

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



**VALORES Y ESTILO DE VIDA DE LOS
ADOLESCENTES**

***(Estudio realizado en las Unidades Educativas del
Distrito 6, del Nivel Secundario de la ciudad de El Alto)***

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

POSTULANTE: Mery Mamani Cuellar

TUTOR: Lic. Esp. Orlando V. Huanca Rodríguez

**LA PAZ – BOLIVIA
2019**

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres Francisco y Cándida, por su apoyo incondicional durante mi etapa de formación profesional los amo mucho.

A Dios, por cuidarme y guiarme en cada paso vivido y bendecirme con todos los dones concedidos.

A Manty, por regalarme tan hermosos momentos.

A mi Nopo y Keyti, aunque no me dicen ni una sola palabra sus actitudes son suficientes para seguir riendo y ser feliz.

A ellos irá dedicado mi esfuerzo y la promesa de seguir siempre adelante.

AGRADECIMIENTOS

A mi tutor Lic. Orlando Huanca Rodríguez, por su predisposición, colaboración, paciencia, comprensión y orientación para la realización de este trabajo.

A los docentes de la Carrera Ciencias de la Educación por todas las enseñanzas y conocimientos transmitidos durante la etapa de mi formación.

A mis dos mejores amigos Marthita y Chelo, gracias por ser un motor más para profesionalizarme, a mi Señor por ponerlos en mi camino, gracias por formar parte de mi vida los quiero mucho.

ÍNDICE

Pág.

RESUMEN

| | |
|-------------------|---|
| INTRODUCCIÓN..... | 2 |
|-------------------|---|

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

| | |
|---|----|
| 1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA..... | 4 |
| 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 7 |
| 1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 7 |
| 1.2.1 Objetivo general..... | 7 |
| 1.2.2 Objetivos específicos..... | 7 |
| 1.4 JUSTIFICACIÓN..... | 7 |
| 1.5 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 9 |
| 1.5.1 Delimitación espacial..... | 9 |
| 1.5.2 Delimitación semántica..... | 10 |
| 1.5.3 Delimitación temporal..... | 10 |

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

| | |
|--|----|
| 2.1 LOS VALORES..... | 11 |
| 2.1.1 Conceptualización del término valor..... | 12 |
| 2.1.2 Dimensiones teóricas del valor..... | 13 |
| 2.1.2.1 Teoría objetiva del valor..... | 14 |
| 2.1.2.2 Teoría subjetiva del valor..... | 15 |
| 2.1.3 La crisis en el sistema de valores..... | 16 |
| 2.1.4 Jerarquía de los valores: el valor de los valores..... | 19 |
| 2.1.5 Clasificación de los valores..... | 21 |
| 2.1.5.1 Los valores morales..... | 21 |
| 2.1.5.2 Los valores espirituales..... | 22 |
| 2.1.5.3 Los valores materiales..... | 22 |
| 2.1.5.4 Los valores personales..... | 22 |
| 2.1.5.5 Los valores afectivos..... | 22 |
| 2.1.5.6 Los valores sociales..... | 23 |
| 2.1.6 La educación en valores..... | 23 |

| | |
|--|----|
| 2.1.6.1 Formación de valores en la familia | 24 |
| 2.1.6.2 Formación de valores en la escuela | 27 |
| 2.1.6.3 Formación de valores en la sociedad | 29 |
| 2.2 LOS ESTILOS DE VIDA | 30 |
| 2.2.1 Estilos de vida de la clase burguesa | 32 |
| 2.2.1.1 La gran burguesía | 33 |
| 2.2.1.2 La pequeña burguesía | 33 |
| 2.2.1.3 La nueva pequeña burguesía..... | 35 |
| 2.2.2 Estilos de vida de la clase media..... | 37 |
| 2.2.3 Estilos de vida de la clase popular | 37 |
| 2.2.4 Estilos de vida del campesinado | 38 |
| 2.2.4.1 Tipos de familia | 40 |
| 2.2.4.2 Las diferenciaciones sociales..... | 40 |
| 2.2.5 La estilización de vida en el siglo XXI..... | 41 |
| 2.2.5.1 Entre lo urbano y rural..... | 41 |
| 2.2.5.2 Ciudades en transformación..... | 43 |
| 2.2.5.3 Construcción sociocultural urbana..... | 45 |
| 2.2.5.3.1 La homogeneidad social de la unidad territorial..... | 47 |
| 2.2.5.3.2 La jerarquía: inequidad entre unidades territoriales | 48 |
| 2.2.5.3.3 El acceso deficitario a los bienes públicos..... | 48 |
| 2.2.5.4 La ciudad educadora..... | 50 |
| 2.3 LA ADOLESCENCIA..... | 52 |
| 2.3.1 Las generaciones y su alternancia | 52 |
| 2.3.2 Definición conceptual: la adolescencia | 57 |
| 2.3.3 Desarrollo del adolescente por fases | 58 |
| 2.3.4 Diferencias y similitudes entre adolescencia y juventud | 61 |
| 2.3.4.1 Las necesidades del adolescente | 64 |

CAPITULO III

MARCO REFERENCIAL

| | |
|---|----|
| 3.1 ASPECTOS GENERALES DE LA CIUDAD DE EL ALTO..... | 65 |
| 3.1.1 Aspecto histórico..... | 65 |
| 3.1.2 Aspecto geográfico..... | 65 |
| 3.1.3 Aspecto demografico..... | 66 |

| | | |
|-------|--|----|
| 3.1.4 | Aspecto sociocultural | 67 |
| 3.1.5 | Aspecto economico..... | 67 |
| 3.2 | BASES NORMATIVAS SOBRE LA ADOLESCENCIA Y LA EDUCACION SECUNDARIA | 69 |
| 3.2.1 | Bases normativas sobre la educación secundaria..... | 71 |

CAPITULO IV

MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

| | | |
|---------|--|----|
| 4.1 | TIPO DE INVESTIGACIÓN..... | 72 |
| 4.2 | DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN | 72 |
| 4.3 | MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN | 72 |
| 4.4 | POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 73 |
| 4.4.1 | Población | 73 |
| 4.4.2 | Muestra..... | 73 |
| 4.4.2.1 | Tipo de muestra | 73 |
| 4.4.2.2 | Tamaño de la muestra | 73 |
| 4.5 | OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN | 75 |
| 4.6 | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN | 76 |
| 4.6.1 | Técnicas de investigación | 76 |
| 4.6.2 | Instrumentos de investigación | 76 |
| 4.6.3 | Validación del instrumento de investigación | 76 |

CAPITULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

| | | |
|-------|--|----|
| 5.1 | DATOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA | 77 |
| 5.1.1 | Poblacion encuestada por sexo | 77 |
| 5.1.2 | Edad de la población encuestada..... | 76 |
| 5.1.3 | Grado de instruccion de la población encuestada | 79 |
| 5.1.4 | Turno de asistencia a la unidad educativa..... | 79 |
| 5.2 | ASPECTO SOCIOECONÓMICO POBLACIÓN ENCUESTADA | 80 |
| 5.2.1 | Lugar de nacimiento de la población encuestada..... | 80 |
| 5.2.2 | Lugar de residencia..... | 81 |
| 5.2.3 | Composición familiar | 81 |
| 5.2.4 | Tipo de vivienda | 82 |
| 5.2.5 | Servicios básicos con los que cuenta la vivienda | 84 |
| 5.2.6 | Total de hermanos | 85 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 5.2.7 | Posición que ocupa entre hermanos | 86 |
| 5.2.8 | Lugar de nacimiento de los padres de familia..... | 87 |
| 5.2.9 | Idioma de los padres de familia | 88 |
| 5.2.10 | Nivel de instrucción de los padres del adolescente | 89 |
| 5.2.10.1 | Nivel de instrucción de los papás..... | 89 |
| 5.2.10.2 | Nivel de instrucción de las mamás..... | 90 |
| 5.2.11 | Ocupación laboral de los padres de familia | 91 |
| 5.2.11.1 | Ocupación laboral de los papás..... | 92 |
| 5.2.11.2 | Ocupación laboral de las mamás..... | 93 |
| 5.3 | RELACIÓN PERSONAL CON LA FAMILIA | 94 |
| 5.3.1 | A quién pide ayuda el adolescente cuándo tien problemas | 94 |
| 5.3.2 | Importancia de tener hermanos..... | 96 |
| 5.3.3 | Capacidad de confianza del adolescente hacia la familia | 96 |
| 5.3.4 | Capacidad de preocupación por los problemas de la familia | 97 |
| 5.3.5 | Explicaciones del adolescente por llegar tarde a casa | 98 |
| 5.3.6 | Molestia hacia su familia al no dejarlo realizar las mismas actividades de sus amigos | 99 |
| 5.3.7 | El trato de los padres hacia los hijos | 100 |
| 5.3.8 | Castigos sin ningún motivo de los padres hacia los hijos/as | 101 |
| 5.3.9 | Preocupación de la familia por el adolescente..... | 102 |
| 5.3.10 | Respeto de la familia sobre la forma de ser y opinar del adolescente | 103 |
| 5.3.11 | Capacidad del adolescente para cumplir las órdenes dentro del hogar | 104 |
| 5.3.12 | Gusto por la colaboración en las labores de casa | 105 |
| 5.3.13 | Percepción de género: la práctica de roles..... | 106 |
| 5.3.13.1 | La cocina es cosa de mujeres..... | 106 |
| 5.3.13.2 | Ir a trabajar es cosa de hombres..... | 107 |
| 5.4 | VALORACIÓN PERSONAL Y DE LAS COSAS MATERIALES..... | 108 |
| 5.4.1 | El adolescente ante la moda | 108 |
| 5.4.2 | Preferencias de lugares para ir de compras | 109 |
| 5.4.3 | El valor del dinero para la vida | 110 |
| 5.4.4 | El uso que le da el adolescente al dinero | 111 |
| 5.4.5 | Concepción sobre la tenencia de dinero..... | 112 |
| 5.4.6 | Concepción sobre la carencia de dinero..... | 113 |
| 5.5 | VALORACIÓN ACADÉMICA | 114 |
| 5.5.1 | El adolescente ante el estudio y el trabajo | 114 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 5.5.2 | Las condiciones de espacio para estudiar..... | 115 |
| 5.5.3 | Puntualidad en la hora de entrada a clases..... | 116 |
| 5.5.4 | Valoración de los momentos de asistencia al colegio..... | 117 |
| 5.5.5 | Tiempo dedicado para estudiar..... | 118 |
| 5.5.6 | Valoración de las calificaciones..... | 119 |
| 5.5.7 | Refuerzo de la motivación con relación a las calificaciones..... | 122 |
| 5.5.8 | Valoración de los estudios..... | 122 |
| 5.5.9 | Autoevaluación del rendimiento académico..... | 123 |
| 5.5.10 | Actividades de prioridad para el adolescente cuando está fuera de clases..... | 124 |
| 5.5.11 | Reforzamiento académico..... | 126 |
| 5.5.12 | Actitud ante una duda durante las clases..... | 127 |
| 5.5.13 | Actitud para aprobar las materias del colegio..... | 128 |
| 5.5.14 | Esfuerzo retribuido..... | 129 |
| 5.6 | NORMAS DEL COLEGIO Y COMPORTAMIENTO PERSONAL E INTERPERSONAL..... | 130 |
| 5.6.1 | Valoración de las normas del colegio..... | 131 |
| 5.6.2 | Percepción sobre las preferencias de los profesores por los estudiantes..... | 132 |
| 5.6.3 | Valoración del adolescente frente al mal comportamiento en clases..... | 134 |
| 5.6.4 | Valoración de las normas del colegio..... | 135 |
| 5.6.5 | Conocimiento de los derechos del estudiante según las normas del colegio..... | 136 |
| 5.6.6 | Conocimiento de los deberes del estudiante según las normas del colegio..... | 137 |
| 5.6.7 | Relaciones interpersonales ante las necesidades de ayuda de los demás..... | 138 |
| 5.6.8 | Comunicación asertiva ante un conflicto escolar..... | 138 |
| 5.7 | IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES..... | 140 |
| 5.7.1 | Importancia del grupo de amigos/as para el adolescente..... | 141 |
| 5.7.2 | Intereses para lograr la amistad dentro de un grupo de amigos/as..... | 142 |
| 5.7.3 | Importancia de pertenecer a un grupo de pandilla..... | 143 |
| 5.7.4 | Valoración por el apoyo recibido de los amigos o familia..... | 144 |
| 5.7.5 | Las relaciones sociales en el grupo de iguales..... | 144 |
| 5.7.6 | Interacción con el grupo de iguales..... | 145 |
| 5.7.7 | Actitud ante la afirmación “estar dispuesto a trabajar por los demás”..... | 146 |
| 5.8 | TIEMPO LIBRE Y ESPACIOS DE INTERACCIÓN..... | 147 |
| 5.8.1 | Actividades preferidas del adolescente en su tiempo libre..... | 148 |
| 5.8.2 | Tiempo dedicado para hacer los deberes..... | 149 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 5.8.3 | Preferencias de lectura | 150 |
| 5.8.4 | Asistencia una institución religiosa | 151 |
| 5.9 | NUEVAS TECNOLOGÍAS..... | 151 |
| 5.9.1 | Preferencias por el tipo de frecuencia que escucha el adolescente en la radio .. | 151 |
| 5.9.2 | Tiempo dedicado a la televisión | 152 |
| 5.9.3 | Horarios para ver los programas favoritos de la televisión..... | 153 |
| 5.9.4 | Preferencias de programas televisivos | 154 |
| 5.9.5 | Uso del teléfono celular | 155 |
| 5.9.6 | La indispensabilidad del teléfono celular para el adolescente | 156 |
| 5.9.7 | La necesidad del telefono celular | 157 |
| 5.9.8 | Utilidad que se da al internet | 158 |
| 5.9.9 | Tiempo de uso del internet | 159 |

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | | |
|-----|-----------------------|-----|
| 6.1 | Conclusiones | 161 |
| 6.2 | Recomendaciones | 164 |
| 6.3 | BIBLIOGRAFIA..... | 166 |

ANEXOS

| | | |
|-----------|---|----|
| ANEXO I: | Encuesta para adolescentes de U.E. del Distrito 6 El Alto | x |
| ANEXO II: | Fotografías externas de las Unidades Educativas | xi |

ÍNDICE DE TABLAS Y CUADROS

| | <i>Pág.</i> |
|---|-------------|
| Tabla N°1 Urbanizaciones y zonas del Distrito 6 de la ciudad de El Alto..... | 66 |
| Tabla N° 2 Distritos de la ciudad de El Alto | 67 |
| Tabla N° 3 Grupo ocupacional en la ciudad de El Alto | 68 |
| Tabla N°4 Situación de empleo en la ciudad de El Alto..... | 68 |
| Tabla N° 5 Nivel de pobreza en la ciudad de El Alto | 68 |
| Tabla N° 6 Nivel de pobreza en el Distrito 6 de la ciudad de El Alto..... | 68 |
| Tabla N° 7 Matricula escolar 2015 Unidades Educativas Fiscales de El Alto | 73 |
| Cuadro N°1 Operacionalización de variables | 75 |

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación se realizó en el Distrito 6 de la ciudad de El Alto del departamento de La Paz, tomando en cuenta a la población de adolescentes, estudiantes del nivel secundaria de cuatro Unidades Educativas, como fuente principal de información.

El Municipio de El Alto cuenta con 428 Unidades Educativas a Nivel secundaria y para el año 2015 la tasa de matriculación fue de 101.552 estudiantes. La cantidad de población adolescente y joven que aporta El Alto al Departamento de La Paz es importante pero a la vez, se ve afectada con la falta de una planificación ideal acorde al crecimiento poblacional y urbano.

La problemática se relaciona con la formación de valores dentro de un contexto crítico, en el sentido de vivir en una etapa de crecimiento poblacional y urbano desordenado, además de experimentar la transformación social a través del consumo de nuevos estilos de vida.

Bajo la cuestión ¿Qué valores forman los estudiantes de secundaria a partir de los estilos de vida del Distrito 6 de la ciudad de El Alto?, para realizar una descripción sobre la situación socioeducativa de los adolescentes.

Los estudiantes de las Unidades Educativas del nivel secundario del Distrito 6 son considerados el presente y futuro, según la Ley de Educación N° 070 Avelino Siñani – Elizardo Pérez, deben recibir una formación integral que favorezca a su desarrollo personal y social, en la comunidad, la familia y el colegio.

Es necesario referir que los datos generados contribuirán a las necesidades de desarrollo humano y desarrollo urbano, para enfrentar la problemática de las controversias que siente la población como la crisis de valores.

El trabajo de investigación está estructurado bajo un orden por capítulos:

Capítulo I Planteamiento del Problema, hay una descripción y formulación del problema de investigación, en él están los objetivos y la importancia del tema estudiado, y la delimitación del espacio, el tiempo y tema investigado.

Capítulo II Marco Teórico, es el sustento científico de la investigación, las teóricas y autores se relacionan con temas como: Los valores, Estilos de Vida y la Adolescencia.

El Capítulo III Marco Referencial, detalla contenidos generales relacionados con aspectos generales de la ciudad de El Alto entre ellos, su población, historia, economía, y aspectos socioculturales. Por otro lado, también están aspectos generales del área de estudio, el Distrito 6 de la ciudad de El Alto. Encontramos, también, normas relacionados con la adolescencia.

El Capítulo IV Marco Metodológico de la investigación, en esta parte se encuentra el procedimiento de investigación, entre ellos el diseño metodológico con el tipo de estudio y sus métodos de investigación, está la delimitación de la población y la muestra de investigación, la operacionalización de las variables, las técnicas e instrumentos de investigación.

Capítulo V Análisis e interpretación de datos, es la parte donde se plasman los instrumentos de investigación, en esta se realizó la recopilación y presentación de los datos a través de una análisis e interpretación de resultados. Se encuentra dividida en nueve partes.

Capítulo VI Conclusiones y Recomendaciones, el final de la investigación.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Se habla de valor, sobre aquello que en verdad vale como fundamento para actuar y vivir cotidianamente. El valor agregado a las acciones, son buenas, por tanto valen. Aprender sobre los modos de comportarse o transmitir las buenas conductas a las nuevas generaciones es importante, sin embargo las transformaciones de orden político, social o económico pueden crear incertidumbre.

Los valores, según Cardona (2000), nunca han estado tan alejados de la humanidad como ahora y nunca se ha encontrado tan necesitada de éstos. Por el continuo proceso de degradación moral de la sociedad, representado por el aumento desmesurado de violencia, drogadicción, suicidios, xenofobia, intolerancia y corrupción, a la vez, con conflictos políticos, religiosos y económicos.

En este tiempo se habla sobre un mundo globalizado que ha generado conflictos, porque se infiltró en las instituciones, que antes fueran importantes en la transmisión de valores, producto de las transformaciones, existe la sensación de una crisis de valores.

El conflicto parte desde la percepción de una pérdida o crisis de valores. Sobre todo, esto se siente en la población adulta, quienes con cierta nostalgia sienten añoranza por el pasado:

“los valores antes eran más fundamentales”; “... antes, la escuela era más estricta, había más respeto”; “...hoy, todo el mundo hace lo que quiere”. Estas expresiones muestran no sólo una “crisis” que afecta los cuadros morales tradicionales legados por las grandes confesiones religiosas que decían tener la última palabra en el ámbito moral y las costumbres, sino también una crisis en los valores laicos, como la ciencia, el progreso, la emancipación del pueblo, los ideales solidarios y humanistas. (Londoño, 2008:201).

La sociedad se siente afectada por las transformaciones sociales, culturales, económicas y políticas que trajo este nuevo siglo. Gascón (2014) refiere que la globalización ha sido consecuencia de la alta tecnología, y que ante la diversidad de culturas y formas de vida plantea una única familia, una sola comunidad con un destino común, falta de justicia, pobreza y conflictos violentos en crecimiento.

La situación global supone inducir a la población joven hacia un modelo consumidor. De ahí nace la cuestión del ¿Cómo es la conducta de los jóvenes dentro de la sociedad?, según Sequeiros:

(...) los jóvenes se convirtieron en simples consumidores de conductas extrañas a nuestra realidad, los efectos de políticas que tienen vinculación con el mundo mercantilizado y globalizado, fenómenos de cambio y complejidad estructural, género la pérdida de la práctica de valores humanos en nuestra sociedad, muestra clara en cruda realidad nacional trajo como resultado realidades alarmantes para el movimiento humano: el éxodo masivo de familias, crecimiento de la pobreza, la inseguridad ciudadana, la multiplicación de la desigualdad social y el desarrollo del sistema imperioso. (Sequeiros, 2011: 2 de mayo Periódico “El Diario”).

Los adolescentes de este siglo, son llamados Generación Z, caracterizados por una personalidad movida por los videojuegos, las redes sociales y el individualismo.

Al igual que pasadas generaciones, también son vulnerables ante las situaciones indeseables de la sociedad. Antes se consideraba que la escuela, la familia y/o la iglesia eran espacios importantes de transmisión de valores, hoy en día estos agentes tradicionales de socialización tienen una fuerte competencia.

El consumo de comportamientos y conductas de este siglo es inhabitual para las anteriores generaciones. Por ejemplo, según el PNUD (2015) los medios de comunicación generan sensaciones de inseguridad, porque ejercen una función pedagógica negativa.

Respecto a los espacios públicos de la ciudad de El Alto, las calles se convierten en baños públicos, hay contaminación acústica (bocinazos de vehículos y parlantes de negocios), contaminación por residuos sólidos (basura), existencia de prostíbulos y bares (Blogs 4000).

Por otro, se percibe la presencia del continuo y exagerado consumo de alcohol, por el mismo no es raro ver acontecimientos sociales privados y públicos desde festividades religiosas (los prestes) hasta los eventos deportivos. Ante esto, refiere que genera violencia, robos, delincuencia, inseguridad ciudadana, violencia intrafamiliar, violaciones, desapariciones y asesinatos.

Moreno (s.f.), describe que en zonas (del Distrito 6 de la ciudad de El Alto) denominadas como “código rojo”, entre ellas 16 de Julio, Alto Lima y Villa Ballivian, se focalizan pandillas integradas por jóvenes y adolescentes. Refiere que sólo en la zona Ballivian existen hasta diez pandillas, y esto deriva en violencia, peligrosidad, peleas callejeras, criminalidad, entre otros.

Las Unidades Educativas del Distrito 6 de la Ciudad El Alto se encuentran en las zonas rojas, y convive en un entorno social con problemas urbanos y sociales. Por su puesto para la población es preocupante. Según Quezada (en Blogs 4000), el problema merece ajustes porque la misma población está expuesta a un daño personal, en la calidad de vida y en la habitabilidad.

La crisis de conducta y comportamiento, que presentan no solo los adolescentes y jóvenes, también la misma sociedad, se transforme en una oportunidad para que se pueda transmitir un sistema de valores oportuno para mejorar la calidad de desarrollo humano de la ciudad de El Alto.

Las autoridades nacionales y regionales en los discursos o conferencias siempre hablan de políticas de desarrollo humano y políticas de seguridad ciudadana. Es claro que son conscientes de las necesidades que existen en la urbe alteña, pero el trabajo implementado para enfrentar los problemas de conducta son insuficientes.

Ante la descripción, existen cuestiones que llevan a ciertas interrogantes *¿Qué tipo de valores están formando los estudiantes de secundaria del Distrito 6 de la ciudad de El Alto?*, la urbe alteña es una región en rápido crecimiento *¿Qué estilo de vida están asimilando los estudiantes de secundaria del Distrito 6 de la ciudad*

de El Alto?, cuando se habla sobre desarrollo humano ¿Qué tipo de necesidades educativas en valores existen para los estudiantes de secundaria del Distrito 6 de la ciudad de El Alto?

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Las consideraciones expuestas nos llevan a plantear la siguiente interrogante:

¿Qué valores forman los estudiantes de secundaria a partir de los estilos de vida del Distrito 6 de la ciudad de El Alto?

1.3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación está orientada en los siguientes objetivos:

1.3.1. Objetivo general

Describir los valores que adquieren los estudiantes de secundaria a partir de los estilos de vida del Distrito 6 de la ciudad de El Alto.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el tipo de valores que forman los estudiantes del nivel de secundaria del Distrito 6 de la ciudad de El Alto.
- Definir el estilo de vida que asimilan los estudiantes del nivel de secundaria del Distrito 6 de la ciudad de El Alto.
- Identificar las necesidades de formación de valores de los estudiantes de secundaria del Distrito 6 de la ciudad de El Alto.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Según el Informe Nacional sobre Desarrollo Humano en Bolivia, presentado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD (2015), los jóvenes se encuentran en situación de vulnerabilidad, cuando existe la percepción de inseguridad en los espacios públicos, al cual lo relacionan con la crisis de valores.

Dentro del informe se incluye al Municipio de El Alto con problemas de desarrollo urbano, donde las condiciones de los entornos urbanos se caracterizan por las contravenciones¹, siendo este un reto principal para las autoridades del municipio.

El proceso de urbanización y el crecimiento poblacional, según el PNUD, continuara en los próximos años en 2030, dicho crecimiento se ve matizada con la falta de una planificación y el crecimiento urbano desordenado. Además, consigo trae detonantes de la transformación social, relacionados con el consumo de nuevos estilos de vida, peculiar de las ciudades.

El Municipio de El Alto del departamento de La Paz es una de las ciudades más importantes del país, esto por la cantidad de habitantes. Según datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística (2012), su población joven (de 18 a 28 años de edad) representa el 21. 8% y la población de adolescentes (de 12 a 17 años) el 13.8 %. En cuanto a la matrícula escolar, según datos de la Dirección de Educación del Gobierno Municipal de El Alto, la cantidad de inscritos en las 428 Unidades Educativas a Nivel Secundaria (Distrito El Alto 1 y Distrito El Alto 2), para el año 2015, fue de 101.552 estudiantes.

El aporte de incremento poblacional de la ciudad de El Alto al departamento de La Paz es importante, por el mismo, el tratamiento de los valores y estilos de vida de los adolescentes pasa a ser necesario para la generación de políticas socioeducativas, a la vez para el mejoramiento de los planes de desarrollo y que estén acorde al crecimiento poblacional.

La investigación es **pertinente** dentro del contexto de la problemática social urbana de la ciudad de El Alto y donde el análisis de los valores y estilos de vida de los adolescentes del Distrito 6 puede contribuir a iniciar nuevos proyectos en educación de valores para estudiantes del nivel secundaria.

¹Las contravenciones fueron definidas de acuerdo al Decreto Supremo N° 06010 como “aquellos actos que constituyen una perturbación a la convivencia social o aquellos hechos que se dan contra el orden público, la moral, las buenas costumbres y la seguridad de las personas y sus bienes”. (PNUD, 2015).

La aproximación al tema de los valores ayudara en el desarrollo social y personal de los estudiantes en las Unidades Educativas del Distrito 6 de la ciudad de El Alto, el mismo puede operar como un factor **relevante** para visualizar la problemática socioeducativa a través de acciones que generen procesos de cambio conductual y por consiguiente social.

La Ley de Educación N° 070 “Avelino Siñani – Elizardo Pérez” estipula desarrollar la formación integral en el sistema educativo, y como política educativa, formar valores para propiciar el Vivir Bien.

Por lo referido, la temática asumida en esta investigación se delimita en el análisis y descripción situacional desde la perspectiva pedagógica y social de la población del Distrito 6 de la ciudad El Alto. Bajo el enfoque pedagógico, apoyar en la generación de alternativas para la formación de valores como eje fundamental para la transformación del comportamiento humano y social a través de su tratamiento. Bajo el enfoque social, tener referentes teóricos para seguir un proceso de mejoramiento de los estilos de vida personal y colectiva para el desarrollo humano y urbano.

A través del estudio de los valores y estilos de vida de los estudiantes del nivel secundaria, considerando el comportamiento de los estudiantes del nivel secundaria, será **posible** construir una base de datos como referencia para la visualización de las perspectivas en torno a la práctica de valores y estilos de vida del Distrito 6 de la ciudad de El Alto, siendo este útil para mejorar la calidad educativa.

1.5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. Delimitación espacial

La investigación se realizó en cuatro Unidades Educativas: Gualberto Villarroel, Mcal. José Ballivian, Luis Espinal Camps y Mercedes Belzu de Dorado, del Nivel Secundario pertenecientes al Distrito 6 de la ciudad de El Alto del Departamento La Paz.

1.5.2. Delimitación semántica

El tema de estudio está centrado específicamente en el desarrollo humano a partir de “los estilos de vida moderna y tradicional”, su eje temático “la formación de valores en los adolescentes”. En consecuencia, el tema específico es “*Valores y estilos de vida de los adolescentes” del nivel secundaria del Distrito 6 de la ciudad de El Alto*”.

1.5.3. Delimitación temporal

El desarrollo de la investigación se dio entre las gestiones 2015 y 2017. Distribuidos en dos momentos. El primero, la estructuración de la investigación y el trabajo de campo de junio a noviembre del 2015. El segundo momento consolidación de los datos de investigación en la gestión 2017.

2.1 LOS VALORES

De acuerdo a Cardona (2000) los valores, es una acción extravagante y especulativa, pero hoy en día se convirtió, en un tema de profunda preocupación, porque en un futuro se convertirá en una cuestión de supervivencia para la raza humana.

La importancia de los valores radica en su función misma.

... *¿para qué sirven los valores?*, a lo que algunos expertos han contestado de la manera siguiente: *para guiar la conducta de los hombres* (Durkheim, 1976; Escámez, 1986; Aguilera, 1989), en virtud de que las creencias arraigadas determinan en gran medida las *actitudes*, es decir, el sistema de creencias de una persona predispone sus comportamientos (Fishbeing y Ajzen, 1975); asimismo, configura y moldea sus *ideas* y condiciona sus *sentimientos* (Carreras y cols., 1996); de igual manera, los valores son fuertes motivadores de las acciones (Schwartz, 1994). (Cardona, 2000:33)

El termino valores proviene del latín *valere* que significa *ser fuerte*. A partir de significado etimológico, también nos presenta otras palabras como: el *valer*, ser fuerte, no tener defectos, producir más de lo que gasta, dar más de lo cuesta, proteger la inversión, proteger al más débil; o *valedor*, el que (-dor) le da valor a otro, que lo defiende o ampara; el *valedero*, que debe valer o ser estimado generalmente; el *valuar*, valorar, señalar o reconocer lo que vale; y *evaluar*, estimar el valor.

La definición de los valores es:

Los valores son aquellos principios, virtudes o cualidades que caracterizan a una persona, una acción o un objeto que se consideran típicamente positivos o de gran importancia por un grupo social.

Los valores son aquellas cualidades que se destacan en cada individuo y que, a su vez, le impulsan a actuar de una u otra manera porque forman parte de sus creencias, determinan sus conductas y expresan sus intereses y sentimientos. (<https://www.significados.com/valores/>).

Los valores encierran aspectos relacionados con la conducta humana, que a través de principios pueda conducir su conducta. De acuerdo al planteamiento de Cardona, los valores sólo se pueden promoverse por *experiencias de aprendizaje significativas* para el sujeto, por el mismo es urgente generar nuevas estrategias para intentar

formar valores como una forma de enfrentar la grave crisis que vive el mundo en el aspecto ambiental, social, económico, religioso y político. Debe incluir un buen entendimiento y ejecución de métodos fundados en un conocimiento objetivo y sistemático de valores, porque según él, dentro de poco tiempo no será posible seguir viviendo un mundo plagado de injusticias, guerras, intolerancia y corrupción.

Sobre la definición de los valores, Cardona asume bajo un enfoque de solución de problemas, como la delincuencia, el narcotráfico, el secuestro, las adicciones, la corrupción y otros conflictos sociales o ambientales. La dificultad en la definición también, se alude a diversas acepciones que confunden a la hora de analizar un problema referente al campo de los valores.

Es así que se encuentran tipos de valores o escalas de valores, pero lo que falta es una teoría general de los valores que dé sustento a las técnicas y métodos, para esto se requiere de un estudio que ayude a comprender mejor la naturaleza de los valores, como primer paso para iniciar los pasos y las bases para un proceso de formación de valores.

2.1.1 Conceptualización del término valor

Hablar sobre el *valor* en singular es como si estuviéramos tratando un tema económico, pero bajo una mirada más profunda se visualiza otro significado.

Es seguro, por ejemplo, que los valores estéticos correspondientes a las palabras: amable, encantador, sublime, bello, etc., no son meros términos conceptuales que hallen su cumplimiento en las propiedades comunes de las cosas portadoras de esos valores. Esto lo muestra ya el hecho de que si intentamos apoderarnos de esas «propiedades comunes «no nos queda *nada* entre las manos. Sólo cuando colocamos las cosas bajo otro concepto, que no sea un concepto de valor, como cuando preguntamos por las propiedades comunes de los jarrones o de las flores encantadoras o de los caballos nobles, se da la perspectiva para indicar tales propiedades comunes. Así pues, los valores de este tipo no son definibles. A pesar de su indudable «objetividad», ya han de habérsenos dado en las cosas, para designar esas cosas como «bellas», «agradables», «encantadoras». (Vegas, 1992: 23)

El alcance del valor va más allá de una simple visión externa del objeto, es alcanzar el grado de apreciación que inspira, por el mismo es complicado e indefinible calcular el valor de las cosas ininteligibles.

En términos simples se dice que el valor es “una cualidad o conjunto de cualidades que hacen que una persona o cosa sea apreciada”².

Al respecto, la teoría de Scheller (Citado por Vegas, 1992) es un buen ejemplo para expresar lo dicho, cuando manifiesta que “un ser humano o una acción sean distinguidos o vulgares, valientes o cobardes, puros o culpables, buenos o malos”, cada acción citada es un valor y sirven para aprehender en él, la esencia de esos valores.

Lo que se trata de presentar no es una simple conceptualización, sino argumentar algo más sobre la palabra *valor*. Entonces, se puede decir que hay “auténticas y verdaderas cualidades de valor, que representan una acción propia de objetos”.

Quizá podría abstraerse un poco más la descripción diciendo que es una cualidad que se encuentra en la vida. Cuando tengo la experiencia de algo que es un ser, capto también su valor. Ser y valor nacen juntos se dan como dos dimensiones de lo dado en la experiencia. A veces llamado al ser un hecho y, al valor, su importancia. Cada ser posee esta cualidad axio- lógica. En tal sentido, se dice, tiene valor. También un texto, un relato, una pintura, una composición musical es *de calidad*, porque vale. Entonces, la palabra genérica para indicar un valor, puede ser la de calidad. (Gallo, 2016:17).

El valor, como tal adquiere ese rango cuando se le da un significado valorativo a la acción del ser humano. De aquí decimos, unas acciones especiales con cualidades de valor llegan a establecer los *valores*.

2.1.2 Dimensiones teóricas del valor

Dentro de la axiología podemos encontrar dos dimensiones distintas y antagónicas, la teoría objetiva del valor y la teoría subjetiva del valor. Manjon (s.f.) refiere que a partir del dilema se centraría, en ¿Cuál es el camino a seguir?, dos son las posibilidades principales que se abren, una es empírica y la otra *apriori*.

Dicho de otro modo, ¿los valores valen por sí mismos, o valen porque yo u otros decimos que valen? Si valen por sí mismos siempre valen; pero si valen porque nosotros decimos que valen, dejarán de tener valor cuando nosotros digamos que no valen. En el primer caso el valor es **objetivo**, es decir, su existencia es independiente del sujeto, el valor existe en cuanto tal al margen de la conciencia valorativa. En el segundo, sin embargo, el

² Muñoz Redon, Josep (1998) *La bolsa de los valores: Materiales para una ética ciudadana*. Barcelona: Ariel, S.A.

valor es **subjetivo**, ya que su existencia sólo es posible en las reacciones fisiológicas o psicológicas del sujeto que valora: necesidades, gustos, deseos, etc.

La concepción ideológica sobre el valor es una mera percepción del ser humano, por el mismo existe la bifurcación de ideas preconcebidas.

2.1.2.1 Teoría objetiva del valor

El enfoque teórico objetivo deduce la permanencia de los valores a través del tiempo, es decir un valor es fijo y perdurable. Para Méndez (citado por Seijo, 2009) “los valores son cualidades independientes de las cosas y actos humanos”, que no varían. Ejemplificando, la amistad no se ve afectada por el hecho de que un amigo demuestre falsedad o traición. Es decir, la amistad permanece para el que la valora.

La teoría del *valor objetivo*, parte de la siguiente hipótesis, “el hombre descubre el valor existente en los ideales y en los objetos”. Para los objetivistas, el valor esta desligado de la experiencia individual, a la hora de concebir la naturaleza de los valores una defenderá “el valor como ideal” y la otra “como real” desde una perspectiva realista.

Tales doctrinas -en opinión de Frondizi- surgen «como una reacción contra el relativismo implícito en la interpretación subjetivista y la necesidad de hacer pie en un orden moral estable» Parece como si el hombre reclamara unos principios estables trascendentes a la propia subjetividad, algo objetivo y seguro que la experiencia no pueda desmentir. En este fundamento axiológico, mantenido desde Platón, se insertan la Escuela fenomenológica y el Realismo del valor. (...) Estos no son creados por el sujeto, sino que el sujeto se encuentra con ellos al descubrirlos. Este conocimiento de los valores crea en el hombre el anhelo de su posesión, la tensión y el impulso hacia su consecución. (Gervilla, s.f.: 403).

Para el autor, el conocimiento del valor se da a partir de la intuición emocional de *orden superior*, “no sensible: la estimativa”. A parte, refiere que los valores están separados del mundo real, sin embargo, poseen objetividad y consistencia propia, de aquí su fortaleza pues, tienen la capacidad de permanecer invariables en el tiempo, por tanto, el que quien cambia es el ser humano y no así los valores. Por su esencia, su ser es *ideal*, es decir “el valor es un ideal”.

Objetividad, pertenece al objeto; su existencia en él, es independiente totalmente del sujeto que la percibe. Incluso estarían allí, aunque ningún sujeto las observara. Ejemplo: lo redondo del círculo, la longitud de un río, el color de las flores, descubren cantidad, grupo, especie, etc. (...) los valores son simplemente descubiertos por el hombre. La

concepción objetivista de los valores admite la posibilidad de una ceguera para el valor o para ciertos valores en ciertas formas de vida o épocas históricas. (Bernardini, 2010:15)

De manera puntual, la teoría objetiva plantea que todos los seres humanos tienen su valor propio. Lo valioso se encuentra en la realidad, muchas veces olvidamos que aún permanecen, que esperan de la atención humana. Como dice Gervilla, el valor está encarnado en lo que existe: el agua, el coche, el hombre, la cultura, etc. “El valor esta en cuanto nos rodea: la belleza, oro, persona; todo es algo real encarnado y realizado en lo existente”.

2.1.2.2 Teoría subjetiva del valor

Se dice que los valores son subjetivos, “la tesis subjetivista – generalmente unidas al positivismo y psicologismo – sostienen que el hombre crea el valor con su agrado, deseo, necesidad o interés” (Gervilla). La palabra subjetivo, comprendido como propiedad exclusiva de una persona, porque es ella quien otorga valor a las cosas; por tanto, las cosas no son valiosas en sí mismas, “es el ser humano quien crea el valor con su valoración” (Seijo, 2009). Entonces, se puede decir que la subjetividad es posible en las distintas reacciones que produzca la persona en la dinámica cambiante de los valores. Todavía cabe señalar que la palabra subjetivo presenta ambigüedad y por el mismo se necesita realizar algunas aclaraciones al respecto.

Gervilla parte de la siguiente premisa, “los valores existen en tanto que captados por el sujeto (valor = valoración)”, para referir que surgen “múltiples valoraciones de unos y otros sujetos”. El subjetivismo tiene doble interpretación, primero, hay quienes consideran al valor como *experiencia subjetiva* individual; segundo, aquellos que entienden el valor como una *idea trascendental*.

La primera interpretación, según la Escuela de Austriaca y de Praga, “el valor es una experiencia subjetiva de agrado o deseo”. Refiere que los *gustos* son múltiples y variados, el valor se encuentra en un estado subjetivo, subordinado a un orden sentimental que hace referencia al objeto.

Además, se dice que “una cosa es valiosa cuando nos produce un sentimiento de agrado”. La argumentación parte del valor que se le dé a las cosas, entonces, solo

así pueden ser valiosas. Por otro lado, se habla sobre lo intangible, el *agrado* y el *deseo*, por ejemplo, “la moto, que aún no hemos comprado, el coche, el dinero o el vestido que no poseemos”. Son detalles que muestran el fundamento del valor subjetivo, entonces se dice que “el valor no puede residir en el placer o agrado, sino en el apetito o deseo”. El valor existe, por la creación del hombre, y puede dejar de existir, o simplemente no lo crea.

El segundo argumento, de la Escuela Neokantiana, parte de la misma óptica subjetivista, pero refiere que “el valor es una idea, pues las ideas son más decisivas en la conducta humana que los estados de placer o de dolor”.

Siempre que enjuicamos nuestra conducta, o la de los demás, lo hacemos a la luz de unas ideas previas. De aquí que el valor es una pura (sin contenido) categoría mental, una forma subjetiva «a priori» del espíritu humano, sin más contenido que aquel que le presta la estructura formal de la mente, la idea del pensamiento colectivo humano (subjetivismo trascendental). (Gervilla, s.f.: 403).

La atención está centrada en las *ideas*. Los neokantianos fundamentan su postura, a partir de las ideas previas (preconceptualizadas), generan un juicio de valor respecto a algo o alguien; las ideas es formal y a priori, el fundamento que da validez a todas las normas es un sujeto ideal, universal.

Subjetivista, son las que dependen del sujeto que las capta; es él quién las atribuye al objeto. Si ningún sujeto las percibiera, no existirían como puede ser la belleza de un amanecer, el amor de una madre, la sensualidad de una dama, la caballerosidad de un hombre y otras.

En el primer caso, los valores se hallan en la vida humana y son determinados, en su ser y su jerarquía, por ella. (Bernardini, 2010:15)

Dicho brevemente, “no hay valor sin valoración subjetiva del hombre que lo contempla. No parece estar lejos de la realidad, que los valores se perciban desde una vivencia personal, sea el placer, el deseo o el interés” (Díaz, citado por Manjón).

2.1.3 La crisis en el sistema de valores

Se habla de un tiempo donde, a partir de la aparición de antivalores, existe una desorientación social, porque es complejo tratar los problemas presentes o los emergentes.

Para comprender mejor, los antivalores o disvalores, según Frondizi (1958) “son el polo negativo de los valores” por el mismo el comportamiento humano tiene una connotación negativa, de aquí se generan los conflictos sociales y personales como ejemplo de disvalor, la mentira es el polo opuesto de la honestidad. El autor refiere que todo valor tiene un disvalor.

Como se pudo ver, ya en otros tiempos, también diversos intelectuales advierten sobre la crisis de valores.

En el mundo, distintos intelectuales de prestigio internacional como Jürgen Habermas (Alemania), Zygmund Bauman (Polonia), Alasdair MacIntyre (Reino Unido), Giovanni Sartori (Italia), Hans Küng (Suiza), Amartya Sen (India), George Steiner (Francia) o Noam Chomsky (EE. UU.). Coinciden con la afirmación de que las sociedades contemporáneas viven sumergidas en una crisis de valores, y que los antivalores han invadido todos los ámbitos de la vida pública: el político, el social, el económico, el familiar, el religioso, el cultural. (Bautista, 2012. Pág. 97).

Al respecto, se habla que en la historia hubo momentos oscuros, cuando en épocas pasadas los pueblos sufrieron de actos aberrantes (producto de las guerras, de las pugnas o abusos de poder). No es que la degradación del comportamiento humano sea una novedad, sino es parte de las transformaciones, con esto no se quiere aceptar las conductas reprochables, al contrario, es un vector de cambio, parte de la evolución humana.

La historia nos cuenta de innumerables retrocesos, de decadencias y de generaciones. Pero no está dicho que no sean posibles retrocesos mucho más radicales que todos los conocidos, incluso el más radical de todos: la total volatilización del hombre como hombre y su taciturno reingreso en la escala animal, en la plena y definitiva alteración. La suerte de la cultura, el destino del hombre, depende de que en el fondo de nuestro ser mantengamos siempre vivaz esta dramática conciencia y, como un contrapunto murmurante en nuestras entrañas, sintamos bien que sólo nos es segura la inseguridad. (Ortega, 12).

La calidad de vida generó un grado de confort, tanto que, se añora aquellos valores que nos hacían sentir feliz y seguros. La crisis generó la desconfianza y el desconcierto social, a tal proporción que las personas ingresaron en alerta por los indicadores de alarma social, según Cortina (2007) “Existe en nuestra cultura valores que son considerados como valores de riesgo y otros, por el contrario, valores de

empoderamiento". El riesgo implica la pérdida de valores, un movimiento de sustitución de valores.

La confusión y desorientación generada por la pérdida de valores da luz verde a una fácil penetración ideológica en la mente de los individuos. De esta manera se influye en sus pensamientos y opiniones generando nuevos patrones de conducta y modificando las actitudes. Esto se conoce como alienación o enajenación. (Bautista, 2012. Pag.101).

Hay estudios e informes que llegan al común, la sociedad en diversos ámbitos del planeta pasó, y vive momentos difíciles, por tanto, el hombre es susceptible a procesos de transformación y adaptación.

En la época de la modernidad, el hombre rescató la libertad (su subjetividad) y perdió el aprecio por la objetividad (desencanto de la realidad); la realidad terminó siendo un constructo (de la tecnología y fue perdiendo sentido). En la época de la posmodernidad, las grandes ideas (estructurantes de la modernidad) como la "realidad", "verdad", "objetividad", "justicia", valiosas en sí mismas, han muerto; quedaron como residuos de la modernidad, "no pocos las desean aún, pero no influyen" (Tavalle, 2002).

De acuerdo a Miranda (1978), en el siglo XX lo moderno tenía significado, sirvió para contrarrestar las costumbres, ideas, creencias, valores y técnicas del pasado. Incluso lo moderno, aparte de subjetivar lo establecido, generó otras actitudes y realidades, que en ese momento se presentaron como actuales y nuevos³. Lo moderno era sinónimo de "nuevo" y lo diferente de otras épocas. Con la Posmodernidad, según Vattimo (1998), "ya no hablan de clases sociales, sino de género y de razas". El presente está sujeto a "defender una irónica piedad", defender al ser humano contra la violencia.

La actualidad se destaca por vivir una etapa de problemas, esencialmente están relacionadas con hechos que van en contra de los valores. Bernardini (2010) refiere que en el mundo hay diferencias radicales, si para unos el irrespeto de los derechos

³ Luego de la edad media, vino la época moderna, ubicada en la historia entre los siglos XV al XIX, este sirvió de puerta de ingreso a la época contemporánea. La lógica que siguió es, una relación del pasado el presente y el futuro; una relación entre lo viejo con lo nuevo, el pasado con el presente, lo remoto con lo actual. (Miranda, 1978).

humanos es un antivalor, para otros el homicidio y el suicidio es un acto de valor relacionado con el heroísmo.

Pero si hablamos sobre la pérdida de valores, de esta época (posmoderna), diremos que surgieron otros valores que están suplantando a aquellos que se practicaban en una época anterior. Muy a pesar de la humanidad, se llegó a un momento donde “El hombre y la sociedad se gobiernan por derechos subjetivos”, por dos tendencias: “a) Una que excita al placer inmediato y consumista (de sexo o de entretenimiento, culto del presente) y otra b) que gestiona el tiempo y el cuerpo, buscando la excelencia y calidad de la salud y la higiene” (Vattimo, 1998).

Se trata de que, una vez más, el hombre se ha perdido. Porque no es cosa nueva ni accidental. El hombre se ha perdido muchas veces y a lo largo de la historia – más aun, es constitutivo del hombre, a diferencia de todos los demás seres, ser capaz de perderse, de perderse en la selva del existir, dentro de sí mismo, y, gracias a ese atroz sensación de perdimiento, reobrar enérgicamente para volverse a encontrarse. La capacidad y desazón de sentirse perdido es su trágico destino y su ilustre privilegio. (Ortega, :17)

El subjetivismo toco fondo en el objetivismo de los valores, y es que la sociedad contemporánea, en una época posmoderna, es individualista y consumista, por tanto, se vive con una moral *light*, con derechos, pero sin deberes ante nadie.

2.1.4 Jerarquía de los valores: el valor de los valores

Dicho de otro modo, el valor como cualidad estructural es “un depositario de cualidades valorativas”. De lo que hablamos son de los valores, como “una clase nueva, una nueva división”.

Los valores no son cosas ni elementos de cosas, sino propiedades, cualidades *sui generis*, que poseen ciertos objetos llamados bienes. (...) los valores pertenecen a los objetos que Husserl llama “no independientes”, es decir, que no tienen sustantividad. Esta propiedad, aparentemente sencilla, es una nota fundamental de los valores. Muchos desvaríos de ciertas teorías axiológicas objetivistas se deben al olvido de que el valor es una cualidad, un adjetivo. (Frondizi, s.f.: 3).

Los valores se caracterizan por lo que “valen” y no por lo que “son”. La polaridad de los valores está sujeta a la antinomia⁴, cuando se presenta un valor positivo y otro valor negativo.

Así, a la belleza se le opone la fealdad; lo malo, a lo bueno; lo injusto, a lo justo, etcétera. No se crea que el desvalor, o valor negativo, implica la mera ausencia del valor positivo: el valor negativo existe por sí mismo y no por consecuencia del valor positivo. La "fealdad" tiene tanta presencia efectiva como la "belleza"; nos encontramos con ella a cada rato. Lo mismo puede decirse de los demás valores negativos como la injusticia, lo desagradable, la deslealtad, etc. (Fronzizi, 4).

La jerarquización nace del sistema de valores y de la polaridad. Es un proceso de gradación y clasificación de valores superiores e inferiores, del cual resultara toda una estructura de valores.

Pero de qué depende la gradación o degradación de un valor. El ser humano es quien asimila y aprecia los valores, sigue un proceso de relación y jerarquización de valores de menor a mayor, según la concepción del mundo. En otras palabras, según Jiménez (2010), siempre hubo cuestiones más importantes que otras, por el mismo el ser humano tiende a “valorar personas, ideas, actividades u objetos, según el significado que tienen para su vida”, muy a pesar de esto, el criterio con que se otorga valor a esos elementos varia en el tiempo, a lo largo de la historia, y depende de cada persona”, en la preferencia de valores que tenga.

... las jerarquías o tablas de valores son, asimismo, fluctuantes y cambiantes y sujetas a determinaciones del contexto. De todas maneras, la conciencia de una jerarquía es la que estimula a la persona a obrar en consecuencia y a dibujar su camino en el ámbito moral y axiológico. (Cid, 2001: 20)

La jerarquización de valores básicamente responde a un proceso de valoración de valores; significa que hay una distinción entre valores inferiores (son los más fuertes) y valores superiores (se fundan en los superiores), un valor positivo frente a un valor negativo.

El hombre individualmente, tanto como las comunidades y grupos culturales concretos, se apoyan en alguna tabla. Es cierto que tales tablas no son fijas sino fluctuantes y no

⁴La antinomia es un término filosófico, empleado para indicar los desacuerdos que se producen entre afirmaciones de la cosmología racional. Cuando dos proposiciones aparentemente verdaderas se contradicen entre sí, es cuando se realiza relaciones lógicas. (Maliandi, 50).

siempre coherentes; pero es indudable que nuestro comportamiento frente al prójimo, sus actos, las creaciones estéticas, etcétera, son juzgados y preferidos de acuerdo a una tabla de valores. Someter a un examen crítico esas tablas de valores que oscuramente influyen en nuestra conducta y nuestras preferencias, es tarea irrenunciable de todo hombre culto. (Fronzizi, 4).

Reflexionar sobre los valores implica un acto de juicio de valor⁵, la valoración. A través de este se reconoce un valor y, “situarlo dentro del conjunto de los valores de la vida” (Gallo, 2006). Es una operación que nos lleva a estructurar un sistema de valores, que mueva las acciones de conducta, “impulsan la capacidad de llevar a efecto los valores que se han asimilado”.

2.1.5 Clasificación de los valores

La clasificación de valores es un proceso de valoración de valores del ser humano, por ejemplo, el estudio moderno de Rokeach (1973) nos presenta los valores finalistas y los valores instrumentales; por otro lado, a inicios del siglo XXI Spranger realizó un trabajo clasificatorio de diferentes tipos de valores. Según Cortina (s.f.) la clasificación de valores nacen de dos polos, el positivo y el negativo. Sin embargo cada persona ajusta sus valores como bien le parezca, según su valoración.

2.1.5.1 Los valores morales

La moral es una forma de evaluación (bueno o malo) individual respecto a la conducta humana, y que está sujeta a la cultura y sus bases se fundamentan en los valores entonces, los valores morales son las acciones y actitudes evidentes ante la sociedad, “lleva implícito la evaluación, juicio y caracterización de una acción, orientada a hacer el bien y evitar el mal” (Gutiérrez, 2011), bajo la moralidad se mantiene el orden, la convivencia y el bien común. Se refiere a la actividad humana en cuanto a la libertad, es la verdadera medida de la persona: bueno-malo, justo-injusto, etc.

⁵Los juicios afirman o niegan la identidad o diferencian entre conceptos, aun cuando se traten conceptos de valor. Este es el punto en que se crean grandes confusiones. Cuando capto un valor y lo pienso, produzco mis propios conceptos acerca de este valor. (Gallo, 2006: 28).

2.1.5.2 Los valores espirituales

Dependen de las necesidades no materiales del ser humano. Este tipo de valores permite sentirse realizado, por el mismo son la base de la vida. Se refieren a la relación con un principio supremo, que es la fuente de valor. “Así hay lo santo, lo profano, lo impío, lo irreverente, etc.”.

2.1.5.3 Los valores materiales

Relacionados con las necesidades básicas del ser humano. También son conocidos como valores de subsistencia o supervivencia, implica la valoración de los alimentos, el techo o cobijo y otros dentro de este parámetro.

2.1.5.4 Los valores personales

Reconocidos como principios de construcción de vida personal, estos valores son los que orientan las relaciones entre distintas personas. Los valores personales contribuyen al desarrollo personal, es la guía de relacionamiento con el entorno familiar, laboral, educativo y sociocultural.

Los valores personales son considerados como flexibles y que pueden variar en el tiempo, esto porque las personas crecen y van desarrollando su personalidad, y sobrepasan dificultades. Un ejemplo claro son los adolescentes, quienes experimentan diversas situaciones, entran en contacto con diversas formas de vivir.

Los valores personales son el respeto, la tolerancia, la honestidad, responsabilidad, la justicia y la libertad. ("Valores personales". En: Significados.com.).

2.1.5.5 Los valores afectivos

Dentro del rango de los valores afectivos se encuentran el compañerismo, la solidaridad, la amistad y el amor. “La familia es un valor, porque dentro de ella recibes la vida, aprendes a amar y a ser amado, a comprender y ser comprendido, a ayudar y a ser ayudado, a ser libre y fiel, y es donde vas formando tu propia personalidad” (<http://valorhonestidadamistad.blogspot.com/p/afectivos.html>).

2.1.5.6 Los valores sociales

Funes (s.f.), sobre la participación en la vida de la sociedad, se debe tener como referencia ciertos valores que ayudan a construir una sociedad. Los valores sociales, como referencia, son la verdad, la libertad, la justicia y el amor, para su operatividad se requiere asumirlos como principios de una vida virtuosa.

- La verdad no es de fácil acceso, pero se requiere de un ejercicio para no ceder a la mentira.
- La libertad, es una facultad de obrar según el criterio humano.
- Justicia, es el principio moral de cada individuo, es una virtud que debe ser practicada de forma coherente y buscando el bien propio como de la sociedad.
- Amor, como la búsqueda del bien de unos y otros. Es un sentimiento de afecto universal que se tiene hacia una persona, animal o cosa.

2.1.6 La educación en valores

Partiendo de la premisa, la educación es parte importante del desarrollo humano, es conocida como el instrumento capaz de generar cambios.

...no olvidaremos que la palabra educación tiene tres sentidos bien distintos, aunque con frecuencia ligados entre sí.

En primer lugar, educación se refiere a cualquier proceso por medio del cual el hombre es formado y conducido a su plenitud (educación en sentido amplio); también se refiere al trabajo de formación que los adultos ejercen sobre la juventud; y, por último, en el sentido más estricto, a la tarea especial de las escuelas y las universidades. (Maritain: 2)

La educación es la base de toda sociedad, en general para toda la humanidad. Educación es sinónimo de formación y transformación que, a través de un proceso de asimilación, producto de la enseñanza – aprendizaje, las civilizaciones humanas inculcaron y transmitieron sus culturas.

Según Albar, la educación en valores, por un lado, sirve para “colaborar al educando en el autodescubrimiento de sus propios valores” y por otro, para presentarle determinados valores”.

Educación en los valores es educar moralmente, porque son los valores los que enseñan al individuo a comportarse como hombre, establecer una jerarquía entre las cosas, llegar a la convicción de que algo importa o no importa, vale o no vale, es un valor o un contravalor. (Carreras, 2008:8)

La educación en valores clarifica al educando; significa ser educado, vivir los valores, en sí “educar es proveer valores”. La formación de valores es responsabilidad del núcleo familiar, de la sociedad y de sus instituciones educativas.

La educación en valores surge de la misma sociedad, por el mismo tienden a cambiar a lo largo del tiempo, en momentos puede presentar dificultades o pueden ser contradictorios. Se dice que no necesariamente deben coincidir con los valores personales, familiares, ni valores sociales.

2.1.6.1 Formación de valores en la familia

La familia se comprende como un grupo de personas emparentadas entre sí, y que viven juntas; por otro, es un conjunto de personas que tienen alguna condición, opinión o tendencia común. (Diccionario Microsoft Encarta, 2009).

Según Del Campo (1994), la familia tradicional, propia de la sociedad tradicional, reforzaba dos características, la primicia del varón y la pasión de la mujer por criar sus hijos. Reconocido como un sistema natural que dificultaba el divorcio, a pesar de la conducta extramarital del hombre y muy estricta de la mujer. Conocida también como la familia conyugal, se fundaba en lo biológico “para arropar a la Madre e Hijo”, esta familia surgía de una pareja heterosexual y con fines de procreación.

El autor refiere que en la sociedad tradicional existía la división sexual de trabajo, el marido y la mujer no hacían las mismas cosas; el papel del hombre era fuera de la casa, mientras que la mujer estaba confinada dentro de las paredes, absorbida por el cuidado de los hijos y del marido, y subordinada a este.

Según Valdivia (2008) en los últimos años del siglo XX, la desinstitucionalización de la familia fue ganando terreno, los cambios de la vida moderna incidieron en la aparición de nuevos modelos y estilos de vida familiar. Según estudios del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (en Inglés United Nations Children's Fund –

UNICEF) (2003) estas transformaciones “se iniciaron en Europa y Estados Unidos a mediados de la década del sesenta e inicios de los años setenta”, que pronto se extendieron en la mayoría de los países occidentales.

Pronto hablarán de la “familia posmoderna” o “familia postnuclear”, consigo traerán otros valores.

Un sociólogo utiliza el término "ampliación de valores" para describir la forma en que las clases bajas comienzan a apartarse de las prácticas generalmente aceptadas por la sociedad (Rodman 1963). (...) Al ampliarse los valores, las sanciones pierden fuerza, y más gente se anima a hablar abiertamente sobre la posibilidad de comportarse de formas antes consideradas inaceptables. Así sucedió con un gran número de comportamientos familiares en las décadas de 1960 y 1970. Por cierto, hacía tiempo que la gente mantenía relaciones sexuales antes del matrimonio, convivía en situaciones informales, y tenía hijos fuera del matrimonio, pero socialmente estaba mal visto hablar de esos acontecimientos y mucho menos eran temas que pudieran ser difundidos en la prensa o la televisión sin que resultara escandaloso. Cuando se publicaban tales hechos era para deplorarlos y por lo tanto se procuraba ocultar estos comportamientos, por cierto, no tan excepcionales. Las décadas de 1960 y 1970 pusieron fin a este estado de “ignorancia pluralista”. (UNICEF, 2003: 16).

La familia posmoderna, según la UNICEF deslegitima la autoridad patriarcal y acrecienta la autonomía individual de los integrantes del hogar. Reconfigura, quizá hasta destruye la concepción de matrimonio, familia y relaciones de parentesco, todo por “un conjunto de cambios económicos y sociales que dismantelaron un rígido patrón de relaciones de parentesco prescritas”.

Según Del Campo (1994), estamos en una época de dispersión de modelos matrimoniales y de transito; una época donde las uniones son consensuales y de cohabitación (concubinato) representan a una población que desinstitucionaliza el matrimonio; una época donde la tasa de divorcio sigue creciendo. A esas otras nuevas formas de composición familiar las denomina familia postnuclear, que es una posible alternativa a la familia nuclear.

Valdivia refiere que los cambios de los últimos años son profundos y convulsivos que otros siglos, que la familia tradicional cambio, que hoy apareció “un gran número de modelos que alteran los parámetros con los que se entendía la vida familiar”.

Según la UNICEF, los cambios presentados son producto de los fenómenos económicos, transformaciones sociales o cambios culturales, por el mismo las

personas asumen nuevos comportamientos, “se debilitan las sanciones y se aceptan nuevos patrones, aunque sean vistos como adaptaciones poco deseables a las realidades actuales”.

El divorcio acompaña a las formas alternativas de familias monoparentales, en su mayoría una composición familiar de madre e hijos, ante estos casos los hijos están cada vez menos expuestos a la influencia estable de dos padres. Entonces, a partir del fenómeno de la sociedad individualista, aumentan hogares unipersonales, hay más personas que se encuentran en transición entre dos hogares pluripersonales.

Según Cherlin y Furstenberg [^], sin embargo, lo que los cambios producidos han modificado más a fondo es el ciclo vital previsible para quienes ahora nacen, de modo que, a diferencia de lo que ha sido el nuestro, seguramente vivirán: varios años con sus padres y sus madres; solo con sus madres después de que se divorcien sus progenitores; luego con sus madres y sus padrastros; solos por algún tiempo después de haber cumplido los veinte años y emanciparse; unidos más tarde consensualmente con alguien del sexo opuesto, sin casarse; casados posteriormente con esa u otra persona, de la que se divorciarán; nuevamente solos, se volverán a casar para acabar viviendo otra vez solitarios cuando se queden viudos, se hayan separado por última vez, o estén a punto para recogerse en un hogar de la tercera edad. (Del Campo, 1994: 177).

Como se podrá notar, dentro del modelo de familia monoparental, las familias se reconstituyen o ensamblan. Cuando los padres que viven separados de sus hijos, el papel es secundario y marginal, por tanto, los hijos no gozan de la presencia materna o paterna.

Por lo general el Estado o grupos privados ofrecen educación a las nuevas generaciones, pero finalmente la familia es la responsable de socializar a los hijos, aunque hoy, dicho papel muy importante lo reemplacen “los amigos y los medios de comunicación”.

Para resumir, los tipos de familias dominantes: las familias de primeros matrimonios (los nucleares típicos), las familias monoparentales y las familias recompuestas de los casados en segundas y posteriores nupcias. Para agregar, también se encuentran las familias extensas,

Del Campo puntualiza, aspectos importantes para comprender la rutina y comportamiento de las nuevas familias dentro de la sociedad.

El tiempo marca un nuevo rumbo en las mujeres, cuando ellas se insertan al mundo laboral se disuelve la familia, porque recortan el tiempo para estar con los hijos en el hogar. El nivel de educación de la mujer influye en la duración del matrimonio, que ya nos es para toda la vida.

En las sociedades avanzadas abundan hijos que conviven sin casarse e hijos que se divorcian. La revolución sexual, apoyada en la disponibilidad de anticonceptivos ha hecho permisible el número de hijos ilegítimos que nacen fuera del matrimonio.

Antes los hijos transferían recursos a sus padres, hoy los padres siguen manteniendo a sus hijos hasta muy entrada a la edad adulta.

Por otro, los abuelos son parte de la vida de los nietos. “La disminución de la tasa de fecundidad determina una cantidad menor de niños por familia”, lo referido por la UNICEF sirve para enfocar lo que esconde esa descripción, existe una relación matrilineal de parentesco, cuando los niños quedan más tiempo y a cargo de los abuelos, en este caso los abuelos políticos también cumplen hasta cierto punto un rol en la vida de los nietos.

Las características de las sociedades y familias actuales son continuación de tendencias a largo plazo, pero otras no. Entre aquellas se cuentan: la creciente proporción de hijos nacidos a los no casados, el aumento de la tasa de divorcio, el empleo de la mujer fuera de casa y la baja fecundidad cabe mencionar también el retraso de la edad al casarse, el celibato, el incremento de las uniones consensuales y la multiplicación de hogares monoparentales. Todo nos lleva a reconocer que existe el presente está pasando por una etapa de transformación de las formas de vida familiar.

2.1.6.2 Formación de valores en la escuela

Cuando se habla sobre la educación en valores, es porque existe una necesidad social. La construcción de una pedagogía de valores aportaría a desarrollar, en las generaciones presentes y futuras, principios de valor que direccionen a generar proyectos de vida.

Según Llano (s.f.), la *pedagogía de los valores* aun no pudo concretar o universalizar la validez de ciertos u otros valores en el ámbito educativo. Muy a pesar de que a la educación se le exige clarificar las “claves axiológicas” que animen a elaborar un proyecto social.

Sin embargo, hay quienes proponen modelos de educación en valores⁶. Es preciso referir que el proponer un proyecto no es una tarea fácil, pues, según Cid (2001), “probablemente todo el mundo tenga su particular idea de lo que se entiende por valores y educación”, esto nos muestra que la elección de un proyecto de valores, debe ser la expresión de una elección original de ciertos valores básicos, que a la vez esté condicionada por aspectos de orden temporal, espacial e histórica.

Aquí se contempla la voluntad creadora (“valorar es crear” decía F. Nietzsche) de valores educativos, íntimamente ligada a su proyecto colectivo, comunitario, social y que puede considerarse como una especie de voluntad general. Si estos proyectos muestran cierta continuidad, aquellos valores irradiados e instrumentales podrán determinar bastante el sistema educativo de un conglomerado social, dejando su impronta en los individuos, quienes a su vez reflejarán en la sociedad su código de valores. (Llano, s.f.: 3).

Plantear un proyecto de valores debe partir de un trabajo creativo y adecuado a la realidad de cierto lugar o situación, como dice Llano, los valores tienen sentido solo en determinadas situaciones y circunstancias concretas.

En este caso se presenta dos aspectos, hay una educación axiológica en el contexto social (la ciudad, los gobernadores y la población) y la importancia de la educación en valores, que nos llevan a un carácter práctico, la “agogía de valores” (la valoración de valores, en este caso la democracia y el respeto).

Hay que hacer notar que en cada tiempo existe una problemática distinta (Martin, 2009) por que los seres humanos somos propensos a los cambios. Entonces, podemos decir que los valores pueden ser fijos (permanentes) o dinámicos (cambiantes) o puede depender de una conceptualización jerárquica (unos valores son más importantes que otros).

⁶En Cid (2001) *Valores transversales en la práctica educativa*.

2.1.6.3 Formación de valores en la sociedad

Los valores sociales surgen a partir de las creencias de los padres, son códigos transmitidos con la educación o por medio del comportamiento de los adultos hacia las nuevas generaciones. Estos valores son principios que orientan la conducta inicial de la persona en la sociedad.

La interacción con el medio le permite la potenciación y el desarrollo intelectual; a su vez de éste dependerá la mayor o menor extracción de conocimiento social como fruto de esa interacción. (Hernández, 1986:111).

Hernández plantea que los valores sociales son un instrumento del sistema social para transmitir conocimientos. Su función es facilitar la construcción del mundo social y todo lo que en él encierra; facilitar el proceso de interacción entre el individuo y la realidad social.

El planteamiento de Hernández refiere que una persona, desde la infancia, construye su noción de mundo social, y que a través de ella, el sistema se encargara de difundir y legitimar la normativa, apareciendo como ideologías implícitas y explícitas. Entiende que el valor social es relevante para un grupo social, porque el mismo lo impulsa a obrar de una manera acorde a las preferencias del carácter social.

La adquisición del conocimiento social que adquiere el individuo desde la infancia definirá su futura conducta como adulto. Dicho proceso de socialización, se da por medio de los grupos primarios como ser, la familia, la escuela y los amigos; también, por medios simbólicos y medios sugestivos, entre ellos la publicidad televisiva.

- La familia proporciona una visión de la realidad, crea condiciones de interacción con el medio.
- El medio que lo rodea (otros agentes), presentan una visión de la realidad social, puede ser compatible o no a su grupo de pertenencia (su familia).
- La publicidad contribuye a la creación de sistemas de significados y valores sociales mediante determinadas pautas de comportamiento. Por ejemplo, la televisión es un medio de masiva difusión de conocimientos, que ofrece

objetos de consumo, por el cual el sujeto aprende a consumir y comportarse en la sociedad.

Por otro, refiere que a partir de los valores sociales nace la categorización social, producto de un proceso de acontecimientos en grupos que se juntan con objetos sociales comunes. Por un lado, los padres determinan el sistema de producción de valores sociales, y por otro la clase social (el propio grupo de pertenencia) empezara a representarse y a construir el mundo social. La manera y el espacio de adquisición de conocimientos social definen la conducta del ser humano

2.2 LOS ESTILOS DE VIDA

La concepción de la palabra estilo deriva del latín *stylus* que significa punzón, una herramienta que en la antigüedad lo utilizaban para escribir tablas. Si bien es cierto que en el siglo XIX adquiere un sentido moderno, la “idea es relativa porque resulta impreciso y superficial”.

Bajo una acepción más actual, el estilo puede ser un conjunto de características particulares y distintivas de una persona que lo hace diferente de otros. Así pues, podemos contrastarla con la “personalidad” y la “conducta”. Como complemento a lo referido, es la forma o la manera del hacer, pensar y sentir.

En los años setenta adquiere mayor complejidad cuando se le da un nuevo sentido, al denominarlo “estilo personal”. Respecto al término “estilo de vida”, según la acepción conceptual, está relacionado con el tipo o formas de actuar ante diversos contextos.

Por estilo de vida entendemos “los tipos de hábitos, actitudes, conductas tradiciones, actividades y decisiones de una persona, frente a las diversas circunstancias en las que el ser humano se desarrolla en sociedad, o mediante su quehacer diario y que son susceptibles de ser modificados”. (Monje, 2011:14)

El estilo de vida expresa singularidad, “muy particular de uno”, pertenencia a un modo o una forma de ser, percibir, estar y hacer en el día a día de la existencia del individuo o grupo social.

De acuerdo a Zambrano (2013), hasta mediados del siglo XX coexisten dos ideas diferentes de estilo de vida, “una centrada en los condicionamientos socioeconómicos y la otra centrada en el individuo y en los factores individuales de experiencia personal que determinan la conducta”.

Monje (2010) refiere que diversas disciplinas la tratan como objeto de estudio, desde “la sociología al psicoanálisis y recientemente la medicina y la psicología”. De aquí se puede decir que la idea sobre el estilo de vida pasó por un proceso evolutivo.

Desde la comprensión de la ciencia psicológica, el estilo de vida es un “patrón de conductas y hábitos” del individuo, producto de las influencias ambientales y educativas. Se dice que “Alfred Adler (1929 - 1973) introdujo el termino estilo de vida como un concepto central en la psicología del individuo”.

En el caso de las Ciencias Sociales, el tratamiento epistemológico que le dieron diferentes autores ayudo a tener una noción más específica sobre el comportamiento humano.

El concepto de “estilo de vida” posee una larga trayectoria en la historia de las ciencias sociales. Los primeros datos sobre este concepto fueron realizadas a finales del siglo XIX y principios del XX por filósofos como Marx (1867), Veblen (1899) y Weber (1922), Bourdieu, (2000), los cuales dieron un enfoque sociológico del estilo de vida, haciendo énfasis aquellos factores sociales que determinaban que se adoptara un estilo de vida u otro, por ejemplo, nivel de renta, posición ocupacional, nivel educativo, estatus social.

Según Callejas (en Alonso, 2004), el estilo de vida “es el concepto mediador entre la estructura social y las practicas, en una relación que se asume en las dos direcciones, aun cuando distinto contenido”.

A medida que aumenta la distancia objetiva con respecto a la necesidad, el estilo de vida se convierte cada vez más en el producto de lo que Weber denomina una “estilización de la vida”, sistemático partido que orienta y organiza las practicas más diversas, ya sea la elección de un vino por el año de su cosecha y de un queso, ya sea la decoración de una casa de campo (Bourdieu, 1998:53).

Desde el aspecto social, los estudios de Bourdieu presentan un sistema de posibilidades, del cual nace un valor distintivo, nace un estilo particular del universo

de prácticas. Entonces el estilo de vida es una forma excluyente de las sociedades. Según Callejas (en Alonso, 2004) la teoría sociológica de Bourdieu aplicada al *consumo*, va a generar la *distinción*. Su teoría iniciara una nueva visión conceptual, ahora referida como “estilos de vida”.

Aplicada el concepto “estilos de vida” al siglo XXI, el manifiesto de la UNEP (*United Nations Environment Programme*, en español Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente - PNUMA) (s.f.) refiere que “Algunas personas viven una vida plena, rica y lujosa. Otras se esfuerzan por cubrir a las necesidades humanas básicas de alimentos, calor, cobijo y seguridad”. Es un hecho, cuando las diferencias son sinónimo de desigualdades.

...es más un elemento para la exclusión social, que para la integración, o, asumiendo su teoría de la dominación y la legitimación, una manera de integrar a las clases dominadas excluyéndolas. (...). El estilo de vida es el concepto mediador entre la estructura social y las prácticas, en una relación que se asume en las dos direcciones, aun cuando distinto contenido. (Callejo en Alonso, 2004: 196).

Dicho lo anterior, existe un “desafío global”, crear espacios para mejorar “la calidad de vida” de todas las personas. A partir del conocimiento sobre el tipo de estilos de vida, resaltan que se generan problemas y conflictos, y por el mismo se debe pensar en la gente y la comunidad, el mismo implica pensar no solo en el dinero y las posiciones. La diversidad de estilos de vida, representa un sistema de posibilidades de vivir la vida, en este ámbito surgen las dimensiones sociales.

2.2.1 Estilos de vida de la clase burguesa

Los sistemas sociales se clasifican bajo un proceso valorativo que desarrolla la diferenciación de acciones y roles. En consecuencia, este supone diferentes niveles o estratos, producto del *enclasmiento*⁷, llamado la estratificación, que dentro del sistema social el ser humano se ubica en una escala valorativa de las clases sociales⁸.

⁷Bourdieu, (1998) “La distinción”.

⁸ La clase social, según Mendieta (1980), es producto de la combinación de factores culturales y económicos; se constituye en la jerarquía específica del orden económico. De acuerdo a los estudios clásicos (Marx y Weber) de la sociedad occidental, conducen a la “clasificación de las clases sociales”: la clase alta (conocidos como la elite

Duek (2014) refiere que, a partir de los *status* de un actor, le corresponde una posición dentro de la jerarquía social. El *status* se traduce en privilegios materiales, con la posesión de ciertos “objetos”; las posesiones tienen un valor instrumental, también un significado simbólico, por tanto, para las personas expresa éxito en el “logro de una meta valorada”, por ejemplo, el estilo de vida, “de las distintas categorías de status, es de un fuerte simbolismo expresivo”.

El *status* marca “las diferencias entre grupos, en el honor social o el prestigio que le concede otro”. Entonces los diferentes modos de consumir bienes y servicios culturales sirven para otorgar *status*, a la vez practicar cierto estilo de vida.

De toda la explicación, la teoría tradicional del occidente maneja la estratificación de las clases sociales, cada una diferenciada por sus características de vivir, pensar y actuar.

2.2.1.1 La gran burguesía

Se distingue por la calidad de objetos que presenta con intenciones expresivas conscientes o inconscientes, como una forma de aportar a su reproducción. Sus gustos se concentran en el círculo social, en sus casas, y en la formación de parejas de buenas posiciones a través de la cooptación de otros de su misma clase.

El reconocimiento del *habitus* por el *habitus* es la base de la afinidad inmediata que orienta los encuentros sociales. Los hijos reciben una educación que refuerza la inclinación al individualismo o al egoísmo, porque se les impone un esquema clasificatorio, que privilegian siempre lo original en detrimento de lo común.

2.2.1.2 La pequeña burguesía

Dentro de esta categoría, coexisten otras subcategorías.

a. La burguesía en decadencia (*artesanos, pequeños comerciantes, empleados y los cuadros medios*). Se caracteriza por su conservadurismo religioso y político,

dominante, gente con riqueza acumulada), la clase media (integrada por diferentes sectores, bajo un común tienen lo suficiente para llevar una vida digna) y la clase baja (vive sin bienes de fortuna ni patrimonio).

de ahí que su fuente moral es la indignación. Están en contra del desorden moral, en especial contra las costumbres sexuales (de la *pornocracia* y el *antifenismo*); además su actuar es bajo el rigorismo jacobino por el mismo, como una forma de armonizar las prácticas liberales es a través del conservadurismo ilustrado.

Su preocupación es mantener el orden de todo, sea en la moral doméstica como en la sociedad, pues están en contra de la degradación de las costumbres y de su posición social. Por otro lado, les preocupa pasar desapercibidos, su decadencia, tanto en propiedades objetivas como en sus prácticas y opiniones, aparecen ligados con un pasado acabado.

Convencidos de que su posición y su vida tradicional (el hogar cuidado y clásico, el amigo serio y ponderado, las comidas tradicionales, cantantes consagrados de antiguo) son amenazadas despiertan la oposición y rechazo (a la moral económica, educativa o sexual) a los gustos liberales de la nueva pequeña burguesía.

b. Pequeña Burguesía establecida (*artesanos, pequeños comerciantes, empleados, cuadros medios*). Tiene una trayectoria social y un capital cultural. Su aire de tensión, se ve relajada en una forma de exigencia en la búsqueda de un estilo de vida libre y liberado. Son originarios de las clases populares o medias, o provienen de las clases superiores. A pesar de haber heredado un capital cultural importante, poseen más o menos un capital cultural escolar relativamente importante, para una herencia relativamente pequeña.

Su estilo de vida es propenso a ofrecer, a sus amigos, comidas abundantes, buenas y con ceremonias, son sencillas pero presentables.

c. La pequeña burguesía ascendente (*pequeños y medios comerciantes, artesanos o propietarios de tierras*). Manifiestan su respeto por la cultura legítima, tanto que para asemejarse viven por encima de sus posibilidades, por no hablar de todas las formas de objetos de imitación y de todas las cosas capaces de hacer.

Repiten la historia de los orígenes del capitalismo, por el mismo solo pueden contar como “puritanos con su austeridad”. A la hora de los intercambios sociales solo pueden ofrecer garantías morales, un relativo o pobre capital económico, cultural y social.

Para ascender, se inclinan por el ahorro y las pretensiones, por tanto, son una clientela ideal y potencial para las entidades bancarias y las instituciones de formación. Por otro lado, ingresan a la competencia, por muy encima de sus posibilidades, tanto que sus “formas de auto explotación, austeridad y despoblación”, son un medio para sobresalir económica y culturalmente.

Su preocupación se concentra en los esfuerzos de reducción de los costes, como resultado se rompen los lazos familiares. En un momento determinado la familia puede llegar a ser un obstáculo de ascensión individual, tanto que se puede preferir el ascenso económico y social, que tener una familia, hijos, o sacrificar momentos especiales con la misma.

Despegar de la pobreza supone ruptura social y cultural, de aquí se liberan valores relacionados con el cambio de actitud como, por ejemplo: sustituir la familia y las unidades domésticas, dejar de lado las satisfacciones familiares y el modelo de sociabilidad tradicional (la ayuda mutua, la solidaridad, las satisfacciones materiales y simbólicas). El último, es un grillete que debe romperse a cualquier precio, pues forma parte de los lujos prohibidos.

La ambición es una traba a su libertad de acciones, con tal de aumentar ingresos se restringen gastos. Es considerado un proletariado que se hace pequeño para llegar a ser un burgués.

2.2.1.3 La nueva pequeña burguesía

Se caracteriza por la posesión de títulos universitarios; por llegar más joven a posiciones de poder, y pertenecer a empresas importantes y modernas. Se dice que viven una vida relajada, de aquí se les atribuye que viven una vida divertida, refinada, distinguida, artística y llena de fantasía.

Por medio de su formación, con títulos académicos elevados, ofrecen servicios como intermediarios entre las clases sociales. Ellos son instrumentos nuevos de manipulación, tanto que son capaces de determinar la posición y las disposiciones de la pequeña burguesía tradicional.

Los modos de transformación y dominación son sutiles, por ejemplo, en vez de represión usan la seducción, autoridad por publicidad, fuerza pública por relaciones públicas. De todo ese accionar, el resultado esperado es, imponer necesidades más que inculcar normas, y así integrar simbólicamente a las clases dominadas.

Por un lado, son originarios de las clases superiores, que a falta de capital escolar tuvieron que asimilar una reconversión por nuevas profesiones. Y por otro, son originarios de las clases medias o populares.

Sus profesiones están relacionadas con la presentación y representación (comercio y publicidad, relaciones públicas, moda y decoración) dedicadas a la venta de bienes y servicios simbólicos, sea de asistencia médico-social (consejeros conyugales, sexólogos, dietéticos, consejeros de orientación, puericultores) o de producción y animación cultural (educadores, locutores de radio y presentadores de televisión o periodistas de revistas).

Su ética se basa en el consumo y la generación de necesidades, y por el mismo siempre están a la vanguardia de las transformaciones que afecten las formas de vida. Un claro ejemplo es el aspecto de presentación y representación profesional de las mujeres, porque les imponen hacer desaparecer gustos vulgares, para asumir gustos más refinados y estilizados, es el caso de las azafatas que cambian su manera de andar, sentarse, reír, hablar o maquillarse. De aquí, resalta la estilización conceptual de las mujeres, que se mueve en función de la belleza, como objeto y capital.

La moral profesada es la diversión, tener miedo de no obtener placeres. Para esto imponen el consumo de bienes culturales y materiales, es una forma de materializar el estilo de vida dominante, colaborando en la empresa de la imposición de nuevas

éticas (de consumo) y necesidades. Están en contra de la moral represiva de la pequeña burguesía en decadencia.

La adquisición de bienes implica una forma de reconocimiento de los valores dominantes, en materia de ética o de estética, para lograr sus objetivos son capaces de vender sus propias virtudes, certidumbres, hasta sus propios valores; en resumen, perder la certeza de su propio valor por una clase moderna, que condena a los demás en su ser y su forma de actuar.

2.2.2 Estilos de vida de la clase media

Existen dos tipos de clase media, la más liberada de urgencias y aquellos que viven de las apariencias para tener la realidad.

Los primeros, desean un hogar cálido, íntimo, confortable y cuidado o un vestido a la moda original. Mientras que el segundo, se preocupa por las apariencias que puede ser vivida según el modo de la conciencia infeliz, disfrazada a veces de arrogancia (con esto me basta o esto me gusta); usurpan una identidad social con las apariencias como una forma de tener la realidad pretendida; se mueven por las pretensiones.

La población joven de la clase media domina la universidad, que antes fuera de la burguesía. Por la cantidad de estudiantes universitarios, la clase media resalta la presencia de un capital cultural rico, que un capital económico.

2.2.3 Estilos de vida la clase popular

De acuerdo a los estudios de Bourdieu (1980), la clase popular no tiene preocupación de su apariencia ante otros. El aspecto cultural, la lengua o estilo de vida es menos marcada y sus probabilidades de acceder a la clase dominante en dos generaciones son casi nulas.

Tienen privaciones de bienes necesarios, reducen al mínimo los gastos en productos. Viven en el universo cerrado de los posibles, su estilo de vida se caracteriza por sustitutivos en rebaja de muchos bienes especiales. La compra de

ropa lo hacen en mercados o almacenes populares, los vestidos y las fiestas son reducidos, eligen cualquier cosa que sirva durante largo tiempo, la vestimenta es de uso es realista o funcional.

El cuidado de la belleza es mínimo para las mujeres, además le conceden menos interés a su cuerpo que las mujeres de las otras clases. Tienen menos oportunidades de acceder a una profesión y sobre todo a aquellas que exigen conformidad.

Si hay algo que los caracteriza, es su personalidad autoritaria por naturaleza. Pueden adherirse con conocimiento de causa a unas ideologías autoritarias, porque su intolerancia les inclina a una visión simplista y maniquea⁹ de la política, por lo que no esperan el cambio de su condición más que de unas transformaciones rápidas y brutales.

2.2.4 Estilos de vida del campesinado

El campesinado se caracteriza por su extensa presencia en el sistema social. Son identificadas como culturas que perduraron en el tiempo.

Los campesinos siguieron constituyendo la mayor parte de la población. Continuaron inmersos en la tradición, el inmovilismo, las creencias religiosas y el rechazo a las nuevas ideas políticas, ya fuese el liberalismo o el socialismo. También se resistieron a las nuevas prácticas económicas.

Eso sin embargo no impidió su asimilación a las nuevas formas capitalistas de producción y su conversión en obreros asalariados rurales. (Contreras s.f.:3).

Muy a pesar de su antigüedad, se piensa que su diferenciación social es una tarea inconclusa. Sin embargo, Contreras refiere que “desde las ciencias sociales interesadas por las comunidades rurales se ha intentado una caracterización general de la “cultura campesina”, con esto quiere decir, “que los diferentes grupos y tipos de campesinos del mundo tienen, a pesar de las diferencias “regionales”, unos rasgos culturales comunes”. A partir de la generalización se llega a caracterizar la conducta del campesinado, destacando tres particularidades, “la desconfianza, la envidia y el individualismo”. Según los autores Rogers y Svenning (citados por Contreras)

⁹ Se dice de quien sigue las doctrinas de Manes, pensador persa del siglo III, que admitía dos principios creadores, uno para el bien y otro para el mal. Se relaciona con el comportamiento de las personas, que tienden a interpretar la realidad sobre la base de una valoración dicotómica. (Diccionario DRAE, 2008).

sintetizan los rasgos mencionados en dos conceptos: la *Imagen del bien limitado* (se concibe al universo social, económico y natural –su medio- existen, pero en cantidad limitada, y son siempre escasos, por el mismo, para el campesino no hay manera de incrementar las cantidades) y el *Familismo amoral* (relacionado con una ética social, el bien común constituye un impedimento para su progreso económico).

Ese individualismo constituye, según Rogers y Svenning (1973, 36) y otros autores, un obstáculo para la constitución de cooperativas, así como para la mayor parte de los programas de desarrollo, que se basan en la noción de que la gente puede cooperar. Algunos autores llegan a hablar incluso, de “incapacidad congénita para cooperar” (Contreras, s.f.:115)

Así mismo Wolf (1971) nos presenta a un campesinado, que se diferencia de las sociedades primitivas, que adquiere importancia desde su función social, al ser “el principal productor de la riqueza social”.

Tras la modernización tecnológica en el ámbito agrario, Wolf refiere que fueron relegados a una situación secundaria. Como consecuencia ingresa a un conflicto de demandas impuestas por el extraño, él ve al campesino como “una fuente de trabajo y de bienes” con los que engrosara su poder.

Según esta opinión, la modernización en los países en desarrollo está motivada por las demandas de alimentos procedentes de los países industrializados ricos o de las élites urbanas de los propios países en desarrollo. En el proceso de atender estos intereses, la economía alimentaria campesina se destruye y los propios campesinos quedan marginados en el campo o se transforman en un proletariado urbano ínfimo. Este enfoque es también, implícitamente, una crítica del modelo global de industrialización de los países en desarrollo'. (Sorj, en UNESCO, 1990: 136).

En contraste, los estudios de Contreras enfocan el problema del campesinado, cuando visualiza el modo de vulneración del sistema capitalista en las entrañas mismas de su cultura tradicional, cuando las conductas individualistas aparecen como un conflicto de intereses entre ricos y pobres, poniendo fin a las conductas de cooperación tradicional. Demuestra que el individualismo, no es un freno de modernización, no es una actitud mental consustancial del campesino, sino es producto de “la penetración de relaciones capitalistas en la agricultura”.

Llegados a este punto, en la vida tradicional del campesinado, la práctica económica se mueve en función de un objetivo, cumplir la satisfacción del presupuesto anual de consumo de la familia, y no en base a una remuneración de trabajo diario. La remuneración por su trabajo es de todo el año y no por jornal. Wolf (1971) refiere que la economía del campesinado es familiar, por tanto, difiere con la economía capitalista.

2.2.4.1 Tipos de familia

Sobre la familia del campesinado, Wolf refiere que existen varios tipos de familia, los principales son *la familia nuclear* (o conyugal) compuesta del marido y las *familias extendidas* que agrupan a varias familias nucleares, pertenecientes a varias generaciones (una pareja de esposos vive con sus padres de edad; otro grupo, el hijo al casarse lleva a su esposa a la casa de sus padres). Entonces, habla sobre *la unidad grupo de campesinos*, que no solo está basado en una organización productora, también es una *unidad de consumo*, con tantas o más bocas que alimentar, de aquí, “los niños han de ser educados y preparados socialmente con vistas a las demandas del mundo de los adultos”.

La economía del campesino basada en la familia, consiste, el trabajo se determina según la composición familiar del campesino, “el número de miembros que integra, su coordinación, sus demandas de consumo, y el número de trabajadores que cuenta”.

2.2.4.2 Las diferenciaciones sociales

La posición de tierras es un indicador de diferenciación social al interior del campesinado pues se conoce de la presencia de campesinos con tierra y otros sin tierras. La tenencia de tierras es un fenómeno que se presentó en el siglo XX, cuando se dieron los casos migratorios, de aquí se dio dos realidades, campesinos propietarios de tierras y jornaleros no propietarios.

La distinción entre estas dos categorías no de sus tierras y de los medios de que disponen, una proporción importante de pequeños agricultores que poseen algunas tierras

deben emplearse, ellos o los miembros de su familia, como asalariados agrícolas estacionales (sobre todo en la época de la cosecha). (Chonchol en UNESCO, 1990: 144).

De lo anterior, consideremos ahora que el campesinado como una clase social, se divide en tres estratos, el campesinado acomodado, el campesino medio y el campesino pobre.

Globalmente, el más universo, es el campesinado pobre (que al igual que el campesinado medio) vende su fuerza de trabajo lo cual determina una situación especial como clase. Es un semiproletariado y a la vez sigue siendo campesino (semicampesino). Esta realidad es uno de los indicadores del proceso de diferenciación social; pero, también indica un proceso de descampesinización, proletarización y pequeña burguesía. (Universidad José Carlos Mariategui, s.f.: 53).

Moltó (2004), respecto a las diferencias sociales internas de la cultura campesina, exhorta a asumir un *adecuado conocimiento* sobre “las características del medio rural y del colectivo o colectivos que van a consumir esos territorios”, pues el desconocimiento conduce a homogeneizar los criterios perceptivos, entre campesinos (del área rural) y ciudadanos (del medio urbano).

2.2.5 La estilización de vida en el siglo XXI

El siglo XXI es vivir una modernidad más sofisticada, que a la vez genera transformaciones muy significativas en el ser humano. Tanto que las estructuras sociales y sus prácticas tomaron un nuevo sentido, por tanto, significa grandes retos y un desafío global.

2.2.5.1 Entre lo urbano y rural

La diferencia entre área rural y área urbana se determina por la composición espacial. La primera está conformada por conjunto de edificaciones y estructuras, están delimitadas por calles o avenidas, por lo general cuenta con dotación de servicios esenciales (alcantarillado, energía eléctrica, agua, hospitales, colegios, entre otros). Mientras que el segundo se caracteriza por la disposición dispersa de viviendas y explotación agropecuaria, y en su mayoría carecen de servicios públicos y otro tipo de facilidades.

Se dice que uno de los problemas de la geografía urbana es la misma definición de lo “urbano”, un fenómeno sustancialmente relacionado a lo “rural”. Los estudios sobre la relación entre ambos destacan las transformaciones que suceden a costa de la vida tradicional y cotidiana del campo.

Intuyendo que la relación entre lo rural y lo urbano ya estaba en vías de transformación radical, que el campesinado y la agricultura autárquica se descomponían y que lo rural se veía sometido a una urbanización capitalista cada vez más generalizada. Su capacidad de anticipación le permite contemplar este proceso como inmerso en el torbellino de la globalización y en la dialéctica entre los contextos global y local. El crecimiento espacial urbano invasivo daría lugar, poco después, a lo que Francesco Indovina denomina “ciudad difusa”. (Homobono, 2014: 22).

Es preciso destacar que los dos espacios son víctimas del denominado “torbellino de la globalización”, cuando una región pasa una situación crítica de descomposición poblacional (la migración del campo a la ciudad), y las ciudades capitales (urbanos) sufren de la invasión migrante.

Dicho de otra manera, la movilidad poblacional desarrolla y fortalece la mezcla de valores culturales conocida como la hibridación.

En cuanto a las teorías urbanas, también se han expresado críticas referentes a su formulación, pues la explicación de lo urbano y lo rural se da como si fueran dos lugares concretos, con cierta independencia, sin reconocer totalmente el ámbito donde se manifiestan las hibridaciones, los aculturamientos, los modos de vida, el intercambio de flujos y el desarrollo de nuevas funciones, lo que generalmente se conoce como periurbano, urbano y otras denominaciones con las que se identifica. (Ávila, 2005: 28-29)

El éxodo poblacional, según los estudios de diversos autores, es un fenómeno de orden económico y social, cuando integrantes o toda una familia sale de su espacio en busca de mejores oportunidades de vida, poniendo en evidencia las desigualdades sociales.

En efecto, la ambigua edad de la realidad urbana establece un desarrollo difuso y discontinuo en el territorio urbano-regional, que revela la migración recurrente de las clases menos favorecidas y exhibe grandes muestras de desigualdad, tanto en las zonas urbanas como en las zonas rurales más profundas. Si bien, ahora se trata más de una globalización que procura alcanzar mercados, en cambio de conquistar países, mientras que impone a los ciudadanos, adaptarse a una ideología neoliberal en acatamiento del consumo. Justamente son estos modelos, como diría Lefebvre (1978), los que confunden la dinámica de la fiesta urbana con el consumo barato de la transacción, sometiendo el espacio bajo la *racionalidad de empresa* que perjudica así, el tejido asociativo. (Zuluaga en Gacic, 2015: 120-121).

Cuando se vivía en la “comunidad rural”, según Lefebvre¹⁰ (citado por Homobono, 2014), o “comunidad de pueblo”, la gente se relacionaba con “la organización del trabajo de la tierra en determinadas condiciones técnicas y sociales (división de trabajo por modalidades de cooperación)”. En la comunidad rural, “la relación de vecindad” es muy importante porque implica agruparse u organizarse en familias bajo un fin, trabajar por el suelo, y para las tareas colectivas suelen designar responsables para dirigir las tareas de interés general.

Mientras que lo urbano, para Lefebvre, es una ciudad mal cohesionada, un espacio donde “se deshace el tejido social cargando el espacio de una *violencia eruptiva*”. Es una ciudad privatizada, conformada con el diseño de entornos artificiales. Además, se dice que en las ciudades urbanas hay procesos de implosión y explosión que dan cuenta de la transformación, sea desde afuera hacia adentro o viceversa.

La visión de Lefebvre, creada en la relación entre lo rural y lo urbano, intuye una transformación radical. Primero, el campesinado y la agricultura se descomponen cuando lo rural se ve sometido a la urbanización capitalista, a esto se lo denominará, según Blanco (en Gasic, 2015), la *desterritorialización* de las comunidades y culturas definidas; mientras que dentro del ámbito urbano, se fue desarrollando un proceso de *reterritorialización* “que ha creado nuevas formas y combinaciones de identidad territorialidad y espacialidad social”, como resultado de dicho fenómeno se están produciendo geografías humanas diferentes y más complejas que aquellas conocidas en el pasado.

2.2.5.2 Ciudades en transformación

Se dice que “el mundo se urbaniza de forma ininterrumpida en los países industrializados”, y de forma acelerada en las regiones del mundo todavía fuertemente rurales, lo que destaca son las transformaciones de “sociedades siempre vulnerables y paralelamente más integradas a las redes de globalización”. Si

¹⁰ Reconocido como el padre de la sociología urbana, y como principal maestro pensador del siglo XX. Entre los estudios que realizó, en un contexto de las periferias de europeas, destaca su texto “De lo rural a lo urbano”.

bien la urbanización es una oportunidad de vida para todo ser humano, también es un problema espacial-social- económico.

En los países del Sur, una verdadera revolución demográfica está en marcha. Todo esto en contextos sociopolíticos que no ofrecen ninguna garantía en términos de planificación urbana y regional, y de recursos financieros. En tal contexto, las decisiones que se deben tomar dependerán en gran medida de la capacidad de los actores de superar la defensa de intereses sectoriales en beneficio de una gobernanza que favorezca la defensa de un bien común. (Claude en Urquieta, 2011: 33).

Lo citado se contrasta con la realidad boliviana, específicamente con la Ciudad de El Alto. Según Díaz (2016) a mediados de los años ochenta los habitantes de las áreas rurales del departamento de La Paz se vieron obligados a dejar su comunidad hacia las ciudades. El acceso a la vivienda repercutió en “la extensión de la periferia de la ciudad”, también repercutió en el control del suelo urbano por parte de los loteadores (que antes fueran terratenientes propietarios de tierras) y de aquellas personas que lograron acceder a lotes de terreno, ellos son quienes “dan lugar al surgimiento de nuevos barrios”.

A diferencia de lo que ocurrió en el barrio 16 de Julio, fue un *ex comunario* de San Roque (o pequeño productor medio), el loteador de los terrenos. Durante la década de 1990, se dedicó a comprar parcelas dispersas (aproximadamente de 240 m²) a bajo costo (entre 300 y 500 dólares) y los vendió (informalmente) sin ningún tipo de servicios básicos e infraestructura urbana. (Díaz, 2016: 52)

Las ciudades son espacios de construcción social; según Claude, estas construcciones son producto de la relación de fuerzas entre actores. Pero también refiere que existe “una imagen simbólica de referencia” para los que viven en las ciudades y para los migrantes que desean establecerse en ella.

Los migrantes de las áreas rurales son potencialmente vulnerables a la imagen simbólica de las ciudades de referencia, por el mismo tienden a sufrir “mutaciones sociales, técnicas y territoriales”.

Siguiendo a Claude, lo urbano es una revelación emblemática de la “modernidad” de las sociedades contemporáneas, que al mismo tiempo ocurre de múltiples maneras, es un fenómeno mundial, aunque los niveles y los ritmos de urbanización son diferentes, según las regiones.

... lo urbano es un medio de vida (por no decir un ecosistema artificial), de confrontación a menudo caótica, a veces coherente, pero siempre dinámica, de un medio ambiente natural (constituido de recursos indispensables para toda vida individual y social, agua, sol, aire, energías) y de un medio ambiente edificado (edificios e infraestructuras), transformado en interdependencia continua por las acciones conducidas por los individuos que allí viven, tanto como por un cierto número de decisiones y de intervenciones exógenas.. (Claude, en Urquieta, 2011: 35)

2.2.5.3 Construcción sociocultural urbana

Si hay algo que se debe resaltar es la forma de composición social urbana. Claude (en Urquieta, 2011) nos presenta un análisis del comportamiento de los actores, “en el lugar, de sus aspiraciones y aprehensiones en función de la realidad que los rodea”.

Si debemos evocar la figura de los habitantes es porque éstos traducen, por sus posicionamientos, la complejidad de la dinámica urbana y son a la vez ciudadanos (decisores, directamente o a menudo indirectamente), usuarios (por lo tanto potencialmente beneficiarios de la acción pública), agentes de cambio (por el sesgo de formas organizadas, grupos de cabildeo, asociaciones, partidos políticos, etc.) pero también, en ciertas circunstancias, “hacedores de ciudades”, constructores, urbanistas, técnicos “de pies desnudos”.

Como ejemplo a lo dicho por Claude, El Alto es conocido como una ciudad joven y compleja por tanto, con muchos problemas. Se podría decir, que los primeros habitantes le dieron la fisonomía urbana social, pues antes de establecerse como ciudad, según Poupeau (2010) las personas asentadas alrededor de la Ceja se dedicaban al comercio (venta de frutas y comidas), mientras que en otras áreas “fueron ocupadas por los flujos migratorios provenientes de provincias y por pobladores urbanos de la ciudad de La Paz”, que adquirieron terrenos baratos.

Por otro lado, “los agentes de cambio”, mencionados por Claude, son grupos representativos y con poder de decisión.

El Consejo Central de Vecinos, creado en 1957, había iniciado la demanda de autonomía administrativa pero recién en 1983 tuvo lugar un encuentro entre el consejo municipal de La Paz y los representantes de las juntas vecinales de la Fejuve: el proyecto del diputado Antonio Aranibar contemplaba, entre otras cosas, una capacidad de gestión autónoma de los recursos económicos, administrativos y técnicos (Sandoval & Sostres, 1989: 23). El encuentro no desembocó en nada en lo inmediato y el 6 de marzo de 1985, otra organización cívica, llamada Frente de Unidad y Renovación independiente de El Alto (Furia) conformada por ex dirigentes de la Fejuve, logró que el Congreso reconociera la autonomía administrativa mediante la creación de la cuarta sección de la provincia Murillo

con El Alto por capital. Exactamente tres años más tarde, bajo la presión de las organizaciones cívicas y comerciales, El Alto fue reconocido por el Congreso como una verdadera ciudad (la aprobación definitiva tuvo lugar el 12 de septiembre del mismo año)¹¹. (Poupeau, 2010: 436).

La segregación y la polivalencia, descrita por Claude, son particularidades de las ciudades. Por el mismo, refiere que es frecuente encontrar una variedad de problemas y fenómenos urbanos entre ellos, pobreza, discriminación, exclusión social-cultural, ocupacional y otros, estos como resultado directo de las desigualdades socioeconómicas. La segregación como fenómeno espacial está conectado a dichas características de la población de forma compleja, por el mismo se dice que “la morfología social de la gran ciudad de latinoamericana no se puede vislumbrar a través de análisis de corte social o económico”.

Volviendo a Poupeau (2010) señala que esta ciudad (El Alto) es fraccionado, cuando se ven tiendas y talleres con un mismo oficio, situados en una misma calle. También refiere que es corporativa (gremialista), “más allá de su aparente abundancia”, es solo un aspecto visible de las jerarquías del espacio social en la materia del espacio urbano.

Otro aspecto que resalta el autor, es “la aparente urbanización descontrolada”, pues en los barrios más antiguos y centrales de la ciudad existe “todo un orden corporatista”. Lo que se trata de mostrar, es la distinción de las clases sociales que se conforman a partir de la ubicación espacial.

La zona central, en torno a La Ceja, Ciudad Satélite y las villas Bolívar, 12 de octubre y Dolores, albergaba a habitantes de clase media procedentes del altiplano y a empleados de las administraciones locales; era la mejor dotada de equipamientos urbanos e incorporaba también a migrantes rurales de condición modesta, una de cuyas modalidades de inmigración consistía en empezar por irse a vivir a la casa de familiares instalados en la ciudad (Albó *et al.*, 1981-1986). La zona sur, la más reciente y la que menos acceso tenía a los servicios urbanos, albergaba a lo largo del camino a Oruro a migrantes procedentes de las zonas mineras del altiplano y a empleados de bajos

¹¹ El hecho que se hable de las juntas vecinales de los barrios no debe ocultar ni la multiplicidad ni la diversidad de las organizaciones sociales, sindicales y culturales de El Alto: federación de los comités de padre de familia, clubs de mujeres, asociaciones de mineros relocalizados, centros culturales para los jóvenes o los residentes de un barrio, la Central Obrera Departamental, etc. Todos estos grupos tejen las relaciones sociales entre los habitantes de una misma zona, conectándolas a nivel municipal. Constituyen a la vez redes de ayuda mutua y de control social de los dirigentes destinados a paliar la ausencia del Estado, ilustrada por el siguiente dato: solo hay 2 000 policías en todo El Alto y esto siempre que no se los traslade al centro de la ciudad para vigilar partidos de fútbol.

ingresos. La zona norte, más arriba del camino a Copacabana, era en cambio el lugar de acogida de los campesinos aymaras del departamento de La Paz. Como tal, era verdaderamente heterogénea, pues albergaba a trabajadores precarios que habían abandonado el mundo rural por falta de tierras y la burguesía urbana aymara, comerciante y artesanal (como la de la calle Buenos Aires de La Paz). La descripción de Sandoval y Sostres sigue siendo globalmente válida, siempre que se tengan en cuenta la expansión urbana y las transformaciones cualitativas del proceso de poblamiento (Poupleau, 2010: 438)

El fenómeno segregacionista, referido anteriormente, es entendido como la *división social de la ciudad*, un proceso antiguo que aún sigue vigente, pero bajo nuevos criterios. Siguiendo a Henri Lefebvre (citado por Mendoza en Urquieta, 2011), “sostiene que el espacio se produce al igual que una mercancía: “El espacio es donde los discursos de poder y conocimiento son transformados en relaciones reales de poder”.

El análisis de Claude, sobre el comportamiento de los actores urbanos, es para mostrar la dinámica que fabrica el sistema urbano, llamado “El triángulo de los actores urbanos” que, según el autor, merece ser afinada. Sin embargo, es un punto de partida para identificar la diversidad de actores, el mismo busca asociar la pluralidad de actores implicados en los juegos de “gobernanza urbana”.

El espacio público moderno acepta la co-presencia de otros, la heterogeneidad, la homogeneidad y la discriminación. Es decir, según (...), existen tres facetas negativas que marcan la diferenciación socio espacial (segregación positiva), y la compleja problemática segregacionista.

2.2.5.3.1 La homogeneidad social de la unidad territorial

Resultan ser espacios excluidos o excluyentes sociales, económicos, políticos y culturales. Las poblaciones de conformación socio espacial precarias son denominados guetos urbanos, caracterizados por su compleja problemática social. Mientras que la población privilegiada, la concentración y densidad de ventajas se reconoce en las llamadas urbanizaciones cerradas. “En otras palabras, la homogeneidad social es una característica del espacio, y se expresa a través del alto grado de acumulación exclusiva en el territorio de ciertas ventajas o desventajas sociales”.

2.2.5.3.2 La jerarquía: inequidad entre unidades territoriales

La jerarquización del espacio fragmenta la ciudad en “barrios buenos” y “barrios malos”, “independientemente de su valoración objetiva, en cuanto al estatus de sus habitantes y la calidad del espacio físico (tanto a nivel de unidad-vivienda como el nivel urbano), estigmatiza de forma adicional a los espacios pobres y deficientes, provocando un círculo vicioso en la propagación y perpetuación de la pobreza de esos territorios, y por supuesto de sus habitantes”.

2.2.5.3.3 Acceso deficitario a los bienes públicos

La definición poblacional se define por su ubicación geográfica, por las siguientes razones:

- Las nuevas formas de inequidad espacial. No implica tanto al acceso de vivienda, sino al acceso deficitario a bienes de consumo colectivo, como ser el equipamiento, servicios y accesibilidad física.
- La creciente concentración de los pobres en espacios urbanos con alta densidad y homogeneidad social, denominados pobres urbanos. Este proceso se relaciona con el incremento de pobres, que habitan en zonas de pobres.

Bajo dicho argumento, el mundo se urbaniza entre tendencias contradictorias de homogeneización y fragmentación del espacio. Como un buen/claro ejemplo, la ciudad de El Alto es una geografía humana, cuando presentan a “Las casas de nuevos ricos en El Alto”.

De igual manera, enfatiza que evidentemente pertenecen a los “nuevos ricos” que en el libro llama “comerciantes aymaras del siglo XXI” porque tienen ciertas características comunes como la inmigración, el derroche en las fiestas, los constantes viajes y la economía informal que cambió su forma de habitar la ciudad de El Alto. Son los mismos que potencian las fiestas participando en ellas y también pasando los prestes. (Página Siete, 12 de junio de 2016)

La autora aclara que los propietarios de esas casas lujosas “no pretenden adaptarse a la clase social alta que en algún momento los negó”, sino, lo que buscan “es

diferenciarse” de sus propios vecinos, amigos como una forma de resaltar la belleza del barrio.

Por otro lado, en los espacios urbanos están “los guetos urbanos”, dicho concepto alude a aquellos lugares “donde se encuentran problemas sociales más agudos”. Según Wacquant, (2006) (Composición social urbana siglo XXI), los guetos son producto de los mecanismos estructurales que dependen del contexto histórico de clases, del estado y del espacio que caracteriza a cada sociedad.

El sistema urbano, como una fábrica social, produce geografías humanas diferentes y complejas de tratar. Por ejemplo, la denominada “subculturas”, en los años setenta en Europa sirvió para hacer estudios culturales de grupos juveniles que estaban en desacuerdo con las ideas hegemónicas (Arce, 2008), como una forma de marcar diferencia entre “la cultura parental y cultura dominante”.

Según Hall (2005) la subcultura nace por el surgimiento de la clase trabajadora, por la derivación de la cultura parental, por ser una estructura identificable. Se podría decir que una subcultura es un grupo de personas, con una cultura propia que se diferencia de la cultura más grande a la que pertenecen, y que comparten un lenguaje propio con gustos similares.

El planteamiento de Sara Thornton (citado por Arce, 2008) refiere que la subcultura está relacionada directamente con la juventud; mientras que la “comunidad” se la usa cuando hablamos sobre adultos. De aquí, “una subcultura puede estar dentro de la sociedad” (Gelder, citado por Arce).

Entonces, “la *subcultura* (Hall, 1983; Hedbige, 2002) se caracteriza por ser un desafío hacia la cultura hegemónica, una negación hacia el estado inglés y familiar, siendo así un fenómeno exclusivo de jóvenes” (Arce, 2008: 267). Dicho término sirvió para estudiar y explicar el comportamiento de los jóvenes en un medio urbano moderno; significa “una operación de resistencia de los jóvenes”. De aquí, el estilo de vida que siguen los jóvenes como subcultura, “es una forma de rechazo” a través

de “gestos, movimientos, poses, vestidos y palabras” (Hedbig, citado por Arce, 2008).

La subcultura enfatiza en las prácticas culturales juveniles fuera de las concepciones de rupturas generacionales y de resistencia (Pilkington, 2004). En síntesis, los grupos juveniles, como una subcultura, tiene por objetivo ser una resistencia de la cultura dominante.

2.2.5.4 La ciudad educadora

Hay quienes consideran la necesidad de asumir una ciudad educadora, como proyecto urbano. Sin embargo, se dice que es un tema poco tratado, por tanto, existe la necesidad de investigaciones. Sobre la cuestión, Alexis (2008) aclara que, si una persona se acerca al tema, intentara definir el concepto, y se encontrara con diferentes argumentos, entre ellos:

- Ciudad educadora, propuesta de formación de docentes en valores éticos, culturales, sociales y políticos para favorecer procesos de democratización; primordialmente, una empresa que busca revolucionar la educación escolar.
- Ciudad educadora, un ejercicio mancomunado para humanizar la ciudad y sus ciudadanos.
- “Ciudad educadora, es lo que cada uno tiene, piensa y está haciendo por su ciudad”.

Por su parte, Freire (1997) refería que: “En cuanto educadora, la ciudad también es educanda”, Lo que trata de comunicar es la existencia de una ciudad educadora, pero a la vez recibe educación.

El respeto mutuo que las personas muestran en las calles, en las tiendas. El respeto a las cosas, el celo con que se tratan los objetos públicos, los muros de las casas, la disciplina en los horarios. La manera en que la ciudad es tratada por los habitantes, por sus gobernantes. La ciudad somos nosotros también, nuestra cultura que, gestándose en ella, en el cuerpo de sus tradiciones, nos hace y rehace. Perfilamos la ciudad y somos perfilados por ella. (Freire, 1997:)

Reflejando el problema político, el de generar propuestas para el bien común. A lo dicho, la ciudad educadora no es una exclusividad de las escuelas, sino que debe ser “un esfuerzo mancomunado de otros ámbitos y actores”, entre ellos los ciudadanos, los políticos y sus seguidores, los gobernantes y otros; la ciudad educadora es parte de la ciudad porque está en los espacios públicos.

El espacio público desempeña un papel importante en la construcción de ciudad y de ciudadanía. Jordi Borja, en su obra *Ciudad conquistada*, conceptúa la ciudad como espacio público, en el que se deben conjugar elementos de redistribución social, cohesión comunitaria y autoestima colectiva. El espacio público se convierte en espacio de formación y expresión de voluntades colectivas; tanto como en espacio de representación y conflicto, como espacio de esperanza de progreso. La ciudad, en tanto territorio, puede ser el resultado de dos tendencias: una estrategia de planificación de la vida urbana y su construcción voluntaria, o un proceso de “guetización” y fragmentación, que desemboca en un proceso de marginalidad. (Bryon s.f.: 130).

En un tiempo donde el caos es imperioso en las grandes ciudades, y de aquellas en crecimiento, urge de proyectos socioeducativos que logren volver el proyecto de Ciudad Educadora en una “realidad”, y no se quede en una simple “utopía”. Como decía Alexis, la falta de atención en éste ámbito, perpetua el “descuido y desinterés por aspectos urbanos centrales como la calidad y cantidad del espacio público”; pues si existen propuestas de educación urbana, se lo hace con “delegaciones no académicas”.

Sin embargo, la Ciudad Educadora es una apuesta, una responsabilidad que se debe asumir de forma creativa por la ciudad y la ciudadanía.

La Ciudad Educadora como proyecto político se fundamenta en el reconocimiento y respeto a la pluralidad, donde los plurales comparten unos mínimos que, en términos de Adela Cortina, se concretan en el respeto a los derechos humanos, la vida como valor fundamental y la práctica de la libertad de pensamiento, movilidad y participación. Éstos, posibilitados, como bien lo señala la autora, en la potenciación de las condiciones para el ejercicio de una vida digna, son denominados por ella como los derechos sociales, económicos y culturales. (Bryon, s.f.:131).

Vivir en una ciudad no solo es el derecho a un techo, también implica deberes. Un principio básico de convivencia de muchos años atrás.

La ciudadanía, en términos de Gadotti, es "conciencia de los derechos y deberes, y ejercicio de plena democracia: derechos civiles, como seguridad y movilidad; derechos sociales, como trabajo, salario justo, salud, educación, vivienda, etc.; derechos políticos, como libertad de expresión, libertad para votar, libertad de participación en partidos políticos y sindicatos, etc. No hay ciudadanía sin democracia". (Bryon, s.f.:131)

Lo que se busca con el proyecto de Ciudad Educadora, es una ciudad fundamentada en el principio de la dignidad y el respeto a la vida, en sí en una ciudad más humanizada. Como ejemplo a lo mencionado. Existe una propuesta, “La dimensión pedagógica de la ciudad educadora”.

El rol de la ciudad como agente educador y marco de intervención política se potencia ya que “las prácticas de vida democrática” en este ámbito se presentan como vitales para la formación del futuro ciudadano. Futuros ciudadanos que se espera que sean conscientes de sus derechos, responsables de sus deberes y sensibles a los problemas de todos – que son también los suyos- en la medida de que así haya sido educado por una sociedad abierta y transformadora. (Cabezudo en Toro, 2010:255)

Se podrá notar que este modelo educativo asume un contexto ciudadano, como agente responsable de la formación, en este caso los valores que toman en cuenta son la democracia basado en los derechos y deberes de los ciudadanos.

En este caso, la ciudad pasa a ser un ente educador en valores. La autora, da a conocer que en las ciudades se crean condiciones para el intercambio de saberes, valores y habilidades, aparte es un lugar donde se aprende a convivir, e interactuar con otros. Para resaltar, refiere que “el potencial educativo de la ciudad es uno de los aspectos menos estudiados de la vida urbana”.

2.3 LA ADOLESCENCIA

Es una etapa del desarrollo humano, implica transformaciones físicas y psicológicas. Es el abandono de la infancia y el final del desarrollo de la madurez, la adolescencia puede significar problemas de conducta, o puede significar una necesidad de comprensión social y familiar.

La adolescencia requiere de atención por el mismo se desarrollaron sin fin de estudios desde distintas disciplinas para comprender mejor a esta población, que a la vez representa a la nueva generación familiar y social de una comunidad.

El tema de adolescencia está relacionado con distintos temas y disciplinas que ayudan a mejorar la comprensión sobre el proceso de desarrollo personal y social.

2.3.1 Las generaciones y su alternancia

Leccardi (2011) refiere que el termino generación es un término relevante en las ciencias sociales y las humanidades, desde Auguste Comte y Karl Mannheim, también desde José Ortega y Gasset y Antonio Gramsci. Dicho concepto tiene su origen en el “contexto europeo durante el periodo entre las dos guerras mundiales”.

Ya desde el siglo XIX el tema generación ya era un tema de discusión por Comte y Dilthey, quienes pusieron las bases de reflexión. Es a partir de Mannheim que dicho concepto adquiere mayor relevancia y por el mismo se lo considera el fundador del “enfoque moderno del tema de las generaciones”.

Según Mannheim (en Revista Reis No 62) “el problema de las generaciones” parte de dos teorías, una positivista (Comte) y la otra histórico-romántico (Dilthey). La primera desde las estructuras biológicas (la vida y muerte, las transformaciones anímicas, corporales y espirituales de la edad) la generación se sincroniza cronológicamente por las edades. Segundo, la generación se define dentro de universos sociales, relacionado con el “modo de reproducción”.

Según Ortega y Gasset “cada edad del hombre tiene sus virtudes y gracias peculiares”, “Hay tiempos de jóvenes y tiempos de viejos”. Se cree que es un error el querer analizar la vida como si fuera una categoría matemática, pues “ninguna persona es joven o vieja de un año para el otro”, “se convive en un espacio generacional una cantidad de años y esa es la base constitutiva de una generación”. Al respecto, en cada generación se encuentran tres a cuatro grupos, identificada a partir de circunstancias históricas y geográficas.

Según Mannheim, para los positivistas la dificultad del problema generacional es calcular “el tiempo que tarda en ser sustituida la generación anterior por la nueva en la vida pública”. La generación se determina de forma diversa según los casos, algunos lo fijan en quince años, “la mayoría de los autores sostiene que dura treinta”, la teoría considera que “los treinta primeros años son de formación; solo al alcanzar esa edad empieza el individuo a ser creativo”. Otro problema, es el de encontrar el origen de la sucesión de las generaciones.

La duración de las generaciones se determina por la sucesión, el tiempo cuantitativo como referente de progreso lineal histórico, “el progreso que se identifica con las nuevas generaciones no significa la devaluación del pasado” (Leccardi, 2011)

Para los historicistas, según Mannheim, Dilthey produce una nueva concepción sobre la generación, cuando considera que “en lugar de ser un simple dato cronológico la

contemporaneidad significa, en la historia del espíritu, la existencia de influencias similares”. Esta teoría se basa en aspectos cualitativos, pues enfatiza los vínculos que unen “a los componentes de una generación”.

Para Dilthey, a diferencia de Comte, la sucesión de las generaciones no tiene importancia. Él sostenía que las generaciones eran definibles en términos de relaciones de contemporaneidad y consistían en grupos de gente sujetos en sus años de mayor maleabilidad a influencias históricas (intelectuales, sociales, políticas) comunes. En otras palabras, la *generación* consistía en personas que compartían el mismo conjunto de experiencias, la misma 'calidad de tiempo'. Por lo tanto, la formación de las generaciones se basaba en una temporalidad concreta constituida de acontecimientos y experiencias compartidos. En términos más generales, para Dilthey, las experiencias situadas históricamente determinan la pertenencia a una generación ya que constituyen la existencia humana. (Leccardi, 2011: 16).

Cada generación posee cualidades específicas, sea ideológico o de comportamiento, que se reproduce en los valores y la actitud. Las teorías destacan modos de generación de “los recién llegados a la aparición de distintas generaciones”.

La historia del siglo XX puede verse como la sucesión de diferentes generaciones de jóvenes que irrumpen en la escena pública para ser protagonistas en la reforma, la revolución, la guerra, la paz, el rock, el amor, las drogas, la globalización o la antiglobalización. Hemos bautizado a cada una de las diez décadas del siglo con las iniciales de determinados conceptos que se pueden considerar metafóricos (de la generación “A” a la generación “R”).(...) denomino “Generación XX” es fruto de una dialéctica intelectual que fue configurando el juego de miradas y silencios sobre la juventud contemporánea. (Feixa, 2006: 3).

Bajo la percepción teórica, la generación con origen de la lengua latina *generatio*, significa “acción y efecto de engendrar”. El sinónimo de generación es la producción de algo, bajo este comprendido existen generaciones separadas por las décadas y cualidades. Existen autores que nos presentan cuatro tipos de generaciones con propios estilos de vida: la Generación silenciosa, los *Baby boomers*, la *Generación X*, la *Generación Y* o *Millenium* y la *Generación Z*.

a) Generación silenciosa, son aquellos que tienen más de 65 años de edad. Esta generación vivió la Segunda Guerra Mundial, vivió el avance tecnológico de en armas y experimento la gran depresión debido a las guerras. Fue testigo de la popularidad de la radio, el despegue del cine y el teléfono.

Su comportamiento fue austero y busca la estabilidad financiera. Son leales con los superiores, esperan reconocimientos y ascensos. Derivan del trabajo duro, son lentos para cambiar sus hábitos de trabajo. Las tendencias de comportamiento es ser tradicionalista y patriótico.

- b) Los *Baby boomer***, comprendida entre los 50 a 60 años de edad. Esta generación se caracterizó por la alta tasa de natalidad, por las reglas duras de los adultos y por una economía saliente.

La personalidad se caracteriza por alcanzar en una carrera y la estabilidad económica, tener éxito y ser leales, seguir la religión conservadora y no mezclar el trabajo con la vida privada. Sus tendencias personales son adoptar un sentido de vida de rechazo a la vida tradicional, de aquí la presencia del feminismo.

- c) Generación X**, comprendida entre los 35 a 49 años de edad. Esta generación vivió la llegada del internet, aparición del Sida, incremento del consumo de cigarrillos y drogas.

Su personalidad se relacionó con crisis familiares constantes, su conducta es desafiante y retador, son movidos por resultados, son más revolucionarios y por el mismo crean nuevos movimientos sociales. Su tendencia como es la búsqueda de estatus (yuppies, los ejecutivos), son liberales y buscan la dependencia laboral.

- d) Generación Y o *Millenio***, comprendida entre 21 a 34 años, aceptan a los estupefacientes como natural, viven el desempleo como natural.

Su personalidad acepta y viven el cambio movido por emociones, son fanáticos de los tatuajes. Las tendencias que sigue son el individualismo, la tolerancia y el gusto por la diversidad, fuerte relevancia por la creatividad y el arte, siente antipatía por el conservadurismo social y fuerte tendencia por la intelectualidad y el cinismo.

- e) Generación Z**, comprendida entre los 15 a 20 años. Viven una educación deficiente, la inestabilidad social, padres divorciados, son antisociales.

Su personalidad es movida por los video juegos y las redes sociales, son impetuosos, antisocial e individualista. Sus tendencias, no tiene una doctrina definida, es un consumidor, vivir bajo el teletrabajo.

Pasada esté grupo generacional se prevé otras dos nuevas, Generación Alfa y Generación Beta.

a) Generación Alfa, nacidos entre los años 2015 y 2030. Es una generación que nació con el internet, son omnipresentes en todas las cosas. Sin guerras y con multinacionales maduras. Su personalidad está integrada con la robótica, buscan vidas más sanas y naturales, se mueven por fármacos. Su tendencia es la divergencia liberal y la inteligencia artificial.

b) La Generación Beta, nacidos entre los años 2031 y 2045. Nacerán en plena era robótica, en un mundo hiperplanificado genéticamente, en una era bio y nanotecnología. Su personalidad se relacionará con la convivencia con la geoingeniería el control climático. Su tendencia, es ser insurgentes e interplanetarios.

La pertenencia generacional se da desde hechos histórico y social (la conexión del ser con otro), la generación se define dentro de universos sociales, lo relacionan con el concepto “modo de reproducción”. Las vidas en las distintas etapas, siempre va supeditado a las creencias de cada tiempo (Marín, 2009), según Ortega y Gasset el sujeto psico-fisiológico que vive, el alma y el cuerpo del hombre puede no cambiar, no obstante, cambia su vida porque ha cambiado el mundo. Y el hombre no es su alma y su cuerpo, sino su vida, la figura de su problema vital.

Durante la etapa de la vida se pasa por un proceso importante de desenvolvimiento en el medio social. Una etapa considerada brevísima que encierra muchas cosas antes de pasar a la vida adulta¹².

¹²Según los estudios de Ortega y Gasset, El presente y el pasado, mejores o peores, ya están ahí; es decir, ya estamos sobre ellos y, mejor o peor, repito, ya nos hemos salvado. Pero el porvenir es ese momento en que aún no estamos, la costa desconocida en que aún no hemos puesto el pie y que se compone de todo lo posible, por tanto, tal vez de lo mejor, pero también acaso de lo peor. La juventud suele ser petulante porque suele ser ciega para el porvenir; no lo ve según él es, a saber, como absoluto peligro esencialmente equívoco, como lo que no es

2.3.2 Definición conceptual: la adolescencia

La palabra adolescencia, etimológicamente, proviene del latín *adolescēntīa*. *Ad*: a, hacia; *oloscere*: forma oncoativa de oleré, crecer. Significa la condición o el proceso de crecimiento.

Históricamente, en épocas antiguas no se consideraba la palabra adolescencia, a esta población se lo consideraba como joven o mozo.

También se habla, sobre la cuestión, de pretensiones teóricas de relacionarlos con el *adolecer* castellano, que significa “estar aquejado, padecer una enfermedad” que justifica sus problemas y crisis de edad.

La homonimia es otro error planteado por Menoyo, cuando la confusión producida por un arcaico verbo de la lengua religiosa romana: *adolere*, que significaba “hacer arder, quemar en sacrificio, salpicar el altar con sacrificios” y en cuya raíz se discute la presencia de *olere* “oler”, cuando se dejó de ser comprendido, se confundió más tarde, con *adolescere* “crecer”.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a la adolescencia como “el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 a 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios”.

Según la Real Academia Española, la adolescencia es el periodo de la vida humana que sigue la niñez y procede a la juventud.

La conceptualización de una palabra por lo visto es dependiente de las acepciones teóricas. Tanto que podemos citar, para este caso, la teoría de la adolescencia¹³.

nuestro. Al contrario, el joven con sólo llegar a la vida cree ya que el porvenir es suyo y sin más se lo apunta entero como si fuese un tanto ya bien ganado.

¹³Lozano Vicente, Agustín (s.f.) *Teoría de teorías sobre la adolescencia*.

La concepción conceptual de la adolescencia se relaciona con la etapa de desarrollo humano, de la transformación infantil hacia la adultez, el proceso de transición.

2.3.3 Desarrollo del adolescente por fases

El común perceptivo de los autores es “la modernidad” que ayudo a especificar el tema de adolescencia. Cuando se habla sobre la adolescencia, “El tratamiento moderno de la adolescencia, en su sentido categorial o técnico, se presenta hoy como una realidad de la que se ocupan diversas disciplinas científicas.”. O referidos a la juventud, “No queda duda que la concepción moderna de juventud se la debemos a Rousseau que, en su Emilio, publicado en 1762, logra separar al niño y adolescente del adulto”

Lozano (2014) refiere, el termino adolescencia es un tema que no está bien delimitado, cuando se carece de una distinción de edades. Al establecer una línea divisoria de edades basada en la estandarización es un método de diferenciación de edades. Según Verdera (s.f.), “la definición estándar de población joven es de 15 a 24 años. Generalmente se la separa entre la población joven adolescente, de 15 a 19 años”.

La Asamblea General de las Naciones Unidas para el Año Internacional de la Juventud, en 1985, adoptó los límites de 14 años para definir la niñez y de los 15 a los 24 años inclusive, la juventud. En esta última categoría se hizo la distinción de los adultos jóvenes, entre los 20 y los 24 años. La OMS define adolescencia desde los 10 a los 19 años 11 meses (lo que se basa en las edades aproximadas en que se inician las modificaciones sexuales y que marcan la culminación de este crecimiento) y la juventud, desde los 15 años a los 24, 11 meses. Los Códigos derivados de La Convención de los Derechos del Niño, ubican la niñez hasta los 12 años y a la adolescencia hasta los 18 años (con lo que coinciden con el concepto legal de “menor”). La Convención Iberoamericana de los Derechos de los Jóvenes abarca desde los 18 a los 24 años. (Krauskopf, s.f.: 7).

La adolescencia es una etapa con fases de desarrollo. Bajo la recopilación de autores como: Peter Blos, Jean Piaget y Robert Havighurstpor, elaborado por Quintanilla (2012) existen cinco etapas.

- **Pre adolescencia** (de 9 a 11 años), En esta etapa cualquier experiencia ya sea pensamientos y actividades sin ninguna connotación erótica o sexual se

transforman en estímulos sexuales. Hay características también de descargas emocionales.

- **Adolescencia Temprana** (de 12 a 14 años) La característica principal es el inicio del alejamiento (del amor maternal y paternal) y la búsqueda de nuevas relaciones sociales y materiales. El interés se centra en la genitalidad, la adopción de valores, reglas y leyes adquieren cierta independencia de la autoridad parental. El autocontrol amenaza con romperse.
- **Adolescencia** (de 16 a 18 años), ocurren dos procesos afectivos, el duelo y el enamoramiento, el duelo tiene que ver con la aceptación del alejamiento de los padres y de la infancia, hasta la liberación, e inicio al proceso de enamoramiento. La recurrente pregunta del adolescente de ¿Quién soy?, cambia al final de esta etapa por “Este soy yo”.
- **Adolescencia tardía** (de 19 a 21 años), la principal meta es lograr una identidad (del Yo). Incrementar la capacidad para la intimidad, tener una actitud crítica frente al mundo externo y a los adultos en general. El mundo interno que ha desarrollado a partir de su infancia servirá de puente para reconectarse con un mundo externo que es nuevo para él a consecuencia de su cambio de estado.
- **Pos adolescencia** (de 21 a 24 años) Esta fase es la precondition para el logro de la madurez psicológica, a quienes están en esta etapa se les conoce como adultos jóvenes, las relaciones personales se tornan permanentes, así como la selección del medio donde se quiere interactuar. Se mantiene el énfasis en los valores, los cuales se consolidan de acuerdo con las experiencias pasadas y la planeación del futuro. Es una fase intermedia con la futura etapa de la edad adulta.

La superación de cada etapa, desde la infancia hasta el ingreso de la edad joven adulta. Como refería Ortega y Gasset la juventud es una etapa fugaz, la adolescencia también es una etapa fugaz de transición hacia la madurez adulta.

La UNICEF (2011) agrupa la etapa del proceso de desarrollo de la adolescencia en dos fases:

a) Adolescencia temprana (de los 10 a 14 años)

En esta etapa comienza a manifestarse los cambios físicos (repentina aceleración del crecimiento, el desarrollo de los órganos sexuales) que pueden ser motivo de ansiedad y entusiasmo.

Por otro, hablan de un súbito desarrollo eléctrico y fisiológico del cerebro, donde el número de células pueden llegarse a duplicar en el curso de un año. El lóbulo frontal, la parte del razonamiento y la toma de decisiones empiezan a desarrollarse, más tarde y tiempo para los varones, bajo esta percepción las niñas maduran mucho antes que los varones.

En la adolescencia temprana toman más conciencia de su género que cuando eran niños menores, por el mismo pueden ajustarse a las normas que se observan.

Por esto resultan víctimas de actos de intimidación o acoso, o sentirse confundidos acerca de su propia identidad personal y sexual.

b) Adolescencia tardía (de los 15 a 19 años)

Se dieron los cambios físicos más importantes, aunque sigue desarrollándose. El cerebro también sigue en desarrollo y reorganización y la capacidad para el pensamiento analítico y reflexivo aumenta notablemente.

Experimenta el “comportamiento adulto” que declina en la adolescencia tardía. La experimentación y el consumo de sustancias como el alcohol drogas o cigarrillos se adquiere en la etapa temeraria y puede prolongarse en la etapa tardía incluso en la edad adulta. El desarrollo del cerebro puede resultar afectado por el excesivo uso de drogas y alcohol.

Las mujeres corren riesgos más que los varones, relacionados con la salud, incluye la depresión, la discriminación, el abuso. Tienden a padecer trastornos alimentarios, tales como la anorexia y bulimia, debida a su vulnerabilidad y a su ansiedad corporal alertadas por los estereotipos culturales y medios de belleza femenina.

Los adolescentes ingresan a un mundo del trabajo o de la educación superior, establecen su propia identidad y cosmovisión y comienzan a participar activamente en la configuración del mundo que los rodea.

2.3.4 Diferencias y similitudes entre adolescencia y juventud

La juventud es una etapa del ciclo de la vida¹⁴. La etapa centrada entre la infancia y la adultez encierra subcategorías, que dependiendo del indicador edad, resaltan las similitudes y diferencias entre denominativos de adolescencia y juventud.

a) La juventud

Es un término proveniente del vocablo latino, *iuventus*. De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas la juventud comprende rangos de edad: de 10 a 14 años adolescencia inicial; de 15 a 19 años adolescencia media o tardía; de 20 a 24 años juventud plena.

Desde el punto de vista de Margulis (2001) refiere que en la sociedad contemporánea la noción de juventud resiste a ser conceptualizada partiendo únicamente de la edad.

De hecho, no hay “juventud” sino juventudes. Se trata de una condición históricamente construida y determinada, cuya caracterización depende de diferentes variables, siendo las más notorias la diferenciación social, género y la generación. (...) Juventud es un significante complejo que contiene en su intimidad las múltiples modalidades que llevan a procesar socialmente la condición de edad, tomando en cuenta la diferenciación social, la inserción en la familia y en otras instituciones, el género, el barrio o la microcultura grupal. (Margulis, 2001: 42)

La clasificación cronológica es una categorización de edades, por el mismo el término juventud da una orientación para identificar la etapa entre la infancia y la adultez. Por otro, los sinónimos relacionados a la juventud son adolescencia, inexperiencia, pubertad, mocedad, verdor, entre otros.

¹⁴Por ciclo de vida se entiende a la división de etapas de desarrollo del ser humano. Del mismo podemos identificar etapas como ser: lactancia, infancia, adolescencia, adultez inicial y madura y vejez. Pero por otro lado en una división más simple están: la infancia, juventud, adulto y vejes.

La relación de juventud con la adolescencia genera una distinción: de la juventud del hombre joven - del hombre joven no tan joven – del hombre viejo joven – del hombre viejo que no es joven. Berguet (en Pérez, 2008) refiere que, en el uso común, describimos a personas como “jóvenes” a aquellas que “tienden a manifestar ciertas características en su comportamiento”, además estas se asocian empíricamente a los “años tiernos, no están exclusivamente clasificados por edad”.

A pesar de la edad cronológica, las personas jóvenes tienden a ser impulsivas, espontáneas, energéticas, exploradoras, aventureras y vivaces: tienden a ser cándidas, coloridas, toscas al hablar (al no haber adquirido la habilidad y el hábito de la simulación); con frecuencia son irreverentes y, carentes de todo respeto; intensos, inmoderados, no conocen ninguna regla de oro; son "buscadores de acción en vez de buscadores de una rutina estable. Bromean mucho; los motivos lúdicos dominan sus actividades que tienden a transformar en juegos, incluso en circunstancias aparentemente poco propicias. Al carecer de cuidado y juicio, tienden a realizar con arrojo, con total pasión e intensidad sexual, aquellas actividades que prometen suspenso y emoción, y que ellos tienden a perseguir, con poca preocupación por los resultados. (Berguet en Pérez, 2008: 181).

Más allá de una caracterización, la juventud como una categoría social históricamente constituida, al interior están las desigualdades sociales. Margulis (2001) refiere que en la “ciudad moderna” no existe una juventud sino juventudes, estas varían por el lugar donde viven y la generación a que pertenecen, además la diversidad, el pluralismo y el estallido cultural de los últimos años se manifiestan entre los jóvenes que ofrecen un panorama variado y móvil que abarca sus comportamientos, referencias identitarias, lenguajes y formas de sociabilidad.

Es claro que, hay jóvenes de sectores medios y sectores altos.

Los jóvenes de sectores medios y altos tienen, generalmente, oportunidad de estudiar, de postergar su ingreso a las responsabilidades de la vida adulta: se casan y tienen hijos más tardíamente, gozan de un periodo de menor exigencia, de un contexto social protector que hace posible la emisión, durante periodos más amplios. (Margulis, 2008: 17).

Por otro lado, el mismo autor, refiere que estos sectores de la juventud son como una “mercancía, se compra y se vende, interviene en el mercado del deseo como vehículo de distinción y de legitimidad”. Mientras que los sectores populares,

sufren moratoria social para tener una vida más o menos prolongada y despreocupada y ligera, esto al carecer de tiempo y dinero; este sector contrae obligaciones familiares en plena juventud. La juventud sufre por el sistema de enclasmiento, por los sectores sociales.

b) La adolescencia

Es conocida como la etapa de transición de la infancia a un nuevo ciclo. Desde el punto de vista biológico y físico, según Dávila (2004), “en cuanto a desarrollo físico, durante ella se alcanza la etapa final del crecimiento”, la adolescencia se extiende desde la pubertad hasta el desarrollo de la madurez reproductiva completa. Desde el punto de vista del desarrollo cognitivo o intelectual, se caracteriza por su cambio cualitativo en la estructura del pensamiento.

Dávila nos presenta tres teorías que hablan respecto a la adolescencia. La *teoría psicoanalítica*, “la adolescencia es el resultado del desarrollo” que lleva a la modificación del comportamiento debido al desequilibrio psíquico, volviéndolo vulnerable al cambio de personalidad. La *teoría sociológica*, la adolescencia es producto de las tensiones y presiones del contexto social, en especial del proceso de socialización, del sujeto y la adquisición de roles, de aquí refiere que el adolescente es “primordialmente a causas sociales externas al mismo sujeto”. Mientras que la *teoría de Piaget*, refiere que el adolescente es producto de una interacción entre factores sociales e individuales que lo llevan a los “cambios de pensamiento”.

Según Donas (2001), la adolescencia es una etapa de experimentación, que con frecuencia abarca interés por el “sexo, drogas, música popular, y curiosidad por la aventura”. En esta etapa de formación de identidad y relación con el mundo, interactúan con distintos grupos e instituciones sociales “padres, familia, escuela, pares, religión, entre otros”. A parte, los medios de comunicación son parte esencial de la vida cotidiana de los adolescentes.

2.3.4.1 Las necesidades del adolescente

De acuerdo a la convención sobre los derechos del niño, del año 1989, las Naciones Unidas a través de la UNICEF, proclamo los Derechos del Niño. Entre ellos: a la salud, a la vida, al juego y esparcimiento, a la libertad de expresión y compartir opiniones con otros, al nombre y nacionalidad, a la libertad de pensamiento y de religión, a una familia, a la protección contra el trabajo infantil o a la explotación laboral, a la protección contra cualquier tipo de abuso, a descansar, a ser protegido durante conflictos bélicos o armados.

El “recién joven” (adolescente) es el estudiante de la escuela secundaria. Esta población se caracteriza por su forma de actuar, su comportamiento tierno, su inteligencia o su sentido de humor; por otro, pueden llegar a tener una personalidad aberrante, perversa o delictiva. La agresividad puede ser un disfraz de inconscientes, inseguridades, su evasión quizá sea por falta de soporte ético necesario para la maduración social (Alonso, 2004).

La vida es intransferible. Nadie puede sustituir-me en esta faena de decidir mi propio hacer y ello incluye mi propio padecer, pues el sufrimiento que de fuera me viene tengo que aceptarlo. Mi vida es, pues, constante e ineludible responsabilidad ante mí mismo. Es menester que lo que hago – por tanto, lo que pienso, siento, quiero, - *tenga sentido y buen sentido* para mí. (Ortega, :24)

La crisis de valores, las que lo sufren, pasa por un dolor de la descomposición en espera de una reorganización. El objetivo educativo es apuntar a una estima de valores, como una función de conciencia, empezar a construir propuestas a partir de la vivencia profunda de la realidad. La conciencia es asumir el modo de- estar- en-el-mundo (Alonso, 2004).

3.1 ASPECTOS GENERALES DE LA CIUDAD DE EL ALTO

3.1.1 Aspecto histórico

La constitución de la Ciudad de El Alto data desde el año 1945, tiempo en el que se formaron las primeras juntas vecinales en la zona Sur de El Alto. Los primeros barrios fueron Villa Bolívar y la Ceja, luego se fundó la junta de vecinos de Villa Dolores.

El año 1947 nace la junta vecinal de la zona Alto Lima. Poco después se fundaron las zonas de Villa Ballivian y 16 de Julio.

El 6 de marzo de 1987, El Alto se separó políticamente de la ciudad de La Paz y se convirtió en una ciudad autónoma, con 848.840 habitantes.

Según el Censo de Población y Vivienda 2012, El Alto es la segunda ciudad con más población y con mejor crecimiento poblacional de Bolivia, esto según el INE (Instituto Nacional de Estadística).

3.1.2 Aspecto geográfico

El Municipio de El Alto es perteneciente a la Provincia Murillo del Departamento de La Paz, se encuentra a 4.050 m.s.n.m. La extensión territorial es aproximadamente de 387.56 Km, y se divide en 14 distritos.

El Distrito 6, se ubica en la zona norte, tiene 157,94 hectáreas, el mismo se divide en 18 urbanizaciones y/o zonas detalladas a continuación:

Tabla N° 1. Urbanizaciones y zonas del Distrito 6 de la ciudad de El Alto

| Nº | URBANIZACIONES/ZONAS |
|-----------|-----------------------------|
| 1 | 16 de Julio 1ra Sección |
| 2 | 16 de Julio 2da Sección |
| 3 | 16 de Julio 3ra Sección |
| 4 | Aeropuerto |
| 5 | Alto la Portada |
| 6 | Alto Lima 1ra Sección |
| 7 | Alto Lima 2da Sección |
| 8 | Alto Lima 3ra Sección |
| 9 | Alto Lima 4ta Sección |
| 10 | Anexo 16 de Julio |
| 11 | Ballivian 1ra Sección |
| 12 | Ballivian 2da Sección |
| 13 | Ferropetrol o Boriz Banzer |
| 14 | Loreto |
| 15 | Los Andes |
| 16 | Said Alto Villa Victoria |
| 17 | Ferroviaria Ceja El Alto |
| 18 | Ferrovianos Obreros |

Fuente: Gregoria Apaza, 2011

3.1.3 Aspecto demográfico

Según datos estadísticos del Censo 2012, realizado por el INE, la ciudad de El Alto tiene una población total de 848.452 habitantes.

Según la proyección de crecimiento poblacional del INE, se prevé que para el 2018 la población alteña alcanzará a 1.012.181 de habitantes, hasta el año 2035 el Municipio de El Alto tendrá aproximadamente 1.685.577 de habitantes.

El Municipio de El Alto se distribuye en 14 distritos, y en cada uno se distribuyen la tasa población detallados a continuación:

Tabla N° 2. Distritos de la ciudad de El Alto

| DISTRITO | Nro. DE HABITANTES |
|----------------|--------------------|
| 1 | 87.997 |
| 2 | 73.939 |
| 3 | 144.828 |
| 4 | 107.147 |
| 5 | 104.226 |
| 6 | 90.538 |
| 7 | 44.535 |
| 8 | 121.843 |
| 9 | 1.720 |
| 10 | 785 |
| 11 | 1.081 |
| 12 | 19.816 |
| 13 | 2.085 |
| 14 | 47.912 |
| TOTALES | 848.452 |

Fuente: El Alto, Quispe Chipana, Reynaldo 2015

Según los datos estadísticos del Censo de Población y Vivienda del 2012, del INE, en el Municipio de El Alto, existen 185.217 jóvenes de entre 18 a 28 años.

3.1.4 Aspecto sociocultural

El Alto se caracteriza por la composición poblacional migratoria. Según Copa (s.f.), en un principio los migrantes provenían de las áreas rurales del departamento de La Paz, principalmente de las provincias de Ingavi y Los Andes; posteriormente, en 1986, con el cierre de minas llegaron varias familias de ex mineros, principalmente de Oruro y Potosí. Luego, llegaron de otras provincias de La Paz.

Por otro lado, de acuerdo a Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza (2011), la ciudad de El Alto es un mosaico diverso, por la composición poblacional migrante, principalmente aymara, también minera, quechua y de otras ciudades y regiones del país.

3.1.5 Aspecto económico

De acuerdo a los datos estadísticos del INE (Instituto Nacional de Estadística) del Censo de Población y Vivienda 2012, las características ocupacionales más resaltantes de la población alteña son detalladas a continuación:

Tabla N° 3. Grupo ocupacional en la Ciudad de El Alto

| OCUPACIÓN | % |
|--|----------|
| Trabajador de los servicios y vendedores: | 32,9 % |
| Trabajadores agrícola, pecuarios, forestales y pesqueros | 2,5% |
| Trabajadores de la construcción, industria manufacturera y otros oficios | 29,9% |
| Otros grupos ocupacionales | 34,7% |

La situación de empleo, según datos del INE (2012), en la ciudad de El Alto se caracteriza por los siguientes datos:

Tabla N° 4. Situación de empleo en la Ciudad de El Alto

| Descripción | % |
|----------------------------------|----------|
| Trabajadora/or asalariado | 47,7% |
| Trabajadora/or por cuenta propia | 45,9% |
| Otras categorías ocupacionales | 6,7% |

De forma general, en la ciudad de El Alto se presentan datos sobre el nivel de pobreza: *Condición de necesidades básicas insatisfechas*

El porcentaje de la pobreza en la ciudad de El Alto

Tabla N° 5. Nivel de pobreza en la Ciudad de El Alto

| Descripción | % |
|--------------------------|----------|
| Población No Pobre | 36,0% |
| Necesidades básicas | 26,8% |
| Umbral | 37,2% |
| Población Pobre Moderada | 32,0% |
| Indigente | 3,9% |
| Marginal | 0,1% |

Fuente: Censo Población y Vivienda 2012 del INE

Los niveles de pobreza en el Distrito 6 de la ciudad de El Alto se diferencian por el grado de insatisfacción y carencias, como se puede ver en el siguiente cuadro.

Tabla N° 6. Nivel de pobreza en el Distrito 6 de la Ciudad de El Alto

| NIVELES DE POBREZA | % |
|---------------------------------|----------|
| Necesidades básicas satisfechas | 0.4% |
| Umbral de pobreza | 9.5% |
| Pobreza moderada | 62.7% |
| Pobreza indigente | 23.0% |
| Pobreza marginal | 4.3% |

Fuente: Gregoria Apaza, 2011.

La Ciudad de El Alto se caracteriza por la actividad comercial y de servicios, e industria. Las principales actividades económicas en El Alto son el comercio y los servicios, le sigue la industria. En esta ciudad se encuentra la mayor cantidad de industrias y las más grandes del departamento de La Paz. Ellas componen una parte importante del Producto Interno Bruto (PIB) de esta ciudad, que fue de 500 millones de dólares el 2007. En total la industria manufacturera aporta con el 14,7% del PIB del departamento de La Paz.

3.2 BASES NORMATIVAS SOBRE LA ADOLESCENCIA Y LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

De acuerdo al Artículo 1 de la Declaración Universal de Derechos Humanos: “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros”.

En Bolivia existe la Ley de la Juventud, tiene por objeto “garantizar a las jóvenes y los jóvenes el ejercicio pleno de sus derechos y deberes”. Por otro lado, esta ley se sustenta en la Constitución Política del Estado, Tratados y Convenios Internacionales en materia de Derechos Humanos.

ARTICULO 3. (FINALIDAD). La presente Ley tiene como finalidad lograr que las jóvenes y los jóvenes alcancen una formación y desarrollo integral, físico psicológico, intelectual, moral, social, político, cultural y económico; en condiciones de libertad, respeto, equidad, inclusión, intraculturalidad, interculturalidad y justicia para Vivir Bien; a través de las políticas públicas y de una activa y corresponsable participación en la construcción y transformación del Estado y la sociedad. (Ley de la Juventud N° 342).

La aplicación de la ley alcanza a jóvenes comprendidos entre 16 y 28 años de edad. Sobre el concepto de juventud, esta Ley define que “Es la etapa del ciclo vital del ser humano que transcurre entre la etapa final de la adolescencia y la condición adulta”.

Al igual que otros sectores de la población boliviana, los jóvenes apoyados en la Ley N° 342, también tienen Derechos Civiles, entre ellos: respeto a su identidad individual o colectiva; acceso a una información veraz, fidedigna, oportuna, de buena fe y responsable; a la expresión de ideas, pensamientos y opiniones; al libre desarrollo integral y desenvolvimiento de su personalidad; a la intimidad, honra, honor, propia imagen, dignidad, privacidad personal y familiar; al desarrollo integral (espiritual, emocional, económico, social, cultural y político); asociarse y reunirse libre y voluntariamente.

Por otro lado, también encontramos el Código Niña, Niño Adolescente Ley N° 548 de 17 de julio de 2014, el mismo tiene finalidad garantizar “el ejercicio pleno y efectivo de los derechos del niño niña y adolescente, para su desarrollo integral y exigir el cumplimiento de sus deberes.

Esta Ley contempla al adolescente, desde los doce (12) años hasta los dieciocho (18) años cumplidos. Con fines de protección, en el Artículo 7 “se presumirá que es menor de dieciocho (18) años, en tanto no se pruebe lo contrario, mediante documento de identificación o por otros medios reconocidos por el Estado Plurinacional”.

Dentro de la Ley N° 548 en el Artículo 12 sobre el Desarrollo Integral, como un principio, refiere:

Por el cual se procura el desarrollo armónico de las capacidades físicas, cognitivas, afectivas, emocionales, espirituales y sociales de las niñas, niños y adolescentes, tomando en cuenta sus múltiples interrelaciones y la vinculación de éstas con las circunstancias que tienen que ver con su vida.

En el Artículo 15 (Asignación de recursos), Párrafo III, refiere que las empresas privadas deben cumplir con los programas de responsabilidad social, beneficiando prioritariamente al adolescente, para cumplir con políticas, programas y proyectos de atención, prevención y protección de esta población.

3.1.1 Bases normativas sobre la educación secundaria

La ley de la Juventud N° 342, refiere que debe existir “la difusión de mensajes educativos relacionados a derechos y deberes de la juventud en los medios de comunicación”. En el Artículo 5 (Objetivos de la Educación) de la Ley de Educación Avelino Siñani - Elizardo Pérez N° 070 refiere:

Desarrollar la formación integral de las personas y el fortalecimiento de la conciencia social crítica de la vida y en la vida para Vivir Bien, que vincule la teoría con la práctica productiva. La educación estará orientada a la formación individual y colectiva, sin discriminación alguna, desarrollando potencialidades y capacidades físicas, intelectuales, afectivas, culturales, artísticas, deportivas, creativas e innovadoras, con vocación de servicio a la sociedad y al Estado Plurinacional.

Dentro de ésta encontramos los valores sociocomunitarios, propios de un modelo de vida ancestral de los pueblos andino amazónicos de Bolivia. Es en esta perspectiva que la sociedad debe orientar la educación de las nuevas generaciones. “la crianza se constituye en uno de los valores sociocomunitarios del “vivir bien”¹⁵, el cual es una alternativa a las consecuencias planetarias que se manifiesta actualmente producidas por la vida moderna capitalista (...). Se trata de mirar al pasado, escavar en los valores de los ancestros un nuevo porvenir, un nuevo sentido de vida, esto en la lógica de la re-generación”.

- El respeto. - significa: cortesía, saludo, cumplido, permiso, solicitud, agradecimiento, amabilidad, escucha. El respeto permite vivir en armonía con y entre las personas (entre la pareja, la familia, parientes, amigos y la comunidad).

El respeto tiene tres dimensiones: respeto intergeneracional (niño-joven-adulto-ancianos), respeto interpersonal (solidaridad entre humanos, no existen mejores, peores, superiores e inferiores) y el respeto al lugar donde vive el ser humano.

¹⁵ Dirección General de Formación de Maestros, s.f.

Capítulo IV

Marco Metodológico de la Investigación

4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación realizada es de tipo descriptivo, con la información obtenida, se determinó la situación de la práctica de valores de los adolescentes de Unidades Educativas de Secundaria del Distrito 6 de la ciudad de El Alto.

De acuerdo a Hernández (2003) la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno.

El estudio tiene un enfoque cuantitativo, porque se utilizó la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación (Hernández), como una forma de establecer el comportamiento de la población estudiada.

4.2 DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de esta investigación es no experimental y transeccional.

- No experimental porque no se manipuló ninguna variable.
- Transeccional porque la recolección de los datos se realizó en un solo tiempo, según Hernández (2003) su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

4.3 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

El método utilizado para la recolección de datos es el deductivo porque a partir de aspectos generales de la investigación se llegó a situaciones particulares.

Otro método utilizado es el analítico, se procedió a revisar ordenadamente cada uno de los aspectos de la variable por separado. Una vez obtenidos los gráficos y tablas, se realizó el análisis de la información, allí se refleja y comparo toda la información.

4.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

4.4.1 Población

La población o universo al cual está dirigida esta investigación, la constituyen estudiantes de secundaria de las Unidades Educativas del Distrito El Alto 1. La población total de estudiantes es la siguiente:

*Tabla No. 7: Matrícula escolar 2015
Unidades Educativas Fiscales de El Alto*

| Unidades Educativas | Nivel secundario |
|----------------------------|-------------------------|
| El Alto 1 zona norte | 47.288 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección de Educación

4.4.2 Muestra

La muestra es un subgrupo de la población (Hernández, 2003), sirve para reducir proporciones sin necesidad de trabajar con toda la población o universo.

En la muestra se considera a estudiante de 3º a 6º de secundaria de cuatro Unidades Educativas del Distrito 6 de la Ciudad de El Alto.

4.4.2.1 Tipo de muestra

El tipo de muestra es No Probabilística, porque se desconoce la probabilidad que tiene cada elemento de la población de formar parte de la muestra.

Según Hernández Sampieri (2003) "En la muestra no probabilística, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra."

4.4.2.2 Tamaño de la muestra

Para el estudio se tomó intencionalmente una muestra representativa de la población referencial. Para el mismo se aplicó la fórmula de Hurtado (2000), para determinar el total de la población con el que se trabajara para el estudio.

El error seleccionado fue de 5%.

Entonces se tiene:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + (z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Dónde:

- n** Es el valor a obtener y representa el tamaño de la muestra
- Z²** Es un valor teórico que representa el nivel de confianza, y lo escoge el investigador. Si el nivel de confianza es 95,5%, Z² será 3,84; si el nivel de confianza es 99,9, Z² será 9.
- e** Constituye la estimación o error de muestreo.
Normalmente oscila entre + o - 5% y + o- 10%.
- p y q** Se refiere al comportamiento del evento a medir.
- q** Constituyen la proporción o porcentaje de personas que responde a una u otra alternativa sabiendo que las respuestas son dicotómicas. Los valores de *p* y *q* se determinan previamente mediante una prueba piloto a un grupo de unidades de estudio con características similares a la muestra a obtener. Si no hay prueba piloto y no se tienen antecedentes de investigaciones anteriores, se asume que *p* y *q* tienen el mismo valor de 50% cada una.
- N** Es el tamaño total de la población

Aplicando la Formula:

- n** es el valor a obtener y representa el tamaño de la muestra
- Z²** para el nivel de confianza de 95,5%, Z² será 3,84
- e** + - 5%
- q** 50
- p** 50
- N** 47288

$$n = \frac{3,84 \cdot (50) \cdot (50) \cdot 47288}{16(47287 - 1) + 3,84 \cdot (50) \cdot (50)} \text{ donde } n = 592$$

Luego de aplicar la fórmula para calcular el tamaño de la muestra el resultado fue: 592 estudiantes del nivel secundario de las Unidades Educativas El Alto 1 de la Zona Norte, con una población de 47288.

4.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Cuadro No 1. Operacionalización de variables

| OBJETIVO GENERAL: Describir el tipo de valores que establecen los estudiantes de secundaria a partir de los estilos de vida del Distrito 6 de la ciudad de El Alto. | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|
| VARIABLES | CONCEPTUALIZACIÓN | DIMENSION | INDICADOR | MEDIDORES | INSTRUMENTOS |
| <p><i>Variable independiente</i></p> <p>Valores que establecen los estudiantes de secundaria.</p> | Principios, virtudes o cualidades que guían la manera de comportarse en diferentes ámbitos. | <p>Concepción de valores</p> <p>Cualidades de vida que asumen</p> <p>Reconocimiento de los valores</p> | <p>Noción de la práctica de valores.</p> <p>Dimensiones de los valores.</p> <p>Identificación de los valores más relevantes.</p> | Tipo de valores | <i>Encuesta aplicada sobre los tipos de valores</i> |
| <p><i>Variable dependiente</i></p> <p>Estilos de vida del Distrito 6 de la ciudad de El Alto.</p> | Es el conjunto de actitudes y comportamientos que adoptan y desarrollan las personas de forma individual o colectiva para satisfacer sus necesidades. | <p>Rasgos de comportamiento</p> <p>Características de los modos de comportarse</p> <p>Importancia de la adopción de los estilos de vida</p> | <p>Asimilación de los patrones de comportamiento social</p> <p>Prácticas de comportamiento individual y colectiva</p> <p>Satisfacción de necesidades humanas</p> | <p>Modelos de vida</p> <p>Hábitos de vida</p> <p>Nivel de desarrollo humano</p> | <i>Aplicación de encuesta</i> |

Fuente: Elaboración propia

4.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

La obtención de datos para la investigación se basa en dos aspectos: en la técnica de recolección de datos y los instrumentos que facilitaran los mismos.

4.6.1 Técnicas de investigación

Para la investigación se utilizó la técnica de recolección de información a través de la encuesta.

4.6.2 Instrumentos de investigación

El instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario, este se caracteriza por agrupar una serie de preguntas.

Para esta investigación se adoptó el cuestionario de “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, de Pérez Alonso-Geta y otros (1993). El mismo se caracteriza por contener preguntas cerradas y abiertas

4.6.2.1 Validación del instrumento de investigación

Antes de la aplicación del instrumento, ha sido sometido a la validación teórica y operativa. La validación técnica se hizo con la revisión del tutor, en su contenido temático y en su coherencia. Es decir, la validación operativa se realizó aplicando el instrumento a una pre muestra de 10 adolescentes para su correspondiente corrección

Capítulo V

Análisis e Interpretación de Datos

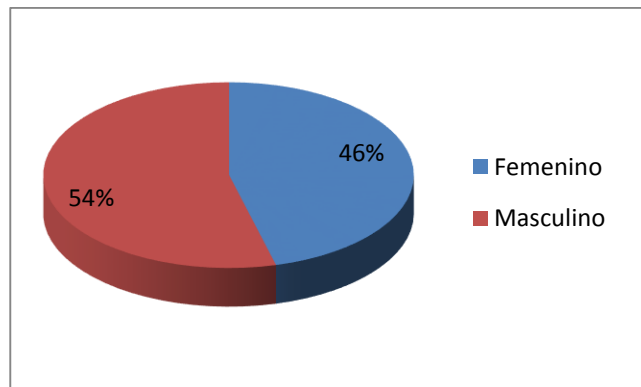
5.1 DATOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Para identificar a la población de estudio se aplicó un instrumento de encuesta para obtener datos generales, entre ellos: sexo, edad, nivel de instrucción y el turno de asistencia a la unidad educativa.

5.1.1 Población encuestada por sexo

Grafico 1. Sexo de la población encuestada

| Sexo | Frecuencia |
|--------------|------------|
| Femenino | 272 |
| Masculino | 320 |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> |



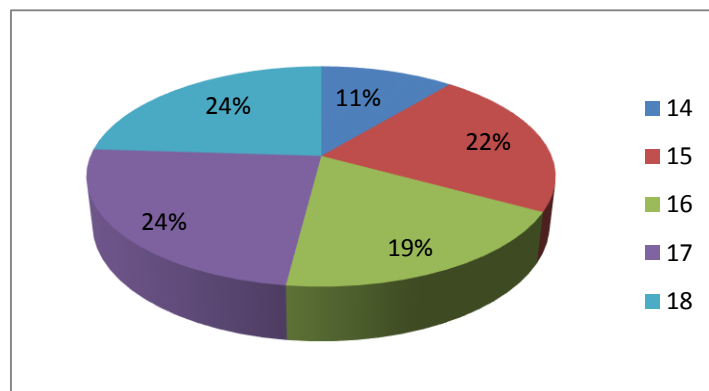
La encuesta realizada fue a 592 estudiantes de cuatro Unidades Educativas del nivel secundaria del Distrito 6 de la ciudad de El Alto, de los cuales el 46% son mujeres y el 54% son varones.

La encuesta muestra que en las unidades educativas del Distrito 6 existe mayor presencia de estudiantes varones.

5.1.2 Edad de la población encuestada

Gráfico 2. Edad de la población encuestada

| <i>Rango de Edad</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|----------------------|-------------------|-------------|
| 14 | 64 | 11% |
| 15 | 128 | 22% |
| 16 | 112 | 19% |
| 17 | 144 | 24% |
| 18 | 144 | 24% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 2 muestra que el 11% de estudiantes encuestados es de 14 años, el 22% tiene 15 años, el 19% es de 16 años, otro 24% es de 17 años y otro 24% de 18 años de edad.

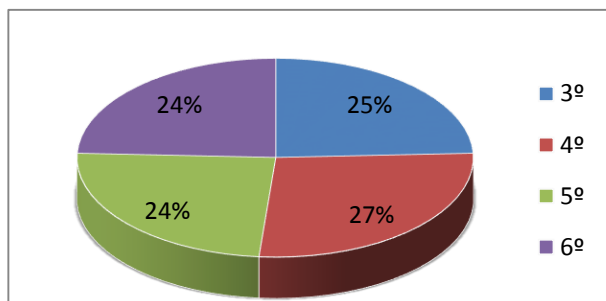
Como se puede notar, según los datos, los encuestados pertenecen a la población adolescente, este grupo comprende entre los 14 hasta los 17 años de edad; existe otro grupo que ya alcanzó la mayoría de edad, por tanto, pertenece a la nueva población joven adulta. Son dos grupos de población diferenciada por la edad, pero que son catalogados bajo un común, jóvenes estudiantes del nivel secundario.

Como se puede ver en el Gráfico N° 2, el 24% de la población encuestada corresponde a estudiantes de 18 años, según las normas del país, esta edad se encuentra entre el límite de la adolescencia y la adquisición de la mayoría de edad, por tanto, pueden ejercer su derecho al voto, pero también, en caso de hechos que vayan en contra de las leyes, pueden ser juzgados como adultos.

5.1.3 Grado de instrucción de la población encuestada

Gráfico 3. Nivel de instrucción

| Nivel de estudio | Población encuestada |
|------------------|----------------------|
| 3º de secundaria | 144 |
| 4º de secundaria | 160 |
| 5º de secundaria | 144 |
| 6º de secundaria | 144 |
| Total | 592 |

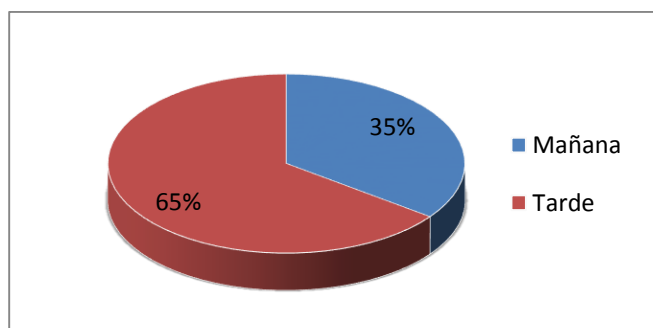


El Gráfico N° 3 nos muestra que el 27% de encuestados pertenece al nivel cuarto de secundaria, el 25% al tercero de secundaria, el 24% al quinto de secundaria y el 24% a sexto de secundaria.

5.1.4 Turno de asistencia a la unidad educativa

Gráfico N° 4. Turno de asistencia

| Turno | Población encuestada |
|--------------|----------------------|
| Mañana | 208 |
| Tarde | 384 |
| Total | 592 |



La población encuestada en diversas Unidades Educativas, se la realizó en el turno de mañana y tarde. El 65% de estudiantes encuestados asiste en el turno de

la tarde y el 35% son del turno mañana. Del total de encuestados la mayor cantidad de estudiantes asiste en el turno tarde.

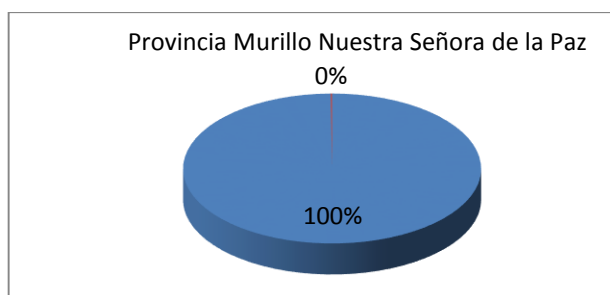
5.2 ASPECTO SOCIOECONÓMICO DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

En esta parte corresponde hacer un análisis descriptivo sobre el aspecto sociocultural y económico de la población encuestada, implica trece bloques: lugar de nacimiento, zona de residencia, integrantes de familia con los que vive, tipo de domicilio, cantidad de integrantes de la familia, lugar de nacimiento e idioma de los padres, nivel de instrucción de los de padres, ocupación y monto de ingreso económico de los padres.

5.2.1 Lugar de nacimiento de la población encuestada

Gráfico N° 5. Lugar de nacimiento

| LUGAR DE NACIMIENTO | Frecuencia | % |
|--|------------|------|
| Provincia Murillo Nuestra Señora de la Paz | 592 | 100% |
| TOTAL | 592 | 100% |

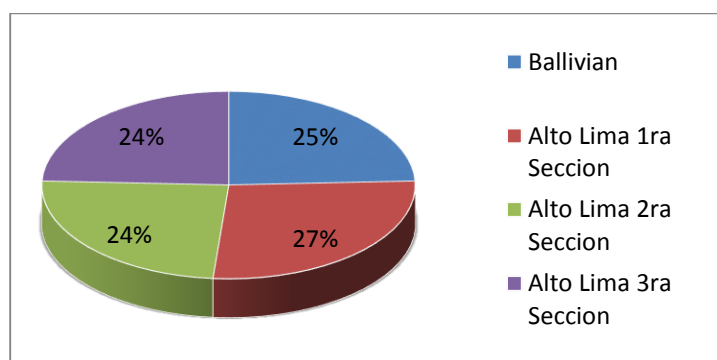


De acuerdo a datos de la encuesta, todos los estudiantes de secundaria pertenecientes a las Unidades Educativas del Distrito 6 de la ciudad de El Alto, nacieron en la Provincia Murillo Nuestra Señora de La Paz. Significa que pertenecen a una nueva generación, originaria de la urbe alteña.

5.2.2 Lugar de residencia

Gráfico N° 6. Zona de residencia

| Zona de residencia | Frecuencia | % |
|-----------------------|------------|-------------|
| Ballivián | 144 | 25% |
| Alto Lima 1ra Sección | 160 | 27% |
| Alto Lima 2ra Sección | 144 | 24% |
| Alto Lima 3ra Sección | 144 | 24% |
| <i>Total</i> | <i>592</i> | <i>100%</i> |



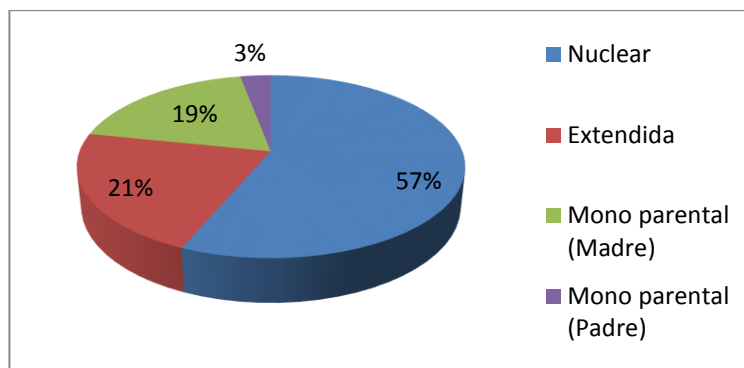
La población encuestada reside en el Distrito 6 de la ciudad de El Alto, en las zonas de Ballivian y Alto Lima 1ra, 2da y 3ra Sección.

El Gráfico N° 6 muestra que el 25% de los estudiantes encuestados reside en la Zona Ballivián; el 27% vive a la Zona Alto Lima 1ra Sección, otro 24% son de la Zona Alto Lima 2da Sección, y el 24% de la Zona Alto Lima 3ra sección. De acuerdo a los datos, la mayoría de la población objetiva encuestada pertenece a la Zona Alto Lima y una minoría a la Zona Ballivián.

5.2.3 Composición familiar

Gráfico N°7. Tipo de familia

| Tipo de familia | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Nuclear | 336 | 57 % |
| Extendida | 128 | 21 % |
| Mono parental (Madre) | 112 | 19 % |
| Mono parental (Padre) | 16 | 3 % |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100</i> |



Los datos reflejan el tipo de familia a la que pertenecen los estudiantes de secundaria del Distrito El Alto 1.

El Gráfico N° 7, muestra que el 57 % de los estudiantes de secundaria son parte de una familia nuclear, es decir, pertenecen a una familia compuesta por padre, madre e hijos. Mientras que el 21% de los estudiantes encuestados pertenecen a una familia extensa, es decir, viven con los abuelos, tíos, padres y hermanos.

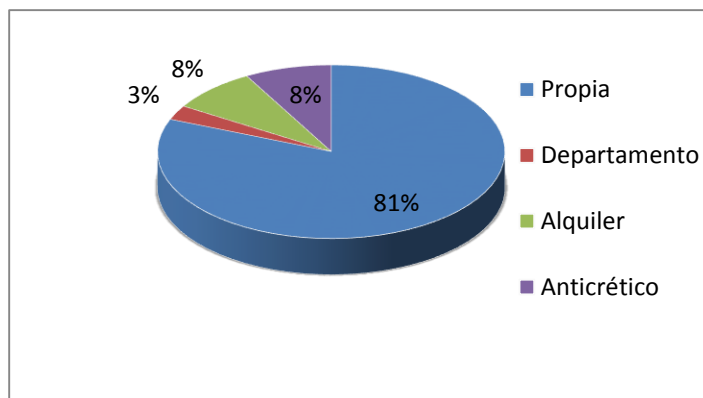
Existe otro grupo de estudiantes que pertenece a una familia monoparental, es decir, que solo vive con la madre o el padre. Entonces el 19% de los encuestados respondió que vive solo con su mamá; y el 3% vive con su papá.

Otro grupo reducido de encuestados vive en una familia compuesta de tres generaciones, abuelos, hijos y nietos. Otro tanto de la población encuestada vive en una familia monoparental. Por el mismo, estos datos reflejan a jóvenes con falta de una figura paterna en su mayoría y en minoría de una figura materna.

5.2.4 Tipo de vivienda

Gráfico N° 8. Tipo de vivienda

| Tipo de vivienda | Frecuencia | % |
|---------------------------------------|------------|-------------|
| Propia | 480 | 81% |
| Departamento (momentáneo y /o cedida) | 16 | 3% |
| Alquiler | 48 | 8% |
| Anticrético | 48 | 8% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 8 muestra el 81% de los encuestados tienen vivienda propia, un 8% viven en alquiler, otro 8% viven en anticrético y el 3% viven en un departamento.

La vivienda, como una necesidad básica del ser humano es importante para una familia. Porque representa el nivel de calidad de vida que tienen las personas, a la vez es un indicador de desarrollo social y económico.

El Gráfico N°8, muestra que el 81% de los encuestados vive en una casa propia. Este dato representa el desarrollo económico de los adultos cuando la mayoría posee un bien material, por el mismo su calidad de vida en el medio urbano es buena.

Pero existe otro grupo, aunque reducido, que carece de una vivienda propia. Este dato refleja el costo de vida que significa para la familia de los estudiantes, cuando debe separar un tanto de su economía para pagar el alquiler.

Por otro lado los datos nos muestran a un grupo de la población alteña que reúne un capital económico para el anticrético de una vivienda o un departamento.

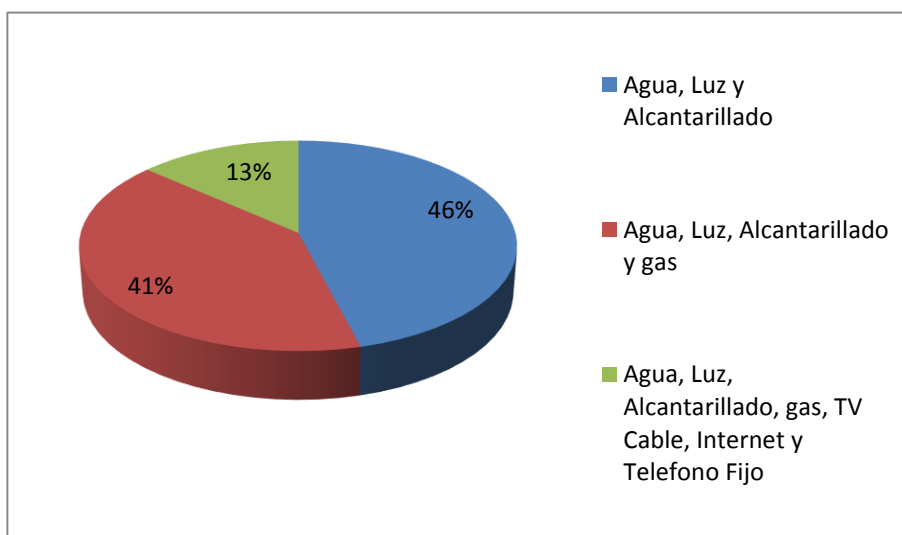
El 3% de los estudiantes respondió que vive en un departamento es decir que sus padres no pagan alquiler o anticrético, tampoco es propia, esto significa que viven en la casa cedida puede ser de los abuelos o cualquier otro familiar, por el mismo posiblemente vivan de forma transitoria con la familia del padre o madre.

Los datos obtenidos nos muestran que en el Distrito El Alto 1 existe movimiento de capital económico, por el mismo, en este sector urbano de la ciudad no es tan visible la pobreza extrema.

5.2.5 Servicios básicos con los que cuenta la vivienda

Gráfico N° 9 Servicios básicos

| <i>Servicios con que cuenta la vivienda</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> |
|--|-------------------|-------------------|
| Agua, Luz y Alcantarillado | 272 | 46% |
| Agua, Luz, Alcantarillado y gas | 240 | 41% |
| Agua, Luz, Alcantarillado, gas, TV Cable, Internet y Teléfono Fijo | 80 | 13% |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100%</i> |



Los servicios básicos son un indicador para determinar la calidad de vida de las familias y el nivel de desarrollo urbano de una ciudad, sin duda se dice que es un derecho fundamental del ser humano. La forma de medirlo es a través de las Necesidades Básicas (NEBAS).

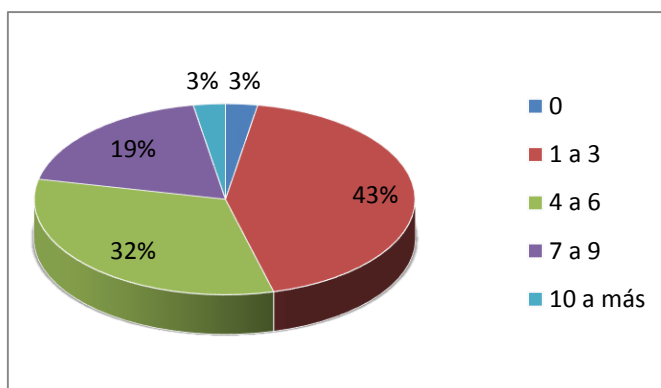
El Gráfico N° 9 muestra que el 46% de los encuestados vive en una vivienda con agua, luz y alcantarillado. El 41% de respondió que en sus viviendas cuentan con agua, luz, alcantarillado y gas domiciliario. El 13% de los estudiantes respondió que cuenta con todos los servicios básicos.

Cerca de la mitad de los encuestados cuenta con los servicios básicos necesarios (agua, luz, gas y alcantarillado). Mientras que en menor porcentaje de la población accede a servicios de Tv cable, teléfono fijo e internet.

5.2.6 Total de hermanos

Gráfico N° 10. Número de hermanos

| Número de hermanos | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|------------|
| 0 | 16 | 3% |
| 1 a 3 | 256 | 43% |
| 4 a 6 | 192 | 32% |
| 7 a 9 | 112 | 19% |
| 10 a más | 16 | 3% |
| Total | 592 | 100% |



El Gráfico N° 10 muestra que el 43% tienen de 1 a 3 hermanos; el 32% entre 4 a 6 hermanos; el 19% entre 7 a 9 hermanos; 3% de 10 a más hermanos y el 3% indica que no tienen hermanos siendo hijos únicos.

Los datos revelan que en este sector urbano de la ciudad de El Alto cerca de la mitad de los encuestados tienen menos de tres hermanos, quiere decir que en la actualidad existen familias de uno a tres hijos.

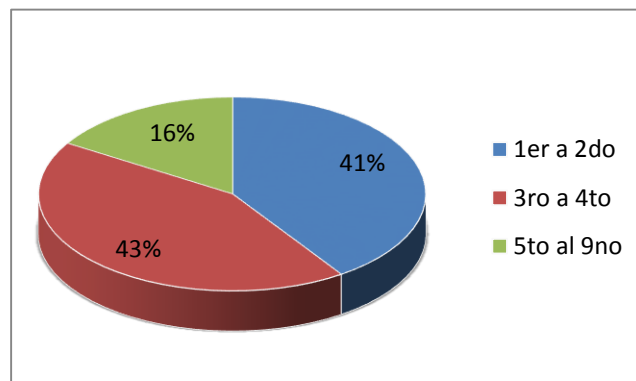
Por otro lado, los datos obtenidos muestran que, en la actualidad, cerca al tercio de la población encuestada, refiere pertenecer a una familia numerosa.

Existen también un mínimo porcentaje de estudiantes que no tienen hermanos, lo que significa, hay familias que solo tiene un hijo/a.

5.2.7 Posición que ocupa entre los hermanos

Gráfico N° 11. Posición de hijo entre sus hermanos

| Lugar que ocupa entre sus hermanos | Frecuencia | % |
|------------------------------------|------------|-------------|
| 1er a 2do | 240 | 41% |
| 3ro a 4to | 256 | 43% |
| 5to al 9no | 96 | 16% |
| Total | 592 | 100% |



El Gráfico N° 11 muestra datos sobre la posición que ocupa el estudiante entre sus hermanos.

El 43% respondió que es el tercero o cuarto hijo/a. El 41% son hermanos mayores o el segundo hermano. Y el 16% se ubican entre el quinto al noveno hermano.

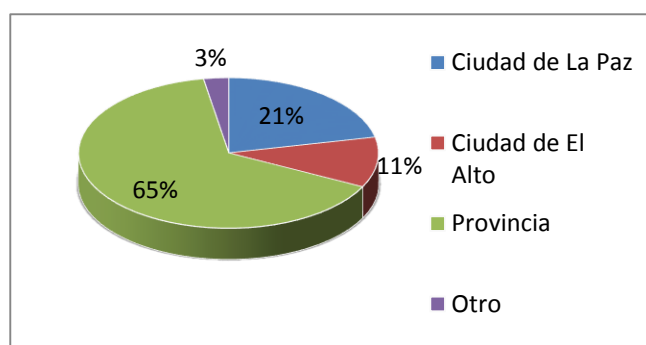
Los datos reflejan que existen familias compuestas hasta cuatro hermanos. A diferencia de algunas familias, que son un porcentaje mínimo, que llegan hasta nueve hermanos.

Es importante resaltar, que hace años atrás las familias se caracterizaban por ser numerosas, hoy en día, según los resultados de la encuesta, la cantidad de hijos es reducida. Sin duda este detalle es un indicador de una natalidad controlada y planificación de embarazos.

5.2.8 Lugar de nacimiento de los padres de familia

Gráfico N° 12 Lugar de nacimiento de los padres de la población encuestada

| Lugar de nacimiento de los padres de familia | Frecuencia | % |
|--|------------|-------------|
| Ciudad de La Paz | 128 | 21% |
| Ciudad de El Alto | 64 | 11% |
| Provincia | 384 | 65% |
| Otro | 16 | 3% |
| Total | 592 | 100% |



En el Gráfico N° 12 encontramos datos sobre el lugar de nacimiento de los padres de familia de los estudiantes encuestados.

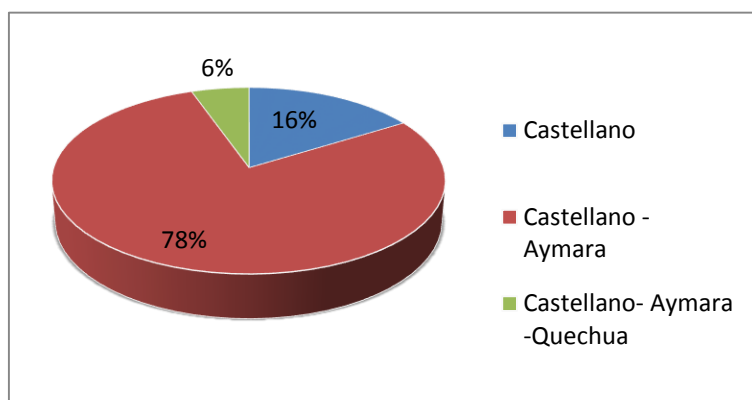
El 65 % de los padres de familias nacieron en provincias del departamento de La Paz, en áreas rurales. El 21% de los padres de familia nacieron en la ciudad de La Paz. El 11% nacieron en ciudad de El Alto. El 3% nacieron en otras regiones del país. Según los datos, más de la mitad de los padres de familia de los encuestados son originarios de distintas provincias del departamento de La Paz, es decir de las áreas rurales, por el mismo la mayoría de los estudiantes encuestados son hijos de migrantes.

El tercio de los padres de familia con anterioridad vivió en la ciudad de La Paz. La cantidad de adultos (padres de familia) nacidos en la ciudad de El Alto es mínima, por tanto este pequeño grupo de jóvenes encuestados sería la segunda generación urbana.

5.2.9 Idioma de los padres de familia

Gráfico N° 13. Idioma de los padres

| <i>Idioma de los padres de familia</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|--|-------------------|-------------|
| Castellano | 96 | 16% |
| Castellano - Aymara | 464 | 78% |
| Castellano- Aymara -Quechua | 32 | 6% |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100%</i> |



El Gráfico N° 13 permite conocer el idioma de los padres de familia de la población encuestada.

El 78% de los encuestados respondió que sus padres son bilingües, hablan dos idiomas, castellano y aymara. El 16% de los padres son monolingües, solo habla un idioma, el castellano. El 6% son trilingües, hablan tres idiomas, castellano, aymara y quechua.

La gran mayoría de la población del Distrito 6 de la ciudad de El Alto, aún practican el idioma aymara, a la vez utilizan el idioma castellano como forma de comunicación en la urbe alteña. Bajo esta referencia, los estudiantes encuestados son descendientes de migrantes de la cultura aymara.

Por otro lado, cerca al tercio de la población adulta no práctica el idioma aymara en la urbe alteña; el castellano es su único medio de comunicación, por el mismo, los estudiantes encuestados no son hijos de migrantes aymaras, en consecuencia, ellos o ellas son monolingües.

No se puede dejar de lado, aunque es mínimo, a la población trilingüe. Este grupo, aparte de hablar el idioma aymara, practica el idioma quechua y habla castellano, por el mismo los estudiantes encuestados, son hijos de migrantes quechuas.

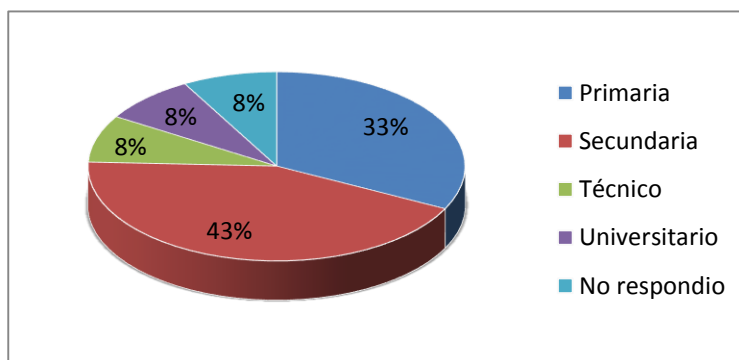
5.2.10 Nivel de instrucción de los padres y madres de familia

En este bloque se encuentra datos referidos al nivel de instrucción de los padres de familia de la población encuestada. La pregunta se dividió en dos partes, entre el nivel de instrucción del padre y el nivel de instrucción de la madre.

5.2.10.1 Nivel de instrucción de los papás

Gráfico N° 14. Nivel de instrucción del padre de familia de los informantes

| <i>Nivel de instrucción del padre de familia</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|--|-------------------|-------------|
| Primaria | 192 | 33% |
| Secundaria | 256 | 43% |
| Técnico | 48 | 8% |
| Universitario | 48 | 8% |
| No respondió | 48 | 8% |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100%</i> |



El Gráfico N° 14, presenta datos referidos al nivel de instrucción de los papás de los estudiantes encuestados.

Del mismo, el 43% de sus papas estudio hasta la secundaria. El 33% solo estudio hasta la primaria. El 8% respondió tener padres con formación a nivel técnico. El 8% tiene padres con formación universitaria. Otro 8% no respondió la pregunta.

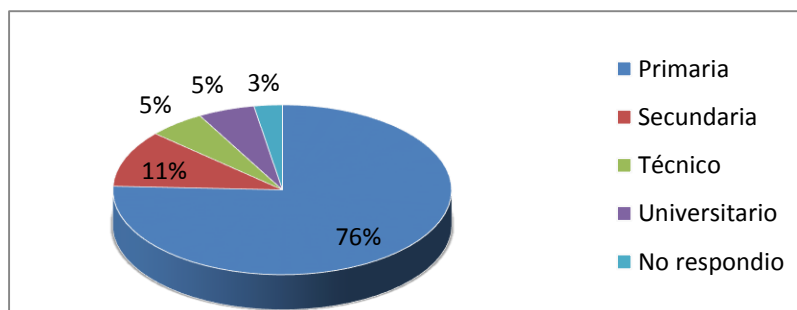
Como muestran los datos, cerca del total de la población adulta masculina logro acceder al sistema de educación formal, una parte tiene instrucción básica y otro grupo, tiene instrucción básica avanzada. Por el mismo, en esta parte del sector urbano alteño, la mayoría de los ciudadanos carecen de formación profesional a nivel superior, por tanto, su capital cultural es mínimo.

Por otro lado, el tercio de la población adulta masculina, tras concluir sus estudios del nivel secundario, ingreso al sistema de formación profesional a nivel técnico y universitario. Lo que significa, que existen ciudadanos alteños con capital cultural académico especializado.

5.2.10.2 Nivel de instrucción de las mamás

Gráfico N° 15. Nivel de instrucción de la madre de familia de los informantes

| <i>Nivel de instrucción de la madre de familia</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|--|-------------------|-------------|
| Primaria | 448 | 76% |
| Secundaria | 64 | 11% |
| Técnico | 32 | 5% |
| Universitario | 32 | 5% |
| No respondió | 16 | 3% |
| TOTAL | 592 | 100% |



En cuanto a la instrucción de las madres de familia, como muestra el Gráfico N° 15, el 76% tiene instrucción hasta la primaria y el 11% accedió a la secundaria. El 5% tiene formación a nivel técnico, y el 5% con formación universitaria. Un 3% no respondió a la pregunta.

De acuerdo a los estadísticos se puede ver que la mayoría de la población adulta de mujeres solo accedió a la educación básica, por el mismo, las mujeres de esta parte de la urbe alteña carecen de conocimientos del nivel secundario, y tienen un

mínimo capital escolar. Menos del tercio accedió a este tipo instrucción, por tanto, existen mujeres con capital cultural básico avanzado.

En esta parte urbana de El Alto existe, aunque muy mínima, población de mujeres que logro acceder al sistema de formación profesional ya sea en algún instituto o universidad.

Haciendo una comparación de género, sobre el nivel de instrucción entre mujeres y varones. Se puede ver que un 43% de los papás tuvieron más oportunidades para acceder a la instrucción en colegios de educación secundaria, mientras que las mamás, con un 11%, llegaron a instruirse en la educación secundaria. A pesar de esas diferencias, se puede decir que en esta parte de la ciudad de El Alto los padres de familia tienen un nivel de calidad educativo necesario y útil para su vida cotidiana, porque ellos y ellas saben leer y escribir, conocen sobre cálculos matemáticos y otros conocimientos; por tanto, no existen analfabetos, al menos en esta parte de la urbe alteña.

Aun las diferencias de género están presentes, pero no tan marcando como en el sistema de educación formal. La diferencia entre un 16% de hombres con una carrera profesional, frente a un 10% de mujeres con profesión técnica y universitaria es mínima. Estos datos muestran que en esta época las mujeres alteñas iniciaron un proceso de formación profesional, superando las barreras de otros tiempos.

Si hacemos un conteo general de cifras, de papás y mamás de los encuestados, tendremos un 26% de población de esta parte de la urbe alteña que está especializada en alguna rama de la educación superior profesional, por tanto la ciudad de El Alto cuenta con un capital humano formado.

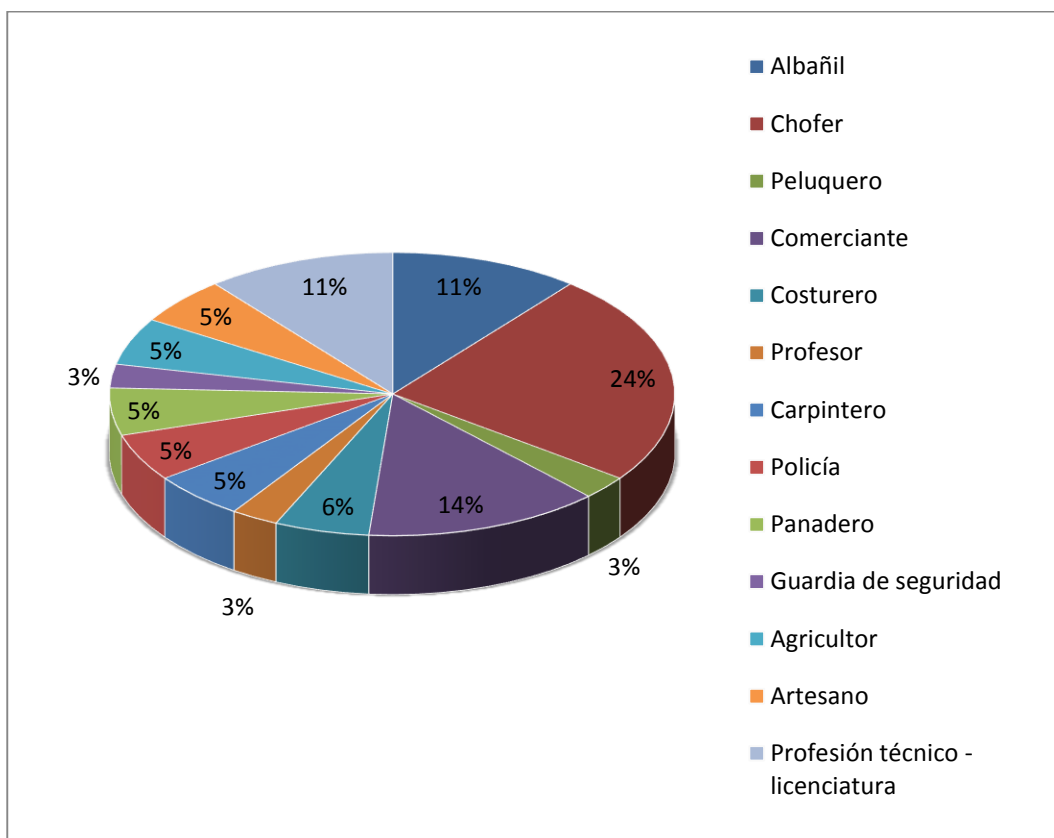
5.2.11 Ocupación laboral de los padres de familia

En este bloque se encuentra datos referidos a la ocupación de los padres de familia de la población encuestada. La pregunta se dividió en dos partes, entre la ocupación laboral del padre y la ocupación laboral de la madre.

5.2.11.1 Ocupación laboral de los papás

Gráfico N° 16. Ocupación del padre de familia

| Ocupación de los padres | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|-------------|
| Albañil | 64 | 11% |
| Chofer | 144 | 24% |
| Peluquero | 16 | 3% |
| Comerciante | 80 | 14% |
| Costurero | 32 | 6% |
| Profesor | 16 | 3% |
| Carpintero | 32 | 5% |
| Policía | 32 | 5% |
| Panadero | 32 | 5% |
| Guardia de seguridad | 16 | 3% |
| Agricultor | 32 | 5% |
| Artesano | 32 | 5% |
| Profesión a nivel licenciatura | 64 | 11% |
| TOTAL | 592 | 100% |



Como se puede observar en el Gráfico N° 16, el 24% de los papás son choferes, 14% son comerciantes, el 11% tienen el oficio de albañil, 5% se dedica a la costura, el 5% son carpinteros, 5% son panaderos, 5% son agricultores, 5% son policías, un 3% con oficio de peluqueros, el 3% son guardias de seguridad, 3%

son profesores, 3% son artesanos y por último, el 11% trabaja como profesionales a nivel licenciatura.

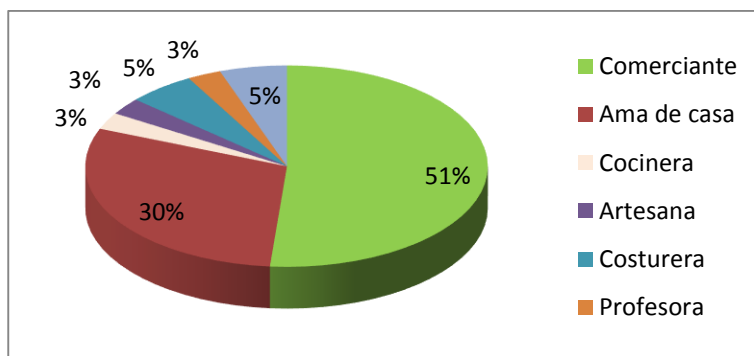
Los datos obtenidos muestran que un tercio del total de la población de varones adultos, en la zona de estudio, tiene como oficio chofer seguido de los comerciantes. Hay un porcentaje mínimo de profesionales, entre ellos profesores y policías.

Lo que se debe destacar es la diversidad de oficios en las que se especializaron los papás. Haciendo un recuento de cifras, cerca de un tercio de los padres de familia tienen oficios que puede ser instalada dentro de sus viviendas, como por ejemplo costureros, panaderos, peluqueros y otros. La mayoría de los padres y madres de familia deben salir fuera de sus casas para ir a sus fuentes de trabajo como vendedores, choferes, albañiles, etc.

5.2.11.2 Ocupación laboral de las mamás

Gráfico N° 17. Ocupación de la madre de familia

| Ocupación de la madre de familia | Frecuencia | % |
|----------------------------------|------------|-------------|
| Comerciante | 304 | 51% |
| Ama de casa | 176 | 30% |
| Cocinera | 16 | 3% |
| Artesana | 16 | 3% |
| Costurera | 32 | 5% |
| Profesora | 16 | 3% |
| Agricultura | 32 | 5% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 17, muestra que el 51% de las mamás de la población encuestada son comerciantes, el 30% son amas de casa, un 5% se dedica a la agricultura, el

5% se dedican a la costura, un 3% son artesanas, el 3% son profesoras y un 3% son cocineras.

Como se podrá notar en los datos, la mitad de la población de mujeres adultas se dedica al comercio y un tercio de ellas son amas de casa. Quiere decir que un tercio de las mamás pasan tiempo completo con sus hijos; mientras una cantidad considerable de mamás pasa poco tiempo con sus hijos por el factor laboral.

La relación laboral entre ambos sexos, es marcada. Según la interpretación de los datos, es notorio que en muchos hogares la presencia de ambos o uno de los conyugues no se encuentre el tiempo suficiente para pasar el tiempo con sus hijos.

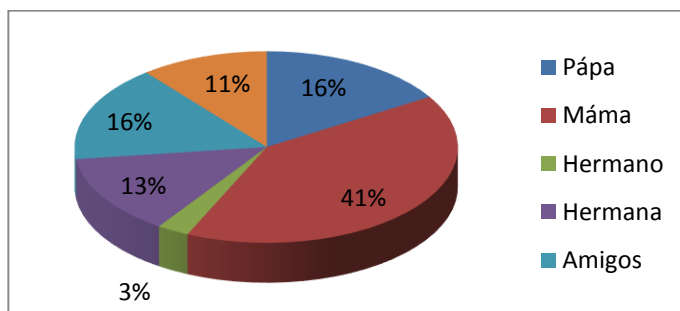
5.3 RELACIÓN PERSONAL CON LA FAMILIA

Este bloque de preguntas corresponde a la relación personal del adolescente con la familia. Entre las preguntas se encuentran temas sobre: ayuda al adolescente en momento de problemas.

5.3.1 A quién pide ayuda el adolescente cuando tiene problemas

Gráfico N° 18. Quien ayuda al adolescente cuando está en problemas

| <i>A quién piden ayuda cuando tienen problemas personales</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|---|-------------------|------------|
| Papá | 96 | 16 |
| Mamá | 240 | 41 |
| Hermano | 16 | 3 |
| Hermana | 80 | 14 |
| Amigos | 96 | 16 |
| Otro | 64 | 11 |
| TOTAL | 592 | 100 |



El Gráfico N° 18, respecto a la pregunta ¿A quién piden ayuda cuando tienen problemas personales?, muestra que el 41% recurre a sus madres, el 16% pide

ayuda a su padre, el 16% a sus amigos, el 14% a su hermana y el 3% pide ayuda a su hermano.

Los datos muestran que la familia es el principal apoyo para los adolescentes cuando tienen problemas. Cerca de la mitad de los estudiantes encuestados recurre a sus mamás en los momentos difíciles, por el mismo representan la persona principal de confianza para ellos y ellas.

Se nota que en menor proporción los adolescentes sienten confianza en sus papás, por el mismo la relación de comunicación familiar de hijo a padre es mínima. Por otro, es destacable que los estudiantes encuestados sienten más confianza en las hermanas que en sus hermanos pues como se podrá notar en los datos de referencia, apenas un 3% respondió que confía en su hermano.

Aunque el porcentaje es menor, los amigos son una fuente de apoyo cuando los adolescentes tienen problemas, en los momentos difíciles están presentes para apoyarlos. Este dato muestra que para algunos adolescentes, los amigos son más importantes que la misma familia.

El 11% de los encuestados respondió que pide ayuda a otras integrantes de su familia, a esta pregunta se incluye una opción abierta, del cual resulto las siguientes respuestas: primos, tíos, abuelos. Este dato de confianza puede ser resultado de la convivencia entre una familia extensa, el mismo desarrollo una relación cercana entre familiares.

Por otro lado, hay encuestado que piden ayuda por medio del internet o no piden ayuda a nadie, puede ser que los hijos únicos no hayan desarrollado el área social-personal y por el mismo deciden resolver solos sus problemas.

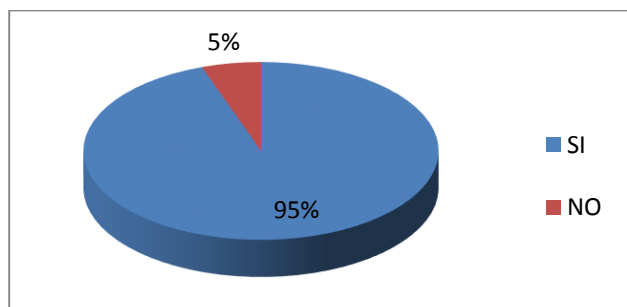
Ante los datos y bajo una visión general destacable, existe mayor confianza en las mujeres que en los varones, es decir más de la mitad de los encuestados recurre a sus mamás y hermanas cuando tienen problemas. Por el mismo se puede decir que este género es más sensible y con capacidad de confidencialidad sin

desmerecer al reducido grupo de varones que apoyan a los adolescentes encuestados.

5.3.2 Importancia de tener hermanos

Gráfico N° 19. ¿Crees que es importante tener hermanos/as?

| <i>Expresión</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|------------------|-------------------|-------------|
| SI | 560 | 95% |
| NO | 32 | 5% |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100%</i> |



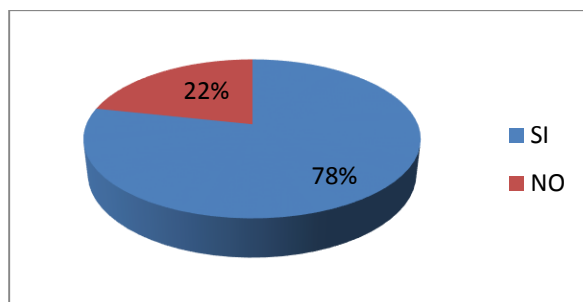
El Gráfico N° 19 muestra que para el 95% “Sí” es importante tener hermanos/as, y el restante 5% contestó expresa que “No” es importante tener hermanos/as.

Dentro de una familia, un hermano o hermana es importante porque aparte de ser un integrante más de la familia puede llegar a ser un apoyo en los momentos difíciles. De acuerdo a los datos, cerca al total de encuestados cree que los hermanos o hermanas son importantes, esto puede ser en sus vidas y en la misma familia.

5.3.3 Capacidad de confianza del adolescente hacia la familia

Gráfico N° 20. Confianza del adolescente hacia la familia

| <i>Confianza en la familia</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|--------------------------------|-------------------|-------------|
| SI | 464 | 78% |
| NO | 128 | 22% |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100%</i> |



El Gráfico N° 20, nos muestra que el 78% contestó que “Sí” tiene confianza en la familia y el 22% respondió que “No” confía en su familia.

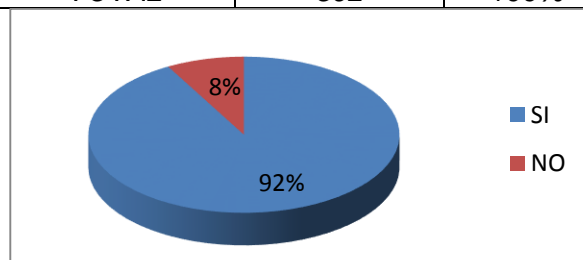
Como se puede notar en los datos la gran mayoría de los estudiantes encuestados cree que se puede confiar en la familia, haciendo una comparación con el Gráfico N° 17 donde la mayoría de los adolescentes busca apoyo en la familia. De esto, la familia es el núcleo fundamental para los adolescentes, pues les brinda seguridad y apoyo, y es un medio de socialización. Un tercio de los estudiantes encuestados siente que la familia no es confiable.

Este dato, a pesar de ser un porcentaje mínimo, muestra que existen adolescentes que perdieron la confianza en la familia, sin duda es un hecho que debe llamar la atención, por el mismo estarían dando poco o nada de valor a los principios familiares. A parte, es un grupo vulnerable a otros agentes externos a la familia que podrían influenciar negativa o positivamente en la construcción de su identidad y valores sociales y personales.

5.3.4 Capacidad de preocupación del adolescente por los problemas de la familia

Gráfico N° 21. Preocupación por algún miembro de la familia cuando está en problemas

| Expresión | Frecuencia | % |
|-----------|------------|------|
| SI | 544 | 92% |
| NO | 48 | 8% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 21, muestra que el 92% se preocupa cuando algún integrante de su familia tiene problemas, el 8% indica que no le preocupa cuando algún integrante de su familia tiene problemas.

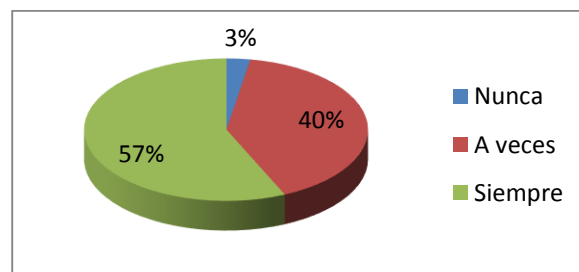
La mayoría de los encuestados es sensible ante los problemas de algún integrante de su familia, por el mismo se deduce que para los y las adolescentes los lazos familiares siempre serán importantes, por tanto, ellos o ellas estarán presentes para apoyar a su familia. Lo dicho es un indicador, que los valores familiares aún siguen presentes en las familias alteñas, por lo menos en este sector urbano.

Si bien es un porcentaje mínimo, no se puede obviar a aquellos que no les interesa los problemas de su familia. Aunque este porcentaje de estudiantes encuestados es reducido a comparación del Gráfico N°19 (sobre la confianza), llama la atención del por qué este pequeño grupo no desarrollo los valores familiares, muchas serían las interpretaciones, puede ser que ellos o ellas sufrieron algún tipo de maltrato, discriminación, abandono u otro hecho, o pertenecen a una familia disfuncional.

5.3.5 Explicaciones del adolescente por llegar tarde a casa

Gráfico N° 22. ¿Das explicaciones por salir sin permiso o llegar tarde a tu casa?

| <i>Expresión</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|------------------|-------------------|-------------|
| Nunca | 16 | 3% |
| A veces | 240 | 40% |
| Siempre | 336 | 57% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 22 muestra que el 57% de los estudiantes encuestados, siempre da explicaciones por salir sin permiso o por llegar tarde a su casa. El 40% a veces da explicaciones y el 3% nunca da explicaciones.

Según los datos, más de la mitad de los adultos (padres, madres o tutores) se preocupan por los adolescentes. Este porcentaje de personas les interesa la vida y el comportamiento de los adolescentes, por la misma muestran interés y preocupación.

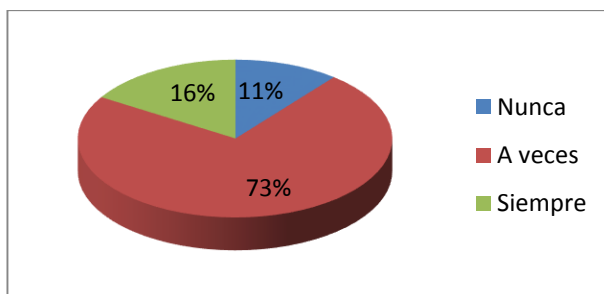
Es preocupante saber que existen familias que dejan pasar por alto las explicaciones que deberían dar los adolescentes, cuando salen sin permiso de sus casas y sobre la hora de llegada a la misma. Como se podrá notar cerca a la mitad de la población encuestada no siempre debe dar explicaciones sobre sus actividades, quiere decir que ellos y ellas no son supervisados de forma responsable por algún adulto o integrante de su familia.

Existe un pequeño grupo de estudiantes encuestados que nunca da explicaciones sobre sus actividades, es decir él o ella sale y llega a la hora que desea sin tener que rendir cuentas a nadie. Está minoría de adolescentes pasa fuera de casa y los padres o tutor desconoce de las actividades que realizan estos menores, y como ellos y ellas no son supervisadas por alguien dentro de su hogar podrían adquirir una personalidad independiente responsable o irresponsable. Si este porcentaje por más mínimo que sea, es una población que posiblemente pueda afectar a aquel grupo que a veces da explicaciones.

5.3.6 Molestia del adolescente hacia su familia por no dejarlo realizar las mismas actividades de sus amigos

Gráfico N° 23. ¿Te molesta que tus padres no te dejen realizar las mismas actividades de tus amigos?

| <i>Expresión</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>Porcentaje</i> |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Nunca | 64 | 11 |
| A veces | 432 | 73 |
| Siempre | 96 | 16 |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100</i> |



El Gráfico N° 23 muestra que el 73% de los estudiantes encuestados a veces les molesta que su familia no los deje realizar las actividades que realizan sus amigos, el 16% siempre está molesto con su familia y el 11% indica que nunca se molesta con su familia.

Más de la mitad de los estudiantes encuestados a veces siente molestia por no poder realizar actividades al igual que sus compañeros. Esto muestra que en ciertas ocasiones el adolescente se siente mal por no poder ir a ciertas actividades.

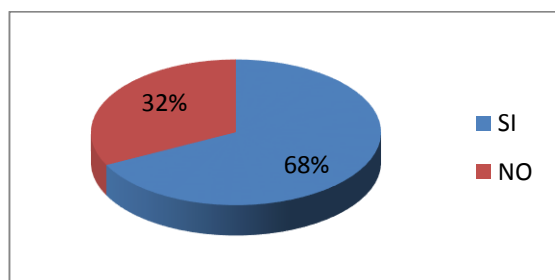
Hay un pequeño porcentaje de adolescentes que siempre está molesto con su familia porque no puede disfrutar de las mismas actividades de sus compañeros.

Este dato muestra que existen adultos que sienten desconfianza y por el mismo no dejan que sus hijos vayan o realicen ciertas actividades.

5.3.7 El trato de los padres hacia los hijos

Gráfico N° 24. ¿Piensas que tus padres los tratan por igual a ti y a tus hermanos/as?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 400 | 68% |
| NO | 192 | 32% |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100%</i> |



El Gráfico N° 24, muestra que el 68% siente que sus padres “Sí” tratan por igual a todos sus hijos, el 32% indica que “No” reciben un trato igualitario entre él o ella y sus hermanos/as.

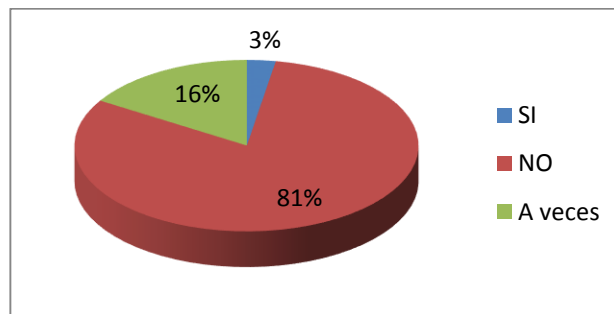
Más de la mitad de los estudiantes encuestados siente que sus padres no hacen preferencia de hijos, por tanto, ellas y ellos sienten seguridad en el amor y respeto que les muestran.

Por otro lado, menos de la mitad de los encuestados percibe que sus padres no tratan por igual a sus hijos. Este hecho puede generar sentimientos de rivalidad o celos entre hermanos, y en consecuencia deteriorar la convivencia familiar, la relación de confianza entre hermanos, entre padre e hijo/a.

5.3.8 Castigos sin ningún motivo de los padres hacia sus hijos/as

Gráfico N° 25. ¿Tus padres te castigan sin motivo?

| Castigo de los padres a los hijos sin motivo | Frecuencia | % |
|--|------------|-------------|
| SI | 16 | 3% |
| NO | 480 | 81% |
| A veces | 96 | 16% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 25, muestra que el 81% de los estudiantes encuestados indica que sus padres no los castigan sin motivo alguno, el 16% indica que a veces son castigados sin motivo alguno, el 3% indica que sí, son castigados sin motivo alguno.

El castigo se entiende como una pena impuesta por alguna falta cometida, en ese entender, la mayoría de los adolescentes encuestados no son castigados sin

alguna razón fundamentada. A parte, este resultado es un indicador de que los adultos tratan de corregir los actos de indisciplina para mejorar el comportamiento de los adolescentes.

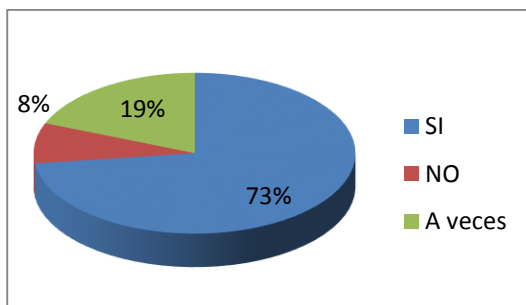
Existe un mínimo porcentaje que a veces no está de acuerdo con el castigo recibido por parte de sus padres, esto muestra que, a la hora de imponer una penalidad, no se los escucha, o no existe plena confianza en la palabra de sus hijos.

Un reducido porcentaje de estudiantes confirma que recibe castigos injustificados. Si bien es un grupo mínimo de adolescentes, ellos y ellas son parte de la sociedad, por tanto, al ser agredidos sin algún motivo se están vulnerando sus derechos, por otro lado, estarían viviendo en un hogar sin calidad de vida.

5.3.9 Preocupación de la familia por el adolescente

Gráfico N° 26. ¿Tus padres se preocupan por ti?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 432 | 73% |
| NO | 48 | 8% |
| A veces | 112 | 19% |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100%</i> |



El Gráfico N° 26 muestra que el 73% de los adolescentes indica que su familia *si* se preocupa por ellos y ellas, el 19% indica que *a veces* se preocupan y el 8% refiere que *no* se preocupan por ellos y ellas.

Es bueno conocer que buena parte de las familias alteñas, de esta parte de la población, se preocupan por los adolescentes. Este dato que muestra que la

nueva generación vive al cuidado de la familia, por tanto, se vela por su integridad física y sus necesidades básicas.

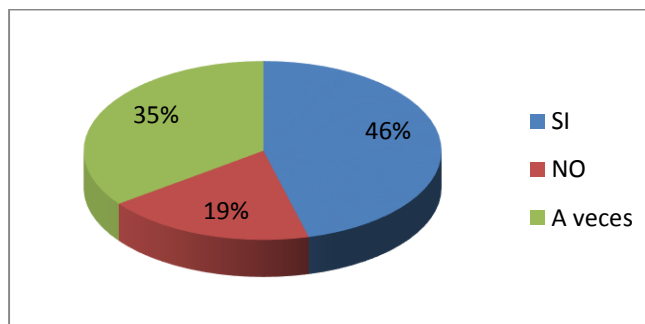
Lo malo es saber que cerca de un tercio de los adolescentes son descuidados por la familia. Si bien un 19% de los estudiantes afirma que no esta tan descuidada, pero es indicador que muestra que los adultos no siempre están al pendiente de las necesidades básicas, ni por la integridad física y espiritual de los adolescentes, por tanto, ellos y ellas se encuentran indefensos ante los riesgos de su entorno.

Y un 8% de los adolescentes siente que sus padres no se preocupan por ellos o ellas, por tanto no reciben la atención necesaria.

5.3.10 Capacidad de respeto de la familia sobre la forma de ser y opinar del adolescente

Gráfico N° 27. ¿Tus padres respetan tus opiniones?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 272 | 46% |
| NO | 112 | 19% |
| A veces | 208 | 35% |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100%</i> |



El Gráfico N° 27 muestra el 46% de los estudiantes encuestados respondió su familia *si* respeta su forma de ser y pensar, el 35% indica que *a veces* respetan su forma de ser y pensar, y el 19% indico que *no* respeta su forma de ser y pensar.

Cerca de la mitad de los adolescentes consideran que su forma de ser y pensar es respetada. Por el mismo existe una población adulta que escucha y considera la opinión de los adolescentes.

Existe algo más de un tercio de los adultos que a veces obvia la opinión y la forma de ser de los adolescentes. De alguna forma en ciertas ocasiones se ponen autoritarios y sordos a los planteamientos de los más jóvenes.

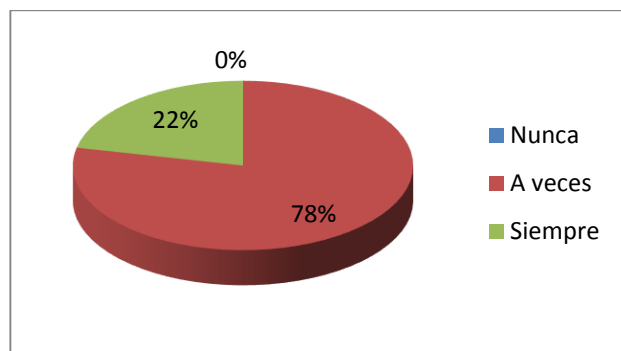
Un porcentaje reducido de estudiantes encuestados se siente cuartado por no ser escuchado. De acuerdo a los datos, hay adultos que aún son cerrados a la opinión de los más jóvenes, tanto que muestran una imagen de personas malas en quienes no se podría confiar.

Si bien existe cerca a la mitad de la población adulta con capacidad de escuchar y respeto hacia los demás, también hay otro grupo que a veces acepta y en otras no respeta a los más jóvenes. También encontramos a adultos que piensan que ellos tienen la razón y la última palabra, siendo esto una barrera para conocer las inquietudes y necesidades de los adolescentes.

5.3.11 Capacidad del adolescente para cumplir las órdenes dentro del hogar

Gráfico N° 28. ¿Haces lo que tus padres te dicen?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| Nunca | 0 | 0% |
| A veces | 464 | 78% |
| Siempre | 128 | 22% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 28 muestra que el 78% de los estudiantes encuestados a veces hace lo que le ordenan en casa, otro 22% indica que siempre hace lo que le ordenan en casa.

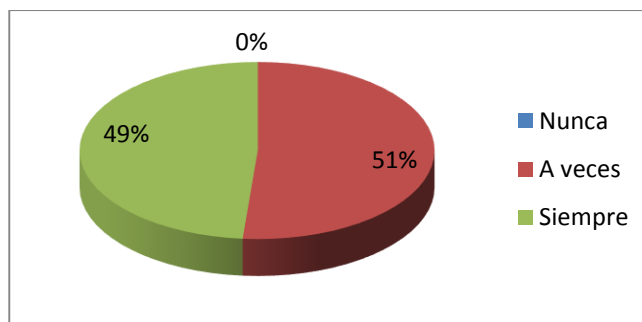
La mayoría de los adolescentes indican que no siempre colaboran en sus casas, porque cuando se les da órdenes a veces las cumplen. Esto no quiere decir que ellos o ellas sean completamente desobligados, pues hay momentos en que realizan actividades encomendadas por sus padres. De acuerdo a este dato, se puede percibir que este grupo de adolescentes no muestran responsabilidad porque a veces son desobedientes e incumplidos.

El 22% de estudiantes encuestados afirma cumplir con todas las órdenes que les dan sus padres, este dato muestra a adolescentes responsables.

5.3.12 Gusto por la colaboración en las labores de casa

Gráfico N° 29. ¿Te gusta ayudar en las labores de casa?

| <i>Expresión</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|------------------|-------------------|-------------|
| Nunca | 0 | 0% |
| A veces | 304 | 51% |
| Siempre | 288 | 49% |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100%</i> |



El Gráfico N° 29 muestra que el 51% de los adolescentes a veces colaboran en las labores de casa y el 49% respondió que siempre colabora en las labores de casa.

Las situaciones en la que los miembros de la familia colaboran y comparten las diversas tareas del hogar es un indicador para comprender el nivel de relacionamiento y apoyo dentro de la familia. Al ver los resultados de las encuestas se ve que cerca de la mitad de los adolescentes ayuda en las labores de casa, bajo esta referencia, se puede notar que existen valores desarrollados, entre ellos la colaboración dentro de la familia.

La mitad de los adolescentes aún deben fortalecer la práctica de colaboración, pues se vio que ellos y ellas a veces no apoyan en las labores de casa. Se puede decir que no cumplen con sus deberes, y en momentos llegan a comportarse de forma egoísta con su tiempo.

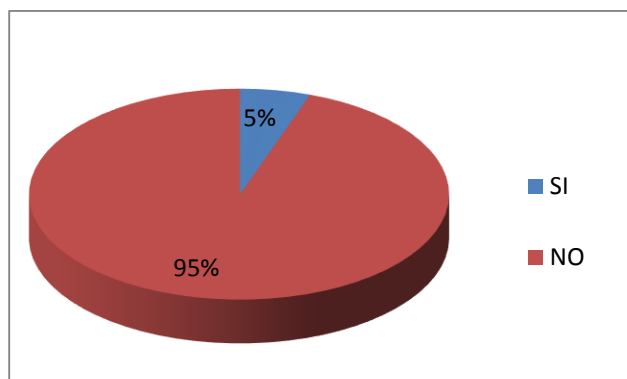
5.3.13 Percepción de género: la práctica de roles

En esta parte se busca determinar la percepción que tienen los hombres y mujeres sobre los roles domésticos y laborales.

5.3.13.1 La cocina es cosa de mujeres

Gráfico N° 30. ¿Crees que cocinar es cosa de mujeres?

| <i>Expresión</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|------------------|-------------------|-------------|
| SI | 32 | 5% |
| NO | 560 | 95% |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100%</i> |



El Gráfico N° 30 muestra que el 95% de los adolescentes encuestados respondieron que la cocina no es cosa de mujeres, el 5% indica que la cocina es cosa de mujeres.

Los resultados muestran que cerca del total de los adolescentes cambiaron la visión estereotipada, que el “cocinar es cosa de mujeres”, esta actitud es diferente a otras generaciones de familias tradicionales, cuando el rol principal de las mujeres y las mamás era ocuparse exclusivamente de las labores domésticas.

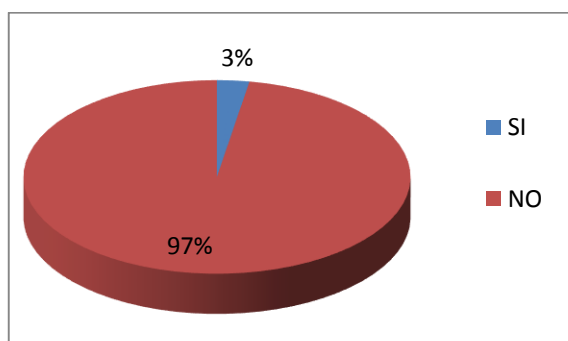
Aun en el siglo XXI existe un porcentaje reducido que aún piensa que la cocina es cosa de mujeres. Esto es un indicador de que aun el machismo está presente,

posiblemente se da por la actitud de algunas madres o padres de familia, que mantienen esa idea.

5.3.13.2 Ir a trabajar es cosa de hombres

Gráfico N°31. ¿Crees que trabajar y traer dinero es solo cosa de hombres?

| Expresión | Frecuencia | % |
|-----------|------------|------|
| SI | 16 | 3% |
| NO | 576 | 97% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 31 muestra que el 97% de la población encuestada respondió que el trabajar y ganar dinero “No” es solo cuestión de hombres, el 3% considera que el trabajar y ganar dinero “Sí” es cuestión de hombres.

Cerca al total de encuestados piensa que traer dinero al hogar no es cuestión exclusiva de hombres. Se nota que tanto hombres como mujeres de este siglo tienen una nueva visión laboral, por un lado, las mujeres ya dejan de ser dependientes laboral y económicamente de los varones; por otro, los hombres aceptan que las mujeres también pueden aportar económicamente en el hogar. Si hay algo que resaltar, es la nueva forma de ver y vivir en el siglo XXI, cuando la equidad de género pesa más que los machismos o feminismos.

En reducida cantidad hay adolescentes que aun piensan que trabajar y llevar dinero al hogar es una responsabilidad exclusiva de hombres. Este pensamiento, para el siglo XX y más marcado en anteriores épocas, era común en las familias tradicionales, porque el hombre era considerado jefe de hogar por tanto su función era mantenerlo económicamente.

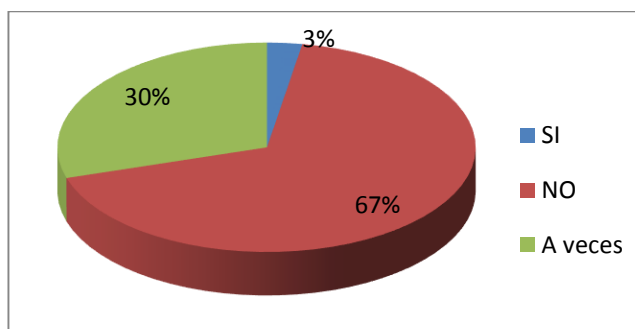
5.4 VALORACIÓN PERSONAL Y DE LAS COSAS MATERIALES

Tomando en cuenta los datos obtenidos, en este bloque se presentan resultados acerca de la valoración personal y material de los adolescentes encuestados, entre ellos: valoración de la ropa de última moda, lugares de preferencia para ir de compras, nivel de importancia del dinero en la vida, disposición de dinero, valor del dinero en las personas.

5.4.1 El adolescente ante la moda

Gráfico N° 32. ¿Crees que al usar ropa de última moda te hace sentir mejor ante los demás?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 16 | 3% |
| NO | 400 | 67% |
| A veces | 176 | 30% |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100%</i> |



El Gráfico N° 32 muestra que el 67% de los estudiantes encuestados respondieron que usar ropa de última moda, “no” los hace sentir mejor ante los demás. El 30% indica que “A veces” los hace sentir bien. El 3% respondió que “sí” se siente bien.

Sobre la importancia de usar ropa de última moda, algo más de la mitad de la población encuestada no le da mayor importancia a dicho aspecto. La moda no es un factor importante, por el mismo estos adolescentes no le dan valor, posiblemente ellos y ellas tienen otras prioridades.

Algo más del tercio de los adolescentes, alguna vez considero importante utilizar ropa de moda como una forma de sentirse bien ante los demás, sin embargo, existe un momento en que no toman el factor moda como algo relevante.

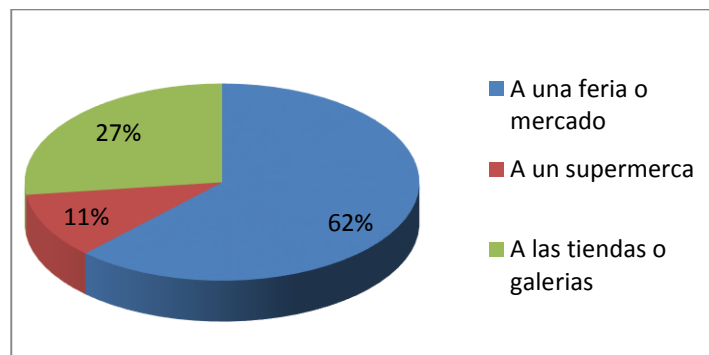
En algún momento los adolescentes se inclinan por la moda, por tanto, son potenciales consumidores, pero hay un momento que el nivel de conciencia por su condición social (posiblemente) frene las ansias de consumo e imitación.

Existe un reducido número de adolescentes que considera importante el factor moda para resaltar ante los demás, se nota que este pequeño grupo desarrollo la valoración de la modernidad, por consiguiente, son adolescentes potenciales de consumo de moda; por otro lado, las ansias por resaltar ante los demás lo vuelve en un ser que vive de las apariencias, pues a su edad, muchos dependen económicamente de un adulto.

5.4.2 Preferencias de lugares para ir de compras

Gráfico N° 33. ¿Dónde prefieres ir de compras?

| <i>Expresión</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|--------------------------|-------------------|-------------|
| A una feria o mercado | 368 | 62% |
| A un súper mercado | 64 | 11% |
| A las tiendas o galerías | 160 | 27% |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100%</i> |



El Gráfico N° 33 muestra que el 62% de los encuestados prefiere realizar compras en una feria o mercado, el 27% tiene preferencias de compras en tiendas o galerías, y el 11% prefiere hacer compras en los súper mercados.

Respecto a la preferencia de lugares para las compras, más de la mitad de los adolescentes encuestados adquiere los artículos en ferias y mercados.

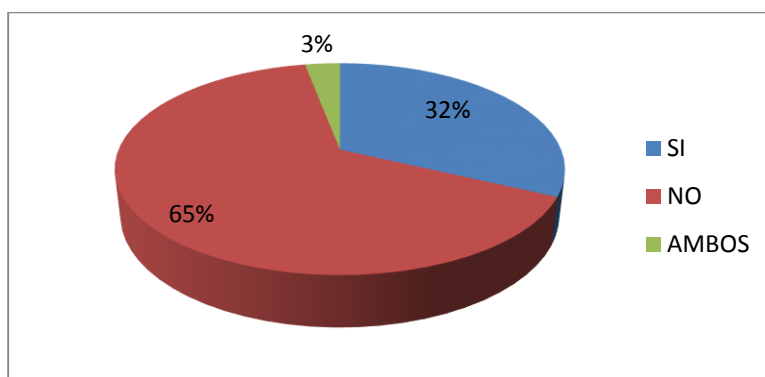
Un tercio de los adolescentes refiere que visita las tiendas o galerías para hacer compras. Generalmente las galerías son un tipo de negocio donde se expenden ropas, artefactos entre otros, estos se ubican en lugares céntricos de la ciudad, por ejemplo, la Ceja; las tiendas barriales son pequeños negocios familiares, muy comunes y característicos en la ciudad de El Alto. Estos lugares son una segunda opción para ir de compras.

Por otro lado, los supermercados son un espacio que visitan algunos adolescentes para hacer compras. Los supermercados son comunes y propios de las zonas residenciales, o donde habita gente más estilizada. Esto muestra que existe un reducido grupo de familias alteñas que sale de su espacio para ir a otras zonas más estilizadas y modernas para adquirir artículos diferentes a su contexto social y cultural. Por otro lado, se ve que hay gente que tiene gusto por los espacios modernos y por las cosas que ofrecen en ellos, por tanto, esa gente estilizo sus gustos sociales.

5.4.3 El valor del dinero para la vida

Gráfico N° 34. ¿Te parece que tener dinero es lo más importante en la vida?

| <i>Expresión</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|------------------|-------------------|-------------|
| SI | 192 | 32% |
| NO | 384 | 65% |
| AMBOS | 16 | 3% |
| TOTAL | 592 | 100% |



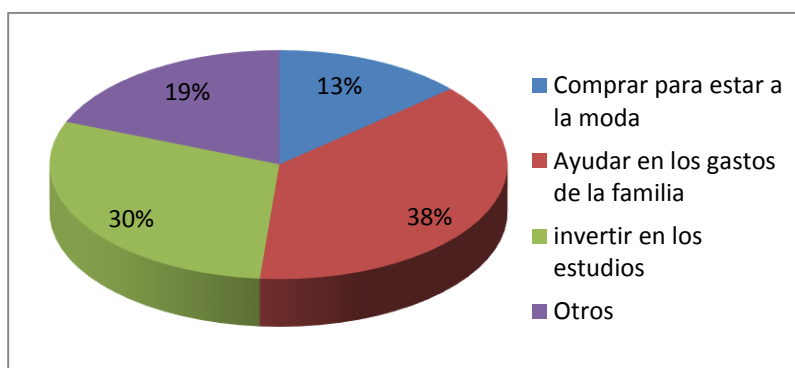
El Gráfico N° 34 muestra que para el 65% de los encuestados, el dinero no es lo más importante en la vida, el 32% indica que el dinero sí es lo más importante y el 3% respondió que ambas opciones son válidas.

Como se puede ver más de la mitad de los adolescentes no ve al dinero como factor importante para sus vidas. Mientras que otro grupo, cree que el dinero puede ser elemental en sus vidas.

5.4.4 El uso que le da el adolescente al dinero

Gráfico N° 35. ¿Qué haces cuando tienes dinero?

| <i>Expresión</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|------------------------------------|-------------------|-------------|
| Comprar para estar a la moda | 80 | 13% |
| Ayudar en los gastos de la familia | 224 | 38% |
| Invertir en los estudios | 176 | 30% |
| Otros | 112 | 19% |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100%</i> |



El Gráfico N° 35 muestra que el 38% de los estudiantes encuestados respondió que el dinero que gana lo designa para ayudar en los gastos de la familia, el 30% indica que el dinero ganado lo invierte en los estudios, y el 19% indica que utiliza su dinero en compras para estar a la moda.

La actitud de las personas respecto al dinero es dividida, un adolescente es capaz de ayudar económicamente a su familia, otro prefiere reservar su capital económico para adquirir un capital académico. También hay quienes usan el dinero para satisfacciones físicas externas, o pueden ser otro tipo de gastos.

A partir de la reflexión un tercio de los adolescentes valora y prioriza las necesidades de su familia, por el mismo gana dinero para el bien común. Esta actitud muestra el nivel de sensibilidad humana y conciencia de su realidad que desarrollo.

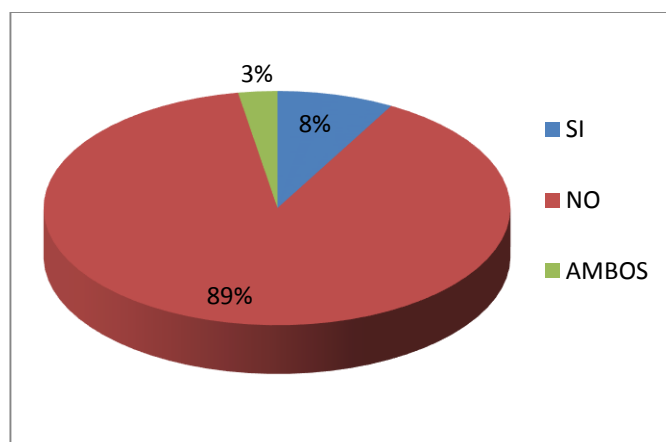
La inversión de capital económico en la formación muestra que el adolescente valora la superación personal y social. A su edad priorizan la educación antes que las atracciones triviales.

En reducida cantidad se encuentran aquellos que priorizan los gustos del momento, es común que un adolescente quiera verse bien, por el mismo prefieren la banalidad y los gastos sin racionalidad.

5.4.5 Concepción sobre la tenencia de dinero

Gráfico N° 36. ¿Crees que las personas con dinero lo consiguen todo?

| <i>Expresión</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|------------------|-------------------|----------|
| SI | 48 | 8% |
| NO | 528 | 89% |
| AMBOS | 16 | 3% |
| TOTAL | 592 | 100% |



De acuerdo al Gráfico N° 36 el 89% de los encuestados respondió con el dinero “no” pueden conseguir todo, el 8% piensa que el dinero “si” es un factor importante para conseguir todo. El 3% indica que ambas opciones son aceptables.

Hay visiones sobre la acumulación del dinero, unos creen al poseer un vasto capital económico tendrán mucho poder y por tanto conseguirán todo lo que

quisieran; contrario a esto, otros (el 89%) no creen que el dinero lo compra todo, que el ser humano tiene limitaciones a pesar de poseer dinero.

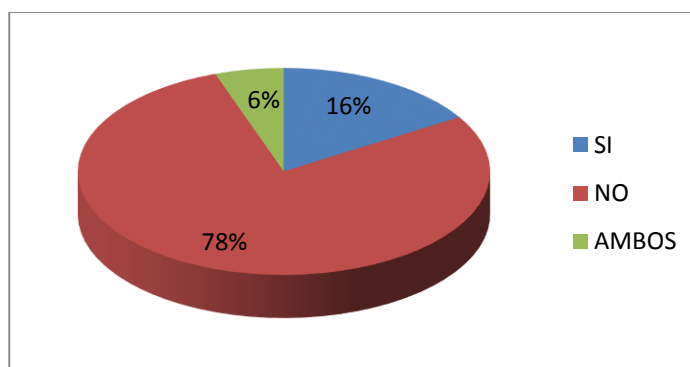
La mayoría de los adolescentes alteños perciben que el dinero no es un factor determinante para conseguir todo lo deseado. Significa que este sector está convencido que existen cosas más valiosas que el mismo valor del dinero.

Puede que otros, en pequeño porcentaje, sean son más visionarios respecto al dinero, para ellos y ellas el valor del dinero es importante para acceder a muchas cosas. Esta actitud puede ser resultado de la pobreza o carencia de bienes materiales.

5.4.6 Concepción sobre la carencia de dinero

Gráfico N° 37. ¿Crees que las personas son infelices por no tener dinero?

| <i>Expresión</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|------------------|-------------------|----------|
| SI | 464 | 78% |
| NO | 96 | 16% |
| AMBOS | 32 | 6% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 37 muestra que el 78% de los encuestados “no” cree que las personas sean felices al tener dinero, el 16% indica que las personas “sí” son felices al tener dinero. El 6% respondió ambas opciones.

La felicidad por la carencia o posesión de dinero es un factor que determina la calidad de vida en los seres humanos. La presencia de un considerable grupo de adolescentes manifestando la inexistencia de personas infelices por la falta de

dinero, nos lleva a interpretar que, se desvalora la importancia del dinero en las ciudades por parte de los más jóvenes.

Existen adolescentes que piensan que por la falta de dinero hay personas infelices, porque no pueden tener una vida igual a la de otros más establecidos económicamente.

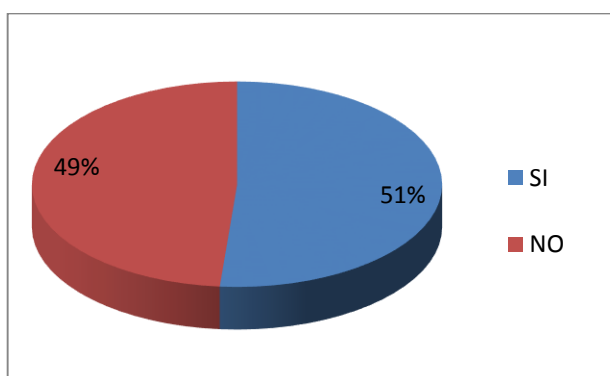
5.5 VALORACIÓN ACADÉMICA

En esta parte se analizarán aspectos relacionados con la formación académica de los adolescentes, sobre sus condiciones, responsabilidades y las motivaciones para estudiar; está su rendimiento, su capacidad participativa, los esfuerzos personales que hace para la superación académica.

5.5.1 El estudio y el trabajo

Gráfico N° 38. ¿A parte de estudiar trabajas?

| Expresión | Frecuencia | % |
|-----------|------------|------|
| SI | 304 | 51% |
| NO | 288 | 49% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 38 muestra que el 51% de los estudiantes encuestados aparte de estudiar también trabaja, y el 49% solo se dedica a estudiar.

El trabajo es una necesidad para costear los estudios o para ayudar económicamente a la familia. Como nos muestran los datos la mitad de los estudiantes encuestados aparte de estudiar debe cumplir con actividades laborales, este grupo de adolescentes a su edad tiene dos responsabilidades

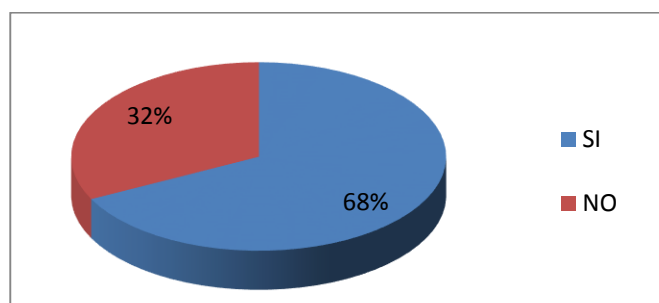
principales no descuidar el estudio y rendir adecuadamente en el trabajo, por el mismo su ritmo de vida es acelerada y el tiempo de estudio es más limitado.

Hay otro grupo de estudiantes, casi la mitad de encuestados, que se dedica exclusivamente a estudiar, ellos y ellas probablemente sean de familias económicamente estables por el mismo sus responsabilidades se reducen al estudio.

5.5.2 Las condiciones de espacio para estudiar

Gráfico N° 39. ¿Tienes un espacio propio para estudiar o hacer tus tareas?

| Expresión | Frecuencia | % |
|-----------|------------|------|
| SI | 400 | 68% |
| NO | 192 | 32% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 39 muestra que 68% de la población encuestada si tiene un espacio propio para estudiar o hacer sus tareas, el 32% respondió que no tiene un espacio para estudiar.

Cuando se pregunta sobre las condiciones de un espacio de estudio, más de la mitad de los estudiantes admite que cuentan con un lugar apropiado para hacer sus tareas y poder estudiar. Este indicador muestra a estudiantes con una oportunidad más para poder estudiar de forma adecuada.

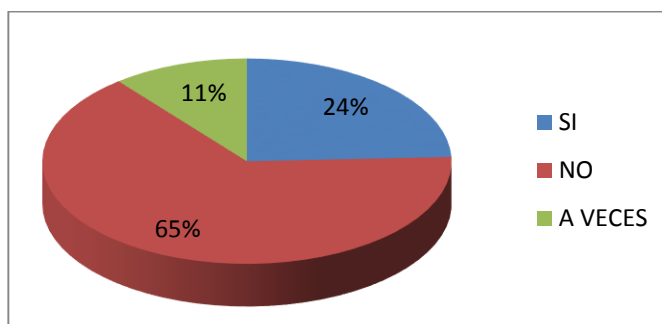
Sin embargo, hay un grupo considerable, aunque no llega a la mitad de la población encuestada, que carece de un espacio adecuado de estudio. La interpretación de esta carencia recae en que hay estudiantes que no cuentan de un ambiente aislado de ruido o distracciones; entonces, el espacio reducido se

transforma en un ambiente desmotivador, inadecuado para desarrollar sus actividades académicas entre ellas hacer sus tareas y estudiar.

5.5.3 Puntualidad en la hora de entrada a clases

Gráfico N° 40. ¿Eres impuntual en tu colegio?

| ¿Eres impuntual en tu colegio? | Frecuencia | % |
|--------------------------------|------------|-------------|
| SI | 144 | 24% |
| NO | 384 | 65% |
| A VECES | 64 | 11% |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100%</i> |



El Gráfico N° 40 muestra que el 65% de los estudiantes encuestados no es puntual en su colegio, el 24% indica que, si es puntual, el 11% indica que a veces es impuntual.

La puntualidad se relaciona directamente con la actitud de una persona. Cuando los datos nos muestran que más de la mitad de los estudiantes encuestados refiere que no es impuntual en el colegio, se puede percibir una actitud de responsabilidad académica por parte los adolescentes.

Por otro, poner en práctica la puntualidad, para cerca al tercio de los estudiantes, no es un hábito común, pues ellos y ellas admiten que son impuntuales por el mismo, este reducido grupo tiene dificultades de disciplina y coordinación de actividades en relación al control de los horarios.

También encontramos a un reducido grupo de estudiantes, con una actitud inconstante en el cumplimiento de los horarios. Es decir, presentan debilidad en el

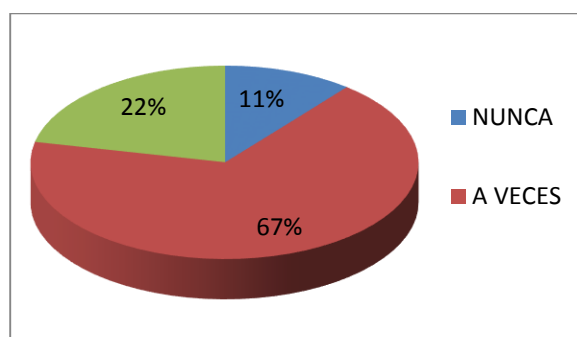
fortalecimiento de la actitud personal de compromiso y responsabilidad académica.

El cumplimiento con la puntualidad es parte de las reglas de una unidad educativa, por tanto, es un deber que el estudiante debe cumplir, entender sobre la importancia de la puntualidad para los adolescentes sirve para que en un futuro logren éxito, pues es una cualidad necesaria en la vida, en la sociedad, en lo personal y laboral.

5.5.4 Valoración de los momentos de asistencia al colegio

Gráfico N° 41. ¿Te aburres cuando no estás en el colegio?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| NUNCA | 64 | 11% |
| A VECES | 400 | 67% |
| SIEMPRE | 128 | 22% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 41 muestra que el 67% de los estudiantes encuestados a veces se aburre cuando no está en el colegio. El 27% siempre esta aburrido en el colegio y el 11% nunca se aburre en el colegio.

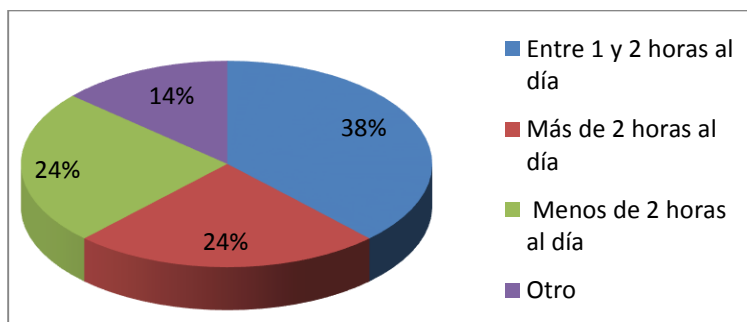
El aburrimiento es considerado un estado emocional de una persona cuando muestra un sentimiento de cansancio o desinterés, un sentimiento negativo por la repetición. Según la respuesta de los estudiantes, la mayoría de ellos y ellas algunas veces sienten aburrimiento al no estar en su colegio, este dato muestra el nivel de valoración que sienten cuando no se encuentran en el medio educativo. Este sentimiento no es constante, porque en otro momento ellos y ellas no sienten la necesidad de estar presentes en su unidad educativa.

Las respuestas antagónicas del sí y el no. Cerca del tercio de estudiantes incide fundamentalmente en la necesidad de asistir al colegio; puede decirse que ellos y ellas adoptaron las clases como un factor indispensable para alcanzar el éxito académico. Por otro, un reducido grupo de estudiantes no siente al colegio como una necesidad primaria para su vida, ellos y ellas pueden continuar su rutina, encontrar otro espacio que lo sustituya; se nota que este grupo desvalora la importancia del espacio educativo, esta actitud puede incidir en varios aspectos de la vida escolar, sea en el rendimiento académico, en su formación profesional e integración social. Este antagonismo muestra diferencias actitudinales de las personas, cuando unos sienten necesidad de estudiar y otros no le dan valor al espacio instructivo.

5.5.5 Tiempo dedicado a estudiar

Gráfico N° 42.
¿Cuánto tiempo le dedicas a estudiar en tu casa?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------------------|------------|-------------|
| Entre 1 y 2 horas al día | 224 | 38% |
| Más de 2 horas al día | 144 | 24% |
| Menos de 2 horas al día | 144 | 24% |
| Otro | 80 | 14% |
| TOTAL | 592 | 100% |



De acuerdo al Gráfico N° 42 el 38% de los estudiantes encuestados dedica entre 1 a 2 horas del día a estudiar. El 24% le dedica más de dos horas, el 24% menos de dos horas y el 14% aplican otra forma de aplicar tiempo a sus estudios en casa.

El tiempo que dedican los estudiantes a los estudios en sus casas, se encuentra en una media de dos horas. Se puede notar que la mayoría de los adolescentes

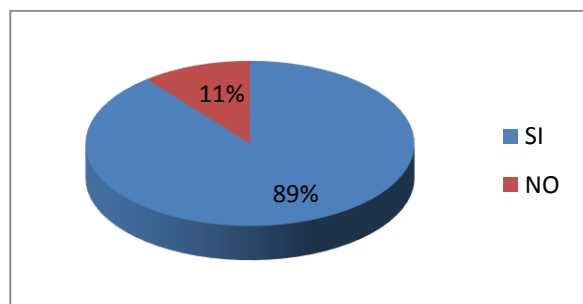
asignan dos horas diarias de su tiempo para el aprendizaje. Mientras que un reducido grupo puede dedicar más horas para estudiar.

El tiempo es una condicionante para poner límite a las actividades cotidianas. De acuerdo a los datos, hay estudiantes que pueden llegar a reducir sus actividades y dedicarle más tiempo al estudio; mientras que otros reducen las horas de estudio para realizar otras actividades.

5.5.6 Valoración de las calificaciones

Gráfico N° 43. ¿Es importante para ti obtener buenas calificaciones?

| <i>Expresión</i> | <i>Frecuencia</i> | <i>%</i> |
|------------------|-------------------|-------------|
| SI | 528 | 89% |
| NO | 64 | 11% |
| <i>TOTAL</i> | <i>592</i> | <i>100%</i> |

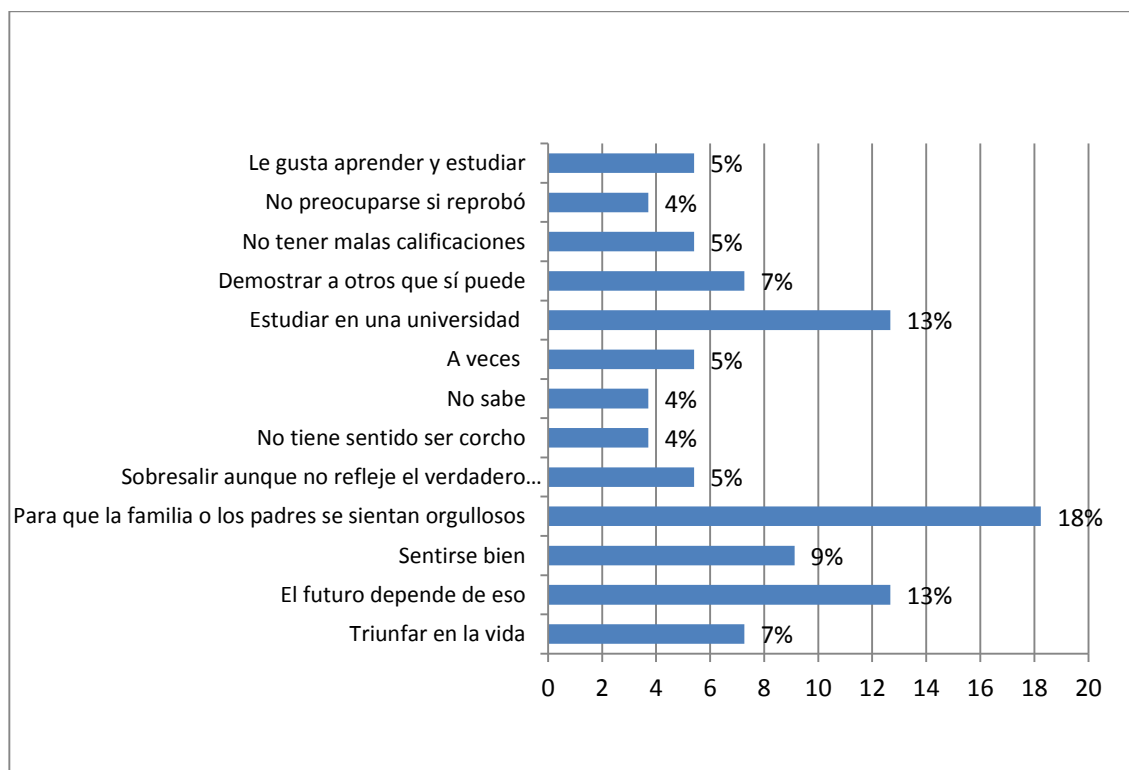


El Gráfico N°43 nos muestra que para el 89% de los estudiantes encuestados es importante obtener buenas calificaciones, mientras que el 11% no lo considera importante.

Las buenas calificaciones son un factor importante para la gran mayoría de los estudiantes de secundaria. La valoración que le dan al rendimiento académico muestra el grado de responsabilidad que tienen los adolescentes no solo personal también en otros aspectos. El Gráfico N° 44 nos refleja diversas respuestas respecto a la obtención de calificaciones.

Gráfico N° 44. ¿Por qué es importante obtener buenas calificaciones?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--|-------------------|------------|
| Triunfar en la vida | 43 | 7 |
| El futuro depende de eso | 75 | 13 |
| Sentirse bien | 54 | 9 |
| Para que la familia o los padres se sientan orgullosos | 108 | 18 |
| Sobresalir aunque no refleje el verdadero conocimiento | 32 | 5 |
| No tiene sentido ser corcho | 22 | 4 |
| No sabe | 22 | 4 |
| A veces | 32 | 5 |
| Estudiar en una universidad | 75 | 13 |
| Demostrar a otros que sí puede | 43 | 7 |
| No tener malas calificaciones | 32 | 5 |
| No preocuparse si reprobó | 22 | 4 |
| Le gusta aprender y estudiar | 32 | 5 |
| TOTAL | 592 | 100 |



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Cuestionario "Encuesta para adolescentes de unidades educativas fiscales del El Alto 1 de la zona norte, de la Ciudad de El Alto".

Al apreciar las respuestas en el Gráfico N° 44, el 18% de estudiantes refiere que sacando buenas calificaciones sus padres o familia sentirán orgullo por ellos o ellas.

Un 13% cree que su futuro depende de las buenas calificaciones; otro 13% refiere que le servirá para estudiar en alguna carrera universitaria. Estos dos indicadores muestran la acumulación de “capital educativo”, es decir al estudiar y sacar buenas calificaciones aumenta su nivel académico, por tanto, eleva sus oportunidades de estudio o trabajo en el futuro.

El 7% de estudiantes piensa que al sacar buenas calificaciones podrá demostrar a otros su capacidad cognitiva; posiblemente otros desvaloran su capacidad de aprendizaje. Esto muestra a un adolescente capaz de luchar ante el menosprecio social.

Un 9% de estudiantes refiere que sacar buenas calificaciones los hace sentir; otro 5% lo hace porque le gusta aprender y estudiar. Hay adolescentes que estudian no por obligación sino porque sienten satisfacción; una buena nota, para ellos y ellas puede significar un premio al empeño que le ponen en su educación.

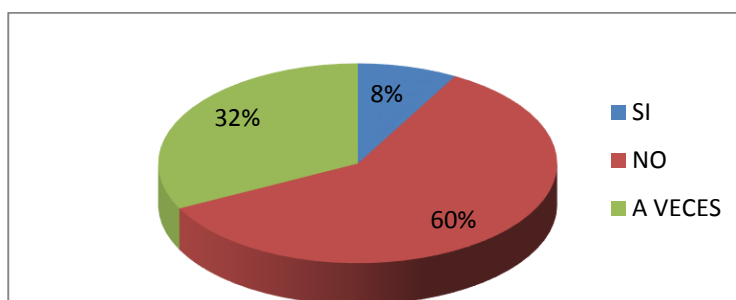
Como se podrá ver existen diversos estilos de aprendizaje y rendimiento académico a través de sus calificaciones, unos estudian porque quieren satisfacer a sus padres o familiares, otros lo hacen para acumular conocimientos para el futuro, también están aquellos que lo hacen no por obligación sino por satisfacción. No olvidemos a aquellos estudiantes que se superan para demostrar su capacidad intelectual.

Por último, en el Gráfico N° 43, para un 11% de estudiantes no es importante obtener buenas calificaciones. Este dato se relaciona con el Gráfico N° 44, donde el 4% de estudiantes dijeron que no tiene sentido ser un “corcho” (una persona estudiosa).

5.5.7 Refuerzo de la motivación con relación a las calificaciones

Gráfico N° 45. ¿Te hacen regalos cuando sacas buenas notas?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 48 | 8% |
| NO | 352 | 59% |
| A VECES | 192 | 32% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 45 muestra que el 60% de los estudiantes encuestados no recibe regalos cuando saca buenas notas. El 32% a veces recibe regalos y el 8% si recibe regalos cuando saca buenas calificaciones.

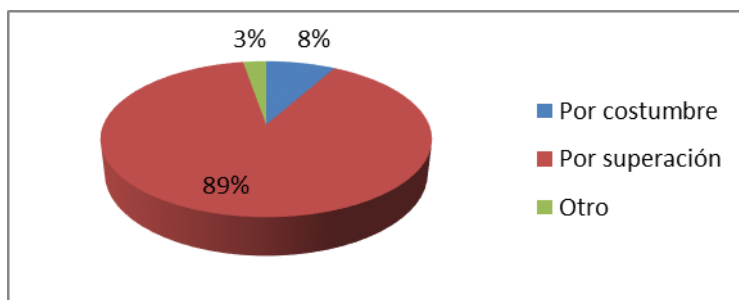
Como se podrá apreciar en los resultados de la encuesta, la mayoría de los padres de familia no recompensa a sus hijos con algún regalo por sus buenas calificaciones. Por otro lado, existen padres de familia que si recompensan a sus hijos por los buenos resultados obtenidos en sus calificaciones.

Hay quienes dicen que a veces son recompensados por sus buenas calificaciones. Este grupo en algún momento tuvo la satisfacción de recibir alguna recompensa por sus logros como una forma de incentivo.

5.5.8 Valoración de los estudios

Gráfico N° 46. ¿Por qué estudias?

| ¿Por qué estudias? | Frecuencia | % |
|--------------------|------------|-------------|
| Obligación | 0 | 0% |
| Por costumbre | 48 | 8% |
| Por superación | 528 | 89% |
| Otro | 16 | 3% |
| TOTAL | 592 | 100% |



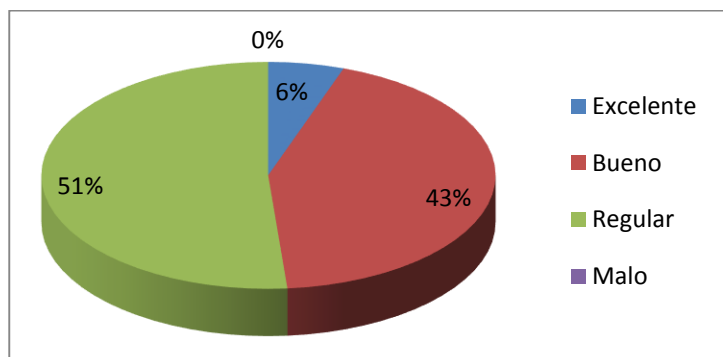
El Gráfico N° 46 muestra que el 89% de los estudiantes encuestados estudia para superarse, mientras que el 8% lo hace por costumbre, y el 3% por otros factores.

Los datos presentados muestran a adolescentes que estudian para superarse, ninguno lo hace por obligación. Cerca al total de los estudiantes encuestados, sabe que al estudiar mejoraran sus condiciones de vida, además esta referencia muestra que los adolescentes valoran los estudios y tienen conciencia sobre lo importante que puede ser para su desarrollo personal lograr el bachillerato.

5.5.9 Autoevaluación del rendimiento académico

Gráfico N° 47. ¿Cómo consideras tu rendimiento académico?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| Excelente | 32 | 6% |
| Bueno | 256 | 43% |
| Regular | 304 | 51% |
| Malo | 0 | 0% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 47 muestra que 51% de los estudiantes encuestados considera que su rendimiento académico es regular, el 43% refiere que es bueno, el 6 % dice que es excelente.

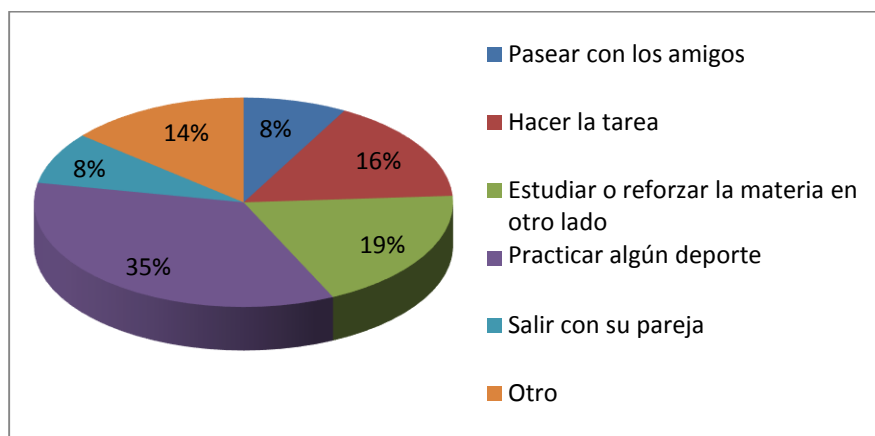
Como muestran los datos, lograr la excelencia académica de los estudiantes es mínima, por tanto, poco común. Sin embargo, existe cerca a la mitad de estudiantes que consideran como bueno su rendimiento.

Si bien los adolescentes tienen conciencia sobre lo importante del estudio para sus vidas, algo más de la mitad de los estudiantes considera que su rendimiento académico es regular. Esta apreciación no coincide entre la importancia del estudio y el rendimiento académico, hay estudiantes que no están tomando muy en serio su futuro académico, o posiblemente se deba, en algunos, otros factores que están interfiriendo el logro de objetivos académicos.

5.5.10 Actividades de prioridad para el adolescente cuando está fuera de clases

Gráfico N° 48. ¿Cuál es tu prioridad cuando no estás en las clases del colegio?

| Expresión | Frecuencia | % |
|---|------------|-------------|
| Pasear con los amigos | 48 | 8% |
| Hacer la tarea | 96 | 16% |
| Estudiar o reforzar la materia en otro lado | 112 | 19% |
| Practicar algún deporte | 208 | 35% |
| Salir con su pareja | 48 | 8% |
| Otro | 80 | 14% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 48 muestra que el 35% de los estudiantes encuestados prefiere practicar algún deporte cuando no está en el colegio. El 19% la actividad que prioriza en sus momentos libres fuera del colegio es reforzar la materia estudiando en otro lado. El 16% refiere que hace la tarea; el 8% cuando esta fuera del colegio

suele pasear con sus amigos; otro 8% aprovecha el tiempo libre para pasar tiempo con su enamorado o enamorada. El 14% se dedica hacer otras actividades.

Las horas académicas que cumple el estudiante del ciclo secundario son de 4 a 5 horas por día. El tiempo restante se acomoda a diversas actividades voluntarias o involuntarias o simplemente para descansar. El “tiempo libre” es un aspecto de orden social que determina las actividades de las personas, y puede ser influenciado por diversos agentes de socialización.

Como se podrá ver algo más del tercio de los estudiantes ocupan su tiempo con actividades físicas, al practicar algún deporte. Hay un reducido pero significativo grupo de adolescentes que aprovecha su tiempo para reforzar las materias en otros espacios de educación. Por otro se conoce que los adolescentes se dedican a estudiar y hacer sus tareas, es decir este grupo reducido asume las responsabilidades académicas centrados en sus deberes de estudiante.

El Grafico N° 48 muestra que el 35% de las mujeres que practica algún deporte cuando no están el colegio. El 19% estudia o refuerza la materia en otro lado, el 16% hace la tarea, el 8% sale con su enamorado, otro 8% sale a pasear con sus amigos.

Gráfico N° 49. ¿Cuál es la prioridad para las mujeres cuando no están en el colegio?



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Cuestionario “Encuesta para adolescentes de unidades educativas fiscales del El Alto 1 de la zona norte, de la Ciudad de El Alto.

El Grafico N° 49 muestra que el 41% de los estudiantes varones practica algún deporte en el momento en que no está en el colegio, el 22% hace su tarea, el 19% sale a pasear con sus amigos, el 5% sale con su enamorada, otro 5% estudia o refuerza alguna materia en otro lado.

Gráfico N° 50. ¿Cuál es la prioridad para los varones cuando no están el colegio?



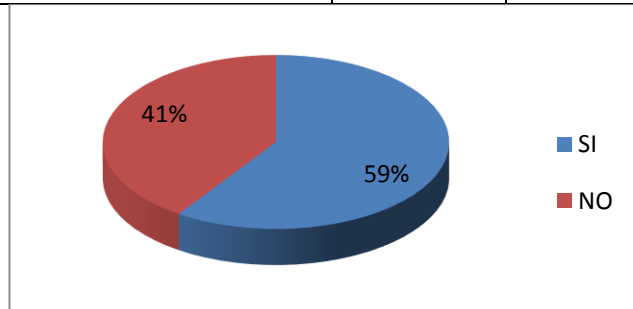
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Cuestionario "Encuesta para adolescentes de unidades educativas fiscales del El Alto 1 de la zona norte, de la Ciudad de El Alto.

La actividad en común que tienen la mayoría de los varones y mujeres es la práctica de algún deporte en el momento cuando no está en el colegio. La actividad de mayor diferencia entre varones y mujeres es el estudio o reforzamiento de alguna materia en otro lugar, las mujeres, más que los varones, son las que más se inclinan a esta actividad.

5.5.11 Reforzamiento académico

Gráfico N° 51. ¿Alguna vez estuviste en reforzamiento?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 352 | 59% |
| NO | 240 | 41% |
| TOTAL | 592 | 100% |



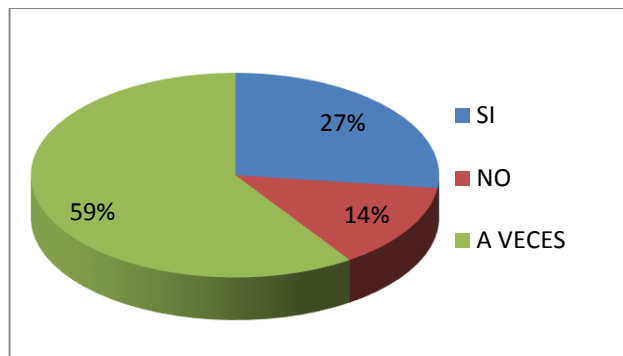
El Gráfico N° 51 muestra que el 59% de los estudiantes encuestados alguna vez estuvo en reforzamiento y el 41% jamás estuvo en reforzamiento.

Más de la mitad de estudiantes acepta haber ingresado alguna vez a un reforzamiento, y menos de la mitad jamás tuvo que pasar por esta dificultosa situación.

5.5.12 Actitud ante una duda durante las clases

Gráfico N°52. ¿Cuándo no entiendes algo en clases preguntas a tu profesor/a para salir de dudas?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 160 | 27% |
| NO | 80 | 14% |
| A VECES | 352 | 59% |
| TOTAL | 592 | 100% |



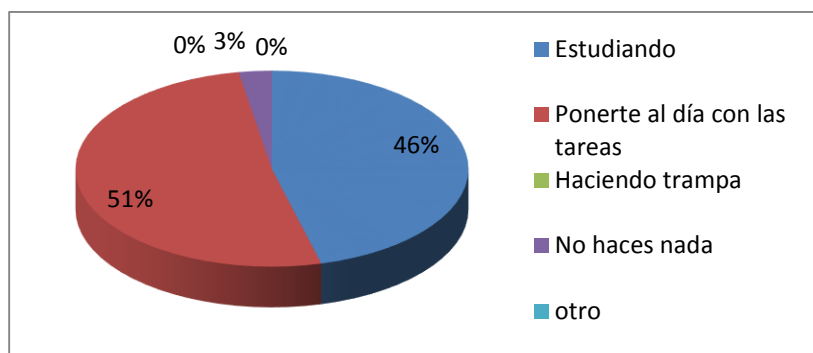
El Gráfico N° 52 muestra que el 59% de los estudiantes encuestados a veces pregunta a su profesor para salir de dudas. El 27% hace preguntas a su profesor, y el 14% no pregunta cuando tiene dudas.

Como se puede ver más de la mitad de estudiantes no siempre hace preguntas a su maestro cuando tiene dudas.

5.5.13 Actitud para aprobar las materias del colegio

Gráfico N° 53. ¿Cómo consigues aprobar la materia?

| Expresión | Frecuencia | % |
|-------------------------------|------------|-------------|
| Estudiando | 272 | 46% |
| Ponerte al día con las tareas | 304 | 51% |
| Haciendo trampa | 0 | 0% |
| No haces nada | 16 | 3% |
| otro | 0 | 0% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 53 muestra el 51% de los estudiantes encuestados se pone al día con las tareas, el 46% se pone a estudiar, el 3% no hace nada para aprobar las materias.

Los datos muestran que los estudiantes solo asumen su formación académica por obligación, pues algo más de la mitad supone que aprobará la materia cuando se ponga al día con sus tareas, esto refleja a jóvenes que no están comprometidos con sus estudios y que están dejando de ser más responsables con su propia formación.

Pero existe otro grupo de estudiantes, cerca de la mitad, que considera seriamente sus estudios como un factor importante para aprobar las materias, esto muestra compromiso y conciencia sobre su propio futuro. Bajo este dato, existen jóvenes que demuestran seriedad y responsabilidad.

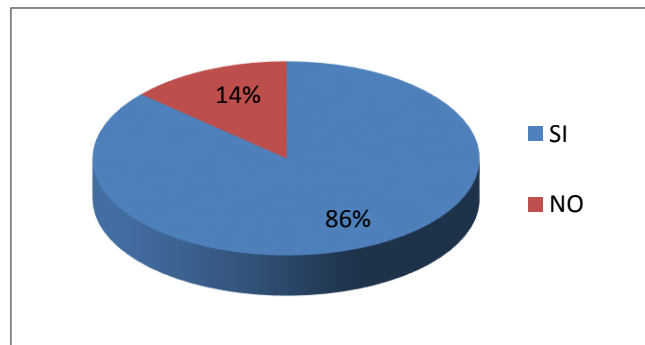
Si bien es un mínimo porcentaje, es un grupo de estudiantes que le da lo mismo si aprueba o no las materias, a comparación de aquellos que si bien no son muy responsables con sus obligaciones escolares por lo menos saben que si hacen un

esfuerzo logran o intentaran superar la amenaza de reprobación. Muestra a un grupo de jóvenes que perdió el interés por los estudios, por tanto, es una población que no valora la superación académica.

5.5.14 Esfuerzo retribuido

Gráfico N° 54. ¿Qué tan de acuerdo estas con la frase: quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 512 | 86% |
| NO | 80 | 14% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 54 muestra que el 86% de los estudiantes está de acuerdo con la frase y el 14% no está de acuerdo con la frase quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro.

Cómo se ve en el Gráfico N° 54 la mayoría de los estudiantes cree que el trabajo duro es un factor importante para lograr el éxito, esto muestra que los adolescentes tienen conocimiento sobre lo difícil que puede ser lograr un objetivo, también saben que si persisten en lo que quieren lo lograrán por más difícil que sea.

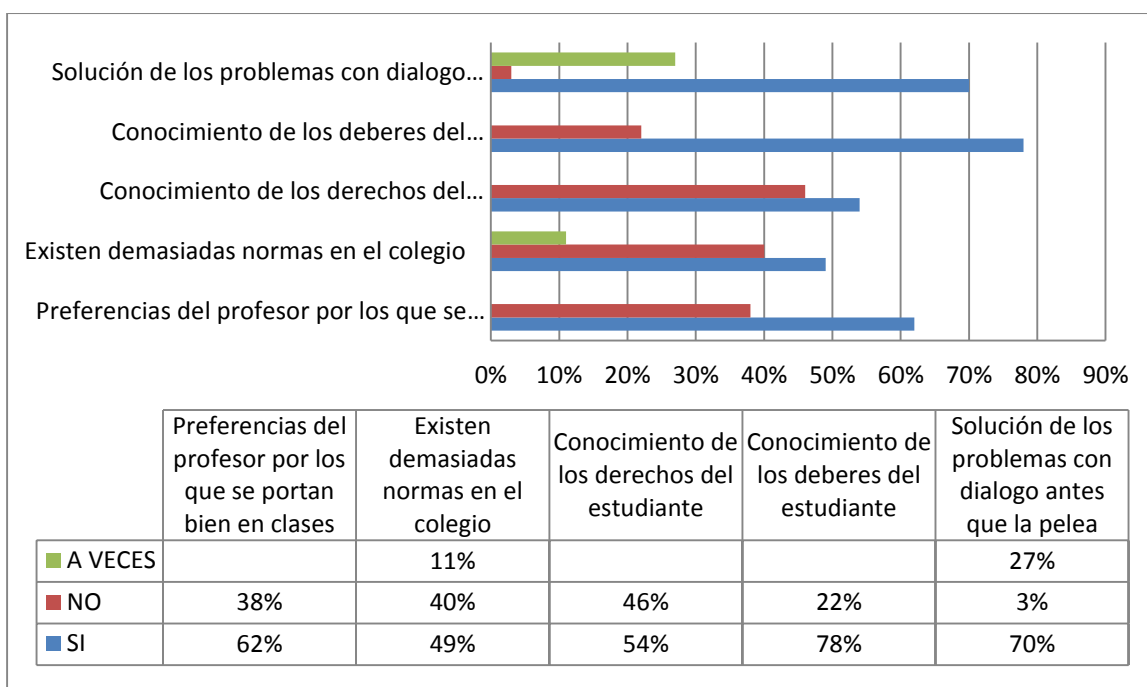
En número reducido de estudiantes, no están de acuerdo en que el éxito se logra con esfuerzo y sacrificio, posiblemente este grupo no experimento necesidades o simplemente dejó de luchar por sus ideales y se rindió fácilmente, por el mismo perdió la autoconfianza y la autovaloración.

5.6 NORMAS DEL COLEGIO Y COMPORTAMIENTO PERSONAL E INTERPERSONAL

Las pautas de conducta son parte de las normas de comportamiento que debe tener el estudiante dentro del colegio. La interiorización de los deberes implica la capacidad de reconocer dichas reglas de conducta.

Gráfico N°55. Normas de comportamiento personal e interpersonal

| PREGUNTAS SOBRE COMPORTAMIENTO | SI | | NO | | A VECES | | TOTAL | |
|--|-----|-----|-----|-----|---------|-----|-------|------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Preferencias del profesor por los que se portan bien en clases | 368 | 62% | 224 | 38% | | | 592 | 100% |
| Existen demasiadas normas en el colegio | 288 | 49% | 240 | 40% | 64 | 11% | 592 | 100% |
| Conocimiento de los derechos del estudiante | 320 | 54% | 272 | 46% | | | 592 | 100% |
| Conocimiento de los deberes del estudiante | 464 | 78% | 128 | 22% | | | 592 | 100% |
| Solución de los problemas con dialogo antes que la pelea | 416 | 70% | 16 | 3% | 160 | 27% | 592 | 100% |



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Cuestionario "Encuesta para adolescentes de unidades educativas fiscales del El Alto 1 de la zona norte, de la Ciudad de El Alto.

El Gráfico N° 55 muestra que, el 38% de los estudiantes encuestados no percibe en los profesores actitudes de preferencias por los que se portan bien en clases; mientras el 62% respondió que si existen preferencias.

Respecto a las normas existentes en el colegio, el 11% de los estudiantes encuestados refiere que a veces existen muchas normas en sus colegios; mientras el 40% menciona que no existen muchas normas; el 49% respondió que si existen muchas normas en su colegio.

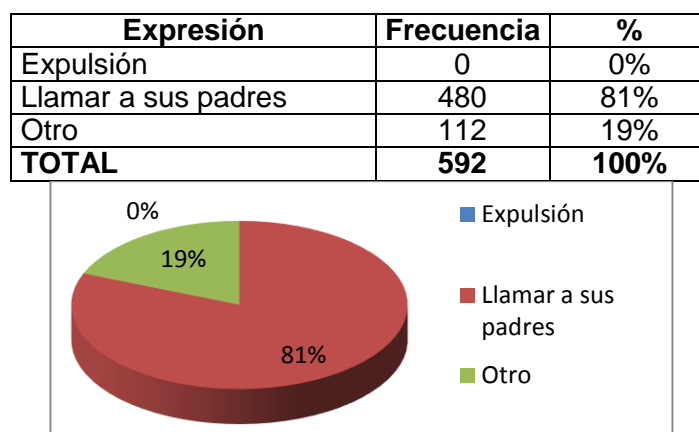
Sobre los derechos del estudiante, el 46% de los encuestados refiere que no conoce sus derechos como estudiante, el 54% refiere que sí los conoce. Sobre los deberes del estudiante, el 22% desconoce sus deberes, el 78% menciona que si conoce sus deberes como estudiante.

Sobre la forma de solucionar problemas, el 27% a veces prefiere solucionar sus problemas dialogando antes que pelear. Solo el 3% no utiliza el dialogo para resolver los problemas. El 70% si prefiere dialogar antes que pelear.

La valoración académica incluye las normas de comportamiento personal e interpersonal dentro del colegio. Haciendo una mirada en los datos estadísticos, la gran mayoría de los estudiantes conoce sobre los derechos y deberes que tienen en su unidad educativa. Por otro lado, el 49% refiere que en su colegio existen demasiadas normas; el 62% admite que los profesores tienen más preferencias por aquellos estudiantes que se portan bien. Ante los problemas el 70% de los y las adolescentes afirman que prefieren solucionar sus problemas a través del dialogo antes que recurrir a una pelea.

5.6.1 Valoración de las normas del colegio

Gráfico N° 56. ¿En tu colegio que hacen cuando un estudiante se porta mal?



De acuerdo al Gráfico N° 56, el 81% refiere que cuando un estudiante se porta mal en el colegio, la medida tomada es llamar a sus padres. El 19% refiere que se toma otro tipo de medidas.

Gran parte de los estudiantes sabe que por el mal comportamiento llaman a sus padres como una medida de reprensión. El estudiante interioriza las normas de conducta porque sabe que al incumplirlas será sancionado no solo por las autoridades educativas, también por los mismos padres o tutores.

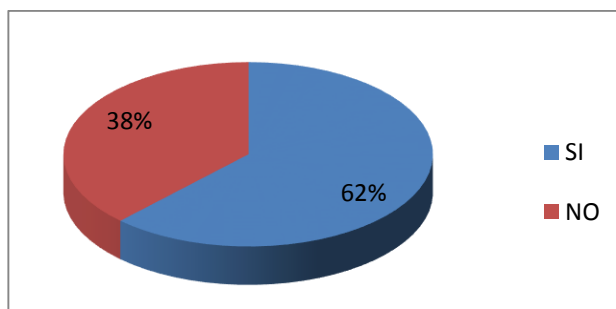
Un reducido grupo de estudiantes refiere que en los colegios se toman otras medidas para los actos de indisciplina, por ejemplo, los castigos (que no fueron especificados) o las llamadas de atención son formas de corregir o prevenir a los estudiantes para cambiar de actitud.

Ante la opción de expulsión, ningún estudiante la tomo como una medida usada por los agentes educativos del colegio.

5.6.2 Percepción de las preferencias de los profesores por los estudiantes

Gráfico N° 57. ¿Crees que los profesores prefieren a los que se portan bien en clases?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 368 | 62% |
| NO | 224 | 38% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 57 muestra que el 62% de los estudiantes perciben que los profesores prefieren a estudiantes que se portan bien en clases. El 38% refiere que no existen preferencias por parte de los profesores.

La percepción que tiene el estudiante sobre la actitud del profesor es una imagen preferencial y valorativa entre estudiantes buenos y estudiantes malos. Es decir, la mayoría de los adolescentes cree que dentro del colegio los profesores valoran más a aquellos estudiantes que destacan por su buen comportamiento. Esta respuesta es un mensaje de favoritismo que estarían mostrando algunos maestros ante la población estudiantil, el mismo lleva a suponer que dentro de las unidades educativas se practica la discriminación a partir de la valoración por parte de los maestros.

Esta respuesta dada por los estudiantes se justifica en ciertas argumentaciones. Por ejemplo, refieren que hay “Son sus queridos”, “porque son los buenos de la clase”, “unos cuantos profes nomas”, “porque no hacen renegar”, “sí y a los otros dejan en un rincón”, “los otros no les importa y no hacen caso”, “ellos saben más”, “presentan todo”, “los hacen caso”, “les aumenta de nota”, “les entiende más y los apoyan en todo”, “presentan las tareas”, “tienen sus alumnos preferidos”, “así son los profes, que se puede hacer”, “algunos profes no quieren pasar con ellos porque saben que no van a hacer la tarea”, “porque ellos no les hacen renegar”, “porque piensan que no quieren estudiar”.

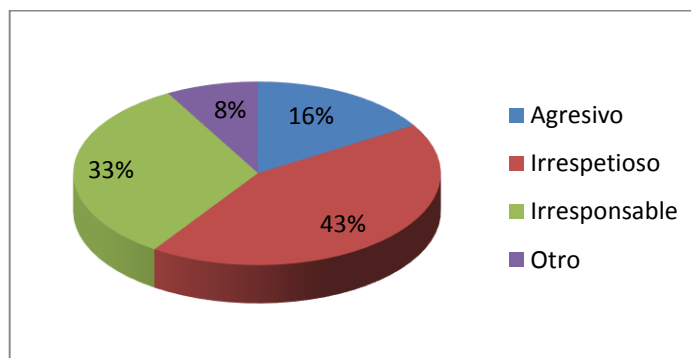
Existe un grupo no mayoritario de estudiantes que niega la actitud preferencial de los profesores por aquellos estudiantes que se portan bien. La percepción que este grupo tiene es de un maestro equilibrado, que actúa por igual con todos los estudiantes, sean buenos o malos en su comportamiento.

Es claro que los estudiantes son perceptivos a todo comportamiento que puedan presentar los adultos, en este caso los maestros, por tanto, tienen la capacidad de juzgar según los actos visibles. Los resultados muestran a estudiantes que valoran el comportamiento y la capacidad del maestro de socializarse con el entorno estudiantil.

5.6.3 Valoración del adolescente frente al mal comportamiento en clases

Gráfico N° 58. ¿Según tu percepción cuál es la actitud del estudiante que se porta mal?

| Expresión | Frecuencia | % |
|---------------|------------|-------------|
| Agresivo | 96 | 16% |
| Irrespetuoso | 256 | 43% |
| Irresponsable | 192 | 33% |
| Otro | 48 | 8% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 58, muestra que el 43% de los encuestados respondió que los estudiantes que se portan mal tienen una actitud irresponsable, el 33% cree que son irrespetuosos, el 16% señala que son agresivos, el 8% respondió que presentan otro tipo de actitud.

De acuerdo a los datos, aquellos adolescentes que se portan mal es porque tienen una actitud irresponsable e irrespetuosa. Los estudiantes que presentan mal comportamiento se deben por la asimilación de antivalores, la irresponsabilidad representa el desinterés en el cumplimiento de las obligaciones dicha actitud afecta directamente a otras personas con la actitud que muestran; el irrespeto es una actitud que presenta una persona hacia alguien o algo.

El o la adolescente es consciente y sabe que el mal comportamiento se debe principalmente a esos dos antivalores. Quiere decir que en las unidades educativas se están presentando casos de mal comportamiento debido a conductas irresponsables y falta de respeto por los demás.

Son pocos estudiantes que piensan que el mal comportamiento se deba a una actitud agresiva. Sin embargo, es posible que en algún momento ellos o ellas hayan presenciado o sufrido agresión por parte de algún compañero de colegio. A

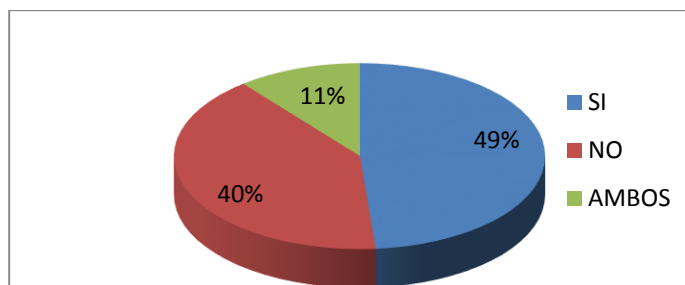
pesar de la mínima cantidad, la percepción que se tiene es un indicador que muestra la existencia de estudiantes agresivos y que posiblemente estén generando problemas al interior de la unidad educativa.

El comportamiento agresivo de un adolescente es una actitud que rebasa el respeto para llegar a la ofensa hacia los demás, llega a la violencia física y emocional.

5.6.4 Valoración de las normas del colegio

Gráfico N° 59. ¿Crees que en tu colegio hay demasiadas normas?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 288 | 49% |
| NO | 240 | 40% |
| AMBOS | 64 | 11% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El gráfico N° 59 muestra que el 49% de los estudiantes piensa que existen demasiadas normas en su colegio; mientras que el 40% no piensa lo mismo.

Cerca de la mitad de estudiantes cree que en su colegio existen demasiadas normas que deben ser cumplidas. Las normas restringen y limitan el comportamiento, es una forma de control actitudinal y social de la población estudiantil. La justificación que dan ante la inconformidad de las normas es: “te obligan a traer uniforme”, “son muy serios y casi nunca sonríen”, “reclamo mis derechos”, “algunos nos aburren”, “el uniforme y otras cosas”, “porque no nos dejan venir con ropa casual”, “porque siempre están revisando mochilas y siempre viene el director a nuestro curso”, “si es muy estricto”, “ellos mismos no lo cumplen”, “hay reglas que son innecesarias”, “no nos dejan hacer alguna cosa que

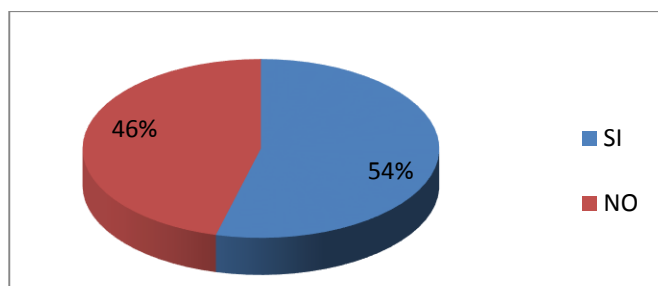
queremos”, “los hacen respetar a las malas”, “hay normas de traer uniforme, por faltarse, y no traer celulares”.

Ante la respuesta negativa de los estudiantes, algunos estudiantes creen que si existen normas internas del colegio estas no son cumplidas o respetadas por las mismas autoridades o maestros de su unidad educativa. A esta pregunta los estudiantes justificaron su respuesta de la siguiente manera: “no controlan bien los regentes”, “si las hay no las acatan”, “todos los alumnos hacen lo que quieren”, “si lo hay no lo respetan jamás”, “no lo sé”, “no los conozco”, “porque no se cumplen muchas”.

5.6.5 Conocimiento de los derechos del estudiante según las normas del colegio

Gráfico N°60. ¿Conoces tus derechos de estudiante, según las normas de tu colegio?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 320 | 54% |
| NO | 272 | 46% |
| TOTAL | 592 | 100% |



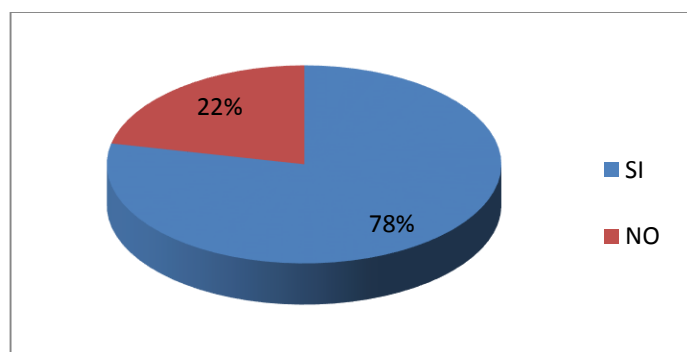
El Gráfico N° 60 muestra que el 54% de los estudiantes conoce sus derechos según las normas del colegio. El 46% desconoce sus derechos.

El conocimiento de los derechos parte de la formación para el ejercicio de los valores. Los datos muestran que algo más de la mitad de los estudiantes conocen sus derechos y menos de la mitad los desconoce.

5.6.6 Conocimiento de los deberes de estudiante según las normas del colegio

Gráfico N° 61. ¿Conoces los deberes de estudiante que debes cumplir en el colegio?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 464 | 78% |
| NO | 128 | 22% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El gráfico N° 61 muestra que el 78% conoce sus deberes de estudiante, el 22% desconoce los deberes de estudiante que debe cumplir en el colegio.

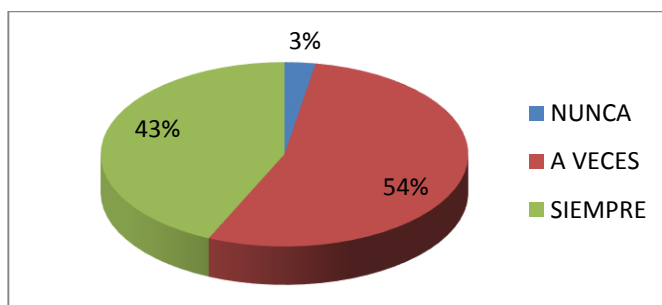
Los deberes son parte de las normas que debe cumplir el estudiante y los datos muestran que la gran mayoría de los adolescentes conoce sus deberes. Es importante destacar que los estudiantes estén más informados sobre lo que debe hacer, se nota que las instituciones educativas asumen con responsabilidad la creación de las normas, y que las mismas son socializadas a los estudiantes, es un punto esencial para que el estudiante sepa conducir su comportamiento dentro de normas de comportamiento, sabe también que si infringe alguna irregularidad será sancionado.

Sin embargo, existe un reducido grupo de estudiantes que desconoce sobre sus deberes, sin embargo esto no debería ser una excusa para cometer actos irregulares y tampoco que deje de cumplir con sus deberes. Esto nos muestra el desinterés de los jóvenes, cuando simplemente se conforman en asistir al colegio, al desconocer sobre sus deberes, también desconoce sus derechos, por tanto vive desinformado.

5.6.7 Relaciones interpersonales ante las necesidades de ayuda de los demás

Gráfico N° 62. ¿Ayudas a los compañeros que necesitan tu apoyo?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| Nunca | 16 | 3% |
| A veces | 320 | 54% |
| Siempre | 256 | 43% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 62 muestra que el 54% de los estudiantes a veces ayuda a sus compañeros, el 43% siempre ayuda, el 3% nunca ayuda a los compañeros que necesitan apoyo.

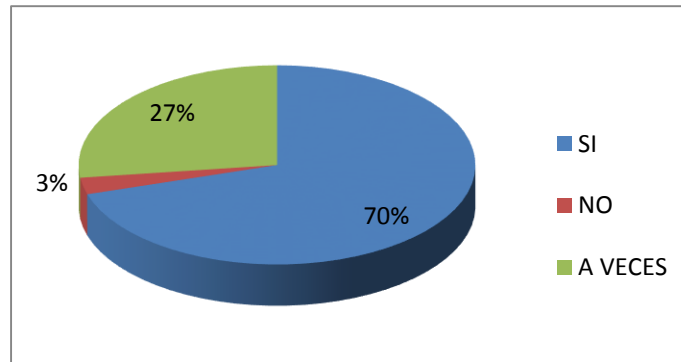
La capacidad de apoyo que presentan los adolescentes es significativa, cuando vemos que cerca de la mitad de encuestados respondió que siempre ayuda, frente a un reducido grupo que no tiene la costumbre de ayudar a sus compañeros.

La actitud que muestra la gran mayoría de los adolescentes significa el desarrollo de la valoración de la amistad y la asimilación del sentido de solidaridad. También se ve que muchos adolescentes no siempre practican la ayuda ante la necesidad de apoyo de su compañero o compañera.

5.6.8 Comunicación asertiva ante un conflicto escolar

Gráfico N° 63. ¿Para solucionar algún problema recurre al diálogo antes que la pelea?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 416 | 70% |
| NO | 16 | 3% |
| A VECES | 160 | 27% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 63 muestra que el 70% de los estudiantes recurre al dialogo antes que la pelea para solucionar algún problema. El 27% a veces recurre al dialogo y el 3% no soluciona sus problemas con el dialogo.

Es valorable la actitud que presentan los adolescentes, cuando la mayoría refiere que recurre al dialogo como una forma de solucionar los problemas. El dialogo es muy particular de aquellos que practican la cultura de paz, este dato refleja a estudiantes adolescentes que inclinan la formación de sus valores dentro de esta cultura. Sin embargo, existe un grupo reducido que no siempre asume el dialogo como mecanismo para solucionar los problemas, el riesgo es latente pues podrían recurrir a otras medidas, por ejemplo, a la pelea verbal o física; este grupo es vulnerable a fortalecer antivalores, pero por otro, podría fortalecer la valoración del dialogo.

Un porcentaje mínimo de estudiantes es radical en su respuesta, cuando refiere que no utiliza el dialogo como medida para solucionar sus problemas. Nos muestra a adolescentes con actitudes reacias a la cultura del dialogo, posiblemente recurran a la agresión verbal o física. Si bien la cantidad de adolescentes con este tipo de respuesta es menor, podrían ser un potencial de influencia para otros estudiantes que no tienen claro el uso del dialogo; son un grupo que en el tiempo de formación de su personalidad podrían fortalecer aún más este pensamiento y actitud.

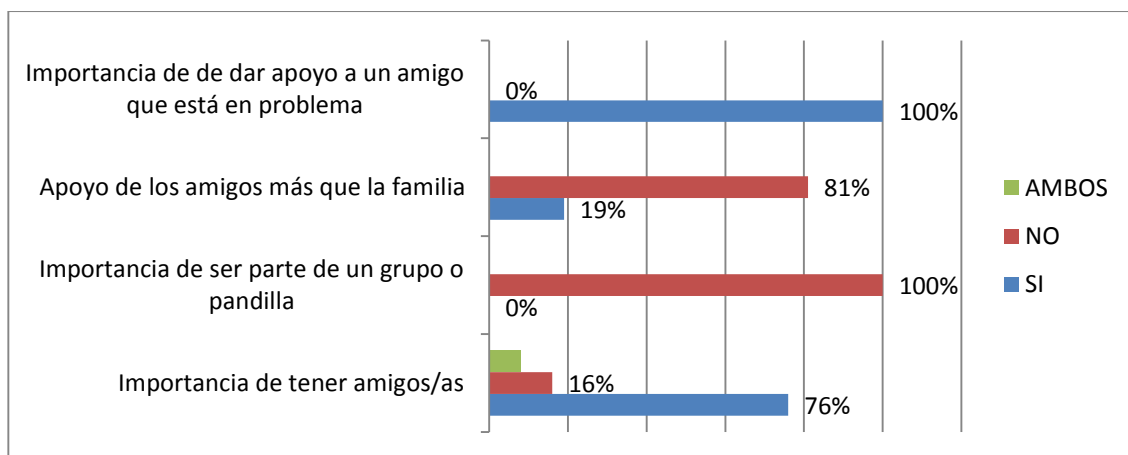
Es claro que una sociedad se integra de diversas personas con actitudes y personalidad diversa, los datos reflejan a estudiantes con la imagen de una

sociedad que practica el dialogo, pero hay aquellos, en minoría que no son capaces de solucionar problemas a través de un dialogo y que posiblemente son los que generan problemas.

5.7 IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES

Gráfico N° 64. Valoración de los amigos

| IMPORTANCIA DE LOS AMIGOS | SI | | NO | | AMBOS | |
|--|-----|------|-----|-----|-------|----|
| | F | % | F | % | F | % |
| Importancia de tener amigos/as | 448 | 76% | 96 | 16% | 48 | 8% |
| Importancia de ser parte de un grupo o pandilla | 97 | 3% | 572 | 97% | 0 | 0% |
| Apoyo de los amigos más que la familia | 112 | 19% | 480 | 81% | 0 | 0% |
| Importancia de dar apoyo a un amigo que está en problema | 592 | 100% | 0 | 0% | 0 | 0% |



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Cuestionario "Encuesta para adolescentes de unidades educativas fiscales del El Alto 1 de la zona norte, de la Ciudad de El Alto.

El grupo de iguales recibe otros nombres como "grupo de compañeros" o "grupo de pares", generalmente se refiere a un grupo de la misma edad. El círculo social del adolescente es diversificado, también diversificado en el aprendizaje social; la función socializadora de los iguales resulta de actitudes de comportamiento.

El interés, como indicador relacionado con el gusto social, ayuda a desarrollar la valoración del adolescente hacia otras personas las personas más próximas a su vida como ser, la familia y los amigos.

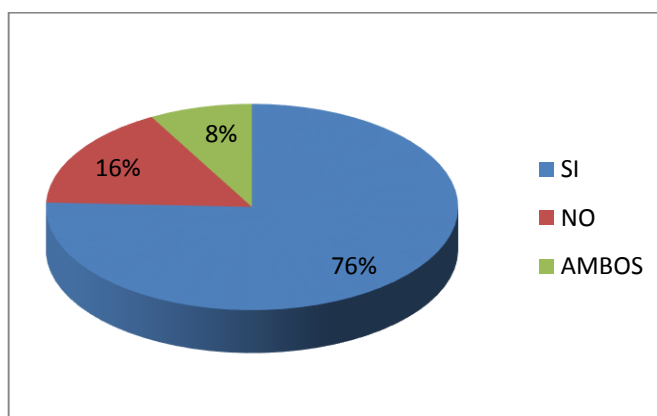
El adolescente tiene la capacidad crítica cuando supone, a excepción de unos cuantos, que no pertenecer a una pandilla no es algo significativo para sus vidas, la amistad recibe más valoración.

A la hora de elegir entre la familia y la amistad, los adolescentes saben que la familia es quien ofrece más apoyo que los amigos, pese a esto suponen, como amigos/as, rotundamente que es importante ofrecer apoyo a un amigo en problemas.

5.7.1 Importancia del grupo de amigos/as para el adolescente

Gráfico N° 65. ¿Es importante tener amigos y amigas?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 448 | 76% |
| NO | 96 | 16% |
| A VECES | 48 | 8% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 65 muestra que para el 76% de los estudiantes es importante tener amigos. Para el 16% no es importante y el 8% cree que ambas opciones.

La importancia de la amistad demuestra la necesidad del ser humano por lograr un vínculo de relacionamiento interpersonal. Sin duda los estudiantes, en su mayoría, valoran la amistad ante otro reducido grupo que no lo considera importante.

Llama la atención saber que hay adolescentes que desmerecen la amistad de otras personas, esto implica el aislamiento social al cual se someten de forma voluntaria; es entre los pares donde se viven experiencias, y que alguna vez son

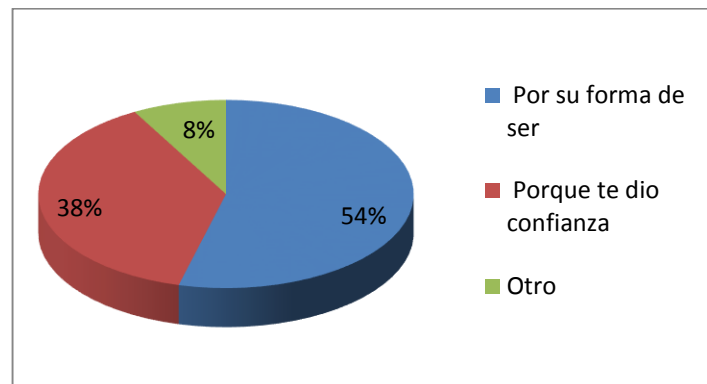
un apoyo espiritual, pero este grupo de adolescentes no le da el valor a la amistad por el mismo son radicales en su respuesta.

Ante esos grupos, están aquellos (pocos) estudiantes indefinidos que se identifica con ambas opciones. Tener un vínculo social de amigos o amigas para el adolescente de este grupo es incierto, puede que en un momento dado logre una amistad con alguien, pero también corre el riesgo de perderlo y caer en la incredulidad del vínculo fraterno de una persona.

5.7.2 Intereses para lograr la amistad dentro de un grupo de amigos/as

Tabla N° Gráfico N° 66. ¿Cómo lograste una buena amistad con tus amigos?

| Expresión | Frecuencia | % |
|-------------------------|------------|-------------|
| Por su forma de ser | 320 | 54% |
| Porque te dio confianza | 224 | 38% |
| Otro | 48 | 8% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 66 muestra las formas de amistad logradas por los estudiantes del cual, el 54% inicio una buena amistad con sus amigos por la forma de ser, el 38% porque le dio confianza y el 8% fue por otras formas.

La amistad es resultado del desarrollo personal y social, parte de la capacidad de relacionarse fraternalmente con otras personas. Al formular la pregunta sobre, el cómo se logró una amistad con sus pares, más de la mitad de los y las estudiantes respondieron que “la forma de ser” y “la confianza” son aspectos importantes para iniciar una relación de amistad.

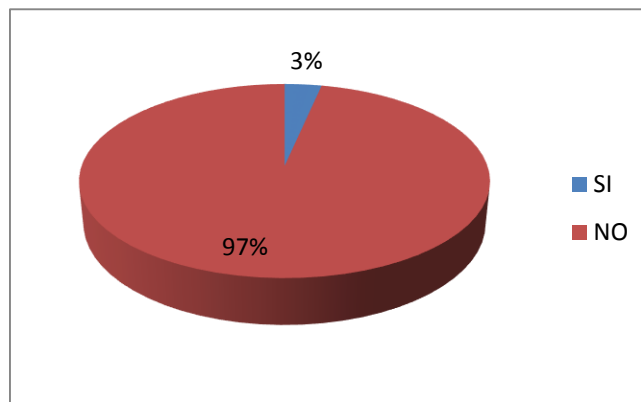
También se incluyó una opción abierta en el cual podían incluir otra forma por el cual lograron iniciar una amistad con sus pares, un grupo reducido específico las respuestas a esta opción, entre ellos: “porque se muestra tal como es”, “por los chistosas”, “porque hay que respetar como son y aceptarlos”.

La forma de ser y la confianza son valoradas por el adolescente, son dos factores para hacer amigos, sin ellos podría llegar a una relación de amistad frustrada, como la siguiente respuesta: “No logre una buena amistad”.

5.7.3 Importancia de pertenecer a un grupo de pandilla

Gráfico N° 67. ¿Crees que es importante ser parte de un grupo o una pandilla?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 20 | 3% |
| NO | 572 | 97% |
| TOTAL | 592 | 100% |



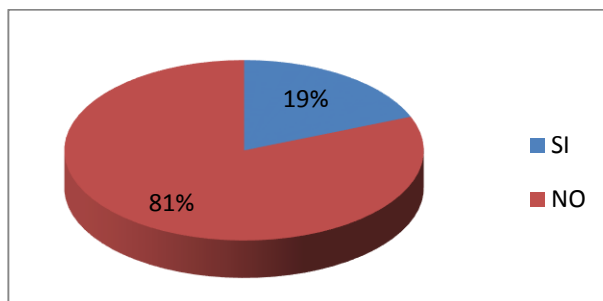
En el Gráfico N° 67 muestra que el 97% de los estudiantes encuestados no cree que sea importante ser parte de un grupo o pandilla. Mientras que el 3% cree que pertenecer a un grupo o pandilla sí es importante.

Los datos reflejan que la gran parte de los estudiantes encuestados no cree que el ser parte de una pandilla sea un aspecto importante. La desvaloración a conformar una pandilla muestra la capacidad de decisión, y una actitud positiva ante el respeto de las normas sociales.

5.7.4 Valoración del adolescente por el apoyo recibido de los amigos o la familia

Gráfico N° 68. ¿Crees que tus amigos te apoyan más que tu familia?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 112 | 19% |
| NO | 480 | 81% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El gráfico N° 68 muestra que el 81% de los estudiantes cree que los amigos no apoyan más que la familia. El 19% refiere que sus amigos los apoyan más que su familia.

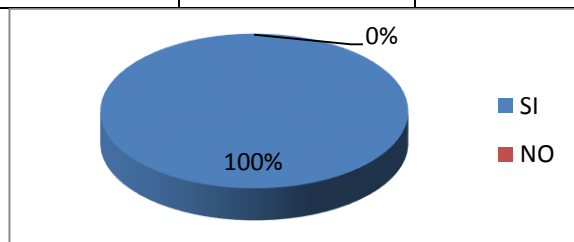
Los datos muestran a adolescentes que valoran el apoyo de la familia, más que los mismos amigos. Este aspecto delata el aprecio y la confianza de seguridad que sienten por su entorno familiar.

Son pocos adolescentes que dan mayor aprecio a los amigos, al responder que el apoyo recibido por un amigo es más que el de su familia muestra que este grupo, de alguna forma sufre un vacío y que es sustituido por sus pares.

5.7.5 Las relaciones sociales en el grupo de iguales

Gráfico N° 69. ¿Es importante para ti darle animo o apoyo a un amigo que está en problemas?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 592 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 592 | 100% |



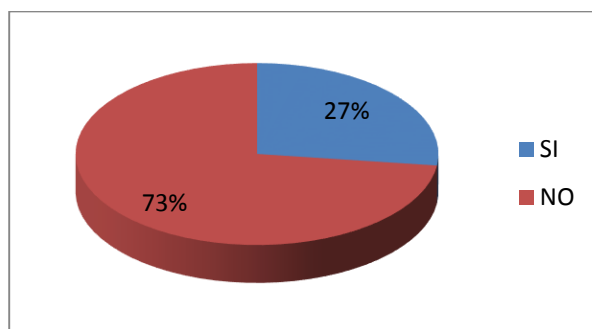
Ante la pregunta: *¿Es importante para ti darle ánimo o apoyo a un amigo que está en problemas?*, el 100% de los encuestados respondió de forma afirmativa.

La frecuencia de respuestas fue contundente cuando muestran lo importante que es un amigo o amiga en la vida del adolescente.

5.7.6 Interacción con el grupo de iguales

Gráfico N° 70. *¿Te aburres cuando no estás con tus amigos?*

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 160 | 27% |
| NO | 432 | 73% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 70 muestra que el 73% de los encuestados se aburre cuando no está con sus amigos. El 27% no siente aburrimiento por la ausencia de sus amistades.

Es claro que la minoría de los adolescentes es social, tanto que siente aburrimiento por la falta de sus amigos o amigas. El vínculo de relacional fraternal desarrollado hace que este grupo sienta dependencia para pasar más tiempo con su círculo de pares.

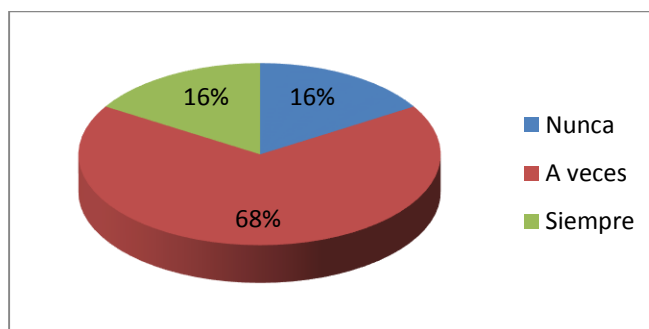
Pero la mayoría de los adolescentes considera que los amigos no son la única opción para dejar de estar aburrido. Por tanto, el amigo o la amiga no es un factor que pueda influir en su estado de ánimo, por el mismo quedan relegados a segundo o tercer plano de la vida cotidiana de los estudiantes.

La causa del aburrimiento no siempre depende por la falta de los amigos, esto ocurre en un menor porcentaje de ellos o ellas.

5.7.7 Actitud del adolescente ante la afirmación “estar dispuesto a trabajar por los demás”

Gráfico N° 71. ¿Estarías dispuesto a trabajar por los demás?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 96 | 16% |
| A veces | 400 | 68% |
| Siempre | 96 | 16% |
| TOTAL | 592 | 84% |



El gráfico N° 71 muestra que el 68 de los encuestados a veces estaría dispuesto a trabajar por los demás. El 16% siempre está dispuesto a trabajar por los demás. El 16% nunca trabajaría por los demás.

Cuando la pregunta se dirige a una respuesta sobre la disposición de los adolescentes para iniciar un trabajo, solidario, caritativo, etc., por los demás, solo el 16% del total sería capaz de involucrarse en actividades de ayuda social. Para el resto de los adolescentes son indiferentes a los actos de servicio social, pues del 68% unos intentarían involucrarse, pero sin el compromiso necesario, de este mismo grupo, otros no dispondrían su tiempo para trabajar por los demás.

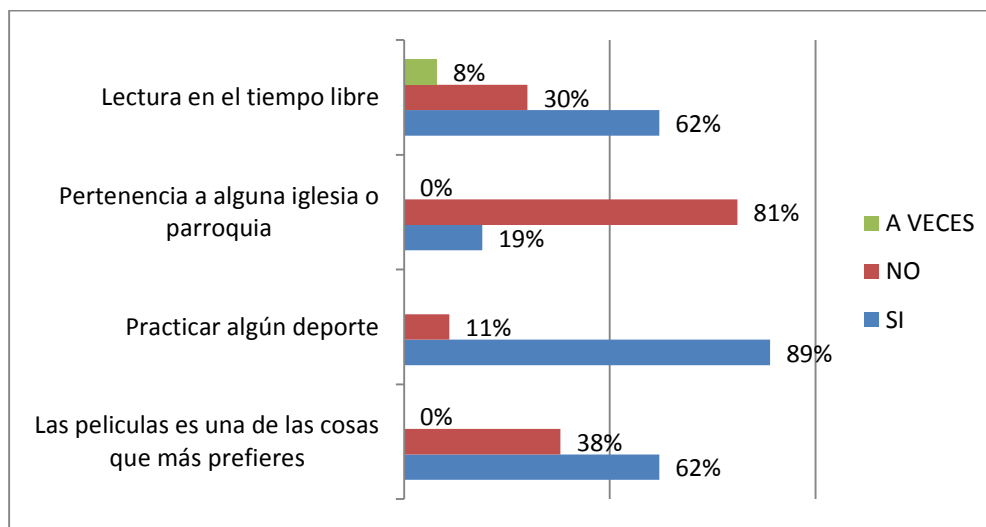
Se nota que una parte de los adolescentes desarrollo el sentido de solidaridad por el mismo su respuesta es positiva, mientras que otro grupo desarrolló el sentido de indiferencia a los problemas sociales.

Al margen de esos grupos minoritarios, la mayoría de los adolescentes desarrolló un sentido de preferencias o situaciones que lo conmuevan para trabajar por los demás, de no existir una situación impactante que haga nacer su capacidad solidaria será indiferente a los problemas sociales.

5.8 TIEMPO LIBRE Y ESPACIOS DE INTERACCIÓN

Gráfico N°72. Preferencias de los adolescentes

| Expresión | Si | | No | | A veces | |
|--|-----|-----|-----|-----|---------|----|
| | F | % | F | % | F | % |
| Una película es lo que más se prefiere | 368 | 62% | 224 | 38% | 0 | 0% |
| Practica de algún deporte | 528 | 89% | 64 | 11% | 0 | 0% |
| Pertenencia a alguna iglesia o parroquia | 480 | 81% | 112 | 19% | 0 | 0% |
| Lectura en el tiempo libre | 368 | 62% | 176 | 30% | 48 | 8% |



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Cuestionario "Encuesta para adolescentes de unidades educativas fiscales del El Alto 1 de la zona norte, de la Ciudad de El Alto.

Como se podrá ver en el gráfico, una de las actividades que mayor preferencia tienen los estudiantes (el 89%) es la práctica de algún deporte. Y el de menor preferencia es pertenecer a alguna iglesia o parroquia (el 19%).

El común de la mayoría de los adolescentes es la práctica de algún deporte. Esto muestra que la ocupación del tiempo libre es en compañía de otros u otras adolescentes que también tienen preferencias deportivas. Esta inclinación, a la vez, refleja a grupos de estudiantes que se reúnen en espacios de esparcimiento físico deportivo, entonces es aquí donde se generan las prácticas de interacción social.

Ante preferencias de programas televisivos, más de la mitad de los estudiantes encuestados refiere que sentir mayor preferencia por las películas ante otro grupo restante que no le atraen las películas. Es notorio que los adolescentes son

atraídos por programas que los distraigan; el momento libre es ocupado por alguna película que llame su atención y gusto.

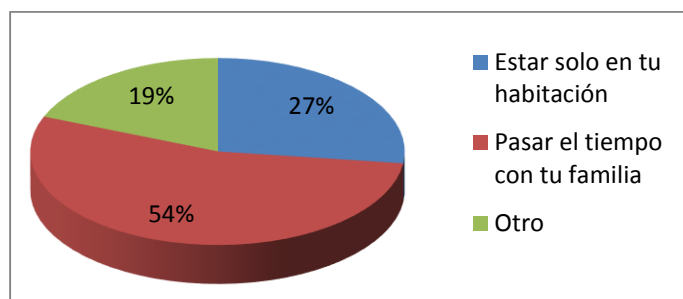
También encontramos que el adolescente, a excepción de un 30% de los encuestados, tiene gusto por la lectura. Este dato refleja a estudiantes que adquirieron hábitos por la lectura, ellos y ellas aprovechan su tiempo libre para leer algún texto.

Para el adolescente, a excepción de un 19% de encuestados, ir o pertenecer alguna iglesia o parroquia no es un aspecto por el cual tenga preferencia. El gusto por el aspecto religioso es mínimo; entonces, sus preferencias son otro tipo de actividades y espacios, su círculo de interacción no se inclina hacia personas religiosas. Por tanto, ellos y ellas no valoran esta opción y prefieren ocupar su tiempo libre en otros espacios.

5.8.1 Actividades preferidas del adolescente en su tiempo libre

Gráfico N° 73. ¿Qué preferirías hacer en tu tiempo libre?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------------------------|------------|-------------|
| Estar solo en tu habitación | 160 | 27% |
| Pasar el tiempo con tu familia | 320 | 54% |
| Otro | 112 | 19% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 73 muestra que el 54% de los estudiantes prefiere pasar el tiempo libre con su familia. El 27% en su tiempo libre prefiere estar solo. El 19% prefiere hacer otras actividades en su tiempo libre.

La respuesta dada por la mayoría de los estudiantes es pasar el tiempo con la familia en su tiempo libre. El adolescente, antes de pasar solo en la habitación o

realizar cualquier otra actividad prefiere compartir con su familia. Esa actitud es positiva pues demuestra su capacidad de valoración hacia sus parientes directos.

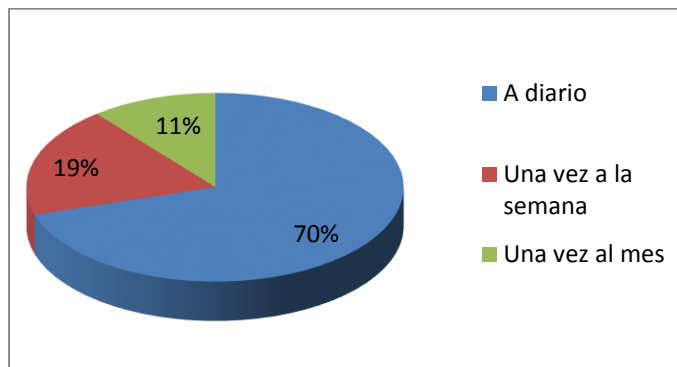
Así como existen adolescentes que desarrollaron su capacidad social y personal, existe otro grupo reducido de estudiantes que tienen una personalidad individualista, pues refieren que en su tiempo libre prefieren estar solos en su habitación a realizar otra actividad o pasar tiempo con su familia.

Por otro, hay estudiantes que en su tiempo libre realizan otras actividades no especificadas.

5.8.2 Tiempo dedicado para hacer los deberes

Gráfico N° 74. ¿Con qué frecuencia ordenas tu cuarto?

| Expresión | Frecuencia | % |
|---------------------|------------|-------------|
| A diario | 416 | 70% |
| Una vez a la semana | 112 | 19% |
| Una vez al mes | 64 | 11% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 74 muestra que el 70% de los encuestados a diario ordena su cuarto. El 19% ordena su cuarto una vez a la semana. El 11% ordena su cuarto una vez al mes.

La mayoría de los estudiantes muestra hábitos de orden, cuando refieren que a diario ordenan su cuarto. La práctica de limpieza y orden es un indicador de responsabilidad que está siendo parte de la cotidianidad del adolescente; también se puede percibir que dentro de sus actividades cotidianas esta la organización.

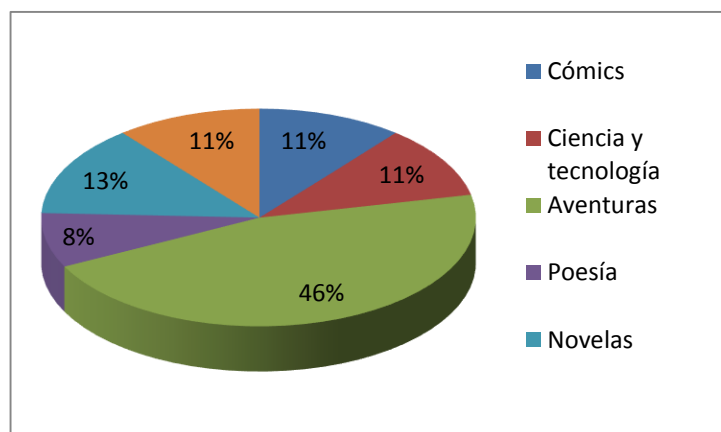
Por otro encontramos que existe un grupo reducido de estudiantes que refiere poner en orden su cuarto una vez a la semana. Esta respuesta puede darse por el factor tiempo, se conoce que hay adolescentes que trabajan, por el mismo se deduce que el fin de semana ellos o ellas recién organizan su cuarto.

Encontramos también a otros estudiantes que ponen orden de su cuarto una vez al mes. A esta actitud le damos dos interpretaciones, o hay adolescentes muy ocupados o son adolescentes irresponsables con el cuidado de la limpieza y el orden de su propio espacio.

5.8.3 Preferencias de lectura

Gráfico N° 75. ¿Qué tipo de libro te gustaría leer?

| Expresión | Frecuencia | % |
|----------------------|------------|-------------|
| Cómics | 64 | 11% |
| Ciencia y tecnología | 64 | 11% |
| Aventuras | 272 | 46% |
| Poesía | 48 | 8% |
| Novelas | 80 | 14% |
| Otro | 64 | 11% |
| TOTAL | 592 | 100% |

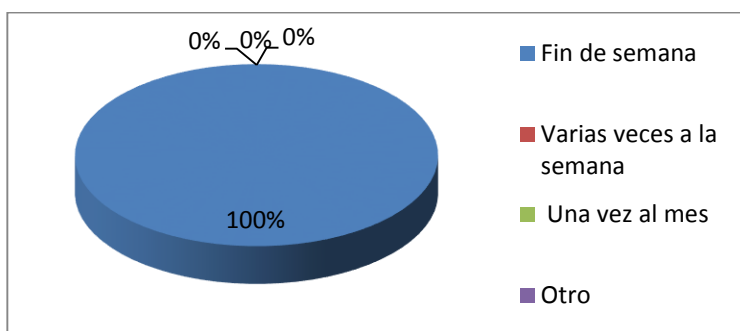


El Gráfico N° 75, muestra que el 46% de los encuestados tiene preferencias de lectura por libros de aventuras. El 13% de novelas; el 11% lee comics; el 11% lee sobre ciencia y tecnología; otro 8% gusta leer poesía; y el 11% lee otro tipo de libros. El gusto por la lectura es diverso. Pero a la hora de elegir un libro, muchos adolescentes optan por literatura de aventuras, y a pocos les atrae las poesías.

5.8.4 Asistencia a una institución religiosa

Gráfico N° 76. ¿Con qué frecuencia asistes a la parroquia o iglesia?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------------------|------------|-------------|
| Fin de semana | 112 | 100% |
| Varias veces a la semana | 0 | 0% |
| Una vez al mes | 0 | 0% |
| Otro | 0 | 0% |
| TOTAL | 112 | 100% |



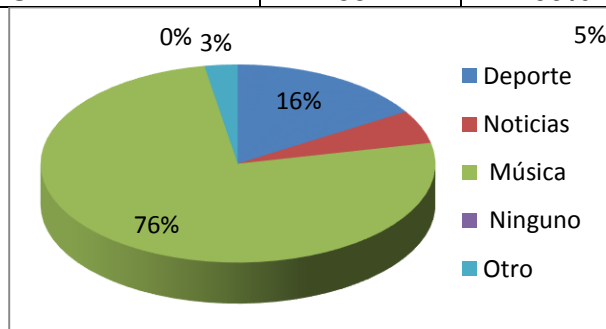
De acuerdo a los datos, un grupo reducido de adolescentes pertenece a una institución religiosa. A la pregunta hecha, el 100% refiere que asiste solo los fines de semanas a su parroquia o iglesia.

5.9 NUEVAS TECNOLOGÍAS

5.9.1 Preferencias por el tipo de frecuencia que escucha el adolescente en la radio

Gráfico N° 77. ¿Qué te guste escuchar en la radio?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| Deporte | 96 | 16% |
| Noticias | 32 | 5% |
| Música | 448 | 76% |
| Ninguno | 0 | 0% |
| Otro | 16 | 3% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 77 muestra que el 76% de los encuestados le gusta escuchar música en la radio. El 16% le gusta escuchar deportes, el 5% escucha noticias y el 3% otro tipo de programas.

El gusto por la música es común para la gran mayoría de los adolescentes, es seguro que al encender la radio ellos o ellas buscaran algún tipo de ritmo musical que los deleite o distraiga. De aquí, la emisión de mensajes hacia los adolescentes es el contenido de las músicas que acaparan su atención.

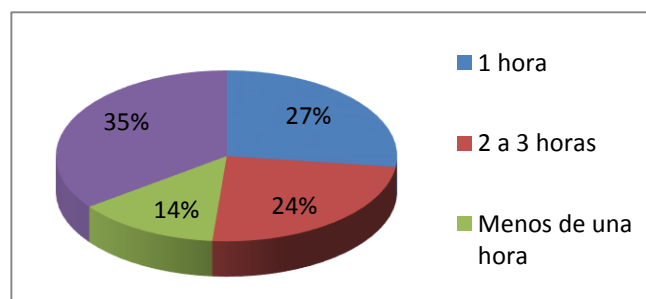
Como se podrá ver, son pocos los adolescentes que se interesan por las noticias. El estar informado, a través de las radios, nos es habitual para la mayoría de los estudiantes. Significa que los informativos radiales no tienen la suficiente capacidad de atracción, pues su público, precisamente no son adolescentes, con esto no se quiere decir que todos los adolescentes son exentos a la realidad o a los hechos cotidianos, porque existen jóvenes interesados por conocer los acontecimientos sociales, políticos y otros temas.

Por otro, hay un grupo reducido de adolescentes que encienden la radio para escuchar programas deportivos, la atracción hacia el deporte acapara el interés de los adolescentes, en su mayoría son varones.

5.9.2 Tiempo que dedica el adolescente para ver la televisión

Gráfico N° 78. ¿Al día, cuánto tiempo ves la televisión?

| Expresión | Frecuencia | % |
|-------------------|------------|-------------|
| 1 hora | 160 | 27% |
| 2 a 3 horas | 144 | 24% |
| Menos de una hora | 80 | 14% |
| Más de tres horas | 208 | 35% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 78 muestra que el 35% de los estudiantes mira la televisión por más de tres horas, el 27% lo hace por una hora, el 24% entre dos a tres horas y el 14% menos de una hora.

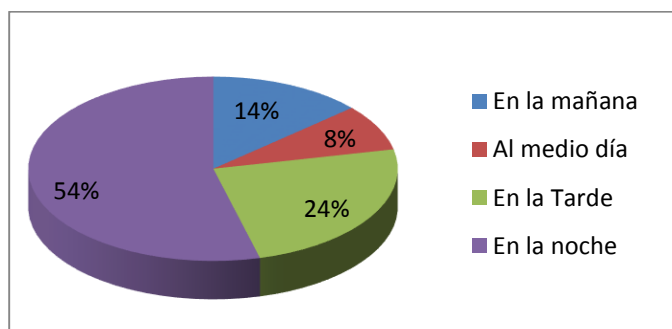
Cuando se pregunta sobre el tiempo dedicado a los distintos programas televisivos, los datos son dispersos. Una buena parte de los adolescentes puede quedarse viendo la televisión por más de tres horas; para este grupo la televisión es un medio que lo acompaña por muchas horas.

Más de la mitad de adolescentes le dedica a la televisión menos de horas. Como se podrá ver en los datos, el tiempo de con la TV varía entre una, dos o media hora, mostrando a un adolescente que no es muy a fin a los programas televisivos y no tan dependiente a este medio.

5.9.3 Horarios de preferencia para ver la televisión

Gráfico N° 79. ¿En qué horario ves tus programas favoritos?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| En la mañana | 80 | 14% |
| Al medio día | 48 | 8% |
| En la Tarde | 144 | 24% |
| En la noche | 320 | 54% |
| TOTAL | 592 | 100% |



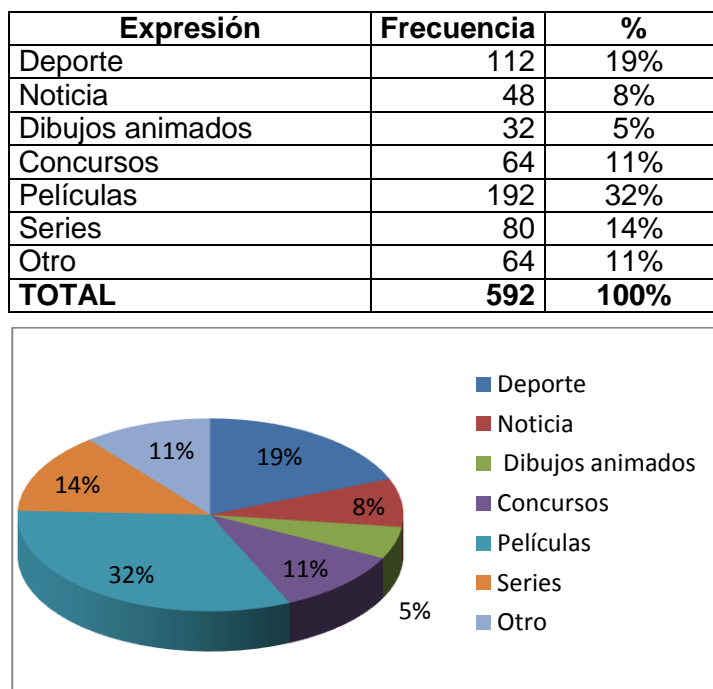
El Gráfico N° 79 muestra que el 54% de los estudiantes mira sus programas favoritos por la noche, el 24% lo hace en la tarde, el 14% mira por la mañana y el 8% al medio día.

Otro dato, sobre la relación del adolescente con la televisión es, el horario de preferencia. Más de la mitad de los encuestados mira la TV por la noche, al finalizar el día la o el adolescente enciende el televisor para ver algún programa.

El resto de los adolescentes varían sus horarios para ver sus programas favoritos, unos lo hacen por la mañana, otros por la tarde o al medio día. Esto refleja a una población que acomoda a sus horarios, los programas televisivos favoritos en horarios que son para trabajar o estudiar.

5.9.4 Preferencias del adolescente por programas televisivos

Gráfico N° 80. Elige el tipo de programa televisivo que más te gusta



El Gráfico N° 80 muestra que el 32% de los encuestados gusta de las películas en la televisión, el 19% le gusta los deportes, 14% le gusta las series, el 11% ve concursos, 8% es atraído por las noticias, el 5% le gusta los dibujos animados, otro 11% tiene preferencias por otro tipo de programas televisivos.

El gusto por los programas televisivos es variado. Un considerable grupo de adolescentes es partidario de las películas; la atracción actuada es distractora y

por el mismo acaparador de horas, el espectador puede quedar tiempo frente al televisor y dejar de lado otras actividades.

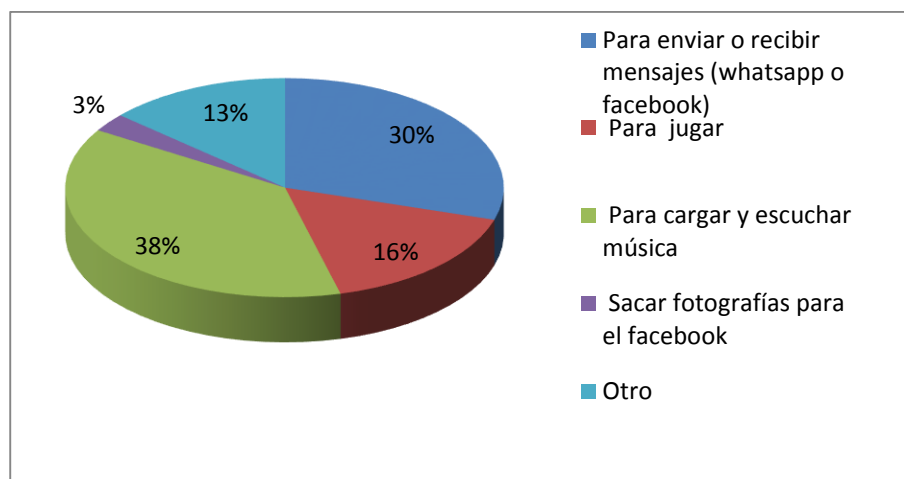
Si bien el porcentaje no es significativo, hay adolescentes que son atraídos por los programas deportivos, programa de series y por los programas de concurso. Como se podrá notar, los adolescentes no son afines a las noticias, antes de conocer sobre los hechos o acontecimientos sociales, políticos o económicos, prefieren programas que los distraigan.

La mayoría de los adolescentes son atraídos por la televisión distractora, porque sus gustos se enfocan en este tipo de programas. Es poco común encontrar a un adolescente que se interese por las noticias, que esté al tanto sobre la problemática social o las condiciones políticas o económicas del país. Ante los gustos de programación, el adolescente puede tener mayor conocimiento sobre un artista, un deportista, o sobre historias de ficción; pero desconoce su realidad.

5.9.5 Uso del teléfono celular

Gráfico N° 81. ¿A qué se debe tu adicción por el celular?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--|------------|-------------|
| Para enviar o recibir mensajes (<i>whatsapp</i> o <i>facebook</i>) | 176 | 30% |
| Para jugar | 96 | 16% |
| Para cargar y escuchar música | 224 | 38% |
| Sacar fotografías para el <i>facebook</i> | 16 | 3% |
| Otro | 80 | 13% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 81 muestra que el 38% de los encuestados tienen adicción por los celulares para cargar y escuchar música. El 30% para enviar o recibir mensajes por *whatsapp* o *facebook*, el 16% tiene adicción por los programas de juegos, el 3% su adicción es por sacar fotografías para el *facebook*, el 13% son por otro tipo de adicciones por aplicaciones o programas de celular.

La necesidad de poseer un celular es diversa, esto según el tipo de necesidad y uso. Para un grupo considerable de adolescentes el celular le sirve para escuchar música, quiere decir que le dedica cierto tiempo a cargar música por el mismo, el celular se vuelve en un aparato de distracción o entretenimiento.

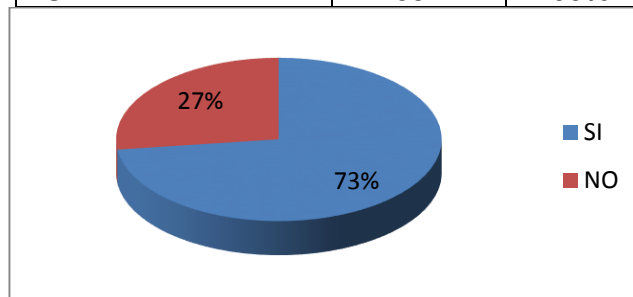
Otro grupo considera que el celular es un aparato útil para la comunicación, verbal o escrita. Tanto el *whatsapp* o *facebook* son programas que facilitan el dialogo a la distancia, es una herramienta no solo de comunicación también para el estudio, por tanto es posible que muchos adolescentes tengan celulares por lo menos más estilizados y modernos. En menor número, consideran al celular como un aparato para jugar o cámara para sacar fotografías.

El celular es un aparato moderno, propio de la era tecnológica, que ayuda a los adolescentes para comunicarse entre compañeros o amigos sin necesidad de salir de casa, como se lo hacía en otras épocas. Pero también, se volvió en un aparato de distracción.

5.9.6 La indispensabilidad del teléfono celular para el adolescente

Gráfico N° 82. ¿Podrías vivir sin el celular?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 432 | 73% |
| NO | 160 | 27% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 82 muestra que el 73% de los estudiantes podría vivir sin el celular, el 27% refiere que no podría vivir sin el celular.

El miedo a estar sin celular es conocido como la nomofobia (expresión en inglés "no-mobile-phone-phobia"). Este fenómeno, producto de las nuevas tecnologías, estiliza la vida de las personas, volviéndolas en casos extremos en dependientes, de este aparato.

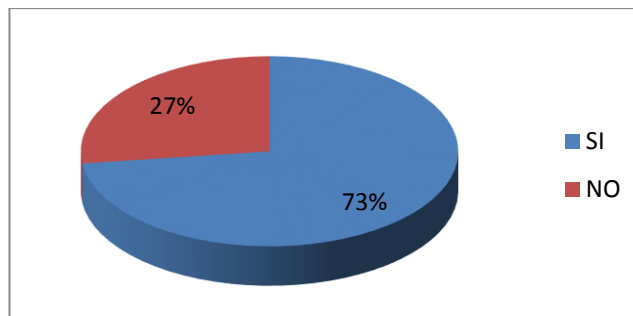
La respuesta de los adolescentes muestra que la gran mayoría puede vivir sin el celular, y que la tenencia o no de este aparato no afecta sus vidas. Dicho indicador señala el nivel de madures personal del adolescente ante las nuevas tecnologías.

La existencia de un grupo reducido de adolescentes, que declara ser dependiente del celular, podría llegar a padecer nomofobia, esto no se puede afirmar y tampoco negar, pues se desconoce el nivel o grado de dependencia. Sin embargo, al aceptar la dependencia a un celular, muestra que ellos o ellas a diario llevan este aparato, volviendo su estilo de vida celudependiente.

5.9.7 La necesidad del teléfono celular

Gráfico N° 83. ¿Podrías vivir sin el celular?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 432 | 73% |
| NO | 160 | 27% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 83 muestra que el 73% de los estudiantes podría vivir sin el celular, el 27% refiere que no podría vivir sin el celular.

El miedo a estar sin celular es conocido como la nomofobia (expresión en inglés "no-mobile-phone-phobia"). Este fenómeno, producto de las nuevas tecnologías, estiliza la vida de las personas, volviéndolas en casos extremos en dependientes, de este aparato.

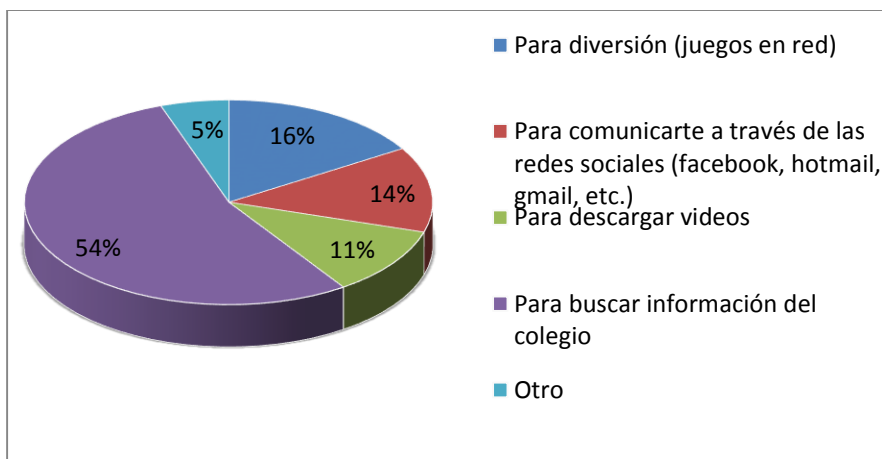
La respuesta de los adolescentes muestra que la gran mayoría puede vivir sin el celular, y que la tenencia o no de este aparato no afecta sus vidas. Dicho indicador señala el nivel de madures personal del adolescente ante las nuevas tecnologías.

La existencia de un grupo reducido de adolescentes, que declara ser dependiente del celular, podría llegar a padecer nomofobia, esto no se puede afirmar y tampoco negar, pues se desconoce el nivel o grado de dependencia. Sin embargo, al aceptar la dependencia a un celular, muestra que ellos o ellas a diario llevan este aparato, volviendo su estilo de vida celudependiente.

5.9.8 Utilidad que se da al internet

Gráfico N° 84. ¿Qué utilidad le das al internet?

| Expresión | Frecuencia | % |
|--|------------|-------------|
| Para diversión (juegos en red) | 96 | 16% |
| Para comunicarte a través de las redes sociales (Facebook, Hotmail, Gmail, etc.) | 80 | 14% |
| Para descargar videos | 64 | 11% |
| Para buscar información del colegio | 320 | 54% |
| Otro | 32 | 5% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 84 muestra que el 54% de los encuestados usa el internet para buscar información solicitado en el colegio, el 16% para diversión, el 14% para comunicarse a través de las redes sociales (*Facebook, Hotmail, Gmail...*), el 11% para descargar videos, el 5% para otro tipo de uso.

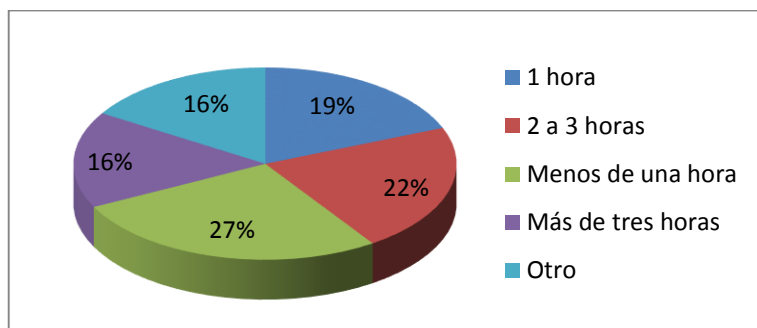
El internet es parte del avance tecnológico, su uso puede ser para fines laborales, académicos, trámites o simplemente para un momento de ocio; de ahí hay personas que le dan buen y mal uso. De acuerdo a los datos, más de la mitad de los adolescentes utiliza el internet para fines académicos. En este caso el internet es una herramienta que facilita los estudios de los adolescentes, siendo un apoyo importante para desarrollar las tareas, investigaciones o proyectos educativos.

Por otro lado, hay adolescentes que utilizan el internet para la diversión, los juegos en red, descargar videos, o para una comunicación en redes sociales. Toda esta variedad de uso se relaciona con el ocio y el tiempo libre, la asignación de tiempo es fundamental para darle funcionalidad al internet, a pesar de que sea distractivo.

5.9.9 Tiempo de uso del internet

Gráfico N° 85. ¿Al día, cuánto tiempo utilizas el internet?

| Expresión | Frecuencia | % |
|-------------------|------------|-------------|
| 1 hora | 112 | 19% |
| 2 a 3 horas | 128 | 22% |
| Menos de una hora | 160 | 27% |
| Más de tres horas | 96 | 16% |
| Otro | 96 | 16% |
| TOTAL | 592 | 100% |



El Gráfico N° 85 muestra que el 27% de los encuestados utiliza el internet menos de una hora, el 22% de dos a tres horas, el 19% una hora, el 16% respondió otro.

De acuerdo a los datos, el adolescente está conectado al internet en promedio aproximado de una hora. Mientras que otro grupo lo usa entre dos y más horas. Estos datos reflejan a dos grupos de adolescentes, unos con capacidad de control y otros que posiblemente desarrollaron adicción por el tiempo que pasa conectado al internet. La vida desarrollada por el adolescente, se basa en la necesidad de las nuevas tecnologías. Además, se cree que aquellos que pasan más tiempo con internet son adolescentes que tienen dinero para acceder al internet, sea dentro o fuera de sus hogares. Mientras aquellos que solo usan el internet por una hora al día, no tienen los recursos económicos o simplemente solo lo utilizan según la necesidad.

Conclusiones y Recomendaciones

6.1 CONCLUSIONES

De acuerdo a las encuestas, el **tipo de valores** que desarrollaron los estudiantes de secundaria del Distrito 6 de la Ciudad de El Alto, son:

- El adolescente desarrollo un lazo de confianza por las mujeres de su familia, al momento de resolver algún problema recurre a su madre o hermana.
- El adolescente es sensible a los problemas familiares, porque afirman que dejarían de lado actividades sociales o interese personales. Mostrando el nivel de desarrollo afectivo hacia la familia.
- El adolescente tiene conciencia sobre la superación académica, y del esfuerzo que implica lograr el éxito en sus estudios, la mayoría no se deja llevar por los premios, no se rinde ante las malas calificaciones, ni el trabajo es un obstáculo, al contrario muestran interés al recurrir a cursos de nivelación o capacitación para superarse, este último es más recurrente en las mujeres.
- Aquel adolescente que no tuvo un buen rendimiento académico tiene conciencia sobre su situación, por tanto, para lograr el éxito académico debe estudiar más y ponerse al día con las tareas, es una muestra del lado responsable que tiene con su propia educación.
- A pesar del conocimiento sobre las normas del colegio, hay adolescentes que infringen las reglas de comportamiento, convivencia y responsabilidad.
- Las conductas negativas genera las preferencias, es decir, el adolescente supone que el profesor siente rechazo por aquellos estudiantes que se portan mal y el recurso disciplinario que utiliza es a través de los padres de familia. En la convivencia entre estudiante y profesor, tanto la aceptación (sin

discriminación) como el dialogo no son factores de aplicación constante para resolver los problemas de conducta.

- La solidaridad es un aspecto que no todos los adolescentes son capaces de practicar porque no existe la suficiente confianza en la ayuda que pueda recibir o dar a los demás, hay aquellos, de los más radicales, que jamás harían algo por alguien.
- Los espacios de socialización e interacción preferidos por el adolescente son aquellos donde se practican deportes. El hogar queda como segundo lugar, y si se queda en casa, prefiere estar solo en su cuarto. El lugar que escasamente recurren son los espacios religiosos, por el mismo los valores espirituales llega a muy pocos adolescentes.

En cuanto a los **estilos de vida**:

- Las familias de los adolescentes se caracterizan por practicar hábitos culturas diferentes, cultura andino aymara - cultura citadino occidental.
- El recorrido académico de los padres y madres de familia de los estudiantes encuestados es diferencial entre varones y mujeres, la mayoría de la mamás tiene formación básica, la mayoría de los papás estudios del nivel secundaria, escasamente hay papás profesionales.
- A diferencia de las madres de los adolescentes, la cobertura educativa se amplió, y la visión sobre la formación académica es diferente a otras generaciones y las expectativas son más altas.
- En el Distrito 6 de la ciudad de El Alto, existen familias con estructuras de vida tradicional, el padre sale a trabajar y la madre se queda en el hogar. Sin embargo, la mayoría de las familias viven un ritmo de vida moderna, la mayoría de las mamás se dedican al comercio y por tanto ofrecen un modelo familiar de tipo occidental, donde el padre y la madre salen a trabajar, los hijos quedan solos en casa.

- La tasa de fecundidad se ve reducida de uno a tres hijos en su mayoría a diferencia de otras épocas, este dato se caracteriza con el modelo familiar posmoderno.
- La mayoría de la población del Distrito 6 de la ciudad de El Alto cuenta con una vivienda propia, son pocos los que viven en alquiler o anticrético. Sin embargo, la existencia de familias extensas en una misma casa, muestra la dependencia familiar.

Las necesidades de **educación en valores** son:

- La práctica de la inclusión, dentro de las unidades educativas, se da en condiciones desfavorables, cuando el maestro muestra preferencias entre estudiantes buenos y malos, volviendo el momento educativo en un ambiente de estereotipos.
- El comportamiento presentado por los adolescentes en las unidades educativas se da a partir de las normas de conducta y deberes. Ante esas disposiciones, hay estudiantes que sienten muchas reglas de control por el mismo, el colegio puede llegar a ser un espacio poco acogedor.
- Las normas de comportamiento en ocasiones son infringidas por los estudiantes. Los compañeros creen que el mal comportamiento se debe por la falta de respeto y que no miden las consecuencias de sus actos, por tanto hay estudiantes que necesitan de atención y orientación sobre principios de convivencia para su desarrollo personal y social.
- Los procesos de interacción y socialización se dan con más frecuencia, a parte del colegio, en los lugares donde se realizan actividades deportivas. La familia paso a segundo plano y las instituciones religiosas no captan el interés en la mayoría de los adolescentes. El interés que tiene el adolescente se relaciona con actividades físicas, y escasamente con actividades de formación académica.

- El adolescente es atraído por los programas radiales, en especial de aquellos donde pueda escuchar música. Como segunda opción, observa la televisión para ver películas. Los adolescentes se inclinan por programas que ofrecen entretenimiento más que informativos. Los programas de información tanto en la radio como en la TV son de poco interés, por el mismo los programas de entretenimiento se volvieron en agentes de acompañamiento cotidiano para el adolescente.

6.2 RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones llegadas se exponen las siguientes recomendaciones:

- Elaborar programas educativos que fortalezcan la relación entre padres de familia e hijos. Entre ellos: talleres de capacitación relacionados con el desarrollo humano y formación de valores.
- Crear estrategias de comunicación entre estudiantes y profesores, con la finalidad de apoyar a los adolescentes que presenten problemas de conducta.
- Elaborar normas internas en las Unidades Educativas para que se flexibilice las sanciones, como una forma de practicar la tolerancia hacia los adolescentes que trabajan y no reducirlos como malos estudiantes o irresponsables.
- Crear proyectos para espacios deportivos donde se reúnen los jóvenes estudiantes, y que transverzalicen el tema de valores como forma de prevención de actividades sociales negativas.
- Iniciar investigaciones relacionados con agentes de socialización de valores en espacios deportivos.
- Los estudiantes de secundaria tienen conciencia sobre su formación académica por el mismo requieren de espacios que ayuden a fortalecer sus debilidades de aprendizaje como una forma de ofrecer calidad en su desarrollo personal.

- El estudiante de secundaria tiene debilidades de diálogo para resolver problemas, por el mismo se requiere de una educación de valores que ayude a formar el tema de relaciones humanas.
- Los medios de comunicación, la radio y la televisión, son parte importante en la vida cotidiana del adolescente, por el mismo es necesario crear políticas educativas para mejorar la calidad de los programas emitidos, en especial aquellos que se dan en horarios de la noche.
- Es una necesidad primordial que en las Unidades Educativas crear cursos de orientación sobre redes sociales y manejo del internet para mejorar la valoración del tiempo libre.
- Iniciar investigaciones relacionadas con la formación de valores en contextos familiares.
- Iniciar investigaciones en la formación de antivalores en jóvenes que cometieron delitos penales.

BIBLIOGRAFÍA

Aguirre Baztán, Ángel (1994) *Psicología de la adolescencia*. Barcelona: Editorial Boixareu Universitaria Marcombo.

Alvares Sousa, Antonio “El constructivismo estructuralista: la teoría de las clases sociales de Pierre Bourdieu” REIS.

Alonso A., José María (2004) *La Educación en valores en la institución escolar: planeación programación*. Mexico: P y V.

Arrivillega Quintero, Marcela; Salazar Torrez, Isabel Cristina (2005). “Creencias relacionadas con el estilo de vida de jóvenes latinoamericanos”. En: Revista Psicología Conductual, Vol. 13, Nº 1, pp. 19 – 36. Cali Colombia.

Bernardini, Amalia (2010) *La educación en valores hoy en día: Entre conciencia crítica y respuestas constructivas en Revista Innovaciones Educativas No. 17*.

Blogs 4000 <https://a4000.blogspot.com/2012/12/identifican-ocho-problemas-en-la-ceja.html>

Bryon, Patricia; gaona, Gustavo. *Ciudad educadora: entre la realidad y la utopía*. Colombia

Cardona Sánchez, Arturo (2000) *Formación de valores: teoría, reflexiones y respuestas*. México: Grijalbo, S.A.

Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza (2011). *Atlas de El Alto*. El Alto: Artes Gráficas Sagitario S.R.L.

Cortina, Adela (s.f.) *Valores morales y comportamiento social*. Valencia. <https://es.slideshare.net/Martaarmas/valores-morales-adela-cortina>

Universidad La Salle, Escuela preparatoria, 2010 “Boletín semanal Bienestar”.

FAROS (2011) *El adolescente y su entorno en el siglo XXI*. Barcelona: Gráficas Campás, S.A.
http://faros.hsjdbcn.org/sites/default/files/faros_5_cast.pdf

Freire, Paulo (1997) *Política y educación*. Sao Paulo: Siglo XXI Editores

Fronzizi, Risiere *¿Qué son los valores?*
file:///C:/Users/usuario/Desktop/tesis%20mery/DATOS%20GENERALES%20TEORIC/valores/JERARQUIA%20VALORES/elvalordelosvalores.pdf

Funes Díaz, Pedro Miguel. *Valores sociales*.
<http://www.milenio.com/opinion/pedro-miguel-funes-diaz/vision-social/valores-sociales>

Gallo Armosino, Antonio (2006) *Introducción a los valores*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

Gervilla Castillo, Enrique. *Educación y valores*.
file:///C:/Users/usuario/Desktop/tesis%20mery/DATOS%20GENERALES%20TEORIC/valores/educacion%20en%20valores/Tice4-ValorEducacion.pdf

Guaygua, Germán; Riveros, Ángela; Quisbert Máximo (2000). *Ser joven en El Alto: rupturas y continuidades en la tradición cultural*. La Paz: Mónica Navia.

Hernández, Caridad (1986) *Los valores sociales, un instrumento para el conocimiento social del niño: Su reflejo en la comunicación publicitaria*.
file:///E:/Documents%20and%20Settings/marca/Mis%20documentos/Downloads/Di alnet-LosValoresSocialesUnInstrumentoParaElConocimientoS-662400%20(1).pdf

Leccard, Carmen; Feixa, Carles (2011) *El concepto de generación en las teorías sobre la juventud*. Valparaíso
http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362011000100002&script=sci_arttext&tlng=en

Londoño Orozco, Ernesto (2008). *Los valores frente a los efectos de la globalización*. Medellín: AGO.USB.

Jiménez, Juan Carlos (2010) *El valor de los valores en las organizaciones*. Caracas: Cograf Comunicaciones.

Mannheim, Karl (en Revista Reis No 62). *El problema de las generaciones*. Madrid. http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_062_12.pdf

Manjon Ruiz, Juana. *La axiología y su relación con la educación*.
file:///C:/Users/usuario/Desktop/tesis%20mery/DATOS%20GENERALES%20TEORIC/valores/subjetivismo%20y%20objetivismo%20valores/FRONZI%20VALORES.pdf

Margulis, Mario (2008). *La juventud es más que una palabra: Ensayos sobre cultura y juventud*. Argentina: Biblos Sociedad.

Martin H., Marco A. (2008). *La teoría de las generaciones de Ortega y Gasset: Una lectura del siglo XXI*. Chile: Universidad de BioBio

Miranda Pacheco, Mario (1978) *La sociedad moderna y el proceso de modernización, del libro La educación como proceso de la sociedad, la ciencia, la tecnología y la política*. México: Trillas.

Moreno Valdivia, Antonio Edgar (s.f.). "Violencia e inseguridad en la ciudad de El Alto".

Parra Ortiz, José María (2003). *La educación en valores y su práctica en el aula*. Universidad Complutense de Madrid. file:///C:/Documents%20and%20Settings/marca/Mis%20documentos/Downloads/Di alnet-LaEducacionEnValoresYSuPracticaEnElAula-1012022%20(2).pdf

Rojas Ortuste, Gonzalo; Lucia Casanovas Urday (2010) *Identidad, desarrollo y cultura en la metrópoli paceño-alteña: Entre las desconfianzas y la comunidad no imaginada*. La Paz: FES –ILDIS

Salazar de la Torre, Cecilia, "Mujeres alteñas: espejismo y simulación en la modernidad". La Paz: Offset Boliviana Ltda.

Seijo, Cristina, 2009. *Los valores desde las principales teorías axiológicas: Cualidades apriorísticas e independientes de las cosas y los actos humanos*

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, 2015 "Informe Nacional sobre el Desarrollo Humano en Bolivia: El nuevo rostro de Bolivia Transformación social y metropolización". La Paz: SPC Impresores S.A.

Quispe Fernández, Gabith Miriam (2009). *Tesis doctoral: La formación de la ciudad de El Alto y sus consecuencias*. Universidad Autónoma de Madrid, facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Silva Diverio, Irene "La adolescencia y su interrelación con el entorno". Madrid: Instituto de la Juventud.

Tavella, Ana M. (2002), *Valores modernos y posmodernos en las expectativas de vida de los jóvenes*. Rosario: Cerider.

Universidad Simón Bolívar (2014), "Mundo Nuevo: Revista de estudios latinoamericanos". Caracas, Venezuela.

Valores personales. En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/valores-personales/>