

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**“EL IMPACTO GENERADO POR LOS CONFLICTOS POST
ELECTORALES 2019 Y LA PANDEMIA COVID-19 EN EL
SECTOR ARTESANAL DE LA CALLE SAGARNAGA Y
LINARES”**

Artículo Científico para optar a la Licenciatura en Administración de Empresas

PRESENTADO POR: KATERIN CARMEN VASQUEZ TARQUI
BAJO LA TUTORÍA DE: MSc. GUADALUPE VIRGINIA RIERA CLAURE

LA PAZ – BOLIVIA

2021

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

“Solo el que sabe es libre, y más libre el que más sabe. La libertad que hay que dar al pueblo es la cultura”

- Miguel de Unamuno



**EL IMPACTO GENERADO POR LOS CONFLICTOS
POST ELECTORALES 2019 Y LA PANDEMIA
COVID-19 EN EL SECTOR ARTESANAL DE LA CALLE
SAGARNAGA Y LINARES**

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

EL IMPACTO GENERADO POR LOS CONFLICTOS POST ELECTORALES 2019 Y LA PANDEMIA COVID-19 EN EL SECTOR ARTESANAL DE LA CALLE SAGARNAGA Y LINARES

THE IMPACT GENERATED BY THE POST-ELECTORAL CONFLICTS 2019 AND THE COVID-19 PANDEMIC IN THE CRAFTSMANSHIP SECTOR OF SAGARNAGA AND LINARES STREET

Katerin Carmen Vasquez – Tarqui

Universidad Mayor de San Andrés

Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

Carrera de Administración de Empresas

katerinvasquezbo@gmail.com

RESUMEN

El impacto de los conflictos post electorales de la gestión 2019 y la pandemia del coronavirus ha generado una situación inédita a lo que concierne al sector artesanal de la Calle Sagarnaga y Linares. Así mismo, la presente investigación reporta los resultados de una encuesta aplicada personalmente a solo artesanos propietarios, con un trabajo de campo efectuado en el mes de octubre de 2020 durante la pandemia COVID-19, en el que se consideró un enfoque mixto, combinando tanto el enfoque cuantitativo y cualitativo. Se procedió a realizar un muestreo no probabilístico por conveniencia en el que se llegó a encuestar al 67% de las artesanías abiertas según mapeo realizado al sector artesanal. Durante la investigación, se evidenció que los artesanos no solo fueron afectados por la pandemia del coronavirus, sino que, el inicio de la crisis insostenible que atraviesan se refleja desde octubre 2019 donde suscita los conflictos sociales y políticos. Dando a conocer que muchos artesanos por la necesidad, empezaron a abandonar la producción artesanal para emigrar a otras actividades más rentables que les permita resistir a la crisis de sobrevivencia. Sin embargo, un grupo reducido del 36% de artesanos utilizaron su creatividad para generar una oportunidad de negocio con artículos artesanales innovadores. La situación del sector artesanal, a inicios de la gestión 2020 tenía intentos de recuperación por las secuelas que los conflictos sociales dejaron, pero, con la llegada de la pandemia COVID-19, la situación llegó a ser más desafiante. Esta problemática determinó que la artesanía que se apoya directamente del turismo sea uno de los sectores más afectados.

Palabras clave: Artesanía, turismo, coronavirus, conflictos, crisis, creatividad.

ABSTRACT

The impact of the post-electoral conflicts of the 2019 and the coronavirus pandemic has generated an unprecedented situation with regard to the artisan sector of Sagarnaga and Linares Street. Likewise, this research reports the results of a survey applied personally to only owner artisans, with a fieldwork carried out in October 2020 during the COVID-19 pandemic, in which a mixed approach was considered, combining both the quantitative and qualitative approach. A non-probabilistic convenience sampling was carried out in which 67% of the open crafts were surveyed according to mapping carried out to the artisan sector. During the investigation, it was evidenced that the artisans weren't only affected by the coronavirus pandemic, but that the beginning of the unsustainable crisis they are going through is reflected since October 2019, where it raises social and political conflicts. Making it known that many artisans out of necessity began to abandon artisan production to migrate to other more profitable activities that would allow them to resist the survival crisis. However, a small group of 36% of artisans used their creativity to generate a business opportunity with innovative artisan articles. The situation of the artisanal sector, at the beginning of the 2020, had attempts to recover due to the consequences that social conflicts left, but, with the arrival of the COVID-19 pandemic, the situation became more challenging. This problem determined that handicrafts that are directly supported by tourism are one of the most affected sectors.

Keywords: Crafts, tourism, coronavirus, conflicts, crisis, creativity.

INTRODUCCIÓN

Por la situación social y los acontecimientos suscitados tras las elecciones del 20 de octubre de 2019, ha generado una situación de inestabilidad en la actividad turística, afectando así, de manera directa al sector artesanal. Con una paralización de prácticamente todo el país, ante este panorama el cierre del año fue con índices negativos¹. No obstante, Bolivia se encontraba en una situación vulnerable con un gobierno que acababa de asumir, con una fuerte convulsión social y finalmente la pandemia COVID-19 llegó rápidamente y con tanto impacto como lo ha hecho. Lo cual obligó a muchos gobiernos a tomar medidas de distanciamiento social, realizando una cuarentena total² a fin de evitar el índice de contagio provocado por el virus, con cierre de espacios públicos, salones de baile, parques urbanos, cancelación de actividades masivas (entradas folclóricas, ferias y otras actividades comunitarias).

¹ Ver: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/conflictos-en-bolivia-golpean-al-turismo-en-2019>

² Bolivia: Decreto Supremo N.º 4236, 14 de mayo de 2020

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

Por consiguiente, se dejó de operar canales de circulación artísticas y culturales, tanto nacionales como internacionales, afectando de una forma negativa el desarrollo habitual de sus actividades. Dichas medidas sanitarias, no solo paralizaron las actividades artísticas, sino que, tuvo repercusiones sobre los artesanos que mantenían ingresos principalmente del visitante extranjero.

En definitiva, son múltiples los beneficios que el arte y la cultura brindan a la sociedad en general, sin dejar a un lado el beneficio económico que representa para la economía nacional, cuya fuente de ingreso proviene del turismo cultural y nacional. Basta con recordar ciertos estudios realizados hace algunos años, pero que en definitiva ponen el valor económico que representa la cultura en nuestro país. (UNESCO - Guatemala, 2020)

Después de toda la crisis vivida desde octubre de la gestión 2019, el artesano realizó esfuerzos por difundir el arte y las expresiones artísticas, pero tras la llegada de la pandemia del coronavirus, el arte y la cultura fueron los más consumidos.

El sector artesanal, es un sector que no está altamente formalizado y que no se adapta a otros negocios, porque el hecho de industrializarlo, le quita su valor artesanal. En su esquema de desarrollo no es fácil construir canales de comercialización; es un trabajo distinto, no se estandariza, como se estandariza la industria, se requiere ser más unitario y no como se hace en otros negocios, en los cuales se pueden llegar a hacer una curva de costos. Un sector que requiere cada vez más apoyo para poder llegar a una artesanía completamente funcional. (Organizaciones de la Sociedad Civil en Colombia, 2020)

Debido a la notable escases de datos, y sobre los escenarios mencionados que lidio el sector artesanal, se realiza la siguiente pregunta:

¿Cuál es el impacto generado por los conflictos post electorales 2019 y la pandemia COVID-19 en el sector artesanal del Macro Distrito Centro, Calle Sagarnaga y Linares de la ciudad de La Paz?

Objetivos de la investigación:

Objetivo general:

Identificar el impacto generado por los conflictos post electorales 2019 y la pandemia COVID-19 en el sector artesanal del Macro Distrito Centro, Calle Sagarnaga y Linares de la ciudad de La Paz.

Objetivos Específicos:

- Analizar las artesanías establecidas.

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

- Analizar el impacto de las medidas tomadas por parte del Gobierno y Alcaldía durante la pandemia COVID-19 en el sector artesanal.
- Comparar el comportamiento de las artesanías entre los meses de enero a septiembre 2019 y octubre 2019 a octubre 2020.
- Analizar las condiciones del negocio y los nuevos emprendimientos.

Justificación:

La finalidad de la presente investigación es demostrar que el sector artesanal fue golpeado y consumido, previo a la pandemia COVID-19, tras los sucesos sociales y políticos post electorales de octubre de 2019 y con la llegada de la mencionada pandemia, en el mes de marzo, las restricciones que trajo consigo, se tornó la situación aún más desafiante para el sector. Así también, demostrar que por la fragilidad que refleja la artesanía ante dichas problemáticas, es uno de los sectores más afectados. Sin embargo, los datos proporcionados en la presente investigación pueden ser considerados: como base para la creación de estrategias de apoyo y/o campañas de promoción y comercialización de artesanías, como también un punto de partida, para futuras investigaciones ya que existe una carencia notable de información referida al tema.

Marco Referencial

El sector artesanal y su participación en la historia económica de Bolivia

El impacto del sector artesanal en la historia de Bolivia está íntimamente ligada a la evolución, desarrollo y participación económica, cobra su importancia desde la primera mitad del siglo XIX, La Paz se destacaba entre las demás ciudades bolivianas por su tamaño y una intensa actividad económica. Aproximadamente el 30% de los habitantes de las ciudades en Bolivia eran artesanos (...) el peso mayor de la población urbana estaba constituido por artesanos y comerciantes. (Schelchkov, 2011, pág. 69)

En el periodo colonial los artesanos estaban organizados en gremios³ que anualmente elegían al maestro principal. Durante las guerras por la independencia, llegaban a corromperse los órdenes impuestos por los españoles y como consecuencia a ello, surgieron labradores y artesanos sin licencia. Los cuales no contaban con la garantía adecuada para quejas y reclamaciones sobre la calidad de los productos. La ley prohibía esta actividad informal, pero los casos fueron demasiados que no llegaba la jurisdicción de la municipalidad.

Los artesanos organizados en gremios se encontraban en desventaja con relación a los artesanos no registrados, ya que ellos pagaban todos sus impuestos; además estaban obligados a comprar toda la mercancía y materia prima únicamente en los tambos⁴. Los artesanos producían 4

³ Gremio es una asociación profesional formada por personas que tienen el mismo oficio.

⁴ Tambo es una expresión quechua “*tam pu*” como casa de viajeros.

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

millones de pesos al año, cifra comparable con la suma de todas las importaciones de aquel alcanzo a 3.772.881 pesos y por este motivo, los talleres de los artesanos llegaban a alto precio.

Apoyo al sector artesanal por parte de las autoridades

Los artesanos bolivianos tuvieron que pasar 26 años en gestionar y aguardar ante los legisladores y el gobierno para conseguir la aprobación de la Ley N° 306, del 9 de noviembre del 2012, Ley del Promoción y Desarrollo Artesanal. El cual facilitara el acceso al financiamiento, asistencia técnica, capacitación, acceso a mercados, recuperación y difusión de sus habilidades artesanales.

El objetivo central de la ley es lograr el reconocimiento, el amparo, fomento, promoción y el desarrollo sostenible de los trabajadores del sector artesanal, en lo económico, cultural y social incorporando a las artesanas y artesanos de manera visible al desarrollo económico integral del Estado. (Artesanos logran ley después de 26 años de peregrinaje, 2012)

Como resultado a la aprobación de dicha ley, “Mas de 230 mil artesanos que existe en Bolivia se beneficiaran con créditos, capacitación y promoción de sus trabajos, entre otros aspectos, tras la firma del decreto reglamentario de la Ley 306 de Promoción y Desarrollo Artesanal” (Mendoza, 2014)

Adicionalmente, la ley que ampara al sector artesanal, es la Ley N° 530, del 23 de mayo 2014 Ley del Patrimonio Cultural Boliviano. El cual tiene como objeto normar y definir políticas públicas que regulen el registro, protección, conservación, defensa, propiedad, custodia y salvaguardia del Patrimonio Cultural Boliviano.

Dentro de sus definiciones y reglamentos, se denomina Patrimonio Artesanal al trabajo manual al conjunto de expresiones culturales cuya manifestación material se expresa en: herramientas, joyas, indumentaria y accesorios para festividades y artes de espectáculo, artes decorativas y objetos rituales, instrumentos musicales, enseres domésticos y juguetes lucidos y didácticos.

La realidad del artesano boliviano

La artesanía autentica es el tiempo de producción, talleres, creatividad y mucho esfuerzo. “Mientras un artesano produce un llavero a mano, un revendedor vende veinte llaveros chinos, un hecho definitivamente más lucrativo. Por lo tanto, lo que se llama artesanía mayormente no está hecho a mano, sino, mejor dicho, pasa por muchas manos hasta llegar al cliente.” (Yegorova , 2016)

La creatividad artesanal es copiado y producido en gran cantidad en China, Perú, Brasil u otros lugares del mundo. Esta situación hace que las personas prefieran adquirir los productos imitados que los originales y el esfuerzo de nuestros artesanos. Un factor importante es que los productos copiados son mucho más económicos que los originales. Esto no permite que nuestros artesanos puedan lucir su creatividad y esfuerzo.

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

Los artesanos Pablo Contreras y Jennifer Santander indicaron: “Hemos formado parte de otras organizaciones que fueron muy corruptas. Solamente al ingreso, cada vendedor pagaba alrededor de 500 Bs. Por eso a los dirigentes encargados les convenía tener una gran cantidad de miembros y les importaba poco si eran artesanos productores o revendedores. También para ingresar a cada feria pagamos el doble de lo necesario, como sabemos ahora. Como la gente desconoce el procedimiento para sacar una feria, no sabe que muchas organizaciones solamente llevan una carta a la alcaldía, los dirigentes se aprovechan.” (Yegorova , 2016)

Para impulsar el arte se crearon espacios de intercambio artístico y cultural donde se valora el trabajo de los productos originales y uno de ellos es la Feria de Arte Libre. El cual permite exponer la artesanía hecho a mano, esfuerzo y amor por lo que hacen.

A pesar de la competencia con el exterior que atraviesan nuestros artesanos, ellos aman lo que hacen ya que es su mayor orgullo. Hay personas que reconocen su esfuerzo, fomentan y apoyan a este sector que ofrecen tesoros sin dejar a un lado, la cultura boliviana.

La importancia del sector artesanal en la economía boliviana

El arte y la cultura brinda múltiples beneficios en el sector económico del país, ya que su principal ingreso proviene del turismo cultural y natural.

El crecimiento del turismo en Bolivia bordea el 10% y genera \$802 millones anuales de ingresos, que aplica casi la mitad el aporte del sector de hidrocarburos a la economía, según el Ministerio de Culturas y Turismo. (El turismo en Bolivia aumenta en casi 10% al año, según Ministerio, 2019)

Según datos publicados por (Instituto Nacional de Estadística, 2018) “La llegada de turistas extranjeros a Bolivia alcanzó a 1.141.860, cifra mayor en 3,0% respecto a 2017, cuando se registraron 1.108.595 personas.”

Cada año alrededor de 1,5 millones de personas, entre nacionales y extranjeros, visitan Bolivia. En la actualidad, este sector representa alrededor del 4 por ciento del PIB nacional y produce más de 100 mil empleos, entre directos e indirectos, generando alrededor de 700 millones de dólares en ingresos. (Jaldín, 2019)

Debido a la crisis política y social que atravesó el país, por las elecciones del 20 de octubre tuvo un impacto negativo de pérdidas de 40 millones de bolivianos, en las actividades relacionadas al turismo.

La pandemia del coronavirus y sus repercusiones en manifestaciones culturales a nivel mundial

La pandemia del COVID-19 ha obligado a muchos gobiernos a nivel mundial a tomar medidas de distanciamiento social, una de ellas es la cuarentena total a fin de evitar el brote de contagios provocado por el virus. Este distanciamiento ha consumido el arte y cultura, donde las personas

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

recurren a liberar el estrés y así también, demostrar su creatividad. El sector cultural fue uno de los más golpeados por la pandemia, ya que fueron los primeros en cerrar y cancelar presentaciones teatrales, sitios arqueológicos, museos y ferias culturales.

Cultura es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO, 2020)

En la situación actual en la que atraviesa el mundo, UNESCO lanzo una campaña con el hashtag #ComparteCultura y #ComparteNuestroPatrimonio una estrategia que promueve el acceso virtual a los sitios del Patrimonio Mundial.

La pandemia del coronavirus y sus repercusiones en manifestaciones culturales a nivel nacional

Tras dictarse el Decreto Supremo No. 4257 el cierre del Ministerio de Culturas, los artistas de diferentes áreas hicieron protestas callejeras para exigir la reposición de un presupuesto para cultura no menos a 1%.

“Pedimos que se reabra el Ministerio de Culturas, porque Cultura no somos solo los artistas, Cultura es Alasitas, nuestras entradas folklóricas y eso no comprende la gente”, dijo la actriz de teatro y cine Erika Andia. (Bolivia: artistas protestan en varias ciudades contra el cierre del Ministerio de Cultura, 2020)

El cierre de fronteras provoca una desestabilización económica ya que el sector de turismo no está generando ingresos, por consiguiente, no pueden pagar sueldos y salarios a su personal, tampoco podrán cubrir deudas bancarias, pagar servicios básicos e impuestos.

“Bolivia tiene que hacer promoción en los mercados emisores de turistas para que puedan tomar en cuenta a Bolivia dentro de sus opciones como un destino. Es para largo, y con suerte 2021, porque recién vamos a promocionar el país y quizá el 2022 tengamos la preferencia de algunos mercados emisores de turistas.” según evaluación del presidente de la Cámara Nacional de Operadores de Turismo (Canotur), Raúl Calvimontes. (Ibañez, 2020)

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la investigación se consideró el enfoque mixto, combinando tanto el enfoque cuantitativo (deductivo) y cualitativo (inductivo), con un alcance descriptivo y de corte transversal con un diseño no experimental. Por lo que no se posee el número exacto de artesanías en el sector, y por la coyuntura de la pandemia del coronavirus, muchos de ellos se encontraban

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

cerradas (ANEXO 4). Es por ello que se procedió a realizar un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Antes de efectuar el relevamiento de información, se procedió a realizar un mapeo del sector artesanal, en el que se llegó a identificar a 179 artesanías, de los cuales, 104 se encontraron cerrados y 75 artesanías abiertas (ANEXO 2), el trabajo de campo fue efectuado en el mes de octubre del año 2020.

TABLA 1
NÚMERO DE ARTESANÍAS

Total artesanías Calle Sagarnaga Y Linares	179
Total artesanías Calle Sagarnaga Y Linares Abiertos	75
Total artesanías Calle Sagarnaga Y Linares Cerrados	104

Fuente: Elaboración Propia

El instrumento de recolección de la información estuvo constituido por una encuesta, diseñado por la investigadora, la cual estaba constituida con preguntas cerradas y abiertas, mediante la técnica de la encuesta personal, dirigida a solo artesanos propietarios.

Alcance Geográfico

El estudio se llevó a cabo en el macro distrito centro en la Calle Sagarnaga y Linares, calles donde abunda la artesanía.



Fuente: OpenStreetMap

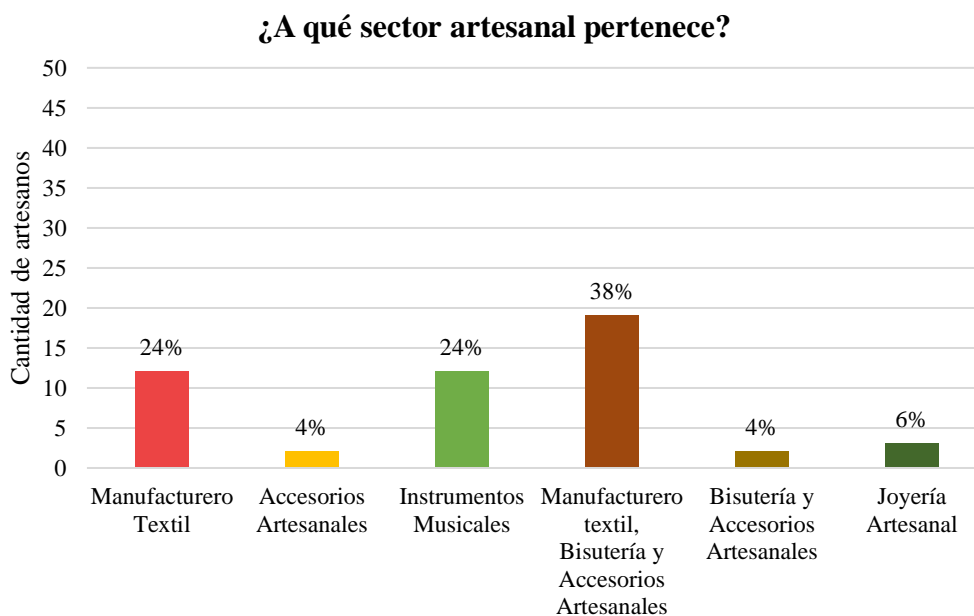
RESULTADOS

Se realizó la investigación al sector artesanal de la calle Sagarnaga y Linares de la ciudad de La Paz, según mapeo expuesto en ANEXO 2. Como paso a la recolección de información se efectuó encuestas de manera personal, el cual se llenó según requerimientos y respuestas personales de solo artesanos propietarios. Para el presente análisis se recolectaron datos a partir de la percepción del artesano propietario entre los períodos 2019 y 2020. Dividiendo el análisis entre dos grupos, el primero comprendido entre los meses enero a septiembre de la gestión 2019; antes de las problemáticas y el segundo entre los meses de octubre 2019 a octubre 2020; que abarcan desde antes de los conflictos post electorales del 20 de octubre y durante la pandemia del coronavirus.

TABLA 2
SECTOR ARTESANAL

¿A qué sector artesanal pertenece?						
Manufacturero Textil	Accesorios Artesanales	Instrumentos Musicales	Manufacturero textil, Bisutería y Accesorios Artesanales	Bisutería y Accesorios Artesanales	Joyería Artesanal	TOTAL Artesanos
12	2	12	19	2	3	50
24%	4%	24%	38%	4%	6%	%

GRÁFICO 2



En el GRÁFICO 2 se aprecia que de los artesanos propietarios encuestados, la mayoría realiza tres sectores, como ser: Manufacturero Textil, Bisutería y Accesorios Artesanales con 38% (19), seguido por el sector Instrumentos Musicales con 24% (12), después artesanos que solo se

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

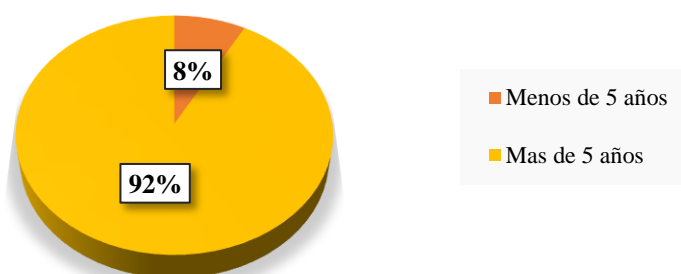
dedican al sector Manufacturero Textil con 24% (12), seguido por el sector Joyería Artesanal con 6% (3), en menor proporción artesanos que realizan dos sectores: Bisutería y Accesorios Artesanales con 4% (2) y por último solo Accesorios Artesanales con 4% (2).

TABLA 3
TIEMPO DE TRABAJO EN EL SECTOR

¿Hace cuánto tiempo trabaja en este rubro?		
Menos de 5 años	Más de 5 años	TOTAL Artesanos
4	46	50
8%	92%	%

GRÁFICO 3

¿Hace cuánto tiempo trabaja en este rubro?

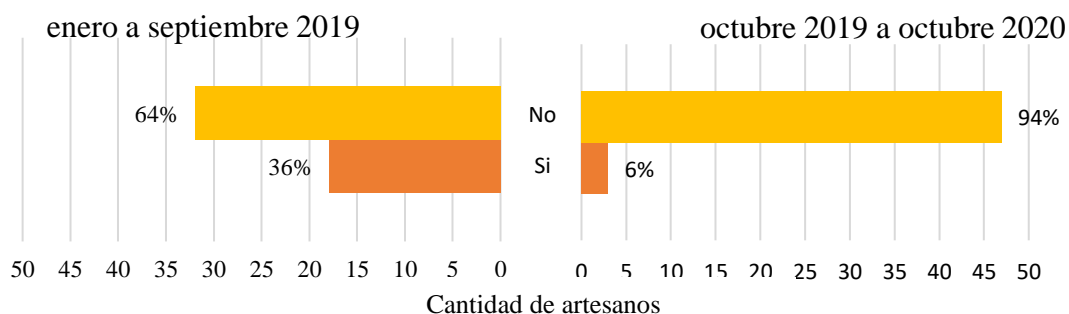


En el GRÁFICO 3 se observa que de los artesanos encuestados el 92% (46) trabajan en su rubro más de 5 años, y el 8% (4) trabajan menos de 5 años. El cual nos refleja un bajo porcentaje de artesanos “nuevos” en relación a los antiguos.

TABLA 4
OBTENCIÓN DE CRÉDITOS FINANCIEROS

¿Obtuvo créditos en las entidades financieras?			
	Si	No	TOTAL Artesanos
Enero a septiembre 2019	18	32	50
	36%	64%	%
Octubre 2019 a octubre 2020	3	47	50
	6%	94%	%

GRÁFICO 4



Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

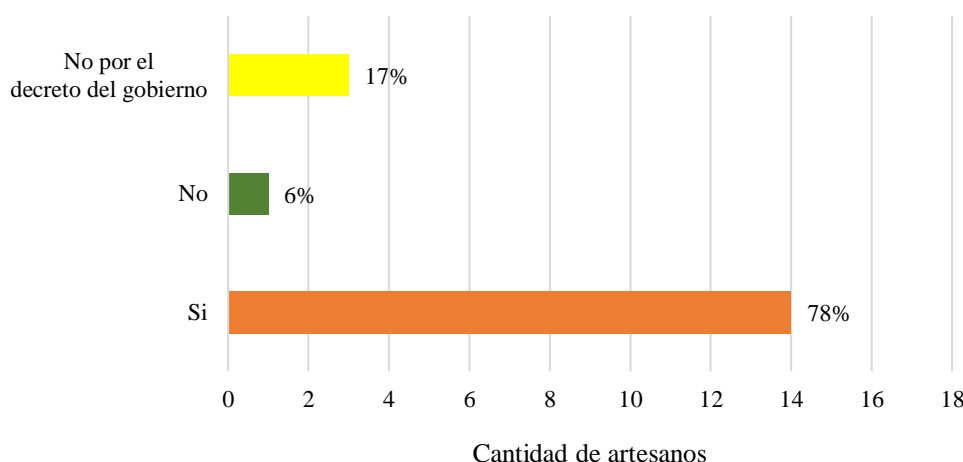
En el GRÁFICO 4 se refleja el comportamiento de la obtención de nuevos créditos. Donde de los artesanos encuestados, entre los meses de enero a septiembre 2019, el 36% (18) obtuvieron créditos en las entidades financieras y el 64% (32) no lo hicieron, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020 se aprecia una disminución en la obtención de nuestros créditos al 6% (3) y la mayoría el 94% (47) no prefirió obtener nuevos créditos.

TABLA 5
DIFICULTADES DE PAGO DE CRÉDITOS DURANTE LA PANDEMIA

Si obtuvo créditos, ¿Se le presentó dificultados de pago de créditos durante la pandemia?			
Si	No	No por el decreto del gobierno	TOTAL artesanos que obtuvieron créditos de enero a septiembre 2019
14	1	3	18
78%	6%	17%	%

GRÁFICO 5

Si obtuvo créditos, ¿Se le presentó dificultados de pago de créditos durante la pandemia?



A la pregunta del GRÁFICO 5 respondieron el 36% (18) artesanos que tuvieron dificultades de pago de créditos durante la pandemia, con el que permite analizar las medidas tomadas por parte del gobierno en la ampliación de diferimientos de cuotas correspondientes al pago de las amortizaciones de crédito a capital e intereses, solo beneficio a este sector al 17% (3) de los artesanos que obtuvieron créditos en las entidades financieras entre los meses de enero a septiembre 2019, en relación con el 78% (14) que si tuvieron dificultades de pago de créditos y con una minoría del 6% (1) que no tuvo dificultades de pago.

Siendo un punto de análisis las razones, se formuló la siguiente pregunta dirigida al 78% (14) que tuvieron dificultades de pago “**¿Cuáles fueron las razones por las que tuvo dificultades de pago de créditos?** El cual proporcionó la siguiente información:

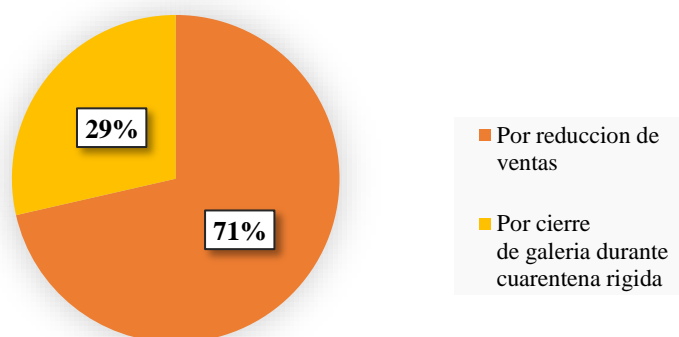
Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

TABLA 6
RAZONES DE DIFICULTADES DE PAGO DE CRÉDITOS DURANTE LA PANDEMIA

¿Cuáles fueron las razones por las que tuvo dificultades de pago de créditos?		
Por reducción de ventas	Por cierre de galería durante cuarentena rígida	TOTAL artesanos que tuvieron dificultades de pago
10	4	14
71%	29%	%

GRÁFICO 6

¿Cuáles fueron las razones por las que tuvo dificultades de pago de créditos?



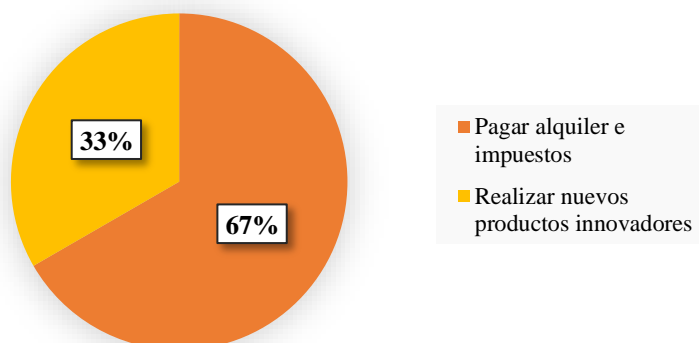
En el GRÁFICO 6 se puede observar que el 71% (10) de los artesanos que tuvieron dificultades de pago de créditos, fue por reducción de ventas y el 29% (4) por cierre de galería de galería durante cuarentena rígida. Los artesanos también indicaron que la reducción de ventas se debe desde los conflictos post electorales del 20 de octubre de la gestión 2019.

TABLA 7
RAZONES DE LA OBTENCIÓN NUEVOS CRÉDITOS

Si obtuvo nuevos créditos, ¿Cuáles fueron las razones?		
Pagar alquiler e impuestos	Realizar nuevos productos innovadores	TOTAL artesanos que obtuvieron nuevos créditos de octubre 2019 a octubre 2020
2	1	3
67%	33%	%

GRÁFICO 7

Si obtuvo nuevos créditos, ¿Cuáles fueron las razones?



A la pregunta del GRÁFICO 7 respondieron el 6% (3) que tuvieron créditos en las entidades financieras de octubre 2019 a octubre 2020, con el que permite analizar las razones de la obtención de nuevos créditos. El 67% (2) obtuvieron nuevos créditos para pagar alquiler e impuestos y por último solo el 33% (1) obtuvieron nuevos créditos en las entidades financieras para realizar nuevos productos innovadores.

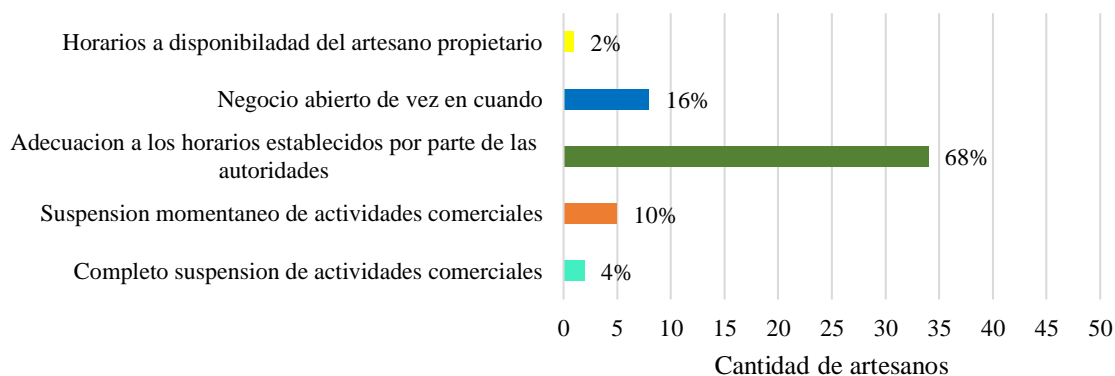
TABLA 8

MODALIDAD DE TRABAJO DURANTE CUARENTENA FLEXIBLE

¿Cuál fue su modalidad de trabajo durante la cuarentena flexible?					
Completa suspensión de actividades comerciales	Suspensión momentánea de actividades comerciales	Adecuación a los horarios establecidos por parte de las autoridades	Negocio abierto de vez en cuando	Horarios a disponibilidad del artesano propietario	TOTAL Artesanos
2	5	34	8	1	50
4%	10%	68%	16%	2%	%

GRÁFICO 8

¿Cuál fue su modalidad de trabajo durante la cuarentena flexible?



Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

En el GRÁFICO 8 se puede apreciar que, durante la cuarentena flexible, de los artesanos encuestados el 68% (34) se adecuaron a los horarios establecidos por parte de las autoridades, el 16% (8) abrieron su negocio de vez en cuando, el 10% (5) suspendieron momentáneamente sus actividades comerciales, el 4% (2) realizaron completa suspensión de actividades comerciales y por último con una minoría del 2% (1) con horarios a disponibilidad del artesano propietario.

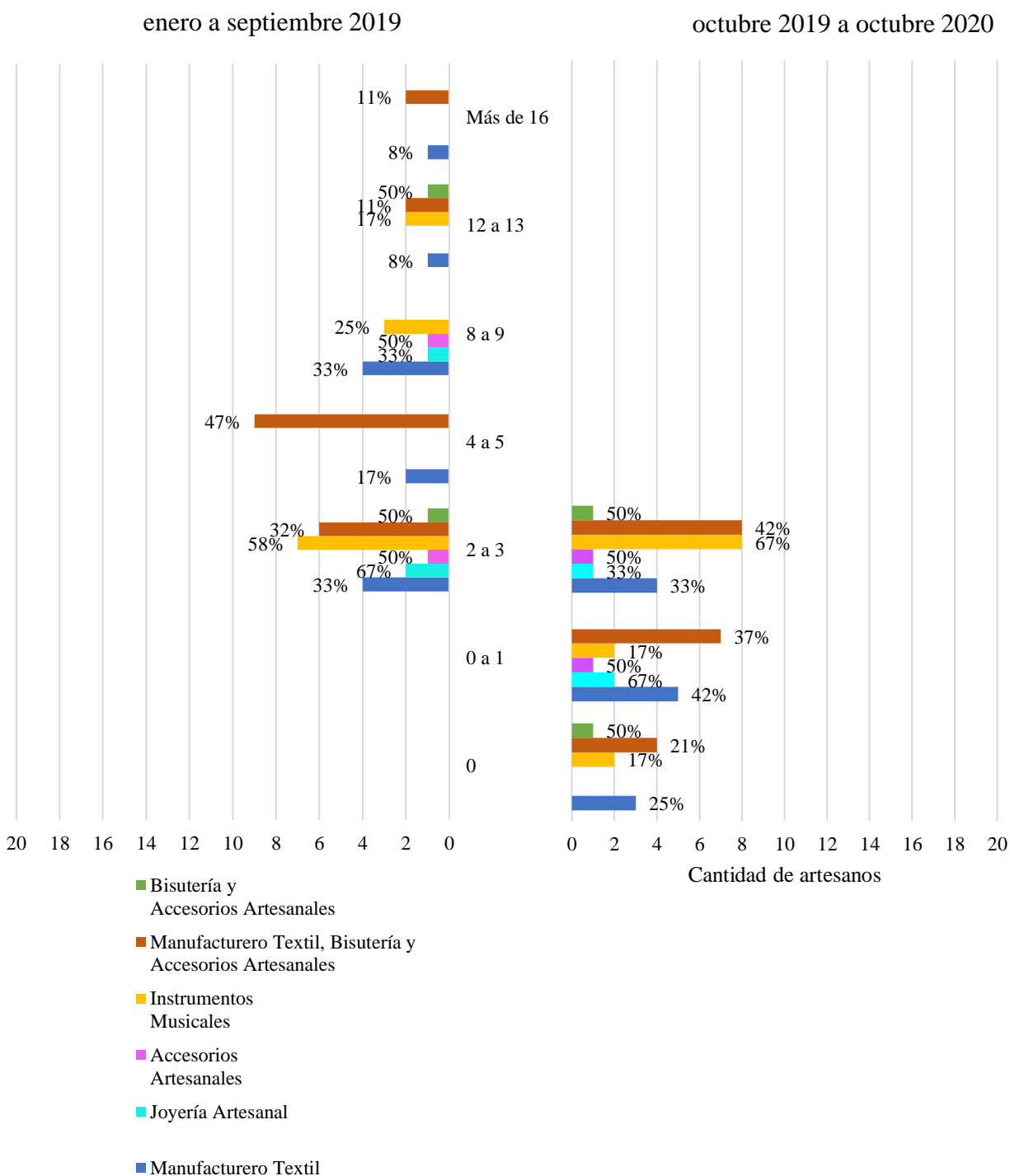
TABLA 9
NIVEL DE VENTAS DIARIAS DE ENERO A SEPTIEMBRE 2019

¿Cuántos artículos artesanales en unidades vendía en la gestión 2019?								
2019	0	0 a 1	2 a 3	4 a 5	8 a 9	12 a 13	Más de 16	TOTAL
Manufacturero Textil	0	0	4	2	4	1	1	12
	0%	0%	33%	17%	33%	8%	8%	%
Joyería artesanal	0	0	2	0	1	0	0	3
	0%	0%	67%	0%	33%	0%	0%	%
Accesorios Artesanales	0	0	1	0	1	0	0	2
	0%	0%	50%	0%	50%	0%	0%	%
Instrumentos Musicales	0	0	7	0	3	2	0	12
	0%	0%	58%	0%	25%	17%	0%	%
Manufacturero Textil, Bisutería y accesorios artesanales	0	0	6	9	0	2	2	19
	0%	0%	32%	47%	0%	11%	11%	%
Bisutería y accesorios artesanales	0	0	1	0	0	1	0	2
	0%	0%	50%	0%	0%	50%	0%	%

TABLA 10
NIVEL DE VENTAS DIARIAS DE OCTUBRE 2019 A OCTUBRE 2020

¿Cuántos artículos artesanales en unidades vendía en la gestión 2020?								
2020	0	0 a 1	2 a 3	4 a 5	8 a 9	12 a 13	Más de 16	TOTAL
Manufacturero Textil	3	5	4	0	0	0	0	12
	25%	42%	33%	0%	0%	0%	0%	%
Joyería artesanal	0	2	1	0	0	0	0	3
	0%	67%	33%	0%	0%	0%	0%	%
Accesorios artesanales	0	1	1	0	0	0	0	2
	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	%
Instrumentos Musicales	2	2	8	0	0	0	0	12
	17%	17%	67%	0%	0%	0%	0%	%
Manufacturero Textil, Bisutería y accesorios artesanales	4	7	8	0	0	0	0	19
	21%	37%	42%	0%	0%	0%	0%	%
Bisutería y accesorios artesanales	1	0	1	0	0	0	0	2
	50%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	%

GRÁFICO 9



En el GRÁFICO 9 se puede apreciar el comportamiento de ventas diarias de las TABLAS 9 y 10, siendo el eje horizontal la cantidad de artesanos de cada sector, mientras que el eje vertical representa la cantidad de artículos.

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

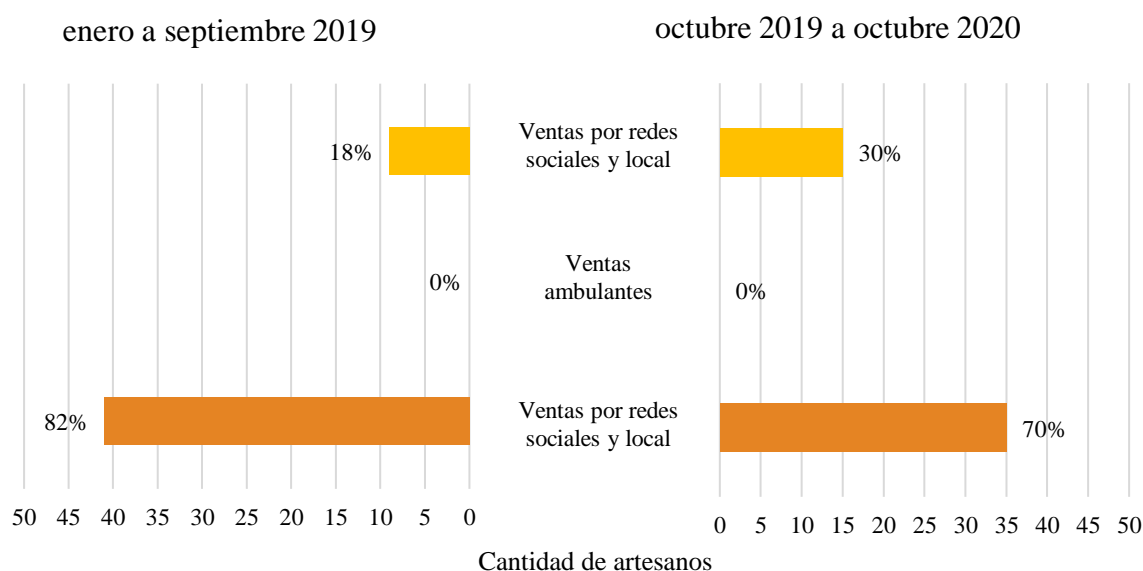
- De enero a septiembre 2019, del sector Manufacturero Textil el 33% (4) vendía de 2 a 3 artículos diarios, el 17% (2) vendía de 4 a 5, posteriormente el 33% (4) vendía de 8 a 9, el 8% (1) vendía de 12 a 13 y por último el 8% (1) vendía más de 16 artículos diarios. En contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, donde se refleja que el 25% (3) no obtuvo ninguna venta diaria, el 42% (5) vendían de 0 a 1 y por último el 33% (4) vendía de 2 a 3 artículos diarios.
- De enero a septiembre 2019, del sector Joyería Artesanal el 67% (2) vendían de 2 a 3 y el 33% (1) vendía de 8 a 9 artículos diarios. En contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, donde se refleja que el 67% (2) solo vendía entre los intervalos de 0 a 1 artículos diarios y el 33% (1) vendían de 2 a 3 artículos diarios.
- De enero a septiembre 2019, del sector Accesorios Artesanales el 50% (1) vendían de 2 a 3 artículos diarios y el 50% (1) vendía de 8 a 9 artículos diarios. En contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, donde se refleja que el 50% (1) vendía entre los intervalos de 0 a 1 artículos diarios y el 50% (1) vendía de 2 a 3 artículos diarios.
- De enero a septiembre 2019, del sector Instrumentos Musicales el 58% (7) vendía de 2 a 3 artículos diarios, el 25% (3) vendía de 8 a 9 y el 17% (2) vendía de 12 a 13 artículos diarios. En contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, donde se refleja que el 17% (2) no obtuvo ninguna venta diaria, el 17% (2) llegaron a vender entre los intervalos de 0 a 1 y el 67% (8) vendían de 2 a 3 artículos diarios.
- De enero a septiembre 2019, de los artesanos que realizan tres sectores artesanales Manufacturero Textil, Bisutería y Accesorios Artesanales el 32% (6) vendían de 2 a 3 artículos diarios, el 47% (9) vendía de 4 a 5, el 11% (2) vendía de 12 a 13 y el 11% (2) vendía más de 16 artículos diarios. En contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020 donde se refleja que el 21% (4) no obtuvo ninguna venta diaria, el 37% (7) vendían entre los intervalos de 0 a 1 y el 42% (8) vendían de 2 a 3 artículos diarios.
- De enero a septiembre 2019, de los artesanos que realizan dos sectores Bisutería y Accesorios Artesanales el 50% (1) vendía de 2 a 3 artículos diarios y el 50% (1) vendía de 12 a 13 artículos diarios. En contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020 donde se refleja que el 50% (1) no obtuvo ninguna venta diaria y el 50% (1) vendían entre los intervalos de 2 a 3 artículos diarios.

Un punto de análisis, durante los meses de octubre 2019 a octubre 2020, ningún artesano logra vender más de 3 artículos diarios en comparación con los meses de enero a septiembre 2019.

TABLA 11
MODALIDAD DE COMERCIALIZACIÓN

¿Cuál fue su modalidad de comercialización?				
	Ventas solo en local	Ventas ambulantes	Ventas por redes sociales y local	TOTAL Artesanos
Enero a septiembre 2019	41	0	9	50
	82%	0%	18%	%
Octubre 2019 a octubre 2020	35	0	15	50
	70%	0%	30%	%

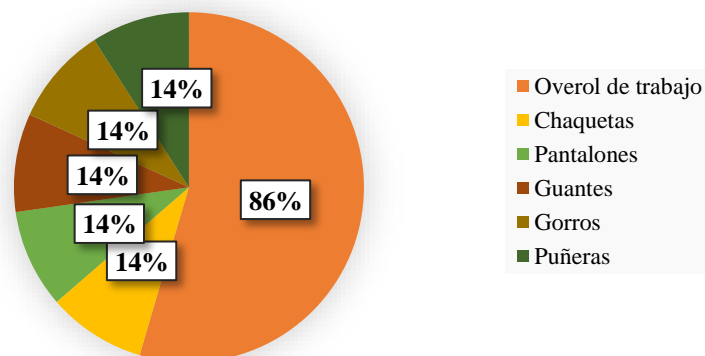
GRÁFICO 10



En el GRÁFICO 10 se aprecia el comportamiento de la modalidad de comercialización. Donde de enero a septiembre 2019, de los artesanos encuestados, el 82% (41) solo realizaban ventas en su local, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020 donde se refleja una disminución al 70% (35). De enero a septiembre 2019, el 18% (9) realizaban ventas por redes sociales y también en su local, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020 donde se refleja un incremento al 30% (15) que por disminución de visitantes extranjeros optaron realizar ventas por redes sociales y también en su local con el objetivo de atraer más clientes. Por último, tanto de enero a septiembre 2019 y octubre 2019 a octubre 2020 con 0% (0) ningún artesano realizó ventas ambulantes.

GRÁFICO 12

¿Qué tipo de uniformes de trabajo brindaba su negocio a su personal y a usted como propietario?



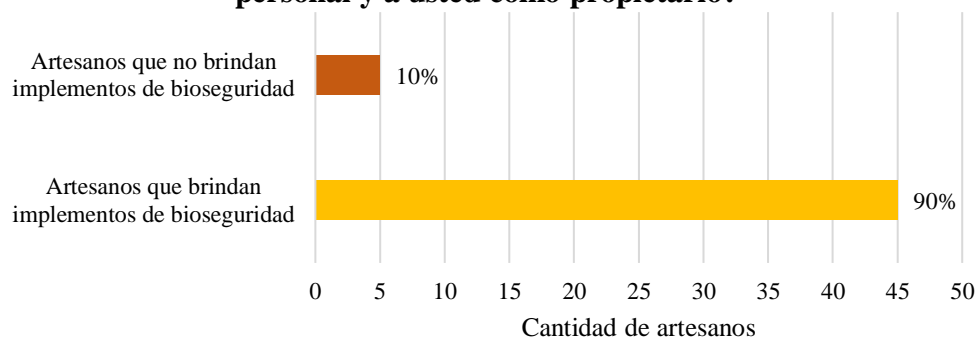
A la pregunta del GRÁFICO 12 se refleja que, de los artesanos propietarios, el 14% (7) brindaban uniformes de trabajo de enero a septiembre 2019, donde el 14% (1) dotaban puñeras, el 14% (1) gorros, el 14% (1) guantes, el 14% (1) pantalones, el 14% (1) chaquetas y por último el 86% (6) dotaban overoles de trabajo a su personal y para el mismo propietario.

TABLA 14
IMPLEMENTOS DE BIOSEGURIDAD

¿Su negocio brinda implementos de bioseguridad a su personal y a usted como propietario?			
	Artesanos que brindan implementos de bioseguridad	Artesanos que no brindan implementos de bioseguridad	TOTAL Artesanos
2020	45	5	50
	90%	10%	%

GRÁFICO 13

¿Su negocio brinda implementos de bioseguridad a su personal y a usted como propietario?



En el GRÁFICO 13 se observa que, de los encuestados, el 10% (5) no brindan ningún implemento de bioseguridad ni a su personal ni para el mismo propietario y con una mayoría

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

del 90% (45) que brindan implementos de bioseguridad a su personal y para el mismo propietario.

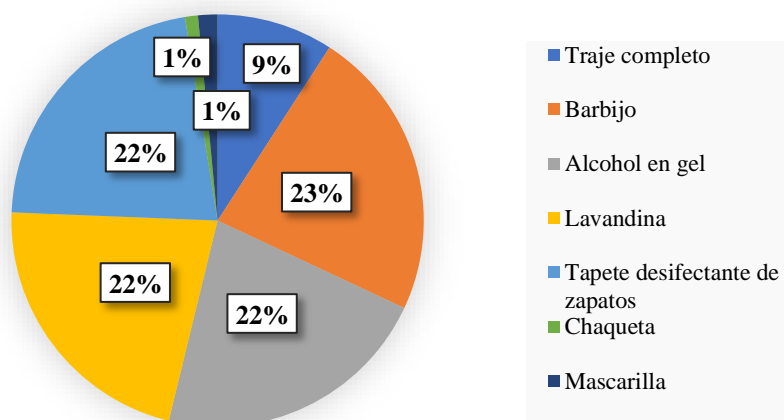
Siendo un punto aparte de análisis el tipo de implementos de bioseguridad, se formuló la siguiente pregunta dirigida al 90% (45) que brindaban implementos de bioseguridad en la gestión 2020 “¿Qué tipo de implementos de bioseguridad brinda su negocio a su personal y a usted como propietario?” El cual proporcionó la siguiente información:

TABLA 15
TIPO DE IMPLEMENTOS DE BIOSEGURIDAD

¿Qué tipo de implementos de bioseguridad brinda su negocio a su personal y a usted como propietario?							
Traje completo	Barbijo	Alcohol en gel	Lavandina	Tapete desinfectante de zapatos	Chaqueta	Mascarilla	TOTAL Artesanos que brindan implementos de bioseguridad
18	45	43	43	43	2	3	45
40%	100%	96%	96%	96%	4%	7%	%

GRÁFICO 14

¿Qué tipo de implementos de bioseguridad brinda su negocio a su personal y a usted como propietario ?



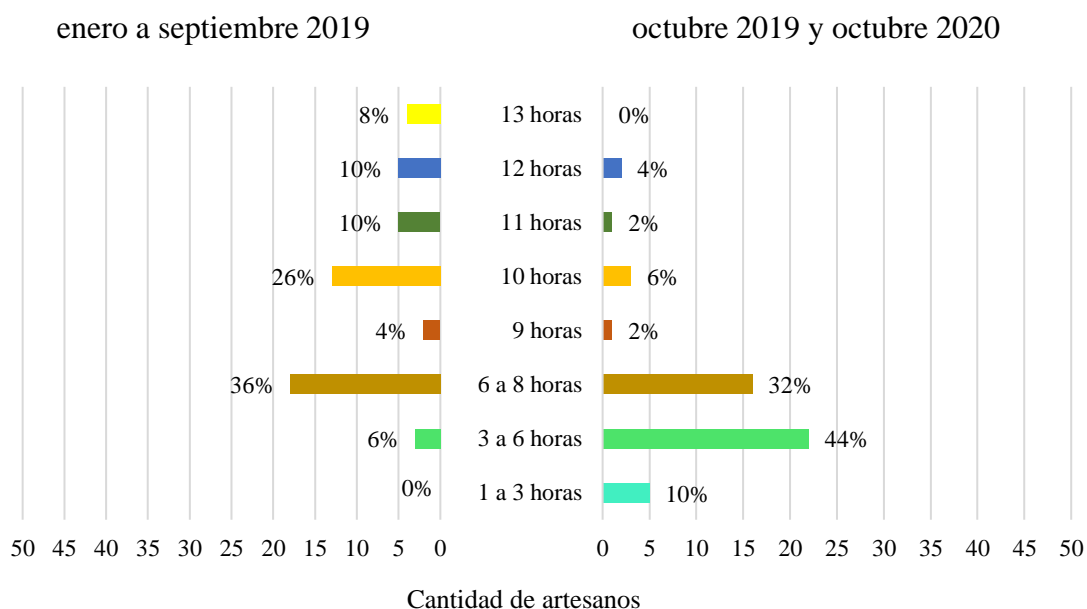
En el GRÁFICO 14 se observa que de los encuestados el 90% (45) brindaban implementos de bioseguridad a su personal y para el mismo propietario en la gestión 2020 durante la pandemia, de los cuales, el 7% (3) brindaban mascarilla, el 4% (2) chaquetas, el 96% (43) brindaban tapetes desinfectantes de zapatos, el 96% (43) alcohol en gel, el 100% (45) barbijos y por último el 40% (18) brindaban traje completo de bioseguridad.

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

TABLA 16
HORAS DE TRABAJO DIARIO

¿Cuántas horas trabajaba al día antes de enero a septiembre 2019 y cuántas trabaja actualmente?									
	1 a 3 horas	3 a 6 horas	6 a 8 horas	9 horas	10 horas	11 horas	12 horas	13 horas	Total Artesanos
Enero a septiembre 2019	0	3	18	2	13	5	5	4	50
	0%	6%	36%	4%	26%	10%	10%	8%	%
Octubre 2019 a octubre 2020	5	22	16	1	3	1	2	0	50
	10%	44%	32%	2%	6%	2%	4%	0%	%

GRÁFICO 15



En el GRÁFICO 15 se puede apreciar el comportamiento de las horas de trabajo diario. En el que se refleja que el periodo de octubre 2019 a octubre 2020, los artesanos empezaron a trabajar menos horas en contraste con los periodos de enero a septiembre 2020. De enero a septiembre 2019, se refleja que de los encuestados, el 8% (4) trabajaba 13 horas diarias, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020 donde se evidencia una disminución al 0% (0), de enero a septiembre 2019, el 10% (5) trabajaba 12 horas diarias, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020 donde se refleja una disminución al 4% (2), de enero a septiembre 2019, el 10% (5) trabajaba 11 horas diarias, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, donde se evidencia una disminución al 2% (1), de enero a septiembre 2019, el 26% (13) trabajaba 10 horas diarias, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, donde se refleja una disminución al 6% (3), de enero a septiembre 2019, el 4% (2) trabajaba 9 horas, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, donde se refleja una disminución al 2% (1), de enero a septiembre 2019, el 36% (18) trabajaba de 6 a 8 horas diarias, en contraste

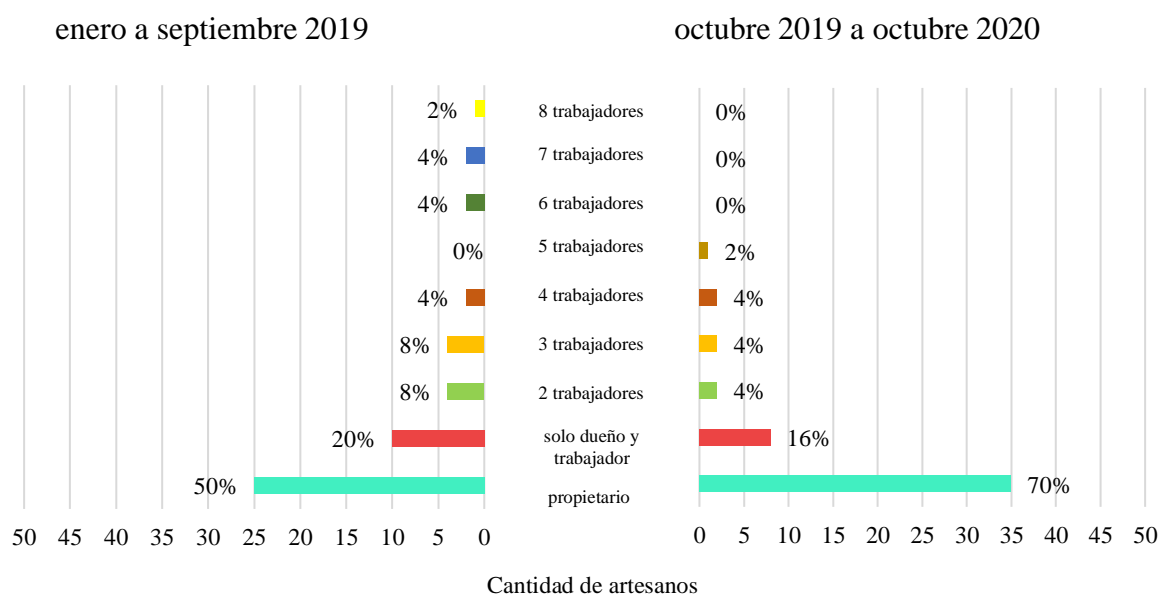
Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, donde se refleja una disminución al 32% (16) , de enero a septiembre 2019, el 6% (3) trabajaba de 3 a 6 horas diarias, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, donde se refleja un incremento al 44% (22) y de enero a septiembre 2019, el 0% (0) ningún artesano trabajaba de 1 a 3 horas diarias, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020 donde se evidencia un incremento al 10% (5).

TABLA 17
CANTIDAD DE TRABAJADORES

¿Con cuántos trabajadores contaba?										
	Solo propietario	Propietario y trabajador	2 trabaja dores	3 trabaja dores	4 trabaja dores	5 trabaja dores	6 trabaja dores	7 trabaja dores	8 trabaja dores	TOTAL Artesa nos
Enero a septiembre 2019	25	10	4	4	2	0	2	2	1	50
	50%	20%	8%	8%	4%	0%	4%	4%	2%	%
Octubre 2019 a octubre 2020	35	8	2	2	2	1	0	0	0	50
	70%	16%	4%	4%	4%	2%	0%	0%	0%	%

GRÁFICO 16



En el GRÁFICO 16 se puede apreciar el comportamiento de la cantidad de trabajadores con las que contaba el artesano propietario. De enero a septiembre 2019, se aprecia que, de los encuestados, el 2% (1) contaban con 8 trabajadores, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, donde se refleja una disminución al 0% (0), de enero a septiembre 2019, el 4% (2) contaban con 7 trabajadores, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020 donde se refleja una disminución al 0% (0), de enero a septiembre 2019, el 4% (2) contaban con 6 trabajadores, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, donde se refleja una disminución al 0% (0), de enero a septiembre 2019, el 0% (0) ningún artesano propietario

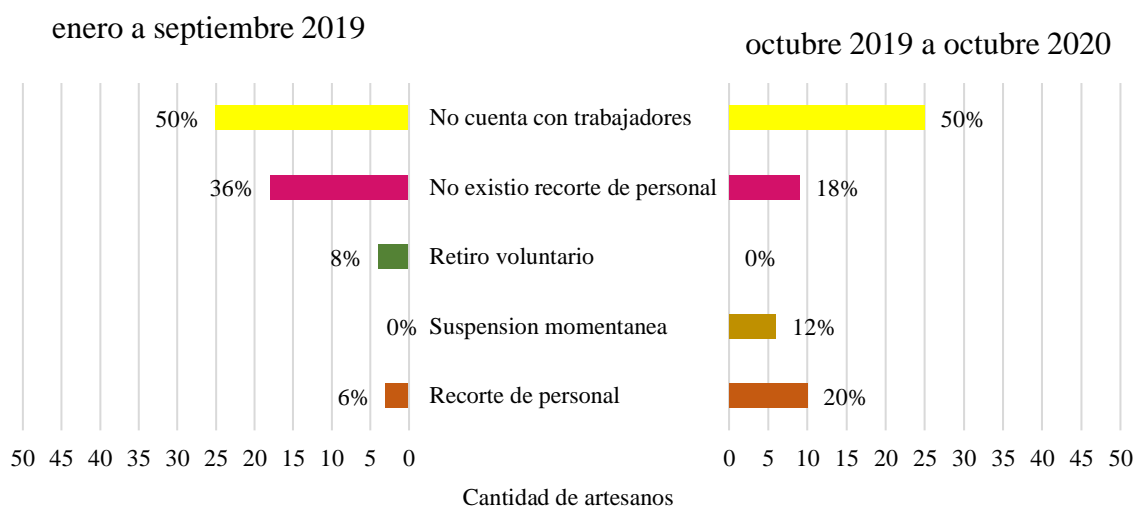
Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

contaba con 5 trabajadores, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, donde se refleja un incremento al 2% (1), de enero a septiembre 2019, el 4% (2) contaban con 4 trabajadores, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, donde se mantiene el porcentaje en 4% (2), de enero a septiembre 2019, el 8% (4) contaban con 3 trabajadores, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, donde se refleja una disminución al 4% (2), de enero a septiembre 2019, el 8% (4) contaban con 2 trabajadores, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, donde se refleja también una disminución al 4% (2), de enero a septiembre 2019, el 20% (10) solo contaba con un trabajador y propietario, en contraste con los meses de octubre de 2019 a octubre 2020, donde se refleja una disminución al 16% (8), de enero a septiembre 2019, el 50% (25) solo trabajaban propietarios artesanos, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020 donde se refleja un incremento al 70% (35).

TABLA 18
RECORTE DE PERSONAL

¿En su negocio existió recorte de personal, suspensión momentánea o retiro voluntario?						
	Recorte de personal	Suspensión momentánea	Retiro voluntario	No existió recorte de personal	No cuenta con trabajadores	TOTAL Artesanos
Enero a septiembre 2019	3	0	4	18	25	50
	6%	0%	8%	36%	50%	%
Octubre 2019 a octubre 2020	10	6	0	9	25	50
	20%	12%	0%	18%	50%	%

GRÁFICO 17



En el GRÁFICO 17 se aprecia el comportamiento del recorte de personal del artesano propietario. De enero a septiembre 2019 se refleja que, de los encuestados, el 50% (25) no cuenta con trabajadores por consiguiente, no tuvieron que realizar recorte de personal, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, donde se mantiene el 50% (25) que no cuentan con

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

trabajadores, de enero a septiembre 2019, el 36% (18) no tuvieron que realizar recorte de personal, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020 donde se refleja una disminución al 18% (9), de enero a septiembre 2019, el 8% (4) tuvieron retiro voluntario por parte de sus trabajadores, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020 donde se refleja una disminución al 0% (0), de enero a septiembre 2019 el 0% (0) ningún artesano realizo suspensión momentánea a sus trabajadores, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020 donde se refleja un incremento al 12% (6), ya que en esta pregunta los artesanos indicaron que a causa de la cuarentena total tuvieron que suspender momentáneamente a sus trabajadores hasta que mejore la situación económica de su negocio y finalmente de enero a septiembre 2019, el 6% (3) tuvieron que realizar recorte de personal, en contraste con los meses de octubre 2019 a octubre 2020 donde se refleja un incremento al 20% (10).

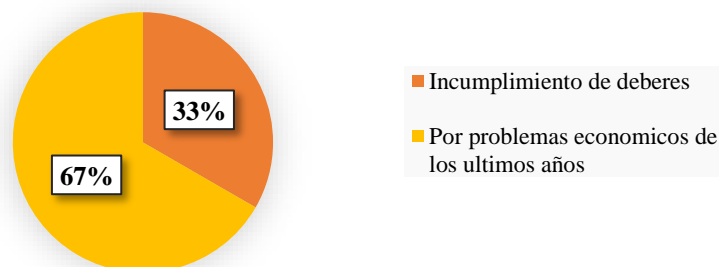
Siendo un punto de análisis las razones, se formuló la siguiente pregunta dirigida al 6% (3) artesanos que realizaron recorte de personal de enero a septiembre 2019 y al 20% (10) de los meses de octubre 2019 a octubre 2020 **¿Cuáles fueron las razones por las que tuvo que realizar recorte de personal en la gestión 2019 y 2020?** El cual proporcionó la siguiente información:

TABLA 19
RAZONES DEL RECORTE DE PERSONAL DE ENERO A SEPTIEMBRE 2019

¿Cuáles fueron las razones por las que tuvo que realizar recorte de personal de enero a septiembre 2019?		
Incumplimiento de deberes	Por problemas económicos de los últimos años	TOTAL Artesanos que realizaron recorte de personal
1	2	3
33%	67%	%

GRÁFICO 18

¿Cuáles fueron las razones por las que tuvo que realizar recorte de personal de enero a septiembre 2019?



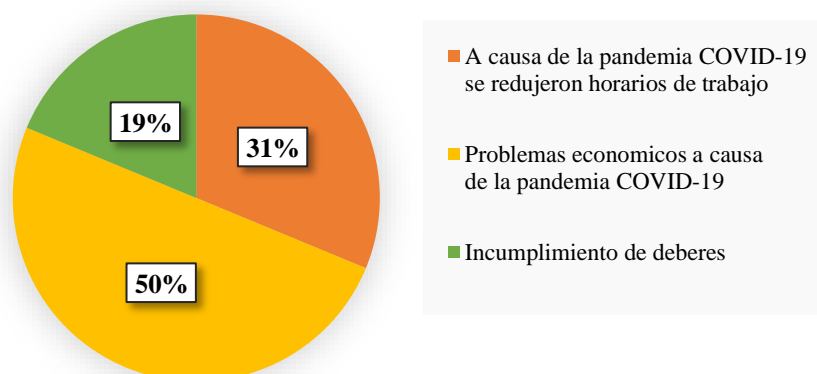
En el GRÁFICO 18 se aprecia que del 6% (3) que realizaron recorte de personal de enero a septiembre 2019, el 34% (1) fue a causa de los problemas económicos de los últimos años y finalmente el 67% (2) fue por incumplimiento de deberes por parte del trabajador.

TABLA 20
RAZONES DEL RECORTE DE PERSONAL Y SUSPENSIÓN MOMENTÁNEA DE
OCTUBRE 2019 A OCTUBRE 2020

¿Cuáles fueron las razones por las que tuvo que realizar recorte de personal y suspensión momentánea de octubre 2019 a octubre 2020?			
Por pandemia COVID-19 se redujeron horarios de trabajo	Problemas económicos a causa de pandemia COVID-19	Incumplimiento de deberes	TOTAL Artesanos que realizaron recorte de personal y suspensión momentánea
5	8	3	16
31%	50%	19%	%

GRÁFICO 19

¿Cuáles fueron las razones por las que tuvo que realizar recorte de personal y suspensión momentánea de octubre 2019 a octubre 2020?

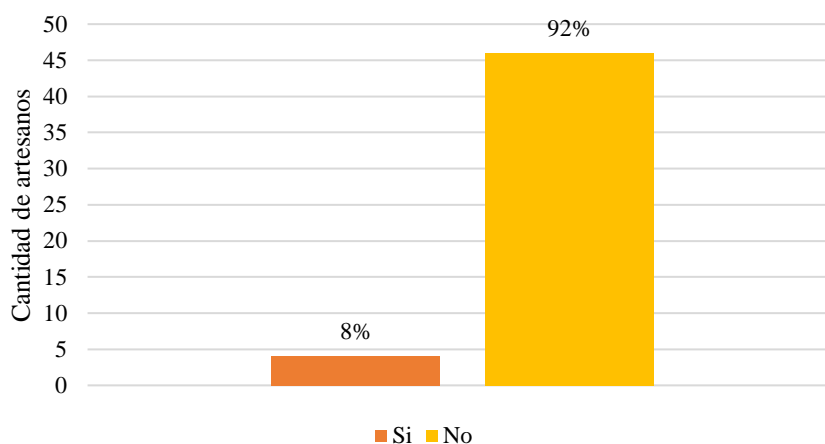


En el GRÁFICO 19 se puede apreciar que de los artesanos que realizaron recorte de personal y suspensión momentánea, 19% (3) fue a causa de incumplimientos de deberes por parte de los trabajadores, el 50% (8) fue por problemas económicos a causa de la pandemia COVID-19 y finalmente el 31% (5) fue a causa de reducción de horarios de trabajo por la pandemia COVID-19.

TABLA 21
COVID-19 EN LOS ARTESANOS PROPIETARIOS

¿Usted contrajo la enfermedad COVID-19?		
Si	No	TOTAL Artesanos
4	46	50
8%	92%	%

GRÁFICO 20

¿Usted contrajo la enfermedad COVID-19?

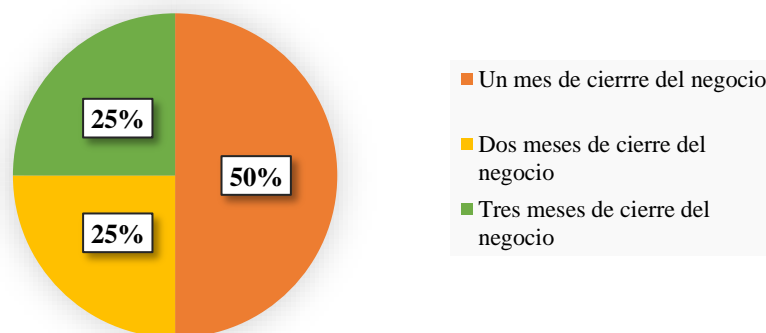
En el GRÁFICO 20 se puede apreciar que, de los artesanos propietarios encuestados, el 92% (46) no contrajeron la enfermedad COVID-19 y el 8% (4) si lo contrajeron. Siendo un punto de análisis el efecto del coronavirus en la productividad del negocio artesanal, se formuló la siguiente pregunta dirigida al 8% (4) que contrajeron la enfermedad “**Si tuvo ¿Cómo afectó a su productividad?**” El cual proporcionó la siguiente información:

TABLA 22

EFFECTO DEL COVID-19 EN LA PRODUCTIVIDAD

Si tuvo, ¿Cómo afectó a su productividad?			
Un mes de cierre del negocio	Dos meses de cierre del negocio	Tres meses de cierre del negocio	TOTAL artesanos que contrajeron COVID-19
2	1	1	4
50%	25%	25%	%

GRÁFICO 21

Si tuvo, ¿Cómo afectó a su productividad?

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

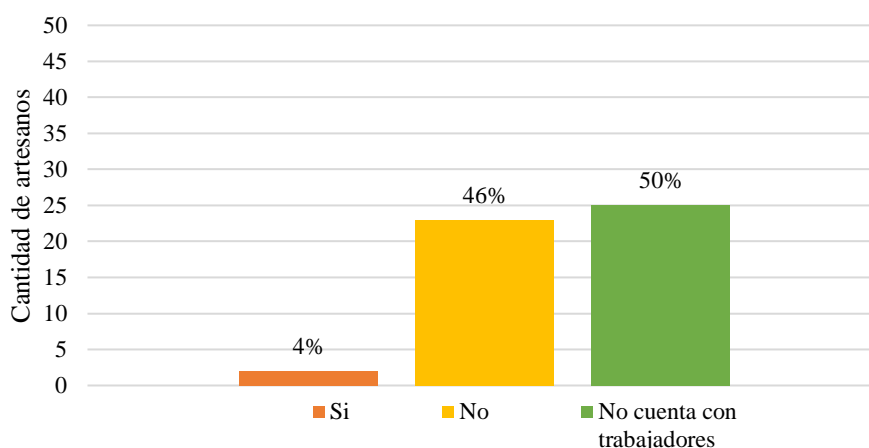
En el GRÁFICO 21 se aprecia que del 8% (4) que contrajeron la enfermedad COVID.19, el 25% (1) tuvo que cerrar su negocio por tres meses, el 25% (1) tuvo que cerrar su negocio por dos meses y finalmente el 50% (2) tuvo que cerrar su negocio por un mes.

TABLA 23
TRABAJADORES CON BAJA POR LA ENFERMEDAD COVID-19

¿Tuvo trabajadores con baja por la enfermedad COVID-19?			
Si	No	No cuenta con trabajadores	TOTAL Artesanos
2	23	25	50
4%	46%	50%	%

GRÁFICO 22

¿Tuvo trabajadores con baja por la enfermedad COVID-19?



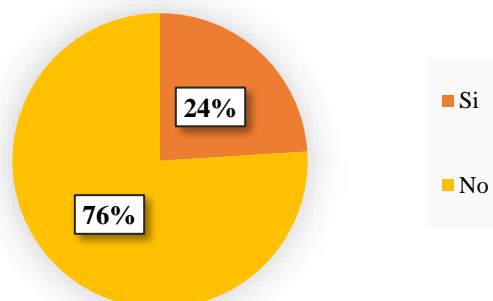
En el GRÁFICO 22 se refleja que, de los artesanos propietarios encuestados, el 50% (25) no contaban con trabajadores, el 46% (23) no tuvieron trabajadores con baja por la enfermedad COVID-19 y por último el 4% (2) si tuvieron trabajadores con baja, los cuales indicadores que solo tuvieron un trabajador con baja por la enfermedad del COVID-19.

TABLA 24
CAMBIO DE RUBRO DURANTE LA PANDEMIA

Actualmente ¿Realiza actividades diferentes a las de su rubro?		
Si	No	TOTAL Artesanos
12	38	50
24%	76%	%

GRÁFICO 23

Actualmente ¿Realiza actividades diferentes a las de su rubro?



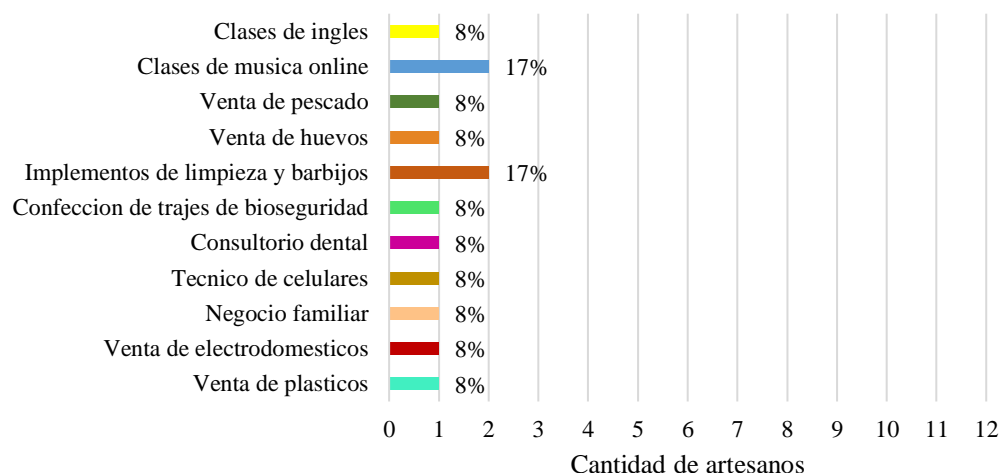
En el GRÁFICO 23 se aprecia que, de los encuestados el 76% (38) se dedicaron solo a la artesanía y el 24% (12) optaron por emigrar a actividades diferentes a las de su rubro.

Siendo un punto de análisis el tipo de actividades, se formuló la siguiente pregunta dirigida al 24% (12) los cuales realizan actividades diferentes a las de su rubro “**Si lo hizo ¿Qué tipo de actividades realiza?**” El cual proporcionó la siguiente información:

TABLA 25
ACTIVIDADES DIFERENTES A LA ARTESANÍA

Si lo hizo, ¿Qué tipo de actividades realiza?		
Venta de plásticos	1	8%
Venta de electrodomésticos	1	8%
Negocio familiar	1	8%
Técnico de celulares	1	8%
Consultorio dental	1	8%
Confección de trajes de bioseguridad	1	8%
Implementos de limpieza y barbijos	2	17%
Venta de huevos	1	8%
Venta de pescado	1	8%
Clases de música online	2	17%
Clases de ingles	1	8%
TOTAL Artesanos que realizan otras actividades	12	%

GRÁFICO 24

Si lo hizo, ¿Qué tipo de actividades realiza?

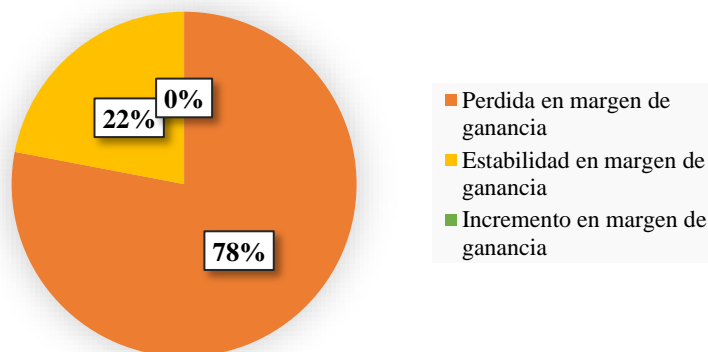
A la pregunta del GRÁFICO 24 respondieron el 24% (12) artesanos que realizan actividades diferentes a las de su rubro, con el que permite analizar el tipo de actividades que realiza para obtener más ingresos debido a la disminución de ventas en el sector. De ellos, se obtuvo 11 respuesta diferentes por ser una pregunta abierta, el cual se clasifico de la siguiente manera: el 8% (1) se dedica a dar clases de inglés, el 17% (2) se dedica a dar clases de música online, el 8% (1) se dedica a la venta de pescado, el 8% (1) se dedica a la venta de huevos, el 17% (2) se dedica a la venta de implementos de limpieza y barbijos, el 8% (1) se dedica a la confección de trajes de bioseguridad, el 8% (1) trabaja en un consultorio dental, el 8% (1) trabaja como técnico de celulares, el 8% (1) se dedica a un negocio familiar, el 8% (1) se dedica a la venta de electrodomésticos, y por último el 8% (1) se dedica a la venta de plásticos.

TABLA 26
MARGEN DE GANANCIA

En la actualidad, ¿Cómo se encuentra su margen de ganancia?			
Pérdida en margen de ganancia	Estabilidad en margen de ganancia	Incremento en margen de ganancia	TOTAL Artesanos
39	11	0	50
78%	22%	0%	%

GRÁFICO 25

En la actualidad, ¿Cómo se encuentra su margen de ganancia?



En el GRÁFICO 25 se aprecia que, de los encuestados, una mayoría de 78% (39) tienen pérdida en su margen de ganancia de su negocio, el 22% (11) tienen estabilidad en su margen de ganancia y por último el 0% (0) ningún artesano incrementó su margen de ganancia. Los artesanos también agregaron a esta pregunta que lo poco que venden solo se destina a impuestos y al pago de los servicios básicos de su negocio.

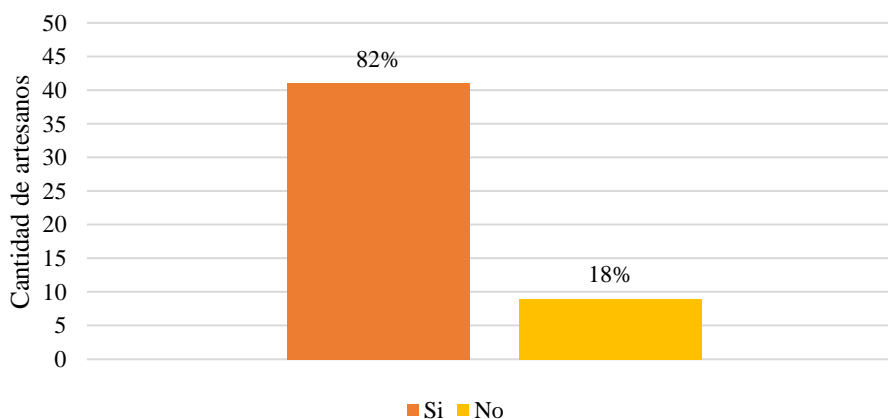
TABLA 27

CAPACIDAD DE CUMPLIMIENTO CON IMPUESTOS

¿El negocio cuenta con capacidad de cumplimiento con impuestos?		
Si	No	TOTAL Artesanos
41	9	50
82%	18%	%

GRÁFICO 26

¿El negocio cuenta con capacidad de cumplimiento de compromisos con impuestos?



Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

En el GRÁFICO 26 se puede apreciar que, de los encuestados, el 82% (41) cuentan con capacidad de cumplimiento con impuestos y un 18% (9) no cuentan con capacidad de cumplimiento con impuestos.

Siendo un punto de análisis las razones de no contar con la capacidad de cumplimiento, se formuló la siguiente pregunta dirigida al 18% (9) artesanos propietarios que no cuentan con la capacidad de cumplimiento con impuestos “**¿Cuáles son las razones para no contar con la capacidad de cumplimiento con impuestos?**” El cual proporcionó la siguiente información:

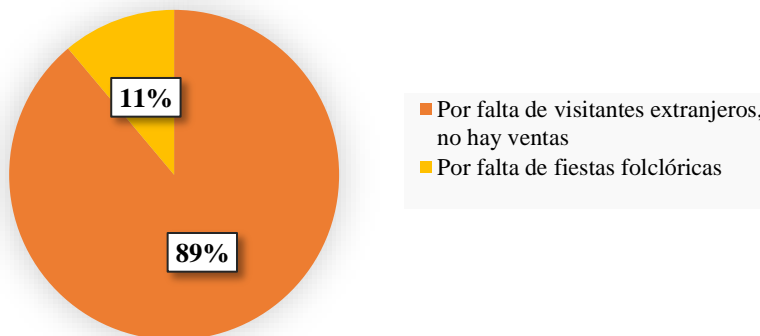
TABLA 28

RAZONES PARA NO CONTAR CON CAPACIDAD DE CUMPLIMIENTO CON IMPUESTOS

¿Cuáles son las razones para no contar con la capacidad de cumplimiento con impuestos?		
Por falta de visitantes extranjeros, no hay ventas	Por falta de fiestas folclóricas	TOTAL artesanos que no cuentan con capacidad de cumplimiento
8	1	9
89%	11%	%

GRÁFICO 27

¿Cuáles son las razones para no contar con la capacidad de cumplimiento con impuestos?



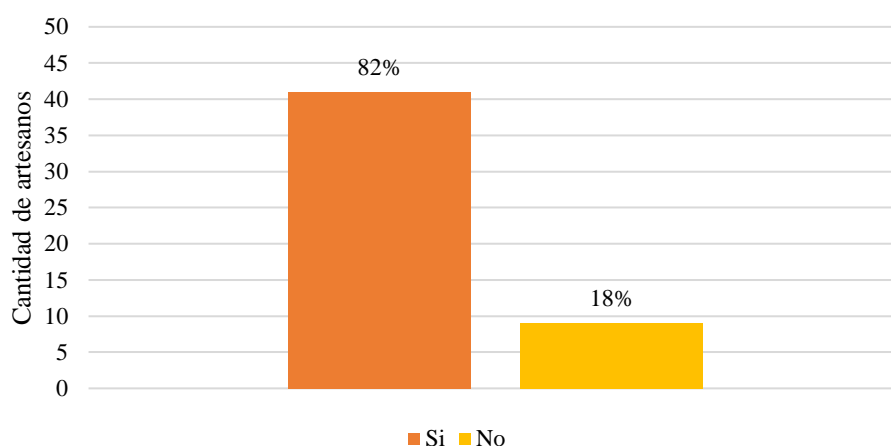
En el GRÁFICO 27 se aprecia que del 18% (9) que no contaban con capacidad de pago de impuestos, el 89% (8) fue por falta de visitantes extranjeros, por consiguiente, no cuentan con un volumen alto en ventas y el 11% (1) fue por falta de fiestas folclóricas.

TABLA 29
CAPACIDAD DE CUMPLIMIENTO CON TERCEROS

¿El negocio cuenta con capacidad de cumplimiento con terceros?		
Si	No	TOTAL Artesanos
41	9	50
82%	18%	%

GRÁFICO 28

¿El negocio cuenta con capacidad de cumplimiento de compromisos con terceros?



En el GRÁFICO 28 se puede apreciar que, de los encuestados, el 82% (41) si cuentan con capacidad de cumplimiento con terceros y el 18% (9) no cuentan con la capacidad de pago de compromisos con terceros.

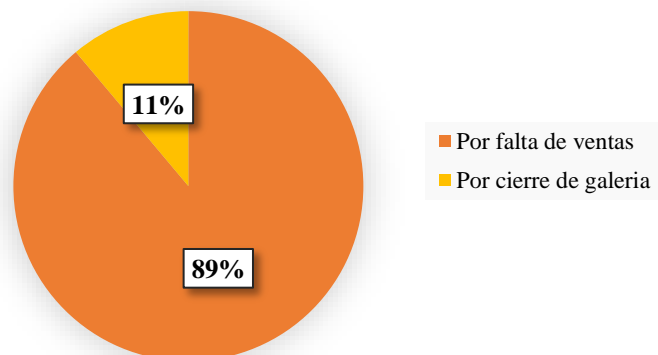
Siendo un punto de análisis las razones, se formuló la siguiente pregunta dirigida al 18% (9) artesanos propietarios que no cuentan con la capacidad de cumplimiento con terceros “**¿Cuáles son las razones para no contar con la capacidad de cumplimiento con terceros?**” El cual proporcionó la siguiente información:

TABLA 30
RAZONES PARA NO CONTAR CON CAPACIDAD DE CUMPLIMIENTO CON TERCEROS

¿Cuáles son las razones para no contar con la capacidad de cumplimiento con terceros?		
Por falta de visitantes extranjeros, no hay ventas	Por cierre de galería	TOTAL artesanos que no cuentan con capacidad de cumplimiento
8	1	9
89%	11%	%

GRÁFICO 29

¿Cuáles son las razones para no contar con la capacidad de cumplimiento con terceros?



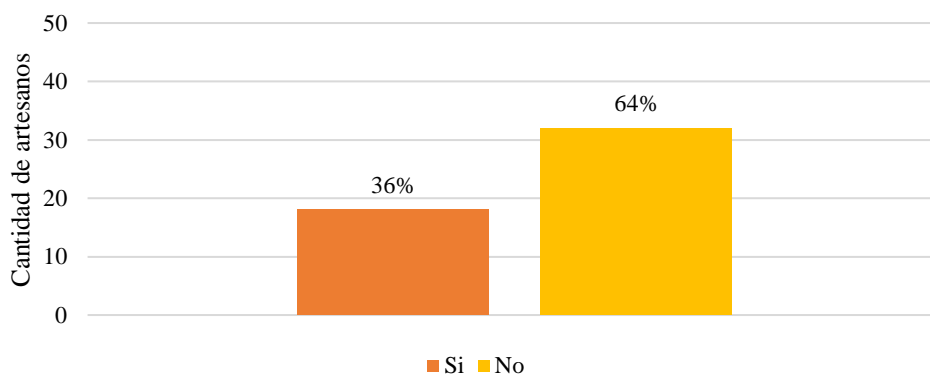
En el GRÁFICO 29 se puede apreciar que del 18% (9) que no cuentan con capacidad de cumplimiento con terceros, el 89% (8) fue por falta de visitantes extranjeros, por consiguiente, no cuentan con un volumen alto en ventas y el 11% (1) fue por cierre de galería.

TABLA 31
INNOVACIÓN EN PRODUCTOS ARTESANALES

A causa de la pandemia COVID-19, ¿Generó nuevos productos innovadores artesanales?		
Si	No	TOTAL Artesanos
18	32	50
36%	64%	%

GRÁFICO 30

A causa de la pandemia COVID-19, ¿Generó nuevos productos innovadores artesanales?



Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

En el GRÁFICO 30 se puede apreciar que de los artesanos propietarios el 64% (32) no generaron nuevos productos innovadores y el 36% (18) utilizó su creatividad para generar una oportunidad de negocio con nuevos productos innovadores artesanales a raíz de la pandemia COVID-19.

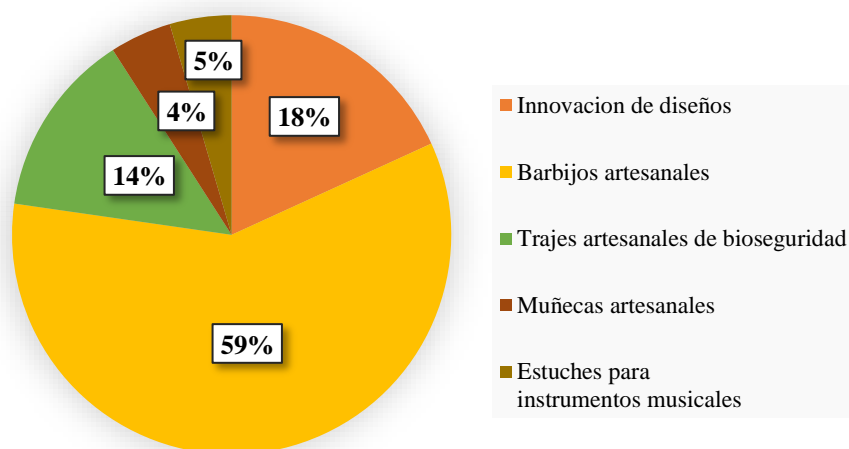
Siendo un punto de análisis el tipo de productos innovadores que se generaron, se formuló la siguiente pregunta dirigida al 36% (18) artesanos propietarios que si generaron productos innovadores artesanales a causa de la pandemia COVID-19 “¿Qué tipo de productos artesanales innovadores generó?” El cual proporcionó la siguiente información:

TABLA 32
TIPOS DE PRODUCTOS INNOVADORES ARTESANALES

¿Qué tipo de productos artesanales innovadores generó?					
Innovación de diseños	Barbijos artesanales	Trajes artesanales de bioseguridad	Muñecas artesanales	Estuches para instrumentos musicales	TOTAL Artesanos que innovaron
4	13	3	1	1	18
22%	72%	17%	6%	6%	%

GRÁFICO 31

¿Qué tipo de productos artesanales innovadores generó?



En el GRÁFICO 31 se aprecia que del 36% (18) que utilizó su creatividad para generar una oportunidad de negocio con nuevos productos innovadores artesanales a raíz de la pandemia COVID-19, el 6% (1) realiza estuches artesanales para instrumentos musicales, el 6% (1) innovó en muñecas artesanales, el 17% (3) realizaban trajes artesanales de bioseguridad, el 72% (13) realizaban barbijos artesanales y por último el 22% (4) realizaban innovación en nuevos diseños.

DISCUSIÓN

El sector artesanal, es un sector poeta que expresa a través del arte el valor cultural boliviano en el que se inspira, también denominado Patrimonio Cultural de la Humanidad de acuerdo con (UNESCO, 2003). Su contribución es muy valiosa y por ello la contingencia derivada desde los conflictos sociales y políticos post electorales del 20 de octubre de 2019, y con la llegada de la pandemia COVID-19, permite analizar la fragilidad del sector ante dichas problemáticas.

Para efectos de comparación, se dividió el análisis en dos grupos, el primero comprendido entre los meses de enero a septiembre gestión 2019, tiempo en el que el sector artesanal se encontraba en una situación estable, y entre octubre 2019 a octubre 2020 donde suscita los conflictos sociales y políticos desatados por los resultados de las elecciones generales del 20 de octubre 2019 y apenas el turismo empezaba a recuperarse se empieza a sentir el impacto de las medidas mundiales debido al avance del coronavirus, con una afluencia cada vez menor de visitantes extranjeros, donde el principal ingreso para los artesanos proviene de los turistas: “Lo que hemos visto todos estos años es que mayormente los turistas compran nuestros productos y los valoran. Aquí, nosotros bolivianos no valoramos nuestros productos bolivianos. Siempre queremos las cosas o la ropa de china.” (Yegorova , 2016)

Para la obtención de respuestas a las encuestas realizadas personalmente a solo propietarios artesanos, se efectuó un mapeo al sector artesanal de la Calle Sagarnaga y Linares expuesto en ANEXO 2, donde se pudo evidenciar la existencia de 179 artesanías, del cual el 58% se encontraron cerrados y el 42% abiertos. Es notable observar la desconfianza de los artesanos en el momento de brindar información sobre su negocio, sin embargo, el 67% de las artesanías abiertas brindaron la información correspondiente para el presente análisis.

Por otra parte, de los artesanos que respondieron la encuesta se evidenció, que un porcentaje alto de 38% (19) pertenece a tres sectores artesanales como ser: Manufacturero Textil, Bisutería y Accesorios Artesanales, seguido por Instrumentos Musicales con el 24% (12), Manufacturero Textil con el 24% (12), Joyería Artesanal con 6% (3), Accesorios Artesanales con 4% (2), y finalmente artesanos que pertenece a dos sectores artesanales como ser: Bisutería y Accesorios Artesanales con 4% (2) (véase GRÁFICO 2).

En la Calle Sagarnaga y Linares, donde abundan las artesanías, existe un bajo porcentaje de artesanos nuevos en relación a los antiguos (véase GRÁFICO 3), esto se ve influido no solamente por los sucesos ya mencionados, sino también, cada vez es más dificultoso dedicarse a la producción artesanal en Bolivia:

El trabajo de artesano no tiene ningún tipo de apoyo, a nivel del gobierno, de la gobernación, ni al nivel de la alcaldía, aparte de darnos un espacio. Pero, se sabe que ayuda del extranjero para los artesanos está ingresando al país. Por ejemplo, llegaron unos 45 millones de dólares de fundaciones danesas y alrededor de cinco millones de Venezuela. Pero nunca hemos visto ni un

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

peso. ¿Qué pasó? La plata se perdió. Y nosotros, si mañana nos enfermamos no tenemos ni una protección de salud, ni capital. Es más conveniente revender, como las ganancias son fuertes. (Yegorova , 2016)

Para poder comparar el comportamiento del sector artesanal, se ve la necesidad de agrupar en dos periodos de tiempo, siendo de enero a septiembre 2019 y de octubre 2019 a octubre 2020. Estos datos reflejan los diferentes impactos que golpearon a la artesanía, como ser:

De los artesanos que contaban con créditos en las entidades financieras, durante la pandemia del coronavirus tuvieron dificultades de pago, esto se debe a la reducción de ventas y cierre de galería durante la cuarentena rígida (véase GRÁFICO 6). A pesar de contar con el Decreto Supremo⁵ de ampliación en el periodo de diferimiento de cuotas correspondientes al pago de las amortizaciones de crédito impuesta por el gobierno, se evidenció que solo beneficio al 17% (3) del sector artesanal. Además, los nuevos créditos financieros que obtuvo el artesano durante la pandemia, se destinaron al pago de alquiler e impuestos, como también para realizar nuevos productos innovadores (véase GRÁFICO 7).

Durante la cuarentena flexible, las autoridades nacionales impusieron nuevos horarios de trabajo, en el que el artesano tuvo que adecuarse, pero también existe el caso que, por la reducción en ventas, otros optaron por abrir su negocio de vez en cuando hasta realizar una completa suspensión de actividades comerciales (véase GRÁFICO 8).

Respecto al comportamiento en el nivel de ventas diarias de artículos artesanales, se evidencia que, de enero a septiembre 2019, los artesanos vendían de 2 a 3 artículos como mínimo, hasta lograban vender más de 16 artículos diarios. En relación con los meses de octubre 2019 a octubre 2020, en el que se refleja, artesanos que no logran vender ningún artículo y algunos solo logran vender máximo hasta 3 artículos diarios (véase GRÁFICO 9).

La modalidad de comercialización artesanal también fue afectada, ya que se evidencia que, de enero a septiembre 2019, el artesano solo realizaba ventas en su local, pero después de las secuelas que dejaron los conflictos sociales de la gestión 2019 y con la llegada de la pandemia del coronavirus, se vieron en la necesidad de realizar ventas tanto por redes sociales como también en su local (véase GRÁFICO 10). Al respecto el artículo difundido por (Organizaciones de la Sociedad Civil en Colombia, 2020) donde los artesanos colombianos cuentan con estrategias de comercialización de productos destinados al turismo, contando con el apoyo por parte del Ministerio de Comercio y en especial desde Artesanías de Colombia, ya que indican que, por características del mismo, la reactivación de este sector se realiza mediante la reflexión y pensando frente a la nueva realidad.

De enero a septiembre 2019, se demostró que solo el 14% (7) brindaban uniformes de trabajo a su personal y para el mismo propietario, uniformes de trabajo como ser: overol de trabajo,

⁵ Bolivia: Decreto Supremo N.º 4248, 28 de mayo de 2020

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

chaquetas, pantalones, guantes, gorros y puñeras (véase GRÁFICOS 11 y 12). Durante la pandemia del coronavirus, el 90% (45) tuvieron que efectuar nuevos gastos destinados a implementos de bioseguridad a su personal y para el mismo propietario, implementos de bioseguridad como ser: traje completo, barbijo, alcohol en gel, lavandina, tapete desinfectante de zapatos, chaquetas y mascarillas (véase GRÁFICOS 13 y 14), contrastando que, el artesano tuvo que acostumbrarse a los nuevos retos, el 8% (4) contrajo la enfermedad COVID-19, por lo cual, cerraron su negocio hasta por tres meses (véase GRÁFICOS 20 y 21) en relación con los artesanos con dependientes, donde solo al 4% (2) tuvieron trabajadores que se dieron de baja por la enfermedad (véase GRÁFICO 22).

El impacto también se refleja en la cantidad de dependientes que contaba el artesano propietario, de enero a septiembre de la gestión 2019, donde el 50% (25) no contaba con trabajadores y de octubre 2019 a octubre de 2020 hubo un incremento al 70% (35) de artesanos que no cuentan con trabajadores. Por ello, el 12% (6) optaron por realizar una suspensión momentánea a sus dependientes, hasta que la situación económica del sector mejore y el 20% (10) realizaron recorte de personal (véase GRÁFICOS 16 y 17) y las razones se deben a la reducción del horario de trabajo, problemas económicos por reducción en ventas y casos excepcionales por incumplimiento de deberes (véase GRÁFICO 19).

Por la contingencia que trajo la pandemia del coronavirus, el 24% (12) empezó a realizar actividades diferentes a la artesanía, entre las 11 respuestas diferentes se encontraron respuestas como: la venta de pescado, huevos, plásticos, electrodomésticos, clases de inglés; cuyas actividades reflejan la necesidad del artesano para subsistir diariamente (véase GRÁFICOS 23 y 24). Es notable la escasez de apoyo con el que cuenta el sector artesanal boliviano, en relación con:

El programa Iberartesanías, esfuerzo en el ámbito del Espacio Cultural Iberoamericano de la Secretaría General Iberoamericana, SEGIB, actualmente integrado por Chile, Colombia, Cuba, Guatemala, México, Perú y Uruguay, pone en marcha dentro de sus prioridades, el Fondo de Ayuda de emergencia directa para atender el impacto del Covid-19 en el sector artesanal, aprobado en la X Reunión del Consejo Intergubernamental del Programa celebrada en días pasados. (Secretaría General Iberoamericana, 2020)

Se pudo evidenciar que hasta octubre de la gestión 2020, el 78% (39) de las artesanías se encuentran con pérdida en su margen de ganancia. Los artesanos indicaron que, a pesar del volumen bajo en ventas, lo poco que generan se destina a impuestos y pago de servicios básicos, sin embargo, no generan ingresos para su diario vivir (véase GRÁFICO 25). El 82% (41) cuentan con capacidad de cumplimiento con impuestos y con terceros, sin embargo, el 18% (9) de artesanos que no cuentan con capacidad de pagos se debe a la falta de visitantes extranjeros y fiestas folclóricas, por consiguiente, existe una reducción en ventas. (véase GRÁFICOS 26, 27, 28 y 29).

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

El estado de emergencia sanitaria en Bolivia, debido al avance del COVID-19 es una amenaza para el sector artesanal, sin embargo, lejos de amilanarse, el 36% (18) se dio cuenta que, la mejor forma de afrontar la realidad es a través de la innovación, pero sin perder su identidad. Desde la aparición de la pandemia del coronavirus, los implementos de bioseguridad se han convertido en algo indispensable. Ante la necesidad, los artesanos vieron una oportunidad de negocio y confeccionaron barbijos y trajes de bioseguridad artesanales que, además de protegernos, exhiben creativos diseños expresando la cultura boliviana, también se dieron la oportunidad de realizar diseños innovadores en los artículos que realizan (véase GRÁFICOS 30 y 31). No obstante, algunos gobiernos estatales, como ser el de México. El cual incentiva al desarrollo de la artesanía con apoyos de organizaciones y asociaciones filantrópicas:

Carlomagno Pedro Martínez, director del Museo Estatal de Arte Popular de Oaxaca informó que la Friends of Oaxacan Folk Art (FOFA), con sede en Estados Unidos, ofreció un incentivo económico a los 165 jóvenes artesanos oaxaqueños, que fueron ganadores en alguno de los cinco concursos que esta asociación civil ha coordinado con el Museo. (Briceño, 2020)

Un punto importante es que, en medio de la crisis global del COVID-19, no se encontró una estrategia de ayuda dirigida a fortalecer integralmente al sector artesanal de la Calle Sagarnaga y Linares, en relación con la estrategia denominada “Artesano Estamos Contigo” por parte de las artesanías de Colombia, el cual trabaja por la re activación económica del sector por medio de estrategias de promoción y comercialización de productos artesanales: “Cada compra o aporte voluntario apoyara a quienes perpetúan con sus manos nuestro patrimonio cultural, Detrás de cada artesanía hay un artesano, una familia, que necesitan nuestro apoyo. Invitamos a los colombianos a que con sus compras y con su apoyo le digamos a cada artesano del país; estamos contigo.” (Artesanías de Colombia, 2020)

CONCLUSIONES

La presente investigación permitió conocer los diferentes impactos que golpearon drásticamente al sector artesanal de la Calle Sagarnaga y Linares de la ciudad de La Paz, permitiendo de igual manera dar conocimiento que, uno de los sectores más consumido y afectado desde los conflictos sociales y políticos que atravesó Bolivia en la gestión 2019 y la pandemia COVID-19, fue el sector artesanal.

Las artesanías establecidas se encuentran en una reinención, sin embargo, no significa que deben regresar a lo tradicional, sino que se debe considerar nuevas perspectivas para adaptarse a la nueva normalidad bajo el panorama en el que se vive. No obstante, se evidenció que este sector no cuenta con algún tipo de apoyo por parte de las autoridades nacionales, organizaciones, seguros solidarios o campañas de promoción y comercialización de artesanías.

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

La capacidad de resistencia de estos grupos de creadores de expresiones artísticas, se reflejaron en la innovación de nuevos diseños, adaptando su creatividad con la realidad que trajo la pandemia del coronavirus, con diseños para barbijos y trajes de bioseguridad artesanales. Así también, por la necesidad tuvieron que emigrar a rubros muy diferentes a la artesanía, los cuales son más rentables y les permite resistir a la crisis de sobrevivencia.

En primera instancia, uno de los aprendizajes es el valor que representa la cultura en la sociedad, es fundamental que, como sociedad, comprendamos el trabajo de nuestros artesanos quienes se encuentran con pocos ingresos y largas jornadas de trabajo, aportando al menos lo necesario para ayudarles a subsistir.

RECOMENDACIONES

La información obtenida en la investigación, es la primera que se realizó para demostrar que los artesanos bolivianos no solo fueron afectados por la pandemia COVID-19, sino que, el inicio de la crisis insostenible que atraviesan se refleja desde octubre de la gestión 2019, donde suscita los conflictos sociales y políticos tras las elecciones del 20 de octubre, por lo que se evidenció una carencia notable de datos oficiales recientes referido al tema, se recomienda considerar los resultados obtenidos en la presente investigación como punto de partida para futuras investigaciones. Así también, se recomienda buscar estrategias para revalorar los oficios artesanales con el apoyo de las autoridades nacionales como de la sociedad. La artesanía es una de las expresiones de identidad más importante con que cuenta el país, a través de ella se puede distinguir ante los demás países. Debe inspirarnos en estas perlas de expresión de nuestros artesanos para adoptar actitudes positivas y desarrollar estrategias de ayuda para enfrentar la situación ahora y en el futuro mediato.

REFERENCIAS

- Artesanías de Colombia. (Jueves 26 de Marzo de 2020). *Plan de Acción frente al COVID-19*. Obtenido de https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/plan-de-accion-frente-al-covid-19_14022
- Artesanos logran ley después de 26 años de peregrinaje. (04 de Noviembre de 2012). *Opinion Diario de Circulación Nacional*, pág. 1.
- Bolivia: artistas protestan en varias ciudades contra el cierre del Ministerio de Cultura. (11 de Junio de 2020). *Nodal*, pág. 1.
- Briceño, P. (10 de julio de 2020). *AmecoPress Información para la Igualdad*. Obtenido de <https://amecopress.net/La-obligada-reinencion-del-trabajo-artesanal-por-el-Covid-19>
- El turismo en Bolivia aumenta en casi 10% al año, según Ministerio. (29 de Septiembre de 2019). *Los Tiempos*, pág. 1.
- Fellman Velarde, J. (1976). *Historia de la Cultura Boliviana: Fundamentos Socio-Políticos*. La Paz: Los Amigos del Libro.
- Ibañez, M. (29 de Septiembre de 2020). El turismo receptivo internacional en Bolivia podrá reactivarse apenas en 2022. *La Razón*, pág. 1.
- Instituto Nacional de Estadística. (2018). Turismo en Cifras. *Estadística del Turismo*, 8.
- Jaldín, G. (09 de Diciembre de 2019). El turismo boliviano busca remontar la crisis con inversión y proyectos. *Los Tiempos*, pág. 1.
- Mendoza, L. (12 de Noviembre de 2014). Más de 230 mil artesanos se beneficiarán con créditos, capacitación y promoción de sus obras. *Eju.tv*, pág. 1.
- Organizaciones de la Sociedad Civil en Colombia. (18 de Junio de 2020). *Organizaciones de la Sociedad Civil en Colombia*. Obtenido de Organizaciones de la Sociedad Civil en Colombia: <https://www.redadelco.org/noticias/dialogo-sectorial-las-artesanias-en-los-tiempos-del-covid-19.php>
- Programa Conjunto Creatividad E Identidad Cultural Para El Desarrollo Local. (2012). *Cultura y nuestros derechos culturales*, 33.
- Saavedra, J. (2 de Mayo de 2020). Artesanías de Colombia lanzan campaña para apoyar a los artesanos del país. *Eje al Día*, pág. 1.
- Schelchkov, A. (2011). *La utopía social conservadora en Bolivia: El gobierno de Manuel Isidoro Belzu (1848-1855)*. La Paz, Bolivia: Plural Editores.

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

Secretaría General Iberoamericana. (2 de junio de 2020). *Iberoamericana frente al COVID-19: últimos datos y medidas económicas*. Obtenido de <https://www.segib.org/el-programa-de-cooperacion-iberartesanias-se-suma-a-los-esfuerzos-regionales-para-paliar-los-efectos-del-covid-19/>

UNESCO - Guatemala. (27 de Mayo de 2020). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/news/epoca-covid-19-mundo-consume-arte-y-cultura>

UNESCO. (2003). *UNESCO*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057#:~:text=La%20artesan%C3%ADa%20tradicional%20es%20acaso,de%20la%20artesan%C3%ADa%20propiamente%20dichos.>

UNESCO. (27 de Marzo de 2020). *UNESCO* . Obtenido de En época de COVID-19 el mundo consume Arte y Cultura: <https://es.unesco.org/news/epoca-covid-19-mundo-consume-arte-y-cultura>

Yegorova , O. (14 de Julio de 2016). *Fundación del para el Periodismo*. Obtenido de Los verdaderos artesanos paceños: <https://fundacionperiodismo.org/los-verdaderos-artesanos-pacenos/>

AGRADECIMIENTOS

Al concluir este Artículo Científico me causa una enorme alegría poder agradecer:

A mis padres: Por el apoyo incondicional, por la perseverancia y el amor que invierten en mí.

A mi hermano Sergio: Por su colaboración y apoyo durante todo este proceso, por sus consejos y enseñanzas, apoyándome en todos mis sueños y metas.

A Molly, Kiara, Sascha y Thor: Por ser mi mayor motivación y compañía a lo largo de todo este tiempo, los cuales son el motor que me impulsa a seguir adelante.

A MSc. Guadalupe Riera: Por la orientación brindada durante el desarrollo del presente artículo.

Y como agradecimiento especial, a cada uno de los artesanos que brindaron su ayuda de una manera afable y cariñosa, deseándoles que la situación actual mejore, pues su contribución a la cultura boliviana es muy valiosa.

ANEXOS

ANEXO 1 (Operacionalización de Variables)

Objetivo específico	Variable	Dimensión	Indicador	Instrumento	
Analizar las artesanías establecidas.	Artesanías establecidas en el sector.	Tipo de rubro	Manufacturero textil	Encuesta	
			Accesorios artesanales	Encuesta	
			Instrumentos musicales	Encuesta	
			Joyería Artesanal	Encuesta	
		Tiempo de vida del negocio	Menor a 5 años	Encuesta	
			Menor a 10 años	Encuesta	
Analizar el impacto de las medidas tomadas por parte del Gobierno y Alcaldía	El impacto de las medidas tomadas por parte del Gobierno	Medidas de bioseguridad	Negocios que brindan medidas de bioseguridad	Encuesta	
		Préstamos adquiridos	Negocios que tuvieron dificultades de pago de créditos ya obtenidos	Encuesta	
			Negocios que obtuvieron nuevos créditos financieros	Encuesta	
	El impacto de las medidas tomadas por parte de la Alcaldía	Modalidad de trabajo	Completa suspensión de actividades comerciales	Encuesta	
			Suspensión momentánea de actividades comerciales	Encuesta	
			Adecuación a los horarios establecidos por parte de las autoridades	Encuesta	
	Comparar el comportamiento de las artesanías entre los meses de enero a septiembre 2019 y octubre 2019 a octubre 2020	El comportamiento de las artesanías de enero a septiembre 2019	Nivel de demanda	% de demanda diaria	Encuesta
			Modalidad de comercialización	Ventas por redes sociales	Encuesta
				Ventas en su propio local	Encuesta
Ventas ambulantes				Encuesta	
Gastos por uniformes de trabajo			Gastos destinados a uniformes de trabajo	Encuesta	
Personal de trabajo			Horas de trabajo diario	Encuesta	
		Nro. de personal	Encuesta		
		Nro. de despidos	Encuesta		
El comportamiento de las artesanías de octubre 2019 a octubre 2020		Nivel de demanda	% de demanda diaria	Encuesta	
			Modalidad de comercialización	Ventas por redes sociales	Encuesta
		Ventas en su propio local		Encuesta	
		Ventas ambulantes		Encuesta	

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

		Gastos por medidas de bioseguridad	Gastos destinados a medidas de bioseguridad	Encuesta
		Personal de trabajo	Horas de trabajo diario	Encuesta
			Nro. de personal	Encuesta
			Nro. de despidos	Encuesta
		Cambio de rubro	Existencia del negocio, pero opto por un cambio de rubro	Encuesta
Analizar las condiciones del negocio y los nuevos emprendimientos	Las condiciones del negocio	Margen de ganancia	Pérdida en margen de ganancia	Encuesta
			Estabilidad en margen de ganancia	Encuesta
			Incremento en margen de ganancia	Encuesta
		Solvencia del negocio	Capacidad de cumplimiento con impuestos	Encuesta
			Capacidad de cumplimiento con terceros	Encuesta
	Nuevos emprendimientos	Innovación en la coyuntura actual	Emprendimientos generados por las oportunidades de la pandemia	Encuesta

*Katerin Carmen Vasquez - Tarqui***ANEXO 2 (MAPEO)****CALLE SAGARNAGA**

N°	Nombre	Nro. De Local	Estado
1	Héroes del Chaco	133	Cerrado
2	Artesanías	143	Cerrado
3	Artesanías	147	Cerrado
4	Mistura	163	Abierto
5	Souvenirs Didi	177	Abierto
6	L.A.M. The Autentic Bolivian	-	Abierto
7	Hand Made in Bolivia 100% Alpaca Wool	-	Cerrado
8	Arte y artesanía	-	Abierto
9	Local	214	Abierto
10	Art Susara	207	Abierto
11	Local	-	Abierto
12	Local	250	Cerrado
13	Attelier Alpaca y Arte	272	Abierto
14	Instrumentos Musicales	-	Abierto
15	Bolivia 100% Alpaca	286	Abierto
16	Te Quiero Bolivia	280	Abierto
17	Local	274	Cerrado
18	Inti Illimani	294	Abierto
19	Artesanía	271	Abierto
20	Artesanía	271 A	Abierto
21	Local	303	Abierto
22	Bolivia Pachamama	316	Abierto
23	Local	312	Cerrado
24	Local	308	Cerrado
25	Sastrería	318	Abierto
26	Local	-	Cerrado
27	Sol y Guitarra instrumentos musicales	-	Abierto
28	Artesanía Daniel	-	Cerrado
29	Local	331	Cerrado
30	Local	337	Cerrado
31	Local	311	Abierto
32	Local	-	Abierto
		Total abiertos	20
		Total cerrados	12

Fuente: Elaboración Propia

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui**Galería N° 1**

Nombre	Nro. de Local	Cantidad de tiendas	Estado
Doryan Shopping	189	Manos Artesanales	Abierto
		Bichos Artesanía	Cerrado
		La Cordillera Store	Cerrado
		Sarahi	Cerrado
		Ornamentos Stones	Abierto
		Instrumentos Musicales	Abierto
		7	Cerrado
		8	Cerrado
		9	Cerrado
		10	Cerrado
		11	Cerrado

Fuente: Elaboración Propia

Galería N° 2

Nombre	Nro. De Local	Cantidad de tiendas	Estado
Artesanal Gladys	233 - 237	1	Abierto
		Artesanía Martínez	Cerrado
		3	Cerrado
		4	Cerrado
		5	Cerrado
		6	Cerrado
		7	Cerrado
		8	Cerrado
		9	Cerrado
		10	Cerrado
		11	Cerrado
		12	Cerrado

Fuente: Elaboración Propia

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui**Galería N° 3**

Nombre	Nro. De Local	Cantidad de tiendas	Estado
Las Brujas	288	1	Abierto
		2	Abierto
		3	Abierto
		4	Abierto
		5	Abierto
		6	Abierto
		7	Cerrado
		8	Cerrado
		9	Cerrado
		10	Cerrado
		11	Cerrado
		12	Cerrado
		13	Cerrado
		14	Cerrado

CALLE LINARES

N°	Nombre	Nro. De Local	Estado
1	Phajsi	-	Abierto
2	Local	-	Abierto
3	Local	895	Cerrado
4	Artesanía Copacabana	893	Abierto
5	Local	-	Cerrado
6	Local	-	Cerrado
7	Munay	874	Abierto
8	Artesanía Illimani	871	Abierto
9	Local	-	Abierto
10	Instrumentos Musicales	-	Abierto
11	Local	-	Cerrado
12	Actitud Artesanías Instrumentales Musicales Bolivianas	873	Abierto
13	Local	830	Abierto
14	Kaluyo Instrumentos Musicales	869	Abierto
15	Te Quiero Bolivia	865	Abierto
16	Arte Las Huellas del Inca Pallay	863	Cerrado
17	Arte Boliviano	861	Abierto
18	Local	-	Cerrado
19	Local	-	Cerrado
20	Art-Sol Bolivia	945	Cerrado
21	Local	-	Abierto
22	Artesanías Jannet	-	Cerrado

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

23	Instrumentos Musicales Markama	828	Abierto
24	Artesanía Adriana	808	Abierto
25	Local	-	Abierto
26	Kucho del gringo	847	Cerrado
27	Local	849	Cerrado
28	Local	851	Cerrado
29	Artesanos Khantati	903	Abierto
30	Local	911	Cerrado
31	Artesanías Viza	-	Cerrado
32	Local	933	Cerrado
33	Artesanía	943	Cerrado
34	Local	951	Cerrado
35	Local	-	Cerrado
36	Comunidad de Artesanos para Todos	-	Cerrado
37	Artesanías Macha	938	Abierto
38	Local	932	Abierto
39	Daydream Handicrafts	991	Abierto
40	Artesanías Alpaquita	-	Abierto
41	Artesanías Rosita	-	Abierto
42	Wiphala Artesanía	-	Cerrado
43	Instrumentos Musicales Andinos Flores Music	837	Cerrado
44	Instrumentos Musicales Profesión Kaluyo	-	Cerrado
45	Instrumentos Musicales	-	Abierto
46	Pachamama	-	Cerrado
47	Local	977	Cerrado
48	Local	979	Cerrado
49	Local	981	Cerrado
50	Local	973	Cerrado
51	Local	971	Cerrado
52	Local	969	Cerrado
53	Local	906	Cerrado
54	Local	884	Cerrado
55	Local	866	Cerrado
56	Local	814	Cerrado
57	Instrumentos Bolivia Alba	-	Abierto
58	Instrumentos Inti Marka	-	Abierto
59	Instrumentos Aikile	899	Abierto
60	La Casa de la Música Sumaky	-	Abierto
61	Instrumentos Acha	864	Abierto
62	Instrumentos Whalala	-	Abierto
63	Local	949	Cerrado
64	Local	975	Cerrado

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

65	Local	-	Cerrado
66	Artesanía	-	Abierto
		Total abiertos	30
		Total cerrados	36

Fuente: Elaboración Propia

Galería N° 1

Nombre	Nro. De Local	Cantidad de tiendas	Estado
Soledad	888	1	Abierto
		2	Cerrado
		3	Cerrado

Fuente: Elaboración Propia

Galería N° 2

Nombre	Nro. De Local	Cantidad de tiendas	Estado
Galería Artesanal El Pueblito	880	1	Abierto
		2	Abierto
		3	Cerrado
		4	Cerrado

Fuente: Elaboración Propia

Galería N° 3

Nombre	Nro. De Local	Cantidad de tiendas	Estado
Sumaya	809	1	Abierto
		2	Abierto
		3	Abierto
		4	Abierto
		5	Abierto
		6	Cerrado
		7	Cerrado
		8	Cerrado
		9	Cerrado
		10	Cerrado
		11	Cerrado

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui**Galería N° 4**

Nombre	Nro. De Local	Cantidad de tiendas	Estado
Inti Illimani	880	1	Abierto
		2	Abierto
		3	Cerrado
		4	Cerrado
		5	Cerrado
		6	Cerrado
		7	Cerrado
		8	Cerrado
		9	Cerrado
		10	Cerrado
		11	Cerrado
		12	Cerrado

Fuente: Elaboración Propia

Galería N° 5

Nombre	Nro. De Local	Cantidad de tiendas	Estado
Galería	983	1	Abierto
		2	Cerrado
		3	Cerrado
		4	Cerrado

Fuente: Elaboración Propia

TOTAL ARTESANOS CALLE SAGARNAGA Y LINARES	179
TOTAL ARTESANOS CALLE SAGARNAGA Y LINARES ABIERTO	75
TOTAL ARTESANOS CALLE SAGARNAGA Y LINARES CERRADOS	104

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 3 (ENCUESTA)**ENCUESTA AL SECTOR ARTESANAL**

- 1. ¿A qué sector artesanal pertenece?**
 - a) Manufacturero textil
 - c) Accesorios artesanales
 - d) Instrumentos Musicales
 - e) Joyería Artesanal
 - e) Otros _____
- 2. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en este rubro?**
 - a) 0 a 5 años
 - b) Mas de 5 años
- 3. ¿Obtuvo créditos en las entidades financieras durante los meses de enero a septiembre 2019?**
 - Si
 - No
- 4. Si obtuvo créditos, ¿se le presento dificultados de pago de créditos durante la pandemia? ¿Por qué?**
 - Si
 - No

- 5. ¿Obtuvo nuevos créditos en las entidades financieras de octubre 2019 a octubre 2020?**
 - Si
 - No
- 6. Si obtuvo nuevos créditos, ¿Cuáles fueron las razones?**

- 7. ¿Cuál fue su modalidad de trabajo durante la cuarentena flexible?**
 - a) Completo suspensión de actividades comerciales
 - b) Suspensión momentáneo de actividades comerciales
 - c) Adecuación a los horarios establecidos por parte de las autoridades
 - d) Otro _____
- 8. ¿Cuántos artículos artesanales en unidades vendía?**

Enero a septiembre 2019	Octubre 2019 a octubre 2020

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

9. ¿Cuál fue su modalidad de comercialización antes de la pandemia y cual es actualmente?

	Enero a septiembre 2019	Octubre 2019 a octubre 2020
Ventas por redes sociales		
Ventas en el propio local		
Ventas ambulantes		
Otros _____		

10. ¿Su negocio brindaba uniformes de trabajo a su personal y a usted como propietario?

	Enero a septiembre 2019
Si	
No	

11. Si la respuesta fue SI, ¿Qué tipo de uniformes de trabajo brindaba?

12. ¿Su negocio brinda implementos de bioseguridad a su personal y a usted como propietario?

Si	
No	

13. Si la respuesta fue SI, ¿Qué implementos de bioseguridad brinda?

14. ¿Cuántas horas trabajaba al día de enero a septiembre 2019 y cuantas trabaja ahora?

	Enero a septiembre 2019	Octubre 2020
1 a 3 horas		
3 a 6 horas		
6 a 8 horas		
Otro _____		

15. ¿Con cuántos empleados contaba de enero a septiembre 2019 y con cuantos cuenta actualmente?

Enero a septiembre 2019	Octubre 2020

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

16. ¿En su negocio existió recorte de personal, suspensión momentánea o retiro voluntario durante los meses de enero a septiembre 2019? ¿Cuáles fueron las razones?

17. ¿En su negocio existió recorte de personal, suspensión momentánea o retiro voluntario durante los meses de octubre 2019 a octubre 2020? ¿Cuáles fueron las razones?

18. ¿Usted contrajo la enfermedad COVID-19?

- a) Si
 b) No

19. Si tuvo, ¿Cómo afecto a su productividad?

20. ¿Tuvo empleados con baja por la enfermedad COVID-19?

- a) Si
 b) No

21. Si tuvo, ¿Cuántos empleados se dieron de baja? ¿Por qué?

22. ¿Realiza actividades diferentes a las de su rubro?

- Si
 No

23. Si lo hizo, ¿Cuáles son las razones por las que opto realizar actividades diferentes a las de su rubro?

24. Actualmente, ¿cómo se encuentra su margen de ganancia?

- a) Perdida en margen de ganancia
 b) Estabilidad en margen de ganancia
 c) Incremento en margen de ganancia

25. ¿El negocio cuenta con capacidad de cumplimiento con impuestos?

- Si
 No

26. ¿Cuáles son las razones para no contar con la capacidad de cumplimiento con impuestos?

27. ¿El negocio cuenta con capacidad de cumplimiento con terceros?

- Si
 No

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

28. ¿Cuáles son las razones para no contar con la capacidad de cumplimiento con terceros?

29. A causa de la pandemia COVID-19, ¿Genero nuevos productos innovadores artesanales? ¿Cuáles?

- Si
- No

ANEXO 4

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

ÍNDICE

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Introducción.....	3
Objetivos de la Investigación.....	4
<i>Objetivo General</i>	4
<i>Objetivos Específicos</i>	4
Justificación.....	5
Marco Referencial.....	5
El sector artesanal y su participación en la historia económica de Bolivia.....	5
Apoyo al sector artesanal por parte de las autoridades.....	6
La realidad del artesano boliviano.....	6
La importancia del sector artesanal en la economía boliviana.....	7
La pandemia del coronavirus y sus repercusiones en manifestaciones culturales a nivel mundial.....	7
La pandemia del coronavirus y sus repercusiones en manifestaciones culturales a nivel nacional.....	8
Metodología.....	8
Alcance Geográfico.....	9
Resultados.....	10
Sector Artesanal.....	10
Tiempo de Trabajo En El Sector.....	11
Obtención de Créditos Financieros.....	11
Dificultades de Pago de Créditos Durante la Pandemia.....	12
Razones de Dificultades de Pago de Créditos Durante la Pandemia.....	13
Razones de Obtención de Nuevos Créditos.....	13
Modalidad de Trabajo Durante Cuarentena Flexible.....	14
Nivel de Ventas Diarias.....	15
Modalidad de Comercialización.....	18
Uniformes de Trabajo.....	19
Tipos de Uniformes de Trabajo.....	19
Implementos de Bioseguridad.....	20
Tipo de Implementos de Bioseguridad.....	21
Horas de Trabajo Diario.....	22
Cantidad de Trabajadores.....	23
Recorte de Personal.....	24
Razones del Recorte de Personal De Enero A Septiembre 2019.....	25
Razones del Recorte de Personal Y Suspensión Momentánea de Octubre 2019 a Octubre 2020.....	26
COVID-19 en los Artesanos Propietarios.....	26
Efecto del COVID-19 en la Productividad.....	27
Trabajadores con Baja por la Enfermedad COVID-19.....	28
Cambio De Rubro Durante La Pandemia.....	28

Katerin Carmen Vasquez - Tarqui

Actividades Diferentes a la Artesanía.....	29
Margen de Ganancia.....	30
Capacidad de Cumplimiento con Impuestos.....	31
Razones Para No Contar con Capacidad de Cumplimiento con Impuestos.....	32
Capacidad de Cumplimientos con Terceros.....	33
Razones Para No Contar con Capacidad de Cumplimiento con Terceros.....	33
Innovación en Productos Artesanales.....	34
Tipos de Productos Innovadores Artesanales.....	35
Discusión.....	36
Conclusiones.....	39
Recomendaciones.....	40
Referencias.....	41
Agradecimientos.....	42
ANEXOS.....	43
ANEXO 1: Operacionalización de Variables.....	44
ANEXO 2: Mapeo.....	46
ANEXO 3: Encuesta.....	52
ANEXO 4.....	56