

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



TRABAJO DIRIGIDO

**“DIAGNÓSTICO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE ALDEAS
INFANTILES SOS A PARTIR DE LA PERCEPCIÓN DEL PERSONAL DEL
GOBIERNO AUTÓNOMO DEPARTAMENTAL DE LA PAZ Y EL GOBIERNO
AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ PARA REPOSICIONAR LA
INSTITUCIÓN A TRAVÉS DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN”**

AUTORAS: Esmeralda Callisaya Mamani
Mayte Daza Canqui

TUTOR: Lic. Gonzalo Leonardini Marin

LA PAZ – BOLIVIA
2019

DEDICATORIA

A nuestras familias por el apoyo y colaboración que nos brindaron en el tiempo de estudio y la realización de este Trabajo Dirigido.

AGRADECIMIENTOS

A Aldeas Infantiles SOS La Paz que nos dio la apertura necesaria y oportuna para realizar este Trabajo Dirigido.

A Lic. Edgar Ramos Andrade por la colaboración que nos brindó de manera desprendida en todo momento y el impulso para culminar esta investigación.

A todos nuestros familiares y amigos que nos ayudaron y al tutor que nos apoyó en este Trabajo Dirigido.

ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	1
MARCO INVESTIGATIVO Y CONTEXTUAL	1
1.1 Introducción	1
1.2 Fundamentación e Importancia.....	2
1.3 Objetivos	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos Particulares	4
1.4 Alcances y Limitaciones	4
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1 Niños Niñas y Adolescentes vulnerables (NNA).....	6
2.2 Instituciones que trabajan con Niños Niñas y Adolescentes.....	7
2.3 Institucionalidad Estatal orientada a la protección de los Niños Niñas y Adolescentes por nivel de gobierno	9
CAPÍTULO III.....	11
MARCO REFERENCIAL	11
3.1 Institucionalidad.....	11
3.2 Procesos de comunicación de Aldeas Infantiles SOS	16
3.3 “Puntos de contacto” comunicacional de Aldeas Infantiles SOS	17
CAPÍTULO IV	19
MARCO METODOLÓGICO	19
4.1 Enfoque de la investigación	19
4.1.1 Enfoque cualitativo	19
4.1.2 Enfoque cuantitativo	20
4.1.3 Metodología	20
4.1.4 Método Inductivo.....	20
4.1.5 Investigación Exploratoria - Descriptiva – Explicativa	21
4.1.6 Técnicas de Investigación	22
4.1.7 Lecturas Introdutorias	22
4.1.8 Encuestas.....	22
4.1.9 Entrevistas.....	23
4.2 Diagnóstico de imagen institucional	34

4.2.1 Componente Institucional	35
4.2.2 Componente Comunicacional	37
4.2.3 Análisis semiológico del logotipo de Aldeas Infantiles SOS.....	40
CAPÍTULO V.....	43
LINEAS ESTRATEGICAS PARA UN PLAN DE ACCIÓN COMUNICACIONAL	
ANTE NECESIDADES INMEDIATAS	43
5.1 Propuestas de Líneas Estratégicas.....	43
CAPÍTULO VI.....	48
RESULTADOS	48
6.1 Diagnóstico Crítico Institucional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS	48
6.1.2 Visión Externa del personal especializado del GAMLP Y GADLP.....	49
6.1.3 Visión Interna de las autoridades de Aldeas Infantiles SOS.....	65
6.2 Diagnóstico Crítico Comunicacional	67
6.2.1 Estructura Comunicacional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS.....	68
6.2.2 Sistemas de Comunicación del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS.....	68
6.2.3 Debilidades /Fortalezas destacadas por el GADLP y GAMLP, sobre el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, a nivel comunicacional.....	70
6.2.4 Autocrítica de Aldeas Infantiles SOS a nivel Comunicacional.....	76
6.3 Resultados del Análisis FODA	78
6.3.1 Componente Institucional Interno.....	79
6.3.2 Componente Interinstitucional	79
6.3.3 Componente Público Meta.....	80
6.3.4 Componente Comunicación	80
6.3.5 Componente Aliados Institucionales Externos	81
6.3.6 Componente Aliados Organizaciones de la Sociedad Civil.....	81
CAPÍTULO VII	82
CONCLUSIONES.....	82
BIBLIOGRAFÍA.....	85
ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Relación de Instituciones que trabajan con Niños Niñas y Adolescentes	8
Cuadro N° 2 Cantidad de Niños Niñas y Adolescentes atendidos por el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS. Gestión 2015	13
Cuadro N° 3 Bolivia: Desarrollo de capacidades de Niños Niñas y Adolescentes acogidos por Aldeas Infantiles SOS.....	14
Cuadro N° 4 Bolivia: Programas ejecutados por Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS en cuatro décadas en favor de los Niños Niñas y Adolescentes	15
Cuadro N° 5 Encuesta a autoridades y personal técnico en temáticas Niño Niña y Adolescente en el Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y en el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. Cantidad de encuestados	23
Cuadro N° 6 Entrevistas a autoridades del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz ..	24
Cuadro N° 7 Entrevistas a autoridades del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz	25
Cuadro N° 8 Entrevistas a autoridades de Aldeas Infantiles SOS	26
Cuadro N° 9 Síntesis del Taller FODA con el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS realizado el (20-10-2017).....	34
Cuadro N° 10 Percepción de acción institucional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS de los Jefes de Unidades del GAMLP y el GADLP basado en un resumen comparativo de entrevistas (extractos).....	52
Cuadro N° 11 Percepción de acción institucional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS de los Jefes de Direcciones del GAMLP y GADLP basado en un resumen comparativo de entrevistas (extractos).....	53
Cuadro N° 12 Percepción de acción institucional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS de los Jefes de Secretarías del GAMLP y GADLP basado en un resumen comparativo de entrevistas (extractos).....	54
Cuadro N° 13 Percepción de acción comunicacional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS de los Jefes de Unidades del GAMLP y GADLP basado en un resumen comparativo de entrevistas (extractos).....	70
Cuadro N° 14 Percepción de acción comunicacional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS de los Jefes de Direcciones del GAMLP y GADLP basado en un resumen comparativo de entrevistas (extractos).....	72
Cuadro N° 15 Percepción de acción comunicacional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS de los Directores de Comunicación del GAMLP y GADLP basado en un resumen comparativo de entrevistas (extractos).	74
Cuadro N° 16 Percepción de acción comunicacional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS de los secretarios/as del GAMLP y GADLP basado en un resumen comparativo de entrevistas (extractos).....	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 ¿Conoce el trabajo que desarrolla el programa La Paz de aldeas infantiles SOS?.....	55
Gráfico N° 2 Su primer acercamiento con el programa la paz de aldeas infantiles SOS fue mediante:.....	56
Gráfico N° 3Cuál de los significados sociales de aldeas infantiles SOS caracteriza mejor a esta ONG	57
Gráfico N° 4 Palabras positivas QUE DESCRIBEN el trabajo del programa La Paz de aldeas infantiles SOS.....	58
Gráfico N° 5 Palabras negativas que describen el trabajo que realiza el programa La Paz de aldeas infantiles SOS.....	59
Gráfico N° 6 Si el programa La Paz de aldeas infantiles SOS fuera una persona ¿cómo tendría que ser?	60
Gráfico N° 7 Alguna vez usted tuvo diferencias en gestión específica con el programa la paz de aldeas infantiles SOS	61
Gráfico N° 8 ¿A través de qué medios de difusión usted se entera o se anoticia de los hechos?.....	62
Gráfico N° 9 A través de que medios de difusión usted se entera o se anoticia de los hechos.....	63
Gráfico N° 10 A través de que medios de difusión usted se entera o se anoticia de los hechos.....	64
Gráfico N° 11 A través de que medios de difusión usted se entera o se anoticia de los hechos.....	65

CAPÍTULO I

MARCO INVESTIGATIVO Y CONTEXTUAL

1.1 Introducción

En Bolivia, la situación de los niños, niñas y adolescentes no es la más deseable. La orfandad, abandono, de alguno de sus progenitores o tutores, la pobreza como origen de ese abandono, y otros factores, hacen de esta población, altamente vulnerable, así como lo establece la investigación de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, que “identificó una serie de factores de riesgo asociados con la pérdida del cuidado familiar (que incide en la desintegración de la familia)”. Cuyos factores son, violencia, fracaso del proyecto de vida de padres y madres de familia, abandono parental, pobreza y otros. (Losantos y Rodríguez, 2017, p.25).

Sin embargo, existen entidades que le dedican todos sus esfuerzos para enfrentar y responder esa vulnerabilidad. Una de ellas es Aldeas Infantiles SOS, institución privada sin fines de lucro, que trabaja para proteger, a niños, niñas y adolescentes desde hace 49 años. Pero como toda organización, requiere conocer su imagen institucional, para identificar sus altibajos. Por ello se vio pertinente realizar el presente Trabajo Dirigido como una investigación que tiene por objetivo diagnosticar la imagen institucional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS a partir de la percepción del personal que trabaja en el área de la niñez y adolescencia en la administración pública del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz (GADLP) y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAML) para reposicionar la institución a través de un plan de comunicación. Para ello se recurrió a diversos instrumentos para obtener información de ambas instancias. Este trabajo presenta los siguientes capítulos: el capítulo I presenta los objetivos, la fundamentación e importancia, los alcances y limitaciones de la misma, además del marco teórico y referencial, y se abordan los aspectos metodológicos.

El capítulo II presenta las líneas estratégicas para un plan de acción comunicacional ante las necesidades inmediatas del Programa Aldeas Infantiles SOS.

En el capítulo III se presentan los resultados de la investigación en los componentes referidos al institucional y comunicacional, a través de un diagnóstico crítico institucional y comunicacional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS en los públicos externos Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

Por último, en el Capítulo IV se presentan las conclusiones. Por último, en el capítulo V se encuentra la bibliografía y en el capítulo VI se presentan los anexos.

1.2 Fundamentación e Importancia

La modalidad de Trabajo Dirigido permite complementar la formación profesional, según el Reglamento de la carrera de Comunicación Social de la UMSA. Este modo se caracteriza por presentar los resultados, prácticos, aplicables y útiles de las tareas designadas referidas al área de comunicación institucional.

Para la presente investigación, tras la aprobación de la solicitud de admisión para realizar el Trabajo Dirigido, a través de la funcionaria Libertad Martínez, encargada del Área de Comunicación de Aldeas Infantiles SOS Bolivia, se acordó en realizar un Diagnóstico de la Imagen Institucional del “Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS”, en dos de sus públicos externos:

- Gobierno Autónomo Departamental de La Paz (GADLP)
- Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP)

Ambas instituciones desarrollan trabajos relacionados con la actividad principal del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS.

Para el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, un aspecto importante a investigar es la imagen que la identifica, a nivel comunicacional y como organización. Para Capriotti (2013), la existencia de una buena imagen permitirá:

Ocupar un espacio en la mente de los públicos. Por medio de la Imagen Corporativa, la empresa existe para los públicos y cuando hablamos de existir, nos referimos a ocupar un espacio en la mente de la gente. Significa estar presentes para ellos. Ese espacio ganado en la mente de las personas es la Imagen Corporativa (pp. 62-63).

La imagen del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS no puede ser tomada como una excentricidad debido a que debe asegurar su existencia y óptimo funcionamiento. Entonces la imagen institucional, según Scheinsohn (2015) “ha de ser entendida como un hecho subjetivo, un registro o representación que se forma en la mente de la persona que la percibe.” (p. 101)

No olvidemos que una institución, organización o empresa no posee una imagen prevista, sino que son construidas por quienes la perciben. “La imagen ha de ser entendida como un hecho subjetivo, un registro o representación que se forma en la mente de la persona que la percibe.” (Scheinsohn, 2015, p.101). Conocer la imagen del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS permite reflejar la buena o mala actuación de la organización para no llegar al fracaso.

A partir del desarrollo del referido diagnóstico, se vio conveniente elaborar lineamientos para una futura estrategia comunicacional orientada al reposicionamiento de la imagen institucional de Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS.

A través de herramientas investigativas, como la entrevista, encuestas, Análisis (FODA) Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas y una revisión bibliográfica específica, se logró conocer la percepción del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz (GADLP) y del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP) acerca de la imagen del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS. Con el apoyo de ambas instituciones estatales, mediante sus autoridades pertinentes.

La presente investigación se centró en el trabajo del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS y su relacionamiento específico con instancias gubernamentales responsables de la protección y defensa de los derechos de la niñez y adolescencia, y que promueven la activa

participación, de las organizaciones sociales y comunitarias, en difundir una cultura de respeto de los derechos de la niñez y adolescencia y de su ejercicio respectivo.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diagnosticar la imagen institucional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS a partir de la percepción del personal que trabaja en el área de la niñez y adolescencia de la administración pública del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz (GADLP) y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAML) para reposicionar la institución a través de un plan de comunicación.

1.3.2 Objetivos Particulares

- Determinar el estado de la imagen institucional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS en los niveles operativos correspondientes del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz (GADLP) y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAML).
- Analizar la percepción de los agentes involucrados en el Gobierno Autónomo Departamental de La Paz (GADLP) y Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAML) respecto al logotipo institucional.
- Proponer líneas estratégicas de comunicación institucional para que el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS ejecute un Plan de Comunicación.

1.4 Alcances y Limitaciones

La presente investigación basada en un diagnóstico, se realizó específicamente sobre el componente institucional y comunicacional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, que operativamente trabaja en el Departamento de La Paz.

Los responsables del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, vieron pertinente obtener un diagnóstico institucional a partir de la percepción de las autoridades específicas y del personal técnico respectivo, del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, quienes proveyeron información relacionada

a la percepción de la imagen institucional para el desarrollo del trabajo dirigido que corresponde a la gestión 2017 y que fue insumo fundamental para la presente investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este componente se recopiló información relevante para complementar el diseño metodológico de la investigación.

Vega (2009) señala que “el marco teórico es esencial en una investigación porque ésta no puede realizarse si no se interpreta, traslada, expresa o traduce el hecho o problema en base a una teoría o en términos teóricos o conceptuales”. (Moreno, Moreno y Moreno, 2013, p.23).

2.1 Niños Niñas y Adolescentes vulnerables (NNA)

A continuación, se registran conceptos de reconocidos autores acerca de la vulnerabilidad de los Niños Niñas y Adolescentes vulnerables.

El constante desarrollo de las sociedades y los cambios estructurales, socioeconómicos y culturales hacen necesaria la conceptualización de los fenómenos y las causas que los provocan. El impacto de estos cambios se evidencia en los niveles climático, económico, alimentario y sobre todo social. En este nivel los sectores más expuestos a la vulneración de derechos humanos son las mujeres, adultos mayores, los niños y niñas. (Losantos y Rodríguez, 2017, p. 48)

Otros autores inciden en la necesidad de la tutela para los Niños Niñas y Adolescentes vulnerables.

La niñez y adolescencia fueron entendidas como etapas de la vida del ser humano, previas a la adultez y a las que la ley debía asignarles una condición jurídica, llamada “minoridad” por lo que debían ser objetos de tutela.

Todos los Niños Niñas y Adolescentes (NNA) en particular aquellos que sufren exclusión social requieren de una decidida acción del gobierno, como administrador del Estado, en la creación y activación de mecanismos legislativos, educativos, culturales, sociales e institucionales que combatan la vulneración de derechos de los Niños Niñas y Adolescentes y de las diferentes formas de

exclusión y discriminación que estos sufren. (Luna y Sánchez, 2010, pp. 56- 57 citados por Losantos et al., 2017,)

De acuerdo con UNICEF citado por (Losantos et al, 2017, p.61) la protección integral es el principio básico para el trabajo y atención a los Niños, Niñas y Adolescentes, por tres particularidades:

- Primero: El derecho de los Niños, Niñas y Adolescentes y su protección (en sentido económico, social y cultural).
- Segundo: La prevención para hacer cumplir estos derechos a través de políticas sociales.
- Tercero, el establecimiento de una responsabilidad penal (denominada responsabilidad social) para los y las jóvenes infractores.

En Bolivia, la Ley 548 del “Código Niña, Niño Adolescente” de fecha 17 de julio de 2014 hace incidencia en la “garantía de los derechos” de las niñas, los niños y los adolescentes.

El Artículo 1 de dicha norma jurídica, señala:

El presente Código tiene por objeto reconocer, desarrollar y regular el ejercicio de los derechos de la niña, niño y adolescente, implementando un Sistema Plurinacional Integral de la Niña, Niño y Adolescente, para la garantía de esos derechos mediante la corresponsabilidad del Estado en todos sus niveles, la familia y la sociedad.

2.2 Instituciones que trabajan con Niños Niñas y Adolescentes

Una recopilación inicial de datos, basada en el autor Ramos (2005) y el sitio de internet mirabolivia.com, establece que las instituciones que trabajan con los niños niñas y adolescentes, en el Departamento de La Paz son las siguientes.

Cuadro N° 1

Relación de Instituciones que trabajan con Niños Niñas y Adolescentes

N°	NOMBRE	CIUDAD
1	DNI Defensa de los Niños Internacional	La Paz
2	CCF Christian Children´s Found	La Paz
3	FODEI Fomento al Desarrollo Infantil	La Paz
4	Cansave Save The Children/ Fondo Canadiense de Apoyo a la Niñez	La Paz
5	PROCOSI Programa de Coordinación de Supervivencia Infantil	La Paz
6	Fundación Alalay	La Paz
7	Juntos por la Niñez / Red Viva	La Paz
8	Kaya Children International	La Paz
9	Arco Iris	La Paz
10	Maya Paya Quimsa	La Paz
11	IDH Instituto para el Desarrollo Humano	La Paz
12	Visión Mundial	La Paz
13	Remar Bolivia	La Paz
14	Enda	El Alto
15	Family Care International	La Paz
16	Asociación Colmena Juvenil	La Paz
17	Asociación Cuna	La Paz
18	Asociación Infantil Boliviana Luciérnaga	La Paz
19	Organización de Servicios Integrales para el Desarrollo de la Familia	La Paz
20	Plan Internacional Bolivia	La Paz
22	Global y Humanitaria	La Paz
23	Unicef	La Paz

24	Unitas	La Paz
25	Asociación Yanapi, Asociación y Apoyo en la Infancia	El Alto
26	Educo	La Paz
27	Eco Jóvenes	El Alto y La Paz
28	World Visión International	La Paz
30	Fundación Palliri	El Alto y La Paz
31	Fundación La Paz	La Paz
32	Solidar Suiza	La Paz
36	Intermon Oxfam	La Paz
37	Aldeas Infantiles SOS	Bolivia

Fuente: Entrevistas, Ramos, E. (2005) Inclusión y Dignidad Indígena y sitio web Mira Bolivia.

2.3 Institucionalidad Estatal orientada a la protección de los Niños Niñas y Adolescentes por nivel de gobierno

El Estado es responsable de la protección de los derechos de los Niños Niñas y Adolescentes. UNICEF (2010) afirma:

A nivel nacional, el Ministerio de Justicia, a través del Viceministerio de Igualdad de Oportunidades, tiene a su cargo la Dirección General de la Niñez y Juventud. Como ente órgano fiscalizador está el Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia, conformado por el ejecutivo a nivel nacional, departamental y municipal, los representantes de la sociedad civil y representantes de organizaciones de Niños Niñas y Adolescentes. A nivel departamental, se encuentran los Servicios Departamentales de Gestión Social SEDEGES que dependen de las gobernaciones; y el Consejo Departamental de la Niñez y Adolescencia. A nivel municipal existen las Defensorías de la Niñez y Adolescencia (DNA) y los Servicios Legales Integrales Municipales (SLIM). En

el Concejo Municipal se cuenta con las comisiones municipales de la Niñez y Adolescencia.

La Defensoría del Pueblo, exige el cumplimiento de los derechos humanos, a través del trabajo articulado con los ministerios y alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil. (p. 22)

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1 Institucionalidad

La información y datos obtenidos para el presente capítulo fueron recopilados desde la página web de Aldeas Infantiles SOS.

3.1.1 ¿Qué es Aldeas Infantiles SOS?

Aldeas Infantiles SOS trabaja para asegurar que los niños y niñas crezcan en una familia protectora y afectiva. Conscientes de que miles de familias atraviesan situaciones que ponen en riesgo la protección, el cuidado y desarrollo de los niños y niñas, fortalecemos y apoyamos de manera continua a esas familias para que puedan asumir su responsabilidad con sus niños y niñas.

Dada la complejidad de la problemática, muchos niños y niñas pierden el cuidado y protección de sus familias, ante esta situación hemos desarrollado diferentes alternativas para el acogimiento de éstos; bajo la premisa de que sea un entorno familiar, protector y afectivo el espacio donde la infancia se desarrolle.

Junto a las comunidades donde se encuentran las familias en riesgo (en situación de vulnerabilidad por posible migración y desintegración familiar entre otros factores) que atraviesan una vulnerabilidad promovemos oportunidades para que los adultos asuman la responsabilidad de los niños y niñas. En coordinación con todas las instancias de los gobiernos departamentales y municipales implementamos diferentes servicios adecuados a la situación particular de las familias. En suma, contribuimos a crear el marco protector y de apoyo a familias y comunidades.

Todas nuestras acciones y servicios se enfocan en la normativa vigente en el país, en programas y agendas nacionales, departamentales y municipales; siguen las Directrices sobre las Modalidades Alternativas de Cuidado y ofrecen respuestas sostenibles que contribuyan al desarrollo humano.

3.1.1.2 Historia de Aldeas Infantiles SOS Bolivia

Desde 1969 implementó un modelo familiar de intervención para niños y niñas que perdieron el cuidado parental.

Desde 1984 operó servicios que fortalecen a familias y comunidades para prevenir el abandono infantil.

Desde 2012 implementó servicios integrados en la legislación nacional y en las Directrices sobre Modalidades alternativas de cuidado de las Naciones Unidas.

3.1.1.3 Estructura Institucional

ONG Aldeas Infantiles SOS (Bolivia) es miembro de la federación mundial SOS-Kinderdorf Internacional que aglutina a más de 130 países donde tiene presencia y que pretende concienciar sobre los derechos de la infancia.

En Bolivia, Aldeas Infantiles SOS cuenta con una Junta Directiva Nacional conformada por profesionales comprometidos con el desarrollo de la infancia en riesgo, que apoyan ad honorem esta labor y definen las estrategias y programas más adecuados para responder a la problemática. Esta instancia está conformada por las siguientes personas:

Ana María de Granda – Presidenta

Roberto Urquizo – Primer Vicepresidente

Guiomar Bejarano – Segunda Vicepresidenta

Federico Díez de Medina – Tesorero

Mario Brusa – Representante SOS KDI

3.1.1.4 Cobertura lograda

En el enfoque integral, en 2015 se implementaron servicios en ocho programas ubicados en las principales ciudades de Bolivia. En cuanto a cobertura, se alcanzó el objetivo de atender de manera directa a 10.137 niños, niñas, adolescentes y jóvenes, así como a 14.698 participantes indirectos y 8.592 adultos participantes acorde a lo planificado.

Uno de ellos es el Programa La Paz de AI-SOS, que tiene siete acciones institucionales y una cobertura de 10.137 Niños Niñas y Adolescentes atendidos.

Cuadro N° 2

Cantidad de Niños Niñas y Adolescentes atendidos por el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS. Gestión 2015

Tipo de Servicio	Acción Institucional	Cobertura
Preventivo del abandono infantil	Espacio de cuidado diario	4.007
	Cuidado diario operado por aliados	2400
	Contención familiar	2.168
	Familia extendida	59
Restitutivo del derecho a vivir en una familia	Familia de la comunidad	5
	Familia SOS	1.463
	Reintegración con apoyo	35
Total	7	10.137

Fuente: Página web Aldeas Infantiles SOS

Aldeas Infantiles SOS no solo se dedica a “acoger” a Niños Niñas y Adolescentes. También desarrolla capacidades conforme los y las acogidas van creciendo. Por ejemplo, mediante el trabajo de especialistas se trabaja con los Niños Niñas y Adolescentes en Desarrollo personal y social, y Emprendimientos entre otros en siete departamentos de Bolivia.

Se brinda apoyo mediante el mecanismo afectivo, brindándole un entorno familiar y protector, con personas estables y manteniendo juntos a los hermanos. El desarrollo personal impulsa su autonomía con prevención, reforzando sus redes sociales y familiares, a su vez el desarrollo social permite que los niños niñas y adolescentes puedan reconocer su propio desarrollo, defendiendo sus derechos con sistemas coherentes de participación.

Asimismo, Aldeas Infantiles SOS impulsa una cultura emprendedora, en los niños niñas y adolescentes, formando técnicos emprendedores que aportan al desarrollo social.

Cuadro N° 3

Bolivia: Desarrollo de capacidades de Niños Niñas y Adolescentes acogidos por Aldeas Infantiles SOS

Filial	Afectiva proyectiva	Desarrollo personal	Desarrollo social	Laboral emprendimiento	Total
Potosí	20				20
Oruro	67				67
La Paz	140			695	835
Cochabamba	180			531	711
Sucre	118		70	240	428
Tarija	167	10	23	144	344
Santa Cruz	113				113
El Alto	426			194	620
Total	1231	10	93	1.804	3.138

Fuente: Página web Aldeas Infantiles SOS

3.1.1.5 Abogacía

El ambiente comunitario puede brindar un espacio protector y seguro para los Niños, Niñas y Adolescentes, por lo que todos los servicios que ofrece Aldeas Infantiles SOS también incluye el componente de abogacía, dirigido a sensibilizar e impulsar las iniciativas de líderes comunitarios y autoridades del Estado a favor de los Niños Niñas y Adolescentes en cada una de sus regiones.

Más aún, se pretende que dicha sensibilización e impulso pueda movilizar a otros líderes y comunidades, para conformar un movimiento en favor de la niñez.

3.1.1.6 Evaluación Financiera

El sistema de evaluación utilizado por Aldeas Infantiles SOS también verifica la eficiencia y transparencia en el uso de los recursos financieros utilizados para el desarrollo de sus actividades, acorde a la normativa nacional mediante auditorías externas e independientes.

De acuerdo con información institucional específica, Aldeas Infantiles SOS ejecutó 22 programas aplicados en siete departamentos de Bolivia, distribuidos en tres áreas de actividad macro. Por más de 40 años, 14.273 Niños Niñas y Adolescentes bolivianos, ejercieron y desarrollaron sus derechos.

Cuadro N° 4

Bolivia: Programas ejecutados por Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS en cuatro décadas en favor de los Niños Niñas y Adolescentes

Nro.	Área	Número de programas
1	Fortalecimiento Familiar y Comunitario	8
2	Acogimiento Familiar	9
3	Educación Emprendedora	5
Total		22

Fuente: Elaboración propia

Aldeas Infantiles SOS trabaja diferentes estrategias para financiar su labor, involucrando especialmente a los gobiernos sub nacionales, Alcaldías y

Gobernaciones, para que sean conscientes de su responsabilidad con la infancia e incluyan las necesidades e intereses de los Niños Niñas y Adolescentes en sus planes de desarrollo.

Realiza diversas campañas de recaudación de fondos, ofreciendo a las empresas proyectos de responsabilidad social empresarial con resultados sostenibles y experiencias transferibles, motivando la solidaridad y compromiso en las personas, y para que con un aporte mínimo se conviertan en “Amigos SOS”.

3.2 Procesos de comunicación de Aldeas Infantiles SOS

Aldeas Infantiles SOS es una organización sin fines de lucro que desarrolla programas de fortalecimiento familiar asociados al desarrollo de la niñez en todos sus ámbitos. Difunde su trabajo, hacia públicos externos, por los siguientes procesos de comunicación:

- Sitio web: En Bolivia, Aldeas Infantiles SOS cuenta con un sitio oficial en la red internet <https://www.aldeasinfantiles.org.bo/>, en el que se muestran varios sectores
 - Noticias (información institucional general),
 - Revista Mensajero (formato y digital)
 - Historias de vida (relatos de personas que forman parte de esta organización y de niños, niñas y adolescentes acogidos en las “aldeas”).

El sitio también permite realizar solicitudes, o presentar quejas, de donantes institucionales, mediante el llenado de un formulario, y cómo las empresas, o las personas pueden unirse para formar alianzas mediante los enlaces: “¿Qué puede hacer tu empresa?”; “¿Qué puedes hacer tú?”.

- Tienda on line - Catálogo de productos: Al acceder a este enlace, uno puede encontrar la promoción de los productos que ofrece la organización, como ser: balones, tarjetas navideñas, tazas, cuadernos, “toma todo”, loncheras, calendarios, y otros, para que la población pueda adquirirlos mediante entrega a domicilio.
- Boletín Semanal: Este enlace permite conocer informes de las actividades que se realizan en Aldeas Infantiles SOS para mostrar los resultados de la organización.

3.3 “Puntos de contacto” comunicacional de Aldeas Infantiles SOS

De acuerdo con documentos digitales proporcionados por la encargada nacional del Área de Comunicación de Aldeas Infantiles SOS, los “Puntos de contacto” son el Nombre Institucional, Logotipo, Símbolos o significados sociales, Comunicación y Relaciones Públicas y se ubican en la página web institucional solo como nombres, sin tener un enlace directo.

- **Nombre:** El apelativo de Aldeas Infantiles SOS Bolivia, tiene como referente la atención y protección infantil, desarrollo familiar y comunitario.
- **Logotipo:** Está diseñado para identificar a la organización Aldeas Infantiles SOS y para crear unidad visual a nivel mundial. Está compuesto por el emblema y la rúbrica. Por otro lado, el color celeste que la identifica, representa naturalidad.
- **Símbolos o significados sociales:** Son los siguientes:

Madre: Cada niño, niña, adolescente o joven necesita sentirse seguro y querido, en una relación estable con su padre-madre y otra persona responsable quien le proporciona refuerzo, confianza y apoyo.

Hermanos y hermanas: El objetivo es mantener a la familia unida, si esto no es posible se intenta que los hermanos y hermanas crezcan juntos, compartiendo su propia historia y construyendo juntos su futuro.

Familia: Cada niño, niña, adolescente y joven debe vivir en una familia que le ayude a desarrollar todo su potencial.

Hogar: Apoyo y afecto familiar para crear un entorno, protector y estimulante donde los niños, niñas, adolescentes se sienten bien, y al que pueden regresar siempre.

Momentos de Infancia Feliz: Se crean condiciones para que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes vivan su infancia como tales. Circunstancias que les hagan sentir queridos, protegidos, y que puedan construir recuerdos positivos de una infancia feliz.

“Aldea” como idea: Cada niño, niña, adolescente y joven, debe crecer en un lugar adecuado (un lugar físico, o centro de acogida) con un “entorno familiar”

donde puede desarrollar confianza y aprender en una comunidad positiva que le apoya. Su valor asociado es la pertinencia.

Infancia en la diversidad cultural: AI-SOS trabaja para que cada niño, niña, adolescente y joven adquiera sus propias convicciones, siga sus creencias, sea fiel a sus raíces culturales y aprenda a respetarlas con los demás. Su valor asociado es el respeto.

Educación y Desarrollo Personal: AI-SOS promueve que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes lleguen a ser adultos, tengan las habilidades para asumir la responsabilidad de sí mismos y contribuir en sus comunidades. Su valor asociado es el empoderamiento.

- **Comunicación y Relaciones Públicas:** La Gerencia del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, cuenta con un área de comunicación, que depende de la organización nacional. Es el encargado de elaborar boletines informativos, difundir campañas y actividades que se realizan. Sin embargo, no cuenta con área de Relaciones Públicas.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Enfoque de la investigación

Para Moreno y Moreno (2013) que cita a los autores Ander-Egg, Pardinas y Pereira, "un enfoque expresa la idea de distintas miradas y puntos de vista sobre aspectos particulares, atributos, cualidades, capacidades o relaciones específicas entre elementos de un específico objeto de estudio". (p.26)

De esta manera, esta investigación se acercó al entendimiento del objeto de estudio del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, para tratar y concebir desde el ámbito empírico y teórico, un acercamiento entre lo teórico y metodológico.

Por otra parte, el autor Villavicencio (2010) señala que el enfoque de una investigación:

Toda investigación académica científica, cuyo propósito es producir conocimiento, se inscribe en el **enfoque cualitativo**, sirve para comprender la Subjetividad individual, grupal o social: actitudes, comportamientos, creencias, sentimientos, mitos, procesos, por otro lado, el **enfoque cuantitativo**, sirve para medir y explicar a través de esta práctica: frecuencias, correlaciones, sucesos o mixto. (p.28)

4.1.1 Enfoque cualitativo

El enfoque que se dio a la presente investigación es de esencia cualitativa, orientación que predominó en todo el análisis. Sirvió para analizar el conocimiento desde el punto de vista del actor institucional (Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS) mediante la interpretación del lenguaje, experiencias, significados e interrelaciones sociales, en los públicos externos: Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que "la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto". (p. 358)

4.1.2 Enfoque cuantitativo

Este enfoque se utilizó para recolectar datos sobre la base numérica y análisis estadístico, mediante, encuestas realizadas a quienes ayudan a tomar decisiones a autoridades jerárquicas especializadas en abordaje de la temática de Niños Niñas y Adolescentes. Los autores, Hernández et al. (2014) indican que este enfoque "utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población." (p. 13)

4.1.3 Metodología

Para el presente trabajo se ha partido de un objeto de estudio concreto que es una institución, Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, del cual se ha diagnosticado y analizado sus componentes, institucional y comunicacional.

Se partió de una aproximación teórica de las actividades de Aldeas Infantiles SOS, para continuar con el diagnóstico respectivo enfocado en el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, y la recolección de información específica, en el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS y sus públicos externos Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y externos Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, hasta llegar al Taller FODA, analizar los datos obtenidos y lograr las conclusiones pertinentes, e inclusive proponer Lineamientos para un Plan Comunicacional específico.

4.1.4 Método Inductivo

Pardinas (1994) hace una aproximación específica:

Sostiene que la inducción es el camino mediante el cual se razona y se obtiene conocimientos transitando desde lo particular hasta lo general. Esto implica un proceso cognoscitivo que parte del estudio de hechos particulares para obtener conclusiones o leyes generales que expliquen o relacionen los hechos singulares estudiados. (Moreno et al, 2013, p. 52)

El fenómeno singular estudiado en el presente trabajo es el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, analizado en el: Funcionamiento Institucional, y Trabajo Comunicacional. De este análisis, previo diagnóstico, se obtuvieron abstracciones en forma de interpretación de datos obtenidos mediante: Entrevistas, Encuestas, y Taller FODA.

4.1.5 Investigación Exploratoria - Descriptiva – Explicativa

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. (Hernández, et al, 2014, p.91)

Se vio pertinente realizar un diagnóstico del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, porque la institución no contaba con información sobre la percepción que tienen sus aliados institucionales: Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y externos Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, para identificar su situación actual.

Moreno et al (2013), indica que “el estudio descriptivo básicamente reseña o detalla “cómo están” “cómo son” las características o cualidades de un hecho presente y/o las situaciones de las variables que se estudian siendo necesario para efectivizar esta situación la consulta de documentos que proceden de fuentes primarias y secundarias” (p. 72).

El presente informe contiene una descripción de las cualidades, características y situación, del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS realizado a través de sus públicos externos: Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y Gobierno Autónomo Departamental de La Paz.

En cuanto al tipo de estudio explicativo, Moreno et al (2013) señala que se “busca indagar el “porque” sucede determinado hecho “cuál es la causa o cual es el efecto de dicha causa” (p. 72), es decir lo que se busca con este tipo de investigación es determinar la asociación o correlación entre distintas variables.

El Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS busca conocer la percepción de sus aliados externos: Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, porque la percepción de sus aliados es necesaria para reposicionar su imagen institucional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS y de Aldeas Infantiles SOS.

4.1.6 Técnicas de Investigación

Para la presente investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

- Entrevistas a los jefes de las secretarías, direcciones y unidades del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y el Gobierno Autónomo Departamental de La Paz
- Encuestas a personas que ayudan a tomar decisión (técnicos, operadores y otros) del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz
- Análisis FODA a todo el personal del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS.

4.1.7 Lecturas Introductorias

Para comprender el fenómeno estudiado en la presente investigación se recurrió a varios documentos y autores, entre ellos:

- Cada niño y niña cuenta. Losantos, M. (Coord.)
- Código Niña Niño y Adolescente Ley 548
- Por los Niños Niñas y Adolescentes de Bolivia UNICEF 2008

4.1.8 Encuestas

Esta técnica citada por Munch (2003), radica en “obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario o de la entrevista.” (p. 50)

Para el presente trabajo se aplicó una encuesta tipo genérica, a un total de 19 personas (personal técnico, operadores y otros) que ayudan a tomar decisiones a las autoridades

involucradas en la temática Niños Niñas y Adolescentes, del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz.

Cuadro N° 5

Encuesta a autoridades y personal técnico en temáticas Niño Niña y Adolescente en el Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y en el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. Cantidad de encuestados

Dependencia	Encuestados
SEDEGES Gobierno Autónomo Departamental de La Paz	9
Unidad de la Infancia Niñez y Adolescencia Gobierno Autónomo Municipal de La Paz	5
Unidad de Defensa Integral a la Familia Gobierno Autónomo Municipal de La Paz	3
Unidad de Albergues y Casas de Acogida Municipales	2
Total	19

Fuente: Elaboración propia

4.1.9 Entrevistas

La entrevista, como proceso dinámico de comunicación, de relación interpersonal, es:

Un proceso de uno-con-otro- (u otros). De ahí que, para hacer entrevistas, se necesita tener la capacidad comunicativa de establecer relaciones interpersonales. Esta relación se llama rapport y su naturaleza es fundamentalmente (aunque no de manera exclusiva) de tipo psico afectivo... es una conversación cara a cara que implica o exige confianza mutua. El modo o tono con que el entrevistador lleva esta conversación incide en la relación del entrevistado. (Ander Egg, 2003, p. 87).

Para el presente trabajo de investigación, se realizaron entrevistas dirigidas a varias personas: autoridades y técnicos cuyo trabajo está relacionado con los Niños Niñas y Adolescentes, así como con comunicadores de los públicos externos del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, es decir, del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y Gobierno Autónomo Departamental de La Paz. Se realizaron un total de 15 entrevistas, agrupadas en tres áreas, según el detalle siguiente.

Cuadro N° 6

Entrevistas a autoridades del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz

N°	Nombre	Cargo
1	Ever Torrez	Jefe de la Unidad de Albergues y Casas de Acogida Municipales
2	Jacqueline Llanos	Jefa de la Unidad de Defensa Integral a la Familia
3	Matilde Pérez	Jefa de la Unidad de la Infancia Niñez y Adolescencia
4	Beatriz Cahusa	Directora de Comunicación Social
5	Consuelo Torrez	Directora Defensoría Municipal
6	Daniela Jinés	Directora de Atención Social Integral
7	Rosmery Acarapi	Secretaria de Desarrollo Social

Fuente: Elaboración Propia

En general, las autoridades del municipio paceño, entrevistadas para el presente estudio, manifiestan que los modelos de trabajo que tiene el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS son como “guías útiles” para cualquier organización que trabaje con los niños, niñas y adolescentes. También destacan que su metodología es adecuada porque responde a las necesidades de esta población.

Por otro lado, coinciden en que el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS tiene poco presupuesto como una notoria debilidad. Igualmente, consideran que esta organización “no está abierta” a recibir más compartir, conocimientos y metodologías.

Cuadro N° 7

Entrevistas a autoridades del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz

N^a	Nombre	Cargos
1	Edgar Ramos Andrade	Dirección de Comunicación Social
2	Eugenio Vásquez	Director de Política Social
3	Victoria Alarcón	Unidad de Administración de Control y Supervisión de Centros de Acogida (UDACSCA)
4	Francisco Agramont	Secretario Departamental de Planificación del Desarrollo
5	Beatriz Zegarrundo	Secretaria Departamental de Desarrollo Social y Comunitario

Fuente: Elaboración Propia

Las autoridades del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, entrevistadas destacan en general, el modelo de trabajo del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS y sugieren que debiera sea replicado por otras organizaciones.

Sin embargo, algunas autoridades indican que el trabajo del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS es “poco visible”, e hicieron notar el “continuo cambio de personal”.

Por otra parte sugieren al Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS aunar esfuerzos para lograr alianzas con otras instituciones a fin de potenciar su trabajo.

Cuadro N° 8

Entrevistas a autoridades de Aldeas Infantiles SOS

N°	NOMBRE	CARGOS / DEPENDENCIA	INSTITUCIÓN
1	Carlos Terán	Comunicador Social del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS	Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS
2	Mauricio Alfaro	Gerente del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS	Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS
3	Libertad Martínez	Comunicadora Agencia Nacional de Aldeas Infantiles SOS	Aldeas Infantiles SOS

Fuente: Elaboración Propia

Según las entrevistas realizadas a autoridades de Aldeas Infantiles SOS destacaron que se tiene poco relacionamiento con el Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, porque existe poca coordinación de trabajo, y señalan que uno de los primeros responsables de los niños niñas y adolescentes es el Gobierno Central, quien debería desembolsar más recursos a la gobernación paceña para la atención a esta población.

Asimismo, mencionan que la relación existente de ambas instituciones es amable, y destacan que existe voluntad para aunar fuerzas de trabajo.

4.1.9. 1 análisis de la percepción de los públicos externos según las entrevistas al GAMLP, GADLP

A continuación, se presenta un análisis de la percepción de funcionarios del GAMLP y del GADLP acerca de: “Estado de la imagen institucional”, “Significación del logotipo del Programa de Aldeas Infantiles SOS La Paz”, y de “Líneas estratégicas de comunicación”. Esta percepción está basada en las entrevistas realizadas.

El análisis desarrollado se basa en los objetivos particulares planteados en el presente trabajo.

El objetivo particular uno es: “Determinar el estado de la imagen institucional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS en los niveles operativos correspondientes del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz (GADLP) y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP)”.

Tomando en cuenta la expresión “**Estado de la imagen institucional**”, se obtuvieron las siguientes respuestas de los entrevistados.

Pregunta: ¿Cuánto conoce acerca del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS y que tipo de trabajo realiza?

Respuesta de la Directora Municipal de Atención Social Integral, Daniela Jinés (GAMLP):

“Conozco su metodología, el seguimiento a sus niños y niñas desde que los acogen, el fortalecimiento externo que les dan, sin embargo, siempre nos han socializado metodologías, pero nunca nos pidieron nuestro Modelo de Calidad que es fabuloso”.

Respuesta del Director Departamental de Política Social, Eugenio Vásquez (GADLP):

“Conozco poco del programa de trabajo de Aldeas Infantiles SOS La Paz, por ejemplo, sé que trabajan con niños en situación de abandono, en situación de maltrato, a través de sus hogares”.

Pregunta: ¿Cómo calificaría el trabajo del Programa de Aldeas Infantiles SOS La Paz?

Respuesta de Rossmery Acarapi, Secretaria Municipal de Desarrollo Social: “Desde que llegamos a ser aliados el año 2006, fue excelente el trabajo de Aldeas Infantiles SOS y desde el año 2009 para adelante, AI-SOS esta terciarizando su trabajo. Con el tiempo su trabajo se transformó, con una mirada hacia otro rumbo.”

Respuesta de Beatriz Zegarrundo, Secretaria Departamental de Desarrollo Social Comunitario: “Desconozco el trabajo de Aldeas Infantiles SOS”.

A partir de lo indicado por Jinés y Vásquez, en general la metodología de trabajo de Aldeas Infantiles - SOS es poco conocida, pero a la vez las tres instituciones (GAMLP, GADLP y AI-SOS) no comparten metodología de trabajo referido a la atención a los Niños Niñas y Adolescentes.

Además, Acarapi especifica que Aldeas Infantiles SOS comenzó a terciarizar su trabajo, o sea a transferir a otros (personas o instituciones) actividades que le eran propias, por lo cual es posible inferir que este componente afecta negativamente a la imagen institucional de AI-SOS

Sin embargo, la respuesta de Zegarrundo es más contundente; alega desconocer el trabajo de AI-SOS.

Por tanto, el “estado de la imagen institucional” del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS es débil ante sus públicos externos (GAMLP y GADLP) motivo de estudio en el presente trabajo. Sin embargo, podría pensarse que esta debilidad de imagen institucional es mayor aún, ante la ciudadanía en general, por la poca visibilidad institucional.

El objetivo particular dos es: “Analizar la perspectiva de los agentes involucrados en la toma de decisión del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz (GADLP) y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP) respecto al logotipo institucional”. Tomando en cuenta la perspectiva de los agentes involucrados en la toma de decisión del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz (GADLP) y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP) respecto al logotipo institucional, se obtuvieron las siguientes respuestas de los entrevistados.

Pregunta: ¿Qué significa para usted el logotipo que se le muestra de Aldeas Infantiles SOS?

Jefa de la Unidad de Defensa Integral de la Familia, Jaqueline Llanos (GAMLP):

“Son dos niños que están haciendo crecer al árbol como una familia, es una protección”

Director de Comunicación Social, Edgar Ramos (GADLP):

“La pareja de niños es comparable al desarrollo de la planta, tanto la planta como los niños son comparables por su inocencia”.

Pregunta: El eslogan de Aldeas Infantiles SOS es “Calor de hogar para cada niño y niña” ¿Qué significa para usted?

Rosmery Acarapi: “Este logo ya se quedó corto, Aldeas Infantiles SOS trabaja con temas de prevención y abandono”.

¿Recuerda el logotipo de Aldeas Infantiles SOS? ¿Podría describirlo?

Francisco Agramont: “Normalmente lo recuerdo a fin de año por sus tarjetas, pero el logotipo no”.

A partir de lo indicado, por Jaqueline Llanos y Edgar Ramos manifestaron que el árbol, que compone al logotipo se compara con el desarrollo del niño y la niña. Llanos menciona las palabras “protección”; Ramos indica “Inocencia”.

Para Rosmery Acarapi, el logotipo de Aldeas Infantiles SOS “se quedó corto” porque las actividades de esta institución, se ampliaron a “prevención” y “abandono”, lo cual mostraría a un logotipo institucional “desactualizado” en su concepto y significado.

A su vez, Francisco Agramont admite que “recuerdo (a Aldeas Infantiles SOS) por sus tarjetas, pero el logotipo, no”. Esto implicaría que es más conocido un producto promocional, una tarjeta de fin de año, que el logotipo (imagen permanente) que identifica a una institución.

El objetivo particular tres es: “Proponer líneas estratégicas de comunicación institucional para que el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS ejecute un Plan de Comunicación”. Para este acápite, se partió de la publicidad institucional difundida por Aldeas Infantiles SOS y que fue vista, o no, por los entrevistados. A ello se añadió el análisis a partir de los

resultados de encuestas realizadas a tomadores de decisión de ambas instituciones (GAMLP y GADLP).

En cuanto al contenido de las entrevistas, se eligió una pregunta, con seis respuestas.

Pregunta: ¿Ha visto publicidad de Aldeas infantiles SOS?

Respuesta de Jaqueline Llanos (jefe de Unidad Municipal Defensa Integral de la familia): “Solo recuerdo las tarjetas navideñas”.

Respuesta de Matilde Pérez (jefa Unidad Municipal infancia, niñez y adolescencia): “Conozco más publicidades de Aldeas Infantiles SOS por el Facebook.”

Respuesta de Consuelo Torrez (Directora de Defensoría Municipal de la Niñez y Adolescencia): “Solo vi publicidad a fin de año, sus tarjetas”

Respuesta de Victoria Alarcón (jefa UDACSCA): “Solo en navidad, sus tarjetas navideñas.”

Respuesta de Beatriz Cahuasa (Directora Municipal de Comunicación): Solo por época navideña, las tarjetas.

Respuesta de Edgar Ramos (Director Comunicación GADLP): “Solo su tarjeta”

Cinco de las seis personas entrevistadas, todos funcionarios, municipales y departamentales que tienen trabajo en común con el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, manifiestan que en cuanto a publicidad institucional de Aldeas Infantiles SOS, solo recuerdan su tarjeta promocional de fin de año.

Una de las entrevistadas, Matilde Pérez explica sin embargo haber visto otra publicidad de Aldeas Infantiles SOS en la Red Social Facebook, aunque no menciona publicidad convencional (en radio, televisión o en diarios impresos o digitales).

Esta situación, explicaría que el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS o bien carece de una Estrategia de Comunicación Institucional, o bien esta solo contempla elementos muy básicos, como la incorporación del logotipo institucional en productos promocionales circunstanciales, por la temporada de fin de año.

4.1.9.2 Análisis de la percepción de los públicos externos según las encuestas al GAMLP, GADLP

En cuanto a las Encuestas realizadas, se eligieron tres preguntas, y sus respectivas respuestas.

Pregunta: Si una organización que trabaja con los Niños Niñas y Adolescentes fuera una persona, ¿cómo tendría que ser esa persona?: Empática; Comprometida; Sensible; Humilde, Cercana; Oportunista; Maneja dinero; Aprovechamiento.

Las respuestas a esta pregunta revelan, que es deseable que el personal del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS ante todo esté comprometido con los postulados institucionales (41%); muy cerca aparece la empatía (37%). La persona sensible tiene un 19% de respuestas.

Si la institución busca ser conocida hacia públicos externos específicos (Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y Gobierno Autónomo Departamental de La Paz) debiera tener Compromiso y Empatía. Sin embargo, a los fines de que el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS sea conocida ante la sociedad en general, será necesario que esa Empatía, no solo sea personal, sino institucional y basada en el compromiso de su personal.

Solo así Aldeas Infantiles SOS podría salir de un “anonimato institucional” ante la sociedad, que debiera conocer qué actividades desarrolla el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS en beneficio de los Niños Niñas y Adolescentes y que, muy posiblemente debiera ser replicada por otras institucionales.

Pregunta: Su primer acercamiento o conocimiento con el Programa de Aldeas Infantiles SOS fue a través de (subrayar): Campañas; Tarjetas navideñas; Trabajo; Medios de comunicación; No lo conozco; Otros.

El 58% de los encuestados indica que tuvo un primer acercamiento con el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS a través de relaciones laborales (trabajo); un 21% señala a las tarjetas navideñas como su primera forma de acercarse a AI-SOS. Solo el 16% indica que ese primer conocimiento fue a través de los medios de comunicación, y un 5% por medio de campañas específicas.

Los tomadores de decisión, en el GAMLP y en el GADLP, técnicos y operadores de las unidades institucionales que trabajan con Niños Niñas y Adolescentes, tienen una lógica relación laboral con el ámbito de trabajo con la niñez y adolescencia.

Sin embargo, es revelador el hecho de que solo el 16% de los encuestados haya tenido un primer acercamiento con el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS a través de los medios de comunicación. Es decir, AI-SOS no tiene presencia en los medios de comunicación.

Además, es notorio que las “Tarjetas navideñas” con 21% de respuestas, se constituye en el mayor componente comunicacional institucional de AI-SOS. Algo similar podría decirse de las campañas (5% de respuestas). Ambas (Tarjetas y Campañas) se muestran como el mejor medio de comunicación para hacer conocer a AI-SOS.

Pregunta: ¿A través de qué medios de difusión usted se entera o se anoticia de los hechos? Marque la casilla correspondiente.

El 50 % de las personas consultadas a través de la encuesta mencionaron que se anotician de los hechos a través de la prensa 30 minutos por día y el otro 50 % dedica su tiempo de 5 a 8 horas diarias a este medio.

Por otra parte el 75% de los consultados prefiere la radio durante media hora y el 25% consume de 5 a 8 horas diarias

Al igual que la televisión 75% consume media hora diaria este medio y un 25% presta atención a la televisión de 1 a 2 horas.

A su vez el 67 % prefiere el internet durante media hora al día y el 33% de 1 a 2 horas diarias.

Para los tomadores de decisión del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y Gobierno Autónomo Departamental de La Paz los medios de preferencia para informarse de los hechos de coyuntura son la radio y la televisión, seguido del internet, dejando en el último lugar a la prensa escrita.

Es significativo que el 75% de los tomadores de decisión consume la radio, tv, por media hora al día, datos importantes que deberían ser valorados por la organización, para que su marca tenga más alcance con sus aliados externos.

Asimismo, destacar que el 65% de los consultados prefiere el uso del internet por 30 minutos diarios, dato que debería ser tomado en cuenta para que el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS actualice con frecuencia su página web, enviando información constantemente, para que de esta manera se agilice su trabajo.

4.1.10 Análisis Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas (FODA)

La técnica FODA se orienta principalmente al análisis y resolución de problemas y se lleva a cabo para identificar y analizar las Fortalezas y Debilidades de la organización, así como las Oportunidades (aprovechadas y no aprovechadas) y Amenazas reveladas por la información obtenida del contexto externo. (García y Cano 2013, p.84)

Para cualificar la investigación se realizó un análisis FODA y se acordó dicha actividad con el Gerente del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, para fecha 20 de octubre del 2017, en las instalaciones del Programa de Aldeas Infantiles SOS, donde participó el 100 por ciento del personal del programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, a la cabeza de su Gerente y Comunicador.

El taller incluyó un intercambio complementario de ideas, acerca del relacionamiento laboral, personal relacionado con el trabajo de AI-SOS a solicitud expresa de la mayoría de los participantes.

4.1.10.1 Detalles del Procedimiento del Análisis FODA

- 1.- Explicación de la dinámica
- 2.- Presentación del tema de investigación del presente Trabajo Dirigido
- 3.- Presentación del equipo humano del Taller FODA
- 4.- Objetivos del Taller FODA:
 - a) Institucional de AI-SOS
 - b) Académico
 - c) Mejorar la atención de Aldeas Infantiles SOS a las familias vulnerables.
- 5.- Metodología, Lluvia de ideas

Dinámica: Tarjetas por sector:

- a) Institucional Interno
- b) Interinstitucional
- c) Público Meta
- d) Comunicación
- e) Aliados Institucionales Externo (ONGS)
- f) Aliados Organizaciones de la Sociedad Civil

Cuadro N° 9

Síntesis del Taller FODA con el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS realizado el (20-10-2017)

Participantes	Preguntas	Áreas	Tarjetas Obtenidas	Tiempo utilizado en minutos
27	38	6	349	180

Fuente: Elaboración Propia

4.2 Diagnóstico de imagen institucional

El diagnóstico de imagen radica en el reconocimiento de la situación actual de la organización. Como destaca Rodríguez:

El diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles. (Rodríguez, 2007, p. 1)

Para el presente estudio se ha desarrollado un diagnóstico del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, tomando en cuenta los componentes: Institucional, y Comunicacional.

4.2.1 Componente Institucional

4.2.1.1 Percepción

Para hablar de percepción, debemos tomar en cuenta la sensación que experimenta el receptor, en su entorno. Como indica el autor Cohen (1983) “las percepciones son las únicas representantes internas de los objetos externos, la reflexión de la materia en la mente. Desde el punto de vista empírico, los receptores son la única puerta para la transmisión hacia el interior de la información externa.” (p.10) En este sentido, se comprende que no hay nada en la mente que no pase a través de los sentidos, ya que todos los conocimientos que adquirimos tienen un origen en las percepciones.

La comunicadora de la agencia nacional de Aldeas Infantiles SOS, Libertad Martínez resume la intención institucional de atención a su público meta, “buscamos que los niños, niñas y adolescentes, en el lugar donde se encuentren, como familia, puedan encontrar (en Aldeas Infantiles SOS) el calor de hogar” y que esta organización busca ser un “socio fiable para el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y Gobierno Autónomo Departamental de La Paz”.

Por ello considera que es importante conocer la imagen institucional a través del personal especializado que trabaja en el área de la niñez y adolescencia de la administración pública del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y Gobierno Autónomo Municipal de La Paz para lograr las metas de Aldeas Infantiles SOS, misma que ayudará a reflejar la posición en la que se encuentra la organización.

A su vez el gerente del Programa de Aldeas Infantiles SOS La Paz, Mauricio Alfaro, afirma que el programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS “es líder en el cuidado y protección de Niños Niñas y Adolescentes (Niños Niñas y Adolescentes).”

De acuerdo con las autoridades del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, vinculadas al trabajo con Aldeas Infantiles SOS, la imagen del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, es insuficientemente conocida para públicos externos, hecho originado en la escasa publicidad, generada a su vez por el bajo presupuesto asignado a la difusión institucional. Sin embargo, esas mismas autoridades destacan el trabajo profesional del programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, aunque admiten que la coordinación entre ambas instituciones (Programa La Paz Aldeas Infantiles SOS y Gobierno Autónomo Municipal de La Paz) es débil. Por ejemplo, Jaqueline Llanos, Jefa de Unidad de Defensa Integral a la Familia del GAMLP considera que “el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS no socializa su trabajo”.

Igualmente, Daniela Jinés, Directora de Atención Social Integral del GAMLP, sostiene que el trabajo de la organización es “excelente en la parte humana de los funcionarios de Aldeas, sin embargo, si hay que juzgar a la parte técnica con una calificación de un ocho sobre diez, porque hay varias cosas en cuanto a relación y coherencia de informes institucionales, pero esa es la parte técnica.”

Asimismo, Francisco Agramont, Secretario Departamental de Planificación del Desarrollo, destaca que “el trabajo de Aldeas es profesional ya que trabaja con un sistema integral”.

Eugenio Vásquez, Director de Política Social del GADLP, revela el “apoyo y modelo que tiene el Programa La paz de Aldeas Infantiles SOS, y recomendando que debería ser copiado por las demás organizaciones que trabajan el tema Niños Niñas y Adolescentes ya que se llenarían muchos vacíos”.

Por otro lado, la mayor parte de las cinco autoridades del GADLP cuyo trabajo está vinculado con el Programa La Paz de Aldeas Infantiles y que fueron entrevistadas para la presente investigación afirma que conoce muy poco acerca de las actividades específicas del Programa La Paz de Aldeas Infantiles -SOS. Por ejemplo, Eugenio Vásquez, director

de Política Social del GADLP, señala que “no conozco mucho el programa de Aldeas Infantiles SOS”.

Asimismo, para Beatriz Zegarrundo, Secretaria Departamental de Desarrollo Social Comunitario, admite desconocer el trabajo de la organización.

Sin embargo, Victoria Alarcón, jefe de la Unidad UDACSCA reconoce el trabajo del Programa La Paz, como “es valorable el trabajo que realiza el programa La Paz, el cual es un ejemplo a seguir”.

4.2.2 Componente Comunicacional

4.2.2.1 Imagen

Es importante resaltar que la imagen no es de la organización sino -del público, puesto que la percepción del público determina a la imagen, en este caso de la organización, por el concepto configurado que se tiene en mente. Sobre la base del material previo que hay en sus mentes, éstos elaboran ciertas correcciones, sintetizando todo el material en una resultante determinada... la denominamos imagen. (Scheinsohn, 1997, p. 272)

Según los autores Marrero, Naranjo, Cerón, (2015) la imagen de la organización “es la representación mental, en el imaginario colectivo, de un conjunto de atributos y valores que funcionan como un estereotipo y determinan la conducta y opiniones de esta colectividad” (p. 8).

Por medio de este concepto, se llega a identificar el estilo y la conducta que una organización demuestra, en las decisiones que toma y ejecuta, como también en su manera distintiva de comunicar, conectarse y relacionarse con el público externo.

Aldeas Infantiles SOS tiene claramente establecido el concepto y la intencionalidad comunicacional con la que quiere mostrarse hacia públicos externos. El documento “Brand Book” de Aldeas Infantiles SOS, señala que “respecto al emblema del (logotipo) el marco representa protección y seguridad, la línea representa estabilidad y fiabilidad, el árbol representa crecimiento y esperanza, por último, el niño y la niña representan a los hermanos, la comunidad y el sentido de pertenencia”.

En cuanto a este componente, la mayor parte de las siete autoridades del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, consultadas para el presente estudio, recuerda al logotipo de Aldeas Infantiles SOS, por la figura de un niño, una niña y el color con el que ambos aparecen, en forma de ícono o logotipo.

Por ejemplo, Beatriz Cahuasa, Directora de Comunicación del GAML P, recordó al respecto, que “son dos niños con una ramita que lo asocio por el tema de la tarjeta”.

Asimismo, Matilde Pérez, jefa de la Unidad de la Infancia Niñez y Adolescencia del GAML P, afirma que “la imagen de Aldeas son un niño y una niña”.

Por otro lado, de las cinco autoridades del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, consultadas por la presente investigación, recuerdan poco de los componentes del logotipo de Aldeas Infantiles SOS.

El director de Política Social del GADLP, Eugenio Vásquez, admitió que recuerda, con imprecisiones, los componentes y la intencionalidad del logotipo institucional de Aldeas Infantiles SOS.

A su vez, Beatriz Zegarrundo, Secretaria Departamental de Desarrollo Social Comunitario, explicó que “recuerdo el color por una visita que recibí de Aldeas.

4.2.2.2 Comunicación

Para Torrico (2016), la comunicación es “una práctica social de producción y circulación significativas que posibilita la interacción humana, bajo ciertas condiciones históricas.” (p.13)

El autor especifica que la comunicación nos muestra distintos abordajes, matrices y enfoques. Por ello asevera que “es un elemento estructural de la sociedad, en el entendido de que constituye un cimiento de la trama inter-individual por el cual aquella es conformada. Este fáctum puede ser traducido axiomáticamente en el aserto de que no hay sociedad sin comunicación (o a la inversa).” (p. 13)

Otro autor, señala que la comunicación es:

El entendimiento de una persona en relación a otra, una interacción humana, de donde se genera una acción social (personal–individual o comunitario–social) que

utiliza recursos o herramientas como su voz y gestos (recursos humanos) o la tecnología (tangibles e intangibles). (Ramos, 2011, p.185)

En el Análisis Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas (FODA) realizado con personal del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, que forma parte del presente trabajo, se detectaron algunas fortalezas y debilidades en el **área de comunicación** de Aldeas Infantiles SOS, con sus públicos internos y externos, que se las desarrolla a continuación según el formulario de preguntas aplicadas.

“Pregunta XXVI. ¿Considera usted que el eslogan “Calor de hogar para cada niño y niña” es coherente con el trabajo específico y los objetivos institucionales de AI-SOS? ¿Por qué?”

Fortaleza: Respuesta 257. “Sí, porque se promueve bajo un enfoque de derechos que promueve el interés superior del Niños Niñas y Adolescentes Niños Niñas y Adolescentes”.

Debilidad: Respuesta 263. “No en todas las madres SOS se vive el slogan (“Calor de hogar para cada niño y niña”) para que descienda (sea transmitido) a los niños”.

Por otro lado, también se detectó autocrítica en el personal del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS.

“Pregunta XXXII: ¿Considera usted que el presupuesto asignado al área de comunicación es suficiente para socializar el trabajo y los resultados de AI-SOS?

Debilidad. Respuesta 312: No es suficiente el presupuesto, pero tampoco existe capacidad de ejecución en el área de comunicación”.

“Pregunta XXXIII: ¿Por favor indique dos sugerencias para fortalecer el área de comunicación del Programa de Aldeas Infantiles SOS del Programa La Paz?”.

“Debilidad. Respuesta 315: Falta de comunicación entre el área y gerencia”.

4.2.3 Análisis semiológico del logotipo de Aldeas Infantiles SOS

4.2.3.1 Análisis Semiológico



Para la presente investigación se vio pertinente realizar un análisis semiológico del logotipo de Aldeas infantiles SOS a través de la percepción del personal que trabaja en el área de la niñez y adolescencia en la administración pública del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz (GADLP) y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLPA).

Según el pensamiento semiótico de Charles Sanders Peirce, proporciona una teoría general completa del significado y la representación.

Para Peirce todo lo que existe es signo, en cuanto que tiene la capacidad de ser representado, de mediar y llevar ante la mente una idea, y en ese sentido la semiótica es el estudio del más universal de los fenómenos y no se limita a un mero estudio y clasificación de los signos. (Barrena, 2007).

4.2.3.2 Análisis Tríadico de Peirce

Peirce, propone al signo con tres elementos que funcionan como un proceso mental que se da cuando una persona percibe al representamen, que lo asocia en su mente con un objeto y esa relación produce en su mente un signo más elaborado que se llama interpretante, que es una imagen mental, una sensación de ideas o una reacción física.

A continuación, se presenta un análisis semiótico del logotipo de Aldeas Infantiles SOS:
Representamen: Está compuesto por el niño y niña que compone el logotipo de Aldeas Infantiles SOS.

Objeto: Es la organización de Aldeas Infantiles SOS.

Interpretante: Cuando se les mostró la figura ilustrada del logotipo de Aldeas Infantiles SOS a las autoridades del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y el Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, entrevistadas para el presente trabajo interpretaron que el niño y la niña representan a la conformación de una familia y que su crecimiento y desarrollo se identifica con la planta a su vez que es la base de su desarrollo y se iguala al crecimiento del niño y la niña, asimismo manifestaron que significa felicidad y cuidado al medio ambiente.

Sin embargo, antes de exponer la imagen ilustrada del logotipo de Aldeas Infantiles SOS a las autoridades del GADLP y GAML, indicaron que solo recuerdan al niño y la niña y el color azul.

4.2.3.3 Análisis de la segunda tricotomía de Peirce: Icono, índice y símbolo

Icono: Barrena hace una aproximación específica del Icono:

Un icono es un Representamen cuya Cualidad Representativa es una Primeridad de él como un Primero. Esto es, una cualidad que tiene que hacer que se adecue a ser un representamen. De este modo, cualquier cosa es adecuada para ser un Sustituto de algo a lo que se parece. (La concepción de "sustituto" implica la de propósito, y de este modo la de Terceridad genuina). (2005)

En este caso el icono es el niño, niña y la planta que mantienen semejanza con Aldeas Infantiles SOS.

El Índice: Según (Roa, 2018), el índice “refiere al signo-representamen que no guarda relación directa con su objeto, pero contiene elementos que permiten al interpretante inferir su presencia”.

Para las autoridades del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz (GADLP) y Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAML), el índice del logotipo de Aldeas Infantiles SOS es la figura del niño y niña, que representa un hogar, familia y las tarjetas navideñas de Aldeas Infantiles Sos.

El símbolo:

Es un Representamen cuyo carácter Representativo consiste precisamente en que es una regla que determinará su Interpretante. Todas las palabras, frases, libros y otros signos convencionales son Símbolos. Hablamos de escribir o pronunciar la palabra "hombre", pero es sólo una réplica, o encarnación de la palabra, que se pronuncia o se escribe. La palabra en sí misma no tiene ninguna existencia, aunque tiene un ser real que consiste en el hecho de que los existentes se conformarán a ella. (Barrena, 2005)

Entonces según el análisis de la segunda tricotomía de Peirce el símbolo es la marca de Aldeas Infantiles SOS.

CAPÍTULO V

LINEAS ESTRATEGICAS PARA UN PLAN DE ACCIÓN COMUNICACIONAL ANTE NECESIDADES INMEDIATAS

Una vez diagnosticada la situación del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS en su actividad institucional, se propone cinco Lineamientos Básicos Comunicacionales para mejorar el trabajo del Programa de Aldeas Infantiles SOS La Paz, especialmente en su relacionamiento, y actividades específicas, con el Gobierno Autónomo Departamental y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

5.1 Propuestas de Líneas Estratégicas

- Relacionamiento Directo del Área de Comunicación del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS con unidades de comunicación y del Gobierno Autónomo Departamental y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

Reuniones periódicas, tripartitos entre equipos técnicos de comunicación similares a “Micro gabinetes comunicacionales”. Se sugiere reuniones bimensuales.

Uno de los aspectos sugeridos y analizados en este estudio, es la relación del Departamento de Comunicación del Programa de Aldeas Infantiles SOS La Paz, con el área de comunicación del Gobierno Autónomo Departamental y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

La comunicación no puede ser competencia exclusiva de una sola institución, puesto que trabajan con una población importante y significativa en el departamento además lo que debe estar claro es que, todo comunica.

Puesto que un área de comunicación permite construir confianza dentro de la organización además puede optimizar la productividad de sus objetivos, sin embargo, una ruptura de comunicación en cualquier punto de la organización puede dar lugar a conflictos de sus estrategias

Para generar conciliación, complementación y elaboración de actividades comunicacionales conjuntas, se sugiere: campañas publicitarias conjuntas en temática Niños Niñas y Adolescentes y mejorar los niveles de información.

La coordinación entre áreas de comunicación permitirá emitir una imagen clara con sus aliados externos.

Es decir, el área de comunicación del Programa de Aldeas Infantiles SOS La Paz, con el área de comunicación del Gobierno Autónomo Departamental y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, de manera coordinada, aportarían con información y mensajes claros, gestionar de manera eficiente el trabajo para la atención de los niños, niñas y adolescentes.

- Mayor pro actividad del personal del Programa de Aldeas Infantiles SOS La Paz, con el Gobierno Autónomo Departamental y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, para generar productos comunicacionales y mayor difusión institucional.

Realizar talleres de inducción y de línea base (FODA) sobre pro actividad institucional, interna e interinstitucional, de manera trimestral. Ello permitirá integrar una visión compartida, entre funcionarios acerca de la importancia de la experiencia que representa la realización de su servicio social, como una herramienta de desarrollo personal, en beneficio de los Niños Niñas y Adolescentes del departamento de La Paz.

Por otro lado, Generar talleres tripartitos sobre fortalecimiento del trabajo, entre el Programa de Aldeas Infantiles SOS La Paz, Gobierno Autónomo Departamental y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, de manera cuatrimestral, en beneficio de los Niños, Niñas y Adolescentes previos talleres de inducción en Aldeas Infantiles SOS La Paz.

Se propone estos talleres porque el uso de los equipos de trabajo es cada vez más frecuente en todo tipo de organizaciones y esto beneficiará a las tres instituciones mencionadas con el hecho de compartir responsabilidades de los resultados que

vayan obteniendo además poseer de una comunicación y colaboración efectiva para aumentar el nivel de compromiso.

Contar con una iniciativa comunicacional tripartita, permitirá asumir el rol de la comunicación de manera responsable, dejando atrás las improvisaciones para dar paso a una mejor planificación de proyectos bajo detalles para acertar en lo que se hace y dice. Sin embargo, también es necesario tomar en cuenta la visión de todos los facilitadores que aportan a sus respectivos niveles, para prestar más atención en cada detalle de algún proyecto a ejecutarse y generar más productos comunicacionales que permitirá mejorar a la organización. Porque los mismos productos, reflejaran el compromiso de todos los que componen la organización. Asimismo, es importante prestar atención al material de las ferias, eventos y otros, para lograr una conexión con los públicos externos porque conocerán y reconocerán los productos de la organización.

- Innovar productos comunicacionales que logren incidencia a través de medios de comunicación masivos (radio, televisión, redes sociales, medios escritos)

Tras haber obtenido un resultado que da indicios de desconocimiento del logotipo de Aldeas infantiles SOS La Paz, en los aliados externos, es pertinente publicitar el logotipo de la organización en productos no convencionales como ser en: a) camisetas de futbol de equipos con amplios seguidores. b) Publicitar en espacios públicos que según las entrevistas prefieren que este en espacios abiertos con preferencia en la zona sur porque en el centro de La Paz se tiene publicidad con ruidos comunicacionales.

También se considera pertinente elaborar, spots televisivos, banners físicos y digitales, espacios específicos del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS en redes sociales: “twitter”, Facebook. Para mejorar el alcance de su imagen en sus públicos externos.

Toda organización debe ser consciente de la importancia de la difusión de su imagen mediante los medios masivos, cuidando el manejo de los detalles que los identifica.

Es importante manejar productos comunicacionales que puedan permitir movimientos, es decir que se pueden manejar en diferentes temporadas de años para lograr una mejor relación con el público objetivo.

- Establecer tendencias de acceso a información sobre los Niños Niñas y Adolescentes en el Gobierno Autónomo Departamental y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, mediante un sistema de monitoreo conjunto. Para compartir o intercambiar conocimientos que permitirán dirigir los objetivos a favor de este sector.

Se considera necesario realizar una alimentación recíproca de información específica sobre los Niños Niñas y Adolescentes, mediante grupos de “whatsapp”, Font page, foros de discusión y otros de manera conjunta, puesto que es la manera más rápida y efectiva de recibir información además de tener un relacionamiento pronto.

Esta acción, permitirá una inmediata reacción ante la problemática de los Niños Niñas y Adolescentes. Además, los indicadores del monitoreo, permitirán ejecutar proyectos más asertivos. Asimismo, el monitoreo permitiría analizar el avance para proponer acciones a tomar para los objetivos, identificar los fracasos o éxitos y hacer ajustes oportunos en la ejecución de sus proyectos.

- Cogestión presupuestaria entre el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y el Gobierno Autónomo Departamental de La Paz para aumentar la cobertura de atención a los Niños Niñas Adolescentes acogidos y a actividades colaterales.

Es conveniente optimizar las relaciones interinstitucionales mediante acciones con soporte financiero de manera conjunta por proyecto. Además recaudar fondos mediante diferentes actividades para optimizar el financiamiento de la organización.

Es de urgencia mejorar la asignación presupuestaria del Estado (Gobierno Autónomo Departamental y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz) porque la población de Niños Niñas Adolescentes vulnerables, deben ejercer sus derechos. Y también es importante y necesario, concientizar al Estado Central, sobre el financiamiento que requieren las ONG's, para brindar mayor atención a esta población vulnerable de los Niños Niñas y Adolescentes.

CAPÍTULO VI

RESULTADOS

6.1 Diagnóstico Crítico Institucional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS

La presente investigación, “Diagnosticar la imagen institucional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS a partir de los criterios del personal especializado de la administración pública del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz (GADLP) y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP) para reposicionar la institución a través de un plan de comunicación”, desarrolló un diagnóstico institucional y comunicacional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, el cual detectó diversos componentes de debilidad y fortaleza que se describen a continuación.

Para lograr resultados se han utilizado varias herramientas investigativas, como ser: entrevistas, encuestas al personal especializado, del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, y un Análisis FODA con el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS.

A través de las entrevistas, encuestas y Análisis FODA, se encontró que existe una débil coordinación del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz con el Programa La Paz de Aldeas infantiles SOS, en el trabajo de los niños niñas y adolescentes.

Según las encuestas a los jefes y técnicos del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz la mayoría, manifiesta que la organización del Programa La Paz de Aldeas infantiles SOS, tiene actitudes negativas y falta de empatía.

Matilde Pérez, jefa de la Unidad de la Infancia Niñez y Adolescencia del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, reconoce que el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, es una “organización seria que realmente tiene mucha experiencia enriquecedora y

que están para el cuidado y promoción del ejercicio de los derechos de los Niños Niñas y Adolescentes”.

Las autoridades y técnicos del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, señalan que existe unilateralidad en ejecución de programas del Programa La Paz de Aldeas infantiles SOS. Jacqueline Llanos, jefa de la Unidad de Defensa Integral a la familia del municipio paceño, pidió que el Programa La Paz de Aldeas infantiles SOS comparta su plan de trabajo, porque “no sociabiliza su trabajo”. Para Beatriz Zegarrundo, Secretaria de Desarrollo Social y Comunitario de la gobernación de La Paz, “no conozco el trabajo de Aldeas Infantiles SOS, porque no tuve la oportunidad de tener un contacto directo con esta organización”.

En las encuestas, los técnicos señalan que el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS se abre poco a otras opciones de trabajo. Piden que se trabaje de manera conjunta entre ONGs y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, para el beneficio de los Niños, Niñas y Adolescentes.

Entre las tres instancias algunos técnicos y jefes, a través de las entrevistas, encuestas y Análisis FODA, recomiendan a autoridades y técnicos del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, conocer el Código Niño, Niña y Adolescente Ley 548.

6.1.2 Visión Externa del personal especializado del GAMLP Y GADLP

A través de las entrevistas con el personal especializado del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, se detectó que se conoce insuficientemente el trabajo del Programa La Paz de Aldeas infantiles SOS.

Sin embargo, se detectó también la voluntad de trabajar de manera conjunta para el beneficio de los Niños Niñas y Adolescentes vulnerables, con el Programa La Paz de Aldeas infantiles SOS.

6.1.2.1 Visión Externa del personal especializado del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz

Los modelos que posee el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS “son ideales”, indicó Consuelo Torrez jefa de la Dirección de la Defensoría Municipal, al igual que Daniela Jinés jefa de la Dirección de Atención Social Integral, que considera que la metodología que aplica Aldeas Infantiles SOS sobre empoderamiento es interesante porque se ocupa de dar “sensación de hogar”, porque responde a las necesidades de los niños, niñas y adolescentes.

Rosmery Acarapi, Secretaria de Desarrollo Social, indica que a partir del 2009 el trabajo del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, esta “tercializado” y que desde el 2006 donde comenzó su alianza, fue una “etapa excelente” hasta el 2009.

Las tres funcionarias resaltaron que el trabajo del personal del Programa La Paz de Aldeas infantiles SOS, es profesional, con claridad en sus objetivos con los Niños Niñas y Adolescentes vulnerables. Pero que “el trabajo siempre se puede mejorar”, indicó, Matilde Pérez, jefa de la Unidad de la Infancia Niñez y Adolescencia.

Ever Torrez, jefe de la Unidad de Albergues y Casas de Acogida Municipales, manifiesta que el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS “se cerró mucho” explicando que una de las causas es el presupuesto. Por otra parte, en las entrevistas se destaca que con mayor presupuesto se podría mejorar el trabajo dirigido a los Niños, Niñas y Adolescentes.

Entre los términos positivos que identifican al Programa La Paz de Aldeas infantiles SOS, mencionaron; “alta gerencia” indicó Rosmery Acarapi, “familia, compromiso, trabajo integral, profesional”, mencionados por Jaqueline Llanos, Matilde Pérez y Ever Torrez. “Lealtad, trabajo en equipo” anunciados por Daniela Jinés.

Entre los términos negativos que identifican al Programa La Paz de Aldeas infantiles SOS, proponen que el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS enseñe más de su conocimiento en general. Por ejemplo, Beatriz Cahuasa Directora de Comunicación Social

del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz plantea empatía entre las autoridades y personal de las instituciones para evitar distanciamientos.

Por su parte Jaqueline Llanos, sugiere al Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, actualizarse continuamente con la normativa y recibir nuevas metodologías por parte de otras instituciones, para el beneficio de la población vulnerable con el que trabaja.

6.1.2.2 Visión Externa del personal especializado del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz

De acuerdo con el criterio expresado por técnicos y autoridades del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz en encuestas, el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS prioriza solo casos específicos según la importancia que proponen sus autoridades, sin tomar en cuenta nuevas opciones. Asimismo, destacan que se debe eliminar la burocracia en cuestión de documentación para agilizar trámites.

Sin embargo, en las entrevistas, Eugenio Vásquez Director de Política Social también apoya al modelo del Programa de Aldeas Infantiles SOS La Paz. Recomienda que otras organizaciones puedan copiar su esquema de trabajo.

Francisco Agramont, Director Departamental de Planificación del Desarrollo, destaca que la ejecución de programas en favor de Niños Niñas y Adolescentes, no debe existir unilateralidad.

El Código Niño Niña Adolescente, contiene los pilares fundamentales para que se respeten los derechos de los Niños Niñas y Adolescentes y para la protección de la familia, la norma establece para la aplicación de ello. Sin embargo, ésta no se puede ejecutar al 100% por falta de presupuesto. Beatriz Zegarrundo, Secretaria de Desarrollo Social y Comunitario, destaca que el problema es “la voluntad política del Gobierno Nacional porque el Gobierno Autónomo Departamental de La Paz recibe poco presupuesto para proyectos de inversión y para elaborar programas hacia los Niños Niñas y Adolescentes”.

Entre los términos positivos que identifican al Programa La Paz de Aldeas infantiles SOS, son “cobijo, hogar, cariño”, para Edgar Ramos Andrade Director de Comunicación Social. Victoria Alarcón, jefa de la UDACSCA, señala que la organización “tiene buen esquema de trabajo, innovación, experiencia, la responsabilidad, perfila retos más amplios”. Vásquez arguye que los términos positivos son “compromiso y esperanza”.

Entre los términos negativos que identifican al Programa La Paz de Aldeas infantiles SOS: Ramos, calificó que hay “invisibilidad, desconocimiento, escasa incidencia”. Vásquez indicó que tiene “poca difusión a nivel de Gobierno Nacional y es una ONG encerrada”. Por último, Alarcón mencionó como negativo, “el cambio de personal que valía la pena y que hubiese sido bueno mantenerlo.”

6.1.2.3 Resumen comparativo de entrevistas del GAMLP y GADLP sobre su visión externa del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS

Cuadro N° 10

Percepción de acción institucional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS de los Jefes de Unidades del GAMLP y el GADLP basado en un resumen comparativo de entrevistas (extractos).

ENTREVISTADOS: EVER MANUEL TORREZ - JAQUELINE LLANOS- MATILDE PEREZ (GAMLP)	ENTREVISTADOS: UDACSCA VICTORIA ALARCON (GADLP)
¿El trabajo de las ONGS es suficiente, frente a la problemática de los Niños Niñas y Adolescentes?	
-Torrez: Es Buena. - Pérez: “Es de vital importancia hacer alianzas entre todas las ONGS para trabajar apuntando a una misma dirección porque lo que se busca es que los niños ejerzan sus derechos.” - Llanos: “Trabajamos de forma cercana con fundaciones no siempre con ONGS. No sé si AI-SOS es una ONG sinceramente.”	- Alarcón: “Nunca será suficiente el trabajo de las ONGS que trabajan con los Niños Niñas y Adolescentes puesto que es limitante. El presupuesto es quien limita al trabajo.”
Si el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS fuera una persona ¿Cómo tendría que ser esa persona?	

<p>-Llanos: “Debe ser desinteresada, comprometida, fortalecida, que entienda en el ámbito que se está metiendo a trabajar”</p> <p>-Torrez: “Debe tener conocimiento y ser sensible, que maneje las normas.”</p> <p>-Pérez, “tener en claro cuál es su misión, visión, objetivos y también siempre estar abiertos para trabajar con el Estado, Aldeas Infantiles SOS tiene estos rasgos. Además, debe ser desinteresada, comprometida, fortalecida, que entienda en el ámbito que se entra a trabajar.”</p>	<p>- Alarcón: “Debe ser alguien que no tenga fines lucrativos y vocación de servicio, que tenga el manejo de las normas nacionales como internacionales, con experiencia de trabajo.”</p>
<p>¿Cómo calificaría el trabajo del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS?</p>	
<p>-Llanos: “Aldeas Infantiles SOS no sociabiliza su trabajo.”</p> <p>-Torrez: “Se coordina con AI-SOS constantemente y que por tema de presupuesto esta ONG se cerró mucho, la atención es buena.”</p> <p>-Pérez: “calificaría a AI-SOS con 8, siempre se puede mejorar como les decía, además estuve cerca con gente que trabaja allí, creo que tienen gente que es muy profesional que tienen claro cuál es su objetivo”.</p> <p>- Torrez: “Aldeas Infantiles SOS se cerró en su trabajo por tema de presupuesto sin embargo la atención es buena, tienen una coordinación continua.”</p>	<p>Alarcón: “Es valorable el trabajo que realiza AI-SOS, el cual llegó a ser un ejemplo a seguir.”</p>

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 11

Percepción de acción institucional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS de los Jefes de Direcciones del GAMLP y GADLP basado en un resumen comparativo de entrevistas (extractos).

<p>ENTREVISTADOS: Daniela Jines – Consuelo Torrez (GAMLP)</p>	<p>ENTREVISTADOS: Eugenio Vásquez (GADLP)</p>
<p>¿Podría darnos su opinión si el trabajo de las ONG's es suficiente, frente a la problemática de los Niños Niñas y Adolescentes?</p>	
<p>-Jinés: “las ong's trabajan de manera separada apuntando al objetivo propio llegando a ser insuficiente el apoyo para los NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES”.</p> <p>-Torrez: “tienen un trabajo bueno en prevención. Sin embargo, no hay puntos de conciliación para llevar un lenguaje mismo.”</p>	<p>-Vásquez: “El trabajo que realizan las ONGS es insuficiente.”</p>

Si el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS fuera una persona, ¿cómo tendría que ser esa persona?	
-Jinés: “Debe ser humilde. pero también necesita ser una persona muy orgullosa de lo que es.” - Torrez: “La persona debe entender la realidad del niño en sus derechos y no como fin lucrativo.”	-Vásquez: “Debe ser una persona sensible y con compromiso.”
Cómo calificaría el trabajo del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS	
- Jinés: “califico como excelente la parte humana de los funcionarios de AI-SOS. Sin embargo, si hay que juzgar a la parte técnica con una calificación de un ocho porque, hay varias cosas en relación a coordinación de informes, pero eso es la parte técnica. La metodología de empoderamiento es muy interesante porque se ocupan de dar esa sensación de hogar. El cual permite a los niños sentirse protegidos. Entonces realmente creo que es un trabajo extremadamente bueno si es que lo juzgas desde lo humano”. - Torrez, “Los distintos modelos familiares que posee AI-SOS responde a las necesidades de los niños y que es ideal porque no se los puede alejar de la realidad.”	-Vásquez: “Apoyo el modelo que tiene AI-SOS y recomiendo que debería ser copiada por las demás organizaciones que trabajan el tema NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES ya que se llenarían muchos vacíos.”

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 12

Percepción de acción institucional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS de los Jefes de Secretarías del GAMLP y GADLP basado en un resumen comparativo de entrevistas (extractos).

ENTREVISTADOS: Rosmery Acarapi (GAMLP)	ENTREVISTADOS: Beatriz Zegarrundo, Francisco Agramont (GADLP)
¿Podría darnos su opinión si el trabajo de las ONGS es suficiente, frente a la problemática de los Niños Niñas y Adolescentes?	
-Acarapi: “Las ONG’s son grandes aliados que permite generar solidez en asistencia técnica y recursos de equipamiento. Permitiendo cumplir políticas para los Niños Niñas Adolescentes.”	-Zegarrundo: “Como Gobernación nos han propuesto investigaciones donde conseguimos que UNICEF los financie.” - Agramont: “Las ONGS están de capas caídas. Hay toda una política del gobierno departamental que los a presionado y muchas ya han dejado de operar. Porque el gobierno central no se preocupa por estos temas más cotidianos de las personas.”
Si el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS fuera una persona, ¿cómo tendría que ser esa persona?	
-Acarapi: “Debe ser empática, conocimiento de la temática, vocación, humana, sensible, calidad y calidez.”	- Zegarrundo: “Una persona que tenga corazón, una persona que haya sufrido maltrato para entender la situación por la que se pasa en dichos problemas. Mentalidad abierta, no paternalista, capaz de escuchar y entender.” -Agramont: “Tiene que ser una persona que haya vivido una experiencia de una situación crítica para que

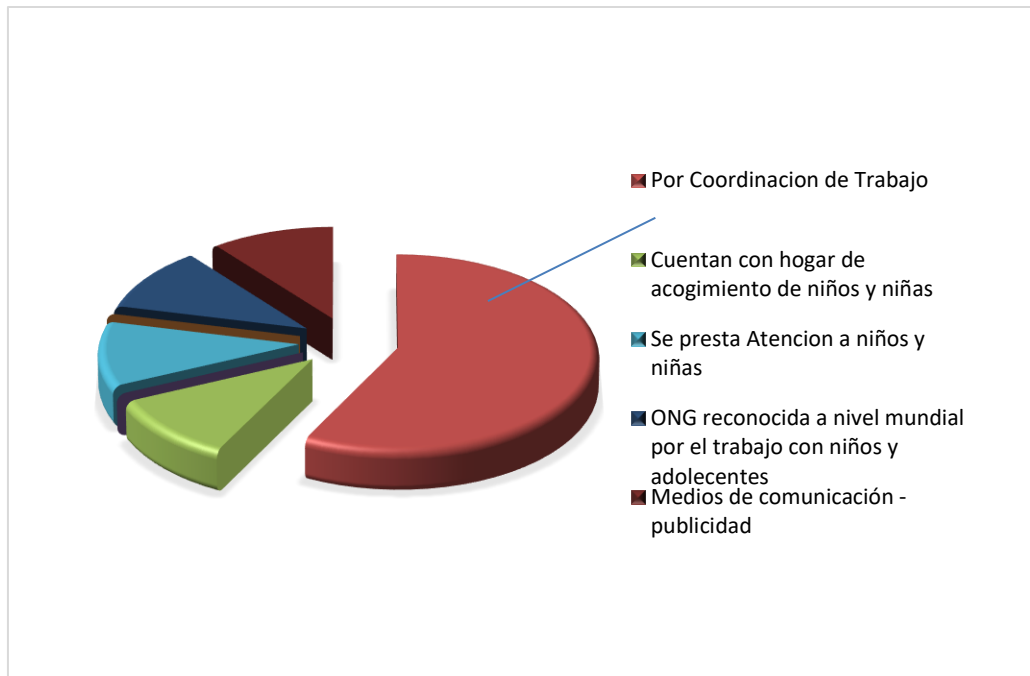
	pueda entender de qué se trata el tema, tiene que ser gente muy sensible con mucha empatía.”
Cómo calificaría el trabajo del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS	
-Acarapi: “Desde que llegamos a ser aliados el 2006, en esa etapa fue excelente el trabajo de AI-SOS y del 2009 para adelante AI-SOS esta terciarizado su trabajo.	-Agramont: “El trabajo de AI-SOS es un trabajo profesional ya que trabaja con un sistema integral.” -Zegarrundo no respondió a esta pregunta porque dijo desconocer AI-SOS.

Fuente: Elaboración Propia

6.1.2.4 Encuestas realizadas a personal especializado de apoyo a las autoridades que abordan temáticas Niño Niña y Adolescente en el GADLP Y GAMLP

Gráfico N° 1

¿Conoce el trabajo que desarrolla el programa La Paz de aldeas infantiles SOS?

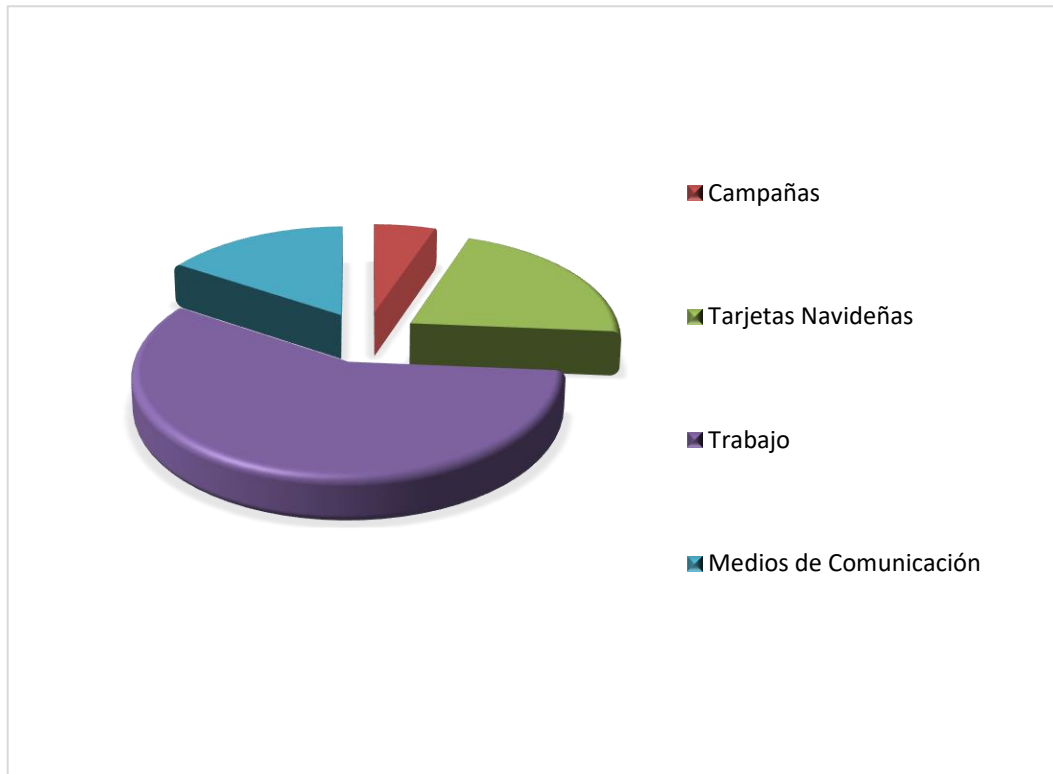


Fuente: elaboración propia

Del total de los encuestados, se tomaron en cuenta los datos más relevantes de la pregunta “conoce el trabajo que desarrolla el programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS”: el (57%) conoce el trabajo desarrollado por el Programa de Aldeas Infantiles SOS La Paz, por coordinación de trabajo. El (10%) lo conoce como Hogar de acogimiento de niños y niñas.

Gráfico N° 2

Su primer acercamiento con el programa la paz de aldeas infantiles SOS fue mediante:

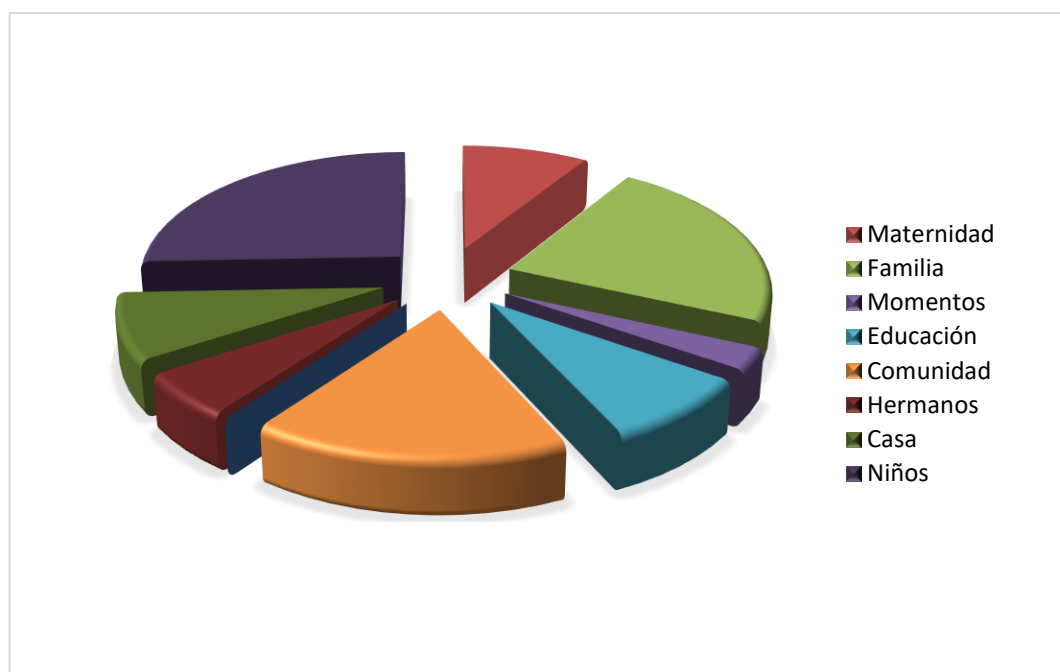


Fuente: elaboración propia

Es revelador el hecho de que solo el (16%) de los encuestados haya tenido un primer acercamiento con el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS a través de los medios de comunicación. Los consultados admiten que lo conocen a través de campañas (5%) tarjetas navideñas (21%), asimismo, (58%) de los encuestados tuvieron un primer acercamiento con Aldeas Infantiles SOS trabajo.

Gráfico N° 3

Cuál de los significados sociales de aldeas infantiles SOS caracteriza mejor a esta ONG

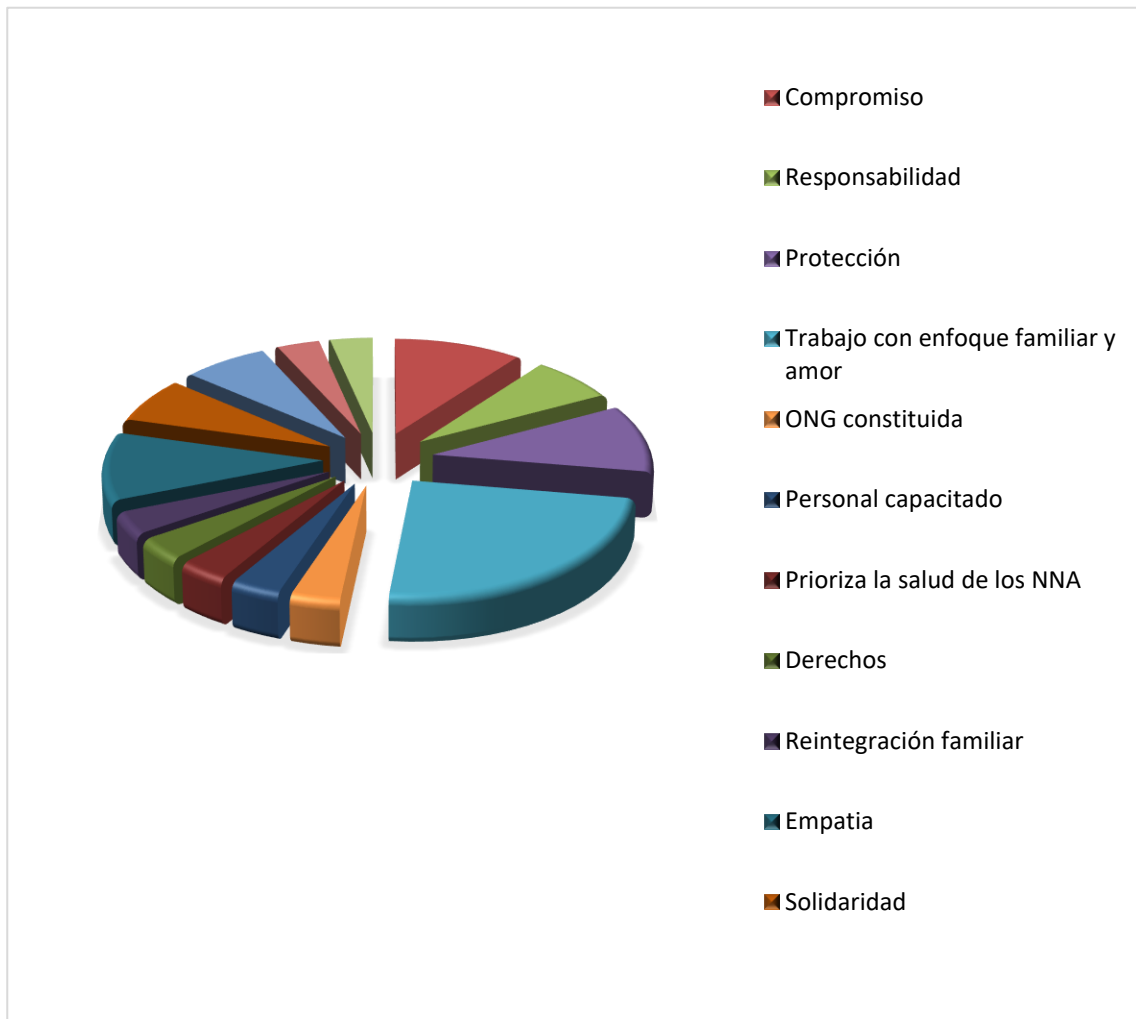


Fuente: elaboración propia

Los encuestados que son técnicos del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, identifican mayormente al Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS con tres significados sociales, Niños (26%) Familia (23%) Comunidad (17%), seguido de un (9%) por maternidad y un (8%) por educación. Esto implica que los consultados revalorizaron el rol protector de la organización ante sus dos públicos externos.

Gráfico N° 4

Palabras positivas QUE DESCRIBEN el trabajo del programa La Paz de aldeas infantiles SOS

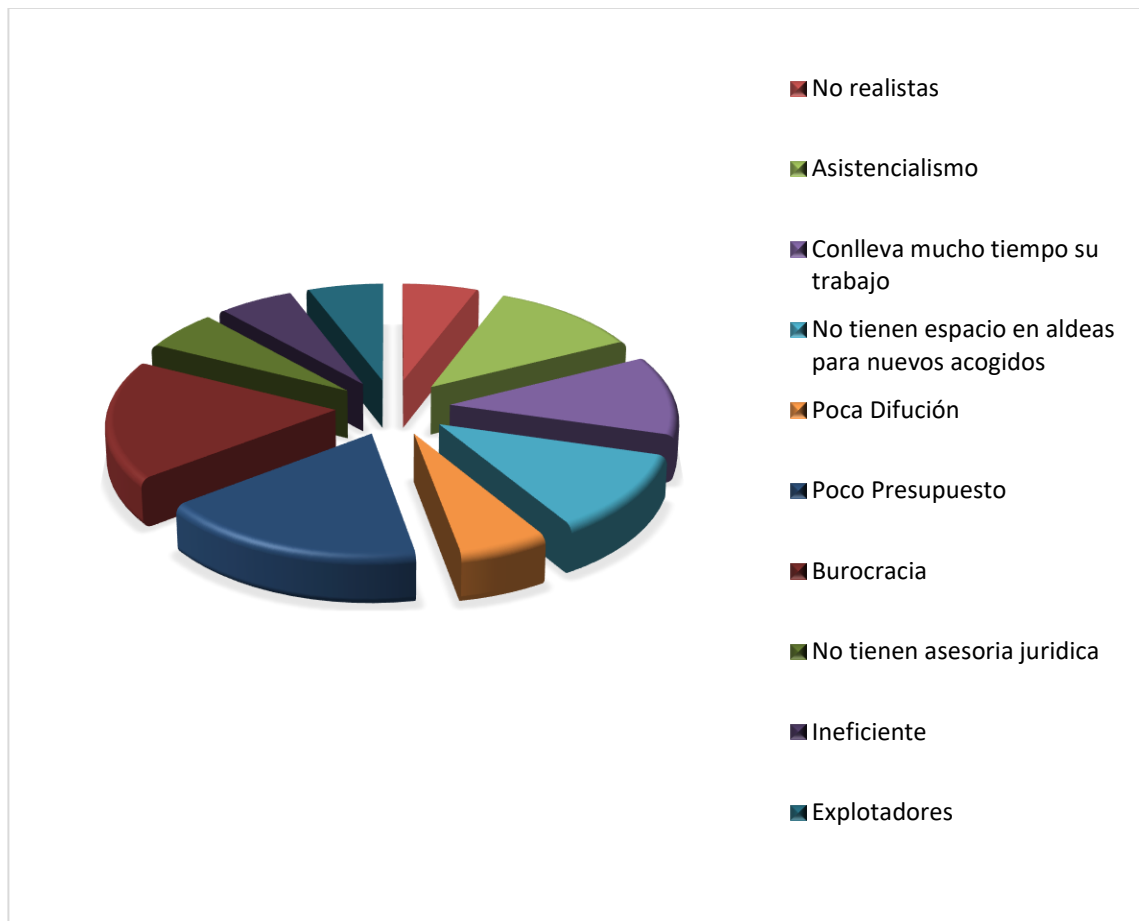


Fuente: elaboración propia

Para esta pregunta se extrajo los datos más altos según la importancia de la pregunta: cuatro términos son los más mencionados como palabras positivas por los encuestados: Trabajo con enfoque familiar y amor (24%), empatía, compromiso, protección, cada uno con (10%). Otra vez destacan el enfoque, familia y el amor del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS hacia los Niños Niñas y Adolescentes.

Gráfico N° 5

Palabras negativas que describen el trabajo que realiza el programa La Paz de aldeas infantiles SOS

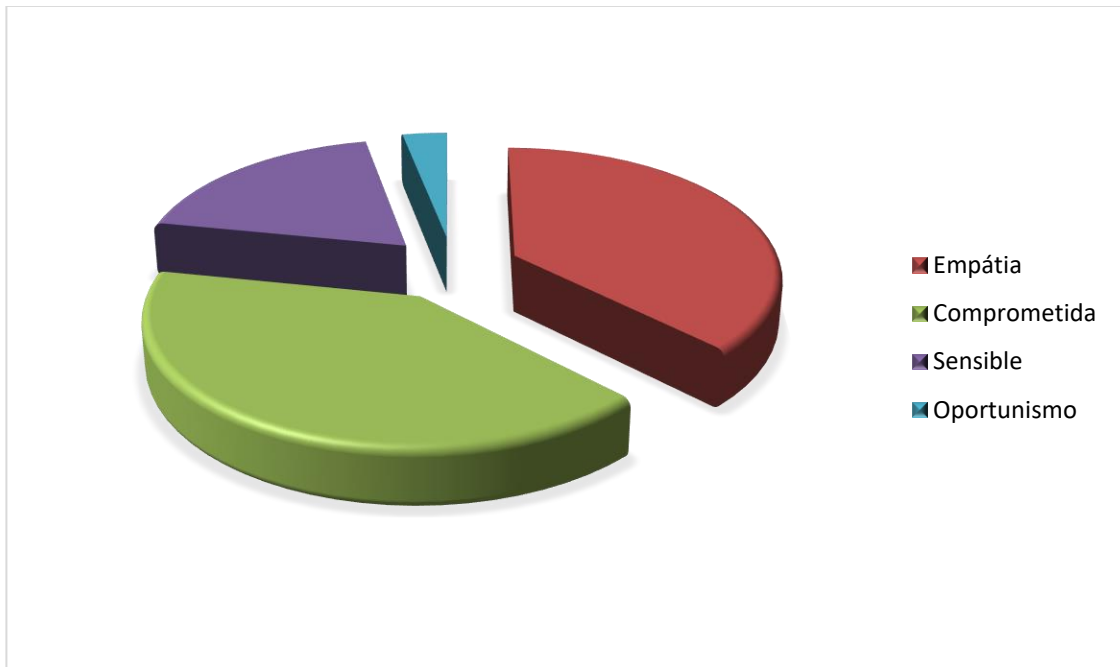


Fuente: elaboración propia

Cinco términos son los más mencionados como características negativas en el trabajo del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, Burocracia (17%), Poco Presupuesto (17%) procedimientos morosos (12%), asistencialismo (12%), y poco espacio para nuevos acogidos (12%). Podría considerarse a estos cinco componentes como debilidades institucionales. A ello suma la escasa difusión de sus actividades con (6%) y con un (6%) con poca difusión.

Gráfico N° 6

Si el programa La Paz de aldeas infantiles SOS fuera una persona ¿cómo tendría que ser?

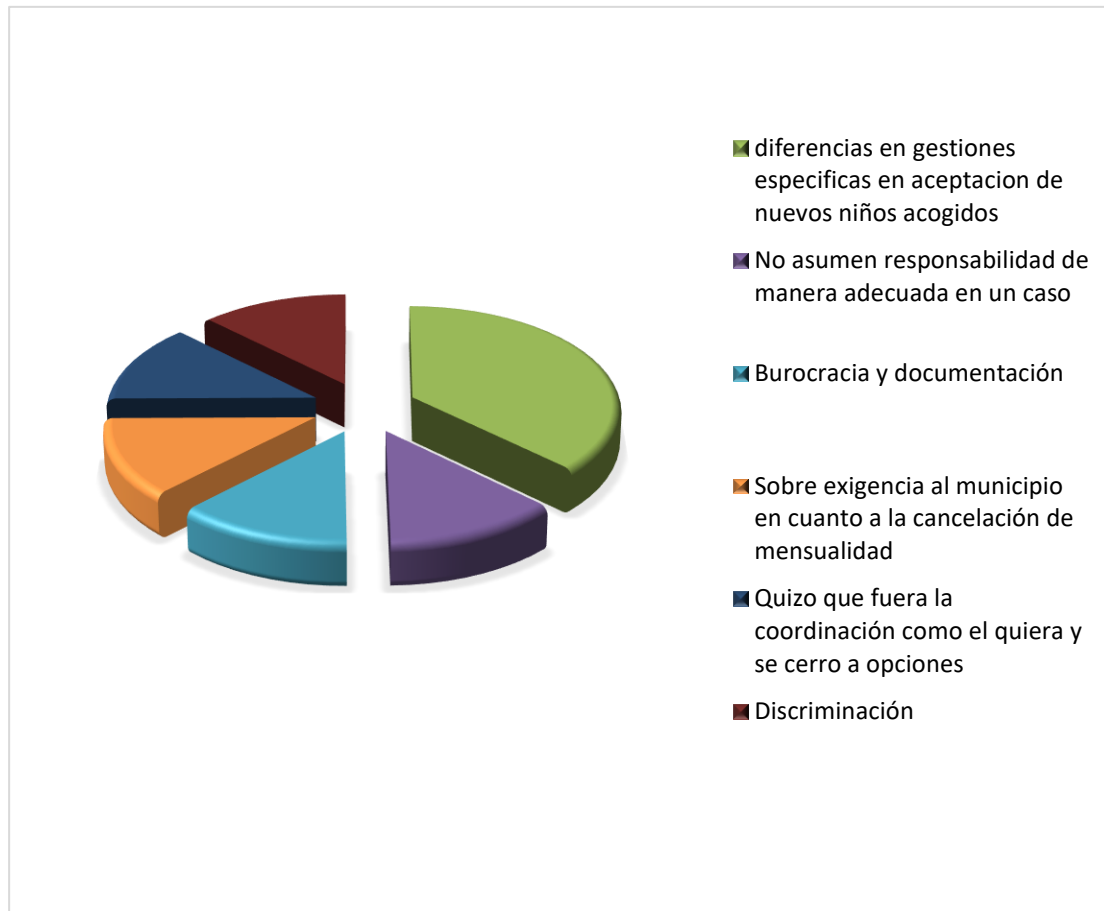


Fuente: elaboración propia

Las respuestas a esta pregunta revelan, que es deseable que el personal del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, ante todo esté comprometido con los postulados institucionales que tiene un (41%); muy cerca aparece la empatía (37%) y con un (19%) sensible. Tres componentes debieran ser de aplicación casi obligatoria a nivel institucional.

Gráfico N° 7

Alguna vez usted tuvo diferencias en gestión específica con el programa la paz de aldeas infantiles SOS

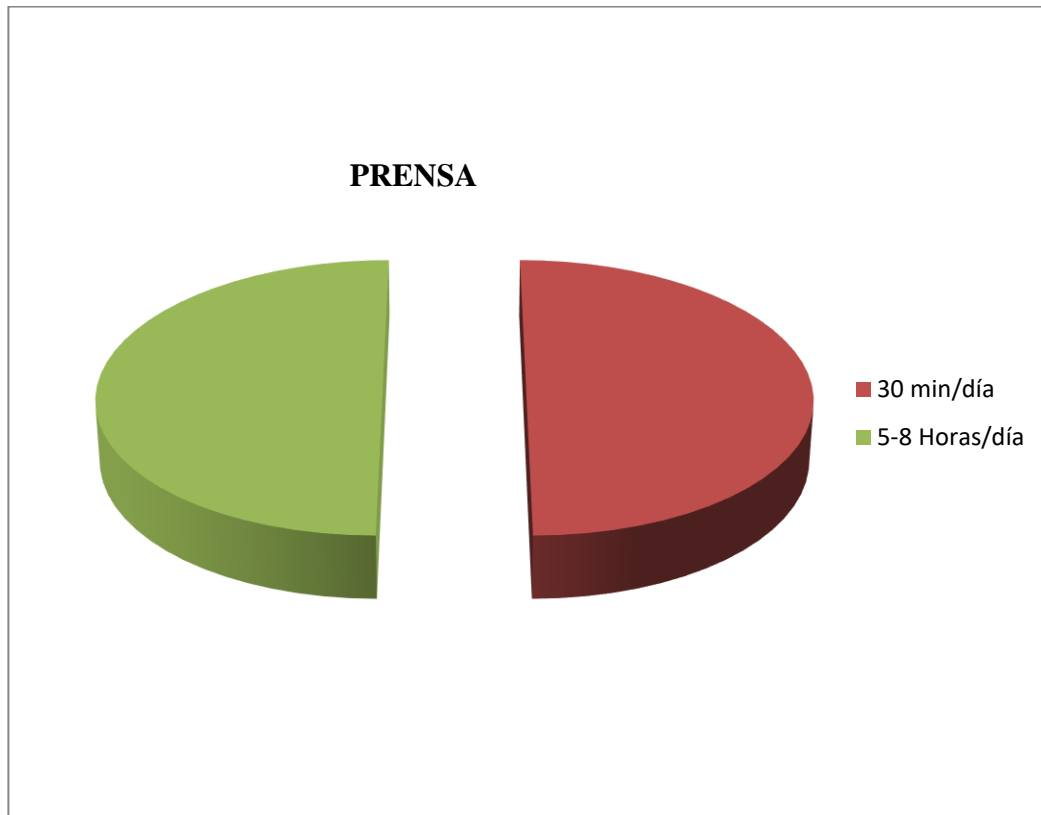


Fuente: elaboración propia

Para esta pregunta se extrajo los porcentajes más relevantes en su contenido, un (37%) de los encuestados alerta que tuvo diferencias en gestiones específicas con personal del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS por procedimientos morosos en la aceptación de nuevos niños acogidos. Llama la atención que la organización se cierre a acoger nuevos niños, aunque sea por cuestión presupuestaria. Igualmente cerrarse a nuevas opciones (13%) no parece recomendable para un mejor trabajo institucional.

Gráfico N° 8

¿A través de qué medios de difusión usted se entera o se anoticia de los hechos?

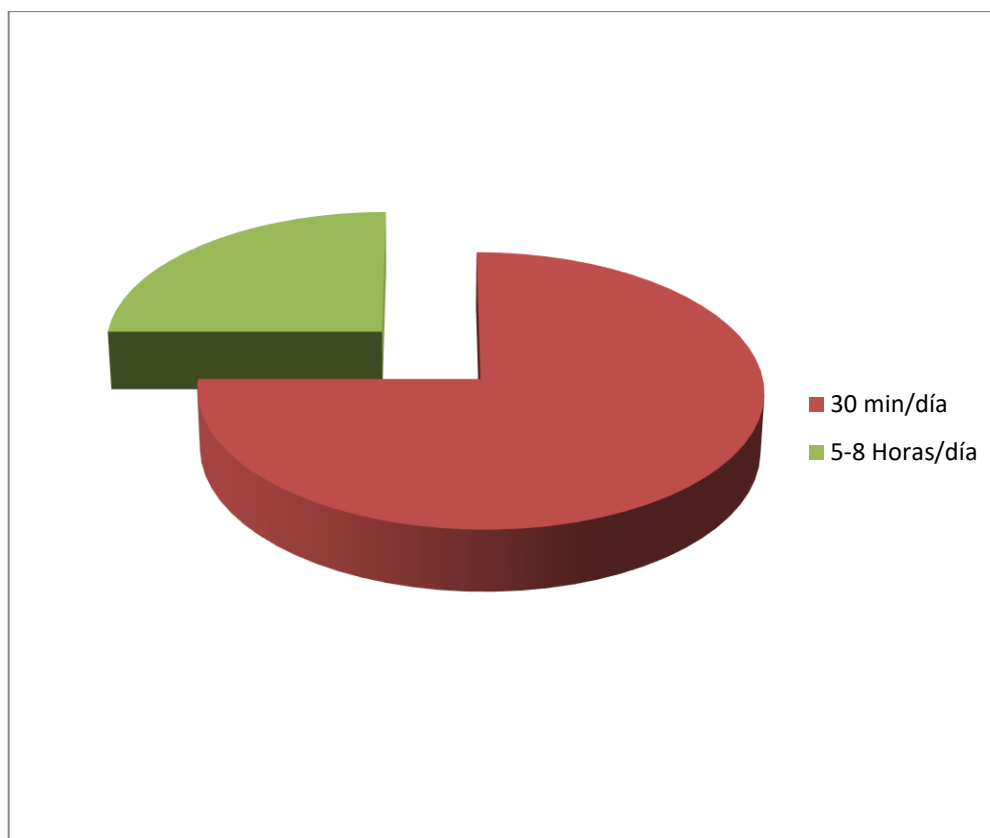


Fuente: elaboración propia

El 50 % de las personas consultadas a través de la encuesta mencionaron que se anotan de los hechos a través de la prensa 30 minutos por día y el otro 50 % dedica su tiempo de 5 a 8 horas diarias a este medio.

Gráfico N° 9

A través de que medios de difusión usted se entera o se anoticia de los hechos

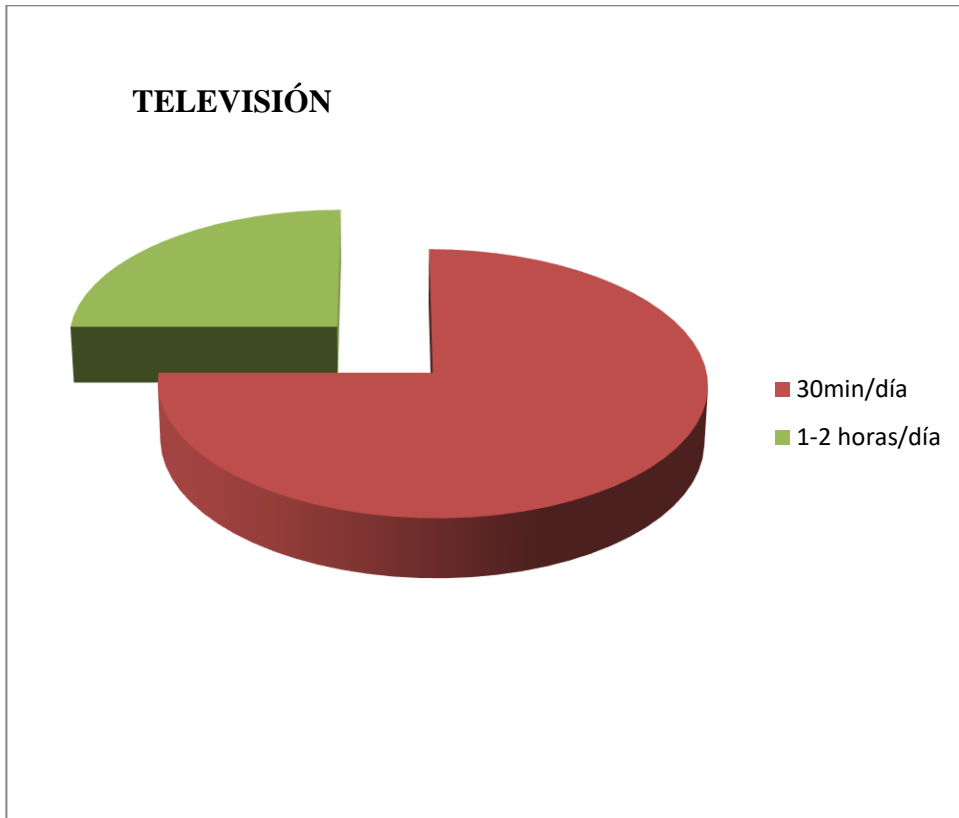


Fuente: elaboración propia

Por otra parte, el 75% de los consultados prefiere la radio durante media hora y el 25% consume de 5 a 8 horas diarias

Gráfico N° 10

A través de que medios de difusión usted se entera o se anoticia de los hechos

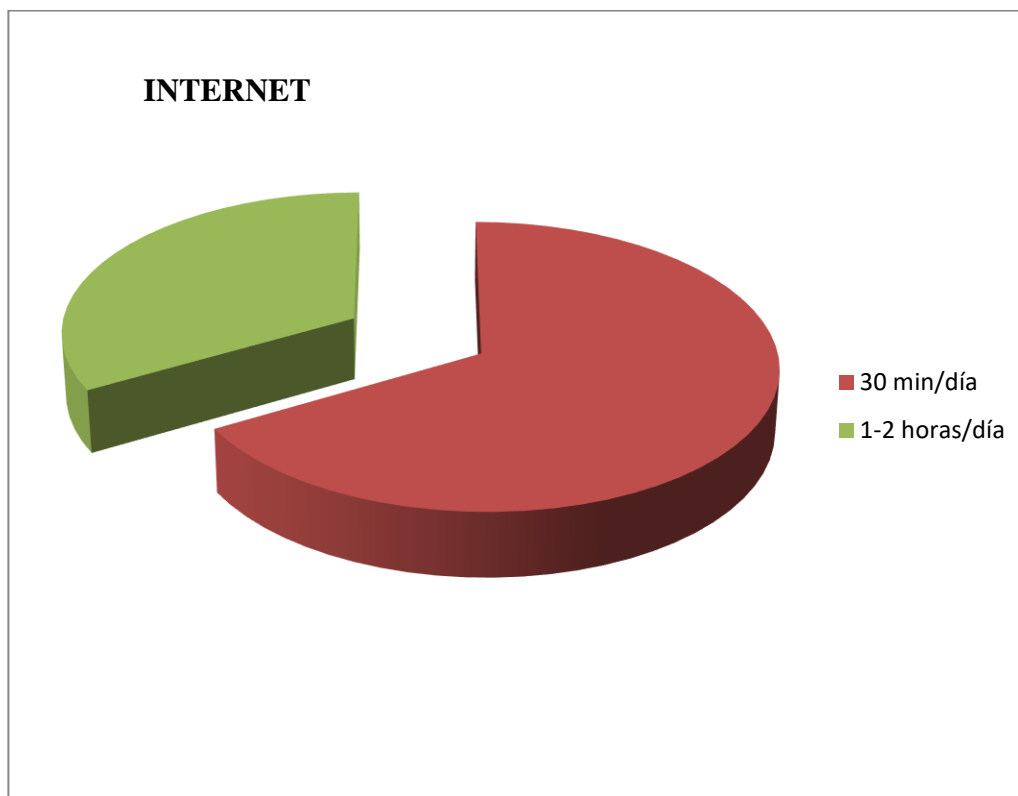


Fuente: elaboración propia

Al igual que la televisión 75% consume media hora diaria este medio y un 25% presta atención a la televisión de 1 a 2 horas

Gráfico N° 11

A través de que medios de difusión usted se entera o se anoticia de los hechos



Fuente: elaboración propia

A su vez el 67 % prefiere el internet durante media hora al día y el 33% de 1 a 2 horas diarias.

6.1.3 Visión Interna de las autoridades de Aldeas Infantiles SOS

Las autoridades de Aldeas Infantiles SOS a través de las entrevistas realizadas destacan, los logros que obtuvieron como organización y el trabajo coordinado que mantienen con el GAMLP Y GADLP.

6.1.3.1 Autocrítica Institucional desde el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS

Aldeas Infantiles SOS tiene presencia en siete departamentos del país. Entre sus logros institucionales del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS se encuentran; “el desarrollo en macro distritos sensibilizando a líderes para introducir el tema Niño Niña y Adolescente, articulando redes de protección con organizaciones de carácter privado y que empresas amigas aporten dentro de la responsabilidad social y reintegración familiar” según el Gerente del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, Mauricio Alfaro.

Entre los logros que menciona Libertad Martínez, comunicadora de Agencia Nacional de Aldeas Infantiles SOS figura que: “se mejoró la prevención del abandono infantil, el cual se demuestra con resultados tangibles en 11 mil participantes directos e indirectos en familias, niños, niñas y adolescentes”, en sus 48 años de Aldeas Infantiles SOS recibió alrededor de 100 reconocimientos del Gobierno Central, Gobierno Autónomo Municipal de la Paz y Gobierno Autónomo Departamental de la Paz.

Entre el Gobierno Autónomo Municipal de la Paz y el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS existe más de 10 años de relación a través del programa “Barrios de Verdad” en el que se intervino con centros infantiles, apoyando con metodologías a niños de cero a seis años. Sin embargo, la relación con el Gobierno Autónomo Departamental de la Paz, no ha sido fluida desde hace 15 años; además “hubo poca apertura hasta hace dos años” indicó Mauricio Alfaro, Gerente del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, al referirse a las becas alimenticias que proporciona la gobernación paceña.

Las acciones interinstitucionales del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS con el Gobierno Autónomo Municipal de la Paz, son: “mediante convenios en temas de

familia y protección, en cuanto al Gobierno Autónomo Departamental de la Paz se realiza proyectos a través de un centro modelo en la ciudad de El Alto”, indica Mauricio Alfaro. A la vez Libertad Martínez, señala que para tener una estrecha relación con ambas instituciones se debe coordinar previamente con el Gerente del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS. Asimismo, sobre la coordinación entre estas tres instituciones (GAMLP, GADLP y el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS) Martínez, indica que “no hay mejor o peor nivel de coordinación y de relacionamiento, porque se atiende una necesidad”.

Según las entrevistas, la actitud de trabajo que tiene el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS con sus dos aliados externos, son “buenas y están tomando nuestro saber hacer”, indica Mauricio Alfaro. En la misma línea, Libertad Martínez señala que “existe mucha predisposición por la Alcaldía y la Gobernación para trabajar.”

Además, Alfaro, agrega que existen normas adecuadas para trabajar, pero no se los puede ejecutar “si bien existe la ley Código Niña Niño y Adolescente, en la operativización, ahí es donde está la falencia” explica, que la gobernación solo proporciona el 1% para esta población, destinando más presupuesto para caminos y otras líneas siendo el impedimento a desarrollar y cumplir la ley.

6.2 Diagnóstico Crítico Comunicacional

Además de los aspectos institucionales la presente investigación detecta componentes de debilidades y fortalezas en el trabajo comunicacional, del Programa La Paz de Aldeas infantiles SOS. Según la visión de autoridades y técnicos del Gobierno Autónomo Municipal de la Paz y el Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, para mejorar el trabajo institucional y comunicacional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, el punto de partida es un diagnóstico crítico institucional- comunicacional, enriquecido con las visiones de sus dos aliados externos, hasta concluir en una propuesta de estrategia comunicacional.

6.2.1 Estructura Comunicacional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS

Una primera debilidad detectada en la estructura institucional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, es que la unidad de comunicación esta subalternada, porque su labor es concebida como “soporte”, según reconoció Carlos Terán Comunicador del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, “forma parte del equipo de soporte que se encuentra bajo la tuición del Gerente del Programa La Paz”. Carlos Terán, señala que se tiene funciones específicas en cuanto a la comunicación interna, institucional, de incidencia y para el financiamiento dando soporte a la parte operativa cuando se requiere. Los participantes del taller FODA, mencionaron que se realiza diferentes acciones para promover y socializar su trabajo. Sin embargo, sugieren espacios en medios televisivos y radiales con mayor frecuencia para promocionar los alcances del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS. Consideran como oportunidad usar cadenas de “retuiteo”, difusión de videos.

Para mejorar la promoción del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, sugieren realizar productos atractivos y reducir las estrategias navideñas tradicionales, siendo vista como debilidad por parte de los participantes. Proponen innovar productos que se encuentran en el mercado a través de espacios específicos durante todo el año y no solo en navidad, además no restringirse a productos no demandados por ejemplo las tarjetas navideñas.

6.2.2 Sistemas de Comunicación del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS

Carlos Terán, Comunicador del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS explica que las funciones de comunicación están subdivididas en las siguientes áreas:

- Comunicación interna, en el desarrollo de canales y mensajes dirigidos a los colaboradores y colaboradoras del Programa.
- Comunicación institucional, vela por el uso y desarrollo de la marca y de la imagen en los públicos externos.

- Comunicación para la incidencia, abarca el posicionamiento de la problemática de la niñez en la agenda pública.
- Comunicación para el financiamiento, destinada a apoyar el trabajo de financiamiento local a través de diferentes acciones de comunicación.

En los últimos dos años los productos comunicacionales generados por el área de comunicación del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS son los siguientes:

- En lo interno se ha establecido un sistema de comunicación formal.
- Se gestionan canales de comunicación como el panel de información, boletín interno y otros.
- En lo institucional, se ha mejorado la relación con los aliados, estatales y privados, a través de lobby y la difusión de campañas institucionales.
- En cuanto a la incidencia, se generó activaciones en fechas especiales, difundidos a través de medios masivos, campañas de incidencia, “Detenlo Ya” y “Ningún Niño Nace Para Crecer Solo”. También se participó en ferias y actividades con los aliados.
- En cuanto al financiamiento, se da soporte en medios masivos con tour de medios, producción de materiales impresos para las campañas establecidas como la campaña navideña y el festival de coros infantiles.

Mauricio Alfaro, explica que desde el 2016 tienen área de comunicación que dio herramientas y técnicas “antes era más de “lobby”, ahora es más estratégico, más presencia en medios, recién instalamos “twitter” y muchas cosas, es más estructurado y visible, tomando cuerpo desde el 2015 en el área de comunicación”. Carlos Terán, anunció que el nivel de coordinación es cercano y permanente con la unidad de comunicación de la oficina nacional, debido a que la misma da soporte y lineamientos sobre acciones que realiza la oficina local.

Mauricio Alfaro, señala que el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS tiene un proyecto financiado con la Fundación Educo, “con ellos se ha coordinado ciertos aspectos

en relación al proyecto. Se participa en reuniones del sector relacionado a la niñez, pero no específicamente en cuanto a comunicación”.

Carlos Terán, explica que la “organización tiene un contacto cercano y continuo con dependencias del Gobierno Municipal y Departamental, pero no en específico con las unidades de comunicación”.

6.2.3 Debilidades /Fortalezas destacadas por el GADLP y GAMLP, sobre el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, a nivel comunicacional.

A continuación, se presentan extractos de las entrevistas realizadas a los aliados externos del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS: Gobierno Autónomo Departamental de La Paz (GADLP) y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP).

Cuadro N° 13

Percepción de acción comunicacional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS de los Jefes de Unidades del GAMLP y GADLP basado en un resumen comparativo de entrevistas (extractos).

ENTREVISTADOS: EVER MANUEL TORREZ - JAQUELINE LLANOS- MATILDE PEREZ (GAMLP)	ENTREVISTADOS: UDACSCA VICTORIA ALARCON (GADLP)
¿Recuerda el logotipo de Aldeas Infantiles podría describirlo?	
-Llanos: “Son solo dos niños, nada más.” -Pérez: “La imagen de AI-SOS son un niño y una niña.” - Torrez: “Es de color azul y las letras SOS.”	- Alarcón: “Es de color azul con unos niños.”
¿Tiene alguna experiencia como donante o relacionamiento con alguna ONG o el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS?	
- Pérez: “En navidad siempre que venden sus productos y trato de comprar.” -Torrez: “Realizo donaciones con instituciones cristianas referentes al alcoholismo.” -Llanos: “Colaboro comprando las tarjetas de navidad a fin de año.”	Alarcón: “Con AI-SOS se trabajó mucho en la elaboración de proyectos en cuanto relacionamiento
¿Qué palabras positivas usaría usted para describir al Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS?	
-Llanos: “familia y compromiso.” -Pérez: “Trabajo profesional” -Torrez: “Trabajo Integral”	- Alarcón: “Aldeas Infantiles SOS tiene buen esquema de trabajo, innovación, experiencia, la responsabilidad, perfila retos más amplios.”
¿Qué palabras negativas usaría usted para describir al Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS?	

-Llanos: "Aldeas Infantiles tiene desconocimiento a la normativa." -Pérez: No encontró palabras negativas. Torrez: "Falta de presupuesto"	-Alarcón: "Cambio de personal que valía la pena y que hubiese sido bueno mantenerlos."
El eslogan de Aldeas Infantiles SOS es "Calor de hogar para cada niño y niña" ¿Qué significa para usted?	
-Llanos: "Es querer crear un espacio de familia" -Pérez: "Promueve el trabajo que realizan buscando que todos los NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES estén bien protegidos." -Torrez, "Es una frase que se quiere transmitir al niño y cubriendo la necesidad de hogar."	- Alarcón: "Es una frase que Al-SOS intenta transmitir."
¿Qué significa para usted el logotipo que se le muestra de Aldeas Infantiles SOS?	
-Llanos: "Son dos niños que están haciendo crecer al árbol como una familia, es una protección y una familia." -Pérez: "El color de Al-SOS es la imagen institucional, igual que en nosotros cuando se ve su chaleco amarillo ya se sabe que trabaja en el municipio paceño, en este caso un niño y niña representan que están en movimiento." -Torrez: "Es el cuidado de los niños, una ONG internacional."	-Alarcón: "Aldeas Infantiles SOS brinda su atención a los NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES en un ambiente natural por la planta, Aldeas Infantiles plasma su logotipo en un enfoque familiar."
¿Cuáles de sus significados sociales le da una mayor trascendencia de lo que es Aldeas Infantiles SOS?	
Llanos: "Albergue, maternidad y comunidad" Pérez: "Comunidad familia y niños" -Torrez: "Casa, hermanos y familia"	- Alarcón: "Familia, madre, hermanos, casa, porque Al SOS trata de apoyar a los NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES. Mediante las figuras que integran a la familia."
¿Cuál de estos gráficos les da mayor significado a Aldeas Infantiles SOS?	
-Llanos: "Proteccionismo" -Pérez: "Protección, familia y trabajo profesional" -Torrez: "Trabajo profesional"	Alarcón: "Familia"
¿Cuáles son los medios de comunicación por los que usted lee, ve o escucha las noticias o publicidades?	
-Llanos: "Las redes sociales y algunos programas que me agradan en televisión nacional" -Pérez: "Buenas noticias para La Paz y medios internacionales." -Torrez, "Facebook y prefiere la televisión internacional puesto que la información en la televisión nacional transite noticias crónicas."	- Alarcón "No accedo a la televisión por la violencia que se genera y es muy crónico como ser Unitel. Sin embargo, por necesidad hay que verlos."
¿Qué medios de comunicación prefiere para relacionarse con las ONG's?	
-Llanos: "Red Uno específicamente el programa El Mañanero." -Pérez: "Me interesa todas las noticias referida a los Niños y niñas." -Torrez: "Prefiero tener contacto con ongs mediante reuniones con invitación"	Alarcón: "Panamericana, RTP y Hora 23 y espacios en unitel que permite hacer el llamado a los familiares de niños desaparecidos."
¿Presta atención a las publicidades en vía pública?	
-Llanos: "Solo me gustan las publicidades de la zona Sur por el espacio amplio." -Pérez: "Me gusta el tema cultural en pasacalles, publicidad de las diferentes empresas."	Alarcón: "Sí, pero aquellas que no sean morbosas, cuando son utilizados los niños en publicidades no es de mi interés"

-Torrez: "No me interesa demasiado las publicidades en vía pública"	
¿Ha visto publicidades de Aldeas Infantiles SOS?	
-Llanos: "Solo se recuerda las tarjetas navideñas." -Pérez: "Conozco más publicidades de Aldeas Infantiles SOS por el Facebook." -Torrez: "Solo vi publicidad a fin de año, sus tarjetas"	- Alarcón: "Solo en navidad, sus tarjetas navideñas."

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 14

Percepción de acción comunicacional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS de los Jefes de Direcciones del GAMLP y GADLP basado en un resumen comparativo de entrevistas (extractos).

ENTREVISTADOS: Daniela Jinés – Consuelo Torrez (GAMLP)	ENTREVISTADOS: Eugenio Vásquez (GADLP)
El eslogan de Aldeas Infantiles SOS es "Calor de hogar para cada niño y niña" ¿Qué significa para usted?	
-Jinés: "Cuando un niño y niña está en un estado de abandono, necesita calor, necesita hogar, entonces creo que es eso, se trabaja en base a lo que realmente han escuchado de lo que la población necesita". -Torrez: "La frase significa que Aldeas Infantiles SOS La Paz es el único albergue que tiene el modelo de familia".	- Vásquez: "Se representa en que el hogar es lo más importante para todo tipo de familia y lo que se respeta es una persona formada en un entorno con fortalecimiento".
Que significa para usted el logotipo que se le muestra de Aldeas Infantiles SOS	
- Jinés: "Es la vida que sigue un ciclo y que los niños que se expresan bailando y cantando es la esencia de lo que quieren mostrar, que Aldeas Infantiles SOS La Paz se esfuerza por ver a los niños felices porque reciben capacitación y también trabajan muy bien el tema de equidad de género". -Torrez: "Son dos niños que enfoca equidad de género y crecen por la planta lo que significa que crecerán con raíces fuertes".	- Vásquez: "Son un niño y una niña con el significado de felicidad que está creciendo por medio de una planta".
¿Cuál de estos gráficos le da mayor significado al Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS?	
-Torrez: "Familia y Hermanos". -Jinés: "Cultura"	-Vásquez: "Familia"
¿Cuáles son los medios de comunicación por los que usted lee, ve o escucha las noticias o publicidades?	
-Jinés: "Las tecnologías de información, WhatsApp casi todo el día casi todo el segundo, alguna vez Facebook y si las redes sociales para informarme". - Torrez: "Indicó las redes sociales".	-Vásquez: "WhatsApp, Facebook"
¿Cómo llego a conocer el trabajo que realiza el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS?	
-Jines: "Conozco a Aldeas Infantiles SOS La Paz desde niña en Oruro y siempre los vi actuando mucho. Además, que hacía voluntariado y acción social desde niña entonces, me identifiqué como los principales aliados". - Torrez: "Llegué a conocer Aldeas Infantiles SOS La Paz por su trabajo mediante la defensoría de la niñez y anteriormente no tuve ningún tipo de relacionamiento.	- Vásquez: "Los llegue a conocer a través de medios y el trabajo por convenio entre la gobernación, mediante beca de alimentos a los Niños Niñas y Adolescentes para los hogares de Mallasa".

Sin embargo, llegue a comprar las tarjetas navideñas entre otros productos porque se sabe que aporta a los Niños Niñas y Adolescentes, a veces Aldeas Infantiles SOS es cerrada, porque cambiaron de director, o estrategia”.	
¿Qué medios prefiere para relacionarse con las Ong's?	
-Para Jinés Twitter y según Torrez prefiere el Facebook y WhatsApp Jinés prefiere la costumbre de sentarse y hablar para analizar la situación. Torrez, indicó que no le gusta las noticias nacionales al igual que Jinés, puesto que considera que solo se difunde violencia. Y prefieren las redes sociales.	Vásquez, Pagina Siete, La Razón y El Deber. Se informa por la red de la amazonia donde se encuentran todos los municipios del norte de La Paz, Defensorías y Slims. También señaló que le interesan las noticias que conciernen a la dirección, en caso de vulneración de derechos y estadísticas de aspecto social.
¿Presta atención a las publicidades en vía pública?	
-Torrez:” Me interesa las publicidades de Cemento Viacha porque demuestra su producto de manera distinta, no solo mostrando una bolsa de producto si no la organización del trabajo en equipo”. - Jinés. “Por el cargo que ocupó si presto atención a las publicidades”.	- Vásquez: “Si veo las publicidades y se difunde muy poco sobre los derechos sin embargo recalco que todos somos iguales ante la ley”.
¿Ha visto publicidades del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS?	
- Torrez: “Solo los vi por presentaciones, por eventos en que estuvieron presentes y durante la época de navidad sus tarjetas”. - Jinés: “No vi publicidades de Aldeas Infantiles SOS”.	- Vásquez: “Si vi publicidades de Aldeas Infantiles SOS en la televisión y anaqueles en fin de año con las tarjetas”.
¿Cuánto conoce acerca del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS y que tipo de trabajo realiza?	
-Jinés: “Conozco sobre su metodología sobre empoderamiento familiar. El seguimiento que hacen a sus niños y niñas desde que los acogen en su nidito de protección. Las capacitaciones y la necesidad de fortalecimiento externo que ellos hacen a la población, siempre ellos nos han socializado metodologías, pero creo que la verdad no hemos recibido una metodología, nunca nos han pedido por ejemplo el modelo de calidad que es fabuloso”. -Torrez: “No conozco mucho del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS puesto que solo se coordina con uno de sus programas de acogimiento con la organización”	- Vásquez: “ No conozco mucho del Programa de Aldeas Infantiles SOS La Paz, conozco sus programas, que trabajan con niños en situación de abandono, en situación de maltrato a través de sus hogares”.
¿Qué palabras positivas usaría usted para describir al Programa La Paz Aldeas infantiles SOS?	
-Jinés: “Compromiso, lealtad, trabajo en equipo”. -Torrez: “Visión de familia”.	- Vásquez: “compromiso y esperanza”.
¿Qué palabras negativas usaría usted para describir al Programa La Paz Aldeas infantiles SOS?	
- Jines: “Podría ser que están muy cerrados a recibir otras metodologías”. - Torrez: “Sin presupuesto, porque no tiene más presupuesto para acoger a más niños y no hay más espacio, calificándolo como un doble abandono para los niños”.	- Vásquez: “Poca difusión a nivel de gobierno y ONG encerrada”.
¿Recuerda el logotipo de Aldeas Infantiles SOS podría describirlo?	

- Jinés: “Son dos niñitos al medio hay una cosita un cuadradito, es azul”. -Torrez: “Recuerdo que son una familia y es azul y que no podría describirlo”.	-Vásquez: “Es azul con el logo de un niño y niña”.
--	--

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 15

Percepción de acción comunicacional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS de los Directores de Comunicación del GAMLP y GADLP basado en un resumen comparativo de entrevistas (extractos).

ENTREVISTADA: BEATRIZ CAHUASA (GAMLP)	ENTREVISTADO: EDGAR RAMOS ANDRADE (GADLP)
¿Cuánto conoce acerca del Programa La Paz de Aldeas Infantiles y que tipo de trabajo realiza?	
“Tuve la oportunidad de entrevistar a una mamá SOS durante un programa radial de manera directa y gracias a ello tengo una idea de lo que es Aldeas Infantiles SOS. Creo que como sociedad conocemos muy poco de Aldeas Infantiles SOS”	“No conozco el trabajo que realiza Aldeas me parece muy dudoso ya que realice una investigación sobre la cantidad de ONG’S existentes aquí en Bolivia.”
¿Recuerda el logotipo de Aldeas Infantiles podría describirlo?	
“Son dos niños con una ramita que lo asocio por el tema de la tarjeta.”	“Solo recuerdo el color que los distingue”
¿Tiene alguna experiencia como donante o relacionamiento con alguna ONG o con el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS?	
“Tengo experiencia en comprar tarjetas porque sé que beneficiará a los niños y niñas”	“Tuve la oportunidad de donar a otra ONG”
¿Qué palabras positivas usaría usted para describir al Programa La Paz de Aldeas infantiles?	
“Ayuda a los niños huérfanos en situación de calle.”	“Cobijo, Hogar y cariño”
¿Qué palabras negativas usaría usted para al Programa La Paz de Aldeas infantiles?	
“Aldeas Infantiles SOS tiene un espacio reducido e insuficiente. No se abre aldeas infantiles, en su conocimiento en general. O sea, me acuerdo una chica bien vestida de alguien que me ha hablado de un proyecto pero más allá de sentirlo cercano lo he sentido lejano porque me lo ha vendido virtualmente si vale el termino sin que yo no lo conozca.”	“Invisibilidad, desconocimiento y escasa incidencia ”
El eslogan de Aldeas Infantiles SOS es “Calor de hogar para cada niño y niña” ¿Qué significa para usted?	
“Es una frase larga y muy fría pese a que dice calor de hogar, y que es tercera persona, considera que para buscar un mejor efecto siempre hay que buscar involucrar a la gente.”	“Cobijo a los niños, ternura, visión integral”
¿Que significa para usted el logotipo que se le muestra de Aldeas Infantiles SOS?	
“Es varón y mujer, están sembrando una flor están sembrando una planta les están ayudando a crecer, eso me diría gráficamente la imagen. Por la expresión de sus piecitos, yo veo movimiento, alegría tal vez es lo que buscan en general.”	“La pareja de niños es comparable al desarrollo de la planta. Tanto la planta como los niños son comparables por su inocencia”
¿Puede decirnos mediante estas figuras (significados sociales) cuales le dan una percepción y significación de lo que es Aldeas Infantiles SOS? – aldeas	

“Se asemeja a la imagen de Save The Children y que es internacional. Carece de una identidad muy marcada. Recomienda tener una imagen más cercana.”	“Casa, educación, hermanos y familia.”
¿Cuáles son los medios de comunicación por los que usted lee, ve o escucha las noticias o publicidades?	
“Medios televisivos, Unitel, Red Uno, Bolivision Medios radiales, Panamericana, Compañera, Fides Erbol Chacaltaya y Disney Medios escritos, El Deber, Los Tiempos, Pagina 7 y La Razón”	Medio radial. Líder 97 Medios
¿Presta atención a las publicidades en vía pública?	
“Si, por ser una comunicadora. Y que le llama la atención la transgresión de los colores llegando a ser una ciudad fría.”	“Si”
¿Ha visto publicidades de Aldeas Infantiles SOS?	
Solo por época navideña, las tarjetas.	Solo su tarjeta

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 16

Percepción de acción comunicacional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS de los secretarios/as del GAMLP y GADLP basado en un resumen comparativo de entrevistas (extractos).

ENTREVISTADOS: Rosmery Acarapi (GAMLP)	ENTREVISTADOS: Beatriz Zegarrundo, Francisco Agramont (GADLP)
¿Cuánto conoce acerca del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS y qué tipo de trabajo realiza?	
- Acarapi: “Es un aliado frecuente”.	- Zegarrundo: “No conozco el trabajo de Aldeas Infantiles SOS La Paz porque no tengo contacto directo”. - Agramont: “Aldeas Infantiles trabaja en varios departamentos, cuentan con hogares, mamás, familias. Solamente es una institución obviamente pueden dar mejores condiciones a los Niños Niñas y Adolescentes, la población que tienen es más reducida”
¿Recuerda el logotipo de Aldeas Infantiles SOS? ¿Podría describirlo?	
- Acarapi: “Recuerdo dos niños y una espiga”.	- Zegarrundo: “Recuerdo el color por una visita que recibí de AI-SOS”. - Agramont: “Normalmente lo recuerdo a fin de año por sus tarjetas, pero el logotipo no”.
El eslogan de Aldeas Infantiles SOS es “Calor de hogar para cada niño y niña” ¿Qué significa para usted?	
- Acarapi: “Este logo ya se quedó corto, Aldeas Infantiles SOS trabaja con temas de prevención y abandono”.	-Zegarrundo: “Responde a la protección de los Niños Niñas y Adolescentes, que significa una familia y protección”. -Agramont: “Se aproximan a cumplir la frase. Sin embargo, consideró que es necesario ver la relación interna que existen entre las mamás, los hijos de

	Aldeas Infantiles SOS, pare precisar que cumplen con el slogan”.
¿Qué significa para usted el logotipo que se le muestra de Aldeas Infantiles SOS?	
- Acarapi: “Son dos niños felices”	- Zegarrundo: “Me gusta mucho la planta por los colores que involucra la planta que es esperanza y que hay paridad, igualdad de niño y niña y Protección al medio ambiente”. - Agramont: “Hay por lo menos un niño y una niña, que se muestran contentos felices y eso es lo que quisiéramos todos. Tener a unos niños felices contentos bailando saltando”.
¿Puede decirnos mediante estas figuras (significados sociales) cuales le dan una percepción y significación de lo que es Aldeas Infantiles SOS?	
- Acarapi: “familia la que más representa a Aldeas Infantiles SOS La Paz”.	-Zegarrundo: “Familia, puesto que es un trabajo profesional que Aldeas Infantiles SOS realiza”. -Agramont: “cultura y familia”
¿Cuáles son los medios de comunicación por los que usted lee, ve o escucha las noticias o publicidades?	
-Acarapi : “ redes sociales”.	- Zegarrundo: “Facebook, internet y de preferencia la radio, con las emisoras de Panamericana, Radio Líder y Erbol”. -Agramont: “Periódicos, página siete, el diario, la razón el deber de Santa Cruz, los tiempos de Cochabamba”.
Que medios prefiere para relacionarse con las ONG’s	
- Acarapi: “Internet, celular y redes sociales”	- Zegarrundo: “Radio Líder, Facebook y Whats app” -Agramond: “Medios Escritos”
¿Presta atención a las publicidades en vía pública?	
- Acarapi: “no, puesto que me agrada mirar la cara de las personas”.	-Zegarrundo: “no presto atención porque es una ciudad contaminada de publicidad”. -Agramont: “Es depende del interés, la mente es selectiva, si hay una diversidad de avisos, pero si hay un tema que interesa es entonces como que focaliza eso”.
¿Ha visto publicidades de Aldeas Infantiles SOS?	
-Acarapi: “no me agrada la publicidad en medios masivos nacionales”.	-Zegarrundo: “Presto mayor atención a las publicidades de las redes sociales”. -Agramont: “Lo que más me acuerdo es que cada fin de año el tema de las tarjetas, pero después no”

Fuente: Elaboración Propia

6.2.4 Autocrítica de Aldeas Infantiles SOS a nivel Comunicacional

Libertad Martínez, comunicadora de la Agencia Nacional de Aldeas Infantiles SOS, indicó que se trabaja “más que todo en ser socio fiable”, para el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y Gobierno Autónomo Departamental de La Paz. “Nunca se tuvo casos de negligencia o malversación de fondos”.

Libertad Martínez, señala que el eslogan “Calor de hogar para cada niño y niña”, debe garantizar, “el calor de hogar para un niño y niña”, porque es la misión y visión para que

los Niños Niñas y Adolescentes, en el lugar donde se encuentren como familia puedan encontrar el calor de hogar.

Para Libertad Martínez, Aldeas Infantiles SOS no tiene una política de comunicación de promoción abierta hacia los medios de comunicación, “lo que se tiene es relacionamiento con los medios en un sentido informativo, compartimos logros o noticias alentadoras”.

El Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz “no son un segmento de público para nosotros al que queremos llegar para que nos conozcan, porque estas instancias conocen nuestro trabajo”

En cuanto al plan estratégico, “no corresponde socializar” menciona Martínez. Sin embargo, el programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS se acopla al Plan Departamental y al Plan Municipal, destaca que “no hay planes institucionales fuertes”.

El relacionamiento de trabajo con los Gobiernos Autónomos, Departamental y Municipal, “no es un relacionamiento basado en un plan de relaciones públicas sino de convenio. Las estrategias para relacionarse son el resultado de la necesidad, no es una búsqueda, sino un acuerdo de partes.”

6.2.4.1 Fortalezas y Debilidades admitidas por autoridades del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS y la Agencia Nacional.

Para Mauricio Alfaro, Gerente del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, el aporte más importante a los Niños Niñas y Adolescentes es que se les facilita un trabajo directo a través de su metodología y política.

Mauricio Alfaro destaca, que el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, cuenta con personal encargado en diferentes áreas, por ejemplo: Amigos SOS, equipo especialista.

Para socializar el trabajo del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS se utilizan guías discursivas, material fotográfico, video, trípticos.

La imagen institucional que se desea transmitir es “una idea de que el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS sea líder en el cuidado de protección de Niños Niñas y Adolescentes, en diferentes niveles. “Somos redes”, mencionó Alfaro.”

En cuanto al eslogan “Calor de hogar para cada niño y niña”, significa que todos los niños deberían crecer con calor de hogar, resalta.

Los componentes que se requieren fortalecer es “el relacionamiento con medios de comunicación, para que los contenidos que se generan desde el Programa La Paz tengan relevancia y cobertura por los medios”.

Es necesaria la relación y coordinación con otras organizaciones que trabajan la temática de la niñez y adolescencia para coordinar acciones relevantes para la población, no solamente en el aspecto comunicacional. “Necesitamos crear canales de comunicación con las organizaciones de base de las comunidades y distritos con los cuales trabaja el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS en el servicio de prevención”, acotó Carlos Terán.

También, hizo conocer que “se está en proceso de implementar boletines institucionales tanto en lo interno como para públicos específicos (aliados, gobiernos, etc.) que mejoren la información sobre el trabajo del Programa La Paz”.

6.3 Resultados del Análisis FODA

El análisis Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas, se realizó previa coordinación con Mauricio Alfaro, Gerente del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, el 20 de octubre del 2017 en sus instalaciones de dicha organización, conto con la participación del 100% del personal del Programa La Paz, a la cabeza de su Gerente y Comunicador, en sesión abierta de intercambio libre, de criterios y propuestas personalizadas. Además, a solicitud expresa de la mayoría de los participantes del Taller FODA se incluyó un intercambio complementario de ideas. Bajo los siguientes aspectos: Relaciones Humanas, Capacitación, otros.

Tomando en cuenta los siguientes componentes:

- a) Institucional Interno
- b) Interinstitucional
- c) Publico Meta
- d) Comunicación
- e) Aliados Institucionales Externos (ONGs)

f) Aliados Organizaciones de la sociedad civil

Del referido taller, FODA se obtuvo los siguientes resultados, que se detalla a continuación. Específicamente las respuestas se obtuvieron de las tarjetas recolectadas durante la lluvia de ideas.

6.3.1 Componente Institucional Interno

El Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, carece de coordinación, reuniones de autoevaluación y organización para evitar conflictos, no hay aporte profesional, inestabilidad de liderazgo, necesidad de más espacio para el fortalecimiento, “se termina haciendo lo urgente, más que lo importante”.

En cuanto al equipo del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, es “un equipo fuerte, bullicioso, con compromiso, responsabilidad, sensibilidad”. También mencionan la ausencia de ganas de trabajo en algún momento, esperan que el “espíritu de trabajo llegue más allá”

Consideran, que el Estado actualmente ha cubierto muchas responsabilidades de acciones en favor de niños, niñas y adolescentes y que ya no son una organización buscada. “Ya no somos aliados interesantes para firmar convenios”, “nos hemos olvidado del plan de lineamiento” y no hay visión para buscar financiamiento.

6.3.2 Componente Interinstitucional

Se detectó como debilidades que, con el Gobierno Autónomo Municipal de la Paz, hay poca coordinación en comunicación, proyectos. No hay evaluación conjunta, existe incumplimiento y demora de acuerdos. El cambio de liderazgos impide el trabajo continuo y se centran muy poco en el aspecto emocional de los Niños Niñas y Adolescentes.

Las amenazas encontradas por autoridades del Gobierno Autónomo Municipal de la Paz, en el taller Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas es que tienen un enfoque inadecuado para el cuidado de los Niños Niñas y Adolescentes, con falta de claridad en sus acciones que se quiere lograr.

Por otro lado, las autoridades del Gobierno Autónomo Departamental de la Paz, detectan como debilidades y amenazas: personal rígido y con actitud prepotente (SEDEGES) además falta de políticas. Existe burocracia, limitada asignación de recursos para los Niños, Niñas Adolescentes, ausencia de enfoque en las normativas (becas alimenticias) y concluyendo que el poco presupuesto del Gobierno departamental afecta en la calidad de atención de los Niños niñas y Adolescentes y disminuye la calidad de trabajo.

6.3.3 Componente Público Meta

El público meta con el que trabaja El Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS no se encuentra comprometido en las intervenciones de trabajo que realiza. También se pudo considerar que requieren de estrategias comunicacionales y posicionamiento para llegar a su público meta eficazmente. Donde nuevamente se pudo evidenciar que el equipo de trabajo del programa La Paz, se considera con aptitudes de experiencia en su campo laboral.

6.3.4 Componente Comunicación

El personal que participo del análisis FODA del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, manifiestan en cuanto a su comunicación institucional, que el posicionamiento de imagen institucional el 2011 era bueno y que en la actualidad dicho posicionamiento está en declive, afirman que no hay acciones para su imagen corporativa. “Estamos buscando gestiones formales” además no se practican los significados sociales que identifica a esta organización, “se nos va de la mano tener visión compartida y afecta al clima laboral”. “El tema de la gobernanza esta flojo” además que los tiempos de servicio no permiten dar un servicio de calidad.

El eslogan “Calor de Hogar para Cada Niño y niña” representa fortaleza y debilidad, porque promueve un enfoque de derechos hacia el interés de los Niños Niñas y Adolescentes, con la misión visión, y valores de Aldeas Infantiles SOS. Como debilidad indican que algunas mamás de Aldeas Infantiles SOS “no viven el eslogan”.

Las debilidades que mencionan es que no tienen una gestión eficiente en medios de comunicación. Plantean como oportunidades, que sus boletines informativos, cartillas, banners, se distribuyan en diferentes espacios.

6.3.5 Componente Aliados Institucionales Externos

Los facilitadores del programa La Paz son necesarios ya que la visión de estos es buscar estrategias de trabajo con diferentes instituciones para establecer redes de trabajo interinstitucionales, algo imprescindible para obtener resultados favorables con la población Niños Niñas y Adolescentes.

6.3.6 Componente Aliados Organizaciones de la Sociedad Civil

El poco posicionamiento de la estrategia de intervención del trabajo del programa de Aldeas Infantiles SOS La Paz, no permite tener relación deseable, con junta de vecinos, juntas escolares y otros.

Por ello se requiere realizar acuerdos estratégicos para la sensibilización de la problemática.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES

- Se ha cumplido con el propósito investigativo de diagnosticar la imagen institucional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, a través de los criterios del personal especializado de la administración pública del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. Se detectó una imagen institucional débil, porque carecen de trabajo en equipo de manera tripartita y como resultado no hay estrategias para coordinar las actividades, que permitiría obtener mejores resultados para la ayuda a los niños, niñas y adolescentes.
- Se ha determinado un estado de debilidad de la imagen institucional que muestra el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, reflejada ante el personal especializado del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. Cada institución tiene su razón para referirse a su mala coordinación, por ejemplo, los colaboradores del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, mencionan que hay un liderazgo débil y que se debería aprovechar la experiencia de trabajo comunitario con el que cuenta cada uno. Por ello se recomienda al Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, que priorice la comunicación asertiva de manera interna en su coordinación para que su trabajo sea reflejado de manera proactiva. Además, es pertinente que se tenga espacios de evaluación conjunta de acciones, para tener una visión de corresponsabilidad con ambas instituciones. Sin embargo, en cuanto al personal especializado del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz piden trabajar de manera más cercana, puesto que es evidente que su trabajo con el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, es distante.

Por su parte el personal especializado del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, considera como positiva la imagen institucional, sin embargo, señalan que esta es poco conocida.

En las entrevistas se denotaron que los agentes, anhelan contar con un intercambio de metodologías con el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, para priorizar el contenido de sus trabajos mediante análisis.

Se recomienda que el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, tome en cuenta el pedido del personal especializado del GADLP Y GAML P porque los tres trabajan a favor de los Niños Niñas y Adolescentes. Además, durante el Análisis FODA, indicaron priorizar más alternativas de proyectos viables.

A la vez se notó que las actitudes equivocadas desfavorecen la calidad de trabajo entre las tres instituciones. Por ejemplo, durante el Análisis FODA realizado a los colaboradores del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, expresaron su descontento porque existe individualismo, formación de sub grupos y poca colaboración. En cuanto al personal especializado del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, se evidencia que existe descontento con actitudes del personal, por la rigidez y la poca flexibilidad a la hora de dar soluciones en el trabajo específico y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz recomienda demostrar el conocimiento del Código Niño Niña y Adolescente Ley 548 para efectivizar el cumplimiento de la norma porque entre las tres instituciones se detecta que buscan priorizar esta normativa.

- Se analizó la perspectiva de los agentes involucrados en el Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, respecto al logotipo institucional. Resaltan que solo recuerdan el color del logotipo de Aldeas Infantiles SOS, sin embargo, cuando se mostró la imagen del logotipo de la organización consideraron positivamente el contenido de dicho logotipo y que responde a los objetivos de Aldeas Infantiles SOS, porque plasma un enfoque familiar que es la esencia de la organización y muestra equidad de género.

Destacaron que el niño y la niña, representan sentimientos de alegría y no de tristeza.

- Una vez que se diagnosticó la imagen institucional al personal especializado del Gobierno Autónomo Departamental y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, se propuso cinco lineamientos básicos comunicacionales para que el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS ejecute un plan de comunicación y mejore su trabajo, especialmente en su relacionamiento y actividades específicas con ambas instituciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Ander Egg, E. (2003). *Métodos y Técnicas de Investigación Social*. Buenos Aires: Editorial Hvmantas.
- Capriotti, P. (2013) *Planificación Estratégica De La Imagen Corporativa*. España: Ariel.
- Hernandez, S. (Coord). (2014). *Metodología De La Investigación*. México, D.F: Mc. Graw – Hill Interamericana
- Losantos, M. (Coord.) Et Al.(2017). *Cada niño y niña cuenta*. La Paz, Bolivia.
- Moreno, C. (Coord) (2013). *Estrategia Metodológica*. El Alto: Printeed In El Alto.
- Münch, L. (2003) *Métodos Y Técnicas De Investigación*. México, D.F.: Editorial Trillas.
- Ramos, E. (2005) *Inclusión y Dignidad Indígena*. La Paz, Bolivia: Primera edición
- Ramos, E. (2011). Tesis 9 libro “Neoliberalismo Mediático”. El Alto
- Rodriguez. (2007). *Guía De Elaboración De Diagnósticos*. Recuperado el 7 de Octubre 2016 Del Sitio Web:
- Sheinsohn, D. (1997) *Más Allá De La Imagen Corporativa*. Argentina, Buenos Aires: Ediciones Macchi.
- Torrico, E. (2016) *Comunicación De Las Matrices A Los Enfoques*. Punto De Encuentro. Bolivia.
- Villavicencio, S. (2010) *El Trabajo Dirigido En Comunicación*. La Paz: Industria Gráfica Nueva Imagen.

WEBGRAFIA

- Aldeas Infantiles SOS. Recuperado: [Http://Www.Aldeasinfantiles.Org.Bo](http://Www.Aldeasinfantiles.Org.Bo)
- Aldeas Infantiles SOS Internacional. Brand Book. [PDF file].
file:///K:/mayte/mayte%202019%2011/100802-BrandBook-sp-WEB.pdf
- Barrena,S.& Nubiola, J.(2007). Enciclopedia filosófica on line. Recuperado de <http://www.philosophica.info/voces/peirce/Peirce.html#toc3>

- Barrena,S.(2005).El Icono,el índice y el símbolo. Recuperado de <http://www.unav.es/gep/IconoIndiceSimbolo.html>
- Bolivia, M. (s.f.). Recuperado el 27 de mayo de 2018, de Mira Bolivia: <http://mirabolivia.com/ongs.htm>
- Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia Recuperado de <http://www.derechoteca.com/gacetabolivia/ley-no-548-del-codigo-nina-nino-y-adolescente-vigente-y-actualizado/>
- García, T. y Cano, M. (2013). El Foda: Una Técnica para el Análisis de Problemas en el Contexto de la Planeación en las Organizaciones. [PDF file] Recuperado de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/foda1999-2000.pdf>
- Marrero, M. y Naranjo, M. y Cerón, J. (2015). *La imagen y su Auditoria.* . [PDF file] Recuperado de <https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/La-imagen-y-su-Auditoria-ponencia-III-Congreso-UNIANDES-2015.pdf>
- Roa,G.(2018). Semiología tricotómica de Peirce. Recuperado de <https://almomento.net/semiologia-tricotomica-de-peirce/>
- Unicef (2010). Análisis Situacional de los Derechos de la Niñez en materia de educación y protección en el municipio de La Paz, Bolivia. [PDF file]. Bolivia. https://www.educo.org/Educo/media/Documentos/Prensa/DDHH22-2016_analisis_situacional_derechosN.pdf
- Unicef. (2008). *Por los Niños Niñas y Adolescentes en Bolivia* [PDF file]. Bolivia. Pirozzi. Recuperado de [https://www.unicef.org/bolivia/UNICEF_Bolivia_-_Por_los_ninos_ninas_y_adolescentes_de_Bolivia\(1\).pdf](https://www.unicef.org/bolivia/UNICEF_Bolivia_-_Por_los_ninos_ninas_y_adolescentes_de_Bolivia(1).pdf)

ANEXOS

Logotipo de Aldeas Infantiles SOS



Aldeas Infantiles SOS

Significados sociales de Aldeas Infantiles SOS



Encuesta a personal especializado de apoyo a las autoridades que abordan temáticas niño, niña y adolescente del GADLP – GAMLP

**Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social**

“DIAGNOSTICO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE ALDEAS INFANTILES SOS A PARTIR DEL CRITERIO DEL PERSONAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DEPARTAMENTAL DE LA PAZ Y EL GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ PARA REPOSICIONAR LA INSTITUCIÓN A TRAVÉS DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN”

Edad:

sexo: F M

Cuestionario para consultores que ayudan a tomar decisión a las respectivas unidades y direcciones
Objetivo de la encuesta.- Conocer la percepción de la imagen institucional de a Aldeas Infantiles SOS por parte de los consultores

1. ¿Indique 3 referencias - ideas que identifican al Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS?

.....
.....

2. Si el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS fuera una persona ¿cómo tendría que ser esa persona?

Empática Comprometida Sensible Humilde Cercano oportuno manejo de dinero
aprovechamiento

3. Su primer acercamiento con el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS o conocimiento fue:

A través de: (subraye)

- Campañas
- tarjetas navideñas
- trabajo
- medios de comunicación
- no lo conozco
- otros.....

4. De las siguientes palabras cual le da más significado al trabajo que realiza Aldeas Infantiles SOS, marque una opción.

Dinero refugio dadivoso familia proteccionismo trabajo inútil
trabajo efectivo trabajo profesional

5. De las siguientes palabras indique cuales de ellas caracteriza mejor a Aldeas Infantiles SOS (marque al menos dos)

Maternidad cultura familia momentos educación
comunidad madre hermanos casa niños pueblo

6. Según su percepción de conocimiento, indique con 2 palabras positivas y 2 negativas para describir el trabajo que realiza el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS.

.....
.....

7. ¿A través de qué medios de difusión usted se entera o se anoticia de los hechos? Marque la casilla correspondiente.

	30min/día	1-2hora/día	5-8horas/día	Más de 10 horas/día	Todo el día
Prensa					
Radio					
Tv					
Internet					
Revistas					

Muchas gracias por su amabilidad y por el tiempo dedicado a contestar esta encuesta

Preguntas del Análisis FODA

Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social

“DIAGNÓSTICO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE ALDEAS INFANTILES SOS A PARTIR DEL CRITERIO DEL PERSONAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DEPARTAMENTAL DE LA PAZ Y EL GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ PARA REPOSICIONAR LA INSTITUCIÓN A TRAVÉS DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN”

ANALISIS FODA INSTITUCIONAL DE ALDEAS INFANTILES SOS ITEMS

- a) INSTITUCIONAL INTERNO
- b) INTERINSTITUCIONAL
- c) POBLACIÓN META
- d) FUTURA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL (COMUNICACIÓN)
- e) ALIADOS INSTITUCIONALES EXTERNOS (ONG'S)
- f) ALIADOS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

a) INSTITUCIONAL INTERNO

- I. ¿Cada cuánto reciben capacitaciones y cada cuanto les gustaría recibir capacitaciones?
- II. ¿Cuáles consideran ustedes que son las debilidades en cuanto al ambiente laboral interno?
- III. ¿Considera usted que son necesarios cursos sobre relaciones humanas? ¿Por qué?
- IV. ¿Podría mencionar por favor 3 ventajas en el trabajo que desarrolla AI-SOS?
- V. ¿De qué manera AI-SOS promueve la capacitación permanente de su personal?
- VI. ¿Qué otras fuentes de financiamiento se han considerado para mejorar el trabajo de AI-SOS?
- VII. ¿Considera usted que AI-SOS cuenta con suficiente infraestructura para su trabajo específico?
- VIII. ¿Cuál es el aporte de los voluntarios (nacionales y extranjeros en el trabajo específico de AI-SOS)?
- IX. ¿Las normas internas de AI-SOS incorporan la autoevaluación? ¿Por qué?
- X. ¿por favor indique tres posibles debilidades institucionales internas en el trabajo específico de AI-SOS?

b) INTERINSTITUCIONAL

- XI. ¿Cuáles considera usted que son las acciones institucionales que deberían ser replicadas por instituciones privadas y/o estatales?
- XII. ¿Por favor indique 3 posibles dificultades detectadas en la coordinación y trabajo específico de AI-SOS con la Alcaldía?

- XIII. ¿Por favor indique 3 posibles dificultades detectadas en la coordinación y trabajo específico de AI-SOS con la Gobernación?
- XIV. ¿De qué manera podría mejorar el financiamiento del trabajo conjunto de AI-SOS en su relación con el GAML P?
- XV. ¿De qué manera podría mejorar el financiamiento del trabajo conjunto de AI-SOS en su relación con el GADLP?
- XVI. ¿De qué manera afecta a AI-SOS los recortes presupuestarios que desprende la Gobernación de La Paz en su trabajo de atención a la INA?
- XVII. ¿De qué manera el personal de AI-SOS actualiza la información sobre el contenido de normas jurídicas relacionadas con la atención a la INA?

c) PÚBLICO META

- XVIII. ¿Por favor indique 3 posibles debilidades detectadas en el relacionamiento de AI-SOS con su público meta: niños, niñas, mamás, papás?
- XIX. ¿De qué manera el público meta podría identificarse mejor con los significados sociales que utiliza AI-SOS?
- XX. ¿AI-SOS elabora sus propias estadísticas para desarrollar su actividad específica?
- XXI. ¿Qué criterio tiene usted acerca de las estadísticas oficiales relacionadas con público meta de AI-SOS?
- XXII. ¿Cuál considera que es la percepción del público meta sobre los resultados e impactos del trabajo específico de AI-SOS?
- XXIII. ¿Por favor indique 2 sugerencias para mejorar el trabajo de AI-SOS en **Fortalecimiento Familiar y Comunitario**?
- XXIV. ¿Por favor indique 2 sugerencias para mejorar el trabajo de AI-SOS en **Acogimiento Familiar**?
- XXV. ¿Por favor indique 2 sugerencias para mejorar el trabajo de AI-SOS en **Educación Emprendedora**?

d) COMUNICACIÓN

- XXVI. ¿Considera usted que el eslogan “Calor de hogar para cada niño y niña” es coherente con el trabajo específico y los objetivos institucionales de AI-SOS? ¿Por qué?
- XXVII. ¿Por favor indique 3 sugerencias para socializar el trabajo específico y los resultados de AI-SOS a través de medios de comunicación?
- XXVIII. ¿Por favor indique 3 sugerencias para socializar el trabajo específico y los resultados de AI-SOS a través de redes sociales?
- XXIX. ¿Considera usted importante y/o urgente que AI-SOS cuente con una radio emisora propia?
- XXX. ¿Por favor indique 3 sugerencias para mejorar la promoción, los productos de AI-SOS? Tarjetas, balones, bolsos, llaveros, etc.
- XXXI. ¿Por favor indique 3 propuestas para mejorar la socialización de los resultados e impactos del trabajo específico de Aldeas infantiles SOS?
- XXXII. ¿Considera usted que el presupuesto asignado al área de comunicación es suficiente para socializar el trabajo y los resultados de AI-SOS?

XXXIII. ¿Por favor indique 2 sugerencias para fortalecer el área de comunicación de AI-SOS del Programa La Paz?

e) ALIADOS INSTITUCIONALES EXTERNOS (ONG'S)

XXXIV. ¿Por favor indique 2 sugerencias de proyecciones de AI-SOS para trabajar con potenciales aliados (ONG'S)?

XXXV. ¿Considera usted importante establecer redes de trabajo interinstitucional de AI-SOS con otras ONG'S? ¿Por qué?

XXXVI. ¿Cuál es el nivel de relacionamiento de AI-SOS con otras ONG'S que trabajan con INA? Indique un ejemplo

f) ALIADOS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

XXXVII. ¿Por favor indique 2 sugerencias para mejorar el relacionamiento de AI-SOS con organizaciones de la sociedad civil? (Juntas de vecinos, juntas escolares, otros)

XXXVIII. ¿Indique 3 dificultades detectadas en el relacionamiento de trabajo específico de AI-SOS con organizaciones de la sociedad civil? (Juntas de vecinos, juntas escolares, otros)

Cuestionario para entrevistar al personal especializado en la temática Niño Niña Adolescente, del GADLP – GAMLP

Universidad Mayor de San Andrés
Carrera Comunicación Social

Trabajo Dirigido: “**DIAGNOSTICO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE ALDEAS INFANTILES SOS A PARTIR DEL CRITERIO DEL PERSONAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DEPARTAMENTAL DE LA PAZ Y EL GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ PARA REPOSICIONAR LA INSTITUCIÓN A TRAVÉS DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN**”

Cuestionario para entrevista

A. TRABAJO INSTITUCIONAL INTERNO

1. AI-SOS tiene presencia en varios departamentos del país. Por favor, ¿podría resumirnos los logros institucionales de estos últimos 5 años?
2. ¿Qué podría decirnos del trabajo y de los logros institucionales de AI-SOS, en el Departamento de La Paz?
3. El tema de la atención a la población INA es prioritario, dentro y fuera de Bolivia. En ese sentido, ¿en qué aspectos considera Ud. que podría mejorarse el trabajo de AI-SOS?

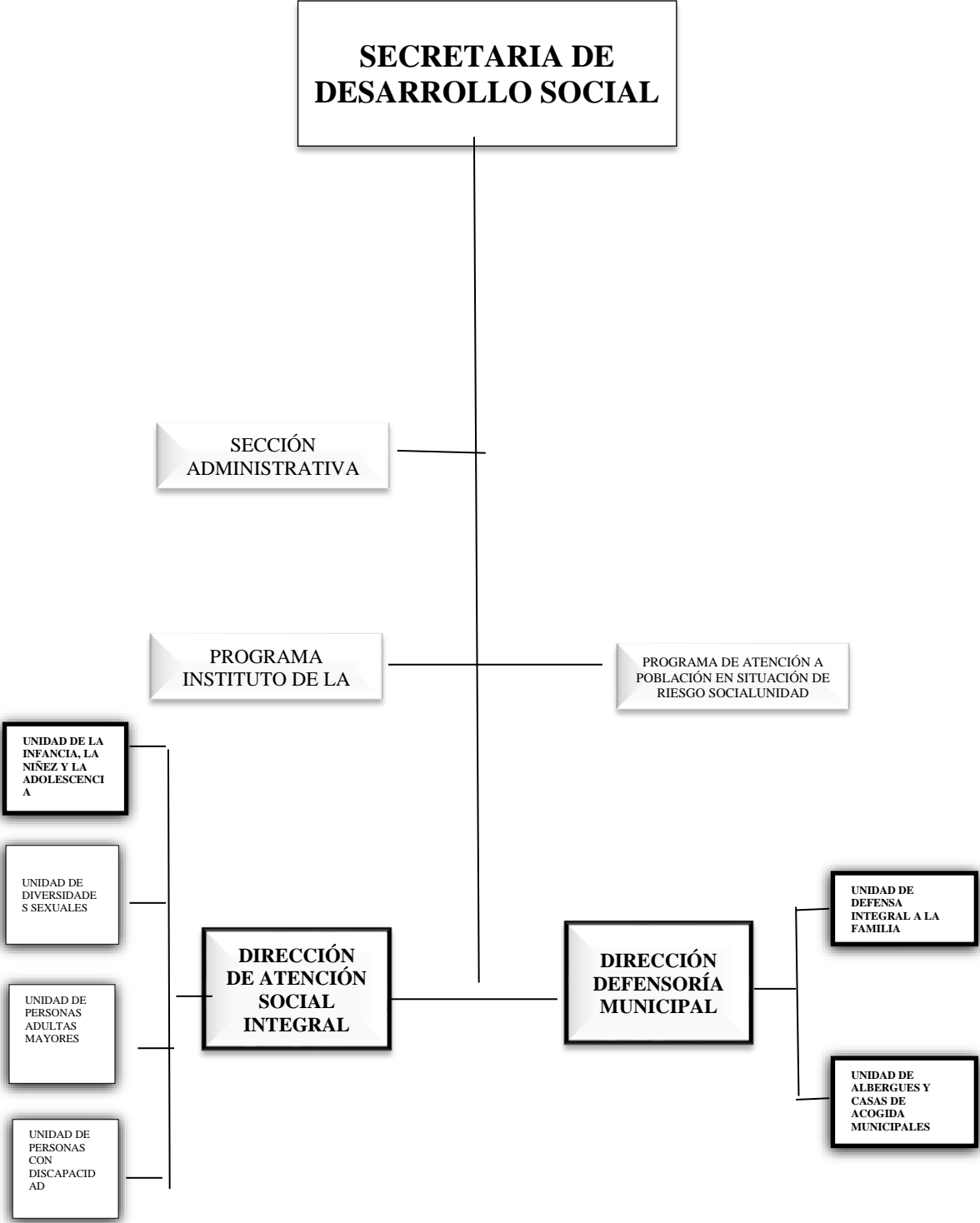
B. TRABAJO INTER INSTITUCIONAL

- 4.Cuál es su percepción sobre las unidades o direcciones de la Gobernación de La Paz que trabajan el tema de atención a la población INA
- 5.Cuál es su percepción sobre las unidades o direcciones del Gobierno Municipal de La Paz que trabajan el tema de atención a la población INA
6. Cómo se relaciona AI-SOS con GAMLP y GADLP en cuanto a trabajo específico de atención a niños y adolescentes
7. ¿Porque medios sociabilizan el trabajo de Aldeas Infantiles en el GAMLP o GADLP sobre el tema de atención a la población INA
8. ¿Cómo podría mejorarse el trabajo de AI-SOS en la coordinación con GAMLP y GADLP
9. De qué manera se coordina la transversalización con otras instituciones no gubernamentales en el trabajo de temas de atención a INA

C. TRABAJO ÁREA COMUNICACIÓN

10. ¿Cuál es la imagen que Aldeas infantiles quiere transmitir a las instituciones que trabajan el tema INA?
11. El lema institucional es: “Calor de hogar ____”. ¿Cuál es el mensaje que se busca transmitir con este lema?
12. Que publicaciones institucionales les sirve para identificar aliados potenciales
13. Qué medios de comunicación son preferente utilizados por AI-SOS para socializar el trabajo institucional

Organigrama del Gobierno Autónomo Municipal De La Paz



Fotografías del personal especializado del GAMLP



Matilde Pérez Directora de la Unidad de la Infancia Niñez y Adolescencia (GAMLP)



Daniela Jinés Directora de Atención Social Integral (GAMLP)



Jacqueline Llanos Directora de la Unidad de Defensa Integral a la Familia (GAMLP)



Consuelo Torrez Directora de la Defensoría Municipal (GAMLP)



Ever Torrez Director de la Unidad de Albergues y Casas de Acogida Municipales (GAMLP)



Rosmery Acarapi Secretaria de Desarrollo Social (GAMLP)



Beatriz Cahuasa Directora de Comunicación Social del (GAMLP)



Edgar Ramos Andrade Director de Comunicación Social del (GADLP)



Francisco Agramont Director de la Secretaría de Planificación de Desarrollo Social (GADLP)



Beatriz Zegarrundo Secretaria de Desarrollo Social y Comunitario (GADLP)



Eugenio Vásquez Director de Política Social (GADLP)

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Resultados Taller FODA con personal del Programa La Paz de Aldeas
Infantiles SOS**

Facilitadoras:

Mayte Daza Canqui
Esmeralda Callisaya Mamani

Contenidos:

I. INTRODUCCIÓN

II. RESULTADOS

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

IV. ANEXOS

I. INTRODUCCION

El Diagnóstico Institucional y Comunicacional del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS La Paz, se vio enriquecido ampliamente con los resultados del Taller “Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas - FODA” desarrollado por las autoras del presente trabajo dirigido.

La temática abordada en el referido análisis se dividió en cinco componentes:

CUADRO N°1
Componentes del Análisis FODA

1	Institucional Interno	4	Futura Estrategia Comunicacional
2	Interinstitucional	5	Aliados Institucionales Externos
3	Publico Meta	6	Aliados Organizaciones de la Sociedad Civil

Fuente: Elaboración Propia

Para cualificar la investigación se realizó un análisis FODA, y se acordó dicha actividad con el Gerente Mauricio Alfaro del Programa Aldeas Infantiles SOS La Paz, para fecha 20 de octubre del 2017, en las instalaciones de Aldeas Infantiles SOS La Paz, donde participó el 100 por ciento del personal del programa Aldeas Infantiles SOS La Paz a la cabeza de su Gerente y Comunicador Carlos Terán.

El análisis incluyó un intercambio complementario de ideas, acerca del relacionamiento laboral, personal relacionado con el trabajo de Aldeas Infantiles SOS La Paz, a solicitud expresa de la mayoría de los participantes.

CUADRO N °2
Procedimiento del Análisis FODA

1	Explicación de la dinámica
2	Presentación del tema de investigación del presente trabajo dirigido
3	Presentación del equipo humano del Análisis FODA
4	Objetivos del Análisis FODA <ul style="list-style-type: none"> - Institucional de Aldeas Infantiles SOS - Académico - Mejorar la atención de Aldeas Infantiles SOS a las familias vulnerables
5	Metodología, lluvia de ideas, llenado de tarjetas por sector <ul style="list-style-type: none"> - Institucional interno - Interinstitucional - Publico meta - Comunicación - Aliados institucionales externos (ONGs) - Aliados organizaciones de la sociedad civil

Fuente: Elaboración propia

CUADRO N ° 3

Síntesis del Análisis FODA Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS (20-10-2017)

Participantes	Preguntas	Áreas	Tarjetas	Tiempo utilizado en minutos
27	38	6	349	180

Fuente: Elaboración propia

II RESULTADOS

1. Componente Institucional Interno

CUADRO N°4

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Equipo multidisciplinario que brinda atención a los niños niñas y adolescentes.- Reconocimiento internacional, que permite coordinar con otras instituciones.- Trabaja con personas comprometidas.- Tiene presupuesto destinado a capacitación.	<ul style="list-style-type: none">- Recibir capacitación de manera continua.- Desarrollar capacidades personales en las familias.- Generar un equipo integrado.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- Falta de confianza entre colaboradores- Exceso de actividades.- Trabajo en equipo débil.- Favoritismo en el equipo humano.- Liderazgo débil.- Falta de visión estratégica.	<ul style="list-style-type: none">- Desintegración del equipo humano.- Mala planificación del trabajo.- Individualismo, inequidad, formación sub grupos.- Desorganización.- Organización paralizada.

Fuente: Elaboración propia.

2. Componente Interinstitucional

CUADRO N°5

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Trabajar de manera tripartita.- Manejar de manera óptima proyectos a favor de los niños, niñas y adolescentes.- Expectativas, roles y tareas claras de manera tripartita.	<ul style="list-style-type: none">- Atención adecuada a los niños, niñas y adolescentes.- Lograr más respuestas por parte del Estado Central a favor de los niños, niñas y adolescentes.- Fortalecer a las familias vulnerables.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- Informalidad en el cumplimiento de acuerdos.- Burocracia.- Mala organización.- Cambio de liderazgo continuo.- Mal relacionamiento entre el GADLP y GAMLP.- Falta de recursos en el GADLP.- Cuestionamiento hacia los recursos económicos que otorga el GADLP.- Carecen de evaluaciones de manera conjunta sobre las acciones que ejecutan las tres instituciones.	<ul style="list-style-type: none">- Discontinuidad en los acuerdos de las tres instituciones.- Demora de proyectos, tramites, gestiones y otros, a favor de los niños, niñas y adolescentes.- Ausencia de planificación entre instituciones.- Falta de atención hacia los niños, niñas y adolescentes.- Miramiento entre instituciones.- Desconocimiento en su trabajo.

Fuente: Elaboración propia.

3. Público Meta

CUADRO N°6

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Promover espacios de interacción en la familia, hermanos y comunidad- Proteger a una población vulnerable- Fomentar la integración familiar- Permitir que los Niños, Niñas, Adolescentes, tengan oportunidades de desarrollar plenamente su capacidad individual en un entorno seguro- Garantizar los derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes	<ul style="list-style-type: none">- Permitir la restitución de las familias en favor de los Niños, Niñas y Adolescentes- La Organización podría expandir sus planes estratégicos con un alcance mayor hacia la población vulnerable- Mejorar la calidad de vida de los Niños Niñas y Adolescentes- Inculcar a que la población reconozca y respete los derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- Poco compromiso por parte de las familias en contención- Falta de conocimiento del contexto de la población vulnerable- Dificultad en el horario para coordinar con las familias- Madres que cumplen de manera poco adecuada su rol- Falta de estrategias comunicacionales para llegar a la población meta	<ul style="list-style-type: none">- No se logrará la restitución de las familias- Mala atención a la población vulnerable- Trabajo inconcluso- Afecta la restitución de los Niños Niñas y Adolescentes- Fracaso en los proyectos dirigidos a los Niños Niñas y Adolescentes

Fuente: Elaboración propia.

4. Comunicación

CUADRO N°7

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con acciones para promover y socializar el trabajo de la organización. - Generan datos para aplicar sus diversos programas. - Conocen sobre su trabajo el cual está destinado a un público específico. - Seguridad en sus planes de trabajo con enfoque familiar y promueve el derecho de los niños niñas y adolescentes. - Tienen variedad de productos. - Generan ideas individuales y grupales para crear productos. - Tienen contacto continuo con juntas vecinales. - Las tres instituciones tienen intención de reunirse. - Voluntad por parte de las tres instituciones para tener una comunicación efectiva. - Las tres instituciones cuentan con planes de trabajo que está dirigida a la misma población. - Su trabajo está dirigido para la población en general. - Cuentan con aliados de la sociedad civil. 	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir acciones de trabajo a través de los medios de comunicación. - Insertar la problemática de la población vulnerable en la agenda pública. - Socializar su trabajo en diferentes espacios públicos. - Aprovechar fechas importantes para potenciar la difusión de su trabajo a través de campañas. - Aprovechar fechas importantes para la promoción y comercialización de sus productos de la organización. - Generar productos nuevos involucrando a su público meta. - Priorizar las juntas vecinales para difundir su trabajo. - Fortalecer la comunicación de manera tripartita. - Crear una red de comunicación entre las tres instituciones para fortalecer su trabajo. - Compartir sus planes de trabajo para disminuir el individualismo entre instituciones. - Concientizar a la población en general sobre la importancia que tiene atender a la población vulnerable. - Publicitar sus productos en medios de comunicación.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Productos de la organización poco novedosos (tarjetas navideñas, tazas, balones y otros). - Poca difusión de las historias de vida que se descubre mediante la organización. - El enfoque de sus productos está más dirigido a la tarjeta navideña. - No se conoce la variedad de productos que generan. - Las tres instituciones tienen una comunicación poco fluida. 	<ul style="list-style-type: none"> - La población ya no desee adquirir sus productos de la organización. - La población no conozca los logros de la organización dirigida a los niños, niñas y adolescentes. - Que la organización solo sea conocida por su tarjeta navideña. - Pérdida económica. - Trabajo individualizado, que no beneficia a los niños, niñas y adolescentes.

<ul style="list-style-type: none"> - Plan comunicacional con poca fuerza. - Comunicación interna débil. - Poca difusión de su trabajo en medios de comunicación. - Presupuesto insuficiente para el área de comunicación. - La imagen de la organización es altamente conocida por su tarjeta navideña a finales de año. - 	<ul style="list-style-type: none"> - No poder canalizar y dirigir la información existente en beneficio de la organización. - No mantener la coordinación y comunicación entre el equipo humano. - Organización poco visible. - Área vulnerable e imagen de la organización poca difundida.
--	---

Fuente: Elaboración propia.

5. Aliados Institucionales Externos

CUADRO N° 8

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Crear acción conjunta con entidades que trabajan con los niños, niñas y adolescentes. - Cuenta con alianzas con otras organizaciones. - Potenciar las estrategias para la sostenibilidad de sus servicios. - Cuentan con muchas alianzas. - Optimizan los sistemas de protección a la infancia. - Obtener más donaciones económicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear planes de acción a favor de los niños, niñas y adolescentes. - Elaborar proyectos de manera conjunta para conseguir financiamientos. - Garantizar la restitución de derechos de cada niño, niña y adolescentes. - Mejorar las alianzas con redes constituidas. - Fortalecer los derechos de los niños, niñas y adolescentes en el país. - Permite que más niños y niñas en Bolivia crezcan sanos, seguros y felices dentro del calor de un hogar.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Poca difusión de su imagen para atraer a posibles aliados. - Que los aliados externos no se animen a patrocinar a un niño, niña o joven. - 	<ul style="list-style-type: none"> - Perder aliados potenciales. - Que un niño, niña y adolescente no obtenga financiamiento que permita cubrir gastos educativos, alimentación y otros.

Fuente: Elaboración propia.

6. Aliados Organizaciones de la Sociedad Civil

CUADRO N° 9

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Trabajan con juntas vecinales.- Promover los derechos de los niños, niñas y adolescentes.- Realizan intervención en familias en situación de vulnerabilidad.	<ul style="list-style-type: none">- Realizar comités de protección para concientizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes.- Convertir en realidad los derechos de la infancia.- Su trabajo está dirigido a prevenir la pérdida del cuidado familiar de los niños, niñas y adolescentes.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- Poco posicionamiento de la estrategia de intervención con las organizaciones de la sociedad civil.	<ul style="list-style-type: none">- Imagen débil en la sociedad civil.

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Después de la realización del Taller Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas, se llegaron a las siguientes conclusiones:

Institucional Interno: En los resultados del Taller FODA se pudo evidenciar que existe una clara evidencia de falta de liderazgo, llevando esto a una desorganización del equipo humano del Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS y afectando a la institución. Por otra parte, se vio en varias respuestas como debilidad, que indican que el equipo humano tiene conductas negativas entre sí, que ocasiona un trabajo desintegrado.

Asimismo, es evidente que existe una gestión débil de trabajo con el Estado, llevando a obtener resultados insuficientes con los Niños Niñas y Adolescentes.

Por último, cabe resaltar que el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, reconocen tener experiencia de trabajo en sus áreas, sin embargo, los proyectos de financiamiento son planteados con demora.

Interinstitucional: Se evidencio que existe burocracia y para una buena coordinación de trabajo los facilitadores indicaron que el cambio de personal del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, dificulta la continuidad de gestiones. Por otra parte, declararon que el enfoque del municipio paceño en cuanto al cuidado de su población es inadecuado. Asimismo, el Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS está en desacuerdo con las actitudes inadecuadas del personal del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, llevando todo ello a una mala coordinación.

Publico Meta: El público meta con el que trabaja El Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS no se encuentra comprometido en las intervenciones de trabajo que realiza. También se pudo considerar que requieren de estrategias comunicacionales y posicionamiento para llegar a su público meta eficazmente. Donde nuevamente se pudo evidenciar que el equipo de trabajo del programa La Paz, se considera con aptitudes de experiencia en su campo laboral.

Comunicación: Se pudo evaluar que dentro el equipo de trabajo del programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS tiene una comunicación débil entre ellos, que ocasiona un clima laboral poco favorable para la institución en la que trabajan.

Indicaron que, para mejorar la promoción de los productos de Aldeas Infantiles SOS, se requiere renovar productos, entre ello realizar productos novedosos y atractivos para su público, y salir un poco de las tradicionales tarjetas navideñas, para ser reconocidos en los medios masivos. El área de comunicación del programa La Paz necesita ampliar su personal para fortalecer el trabajo y no sobrecargar a las asesoras en cuanto al padrinazgo.

Aliados Institucionales Externos: Los facilitadores del programa La Paz son necesarios ya que la visión de estos es buscar estrategias de trabajo con diferentes instituciones para establecer redes de trabajo interinstitucionales, algo imprescindible para obtener resultados favorables con la población Niños Niñas y Adolescentes.

Aliados Organizaciones de la Sociedad Civil: El poco posicionamiento de la estrategia de intervención del trabajo del programa de Aldeas Infantiles SOS La Paz, no permite tener relación deseable, con junta de vecinos, juntas escolares y otros.

Por ello se requiere realizar acuerdos estratégicos para la sensibilización de la problemática.

Se recomienda al Programa La Paz de Aldeas Infantiles SOS, generar más actitudes positivas para coordinar de manera eficaz en su trabajo, con sus dos aliados externos que son el Gobierno Autónomo Departamental de La Paz y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, para reflejar la imagen que priorizan en su misión, visión y valores. A la vez la metodología de trabajo debe compartirse con sus dos aliados, puesto que éstos también buscan generar más proyectos en favor a los Niños Niñas y Adolescentes.

A nivel comunicacional, se recomienda fortalecerse como equipo empezando del área de comunicación para una difusión eficaz de sus productos, porque en el taller FODA, los participantes piden crear productos innovadores y que no solo la organización sea identificada por las tarjetas navideñas por fin de año. En cuanto a su logotipo debe ser más difundida en los medios de comunicación para fortalecer su posicionamiento ante sus públicos aliados potenciales.

ANEXOS DEL ANÁLISIS FODA

LISTA NOMBRE DE PICA – PARTICIPANTES TALLER FODA

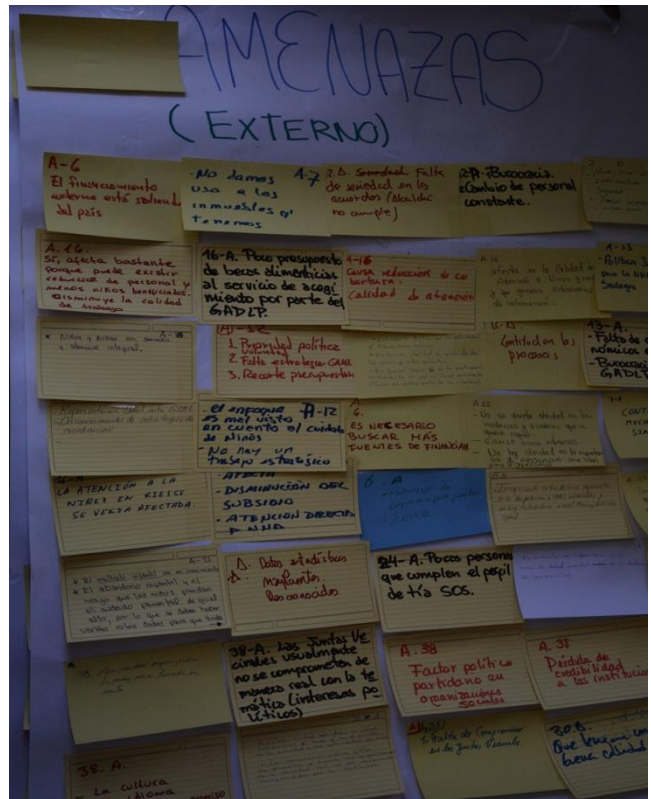
Wendy	Liz	Cinthia	Jerson	Mauricio
Kike	Abel	Wendy	Gringo	Sol
Gaby	Max	Ximena	Deysi	Dolly
Mónica	Rodrigo	Karen	Rafa	Wendy
Andrea	Marina	Raquel	Irma	Humberto
Mery	Delia			

Fuente: Elaboración Propia

**FOTOS DEL ANALISIS FODA, FORTALEZAS OPORTUNIDADES
DEBILIDADES AMENAZAS**







TALLER FODA

ITEMS 39 PREG

- I - INSTITUCIONAL INTERNO (1-10)
- II - INTERINSTITUCIONAL ^{GAIN-LP (11)}
^{GAD-2P}
- III - POBLACIÓN META (18-25)
- IV - FUTURA ESTRATEGIA COMUNICACION (2)
- V - ALIADOS INSTITUCIONALES EXTER
(ONG'S) (34-36)
- VI - ALIADOS ORGANIZACIONES DE LA
SOCIEDAD CIVIL (37-38)