

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



“ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA POSTULANTES  
A LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA –  
U.M.S.A.”

Proyecto de Grado presentado para la obtención del Grado de Licenciatura.

AUTOR: JUAN JOSÉ LARA ARIAS

TUTOR: LIC. ALAIN FLORES DEL VILLAR

LA PAZ – BOLIVIA  
Agosto, 2016

## **DEDICATORIA**

A mi querido Padre Agustín Lara Caballero, que hizo todo para que termine mis estudios en la Universidad, mi ejemplo a seguir y mi admiración. Gracias Totales

A Dios por la vida, por mi familia, por haberme guiado y bendecido en los estudios. Por enseñarme la senda del bien, justicia, libertad, solidaridad y fraternidad, para construir una patria más justa y unida...Gracias Dios Mío.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi familia, por haberme apoyado en todo momento, Papa, Abuela, Hermanos y Hermana sin ustedes no lo hubiera logrado. Gracias son los mejores.

Agradezco a mi tutor, a mis docentes, a mis tribunales, por su dedicación, por sus enseñanzas que nos enriquecieron y por la comprensión y el afecto que nos han brindado en todo momento, que ahora me permite culminar mis estudios satisfactoriamente

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>Pág. 1</b>
<b>CAPITULO I SITUACIÓN PROBLEMÁTICA</b>	
<b>1.- DIAGNOSTICO.....</b>	<b>Pág. 4</b>
<b>1.1.- DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMA.....</b>	<b>Pág. 4</b>
<b>1.1.1- ANTECEDENTES.....</b>	<b>Pág. 4</b>
<b>1.1.2.- CONTEXTO.....</b>	<b>Pág. 7</b>
<b>2.- PROPÓSITO DEL DIAGNOSTICO.....</b>	<b>Pág. 11</b>
<b>3.- IMPORTANCIA DEL DIAGNOSTICO.....</b>	<b>Pág. 11</b>
<b>3.- FUNDAMENTACIÓN.....</b>	<b>Pág. 10</b>
<b>4.- PARADIGMA.....</b>	<b>Pág. 12</b>
<b>4.1.- ENFOQUE CUALITATIVO.....</b>	<b>Pág. 14</b>
<b>4.2.- TÉCNICAS.....</b>	<b>Pág. 15</b>
<b>5.- INTERPRETACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECABADA POR LAS TÉCNICAS DEL DIAGNOSTICO.....</b>	<b>Pág. 16</b>
<b>5.1.- ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.....</b>	<b>Pág. 17</b>
<b>5.2.- GRUPOS FOCALES.....</b>	<b>Pág. 24</b>
<b>6.- CONCLUSIÓN DEL DIAGNOSTICO.....</b>	<b>Pág. 26</b>
<b>7.- GRAFICO DE INVOLUCRADOS.....</b>	<b>Pág. 28</b>
<b>8.- ÁRBOL DE PROBLEMAS.....</b>	<b>Pág. 30</b>
<b>9.- ÁRBOL DE OBJETIVOS.....</b>	<b>Pág. 31</b>
<b>10.- ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS.....</b>	<b>Pág. 32</b>
<b>11.- ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROYECTO.....</b>	<b>Pág. 33</b>

## **CAPITULO II MARCO TEÓRICO**

<b>1.- COMUNICACIÓN.....</b>	<b>Pág. 35</b>
<b>1.1.- DEFINICIÓN DE INSTITUCIÓN Y ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>Pág. 35</b>
<b>2.- COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.....</b>	<b>Pág. 36</b>
<b>3.- ESTRATEGIA.....</b>	<b>Pág. 39</b>
<b>4.- ESTRATEGIA COMUNICACIONAL.....</b>	<b>Pág. 39</b>
<b>5.- COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA.....</b>	<b>Pág. 40</b>
<b>6.- LA INFORMACIÓN EN LA COMUNICACIÓN.....</b>	<b>Pág. 41</b>
<b>6.1.- TIPOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>Pág. 43</b>
<b>6.1.1.- LA INFORMACIÓN POR SU ALCANCE.....</b>	<b>Pág. 43</b>
<b>6.2.- DEFINIENDO EL CONCEPTO DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>Pág. 44</b>
<b>7.- ORIENTACIÓN VOCACIONAL.....</b>	<b>Pág. 46</b>
<b>7.1.- ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y COMUNICACIÓN.....</b>	<b>Pág. 46</b>
<b>7.2.- ORIENTACIÓN PARA EL DESARROLLO.....</b>	<b>Pág. 47</b>
<b>7.3.- BÚSQUEDA DE UNA CARRERA.....</b>	<b>Pág. 47</b>
<b>7.4.- UNIVERSIDAD.....</b>	<b>Pág. 48</b>

## **CAPITULO III MARCO ESTRATÉGICO**

<b>1.- OBJETIVOS.....</b>	<b>Pág. 50</b>
<b>1.1.- OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>Pág. 50</b>
<b>1.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>Pág. 50</b>
<b>2.- LOCALIZACIÓN Y POBLACIÓN BENEFICIARIA.....</b>	<b>Pág. 50</b>
<b>2.1.- LOCALIZACIÓN.....</b>	<b>Pág. 50</b>
<b>2.1.1.- MACRO LOCALIZACIÓN.....</b>	<b>Pág. 50</b>
<b>2.1.2.- MICRO LOCALIZACIÓN.....</b>	<b>Pág. 50</b>
<b>3.- BENEFICIARIOS.....</b>	<b>Pág. 51</b>
<b>3.1.- BENEFICIARIOS DIRECTOS.....</b>	<b>Pág. 51</b>

<b>3.2.- BENEFICIARIOS INDIRECTOS.....</b>	<b>Pág. 51</b>
<b>4.- ANÁLISIS FODA.....</b>	<b>Pág. 51</b>
<b>5.- MATRIZ MARCO LOGICO.....</b>	<b>Pág. 53</b>
<b>6.- ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES.....</b>	<b>Pág. 54</b>

#### **CAPITULO IV MARCO REFERENCIAL**

<b>1- VISIÓN DE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA.....</b>	<b>Pág. 60</b>
<b>2.- MISIÓN DE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA.....</b>	<b>Pág. 60</b>
<b>3.- OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA.....</b>	<b>Pág. 61</b>
<b>3.1.- OBJETIVO ESPECIFICO DE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA.....</b>	<b>Pág. 61</b>
<b>4.- ORGANIGRAMA DE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA.....</b>	<b>Pág. 62</b>

#### **CAPITULO V PROPUESTA COMUNICACIONAL**

<b>1.- TITULO.....</b>	<b>Pág. 64</b>
<b>2.- DESCRIPCIÓN RESUMIDA DE LA ACCIÓN.....</b>	<b>Pág. 64</b>
<b>2.1.- CONTENIDO.....</b>	<b>Pág. 64</b>
<b>3.- DIRECCIÓN.....</b>	<b>Pág. 64</b>
<b>4.- LA REVISTA, UNA INICIATIVA.....</b>	<b>Pág. 65</b>
<b>5.- DESTINATARIOS.....</b>	<b>Pág. 65</b>
<b>5.1.- CRITERIOS QUE SE HAN SEGUIDO PARA LA ELECCIÓN DE LOS DESTINATARIOS.....</b>	<b>Pág. 65</b>
<b>6. ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA EL PROYECTO.....</b>	<b>Pág. 66</b>
<b>6.1.- ALGUNOS CRITERIOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA EL PROYECTO.....</b>	<b>Pág. 66</b>

<b>6.2.- RESPONSABLES DEL PROYECTO.....</b>	<b>Pág. 67</b>
<b>6.3.- ORGANIGRAMA.....</b>	<b>Pág. 67</b>
<b>6.4.- COLOR.....</b>	<b>Pág. 71</b>
<b>6.5.- LOGO O NOMBRE.....</b>	<b>Pág. 72</b>
<b>6.6.- LLAMADOS EN PRIMERA.....</b>	<b>Pág. 73</b>
<b>7.- MEDIDAS PROYECTADAS PARA ALCANZAR EL FIN O LOS FINES PROPUESTOS.....</b>	<b>Pág. 74</b>
<b>7.1.- FORMATO.....</b>	<b>Pág. 74</b>
<b>7.2.- ESTRUCTURA DEL MEDIO COMUNICACIONAL A UTILIZAR.....</b>	<b>Pág. 74</b>
<b>7.3.- LA REVISTA INFORMATIVAMENTE, POLÍTICAMENTE, ORGANIZATIVAMENTE.....</b>	<b>Pág. 80</b>
<b>8.- RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y TÉCNICOS PREVISTOS PARA REALIZAR LA ACCIÓN.....</b>	<b>Pág. 81</b>
<b>8.1.- RECURSOS HUMANOS.....</b>	<b>Pág. 81</b>
<b>8.2.- PRESUPUESTO.....</b>	<b>Pág. 81</b>
<b>9.- CRONOGRAMA.....</b>	<b>Pág. 83</b>
<b>CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
<b>1.- CONCLUSIONES.....</b>	<b>Pág. 84</b>
<b>2.- RECOMENDACIONES.....</b>	<b>Pág. 88</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>Pág. 90</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>Pág. 94</b>

## **INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto de grado propondrá la estructuración de una estrategia comunicacional para la Carrera de Antropología y Arqueología de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), que coadyuve a jóvenes bachilleres postulantes de los cursos Pre facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales a interesarse en el estudio de estas importantes ramas del conocimiento científico.

La Estrategia Comunicacional es válida a partir del establecimiento del problema y de los objetivos que se originan desde el diagnóstico. Inicialmente se nota la necesidad de informar sobre la oferta académica a los postulantes de los cursos Pre-facultativos de la facultad de Ciencias Sociales, demostrando la viabilidad técnica, económica, profesional y material del proyecto.

Los recursos económicos administrados por la carrera de Antropología y Arqueología de la UMSA, han sido duplicados por resolución del Honorable Consejo Universitario (HCU) N° 223/2014, en el que se distribuye los recursos del Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH), por cantidad poblacional, por lo que si la carrera consigue insertar e incorporar a más estudiantes obtendrá más recursos económicos, viendo necesario aplicar un proyecto comunicacional para solucionar el problema que plantea este proyecto.

El primer capítulo realiza un diagnóstico y el respectivo proceso de investigación para la validación del problema que se plantea, estableciendo un Marco Lógico para facilitar el



proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación del proyecto. Asimismo, se establece como paradigma el Socio Crítico para interpretar con mayor fiabilidad el diagnóstico, con un enfoque cualitativo para la recolección de datos de forma directa de las fuentes.

En el capítulo del Marco Teórico están plasmados los conceptos que se utilizaron para sustentar el presente proyecto. En el Capítulo “Propuesta Comunicacional” se desarrolla de forma detallada los procesos y fases en los que la Estrategia Comunicacional será aplicada adecuadamente al interior de la institución universitaria.

La Carrera debe tener como meta la formación de profesionales idóneos en las áreas del conocimiento científico y tecnológico de la Antropología y Arqueología para lo que requiere una población estudiantil en sintonía con los lineamientos institucionales que emerjan de esta unidad académica.

La Carrera de Antropología y Arqueología, con las conclusiones de este diagnóstico, tendrá un medio para dar una solución a la desinformación sobre la oferta académica a los jóvenes postulantes, desarrollando procesos de comunicación e integración de la Carrera e, incluso, incidir en la ciudadanía en general.

En este contexto proponemos la edición de la revista “MI CARRERA-MI FUTURO” como una contribución a la Carrera de Antropología y Arqueología, para que, a partir de este medio de comunicación, puedan insertarse jóvenes postulantes que utilicen en

forma indispensable este material informativo, para la adopción de una decisión acerca de la elección de una carrera, de un horizonte vocacional mucho más preciso.

# **CAPITULO I**

**SITUACIÓN**

**PROBLEMÁTICA**

## **1.- DIAGNOSTICO**

### **1.1.- DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMA**

#### **1.1.1.- ANTECEDENTES**

La Carrera de Antropología – Arqueología de la Universidad Mayor de San Andrés (C.A.A. - U.M.S.A.)<sup>1</sup>, se estructuró sobre el que fue el Departamento de Antropología de la Facultad de Ciencias Sociales, mismo que venía funcionando desde finales de los años setenta. Entre 1983 y 1984, este Departamento creció, desarrollándose con ello la idea de estudiar las históricas particularidades multiculturales del país y satisfacer la demanda emergente respecto a una profesión relacionada con esta área del conocimiento social.

Por este motivo, “la Facultad de Ciencias Sociales asumió el reto de responder a las demandas de enseñanza-aprendizaje, investigación e interacción social en los campos de la Antropología y la Arqueología” (PÉREZ, 2014).

En estos años, las Facultades de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Mayor de San Andrés, por mandato del Honorable Consejo Universitario (HCU), conformaron una comisión mixta de docentes vinculados a la Antropología y a la Etnohistoria, para elaborar las bases de creación de las carreras de Antropología y Arqueología.

---

<sup>1</sup> A partir de la presente página en adelante se mencionara a la Carrera de Antropología y Arqueología de la Universidad Mayor de San Andrés con la abreviatura: “C.A.A. – U.M.S.A”

Esta comisión elevó su informe a los respectivos consejos facultativos, sugiriendo la creación de las mencionadas carreras, proyecto que culminó con la aprobación de dos resoluciones: la 152/84 de la carrera de Antropología y la 155/84 de la carrera de Arqueología, ambas del 20 de agosto de 1984. El HCU determinó que las carreras creadas pasen a depender de la Facultad de Ciencias Sociales (FCS UMSA, 2010).

Desde su creación, la unidad académica C.A.A. - U.M.S.A. tuvo poca población estudiantil por diferentes factores. Entre estos están la desinformación de la comunidad respecto a lo que implicaba la antropología o la arqueología, al desconocimiento de la existencia de esta carrera al interior de la universidad, al desconocimiento de la oferta académica ofrecida por esta carrera universitaria o básicamente al desinterés por estudiar esta disciplina. (PÉREZ, 2014)

El propósito inicial de la creación de la unidad académica de Antropología-Arqueología, fue la de formar recursos humanos bolivianos especializados en las diferentes áreas de la antropología y la arqueología, con un conocimiento profundo de la realidad histórico-social y cultural del país, así como con un compromiso firme con esta realidad (GAVINCHA, 2014).

Actualmente, la Carrera de Antropología-Arqueología de la Universidad Mayor de San Andrés se constituye en la más importante del país, debido a la infraestructura,

equipamiento y nivel académico que ofrece, según la aseveración del Director de esta Unidad Académica, Lic. Miguel Pérez (2014). El título otorgado a los estudiantes que concluyen el Plan de Estudios, es la Licenciatura en Arqueología o Antropología, según corresponda (PLAN DE ESTUDIOS, 1997).

El crecimiento y fortalecimiento de la Carrera estuvo vinculado a la extensión universitaria, por medio de la constitución de un Centro de Documentación especializado, de la difusión de las investigaciones propias de la Carrera a través de una revista semestral, así como al trabajo de investigación incorporado al plan curricular, mediante el Taller de Investigaciones desde la gestión 1991.

A partir de 2003, se conformó el Instituto de Investigaciones de Antropología y Arqueología. Es a través de este organismo que se va operativizando de una forma eficiente los recursos humanos docente-estudiantiles, por medio de incentivos como becas de post-grado o cursos de especialización, que profundicen en la investigación y la extensión de estas áreas del conocimiento humano (PLAN DE ESTUDIOS, 1997).

Los avances significativos de los últimos años en la C.A.A. – U.M.S.A, pueden evidenciarse en la alta capacidad profesional académico-pedagógica de su plantel docente, con diversos niveles de postgrado en diferentes áreas de los mismos; así como,

en la creciente incorporación de arqueólogos y antropólogos profesionales en la mayoría de las materias dictadas, fruto de la apertura de esta carrera hace 30 años.

En la actualidad, la C.A.A. – U.M.S.A cuenta con 37 docentes entre titulares e interinos quienes transmiten el conocimiento a sus estudiantes en los diferentes grados. Asimismo, la Carrera de Antropología cuenta con 372 estudiantes matriculados y la Carrera de Arqueología con 250 estudiantes matriculados en la gestión 2014, de los cuales se encuentran inscritos solamente 157 estudiantes de Antropología y 137 estudiantes de Arqueología. (GAVINCHA A. , 2014)

### **1.1.2.- CONTEXTO**

El riquísimo escenario multicultural que ofrece Bolivia implica la necesidad de ampliar los estudios en áreas de conocimiento tan importantes como son la antropología y la arqueología para el beneficio de toda la comunidad boliviana. Sin embargo, los esfuerzos deben concentrarse en potenciar la comunicación entre el gobierno supremo, la sociedad civil y la universidad para fomentar el estudio de la riqueza cultural y ancestral.

Según el Ministro de Culturas del Estado Plurinacional de Bolivia, Marko Machicado (2015), existe un requerimiento de profesionales arqueólogos y antropólogos por parte de la entidad que dirige y las unidades dependientes de la misma. Lamenta que pocos

profesionales bolivianos especializados en estas áreas por lo que se recurre a profesional extranjero para trabajos en Museos, Centros Culturales, Excavaciones arqueológicas, entre otros.

Al respecto, el Director Ejecutivo de Visión Mundial Bolivia, Lic. Franklin Santander (2015) indica que su institución requiere del personal especializado en las áreas de antropología y arqueología para la implementación de proyectos socio culturales. Las mismas se ven reflejadas en las convocatorias públicas que realizan en su página web y medios impresos (SANTANDER, 2015).

La poca información sobre la C.A.A. – U.M.S.A y su oferta académica ofrecida a los postulantes pre-facultativos, y los problemas internos suscitados en la Facultad de Ciencias Sociales de la UMSA, han ocasionado deserción y falta de interés en el estudio de estas áreas del conocimiento (PÉREZ, 2014).

Esta problemática comienza a agravarse desde la gestión 2010, en los últimos 5 años la carrera de Antropología - Arqueología sólo egresaron 124 estudiantes de 3327 matriculados, de los que sólo se titularon 59.



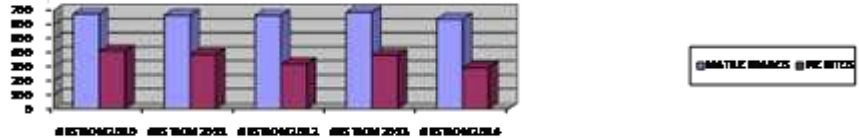
**CUADRO N°1 ESTADÍSTICO DE MATRICULADOS Y TITULADOS DE LA  
CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA**

<b>ALUMNOS MATRICULADOS</b>	<b>N<sup>a</sup></b>	<b>TOTAL EGRESADOS EN 4 AÑOS</b>	<b>TOTAL TITULADOS EN 4 AÑOS</b>
GESTIÓN 2010	675	<b>124</b>	<b>59</b>
GESTIÓN 2011	665		
GESTIÓN 2012	664		
GESTIÓN 2013	686		
GESTIÓN 2014	<b>637</b>		

Fuente: Datos de Kardex de la carrera de Antropología- Arqueología, UMSA (2014)

Según establece el cuadro estadístico de matriculados y titulados de la C.A.A – UMSA, se puede observar que en los últimos cuatro años se ha dado una disminución de la población de estudiantes, esto coincidente con la mínima cantidad de estudiantes titulados durante estos años. Según puede apreciarse en la siguiente tabla, de 3327 matriculados en 5 gestiones, sólo 59 logran titularse. Esto da a entender que la deserción en el proceso de formación profesional se agudizó.

**CUADRO N°2 DE MATRICULADOS Y INSCRITOS DE LA CARRERA DE  
ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA**

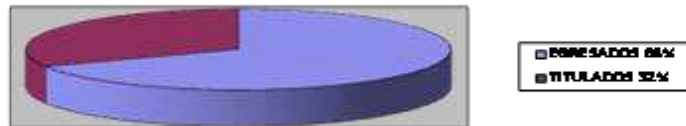


Fuente: Datos de Kardex de la carrera de Antropología- Arqueología, UMSA (2014)

Los datos de la gestión 2014 muestran un descenso de matriculados y de inscritos en comparación con las gestiones anteriores. Es decir que de los estudiantes matriculados (637) solamente se inscriben 294 para el avance de materias, es decir menos de la mitad de matriculados. Asimismo, los egresados de la gestión 2013 son únicamente 23 estudiantes y titulados 11. (GAVINCHA A. , 2014).

**CUADRO N° 3 DE EGRESADOS Y TITULADOS DE LA CARRERA DE  
ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA**

Fuente: Datos de Kardex de la carrera de Antropología- Arqueología, UMSA (2014)



Como se indicó, una de las mayores debilidades de la Carrera de Antropología-Arqueología es la insuficiente información de la oferta académica que ofrece, generando una mínima demanda de postulantes en el periodo 2010-2014. La falta de información sobre el requerimiento de antropólogos y arqueólogos en el mercado laboral también ha provocado la deserción de estudiantes en el proceso de formación profesional (PÉREZ, 2014).

## **2.- PROPÓSITO DEL DIAGNÓSTICO**

Para el presente diagnóstico se formuló la siguiente pregunta: ¿Cuál son las causas por las que las carreras de Antropología y Arqueología son poco conocidas?

El propósito de este diagnóstico es describir las causas por la que la Carrera de Antropología y Arqueología son poco conocidas por los jóvenes postulantes de los cursos Pre-facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales.

El diagnóstico también nos permitió obtener información que permitió conocer en profundidad el grado de conocimiento del joven postulante, los actores involucrados y los medios por los cuales se informan.

## **3.- IMPORTANCIA DEL DIAGNOSTICO**

El diagnóstico es la parte fundamental para el inicio de un proyecto, da los lineamientos y la identificación del problema para posteriormente poder plantear una estrategia comunicacional adecuada. Según el libro de la CEPAL – Naciones Unidas (2005) sobre

la Metodología del Marco Lógico “el diagnóstico permite la identificación del problema y alternativas de solución, en la que se analiza la situación existente para crear una visión de la situación deseada y seleccionar las estrategias que se aplicarán para conseguirla” (CEPAL, 2005).

En el ámbito social el diagnóstico es viable e importante porque permitió conocer con mayor exactitud las causas y los efectos que repercuten en el proceso de información sobre la oferta académica de la Carrera de Antropología y Arqueología, información que permitirá explicar el comportamiento del joven postulante en el momento de la elección de una determinada Carrera.

#### **4.- PARADIGMA**

El enfoque metodológico crítico es el que sustenta la presente investigación, puesto que se piensa en “una sociedad transformadora en la interpretación del contexto económico, político, social y cultural, para promover una sociedad considerada como un todo, que involucra un cambio en la sociedad. Por otra parte la teoría crítica parte de una asunción tanto de los objetos observados como los sujetos observadores de la ciencia que están constituidos socialmente y por tanto deben ser analizados e interpretados dentro de su contexto histórico - social” (TORRICO, 1997).

Dentro de esta perspectiva, entendemos que el mencionado enfoque, por las características de la Carrera, requiere una estrategia comunicacional que le permita analizar e interpretar las necesidades y dificultades a través de sus propias realidades.

El paradigma socio crítico, como propuesta conceptual, tiene origen en la Escuela de Frankfurt, un grupo de investigadores europeos adheridos a teorías hegelianas, marxistas y freudianas sobre las condiciones sociales e históricas en las que ocurre la construcción de teoría y la crítica de esas condiciones sociales (KAPLUN, 1997). Este paradigma se propone dar importancia a los factores sociales, psicológicos y culturales a la hora de abordar temas sociales.

Influido por el paradigma socio crítico, Mario Kaplun (1997) menciona que “la verdadera comunicación no es dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino que la comunicación esta por dos o más seres humanos que intercambian y comparten experiencias, conocimientos mediante medios y canales y a través de este proceso la comunicación se vuelve comunitaria”.

De este modo Kaplun nos plantea a un emisor que no solo hablará sobre la problemática, ni tampoco un receptor que escuche de forma funcional. En el proyecto se establece que los jóvenes postulantes serán perceptores que interactuaran y podrán compartir experiencias y conocimientos, por el cual la estrategia comunicacional planteada será el medio de orientación para que la comunidad pueda conocer y orientarse adecuadamente sobre la problemática que aqueja al pueblo.

#### **4.1.- ENFOQUE CUALITATIVO**

Se relacionará el enfoque cualitativo con el paradigma socio crítico desde la interpretación del contexto del problema y la comunicación horizontal del proyecto para atender con fluidez la demanda, las necesidades de la sociedad, particularmente de los jóvenes de los distintos sectores sociales. Asociado con las técnicas y el enfoque cualitativo, la teoría socio crítica tendrá que coadyuvar a que la estrategia comunicacional tome en cuenta la serie de factores que puedan incidir en el comportamiento y decisión de los postulantes al curso pre-facultativo.

Dado que la naturaleza de este proyecto trata de solucionar el problema planteado de acuerdo al árbol de problemas, se apeló a recursos de la investigación cualitativa en sus técnicas y métodos para establecer elementos reales con el contexto del problema a resolver. Estos elementos están orientados a coadyuvar a las técnicas que se emplearon en el proyecto.

La búsqueda de lo cualitativo tiene que ver con la formalización del conocimiento a través de un lenguaje académico no adjetivado ni con ideologismos, sino codificar la realidad en términos comunicacionales. El sujeto que conoce el método y la concepción del objeto establece una visión teórica, por tanto, sustenta una determinada investigación. (MENDICOA, 1997)

## 4.2.- TÉCNICAS

Las técnicas que se utilizó para el diseño de la Estrategia Metodológica del Diagnostico están bajo el enfoque cualitativo.

<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>¿PARA QUE?</b>	<b>¿A QUIENES?</b>	<b>¿DONDE?</b>
ENTREVISTA A PROFUNDIDAD	GUÍA DE PREGUNTAS	- Determino las ventajas y desventajas del actual sistema institucional de información empleado por la Facultad de Ciencias Sociales para la difusión del pensum académico, equipamiento e infraestructura, así como oportunidades laborales ofrecidas a estudiantes postulantes a la carrera de Antropología Arqueología.	Director de carrera, Centro de Estudiantes, y Consejeros de la Carrera de Antropología – Arqueología	Ambientes de la Carrera de Antropología y Arqueología (UMSA)
GRUPOS FOCALES	CUADERNO DE NOTAS	- Permitió la participación de los jóvenes postulantes de forma activa y se podrá conocer el grado de conocimiento pretérito del postulante respecto a la Universidad Mayor de San Andrés y su decisión de postulación a la facultad de Ciencias Sociales. - Establecer los medios de información que influenciaron en la decisión del postulante de ingreso a la carrera de Antropología-Arqueología.	JÓVENES POSTULANTES	Carrera de Antropología y Arqueología (UMSA)

## **5.- INTERPRETACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECABADA POR LAS TÉCNICAS DEL DIAGNOSTICO**

Se llevó a cabo el diagnostico con los jóvenes postulantes de los cursos pre-facultativos de la gestión 2014 en ambientes de la Facultad de Ciencias Sociales durante los meses de octubre y noviembre. Se formularon entrevistas con las autoridades de la carrera y de los cursos pre facultativos en los meses de noviembre y diciembre.

Posteriormente se vació la información recolectada en una planilla para la sistematización e interpretación de la información obtenida por medio de las entrevistas, misma que se detalla a continuación:



## 5.1.- SISTEMATIZACIÓN ENTREVISTA

PREGUNTAS	ENTREVISTA 1 DIRECTOR DE LA CARRERA LIC. MIGUEL PÉREZ	ENTREVISTA 2 DIRECTOR PRE FACULTATIVO LIC. ABDÓN TAMBO	ENTREVISTA 3 SECRETARIA EJECUTIVA CENTRO DE ESTUDIANTES UNIV. PAULA CLAROS
¿EXISTE ALGÚN MEDIO DE INFORMACIÓN PARA LOS JÓVENES POSTULANTES A LOS CURSOS PRE-FACULTATIVOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES SOBRE LA OFERTA ACADÉMICA DE LA CARREA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA?	Sinceramente hay una falencia entre los colegios de secundaria que brindan una pésima formación académica con relación a la Universidad, por tal razón los jóvenes al momento de elegir una carrera se inclinan solamente por las carreras conocidas alienándose al resto sin saber si es la adecuada. La Carrera de Antropología y Arqueología no cuenta con medios de información sobre la oferta académica.	Hay un choque de realidades en los colegios les dan una pedagogía escolástica de dependencia del profesor y su seguimiento al estudiante, en cambio en la Universidad el docente da una autonomía al estudiante a que él es responsable de su conocimiento y aprendizaje, ocasionando una frustración en los jóvenes bachilleres acostumbrados por 12 años a la dependencia de su profesor provocando el abandono y deserción en la carrera elegida. En los Cursos Pre facultativos no contamos con medios de información sobre las carreras de forma específica.	Cuando postule a mi carrera no conocía ni su oferta académica ni nada relacionado a ella, todos hablaban en los presas sobre comunicación social y trabajo social, me sentía incomoda, aun así mantuve mi decisión de ingresar a esta carrera, mi objetivo era conocer algo nuevo y no seguir al resto como ovejas. Ahora gracias a Dios pude descubrir mi vocación y soy feliz con mi carrera.
¿CUANTOS POSTULANTES SE INSCRIBEN A LOS CURSOS PRE FACULTATIVOS Y CUAL ES EL PORCENTAJE DE ELECCIÓN A LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA?	Es necesario informar a los jóvenes postulantes sobre las carreras a las que se postulan para que no cometan errores y posteriormente no despierten y se vuelvan hacia otra carrera, nosotros como carrera vemos vital invitar a los jóvenes a que se postulen a nuestra carrera y mostrarles todos los beneficios académicos con los que contamos además de infraestructura, para tal	Se inscriben alrededor de 1400 postulantes en el pre facultativo de la facultad de ciencias sociales en las gestiones 2013 y 2014. Existe una ceguedad con la opción a la formación académica, el estudiante no ha tenido una previa preparación, previa información sobre la oferta académica no solamente de la facultad sino de toda la U.M.S.A. Este grupo de estudiantes que llegan a la facultad	En la bienvenida a primer año son alrededor de 35 alumnos, 13 en Arqueología y 22 en Antropología.

	<p>efecto se necesita informarles porque si no conocen lo que ofrecemos no vendrán a postularse. Se inscriben alrededor de 90 estudiantes según los datos que me proporciona la dirección Pre- facultativa de la facultad</p>	<p>vienen cegados a lo que se están enfrentando, y se van más a las carreras que están de moda donde su perfil juvenil se identifica, y es a veces comunicación social donde el 60% de los postulantes se van más por lo mediático que lo vocacional, lo toman de forma más superficial buscando un reconocimiento social obviando la demanda del mercado laboral y lo saturado que esta, el 25% de los postulantes van a trabajo social, 10 % Sociología y 5% Antropología.</p>	
<p>¿CONOCE EL MERCADO LABORAL DE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA?</p>	<p>El mercado laboral de dicha carrera es muy amplio, varios docentes de nuestra carrera trabajan en el Ministerio de Culturas y mediante ellos insertamos a jóvenes que están en últimos años de formación profesional a que realicen prácticas pre-profesionales y que los mejores puedan quedarse, también existen varias empresas consultoras que requieren antropólogos y arqueólogos.</p>	<p>Lamentablemente Bolivia no tiene un programa o plan de orientación vocacional que es el factor determinante que a falta de ello se produce esta problemática de desorientación en todas las universidades ocasionando un alto índice de desempleados. En países desarrollados forman a los jóvenes postulantes en áreas que produzcan apoyo al desarrollo de su país. En Bolivia hay más profesionales humanísticos, en cambio en Chile, Japón, Corea del Sur se van más a las profesiones técnicas y de conocimiento productivo como Ingeniería, Geología, Informáticos, etc. Los jóvenes postulantes en Bolivia no saben que es la carrera de Antropología y Arqueología piensan que es relacionado con tierra es una profesión que entra al</p>	<p>Sinceramente no conozco mucho, nos invitaron a enviar pasantes al ministerio de Culturas para ayudar en la formación Profesional de los Estudiantes de nuestra carrera.</p>

		<p>campo de la investigación del cuentista social. En la actualidad el gobierno contrata extranjeros profesionales en el área de la antropología y Arqueología porque necesitan y en la UMSA los profesionales que salen de esa carrera que es pequeña en población estudiantil no abastecen el amplio mercado laboral que ofrece esta carrera.</p>	
<p>¿ESTA DE ACUERDO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN SOBRE LA OFERTA ACADÉMICA DE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA?</p>	<p>Como autoridad de la carrera de Antropología y Arqueología es mi obligación realizar mi gestión con programas, proyectos planteados por el consejo de carrera y por los estudiantes para solucionar sus necesidades, sería una gran propuesta el invitar mediante una estrategia comunicacional a los jóvenes postulantes para que ingresen a nuestra carrera y hacerla crecer con calidad a la población estudiantil.</p>	<p>Como autoridad de los Pre Facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales considero importante coadyuvar a facilitar la elección de la carrera adecuada de los postulantes, por eso desde la gestión 2013 damos la opción a los jóvenes que en el transcurso de su estadía en los cursos Pre Facultativos puedan cambiarse de carrera si así lo desean, sin embargo nadie lo aprovecha, mejor dicho de los 1000 que se inscribieron a comunicación solo 3 se cambiaron a otra carrera y esto fue porque mi persona como autoridad trato de informarles los beneficios de otras carreras de la facultad como trabajo social, antropología o sociología, invite a los mejores docentes de cada carrera para que les hablen pero aun así no hubo resultado</p>	<p>Como representante de la comunidad estudiantil de Antropología y Arqueología me parece una gran iniciativa y desde el centro de estudiantes damos el pleno apoyo para viabilizar la ejecución de una estrategia comunicacional para informar a los jóvenes postulantes e invitarlos a que ingresen a nuestra amada carrera que les abre las puertas para su formación profesional.</p>

## **INTERPRETACIÓN**

Se realizó entrevistas a autoridades importantes que tienen que ver con la problemática planteada. Se destacan las entrevistas al Director del curso Pre Facultativo Gestión 2014, Lic. Abdón Tambo, al Director de la Carrera de Antropología y Arqueología, Lic. Miguel Pérez, y a la Secretaria Ejecutiva del Centro de Estudiantes de la Carrera de Antropología y Arqueología, Univ. Paula Claros.

En estas entrevistas se pudo determinar que la Carrera de Antropología y Arqueología no cuenta con una estrategia comunicacional, la mayoría de los entrevistados indicaron que sería muy importante la elaboración de una revista informativa para poder coadyuvar a que el joven postulante conozca la importancia y lo enriquecedor que es ser un estudiante de la Carrera de Antropología y Arqueología. Esta estrategia comunicacional podría servir incluso a las demás Carreras de la Facultad nos afirmó el Lic. Tambo.

En este sentido, por ejemplo, el Director de los curso Pre Facultativo, Lic. Abdón Tambo, nos dijo:

“Hay un choque de realidades en los colegios les dan una pedagogía escolástica de dependencia del profesor y su seguimiento al estudiante, en cambio en la Universidad el docente da una autonomía al estudiante a que él es responsable de su conocimiento y aprendizaje, ocasionando una frustración en los jóvenes bachilleres acostumbrados por

12 años a la dependencia de su profesor provocando el abandono y deserción en la carrera elegida”.<sup>2</sup>

Al respecto el Director de la Carrera de Antropología y Arqueología nos dice:

“Sinceramente hay una falencia entre los colegios de secundaria que brindan una pésima formación académica con relación a la Universidad, por tal razón los jóvenes al momento de elegir una carrera se inclinan solamente por las carreras conocidas alienándose al resto sin saber si es la adecuada”.<sup>3</sup>

La Secretaria Ejecutiva del Centro de Estudiantes de la Carrera de Antropología y Arqueología basándose en su experiencia dijo:

“Cuando postule a mi carrera no conocía ni su oferta académica ni nada relacionado a ella, todos hablaban en los prefas sobre comunicación social y trabajo social, me sentía incomoda, aun así mantuve mi decisión de ingresar a esta carrera, mi objetivo era conocer algo nuevo y no seguir al resto como ovejas. Ahora gracias a Dios pude descubrir mi vocación y soy feliz con mi carrera”<sup>4</sup>

Referente a la cantidad de jóvenes postulantes que se inscriben y la elección de la carrera por la que eligen el director de los Pre Facultativos nos dice:

---

<sup>2</sup> Entrevista al Director de los Cursos Pre facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales, Lic. Abdon Tambo Diciembre 2014

<sup>3</sup> Entrevista Director de la Carrera de Antropología y Arqueología, Lic. Miguel Pérez, octubre 2014

<sup>4</sup> Entrevista al Secretaria Ejecutiva del centro de estudiantes de la C.A.A. – UMSA, Paula Claros, noviembre 2014

“Se inscriben alrededor de 1400 postulantes en el pre facultativo de la Facultad de Ciencias Sociales en las gestiones 2013 y 2014. Existe una ceguera con la opción a la formación académica, el estudiante no ha tenido una previa preparación, previa información sobre la oferta académica no solamente de la Facultad sino de toda la U.M.S.A. Este grupo de estudiantes que llegan a la Facultad vienen cegados a lo que se están enfrentando, y se van más a las carreras que están de moda donde su perfil juvenil se identifica, y es a veces comunicación social donde el 60% de los postulantes se van más por lo mediático que lo vocacional, lo toman de forma más superficial buscando un reconocimiento social obviando la demanda del mercado laboral y lo saturado que está, el 25% de los postulantes van a Trabajo Social, 10 % Sociología y 5% Antropología”.<sup>5</sup>(TAMBO, 2014)

El Director de la Carrera de Antropología y Arqueología plantea que:

“Es necesario informar a los jóvenes postulantes sobre las Carreras a las que se postulan para que no cometan errores y posteriormente no despierten y se vuelvan hacia otra carrera, nosotros como carrera vemos vital invitar a los jóvenes a que se postulen a nuestra carrera y mostrarles todos los beneficios académicos con los que contamos

---

<sup>5</sup> Entrevista al Director de los Cursos Pre facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales, Lic. Abdon Tambo Diciembre 2014

además de infraestructura, para tal efecto se necesita informarles porque si no conocen lo que ofrecemos no vendrán a postularse”<sup>6</sup>

Con referencia al mercado laboral de la Carrera de Antropología y Arqueología el Director de los cursos Pre Facultativos indica que

“Lamentablemente Bolivia no tiene un programa o plan de orientación vocacional que es el factor determinante que a falta de ello se produce esta problemática de desorientación en todas las universidades ocasionando un alto índice de desempleados. En países desarrollados forman a los jóvenes postulantes en áreas que produzcan apoyo al desarrollo de su país. En Bolivia hay más profesionales humanísticos, en cambio en Chile, Japón, Corea del Sur se van más a las profesiones técnicas y de conocimiento productivo como Ingeniería, Geología, Informáticos, etc. Los jóvenes postulantes en Bolivia no saben que es la carrera de Antropología y Arqueología piensan que es relacionado con tierra es una profesión que entra al campo de la investigación del científico social. En la actualidad el gobierno contrata extranjeros profesionales en el área de la antropología y Arqueología porque necesitan y en la UMSA los profesionales que salen de esa carrera que es pequeña en población estudiantil no abastecen el amplio mercado laboral que ofrece esta carrera.”<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Entrevista Director de la Carrera de Antropología y Arqueología, Lic. Miguel Pérez, octubre 2014

<sup>7</sup> Entrevista al Director de los Cursos Pre facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales, Lic. Abdon Tambo Diciembre 2014

El director de la Carrera de Antropología y Arqueología indica que:

“El mercado laboral de dicha carrera es muy amplio, varios docentes de nuestra carrera trabajan en el Ministerio de Culturas y mediante ellos insertamos a jóvenes que están en últimos años de formación profesional a que realicen prácticas pre-profesionales y que los mejores puedan quedarse, también existen varias empresas consultoras que requieren antropólogos y arqueólogos”.<sup>8</sup>

El director de los cursos pre facultativos menciona la necesidad de implementar una estrategia comunicacional para informar a los jóvenes postulantes:

“Tendría que haber un plan o programa de información sobre su oferta académica y su demanda amplia que tiene en el mercado laboral, la carrera de Antropología y Arqueología es muy rica en su contenido curricular. Si los jóvenes conocieran a la carrera de Antropología y Arqueología se reduciría la cantidad de saturación en Comunicación Social”.<sup>9</sup>

La Secretaria Ejecutiva del Centro de Estudiantes apoya la idea de elaborar una estrategia comunicacional para incentivar el ingreso de más postulantes a su carrera:

“Como representante de la comunidad estudiantil de Antropología y Arqueología me parece una gran iniciativa y desde el centro de estudiantes damos el pleno apoyo para viabilizar la ejecución de una estrategia comunicacional para informar a los jóvenes

---

<sup>8</sup> Entrevista Director de la Carrera de Antropología y Arqueología, Lic. Miguel Pérez, octubre 2014

<sup>9</sup> Entrevista al Director de los Cursos Pre facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales, Lic. Abdon Tambo Diciembre 2014



postulantes e invitarlos a que ingresen a nuestra amada carrera que les abre las puertas para su formación profesional”.<sup>10</sup>

El director de la Carrera de Antropología y Arqueología proporciona su respaldo al presente proyecto por que solucionara la problemática que tiene la carrera:

“Como autoridad de la carrera de Antropología y Arqueología es mi obligación realizar mi gestión con programas, proyectos planteados por el consejo de carrera y por los estudiantes para solucionar sus necesidades, sería una gran propuesta el invitar mediante una estrategia comunicacional a los jóvenes postulantes para que ingresen a nuestra carrera y hacerla crecer con calidad a la población estudiantil”.<sup>11</sup>

También nos comentó que su objetivo para la gestión 2015 es evitar la deserción y abandono de los estudiantes en su proceso de formación y lograr hacer crecer la cantidad poblacional de los estudiantes.

Para concluir con las entrevistas acotando su respaldo al presente proyecto el Director de los Cursos Pre Facultativos nos brinda plena facilidad de viabilizar el cambio de Carreras de aquellos jóvenes postulantes que lo deseen una vez informados de lo que ofrece la Carrera de Antropología y Arqueología:

“Como autoridad de los Pre Facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales considero importante coadyuvar a facilitar la elección de la carrera adecuada de los postulantes,

---

<sup>10</sup> Entrevista al Secretaria Ejecutiva del centro de estudiantes de la C.A.A. – UMSA, Paula Claros, noviembre 2014

<sup>11</sup> Entrevista Director de la Carrera de Antropología y Arqueología, Lic. Miguel Pérez, octubre 2014

por eso desde la gestión 2013 damos la opción a los jóvenes que en el transcurso de su estadía en los cursos Pre Facultativos puedan cambiarse de carrera si así lo desean, sin embargo nadie lo aprovecha, mejor dicho de los 1000 que se inscribieron a comunicación solo 3 se cambiaron a otra carrera y esto fue porque mi persona como autoridad trato de informarles los beneficios de otras carreras de la facultad como trabajo social, antropología o sociología, invite a los mejores docentes de cada carrera para que les hablen pero aun así no hubo resultado”.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Entrevista al Director de los Cursos Pre facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales, Lic. Abdon Tambo Diciembre 2014

## **5.2.- GRUPOS FOCALES**

“Los grupos focales son una técnica cualitativa de investigación que consiste en la realización de entrevistas de un grupo de 6 a 12 personas, en las cuales el moderador desarrolla de manera flexible un conjunto de temas que tiene que ver con el objeto de estudio”. (RAMIREZ, 2013).

Se utiliza como instrumento de la técnica de grupos focales la guía de preguntas estructurada planteada por Ivonne Ramírez (2013) en el método delphi “Es un instrumento de consulta a expertos que permite la validación teórica del modelo o propuesta de investigación”.

### 5.2.1.- SISTEMATIZACIÓN GRUPO FOCAL

<b>PREGUNTA</b>	<b>ACTOR 1 POSTULANTE LUCY USNAYO TARQUI</b>	<b>ACTOR 2 POSTULANTE DIEGO JURADO FLORES</b>	<b>ACTOR 3 POSTULANTE BENJAMÍN AYLLON M.</b>	<b>ACTOR 4 POSTULANTE JOSÉ CUSICANQUI</b>	<b>ACTOR 5 POSTULANTE SANDY FERNÁNDEZ</b>
¿A QUE CARRERA POSTULA?	COMUNICACIÓN SOCIAL	COMUNICACIÓN SOCIAL	COMUNICACIÓN SOCIAL	ANTROPOLOGÍA	TRABAJO SOCIAL
¿QUE O QUIEN TE A INDUCIDO A ELEGIR ESA CARRERA?	MIS PADRES	REDES SOCIALES	PERIÓDICO	MIS PADRES	MIS PADRES
¿POR QUE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TE INFORMAS SOBRE TEMAS ACADÉMICOS?	MEDIOS IMPRESOS	TELEVISIÓN	MEDIOS IMPRESOS	MEDIOS IMPRESOS	MEDIOS IMPRESOS
¿SABIAS QUE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA TIENE UN AMPLIO MERCADO?	DESCONOZCO	DESCONOZCO	DESCONOZCO	DESCONOZCO	CONOZCO
¿CONOCES LA OFERTA ACADÉMICA DE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA?	DESCONOZCO	DESCONOZCO	DESCONOZCO	DESCONOZCO	DESCONOZCO

<b>PREGUNTA</b>	<b>ACTOR 6 POSTULANTE CARRUSEL TITO CHIPANA</b>	<b>ACTOR 7 POSTULANTE NAIRA QUISBERT</b>	<b>ACTOR 8 POSTULANTE MARÍA DE LOS ÁNGELES GONZALES</b>	<b>ACTOR 9 POSTULANTE MAURICIO MAMANI TICONA</b>	<b>ACTOR 10 POSTULANTE PAOLA SORIA</b>
¿A QUE CARRERA POSTULA?	SOCIOLOGÍA	ARQUEOLOGÍA	COMUNICACIÓN SOCIAL	ANTROPOLOGÍA	TRABAJO SOCIAL
¿QUE O QUIEN TE A INDUCIDO A ELEGIR ESA CARRERA?	MIS PADRES	MI ENAMORADO	EL PERIÓDICO	MIS PADRES	REDES SOCIALES
¿POR QUE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TE INFORMAS SOBRE TEMAS ACADÉMICOS?	MEDIOS IMPRESOS	MEDIOS IMPRESOS	MEDIOS IMPRESOS	MEDIOS IMPRESOS	REDES SOCIALES
¿SABIAS QUE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA TIENE UN AMPLIO MERCADO?	DESCONOZCO	DESCONOZCO	DESCONOZCO	DESCONOZCO	DESCONOZCO
¿CONOCES LA OFERTA ACADÉMICA DE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA?	DESCONOZCO	DESCONOZCO	DESCONOZCO	DESCONOZCO	DESCONOZCO

La estrategia comunicacional responde a la problemática de la falta de orientación e información en los posibles postulantes. Mediante los grupos focales se pudo verificar que ningún medio impreso emitido por la Carrera de Antropología y Arqueología no cuenta con las características del presente proyecto. Los medios impresos de la Carrera sólo son boletines, comunicados de actividades de la carrera, las revistas publicadas por la carrera tienen costos altos y su contenido es netamente investigación de trabajos científicos de estudiantes.

Se evidenció un interés de los jóvenes postulantes sobre medios impresos como fuente de información predominante de acuerdo a su contexto social. Al respecto el Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales (2010) plantea en su F.O.D.A. en DEBILIDADES “*Deficiencia y relajamiento del compromiso académico estudiantil*” connotando una falencia por la carencia de estrategias comunicacionales que viabilicen y permitan una comunicación horizontal para fortalecer la difusión y aprendizaje de la oferta académica de la carrera de Antropología y Arqueología.

Según algunos autores de la comunicación, el desarrollo de una exitosa estrategia comunicacional mediante un medio impreso puede causar un efecto más amplio y de gran magnitud, que utilizando medios radiales o audiovisuales. Al respecto Erick Torrico (1997) nos indica que los contenidos de medios impresos “*Tiene un lenguaje mucho más rico que cualquiera de los demás órganos difusivos, pues conserva, pese a todo, algo de literatura y causa más efecto individual (racional) que colectivo*”.

## **6.- CONCLUSIÓN DEL DIAGNÓSTICO**

De lo mencionado, se observa que esta unidad académica no cuenta con un sistema de comunicación e información que vinculen a la C.A.A. - U.M.S.A. con los jóvenes postulantes de los cursos pre-facultativos en referencia a su oferta académica y demanda en el mercado laboral. Por tanto, los problemas a ser atacados por un proyecto comunicacional son la desorientación vocacional, la deserción estudiantil, la escasa demanda de estas carreras entre los jóvenes bachilleres postulantes para ingresar a las aulas universitarias (PÉREZ, 2014).

Al no existir una política comunicacional adecuada al nivel de esta unidad académica que coadyuve a solucionar el problema de la interconexión o interrelación entre la C.A.A. - U.M.S.A. y jóvenes postulantes, que ataque la falta de orientación e información que se remita a la defensa de la autonomía universitaria, se propone la necesidad de construir una estrategia comunicacional destinada al universo de jóvenes, profesionales y posibles postulantes a la Casa Superior de Estudios para posicionar la imagen de una Carrera de Antropología - Arqueología científica y comprometida con la sociedad.

Miles de jóvenes postulantes en los cursos Pre-facultativos encuentran dificultades al intentar vencer los cursos preuniversitarios o los exámenes de dispensación. Los obstáculos más recurrentes son la “desorientación” y “desinformación” sobre la elección de la carrera. Además del problema de la calidad obtenida en la formación de los bachilleres, también se requieren información institucional adecuada respecto a lo que implica la universidad en general y la carrera de Antropología-Arqueología en particular, información que debe ser profesional, oportuna y coherente. Un buen sistema de información permitirá una buena elección y selección.

La información se constituye en un instrumento que elevará la acertada toma de decisiones respecto a la carrera universitaria. Si no se tiene una información correcta, se

tendrá una visión caótica de la realidad. Lo que se pretende con este proyecto es condensar una proposición que permita brindar información coherente y pormenorizada a quienes procuran acceder a la carrera de Antropología y Arqueología.

Una carrera incorrectamente escogida por un postulante es una pérdida de dinero en el presupuesto de la Universidad, como también en los sectores económicamente deprimidos del país. En una gran parte de los casos, los cambios de carrera en los primeros años de estudios y el recomenzar o redefinir la que se va a estudiar, implican la pérdida de tiempo tanto para la Universidad como para el estudiante.

Solucionar la desinformación académica tendrá una relevancia de impacto social permitiendo mejorar la calidad e imagen institucional. Una oferta académica más organizada, más planificada, más sistematizada de modo que los que tienen acceso al proyecto comunicacional tendrán una visión integral de este complejo campo que se llama Universidad.

El presente proyecto de información es válido a partir del establecimiento del problema y de los objetivos planteados. Por tanto, se puede notar la necesidad de informar sobre la oferta académica a los postulantes de la carrera de Antropología y Arqueología haciendo notar que es viable técnica, económicamente, profesional y materialmente.

Recientemente, los recursos económicos administrados por la carrera de Antropología y Arqueología han sido duplicados en la actual gestión por resolución del HCU N° 223/2014 en el que se distribuye los recursos del Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH) por cantidad poblacional, por lo que, si la carrera consigue insertar e incorporar a más estudiantes obtendrán más recursos económicos, viendo necesario aplicar un proyecto comunicacional para solucionar la problemática planteada.

La dirección de Carrera representada por el Director, Lic. Miguel Pérez, y el Centro de Estudiantes a cargo de la estudiante Univ. Paula Alejandra Claros consideran una prioridad solucionar el problema de la desinformación sobre la oferta académica la cual



ocasiona una mínima postulación de jóvenes bachilleres y una deserción en los estudiantes que están en el proceso de formación en la carrera (PÉREZ, 2014).

Port tanto, se identifica como problema central la **desinformación de los postulantes de los cursos pre-facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales sobre la oferta académica de la Carrera de Antropología - Arqueología**, estudiado entre los meses de octubre y noviembre de la gestión 2014.

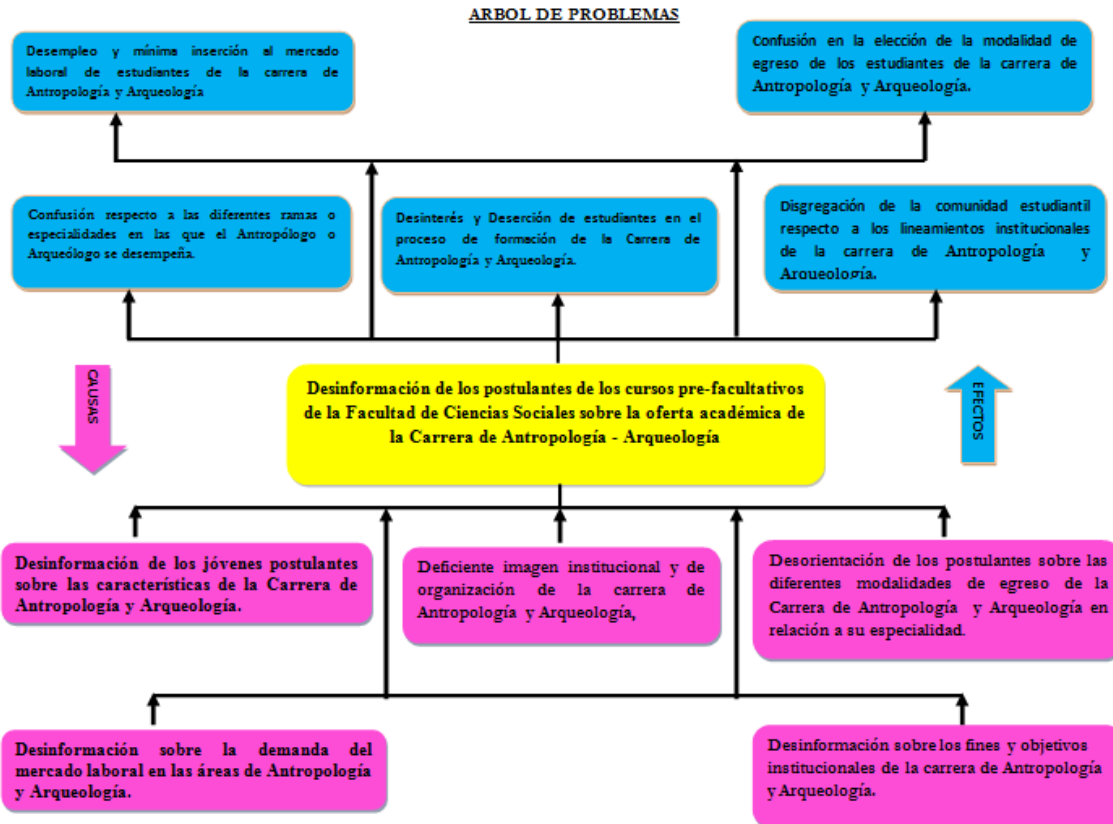
## 7.-GRÁFICO DE INVOLUCRADOS

N°	GRUPOS/ACTORES	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
1	Estudiantes Postulantes a la Carrera de Antropología y Arqueología	Obtener una profesión adecuada que les genere ingresos y sea de su agrado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desorientación sobre la oferta académica.</li> <li>Desinformación de la oferta académica y perfil de un Antropólogo y Arqueólogo.</li> </ul>	Proporcionar las estrategias comunicacionales para su mayor comprensión y orientación sobre la carrera de Antropología y Arqueología.
2	Estudiantes de la carrera de Antropología y Arqueología	Obtener una buena formación profesional para ingresar al mercado laboral y ser competitivos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desinformación sobre las actividades de la carrera.</li> <li>Deficiencia de aprendizaje en la enseñanza del docente.</li> </ul>	Proporcionar información adecuada sobre el perfil de un Antropólogo u Arqueólogo y las especialidades o modalidades para su graduación.
3	Docentes de la carrera de Antropología y Arqueología de la Universidad Mayor de San Andrés	Enseñar y transmitir sus conocimientos a los estudiantes formando futuros profesionales competitivos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deficiencia en enseñanza y metodologías muy teóricas que obstaculizan la percepción y aprendizaje del estudiante.</li> </ul>	Mejorar el método de enseñanza que brindan a los estudiantes.
4	Administrativos de la Carrera de Antropología y Arqueología.	Atención idónea y respetuosa en el ejercicio de su trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intolerancia al momento de atender al estudiantado sobre información que necesitan.</li> <li>Incomprensión en el momento de inscripción de materias y matriculación para con el estudiante pre-facultativo postulante a la carrera.</li> <li>Deficiencia en su desempeño como administrativos.</li> </ul>	Mejorar la atención y servicio que brindan a los estudiantes y personas externas que necesitan información.

N°	GRUPOS/ACTORES	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
5	Instituto de Investigaciones de la Carrera de Antropología y Arqueología.	Orientar, informar y reforzar el aprendizaje de la comunidad Estudiantil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desconocimiento de su existencia por algunos estudiantes.</li> <li>Poco aporte en beneficio de los estudiantes (algunos desconocen su existencia).</li> </ul>	Mejorar la relación INSTITUTO DE INVESTIGACIONES- ESTUDIANTES que desconocen su existencia y la orientación e información que les puedan brindar.
6	Director de la carrera de Antropología y Arqueología.	Colaborar y Ejecutar un POA para la carrera con estrategias comunicacionales en beneficio de la Comunidad docente-estudiantil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mínima Colaboración a los estudiantes.</li> <li>Escasa organización en los horarios de materias para toda la gestión.</li> </ul>	Mejorar la relación DIRECTOR- COMUNIDAD DOCENTE ESTUDIANTIL Y LA SOCIEDAD que es de donde provienen los futuros postulantes mediante estrategias comunicacionales.
7	Director de los Pre-Facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales.	Llevar a cabo un buen curso Pre-facultativo en la facultad de colaboración a los postulantes y mejor enseñanza de los docentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mínima información de la oferta académica a los postulantes.</li> </ul>	Mejorar la relación DIRECTOR- POSTULANTES Y PADRES DE FAMILIA mediante estrategias comunicacionales.

N°	GRUPOS/ACTORES	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
8	Decana y Vice-Decana de la Facultad de Ciencias Sociales.	Ejecutar un POA de la facultad con mejores recursos materiales (infraestructura), mejor aprendizaje y mejor enseñanza mediante estrategias comunicacionales en beneficio de la comunidad Docente-Estudiantil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desinformación sobre el perfil de los Cientistas Sociales.</li> <li>Escasa aplicación de estrategias Comunicacionales, para hacer conocer la oferta académica de la facultad.</li> <li>Mínimo apoyo para incentivo a los mejores estudiantes.</li> </ul>	Apoyar y mejorar la relación DECANATO- DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL- COMUNIDAD ESTUDIANTIL- POSTUÑANTES- SOCIEDAD, mediante estrategias comunicacionales.
9	Padres y Familiares de los Estudiantes Postulantes y de la comunidad estudiantil de la carrera de Antropología y Arqueología.	Que sus hijos obtengan una profesión adecuada que les de estabilidad económica y independenciam para formar un hogar a futuro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incomprensión</li> <li>Presión sobre sus hijos.</li> <li>Intolerancia.</li> <li>Desinformación sobre la oferta académica.</li> </ul>	Apoyar a la implementación de estrategias comunicacionales que se aplicaran para que sus hijos tengan una mejor orientación sobre la carrera de Comunicación Social.
10	Centro de Estudiantes de la Carrera de Antropología y Arqueología.	Velar por los intereses y bienestar de la comunidad estudiantil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escasa aplicación de estrategias comunicacionales en beneficio de la comunidad estudiantil.</li> <li>Desorientación sobre sus obligaciones y derechos como autoridades.</li> <li>Mínima realización de actividades para la comunidad estudiantil.</li> </ul>	Apoyar y mejorar la relación CENTRO DE ESTUDIANTES- COMUNIDAD ESTUDIANTIL Y PADRES DE FAMILIA con estrategias comunicacionales.

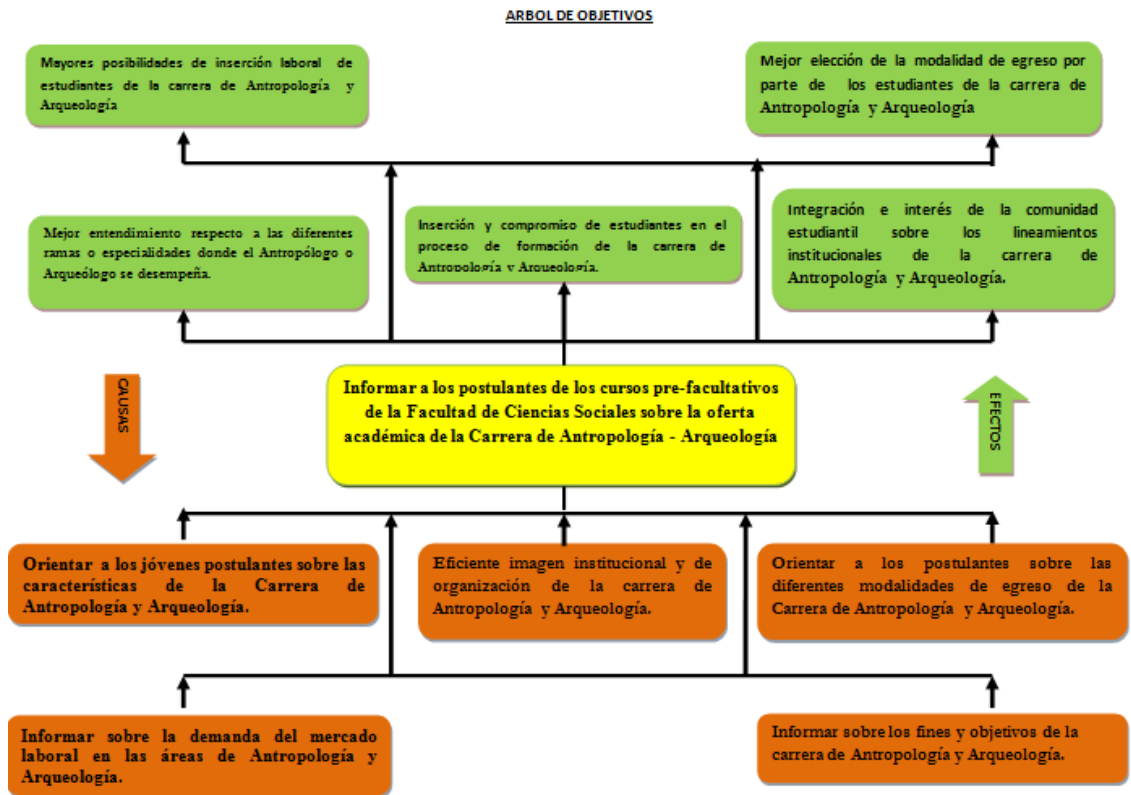
## 8.- ÁRBOL DE PROBLEMAS



El árbol de problemas nos ayuda a preparar un proyecto y para ello es necesario identificar el problema que se desea intervenir, así como sus causas y sus efectos (CEPAL, 2005). Bajo esta mirada denotamos como fundamental la estructuración de nuestro árbol de problemas que nos da un claro y concreto panorama de la identificación de los problemas.

Se identifica como problema central la **desinformación de los postulantes de los cursos pre-facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales sobre la oferta académica de la Carrera de Antropología - Arqueología**, problema planteado en el presente proyecto.

## 9.- ÁRBOL DE OBJETIVOS



El análisis de los objetivos permite describir la situación futura a la que se desea llegar una vez se han advertido los problemas. Consiste en convertir los estados negativos del árbol de problemas en soluciones, expresadas en forma de estados positivos. De hecho, todos esos estados positivos son objetivos y se presentan en un diagrama de objetivos en el que se observa la jerarquía de los medios y de los fines. Este diagrama permite tener una visión global y clara de la situación positiva que se desea. (CEPAL, 2005)

## 10.- ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS

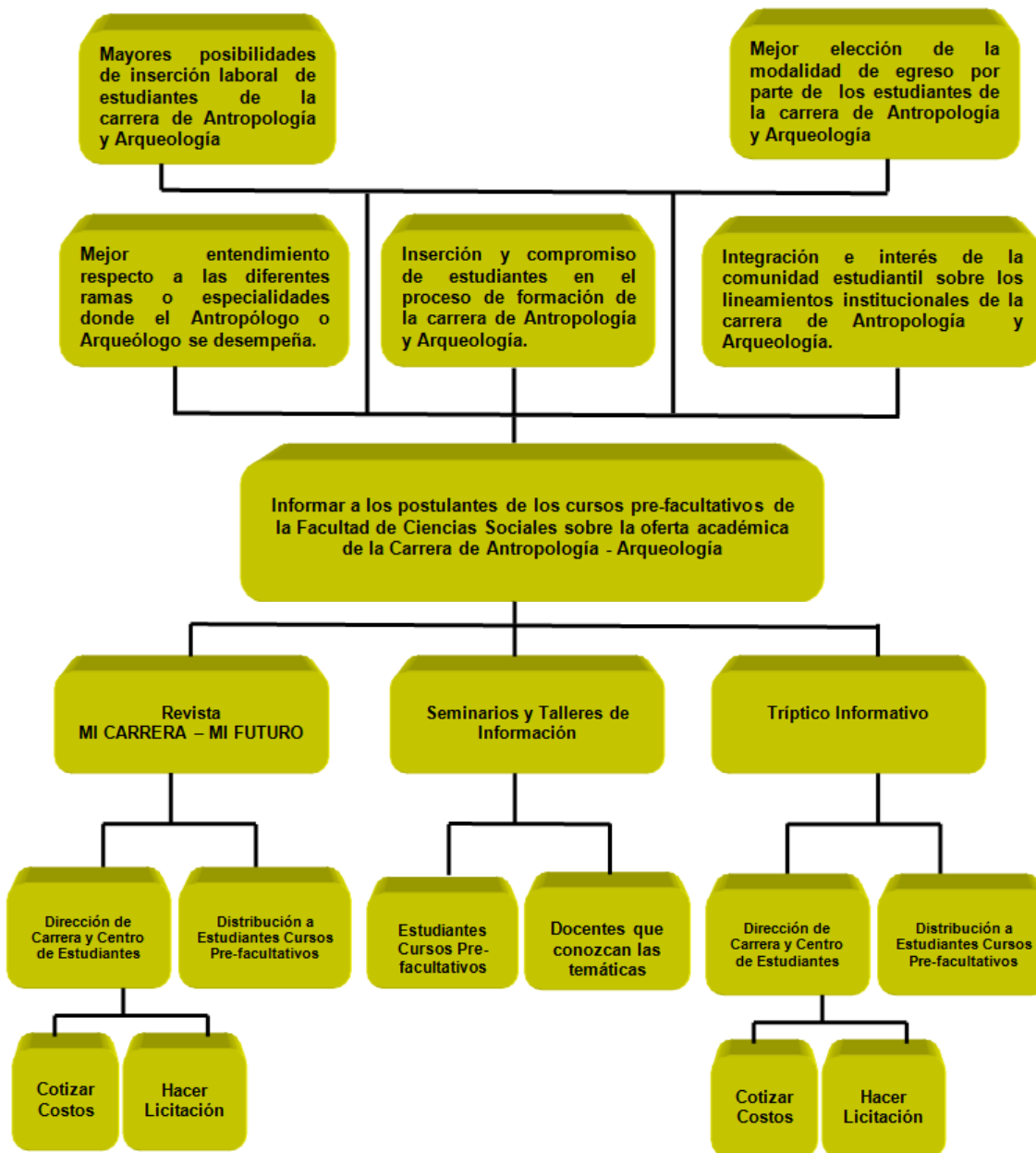
**CUADRO DE ANALISIS CUALITATIVO DE LAS ALTERNATIVAS**

CRITERIOS	ALTERNATIVA 1 REVISTA MI CARRERA MI FUTURO	ALTERNATIVA 2 BOLETIN INFORMATIVO	ALTERNATIVA 3 SEMINARIOS Y TALLERES	ALTERNATIVA 4.- APLICACIÓN PARA CELULAR	ALTERNATIVA 5 CUÑAS O GINGLES
COSTO	Medio	Medio	Bajo	Medio	Alto
POSIBILIDADES DE ÉXITO	Alto	Alto	Alto	Medio	Bajo
HORIZONTE DEL TIEMPO	Medio	Medio	Corto	Largo	Largo
RIESGO SOCIAL	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
IMPACTO SOCIAL	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio
IMPACTO ACADEMICO	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio
VIABILIDAD	Alto	Alto	Alto	Medio	Bajo
SOSTENIBILIDAD	Alto	Alto	Alto	Medio	Bajo
<b>TOTAL</b>	MEDIO/ALTO	MEDIO/ALTO	ALTO	MEDIO/BAJO	MEDIO/BAJO

**CUADRO DE ANALISIS CUANTITATIVO DE LAS ALTERNATIVAS.-**

CRITERIOS	ALTERNATIVA 1 REVISTA MI CARRERA MI FUTURO	ALTERNATIVA 2 BOLETIN INFORMATIVO	ALTERNATIVA 3 SEMINARIOS Y TALLERES	ALTERNATIVA 4.- APLICACIÓN PARA CELULAR	ALTERNATIVA 5 CUÑAS O GINGLES
COSTO	2	2	1	2	3
POSIBILIDADES DE ÉXITO	3	3	3	2	1
PARTICIPACION DE BENEFICIARIOS	3	3	3	2	2
HORIZONTE DEL TIEMPO	2	2	1	3	3
RIESGO SOCIAL	1	1	1	1	1
IMPACTO SOCIAL	3	3	3	2	2
IMPACTO ACADEMICO	3	3	3	2	2
VIABILIDAD	3	3	3	2	1
SOSTENIBILIDAD	3	3	3	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>16</b>

## 11.- ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROYECTO



Para la construcción de la estructura analítica del proyecto se consideró el árbol de objetivos para identificar los productos comunicacionales que coadyuvarán a solucionar el problema planteado.

La estructura analítica del proyecto permite la identificación de los productos o componentes que se verán reflejadas en el cuadro de análisis de alternativas (véase página 32), permitiendo una selección más precisa de estos componentes, así como el análisis de costos de cada una de ellas. Normalmente en la configuración de las alternativas aparecen enunciados los productos y además estos se desarrollan en actividades cuando se hace el estudio de costos de cada alternativa (CEPAL, 2005)

Según los datos recopilados en los grupos focales se establece que los productos comunicacionales impresos se convierten en medios ideales (y serios) para la difusión de información de carácter académico relativo a la Carrera de Antropología y Arqueología. Asimismo, se propuso la realización de seminarios y talleres para la difusión de temas institucionales, académicos y laborales vinculados a estas carreras universitarias en particular.

En las entrevistas realizadas a las autoridades de la C.A.A. – UMSA se ha visto como viable la difusión de información institucional académica por medios impresos por el costo accesible que tienen estos productos en su elaboración, en conformidad al presupuesto económico otorgado por el Gobierno Nacional, distribuido por el Honorable Consejo Universitario, a través de la Dirección Administrativa Financiera (DAF) de la Universidad Mayor de San Andrés.

**CAPITULO**

**II**

**MARCO TEÓRICO**



## 1.- COMUNICACIÓN

La comunicación se entiende como un proceso en cuya relación entre el emisor y el receptor interviene un contexto y un marco de referencia que permite tener fluidez en la comunicación a través de un proyecto comunicacional. La importancia de la comunicación data, desde el principio de la vida, porque el ser humano necesita comunicarse por naturaleza. La comunicación como plantea Luis Ramiro Beltrán (1998), “es el proceso de integración social democrática, basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso libre, dialogo y participación”.

Ubicamos la comunicación en el nivel científico, puesto que la estrategia comunicacional es una instancia de mediación indirecta. Se emplea este proyecto para llegar a los públicos porque es la comunidad, en sentido estricto, la que tiene que ver con la mediación de principios que tiene la Carrera de Antropología y Arqueología respecto a su oferta académica. La comunicación es un instrumento eficaz que permite a la sociedad tener una alternativa en el ámbito de la información para tener acceso a una adecuada mediación sobre los planteamientos académicos que ofrece esta institución de educación superior.

Para comprender los procesos sociales desde la comunicación elegimos una perspectiva relacional de la **comunicación** planteada por Antonio Poli (1983) que se entiende como “**un proceso de significación y construcción de sentido**”. Esta perspectiva considera a las prácticas comunicacionales como espacios de interacción entre **sujetos** en los que se verifica dicha construcción. Los sujetos de dichos procesos son los emisores y receptores, que se constituyen en el espacio discursivo. El discurso es el espacio donde se efectúan determinadas prácticas en las que esos sujetos interactúan, entre la institución y la sociedad.

### 1.1.- DEFINICIÓN ORGANIZACIÓN

Las **organizaciones** son estructuras sociales creadas para lograr metas o leyes por medio de los organismos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo. Están

compuestas por sistemas interrelaciones que cumplen funciones especializadas. Convenio sistemático entre personas para lograr algún propósito específico. Las organizaciones son el objeto de estudio de la Ciencia de la Administración, a su vez de otras disciplinas tales como la Sociología, la Economía y la Psicología (COLDHABER, 1997).

### **1.2.- DEFINICIÓN DE INSTITUCIÓN**

Las **instituciones** son mecanismos de índole social y cooperativa, que procuran ordenar y normalizar el comportamiento de un grupo de individuos (que puede ser de cualquier dimensión, reducido o amplio, hasta coincidir con toda una sociedad). Las instituciones trascienden las voluntades individuales, al identificarse con la imposición de un propósito considerado como un bien social, es decir, "normal" para ese grupo. Su mecanismo de funcionamiento varía ampliamente en cada caso, aunque se destaca la elaboración de numerosas reglas o normas que suelen ser poco flexibles y amoldables. Las instituciones son uno de los principales objetos de estudio en las ciencias sociales, como la antropología, la sociología, la ciencia política, la economía y la administración de empresas entre otras. Las instituciones son también un tema de estudio central para el derecho, el régimen formal para la elaboración e implantación de reglas (UNESCO, 2010).

### **2.- COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

Se define a la comunicación institucional como el sistema coordinador entre la institución y sus públicos que actúa para facilitar la consecución de los objetivos específicos de ambos y, a través de ello, contribuir al desarrollo local, regional y nacional.

El presente proyecto se enmarca en el campo de la comunicación institucional, la cual se entiende como “un tipo de comunicación que está progresando hoy a un ritmo creciente. Obedece, sin duda, a la tendencia a la institucionalización, a la hiper organización y en gran medida a la estratificación que se manifiesta en todo el mundo en diversos grados. Traduce también el papel más importante que desempeñan cada día los poderes públicos

y las instituciones en general en todos los países, en lo tocante a resolver los problemas socioeconómico y facilitar el crecimiento de la sociedad” (UNESCO, 2010).

El significado del término institución tiene diferentes connotaciones. Desde el punto de vista sociológico, se ha visto que la institución se refiere a los mecanismos a través de los cuales los individuos participan unos con otros en relaciones estructurales más o menos persistentes. Según un enfoque jurídico, es aquel cuerpo social que, con personalidad jurídica o sin ella, está integrado por una pluralidad de individuos, cuyo fin responde a las exigencias de la comunidad y de la que derivan situaciones objetivas o status que invisten a sus miembros de deberes y derechos estatutarios. Por consiguiente, puede decirse que las instituciones son sistemas organizacionales creados para legitimarlos por la satisfacción de las necesidades de los grupos. (INFOAMERICA, 2011)

En el caso de la carrera de Antropología y Arqueología de la Universidad Mayor de San Andrés se tipifica como un tipo de “institución pública” que implica la gestión de la educación superior en los objetivos de la Universidad Boliviana. La institución como sistema se encuentra inmersa en un supe sistema: su medio ambiente inmediato, y un macro sistema requiere coordinarse a través de procesos de comunicación. Por lo mismo puede decirse que al nivel del microsistema social nacional, el objetivo general que persigue el sistema de comunicación institucional es el de posibilitar a la universidad la consecución de uno de sus objetivos primordiales: interrelación universidad-sociedad, a través de una labor coordinadora.

Cualquier sistema social, por el hecho de existir, tiene actividades de intercambio de información, de enlace, de interrelación, tanto internas como externas. Al haber actividades de comunicación, necesariamente habrá procesos de comunicación que se darán, existan o no, estructuras específicamente diseñadas para realizarlos. (UNESCO, INFORME SOBRE SOCIEDAD MODERNA Y PROBLEMAS DE COMUNICACION, 2010). Sin embargo, en ausencia de estructuras especializadas, los procesos de comunicación se harán azarosos, caóticos e ineficientemente: esto es, sin

mayor posibilidad de prevención y manejo de conflictos y con alto costo, dejando así de cumplir muchos objetivos centrales para este sistema. Por ello, resulta necesaria la creación de estructuras de comunicación en toda institución. Es decir, toda institución concebida como un sistema creado para la consecución de un objetivo o conjunto de objetivos, necesita de un sistema de comunicación que organice, ordene, coordine y haga eficiente los procesos de comunicación, posibilitando así a la institución el realizar sus propósitos. Este servicio de la comunicación en la carrera de Antropología y Arqueología tratará de imponer orden, eficiencia y sentido a lo que de otra manera sería caótico.

Como a la formación de la imagen institucional contribuyen absolutamente todos los contactos que el público tenga con la institución, el sistema de comunicación institucional deberá establecer políticas de relación con públicos a todos los niveles, programando dichos contactos y orientándolos para proyectar la imagen que se persigue como meta o que se desea reforzar y mantener. A ello se debe el que la comunicación institucional se valga de estrategias y tácticas que no pueden estrictamente conceptuarse como de comunicación en su sentido más restringido. Par alcanzar un objetivo de imagen se debe programar los contactos con la institución en todos los sentidos, incluida la comunicación no verbal, tanto personal como ambiental, de la misma (INFOAMERICA, 2011).

El sujeto emisor es la carrera de Antropología y Arqueología y el receptor son los jóvenes bachilleres posibles postulantes a esta institución de educación superior. Ellos mismos constituyen el espacio discursivo de mejoramiento de la imagen institucional, de informar sobre los servicios de interacción social y de logros a nivel de investigación científica que se realizan en las facultades y de asesoramiento para elección de una carrera adecuada a las aptitudes del postulante.

Un discurso producido por un emisor, en este caso la carrera de Antropología y Arqueología, en una situación determinada no producirá tan sólo un efecto. El discurso

que generará la carrera de Antropología y Arqueología mediante la elaboración de un proyecto comunicacional, al ser producido en un contexto social dado, será de múltiples efectos, tales como mejoramiento de la relación Carrera de Antropología y Arqueología y la sociedad. Así, la adecuada información a los postulantes para la elección de una carrera se constituye en un buen instrumento para la toma de decisiones. Si se está bien informado, se puede tomar decisiones pertinentes y adecuadas.

Este proyecto llevará a la práctica una comunicación que producirá sentido tanto en la entidad emisora (Carrera de Antropología y Arqueología), haciendo conocer sus planes, proyectos académicos, políticos y sociales; como en la receptora (jóvenes bachilleres y postulantes) que producirán sentido informándose adecuadamente de la oferta académica y su contexto de la carrera de Antropología y Arqueología en todos sus aspectos.

### **3.- ESTRATEGIA**

Las estrategias son cadenas de diversas acciones coordinadas que permiten llegar a las metas deseadas, están compuesta de dos lógicas: “la informativa y la comunicativa”, ambas funciones constituyen el principio básico para la construcción de representaciones sociales. (ARELLANO 1999)

Para Contreras (2001): Es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención, sobre una situación establecida.

### **4.- ESTRATEGIA COMUNICACIONAL**

Es un conjunto de actos comunicativos seleccionados y ordenados que mantienen relaciones sistemáticas entre sí; combina métodos, mensajes y planteamientos por medio de los cuales busca dirigir y coordinar acciones para alcanzar un objetivo. De tal manera Pérez (1997) afirma:

“Es el conjunto de formas y modos de comunicación que tienen como objetivo establecer una comunicación eficaz de ideas, productos o servicios. Son además, programas generales de acción con un compromiso implícito de recursos, con el propósito de alcanzar los objetivos trazados. Ayudan a tomar decisiones y algunas veces las predeterminan”.

Las estrategias comunicacionales conllevan tanta información como comunicación, debido a que pretenden lograr un objetivo y para ello son pensadas y repensadas por el emisor, quien realiza un análisis profundo de todo lo que tiene a favor y en contra para obtener lo que desea. Es por eso que Arellano (1999) sostiene:

“Es la conformación de una serie de actos comunicativos que implica una planeación, un orden, un principio de interés, de disposición, de intercambio y de compartir información”.

Una estrategia de comunicación debe expresar con claridad lo que es la organización y que es lo que ofrece o cual su objetivo, utilizando para ello la persuasión. En Palabras de López:

“Consiste en definir con claridad quiénes somos y que ofrecemos. Nada más y nada menos. Porque definir quiénes somos y que ofrecemos de manera distintiva, clara, simple y persuasiva, es una tarea que solo los grandes logran desarrollar con éxito”.

Toda Estrategia comunicacional depende de la organización que la planifique y cual se la intención de la misma, es decir, su diseño debe responder a los intereses de cada organización.

## **5.- COMUNICACIÓN ESTRATEGICA**

La comunicación estratégica es la coordinación de todos los recursos comunicacionales externos e internos de la institución (folleteria, canales comunicativos, ambiente laboral, organigrama, distribución espacial, higiene, atención al público, etc), que permitan diferenciar a la institución y lograr un lugar en la mente de los públicos.

Según Scheinsohn (1996) “es una interactividad, una tarea multidisciplinaria que pretende trabajar con una empresa en situación y proyección; puede ser resumida de la siguiente manera”:

- La institución posee un conjunto de recursos significantes;
- Que en sus públicos causan diversas impresiones, suscitando determinada lectura;
- Mediante una adecuada intervención sobre el primer término, es posible incidir positivamente en el segundo.

## 6.- LA INFORMACION EN LA COMUNICACIÓN

La comunicación es, evidentemente, una herramienta y un recurso indispensable para la supervivencia humana y para el desarrollo social o, por el contrario, para el subdesarrollo.

El hombre es un ser histórico que se desenvuelve en un marco espacio-temporal y que vive a que todo el tiempo recibe, procesa, envía y reenvía datos. Es decir, que está en permanente interrelación, no siempre consciente, con su entorno natural y artificial.

La comunicación, en consecuencia, resulta un factor innato del ser humano que se puede concebir como un **proceso de intercambio de significaciones**, esto es, de ideas, conceptos, representaciones de la realidad, formas de vida, etc. (INFOAMERICA, 2011)

Inicialmente, se debe decir que la información, en cualquiera de sus niveles o modalidades pertenece al esquema de la comunicación vertical, por sus rasgos intrínsecos de transmisión unidireccional y porque es el emisor (un individuo, grupo, institución o clase) el que formaliza la realidad (le da forma, la informa) desde su particular ángulo de visión.

Se deduce entonces INFOAMERICA (2011) que “la información es un proceso de transferencia de datos destinados a reducir parte de la incertidumbre que rodea al receptor con relación a una circunstancia determinada. Esto implica que la emisión unilateral, que el transmisor le da una forma peculiar (parcial y parcializada) al mensaje

sobre un objeto dado de la realidad, que el destinatario desempeña un papel completamente pasivo y que por ende la respuesta efectiva que se produce no es equivalente en dirección ni en volumen al contenido que fue enviado por el sujeto activo del proceso. Aparte de ello en la información aparece un nuevo elemento básico que es la **fuerza**, es decir, el origen de la información”.

No se puede dejar de tomar en cuenta que la **información trabaja con imágenes, con representaciones de la realidad, lo que da margen a cualquier tipo de distorsión**. Al respecto Johan Costa (2011) plantea que la información es:

- a) La información es vital: Al igual que lo que ocurre con la comunicación, ningún ser vivo tiene su existencia y sobrevivencia aseguradas fuera de los procesos de transmisión, recepción o intercambio de información. El hombre, en tal sentido, es un sistema de procesamiento de datos provenientes de su entorno o de su propio interior.
- b) La información es parcial: Ninguna mecanismo informador está en condiciones de abarcar la totalidad de la realidad sobre la cual opera. La información, por las limitaciones técnicas y humanas, es siempre parcelaria, descompone la realidad global y se ocupa solamente de uno de sus aspectos.
- c) La información es subjetiva: Al no poder ser totalizador y más bien ser selectiva, la información es completamente subjetiva pues el que oficia de informado elige el punto de vista desde el cual va a informar de una parcela de la realidad.
- d) La información es parcializada: Por el simple hecho de que el informador escoge, desde su óptica, una área específica de la realidad para informar sobre ella, descarta cualquier presunción de neutralidad (algo humanamente imposible) y adopta, consciente o inconscientemente, una postura de mayor preferencia por unos aspectos de la realidad en detrimento de los demás.
- e) La información es poder: Por su carácter vital e imprescindible y por estar ligada a las funciones de dirección social y política, la información es un factor o un



instrumento de poder, de dominación, de control. Por ello, a mayor acumulación y concentración informativa habrá mayor autoridad, capacidad de decisión e influencia.

## **6.1. TIPOLOGIA DE LA INFORMACION**

Antonio Poli (1983) nos dice: “son dos los criterios que sirven para hacer una tipología de la información: su alcance y su significación social”.

### **6.1.1 LA INFORMACION POR SU ALCANCE**

Según este punto de vista, para Antonio Poli (1983) la información es:

- a) Diseminativa, cuando tiene lugar en un grupo y mediante un flujo cerrado y es formalizada en lenguaje especializado, para “iniciados” y técnicos.
- b) Divulgativa, cuando los grupos en los que se lleva a cabo y sus flujos son semi-abiertos y su formalización opera con un lenguaje especializado, pero explicado.
- c) Difusiva, cuando los grupos que la reciben y los flujos que la viabilizan son abiertos y su lenguaje emplea una terminología de uso corriente y fácilmente comprensible.

### **6.1.2. LA INFORMACION POR SU SIGIFICACION SOCIAL**

En este caso también Antonio Poli (1983) conoce tres tipos de información, a saber:

- a) Pública o abierta, que es la que corresponde a la difundida por los medios masivos. Sus mensajes son estandarizados, su forma simplificada y su contenido poco relevante.
- b) Privada o restringida, que es aquella procesada por entidades oficiales o particulares, que suele llegar a conocimiento de los más media pero que, por lo general, no es difundida. Sus mensajes son especializados, contienen datos relevantes y analíticos útiles para facilitar la adopción de decisiones.

- c) Altamente especializada, secreta o estratégica, que es la que es procesada ( recolectada, evaluada, jerarquizada y clasificada) por los aparatos militares, los sistemas de inteligencia policial o política y los bancos de datos de las corporaciones transnacionales y de las potencias imperiales. Sus mensajes tienen carácter confidencial y muy rara vez no están cifrados-, su utilidad para la toma de decisiones es, por tanto, notable (para inversiones, explotación de recursos naturales, maniobras políticas, etc.).

## 6.2. DEFINIENDO EL CONCEPTO DE INFORMACION

Históricamente a causa de la influencia de autores franceses, ha habido una cierta equiparación de los términos “información” y “comunicación de masas”. O se invertía el significado. Es decir, lo que se hacía era hablar de la información como el proceso y de la comunicación como el mensaje. Así por ejemplo, para Bernard Voyenne (1984) la información era: “...el conjunto de actividades, instituciones y efectos que tiene por objeto la colección, la transmisión, la elección, la presentación y la publicación de hechos considerados como significativos de la vida social”, cuando sería más bien el proceso mientras que la información sería el mensaje.

¿Por qué se daba preeminencia al concepto de información antes del de comunicación?

Hay una cierta confusión a la hora de determinar que es información. Por ejemplo, ¿es la publicidad también información? Quizás nos encontramos ante dos tipos de discursos distintos. Por un lado el discurso periodístico informativo basado en un **hacer saber (informar)**, mientras que el discurso publicitario pretende básicamente **hacer creer (persuadir)** y **hacer hacer (manipular)**.

Quizás la distinción mas adecuada es la teológica. La publicidad tendría una finalidad económica, mientras que el objetivo de la información se agotaría en la transmisión de un cierto tipo de conocimientos. Pero como todos los publicitarios saben, y

especialmente Oliveiro Toscani (1984) creativo del grupo Benetton, “La mejor publicidad es aquella que es gratuita”. Es decir aquella que se presenta como una noticia.

Si consideramos la postura de Antonio Poli (1983) sobre “...la aceptación de informar como la de dar forma” y la aplicamos a la comunicación social. Esto lleva a plantearnos los medios de comunicaciones como informadores de la realidad social. Es decir que dan forma a la realidad social, así el trabajo de informar sería el de dar forma a los acontecimientos. Todo proceso de comunicación supone necesariamente que se ha dado forma a un mensaje.

Al respecto Pascuali (1978) dice sobre la información: “Nuestro conocimiento depende de las informaciones que recibimos. Y nuestra influencia sobre esas informaciones es limitada. Cuesta mucho trabajo hallar las informaciones que nos faltan. Determinadas informaciones y conocimientos son incluso propiedad privada”.

Es decir que la libertad de información es en definitiva la libertad del informador. Toda información es por esencia selectiva. El problema es quien hace la selección y que tengamos en cuenta que la selección es inevitable. Evidentemente, si existiera un seleccionador único, este tendría un gran poder. Sin embargo, sería conveniente recordar que la discrecionalidad de la selección informativa del periodista está condicionada por la lógica productiva del medio en el que trabaja.

Retomando el concepto de informar como dar forma, podríamos decir que informarse es también dar forma a las informaciones recibidas en el sentido de que toda información provoca en el receptor más información, ya que esta información se conecta con conocimientos adquiridos. Cuando se recibe una información se pone en acción la información acumulada por el receptor dando lugar a un, podríamos decir, “enriquecimiento de la información recibida. Enriquecimiento en el sentido de que la información produce recorridos de sentido nuevos a partir de la realidad subjetiva del receptor. Todos interpretamos nuestro entorno a partir de nuestras experiencias y de nuestro conocimiento.

## **7.- ORIENTACION VOCACIONAL**

La orientación vocacional se centra a que el orientado defina que desea realizar, es decir que se dé cuenta de sus necesidades y a partir de ello tome las decisiones adecuadas para llevarlas a cabo. (PEREZ, 1997)

La elección de una profesión y/o trabajo apunta no solo hacia una actividad u opción profesional, Ariel Pérez (1997) nos plantea que "...la elección de una profesión es mas a una forma de vida, por tanto, la elección debe hacerse consciente de que con ella se forma parte de la identidad del "yo" y que a través de ella se asume un rol, un estatus".

La vocación para Ariel Pérez (1997) se entiende como "un proceso, no aparece como algo puntual y espontaneo, sino que se inicia en la infancia, va configurándose durante la adolescencia para definirse en la adultez. Esta vocación está determinada por motivos como las actitudes, aptitudes, intereses, capacidades y personalidad".

A su vez estos pueden potenciarse o no, influidos por factores sociales, ambientales y culturales como (familia, amigos), por el prestigio y surge de ciertos estudios en comparación con otros, el género, etc.

En su origen etimológico "vocación" viene del latín "vocatio, vocationis" que significa "llamado", "invitación"; es decir, la vocación se deriva desde fuera del sujeto, es exterior a él y lo invita a participar de una determinada situación la elección de una profesión, de un trabajo, de una carrera.

### **7.1.- ORIENTACION VOCACIONAL Y COMUNICACIÓN**

La enseñanza comporta una comunicación de las experiencias ajenas, datos y conclusiones, en tanto que la orientación comprende un examen de las experiencias del individuo estudiante, los datos y el proceso de obtener conclusiones de estos (PEREZ, 1997).

Existe una conexión entre estas ramas, debido a que no se puede orientar sin comunicar. La orientación requiere de los instrumentos comunicacionales para su efectividad, la información que se trata de llevar a los estudiantes se da a través de estas herramientas.

## **7.2.- ORIENTACION PARA EL DESARROLLO**

La orientación vocacional es esencial, porque si es buena y además se conoce los verdaderos intereses, aptitudes y capacidades permitirá tomar una buena decisión, y por consiguiente, realizar con estudios con más empeño y gusto, lo que en un futuro se verá reflejado directamente en la calidad del trabajo profesional que se desempeña, así como en la calidad de vida.

## **7.3.- BUSQUEDA DE UNA CARRERA**

Optar por una determinada carrera o actividad es tomar una decisión que en virtud de su importancia, debe ser suficientemente reflexionada. Para ello, es fundamental tener en cuenta algunos aspectos.

- **TIEMPO**, las decisiones importantes deben tomarse con tranquilidad y tomar el tiempo prudencial para analizar la información de una manera amplia. Hay muchas cosas que pensar y reflexionar. Averiguar cuáles son las carreras, ocupaciones, etc., lleva tiempo y es necesario hacerlo en forma organizada, sistemática.
- **INTERESES Y GUSTOS PERSONALES**, el pensar cuales son las actividades que más interesan al sujeto, es también una cuestión a privilegiar durante la deliberación que precede a la decisión.
- **APTITUDES**, ¿Cuáles son las actividades en las que se tiene mayor capacidad o mejor desempeño? Si bien este aspecto no debe ser determinante a la hora de optar por una carrera en particular, se debe pensar y evaluar, para saber cómo se

relaciona la carrera que se piensa elegir con las aptitudes, además cuales son las aptitudes necesarias e indispensables para ejercer la profesión.

- **LOS OBJETIVOS**, ¿Qué objetivo se quiere alcanzar? Esta pregunta se relaciona con los logros que se desea obtener.

Muchas veces los problemas vocacionales aparecen porque las personas no tienen claro que es lo que quieren lograr en su vida, desconocen sus metas, sus expectativas con respecto al estilo de vida que prefieren para el futuro.

#### **7.4.- UNIVERSIDAD**

“...la educación es más que un derecho es una necesidad que sopesa la falsa dicotomía entre la educación básica, media y superior Por el lugar que ocupa en el sistema económico y su inconstancia política, la educación ya no puede ocupar un lugar marginal en los procesos de producción y de relacionamiento social, ni puede ser concebida como un privilegio de pocos, pues su importancia la ubica en un lugar central para la sociedad boliviana” (FCS UMSA, 1999)

Tradicionalmente se ha concebido a la Universidad como una institución formadora de recursos humanos con aportes culturales y científicos con una identidad propia.

La misión encomendada a la Universidad es: “formar y capacitar sólidos profesionales y científicos de pensamiento crítico, reflexivo y mentalidad creadora con un sentir ético y de alta sensibilidad social, desarrollando ciencias y aplicando, transformando e innovando tecnología multidisciplinaria con óptimos niveles de calidad y compatibilidad”. (P.E.-UMSA, 2013)

Profesionales orientados a recuperar la participación directa en la solución de problemas que aquejan a la región y al país, replanteando un modelo académico apropiado a la enseñanza y al aprendizaje, a la investigación y a la interacción social.

La misión de la Universidad debe estar encaminada a reducir la pobreza, el analfabetismo, el hambre y la contaminación del medio ambiente, buscando políticas que faciliten el ingreso a la universidad de los grupos étnicos y pueblos indígenas marginados has ahora, insertando una verdadera interacción social en los planes curriculares y los proyectos de investigación.

En este contexto la universidad como institución educativa ligada al conocimiento científico y consustanciada con la realidad y problemática del medio social, debe asumir una posición crítica y de reordenamiento interno, para enfrentar esta nueva realidad.

El rol protagónico que debe cumplir la universidad frente a lo que se avecina, es constituirse en una institución líder y orientadora del pueblo boliviano para conducirlo hacia un porvenir de mejores días y que llegando al grueso de la población, forma recursos humanos de la más alta calidad profesional y utilizar los conocimientos de la ciencia y la técnica, siendo estas sus armas para estudiar, comprender, desarrollar y planificar las transformaciones necesarias a los problemas socioeconómicos y políticos actuales, cumpliendo así con su misión fundamental liberadora para dar soluciones reales y practicas a los problemas de la sociedad.

**CAPITULO III**

**MARCO**

**ESTRATÉGICO**



## **1.- OBJETIVOS**

### **1.- OBJETIVO GENERAL**

Informar sobre la oferta académica a los postulantes de los cursos pre-facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Mayor de San Andrés.

### **1.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Difundir los fines y objetivos de la Carrera de Antropología y Arqueología.
- Orientar a los jóvenes postulantes sobre las características de la Carrera de Antropología y Arqueología.
- Informar sobre la demanda del mercado laboral en las áreas de Antropología y Arqueología.

## **2.- LOCALIZACIÓN Y POBLACIÓN BENEFICIARIA**

### **2.1.- LOCALIZACIÓN**

#### **2.1.1.- MACRO LOCALIZACIÓN**

Sera en el Departamento de La Paz – Bolivia en el municipio Nuestra Señora De la Paz

#### **2.1.2.- MICRO LOCALIZACIÓN**

Universidad Mayor de San Andrés, Monoblock Central, Av. Federico Suazo, en la Facultad de Ciencias Sociales, Edif. René Zabaleta Mercado piso 1 y 3 de la Carrera de Antropología y Arqueología.

### **3.- BENEFICIARIOS**

#### **3.1.- BENEFICIARIOS DIRECTOS**

Los beneficiarios directo de la estrategia comunicacional serán la carrera de Antropología y Arqueología porque recibirán más recursos económicos por más población estudiantil, según resolución HCU/257/2014. Sin embargo, principalmente se beneficiará mejorando su Imagen Institucional de manera planificada y su relación con el postulante.

#### **3.2.- BENEFICIARIOS INDIRECTOS**

Los beneficiarios indirectos del proyecto comunicacional serán los postulantes a la carrera de Antropología y Arqueología por tener obtener información adecuada y planificada sobre la oferta académica de la carrera. Los Estudiantes en proceso de formación de 1er a 5to año podrán beneficiarse informándose sobre la oferta y demanda en el mercado laboral y su inserción en las diferentes áreas que se los necesita y requiere para el desarrollo sociocultural de nuestro país.

### **4.- ANÁLISIS FODA**

El FODA es una herramienta de análisis estratégico que permite analizar elementos internos o externos de programa y proyectos, se presenta a través de una matriz de doble entrada, llamada matriz FODA, en la que en el nivel horizontal se analizan los factores positivos y negativos.

Se analizan los factores positivos y negativos del proyecto.

- Las Fortalezas

- ✓ Impulsar al joven postulante para la toma de decisión
- ✓ Informar sobre la oferta académica de la carrera de antropología y Arqueología – UMSA.
- ✓ Motivar y Orientar al estudiante.

- Las Oportunidades

- ✓ Ampliar el interés del estudiante por recibir más información.
- ✓ Verificar la capacidad para asimilar la información y participación de los estudiantes.
- ✓ Insertar más estudiantes de los cursos pre facultativos a la C.A.A. -UMSA.

- Las Debilidades

- ✓ Desanimo de algunos estudiantes para tomar atención.
- ✓ Viabilizar los accesos a la información de la C:A:A: -UMSA
- ✓ Falta de apoyo del centro de estudiantes de la C.A.A. – UMSA para el proyecto.

- Las Amenazas

- ✓ Falta de coordinación para la distribución de la Revista MI CARRERA-MI FUTURO con autoridades de la C.A.A.-UMSA
- ✓ Condicionar el estado de las aulas, poco apropiadas para un seminario.

En síntesis:

Las fortalezas deben utilizarse

Las oportunidades deben aprovecharse

Las debilidades deben eliminarse

Las amenazas deben sortearse

## **5.- MATRIZ MARCO LOGICO**

La Matriz de Marco Lógico para la CEPAL (2005) se presenta en forma resumida los aspectos más importantes de un proyecto. Posee cuatro columnas que suministran la siguiente información:

- Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- Indicadores (Resultados específicos a alcanzar).
- Medios de Verificación.
- Supuestos (factores externos que implican riesgos).

## 5.- MATRIZ MARCO LÓGICO

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p><b>FIN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mejor entendimiento respecto a las diferentes ramas o especialidades donde el Antropólogo o Arqueólogo se desempeña.</li> <li>➤ Mayores posibilidades de inserción laboral de estudiantes de la carrera de Antropología y Arqueología.</li> <li>➤ Mejor elección de la modalidad de egreso por parte de los estudiantes de la carrera de Antropología y Arqueología.</li> <li>➤ Inserción y compromiso de estudiantes en el proceso de formación de la carrera de Antropología y Arqueología.</li> <li>➤ Integración e interés de la comunidad estudiantil sobre los lineamientos institucionales de la carrera de Antropología y Arqueología.</li> </ul>	<p>La C.A.A. UMSA incrementara su población estudiantil de forma gradual influyendo en más de 1200 postulantes de los cursos pre facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales para optar al cambio de carrera como ser entre Comunicación Social a Antropología entre otros.</p>	<p>1.- Entrevistas a las autoridades de la C.A.A UMSA 2.- Resultados Grupos Focales. 3.- Resultados del Diagnostico.</p>	<p>La C.A.A. UMSA será un referente para toda la universidad pudiendo aplicar la misma metodología en carreras que tuviesen el mismo problema.</p>
<p><b>PROPÓSITO</b></p> <p>Informar a los postulantes de los cursos pre-facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales sobre la oferta académica de la Carrera de Antropología – Arqueología.</p>	<p>La comunicación entre los jóvenes postulantes y la C.A.A. UMSA será de forma horizontal y participativa. 100 Jóvenes postulantes se inscriben a la C.A.A. UMSA</p>	<p>Registro de matriculados en Kardex de la C.A.A. UMSA</p>	<p>La C.A.A. UMSA podrá integrar y unir a la comunidad Docente estudiantil para cumplir los lineamientos institucionales</p>
<p><b>COMPONENTES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revista MI CARRERA – MI FUTURO</li> <li>2. Seminarios y Talleres de Información</li> <li>3. Boletín Informativo</li> </ol>	<p>.Más de 1000 jóvenes postulantes de los cursos pre facultativos informados sobre la oferta académica de la C.A.A UMSA por medio de estos productos comunicacionales.</p>	<p>1.- Listas de entrega de la distribución de las revista. 2.- Lista de asistencia de seminarios y talleres</p>	<p>La distribución de los productos comunicacionales y la capacitación e información difundida en los seminarios y talleres lograrían un impacto académico amplio.</p>
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p><b>Actividad 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dirección de Carrera y Centro de Estudiantes: Cotizar costos y hacer licitación.</li> <li>➤ Distribución a Estudiantes Cursos Pre-facultativos.</li> </ul> <p><b>Actividad 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dirigido a Estudiantes Cursos Pre-facultativos</li> <li>➤ Expondrán Docentes que conozcan la temática.</li> </ul> <p><b>Actividad 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dirección de Carrera y Centro de Estudiantes: Cotizar costos y hacer licitación.</li> <li>➤ Distribución a Estudiantes Cursos Pre-facultativos.</li> </ul>	<p>150 jóvenes tienen información sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercado laboral del profesión de arqueología y antropología</li> <li>- Perfil profesional de la carrera</li> <li>- Malla curricular</li> <li>- Incremento poblacional de la carrera</li> </ul> <p>Para la actividad 1 y 3 el costo será cubierto por el Consejo de Carrera de la C.A.A. UMSA correspondiente a una licitación y cotización de valores.</p> <p>Para la Actividad 2 se utilizaran ambientes de la Facultad de forma gratuitas y sin ningún costo.</p>	<p>- Proforma de cotización. - Registro del Presupuesto del proyecto</p>	<p>Los jóvenes informados transmitirán el conocimiento aprendido en sus hogares, a sus amigos y la C.A.A. UMSA se visibilizara como una carrera potencial ante los ojos de los padres de familia y de los mismo jóvenes.</p>

## **6.- ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES**

Se realizo una definición de las actividades desarrolladas, marcando un orden para determinar con precisión, cada acción efectuada. A continuación se detallan las acciones.

- Elaboración de la Revista MI CARRERA- MI FUTURO
- Seminarios y Talleres de información a jóvenes postulantes y padres de familia.
- Boletín Informativo

### **FASE 1**

Para el desarrollo de la estrategia comunicacional se da los primeros pasos estableciendo un cronograma, definiendo las actividades en relación al tiempo en el cual se desarrollo, determinando con precisión cada actividad realizada. Otro aspecto fundamental es determinar los recursos económicos, para el buen manejo de los mismos en el material de apoyo a utilizarse, además de los recursos técnicos y humanos con los que se cuenta.

La investigación se realizo a través de entrevistas y grupos focales que conducen a un diagnostico, el cual muestra los primeros resultados.

Los grupos focales muestran el nivel conocimiento en el que se hallan en referencia a la oferta académica de la C.A.A. –UMSA y sobre los medios que utilizan para informase sobre temas académicos.

Las entrevistas a las autoridades del establecimiento dieron la guía para iniciar el proceso que conlleva el proyecto de grado y la coordinación para realizar las actividades.

## **FASE 2**

### **LA REVISTA**

Desarrollo de la Estrategia Comunicacional, para ello se dio inicio con la elaboración de la Revista MI CARRERA-MI FUTURO. Posterior a ellos se realizó la coordinación con la Dirección de Carrera de la C.A.A. –UMSA para la distribución de la misma.

A su vez, el centro de estudiantes coadyuvará a gestionar los espacios donde se puedan implementar paneles de información y un punto fijo para la distribución de la Revista MI CARRERA-MI FUTURO.

Se hará aprobar con resolución del Honorable consejo de Carrera de la C.A.A. – UMSA el desembolso presupuestado en la cotización entregada a la dirección y poder ejecutar la estrategia.



### FASE 3

#### SEMINARIO Y TALLERES DE INFORMACION

En los Actores involucrados y grupos focales se puede denotar la influencia de los padres de familia, medios de comunicación, y docentes en relación a las decisiones que toman los postulantes de los cursos Pre- Facultativos al momento de elegir su carrera.



Para tal efecto se realizara Talleres de información y/o capacitación a Padres de familia donde se les mostrara la importancia y por qué la Carrera de Antropología y Arqueología es una potencial en el mercado laboral.

También se realizaran Seminarios para los jóvenes postulantes con temáticas que refuercen la difusión de la información sobre la oferta académica, mercado laboral y oportunidades académicas dentro de la C.A.A. – UMSA.



#### **FASE 4**

#### **BOLETIN INFORMATIVO**

“Un **boletín informativo** es una publicación distribuida de forma regular, centrada en un tema principal que es del interés de sus suscriptores. Muchos boletines son publicados por clubes, sociedades, asociaciones y negocios para proporcionar información de

interés a sus miembros o empleados del mismo plantel. Su extensión es variable y puede tener varias funciones” (COSTAS, 2011)

El boletín informativo fortalecerá a la implementación de la revista MI CARRERA – MI FUTURO y también a los seminarios y talleres que se realizaran, con la finalidad de difundir temas académicos, en particular se centrara en temáticas como: Malla Curricular, Oferta Académica, Mercado Laboral.

Se coordinara con la dirección y el centro de estudiantes mediante el Honorable Consejo de Carrera de la C.A.A. – UMSA para su implementación previa cotización de costos.

## BOLETIN INFORMATIVO

Nº 01

### ANTROPOLOGIA

#### ARQUEOLOGIA

Por qué tienes que estudiar Antropología y Arqueología

Hay en día con la coyuntura económica existente, ninguna carrera universitaria garantiza un buen puesto de trabajo. Y en mi modesta opinión, ahora más que nunca debes guiarte por el corazón a la hora de elegir tu carrera profesional. Porque nada ni nadie te puede garantizar un exitoso futuro profesional. Si va a ser difícil, mejor hacer algo que te apasione

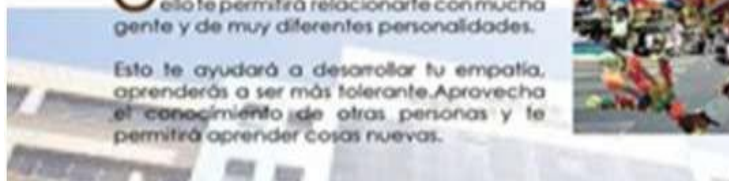
Hoy voy a darte varias razones por las que tienes que estudiar Antropología y Arqueología.

**1** Cambias el lugar de trabajo habitualmente: porque cada proyecto terminará al cabo de unos meses, y empezará el trabajo de laboratorio y luego tendrás que tomar otro proyecto y así sucesivamente. Esto te permite no aburrirte nunca ni acabar asfiado de tu oficina, siempre te enfrentarás a algo nuevo.

**2** Viajas: y es que tienes que desplazarte de un proyecto a otro lo que te permitirá conocer otras ciudades y países, lo que alimentará tu espíritu y aumentará tu conocimiento.

**3** Conoces gente: como consecuencia de viajar y trabajar en otras ciudades, ello te permitirá relacionarte con mucha gente y de muy diferentes personalidades.

Esto te ayudará a desarrollar tu empatía, aprenderás a ser más tolerante. Aprovecha el conocimiento de otras personas y te permitirá aprender cosas nuevas.



# **CAPITULO IV**

**MARCO**

**REFERENCIAL**

## **1.- VISIÓN DE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA**

Que los profesionales de la carrera generen desarrollo del conocimiento antropológico  
(video, libros etc.)

Llegar a formar profesionales con base teórica / practica sólida para ser competentes en los debates y análisis de las cuestiones socioculturales centrales de nuestro país.

Impulsar políticas de investigación e interacción social para encarar las exigencias de la realidad nacional, fortalecer las actividades formativas y democratizar el conocimiento en el seno de la sociedad boliviana.

## **2.- MISIÓN DE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA**

Formar profesionales antropólogos de alto nivel científico-técnico con una importante conciencia crítica ante los procesos y cambios de la realidad nacional y mundial; Para ser competente en la realización de trabajos interdisciplinarios y proponer soluciones a los problemas antropológicos identificados en el país.

Formar profesionales antropólogos que sean competentes; para realizar diagnósticos y auto diagnósticos de la realidad sociocultural y elaborar propuestas de solución a los conflictos interculturales producidos por las relaciones de dominación propias del sistema vigente en el país, participando activamente en la perspectiva liberadora y transformadora de la realidad histórica.

Formar profesionales competentes para desempeñarse en actividades de investigaciones en una realidad compleja y en proceso de cambio constante.

Proveer al universitario las competencias básicas que le permitan proponer y participar en la resolución de conflictos interculturales.

### **3.- OBJETIVOS GENERAL DE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA**

Formar profesionales capaces de realizar investigación arqueológica acorde al avance de la ciencia arqueológica mundial, así como de realizar un análisis crítico e interpretativo de los procesos histórico- sociales, culturales, económicos y ecológicos ocurridos en nuestro país.

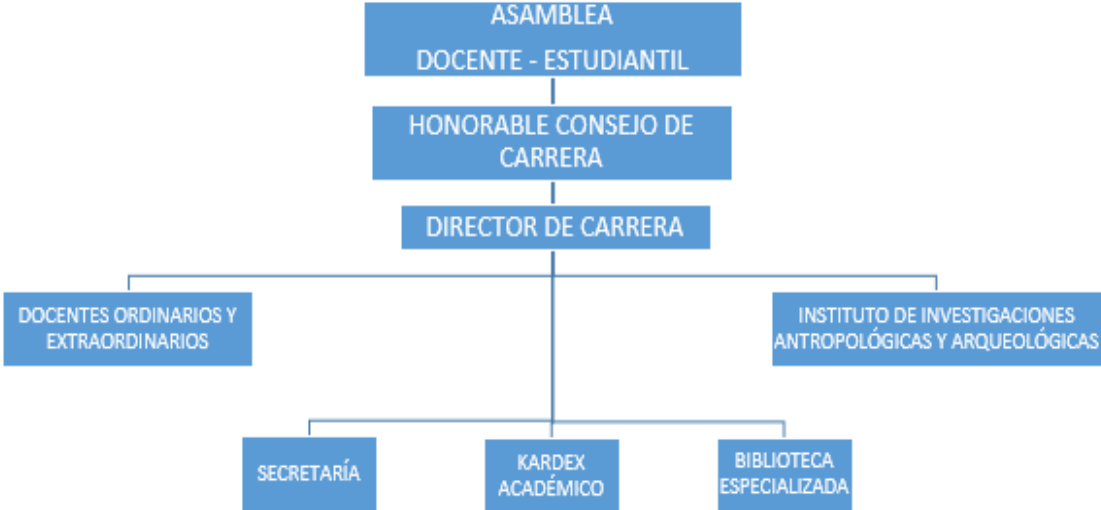
#### **3.1.- OBJETIVO ESPECIFICO DE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA**

- Dotar al futuro profesional arqueólogo, de conocimientos teóricos y prácticos, así como una actitud ético profesional para el desenvolvimiento eficiente en el campo laboral.
- Desarrollar un modelo educativo constructivista, para tender a la asimilación de conocimientos, habilidades y convicciones por parte del futuro profesional, así lograr la formación de profesionales que no sólo sean críticos de la problemática

nacional y de su disciplina, sino que tengan la capacidad de proponer soluciones y planteamientos acordes a los requerimientos y necesidades del país.

- Establecer bases científicas, técnicas y teóricas para el desarrollo del campo investigativo desde una perspectiva de una arqueología boliviana.
- Crear una plataforma de investigación, discusión y proposición de políticas en torno a la arqueología y el patrimonio arqueológico en Bolivia, dado que por el momento, es la única carrera de Arqueología de Bolivia.
- Velar por el Patrimonio Arqueológico.
- Propender a la difusión del conocimiento arqueológico y aportar en la puesta en valor del Patrimonio Arqueológico, tanto en espacios académicos nacionales e internacionales, como hacia la opinión pública en general.
- Crear espacios de especialización de post- grado, se espera realizar una Maestría en Antropología y Arqueología, en base a convenios con instituciones académicas internacionales.

**4.- ORGANIGRAMA DE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA**





**CAPITULO V**

**PROPUESTA**

**COMUNICACIONAL**

## **1.- TITULO**

**MI CARRERA-MI FUTURO**, para jóvenes postulantes de la carrera de Antropología y Arqueología.

## **2.- DESCRIPCIÓN RESUMIDA DE LA ACCIÓN**

### **2.1.- CONTENIDO**

Se propone:

1. Elaborar una revista mensual de información y orientación.
2. Contribuir a la creación de un nuevo espacio público, mediante una publicación dirigida a los jóvenes postulantes, con un lenguaje sencillo, una diagramación atractiva y con un contenido concreto.
3. Coadyuvar mediante esta publicación al fortalecimiento de la imagen institucional de la Carrera de Antropología y Arqueología.

## **3.- DIRECCIÓN**

MI CARRERA-MI FUTURO, se ubicara en el Monoblock Central, Av. Villazón, 2do. Patio Edif. René Zabaleta Mercado, Facultad de Ciencias Sociales, piso 1 y 3 de la Carrera de Antropología y Arqueología, teléfono 2150100, casilla 10, La Paz – Bolivia.

#### **4.- LA REVISTA, UNA INICIATIVA**

El proyecto nace como una iniciativa ante la ausencia de una estrategia comunicacional dirigida al posible postulante, la base de este proyecto se sustenta en una investigación previa en la elaboración del diagnóstico, realizado en los cursos pre facultativos. No se dejó de lado la consulta a las autoridades de la carrera de Antropología y Arqueología con una entrevista con detalle sobre este proyecto.

#### **5.- DESTINATARIOS**

##### **5.1.- CRITERIOS QUE SE HAN SEGUIDO PARA LA ELECCIÓN DE LOS DESTINATARIOS**

<b>PARA DESTINATARIOS</b>	<b>JÓVENES</b>	<b>POSTULANTES</b>	<b>PRE-FACULTATIVO</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES</b>
<b>PRO DESTINATARIOS</b>	<b>JÓVENES</b>	<b>POSTULANTES</b>	<b>CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA</b>	
<b>CONTRADESTINATARIOS</b>	<b>CARRERAS SATURADAS Y QUE ESTÁN DE MODA EJEMPLO: MEDICINA, DERECHO, CONTADURÍA, ETC.</b>			

Las Carreras Saturadas con gran población estudiantil en los últimos tiempos han vivido una ola de afluencia de posibles postulantes, donde muchos no logran ingresar a la casa superior de estudios. Los beneficios que generan esta propuesta comunicacional son varios. La Carrera de Antropología y Arqueología planteara la elaboración de una revista informativa que permita a la institución manejar su imagen corporativa o institucional de forma planificada, organizada, racionalmente establecida y sistematizada. Dicha revista se elaborara tomando en cuenta los principios, métodos e instrumentos a partir de la problemática planteada.

Los beneficiarios serán los jóvenes postulantes, además del público en general. La revista se muestra como una línea abierta comunicacional hacia los estudiantes por parte de la carrera de Antropología y Arqueología.

## **6. ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA EL PROYECTO**

### **6.1.- ALGUNOS CRITERIOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA EL PROYECTO**

Al igual que en la primera etapa los criterios fundamentales continúan siendo:

1. La concepción ajustara a las normas establecidas por la Carrera de Antropología y Arqueología y la Universidad Mayor de San Andrés.

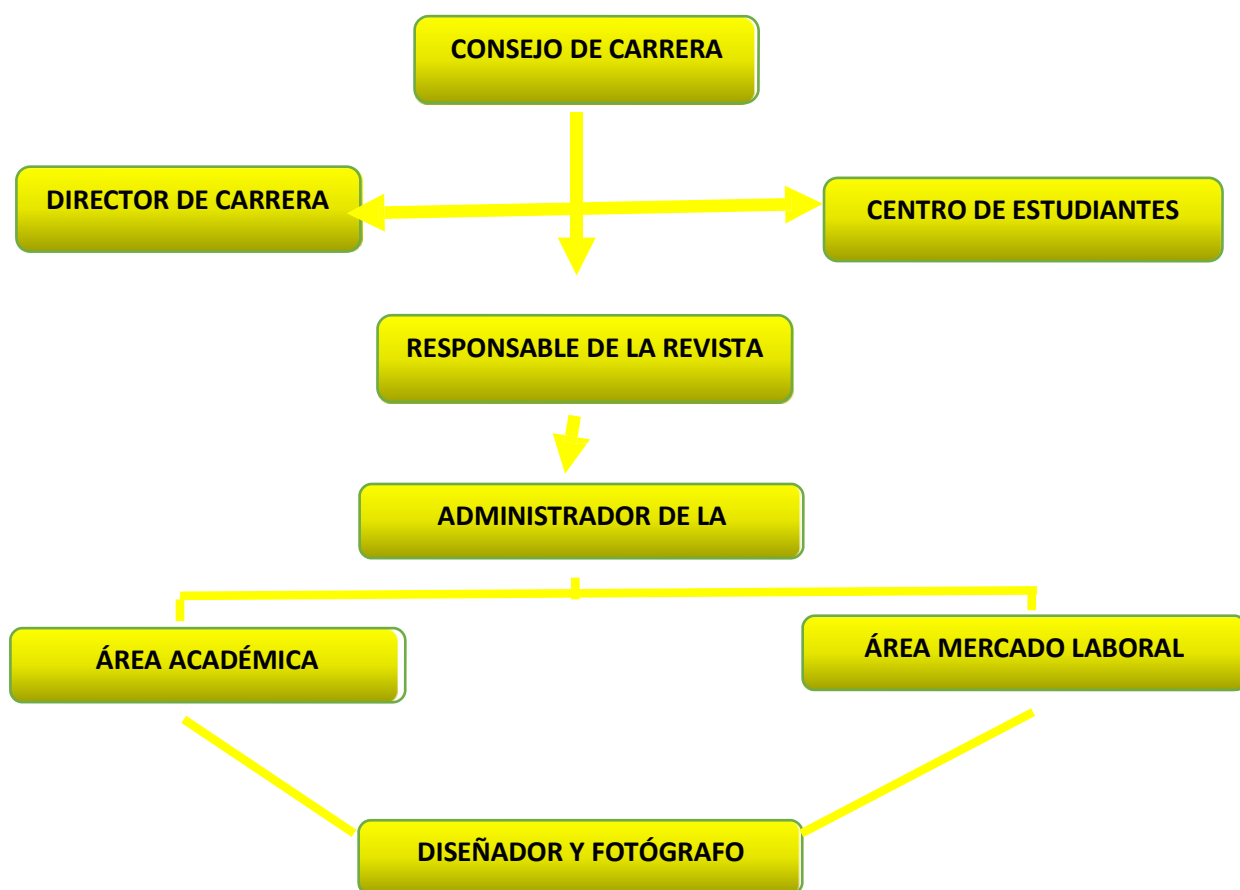
2. La construcción de una estrategia comunicacional común que respeta las diferencias ideológicas, políticas de y entre sus miembros a partir de un discurso que rescribe y redefine la inclusión y una metodología de trabajo participativa al interior y exterior de la revista. Se enmarcara en los lineamientos, límites y alcances que establece los principios de la Universidad.
3. La idea MI CARRERA-MI FUTURO como una estrategia comunicacional que debe ampliarse hacia los límites de una forma de integración y expansión de la carrera de Antropología y Arqueología para ampliar su población estudiantil con calidad.

## **6.2.- RESPONSABLE DEL PROYECTO**

Juan José Lara Arias, egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia.

## **6.3.- ORGANIGRAMA**

El organigrama busca descentralizar el trabajo en áreas y responsables, la más amplia discusión y la incorporación de voces diversas.



- **DIRECTOR**

Esta es un área conformada por el señor Director, como cabeza de una institución educacional que imparte una formación y proyección profesional de alta calidad y competitividad de manera eficiente y eficaz al servicio del desarrollo social, defensa de los derechos humanos, la democracia, la justicia social, construcción de la paz.

- **RESPONSABLE DE LA REVISTA**

El responsable de la Revista organizara el trabajo delegado por el Director y coordinar el trabajo con los responsables de área, reuniéndose con cada responsable de área. Realiza el trabajo final de edición.

- **ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN**

Son los responsables de la logística, administración y distribución de la revista. Se encargaran de que los implementos materiales para la elaboración de la revista estén a la mano de los responsables en cuanto a la planificación, a la organización y a la ejecución.

- **RESPONSABLE DE ÁREA**

Conformado por los responsables y equipos de cada área, además del diagramador y fotógrafo. El responsable de cada área se reúne con el Responsable de la Revista para la planificación de cada número. Esta es un área en el que si bien existe un nivel de coordinación con el Responsable General establece un trabajo descentralizado.

Sus funciones son producir y realizar la primera corrección y edición del material informativo para cada número; Coordinar con el diagramador y fotógrafo para la composición de las secciones (áreas); Planifica el trabajo operativo entre número y número coordinando con el director las actividades. Es el directo responsable del área a cargo y del cumplimiento de las tareas entre cada responsable de cada sección. El

administrador y el diagramador junto al fotógrafo reciben un salario de acuerdo al tiempo y especificidad del trabajo.

Diagrama operativo de trabajo:

1ra. Semana	2da. Semana	3ra. Semana	4ta. Semana
-------------	-------------	-------------	-------------



### **Lunes de la 1ra. Semana Reunión de Planificación**

Evaluación del contenido recopilado para la elaboración de la revista, selección de temas a tratar, tapas probables, responsables y requerimientos fotográficos. Este último aspecto es relevante en la medida que su no planificación atrasa el trabajo encargado de fotografía y el de composición (Diagramación). Los encargados de operativizar este trabajo con el fotógrafo en el transcurso de la semana son los responsables de área.

### **Lunes de la 2da. Semana. Producción en equipo**

Producción del Trabajo, corrección y edición de los trabajos en cada sección de manera descentralizada Reunión de evaluación del material producido, corregido y editado en los equipos de trabajo. Hasta ese día se deberá contar con fotografías seleccionadas para cada trabajo elaborado y una idea elaborada de tapa. Esta parte del trabajo se inicia desde la primera reunión con el Director y el responsables es el diagramador que realiza este trabajo desde el lunes de la primera semana.

### **Miércoles de la 2da. Semana, inicio de la composición**



Inicio de la composición y diagramación desde secciones preparadas con anticipación tales como “Área Académica”, “Área de mercado laboral”, etc.

### **3ra. Semana, Composición final – Imprenta**

Finalización del trabajo de composición y revisión final del número y tapa. Revisión y diseño final de la tapa. Inicio de trabajos de imprenta.

### **4ta. Semana Distribución**

Distribución de la Revista a cargo del Administrador y Distribuidor.

## **6.4.- COLOR**

Según Viviana Vargas (2009) el color que se elija en una revista es fundamental, “el color posee valores simbólicos, modifican la percepción de una imagen, y persuade al perceptor”.

Se utiliza el color café porque es el que utiliza la carrera de Antropología y Arqueología en su línea grafica de su dirección, pero fundamentalmente porque simboliza el materialismo y la filosofía humana, Viviana Vargas (2009) nos dice: “El Café es el color de la madre tierra, implica estabilidad, protección, seguridad.



### 6.5.- LOGO O NOMBRE

El Nombre de la publicación es la presentación de la revista, se denomina “MI CARRERA – MI FUTURO” porque engloba el contenido del producto.

Para Antonio Palma (2010) existen tres tipos de logo o nombre que se utilizan los cuales son: Tipográfico, Isotipo y Semiotizado.

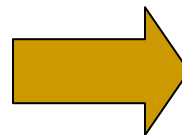
- Tipográfico: Únicamente Textual
- Isotipo: Texto e imagen que se complementan
- Semiotizado.- El texto o imagen se transforman sin perder su sentido básico.

Se utiliza el tipográfico por ser sutil, no cargado, visualmente atractivo y denota seriedad.



## 6.6.- LLAMADOS EN PRIMERA

“Es fundamental en una revista utilizar los llamados en primera porque son los titulares de gran impacto que se colocan en la tapa de la revista que cumple la función de llamar la atención, interesar al lector e inducirle a la lectura de la revista y completar su interés de información”. (PALMA, 2010)



## **7. MEDIDAS PROYECTADAS PARA ALCANZAR EL FIN O LOS FINES PROPUESTOS**

### **7.1. FORMATO**

Se plantea 20 páginas en formato doble carta, bien diagramado y con riguroso cuidado de la calidad.

### **7.2. ESTRUCTURA DEL SUPLEMENTO – SECCIONES**

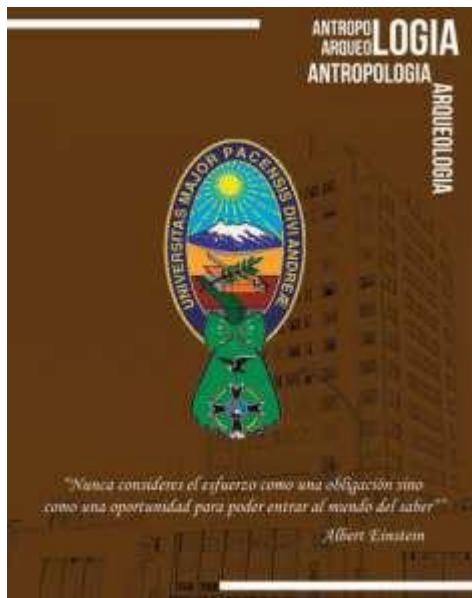
Se propone desarrollar una revista que contenga la malla curricular, historia de la carrera, cursos y seminarios que ofrece la revista, oferta académica y propuestas del mercado laboral hacia los antropólogos y arqueólogos.

Portada	
Presentación	
Carta del Director dirigida al Joven Postulante	
1. Área Académica	<ul style="list-style-type: none"><li>• Malla curricular o Pensum Académico</li><li>• Cursos o Seminarios que ofrece la carrera.</li></ul>

2. Área Laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta del mercado laboral en las diferentes áreas de la carrera tanto de Antropología y Arqueología</li> </ul>
Carta del Centro de Estudiantes al joven postulante.	

### 1. PORTADA – ANVERSO

Se propone en la portada una imagen juvenil innovadora con imágenes antropológicas y arqueológicas. La utilización adecuada de una buena fotografía con un soporte textual también adecuado informa de manera ágil y determinante sobre el contenido de la revista. Se incluye en esta parte del formato, información compacta del contenido de la revista. La portada es una presentación sintética, atractiva y ágil de lo que realmente contiene la publicación.



## **2. PRESENTACIÓN**

Esta página será destinada a establecer una relación dialógica y permanente entre la revista y el público meta. Incorpora la voz y la tendencia institucional de una manera plural.

## **3. CARTA DEL DIRECTOR DIRIGIDA AL JOVEN POSTULANTE**

En la presente página el Director se dirigirá al joven postulante con sus propias palabras para incentivarlo e invitarlo al joven postulante a ser parte de la carrera de Antropología y Arqueología.

## **4. ÁREA ACADÉMICA**

Estas serán páginas destinadas a establecer una información detallada del pensum académico, del calendario académico, el perfil profesional. Además de las becas y cursos de especialización que ofrecen una vez culminado sus estudios que ofrece la carrera de Antropología y Arqueología.

# ANTROPOLOGIA

## PENSUM ACADEMICO




PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción a la Antropología Cultural</li> <li>Antropología General</li> <li>Antropología Urbana</li> <li>Ecología General</li> <li>Ecología de Bolivia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teoría Antropológica: Antropológico, Fenológico y Organológico</li> <li>Realidad Precolombina y Colonial</li> <li>Historia, Antropología y Psicología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teoría Antropológica: Evolucionista</li> <li>Antropología Física I</li> <li>Métodos de Investigación Social</li> <li>Realidad Boliviana</li> <li>Monoclasismo Indígena y Campesino</li> <li>Ética y Organización I II</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Teoría Antropológica: Funcionalista</li> <li>Antropología Física II</li> <li>Métodos de Investigación Social</li> <li>Realidad Boliviana</li> <li>Monoclasismo, endogamia y Campesinatos</li> <li>Métodos Antropológicos I, II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teoría Antropológica: Funcionalista II</li> <li>Métodos de Investigación Antropológica</li> <li>Antropología Física III y Cuaternaria</li> <li>Antropología Urbana</li> <li>Métodos Antropológicos I, II</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Teoría Antropológica: Estructuralista</li> <li>Relaciones Interétnicas y Unidad</li> <li>Teoría Antropológica: Antropológico</li> <li>Antropología Física</li> <li>Ética II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Biografía Antropológica: Clases y Profesionales</li> <li>Antropología Urbana</li> <li>Antropología Política</li> <li>Antropología del Movimiento</li> <li>Antropología del Género</li> <li>Ética III</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Antropología Andina</li> <li>Antropología Andina II</li> <li>Antropología de Tesis, Prácticas</li> <li>Antropología de la Etnografía</li> <li>Ética IV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller de Antropología Urbana</li> <li>Taller de Antropología Interétnica: Clases y Profesionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Antropología de la Etnografía</li> <li>Antropología Urbana</li> <li>Antropología Política</li> <li>Antropología del Género y Culturalización</li> <li>Antropología de la Cultura Política</li> <li>Ética V</li> <li>Antropología Urbana</li> <li>Antropología Política</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller de Tesis y Trabajo de Campo I</li> <li>Taller de Tesis y Trabajo de Campo II</li> </ul>		

# ARQUEOLOGIA

## PENSUM ACADEMICO




PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción a la Investigación Científica</li> <li>Arqueología General</li> <li>Arqueología General II</li> <li>Ecología General</li> <li>Ecología de Bolivia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Historia de la Arqueología</li> <li>Estadística Social Cultural</li> <li>Arqueología del Viejo Mundo I</li> <li>Realidad Precolombina y Colonial</li> <li>Teoría Antropológica Materialista</li> <li>Sistemas de Documentación Gráfica I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ecología General</li> <li>Arqueología del Viejo Mundo II</li> <li>Realidad Boliviana</li> <li>Teoría Antropológica Funcionalista</li> <li>Materiales Arqueológicos - Cerámica</li> <li>Sistemas de Documentación Gráfica II</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales Arqueológicos - Metales</li> <li>Arqueología de América II</li> <li>Arqueología Ecológica</li> <li>Teoría Arqueológica I</li> <li>Prospección - Análisis</li> <li>Relaciones Interétnicas y Unidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de la Investigación Arqueológica</li> <li>Materiales Arqueológicos - Útils</li> <li>Arqueología de América I</li> <li>Teoría Antropológica Estructuralista y II</li> <li>Etnografía de Bolivia</li> <li>Prospección - Tesis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arqueología Política</li> <li>Materiales Arqueológicos - Organicos</li> <li>Arqueología de Bolivia I</li> <li>Teoría de Conservación y Restauración</li> <li>Teoría Arqueológica II</li> <li>Arqueología Física I</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Órbita Origenes I, II</li> <li>Excavación - Tesis</li> <li>Arqueología de Bolivia II</li> <li>Etnografía</li> <li>Seminario de Teoría Arqueológica Andina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Órbita Origenes I, II</li> <li>Excavación - Análisis</li> <li>Arqueología de Bolivia III</li> <li>Historia Arqueológica</li> <li>Seminario de Teoría Arqueológica Andina II</li> <li>Formas de Asentamiento Arqueológico</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Arqueología Colonial y Republicana</li> <li>Ecología General</li> <li>Etnografía Andina: Chaco, Palenque</li> <li>Ética I</li> <li>Ética II</li> <li>Ética III</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller de Tesis - Trabajo de Campo</li> </ul>	

## 5.- ÁREA LABORAL

Las paginas destinadas a esta área brindaran información referente al mercado laboral de Antropología y Arqueología dentro de nuestro país en las diferentes empresas consultoras, Ong`s, Fundaciones, Ministerio de Culturas, Gobernación, Alcaldía y a nivel internacional.

# ANTROPOLOGIA

## ARQUEOLOGIA

### ANTROPOLOGIA

Por qué tienes que estudiar Antropología y Arqueología

**H**oy en día con la coyuntura económica existente, ninguna carrera universitaria garantiza un buen puesto de trabajo. Y en mi modesta opinión, ahora más que nunca debes guiarte por el corazón a la hora de elegir tu carrera profesional. Porque nada ni nadie te puede garantizar un exitoso futuro profesional. Si va a ser difícil, mejor hacer algo que te apasione

Hoy voy a darte varias razones por las que tienes que estudiar Antropología y Arqueología.

- 1** Cambias el lugar de trabajo habitualmente: porque cada proyecto terminará al cabo de unos meses, y empezará el trabajo de laboratorio y luego tendrás que tomar otro proyecto y así sucesivamente. Esto te permite no aburrirte nunca ni acabar asfiada de tu oficina, siempre te enfrentarás a algo nuevo.
- 2** Viajas: y es que tienes que desplazarte de un proyecto a otro lo que te permitirá conocer otras ciudades y países, lo que alimentará tu espíritu y aumentará tu conocimiento.
- 3** Conoces gente: como consecuencia de viajar y trabajar en otras ciudades, ello te permitirá relacionarte con mucha gente y de muy diferentes personalidades.

Esto te ayudará a desarrollar tu empatía, aprenderás a ser más tolerante. Aprovecha el conocimiento de otras personas y te permitirá aprender cosas nuevas.





**4** Una profesión que gusta y llama la atención: a pesar de que hay detractores, la mayoría de las personas tiene un gran interés, si no curiosidad, por el trabajo de la Antropología y Arqueología. Porque a pesar de lo que se pueda pensar, es una profesión desconocida

**5** El salario y la precariedad. Si quieres hacerte rico con esto, no es tu profesión. Y dime tú en qué profesión te aseguran un buen sueldo. Si estudias algo por la perspectiva económica puedo imaginar que lo único que vas a tener asegurado es tu infelicidad. Además, consiste en adquirir conocimiento, trabajar en lo que amas, y quizás, con esfuerzo, puedes conseguir ingresos extraordinarios con tu experiencia en el mundo de la Antropología y la Arqueología. Hoy en día, con las redes sociales, puedes estar en contacto y conocer gente del gremio, lo que te permitirá estar más cerca de la información que te interesa.

**6** Este trabajo genera riqueza. Estás escribiendo la Historia, desenterrando el pasado y contribuyendo al desarrollo social del país. La Antropología y la Arqueología es un gran motor económico que todavía hay que explotar. A todo el mundo (o casi todo, para no ser tan visceral) le gusta la Historia propia, la local, porque otorga prestigio social. En un país donde se están fomentando los servicios, la Antropología y Arqueología deben ser un pilar fundamental en el sector. A parte del turismo, es una fuente de conocimiento inagotable que puede enseñarnos lecciones para la vida y aportar un aprendizaje que podemos extrapolar y utilizar en otros aspectos de la vida.

“Si las personas nos dedicáramos a lo que realmente amamos, el mundo sería un lugar mucho mejor”



### **7.3.- LA REVISTA INFORMATIVAMENTE, POLITICAMENTE, ORGANIZATIVAMENTE**

#### **Informativamente**

En el plazo de una gestión académica publicar un número de la revista, bajo las características de una publicación seria y creíble, con un tratamiento adecuado a una lectura con un lenguaje sencillo y claro.

#### **Políticamente**

Apoyar y conformar en el plazo de un año un espacio de integración y de expansión institucional de la carrera de Antropología y Arqueología hacia los jóvenes postulantes, descentralizada de partidos, poder económico y sistema político.

#### **Organizativamente**

Crear en el plazo del año una red informativa de intercambio y transmisión de información al interior de la carrera de Antropología y Arqueología y que se exprese en los intercambios fluidos de los materiales y análisis informativos de las diferentes facultades. Otra meta, es la creación de un centro de documentación informativa que preste servicios al público y sea la base de trabajo de la revista MI CARRERA-MI FUTURO.

**8.- RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y TÉCNICOS PREVISTOS PARA REALIZAR LA ACCIÓN**

**8.1.- RECURSOS HUMANOS**

<b>DIRECTOR REVISTA</b>	Licenciado en Comunicación Social
<b>RESPONSABLE DE ÁREA</b>	Pasantes
<b>DIAGRAMADOR Y FOTÓGRAFO</b>	Diseñador Técnico Superior
<b>ADMINISTRADOR</b>	Pasantes

**8.2.- PRESUPUESTO**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<b>COSTO EXPRESADO EN BOLIVIANOS</b>
Responsable de la Revista	Un licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.	4000BS
Diagramador y Fotógrafo	Diseñador Técnico Superior	3000BS
<b>SUB TOTAL 1</b>		<b>7000BS</b>

<b>CANTIDAD</b>	<b>RECURSOS MATERIALES PARA EL PROYECTO</b>	<b>COSTO EXPRESADO EN BOLIVIANOS</b>
2	Equipo de Computación	2600BS
2	Impresora y Escáner	1500BS
<b>SUB TOTAL 2</b>		<b>4100BS</b>

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>COSTO EXPRESADO EN BOLIVIANOS</b>
1500	Impresión de la revista en la imprenta cotizada	3000BS
	Material de Escritorio	500BS
<b>SUB TOTAL 3</b>		<b>3500BS</b>

**TOTAL**

<b>SUB TOTAL 1</b>	<b>7000BS</b>
<b>SUB TOTAL 2</b>	<b>4100BS</b>
<b>SUB TOTAL 3</b>	<b>3500BS</b>
<b>SUMA TOTAL</b>	<b>14600BS</b>

**DETALLE DEL MATERIAL QUE SE EMPLEARA Y CARACTERÍSTICA DE LA REVISTA SEGÚN LA IMPRENTA COTIZADA “DETALLES Y ESTILOS”**

<b>EDICIÓN</b>	1500 EJEMPLARES
<b>FORMATO</b>	27 X 19 CMS. (TAMAÑO CARTA)
<b>CONTENIDO</b>	20 PAGINAS
<b>INTERIOR</b>	PAPEL BOND 70 GRS. BLANCO Y NEGRO
<b>TAPA</b>	PAPEL CUCHE 120 GRS. FULL COLOR
<b>ACABADO</b>	ENGRAMPADO
<b>TIEMPO DE ENTREGA</b>	10 DÍAS A PARTIR DE LA ENTREGA DEL DISEÑO Y CANCELACIÓN DEL 50% DE ANTICIPO

### **COSTO TOTAL DE LA IMPRESIÓN: BS 3500**

El total requerido de 3500Bs. (Tres mil quinientos 00/100 bolivianos) tendrá que ser requerido como capital de arranque para la elaboración del primer número de la revista.

### **9.- CRONOGRAMA**

**CAPITULO VI**

**CONCLUSIONES Y**

**RECOMENDACIONES**

## **1.- CONCLUSIONES**

El planteamiento de la revista es válido a partir del establecimiento del problema y de los objetivos planteados, cuyos enunciados se han descrito a lo largo del desarrollo del presente proyecto. Por tanto, la primera conclusión a rescatar es que esta propuesta es viable técnica, profesional y materialmente.

Esta revista permitirá a la carrera de Antropología y Arqueología proyectar, orientar, organizar e informar a los jóvenes postulantes porque reúne las condiciones de elaboración de mensajes comprensibles, entendibles y de fácil evaluación para tomar decisiones. Exclusivamente elaborada para un público, cuya formación es de ciclo medio.

En función de los objetivos planteados la revista tendrá capacidad de circulación en este tipo de escenarios. Creará demanda en los cursos Pre-Facultativos y en la carrera de Antropología y Arqueología mostrara mejor oferta y calidad académica. Una oferta académica más organizada, más planificada, mas sintetizada, más racionalidad de modo que los que tienen acceso a la revista tendrán una visión integral de este complejo campo que se llama Universidad.

El diagnóstico estableció estas particularidades, consecuentemente hemos respondido con esta propuesta a estas demandas. Aumentará el número de estudiantes con más calidad académica, La carrera se acreditará mejor, los mecanismos de evaluación serán mucho más comprensibles, habrá mejor racionalización en la distribución de los

estudiantes en áreas técnicas frente a la concentración masiva en algunas carreras por falta de información del perfil profesional que ofrecen determinadas carreras. Entonces, la revista pretenderá establecer una mejor distribución y comprensión de la oferta académica.

El creciente número de egresados del nivel secundario alimenta un incremento continuo de la demanda de educación superior. Aunque se han creado numerosas “Universidades Privadas”, la matrícula ha seguido concentrada principalmente en las Universidades públicas.

Otra constatación sobre la que existe consenso en la Universidad es la deficiente formación de bachilleres. La obsolescencia de los contenidos del nivel secundario ha llevado a las universidades a crear cursos pres universitarios para mejorar el nivel de conocimientos y autorizar su ingreso a la Universidad de solo los bachilleres que aprueben el curso. En consecuencia, la política de acceso libre e irrestricto a la Universidad ha sido cambiada por una política de admisión selectiva. (TAMBO, 2014)

Esta política de admisión selectiva se basa únicamente en razones de rendimiento académico: si el bachiller aprueba el curso, ingresa a la carrera que escogió de la Universidad. Es una forma que ha elegido la Universidad para garantizar que los estudiantes tengan un rendimiento regular y concluyan sus estudios; sin embargo, la realidad es distinta. (Waldo Albarracin, 2014).



No existen indicadores sobre el nivel de deserción y repitencia, pero nadie duda que los índices de deserción y repitencia sean altos, tanto que ha producido un fenómeno de masificación. Muchos estudiantes se matriculan año tras año en los mismos cursos, sobre todo en los primeros, aumentando ficticiamente el número de ingresantes. Esta situación cuestiona la política adoptada: si el rendimiento académico permanece bajo, la política no es suficiente para resolver el problema.

Otro problema relacionado con el anterior es la permanencia de los estudiantes. Existen indicadores muy dramáticos sobre la extensión del periodo de estudios, un estudiante permanece en la Universidad de manera alarmante. La UMSA en el departamento del Centro de procesamiento de datos de información (CPDI) establece la edad de 32 años como promedio que tienen los estudiantes a tiempo de su titulación. En la carrera de Antropología y Arqueología en entrevista con el centro de estudiantes de la gestión 2014 y su dirección establecieron la edad de 29 años como promedio que tienen los estudiantes a tiempo de su titulación. (PÉREZ, 2014). Si se considera que la mayoría de los jóvenes postulantes ingresan a la Universidad a los 19 años de edad, resulta que sus estudios se extienden a 13 años en carreras cuya duración es solo de 5 años.

La excesiva permanencia de los estudiantes no solo tiene efectos negativos en la economía de la Universidad Mayor de San Andrés, sus 13 Facultades y sus 54 carreras, en particular la carrera de Antropología y Arqueología, sino que compromete gravemente el mejoramiento de la calidad profesional y la investigación científica que

requiere el país ya que a esa edad avanzada pocos se sentirán estimulados para proseguir estudios de postgrado.

Así se desarrolló una propuesta comunicacional, que permita generar información y orientación, sin dejar la noción histórico – social de la Carrera de Antropología y Arqueología acuñada a lo largo de 31 años de formar profesionales al servicio de la sociedad boliviana. Esta propuesta, en realidad enmarca la necesidad de una estrategia comunicacional en la carrera de Antropología y Arqueología, en torno a un proceso que lleve el mensaje producido desde la carrera mediante un medio de comunicación (revista) hacia los jóvenes postulantes de los cursos Pre-Facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales.

La carrera debe tener la capacidad de concebir y realizar un proyecto propio de desarrollo que responda adecuadamente a los requerimientos de su entorno. Debe generar su propio modelo de Carrera acorde a los requerimientos de la modernidad. MODERNIDAD es: a) Corregir debilidades e b) Intentar dar respuestas a las necesidades del mañana.

Si bien la innovación esta al orden del día, nadie innova al margen de sus tradiciones. Las innovaciones se efectúan sobre la base de conocimientos y experiencias acumuladas que son el punto de partida obligado para cualquier reforma de envergadura.

A esta situación se suma la mala orientación e información respecto a la elección de una determinada carrera ya que en la universidad existen según indicadores de sobre

poblamiento en carreras solamente conocidas, las restantes mantienen un número bajo de estudiantes. Esto origina una crisis interna en la Universidad, en particular en la Facultad de Ciencias Sociales, como es el caso de la carrera de Comunicación Social donde tienen sobre poblamiento estudiantil y en contraste la carrera de Antropología y Arqueología se encuentra con un mínimo de población estudiantil. Esto ocasiona un perjuicio en el ámbito tanto económico como de infraestructura.

## **2.- RECOMENDACIONES**

Existe preocupación por el descenso académico observado en el desempeño de los estudiantes que ingresan a la carrera de antropología y arqueología. Es necesario dotarse de nuevos enfoques educativos más acordes con las necesidades de los estudiantes y de las demandas sociales actuales y del futuro.

La mejora del rendimiento de la Universidad, de nuestra Facultad y de la carrera de Antropología y Arqueología exige cambios importantes en los niveles anteriores de la educación formal, especialmente en el nivel secundario. Una mejor preparación de los bachilleres al ingreso aumentara la productividad de la educación superior.

Una de las recomendaciones más importantes, referente al tema sobre la oferta académica fueron dadas coincidentemente por el Director de los cursos Pre Facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales y el Director de la Carrera de Antropología y Arqueología donde establecían la importancia de la implementación de un estrategia comunicacional para informar a los jóvenes postulantes sobre lo enriquecedor que es el

pensum académico, sus seminarios y su oferta de mercado laboral de la carrera de Antropología y Arqueología. Dando como una buena iniciativa respaldando nuestro proyecto con la visión y el consejo de poder expandirlo a la Facultad de Ciencias Sociales y posteriormente a toda la Universidad.

# REFERENCIAS

## 1.- REFERENCIAS

- Arellano Enrique (2011) “La estrategia de comunicación como un principio” editorial ENEP. México
- CEPAL – Naciones Unidas. (2005) “Metodología del Marco Lógico” –Edit. Arte y Papel.
- Coldhabert Cerald (1997). “¿Qué es la Comunicación Organizacional?”, pág.18 Edit. Press. Atlanta.
- Contreras Adalid (2001) “Estrategias comunicativas para proyectos de desarrollo” Bolivia, La Paz
- Costa Johan (2011) Artículo para la revista “INFOAMERICA”, “El nuevo Paradigma de Comunicación Institucional en Sociedades Complejas”, Universidad de La Plata, Argentina
- López Jesús (2015) “Que es la estrategia de comunicación”. Disponible en <http://www.apuntesgestion.com/que-es-la-estrategia-de-comunicación/>. Consultada en marzo de 2015.
- Lozano Rendón Juan Carlos (1999). “Teoría e investigación de la comunicación de masas” – La comunicación como campo de Estudio. Edit. Arte y Papel, Cap. I, Pág. 27.
- Mendicoa Gloria Edel. (2003). “Sobre Tesis y Tesistas”, pág. 70 Edit. Espacio, Argentina.

- Palma Duran Antonio (2010) “Diseño y Diagramación, Conceptos Generales”  
Texto Universitario
- Pérez Ariel (1997) “Seminario Internacional sobre estrategias de comunicación, información y orientación con enfoque de género”. Chile, Santiago, p.8.
- Poli Antonio (1983). “Comunicación e información, perspectivas teóricas”  
editorial trillas poli Antonio México.
- Ramírez Martínez Ivonne Fabiana (2013). Apuntes de Metodología de la  
Investigación, Enfoque Crítico. Edit. PRISMA
- Rodríguez Quevedo Celeste (2011). Potencial Científico Tecnológico,  
Universidad Mayor de San Andrés, sección Rectorado, ediciones SPRITsrl. La  
Paz-Bolivia.
- Scheinson Daniel (1996) “Comunicación Estratégica y fundamentos de la imagen  
corporativa” Argentina buenos aires p 117 ediciones Macchi
- Strate Lance (2012). “El Medio y el Mensaje de Mcluhan”, “INFOAMERICA”,  
2012, pág. 61
- Torrico Villanueva Erick (1997).“La tesis en comunicación”: Elementos para  
elaborarla. Edit. Plural, La Paz, Pág. 32-35, 1997
- UNESCO (1997). Hacia una nueva educación superior. Edit. CRESSAL I 1997-  
Departamento de Planificación – UMSA 2014 Ing. Luis Goitia.

- Urquidi Alex (2010). Construyendo la facultad del siglo XXI, ediciones Escorpión, noviembre.
- Vargas Carvajal Vivianne (2009) Estudio Critico de la Imagen. Texto Universitario

## **2.- ENTREVISTAS REALIZADAS**

- Univ. Claros Paula Alejandra – Secretaria Ejecutiva del Centro de Estudiantes de la Carrera De Antropología y Arqueología, viernes 15 De agosto, 2014.
- Lic. Gavincha Adán - Jefe de la Jefatura de Kardex de la Carrera de Antropología y Arqueología, Lunes 28 De Julio, 2014
- Lic. Pérez Miguel –Director de la Carrera De Antropología y Arqueología, Martes 15 de Julio, 2014
- Lic. Tambo Abdón – Director Cursos Pre Facultativos de la Facultad de Ciencias Sociales gestión 2014.

## **3.- DOCUMENTOS RECOPIRADOS**

- Lista de Matriculados e Inscritos en las ultimas 5 Gestiones – Jefatura Kardex Carrera de Antropología y Arqueología.
- Carta de respaldo a la viabilidad del proyecto comunicacional por parte del Director de la Carrera de Antropología y Arqueología, Lic. Miguel Pérez.



- Carta de respaldo a la viabilidad del proyecto comunicacional por parte del Centro de Estudiantes de la Carrera de Antropología y Arqueología, Univ. Paula Claros.

# **ANEXOS**

# **ANEXO I**

**DATOS RECOPIRADOS  
POR ENTREVISTAS Y  
GRUPOS FOCALES**

## ENTREVISTA DIRECTOR PREFAS SOCIALES

Lic. Abdón Tambo fue director de pre facultativos desde la gestión 2013 a 2014, 2 gestiones, administro el sistema de admisiones, el selecciona a los postulantes de toda la facultad basándose en el Estatuto Orgánico.

Utiliza tres modalidades de admisión: Modalidad de prueba de suficiencia académica, los postulantes deben acreditar los conocimientos básicos en tres asignaturas que definen la parte académica de la facultad: conocimiento básicos en ciencias sociales, conocimientos básicos en matemáticas, conocimientos básicos en lenguaje. La nota mínima de aprobación es 51.

La 2da modalidad es el curso pre facultativo con el objetivo de nivelar los conocimientos básicos adquiridos en los colegios por estudiantes de secundarios que no rendían en los exámenes de suficiencia académica, por esa razón la universidad decide crear los cursos pre facultativos para reforzar y nivelar a los estudiantes secundarios para su ingreso a la carrera.

El Lic. Abdón tambo Indica que hay un choque de realidades en los colegios les dan una pedagogía escolástica de dependencia del profesor y su seguimiento al estudiante, en cambio en la Universidad el docente da una autonomía al estudiante a que el es responsable de su conocimiento y aprendizaje, ocasionando una frustración en los jóvenes bachilleres acostumbrados por 12 años a la dependencia de su profesor provocando el abandono y deserción en la carrera elegida.

Se inscriben alrededor de 1400 postulantes en el pre facultativo de la facultad de ciencias sociales en las gestiones 2013 y 2014. Existe una ceguera con la opción a la formación académica, el estudiante no ha tenido una previa preparación, previa información sobre la oferta académica no solamente de la facultad sino de toda la U.M.S.A. Este grupo de estudiantes que llegan a la facultad vienen cegados a lo que se están enfrentando, y se van más a las carreras que están de moda donde su perfil juvenil se identifica, y es a veces comunicación social donde el 60% de los postulantes se van más por lo mediático que lo vocacional, lo toman de forma más superficial buscando un reconocimiento social obviando la demanda del mercado laboral y lo saturado que esta, el 25% de los postulantes van a trabajo social, 10 % Sociología y 5% Antropología.

Lamentablemente Bolivia no tiene un programa o plan de orientación vocacional que es el factor determinante que a falta de ello se produce esta problemática de desorientación en todas las universidades ocasionando un alto índice de desempleados. En países

desarrollados forman a los jóvenes postulantes en áreas que produzcan apoyo al desarrollo de su país. En Bolivia hay más profesionales humanísticos, en cambio en Chile, Japón, Corea del Sur se van más a las profesiones técnicas y de conocimiento productivo como Ingeniería, Geología, Informáticos, etc.

Los jóvenes postulantes en Bolivia no saben que es la carrera de Geología, piensan que es relacionado con tierra, ciencias geológicas es una profesión que entra al campo de yacimientos petrolíferos, al área de caminos, al área de la minería, al campo de construcción de edificios. En la actualidad el gobierno contrata extranjeros profesionales en el área de la Geología porque necesitan y en la UMSA los profesionales que salen de esa carrera que es pequeña en población estudiantil no abastecen el amplio mercado laboral que ofrece esta carrera.

El ministerio de Educación no tiene un sistema de información académica ni de orientación, solo genera profesionales burócratas de escritorio y humanísticos.

ENTREVISTANTE: ¿Lic. Tambo los postulantes pueden cambiar de carrera en el proceso de los pre facultativos? Como por ejemplo: De comunicación a Antropología.

Lic. Tambo: Si se puede pero nadie lo aprovecha, mejor dicho de los 1000 que se inscribieron a comunicación solo 3 se cambiaron a otra carrera y esto fue porque mi persona como autoridad trato de informarles los beneficios de otras carreras de la facultad como trabajo social, antropología o sociología, invite a los mejores docentes de cada carrera para que les hablen pero aun así no hubo resultado.

ENTREVISTANTE: ¿Cómo puede crecer la carrera de Antropología y Arqueología?

Lic. Tambo: Tendría que haber un plan o programa de información sobre su oferta académica y su demanda amplia que tiene en el mercado laboral.

ENTREVISTANTE: ¿Cómo hace la separación de postulantes al momento de la inscripción a los cursos pre facultativos?

Lic. Tambo: En mi gestión como director lo hacemos todo sistematizado mediante el internet y programas digitales, mi persona llamo a este plan "0 PAPEL" facilitando el registro de información en una base de datos.



Universidad Mayor de San Andrés  
Facultad de Ciencias Sociales  
Carrera de Antropología y Arqueología

GUÍA DE PREGUNTAS ESTRUCTURADAS PARA GRUPO FOCAL

I. DATOS Y CONOCIMIENTO SOBRE LA OFERTA ACADÉMICA DE LA CARRERA DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA, SU DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL Y LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN POR LOS QUE SE INFORMAN.

1. Carrera a la que Postula:

Comunicación Social  Trabajo Social

Antropología y Arqueología  Sociología

2. ¿Qué o quién te ha inducido a decidir dicha carrera?

TUS FAMILIARES  CARRERA DE MODA

APTITUDES  REDES SOCIALES

INFLUENCIA DE AMIGOS  OTROS

TELEVISION, RADIO O PRENSA

3. ¿Por qué medio de comunicación te informas sobre temas Académicos?

MEDIOS IMPRESOS  RADIO

TELEVISION  REDES SOCIALES

4. ¿Sabías que la Carrera de Antropología y Arqueología tiene un amplio mercado Laboral?

SI NO

5. ¿Conoces la Oferta Académica de la Carrera de Antropología y Arqueología?

SI NO

Muchas gracias.

# **ANEXO II**

# **DOCUMENTOS**

# **ANEXO III**

**PRIMER NUMERO DE LA REVISTA  
“MI CARRERA-MIFUTURO”**



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CONTENIDO

AREA ACADEMICA

- Malla Curricular
- Cursos o Seminarios

AREA LABORAL

- Mercado Laboral

**Mi** CARRERA  
FUTURO

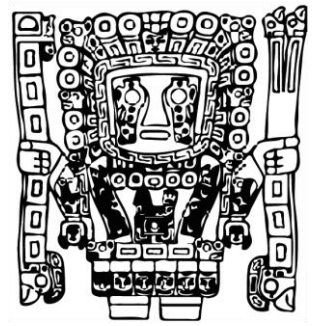
*“Con los jovenes construimos un país mejor”*

ANTROPOLOGIA  
ARQUEOLOGIA  
ANTROPOLOGIA



ARQUEOLOGIA

# antropo arqueo LOGia



## ANTROPOLOGIA PEMSUM ACADEMICO

### PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la Investigación Científica
- Arqueología General
- Antropología General
- Economía Política
- Sociología General
- Ecosistemas de Bolivia

### SEGUNDO SEMESTRE

- Teoría Antropológica Materialista
- Parentesco y Organización Social
- Estadística Socio Cultural
- Realidad Precolombina y Colonial
- Etnología Americana
- Psicología

### TERCER SEMESTRE

- Teoría Antropológica Funcionalista
- Antropología Física I
- Métodos de Investigación Social
- Realidad Boliviana
- Movimientos Indígenas y Campesinos
- Idiomas Originarios 1-2

### TERCER SEMESTRE

- Teoría Antropológica Funcionalista
- Antropología Física I
- Métodos de Investigación Social
- Realidad Boliviana
- Movimientos Indígenas y Campesinos
- Idiomas Originarios 1-2

### CUARTO SEMESTRE

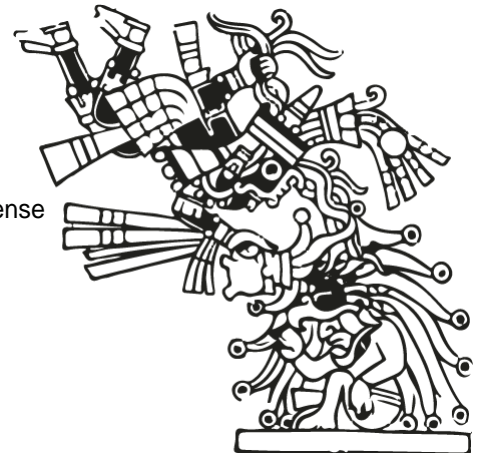
- Teoría Antropológica Estructuralistas Y P.
- Métodos de Investigación Antropológica
- Antropología Económica
- Antropología Rural y Campesina
- Antropología Urbana
- Idiomas Originarios 3-4

### QUINTO SEMESTRE

- Sistemas Simbólicos
- Relaciones Interétnicas y Etnicidad
- Teoría Antropológica Latinoamericana
- Antropología Aplicada
- Etnografía Andina
- Electiva I

### SEXTO SEMESTRE

- Etnografía Amazónica Chaco Platense
- Antropología Jurídica
- Antropología Política
- Antropología del Desarrollo
- Antropología del Género
- Electiva II



### SEPTIMO SEMESTRE

- Antropología Andina
- Antropología Amazónica
- Antropología Chaco Platense
- Antropología de la Educación
- Electiva III

### OCTAVO SEMESTRE

- Taller A (Antropología Andina)
- Taller B (Antropología Amazónica, Chaco Platense)

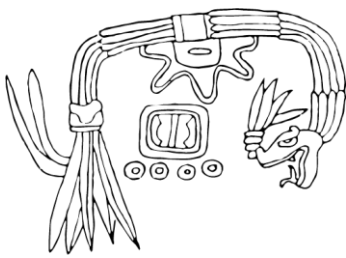
### MATERIAS ELECTIVAS

- Antropología de la Religión
- Antropología Ecología
- Antropología Medica
- Antropología Lingüística
- Antropología de las Comunicaciones
- Antropología de la Cultura Popular (Folklore)
- Antropología Forense
- Antropología Visual

### NOVENO Y DECIMO SEMESTRE

- Taller de Tesis y Trabajo de Campo 1
- Taller de Tesis y Trabajo de Campo 2





# ARqueoLOGIA

## PESUM ACADEMICO

### PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la investigación científica
- Arqueología General
- Antropología general
- Economía política
- Sociología general
- Ecosistemas de Bolivia

### TERCER SEMESTRE

- Geología General
- Arqueología del Viejo Mundo II
- Realidad Boliviana
- Teoría Antropológica Funcionalista
- Materiales Arqueológicos – Cerámica
- Sistemas de Documentación Gráfica II

### QUINTO SEMESTRE

- Materiales Arqueológicos – Metales
- Arqueología de América II
- Antropología Económica
- Teoría Arqueológica I
- Prospección – Análisis
- Relaciones Interétnicas y Etnicidad

### SEPTIMO SEMESTRE

- Idioma Originario 1-2
- Excavación - Técnica
- Arqueología de Bolivia II
- Iconografía
- Seminario de Teoría Arqueológica Andina

### NOVENO SEMESTRE

- Arqueología Colonial y Republicana
- Ecología General
- Etnografía Amazónica Chaco Platense
- Electiva I
- Electiva II
- Electiva III

### SEGUNDO SEMESTRE

- Historia de la Arqueología
- Estadística socio Cultural
- Arqueología del Viejo Mundo I
- Realidad Precolombina y Colonial
- Teoría Antropológica Materialista
- Sistemas de Documentación Gráfica I

### CUARTO SEMESTRE

- Diseño de la Investigación Arqueológica
- Materiales Arqueológicos – Lítica
- Arqueología de América I
- Teoría Antropológica Estructuralistas Y P.
- Etnografía de Bolivia
- Prospección – Técnica

### SEXTO SEMESTRE

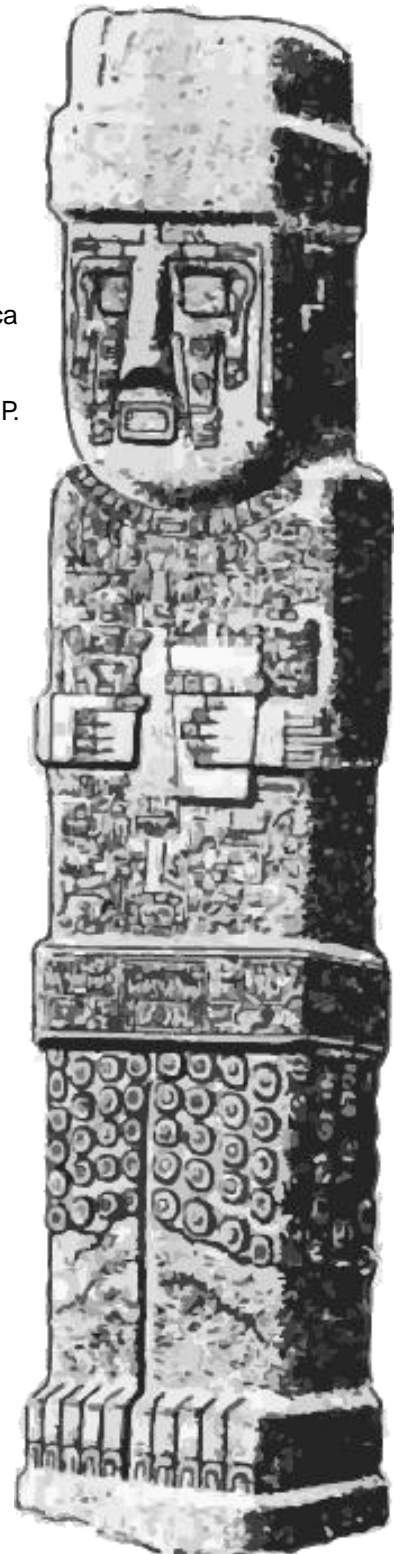
- Antropología Política
- Materiales Arqueológicos – Orgánicos
- Arqueología de Bolivia I
- Teoría de Conservación y Restauración
- Teoría Arqueológica II
- Antropología Física I

### OCTAVO SEMESTRE

- Idioma Originario 3-4
- Excavación – Análisis
- Arqueología de Bolivia III
- Etnohistoria Arqueológica
- Seminario de Teoría Arqueológica Amazónica
- Patrones de Asentamientos Arqueológicos

### DECIMO SEMESTRE

- Taller de Tesis – Trabajo de Campo



# antropo arqueo LOGia

## ANTROPOLOGIA

### ARQUEOLOGIA

Por qué tienes que estudiar Antropología y Arqueología

Hoy en día con la coyuntura económica existente, ninguna carrera universitaria garantiza un buen puesto de trabajo. Y en mi modesta opinión, ahora más que nunca debes guiarte por el corazón a la hora de elegir tu carrera profesional.

Porque nada ni nadie te puede garantizar un exitoso futuro profesional.

Si va a ser difícil, mejor hacer algo que te apasione

Hoy voy a darte varias razones por las que tienes que estudiar Antropología y Arqueología.

**1** Cambias el lugar de trabajo habitualmente: porque cada proyecto terminará al cabo de unos meses, y empezará el trabajo de laboratorio y luego tendrás que tomar otro proyecto y así sucesivamente. Esto te permite no aburrirte nunca ni acabar astiado de tu oficina, siempre te enfrentarás a algo nuevo.

**2** Viajas: y es que tienes que desplazarte de un proyecto a otro lo que te permitirá conocer otras ciudades y países, lo que alimentará tu espíritu y aumentará tu conocimiento.

**3** Conoces gente: como consecuencia de viajar y trabajar en otras ciudades, ello te permitirá relacionarte con mucha gente y de muy diferentes personalidades.

Esto te ayudará a desarrollar tu empatía, aprenderás a ser más tolerante. Aprovecha el conocimiento de otras personas y te permitirá aprender cosas nuevas.



**4** Una profesión que gusta y llama la atención: a pesar de que hay detractores, la mayoría de las personas tiene un gran interés, si no curiosidad, por el trabajo de la Antropología y Arqueología. Porque a pesar de lo que se pueda pensar, es una profesión desconocida

**5** El salario y la precariedad. Si quieres hacerte rico con esto, no es tu profesión. Y dime tú en qué profesión te aseguran un buen sueldo. Si estudias algo por la perspectiva económica puedo imaginar que lo único que vas a tener asegurado es tu infelicidad. Además, consiste en adquirir conocimiento, trabajar en lo que amas, y quizás, con esfuerzo, puedes conseguir ingresos extraordinarios con tu experiencia en el mundo de la Antropología y la Arqueología. Hoy en día, con las redes sociales, puedes estar en contacto y conocer gente del gremio, lo que te permitirá estar más cerca de la información que te interesa.

**6** Este trabajo genera riqueza. Estás escribiendo la Historia, desenterrando el pasado y contribuyendo al desarrollo social del país. La Antropología y la Arqueología es un gran motor económico que todavía hay que explotar. A todo el mundo (o casi todo, para no ser tan visceral) le gusta la Historia propia, la local, porque otorga prestigio social. En un país donde se están fomentando los servicios, la Antropología y Arqueología deben ser un pilar fundamental en el sector. A parte del turismo, es una fuente de conocimiento inagotable que puede enseñarnos lecciones para la vida y aportar un aprendizaje que podemos extrapolar y utilizar en otros aspectos de la vida.

“Si las personas nos dedicáramos a lo que realmente amamos, el mundo sería un lugar mucho mejor”



ANTROPO  
ARQUEO **LOGIA**  
ANTROPOLOGIA

ARQUEOLOGIA



*“Nunca consideres el esfuerzo como una obligación sino como una oportunidad para poder entrar al mundo del saber”*

*Albert Einstein*