

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



TESIS DE GRADO

MENCION: DESARROLLO PRODUCTIVO

**“LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE
CARANAVI Y SU EFECTO EN LA EXPORTACION 2010- 2019”**

Postulante : Limachi Nina Paola Andrea
Docente Tutor : Ing. Medina Rivero Marsial Juan
Docente Relator : Lic. Candia Yanguas Nilo German

La Paz – Bolivia

2021

DEDICATORIA

A Dios, por siempre guiar mi camino y concederme inteligencia y sabiduría para culminar mis estudios. A mis queridos padres Martin Limachi y Petrona Nina quienes me dieron la vida y sobre todo apoyo en todo momento ; a mis queridas y exitosas hermanas Claudia y Yessica, por su gran ejemplo y guía para ser cada día mejor; a mi esposo Marcelo Bilbao que con su paciencia y amor hace mis días más llevaderos.

AGRADECIMIENTOS

Al culminar esta tesis quiero agradecer a Dios por su presencia en mi vida, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Mi agradecimiento especial al Ing. Marsial Medina, quién fue mi guía en el proceso de mi trabajo, brindándome colaboración y tiempo incondicional.

Al Lic. Nilo Candía, Por su constante apoyo en la culminación de este trabajo y también en el transcurso de la carrera.

Agradezco a toda mi familia por su apoyo incondicional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1	MARCO METODOLÓGICO	2
1.1	Introduccion.....	2
1.1.1	Antecedentes.....	2
1.2	Delimitación del tema de investigación.....	3
1.2.1	Temporal.....	3
1.2.2	Espacial.....	3
1.2.3	Sectorial	4
1.3	Restricciones a nivel de categorías y variables económicas.....	4
1.4	Planteamiento del problema	4
1.4.1	Formulación del problema.....	4
1.5	Causas del Problema de investigación.....	6
1.6	Justificación	6
1.6.1	Económica	6
1.6.2	Social	6
1.6.3	Legal	6
1.6.4	Científica	7
1.7	Objetivos de la investigación.....	7
1.7.1	Objetivo General.....	7
1.7.2	Objetivo Especifico	7
1.8	Planteamiento de la hipótesis de investigación	7
1.9	Identificación de las variables	8
1.1.1.	Variable Independiente – Relación causa	8

“LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE CARANAVI Y SU
EFECTO EN LA EXPORTACION 2010- 2019”

1.1.2. Variables Dependientes – Relación Efecto.....	8
1.10 Operacionalización de las variables.....	8
1.11 Metodología.....	9
1.11.1 Método de investigación.....	9
1.11.2 Fuentes de investigación.....	10
1.11.3 Instrumentos de investigación	10
1.11.4 Procesamiento de datos.....	10
1.11.5 Análisis de resultados	10
2 MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL.....	12
2.1 Teoría de la Ventaja Comparativa – David Ricardo.....	12
2.2 Teoría del excedente del productor.....	13
2.3 Teoría de la ventaja competitiva – Michael Porter.....	15
2.4 Comercio internacional.....	16
2.5 La hipótesis del crecimiento impulsado por las exportaciones	17
2.6 Naturaleza de las barreras comerciales.....	18
2.7 Acuerdos de la Organización Mundial del Comercio sobre obstáculos al comercio.....	21
2.7.1 OMC Trato diferenciado para países de menor desarrollo.....	23
2.8 Bolivia y su integración comercial	24
2.9 Líneas de acción para aprovechar las oportunidades comerciales.....	26
2.9.1 Equilibrio macroeconómico y tipo de cambio favorable a las exportaciones	26
2.9.2 Neutralidad impositiva con simplificación administrativa	27
2.9.3 Promoción de exportaciones e inversiones y simplificación administrativa	27

“LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE CARANAVI Y SU
EFECTO EN LA EXPORTACION 2010- 2019”

2.9.4 Fortalecimiento e internalización de las pymes.....	27
2.9.5 Desarrollo de la infraestructura de transporte.....	28
2.9.6 Competitividad en los servicios públicos	28
2.9.7 Competitividad en el sector financiero.....	28
2.9.8 Apoyo estatal e inversión pública en educación, formación y capacitación	28
2.9.9 Acceso a mercados con acuerdos comerciales	29
2.10 Aporte de la economía al bienestar de los bolivianos.....	29
2.10.1 Exportaciones y el nexo con el desarrollo	30
2.10.2 Comercio exterior, competitividad y tipo de cambio	31
2.11 Bolivia y su Nueva Política Económica	33
2.11.1 Modelo de Keynes adoptado por Bolivia	34
2.12 Latifundio	35
2.13 Minifundio.....	35
2.14 Ciclo de vida del café	36
2.15 Producción vegetal y niveles de productividad del café.....	37
2.16 Factores determinantes de la productividad del café.....	38
2.17 Factores climáticos que intervienen en la productividad del café	39
2.18 Disponibilidad de energía.....	40
2.18.1 Radiación solar	40
2.18.2 Temperatura	41
2.18.3 Disponibilidad de agua	41
2.19 Factores edáficos que inciden en la productividad del café	42
2.19.1 Características físicas y químicas	42

“LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE CARANAVI Y SU
EFECTO EN LA EXPORTACION 2010- 2019”

2.19.2	Condiciones físicas	42
2.20	Especies y variedades de café.....	42
2.20.1	Variedad Típica.....	43
2.20.2	Variedad Caturra.....	43
2.21	Evolución del mercado internacional del café.....	43
2.21.1	Consumo mundial del café	45
2.21.2	Perspectivas del mercado mundial del café 2013-2020.....	45
2.21.3	Producción de café sustentable y de calidad.....	46
2.21.4	La organización frágil de control interno	47
2.21.5	Buenos resultados comerciales no garantizados a mediano plazo.....	48
2.21.6	Consecuencia de la atomización extrema, débil poder de negociación.....	49
2.21.7	Costos demasiado elevados	49
2.21.8	Una recolección lenta que deja escapar gran parte del café	49
2.21.9	Impacto económico, social y político	50
2.21.10	Café cultores organizados.....	51
2.21.11	Tendencias en el consumidor y el comportamiento.....	51
2.21.12	Tendencias en la industria y el comportamiento	53
2.21.13	Tendencias en la distribución y la estructura de comercio	54
2.21.14	Comportamiento de los precios	55
2.21.15	Tendencias en el desarrollo de los productos e innovación.....	55
2.21.16	Tendencias en las especificaciones del producto.....	56
2.21.17	Descripción taxonómica del café.....	58
2.21.18	Caficultura en Bolivia: Clima, suelos y superficie	59

“LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE CARANAVI Y SU
EFECTO EN LA EXPORTACION 2010- 2019”

2.21.19	Partidas arancelarias	62
2.22	Marco Conceptual.....	62
2.22.1	Café Convencional.....	62
2.22.2	Demanda	63
2.22.3	Exportación.....	63
2.22.4	Oferta	63
2.22.5	Producción.	63
1.1.1	FOB	64
1.1.2	Incoterm.....	64
1.1.3	Comercio internacional.....	64
1.1.4	Commodities.....	65
1.1.5	Comercio	65
1.1.6	Arancel.....	65
1.1.7	Divisa.....	65
2.22.6	Container.....	65
3	MARCO LEGAL.....	67
3.1	Constitución Política del Estado.....	68
3.1.1	Plan de Desarrollo Económico y Social	68
3.1.2	Plan del Sector Agropecuario y Rural con Desarrollo Integral	69
3.1.3	Ley N°144: Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria.....	69
3.2	Políticas y acuerdos para la promoción de las exportaciones.....	70
3.2.1	Política Nacional del Café	71
3.2.2	El Mercosur	72

“LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE CARANAVI Y SU
EFECTO EN LA EXPORTACION 2010- 2019”

3.2.3	El Alba – TCP.....	73
3.3	Tributo aduanero y comercio exterior	73
3.4	Régimen de exportación	74
4	MARCO GEOGRÁFICO	76
4.1	Ubicación geográfica del Municipio de Caranavi	76
4.2	Fisiografía y suelos	77
4.3	Temperatura y precipitaciones.....	77
4.4	Datos socio demográficos.....	77
4.5	Vegetación.....	78
4.6	Sistema productivo del café.....	78
4.7	Implementación del cultivo	79
4.7.1	Selección de semilla	79
4.7.2	Construcción de germinadoras	79
4.7.3	Construcción de viveros	80
4.7.4	Plantación definitiva	80
4.8	Variedades de café cultivadas en Caranavi	80
4.9	Principales plagas y enfermedades	81
4.10	Principales actividades del cultivo del café.....	82
4.10.1	Pre beneficiado	82
4.10.2	Beneficiado.....	82
4.10.3	Transformación.....	82
5	MARCO PRÁCTICO	86
5.1	Produccion de café.....	86

“LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE CARANAVI Y SU
EFECTO EN LA EXPORTACION 2010- 2019”

5.2	Superficie cultivada de café.....	86
5.3	Rendimiento de café	87
5.4	Exportaciones de café	88
5.5	Precio internacional de la exportación del café	88
5.6	Comparacion por quinquenios de la superficie cultivada de café	89
5.7	Relacion del Rendimiento y la Superficie cultivada de café	90
5.8	Relacion de la superficie y la exportacion de café	91
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	93
6.1	Conclusiones.....	93
6.2	Recomendaciones	94
7	BIBLIOGRAFIA	96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación geográfica del municipio de Caranavi.....	4
Figura 2 Plantación de café en el municipio de Caranavi.....	5
Figura 3 Ubicación geográfica del municipio de Caranavi.....	76

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operazionalizacion de las variables	8
Tabla 2 Bolivia: Tenencia de la tierra según departamentos (%)	78
Tabla 3 Bolivia: Numero y estructuras de participación por departamentos (%)	79
Tabla 4 Departamento de La Paz y sus municipios productores de café 2015	83

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Produccion de café (en TM)	86
Gráfico 2 Superficie cultivada de café (En Ha)	87
Gráfico 3 Rendimiento de café (TM/Ha)	87
Gráfico 4 Exportaciones de café (TM).....	88
Gráfico 5 Precio internacional de la exportacion del cafe (SUS)	88
Gráfico 6 Primer quinquenio de la superficie cultivada de café (Ha).....	89
Gráfico 7 Segundo quinquenio de la superficie cultivada de café (Ha).....	90
Gráfico 8 Relacion del rendimiento (TM) y la superficie cultivada de café (Ha)	90
Gráfico 9 Relación de la superficie (Ha) y la exportación de café (TM).....	91

RESUMEN EJECUTIVO

Las exportaciones de Bolivia se han constituido en un componente fundamental de la producción interna y del desempeño económico. Estos fueron los casos de la construcción de los gasoductos, la generación de oportunidades para el desarrollo de la soya y sus derivados en el oriente del país.

La producción de café orgánico es considerada como un producto sostenible en el cual se emplea diferentes prácticas agro ecológicas con el propósito de evitar utilizar productos químicos que son nocivos tanto para la planta del café como para la fauna que se desarrolla cerca de esta especie.

El municipio de Caranavi se ha caracterizado como una de las zonas aptas para el cultivo del café, privilegiado por los diferentes pisos con que cuenta dicha región, asimismo, la producción de café de exportación se ha convertido en una fuente de ingresos para los habitantes, durante los últimos años la producción de café ha ido incrementándose relativamente.

Este hecho ha sido de mucha importancia para las familias dedicadas a este rubro, ya que ven menguadas sus fuentes de ingreso a nivel familiar, el café boliviano goza de buena calidad en el mercado internacional, pero debido a factores de mal manejo y aprovechamiento, los ingresos por concepto de exportaciones no fueron favorables al contrario de la superficie cultivada ha ido en incrementando.

Por tanto, se necesita aplicar políticas económicas que ayuden a este sector productivo cafetalero, en razón de que generan ingresos de divisas y fuentes de trabajo para el conjunto de la población boliviana.

Capítulo I

Marco Referencial

y

Metodológico

1 MARCO METODOLÓGICO

1.1 Introduccion

1.1.1 Antecedentes

A lo extenso de la historia, las exportaciones de Bolivia se han constituido en un componente fundamental de la producción interna y del desempeño económico. En este sentido, los diferentes gobiernos de turno implementaron diversas políticas para promover el crecimiento y la diversificación de las ventas externas. Estos fueron los casos de la construcción de los gasoductos a la Argentina y el Brasil, de la generación de oportunidades para el desarrollo de la soya y sus derivados en el oriente del país, y de la firma de varios acuerdos para la apertura de nuevos mercados para los productos domésticos.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos, las exportaciones han estado concentradas en pocos bienes, situación que se exacerbó en los últimos años por el incremento extraordinario de la demanda mundial por minerales e hidrocarburos. Este tipo de desempeño ha sido cuestionado por dos motivos fundamentales. En primer lugar, por la vulnerabilidad macroeconómica frente a la variabilidad de los precios de estas mercancías y, en segundo lugar, por el relativo bajo valor agregado que generan estas ventas en su condición de productos con pocas transformaciones productivas.

El café, que es conocido por su inconfundible sabor y aroma, genera una gran fuente de mano de obra, especialmente entre las familias. En Bolivia, esta actividad es realizada por la familia, asimismo, este producto se constituye por sus excelentes características naturales en un producto de exportación.

La producción de café orgánico es considerada como un producto sostenible en el cual se emplea diferentes prácticas agro ecológicas con el propósito de evitar utilizar productos químicos que son nocivos tanto para la planta del café como para la fauna que se desarrolla cerca de esta especie.

Estas actividades tienen el principal propósito de generar una producción sostenible para el agricultor, mejorando su producción, y también elevando su rendimiento por hectárea, y de esta manera obtener mayores ingresos rentables.

El presente trabajo de investigación se ha realizado con el propósito de investigar una nueva fuente de exportación, y de esta manera generar ingresos para las familias bolivianas, es así que se ha desarrollado en cinco secciones: la primera sección que trata sobre la metodología empleada; la segunda sección realiza una revisión de las principales escuelas económicas referentes al comercio internacional; en la tercera sección se realizó la descripción del municipio de Caranavi, y la representación acerca de la producción del café en dicho municipio; la cuarta sección realiza el análisis estadístico y econométrico de las principales variables seleccionadas en la presente investigación y en la quinta sección se presentan las conclusiones y recomendaciones pertinentes una vez realizadas las respectivas pruebas numéricas.

1.2 Delimitación del tema de investigación

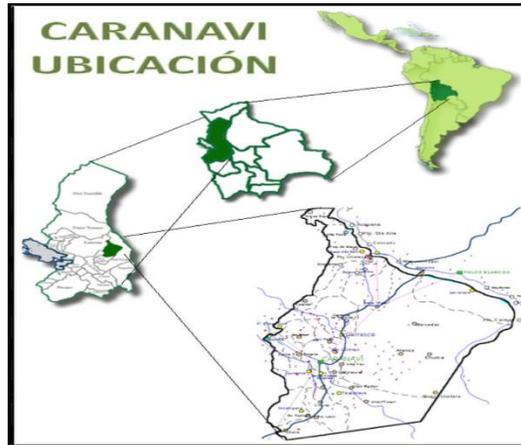
1.2.1 Temporal

El periodo comprendido del análisis de la presente investigación fue por un periodo de 10 años, desde el año 2010 hasta el año 2019.

1.2.2 Espacial

El espacio comprendido es a nivel municipal, propiamente dicho, se trata del municipio de Caranavi en el departamento de La Paz en donde se realiza la mayor parte de la producción de café.

Figura 1 Ubicación geográfica del municipio de Caranavi



Fuente: PDM de Caranavi 2016

1.2.3 Sectorial

En la presente investigación se tomó el sector agrícola, ya que mediante este sector se puede hacer el estudio de las actividades que comprenden la explotación directa de los recursos naturales.

1.3 Restricciones a nivel de categorías y variables económicas

Las categorías económicas que se tomaron en cuenta fueron la exportación del café, y sus principales actividades referidas a su producción.

Las variables económicas relacionadas a las categorías mencionadas anteriormente fueron el nivel de producción de café en el municipio de Caranavi, superficie cultivada para la producción y el precio de exportación.

1.4 Planteamiento del problema

1.4.1 Formulación del problema

Los niveles de producción determinan las exportaciones, las cuales, en caso particular del café en la región de los Yungas del departamento de La Paz, es una actividad importante, que dio un margen positivo en la economía nacional porque el producto tiene mucha demanda en el mercado internacional.

“LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE CARANAVI Y SU EFECTO EN LA EXPORTACION 2010- 2019”

En este entendido, existe un problema, que se tiene que mejorar la producción y la parte técnica, ya que para la exportación del producto se debe tomar en cuenta que no solo es la producción el pilar principal sino también la calidad del producto y también la preservación del medio ambiente, las cuales se constituyen en normas impuestas por la Unión Europea para los productos de exportación.

El 80% de la producción boliviana se exporta al mercado internacional y lo que queda, se distribuye en los diferentes mercados del país para el consumo interno, de acuerdo a información recabada del Fondo Nacional de Desarrollo Integral (FONADIN).

Analizando todo lo anteriormente expuesto se pudo desarrollar el siguiente problema de investigación.

“La reducida superficie cultivada de café en el municipio de Caranavi limita la exportación al mercado internacional”

Figura 2 Plantación de café en el municipio de Caranavi



Fuente: PDM de Caranavi 2016

En la actualidad, Bolivia tiene una alta demanda de café, ya que este producto es de buena calidad según su pureza, también hace que sea muy requerido en el mercado internacional, lo cual se demuestra en que el año 2018 el país exportó 1,4 millones de kilos de café gourmet por un valor de 9,3 millones de dólares, entretanto importó 3,2 millones kilos de

café soluble (instantáneo) por un valor de 15,5 millones de dólares y café en grano, 76.321 kilos por valor de 580.686 dólares.

1.5 Causas del Problema de investigación.

- Reducida superficie para el cultivo de café.
- Producción escasa para la demanda del mercado internacional del café.
- Regulación en los precios del café dentro del mercado nacional para la exportación.

1.6 Justificación

1.6.1 Económica

La calidad requerida para la exportación del café es muy exigente para el mercado mundial ya que este crece a pasos agigantados día tras día, Bolivia es uno de los países, que posee las características necesarias para la producción de este producto, por lo cual si es aprovechado de forma productiva será un beneficio económico para la población del país.

1.6.2 Social

El comercio justo en la exportación del café es muy importante porque actualmente 12000 familias se encuentran involucradas en la producción del café, en vista de esto, se busca reciprocidad entre alta calidad del producto a cambio de un precio justo.

1.6.3 Legal

Uno de los objetivos de la política de desarrollo rural integral de la Constitución Política del Estado (CPE) indica que en coordinación con las entidades territoriales autónomas y descentralizadas, es la tarea de promover la producción y comercialización de productos agro ecológicos.

La Ley N. ° 3525 de Regulación y Promoción de la Producción Agropecuaria y Forestal No Maderable Ecológica, declara de interés y necesidad nacional la producción sostenible de los recursos naturales con que cuenta el país.

1.6.4 Científica

Es el análisis de las características físicas de las exportaciones de café, estudiar, incentivar y aportar mediante el mismo a los productores del café, para que sea de conocimiento general, en especial, las normas de calidad para la exportación y aceptación del mercado internacional, y mediante este objetivo se logre un mayor desarrollo productivo en el conjunto de la economía nacional.

1.7 Objetivos de la investigación

1.7.1 Objetivo General

Determinar la influencia de la superficie cultivada de café en el municipio de Caranavi en relación al nivel de exportación.

1.7.2 Objetivo Especifico

- Analizar el rendimiento de la producción de café en el Municipio de Caranavi .
- Identificar las superficies cultivadas de café en el Municipio de Caranavi.
- Analizar la producción total de café en el Municipio de Caranavi en relación a las exportaciones en el periodo de estudio 2010 – 2019.

1.8 Planteamiento de la hipótesis de investigación

La formulación de la hipótesis se basa en la justificación y los objetivos que se persiguen durante el trabajo de investigación:

“La exportación de café incide positivamente en el desarrollo productivo cuanto mayor es la superficie cultivada”.

“LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE CARANAVI Y SU EFECTO EN LA EXPORTACION 2010- 2019”

Determinar las exportaciones de café en el municipio de Caranavi en base a las superficie, producción y rendimiento de café generadas en el municipio de Caranavi.

1.9 Identificación de las variables

Las variables de respuesta que fueron seleccionadas para el adecuado desarrollo del presente estudio según la hipótesis de investigación considerada con anterioridad fueron las siguientes:

1.1.1. Variable Independiente – Relación causa

ExpCf = Exportaciones de Café

1.1.2. Variables Dependientes – Relación Efecto

SupCf = Superficie cultivada de café

RendCf= Rendimiento de cultivo del café

ProdCf= Produccion de café

PrecCf= Precio internacional del cafe

1.10 Operacionalización de las variables

Tabla 1 Operazionalizacion de las variables

VARIABLE	DEFINICION	SERIE	FUENTE
Exportaciones de café del Municipio de Caranavi. Variable dependiente	Las exportaciones de café en el Municipio de Caranavi en base a variables objetivo y variables de control	2010 - 2019	DAPRO – OIC – SIIP

“LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE CARANAVI Y SU EFECTO EN LA EXPORTACION 2010- 2019”

VARIABLE	DEFINICION	SERIE	FUENTE
Superficie cultivada de café en el Municipio de Caranavi Variable independiente	Datos de las superficies cultivadas de café del Municipio de Caranavi	2010 – 2019	DAPRO – SIIP
Rendimiento de café en el Municipio de Caranavi Variable independiente	Datos de los rendimientos de café del Municipio de Caranavi	2010 – 2019	DAPRO – SIIP
Producción de café en el Municipio de Caranavi Variable independiente	Datos de la Producción de café del Municipio de Caranavi	2010 – 2019	DAPRO – SIIP
Precio de comercialización del café a nivel internacional Variable independiente	Los precios internacionales de comercialización del café	2010 – 2019	OIC

Fuente: Elaboracion Propia

1.11 Metodología¹

El tipo de investigación realizada en este trabajo fue de carácter **descriptivo**, analizando las causas y el grado de influencia que tienen las variables independientes sobre la variable dependiente.

1.11.1 Método de investigación

El presente estudio utilizó el método de investigación deductivo, porque el citado método parte de un análisis general para llegar al análisis específico o particular.

¹ Hernández Sampieri, Roberto; Fernández C. Carlos y Baptista L. Pilar. (2006). “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN”. Cuarta Edición, McGraw-Hill Interamericana. México.

1.11.2 Fuentes de investigación

La fuente de información secundaria, estuvo constituida a base de la documentación y datos elaborados por instituciones involucradas en el tema; a excepción de alguna información que se recogió de fuentes primarias.

1.11.3 Instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación que utilizó el presente estudio fueron: datos estadísticos proporcionados por las instituciones especializadas en el tema.

1.11.4 Procesamiento de datos

Los datos obtenidos fueron procesados y de esta manera construir una serie histórica, donde se muestra su respectivo comportamiento a través de un modelo econométrico y observar la influencia de cada una de las variables seleccionadas.

1.11.5 Análisis de resultados

El análisis de los datos fue de carácter descriptivo. El análisis descriptivo se lo realiza mediante fuentes de información, una vez realizado el análisis minucioso se realizó un análisis explicativo mediante la incorporación de gráficos, lo cual permite explicar el comportamiento de las variables seleccionadas, y de qué manera estas inciden en la producción del café de exportación, especialmente en las regiones productoras.

Capítulo II

Marco Teórico y Conceptual

2 MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1 Teoría de la Ventaja Comparativa – David Ricardo

Esta teoría evoluciona y da mayor precisión al análisis de Smith. David Ricardo publicó en 1871 su obra Principios de Política Económica y Tributación, obra en la que expuso la ley de la ventaja comparativa; según esta ley, aun cuando un país es menos eficiente que el otro (tiene una desventaja absoluta con dicho país) en la producción de ambos bienes, aún existe base para desarrollar actividades de intercambio comercial de beneficio mutuo. El primer país debe especializarse en la producción y exportación del bien en la cual es menor su desventaja absoluta (se trata del bien de su ventaja comparativa) e importar el bien donde su desventaja comparativa sea mayor.

En el modelo Ricardiano se da por hecho la existencia del trabajo como único factor de producción y la diferencia entre países es la mayor o menor productividad. Los países intercambian por necesidad y por conveniencia, importan lo que les es difícil producir entonces son improductivos y exportan los productos en donde son más productivos; a esto se denomina ventajas comparativas.

El comercio siempre es benéfico, por un lado, incrementa el consumo de los residentes del país por la libre importación; es un método de producción que facilita la satisfacción de necesidades a un menor costo porque implica menos esfuerzo de producción. Los precios relativos de un país determinan la distribución de sus ganancias, para determinar los precios relativos es necesario observar la oferta y la demanda relativa; el precio relativo indica un salario de la misma naturaleza. Lo rescatable de la teoría, es la afirmación hecha sobre la tendencia a exportar bienes en los que se tenga alta productividad.

Uno de los principios fundamentales de David Ricardo en su obra Principios de Economía Política y Tributación, la teoría clásica de la renta fue la controversia sobre las Leyes de Granos, a consecuencia del embargo de Napoleón sobre puertos británicos durante las guerras napoleónicas.

Los agricultores británicos se vieron obligados a aumentar la producción del cereal doméstico, y como los costes de producción eran más altos que en el extranjero, el precio del cereal británico aumentó. La renta que Ricardo definió como lo “que se paga... por el uso de las energías indestructibles del suelo” no existe en el margen (las peores tierras cultivadas) y aparece en las mejores tierras sólo cuando se ponen en cultivo las tierras peores; e identificaba la renta en el margen extensivo (cuando se cultivaba una tierra nueva), pero según Ricardo, la renta también aparece a causa de los rendimientos decrecientes de la tierra de la misma calidad (margen intensivo).

El efecto de las Leyes de Granos era el de forzar una agricultura más intensiva y extensiva en Inglaterra. Lo que Ricardo demostró, que existían rendimientos decrecientes tanto en el margen intensivo (mayor cantidad de factores aplicada a la misma tierra) como en el margen extensivo (la misma cantidad de factores aplicada a diferentes clases de tierra)².

2.2 Teoría del excedente del productor

En economía y en términos generales, el excedente (excedente económico o bienestar total o excedente Marshalliano) es la diferencia entre el valor de los bienes y servicios producidos por una comunidad durante un determinado período de tiempo y el valor de la parte de esos bienes y servicios necesarios para el sostenimiento (reproducción) de sus habitantes. La existencia de excedente es condición para que el bienestar general de los ciudadanos de un país o su número puedan aumentar.

Un excedente es, a su vez, resultado de la suma de dos excedentes: el excedente del productor y el excedente del consumidor. El excedente del consumidor es el "sobrante" o ganancia monetaria del consumidor al adquirir un producto a un precio determinado, que es a la vez menor al precio estimado o al mayor precio existente (del producto) en el mercado. El excedente del productor es la cantidad monetaria que recibe como "ganancia extra" fuera del gasto de producción, al vender su producto a un precio mayor al ya disponible en el mercado. En otras palabras, es el dinero que "sobra" y dicho así, se obtiene

² Ekelund, Robert B. y Hébert, Robert F. (1992). “HISTORIA DE LA TEORÍA ECONÓMICA Y DE SU MÉTODO”, Pág. 156.

como ganancia (aparte del dinero que recompone gastos de producción o satisface otras necesidades), a partir de un precio menor o mayor al estimado para adquirir un producto.

El excedente es la parte de la producción que sobra una vez cubiertas las necesidades básicas y el consumo corriente. El excedente puede acumularse (almacenarse), si es convertido en moneda es posible su ahorro.

El excedente está compuesto por la de los beneficios a corto plazo más los costes fijos a corto plazo. Puesto que el equilibrio a largo plazo, los beneficios son nulos y no hay costes fijos, desaparece todo este excedente a corto plazo, los propietarios de las empresas son indiferentes al mercado en concreto en el que se encuentren, porque pueden obtener los mismos rendimientos con sus inversiones en cualquier otro mercado. Sin embargo, los proveedores de los factores productivos de las empresas no serán indiferentes ante el nivel de producción en una determinada industria.

Por supuesto, en el caso de costes constantes se supone que los precios de los factores son independientes del nivel de producción partiendo del supuesto de que los precios pueden obtener la misma cantidad de ingresos en el precio de algunos factores, por lo que los proveedores de estos factores estarán en una situación mejor. El análisis de estos efectos sobre los precios lleva al concepto del excedente del productor a largo plazo: el excedente del productor al largo plazo representa el rendimiento adicional de los factores productivos de una industria que supera lo que ingresaría estos factores si la producción de la industria fuera nula.

Tal vez resulte sorprendente que el excedente del productor a largo plazo se pueda representar gráficamente de la misma forma con que se representa el excedente del productor a corto plazo. El excedente del productor a largo plazo viene dado por el área por encima de la curva de oferta a largo plazo y por debajo del precio de equilibrio del mercado. En el caso de costes constantes, la oferta a largo es infinitamente elástica, y esta área será igual a cero, demostrando que no existen estos rendimientos superiores. Sin embargo, en el caso de costes crecientes, la oferta a largo plazo tendrá pendiente positiva

y se generan rendimientos superiores de los factores productivos a medida que aumente la producción de la industria.

Puesto que este concepto del excedente del productor a largo plazo se utiliza mucho en el análisis aplicado ese excedente es lo que realmente ganan o pierden los consumidores³

2.3 Teoría de la ventaja competitiva – Michael Porter

Michael Porter, en el Capítulo II de su libro “La Ventaja Competitiva de las Naciones”, establece las estrategias mundiales de la ventaja competitiva ya que dan una nueva configuración al papel de la nación de origen; los principios son los mismos tanto si la competencia es interior o internacional. La ventaja competitiva explica las fuentes necesarias para que una empresa pueda alcanzar mayor competitividad en el mercado, los factores que inciden en la competitividad responderán a la capacidad de las empresas de formular una estrategia competitiva; donde las empresas mejoran su ventaja competitiva por medio de la competencia mundial.

La unidad básica de análisis para la Estrategia Competitiva es el sector, que es un grupo de competidores que fabrican productos o prestan servicios y compiten directamente unos con otros; el sector es el palenque donde se gana o se pierde la ventaja competitiva, donde las empresas por medio de la estrategia competitiva tratan de definir y establecer un método para competir en un sector que sea rentable la vez sostenible. La elección de la estrategia se basa en dos claves: la estructura del sector en el que compite la empresa y el posicionamiento dentro del sector⁴.

³<https://mises.org/sites/default/files/Study%20Guide%20of%20Man.%20Economy.%20and%20State%202.pdf>

⁴ Porter, Michael E. (1991), “LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS NACIONES”. Pág. 400

2.4 Comercio internacional

Existe una vasta literatura que trata de explicar las razones que originan el comercio y cómo se definen los patrones del mismo, Krugman (2004) señala que las razones básicas para que los países participen en el comercio internacional:

- 1) Los países comercian porque son diferentes en sus recursos y tecnología y se especializan en aquello que cada uno sabe hacer relativamente bien.
- 2) Para conseguir economías de escala en la producción, es decir, si cada país produce una gama limitada de bienes, puede producir cada uno de esos bienes a una escala mayor y más eficiente que si intentara producir todo.

En este sentido, fue el modelo ricardiano que señaló las ventajas comparativas o relativas como las causas del comercio entre países y la estructura del mismo. Es así que, en este modelo, los países se especializarán en los bienes que producen de forma relativamente más eficiente e importarán los bienes que producen de forma relativamente ineficiente. En consecuencia, todos los individuos mejoran con el comercio, sin afectar a la distribución de la renta.

A diferencia de Ricardo, Samuelson y Jones (1971), muestran los efectos generados por el comercio en la distribución del ingreso, siendo ésta la principal característica del modelo de factores específicos. Su afirmación se sostiene en dos argumentos⁵:

- 1) Los recursos no pueden moverse inmediatamente y sin ningún costo de una industria a otra.
- 2) Las industrias difieren en los factores de producción que demandan.

Por ello, el comercio puede beneficiar a un país en general, pero perjudicar a grupos significativos de esa misma economía, al menos a corto plazo. Por tal razón, el comercio produce ganadores y perdedores.

⁵ Citado por Krugman 2004.

El Modelo de Heckscher-Ohlin, más complejo que los anteriores, pone de relieve la interacción entre las proporciones en las que los diferentes factores están disponibles en diferentes países y la proporción en que son utilizados para producir diferentes bienes, por lo que también se la conoce como la teoría de las proporciones factoriales.

Un modelo más general, lo constituye el modelo estándar de comercio que deduce la curva de oferta relativa mundial y la curva de demanda relativa mundial a partir de posibilidades de producción y las preferencias. Donde el precio de las exportaciones en relación a las importaciones e

s señalado por la intersección de ambas curvas, manteniendo todo lo demás constante, un incremento de la relación de intercambio de un país incrementa su bienestar y viceversa (Krugman, 2004).

Los anteriores modelos mencionados, suponen que los mercados son perfectamente competitivos, sin embargo, en la práctica, existen industrias caracterizadas por tener rendimientos crecientes. En el modelo de competencia monopolística, se presenta una industria compuesta de un número de empresas que fabrican productos diferenciados, cada una de las cuales se comporta como monopolistas individuales. Donde el equilibrio depende del tamaño del mercado y el comercio puede ser dividido en comercio intraindustrial e interindustrial.

2.5 La hipótesis del crecimiento impulsado por las exportaciones

Uno de los temas que ha recibido considerable atención en los últimos años por parte de los economistas, ha sido la relación entre el crecimiento de las exportaciones y el crecimiento de la producción agregada.

Entre los argumentos más relevantes a favor de la hipótesis de que las exportaciones influyen positivamente en el producto agregado, más allá de su participación contable, pueden contarse los siguientes:

- 1) A través de mejoras de eficiencia por incremento de la competencia (Balassa, 1978).

- 2) Relajando la restricción de divisas para permitir incrementos en las importaciones de bienes de capital e intermedios⁶ (McKinnon, 1964).
- 3) Aumentando la calidad de los productos por contacto con los consumidores del resto del mundo.
- 4) Mediante el incremento del empleo y los salarios reales, si la economía cuenta con exceso de mano de obra.
- 5) A través de una mayor productividad por la explotación de las economías de escala en la producción (Woo y Marshall, 1985).
- 6) Por la mayor difusión de conocimiento técnico, que permite incrementar la tasa de formación de capital y el cambio tecnológico (Greenway, 1999).

Siguiendo a Feder (1983) quien por primera vez desarrollara una estructura analítica para modelizar un vínculo explícito entre exportaciones y crecimiento, centrándose en un interesante mecanismo: la mayor productividad en el sector exportados de la economía que afecta positivamente al crecimiento en el sector no exportador de la economía, tomando la forma de una externalidad positiva.

La evidencia empírica es ambigua. Los estudios con datos de corte transversal han dado un fuerte apoyo a dicha hipótesis y algunos de estos han concluido que esta se cumple cuando existe un “efecto umbral”, es decir, cuando los países tienen un grado de desarrollo mínimo a partir del cual el crecimiento de las exportaciones comienza a tener un impacto positivo sobre el crecimiento económico.

2.6 Naturaleza de las barreras comerciales

En la economía, se supone que el comercio se desarrolla en competencia perfecta, es decir, que todos los actores participan en el mercado en igualdad de condiciones y tienen igualdad de oportunidades en el acceso a los factores de producción.

⁶ Citado por Balassa 1978.

La competencia perfecta se refiere al fenómeno en el que las empresas carecen de poder para manipular el precio en el mercado, y se da una maximización del bienestar, resultando una situación ideal de los mercados de bienes y servicios en los que la interacción de oferta y demanda determina el precio.

El criterio fundamental sobre el que gira la economía es la eficiencia, o sea, la utilización de los recursos de la sociedad de manera más eficaz posible para satisfacer las necesidades y los deseos de los individuos (Samuelson y Nordhaus, 1998), cuya máxima se reduce “a menores costos, mayores beneficios⁷”.

Estas condiciones que guían la actividad económica crean los fallos de mercado, sacando a flote las contradicciones del sistema, es decir, poniendo en entredicho los postulados “clásicos” y, más bien, infieren la existencia de otros factores que condicionan el comercio.

Fosu (1990) indica que a finales de los años setenta y principios de los ochenta aparecen los primeros trabajos teóricos fundados en la existencia de fallos de mercado que parecen haber empezado a contradecir, aunque sea tímidamente y no en todos los casos, que los intercambios internacionales se fundamentan exclusivamente en la ventaja comparativa y que la defensa bajo cualquier circunstancia del libre comercio, y en especial, de la no intervención estatal en este campo de la economía podría no ser la práctica óptima. Estas nuevas teorías utilizan las herramientas de la teoría económica y la formalización matemática y, por tanto, suponen una crítica mucho más robusta a las teorías neoclásicas que las que provenían de otros campos de la economía como la sociología o la estructura económica.

Esta nueva forma de estudiar la economía internacional se refiere a dos cuestiones sumamente importantes. El por qué se comercia y cómo debe ser la política según estas

⁷ Citado por Krugman 2004.

nuevas explicaciones. Lo que estas nuevas teorías ponen de manifiesto es que el comercio internacional no funciona como la teoría neoclásica indica.

La crítica de la que parten es la existencia de múltiples y diversos fallos de mercado, que exigen, por una parte, volver a analizar los patrones que dominan el comercio internacional en el siglo XXI y, por otra volver a considerar cuál es la acción óptima que el Estado debe llevar a cabo.

Estos conceptos, aplicados al comercio internacional, dan a entender que en un sistema de libre mercado no existen restricciones, obstáculos o barreras a las importaciones y las exportaciones, es decir, que el mundo se encontraría en su frontera de posibilidades de utilidad.

En la realidad, se observa que los cambios más notables se han verificado en la reducción de los niveles de protección y en la conclusión de nuevos y más complejos acuerdos de integración comercial, pero esa misma realidad manifiesta que, si bien la apertura comercial es ventajosa para el consumidor y puede mejorar la eficiencia de la economía creando una estructura económica más competitiva, también da origen a situaciones de peligro para la producción nacional cuando aparecen en el mercado las llamadas prácticas desleales, que los países practican como formas de protección ante condiciones y circunstancias que consideran desfavorables.

El razonamiento que se sigue es, el siguiente, los gobiernos para corregir los efectos del comercio internacional reflejados en desequilibrios de la balanza de pagos de sus respectivos países, tratan de fomentar las exportaciones, para ello, utilizan medidas que afectan a los demás países, provocando en éstos reacciones indeseables. El elemento gravitante en esta relación es el compromiso y la presión política para establecer barreras a las importaciones como fomentos a las exportaciones, en el afán de obtener ventajas unilaterales.

Puestos en una balanza, se confrontan, por una parte, las barreras que imponen los países importadores, y por otra, los instrumentos de fomento aplicados por los países exportadores, en la pretensión de corregir el desequilibrio comercial (Melitz, 2003).

2.7 Acuerdos de la Organización Mundial del Comercio sobre obstáculos al comercio

Los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) conducen a un sistema de comercio no discriminatorio que precisa derechos y obligaciones. Todos los países reciben garantías de que en los mercados de los demás países se otorgará a sus exportaciones un trato equitativo y uniforme y todos los miembros se comprometen a hacer otro tanto con las importaciones dirigidas a sus propios mercados.

Los acuerdos de la OMC abarcan los bienes, servicios y la propiedad intelectual, en la cual se establece:

- Los principios de la liberalización, así como las excepciones permitidas.
- Incluyen los compromisos contraídos por los distintos países de reducir los aranceles aduaneros y otros obstáculos al comercio y de abrir, y mantener abiertos los mercados de servicios.
- Establecen procedimientos para la solución de diferencias.
- Prescriben un trato especial para los países en desarrollo.
- Exigen que los gobiernos den transparencia a sus políticas mediante la notificación a la OMC de las leyes en vigor y las medidas adoptadas, y con el mismo objeto se establece que la secretaria elabore informes sobre las políticas comerciales de los países.

La consolidación de los aranceles y su aplicación por igual a todos los interlocutores comerciales son fundamentales para que el comercio de mercancías se desarrolló sin dificultades; los acuerdos de la OMC establecen los principios para que el comercio se desarrolló sin obstáculos, sin embargo, también autorizan excepciones en algunas circunstancias:

- a) Medidas adoptadas contra el dumping, estableciendo maneras en que los gobiernos pueden o no responderlos. Por regla general, la medida antidumping consiste en aplicar un derecho de importación adicional a un producto determinado de un país exportador determinado para lograr que el precio de dicho producto se aproxime

al valor normal o para suprimir el daño a la rama de producción nacional en el país importador.

- b) Derechos compensatorios especiales para compensar las subvenciones, cumpliendo una doble función: somete a disciplina la utilización de subvenciones y reglamenta las medidas que los países puedan adoptar para contrarrestar los efectos de las subvenciones. El acuerdo establece dos categorías de subvenciones: prohibidas y recurribles. Están prohibidas porque están destinadas específicamente a distorsionar el comercio internacional y, por consiguiente, es probable que perjudiquen al comercio de los demás países. En los recurribles, el país reclamante tiene que demostrar que la subvención tiene efectos desfavorables para sus intereses, de no ser así se permite la subvención.
- c) Medidas de urgencia para limitar temporalmente las importaciones destinadas a salvaguardar las ramas de producción nacional, con el fin de restringir temporalmente las importaciones de un producto si las importaciones de ese producto han aumentado en tal cantidad que causan o amenazan causar daño a una rama de la producción nacional.

Debido a su carácter restrictivo y de excepción, las cláusulas de salvaguarda deben aplicarse con arreglo a diversas limitaciones. En cuanto a intensidad, ellas solo se aplicarán en la medida necesaria para reparar o prevenir un daño grave.

En cuanto a su duración, no regirán por más tiempo que el indispensable para alcanzar dicha finalidad y facilitar el reajuste productivo de la empresa o conjunto de empresas nacionales afectadas.

En cuanto a su alcance, y atendiendo al principio de no discriminación en el comercio, se aplicarán esta medida a todas las importaciones involucradas, con independencia del país de origen o procedencia.

Existen acuerdos dentro la OMC que tratan cuestiones burocráticas y jurídicas que podrían constituir obstáculos al comercio:

- a) Licencias de importación, las cuales deben ser sencillas, transparentes y previsibles.
- b) Normas para la valoración en aduana de las mercancías, tienen por objeto establecer un sistema equitativo, uniforme y neutro de valoración.
- c) Inspección previa a la expedición: un control más de las importaciones para verificar los pormenores de la expedición, esencialmente el precio, la cantidad y la calidad de las cantidades pedidas al extranjero, con la finalidad de salvaguardar los intereses financieros nacionales y compensar las insuficiencias de las infraestructuras administrativa.
- d) Normas de origen: fabricado en qué país, que son los criterios aplicados para determinar donde se ha fabricado un producto, ya que existen una serie de políticas que discriminan entre los países exportadores: contingentes, aranceles, preferenciales, medidas aplicadas al antidumping, medidas de derechos compensatorios, etc.
- e) Medidas en materia de inversiones: reducción de las distorsiones del comercio, reconociendo que ciertas medidas pueden tener efectos de restricción y distorsión del comercio y se estipula que ningún miembro aplicará ninguna medida que infrinja el principio de trato nacional.

Por tanto, en el presente resumen de los acuerdos de la OMC se reconoce ampliamente la existencia de ciertos obstáculos que de alguna manera dificultan el libre comercio entre los países (Krugman, 2004).

2.7.1 OMC Trato diferenciado para países de menor desarrollo

En casi todos los tratados o acuerdos sobre comercio internacional se introduce un elemento diferenciador que permite distinguir a los países cuyas exportaciones pueden ser exoneradas de medidas de salvaguardas o ser sujetos de retorsión o castigo. Este elemento diferenciador está determinado en función del grado de desarrollo económico del país de que se trate.

En el ámbito de la OMC, las salvaguardas no se hacen efectivas a las exportaciones de un país miembro “en desarrollo”, cuando la parte que le corresponda en las importaciones del producto considerado, por parte del país miembro que las aplica, no excede del tres por ciento, y siempre, que los países en desarrollo en estas condiciones, en su conjunto, no representen más del nueve por ciento de las importaciones totales del producto.

En diferentes acuerdos vigentes como por ejemplo la ALADI, aunque en otras condiciones, las salvaguardas no se aplican cuando se trata de importaciones originarias de países de menor desarrollo económico relativo como ser Bolivia, Ecuador o Paraguay, siempre que sus exportaciones no contribuyan de manera significativa a la ocurrencia del daño grave o a la amenaza de daño grave.

2.8 Bolivia y su integración comercial

Las motivaciones para participar del comercio mundial son diversas y cada país tiene diferentes necesidades particulares, sean estas de carácter económico o político. Las motivaciones de Bolivia para insertarse en la economía internacional y desarrollar sus exportaciones son de carácter estructural pues, su mercado interno, es sumamente reducido en relación a su potencial productivo y a los recursos naturales que existen en su territorio.

Es urgente la necesidad de buscar mercados ampliados donde colocar la oferta exportable boliviana y hacer rentables las inversiones para alcanzar economías de escala que con el mercado interno no se obtendrán.

La relación de la economía boliviana con el mercado internacional ha sido intensa. Esta relación ha marcado periodos de crecimiento económico y también de crisis en función de las variaciones de los precios de sus exportaciones por tratarse principalmente de materias primas.

A partir de los últimos años de la década de 1960, el país buscó diversificar su oferta exportable y darle valor agregado con el propósito de generar mayor ocupación de mano

de obra y enfrentar mercados con menos fluctuaciones de precios que los de materias primas.

Con dicho propósito se elaboraron políticas que buscaron fomentar las exportaciones con valor agregado y se negociaron acuerdos y tratados comerciales con distintos países, para hacer posible el acceso de sus productos con preferencias arancelarias y con reglas claras para su comercialización internacional en mercados de mayor envergadura que el mercado nacional.

Estas políticas tuvieron relativo éxito, pues si bien el país ha avanzado mucho en la diversificación de su oferta, el volumen exportado de la mayoría de los productos aún no es vital para impulsar un dinámico desarrollo de las exportaciones capaz de generar los efectos económicos buscados.

Es necesario destacar que Bolivia posee un marco jurídico para su comercio exterior que brinda preferencias con varios países del mundo, fruto de la suscripción de Acuerdos Subregionales, Acuerdos Comerciales, Tratados de Libre Comercio y preferencias / SGP (el SGP es una iniciativa de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo, UNCTAD, que data del año 1961, creada con el objetivo de que los países desarrollados otorguen, de manera unilateral, exoneraciones arancelarias a los productos que importen de los países en vías de desarrollo, para fomentar su desarrollo y el crecimiento de sus ingresos).

El aprovechamiento de los mismos ha sido limitado debido a problemas estructurales del país que no permiten forjar las condiciones de competitividad apropiadas para la generación de una oferta exportable más diversificada. Adicionalmente, los volúmenes de las exportaciones no tradicionales en la mayoría de los sectores son limitados.

Estas circunstancias se suman al hecho de que algunos acuerdos no muestran un nivel de liberalización adecuado en productos con mayor potencial de producción y exportación como son las confecciones textiles y, por otro lado, se detectan, con mayor frecuencia, barreras no arancelarias que impiden el comercio.

2.9 Líneas de acción para aprovechar las oportunidades comerciales

En función a la experiencia del país a lo largo de los últimos años, se requiere la aplicación de políticas para estimular el crecimiento de las exportaciones no tradicionales, la generación de mayor valor agregado, incentivándolas y creando condiciones que las hagan más eficientes y diversificada facilitando así su expansión y el aprovechamiento adecuado de las preferencias de acceso a mercados con el consiguiente beneficio para el conjunto del país.

Para alcanzar un grado apropiado de competitividad en la oferta exportable boliviana y, a la vez, dar un salto cuantitativo que permita satisfacer la demanda internacional, se debe generar acciones entre el sector público y el privado a fin de activar sinergias para el desarrollo productivo exportador nacional y del país en general.

Para lograr estos objetivos, es necesario un entorno con estabilidad económica, reglas y normas claras y estables, política cambiaria favorable al crecimiento de las exportaciones y un ambiente de competitividad en el país. Para el logro de éstos, se deben examinar lo siguiente⁸:

2.9.1 Equilibrio macroeconómico y tipo de cambio favorable a las exportaciones

El equilibrio macroeconómico genera estabilidad y con ello las operaciones comerciales se hacen previsibles, aspecto esencial para la reproducción de los negocios. También son necesarias la paz social y la seguridad jurídica que, junto a la estabilidad económica, configuren un ambiente favorable para el desarrollo de las actividades económicas y de la inversión.

El tipo de cambio es una variable sumamente importante para el comercio exterior, porque tienden a incentivar o desincentivar las exportaciones.

⁸ Citado por Ribero 2009.

El desarrollo de las exportaciones necesita de un tipo de cambio favorable a esta actividad económica, que debe ajustarse en función a los niveles de inflación tanto interna como externa.

2.9.2 Neutralidad impositiva con simplificación administrativa

La neutralidad impositiva para las importaciones es un principio muy difundido, aplicado por los países en el comercio internacional. Bolivia tiene este principio adoptado en su legislación impositiva.

La aplicación de esta norma no ha sido eficiente puesto que las demoras en los trámites y la entrega de los Certificados de Devolución Impositiva (CEDEIM) excesivamente diferida causan inconvenientes. Por ello se requiere de procesos de simplificación administrativa y operativa para lograr una devolución ágil y oportuna.

2.9.3 Promoción de exportaciones e inversiones y simplificación administrativa

Un elemento importante a tomar en cuenta resulta la necesidad de implantar políticas coordinadas para la promoción de exportaciones e inversiones a fin de incorporar actores al sector productivo que permitan diversificar y aumentar la oferta exportable boliviana.

Es necesario que se fortalezca la institución estatal de promoción de exportaciones e inversiones, la red externa de agregados comerciales: ambas instancias obrando en estrecha coordinación con el sector privado.

2.9.4 Fortalecimiento e internalización de las pymes

Más del ochenta por ciento de las empresas productivas y exportadoras bolivianas son pequeñas y medianas empresas (Pymes), cuyas dimensiones no han constituido un obstáculo para realizar actividades de comercio internacional.

Para conservarlas y alentarlas se requiere mayor fortalecimiento de las mismas, así su aporte, inicialmente, será efectivo en el aprovechamiento de las oportunidades

comerciales que ofrecen principalmente los países de Sudamérica y posteriormente, será factible su acceso a mercados más exigentes.

2.9.5 Desarrollo de la infraestructura de transporte

Bolivia ha dado pasos muy importantes en la construcción de infraestructura para la integración física interna y también para la integración con los países vecinos y el acceso a los puertos marítimos. Asimismo, por las enormes dimensiones del territorio nacional, se necesita aún de importantes obras para ganar competitividad y completar la integración de los mercados.

2.9.6 Competitividad en los servicios públicos

Uno de los factores en los que se basa la competitividad es el servicio gubernamental relacionado a la producción y el comercio. Entre ellos se encuentra a las telecomunicaciones, la electricidad, la provisión de combustibles y el transporte en sus distintos modos.

Es necesario que estos sean de calidad y con costos adecuados y que, además, los operadores de servicios inviertan continuamente en su mantenimiento y mejoras para satisfacer la demanda, incorporando además los avances de la tecnología en cada sector productivo.

2.9.7 Competitividad en el sector financiero

El Estado y las instituciones correspondientes deben velar por la competitividad del sector financiero, que exista competencia, que se cumplan rigurosamente las normas de prudencia, que los costos tiendan a bajar, que el acceso al crédito se facilite, que se estimule el crédito para la inversión.

2.9.8 Apoyo estatal e inversión pública en educación, formación y capacitación

El Estado debe responder con celeridad y en la práctica a las necesidades de formación y capacitación de recursos humanos, tanto en áreas técnicas, especializadas y facultativas

como en las relativas a la producción de los más importantes sectores hoy existentes en Bolivia, especialmente en el campo de la industria manufacturera.

2.9.9 Acceso a mercados con acuerdos comerciales

Para desarrollar las exportaciones es preciso tener mercados abiertos para la producción nacional. Además, mientras el país carezca de un alto nivel de competitividad sistémica, es decir, de todo el entorno apropiado, necesitará preferencias comerciales en los mercados de exportación.

También resulta sumamente importante que se negocien nuevos acuerdos comerciales y se mejoren y perfeccionen los existentes, con el propósito de diversificar las opciones del comercio para los productos bolivianos.

Al negociar la apertura de mercados para las exportaciones bolivianas, es obligatorio tener en cuenta los intereses comerciales del país, con un sentido netamente pragmático y equilibrado.

Será muy útil desarrollar conjuntamente, entre el sector público y las entidades del sector productivo exportador, mecanismos de apoyo y fortalecimiento de la gestión empresarial para aprovechar esos mercados en la mejor forma.

2.10 Aporte de la economía al bienestar de los bolivianos

Los bolivianos deben entender que un concepto mayor al del crecimiento económico es el de “desarrollo económico”, el cual es más amplio y es un concepto social global que involucra no solamente las variables económicas, sino que el desarrollo consiste en mejorar la calidad de vida de la gente mediante la ampliación de su aptitud y capacidades para darle forma a su propio futuro. Una de las vías importantes para lograr aquello, es a través del fomento del comercio exterior⁹.

⁹ Velásquez, I. y Molina, G. 2009. Exportaciones, pobreza y crecimiento en Bolivia.

Sin duda la búsqueda de “desarrollo” para la población, especialmente la que vive en condiciones de pobreza, exige una mejor y mayor ingreso per cápita, el cual puede lograrse mediante más y mejores exportaciones no solamente de productos básicos sino de productos manufacturados que generen empleo, aumenten el nivel de inversión, pero lo que es más importante mejoren el ingreso por habitante. Asimismo, no solamente la generación de ingresos por exportaciones mejora el bienestar, sino que también repercute en los aspectos no económicos vinculados al bienestar como:

- Una mayor equidad en educación y mejores oportunidades de empleo.
- Implica también alcanzar igualdad entre los sexos en todos los ámbitos.
- Mejor salud y nutrición.
- Un entorno natural más sostenible y más limpio.
- Un sistema judicial que funcione un marco jurídico que sea más imparcial, especialmente con la gente que no cuenta con recursos.
- Libertades políticas y civiles más amplias, para que la gente que vive en democracia sea escuchada y no excluida.
- Una mayor vida cultural.

2.10.1 Exportaciones y el nexo con el desarrollo

Existe consenso, en afirmar que las exportaciones están ligadas al crecimiento de la economía, y que en el largo plazo generan desarrollo. Sin duda, una de las tareas que deben perseguir las políticas públicas a partir de la generación de ingresos producto del comercio exterior es tratar de reducir los niveles de pobreza y de desigualdad en los que se encuentra Bolivia, a partir de un crecimiento en favor de los que presentan mayores necesidades básicas insatisfechas.

Las exportaciones permiten a los países financiar las importaciones de los bienes que no producen de modo competitivo, amplían la base impositiva, crean empleo, mejoran las eficiencias y normas productivas generales, aumentan los conocimientos técnicos y estimulan el espíritu empresarial.

El conjunto de las exportaciones puede aportar una contribución enorme al desarrollo económico general. De hecho, para muchos países en desarrollo el sector exportador ofrece la posibilidad de convertirse en la fuerza impulsora de un desarrollo sostenido. Los especialistas del desarrollo reconocen en general la posible contribución del sector al desarrollo económico y social.

Los organismos de cooperación internacional han empezado recientemente a centrar de modo explícito su atención en los programas de reducción de la pobreza impulsados por las exportaciones, y están dispuestos favorablemente a prestar apoyo a estas iniciativas nacionales¹⁰.

2.10.2 Comercio exterior, competitividad y tipo de cambio

El término de competitividad aparentemente tan obvio ha dado lugar a las más variadas definiciones, lo cual pone de relieve no sólo la falta de consenso acerca del concepto de la literatura económica sino también la ambigüedad y dificultad que representa.

El concepto de competitividad es multifacético y no tiene una definición única en el mundo académico y de los negocios. Versiones modernas lo diferencian de la analogía de competencia entre empresas y resalta el papel de las políticas públicas e instituciones en el potencial de crecimiento de un país.

Al momento de precisar el concepto de competitividad, es importante determinar el agente económico al que uno se refiere, si se trata de una región, un país, un sector de la actividad económica o a una empresa, porque es una definición que se aplica a todos los sectores productivos, no sólo a las exportaciones.

En definitiva, lo que se trata es que la forma de realizar negocios se vuelva competitiva en términos de calidad y capacidad de atender mercados exigentes. Ya que también el concepto se asocia a que, en sana competencia, las empresas pequeñas o grandes se especializan y mejoran sus prácticas en la elaboración de productos finales en costo y

¹⁰ Aramayo, F. 2009. Nuevas tendencias y perspectivas del comercio exterior boliviano.

utilidad a los consumidores que los hacen atractivos a los mercados con número importante de consumidores.

En este sentido, “la competitividad” se entiende como la habilidad de las empresas, industrias, sectores, regiones o áreas geográficas para generar, en un contexto de competencia internacional: niveles relativamente altos de ingresos y empleo de factores sobre bases sostenibles. El mejor camino para lograrlo es elevar la productividad de la mano de obra y del capital mientras permanece expuesto a la competencia.

El enfoque de la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL) sobre la competitividad está asociado al tema de la reestructuración productiva y tecnológica y al problema de la equidad. Alvarado (2009) inició esta línea de análisis diferenciando el caso de las naciones industrializadas¹¹ en que se combina la competitividad con el progreso técnico, de las naciones en desarrollo que se funda en la contracción de los ingresos. Señala que: desde una perspectiva de mediano y largo plazo, la competitividad consiste en la capacidad de un país para sostener y expandir su participación en los mercados internacionales, y elevar de esta manera simultáneamente el nivel de vida de su población.

Desde el punto de vista de los precios existen otros conceptos como el del tipo de cambio nominal asociado al tipo de cambio real y a una canasta de precios que determinan un cierto nivel de competitividad. Como bien se conoce el tipo de cambio real (TCR) es un precio relativo de dos monedas que como muchos otros determina la asignación de recursos.

Así, la política cambiaria representa la influencia más poderosa sobre los precios relativos de la economía, y sus efectos en los precios agrícolas reales normalmente sobrepasan los de otros tipos de intervención en los precios.

Esto ocurre porque la agricultura es normalmente el sector más expuesto a la influencia del comercio exterior, casi todos sus productos son exportables o importables, o son

¹¹ Alvarado, J. 2009. Política exterior de Bolivia.

sustitutos cercanos respecto a la producción o el consumo de productos exportables o importables.

Al mantener un tipo de cambio fijo, en un contexto externo desfavorable tendrá que afrontar un desgaste de las reservas internacionales. Si esta disminución del stock de divisas es significativa se enfrentará a dos opciones: devaluar o aplicar una política de control de cambios.

El objetivo de la política cambiaria es sostener un tipo de cambio real competitivo pero sujeto a la meta de inflación baja y estable, sin embargo, sólo puede influir en la competitividad cambiaria de forma temporal. En este sentido, la política de apreciación cambiaria no sería sostenible en el tiempo debido a que se vuelve a la realidad fiscal del déficit, que a su vez afectará al resultado de la cuenta corriente de la balanza de pagos, y disminuirá la ganancia de divisas (acumulación de reservas internacionales netas).

La competitividad cambiaria se asocia con la productividad, de los flujos de capital, de los términos de intercambio entre otros factores. Una forma cuantitativa de medir es mediante el Índice de Tipo de Cambio Efectivo y Real (ITCER), que elabora el Banco Central y utiliza para evaluar la competitividad del país, frente a los socios comerciales en función de las inflaciones y depreciaciones de las monedas con relación al dólar americano.

2.11 Bolivia y su Nueva Política Económica

El Estado boliviano ha dejado de ser el país mendigo de América Latina, ahora se constituye en un referente de estabilidad macroeconómica, no, es más, el país pobre que vivía de la caridad internacional, al extremo en que su inversión pública dependía más de los recursos externos vía créditos y donaciones antes que de recursos internos; se tenía un débil crecimiento económico, inestabilidad política y social.

Desde el 2006, la situación ha cambiado, el gobierno de Morales ha adoptado un nuevo modelo económico que ha permitido incrementar tanto las tasas de crecimiento como el índice de desarrollo humano, es un modelo pro estructuralista y contrario al pensamiento

del neoliberalismo; donde el Estado ha recobrado un papel protagónico en el manejo de la economía y uno de los hechos que se destaca es la nacionalización de las empresas estratégicas, anteriormente privatizadas por los anteriores gobiernos, así también, están otras políticas fiscales, como ser la redistribución de la riqueza vía bonos, y el crecimiento de la demanda interna.

Bolivia registró una tasa de crecimiento del 6.8%, en base a la exportación de hidrocarburos y de minerales, y del crecimiento de la demanda interna. Respecto a este crecimiento, las variables macroeconómicas registradas durante el 2013 fueron de 6.8 según el Banco Central de Bolivia.

El crecimiento de la economía boliviana obedece al nivel histórico de producción de gas natural y la expansión del consumo privado que impulsaron el crecimiento de la economía boliviana en 2013. Estas dos variables son las que han impulsado el crecimiento de la economía boliviana, la exportación y la demanda interna son los motores con los que está creciendo la economía bajo el actual modelo económico¹².

2.11.1 Modelo de Keynes adoptado por Bolivia

La propuesta de Keynes se basa en el equilibrio entre ingresos y gastos, entre renta y demanda agregada. El modelo de Keynes surgió frente a la gran depresión de los años treinta, se considera el golpe final a los fundamentos del liberalismo económico centrados en la “mano invisible de Adam Smith”.

La depresión citada enseñó que se debe fomentar la demanda efectiva a fin de incrementar los niveles de empleo y reducir las tasas de desempleo. Dentro de esta nueva política económica, el Estado boliviano estatizó la economía logrando incrementar las tasas de crecimiento económico como el Índice de Desarrollo. La política económica boliviana se basa en el keynesianismo desde un punto de vista populista.

¹² Larrazabal, I. 2009. Los nuevos acuerdos comerciales para Bolivia.

2.12 Latifundio

En términos de propiedad, es equivalente a una gran propiedad agraria; aunque no necesariamente propiedad y explotación coinciden: una explotación puede constituirse con varias propiedades de propietarios distintos (por arrendamiento, cooperativa u otro tipo de cesión o asociación) y una propiedad puede estar dividida en varias fincas o parcelas, así como ser explotada por diferentes empresarios agrícolas, tanto de forma directa (por el propietario, aunque dado el tamaño necesariamente habrá de hacerlo mediante mano de obra asalariada -jornaleros-) o indirecta (por arrendatarios).

Aparte de la extensión, existen otros elementos característicos de lo que se conoce como latifundismo: bajos rendimientos unitarios, utilización de la tierra por debajo de su nivel de máxima explotación, baja capitalización, bajo nivel tecnológico, mano de obra empleada en condiciones precarias y, en consecuencia, con bajo nivel de vida. El latifundismo ha sido tradicionalmente una fuente de inestabilidad social, excepto en las áreas de nuevo desarrollo (agricultura pionera) donde escasea la mano de obra. Para solucionar los problemas originados por los latifundios, se han probado diversas fórmulas, dependientes del tipo de gobierno en el que se encontraban: desde el cambio de estructura de la propiedad (reforma agraria), con expropiaciones incluidas, hasta la modernización de la explotación (agricultura de mercado).

2.13 Minifundio

El minifundio se entiende como aquella propiedad que es tan pequeña que no es suficiente para satisfacer las necesidades de una familia. El proceso de Reforma Agraria de 1953, en general, tituló tierras a campesinos en tierras altas reconociendo básicamente las superficies que en esa época ya controlaban y cultivaban, sin considerar sus necesidades en el largo plazo. A medida que pasó el tiempo, la tierra fue pasando de padres a hijos subdividiéndose hasta en tres e incluso cuatro generaciones, creando y agudizando el minifundio. La razón principal es que no existe un régimen sucesorio agrario en el país, razón por la cual, de manera sustitutiva, se emplea lo establecido por el Código Civil, que establece la división de la herencia entre todos los sucesores.

Ahora, hay que aclarar que la Constitución Política del Estado y la ley INRA prohíben la división de la pequeña propiedad y que el reglamento de dicha ley establece que el derecho propietario de herederos y herederas será reconocido bajo régimen de indivisión forzosa o proindiviso, para así mantener la unidad de la pequeña propiedad y no dividirla.

Durante la aplicación del saneamiento de tierras, en algunos lugares se ha aplicado este principio; en otros, no y se han titulado más bien nuevos minifundios. Pero más allá de lo que establece la ley en cuanto la indivisibilidad de la pequeña propiedad y sea o no que el título reconozca formalmente esta división, la verdad es que, en la práctica, al interior de estas propiedades, subsisten fragmentaciones y minifundios normados por acuerdos familiares y los usos y costumbres comunales. Puede existir un solo título actualizado a nombre de una persona, pero la propiedad está siendo utilizada por varias familias que han accedido a esos derechos vía herencia. La normativa respecto a este tema no resuelve el problema a largo plazo, sino que, en el mejor de los casos, lo posterga, porque se mantiene la herencia como principal forma de acceso a la tierra y principal causa de su división.

2.14 Ciclo de vida del café

Para establecer el manejo adecuado del cultivo del café se requiere un amplio conocimiento de la planta en lo que respecta a su crecimiento, desarrollo y producción, así como de los factores que los afectan.

Expresado en términos más simples, el éxito del cultivo del café depende de la cantidad y la calidad de su crecimiento, de tal forma que, si éstos son óptimos, los rendimientos en producción serán buenos y excepto en situaciones económicas especiales se obtendrán ganancias, contrario a lo que ocurre cuando el crecimiento del cultivo es deficiente.

Como todo organismo vivo cada especie vegetal, incluido el café, tiene un ciclo de vida y un potencial productivo característico. En el transcurso de este ciclo es posible distinguir una serie de fases de desarrollo, en las cuales, la planta o sus órganos, permanece por periodos de corta o larga duración, dependiendo de sus características genéticas y de las condiciones ambientales que ocurran en el sitio de cultivo.

Además, que la condición apropiada para una fase de desarrollo, por ejemplo, el crecimiento de las hojas, puede ser desfavorable para otra fase, como la floración y que por consiguiente los requerimientos de manejo sean diferentes en cada caso (Watts, 1979).

El café es un arbusto perenne cuyo ciclo de vida en condiciones comerciales alcanza hasta 20-25 años dependiendo de las condiciones o sistemas de cultivo. A libre crecimiento, la planta comienza a producir frutos en ramas de un año de edad, continúa su producción durante varios años y alcanza su máxima productividad entre los 6 y 8 años de edad. La planta puede seguir su actividad por muchos años, pero con niveles de productividad bajos.

Durante su ciclo de vida, la planta destina una parte de éste a la formación de estructuras no reproductivas como las raíces, las ramas, los nudos y las hojas, actividad denominada desarrollo vegetativo (Dedecca, 1957).

La fase durante la cual ocurre la formación y desarrollo de estructuras de reproducción como las flores y los frutos se denomina desarrollo reproductivo. Después de varios años de actividad, la planta envejece y entra en un proceso de deterioro que se denomina fase de senescencia o envejecimiento.

2.15 Producción vegetal y niveles de productividad del café

El potencial de producción de materia seca está determinado por la genética de la planta o variedad y por su interacción con el ambiente (suelo y condiciones climáticas), así como por las prácticas de cultivo.

La producción es la parte de la planta utilizable y se mide como la cantidad de grano o de materia seca. Cuando esta producción se relaciona con los recursos utilizados para su obtención se utiliza el concepto de productividad.

Existen diferentes niveles de productividad agrícola, de acuerdo a la cantidad de factores limitativos que se encuentran en el proceso. Cuando las condiciones son ideales, se obtiene la máxima producción posible o producción potencial, que correspondería a la producción obtenida con el mejor nivel de tecnología y material biológico disponible, bajo un manejo

ideal y en un ambiente físico óptimo para la interacción de los factores determinantes de la producción.

Sin embargo, en la práctica existe una serie de factores limitantes como, por ejemplo, la disponibilidad de agua y de nutrientes, que impiden alcanzar la producción potencial y sólo permiten la obtención de una producción alcanzable de acuerdo a la proporción de elementos disponibles para el cultivo.

Existen otros factores que actúan como reductores, entre ellos se encuentran las plagas y las enfermedades, entre otros que en situaciones específicas sólo permiten alcanzar una producción actual determinada por la eficacia de las medidas de protección que aplique el agricultor.

Dos de los factores que más influyen sobre la producción potencial de las plantas son:

- 1) La cantidad de agua disponible durante el ciclo de desarrollo.
- 2) La duración de dicho ciclo.

Para altos niveles de producción, los factores controlables y no controlables deben operar en armonía, ya que muchos se relacionan entre sí; por ejemplo, la interacción de aquellos que influyen en la producción potencial puede incrementar o disminuir el crecimiento de la planta o la producción.

El desafío de un productor o asesor técnico es identificar en forma precisa a todos los factores limitantes y tratar de eliminar o minimizar la influencia de aquellos que pueden manejarse¹³.

2.16 Factores determinantes de la productividad del café

La productividad del café definida como kilogramos de café pergamino seco, obtenidos por unidad de recurso utilizado en su producción, depende de la cantidad de efectos

¹³ Dávila A. 1996. Lombricultura en pulpa de café.

positivos que produzcan en la planta diferentes factores ambientales y las prácticas de manejo.

La productividad del café comienza a determinarse por la calidad del sitio donde se siembra el cafetal (condiciones de suelo y clima), y de acuerdo al grado de adaptación, potencialidad y estabilidad productiva de la variedad utilizada.

La densidad de siembra (número de plantas por hectárea) y la edad de la plantación (renovación oportuna) son factores que inciden directamente en la productividad del cafetal (Duque y Bustamante, 2002).

La eficiencia del proceso productivo se verá favorecida también por la oportunidad y pertinencia de las prácticas de administración relacionadas con el control de las plagas y enfermedades, y el suministro de los nutrientes esenciales necesarios. Las buenas prácticas de cosecha y beneficio complementan el proceso y la obtención de la calidad óptima del producto para el consumidor.

La interacción de este conjunto de factores y opciones tecnológicas constituye lo que se denomina sistema de producción. Por consiguiente, existe una amplia gama de sistemas de producción de café: intensivo, extensivo, de subsistencia, campesino, empresarial, a plena exposición solar, sistemas agroforestales y orgánicos.

El conjunto de prácticas que se establecen en los cafetales con la finalidad de mantener a través del tiempo una producción que resulte estable y por un tiempo indefinido, se constituye en la administración del cafetal.

2.17 Factores climáticos que intervienen en la productividad del café

Cada región posee características climáticas que conducen a un comportamiento específico de la planta y determinan de esta manera, el grado de productividad de acuerdo a la oferta (Jaramillo, 2005).

De los factores ambientales, la disponibilidad de energía y agua juegan un papel importante en la producción, a través, de su implicación en los procesos físicos y bioquímicos necesarios para el crecimiento y el desarrollo de la planta (Ritchie, 1991).

2.18 Disponibilidad de energía

La energía solar es importante para la vida vegetal por sus efectos térmicos y por su papel en el proceso fotosintético, en el cual parte es usada en la síntesis de compuestos de alta energía y compuestos carbonados. Además, por sus efectos morfogénicos, ya que la cantidad, la intensidad y la distribución espectral de la radiación de onda corta juega un papel importante en la regulación del crecimiento y el desarrollo, y también, porque la radiación de longitud de onda muy corta y altamente energética puede tener efectos nocivos sobre la estructura del material genético, causando mutaciones (Taíz y Zeiger, 2012).

2.18.1 Radiación solar

Al límite superior de la atmósfera terrestre llega una cantidad aproximadamente constante de energía con un valor cercano a 1.370V/m^2 ($1,96\text{ cal. Cm}^2\text{ min}^2$), denominado constante solar; sin embargo, la cantidad de radiación recibida en la superficie de la tierra es apenas $\frac{1}{4}$ de ese valor (aproximadamente 342 V/m^2) debido a la filtración que sufre en su paso a través de la atmósfera, la cual absorbe y dispersa mucha parte de esa radiación (Jaramillo, 2005).

En una localidad y una época del año determinada, la cantidad de radiación que llega a la superficie sufre modificaciones de acuerdo a la nubosidad, la latitud, la altitud y la orientación de las laderas; de ahí que aproximadamente solo el 45% de ésta (154V/m^2) llega hasta los 1.800 m y según la nubosidad entre el 24 y el 50% alcanza el nivel del mar (Corley, 1983; Jones, 1989).

2.18.2 Temperatura

Las características térmicas de varias localidades de la zona productora de café, son afectadas por la altitud y la latitud; por tanto, al aumentar la altitud la temperatura descende, mientras que al aumentar la latitud ésta disminuye (Jaramillo, 2005).

En diferentes investigaciones se ha encontrado que la temperatura óptima para el crecimiento del café está entre los 19 y los 21 grados centígrados, con un límite inferior de 13 grados centígrados y uno superior de 32 grados centígrados.

Por fuera de esos límites el crecimiento del café es casi nulo y la productividad muy baja (López et al., 1972). En general, la temperatura media es muy uniforme a través del año, pero existen grandes diferencias entre la temperatura máxima y mínima diarias. En promedio, la oscilación térmica en la zona productora es de 9 a 10 grados centígrados.

2.18.3 Disponibilidad de agua

En las zonas productoras más importantes la precipitación alcanza valores entre 2.000 y 2.500 milímetros. En general, ocurren en éstas, dos periodos secos y dos lluviosos en el año y los volúmenes anuales de evaporación son inferiores a 1.200 milímetros. No obstante, existen zonas con limitaciones de agua por una inadecuada distribución de las lluvias o por la alta evaporación.

Existen limitaciones para el cultivo del café por exceso de lluvia, especialmente en aquellas zonas con suelos que tienen alta capacidad de retención de agua (Jaramillo, 2005). La disponibilidad de agua es también influenciada por la latitud y la altitud.

Las características de los factores considerados son adecuadas para cafetales establecidos a plena exposición solar. El cultivo por fuera de estas condiciones puede ser ineficiente desde un punto de vista del proceso fotosintético y necesitará de arreglos especiales como el establecimiento de semi sombras, que permitirán volúmenes de producción aceptables, aunque bajos, o en otros casos, el riego, que lo harán más costoso.

2.19 Factores edáficos que inciden en la productividad del café

El crecimiento óptimo del cultivo depende también del crecimiento óptimo de la raíz. Cuando el suelo tiene buenas condiciones físicas y químicas, las raíces son largas, profundas y se expanden en el suelo, lo cual posibilita un amplio suministro de los nutrientes y el agua requeridos por la planta (Suarez de Castro, 1953).

2.19.1 Características físicas y químicas

Los suelos de la zona productora son relativamente jóvenes, es decir, todavía están en proceso de desarrollo y según la naturaleza del material petrográfico del cual se derivan, han sido agrupados dentro de las siguientes clases: metamórficos, ígneos y sedimentarios, y sobre ellos existen diferentes grados y patrones de cubrimiento de cenizas volcánicas.

Estos suelos son altamente variables en sus características debido a su distribución en la zona productora, por su ubicación sobre distintos tipos de relieve, desde plano o ligeramente ondulado hasta abrupto con valores de pendiente superiores al 75%. En estos suelos también varían las condiciones físicas (desde pedregosos y arenosos hasta francos y arcillosos) y químicas (contenidos bajos a altos de materia orgánica y minerales esenciales (Grisales, 1977, Quevedo, 1986, Gómez et al., 1991).

2.19.2 Condiciones físicas

La condición física del suelo tiene un papel importante en el vigor del cultivo y en última instancia, la producción dependerá en gran parte de la calidad de la relación suelo-aire-agua-temperatura. Estos factores físicos combinados con la cantidad y estado de la materia orgánica del suelo, afectan el desarrollo radical de la planta y, por ende, la capacidad de absorción de los nutrientes, la colonización de la raíz por organismos benéficos o perjudiciales y los procesos fisiológicos de la planta (Havlin, et al. 1999).

2.20 Especies y variedades de café

Los sistemas de producción de café se han desarrollado solamente con variedades de la especie *Coffea arábica* L. Desde los comienzos de la caficultura con sentido comercial,

predomino el cultivo de variedades de porte alto como la variedad Típica, en cultivos extensivos, con bajas densidades de siembra y con sombra (Castillo, 1990). Posteriormente, entre los años 1970 y 1990 el cultivo evolucionó hacia sistemas intensivos a plena exposición solar, con variedades de porte bajo (Mestre y Salazar, 1990).

2.20.1 Variedad Típica

Variedad de porte alto. Representa el tipo de especie *C. arábica* descrito por Linneo. Fue la primera variedad que se cultivó extensivamente en América, con una amplia adaptación a diferentes tipos de suelos y climas. Fue la única variedad cultivada extensivamente hasta 1960 (Castillo, 1960).

2.20.2 Variedad Caturra

Es un mutante derivado de la variedad Borbón que se descubrió en Brasil entre 1915 y 1918. Se caracteriza por tener entrenudos muy cortos tanto en el tallo como en las ramas, por lo cual alcanza un desarrollo menor que el de las variedades Borbón y Típica (Castillo, 1960).

2.21 Evolución del mercado internacional del café

El mercado mundial del café ha sido sujeto de cambios en las dos últimas décadas, creando nuevos escenarios a los cuales la caficultura ha tenido que enfrentarse. La ruptura del acuerdo internacional del café en 1989 y algunos cambios en las tendencias mundiales de producción y consumo, reconfiguraron un panorama donde los países participaban de manera ordenada en el comercio mundial del café e impusieron nuevas reglas de juego en donde la libre competencia era la condición fundamental, permitiendo a nuevos actores participar en el mercado.

Algunas de las consecuencias de tales cambios son, entre otras: la recomposición de la oferta mundial de café donde países como Colombia ha venido perdiendo terreno y países como Vietnam e Indonesia han pasado a ocupar lugares superiores, el aumento en la elasticidad de sustitución en las mezclas de café cada vez mayor favoreciendo el uso de la

variedad robusta y la mayor segmentación y diferenciación del producto en el mercado del café.

Esta segmentación se refleja en un crecimiento dispar de las demandas por tipos de café. Por un lado, el mayor dinamismo de los países emergentes en comparación con los desarrollados que ha llevado a un crecimiento mayor de la demanda de café de menor calidad. Por otra parte, en los países desarrollados, tradicionalmente los mayores consumidores, se ha observado un estancamiento de la demanda a nivel agregado, pero un crecimiento importante del consumo de algunos cafés diferenciados.

En la última década la producción global del café ha mantenido una tendencia ascendente hasta llegar a un máximo histórico de producción de 145 millones de sacos en el periodo 2011-12. En el periodo 2012-13 se registró un aumento de la producción del 9.8% con respecto al año anterior, y la producción mundial se mantuvo alrededor de los 145.2 millones de sacos. Esto se explica principalmente por aumentos en la productividad debido a que los productores mejoraron las técnicas de cosecha como respuesta a los altos precios en 2011, fenómeno que se presentó en particular en el cultivo de la variedad robusta.

El continente americano (América Central y del Sur) continúa siendo el mayor productor de café en el presente siglo con cerca del 60% de la producción total en 2015, seguido por el continente asiático con el 30% y el africano con el 10% restante. Por países, a nivel mundial, cerca del 60% de la producción está concentrada en los siguientes países con sus respectivos aportes: Brasil, quien aporta el 36%, Vietnam el 19%, Colombia el 5% e Indonesia el 4%.

El comportamiento de la producción de cada uno de estos países ha sido heterogéneo, desde 2005, los países más dinámicos son Brasil y Vietnam quienes han venido incrementando su cuota en el mercado mundial a tasas cercanas al 9% promedio anual; mientras tanto, Indonesia y Colombia en promedio presentaron reducciones de 1% y 3% anuales.

El crecimiento del consumo ha mantenido una tendencia similar lo que ha permitido que los inventarios acumulados permanezcan estables, en promedio en 72 millones de sacos de 60 kg. Sin embargo, entre los años 2011 y 2012 se ha dado paso a un exceso de oferta de café lo que ha contribuido a la disminución de los precios.

La producción de café robusta ha sido la que exhibió mayor dinamismo durante la década, incrementando su participación en la producción mundial a cerca del 43% en el 2011 (LMC, 2013). Este hecho fue propiciado por la tendencia creciente en la producción de esta variedad en Vietnam y Brasil. Por otro lado, la producción de café arábigo ha tenido un comportamiento menos dinámico en los últimos diez años, dentro de los cuales el café arábigo lavado, producido generalmente en Colombia ha presentado cierto estancamiento.

2.21.1 Consumo mundial del café

Las principales regiones consumidoras de café en el mundo para el 2015 fueron, el Continente Americano y Europa Occidental con el 39% y 27% del consumo total mundial respectivamente. Particularmente, Estados Unidos con el 16% del consumo mundial y Brasil con el 15% , dominan el consumo de café.

2.21.2 Perspectivas del mercado mundial del café 2013-2020

Si bien es difícil saber qué sucederá con los precios, la producción y la demanda de café en el corto plazo, lo es más hablar de lo que ocurrirá con éstos en los próximos diez años, dada la incertidumbre que afecta la producción y comercialización del producto, así como el entorno político y económico de los países exportadores e importadores.

No obstante, es posible identificar ciertas tendencias en el mercado mundial del café como lo son:

- i) El aumento de la variabilidad climática, lo que afecta directamente a la producción y los precios.
- ii) El incremento del costo de factores de producción en algunos de los países productores tradicionales, particularmente el costo de la mano de obra.

- iii) El ingreso al mercado de nuevos países productores con mano de obra barata como Vietnam.
- iv) El incremento del consumo mundial de café.
- v) Una mayor segmentación en los mercados y la aparición de nuevos productos en el mercado internacional.
- vi) El aumento en la demanda por cafés especiales en países industrializados.
- vii) El aumento en la demanda por robusta y cafés de baja calidad en los países emergentes.
- viii) Una mayor concentración de la compra y comercialización del producto a nivel mundial.
- ix) La creciente participación de actores ajenos a la industria en el mercado como los inversionistas de bolsa y especuladores financieros.

De acuerdo con esta perspectiva sobre los commodities en general, se puede plantear a grandes rasgos cuáles serán las posibles dinámicas en el mercado internacional del café dadas las condiciones actuales. Esto sin dejar a un lado el hecho de que pueden darse fuertes cambios en las tendencias del mercado, como sucedió al finalizarse el Pacto de Cuotas.

2.21.3 Producción de café sustentable y de calidad

Mientras que en 1993 la certificación biológica del café era desconocida, en 2001, cerca de 2600 productores miembros de 18 organizaciones y cooperativas de la FECAFEB producían alrededor de 110 containers de café certificado biológico, o en transición, por empresas certificadoras internacionales según las normas europeas o sea el 30% de la producción boliviana.

La implementación de prácticas ecológicas de preservación de la fertilidad, de poda productiva, de conservación de los suelos y la lucha biológica contra los depredadores contribuyó a una mayor sustentabilidad de los sistemas de producción. Ellas entrañan un mantenimiento de los rendimientos en las zonas de colonización más reciente y un

incremento que puede el 30% en las zonas de producción antiguas, con suelos gastados y erosionados.

Las prácticas culturales y de lucha biológica contra los depredadores disminuyeron la presión del parásito del grano, el principal depredador. La excavación progresiva de los cafetales reduce la erosión de los suelos. El reciclaje de la pulpa del café en compost y la evacuación de las aguas de tratamiento en las fosas previstas a tal efecto deberían disminuir la polución de los cursos de agua.

Por otro lado, las practicas difundidas por la asistencia técnica y puestas en práctica por los cooperativistas en términos de recolección selectiva y de secado sobre mesas o losas de cemento, y no en el suelo, y la rehabilitación de varias plantas de pre elaboración en las zonas de cosecha, permiten la producción de un café cuya calidad es cada vez más reconocida. Estas prácticas están integradas hoy en día a los pliegos de condiciones de la producción biológica.

2.21.4 La organización frágil de control interno

La dificultad de obtener la certificación para los productores que nunca utilizaron insumos químicos reside en la intensificación del cultivo, pero sobre todo en la puesta en práctica por la organización cooperativa de un sistema de control interno que sea reconocido por las certificaciones.

Este sistema se apoya, en 70 cooperativas promotores e inspectores internos reconocidos por las empresas certificadoras y encargadas de la asistencia técnica del control interno y de la elaboración de la documentación y de los informes técnicos exigidos por el certificador.

La puesta en práctica de tal sistema ha dado buenos resultados en términos de producción biológica, abriendo mercados más remunerativos y ha tenido un seguro efecto estructurante sobre las organizaciones. Sin embargo, con la disminución progresiva de apoyo de la cooperación sobre este tema, se constata una organización deficiente de

control interno y la incapacidad de los promotores para producir la documentación requerida.

Por otro lado, sólo un tercio de las organizaciones pusieron en práctica mecanismos que permiten la remuneración de sus promotores. El control interno en tanto más descuidado. En un contexto de endurecimiento de las normas y de su aplicación, varias organizaciones podrían perder su certificación con, entre otras, graves repercusiones sobre sus resultados comerciales (Romero, 2000).

2.21.5 Buenos resultados comerciales no garantizados a mediano plazo

En el curso de los cinco años precedentes, las organizaciones cooperativas aseguraban anualmente en promedio 11.5% de las exportaciones bolivianas, o sea una veintena de containers.

Su participación alcanzó 20% en el año 2000 y 35% en el año 2001, o sea 75 containers. Esas exportaciones estaban destinadas a los mercados alemanes y holandeses, principales compradores de café boliviano, pero también al mercado norteamericano, suizo, francés y japonés.

Sobre todo, los precios FOB obtenidos aumentaron y devienen bienes superiores a los precios obtenidos por las empresas exportadoras cuyo café convencional sufre una penalidad de 20% con respecto a la cotización internacional.

Desde 1994 alrededor de 20% del café exportado por las cooperativas lo es en condiciones de mercado equitativo a un precio garantizado, superior al doble del precio internacional. En el año 2001, 50% de las ventas de las cooperativas se efectuaron a un precio que reconoce la certificación de biológico. La mitad de ese café certificado fue vendida en las condiciones Max Havelaar y el resto sin la penalidad por mala calidad, hasta con una prima de 5 a 15 dólares por quintal, o sea más de 10% a 30% con respecto a la cotización internacional. La penalidad aplicada al café convencional exportado por las organizaciones es ligeramente inferior a la aplicada a los exportadores.

2.21.6 Consecuencia de la atomización extrema, débil poder de negociación

Las consecuencias de esta atomización extrema de la oferta son múltiples. En un contexto de riesgos climáticos y biológicos relativamente importantes, el escaso volumen de café de una cooperativa y su calidad no están asegurados de un año al otro. Es entonces muy difícil para esa pequeña cooperativa garantizar al comprador un volumen y una calidad de café a mediano plazo o responder al comprador que después de un periodo de prueba desea aumentar el volumen de sus compras.

Disponiendo de un pequeño volumen vendido a menudo en uno o dos contratos, una cooperativa no siempre puede compensar la venta de containers a un precio bajo con la venta de containers a un mejor precio extendiendo sus contratos sobre varios meses.

Los cooperativistas se ven afectados por la especulación riesgosa que termina a menudo en la obtención de precios aún más bajos que los rechazados algunos días antes. Además, a veces sucede que los cooperativistas se rehúsan a respetar un contrato a plazo abierto ya firmado, cuando el momento de fijar el precio las cotizaciones mundiales bajan, o a respetar un contrato al precio definido de antemano cuando el momento de embarcar el café la cotización mundial es más elevada. Este hecho afecta la imagen de las cooperativas.

2.21.7 Costos demasiado elevados

Debido a la atomización de la oferta, las economías de escala son bastante limitadas y los costos de operación (transportes, transformación y administración) y financieros de las cooperativas bolivianas a menudo superiores a 20 dólares por quintal, siguen siendo relativamente elevados en comparación con los costos de las cooperativas peruanas o ecuatorianas, en general inferiores a 15 dólares. Estos costos elevados se hacen sentir tanto más cruelmente cuando los precios internacionales del café son bajos.

2.21.8 Una recolección lenta que deja escapar gran parte del café

Un mecanismo de recolección ineficaz deja escapar gran parte del café. El 85% de las organizaciones practican la cosecha en consignación. El cooperativista entrega su café sin

recibir nada, o contra un pequeño adelanto, para esperar su pago a veces durante varios meses, una vez que la cooperativa ha logrado exportar.

Est50 y 70%e sistema presenta la ventaja de ser poco exigente en capital, mientras que las cooperativas disponen aún de pocos fondos de circulación y acceden al crédito de manera todavía restringida, pero es responsable de limitaciones importantes.

Los cooperativistas que necesitan dinero para cubrir sus gastos de cosecha y para vivir están obligados pese a los buenos precios obtenidos por sus organizaciones, a vender entre 50 y 70% de su café de calidad certificada biológica a bajo precio a los comerciantes locales.

Los volúmenes cosechados se encuentran entonces aún más reducidos y varios meses pueden ser necesarios para la recolección de un contenedor, lo cual limita la rotación del crédito y aumenta los costos de éste. Esta lentitud acentúa la incapacidad de las cooperativas para responder oportunamente al mercado.

2.21.9 Impacto económico, social y político

Siendo los costos de operación y márgenes del sector cooperativo aproximadamente equivalentes a los del sector tradicional, el precio pagado por las organizaciones a los productores asociados es en promedio superior en más de un 50% al precio pagado por los comerciantes locales. En 2001, ciertas cooperativas, que lograron explotar más de tres cuartos de su café en las condiciones del comercio equitativo, pagaron al productor el triple del precio local.

Sin embargo, el impacto sobre los ingresos de la familia varía mucho según el porcentaje de las ventas realizadas en las condiciones solidarias por la organización, el porcentaje de café entregado por la familia a ésta y la proporción del café en la explotación agrícola.

Debido a la cosecha en consignación, cuanto más los precios que se supone la organización podrá obtener se acercan a los del mercado local, menos los cooperativistas le entregan café. Así, los asociados de dos tercios de las organizaciones, las que no tienen acceso o de manera reducida al mercado equitativo, ven sus ingresos aumentar solamente

en 10 a 15%. Sólo las familias miembros de las organizaciones que evacúan más del 50% de su café en las condiciones del comercio equitativo pueden ver duplicarse y aún triplicarse sus ingresos.

Los resultados económicos de las organizaciones están entonces limitados y no garantizan la última instancia los volúmenes y los precios, su impacto sobre los ingresos de las familias es reducido y muy dependiente de un mercado equitativo restringido.

La elección de los cooperativistas de intensificar en tiempo de trabajo el cultivo del café, a fin de respetar las normas “biológicas”, podría ser puesta en tela de juicio, cuando los precios están en su punto más bajo y las exigencias normativas son más elocuentes.

2.21.10 Café cultores organizados

La esperanza de mejores precios e ingresos relativamente concretados, así como el acceso a la capacitación y una asistencia técnica provistas por los proyectos, movilizaron a los pequeños café cultores. Las organizaciones y cooperativas cafetaleras pasaron de doce a una veintena, todas afiliadas o en vías de afiliación a la FECAFEB.

Ellas agrupan alrededor de 3500 familias, o sea 16% de las familias productoras de café en Bolivia, lo que significa un redoblamiento del número de familias organizadas desde 1993. Sin embargo, este crecimiento del número de productores organizados no ha contribuido a la construcción de un verdadero movimiento cooperativo (FECAFEB; 2001).

2.21.11 Tendencias en el consumidor y el comportamiento

El café es principalmente consumido en los países desarrollados del hemisferio norte y mucho menos en los países productores del sur excepto en Brasil y Etiopía. Según la Organización Internacional del Café, el consumo del café es tradicionalmente más alto en los países nórdicos, especialmente en Finlandia donde el consumo per cápita llegó a 12 kg en el año 2007.

Otros países miembros de la Unión Europea con un consumo per cápita elevado son especialmente Luxemburgo (16.5kg) muy cerca están los Países Bajos y Bélgica (8.4kg). El consumo de café está aumentando rápidamente en Irlanda y el Reino Unido, quienes son tradicionalmente países consumidores de té.

Dentro de la Unión Europea, las formas más importantes en las cuales el café es consumido son:

- Café tostado molido: este café, usado en los sistemas de filtro de café o en vainas de café.
- Granos tostados de café: con el creciente predominio de los sistemas de expreso y capuchino vendidos para uso doméstico, las ventas directas de granos de café tostado se están incrementando rápidamente. El creciente número de barras de café también está fortaleciendo esta tendencia.
- Café descafeinado: el Centro de Comercio Internacional estimó que el café descafeinado alcanzó alrededor de 10% del total de las ventas de café. Este tipo de café está perdiendo participación en el mercado, ya que la cafeína ya no parece ser un asunto de interés particular para los consumidores. Sin embargo, en algunos países del Sur de Europa el descafeinado es todavía una tendencia vigente y los cafés ligeros de cafeína están ganando terreno en varios mercados europeos. Con la producción llevada a cabo predominantemente en la Unión Europea, este es de limitado interés para los productores en los países en vías de desarrollo.
- Soluble o café instantáneo: la participación del café soluble en el total del consumo de café varía considerablemente entre los países miembros de la UE. El consumo de café soluble en toda la UE está decreciendo alrededor de 0,2% anualmente. Entre los países en desarrollo, Brasil es el que juega un rol más importante como proveedor de este segmento, con una producción que se lleva a cabo predominantemente en Europa.
- Café listo para beber: menos importante que en el mercado de Estados Unidos de América, pero próximo a llegar a la UE junto con las tendencias hacia los

productos alimenticios preparados, bebidas de café listas para consumir como ser café helado

- Café preparado: un área interesante y de rápido crecimiento del mercado. Estas mezclas de café únicas son cada vez más populares y ya están disponibles en más de 150 sabores diferentes como ser vainilla, nuez moscada y varios tipos de frutas. El proceso involucra usualmente tratar a los granos de café tostado con saborizantes químicos. La adición de sabores al café es realizada por los tostadores europeos, por eso este nicho de mercado ofrece pocas oportunidades para los productores en los países en desarrollo.

2.21.12 Tendencias en la industria y el comportamiento

El café verde es proveído mayormente por los países en desarrollo, la popularidad del café sostenible se está incrementando. Los cafés de calidad Premium, como ser granos de expreso, son cada vez difundido especialmente a lo lardo de la UE, donde se valora más la calidad del café que en los Estados Unidos de América.

Café de origen singular o único, con características sobresalientes, también podría ofrecer oportunidades interesantes para los productores en los países en desarrollo. La relación entre los compradores y productores es directa. Esto ofrece a las cooperativas con enfoque regional la oportunidad de promover sus productos y encontrar empresas en la UE llevando especialidades regionales en su variedad.

La mayoría del procesamiento del café se lleva a cabo dentro de la UE. Esto se aplica al tostado y la producción de café descafeinado y soluble. Por una parte, esto deja una pequeña oportunidad para añadir valor en los países en desarrollo, pero, por otra parte, también significa que las inversiones en las instalaciones de procesamiento no son necesarias en los países en desarrollo.

Las empresas tostadoras y mezcladores están altamente concentradas en la UE, lo que hace difícil particularmente para los productores de pequeña escala, para entrar al mercado del café.

El consumo de café no se está incrementando mucho en los países de la UE y sobre todo el crecimiento es limitado. Sin embargo, varios países están mostrando altos crecimientos en el consumo del café.

2.21.13 Tendencias en la distribución y la estructura de comercio

Los canales de comercialización para el café se muestran a continuación:

- Productores de café: cultivos tradicionales de café, que involucran recrear las condiciones originales de cultivo de la planta de café en ambientes semi diversificados, son principalmente conducidos por los pequeños granjeros. Esto también es el origen del café orgánico, donde los monocultivos son difícilmente posibles en términos técnicos. Sin embargo, la mayoría del café convencional es producido en plantaciones de monocultivos. Estos tienen una escala especialmente grande en países productores como ser Brasil y Vietnam.
- Brokers de café: muchos brokers más grandes son activos en un gran rango de sectores de commodities minerales y agrícolas de extensión. Estos son activos especialmente en los mercados futuros y de opciones.
- Traders internacionales de café: sufrieron una reestructuración considerable y concentración de mercado en décadas recientes. Mientras algunos de los grandes traders de café se fueron a la bancarrota, ya que fueron incapaces de competir, muchos se unieron a empresas más grandes. A pesar de que el café generalmente es comprado de los países exportadores por casas comerciales internacionales, los más grandes tostadores europeos también mantienen sus propias empresas compradoras en casa.
- Tostadores de café: el nivel de integración vertical entre los tostadores y los traders internacionales permanece limitado. A pesar de que los grandes tostadores también importan el café de los países productores, en general, la estructura de comercio, de exportadores a importadores y a tostadores. Este es especialmente el caso para los países en desarrollo más pequeños para los cuales los tostadores serán un canal muy difícil para acercarse.

2.21.14 Comportamiento de los precios

El café no es un producto homogéneo. Cada parcela de café es única en lo que respecta a sus características, sabor y calidad, por tanto, atrae un diferente precio. Sin embargo, el café es tradicionalmente tratado como un producto homogéneo, con precios establecidos sobre una de las principales terminales o mercados de futuros.

Consecuentemente, el comercio del café es conducido sobre una base de precio diferencial con precios de transacciones comerciales actuales expresados como diferenciales para los precios de mercado de futuros sobre una base FOB.

Según fuentes de la industria, los precios para el café orgánico dependen mucho de las características del lugar, que afectan la calidad del grano. Al momento, las primas orgánicas están incrementando, pero en algunos casos pueden ser relativamente bajas.

Las primas orgánicas para el café Arábica varían entre 0.17 euros (0.22 dólares americanos) por kilo para los granos de café bolivianos, a 0.76 euros (1 dólar americano) para el café mexicano, a casi 1.09 euros (1.43 dólares americanos) para el grano colombiano.

Los productores tienen costos más altos cuando producen café orgánico, con las primas tan bajas como del 6%, alcanzar un punto de equilibrio dependerá de las cantidades producidas. La primera para el café Robusta está alrededor del 15% por encima del precio convencional en Londres.

La prima para el café Robusta de Uganda, el cual es uno de los precios referenciales para el café Robusta orgánico, está alrededor de 115 euros por tonelada. La variación en la prima es mucho más pequeña que para el café Arábica.

2.21.15 Tendencias en el desarrollo de los productos e innovación

Dentro de las tendencias en nuevos productos de café se habla mucho del café orgánico sostenible, así como también del café comercio, justo como tendencias fuertes que se vienen dando, los cuales apoyan a los productores en los países en desarrollo.

Las organizaciones de comercio justo también ayudan a los productores a obtener la certificación Fair Trade y a desarrollar oportunidades de mercado. Una parte clave del rol de estas organizaciones es el de desarrollar y revisar los estándares de comercio justo.

2.21.15.1 Café orgánico

El café sostenible es un segmento primordial del mercado que es cada vez más importante, especialmente como las certificaciones, junto con lo orgánico y comercio justo, son apoyados por los principales supermercados y tostadores europeos.

El café sostenible según Agritrade representa el 5.5% de las exportaciones mundiales de café en volumen en el año 2007. Un fenómeno curioso en muchos países del Norte Europeo es que el consumo de café orgánico no ha respondido mucho a las primas descendientes pagadas por el café orgánico. Mas atención debe ser prestada a la marca y la promoción en adición a la calidad, para incrementar su participación de mercado.

El café es uno de los productos orgánicos más exportados por los países en desarrollo. Proviene principalmente de Latinoamérica, pero también de otros continentes. Los principales importadores de café orgánico son Alemania, Bélgica / Luxemburgo, los Países Bajos, Francia, el Reino Unido y Suecia. Estos países son también importantes procesadores y re-exportadores.

2.21.16 Tendencias en las especificaciones del producto

Los elementos básicos de calidad que debe cumplir el café para ser comercializado según la Guía del Café del Centro de Comercio Internacional, son las siguientes:

- Ser adecuado para el consumo humano. La legislación de la Unión Europea exige ahora una responsabilidad completa de todos los participantes y eslabones de la cadena alimentaria, los que por lo tanto pueden ser detectados e identificados claramente, desde el productor al consumidor.
- Carecer de materias extrañas, plagas vivas y mohos.
- Conformar plenamente a la descripción del contrato o a la muestra de venta, y ser de calidad uniforme en la totalidad de la remesa.

- Ser limpio en la bebida, es decir, no presentar sabores ofensivos.

Los primeros dos puntos se refieren a la aceptabilidad general de un café y el tercero y cuarto se ocupan directamente de la calidad. Sin una descripción aceptada del concepto de calidad, o una muestra del café real, no podría haber ningún comercio de café porque la calidad es un término subjetivo, abierto a muchas interpretaciones según sea la persona que formula el juicio.

Para los productores y exportadores serios y cometidos el interés principal debe centrarse siempre en la calidad. El precio no debería tener nunca influencia al preparar una remesa de un tipo determinado de café.

Una reputación sólida sólo puede ser creada cumpliendo estrictamente con las obligaciones contractuales y suministrando exactamente lo que se vendió. Las reputaciones sólidas atraen a compradores igualmente sólidos con lo que el negocio se repite y esto a su vez eleva el nivel de interacción entre el vendedor y el comprador para pasar del simple concepto de precio al concepto de la calidad y el precio.

- Calidad ejemplar: el café de calidad ejemplar tiene un valor intrínseco elevado con una bebida fina o única, y generalmente tienen una disponibilidad muy limitada. Generalmente se venden bajo el nombre de la finca o del origen. Son generalmente cafés lavados muy bien presentados, incluidos algunos cafés “robustas” lavados superiores, pero también se incluyen algunos cafés naturales (Harrar etíope, Mocha del Yemen, algunos arábigos indonesios) y cafés orgánicos superiores.
- De alta calidad: el café de alta calidad son cafés de buena bebida, bien presentados, pero no necesariamente perfectos en su aspecto visual. Se venden al por menor como orígenes directos y en mezcla. Esta categoría comprende cafés orgánicos de buena calidad y bien preparados y cafés lavados, además de cafés “robustas” naturales de calidad superior. El mercado de esta gama de calidad es mucho más amplio y comprende un buen porcentaje de cafés especiales.
- Calidad normal: el café de calidad normal es de calidad promedio regular, razonablemente bien presentado, pero desde luego, no perfecto visualmente.

Ofrecerá una bebida digna, limpia, pero no necesariamente impresionante. Granos de los cafés “robustas” se incluyen en esta categoría. Se estima que las de calidad normal dan cuenta del 85% al 90% del consumo mundial de café, mientras que café ejemplar y de gran calidad goza de menos del 15% del mercado mundial (FECAFEB, 2001).

2.21.17 Descripción taxonómica del café

El café pertenece a la familia botánica Rubiaceae, que tiene unos 500 géneros y más de 6000 especies. La mayoría son árboles y arbustos tropicales que crecen en la capa más baja de los bosques.

Otros miembros de esa familia son las gardenias y las plantas que producen quinina y otras sustancias útiles, pero el *Coffea* es con mucho el miembro más importante de la familia desde el punto de vista económico. Las dos especies más importantes de café desde el punto de vista económico son el *Coffea arábica* (café Arábica) que supone más del 70% de la producción mundial, y el *Coffea canephora* (café Robusta). Otras dos especies que se cultivan en mucha menor escala son el *Coffea libérica* (café Libérica) y el *Coffea dewevrei* (café Excelsa)

- *Coffea arábica*: el *Coffea arábica* fue descrito por primera vez por Linneo en 1753. Las variedades más conocidas son “Típica” y “Borbón”, pero a partir de éstas se han desarrollado muchas cepas y cultivares diferentes, como son el Caturra (Brasil y Colombia), el Mundo Novo (Brasil), el Tico (América Central), el San Ramón enano y el Jamaican Blue Mountain. El cafeto normal de Arábica es un arbusto grande con hojas ovaladas verde oscuro. Es genéticamente diferente de otras especies de café, puesto que tiene cuatro series de cromosomas en vez de dos. El fruto es ovalado y tarda en madurar de 7 a 9 meses. Contiene habitualmente dos semillas aplastadas; cuando sólo se desarrolla una semilla se llama grano caracol. El café Arábica es a menudo susceptible a plagas y enfermedades, por lo cual, la obtención de resistencia es uno de los principales objetivos de los programas de

mejora vegetal. El café Arábica se cultiva en toda Latinoamérica, en África Central y Oriental, en la India y un poco en Indonesia.

- Coffea canephora – Café Robusta: El término “Robusta” es en realidad el nombre de una variedad de esta especie ampliamente cultivada. Es un arbusto o pequeño árbol robusto que puede crecer hasta alcanzar 10 metros de altura y tiene una raíz poco profunda. El fruto es redondeado y tarda hasta 11 meses en madurar; la semilla es de forma alargada y más pequeña que la del Coffea arábica. El café Robusta se cultiva en África Central y Occidental, en todo el Sudeste de Asia y un poco en Brasil, donde se le llama Conillón.
- Coffea libérica: El café Libérica se da en un árbol fuerte y de gran tamaño, de hasta 18 metros de altura, de hojas grandes y coriáceas. El fruto y la semilla son también grandes. El café Libérica se cultiva en Malasia y en África Occidental, pero solo se comercia en cantidades muy pequeñas, dado que la demanda de sus características de aroma y sabor es muy escasa.

2.21.18 Caficultura en Bolivia: Clima, suelos y superficie

El café arábica es una especie de las tierras altas con un periodo de floración que es marcadamente susceptible al exceso de tiempo lluvioso. Las plantas continúan su desarrollo vegetativo durante la temporada seca, para entrar en plena floración dentro de unos cuantos días o semanas después de que se ha iniciado la temporada de lluvias. Mas o menos el 60% del gasto requerido en la producción de café, lo constituyen el costo de la recolección de las cerezas; consecuentemente, una sola cosecha anual como la que podría obtener en las áreas que tienen una temporada húmeda, es menos costosas para el productor, que dos cosechas en aquellas áreas que tienen dos periodos cortos de lluvia.

El café se cultiva en lugares con una precipitación que varía desde los 750 milímetros anuales hasta 3000 milímetros por hectárea, si bien el mejor café se produce en aquellas áreas que se encuentran en altitudes de 1200 a 1700 metros sobre el nivel del mar, donde la precipitación pluvial anual es de 2000 a 3000 mm y la temperatura media es de 16 a 22 grados centígrados. Pero aún más importante es la distribución de esta precipitación en función del ciclo del cultivo.

De acuerdo al uso de suelos, el espacio territorial del Municipio de Caranavi, se distribuye en tierras cultivables (que incluye áreas con cultivos y en descanso), incultivables, de pastoreo, urbana, centros poblados, forestales y otros.

Las áreas con cultivos representan aproximadamente el 54.46% de la superficie total del municipio (131644.7 hectáreas) y son aptas para desarrollar las labores agrícolas. Las de pastoreo representan aproximadamente el 6.35% de la superficie total (15341.3 hectáreas) y son suelos disponibles para la crianza de ganado y la siembra de forrajes perennes y anuales.

Caranavi se caracteriza por tener una topografía muy accidentada con grandes cañadones y altas pendientes, debido a esta clase de topografía es recomendable el cultivo de plantas perennes y con prácticas de conservación de suelos.

La precipitación pluvial es de 1400 a 1500 milímetros, que es adecuada para el cultivo del café, las temperaturas medias oscilan entre los 18 y 25 grados centígrados, y la humedad relativa del 70 al 80 por ciento. Esta región se caracteriza como zona de vida de bosque muy húmedo y húmedo subtropical. Se debe mantener limpio el suelo y los cafetos, para lo cual es necesario una recolección completa de todos los frutos que hayan quedado después de la cosecha.

Tanto la variedad Arábica como la Robusta requieren de condiciones particulares. La Arábica se desarrolla en climas templados en cuanto a altitud con temperaturas entre los 18 y 24 grados centígrados y con estaciones bien diferenciadas. Esta variedad es más resistente al frío.

La especie Robusta se desarrolla en condiciones de clima cálido ecuatorial con temperaturas anuales promedio de 24 a 26 grados centígrados y estaciones secas y lluviosa menos diferenciadas. Las prácticas de cultivo vienen determinadas por la pluviosidad de la región. En zonas de pluviosidad alta, la poda de los árboles de sombra y el retiro de las malezas son actividades importantes (Mondaca, 2011)

Entre la composición química del café están: grasas saturadas (0.002%), grasas mono insaturadas (0.015%), riboflavina (vitamina B2, 0.076%), vitamina E (0.01%), calcio (2%), hierro (0.01%), magnesio (3%), manganeso (0.023%), fosforo (3%), potasio (49%), sodio (2%) y zinc (0.02%)(USDA, base de datos de nutrientes del café).

El café que se produce en los Yungas de La paz, es de mejor calidad, haciendo que Bolivia se ubique entre los diez primeros países productores, de un total de 70 naciones. Un punto desfavorable es que Bolivia también se ubica entre los últimos diez países que tienen un menor volumen de producción. En Bolivia, existen aproximadamente 17000 unidades cafetaleras, de las cuales un 91 por ciento se encuentran en el departamento de La Paz, seguido de Santa Cruz con el 6.2 por ciento y Cochabamba con el 2 por ciento.

El café se ha convertido en serio competidor de la producción de coca en la región de los Yungas, donde abarcan más del 80 por ciento de los cultivos y genera casi la totalidad de los ingresos a nivel familiar (Churata, 2016).

El tamaño de las áreas productoras de café en promedio es de 4 a 5 hectáreas, algunos productores llegan hasta las 10 hectáreas como máximo y otros con 1 hectárea como mínimo.

La producción de café orgánico, ecológico, es simplemente el no uso de ciertos compuestos químicos considerados como cancerígenos que producen contaminación al medio ambiente y son producidos en forma artificial.

Para la producción del café orgánico solamente se deben utilizar productos de origen natural, como, por ejemplo, abono orgánico de origen animal o vegetal para realizar las fertilizaciones, con el propósito de corrección del PH de los suelos, especialmente en los calcáreos naturales (Mondaca, 2011).

2.21.19 Partidas arancelarias

Las partidas arancelarias utilizadas para el café de exportación se detallan a continuación¹⁴:

Para las exportaciones bolivianas (NANDINA)

Bolivia exporta café con las siguientes partidas:

- 0901.11.10.00: café sin tostar sin descafeinar para siembra.
- 0901.11.90.00: los demás cafés sin tostar sin descafeinar.
- 0901.21.10.00: café tostado en grano, sin descafeinar.
- 0901.21.20.00: café tostado, molido sin descafeinar.
- 0901.90.00.00: los demás, sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.

Para las importaciones y exportaciones a nivel mundial (HS6)

- 0901.11: café sin tostar, sin descafeinar.
- 0901.12: café sin tostar descafeinado.
- 0901.21: café tostado sin descafeinado.
- 0901.22: café tostado descafeinado.
- 0901.90: los demás cafés y sucedáneos.

2.22 Marco Conceptual

En el presente apartado se dará curso a las siguientes definiciones:

2.22.1 Café Convencional.

Café convencional es aquel grano que se obtiene del cultivo convencional, el cual además de las labores culturales correspondientes, desde su establecimiento o etapas posteriores es cultivado con el uso de productos químicos, ya sea para incrementar su nivel de

¹⁴ Perfil del mercado del Café. 2010.

productividad o para el control de plagas y enfermedades del cafeto, logrando una mayor producción, mejor calidad y como consecuencia mejores ingresos al productor.

2.22.2 Demanda

Valor global que expresa la intención de compra de una colectividad. La curva de demanda indica las cantidades de un cierto producto que los individuos o la sociedad están dispuestos a comprar en función de su precio y sus rentas. Las curvas de demanda y de oferta definen el precio de equilibrio del mercado, pudiendo la curva de demanda desplazarse hacia la derecha con toda una serie de costes de venta (marketing, promoción y publicidad); o también como consecuencia de la variación de las rentas de los consumidores o de los precios de otros bienes¹⁵.

2.22.3 Exportación

Venta o salida de bienes, capitales, mano de obra, etc., del territorio nacional hacia terceros países. El valor monetario de las exportaciones se registra en la balanza de pagos¹⁶.

2.22.4 Oferta

Es el conjunto de propuestas que se hacen en el mercado para la venta de bienes o servicios. La curva de oferta registra el lugar de los puntos correspondientes a las cantidades que se ofrecen en un determinado bien o servicios a los distintos precios. En el comercio, se emplea la expresión estar en oferta para indicar que durante un cierto tiempo una serie de productos tienen un precio más bajo del normal, para así estimular su demanda¹⁷.

2.22.5 Producción.

Producción, desde el punto de vista económico es la elaboración de productos (bienes y servicios) a partir de los factores de producción (tierra, trabajo, capital) por parte de las

¹⁵ Tamames, Ramón y Gallego, Santiago (2002), Diccionario de Economía y Finanzas.

¹⁶ Deloitte, S.L. (2007), Diccionario de Economía y Negocios.

¹⁷ Tamames, Ramón y Gallego, Santiago (2002), Diccionario de Economía y Finanzas.

empresas (unidades económicas de producción), con la finalidad de que sean adquiridos o consumidos por las familias (unidades de consumo) y satisfagan las necesidades que éstas presentan¹⁸.

1.1.1 FOB

Free on board: Franco a bordo. Es una de las cláusulas más utilizadas de los INCOTERMS, establecidos por la Cámara de Comercio Internacional, con el objetivo de fijar las obligaciones de los vendedores y compradores en los contratos de compra-venta internacionales. Es muy utilizada en la confección de las balanzas de pagos nacionales y expresa que el vendedor asume los gastos necesarios y los riesgos hasta que la mercancía está a bordo en el puerto de embarque. Además, debe obtener, a su cargo, la licencia de exportación o cualquier documento necesario y pagar los derechos y tasas existentes con motivo de la exportación. También proporciona al comprador el documento que acredite la entrega a bordo de la mercancía, el embalaje habitual y sufragará los gastos de verificación de la mercancía. El comprador deberá sufragar todos los gastos y asumir todos los riesgos de las mercancías, desde el momento en que hayan, efectivamente, sobrepasado la borda del buque en el puerto de embarque estipulado.

1.1.2 Incoterm

International comercial term: Normas de la cámara de Comercio Internacional relativas a los contactos de compra venta, con el fin de normalizar las prácticas más corrientes del comercio internacional y delimitar los costes y riesgos entre el exportador y el importador.

1.1.3 Comercio internacional

Se dice del sistema de intercambios de bienes y servicios y mercancías que tiene lugar entre las naciones, y del conjunto de sus reglas, en un área conceptual que se denomina mercado internacional. Puede influir o no, según los propósitos, los flujos financieros y el sistema de financiación de los primeros.

¹⁸ Larrain, Felipe y Sachs, Jeffrey, (2002) “Macroeconomía” 2da. Edición,

1.1.4 Commodities

Literalmente mercancías. Pero en su acepción inglesa, popular en el lenguaje financiero español, se refiere a productos físicos generalmente contratados en una Bolsa, entre las commodities más típicamente intercambiadas se encuentran los granos de diverso tipo, metales múltiples y una variedad de otros como café, carne de ganado, etc.

1.1.5 Comercio

Actividad de intercambio bajo la forma de compra venta de mercancías que desarrolla habitualmente el comerciante.

1.1.6 Arancel

Es el conjunto de derechos que gravan la importación de productos en un país. Se puede decir que es un impuesto indirecto recaudado en la importación, cuya finalidad es hacer menos competitivo los productos extranjeros en el mercado nacional. Los derechos que componen el arancel pueden ser, fundamentalmente, de dos tipos: a) Derechos específicos: consisten en una cantidad fija que se paga por cada unidad de peso, cuenta o medida, de la mercancía importada; b) Derechos ad valorem, consisten en un porcentaje a pagar sobre el valor en aduana de la mercancía.

1.1.7 Divisa

Foreign currency. Cualquier moneda extranjera referida a la moneda del país de que se trate.

2.22.6 Container

Es un recipiente que se utiliza para depositar residuos o un embalaje grande, de dimensiones y tipos normalizados internacionalmente, que se utiliza para el traslado de mercancías.

Capítulo III

Marco Legal

3 MARCO LEGAL

En el presente contenido se tomaron en cuenta los principales conceptos en cuanto al marco legal, sobre las exportaciones e importaciones que rigen actualmente en el Estado Plurinacional de Bolivia.

El marco legal de Bolivia ha cambiado radicalmente, en particular debido a la entrada en vigor de la Nueva Constitución Política del Estado, a partir del 7 de febrero del 2009. De acuerdo con la nueva Constitución, el Estado boliviano respeta y protege la iniciativa privada para que contribuya al desarrollo económico y fortalezca la independencia económica del país y cumpla una función social.

La nueva Constitución le atribuye al Estado el derecho y la obligación de conducir el proceso de planificación económica y social; ejercer la dirección y el control de los sectores estratégicos de la economía, regular los procesos de producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios; participar de una forma directa en la economía mediante la producción de bienes y servicios económicos y sociales, promover la equidad económica e impulsar el desarrollo económico; promover la soberanía alimentaria de la población y controlar las actividades productivas y comerciales en caso de utilidad pública.

De acuerdo a lo estipulado en la nueva Constitución, la política comercial, así como la política industrial y productiva, deben utilizarse de manera tal que se pueda satisfacer la demanda interna de los productos esenciales y de los insumos requeridos para la producción de bienes estratégicos.

Para cumplir con este propósito, de ser necesario las importaciones pueden ser reguladas, modificando los aranceles o utilizando cupos o licencias previas. Asimismo, la exportación de los productos bolivianos puede estar condicionada a la verificación previa del abastecimiento del mercado interno. Por tanto, la utilización de los diversos instrumentos de política comercial depende de las condiciones del mercado interno, lo cual puede reducir la previsibilidad del régimen comercial.

3.1 Constitución Política del Estado

El pueblo boliviano, de composición plural, desde la profundidad de la historia, inspirado en las luchas del pasado, en la sublevación indígena anticolonial, en la independencia, en las luchas populares de liberación, en las marchas indígenas, sociales y sindicales, en las guerras del agua y de octubre, en las luchas por la tierra y territorio, y con la memoria de los mártires, construyen un nuevo Estado.

Un Estado basado en el respeto e igualdad entre todos, con principios de soberanía, dignidad, complementariedad, solidaridad, armonía y equidad en la distribución y redistribución del producto social, donde predomine la búsqueda del vivir bien; con respeto a la pluralidad económica, social, jurídica, política y cultural de los habitantes de esta tierra, en convivencia colectiva con acceso al agua, trabajo, educación, salud y vivienda para todos.

3.1.1 Plan de Desarrollo Económico y Social

La Agenda Patriótica 2025, constituye el Plan General de Desarrollo Económico y Social del Estado Plurinacional de Bolivia, que a partir de ello se formula el Plan de Desarrollo Económico y Social en el marco del Desarrollo Integral para Vivir Bien 2016 - 2020 (PDES).

El PDES establece los lineamientos generales para el desarrollo integral del país en el horizonte del vivir bien, bajo los cuales se debe enmarcar el accionar de los actores públicos, privados y comunitarios en general. La misma da continuidad a las políticas y estrategias iniciadas en las gestiones anteriores, y plantea nuevas metas con el objetivo de alcanzar el vivir bien colectivo, a través de la diversificación productiva como en la agricultura que se enmarca en el:

Pilar 4. Soberanía científica y tecnológica, orientado al desarrollo de conocimiento y tecnologías en áreas estratégica, productivas en complementariedad de los saberes y conocimientos tradicionales, tiene como meta la innovación tecnológica que permita aumentar la productividad de la producción agrícola.

Pilar 6. Soberanía Productiva con Diversificación, habiéndose establecido el crecimiento significativo del sector agropecuario como sostén importante de la diversificación económico - productivo, considerando el desarrollo de sistemas productivos sustentables en armonía con la Madre Tierra.

3.1.2 Plan del Sector Agropecuario y Rural con Desarrollo Integral

El Plan del Sector Agropecuario y Rural con Desarrollo Integral (PSARDI), es el instrumento que marca la reorientación productiva del sector agropecuario y rural en el marco del Plan de Desarrollo Económico Social 2016-2020, que tiene como horizonte político de la Agenda Patriótica 2025.

El Plan del Sector Agropecuario tiene como objetivo “Incrementar el ingreso de los productores agropecuarios y rurales priorizando a los que tienen mayor grado de vulnerabilidad, dotándoles de conocimientos y medios para insertarse de manera sostenida y competitiva en los mercados, en el marco de la inclusión, equidad social, cultural y de género, para mejorar la calidad de vida” (PSARDI, 2017, p.99)

3.1.3 Ley N°144: Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria

La Ley N°144 de 26 de julio de 2011, norma el proceso de la Revolución Productiva Agropecuaria, para la soberanía alimentaria. Se basa en el mandato de la Constitución Política del Estado que enuncia que se debe garantizar a las bolivianas y bolivianos el acceso oportuno de alimentos inocuos, nutritivos y culturalmente apropiados en cantidad suficiente y calidad adecuada, que satisfaga sus necesidades energéticas diarias y preferencias alimentarias para llevar una vida activa y sana, sobre la base de las condiciones propias de la diversidad cultural y geográfica del país.

La Ley en su Artículo 2., tiene como objeto normar el proceso de la Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria, para la soberanía alimentaria estableciendo las bases institucionales, políticas y mecanismos técnicos, tecnológicos y financieros de la producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios y forestales, de los diferentes actores de la economía plural.

La Ley tiene como su ámbito de aplicación a las entidades del nivel central del Estado, entidades territoriales autónomas, comunidades indígenas originario campesinas, comunidades interculturales y afrobolivianas; y otras entidades públicas, privadas, mixtas, así como productores individuales y colectivos, que directa o indirectamente intervienen o se relacionan con el desarrollo productivo, la seguridad y soberanía alimentaria.

La Ley en su Artículo 16 (Política de fomento a la producción), menciona que se fomentará un mejor y mayor rendimiento de la producción en el marco de la economía plural a la producción tradicional, orgánica, ecológica, agropecuaria y forestal con destino al consumo interno que permita alcanzar la soberanía alimentaria, así como la generación de excedentes, en el marco de los saberes, practicas locales e innovación tecnológica en base a las formas de producción familiar, comunitaria, asociativa y cooperativa.

3.2 Políticas y acuerdos para la promoción de las exportaciones

Históricamente, las exportaciones en Bolivia han sido un componente fundamental de la producción interna y del desempeño económico; sin embargo, han estado concentradas en pocos bienes. Este escenario ha sido causa de la constante búsqueda de la diversificación de éstas, mediante la implementación de varias políticas públicas.

En el marco de las políticas de promoción a las exportaciones, Bolivia ha participado en varios acuerdos comerciales regionales y bilaterales, principalmente desde los años noventa, acompañando la nueva dinámica mundial de apertura de mercados.

Los acuerdos regionales han sido: la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), y el Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP).

La CAN fue establecida en 1969 mediante la suscripción del Acuerdo de Cartagena; sin embargo, experimentó un avance importante recién a partir de 1993, cuando se consolidó la Zona de Libre Comercio Andina, y en 1994 cuando se adoptó el Arancel Externo Común (AEC) mediante la configuración de la Unión Aduanera; teniendo vigencia desde febrero de 1995. No obstante,

Perú tuvo un proceso de apertura más moderado debido a que no asumió varios compromisos comerciales, lo que condujo a Bolivia a firmar el Acuerdo Comercial Perú-Bolivia para establecer una Zona de Libre Comercio.

A finales de la década de los noventa, la CAN ha buscado generar mejores niveles de cooperación económica, social y política, así como mayores grados de articulación y convergencia con los demás procesos de integración existentes en otras regiones.

Los avances, no obstante, han sido lentos debido, entre otros, a la falta de líneas ideológicas y políticas comunes base para el desarrollo de las estrategias comerciales, así como al incumplimiento, en varios casos, de las metas de liberalización de los mercados internos.

Bajo este escenario, en abril de 2006 Venezuela se retiró de la CAN en desacuerdo a los tratados bilaterales que estaban negociando Perú y Colombia independientemente con Estados Unidos, lo que condujo a una crisis al interior de la CAN. Sin embargo, los esfuerzos de los restantes países miembros continuaron hacia la profundización de la integración en áreas como la libre circulación de bienes y servicios, unión aduanera y fortalecimiento del sistema jurídico-institucional.

La visión de apertura de la CAN hacia otras regiones ha llevado a la firma del Acuerdo Complementación Económica con el MERCOSUR en 2004; a la suscripción del Acuerdo de Dialogo Político y Cooperación con la Unión Europea en 2004, base del proceso de asociación de ambos bloques en el dialogo político, programas de cooperación y acuerdos comerciales en los últimos años; y a la inclusión de Chile como miembro asociado en 2006.

3.2.1 Política Nacional del Café

En fecha 28 de marzo de 2011 mediante Resolución Ministerial N°175 se aprueba la Política Nacional de Café por el Viceministerio de Desarrollo Rural y Agropecuario, dependiente del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, que se enmarca dentro del pilar

6 del PDES, en la que se establece el aspecto productivo con el fin de incrementar la oferta de alimentos para el mercado interno, como la exportación del mismo con valor agregado.

El objetivo principal es “promover el desarrollo sustentable social, cultural, económico y tecnológico del subsector cafetalero de Bolivia, en el marco de la seguridad y soberanía alimentaria para “Vivir Bien” articulando las entidades públicas con los productores, beneficiadores, transformadores, industrializadores y comercializadores” (MDRyT, 2011 p.36)

3.2.2 El Mercosur

Es un acuerdo que se inicia en 1991 a partir de la firma del Tratado de Asunción para promover la implementación de una unión aduanera entre Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay.

Bolivia participa en el MERCOSUR desde febrero de 1997 a través de un Acuerdo de Complementación Económica. El Acuerdo buscó establecer el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física, formar un área de libre comercio en un plazo máximo de 10 años, y promover el desarrollo y la utilización de la infraestructura física con énfasis en las comunicaciones y el transporte fluvial. El Acuerdo fue complementado por una serie de protocolos adicionales para guiar su implementación; empero, todavía no se ha llegado a la finalización de la creación de la zona de libre comercio.

El SGP es un Acuerdo firmado con la Unión Europea desde 1971, donde se establecen reducciones arancelarias a los productos agrícolas transformados y cuotas a productos industriales acabados y semiacabados.

A partir de 1990 se han implantado medidas especiales a los países andinos para crear oportunidades de exportación para cultivos alternativos a la coca, como una forma de lucha contra las drogas. El Sistema también ha sido promovido por otros países desarrollados como Canadá, Japón y Estados Unidos, aunque con menores beneficios en materia comercial para el país. El acuerdo tuvo vigencia hasta el año 2015.

3.2.3 El Alba – TCP

se inició en 2006 con la participación de Bolivia, Cuba y Venezuela y, posteriormente, con la adhesión de Honduras, Nicaragua y Ecuador, además, de tres pequeñas naciones caribeñas.

El Acuerdo presenta una mayor cobertura de cooperación entre los países, incluyendo factores productivos, sociales, culturales, políticos, científicos y tecnológicos; empero, los avances específicos en términos de integración comercial han sido modestos hasta el presente (Muriel y Mayorga, 2012).

3.3 Tributo aduanero y comercio exterior

Con este tipo de tributos se pretende favorecer la producción nacional o incidir en la salida de productos considerados estratégicos. Estos instrumentos son implementados por la política arancelaria con la que se intenta influir en la importación de determinados bienes, de manera tal que incida en la política económica internacional acentuando o reduciendo las importaciones para estimular la producción nacional, en el primer caso; incrementar la oferta de bienes para regular el mercado, en el segundo caso.

De acuerdo con los numerales 4 y 5 del artículo 298 de la Constitución Política del Estado, tanto el régimen aduanero como el comercio exterior son competencias privativas del nivel central del Estado, por lo que la legislación, reglamentación y ejecución no podría ser transferida ni delegada a los subniveles autonómicos, en consecuencia, todos estos tributos son de dominio pleno del nivel central del Estado.

El numeral 7 del artículo 108 de la Constitución Política del Estado establece el deber de bolivianos y bolivianas de tributar en proporción, capacidad económica, conforme a ley. La propia Constitución Política del Estado establece como competencia exclusiva del nivel central del Estado, a la política fiscal que, en el ámbito tributario, debe estar basada en los principios de capacidad económica, igualdad, progresividad, proporcionalidad, transparencia, universalidad, control, sencillez administrativa y capacidad recaudatoria (Artículo 323 de la CPE).

Toda creación o modificación de impuestos por los gobiernos autónomos departamentales y municipales se sujeta a los principios tributarios de capacidad económica de sus contribuyentes, igualdad, progresividad, proporcionalidad, transparencia, universalidad, control, sencillez administrativa y capacidad recaudatoria de la entidad territorial.

3.4 Régimen de exportación

Permite al productor o comercializador destinar sus productos a mercados internacionales y controlar las operaciones de exportación definitiva, desde que se autoriza la Declaración Única de Exportación (DUE), hasta que la mercancía sale efectivamente del país.

Liberar a la actividad exportadora del pago de Tributos conforme a la Ley General de Aduanas, Acuerdos Internacionales y como incentivo a esta actividad generadora de divisas económicas.

Capítulo IV

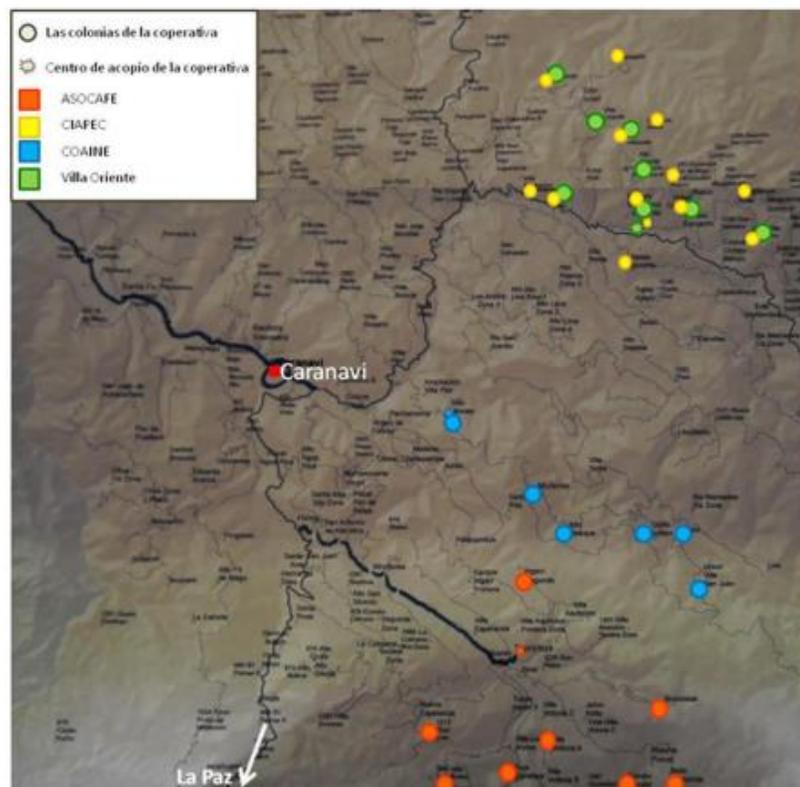
Marco Geográfico

4 MARCO GEOGRÁFICO

4.1 Ubicación geográfica del Municipio de Caranavi

El Municipio de Caranavi se encuentra vinculada a la ciudad de La Paz, por la carretera número 3, ripiado transitable todo el año, entre los paralelos 15°30' a 16°00' de latitud sur y 67°30' a 68°00' de longitud oeste. (PDM, Caranavi 2006). La plaza de la primera sección del mismo nombre, Caranavi se encuentra a 15°50'1.83''S y 67°33'56.95''O (ubicación según Google Earth).

Figura 3 Ubicación geográfica del municipio de Caranavi



Fuente: PDM de Caranavi

Según datos obtenidos en el Plan de Desarrollo Municipal de Caranavi en el año 2006, este municipio cuenta con una superficie aproximada de 3710 Km². La administración municipal se divide en Distritos, el Distrito 1 corresponde a Alto Beni, Área IV, el distrito 2, comprende el Cantón de Carrasco la reserva y Rosario Entre Ríos, distrito municipal 3,

conformado por los cantones Belén, Santa Rosa, Suapi Alto Beni, y el distrito 4, comprende el cantón de Inicua Sararia. Asimismo, el municipio cuenta con 460 colonias.

4.2 Fisiografía y suelos

El Municipio de Caranavi se caracteriza por presentar serranías, en medio de estas se encuentran valles sinclinales angostos y anchos, atravesados por caudalosos ríos como por ejemplo el Coroico, suelos formados por terrazas aluviales, donde generalmente se asientan las áreas pobladas. Fisiografía conformada por pendientes, medias y superiores, con suelos de moderadamente a poco profundos.

4.3 Temperatura y precipitaciones

Los meses de mayor precipitación son los meses de diciembre y enero, los meses de menor precipitación son los meses de junio y julio. El camino que conecta Yolosa con Caranavi es de tierra, presenta zonas de derrumbe en épocas lluviosas.

En cuanto a la temperatura, esta es agradable a lo largo del año, las temperaturas más bajas se presentan en el mes de julio, pero no bajan de los 22 grados centígrados, en las zonas más altas de Caranavi, es probable que la temperatura sea mucho menor, sin embargo, no se cuenta con estaciones meteorológicas para su verificación.

4.4 Datos socio demográficos

El Instituto Nacional de Estadística (INE), estimó una población de 59000 habitantes para el año 2010, habiendo censado a 43093 personas en el año 1992, el año 2001 la población ascendía a 51153 habitantes, teniendo un crecimiento inter censal de 1.85% (INE, 2005).

La población de Caranavi se encuentra dedicada a la agricultura, en un 74.15% en el año 1992, a 59.1% en el año 2001, resultando la agricultura como la principal fuente de actividad económica.

Según los datos registrados en las bases de datos del Censo 2001, se establece que el 69% de los habitantes del municipio se dedican a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura.

4.5 Vegetación

Según Holdridge la región de Caranavi se clasifica en Bosque húmedo sub tropical. Bosque siempre verde, con predominancia de arbustos de porte medio bajo, en su generalidad barbechos en recuperación de 2 a 10 años, presenta áreas con especies perennes como ser árboles frutales, árboles maderables en la cabecera de las cuencas o zonas altas, cultivos anuales, las familias poseen huertos familiares con especies nativas e introducidas que sirven para el autoconsumo.

4.6 Sistema productivo del café

El café boliviano se encuentra dentro de los denominados café de altura, y ha sido premiado internacionalmente por su excelente calidad en taza, acidez, aroma y cuerpo, abalado por los más prestigiosos catadores internacionales.

Familias integras dedican su vida a este cultivo introducido hace siglos, cultivo que se ha convertido en una alternativa económica para los agricultores de los yungas paceños, el ecosistema de la región permite el desarrollo óptimo de los arbustos del café y el proceso de cultivo orgánico hace del café boliviano uno de los más importantes, ya que ha permitida aumentar los volúmenes y precios de producción.

Tabla 2 Bolivia: Tenencia de la tierra según departamentos (%)

Departamento	NºUnid.Prod.	En Propiedad	Modo Propiedad	Alquilada	Tolerada	Total
La Paz	15.925	99.8	0.2	0	0	100
Cochabamba	354	99.2	0.7	0.1	0	100
Santa Cruz	1.092	100	0	0	0	100
Beni	106	100	0	0	0	100
Pando	6	100	0	0	0	100
Tarija	8	100	0	0	0	100
Total	17.491	99.8	0.2	0.0	0	100

Fuente: MDRy T-FECAFEF-ANPROCA

4.7 Implementación del cultivo

Es de suma importancia conocer las labores que se realizan para la implementación o rejuvenecimiento del cultivo, ya que mediante este proceso se puede establecer lo que las familias realizan a lo largo del año.

Tabla 3 Bolivia: Numero y estructuras de participación por departamentos (%)

Departamento	NºUnid. Prod.	Estructura (%)
La Paz	15.925	91.05
Cochabamba	354	2.02
Tarija	8	0.05
Santa Cruz	1.092	6.24
Beni	106	0.61
Pando	6	0.03
Total	17.491	100

Fuente: MDRy T-FECAFEF-ANPROCA

4.7.1 Selección de semilla

Esta selección se la realiza de la siguiente manera:

- La semilla es seleccionada de las plantas con mejor fenotipo (plantas madres)
- Se realiza el despulpado en forma manual.
- Lavado y eliminación de las malas semillas.
- Secado al sol y sombra, hasta obtener una humedad aproximada del 14 por ciento.
- La semilla es guardada en recipientes de vidrio y se debe facilitar la aireación (FECAFEF, 2006).

4.7.2 Construcción de germinadoras

Esta etapa se caracteriza por las siguientes acciones:

- Germinadoras con sustrato: puede ser cama alta o baja, procurando contar con arena lavada del río.
- Siembra, puede ser al voleo o en surcos.

- Sombra y semi sombra.
- Riego, se procura un riego de gotas finas.
- Trasplante, cuando la planta se encuentra en época de fosforito (FECAFEB, 2006).

4.7.3 Construcción de viveros

La construcción de viveros se realiza para las siguientes actividades:

- Alojamiento transitorio de las plantas antes de la plantación definitiva.
- Ubicación, en terrenos de baja pendiente.
- Tamaño de las bolsas (aproximadamente 17 y 22 centímetros de ancho y alto).
- Sustrato, tierra negra con mezcla de pulpa de café.
- Trasplante de germinadora a bolsa.
- Abono, generalmente se utiliza el abono orgánico, realizando una aplicación a las micorrizas.
- Trasplante, de los 4 a 6 meses después de haber estado en el vivero (FECAFEB, 2006).

4.7.4 Plantación definitiva

- Selección del terreno.
- Distancia entre plantas según la variedad.
- Asociación con otros cultivos.
- Trasplante.
- Sistemas de plantación.
- Control de plagas y enfermedades (FECAFEB, 2006).

4.8 Variedades de café cultivadas en Caranavi

Entre las variedades más comunes que se cultivan en esta provincia están las siguientes:

- **Típica**, Según Fischersworrying y Robkamp (2001) esta especie fue introducida hace más de 150 años al continente americano, siendo la variedad más frecuente.
 - o Tamaño de grano relativamente grande.

- Calidad superior como bebida
- Robusta en condiciones de baja fertilidad y sequía.
- Presenta mayor resistencia y flexibilidad en sus ramas durante la cosecha.
- Alto grado de autopolinización.
- Morfológicamente, se distinguen debido a su color bronceado (rojizo) de las hojas que emergen tanto del ápice del eje central como de las ramas laterales.
- **Borbon**, Planta de porte mediano con frutos más pequeños que la variedad Típica, ramas con entrenudos largos, color verde de las hojas nuevas.
 - Producción precoz.
 - Frutos de color rojo vino tinto, amarillo y anaranjado.
- **Caturra**, Variedad derivada de la especie Borbón, originaria del Brasil.
 - Con entrenudos frondosos.
 - Tronco grueso.
 - Plantas de aspecto vigoroso y frondoso.
 - El ápice presenta hojas de color verde claro, más anchas y largas que la de la especie Borbón.
- **Mundo Novo**, Variedad vigorosa, parecida al Borbón, con frutos de una sola semilla.
 - Plantación con menos distancia entre plantas.
- **Catuai**, Variedad originaria del Brasil, resultado del cruce de las especies Caturra y Mundo Novo.
- **Catimor**, Son plantas de porte bajo, tronco de grosor intermedio, copa medianamente vigorosa.

4.9 Principales plagas y enfermedades

Cuando la planta se encuentra el vivero, las enfermedades que merman la producción son la Chupadera (*Rhizoctonia solani*), la cual se desarrolla en presencia de mucha humedad y sombra, Mancha de hierro (*Cercospora coffeicola*) la cual se desarrolla por falta de hierro, se controla con caldo bordelés.

En la plantación de café se presentan varias enfermedades y plagas que son controladas en forma ecológica, una de las más comunes es la llamada broca del café (FECAFEB, 2006).

4.10 Principales actividades del cultivo del café

4.10.1 Pre beneficiado

- Clasificación del café cereza.
- Boyado.
- Despulpado del grano de café.
- Fermentado.
- Remoción de mucilago y lavado del grano de café.
- Oreado del grano de café.

4.10.2 Beneficiado

- Homogenización de humedad (12%).
- Quitado del pergamino y primera selección.
- Homogenización del tamaño.
- Pulido del café.
- Obtención del café oro (café verde).

4.10.3 Transformación

- Tostado del café o torrefacción.
- Molienda del grano de café.
- Envasado.
- Cateo

“LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE CARANAVI Y SU EFECTO EN LA EXPORTACION 2010- 2019”

El cateo es el proceso que permite evaluar la calidad del café, los catadores son personas expertas con un paladar educado para este tipo de labor, en este proceso los catadores deben evaluar¹⁹:

- Aroma
- Cuerpo
- Acidez
- Sabor

En la Tabla 4 se puede apreciar los datos del Departamento de La Paz en cuanto a los diferentes municipios productores de café.

Tabla 4 Departamento de La Paz y sus municipios productores de café 2015

municipios	superficie con riego Ha	superficie sin riego Ha	superficie total	tm	tm/Ha	precio	vbp bs	vbp percapita bs
Caranavi	127	13254	13381	8278	0,62	16544	136952594	2721
Teoponte	21	1885	1905	1132	0,59	16544	18722106	2003
Irupana	32	536	568	436	0,77	16544	7211138	417
Palos Blancos	1	1006	1007	434	0,43	16544	7180036	290
La Asunta	17	939	956	405	0,42	16544	6694651	167
Apolo	6	867	873	395	45	16544	6532992	322
Coripata	2	486	488	352	0,72	16544	5830723	344
Coroico	4	632	636	304	0,48	16544	5024252	259
Alto Beni	30	654	684	295	0,43	16544	4875470	436
Cajuata	36	282	318	142	0,45	16544	2357184	225
Guanay	2	196	198	125	0,63	16544	2068510	140
Chulumani	6	255	261	120	0,46	16544	1987871	112
Yanacachi	0	112	112	97	0,86	16544	1608654	251
La Paz	1	94	95	38	0,4	16544	633817	1
Charazani	1	64	65	26	0,4	16544	433276	33
Ayata	3	33	36	22	0,62	16544	364816	43
Tacacoma	0	23	23	19	0,81	16544	309147	38
Ixiamas	0	7	7	10	1,58	16544	169710	18
Mapiri	0	6	6	9	1,47	16544	156387	11

¹⁹ Díaz, 2010. La Ruta del Café en Caranavi.

“LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE CARANAVI Y SU EFECTO EN LA EXPORTACION 2010- 2019”

Villa Libertad Licoma	3	18	21	8	0,4	16544	137356	25
San Buenaventura	3	18	22	6	0,28	16544	98554	11
Tipuani	2	5	8	4	0,56	16544	70188	7
Sorata	0	1	1	0	0,36	16544	5137	0

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE

Capítulo V

Marco Práctico

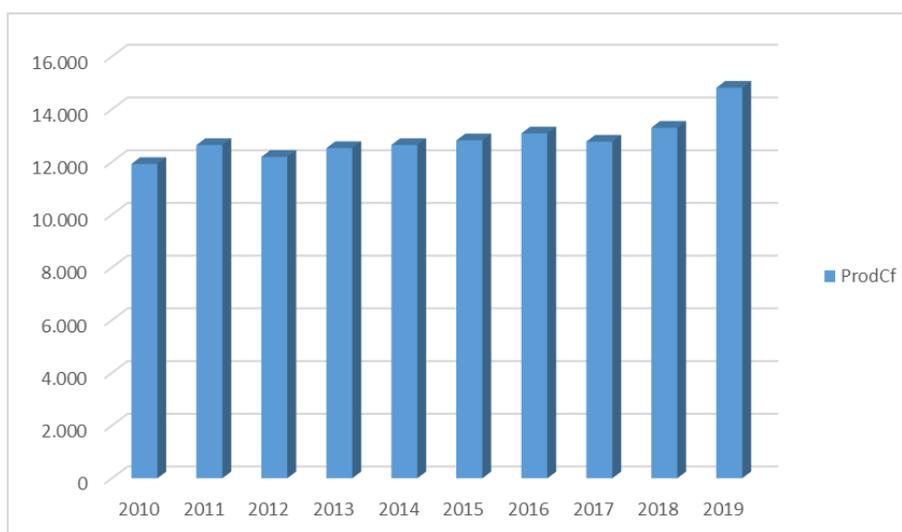
5 MARCO PRÁCTICO

Para el desarrollo de este acápite, se realizaron las respectivas pruebas de orden estadístico, con el propósito de elaborar los datos pertinentes para abordar los objetivos pertinentes en el presente documento de investigación.

5.1 Produccion de café

La producción total de café tiene un crecimiento que a lo largo del tiempo no refleja variación de volúmenes significativos sin embargo para el ultimo periodo del 2018 y 2019 se incremento sus volúmenes hasta llegar 14.819 TN teniendo el pico mas alto dentro del estudio.

Gráfico 1 Produccion de café (en TM)



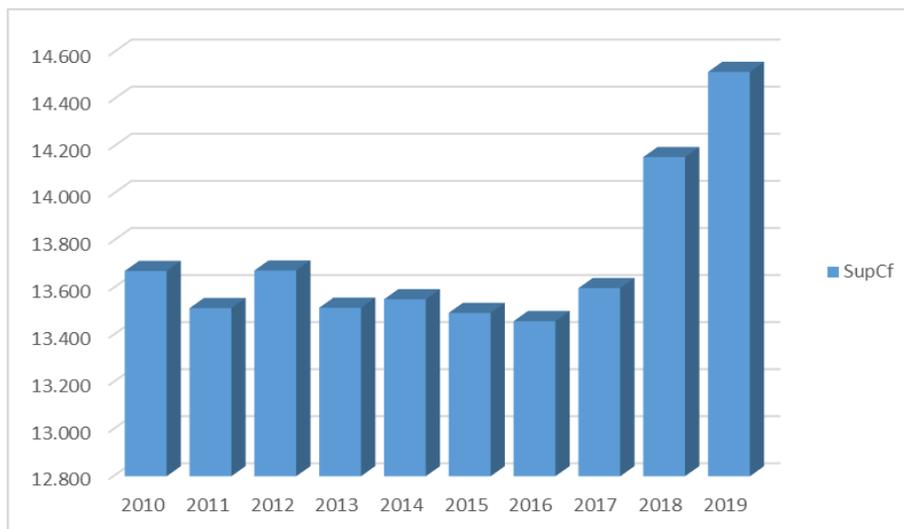
Fuente: DAPRO – SIIP

5.2 Superficie cultivada de café

En relación a la superficie cultivada de café se muestra que en los primeros años de análisis se tienen niveles bajos sin embargo a partir del año 2017 para adelante tuvo una gran relevancia llegando a tener una superficie para el año 2019 de 14.518 Ha.

“LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE CARANAVI Y SU EFECTO EN LA EXPORTACION 2010- 2019”

Gráfico 2 Superficie cultivada de café (En Ha)

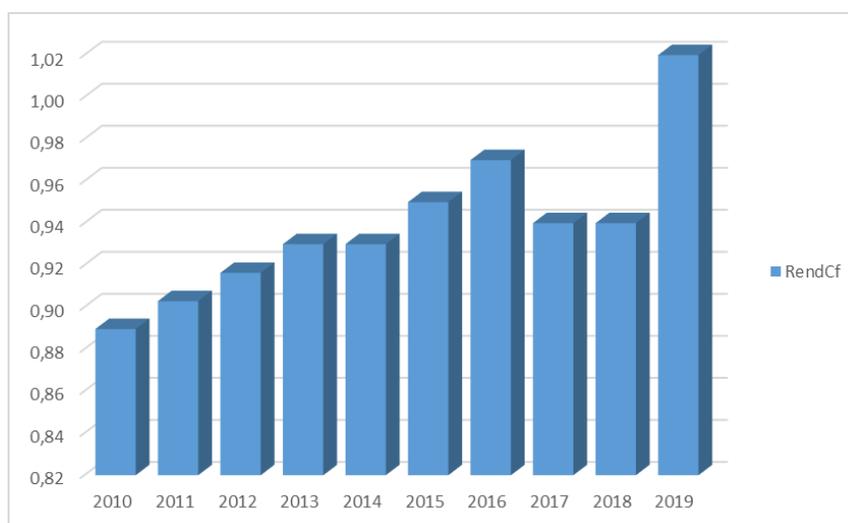


Fuente: DAPRO – SIIP

5.3 Rendimiento de café

El rendimiento que se tiene del café se muestra en constante crecimiento dentro de la serie de tiempo teniendo una relacion del 2010 al 2019 incrementando el mismo hasta llegar a un 12,79% mas que el periodo inicial.

Gráfico 3 Rendimiento de café (TM/Ha)

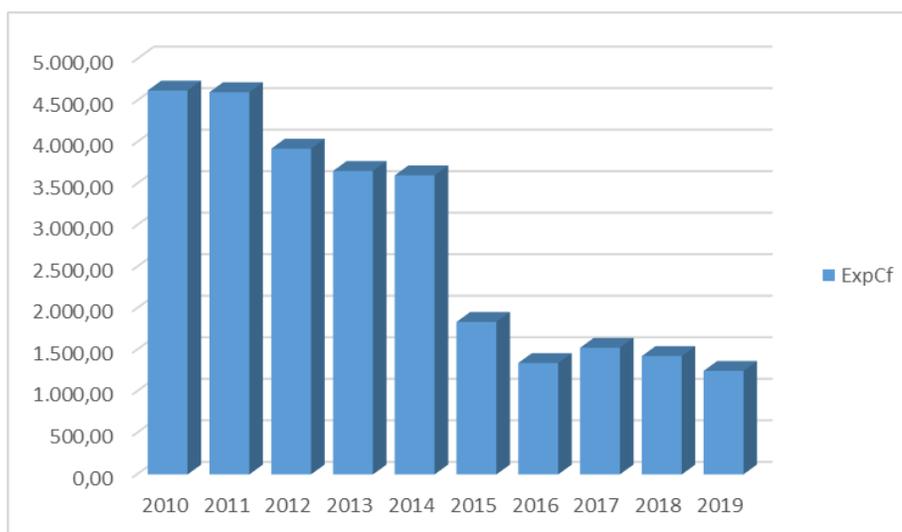


Fuente: DAPRO – SIIP

5.4 Exportaciones de café

Las exportaciones de café en los primeros años se muestran con niveles altos debido a que se tenía gran influencia en cuanto a las gestiones con el gobierno central para su exportación, siendo que a partir del año 2014 hasta el 2019 los niveles bajaron debido a que no se realizaron políticas públicas que influyan a este sector e incentivo nacional para poder tecnificar el proceso de producción para tener un producto nacional de calidad.

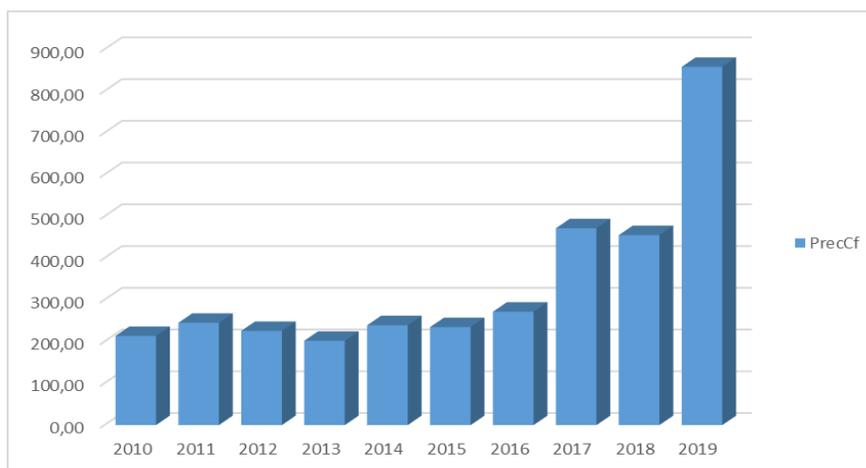
Gráfico 4 Exportaciones de café (TM)



Fuente: DAPRO – SIIP

5.5 Precio internacional de la exportación del café

Gráfico 5 Precio internacional de la exportación del café (SUS)



Fuente: OIC

“LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE CARANAVI Y SU EFECTO EN LA EXPORTACION 2010- 2019”

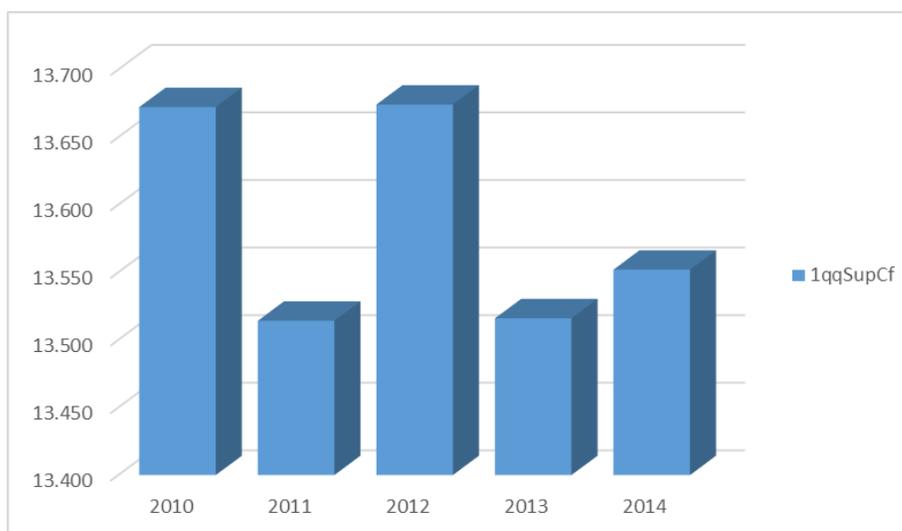
El precio del café se refleja en una línea constante desde el año 2010 al año 2016 sin embargo a partir del año 2017 para adelante tiene una tendencia a gran escala debido a que se calcula los precios internacionales a nivel mundial en base a la bolsa de valores

5.6 Comparacion por quinquenios de la superficie cultivada de café

Realizando una comparación con los dos quinquenios del periodo de estudio en relación a la superficie cultivada de café en el municipio de Caranavi se aprecia grandes cambios los cuales son los siguientes:

En el primer quinquenio se muestra una variación constante de periodo a periodo debido a los cultivos secundarios que cuenta cada sector dentro del municipio teniendo cultivos mayores en los años 2010 y 2012 respectivamente.

Gráfico 6 Primer quinquenio de la superficie cultivada de café (Ha)

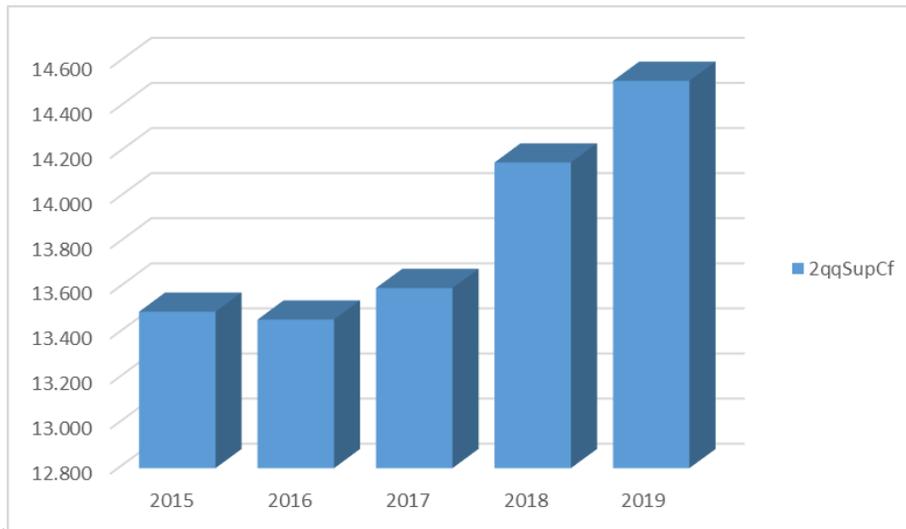


Fuente: DAPRO – SIIP

En el segundo quinquenio se tiene cifras que van en ascenso que desde el año 2015 al 2019 se incremento la superficie en un 7,05%.

“LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE CARANAVI Y SU EFECTO EN LA EXPORTACION 2010- 2019”

Gráfico 7 Segundo quinquenio de la superficie cultivada de café (Ha)

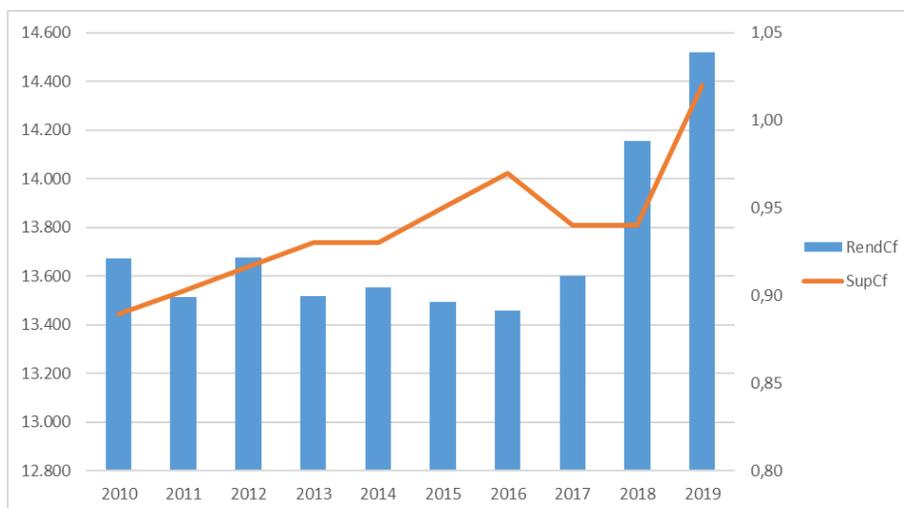


Fuente: DAPRO – SIIP

5.7 Relación del Rendimiento y la Superficie cultivada de café

En la relación entre el rendimiento de toneladas por hectarea y la superficie cultivada de café los rendimientos se ven escasos dentro de los años 2013 al 2017 debido a que se tuvo una gran influencia en la producción de otros estimulantes o cereales que redujeron el rendimiento óptimo del producto como tal, sin embargo se tiene un gran realce en los dos últimos años teniendo un rendimiento superior que la superficie cultivada.

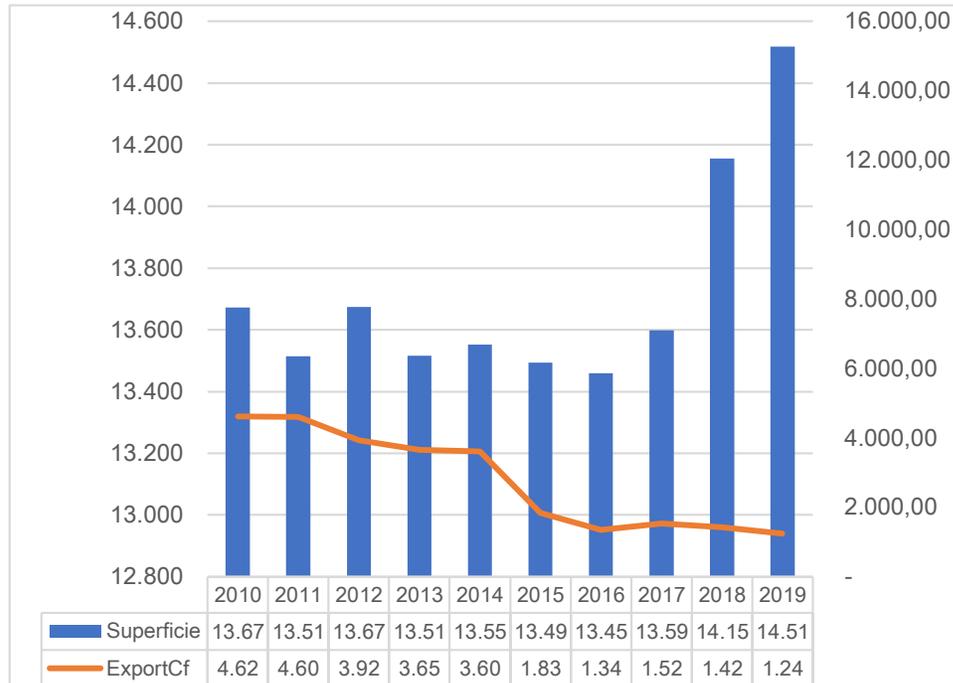
Gráfico 8 Relación del rendimiento (TM) y la superficie cultivada de café (Ha)



Fuente: DAPRO – SIIP

5.8 Relación de la superficie y la exportación de café

Gráfico 9 Relación de la superficie (Ha) y la exportación de café (TM)



Fuente: DAPRO – SIIP

En este gráfico podemos observar el comportamiento de las exportaciones relacionada con la superficie el año 2010 existe un nuevo incentivo por parte del gobierno nacional y también por la comunidad Europea la razón por la cual muchos cafetaleros reingresaron a sus cultivos, no existe un gran crecimiento hasta el año 2018 que el gobierno nacional mediante el ministerio de desarrollo y tierras inyecta en el sector 180.000.000 de bolivianos para la mejora en los cultivos y esto se vea reflejado en los siguientes años hasta el 2023, es por esta razón el crecimiento.

Pero también vemos el efecto contrario en las exportaciones una caída los últimos años esto se debe que el municipio no cuenta con mano de obra calificada para el sector, mientras que el mercado internacional demanda una producción de calidad y con estándares altos para su consumo.

Capítulo VI

Conclusiones y Recomendaciones

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez realizado el análisis mediante pruebas que se encuentran en el marco práctico se llegaron a las siguientes conclusiones:

6.1 Conclusiones

CONCLUSION GENERAL

O.G. Determinar la influencia de la superficie cultivada de café en el municipio de Caranavi en relación al nivel de exportación.

En relación al estudio realizado en la presente tesis de investigación se determinó que las exportaciones de café no se muestran significativamente altas en relación a la producción rendimiento y superficie cultivada de café siendo que nos encontramos con un 0,03% de participación en la exportación a nivel mundial, sin embargo se refleja una pendiente positiva en relación a la superficie cultivada llegando a su pico más alto el 2019 por lo que mediante políticas públicas en el manejo y tratado del cultivo de café se podrá incrementar el rendimiento y por consiguiente la exportación con un producto de calidad.

CONCLUSIONES ESPECIFICAS

O.E. 1 Analizar el rendimiento de la producción de café en el Municipio de Caranavi durante el periodo 2010 - 2019

La producción de café en el periodo de análisis se muestra con niveles altos y constantes por lo que de acuerdo a la misma también se incrementó el rendimiento de toneladas por hectárea dato muy importante para el análisis que nos muestra que tenemos los niveles de producción necesarios para la exportación del grano de café.

O.E. 2 Identificar las superficies cultivadas de café en el Municipio de Caranavi durante el periodo 2010 - 2019

Se identificó satisfactoriamente las superficies cultivadas de café por lo que se muestran que se tiene importantes volúmenes de espacio físico para la producción que nos permite beneficiarnos por tener suelos óptimos y con gran valor en el municipio de Caranavi

O.E. 3 Analizar la producción total de café en el Municipio de Caranavi en relación a las exportaciones en el periodo de estudio 2010 – 2019

La producción total de café en el municipio de Caranavi se demostró que sus niveles si bien son constantes a lo largo del tiempo se muestra una pendiente positiva en los dos últimos años debido a que se tiene financiamiento dado por los ministerios del gobierno nacional para influenciar la producción de café y por consiguiente la exportación al tener niveles de calidad aceptables para el mercado internacional.

6.2 Recomendaciones

Una de las principales recomendaciones que se tiene que tomar en cuenta es la incentivar la producción del café en razón de que mediante este cultivo y su asociación con otros cultivos protegen la fertilidad de los suelos, y no como otros cultivos que por ser de carácter intensivo degradan la fertilidad de los suelos en menos tiempo.

Los gobernantes de turno deben tratar de implementar políticas de desarrollo especialmente para el sector exportador y tratar de buscar nuevos mercados de exportación con el propósito de ampliar los productos y la base exportadora. Ya que el país debido a la variedad de pisos ecológicos con que cuenta, se constituye en una fuente potencial para la producción de diferentes productos que se pueden exportar al mercado internacional.

Las instituciones dedicadas al sector exportador se deben preocupar de analizar los acuerdos comerciales en los que Bolivia forma parte y aprovechar de mejor manera dichos acuerdos con el objetivo de impulsar nuevos mercados y productos de exportación.

El presente trabajo se constituye en un pequeño aporte para el sector exportador, se necesita generar mayor investigación en ciertos rubros que competen a la exportación de café, ya que como se ha demostrado, este producto genera divisas para el conjunto de la economía boliviana. Aún queda mucha investigación por realizar con el propósito de ampliar la base de productos de exportación y de esta manera dejar de depender de un solo sector productivo.

Capítulo VII

Bibliografía

7 BIBLIOGRAFIA

- Balassa, Béla 1978. Exports and Economic Growth further evidence. *Journal of Development Economics* N° 5
- Castillo, Z. 1990. Mejoramiento genético del café en Colombia. In: Centro Nacional de Investigaciones de Café – CENICAFE, Chinchiná. P. 48-53.
- Castillo, Z. 1960. Rendimiento de las variedades Típica y Bourbon del C. arabica L. en diferentes condiciones de cultivo. *Cenicafe* 11(5): 137-142.
- Corley, R.H. 1983. Potential productivity of tropical perennial crops. *Experimental Agriculture*, 19 (3).
- Churata, Miriam. 2016. Tesis de Grado. Factores de exportación del café, de la provincia Caranavi, departamento de La Paz (2003-2014). Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia.
- Deloitte, S.L. (2007), *Diccionario de Economía y Negocios*.
- Dedecca, D.M. 1957. Anatomía e desenvolvimiento ontogénico de *Coffea arabica* L. Var. *Typica* Cramer. *Bragantia* 16.
- Duque, O. y Bustamante, G. 2002. Determinantes de la productividad del café. Chinchiná, *Cenicafe*. 53 p.
- Ekelund, Robert B. y Hébert, Robert F. (1992). “HISTORIA DE LA TEORÍA ECONÓMICA Y DE SU MÉTODO”, Pág. 156.
- Feder, Gershon. 1983. On Exports and Economic Growth. *Journal of Development Economics* 12, pp 59-73.
- Fosu, A. 1990. Export Composition and the Impact of Exports on Economic Growth of Developing Economics. *Economics Letters* N° 34.
- FECAFEB, 2001. Informe de capacitación sobre estructura de costos en organizaciones económicas. La Paz, Bolivia. 13 p.
- Gómez, G., Caballero, R. y Baldión, R. 1991. Ecotopos cafeteros de Colombia. Bogotá, FNC. 131p.
- Greenway, D. 1999. Exports, Export Composition and Growth. *The Journal of International Trade and Economic Development*. Vol. 8, N° 1.

- Grisales, G. 1977. Suelos de la zona cafetera; clasificación y uso. Medellín, Fondo Cultural Cafetero. 142 p.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández C. Carlos y Baptista L. Pilar. (2006). “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN”. Cuarta Edición, McGraw-Hill Interamericana. México.
- Havlin, J., Beaton, D., Tisdale, S. y Nelson, W. 1999. Soil fertility and fertilizers; an introduction to nutrient management. 6 ed. Upper Saddle River, Prentice Hall. 499 p.
- Huanca, Gustavo 2007- Barreras y medidas no arancelarias impuestas a las exportaciones bolivianas en la Comunidad Andina de Naciones.
- Humerez, Nadia y Bernal, Esther, 2012. Determinantes del flujo de exportaciones de Bolivia: Una aproximación cuantitativa mediante la ecuación gravitacional 1992-2010
- Jaramillo, R. 2005. Clima andino y café en Colombia. Chinchiná. Cenicafé 196 p.
- Jones, H.G. 1989. Plants and microclimate: a quantitative approach to environmental plant physiology. Cambridge University Press. 323 p.
- Krugman, Paúl. 2001. “ECONOMÍA INTERNACIONAL”. Pág. 1.
----- 2004. Economía Internacional: Teoría y Política. Madrid, España. Editorial Pearson.
- Larrain, Felipe y Sachs, Jeffrey, (2002) “Macroeconomía” 2da. Edición.
- López, C., Naranjo, J., Villegas, E. y Valencia, A. 1972. Influencia de la altitud en el desarrollo de plántulas de café hasta un año de edad. Cenicafé, 17.
- LMC, 2013. Resources Revolution: Tracking Global Commodity Markets. Trends Survey.
- Mestre, M. y Salazar, A. 1990. La investigación agronómica del café en Colombia. In: Centro Nacional de Investigaciones de Café- CENICAFE. Chinchiná. P. 65-69.
- Mondaca, Sharon. 2011. Tesis de Grado: Desarrollo de la actividad cafetalera (como alternativa de crecimiento). Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia.

- Melitz, M.2003. The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity. *Econometrica*. Vol. 71, N° 6.
- Porter, Michael E. (1991), “LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS NACIONES”. Pág. 400.
- Quevedo, P. 1986. Características físicas, químicas y taxonómicas de los suelos de la zona cafetera. Bogotá FNC. 24 p.
- Romero, H. 2000. Prospección de la cadena agroexportadora de café, FECAFEB -Cosude-Pader. La Paz, Bolivia 88 p.
- Reyes, Silvia y Jiménez, Sergio. 2012. Composición de las exportaciones y crecimiento económico en la Comunidad Andina de Naciones.
- Rivero, J. 2009. Políticas públicas y perspectivas para un mejor aprovechamiento de los acuerdos comerciales por Bolivia. En: Comercio y política exterior boliviana. Fundación Konrad Adenauer Stiftung
- Romero, C. 2015. Evaluación del modelo económico de Bolivia y su crecimiento basado en demanda interna y exportaciones. Págs. 38-47.
- Ritchie, T. 1991. Specifications for the ideal model for predicting crop yields. Wallingford, CAB.
- Salvatore, Dominick. 1995. “ECONOMÍA INTERNACIONAL”, Pág. 27.
- Suarez de Castro, F. 1953. Distribución de las raíces del cafeto en un suelo franco limoso. *Boletín Técnico Cenicafé* 1(12).
- Taiz, L. y Zeiger, E. 2002. *Plant physiology*. 3 ed. Sunderland, Sinauer Associates, 690 p.
- Tamames, Ramón y Gallego, Santiago (2002), *Diccionario de Economía y Finanzas*.
- Watts, P. 1979. Growth phases in plants and their bearing on agronomy. *Experimental Agriculture* N° 15.
- Woo, J. y Marshall, P. 1985. Exports, Growth and Causality in Developing Countries. *Journal of Development Economics*. N° 18.

“LA SUPERFICIE DE CULTIVO DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE CARANAVI Y SU EFECTO EN LA EXPORTACION 2010- 2019”

http://www.la-razon.com/economia/Gobierno-Sinosteel-construir-Mutun-MM_0_2463353704.html

https://mises.org/sites/default/files/Study%20Guide%20of%20Man,%20Economy,%20and%20State_2.pdf