

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE ECONOMÍA



TESIS DE GRADO

**“LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU
IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE
BOLIVIA” PERIODO 1997-2018**

POSTULANTE: GUILLERMO ORTEGA HUAYLLUCU

DOCENTE TUTOR: Lic. DANNY RONALD ROCA JIMENEZ

DOCENTE RELATOR: Lic. IVON MERCEDES RAMOS MACHACA

LA PAZ - BOLIVIA

2020



Dedicatoria

A mis padres por su constante apoyo moral y material, en todo momento, a lo largo de mi vida.

A mi hija Karen, a mi esposa, mis hermanos y hermana por el apoyo moral



Agradecimientos

A Dios por guiar mi camino día a día, por permitirme culminar una etapa importante de mi vida.

A mi tutor Lic. Danny Ronald Roca Jiménez por su apoyo y valiosa orientación en la presente tesis.

A mi relatora Lic. Ivon Mercedes Ramos Machaca por sus valiosas sugerencias que enriquecieron el contenido de la presente investigación.



TABLA DE CONTENIDO		Páginas
1	MARCO REFERENCIAL Y METODOLÓGICO.....	2
1.1	Introducción.....	2
1.2	Planteamiento del problema de investigación	3
1.2.1	Problematización.....	3
1.3	Identificación del problema principal.....	4
1.4	Delimitación temporal.....	4
1.4.1	Primer periodo 1997 – 2005.....	4
1.4.2	Segundo periodo 2006 – 2018	4
1.5	Delimitación espacial	4
1.6	Restricción de categorías y variables	4
1.6.1	Categoría económica.....	4
1.6.2	Variables económicas.....	5
1.7	Justificación del tema de investigación	5
1.7.1	Justificación económica	5
1.7.2	Justificación teórica.....	5
1.7.3	Justificación social	5
1.8	Planteamiento de los objetivos de investigación.....	6



1.8.1	Objetivo general.....	6
1.8.2	Objetivos específicos	6
1.9	Planteamiento de la hipótesis de investigación	6
1.9.1	Formulación de la hipótesis de investigación	6
1.10	Operacionalización de variables	6
1.10.1	Variable dependiente.....	7
1.10.2	Variables independientes	7
1.11	Metodología.....	7
1.11.1	Método de investigación.....	7
1.11.2	Tipo de investigación.....	8
1.12	Fuentes de información.....	8
1.13	Procesamiento de datos.....	8
2	MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	10
2.1	Principales teorías sobre crecimiento económico y las exportaciones.....	10
2.1.1	Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith.....	10
2.1.2	David Ricardo y la ventaja comparativa	11
2.1.3	Raul Prebisch y los términos de intercambio.....	11
2.2	La importancia del crecimiento económico	14



2.2.1	Teoría del Crecimiento Económico	14
2.2.2	Factores de crecimiento económico	15
2.2.3	Condiciones para el crecimiento económico	15
2.2.4	Flujos internacionales de capitales y de bienes.....	17
2.2.5	Exportaciones.....	17
2.2.6	Flujos internacionales de bienes y de capitales.....	17
2.2.7	Efectos de la política comercial	17
2.2.8	Redescubrimiento del crecimiento económico a largo plazo.....	18
2.2.9	Clases de crecimiento económico	18
2.2.10	Diferencias internacionales entre los niveles de renta	19
2.2.11	Teorías recientes sobre el crecimiento económico.....	19
2.2.12	Crecimiento de la población.....	20
2.2.13	Crecimiento económico y componentes del desarrollo	20
2.2.14	Crecimiento con financiamiento externo	22
2.2.15	Crecimiento de largo plazo	25
2.2.16	El proceso de crecimiento económico moderno	26
2.2.17	Fuentes de crecimiento económico	28
2.2.18	Nuevas aproximaciones para explicar el crecimiento.....	29



2.2.19	Razones del crecimiento acelerado	30
2.2.20	Tipo de cambio real, exportaciones e importaciones	32
2.2.21	Política comercial.....	33
2.2.22	Base económica del comercio internacional	34
2.2.23	Balanza de pagos.....	34
2.2.24	La medición del valor de la actividad económica: el producto interior bruto 35	
2.2.25	Variables stocks y flujos	36
2.2.26	Concepto y medición del crecimiento económico	36
2.2.27	Producto Interno Bruto: Definición	37
2.2.28	El PIB medido por el enfoque del gasto	37
2.3	Acuerdos comerciales de Bolivia.....	38
2.3.1	Comercio internacional	38
2.3.2	La globalización.....	38
2.3.3	El proceso de globalización	39
2.3.4	Importaciones y exportaciones.....	39
2.3.5	El aumento del comercio internacional.....	40
2.3.6	El aumento de los flujos internacionales de capital	42
3	MARCO LEGAL.....	45



3.1	Constitución Política del Estado.....	46
3.1.1	Artículo 1	46
3.1.2	Artículo 255	46
3.1.3	Artículo 257	46
3.1.4	Artículo 258	47
3.2	Ley General de Aduanas	47
3.2.1	Artículo 1	47
3.2.2	Artículo 2	47
3.2.3	Artículo 3	48
3.3	Políticas de promoción de las exportaciones.....	48
3.3.1	Acuerdos comerciales	48
3.3.2	Tributo aduanero y comercio exterior.....	50
3.4	Régimen de exportación.....	51
3.4.1	Objetivo del régimen.....	51
3.4.2	Usuarios	51
3.4.3	Requisitos que debe cumplir una empresa o unidad económica.....	52
3.4.4	Documentos que debe elaborar el exportador.....	52
3.4.5	Factura Comercial.....	52



3.4.6	Lista de Empaque.....	52
3.4.7	Certificado de Origen.....	53
3.4.8	Certificaciones aplicables a las exportaciones	54
3.4.9	Documento de Transporte.....	55
4	LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA	59
4.1	Exportaciones bolivianas.....	59
4.2	Promoción de las exportaciones bolivianas.....	60
4.3	Actividad económica en Bolivia	61
4.4	Las principales exportaciones de Bolivia.....	61
4.4.1	Principales puntos de exportación de productos bolivianos	61
4.5	Principales mercados de las exportaciones bolivianas	63
4.6	Principales productos de exportación bolivianos	66
4.7	Reducir el tiempo de los trámites para el sector exportador	67
4.8	Productos bolivianos no tradicionales de exportación	68
4.9	Crecimiento económico de Bolivia	72
4.10	Principales sectores de la economía boliviana.....	72
4.10.1	Sector Primario.....	72
4.10.2	Sector secundario	74



4.10.3	Sector terciario	76
5	MARCO PRÁCTICO	78
5.1	Comportamiento del PIB nominal y las exportaciones	78
5.2	Comportamiento de las exportaciones totales y las no tradicionales	79
5.3	Comportamiento del PIB nominal y las exportaciones no tradicionales.....	80
5.4	Tasa de crecimiento del PIB real de Bolivia 1997-2018.....	81
5.5	Estimación del primer periodo 1997-2005	82
5.5.1	Producto Interno Bruto nominal de Bolivia 1997-2005.....	82
5.5.2	Exportaciones no tradicionales 1997-2005	83
5.6	Estimación del segundo periodo 2006-2018	83
5.6.1	Exportaciones no tradicionales 2006-2018	83
5.6.2	Producto Interno Bruto nominal 2006-2018	84
5.6.3	Exportaciones totales de Bolivia en valor FOB 1997-2018.....	85
5.6.4	Exportaciones no tradicionales de Bolivia en valor FOB 1997-2018.....	86
5.6.5	Producto Interno Bruto nominal de Bolivia 1997-2018.....	87
5.6.6	Inversión pública ejecutada 1997 – 2018.....	88
5.6.7	Tipo de cambio nominal 1997 – 2018.....	89
5.7	Estimación del modelo econométrico	89



6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	93
7	BIBLIOGRAFIA	99
8	ANEXOS	102



ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 Bolivia, Producto Interno Bruto nominal y exportación total 1997-2018 (En millones de \$us).....	79
GRÁFICO 2 Bolivia, Exportaciones totales y exportaciones no tradicionales 1997-2018 (En millones de \$us).....	80
GRÁFICO 3 Bolivia, Producto Interno Bruto nominal y exportaciones no tradicionales 1997-2018 (En millones de \$us)	81
GRÁFICO 4 Tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto real de Bolivia 1997-2018 (En %)	81
Gráfico 5 Producto interno bruto nominal de Bolivia 1997-2005 (En millones de \$us) .	82
Gráfico 6 Exportaciones no tradicionales de Bolivia en valor FOB 1997-2005 (En millones de \$us)	83
GRÁFICO 7 Bolivia exportaciones no tradicionales en valor FOB 2006-2018 (En millones de \$us)	84
Gráfico 8 PIB nominal de Bolivia 2006-2018 (En millones de \$us)	84
GRÁFICO 9 Bolivia total de exportaciones en valor FOB 1997-2018 (En millones de \$us).....	86
GRÁFICO 10 Exportaciones no tradicionales de Bolivia en valor FOB 1997-2018 (En millones de \$us)	87
GRÁFICO 11 Producto Interno Bruto nominal de Bolivia 1997-2018 (En millones de \$us).....	87
GRÁFICO 12 Bolivia inversión pública ejecutada 1997-2018 (En millones de \$us)	88



GRÁFICO 13 Bolivia tipo de cambio nominal (En Bs por dólar americano89



INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	6
Tabla 2 Principales mercados de exportación de productos bolivianos 2002 y 2015.....	64
Tabla 3 Principales productos bolivianos de exportación en el año 2002	66
Tabla 4 Principales productos bolivianos de exportación en el año 2015	67
Tabla 5 Estimación del modelo econométrico	90



INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Concesiones y espacios portuarios de importación y exportación.....	63
Ilustración 2 Países que componen el MERCOSUR	64
Ilustración 3 Países que componen la Unión Europea	65
Ilustración 4 Países que componen la Comunidad Andina de Naciones	65
Ilustración 5 Apertura de cocos de la nuez (almendra).....	69
Ilustración 6 Cultivo de la quinua	69
Ilustración 7 Vinos y singanis de exportación	70
Ilustración 8 Frutales silvestres de Pando	70
Ilustración 9 Producción de Tarwi y otros cereales de exportación.....	71
Ilustración 10 Nuevos productos no tradicionales de exportación.....	71



INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Bolivia histograma del total de exportaciones FOB.....	102
Anexo 2 Bolivia histograma de las exportaciones no tradicionales en valor FOB.....	102
Anexo 3 Histograma de las exportaciones de productos no tradicionales primer periodo	103
Anexo 4 Histograma de los productos no tradicionales de Bolivia segundo periodo....	103
Anexo 5 Prueba de los residuos del modelo econométrico estimado	104
Anexo 6 Prueba de estabilidad cusum para el modelo estimado	104
<i>Anexo 7 Principales socios comerciales de Bolivia (En millones de \$us).....</i>	<i>105</i>
<i>Anexo 8 Exportaciones por sectores (En millones de \$us).....</i>	<i>106</i>
<i>Anexo 9 Exportaciones por capítulos arancelarios (En millones de \$us).....</i>	<i>107</i>
Anexo 10 Corredores bioceánicos carretera y ferrocarril	108
Anexo 11 Ficha descriptiva del MERCOSUR.....	108
Anexo 12 Acceso de Bolivia a zonas marítimas.....	109
Anexo 13 Productos exportados a la Unión Europea.....	110
Anexo 14 Puerto de Ilo	111
Anexo 15 Puerto de Arica.....	111
Anexo 16 Hidrovía Paraguay Paraná	112



RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación es acerca del comportamiento de las diferentes variables seleccionadas, indican que la mayoría de las series presentaron tendencias positivas en cuanto a su comportamiento, asimismo, la variable de las exportaciones no tradicionales presentó una tendencia positiva durante el periodo de estudio. Por tanto, se puede indicar que esta variable se ha ido incrementando año tras año, en beneficio de la economía nacional, debido a la mayor cantidad de ingresos que se perciben por estos productos de exportación.

Durante ambos periodos de investigación se puede señalar que el comportamiento de las exportaciones no tradicionales, se han constituido en una nueva fuente de ingresos para diversos sectores productivos, ya que mostraron tendencias positivas de crecimiento, hecho que favorece al crecimiento de la economía boliviana, ya que diversos productos no eran considerados entre los de exportación.

El comportamiento de las exportaciones bolivianas fue ascendente durante los dos periodos de investigación, especialmente el de los productos no tradicionales, pero un hecho negativo, es el de que si bien su comportamiento fue hacia el alza, este no presentó una marcada sostenibilidad, por tanto, se debe tratar de brindar mejores condiciones para que estos productos de exportación traten de ser sostenibles a través del tiempo, asimismo, se deben implementar políticas tanto fiscales como económicas para apoyar a este sector productivo, con el propósito de ampliar la base exportadora del país, y de esta manera mejorar las perspectivas hacia nuevos mercados de exportación.

Una vez realizadas las pruebas de carácter econométrico, se puede señalar que las exportaciones bolivianas de productos no tradicionales incidieron en el comportamiento del PIB de Bolivia, pero observando el comportamiento del total de exportaciones no tradicionales, se puede advertir que éstos no tuvieron un comportamiento ascendente, sino que mostraron altibajos, y este hecho, se debe tratar de mejorar a través de la implementación de políticas económicas que incentiven a este nuevo sector productivo.



Capítulo I

Marco Referencial

y

Metodológico



LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BOLIVIA

PERIODO 1997-2018

1 MARCO REFERENCIAL Y METODOLÓGICO

1.1 Introducción

El Estado Plurinacional de Bolivia se funda a partir de la aprobación de la Nueva Constitución Política del Estado en febrero de 2009, redactada por una Asamblea Constituyente conformada en base a voto popular, y constituyéndose en el primer texto constitucional aprobado por el pueblo boliviano en un referéndum, determinando un nuevo pacto social y político, dejando atrás desde ese momento, a la antigua República de Bolivia para dar nacimiento a un nuevo Estado, Soberano, libre, independiente, democrático, intercultural, descentralizado y con autonomías; fundado en la pluralidad y el pluralismo político, económico, jurídico, cultural y lingüístico, dentro del proceso integrador del país en un nuevo horizonte del Vivir Bien.

El Estado Plurinacional de Bolivia ha venido implementando a partir del 2006 y por doce años ininterrumpidos el Modelo Económico Social Comunitario Productivo (MESCP), el cual ha tenido como principales logros un crecimiento económico sostenido y con estabilidad. De esta manera, se han mejorado los indicadores sociales, tales como el aumento del empleo y la reducción de la pobreza y de la desigualdad.

Un hecho destacado es la tasa promedio del Producto Interno Bruto durante el periodo 2006 – 2018 fue del 4.5%, superior al 3.4% registrado en el periodo 1995-2005, e incluso a pesar de un contexto externo adverso, durante las gestiones 2014, 2015 y 2016, el Estado Plurinacional de Bolivia lideró en crecimiento económico entre las 10 economías de Sudamérica.



El Estado Plurinacional de Bolivia promueve la construcción y fortalecimiento de una integración más profunda que se enmarca en el apoyo, colaboración y solidaridad. Mediante su participación en foros como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la Comunidad Andina de Naciones (CAN), la Alternativa Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América – Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA – TCP) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) en su calidad de país en proceso de adhesión; planteando una integración que va más allá del intercambio comercial y que incorpora el intercambio en las áreas de conocimientos, tecnologías, energía, producción de alimentos, financiamiento, comunicación, salud y educación, entre otros, a través del dialogo entre los pueblos.

Por todo lo mencionado con anterioridad, se hace necesario realizar un estudio acerca del papel que cumplen las exportaciones de productos bolivianos en el crecimiento económico, especialmente en lo que se refiere al papel de las exportaciones no tradicionales, las cuales han mostrado cifras interesantes durante el periodo 1997 al 2018, llegando a constituirse en un sector productivo, que contribuye al crecimiento de la economía nacional.

1.2 Planteamiento del problema de investigación

1.2.1 Problematización

La economía boliviana desde su fundación se basó en productos primarios, en un principio fueron los minerales como la plata y el estaño, posteriormente los hidrocarburos, que de manera principal fueron los productos de mayor importancia a nivel de la economía nacional. Pero, a razón de la inestabilidad de los precios internacionales, ha surgido un nuevo grupo de productos llamados no tradicionales, los que poco a poco han tomado importancia en el ámbito económico nacional.



1.3 Identificación del problema principal

Las exportaciones de productos no tradicionales inciden en el crecimiento económico del Estado Plurinacional de Bolivia.

1.4 Delimitación temporal

El periodo de estudio del presente trabajo de investigación se delimita en dos periodos:

1.4.1 Primer periodo 1997 – 2005

Los resultados de este periodo de investigación fueron caracterizados por el modelo de una Economía de Libre Mercado que se estableció a partir del Decreto Supremo 21060, cuyo objetivo principal fue el de estabilizar la economía boliviana después del periodo de hiperinflación ocurrida en los años ochenta.

1.4.2 Segundo periodo 2006 – 2018

Durante este periodo de investigación se implantó el modelo de Economía Plural, cuyo propósito principal fue la recuperación de las empresas estratégicas nacionales para que puedan ser administradas por el Estado boliviano, en beneficio de todo el sistema económico nacional.

1.5 Delimitación espacial

El presente estudio se realizó en base al análisis del comportamiento de las exportaciones no tradicionales totales que se realizaron por el Estado Plurinacional de Bolivia.

1.6 Restricción de categorías y variables

1.6.1 Categoría económica

- ✓ Economía Internacional
- ✓ Exportación de Productos no Tradicionales



1.6.2 Variables económicas

- ✓ Productos bolivianos de exportación.
- ✓ Productos no tradicionales de exportación.
- ✓ Producto Interno Bruto de Bolivia.
- ✓ Tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto.
- ✓ Inversión pública ejecutada

1.7 Justificación del tema de investigación

1.7.1 Justificación económica

Es de suma importancia analizar las exportaciones bolivianas especialmente de aquellos nuevos productos, que tienen demanda a nivel internacional, y aprovechar la capacidad nacional de producir dichos productos en condiciones competitivas.

1.7.2 Justificación teórica

Para el adecuado desarrollo de la presente investigación, se realizó una búsqueda de la información del tipo documental, que explique de manera concisa el nuevo accionar de los productos no tradicionales de exportación.

1.7.3 Justificación social

Es de suma importancia que los productores nacionales cuenten con información acerca de la apertura de nuevos mercados internacionales para productos que no eran producidos o no eran muy conocidos a nivel nacional, y de esta manera generar nuevas empresas, industrias y mano de obra que se dedique a la producción de estos nuevos productos de exportación.



1.8 Planteamiento de los objetivos de investigación

1.8.1 Objetivo general

-Analizar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales y su incidencia en el crecimiento del Producto Interno Bruto boliviano.

1.8.2 Objetivos específicos

-Examinar los acuerdos comerciales de las exportaciones no tradicionales de productos bolivianos.

-Describir las exportaciones de productos bolivianos.

-Analizar el comportamiento de los productos de exportación, denominados no tradicionales.

-Determinar la relación de los productos no tradicionales y el PIB de Bolivia.

1.9 Planteamiento de la hipótesis de investigación

1.9.1 Formulación de la hipótesis de investigación

Las exportaciones no tradicionales inciden de manera positiva en el crecimiento económico del Estado Plurinacional de Bolivia.

1.10 Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de variables

Variable	Indicador	Concepto	Unidades	Años	Fuente
Crecimiento Económico	PIB nominal	Valor de todos los bienes y servicios finales producidos en un país por lo cual se denomina interior en un año.	Miles de dólares americanos	1997 2018	INE



Exportaciones	Exportación Tradicional y no tradicional	Las exportaciones son la venta de bienes al exterior.	Miles de dólares americanos	1997 2018	INE
----------------------	--	---	-----------------------------	--------------	-----

1.10.1 Variable dependiente

- ✓ Producto Interno Bruto nominal de Bolivia.

1.10.2 Variables independientes

- ✓ Exportación total de productos no tradicionales del Estado Plurinacional de Bolivia al mercado internacional.

1.11 Metodología

1.11.1 Método de investigación

El método que se utilizó, en el presente trabajo de investigación, fue el deductivo, "para el logro de sus objetivos la investigación aprovecha los métodos y sistemas, indiscutibles reglas y principios, de ciertos procedimientos ordenados mediante la práctica y la experiencia. Estos métodos fueron la investigación, el análisis, la deducción, la descripción; y el mayor o menor énfasis de cada uno de estos métodos o sistemas, que a menudo se complementan en un estudio y depende del área de interés en el cual se realiza el trabajo de investigación."¹

"La deducción es el razonamiento mental que conduce de lo general a lo particular y permite de esta manera extender los conocimientos que se adquieren sobre una clase determinada de fenómeno a otro cualquiera que pertenezca a esa misma clase."²

¹ CARRILLO, Francisco. 1977. "Como Hacer la Tesis y el Trabajo de Investigación Universitario". Lima. Ed. Horizonte. Pág. 7

² RODRÍGUEZ, Francisco y OTROS. 1985. "Introducción a la Metodología de las Investigaciones Sociales". La Habana. Editora Política. Págs. 35-36.



1.11.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizó para acumular información, estuvo referida a la investigación documental. "El tipo de investigación documental recoge información de fuentes escritas, de diversa naturaleza, y que dan cuenta, a manera de testimonios documentales, de los acontecimientos que se registraron en su debido momento. Se conocen como fuentes de información las obras científicas, literarias; los periódicos, revistas y boletines de información; las cartas, diarios y autobiografías; las actas e informes, etc. Y finalmente, los bancos o depósitos de información como por ejemplo las bibliotecas, las hemerotecas y los archivos."³

Asimismo, se hizo uso de técnicas estadísticas y econométricas referidas al análisis de los estadísticos de descripción, comportamiento de las series de tiempo y sus respectivas pruebas de significancia para verificar la probable interdependencia entre las variables seleccionadas.

1.12 Fuentes de información

Se utilizó principalmente información de fuentes secundarias como, por ejemplo: informes, memorias, boletines, datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística, y del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

1.13 Procesamiento de datos

La información que se utilizó en el presente trabajo de investigación fueron las relacionadas con las exportaciones totales bolivianas, especialmente las denominadas no tradicionales, las cuales serán presentadas y analizadas en tablas, cuadros y gráficos.

³ TAPIA, Abel. 1982. "Metodología de la Investigación". Lima. Ed. Mundo. Págs. 78-79.



Capítulo II

Marco

Teórico y

Conceptual



2 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Principales teorías sobre crecimiento económico y las exportaciones

2.1.1 Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith

Esta teoría fue anunciada por Adam Smith (1723-1790), postuló que, bajo libre cambio, cada nación debe especializarse en producir esas mercancías que podrían ser los más eficientemente posible. Algunos de estos serían exportados a la paga de las importaciones de las mercancías que se podrían producir más eficientemente a otra parte.

Adam Smith⁴, trata de que, cada país se especializa en producir mercancías para las que tenga ventaja absoluta, medida ésta por el menor coste medio de la producción en términos de trabajo con respecto a los demás países. De este modo, al seguir este principio todos los países saldrían ganando con el comercio y se lograría la misma eficiencia a nivel internacional.

Su idea principal fue para que exista comercio entre dos países, uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian. Que un país tenga ventaja absoluta en la producción de un bien, significa que ese país puede producir una unidad de ese bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien.

Los países pueden exportar aquellos bienes cuya producción requieren menos trabajo que otros países, e importan aquellos bienes en cuya producción requieren más trabajo que otras naciones. De ahí que, desde esta perspectiva, el libre comercio internacional es mutuamente beneficioso para los países participantes.

⁴ Chacholiades Milquiades. Economía Internacional. Edit. Mac Graw-Hill. Mexico. 1980.



2.1.2 David Ricardo y la ventaja comparativa

Una de las teorías económicas que defienden el comercio internacional y los beneficios que aporta a los países es la teoría de la ventaja comparativa, desarrollada por David Ricardo. Esta teoría viene a decir que los países generan mayor riqueza cuando se especializan en producir aquello en lo que son más productivos y comercializan con ello. Incluso si un país es más productivo en todos sus productos que otros países, le interesaría producir siempre aquel en el que es más productivo comparativamente.

El punto de vista de la explicación que da David Ricardo se basa en su teoría del valor. Según Ricardo, la regla que rige el valor relativo de los bienes al interior de un país, no es la misma que regula el valor relativo de los productos intercambiados entre dos o más países.

Según Ricardo, es el costo (del trabajo) relativo o comparativo de las mercancías en cada país, en lugar de los costos absolutos, lo que determina el valor de los intercambios internacionales.

Demuestra que a partir de la noción de costo comparativo se pueden definir los patrones de especialización, tomando en cuenta dos elementos, los costos laborales y de las relaciones de intercambio entre países. Además, la teoría Ricardiana implica tres supuestos simplificadoros:

- Inmovilidad relativa de factores
- Estática y,
- Estructura de mercado.

2.1.3 Raul Prebisch y los términos de intercambio

Las teorías de comercio internacional fundadas en la visión de David Ricardo y basadas



en las ventajas comparativas, solo veían en los términos de intercambio una simple representación de la productividad relativa de los países, concluyendo que un país siempre obtendría beneficios del comercio internacional dado que dicho país tendería a especializarse en aquella producción en la que comparativamente fuera más eficiente y esto beneficiaría a todos los participantes del intercambio comercial.

Desde esta perspectiva las ventajas comparativas justificaban y reproducían una rígida “división internacional del trabajo”, según la cual las economías avanzadas de Europa y Estados Unidos a partir del Siglo XX se establecían como productoras de bienes industriales y el resto de los países como productoras de materias primas, entrando América Latina en este último grupo.

Prebisch cuestiona esta visión del comercio internacional, partiendo de la observación de que los términos de intercambio de las materias primas caían en un contexto en el que la productividad de las mismas crecía menos que la de los bienes industriales. La única manera posible de explicar esta aparente paradoja se basaba en su hipótesis: que las ventajas del progreso técnico se apropiaban en los centros industriales, y que los países de la periferia no podían hacerlo.

Esto lo demostró basándose en datos de un informe de las Naciones Unidas sobre las relaciones de precios desde fines del siglo XIX hasta mediados del siglo XX, en un contexto en que el progreso técnico fue claramente más acentuado en la industria que en la producción primaria de los países de la periferia. Si los precios hubieran descendido en relación al aumento de productividad, la relación de precios hubiera mejorado persistentemente en favor de los países de la periferia, los que habrían aprovechado la baja en los precios de los productos finales de la industria, y en ese caso los frutos del progreso técnico se hubiesen repartido parejamente en todo el mundo. Sin embargo, los hechos no demostraron lo mismo, y los datos lo confirman en 1930 sólo podía comprarse el 63% de los productos finales en la industria que se compraban en 1860 con la misma cantidad de bienes primarios.



Se evidenció de esa manera, la necesidad de contar con una teoría adecuada para resolver los problemas específicos de la periferia que la teoría central no consideraba, y en ese sentido las razones que esbozó el autor para explicar el fenómeno de los términos de intercambio fueron:

- En el centro los precios no habían bajado conforme al progreso técnico porque mientras por un lado el costo tendía a bajar por el otro lado aumentaban los ingresos, traduciéndose en mayores ganancias y salarios. Cuando el incremento en el ingreso resultaba mayor a la baja en costos, los precios tendieron a aumentar.
- Si el crecimiento de los ingresos hubiera sido igual en el centro y en la periferia y proporcional al aumento de las productividades la relación no hubiera cambiado. Incluso dada la mayor productividad en la industria, hubiera mejorado la posición de los productos primarios.
- Como en realidad la relación de precios se movió a favor del centro era obvio que los ingresos de los empresarios y trabajadores habían crecido más en el mismo que su aumento de productividad, y en la periferia menos que el respectivo aumento de la misma.

La razón de estas diferencias de apropiación según el autor venía de la mano de los diferentes mecanismos de apropiación de las ganancias de productividad, asociados en última instancia a la configuración de formas de competencia y a las características de la relación capital – trabajo en los distintos sectores de la industria y la producción primaria. Es decir, mientras que los centros han retenido íntegramente el fruto del progreso técnico de su industria, los países de la periferia les han traspasado una parte del fruto de su propio progreso técnico (Prebisch, 1986).

A su vez, un elemento novedoso que incorporó Prebisch para atender la dinámica de este fenómeno fue su relación con el movimiento cíclico de la economía y la forma diferencial en que se manifiesta en los centros y la periferia, reconociendo que el comportamiento cíclico caracteriza a la dinámica de la economía capitalista y el aumento de productividad



es uno de los factores principales de crecimiento.

En el ciclo se presenta una constante disparidad entre oferta y demanda globales: en el auge se trasladan beneficios del centro a la periferia mediante el alza de los precios, pero lo que explica que con el tiempo hayan crecido los precios en el centro más que en la periferia (caída de los términos de intercambio) es que en las crisis descenden más los precios de los productos primarios. Esto muestra que no hay contradicción alguna entre estos fenómenos.

Para Prebisch esta es la clave del fenómeno: los grandes centros industriales no solo retienen para sí los resultados (ganancias) de la aplicación de las innovaciones técnicas en su propia economía, sino que a su vez logran capturar una parte del fruto del progreso técnico de la periferia. En este trabajo fundacional de la CEPAL, al que muchos nombraron como “manifiesto estructuralista”, queda clara tanto su postura teórica como la metodología de abordaje propuesta por el autor para la realización de estudios empíricos al respecto y sus repercusiones en las recomendaciones de política: la industrialización como camino ineludible para sortear estas dificultades.

2.2 La importancia del crecimiento económico

2.2.1 Teoría del Crecimiento Económico

Los estudios económicos que han tratado de definir este fenómeno se engloban en la teoría del crecimiento económico y se centran en el estudio de las mejoras que experimentan las economías en un número de años determinado, que normalmente suele extenderse al largo plazo. Para el corto plazo existe la teoría del ciclo económico.

Mediante el estudio del crecimiento económico son observados otros aspectos de la vida productiva de una economía, poniendo el foco en su nivel productivo, la calidad de la educación impartida a sus ciudadanos, sus índices de mortalidad y natalidad o la esperanza de vida en su región.



No obstante, la distribución de la riqueza de un país o las características específicas de su sistema productivo pueden esconder aspectos que la medición en términos de renta no logra explicar con detalle. El empleo del Producto Interno Bruto (PIB) como medidor ayuda a simplificar la realidad a la hora de analizar el crecimiento, aunque no logre explicar con total claridad la verdadera mejora de las condiciones de vida.

2.2.2 Factores de crecimiento económico

Según Weil (2006), en siglos de estudio de la economía se han desarrollado diferentes modelos sobre el crecimiento económico y sus causas. Estos son simplificaciones de la realidad útiles para buscar explicaciones sobre cómo las economías crecen y la razón de sus cambios. La idea general que puede extraerse de ellos identifica ciertos factores como claves en el crecimiento económico:

- La inversión en capital: clave para que los trabajadores realicen su labor productiva en mejores condiciones y con la ayuda de más herramientas.
- La educación: o lo que es lo mismo, la inversión en capital humano que dota a los participantes en el proceso productivo de una preparación que les ayuda a aumentar su producción con los mismos recursos y ser más efectivos.
- La tecnología: importante en el sentido de que facilita la evolución en los modelos de trabajo, las herramientas, medios de producción y la investigación.

2.2.3 Condiciones para el crecimiento económico

Son una serie de factores económicos, sociales, demográficos y políticos que son necesarios para que un país, unión de países o región pueda crecer económicamente de manera sostenible.

Aunque existen muchas otras medidas en palabras de Adam Smith “la riqueza de una nación” se suele medir a través del Producto Interior Bruto (PIB). Para que se pueda dar este fenómeno de crecimiento económico se han de dar una serie de condiciones. Estas se



podrían considerar como los cimientos necesarios para este fenómeno.

2.2.3.1 Inversión y ahorro

Ambas variables tienen una correlación positiva con el PIB de un país. Para que un país pueda crecer ha de asignar de manera eficiente sus inversiones. Con lo cual, tanto a nivel público como privado estas inversiones han de generar un nivel de productividad por trabajador adecuado y sostenible.

2.2.3.2 Libre comercio y libre circulación de capitales

El libre comercio fomenta el crecimiento económico al aumentar la competencia entre empresas. Esta competencia fomenta la eficiencia productiva de toda la economía vía reducción de costes.

Por otra parte, la libre circulación de capitales reduce el problema del ahorro insuficiente de un país. Si los capitales pueden circular libremente, un país con bajos niveles de ahorro puede atraer inversión extranjera. El objetivo es poder seguir acometiendo proyectos de inversión que les permita seguir creciendo.

2.2.3.3 Estabilidad política, leyes y derecho de propiedad

La estabilidad política junto a un marco legislativo apropiado y el derecho a la propiedad, tanto física como intelectual, son fundamentales para fomentar y atraer la confianza de los inversores, tanto, públicos como privados.

La incertidumbre económica causada por la inestabilidad política, guerras o causas de corrupción, supone un panorama de incertidumbre que no genera confianza de los inversores tanto nacionales como extranjeros.

2.2.3.4 Los impuestos y la regulación

Los países con menores tasas impositivas y trabas regulatorias, han demostrado ser países



con mayores tasas de crecimiento. Un marco regulatorio favorable para la constitución de nuevas empresas fomenta la actividad emprendedora y contribuye de forma positiva a la productividad del conjunto de la economía (Weil, 2006).

2.2.4 Flujos internacionales de capitales y de bienes

La diferencia macroeconómica clave entre las economías abiertas y las cerradas se halla en que una economía abierta el gasto del país en un año determinado no tiene por qué ser igual a su producción de bienes y servicios. Un país puede gastar más de lo que produce pidiendo préstamos a otros países o puede gastar menos de lo que produce y prestar la diferencia a otros países (Mankiw, 2006).

2.2.5 Exportaciones

Considérese el gasto en bienes y servicios producidos en una economía. En una economía cerrada, toda la producción se vende en el propio país y el gasto se divide en tres componentes: consumo, inversión y compras del Estado. En una economía abierta, parte de la producción se vende en el propio país y parte se exporta para venderla en el extranjero (Mankiw, 2006).

2.2.6 Flujos internacionales de bienes y de capitales

La igualdad de las exportaciones y la salida neta de capital es una identidad, debe cumplirse por la forma en que se definen las variables y se suman las cantidades. Pero es fácil no darse cuenta de la idea intuitiva en la que se basa esta importante relación (Mankiw, 2006).

2.2.7 Efectos de la política comercial

Las medidas comerciales, entendidas en un sentido amplio, tienen por objeto influir directamente en la cantidad de bienes y servicios que se exportan o se importan. Generalmente, tratan de proteger las industrias nacionales de la competencia extranjera,



bien estableciendo un impuesto sobre las importaciones (un arancel), bien restringiendo la cantidad de bienes y servicios que pueden importarse (un contingente) (Mankiw, 2006).

2.2.8 Redescubrimiento del crecimiento económico a largo plazo

La preocupación por el crecimiento económico se aleja en el tiempo algunos siglos atrás, aunque no siempre parece habersele dado la importancia que realmente tiene. Y en el siglo XX, tras una etapa de auge que coincide principalmente con las décadas de los cuarenta y de los cincuenta, resultado de los impulsos propiciados por los trabajos de Harrod (1939), Domar (1946), (1956) y Swan (1956), había entrado en declive con la hegemonía de la economía keynesiana donde se primaba el estudio del ciclo económico a corto plazo (Barberá y Doncel, 2004).

2.2.9 Clases de crecimiento económico

El estudio del “crecimiento económico” se ha convertido casi en una constante en los años recientes. Los centros de estudios universitarios han introducido nuevos cursos e institutos sobre este tema, han aparecido libros por docenas y las conferencias, los discursos y los artículos sobre el crecimiento están aumentando constantemente. La cuestión del crecimiento es extremadamente amplia y, de la forma en que suele usarse el término, cubre varias clases muy disimiles de fenómenos. Esta clase de crecimiento es cubierta por una sola definición: “el caso del ingreso per cápita sostenido al alza”.

El primer tipo de “crecimiento” es el comprendido en el cambio de economía “subdesarrollada” a economía “en vías de desarrollo”. La segunda clase es el crecimiento de la economía ya “desarrollada. Obviamente, los fenómenos del crecimiento son, para muchas economías, una mezcla de ambos elementos. Con todo, es útil separarlos analíticamente.

En muchas áreas del mundo, vastas poblaciones tratan de transformar sus economías de la noche a la mañana para parecerse a las economías de la Europa Occidental y la de



América del Norte, realización que los científicos sociales saben imposible, salvo durante un periodo cronológico considerable.

Esta clase de crecimiento económico comprende muchos aspectos de cultura y organización social. Un aspecto importante es el cambio de motivación no económica a motivación económica: de formas habituales o acostumbrados de comportamiento, de la dominación política o religiosa, centrados en los bienes necesarios para el bienestar personal y social (Ackley, 1961).

2.2.10 Diferencias internacionales entre los niveles de renta

Examinando las diferencias entre los países desde el punto de vista de su estatus económico. Examinando el Producto Interno Bruto (PIB), que es una medida de valor de todos los bienes y los servicios que se producen en un país en un año. El PIB puede calcularse por medio del valor de la producción de un país o, lo que es lo mismo, por medio de la renta total de un país, en forma de salarios, alquileres, intereses y beneficios. El PIB también se conoce, pues, con el nombre de producto o renta nacional.

La utilización del PIB para medir el bienestar de un país no está exenta de problemas. El PIB no mide muchos aspectos del bienestar económico y existen serios problemas conceptuales, y prácticos para medir y comparar el PIB de distintos países o de un mismo país, pero de diferentes periodos de tiempo. Sin embargo, a pesar de estos inconvenientes, el PIB sigue siendo una medida aproximada y rápida del nivel de vida. Aun así, las diferencias entre los niveles de vida de los países son tan grandes que incluso una medida inexacta las pone claramente de manifiesto (Weil, 2006).

2.2.11 Teorías recientes sobre el crecimiento económico

Una importante deficiencia de la teoría es que la tasa de crecimiento a largo plazo depende, enteramente de factores no determinados dentro del modelo. Sólo el no explicado progreso tecnológico influye en el crecimiento per cápita a largo plazo.



Utilizando la jerga propia de la literatura, se diría que la tasa de crecimiento a largo plazo es exógena, es decir, está determinada desde fuera. El modelo no proporciona una teoría del crecimiento endógeno a largo plazo, en el que la tasa de crecimiento a largo plazo se vea determinada mediante interacciones dentro del modelo.

Las investigaciones sobre crecimiento endógeno han sido muy activas en los últimos años. Una de las áreas recoge modelos de progreso tecnológico que se han incorporado a las teorías del crecimiento económico. Una segunda área considera las teorías sobre el crecimiento de la población que se han integrado en los modelos de crecimiento. Una última rama de la teoría ha prescindido de la idea de productividad decreciente del capital. Aquí sólo es posible apuntar mínimamente algunas de las ideas básicas de los distintos enfoques del crecimiento endógeno a largo plazo.

2.2.12 Crecimiento de la población

Algunas teorías del crecimiento económico incorporan modelos en los que los padres eligen su número de hijos y, por tanto, la tasa de crecimiento de la población. El número de niños por adulto equivale a una forma de inversión. Más inversión de este tipo, es decir, una mayor cantidad de niños por adulto constituye un sustitutivo de otras formas de inversión, especialmente de la consistente en destinar recursos a la mejora de la calidad de cada niño.

Por tanto, la teoría predice una relación inversa entre la fertilidad y la tasa de crecimiento de la producción per cápita. Esta relación refleja, especialmente, la relación negativa entre la fertilidad y la tasa de inversión en capital humano.

2.2.13 Crecimiento económico y componentes del desarrollo

La Economía tiene como uno de sus problemas fundamentales descubrir los factores que inciden en la generación de ingresos y creación de riqueza. Históricamente, el pensamiento económico ha transitado por las siguientes etapas en lo que concierne a



conjeturas sobre la generación de ingresos.

Inicialmente, sólo era la naturaleza a partir de la tierra la que podrían generarlos. El argumento era muy simple: se siembra 10 papas y se cosecha 100. A condición que una parte mínima de la cosecha no fuera consumida, se estaba aumentando la riqueza disponible. A esto se añadieron las otras formas de riqueza que podrían generar la naturaleza, como los yacimientos de minerales, hidrocarburos y agua. A los componentes de la naturaleza capaces de generar riqueza se los llamó genéricamente capital natural.

Posteriormente, se puso énfasis en el trabajo como generador de valor, pues, el procesamiento de materias primas les proporcionaba mayor utilidad. Poco a poco el trabajo fue calificado en términos de sus rendimientos para convertir la materia prima en productos elaborados.

Nació la idea de capital humano para caracterizar la educación, la salud, y otras habilidades de los pueblos. Más recientemente, surgió la idea que las sociedades mejor organizadas podían ser más productivas. Nació la idea de capital social. Desde mediados del siglo pasado, se puso énfasis en la importancia del conocimiento (llamado generalmente Tecnología) como factor para generar valor manteniendo los otros factores constantes (es decir, para poder producir más con la misma cantidad de insumos).

Un aspecto que cabe destacar es la importancia de los mercados. Son los mercados que van a determinar el valor de los insumos y productos finales, incluyendo el del trabajo y del capital. La discusión sobre si los mercados son buenos árbitros para determinar los precios desde diferentes definiciones de optimalidad ha sido una constante en la historia del pensamiento económico. Evitando entrar en estas discusiones, cabe mencionar que hoy en día existe un consenso bastante grande sobre las virtudes de los mercados y el reconocimiento de que pueden tener fallas que para ser subsanadas requieren la intervención del Estado.

Los capitales natural, social y humano, el conocimiento y la tecnología son también



componentes importantes del desarrollo, más conviene enfatizar que el crecimiento puede darse sin la intervención de algunos de estos factores como es el caso cuando se basa en la explotación de recursos naturales no renovables. La no intervención del capital humano como uno de los principales factores de creación de riqueza genera pobreza.

Las personas o familias acceden a un ingreso o riqueza básicamente a través de la remuneración de su trabajo. Ciertamente existen personas que heredan bienes que les producen renta o que habiendo trabajado antes acumulan capital que les produce el mismo efecto.

Los países que tienen la posibilidad de generar riqueza en sectores que no emplean mucha mano de obra (minería, hidrocarburos, electricidad) se enfrentan a graves problemas distributivos. El modelo desarrollado en Bolivia con la capitalización ofrecía a los bolivianos una imprecisa situación de rentistas. Algo similar puede señalarse en lo que concierne a la esperanza puesta en algunos sobre los ingresos que podría generar el gas, pero, hay que reconocer que es difícil elaborar una propuesta coherente a propósito de la distribución de estas rentas.

Los problemas distributivos emergentes de un modelo de desarrollo basado en la explotación de recursos naturales se constituyen en importantes obstáculos para llegar a consensos y en consecuencia para encaminar a los países hacia el desarrollo.

2.2.14 Crecimiento con financiamiento externo

En una economía cerrada, la producción es igual al ingreso disponible, el ahorro igual a la inversión y cualquier incremento en la tasa de ahorro-inversión se realiza en desmedro del consumo y estas igualdades se dan en cualquier momento del tiempo.

En una economía abierta, el problema es mucho más complejo, pues ingresos de capital, sin incremento de la oferta de bienes y servicios, desequilibran la demanda, planteándose el problema de saber por cuánto tiempo y si el nuevo equilibrio (es decir la nueva igualdad



entre demanda y oferta) se realizará o no a un nivel superior, es decir, si habrá el crecimiento económico sin problemas de inflación ni balanza de pagos.

Existen tres tipos de socios externos: los comerciales (públicos y privados), los bilaterales y los multilaterales. En el primer caso, el financiamiento viene generalmente en la forma de créditos para facilitar el comercio, mientras que, en el segundo caso, se trata de créditos para promover el desarrollo y también el comercio. Los créditos multilaterales generalmente están asociados al esfuerzo del desarrollo.

El crédito de proveedores debe ser analizado bajo la óptica de cualquier otra operación comercial. No entra realmente en el espacio de un análisis macroeconómico, más, vale la pena señalar que en muchas ocasiones los países en desarrollo fueron víctimas de prácticas monopolísticas de los proveedores sea con relación al crédito sea con relación a los precios de los bienes y servicios que ofrecían.

Durante décadas, el financiamiento al desarrollo, que es de mucha mayor dimensión que el comercial, estuvo sujeto a diversas condiciones convenidas por los organismos internacionales bajo el enfoque del llamado Consenso de Washington.

Anteriormente se hizo mención a la dificultad que países como Bolivia tenían para lograr consensos internos que pudiesen promover el desarrollo. Las condiciones impuestas por los organismos internacionales generaron un nuevo escenario de conflicto, pues, había nuevos y poderosos agentes con quienes había que negociar acuerdos que con gran frecuencia que con gran frecuencia provocaban disturbios al interior de los países.

Por otra parte, los funcionarios de los organismos internacionales, cuya eficiencia en sus casas matrices era medida por la cantidad de financiamiento que lograban colocar en el Tercer Mundo, recurrían con frecuencia a intervenciones políticas buscando colocar en puestos de decisión de sus gobiernos a gente que les fuese adepata e ignoraban las posiciones de los empresarios, trabajadores, hacedores de opinión e incluso de los propios técnicos de los gobiernos. Haciendo ello, los países tuvieron que lidiar con un nuevo



agente en la arena política rompiendo los frágiles equilibrios emergentes de consensos débiles.

Este es uno de los aspectos poco discutidos de la incidencia de la ayuda externa en el desarrollo. Los otros dos aspectos se refieren al costo de la deuda y al desplazamiento que el financiamiento externo puede provocar en la estructura de la producción con posibles impactos en el crecimiento y en la distribución de ingresos.

La aritmética con la que se manejó la deuda externa en varios países de América Latina tuvo graves fallas que sólo pueden explicarse a través de consideraciones de política interna y externa, y eventualmente por situaciones de extrema necesidad. Hubo países cuya deuda externa llegó a ser más grande que su Producto Interno Bruto (PIB) y que pagaban tasas de interés superiores a sus tasas de crecimiento, es decir, todo su esfuerzo de crecimiento era absorbido en el pago del servicio de la deuda externa. Pocos llegaron a ese extremo, pero muchos estuvieron cerca de él.

En otras ocasiones, la tasa de interés de la deuda externa estaba por encima de la Tasa Interna de Retorno (TIR) en los proyectos en que era invertida. Ello obligaba a los países a subsidiar el pago de los intereses de la deuda externa aumentando la eficiencia de los proyectos financiados con recursos propios. En esas circunstancias, claramente el endeudamiento externo era un mal negocio. Algunos gobiernos, fuertemente presionados en su sector externo, terminaron por declarar la moratoria de la deuda mientras que otros, más hábiles, lograron importantes condonaciones.

Eliminando del horizonte del razonamiento los problemas anteriores, es importante poder determinar la incidencia en el desarrollo del financiamiento externo. Cabe destacar que al ingresar recursos en gran magnitud que no provienen de la producción, se presenta un desequilibrio entre oferta y demanda susceptible de generar inflación o desequilibrar la balanza de pagos apreciando el tipo de cambio.

Para algunos, ello es un problema sólo de corto plazo, pues si el financiamiento externo



es bien utilizado, moviliza recursos locales sub utilizados aumentando la producción. El incremento de la oferta absorberá el incremento de la demanda provocado por el ingreso de capitales.

El tiempo de maduración de la inversión es crucial en este razonamiento. No obstante, el financiamiento externo rara vez fue utilizado para inversiones de corta maduración debido a que los acreedores presionan a los gobiernos para invertirlo en infraestructura básica (generalmente caminos y escuelas) y para aumentar el capital humano (salud y educación). Sin duda, son posiciones bien intencionadas, pero que no tienen en cuenta que ambos tipos de inversión son de lenta maduración y hasta que ello ocurra, el aumento de la demanda provocado por el ingreso de capitales puede provocar daños irreversibles en la economía.

Esa posición tampoco toma en cuenta que los efectos sobre el desarrollo de las inversiones en caminos dependen de las inversiones en otros rubros, por ejemplo, en el agrícola, para los cuales se destinan pocos recursos. Muchos caminos han sido construidos en los países del Tercer Mundo cuya utilidad es fuertemente cuestionada (Morales, 2012).

2.2.15 Crecimiento de largo plazo

El crecimiento económico es el aumento sostenido del producto en una economía. Usualmente se mide como el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) real en un periodo de varios años o décadas.

Cuando la población de un país no cambia en el tiempo, un aumento del PIB equivale a un aumento del PIB per cápita y, por ende, a un mejoramiento de las condiciones de vida del individuo promedio.

Cuando la población está aumentando, el PIB tiene que crecer más rápido que la población para que el PIB per cápita aumente y las condiciones de vida mejoren.



2.2.16 El proceso de crecimiento económico moderno

A medida que una economía entra en la fase de crecimiento económico moderno, este proceso desata un importante cambio evolutivo en la estructura económica. Como resultado de lo anterior, surgen varios patrones comunes en las economías en crecimiento.

2.2.16.1 Declinación de la agricultura

Una característica importante de las economías que están creciendo es que el tamaño relativo del sector agrícola, en términos económicos, tiende a reducirse. Es decir, los aportes del sector agrícola, tanto al producto como al empleo, disminuyen su importancia. Por lo general, en una economía muy pobre la mayor parte de la población vive en zonas rurales y produce bienes agrícolas, principalmente alimentos, para su sustento.

Queda poco excedente económico para destinar a la industria o los servicios. Solo cuando una economía empieza a generar productos agrícolas con la suficiente eficiencia como para proporcionar alimento al sector no agrícola, aparece el sector manufacturero, el cual intercambia los bienes manufacturados (a menudo elaborados en las ciudades) por alimentos (normalmente producidos en zonas rurales). Así, cuando una economía crece ocurre un desplazamiento estructural desde la agricultura hacia la industria manufacturera y los servicios.

2.2.16.2 El crecimiento de la industria

El economista británico Colin Clark señala que la contrapartida de la declinación de la agricultura es, primero, un crecimiento del sector industrial y, posteriormente, un aumento en la importancia del sector servicios.

En las primeras etapas del crecimiento acelerado, el sector industrial crece rápidamente, luego alcanza un punto máximo y después de su participación en la economía comienza a disminuir. El sector servicios, por su parte, crece constantemente y aumenta su participación en la economía a medida que la industria y la agricultura reducen la suya.



2.2.16.3 Aumento de la urbanización

Otro patrón del desarrollo es el aumento de la urbanización, que Kuznets define como “la concentración de la población en asentamientos relativamente grandes y densos”. El crecimiento de las ciudades es una consecuencia de la declinación de la agricultura y del florecimiento de la industria y los servicios.

La producción industrial tiene lugar dentro de grandes empresas, que pueden aprovechar las economías de escala de la producción. Más aún, estas empresas industriales están muy interconectadas y es común que la producción de una sirva de insumo a otras. Así, estas empresas encuentran conveniente ubicarse relativamente cerca unas de otras a fin de compartir una infraestructura común de comunicaciones, medios de transporte, suministro de energía y demás.

Las compañías que producen bienes de consumo final por lo general encuentran provechoso establecerse cerca de los principales centros de consumo de sus productos. El ahorro de costos que resulta de la proximidad con otras empresas se conoce como economías de aglomeración.

2.2.16.4 División del trabajo y especialización

Otro patrón general del crecimiento económico es un aumento de la división del trabajo y de la especialización en la economía. El primero en mencionar este punto fue Adam Smith, en su revolucionario estudio “La riqueza de las naciones”, que estableció la ciencia económica moderna. Smith señaló que el incremento de la productividad, medida como el producto por persona, dependía de que la población aumentara sus habilidades.

Gran parte de este mejoramiento de las capacidades, en opinión de Smith, proviene de la capacidad cada vez mayor de los individuos para especializarse en un abanico relativamente estrecho de actividades económicas, con lo que se ganan destrezas específicas.



Cada individuo se especializa en una actividad económica dada para luego intercambiar el producto de tal actividad por bienes producidos por otros miembros de la economía. Smith observó que en las economías pobres tiende a haber muy poca especialización. La mayoría de los trabajadores son campesinos y la mayoría de los campesinos realiza una gama muy variada de actividades, que abarcan desde cultivar hortalizas hasta preparar alimentos, construir casas, atender animales, hacer y remendar ropa y muchas otras cosas más. Tal autosuficiencia les permite sobrevivir, pero con un nivel de bienestar material muy bajo.

2.2.16.5 El movimiento hacia la ciencia y la tecnología

El avance tecnológico que se traduce tanto en la creación de nuevos productos como en la habilidad de elaborar los ya existentes a menor costo, es uno de los motores más importantes que impulsan el crecimiento económico.

En efecto, se observa que el progreso tecnológico es una de las fuentes más importantes para lograr el incremento del producto per cápita. Si bien existen muchas fuentes para el progreso tecnológico, los esfuerzos específicamente dirigidos a la investigación y el desarrollo son sin duda los más valiosos. No obstante, las sociedades difieren marcadamente entre sí en cuanto a los recursos que destinan a las tareas de investigación y desarrollo.

Algunos economistas han especulado que el papel de la investigación y desarrollo genera un tipo de círculo virtuoso, conocido como el crecimiento endógeno. La investigación y desarrollo conduce a mejoras del ingreso, las que a su vez generan un mercado más amplio para más innovaciones, actuando como estímulo para la investigación y desarrollo, lo que a su vez mejora los niveles de ingreso y así sucesivamente.

2.2.17 Fuentes de crecimiento económico

Muchos pensadores sociales han propuesto una gran variedad de explicaciones para el



crecimiento económico, desde culturales hasta geográficas, pasando por las instituciones capitalistas y la abundancia de recursos naturales.

El debate sobre cuáles son las fuentes del crecimiento económico esta 'lejos de terminar. Claramente, los economistas no tienen las respuestas a la compleja pregunta de qué es lo que determina el crecimiento económico, aunque han hecho algunos progresos en la identificación de ciertos factores fundamentales.

2.2.17.1 Inversión y acervo de capital

El acervo de capital (K) de una economía es su acervo acumulado de estructuras residenciales, maquinaria, fábricas y equipos que existen en un momento dado y que contribuyen al poder productivo de la economía.

El gasto en inversión (I) es el flujo de bienes y servicios que se usa para mantener o aumentar el acervo de capital de la economía en un periodo determinado. Cualquier cambio en el acervo de capital es igual al flujo, que es la inversión, es decir: ΔK es igual a I.

Sin embargo, es necesario especificar la relación entre el acervo de capital y la inversión con más cuidado, porque una parte del capital se desgasta con los años y con el uso, en un proceso que se conoce como depreciación (D). Restando la depreciación a la inversión total y se reformula la ecuación del cambio en el acervo de capital de la siguiente forma: ΔK es igual a I menos D.

2.2.18 Nuevas aproximaciones para explicar el crecimiento

Estudios recientes del crecimiento económico sugieren que el capital, incluyendo el capital humano (es decir, la inversión en educación y capacitación de los trabajadores), puede tener un papel más importante que el que sugiere el modelo de crecimiento de Solow.



La noción básica de estos nuevos estudios es que la inversión de capital, ya sea en máquinas o en personas, genera externalidades positivas. Es decir, las inversiones mejoran no solo la capacidad productiva de la empresa o del trabajador que invierte, sino también la capacidad productiva de otras empresas y de otros trabajadores relacionados con los anteriores.

Esto podría ocurrir si, por ejemplo, hubiese un derrame de conocimientos entre las empresas y los trabajadores que están empleando las nuevas tecnologías. En este sentido, si una empresa adquiere un nuevo conocimiento, otras empresas cercanas también podrían beneficiarse de ese nuevo desarrollo. Estos derrames de conocimientos pueden ayudar a explicar por qué las empresas de alta tecnología tienden a agruparse en zonas específicas, tales como el Silicon Valley cerca de San Francisco y la Ruta 128 cerca de Boston en los Estados Unidos.

Si estas externalidades positivas son significativas, sus implicancias en el crecimiento económico podrían ser importantes. Entre otras cosas, la medida de la participación del ingreso del capital en el ingreso total estaría sub estimando la verdadera contribución del capital al crecimiento del producto. Paul Romer, de la Universidad de Stanford, sugiere que la verdadera contribución al crecimiento del producto de un aumento en un punto porcentual del capital está más cerca de 1% que de 0.25%.

La teoría de Romer, sin embargo, continúa generando polémica. Robert Lucas también ha subrayado la importancia cuantitativa de la inversión en capital humano durante el crecimiento.

2.2.19 Razones del crecimiento acelerado

El crecimiento económico depende finalmente de los insumos de recursos productivos y la eficiencia de su uso. Los insumos de recursos productivos y la eficiencia son afectados por: a) la acción espontánea de las fuerzas privadas de la economía y b) por la política económica del gobierno.



A fin de establecer su efecto sobre el crecimiento, es útil construir un modelo simple en el cual sus relaciones e importancia relativa sean explícitas. Este modelo, como la mayoría, es solo una burda aproximación de la realidad, pues en diversos aspectos importantes la cuantificación se funda en apreciaciones más que en evidencias, y en el mundo real existe una interdependencia más compleja entre los factores causales de la que se podría determinar. El aspecto novedoso de este modelo es la distinción entre el crecimiento autónomo y el inducido por la política económica; modelos de crecimiento económico anteriores no se han propuesto hacerlo para países en vías de desarrollo.

Históricamente, los economistas han considerado a la tierra, el trabajo y el capital como los factores fundamentales de la producción, pero gran parte del ambiente actual es producto de la acción humana, por lo que la variación en la dotación de recursos naturales es más significativa para explicar las actuales tasas de crecimiento. En el trabajo de Denison sobre el crecimiento de países desarrollados, los recursos naturales no desempeñan un papel explicativo⁵.

En los países en vías de desarrollo, donde el capital hecho por el hombre es más escaso, la dotación de los recursos naturales crece en importancia como variable explicativa, particularmente en los países con riquezas minerales.

En los países desarrollados, donde la productividad es alta y el trabajo escaso, ningún economista pensaría en explicar el crecimiento sin analizar la oferta de mano de obra, pero frecuentemente se supone que los países en vías de desarrollo cuentan con tan abundante oferta de mano de obra, que numerosos y respetables diseñadores de modelos han tratado de explicar el desempeño con modelos donde no se toma en cuenta a ésta.

El tercer insumo de recursos que los economistas han considerado importante ese el

⁵ Denison, F. Why Growth Rates Differ. 1967. Brookings Institution. Washington.



capital. De hecho, algunos modelos de crecimiento lo consideran como la única fuente importante de crecimiento, esto es un punto de vista exagerado, pero se puede señalar es que la aceleración de la inversión ha sido el más importante motor del crecimiento en el mundo en vías de desarrollo de la posguerra.

Recientes análisis del crecimiento han hecho énfasis en la importancia de insumos no convencionales, particularmente la educación y la investigación. Se puede indicar que éstas han sido importantes y se trata a la educación mejorada (y a la salud) como insumos de recursos que aumentaron la calidad del trabajo.

Al analizar la contribución de la política económica a la movilización de recursos, se ha tomado en cuenta las restricciones impuestas a ella por el nivel de ingreso. A este respecto, el modelo difiere de la mayoría de los comúnmente usados. El resultado es una mejor calificación de desempeño para algunos de los países de bajo ingreso, por ejemplo, la India.

Los países en vías de desarrollo, por lo general, tienen restricciones en su balanza de pagos porque sus exportaciones se concentran en los productos primarios, cuya demanda es laxa, y algunas de sus exportaciones potenciales de manufacturas, como los textiles, están muy protegidas en los países desarrollados: más aún, en un periodo de rápido aumento de la inversión, dependen mucho de las importaciones. Sin embargo, las dificultades de la balanza de pagos son también un reflejo de otros problemas, tales como ahorros inadecuados, tipos de cambio sobrevaluados, protección excesiva, descuido del desarrollo agrícola (Maddison, 1996).

2.2.20 Tipo de cambio real, exportaciones e importaciones

El tipo de cambio real será un determinante importante en la asignación de recursos, en particular entre los sectores transables y no transables de la economía, lo que en definitiva determinará cuánto se exporta y se importa. Si ocurre una expansión del sector de bienes transables, esto significará que se exporta más y se importa menos, mientras, dada la



restricción de recursos de la economía, el sector de los bienes no transable debiera reducir su producción.

Las exportaciones son básicamente la demanda del resto del mundo por los bienes nacionales. Como cualquier demanda, dependerán del precio y el ingreso. Si el precio de los bienes nacionales baja, el mundo demandará más de ellos. Esto es cuando el tipo de cambio real sube, se necesitan menos unidades del bien extranjero para adquirir un bien nacional.

Las importaciones corresponden a la demanda de los nacionales por bienes importados, y por lo tanto dependerá del precio relativo y del nivel de ingresos. Cuando el tipo de cambio sube, se requieren más bienes nacionales para comprar uno extranjero. Cuando aumenta el ingreso nacional, también aumenta la demanda por todo tipo de bienes, lo que implica un aumento de la demanda por bienes importados (De Gregorio, 2007).

2.2.21 Política comercial

La política comercial consiste en aranceles, contingentes y otros mecanismos que de alguna manera restringen o fomentan las importaciones y las exportaciones de un país. La mayoría de las políticas comerciales apenas afectan a los resultados macroeconómicos, pero de cuando en cuando, como en los años treinta, las restricciones de comercio internacional han sido tan grandes que han provocado graves perturbaciones económicas, inflaciones y recesiones.

En el desarrollo del comercio internacional de un país influye su tipo de cambio, que representa el precio de su propia moneda expresado en monedas de otros países. Estos adoptan diferentes sistemas para regular los mercados de divisas. Algunos dejan que los tipos de cambio sean determinados totalmente por la oferta y la demanda; otros establecen un tipo de cambio fijo frente a otras monedas (Samuelson y Nordhaus, 1996).

Medidas de política económica que actúan sobre los flujos de importaciones y exportaciones, y que ingresan dentro de la categoría de políticas de desviación del gasto. Los principales



instrumentos con que cuenta la política comercial son, en el caso de las importaciones, los aranceles, los contingentes y el proteccionismo administrativo; en cuanto a las exportaciones, destacan la concesión de subvenciones, el crédito en condiciones favorables y las medidas de apoyo directo (Ahijado y Aguer, 1996).

2.2.22 Base económica del comercio internacional

Tan pronto como existen diferencias de productividad en un determinado país, la especialización y el intercambio resultan beneficiosos. Lo mismo ocurre cuando se trata de diferentes países. El comercio internacional permite lograr un grado eficiente de especialización y división del trabajo, más eficiente que basarse exclusivamente de la producción nacional.

La diversidad es la razón fundamental por la que los diferentes países se dedican al comercio internacional. Dentro de este principio general, se puede observar que existe comercio: a) debido a las diferencias entre las condiciones de producción, b) debido a los costes decrecientes (o economías de escala) y c) debido a la diversidad en los gustos y preferencias de los agentes económicos (Samuelson y Nordhaus, 1996).

2.2.23 Balanza de pagos

Para dominar los elementos del comercio internacional es esencial comprender la naturaleza de la contabilidad de la balanza de pagos. El comercio exterior, al igual que el intercambio interior, se realiza por medio de dinero y los flujos monetarios de entrada y salida de un país se miden por medio de la balanza de pagos.

La balanza de pagos internacionales se refiere al registro sistemático de todas las transacciones económicas entre un país y el resto del mundo. Sus principales componentes son la cuenta corriente y la cuenta capital. La balanza por cuenta corriente, es la diferencia entre las exportaciones totales de un país y sus importaciones totales de bienes y servicios. Es casi idéntica a las exportaciones de las cuentas nacionales. La cuenta de capital, se denomina de esta manera a aquellos movimientos de capitales, son los créditos concedidos



o recibidos por los particulares o gobiernos, de otros particulares u otros gobiernos extranjeros (Samuelson y Nordhaus, 1996).

La idea básica de la contabilidad de la balanza de pagos se apoya en dos de las cuatro definiciones de cuenta corriente: como la balanza comercial más el pago neto a factores desde el exterior y como la variación en la posición neta de activos externos del país. Los desequilibrios comerciales tienen como contrapartida una acumulación o desacumulación de las reservas internacionales. El método básico de la contabilidad de la balanza de pagos aprovecha el hecho de que los flujos comerciales y los flujos financieros son las dos partes de cada transacción (Larraín y Sachs, 2002).

La balanza de pagos es el estado comparativo de los ingresos y de los pagos (entradas y salidas) de una economía nacional. Se compone de varias sub balanzas: de mercancías (importaciones y exportaciones); de servicios (fletes, seguros, turismo, etc.); de transferencias (remesas de emigrantes, donaciones, etc.); de capital a largo plazo (inversiones directas de empresas, en bolsa, en inmuebles, en créditos, etc.); y de capital a corto plazo (movimientos monetarios). El cierre de la balanza de pagos puede arrojar un excedente que se traduzca en el alza de la reserva de divisas, o una insuficiencia que se refleja en la disminución de las reservas internacionales o en un mayor endeudamiento (Tamames y Gallego, 1994).

2.2.24 La medición del valor de la actividad económica: el producto interior bruto

El producto interior bruto (PIB) suele considerarse el mejor indicador de los resultados de la economía. Muchos institutos estadísticos nacionales calculan este dato cada 3 meses. Intenta resumir en una única cifra el valor monetario de la actividad económica. Más concretamente, el PIB es igual a:

- La renta total de todos los miembros de la economía
- Al gasto total en la producción de bienes y servicios de la economía.

Desde el punto de vista de la renta o del gasto, es evidente por qué el PIB es un indicador



de los resultados económicos. Mide algo que preocupa a la gente: su renta. Asimismo, una economía que tenga una elevada producción de bienes y servicios puede satisfacer mejor las demandas de las economías domésticas, las empresas y el Estado.

2.2.25 Variables stocks y flujos

Muchas variables económicas miden una cantidad de algo, por ejemplo, de dinero, de bienes, etc. Los economistas distinguen entre dos tipos de variables cuantitativas: los stocks y los flujos. Un stock es una cantidad medida en un determinado momento del tiempo, mientras que un flujo es una cantidad medida por unidad de tiempo.

He aquí algunos ejemplos de stocks y flujos:

- La riqueza de una persona es un stock; su renta y sus gastos son flujos.
- El número de parados es un stock; el de personas que pierden el empleo es un flujo.
- La cantidad de capital que hay en la economía es un stock; la de inversión es un flujo.
- La deuda pública es un stock; el déficit presupuestario público es un flujo.

2.2.26 Concepto y medición del crecimiento económico

A la hora de plantearse el análisis de una economía hay que darse cuenta de que ese estudio, sin tener en cuenta otras consideraciones, puede realizarse a corto y largo plazo. Esta diferencia que a los iniciados en economía les puede resultar baladí, sin embargo, no lo es.

Si se centra en el corto plazo, se está considerando el ciclo económico o componente cíclico, es decir, las fluctuaciones que sufren las economías combinando unas épocas de expansión con otras de recesión o, en otras palabras, la alternancia de periodos donde la economía evoluciona favorablemente y los agentes tienen una perspectiva positiva con otros en los que la evolución es negativa y los agentes son pesimistas.



Si, por el contrario, se observa el largo plazo, aparece como fenómeno importante el crecimiento, es decir, el aumento que se produce a lo largo del tiempo en el PIB per cápita, que vendrá recogido por la denominada tendencia o componente permanente, abandonándose los problemas planteados por el ciclo (Barberá y Doncel, 2004).

2.2.27 Producto Interno Bruto: Definición

El Producto Interno Bruto (PIB), es la suma del valor de todos los bienes y servicios finales producidos en un país por lo cual se denomina interno en un año. Se habla de bienes y servicios finales porque es la producción consolidada, que implica la agregación sector por sector, eliminando posibles duplicaciones del cálculo. Se le llama bruto, porque en este no deducen las amortizaciones (Andrade, 2013). El PIB es el valor monetario del conjunto de los bienes y servicios producidos en un país durante el término de un año (Greco, 2013).

2.2.28 El PIB medido por el enfoque del gasto

El enfoque del gasto mide el PIB como la suma del gasto de consumo (C), la inversión (I), las compras gubernamentales de bienes y servicios (G) y las exportaciones netas de bienes y servicios ($X - M$).

Los gastos de consumo personal son los que realizan las familias en bienes y servicios producidos en un país y el resto del mundo. La inversión interna privada bruta es el gasto de las empresas en equipo de capital y construcciones, así como el gasto de las familias en casas nuevas; además, incluye el cambio de inventarios de las empresas. Las compras gubernamentales de bienes y servicios son las adquisiciones de bienes y servicios que efectúa el gobierno en todos sus niveles. Las exportaciones netas de bienes y servicios consisten en el valor de las exportaciones menos el valor de las importaciones (Parkin y Loría, 2010).

2.2.28.1 Exportaciones tradicionales

Los productos tradicionales son aquellos que no tienen un valor agregado en el proceso de producción y su obtención no es suficientemente importante como para transformar la



esencia natural (Greco, 2013).

2.2.28.2 Exportaciones no tradicionales

En las exportaciones de los países aparecen productos nuevos de comportamiento muy dinámico, o bien las ventas externas de algún producto exportable crecen a altas tasas, cambia su importancia en la economía respectiva, e incluso se modifica la estructura de exportaciones del país (Seldon y Penance, 2006)

2.3 Acuerdos comerciales de Bolivia

2.3.1 Comercio internacional

Se llama comercio internacional aquel que se realiza con países extranjeros, conforme a diferentes regímenes que pueden ser: bilateral, el que se practica con licencias de importación previas y sumisión a contingentes individualizados para cada país; de Estado, para los productos de monopolio público o de los cuales el Gobierno se reserva la exclusiva; globalizado, el que se adapta a contingentes o cupos para el conjunto del exterior, cuyo monto no puede sobrepasarse; liberalizado, el que se lleva a cabo sin ningún tipo de restricciones (Tamames y Gallego, 1994).

Igualmente, se denomina al sistema de intercambios de bienes servicios y mercancías que tiene lugar entre naciones y del conjunto de sus reglas, en un área conceptual que se denomina mercado internacional. Puede incluirse o no, según los propósitos comerciales, los flujos financieros y el sistema de financiamiento de los primeros (Ahijado y Aguer, 1996).

2.3.2 La globalización

La economía mundial está cambiando rápidamente en los albores del siglo XXI y cada economía nacional deberá ajustarse a esos cambios. La globalización es más que una expresión. El término resume un importante cambio cualitativo que está operando en la economía mundial y que afecta muchos aspectos de la política económica nacional,



incluyendo la política macroeconómica.

Hoy más que nunca, la autoridad de cualquier economía individual debe tener conciencia en los vínculos de la economía nacional con el resto del mundo. Gradualmente aumenta la posibilidad de que los shocks económicos provengan del exterior. La naturaleza de los nexos de una economía con el resto del mundo es uno de sus rasgos estructurales más importantes.

2.3.3 El proceso de globalización

Más de un observador de la economía mundial sostiene que la globalización no es algo nuevo. Después de todo, las economías nacionales han estado vinculadas a través del comercio, y probablemente de los flujos de capital, por miles de años. Ciertamente, se puede responder que la globalización ha venido ocurriendo al menos desde que Europa y China se dedicaron al comercio a largas distancias en los tiempos del Imperio Romano y la dinastía Han. Pero hay algo verdaderamente novedoso en la globalización de hoy, y es que está afectando la administración y las estrategias macroeconómicas de la mayoría de las economías del mundo.

La globalización es la integración económica de países de todo el globo. Cuando se piensa en “integración económica” lo primero que se viene a la mente es el comercio internacional, pero la globalización es mucho más que eso. Más preciso es definir la globalización como un proceso de, al menos, cuatro componentes fundamentales: aumento del comercio internacional, incremento de los flujos financieros internacionales, mayor internacionalización de los procesos productivos y un avance hacia la armonización de las instituciones económicas nacionales.

2.3.4 Importaciones y exportaciones

El valor de la demanda de importaciones depende del Producto Interno Bruto real. Cuanto más alto es el PIB real, más dinero gastan los consumidores y los inversores en



importaciones. La cantidad demandada de importaciones también depende del tipo de cambio real. Cuanto más alto es éste, cuanto más alto es el valor de las divisas, más caros son los bienes extranjeros y menos compran los consumidores y los inversores en el país.

Cuando la cantidad demandada de importaciones es elevada debido a las variaciones del tipo de cambio, el valor de una importación representativa es bajo. Por tanto, el valor de las importaciones en gran medida dependerá del tipo de cambio real (DeLong, 2003).

2.3.5 El aumento del comercio internacional

No cabe duda de que los países han estado mucho más ligados a través del comercio internacional durante el último medio siglo transcurrido desde la Segunda Guerra Mundial. Una forma de medir esto es la participación del comercio internacional en el PIB.

Prácticamente en todos los países del mundo la relación entre exportaciones y el PIB e importaciones con el PIB han aumentado significativamente en este tiempo. Otra forma de mostrar el crecimiento de la integración comercial global es destacando que el volumen de comercio mundial ha aumentado más rápido que el PIB mundial prácticamente todos los años desde 1960.

Al menos tres razones explican este rápido crecimiento del comercio. La primera es que el comercio internacional se había derrumbado durante el periodo comprendido entre 1914 y 1945. La Primera Guerra Mundial (1914-1918) desbarató el comercio. Luego la inestabilidad financiera de los años veinte lo mantuvo congelado. La Gran Depresión, que comenzó en 1929 y duró casi toda la década siguiente, redujo el comercio aún más, no solo achicando la demanda agregada por los productos importados, sino por las medidas proteccionistas que los países decidieron adoptar en medio de la Depresión.

Por último, la Segunda Guerra Mundial dio el “golpe de gracia” al sistema internacional. Para cuando terminó el conflicto, la mayoría de los países tenía una moneda inconvertible,



de modo que no podía usarse la propia moneda para comprar moneda extranjera. Los aranceles eran muy altos, las cuotas de importación abarcaban múltiples productos.

Durante la posguerra comenzaron a eliminarse progresivamente las barreras al comercio, en ocasiones por la vía de medidas unilaterales de algunos países y en otras, dentro del contexto de negociaciones bilaterales o multilaterales. El rápido crecimiento del comercio tras la Segunda Guerra Mundial fue al comienzo un rebote del anterior colapso, aunque con el tiempo llegó a crecer mucho más.

La segunda razón para el rápido crecimiento del comercio internacional ha sido el progreso tecnológico. Los avances del transporte (en especial, viajes aéreos menos costosos y más confiables, barcos transoceánicos e innovaciones como el uso de contenedores estandarizados) produjeron drásticas reducciones en los costos reales del transporte de bienes y pasajeros.

Los adelantos de las telecomunicaciones y de la logística generaron el respaldo necesario para los mayores flujos de mercancías y servicios. Muchos de estos avances que hoy se dan por hechos, como el envío de productos en contenedores o el uso de sistemas logísticos computarizados para mejorar el flujo de las mercancías, fueron novedosos descubrimientos del último medio siglo, que redujeron los costos del comercio internacional y respaldaron el mayor volumen de transacciones.

La tercera razón es política. Tras la Segunda Guerra Mundial, los países quedaron irreconciliablemente divididos en bandos políticos y económicos, con abismos que separaban a las ricas economías de mercado, como los Estados Unidos, Europa occidental y Japón, de las naciones socialistas, como la Unión Soviética, Europa oriental y China, y de muchos países poscoloniales que se autodenominaron los “no alineados”.

En general, los países socialistas eran altamente proteccionistas, hasta el punto de que el mundo socialista era casi totalmente autárquico, es decir, el comercio con los países no socialistas era prácticamente nulo. Las naciones poscoloniales adoptaron políticas



proteccionistas al independizarse del dominio colonial, en parte como reacción frente a la explotación que habían sufrido hasta entonces de manos de los regímenes coloniales.

2.3.6 El aumento de los flujos internacionales de capital

Igualmente, notable es la liberalización de los flujos internacionales de capital. Hasta antes de la Primera Guerra Mundial, la movilidad internacional de capital era bastante significativa. La mayoría de las economías del mundo operaban con patrón oro o plata, lo que les daba una base razonablemente estable para otorgar y tomar créditos a través de las fronteras.

Al término de la Segunda Guerra, los arquitectos del sistema económico internacional de la posguerra (economistas como John Maynard Keynes) hicieron serios esfuerzos por reactivar el comercio internacional, pero no los flujos internacionales de capitales privados. Prevalecía el sentimiento de que la movilidad internacional del capital era más una fuente de inestabilidad que de prosperidad.

El auge económico de la posguerra, que tuvo lugar en los Estados Unidos, Europa y Japón, con el tiempo restableció la confianza en los créditos internacionales y se reanudaron los préstamos de procedencia privada. Incluso los países en desarrollo de América Latina y Asia vieron a comienzos de los años setenta que eran capaces de atraer préstamos de bancos internacionales y de individuos ricos de países avanzados.

Los bancos más grandes encontraron la forma de sacar la vuelta a los controles de capital como para poder colocar dinero en el exterior. El llamado mercado de los eurodólares se desarrolló en los años sesenta y setenta, a medida que los bancos internacionales que operaban en Europa tomaban cada vez más depósitos en dólares y otorgaban préstamos en dólares a través de las fronteras, sin estar afectados por las regulaciones nacionales de los Estados Unidos.



La avalancha de créditos internacionales hacia los países en desarrollo acabó en crisis en 1982, cuando muchos de los préstamos cayeron en falencia. Pero las fuerzas de mercado que empujaban los flujos de capital internacionales desde los ahorrantes netos hacia los receptores netos de crédito no desaparecieron. A finales de los ochenta, los capitales volvieron a fluir en gran escala entre los países desarrollados y en desarrollo. Al mismo tiempo, las economías desarrolladas eliminaron la mayoría de las restricciones a la captación y colocación de créditos entre ellas, de modo que el libre ir y venir de capitales entre las economías ricas se hizo cada vez más común.

Durante los noventa, los flujos internacionales de capital aumentaron aún más con más rapidez que el comercio internacional, que a su vez creció más que el PIB mundial. En los años noventa no sólo aumentó marcadamente el volumen de los flujos internacionales de capital, sino que cambió también su forma. Especialmente notable fue el vasto incremento de la escala de flujos de inversión externa, en que los inversionistas de un país se convertían en titulares de acciones en otro.

Una forma particularmente importante de inversión patrimonial es la Inversión Extranjera Directa donde los inversionistas de un país compran un porcentaje mayoritario de un negocio en el exterior. Una compañía multinacional estadounidense, por ejemplo, puede abrir una fábrica en otro país, pero con el control total de la propiedad en los Estados Unidos. La Inversión Extranjera Directa fue la categoría de flujo de capital que creció más rápido en los años noventa, especialmente en países en desarrollo. Multinacionales de los Estados Unidos, Europa y Japón apuntaron a nuevos mercados en los países en desarrollo, a veces por la vía de comprar una empresa existente, otras creando empresas totalmente nuevas (Larraín y Sachs, 2002).



Capítulo III

Marco Legal



3 MARCO LEGAL

En el presente acápite se desarrollaron los principales conceptos en cuanto a marco legal que rigen en el Estado Plurinacional de Bolivia.

El marco legal de Bolivia ha cambiado radicalmente, en particular debido a la entrada en vigor de la nueva Constitución Política del Estado, el 7 de febrero del 2009. De acuerdo con la nueva Constitución, el Estado boliviano respeta y protege la iniciativa privada para que contribuya al desarrollo económico y fortalezca la independencia económica del país y cumpla una función social.

Sin embargo, al mismo tiempo, la nueva Constitución le atribuye al Estado el derecho y la obligación de conducir el proceso de planificación económica y social; ejercer la dirección y el control de los sectores estratégicos de la economía, regular los procesos de producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios; participar de una forma directa en la economía mediante la producción de bienes y servicios económicos y sociales, promover la equidad económica e impulsar el desarrollo económico; promover la soberanía alimentaria de la población y controlar las actividades productivas y comerciales en caso de utilidad pública.

De acuerdo a la nueva Constitución, la política comercial, así como la política industrial y productiva, deben utilizarse de manera tal que se pueda satisfacer la demanda interna de los productos esenciales y de los insumos requeridos para la producción de bienes estratégicos. Para cumplir con este objetivo, de ser necesario las importaciones pueden ser reguladas, modificando los aranceles o utilizando cupos o licencias previas. Asimismo, la exportación de los productos bolivianos puede estar condicionada a la verificación previa del abastecimiento del mercado interno. Por tanto, la utilización de los diversos instrumentos de política comercial depende de las condiciones del mercado interno, lo cual puede reducir la previsibilidad del régimen comercial.



3.1 Constitución Política del Estado

El pueblo boliviano, de composición plural, desde la profundidad de la historia, inspirado en las luchas del pasado, en la sublevación indígena anticolonial, en la independencia, en las luchas populares de liberación, en las marchas indígenas, sociales y sindicales, en las guerras del agua y de octubre, en las luchas por la tierra y territorio, y con la memoria de los mártires, construyen un nuevo Estado.

Un Estado basado en el respeto e igualdad entre todos, con principios de soberanía, dignidad, complementariedad, solidaridad, armonía y equidad en la distribución y redistribución del producto social, donde predomine la búsqueda del vivir bien; con respeto a la pluralidad económica, social, jurídica, política y cultural de los habitantes de esta tierra, en convivencia colectiva con acceso al agua, trabajo, educación, salud y vivienda para todos.

3.1.1 Artículo 1

Bolivia se constituye en un Estado Unitario Social de Derecho Plurinacional Comunitario, libre, independiente, soberano, democrático, intercultural, descentralizado y con autonomías. Bolivia se funda en la pluralidad y el pluralismo político, económico, jurídico, cultural y lingüístico, dentro del proceso integrador del país.

3.1.2 Artículo 255

- I. Las relaciones internacionales y la negociación, suscripción y ratificación de los tratados internacionales responden a los fines del Estado en función de la soberanía y de los intereses de los pueblos.

3.1.3 Artículo 257

- I. Los tratados internacionales ratificados forman parte del ordenamiento jurídico interno con rango de ley.



3.1.4 Artículo 258

Los procedimientos de celebración de tratados internacionales se regularán por la ley.

3.2 Ley General de Aduanas

La Autoridad de Impugnación Tributaria (AIT) al ser un tribunal administrativo que conoce y resuelve los recursos de alzada y jerárquico que se interponen en contra de los actos definitivos de la Administración Tributaria (Servicio de Impuestos Nacionales, Aduana Nacional y Gobiernos Autónomos Municipales) imparte justicia tributaria.

Su principal herramienta luego de la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia es la Ley N° 2492 Código Tributario Boliviano, promulgada el 2 de agosto de 2003 y la Ley N° 1990 General de Aduanas promulgada el 28 de julio de 1999, así como su reglamento promulgado por Decreto Supremo N° 25870 de 11 de agosto del 2000.

3.2.1 Artículo 1

La presente Ley regula el ejercicio de la potestad aduanera y las relaciones jurídicas que se establecen entre la Aduana Nacional y las personas naturales o jurídicas que intervienen en el ingreso y salida de mercancías del territorio aduanero nacional.

3.2.2 Artículo 2

Todas las actividades vinculadas directa o indirectamente con el comercio exterior, ya sean realizadas por entidades estatales o privadas, se rigen por los principios de la buena fe y la transparencia.

La presente Ley no restringe las facilidades de libre tránsito o las de tránsito fronterizo de mercancías concedidas a favor de Bolivia o las que en el futuro se concedieran por tratados bilaterales o multilaterales.



3.2.3 Artículo 3

La Aduana Nacional es la institución encargada de vigilar y fiscalizar el paso de mercancías por las fronteras, puertos y aeropuertos del país, intervenir en el tráfico internacional de mercancías para los efectos de la recaudación de los tributos que gravan las mismas y de generar las estadísticas de ese movimiento, sin perjuicio de otras atribuciones o funciones que le fijen las leyes.

3.3 Políticas de promoción de las exportaciones

Históricamente, las exportaciones en Bolivia han sido un componente fundamental de la producción interna y del desempeño económico; sin embargo, han estado concentradas en pocos bienes. Este escenario ha sido causa de la constante búsqueda de la diversificación de éstas, mediante la implementación de varias políticas públicas.

3.3.1 Acuerdos comerciales

En el marco de las políticas de promoción a las exportaciones, Bolivia ha participado en varios acuerdos comerciales regionales y bilaterales, principalmente desde los años noventa, acompañando la nueva dinámica mundial de apertura de mercados.

Los acuerdos regionales han sido: la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), y el Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP). La CAN fue establecida en 1969 mediante la suscripción del Acuerdo de Cartagena; sin embargo, experimentó un avance importante recién a partir de 1993, cuando se consolidó la Zona de Libre Comercio Andina, y en 1994 cuando se adoptó el Arancel Externo Común (AEC) mediante la configuración de la Unión Aduanera; teniendo vigencia desde febrero de 1995. No obstante, Perú tuvo un proceso de apertura más moderado debido a que no asumió varios compromisos comerciales, lo que condujo a Bolivia a firmar el Acuerdo Comercial Perú-Bolivia para establecer una Zona de Libre Comercio.



Desde finales de la década de los noventa, la CAN ha buscado generar mejores niveles de cooperación económica, social y política, así como mayores grados de articulación y convergencia con los demás procesos de integración existentes en otras regiones.

Los avances, no obstante, han sido lentos debido, entre otros, a la falta de líneas ideológicas y políticas comunes base para el desarrollo de las estrategias comerciales, así como al incumplimiento, en varios casos, de las metas de liberalización de los mercados internos. En este escenario, en abril de 2006 Venezuela se retiró de la CAN en desacuerdo a los tratados bilaterales que estaban negociando Perú y Colombia independientemente con Estados Unidos, lo que condujo a una crisis al interior de la CAN. Sin embargo, los esfuerzos de los restantes países miembros continuaron hacia la profundización de la integración en áreas como la libre circulación de bienes y servicios, unión aduanera y fortalecimiento del sistema jurídico-institucional.

Adicionalmente, la visión de apertura de la CAN hacia otras regiones ha llevado a la firma del Acuerdo Complementación Económica con el MERCOSUR en 2004; a la suscripción del Acuerdo de Dialogo Político y Cooperación con la Unión Europea en 2004, base del proceso de asociación de ambos bloques en el dialogo político, programas de cooperación y acuerdos comerciales en los últimos años; y a la inclusión de Chile como miembro asociado en 2006.

El MERCOSUR es un acuerdo que se inicia en 1991 a partir de la firma del Tratado de Asunción para promover la implementación de una unión aduanera entre Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay. Bolivia participa en el MERCOSUR desde febrero de 1997 a través de un Acuerdo de Complementación Económica. El Acuerdo buscó establecer el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física, formar un área de libre comercio en un plazo máximo de 10 años, y promover el desarrollo y la utilización de la infraestructura física con énfasis en las comunicaciones y el transporte fluvial. El Acuerdo fue complementado por una serie de protocolos adicionales para guiar su implementación; empero, todavía no se ha llegado a la finalización de la creación de la



zona de libre comercio.

El SGP es un Acuerdo firmado con la Unión Europea desde 1971, donde se establecen reducciones arancelarias a los productos agrícolas transformados y cuotas a productos industriales acabados y semiacabados. A partir de 1990 se han implantado medidas especiales a los países andinos para crear oportunidades de exportación para cultivos alternativos a la coca, como una forma de lucha contra las drogas. El Sistema también ha sido promovido por otros países desarrollados como Canadá, Japón y Estados Unidos, aunque con menores beneficios en materia comercial para el país. El acuerdo tuvo vigencia hasta el 2015.

El ALBA-TCP se inició en 2006 con la participación de Bolivia, Cuba y Venezuela y, posteriormente, con la adhesión de Honduras, Nicaragua y Ecuador, además, de tres pequeñas naciones caribeñas. El Acuerdo presenta una mayor cobertura de cooperación entre los países, incluyendo factores productivos, sociales, culturales, políticos, científicos y tecnológicos; empero, los avances específicos en términos de integración comercial han sido modestos hasta el presente (Muriel y Mayorga, 2012).

3.3.2 Tributo aduanero y comercio exterior

Con este tipo de tributos se pretende favorecer la producción nacional o incidir en la salida de productos considerados estratégicos. Estos instrumentos son implementados por la política arancelaria con la que se intenta influir en la importación de determinados bienes, de manera tal que incida en la política económica internacional acentuando o reduciendo las importaciones para estimular la producción nacional, en el primer caso; incrementar la oferta de bienes para regular el mercado, en el segundo caso.

De acuerdo con los numerales 4 y 5 del artículo 298 de la Constitución Política del Estado, tanto el régimen aduanero como el comercio exterior son competencias privativas del nivel central del Estado, por lo que la legislación, reglamentación y ejecución no podría ser transferida ni delegada a los subniveles autonómicos, en consecuencia, todos estos



tributos son de dominio pleno del nivel central del Estado.

El numeral 7 del artículo 108 de la Constitución Política del Estado establece el deber de bolivianos y bolivianas de tributar en proporción, capacidad económica, conforme a ley. La propia Constitución Política del Estado establece como competencia exclusiva del nivel central del Estado, a la política fiscal que, en el ámbito tributario, debe estar basada en los principios de capacidad económica, igualdad, progresividad, proporcionalidad, transparencia, universalidad, control, sencillez administrativa y capacidad recaudatoria (Artículo 323 de la CPE).

Toda creación o modificación de impuestos por los gobiernos autónomos departamentales y municipales se sujeta a los principios tributarios de capacidad económica de sus contribuyentes, igualdad, progresividad, proporcionalidad, transparencia, universalidad, control, sencillez administrativa y capacidad recaudatoria de la entidad territorial.

3.4 Régimen de exportación

3.4.1 Objetivo del régimen

Permite al productor o comercializador destinar sus productos a mercados internacionales y controlar las operaciones de exportación definitiva, desde que se autoriza la Declaración Única de Exportación (DUE), hasta que la mercancía sale efectivamente del país. Liberar a la actividad exportadora del pago de Tributos conforme a la Ley General de Aduanas, Acuerdos Internacionales y como incentivo a esta actividad generadora de divisas económicas.

3.4.2 Usuarios

Personas naturales o jurídicas que destinen su producción o productos de comercialización a mercados internacionales.



3.4.3 Requisitos que debe cumplir una empresa o unidad económica

Obtención del Registro del Exportador (REX); La obtención del Registro de Exportador, se realiza en la Cámara de Exportadores de cada departamento. En el departamento de La Paz, la entidad responsable de otorgar el Registro de Exportador es la Cámara de Exportadores de La Paz (CAMEX).

3.4.4 Documentos que debe elaborar el exportador

- Factura Comercial
- Lista de Empaque, cuando corresponda
- Autorizaciones Previas o Certificaciones, cuando corresponda

3.4.5 Factura Comercial

Documento elaborado por el exportador, no sujeto al régimen tributario del comercio interno, que le permite declarar el valor de la mercancía a exportar, y debe contener la siguiente información:

- Número de factura
- Lugar y fecha de emisión
- Información general del importador
- Medio de transporte
- Detalle y cantidad de la mercancía
- Valor unitario y total (en USD)
- Detalle de las condiciones de venta (INCOTERM)
- Firma y sello del exportador (empresa)

3.4.6 Lista de Empaque

Documento necesario cuando las mercancías a exportar requieren especificaciones con mayor detalle. La lista de empaque debe acompañar a la factura comercial de exportación



y estar en relación directa a este último documento. Entre los detalles que deberá contener la lista de empaque, están los siguientes:

- Número de la factura comercial de exportación relacionada con la lista de empaque
- Lugar y fecha de emisión
- Información general del exportador
- Cantidad total de bultos
- Cantidad, contenido, dimensiones y peso de cada bulto
- Descripción del embalaje
- Marcas y tallas de las mercancías
- Peso neto y bruto total
- Firma del exportador y sello de la empresa

3.4.7 Certificado de Origen

El certificado de origen se tramita en la Cámara de Exportadores de cada Departamento. El Certificado de Origen, permite acreditar que los productos a exportarse tienen origen nacional (boliviano), cumplen las normas establecidas por los acuerdos comerciales y se acogen a las preferencias arancelarias de los diferentes países con los cuales Bolivia tiene convenios de carácter comercial. En Bolivia se utilizan los siguientes Certificados de Origen.

3.4.7.1 Certificado de Origen ALADI

Asociación Latinoamericana de Integración cuando la exportación es realizada a cualquiera de los países miembros de esta Asociación, incluyendo los de la Comunidad Andina de Naciones.

3.4.7.2 Certificado de Origen MERCOSUR

Mercado Común del Sur, según el Acuerdo de Complementación Económica Bolivia – MERCOSUR, cuando la exportación está dirigida a cualquiera de los países miembros:



Argentina, Uruguay, Paraguay y Brasil.

3.4.7.3 Certificación de Origen SGP

Generalized System of Preferences, cuando la exportación está dirigida a Estados Unidos de Norte América, países de la Unión Europea, Japón y Canadá.

3.4.7.4 Certificado de Origen TLC México

Tratado de Libre Comercio Bolivia – México, cuando la exportación está dirigida a este país. Según disposición complementaria al tratado, desde mayo de 1999 existe la auto certificación.

3.4.7.5 Certificación de Origen para Terceros Países

Cuando la exportación es dirigida a cualquier país con el que Bolivia no tiene convenio o acuerdo comercial que le otorgue preferencia arancelaria.

3.4.8 Certificaciones aplicables a las exportaciones

3.4.8.1 Certificado Zoosanitario de Exportación

Es el documento oficial que certifica la condición sanitaria de los productos y sub productos de Origen Animal a ser exportados, sujetos a reglamentación y regulación Zoosanitaria. Se tramita en el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG).

3.4.8.2 Certificado Fitosanitario de Exportación

Es el documento oficial que certifica la condición Fitosanitaria de un envío o embarque de plantas, productos y sub productos de origen vegetal, sujeto a reglamentación o regulación Fitosanitaria. Se tramita en el SENASAG:



3.4.8.3 Certificado de Inocuidad Alimentaria

Es un documento que permite obtener el Permiso de Exportar de cualquier alimento, bebida o insumo para la Industria Alimentaria según regulación del país de destino, se tramita en el SENASAG.

3.4.8.4 Certificado CITES

Es el documento emitido por la Dirección General de Planificación del Medio Ambiente del Ministerio de Planificación del Desarrollo, para la exportación de madera (mara, roble y cedro) o animales en resguardo o peligro de extinción (yacarés, pácares, vicuñas y otros de fauna silvestre).

3.4.8.5 Certificado Forestal de Origen

Es el documento emitido por la Superintendencia Forestal para la exportación de productos forestales, maderables y no maderables.

3.4.9 Documento de Transporte

Emitido por la empresa transportadora, contratada por el exportador para realizar la operación de exportación. Este documento, dependiendo del medio de transporte a utilizar tiene las siguientes denominaciones:

3.4.9.1 Manifiesto Internacional de Carga (MIC)

La empresa transportadora este documento cuando utiliza el transporte terrestre para realizar la operación de exportación.

3.4.9.2 Conocimiento de Embarque Marítimo (Bill of Lading)

La empresa o agencia naviera emite este documento cuando utiliza el transporte marítimo para realizar la operación de exportación.



3.4.9.3 Guía aérea (Airway Bill)

La línea aérea emite este documento cuando se utiliza el transporte aéreo para realizar la operación de exportación.

3.4.9.4 Carta de porte – Transporte Férreo (TIF)

La empresa ferroviaria emite este documento cuando se utiliza el transporte férreo para realizar la operación de exportación.

En el caso de mercancías restringidas por la Ley 1008, el transportador debe exigir al exportador la autorización del Ministerio de Salud y Deportes y el Vice Ministerio de Defensa Social y Sustancias Controladas.

3.4.9.5 Peso Bruto, Tara y Peso Neto

En los sistemas de pesaje existen varias condiciones que afectan de manera significativa la operación en una transacción comercial, para entender esto de una manera más clara a continuación se presentan algunas de las definiciones más básicas:

Peso Bruto (gross)

Es el peso del producto (neto) incluyendo el peso del contenedor o empaque (tara)

PESO BRUTO= PESO NETO + PESO TARA

Peso Neto (net)

Es el peso del producto sin incluir el peso del contenedor o empaque (tara).

PESO NETO = PESO BRUTO – PESO TARA

Peso Tara (tare)

Es el peso del contenedor o empaque sin incluir el peso del producto (neto).



PESO TARA = PESO BRUTO – PESO NETO

Peso Bruto

Peso de las mercancías con inclusión del empaque, envases, envolturas, amarres, etc.

Peso Neto

Peso de las mercancías sin incluir ningún empaque, envase, o envoltorio interior.

3.4.9.6 Sistema Armonizado de Codificación de Mercancías

Sistema internacional de clasificación de mercancías que se comercian internacionalmente, a fin de facilitar las operaciones, tanto a las autoridades aduaneras, como a los importadores y exportadores.



Capítulo IV

Las exportaciones de Bolivia



4 LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA

4.1 Exportaciones bolivianas

A lo largo de la historia, las exportaciones en Bolivia se han constituido en un componente fundamental de la producción interna y del desempeño económico. En este marco, los diferentes gobiernos de turno implementaron varias políticas para promover el crecimiento y la diversificación de las ventas externas.

Estos fueron los casos de la construcción de gasoductos hacia la Argentina y el Brasil, de la generación de oportunidades para el desarrollo de la soya y sus derivados en la región oriental del país, y de la firma de varios acuerdos comerciales para la apertura de nuevos mercados para los productos bolivianos.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos, las exportaciones bolivianas han estado concentradas en pocos bienes; situación que se exacerbó durante los últimos años por el incremento extraordinario de la demanda mundial por minerales e hidrocarburos.

Este tipo de desempeño ha sido cuestionado por dos motivos fundamentales. En primer lugar, por la vulnerabilidad macroeconómica frente a la volatilidad de los precios de estas mercancías, y, en segundo lugar, por el relativo bajo valor agregado que generan estas ventas en su condición de productos con pocas transformaciones productivas.

La participación de Bolivia en procesos de integración tiene estrecha relación con las características que fue adquiriendo el regionalismo en América Latina en los últimos años, que hicieron que se diferencie de la forma de asociación en otras partes del mundo. Al respecto, se evidencia que en América Latina coexisten varios procesos de integración, en cuanto a su estructura jurídica, sus fines y sus actores.

Así, el nuevo regionalismo latinoamericano se consolidó como un fenómeno multidimensional y por lo tanto pragmático y flexible, haciendo posible que un mismo país participe en varios procesos dentro de la región e incluso con otros con países y



grupos (Slobodan, 2008). Sin embargo, lo anterior tiene el efecto de que “no se esté hablando de un proceso ordenado que sigue una secuencia clara y en el que los espacios de integración estén fijados de una manera precisa” (Álvarez, 2009).

4.2 Promoción de las exportaciones bolivianas

Las exportaciones de Bolivia, históricamente han sido un componente fundamental de la producción interna y del desempeño económico, sin embargo, han estado concentradas en pocos bienes. Este escenario ha sido causa de la constante búsqueda de la diversificación de éstas, mediante la implementación de diversas políticas por parte del Estado.

A partir de la década de los cuarenta, nuevos productos de exportación fueron incentivados buscando mitigar la dependencia de la explotación de minerales; destacándose la soya y sus derivados y el gas natural.

La promoción del grano de soya fue parte del Plan Bohan (1942), que llevó a asentamientos poblacionales importantes en el oriente rural del país a gran escala, una mejor infraestructura caminera y, durante las últimas décadas, mayores oportunidades de comercialización de los productos agrícolas a través de la apertura de nuevos mercados externos.

La explotación y venta del gas natural tuvo su primer impulso significativo a finales de los años setenta cuando se construyó el oleoducto Bolivia-Argentina; comenzando a operar en 1972. Posteriormente, en 1993, en el marco de la “Integración Energética en el Cono Sur”, Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) y Petróleo Brasileiro (PETROBRAS) firmaron un contrato de compra de gas natural de Brasil a Bolivia; que se hizo efectivo a partir de 1999, finalizada la construcción del gasoducto entre ambos países.

Bolivia contó también con varias políticas diseñadas para desarrollar el sector industrial boliviano:



- i) La estrategia de sustitución de importaciones, vigente hasta el año 1985, que buscó incrementar la producción de manufacturas.
- ii) La creación, a comienzos de la década de los noventa, de zonas francas industriales bajo el principio de segregación aduanera y fiscal.
- iii) Las exenciones tributarias a actividades industriales instaladas en Oruro, Potosí y El Alto, entre otras regiones.

Los resultados de estas medidas, sin embargo, tuvieron efectos modestos, no pudiendo generar un incremento sustancial en el crecimiento industrial en el país, ni tampoco mejores perspectivas de exportaciones de bienes con mayor valor agregado (Muriel y Borja, 2006).

4.3 Actividad económica en Bolivia

Por los aspectos geográficos, históricos y económicos, Bolivia constituye en América Latina un caso peculiar y de sumo interés. En general, reproduce muchas de las características comunes a los demás países del continente. Y, sin embargo, por su posición geográfica, por su composición demográfica y por su jerarquización social, la historia y la economía boliviana acusan rasgos propios.

4.4 Las principales exportaciones de Bolivia

El mayor dinamismo de las exportaciones bolivianas se debe a las ventajas comparativas con respecto a la producción y exportación de sus recursos naturales, además de la inclusión de nuevos productos relevantes en su canasta exportadora, así como el crecimiento de sus flujos exportados a otros países de la región.

4.4.1 Principales puntos de exportación de productos bolivianos

Respecto a las posibilidades portuarias para realizar comercio exterior, se debe señalar



que Bolivia cuenta con cuatro concesiones en el Atlántico (de las cuales tres están en la Hidro vía Paraguay-Paraná) y cinco convenios para usar espacios portuarios en el Pacífico. No obstante, Chile sigue siendo el principal país de tránsito del comercio exterior boliviano, por la dependencia en relación a sus vías de salida y puertos (Antofagasta, Arica e Iquique).

Según Manzano (2012), se identifican cuatro vías terrestres principales por las cuales se pueden sacar o internar productos bolivianos por territorio chileno, cuyas distancias son muy largas, la carretera y la vía férrea La Paz-Arica que pasa por la localidad de Charaña (aproximadamente 490 km y 457 km, respectivamente); la carretera La Paz – Arica que pasa por la localidad de Tambo Quemado (515 km); la carretera Oruro (Bella Vista) – Iquique que pasa por la localidad de Pisiga (500 km); la carretera Potosí – Antofagasta y la vía férrea Uyuni – Antofagasta (760 km y 550 km, respectivamente).

En lo que a transporte de las exportaciones bolivianas se refiere, existen dos aspectos importantes:

- i) el tipo de transporte para los envíos de las exportaciones, al ser multimodal es más costoso y complejo, es decir, en algunas ocasiones se usa de manera combinada los medios carretero, ferroviario y fluvial, para llegar recién a los puertos, los cuales al final de cuentas dependen de regulaciones externas y ii) en algunos casos, sobre todo en las exportaciones del oriente del país (principalmente soya), se prefiere usar otras rutas como la de Puerto Suarez – Corumbá, pese a que se tiene que dar una vuelta por el Atlántico para llegar a países cuya costa está predominante en el Pacífico (es el caso de Colombia y Ecuador que son receptores de la soya boliviana). Esto último debido a las dificultades propias del transporte multimodal, pero principalmente por las excesivas trabas administrativas, el costo del almacenaje, y carga y descarga que cobran los puertos chilenos.



Ilustración 1 Concesiones y espacios portuarios de importación y exportación



Fuente: CADEX

4.5 Principales mercados de las exportaciones bolivianas

Según Agramont (2016), durante los últimos años las exportaciones bolivianas han sufrido cambios importantes que merecen ser resaltados. En primer lugar, si bien el MERCOSUR sigue siendo el principal destino, la brecha con los demás bloques se ha ampliado profundamente, pasando de 27% a 39% del total. En segundo lugar, se ha dado una disminución muy marcada de la importancia de la Unión Europea, así como también de Estados Unidos y los países sudamericanos. Si en el año 2002 las ventas a la UE y NAFTA en conjunto representaban el 38% del total, para 2009 esto disminuyó significativamente, llegando tan sólo al 23%.

Llama la atención que, teniendo una zona de libre comercio con la CAN, las ventas hayan disminuido en importancia relativa, quedando en el mismo nivel que el NAFTA. Por último, es interesante que este espacio perdido por los anteriores socios comerciales ha



sido retomado por otros mercados, que en total alcanzan 20% de las ventas en 2015. Es decir, hubo una diversificación de mercados de destino, que no siempre coinciden con los acuerdos comerciales que el país ha firmado en los últimos años.

Tabla 2 Principales mercados de exportación de productos bolivianos 2002 y 2015

	2002		2015	
	Valor	%	Valor	%
UE	310.072	23	662.230	12
CAN	209.110	16	615.263	11
MERCOSUR	360.491	27	2.122.646	39
NAFTA	194.168	15	568.223	11
VEN-CHI	205.335	16	366.487	7
OTROS	40.679	3	1.064.727	20
TOTAL	1.319.855	100	5.399.575,39	100

Fuente: IBCE

Ilustración 2 Países que componen el MERCOSUR



Fuente: Dreamsline.com



Ilustración 3 Países que componen la Unión Europea



Fuente: OMC

Ilustración 4 Países que componen la Comunidad Andina de Naciones



Fuente: Proexport



4.6 Principales productos de exportación bolivianos

Si bien en el año 2002 las materias primas fueron los principales productos de exportación, también se tenía una gran parte de bienes agroindustriales (de la cadena de las oleaginosas) y manufacturas de joyería. En cambio, los datos del 2015 corroboran dos situaciones: 1) el aumento del valor de exportación de gas natural lo aleja cada vez más de las demás exportaciones (representando más de un tercio de las exportaciones totales del país), y 2) retorno de la minería como actividad principal, no solo cinc y plata, sino también estaño, plomo y oro.

Tabla 3 Principales productos bolivianos de exportación en el año 2002

Ordinal	Glosa	2002		
		Valor	%/Total	% Acumulado
1	Gas natural	244.098	17,8	17,8
2	Torta de soya	206.330	15,04	32,84
3	Cinc y sus concentrados	111.925	8,16	41,0
4	Oro en lingotes	89.626	6,53	47,53
5	Plata y sus concentrados	63.632	4,64	52,17
6	Aceites crudos de petróleo	62.110	4,53	56,70
7	Aceite de soya en bruto	60.901	4,44	61,14
8	Joyería de plata	57.387	4,18	65,32
9	Estaño sin alear	48.501	3,54	68,86
10	Aceite de soya procesado	28.514	2,08	70,94

Fuente: IBCE

Asimismo, se puede observar que este incremento de los precios llevó a una concentración aún más alta de las exportaciones bolivianas, ya que anteriormente los 7 primeros productos representaban el 60%, mientras que en el 2015 se llega a este porcentaje con tan solo los 3 primeros. De la misma forma, merece atención que los 3 principales productos de exportación en 2015, a diferencia de años anteriores, son materias primas.



Tabla 4 Principales productos bolivianos de exportación en el año 2015

Ordinal	Glosa	2015		
		Valor	%/Total	% Acumulado
1	Gas natural	1.967.574	36,32	36,32
2	Minerales de cinc y conc.	689.635	12,73	49,05
3	Minerales de plata y conc.	596.767	11,02	60,06
4	Torta de soya	326.930	6,03	66,10
5	Estaño sin alear	202.008	3,73	69,83
6	Plomo y sus concent.	138.112	2,55	72,38
7	Aceite de soya en bruto	134.361	2,48	74,86
8	Oro en lingotes	113.246	2,09	76,95
9	Petróleo crudo	98.136	1,81	78,76
10	Aceite de girasol en bruto	76.175	1,41	80,17

Fuente: IBCE

Analizando la evolución de los precios de varios de los productos incluidos en la Tabla 4, se corrobora la hipótesis de que el aumento súbito en el valor de las exportaciones bolivianas se debe a un efecto precio más que a aumentos en la producción. Se evidencia que a partir del año 2003 comenzó el aumento en los precios y que a partir de finales de 2005 este incremento se vuelve exponencial. Si bien a finales de 2014 los precios experimentaron descensos considerables, para todos los productos excepto el cinc, hubo una recuperación considerable (Agramont, 2016).

4.7 Reducir el tiempo de los trámites para el sector exportador

Para un país mediterráneo como Bolivia, los servicios comerciales eficientes son cruciales para la competitividad de las exportaciones tanto tradicionales como no tradicionales. La infraestructura de telecomunicaciones no está bien desarrollada y este hecho perjudica la conectividad del país con los mercados internacionales y la capacidad de aprovechar las oportunidades de los sectores más dinámicos de servicios de exportación, tales como los call centers y la tercerización. Algunos organismos encargados de las normas fitosanitarias, como la SENASAG, no funcionan como debería, debido a la falta de capacidad y recursos.



La lentitud de los trámites de certificación causa atrasos de hasta varios meses de las exportaciones en algunas regiones del país. La posibilidad de transportar mercancías por avión es limitada, en vista de la falta de capacidad de transporte aéreo. Este hecho afecta la capacidad de desarrollar productos de exportación en ciertas partes del país, como es el caso del departamento de Cochabamba.

Las reformas institucionales de la Aduana Nacional de Bolivia (ANB) han mejorado el control y la facilidad del comercio exterior, pero el contrabando y las demoras para cruzar la frontera continúan. Los controles tanto de las importaciones como de las exportaciones han mejorado gracias a las reformas institucionales de la ANB. Sin embargo, el control del contrabando afecta posiblemente a un tercio del total de las exportaciones e importaciones, disminuyendo los ingresos de los exportadores e importadores del sector formal.

El Estado Plurinacional de Bolivia tiene mucha capacidad empresarial exportadora, a pesar de que tiende a subexportar comparado con otros países de la región. Las productividades de las empresas bolivianas debería ser el principal centro de atención a la hora de estimular el crecimiento de las exportaciones tradicionales como de las no tradicionales y de esta manera reforzar el impacto del sector de las exportaciones sobre la creación de nuevos empleos y de esa manera reducir la pobreza de la población boliviana. Los acontecimientos en materia de comercio exterior pueden afectar el acceso preferencial de las exportaciones bolivianas a diferentes mercados. Sin embargo, las consecuencias de los acuerdos preferenciales y la integración regional sobre el empleo, la pobreza y el crecimiento son limitadas. Además, sólo se puede aprovechar el acceso preferencial cuando los bienes están listos para ser exportados. De ahí, la importancia crucial de aumentar la productividad y competitividad de las empresas exportadoras bolivianas.

4.8 Productos bolivianos no tradicionales de exportación

En cuanto a los principales productos de exportación no tradicionales se los puede



enumerar de la siguiente manera: Productos agropecuarios como las Nueces de Brasil, Quinoa, Bananas, Chía, Frijoles, Maní. Industria manufacturera: se encuentran la Soya y los productos de Soya, Alcohol etílico, Maderas y manufacturas de Madera, Girasol y productos de Girasol, Azúcar, Cueros y manufactura de Cuero, Productos Textiles, Carne de la especie Bovina, Palmito entre los principales. Mientras que entre los productos tradicionales de exportación estarían los de extracción de hidrocarburos y los de extracción de minerales entre los principales.

Ilustración 5 Apertura de cocos de la nuez (almendra)



Fuente: IBCE

Ilustración 6 Cultivo de la quinoa



Fuente: ANAPQUI



Ilustración 7 Vinos y singanis de exportación



Fuente: IBCE

Ilustración 8 Frutales silvestres de Pando



Fuente: Gobernación de Pando



Ilustración 9 Producción de Tarwi y otros cereales de exportación



Fuente: Gobernación de Oruro

Ilustración 10 Nuevos productos no tradicionales de exportación



Fuente: IBCE



4.9 Crecimiento económico de Bolivia

El Modelo Económico Social Comunitario Productivo (MESCP) buscó aumentar la producción de la economía boliviana, para así generar excedentes económicos, que posteriormente fueron redistribuidos entre la población boliviana.

En el periodo neoliberal (1985-2005), la tasa de crecimiento promedio del Producto Interno Bruto (PIB) del país fue de 3.0%, registrándose la tasa más baja en 1986 (-2.6%) y la más alta en 1991 (5.3%). Estos niveles de crecimiento contrastan con los observados en el periodo 2006-2014, durante el cual la economía boliviana registró un crecimiento promedio de 5.1% con un pico en la gestión 2013 (6.8%) y la menor tasa en 2009 (3.4%).

Es importante puntualizar que a pesar del contexto internacional desfavorable y la caída de los precios internacionales que afectaron a determinados productos bolivianos de exportación, la economía boliviana, desde la implementación del MESCP, ha manifestado un mayor desempeño económico en términos de crecimiento, en comparación al periodo neoliberal. Por otra parte, es pertinente resaltar que, a diferencia del periodo neoliberal, no se registraron variaciones negativas en el PIB; por el contrario, el crecimiento de la economía boliviana ha sido sostenido y con una tendencia clara ascendente durante estos últimos nueve años.

Dos hechos sobresalen del desempeño económico logrado en el marco del MESCP: por un lado, se generó un mayor excedente para poder redistribuirlo entre la población, y por otro, en 2009, por primera vez, el crecimiento económico de Bolivia se constituyó como el más alto de la región latinoamericana. En 2014, nuevamente el país registró la tasa de crecimiento más alta de Sudamérica (Arce, 2016).

4.10 Principales sectores de la economía boliviana

4.10.1 Sector Primario

Sector Agropecuario: La producción agrícola boliviana es muy dependiente de las



condiciones climáticas y en especial de las precipitaciones, dado que muy poco del terreno cultivado tiene regadío. El peso de este sector en el PIB ha caído gradualmente desde un 30% en 1960 hasta un 11.7% en el año 2016.

Según el Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE), el Índice General de Actividad Económica (IGAE) Global para el 2016 creció 6.15% mientras que el IGAE del sector agropecuario aumentó 2.61%, habiéndose registrado 4.62% en el 2015.

Actualmente existen dos agroindustrias de gran importancia para el país: la industria de las oleaginosas (principalmente soya y girasol), que produce aceite vegetal y tortas, que son a su vez la base de la industria de alimentos balanceados, y la industria azucarera, que produce azúcar de caña y derivados.

Otros productos importantes son: maíz, sorgo, trigo, arroz, algodón, palmito, castaña, café, quinua, sésamo, frijol, algodón, vino y carnes de bovino y llama entre otros. El sector piscícola también es un sector atractivo con la creciente instalación de criaderos en la parte oriental del país.

En octubre de 1996, el gobierno aprobó la Ley INRA, por la que se creó el Instituto Nacional de Reforma Agraria. El principal objetivo de la ley era incrementar sustancialmente la productividad agrícola nacional, mediante diferentes instrumentos, entre los que destaca la aplicación de un nuevo impuesto a la propiedad rural, cuyo objetivo es la disuasión del mantenimiento de la propiedad rural con fines especulativos.

Sector Hidrocarburos: durante los últimos años este sector se ha caracterizado por la poca capacidad de respuesta ante una creciente demanda de gas natural tanto en el mercado interno como en el externo. Esto ha supuesto el desaprovechamiento del buen momento que brindaban los altos precios internacionales de este carburante que crecieron de manera sostenida hasta el año 2014 en el que comenzaron a descender de forma drástica. Bolivia exporta gas natural a Brasil desde el año 1999 (con un volumen máximo de 31 MMmcd) y a la Argentina desde el año 2007 (con un volumen máximo de 23.4 MMmcd).



Durante la última década, el sector ha sufrido una serie de reformas legales: Ley de Hidrocarburos N° 3058, el Decreto Supremo 28701 (Nacionalización del sector) y la suscripción de los nuevos Contratos de Operación. Dentro del marco normativo actual, el Estado asume el control de toda la cadena productiva del sector de hidrocarburos, siendo las empresas petroleras prestadoras de servicios, y se generan más recursos para el Estado por concepto de regalías, impuestos y participaciones. La Resolución Ministerial 255/2006 establece el siguiente orden de prioridad en la asignación de volúmenes de gas natural: mercado interno, volumen de exportación comprometido a Brasil y volumen de exportación comprometido a la Argentina.

Sector minero: el país es muy rico a nivel mineralógico, destacan dos grandes regiones geográficas en cuanto a recursos minerales se refiere. Por un lado, está la zona rica en estaño, plata, cobre, tungsteno, antimonio y zinc que se encuentra en los departamentos occidentales. Potosí, La Paz y Oruro. De hecho, Bolivia es el cuarto productor mundial de estaño y el undécimo de plata. Por otro lado, las regiones orientales y concretamente en los departamentos de Santa Cruz y Beni, se encuentran los yacimientos más importantes de hierro y oro.

A pesar del gran potencial mineralógico de Bolivia, apenas se efectuaron trabajos de exploración en las últimas décadas, por lo que no existen datos oficiales sobre reservas globales de los recursos mineros del país. Hay que destacar que el riesgo en el sector ha aumentado debido a la creciente toma de minas.

4.10.2 Sector secundario

Sector manufacturero: La industria manufacturera es la actividad económica con mayor participación en el Producto Interno Bruto del país, cuya participación del 16.5% durante el año 2016.

Este sector está caracterizado por su bajo nivel de desarrollo tecnológico, producido por la escasez de capital humano cualificado, tecnología, investigación y desarrollo, y el bajo



valor agregado en la producción. Ello es consecuencia de la ausencia de aspectos institucionales que incentiven la formación de capital social, que disminuya los grados de corrupción que proteja con efectividad los derechos propietarios y que premie la productividad y la excelencia.

En la actualidad, la estrategia de desarrollo productivo establecida por el Gobierno se basa en la transformación y la agregación de valor a los recursos naturales, considerando tanto la sostenibilidad ambiental, como la satisfacción equilibrada de las necesidades humanas, individuales y colectivas. Por lo tanto, se persigue un cambio estructural en el sector basado en la transformación tecnológica, aumento de la productividad y diversificación productiva para aumentar el ingreso en los sectores productivos que concentran la mayor parte de la fuerza de trabajo.

Sector construcción: en los últimos años la construcción alcanzó un crecimiento del 10.6% en 2013, del 7.8% en 2014 y del 5.4% en el año 2015, atravesando el sector un periodo de auge o “boom inmobiliario” tanto en edificaciones residenciales y no residenciales como en otras infraestructuras. En el año 2016 el sector continuó siendo una actividad muy importante en el país con un crecimiento del 7.8%. Esta circunstancia se ha reflejado en un incremento de los permisos de construcción aprobados el año 2016 del 14.4% superiores en 295 miles de metros cuadrados al 2015.

Las ciudades de Cobija y Cochabamba lideraron la cantidad de permisos de construcción aprobados, mientras que, por el contrario, se produjo una disminución de los permisos en Tarija, Potosí, La Paz y Santa Cruz.

El coste de la construcción creció en 1.2% en 2016, manteniéndose el crecimiento en los precios de los materiales de construcción. El factor con más incidencia en los costos de la construcción es la remuneración de la mano de obra que se ha triplicado en La Paz entre 2006 y 2016.



La expansión acelerada del crédito a la construcción, al existir determinadas metas legales en la composición de la cartera de los bancos podría derivar en una eventual sobreoferta de bienes inmuebles en el país. Existen dudas si el mercado inmobiliario actual responde al crecimiento de la demanda real de vivienda o se trata de una oferta especulativa que podría entrañar graves riesgos al sector.

4.10.3 Sector terciario

El sector servicios aún no se encuentra muy desarrollado en Bolivia. Una de las áreas potenciales de actividad económica en cuanto a la posible captación de divisas sería el turismo, aunque la falta de promoción turística y de una política que integre a los municipios, gobernaciones y población afecta negativamente para que este sector se desarrolle (Bolivia Informe Económico y Comercial, 2018).



Capítulo V

Marco Práctico



5 MARCO PRÁCTICO

En el presente capítulo se presentan los análisis de las principales variables de estudio, las cuales fueron seleccionadas de acuerdo al desarrollo teórico previamente realizado, de conformidad con la teoría económica pero esta vez en su parte práctica.

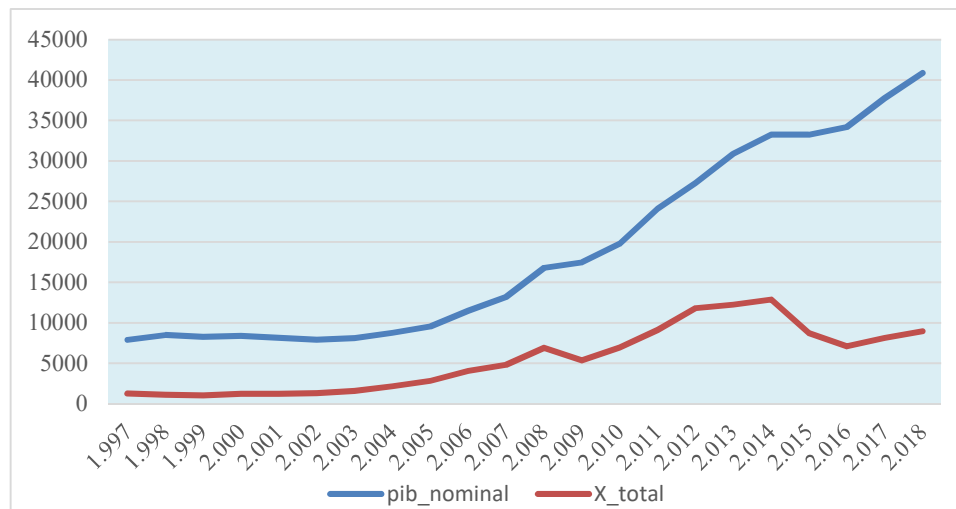
5.1 Comportamiento del PIB nominal y las exportaciones

El Gráfico 1 muestra el comportamiento de las variables PIB nominal de Bolivia y Exportaciones totales (X_{total}) para el periodo comprendido entre 1997 y el 2018. En el cual se puede observar que la variable PIB nominal de Bolivia ha mostrado un crecimiento continuado, especialmente a partir del año 2007, esto quizás podría deberse a la implementación del nuevo programa de gobierno, que tenía como principal objetivo la recuperación de las principales empresas estatales, y de esa manera inyectar nuevos capitales para el crecimiento de la economía nacional.

En lo que se refiere a las exportaciones totales, ésta se ha incrementado a partir del año 2006, este hecho podría explicarse por los cambios que se hicieron en los contratos de exportación de gas tanto con la República de la Argentina, como con el Brasil.



GRÁFICO 1 Bolivia, Producto Interno Bruto nominal y exportación total 1997-2018 (En millones de \$us)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

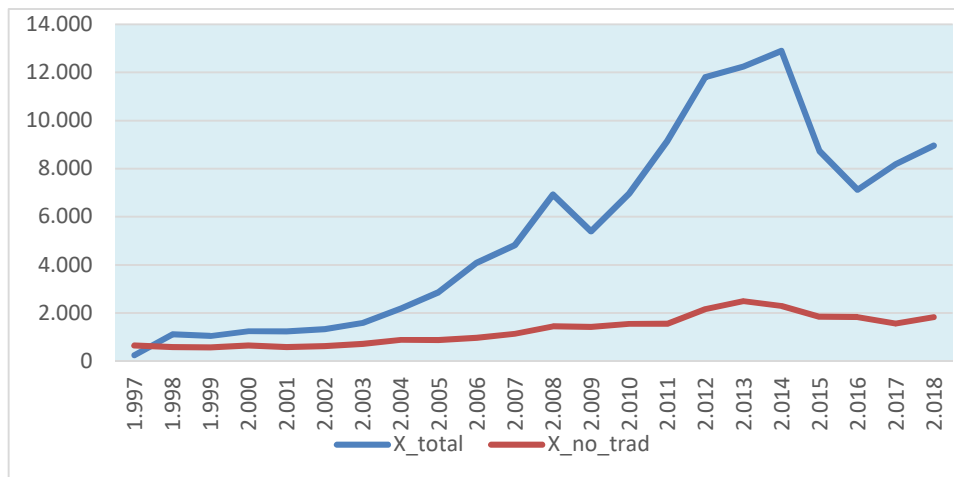
5.2 Comportamiento de las exportaciones totales y las no tradicionales

El Gráfico 2 muestra el comportamiento de las variables exportación total y exportación de productos no tradicionales de Bolivia para el periodo 1997 al 2018. En cuanto se refiere a las exportaciones totales (X_{total}), se puede observar que esta variable se ha incrementado a partir del año 2004, este hecho demuestra que el crecimiento de las exportaciones totales, se ha ido incrementando en razón de los precios internacionales, que fueron mejorando considerablemente en el mercado internacional, a pesar de la baja en los precios internacionales ocurrida durante el periodo 2014 al 2016.

Las exportaciones de productos no tradicionales, se mantuvo con un ritmo moderado de crecimiento durante el periodo 1997 al 2006, a partir del año 2007, éstas se fueron incrementando paulatinamente, este hecho se podría referir al crecimiento del sector manufacturero y el sector agrícola.



GRÁFICO 2 Bolivia, Exportaciones totales y exportaciones no tradicionales 1997-2018 (En millones de \$us)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

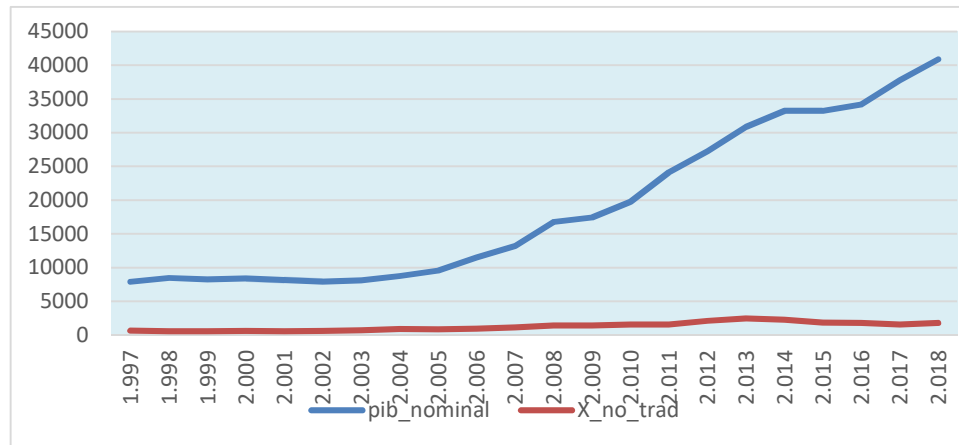
5.3 Comportamiento del PIB nominal y las exportaciones no tradicionales

En el Gráfico 3 se puede observar el comportamiento de las variables PIB nominal de Bolivia y las exportaciones de productos no tradicionales durante el periodo 1997 al 2018. El PIB nominal de Bolivia, fue creciendo a partir del año 2006, quizás debido al cambio de modelo económico gestionado por el Presidente Evo Morales, una de las medidas principales fue la refundación de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos, este hecho resultó un factor clave en el desempeño de la economía nacional, que contó con mayores recursos por parte del Estado para fortalecer a los diferentes sectores productivos del país.

En cuanto se refiere a las exportaciones de productos no tradicionales, se puede observar que se ha ido incrementando en forma paulatina, a partir del año 2007, esto se debió en parte a la mejora de los precios de las materias primas en los mercados internacionales, pero aun cuando el mercado internacional bajó los precios durante el 2014, las exportaciones bolivianas de productos no tradicionales mostraron una tendencia creciente.



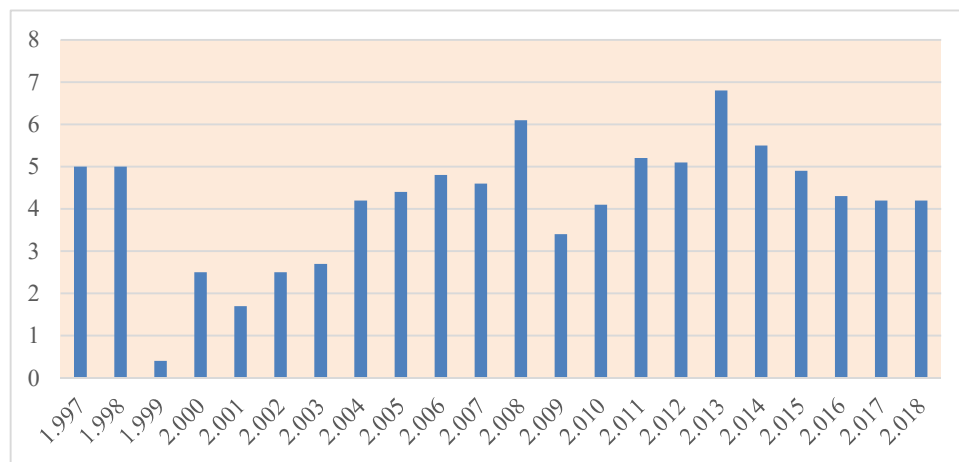
GRÁFICO 3 Bolivia, Producto Interno Bruto nominal y exportaciones no tradicionales 1997-2018 (En millones de \$us)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

5.4 Tasa de crecimiento del PIB real de Bolivia 1997-2018

GRÁFICO 4 Tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto real de Bolivia 1997-2018 (En %)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En el Gráfico 4 se puede advertir el comportamiento de la variable tasa de crecimiento del PIB real de Bolivia. Esta variable presenta un promedio de 4.16%, un valor mínimo de 0.4%, un valor máximo de 6.8%, un coeficiente de asimetría de 0.80 y un coeficiente de



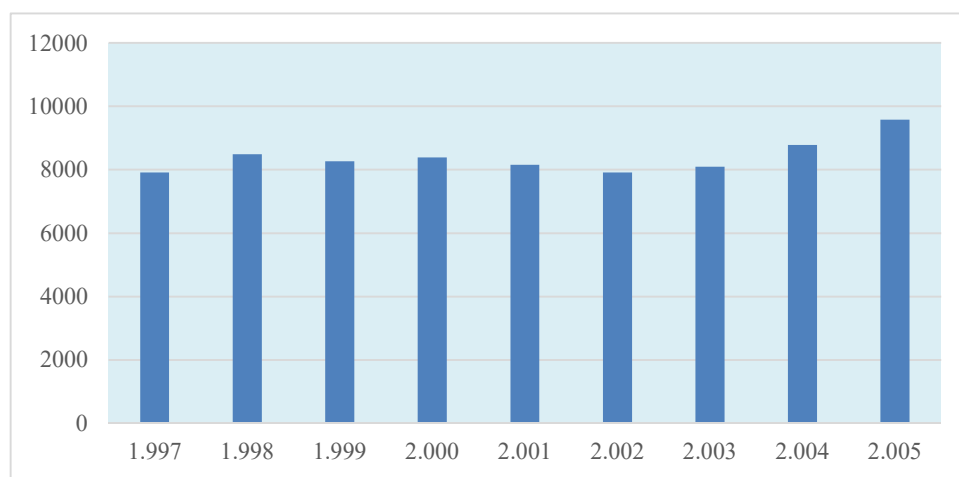
curtosis de 0.92. Este comportamiento muestra un hecho importante, ya que, si bien existen tasas reducidas de crecimiento, pero éstas son positivas, durante el periodo de estudio, la mayor parte de las tasas de crecimiento han sido positivas, con un promedio mayor al 3%, por lo que se puede señalar que la economía boliviana ha mostrado un crecimiento de los principales sectores productivos, por tanto, la economía en su conjunto ha mostrado una tendencia creciente y también presenta una marcada sostenibilidad durante el periodo de estudio.

5.5 Estimación del primer periodo 1997-2005

5.5.1 Producto Interno Bruto nominal de Bolivia 1997-2005

El Gráfico 5 muestra el comportamiento de la serie del Producto Interno Bruto (PIB) nominal de Bolivia para el periodo 1997 al 2005. La mencionada variable se mantuvo relativamente estable durante este periodo, quizás este hecho se debió a la inestabilidad política que registró el país entre el 2003 y el 2005.

Gráfico 5 Producto interno bruto nominal de Bolivia 1997-2005 (En millones de \$us)



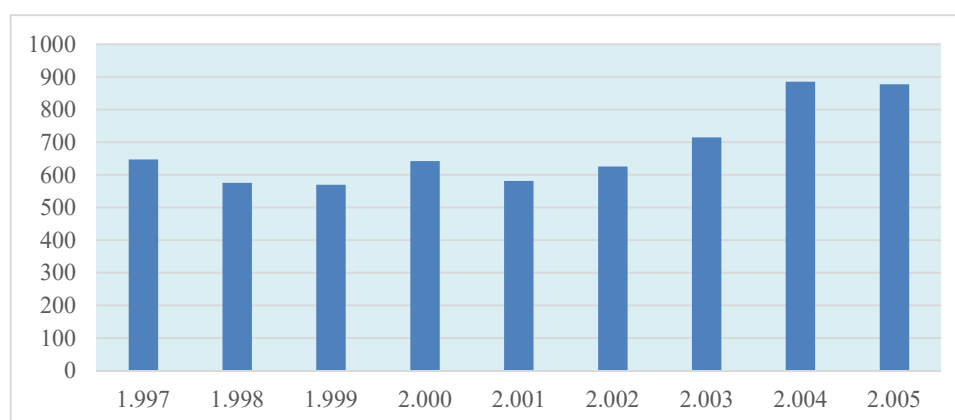
Fuente: Instituto Nacional de Estadística



5.5.2 Exportaciones no tradicionales 1997-2005

En el Gráfico 6 se puede observar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales para el periodo 1997 al 2005. Se puede advertir que, durante el primer periodo, la tendencia de la mencionada serie fue positiva, lo cual es un hecho digno de destacarse, debido a que esta variable se va incrementando año tras año.

Gráfico 6 Exportaciones no tradicionales de Bolivia en valor FOB 1997-2005 (En millones de \$us)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

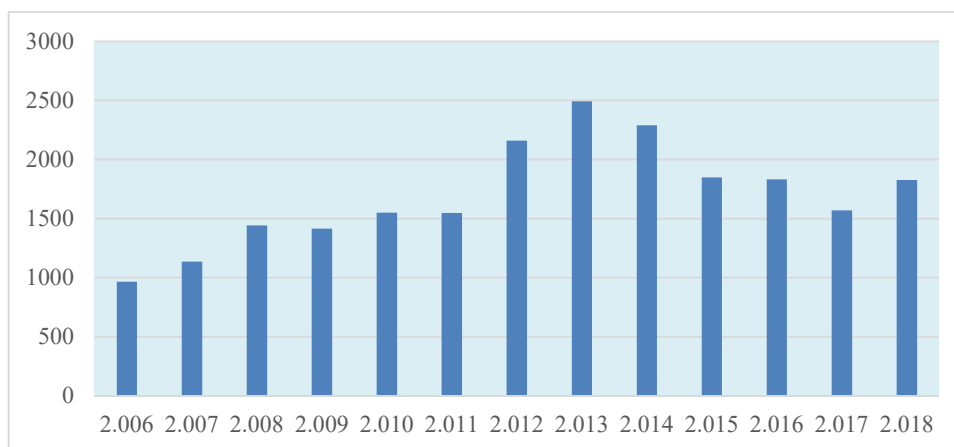
5.6 Estimación del segundo periodo 2006-2018

5.6.1 Exportaciones no tradicionales 2006-2018

En el Gráfico 7 se puede observar el comportamiento de la variable exportaciones no tradicionales, en el cual se puede advertir que existen dos periodos claramente definidos, el primero que sigue una tendencia positiva entre los años de 2006 a 2013, y un segundo periodo en el cual las exportaciones a partir del año 2014 muestran una pendiente negativa hasta el año 2018.



GRÁFICO 7 Bolivia exportaciones no tradicionales en valor FOB 2006-2018 (En millones de \$us)

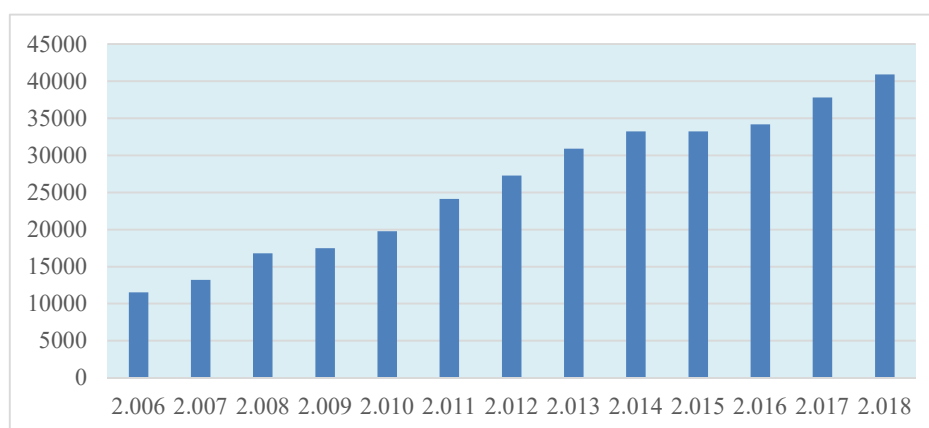


Fuente: Instituto Nacional de Estadística

5.6.2 Producto Interno Bruto nominal 2006-2018

El Gráfico 8 presenta el comportamiento del PIB nominal de Bolivia para el periodo 2006 al 2018, la tendencia de la serie es positiva, este hecho quizás podría explicarse por la implantación en el país de un nuevo modelo económico, el cual fortaleció a los diferentes sectores productivos, y que de manera directa repercutió en el incremento de las cifras del PIB nominal.

Gráfico 8 PIB nominal de Bolivia 2006-2018 (En millones de \$us)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística



A la vista de los resultados se puede indicar que las exportaciones no tradicionales contribuyeron de manera positiva al crecimiento del PIB nominal durante el periodo de investigación. Por tanto, la exportación de productos no tradicionales se ha convertido en un factor importante para la economía del país, en razón de que se trata de productos que en el pasado inmediato no tenían presencia en cuanto al mercado exportador, pero con su constante desarrollo se han constituido en nuevos productos que crean fuentes de empleo y diversifica la economía, especialmente en lo que se refiere a los productos de exportación bolivianos.

Este hecho económico es sumamente importante, ya que el país no solamente dependa de productos tanto petroleros como mineros, sino que la incorporación de los productos no tradicionales ha significado un mayor desarrollo de nuevos sectores económicos que generan desarrollo, fuentes de empleo y nuevos mercados de exportación. Este hecho es importante para la economía nacional en su conjunto, ya que esto demuestra que el mercado nacional en cuanto a productos no tradicionales se está expandiendo y, por tanto, la economía nacional se logra beneficiar con este desarrollo.

Es necesario señalar que durante los dos periodos de investigación, la contribución de los productos no tradicionales hacia el PIB boliviano ha sido positivo, pero se debe tratar de implementar o en todo caso generar las condiciones para dotarle de mayor valor agregado, con el propósito de generar condiciones para la generación de nuevas industrias, mano de obra calificada, para que mediante este hecho la economía del país pueda desarrollarse con mayor dinamismo y tratar de que el crecimiento económico sea sostenible

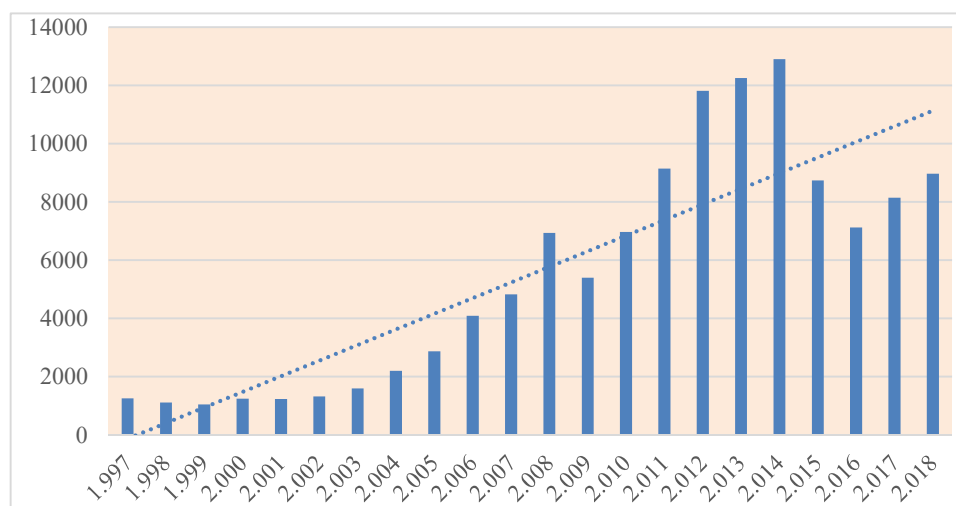
5.6.3 Exportaciones totales de Bolivia en valor FOB 1997-2018

En el Gráfico 9 se presenta el comportamiento de la variable total de exportaciones FOB en \$us durante el periodo 1997-2018. La mencionada variable presentó una tendencia positiva, con un promedio de 5.508.877.574 \$us, una mínima de 1.042.244.752 \$us y una máxima de 12.899.078.403 \$us, un coeficiente de asimetría de 0.41 y una curtosis de 1.11.



Las exportaciones totales de Bolivia se han incrementado bastante durante el periodo 2011 al 2014, pese a la contracción de los precios internacionales de las materias primas.

GRÁFICO 9 Bolivia total de exportaciones en valor FOB 1997-2018 (En millones de \$us)



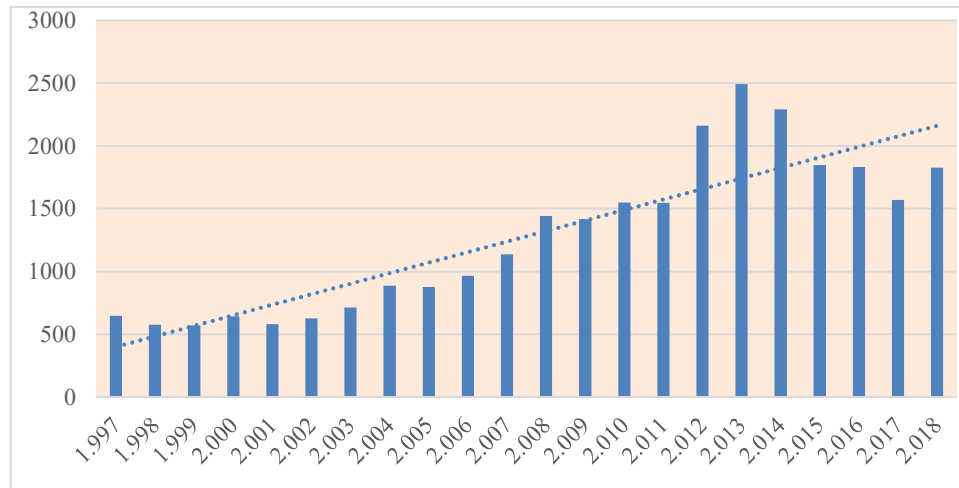
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

5.6.4 Exportaciones no tradicionales de Bolivia en valor FOB 1997-2018

En el Gráfico 10 se presenta el comportamiento de las exportaciones no tradicionales de Bolivia en valor FOB durante el periodo 1997-2018. La mencionada variable presentó una tendencia positiva, con un valor promedio de 1.282.218.834 \$us, un valor mínimo de 570.118.916 \$us, un valor máximo de 2.492.913.906 \$us, un coeficiente de asimetría de 0.41, un coeficiente de curtosis de 1.04. Las exportaciones de los productos no tradicionales han mostrado una tendencia positiva, con un mayor crecimiento durante el periodo 2012 al 2014, a pesar de la disminución de los precios internacionales de las materias primas.



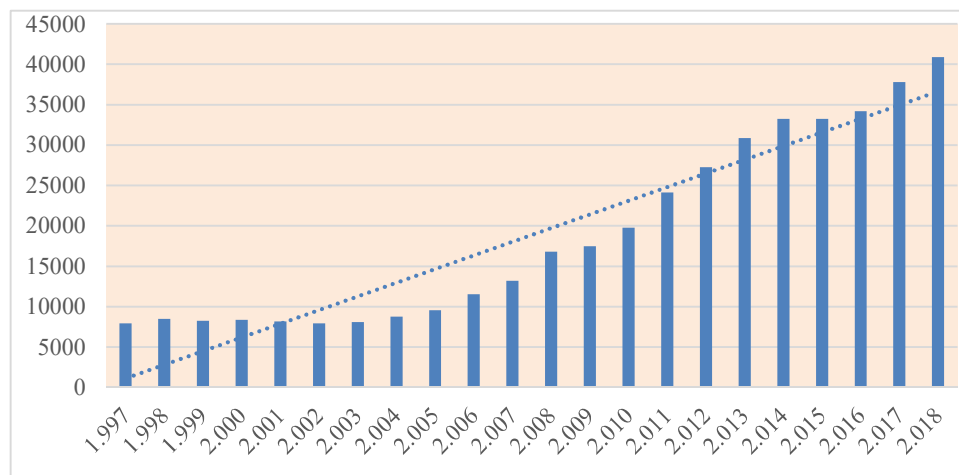
GRÁFICO 10 Exportaciones no tradicionales de Bolivia en valor FOB 1997-2018 (En millones de \$us)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

5.6.5 Producto Interno Bruto nominal de Bolivia 1997-2018

GRÁFICO 11 Producto Interno Bruto nominal de Bolivia 1997-2018 (En millones de \$us)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En el Gráfico 11 se puede observar el comportamiento de la variable Producto Interno Bruto (PIB) nominal de Bolivia, el cual muestra una tendencia positiva durante el periodo de estudio. Con un valor promedio de 130.691 millones de \$us, un mínimo de 411.644

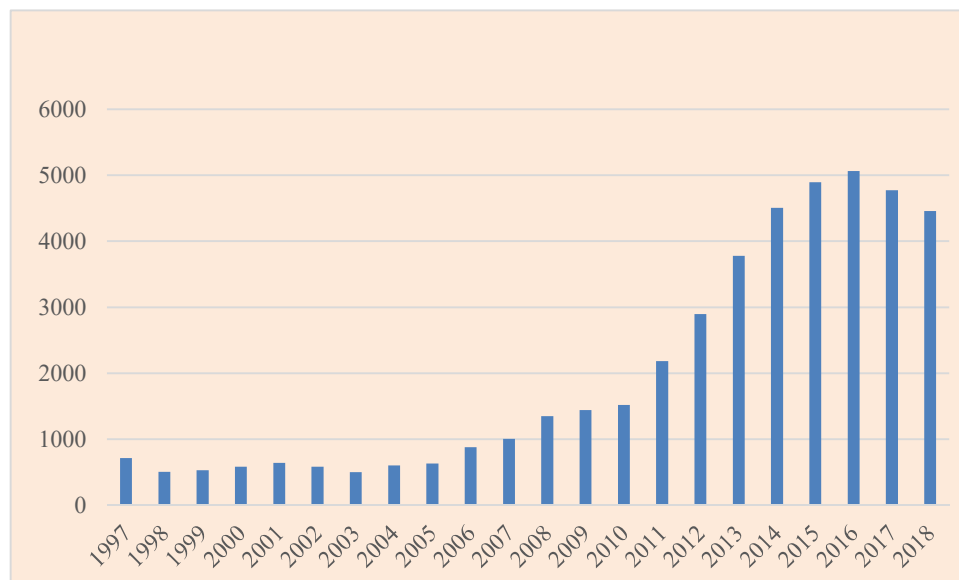


millones de \$us., un máximo de 278.388 millones de \$us, un coeficiente de asimetría de 0.53 y un coeficiente de curtosis de 1.23. Este hecho es significativo, demostrando que la economía boliviana se ha expandido en gran manera durante el periodo de estudio, especialmente entre el 2012 y 2018.

5.6.6 Inversión pública ejecutada 1997 – 2018

En el Gráfico 12 se puede observar el comportamiento de la variable inversión pública ejecutada durante el periodo 1997 al 2018. Con un valor promedio de 2001.68 millones de dólares, un máximo de 5.065,00 millones de dólares, un mínimo de 500,00 millones de dólares, un coeficiente de asimetría de 0,77 y un coeficiente de curtosis de 1,89. Se puede señalar que durante el periodo 1997 al 2005 los fondos destinados a la inversión pública se mantenían en forma constante, pero a partir del año 2006, los fondos destinados a la inversión pública fueron en ascenso.

GRÁFICO 12 Bolivia inversión pública ejecutada 1997-2018 (En millones de \$us)



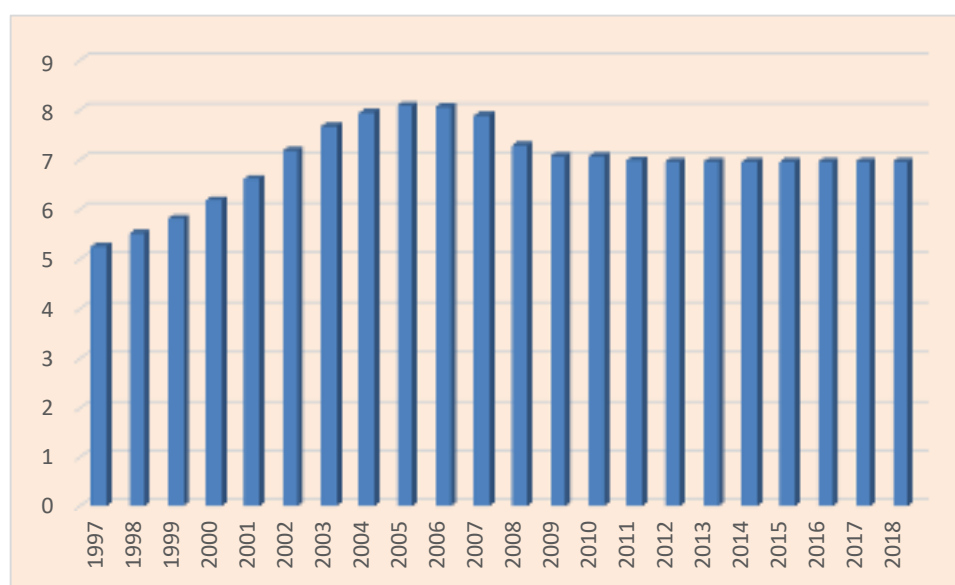
Fuente: Instituto Nacional de Estadística



5.6.7 Tipo de cambio nominal 1997 – 2018

En el Gráfico 13 se puede observar el comportamiento de la variable tipo de cambio medida en bolivianos por dólar americano, el cual presenta un valor promedio de 6.97 Bs por dólar, con un valor máximo de 8.09 Bs por dólar, un mínimo de 5.26 Bs por dólar. En cuanto al coeficiente de asimetría es de 0.60 y el coeficiente de curtosis fue de 3.06. Durante el periodo 1997 al 2005, el tipo de cambio fue ascendiendo paulatinamente, pero a partir del año 2006 con el cambio de política económica, la moneda boliviana fue fortaleciéndose frente al dólar americano.

GRÁFICO 13 Bolivia tipo de cambio nominal (En Bs por dólar americano)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

5.7 Estimación del modelo econométrico

En la Tabla 5 se presenta la estimación del modelo econométrico, a través del modelo de mínimos cuadrados ordinarios, el cual presenta significancia estadística tanto para la variable de exportaciones no tradicionales como para la inversión pública ejecutada. Con un coeficiente R2 del 95%, una significancia a nivel de las variables en conjunto bastante



significativa y con un coeficiente de Durbin Watson relativamente cercano a 2.

Tabla 5 Estimación del modelo econométrico

Dependent Variable: PIB_NOMINAL

Method: Least Squares

Date: 04/14/20 Time: 16:23

Sample: 1 22

Included observations: 22

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3149.536	1361.820	2.312740	0.0321
X_NO_TRAD	4.010562	1.606118	2.497054	0.0219
INV_PUB_EJ	5.305206	0.570318	9.302188	0.0000

R-squared 0.959758 Mean dependent var 18909.32

Adjusted R-squared 0.955522 S.D. dependent var 11577.99

S.E. of regression 2441.777 Akaike info criterion 18.56496

Sum squared resid 1.13E+08 Schwarz criterion 18.71374

Log likelihood -201.2146 Hannan-Quinn criter. 18.60001

F-statistic 226.5715 Durbin-Watson stat 1.676190

Prob(F-statistic) 0.000000

Estimation Command:

```
LS PIB_NOMINAL C X_NO_TRAD INV_PUB_EJ
```

Estimation Equation:

$$\text{PIB_NOMINAL} = C(1) + C(2)*X_NO_TRAD + C(3)*INV_PUB_EJ$$

Substituted Coefficients:

$$\text{PIB_NOMINAL} = 3149.53616912 + 4.01056218246*X_NO_TRAD + 5.30520634599*INV_PUB_EJ$$

Siguiendo a la estimación realizada se puede inferir que las variables exportaciones no tradicionales (X_NO-TRAD) que las exportaciones no tradicionales se incrementan en un dólar, el PIB_NOMINAL se incrementará en 4.01 dólares, y que la inversión pública ejecutada (INV_PUB_EJ) se incrementará en 1 dólar, el PIB_NOMINAL se incrementará en 5.30 dólares. En cuanto al coeficiente R2 este explica en un 95.97% la relación entre las variables seleccionadas.



Por lo cual se puede señalar que los productos de exportación no tradicionales resultan de suma importancia debido a que impulsan de manera positiva al crecimiento económico de Bolivia, especialmente durante el periodo de investigación.

Es necesario indicar que el incremento de los productos de exportación no tradicionales durante el segundo periodo 2006 al 2018 resultaron mayores en comparación con el periodo 1997 al 2005, este hecho es bastante llamativo, quizás se podría mencionar a que en el país se implementó un nuevo modelo de desarrollo productivo, que se caracterizó en mejorar las condiciones de los productos de exportación y de esta manera se impulsó a un sector preponderante de la economía boliviana como es el sector exportador.



Capítulo VI

Conclusiones y Recomendaciones



6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente acápite se desarrollarán las principales conclusiones y recomendaciones a las cuales se arribaron después del análisis descriptivo de las diferentes variables seleccionadas durante la presente investigación.

El respectivo análisis acerca del comportamiento de las diferentes variables seleccionadas durante el presente trabajo de investigación, indican que la mayoría de las series presentaron tendencias positivas en cuanto a su comportamiento, asimismo, la variable de las exportaciones no tradicionales presentó una tendencia positiva durante el periodo de estudio. Por tanto, se puede indicar que esta variable se ha ido incrementando año tras año, en beneficio de la economía nacional, debido a la mayor cantidad de ingresos que se perciben por estos productos de exportación.

Durante ambos periodos de investigación se puede señalar que el comportamiento de las exportaciones no tradicionales, se han constituido en una nueva fuente de ingresos para diversos sectores productivos, ya que mostraron tendencias positivas de crecimiento, hecho que favorece al crecimiento de la economía boliviana en su conjunto.

En cuanto se refiere a la hipótesis planteada previamente, se puede señalar que las exportaciones de productos no tradicionales inciden en forma positiva al crecimiento económico de Bolivia, especialmente durante el periodo de investigación, si bien el incremento de las exportaciones no tradicionales mostró una tendencia positiva, es posible mejorar estas cifras si los futuros gobiernos encaminarán esfuerzos en el propósito de mejorar estas cifras, ya que Bolivia cuenta con riquezas naturales de diverso origen que pueden ser exportados a mercados internacionales, y de esa manera generar fuentes de empleo para el conjunto de la población boliviana.



Objetivo general

Una vez realizadas las pruebas de carácter econométrico, se puede señalar que las exportaciones bolivianas de productos no tradicionales incidieron en el comportamiento del PIB de Bolivia, pero observando el comportamiento del total de exportaciones no tradicionales, se puede advertir que éstos no tuvieron un comportamiento ascendente, sino que mostraron altibajos, y este hecho, se debe tratar de mejorar a través de la implementación de políticas económicas que incentiven a este nuevo sector productivo.

Objetivo específico N° 1

Bolivia como país, no ha sabido aprovechar los diversos acuerdos comerciales que tiene con los diferentes países, una de las principales limitantes para el país, ha sido la escasa información que se tiene sobre el contenido de esos convenios, ya que las fuentes gubernamentales no informan adecuadamente cuales son las condiciones necesarias y suficientes para poder exportar ciertos productos a estos mercados y que de esta manera se puede aprovechar de mejor manera los vínculos comerciales con estos países, y tratar de no depender demasiado solamente de los productos tradicionales como son el sector gasífero y la minería.

Objetivo específico N° 2

El comportamiento de las exportaciones bolivianas fue ascendente durante los dos periodos de investigación, especialmente el de los productos no tradicionales, pero un hecho negativo, es el de que si bien su comportamiento fue hacia el alza, este no presento una marcada sostenibilidad, por tanto, se debe tratar de brindar mejores condiciones para que estos productos de exportación traten de ser sostenibles a través del tiempo, asimismo, se deben implementar políticas tanto fiscales como económicas para apoyar a este sector productivo, con el propósito de ampliar la base exportadora del país, y de esta manera mejorar las perspectivas hacia nuevos mercados de exportación.



Objetivo específico N° 3

En lo que se refiere a los productos de exportación denominados como no tradicionales, se puede indicar que los principales productos fueron las nueces del Brasil, quinua, bananas, chíá, frijoles, maníes, soya y productos de soya, alcohol etílico, maderas y manufacturas de madera, girasol y productos de girasol, azúcar, cueros y manufactura de cuero, productos alimenticios, productos textiles, carne bovina, leche en polvo y fluida y palmito, además, de otros productos, que contribuyen a mejorar la base exportadora del país.

Objetivo específico N° 4

La contribución de las exportaciones no tradicionales al PIB de Bolivia durante los dos periodos de investigación fue positiva, este hecho es beneficioso para la economía del país, en razón de que se cuenta con nuevos productos que amplían la base exportadora del país, y por tanto generan mayores fuentes de trabajo en diversos sectores productivos, que por lo general no eran tomados en cuenta en el sector exportador, y actualmente, cuentan con nuevos mercados de exportación, y por tanto, favorecen al país con la obtención de mayor cantidad de divisas para la economía nacional.

Recomendaciones

El Estado Plurinacional de Bolivia, se encuentra en el corazón de América Latina, por lo tanto, se debe aprovechar su situación geográfica, tratando de mejorar su balanza comercial con los países limítrofes, especialmente cuando el país cuenta con diversos productos de exportación como los nombrados anteriormente, con el propósito de generar nuevos productos de exportación y no depender tanto de la industria petrolera e industria minera que fueron el sostén del país durante tanto años, se debe tratar de ampliar el horizonte de los productos de exportación.



Como se ha podido observar durante el desarrollo de la investigación, en Bolivia existe un gran caudal de recursos no tradicionales de exportación, y esto no se ha realizado, debido quizás a la ausencia de nuevos mercados, acuerdos preferenciales, no saber explotar adecuadamente los cupos de exportación o no conocer las normativas internacionales de exportación, esto se ha transformado en una limitante para nuevos productos no tradicionales de exportación. Por tanto, se recomienda que tanto productores como la parte gubernamental, aunar esfuerzos con el propósito de mejorar las cifras de exportación de productos bolivianos, especialmente de los denominados no tradicionales.

El trabajo de los hacedores de política económica, es el de realizar nuevas fuentes de información acerca de nuevos mercados de exportación y tratar de que los productos no tradicionales lleguen a estos mercados, con incentivos fiscales al sector exportador.

En cuanto se refiere a los productos denominados no tradicionales, se pueden crear industrias que generen valor agregado, para que estos productos puedan recaudar mayores ingresos para el país. Ya que Bolivia, siempre se ha caracterizado por solo ser un país exportador de materias primas, y ese enfoque de política económica tiene que cambiar, un claro ejemplo se esta dando con los derivados de la exportación de gas natural, este es el camino que deben seguir los demás sectores productivos de exportación.

Una de las ventajas con que cuenta el país, es el de contar con una diversidad de condiciones geográficas, desde el altiplano, valle y sub trópico, condiciones ideales para rescatar productos no tradicionales que no han sido debidamente clasificados debido a que no se han implementado medidas que favorezcan a su producción, por tanto, se debería tratar de estudiar y catalogar estos productos, para poder producirlos, ya sea para el mercado nacional como para el internacional.

Una de los objetivos de los gobiernos de turno debería ser la implementación de programas económicos que generen nuevos productos tanto en los productos tradicionales y no tradicionales, especialmente si se les otorga valor agregado, y no solamente como materia



prima, ya que de esta manera se estarían creando nuevas fuentes de ingresos para la economía nacional, y se estarían generando condiciones para la implementación de fuentes de empleo para los bolivianos, y la generación de nuevos sectores económicos.

El presente trabajo de investigación trata de contribuir al desarrollo de la economía nacional, analizando el desarrollo de los productos llamados no tradicionales de exportación, si bien muchos productos que no han sido tomados en cuenta en esta investigación, serán futuras investigaciones, las que puedan desarrollar con mayor criterio acerca de estos productos, por tanto, queda bastante trabajo de investigación por realizar.



Capítulo VII

Bibliografía



7 BIBLIOGRAFIA

- Agramont, D. 2010. Bolivia en los procesos de integración regional: Desafíos y oportunidades ante las nuevas características del regionalismo. Friedrich Ebert Stiftung, Bolivia. Julio.
- Andrade, Simón. 2013. Diccionario de Economía y Finanzas. Tercera Edición. Editorial Andrade. Lima, Perú. 638 páginas.
- Arce Catacora, Luis Alberto. 2016. El Modelo Económico Social Comunitario Productivo Boliviano. Segunda Edición. Editorial SOIPA Ltda.
- Barro, Robert, Grilli Vittorio y Febrero Ramón. 1997. Macroeconomía Teoría y Política. Editorial Mc Graw Hill / Interamericana de España. Madrid, España. 565 pág.
- Bolivia Informe económico y comercial 2018. Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en La Paz.
- Blanchard, Olivier, Alessia Amighini y Francesco Giavazzi 2012 Macroeconomía. 5ta edición Editorial Pearson Educación S. A. Madrid España. 649pag.
- Carrillo, Francisco. 1977. “Cómo Hacer la Tesis y el Trabajo de Investigación Universitario” Lima. Editorial Horizontes.
- De Gregorio, José. 2007. Macroeconomía. Teoría y Políticas. Editorial Pearson Educación México D.F. 769 pag.
- Greco, Orlando. 2013. Diccionario de Economía. Segunda Edición. Editorial Valleta Ediciones. Buenos Aires, Argentina. 491 páginas.
- Larraín, Felipe y Jeffrey Sachs. 2002. Macroeconomía en la economía global Segunda Edición. Editorial Pearson Education. Buenos Aires, Argentina. 756pag.



- Maddison, Angus. 1996. Problemas del crecimiento económico de las naciones: Ensayos en tiempo y espacio. Editorial Ariel Economía. México D.F.
- Mankiw, Gregory 1997. Macroeconomía. Tercera Edición. Antoni Bosch. S. A. Barcelona, España. 655 pág.
- Manzano, N. 2012. El costo de la mediterraneidad en Bolivia. Universidad Mayor de San Simón. Instituto de Estudios Sociales y Económicos (IESE), mayo.
- Memoria de la Economía Boliviana 2015. Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. La Paz.
- Morales Anaya, Rolando. 2012. El desarrollo visto desde el sur. Primera edición. Editorial Plural. La paz, Bolivia. 347pag.
- Muriel, H. B. y G. Borja. 2006. Inserción internacional en Bolivia: Estrategias, resultados y perspectivas, Maestrías para el Desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo, La paz, Bolivia. Mimeo.
- Muriel Beatriz y Mayorga, Joaquín. 2012. Exportaciones y Empleo en Bolivia. Instituto de Estudios Avanzados de Desarrollo (INESAD) Septiembre. La Paz, Bolivia
- Parkin, Michael y Loría, Eduardo. 2010. Macroeconomía: Versión para Latinoamérica. Novena Edición. Editorial Pearson Educación. México. 456 páginas.
- Prebisch, Raúl. 1950. Crecimiento, desequilibrio y disparidades: interpretación del proceso de desarrollo, Estudio Económico de América Latina CEPAL.
- Prebisch, Raúl. 1986. El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas. Desarrollo Económico Vol 26, Nro. 103.
- Rodríguez, Francisco et al. 1984. "Introducción a la Metodología de las Investigaciones Sociales". La Habana Editorial Política. Pág. 49.



Sachs, Jeffrey. 2008. Economía para un planeta abarrotado. Common Wealth: Economic for a Crowded Planet. Primera Edición, mayo de 2008. Litográfica SIAGSA, Barcelona, España-

Seldon, Arthur y Penance, F. 2006. Diccionario de Economía: Una exposición alfabética de conceptos económicos y su aplicación. Segunda Edición. Editorial Oikos Tau S.A. Barcelona, España.

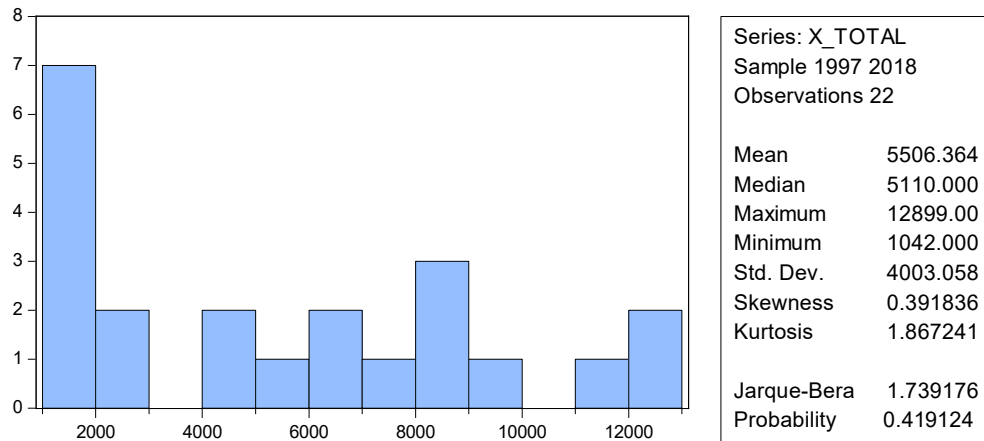
Tapia, Abel. 1982. "Metodología de la Investigación". Lima. Editorial Mundo.

Weil, David. 2006. Crecimiento económico. Editorial Pearson Educación Madrid España.
616p



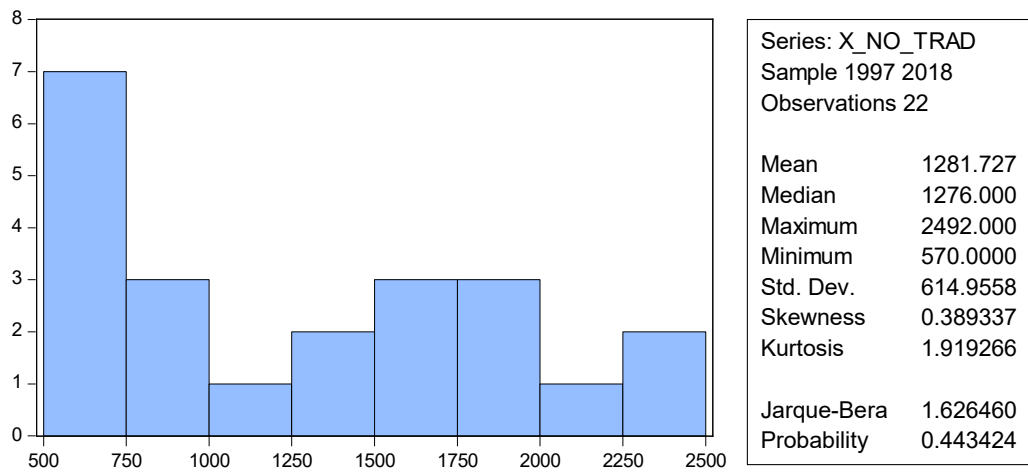
8 ANEXOS

Anexo 1 Bolivia histograma del total de exportaciones FOB



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

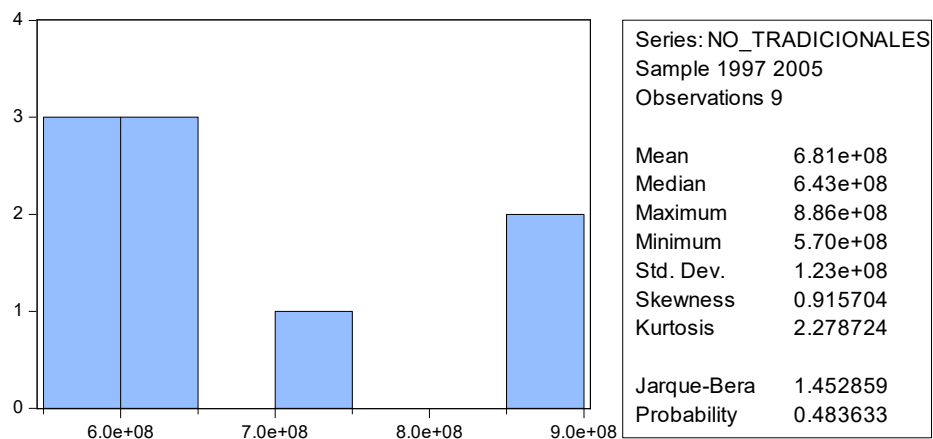
Anexo 2 Bolivia histograma de las exportaciones no tradicionales en valor FOB



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

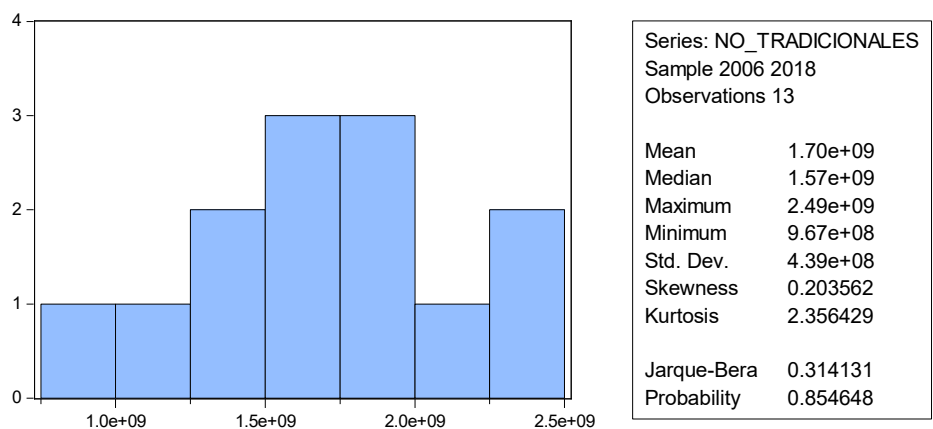


Anexo 3 Histograma de las exportaciones de productos no tradicionales primer periodo



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

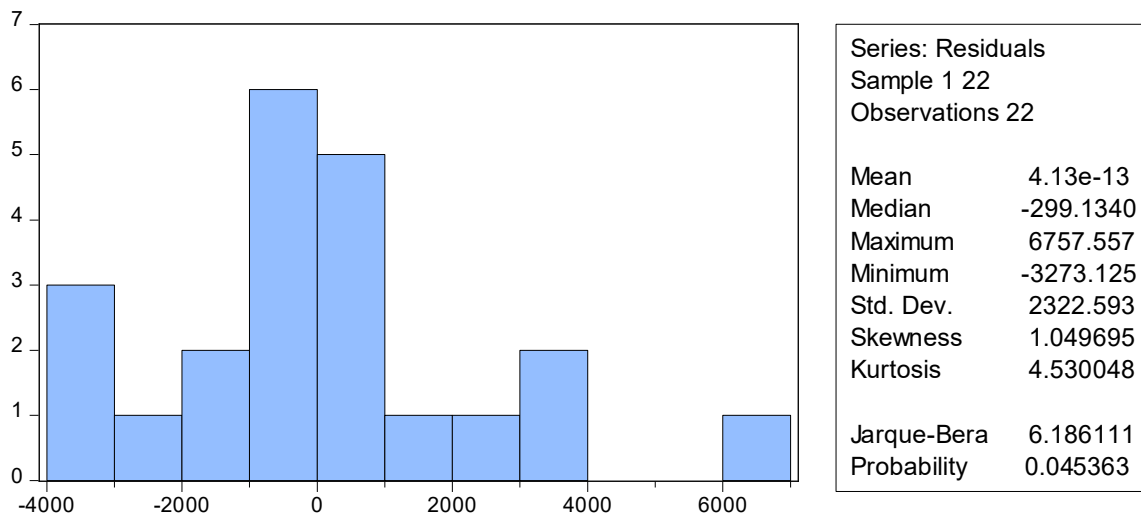
Anexo 4 Histograma de los productos no tradicionales de Bolivia segundo periodo



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

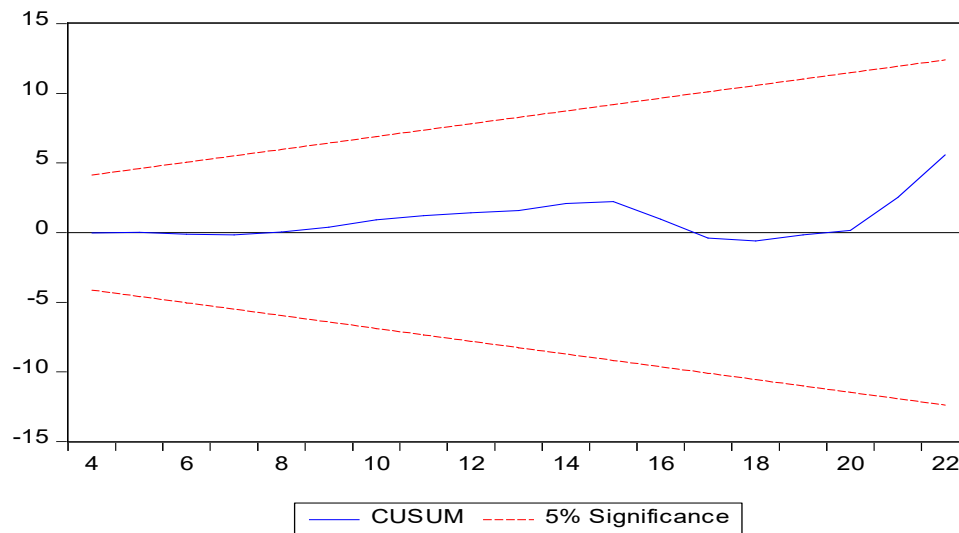


Anexo 5 Prueba de los residuos del modelo econométrico estimado



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Anexo 6 Prueba de estabilidad cusum para el modelo estimado



Fuente. Elaboración propia en base información al INE

*Anexo 7 Principales socios comerciales de Bolivia (En millones de \$us)*

Países	2014	2015	2016	2017
Brasil	3.844	2.447	1.368	1.452
Argentina	2.543	1.474	808	1.231
Corea del Sur	496	375	386	610
Estados Unidos	2.011	1.054	965	581
Japón	432	407	417	568
India	2	197	122	548
China	442	468	479	401
Colombia	643	530	621	376
Emiratos Arabes Unidos	2	60	200	366
Perú	538	318	341	276
Resto del mundo	1.944	1.406	1.390	1.443
Total	12.899	8.737	7.096	7.852

Fuente: INE

*Anexo 8 Exportaciones por sectores (En millones de \$us)*

Productos	2014	2015	2016	2017
Combustibles y Lubricantes	6.675	4.033	2.198	2.723
Minerales y productos conexos				
Materiales crudos no comestibles excepto los combustibles	2.310	1.892	2.045	2.377
Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI	1.361	726	743	1.029
Productos alimenticios y animales vivos	1.289	1.028	1.029	760
Artículos manufacturados clasificados	619	460	493	506
Aceites grasas y ceras de origen animal y vegetal	350	298	313	223
Artículos manufacturados diversos	147	171	172	148
Productos químicos y productos conexos	137	120	96	80
Maquinaría y equipos de transporte	7	6	4	5
Bebidas y tabaco	4	4	3	0
Total	12.899	8.737	7.096	7.852

Fuente: INE



Anexo 9 Exportaciones por capítulos arancelarios (En millones de \$us)

Productos	2014	2015	2016	2017
Combustibles minerales	6.675	4.033	2.198	2.723
aceites minerales y productos de su destilación materias bituminosas ceras y minerales				
Minerales escorias y cenizas	1.993	1.686	1.855	2.215
Perlas finas o cultivadas piedras preciosas y semipreciosas o similares metales preciosos chapados de metales preciosos y manufacturas de esta materias bisuteria monedas	1.587	958	1.005	1.243
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias alimentos preparados para animales	693	521	565	365
Estaño y manufacturas de estaño	348	256	295	326
Grasa y aceites animales o vegetales productos de su desdoblamiento grasas alimenticias elaboradas ceras de origen animal o vegetal	357	302	317	227
Frutas comestibles cortezas de agrios o de melones	215	238	222	201
Cereales	205	137	91	83
Semillas y futos oleaginosos semillas y frutos diversos plantas industriales o medicinales paja forraje	195	95	104	76
Sal azufre tierras y piedras yesos cales y cementos	46	54	43	48
Resto	587	460	401	345
Total	12.899	8.737	7.096	7.852

Fuente: INE



Anexo 10 Corredores bioceánicos carretera y ferrocarril



Anexo 11 Ficha descriptiva del MERCOSUR

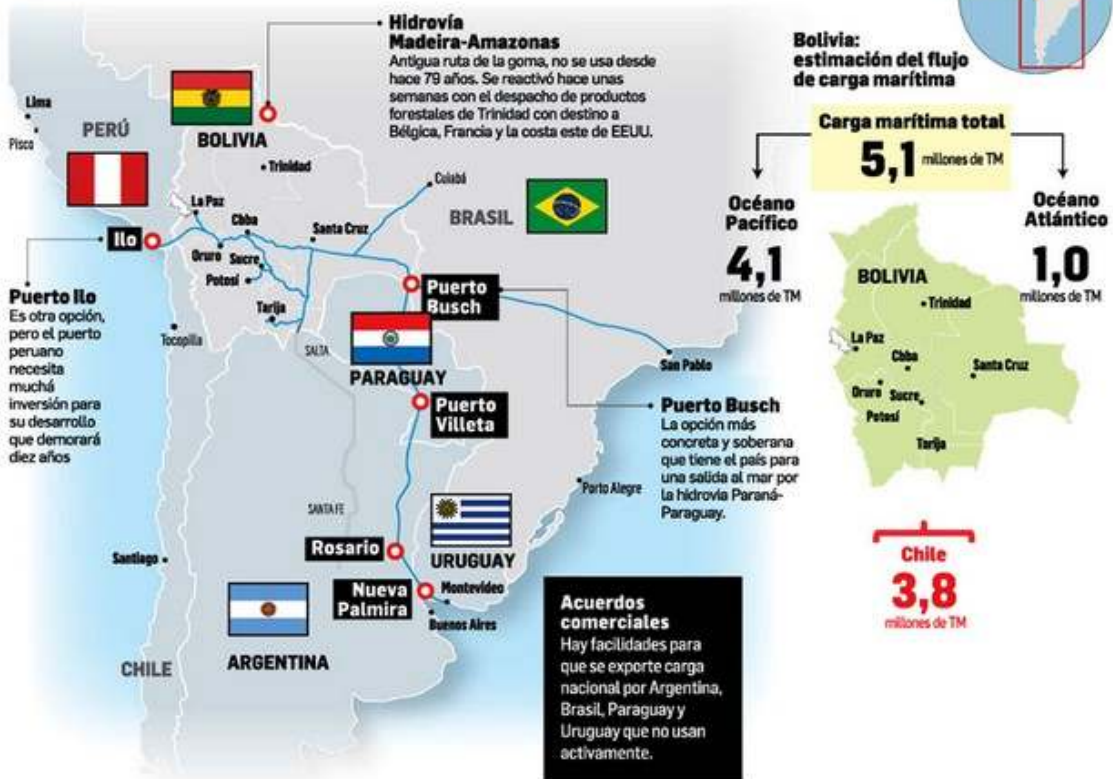
Ficha Descriptiva	
Marco Jurídico	: Acuerdo de Complementación Económica Bolivia – MERCOSUR.
Suscrito	: 17 de diciembre de 1996
Partes	: Bolivia – Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay
Disposición legal	
Bolivia	: DS. N° 24503 de 21/02/1997
Argentina	: Decreto N° 415 de 18/03/1991
Brasil	: Decreto N° 2240 de 28/05/1997
Paraguay	: Decreto N° 16626 de 21/03/1997
Uruguay	: Decreto N° 663 de 27/11/21985
Entrada en vigor	: 28/02/1997
Idioma	: Español y Portugués.
Sitio Web	: www.aladi.org



Anexo 12 Acceso de Bolivia a zonas marítimas

ACCESO DE BOLIVIA A ZONAS MARITIMAS

El país cuenta con una zona portuaria soberana: Puertos Busch, que desemboca en el Atlántico, y otras facilidades mediante acuerdos con países vecinos para salir por este océano. También cuenta con una vía por el pacífico en Ilo, Perú



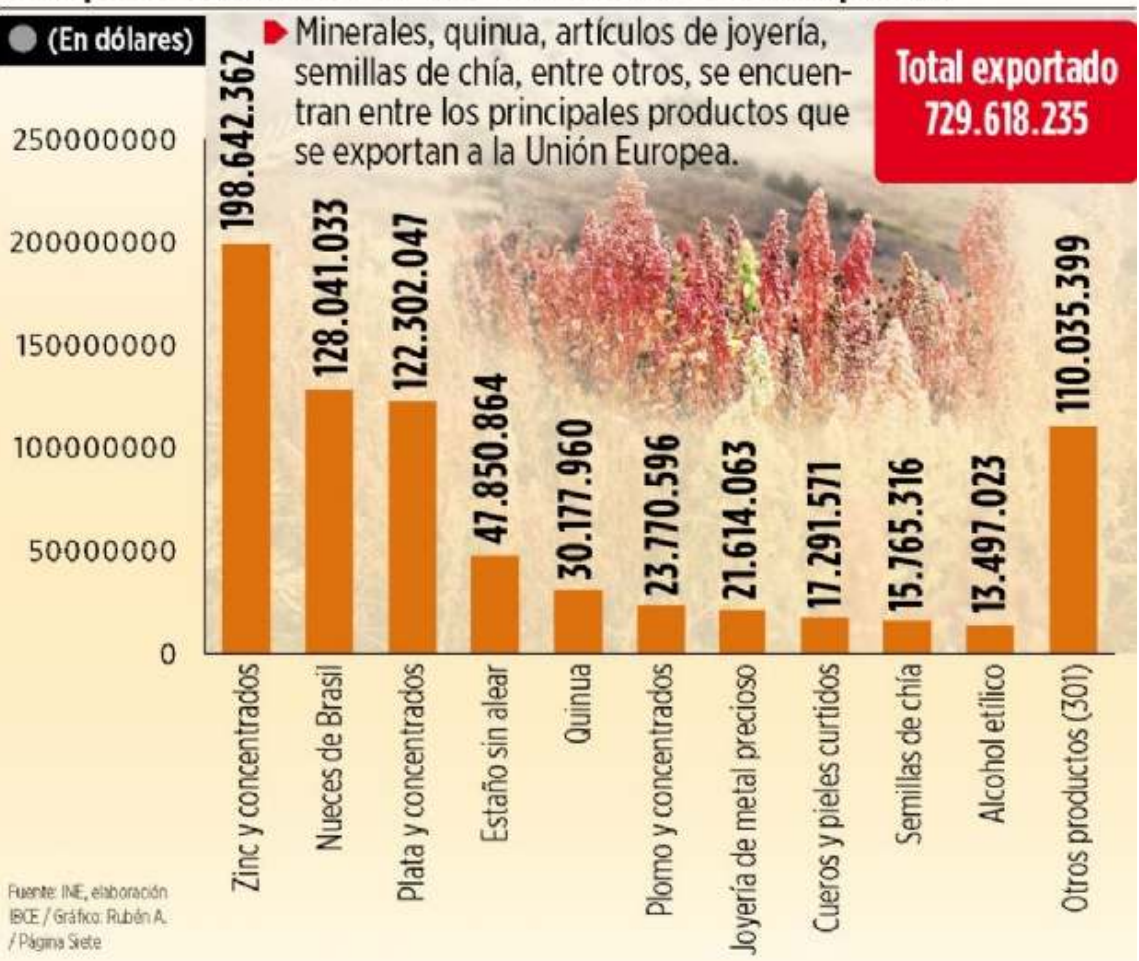
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

INFOGRAFÍA JOSÉ ARIAS



Anexo 13 Productos exportados a la Unión Europea

Principales **productos** exportados a la Unión Europea





Anexo 14 Puerto de Ilo



Anexo 15 Puerto de Arica





Anexo 16 Hidrovía Paraguay-Paraná



Fuente: CAMEX