

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION**



**“LA EDUCACIÓN DE VALORES PROSOCIALES, COMO ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO DE LA HABILIDAD DE TOMA DE DECISIONES EN
ADOLESCENTES EN DESVENTAJA SOCIAL”**

(AYUDA A LA INFANCIA YANAPI)

**(TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACION)**

POSTULANTE: HUANCA APAZA, MARTHA

TUTOR: LIC. ANA MARIA SELEME GANDOLFO

GESTION 2019

LA PAZ – BOLIVIA

RESUMEN

La presente investigación trata de la importancia de la formación de los valores pro sociales en adolescentes y estos de qué manera influyen para promover una buena toma de decisiones asertivas en la realización proyecto de vida en la Asociación Yanapi. Se investigó también como estas adolescentes adquieren nuevos valores y otros son fortalecidos en el proceso de formación en la Asociación.

La investigación involucra a 40 adolescentes en desventaja social, que asisten regularmente a la Asociación Yanapi la cuales son residentes en la zona de Villa Ingenio del Distrito Municipal 5, ubicada en la ciudad de El Alto.

Se ha podido advertir en la investigación que las adolescentes venían con valores pro sociales (solidaridad, respeto, responsabilidad, honestidad, etc.) Y disociales (mentira, engaño, baja autoestima, inseguridad, etc.) adquiridos en su entorno familiar y/o entorno social.

En consecuencia, cuando las adolescentes van participan en el proceso de formación en valores pro sociales, ellas adquieren más valores y fortalecen los que ya tienen, esto les sirvió para la toma de decisiones asertivas y en la construcción de su proyecto de vida. Con este proceso de formación se ha coadyuvado en el fortalecimiento de los tres fundamentales valores autoestima, respeto y responsabilidad, los cuales considerablemente han sido apropiados por cada una de las adolescentes y se han hecho h parte de su identidad personal, lo cual favorece en la identificación y autorrealización integral de su persona. Y en una buena construcción de sus Proyectos de Vida.

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mis Padres; Francisca (panchita), Nolbertho y a mis hermanos. Por su comprensión, apoyo y aliento incondicional que me brindaron para la elaboración de esta Tesis de Investigación.

También en especial a mi hijo Matías “matius”. Por darme el tiempo necesario para la elaboración del presente documento.

Agradecimiento

Quiero agradecer a la casa de estudio Superior Universidad Mayor de San Andres; Carrera Ciencias de la Educación por los conocimientos y la formación profesional que me brindo en el área que considero de vital importancia para el desarrollo de nuevas Paradigmas Educativas.

Agradecer explícitamente la colaboración del equipo técnico de la Asociación Yanapi, en especial al Director Juan Carlos Juanes Tito, en la realización de este trabajo; aprovecho para realzar la calidad humana del personal en el trabajo desempeñados con las adolescentes de la zona Villa Ingenio de la Ciudad de El Alto, que sin su apoyo desinteresado este trabajo no hubiera sido posible.

También agradecer el apoyo de Edith Quispe por las reuniones de motivación sostenidas.

Por último, agradezco el apoyo y orientación en la elaboración del trabajo de investigación a mi tutora Lic. Ana María Seleme Gandolfo y mis tribunales por sus oportunas revisiones realizadas a esta tesis de Investigación al Dr. Rolando Barral y Dr. Eduardo García Duchén para lograr finalizar la tesis.

INDICE

CAPITULO I

Pág.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2 FORMULACION DE PROBLEMA	5
1.3 OBJETIVOS	6

1.3.1	OBJETIVO GENERAL	6
1.3.2	OBJETIVO ESPECIFICO.....	6
1.4	PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS.....	6
1.4.1	CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES	7
	VARIABLE INDEPENDIENTE	7
	VARIABLE DEPENDIENTE	7
1.5.	OPERALIZACIÓN DE VARIABLES	8
1.6	JUSTIFICACIÓN	10
1.7	DELIMITACIÓN ESPACIAL	11
1.8	DELIMITACIÓN TEMPORAL	12

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2	El Valor	13
2.1.	Definición de valor	13
2.2	Significado y estructura de valores	14
2.3	Clases de valores	17
	2.3.1 Anti valores.....	17
	2.3.2 Valores pro sociales	19
2.4	La Educación de valores	19
2.5	Los valores absolutos y sus valores relativos.....	21
2.6	Las características de los valores.....	22
2.7	Factores que impiden la práctica de los valores humanos	23
	2.7.1 La actitud en las personas	25
	2.7.2 La adolescencia como edad de transición	25
3	Enfoque Sociocultural	27
4	Definición de Desventaja Social	27
5	Fuentes interiores de valores pro sociales.....	28
5.1	Vivir conscientemente	28
5.2	Valores pro sociales	29
	5.2.1 Responsabilidad.....	29

5.2.2	Autoestima	30
5.2.3	Respeto.....	32
5.3	Definición Toma de decisiones	32
6	Fases o momentos de decisiones.....	33
6.1	Factores que influyen en toma de decisiones.....	36
6.1.1	Influencia de las otras personas	36
6.1.2	Experiencia propia.....	37
6.1.3	Filtros mentales.....	38
6.1.4	Influencia del medio social y los valores en toma de decisiones	38
6.2	Estilos de toma de decisiones	40
6.3	Proceso en toma de decisiones bajo el modelo de visión STAR.....	42
7	Definición de Proyecto de vida	44
7.1	Proyecto de vida en adolescentes	45
7.2	Pasos para diseñar el proyecto de vida	46
CAPITULO III		
ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN		
3.1	Tipo de investigación	51
3.1.1	Método	51
3.1.2	Población o universo de estudio.....	51
3.1.3	Muestra	52
3.2	Técnicas de investigación Instrumentos	53
3.2.1	Observación directa no participativa.....	53
3.2.2	Observación directa y participante	53
3.2.2	Entrevista	54
CAPITULO IV		
RESULTADO, ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS		
	Resultados, Descripción, Interpretación y Análisis de observaciones previas.....	56
	Resultados, Descripción, Interpretación y Análisis de observaciones	

Post.....	62
Descripción e interpretación de la valoración Test de prioridades y valores	72
Resultados, Descripción, Interpretación y Análisis de la elaboración de Proyecto vida de	76

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSION.....	83
RECOMENDACIONES.....	88

BOBLOGRAFIA

ANEXOS

INDICE DE GRAFICOS

	Pág.
GRAFICO No. 1	
VALORES CON LOS QUE CUENTAN LOS ADOLESCENTES AL INGRESO EN LA ASOCIACION YANAPI	56
GRAFICO No. 2	
OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS PRO SOCIALES VALORACION PREVIA	

DE AUTOESTIMA	58
GRAFICO No.3 OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS PRO SOCIALES VALORACION PREVIA DE RESPETO	59
GRAFICO No. 4 OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS PRO SOCIALES VALORACION PREVIA DE RESPONSABILIDAD	60
GRAFICO No. 5 OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS PRO SOCIALES-TOMA DE DESICIONES VALORACION PREVIO DE TOMA DE DECISIONES.....	61
GRAFICO No. 6 VALORES DESPUES DE LA CAPACITACION EN YANAPI	62
GRAFICO No.7 OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS POST CAPACITACION VALOR DE AUTOESTIMA	63
GRAFICO No.8 OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS POST CAPACITACION VALOR DE RESPETO A UNO MISMO.....	65
GRAFICO No. 9 OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS POST CAPACITACION VALOR DE LA RESPONSABILIDAD.....	67
GRAFICO No.10 OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS POST CAPACITACION VALOR EN LA TOMA DE DESICIONES	69
GRAFICO No. 11 TEST DE PRIORIDADES EN VALORES.....	73
GRAFICO No.12 PROYECTO DE VIDA DE LAS ADOLESCENTES	76

GRAFICO No. 13	
VALORES EN SUS PROYECTOS DE VIDA DE LAS ADOLESCENTES	77
GRAFICO No.14	
FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE SUS PROYECTOS DE VIDA	78
GRAFICO No.15	
FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE SUS PROYECTOS DE VIDA	80
GRAFICO No.16	
DESACIERTO Y APRENDIZAJE EN SUS PROYECTOS DE VIDA	81

INTRODUCCIÓN

El presente estudio sobre **“La Educación de Valores pro sociales, como alternativa para el desarrollo de la habilidad de toma de decisiones en adolescentes en desventaja social”**. Se constituye en el informe final de la investigación.

Es así que, en los últimos años, por numerosos testimonios donde nos indica que nuestra sociedad está perdiendo de manera radical y continua los valores pro sociales que eran la características más positiva y más apreciada hasta hace unos pocos años.

La investigación hace referencia como los problemas que se generan en los distintos ámbitos: Social, familiar, falta de comunicación estos pueden influir en la pérdida de valores pro sociales, como estas intervienen en la toma de decisiones y la construcción de su proyecto de vida en las adolescentes.

Es por eso que la investigación analizó como las adolescentes que asisten a la Asociación Yanapi, llegan con pocos valores y algunas tiene antivalores por distintos factores familiares o de su entorno. Y como estas van adquiriendo otros valores con la formación y capacitación en dicha Asociación.

La Educación de valores fue importante (autoestima, respeto y responsabilidad) las cuales se consideró como ejes principales en la toma de decisiones asertivas y la construcción de un proyectivo de vida de las adolescentes.

En la investigación se evidencio en los resultados que la formación en valores como la Autoestima, el Respeto y la Responsabilidad se presentan en su mayoría en la cotidianidad y ante diferentes situaciones.

Por último, al preparar su proyecto de vida las adolescentes reflexionan sobre su entorno familiar, economía y como estos les puede ayudar a alcanzar sus objetivos, metas o en caso que tendrían dificultades en estos buscar alternativas que coadyuven a alcanzar a realizar su proyecto de vida.

CAPITULO I.
PLANTEAMIENTO DEL
PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente la sociedad enfrenta cambios como la modernidad y la globalización, los cuales conllevan a sufrir una pérdida de valores, afectando directa o indirectamente en un aumento del mal social como: Drogadicción, Alcoholismo, Delincuencia, Violencia física o psicológica y todas las patologías sociales y así estructurando la identidad personal.

La pérdida de valores se acentúa más en grupos sociales vulnerables, personas que, durante la Infancia, Adolescencia y la Juventud, están inmersas e influenciadas por el avance de la Ciencia, Tecnología y el intercambio Cultural a través de las redes.

Esta pérdida de valores se enmarca, en una falta de orientación y apoyo de los diferentes agentes educativos; considerando que muchos/as de los/as adolescentes al iniciar su inserción a la sociedad, se ven influenciados por el avance de la tecnología, lo que puede llevar a riesgos y complejidades. Esto quiere decir que inician su inserción social muchas veces confundidos y sin nociones de quienes son, de qué quieren lograr en la vida.

Uno de los agentes educativos importantes en la formación de la personalidad es la familia, aquel agente socializador que inculca valores y que lleva a cabo diversos roles que pueden potencializar el desarrollo de la personalidad.

Sin embargo, actualmente este generador de valores, atraviesan problemas como:

- La deterioración, desintegración de la familia, son algunos factores que complican la potencialidad de las habilidades para la vida, considerando a la familia un nexo importante en el individuo y la sociedad, sin embargo, su desorganización o restructuración posibilita la influencia de otros agentes

socializadores frente a los cuales la familia pierde fuerza como: la influencia del grupo de pares, los medios masivos de comunicación (televisión, radio), el avance de la tecnología.

- Conflictos entre progenitores (madre y padre de familia) e hijos/as se debe muchas veces a los problemas cotidianos y la escasa comunicación entre los miembros de la familia.
- La falta de tiempo, en relación a la comunicación entre componentes de la familia.
- Abandono parcial o total a los niños, adolescentes y jóvenes.
- No existe la convivencia y relación de familia en mayor proporción de tiempo, esto ocurre porque los progenitores se dedican al trabajo de jornadas completas, así dejando a los hijos en un descuido de atención maternal y paternal.
- Dificultad de relacionamiento por falta de confianza a reacciones que pueda tener el referente de familia ante la adolescente.
- Los referentes de familia (madre y/o padre) no siempre tienen la asertividad y la paciencia suficiente para corregir actitudes o comportamientos inadecuados que afectan la integridad personal del o la adolescente.

Estos son obstáculos que pueden limitar el desarrollo integral de la persona, produciendo modificaciones que se expresen en las acciones, conductas, actitudes, valores y pensamientos.

Otro agente educativo es el Sistema Educativo Formal y Oficial, que está representado institucionalmente en las Escuelas, Colegios, Institutos y Universidades las cuales desarrollan los valores y cualidades personales de manera transversal. En la actualidad estas instituciones desarrollan en menor proporción lo relacionado a la educación en valores, centrándose en una educación repetitiva, un sistema de instrucción memorístico y al desarrollo del curriculum, sin una confrontación ante los problemas de la sociedad y sin contenidos éticos; no llevando así hacia actitudes y actividades creativas y transformadoras, relegando o desconociendo totalmente el área de lo emocional, de la afectividad, de los sentimientos, de la autoestima, los comportamientos, es decir el área de valores, es así que la Ley de Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez” señala en aspecto de valores lo siguiente: “La educación asume y promueve como principios ético morales de la sociedad, no seas flojo, no seas mentiroso ni seas ladrón, y llegar al vivir bien. Se sustenta en los valores de unidad, igualdad, inclusión, dignidad, libertad, solidaridad, reciprocidad, respeto, complementariedad, armonía, transparencia, equilibrio, igualdad de oportunidades, equidad social y de género en la participación, bienestar común, responsabilidad, justicia social, distribución y redistribución de los productos y bienes sociales, para vivir bien”. Actualmente el sistema educativo formal se basa en la Ley, para el desarrollo en la Malla Curricular el “Proyecto Socio productivo Comunitario”, el cual es elaborado por la Comunidades Educativas, priorizando una problemática, con el fin de generar diferentes acciones que puedan contribuir a la reducción de dicho problema y la promoción de valores, pese a ello existe deficiencia en la toma de conciencia y pensamiento crítico en los estudiantes.

Otra situación orienta y coloca a la escuela en relación de desafío, es la educación informal que el medio socio-cultural y publicitario ejerce sobre los sujetos; teniendo la capacidad de influencia de los diferentes medios de comunicación que a diario reflejan actos in calificados y censurados por la sociedad, por otra parte, la influencia del grupo de pares para la conformación de grupos con actos delictivos

o asumir comportamientos descalificados por la sociedad. Por otro lado, la falta de ideales sociales básicos, compartidos y aceptados, contribuye a la adquisición o imitaciones de conductas inadecuadas cada vez edades más tempranas.

Los valores pro sociales que los niños/as y adolescente adquieren y poseen, están directamente relacionados con las necesidades cambiantes de la sociedad, por tanto, estos valores se modifican históricamente y tienen distintas expresiones en los diversos contextos y niveles socio económicos.

Sin embargo, consideramos que los valores pro sociales o disociales se comienzan adquirir desde la niñez a través del medio en el que desenvuelve; además de los mensajes que pueda dar la familia, la educación y la sociedad.

Cuando estos valores pro sociales no han sido interiorizados en la niñez, al llegar a la adolescencia, los valores aprendidos sufren modificaciones y transformaciones por agentes externos o los factores mencionados anteriormente (modernidad, la alienación cultural, medios de comunicación).

Las acciones, conductas, actitudes, valores y pensamientos demostrados por la niñez, adolescencia y la juventud, tienden hacer cuestionados o rechazados como una forma de autoafirmación. Este hecho llega a generar en la niñez y la adolescencia una inestabilidad emocional, llegando incluso a tener una autoestima baja; que desemboca en un vacío afectiva, escolar, familiar y social.

A partir de ello, se han generado diversos cuestionamientos por parte de padres de familia, maestros y de la sociedad en general, sobre los de valores pro sociales y la influencia de estos en la toma de decisiones acertadas en los niños/as, adolescentes y a su vez en el fortalecimiento el desarrollo integral de su personalidad.

Así mismo conocer que valores van transmitiendo la familia y su entorno social para que estos adolescentes tomen decisiones acertadas para su futuro.

Es por eso que nos planteamos las siguientes interrogantes:

1.2 FORMULACION DE PROBLEMA

PREGUNTA CENTRAL

¿De qué manera influyen la Educación de valores pro sociales para promover una buena toma de decisiones en su Proyecto de Vida en Adolescentes de desventaja social de la Asociación de Ayuda a la Infancia Yanapi?

PREGUNTAS SECUNDARIAS.

- ¿Qué valores pro- sociales tienen las adolescentes en desventajas social de la Asociación de Ayuda a la Infancia Yanapi?
- ¿Cómo adquieren otros valores, mediante la Educación las adolescentes en la toma de decisión de la Asociación de Ayuda a la Infancia Yanapi?
- ¿Cómo todos estos valores influyen en la toma de decisiones para la construcción de su proyecto de vida?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Describir de qué manera influye la Educación en valores pro sociales para promover una buena toma de decisiones asertivas en su proyecto de vida en adolescentes de desventaja social de la Asociación de Ayuda a la Infancia Yanapi.

1.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar los valores pro sociales con los que cuentan las adolescentes de la Asociación de Ayuda a la Infancia Yanapi.
- Conocer que otros valores adquieren mediante, el proceso de educación las adolescentes de desventaja social en la toma de decisiones asertivas de la Asociación de Ayuda a la Infancia Yanapi.
- Determinar como todos estos valores influyen en la toma de decisiones asertivas para la construcción de su proyecto de vida de las adolescentes de la Asociación de Ayuda a la Infancia Yanapi.

1.4 PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS

La Educación en valores pro sociales influyen en la toma de decisiones asertivas para la construcción de su proyecto de vida en las adolescentes con desventaja social de la Asociación Yanapi.

1.4.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Educación en valores, “Es la acción educativa sistemática y de proceso, a través del cual y mediante actuaciones y practicas se pueden desarrollar principios o conceptos éticos – morales que permitan inferir en juicio sobre conductas, atributos que expresa la persona”.¹

Por tanto, es la formación integral de la persona, ayudándole a construir sus propios criterios, permitiéndole tomar decisiones para que sepa como enfocar su vida y como vivirla y orientarla.

VARIABLE DEPENDIENTE

La toma de decisiones, se entiende como “Proceso de selección de cursos de acción destinados a resolver una situación conflictiva o un problema determinado. Es el hecho de decidir sistemáticamente una acción, actitud o hecho”²

Por otro, la resolución de los problemas, conflictos y las dificultades, tienden a tener indeterminadas respuestas o soluciones posibles, que exigen una respuesta de creatividad de la persona, teniendo que transformar el tipo de problema en otros para tomar mejores decisiones, es decir encarar los problemas de manera distintas a las acostumbradas.

El proyecto de vida “es trazar el camino que uno quiere recorrer para alcanzar la meta prefijada”³, este debe ser elaborado teniendo bien claro lo que se quiere alcanzar.

1 Itzaer, Elespuru Altizuri. “Desarrollo de valores en las instituciones educativas”, Edit. “Mensajero S.A.U”2002. Pág.276.

2 Prof.Feliciano Gutiérrez L. “Diccionario Pedagógico”, Edit. “G.G.”2005. Pág. 350.

3 Ídem

1.5 OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
VALORES PRO SOCIALES	Son criterios o juicios a través de los cuales una persona, sociedad concreta, se establece aquello que es deseable o no.	Autoestima	Autoconocimiento o Autoimagen Confianza en sí mismo	Ficha de Observación Participativa Cuestionario sobre comportamientos pro sociales
		Respeto	Valoración a su integridad Valora su singularidad Actitud positiva	
		Responsabilidad	Reconoce sus errores Decide sus acciones Asume las consecuencias Actúa voluntariamente Cumple con obligaciones	

TOMA DE DECISIONES	Consiste en evaluar diferentes posibilidades en un momento dado considerando entre otros factores, necesidades, valores, motivaciones influencias y posibles consecuencias presentes y futuras tanto en la propia vida como en la de otras personas.	Impulsivamente	Actúan antes de reflexionar	Ficha de Observación Participativa Cuestionario sobre comportamientos pro sociales
		Rígida	No considerar otras alternativas	
		Prudente y reflexiva	Análisis-reflexivo de alternativas	
PROYECTO DE VIDA	Es alcanzar el camino que uno quiere recorrer para alcanzar la meta prefijada,	Conoce sus valores Define metas a largo plazo	Proyecto de vida A corto, mediano y largo plazo. ¿Qué quieres	Elaboración de proyecto de vida de las adolescentes

	este debe ser elaborado teniendo bien en clara la meta que se quiere alcanzar.	<p>Conoce su realidad interna y externa</p> <p>Define planes de acción para sus metas</p> <p>Toma acción y aprender de la acción</p>	<p>lograr?</p> <p>¿Quiénes de tu entorno te ayudaran?</p> <p>¿Cómo lo lograraran?</p> <p>Cuando?</p>	
--	--	--	--	--

1.6 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo está identificado dentro el campo de la educación, describiendo el desarrollo integral del adolescente.

En la actualidad es una preocupación prioritaria, es lo que sucede a diario con el comportamiento, actitudes que asumen el adolescente a diario, frente a diferentes situaciones y/o la manipulación de su grupo de pares o entorno en el que se desenvuelve. Aquellas conductas que son valoradas por la sociedad como positivas o negativas, mostrando valores pro sociales o di sociales y la capacidad de tomar de decisiones acertadas o desfavorables frente a diferentes situaciones.

Estos valores son inculcados por la familia y reforzados por diferentes agentes educativos, sin dejar de lado a los medios de comunicación y el entorno que se desenvuelve.

Estos factores son influenciados por las condiciones socioeconómicas, representan un factor de riesgo social que limita la educación, la salud y las posibilidades de un desarrollo integral. Conlleva que la niñez y adolescencia se incluyan en el campo laboral, enfrentando diferentes situaciones (alcoholismo, drogadicción, prostitución o embarazo una temprana edad).

Según el autor Gregorio Iriarte, la adolescencia no tiene un eficaz desarrollo de la habilidad de toma de decisiones y soluciones acertadas a problemas y conflictos que atraviesa en esta edad, los cuales influyen en la demostración de valores pro sociales, no contando con herramientas necesarias para un desenvolvimiento de dicha habilidad social, puesto que influye de manera directa e indirecta en su vida.

Sin embargo, existen factores que logran fortalecer y potencializar las habilidades para la vida, dos de ellos son: aptitud social, comunicación asertiva.

La presente investigación es importante, porque nos permitirá estudiar y analizar los factores que potencializan y fortalecen los valores, la habilidad de toma de decisiones y en su proyecto de vida de cada una de las adolescentes, lo cual se refleja en comportamientos y actitudes negativas o positivas, considerando que los valores juegan un papel importante en el desarrollo de la propia personalidad.

1.7 Delimitación espacial

La investigación se realiza en la Asociación Apoyo a la Infancia Yanapi, en la urbanización el Ingenio de la ciudad de El Alto, Distrito Municipal 5.

1.8 Delimitación Temporal

La investigación se realizó en la gestión 2015 a 2017, considerando que los valores y la habilidad social toma de decisiones, en la actualidad, asume importancia en la sociedad por los comportamientos desfavorables que los/as niños/as, adolescentes y jóvenes muestran. Sin embargo, los agentes educativos realizan el apoyo en educación de valores, aplicando diferentes estrategias metodológicas, tratando de orientar conductas, comportamientos.

CAPITULO II.
MARCO TEORICO

El marco teórico orientó el análisis de diferentes categorías que sirvió para la investigación y que a continuación conceptualizamos.

2. EL VALOR.

2.1. Definición de valor

El valor desde el punto de vista de la Filosofía “se entiende como una compleja formación de la personalidad, entendida no solo en la estructura cognitiva, en los profundos procesos de la vida social, cultural y en la concepción del mundo del hombre, que existen en la realidad como parte de la conciencia social y en estrecha correspondencia y dependencia del tipo de sociedad en que los niños, adolescentes y jóvenes se forman.”⁴

Según el autor Kluckhohn señala sobre el valor lo siguiente “Son representaciones cognitivas de necesidades universales expresados por medio de metas situacionales que se organizan de forma jerárquica y que se manifiestan en distintos contextos de la vida de las personas son por tanto reguladores de la conducta”.⁵

Otro autor Richard L. Curwin (1984) también indica que los valores influyen decisivamente en nuestra existencia, es nuestra autodefinición como persona, de esta manera ocupa el primer lugar en nuestra escala de prioridades, ya que constituye la más querida y preciada pertenencia, porque nos guía todas las decisiones que tomamos y configura la naturaleza misma a nuestro ser.

Entonces a partir de estos conceptos se puede mencionar que el último autor,

4. Guzmán Teresa “El sentido de los valores en la enseñanza”, España, Edit. EDAF. 1980. Pág. 30.

5. Idem.

afirma lo que se indica en la investigación que los valores se constituyen una parte importante de las personas cuando tienen que tomar decisiones para su vida futura.

Una forma sencilla de definir el concepto valor es entender que cada ser humano en su interior tiene una convicción razonada de algo importa o no importa, vale o no vale, ya que para individuo los valores enseñan a comportarse, determinando los principios normativos de conducta. El valor se trata de una esencia, que se van formando desde la infancia y nos predispone a pensar, sentir, actuar y comportarnos de forma previsible, coherente y estable, utilizándolo cotidianamente como marco de referencia en su interacción con los demás.

2.2 Significado y estructura de valores

Se puede definir que la estructura de valores son diferentes y varios actores clasifican y/o jerarquizan de la siguiente manera es así:

Que el autor HARTMANN señala una propuesta que en una tabla que abarca los siguientes valores: “valores vienes (instrumentales), valores de placer (como lo agradable), valores vitales, valores morales (como lo bueno), valores estéticos (como lo bello) y valores de conocimiento (como la verdad. Los tres últimos son considerados como valores espirituales. Debido a las terminologías diversos ampliadas en la definición de valor e incluso para una adecuada clasificación se deben especificar cuáles las diferenciara en la relación a las temáticas de los valores como son: virtud, moral, principios y actitud.”⁶

⁶ Guzman Teresa “El sentido de los valores en la enseñanza”, España, Edit. EDAF. 1980. pág. 90.

Valor negativo: Lo contrario del anterior, no son apreciados por ser inútiles o no bellas. Cada cultura establece parámetros para estas consideraciones que cambian según desee el estado o pueblo y según sus características. A esto se llama Etnocentrismo, es decir, que cada cultura sobrevalora sus propias concepciones. Escala axiológica.

Valor de persona: Se refiere al ser humano en cuanto a sí mismo: inteligente para el conocimiento y poder de elección con libertad. Ejemplo: el amor, la honradez, la responsabilidad.

Valor de cosa: Se habla aquí de los bienes materiales como productos naturales y manufacturadas por el hombre. Ejemplo. Una pintura, el dinero, vehículos.

Valor propio: Se trata de valor intrínseco o de sí mismo, que está presente en algo o alguien. Ejemplo. La responsabilidad de una persona en su trabajo, la lealtad del perro, la dulzura de la miel.

Valor derivado: Se llama valor extrínseco porque recibe valoración de la persona, a causa de la calidad del servicio o utilidad que preste a las necesidades humanas. Ejemplo: La herramienta para el escultor, los libros para el estudiante.

Cada cultura y aún cada persona, tiene una distinta y particular clasificación o jerarquización de los valores, estos se clasifican según diversos criterios, de acuerdo con las necesidades y el pensamiento de la cultura a que pertenecemos.

Es así, que se puede mencionar que las diferentes clasificaciones, no es para el individuo una escala absoluta a seguir sino es desarrollar en nosotros/as una dimensión armónica de todos ellos y entre ellos. Tomando en cuenta la importancia vital que tenga cada uno de ellos, para nuestra propia autorrealización personal, también nos referimos al orden de prioridad de los mismos en el ámbito

cultural, donde nos corresponde vivir. Estas escalas valorativas varían en la medida que evoluciona el ser humano, junto con la cultura y su historia.

Cuando se habla de formación de valores de los adolescentes, se hace referencia a algo de carácter moral, el cual permite la construcción de la personalidad integral, autorrealización y resiliencia. Actualmente en la sociedad existe una confusión en relación a los valores, porque existe una visión economista, enfocado todo el proceso de autorrealización de las personas, desde una visión exclusivamente material y tecnológica, lo cual influye directa o indirectamente en la educación de valores en adolescentes, lo cual se enfoca en actitudes y/o comportamientos di sociales de los adolescentes. Es decir pretende reducir toda la complejidad de la vida y todas las apetencias del ser humano, al área de las necesidades materiales.

Esta crisis de valores guarda una relación directa con una distorsionada escala de valores, dando importancia, con una tendencia exclusiva a los valores económicos relegando e ignorando a los morales, estéticos y religiosos.

Sin embargo, no puede haber ningún autentico desarrollo personal o social ignorando los valores éticos, morales y espirituales. Si no hay ética, el desarrollo de valores toda la vida se vuelve salvaje.

2.3. Clases de valores

2.3.1 Anti valores

Los anti valores "...hace referencia al grupo de valores o actitudes que pueden ser consideradas peligrosas o dañinas para el conjunto de la comunidad".⁷ y "...apunta a lo equivocado porque no solamente los mismos deshumanizan a los,

⁷ Sitio Web.www.definicionabc.com/.../a... - México

individuos los degrada, sino que además harán que seamos merecedores de desprecio, desconfianza y del rechazo del resto de las personas y en algunos casos hasta plausibles de recibir un castigo por ellos”.⁸

Para diferentes sistemas sociales y religiones los anti valores son considerados actitudes negativas y reprochables, porque todos estos anti valores representan un exceso y una actitud negativa que puede generar daño en aquel mismo que lo practica como también en otros. Si bien las religiones son las que señalan de manera más clara y evidente una ética relacionada con el ser digno y humano, la noción de antivalores se da también por fuera de cualquier religión, ya que atañe directamente al bienestar de una comunidad.

En este marco los anti valores que vemos cada vez más presente en nuestra sociedad nacen y se desarrollan en lo que se ha dado en llamar “la era de la post-modernidad”.

La crisis de los valores está afectando a la moral pública, llegando a tener una grave decadencia de moral, repercutiendo y afectando negativamente a las personas; intranquilidad, agresividad, escasa solidaridad. Sin dejar de lado a los jóvenes que viven en una especie de “vacío existencial”, que les impulsa a buscar unas satisfacciones ficticias en una vida totalmente desordenada, no teniendo una conciencia crítica y racional que les lleve a tomar una decisión coherente a las situaciones o dificultades que vive cotidianamente la desarmonía afectiva, escolar, laboral y familiar.

Debemos tomar en cuenta que todos los que pertenecemos o somos parte de una sociedad o comunidad “Debemos participar en la construcción de formas de vida que tengan más en cuenta al hombre; ser más solidarios, creer en la dignidad

⁸ Sitio Web.www.definicionabc.com/.../a... - México

humana y favorecerla, tener en cuenta las relaciones entre el ser humano y su entorno y luchar para eliminar todo que en este momento signifique caos y violencia”.⁹ (Martí, 1993)

2.3.2. Valores pro sociales

Según Wander Zanden, Javier “Manual de Psicólogo Social” Se entiende por conducta pro social, conducta positiva, significa que no daña, que no es agresivo. Se entiende por moderación altruista al deseo de favorecer al otro con independencia propia.

Son actos realizados en beneficio de otras personas; manera de responder a estos con simpatía, condolencia, cooperación, ayuda, entrega a generosidad y comportamiento (sociabilidad, liderazgo).

Cuando estos valores son interiorizados por el individuo, se convierten en guías y pautas de conducta positivas y facilita una relación madura y equilibrada con las personas y las cosas. También una convivencia pacífica y respetuosa con los demás.

2.4. La educación de valores

Existen distintos autores/as que definen la educación de valores de la siguiente forma:

El autor Bolívar menciona que es “Un proceso sistemático pluridimensional, intencional e integrado que garantiza la formación y el desarrollo de la personalidad consciente, se concreta a través de la curricular y extracurricular.

⁹ Ll. Carreras-P. Eijo y otros. “Como educar en valores”, Madrid, Edit. Narcea S.A. 1998. pág. 21.

Debe y puede incidir en lo que se puede ser y se puede hacer en cada momento de la vida o al menos es más factible, lo que se, al final es decisión del individuo".¹⁰

En cambio, Giménez señala que es "una perspectiva de la educación que pretende inculcar en los alumnos distintos ideales de conducta que les permita ser en el futuro unos ciudadanos más solidarios, democráticos y comprometidos socialmente".¹¹

Se puede citar también que el "... educar en valores significa encontrar espacios de reflexión tanto individual como colectiva, para que el alumnado sea capaz de elaborar de forma racional y autónoma los principios de valor, principios que le van a permitir enfrentarse críticamente a la realidad. Además, deberá aproximarles a conductas y hábitos coherentes con los principios y normas que hayan hecho suyos, de forma que las relaciones con los demás estén orientadas por valores como la justicia, la solidaridad, el respeto y la cooperación". Según indica (Buxarrais 2000)

La educación en valores podemos decir que no es sencillo ni resultado de un proceso sistemático de aprendizaje. Esto se trata de una habilidad motriz que se adquiere mediante repeticiones o gracias a progresiones con altos porcentajes de éxito. Encontramos ante el reto de educar aspectos emocionales, afectivos, de relación. Estos aspectos que fluyen de toda relación y del estar y vivir en una comunidad, en un colectivo.

Entonces, la educación en valores es educar a la niñez, adolescencia, juventud y porque no al adulto, para que se oriente hacia el valor real de las cosas, conocer, querer e inclinarse por todo aquello que sea noble, justo, con la convicción de que

¹⁰ Fuente OMS/OPS 1997.

¹¹ Sitio Web. www.efdeportes.com/.../los-valores-personales-y-sociales-en-jóvenes-

algo es bueno o malo, importa o no importa y tener el juicio de reconocer que es valor o un anti valor.

La educación en valores ayuda al individuo a construir sus propios criterios, permitiéndoles tomar decisiones, para que se sepan cómo enfocar su vida y como vivirla y orientarla.

Es así, que actualmente la sociedad tiene enfocado en las Unidades Educativa la función de educar en valores, pero consideramos que no solo este agente educativo tiene la obligación de educar en valores, sino todos los agentes educativos como la familia, el grupo socio cultural, medios de comunicación, etc., ya que el individuo tiene una interacción permanente con el mundo, solo así es posible hablar de una educación de valores sociales.

2.5. Los valores absolutos y sus valores relativos.

Se indica que a cada valor absoluto le corresponden valores relativos, que cultivados mejoran la personalidad y fortalecen el carácter. Estos valores absolutos son inherentes a la condición humana, el ser esencial se expresa por medio de los valores humanos.

Según Marilyn Martinell, existen valores absolutos de los que derivan otros. La persona mejora, cultiva los valores y fortalece su carácter, los valores absolutos son inherentes a la condición humana.



2.6. Las características de los valores.

El valor es la cualidad por la que un ser, una cosa o un hecho despierta mayor o menor aprecio, admiración o estima. Es decir, un valor nos indica la importancia, significación o eficacia de algo. Los valores éticos o morales o principios con respecto a los cuales las personas sienten un fuerte compromiso “de conciencia” y los emplea para juzgar lo adecuado de las conductas propias y ajenas. En este sentido los valores:

No existen en abstracto o en el vacío, es darles un valor a las cosas, sean situaciones o personas. Están ligados a la historia, a las culturas, a los individuos y a las circunstancias que enfrentan.

Influyen en nuestra forma de pensar, en nuestros sentimientos y formas de comportarnos esto se proyecta través de actitudes y acciones ante sí misma y ante la sociedad en que vive.

Existen valores que son aceptados “realmente” en todo tiempo y lugar, porque posibilitan la existencia de una sociedad justa y más digna, tales como: derecho y respeto a la vida, la verdad, la libertad, la equidad, etc. Hay quienes piensan que es nuestra estimación de que son deseables lo que los hace valiosos.

Los valores se integran mediante la reflexión, la interacción con el medio y la práctica social, junto con el desarrollo de las capacidades cognitivas, la personalidad, las habilidades técnicas y destrezas operativas. En sí, los valores sirven para orientar la acción humana.

La esencia del valor, radica en su relación con otros seres u objetos y sus principales características son:

Objetivos: tienen cualidades que se adecuan con otro ser, independientemente de que se conozca o no.

Preferibles: Guardan relaciones de adecuación con la voluntad de las personas.

Bipolares o polares: Lo que significa que en relación con su propia naturaleza tiene un lado negativo y un la positivo.

Trascendentes: los valores son concebidos como un ideal. No se agotan en su particular, sino que van más allá de la realidad y del tiempo.

Están dentro de una jerarquía: Existen valores superiores o primarios de los cuales derivan otros.

2.7. Factores que impiden la práctica de los valores humanos

Los factores que impiden la práctica de los valores están en nosotros mismos, actitudes y hábitos negativos que se hayan desarrollado durante la vida, que pueden ser influenciados por el entorno en el que nos desenvolvemos, cuando las influencias son malas, el sistema de valores se verá afectado negativamente.

El principal impedimento para la práctica de los valores humanos, es el haber cultivado anti-valores que guían nuestra vida, al confundir un valor con anti-valor y creer que estamos haciendo un bien sin calcular el daño que podemos causar, al confundirlos, confundimos lo verdaderamente bueno con lo que creemos o nos dicen que es bueno.

El ser susceptibles es también, un impedimento para cultivar valores positivos, ya que vivimos pensando que estamos siendo observados, perseguidos, criticados y estamos siempre a la defensiva, reaccionando sin pensar o pensando que los que nos rodean desean nuestro mal.

Los valores no deben ser vistos como abstractos, generales o genéricos, ya que están en estrecha relación con el desarrollo de las personas, tienen que ver con su escala de prioridades, con la forma de encarar los problemas y buscar soluciones.

Tampoco se los debe ver como un código de conducta impuesto desde afuera hacia dentro, porque si no son impulsados por la inteligencia y la virtud de cada persona, se convierten en una imposición que no nos pertenece y que se la puede incumplir en cuanto se presente la oportunidad.

Valores versus anti-valores

VALORES	VALORES RELACIONADOS	ANTI VALORES
SOLIDARIDAD	Generosidad Fraternidad Ayuda	Hostilidad Indiferencia Rechazo
AUTENTICIDAD	Veracidad Franqueza Honradez	Falsedad Incoherencia Hipocresía
FELICIDAD	Lealtad Sinceridad Confianza	Ingratitud Infidelidad Abandono
BONDAD	Humanidad Misericordia Benevolencia	Maldad Crueldad Inhumanidad
AGREDECIMIENTO	Gratitud Reconocimiento Remuneración	Ingratitud Desagradecido Olvido

VALORES	VALORES RELACIONADOS	ANTI VALORES
RESPONSABILIDAD	Compromiso Formalidad Seriedad	Irresponsabilidad Culpabilidad Desinterés
LIBERTAD	Independencia Autonomía Determinación	Dependencia Opresión Libertinaje
AMOR	Afectividad Devoción Compañerismo	Odio Desamor Indiferencia
PAZ	Calma Serenidad Orden	Agitación Intranquilidad Desorden
LABORIOSIDAD	Trabajo Diligencia Esfuerzo	Holgazanería Pereza Indolencia
JUSTICIA	Equidad Igualdad Imparcialidad	Injusticia Arbitrariedad Parcialidad

El cuadro muestra algunos valores y los antivalores relativos a ellos, lo que ayuda a distinguir lo bueno y lo malo en el actuar de cada quien. Cuando se está actuando bien de cuando creemos que actuamos bien, cuando verdaderamente regalamos de cuando solo fingimos que damos, cuando escuchamos de cuando

solo criticamos, además nos ayuda a madurar espiritualmente y crear la identidad de cada uno de nosotros.

2.7.1. La actitud en las personas

Es importante mencionar también en esta investigación la definición sobre la actitud de las personas.

Es así que actitud “es la manera de comportarse y de ser, predisposición de actuar de cierta manera ante situaciones, personas o cosas del medio que rodea al individuo”.¹²

Entonces es una disposición que debemos despertar en la persona en actuar de un modo determinado para adquirir o asumir un valor. Si entendemos que las actitudes que asumimos serán acordes a nuestros valores estos serán al servicio de nuestras necesidades, como personas en nuestra vida diaria .

2.7.2. La adolescencia como edad de transición

La adolescencia es un fenómeno cultural y social, por lo tanto, sus límites no se asocian a características físicas, sino también a su formación y definición de la personalidad. La palabra adolescencia deriva del vocablo *adolescencia* proviene del verbo latino *adolescere*, que significa “*crecer*” o *llegar a la maduración*. Esto significa no sólo el crecimiento físico, sino también el desarrollo mental. Definiéndola una etapa entre la niñez y la edad adulta que se inicia por los cambios puberales y se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales.

12. Gutierrez L. Feliciano “Diccionario Pedagógico”, Bolivia, Edit. Grafica G.G.2005. Pág. 7.

A partir de este concepto, actualmente los/as adolescentes se desarrollan en posmodernidad, donde existe cambios económicos, culturales, el desarrollo industrial, educacional y el cambio del papel de mujer al enfoque de género, en correspondencia con la significación que este grupo tiene para el proceso económicos-social. Muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones en la adaptación a los cambios corporales y a la fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica social. A esto se atribuye también la definición de la personalidad. Donde la mayoría de los adolescentes son irregulares, desconcertante en sus reacciones y con comportamientos relativamente inestables, tomando decisiones al azar, sin objetivos; casi todos ellos/as se revelan ante los requerimientos y prohibiciones de la familia, los adolescentes se muestran ansiosos e indecisos, turbados y faltos de seguridad en sí mismos; buscan la seguridad que les otorga el grupo de individuos de su misma edad y ansían merecer la aprobación de quienes son un poco mayores que ellos.

En ese marco no dejemos de lado las exigencias contradictorias de la sociedad y la familia, los cuales exigen que asuman responsabilidades, demuestren un buen juicio y tomen decisiones adecuadas y luego estos les tratan como a un niño y esperan que obedezcan sumisamente a sus referentes de familia (padre y/o madre) y maestros.

Se puede decir que a veces aumentan la confusión del adolescente a partir de los reproches, críticas y exigencias, en vez de darle explicaciones y ayudarle a discernir.

Se considera que la adolescencia un periodo de riesgo en cual pueden darse las bases de alteraciones de la personalidad por sus características de inestabilidad emocional (sensibilidad afectiva y sentimientos variados) y el desarrollo moral se va caracterizar por la aparición de un conjunto de puntos de vista, juicio y

opiniones propias de carácter moral que participan en la regulación de comportamientos con relativa dependencia de las influencias situacionales, llegando así a surgir un nuevo nivel de autoconciencia determinada en gran medida por la necesidad del adolescente de conocerse a sí mismo y ser independiente.

3. Enfoque sociocultural

El enfoque socio-cultural menciona que cada sociedad a través de la historia, ha aceptado e interiorizado de forma distinta unos valores propios y algunos de otras culturas. Actualmente la sociedad, toda frustración y todos los procesos recesivos en las personas, apunta a una causa principal; la creciente vigencia de profundos anti valores.

4. Definición de desventaja Social

El concepto, se define por una amplitud de nuevas problemáticas sociales que provocan que niños, niñas y adolescentes que crecen en entornos familiares normalizados puedan verse inmersos en procesos de desadaptación o exclusión social por otras causas.

A continuación, veamos cuales podrían ser los tres parámetros básicos que nos pueden hacer llegar a una definición más amplia.

En primer lugar, cabe destacar la importancia del medio en cualquier proceso de riesgo social y de desadaptación; para definir esta población cabe describir las situaciones carenciales que suelen caracterizar la familia y el entorno social inmediato de los niños, niñas y adolescentes. Un niño, niña y/o adolescente está en riesgo social si pertenece a un entorno que presenta factores de riesgo. En el reciente informe sobre "La infancia i les famílies als inicis dels segle XXI", se plantea estudiar el riesgo social a través de indicadores situados en la familia, en

el sujeto y en sus entornos. (Gomez-Granell, Garcia-Mila, Ripol-Millet y Panchon, 2002).

En segundo lugar, también destacar la importancia de la interacción del niño, niña y adolescente con ese medio; la situación carencial entra en relación con las características personales del niño, niña y/o adolescente de tal manera que se van generando respuestas activas en él y consolidando consecuencias en su socialización y sus características personales, cognitivas y afectivas.

En tercer lugar, la consideración de la situación de la infancia en riesgo como una parte de un proceso hacia situaciones de inadaptación social.

5. Fuentes interiores de valores pro sociales

5.1. Vivir conscientemente

Se debe entender que la conciencia “es la instancia normativa más importante y decisiva de nuestros comportamientos. La conciencia es la responsable de la conducta moral de las personas. De ahí que se puede mencionar la importancia fundamental que tiene para los individuos y la sociedad”.¹³

El ser humano es un ser libre, donde puede hacer el bien o hacer el mal. Cuando nuestra conciencia está bien formada, ella nos orienta hacia el bien personal y el bien de los demás y aleja nuestras opciones de aquello que lo juzgamos como malo o inmoral.

Desde la infancia, tanto nuestros referentes de familia (madre y/o padre), otros familiares, maestros y hasta nuestra cultura, nos han ido formando acerca de lo que es bueno y de lo que es malo, de lo que es moral y positivo y de lo que es

¹³ Iriarte, Gregorio P. “Formación en los valores”, Edit. Kipus. 2012 Pág. 63

inmoral o negativo. Son normas generales de comportamiento con relación a los grandes ideales y valores de nuestra vida.

Cada persona se enfrenta permanentemente, a lo bueno y a lo malo y se desenvuelve en la esfera de la moral y de los valores.

La conciencia bien formada es siempre autónoma, es decir, sus principales decisiones nacen del convencimiento interior de la persona y no las imposiciones que nos viene desde afuera o de intereses egoístas.

El formar nuestra conciencia según una verdadera escala de valores, en muchas ocasiones o veces es deficiente, ya que somos influenciados por malas amistades, medios de comunicación mal orientados, y el propio ambiente hace que nos desviemos, con frecuencia, de los principios personales.

5.2. Valores pro sociales.

Uno de los valores pro sociales es la responsabilidad la cual definiremos a continuación.

5.2.1. Responsabilidad.

“La responsabilidad es una obligación ya sea moral o legal de cumplir con lo que se ha comprometido, es un signo de madurez, el cumplir una obligación de cualquier tipo no es generalmente algo agradable, pues implica esfuerzo, puede parecer una carga y el no cumplir con lo prometido origina consecuencias”.¹⁴

La responsabilidad es un valor esencial que alcanza no solo a los otros, sino a la naturaleza, el amor a la propia vida y a la de los demás, empieza por el autocuidado, la vida en todas sus formas es también, nuestra responsabilidad. Las

¹⁴ Servicios y Estudios para la participación ciudadana en democracia” “Valores Humanos”, Edit.Kinder not hilfe. 2012 Pág. 63

pequeñas responsabilidades nos preparan para sumir otras mayores y la satisfacción del deber cumplido es el mejor premio para una actuación responsable. Si somos responsables nos hacemos acreedores a la confianza de los demás pues las actitudes responsables benefician a todos.

De acuerdo a los autores LLorenç Carreras, Pilar Elijo, Assumpció Estany y otros (1998), explican que tienen dos variantes dentro de la responsabilidad: individual y colectiva.

1. **Individualmente** es la capacidad que tiene una persona de conocer y aceptar las consecuencias de sus actos libres y conscientes.
2. **Colectivamente** es la capacidad de influir en lo posible en las decisiones de una colectividad, al mismo tiempo que respondemos de las decisiones que se toman como grupo social en donde estamos incluidos.

Entonces la responsabilidad teniendo en cuenta la variante individual y colectiva, es la persona que cumple tareas, deberes y compromisos voluntariamente aceptados y se comporta con seriedad al asumirlos y así es consciente de las consecuencias de sus decisiones. Al asumir responsabilidades a nivel individual y en colectividad la persona toma en cuenta las normas que les marcan los referentes de familia, entorno social y la comunidad donde no vive, ofreciendo seguridad a quienes se relaciona con él o ella .

5.2.2. Autoestima

La autoestima es importante y necesaria porque proporciona satisfacción y seguridad personal, es necesario para concentrar toda energía y recursos personales en participar activa y positivamente en la vida.

Por tanto “la autoestima es la organización relativamente y duradera de creencias, opiniones, percepciones, conocimientos y valoraciones que cada cual tiene de sí mismo, cargada de afectos, sentimientos y emociones, también acerca de sí mismo, y que está orientada a dirigir su conducta de manera consistente y coherente”.¹⁵

El concepto de autoestima “se refiere a la percepción y juicio de valor que cada una hace de sí mismo en relación a atributos positivos deseados, teniendo en cuenta pensamientos y recuerdos de los propios recursos, capacidades, actitudes y conductas”.¹⁶

Es así que se puede decir que autoestima, es la visión que tiene la persona de sí misma; es la forma en que nos evaluamos y aceptamos, incluyendo los sentimientos que experimentamos al respecto y el modo en que nos comportamos en relación con nosotros mismos, como resultado de todo ello. Esta visión personal también, viene determinada por la valoración que han hecho las personas que nos rodea (referentes de familia, compañeros/as, amigos/as) y la interacción que establecemos con nuestro entorno sociocultural: Padres, madres de familia, hermanos/as, maestros, profesores, amigos, leyes, normas, tradiciones, religión trabajo, costumbres y demás. Es decir, la determinación y consolidación de las actitudes, comportamientos y conductas (manera de ser, estar y hacer). Por ello la interrelación en la edad de los adolescentes con sus semejantes es un vínculo que puede llegar a promover y estructurar comportamientos coherentes en lo relativo a lo social, a lo escolar y por ende la personalidad.

15 Izquierdo Moreneo, Ciriaco “Crecer en la autoestima”. Lima Perú, Edit. Paulinas. 2008. Pág. 23.

16 Roche Robert, Sol Neus “Educación pro social de las emociones, valores y actitudes positivas” Barcelona España, Edit. BLUME. 1998. Pág. 73

5.2.3. Respeto

Es “la consideración, atención, deferencia o miramiento que se debe a una persona”.¹⁷ Entiendo que es el sentimiento que lleva a reconocer los derechos y la dignidad del otro, no dejando de lado que el valor de respeto se puede aplicarse hacia uno mismo y a los demás.

5.3 Definición Toma de decisiones

La toma de decisiones fue definida como; “...la tendencia varias alternativas de elección y existe incertidumbre sobre la respuesta apreciada”. ¹⁸ Kagan, Rosean, Day Albert y Phillips. (1964).

Fex, refiere que la toma de decisiones es “una habilidad necesaria para el existe en la realización de gran parte de las competencias cognitivas.

También se definirá la tomar decisiones de la siguiente manera: “Tomar decisiones es el proceso de elegir entre varios cursos de decisión u opción”. ¹⁹

El tomar decisiones es la habilidad que consiste en tener la capacidad para decidir de forma inteligente, elegir y después actuar en forma consecuente, donde los individuos que son hábiles tomando decisiones, tienen la capacidad de organizar las opciones importantes eficazmente y así clasificarlas según sus ventajas. Las personas que saben tomar decisiones tienen la capacidad para comprometerse consigo mismo de hacer lo que dice, este requiere de un sentido de dirección el “SI” interior que hace posible decir “NO” a otras cosas”. (Gel, 1992)

¹⁷ Iriarte, Gregorio P. “Formación en los valores”, Edit. Kipus. 2012 Pág. 63

¹⁸ Álvarez Flores, Lola tesis “Programa de toma de decisiones y comunicación asertiva en el área de la sexualidad dirigido a adolescentes del hospital de la mujer”.2009

¹⁹ Ídem

“Tomar decisiones es asumir la responsabilidad de ser dueño de su propia vida, es la habilidad de elegir una opción entre varias, por ello es importante decidir por sí mismo, sin permitir que nos presionen o influyan, para así sentirnos satisfechos con la decisión, ser responsables de nuestras acciones, revisar lo que queremos hacer, no retroceder ante las dificultades y asumir nuestros sentimientos”. 20 (López, 2000)

Entonces entendemos que el individuo en todo instante toma decisiones y cuando atraviesa problemas (conflictos, dificultades y problemas) exige una respuesta creativa, teniendo que demostrar la habilidad de elegir una opción de las varias, que para él o ella es considera la adecuada, también asumir la responsabilidad de esta decisión tomada, es decir de las posibles consecuencias favorables o desfavorables. Los estudios revisados por estos investigadores revelan que los adolescentes a temprana edad (entre 12 y 14) son personas especialmente vulnerables al riesgo y a seguir a terceros, porque muestran una competencia limitada para identificar los riesgos y beneficios, para prever las consecuencias de los distintos cursos de acción, para calibrar las informaciones derivadas de las diversas fuentes involucradas en el problema y para resistir a la presión de los amigos/as y compañeros/as. En cuanto a los adolescentes mayores (entre 14 a 19) se encontrado que tienden a mostrar más dificultades para considerar las consecuencias a largo plazo para tomar en cuenta los intereses de otras personas

6. Fases o momentos de toma de decisiones

Luego de analizar la importancia de toma de decisiones nos referiremos a las fases de la toma de decisiones, es así que Díaz (2001) plantea dos importantes ideas sobre las decisiones.

20 Alvarez Flores, Lola tesis “Programa de toma de decisiones y comunicación asertiva en el área de la sexualidad dirigido a adolescentes del hospital de la mujer”.2009

La primera las decisiones son el resultado de un proceso que a traviesa una serie de fases o momentos y, por otra parte, que en eses proceso se produce un procesamiento de informaciones diferentes que culminan en la decisión adoptada.

Desde este planteamiento se estudia los factores que influyen en la toma de decisiones a partir de cualquiera de los modelos que tratan de explicar cómo se produce el proceso de tratamiento de la información, de esta forma se establece tres fases o momentos a lo largo de este proceso; la percepción de los estímulos, la elaboración de una respuesta y finalmente la ejecución de las acciones necesarias.

Y la segunda desde una perspectiva neurológica, en el procesamiento de la información, intervienen una serie de mecanismos que hacen posible ese procesamiento. De esta manera podemos distinguir la existencia de:

Un mecanismo perceptivo, cuya finalidad es de proporcionar información al sujeto sobre el entorno en el que se mueve, así como sobre sus propias probabilidades de ejecución.

El mecanismo decisional, encargado de decidir, de acuerdo con la información recibida sobre el entorno y con los conocimientos previos del sujeto, que respuesta, es la más apropiada la situación en la que se halla.

El mecanismo efector, que tiene como función organizar la ejecución de la respuesta escogida, adaptándola tanto a las características del entorno como a las finalidades de la acción.

El mecanismo de control, que permite conocer las condiciones de ejecución a la respuesta y, en su caso, efectuar las reacciones necesarias.

A partir de estos mecanismos que interviene en el procesamiento de la información y en la regulación de las decisiones adoptadas ante una necesidad, se

puede analizar alguno de los factores que influyen a lo largo de la adopción de una decisión.

A nivel perceptivo

Estabilidad, inestabilidad del ambiente: el conocimiento o desconocimiento del espacio en donde se produce la necesidad de adoptar una decisión tiene una importancia incidencia en el proceso de la elaboración de la misma. La estabilidad del entorno se caracteriza por producirse en un lugar conocido y familiar aumentando las posibilidades de predicción y anticipación. Un entorno inestable está dominado por la incertidumbre y hace que aumenta la dificultad de predecir los posibles resultados de la decisión.

A nivel de decisión

Elección de la respuesta basándose en los conocimientos y experiencias anteriores: menor dificultad en la decisión si existen experiencias anteriores.

- ✓ Estabilidad/inestabilidad del entorno: se relaciona con el conocimiento o desconocimiento del espacio donde se produce el proceso de toma de decisiones. Este proceso será más complejo en un espacio desconocido, el cual está dominado por la incertidumbre.
- ✓ Número y diversidad de posibles decisiones a mayor, mayor dificultad en la opción de una decisión.
- ✓ Grado de incertidumbre en el resultado de la decisión: en la medida en cual el resultado de la decisión es imprevisible. A mayor grado de incertidumbre, mayor dificultad en la decisión.
- ✓ El tiempo del que se dispone para tomar a menor tiempo disponible, mayor dificultad en optar una decisión.

- ✓ El nivel de riesgo en la decisión: cuando este aumenta, también aumenta la dificultad en la adopción de una decisión.

A nivel de ejecución y regulación:

- ✓ Nivel de precisión y velocidad requeridas.
- ✓ Número de acciones que hay que realizar.
- ✓ Complejidad de la decisión.
- ✓ Número de personas implicadas.

6.1. Factores que influyen en toma de decisiones.

Para tomar una adecuada decisión es importante considerar:

6.1.1. Influencia de las otras personas

Se puede decir que es importante también en la toma de decisiones la influencia de otras personas. En cuanto a tomar sus decisiones los adolescentes, tienden a hacerlo teniendo en consideración sus propios intereses, creencias actitudes y valores; otros toman decisiones atendiendo a las expectativas de sus padres y/o amigos otros en función de lo que piensa el grupo de pares.

Por lo tanto, dentro de un contexto social interrelacionándose con otras personas, entre los cuales se encuentran familiares, amigos y la pareja. Muchas o pocas veces estas personas tratan de presionar y actuar de cierta manera así la persona queda bien, para que no dejen de querer o porque no saben que otra opción tienen, aceptan y actúan como los demás esperan de ellos. Esta forma de actuar es una forma complaciente, es decir conformar el comportamiento en función de, o de acuerdo con deseos y expectativas de los demás, no se tiene iniciativa propia. Esto puede ser peligrosos y rara vez lleva a una vida satisfactoria.

El actuar por obediencia, decidir según dicten (referentes de familia, amigos y maestros) no permite a la persona hacer juicios sobre la convivencia o no de los actos ordenados, llevando así a una vida insípida o a cometer delitos por incitación de otros. También actuar únicamente porque todos los demás lo hacen tampoco resulta muy convincente, llegando a ocultarnos en lo social para no tomar decisiones. Aquellas personas que optan por este estilo de toma de decisiones no llegan a tener identidad, personalidad propia y es probable que se aparten de sus metas por no correr riesgos .

6.1.2. Experiencia propia

Cada uno de nosotros ha obtenido experiencia propia a través del aprendizaje y el desarrollo. Algunos de estas experiencias ayudan a formar una actitud, favorable hacia el asunto en cuestión (por ejemplo, consumir alcohol, tener o no relaciones sexuales, usar o no un anticonceptivo, etc.).

Cuando el individuo soluciona un problema en forma particular, ya sea con resultado bueno y malo, esta experiencia le proporciona información para la solución del próximo problema similar (Alvarez, 2000).

Entre los factores más importantes de la experiencia propia destacar los siguientes: los valores de cada persona, el nivel educativo y socioeconómico, con lo que cuenta y la personalidad de cada persona. Los valores de cada persona, el nivel de educación y los recursos con los que cuenta son parte de la experiencia que cada cual va adquiriendo. Los valores se van formando a través de esta experiencia y van modificando al ir adquiriendo nuevas experiencias.

El medio educativo y socioeconómico en que se desarrolla cada persona se relaciona con la cultura, con una serie de costumbres y de expectativas. Es decir, son parte del medio en cual se van a configurar, se van interpretar y a formar las experiencias de cada cual. Así por ejemplo se creen que tener un hijo en la

adolescencia les truncara los planes de vida, no tendrán un hijo porque se sienten presionadas, ya que respeta la vida de cada persona y tienen altas aspiraciones para sí mismos (Prudencio, 1998).

Entonces debemos entender que, si bien constantemente aprendemos cosas nuevas y agradables a lo largo de nuestra existencia, a veces nos toca vivir experiencias desagradables o dolorosas que surgen de nuestra interacción social. Si no somos lo suficientemente reflexivos, estas experiencias pueden acarrarnos lo que muchos han llamado el contra aprendizaje, es decir, un aprendizaje falso y prejuiciado. Lo importante predecir las actitudes y acciones negativas de los demás para no sufrir decepciones no correr riesgos innecesarios. También entender que el exagerar los efectos de experiencias negativas nos convierte en seres desconfiados, resentidos y a veces agresivos o indiferentes, llenos de prejuicios que a larga nos perjudica y perjudican a los que nos rodean.

6.1.3. Filtros mentales

El acercamiento a los problemas y a la toma de decisiones esta mediado por el modo en que vemos las cosas.

La mente funciona con ciertos filtros que tamizan la información que recibimos. Nos interesa explicar y considerar los filtros que son negativos y que impiden ser claros y objetivos al momento de tomar una decisión, a continuación, mencionamos algunos de los estos:

6.1.4. Influencia del medio social y los valores en la toma de decisiones

El medioambiente y los mensajes que este transmite no son necesariamente negativas, sino que denotan en la fuerza de voluntad que uno muestra, para lograr metas en la vida. Se ha visto que en muchas ocasiones el nivel de las metas es

condicionado por el tipo de ambiente social en cual uno/a se desenvuelve. A continuación, enumeramos algunas de las formas en que el ambiente influye:

- Extiende o limita ambiciones y metas en la vida (ambición en sentido positivo); puede animar a ser alguien valioso o, por el contrario, puede desalentar cuando quieres emprender algo grande.
- Condiciona los valores y actitudes que uno tiene frente a la vida, lograr metas, requiere tenacidad y amor e ilusión por que realizamos.
- Puede formar hábitos y conductas de las que después será difícil desprenderse.

A veces, la influencia del medio se traduce en mensajes negativos explícitos que puede afectar el nivel de ambición e incluso una ética sana. Estos pueden ser, por ejemplo:

- Se realista. Nada se puede hacer para cambiar las cosas.
- Mientras vayamos sobreviviendo, está bien.
- Para que hacer las cosas, si luego nadie te lo agradece.
- Anda, deja lo que estás haciendo (algo importante) y vamos a divertirnos.
- ¡Qué flojera hacer esto!

6.2. Estilos de toma de decisiones

Según los autores Bustein y Phillips, dicen que los Jóvenes tienen que tomar decisiones asociados a la manera como resuelven las tareas del desarrollo de la adolescencia. Algunos adolescentes toman decisiones con un estilo lógico, racional y sistemático utilizando estrategias planeadas cuidadosamente con una clara orientación hacia el futuro.

Otros adolescentes recurren a estrategias intuitivas o espontaneas basado en la fantasía, en los sentimientos del momento. Otros permiten que personas significativas (padres, amigos y figuras de autoridad) decidan por ellos (estilo dependiente) mientras que otros asumen la responsabilidad y analizan por sí mismo la información relevante para la toma de decisiones.

Decisiones transferidas. - Dejar que algo suceda por falta de acción, donde se adopta una postura pasiva dejando que otros decidan por uno.

Por impulso. Esta decisión se caracteriza por falta de análisis de las ventajas y desventajas de las diferentes opciones.

Al respecto Vargas (2007) en investigaciones realizadas refiere que algunas adolescentes consideran que la falta de planeación corresponde a su estilo personal de tomar decisiones, a una forma de asumir la vida aún deseo de vivir el momento. En este sentido otros jóvenes expresaron que las cosas ocurren sin que se pueda tener control sobre ellas. En ambos casos se observa la percepción que tienen los jóvenes de que la vida no está bajo su control.

Esta percepción, de acuerdo con la teoría social cognitiva evidencia deficiencias en por lo menos dos atributos: la confianza en sí mismo y la autodeterminación. Es decir, revela que los jóvenes no han desarrollado la convicción personal de que

pueden ejercer control sobre los eventos y de que están en capacidad de optar y alterar las situaciones que les ocurre para que satisfagan sus expectativas y necesidades.

Vargas (2007) afirma que la falta de sentido de autodeterminación lleva a la persona a sentir que lo que le ocurre en la vida es causado externamente, por alguien o algo que no está bajo su control.

Decisiones deliberadas. - Son aquellas basadas en elementos positivos y negativos, decidiendo lo que es mejor para sí mismos.

A partir de los planteamientos de los diferentes autores podemos comprender que los/as adolescentes actúan y toman decisiones ante un problema o situación sin pensar en las consecuencias, no tiene una convicción de sus habilidades de su persona, dejando así que las circunstancias decidan.

Se puede decir que la capacidad de algunos adolescentes al momento de tomar decisiones de distintas formas como ser:

El Impulsivo. - Es aquel que primero se deja llevar en exceso por los impulsos del corazón y con frecuencia se lamenta e ello. De esta manera se acaba aprendiendo a costa de los propios errores de cada persona.

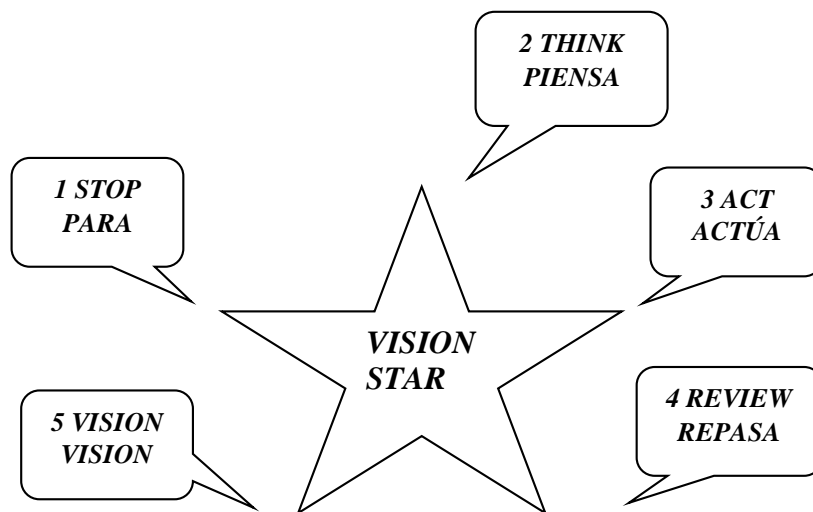
El indeciso. - Es el adolescente al cual cada decisión le cueste “un mundo”. Por eso, muchas veces hace dejación de su propia responsabilidad y acaba cediéndola a los demás. Deja que ellos decidan y cuando lo hace, el siente una gran culpabilidad e inseguridad.

El rígido. - Este actúa siempre de la misma manera, porque confía en exceso en su propia experiencia. A veces no llega a comprender que otras decisiones podrían resultar a mejorar y más rentables.

El prudente. - Es aquel que tiende a reflexionar sus decisiones y luego actúa con energía para llevarlas a cabo. Es el tipo de actuación ideal, sin rigideces, indecisiones, ni precipitaciones.

6.3. Proceso en toma de decisiones bajo el modelo de visión STAR.

Es importante para la investigación este modelo en la toma de decisiones que permitirá tomar decisiones en situaciones particulares, especialmente en situaciones inciertas bajo el cual se realizó el programa de intervención. El modelo Visión STAR (Healthy Oakland), enseña: Parar, pensar, actuar, repasar una situación y visión o pensar sobre cómo esta decisión es buena para nuestro futuro.



Es así que HEALTHY OAKLAND señala el MODELO VISIÓN STAR a partir de los siguientes conceptos:

1. **STOP (PARA)** Significa salir de la situación por un momento darse el tiempo para tomar una decisión y recordar que es importante para uno mismo, alejándose de de la presión que pudiera estar sintiéndose de otras personas.

2. **THINK (PIENSA)** Es utilizar el tiempo para pensar que es lo que se quiere hacer, donde se puede hacer preguntas a uno mismo:

¿Qué es lo que está pasando? ¿Me gusta lo que está pasando?

¿Qué quiero que pase?

¿Cuáles son mis opciones?

¿Qué pasara si hago X? ¿Qué pasara si hago Y?

Pensar las posibles consecuencias de las situaciones

Las consecuencias son el resultado de las acciones. Pueden ser buena so malos: Luego de haberlo pensado, entonces se toma la decisión.

3. **ACT (ACTUA)** Incluye informarle a la otra persona lo que se ha decidido, necesitando de mayores habilidades de comunicación para hablar sobre las decisiones.

4. **REVIEW (REPASA)** Es repasar la decisión cuando se termine haciéndose algunas preguntas así mismo:

¿Qué paso? ¿De qué otra forma lo puede haber manejado?

¿Puedo vivir con las consecuencias?

¿Cómo me siento sobre lo sucedido?

¿Qué puedo hacer diferentes la próxima vez?

¿Qué otras cosas pueden hacer para darme a mí mismo algún tiempo?

¿Pensé sobre todas mis opciones?

¿Qué también comunique mi decisión?

Según estas definiciones del proceso de toma de decisiones sería, encontrar una alternativa adecuada para una situación en la que hay una serie de sucesos inciertos.

Una vez identificada cual es la situación, para tomar decisiones es necesario elaborar acciones alternativas, analizarlas (prever las consecuencias buenas y malas que acarrearía las soluciones aportadas) explorarlas para imaginar la situación final y evaluar los resultados.

7. Definición de Proyecto de vida

Es importante señalar que, Proyecto de Vida es “un modelo ideal sobre lo que el individuo espera o quiere ser y hacer, es forma la concreta en la disposición real y sus posibilidades internas y externas de lograrlo, definiendo su relación hacia el mundo y hacia sí mismo, su razón de ser como individuo en un contexto y tipo de sociedad determinada”.²¹

g

El proyecto de vida puede encontrar su fundamento en la necesidad que tiene la persona de encontrar un sentido a su propia existencia sus posibilidades existenciales, es la proyección hacia el futuro para.

²¹ Iriarte, Gregorio P. “Formación en los valores”, Edit. Kipus. 2012 Pág. 291

Cada persona constituye un proyecto de vida individual y singular. Es la posibilidad de realización que tiene cada persona y el desarrollo de este en el transcurso de la existencia del individuo.

El proyecto de vida abarca intrínsecamente el proceso de toma de decisiones que conforma los siguientes pasos ordenados:

- Obtención de información
- Análisis de los valores propios
- Lista de las ventajas y desventaja
- Calculo de las probabilidades de éxito
- Análisis de las consecuencias a corto, mediano y largo plazo.
- Toma de decisiones propiamente dicha
- Evaluación de los resultados de la decisión

La construcción del proyecto de vida se inicia con el diagnostico personal, aquí la persona analiza sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, reconoce lo que ha sido su vida hasta ese momento y lo que desea que sea su vida en adelante. Luego reflexiona sobre qué es lo que desea realizar en la vida, teniendo su presente su escala de principios y valores, posteriormente fija sus objetivos a corto, mediano y largo plazo para cada uno de las áreas de su vida (personal, familiar, laboral, académica, material y social) y luego estable las actividades que debe realizar para cumplir con sus objetivos y finalmente se evalúan las actitudes que necesitan reforzar para cumplir el proyecto de vida, utilizando estrategias.

7.1. Proyecto de vida en Adolescentes

Actualmente el adolescente pocas veces mira el futuro, tiene a vivir concentrado en el momento. La adolescencia es una etapa de grandes decisiones, de

búsqueda de modelos válidos para construir un proyecto de vida altruista, por lo que es importante guiar a la persona en esta etapa hacia un plan de vida que se traza fin de conseguir sus objetivos y que le permita desenvolverse mejor en su futuro.

Hay una estrecha relación entre las aspiraciones y metas que el adolescente tiene para su futuro y su conducta frente a situaciones de riesgo. El adolescente con un proyecto de vida que le permite meditar sobre expectativas, si existe un plan junto con el mismo nace la oportunidad de introducir en los elementos que permitan a corto, mediano y largo plazo la adopción de conductas saludables.

Los diferentes valores proporcionan felicidad y satisfacción a la persona que los posee. Todo ser humano tiene un conjunto de valores distintos, normalmente entre tres y siete valores que identifican como más importantes y trascendentales sobre las cuales se asan las decisiones conscientes e inconscientes.

La identificación de los valores puede definirse como una autobiografía para dar pasó a sus acciones y poder plantearse metas más acordes a su personalidad.

7.2 Pasos para diseñar el proyecto de vida

Para la elaboración de un proyecto de vida debemos considerar situaciones concretas personales, considerando los siguientes pasos:

Principios y valores personales. - “El proyecto de vida tiene verdadero éxito cuando se fundamenta en principios y valores más que en el alcance de metas asiladas, ya que las personas cambian, las prioridades también, pero los principios son perdurables, no cambian”. 22

22 Sitio Web.[www.estrategiasdevida.com/elaboración de proyecto de vida](http://www.estrategiasdevida.com/elaboración_de_proyecto_de_vida)

Los principios y valores guiarán la construcción del proyecto de vida y permitirán avanzar hacia el logro de éste.

Los principios son objetivos y externos, constituyen guías probadas y perdurables de la conducta del hombre, son inamovibles, seguras, estables y firmes; son la base, origen, razón fundamental sobre la cual se debe proceder.

Los valores sin la entereza de ánimo para cumplir los deberes de la ciudadanía sin arredrarse por amenazas, peligros ni vejámenes.

Cuando la persona se basa en principios, obtiene seguridad, es decir, firmeza emocional, autoestima y fortaleza personal también guía, una perspectiva equilibrada de la vida y el poder para realizar sus propósitos.

Existen valores humanos que están íntimamente ligados al desarrollo; también hay valores que se encuentran totalmente asimilados.

Aquí se presenta el Decálogo del desarrollo de la personalidad; los cuales podemos mencionar los siguientes:

Orden, Limpieza, Puntualidad, Honradez, Respeto al derecho de los demás y respeto a la ley y los reglamentos.

Metas a largo plazo. - Este paso consiste en definir lo que queremos alcanzar en

cada una de las áreas de nuestras vidas, están divididas en varias áreas que son: Ambiente y Herramientas, Crecimiento Personal, Familia, Finanzas, Recreación, Romance, Salud, Vida Social y Trabajo. Nuestros valores fundamentales influyen en las metas que seleccionamos en cada una de esas áreas.

Si alineamos nuestras metas con nuestros valores fundamentales vamos a poder sacar mayor satisfacción de cada una de nuestras metas y vamos a estar más motivados a alcanzarlas y a afrontar cualquier dificultad que se nos pueda presentar en el camino.

Nuestros valores también influyen en que le demos más prioridad a alguna de las áreas de nuestra vida. Puede que nuestras mayores fuentes de satisfacción provengan de nuestra familia, o de nuestra vida romántica o de nuestro trabajo y por lo tanto tiene sentido que le dediquemos más tiempo y esfuerzo a alcanzar las metas que tengamos en esa área en particular.

Realidad interna y externa.- Todas las personas tenemos un conjunto de fortalezas y debilidades. Van a haber ciertas cosas que podemos hacer de manera excepcional y sin demasiado esfuerzo que a otras personas les puede costar mucho trabajo. Éstas son nuestras fortalezas y debemos tratar de utilizarlas al máximo para alcanzar nuestras metas.

Por el otro lado también tenemos debilidades. Actividades en las que tenemos que hacer demasiado esfuerzo y sin embargo lo único que conseguimos son resultados mediocres. Tenemos que conocer nuestras debilidades para que las podamos manejarlas adecuadamente y no dejar que se conviertan en un obstáculo para alcanzar nuestras metas.

Aparte de conocernos a nosotros mismos también debemos conocer las situaciones en las que nos encontramos. Qué oportunidades u obstáculos podemos identificar en nuestros ambientes, ya sea en nuestras familias, en nuestros sitios de trabajo, en nuestra región o en nuestro país. Con que recursos contamos actualmente y cuán fácil puede ser adquirir esos recursos en caso de que los necesitemos. Recursos tales como las conexiones sociales, el dinero, las herramientas, el conocimiento y el tiempo son esenciales para alcanzar nuestras

metas y tenemos que tenerlos en cuenta a la hora de desarrollar nuestros planes de acción el cual es el paso número cuatro.

Planes de acción para sus metas. - Al conocer las metas que queremos alcanzar y al tener una idea de nuestro punto de partida, podemos empezar a definir los caminos que debemos tomar para alcanzar nuestros objetivos.

Tenemos que dividir nuestras metas de vida en metas de corto plazo. En el corto plazo podemos enfocarnos en adquirir los recursos que necesitamos para alcanzar alguna de nuestras metas, podemos enfocarnos en desarrollar hábitos nuevos o aprender. Lo importante es escoger metas que nos ayuden a progresar y a acercarnos más a nuestras metas de mayor envergadura.

Luego es seleccionar nuestras metas a un año y decidir todas las acciones, tenemos que tener claridad sobre las cosas exactas que tenemos que hacer esto nos ayudara a progresar y permitirá manejar nuestro tiempo más efectivamente.

Al desarrollar estos planes nos vamos a dar cuenta de que hay algunas metas en las que no podemos empezar a trabajar hasta que no hayamos completado alguna otra meta o que requieren que tengamos que esperar a que suceda algo que no está bajo nuestro control. En este caso, debemos dejar esa meta en espera y enfocarnos en aquellas en las que sí podemos hacer algo en este momento.

Tomar acciones. - Hay muchas cosas que sólo podemos aprender de la experiencia y no importa que hayamos hecho los pasos anteriores de la forma más cuidadosa posible, lo más seguro es que hayamos cometido algunos errores.

La única manera de darnos cuenta de esos errores y corregirlos es tomando acción y mirando como salen las cosas en el mundo real.

Es posible que nuestros valores fundamentales no sean los que inicialmente pensábamos o que las metas que escogimos no sean tan satisfactorias como

esperábamos. También es posible que algunas cosas de nuestra situación particular cambien, que hayamos cambiado nosotros mismos o que haya cambiado nuestro ambiente. Nos pudimos haber equivocado al hacer nuestros planes de acción, es posible que haya metas o acciones a corto plazo que si las hacemos van a tener un impacto mucho mayor en nuestras metas a largo plazo y debamos cambiar nuestro rumbo.

Con todo esto se aprende a actuar y experimentar cosas nuevas y la acción es la base de todo crecimiento. Entre más actuemos y hagamos lo que creamos hacer, más vamos a crecer y por lo tanto nuestras posibilidades de alcanzar nuestros sueños van a ser mayores.

CAPITULO III.
ASPECTOS
METODOLÓGICOS DE
LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

La investigación corresponde al tipo de investigación cualitativa porque permitió la interpretación de traducción lógica de los datos para llegar a un conocimiento de los objetivos de la investigación. (Vásquez y López Rivas, la Investigación social, 2005; 323)

En tal sentido, se describió con qué valores cuentan las adolescentes antes del ingreso a la Asociación de Ayuda a la Infancia Yanapi de la ciudad de El Alto y como estas son fortalecidas en base a un proceso de intervención. También se realizó una explicación de los valores que van adquiriendo dichas adolescentes en el proceso de formación en la Asociación Yanapi

El tipo de investigación, permite recolectar, analizar, describir, explicar las situaciones reales que muestra el grupo de estudio, en este caso, en lo referido a los valores pro social en el proceso de toma de decisiones y la construcción de un proyecto de vida.

3.1.1 Método

El método que se utilizó para esta investigación es el deductivo, partiendo del análisis de los aspectos general a los particulares, en este caso de lo inductivo a lo deductivo, ya que ambos procesos se intercalan para lograr generalizaciones y caracterizaciones.

3.1.2 Población o universo de estudio

La Asociación de Ayuda a la Infancia Yanapi, ubicada en la ciudad de El Alto, zona Villa el Ingenio, Distrito Municipal de la ciudad de El Alto 5, ofrece ayuda a la niñez y adolescencia, que se encuentran en situación de riesgo social, en un proceso pedagógico integral, educativo y sanitario.

La población con la que trabaja son niñas de 6 a 12 años y con adolescentes de 13 – 15 años, que se encuentran en situación de alto riesgo, muchas de las cuales trabajan medio tiempo en la calle.

Es una población que viven en sus casas, pero bajo unas circunstancias de precariedad e inestabilidad y hacinamiento con núcleos familiares integrados y otras en núcleos desintegrados.

En la mayoría de los casos son adolescentes con un solo referente familiar, habitualmente la madre y con varios hermanos. Anualmente se realiza la intervención integral con un promedio de 60 participantes.

La población o universo de estudio que se aborda en la presente investigación, son 40 adolescentes que asisten regularmente a la institución.

“Cuando se trata de una población excesivamente amplia se recoge la información a partir de unas pocas unidades cuidadosamente seleccionadas, ya que, si se aborda cada grupo, los datos perderían vigencia antes de concluir el estudio. Si los elementos de la muestra representan las características de la población, las generalizaciones basadas en los datos obtenidos pueden aplicarse a todo el grupo”.²³

3.1.3 Muestra

Para esta investigación se utilizó el tipo de muestra censal, pues se seleccionó al 100 por ciento de la población al considerar que es un número manejable para el

²³ D.B.VanDalen y W.J.Meyer. “Estrategias de la investigación Descriptiva”, en: Choquehuanca Elsa. tesis “Factores que intervienen en el fracaso escolar”. 2009.

estudio (Ramirez, 1997). En este sentido se establece la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra.

Es por eso que esta muestra permitió que en la investigación se considere el total de las adolescentes que es, 40 adolescentes las cuales fueron investigadas.

3.2 Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación que se utilizaron para la recolección de datos en el proceso de la investigación, son la observación directa no participante, la observación participante, la entrevista abierta y entrevista semi estructura.

3.2.1. Observación directa no participante

Se realizó a partir de una guía de observación donde se observó las conductas, valore que manifiestan las adolescentes en la interrelación con su grupo de pares y su núcleo familiar.

3.2.2. Observación directa y participante

Observación participante, se realizó a partir de una interacción con el grupo de investigación en Instalaciones de la Asociación Yanapi, que permitió interrelacionarse con el grupo de estudio el cual coadyuvó en compartir nuevas experiencias en valores, conocer su realizad de las adolescentes el cual nos sirvió para interpretar lo que hay detrás de la apariencia de las personas.

3.2.3. Entrevista

Esta técnica permitió la interacción y comunicación directa con los sujetos de investigación con lo cual se logró obtener información respecto a valores pro

sociales con los que cuentan las adolescentes y que valores van adquiriendo en su vida para la construcción de su proyecto de vida.

La entrevista se realizó con preguntas abiertas de manera oral, el cual permite una flexibilidad en las preguntas y semiestructuradas con una guía de preguntas.

CAPITULO IV.
RESULTADOS DE LA
INVESTIGACION.

Los resultados de la investigación fueron a partir de la aplicación de “Ficha de observación de valores”, “Ficha de observación de Toma de decisiones”, el Test de prioridades y valores y la elaboración de su proyecto de vida de las adolescentes de la Asociación de Apoyo a la Infancia Yanapi. (Ver en anexos)

Con las fichas de valoración “Protocolo de Observación” al ingreso de institución para poder observar con que valores cuentan antes de participar en el proceso de formación valores en esta Asociación.

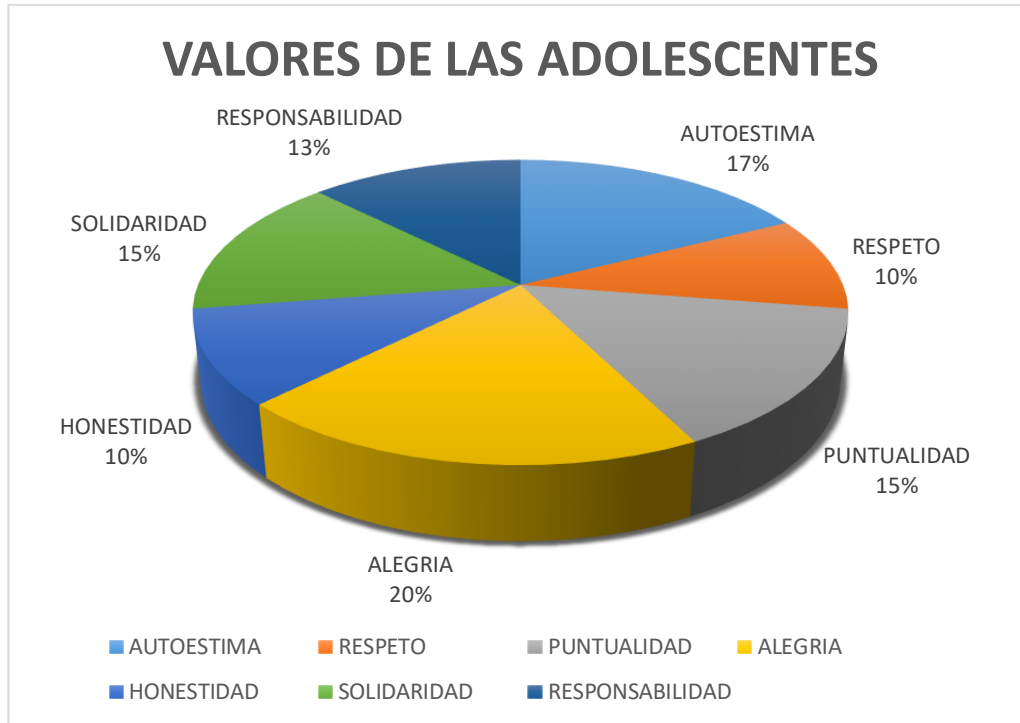
Mencionar también que la investigación se realizó a 40 adolescentes, mediante una serie de observaciones sistemáticas ya mencionadas en los distintos espacios de Asociación como: el patio, las aulas y los espacios de desplazamientos de la institución.

Las guías de observaciones de valores y toma de decisiones comprenden las dimensiones de las variables siendo esta la autoestima, respeto, responsabilidad y toma de decisiones. En función de ellas se registraron las observaciones de las conductas pro - sociales, las que se presentan en un cuadro centralizado de observaciones.

- 1.- En los primeros gráficos son de las observaciones realizadas en la Fase de ambientación-Observación en La Asociación Yanapi.
- 2.- Luego se realizó otros gráficos post capacitación de las adolescentes.

GRAFICO No. 1

VALORES CON LOS QUE CUENTAN LOS ADOLESCENTES AL INGRESO EN LA ASOCIACION YANAPI



Fuente: Elaboración propia en base a la guía de observación

Este gráfico muestra que las 40 adolescentes ingresaron a la Asociación Yanapi con estos valores de 15% Solidaridad, 13% Responsabilidad, 17% Autoestima, 10% Respeto, 15% Puntualidad, 20% Alegría y 10% honestidad los cuales predominaron más los cuales representan el 100%. Esto significa que las adolescentes vienen ya con estos valores desde sus hogares los cuales fueron forjándose dentro de su entorno familiar. A pesar de que estas muchachas vienen de hogares con violencia y desintegradas.

También se puede indicar que se observó algunos valores negativos o antivalores de parte de algunas adolescentes como por ejemplo citaremos algunos: Violencia, Egoísmo, Desinterés, mentira y envidia. Esto debido a que día a día viven

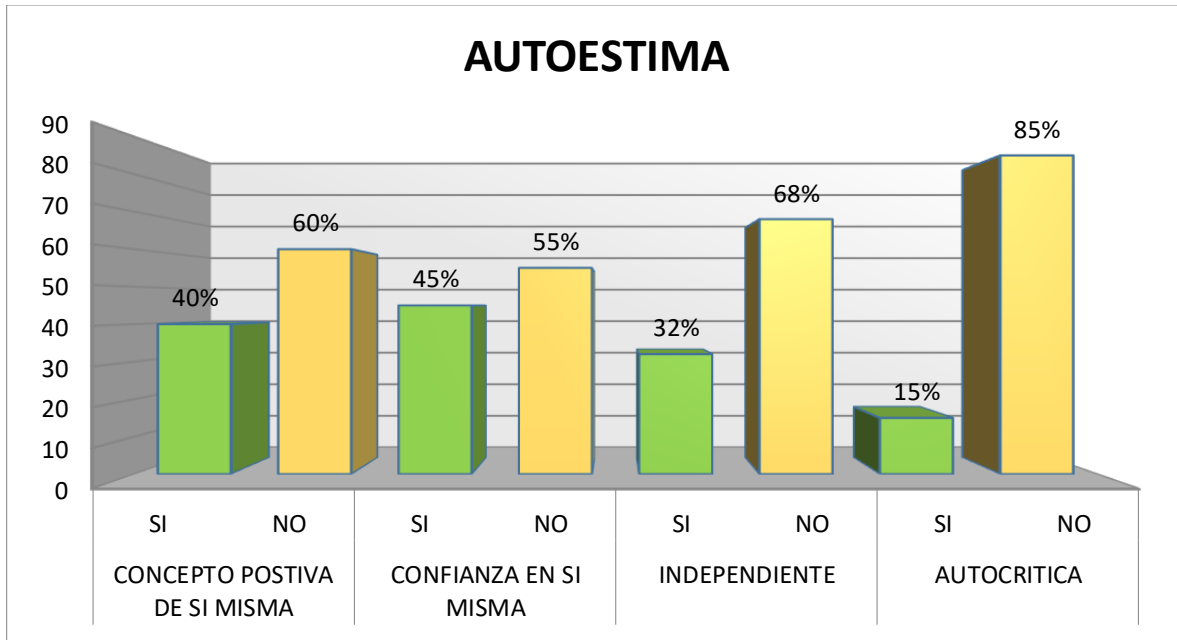
agresiones dentro de su familia como falta de cariño y falta de educación ética y moral.

Igualmente dentro del núcleo familiar donde viven estas adolescentes existe diversas situaciones que pueden dejar daños psicológicos; como por ejemplo podemos mencionar agresiones físico y verbal entre padres y luego la ruptura conyugal o desintegración familiar debido a diferentes causas como la infidelidad, la falta de tolerancia, respeto y en algunas situaciones de abandono a los/as niños/as y adolescentes hijos e hijas , todo esto genera que las adolescentes tengan problemas de confianza a sí mismas y con los demás y los vuelva agresivos o introvertidas. Es importante señalar que la educación en la infancia es fundamental para su desarrollo a futuro.

En las guías de observaciones de valores y toma de decisiones comprenden las dimensiones autoestima, respeto, responsabilidad y toma de decisiones Porque se observó estos valores de autoestima, respeto, responsabilidad, etc.

GRAFICO No. 2

OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS PRO SOCIALES VALORACION PREVIA DE AUTOESTIMA



Fuente: Elaboración propia, en base a la guía de observación aplicada gestión 2015.

Según este cuadro podemos observar lo siguiente en relación al valor de **autoestima** de las adolescentes de la Asociación Yanapi al ingreso a la institución para poder observar con que valores cuentan antes de participar en el proceso de formación valores.

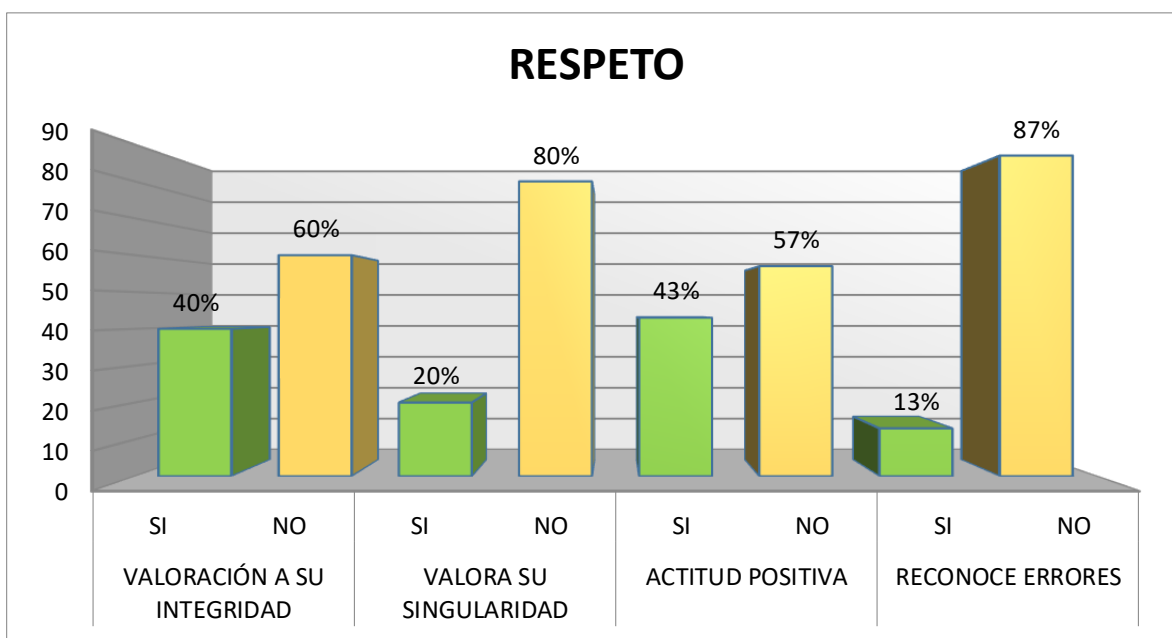
Es así que el 60% de la población de adolescentes cuentan con una autoestima baja, que es un porcentaje alto lo cual nos indica que en el núcleo familiar no se cuenta con comentarios que son positivos, constructivos hacia los adolescentes. Y existe una desestima como por ejemplo “Eres tonto, No puedes hacerlo, etc.”

En cuanto a confianza en ellas mismas se muestra que el 55% se muestra insegura, duda de sus capacidades y siempre está esperando la valoración de otras personas. En cuanto al independendencia señalamos que el 68% no son independientes sino esperas que otras personas les deleguen sus funciones.

La relación de autocrítica de las adolescentes tiene el 85% lo que nos indica que ellas no tienen la capacidad de realizar una autocrítica positiva a su persona es decir tienen dificultad de emitir juicios sobre su comportamiento, ellas no son capaces de alagar su físico o su cuerpo.

GRAFICO No. 3

**OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS PRO SOCIALES
VALORACION PREVIA DE RESPETO**



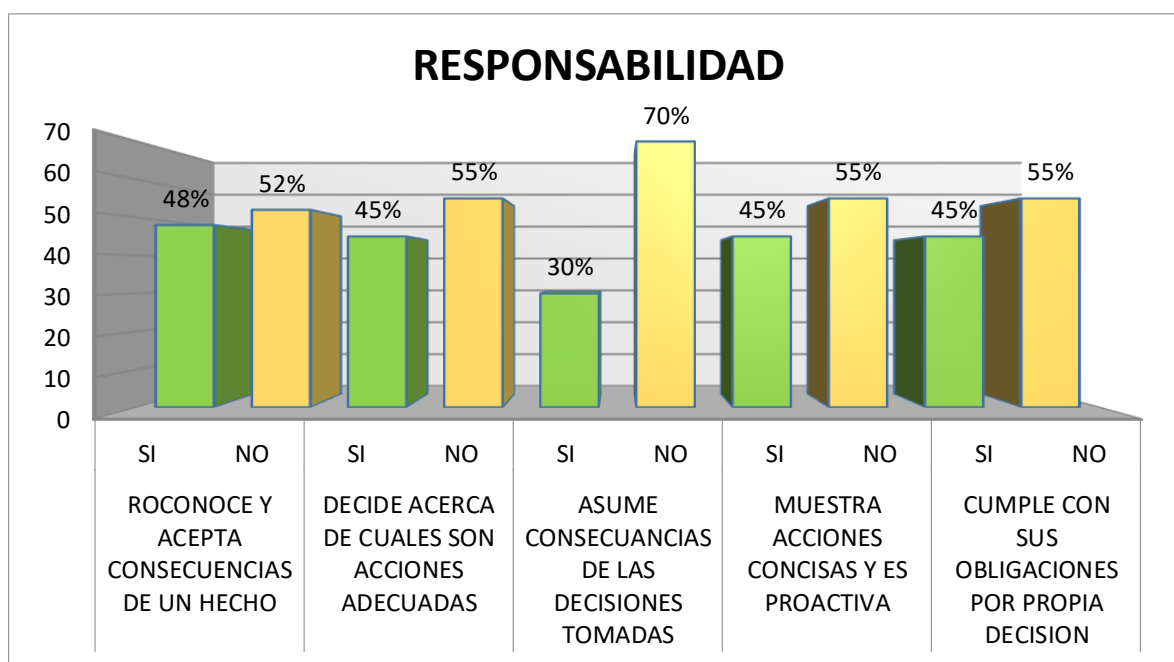
Fuente: Elaboración propia, en base a la guía de observación aplicada gestión 2015.

Este cuadro muestra que el valor del Respeto de las 40 adolescentes de la Asociación Yanapi al ingreso es la siguiente: El 60% de la población no cuenta con la Valoración de su integridad y en un 80% no valora su singularidad.

Las adolescentes en cuanto a confianza en sí misma no tienen está en un 57%, por desacuerdos con sus padres, ya estos tal vez en su interrelación con las adolescentes transmiten inseguridad, temor, estrés o desmotivación, es

importante que los padres fomenten una actitud positiva hacia sus hijos. Tampoco estas adolescentes reconocen sus errores en un 87% quizás por no ser juzgadas o por no recibir un reproche.

GRAFICO No. 4
OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS PRO SOCIALES
VALORACION PREVIA DE RESPONSABILIDAD



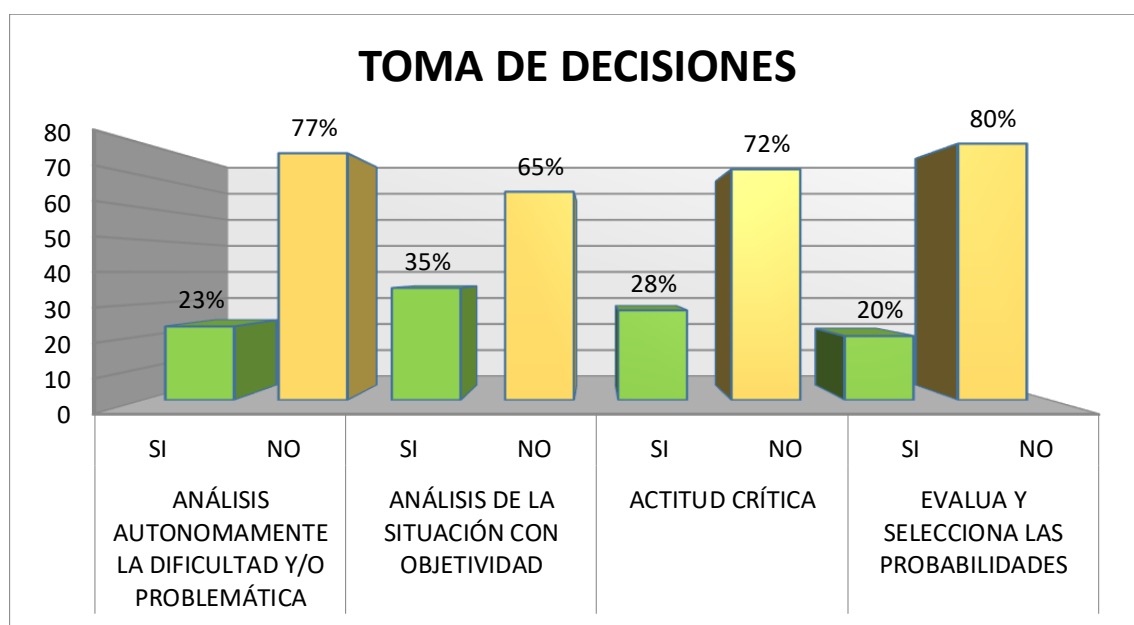
Fuente: Elaboración propia, en base a la guía de observación aplicada gestión 2015.

Con este cuadro podemos observar lo siguiente del valor de la Responsabilidad, las adolescentes **NO** aceptan ni reconocen sus actos en un 52% como: las mentiras, irresponsabilidad, la generación de conflictos con sus compañeras. Ni tampoco deciden qué acciones son las más adecuadas ellas se sienten inseguras y desconfiadas en un 55%. Y si ellas se equivocan en sus decisiones ellas no Asumen su equivocación en un 70% debido a los reproches que les puedan hacer.

Ellas siempre esperan que se les recuerde o se les exija que cumplan sus obligaciones o deberes. Por si mismas no las cumplen en un 55% no tomando una iniciativa propia.

GRAFICO No. 5

**OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS PRO SOCIALES-TOMA DE DECISIONES
VALORACION PREVIO DE TOMA DE DECISIONES**



Fuente: Elaboración propia, en base a la guía de observación aplicada gestión 2015.

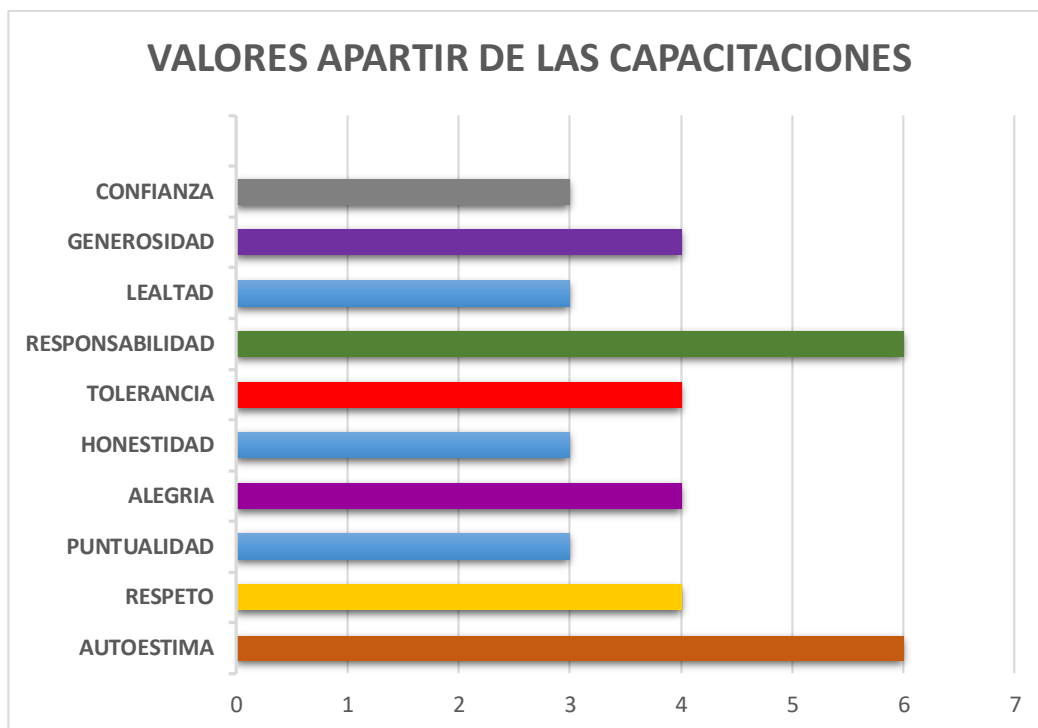
En este cuadro se puede observar respectivamente sobre la toma de decisiones lo siguiente:

En un 77% de las adolescentes No son capaces de analizar por si solas las dificultades que se les presenta y como buscar soluciones a estas dificultades ellas se muestran actitud pasiva como si no les importara. Y mucho menos analizan en un 65%.

En cuanto a su actitud crítica ellas se quedan calladas sin ninguna opinión en un 72%, eso no les permite realizar una selección a las diferentes probabilidades que puede haber en la solución a los problemas en un porcentaje alto.

GRAFICO No. 6

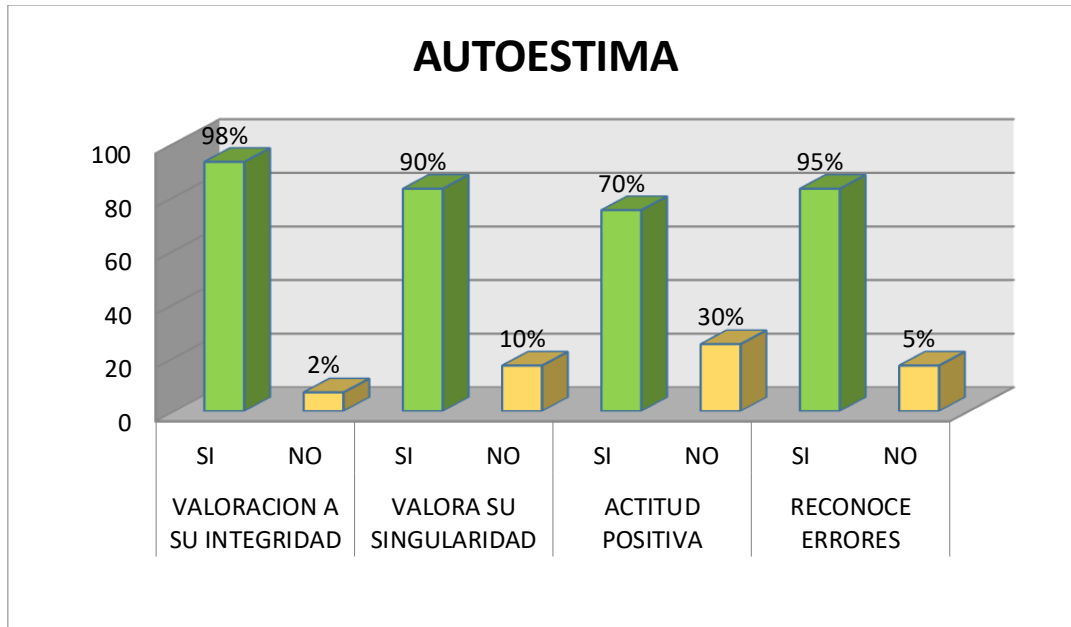
VALORES DESPUES DE LA CAPACITACIÓN EN YANAPI



Fuente: Elaboración propia, en base a la guía de observación aplicada gestión 2015.

El siguiente cuadro se realizó a partir del proceso de capacitación a las 40 adolescentes que participaron en los talleres de la Asociación Yanapi. En este cuadro se puede observar que ella optimizó sus valores durante el proceso de las capacitaciones; es decir ellas fueron adquiriendo otros valores en el proceso de su formación, se fomentó una actitud más positiva a las adolescentes, existiendo más compañerismo, tolerancia hacia el comportamiento de sus pares, también se puede mencionar que ellas prefieren asumir sus errores y pedir disculpas por sus errores, existe honestidad de parte de ellas.

GRAFICO N. 7
OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS POST CAPACITACIÓN
VALOR DE AUTOESTIMA



Fuente: Elaboración propia, en base a la guía de observación aplicada gestión 2015.

Como se observa en este cuadro las adolescentes de la Asociación Yanapi señalaron sobre su **autoestima** que el 98%, es decir 39 adolescentes tienen una autoestima positiva de su persona, de su cuerpo, aspectos corporales, destrezas y habilidades que van formando su personalidad.

Solo una adolescente aún no tiene una autoestima positiva de su persona porque si bien en la Asociación se le brinda un clima afectivo y de seguridad, saliendo de esta y en su hogar no existe esta valoración positiva y va en desmedro de la adolescente.

Y como se menciona en el marco teórico la autoestima es necesaria porque proporciona una satisfacción y seguridad personal que es necesaria en todas las personas y así sentirse bien con ella y con los demás.

En cuanto a la confianza en sí misma, se observó que el 90% de la población de adolescentes cuentan con una confianza a sí misma, lo cual permite hablar en público, dar sus opiniones sin ningún temor sin avergonzarse de lo que dice. Solo el 13%, de esta población todavía no cuenta con una confianza a su persona se sienten inseguras y con timidez

También se pide mencionar que el 70%, de las adolescentes son independientes por que deciden por sí mismas y autoanalizan las cosas. Y un 32%, que representa a 13 adolescentes no son independientes por que a la hora de tomar decisiones siempre esperan la valoración de la otra persona o esperan que los demás sean los que tomen las decisiones importantes por ellas, no confían en sus posibilidades a la hora de solucionar problemas. Piensan: “no puedo”.

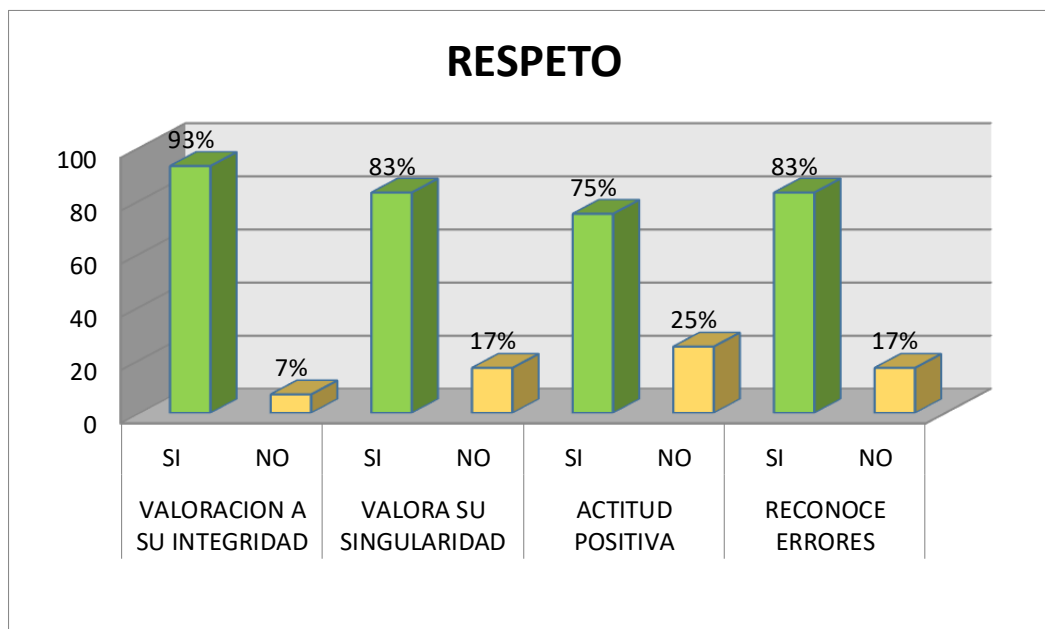
En relación a la autocrítica el 95%, de adolescentes tienen una autocrítica de su persona y admiten sus errores para luego corregirlos en beneficio de ellos mismos.

En general el valor de la autoestima, la mayoría de las adolescentes tienen actitudes de estima alta y favorable a su persona, ya que cotidianamente ante diferentes circunstancias como: dificultades, problemáticas, intercambio de opiniones y realización de tareas u obligaciones manifestación sus comportamientos o al momento de tomar una decisión, ya sea en su entorno familiar, con su grupo de pares y/o entorno social, tienen una percepción y juicio de valor positiva de sí misma.

Muestran confianza en sí misma (seguridad personal), considerando sus habilidades y capacidades; son independientes al momento de tomar una decisión y manifestar una acción, ya que no se dejan influenciar por su entorno; y se muestran autocríticas, ya que valoran lo bueno y lo malo de una decisión o acción a manifestar, también reconocen sus aciertos y errores.

GRAFICO N° 8

OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS POST CAPACITACIÓN VALOR DE RESPETO A UNO MISMO



Fuente: Elaboración propia, en base a la guía observación aplicada gestión 2015.

En cuanto al **respeto** las adolescentes señalaron lo siguiente el 93%, indican que existe una valoración a su integridad personal ellas cuidan su cuerpo lo respetan y no permiten que otros lo toquen y delimitan quien puede acercarse o un permiso respectivo y solo el 7%, de las mismas manifiestan que todavía les hace falta la capacitación en este aspecto.

En cuanto a la valoración de su singularidad el 83% las adolescentes perciben que ellas son únicas con cualidades, destrezas y se aceptan tal como son y el 17%, que representa a 7 adolescentes no lo muestran este valor positivo.

En cuanto a la actitud positiva se observó que las adolescentes en un 75%, tienen un buen ánimo para afrontar o enfrentarse a situaciones difíciles. Y solo 10

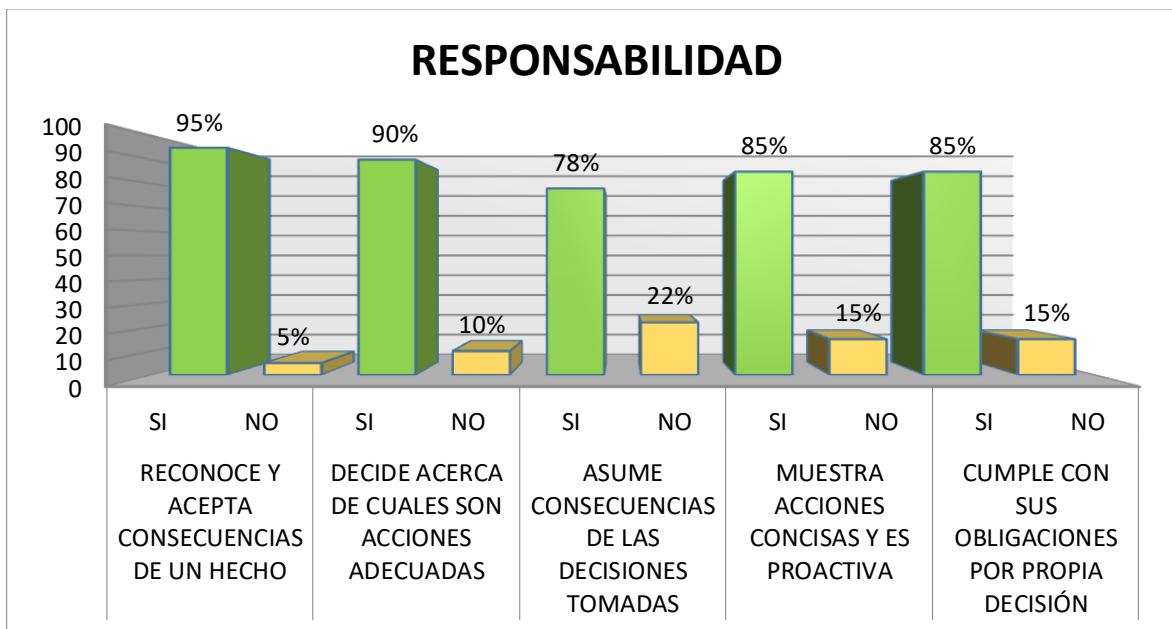
adolescentes que es el 25% no cuentan con una actitud positiva siempre están con miedo.

En el reconocimiento de errores se observó que el 83%, de las adolescentes reconocen sus errores como por ejemplo “Yo Me equivoque”, “Yo he fallado” y esa es una actitud positiva el reconocer cuando hicieron algo malo. Y solo el 17% no los reconocen sus errores.

Es así, que se puede señalar que de acuerdo a los resultados obtenidos el Valor de Respeto a uno mismo, se puede afirmar que la mayoría de las adolescentes manifiestan actitudes personales que influyen a su integridad personal, es decir respeto a si misma demostrando una valoración a su integridad personal y reafirmar sus pensamientos, sus deseos con alegría y satisfacción. Estas adolescentes no se degradan frente a los demás (no se lastiman e insultan); en sus argumentaciones refieren una valoración personal, considerándose únicas y manifiestan una actitud positiva al momento de asumir una tarea o ante suceso de aspiración a una meta u objetivo; y reconoce sus errores y los ratifican, haciendo saber a los demás, lo cual significa que ha reflexionado sobre la situación y no lo niegan.

Al observar las conductas pro-sociales, observamos que las adolescentes manifiestan también respeto a su entorno como a como por ejemplo respeto a sus padres, profesores, amigos/as (comunicación asertiva, honestidad).

GRAFICO N° 9
OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS POST CAPACITACIÓN
VALOR DE LA RESPONSABILIDAD



Fuente: Elaboración propia, en base a la guía de observación aplicada gestión 2015.

En cuanto al valor del **responsabilidad** se puede mencionar que de acuerdo a los 5 aspectos señalados en el cuadro se demuestra lo siguiente:

El 95% que representa a 38 adolescentes reconocen y aceptan consecuencias de un hecho realizado negativo o positivo, por ejemplo: Cuando uno copia un examen las adolescentes saben cuál será las consecuencias del copiar puede ser que la descubran, que se copie mal, obtenga una mala nota, etc. y 5% de las adolescentes no lo reconocen y aceptan

En cuanto a las acciones adecuadas que realizan se puede mencionar que el 90% de las adolescentes toman buenas acciones es decir saben que es bueno y que es malo realizando juicios de valores como ser: decir la verdad o mentir. Y el restante 10%, que representa a 4 adolescentes no deciden aun sobre sus decisiones personales ellas tienen que trabajar todavía actitudes.

En consecuencia, a las decisiones tomadas por las adolescentes ellas asumen de la siguiente el 78% asumen consecuencias de las acciones de las decisiones tomadas por ellas mismas como por ejemplo Consumo de Bebidas Alcohólicas, El no realizar sus deberes escolares y el no ir a pasar clases, etc. y el 22% no asumen sus decisiones y culpan a otros por las acciones incorrectos.

Respecto a las acciones concisas y proactiva de las adolescentes de la Asociación Yanapi se menciona que el 85%, actúan por convicción propia ellas son las que deciden por sus actos y no se dejan influenciar y el 15% no actúan por convicción aun no deciden y se sienten inseguros de lo que deciden.

En el último cuadro a señalar se puede mencionar que el 85% es decir 34 adolescentes cumplen con sus obligaciones por su propia decisión en cuanto a las responsabilidades que se les asigna ellas cumplen metódicamente y ordenadamente con iniciativa propia y 6 adolescentes no cumplen sus decisiones ni sus obligaciones sino es por obligación sin sentirse a gusto

En base a los resultados obtenidos en este cuadro y a las diferentes actitudes y comportamientos de las adolescentes se puede decir que el valor de responsabilidad, es importante para las mismas ya que ellas reconocen su equivocación o asertividad en la decisión o acción hecha y aceptan las consecuencias de este hecho realizado negativo y positivo de forma consciente.

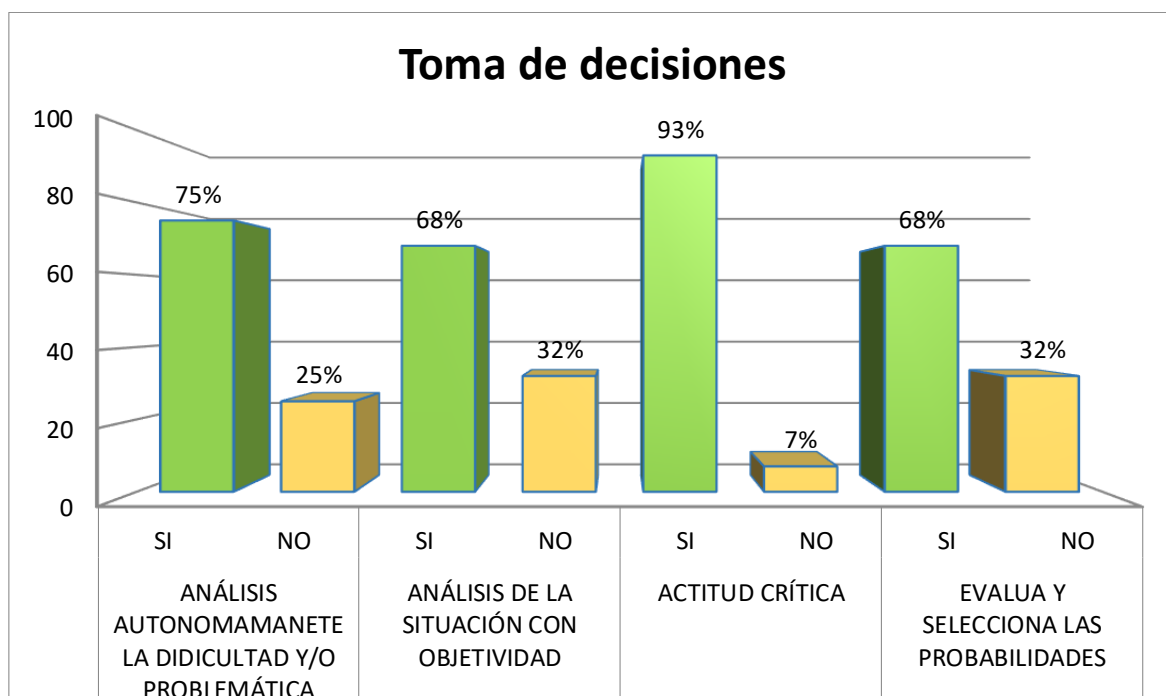
Ellas también deciden acerca de cuáles son las acciones adecuadas a asumir ante una dificultad o problema que se presenta o a una, circunstancia o situación adversa. Las adolescentes también realizan reflexiones de las probabilidades de la acción a tomar para el presente o futuro o para alguna acción inmediata.

Las mismas asumen las consecuencias de la acción manifestada o decisión sin refutar y cumplen con sus obligaciones por su propia decisión es decir iniciativa propia, desarrollando o cumpliendo metódicamente y ordenadamente las

actividades diarias, con optimismo, esfuerzo y mostrando capacidades y habilidades.

Es así que como se indica en la teoría de la investigación una persona se caracteriza por su responsabilidad porque tiene la virtud de tomar una serie de decisiones de manera consciente, sino también de asumir las consecuencias que tengan sus propias decisiones.

GRAFICO N° 10
OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS POST CAPACITACIÓN
VALOR EN LA TOMA DE DECISIONES



Fuente: Elaboración propia, en base a la guía de observación aplicada gestión 2015.

En cuanto a la **toma de decisiones** es un acto por el cual se puede decidir de forma inteligente, consecuente de decisiones acertadas, es así que se observó que el 75% de las adolescentes realizan un análisis autónomo de las dificultades y/o problemáticas de su entorno y con relación a ellas mismas y en un 25% no

realizan por los siguientes aspectos que se dejan influenciar por los juicios de valor que las otras personas tienen.

Así también se observó que el 68% de las adolescentes de la Asociación Yanapi realizan un análisis de la situación con objetividad como, por ejemplo: Buscan alternativas y soluciones coherentes (una adolescente menciona elegir entre la fiesta o un examen y ellas decidirá por objetividad cual es importante) Y 13 adolescentes que llega a ser el 32% todavía no lo realizan este análisis.

La actitud crítica de las adolescentes de esta Asociación en un 93% ellas mencionan que deciden en una forma acertada por que al momento de hacer esta objetividad ellas reflexionan por la mejor decisión a tomar. Y el 7%, no muestran actitud crítica ni reflexionan de la decisión a tomar.

El 68% de las adolescentes evalúan y seleccionan las probabilidades de solución ante la dificultad y/o problemática un ejemplo que se puede mencionar es; Una de las adolescentes hurto dinero de su casa y ella no sabía si comentar o callar a su madre sobre esta situación” es así que se abrió un espacio de dialogo entre madre e hija para que exista confianza y ella pueda decir su verdad y porque lo hizo. y el 32% no evalúan y selección las probabilidades de solución.

Con respecto a la habilidad de tomar decisiones, la mayoría de las adolescentes de esta Asociación toman cuenta sus decisiones ante una circunstancia o dificultad que atraviesan, tomando en cuenta las fases de la toma de decisiones como: el mecanismo decisional de acuerdo con la información recibida, organiza y reconoce sus condiciones. Ellas realizan un análisis autónomamente y con objetividad con una actitud crítica, también se reprocha y reflexiona sobre la decisión a tomar.

Ellas pueden evaluar y selecciona algunas de las probabilidades de solución considerando su estado actual, respondiéndose la pregunta ¿Qué es lo que desea conseguir en esta situación? ¿Quién y por qué debe tomar una decisión? ¿Qué se quiere lograr? ¿Cómo se explica la situación? y las consecuencias de dicha decisión, ¿Qué ocurre si me decido por A? ¿A dónde conduce la alternativa B.

Es así que se puede mencionar que las dos guías de observación nos sirvieron para comparar como estas adolescentes ingresaron A LA ASOCIACION DE AYUDA A LA INFANCIA YANAPI con que valores venían y a través de los talleres de capacitación que valores se fueron fortaleciendo y que nuevos valores fueron adquiriendo. Les citamos algunos: Confianza, generosidad, lealtad, tolerancia, honestidad, alegría y puntualidad.

TEST DE PRIORIDADES EN VALORES.

Como mencionamos anteriormente del mismo modo se realizó la aplicación de test de prioridades y valores es cual nos llevó al siguiente resultado.

CUADRO N° 1

VALORACION DE LA APLICACIÓN DEL TEST DE PRIORIDADES Y VALORES

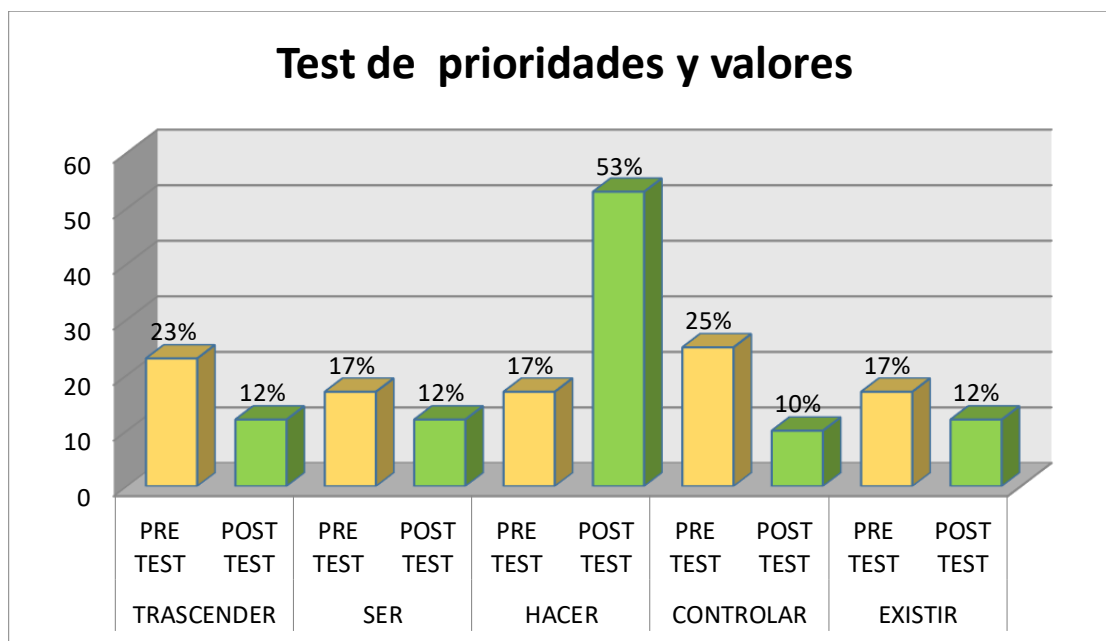
JERARQUIA DE PRIORIDADES	PERFIL	PRE TEST	POST TEST
TRASCENDER	Trascender la propia vida y vivir en armonía	9	5
SER	Pensar, sentir y actuar en el "Aquí y ahora"	7	5
HACER	Planear y actuar para lograr los propósitos trazados	7	21
CONTROLAR	Adquirir bienes materiales y control (poder) sobre los demás	10	4
EXISIR	Sobrevivir a toda costa en un ambiente percibido como hostil	7	5
TOTAL N° DE SUJETOS		40	40

Fuente: Elaboración propia, en base a la guía de observación aplicada gestión 2015.

Con este cuadro se valoró los estados de conciencia de las adolescentes según el momento en el que se encontraban y en qué contexto psico social en las cuales estaban y distribuían su energía. Para realizar este cuadro se utilizó la teoría de Guedi en cual jerarquiza los valores en cinco estados de conciencia que son:

Trascender, ser, hacer, controlar y existir. Y el resultado de este cuadro es el siguiente:

GRAFICO N° 11
TEST DE PRIORIDADES EN VALORES



Fuente: Elaboración propia, en base a la guía de observación aplicada gestión 2015.

En base a la valoración del pre test de prioridades y valores se puede mencionar que el 23% de las adolescentes presentaban presentan el perfil de jerarquía de **trascender** con estas estas conductas que muestran integración de opuesto como por ejemplo Positivo - Activo (en algunos momentos ellas se encuentran muy activos y deseosos de realizar las actividades encomendadas y en otras no existe ganas de parte de ellas), receptivo - creativo.

En cuanto **al Ser** el 17% muestra un perfil pendiente al crecimiento personal que son compresivas, intuitivas, afectuosas que muestran cariño y creativas.

El **Hacer** representa el 17% de las adolescentes y presentan el siguiente perfil tendientes a la reflexión – acción – logro lo que quiere decir que son: racionales, lógicas, objetivas, eficientes, activos y analíticos también se puede señalar que las adolescentes tienen una orientación hacia el futuro que les puede servir para su proyecto de vida, tienen consciencia de las cosas, son independientes.

El 25% de las adolescentes manifiestan que el perfil de **controlar** se refiere a que ellas son manipuladoras, recreativas y ellas desean ganar a toda costa sin ningún impedimento, tienen un manejo inadecuado de sentimientos los cuales les hacen sentir culpa, miedo, intolerancia a los demás, frustración y desilusión.

En cuanto al **existir** el 17% muestran el siguiente perfil, ellas se desesperan fácilmente, son auto y hetero destructivas es decir violentas desconfiadas, demuestran sentimientos de soledad, desesperación, odio, venganza depresión y confusión por el habiente hostil en sus hogares o en su entorno familiar.

En este mismo cuadro se realizó el POST TEST de las adolescentes de la Asociación Yanapi y los resultados son los siguientes en cual se demostró que los perfiles de las adolescentes cambiaron después de un proceso de capacitación e intervención a cada una de ellas.

De acuerdo a la valoración del post test, el 12%, adolescentes muestran **un perfil de trascender y superarse**, el 12%, manifiestan el perfil de ser ellas piensan en el presente, el 53% representa el un **perfil de hacer** ellas ya planean y actúan de manera que logran sus propósitos.

El otro 10%, que representa el perfil de controlar ellas se quieren imponer a ante los demás y tienen el poder y control de las personas y el 12% de las adolescentes manifiestan el **perfil de existir** son personas inseguras las cuales se decepcionan con mucha facilidad.

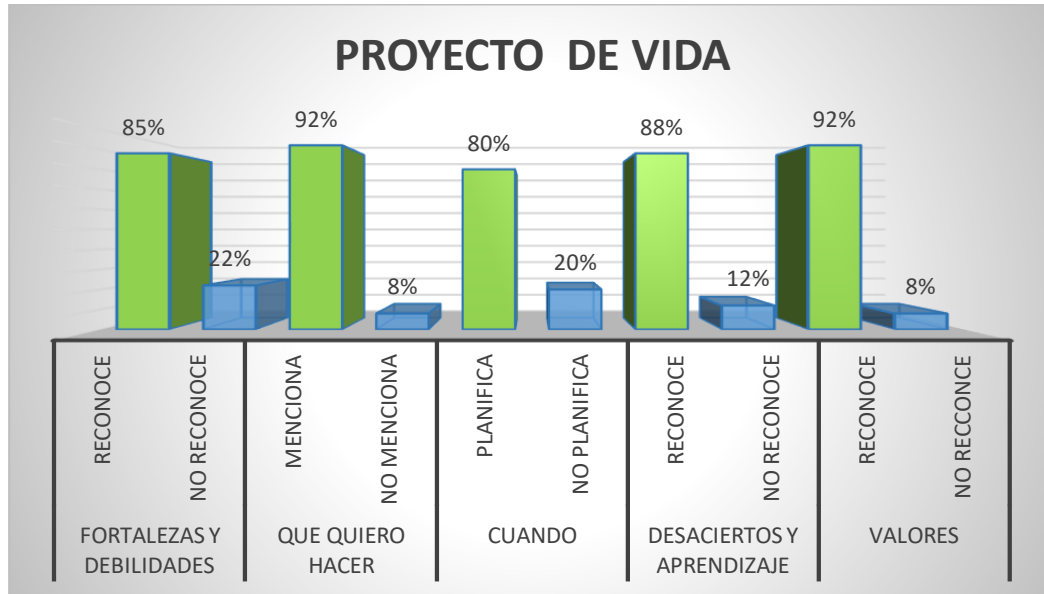
En resumen se puede mencionar de manera general que la valoración de la aplicación del pre test, nos muestra que el total de las adolescentes tienen diferentes perfiles (prioridades y valores pro sociales), considerando que las características de algunos perfiles, no favorecen en el óptimo desarrollo de la personalidad y en cambio el post test señala que la mayoría de las adolescentes tienen un perfil de "HACER", considerando que los indicadores de este tipo de perfil son favorables para el desarrollo de conductas pro sociales, personalidad y en su proyecto de vida.

Esto nos indica que los comportamientos son favorables para otras personas ya que expresan solidaridad y generan una actitud de reciprocidad positiva de calidad y calidez en las relaciones con sus pares e interpersonales. Son consecuentes, creativas y muestran iniciativas.

El proceso de intervención que se realizó con las adolescentes, mediante diferentes actividades contribuyo en cambiar su percepción, concepción y forma de proyectar sus comportamientos, lo cual influye en la optimización de actitudes y conductas pro - sociales. Así mismo ellas adquirieron otros valores que contribuirán al crecimiento personal.

GRAFICO N° 12

PROYECTO DE VIDA DE LAS ADOLESCENTES



Fuente: Elaboración propia, en base a la guía de observación aplicada gestión 2015.

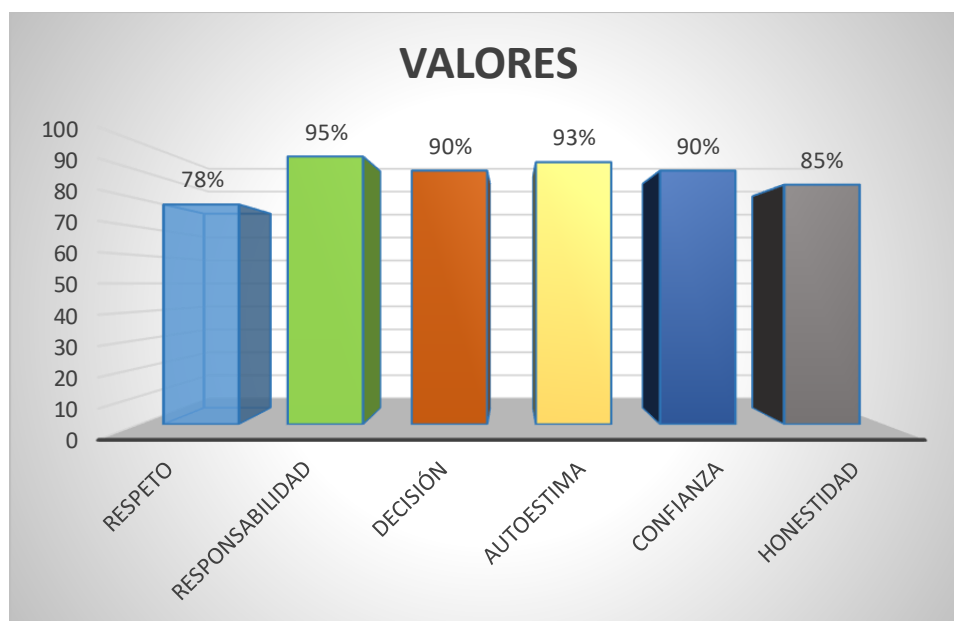
En el cuadro se puede observar los diferentes aspectos que se considera para la elaboración del **proyecto de vida**, donde el 88% que representa a 35 adolescentes los cuales reconocen sus debilidades y fortalezas, para la elaboración de su proyecto de vida, las cuales consideran importante tener autoconocimiento de aquellos aspectos que pueden influir en su vida futura y sobrellevar las adversidades, dificultades y/o problemas que se pueden presentar en el transcurso de su vida. En cambio, el 12% que representa a 5 adolescentes no reconocen sus fortalezas, ya que en base a su interrelación familiar o grupo de pares se puede observar que estos destacan sus debilidades generando en ellas el desagrado ante alguien o algo, que es lo mismo que “rechazo”, llegando a generar desequilibrio en la estabilidad emocional de la persona.

En cuanto a la planificación de metas a largo y corto plazo las adolescentes describen que quieren cumplir sus metas con acciones a seguir y tiempos establecidos tiempos.

A continuación, se explicará con más detalle cada uno de los cuadros de manera desglosada.

GRAFICO N° 13

VALORES EN SUS PROYECTOS DE VIDA DE LAS ADOLESCENTES



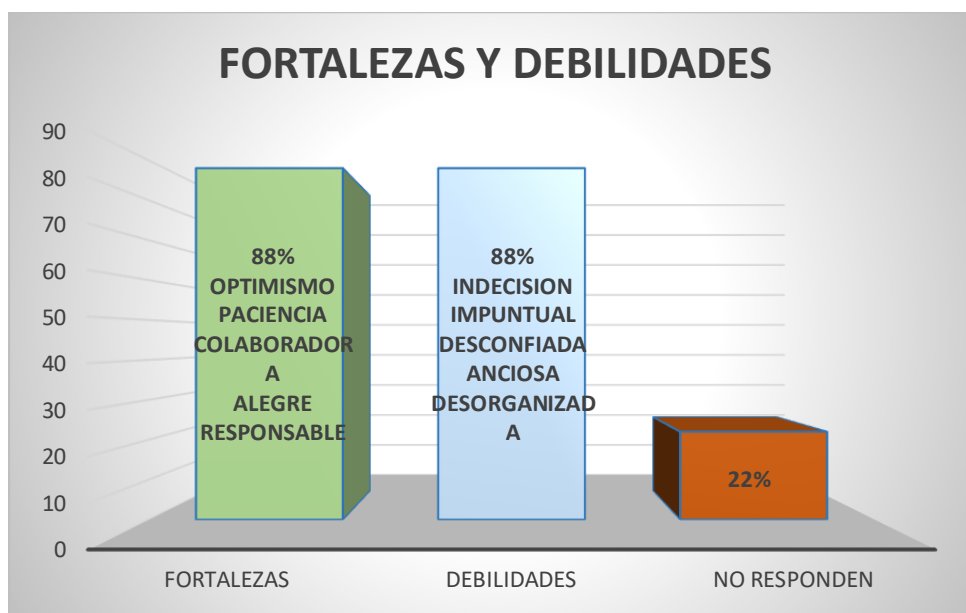
Fuente: Elaboración propia, en base a la guía de observación aplicada gestión 2015.

El gráfico muestra los valores pro sociales de las adolescentes de la Asociación Yanapi, las cuales realizaron sus proyectos de vida, ellas consideran que son cualidades, actitudes y características que fueron desarrolladas en las distintas capacitaciones. Los valores con los que se identifican con mayor frecuencia en sus proyectos de vida son: Respeto, Responsabilidad, Decisión, Autoestima, Confianza y Honestidad. Ellas son capaces de reconocer donde fueron adquiriendo estos valores.

Fue importante la realización del PROYECTO DE VIDA, puesto que es un proceso en el que existe un conjunto de objetivos, metas, medios y estrategia de vida

personal con influencia familiar, también el deseo de una posibilidad en el futuro buscar aspiraciones y capacidades personales.

GRAFICO N° 14
FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE SUS PROYECTOS DE VIDA



Fuente: Elaboración propia, en base a la guía de observación aplicada gestión 2015.

Según este cuadro el 88% que representa a 35 adolescentes identifican que sus cualidades personales de las adolescentes, son: Optimismo ya que juzgan las cosas desde un aspecto más positivo; paciencia son calmadas y tranquilas para esperar; colaboradoras apoyan y ayudan a sus demás compañeras; alegría y lo más importante son responsables asumen sus deberes escolares y lo que les asignan sus padres, estas cualidades se considera importante, puesto que la identificación de estas les permite tener autoconocimiento de aquellos aspectos que pueden influir o influyen en la autodeterminación, afrontamiento o sobrellevar las adversidades, dificultades y/o problemas que se pueden presentar en el transcurso de su vida.

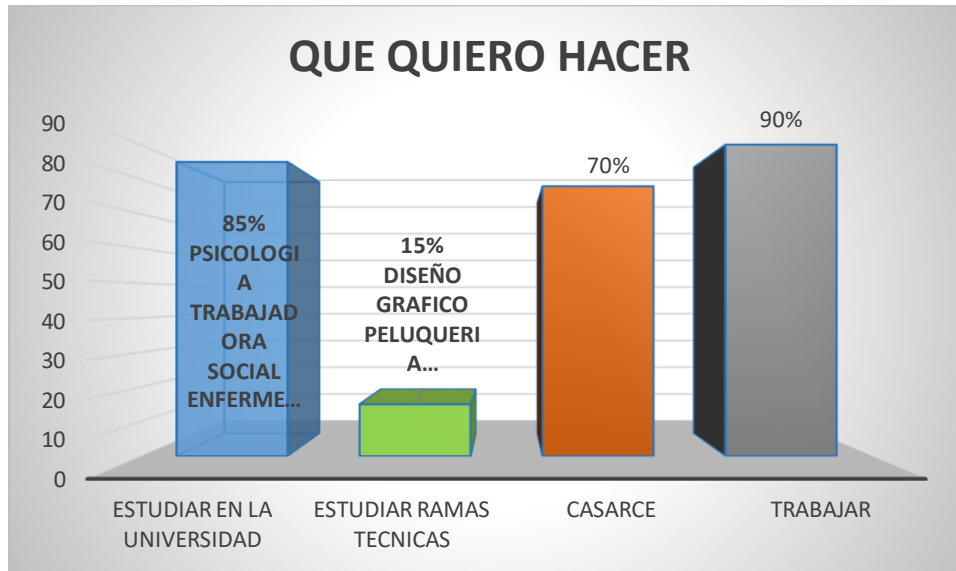
El 88% que representa a 35 adolescentes identifican sus debilidades más ponderantes son: Indecisión, Impuntual, Desconfianza, Ansiedad y Desorganización que influyen en su autodeterminación y afrontamiento, esto no quiere decir que estos aspectos no se pueden trabajar, al contrario, con un proceso de determinación y autoafirmación personal lograrán cambiar y así influir en su desarrollo de la personalidad.

En cambio, el 12% que representa a 5 adolescentes no reconocen sus fortalezas ni sus debilidades, en la entrevista estas argumentan que en base a su interrelación familiar o grupo de pares destacan sus debilidades generando en ellas el desagrado ante alguien o algo, que es lo mismo que “rechazo”, llegando a generar el desequilibrio en la estabilidad emocional de su persona y la dificultad de reconocimiento de estos elementos que son vitales para el fortalecimiento de sus personalidad.

En cuanto a la planificación de metas a largo o corto plazo el 92% de las adolescentes describen que quieren hacer delimitando acciones, tiempos, en la mayoría describen el tiempo que estudiaran una profesión.

GRAFICO N° 15

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE SUS PROYECTOS DE VIDA



Fuente: Elaboración propia, en base a la guía de observación aplicada gestión 2015.

El gráfico evidencia claramente en cuanto a la definición de metas sobre lo que se quiere hacer en el futuro, el 85% que representa de las adolescentes, quieren estudiar a nivel superior carreras Universitarias como ser: Trabajo Social, Psicología, Enfermería, Auditoría y Ciencias de la Educación. El 15% de la adolescente, planean estudiar ramas técnicas como: Diseño Gráfico, Peluquería, Auxiliar Contable, Secretariado, Repostería y Corte Confección.

Ellas también mencionaron que instituir una familia para ellas es importante tal vez porque algunas de ellas vienen de familias disgregadas eso representa el 70% que representa a 31 las adolescentes quieren casarse después de la conclusión de sus estudios superiores. Y el 22% de las adolescentes no refieren en instituir una familia.

Y el 90% que representa a 37 adolescentes, refieren trabajar en el transcurso de sus estudios superiores, ya que argumentan que es un medio de auto sustentar sus gastos y sus estudios.

Sus proyectos de vida también están relacionados a poder trabajar lo más antes posible para poder ayudar económicamente a su familia y poder acceder a estudios superiores

GRAFICO N° 16

DESACIERTO Y APRENDIZAJE EN SUS PROYECTOS DE VIDA



Fuente: Elaboración propia, en base a la guía de observación aplicada gestión 2015.

El gráfico nos muestra que el 83% que representa a 33 adolescentes idéntica los desaciertos en cuanto a las acciones y decisiones tomadas, entre las que fueron reconocidas y más frecuentes son: No asistir a clases recurrentemente teniendo como consecuencia negativas No conocer el tema que se avanzó, malas notas o peor la reprobación de la materia, el aprendizaje adquirido es la reafirmación de la capacidad de decisión, la valoración del estudio; beber bebidas alcohólicas teniendo como consecuencias el castigo, la desconfianza de los referentes de familia y peor aún el deterioro la integridad personal generado por el grupo de pares y el aprendizaje, que no se debe dejar influenciar por compañeros y si no se

controla esta conducta aislada poco a poco puede convertirse en un hábito que destruye tus proyecciones o planes de vida; y la mentira generando la desconfianza en su entorno (grupo de pares y familiar)

El 12% que representa a 5 adolescentes no mencionan sus desaciertos y el 5% que representa a 2 adolescentes no responden.

Las experiencias que han vivido las adolescentes han generado y forjado la personalidad y el carácter de las adolescentes, permitiendo reconocer sus desaciertos.

Todo esto nos muestra que las adolescentes de la Asociación Yanapi realizaron una buena construcción de su Proyecto de vida tomando factores de aprendizaje y creando la necesidad de reflexionar críticamente y dio resultados muy significativos que se observó en sus proyectos de vida.

Realizaron la construcción de su proyecto de vida reconociendo su entorno familiar, la economía de su familia.

CAPITULO V.
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

En conclusiones podemos mencionar las siguientes que van en relación con los objetivos de la investigación.

Describir de qué manera influye la Educación en valores pro sociales para promover una buena toma de decisiones asertivas en su proyecto de vida en adolescentes de desventaja social de la Asociación de Ayuda a la Infancia Yanapi.

- Dentro los valores de Autoestima, Respeto y Responsabilidad, permite establecer que las adolescentes tienen un desarrollo de conductas pro-sociales muy favorables en su crecimiento personal y para sus vidas futuras, a partir de un proceso de capacitación en la Asociación de Ayuda a la Infancia Yanapi.
- Con el proceso de capacitación realizada en la Asociación las adolescentes fueron adquiriendo otros valores como ser: confianza, generosidad, tolerancia, honestidad, puntualidad, alegría, lealtad.
- Los valores como la Autoestima, Respeto y Responsabilidad con sus respectivos indicadores se presentan en su mayoría en la cotidianidad y ante diferentes situaciones esto hace parte de su identidad personal, lo cual favorece en la identificación y autorrealización integral de su persona y tener la capacidad de identificarse con un proyecto de vida del cual ella misma es el sujeto y protagonista.
- Las adolescentes de la Asociación Yanapi realizaron una buena construcción de su Proyecto de vida tomando en cuenta los valores adquiridos en el proceso de capacitación, más los valores que ya tenían.

- La mayoría de las adolescentes citaron en sus proyectos de vida querer ser profesionales Universitarias de distintas carreras y alguna técnica media y luego querer trabajar para ayudar a su familia y construir un hogar.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Identificar los valores pro sociales con los que cuentan las adolescentes de la Asociación de Ayuda a la Infancia Yanapi.

- Las adolescentes que ingresaron a la Asociación de Ayuda a la Infancia Yanapi tenían problemas psico-socio y educativos muy considerables, para ellas era muy difícil afrontarlos o resolverlos por problemas familiares y de su entorno.
- También al inicio se percibió en ellas algunos valores negativos o antivalores por parte de las adolescentes como Violencia, Egoísmo, Desinterés, mentira y envidia. Esto debido a que día a día viven agresiones dentro de su familia como falta de cariño y falta de educación ética y moral.
- Ellas escuchaban y observan agresiones físicas y verbales entre sus padres. Ruptura de los padres debido a diferentes causas como la infidelidad, la falta de tolerancia, respeto y en algunas situaciones de abandono.
- Las adolescentes ingresaron a la Asociación con muy pocos valores que fueron aprendiendo en el entorno familiar como ser Autoestima, Respeto, puntualidad, Honestidad, Alegría y no existía mucha solidaridad en ellas.

Conocer que otros valores adquieren mediante, el proceso de educación las adolescentes de desventaja social en la toma de decisiones asertivas de la Asociación de Ayuda a la Infancia Yanapi.

- Durante el proceso de capacitación ellas fueron adquiriendo otros valores como: Generosidad, Compañerismo, Confianza, Lealtad, responsabilidad, alegría, Puntualidad, Respeto y mucha más Autoestima.
- También en el proceso de formación, se fomentó una actitud más positiva a las adolescentes, existiendo más compañerismo, tolerancia hacia el comportamiento de sus pares, también se puede mencionar que ellas prefieren asumir sus errores y pedir disculpas por sus errores, existe honestidad de parte de ellas a sus referentes de familia y entorno.
- La Autoestima en las adolescentes, fue fortalecidos durante el proceso de capacitación, según la ficha de observación y valoración del perfil, estas muestran actitudes que protejan su dignidad personal y que favorecen sus cualidades personales como: un concepto positivo de sí mismas.
- Las adolescentes se muestran autocríticas al momento de tomar una decisión, esto indica que estos comportamientos optimizan sus actitudes personales, entendiendo que la percepción y juicio de valor que realizan sobre ellas mismas son positivas tomando en cuenta pensamientos, capacidades, actitudes y conductas que contribuyen así en el desarrollo de su personalidad y asumen un comportamiento coherente.
- EL Respeto a sí mismas es alta, realizando la comparación de la ficha de observación y el test de prioridades de valores, éstas manifiestan una valoración a su integridad personal, singularidad, caracterizándose como un ser único, excepcional, reconociendo sus habilidades, potencialidades, también

aceptando sus limitaciones y defectos, muestran conciencia reconociendo sus errores y reflexionando de dicha acción.

Determinar como todos estos valores influyen en la toma de decisiones asertivas para la construcción de su proyecto de vida de las adolescentes de la Asociación de Ayuda a la Infancia Yanapi

- Los valores adquiridos en el proceso de capacitación más los valores que tenían ayudo a estas adolescentes a la construcción de un Proyecto de Vida favorable para su vida futura con muchas aspiraciones de superación y lograr ser profesionales o técnicos medios.
- Al realizar su proyecto de vida ellas reflexionaron sobre su entorno familiar, economía y como esto les puede ayudar a alcanzar sus objetivos y metas.
- En cuanto a la toma de decisiones de las adolescentes, lo más relevante es la habilidad, puesto que manifiestan en los indicadores que analizan de mejor manera una dificultad y/o problemática con objetividad, el cual les permite buscar alternativas de solución, ya sea recurriendo a una persona de confianza para que este las pueda orientar o realizando un análisis autónomamente y al tener las alternativas de solución estas analizan independientemente cada uno de ellas, valorando lo que es positivo o lo que es negativo, no llegando así a considerar la aprobación como el rechazo de su entorno.
- Los resultados indican que la estrategia de los valores pro sociales como: la autoestima, el respeto y la responsabilidad motivan a una toma de decisiones favorables, lo cual interviene en la manifestación de comportamientos, actitudes y habilidades pro sociales y del desarrollo de la personalidad.

- Todo ello, contribuye a que las adolescentes muestren una autoafirmación y convicción personal de que pueden ejercer control sobre los eventos y de la capacidad de optar y alterar las situaciones que les ocurre para que satisfagan sus expectativas y necesidades en la aplicación de resolución de problemas, valorando que cada decisión que toman implica un aprendizaje, aún si los resultados no fueran los esperados es posible aprender de los errores para no repetirlos.
- La Asociación de Ayuda a la Infancia Yanapi, con su equipo multidisciplinario realizó una intervención apropiada, llegando a orientar, optimizar las actitudes y comportamientos de valores pro sociales. Por ello los resultados constituyen un diagnóstico del proceso de trabajo desarrollado con las adolescentes en sus diferentes áreas de intervención (educativa, psicológica y social), las cuales a través de la metodología participativa y la intervención individualizado en los proyectos educativos (P.I.E), coadyuvan a optimizar actitudes y comportamientos mediante la intervención del equipo multidisciplinario.

Por lo tanto, se puede señalar que la **Hipótesis** fue comprobada, verificándose que la Educación en valores inculcados dentro de la familia y luego con el proceso de capacitación en Yanapi, fortalecieron sus valores y este coadyuvaron en estrategias para la toma de decisiones asertivas y favoreció a la construcción de su proyecto de Vida de acorde a su realidad y su entorno familiar.

Estos valores influyeron en la construcción asertiva de sus Los Proyectos de Vida, estos fueron muy positivos y cada una de las adolescentes redactaron proyecciones a futuro con sus objetivos y metas con aspiraciones de superación y lograr ser profesionales para su logro personal pero también familiar. Reflexionaron y evaluaron que tipo de personas quieren ser.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se plantean son las siguientes:

- Incluir en las sesiones de capacitación trabajos específicas de intervención el nivel de incidencia (sensibilización cognitiva, el entrenamiento o ejercicio y la aplicación a la experiencia real).
- Involucrar en el proceso de intervención a los familiares de las adolescentes el cual fortalecerá en mejorar la interrelación familiar, el desarrollo y la autorrealización integral de la persona.
- Es importante que la institución considere pertinente implementar un plan de intervención consiste en la formación para los referentes institucionales, lo cual conllevara a una implicación de los educadores/as, donde se requerirá la posibilidad de intercambiar continuamente los diferentes estilos de aplicación de metodologías, técnicas con las adolescentes.
- Realizar una evaluación inicial, durante y al finalizar el proceso de intervención con las adolescentes, lo cual permitirá valorar cambios en la optimización de los destinos actitudes y comportamientos.
- El equipo multidisciplinario debe programar y establecer objetivos y contenidos en común para la intervención en sus proyectos educativos individuales (P.E.I) con el involucramiento familiar, para lograr resultados favorables.
- En las actividades educativas – recreativas que realiza Asociación es importante continuar fortaleciendo los valores en edades etaria (niñez, adolescencia y Juventud).

- El equipo multidisciplinario debe instaurar una evaluación de proceso de trabajo con las adolescentes, partiendo de los resultados obtenidos en la investigación que servirá como un diagnóstico para ver el estado cognitivo, afectivo, emocional y social que presenta las adolescentes en cuanto a la manifestación de las actitudes y comportamientos pro sociales o di sociales.
- Es importante que el equipo multidisciplinario considere reforzar la metodología de intervención “**Disciplina inductiva**”, el cual facilitara el proceso de enseñanza -aprendizaje.
- Es importante implementar formación de las adolescentes las habilidades sociales, para incrementar la enseñanza y aprendizaje, considerando lo teórico y la praxis de estos, los cuales contribuirán la manifestación de actitudes y comportamientos pro sociales.
- Desarrollar proyectos con instituciones de Educación superior como la UMSA y la carrera de Ciencias de la Educación para que ejecuten programas de prácticas pre profesionales y capacitar en diferentes ámbitos.
- Coordinar con Unidades Educativas con las que trabaja la Asociación Yanapi, para realizar capacitaciones y fortalecer los valores en los adolescentes y niños/as.

BIBLIOGRAFÍA

- **CURWIN**, Richard L. (1984), Geri Curwin “Como formar los valores individuales. Aula practica Ceac”. Barcelona España.
- **ESPÍNDOLA** Castro, José Luis (2005), “Análisis de problemas y toma de decisiones”. México.
- **GUTIÉRREZ** L. Feliciano (2005), Diccionario Pedagógico.
- **GUZMAN**, Teresa (1980), “El sentido de los valores en la enseñanza”. Madrid- España.
- **ITZEAR**, Elespuru Altizuri (2002)“Desarrollo de valores en las Instituciones EDUCATIVAS”. Barcelona España.
- **IRIARTE**, Gregorio P. (2012) “Formación en los valores”. Cochabamba-Bolivia.
- **IZQUIERDO** Moreneo, Ciriaco (2008) “Crecer en el autoestima”. Lima Perú.
- **CARRERAS-P.** Elijo y otros. (1998) “Como educar en valores”. Madrid-España.
- **PANIEGO**, José Ángel (2000) “Como podemos educar en valores”.
- **RESTREPO**, Pino Augusto (2004) “Ética y valores”. Bogotá - Colombia.
- **ROCHE** Robert, Sol Neus (1998)“Educación pro social de las emociones, valores y actitudes positivas”. Barcelona - España.

- **WOOLFOLX**, Anita (1996) “Psicología Evolutiva”.

INVESTIGACIONES CONSULTADAS

- **ALVAREZ** Flores, Lola tesis “Programa de toma de decisiones y comunicación asertiva en el área de las sexualidad dirigido a adolescentes del hospital de la mujer”.2009
- **BALDIVIEZO**, Laura tesis “Análisis temático de algunas características del proyecto de vida de un grupo de jóvenes del ciudad de La Paz”.1980.

SITIOS WEB, INTERNET

- <http://www.toma de decisiones.com/>
- [http:// www.definicionabc.com/México](http://www.definicionabc.com/México)
- <http://www.efdeportes.com/.../los-valores-personales-y-sociales-en-jovenes>

ANEXOS



FICHA DE OBSERVACIÓN - VALORES

OBJETIVOS: Comprobar las actitudes existentes en su entorno respecto a los valores, para promover una optimización de las actitudes.

FRECUENCIA DE APLICACIÓN: La evaluación de esta ficha se realizara cada tres meses, para valorar el proceso de demostración de cambios comportamentales y actitudes.

N°	DIMENSIONES	INDICADORES															
		AUTOESTIMA	Concepto positivo de sí misma				Confianza en sí misma				Independiente				Autocritica		
1°	2°		3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	
RESPECTO	Valoración a su Integridad				Valoración a su singularidad				Actitud positiva				Reconoce errores				
	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	

N°	DIMENSIONES	INDICADORES															
	RESPONSABILIDAD	Reconoce y acepta consecuencias de un hecho realizado negativo y positivo				Asume consecuencias de las decisiones tomadas				Muestra acciones concisas y es proactivo				Cumple con sus obligaciones por su propia decisión			
		1°	2°	3°		1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°



TEST DE PRIORIDADES Y VALORES

(Autoevaluación)

Código de identificación: Edad: Fecha

Instrucción. - Anota delante de cada frase la frecuencia con que tú piensas, sientes y actúas, según la siguiente escala:

0= Nunca o casi nunca pienso, siento o actúo así.

1=A veces pienso, siento y actuó así, pero algo menos que la mayoría de las personas.

2=Muchas veces pienso, siento o actuó así, algo más que la mayoría de las personas.

3=Casi siempre o siempre pienso, siento o actúo así.

1	Tengo una relación personal armónica
2	Me siento realizada como persona.
3	Logro los propósitos que me trazo
4	Los bienes materiales son muy importantes para mí.
5	Dudo del significado de mi vida.
6	Un día puede pasar como si fuera un minuto y viceversa.
7	Actúo con tranquilidad.
8	Planeo cuidadosamente todo lo que hago.
9	Reacciones agresivamente cuando me agradecen o me critican.
10	Me siento perdido(a) en el mundo.
11	Me siento sintonizado(a) con fuerzas superiores a las mías.
12	Percibo un problema como una oportunidad para crecer.
13	Soy racional aún en los conflictos.
14	Tiendo a manipular a los demás para lograr lo que quiero.
15	Sufro depresiones inexplicables.

16	Experimento sensaciones extáticas de sumo placer.
17	Vivo intensamente cualquier situación en que me encuentro.
18	Averiguo todos los hechos antes de actuar.
19	Manejo inadecuadamente mis sentimientos.
20	Me siento excluido (a)
21	Me siento arraigado (a) y centrado (a) en lo mío.
22	Mi lógica predomina sobre mis emociones y caprichos.
23	Me guio por el “qué dirán”.
24	Reacciona con violencia física ante la frustración.
25	Siento casi en carne propia el dolor de los demás.
26	Estoy feliz de ser como soy.
27	Pienso en todas las consecuencias antes de tomar una decisión.
28	Siento envidia cuando alguien consigue algo que yo quiero.
29	Pienso que la vida no vale la pena.
30	Admiro la persona equilibrada, integrada y transcendental.
31	Admiro la persona capaz de vivir el momento.
32	Admiro una persona por sus ideas.
33	Admiro una persona con poder o autoridad.
34	Desconfió de la mayoría de las personas.
35	Vivo en armonía con el mundo que me rodea.
36	Soy una persona feliz.
37	Cumplo lo que me propongo.
38	Quiero tener suficiente dinero para vivir bien.
39	Cuestiono la importancia de mi vida.
40	Me preocupan los problemas ecológicos (contaminación, etc.).
41	Flujo con las cosas; no me esfuerza mucho.
42	Pienso bien las cosas antes de actuar.
43	Manejo inadecuadamente la frustración.
44	Tengo pocas esperanzas para mi felicidad.

45	Practica la oración y la meditación.
46	Gozo plenamente mi realidad, sin mayores ambiciones.
47	Recurso a la lógica ante todo, ante un problema.
48	Prefiero persuadir a otros a actuar o resolver problemas.
49	Me deprimó mucho cuando las cosas no van bien.
50	Para mí la felicidad es mucho más que solo lograr lo que quiero.
51	El presente momento es la única realidad para mí.
52	Observo y analizo fríamente lo que sucede a mi alrededor.
53	Prefiero no hablar de lo que estoy sintiendo.
54	Me aislé de lo desagradable del mundo.
55	Experimento cosas que no puedo explicar.
56	Gozo mi autonomía personal.
57	Soy eficiente y ordenado (a) en lo que hago.
58	Los criterios de los demás influyen mucho en mí.
59	Grito o insulto a los demás cuando estoy de mal genio.
60	Me alegro con la felicidad ajena.
61	Admiro la persona capaz de gozar el momento.
62	Admiro una persona por sus logros y acciones.
63	Admiro las personas con poder económico.
64	Admiro la persona que se sale con lo suyo, cueste lo que cueste



ELABORACION DE MI PROYECTO DE VIDA

DATOS PERSONALES

Nombre y Apellido:

Fecha de Nacimiento : Edad:

Fecha:

Quieres hacer tu proyecto de vida. Para empezar a trazar el camino de tu proyecto de vida has comenzar por conocerte. Para ello te proponemos que medites, recuerdes tu pasado, veas tu presente y completes esta lista.

<i>MIS VALORES SON:</i>	<i>MIS FORTALEZAS Y DEBILIDADES SON:</i>
<i>QUE QUIERO HACER</i>	<i>¿CUANDO?</i>
<i>MIS DASACIERTOS HAN SIDO Y QUE APRENDI:</i>	

