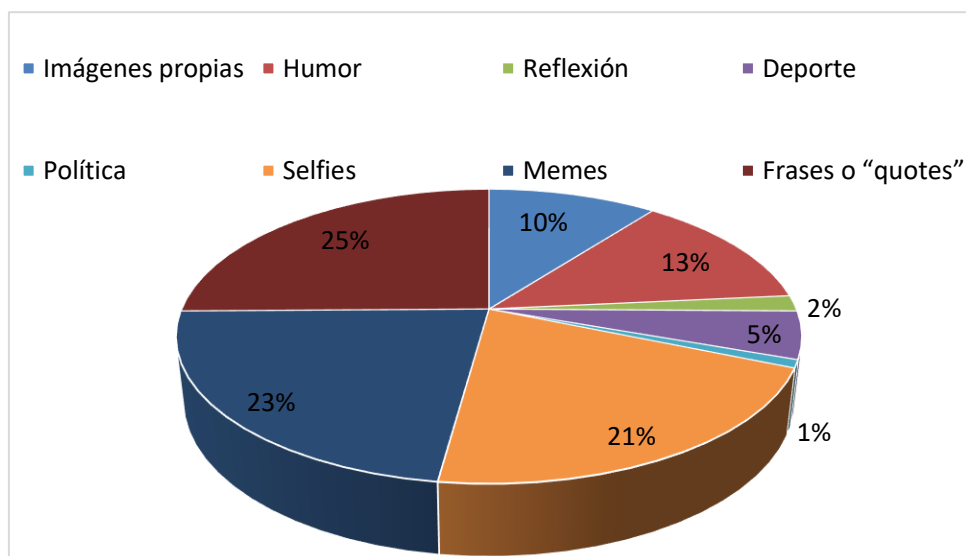
18. ¿Qué tipo de contenidos subes generalmente a tus Redes Sociales Virtuales?

Tabla 21. Contenidos de las redes

Imágenes propias	Humor	Reflexión	Deporte	Política	Selfies	Memes	Frases	Total
12	15	2	6	1	24	26	29	115

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 18. Contenidos de las redes



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Existen muchos tipos de contenidos en la web para ser compartidos o posteados, en esta pregunta se han establecido algunos de ellos, los más populares entre los jóvenes. De los cuales se destaca las FRASES que están muy de moda actualmente, y es la que los jóvenes encuestados han elegido también con el 25% de la frecuencia de marcado.

Los MEMES (23%) en general, el HUMOR (13%) y las SELFIES (21%) también forman parte importante de compartir contenidos en los perfiles de los jóvenes.

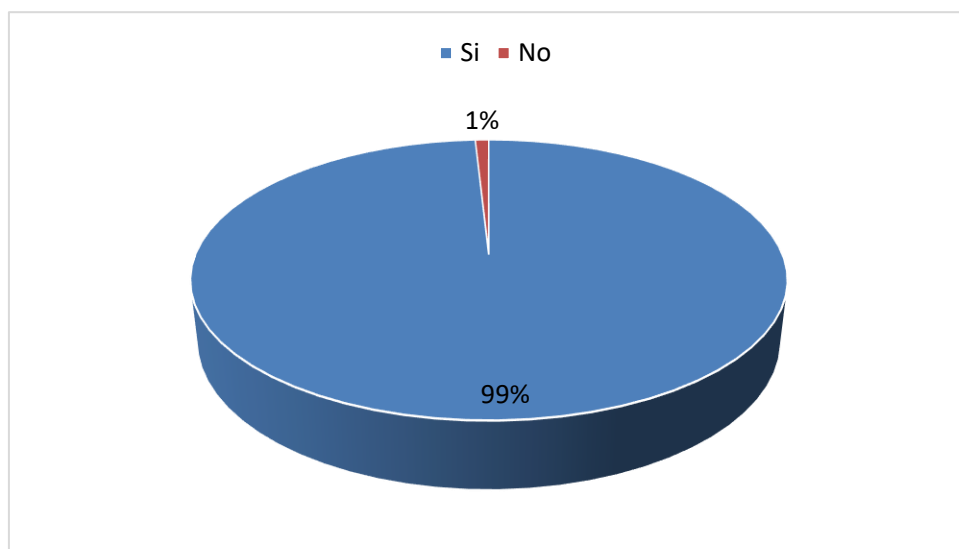
19. ¿Participaría en un programa que tenga como contenido la enseñanza del uso apropiado de estas redes sociales?

Tabla 22. Participar en el programa del uso adecuado de las Redes Sociales Virtuales

Si	No	Total
114	1	115

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 19. Participar en el programa



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

Lo positivo de conocer este aspecto es que habilita a la creación y planteamiento del programa de uso de redes que se ha planteado en el desarrollo de la investigación. Este se inclinará más hacia el uso responsable y no a la limitación de las redes, por lo visto en este análisis de resultados, no se han encontrado casos de vicio o generación de problemas a raíz del uso excesivo de estas dos redes planteadas.

5.3. Árbol de problemas

En base al diagnóstico realizado, ahora de manera participativa, mediante el árbol de problemas se identifica las causas que generan el problema principal identificado y los efectos que genera el inadecuado uso de las redes sociales provenientes del Facebook y WhtasApp.

Figura 1. Árbol de problemas

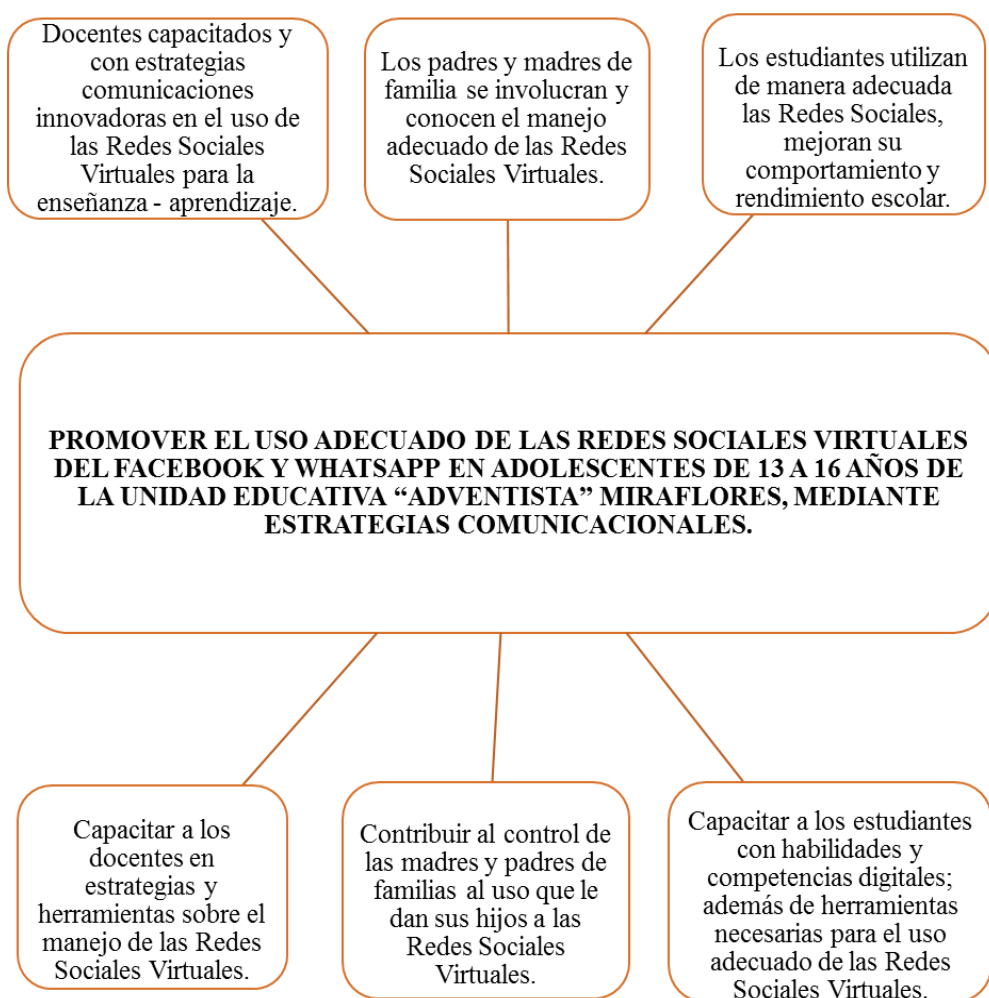


Fuente: Elaboración propia.

5.4. Árbol de Objetivos

Siguiendo la línea del presente diagnóstico, apelando a la misma metodología participativa de los actores, ahora se elabora el árbol de objetivos para diseñar las actividades que conllevarán la estrategia de comunicación para la prevención de los mensajes nocivos que provienen del Facebook y WhatsApp.

Figura 2. Árbol de objetivos



Fuente: Elaboración propia.

SEGUNDA PARTE

**DESARROLLO DEL
PROYECTO**

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DEL PROYECTO

6.1. Denominación del proyecto:

“¡Ciberprotégete! Aprendiendo el uso responsable del Facebook y WhatsApp”

6.2. Naturaleza del proyecto

6.2.1. Descripción del proyecto

El proyecto presenta una solución a la realidad actual, **una estrategia comunicacional sobre el uso del Facebook y WhatsApp** en adolescentes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de la ciudad de La Paz.

En este sentido se contó con la participación de maestros, padres de familia y estudiantes, siendo capaces de crear procesos educativos y así fomentar el fortalecimiento de los valores formativos para el uso y manejo responsable del Facebook y WhatsApp en el hogar y la sociedad.

En esa línea de manera lógica y sistemática se plantea actividades y tareas de comunicación participativa que permitan contribuir en la capacitación de maestros, padres e hijos de la Unidad Educativa Adventista Miraflores. En consecuencia, se busca lograr que los padres asuman con responsabilidad la educación de sus hijos. Con esta estrategia los padres y maestros estarán más comprometidos en el que hacer educativo de los adolescentes.

Para este cometido se elaboró un proyecto comunicacional que permite promover de manera estratégica la participación de los padres, maestros y estudiantes. Estas acciones programadas contendrán los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación humana como ser: talleres y charlas. Estas técnicas, que no deben ser confundidas como materiales, estarán destinadas a integrar a padres, maestros e hijos por ser agentes promotores de la familia y la organización escolar, Chiavenato, (1995). Se considera pertinente realizar estas charlas, capacitaciones, talleres y consejerías, por constituirse en técnicas de la comunicación humana que permite intercambiar un conjunto de conocimientos, habilidades, experiencias y destreza en base a un fundamento teórico de la comunicación participativa para el logro del adiestramiento en el nivel de aprendizaje formativo de los hijos y en el uso y manejo responsable de la red social Facebook.

En este sentido, el despliegue de la comunicación participativa basado en el enfoque constructivista, permitirá que los propios actores puedan desarrollar habilidades conceptuales y de relaciones humanas a nivel formativo, esto significa que los docentes, padres e hijos serán los constructores de sus propios aprendizajes a partir de su realidad.

Bajo el entendido que un proyecto no es ni más, ni menos que la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, a continuación, se procederá a exponer los aspectos fundamentales de la estrategia de comunicación participativa:

- **¿Qué se hizo?** Se diseñó una propuesta de comunicación participativa basado en un enfoque constructivista.
- **¿Para qué?** Para promover los valores formativos para el uso responsable del Facebook y WhatsApp.
- **¿Por qué?** Porque, la formación de valores a nivel formativo se constituye en el eje central de la personalidad de todo ser humano. De ahí que el “saber, ser y hacer” ha cobrado significativa importancia, puesto que vanos serán los esfuerzos por lograr un eficiente nivel instructivo si no se tiene valores formativos. Para justificar esta disyuntiva basta cuestionarse ¿De qué sirve saber lo peligroso que es utilizar de manera inadecuada los mensajes que previenen del Facebook y WhatsApp, sino se sabe cómo actuar y comportarse frente a estos mensajes?, precisamente es el fundamento que explica el porqué fue necesario implementar la estrategia comunicacional.
- **¿Cómo?** Implementamos la estrategia de la comunicación participativa con estudiantes, padres y maestros, siendo protagonistas en la elaboración, producción y socialización de los mensajes en las consejerías, charlas y dinámicas grupales.
- **¿Dónde y cuándo?** El proyecto se desarrolló en la Unidad Educativa Adventista Miraflores, ubicado en la Zona Miraflores de la Ciudad de La Paz durante el periodo académico 2018.
- **¿Quiénes?** El trabajo se realizó con la participación de la administración, los padres de familia, maestros, estudiantes de 13 a 16 años y el proyectista.

6.2.2. Fundamentación

El presente proyecto se elaboró en base a las respuestas obtenidas en el diagnóstico previo, de estudiantes de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de la ciudad de La Paz, que fue planteada y con referencia en el diseño metodológico de la investigación.

Por tanto, se diseñó un curso en el uso y manejo de las redes sociales Facebook y WhatsApp. La siguiente propuesta se fundamenta en incrementar el conocimiento de los estudiantes sobre estas redes, ya que se ha observado que los estudiantes tienen conocimiento en estos aspectos, pero este conocimiento es empírico y poco orientado.

A raíz de la problemática del proyecto, se ha decidido realizar esta propuesta que dará una solución práctica, utilizando los recursos intelectuales de la comunicación social.

6.2.3. Marco institucional

El responsable de la ejecución del proyecto es el elaborador del proyecto, Emerson Apaza Condori (proyectista), realizándose en la Unidad Educativa Adventista Miraflores, siendo que la educación debe incorporar la tecnología contemplando la serie de beneficios que ayudan a mejorar la eficiencia y la productividad en el aula, así como aumentar el interés de los adolescentes en las actividades académicas.

6.2.4. Finalidad del proyecto

Esta estrategia comunicacional contiene mensajes que se emitirán a los receptores. De esta manera, se contará con un conjunto de signos generados y/o enviados por un emisor a un destinatario, a través de un canal de transmisión que permite la materialidad de la comunicación.

Este mensaje deberá responder a una estrategia y su ejecución corresponder a un código común entre el emisor y receptor; si no existe un código común y se trata de códigos diferentes, el destinatario necesitará decodificar el mensaje para asimilar su contenido, corriendo el riesgo que la interpretación que se haga no corresponda al mensaje original. Todo mensaje esta estratégicamente sustentado porque va dirigido a una audiencia definida y es emitido para que cumpla con objetivos específicos (Ruiz, 2017).

Se exhorta que los mensajes contengan las siguientes características:

- Que informen.
- Que entretengan.
- Que enseñen y lleven a la acción.

6.2.5. Objetivo de la propuesta

En el desarrollo de la investigación establecimos objetivos que dan la posibilidad de desarrollar los puntos centrales del trabajo con más amplitud, además ayudan a verificar la información que se ha recolectado.

- Promover el uso adecuado de las redes sociales virtuales del Facebook y WhatsApp, en adolescentes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, a través de una estrategia comunicacional, con la participación activa de los involucrados.

6.2.6. Metas

- Promover la utilización del Facebook y WhatsApp en el entorno educativo, como una herramienta que fortalezca el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.
- Fomentar una mayor participación y acercamiento de los padres de familia, respecto a los beneficios y peligros de las redes sociales y su implicancia en la juventud actual.
- Lograr que los estudiantes de colegio despierten su conciencia sobre el uso y manejo responsable de las redes sociales, en particular del Facebook y WhatsApp

6.2.7. Beneficiarios

6.2.7.1. Beneficiarios directos

Como se ha definido en el título y en el diseño de la investigación, el proyecto beneficia a los estudiantes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de la ciudad de La Paz, que comprenden los cursos de segundo, tercero, cuarto y quinto de secundaria. Con la

participación de todos estos estudiantes se evidencia que no existen obstáculos e impedimentos de importancia que comprometan el éxito del presente proyecto.

6.2.7.2. Beneficiarios indirectos

Tanto en el desarrollo como en la conclusión del proyecto, los beneficiarios indirectos serán estudiantes de otros cursos y niveles de la misma unidad educativa, padres de familia y plantel docente, quienes no estarán exentos de todo el proceso del proyecto.

Cuadro 4. Diseño comunicacional del curso

Publico	Mensaje	Canales
Estudiantes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores.	Uso y manejo responsable del Facebook y WhatsApp.	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarios en el aula. - Talleres prácticos
		<ul style="list-style-type: none"> - Creamos un Grupo de WhatsApp.
		<ul style="list-style-type: none"> - Creamos un Grupo de Facebook.

Fuente: Elaboración propia.

6.2.8. Localización

El presente proyecto se ejecutó en los ambientes de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, ubicada en la Calle Cuba No. 1224, zona de Miraflores de la ciudad de La Paz, provincia Murillo del departamento de La Paz.

6.2.9. Impacto

Está dirigido a enseñar y promover de manera consiente al uso responsable del Facebook y WhatsApp en los estudiantes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de

la ciudad de La Paz. Siendo que los mismo transmitan estos conocimientos a su entorno social, familiar y futuras generaciones.

6.2.10. Estrategia comunicacional audiovisual

Como se menciona en la introducción, se aplicó el formato específico de la comunicación social, es decir se diseñó una estrategia comunicacional para la realización de esta propuesta.

Como todo proceso comunicacional contiene mensajes que se transmiten a los receptores, esta estrategia comunicacional también contiene mensajes.

Utilizamos un canal para enviar los mensajes como:

- Las charlas que se brindaron en los cursos a los estudiantes. Las cuales se extendieron dependiendo de la repercusión en los estudiantes de los demás cursos, en lo posterior ellos podrán utilizar las redes sociales para difundir lo aprendido y ser ellos los emisores de los mensajes.

Cuadro 5. Mensaje y canal

Público	Mensaje	Canal
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Uso y manejo responsable del Facebook y WhatsApp. • Concientizar sobre los peligros en redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminarios en el aula. ➤ Redes sociales. ➤ En espacio educativo por el proyectista.
Otros estudiantes del colegio	<ul style="list-style-type: none"> • Uso y manejo responsable del Facebook y WhatsApp. • Concientizar sobre los peligros en redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Charlas de sus compañeros. ➤ En espacio educativo por el proyectista.
Padres de los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Concientizar sobre los peligros en redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Charlas. ➤ Redes sociales.
Amigos de los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Uso y manejo responsable del Facebook y WhatsApp. • Concientizar sobre los peligros en redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Charlas. ➤ Redes sociales. ➤ En espacio educativo por el proyectista.

Fuente: Elaboración propia.

6.3. Actividades y tareas

Antes de definir este punto se debe tener un acercamiento con su concepto, lo que establece que es “un documento que sirve de guía para saber que contenido se debe comunicar en cada momento por diferentes canales y ver qué objetivo se pretende conseguir con ello” (Mañez, 2017, pág. s/p).

“El plan de contenidos debe estar diseñado para captar la atención del público objetivo, despertar su interés, conquistarlo y convertirlo finalmente, para que capte el mensaje” (Baz, 2016, pág. s/p).

Este autor recomienda seguir paso a paso la siguiente estrategia para un plan:

1. Captar la atención del público objetivo.
2. Despertar su interés.
3. Despertar el deseo por lo que comunicas.
4. Generar credibilidad para acabar de convencerle.
5. Mover a la acción, incentivar a que se ponga en contacto contigo.

Cuadro 6. Descripción del desarrollo del curso

Desarrollo del curso		
Descripción	Tipo	Detalle
Duración total	18 horas.	En 6 módulos.
Dedicación del alumno en el aula	9 horas.	Presencial. 6 clases - 1 hora y media
Dedicación del alumno fuera del aula	9 horas.	No presencial (Virtual). 6 clases - 1 hora y media
Numero de clases	12 clases. 1 hora y media al mes.	Distribuidas a lo largo de 3 meses. En coordinación con dirección de la unidad educativa.
Pre-requisitos	Un equipo de trabajo, Smartphone o Tablet. Responsabilidad.	Disponer de conexión a internet.

6.3.1. Temáticas de interés

Las temáticas de interés definidas para esta propuesta, surgen a partir del diagnóstico realizado y los objetivos planteados en el proyecto, son las siguientes:

- Uso y manejo responsable de Facebook y WhatsApp
- Creamos un grupo de WhatsApp de estudiantes
- Creamos un grupo de Facebook de estudiantes

6.3.2. Herramientas comunicacionales (métodos y técnicas)

Las herramientas de comunicación son planteadas en la propuesta y utilizadas en el proceso, a este efecto se ve oportuno plasmar un concepto de estas, siendo específicos en las digitales-educacionales, ya que existe una variedad de las mismas.

Por tanto, se recurrió a la herramienta multimedia, siendo la más utilizada en la educación actual, por medio de archivos multimedia que reúnen una serie de elementos como imágenes, textos, gráficos, videos, sonidos, animaciones, entre otros. Con lo cual se pudo crear una presentación dinámica sobre el uso responsable del Facebook y WhatsApp, proyectándola ante los estudiantes, para que los mismos puedan aprender de una manera amena y recreativa.

Entre las herramientas multimedia se dividieron en hardware y software:

1. Herramientas multimedia de hardware: teclado, mouse, cámaras digitales, scanner, vídeo (La institución proporciona la misma), celular bajo cuidado del estudiante.
2. Herramientas multimedia de software: power point, movie marker, blog, grabadora de sonido (Proporcionado por le proyectista), internet que brinda la institución.

Cuadro 7. Acciones y objetivos del proyecto

Acción	Objetivo
Organizamos el equipo de trabajo.	Contar con el apoyo de colegas, profesores, regentes y estudiantes.
Charlas	Sensibilizar a los participantes.
Actividades prácticas con talleres	Creamos espacios escolares seguros (patio de recreo, cafetería, baños, jardines, pasillos) con supervisión cercana y constante.
Videos de alto impacto (Creados por el proyectista)	Sensibilizamos a los jóvenes sobre el uso responsable del Facebook y WhatsApp.
Evaluación	Medimos el conocimiento de adolescentes sin afanes de calificación.

Fuente: Elaboración propia.

6.3.3. Acciones realizadas

El curso en el uso responsable de las redes sociales virtuales y herramientas de texto tuvo los siguientes contenidos:

Cuadro 8. Contenidos del curso

N° Módulo	Contenidos	
	Tipo de Clases	Tema
1	1 Clase presencia 1 Clase virtual	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al programa. • Seminario “Peligro Oculto”
2	1 Clase presencia 1 Clase virtual	<ul style="list-style-type: none"> • Cyberbullying, Grooming y Sexting • Taller: Uso y Configuración de Facebook
3	1 Clase presencia 1 Clase virtual	<ul style="list-style-type: none"> • Creación del grupo de WhatsApp • Taller: Uso y Configuración WhatsApp
4	1 Clase presencia 1 Clase virtual	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de Contenidos • Configuración de Seguridad FB
5	1 Clase presencia 1 Clase virtual	<ul style="list-style-type: none"> • Creación del grupo de Facebook • Seminario para Docentes
6	1 Clase presencia 1 Clase virtual.	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario Padres de Familia • Cierre del Programa

Fuente: Elaboración propia.

6.3.4. Descripción de las temáticas

Las actividades del programa tendrán el siguiente orden, formato y descripción.

Módulo 1:

- **Presentaciones y orientaciones introductorias.**

Se presentará al moderador y se levantará una lista con los datos de los jóvenes y la descripción de su actividad en las redes.

Cuadro 9. Lista del programa

Formato de la lista que se levantará					
Nº	Nombre completo	Cuenta en Facebook SI/NO	Numero de cuentas en Facebook	Cuenta en WhatsApp	Asistencia
1					
2					
3					
4					

Fuente: Elaboración propia.

- **De que tratara el programa - Presencial**

Se explicará a los estudiantes los contenidos del programa, posteriormente se les realizará preguntas sobre su experiencia en el uso de estas redes sociales.

- **Seminario “Peligro Oculto” - Virtual**

Se impartirá el primer seminario con el propósito de sensibilizar a los estudiantes y ponerlos en contexto actual sobre los peligros de mal uso del Facebook y WhatsApp respecto a seguridad, información y publicación de contenidos.

Módulo 2:

- Seminario: Cyberbullying, Grooming y Sexting - Virtual

Se impartirá el segundo seminario con el propósito de sensibilizar a los estudiantes y ponerlos en contexto actual sobre los peligros de mal uso del Facebook y WhatsApp respecto a seguridad, información y publicación de contenidos.

- Taller: Uso y Configuración de Perfiles de Facebook – Presencial

Se realizará una actividad en conjunto con todos los estudiantes que participan del programa.

Se creará un grupo de Facebook donde los estudiantes puedan crear sus contenidos propios y publicarlos al público en general, esta actividad se centra en enseñar a los jóvenes a utilizar el Facebook con responsabilidad en temas de resguardo de la información, confidencialidad de perfiles personales, creación de contenidos, mantenimiento y publicidad.

1. Primero se consensuará con los jóvenes el nombre del grupo.
2. Se creará el grupo con la cuenta del tutor como administrador principal.
3. Se coordinará el tipo de grupo que se creará con los jóvenes.

Imagen 4. Opciones de creación en Facebook.

Crear

-  **Publicación**
Comparte una publicación en la sección de noticias.
-  **Historia**
Comparte una foto o escribe algo.
-  **Sala**
Chatea por video con quien quieras, incluso con personas que no están en Facebook, sin límite de tiempo.

-  **Página**
Conéctate y comparte contenido con tus clientes o fans.
-  **Anuncio**
Anuncia tu negocio, marca u organización.
-  **Grupo**
Conéctate con personas que comparten tus mismos intereses.
-  **Evento**
Conecta a las personas con un evento público o privado.
-  **Publicación de Marketplace**
Vende artículos en tu comunidad.



Fuente: Extraído de facebook.com

4. Una vez creado el grupo, se iniciará con el propósito del programa que es trabajar en el uso prudente del Facebook, utilizando este grupo para concientizar a los miembros del programa sobre el uso responsable y también que ellos puedan ser parte de esta concientización a través de los posts que publiquen en la página.
5. Una vez creado el grupo, se configurará como público y con los permisos de publicación de los miembros, donde cada participante tendrá la oportunidad de crear y administrar sus publicaciones.

Módulo 3:

- Grupo de WhatsApp - Virtual

Se creará un grupo de WhatsApp con los estudiantes que estén participando del programa, el tutor de curso debe ser el administrador del grupo y si así lo desearían, padres de familia pueden estar incluidos en el mismo.

- Uso y Configuración del WhatsApp - Presencial

En este módulo se hará énfasis en el uso responsable de esta aplicación de mensajería instantánea denominada WhatsApp. Se recurrirá a **guías** ya establecidas sobre el uso responsable de esta aplicación.

La primera que se compartirá con los jóvenes es (Romero, 2017) que establece lo siguiente:

1- No compartas tu número con extraños

Tu número telefónico es una información valiosa, no permitas que otros compartan tu número o tu contacto en grupos de Whatsapp o envíen a otra persona. No compartas tu número con extraños, jamás sabrás realmente con quién estás hablando.

2- Configurar la privacidad de WhatsApp

Recuerda que tienes la opción de quién puede ver el horario de tu última conexión, foto de perfil y estado. También podrás desactivar la confirmación de lectura en caso de que tengas contactos ansiosos por una respuesta.

3- No tengas miedo en bloquear

Puede que alguien te esté molestando, en WhatsApp existe la posibilidad de bloquear contactos a fin de que dejen de enviarte mensajes. Del mismo modo, tampoco podrás enviar mensajes a los contactos bloqueados.

4- Respeta a los demás

No escribas fuera del horario adecuado, no desactives las notificaciones y pueden ser molesto. Tampoco ofendas o compartas contenidos inadecuados.

5- Cuidado con lo que compartes

Cualquier persona que reciba tus fotografías, audio o video puede volver a compartir con sus contactos, incluso subirla a Facebook, Twitter, YouTube, etc. Si pasara esto, ¿Cómo te sentirías? Piensa siempre en esto.

6- Cuida tu reputación en los grupos de WhatsApp

No compartas contenido poco interesante, ni actualices en todo momento. Muchos están pendientes de la conversación y podría ser complicado seguir la línea de conversación.

7- Recuerda que WhatsApp no elimina tu historial de Chat

WhatsApp advierte que no elimina tus chats, podrás eliminarlo de tu dispositivo pero podrás restablecerlo en cualquier momento porque WhatsApp no los elimina.

8- Las publicaciones privadas deben mantenerse así

No caigas en las prácticas de reenviar contenidos o hacer print de pantalla para compartir con terceros. La conversación es solo para ti y la otra persona, no pierdas su confianza ni la expongas.

9- Establece otras vías de comunicación

WhatsApp no es la primera ni será la última vía de comunicación. Desconéctate de vez en cuando, has llamadas o fija un encuentro con tus amigos y familiares, WhatsApp no puede suplir estos momentos memorables.

10- Aprende a usar el Código QR de WhatsApp

Sabrás que WhatsApp pide escanear un código para usarlo vía PC, MAC o navegador, cualquiera puede usar tu celular para escanear y usar tu cuenta sin que te enteres. Cierra todas las sesiones cuando dejes de usarla.

Existen otros consejos sobre el uso de los grupos de WhatsApp (García J. J., 2016) que señala lo siguiente:

1. Uso adecuado de WhatsApp

Utilícenlo adecuadamente. Eso quiere decir, úsenlo para intercambiar información, organizarse... estar informado.

2. Cortar los usos inadecuados

Si usted forma parte de un grupo de WhatsApp y comienzan a utilizarse inadecuadamente, es decir, criticar, poner en cuestión, murmurar... intente cortarlo diciendo que ese uso no es adecuado, que eso no beneficia o de la manera que crea más oportuna.

3. Abandonar el grupo

Si sus intentos de cortar el mal uso no son eficaces, la recomendación es que abandone el grupo y deje de estar en él. Si no lo hace y “deja hacer“, se considera que es cómplice por omisión.

Posteriormente a la capacitación, mediante una guía, se evaluó aquello, mediante el siguiente cuestionario:

Evaluación mediante cuestionario

1. ¿Consideras que debes compartir tu número de WhatsApp con extraños?
2. ¿Configuras la privacidad de WhatsApp?
3. ¿Cuándo alguna persona te está molestando, tú te sientes seguro en bloquearlo?
4. ¿Consideras que en el grupo de WhatsApp creado existe respeto hacia los demás?
5. ¿Consideras que se debe tener cuidado con lo que compartes?
6. ¿Consideras que el mal manejo del WhatsApp puede dañar tu reputación como persona?
7. ¿Tienes conocimiento que el WhatsApp no elimina tú historial de chat?

8. ¿Expones publicaciones a terceras personas cuando compartes con un amigo específico?
9. ¿Considera que el WhatsApp es la única vía de comunicación con amigos y familiares?
10. ¿Cuándo manipulas el código QR en WhatsApp en cualquier PC o Mac cierras tu sesión después de utilizarlo?

Módulo 4:

- Uso y Configuración de Seguridad del Facebook - Presencial

El uso responsable del Facebook es hoy en día uno de los temas más importantes a tratar sobre todo con los jóvenes, el portal (Suriel, 2013)

1. Seguir las pautas de edad para el uso de la red

No dejar que los jóvenes abran una cuenta de Facebook hasta que tengan al menos 13 años de edad, que es el requisito de edad mínima. Una vez que se inscriben, los padres deben asegurar que no mientan sobre su edad. Facebook añade capas de protección de la privacidad específica según su edad.

2. No aceptar solicitudes de amistad de desconocidos

Es importante que los padres se aseguren que los jóvenes no acepten solicitudes de amistad de personas que no conocen. De la misma manera que uno lo haría con los amigos fuera de internet, los padres deben conocer quiénes son amigos de sus hijos y educar sobre los riesgos de hablar con personas que no conocen.

3. Familiarizarse con Facebook y sus herramientas

Para esto, recomendamos que conozcan cómo funciona Facebook, cómo se publica y dónde están las herramientas de configuración de seguridad, privacidad y administración de perfiles.

4. Analizar juntos la configuración de seguridad

Es recomendable revisar la configuración de Facebook y cambiar toda la privacidad a "amigos" únicamente o seleccionar individualmente cada una de las opciones.

5. Utilizar la sección “¿Quiénes pueden conectarse conmigo?”

Esta sección tiene un acceso directo a la derecha del nombre y permite controlar quiénes pueden solicitar amistad y definir el tipo de filtro para los mensajes entrantes. Por ejemplo, con el "filtro estricto" el usuario sólo recibe mensajes de sus amigos de Facebook y los mensajes amigos de amigos u otros a la bandeja "Otros" sin enviar notificaciones.

Desde esta sección también recomendamos utilizar la herramienta "Vista previa de mi perfil", que muestra cómo ven su perfil aquellas personas que no son sus amigos en Facebook. De esa manera el usuario puede decidir agregar o quitar información.

6. Utilizar la sección "¿Quién puede ver mis cosas?" y la sección "Privacidad" Desde esta sección se puede elegir qué tipo de usuarios ven tus publicaciones, administrar contenido en la que has sido etiquetado y ver como otras personas ven tu biografía. Esta sección da al usuario control sobre su información para restringirlo según sus preferencias de privacidad. La sección de "Privacidad" dentro de la opción de "Configuración" permite detallar el acceso al perfil y biografía con muchas opciones. Entre ellas, está la opción para que el perfil no esté disponible en motores de búsqueda externos. Recomendamos navegar esta sección en detalle para seleccionar las preferencias y restringirlo según el acceso deseado para menores de edad.

7. Utilizar la sección "Aplicaciones y sitios" es una sección que controla qué información se comparte con las aplicaciones conectadas con Facebook (por ejemplo, juegos como Farmville o Candy Crush entre otros). También controla la información acerca del perfil que otros sitios web, incluidos los motores de búsqueda, pueden obtener. Desde esta sección se pueden ver las aplicaciones permitidas, eliminar las que no desee usar o desactivar la plataforma por completo.

Recomendamos ser estrictos cada vez que se acepta una invitación o se inicia una sesión en una aplicación. Sólo aceptar estas invitaciones cuando se conoce el origen de la aplicación y para qué se usará la información.

8. Conocer y utilizar las "Listas de bloqueados"

En esa sección de la configuración de seguridad se pueden bloquear a personas por nombre para que no interactúen con su perfil o vean su información en Facebook. También se puede elegir ignorar invitaciones de aplicaciones de determinados amigos.

Recomendamos conversar con los jóvenes sobre usuarios con quienes no deseen interactuar para agregarlos en esta lista, aunque sean amigos o amigos de amigos.

9. Utilizar criterios similares al mundo off-line y algunos criterios más

Un consejo general para el uso de redes sociales, es partir de los mismos cuidados para las relaciones sociales que uno tiene fuera de internet. Esto es, no hablar con desconocidos, no compartir información confidencial con gente que conocemos poco, diferenciar el tipo de contenido que se comparte según quién es la otra persona, usar conversaciones privadas para temas privados, informar a padres y autoridades si los jóvenes son molestados o agredidos, etc.

A su vez, la información en internet es compartida, guardada y replicada rápidamente. Por lo tanto, es importante tener en cuenta que la información que se comparte hoy podrá estar en computadoras de otros usuarios o de motores de búsqueda en el futuro. Por lo tanto, recomendamos conversar con los jóvenes sobre sus criterios para publicar información sabiendo de antemano que el texto, foto o video que fue publicado, puede quedar guardado en otro lugar.

11. Conocer cómo informar y denunciar contenido o comportamiento abusivo
Los botones para denunciar conductas abusivas se encuentran en casi todas las secciones y páginas de Facebook. Si los usuarios informan y denuncian contenido de carácter privado, ofensivo o grosero, un miembro del equipo de seguridad de Facebook investigará y evaluará si corresponde eliminar el contenido del sitio.

Posteriormente a la capacitación del uso de Facebook, mediante una guía- cuestionario, se evaluó aquello:

Evaluación por medio de cuestionario

1. ¿Consideras importante que los/as adolescentes cumplan por lo menos 13 años para ingresar a Facebook?

2. ¿Aceptas solicitudes de amistad de desconocidos?
3. ¿Qué herramientas de Facebook conoces?
4. ¿Analizas la configuración de seguridad de Facebook?
5. ¿Quién consideras que pueden conectarse contigo y ver tus publicaciones?
6. ¿Quién consideras puede ver tus cosas?
7. ¿Qué sección utilizas para controlar tu información de tú perfil?
8. ¿A través de que sección se puede configurar la seguridad y bloquear a personas inadecuadas?
9. ¿Para qué considera que se utilizan criterios similares al mundo off line y algunos criterios más?
10. ¿Conoces cómo informar y denunciar contenido o comportamiento abusivo?

- **Creación de Contenidos - Virtual**

Enseñaremos a los participantes a realizar un “post” seguro, llamativo y con un mensaje de reflexión. Brindamos herramientas y aplicativos tanto para dispositivos móviles como para computadoras.

Módulo 5:

- **Creación del Grupo de Facebook - Virtual**

Se creará un grupo público de Facebook con los estudiantes que estén participando del programa, el tutor de curso y los representantes de cada curso serán los administradores del grupo y así monitorear las publicaciones.

- **Seminario para Docentes - Presencial**

Orientaremos y sensibilizaremos sobre el rol que desempeñan los educadores en el contexto formativo sobre el uso de las redes sociales del Facebook y WhatsApp.

Módulo 6:

- Seminario para Padres de Familia - Virtual

Se realizará una charla de orientación y sensibilización a los padres de familia sobre el rol que desempeñan los padres de familia en el contexto formativo sobre el uso de las redes sociales del Facebook y WhatsApp.

- Cierre del programa - Presencial

Para el módulo final se realizará una evaluación general de los contenidos subidos a los grupos de Facebook y WhatsApp de los jóvenes y se efectuará un análisis de los mismos para saber si los jóvenes ya alcanzaron un nivel de madures sobre el uso responsable las Redes Sociales Virtuales.

Finalmente, se designará como administrador general de los grupos de Facebook y WhatsApp a los estudiantes que más hayan demostrado incrementar sus conocimientos en temas de uso responsable de las redes sociales.

6.4. Presupuesto y materiales

Cuadro 10. Presupuesto del curso

Presupuesto general		
Material requerido	Cantidad	Costo en Bs
Partida de equipamiento		
Laptop.	1	2800
Data show.	1	780
Antenas para wifi o cables de conexión.	10	400
Parlantes.	1	150
Cableado: Hdmi o Vga.	1	100
Micrófono.	1	90
Cableado: Auxiliar de sonido.	1	20

Cableado: Alargador de corriente.	1	20
Material de escritorio		
Hojas bond.	100	20
Servicios		
Refrigerios.	1	Dependiendo la coordinación con el colegio.
Servicio de transporte.	1	300
Servicio de WI-FI.	1	2000 (o dependiendo de las condiciones de la Unidad Educativa).
Total		6680

Fuente: Elaboración propia.

6.5. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto fue ejecutado de acuerdo a las líneas que la formulación del proyecto identificó, como ser el desarrollo de medios audiovisuales para el uso de Facebook y WhatsApp.

En esta fase se realizaron las siguientes actividades:

6.5.1. Del Módulo I:

- **Introducción al programa**
- **Seminario “Peligro oculto”**

Esta actividad estuvo precedida por reuniones con estudiantes de 13 a 16 años, realizado con fines de sensibilización para la organización proyectada. Para ello, el proyectista conversó con los estudiantes, en encuentros que fueron deliberadamente realizados, en dichas reuniones se

refirió a los resultados del diagnóstico efectuado en la Unidad Educativa Adventista Miraflores, donde se evidenciaba el uso del Facebook y WhatsApp.

Imagen 5: Talleres presenciales



Fuente: Foto tomada en el Módulo I

Habiendo obtenido respuestas considerables, se organizó la reunión de motivación con los/as adolescentes que respondieron favorablemente a la convocatoria. Una vez convocada la reunión en instalaciones de la Unidad Educativa, se inició la misma con una disertación del seminario “Peligro Oculto” acerca del uso del Facebook y WhatsApp. Asimismo, se refirió a los efectos negativos que generan tal situación y la necesidad de contribuir a una prevención hacia la adolescencia.

El punto central de la reunión estuvo dirigido a explicar la idea de conformar *comunicadores sociales*. Para ello se pidió la conformación de grupos de 8 a 10 personas por afinidad para responder a las siguientes preguntas:

¿Qué es el Facebook?

¿Qué es el WhatsApp?

¿Ejemplos del inadecuado uso del Facebook y WhatsApp?

Concluido el tiempo asignado a la discusión de grupos, se pidió a cada grupo presentar sus conclusiones. Las respuestas abarcaron tanto la idea de conformar una organización de

comunicadores sociales para el adecuado uso de redes sociales, (que ya fue propuesta por el pre profesional de la carrera de Comunicación Social), como la de conversar permanentemente con los padres de familia, con los profesores, en los cursos con los compañeros de clase y en toda oportunidad que se presente con las amistades y en la comunidad.

A continuación, se les pidió que expresaran qué actividades serían importantes de realizar, para ser consideradas en un plan inmediato.

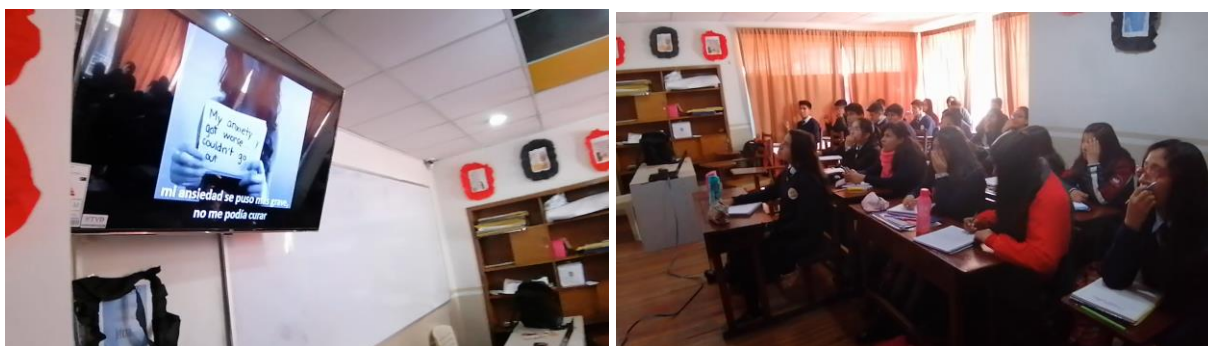
En plenaria respondieron que previamente habría que pedir que los/as adolescentes ratifiquen su compromiso de participar en la propuesta sobre el uso adecuado de redes sociales, para que luego sean ellos/as quienes planteen cómo proceder.

6.5.2. Del Módulo 2

- Seminario: Cyberbullying, Grooming y Sexting - Virtual

Se impartió el segundo seminario con el propósito de sensibilizar a los estudiantes y ponerlos en contexto actual sobre los peligros de mal uso del Facebook y WhatsApp respecto a seguridad, información y publicación de contenidos.

Imagen 6: Talleres de sensibilización



Fuente: Foto tomada en el Módulo II

- Taller: Uso y Configuración de Perfiles de Facebook – Presencial

Se realizó una actividad en conjunto con todos los estudiantes que participan del programa.

Se creó un grupo de Facebook donde los estudiantes puedan crear sus contenidos propios y publicarlos al público en general, esta actividad se centra en enseñar a los jóvenes a utilizar el

Facebook con responsabilidad en temas de resguardo de la información, confidencialidad de perfiles personales, creación de contenidos, mantenimiento y publicidad.

6.5.3. Del Módulo 3

- Grupo de WhatsApp - Virtual

Se creó un grupo de WhatsApp con los estudiantes que estén participando del programa, el tutor de curso debe ser el administrador del grupo y si así lo desearían, padres de familia pueden estar incluidos en el mismo.

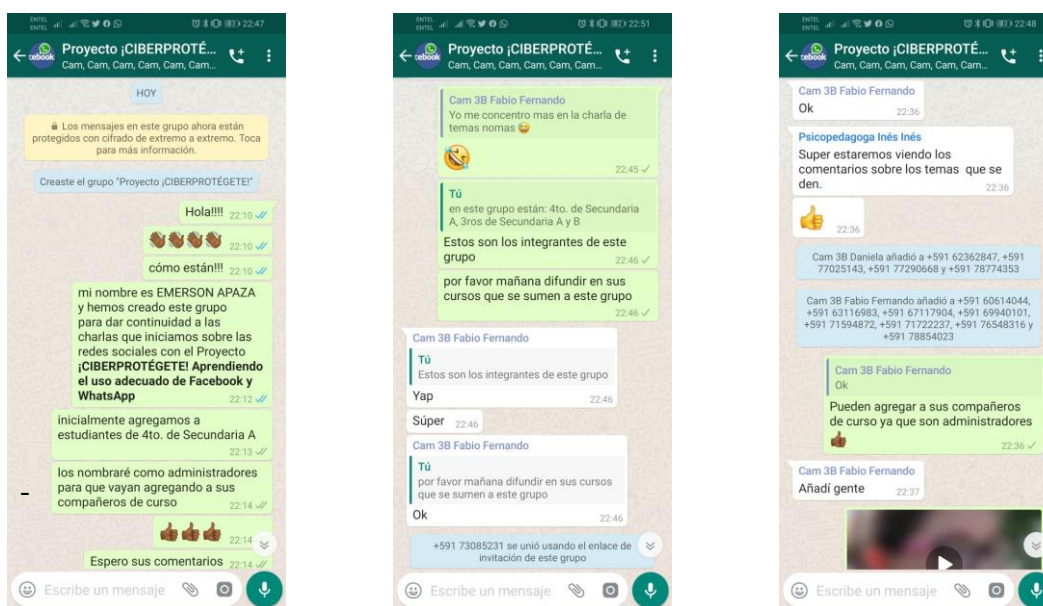
a. Evaluación del cumplimiento del Módulo

Del 100% de los participantes el 80% mostraron interés en formar parte del grupo, el resto 20% no estuvieron de acuerdo por los siguientes motivos: falta de tiempo, estudios, trabajos o por no tener interés.

Por tanto, se dio creación del grupo de WhatsApp entre estudiantes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, siendo el administrador un responsable de curso, quien fue elegido democráticamente.

La creación del grupo de WhatsApp fue en fecha 18 de julio de 2018, a horas 09: 30 de la mañana.

Imagen 7: Grupo de WhatsApp



Fuente: Captura de Pantalla

- **Uso y Configuración del WhatsApp - Presencial**

Se hizo énfasis en el uso responsable de esta aplicación de mensajería instantánea denominada WhatsApp. Se recurrió a **guías** ya establecidas sobre el uso responsable de esta aplicación.

Cuadro 11. Introducción y contextualización

ACTIVIDAD	META	INDICADOR	FUENTES DE VERIFICACIÓN
<p>1. Conformación del grupo de adolescentes.</p> <p>2. Creación del grupo de WhatsApp.</p>	<p>100% de estudiantes convocados aceptan organizar y participar en la propuesta.</p> <p>En un 100% se hace parte en el grupo de WhatsApp de todos los/as estudiantes de 13 a 16 años.</p>	<p>90% de jóvenes convocados inscritos como integrantes de la propuesta para el uso adecuado del Facebook y WhatsApp.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Invitaciones a participar • Nómina de convocados a participar • Listas de asistencia a las reuniones de organización. • Nómina de participantes a la reunión de conformación del grupo. • Acta de conformación del grupo.

Fuente: Elaboración propia 2018.

La actividad de introducción del programa contó con la asistencia de 100 participantes, quienes, a través de la motivación, la explicación de los objetivos y el desarrollado de la actividad, participaron del proyecto.

6.5.4. Del Módulo 4

- **Uso y Configuración de Seguridad del Facebook - Presencial**

El uso responsable del Facebook es hoy en día uno de los temas más importantes a tratar sobre todo con los jóvenes, el portal (Suriel, 2013)

1. Seguimos las pautas de edad para el uso de la red
2. No aceptar solicitudes de amistad de desconocidos
3. Familiarizarse con Facebook y sus herramientas
4. Analizar juntos la configuración de seguridad
5. Utilizar la sección “¿Quiénes pueden conectarse conmigo?”
6. Utilizar la sección "¿Quién puede ver mis cosas?" y la sección "Privacidad"
7. Utilizar la sección “Aplicaciones y sitios”
8. Conocer y utilizar las "Listas de bloqueados"
9. Utilizar criterios similares al mundo off-line y algunos criterios más
10. Conocer cómo informar y denunciar contenido o comportamiento abusivo.

Posteriormente a la capacitación del uso de Facebook, mediante una guía- cuestionario, se evaluó aquello:

Evaluación por medio de cuestionario

11. ¿Consideras importante que los/as adolescentes cumplan por lo menos 13 años para ingresar a Facebook?
12. ¿Aceptas solicitudes de amistad de desconocidos?
13. ¿Qué herramientas de Facebook conoces?
14. ¿Analizas la configuración de seguridad de Facebook?
15. ¿Quién consideras que pueden conectarse contigo y ver tus publicaciones?
16. ¿Quién consideras puede ver tus cosas?
17. ¿Qué sección utilizas para controlar tu información de tú perfil?
18. ¿A través de que sección se puede configurar la seguridad y bloquear a personas inadecuadas?
19. ¿Para qué considera que se utilizan criterios similares al mundo off line y algunos criterios más?
20. ¿Conoces cómo informar y denunciar contenido o comportamiento abusivo?

- Creación de Contenidos - Virtual

Enseñamos a los participantes a realizar un “post” seguro, llamativo y con un mensaje de reflexión. Brindamos herramientas y aplicativos tanto para dispositivos móviles como para computadoras.

Imagen 8: Creación de contenidos



Fuente: Google/logo_canva_redes

6.5.5. Del Módulo 5

- Creación del Grupo de Facebook - Virtual

Se creó un grupo público de Facebook “Miraflores de Corazón” con los estudiantes que están participando del programa, el tutor de curso y los representantes de cada curso son los administradores del grupo y así monitorean las publicaciones y contenidos.

Imagen 9: Grupo de Facebook



Fuente: Facebook/Miraflores de Corazón

A continuación, se describe el procedimiento de este módulo:

Cuadro 12. Creación del grupo de Facebook

ACTIDADES	META	INDICADOR	FUENTES DE VERIFICACIÓN
1. Consenso con adolescentes del nombre del grupo de Facebook	Grupo de Facebook denominado “Miraflorinos de Corazón”	El 95 % del grupo participa.	-Lista de asistencia. -Papelógrafos. - Evaluación grupal.
2. Creación del grupo con cuenta del tutor como administrador principal	En un 100% se creó el grupo de Facebook.		-Fotografía de creación del grupo de Facebook.
3. Coordinación del tipo de grupo	El 95% de los asistentes coordinó sobre el tipo de grupo, denominándose este principalmente educativo y con la misión y visión adventista.		

Fuente: Elaboración propia 2018.

En esta actividad asistieron todos los estudiantes que se habían comprometido a ser parte del grupo en la anterior actividad.

En el desarrollo de la capacitación se utilizó la técnica “lluvia de ideas”, mismo que permitió medir el conocimiento de entrada de los participantes se pidió que escriban una lista de maneras en las que una persona puede ser más poderosa que otra, por ejemplo:

- Una persona puede ser más fuerte o más grande.
- La persona puede tener muchos amigos, pero a la misma vez enemigos en las redes.
- Las personas más inteligentes no hacen cosas en contra de sus principios.

Una segunda sesión de capacitación fue de característica práctica adjuntando la retroalimentación teórica de la anterior sesión. Para evaluar la actividad se utilizó la técnica de “trabajo por parejas”, los participantes eligieron las diferencias entre adecuado e inadecuado uso del Facebook, para pasar posteriormente a plenaria y exponer, al culminar se llegó a la conclusión que del 100% de los participantes, el 89 % logró asimilar las diferencias, y a través de su presentación, postura, lenguaje, manejo de ademanes, expresiones de rostro y el manejo de su tema. Sin embargo, el 11% no logró comprender completamente las diferencias por la presencia de timidez y desconfianza. Según lo planificado, se logró como resultado el cumplimiento de la meta en un 89%.

Posteriormente, a través de la técnica “tormenta de ideas” se identificaron las opiniones y percepciones que tienen sobre la temática; como resultados se obtuvo que el 89% logró asimilar los contenidos del taller de capacitación identificando y caracterizando las diferencias, logrando apropiarse de las técnicas, no solamente para vencer el miedo al hablar en público sino también utilizar adecuadamente su voz, saben cómo expresarse y practican su dominio para hablar en público todo para entretener, educar o informar al público sobre su propósito u objetivo a cumplir.

- Seminario para Docentes - Presencial

Orientamos y sensibilizamos sobre el rol que desempeñan los educadores en el contexto formativo sobre el uso de las redes sociales del Facebook y WhatsApp.

Imagen 10: Seminario para docentes



Fuente: Fotografía tomada con docentes

6.5.6. Del Módulo 6

- Seminario para Padres de Familia - Presencial

Se realizó una charla de orientación y sensibilización a los padres de familia en coordinación con la administración, uniéndonos una de las noches a las “Escuela para Padres” organizada por la administración de la institución, junto con el proyectista, donde se tocó el tema del rol que desempeñan los padres de familia en el contexto formativo sobre el uso de las redes sociales del Facebook y WhatsApp en sus hijos.

Imagen 11: Seminario Escuela para Padres



Fuente: Fotografía tomada con padres de familia en la unidad educativa.

6.5.7. Síntesis evaluativa de aplicación del proyecto

En este acápite se presenta una síntesis para exponer elementos relativos a la evaluación, lo que se efectúa a través de un cuestionario de preguntas plasmadas en el desarrollo del programa.

Una vez realizada la estrategia comunicacional respecto al uso del Facebook y WhatsApp, se obtuvieron los siguientes resultados:

6.5.7.1. Resumen de los diferentes módulos

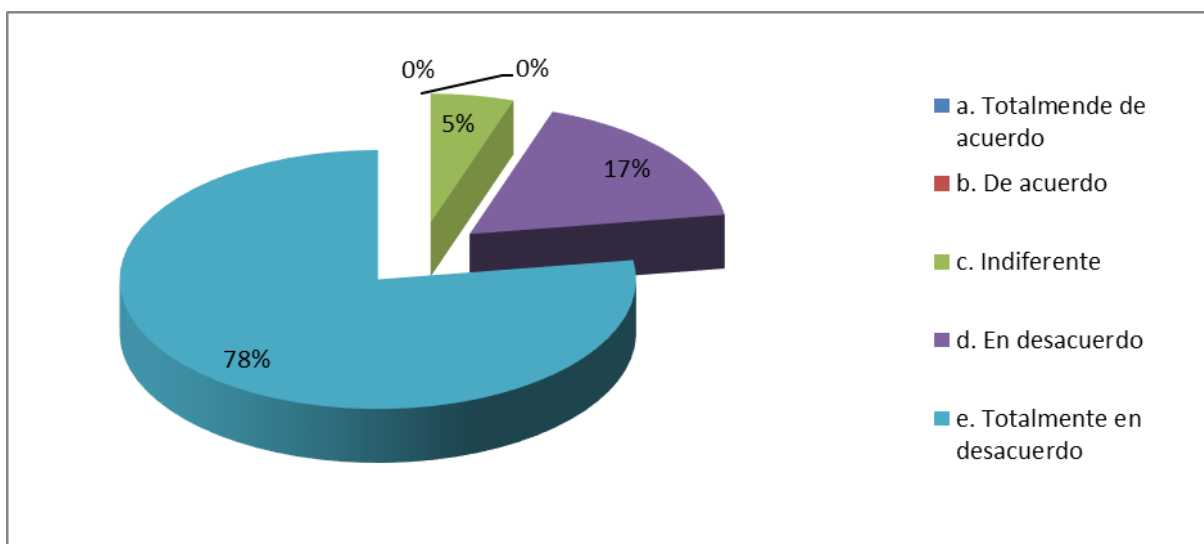
Uso adecuado del WhatsApp por medio de cuestionario

1. ¿Consideras que debes compartir tu número de WhatsApp con extraños?

Tabla 23. Compartir número de WhatsApp con extraños

Respuestas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	0	0	6	20	89	115

Gráfico 20. Compartir número de WhatsApp con extraños



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

Tal como se muestra en el Gráfico 20, los adolescentes evaluados una vez aplicada la propuesta, mencionaron en un 78% que se reflejaría en 89 estudiantes, estar totalmente en desacuerdo en compartir su número de WhatsApp con personas extrañas, en un 17% (20 estudiantes) manifestaron estar en desacuerdo y un porcentaje del 17% se notó indiferente a la interrogante planteada.

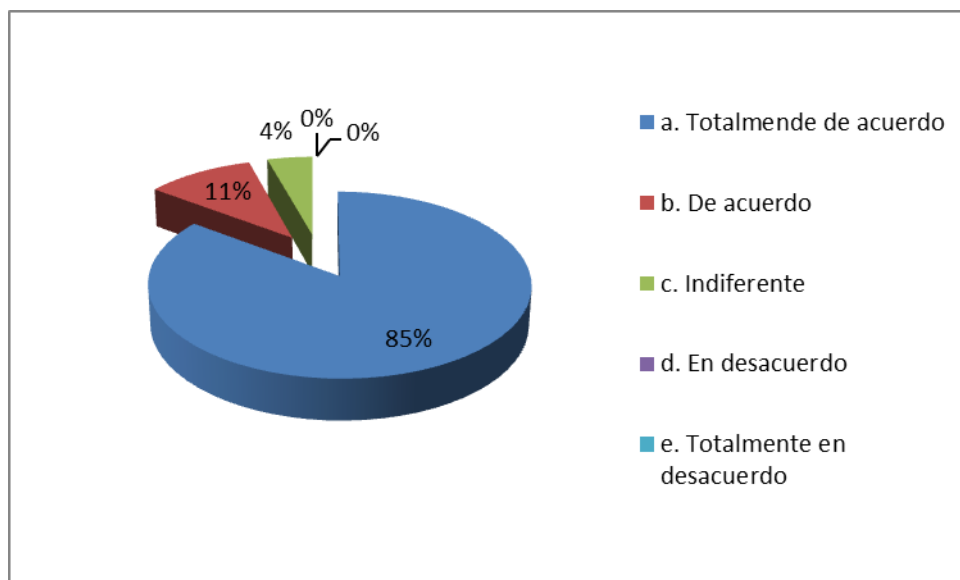
Por otro lado, es preciso mencionar que no se encontraron datos respecto a las respuestas de estar totalmente de acuerdo y de acuerdo. Por lo datos obtenidos se establece que los estudiantes presentan actitudes y representaciones positivas respecto a compartir su número de WhatsApp con personas extrañas, lo que denotaría un cuidado de su integridad.

2. ¿Configuras la privacidad de WhatsApp?

Tabla 24. Configuración de privacidad de WhatsApp

Respuestas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	98	12	5	0	0	115

Gráfico 21. Configuración de privacidad de WhatsApp



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

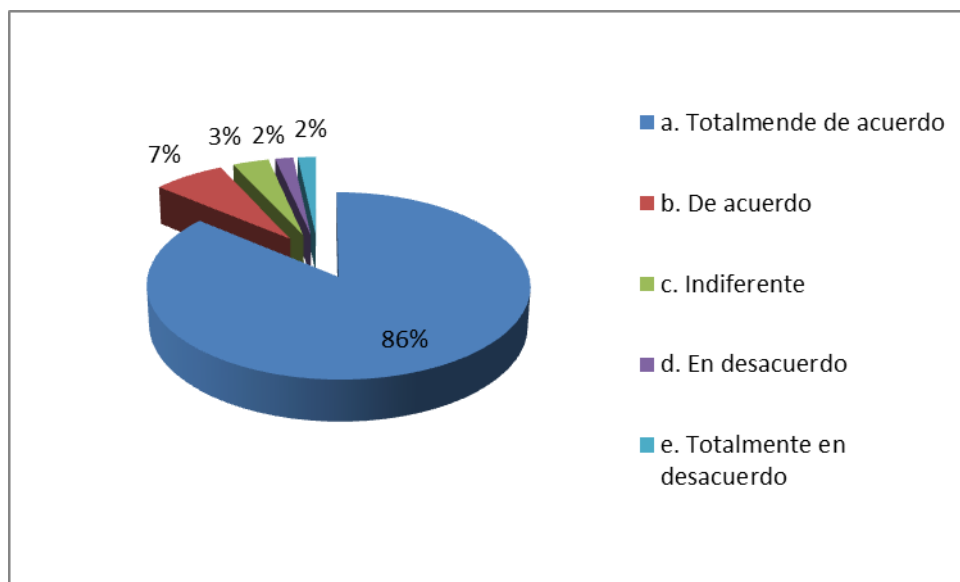
Respecto al Gráfico correspondiente a que los estudiantes configuran su privacidad de WhatsApp, se tiene datos que en un 85% están totalmente de acuerdo que se refleja en un número de 98 estudiantes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de la ciudad de La Paz, un 11% que son 12 estudiantes manifiestan está de acuerdo y solo un 4% es decir 5 estudiantes señala ser indiferente. No se establecen datos respecto a esta en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

3. ¿Cuándo alguna persona te está molestando, tú te sientes seguro en bloquearlo?

Tabla 25. Bloqueo de personas inadecuadas

Respuestas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	99	8	4	2	2	115

Gráfico 22. Bloqueo de personas inadecuadas



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

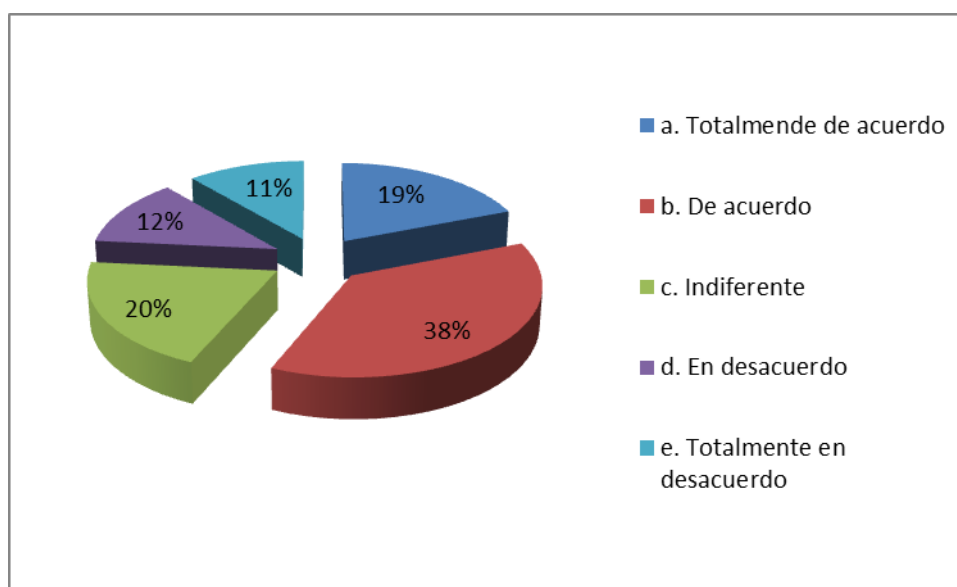
Por los datos obtenidos, se muestra que en un 86% de estudiantes que son en frecuencia 99 indica estar totalmente de acuerdo en bloquear con seguridad cuando una persona la está molestando, un 7% reflejado en número de 8 estudiantes señala estar de acuerdo, un 3% es indiferente a la interrogante siendo 4 estudiantes y por último en porcentajes menores del 2% cada uno se encuentran a 4 estudiantes que indican estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

4. ¿Consideras que en el grupo de WhatsApp creado existe respeto hacia los demás?

Tabla 26. Grupo de WhatsApp y respeto entre los integrantes

Respuestas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	22	43	23	20	13	115

Gráfico 23. Grupo de WhatsApp y respeto entre los integrantes



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

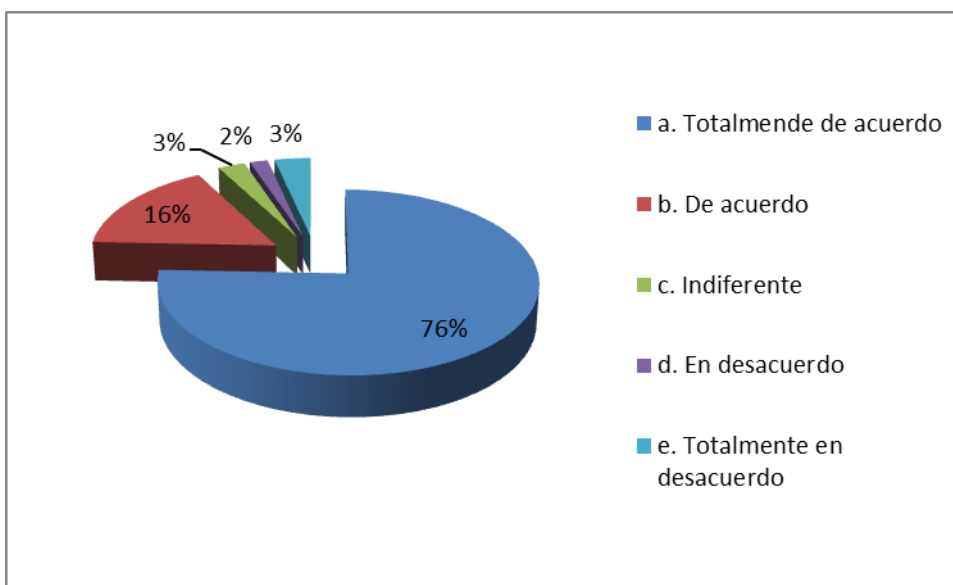
El gráfico presenta datos en relación al respeto de los integrantes del grupo de WhatsApp reflejando en un 38% (43 estudiantes) que están de acuerdo de que si existe respeto, un 20 % (23 estudiantes) son indiferentes a la interrogante planteada, el 19% (22 estudiantes) considera estar totalmente de acuerdo en afirmar que existe respeto del uno al otro en el grupo de WhatsApp, un 12% (20 estudiantes) están en desacuerdo y finalmente el 11% (13 estudiantes) indica estar totalmente en desacuerdo en indicar que se da respeto entre los integrantes del grupo de WhatsApp.

5. ¿Consideras que se debe tener cuidado con lo que compartes?

Tabla 27. Cuidado al compartir mensajes u otros

Respuestas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	87	19	3	2	4	115

Gráfico 24. Cuidado al compartir mensajes u otros



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

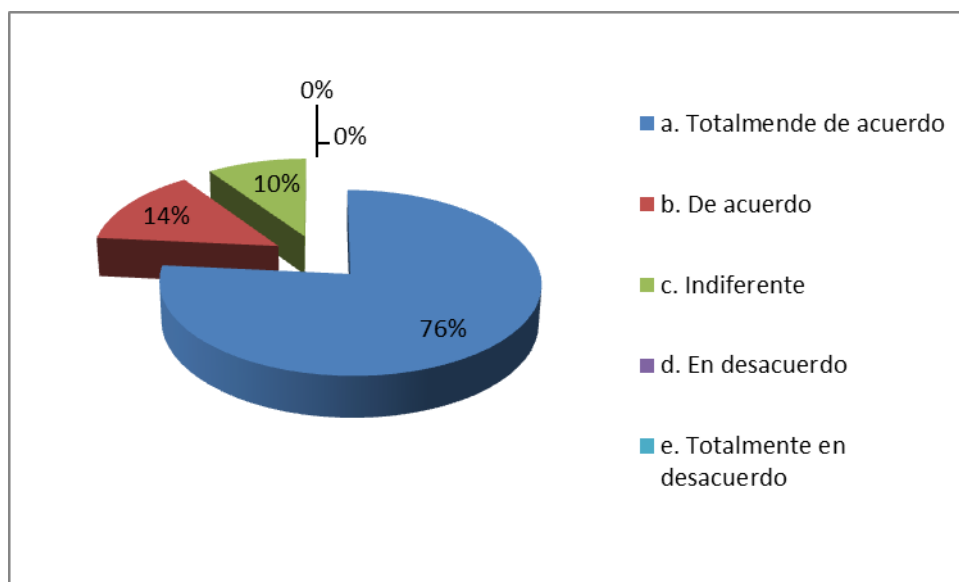
Tal como se presenta en el gráfico, el 76% que vienen a representarse en 87 estudiantes están totalmente de acuerdo en considerar que se debe tener cuidado con los que se comparte (mensajes, videos, fotografías personales, entre otros), en un 16% reflejado en 19 estudiantes menciona estar de acuerdo, 3% de estudiantes que se establece en 4 personas señalan estar totalmente en desacuerdo, otro 3% indica ser indiferente y por último el 2% manifiesta estar en desacuerdo.

6. ¿Consideras que el mal manejo del WhatsApp puede dañar tu integridad como persona?

Tabla 28. Mal manejo de WhatsApp y el daño de integridad

Respuestas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	88	16	11	0	0	115

Gráfico 25. Mal manejo de WhatsApp y el daño de integridad



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

Respecto a los datos obtenidos en el Gráfico 25, se presenta que un 76% (88 estudiantes) consideran estar totalmente de acuerdo que el manejo de WhatsApp puede dañar la integridad de las personas, un 14% (16 personas) indica estar de acuerdo.

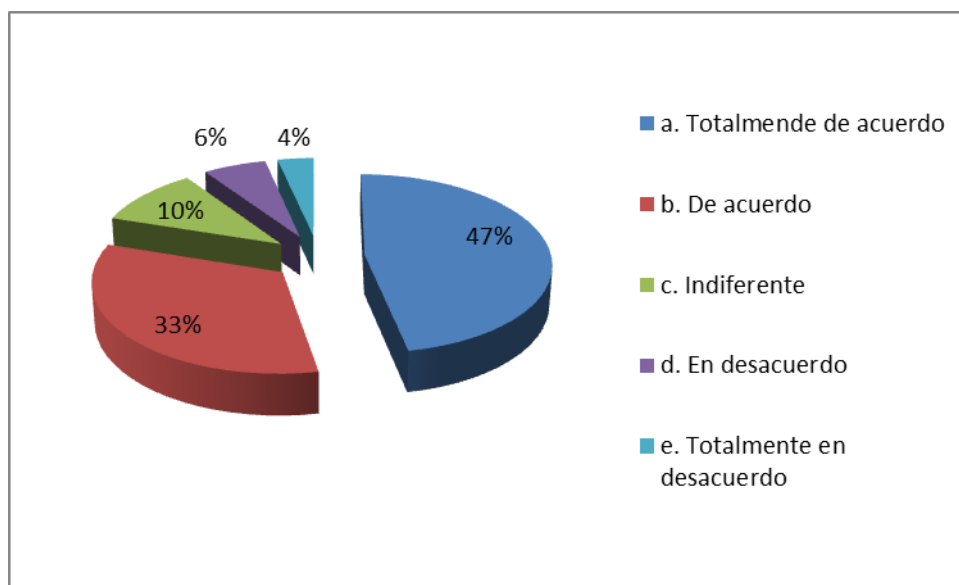
Por último, en un 10% (11 estudiantes) consideran ser indiferentes a la pregunta planteada; no se determinan respuestas afirmativas sobre el inadecuado uso del WhatsApp puede dañar la integridad de la persona.

7. ¿Tienes conocimiento que el WhatsApp no elimina tú historial de chat?

Tabla 29. Conocimiento de que el WhatsApp no elimina tú historial de chat

Respuestas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	54	38	12	7	4	115

Gráfico 26. Conocimiento de que el WhatsApp no elimina tú historial de chat



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

Tal como lo muestra el gráfico 26, se presenta que en un 47% (54 estudiantes) de la Unidad Educativa Adventista Miraflores están totalmente de acuerdo en el conocimiento que presentan respecto a que el WhatsApp no elimina el historial del chat, un 33% (38 estudiantes) manifestaron estar de acuerdo.

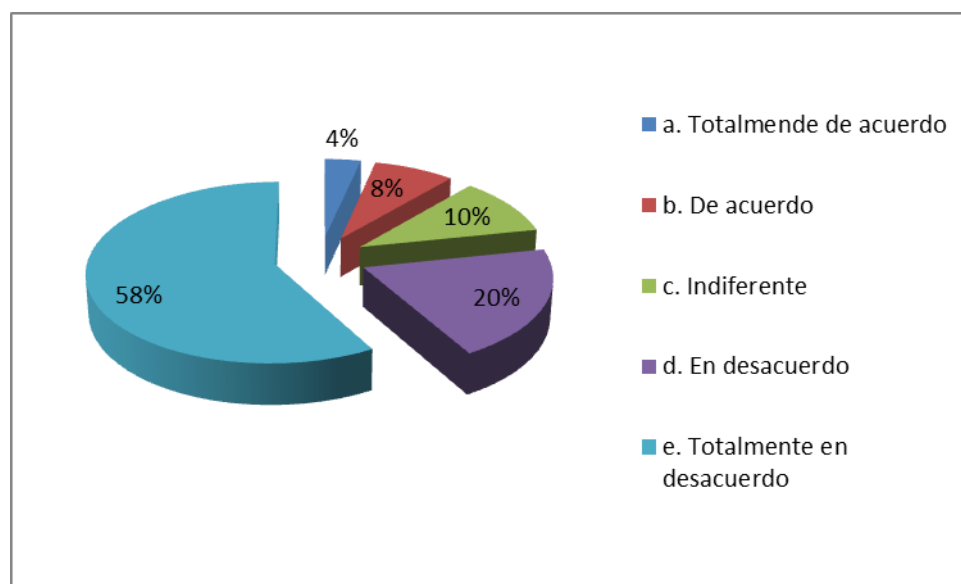
En los porcentajes menores se encuentra que el 10% (12 estudiantes) se denotan indiferentes a la pregunta no teniendo respuesta alguna, en un 6% (7 estudiantes) se encuentran en desacuerdo y por último el 4% (4 estudiantes) están totalmente en desacuerdo.

8. ¿Expones publicaciones a terceras personas cuando compartes con un amigo específico?

Tabla 30. Exposición a tercera persona al compartir con un amigo en específico

Respuestas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	4	9	12	23	67	115

Gráfico 27. Exposición a terceras personas al compartir con un amigo en específico



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

En el gráfico 27, se puede determinar que 58% de estudiantes (67 personas) de entre 13 a 16 años de edad de la U.E. Adventista Miraflores están totalmente en desacuerdo en cuanto a exponer publicaciones a terceras personas de conversaciones propias con un amigo en específico, el 20% (23 estudiantes) se encuentran en desacuerdo.

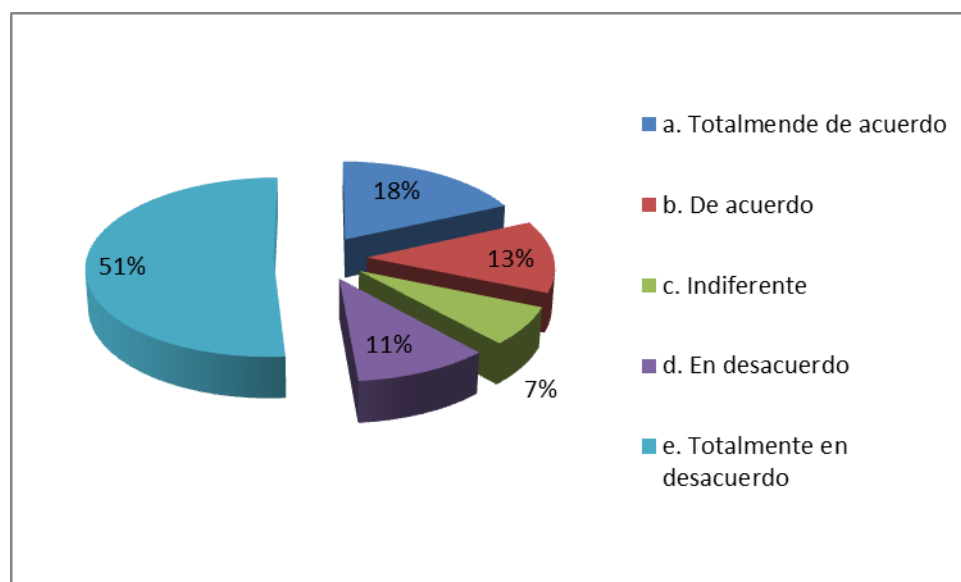
En un 10% se denota la indiferencia de los estudiantes, un 8% manifiesta está de acuerdo y finalmente el 4% queda totalmente de acuerdo.

9. ¿Considera que el WhatsApp es la única vía de comunicación con amigos y familiares?

Tabla 31. WhatsApp como única vía de comunicación con amigos y familiares

Respuestas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	21	15	8	12	59	115

Gráfico 28. WhatsApp como única vía de comunicación con amigos y familiares



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

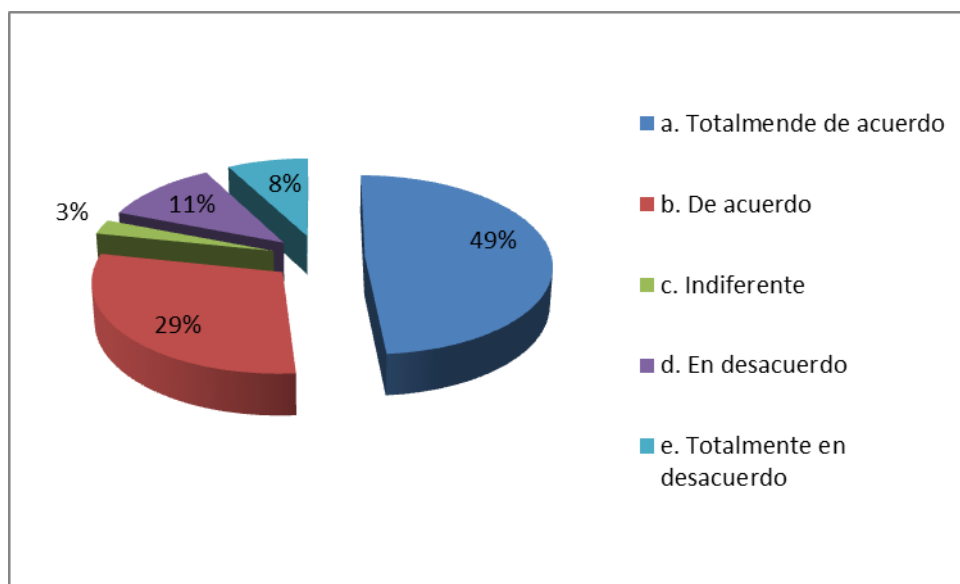
Tal como se presenta el gráfico 28, los estudiantes en un 51% (59 en frecuencia) señalan estar totalmente en desacuerdo al considerar que el WhatsApp es la única vía de comunicación con amigos y familiares, el 18% está totalmente de acuerdo, siendo este dato un indicio de que un número de 21 estudiantes considera que la comunicación con amigos y familiares solo se puede presentar por vía de un ordenador. En referencia a las opciones de encontrarse “de acuerdo” con lo manifestado se plasma en un 13% (15 estudiantes), en un 12% se establece estar en desacuerdo y solo un 7% manifiesta indiferencia.

10. ¿Cuándo manipulas el código QR en WhatsApp en cualquier PC o Mac cierras tu sesión después de utilizarlo?

Tabla 32. Código QR en WhatsApp y cierre de sesión después de utilizarlo

Respuestas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	56	34	3	13	9	115

Gráfico 29. Código QR en WhatsApp y cierre de sesión después de utilizarlo



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

En el gráfico N° 29, se muestra en un 49% (56 estudiantes) que están totalmente de acuerdo en señalar que al manipular el código QR en WhatsApp en cualquier PC o Mac, estos cierran la sesión después de utilizarlo, en un 29% (34 estudiantes) considera estar de acuerdo.

Entre los porcentajes y frecuencias menores se encuentra que un 11% (13 personas) están en desacuerdo, siendo que las mismas no cierran la sesión después de utilizar el QR, así como también en un 8% se encuentra la respuesta de totalmente en desacuerdo y en un 3% se denota indiferente a la interrogante planteada.

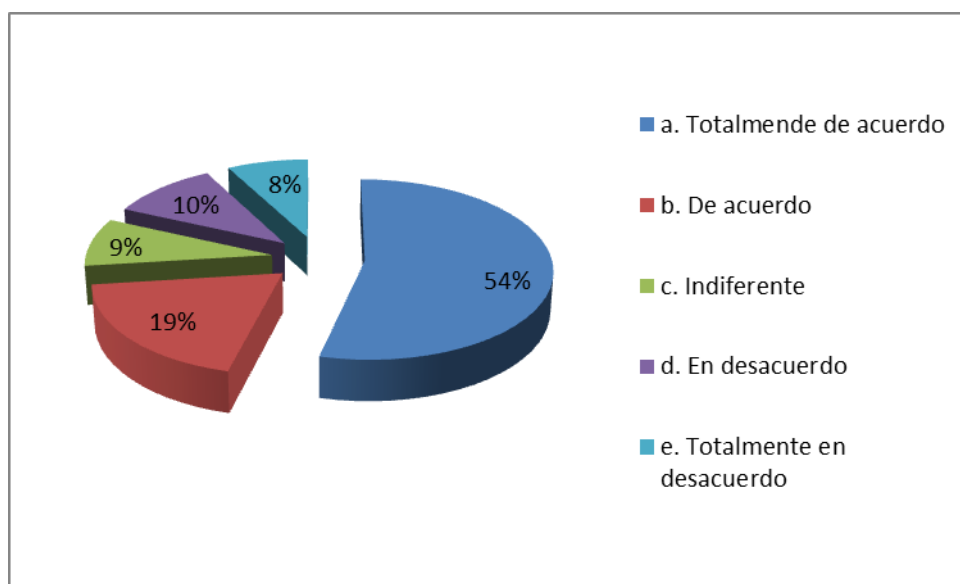
6.5.3.2. Del Módulo 4. Uso adecuado del Facebook por medio de cuestionario

1. ¿Consideras importante que los/as adolescentes cumplan por lo menos 13 años para ingresar a Facebook?

Tabla 33. Importancia de que adolescentes cumplan 13 años para ingresar a Facebook

Respuestas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	62	22	10	12	9	115

Gráfico 30. Importancia de que adolescentes cumplan 13 años para ingresar a Facebook



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

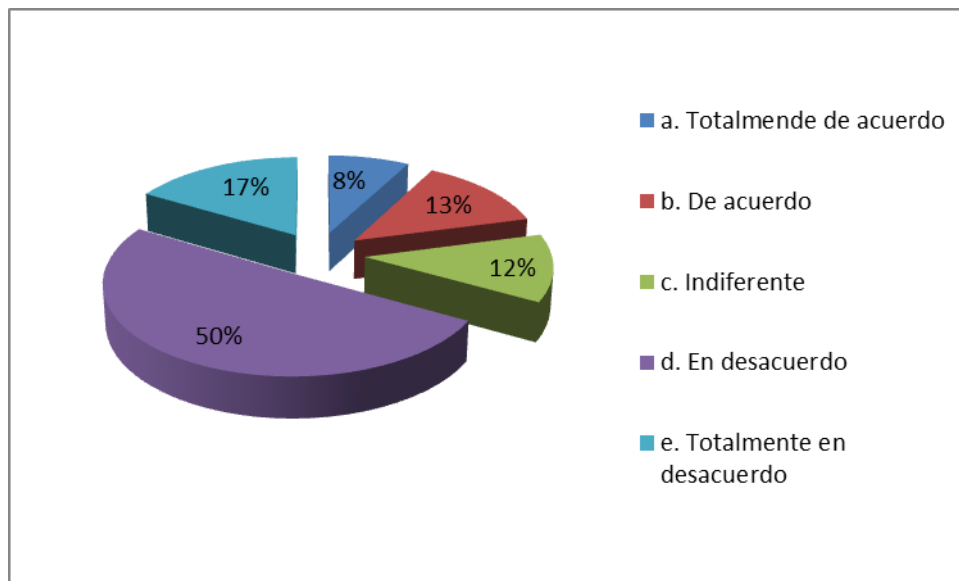
La importancia de resguardar la integridad de niñas, niños y adolescentes es fundamental para precautelar sus derechos. En este sentido, los datos muestran que un 54% (62 estudiantes) están totalmente de acuerdo en considerar importante que los/as adolescentes cumplan por lo menos 13 años para ingresar a Facebook, un 19% (22 estudiantes) están de acuerdo, un 10% señala estar en desacuerdo, un 9% se muestra indiferente y finalmente el 8% está totalmente en desacuerdo en señalar que no se requiere una edad mínima de 13 años para ingresar a Facebook.

2. ¿Aceptas solicitudes de amistad de desconocidos?

Tabla 34. Aceptación de solicitud de amistad a desconocidos

Respuestas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	9	15	14	58	19	115

Gráfico 31. Aceptación de solicitud de amistad a desconocidos



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

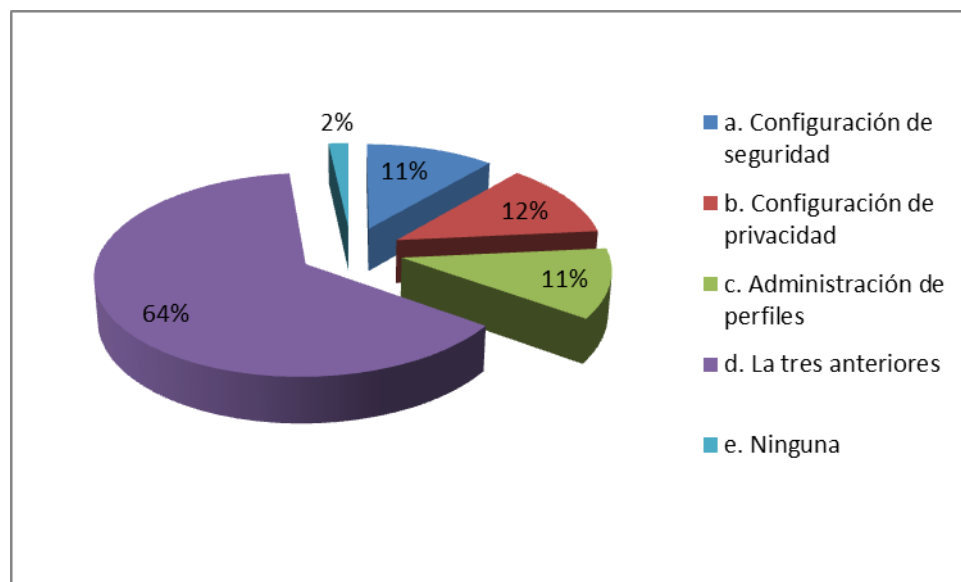
Respecto a aceptar solicitudes de amistad de desconocidos, se establece que un 50% (58 estudiantes) están en desacuerdo, siendo que no aceptan solicitudes de extraños, prosiguiendo en un 17% (19 estudiantes) que están de acuerdo. Por otro lado, un 13% (15 estudiantes) están de acuerdo en aceptar solicitudes de amistad de desconocidos, el 12% (14 estudiantes) es indiferente, finalmente el 8% (9 estudiantes) están totalmente de acuerdo en aceptar solicitudes de amistad de personas extrañas.

3. ¿Qué herramientas de Facebook conoces?

Tabla 35. Herramientas de Facebook que se conoce

Respuestas	Configuración de seguridad	Configuración de privacidad	Administración de perfil	La tres anteriores	Ninguna	Total
Frecuencia	13	14	13	73	2	115

Gráfico 32. Herramientas de Facebook que se conoce



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

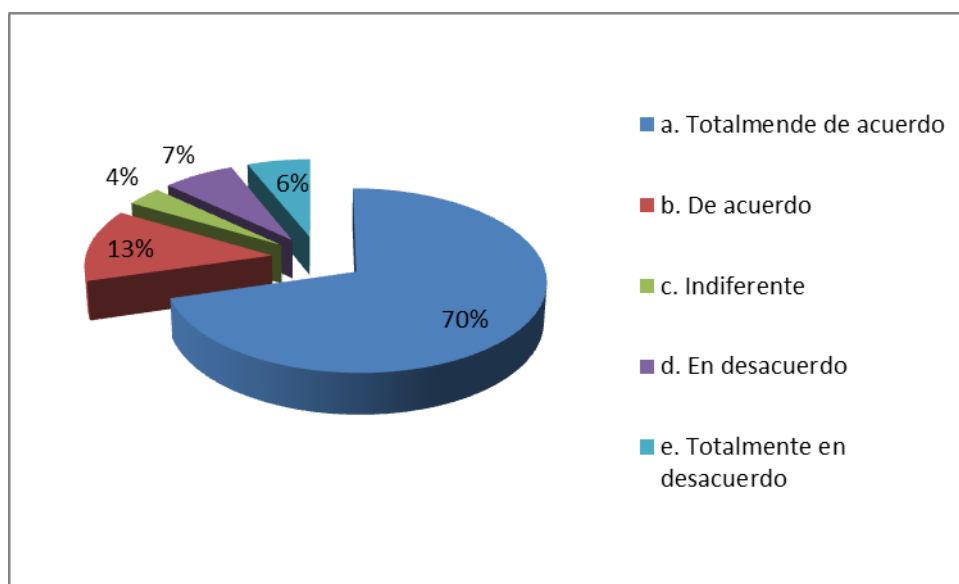
Tal como se muestra en el gráfico 32, el 64% (73 estudiantes) de encuestados entre 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores mencionan tres opciones (configuración de seguridad, configuración de privacidad y administración de perfiles) conocen de las herramientas del Facebook, en un 12% (14 estudiantes) indican que conocen la herramienta de configuración de privacidad, en un 11% (13 estudiantes) se encuentran cada uno respecto a la configuración de seguridad y por otro a la administración de perfiles. En un porcentaje menor del 2% (2 estudiantes) indican que no conocen ninguna herramienta.

4. ¿Analizas la configuración de seguridad de Facebook?

Tabla 36. Análisis de la configuración de seguridad de Facebook

Respuestas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	81	15	4	8	7	115

Gráfico 33. Análisis de la configuración de seguridad de Facebook



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

Respecto al gráfico 33, los estudiantes manifiestan en un 70% (81 estudiantes) estar totalmente de acuerdo en considerar que analizan la configuración de seguridad del Facebook, un 13% (15 estudiantes) se encuentran de acuerdo.

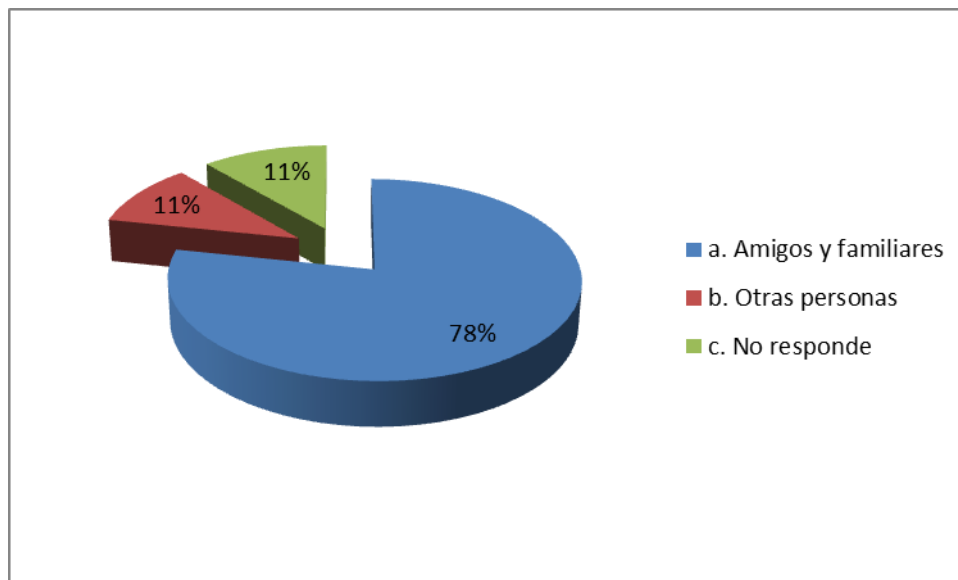
Por otro lado, el 7% (8 estudiantes) señala está en desacuerdo ya que no analizan las configuración de seguridad de Facebook, el 6% (7 estudiantes) está totalmente en desacuerdo y por último el 4% es indiferente.

5. ¿Quién consideras que pueden conectarse contigo y ver tus publicaciones?

Tabla 37. Consideración publicaciones de conectarse contigo y ver tus publicaciones

Respuestas	Amigos y familiares	Otras personas	No responde	Total
Frecuencia	90	12	13	115

Gráfico 34. Consideración publicaciones de conectarse contigo y ver tus publicaciones



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

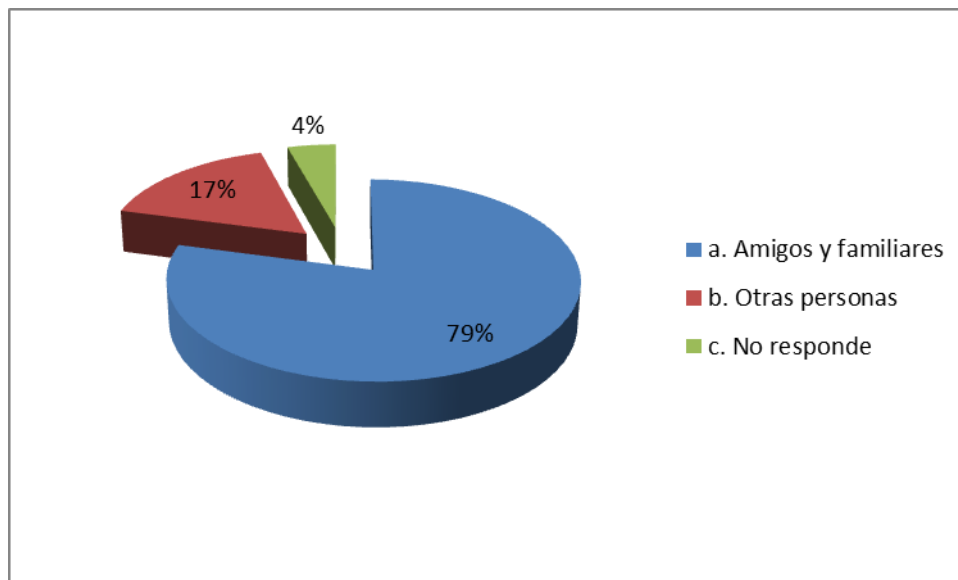
Los estudiantes encuestados en un 78% que se reflejan en una cantidad de 90, consideran que las únicas personas que pueden conectarse y ver sus publicaciones son sus amigos y familiares, en un 11% (13 personas) no responden a lo planteado y finalmente el otro 11% indica que pueden conectarse y ver sus publicaciones son otras personas.

6. ¿Quién consideras puede ver tus publicaciones?

Tabla 38. Persona que puede ver tus publicaciones

Respuestas	Amigos y familiares	Otras personas	No responde	Total
Frecuencia	91	19	5	115

Gráfico 34. Persona que puede ver tus publicaciones



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

Tal como se muestra en el gráfico 34, el 79% de los estudiantes siendo el número de 91, señalan que quienes pueden ver sus publicaciones son sus amigos y familiares, lo que de cierta manera genera una protección y concientización de su seguridad.

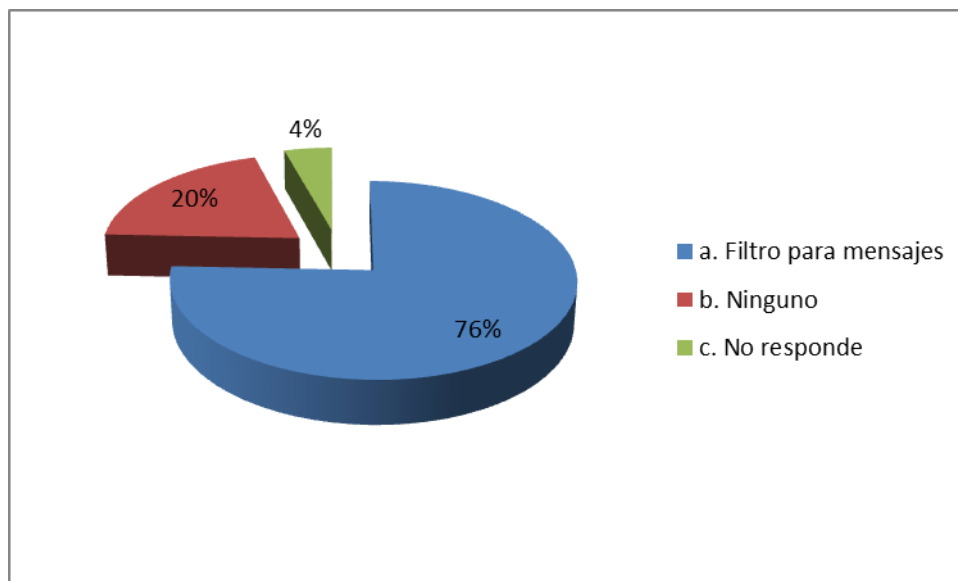
Por otra parte, el 17% siendo 19 estudiantes manifiestan que pueden ver sus publicaciones otras personas, finalmente en un 4% representado en 5 estudiantes no responde a la interrogante planteada.

7. ¿Qué sección utilizas para controlar tu información de tú perfil?

Tabla 39. Sección que utiliza para controlar tu información de perfil

Respuestas	Amigos y familiares	Otras personas	No responde	Total
Frecuencia	87	23	5	115

Gráfico 35. Sección que utiliza para controlar tu información de perfil



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

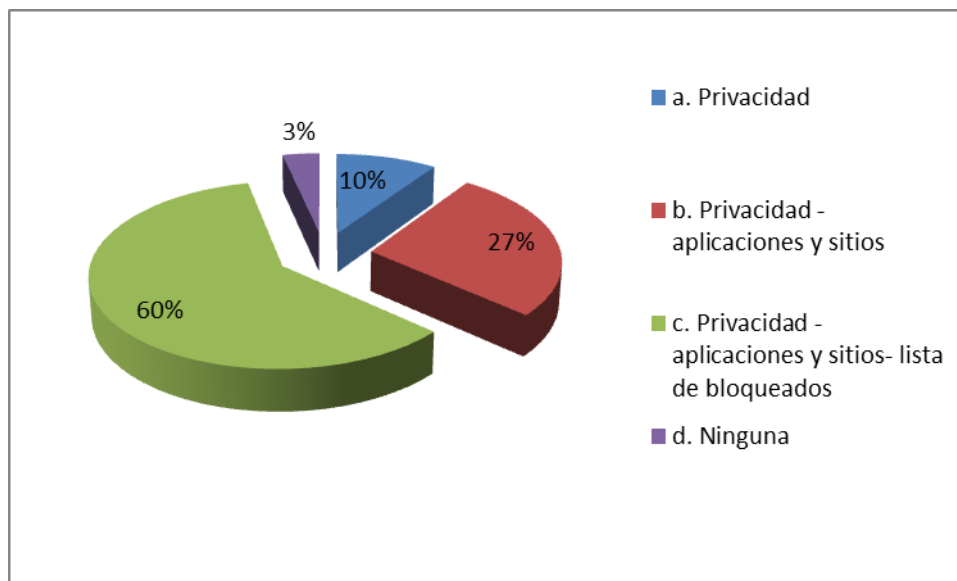
Respecto a la sección que utilizan los estudiantes para controlar su información se obtuvieron datos referentes a un 76% contemplado en un número de 87 estudiantes quienes señalan que utilizan el filtro para mensajes, en un 20% siendo un número de 23 estudiantes que no utilizan ninguna sección para controlar su información de perfil, en un 4% representado en 5 estudiantes no dan respuesta a la interrogante planteada.

8. ¿A través de que sección se puede configurar la seguridad y bloquear a personas inadecuadas?

Tabla 40. Sección que se puede configurar la seguridad y bloquear a personas inadecuadas

Respuestas	Privacidad	Privacidad – aplicaciones y sitios	Privacidad – aplicaciones y sitios – lista de bloqueos	Ninguna	Total
Frecuencia	11	31	69	4	115

Gráfico 36. Sección que puede configurar la seguridad y bloquear a personas inadecuadas



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

Con relación a la pregunta ¿A través de que sección se puede configurar la seguridad y bloquear a personas inadecuadas?, los estudiantes en un 60% (69 estudiantes) señalan que la sección que utilizan es la privacidad, aplicaciones y sitios, lista de bloqueados, en un 27% (31 estudiantes) manifiesta que se establece la privacidad – aplicaciones y sitios, en un 10% (11 estudiantes) indica que la privacidad y finalmente en un 3% (4 estudiantes) menciona que no utiliza ninguna sección para configurar su seguridad y bloquear a personas inadecuadas. Es así que vemos

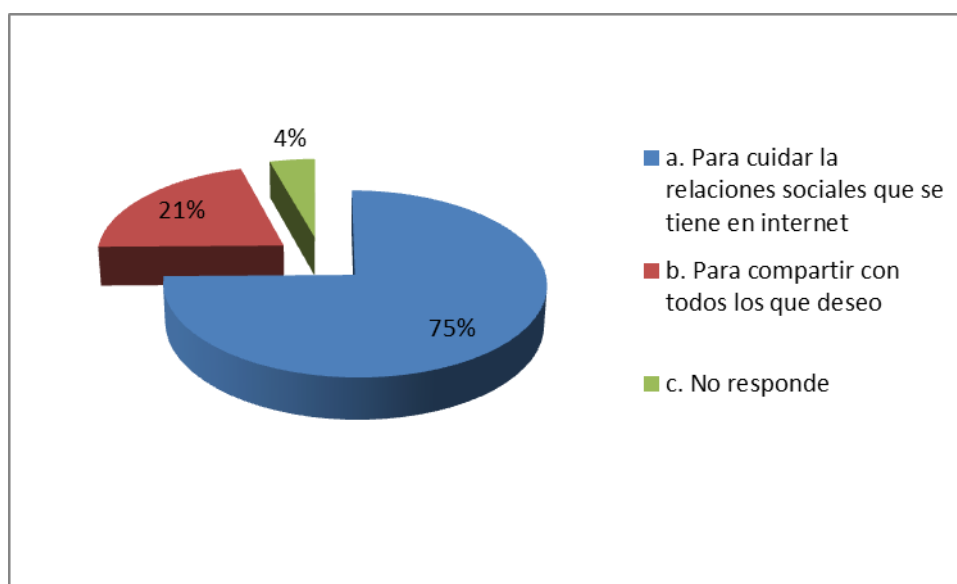
ciertas habilidades obtenidas a través de las capacitaciones realizadas sobre el uso adecuado de las Redes Sociales Virtuales.

9. ¿Para qué considera que se utilizan criterios similares al mundo off line y algunos criterios más?

Tabla 41. Uso de criterios similares al mundo off line y otros

Respuestas	Para cuidar las relaciones sociales que se tiene en internet	Para compartir con todos los que deseo	No responde	Total
Frecuencia	86	24	5	115

Gráfico 37. Uso de criterios similares al mundo off line y otros



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

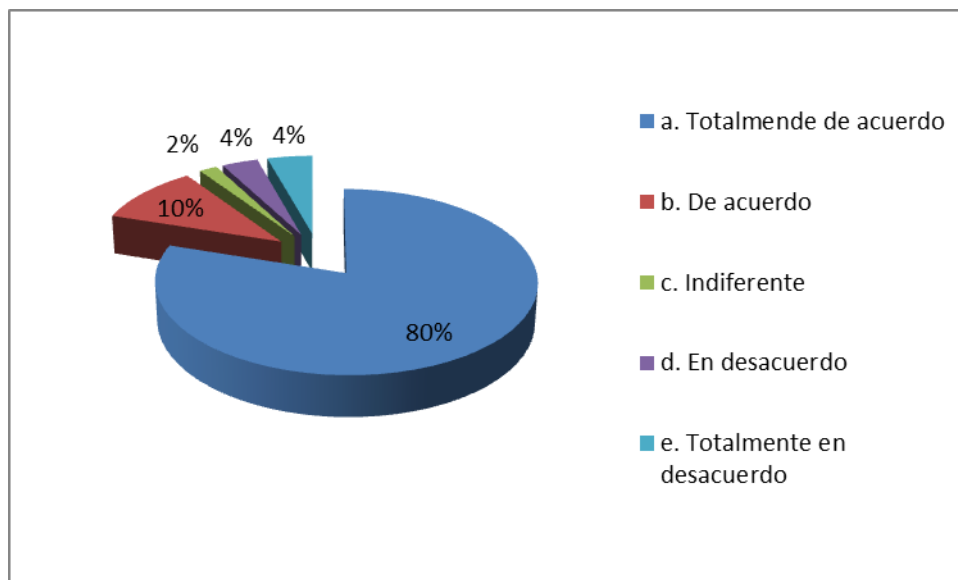
De acuerdo a los datos obtenidos se presenta que un 75% reflejadas en un número de 86 estudiantes consideran que se utilizan criterios similares al mundo off line y algunos criterios más para cuidar las relaciones sociales que se establecen en internet, en un 21% siendo el número de 24 estudiantes indica que para compartir con todos los que desea y finalmente en un 4% que son 5 estudiantes no responde a la pregunta planteada.

10. ¿Conoces cómo informar y denunciar contenido o comportamiento abusivo?

Tabla 42. Conocimiento de informar y denunciar contenido o comportamiento abusivo

Respuestas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Frecuencia	92	12	2	4	5	115

Gráfico 38. Conocimiento de informar y denunciar contenido o comportamiento abusivo



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de estudiantes de 13 a 16 años de la U.E. Adventista Miraflores.

En el gráfico 38, respecto al conocimiento que poseen los estudiantes para informar y denunciar algún contenido o comportamiento inadecuado, se encuentra que en un 80% representado en 92 estudiantes consideran que totalmente están de acuerdo en conocer sobre informar y denunciar comportamiento o contenido abusivo e inadecuado, en un 10% con un número de 12 estudiantes indica estar de acuerdo, en un 4% en dos casos se encuentra está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, por último un 2% (2 estudiantes) indican ser indiferentes.

6.6. Módulo final - Cierre del programa

En la ejecución del proyecto, se desarrolló una evaluación a los estudiantes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de los contenidos de cada módulo, efectuándose un

análisis de los mismos para saber si los jóvenes alcanzaron un nivel de madures sobre el uso de las redes.

En este sentido, se denota una significancia positiva en referencia a la ejecución al proyecto, ya que, en referencia al uso adecuado del WhatsApp un 78% está totalmente en desacuerdo en compartir su número de WhatsApp con personas extrañas; en relación a la configuración de su privacidad de WhatsApp, se tiene datos que en un 85% están totalmente; un 86% de estudiantes indica estar totalmente de acuerdo en bloquear con seguridad cuando una persona la está molestando; el 76% están totalmente de acuerdo en considerar que se debe tener cuidado con los que se comparte (mensajes, videos, fotografías personales, entre otros), un 76% consideran estar totalmente de acuerdo que el manejo de WhatsApp puede dañar la integridad de las personas.

Ahora bien, en el uso adecuado al Facebook los adolescentes muestran la importancia de resguardar la integridad de niñas, niños y adolescentes es fundamental para precautelar sus derechos, donde un 54% están totalmente de acuerdo en considerar importante que los/as adolescentes cumplan por lo menos cumplan 13 años para ingresar a Facebook; respecto a aceptar solicitudes de amistad de desconocidos, se establece que un 50% están en desacuerdo; el 64% menciona que tiene conocimiento de tres opciones configuración de seguridad, configuración de privacidad y administración de perfiles; en un 70% están totalmente de acuerdo en considerar que analizan la configuración de seguridad del Facebook; en un 78% consideran que las únicas personas que pueden conectarse y ver sus publicaciones son sus amigos y familiares; en un 60% señalan que la sección que utilizan es la privacidad, aplicaciones y sitios, lista de bloqueados; un 75% consideran que se utilizan criterios similares al mundo off line y algunos criterios más para cuidar las relaciones sociales que se establecen en internet; un 80% representado consideran que totalmente están de acuerdo en conocer sobre informar y denunciar comportamiento o contenido abusivo e inadecuado.

Por los datos obtenidos, se establece que los estudiantes generaron un uso adecuado de las redes sociales especialmente del Facebook y WhatsApp, generando de cierta manera concientización y seguridad para sí mismos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

Después de haber realizado el presente Proyecto de Grado referido a Estrategia comunicacional del uso del Facebook y WhatsApp en adolescentes de 13 a 16 años, de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, de la ciudad de La Paz, gestión 2018, se presenta las siguientes conclusiones:

Objetivo general

Diseñar una estrategia comunicacional de uso del Facebook y WhatsApp en adolescentes de 13 a 16 años de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de la ciudad de La Paz, gestión 2018.

El objetivo general fue cumplido satisfactoriamente, ya que se desarrolló una estrategia comunicacional respecto al uso eficiente del Facebook y WhatsApp en adolescentes de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de la ciudad de La Paz.

Dicha estrategia fue diseñada en función a las necesidades y problemas identificados en tal establecimiento educativo, a fin de poder coadyuvar a los propios estudiantes y el resto de la comunidad educativa.

Primer objetivo específico:

Diagnosticar el tipo de utilización que le dan los estudiantes de 13 a 16 años las Redes Sociales Virtuales Facebook y WhatsApp de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de la ciudad de La Paz.

Al respecto se debe indicar que el objetivo fue cumplido en su totalidad, por medio del diagnóstico se comprobó que, en la mayoría de los casos, los estudiantes emplean las cuentas de Facebook y WhatsApp para ver las publicaciones que se presentan constantemente entre

contactos. De la misma forma, un número elevado de estudiantes utiliza ambas cuentas para chatear o conversar con amigos o grupos de amigos conectados. En otros casos, las cuentas son usadas para compartir contenidos o enterarse de noticias que se publican a cada momento.

En menor frecuencia, las cuentas de Facebook y WhatsApp son empleadas para debatir en grupos o chatear con personas desconocidas. En ese sentido, se puede afirmar que la utilización que le dan los estudiantes a ambas cuentas es de tipo interactivo, ya que a través de ellas los estudiantes pueden estar al tanto de lo que acontece en su grupo y entorno social. Dejando de lado el aspecto educativo o académico.

Se comprobó que los estudiantes recurren con bastante frecuencia a las redes sociales (Facebook y WhatsApp) como una forma de estar a la par de las nuevas tecnologías; esto considerando que los jóvenes de hoy nacieron en una era tecnológica, por lo cual tratar de desligarlos de ella resulta casi imposible.

De la misma forma, las redes sociales son usadas como una forma de interacción social y distracción. Ya que los jóvenes de hoy direccionaron el uso del Facebook y WhatsApp hacia un entorno de entretenimiento y esparcimiento, donde lo que más importa es estar al tanto del acontecer social, a través de publicaciones, imágenes, videos, memes y otros. De esta forma, resulta casi imposible separar a los jóvenes de este entorno.

No obstante, lo que sí es viable, es orientar a los jóvenes hagan un uso consciente y responsable de las cuentas de Facebook y WhatsApp por medio de una estrategia comunicacional.

Segundo objetivo específico:

Identificar las habilidades o competencias digitales – virtuales, sobre las Redes Sociales Virtuales: Facebook y WhatsApp, por parte de los adolescentes de 13 a 16 años, de la Unidad Educativa Adventista Miraflores de la ciudad de La Paz, 2018.

Este objetivo, fue cumplido ya que a un inicio en la etapa de diagnóstico se identificaron ciertos problemas en el uso inadecuado de las Redes Sociales Virtuales de Facebook y WhatsApp. Uno de los problemas más comunes es el uso permanente de ambas cuentas, ya sea en la calle, hogares o en el propio colegio, lo que ocasiona que los estudiantes descuiden en cierta medida sus estudios, dando como resultado un bajo rendimiento escolar. Es así que el hecho de estar frecuentemente conectado a las redes sociales provoca que los estudiantes pierdan la concentración en clases.

De la misma forma, se evidenció que los estudiantes suben fotografías con bastante frecuencia en las redes sociales y aceptan solicitudes de amistad de personas desconocidas, lo cual podría desencadenar en serios problemas, como estafas, extorción o trata y tráfico de personas; problema de bastante auge en los últimos años.

Ciertamente en los últimos años se evidenció que las redes sociales, en particular las cuentas de Facebook y WhatsApp son bastante empleadas por personas malintencionadas para captar niños y adolescentes con fines ilícitos. En otros casos, recurren a chantajes y extorsiones con fotografías publicadas en las redes sociales, ya que gracias a las nuevas tecnologías hoy en día es muy fácil alterar y editar imágenes de personas.

Es por todo lo mencionado y antes esos problemas identificados, por parte de los adolescentes de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, que se trabajó en realizar capacitaciones, charlas sobre las ventajas del uso adecuados de la Red Internet, esto ayudó en que se quite el sesgo, por parte de padres y profesores de ver como problema el uso del Internet, ya que con el Proyecto se enfatizó en crear una conciencia crítica sobre el uso adecuado de las Redes Sociales en los adolescentes, además de intensificar las habilidades y competencias digitales que uno puede tener a partir del adecuado uso de la Red Internet, desde una creación de una página de Facebook, para crear el sentido de información educativa; hasta grupos de WhatsApp con ventajas para la enseñanza educativa entre profesores y estudiantes.

Tercer objetivo específico

Elaborar una propuesta basada en estrategia comunicacional para dar solución al problema identificado.

Este objetivo fue cumplido a través del diseño de una propuesta comunicacional, la cual fue elaborada en base a los resultados obtenidos en el diagnóstico. De esta forma, se tomó en consideración los problemas más frecuentes producidos por el uso excesivo de las redes sociales, en particular el Facebook y WhatsApp. Es así que los contenidos de la propuesta incluyen charlas de capacitación y concientización para los estudiantes de manera que puedan hacer un uso consiente de las redes sociales en su conjunto. Y a su vez puedan direccionar tal uso hacia un entorno educativo.

7.2. Recomendaciones

- Realizar más estudios relacionados con los beneficios y peligros de las redes sociales en distintos sectores de la sociedad.
- Realizar distintas estrategias informativas en distintos centros educativos para concientizar a los jóvenes respecto al peligro del uso irresponsable de las redes sociales.
- Orientar a los educadores y padres de familia respecto a los beneficios y peligros del Facebook y WhatsApp en la actualidad, de manera que puedan orientar a los propios jóvenes.
- Orientar a los padres de familia sobre las competencias y habilidades digitales, necesarias en la actualidad para el buen desarrollo personal de sus hijos y el adecuado desarrollo profesional.
- El Ministerio de Educación, debe intensificar en crear salas de computación y aulas interactivas sobre el uso de Tecnologías de Información de la Comunicación, esto para crear competencias digitales adecuadas en los jóvenes estudiantes.

- Se necesita crear capacitaciones contantes dirigidas a los profesores, para intensificar el uso adecuado de la Red Internet y causar esa relación entre la enseñanza tecnológica, y así modernizar las técnicas de enseñanza y aprendizaje en las aulas.
- Los padres de familia, deben estar atentos a cualquier Red Social Virtual, utilizada por sus hijos esto para evitar problemas tanto en su aprendizaje escolar, como problemas de falta de criterio para el uso de estas redes sociales.

BIBLIOGRAFÍA

- Abalde, Eduardo & Rodríguez, Eduardo. (2004). *El uso del internet como recurso educativo: nuevos retos para una enseñanza de calidad*. Revista de Psicología y Educación.
- Alcaraz, Enrique & Martínez, María. (2007). *Diccionario de lingüística moderna*. Barcelona: Ariel.
- Amodio, Emanuele. (2006). *Cultura, comunicación y lenguajes*. Desarrollo del lenguaje y la comunicación. Caracas: IESALC UNESCO.
- Arias, Fidias. (2016). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología*. Científica. Séptima edición. Caracas: Episteme
- Aguaded I., & Cabero J. (2004). *Educación en red. Internet como recurso para la Educación*. Malaga.
- Bernal C. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Pearson.
- Cabero J. (2001). *Tecnología educativa, diseño, producción y evaluación de medios*. Barcelona: Paidós.
- Castells M. (2001). *La galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Castells M. (2009). *Comunicación y poder*. España: Alianza Editorial.
- Carvajal, Ángel. (2015). *Guía para establecer la estrategia de comunicación durante la implementación del sistema de gestión integrado en la alcaldía de Florián, Santander*. Escuela Colombiana de Ingeniería.
- Cruz, María. (2017). *Mensajería instantánea móvil: WhatsApp y su potencial para desarrollar las destrezas orales*. Revista Científica de Educomunicación N° 50, versión XXV.
- Cueva, Godofredo. (2014). *Uso del software educativo pipo en el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E. Juvenal Soto Causso*. (Tesis de grado). Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- Dávila N. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Caracas - Venezuela: Laurus.
- Del Rincón D., Arnal L., La Torre A., & Sanz A. (1995). *Técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Dykinson.
- Eco, U.. (1986). *La estructura ausente: introducción a la semiótica*. España: Editorial Lumen.
- Fermoso, Paciano & otros. (2007). *Teoría de la educación*. Costa Rica: UNED
- Fuentes N., R. (1991). *Diseño curricular para las escuelas de comunicación*. México: Trillas.
- Gallego D., J., & Alonso C., M. (1997). *Perspectiva dialéctica de la tecnología educativa*. Barcelona: Lo autores.
- Giraldo C., Naranjo S., Tovar E., & Córdova J. (2008). *Teorías de la comunicación*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

- Guardia, Nilsa. (2009). *Lenguaje y comunicación*. San José: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, CECC/SICA. Volumen 25.
- Gutiérrez A. (1997). *Educación Multimedia y Nuevas Tecnologías*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Hernández Sampieri, R., & otros. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hilgard, Ernest. (1978). *Teoría del Aprendizaje*. Barcelona - España: Tao
- López, Arancha. (2004). *Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención*. Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo - Conductual N° 2.
- Llana M., M. (2011). *La convivencia en los espacios escolares. Una incursión hacia su invisibilidad*. Bravo y Allende.
- Loureiro, Carolina. (2008). *Guía del maestro*. La Paz-Bolivia: Santillana
- Maslanka, M. & Álvarez, M. (2010). *Uso y abuso de las redes sociales en la Adolescencia*. España.
- Ortuño A. (2016). *El acceso y el uso de Internet en Bolivia: antiguas y nuevas desigualdades*. La Paz - Bolivia: Centro de Investigaciones Sociales.
- Pasquali, A. (1978). *Desarrollo organizacional*. México.
- Pérez Serrano, G. (1994). *Investigación cualitativa .Retos e interrogantes*. España: La Muralla.
- Ponce, Isabel. (2012). *Redes Sociales*. Asociación Española de Responsables de Comunidades Online. Madrid: AERCO-PSM
- Quiroz E. (2017). *Privacidad de los datos*. Bolivia: Los Tiempos.
- Quintana A. (1999). *La visión directa como pedagogía: La televisión de Roberto Rosellini*. Secuencias.
- Quiroz E. (2017). *Privacidad de los datos*. Bolivia: Los Tiempos.
- Rico M., A. D. (2016). *La gestión educativa: Hacia la optimización de la formación docente en la educación superior en Colombia*. Bogotá: Sophia.
- Roca G. (2015). *Las nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educar saludablemente en una sociedad digital*. Barcelona: Hospital Sant Joan de Déu (ed).
- Rodríguez J., L. (1985). *Intertextualidad y comunicación didáctica en la enseñanza universitaria*. España: Revista Española de Pedagogía.
- Rodríguez, Gregorio. (2004). *Comunicación y escuela: orientaciones para la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Rubio, Ángel. (2013). *Historia e internet: aproximación al futuro de la labor investigadora*. Departamento de Historia de la Comunicación. Universidad Complutense de Madrid.
- Sánchez U. (2006). *Modelos y esquemas de comunicación. Algunos acercamientos*. Colombia: Universidad de Medellín.

- Serrano, Manuel. (1991). *Teoría de la comunicación*. España: MCGRAW-HILL S.A.
- Tamayo, T. (1995). *El proceso de la Investigación Científica*. Mexico: Limusa.
- Tintaya, Porfidio. (1998). *Constructivismo y educación de la persona*. La Paz- Bolivia.
- Torres, Hernán & Girón, Delia. (2009). *Didáctica general*. República Dominicana: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana. Volumen 9.
- Vela, Mauricio & Solano, Esteban. (2014). *Historia de la Internet*. Venezuela: SENA.
- Yus, Francisco. (2001). *El uso del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.

WEB GRAFÍA

- AGETIC (2017). *Primeros resultados de la encuesta nacional de opinión sobre tecnologías de información y comunicación*. Obtenido de https://agetic.gob.bo/pdf/dia_internet_encuesta.pdf
- Avogadro M. (2002). *La comunicación de las nuevas tecnologías*. Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/comunicarte/2002/noviembre.html>
- Baz, L. P. (2016). *Cómo ser persuasivo para comunicar con éxito tu mensaje de marca*. Obtenido de <http://www.makinglovemarks.es/blog/crear-mensajes-eficaces/>
- Baz, L. P. (2016). *Guía para hacer un buen Plan de Contenidos que conquiste a tu cliente ideal*. Obtenido de Identifica TEMÁTICAS DE INTERÉS: <http://www.makinglovemarks.es/blog/guia-para-hacer-un-buen-plan-de-contenidos/>
- Bermúdez, R.. (2016). *La comunicación interna en las organizaciones*. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/7425/TFM000339.pdf?sequence=4>.
- Bolunta. (2017). *La estrategia de comunicación*. Obtenido de Definición y aspectos: <http://www.bolunta.org/manual-comunicacion/comunicacion-4-1.asp>
- Calderón, G. S. (6 de 7 de 2015). *El uso de las redes sociales*. Obtenido de Las redes sociales: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16050175>
- Chacón M., A. (2010). *La Tecnología Educativa en el marco de la*. Obtenido de https://www.ugr.es/~ugr_unt/Material%20M%F3dulo%2010/CAPTULO-1.pdf
- Comunicaterd. (12 de abril de 2012). *Corrientes de la comunicación*. Obtenido de <https://comunicaterd.wordpress.com/2012/04/18/corrientes-de-la-comunicacion/>
- Córica, J., (2012). *Concepto de comunicación educativa*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT46.pdf
- Dávila, G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. <http://www.ics-aragon.com/cursos/iacs/102/lectura-recomendada-2-2.pdf>
- Del Río, J., Sádaba, C., &Bringué, X. (2010). Menores y redes ¿sociales?: de la amistad al ciberbullying. *Revista de estudios de juventud*, (88), 115-129. Recuperado de: <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-09.pdf>
- EA Bolivia. (4 de noviembre de 2018). *ATT intensifica campaña ‘No caigas en la red’ para luchar contra la violencia digital*. Obtenido de <https://www.eabolivia.com/seguridad/20726-att-intensifica-campana-qno-caigas-en-la-redq-para-luchar-contra-la-violencia-digital.html>
- Fuenzalida, V., (2012). *Una interpretación socio-semiótica de la representación televisiva de la política: la oportunidad de la TV digital*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/971/97124309009.pdf>
- García A., & Valcárcel M. (2002). *Tecnología educativa. Características y evolución de una disciplina*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/277042800_TECNOLOGIA_EDUCATIVA_CARACTERISTICAS_Y_EVOLUCION_DE_UNA_DISCIPLINA

- García, J. J. (5 de 4 de 2016). *Grupos de Whatsapp: ¡cuidado!* Obtenido de Los grupos de whatsapp: <https://familiaycole.com/2014/01/15/grupos-de-whatsapp-cuidado/>
- Gonzales, P. (2015). *Canal de la comunicación: definición y ejemplos*. Obtenido de definicion de canal: <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/canal-de-la-comunicacion-definicion-y-ejemplos-2584.html>
- Guarin M. (30 de agosto de 2013). *Paradigmas de la comunicación*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/MYGUARIN/paradigmas-de-la-comunicacin>
- infoamerica.org. (30 de julio de 2008). *Teoría de Berlo*. Obtenido de <http://www.infoamerica.org/teoria/berlo1.htm>
- La Nación (4 de abril de 2014). Internet: el 36% de los chicos se vio con alguien que conoció en la Red. Obtenido de <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/internet-el-36-de-los-chicos-se-vio-con-alguien-que-conoc-nid1677855>
- León, G. (2001). *Teorías e investigación de la comunicación en América Latina. Situación actual*. Obtenido de: https://eva.udelar.edu.uy/pluginfile.php/175042/mod_resource/content/0/Leon_Duarte._Teorias_e_investigacion_de_la_comunicacion_en_America_Latina.pdf
- Luevano, L. (2014). *Los Principales Valores del Comunicador Social*. Obtenido de Comunicacion : <https://tpargumentacion.wordpress.com/2016/04/30/los-principales-valores-del-comunicador-social/>
- Mañez, R. (2017). *Cómo crear un Plan de Contenidos en Social Media paso a paso*. Obtenido de Hacer un plan de contenidos: <https://rubenmanez.com/guia-para-crear-un-plan-de-contenidos-en-social-media-2/>
- Martínez R., & Rodríguez E. (2000). *Manual de Metodología de la Investigación Científica*. Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/cielam/manual_de_metodologia_deinvestigacione_s._1.pdf
- Meneses, G. (2007). *NTIC, interacción y aprendizaje en la universidad*. Obtenido de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8929/4NTICcomunicacionyaprendizaje.pdf?sequence=10&isAllowed=y>
- Moreno, R. B. (2014). *Cómo desarrollar una estrategia de comunicación*. Obtenido de Una estrategia de comunicación se diseña en una organización para comunicar de manera efectiva y cumplir con los objetivos marcados.: <http://www.benitezrafa.es/como-desarrollar-una-estrategia-de-comunicacion-en-8-pasos/>
- Orsini, M. (2003). *Educación y comunicación, una experiencia en la educación formal*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/311964.pdf>
- Ortuño, A. (2003). *El acceso y el uso de Internet en Bolivia: antiguas y nuevas desigualdades*. Obtenido de <https://internetbolivia.org/file/2017/05/Ortu%C3%B1o-merged.pdf>

- Pabón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José. El Progreso, Yoro - Honduras*. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Pérez Porto, & Gardey. (2008). *Definición de método*. Recuperado el 12 de junio de 2016, de <http://definición/de/metodo/>
- Portillo, R.. (2012). *La comunicación externa en universidades privadas con estudios a distancia en pregrado*. Recuperado de: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/59_Portillo_V79.pdf
- Prieto, D. (1998). *Comunicación educativa en el contexto latinoamericano*. Obtenido de <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/43317.pdf>
- Romero, R. (2 de 1 de 2017). *10 recomendaciones para el uso seguro y adecuado del WhatsApp*. Obtenido de proteccion online: <http://www.protecciononline.com/10-recomendaciones-para-el-uso-seguro-y-adecuado-del-whatsapp/>
- Ruiz, F. (2017). *El "mensaje" un concepto clave de la comunicación*. Obtenido de Red graica latinoamerica : <http://redgrafica.com/El-mensaje-un-concepto-clave-de-la>
- Sanz, Iván. (2013). *El reflejo de un contexto: Redes sociales y Smartphones*. Tesis de Grado. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2013/112122/TFG_isanzperez.pdf
- Suriel, M. (11 de 5 de 2013). *Infobae*. Obtenido de <https://www.infobae.com/2013/07/11/719699-los-10-consejos-el-uso-seguro-facebook/>
- Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales en la investigación. Semestre Económico, 4 (7). Obtenido de <https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1410>
- Teocomi.wewbly. (2000). *Modelo de David K. Berlo*. Obtenido de <https://teocomi.weebly.com/modelo-de-david-k-berlo.html>
- Veiga J. (2008). *Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño*. Obtenido de <http://scielo.isciii.es/pdf/mesetra/v54n210/aula.pdf>
- Villegas E. (5 de mayo de 2015). *Técnica de Observación - Guía de Observación*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/EliudVillegas/tnicas-de-observacin-gua-de-observacion>

ANEXOS

ANEXO 1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Las actividades desarrolladas en el presente proyecto de investigación serán las siguientes:

Cronograma de actividades

N°	Actividades	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
1	Elaboración del Perfil		■	■													
2	Presentación y aprobación del perfil				■												
3	Realización del marco teórico conceptual				■	■											
4	Diseño de la metodología					■											
5	Elaboración de instrumentos						■	■									
6	Desarrollo del diagnóstico							■	■	■							
7	Presentación de resultados									■	■	■					
8	Desarrollo de la propuesta												■				
9	Redacción del documento final												■	■	■		
10	Presentación del proyecto														■		
11	Revisión y corrección de borradores															■	
12	Defensa del proyecto																■

Fuente: Elaboración propia.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 2. ENCUESTA

**Instrumento de medición (cuestionario) aplicado a Estudiantes de 13 a 16 años de la
Unidad Educativa Adventista Miraflores**

El presente cuestionario está destinado a obtener un diagnóstico sobre el uso de Facebook y WhatsApp en estudiantes de 13 a 16 años. El cuestionario se conforma por preguntas de opción múltiple cerradas.

DATOS PERSONALES:

Edad :
Sexo :
Fecha :
Unidad Educativa :

INSTRUCCIONES: Por favor lea con atención las siguientes preguntas y complete la encuesta con la opción que usted considere apropiada y certera.

DATOS SOBRE EL USO DE FACEBOOK

1. ¿Tiene una cuenta o más en la red social de Facebook?

Si ()
No ()

2. ¿Tiene cuenta en la aplicación de WhatsApp?

Si ()
No ()

3. ¿Cuándo ingresa a su cuenta de Facebook en las diferentes plataformas ¿Para qué lo utiliza con mayor frecuencia?

Ver publicaciones ()
Chatear con amigos ()

- Chatear con desconocidos ()
- Debatir en grupos ()
- Compartir contenido ()
- Juegos ()
- Estalkeo ()
- Enterarte de noticias ()
- Conocer gente nueva ()

4. ¿Cuántas veces estas conectado al Facebook?

- Varias veces ()
- Una vez al día ()
- Varias veces a la semana ()
- Una vez a la semana ()
- Varias veces al mes ()
- Una vez al mes ()

5. ¿Cuánto tiempo estás conectado al Facebook?

- Menos de una hora ()
- Una hora ()
- Más de una hora ()
- Más de dos horas ()
- Más de cuatro horas ()
- Más de ocho hora ()
- Todo el día ()

6. ¿En dónde estás conectado con más frecuencia?

- En casa ()
- En la calle ()
- En el colegio ()
- En todos los anteriores ()
- En un café internet ()

7. ¿Subes fotografías tuyas al Facebook?

- Subo fotos con frecuencia ()
- Subo algunas fotos ()
- Pido permiso antes de ()
postearlas
- Subo pocas ()
- Nunca subo fotos ()

8. Sobre las solicitudes de amistad que te llegan:

- Aceptas todas las solicitudes ()
- Aceptas solicitudes de amigos ()
en común
- Aceptas solicitudes de personas ()
que conoces
- Aceptas solicitudes de personas ()
que te caen bien
- No aceptas solicitudes nuevas ()

DATOS SOBRE EL USO DEL WHATSAPP

9. ¿Para qué utilizas el WhatsApp con frecuencia?

- Ver los estados ()
- Subir estados ()
- Chatear con amigos ()
- Chatear con desconocidos ()
- Chatear con la familia ()
- Debatir en grupos ()

10. ¿Cuántas veces estas conectado al Facebook?

- Varias veces ()
- Una vez al día ()
- Varias veces a la semana ()
- Una vez a la semana ()
- Varias veces al mes ()
- Una vez al mes ()

11. ¿Cuánto tiempo estás conectado al Facebook?

- Menos de una hora ()
- Una hora ()
- Más de una hora ()
- Más de dos horas ()
- Más de cuatro horas ()
- Más de ocho hora ()
- Todo el día ()

12. Consideras buen uso del WhatsApp cuándo:

- Las personas responden rápido ()
- Escriben sin falta de ortografía ()
- No insultan en los grupos ()
- Suben contenidos apropiados ()
- Escribir en un horario apropiado ()

13. ¿Qué herramientas del WhatsApp utilizas con más frecuencia?

- Enviar mensajes ()
- Enviar un mensaje de voz ()
- Enviar tu ubicación ()
- Enviar fotos ()
- Enviar carpetas ()
- Enviar un video ()
- Compartir contacto ()
- Crear un grupo de WhatsApp ()
- Subir estados ()
- Cambiar tu foto de perfil ()

DATOS SOBRE PROBLEMAS FRECUENTES CON EL USO DE FACEBOOK Y WHATSAPP

14. ¿Consideras que la calificación de tus materias en el colegio está relacionada de alguna manera con el uso de estas tecnologías?

- Si ()
- No ()

15. ¿Consideras que la calificación en tus materias del colegio mejoraría si dejas de utilizar estas redes sociales?

- Si ()
- No ()

16. ¿Qué tipo de contenidos subes generalmente a tus redes?

- Imágenes ()
- Humor ()
- Reflexión ()
- Deporte ()

Poética	<input type="checkbox"/>
Selfies	<input type="checkbox"/>
Memes	<input type="checkbox"/>
Frases	<input type="checkbox"/>

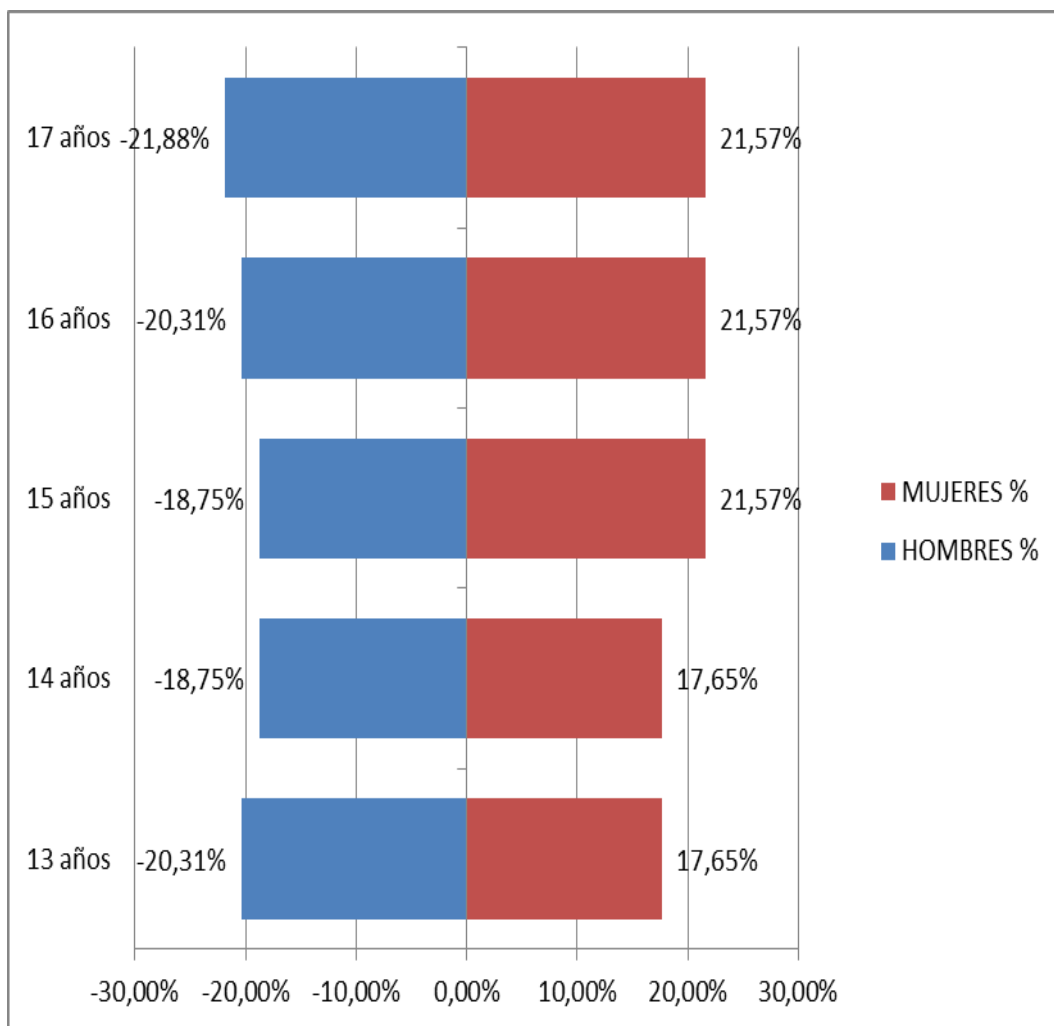
17. ¿Participaría en un programa que tenga como contenido la enseñanza del uso apropiado de estas redes sociales?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

ANEXO 3. CRUCE DE VARIABLES

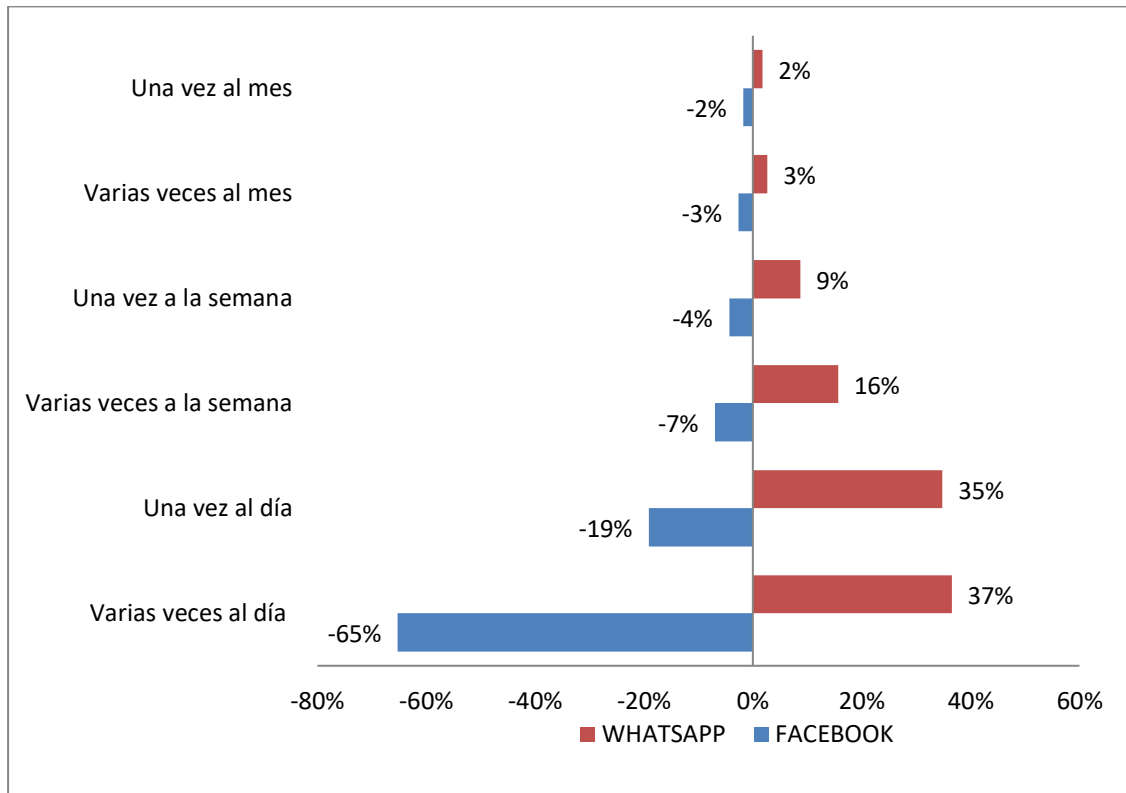
Gráfico 39. Pirámide de población cruce entre edad y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos.

En el gráfico 39, se puede identificar que existe una muestra equitativa y es representativa entre los distintos grupos poblacionales identificados en la Unidad Educativa Adventista Miraflores.

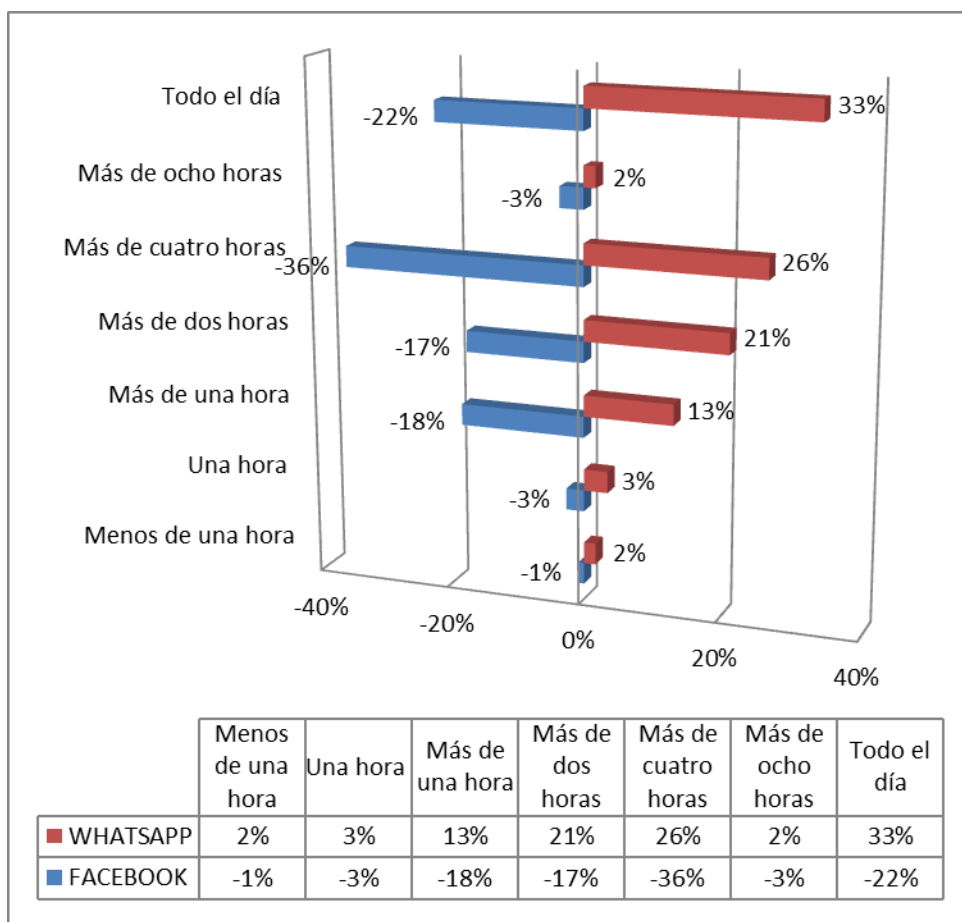
Gráfico 40. Conexión al Facebook y WhatsApp



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el gráfico, podemos ver que la Red Social Virtual mayormente utilizada por los adolescentes, es el Facebook con el 65%; sin embargo, el 37% también utiliza el WhatsApp varias veces al día. Además, decir que el 35%; por lo menos utiliza una vez al día la Red Social Virtual del WhatsApp; es interesante estos datos, donde se observa que los adolescentes pueden estar mayormente observando estados o publicaciones de Facebook que chateando por el medio del WhatsApp.

Gráfico 41. Tiempo de conexión al Facebook y WhatsApp



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 41, se observa que tanto, en la Red Social Virtual del Facebook, como el WhatsApp, existe un porcentaje relativamente alto de usar estas Redes Sociales todo el día, el Facebook cuenta con el 33% de estudiantes que lo utilizan, todo el día y el WhatsApp cuenta con el 22%, en un porcentaje mínimo, están los estudiantes que utilizan estas Redes Sociales Virtuales menos de una hora, en el caso de Facebook representa 1% y el WhatsApp el 2%.