

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ECONOMÍA**



**TESIS DE GRADO**

**CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA COMO INSTRUMENTO DE  
INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS (MYPES) MANUFACTURERAS DE LA CIUDAD DE LA PAZ**

**POSTULANTE : GROVER EDWIN ESPINOZA ALARCON**

**TUTOR : Lic. SONIA LEGUIA ZUAZO**

**TUTOR RELATOR: Lic. BORIS QUEVEDO CALDERON**

**LA PAZ - BOLIVIA**

**2011**

## DEDICATORIA

*Dedico con mucho cariño a mi mamá Felipa Alarcón que sin su apoyo incondicional y animándome en todo momento, en los momentos más difíciles siempre está a mi lado apoyándome tanto económicamente y moralmente; mami muchas gracias.*

*A mis hermanos Elisabeth, Erlan y Yhandira muchas gracias de corazón, Sandro te quiero mucho y gracias por los consejos, abuelita gracias por todo eres mi segunda mamá.*

*A mis sobrinas queridas Nicol y Alison, algún día ustedes estarán en este momento, todo está en sus manos, las quiero mucho.*

*A mi querido amigo Gonzalo Valeriano que nos dejó y está a lado de Dios, Gonzalito te queremos mucho y no te olvidaremos nunca.*

## AGRADECIMIENTOS

*Gracias Dios, con la fe puesta en ti ha sido posible culminar algo que había comenzado y seguir hasta el final, con la esperanza de alcanzar mi objetivo.*

*Gracias a mi madre en especial, por todo el apoyo recibido durante el proceso de mi formación, por enseñarme que en la vida no todo es sencillo y que las cosas se logran con esfuerzo, y a todas aquellas personas que me han permitido el privilegio de su confianza y amistad.*

*Al tutor de la presente investigación Lic. Sonia Leguía Zuazo, un agradecimiento especial, que con su idoneidad y calidad humana me estimulo y brindo su apoyo y oriento acertadamente mis inquietudes para dar inicio a esta investigación y culminarla.*

*Al Relator Lic. Boris Quevedo un agradecimiento especial por su valiosa colaboración.*

*A mis amigos (as), que con su estímulo y su amistad fueron mucha fuerza en mi vida, me apoyaron a ser perseverante en mi propósito, de corazón muchas gracias.*

## RESUMEN EJECUTIVO

La falta de empleo durante los últimos años ha sido un factor importante para la generación de las MYPES ya que estas surgieron rápidamente, ya sea por el bajo costo de maquinaria y de remuneración. El gobierno para incentivar y lograr el desarrollo de las MYPES ve la necesidad de brindar apoyo y se crea instituciones públicas para brindarles apoyo en capacitación y asistencia técnica para mejorar su producción y sea competente con otros. El Instituto Boliviano de la Pequeña Industria y Artesanía IMBOPIA su objetivo principal es contribuir al desarrollo integral del micro y pequeño productor y artesano, con el fin de fortalecer sus unidades productivas y generar su competitividad en cualquier mercado, estableciendo proyectos y programas de apoyo directo que estimule su crecimiento. Más tarde nacen varias instituciones para brindar una alta gama de Servicios de Desarrollo Empresarial SDE como de microcrédito. El Servicio de Asistencia Técnica SAT nace por la necesidad de reducir la pobreza y brindar servicios no financieros, apoyando al desarrollo y fortalecimiento del sector industrial manufacturero privado, y turístico receptivo en especial de micro y pequeña empresa mediante la ejecución de programas de Capacitación, Asistencia Técnica, Comercialización y otros programas; El SAT ha implementado seis Programas Modulares a través de los cuales las MYPES pueden tener acceso a SDE y un Programa orientado a capacitar a instituciones y personas que ofrecen estos servicios. El gobierno sigue incentivando a las MYPES con políticas y estrategias para su desarrollo y lanza varios decretos a favor de las MYPES.

La presente investigación es para comprobar que estos servicios no financieros y los de desarrollo empresarial son un instrumento para el incremento de la productividad y ver los errores que tuvieron las instituciones encargadas de estos servicios como fueron Servicio de Asistencia Técnica SAT y el Instituto Boliviano de la Pequeña Industria y Artesanía IMBOPIA, para que las nuevas instituciones que brinden estos servicios no cometan los errores de estos.

## INDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I .....	3
1.1. ANTECEDENTES .....	3
1.2. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO .....	3
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	4
1.3.1. Justificación Teórica .....	4
1.3.2. Justificación Social .....	5
1.3.3. Justificación Económica .....	5
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
1.5. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	6
1.5.1. Identificación de Variables .....	6
1.5.1.1. Variable Dependiente .....	6
1.5.1.2. Variable Independiente .....	6
1.6. OBJETIVOS .....	7
1.6.1. Objetivo General .....	7
1.6.2. Objetivo Específico .....	7
1.7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	7
1.7.1. Tipo de Estudio .....	7
1.7.2. Diseño de la investigación .....	8
1.8. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y LA MUESTRA .....	8
1.8.1. Población .....	8
1.8.2. Muestra .....	9
1.9. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	10
1.9.1.1. Encuestas .....	11
1.9.1.2. Entrevistas .....	11
1.9.2. Fuentes Secundarias .....	12
1.10. DELIMITACIONES .....	12
1.10.1. Delimitación Temática .....	12
1.10.2. Delimitación Temporal .....	12
1.10.3. Delimitación Espacial .....	12
CAPITULO II .....	13
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....	13
2.1. Aporte de la Escuela Clásica a la Economía .....	13
2.1.1. Adam Smith (1723-1790): “La Riqueza de las Naciones” .....	13
2.1.2. David Ricardo (1772-1823) “Las Leyes de Rendimientos Decrecientes” .....	16
2.1.3. Thomas R. Malthus:” El Peligro Demográfico” .....	18
2.2. QUÉ ES EMPRESA .....	19
2.2.1. Qué son las MYPES .....	19
2.3. CARACTERÍSTICAS DE LA MYPE .....	20
2.3.1. La informalidad de las MYPES .....	20
2.3.2. Empleos por Sexo y Edad en las MYPES .....	21
2.3.3. Remuneración de las MYPES .....	22

2.3.4. Mercado de las MYPES .....	22
2.3.5. MYPE Manufacturera .....	25
2.4. ¿QUÉ ES PRODUCTIVIDAD? .....	26
2.4.1. Importancia de la Productividad .....	27
2.4.2. ¿Cómo se mide la productividad? .....	28
2.4.3. Factores internos y externos que afectan la productividad.....	30
2.4.3.1. Factores Internos:.....	30
2.4.3.2 Factores Externos: .....	30
2.5. QUÉ ES CAPACITACIÓN.....	30
2.5.1. Capacitación en Producción.....	31
2.5.1.1. Para el sector confección se tiene los siguientes módulos:.....	31
2.5.1.2. Para la parte administrativa están en aceptación los cursos de capacitación en computación, como: .....	32
2.5.2. Capacitación en comercialización .....	32
2.5.3. Capacitación en gestión empresarial.....	32
2.5.3.1 En lo administrativo .....	33
2.5.3.2. En finanzas.....	33
2.5.3.3. En lo legal.....	33
2.6. QUE ES ASISTENCIA TÉCNICA.....	34
2.6.1. Asistencia técnica en producción .....	34
2.6.2. Asistencia técnica en comercialización .....	34
2.6.3. Asistencia técnica en gestión .....	34
CAPÍTULO III .....	35
MARCO REFERENCIAL.....	35
3.1. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA (SAT) 1997 .....	35
3.2. PROGRAMAS DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA SAT. ....	36
3.2.1. Asistencia Técnica.....	36
a) Beneficiarios del programa pie de página .....	36
b) Modalidades de Asistencia Técnica .....	36
3.2.2. Capacitación.....	36
3.2.3. Comercialización. ....	37
3.2.4. Fortalecimiento Institucional. ....	37
3.3. INSTITUCIONES INTERMEDIARIAS. ....	37
a) Agencias de Fomento .....	37
b) Instituciones Gestoras.....	38
3.4. SAT Y SUS PROGRAMAS MODULARES (AÑO 2002).....	38
3.4.1. Programa Informar. ....	39
3.4.2. Programa Emprender. ....	39
3.4.3. Programa Mejorar.....	40
3.4.4. Programa Innovar.....	40
3.4.5. Programa Asociar.....	40
3.4.6. Programa Mercados.....	41
3.4.7. Programa Apoyo a la Oferta.....	42
3.4.8. Características generales de los Programas Modulares del SAT .....	42
3.4.9. El apoyo del Estado.....	43

3.5. INSTITUTO BOLIVIANO DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA Y ARTESANÍA (INBOPIA) .....	43
3.5.1. Objetivo .....	44
3.6. PROGRAMA DE APOYO INTEGRAL A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA Y ARTESANÍA.....	44
3.6.1. Fortalecimiento Institucional del INBOPIA.....	44
3.6.1.1. Descripción del Programa.....	44
3.6.2. Programa de Adiestramiento de Unidades Productivas.....	47
3.6.2.1. Objetivo.....	47
3.6.2.2. Descripción del Programa.....	47
3.6.2.3. Beneficiarios Finales.....	47
3.6.3. Programa de Fortalecimiento de Unidades Productivas.....	48
3.6.3.1. Objetivo.....	48
3.6.3.2. Beneficiarios finales.....	48
3.6.4. Programa de Generación de Mercados.....	48
3.6.4.1. Objetivo.....	48
3.6.4.2. Descripción del Programa.....	49
3.6.4.3. Beneficiarios finales.....	51
3.7. INSTITUCIONES DE SERVICIO DE DESARROLLO EMPRESARIAL (CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA).....	51
3.7.1. Nacimiento del Mercado de Servicios de Desarrollo Empresarial .....	51
3.7.2. Proceso de Especialización de las Instituciones de Servicio de Desarrollo Empresarial .....	54
3.7.3. Cobertura Amplia Servicios de Desarrollo Empresarial.....	55
3.7.4. Empresas Privadas de Hoy en Día, se Dedican a la Prestación Servicios de Desarrollo Empresarial (Capacitación y Asistencia Técnica).....	56
3.7.4.1. IDEPRO Instituto para el Desarrollo para la Pequeña Industria.....	56
3.7.4.2. PRODEPE.....	57
3.8. CATEGORIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES.....	58
3.8.1. Instituciones de Primer Piso .....	58
3.8.2. Instituciones de Segundo Piso.....	58
3.8.3. Instituciones de Tercer Piso.....	59
3.9. ENTIDADES FINANCIADORAS .....	60
3.9.1. Banco Interamericano (BID).....	60
3.9.2. Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE).....	61
3.10. INSTITUCIONES FINANCIERAS EN APOYO A LOS SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL.....	61
3.10.1. ASOFIN .....	61
3.10.2. CIPAME.....	61
3.10.3. FINRURAL .....	62
3.11. MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS.....	62
3.11.1. MYPES de Confección y textiles .....	62
3.11.2. MYPES Urbanas .....	63
CAPÍTULO IV .....	65
MARCO JURIDICO E INSTITUCIONAL .....	65

4.1. MARCO LEGAL DE LAS MYPES .....	65
4.1.1. D.S. 25338 (Competencias de los Viceministros de Microempresa y Asuntos Financieros).....	65
4.2. POLÍTICAS Y NORMAS DE APOYO E INCENTIVOS AL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS MYPES .....	65
4.2.1. Estrategia Boliviana de la Reducción de la Pobreza (EBRP).....	65
4.2.2. Decreto Supremo N°27328 (Compro Boliviano).....	66
4.2.3. Plan Nacional de Desarrollo del Estado 2007 .....	67
MARCO PRÁCTICO .....	69
5.1. TRABAJO DE CAMPO.....	69
5.1.1. Análisis de las encuestas .....	69
5.2. ANÁLISIS MULTIVARIABLE .....	76
5.2.1. MODELO ECONOMÉTRICO .....	76
5.2.2. La especificación completa lineal, con sus supuestos importantes.....	77
5.2.3. Estimación del Modelo Econométrico.....	777
5.2.4. Interpretación .....	80
5.2.5. Evaluación del modelo econométrico .....	80
5.2.5.1. Consistencia estadística.....	80
5.2.5.2. Validación de los supuestos del modelo clásico de regresión lineal. .	81
5.2.5.3. Estacionariedad.....	84
5.2.5.4. Especificación del modelo .....	85
CAPÍTULO VI .....	86
PROPUESTA .....	86
6.1. INTRODUCCIÓN .....	86
6.2. Propuesta .....	86
6.2.1. Diseño de una Estrategia para identificar necesidades en capacitación y asistencia técnica para las MYPES.....	86
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	88
7.1. CONCLUSIONES.....	88
7.2. RECOMENDACIONES.....	89
BIBLIOGRAFÍA .....	900



## INDICE DE CUADROS

CLASIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL.....	19
EMPRESAS REGISTRADAS EN EL SAT SEGÚN SECTOR, 2002-2005.....	21
TIPO DE VENTA SEGÚN EMPRESA.....	23
NIVEL DE PRODUCTIVIDAD SEGÚN EMPRESA .....	24
MANUFACTURERAS DE LA PAZ .....	26
FINANCIAMIENTO DEL BID A LOS SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL.....	60
IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES PARA EL MODELO .....	77
ESTIMACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO .....	79
SIGNIFICANCIA INDIVIDUAL DE LAS VARIABLES .....	81
PRUEBA WHITE CON TÉRMINOS CRUZADOS DE HETEROSCEDASTICIDAD .....	82
MATRIZ DE VARIANZAS Y COVARIANZAS.....	83
PRUEBA DE ESPECIFICACIÓN DEL MODELO .....	855

## INDICE DE GRAFICOS

TIPO DE SERVICIO.....	70
NIVEL DE ACCESO.....	70
FORMA DEL CONOCIMIENTO DEL SERVICIO .....	71
NIVEL DE SATISFACCIÓN .....	72
NIVEL DE OTORGAMIENTO DE LOS CURSOS .....	72
APOYO DE LOS BONOS .....	73
EXPECTATIVAS DE LOS PROGRAMAS.....	74
APOORTE A LA PRODUCTIVIDAD .....	74
EXISTENCIA DE OTRAS INSTITUCIONES QUE BRINDAN LOS SERVICIOS...	75

### INTRODUCCIÓN

El deseo de combatir la pobreza y de sus nefastas consecuencias alienta a numerosas agendas políticas en estos países. Combatir la pobreza, sin embargo no es una tarea fácil y no es una batalla que pueda ganarse en el corto plazo. Aún en los países más ricos del mundo todavía enfrentan manifestaciones de pobreza en su propio seno.

El reto está en encontrar maneras más prometedoras de acelerar el progreso.

Esta búsqueda requiere creatividad y cautela. El éxito de esta tarea requiere herramientas dedicadas, muchas veces de costoso y difícil manejo.

En los últimos años se puede percibir que los países de desarrollo hacen hincapié en la potencialidad del sector de la Micro y Pequeña Empresa que ha permanecido desatendido y no bien comprendido en su rol económico y social.

Dentro de este contexto y dada la importancia de la Micro y Pequeña Empresa industrial como generadora de empleo y como respuesta viable en el corto plazo los altos grados de desocupación es necesario que se cuenta con estrategias para ayudar a fortalecer este sector dando las herramientas necesarias para su mejor desenvolvimiento.

Uno de los objetivos principales del Gobierno central ha sido ver la forma de que estos sectores se actualicen y se vuelvan especialistas en lo que hacen y de esa manera se pueda abrir mercados.

En el desarrollo de la investigación y el análisis se demuestra como el gobierno central crea instituciones específicas para la capacitación y asistencia técnica a las Micro y Pequeñas Empresas.

En todo el desarrollo se trata de conocer a las Micro y Pequeñas Empresas MYPES, conocer el desempeño tanto de instituciones públicas como privadas en el servicio de desarrollo empresarial en capacitación y asistencia técnica, como ha ido evolucionando, y las estrategias que se tiene hoy en día para dar un mejor servicio de capacitación y asistencia técnica.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

## **CAPITULO I**

### **1.1. ANTECEDENTES**

Las Micro y Pequeñas Empresas en general son uno de los fenómenos dinámicos y característicos de la sociedad boliviana, en cuanto a las Micro y Pequeñas Empresas manufactureras tienen la capacidad generadora de empleo por su actividad económica y su expresión como movimiento social y cultural del país.

En toda la historia de las Micro y Pequeñas Empresas siempre ha sido el sector que más preferencias ha tenido es por eso que el Gobierno Central ve la necesidad de brindarles apoyo y se crea desde aproximadamente 1997 institución pública para otorgarles este apoyo dándoles Capacitación y Asistencia Técnica para que así sean mejores en lo que hacen, además poco a poco en el país también fueron apareciendo otras instituciones privadas de apoyo al desarrollo empresarial.

En la siguiente investigación se pretende determinar que la Capacitación y Asistencia Técnica en las Micro y Pequeñas Empresas es un instrumento para que estas se desarrollen y sean más productivas para su bien y de todo el Estado Boliviano. Conocer toda la actividad desempeñada de las instituciones públicas como privadas como referencia para tomar en cuenta lo positivo y corregir los errores cometidos por estas instituciones, y de esta manera mejorar el desempeño del nuevo servicio de Desarrollo Productivo tanto del empresario como los que llevan adelante las nuevas instituciones.

### **1.2. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

Como objeto de estudio se tomara a las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) manufactureras de confección de la ciudad de La Paz que recibieron Capacitación y Asistencia Técnica para su desarrollo de su Micro Empresa por los servicios No

Financieros (Servicio de Asistencia Técnica SAT y el Instituto Boliviano de la Pequeña Industria y Artesanía INBOPIA) en los años 2000 a 2005.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN.**

El desempleo se constituye en uno de los aspectos que caracteriza la economía Boliviana y afecta a la población; la tasa de desempleo se incrementó durante los 10 últimos años y alcanzó a 8.7% el año 2004<sup>1</sup>. Asimismo el año 2004 la pobreza afectó a 63.6% de la población. Bajo este escenario, surge el desafío de encontrar mecanismos que permitan incrementar los niveles de empleo, y atender prioritariamente la pobreza. Una de las opciones planteadas fue la promoción y asistencia a las MYPES por ser generadoras de empleo, desde el año 2002 el SAT contribuye a proporcionar Asistencia Técnica a estas unidades empresariales.

En gran parte de Bolivia abunda las Micro y Pequeñas (MYPES) estas surgen por la falta de empleo y por el fácil requerimiento e implementación de sus maquinas. Por lo general estas están constituidas por la propia familia y en una infraestructura que no está en condiciones necesarias para dicho trabajo.

#### **1.3.1. Justificación Teórica.**

El sistema Boliviano de la productividad y competitividad busca aportar a la construcción de una visión común sobre el país que queremos tener, para mejorar la calidad de vida de todos los Bolivianos acercando el Estado a los ciudadanos, reduciendo la pobreza a través del fortalecimiento de los sistemas productivos con un enfoque sistemático y participativo.

---

<sup>1</sup> CAMARA DEPARTAMENTAL DE INDUSTRIAS DE LA PAZ” Necesidades de Desarrollo Empresarial en la Industria Manufacturera de la ciudad de El Alto”. La Paz – Bolivia. Edit. 2005

Es necesario abordar una política para la micro y pequeñas empresas tomando en cuenta tomando en cuenta las características de la pobreza, crecimiento económico y empleo, exportaciones como motor de crecimiento, competitividad, desarrollo económico, construyendo competitividad para generar un crecimiento y desarrollo sostenible.

La presente investigación busca referirse al sector micro empresarial, para que se active el sector manufacturero en nuestro país.

### **1.3.2. Justificación Social.**

Se ha establecido que las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) son una alternativa real para la creación de empleos, consecuentemente, es una fuente importante de ingresos para sus empleados.

Las MYPES generan algo más de 83% de empleos en las ciudades, se calcula que alrededor de 1.25 millones de personas han sido empleados en las MYPES urbanas reduciendo de esa manera el índice de pobreza.<sup>2</sup>

Las MYPES Manufactureras de la ciudad de La Paz son las que más empleo generan, mostrando mayores oportunidades en aspectos de mejora, de productividad y competitividad siendo un escenario de pleno ejercicio de ciudadanía, autodeterminación, crecimiento personal y profesional tanto de hombres como de mujeres.

### **1.3.3. Justificación Económica.**

Las Micro y Pequeñas Empresas son importantes ya que son parte de la estructura económica del país por la existencia numerosa de establecimientos de comercio, servicios y manufactura. Las MYPES contribuyen a la Producción

---

<sup>2</sup> Estimación con base de datos de la Encuesta Nacional de Empleo, INE 2000.

Nacional que alcanza aproximadamente al 25% del producto interno Bruto (PIB)<sup>3</sup>, por lo tanto demuestra el peso que este sector tiene en la economía nacional, por lo que debemos ponerles más atención y apoyarlas en sus necesidades donde ellos puedan sentirse motivados y así se consolidaran, defenderán y sobrevivir en el mercado ayudando al crecimiento de la economía del país

### 1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Serán son los instrumentos de Capacitación y Asistencia Técnica que permiten el incremento de la productividad y el desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) manufactureras de la ciudad de La Paz?

### 1.5. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

“La capacitación y asistencia técnica son instrumentos cualitativos que permiten el incremento de la productividad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) manufactureras de la ciudad de La Paz”.

#### 1.5.1. Identificación de Variables

##### 1.5.1.1. Variable Dependiente

- Incremento de la Productividad

##### 1.5.1.2. Variable Independiente

- Capacitación y Asistencia Técnica.

---

<sup>3</sup> Vice Ministerio de la Micro y Pequeña Empresa

## **1.6. OBJETIVOS**

### **1.6.1. Objetivo General**

Demostrar que la capacitación y asistencia técnica permite un incremento en el desarrollo y productividad en las Micro y Pequeñas Empresa (MYPES) de la ciudad de La Paz.

### **1.6.2. Objetivo Específico**

- Describir el trabajo de las instituciones prestadoras de servicios de Capacitación y Asistencia Técnica que desempeñaba el Servicio de Asistencia (SAT) y el Instituto Boliviano de la Pequeña Industria y Artesanía (INBOPIA).
- Conocer las diferentes la Instituciones Públicas y Privadas que han contribuido al desarrollo de los Servicios de Desarrollo Empresarial
- Determinar la importancia y principales características de las MYPES Manufactureras de confección de la ciudad de La Paz.
- Describir las características Económicas, Políticas e Institucionales que han contribuido al desarrollo de la MYPES.
- Determinar los principales aspectos del incremento de la productividad en relación a la aplicación de servicios no financieros (capacitación y asistencia técnica).
- Proponer estrategias de identificación de necesidades de Capacitación y Asistencia Técnica para las MYPES manufactureras.

## **1.7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Tipo de Estudio**

El presente estudio es de tipo descriptivo, ya que lo que se pretende es describir todos los elementos que componen este estudio.



Los estudios descriptivos "buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis".<sup>4</sup>

### **1.7.2. Diseño de la investigación**

La investigación es de carácter no experimental por ser una investigación donde no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, esta investigación se realizará sobre la capacitación que ya se hizo anteriormente y en razón de que no se manipularon las variables, sino que se observaron tal como se presentan en la realidad.

"La investigación no experimental es investigación sistemática y empírica en las que las variables independientes no se manipulan por que ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y, dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural".<sup>5</sup>

## **1.8. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y LA MUESTRA**

### **1.8.1. Población**

Para la presente investigación se tomará el concepto de Universo como de Población, por lo que podemos indicar que se refiere al: "conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

El universo o la población de la investigación está comprendida, por todas aquellas Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) que tomaron el servicio de

---

<sup>4</sup> HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y otros. "Metodología de la Investigación". Edit. Mc GRAW – HILL. México. 1998. Pág. 60.

<sup>5</sup> HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y otros. "Metodología de la investigación" Edit. Mc GRAWHILL México 1998, Pag. 191

asistencia técnica por las instituciones como SAT, IMBOPIA que se encontraron en la ciudad de La Paz.

### 1.8.2. Muestra

El tipo de muestreo elegido, es el muestreo estratificado<sup>6</sup> que es utilizado para dividir la población en estratos, que resultan más homogéneos que la población considerada en su totalidad, el número de elementos que se selecciona de cada estrato puede ser proporcional o desproporcional al estrato del tamaño relacionado con la población.

En el presente caso, se utiliza la relación proporcional y para calcularla es utilizada la fórmula denominada: tamaño de la muestra para estimar la proporción poblacional de una población finita<sup>7</sup>.

La muestra de la investigación será determinada mediante la siguiente fórmula<sup>8</sup>, la misma que se utiliza para poblaciones finitas.

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{(N-1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N = Universo o Población

n = Tamaño de muestra

P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de Fracaso o rechazo

---

<sup>6</sup> LIC. ABRAHAM HERRERA, UMSA, 1998, Texto de estadística Aplicada.

<sup>7</sup> LIC. ABRAHAM HERRERA, UMSA, 1998, Texto de Estadística Aplicada

<sup>8</sup> MURRAY R. SPIEGEL. (1997) Estadística. Segunda Edición. Editorial. McGrawll Hill. México. Pág. 186.

## ANTECEDENTES

---

E = Límite de error de estimación

Z = Valor de la normal estándar asociado con el nivel de seguridad de la estimación

Datos:

2876 MYPES Registrados en el sector Industria de la ciudad de La Paz (ver anexo N°1)

N = 459 Registrados sector manufacturero confecciones (ver anexo N°2)

P = 92% = 0,92 Proporción de MYPES que recibieron Capacitación y Asistencia Técnica por el SAT e IMBIPIA

Q = 8% = 0.08

E = 10% = 0,1 margen máximo de error admitido

Z = 1.96 Valor de la normal Estándar, para una seguridad del 95%

Reemplazando los datos en la formula se tiene:

$$n = \frac{(459) (0.92) (0.08) (1.96)^2}{(459-1) (0.1)^2 + (1.96)^2 (0.92) (0.08)}$$

$$n = \frac{134.30}{5.023}$$

$$n = 26.74$$

Para la obtención de la información del presente trabajo de investigación se encuestaran a 27 MYPES.

### 1.9. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para realizar la presente investigación se recurrirá básicamente:

### 1.9.1. Fuentes Primarias

#### 1.9.1.1. Encuestas

Se realizará encuestas estructuradas a las Micro y Pequeñas Empresas que recibieron el Servicio de Asistencia Técnica SAT y del Instituto Boliviano de la Pequeña Industria INBOPIA.

Como el objeto de estudio son las MYPES de la ciudad de La Paz manufactureras el trabajo se limitara en hacer las encuestas solo manufactureras de confección, por tratarse de un número amplio de manufactureras de todo rubro.

La encuesta, es una técnica de recolección de información que se refiere a la aplicación de un cuestionario de preguntas dirigidas a determinada población, que permite recoger aspectos, condiciones, situación, opiniones, y otros factores referentes a un tema de estudio.<sup>9</sup>

#### 1.9.1.2. Entrevistas

Se aplicará la entrevista semi-estructurada con preguntas cerradas y abiertas de manera que se posibilite el diálogo con el entrevistado.

Con esta técnica se pretende obtener información clara y válida con el fin de alcanzar los objetivos de la investigación, así también obtener información para poder llegar a conclusiones y tener una base amplia para elaborar la propuesta de investigación.

La entrevista consiste en una conversación entre dos o más personas por lo menos, en la cual uno es el entrevistado y otro u otros son los entrevistadores, estas personas dialogan con arreglo a ciertos esquemas o pautas acerca de un problema o cuestión determinada, teniendo un propósito profesional. Presupone

---

<sup>9</sup> RODRÍGUEZ, Francisco y otros. Op. Cit. Pag. 115.

pues, la existencia de personas y la posibilidad de interacción verbal dentro de un proceso de acción.<sup>10</sup>

### **1.9.2. Fuentes Secundarias**

La selección de documentación, publicaciones, revistas económicas, publicaciones del diario, bibliografía, informes económicos.

Además se obtendrá información del Viceministerio de Micro y Pequeña Empresa e instituciones privadas prestadoras de servicio de desarrollo empresarial e INE.

## **1.10. DELIMITACIONES**

### **1.10.1. Delimitación Temática**

La investigación se la realizo en un contexto de los servicios no financieros relacionados con las necesidades y problemas que atraviesan las Micro y pequeñas empresas MYPES.

### **1.10.2. Delimitación Temporal**

La investigación se realizara en la gestión de 2010 con base a la información estadística de los años 2002 - 2005.

### **1.10.3. Delimitación Espacial**

El desarrollo del estudio se dará en la ciudad de La Paz considerando a las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) como estudio.

---

<sup>10</sup>RODRÍGUEZ, Francisco y otros. "Introducción a la Metodología de las Ciencias Sociales". La Habana. 1984. Editora Política. Pág. 120

## CAPITULO II MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### 2.1. Aporte de la Escuela Clásica a la Economía

Su desarrollo histórico se efectúa en el siglo XIX, posteriormente surgen aplicaciones particulares sobre el pensamiento de Ricardo, Smith y Malthus, durante el siglo XX, estos trabajos sirven para evaluar la amplitud y aportes de la corriente neoclásica.

#### 2.1.1. Adam Smith (1723-1790): “La Riqueza de las Naciones”

Adam Smith impartió la docencia en las universidades de Edimburgo y Glasgow y en 1759, publicó su teoría de los sentimientos Morales, obra de carácter filosófico destinada a justificar el individualismo posesivo del ser humano.

Para el autor escocés el egoísmo es una característica psicológica del ser humano que tiene que ser contemplado desde una óptica positiva. Merced a su egoísmo y al incesante afán de mejorar su situación económica y social los hombres tienden a maximizar su bienestar. Pero al tiempo que acrecientan con el esfuerzo y el trabajo su riqueza personal, contribuyen al aumento de la riqueza del país. El egoísmo es así elevado a la categoría de virtud. La sociedad y el estado deben liberar las iniciativas individuales para que sin trabas ni reglamentaciones y gracias a la suma de las energías y los afanes de los hombres pueda prosperar el bienestar general y la riqueza de las naciones, todo esto regulado por las leyes naturales de la vida económica basada en los principios de libre comercio y de la beneficiosa competencia.

Adam Smith considera al trabajo como la verdadera fuente de riqueza, ya que, sin la intervención de la actividad humana, las fuerzas naturales no proporcionarían al hombre los elementos para la satisfacción de las necesidades. La totalidad del trabajo de una nación es lo que crea todos los bienes y servicios útiles. El principio

de la división del trabajo facilitado por los adelantos técnicos permite, considerables beneficios económicos al multiplicar la productividad, de los operarios y economizar el tiempo empleado en la fabricación de un producto. Así mismo provoca la interdependencia entre los factores económicos y favorece a través del intercambio, la cooperación productiva de todos ellos.

Por otra parte Smith realiza su investigación con el contexto del surgimiento de los primeros centros industriales que van acompañados del crecimiento de la población urbana y por lo tanto un aumento surgimiento de los trabajadores asalariados, los cuales abandonan las actividades primarias para incorporarse a las urbano industriales <sup>11</sup>

Adam Smith admite que, de acuerdo con la ley natural de la libre competencia: "unos y otros (patrones y obreros) conspiran entre sí separadamente; unos para elevar y otros para disminuir el salario del trabajo.

Los dueños forman siempre y en todas partes en especie de liga tácita, pero en constante, para impedir que los salarios suban más de su tasa actual "; pero, cuando hay escasez de mano de obra, "se produce la concurrencia y los dueños que se disputan a los obreros rompen por sí mismo el convenio tácito y natural que han estipulado contra los aumentos de salario.

Así mismo Smith analiza, las razones en torno a la desigualdad de los salarios, señalando que además de la oferta y la demanda intervienen otros factores tales como la dificultad del aprendizaje, la posibilidad del éxito, la frecuencia de los paros, etc.

Partidario de las leyes naturales, se muestra contrario a cualquier reglamentación de los salarios, incluyendo la fijación de un salario mínimo o de subsistencia. Por esta razón se opone al sistema cooperativista de los antiguos gremios artesanales

---

<sup>11</sup> AGUILERA VERDUZCO, Manuel "Crecimiento Económico y distribución del ingreso" pag. 6

o de oficio, porque esto produce un aumento abusivo de los precios de los productores urbanos, en una destrucción parcial de los precios de los productos agrarios de lo cual compara la explotación del campo por parte de la ciudad.

El estado tiene el deber ineludible de acabar con los antinaturales obstáculos que se oponen al libre comercio y a la libre iniciativa de los hombres. Cualquier intervención del estado en la vida económica es rechazable y su papel debe reducirse al mantenimiento del orden interno, la defensa de las fronteras y el financiamiento de obras públicas no lucrativas por la iniciativa privada, como caminos , puertos ,etc.

Consecuentemente con estos principios, arremetió con las trabas de origen medieval y mercantilista opuestas a la plena libertad económica; denunció los prejuicios derivados de las concesiones de los monopolios y el daño causado por la industria por el régimen gremial y expuso su desconfianza hacia la supremacía de los grandes propietarios de la tierra.

Pidió libertad de comercio con el extranjero a fin de organizar la división internacional del trabajo. Cada nación producirá lo que sus condiciones propias permitieran y recibiría de las demás cuanto pudiera obtener de ellas mejor y más barato. Las aduanas protectoras y prohibitivas serían abolidas, pues en el terreno internacional imperaría también el principio de la libre competencia.

Así como la acumulación de capital, según el orden natural de las cosas, debe proceder a la división del trabajo, de la misma manera la subdivisión de este, solo puede progresar en la medida en que el capital haya ido acumulándose previamente. La cantidad de materiales que el mismo número de personas posee, se encuentra en condiciones de manufacturas que aumentan en la medida misma en que el trabajo se subdivide, cada vez más y como las tareas de cada trabajador van gradualmente haciéndose cada vez más sencillas se invierten nuevas máquinas que facilitan y abrevian aquellas operaciones. Así al ritmo de los



adelantos de la división del trabajo para proporcionar un empleo constante al mismo número de operarios a acumularse a un fondo de provisiones adecuadas a dicho números, una cantidad de materiales y de herramientas mayores del que sería mantener una situación rutinaria<sup>12</sup>

### **2.1.2. David Ricardo (1772-1823) “Las Leyes de Rendimientos Decrecientes”**

Ricardo ha dado a la formación de una escuela con amplia divulgación que se extiende hasta el presente, la particularidad de su análisis está en la aplicación de las Leyes de Rendimiento Decrecientes. Principio sobre la cual se edifica la macroeconomía moderna. Supuesto: la productividad de la tierra.

“La Ley de Rendimientos Decrecientes”, Ricardo lo explica utilizando a las tierras como el factor de referencia al ser este factor diferente en calidad por diferencias de fertilidad, en consecuencia la tierra está sujeta a Rendimientos Decrecientes en la medida en que aumenta la población y se hace necesario cultivar tierras menos fértiles para producir mercancías de consumo.

Ricardo plantea: cuando la economía tiene un proceso ascendente de expansión crecimiento, los empresarios demandan trabajo y podría asumir que esta demanda supere a la oferta.

Si la demanda es superior a la tasa de salario real y nominal se incrementa y en consecuencia el mercado estimula una oferta de trabajadores (mayor flujo de nacimientos o migraciones). Para alimentar esta nueva población se necesita cultivar más tierras a fin de disponer de la cantidad necesaria de alimentos para satisfacer el gasto de los salarios.

Mayor cantidad de bienes de consumo, impone cultivar tierras cada vez más fértiles en la medida en que pasamos de la tierra más fértil a la menos fértil, surge

---

<sup>12</sup> SMITH Adam “Investigaciones Sobre la Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones “México. Fondo Cultural Económico 1992.pag. 251

la renta de la tierra como resultado de la naturaleza. Sucede que es posible cultivar tierras de mayor fertilidad duplicando la dotación de factores sin embargo persistirán los rendimientos decrecientes

El curso que sigue el desarrollo económico está relacionado con el comportamiento económico del sector agrícola productor de las mercancías que constituyen el salario real.

En un proceso de crecimiento económico cuando la demanda de trabajo se incrementa se requiere mayor cantidad de alimentos para cubrir el salario real y en consecuencia es necesario cultivar tierras de menor fertilidad. La menor fertilidad de la tierra representa rendimientos decrecientes y por lo tanto costos crecientes para la producción agrícola. Los costos crecientes originan un crecimiento de salario nominal el cual afecta a la tasa de ganancia. Para compensar la tasa de ganancia se puede cultivar las tierras más fértiles agregando sucesivas cuotas de capital y trabajo si los rendimientos son mayores con relación a las tierras menos fértiles el proceso se denomina "Margen Intensivo"

En ambos casos margen intensivo y extensivo reflejan el problema de los rendimientos decrecientes de la tierra que son los indicativos de los rendimientos decrecientes del sector agrícola cuya característica supera el progreso en la industria que históricamente tienen rendimientos crecientes al final en el largo plazo la economía en su conjunto ingresa en un proceso de rendimientos decrecientes cuya tendencia alcanza al estado estacionario una situación donde se alcanza el máximo posible de desarrollo.

La acumulación de capital, la explicación de la escuela clásica sobre el problema del desarrollo económico tiene su origen en la teoría de crecimiento económico y para que este proceso se materialice se debe a su vez considerar la acumulación de capital tomando en cuenta la siguiente proposición.

- La acumulación de capital permite la ampliación de la producción, la disminución de costos de producción y por tanto facilita la accesibilidad al consumidor al mercado con mercancías más baratas.
- La acumulación de capital permite desarrollar procesos de producción incorporando tecnologías que no son posibles de aplicar en condiciones de bajo uso del factor capital.
- La acumulación de capital facilita la división del trabajo dentro de la empresa, en la industria y por último a nivel macroeconómico.

### 2.1.3. Thomas R. Malthus: " El Peligro Demográfico "

Conocido por su famoso estudio sobre la población "Ensayo sobre principio de la población o revista de sus efectos pasados y presentes sobre la felicidad del hombre (1798)"

Malthus sostenía que la humanidad estaba avocada a una creciente miseria depauperación sino lograba contener el incesante aumento de la población. Los hombres procrean sin preocuparse de los medios de subsistencia, cuyo aumento está sometido a las Leyes de los Rendimientos Decrecientes .Mientras las subsistencias aumentan en progresión aritmética, la población tiende a hacerlo en progresión geográfica, de modo que puede llegar un aumento en que la tierra no pueda alimentar a los hombres que lo habiten. Esa tendencia general solo puede ser frenada mediante las catástrofes materiales o artificiales como la peste, guerra, hambruna.etc.

Éste es el mecanismo por el que, según sostenía Malthus, la naturaleza restablecía el equilibrio natural entre población y medios de subsistencia. La solución por él propuesta para evitar estas crisis era, entre otras, el matrimonio tardío y la continencia prematrimonial.

## 2.2. QUÉ ES EMPRESA

“Conjunto de actividades humanas colectivas, organizadas con el fin de producir bienes o rendir beneficios”<sup>13</sup>.

“Es la entidad integrada por el capital y el trabajo como factores de producción, y dedicada a la actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios, con fines lucrativos y la consiguiente responsabilidad”<sup>14</sup>.

### 2.2.1. Qué son las MYPES

Las MYPES son Unidades Económica Pequeñas, con escaso capital y tecnología, donde el trabajo asalariado no es significativo; las Micro empresas se trata de unidades económicas que tienen menos de cinco empleados, incluyendo al propietario y sus familias, no existe la clara división de funciones entre el propietario y los trabajadores. La pequeña empresas cuentan con más de 5 y menos de 20 trabajadores<sup>15</sup>

Tradicionalmente, en el país se ha categorizado a las empresas según el número de trabajadores, como sigue a continuación:

**Cuadro N° 1**  
**Clasificación de la Estructura Empresarial**

Gran Empresa	50 y más trabajadores
Mediana Empresa	15 a 49 trabajadores
Pequeña Empresa	5 a 14 trabajadores
Microempresa	1 a 4 trabajadores

Fuente.- Sandra Nisstahusz Antequera, INE

---

<sup>13</sup> CAUDE Ronald 1980

<sup>14</sup> Diccionario de la Real Académica Española.

<sup>15</sup> MONTAÑO Gary , Una Historia de Emprendimientos Éxitos ,2006

### 2.3. CARACTERÍSTICAS DE LA MYPE

La MYPE, como actividad económica, es generalmente resultado de la estrategia de supervivencia de sus emprendedores, para generar su propia fuente de trabajo y de ingreso. De allí que en muchos casos, los establecimientos son muy pequeños y con formas de organización predominante del tipo familiar.

El comercio y los servicios son las actividades económicas predominantes en la MYPE. Esta predominancia refleja a emprendedores dedicados a actividades comerciales básicas que no requieren de mayor especialización o desarrollo tecnológico.

En general y con mayor preponderancia en la actividad de comercio, la MYPE involucra en el trabajo a los familiares del titular, sea con carácter remunerado o no. De allí surge la reproducción de los establecimientos de micro y pequeña escala, como una extensión del trabajo familiar

#### 2.3.1. La informalidad de las MYPES

Una de las principales características de las MYPES es la informalidad ya que en la actualidad el 64% de la población urbana ocupada en Bolivia trabaja en dicho sector.

Si bien es cierto que la obtención de la matrícula de comercio es el primer paso de la formalización, la UDAPE tomo como proxy para dimensionar la informalidad la obtención del RUC o NIT, y advierte que de 36.000 empresas, el 82% de las registradas no cuentan con este requisito, lo cual da una aproximación al grado de la informalidad de las MYPES en Bolivia<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup>BORDA Dionisio y RAMIREZ Julio, Op. Cit.

**Cuadro N° 2**  
**Empresas registradas en el SAT según sector, 2002-2005**

Sector	No tiene RUC o NIT	Tiene RUC o NIT
Comercio	79,5	20,5
Industria	86,1	13,9
Servicios	78,6	21,4
Total	82,4	17,6

Fuente: Registro del SAT.

La informalidad es mayor en el sector de la industria (86%); siendo este el sector con mayor valor agregado, esto genera una importante pérdida para el Estado. Los sectores de servicios y comercio presentan niveles de informalidad menores a la de sector industria pero aun son muy altos.

Estos datos nos llevan a concluir que el peso de la informalidad es aún elevado y sus causas de este fenómeno son múltiples. La mayoría de las MYPES no vislumbra aún beneficios claros relacionados a la formalidad y sin embargo le afecta el costo de la formalidad.

### **2.3.2. Empleos por Sexo y Edad en las MYPES**

La MYPE se ha constituido en un espacio de ejercicio ciudadano para la mujer. La actividad económica en pequeña escala es un espacio inclusive e “igualador que ha abierto a la mujer un escenario de pleno ejercicio de ciudadanía, autodeterminación y crecimiento personal. Hoy, la participación de la mujer en el sector alcanza más del cincuenta por ciento, como propietaria de unidades económicas y como empleadas de las mismas

El 37% del total de las MYPES registrada tiene como dueño a un hombre, el 63% restante tiene como dueño a una mujer. No existen diferencias sustanciales con respecto al nivel educativo formal de los dueños hombre y mujer, en ambos casos, en promedio, el 44% de éstos son bachilleres (estudios secundarios concluidos), pero el número de mujeres es el doble al de hombres. Por otro lado, sí se registra

un mayor número de dueños hombres con estudios técnicos (medio y superior) y superiores (profesional o estudios universitarios), pero las diferencias de género no son tan marcadas como en el caso del nivel de bachillerato.

La educación es uno de los mayores déficits del sector. 81% de los ocupados en la MYPE sólo ha alcanzado el nivel medio (bachillerato), el restante de los ocupados en el sector han obtenido formación técnica y superior

La MYPE es también un reservorio de fuerza de trabajo joven. Para las generaciones más jóvenes, constituye un mecanismo real de integración al mercado de trabajo. Los hombres y mujeres empleadas en el sector están en el rango de edad entre los 15 y 39 años.

### **2.3.3. Remuneración de las MYPES**

La MYPE es un negocio con bajas remuneraciones. En términos relativos al salario mínimo nacional, la retribución en la MYPE está en el promedio de dos veces el salario mínimo nacional. Esta remuneración es reflejo de la escala del giro del negocio. La característica más importante de estas micro y pequeñas empresas es en trabajo de destajo, es por eso que muchos operarios trabajan más de catorce horas diarias para cumplir con sus metas y así ganar más.

### **2.3.4. Mercado de las MYPES**

El mercado de la MYPE se limita a los ámbitos geográficos más próximos a su base de operación. El uso de canales de venta a nivel nacional o de exportación es casi inexistente.

Mientras que es claro que la informalidad resta competitividad a las MYPES que podrían lograr una inserción o articulación con mercados externos, para el caso de

las MYPES que dirigen su producción al mercado interno se pueden considerar otras acciones que coadyuven a su formalización. Es importante que se mantenga, mejore y agilice los procedimientos de formalización de estas unidades productivas, pero también sería conveniente considerar procedimientos “intermedios” de formalización, a partir del diseño de esquemas parciales y más flexibles de acceso a los beneficios de la seguridad social por parte de los trabajadores de las microempresas.

Los canales de distribución que tengan éstas, así por ejemplo a mayores canales de comercialización, más y más variados serán los compradores de los productos (empresas, consumidores finales, etc.).

El 83% de los productos que comercializan las MYPES lo hacen a través de venta directa, lo que puede implicar que una gran parte de este tipo de empresas, no interactúan con otras empresas para la venta de sus productos. Adicionalmente, las MYPES que exportan poseen más canales de distribución, a través de mayores niveles de ventas intermedias en comparación con aquellas MYPES que no exportan.

**Cuadro N° 3**  
**Tipo de Venta Según Empresa**

Tipo de Venta del Producto	No Exporta	Exporta
Venta Directa	83%	44%
Venta Intermediaria	1%	14%
Ambas	6%	38%
Sin especificar	10%	4%
Total	100%	100%

Fuente.- Katherine Capra UDAPE

En cuanto a los activos productivos, se sabe que el valor promedio de estos activos para las empresas que exportan es 5 veces más que el de las empresas



que operan en el mercado local. Asimismo, el nivel de productividad, medido según el ratio (ventas/empleo) es mayor para las empresas que exportan.

**Cuadro N° 4**  
**Nivel de Productividad Según Empresa**

Empresa	Promedio de (Ventas/ N° de empleados)	Total Empresas
Empresas que solo operan en el mercado local	15.780	22.442
Empresas que exportan	32.101	374

Fuente.- Katherine Capra, UDAPE

Finalmente, se concluye que las MYPES bolivianas al igual que las MYPES de América Latina y el Caribe presentan rasgos similares en cuanto al nivel de baja inserción en los mercados internacionales.

La baja capacidad de las MYPES bolivianas de insertarse a los mercados internacionales y las características propias de nuestro mercado interno; pequeño (de aprox. 8.3 millones de personas<sup>17</sup>), con baja capacidad adquisitiva (PIB Per Cápita cerca de \$us.1000), con poca diversificación de productos, servicios, y poco interconectado.

Manifiesta que un incremento en los niveles de competitividad del país para poder crecer económicamente, mediante la exportación potenciando a las MYPES podría resultar en una política pública poco adecuada, si es que esta no va acompañada de un enorme esfuerzo de parte del gobierno para este tipo de empresas en cuanto a mejoras en capacitación, acceso a medios de información, facilidades para la adquisición de maquinaria y equipos y mejor apoyo del sector privado en cuanto a información sobre empresas proveedoras y comercializadoras.

---

<sup>17</sup> [http://www.udape.gov.bo/portalsig/atlasudape1234567/atlas05\\_2004/mypes/coment2.htm](http://www.udape.gov.bo/portalsig/atlasudape1234567/atlas05_2004/mypes/coment2.htm)

Mientras estos esfuerzos no sean efectuados, entonces dadas las actuales características de las MYPES se esperaría que la mayoría de estas empresas sigan operando en los mercados locales.

La mayor rivalidad de la competencia está en la propia producción nacional y con otras empresas de su misma escala. Su producción de bienes y servicios es esencialmente de tipo básico, no incorpora desarrollo tecnológico en diseño, materiales o funcionalidad. Este aspecto también limita sus condiciones para ingresar en mercados más exigentes como el de la exportación.

Hoy en todos los ámbitos de la sociedad boliviana, la importancia de la MYPES es insondable en tanto a sus oportunidades implícitas y sus necesidades de desarrollo y ha dado paso a una discusión más profunda sobre las mejores opciones que permitan hacer del sector un instrumento y un sujeto de desarrollo nacional, desde las políticas, la institucionalidad y los mercados.

La MYPE ha surgido como alternativa de la sociedad para crear empleo, con todos sus aspectos y connotaciones sociales y como parte de la estructura empresarial y productiva del país, con sus implicaciones en torno a la productividad y competitividad en el marco de la globalización y la modernidad.

### **2.3.5. MYPE Manufacturera**

La manufactura es la principal actividad generadora de empleo mostrando mayores oportunidades de mejora de la productividad y competitividad.

La tecnología de operaciones está en la intensidad de la mano de obra, La MYPE trabaja esencialmente a partir de las habilidades y destreza de su personal; el uso escaso de tecnología aplicada se constituye en una de sus limitantes competitivas, en escala y productividad.

**Cuadro N° 5**  
**Manufactureras de La Paz**

Sub rama de actividad manufacturera en la ciudad de La Paz	Total
Productos bebidas y alimentos	468
Textiles, prendas de vestir	1832
Cuero	46
Producción de madera	15
Fabricación de muebles	420
Edición de impresiones	243
Productos Químico y gaucho	24
Productos de producción de metal	65
Total manufactureras	3103

Fuente.- Viviana Cano, UDAPE

## 2.4. ¿QUÉ ES PRODUCTIVIDAD?

Productividad puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados.

Productividad en términos de empleados es sinónimo de rendimiento. En un enfoque sistemático decimos que algo o alguien es productivo con una cantidad de recursos (Insumos) en un periodo de tiempo dado se obtiene el máximo de productos.

La productividad en las máquinas y equipos está dada como parte de sus características técnicas. No así con el recurso humano o los trabajadores. Deben de considerarse factores que influyen.

Además de la relación de cantidad producida por recursos utilizados, en la productividad entran a juego otros aspectos muy importantes como:

- **Calidad:** La calidad es la velocidad a la cual los bienes y servicios se producen especialmente por unidad de labor o trabajo.

- Productividad = Salida/ Entradas
- Entradas: Mano de Obra, Materia prima, Maquinaria, Energía, Capital.
- Salidas: Productos.
- Misma entrada, salida más grande
- Entrada más pequeña misma salida
- Incrementar salida disminuir entrada
- Incrementar salida más rápido que la entrada
- Disminuir la salida en forma menor que la entrada.

### 2.4.1. Importancia de la Productividad

El único camino para que un negocio pueda crecer y aumentar su rentabilidad (o sus utilidades) es aumentando su productividad. Y el instrumento fundamental que origina una mayor productividad es la utilización de métodos, el estudio de tiempos y un sistema de pago de salarios.

Del costo total a cubrir en una empresa típica de manufactura de productos metálicos, 15% es para mano de obra directa, 40% para gastos generales. Se debe comprender claramente que todos los aspectos de un negocio o industria – ventas, finanzas, producción, ingeniería, costos, mantenimiento y administración son áreas fértiles para la aplicación de métodos, estudio de tiempos y sistemas adecuados de pago de salarios.

Hay que recordar que las filosofías y técnicas de métodos, estudio de tiempos y sistemas de pago de salarios son igualmente aplicables en industrias no manufactureras. Por ejemplo: Sectores de servicio como hospitales, organismos de gobierno y transportes. Siempre que hombres, materiales e instalaciones se conjugan para lograr un cierto objetivo la productividad se puede mejorar mediante la aplicación inteligente de los principios de métodos, estudios de tiempos y sistema de pago de salarios.

### 2.4.2. ¿Cómo se mide la productividad?

La productividad se define como la relación entre insumos y productos, en tanto que la eficiencia representa el costo por unidad de producto.

En las empresas que miden su productividad, la fórmula que se utiliza con más frecuencia es:

- Número de unidades producidas
- Insumos empleados

Este modelo se aplica muy bien a una empresa manufacturera, taller o que fabrique un conjunto homogéneo de productos. Sin embargo, muchas empresas modernas manufacturan una gran variedad de productos. Estas últimas son heterogéneas tanto en valor como en volumen de producción a su complejidad tecnológica puede presentar grandes diferencias. En estas empresas la productividad global se mide basándose en un número definido de " centros de utilidades " que representan en forma adecuada la actividad real de la empresa.

La fórmula se convierte entonces en:

- Producción a + Prod. b + Prod. n...
- Insumos, empleados

Finalmente, otras empresas miden su productividad en función del valor comercial de los productos.

Productividad:



- Ventas netas de la empresa
- Salarios pagados

Todas estas medidas son cuantitativas y no se considera en ellas el aspecto cualitativo de la producción (un producto debería ser bien hecho la primera vez y

responder a las necesidades de la clientela). Todo costo adicional (reinicio, re fabricación, reemplazo reparación después de la venta) debería ser incluido en la medida de la productividad. Un producto también puede tener consecuencias benéficas o negativas en los demás productos de la empresa. En efecto, un producto satisface al cliente, éste se verá inclinado a comprar otros productos de la misma marca; si el cliente ha quedado insatisfecho con un producto se verá inclinado a no volver a comprar otros productos de la misma marca.

El costo relacionado con la imagen de la empresa y la calidad debería estar incluido en la medida de la productividad. Con el fin de medir el progreso de la productividad, generalmente se emplea el **ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD (P)** Como punto de comparación:

$$P = 100 * \frac{\text{(Productividad Observada)}}{\text{(Estándar de Productividad)}}$$

La productividad observada es la productividad medida durante un periodo definido (día, semana, Mes, año) en un sistema conocido (taller, empresa, sector económico, departamento, mano de obra, energía, país) El estándar de productividad es la productividad base o anterior que sirve de referencia.

Con lo anterior vemos que podemos obtener diferentes medidas de productividad, evaluar diferentes sistemas, departamentos, empresas, recursos como materias primas, energía, entre otros.

Pero lo más importante es ir definiendo la tendencia por medio del uso de índices de productividad a través del tiempo en nuestras empresas, realizar las correcciones necesarias con el fin de aumentar la eficiencia y ser más rentables. Elementos importantes a considerar para aumentar la productividad de la empresa son el capital humano como la inversión realizada por la organización para capacitar y formar a sus miembros y el instructor de la población trabajadora que

son los conocimientos y habilidades que guardan relación directa con los resultados del trabajo.

### **2.4.3. Factores internos y externos que afectan la productividad**

#### **2.4.3.1. Factores Internos:**

- Terrenos y edificios
- Materiales
- Energía
- Máquinas y equipo
- Recurso humano

#### **2.4.3.2 Factores Externos:**

- Disponibilidad de materiales o materias primas.
- Mano de obra calificada
- Políticas estatales relativas a tributación y aranceles
- Infraestructura existente
- Disponibilidad de capital e interese
- Medidas de ajuste aplicadas

## **2.5. QUÉ ES CAPACITACIÓN**

Es toda actividad que se realiza en una determinada organización respondiendo a sus propias necesidades de capacitación, tendiendo a provocar un cambio positivo en la actitud mental, los conocimientos y habilidades de su personal. Cuando decimos cambio positivo, entendemos lo que la propia organización ha definido como meta operativa de la acción a realizar.<sup>18</sup>

El objeto de toda acción de capacitación es, en primera instancia, perfeccionar al trabajador en su puesto de trabajo.

---

<sup>18</sup> AQUINO Jorge A., Gustavo J. Aquino, Recursos humanos, 2da Edición.

La capacitación brindada por las instituciones que así lo competen, de una forma general, es la educación e instrucción que reciben el micro empresario para que de esta forma puedan enfrentar o subsanar alguna diferencia que presentan en el manejo de su unidad productiva.

Esta educación o capacitación es realizada mediante cursos acelerados y especializados además elaborados acorde con las necesidades de los microempresarios, estos se desarrollan en área urbana.

- Producción
- Comercialización
- Gestión Empresarial

En los tres casos es donde los micros y pequeñas empresas adolecen problemas de diferente índole, claro que estos problemas se presentan de una forma diferente de una empresa a otra, por lo que se establecen programas especializados:

### **2.5.1. Capacitación en Producción**

De una forma sintética la capacitación en producción está compuesta por programas especialmente técnicos con talleres especializados y prácticos como por ejemplo:

#### **2.5.1.1. Para el sector confección se tiene los siguientes módulos:**

- Diseño
- Corte y confección
- Ensamblado y armado
- Operatividad de maquinas
- Mantenimiento
- Otros talleres relacionados con el sector productivo.



**2.5.1.2. Para la parte administrativa están en aceptación los cursos de capacitación en computación, como:**

- MS Windows
- MS Office
- Word
- Excel
- Power Point
- Access
- Administración de negocios con Excel
- Contabilidad computarizada
- 

**2.5.2. Capacitación en comercialización**

Trata del estudio del mercado; tomando en cuenta diversas temáticas como las siguientes:

- Etapas del ciclo de vida de los productores
- Sondeo de mercado
- Plan de marketing
- Ventas
- Fundamentos de mercadotecnia para micro y pequeñas empresas
- Venta personal
- Investigación de mercado
- Calidad e imagen del empresario y de la empresa
- Calidad e imagen del producto
- Imagen y calidad del servicio
- Estrategias hacia el cliente actual y potencial
- Protección empresarial
- Manejo de las ventas

**2.5.3. Capacitación en gestión empresarial**

La gestión empresarial es uno de los factores negativos por lo que muchas microempresas han fracasado, por lo cual determinante los siguientes:

### 2.5.3.1 En lo administrativo

- Planificación estratégica
- Gerencia del siglo XXI (PY
- Administración de personal
- MES)
- Liderazgo y comunicación
- Mejorando la competitividad
- Administración
- Registro de caja
- Costos de unitarios de producción
- Organización
- Rendición de cuentas
- Uso de la información
- Negociación
- Manejo del tiempo
- Dirección y trabajo de equipo
- Optimización de materias primas mercancías
- Aprendiendo a ganar
- La función del dinero
- Inversión
- Ahorro
- Endeudamiento

### 2.5.3.2. En finanzas

- Aprovechando el dinero
- Presupuesto de ventas (costos y ganancias)
- Flujo de caja
- Análisis de rentabilidad de inversiones
- Inventarios

### 2.5.3.3. En lo legal

- Definición del tiempo de empresa
- Aspectos legales para la creación y fortalecimiento de la empresa

## 2.6. QUE ES ASISTENCIA TÉCNICA

Servicio que presta una persona u organización especializada, mediante el cual se transfieren conocimientos técnicos con el fin de resolver problemas específicos en un proceso.<sup>19</sup>

La asistencia técnica generalmente se realiza en planta, esta tiene por objetivo identificar, analizar y solucionar problemas de producción en las empresas a cargo de uno o más expertos. En este programa también se desarrolla en diversas esferas, es decir, a nivel de producción, comercialización y gestión:

### 2.6.1. Asistencia técnica en producción

- Control de producción
- Estudio de tiempos y movimientos
- Disposición en planta de maquinaria y equipos
- Instalación y puesta en marcha de procesos productivos

### 2.6.2. Asistencia técnica en comercialización

- Investigación y desarrollo de procesos y productos
- Estudios de mercados

### 2.6.3. Asistencia técnica en gestión

- Reducción de costos de operación
- Mantenimiento y operatividad de maquinaria y equipos
- Seguridad empresarial

---

<sup>19</sup> FERNANDEZ FERNANDEZ, Asistencia Técnica, 2002

### CAPÍTULO III MARCO REFERENCIAL

#### 3.1. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA (SAT) 1997<sup>20</sup>

El Servicio de Asistencia Técnica (SAT) es una institución pública descentralizada de la Secretaría Nacional de Industria y Comercio, con personalidad jurídica reconocida, patrimonio independiente, y autonomía de gestión técnica, administrativa y financiera. Fue creado por Decreto Supremo No 23508 de 22 de mayo de 1993 a su vez fue modificado por D.S. No 23742 de 14 de marzo de 1994, disposiciones legales que rigen su funcionamiento institucional.

Su objeto principal es el de apoyar al desarrollo y fortalecimiento del sector industrial manufacturero privado, y turístico receptivo, en especial de la pequeña y micro industria, y artesanía del país, mediante la ejecución de programas de Capacitación, Asistencia Técnica, Comercialización y otros programas que pudiesen suscribirse, en el marco general de las políticas de desarrollo adoptadas por el Supremo Gobierno para elevar la competitividad y productividad de la empresa.

La fuente de financiamiento para cada uno de los programas del SAT está constituida por aquellos recursos provenientes de convenios de créditos o de donación o por otras fuentes alternativas, suscritas por el Gobierno de Bolivia o por el SAT en forma directa cuando así le sea permitido.

---

<sup>20</sup> SAT, Reglamento interno, 1997

## 3.2. PROGRAMAS DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA SAT.

### 3.2.1. Asistencia Técnica.

El programa de Asistencia Técnica consiste en brindar asesoramiento en planta, tanto a empresas como a grupos de empresas con el objeto de modernizar y mejorar su competitividad, mediante la contratación de consultores o firmas consultoras especializadas que solucionen problemas específicos en la área de administración, producción y comercialización.

**a) Beneficiarios del programa pie de página.-** Los beneficiarios de Asistencia Técnica son aquellas empresas que realizan actividades manufactureras industriales privadas y/o de turismo Receptivo, que solicitan el apoyo del SAT para la solución de sus problemas puntuales en planta.

**b) Modalidades de Asistencia Técnica.-** La Asistencia Técnica podrá ser individual, colectiva o a través de consorcio.

**- Asistencia Técnica Individual.-** Se aplica solamente a una empresa, en un área temática específica.

**- Asistencia Técnica a través de consorcio.-** Se aplica formas de cooperación inter-empresarial.

### 3.2.2. Capacitación.

Este programa está dirigido a la formación de recursos humanos mediante la transferencia de conocimientos, destrezas, aptitudes y actitudes a través de la ejecución de cursos, seminarios y talleres. Los beneficiarios son empresarios, empleados de las empresas y personas con potencial empresarial.

### **3.2.3. Comercialización.**

Tiene por objeto apoyar la apertura de mercados para la comercialización de los productos del sector, tanto a nivel nacional e internacional. Con la organización de ferias nacionales, Asistencia a ferias locales, regionales, nacionales e internacionales elaboración de catálogos y trípticos, promoción de empresas y productos Nacionales en el exterior, estudios de mercado y estrategias de mercadeo.

### **3.2.4. Fortalecimiento Institucional.**

Tiene por objeto apoyar a las agencias de fomento del SAT, tanto en el mejoramiento de la capacitación de los recursos humanos y asistencia técnica, como en la dotación de bienes muebles de oficina, equipos de comunicación, computación y sistema de información que permita elevar la eficiencia en la ejecución de los proyectos presentados al SAT y los servicios que prestan a las empresas beneficiarias del sector.

### **3.3. INSTITUCIONES INTERMEDIARIAS.**

Son aquellas instituciones públicas que realizan actividades de apoyo, de fomento y desarrollo del sector privado industrial manufacturero y turístico receptivo que tienen a empresas afiliadas (agencia de fomento) o un grupo meta compuesto por empresas relacionadas con el sector (instituciones gestoras) y que actúan como intermediarias frente al SAT, gestionando la asignación y desembolso de recursos para el financiamiento de proyectos identificados con los programas de esta institución.

**a) Agencias de Fomento.-** Son aquellas instituciones intermediarias que cuentan con empresas y/o empresarios afiliados directamente. Ejemplo: Las Asociaciones

Artesanales, Asociaciones Departamentales de Pequeña Industria, Cámaras Departamentales de la pequeña Industria y Cámara de Industria de Comercio.

**b) Instituciones Gestoras.-** Son aquellas instituciones intermediarias que no tienen afiliados a empresarios o empresa pero que cuentan con un grupo meta del sector. Ejemplo.: La Federación Boliviana de la Pequeña industria y Artesanía (FEBOPIA), la confederación Sindical de Trabajadores Artesanos de Bolivia (C.S.T.A.B.), las Fundaciones, las Organizaciones no Gubernamentales, el Instituto Boliviano de la pequeña Industria (INBOPIA) y el instituto para la Promoción de Exportaciones (INPEX).

### **3.4. SAT Y SUS PROGRAMAS MODULARES (AÑO 2002)<sup>21</sup>.**

El SAT ha implementado seis Programas Modulares a través de los cuales las MYPES bolivianas pueden tener acceso a Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) y un Programa orientado a capacitar a instituciones y personas que ofrecen estos servicios.

Estos Programas ayudan a sus usuarios-demandantes y oferentes de SDE a pagar una parte del costo de estos servicios y de esta manera acelerar el desarrollo del Mercado de SDE en Bolivia.

Existen en Bolivia 10 Centros de Servicios de Desarrollo Empresarial para la Micro y Pequeña Empresa cuyas siglas son CEDE MYPE. Los CEDE MYPE se encuentran en cada capital de departamento.

En estos centros los Micro y Pequeño Empresarios obtenían:

- **Información.-** Sobre las características y beneficios que les otorga cada Programa Modular del SAT.

---

<sup>21</sup> SAT, Memoria institucional, 2006

- **Orientación.-** Sobre el tipo de SDE que necesitan y a través de qué Programas pueden acceder a los mismos.
- **Contacto.-** Con los oferentes de SDE para que ellos puedan elegir al que más se acomode a sus necesidades.
- **Ayuda económica del Estado.-** Para pagar una parte del costo de estos servicios. Esta ayuda se daba a través de Bonos o de Financiamiento Parcial.

Los Bonos son documentos que tienen valor económico, que se entregan a los MYPES para ayudarles a pagar una parte del costo de los SDE que necesitan. Cada Bono lleva impreso su valor en bolivianos. El Financiamiento Parcial es el pago en efectivo de una parte del costo (un determinado porcentaje del costo) de los SDE que han tomado los MYPES.

### 3.4.1. Programa Informar.

Este Programa planteaba constituirse “La Puerta de Entrada” a los Programas Modulares del SAT, a través de él se informa, registra y orienta a los empresarios MYPES sobre los demás Programas Modulares. Asimismo, les entrega la Cédula Empresarial que es el documento que acredita su condición de Micro o Pequeño Empresario y como tal tiene derecho a tomar los servicios de los demás Programas y recibir sus beneficios.

### 3.4.2. Programa Emprender.

Dirigido a Micro Empresas nuevas, con menos de un año y medio de funcionamiento, para que puedan consolidarse y planificar su desarrollo a mediano plazo con la ayuda de un tutor, quien es un especialista que orienta al Micro Empresario para dar el rumbo correcto a su empresa y elabora un Plan de Desarrollo Micro Empresarial. Este Programa Entrega a los Micro Empresarios Bonos de Tutoría.



### 3.4.3. Programa Mejorar.

Este programa estaba diseñado para que los MYPES y sus empleados aprendan más sobre su oficio y mejoren sus habilidades manuales, productivas o gerenciales a través de cursos de capacitación que proveen instituciones especializadas en diferentes áreas. Este Programa ayuda a los MYPES con Bonos de Capacitación.

### 3.4.4. Programa Innovar.

Cuyo objetivo era ayudar a solucionar problemas de las MYPES para que sean más competitivas, este Programa ofrece los siguientes servicios:

- **Un Diagnóstico Integral.**- Que permitía a la empresa en áreas de Producción, Administración, Contabilidad y Comercialización y conocer su situación real.
- **Un Plan de Desarrollo Empresarial.**- El cual resultaba hacer un diagnóstico Integral, contiene las recomendaciones necesarias para emprender acciones de Capacitación, Asistencia Técnica o Comercialización.
- **Asistencia Técnica Individual.**- Es la presencia de un experto en el propio taller o negocio del empresario para ayudarlo a solucionar los problemas encontrados en el diagnóstico integral previo y especificados en el Plan de Desarrollo Empresarial.

El Programa Innovar ayuda a las MYPES con Bonos de Diagnóstico Integral y Bonos de Asistencia Técnica Individual.

### 3.4.5. Programa Asociar.

Orientado a grupos de MYPES que estaban asociadas o tenían interés de asociarse para realizar: Compras conjuntas, Ventas conjuntas, Creación de

Cooperativas, Creación de Consorcios, Sub Contrataciones, etc. Este Programa les ofrece los siguientes servicios.

- **Un Diagnóstico Asociativo.-** Para conocer la situación de las empresas del grupo asociativo.
- **Un Plan de Desarrollo Asociativo.-** Con las recomendaciones para emprender acciones de Capacitación, Asistencia Técnica o Comercialización.
- **Asistencia Técnica Asociativa en planta.-** Para realizar las acciones programadas dentro del Plan de Desarrollo Asociativo.

El Programa Asociar ayuda a las MYPES con Bonos de Diagnóstico Asociativo y Bonos de Asistencia Técnica Asociativa.

### 3.4.6. Programa Mercados.

Orientado a MYPES que requieran apoyo en comercialización como ser:

- Creación, diseño y realización de nuevas marcas, logotipos, fotografías, páginas web, envases, embalajes, catálogos, trípticos, CDs, videos y otro tipo de material promocional.
- Participación en ferias y exposiciones en Bolivia y en el exterior; así como misiones comerciales y ruedas de negocios en el exterior.
- Elaboración de estudios y perfiles de mercados externos.
- Identificación de potenciales clientes.
- Trámites para el registro de productos en mercados externos.
- Certificación de productos y envío de muestras bajo normas técnicas bolivianas o extranjeras.
- Traducción de textos, manuales y documentos comerciales.
- Degustación de bebidas y alimentos en eventos de promoción.

Este Programa ayuda a los MYPES con Bonos de Diagnóstico Integral y Financiamiento Parcial que cubre hasta el 50% del costo de estos servicios.

### **3.4.7. Programa Apoyo a la Oferta**

Su objetivo era Capacitar a los oferentes de SDE. Es decir, capacitar a los capacitadores para que estos puedan actualizar sus conocimientos y ofrecer sus servicios en forma más competitiva a las MYPES. Este programa apoya a los oferentes con el Financiamiento Parcial de hasta el 50% del costo de los servicios de capacitación que requieren. Cada Programa Modular tiene un escritorio de atención en los CEDE MYPES.

### **3.4.8. Características generales de los Programas Modulares del SAT**

- Por primera vez en Bolivia existía una oportunidad de desarrollar a un sector económico tan numeroso y diverso como es la Micro y Pequeña Empresa.
- Los Centros de Servicios de Desarrollo Empresarial CEDE MYPES posibilitan acceder a la información y al contacto entre oferentes y demandantes de SDE.
- La información es el elemento clave para transparentar el mercado.
- Se incentiva a instituciones que dan SDE a las MYPES a mejorar su oferta.
- Alcance Geográfico Nacional.
- Abarca todos los sectores, es decir Manufactura, Servicios y Comercio.
- Orientado a Micro y Pequeñas Empresas de diferentes tamaños y tipos.
- Ayudan a resolver problemas en las diferentes áreas de las empresas, Producción, Administración, contabilidad y Comercialización.
- Ayuda a los MYPES a pagar una parte del costo de los SDE que necesitan.
- Tienen un enfoque de demanda ya que es el Micro o Pequeño Empresario quien elige y califica al oferente. Además los oferentes, para ser más competitivos se deben capacitar y adaptarse a los requerimientos de los MYPES.

### **3.4.9. El apoyo del Estado<sup>22</sup>**

- Con la ejecución de estos Programas Modulares, el estado, a través del Vice Ministerio de Micro y Pequeño Productor y del SAT, planteaba convertirse en un verdadero promotor del desarrollo económico del país.
- Esto también tiene una gran trascendencia social, puesto que al hacer que las MYPES sean más competitivas, se genera mayores fuentes de trabajo y se eleva el nivel de vida de la población en el largo plazo.
- El Estado apoyaba al fortalecimiento del recurso más valioso, importante y vulnerable de la economía nacional, La Micro y Pequeña Empresa.
- Los subsidios, a través de los Bonos (Ver. Anexo 3) y del Financiamiento Parcial, constituía una ayuda tangible e inmediata del estado Boliviano hacia las MYPES.
- A través de los Programas el Estado No solamente solucionan problemas del empresario sino también brindan una solución de fondo al problema de la falta de empleo en Bolivia.
- Estas son soluciones a largo plazo. Los conocimientos son recursos que acompañan al empresario durante toda su vida.

### **3.5. INSTITUTO BOLIVIANO DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA Y ARTESANÍA (INBOPIA)<sup>23</sup>**

El Instituto boliviano de la Pequeña Industria y Artesanía (INBOPIA), fue creada por Decreto Supremo No 11734 de 28 de agosto de 1974, es una institución descentralizada del sector público, bajo la tuición del ministerio de Desarrollo económico, con Personería Jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa, como entidad encargada de fomento, promoción, asistencia Técnica, canalización de créditos y conservación del acervo cultural y otras funciones analógicas, actualmente ejercidas por diversos organismos públicos.

---

<sup>22</sup> Vice Ministerio de Micro y Pequeña Empresa

<sup>23</sup> IMBOPIA: Reglamento Interno

### **3.5.1. Objetivo**

Objetivo principal es contribuir al desarrollo integral del micro y pequeño productor y artesano, con el fin de fortalecer sus unidades productivas y generar su competitividad en cualquier mercado, estableciendo proyectos y programas de apoyo directo que estimules su crecimiento.

## **3.6. PROGRAMA DE APOYO INTEGRAL A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA Y ARTESANÍA.**

### **3.6.1. Fortalecimiento Institucional del INBOPIA.**

El análisis al que llegó la nueva administración del Instituto sobre la necesidad de una reestructuración total y un fortalecimiento, en el cual se debe contemplar el crecimiento en su estructura orgánica como en una expansión de sus oficinas en el todo el país principalmente en las capitales de departamento y en un futuro no lejano en las áreas rurales.

El fortalecimiento del INBOPIA, es el núcleo del desarrollo de los sectores de la Micro, Pequeña Empresa, en las cuales también están las Unidades productivas que producen artesanías culturales.

#### **3.6.1.1. Descripción del Programa.**

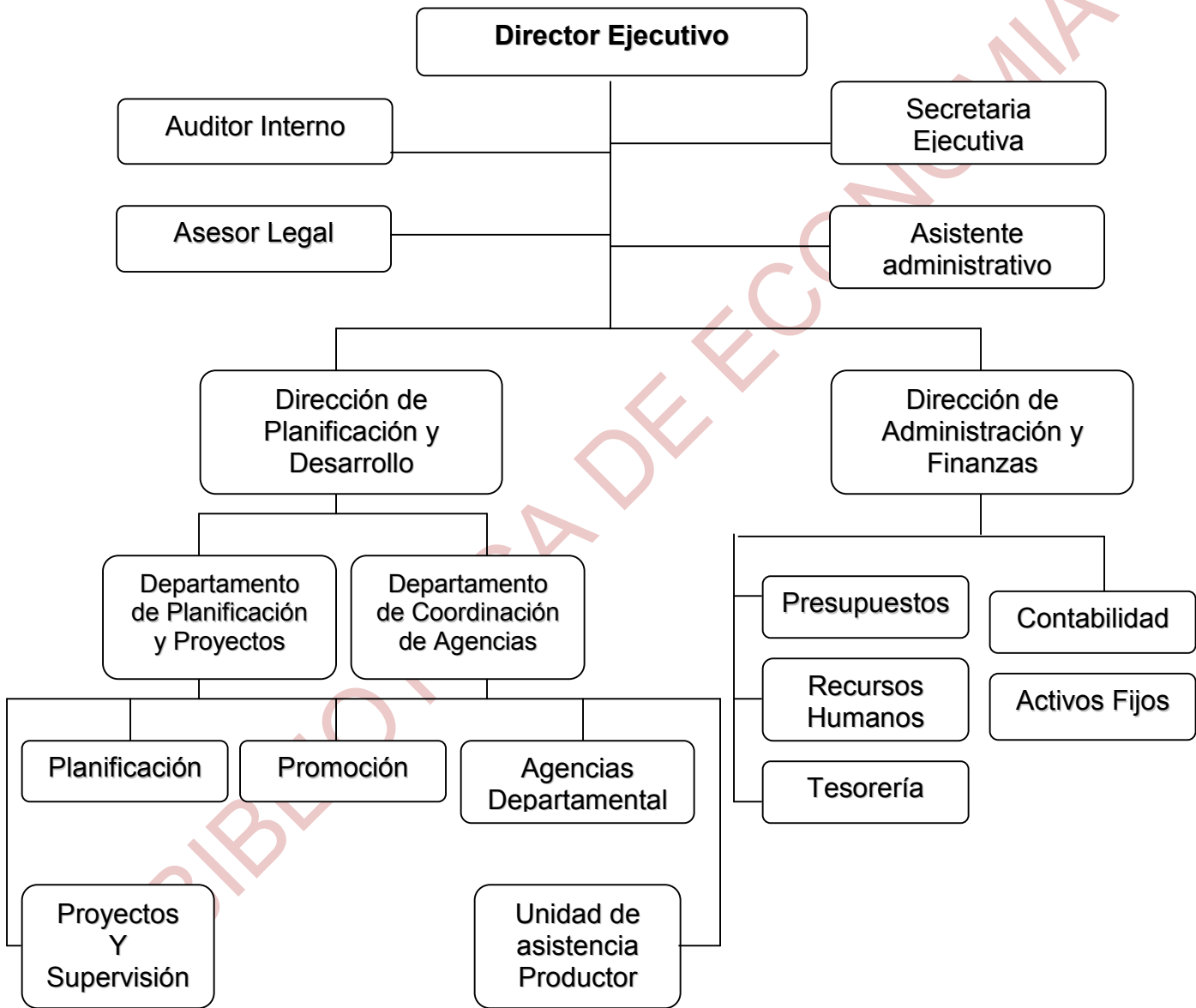
La actividad, consistió en el fortalecimiento institucional, para el adecuado funcionamiento del sistema regional de gestión técnico administrativa, de tal forma que beneficie las actividades del sector productivo, comprendido en la Micro, Pequeña Empresa y Artesanía, en todo el territorio de la República, instalando oficinas regionales, con la finalidad de estar preparados para afrontar las competencias de apoyo directo a los sectores como un soporte del Estado.

En tal sentido, la actividad se va a dividir en tres temáticas:

1. Estructura Orgánica

**Esquema N° 1**

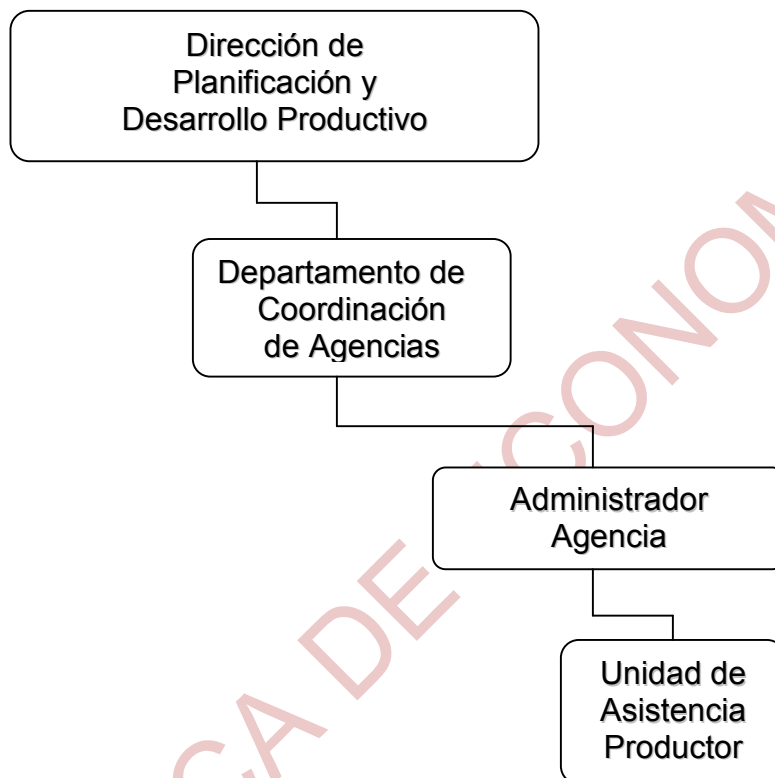
**Estructura Administrativa**



Fuente: Elaboración propia

2. Oficinas regionales

**Esquema N° 2  
Oficinas Regionales**



Fuente: Elaboración propia

**3. Presupuesto**

El presupuesto requerido para realizar el propósito marcado de reestructuración del Instituto, por una gestión está calculado de acuerdo al siguiente detalle:

Part.	Descripción	Importe
100	Servicios Personales	1.715.900
200	Servicios No Personales	1.201.482
300	Materiales y Suministros	104.689
400	Activos Reales	71.200
	<b>Total</b>	<b>3.093.271</b>

Fuente: INBOPIA, gestión 2002

### **3.6.2. Programa de Adiestramiento de Unidades Productivas.**

#### **3.6.2.1. Objetivo.**

Promover y fomentar el mejoramiento de la situación socioeconómica de personas dedicadas a la artesanía en todo el país, mediante:

Manejo Empresarial, Seguridad Industrial, Control de Calidad, Medio Ambiente, transferencia de tecnología y formalización, para que alcance mayores ingresos y productividad, mediante adiestramiento en las unidades productivas.

Lograr un impacto que estimule inversiones a favor de los afiliados de las Organizaciones sectoriales de estas características, que hasta la fecha carece de recursos y programas orientados a la dotación de financiamientos accesibles y de promoción a la formalización, impulsando el desarrollo y el fortalecimiento de la artesanía, con el propósito de generar productividad de alta calidad.

#### **3.6.2.2. Descripción del Programa.**

El programa consiste en un mecanismo de ejecución en los mismos centros de trabajo, mediante expertos adiestradores que realizarán su labor conjuntamente con los dueños y el personal dependiente de cada unidad productiva de acuerdo a programación establecida por los dueños de estos centros de trabajo

#### **3.6.2.3. Beneficiarios Finales.**

El programa contempla la incorporación masiva de unidades productivas a un ordenamiento productivo que permita una producción con calidad y competitividad de exportación, jurídico nacional en todo el país, con un índice aproximado de 10.000 Unidades Productivas por año, de los diferentes sectores productivos y diferentes actividades de producción.



### **3.6.3. Programa de Fortalecimiento de Unidades Productivas.**

#### **3.6.3.1. Objetivo.**

Promover y fomentar el mejoramiento de la situación socioeconómica de personas dedicadas a la artesanía en todo el país, mediante un apoyo a sus inversiones para el alcance de mayores ingresos y apoyando la productividad destinada a la apertura de mercados nacionales e internacionales, mediante un fácil acceso, en apoyo a promoción a las exportaciones e importaciones

#### **3.6.3.2. Beneficiarios finales.**

El programa pretende incorporar aproximadamente un 10% de las Unidades Productivas que hayan sido beneficiadas del Programa de Adiestramiento y hayan obtenido la tarjeta Artesanal, esto quiere decir que aproximadamente 1.000 Unidades Productivas por año en todo el territorio nacional será beneficiadas del presente programa.

#### **Presupuesto.**

Los recursos incorporados a este programa deberán ser en condiciones de fideicomiso, para que los recursos incorporados tengan la finalidad de administración y mantengan la seguridad financiera necesaria.

### **3.6.4. Programa de Generación de Mercados.**

#### **3.6.4.1. Objetivo.**

Promover y fomentar la exportación de productos artesanales en todo el país, mediante un apoyo en la compra de la producción y la exposición en países de

mayor demanda en el exterior del país. Lograr un impacto que estimule la producción con calidad y con la inscripción de marcas de producción.

#### **3.6.4.2. Descripción del Programa.**

En todo el territorio nacional, cubre una gama de localidades que incluyen comunidades donde la producción se efectúa en condiciones artesanales y se constituya en principal fuente de ingresos de los productores.

Los productores que por sus condiciones de pobreza de acuerdo a los criterios señalados y dispersión geográfica están en desventaja para acceder a los mercados. Se trata de producción en condiciones artesanales tradicionales que preserven formas, colores y materiales del arte popular, así como artesanos que desarrollen nuevas técnicas y diseños.

Estos productos, serán acopiados por el Instituto y expuestos mediante:

- Adquisición de producción artesanal.
- Organización de concursos de arte popular.
- Otorgamiento de financiamiento para la producción.

#### **Adquisición de producción artesanal.**

El monto estará sujeto a la oferta de los artesanos, la calidad y disponibilidad de los productos, y la demanda por parte de los clientes. En todos los casos, el pago por los productos artesanales estará sujeto a una política de precios competitivos. Los montos destinados a las compras de artesanías, serán distribuidos entre el mayor número posible de artesanos.

Es una modalidad de apoyo, realiza mediante la adquisición de su producción, que constituye una forma importante de incrementar los ingresos de los productores ya

que les permite continuar con el siguiente ciclo de producción y con ello asegurar su fuente de autoempleo.

El sistema de adquisiciones cuenta con Centros de Acopio inicialmente en las Capitales de Departamento, donde el INBOPIA haya instalado Oficinas Regionales, así como en la Oficina Central, desde donde se realizan las compras de las capitales intermedias y áreas rurales.

Los criterios para la compra tienen que ver con la calidad de la producción, el costo de la misma y la demanda se complementa con la compra en campo, en especial en donde se asientan los pueblos indígenas en caso de la producción artesanal. Este mecanismo se realiza mediante dos mecanismos:

**El primero** es la compra directa al productor, a quien se le paga de contado al momento de entregar la mercancía conforme a las condiciones previamente pactadas en el pedido respectivo.

**El segundo** mecanismo es la compra a consignación, el cual se realiza a través de un convenio en el que se especifican las condiciones de las operaciones. Esta modalidad de adquisición de artesanías se reserva a aquellos productores que por su forma de organización de la producción o por su capacidad económica tienen la posibilidad de aceptar esta forma de pago.

La adquisición de la producción se realiza en los Centros de Acopio establecidos por el INBOPIA. El primer procedimiento se utiliza para los productores que tienen la posibilidad de desplazarse a las ciudades donde se encuentran los Centros de Acopio; el segundo, se realiza directamente en los lugares que determinen los productores si estos radican en las áreas rurales y indicarán la fecha y lugares de compra definidos en estrecha colaboración con las instituciones de los Gobiernos Estatales y Municipales, y el tercer procedimiento se lleva a cabo adquiriendo la producción que participan en los concursos.

### 3.6.4.3. Beneficiarios finales

El programa pretende incorporar al programa los productos generados de los eventos de participación como concursos y otros que permitan exportar productos de alta calidad; y, como requisito fundamental para la participación de este componente del programa es la participación de los beneficiarios finales en el programa de adiestramiento y haber sido certificados por el Instituto.

## 3.7. INSTITUCIONES DE SERVICIO DE DESARROLLO EMPRESARIAL (CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA)<sup>24</sup>

Los servicios de desarrollo empresarial comprenden una amplia gama de servicios no financieros críticos para el ingreso, la supervivencia, la productividad, la competitividad y el crecimiento de la MYPES. Incluyen, de manera no restrictiva, servicios de capacitación, asesoría, consultoría en los ámbitos de transferencia de tecnología, administración y mercado de información empresarial.

Aproximadamente a partir de 1985 los servicios de desarrollo empresarial han evolucionado mostrando en cada etapa avances y cambios lo cual se describe a continuación .

### 3.7.1. Nacimiento del Mercado de Servicios de Desarrollo Empresarial

- **ANED.-** Asociación Nacional Ecuménica de Desarrollo
- **BANCO SOL.-** Banco Solidario
- **PRODEM.-** Fondo Financiero Privado S.A.
- **FIE.-** Fondo Financiero Privado para el Fomento de Iniciativas Económicas S.A.
- **FADES.-** Fundación para la Alternativa de Desarrollo
- **FUNBODEM.-** Fundación Boliviana para el Desarrollo de la Mujer

---

<sup>24</sup> Montaña Gary, Una Historia de Emprendimientos Exitosos PROFIN 1ra. Edición 2005

- **CIDRE.**- Centro de Investigación y Desarrollo Regional
- **IDEPRO.**- Instituto para el Desarrollo de la Pequeña Unidad Productiva
- **PROCREDITO**
- **PROMUJER.**- Programas para la Mujer

Dedicadas a atender de manera explícita y especializada a la MYPES del área urbana, y dos de ellas para atender también al área rural, con servicios empresariales y servicios de crédito. En ese momento también se crea **INASET**, una institución especializada sólo en los servicios de desarrollo empresarial, estrechamente relacionada con el gremio de la pequeña industria del país.

Estas nuevas instituciones, que nacen en la sociedad con importante apoyo de la cooperación internacional, conjugaban en su intervención conceptos ligados a la empresa y al mercado con la idea de la atención integral con el objeto de mejorar la calidad de vida de los microempresarios, a través de servicios complementarios entre sí.

Bajo este enfoque que varias instituciones de desarrollo implementan los primeros servicios como: capacitación, asistencia técnica, fortalecimiento y capacitación pro crédito; capacitación en uso y administración del crédito; asistencia técnica para la elaboración del flujo de caja de la actividad económica.

Durante este período, en 1991, se crea el Fondo de Asistencia Técnica (**FAT**), como una iniciativa pionera en servicios de desarrollo empresarial del Estado Boliviano, bajo la tuición del Banco Central de Bolivia y financiado por el Banco Mundial. Luego cambió su denominación como servicio de Asistencia Técnica SAT y su tuición se traslada al Ministerio de Industria; Comercio y Turismo. El FAT trabajó bajo una metodología de cofinanciamiento a pequeños proyectos propuestos por una amplia y diversa gama de entidades ejecutoras: organizaciones gremiales de todo el país, ADEPI, FEBOPI, asociaciones de artesanos, la secretaría de Industria y Comercio, la secretaría de Turismo, el

INPEX, Organizaciones no Gubernamentales, grupos éticos, la Asociación de Bancos y empresas individuales.

En esta fase el SAT trajo tres programas que le asignan un carácter de amplitud y flexibilidad para atender actividades de diversa naturaleza:

- Línea de desarrollo de la pequeña industria y la artesanía, orientada a los proyectos de gremios y asociaciones empresariales.
- Línea de desarrollo de la MYPES, con atención directa a empresas.
- Línea de apoyo a la comercialización, en la que se atendían iniciativas de todas las ejecutoras relacionadas con el tema y a proyectos de empresas que requerían apoyo para la exportación para la participación en ferias nacionales e internacionales.
- Líneas de fortalecimiento institucional, para atender necesidades de equipamiento, infraestructura y personal de distintos tipos de instituciones y organizaciones.
- Línea de género, que atiende iniciativas relacionadas a la mujer y a su rol en la actividad empresarial y en la sociedad.
- Línea de fortalecimiento al sector turismo, que cofinanció numerosas iniciativas relacionadas con la promoción turística del país y de circuito turístico nacional, entre otras.

Bajo este modelo de intervención, el SAT actuó cofinanciado parcialmente, entre otros, asistencia técnica; de gremios y asociaciones de empresarios; apoyo en comercialización; difusión de nuevas tecnologías empresariales como calidad total, incubadoras de empresas, innovación de tecnología y una gama variada de iniciativas y demandas de la MYPES.

Uno de los aportes importantes de la intervención del SAT fue introducir el concepto del aporte propio de los beneficiarios en los proyectos que cofinanciaban, que luego fue aplicado al aporte del empresario en el pago de los servicios.

### 3.7.2. Proceso de Especialización de las Instituciones de Servicio de Desarrollo Empresarial

Durante esta etapa, las instituciones diseñan e implementan líneas especializadas y separadas de servicios que distinguen con claridad a los servicios de desarrollo empresarial de los servicios financieros. De manera explícita, varias entidades de desarrollo se especializan en la prestación de servicios financieros.

Se empieza a distinguir a empresas con capacidad de oferta de aquellas de supervivencia; se introduce la asistencia técnica para la empresa, complementada con liderazgo para el empresario; se asume enfoques de competitividad para la mejora en las condiciones del entorno y la mejora continua de la gestión, sobre conceptos bien cimentados de competitividad y calidad.

Simultáneamente, con el soporte de la cooperación internacional se adopte Servicio de Desarrollo Empresarial que se estaban probando y operando en otros países latinoamericanos y del mundo. Enfoques pedagógicos como la Fundación Carvajal, para la educación de adultos, los logros de la OIT respecto a la creación de pequeños emprendimientos para el soporte a organizaciones de productores, metodologías de capacitación y asistencia técnica de fundes internacional; la metodología Competency based Economies through Formation of Entrepreneurs **CEFE** de formación de emprendedores entre otras.

En este lapso, la mayoría de las entidades prestadoras de SDE establecen su capacidad para el diseño y desarrollo de servicios innovadores para la MYPES, generando una gama amplia de ofertas. Éstas van desde servicios básicos, como procesos cortos de capacitación para los titulares de los pequeños negocios y procesos de entrenamiento para la tecnificación de trabajadores, hasta servicios más complejos, como procesos integrados de capacitación, asistencia técnica, información y acompañamiento, para graduar a emprendimientos de pequeña escala.

### 3.7.3. Cobertura Amplia Servicios de Desarrollo Empresarial

Destaca el crecimiento que se produce en el volumen de prestaciones en el mercado de SDE.

**IDEPRO** implementa 10 oficinas en las ciudades capitales y en el Alto, donde atiende a la MYPES con toda la gama de SDE.

**FIE**, en la perspectiva de llegar con sus servicios a un área geográfica amplia, conforma una red de cooperación de instituciones, estableciendo acuerdos con el proyecto de FOCAS, la Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (Swisscontac) y las representaciones del SAT.

**FUNDES** (Fundación para el Desarrollo Sostenible en América Latina) implementa su oferta de servicios de capacitación, asistencia técnica y consultoría en sus representaciones de Cochabamba, La Paz y Santa Cruz, ampliando el volumen de sus operaciones en estas tres plazas.

Algunas empresas presentes en el mercado de SDE establecen relaciones de complementariedad de capacidades instaladas para prestar servicios de capacitación de manera amplia. Por ejemplo, se implementa acuerdos entre **IDEPRO, la Fundación INFOCAL y el FIE** para desarrollar procesos de capacitación técnica, combinando la dotación de maquinaria con los desarrollos metodológicos existentes.

Por otra parte, en este período se dan los primeros pasos para enfocar un proceso de desarrollo y consolidación del mercado de SDE para la MYPE. En ese momento, las entidades presentes en el país, los organismos de cooperación y las instancias del Estado se plantean paradigmas relativos a la factibilidad y viabilidad para implementar servicios para la MYPE, con mayores niveles de sostenibilidad e independencia de subsidios, la cobertura masiva de los servicios, los roles del Estado y del sector privado en el desarrollo de mercado, entre otros.



Para que todo se maneje sin problemas y según las facultades de cada institución se divide por pisos.

### **3.7.4. Empresas Privadas de Hoy en Día, se Dedican a la Prestación Servicios de Desarrollo Empresarial (Capacitación y Asistencia Técnica).**

#### **3.7.4.1. IDEPRO Instituto para el Desarrollo para la Pequeña Industria.**

Tiene la misión de “Desarrollar estrategias integrales de intervención, prestando servicios de calidad y de alto impacto para que la micro, pequeña y mediana empresa sea más productiva y competitiva en el contexto sectorial y regional”

El eje estratégico de la institución se orienta a constituir una oferta de servicios integrales y complementarios, tanto financieros como de desarrollo empresarial, dirigidos a sectores productivos seleccionados.

**IDEPRO**, se ha especializado en atención al sector de textiles y confecciones, apoyando a productores confeccionistas de prendas de vestir en tejido plano y de punto (algodón y otros materiales), con servicios de asistencia técnica, capacitación empresarial y técnica, formación de operarios y financiamiento.

Entre los principales servicios se tiene:

#### **Cursos de:**

- Operarios de maquinas para confección industrial.
- Inspección de calidad en confecciones.
- Auditoria de calidad en confecciones.
- Mantenimiento de máquinas de confecciones.
- Patronaje convencional y patronaje computarizado con PATRONEO.
- Gerencia de pequeñas empresas de confecciones.

**Crédito para:**

- Negocios de confecciones
- Compra de materia prima para confecciones
- Compra de maquinas de confecciones con nueva tecnología
- Capacitación y asistencia técnica

**IDEPRO** tiene presencia en ocho de los nueve departamentos del país, con oficinas en las ciudades capital, hecho que le permite una amplia cobertura nacional de sus servicios, tanto en el área rural y urbana.

**3.7.4.2. PRODEPE**

Desde el año 2001 al 2002 y como resultado de un acuerdo de cooperación con Swisscontact Bolivia (Proyecto Fomento Empresarial) esta institución se establece como representante de la Organización Internacional del Trabajo para los Programas de Desarrollo Empresarial en Bolivia y como Punto Focal OIT - Bolivia ha orientado su trabajo en pos de brindar servicios de calidad en el ámbito del desarrollo empresarial a micro y pequeñas empresas empleando programas de capacitación certificados por la OIT a nivel internacional, y metodología propia diseñada para el asesoramiento empresarial y generando una respuesta efectiva a los requerimientos del mercado.

Las asociaciones, los grupos y los empresarios/as individuales a quienes colaboraron presentan hoy características muy diferentes a aquellas encontradas en sus inicios. Su experiencia en el apoyo a las iniciativas empresariales, posibilitó un crecimiento mutuo, logrando efectos concretos de desarrollo, enmarcados no solo en el aspecto empresarial - competitivo, sino también en un aspecto integral. Eran un Centro de Servicios que “Facilitaron el Desarrollo Empresarial”

### **Servicios a instituciones:**

- Elaboración de Planes de Negocio para MIPYMES.
- Organización de ferias.
- Organización de Ruedas de Negocios o Encuentros Empresariales.
- Organización de Eventos Institucionales Servicios a Empresas.

## **3.8. CATEGORIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES<sup>25</sup>**

### **3.8.1. Instituciones de Primer Piso**

En el nivel de mercado o primer piso, están presentes las instituciones especializadas en servicio desarrollo empresarial (IDEPRO; FUNDES, INASET; FIE hasta 1998, entre otras) que, desde la década de los ochenta, establecieron líneas de servicios orientados a atender a las MYPES, con un enfoque de desarrollo empresarial. Estas entidades son las que probablemente han capitalizado mayor experiencia e institucionalidad en SDE, puesto que de manera continua y sostenida: han prestado servicios como capacitación técnica y en gestión, asistencia técnica, información empresarial, vinculación entre empresas y apoyo a la comercialización a las micro y pequeñas empresas, enriqueciendo y transformando sus formas de intervención, sus servicios específicos e , incluso, sus estructuras organizativas, para consolidar su funcionamiento en condición de mercado.

### **3.8.2. Instituciones de Segundo Piso.**

Las instituciones de segundo piso son más recientes en la actividad de SDE y su presencia se hace visible a partir del año 2002. En el caso de programas de vales de servicios empresariales, inscrito en el Fomento Empresarial a través de swisscontact fue esta última entidad que asumió el rol de administradora de los

---

<sup>25</sup> Villavicencio, 1999

instrumentos de incentivo a la demanda (vales). En el caso de los programas modulares del SAT, el rol de administradoras de los instrumentos de subvención, previstos en la iniciativa del SAT, está a cargo de tres empresas privadas: INYPSA, el consorcio Acevedo-Azulay- abxy Encom.

Estas entidades han asumido funciones de administración de bonos, vales y compensación parcial de gastos (matching grants), la atención directa al público (función de ventanilla), la difusión de los programas, la administración del mecanismo de pagos a los servicios SDE, la facilitación del acceso de las MYPES a los SDE a través de información referencial y la calificación de la calidad de la oferta de SDE.

### **3.8.3. Instituciones de Tercer Piso.**

En el tercer nivel está el Vice Ministerio del micro y pequeño productor, dependiente del Ministerio de Desarrollo Económico y cuyo brazo ejecutor de política pública es el servicio de asistencia técnica (SAT). Su presencia en el contexto de los SDE data del año 2002 y su rol está concentrado en funciones propias del Estado, específicamente concerniente con los siguientes programas modulares:

- Proveer de los fondos necesarios para posibilitar la operación de los programas y el logro de sus objetivos.
- Ejercer la regulación del modo como los programas intentan alcanzar sus objetivos.
- Cautelar la fe pública involucrada en el uso de los fondos solicitados al BID por el Estado Boliviano.
- Organismos de cooperación internacional han contribuido con recursos para cofinanciar el desarrollo y operaciones de los servicios de desarrollo empresarial.

### 3.9. ENTIDADES FINANCIADORAS

Durante los últimos años, también ha sido preponderante la presencia de los organismos de la cooperación internacional, que han contribuido con recursos para cofinanciar el desarrollo y las operaciones de los SDE. En la década de los ochenta y noventa, la intervención de las agencias, principalmente de la cooperación bilateral, estuvo enfocado financiamiento de los programas y proyectos diseñados por los oferentes (entidades prestadoras de SDE).

#### 3.9.1. Banco Interamericano (BID)<sup>26</sup>

El Grupo BID es la principal fuente de financiamiento multilateral para proyectos de desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe, y ocupa un papel de liderazgo en el proceso de la integración regional.

Ha financiado iniciativas de SDE de instituciones presentes en área urbana así como modelo de subvención a la demanda, bajo el contrato de préstamo 1020/SF-BO. El monto global de operaciones es de U\$\$ 43.750.000.que se describe a continuación:

**Cuadro N° 6<sup>27</sup>**  
**Financiamiento del BID a los servicios de desarrollo empresarial**

Categorías	Aporte al BID	Aporte Local	Total
1.- Subprograma de crédito			
1.1.- Operaciones de crédito (NAFIBO)	14.850.000	3.750.000	18.600.000
Subtotal	14.850.000	3.750.000	18.600.000
2.- Subprograma de Cooperación técnica			
2.1.- Servicio de asistencia técnica	18.810.000	4.750.000	23.560.000
2.2.-Vice ministerio de microempresas	990.000	250.000	24.800.000
Subtotal	19.800.000	5.000.000	1.240.000
3.- Inspección y vigilancia	350.000		350.000
TOTAL	35.000.000	8.750.000	43.750.000
%	80	20	100

Fuente: Contrato de Préstamo No 1020/SF-BO entre la República y el BID.

<sup>26</sup> <http://www.iadb.org>

<sup>27</sup> Encuesta Nacional de Empleo, INE, 2000

### **3.9.2. Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE)**

Ha impulsado con mayor énfasis las iniciativas de apoyo específico a la solución de problemas relacionados con la falta de acceso al mercado para la MYPE; tales son, por ejemplo, el programa de ferias a la inversa como parte de política de compras estatales que el Estado ha implementado (compro Boliviano) y el programa de bonos competitividad, iniciado en julio 2005, que incentiva a los gobiernos municipales de áreas rurales y urbanas a participar.

### **3.10. INSTITUCIONES FINANCIERAS EN APOYO A LOS SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL.**

#### **3.10.1. ASOFIN**

Asociación de Entidades Financieras Especializadas en Micro finanzas (ASOFIN) fue constituida en febrero de 1999 como una institución privada sin fines de lucro, que asocia a la mayoría de los fondos financieros privados de nuestro país.

El objetivo principal de ASOFIN es el de proteger y preservar los intereses y prioridades de las instituciones afiliadas, así como de brindarle información a través de boletines financieros que se editan coordinadamente con CIPAME y FINRURAL y de publicaciones de “Estados de Cartera” de todas las instituciones afiliadas que se publican mensualmente.

Las instituciones afiliadas a ASOFIN son: BANCO SOL, FIE FFP, PRODEM FFP ECO FUTURO FFP, CAJA LOS ANDES FFP, FASSIL FFP, COOPERATIVA JESÚS NAZARENO.

#### **3.10.2. CIPAME**

La Corporación de Instituciones Privadas de Apoyo a la Microempresa (CIPAME), fue fundada el día 10 de mayo de 1993, como una institución sin fines de lucro y

una instancia de coordinación, representación y prestación de servicios de interés y beneficio común, de las instituciones cuyo trabajo consiste en impulsar el desarrollo integral de la microempresa en Bolivia.

Las instituciones afiliadas a CIPAME que ofrecen servicios de crédito son: FIE, IDEPRO, FUNDES, ANED.

### **3.10.3. FINRURAL**

La Asociación de Instituciones Financieras para el Desarrollo Rural (FINRURAL), ha sido fundada en septiembre de 1993 como una asociación civil sin fines de lucro, con el objetivo de apoyar el fortalecimiento de sus instituciones asociadas, proporcionarles servicios e impulsar y apoyar iniciativas financieras nuevas para el área rural.

FINRURAL asocia a las siguientes instituciones micro financieras: ANED, CIDRE, FADES, CRECER, DIACONÍA-FRIF, FADES, FONDECO, IDEPRO, PROMUJER, SARTAWI, COOPERATIVA “EL CHOROLQUE”

## **3.11. MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS**

### **3.11.1. MYPES de Confección y textiles<sup>28</sup>**

Es un sector que tiene la habilidad de la mano de obra para hacer trabajos manuales, con calidad, paciencia y dedicación.

Este sector de la ciudad de La Paz genera aproximadamente 150.000 empleos directos debido a que dentro de la cultura regional y nacional está enraizado el sector la confección y textil, que se extiende desde pequeños talleres hasta las fábricas industriales, demostrado por los más de 2,5 millones de máquinas a nivel nacional.

---

<sup>28</sup> Grupo Nueva Economía No 100, 2006

Este sector se ve amenazado por la inexistencia de unas políticas del Estado, lo que genera falta de oportunidades y aumenta el desempleo, la pobreza y la desesperación traducido en conflictos sociales.

Las principales dificultades del sector están asociadas a la informalidad, que inicialmente permitía que los productores pudieran competir; el mercado se volcó hacia el contrabando y fue avasallado por la ropa usada. El nivel de la informalidad merma la posibilidad de mejorar, estandarizar y acceder a varios mercados

### **3.11.2. MYPES Urbanas**

La MyPE urbana se caracteriza por segmentos como ser:

El segmento familiar que está constituido por trabajadores por cuenta propia y familiares no remunerados.

El segmento semi - empresarial está conformado por pequeñas unidades económicas cuyo comportamiento y organización difieren poco de aquellas del sector familiar. Son microempresas en las que no existe una división clara del trabajo: el propietario de la unidad económica participa directa y activamente en el proceso productivo, aunque contrata mano de obra asalariada permanente y trabajadores a destajo.

El segmento de pequeña empresa que está constituido por una unidad económica cuya característica organizativa se asemeja más a la empresa capitalista moderna. Es más clara la división del trabajo: el propietario participa en funciones de gestión y administración del negocio y contrata mano de obra asalariada y a destajo.



### 3.11.3. MYPES Rurales

Es de carácter predominante campesino del poblador rural con la naturaleza de la organización social y territorial donde se estructura la actividad económica:

Unidad económica familiar campesina no excedentaria son unidades económicas que realizan actividades predominantes de producción primaria y comercialización, con las cuales, en primera instancia, cubren sus necesidades básicas. Poseen tierra y capital: destinan su producción al consumo propio y marginalmente al mercado local.

Unidad económica familiar campesina excedentaria son unidades familiares que realizan actividades predominantes de producción primaria y comercialización, las que les permite cubrir sus necesidades básicas, mantener un fondo de reposición de medios de producción y generar excedentes económicos. Utilizan mano de obra familiar comunitaria y contrata trabajadores asalariados: poseen tierra y capital. Destinan su producción al mercado local y, en menor proporción al consumo propio.

Las organizaciones económicas campesinas (OECAS) son organizaciones económicas conformadas por pequeños productores agropecuarios y artesanos articulados para la producción, transformación y comercialización, y que se ubican en una o más localizaciones territoriales en forma de asociaciones, Éstas se conforman en torno a objetivos económicos y sociales, con miembros individuales y asociados que son propietarios de la asociación a través de distintos mecanismos de vinculación. Se categorizan por su estructura territorial y sub sectorial en OECAS de cuatro niveles: las comunales sectoriales, las zonales o regionales, las departamentales y las nacionales.<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> Gary Montaña, MyPEs en Bolivia

## **CAPÍTULO IV MARCO JURIDICO E INSTITUCIONAL**

### **4.1. MARCO LEGAL DE LAS MYPES**

#### **4.1.1. D.S. 25338 (Competencias de los Viceministros de Microempresa y Asuntos Financieros)**

La orientación de las políticas públicas orientadas al apoyo de la microempresa, se encuentra en el Decreto Supremo N° 25338 del 29 de marzo de 1999, que al establecer las competencias de los Viceministerios de Microempresa y Asuntos Financieros , señala en el artículo 38: "El Viceministerio de Microempresa desarrollara políticas de capacitación y asistencia técnica a la micro y pequeña empresa en las aéreas de organización, gestión ,producción y comercialización, las que deberán originarse vía demanda y ejecutarse mediante consultorías o instituciones privadas elegibles".

Asimismo, más adelante en el mismo artículo al señalar las funciones a cumplir por dicho Viceministerio en materia de capacitación y asistencia técnica al micro empresa establece: "Proponer políticas y normas de apoyo e incentivos al desarrollo y crecimiento de micro y pequeñas empresas en el área rural en forma sostenible y sustentable"

### **4.2. POLÍTICAS Y NORMAS DE APOYO E INCENTIVOS AL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS MYPES**

#### **4.2.1. Estrategia Boliviana de la Reducción de la Pobreza (EBRP)**

La EBRP apunta a apoyar y fortalecer el plan de las MYPES impulsado por el Ministerio de Trabajo y Microempresa. Dentro de este marco, se identifican las siguientes líneas de acción estratégicas:

- a) Crear un entorno competitivo para el desempeño de las MYPES.
- b) Promover el desarrollo de un mercado de servicios no financieros que respondan a las necesidades del sector.
- c) Desarrollar las capacidades de las organizaciones públicas y privadas de apoyo a la microempresa.

La promoción de servicios de desarrollo empresarial no financiero está orientada a incrementar la productividad y garantizar la calidad de los bienes y servicios ofrecidos por las MYPES. Para promover el desarrollo de un mercado de servicios no financieros la EBRP identifica dos acciones:

- (i) Promover servicios de asistencia técnica, capacitación en gestión empresarial, información y comercialización.
- (ii) Coordinar los incentivos a la producción artesanal a través de programas para la artesanía y pequeña industria.

La provisión de asistencia técnica está orientada a consolidar una red de servicios de información y establecer bonos de capacitación en técnicas y manejo empresarial incluidos dentro de los programas modulares de Servicio de Asistencia Técnica (SAT). El SAT representa una política de Estado en cuanto a servicios de asistencia técnica y capacitación. Se espera que la eficiencia de estos servicios se incremente como resultado de la institucionalización del SAT y su conversión a entidad de segundo piso.

#### **4.2.2. Decreto Supremo N°27328 (Compro Boliviano)**

El decreto supremo N° 27328 del 31 de enero del 2004 “compro boliviano”; es parte del plan del gobierno, que tiene como principio reactivar el mercado interno. Su marco legal obliga a todas las instituciones públicas, a comprar bienes y servicios del sector productivo nacional cuando las licitaciones sean por montos inferiores a 8 millones de bolivianos.

Entre las instituciones del estado que están obligados están: los Ministerios , los Viceministerios, el Poder Judicial, el Poder Legislativo, las Alcaldías, las Prefecturas, Los Hospitales Públicos, las entidades Descentralizadas como; la Caja Nacional de Salud, el Servicio Nacional de Impuestos, el Servicio Nacional de Caminos las Superintendencia, etc.; las entidades Desconcentradas como el Servicio Nacional de Administración de Personal, el Servicio Nacional de Propiedad Intelectual, el Servicio Nacional de Reparto, entre otras instituciones públicas y estatales comprendidas en la ley N° 1178, están obligadas a comprar productos bolivianos.

A partir de este decreto “Compro Boliviano”, los Micro y Pequeños Productores, se favorecen con ventajas que motiven a producir con calidad, puntualidad y eficiencia a los bolivianos que trabajen en el país.

### **4.2.3. Plan Nacional de Desarrollo del Estado 2007**

El Plan Nacional de Desarrollo PND, tiene como finalidad la construcción del Estado Social Comunitario, buscando el fortalecimiento de un Estado promotor y eje del desarrollo, distribuidor de riqueza y oportunidades; productor directo, en unos casos y en otros como socio mayoritario; asimismo, busca establecer la convivencia entre las economías comunitarias y privada, definiendo para ello la Estrategia Económica: Bolivia Productiva, sobre base de los sectores que constituyen la matriz productiva y organizativa, coadyuvando en su funcionamiento.

El Gobierno Nacional reconoce que el mayor porcentaje de generación de empleo en nuestro país está directamente relacionado al sector de los micros y pequeños productores y a las organizaciones comunitarias productivas.

La actual estructura del gasto público no impacta sobre los procesos productivos, por lo que es prioritario reorientarlo hacia las actividades relacionadas con el

desarrollo productivo, especialmente en lo que refiera a las organizaciones de micros y pequeños productores y a las organizaciones comunitarias productivas.

Se hace lo necesario mejorar los niveles de productividad y competitividad, renovando y fortaleciendo el acceso de los micros y pequeños productores y de las organizaciones comunitarias productivas al desarrollo tecnológico, en complementariedad de saberes, fortalecimiento productivo y de gestión, inserción a mercados locales, regional y de exportación, profesionalización, tecnificación, especialización y capacitación práctica.

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

## CAPÍTULO V MARCO PRÁCTICO

La encuesta se realiza para obtener información de los usuarios, clientes y otros que tengan que ver con el objeto de estudio, a fin de medir los parámetros provenientes de la operacionalización de variables, una vez procesados se van a dar a conocer las respuestas en formato resumido gráficamente.

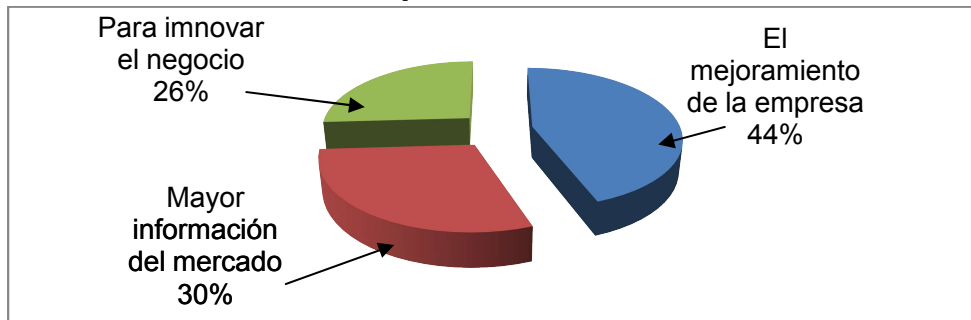
### 5.1. TRABAJO DE CAMPO

- a. Recopilación de la información: Para recopilar la información fue necesario establecer contacto telefónico con los microempresarios a fin de que estén disponibles para cuando se realice la visita.
- b. Realización de la encuesta: La encuesta fue realizada sin contratiempos, más bien existió interés de parte de los microempresarios para responder a las preguntas.

#### 5.1.1. Análisis de las encuestas

Una vez realizadas las encuestas, esta información es procesada en un paquete informático EXCEL, producto de la introducción de datos y su procesamiento se verificaron los siguientes resultados

**Grafico N° 1**  
**Tipo de Servicio**



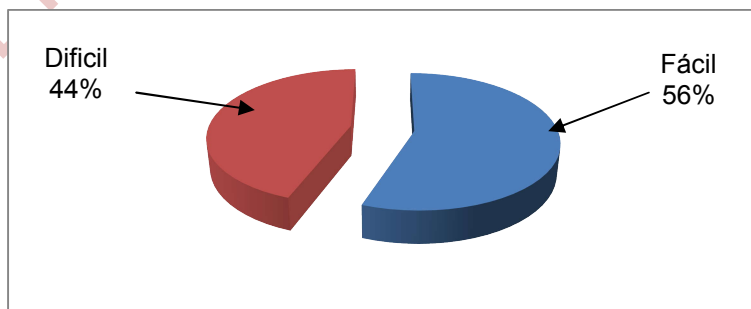
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

**Pregunta 1:** ¿Qué servicio le brindó la institución de Servicio de Asistencia Técnica (SAT) y el Instituto de la Pequeña Industria (INBOPIA)?

**Objeto de la pregunta:** Determinar el tipo de servicio que se prestó a las MYPES de confección a través de estas dos instituciones.

**Resultado:** Se determinó mediante el procesamiento de la información que el 44% de los encuestados respondiendo que el servicio que recibió de ambas instituciones estuvo enfocado en el mejoramiento de su negocio, un 30% respondió que recibió mayor información del mercado y un 26% recibió servicio para innovar en el negocio.

**Grafico N° 2**  
**Nivel de Acceso**



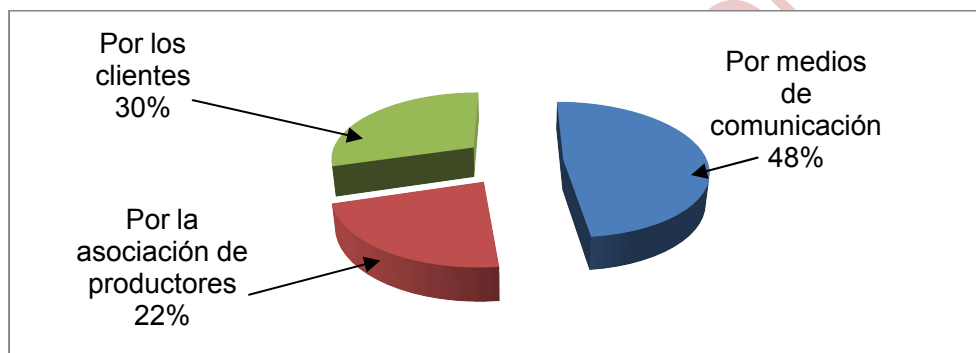
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

**Pregunta 2:** ¿Fue fácil el acceso al servicio?

**Objeto de la pregunta:** Establecer el nivel de acceso de las MYPES de confección al servicio de asistencia técnica y capacitación a estas instituciones (SAT e INBOPIA)

**Resultados:** El resultado fue que el 56% de los encuestados aseguran que fue fácil el acceso al servicio, por el contrario el 44% restante asegura que el acceso al servicio no fue fácil.

**Grafico N° 3**  
**Forma del Conocimiento del Servicio**



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

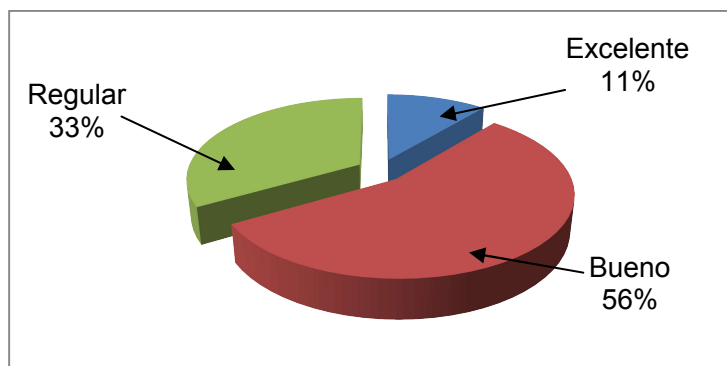
**Pregunta 3:** ¿Cómo se informó sobre los servicios que ofrecía el SAT?

**Objeto de la pregunta:** Conocer el medio por el cual los microempresarios se enteraron de la oferta de servicios del SAT.

**Resultado:** Según los resultados de la encuesta, el 48% responde que conoció los servicios del SAT por medios de comunicación, el 30% responde que fueron sus clientes quienes les refirieron la información y el 22% restante menciona que fue la Asociación de productores el que les informó de esos servicios.



**Grafico N° 4**  
**Nivel de Satisfacción**



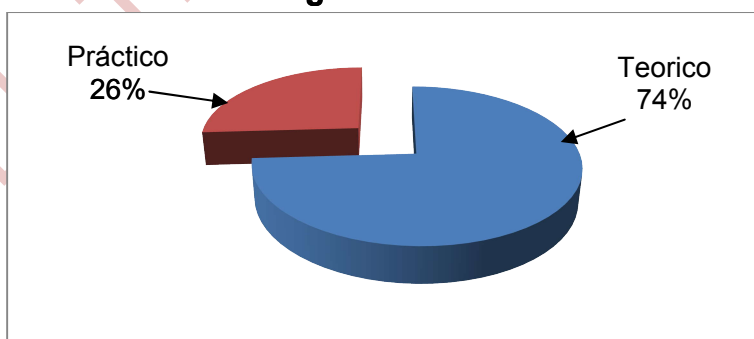
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

**Pregunta 4:** ¿Cómo cree que fue el programa al que accedió?

**Objeto de la pregunta:** Establecer el nivel de satisfacción del usuario del servicio de capacitación y asistencia técnica.

**Resultado:** El 56% de los encuestados mencionan que el nivel del programa al que accedió fue bueno, el 33% indica que el nivel del programa fue regular y el 11% indica que el nivel del programa fue excelente.

**Grafico N° 5**  
**Nivel de Otorgamiento de los Cursos**

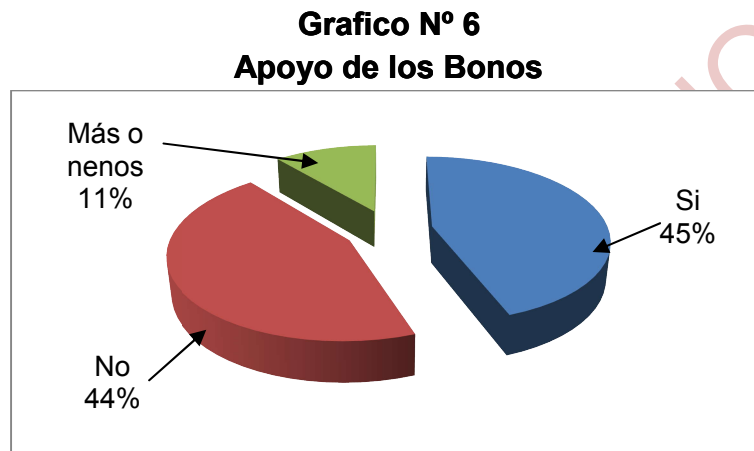


Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

**Pregunta 5: ¿La capacitación y asistencia Técnica era teórico o práctico?**

**Objeto de la pregunta:** Determinar el grado de otorgación teórico – práctico de los cursos de capacitación y asistencia técnica.

**Resultado:** Las respuestas de los encuestados indican que el 74% de los cursos otorgados fue teórico y el 26% menciona que estos cursos fueron prácticos.



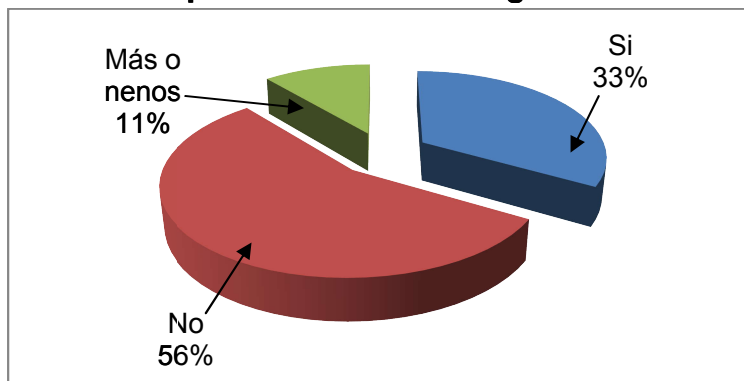
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

**Pregunta 6:** ¿Los bonos otorgados por el SAT beneficiaron en algo a su empresa?

**Objeto de la pregunta:** Establecer si los bonos de capacitación otorgados por el SAT consiguieron en alguna medida sus objetivos.

**Resultado:** El resultado indica que el 45 % de los encuestados dice que los bonos de capacitación del SAT ayudó en gran parte, mientras que el 44% indica que estos bonos no apoyaron los objetivos para los que estaban diseñados, finalmente un 11% no podría indicar si el bono le ayudó en algo.

**Grafico N° 7**  
**Expectativas de los Programas**



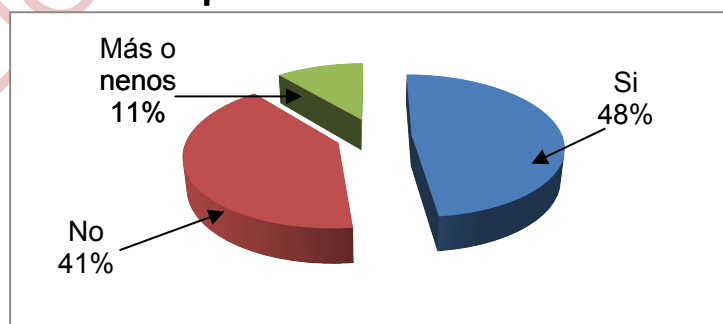
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

**Pregunta 7:** ¿Usted cree que el trabajo realizado por el SAT Ayudo a mejorar sus procesos productivos?

**Objeto de la pregunta:** Determinar el nivel de expectativa hacia los programas de capacitación del SAT, principal ente de asistencia técnica

**Resultado:** El 56% de los encuestados asegura que el trabajo de capacitación y asistencia técnica del SAT no llenó sus expectativas, mientras que el 33% indica que si, aunque existe un 11% que no está seguro.

**Grafico N° 8**  
**Aporte a la Productividad**



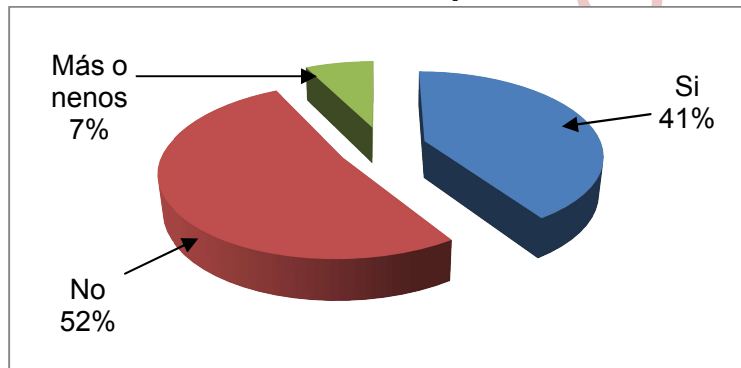
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

**Pregunta 8:** ¿Los programas de capacitación y asistencia técnica del SAT ayudaron a incrementar la productividad de su empresa?

**Objeto de la pregunta:** Determinar si los programas del SAT sirvieron para mejorar o no el desempeño de las microempresas.

**Resultado:** El 48% menciona que si ayudaron en algo los programas del SAT, el 41% indica que no ayudaron en algo estos programas y el 11% establece que no podría saber si aportaron o no en algo al incremento de la productividad.

**Grafico N° 9**  
**Existencia de Otras Instituciones que Brindan los Servicios**



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

**Pregunta 9:** ¿Para incrementar su productividad usted asistirá a los cursos diseñados por otras instituciones públicas o privadas, a futuro?

**Objeto de la pregunta:** Comprobar si los encuestados conocen la existencia de la entidad mencionada.

**Resultado:** El 52% mencionan que no asistirán a los cursos diseñados por otra Institución, el 41% mencionan que si asistirán y en un 7% más o menos.

## 5.2. ANÁLISIS MULTIVARIABLE

Para realizar el análisis multivariable es necesario que utilicemos una herramienta de la economía es que es la econometría, instrumento que nos permite realizar la medición económica, en este caso realizaremos el análisis con los datos obtenidos por la encuesta (información de primera mano), datos obtenidos por instituciones autorizadas (información de segunda mano).

### 5.2.1. MODELO ECONOMÉTRICO

El programa de Servicio de Asistencia Técnica busca generar el empleo sostenible con incidencia en el mejoramiento de la competitividad y productividad de las micro y pequeñas empresas en el sector textil confecciones, para explicar este comportamiento se utilizara los bonos utilizados, la inversión realizada por los programas del SAT y la productividad.

En el Análisis de datos ya sean estos obtenidos por una encuesta o serie temporal se hallan cuatro tipos de variables. Estas son: de escala de razón, de escala de intervalo, de escala ordinal y de escala nominal. Normalmente los tipos de variables analizadas son en esencia de escala de razón.

El modelo econométrico con el cual se realizará el análisis es el modelo de regresión lineal múltiple, debido a las propiedades estadísticas que tienen estos modelos y las características del trabajo de investigación.

**Cuadro N° 7**  
**Identificación de Variables para el Modelo**

Variable Dependiente	Variables Independientes (Variable Dummy)
$Y_t =$ Productividad del sector manufacturero.	$X_{1t} =$ Bonos emitidos por el gobierno en el programa SAT  $X_{2t} =$ Dummy <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 10px;">                     {                     <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 5px;">                         0 = Recibió apoyo del SAT                           1 = NO Recibió apoyo del SAT                     </div> </div>

Fuente: Elaboración Propia

El modelo econométrico propuesto es:

$$Y_t = \beta_1 + \beta_2 * X_{1t} + \beta_3 * X_{2t} + U_t$$

Donde:

$Y_t$  = Representa la productividad del sector manufacturero.

$X_{1t}$  = Bonos emitidos por el gobierno en el programa SAT

$X_{2t}$  = Variable Dummy donde:

{
 

$X_{2t} = 0$ ; Si la Mype Incremento su productificad con Bonos del SAT  
  
 $X_{2t} = 1$ ; Si la Mype NO Incremento su productificad con Bonos del SAT

**5.2.2. La especificación completa lineal, con sus supuestos importantes es la siguiente:**

1. La relación entre las variables del modelo es lineal. Puede tener relación no lineal, pero siempre es posible expresar en su forma lineal.

2. Las variables explicativas no son estocásticas son valores fijos, situación que es equivalente a la suposición de que es controlada por el investigador, quien puede cambiar su valor de acuerdo con el objetivo experimental.

3. El término del error tiene un valor esperado a cero: es decir,  $E(U_i) = 0$  para  $i = 1, 2, 3, \dots, n$ , este supuesto señala que los errores pequeños positivos y negativos tienen una media esperada igual a cero para todos los valores de las variables explicativas.

4. El término del error tiene una varianza constante para todas las observaciones; es decir;  $E(U_i U_j) = \sigma^2$ ; para  $i = 1, 2, 3, \dots, n$ . este supuesto señala que la varianza del término del error ( $U_i$ ) es constante para cada uno de los valores de las variables explicativas. Este modelo se denomina HOMOCEDASTICO, pero si la variable es cambiante se denomina HETEROCEDASTICO. Esta situación se observa cuando se presenta el siguiente caso: para valores pequeños de las variables explicativas los errores estocásticos son también pequeños ; es decir, poca variación (varianza con valor pequeño); en cambio para valores grandes de la variable explicativas son valores de los errores estocásticos suelen ser grandes que implica variación alta (variación con valor alta ) ; sin embargo, se utiliza el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) para la estimación de los parámetros bajo el supuesto de que el modelo es HOMOCEDASTICO.

5. Las variables aleatorias  $U_i$  son estadísticamente independientes; lo que significa que:  $E(U_i U_j) = 0$  para todas las  $i$  diferentes de  $j$ .

6. El término del error está distribuido según la normal con media cero y varianza uno.

### 5.2.3. Estimación del Modelo Econométrico

Para estimar el modelo primero se requieren los datos de productividad, motivo por el cual se retoma el Capítulo II donde no referimos a la forma de medir la

productividad, de las múltiples formas que existe para medir la productividad utilizaremos la relación entre la cantidad de productos producidos (en términos monetarios) y la cantidad de recursos utilizados Capital y trabajo (ver anexo N°7)

Con los datos obtenidos por encuesta y recopilados de UDAPE se procede a estimar el modelo donde el método más aconsejado y más utilizado es el método de los Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), en tal sentido se utiliza este modelo por las propiedades estadísticas que tiene, la facilidad del manejo y la consistencia que presenta. Para la estimación del modelo se utiliza el programa computacional E views, con el cual se realiza la estimación de los parámetros, del citado modelo.

**Cuadro N° 8**  
**Estimación del modelo econométrico**

Dependent Variable: PRODUCTIVIDAD				
Method: Least Squares				
Date: 11/11/10 Time: 18:24				
Sample: 1 27				
Included observations: 27				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.820403	1.446137	0.567306	0.5758
LOG(BONOS)	0.050948	0.133472	0.381713	0.7060
INC_PROD	0.450279	0.075263	5.982736	0.0000
R-squared	0.649224	Mean dependent var		1.543082
Adjusted R-squared	0.619992	S.D. dependent var		0.282286
S.E. of regression	0.174014	Akaike info criterion		-0.554919
Sum squared resid	0.726744	Schwarz criterion		-0.410937
Log likelihood	10.49141	F-statistic		22.20985
Durbin-Watson stat	2.378864	Prob(F-statistic)		0.000003

Fuente: Elaboración con base en reporte del paquete informático E-views

Los bonos emitidos por el gobierno no es significativo; es decir el impacto es casi nulo sobre la productividad.

La Durbin- Watson stat nos dice que el modelo no tiene autocorrelación de 1<sup>er</sup> Orden.



#### **5.2.4. Interpretación**

Los resultados obtenidos en el modelo indican que los bonos incrementan la productividad en un 0.05% cuando varían en una unidad porcentual debido a que dicha variable se encuentra en logaritmos.

En cambio el incremento de la productividad según los talleres que tomaron los servicios de asistencia técnica y que indicaron que incrementó su productividad, dicho incremento alcanzó a un 0,45%

##### **5.2.4.1 Modelo en logaritmos.**

El modelo básico de regresión lineal permite únicamente trabajar con relaciones lineales. Pero no todas las variables tienen por estar expresadas a través de una relación lineal. Cuando se estima un modelo únicamente con una variable endógena y una explicativa se encuentra la línea que mejor recoge la información suministrada por ambas variables.

#### **5.2.5. Evaluación del modelo econométrico**

##### **5.2.5.1. Consistencia estadística**

En términos generales, una prueba de significancia es un procedimiento mediante el cual se utilizan resultados obtenidos de una muestra para verificar la verdad o falsedad de una hipótesis nula.

##### **a) Prueba de significancia individual.**

Para este propósito, se utiliza el estadístico t de student

Donde:

$H_0: \beta_i = 0$  NO significativo Individualmente

$H_1: \beta_i \neq 0$  Es significativo Individualmente

La tabla presentada a continuación muestra el valor del estadístico t-student y la probabilidad de rechazar la hipótesis de no significancia, siendo esta verdadera.

**Cuadro N° 9**  
**Significancia Individual de las Variables**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.820403	1.446137	0.567306	0.5758
LOG(BONOS)	0.050948	0.133472	0.381713	0.7060
INC_PROD	0.450279	0.075263	5.982736	0.0000

Fuente: Elaboración propia en base al modelo

Como se puede observar, a un nivel de confianza del 95%, el estadístico t-student de las variables es superior al valor crítico de  $\pm 1.96$  y su valor probabilidad es inferior al 5%, por el cual se rechaza la hipótesis nula de NO significancia individual y se acepta la hipótesis alternativa de que dichas variables son significativas individualmente para el modelo, con excepción de la variable bonos debido a su escasa participación.

#### 5.2.5.2. Validación de los supuestos del modelo clásico de regresión lineal.

##### a) Heteroscedasticidad

Un supuesto básico de un modelo de regresión lineal es que las perturbaciones sean homoscedasticos, es decir que la varianza de los errores sean constantes en el tiempo.

Una prueba de Heteroscedasticidad que no necesita ningún supuesto es la prueba de White, donde:

$H_0: \sigma_i = \sigma_j$  ; donde  $i = j$  Homoscedasticidad

$H_1: \sigma_i \neq \sigma_j$  ; donde  $i \neq j$  Heteroscedasticidad

La tabla de continuación presenta los resultados obtenidos sobre la prueba de White con términos cruzados de heteroscedasticidad de los residuos del modelo econométrico estimado.

**Cuadro N° 11**  
**Prueba White con Términos Cruzados de Heteroscedasticidad**

White Heteroskedasticity Test:			
F-statistic	2.208045	Probability	0.101335
Obs*R-squared	7.734415	Probability	0.101806

Fuente: Elaboración propia en base al modelo

Como se puede observar, el valor del estadístico  $(27)(0.649224)=17.53$   $T \cdot R^2$  calculado es de 7.734415 es menor al valor del estadístico  $F_{0.05, 27, 27} = 17.5346$  y su valor probabilidad es 0.10118 el cual es mayor al 5%. Por tanto se acepta la hipótesis nula de homoscedasticidad en los residuos con un nivel de confianza del 95%.

### b) Multicolinealidad

Para realizar el contraste de la existencia de multicolinealidad lineal en el modelo estimado se utiliza la matriz de varianzas y covarianzas de las variables en la siguiente tabla.

**Cuadro N° 12**  
**Matriz de Varianzas y Covarianzas**

Coefficient Covariance Matrix			
	C	LOG(BONOS)	INC_PROD
C	2.091313	-0.192936	0.040491
LOG(BONOS)	-0.192936	0.017815	-0.003903
INC_PROD	0.040491	-0.003903	0.005665

Fuente: Elaboración propia en base al modelo

Como se puede observar, los coeficientes de correlación lineal  $\rho_{ij}$  son muy pequeños los cuales indican indicios de ausencia de colinealidad.

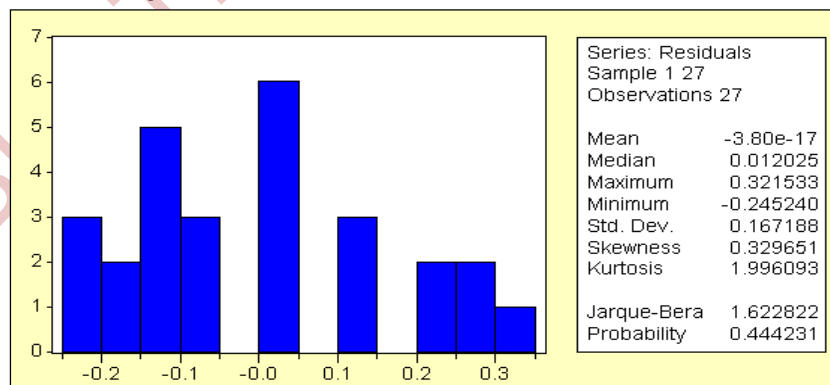
**c). Distribución Normal de los Residuos**

Para esta prueba de normalidad se utiliza el **test de Jarque-Bera**, donde:

- $H_0: A = 0; K = 3$       Distribución normal de los residuos
- $H_1: A \neq 0; K \neq 3$       Distribución NO normal de los residuos

La tabla de a continuación presenta los resultados obtenidos de la prueba Jarque-Bera de normalidad de los residuos del modelo econométrico estimado.

**Figura N° 1**  
**Prueba Jarque-Bera de distribución normal de los residuos**



Fuente: Elaboración propia en base al modelo

De acuerdo a los resultados, a un nivel de confianza del 95% el estadístico Jarque-Bera presenta un valor de 1.6228, el cual es menor al valor crítico de 5.99

y su valor probabilidad es de 0.444231 el cual es mayor al 5%. Por tanto se acepta la hipótesis de que los residuos tienen distribución normal.

### 5.2.5.3. Estacionariedad

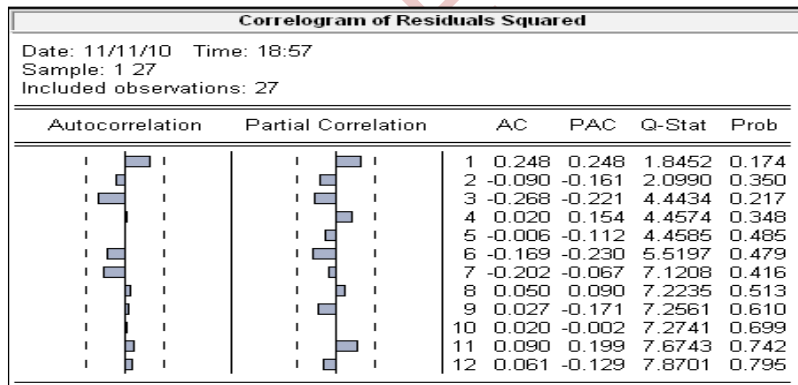
Para esta prueba se utiliza el correlograma de los residuos al cuadrado, donde:

$H_0$ : Residuos estacionarios

$H_1$ : Residuos NO estacionarios

Las probabilidades requeridas para comprobar la hipótesis nula del modelo se obtienen del correlograma de los residuos al cuadrado. En la siguiente figura se muestra el correlograma del modelo estimado.

**Figura N° 2**  
**Correlograma de los residuos al cuadrado.**



Fuente: Elaboración propia en base al modelo

De acuerdo con el resultado de la figura del correlograma se observa que el “gráfico” de autocorrelación y correlación parcial “se encuentra” dentro el intervalo de confianza y los valores probabilidad son superiores al 5%. Por el cual, se acepta la hipótesis nula de estacionariedad de los residuos.

### 5.2.5.3. Especificación del modelo

En este apartado se realiza la prueba de especificación del modelo, donde se utiliza el **test RESET de Ramsey**, cuyas hipótesis son:

$H_0$ : Modelo bien especificado

$H_1$ : Modelo mal especificado

La tabla de continuación presenta los resultados obtenidos sobre la prueba de especificación econométrica, estimado según el **test RESET de Ramsey**.

**Cuadro N° 14**  
**Prueba de Especificación del Modelo**

Ramsey RESET Test:			
F-statistic	0.421724	Probability	0.661106
Log likelihood ratio	1.015791	Probability	0.601761

Fuente: Elaboración propia en base al modelo

Como se puede observar, el valor del estadístico calculado es 1.05791 el cual es inferior al valor crítico 1.96. También se tiene que el valor probabilidad de 0.601761 que es superior a 5%. Por tanto, aceptamos la hipótesis nula de que el modelo está bien especificado.

Con los resultados obtenidos a través del modelo econométrico y las pruebas estadísticas básicas, se logra comprobar empíricamente la hipótesis del presente trabajo de investigación; es decir, se confirma que la capacitación y la asistencia técnica son instrumentos operativos de desarrollo productivo de mucha importancia para el incremento de la productividad en las Micro y Pequeñas Empresas Manufactureras de la ciudad de La Paz

## CAPÍTULO VI PROPUESTA

### 6.1. INTRODUCCIÓN

Para la elaboración de la propuesta se ha tomado en cuenta .los factores negativos que han encontrado las MYPES manufactureras en relación a los Servicios del SAT/INBOPIA.

La propuesta presentada a continuación contempla el diseño de una estrategia para identificar necesidades de capacitación y asistencia técnica para las MYPES manufactureras.

### 6.2. Propuesta

#### 6.2.1. Diseño de una Estrategia para identificar necesidades en capacitación y asistencia técnica para las MYPES.

Se propone:

- Que se debería realizar un registro de todas las MYPES mostrando los beneficios para poder registrar tanto MYPES formales e informales.
- Elaborar una estrategia para que se asocien por rubros y tengan un representante.
- Elaborar una estrategia para que los representantes instruyan a sus asociados de las actividades que se piensa realizar en el nuevo servicio de capacitación y asistencia técnica.
- Elaborar una estrategia para que cada MYPE exponga sus necesidades a sus representantes y estos sean voceros tanto de sus asociados como del nuevo servicio que presta PRO - BOLIVIA.

- El nuevo servicio debería tomar en cuenta que no tienen que actuar como el Servicio de Asistencia Técnica SAT, mejorar los errores y sobre todo ayudar a las MYPES haciendo que la capacitación y asistencia técnica y otros factores que influyen al incremento de la productividad sean instrumentos operativos de desarrollo productivo para el desarrollo de las mismas.
- Con esta propuesta lo que se pretende es conocer más las necesidades de las MYPES, que estas estén más informadas y el nuevo Servicio de Desarrollo Productivo se preparen más para cumplir sus objetivos y sus actividades sean más patrón de seguimiento para el futuro.

### ¿Cómo?

Implementando mecanismos de ventanilla única de registro en la que tendría que hacerse cargo la Alcaldía Municipal apoyando para que los trámites no sean tan largos y se pueda obtener rápidamente la respectiva documentación para formalizarse, e incluso darles la orientación y apoyo para realizar la constitución de las asociaciones y por último, la elaboración de planes presupuestarios para que el pago de los trámites e impuestos no sean tan altos, buscar mecanismos para que el acceso al crédito sea fácil y sin muchos requisitos.



## CAPÍTULO VII

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 71. CONCLUSIONES.

Se detallan a conocer las conclusiones a las que se llegaron después de una exhaustiva investigación.

- La Capacitación y Asistencia Técnica interpuesta por el SAT/INBOPIA ayudó a incrementar la productividad de las MYPES pero no con un resultado significativo.
- Los institutos de capacitación (ICAPs y IATs) no cuentan con capacitadores adecuados, por los costos elevados que esto significa, debido que existen varios sectores de MYPES en la ciudad de La Paz
- Los programas del SAT/IMBOPIA incrementaron la capacidad productiva de las MYPES aunque todavía se considera que son bajas, no solo por una cuestión de infraestructura en equipamiento, sino por una cuestión de organización y de visión exportadora.
- En términos generales se llega a la conclusión de que la capacitación y asistencia técnica no es el único instrumento para el incremento de la productividad, sino que deberían tomarse en cuenta otros factores más, que influyen a este incremento como ser el crédito, materia prima, tecnología y mercados.
- Uno de los problemas que enfrenta Bolivia es el desempleo, que es resultado de son una clara muestra de falta de capacidad, oportunidades y condiciones del país para cubrir las necesidades de la gente. Ante esta difícil situación social del país y las altas tasas de desempleo, la micro y la pequeña empresa necesariamente constituyen un factor importante para las

políticas de generación de empleo, por lo que fortalecer las MYPES, debe ser compromiso del Estado, las instituciones y la sociedad, de tal manera que tengan mayores capacidades para la generación de nuevas fuentes de empleo dentro de la economía nacional.

### 7.2. RECOMENDACIONES.

- Que primero se debe profundizar más el trabajo desempeñado por las MYPES y se realice el registro de las mismas.
- Que el nuevo servicio de desarrollo productivo PRO - BOLIVIA informe sobre las actividades que va a desarrollar.
- Que la Capacitación y Asistencia Técnica sea más práctica que teórica tomando en cuenta que es un instrumento fundamental para el desarrollo productivo de las MYPES y los capacitadores estén más instruidos para capacitar y entrenar.
- Debería tomarse en cuenta que no solo es ayudar que la mano de obra sea calificada, sino que para que el incremento de la productividad sea positivo se debería ayudar en obtener la materia prima de calidad, créditos acordes a sus posibilidades, para mejorar la empresa o adquirir mejor tecnología y acceder a nuevos mercados.
- Lo más importante los cursos se adecuen a las necesidades de las MYPES que sean más personalizados por actividad y rubro.

### BIBLIOGRAFÍA

- Bittel Lester, Lo que todo Supervisor debe hacer, 5ta edición.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos; Lucio Baptista, Pilar "Metodología de la Investigación", 2da Edición, Edit. McGRAW – HILL México. 1998.
- Instituto Nacional de Estadística, Nistthusz Sandra, Micro y Pequeña Empresa
- Jorge A. Aquino, Gustavo J. Aquino, Recursos humanos, 2<sup>da</sup>. Edición.
- Lic. Abraham Herrera, Texto de Estadística Aplicada, UMSA, 1998.
- Montañó Gary, Una Historia de Emprendimientos Exitosos PROFIN 1ra. Edición 2005.
- Murray R. Spiegel. (1997) Estadística. 2<sup>da</sup> Edición. Edit. McGraw Hill México.
- Rodríguez, Francisco y otros. Introducción a la Metodología de las Ciencias Sociales. (1984) Editora Política. La Habana.
- Plan Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa MYPE 2000 Crecimiento con equidad Viceministerio de Microempresa Ministerio de Trabajo y Microempresa.
- Smith Adam "Investigaciones Sobre la Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones "México. Fondo Cultural Económico 1992.
- PORTER Michael, "Estrategia Competitiva". Edit. Continental S.A., México, D.F.1994.
- Vice ministerio de Micros y Pequeñas Empresas, 2005.
- UDAPE Unidad de Análisis de Política Económica, Dossier de estadísticas sociales y económicas. Volumen 15.

### NORMATIVA

- Gaceta Oficial N° 2944
- Decreto Supremo N° 11734
- Decreto Supremo N° 23508
- Decreto Supremo N° 23742
- Decreto Supremo N° 25338
- Decreto Supremo N° 27328

### BOLETINES Y REVISTAS

- Grupo Nueva Economía No 100, 2006
- FUNDA – PRO/Fondesif GTS
- Stephen Robbins, Comportamiento Organizacional
- SAT, Memoria Institucional.
- SAT, Reglamento interno.
- INBOPIA, Reglamento interno
- Aguilera Verduco, Manuel “Crecimiento Económico y distribución del ingreso”

### PAGINA WEB

- <http://www.quehacerestasemana.com.bo>
- <http://www.gts.de>
- <http://www.iadb.org>
- <http://www.worldbank.org>
- <http://www.iadb.org/mif>

# ANEXOS

BIBLIOTECA DE ECONOMIA

## ANEXO N° 1

## NÚMERO DE MYPES POR SECTOR SEGÚN CIUDAD

CIUDAD	SECTOR			Total
	COMERCIO	INDUSTRIA	SERVICIOS	
COBIJA	53	200	211	464
COCHABAMBA	578	3267	1541	5386
EL ALTO	612	3610	1364	5586
LA PAZ	1049	2876	1648	5573
ORURO	802	1997	1112	3911
POTOSI	248	678	460	1386
SANTA CRUZ	1893	1730	3392	7015
SUCRE	822	2095	942	3859
TARIJA	490	925	1152	2567
TRINIDAD	156	187	162	505
<b>Total</b>	6703	17565	11984	36252

Fuente: Elaborado por UDAPE en base a datos de SAT.

## ANEXO N° 2

## NÚMERO DE MYPES POR INDUSTRIA SEGÚN CIUDADES

CIUDAD	INDUSTRIA										Total
		Curtido Cueros y Marroquería	Edición e Impresión	Elaboración de Alimentos y Bebidas	Fabricación Muebles y Manufactura	Confecciones textiles	Fabricación de Productos de Metal	Fabricación de Textiles	Producción de Madera	Productos Químicos y Caucho	
COBIJA	289		2	58	42	50	6	8	6	3	464
COCHABAMBA	2331	84	97	326	192	1614	161	462	58	61	5386
EL ALTO	2112	53	74	483	374	228	225	1945	17	75	5586
LA PAZ	2662	64	222	406	359	<b>459</b>	100	1235	19	47	5573
ORURO	1853	37	31	623	199	495	113	529	15	16	3911
POTOSI	647	5	12	61	62	135	50	394	8	12	1386
SANTA CRUZ	5070	24	61	638	252	484	262	113	32	79	7015
SUCRE	1745	43	24	328	96	867	118	605	23	10	3859
TARIJA	1507	11	27	134	276	425	53	89	39	6	2567
TRINIDAD	314	1	6	17	18	45	95	5	1	3	505
<b>Total</b>	<b>18530</b>	<b>322</b>	<b>556</b>	<b>3074</b>	<b>1870</b>	<b>4802</b>	<b>1183</b>	<b>5385</b>	<b>218</b>	<b>312</b>	<b>36252</b>

Fuente: Elaborado por UDAPE en base a datos de SAT.

## ANEXO N° 3

**INCENTIVOS, CAPACITACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA**

Programa	Componentes	Objetivo	Grupo meta	Valor del subsidio	
Mejorar	Información referencial y subsidio a la demanda.	Desarrollar el mercado de capacitación externa.	MYPE entre 1 y 30 empleados.	Bs. 120 para 20 hrs. De capacitación.	Bs. 1.500 para 30 hrs. De Asistencia Técnica.
Innovar	Información referencial y subsidio a la demanda	Desarrollar el mercado de servicios de diagnóstico y asistencia técnica.	MYPE entre 5 y 30 empleados	Bs. 1.500 para 20 hrs. De diagnostico.	Bs. 150 para 30 hrs. De Asistencia Técnica por empresa.
Asociar	diagnostico asociativos y Asistencia Técnica Asociativa	Desarrollar el mercado de servicios de comercialización.	MYPE entre 5 y 30 empleados.	Bs. 1.500 para 20 hrs. De diagnostico	US\$ 5.000 máximo para acciones específicas.
Emprender	Información referencial y subsidio a la demanda	Fortalecer el mercado de tutorías empresariales.	MYPE entre 5 y 30 empleados	Bs. 600 por empresa (única vez)	
Apoyo a la oferta	Información de proveedores y subsidio parcial a la demanda.	Desarrollar el mercado de servicios de apoyo para las instituciones de SDE.	MYPE con menos de un año de existencia y no más de 5 empleados.	Cofinanciamiento del 50% de la acción realizada	US\$ 5.000 máximo para una institución.
Informar	Organizar ventanillas, coordinar ejecutores, administrar información, entregar información, difundir información, mercadear programas	Enlazar empresarios y programas, enlazar programas y centro de información de empresas que participan en el sistema.	Oferentes y empresas MYPE	costo de operación	

Fuente: programa de Apoyo Integral a la Pequeña y Microempresa, Informe de Consultoría, 2001



ANEXO N° 4

**OPERACIONALIZACION DE VARIABLES**

Variables Independiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores (a)	Indicadores (b)
Capacidad y Asistencia Técnica.	1.- Proceso de transferencia de conocimientos teóricos prácticos con las áreas de Gestión Producción y Mercado. 2.- Servicio que presta una persona u organización especializada mediante el cual se transfiere conocimientos técnicos con el fin de resolver problemas específicos en proceso.	1.- Transmitir a los Empleados conocimiento para ampliar sus habilidades y destrezas en su puesto de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cursos prácticos.</li> <li>● Cursos viendo necesidades.</li> <li>● Seguimiento.</li> <li>● Información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Programas excelentes buenos regulares.</li> <li>● Acceso al servicio.</li> <li>● Mejorar la productividad.</li> <li>● Expectativas.</li> </ul>
Dependiente.	Productividad			
Incremento de la productividad.	3.- Relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados.	Productividad para analizar este tema tomamos en cuenta que existen varios factores que inciden en la productividad pero el más importante la mano de obra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cursos que ayudan a mejorar las actividades realizadas por el empleado en:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo.</li> <li>- Calidad.</li> <li>- Desenvolvimiento en máquinas.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cuantos empleados aprovechan el curso.</li> <li>● Cuantos necesitan más cursos.</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO N° 5

**ENCUESTA  
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ECONOMIA**



LA PRESENTE ENCUESTA TIENE COMO OBJETIVO CONOCER LA ACTIVIDAD DESARROLLADA POR EL SAT/IMBOPIA Y SI LA CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA ES UN INSTRUMENTO PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD.

ENCUESTA

Micro y Pequeñas Empresas de confecciones (MYPES)

de la ciudad de La Paz

Nombre de la Empres:

.....

Nombre del Responsable:

.....

Dirección:

.....

1. ¿El servicio que le brindó la institución de Servicio de Asistencia Técnica (SAT) y el Instituto de la Pequeña Industria (INBOPIA)?

R.-

2. ¿Fue fácil el acceso al servicio?

SI

NO

3. ¿Cómo se informo sobre los servicios que ofrecía el SAT?

Amigos

Clientes

Asociaciones

4. ¿El Programa al que accedió era?

Excelente

Bueno

Regular

5. ¿La capacitación o asistencia técnica era?

Teórico

Practico

6. ¿Los bonos otorgados por el SAT le ayudó en algo?

SI

NO

7. ¿Usted cree que el trabajo realizado por el SAT ayudó a mejorar sus procesos productivos?

SI

NO

8. ¿Los programas de capacitación y asistencia técnica del SAT ayudaron a incrementar la productividad de su empresa?

SI

NO

9. ¿Para Incrementar su productividad usted asistirá a los cursos diseñados por otras instituciones a futuro?

SI

NO

10. ¿Cómo el gobierno podría ayudarle mejor en relación a la capacitación y asistencia técnica?

R.-

## ANEXO Nº 6

TABULACIÓN DE LA ENCUESTAS DIRIGIDAS A  
LAS MICRO Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS (MYPES)

## 1.- ¿Qué servicio le brindo las instituciones SAT/IMBOPIA?

	Frecuencia	Porcentaje
El mejoramiento de la empresa	12	44,4
Mayor información del mercado	8	29,6
Para innovar el negocio	7	25,9
total	27	100

Fuente: Elaboración Propia en base a encuesta realizada

## 2.- ¿Como fue el acceso al servicio?

	Frecuencia	Porcentaje
Fácil	15	55,6
Difícil	12	44,4
total	27	100

Fuente: Elaboración Propia en base a encuesta realizada

## 3.- ¿Como se informo sobre los servicios del SAT?

	Frecuencia	Porcentaje
Por medios de comunicación	13	48,1
Por la asociación de productores	6	22,2
Por los clientes	8	29,6
total	27	100

Fuente: Elaboración Propia en base a encuesta realizada

## 4.- ¿Como fue al programa que accedió?

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3	11,1
Bueno	15	55,6
Regular	9	33,3
total	27	100

Fuente: Elaboración Propia en base a encuesta realizada

## 5.- ¿Como fue la capacitación y asistencia técnica?

	Frecuencia	Porcentaje
Teórico	20	74,1
Práctico	7	25,9
total	27	100

Fuente: Elaboración Propia en base a encuesta realizada

## 6.- ¿Los bonos otorgados por el servicio de asistencia técnica SAT beneficiaron a su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	44,4
No	12	44,4
Más o Menos	3	11,1
total	27	100

Fuente: Elaboración Propia en base a encuesta realizada

7.- ¿Usted cree que el trabajo realizado por el SAT ayudó a mejorar sus procesos productivos?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	33,3
No	15	55,6
Más o menos	3	11,1
total	27	100

Fuente: Elaboración Propia en base a encuesta realizad

8.- ¿Los programas de capacitación y asistencia técnica del SAT ayudaron a incrementar la productividad de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	48,1
No	11	40,7
Más o Menos	3	11,1
total	27	100

Fuente: Elaboración Propia en base a encuesta realizada

9.- ¿Para incrementar su productividad usted asistirá a los cursos diseñados por otras instituciones a futuro?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	40,7
No	14	51,9
Más o menos	2	7,4
total	27	100

Fuente: Elaboración Propia en base a encuesta realizadas

## ANEXO N° 7

## CALCULO DE LA PRODUCTIVIDAD

N° de Empresas manufactureras (2002-2005)	Recursos Utilizados en Bs.		Total Recursos (en Bs.)	Nivel de Producción (en Bs.)	Cálculo de la Productividad (en Bs.)
	Capital	Trabajo			
1	20008,1	6000	26008,1	45890	1,76445
2	25745	8400	34145	43278	1,267477
3	24568	7250	31818	59802	1,879502
4	31000	8350	39350	66278	1,68432
5	37612,4	8400	46012,4	59872	1,301214
6	42702,8	10800	53502,8	60028	1,12196
7	42702,8	9600	52302,8	66278	1,267198
8	37612,4	9600	47212,4	66278	1,403826
9	37612,4	8400	46012,4	78600	1,708235
10	32522	8400	40922	66278	1,619618
11	32522	7200	39722	65287	1,643598
12	30188,9	7200	37388,9	72804	1,947209
13	42702,8	10800	53502,8	75156	1,404712
14	25098,5	7200	32298,5	60028	1,858538
15	25098,5	6000	31098,5	60592	1,94839
16	42702,8	9600	52302,8	66278	1,267198
17	42702,8	10800	53502,8	75156	1,404712
18	30188,9	6000	36188,9	66278	1,831446
19	42702,8	10800	53502,8	91563	1,711368
20	42702,8	9600	52302,8	60028	1,147701
21	37612,4	9600	47212,4	75860	1,606781
22	37612,4	8400	46012,4	79500	1,727795
23	37612,4	9600	47212,4	58590	1,240988
24	42702,8	9600	52802,8	60028	1,147701
25	37612,4	9600	47212,4	75860	1,606781
26	42702,8	9600	52302,8	60890	1,164182
27	32522	7200	39722	78900	1,986305

Fuente: Elaboración Propia en base a los datos obtenidos por la encuesta y datos de UDAPE

## ANEXO N°8

## DATOS UTILIZADOS PARA LA OBTENCIÓN DEL MODELO ECONÓMICO

N°	Inversión realizado por el SAT al sector textiles confecciones en Bonos en (Bs.)	Productividad En (Bs.)
1	72950	1,76445
2	37600	1,267477
3	72350	1,879502
4	71450	1,68432
5	37600	1,301214
6	45820	1,12196
7	52350	1,267198
8	37600	1,403826
9	62350	1,708235
10	47600	1,619618
11	71450	1,643598
12	72350	1,947209
13	37600	1,404712
14	62350	1,858538
15	37600	1,94839
16	71450	1,267198
17	62850	1,404712
18	47600	1,831446
19	71450	1,711368
20	72350	1,147701
21	37600	1,606781
22	71450	1,727795
23	72800	1,240988
24	42350	1,147701
25	55180	1,606781
26	37600	1,164182
27	71450	1,986305

Fuente: Elaboración Propia en base a los datos obtenidos por la encuesta y datos de UDAPE