

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA



PETAENG

Plan Excepcional de Titulación para Estudiantes Antiguos No Graduados

MÓDULO DE ACTUALIZACIÓN

Para la obtención del Grado Académico de Licenciatura

**“ANÁLISIS DE RELACIÓN DE PRECIOS DE PRODUCTOS
ALIMENTICIOS DE LA CANASTA FAMILIAR”**

Autor: Milton Ernesto Bernal Coronel

LA PAZ – BOLIVIA

2019

DEDICATORIA:

Deseo dedicar el presente trabajo a las personas más importantes en mi vida, mis padres, mis tíos, mi esposa y mis hijos, las cuales son y serán la motivación más grande para conseguir las metas y objetivos trazados, ya que considero que sin su presencia ningún logro personal y académico tendría sentido.

ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
1. INTRODUCCIÓN	1
2. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE ANÁLISIS	3
2.1 Objetivo General	3
2.2 Objetivo Específico	3
2.3 Justificación	4
2.4 Alcance	5
2.5 Nivel de Investigación	6
2.6 Técnica de Investigación.....	7
3. MARCO PRACTICO	37
3.1 Como se determina el precio.....	39
3.2 Fluctuaciones del precio a corto plazo.....	40
3.2.1 Cambios en la demanda a corto plazo	41
3.2.2 Productos competitivos	42
3.3. Cambios en los precios a largo plazo	42
3.3.1 Oferta.....	43
3.3.2 Demanda	44
3.3 Interpretación de los precios suministrados por un servicio de información de mercados	46
3.4 Precios en las distintas etapas de la cadena de comercialización	47
3.5 Otros factores	48
3.6 Canasta básica familiar	50
3.6.1 Cálculo del IPC	50
3.6.2 Datos de precios a la canasta familiar	50
3.7 El IPC y la inflación	51
3.8 Propuesta de Canasta Básica Alimentaria de la COB	52
3.9 Análisis de Mercados a Encuestar	53
3.10 Salario Mínimo en Bolivia.....	55
3.11 Calidad de Preferencias Alimenticias	56
3.11.1. Calidad de Preferencias Alimenticias	58
4. CONCLUSIONES	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65

RESUMEN

El salario mínimo nacional, se lo establece en referencia a la Canasta Familiar, estudio: que es determinado por las entidades correspondientes que lo elaboran verificando las necesidades alimenticias de una familia, pero muchas veces este no puede ser totalmente adaptado a una realidad nacional, de una familia boliviana, ya que el número de componentes no siempre es el mismo en todas las familias o que el ingreso económico es aún más bajo de que las entidades gubernamentales establecen cuando se dicta el salario mínimo nacional.

Los parámetros en los que se deberían elaborar la cuantía del salario mínimo, vendrían a ser en torno a los alimentos nutricionales que cada persona, según su ritmo de trabajo o edad, debería consumir. Porque la alimentación de un padre o de un hijo no debería ser igualitaria, sino más bien clasificada, ya que el primero por su desgaste físico o mental que realiza, debería consumir alimentos sólidos (carbohidratos, lácteos, frutas, entre otros), esto en medida de que pueda recuperar y soportar el día día. Sin embargo un hijo su alimentación es diferenciada principalmente si es un niño que se encuentra en la edad de crecimiento su alimentación debe ser dada en torno a parámetros que fortalezcan esta etapa de sus vida.

En el presente trabajo se trata de poder contrastar el incremento de los precios de Productos Alimenticios de la Canasta Familiar y como se maneja estos precios al interior de las organizaciones de tipo Sindical y sus mecanismos financieros de tal manera que pueda garantizar su sostenibilidad y hasta un nivel de proteccionismo. Se trata de evaluar de acuerdo a la propuesta que elabora la COB (Central Obrera Boliviana, representación a nivel nacional de los trabajadores, que intervienen cuando se dicta el salario mínimo), se toma en cuenta las propuesta del año 2011 y en comparación de la del año 2016, pero este se lo verifica en entorno a una serie de encuestas, en las cuales se elaboran tablas de los precios de los productos reales que se ofertan en dos mercados específicos; los cuales son: el Mercado 16 de julio de la zona de Obrajes y el Mercado Haití de la zona de Miraflores de nuestra ciudad de La paz.

Una vez establecidas estas tablas con los precios extraídos a viva voz de las comerciantes, (porque hay que destacar que el género femenino es el que denomina es este ámbito laboral), se puede constatar que según una canasta básica determinada con alimentos necesario para el desayuno, almuerzo y cena de una familia de (cinco componentes), ya que se toma esta cantidad de personas las cuales tendrían que ser alimentadas y cubrir sus costos de vida, incluyendo transporte, servicios en general, con el salario mínimo establecido de 1805 bolivianos para el año 2011. No se adecua a los gastos proporcionales que no siempre son estáticos, sino variables.

Es igualmente importante destacar, que la subida o bajada de los precios en los diferentes componentes de una canasta familiar, influye en forma diferente a las clases sociales (a los ricos y pobres). Los precios pueden variar en función de una creciente demanda, especialmente de los sectores populares con más disponibilidad. Las modificaciones pueden darse igualmente por escasez debido a políticas contra la producción y/o desequilibrios climatológicos que inciden en la producción nacional o internacional de bienes básicos en la alimentación nacional.

Las modificaciones pueden darse igualmente por escasez debido a políticas contra la producción y/o desequilibrios climatológicos que inciden en la producción nacional o internacional de bienes básicos en la alimentación nacional.

Establecemos que para el año 2016, en comparación del año 2011, demuestran un incremento y que el salario mínimo no abastece a las necesidades básicas de una familia. Sin embargo también podemos constatar yendo a una zona geográfica diferente de los mercados sugeridos para las encuestas: como fue mercados de la Ciudad de La Paz. La Encuesta Diseña en el presente trabajo, sabiendo la incorporación de 23 productos nuevos en esta nueva Encuesta.

El control de precios establecido por el gobierno no ha logrado proteger el salario de los trabajadores. El alza salarial, trae consigo situaciones latentes para la economía nacional ya que provoca una inflación de los productos porque de alguna manera los comerciantes deben subvencionar los gastos que conlleva el transporte principalmente de sus productos.

Existen muchos determinantes para la elevación de los productos de la canasta familiar, estos como ser: desgracias climatológicas, temporadas de alimentos específicos. Es importante hacer un estudio detallado de la canasta familiar para cada gestión y hacer una evaluación del incremento de precios en los productos alimenticios, ya que de una gestión a otra siempre hay variación en los precios de los productos de principal consumo de las familias bolivianas.

Se lo realizo en torno al nivel descriptivo y este de corto plazo con años determinados y espacios específicos y asimismo en el nivel explicativo, porque haciendo un análisis de la canasta familiar de la Central Obrera Boliviana (COB) para el año 2011 para un grupo familiar de cinco personas mensualmente podemos apreciar que los productos que se implementan en dicha lista no son del todo reales ya que las familias bolivianas no consumen solamente esos productos sino que también hay productos de consumo diario que no se encuentran en la lista que utiliza la COB para hacer su ponderación de precios de los productos de la canasta familiar, es por eso que haciendo un análisis más detallado y verificando cuáles son los productos diarios que generalmente consumen las familias bolivianas presentamos una canasta familiar modificada para el año 2016.

1. INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo tiene por estudio realizar un análisis de evaluación del Incremento de precios de Productos Alimenticios de la Canasta Familiar que realizó la COB en el 2011 y la Encuesta que se diseñó en este presente trabajo para el 2016 en los mercados de 16 de Julio y el Mercado Haití, siendo que estos, son mecanismos de organización relevantes, debido a que se observó que estos mecanismos, permiten agrupar a las vendedoras o vendedores que también cuentan con una organización interna de tipo sindical con funciones definidas y mecanismos financieros para su sostenibilidad, a diferencia de las otras organizaciones, en éstas la presencia de mujeres al mando es alta.

Esto con el objeto de hacer referencia con la canasta familiar, debido a que esta, constituida por bienes y servicios que hacen parte del consumo diario de las personas y el IPC mide sus variaciones de precios, como ser de la vestimenta, transporte, comunicación, salud, vivienda, alimentación, etc. Los componentes son entre 300 a 600 como promedio a escala mundial, varían de país a país, así como en cada extracto social y no toma en cuenta en el caso boliviano, por ejemplo, el autoconsumo y auto provisión del mundo campesino.

Es igualmente importante destacar, que la subida o bajada de los precios en los diferentes componentes de una canasta familiar, influye en forma diferente a los ricos y pobres. Por otro lado el IPC cambia en función de la variación de los precios de los componentes de la canasta familiar, indicativo de la inflación de precios de los principales componentes de la mencionada canasta. Los precios pueden variar en función de una creciente demanda, especialmente de los sectores populares con más disponibilidad. Las modificaciones pueden darse igualmente por escasez debido a políticas contra la producción y/o desequilibrios climatológicos que inciden en la producción nacional o internacional de bienes básicos en la alimentación nacional.

Por ello, en conclusión se pretende hacer conocer los Gastos Familiares que representan en la Alimentación de una Familia (de 5 personas) mensualmente, esto con el objeto de hacer un análisis comparativo de los Gastos que represento el 2015 (ello en base a la Canasta Familiar propuesta por la COB) en comparación a la del año 2016, ello tomando en cuenta que se refieren a productos específicos que son de necesidad para una familia, sin embargo también se pretende realizar el estudio de comida ya preparada, ello debido a que muchas veces se opta por esta clase de comida, debido a diversas razones; pero ante se debe conocer las ventajas y desventajas ya sea respecto al aspecto económico así como nutricional.

En el presente trabajo se analiza una comparación con encuestas realizadas de la COB donde se analiza los precios de los productos de bebidas y alimentos de la canasta familiar, de acuerdo con la encuesta de COB de los mercados de 16 de julio del distrito Avenida 14 de septiembre. Zona Obreros en total se tiene que el gasto mensual es de Bs 7306,5, los productos son de primera necesidad, el gasto mensual ya de alimentos preparados es decir de desayuno, almuerzo y cena comparados con el mercado de Alto Lima que es de Bs 3750 el estimado es para una familia de cinco miembros.

El problema que se pretende responder en el presente Trabajo de Investigación sobre la Evaluación del Incremento de Precios de Productos Alimenticios con referencia a la Canasta Familiar en los Mercados de Haití y Mercado 16 de Julio; fue el siguiente:

Dado la situación en la que se encuentran ambos mercados, es decir sabiendo que la Zona Geográfica es en estos tiempos determinante de los precios, se vio una ALZA DE LOS PRECIOS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS en el transcurso de los años 2011 a 2016 en alimentos como el Tomate, la Cebolla, Alverja, Carne de Res como más representativos de la Canasta Familiar, por ello se pretende responder a: ¿Cuáles fueron las causas o determinantes que incidieron en esta Alza de Precios?

Cabe resaltar también la importancia de un problema latente como lo es del ALZA SALARIAL ya que este se debía de efectuar con base en un cálculo de los costos de la canasta familiar. Dado que el control de precios establecido por el gobierno desde hace más de una década no ha logrado proteger el salario de los trabajadores. Por el contrario, los productos regulados por la Superintendencia de Precios Justos han escaseado en los comercios formales y cada vez son más las personas que deben acudir a mercados informales y pagar con sobreprecio para poder llevar los alimentos a sus hogares.

Haciendo un análisis de la canasta familiar de la Central Obrera Boliviana (COB) para el año 2011 para un grupo familiar de cinco personas mensualmente podemos apreciar que los productos que se implementan en dicha lista no son del todo reales ya que las familias bolivianas no consumen solamente esos productos sino que también hay productos de consumo diario que no se encuentran en la lista que utiliza la COB para hacer su ponderación de precios de los productos de la canasta familiar, es por eso que haciendo un análisis más detallado y verificando cuáles son los productos diarios que generalmente consumen las familias bolivianas presentamos una canasta familiar modificada para el año 2016 tomando el grupo 1 de alimentos, esta encuesta modificada ya no cuenta con una lista de 34 productos como la que propone la COB sino dicha lista cuenta

con 48 productos implementando productos tales como el té, cocoa, naranja, mandarina, manzana, caldo de cubito/ajino moto, entre otros.

Por otra parte nuestro estudio hace referencia al incremento de precios en los distintos productos de ambas encuestas: el de la COB para el año 2011 y la que proponemos para el 2016, haciendo alusión a la variación de los precios de una gestión a otra tomando como referencia datos de inflación en estos años, problemas climáticos, desastres naturales y demás acontecimientos que ocasionaron que los precios de los productos de la canasta familiar se incrementen de sobre manera.

Además, de que el presente trabajo pueda contribuir en una evaluación de los gastos familiares que incurren las unidades familiares esto con el objetivo de poder aproximarnos a la realidad de tal manera que los mismos gastos no sean elevados de tal manera que no se vean afectados en su capacidad de pago en caso de solicitar un financiamiento bancario,

2. ASPECTOS METODOLOGICOS DE ANALISIS.

2.1. Objetivo General

Analizar si el nuevo salario mínimo de 1805 (año 2011) bolivianos está acorde con la demanda de la población en cuanto a sus preferencias alimentarias haciendo referencia a los productos que son de necesidad para el desayuno, almuerzo y cena, tomando en cuenta que cada familia consta de cinco personas aproximadamente. Ello también con referencia a la Encuesta Diseña en el presente trabajo, sabiendo la incorporación de 23 productos nuevos en esta nueva Encuesta.

2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Dar a conocer los Gastos Familiares que representan en una Familia compuesta de 5 personas en productos alimenticios, que se encuentran como representativos en la Canasta Familiar
- ✓ Verificar mediante encuestas si el salario mínimo alcanza para cubrir los gastos en cuanto a alimentación de una familia integrada por cinco personas en la Ciudad de El Alto.
- ✓ Analizar la alternativa que tiene una familia en comprar una Comida ya preparada al precio al cual se ofrecen tanto el desayuno como el almuerzo y la cena en el Distrito N°2 Y 6 de la

Ciudad de El Alto y en específico al que se ofrece en el mercado de la Urbanización de Villa Aroma y Mercado Alto Lima y su Feria de la Urb. Alto Lima 2da Sección respectivamente.

2.3. Justificación.

Se pretende informar y contribuir tanto a las entidades evaluadoras nacionales o departamentales sobre esta problemática social (ministerios o entidades gubernamentales) y a la población en general, respondiendo a través de este estudio evaluador en estos dos mercados de la ciudad de La Paz, determina:

Que dada la situación en la que se encuentran ambos mercados, es decir sabiendo que la Zona Geográfica es en estos tiempos es determinante de los precios, se vio una ALZA DE LOS PRECIOS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS en el transcurso de los años 2011 a 2016, en alimentos como el Tomate, la Cebolla, Alverja, Carne de Res, huevo, como más representativos de la Canasta Familiar, por ello se pretende responder a: ¿Cuáles fueron las causas o determinantes que incidieron en esta Alza de Precios?

Cabe resaltar también la importancia de un problema latente como lo es del ALZA SALARIAL ya que este se debía de efectuar con base en un cálculo de los costos de la canasta familiar. Dado que el control de precios establecido por el gobierno desde hace más de una década no ha logrado proteger el salario de los trabajadores. Por el contrario, los productos regulados por la Superintendencia de Precios Justos han escaseado en los comercios formales y cada vez son más las personas que deben acudir a mercados informales y pagar con sobreprecio para poder llevar los alimentos a sus hogares. Hay que aclarar también que el alza salarial, produce un alza inversamente proporcional en la canasta salarial y además que este con el tiempo se mantiene o eleva dependiendo de las consecutivas alza salariales de los últimos tiempos, esto como una medida de protección de los comerciantes o productores.

El motivo por el cual se realiza esta INVESTIGACION, es con el objeto de Saber que si bien la canasta familiar propuesta por la COB para el año 2011 implementa productos de consumo diario para una familia de cinco personas llegando a la conclusión de que el total de dinero que esa familia de cinco integrantes necesitaría para cubrir con su alimentación mensual es de 3859,50 bolivianos, pero por otro lado podemos ver con la canasta familiar para el año 2016 que por causas tales como la inflación, desastres naturales y otros eventos adversos el precio de cada uno

de los productos de la canasta familiar se incrementaron de sobre manera, es por eso que se puede ver que en el estudio realizado a dos mercados de la Ciudad de La Paz, específicamente refiriéndonos a los mercados: 16 de Julio y el mercado Haití, podemos ver que el dinero que una familia que consta de cinco integrantes necesita para cubrir con su alimentación mensual es de aproximadamente 6792 bolivianos.

Por lo tanto se puede observar que el precio total de la canasta familiar para el año 2016 prácticamente se duplicó en comparación con la canasta familiar propuesta por la COB para el año 2011.

Es importante hacer un estudio detallado de la canasta familiar para cada gestión y hacer una evaluación del incremento de precios en los productos alimenticios, ya que de una gestión a otra siempre hay variación en los precios de los productos de principal consumo de las familias bolivianas.

Por ello es preciso analizar el grado de incidencia que tiene la CANASTA FAMILIAR en el SALARIO MINIMO NACIONAL tomando en cuenta las PREFERENCIAS ALIMENTARIAS de las familias, PARA VER ASI, SI ESTAS CUBREN CON LAS NECESIDADES ALIMENTARIAS de las familias. Por otro lado se pretende hacer ello en base al Cálculo del IPC, ya que este es relevante dentro de la CANASTA FAMILIAR.

2.4. Alcance.

El motivo por el cual se realiza esta INVESTIGACION, es con el objeto de Saber que si bien la canasta familiar propuesta por la COB para el año 2011 implementa productos de consumo diario para una familia de cinco personas llegando a la conclusión de que el total de dinero que esa familia de cinco integrantes necesitaría para cubrir con su alimentación mensual es de 3859,50 bolivianos, pero por otro lado podemos ver con la canasta familiar para el año 2016 que por causas tales como la inflación, desastres naturales y otros eventos adversos el precio de cada uno de los productos de la canasta familiar se incrementaron de sobre manera, es por eso que se puede ver que en el estudio realizado a dos mercados de la Ciudad de La Paz, específicamente refiriéndonos a los mercados: 16 de Julio y el mercado Haití, podemos ver que el dinero que una familia que consta de cinco integrantes necesita para cubrir con su alimentación mensual es de aproximadamente 6792 bolivianos.

Por lo tanto se puede observar que el precio total de la canasta familiar para el año 2016 prácticamente se duplicó en comparación con la canasta familiar propuesta por la COB para el año 2011.

Es importante hacer un estudio detallado de la canasta familiar para cada gestión y hacer una evaluación del incremento de precios en los productos alimenticios, ya que de una gestión a otra siempre hay variación en los precios de los productos de principal consumo de las familias bolivianas.

Por ello es preciso analizar el grado de incidencia que tiene la canasta familiar en el salario mínimo nacional tomando en cuenta las preferencias alimentarias de las familias, para ver si estas cubren con las necesidades alimentarias de las familias. Por otro lado se pretende hacer ello en base al Cálculo del IPC, ya que este es relevante dentro de la canasta familiar.

2.5 Nivel de investigación.

Se lo realizó en torno al nivel descriptivo y este de corto plazo con años determinados y espacios específicos y asimismo en el nivel explicativo, porque haciendo un análisis de la canasta familiar de la Central Obrera Boliviana (COB) para el año 2011 para un grupo familiar de cinco personas mensualmente podemos apreciar que los productos que se implementan en dicha lista no son del todo reales ya que las familias bolivianas no consumen solamente esos productos sino que también hay productos de consumo diario que no se encuentran en la lista que utiliza la COB para hacer su ponderación de precios de los productos de la canasta familiar, es por eso que haciendo un análisis más detallado y verificando cuáles son los productos diarios que generalmente consumen las familias bolivianas presentamos una canasta familiar modificada para el año 2016 tomando el grupo 1 de alimentos, esta encuesta modificada ya no cuenta con una lista de 34 productos como la que propone la COB sino dicha lista cuenta con 48 productos implementando productos tales como el té, cocoa, naranja, mandarina, manzana, caldo de cubito/ajino moto, entre otros.

Por otra parte el estudio hace referencia al incremento de precios en los distintos productos de ambas encuestas: el de la COB para el año 2011 y la que proponemos para el 2016, haciendo alusión a la variación de los precios de una gestión a otra tomando como referencia datos de inflación en estos años, problemas climáticos, desastres naturales y demás acontecimientos que ocasionaron que los precios de los productos de la canasta familiar se incrementen de sobre manera.

2.6 Técnica de investigación. (RECOLECCION DE DATOS)

Se procedió a realizar la Encuesta de Gastos que se recogió sobre las **Precios de los Alimentos de la Canasta Familiar** en la Población de los Distritos 7 y 5. (Ciudad de La Paz)

- ✓ Dado que el objeto de Estudio de las Encuestas es acerca de los alimentos consumidos, como grupo observamos que hay una gran diferencia en los mercados de la Ciudad de La Paz y el Alto, esto debido a que no se ve mucho control y regulación Municipal, ya que no cuentan con infraestructura básica para la comercialización, al parecer hay solo sindicalización entre los vendedores.
- ✓ Con este Estudio de Mercado nos encontramos, con que muchos de los encuestados, tratan de consumir lo que les permite su salario Básico. Buscando así alimentos que solo sacian su apetito diariamente.

✓

También se procedió a realizar la Encuesta de Gastos que se recogió sobre las preferencias alimentarias de la Población de los Distritos 2 y 4. (Ciudad de El Alto) **Comida ya preparada**

El tipo de encuesta que se realizó en la presente investigación es la de cara a cara. La cual tiene la ventaja de que la persona encuestada puede explicar su respuesta y por los tanto el entrevistador recibe más información.

La misma nos sirve para poder obtener una información mas fiable ya que ésta se obtiene de la persona directamente involucrada en la actividad y con conocimiento pleno de la misma.

El Gasto promedio de alimentos en el Distrito 7 (Mercado 16 de Julio) representa Bs.7306,5 considerando que se añadió ciertos productos derivados de Pescado Conservas y Embutidos en el diseño de esta nueva encuesta en comparación de la diseñada en la Propuesta de la COB.

MERCADO A ENCUESTAR:

1. Resultados de la BOLETA DE ENCUESTA (en base al Diseño de Encuesta de la COB)

MERCADO A ENCUESTAR:

- **DISTRITO 7- MERCADO 16 DE JULIO**
- NOTA: el tamaño de muestra que se tomo fue de 5 ENCUESTAS.

**ENCUESTA DE PRECIOS
(BEBIDAS Y ALIMENTOS)**

DISTRITO: 7. Avenida 14 de septiembre. Zona Obrajes.

MERCADO: 16 de julio.

N	DESCRIPCION	CANTIDA D	U.MEDIDA	PRECIO UNITARIO (Bs)	CANTIDAD MENSUAL	GASTO MENSUAL
1	Pan corriente	1	Unidad(es)	0,5	600	300
2	Arroz (estaquilla)	1	Libra(s)	4	15	60
3	Harina de trigo	1	Libra(s)	3,5	6	21
4	Fideo (corto)	1	Libra(s)	4	50	200
5	Carne de res (pulpa de res)	1	Kilo(s)	45	15	675
6	Carne de res(hueso)	1	Kilo(s)	10	10	100
7	Carne de cerdo	1	Kilo(s)	29	5	145
8	Carne de cordero	1,25	Kilo(s)	38	3	114
9	Carne de pollo(entero)	1	Kilo(s)	13	15	195
10	Carnes frías	1	Kilo(s)	40	1	40
11	Salchichas	200	Gramo(s)	29	1	29
12	Pescado Pejerrey	1	Libra(s)	35	10	350
13	Sardina en lata(conservas)	425	Gramo(s)	15	4	60
14	Leche pasteurizada	946	Millilitro(s)	6	10	60
15	Queso criollo	1	Unidad(es)	8	5	40
16	Huevo de gallina	1	Unidad(es)	0,8	60	48
17	Aceite comestible	900	GM3(s)	13,5	5	67,5
18	Mantequilla	200	Gramo(s)	8	5	40
19	Mermelada	200	Gramo(s)	9	3	27

20	Plátano/banano/guineo	1	Racimo(25)	10	3	30
21	Papaya	1	Unidad(es)	10	5	50
22	Mandarina	1	Libra(s)	12	5	60
23	Naranja	1	Libra(s)	14	10	140
24	Manzana	1	Unidad(es)	1,5	25	37,5
25	Tomate(redondo)	1	Libra(s)	3,5	25	87,5
26	Lechuga	1	Unidad(es)	5	30	150
27	Cebolla(entera)	25	Unidad(es)	37,5	15	562,5
28	Cebolla(sin cola)	25	Unidad(es)	60	25	1500
29	Plátano(postre)	25	Unidad(es)	15	20	300
30	Zanahoria	1	Libra(s)	3	9	27
31	Alverja	1	Libra(s)	7	4	28
32	Aba	1	Libra(s)	5	4	20
33	Nabo	1	Libra(s)	3	3	9
34	Zapallo	1	Libra(s)	2	5	10
35	Locoto	1	Libra(s)	2	5	10
36	Papa(imilla)	1	Arroba	58	3	174
37	Chuno	1	Libra(s)	8	10	80
38	Maní crudo	1	Libra(s)	11	6	66
39	Azúcar granulada	1	Libra(s)	3	15	45
40	Sal	1	Kilo(s)	1,5	2	3
41	Mayonesa	400	Gramo(s)	12	2	24
42	Caldo en cubitos/ajinomoto	25	Unidad(es)	37,5	25	937,5
43	Perejil	1	Amarro(s)	8	5	40
44	Café molido	0,25	Kilo(s)	13	8	104
45	Café instantáneo	200	Gramo(s)	12	2	24
46	Te en bolsita	25	Gramo(s)	5	3	15
47	Cocoa en polvo	200	Gramo(s)	12	3	36
48	Bebidas gaseosas	2	litro	11	15	165
	TOTAL					Bs.7306,5

PROMEDIO DEL GASTO MENSUAL EN ALIMENTACION (2011)

Canasta Familiar propuesta por la COB

CENTRAL OBRERA BOLIVIANA

Resoluci6n Suprema No. 70174 L.P. 15 de marzo
de 1956

COMITE EJECUTIVO
NACIONAL

CANASTA FAMILIAR

2011

(PARA UN GRUPO FAMILIAR DE CINCO PERSONAS
MENSUALMENTE)

GRUPO 1 ALIMENTACION ENSERES		UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO
Pan de Batallas		Unidad	600	0,40	240,00
Fideos		KILO	50	7,00	350,00
Arroz		Libra	15	3,50	52,50
Maíz		Libra	6	3,50	21,00
Harina Blanca de Trigo		Libra	6	2,50	15,00
Carne de Res		Kilo.	15	25,00	375,00
Carne de Polio		Kilo	15	20,00	300,00
Carne de Cordero		Kilo	10	20,00	200,00
Carne de Cerdo		kilo	10	28,00	280,00
Pescado		Kilo	10	35,00	350,00
Aceite comestible		Litro	5	45,00	225,00
Mantequilla		Unidad	5	5,00	25,00
Leche	Pasteurizad	Libra	30	5,50	165,00
Huevos		Unidad	60	0,60	36,00
Zanahoria		Libra	15	1,20	18,00

Cebollas		Libra	15	2,50	37,50
Embutidos		Kilo	2	25,00	50,00
Conservas		Unidad	8	18,00	144,00
Tomates		Libra	30	2,00	60,00
Habas		Libra	30	3,00	90,00
Arvejas		Libra	15	4,00	60,00
Locoto		Libra	5	5,00	25,00
Lechuga		Unidad	30	1,50	45,00
Perejil		Amarro	5	1,00	5,00
Papa		Arroba	3	45,00	135,00
Maní crudo		Libra	6	8,00	48,00
Lentejas		Libra	12	7,00	84,00
Plátano		Unidad	100	0,40	40,00
Limón		Unidad	25	0,50	12,50
Papaya		Unidad	5	5,00	25,00
Azúcar		Arroba	1	100 .00	100.00
Café Molido		Kilo	2	32,00	64,00
Sal Yodada		Kilo	2	1,00	2,00
Refrescos		Litros	30	6,00	180,00
TOTAL					Bs. 3.859,501

COMO ASI LO PROPUSO LA COB, El análisis de evaluación levantado en aquel año respecto a los productos Alimenticios, representan un Gasto Familiar en solo Alimentación de Bs. 3.859.501

- **A continuación se cuenta en base a esta, metodología de recolección de datos de la COB, se hizo la recolección de datos respecto a esta gestión actual 2016**

CANASTA FAMILIAR
(En base a Encuesta de la COB)
(PARA UN GRUPO FAMILIAR DE CINCO PERSONAS MENSUALMENTE)

PROMEDIO DEL GASTO MENSUAL EN ALIMENTACION (2016)

DISTRITO: Avenida 14 de septiembre. Zona Obrajes.

Calle haiti (Zona Central)

MERCADO: Mercado 16 de julio.

Mercado Haití

ENCUESTA

GRUPO 1 ALIMENTACION ENSERES		UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Pan de Batallas		Unidad	600	0,50	300,00
Fideos		KILO	50	9,00	450,00
Arroz		Libra	15	4,5	67,50
Maíz		Libra	6	7,00	42,00
Harina Blanca de Trigo		Libra	6	3,20	19,20
Carne de Res		Kilo.	15	48,00	720,00
Carne de Polio		Kilo	15	20,00	300,00
Carne de Cordero		Kilo	10	30,00	300,00
Carne de Cerdo		kilo	10	28,00	280,00
Pescado		Kilo	10	42,50	425,00
Aceite comestible		Litro	5	13,00	65,00
Mantequilla		Unidad	5	9,00	45,00
Leche Fluida	Pasteurizada	Litro	30	6,00	180,00
Huevos .		Unidad	60	0,60	36,00
Zanahoria		Libra	15	2,50	37,50
Cebollas		Libra	15	3,00	45,00
Embutidos		Kilo	2	38,00	76,00
Conservas		Unidad	8	12,00	96,00
Tomates		Libra	30	4,00	120,00

Habas		Libra	30	5,00	150,00
Arvejas		Libra	15	5,50	82,50
Locoto		Libra	5	6,50	32,50
Lechuga		Unidad	30	6,00	180,00
Perejil		Amarro	5	2,00	10,00
Papa		Arroba	3	46,00	138,00
Maní crudo		Libra	6	10,00	60,00
Lentejas		Libra	12	8,30	99,60
Plátano		Unidad	100	0,50	50,00
Limón		Unidad	25	0,50	12,50
Papaya		Unidad	5	8,00	40,00
Azúcar Granulada		Arroba	1	85,00	85,00
Café Molido		Kilo	2	48,00	96,00
Sal Yodada		Kilo	2	1,50	3,00
Refrescos		Litros	30	11,00	330,00
TOTAL					4.978,30

Los productos así resaltados de color verde (Maíz, Lenteja, Limón, Refrescos) representan los productos que fueron excluidos del Nuevo Diseño de Encuesta, pero fueron compensados por derivados de alimentos (alimentos resaltados de color rojo) de Pescado, Embutidos y Conservas

El análisis de evaluación levantado en ESTA GESTION RESPECTO A EL DISEÑO METODOLOGICO DE LA COB respecto a los productos Alimenticios, representan un Gasto Familiar en solo Alimentación de Bs. 4.978,30

- El diseño nuevo planteado a continuación, compensa a la encuesta de la COB con PRODUCTOS DERIVADOS de ciertos Alimentos, como así se observa en el siguiente Diseño Metodológico:

PROMEDIO DEL GASTO MENSUAL EN ALIMENTACION (2016)

ENCUESTA DE PRECIOS

(BEBIDAS Y ALIMENTOS)

DISTRITO: Avenida 14 de septiembre. Zona Obrajes.

Calle haiti (Zona Central)

MERCADO: Mercado 16 de julio.

Mercado Haití

N	DESCRIPCION	CANTIDA D	U.MEDIDA	PRECIO UNITARIO (Bs)	CANTIDAD MENSUAL	GASTO MENSUAL
1	Pan corriente	1	Unidad(es)	0,5	600	300
2	Arroz (estaquilla)	1	Libra(s)	4	15	60
3	Harina de trigo	1	Libra(s)	3,5	6	21
4	Fideo (corto)	1	Libra(s)	4	50	200
5	Carne de res (pulpa de res)	1	Kilo(s)	45	15	675
6	Carne de res(hueso)	1	Kilo(s)	10	10	100
7	Carne de cerdo	1	Kilo(s)	29	5	145
8	Carne de cordero	1,25	Kilo(s)	38	3	114
9	Carne de pollo(entero)	1	Kilo(s)	13	15	195
10	Carnes frías	1	Kilo(s)	40	1	40
11	Salchichas	200	Gramo(s)	29	1	29
12	Pejerrey	1	Libra(s)	35	10	350
13	Sardina en lata(conservas)	425	Gramo(s)	15	4	60
14	Leche pasteurizada	946	Mililitro(s)	6	10	60
15	Queso criollo	1	Unidad(es)	8	5	40
16	Huevo de gallina	1	Unidad(es)	0,8	60	48
17	Aceite comestible	900	GM3(s)	13,5	5	67,5
18	Mantequilla	200	Gramo(s)	8	5	40
19	Mermelada	200	Gramo(s)	9	3	27

20	Plátano/banano/guineo	1	Racimo(25)	10	3	30
21	Papaya	1	Unidad(es)	10	5	50
22	Mandarina	1	Libra(s)	12	5	60
23	Naranja	1	Libra(s)	14	10	140
24	Manzana	1	Unidad(es)	1,5	25	37,5
25	Tomate(redondo)	1	Libra(s)	3,5	25	87,5
26	Lechuga	1	Unidad(es)	5	30	150
27	Cebolla(entera)	25	Unidad(es)	37,5	15	562,5
28	Cebolla(sin cola)	25	Unidad(es)	60	25	1500
29	Plátano(postre)	25	Unidad(es)	15	20	300
30	Zanahoria	1	Libra(s)	3	9	27
31	Alverja	1	Libra(s)	7	4	28
32	Aba	1	Libra(s)	5	4	20
33	Nabo	1	Libra(s)	3	3	9
34	Zapallo	1	Libra(s)	2	5	10
35	Locoto	1	Libra(s)	2	5	10
36	Papa(imilla)	1	Arroba	58	3	174
37	Chuno	1	Libra(s)	8	10	80
38	Maní crudo	1	Libra(s)	11	6	66
39	Azúcar granulada	1	Libra(s)	3	15	45
40	Sal	1	Kilo(s)	1,5	2	3
41	Mayonesa	400	Gramo(s)	12	2	24
42	Caldo en cubitos/ajinomoto	25	Unidad(es)	37,5	25	937,5
43	Perejil	1	Amarro(s)	8	5	40
44	Café molido	0,25	Kilo(s)	13	8	104
45	Café instantáneo	200	Gramo(s)	12	2	24
46	Te en bolsita	25	Gramo(s)	5	3	15
47	Cocoa en polvo	200	Gramo(s)	12	3	36
48	Bebidas gaseosas	2	litro	11	15	165
	TOTAL					Bs. 7306,5

El análisis de evaluación levantado en este presente año respecto a los productos Alimenticios, representan un Gasto Familiar en solo Alimentación de Bs. 7306,5 en promedio de ambos mercados así considerados de la Ciudad de La Paz.

- Adjunto contamos con el diseño planteado en caso de que la familia opte por comprar comida ya preparada, considerando el ámbito de Análisis a la Ciudad de El Alto, más concretamente dos mercados :

**PROMEDIO DEL GASTO MENSUAL EN ALIMENTACION (COMIDA YA PREPARADA)
(2016)**

BOLETA DE ENCUESTA

**MERCADO A ENCUESTAR: DISTRITO 6 – MERCADO ALTO LIMA Y SU FERIA
DISTRITO 2 – MERCADO URKUPIÑA**

1. GENERO: Masculino Femenino
2. SU EDAD ESTA COMPRENDIDA ENTRE
- 10 a 17 18 a 35 Más de 35
3. ¿VIVE USTED CERCA DEL LUGAR DONDE TRABAJA O REALIZA SUS ACTIVIDADES?
- SI NO

- ¹ ENCUESTAS REALIZADAS A: Mercado 16 de Julio (LA PAZ), Mercado Haití (LA PAZ)

4. ¿QUE TIPO DE DESAYUNO CONSUME?

CATEGORIA	TIENE
1	Café, té o leche; Sándwich y jugo de frutas
2	te o café+ queso + 2 panes
3	te o café + 1 pan

5. ¿QUE TIPO DE ALMUERZO CONSUME?

CATEGORIA	TIENE
1	entrada, sopa, segundo, postre (o refresco)
2	sopa y segundo
3	sopa o segundo (solo uno de los dos)

6. ¿QUE TIPO DE CENA CONSUME?

CATEGORI A	TIENE
1	sopa y segundo + refresco
2	segundo + refresco
3	sopa, otro o nada

7. CUANTO PAGA POR SU:

DESAYUNO	Más de Bs 12 <input type="radio"/>	Entre Bs 11 a Bs 6 <input type="radio"/>	Entre Bs 5 a Bs 2 <input type="radio"/>
ALMUERZO	Más de Bs 20 <input type="radio"/>	Entre Bs 19 a Bs 10 <input type="radio"/>	Entre Bs 9 a Bs 7 <input type="radio"/>
CENA	Más de Bs 13 <input type="radio"/>	Entre Bs 12 a Bs 9 <input type="radio"/>	Entre Bs 8 a Bs 6 <input type="radio"/>

8. SU INGRESO MENSUAL ESTA COMPRENDIDO ENTRE:

Menos de 1200 Entre 1200 y 1400 Más de 5000

El análisis de evaluación levantado en este presente año respecto a los productos Alimenticios, siendo la alternativa de comida ya preparada considera Desayuno, Almuerzo y Cena; representan un Gasto Familiar en solo Alimentación de 3724,5 Bs en promedio de

ambos mercados así considerados de la Ciudad de El Alto, el costo es menor ello debido a que el coste de vida en el Alto es más accesible, debido a la Zona Geográfica.

INFERENCIA ESTADISTICA

En esta parte del proyecto se procederá a ver la evolución que tuvo los precios de los productos alimenticios de la Canasta Familiar dando así énfasis en el cálculo de la Inflación y el IPC.

REPRESENTACION DEL GASTO MENSUAL GESTION 2011 – 2016

GESTION	TOTAL GASTO MENSUAL
2011	Bs. 4978.30
2016	Bs. 7306.5
May-2018	Bs. 7524

- **DISTRITO 5- MERCADO Haití**
- NOTA: el tamaño de muestra que se tomo fue de 5 ENCUESTAS,

ENCUESTA DE PRECIOS (BEBIDAS Y ALIMENTOS)

DISTRITO: 5 (ZONA CENTRAL, Calle Haití)

MERCADO: Haití.

N	DESCRIPCION	CANTIDAD	U.MEDIDA	PRECIO UNITARIO (Bs)	CANTIDAD MENSUAL	GASTO MENSUAL
1	Pan corriente	1	Unidad(es)	0,5	600	300
2	Arroz (estaquilla)	1	Libra(s)	4	15	60
3	Harina de trigo	1	Libra(s)	3,5	6	21
4	Fideo (corto)	1	Libra(s)	4	50	200
5	Carne de res (pulpa de res)	1	Kilo(s)	42	15	630

6	Carne de res(hueso)	1	Kilo(s)	8	10	80
7	Carne de cerdo	1	Kilo(s)	29	5	145
8	Carne de cordero	1,25	Kilo(s)	13	3	39
9	Carne de pollo(entero)	1	Kilo(s)	13	15	195
10	Carnes frías	1	Kilo(s)	38	1	38
11	Salchichas	200	Gramo(s)		1	0
12	Pejerrey	1	Libra(s)	35	10	350
13	Sardina en lata(conservas)	425	Gramo(s)	14	4	56
14	Leche pasteurizada	946	Mililitro(s)	6	10	60
15	Queso criollo	1	Unidad(es)	8	5	40
16	Huevo de gallina	1	Unidad(es)	0,8	60	48
17	Aceite comestible	900	GM3(s)	13	5	65
18	Mantequilla	200	Gramo(s)	8	5	40
19	Mermelada	200	Gramo(s)	9	3	27
20	Plátano/banano/guineo	1	Racimo(25)	9	3	27
21	Papaya	1	Unidad(es)	8	5	40
22	Mandarina	1	Libra(s)	6	5	30
23	Naranja	1	Libra(s)	8	10	80
24	Manzana	1	Unidad(es)	1,5	25	37,5
25	Tomate(redondo)	1	Libra(s)	2,5	25	62,5
26	Lechuga	1	Unidad(es)	7	30	210
27	Cebolla(entera)	25	Unidad(es)	35	15	525
28	Cebolla(sin cola)	25	Unidad(es)	50	25	1250
29	Plátano(postre)	25	Unidad(es)	14	20	280
30	Zanahoria	1	Libra(s)	1,5	9	13,5
31	Alverja	1	Libra(s)	4	4	16
32	Aba	1	Libra(s)	2,5	4	10
33	Nabo	1	Libra(s)	2	3	6
34	Zapallo	1	Libra(s)	1,5	5	7,5
35	Locoto	1	Libra(s)	1,5	5	7,5
36	Papa(imilla)	1	Arroba	45	3	135
37	Chuno	1	Libra(s)	6	10	60

38	Maní crudo	1	Libra(s)	8	6	48
39	Azúcar granulada	1	Libra(s)	3	15	45
40	Sal	1	Kilo(s)	1,5	2	3
41	Mayonesa	400	Gramo(s)	12	2	24
42	Caldo en cubitos/ajino moto	25	Unidad(es)	25	25	625
43	Perejil	1	Amarro(s)	5	5	25
44	Café molido	0,25	Kilo(s)	12	8	96
45	Café instantáneo	200	Gramo(s)	11	2	22
46	Te en bolsita	25	Gramo(s)	4	3	12
47	Cocoa en polvo	200	Gramo(s)	12	3	36
48	Bebidas gaseosas	2	litro	10	15	150
						Bs 6277,5

El Gasto promedio de alimentos en el Distrito 5 (Mercado Haiti) representa Bs 6277,5 considerando que se añadió ciertos productos derivados de Pescado Conservas y Embutidos en el diseño de esta nueva encuesta en comparación de la diseñada en la Propuesta de la COB.

**PROMEDIO DEL GASTO MENSUAL EN
ALIMENTOS (MAYO-2018)
ENCUESTA DE PRECIOS
BEBIDAS Y ALIMENTOS**

N	DESCRIPCION	CANTIDAD	U.MEDIDA	PRECIO UNITARIO (Bs)	CANTIDAD MENSUAL	GASTO MENSUAL
1	Pan corriente	1	Unidad(es)	0,5	600	300
2	Arroz (estaquilla)	1	Libra(s)	4	15	60
3	Harina de trigo	1	Libra(s)	3,5	6	21
4	Fideo (corto)	1	Libra(s)	3,5	50	175
5	Carne de res (pulpa de res)	1	Kilo(s)	47	15	705
6	Carne de res(hueso)	1	Kilo(s)	12	10	120
7	Carne de cerdo	1	Kilo(s)	30	5	150
8	Carne de cordero	1,25	Kilo(s)	40	3	120
9	Carne de pollo(entero)	1	Kilo(s)	13	15	195
10	Carnes frías	1	Kilo(s)	42	1	42
11	Salchichas	200	Gramo(s)	30	1	30
12	Pejerrey	1	Libra(s)	37	10	370
13	Sardina en lata(conservas)	425	Gramo(s)	17	4	68
14	Leche pasteurizada	946	Mililitro(s)	6	10	60
15	Queso criollo	1	Unidad(es)	10	5	50
16	Huevo de gallina	1	Unidad(es)	0,7	60	42
17	Aceite comestible	900	GM3(s)	14	5	70
18	Mantequilla	200	Gramo(s)	9	5	45
19	Mermelada	200	Gramo(s)	10	3	30
20	Plátano/banano/guineo	1	Racimo(25)	12	3	36
21	Papaya	1	Unidad(es)	10	5	50
22	Mandarina	1	Libra(s)	13	5	65
23	Naranja	1	Libra(s)	14	10	140
24	Manzana	1	Unidad(es)	1,5	25	37,5
25	Tomate(redondo)	1	Libra(s)	3,5	25	87,5

26	Lechuga	1	Unidad(es)	6	30	180
27	Cebolla(entera)	25	Unidad(es)	38	15	570
28	Cebolla(sin cola)	25	Unidad(es)	60	25	1500
29	Plátano(postre)	25	Unidad(es)	15	20	300
30	Zanahoria	1	Libra(s)	3,5	9	31,5
31	Alverja	1	Libra(s)	7	4	28
32	Aba	1	Libra(s)	5,5	4	22
33	Nabo	1	Libra(s)	3	3	9
34	Zapallo	1	Libra(s)	2,5	5	12,5
35	Locoto	1	Libra(s)	2	5	10
36	Papa(imilla)	1	Arroba	57	3	171
37	Chuno	1	Libra(s)	8	10	80
38	Maní crudo	1	Libra(s)	12	6	72
39	Azúcar granulada	1	Libra(s)	3,5	15	52,5
40	Sal	1	Kilo(s)	1,5	2	3
41	Mayonesa	400	Gramo(s)	12	2	24
42	Caldo en cubitos/ajino moto	25	Unidad(es)	37	25	925
43	Perejil	1	Amarro(s)	9	5	45
44	Café molido	0,25	Kilo(s)	14	8	112
45	Café instantáneo	200	Gramo(s)	12,5	2	25
46	Te en bolsita	25	Gramo(s)	5	3	15
47	Cocoa en polvo	200	Gramo(s)	12,5	3	37,5
48	Bebidas gaseosas	2	litro	12	15	180
TOTAL						Bs 7524
2						

- ² www.fao.org/docrep/005/x8826s/x8826s08.htm#TopOfPage

Como se puede ver en la siguiente tabla, los gastos que se llegan a registrar hasta el mes de mayo es de Bs 7524 donde existe un leve aumento no tan significativo en la cebolla sin cola, donde su precio paso de Bs 60 a Bs 62 por las lloviznas fuertes y desbordes que existió en los diferentes departamentos donde se producen este producto.

CANASTA FAMILIAR

(En base a Encuesta de la COB)

(PARA UN GRUPO FAMILIAR DE CINCO PERSONAS MENSUALMENTE)

PROMEDIO DEL GASTO MENSUAL EN ALIMENTACION (2016)

DISTRITO: Avenida 14 de septiembre. Zona Obrajes.

Calle haiti (Zona Central)

MERCADO: Mercado 16 de julio.

Mercado Haití

ENCUESTA

GRUPO 1 ALIMENTACION ENSERES		UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Pan de Batallas		Unidad	600	0,50	300,00
Fideos		KILO	50	9,00	450,00
Arroz		Libra	15	4,5	67,50
Maíz		Libra	6	7,00	42,00
Harina Blanca de Trigo		Libra-	6	3,20	19,20
Carne de Res		Kilo.	15	48,00	720,00
Carne de Polio		Kilo	15	20,00	300,00
Carne de Cordero		Kilo	10	30,00	300,00
Carne de Cerdo		kilo	10	28,00	280,00
Pescado		Kilo	10	42,50	425,00
Aceite comestible		Litro	5	13,00	65,00
Mantequilla		Unidad	5	9,00	45,00
Leche Fluida	Pasteurizada	Litro	30	6,00	180,00
Huevos .		Unidad	60	0,60	36,00
Zanahoria		Libra	15	2,50	37,50

Cebollas		Libra	15	3,00	45,00
Embutidos		Kilo	2	38,00	76,00
Conservas		Unidad	8	12,00	96,00
Tomates		Libra	30	4,00	120,00
Habas		Libra	30	5,00	150,00
Arvejas		Libra	15	5,50	82,50
Locoto		Libra	5	6,50	32,50
Lechuga		Unidad	30	6,00	180,00
Perejil		Amarro	5	2,00	10,00
Papa		Arroba	3	46,00	138,00
Maní crudo		Libra	6	10,00	60,00
Lentejas		Libra	12	8,30	99,60
Plátano		Unidad	100	0,50	50,00
Limón		Unidad	25	0,50	12,50
Papaya		Unidad	5	8,00	40,00
Azúcar Granulada		Arroba	1	85,00	85,00
Café Molido		Kilo	2	48,00	96,00
Sal Yodada		Kilo	2	1,50	3,00
Refrescos		Litros	30	11,00	330,00
TOTAL					4.978,30

Los productos así resaltados de color verde (Maíz, Lenteja, Limón, Refrescos) representan los productos que fueron excluidos del Nuevo Diseño de Encuesta, pero fueron compensados por derivados de alimentos (alimentos resaltados de color rojo) de Pescado, Embutidos y Conservas

El análisis de evaluación levantado en ESTA GESTION RESPECTO A EL DISEÑO METODOLOGICO DE LA COB respecto a los productos Alimenticios, representan un Gasto Familiar en solo Alimentación de Bs. 4.978,30

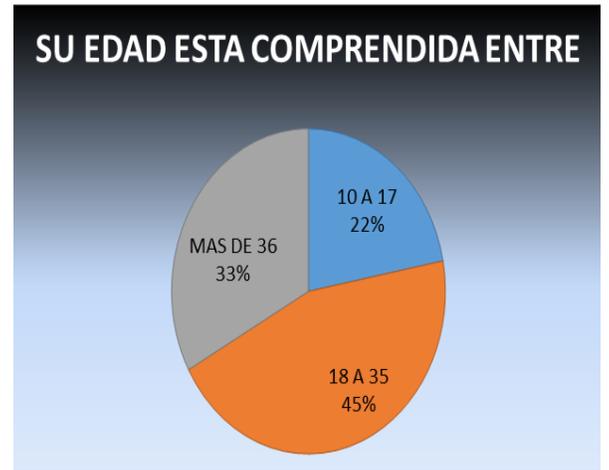
- El diseño nuevo planteado a continuación, compensa a la encuesta de la COB con PRODUCTOS DERIVADOS de ciertos Alimentos, como así se observa en el siguiente Diseño Metodológico:
 - DISTRITO 2- MERCADO URKUPIÑA
 - DISTRITO 6- MERCADO ALTO LIMA Y SU FERIA
- ZONA Urb. Alto Lima 2da Sección

UBICACIÓN Av. Litoral c/Tiquina y c/ Manco Kapac

- NOTA: el tamaño de muestra que se tomo fue de 9 personas, que fueron encuestadas,

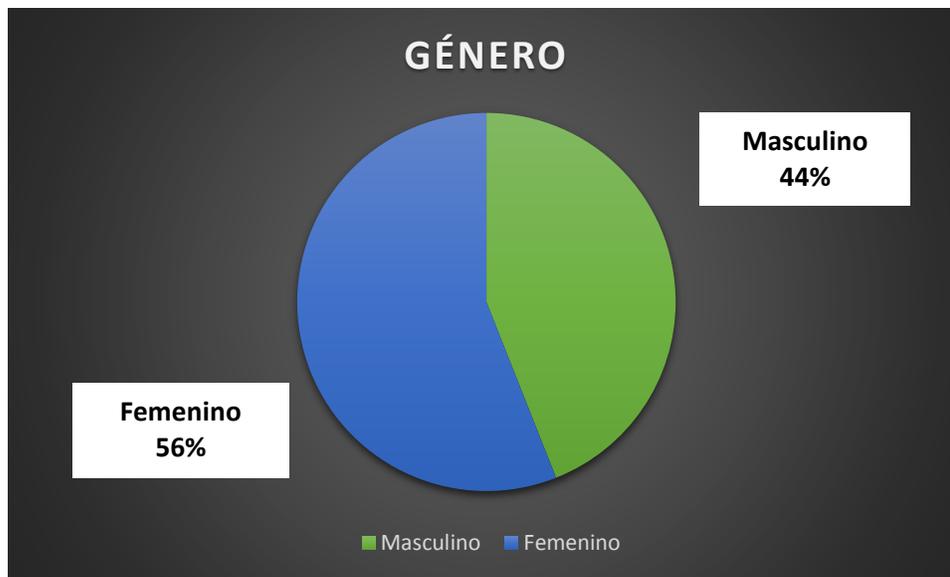
GÉNERO

GÉNERO	Nº DE ENCUESTAS	REPRESENTACIÓN PORCENTUAL
Masculino	4	44%
Femenino	5	56%
TOTAL	9	100%



En lo que respecta al género, la encuesta para el mercado de Urkupiña se realizó a más mujeres que hombres por una diferencia mínima del 12 %,

es



siendo que 56% el porcentaje representativo de mujeres y de hombres representa un total de 44%.

SU EDAD ESTA COMPRENDIDA ENTRE

SU EDAD ESTA COMPRENDIDA ENTRE	Nº DE ENCUESTAS	VARIACION PORCENTUAL
10 A 17	2	22%
18 A 35	4	45%

MAS DE 36	3	33%
TOTAL	9	100%

Podemos observar que la edad se encuentra más entre el rango de 18 año a 35 años, que son las personas de esa edad que más frecuentan los mercados en este caso el de Urkupiña.

¿VIVE USTED CERCA DEL LUGAR DONDE TRABAJA O REALIZA SUS ACTIVIDADES?

¿VIVE USTED CERCA DEL LUGAR DONDE TRABAJA O REALIZA SUS ACTIVIDADES?	Nº DE ENCUESTAS	VARIACIÓN PORCENTUAL
Si	3	33%
No	6	67%
TOTAL	9	100%

Podemos notar que un mayor porcentaje de los consumidores vive no cerca del lugar de trabajo o donde realiza sus actividades, lo cual hace que las personas tengan la necesidad de adquirir alimentos cerca de su trabajo o donde realiza sus actividades, ya que sería mucho tiempo el que pierden al volver hasta su casa

ANALISIS DEL DESAYUNO

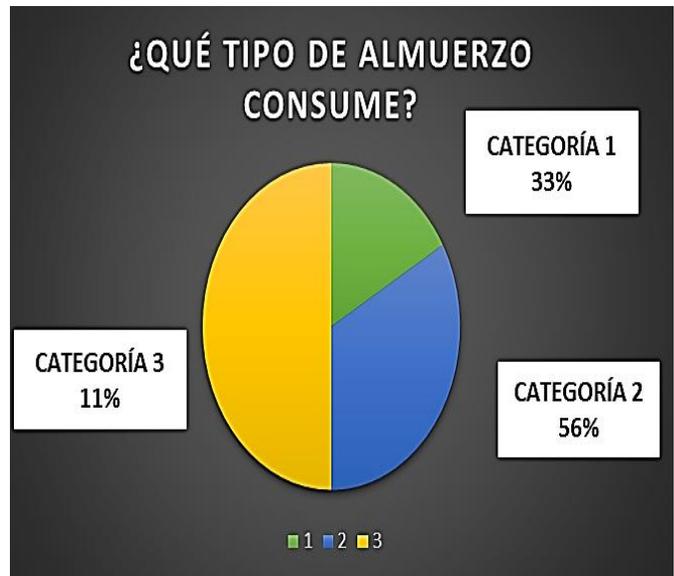
Siendo un propósito fundamental dentro de la Alimentación, he aquí adjunto el Consumo de Desayuno

¿Qué TIPO DE DESAYUNO CONSUME?

¿Qué TIPO DE DESAYUNO CONSUME?	Nº DE ENCUESTAS	VARIACION PORCENTUAL
CATEGORIA 1	2	22%
CATEGORIA 2	3	33%
CATEGORIA 3	4	45%
TOTAL	9	100%



Según lo encuestado la mayoría de la personas con respecto al desayuno consumen más de la tercera categoría que es el té o café más 1 pan, debido a que el precio es accesible. Por tal forma representan el 45%, también se puede ver que hay una inclinación como segunda opción a la Categoría 2, dado que representan el 33% de los encuestados que consumen te o café + Queso+2 panes y por último la categoría uno en un 22%



ANALISIS DEL ALMUERZO

Siendo un propósito fundamental dentro de la Alimentación, he aquí adjunto el Consumo de Almuerzo:

5. ¿QUÉ TIPO DE ALMUERZO CONSUME?

¿QUÉ TIPO DE ALMUERZO CONSUME?	Nº DE ENCUESTAS	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	3	33%
2	5	56%
3	1	11%
TOTAL	9	100%

Según lo encuestado la mayoría de las personas con respecto al almuerzo consumen más de la SEGUNDA Y PRIMERA categoría que es sopa y segundo Y/O entrada, sopa, segundo, postre (o refresco) RESPECTIVAMENTE, y por último la TERCERA CATEGORÍA

ANALISIS DEL CENA

Siendo un propósito fundamental dentro de la Alimentación, he aquí adjunto el Consumo de Cena:



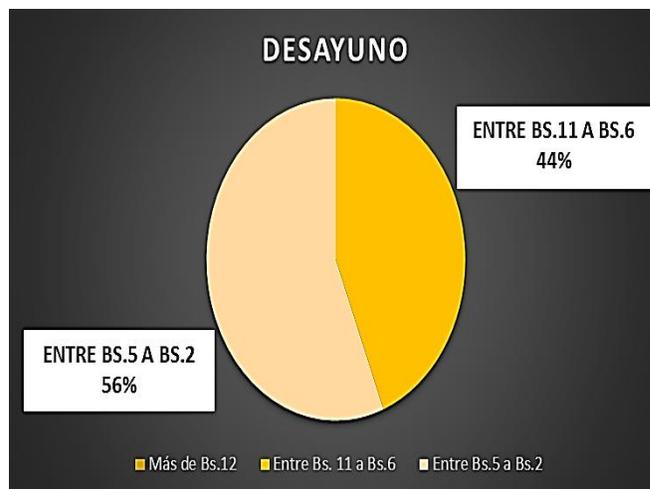
¿QUE TIPO DE CENA CONSUME?

QUE TIPO DE CENA CONSUME	Nº DE ENCUESTAS	VARIACION PORCENTUAL
1	3	33%
2	5	56%
3	1	11%
TOTAL	9	100%

La mayoría de las personas con relación a la cena, tiene más preferencia por la SEGUNDA CATEGORÍA que es segundo más refresco, - por tal razón, la SEGUNDA CATEGORIA representa el 56 % en promedio de los encuestados

- la participación de la Primera CATEGORIA, también llega a hacer representativa, ya que representan el 33%

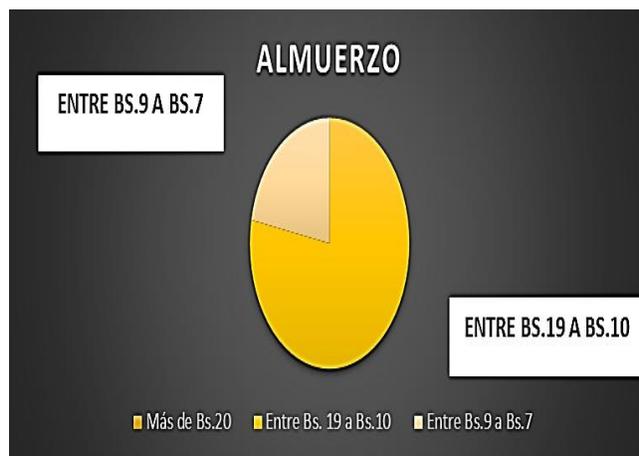
- y por último la categoría tres.



. CUANTO PAGA POR SU:

a. DESAYUNO

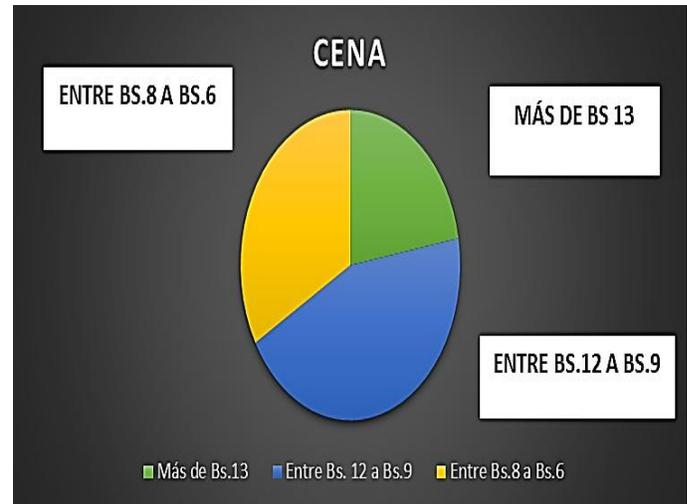
DESAYUNO	Nº DE BOLETAS	VARIACIÓN PORCENTUAL
Más de Bs.12	0	0%
Entre Bs. 11 a Bs.6	4	44%
Entre Bs.5 a Bs.2	5	56%
TOTAL	9	100%



El precio que están dispuestos a pagar los consumidores por su desayuno es entre el rango de 5 a 2 bolivianos, seguido por el rango de 6 a 11 bolivianos , después el que es más de 12 bolivianos no están dispuestos a pagar

b. ALMUERZO

ALMUERZO	Nº DE BOLETAS	VARIACIÓN PORCENTUAL
Más de Bs.20	0	0%
Entre Bs. 19 a Bs.10	7	78%
Entre Bs.9 a Bs.7	2	22%
TOTAL	9	100%



El precio que está dispuestos a pagar los consumidores por su almuerzo es entre 10 a 19 bolivianos como se muestran las estadísticas seguido por el rango de precios de 7 a 9 bolivianos esto por la calidad que prefieren los consumidores.

c. CENA

CENA	Nº DE BOLETAS	VARIACIÓN PORCENTUAL
Más de Bs.13	2	22%
Entre Bs. 12 a Bs.9	4	44%
Entre Bs.8 a Bs.6	3	33%
TOTAL	9	100%

El precio que están dispuestos a pagar los consumidores por su cena es el rango de 9 a 12 bolivianos seguido por el rango de 6 a 8 bolivianos y por ultimo más de 13 bolivianos que tiene poco porcentaje que significa que muy pocas personas están dispuestas a pagar más de 13 bolivianos.

8. SU INGRESO MENSUAL ESTA COMPRENDIDO ENTRE

SU INGRESO MENSUAL ESTA COMPRENDIDO ENTRE	N° DE ENCUESTADOS	VARIACION PORCENTUAL
MENOS DE 1200	5	56%
ENTRE 1200 Y 1400	4	44%
MAS DE 5000	0	0%
TOTAL	9	100%

El ingreso mensual de los consumidores de la ciudad de EL Alto

La mayoría de las personas dijeron que su ingreso comprendía ENTRE 1200 Y 1400 BS, de otros representaba MENOS de 1200 Bs. Y EN UN POCO PORCENTAJE, NO significativo del 11% respondieron que su ingreso comprendía en más de Bs. 5000

- EL INGRESO PROMEDIO DE LA POBLACION ENCUESTADA ESTA ENTRE 1200

Y 1400 BS. AUNQUE UN 25 % PERCIBE UN IGRESO DE MENOS DE 1200 BS.



**PROMEDIO DEL GASTO MENSUAL EN ALIMENTACION (2016) ENCUESTA DE PRECIOS
(BEBIDAS Y ALIMENTOS)**

DISTRITO: Avenida 14 de septiembre. Zona Obrajes.

Calle haiti (Zona Central)

MERCADO: Mercado 16 de julio.

Mercado Haití

N	DESCRIPCION	CANTIDA D	U.MEDIDA	PRECIO UNITARIO (Bs)	CANTIDAD MENSUAL	GASTO MENSUAL
1	Pan corriente	1	Unidad(es)	0,5	600	300
2	Arroz (estaquilla)	1	Libra(s)	4	15	60
3	Harina de trigo	1	Libra(s)	3,5	6	21
4	Fideo (corto)	1	Libra(s)	4	50	200
5	Carne de res (pulpa de res)	1	Kilo(s)	45	15	675
6	Carne de res(hueso)	1	Kilo(s)	10	10	100
7	Carne de cerdo	1	Kilo(s)	29	5	145
8	Carne de cordero	1,25	Kilo(s)	38	3	114
9	Carne de pollo(entero)	1	Kilo(s)	13	15	195
10	Carnes frías	1	Kilo(s)	40	1	40
11	Salchichas	200	Gramo(s)	29	1	29
12	Pejerrey	1	Libra(s)	35	10	350
13	Sardina en lata(conservas)	425	Gramo(s)	15	4	60
14	Leche pasteurizada	946	Mililitro(s)	6	10	60
15	Queso criollo	1	Unidad(es)	8	5	40
16	Huevo de gallina	1	Unidad(es)	0,8	60	48
17	Aceite comestible	900	GM3(s)	13,5	5	67,5
18	Mantequilla	200	Gramo(s)	8	5	40
19	Mermelada	200	Gramo(s)	9	3	27
20	Plátano/banano/guineo	1	Racimo(25	10	3	30

)			
21	Papaya	1	Unidad(es)	10	5	50
22	Mandarina	1	Libra(s)	12	5	60
23	Naranja	1	Libra(s)	14	10	140
24	Manzana	1	Unidad(es)	1,5	25	37,5
25	Tomate(redondo)	1	Libra(s)	3,5	25	87,5
26	Lechuga	1	Unidad(es)	5	30	150
27	Cebolla(entera)	25	Unidad(es)	37,5	15	562,5
28	Cebolla(sin cola)	25	Unidad(es)	60	25	1500
29	Plátano(postre)	25	Unidad(es)	15	20	300
30	Zanahoria	1	Libra(s)	3	9	27
31	Alverja	1	Libra(s)	7	4	28
32	Aba	1	Libra(s)	5	4	20
33	Nabo	1	Libra(s)	3	3	9
34	Zapallo	1	Libra(s)	2	5	10
35	Locoto	1	Libra(s)	2	5	10
36	Papa(imilla)	1	Arroba	58	3	174
37	Chuno	1	Libra(s)	8	10	80
38	Maní crudo	1	Libra(s)	11	6	66
39	Azúcar granulada	1	Libra(s)	3	15	45
40	Sal	1	Kilo(s)	1,5	2	3
41	Mayonesa	400	Gramo(s)	12	2	24
42	Caldo en cubitos/ajino moto	25	Unidad(es)	37,5	25	937,5
43	Perejil	1	Amarro(s)	8	5	40
44	Café molido	0,25	Kilo(s)	13	8	104
45	Café instantáneo	200	Gramo(s)	12	2	24
46	Te en bolsita	25	Gramo(s)	5	3	15
47	Cocoa en polvo	200	Gramo(s)	12	3	36
48	Bebidas gaseosas	2	litro	11	15	165
	TOTAL					Bs. 7306,5

El análisis de evaluación levantado en este presente año respecto a los productos Alimenticios, representan un Gasto Familiar en solo Alimentación de Bs. 7306,5 en promedio de ambos mercados así considerados de la Ciudad de La Paz.

- Adjunto contamos con el diseño planteado en caso de que la familia opte por comprar comida ya preparada, considerando el ámbito de Análisis a la Ciudad de El Alto, más concretamente dos mercados:

GR UP O	MERCADO	UBICACIÓN	CALIDAD									PROMEDIO			GASTO	
			DESAYUNO			ALMUERZO			CENA			DESA YUNO	ALMU ERZO	CE NA	DÍ A	MES
			1e r	2d a	3e ra	1er	2da	3er a	1er	2d a	3e ra					
4	"ALTO LIMA"	URB. Alto Lima 2da Sección. Avenida Litoral, calle Tiquina y calle Manco Kapac , Distrito 6	Bs .7	Bs .5	Bs .3	Bs. 16,5	Bs. 10,5	Bs. 8,5	Bs. 12	Bs. 10	Bs .9	Bs. 5	Bs. 12	Bs. 10	Bs. 27	Bs. 4050
	"URKU PIÑA"	URB. Villa Aroma, calle s/no, calle 4, Distrito 2.														

Resultado PROMEDIO (GASTOS FAMILIARES EN COMIDA YA PREPARADA)

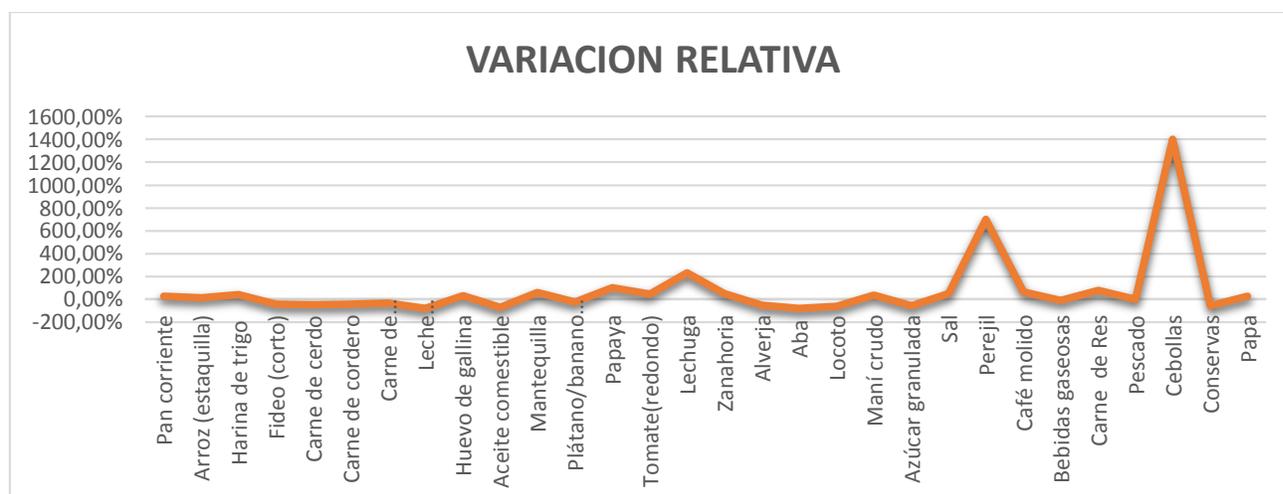
Como pudimos observar el gasto familiar en productos alimenticios de la Canasta Familiar difiere en el DISEÑO DE ENCUESTA, ya que en el nuevo diseño planteado en esta presente investigación, se observa la incorporación de productos alimenticios, que si bien en la Propuesta de la COB PERTENECIAN AL GRUPO DE Conservas y embutidos, ESTAS EN EL NUEVO DISEÑO SE VEN DERIVADAS EN OTROS ALIMENTOS, es por ello que se ve la diferencia de Gasto en ambas encuestas. Sin embargo si hacemos un análisis comparativo con la propuesta de la COB SIENDO QUE SUS DATOS CORRESPONDEN A LA GESTION DEL 2011, SE VE UN INCREMENTO EN LOS PRECIOS, que pueden ser explicado por una inflación registrada en este transcurso de los años 2011 a 2016, ello se ver con detenimiento en el sector siguiente de INFERENCIA ESTADÍSTICA.

**PROMEDIO DEL GASTO MENSUAL EN
ALIMENTOS (MAYO-2018)
ENCUESTA DE PRECIOS
BEBIDAS Y ALIMENTOS**

N	DESCRIPCION	CANTIDAD	U.MEDIDA	PRECIO UNITARIO (Bs)	CANTIDAD MENSUAL	GASTO MENSUAL
1	Pan corriente	1	Unidad(es)	0,5	600	300
2	Arroz (estaquilla)	1	Libra(s)	4	15	60
3	Harina de trigo	1	Libra(s)	3,5	6	21
4	Fideo (corto)	1	Libra(s)	3,5	50	175
5	Carne de res (pulpa de res)	1	Kilo(s)	47	15	705
6	Carne de res(hueso)	1	Kilo(s)	12	10	120
7	Carne de cerdo	1	Kilo(s)	30	5	150
8	Carne de cordero	1,25	Kilo(s)	40	3	120
9	Carne de pollo(entero)	1	Kilo(s)	13	15	195
10	Carnes frías	1	Kilo(s)	42	1	42
11	Salchichas	200	Gramo(s)	30	1	30
12	Pejerrey	1	Libra(s)	37	10	370
13	Sardina en lata(conservas)	425	Gramo(s)	17	4	68
14	Leche pasteurizada	946	Mililitro(s)	6	10	60
15	Queso criollo	1	Unidad(es)	10	5	50
16	Huevo de gallina	1	Unidad(es)	0,7	60	42
17	Aceite comestible	900	GM3(s)	14	5	70
18	Mantequilla	200	Gramo(s)	9	5	45
19	Mermelada	200	Gramo(s)	10	3	30
20	Plátano/banano/guineo	1	Racimo(25)	12	3	36
21	Papaya	1	Unidad(es)	10	5	50
22	Mandarina	1	Libra(s)	13	5	65
23	Naranja	1	Libra(s)	14	10	140
24	Manzana	1	Unidad(es)	1,5	25	37,5
25	Tomate(redondo)	1	Libra(s)	3,5	25	87,5
26	Lechuga	1	Unidad(es)	6	30	180
27	Cebolla(entera)	25	Unidad(es)	38	15	570
28	Cebolla(sin cola)	25	Unidad(es)	60	25	1500
29	Plátano(postre)	25	Unidad(es)	15	20	300
30	Zanahoria	1	Libra(s)	3,5	9	31,5
31	Alverja	1	Libra(s)	7	4	28
32	Aba	1	Libra(s)	5,5	4	22

33	Nabo	1	Libra(s)	3	3	9
34	Zapallo	1	Libra(s)	2,5	5	12,5
35	Locoto	1	Libra(s)	2	5	10
36	Papa(imilla)	1	Arroba	57	3	171
37	Chuno	1	Libra(s)	8	10	80
38	Maní crudo	1	Libra(s)	12	6	72
39	Azúcar granulada	1	Libra(s)	3,5	15	52,5
40	Sal	1	Kilo(s)	1,5	2	3
41	Mayonesa	400	Gramo(s)	12	2	24
42	Caldo en cubitos/ajino moto	25	Unidad(es)	37	25	925
43	Perejil	1	Amarro(s)	9	5	45
44	Café molido	0,25	Kilo(s)	14	8	112
45	Café instantáneo	200	Gramo(s)	12,5	2	25
46	Te en bolsita	25	Gramo(s)	5	3	15
47	Cocoa en polvo	200	Gramo(s)	12,5	3	37,5
48	Bebidas gaseosas	2	litro	12	15	180
TOTAL						Bs 7524

Como se puede ver en la siguiente tabla, los gastos que se llegan a registrar hasta el mes de mayo es de Bs 7524 donde existe un leve aumento no tan significativo en la cebolla sin cola, donde su precio paso de Bs 60 a Bs 62 por las lloviznas fuertes y desbordes que existió en los diferentes departamentos donde se producen este producto.



3. MARCO PRÁCTICO.

El presente trabajo de investigación analiza la evolución de los precios de productos alimenticios que tuvo desde el 2011 hasta el 2016, ello con referencia a la Canasta Familiar de la COB, así como la Encuesta de Canasta Familiar así diseñada en este trabajo para el 2016, cuyo ámbito de análisis será la Ciudad de La Paz, más concretamente los mercados de:

DISTRITO	NOMBRE / MERCADO	UBICACION	ZONA
5 (SUB ALCALDIA ZONA SUR)	Mercado 16 de Julio	Calle 16	Obrajes

DISTRITO	NOMBRE / MERCADO	UBICACION	ZONA
7 (SUB ALCALDIA CENTRO)	Mercado HAITI	Calle HAITI	Zona Central

Haciendo un análisis de los precios de estos mercados, se pudo constatar que los precios de los productos varían de un mercado a otro, cabe destacar que esta variación no es muy significativa, ya que la diferencia de precio en algunos productos es de 10, 20 a 50 Cts. Ello se podría explicar por un determinante como así puede ser la Zona Geográfica, ya que consideremos que un mercado se encuentra en pleno Centro de la Ciudad y el otro está en la Zona Sur

En el presente trabajo se analiza una comparación con encuestas realizadas de la COB donde se analiza los precios de los productos de bebidas y alimentos de la canasta familiar, de los mercados de 16 de julio del distrito Avenida 14 de septiembre Zona Obrajes en total se tiene que el gasto mensual es de Bs 7306,5, los productos son de primera necesidad, el gasto mensual ya de alimentos preparados es decir de desayuno, almuerzo y cena comparados con el mercado de Alto Lima que es de Bs 3750 el estimado es para una familia de cinco miembros.

- **GASTOS FAMILIARES EN PRODUCTOS ALIMENTICIOS**

Para conocer los Gastos Familiares en productos de la Canasta Familiar es importante saber los precios de cada uno de ellos, sin embargo en este análisis es imprescindible destacar los determinantes del cambio de los precios pueden ser por que los precios dependen de...

- La oferta, lo que la gente está en capacidad de vender a determinado precio
- La demanda, o lo que la gente está dispuesta a comprar a determinado precio

Las fluctuaciones en los precios a corto plazo pueden ser causadas por...

- Qué cantidad de producto se pone a la venta en un día
- Los cambios en la demanda a corto plazo
- La disponibilidad en el mercado de los productos competitivos

Las fluctuaciones en los precios a plazos mayores dependen de...

- La oferta, afectada por
 - Cuánto han sembrado los agricultores
 - El estado del tiempo
 - Las propias necesidades de consumo de los agricultores
 - Si los agricultores almacenan o no

La demanda, afectada por

- El precio
- El precio de los productos competitivos
- La época del año

Existe un comportamiento estacional de los precios de la mayor parte de los productos, especialmente de los cultivos anuales. Sin embargo los precios pueden fluctuar considerablemente en respuesta a cambios repentinos en la oferta



En ciertas épocas del año aumenta la demanda por algunos productos... y lo mismo ocurre con los precios



Para entrar a un detalle más específico, respecto a nuestro objetivo de Investigación, cabe señalar de gran importancia;

3.1 CÓMO SE DETERMINA EL PRECIO

En un sistema orientado hacia el mercado el precio de un producto es determinado por la oferta y la demanda. Básicamente, se logra un equilibrio entre lo que un sector está preparado para abastecer a un precio dado y lo que la otra parte desea comprar. Este fenómeno es conocido por los economistas como un precio de “mercado de equilibrio”. A medida que el precio de un producto se eleva, aumenta la cantidad ofrecida y disminuye la cantidad demandada, y viceversa. El precio de mercado aumentará o disminuirá hasta cuando las cantidades ofrecidas y demandadas sean iguales, o sea, hasta cuando se alcance un “equilibrio”.

Es importante tener en cuenta que:

La oferta está formada por lo que la gente está preparada para vender a un precio dado. No obstante que la oferta es inducida por la producción no siempre es igual a la producción. Por ejemplo, tal como se indicó antes, algunas veces puede suceder que los agricultores siembren productos perecederos y que no los cosechen porque el precio en el mercado está muy bajo. Cuando se trata de productos menos perecibles, los agricultores o los comerciantes pueden tomar la decisión de almacenarlos con la esperanza de que los precios reaccionen, en vez de venderlos de inmediato. Cuando los precios aumentan, pueden sacar los productos y venderlos. En este momento, la oferta es igual a la producción cosechada para venta inmediata más los productos liberados de almacenamiento;

La demanda no es igual a cuánto quisiera comprar el público o a cuánto debiera adquirir para cumplir con una dieta de salud. Es igual a lo que el público está dispuesto a adquirir a un precio de mercado dado.

Es por ello que en este trabajo se revisa brevemente y en forma sencilla los factores que afectan los precios. Empieza considerando las variaciones de los precios a corto plazo, especialmente para productos bastante perecederos. Los precios pueden fluctuar en forma significativa de un día para otro y aún dentro del mismo día. Considera después los movimientos de los precios a largo plazo, para períodos de un año o mayores. Tal como ya se indicó, los servicios de información de mercados pueden ser valiosos en el suministro de información sobre ambas clases de movimientos o variaciones en los precios; primero, para habilitar a los agricultores para la toma inmediata de decisiones sobre cuándo cosechar y segundo, para ayudarles a programar sus siembras.

3.2. FLUCTUACIONES DE PRECIOS A CORTO PLAZO

Las principales causas de los cambios en los precios de productos frescos a corto plazo son:

- la cantidad de producto ofrecida en venta en un mercado en un día en particular y las cantidades vendidas en los días inmediatamente anteriores;
- los cambios en la demanda a corto plazo;
- la influencia de los productos suplementarios sobre la demanda.
- Cantidades disponibles

Por regla general, los precios en los mercados mayoristas estarán estrechamente relacionados con las cantidades que lleguen al mercado en un día en particular. De esta forma, si un mercado mayorista recibe 1 000 kg de naranjas un lunes y el precio mayorista de compra por kilogramo es de \$1 puede esperarse que si el martes llegan al mercado 1 000 kg es muy probable que el precio de compra sea el mismo. Sin embargo, es posible que esta situación no sea siempre la misma.

Por ejemplo,

- por una u otra razón (por ejemplo, mal tiempo o huelga de transportes) puede haber sucedido que al final de la semana anterior no hayan llegado naranjas al mercado. Esta situación creará una escasez del producto en el mercado y el lunes los precios se dispararán al tiempo que los minoristas competirán por la compra de naranjas con el fin de venderlas a los consumidores a quienes se les hayan agotado sus provisiones. Es claro que el martes se habrá normalizado la oferta, y que los precios de mercado descenderán aunque la cantidad ofrecida sea la misma.

Aun cuando la producción de perecederos en un área determinada puede ser altamente estacional, muchos países tienen varias zonas de producción, cada una de las cuales puede tener temporadas ligeramente diferentes. De esta forma, puede suceder que los agricultores de una zona sean los únicos abastecedores de un producto específico en una determinada semana y ello hace que se genere un incremento en los precios de mercado. Sin embargo, puede ocurrir que en la semana siguiente lleguen al mercado algunos productos procedentes de otra zona de producción, y que se cause una disminución en los precios. Con el fin de maximizar las utilidades, los agricultores de la primera zona tratarán de llevar al máximo sus ventas durante la primera semana (por ejemplo, vendiendo productos que aún no están en punto de sazón) mientras que los productores de la segunda aplicarán las mismas técnicas para sacar adelante sus ventas.

3.2.1. Cambios en la demanda a corto plazo

Cuando los comerciantes tienen expectativas sobre aumentos en la oferta en los días venideros (por ejemplo, cuando saben que una nave de cabotaje cargada de naranjas tiene programado llegar pronto) se prepararán para pagar menos por la naranja a medida que se acerca la fecha de llegada de la nave. De esta manera, mientras que 1 000 kg de naranja pueden haber alcanzado un precio de \$1 el lunes, para el miércoles el precio puede haber descendido hasta \$0,75, debido a que la demanda ha disminuido a la espera de menores precios cuando llegue la embarcación. Por supuesto, muchos mercados disponen de instalaciones adecuadas para almacenar productos perecederos y ello permite reducir las fluctuaciones en sus precios.

- Generalmente, la demanda de los consumidores es mayor al comienzo de los fines de semana. Para empezar, en muchos países las tiendas o almacenes cierran un día de la semana y ello puede llevar al público que adquiere alimentos diariamente a querer compra el doble de productos frescos con un día de anticipación. Esto puede presionar un poco los precios al alza, no obstante que los agricultores y los comerciantes, debidamente prevenidos de esta situación, realicen ajustes en su oferta. Durante los fines de semana también cambian los patrones de consumo. La gente está más dispuesta a cocinar en sus hogares y muchas personas acostumbran tomar alimentos especiales solamente en los fines de semana. Por otra parte, aquellos negocios dedicados a vender almuerzos a los trabajadores bien pueden cerrar durante los fines de semana y por tanto no necesitarán adquirir productos frescos. Las fiestas patrias o religiosas pueden tener notorio efecto sobre la demanda. Algunos productos son cultivados especialmente para estas fiestas. Por ejemplo, en las Islas Maldivas se acostumbra consumir sandías en el Ramadán; en los Estados Unidos se cultivan las calabazas especialmente para la fiesta de las brujas. La demanda por frutas y hortalizas tiende a aumentar cuando las familias celebran los días festivos con comidas especiales.

3.2.2. Productos competitivos

Si en un mercado mayorista solo se dispone de naranjas, el precio de esta fruta aumentará bastante. Sin embargo, es posible que en los días siguientes lleguen otras frutas al mercado. Entonces, los minoristas, y por tanto los consumidores, podrán escoger entre, por ejemplo, naranjas, mangos, o piñas. Así, aunque la cantidad de naranjas llevadas al mercado permanezca constante, el precio bajará porque algunos clientes que hubieran comprado naranjas se decidirán ahora por otra fruta. Los mayoristas tendrán que reducir el precio de las naranjas para poder vender todas las que han ingresado al mercado.

- Un buen servicio de información de mercados deberá estar en capacidad de suministrar información no solo de precios sino también de cantidades ofrecidas. En la práctica, muy pocos lo hacen.

3.3. CAMBIOS EN LOS PRECIOS A LARGO PLAZO

Los factores que mayormente afectan el desarrollo de los precios de mercado de los productos agrícolas a largo plazo son:

- oferta;
- demanda;

- época del año.

Haciendo un análisis detallado de cada uno, tenemos,

3.3.1. Oferta

Mientras que las cantidades disponibles en un mercado en un día en particular pueden conducir a fluctuaciones en los precios en el corto plazo, otros factores afectan la tendencia de los precios a largo plazo. En el caso de los productos perecederos que no pueden ser almacenados por largo tiempo, o para los cuales no se dispone de almacenamiento adecuado, el factor que mayor efecto tiene sobre los precios es la estacionalidad o temporalidad de la producción. De esta forma, para un cultivo como el **tomate** la tendencia de los precios dependerá principalmente de cuándo el cultivo alcanza el punto de sazón en la más importante zona de producción.

La oferta está formada por lo que la gente está preparada para vender a un precio dado. No obstante que la oferta es inducida por la producción no siempre es igual a la producción. Por ejemplo, tal como se indicó antes, algunas veces puede suceder que los agricultores siembren productos perecederos y que no los cosechen porque el precio en el mercado está muy bajo. Cuando se trata de productos menos perecibles, los agricultores o los comerciantes pueden tomar la decisión de almacenarlos con la esperanza de que los precios reaccionen, en vez de venderlos de inmediato. Cuando los precios aumentan, pueden sacar los productos y venderlos. En este momento, la oferta es igual a la producción cosechada para venta inmediata más los productos liberados de almacenamiento;

- En el caso de alimentos básicos como el **arroz o el maíz** y otros cultivos que pueden ser almacenados por largo tiempo, tales como la **papa, cebolla, ajo, y frutas como manzana**, el precio de mercado no tiene mucha relación con la oferta diaria a los mercados como con el total de la producción en una temporada o en un año.

La oferta al mercado puede ser afectada por:

- **Cuánto se sembró.** Si en un año los precios son malos, los agricultores responderán sembrando menos en el año siguiente. De esto resultará menor producción y precios más altos, hechos que estimularán a sembrar más en el año siguiente, con una consecuente caída en los precios. Este ciclo natural de producción y de precios es bastante frecuente. Algunas veces, los agricultores que tienen éxito son aquellos que hacen lo contrario de lo que están haciendo otros agricultores.

- **El tiempo.** Las lluvias impropias pueden tener efecto significativo sobre los niveles de producción de todos los productos no cultivados con riego artificial.
- **Las necesidades de la familia de los agricultores.** Antes que todo, los agricultores deben atender las necesidades alimentarias propias y de sus familias. Esta necesidad puede exagerar los efectos de una mala cosecha sobre las cantidades ofrecidas al mercado.
- **El precio.** Cuando los agricultores cuentan con facilidades de almacenamiento adecuadas tienen la opción de vender de inmediato o de almacenar con la esperanza de que los precios se incrementen más tarde en la temporada. Su decisión sobre cuánto almacenar y cuánto vender dependerá de sus necesidades de dinero después de la cosecha, del precio y de su conocimiento de la probable tendencia de los precios. Si venden una porción importante de su producto inmediatamente después de la cosecha, inevitablemente se generarán precios más bajos en el mercado, aunque el efecto puede reducirse si comerciantes y molineros deciden almacenar grandes cantidades.

3.3.2. Demanda

La demanda es afectada por:

- **El precio.** Cuando el precio de mercado es alto los consumidores reducen sus compras. En el caso de algunos productos tales como las frutas, las reducciones pueden, con frecuencia, ser significativas debido a que los consumidores no las consideran como componente esencial de sus dietas.

Sin embargo, cuando se trata de alimentos básicos como **arroz, maíz, tubérculos y raíces y otros productos importantes** (por ejemplo, en algunas sociedades, ajíes y cebollas) es más difícil generar reducciones significativas en las cantidades consumidas. Si los precios se elevan, la gente puede comer ligeramente menos y, con el fin de desperdiciar menos alimentos, también puede llegar a ser más cuidadosa con las cantidades que prepara.

- Generalmente, la demanda de los consumidores es mayor al comienzo de los fines de semana. Para empezar, en muchos países las tiendas o almacenes cierran un día de la semana y ello puede llevar al público que adquiere alimentos diariamente a querer compra el doble de productos frescos con un día de anticipación. Esto puede presionar un poco los precios al alza, no obstante que los agricultores y los comerciantes, debidamente prevenidos de esta situación, realicen ajustes en su oferta. Durante los fines de semana también cambian los patrones de consumo. La gente está más dispuesta a cocinar en sus

hogares y muchas personas acostumbran tomar alimentos especiales solamente en los fines de semana. Por otra parte, aquellos negocios dedicados a vender almuerzos a los trabajadores bien pueden cerrar durante los fines de semana y por tanto no necesitarán adquirir productos frescos. Las fiestas patrias o religiosas pueden tener notorio efecto sobre la demanda. Algunos productos son cultivados especialmente para estas fiestas. Por ejemplo, en las Islas Maldivas se acostumbra consumir sandías en el Ramadán; en los Estados Unidos se cultivan las calabazas especialmente para la fiesta de las brujas. La demanda por frutas y hortalizas tiende a aumentar cuando las familias celebran los días festivos con comidas especiales.

- Si el precio de mercado de un producto es bajo es probable que los consumidores aumenten su consumo, compren mejor calidad, y si pueden hacerlo, sean menos cuidadosos con el control del desperdicio. Pero como una persona no puede consumir sino un tanto de arroz o maíz, los consumidores que ya consiguen proveerse de una cantidad adecuada de estos productos no aumentarán su consumo. En lugar de ello, probablemente usarán el dinero ahorrado en la compra de productos de consumo general para adquirir una cantidad de frutas y verduras mayor que la que normalmente consumirían.

La correlación que existe entre oferta y demanda y los precios de los alimentos es, por tanto, absolutamente compleja. Un cambio en el precio de un producto puede afectar la demanda y, a su vez, el precio de un producto completamente diferente. En general, puede observarse que probablemente la oferta fluctúa mucho más que la demanda y que por tanto los cambios en la producción tendrán, normalmente, una repercusión más grande sobre los precios que los que tienen los cambios en la demanda.

- **Época del año** Usualmente los precios de los cultivos anuales se acomodarán a los mismos patrones estacionales, a pesar de que puede esperarse que el nivel general de precios varíe de año a año de acuerdo con el nivel general de inflación y el tamaño de la cosecha.

Tal como ya se indicó, uno de los beneficios importantes de los servicios de información de mercados es que pueden suministrar información a largo plazo que permite a los agricultores conocer las tendencias estacionales de precios para varios cultivos. Puede que sean pocas las ventajas que esta información tenga para los agricultores de productos básicos como el arroz y el maíz, pero cuando se trata de productos hortícolas, especialmente de aquellos que el agricultor

nunca ha sembrado, es muy importante estar al tanto de las variaciones estacionales de precios para poder tomar la decisión más acertada en relación con la rentabilidad de la producción.

3.3. INTERPRETACIÓN DE LOS PRECIOS SUMINISTRADOS POR UN SERVICIO DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

Esta parte se vio de gran importancia ya que a menudo se presenta confusión entre los precios de venta al por mayor y los precios de compra al por mayor



Algunas veces en los mercados minoristas se venden cantidades al por mayor... aquí también puede presentarse confusión con los precios



Muchas confusiones surgen por:

- ¿A precio de mercado de acopio?

- ¿A precio de compra de mercado mayorista?
- ¿A precio de venta de mercado mayorista?
- ¿A precio minorista?

3.4. PRECIOS EN LAS DISTINTAS ETAPAS DE LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN

- Precios de mercado de acopio

La mejor forma de describir los mercados de acopio es señalándolos como los lugares en donde los agricultores se reúnen para encontrarse con los comerciantes. En estos mercados los comerciantes pueden comprar productos a los agricultores y posteriormente enviarlos a los mercados mayoristas urbanos u, ocasionalmente, a los mercados minoristas o a los procesadores.

- Precios de compra a nivel mayorista

Las prácticas de comercialización mayorista varían ampliamente alrededor del mundo y existen al menos cuatro métodos básicos de funcionamiento de los mercados mayoristas. Dentro de cada uno de estos métodos de comercialización mayorista existen numerosas variaciones en las prácticas reales de comercio.

Quizás pueda concluirse de las descripciones anteriores que con frecuencia no existe un precio de compra mayorista debido a que el producto es vendido a comisión. En este caso, es relativamente fácil calcular una aproximación del precio de compra mayorista deduciendo del precio de venta mayorista la comisión cobrada por el agente mayorista. Cuando los mayoristas compran y venden puede ser difícil obtener los precios de compra mayoristas debido a que generalmente los comerciantes son reacios a dar información sobre los precios que pagan. Sin embargo, a menudo están dispuestos a dar información sobre los precios de venta y esta información puede ser constatada con los compradores.

Sin embargo el precio al que hace referente para los Consumidores es este:

- Precios minoristas

Estos son los precios a los que compran los consumidores. Algunas veces los precios minoristas son obtenidos por los servicios de información de mercados pero en muchos casos esta información es usada principalmente para propósitos estadísticos tales como calcular el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, y es de poca utilidad para los agricultores.

- Los precios minoristas están sujetos a variaciones amplias dependiendo del lugar de venta y del servicio prestado por el minorista. Generalmente, cuando un SIM indica un precio minorista, este hace referencia al precio en un importante mercado minorista urbano. Sin embargo, este precio puede ser bastante menor que el precio cobrado por un pequeño minorista en una zona sub-urbana, particularmente cuando existen en ella pocos minoristas, o por alguien que trabaje puerta a puerta vendiendo la producción al por menor.

Sin embargo es necesario saber otros factores, que también al que tomar en cuenta:

3.5. OTROS FACTORES

Variedad y calidad

En un día cualquiera puede haber muchas variedades de un producto en particular en venta en los mercados urbanos. Cuando estas variedades difieren significativamente en términos de atractivo para el consumidor y de precio

Es necesario tener una buena idea de la calidad de productos en relación con la oferta que existe en los mercados urbanos.

Día de la semana

Con frecuencia, los precios de mercado son más altos hacia el final de la semana ya que los consumidores acostumbran hacer compras para preparar alimentos en el fin de semana

Hora del día

A menudo, temprano en la mañana cuando los mercados mayoristas urbanos son, con frecuencia, más activos.

- **GASTOS FAMILIARES EN COMIDAS YA PREPARADAS (ADQUIRIDAS DE ALGUN TIPO DE RESTAURANT)**

Conociendo el marco conceptual anterior, podemos decir que se cuenta con las bases necesarias que se requieren en este presente trabajo, sin embargo cabe destacar que se quiere dar a conocimiento la otra alternativa que muchas de las familias optan, tal es la COMIDA YA PREPARADA (COMIDA CASERA, comprada de algún tipo de Restaurant)

- **NOTA; debemos recordar que el ámbito de análisis de esta parte estructurada del Trabajo es la Ciudad Alto (siendo ello, debemos tomar en cuenta que dado a la situación geográfica, el coste de alimentación en dicho sector es más bajo en comparación con la Ciudad de La Paz)**

La preferencia alimentaria de la población con referencia a la canasta familiar, tomando en cuenta en la ciudad de El Alto el mercado Alto lima y su feria (sección 2) del distrito 6 y el mercado UrKupiña del distrito 2. Así mismo podemos decir que se analizó por tres categorías las preferencias de la población en cuanto al desayuno ,almuerzo y cena, en donde se observó que los precios de los alimentos a consumir de la ciudad de El Alto son muy bajos favorables al ingreso económico de cada consumidor ,también se destaca que en estos mercados la venta de alimento a consumir presenta cantidad de oferentes en relación a la venta de otros bienes y servicios .

Se observa también en estos mercados de la ciudad de El Alto que en las categorías del desayuno de primera categoría (café, té o leche; sándwich y jugo de frutas), segunda categoría (te o café más queso y dos panes) y tercera categoría (te o café más un pan), solo hace presencia la de segunda categoría y tercera categoría. También podemos decir que en las categorías del almuerzo de primera categoría (entrada, sopa, segundo, postre o refresco), segunda categoría (sopa y segundo) y tercera categoría (sopa o segundo); solo se ofrece la de segunda y tercera categoría. Por ultimo también decimos que en las categorías de la cena de primera categoría (sopa y segundo más refresco), segunda categoría (segundo más refresco) y tercera categoría (sopa, otro o nada); solo se ofrece la de segunda y tercera categoría. Entonces los consumidores tienen como opción de elegir las dos últimas categorías dado que no se presenta la primera categoría como alimento de consumo,

En estos mercados de la ciudad de El Alto se observa que existe una variedad de alimentos a consumir de diferentes precios, donde el consumidor puede elegir de acuerdo a su gusto, ingreso económico y también de acuerdo a la atención que recibe.

Se observa que los precios de los alimentos a consumir en estos mercados de la ciudad de El Alto son más considerables con relación a otros distritos ubicados en lugares más lujosos, esto permite que muchos consumidores se apersonen más a estos mercados porque se ajusta a su ingreso económico dado que no todos cuentan con un ingreso económico que sobre pase las necesidades principales para darse lujos.

En estos mercados de la ciudad de El Alto se muestra que los que más ofertan alimentos de consumo son del sexo femenino, y también que el ingreso que percibe el oferente en relación al desayuno comprende entre los 1200 Bs y 1400 Bs, y con relación al almuerzo y cena la mayoría percibe más de 5000 Bs.

Por tal razón el motivo por el que se realizó el trabajo, fue para analizar: el Gasto que representan los alimentos tanto sean del DESAYUNO, ALMUERZO y CENA, considerando los precios a los que se vende estos tres aperitivos en el Mercado Alto Lima y Urkupiña, dado que haciendo una comparativa con la CANASTA FAMILIAR podemos ver que representa parte importante dentro de la sección de ALIMENTACION. Siendo así nuestra principal variable y esto debido al Objetivo de Investigación que tenemos, por ello es preciso definir ciertos aspectos relevantes dentro de nuestra Investigación.

3.6. CANASTA BÁSICA FAMILIAR

La Canasta Básica Familiar de Alimentos es un indicador socio–económico relevante, que nos permite conocer lo que consumen las familias y cuánto les cuesta, diferenciar sus preferencias y evolución con el paso del tiempo, así como mostrar diferencias o condiciones opuestas entre estos hábitos y los que la comunidad internacional ha determinado como necesarios para satisfacer los requerimientos energéticos mínimos de una persona promedio saludable.

Dentro de ello podemos ver que es de gran relevancia la participación de la Canasta Familiar dentro del IPC, por ello ¿qué se entiende por CÁLCULO DEL IPC?, he aquí una pequeña explicación:

3.6.1. CALCULO DEL IPC

El Departamento Nacional de Estadística (DANE) es el organismo encargado de calcular los diferentes índices de precios (IPC, IPP, etc.). Para el cálculo del IPC, el DANE toma, como base, un conjunto de bienes y servicios el cual se denomina la “canasta familiar”.

La canasta familiar, como se indicó anteriormente, es un conjunto de bienes y servicios que son adquiridos de forma habitual, para su sostenimiento, por una familia “típica” en cuanto a su composición (número de integrantes) y con unas condiciones económicas medias. Este conjunto se compone de artículos y servicios relacionados con alimentación, salud, educación, vestuario, transporte, esparcimiento y otros.

3.6.2. Datos De Precios de la Canasta Familiar

Los datos de precios de la canasta familiar los obtiene el DANE en aproximadamente veinte mil establecimientos que incluyen viviendas y sitios de comercio minorista. La cantidad de artículos que se incluyen en la canasta puede variar de país en país. Se recomienda incluir por lo menos trescientos.

La canasta familiar es utilizada con distintos propósitos, sin embargo, una de sus principales funciones es la de servir de referencia para el cálculo de los índices de precios generales de bienes en el país. El índice de precios al consumidor (IPC), en particular, mide el porcentaje en el que cambia, a través del tiempo, el costo de la canasta familiar, manteniendo la calidad y la cantidad de bienes y servicios en esta canasta. Este índice se utiliza como referencia para calcular la inflación.

3.7. EI IPC Y LA INFLACION

Tanto el IPC (Índice de precios del consumo) como la inflación son indicadores de precios. La diferencia entre IPC e inflación se debe a la cantidad de productos que cada índice toman en consideración para medir los incrementos en los precios.

Dicho de otra manera, en multitud de ocasiones hemos escuchado que la inflación ha subido o bajado en función de los datos del IPC, y esto no es siempre correcto. Mientras que el IPC selecciona una cesta de consumo concreta y cerrada de bienes y servicios para medir y evaluar los incrementos de los precios, la inflación es la subida generalizada de los precios de una economía. Aunque dada la dificultad lógica de calcular la variación de precios de todos los bienes y servicios muchas veces se utiliza el IPC como estimador de la inflación.

Mientras que el IPC recoge una muestra representativa de diversos bienes y servicios que utilizamos habitualmente para subsistir (alimentación, textil, transportes, carburantes...), con el fin de evaluar el impacto que la subida de los precios tiene en el coste de vida; la inflación es el cálculo pormenorizado de todos los precios de bienes y servicios de un territorio durante un tiempo determinado.

La diferencia y semejanza entre ambas se debe a que el IPC selecciona una muestra muy representativa y ponderada al consumo de casi todos los sectores con los que las personas tienen contacto y necesitan para consumir, de ahí que sea semejante, pero dependerá de la importancia de cada producto dentro de una cesta cerrada.

Aun así hay algunas diferencias más. Por ejemplo el IPC no incluye el análisis de los precios de los consumos intermedios empresariales ni de productos exportados y no se tiene en cuenta para calcular magnitudes en la contabilidad nacional de un país, ya que la inflación es una medida macroeconómica y el IPC no. Sin embargo, el IPC es la herramienta que se utiliza (se da por válida) para la revisión salarial anual, por determinar bien el incremento de coste de vida, o por

ejemplo para la revisión de alquileres. También se utiliza para la actualización de deudas o sanciones

3.8. PROPUESTA DE CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA DE LA COB

Recordemos que hace un tiempo Enero 2015, la COB pidió aumento salarial según costo de la canasta familiar sin embargo LA ENTIDAD PRESENTÓ UN PLIEGO PETITORIO DE 12 Puntos es decir el presidente Evo Morales exigió a los trabajadores que sean propositivos y racionales, y que ayuden a evitar los conflictos sociales.

La Central Obrera Boliviana (COB) por ello exigió un incremento salarial acorde con el costo de la canasta familiar y sin discriminación para todos los sectores e inversamente proporcional.

Sin embargo la propuesta, reflejada en un pliego petitorio de 12 puntos con 54 necesidades, fue presentada en el Palacio de Gobierno, en un acto que contó con la presencia del presidente Evo Morales y la dirigencia de la organización.

- La COB no planteó un porcentaje para el incremento salarial, pero enfatizó que el ajuste debe reponer la pérdida real del poder adquisitivo.
- El secretario de Organización de la COB, precisó que el cálculo de la canasta familiar de 2014 fue de **8.309 bolivianos**, que incluye alimentación, transporte, educación, salud y otros gastos.

Analizando por ello la sección de ALIMENTACION, podemos notar que es imprescindible, esto debido a que como tal la CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA comprendería aquel conjunto de alimentos, expresados en cantidades suficientes para satisfacer las necesidades de calorías de un hogar promedio. Sin embargo, debe quedar claro que representa un mínimo alimentario a partir de un patrón de consumo de un grupo de hogares de referencia y no una dieta suficiente en todos los nutrientes.

La propuesta fue la siguiente:

- ✓ Observando la propuesta de la Canasta Familiar de la COB, para un grupo familiar de cinco personas mensualmente, podemos ver la participación de cinco grupos como:

1. GRUPO 1 : Alimentos
2. GRUPO 2 : Vestimenta
3. GRUPO 3 : Vivienda
4. GRUPO 4 : Educación
5. GRUPO 5 : Varios

Si bien se ve la participación conjunta de estos cinco grupos, se dará prioridad al Grupo 1: ALIMENTACION, dado que es nuestro Objeto de Investigación: Las Preferencias Alimentarias de la Población; por ello podemos ver que el si bien la canasta Familiar representa los Bs. 8309,50, la participación del Grupo 1 Alimentación representa Bs. 3859.50.

Por ello, dado el supuesto de delimitar nuestro espacio a Distrito 2 (Mercado Urkupiña) y el Distrito 4 (Mercado Alto Lima)

3.9. MERCADOS A ENCUESTAR:

N°	DISTRITO 6	ZONA	UBICACION
1	Mercado Alto Lima y su Feria	Urb. Alto Lima 2da Sección	Av. Litoral c/Tiquina y c/ Manco Kapac
N°	DISTRITO 2	ZONA	UBICACION
2	Mercado Urkupiña	Urb, Villa Aroma	Calle s/n y Calle 4

El estudio tanto realizado en la feria como en los mercados de Alto Lima y Urkupiña son mecanismos de organización relevante, debido a que se observó que ello, permite agrupar a las vendedoras o vendedores que también cuentan con una organización interna de tipo sindical con funciones definidas y mecanismos financieros para su sostenibilidad, a diferencia de las otras organizaciones, en éstas la presencia de mujeres al mando es alta.

- Lo más notable que se pudo observar fue que efectivamente el Alto es una ciudad en crecimiento que se mueve al ritmo del comercio informal de productos, alimentos, ropa confeccionada en pequeñas unidades industriales, ropa usada, etc. De hecho, los mercados son una característica destacada de El Alto, como la feria 16 de julio que se realiza los jueves y domingos, en donde se vende desde un botón hasta un automóvil último modelo, también ferias como La Ceja, muestran un típico panorama comercial de la ciudad.

- Existen alrededor de 388 ferias en los 14 distritos de esta urbe, pero los que están legalmente asentados son alrededor de 288.

DISTRITO 6

DESCRIPCIÓN DEL MERCADO ALTO LIMA Y SU FERIA

N°	DISTRITO 6	ZONA	UBICACION
1	Mercado Alto Lima y su Feria	Urb. Alto Lima 2da Sección	Av. Litoral c/Tiquina y c/ Manco Kapac

Esta feria se encuentra situada en la Av. Litoral c/Tiquina y c/ Manco Kapac de la Urb. Alto Lima 2da Sección en el distrito 6.

Los miembros que componen están entre jóvenes, señoras y caballeros, los cuales sólo salen a vender los días lunes en la Feria, puesto que existen varias ferias los martes y domingo.

Esta feria cuenta con diferentes secciones como ser: de comida, abarrotes, verduras, carne y otros, y lo más importante caseras que lo atenderán con cortesía y cordialidad.

El Mercado Alto Lima se caracteriza porque en su gran mayoría se comercializa cosas como artefactos, equipos de sonido, cocinas, garrafas y otros. Pero también se encuentran productos naturales medicinales como hiervas que curan enfermedades, como productos de la canasta familiar.

Su principal centro de atracción es que se comercializa todo tipo de frutas, hortalizas por gran cantidad (quintal), como también carne de cordero, res y de llama a precios muy económicos.

- La gran mayoría son mujeres que están divididas en secciones pero no debidamente uniformadas ni por el mandil ni la sombrilla.
- Como en todas las ferias se puede encontrar todo lo necesario de la canasta familiar y demás artículos, pero lo más llamativo es que existe una calle exclusiva para el comercio de ropa usada en donde los precios oscilan entre 2 a 80 bolivianos dependiendo de la calidad de la ropa.

- Se caracteriza como una feria grande pero desordenada, la gran mayoría vende sus productos o mercaderías sin una tarima correspondiente solo se sientan en el suelo en una base de nylon. Algunos con sombrilla y otros no o si la tienen es del color que mejor les parezca.

La manera de llegar a esta feria es tomando la línea del minibús 610 y del micro de color amarillo 531 que parten que parten del puente de La Ceja.

DISTRITO 2

DESCRIPCIÓN DEL MERCADO URKUPIÑA

N°	DISTRITO 2	ZONA	UBICACION
2	Mercado Urkupiña	Urb, Villa Aroma	Calle s/n y Calle 4

Analizando el Mercado Urkupiña ubicada en el Distrito 2, se pretende dar a conocer cuál es la preferencia alimentaria de los habitantes del Distrito N°2 del Mercado Urkupiña de la Urbanización Villa Aroma de la ciudad de El Alto y analizar todo esto tomando en cuenta sus preferencias en cuanto a desayuno, almuerzo y cena con relación a los ingresos que perciben y también el de toda su familia con relación al salario mínimo debido a que para la gestión 2016 el salario mínimo se incrementó a 1805 bolivianos.

3.10. Salario Mínimo Nacional en Bolivia

Si recordamos el salario básico en el año 2000 era de 355 bolivianos, el mínimo que se debería a cada trabajador por cumplir con sus actividades laborales.

- Según la información del Instituto Nacional de Estadística precisa que en 2001 el salario mínimo se incrementó en 12,7%, llegó a 400 bolivianos.
- Para el 2002 incrementó un 7,5%.
- En 2003 el haber básico tuvo un aumento mínimo el 2.3% llegó a 440 bolivianos y se mantuvo por tres años hasta el 2005.
- En el 2006 fue incrementado en un 13,6%, y llegó a los 500 bolivianos.
- Desde entonces, el incremento al mínimo fue sostenido el año 2011, se aplicó una subida del 20%, que lo elevó a los 815 bolivianos.

- El año 2012 aumento un 22.64% a 1000 bolivianos; desde este año hasta el 2014 se mantuvo un incremento del 20%.
- El 2013 a Bs 1200.
- El 2014 a Bs 1440.
- El 2015 el salario mínimo nacional se estableció en 1656 bolivianos por Decreto Supremo 2346 del primero de mayo del 2015 en homenaje al día del trabajador.
- El salario mínimo nacional en Bolivia actualmente es de 1805 bolivianos y fue establecido oficialmente por Decreto Supremo 2748 del 1 de mayo del 2016 en homenaje al Día del Trabajo. Se fija para cada año y su periodicidad de pago es mensual, podemos definir como la cantidad mínima de dinero que se paga a un trabajador.

3.11. Análisis: Sueldo mínimo y canasta básica

El acceso a la canasta básica es uno de los criterios primarios para definir la pobreza. Los cálculos realizados por el Gobierno en torno a la inflación se encuentran fuera de la realidad. Para una familia promedio de cinco personas, la canasta básica debiera representar un costo de al menos Bs 8.000 (\$us 1.149), mientras que el salario mínimo últimamente definido alcanza a Bs 1.805 (\$us 259).

- El Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), sobre la base de información del INE, dice que Bolivia es autosuficiente solo en 30 productos alimenticios de la canasta familiar, mientras que otros 300 los importa.
- Por ello está claro que nuestro país es deficitario en cuanto a producción de alimentos; es suficiente visitar cualquier mercado de abasto para darnos cuenta de la sobreoferta de productos provenientes especialmente de Argentina y Brasil, lo que incidió en los precios de los alimentos. Además de productos de consumo, también llegaron al país insumos como harina de trigo, arroz y azúcar.

Si analizamos podemos indicar que el salario mínimo nacional (SMN) en 1987 era de Bs 50, mientras que ahora es de Bs 1.805. Sin embargo ello no dice, en cuánto por ciento aumentó el precio de los productos de la canasta familiar. Porque si bien Bolivia está viviendo un periodo de pérdida de calidad de empleo, también se observa una inestabilidad laboral, contratos a plazo fijo y consultorías, lo que se refleja en sueldos bajos, falta de seguridad social, falta de aportes de pensiones y jornadas de trabajo que exceden las 48 horas semanales; además, hay salarios inclusive menores al mínimo nacional.

Por ello la situación actual no ha variado en gran medida, considerando la pérdida de la capacidad adquisitiva.

Sin embargo para este año, el Gobierno aprobó un incremento al haber básico de 6% y de 9% al SMN, lo que implica que este llega ahora a Bs 1.805.

“Austeridad” es la palabra que, como no ocurrió en los últimos años, está presente en los voceros del Gobierno. En esa línea, congeló salarios de autoridades con sueldos altos y descartó aumento en rentas y bonos, llamando a los trabajadores a “entender la actual coyuntura”; situación disfrazada para distraer el hecho de los bajos salarios. En realidad, los ingresos de los trabajadores tienden ir hacia abajo.

- El incremento salarial que aplicarán los gobiernos sub nacionales del país se dará en función de “las posibilidades económicas” de cada Alcaldía y Gobernación ahondando más la crisis, que repercutirá en despidos y salarios de los trabajadores.

Sin embargo podemos ver que el Gobierno solo explica que la crisis se debe a la baja de los ingresos del Estado, producto de la caída del precio del petróleo.

Por ello podemos decir que mientras el Gobierno no asuma su responsabilidad de buscar alternativas para aumentar la productividad, achicar los gastos del Estado —que paradójicamente aumentan en periodos de crisis—, los incrementos salariales no resolverán los problemas de los trabajadores; al contrario, hacen que la vida sea cada vez más cara. De nada sirve tener un SMN incrementado, si los bienes de la canasta familiar siguen subiendo.

Las políticas salariales deben —de verdad— ayudar a mejorar la calidad de vida, porque con aumentar dinero sabiendo que este pierde cada día el poder adquisitivo, no se resuelve nada. El incremento salarial solo repone parcialmente la fuerza de trabajo desgastada.

Se demuestra la hipótesis del tema mediante métodos matemáticos, más concretamente estadísticos ya que realizamos encuestas respecto a los precios de los alimentos que se cotizan en dicho sector y el motivo de la investigación es que se quiere saber cuánto son los gastos en Alimentación, tanto respecto a alimentos de necesidad de una familia como la alternativa que

muchos optan de consumir comida ya preparada, lo cual en este aspecto, se consideraría desayuno, almuerzo, cena,

- Por ello se procederá al uso de encuestas, esto con el objeto de saber los precios de los alimentos de la Canasta Familiar y su evolución que tuvo desde el 2011 hasta el 2016, ya que se vio un incremento de los precios, dando lugar a un aumento repentino del Gasto Familiar en Alimentación, el ámbito en que se delimito fueron en dos mercados de la Ciudad de La Paz, uno ubicado en la Zona Central y el otro ubicado en la Zona Sur
- Por otro se cuenta con una Encuesta para saber cuáles son las preferencias alimentarias en cuanto a desayuno, almuerzo y cena. Siendo que la familia llegara a optar por comprar comida ya preparada, estas encuestas fueron llenadas por consumidores de la zona a investigar, en este caso del mercado de Urkupiña Y Alto Lima que queda en la ciudad de El Alto, después la tabulación de datos y por último el análisis de los datos recopilados con sus respectivos gráficos para más comprensión.
- TAMBIEN se verá la relación con el Salario Mínimo Nacional.

Por tal motivo, adjunto se encuentra los Modelos de Encuesta a realizar, se debe considerar que las tres primeras fueron realizadas en la Ciudad de La Paz y la última fue realizada en la Ciudad del Alto

3.11.1. Calidad de Preferencias Alimenticias:

- **PRECIOS DE MERCADO "ALTO LIMA" POR CATEGORIA**

Adjunto se encuentra los precios de DESAYUNO, ALMUERZO y CENA

DESAYUNO	
CATEGORIA	PRECIO
TE, MATE, CAFÉ, LECHE CON SANDWICH	5
TE, MATE, CAFÉ CON PAN Y QUESO	3
TE, CAFÉ CON DOS PANES	2
ALMUERZO	PRECIO
SOPA, SEGUNDO, ENTRADA Y POSTRE	10
SOPA Y SEGUNDO CON REFRESCO	9
SOPA Y SEGUNDO	8

CENA	PRECIO
SEGUNDO CON REFRESCO	13
SOLO SEGUNDO	12

Como podemos observar el precio que se ofrece de te, mate, café o leche con Sándwich es de 5 Bs.

	CATEGORIA 1	CATEGORIA 2	CATEGORIA 3
DESAYUNO	5	3	2
ALMUERZO	10	9	8
CENA	-	13	12

Relación con la CANASTA FAMILIAR

Sacando los promedios respectivos tanto de DESAYUNO, ALMUERZO y CENA respecto a las categorías 1, 2, 3 podemos observar que los promedios representan a:

	PROMEDIO
DESAYUNO	Bs. 3.33
ALMUERZO	Bs. 9.00
CENA	Bs. 12.5
TOTAL	Bs. 24.83

En promedio podemos decir que se hace un hasta en Desayuno, Almuerzo y Cena, el monto de Bs. 24.83 por persona , POR LO QUE DANDO EL SUPUESTO DE QUE analizamos los gastos familiares en un HOGAR DE 5 MIEMBROS, podemos inferir que se gasta un monto de Bs. 124.15 diarios, por lo que si bien esto, lo multiplicamos por los 30 días aproximados con los que cuenta un mes podemos inferir que el gasto de esta FAMILIA constituido por 5 miembros o integrantes, asciende a Bs. 3724,5.

▪ OBTENIENDO EL PROMEDIO:

DESAYUNO	Bs 3.33
ALMUERZO	Bs 9
CENA	Bs 12.5
	<hr/>
	24,83

- Bs 24.83 X 5 Miembros de una familia = 124,15 Bs. => gasto diario de una Familia integrada por 5 miembros
- 124,15 Bs. X 30 dias = 3724,5 Bs => Gasto Mensual de una Familia integrada por 5 miembros (**MERCADO ALTO LIMA - Distrito 6**)

Calidad de Preferencias Alimenticias:

- **PRECIOS DE MERCADO "Urkupiña" POR CATEGORIA**

Adjunto se encuentra los precios de DESAYUNO, ALMUERZO y CENA

DESAYUNO	
CATEGORIA	PRECIO
TE, MATE, CAFÉ, LECHE CON SANDWICH	5.5
TE, MATE, CAFÉ CON PAN Y QUESO	3.5
TE,CAFÉ CON DOS PANES	2.5
ALMUERZO	
CATEGORIA	PRECIO
SOPA, SEGUNDO, ENTRADA Y POSTRE	11
SOPA Y SEGUNDO CON REFRESCO	9.5
SOPA Y SEGUNDO	9
CENA	
CATEGORIA	PRECIO
Sopa + SEGUNDO + REFRESCO	13.5
SEGUNDO CON REFRESCO	12
SOLO SEGUNDO	11

	CATEGORIA 1	CATEGORIA 2	CATEGORIA 3
DESAYUNO	5.5	3.5	2.5
ALMUERZO	11	9.5	9
CENA	13.5	12	11

- **Relación con la CANASTA FAMILIAR**

Sacando los promedios respectivos tanto de DESAYUNO, ALMUERZO y CENA respecto a las categorías 1, 2, 3 podemos observar que los promedios representan a:

	PROMEDIO
DESAYUNO	Bs. 3,80
ALMUERZO	Bs. 10
CENA	Bs. 12
TOTAL	Bs. 25.80

En promedio podemos decir que se hace un hasta en Desayuno, Almuerzo y Cena, el monto de Bs. 25.80 por persona , POR LO QUE DANDO EL SUPUESTO DE QUE analizamos los gastos familiares en un HOGAR DE 5 MIEMBROS, podemos inferir que se gasta un monto de Bs. 129 diarios, por lo que si bien esto, lo multiplicamos por los 30 días aproximados con los que cuenta un mes podemos inferir que el gasto de esta FAMILIA constituido por 5 miembros o integrantes, asciende a Bs. 3870

▪ **OBTENIENDO EL PROMEDIO:**

DESAYUNO Bs 3.33

ALMUERZO Bs 9

CENA Bs 12.5

Bs. 25,80

- Bs 25.80 X 5 Miembros de una familia = 129 Bs. => gasto diario de una Familia integrada por 5 miembros
- 129 Bs. X 30 días = **3870 Bs** => Gasto Mensual de una Familia integrada por 5 miembros

• **Análisis Comparativo**

- Haciendo un análisis comparativo con la Propuesta de la COB, respecto a la canasta Familiar podemos decir que al menos una familia integrada de 5 miembros en la CIUDAD DE LA PAZ, llegan a tener un **Gasto Mensual de Bs. 7306,5**, con ello damos por concluir que el gasto en alimentación en comparación con aquella gestión propuesta por la COC, respecto a la Canasta Familiar se duplica, ya que ahora se considera alimentos que también son de necesidad de una familia.
- Sin embargo tomando la opción por Comida ya Preparada en la CIUDAD DEL ALTO, se llega a tener un **gasto mensual de Bs. 4050** aproximadamente solo en ALIMENTACION

Recordemos que este gasto solo respecta a la Alimentación, sin tomar en cuenta ciertos gustos o preferencias extras respecto a gastos adicionales de la Familia.

- Ahora observando que la Propuesta de Canasta familiar que propuso la COB es de Bs. 8309.5, sin embargo esto incorpora como antes dicho 5 grupos, asique dado que el objeto de esta investigacion es prioritariamente la ALIMENTACION, la COB nos da una referencia respecto a ello de Bs. 3859.5 entonces podemos inferir que aproximadamente el monto que sacamos se duplica y en caso de optar por comida ya preparada, podemos notar que se aproxima al monto planteado por la COB respecto a la ALIMENTACION.
- Ppr o que el Salario Minmo Nacional no cunre con las necesidades de una familia ya que solo en Alimentacion el gasto sobrepasa el monto del SMN

4 CONCLUSIONES

En conclusión podemos decir que después del análisis que se realizó, se vio un incremento en los precios de los productos alimenticios, que como pudimos constatar se debió a una inflación que transcurrió en el transcurso de estos años, sobre todo en el alimento de la Carne

Siendo el producto más afectado, al igual que el tomate pero este último producto, mucho se debe a las temporadas de helada o sequía, ello en el ámbito de La Paz

Respecto a la alternativa de comprar comida ya preparada en la población del ALTO, específicamente tomando el espacio de Estudio del DISTRITO 2 y 6. (Mercado Alto Lima y Mercado URKUPIÑA respectivamente) Podemos decir que como sección de ALIMENTACION dentro de la CANASTA FAMILIAR, esta representa un valor muy significativo respecto a otros grupos o aspectos que también toma en cuenta la Canasta Familiar así como VESTIMENTA, VIVIENDA, EDUCACION y VARIOS. Esta representación es significativa debido a que el monto de gasto asciende a Bs. 3724,5 en el Mercado Alto Lima, así como en el Bs. 3870 en el Mercado Urkupiña; Si bien este monto refleja este gasto, se ve claramente que el monto difiere si fuera el caso de optar por alimentos que se requiere mensualmente para la Alimentación de una Familia que es el de Bs. 7306,5, , el cual este puede ser muy bien explicado por la Ubicación Geográfica, la zona en la que se encuentran sin embargo este monto es muy limitado ya que a ello se ve que falta ciertos GASTOS extras que tiene una Familia, ya sea así esto dependiente a los GUSTOS y Preferencias que cada familia tiene, entonces podemos decir que en este aspecto es muy subjetivo el monto que se gasta.

Se demuestra la hipótesis del tema mediante métodos matemáticos, más concretamente estadísticos ya que realizamos encuestas respecto a los precios de los alimentos que se cotizan en dicho sector y el motivo de la investigación es que se quiere saber cuánto son los gastos en Alimentación, tanto respecto a alimentos de necesidad de una familia como la alternativa que muchos optan de consumir comida ya preparada, lo cual en este aspecto, se consideraría desayuno, almuerzo, cena,

- Por ello se procederá al uso de encuestas, esto con el objeto de saber los precios de los alimentos de la Canasta Familiar y su evolución que tuvo desde el 2011 hasta el 2016, ya que se vio un incremento de los precios, dando lugar a un aumento repentino del Gasto Familiar en Alimentación, el ámbito en que se delimito fueron en dos mercados de la Ciudad de La Paz, uno ubicado en la Zona Central y el otro ubicado en la Zona Sur

- Por otro se cuenta con una Encuesta para saber cuáles son las preferencias alimentarias en cuanto a desayuno, almuerzo y cena. Siendo que la familia llegara a optar por comprar comida ya preparada, estas encuestas fueron llenadas por consumidores de la zona a investigar, en este caso del mercado de Urkupiña Y Alto Lima que queda en la ciudad de El Alto, después la tabulación de datos y por último el análisis de los datos recopilados con sus respectivos gráficos para más comprensión.
- TAMBIEN se verá la relación con el Salario Mínimo Nacional.

Por tal motivo, adjunto se encuentra los Modelos de Encuesta a realizar, se debe considerar que las tres primeras fueron realizadas en la Ciudad de La Paz y la última fue realizada en la Ciudad del Alto

Además que consideremos que el monto que sacamos es propiamente un gasto de una Familia integrada de 5 miembros. Y además que a ello se debe sumar otros gastos respecto a las necesidades propias de cada persona, como así es tomado en la CANASTA FAMILIAR. TAMBIEN PODEMOS OBSERVAR que el costo es uno de los principales factores que determina la elección de estos. Se ha observado que los grupos de población con ingresos bajos muestran una mayor tendencia a seguir una alimentación no equilibrada e ingieren pocas frutas y verduras. No obstante, el hecho de disponer de mayores cantidades de dinero no se traduce en una alimentación de mayor calidad, aunque la variedad de alimentos debería aumentar. La accesibilidad a los centros comerciales es otro factor físico importante que influye en la elección de alimentos, y depende de recursos tales como el transporte y la ubicación geográfica. Cuando están disponibles dentro de Mercados y ferias,

BIBLIOGRAFIA

- www.fao.org/docrep/005/x8826s/x8826s08.htm#TopOfPage
- <http://plataformaenergetica.org/sites/default/files/canasta%20familiar%20de%20la%20COB.pdf> (CANASTA FAMILIAR (COB))
- <http://webine.ine.gob.bo/ine/tags-prensa/canasta-familiar>
- ENCUESTAS REALIZADAS A:
Mercado 16 de Julio (LA PAZ)
Mercado Haiti (LA PAZ)

ANEXOS

2. Resultados de la BOLETA DE ENCUESTA (en base al Diseño de Encuesta de la COB)

MERCADO A ENCUESTAR:

- **DISTRITO 7- MERCADO 16 DE JULIO**
- NOTA: el tamaño de muestra que se tomo fue de 5 ENCUESTAS,

ENCUESTA DE PRECIOS (BEBIDAS Y ALIMENTOS)

DISTRITO: 7. Avenida 14 de septiembre. Zona Obrajes.

MERCADO: 16 de julio.

N	DESCRIPCION	CANTIDA D	U.MEDIDA	PRECIO UNITARIO (Bs)	CANTIDAD MENSUAL	GASTO MENSUAL
1	Pan corriente	1	Unidad(es)	0,5	600	300
2	Arroz (estaquilla)	1	Libra(s)	4	15	60
3	Harina de trigo	1	Libra(s)	3,5	6	21
4	Fideo (corto)	1	Libra(s)	4	50	200
5	Carne de res (pulpa de res)	1	Kilo(s)	45	15	675
6	Carne de res(hueso)	1	Kilo(s)	10	10	100
7	Carne de cerdo	1	Kilo(s)	29	5	145
8	Carne de cordero	1,25	Kilo(s)	38	3	114
9	Carne de pollo(entero)	1	Kilo(s)	13	15	195
10	Carnes frías	1	Kilo(s)	40	1	40
11	Salchichas	200	Gramo(s)	29	1	29
12	Pescado Pejerrey	1	Libra(s)	35	10	350
13	Sardina en lata(conservas)	425	Gramo(s)	15	4	60
14	Leche pasteurizada	946	Mililitro(s)	6	10	60

15	Queso criollo	1	Unidad(es)	8	5	40
16	Huevo de gallina	1	Unidad(es)	0,8	60	48
17	Aceite comestible	900	GM3(s)	13,5	5	67,5
18	Mantequilla	200	Gramo(s)	8	5	40
19	Mermelada	200	Gramo(s)	9	3	27
20	Plátano/banano/guineo	1	Racimo(25)	10	3	30
21	Papaya	1	Unidad(es)	10	5	50
22	Mandarina	1	Libra(s)	12	5	60
23	Naranja	1	Libra(s)	14	10	140
24	Manzana	1	Unidad(es)	1,5	25	37,5
25	Tomate(redondo)	1	Libra(s)	3,5	25	87,5
26	Lechuga	1	Unidad(es)	5	30	150
27	Cebolla(entera)	25	Unidad(es)	37,5	15	562,5
28	Cebolla(sin cola)	25	Unidad(es)	60	25	1500
29	Plátano(postre)	25	Unidad(es)	15	20	300
30	Zanahoria	1	Libra(s)	3	9	27
31	Alverja	1	Libra(s)	7	4	28
32	Aba	1	Libra(s)	5	4	20
33	Nabo	1	Libra(s)	3	3	9
34	Zapallo	1	Libra(s)	2	5	10
35	Locoto	1	Libra(s)	2	5	10
36	Papa(imilla)	1	Arroba	58	3	174
37	Chuno	1	Libra(s)	8	10	80
38	Maní crudo	1	Libra(s)	11	6	66
39	Azúcar granulada	1	Libra(s)	3	15	45
40	Sal	1	Kilo(s)	1,5	2	3
41	Mayonesa	400	Gramo(s)	12	2	24
42	Caldo en cubitos/ajino moto	25	Unidad(es)	37,5	25	937,5
43	Perejil	1	Amarro(s)	8	5	40
44	Café molido	0,25	Kilo(s)	13	8	104
45	Café instantáneo	200	Gramo(s)	12	2	24
46	Te en bolsita	25	Gramo(s)	5	3	15

47	Cocoa en polvo	200	Gramo(s)	12	3	36
48	Bebidas gaseosas	2	litro	11	15	165
	TOTAL					Bs.7306,5

PROMEDIO DEL GASTO MENSUAL EN ALIMENTACION (2011)

Canasta Familiar propuesta por la COB

CENTRAL OBRERA BOLIVIANA

Resolución Suprema No. 70174 LP. 15 de marzo de 1956

COMITE EJECUTIVO
NACIONAL

CANASTA FAMILIAR

2011

(PARA UN GRUPO FAMILIAR DE CINCO PERSONAS
MENSUALMENTE)

GRUPO 1 ALIMENTACION ENSERES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO
Pan de Batallas	Unidad	600	0,40	240,00
Fideos	KILO	50	7,00	350,00
Arroz	Libra	15	3,50	52,50
Maíz	Libra	6	3,50	21,00
Harina Blanca de Trigo	Libra	6	2,50	15,00
Carne de Res	Kilo.	15	25,00	375,00
Carne de Polio	Kilo	15	20,00	300,00
Carne de Cordero	Kilo	10	20,00	200,00

Carne de Cerdo		kilo	10	28,00	280,00
Pescado		Kilo	10	35,00	350,00
Aceite comestible		Litro	5	45,00	225,00
Mantequilla		Unidad	5	5,00	25,00
Leche	Pasteurizad	Libra	30	5,50	165,00
Huevos .		Unidad	60	0,60	36,00
Zanahoria		Libra	15	1,20	18,00
Cebollas		Libra	15	2,50	37,50
Embutidos		Kilo	2	25,00	50,00
Conservas		Unidad	8	18,00	144,00
Tomates		Libra	30	2,00	60,00
Habas		Libra	30	3,00	90,00
Arvejas		Libra	15	4,00	60,00
Locoto		Libra	5	5,00	25,00
Lechuga		Unidad	30	1,50	45,00
Perejil		Amarro	5	1,00	5,00
Papa		Arroba	3	45,00	135,00
Maní crudo		Libra	6	8,00	48,00
Lentejas		Libra	12	7,00	84,00
Plátano		Unidad	100	0,40	40,00
Limón		Unidad	25	0,50	12,50
Papaya		Unidad	5	5,00	25,00
Azúcar		Arroba	1	100 .00	100.00
Café Molido		Kilo	2	32,00	64,00
Sal Yodada		Kilo	2	1,00	2,00
Refrescos		Litros	30	6,00	180,00
TOTAL					Bs. 3.859,501

COMO ASI LO PROPUSO LA COB, El análisis de evaluación levantado en aquel año respecto a los productos Alimenticios, representan un Gasto Familiar en solo Alimentación de Bs. 3.859.501

- A continuación se cuenta en base a esta, metodología de recolección de datos de la COB, se hizo la recolección de datos respecto a esta gestión actual 2016

CANASTA FAMILIAR
(En base a Encuesta de la COB)
(PARA UN GRUPO FAMILIAR DE CINCO PERSONAS MENSUALMENTE)

PROMEDIO DEL GASTO MENSUAL EN ALIMENTACION (2016)

DISTRITO: Avenida 14 de septiembre. Zona Obrajes.

Calle haiti (Zona Central)

MERCADO: Mercado 16 de julio.

Mercado Haití

ENCUESTA

GRUPO 1 ALIMENTACION ENSERES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Pan de Batallas	Unidad	600	0,50	300,00
Fideos	KILO	50	9,00	450,00
Arroz	Libra	15	4,5	67,50
Maíz	Libra	6	7,00	42,00
Harina Blanca de Trigo	Libra	6	3,20	19,20
Carne de Res	Kilo.	15	48,00	720,00
Carne de Polio	Kilo	15	20,00	300,00
Carne de Cordero	Kilo	10	30,00	300,00
Carne de Cerdo	kilo	10	28,00	280,00
Pescado	Kilo	10	42,50	425,00
Aceite comestible	Litro	5	13,00	65,00
Mantequilla	Unidad	5	9,00	45,00

Leche Fluida	Pasteurizada	Litro	30	6,00	180,00
Huevos		Unidad	60	0,60	36,00
Zanahoria		Libra	15	2,50	37,50
Cebollas		Libra	15	3,00	45,00
Embutidos		Kilo	2	38,00	76,00
Conservas		Unidad	8	12,00	96,00
Tomates		Libra	30	4,00	120,00
Habas		Libra	30	5,00	150,00
Arvejas		Libra	15	5,50	82,50
Locoto		Libra	5	6,50	32,50
Lechuga		Unidad	30	6,00	180,00
Perejil		Amarro	5	2,00	10,00
Papa		Arroba	3	46,00	138,00
Maní crudo		Libra	6	10,00	60,00
Lentejas		Libra	12	8,30	99,60
Plátano		Unidad	100	0,50	50,00
Limón		Unidad	25	0,50	12,50
Papaya		Unidad	5	8,00	40,00
Azúcar Granulada		Arroba	1	85,00	85,00
Café Molido		Kilo	2	48,00	96,00
Sal Yodada		Kilo	2	1,50	3,00
Refrescos		Litros	30	11,00	330,00
TOTAL					4.978,30

Los productos así resaltados de color verde (Maíz, Lenteja, Limón, Refrescos) representan los productos que fueron excluidos del Nuevo Diseño de Encuesta, pero fueron compensados por derivados de alimentos (alimentos resaltados de color rojo) de Pescado, Embutidos y Conservas

El análisis de evaluación levantado en ESTA GESTION RESPECTO A EL DISEÑO METODOLOGICO DE LA COB respecto a los productos Alimenticios, representan un Gasto Familiar en solo Alimentación de Bs. 4.978,30

- El diseño nuevo planteado a continuación, compensa a la encuesta de la COB con PRODUCTOS DERIVADOS de ciertos Alimentos, como así se observa en el siguiente Diseño Metodológico:

**PROMEDIO DEL GASTO MENSUAL EN ALIMENTACION (2016)
ENCUESTA DE PRECIOS**

(BEBIDAS Y ALIMENTOS)

DISTRITO: Avenida 14 de septiembre. Zona Obrajes.

Calle haiti (Zona Central)

MERCADO: Mercado 16 de julio.

Mercado Haití

N	DESCRIPCION	CANTIDA D	U.MEDIDA	PRECIO UNITARIO (Bs)	CANTIDAD MENSUAL	GASTO MENSUAL
1	Pan corriente	1	Unidad(es)	0,5	600	300
2	Arroz (estaquilla)	1	Libra(s)	4	15	60
3	Harina de trigo	1	Libra(s)	3,5	6	21
4	Fideo (corto)	1	Libra(s)	4	50	200
5	Carne de res (pulpa de res)	1	Kilo(s)	45	15	675
6	Carne de res(hueso)	1	Kilo(s)	10	10	100
7	Carne de cerdo	1	Kilo(s)	29	5	145
8	Carne de cordero	1,25	Kilo(s)	38	3	114
9	Carne de pollo(entero)	1	Kilo(s)	13	15	195
10	Carnes frías	1	Kilo(s)	40	1	40
11	Salchichas	200	Gramo(s)	29	1	29
12	Pejerrey	1	Libra(s)	35	10	350

13	Sardina en lata(conservas)	425	Gramo(s)	15	4	60
14	Leche pasteurizada	946	Mililitro(s)	6	10	60
15	Queso criollo	1	Unidad(es)	8	5	40
16	Huevo de gallina	1	Unidad(es)	0,8	60	48
17	Aceite comestible	900	GM3(s)	13,5	5	67,5
18	Mantequilla	200	Gramo(s)	8	5	40
19	Mermelada	200	Gramo(s)	9	3	27
20	Plátano/banano/guineo	1	Racimo(25)	10	3	30
21	Papaya	1	Unidad(es)	10	5	50
22	Mandarina	1	Libra(s)	12	5	60
23	Naranja	1	Libra(s)	14	10	140
24	Manzana	1	Unidad(es)	1,5	25	37,5
25	Tomate(redondo)	1	Libra(s)	3,5	25	87,5
26	Lechuga	1	Unidad(es)	5	30	150
27	Cebolla(entera)	25	Unidad(es)	37,5	15	562,5
28	Cebolla(sin cola)	25	Unidad(es)	60	25	1500
29	Plátano(postre)	25	Unidad(es)	15	20	300
30	Zanahoria	1	Libra(s)	3	9	27
31	Alverja	1	Libra(s)	7	4	28
32	Aba	1	Libra(s)	5	4	20
33	Nabo	1	Libra(s)	3	3	9
34	Zapallo	1	Libra(s)	2	5	10
35	Locoto	1	Libra(s)	2	5	10
36	Papa(imilla)	1	Arroba	58	3	174
37	Chuno	1	Libra(s)	8	10	80
38	Maní crudo	1	Libra(s)	11	6	66
39	Azúcar granulada	1	Libra(s)	3	15	45
40	Sal	1	Kilo(s)	1,5	2	3
41	Mayonesa	400	Gramo(s)	12	2	24
42	Caldo en cubitos/ajinomoto	25	Unidad(es)	37,5	25	937,5
43	Perejil	1	Amarro(s)	8	5	40

44	Café molido	0,25	Kilo(s)	13	8	104
45	Café instantáneo	200	Gramo(s)	12	2	24
46	Te en bolsita	25	Gramo(s)	5	3	15
47	Cocoa en polvo	200	Gramo(s)	12	3	36
48	Bebidas gaseosas	2	litro	11	15	165
	TOTAL					Bs. 7306,5

3

El análisis de evaluación levantado en este presente año respecto a los productos Alimenticios, representan un Gasto Familiar en solo Alimentación de Bs. 7306,5 en promedio de ambos mercados así considerados de la Ciudad de La Paz.

- Adjunto contamos con el diseño planteado en caso de que la familia opte por comprar comida ya preparada, considerando el ámbito de Análisis a la Ciudad de El Alto, más concretamente dos mercados :

**PROMEDIO DEL GASTO MENSUAL EN ALIMENTACION (COMIDA YA PREPARADA)
(2016)**

BOLETA DE ENCUESTA

**MERCADO A ENCUESTAR: DISTRITO 6 – MERCADO ALTO LIMA Y SU FERIA
DISTRITO 2 – MERCADO URKUPIÑA**

9. GENERO: Masculino Femenino

10. SU EDAD ESTA COMPRENDIDA ENTRE

10 a 17 18 a 35 Más de 35

-
- ³ ENCUESTAS REALIZADAS A: Mercado 16 de Julio (LA PAZ), Mercado Haití (LA PAZ)

11. ¿VIVE USTED CERCA DEL LUGAR DONDE TRABAJA O REALIZA SUS ACTIVIDADES?

SI NO

12. ¿QUE TIPO DE DESAYUNO CONSUME?

CATEGORIA	TIENE
1	Café, té o leche; Sándwich y jugo de frutas
2	te o café+ queso + 2 panes
3	te o café + 1 pan

13. ¿QUE TIPO DE ALMUERZO CONSUME?

CATEGORIA	TIENE
1	entrada, sopa, segundo, postre (o refresco)
2	sopa y segundo
3	sopa o segundo (solo uno de los dos)

14. ¿QUE TIPO DE CENA CONSUME?

CATEGORIA	TIENE
1	sopa y segundo + refresco
2	segundo + refresco
3	sopa, otro o nada

15. CUANTO PAGA POR SU:

DESAYUNO	Más de Bs 12 <input type="radio"/>	Entre Bs 11 a Bs 6 <input type="radio"/>	Entre Bs 5 a Bs 2 <input type="radio"/>
ALMUERZO	Más de Bs 20 <input type="radio"/>	Entre Bs 19 a Bs 10 <input type="radio"/>	Entre Bs 9 a Bs 7 <input type="radio"/>
CENA	Más de Bs 13 <input type="radio"/>	Entre Bs 12 a Bs 9 <input type="radio"/>	Entre Bs 8 a Bs 6 <input type="radio"/>

16. SU INGRESO MENSUAL ESTA COMPRENDIDO ENTRE:

Menos de 1200

Entre 1200 y 1400

Más de 5000

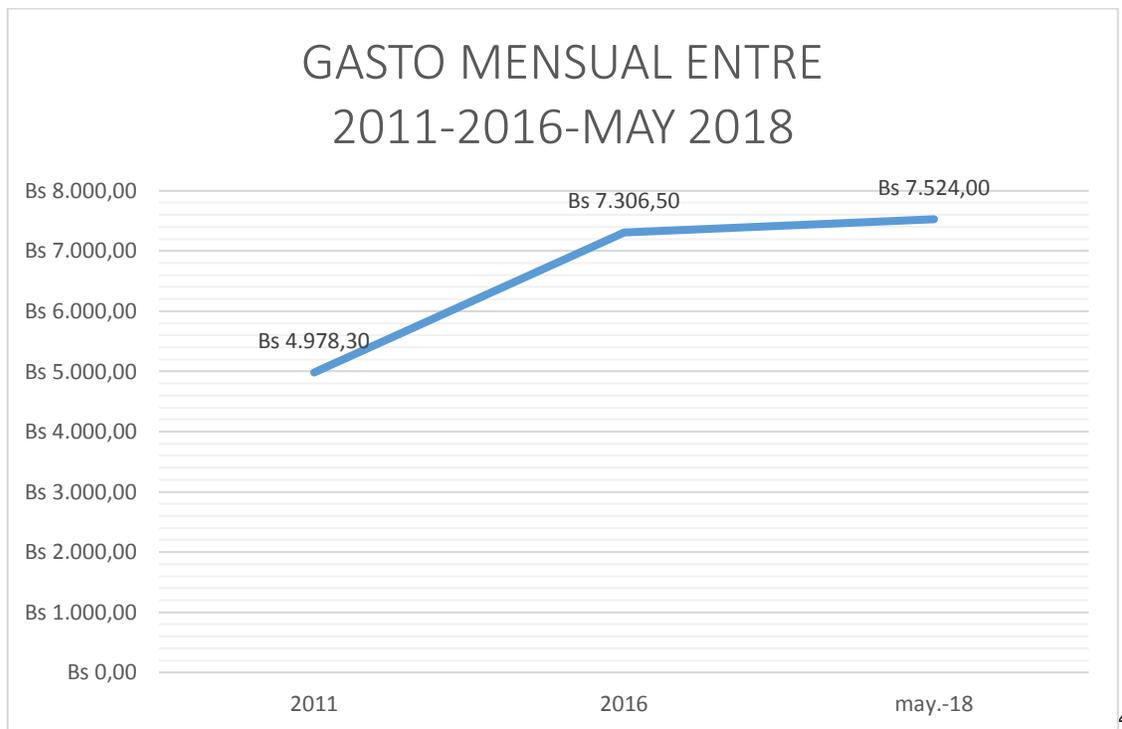
El análisis de evaluación levantado en este presente año respecto a los productos Alimenticios, siendo la alternativa de comida ya preparada considera Desayuno, Almuerzo y Cena; representan un Gasto Familiar en solo Alimentación de 3724,5 Bs en promedio de ambos mercados así considerados de la Ciudad de El Alto, el costo es menor ello debido a que el coste de vida en el Alto es más accesible, debido a la Zona Geográfica.

INFERENCIA ESTADISTICA

En esta parte del proyecto se procederá a ver la evolución que tuvo los precios de los productos alimenticios de la Canasta Familiar dando así énfasis en el cálculo de la Inflación y el IPC.

REPRESENTACION DEL GASTO MENSUAL GESTION 2011 – 2016

GESTION	TOTAL GASTO MENSUAL
2011	Bs. 4978.30
2016	Bs. 7306.5
May-2018	Bs. 7524



**TASA DE INFLACION DE LOS PRECIOS UNITARIOS DE ALIMENTOS DE LA CANASTA
FAMILIAR**

- ⁴<http://plataformaenergetica.org/sites/default/files/canasta%20familiar%20de%20la%20COB.pdf> (CANASTA FAMILIAR (COB))

Nº	ALIMENTOS	PRECIOS 2011	PRECIOS 2016	PRECIO MAYO 2018	VARIACION (%) 2016-2011	VARIACION (%) 2018-2011	VARIACION (%) 2018-2016
1	Pan de batalla	0,4	0,5	0,5	25,00	25,00	0,00
2	Fideo	7	8	4	14,29	-42,86	-50,00
3	Arroz	3,5	4	3,5	14,29	0,00	-12,50
4	Maiz	3,5	5	3,5	42,86	0,00	-30,00
5	Harina blanca de Trigo	2,5	3,3	47	32,00	1780,00	1324,24
6	Carne de Res	25	45	12	80,00	-52,00	-73,33
7	Carne de Pollo	20	13	30	-35,00	50,00	130,77
8	Carne de Cordero	20	38	40	90,00	100,00	5,26
9	Carne de Cerdo	28	29	13	3,57	-53,57	-55,17
10	Pescado	18	35	42	94,44	133,33	20,00
11	Aceite comestible	11	13,5	30	22,73	172,73	122,22
12	Mantequilla	5	8	37	60,00	640,00	362,50
13	Leche pasteurizada	5,5	6	17	9,09	209,09	183,33
14	Huevos	0,6	0,8	6	33,33	900,00	650,00
15	Zanahoria	1,2	3	10	150,00	733,33	233,33
16	Cebolla	2,5	4	0,7	60,00	-72,00	-82,50
17	Embutidos	25	31	14	24,00	-44,00	-54,84
18	Conservas	18	20	9	11,11	-50,00	-55,00
19	Tomates	2	3,5	10	75,00	400,00	185,71
20	Habas	3	5	12	66,67	300,00	140,00
21	Arvejas	4	7	10	75,00	150,00	42,86
22	Locoto	3	4	13	33,33	333,33	225,00
23	Lechuga	1,5	5	14	233,33	833,33	180,00
24	Perejil	1	8	1,5	700,00	50,00	-81,25
25	Papa	45	58	3,5	28,89	-92,22	-93,97
26	Mani crudo	8	11	6	37,50	-25,00	-45,45
27	Lentejas	7	9	38	28,57	442,86	322,22
29	Limón	0,25	0,33	62	32,00	24700,00	18687,88
30	Papaya	5	10	15	100,00	200,00	50,00
31	Azúcar granulada	2,5	3	3,5	20,00	40,00	16,67
32	Café molido	32	52	7	62,50	-78,13	-86,54
33	Sal yodada	1	1,5	5,5	50,00	450,00	266,67
34	Refrescos	6	11	3	83,33	-50,00	-72,73

**TASA DE INFLACION: COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DE ALIMENTOS DE LA
CANASTA FAMILIAR ENTRE 2011 - 2016**

N	DESCRIPCION	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
1	Pan corriente	60	25,00%
2	Arroz (estaquilla)	7,5	14,29%
3	Harina de trigo	6	40,00%

4	Fideo (corto)	-150	-42,86%
5	Carne de cerdo	-135	-48,21%
6	Carne de cordero	-86	-43,00%
7	Carne de pollo(entero)	-105	-35,00%
8	Leche pasteurizada	-105	-81,82%
9	Huevo de gallina	12	33,33%
10	Aceite comestible	-157,5	-70,00%
11	Mantequilla	15	60,00%
12	Plátano/banano/guineo	10	-25,00%
13	Papaya	25	100,00%
14	Tomate(redondo)	27,5	45,83%
15	Lechuga	105	233,33%
16	Zanahoria	9	50,00%
17	Alverja	-32	-53,33%
18	Aba	-70	-77,78%
19	Locoto	-15	-60,00%
20	Maní crudo	18	37,50%
21	Azúcar granulada	-55	-55,00%
22	Sal	1	50,00%
23	Perejil	35	700,00%
24	Café molido	40	62,50%
25	Bebidas gaseosas	-15	-8,33%
26	Carne de Res	300	80,00%
27	Pescado	0	0,00%
28	Cebollas	525	1400,00%
29	Conservas	-84	-58,33%
30	Papa	39	28,89%
31	Maíz	45	214,29%

**REPRESENTACION DE LOS ALIMENTOS QUE MAYOR INCIDENCIA TUVIERON EN LOS PRECIOS
EN TERMINOS ABSOLUTOS**

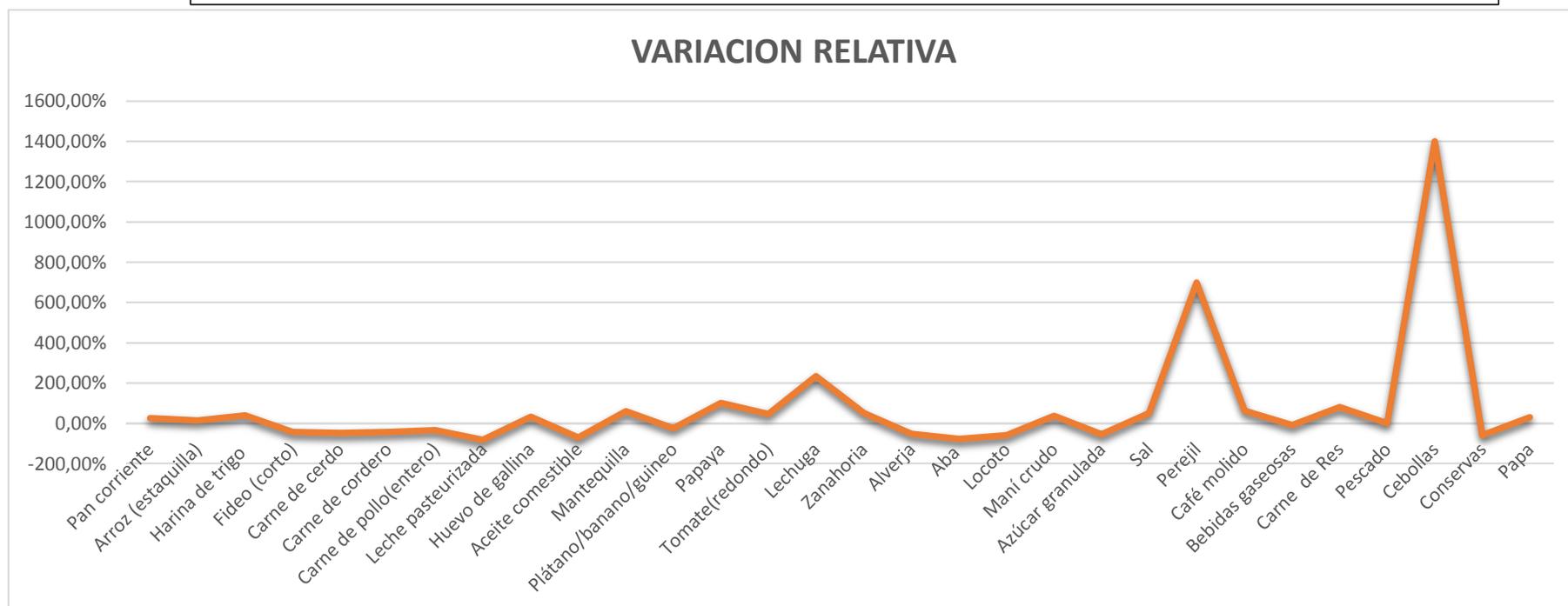


ELABORACION:

Elaboración

Propia

**REPRESENTACION DE LOS ALIMENTOS QUE MAYOR INCIDENCIA TUVIERON EN LOS PRECIOS
EN TERMINOS RELATIVOS**



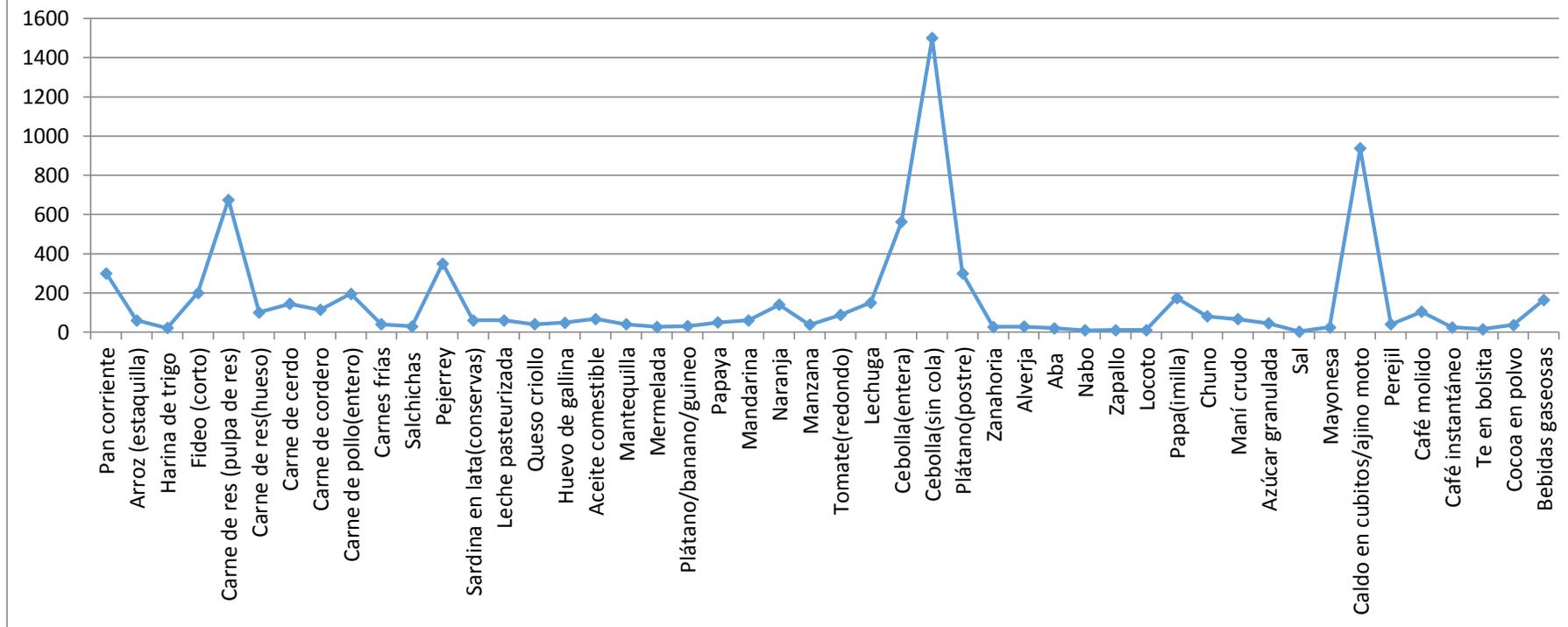
ELABORACION:

Elaboración

Propia

REPRESENTACION DE LOS PRECIOS DE ALIMENTOS QUE MAYOR INCIDENCIA TUVIERON EN LA CANASTA FAMILIAR 2016 (EN BASE AL NUEVO DISEÑO DE ENCUESTA)

INCIDENCIA DE PRECIOS DE ALIMENTOS DE LA CANASTA FAMILIAR (2016)



FUENTE: Instituto Nacional de Estadística (INE)

ELABORACION: Elaboración Propia

