

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



PROYECTO DE GRADO

**MANUAL DE FACILITADORES COMO MEDIO PARA PROMOVER
LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA DE NIÑOS/AS Y
ADOLESCENTES DE LA RED NINACOM-ECO JOVENES BOLIVIA**

ESTUDIANTE: SULMA ERIKA FLORES ROJAS

TUTORA: LIC. DEICY CLAVIJO SANTANDER

La Paz – Bolivia

2014

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por toda la sabiduría que me dio en esta vida.

A la Lic. Deicy Clavijo Santander, mi más profundo agradecimiento por la valiosa y decidida cooperación recibida para ayudarme a elaborar el presente Proyecto de Grado.

Al Lic. Dennis Torres Castro, por la revisión, colaboración y los comentarios vertidos.

Al Lic. Alain Flores Del Villar, por dedicar tiempo para la revisión del proyecto, por la orientación y paciencia.

A la Institución ECO JÓVENES Bolivia por su colaboración prestada para la elaboración del presente Proyecto de Grado.

A mis compañeros y amigos de la Institución Movimiento Internacional ATD Cuarto Mundo-Bolivia por el ánimo, paciencia y empujé para el cumplimiento de este sueño.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, que es la fuente de inspiración para todo lo que realizo.

A mi mamá Rosa Rojas, por haberme apoyado siempre con sus consejos, paciencia, amor y motivación para concluir con esta meta. Eres mi sol que ilumina mi camino, te amo. A mi papá (†) Cirilo Flores, a pesar de no estar a mi lado en estos momentos sé que guías mi camino con tus oraciones. Aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí, te amo papi.

A mis queridos hermanos, Raúl y Blanca, mis cuñados Pedro y Yhannette por su apoyo incondicional.

A mis lindas niñas Karin y Keila por sus sonrisas y ocurrencias que me impulsaron a lograr mis sueños.

A mis amigos/as por su cariño y apoyo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	5
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	5
1.1 ÁREA TEMÁTICA.....	5
1.1.1. COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA.....	5
1.1.2. EDUCACIÓN.....	6
1.1.3. COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA.....	7
1.1.4. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.....	8
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.3. PROBLEMA PRINCIPAL.....	10
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	11
1.5. OBJETIVOS.....	15
1.5.1. Objetivo general.....	15
1.5.2. Objetivos específicos.....	15
1.6. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO.....	16
1.6.1. DELIMITACIÓN TEMÁTICA.....	16
1.6.2. DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA.....	16
1.6.3. DELIMITACIÓN POBLACIONAL.....	16
1.6.4. DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	16
1.7. ARBOL DE PROBLEMAS.....	17
1.8. ARBOL DE OBJETIVOS.....	18
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	19
2.1. COMUNICACIÓN.....	19
2.2.COMUNICACIÓN HORIZONTAL.....	20
2.3.COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.....	22

2.3.1. COMUNICACIÓN INTERNA.....	23
2.3.2. COMUNICACIÓN EXTERNA.....	23
2.3.3. FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES.....	24
2.3.3.1. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN.....	24
2.3.3.2. FUNCIÓN DE INNOVACIÓN.....	24
2.4. EDUCACIÓN.....	25
2.5. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.....	26
2.5.1. EDUCACIÓN-ÉNFASIS EN LOS CONTENIDOS.....	26
2.5.2. EDUCACIÓN-ÉNFASIS EN LOS EFECTOS.....	27
2.5.3. EDUCACIÓN-ÉNFASIS EN EL PROCESO.....	27
2.6. LA RADIO.....	27
2.7. PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.....	28
2.8. LENGUAJE RADIOFÓNICO.....	32
2.8.1. ELEMENTOS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO.....	33
2.9. GÉNERO Y FORMATOS RADIOFÓNICOS.....	34
2.10. DERECHOS.....	36
2.10.1. NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.....	36
2.10.2. DERECHOS DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA.....	37
2.10.2.1. DERECHO A LA PARTICIPACIÓN.....	37
2.10.3. LA RADIO UN MEDIO DE DIFUSIÓN DE LOS DERECHOS.....	38
2.11. HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES.....	39
2.11.1. EL FOLLETO.....	39
2.11.2. LA CARTILLA.....	39
2.11.3. LA GUÍA.....	40
2.11.4. EL MANUAL.....	40

2.11.4.1. MODELO EDUCATIVO Y COMUNICACIONAL PARTE DEL MANUAL.....	40
2.11.5. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE UN MANUAL.....	41
2.12. HERRMIENTAS LÚDICAS.....	42
2.12.1. EL JUEGO.....	42
2.12.2. DINÁMICAS.....	43
CAPÍTULO III.....	44
MARCO REFERENCIAL.....	44
3.1. ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES EN BOLIVIA.....	44
3.1.1. REGISTRO DE ONGs.....	45
3.1.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA SEDE.....	46
3.1.3. POBLACIÓN OBJETIVO DE LAS ORGANIZACIONES.....	46
3.1.4. ONGs TEMÁTICA NIÑEZ Y ÁREA PARTICIPACIÓN.....	47
3.2. ECO JÓVENES BOLIVIA.....	49
3.2.1. ANTECEDENTES.....	49
3.2.2. MISIÓN DE ECO JÓVENES.....	50
3.2.3. OBJETIVO DE ECO JÓVENES.....	50
3.2.4. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DE ECO JÓVENES.....	50
3.3. RED NINACOM.....	54
3.3.1. ANTECEDENTES.....	55
3.3.2. OBJETIVOS DE LA RED NINACOM.....	55
3.3.3. ÁREAS DE TRABAJO.....	56
CAPÍTULO IV.....	57
MARCO METODOLÓGICO.....	57
4.1. MÉTODO CUANTITATIVO.....	57
4.1.1. LA TÉCNICA.....	57
4.1.1.1. ENCUESTA.....	57

4.2. MÉTODO CUALITATIVO.....	58
4.2.1. TÉCNICA.....	58
4.2.1.1. LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.....	58
4.2.1.2. OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA.....	59
4.3. DIAGNÓSTICO DESCRIPTIVO.....	61
CAPÍTULO V.....	62
DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	62
5.1. PROBLEMAS EXPUESTOS POR LA POBLACIÓN META DE LA RED NINACOM.....	62
5.2. PROBLEMAS EXPUESTOS POR LA RESPONSABILBE Y FACILITADORES DE LA RED NINACOM.....	75
5.3. PROBLEMAS EXPUESTOS A PARTIR DE LA OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA.....	79
5.4. CONCLUSIÓN DEL DIAGNÓSTICO.....	82
CAPÍTULO VI.....	85
MARCO PROPOSITIVO.....	85
6.1. ASPECTO GENERAL.....	85
6.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	85
6.3. FIN DEL PROYECTO.....	86
6.4. OBJETIVO DEL PROYECTO.....	87
6.5. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	87
6.5.1. Directos.....	87
6.5.2. Indirectos.....	87
6.6. METAS.....	87
6.6.1. CORTO PLAZO.....	87
6.6.2. MEDIANO PLAZO.....	88
6.7. PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DEL PROYECTO.....	89

6.8. PLANIFICACIÓN OPERATIVA.....	91
6.8.1. FASE PREPARATORIA.....	91
6.8.2. FASE DE EJECUCIÓN.....	92
6.8.3. FASE DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	93
6.9. DESARROLLO POR FASES.....	94
6.9.1. FASE PREPARATORIA.....	94
6.9.1.1. ESTRUCTURA DEL MANUAL RADIOFÓNICO.....	95
6.9.1.2. ELEMENTOS DEL MANUAL RADIOFÓNICO.....	95
6.9.1.3. PREPARACIÓN: DISEÑO DE LOS MÓDULOS.....	97
6.9.1.4. DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO POR MÓDULOS.....	104
6.9.2. FASE DE EJECUCIÓN.....	110
6.9.2.1. PROPUESTA EDUCATIVO, PARTICIPATIVO Y	
ORGANIZATIVO.....	111
6.9.2.2. ELEMENTOS DEL MANUAL RADIOFÓNICO.....	113
6.9.2.2.1. ÁREA GENERAL.....	114
6.9.2.2.2. MODELOS.....	115
6.9.2.2.3. INTRODUCCIÓN.....	118
6.9.2.2.4. CONTENIDO.....	120
6.9.2.2.5. CIERRE.....	121
6.9.2.2.6. LÍNEAS DE ACCIÓN.....	122
6.9.2.2.7. EL FIN DEL MANUAL.....	122
6.9.2.2.8. BENEFICIARIOS DEL MANUAL.....	123
6.9.2.2.9. DINÁMICAS.....	124
6.9.2.2.10. JUEGOS.....	125
6.9.2.2.11. CAPACITACIÓN.....	126
6.9.2.2.12. FACILITADOR.....	126
6.9.2.2.13. EL PARTICIPANTE.....	127
6.9.2.2.14. DISEÑO GRÁFICO PARA LA IMPRESIÓN DEL	
MANUAL.....	127

6.9.2.2.15. DESCRIPCIÓN SOBRE EL DESARROLLO A PARTIR DE LA ESTRUCTURA Y ELEMENTOS.....	129
6.9.3. FASE DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.....	131
6.9.3.1. PRE-EVALUACIÓN.....	131
6.9.3.2. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.....	132
CONCLUSIONES.....	134
RECOMENDACIONES.....	140
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICOS: MARCO TEÓRICO, REFERENCIAL Y METODOLOGÍA

GRÁFICO Nro. 1 Hacia un Modelo de Comunicación Horizontal.....	20
GRÁFICO Nro. 2 Proceso de Producción Radiofónica –Primera Condición.....	29
GRÁFICO Nro. 3 Proceso de Producción Radiofónica-Segunda Condición.....	30
GRÁFICO Nro. 4 Proceso de Producción Radiofónica Completa.....	31
GRÁFICO Nro. 5 Organigrama líneas de acción-Eco Jóvenes Bolivia.....	51
GRÁFICO Nro. 6 Organigrama de Eco Jóvenes Bolivia-2011.....	53

RESULTADOS GENERALES DE LA ENCUESTA

I. PERFIL DEL ENTREVISTADO

GRÁFICO Nro. 7 PREGUNTA 1.....	62
GRÁFICO Nro. 8 PREGUNTA 2.....	63

GRÁFICO Nro. 9	PREGUNTA 3.....	64
-----------------------	------------------------	-----------

II. CARACTERÍSTICAS DESDE SU PARTICIPACIÓN

GRÁFICO Nro. 10	PREGUNTA 1.....	65
------------------------	------------------------	-----------

GRÁFICO Nro. 11	PREGUNTA 2.....	66
------------------------	------------------------	-----------

GRÁFICO Nro. 12	PREGUNTA 3.....	67
------------------------	------------------------	-----------

GRÁFICO Nro. 13	PREGUNTA 4.....	68
------------------------	------------------------	-----------

III. CONOCIMIENTO ADQUIRIDO

GRÁFICO Nro. 14	PREGUNTA 1.....	69
------------------------	------------------------	-----------

GRÁFICO Nro. 15	PREGUNTA 2.....	70
------------------------	------------------------	-----------

GRÁFICO Nro. 16	PREGUNTA 3.....	71
------------------------	------------------------	-----------

GRÁFICO Nro. 17	PREGUNTA 4.....	72
------------------------	------------------------	-----------

IV. PROPUESTAS PARA UN APRENDIZAJE

GRÁFICO Nro. 18	PREGUNTA 1.....	73
------------------------	------------------------	-----------

GRÁFICO Nro. 19	PREGUNTA 2.....	74
------------------------	------------------------	-----------

GRÁFICOS: PROPUESTA COMUNICACIONAL

GRÁFICO Nro. 20	Elementos de un Manual Radiofónico.....	96
------------------------	--	-----------

GRÁFICO Nro. 21	Propuesta Educativa, Participativa y Organizacional.....	111
------------------------	---	------------

GRÁFICO Nro.22	Final: Elementos de un manual radiofónico.....	113
-----------------------	---	------------

GRÁFICO Nro. 23	Proceso de Producción Radiofónica.....	115
------------------------	---	------------

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO Nro. 1 CLASIFICACIÓN DEL GÉNERO RADIOFÓNICO.....	35
CUADRO Nro. 2 CLASIFICACIÓN DE FORMATOS RADIOFÓNICOS.....	35
CUADRO Nro. 3 ONGS DISTRIBUIDAS SEGÚN TEMA ESPECÍFICO Y ÁREA..	47
CUADRO Nro. 4 ORGANIZACIONES QUE TRABAJAN CON ÁREA CUADRO COMUNICACIÓN DE MEDIOS MASIVOS.....	48
CUADRO Nro. 5 RADIOS POR LAS QUE SE TRANSMITE LOS PROGRAMAS DE LA RED NINACOM.....	56
CUADRO Nro. 6 CUADRO DE OBSERVACIÓN.....	60
CUADRO Nro. 7 CUADRO DE OBSERVACIÓN.....	86
CUADRO Nro. 8 ESTRUCTURA DEL MANUAL EDUCATIVO.....	120
CUADRO Nro. 9 PROPUESTA PARA IMPRESIÓN.....	128

INTRODUCCIÓN

Uno de los grandes desafíos de construir un mundo apropiado para la niñez y adolescencia, se relaciona en gran medida, con que la sociedad boliviana en su conjunto reconozca a esta población como sujetos de derechos, con capacidad para involucrarse y decidir en todo aquello que se relaciona con su propia vida y desarrollo.

En esta línea, Organizaciones no Gubernamentales a nivel nacional asumieron un compromiso frente a este desafío, el de hacer prevalecer el ejercicio del derecho a la comunicación y participación de la niñez. JICA¹ en su directorio de ONG's bolivianas detalla el registro de 128 Organizaciones no Gubernamentales bolivianas, donde detalla que el 5,8% dirige sus acciones hacia niños y niñas, un 5,2% a los adolescentes, y un 12,0% dirige sus acciones hacia mujeres, en relación al área temática un 13,6% se ocupa del área de organización y participación social, un 7,2% trabaja con Derechos Humanos, derechos de la niñez y adolescencia, y la participación democrática. Según Daniel Freiherr,² sobre las ONGs bolivianas permite conocer un crecimiento en las áreas, de 160 ONGs bolivianas el autor destaca que desde 1996 hasta 2010 se incrementó la actividad en varios sectores: como educación con 61% de intervención, comunicación con 19% y Derechos Humanos con el 3%.

Organización no Gubernamentales como Plan Internacional, Visión Mundial, CCChasqui, Eco Jóvenes, entre otras, son parte del 19%, ante la revisión de sus páginas web³, se determina, que alrededor del medio radio crean estrategias comunicacionales

¹ JICA, "Directorio de ONGs. Que Trabajan en Bolivia", Edit. Quatro Hnos, 2007- NGO JICA Japan Desk Bolivia.

² FREIHERR VON FREYBERG, Daniel, "Las ONG bolivianas: análisis de su evolución y dimensión financiera", revista digital "T'inkazos, número 30, 2011", <http://www.pieb.com.bo/tvirtual.php?id=48>

³ Páginas web: CCChasqui, Compa, Eco Jóvenes, Aldeas SOS Visión Mundial, Plan Internacional, Save Children y UNICEF dentro de sus metas y objetivos hacen énfasis en el derecho de la niñez, de participar activamente en la toma de decisiones sobre temas que afecten su vida, para el cumplimiento de estos objetivos crean espacios de participación, como; Visión Mundial durante 2010 y 2011 creó una red de jóvenes comunicadores a nivel nacional, Plan Internacional a nivel altiplano creo la Red Voces Bolivia durante el 2009 y 2012, Save Children y UNICEF apoyan en financiamiento a proyectos comunicacionales-radio y televisión, Compa y Chasqui continúan con iniciativas radiales.

permitiendo a la niñez y adolescencia ejercer su derecho a la comunicación y participación.

El presente proyecto de grado identifica al Centro de Educación y Comunicación Jóvenes Bolivia–ECO JÓVENES que trabaja con estrategias comunicacionales como: “La Red Nacional de Niños, Niñas y Adolescentes Comunicadores-NINACOM”, con sus líneas de acción; producción, promoción y formación⁴ desarrollan las radio revistas Radar Juvenil y La Colmena, los actores de difundir logros y preocupaciones de la niñez son los propios niños/as y adolescentes, que a través de espacios de formación aprenden sobre producción radiofónica.

El problema identificado en Eco Jóvenes Bolivia parte de la ausencia de su población meta niños/as y adolescentes en los espacios de formación y producción de la radio revistas, la entrevista a Ninoska Balderrama Responsable de la Red NINACOM, parte del diagnóstico-2012, confirma que ante la ausencia de esta población se incumplen con los objetivos de la Institución. El diagnóstico descriptivo e interpretativo realizado en el periodo de mayo a noviembre del 2012, permite demostrar en gráficos la poca participación de la niñez y adolescencia en los espacios de formación, de los 52 encuestados el 62% señala NO participar en estos espacios por la improvisación de los facilitadores.

La entrevista y observación realizado entre el periodo de agosto a noviembre permite identificar que la población meta de la Red NINACOM tiene desinterés en elaborar entrevistas y redactar notas radiales, además se identifica en los espacios de formación, falencias en la organización de las actividades y tareas, en el proceso de enseñanza y

⁴ Información: informe de la Red NINACOM, 2011 Organización no Gubernamental Centro de Educación y Comunicación Jóvenes Bolivia, Pág. 3.

aprendizaje no existe claridad en su desarrollo y el diálogo y participación son los grandes ausentes durante el proceso de enseñanza.

Es así que se identifica la carencia de un material que guie a los facilitadores o responsables de organizar los espacios de formación con un proceso de enseñanza y aprendizaje igualitario a través del diálogo y participación.

En este sentido surge la propuesta de desarrollar un manual como herramienta metodológica desde un enfoque de educación y comunicación, además de ser un medio de organización permite orientar el trabajo de los facilitadores, con el fin de fortalecer la participación activa y protagónica de los niños, niñas y adolescentes.

Con la elaboración del manual se mejora y soluciona el trabajo de los facilitadores y permite cumplir con los objetivos de la Red NINACOM, según Graham Kellog, el manual es una herramienta de comunicación y coordinación completa que permite registrar y transmitir de forma ordenada la información a través de técnicas específicas y preceptos para dirigir los temas. Además, con esta herramienta se garantiza propiciar y multiplicar los canales de expresión y participación ciudadana de niños/as y adolescentes para asegurar su desarrollo y fortalecer la cultura democrática en la sociedad.

El presente proyecto de grado está formado por dos partes; la primera, consta del diagnóstico descriptivo de la situación problemática alrededor de los espacios de formación del programa-Red NINACOM, la segunda, es la propuesta, elaboración de un manual para orientar el trabajo de los facilitadores del área de producción radiofónica.

Este trabajo expone seis capítulos:

En el primer capítulo se exponen la delimitación del diagnóstico, en el que se fija los diferentes puntos como: el área temática, la descripción del problema, los objetivos, justificación, la formulación del problema y delimitación del estudio.

Un segundo capítulo describe el marco teórico conceptual, en el que están incorporados todos los conceptos que sustentan la base teórica del Proyecto de Grado, todas ellas se basarán en el área de comunicación radiofónica, educación, comunicación participativa y organizacional, además de identificar las herramientas comunicacionales y conocer a partir de normas y leyes el derecho de la niñez y adolescencia.

El tercer capítulo está conformado por un marco referencial orientado a conocer sobre las organizaciones no gubernamentales en Bolivia, y describe el marco institucional “Eco Jóvenes Bolivia y el programa comunicacional Red NINACOM”.

El capítulo cuatro se desarrolla la metodología para determinar el método y las técnicas para realizar un diagnóstico descriptivo e interpretativo.

El capítulo cinco presenta los resultados concernientes al diagnóstico; gráficos de la encuesta realizada a la población que participa del programa comunicacional, la entrevista a facilitadores, y la observación participativa que permite un acercamiento al desarrollo de los espacios de formación.

El capítulo seis plantea la propuesta comunicacional, la misma detalla la planificación estratégica y operativa que consta de tres fases; preparación, ejecución y evaluación.

El trabajo se complementa con conclusiones y recomendaciones, bibliografía general consultada y los anexos oportunos como soporte del contenido, donde se encuentra el texto “Manual de facilitadores como medio para promover la producción radiofónica de niños/as y adolescentes de la Red NINACOM-ECO Jóvenes Bolivia”.

CAPÍTULO I SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

1.1 ÁREA TEMÁTICA

El área del presente Proyecto de Grado comprende a la comunicación radiofónica en el marco educativo, comunicacional participativo y comunicación organizacional.

1.1.1. COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

Cuando se habla de comunicación por lo general se hace referencia al proceso entre un emisor y un receptor, al intercambio de información verbal y no verbal, Celam⁵ subraya que el éxito de este proceso estaría en “la capacidad del receptor de responder y retroalimentar a su emisor. La comunicación es una relación de diálogo y de interlocución”.

La comunicación tiene una relación con el uso de medios técnicos como: la radio, televisión, cine, internet e impresos, pero abarca fenómenos que van más allá de la transferencia, así lo confirma León Zúñiga⁶ “la comunicación es la diversidad de fenómenos y procesos en los que las personas involucradas intercambian, comparten, ponen en común ideas y sentimientos mediante símbolos”

Si bien la radio es un medio donde “emisor y receptor se vean sin ser vistos, en la que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas,... La radio, como muchas veces se ha

⁵CELAM-1986; citado por DOMINGO RAMÍREZ, Juan en su investigación “Comunicación radiofónica y educación. Una experiencia rural de desarrollo en el sur de Chile”, Universidad Austral de Chile, Pág.2 www.saladeradio.cl.

⁶LEÓN ZÚÑIGA, Lilliana, otros, “Manual para el Diseño Participativo de Estrategias de Comunicación”, Centro de Comunicación Voces Nuestras, Costa Rica, Pág 30.

dicho, es un medio ciego, pero también, al mismo tiempo es un mundo a todo color”, así lo afirma Elsa Moreno⁷.

También es reconocida como medio de información y generadora de mensajes, es decir, un proceso entre emisor-mensaje y receptor sin respuesta, pero Kaplún M. asegura que la radio puede llegar a crear una comunicación como la señala Celam, un proceso del receptor que responde y retroalimenta a su emisor, poniendo en común los mensajes.

La incorporación del medio radio en las aulas, ante el uso de un instrumento como la radio pretende crear una interacción entre iguales, según Kplún M.: “la perspectiva comunicativa aplicada a la educación se basa en el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje, a partir del intercambio de significados y de la participación crítica y activa en espacios comunicativos.... Prácticas desarrolladas en Chile demuestran que el modelo dialógico de la comunicación fortalece la creación colectiva en el aprendizaje, ya que los mensajes que se intercambian son el producto de un trabajo conjunto”.⁸

1.1.2. EDUCACIÓN

La educación es un proceso que transmite conocimientos que permite formar a las personas, desarrollando determinadas actitudes y comportamientos, según Maldonado: “la educación es un proceso de desarrollo integral del ser humano por el cual esta va tomando conciencia progresiva de su papel y responsabilidad”⁹, también Ander E., define de la siguiente manera “... la educación como hecho o realidad (que se da en toda sociedad humana) como actividad y proceso (pues consiste en un hacer) con efecto o resultado (designando las consecuencias de la actividad educativa) como relación

⁷ MORENO, Elsa, “Comunicación y Sociedad”, Universidad de Navarra, Pág. 20

⁸ DOMINGO RAMÍREZ, Juan, Ob. Cit. Pág. 3

⁹ MALDONADO, Ruth, “Fundamentos de la Educación Sexual”, Pág. 5.

(porque el educador realiza un enlace transmisiva) como tecnología (conjunto de métodos y técnicas que intervienen en el proceso educativo)”¹⁰.

1.1.3. COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

El modelo clásico de la comunicación considera que el papel primordial de los mensajes es lineal, porque enfatiza en las situaciones de emisión y recepción, privilegiando el papel del emisor. El profesor Lasswell al predecir el mundo de la comunicación rotuló a este tipo como “modelo oligárquico, que sirve a los propósitos de los centros de poder transnacionales: Al empeñarse en la consolidación de un orden público mundial oligárquico, los instrumentos de la comunicación son empleados para adoctrinar y distraer”.¹¹

Ante este modelo vertical que asume un orden jerárquico de arriba hacia abajo y excluyente, existen nuevas medidas como la de Lasswell, Freire, Mata entre otros que reflejan otra alternativa de comunicación denominada “modelo participatorio”, que es trabajado a profundidad por Beltrán.

El modelo participativo, considera el proceso de comunicación como sinónimo de diálogo, y horizontalidad poniendo en común el aprendizaje, el mismo Luis Ramiro Beltrán hace visible “...que el proceso de interacción social democrática, basada en el intercambio de experiencias, por lo cual los seres humanos voluntariamente comparten experiencias bajo condiciones de acceso, diálogo y participación libre e igualitario. Toda persona tiene derecho a comunicarse y relacionarse para satisfacer sus necesidades de comunicación accediendo a los recursos de comunicación”.¹²

¹⁰ ANDER, Ezequiel, 2005, “Diccionario de pedagogía”, Edit. Magisterio de Río de la Plata-Argentina

¹¹ BELTRÁN S., Luis Ramiro, 1979, ensayo “Adiós Aristóteles-La comunicación Horizontal”, Edit. Univ. Michigan-EE.UU, (Traducción español 1991), Pág.28.

¹² BELTRÁN, Luis Ramiro. Ob. Cit. Pág.30-31

Este *modelo de comunicación* posibilita espacios y relaciones de poder más equitativos en donde las personas comparten experiencias, información, sentimientos y propuestas para crecer individual y colectivamente.

1.1.4. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

La comunicación organizacional es aquella que establecen las instituciones y forman parte de su cultura o de sus normas, para Carlos Fernández Collado es: “entendida como un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápido los objetivos”¹³,

La comunicación en las organizaciones se constituye como una oportunidad de encuentro con el otro, así lo plantea Fernández, como una amplia gama de posibilidades de interacción en el ámbito social, porque es allí donde tiene su razón de ser, ya que es a través de ella cómo las personas logran el entendimiento, la coordinación y la cooperación que posibilitan el crecimiento y desarrollo de las organizaciones.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los niños, niñas y adolescentes son seres que necesitan espacios para desarrollar una serie de sentimientos, estados de ánimo, inteligencia, razón y creatividad, requieren relacionarse con otros y otras desde que nacen hasta que mueren, según el psicólogo Jean Piaget¹⁴, además asegura, que estos seres humanos necesitan amor, reconocimiento, aceptación, solidaridad, seguridad, justicia, pertenencia, respeto comunicación y ejercicio de sus derechos, para realizarse en su entorno familiar, estudiantil y recreativo.

¹³ FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, 1991, “La Comunicación en las Organizaciones”, Edit. Trillas, Edic. Mexico, Pág. 55

¹⁴ PIAGET, Jean, 1969, “Psicología del niño”, Edic. Madrid

Organizaciones no Gubernamentales como: Plan Internacional, Visión Mundial, Eco Jóvenes Bolivia, entre otros, ingresaron en este proceso de incentivar espacios para el desarrollo psico-social de la niñez y adolescencia. Elaborado proyectos que a través de estrategias comunicacionales tienen el objetivo de promover y defender los derechos de la niñez, para que la sociedad los reconozca como sujetos, las acciones están diseñadas alrededor del medio masivo como la radio, que ha permitido a la niñez y adolescencia ejercer su derecho a la comunicación, esta afirmación es parte del diagnóstico y citamos a Organizaciones no Gubernamentales en el capítulo de referencia.

Responsables de ejecutar las acciones de las estrategias comunicacionales han encontrado dificultades para el cumplimiento de sus objetivos, según el Director del área de Comunicación de Plan Internacional Gustavo Trigo, “existen falencias dentro de las estrategias comunicacionales que proponemos, tomamos a la ligera el enseñar radio a los niños, por lo cual improvisamos en la producción radiofónica, no existe un manejo adecuado del lenguaje radiofónico, además muchos de los facilitadores son educadores sin conocimientos en el área comunicacional o en algunos casos son comunicadores sin experiencia para capacitar a la población como la niñez, y el resultado final es la poca participación de los chicos y chicas, y el incumplimiento de nuestros objetivos”¹⁵

La improvisación en el desarrollo de los temas sobre producción radiofónica y derechos, y el manejo inadecuado de técnicas lúdicas son parte de los espacios de capacitación a niños/as y adolescentes, la usencia de una comunicación participativa e interna, educación con relación a la enseñanza y aprendizaje y organización interna adecuada permiten identificar el problema, la usencia de una herramienta o medio para orientar el trabajo del capacitador, siendo este el responsable de cumplir con las acciones del proyecto. Este planteamiento es comprobado con el diagnóstico realizado por la proyectista.

¹⁵ Diálogo: con responsables de proyectos de ONGs en reuniones de la Alianza Bolivia con la Niñez y Adolescencia, 2011.

Este problema se identifica claramente en la Organización no Gubernamental Eco Jóvenes Bolivia, pese a la experiencia de más de 10 años de está los facilitadores tuvieron las dificultades ya mencionadas, además se debe al cambio de los trabajadores, así lo confirma la Responsable de la Red NINACOM Ninoska Balderrama: “el trabajo que se le designa a un facilitador, educador, animador y coordinador para ejecutar proyectos o programas están siendo afectados por el trabajo intuitivo o empírico, el cambio de ellos también afecto este trabajo, además de no existir una guía para indicarles que deben hacer en los talleres”¹⁶.

La organización tiene el proyecto comunicacional “la Red Nacional de Niños, Niñas y Adolescentes Comunicadores”, la estrategia se basa en la producción de dos programas de radio; la radio revista juvenil “Radar Juvenil” elaborada por adolescentes de 12 a 18 años y la revista infantil “La Colmena” elaborada por niños/as de 8 a 12 años, y es a través de los espacios de capacitación para que ingrese al proyecto.

De acuerdo a este panorama, resulta importante el aporte del presente Proyecto de Grado, que busca desarrollar una herramienta o medio de educación y comunicación, que contenga herramientas metodológicas, a fin de orientar el trabajo de los responsables o facilitadores de la organización; y con un fin mayor, que los niños, niñas y adolescentes se interesen en la producción radiofónica para demandar, promocionar y difundir sus sueños, preocupaciones haciendo uso de formatos y el lenguaje radiofónico, que se han ellos mismos que desarrollen la producción con creatividad y seguridad.

1.3. PROBLEMA PRINCIPAL

¿En qué medida la necesidad de una herramienta de comunicación y educación coadyuvará a orientar y organizar el trabajo de los facilitador de la Red NINACOM de

¹⁶ Esta afirmación está sustentada por la entrevista efectuada a la Responsable de la Red NINACOM de la ONG Eco Jóvenes Bolivia, 2012.

Eco Jóvenes Bolivia en el desarrollo de los espacios de formación sobre radio a niños, niñas y adolescentes de la ciudad de El Alto?

1.4. JUSTIFICACIÓN

Se inicia la justificación citando a la ONG Eco Jóvenes Bolivia que señala: “es fundamental promover y facilitar el fortalecimiento de la capacidad comunicativa de las niñas, niños y adolescentes por medio de estrategias de capacitación, promoción de sus lenguajes, sus expresiones creativas y artísticas, a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación, como de la Radio”¹⁷

Organizaciones no Gubernamentales promueven la construcción de espacios de participación y movilización, a través de estrategias comunicacionales haciendo uso de la radio, permitiendo a la niñez y adolescencia estar más involucrados en ámbitos deliberativos, esta afirmación es parte de la revisión de las páginas web de algunas ONGs.

El trabajo de estas ONGs está enfocado al mandato de la Convención de los Derechos del Niño, que manda mejorar la calidad de vida de la niñez y adolescencia, a través del principio “*el Interés Superior del Niño*” donde cada individuo, cada familia, sociedad y Estado tienen la responsabilidad absoluta de asegurar que niños, niñas y adolescentes, puedan ejercer sus derechos con plenitud y en un ambiente de respeto. Es decir, que en todas las decisiones y circunstancias de la vida, proteger y priorizar el bienestar y el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes es una obligación.

¹⁷ Informe: “Proyecto NINACOM” (2011), Organización no Gubernamental Centro de Educación y Comunicación Jóvenes Bolivia, Pág. 4

La elaboración de programas y proyectos por las Organizaciones no Gubernamentales se debe a una lectura de retos y oportunidades, donde Bolivia se define por tener una estructura poblacional predominantemente joven. “En 2010 la población menor de 18 años alcanzaba los 4,4 millones de habitantes, es decir, más del 42% de la población total del país”, según datos del Instituto Nacional de Estadística-INE.

Estos porcentajes han colocado a Bolivia en un escenario de necesidades y oportunidades para mejorar la calidad de vida de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, siendo que “2.9 millones de niños, niñas y adolescentes son afectados por la cara de la pobreza, la exclusión, vulneración de derechos, la falta de ingresos, también por la injusticia, la exclusión y la desigualdad social”¹⁸.

La exclusión, discriminación y explotación está presente en el medio millón de niños, niñas y adolescentes menores de 12 años, está en “los 210 mil huérfanos, los 366 mil abandonados. Asimismo, 313 mil niños, niñas y adolescentes se ven obligados a trabajar, más de 1.000 viven en cárceles acompañando a sus padres, que cumplen algún tipo de sentencia penal, cerca de 2.200 se encuentran viviendo en la calle y otros cientos son víctimas de la violencia sexual comercial, la trata y el tráfico”¹⁹, según datos de la Unicef-2010.

Bajo ese contexto, Organizaciones no Gubernamentales²⁰ trabajan bajo el enfoque del Interés Superior del Niño, creando proyectos bajo el signo de democracia y respeto de sus derechos.

¹⁸ UNICEF-Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2011, *Revista HECHOS, “UNICEF por los Niños, Niñas y Adolescentes de Bolivia”*, La Paz, Bolivia, Pág.4

¹⁹ UNICEF-Bolivia. Ob. Cit. Pág. 5

²⁰ Fuente: se revisó las páginas web de las ONGs Plan Internacional, Visión Mundial, UNICEF, Eco Jóvenes Bolivia, CCChasqui, son algunas que dentro de sus objetivos o metas tienen como principal principio el Interés Superior Niño, sus actividades están guiadas para mejorar la calidad de vida de la niñez y adolescencia.

Organizaciones no Gubernamentales como el Fondo de Naciones de las Naciones Unidas por la Infancia- UNICEF, Plan Internacional, Inti Watana, Save Children, Visión Mundial, CCC Chasqui, Aldeas SOS, DNI, Compa y Eco Jóvenes, entre otras, a nivel nacional y local han elaborado programas y proyectos que a través de estrategias comunicacionales mejorarán el desarrollo de la niñez y adolescencia.

Citamos algunas ONGs que trabajan con iniciativas comunicacionales, comprendiendo que algunas ya cerraron sus proyectos y otras continúan; Plan Internacional el 2010 elaboró el proyecto “la Red de Comunicadores”, donde participaron adolescentes de 12 a 18 años de los departamentos Sucre y La Paz, sólo tuvo una duración de un año, Visión Mundial diseño una iniciativa similar denominado “Jóvenes Comunicadores”, tuvo la participación de adolescentes y jóvenes de 12 a 20 años de las regiones de Pando, Tarija, Oruro, Cochabamba y Santa Cruz, este proyecto continúa pero con participación de jóvenes, CCChasqui en la ciudad de El Alto desarrollo un proyecto comunicacional donde adolescentes participaron activamente, pero solo duro un año ²¹.

La organización Eco Jóvenes Bolivia es precursora en estrategias comunicacionales, desde 1997 ha desarrollado proyectos en defensa y promoción de los derechos de la niñez y adolescencia, el 2001 diseño el proyecto la “Red Nacional de Niños, Niñas y Adolescentes Comunicadores-NINACOM”, produce dos revistas radiales; “Radar Juvenil” elaborada por adolescentes de 13 a 18 años de edad y “La Colmena” hecha por niños y niñas de 8 a 12 años de edad²².

El medio masivo como la radio ha sido visto por las Organizaciones no Gubernamentales como herramienta de información y difusión, donde es la propia niñez y adolescencia que entrevista, escribe y con voz propia visibilice a los ojos de la opinión

²¹ Fuente: se revisaron páginas Web de la ONGs.

²²Datos: demostrados en el diagnóstico elaborado en el presente proyecto de grado.

pública su situación, sus intereses, sus necesidades y esperanzas. Para llegar a este fin las ONGs han desarrollado otro espacio de participación y formación con un proceso de enseñanza y aprendizaje, el cual ha sido descuidado por los responsables o facilitadores con un mal manejo del lenguaje radiofónico y el desarrollo de la producción radial, el diagnóstico confirma lo señalado.

Los espacios de formación necesitan ser fortalecidos con herramientas de educación y comunicación, porque caen en la improvisación y monotonía. El presente proyecto de grado ha encontrado en Eco Jóvenes Bolivia la disponibilidad y accesibilidad para desarrollar una herramienta comunicacional para fortalecer sus espacios de formación.

La elaboración y diseño de una herramienta comunicacional como el manual permitirá registrar y transmitir en forma adecuada y sistemática la información, se buscaría con este medio crear un ambiente de organización, (interna), entre los facilitadores, crear una ambiente de dialogo y participación.

El manual como medio para facilitadores, tiene herramientas metodológicas de educación, comunicación y organizacional, que a través de dinámicas lúdicas podrán desarrollar los temas sobre producción radiofónica y derechos, esto permitirá realizar o crear un ambiente para que las y los participantes se interesen en manifestar sus preocupaciones, sueños, logros a través del uso de diferentes formatos y el uso del lenguaje radiofónico.

La ejecución de este proyecto que a través de un manual como medio de educación, comunicación y organización en radio, pretende elevar el nivel de participación y organización entre los facilitadores, a su vez permite que el niño, niña y adolescente

participe activamente en los espacios de formación, fortaleciendo sus capacidades para que sean ellos mismos en producir los programas radiales.

Además pretende ser un proyecto sostenible, buscando financiadores para expandir este material a otras organizaciones, instituciones o centros que trabajan con iniciativas comunicacionales y tengan como herramienta a la radio.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una herramienta de comunicación y educación dirigida a mejorar el trabajo de facilitadores en el desarrollo de espacios de formación del programa Red NINACOM de la ONG Eco Jóvenes Bolivia para promover el interés y participación de los niños, niñas y adolescentes en producción radial y así ser visibles ante la sociedad.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Determinar la necesidad de una herramienta de comunicación y educación en el trabajo cotidiano de los facilitadores de la Red NINACOM, durante el periodo comprendido entre mayo y noviembre del 2012.
- ❖ Identificar la estructura y elementos para diseñar la herramienta comunicacional a través de talleres de capacitación con facilitadores y población niñez y adolescencia participantes de la Red NINACOM.
- ❖ Elaborar un manual como herramienta de comunicación y educación para apoyar el trabajo del facilitador de la Red NINACOM en el desarrollo de talleres de capacitación a niños, niñas y adolescentes.
- ❖ Orientar el trabajo del facilitador de la Red NINACOM a través del uso de la herramienta comunicacional.

- ❖ Promover el interés y participación de los niños, niñas y adolescentes en la producción radial y así ser visibles ante la sociedad, a través de las actividades en los espacios de formación organizados por facilitadores de la Red NINACOM.

1.6. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

1.6.1. DELIMITACIÓN TEMÁTICA

La realización del proyecto se circunscribe en el área de la comunicación radiofónica en el marco educativo, comunicacional participativo y de comunicación organizacional.

1.6.2. DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA

Se delimita el estudio en el programa comunicacional “Red Nacional de Niños, Niñas y Adolescentes Comunicadores” de la Organización no Gubernamental Eco Jóvenes Bolivia ubicada en la ciudad de El Alto.

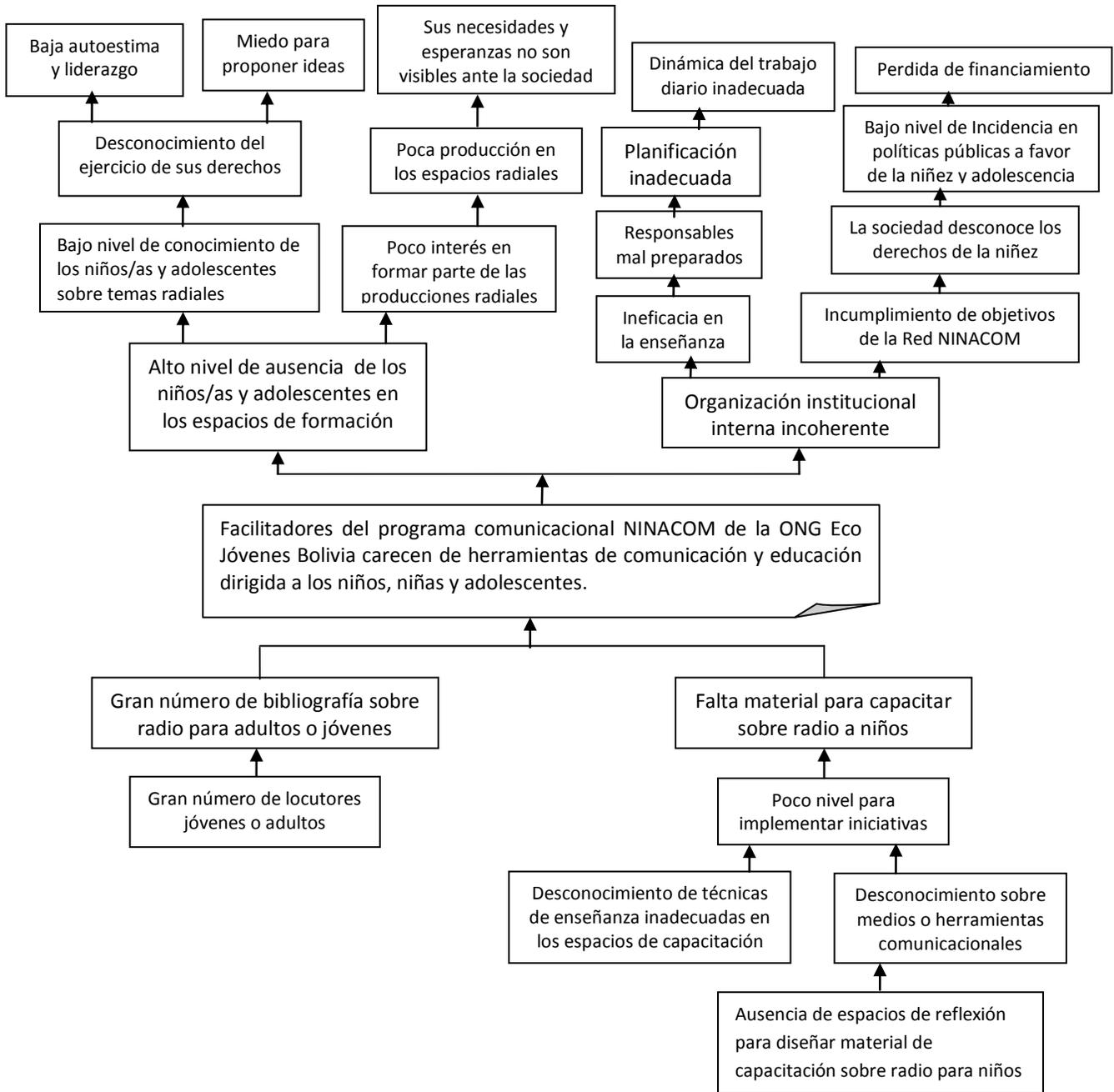
1.6.3. DELIMITACIÓN POBLACIONAL

El grupo de estudio comprende a niños, niñas de 8 a 12 años de edad y adolescentes de 13 a 18 años de edad participantes de la ONG, además a trabajadores facilitadores de la Red NINACOM.

1.6.4. DELIMITACIÓN TEMPORAL

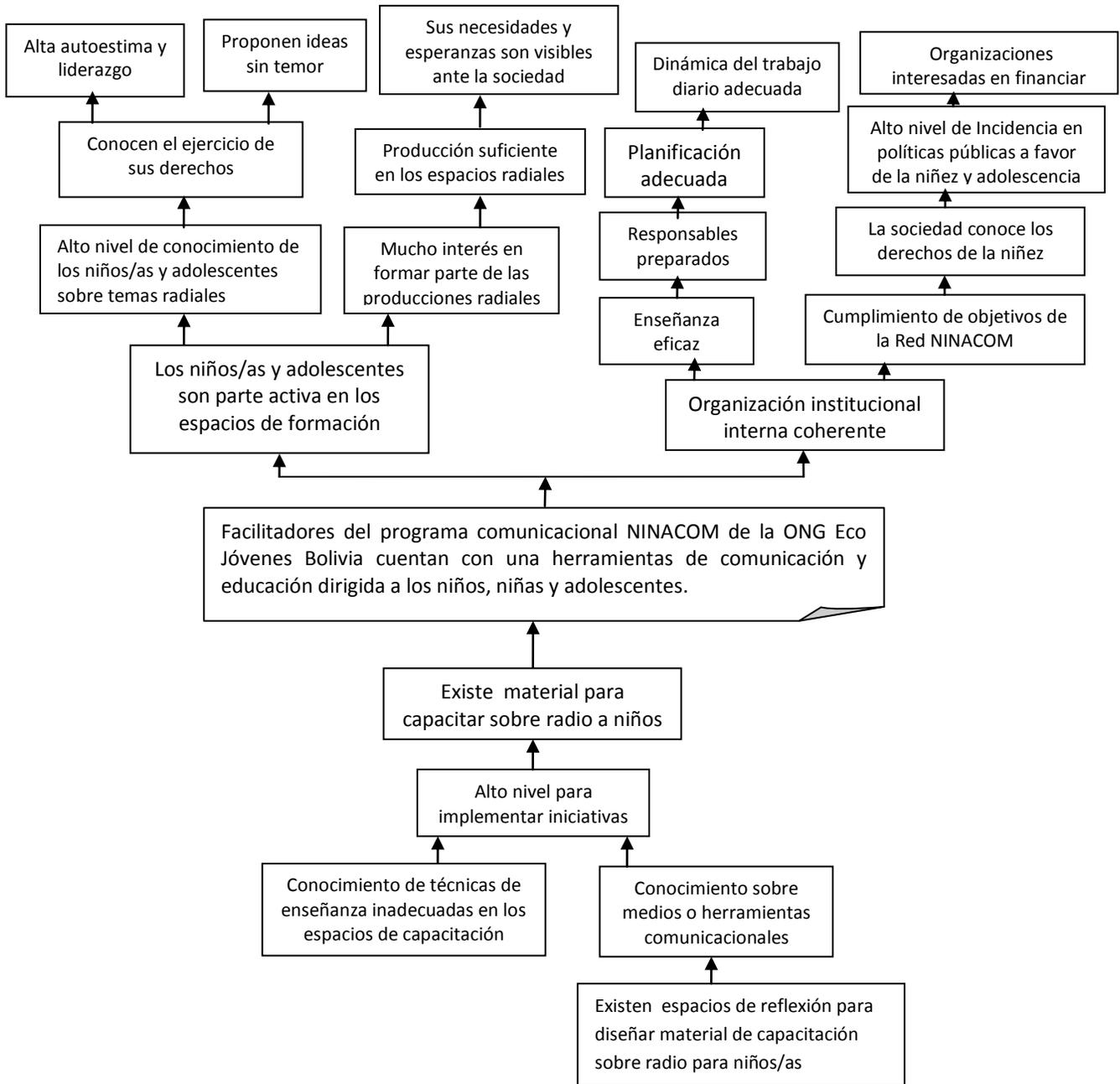
La totalidad del estudio abarcó de abril 2012 a octubre 2013.

1.7. ARBOL DE PROBLEMAS



Fuente: Elaboración propia 2012

1.8. ARBOL DE OBJETIVOS



Fuente: Elaboración propia 2012

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. COMUNICACIÓN

Luis Ramiro Beltrán hace la siguiente definición sobre la comunicación, como “un proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”²³.

Derecho a comunicarse con el fin de satisfacer necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación. Los seres humanos se comunican por múltiples propósitos.

Paulos Freire,²⁴ lleva a la comunicación como parte de nuestra existencia, porque trascender, discernir, comunicar y participar, son exclusividades de la condición de existir.

La existencia del ser humano sólo se da en el diálogo, en la comunicación; pensar y hablar, Freire hace referencia que no es solo hablar de procesos de comunicación, sino de la esencia, el alma, el motor, la potencialidad, la provocación en el dialogo-comunicación.

Para Antonio Pascuali la comunicación, “es la relación comunitaria humana que consiste en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total

²³ BELTRÁN S., Luis Ramiro, 1979, ensayo “Adiós Aristóteles-La comunicación Horizontal”, Edit. Univ. Michigan-EE.UU.- (Traducción español 1991).

²⁴ FREIRE, Paulo, 1970, “Pedagogía del Oprimido”, Edit. Siglo XXL, Ed. México, Pág. 29-30

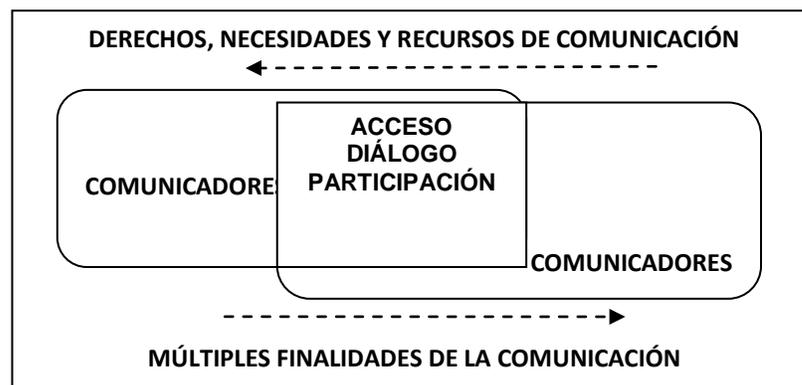
reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre"²⁵.

Las definiciones planteadas por Beltrán, Freire y Pascuali, invitan a practicar una comunicación en su esencia de participación libre, equilibrado e igualitario, para que los seres humanos existan, a partir de crear un diálogo, pero en pleno siglo XXI las actitudes de la sociedad muestran lo contrario, porque hasta hoy no se permite que otros seres humanos existan.

2.2. COMUNICACIÓN HORIZONTAL

La comunicación horizontal es bidireccional, según Luis Ramito Beltrán está respaldado por tres elementos interdependientes: el acceso, el diálogo y la participación.

GRÁFICO Nro. 1
Hacia un Modelo de Comunicación Horizontal



FUENTE: Ensayo "Adiós Aristóteles-La comunicación Horizontal",
de Luis Ramiro Beltrán, pág. 85

El gráfico Nro1, inicia con el derecho a comunicarse que todos y todas tienen con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación, hacia un modelo de comunicación horizontal, para el cumplimiento de este goce Beltrán expresa "el acceso es la precondition para la comunicación horizontal.

²⁵ PASQUALI, Antonio, 2000 "Comprender la Comunicación", Edit. Monte aula, México D.F., pág.51

Comenzando porque sin oportunidades similares para todas las personas de recibir mensajes, no puede existir interacción social democrática. El diálogo es el eje de la comunicación horizontal porque si ha de tener lugar la genuina interacción democrática, toda persona debería tener oportunidades similares para emitir y recibir mensajes con el fin de evitar la monopolización de la palabra por el monólogo.”²⁶

La participación es la culminación de la comunicación horizontal porque sin oportunidades similares para todas las personas de emitir mensajes, el proceso permanecería gobernado por la minoría

Ante este modelo de comunicación, comprende la importancia de la horizontalidad porque permite acceso, diálogo y participación donde actores y coactores se vuelven protagonistas de esa interacción.

Interacción social democrática y acción continúa entre los seres humanos dentro de un contexto, basado en el intercambio de experiencias, por lo cual los seres humanos voluntariamente comparten experiencias bajo condiciones de acceso, diálogo y participación libre.

Ante este, enfoque crítico de la comunicación se buscará promover espacios de reflexión y acción que ayuden a la participación comunitaria con una relación de interdependencia, es decir, a mayor acceso, diálogo y participación, mejor satisfacción de la necesidad de comunicación, más efectivos los derechos a la comunicación, más y en mejor forma, serán utilizados los recursos de la comunicación.

²⁶ BELTRÁN S., Luis Ramiro, 1979, ensayo “Adiós Aristóteles-La comunicación Horizontal”, Edit. Univ. Michigan-EE.UU.- (Traducción español 1991), pág 84-85

2.3. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

La comunicación cuando se aplica en las organizaciones es denominada comunicación organizacional, Carlos Fernández expresa “esta comunicación se da naturalmente en toda organización, cualquiera que sea su tipo o su tamaño y en consecuencia no es posible imaginar una organización sin comunicación”²⁷.

También considera la importancia de la comunicación a partir de un sistema compartido de símbolos referentes, lo cual implica un intercambio de símbolos comunes entre las personas que intervienen en el proceso comunicativo. Quienes se comunican deben tener un grado mínimo de experiencia común y de significados compartidos.

Bajo esta figura, la comunicación organizacional es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre la misma organización y su medio.

Para Fernández la comunicación organizacional es la esencia, el corazón mismo, el alma y la fuerza dominante dentro de una organización. Entendida también “como un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos”²⁸.

También, Fernández señala la existencia de medios para facilitar y agilizar el mensaje interno entre las y los funcionarios como; canales interpersonales, además de los medios de comunicación más o menos sofisticados, como boletines, revistas, tableros de avisos, manuales, programas audiovisuales, circuitos internos de televisión, o a través de los

²⁷ FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, 1991, “La Comunicación en las Organizaciones”, Edit. Trillas, Edic. México, pág.

²⁸ IBIDEM, FERNÁNDEZ COLLADO, CARLOS, 1991, pág.31

medios de comunicación masiva (radio, televisión, prensa escrita), si la situación lo amerita estos medios llegarán al público externo.

La comunicación organizacional, según Fernández, puede dividirse en comunicación interna y externa:

2.3.1. COMUNICACIÓN INTERNA

Es el conjunto de propuestas o técnicas dirigidas al personal de la organización; directivos, responsables, coordinadores, empleados y asistentes para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantenga informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.

Las iniciativas pueden proceder de la misma organización o de otras.

2.3.2. COMUNICACIÓN EXTERNA

Lo externo, Se define como el conjunto de mensajes emitidos a los diferentes públicos externos como: accionistas, proveedores, autoridades gubernamentales, medios de comunicación, sociedad, e instituciones u organizaciones, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos y servicios.

Ante la división de la comunicación organizacional que brinda Fernández se puede comprender la importancia que sin una comunicación interna adecuada no puede haber una comunicación externa efectiva, ya que de esta depende el surgimiento de un plan estratégico que permita la puesta en marcha de acciones de comunicación efectivas.

2.3.3. FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Fernández “destaca que función se refiere a lo que una organización realiza mediante la comunicación”²⁹, es decir la función alude a la contribución de una actividad repetitiva, a fin de mantener la estabilidad y el equilibrio dentro de la organización,

Martha Jacob³⁰, citada por Fernández, resalta tres funciones: producción, innovación y mantenimiento.

2.3.3.1. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

Es la preocupación por la eficiencia y cuidadosa programación de actividades de los bienes y servicios orientada a la producción. Es decir, es la mejora de la calidad de la producción, Gerald Goldhaber³¹ considera su importancia en los mensajes de producción, que informan a los empleados el cómo realizar su trabajo, haciendo actividades de capacitación, orientación, resolución de problemas y sugerencias de ideas.

La función de la producción es cualquier actividad de comunicación que va directamente a fortalecer la realización del trabajo central de la organización.

2.3.3.2. FUNCIÓN DE INNOVACIÓN

Una innovación es una idea percibida como nuevo dentro de la organización, ya que esta necesita renovarse cuando lo vea necesario. Rogers y Agarwala-Rogers citado por Fernández, distinguen dos tipos de innovación.

²⁹ Ibid. Pág-24

³⁰ Ibid. Pág-25

³¹ GOLDHABER, Gerald M, “Comunicación Organizacional”, Edit. Logos, Edic. México-1977, Pág 18

a) Las innovaciones de la organización³²

Son las innovaciones que se adoptan como resultado de una decisión organizacional, como la creación de un nuevo producto, solo haciendo efecto en la organización y no a si en el cambio de los empleados.

b) Las innovaciones en la organización

Esto es el requerimiento de un cambio de comportamiento del individuo, que requiere la creación de un círculo de calidad, el cual reúne un grupo de empleados para identificar, analizar y resolver problemas de la organización.

La innovación incluye a toda la organización pues requiere un cambio en la actitud de los individuos, desde los directivos hasta los obreros para lograr metas organizacionales.

c) Función de mantenimiento

Esta función radica más en el mantenimiento del autoestima del individuo, basada en las relaciones interpersonales, haciendo posible una socialización entre la gente.

2.4. EDUCACIÓN

La palabra educación deriva del verbo educarse, que significa alimentar, criar. También se puede entender como un proceso por el cual una persona desarrolla sus capacidades, para enfrentar positivamente a un medio social determinado.

Camacho Teodora, indica “...educación deriva del verbo educare, que significa,..., nutrir haciendo referencia al proceso de socialización...”³³, este proceso se lo puede conseguir a partir del uso de la comunicación por la interacción entre las personas.

³² FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, “Comunicación Organizacional”, Pág-26

2.5. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

La comunicación y la educación son dos procesos que se complementan y se requieren mutuamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje para llegar a la meta de un cambio de actitud tanto en el maestro como en el estudiante. En tal sentido Kaplún indica que “a cada modelo educativo corresponde un modelo de comunicación”³⁴.

Comprender el sentido que plantea Kaplún es importante para la creación del medio organizacional y comunicativo, para que facilitadores o responsables de un espacio hagan énfasis en la comunicación horizontal (participativa).

Kaplún aborda la propuesta del comunicólogo Juan Díaz Bordenave que agrupa y distingue las relaciones de educación y comunicación en tres modelos.

2.5.1. EDUCACIÓN - ÉNFASIS EN LOS CONTENIDOS

Es la educación tradicional fundamentada en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra. Una educación vertical, instructiva, memorística e individualista, planteando un monologo, no un diálogo.

Este modelo no da la oportunidad de difundir opinión, diálogo, participación, genera en el educando pasividad en sus acciones, monotonía y dificultad para desarrollar sus ideas, porque el educador impone su saber.

³³ CAMACHO, Teodora, “Comunicación y Educación”, fotocopia de la materia Comunicación y Educación Popular Alternativa, La Paz-Bolivia.

³⁴ KAPLÚN, Mario, 1992, “El Comunicador Popular”, Edit. CIESPAL, Santiago –Chile, pág. 18, 19

2.5.2. EDUCACIÓN - ÉNFASIS EN LOS EFECTOS

Consiste esencialmente en moldear la conducta de las personas con objetos previamente establecidos. Plantea la importancia de persuadir, cambiar las actitudes de los destinatarios, se preocupa de motivar y evaluar el resultado de trabajo, acude menos a la memoria y más a las acciones.

Este modelo da prioridad a la motivación induce, persuade y da la opción de adoptar formas de pensar y actuar condicionando al educando con el fin de lograr los objetivos buscados.

2.5.3. EDUCACIÓN – ÉNFASIS EN EL PROCESO

Este es un proceso de transformación de las personas y las comunidades. No se preocupa de los contenidos que van a ser comunicados, ni de los efectos en término de comportamiento, hace énfasis en la interacción dialéctica entre las personas y su realidad, del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social.

Este modelo muestra un proceso de comunicación de diálogo, donde hay intercambio de mensajes, y donde personas tienen la misma oportunidad de mantenerse en el diálogo. No condiciona el comportamiento del educando, no es una educación individual sino grupal, no impone, sino que busca formar para transformar donde la relación del educador y educando es igualitaria.

2.6. LA RADIO

En relación con otros medios de comunicación “la radio genera una situación comunicativa muy particular, en la que el emisor y receptor se ven sin ser vistos, en la

que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas”³⁵.

La radio se constituye en un medio de comunicación, extendiendo la voz del ser humano a través de montañas, desiertos, valles y mares, le permite llegar a los hogares más aislados, esto lo consigue a través de la producción radiofónica.

2.7. PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

La producción radiofónica es cualquier proceso de creación y elaboración que obtiene como resultado el origen de productos de muy diversa índole, en función siempre del espacio que se trate.

Para este proceso de producción Emma Rodero³⁶ divide tres condiciones:

a) **La Primera:** el proceso productivo debe mantener como objetivo el nacimiento de una nueva realidad, para Avelino Amoedo citado por Rodero, “la producción radiofónica en esta primera condición tiene su finalidad en la elaboración de los mensajes”³⁷, además implica la utilización de unos determinados materiales apropiados para cada caso.

³⁵ ZEBALLOS Clavijo, René, 2001, “Comunicación Masiva de la Audiencia a la Competencia”, Edit. Sagitario, La Paz-Bolivia, pág. 35,36

³⁶ RODERO ANTÓN, Emma, “Producción Radiofónica”, internet PDF <http://www.buenastareas.com/ensayos/Emma-Rodero>, (2013)

³⁷ ANTELO, Amoedo, “LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS” M, Barcelona. Anel 2002, pág. 164

Esta condición se lo resume en los siguientes pasos:

GRÁFICO Nro. 2
PROCESO DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA
PRIMERA CONDICIÓN
Concepción



Fuente: Ensayo: Producción Radiofónica, Emma Rodero Antón 2013

- **Concepción:** como conocimiento y recogida de los elementos productivos
- **Selección:** como la elección de elementos productivos
- **Diseño:** que comprende la combinación y estructuración de elementos productivos
- **Realización:** como la materialización del producto

Se debe comprender, que todo proceso productivo, se compone de un conjunto de actividades destinadas a la concepción, diseño y realización, es decir conocimiento, recogida, selección, combinación y realización de un producto radiofónico.

b) Segunda condición: supone la combinación de una serie de elementos que dan como resultado el objetivo final de origen del producto, el cual reclama un conocimiento teórico y un desarrollo de habilidades en las técnicas de creación radiofónica, Hausman, Benoit y O'Donnell citados por Rodeo destacan que las habilidades de producción constituyen la base de la creación del sonido de una estación.

El siguiente gráfico resume la segunda condición:

**GRÁFICO Nro. 3
PROCESO DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA
SEGUNDA CONDICIÓN**



FUENTE: Ensayo, Producción Radiofónica, Emma Rodero Antón 2013

Sobre el gráfico, la enseñanza de la producción radiofónica se centra en el aprendizaje del proceso creativo de elaboración y realización de géneros y programas radiofónicos a partir del conocimiento teórico y técnico de sus componentes, herramientas y estructura.

A continuación descripción del grafico en base al aprendizaje del proceso creativo.

- Conocimiento teórico de los componentes de la Producción Radiofónica, es decir, del sonido como materia prima y los elementos del lenguaje radiofónico, así como destreza en su manejo y combinación. A ello, pues, se dedica la primera parte de la obra como base imprescindible para comenzar la elaboración de cualquier producto radiofónico.

En este sentido, habrá que comenzar por conocer la naturaleza y características del sonido: sus cualidades, tipología, significación y funciones para después iniciar la composición sonora, una vez analizados y comprendidos los elementos del lenguaje radiofónico a fin de alcanzar una adecuada combinación en la elaboración del producto radiofónico.

- Conocimiento técnico de las herramientas de la Producción Radiofónica, es decir, de la tecnología como mediación imprescindible en la construcción del producto

radiofónico. No debemos olvidar que la radio es un -medio técnico y que, como tal, está condicionado tanto expresiva como perceptivamente por los elementos y el proceso tecnológico.

c) **La tercera condición:** es el proceso de producción, se enfoca hacia la elaboración de géneros y programas radiofónicos. Es decir, hacia cualquier tipo de mensaje radiofónico, ya que en la programación de cualquier emisora todos los contenidos se concretan en géneros que, a su vez, integran un programa o bien se planifican en unidades programáticas.

La producción en esta tercera condición se centra en aquellos mensajes de elaboración más sencilla, los géneros radiofónicos, que además se integran en otros más amplios.



FUENTE: Ensayo, Producción Radiofónica, Emma Rodero Antón 2013

Esté gráfico final es la unión de los tres procesos; concepción, combinación y producción, existiendo una cuarta que está relacionada con el productor, sobre los conocimientos que tiene sobre técnicas y manejo de la nueva tecnología, edición y mezcla de las mismas. Además Kaplúm recuerda que para todo este proceso no se debe olvidar un ingrediente estético, emocional y afectivo que debe estar siempre presente en la comunicación radiofónica si se la quiere eficaz, para atraer al oyente.

Rodeo cita a Kaplúm destacando la parte emocional en las producciones porque “en un concepto, una idea puede vehicularse mejor por radio si se lo enmarca en una dinámica afectiva, cálida, vivencial, que establezca una comunicación personal con el oyente y le haga sentir la emisión y no sólo percibirla intelectualmente. La auténtica comunicación radiofónica debe tener un componente afectivo, además del componente conceptual, debe movilizar no sólo el estrato pensante del receptor, sino también su estrato emocional”.³⁸

2.8. LENGUAJE RADIOFÓNICO

El lenguaje radiofónico es una base primordial dentro de la producción radiofónica, entendida como la existencia de un lenguaje con códigos y normas, con la combinación de elementos y recursos que permite la construcción de un mensaje radiofónico para establecer una comunicación con los oyentes. De esta manera hace posible una comunicación con una forma de transmisión concreta.

En la radio, al igual que en los otros medios, convergen todas y cada una de las condiciones necesarias para hacer de la comunicación una realidad, ya que, entre otras cosas, tiene un lenguaje y un código específicos de los que se sirven sus profesionales para construir toda esa amalgama de mensajes-sonido que llegan al oído a través de los aparatos receptores.

El profesor Armand Balsebre, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Autónoma de Barcelona, aporta señalando que el *lenguaje radiofónico es un conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción*

³⁸ KAPLUN, Mario, 1978, “PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO”, Ciespal, pág. 63

sonora y el conjunto de los factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes.

2.8.1. ELEMENTOS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

a) La Palabra³⁹

La palabra es uno de los elementos constitutivos del lenguaje radiofónico, haciendo referencia al sistema expresivo del lenguaje verbal (la voz), es decir es el elemento privilegiado para una comunicación conceptual: informa, explica, dialoga, describe, conversa. Por eso la voz debe ser clara, bien timbrada y precisa.

b) La Música

Los griegos consideran a la música como una cualidad para influir moralmente en las personas. Otros encontraron en ella cualidades curativas. Para Aristóteles, en cambio la música era sólo un entretenimiento. Según Beethoven ésta da placer al alma y la transporta a un mundo superior.

Podríamos decir que la música tiene la capacidad de generar estados de ánimo, para transmitir sensaciones, para movilizar sentimientos, imaginación y emociones.

La producción radiofónica clasifica a la música en tres de acuerdo a su función:

- Música objetiva: tiene sentidos propios, expone un hecho concreto y da lugar a una sola interpretación independientemente de sentimientos e ideas.
- Música subjetiva: tiene una función emotiva. Crea “climas”, genera ánimos.
- Música descriptiva: apela a la imaginación del oyente para situarlo en el lugar, una época, un paisaje determinado.

³⁹Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y el Caribe, “EL CANTAR DE LAS HORMIGAS, PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA EN LAS RADIOS COMUNITARIAS”, AMARC-ALC e Interconexiones, Buenos Aires, 2006, Pág. 11

c) Los efectos sonoros

Se los llama efectos sonoros, efectos especiales, ruidos. La tendencia ha sido, durante mucho tiempo, construir con los sonidos una sensación de realidad, de ambientación objetiva, utilizarlos para generar verosimilitud. Pero a esta función se ha sumado otra asociada no tanto a su función descriptiva sino más bien al nivel connotativo, es decir, a sugerir otras ideas, construir otros sentidos más allá del literal.

d) El silencio

Ya no se discute, como hace algún tiempo, el estatuto del silencio como elemento del lenguaje radiofónico. Si bien podría ser entendido como la simple ausencia de palabra, lo cierto es que el silencio, igual que la voz, la música y los efectos, es constitutivo del mensaje radiofónico porque es un elemento expresivo no sonoro.

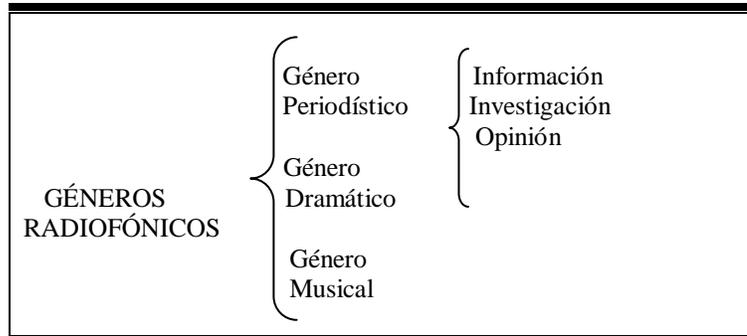
El silencio es imprescindible para la comprensión del lenguaje verbal. Puede también, expresar sentimientos, aportar dramatismo, ayudar a descifrar el mensaje generar suspenso, dar mayor relevancia a una parte del relato, invitar a la reflexión.

2.9. GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS

En la producción radiofónica los géneros y formatos son guías para la acción, porque proponen un recorrido, un modo de hacer las cosas. El género es un modo de clasificar la producción radiofónica. Los formatos son las estructuras, las “formas” en que se traducen los contenidos.

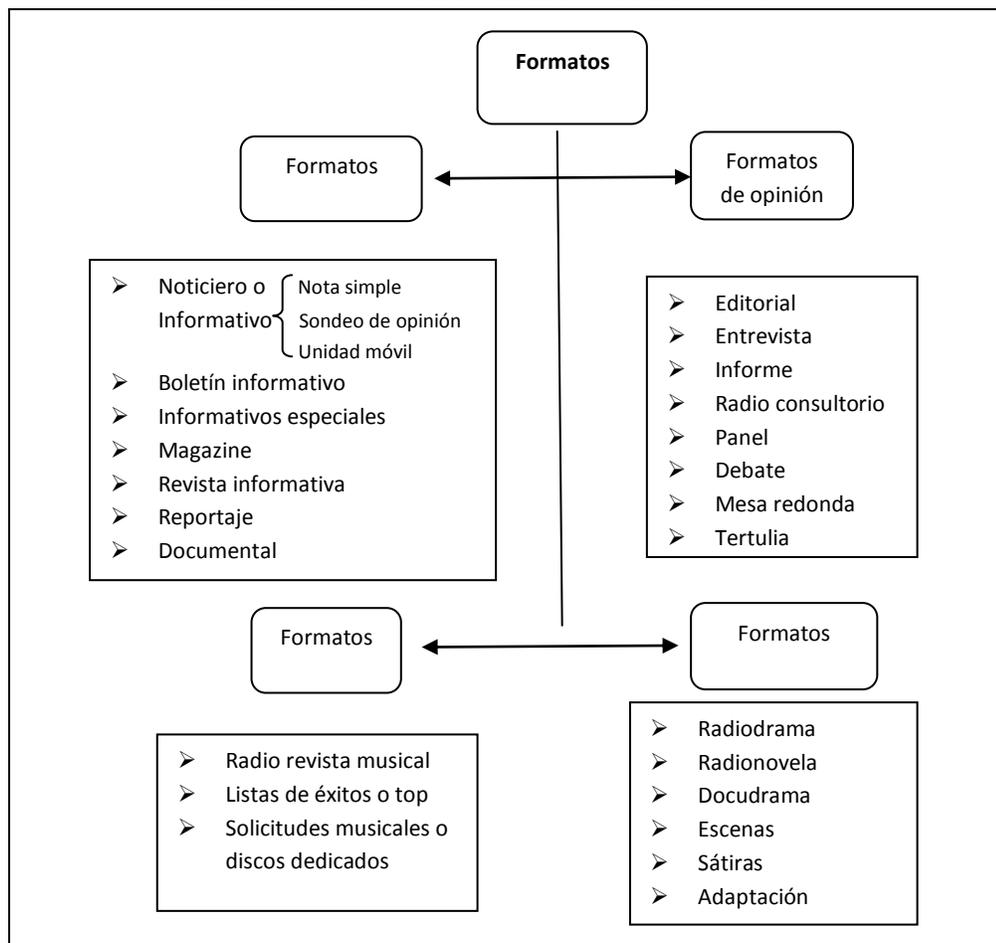
Los géneros y formatos sean estructuras que son inflexibles a renovarse, intercambiarse, y perfeccionarse en función a objetivos comunicacionales. Para conocer la estructura del género y formato se cita al Centro Erboleduca que en su libro “Construyendo el Mensaje Radiofónico”, muestra dos cuadros sobre géneros y formatos radiofónicos.

**CUADRO Nro. 1
CLASIFICACIÓN DEL GÉNERO RADIOFÓNICO**



FUENTE: Centro Erboleduca “Construyendo el mensaje radiofónico”⁴⁰, 2013

**CUADRO Nro. 2
CLASIFICACIÓN DE FORMATOS RADIOFÓNICOS**



FUENTE: Centro Erboleduca “Construyendo el mensaje radiofónico 2013

⁴⁰ Centro de Formación Erboleduca, 2010, “Construyendo El Mensaje Radiofónico, El Género y El Formato”, Edit. ERBOL, Edic, Bolivia, pág. 94.

2.10. DERECHOS

El derecho es el conjunto de leyes, resoluciones, reglamentos creadas por un Estado con carácter permanente y obligatorio para garantizar la buena convivencia social.

El Defensor del Pueblo señala dos categorías de necesidades: existenciales y axiológicas. “De la combinación de estas categorías surge una clasificación, que incluye, por un lado a las necesidades del ser, tener, hacer, y estar; y, por otro, a las necesidades de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad... Así, el carácter de universalidad de las necesidades humanas es el mismo que el de los derechos”⁴¹.

Además, resalta si cualquier derecho es violado o transgredido revela la insatisfacción de una necesidad fundamental.

2.10.1. NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Los niños, en el entendimiento moderno occidental de infancia según el Informe Temático de Perú, “los niños/as son vistos como individuos que al no haber cumplido con una edad determinada no tienen la capacidad de juicio formada y por tanto se les niega la participación social y por ende no son considerados como ciudadanos”, cita que no está alejada de la realidad Boliviana.

Pero según los mandatos sociales los niños son considerados personas en *potencia* con valor por su rentabilidad para el futuro. Mientras tanto deben ser beneficiarios de protección y objeto de la buena voluntad de las instituciones creadas por los adultos. Ante esta perspectiva el Informe Temático de Perú destaca, los niños(as) son

⁴¹ DEFENSOR DEL PUEBLO, 2002, “Niñez y adolescencia presente y futuro de los Derechos Humanos”, edt. Presencia La Paz-Bolivia.pág.13

marginados, menospreciados, subordinados y excluidos socialmente. Esta comprensión se basa en una visión de la realidad donde se niega a los niños, niñas y adolescentes su capacidad actuante e incluso su existencia social, considerándolos propiedad privada de la familia mientras dure su proceso de desarrollo.

2.10.2. DERECHOS DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

Según disposiciones de gobernantes nacionales, “...se considera niño, niña o adolescente a toda persona menor de edad,..Son titulares de los derechos reconocidos en la Constitución, con los límites establecidos de ésta, y de los derechos específicos inherentes a su proceso de desarrollo; a su identidad étnica, sociocultural, de género y generacional; y la satisfacción de sus necesidades, intereses y aspiraciones”⁴²

La Convención Internacional sobre los Derechos del Niño, define al niño como “todo ser humano menor de 18 años de edad, salvo que, en virtud de la ley que le sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad”.

Para el Código del Niño, Niña y Adolescente “son sujetos de atención del Código los niños y niñas desde su nacimiento hasta los 12 años, y los y las adolescentes de 12 a 18 años...”

2.10.2.1. DERECHO A LA PARTICIPACIÓN

Ante esta visión de desarrollo y protección, a continuación el presente proyecto resalta los artículos vinculados con el derecho a la participación, comunicación e información.

⁴² NUEVA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO, promulgada el 7 de febrero, 2009, sección-Derechos de la Niñez, Adolescencia y Juventud, artículo 58.

Ante los cuatro ejes planteadas por la Convención sobre los Derechos del Niño, resaltamos el eje de la participación con los siguientes artículos.

Art. 12 A expresar su opinión en los asuntos que le afectan y a que se le tenga en cuenta.

Art. 13 A la libertad de expresión y a buscar, recibir y difundir información.

Art. 14 A la libertad de pensamiento, conciencia o religión.

Art. 15 A la libertad de asociación y a celebrar reuniones pacíficas.

Según el Código del Niño, Niña y adolescente en los siguientes artículos resalta la participación y expresión.

Art. entre 27 y 93, Derecho a la libertad, respeto y dignidad: derecho a la libertad de locomoción, opinión, expresión, religión, deporte y esparcimiento, participación, auxilio en caso de peligro, asociación y reunión pacífica. Derecho a la integridad física, psíquica y moral. Protección contra tratos degradantes, contra el maltrato.

2.10.3. LA RADIO UN MEDIO DE DIFUSIÓN PARA LOS DERECHOS

Ante la conceptualización del medio radio y los derechos, se debe tomar en cuenta que los medios de comunicación como la radio tendrán que ser una herramienta para desarrollar la participación y expresión de la población niñez y adolescencia desde una mirada de adentro y no de afuera, permitiéndoles ser parte del proceso de creación en la producción radial, de esta manera se cumpliría el derecho de buscar, recibir y difundir información, es decir al obtener conocimiento sobre técnicas sobre la radio ellos construirían mensajes para la difusión y defensa de sus derechos.

Según, el documento del Defensor del Pueblo “la participación de los niños, niñas y adolescentes en la protección y cumplimiento de sus derechos es necesaria. Este sector de la población debe ejercitar su participación, en la medida de sus posibilidades, en la toma de decisiones a través de un proceso que comienza en la familia, continúa en la escuela y en todos los grupos y espacios donde desarrolla su vida social, Esta práctica

les permite el aprendizaje de la convivencia, a portar al medio donde se desenvuelven y potenciar sus capacidades, para enfrentar problemas ahora y en el futuro”⁴³.

Existe la necesidad de impulsar la participación de la niñez y adolescencia a través de actividades que fomenten al desarrollo de sus capacidades spico-social, además de la necesidad de ver a los medios masivos como herramientas de aprendizaje y enseñanza, y no solo como medios de información, llegando a receptores que sólo escuchan.

2.11. HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES

Hacen referencia a los materiales escritos o gráficos que se utilizan en un contexto de información o comunicación. Los tres primeros conceptos son extracciones de la Enciclopedia de la Comunicación de Ignacio de la Mota⁴⁴.

2.11.1 EL FOLLETO

Es una publicación unitaria que sin ser parte integrante de un libro consta de un reducido número de páginas generalmente un mínimo de cuatro y un máximo de cincuenta. A efectos publicitarios llámese así al impreso de varias páginas generalmente editado a color y con destino a la publicación directa.

2.11.2 LA CARTILLA

Es un libro pequeño impreso que contiene las letras del alfabeto y los primeros rudimentos para aprender a leer. También cualquier tratado breve y elemental de alguna ciencia y arte.

⁴³ DEFENSOR DEL PUEBLO, 2002 “Niñez y adolescencia presente y futuro de los Derechos Humanos”, edt. Presencia, La Paz, Bolivia, pág. 134.

⁴⁴ QUISBERTG Botello, Frida “Diseño de una guía de capacitación radial para el mejoramiento de la calidad profesional en las diferentes emisoras de la ciudad de Viacha”, UMSA. Pág.29

2.11.3 LA GUÍA

La guía es una publicación unitaria o periódica en que se dan preceptos o instrucciones para encaminar o dirigir en lo más variado temas o se facilita una lista de datos o noticias referentes a determinada materia.

2.11.4.1. EL MANUAL

El manual es una publicación completa para facilitar el trabajo de un ambiente, según Graham Kellog “es una publicación que presenta sistemas, técnicas específicas y preceptos para dirigir los temas, además es un procedimiento por escrito que significa establecer debidamente un método estándar para ejecutar algún trabajo”⁴⁵.

Para Reyes Ponce, un manual es “un libro, carpeta con una manera fácil de manejar (manuable), se concentran en forma sistemática, una serie de elementos administrativos para un fin concreto: orientar y unificar la conducta que se presenta entre cada grupo humano en la empresa”⁴⁶.

2.11.3.1. MODELOS EDUCATIVO Y COMUNICACIONAL PARTE DEL MANUAL

El presenta proyecto ve la necesidad de comprender, al manual como una herramienta comunicacional para desarrollar técnicas y preceptos para dirigir temas a través del registro, organización y planificación como formas ordenadas y sistemáticas para la información.

El modelo educativo a través de técnicas como las herramientas lúdicas (dinámicas y juegos) crearan un proceso de reciprocidad de saberes a partir de su realidad con

⁴⁵ PÁGINA WEB: <http://definicion.de/manual-de-usuario/>, 2013

⁴⁶ REYES PONCE Agustin, “Administración Moderna”, México, 1994, citado en www.itlp.edu.mx, 2012.

participación, igualdad y equidad, por lo cual. El manual contendrá este proceso educativa para la formación de los individuos, además será un instrumento de ayuda rápida e inmediata en conocimiento, permitiendo descubrir habilidades y encontrar normas de comportamiento y de esta manera se han aplicados en el trabajo diario.

2.11.4.2. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE UN MANUAL

Reconocer las ventajas y desventajas de un medio permite comprender el conjunto de dificultades o ventajas que existan al elaborar y diseñar un documento como el manual.

a) VENTAJAS

Según Graham Kellog⁴⁷ señala las siguientes ventajas de un manual:

- Logra y mantiene un sólido plan de organización
- Ayuda a efectivizar los objetivos y los procedimientos
- Incrementa la coordinación en desarrollo del trabajo
- Fuente permanente de información sobre temas para ejecutar las actividades
- Instrumento útil para la organización para espacios de formación
- Permite no improvisar en las actividades
- Asegura continuidad y coherencia en los procedimientos y normas a través del tiempo.
- Ofrece elementos de conocimiento que garantizan la posibilidad de una información exacta.

b) DESVENTAJAS

Se continúa con Graham Kellog que señala las siguientes desventajas:

⁴⁷ IBIDEM, KELLOG Graham, Pág. 3

- Se debe considerar la parte económica y de preparación, como el costo, limitaciones en los temas y laborioso para preparar un manual.
- Existe el temor en caer en una estricta reglamentación y rigidez
- Existe el peligro en diseñar un material sintético, por lo cual, puede llegar a no poseer una utilidad
- Cuando su diseño es muy detallado se podría errar en convertirlo en complicados.

2.12. HERRAMIENTAS LÚDICAS

Lo lúdico permite al docente crear un ambiente de armonía en el proceso de enseñanza y aprendizaje para que el alumno se apropie de los temas. “Emplear el juego, la lúdica, el arte, como una herramienta indispensable dentro de los programas educativos, abre un espacio donde aprenden a disfrutar del continuo interés que demuestran los niños por aprender y compartir su natural alegría, expresando una gran satisfacción cuando se les ofrecen tareas que estimulan su inteligencia, siempre y cuando el maestro tenga la capacidad de diferenciar y potencializar las diferentes habilidades físicas e intelectuales de sus estudiantes”⁴⁸.

2.12.1. EL JUEGO

El juego es significativo para el desarrollo de las personas permitiendo la escucha activa de la comunicación verbal y estimula la comunicación no-verbal, para comprender la importancia del juego el Padre Gregorio Iriarte señala, “que en el aspecto psicológico, permite dar respuestas a una serie de necesidades, físicas, intelectuales, afectivas, sociales, de autoafirmación frente al grupo, de autovaloración y prestigio de relax, de motivación para la acción. En lo social, sintetiza una serie de fenómenos de grupo, como colaboración, el espíritu de equipo, la manifestación de líderes, la solución de conflictos, el respeto a las normas del grupo, la disciplina, la responsabilidad. En lo intelectual y manual, representan un estímulo al desarrollo de la creatividad y de la

⁴⁸ Página web: <http://mariotijoz.wordpress.com/2009/12/20/la-ludica-como-herramienta-pedagogica/>, 2013.

criticidad entretenimiento a dar respuestas y soluciones, además de una destreza física manual y corporal para vencer obstáculos”⁴⁹

2.12.2. DINÁMICAS

Las dinámicas permite crear un ambiente divertido para que los participantes rompan las barreras interpersonales y conozcan la importancia que contrae el trabajar juntos, según Jesún Canto Ortiz “dentro del ámbito educativo las dinámicas son vistas como una metodología activa que permite a una aula de clases salir de la rutina, porque en la medida que no hay variedad o creatividad durante las sesiones de aprendizaje, se tornara aburrida dicha sesión y es en ese momento en donde las dinámicas obtienen un papel importante en las manos del docente”⁵⁰.

Además, desarrolla las cualidades grupales como; responsabilidad, sinceridad, relaciones mutuas, responsabilidad mutua, tomar la iniciativa, sentido común, entre otras a la vez que proporciona relajamiento, diversión, regocijo entre participantes.

⁴⁹ Padre IRIARTE, Gregorio, “Juegos Educativos populares, objetivos, metodología y técnicas para el animador”, Edit. ILAM, Cochabamba-Bolivia, 1989. Pag.25

⁵⁰ CANTO ORTIZ, Jesús M., “DINÁMICAS DE GRUPO, ASPECTOS, TÉCNICAS, ÁMBITOS DE INVESTIGACIÓN Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS”, ED. ALJIBE, 2000 Pág. 12

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

Las Organizaciones no Gubernamentales como Eco Jóvenes Bolivia, han desarrollado acciones a favor de la población más vulnerable con el objetivo de una mejor calidad de vida. El presente Proyecto de Grado identifica los antecedentes de las Organizaciones no Gubernamentales, las acciones en las cuales trabajan con la intención de identificar a las ONGs que trabajan en área de comunicación radiofónica y con población niñez y adolescencia, para determinar el nivel de llegada que podría tener la propuesta comunicacional.

Los datos que se presentan varían entre 2007 y 2010, tomando a JICA como única institución seria en recabar información sobre las ONGs para su directorio, y a algunos datos de la investigación “Las ONG bolivianas: Análisis de sus principales características y percepciones” realizada por Daniel F. von Freyberg.

Se justifica el uso de estos datos, tomando en cuenta que ambos recabaron información del Ministerio de Desarrollo Humano, *Información del Registro Único Nacional de ONG*. La Paz: Secretaria Nacional de Política e Inversión Social, Dirección de Coordinación con ONG, además los autores de las investigaciones argumentaron que tampoco esta instancia cuenta con datos cualitativos actualizados, por ello realizaron un trabajo de campo para recabar información.

3.1. ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES EN BOLIVIA

Las Organizaciones no Gubernamentales tuvieron presencia en Bolivia durante los setenta, siendo una cantidad mínima, una mayoría estuvo ligada a la Iglesia Católica, muchos profesionales de izquierda exiliados y/o perseguidos por los regímenes militares

trabajaron con las ONG's, las cuales se dedicaron a defender los derechos humanos y socioeconómicos poniendo énfasis en la educación popular y la organización.

A partir de la década de los ochenta por la apertura democrática se crean nuevas ONG's intentando encontrar alternativas de desarrollo económico para superar la pobreza, “la cúspide de creación de nuevas instituciones se dio en la década de los años noventa, especialmente de origen nacional, que guarda relación con reformas efectuadas en el país.”⁵¹

3.1.1. REGISTRO DE ONGs

El aumento de las ONG's inscritas en el RUN según cita JICA en su informe con respaldo del VIPFE, registra aproximadamente 1.600 ONG's de las cuales 667 están oficialmente registradas⁵².

En la investigación de Daniel F. von Freyberg cita al Registro Único de ONG-RUN, indicando el número total de ONG bolivianas activas en 2010, estimado en 604, de las cuáles 77% están registradas, pero además manifiesta la contradicción con el Ministerio de Planificación del Desarrollo que indica datos de 1300 entidades, de las cuales 600 sin registrarse ante el RUN.

Otros datos, publicación de Bolpress-área política 2007, señala “al menos 2.175 Organizaciones no Gubernamentales (ONGs) operan en Bolivia, de las cuales alrededor de 144 son extranjeras, informaron voceros del Ministerio de Planificación del Desarrollo”.

⁵¹ JICA, “Directorio de ONGs. Que Trabajan en Bolivia”, Edit. Quatro Hnos, 2007- NGO JICA Japan Desk Bolivia

⁵² Información extraída del “Registro Único Nacional de ONGs en Bolivia 2005-2006” del Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo - VIPFE

Debido a la inexistencia de un censo de ONG centralizado, actualizado y exhaustivo JICA realizo un censo propio presentando a 128 ONG's en actividad, que toman como sedes a Santa Cruz, Cochabamba y La Paz. Mientras Daniel F. von Freyberg trabaja con datos de las 604 ONG's.

3.1.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA SEDE

De la 128 ONGs locales inscritas en la base de datos de JICA-Japan Desk, la mayor concentración física de las ONGs se da en el departamento de La Paz, donde un 48,1% ha instalado su sede institucional. No existe mucha diferencia con datos de la investigación de Daniel F. von Freyberg, ante los 604 ONGs, el 47% tienen su sede en la ciudad de La Paz.

Este fenómeno, tal vez responde a la necesidad de facilitar el acercamiento con entidades públicas y privadas, que por la condición de sede de gobierno, la ciudad de La Paz congrega a diversos poderes del Estado, entidades públicas, embajadas y agencias de cooperación.

3.1.3. POBLACIÓN OBJETIVO DE LAS ORGANIZACIONES

El ítem “población objetivo” recoge información acerca de aquellos conjuntos poblacionales agrupados en función de características específicas por las cuales se constituyen en sujetos de intervención de actividades y proyectos implementados por las ONG's.

JICA ante los 128 ONG's, presenta a organizaciones que destinan sus acciones a mujeres representando un 12,0%, seguidamente de un 9,7% que trabajan con familias. Sin embargo, dentro de las ONG's internacionales un 2,6% conducen sus acciones hacia

niños y niñas como segundo grupo etáreo, la investigación de Daniel F. von Freyberg, no detalla.

3.1.3. ONG's TEMÁTICA NIÑEZ Y ÁREA PARTICIPACIÓN

El registro de JICA fue la única que identifico el trabajo de las organizaciones por áreas.

CUADRO Nro. 3
ESQUEMA
ONG's DISTRIBUIDAS SEGÚN TEMA ESPECÍFICO Y ÁREA

Género	Tema específico	Nro.	%	ONGs
Organización y participación social	Derechos de niños y adolescentes	52	2,76%	ADRA / AeA / AIEB / APROSAR / APSAR / AVE / AYNISUYU / CASA DE LA MUJER / CASDEL / CCF / CDR / CEBIAE / CEDEC / CEMSE / CEPAC / CEPAS CARITAS / CIDCRUZ / CIES / CISTEM / CJA / COCAWI / DNI / FBC / FCC / FIE / FODEI / FUNET / ICO / IDH / INFANTE / KNH / MAP / PASOS / PCI / PDA Arani / PDA Azirumarca / PDA Los Vecinos / PDA Santivañez / PDA Tiraque / PDA Viloma / PROAGRO / PROCESO / PROSEDA / PSI / REMAR / SC / SCC / SCSJ / SEAMOS / SEMTA / TRAMA / WVI
Comunicación	Radio	28	1,49%	AeA / AIS / ANED / APSAR / AVE / CASA DE LA MUJER / CEBIAE / CEDIB / CERDET / COCAWI / COINFA / CPMGA / CRECER / FBC / FCI / FHI / FIR / FUNET / ICO / IDH / INDICEP / PDA Los Vecinos / PROAGRO / PROCESO / PSI / REMAR / SEMTA / SexSalud /
	Televisión	11	0,58 %	AeA / AIS / AVE / COINFA / FBC / FUNET / IDH / PDA Los Vecinos / PROAGRO / PS/REMAR
	Centro de documentación	23	1,22%	ADRA / AIS / APSAR / ASEO / AVE / CASA DE LA MUJER / CCF / CEBIAE / CEDIB / CEJIS / CERES / CIDEM / CIPCA / CISTEM / CPMGA / FBC / FUND-ECO / ICO / PDA Tiraque / PROBIOMA / PROCESO / SEAMOS / SexSalud /

FUENTE: JICA, “Directorio de ONG's. Que Trabajan en Bolivia”, Edit. Quatro Hnos, 2007- NGO JICA Japan Desk Bolivia-2013

Los datos presentados en el cuadro Nro1, se muestra a 52 ONG's que trabajan en áreas de organización y participación social, con temas específicos como: fortalecimiento institucional, derechos humanos, derechos de niños y adolescentes y la participación democrática.

Aunque, los datos son referencia del 2007, ayuda a este estudio a comprender la existencia de organizaciones que trabajan para la niñez y adolescencia y temática participación en ese momento, además entiendo que algunas de ellas hasta la fecha ya cerraron sus actividades.

La lectura del cuadro Nro1 permite crear un el cuadro Nro2, con la necesidad de conocer a Organizaciones No Gubernamentales que trabajan actualmente con Género-participación y temas en radio y televisión, a favor de la niñez y adolescencia.

CUADRO Nro. 4
ESQUEMA
ORGANIZACIONES QUE TRABAJAN
EN ÁREA COMUNICACIÓN-USO DE MEDIOS MASIVOS

ONG's	Temas	Alcance
PLAN INTERNACIONAL	Radio	Nacional
ECO JÓVENES BOLIVIA	Radio	Nacional
ASOCIACIÓN CRISTIANA BENÉFICA DE REHABILITACIÓN Y REINSERCIÓN DE MARGINADOS – REMAR	Televisión y radio	Nacional
AUDIOVISUALES EDUCATIVOS – AVE	Radio	Cochabamba
VISIÓN MUNDIAL INTERNACIONAL EN BOLIVIA – WVI	Radio	Nacional
CENTRO DE ARTE Y CULTURA – COMPA	Radio	El Alto
CENTRO CULTURAL CCCHASQUI	Radio	El Alto
CENTRO EDUCACION Y COMUNICACIÓN JOVENES BOLIVIA	Radio	EL Alto

Fuente: Elaboración propia, 2013

Ante la revisión de páginas web y la observación de parte de la proyectista en reuniones de ONG's locales, se elabora este cuadro identificando a ocho Organizaciones no Gubernamentales que trabajan a nivel nacional y local, haciendo uso de medios masivos como parte de una estrategia comunicacional permitiendo la participación de la población niñez y adolescencia.

La referencia de conocer el área de trabajo de Organizaciones no Gubernamentales a nivel nacional y local ante dos investigaciones permite comprender la necesidad de desarrollar una herramienta comunicacional para fortalecer su trabajo.

3.2. ECO JÓVENES BOLIVIA

El Centro de Educación y Comunicación Jóvenes Bolivia “ECO JOVENES” es una asociación civil sin fines de lucro, que promueve y defiende los derechos de los niños, niñas y adolescentes a través de un trabajo educativo – comunicacional.

3.2.1. ANTECEDENTES

Eco Jóvenes Bolivia fue fundada en 1997, obteniendo su Personería Jurídica en 1998, actualmente tiene una oficina ubicada en la zona Ballivian de la ciudad de El Alto.

La historia de Eco Jóvenes inicia en 1996 con Carlos Mamani Jiménez y Julia Velasco comunicadores que en ese momento tenían un programa de radio con la difusión de música y participación de jóvenes, por radio Qhana-Nuevo Amanecer, todas las tardes de 14:00 a 16:00 horas. Años atrás estuvieron en raido Pachamama organizando un espacio de radio invitando a alumnos de colegios, que a través de juegos y música participaban activamente.

Fue con ese contexto que los dos comunicadores tomaron la iniciativa de reunir en un espacio de la zona Ferropetrol de la ciudad de El Alto a jóvenes estudiantes de colegios, institutos y universidad, escuchando que ellos querían un espacio para ser escuchados, que estaban cansados de no ser tomados en cuenta.

Por las inquietudes de los jóvenes nace Eco Jóvenes Bolivia organizando encuentros para niños, niñas, adolescentes y jóvenes de escuelas, colegios, organizaciones culturales y deportivas, realizando actividades como seminarios, festivales culturales, campañas educativas con temáticas de: derechos humanos, identidad, preservación del medio ambiente, género, cultura, entre otras.

Ingresando al nuevo milenio Eco Jóvenes ordena su misión y objetivos inclinando sus actividades hacia una comunicación para el desarrollo, para promover y defender los derechos de los niños, niñas y adolescentes a través de un trabajo educativo – comunicacional.

3.2.2. MISIÓN DE ECO JÓVENES

La misión que plantea la ONG es, “Aportar al potenciamiento de los procesos de construcción de ciudadanía, generando y apoyando las iniciativas educativa-comunicacionales con y para la población infantil y juvenil en el ámbito local y nacional”, extraída ante la revisión de informes anuales.

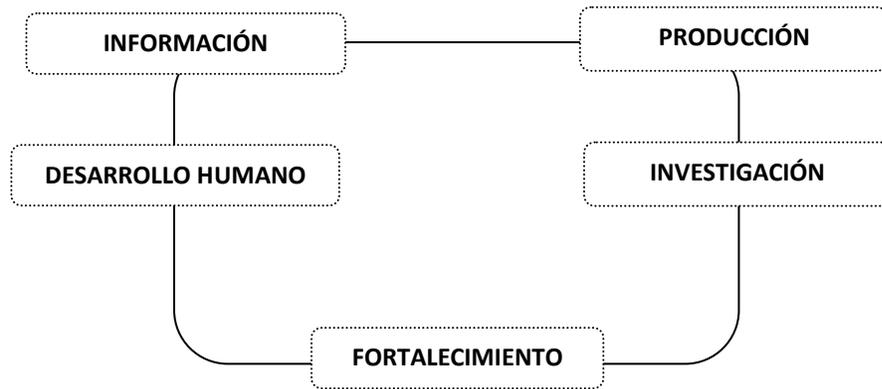
3.2.3. OBJETIVO DE ECO JÓVENES

El objetivo general que fija la ONG es, “Generar una cultura de respeto a los derechos de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes de Bolivia, a través de estrategias comunicacionales, con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.”, extraída del tríptico.

3.2.4. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DE ECO JOVENES

La directriz para cumplir su misión y objetivo está dividida en cinco líneas de acción, a continuación presentamos el organigrama.

GRÁFICO Nro. 5
Organigrama líneas de acción
ECO JÓVENES BOLIVIA



FUENTE: TRIPTICO DE ECO JOVENES BOLIVIA

A continuación detallamos las tareas de las líneas de acción de Eco Jóvenes.

➤ **Información y difusión**

- **Información juvenil:** Son los programas radiales “Radar Juvenil” y “La Colmena”, ambas producciones están en el programa comunicacional “la Red Nacional de Niños, Niñas y Adolescentes Comunicadores-NINACOM”.
- **Agencia ANNI:** La Agencia Nacional de Noticias por los Derechos de la Infancia (ANNI-BOLIVIA) trabaja para movilizar a profesionales y medios de comunicación para sensibilizar a la opinión pública sobre la situación de vulnerabilidad en la que se encuentra la población infantil y adolescente en Bolivia.

Por lo cual desarrollan una comunicación con:

- Perspectiva de los derechos de la niñez y adolescencia
- Equidad de género
- Interculturalidad
- Enfoque de desarrollo humano

➤ **Producción radiofónica:**

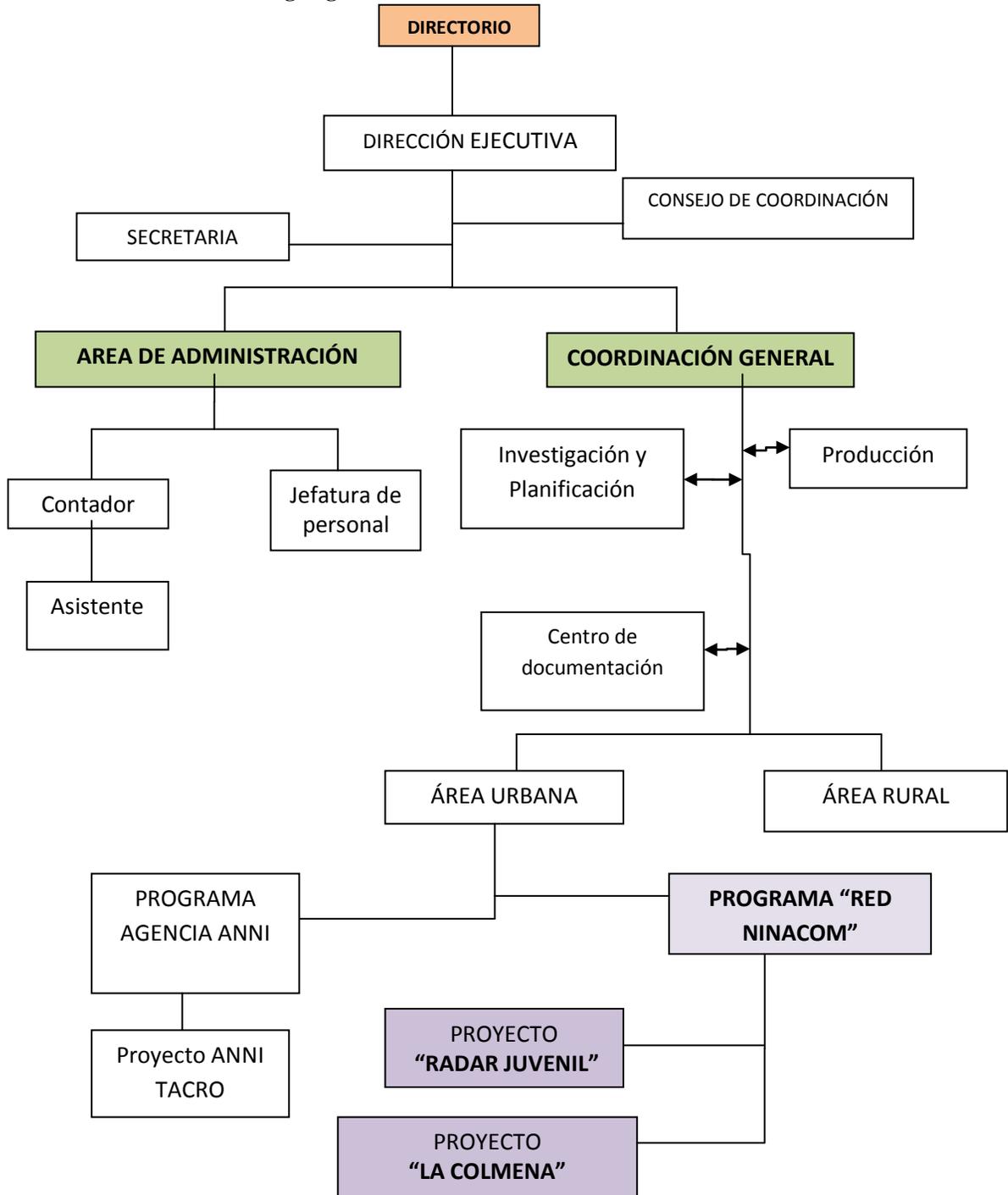
- **Programas radiofónicos multilingües:** Es la producción multilingüe haciendo uso de diferentes formatos, como por ejemplo; la cuña, avances y reportajes.

- **Desarrollo Humano**
 - **Capacitación:** Diseña talleres de capacitación de forma interna y externa, organizando charlas sobre derechos de la niñez y adolescencia, y prácticas en producción radial.
 - **Actividades educativa-culturales:** Organizan actividades para involucrar a la sociedad, para sensibilizarlos ante alguna situación, como la iniciativa que tuvieron junto a la Defensoría de la Niñez y Adolescencia creando “la vacunación contra el maltrato”.

- **Investigación:** Elaboran estudios de comunicación en el área de derechos de la niñez y adolescencia, involucrando a la población infancia, adolescencia y juventud, y periodistas.

- **Fortalecimiento:** Es una referencia más institucional tomando los siguientes puntos.
 - Planificación
 - Administración
 - Gestión

GRÁFICO Nro. 6
Organigrama de ECO JÓVENES BOLIVIA-2011



Fuente: ECO JÓVENES BOLIVIA 2013

3.3. LA RED NINACOM

Eco Jóvenes trabaja alrededor de una comunicación educativa para el desarrollo humano, aportando al potenciamiento de los procesos de construcción de ciudadanía, la **“Red Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes Comunicadores”** es una de las estrategias en el área de información para generar libertad desde la palabra de las niñas, niños y adolescentes a través del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), como de la Radio.

La ausencia de una participación activa y protagónica de la niñez y adolescencia en los procesos sociales, permite a Eco Jóvenes ver a la comunicación como una estrategia imprescindible por su función primordial de convocar a los individuos, y lo que ellos buscan es convocar a las niñas, niños y adolescentes para que interactúen, hagan escuchar su voz , hagan conocer su identidad, fortaleciendo la confianza en ellos y ellas, y de esta manera se promueve su participación ciudadana con protagonismo.

“Si deseamos que la infancia y la adolescencia ejerza su ciudadanía, es necesario abrirles espacios desde este presente, situando al niño, a la niña y al adolescente como “sujeto social”, capaz de ejercer una ciudadanía plena y libre”⁵³.

La Red Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes Comunicadores apoya a que sean los propios niños, niñas y adolescentes los que, con voz propia, visibilicen a los ojos de la Opinión Pública su situación, sus intereses, sus necesidades y esperanzas. Para ello la Red trabaja con instituciones que reúne a niñas, niños y adolescentes que incursionan en el ámbito de la comunicación, utilizándolo como medio de participación, de promoción, y de la visibilización de los mismos a través del ejercicio de sus Derechos.

⁵³ Informe 2011: Centro de Educación y Comunicación Jóvenes Bolivia-ECO JOVENES.

3.3.1. ANTECEDENTES

El proyecto “**Red Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes Comunicadores**” nace de la necesidad de democratizar la palabra de las niñas, niños y adolescentes, ante la ausencia de una participación activa y protagónica de esta población en procesos profundos y sensibles de la vida nacional.

El año 2001, ECO JOVENES, implementa la primera experiencia en comunicación con niños, niñas y adolescentes denominada el Informativo Joven “Radar Juvenil”, producida por adolescentes, y emitida a través de ERBOL, una red de emisoras radiales de alcance nacional.

“Radar Juvenil” trascendió lo local captando las audiencias de distintos departamentos de Bolivia. Esto dio paso al reto de ampliar su accionar, así empieza a gestarse la **Red Nacional de Niños, Niñas y Adolescentes Comunicadores (NINACOM)**, espacio semanal de encuentro e integración nacional de las distintas realidades de la niñez y la adolescencia boliviana.

El año 2004 la “Red Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes Comunicadores”, inicia una nueva etapa creando una radiorevista producida por niños y niñas de 8 a 12 años de edad. El programa se llama “**La Colmena**”, inicialmente difundida por la Red ILLIMANI, los días sábados de 11:00 a 12:00.

3.3.2. OBJETIVO DE LA RED NINACOM

El objetivo general de la Red NINACOM es “Empoderar a los niños, niñas y adolescentes de Bolivia, a través de una participación activa y permanente en los medios

de comunicación masivos, generando información desde la perspectiva de los derechos de la niñez y la adolescencia”, extraída del informe anual 2011.

3.3.3. ÁREAS DE TRABAJO

La Red NINACOM para efectivizar su trabajo creo tres áreas.

- **Producción:** dos programas radiales, género revista, uso de diferentes formatos, el informativo juvenil “Radar juvenil” y “la Colmena”, con temática derechos.
- **Capacitación:** talleres en producción radial y charlas sobre derechos de la niñez y adolescencia.
- **Participación:** en diferentes espacios, talleres, seminarios, ferias, festivales.

CUADRO Nro. 5

RADIOS POR LAS QUE SE TRANSMITE LOS PROGRAMAS DE LA RED NINACOM

Nº	Programa	Radio	Ciudad/localidad	Horas	Días de difusión
1	Radar Juvenil	ERBOL FM 100.9 www.erbol.com.bo	La Paz	12:00 -13:00	Domingo
2		CEPJA-CEPRA FM 101.1	Cochabamba*	15:00-16:00	Martes
		CEPJA-CEPRA FM 101.1	Cochabamba*	15:00-16:00	Jueves
3.		Parapetí FM 107.1	Camiri-Sta. Cruz	12:00 -13:00	Domingo
4.		RadioTarija AM 640	Tarija	12:00 -13:00	Domingo
5.		Yembatirenda FM 101.1	Tarija	12:00 -13:00	Domingo
6.	La Colmena	Aser FM 106.1	Santa Cruz	12:00 -13:00	Domingo
7.		Sur Agricultura FM 94.7	La Paz- Río Abajo	12:00 -13:00	Domingo
8.		Candelaria FM 93.3	La Paz- Coroico	12:00 -13:00	Domingo
9.		Inti Pacha FM 96.3	La Paz- Chawaya	14:00-15:00	Miércoles
10.		Belén FM 93.3	La Paz- Huyu-Huyu	16:00-17:00	Jueves
11.		Wiñay Aymara FM 97.3	La Paz- Camacho	14:00-15:00	Miércoles
12.		Mariscal FM 105.7	La Paz - Achacachi	12:00 -13:00	Domingo
13.		Voz del Estudiante FM 95.1	La Paz- Luribay	15:00-16:00	Martes
14.		Franz Tamayo FM 98.1	La Paz- Apolo	12:00 -13:00	Domingo
15.		Wiñay Aymara FM 97.3	La Paz- Camacho	14:00-15:00	Miércoles
16.		Multicenter	Potosí	12:00 -13:00	Domingo
17.		Punata	Cochabamba	12:00 -13:00	Domingo
18.		Frontera FM 94.7	Cobija-Pando	12:00 -13:00	Domingo
19.		María Inmaculada	Santa Cruz	12:00 -13:00	Domingo
20.		Norteño FM 96.9	Caranavi-La Paz	12:00 -13:00	Domingo
21		Rádiosur.online.net			

Bolivia. *Por la Red CEPRA de radios comunitarias del valle se llega a través de 25 radios a varias provincias de Cochabamba

Fuente: ECO JOVENES BOLIVIA, informe 2011

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

El presente proyecto de grado tiene como base a los métodos cualitativo y cuantitativo⁵⁴.

4.1. MÉTODO CUANTITATIVO

Lo cuantitativo permite la recolección ordenada de datos del objeto de estudio a través de la medición y codificación, este método busca “...un conocimiento sistemático, comprobable... además considera que la realidad es observable, medible y cuantificable”⁵⁵.

4.1.1. LA TÉCNICA

4.1.1.1. ENCUESTA

Ante la naturaleza del problema se recurre a la encuesta, según Hugo Cerda este tiene el propósito de “caracterizar un fenómeno o situación concreta, indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores, pero a nivel masivo o en un colectivo determinado”⁵⁶.

a) Estructura de la encuesta: Se elabora una estructura para la recolección de datos de forma ordenada:

Extensión de dos páginas tamaño carta, comprende preguntas abiertas y cerradas con varias alternativas de respuesta, divididas en tres secciones.

⁵⁴ **Roberto Hernández Sampieri et. al.** (1991), La base del divorcio entre ambos enfoques se ha centrado en la idea, que un estudio con un enfoque puede neutralizar al otro. Se trata de una noción que ha impedido la reunión de los enfoques cuantitativo y cualitativo. Superar una conceptualización, a nuestro juicio "fundamentalista", lleva a concebir la unión de ambos enfoques, a lo cual Denzin (1978) denomina "triangulación". El matrimonio cuanti-cuali. Ello se debe tal vez a que nos hemos dado cuenta de que, más que beneficiarlo, las luchas ideológicas y las posiciones dogmáticas han impedido el avance del conocimiento; por ello, es menester buscar la convergencia o la triangulación.

⁵⁵ **PORTUGAL, Rigliani**, “Introducción a la investigación”, La Paz-Bolivia, doc., fotocopia.

⁵⁶ **CERDA, Hugo**, “Los elementos de la investigación. Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos”, Edit. El Buho, Ed. Santa Fe de Bogotá, 1991, pp. 278

1) **Características generales.**- Este apartado permite conocer aspectos del perfil del encuestado: edad, sexo, nivel de estudio y unidad educativa.

2) **Conocimiento.**- A través de las preguntas cerradas y abiertas se detecta el conocimiento y la forma en que se desarrolla los talleres de capacitación y el trabajo diario de los facilitadores, además de las necesidades.

b) Muestra

Se aplica el muestreo *no probabilístico*⁵⁷, la selección es a partir de los sujetos dentro de los grupos de niños y niñas de 8 a 12 años de edad, adolescentes de 13 a 18 años de edad participantes del programa comunicacional Red-NINACOM de la ONG Eco Jóvenes Bolivia.

4.2. MÉTODO CUALITATIVO

Es válido el método en la medida que describe el hecho en el que se desarrolla el acontecimiento, para Mary Debus lo cualitativo “proporciona *profundidad de comprensión* acerca de las respuestas del público, por su propia naturaleza, lo cualitativo trata los aspectos *emocionales y contextuales* de la respuesta humana, además añade sentimiento, contextura y matiz a los resultados”⁵⁸.

4.2.1. TÉCNICA

4.2.1.1. LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

La *entrevista en profundidad* supone la conversación no estructurada (sin estandarización formal) entre dos personas, esto permite crear un ambiente libre con el

⁵⁷ Según Hernández et. al. (1991:231) las *muestras no probabilísticas*, también conocidas como *muestras dirigidas*, “suponen un procedimiento de selección informal y un poco arbitrario. (...) Es decir, los datos no pueden generalizarse a una población, que no se consideró ni en sus parámetros, ni en sus elementos para obtener la muestra. Recordemos que, en las muestras de este tipo, la elección de los sujetos no depende de que todos tienen la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión de un investigador o grupo de encuestadores.”

⁵⁸ DEBUS, Mary, “Manual para excelencia en la investigación mediante grupos focales”, Edc.1ra, 1995, pp. 72.

entrevistado, para Ander-Egg esta técnica “deja una mayor libertad a la iniciativa de la persona interrogada o entrevistada”⁵⁹.

Se plantea preguntas cerradas y abiertas con la finalidad de obtener información relevante sobre la organización y desarrollo del trabajo cotidiano en los espacios de capacitación y producción radial.

a) **Muestra**

Se aplica el muestreo *no probabilístico*, se realiza una selección *de expertos*⁶⁰, se entrevista a la coordinadora y facilitadora de la Red NINACOM por su experiencia y trayectoria dentro del programa comunicacional, de la ONG Eco Jóvenes Bolivia.

4.2.1.2. OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA

La observación participativa es compartir con el grupo en su ambiente de trabajo, para Corbetta⁶¹, es la intervención directa del investigador en el objeto estudiado.

La observación participativa permite una integración de la proyectista en el ambiente de trabajo del facilitador, para realizar una descripción de los espacios de participación y formación.

Además, de la descripción a partir del comportamiento de los niños, niñas y adolescentes que están en el proceso de aprendizaje en los espacios de formación.

⁵⁹ ANDER EGG, E., (1959) “Métodos y técnicas de investigación social IV Técnicas para la recogida de datos e información”, Edit., Lumen Humanitas, Ed. Buenos Aires, pág. 227.

⁶⁰ Según: Hernández *et. al.* (1991:232), la *muestra de expertos* es frecuente en estudios cualitativos donde se requiere la opinión de sujetos idóneos, competentes, experimentados, conocedores, peritos para hablar de un tema concreto.

⁶¹ CORBETTA, Piergiorgio, (2003) “Metodología y técnicas de la investigación social”, Edit, Mc Graw Hill, Ed. México, Pag.304

La creación de un **cuaderno de notas** como herramienta permite recolectar la información de forma ordenada, para luego ser reflejadas en un cuadro de observación.

**CUADRO Nro. 6
CUADRO DE OBSERVACIÓN**

PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE FACILITADOR Y EL NIÑO, NIÑA Y ADOLESCENTE				
Público observado				
Tiempo de observación:				
VARIABLES ESPACIOS	EDUCACION	COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA	ORGANIZACIÓN	MANUAL
TRABAJO DIARIO O COTIDIANO	Descripción de dificultades y necesidades			
TALLERES DE CAPACITACIÓN				
PRODUCCIÓN RADIAL				

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA (2012)

a) Muestra

Para esta técnica se aplica el *muestreo no probabilístico*, la selección parte de la representatividad del grupo de niños, niñas y adolescentes.

En este sentido, se trabaja con tres grupos, el primero; los facilitadores de la Red NINACOM por su experiencia de trabajo, segundo los adolescentes de 13 a 18 años, seleccionados a partir del nivel de participación, y el tercero los niños y niñas de 8 a 12 años de edad, seleccionados a partir del nivel de participación.

4.3. DIAGNÓSTICO DESCRIPTIVO

El tipo de estudio empleado en el diagnóstico es el **descriptivo**, según Sampieri⁶² “describe situaciones, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno, buscan especificar las propiedades importantes de la situación”.

Este tipo de estudio permite describir el estado situacional de la problemática desde su espacio de los involucrados, al realizar la encuesta se obtiene información sobre algunos datos generales de los niños, niñas y adolescentes participantes de Eco Jóvenes Bolivia sobre la forma en la que participan y en la que desearían aprender producción radial, además de entrevistar a responsables y facilitadores para describir su situación de organización durante su trabajo diario y en los espacios de capacitación, finalmente la observación participativa rescata las inquietudes y el cómo se imparten las temáticas en el trabajo diario y del por qué cumplen sus funciones de forma empírica e improvisada.

⁶² HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y otros, (2003) “Metodología de la Investigación”, . ed.3ra, edit. McGraw-Hill, México, Pág. 60

CAPÍTULO V

DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

5.1. PROBLEMAS EXPUESTOS POR LA POBLACIÓN META DE LA RED NINACOM

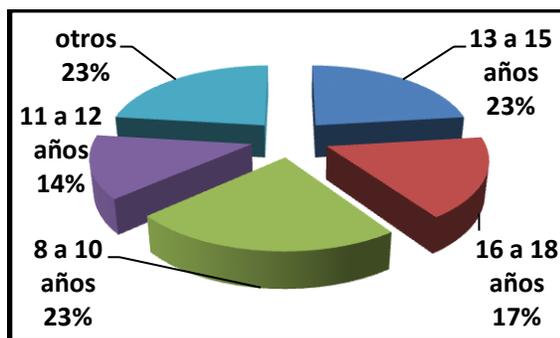
La encuesta se desarrollo en la Organización no Gubernamental “El Centro de Educación y Comunicación Jóvenes Bolivia-ECO JOVENES”, la población encuestada, niños y niñas participantes del programa comunicacional “la Red de Niños, Niñas y Adolescentes Comunicadores-NINACOM”, la dinámica se la realiza en diferentes turnos durante el mes de mayo del 2012.

Participan 52(=100%) niños, niñas de 8 a 12 años de edad y adolescentes de 13 a 18 años de edad de la Ciudad de El Alto.

I. PERFIL

1. Edad

GRÁFICO Nro. 7



FUENTE: Elaboración propia en base a datos obtenidos 2012

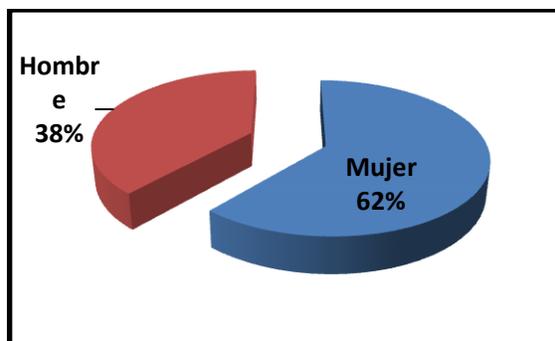
Esta pregunta permite cuantificar el rango de edad de la población que participa en la Red NINACOM, el 23% tiene entre 13 y 15 años de edad, y el otro 23 % son de 8 a 10 años de edad.

Otro porcentaje es el 17% adolescentes de 16 a 18 años de edad, los cuales pertenecen al programa “Radar Juvenil”, y el otro 14% son niños y niñas de 11 y 12 años del programa “La Colmena”.

Se detecto la existencia de un grupo fuera de la línea de acción, un 23% son niños y niñas menores de 8 años y mayores de 18 años de edad. Responsables de la Red NINACOM dieron a entender que esta población participa porque algunos son hermanos menores, pero de igual forma participan en los espacios. En el caso de los jóvenes de 18 años, tienen la ambición de aprender sobre radio al ser estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UMSA.

2. Sexo

GRÁFICO Nro. 8



FUENTE: Elaboración propia en base a datos obtenidos 2012

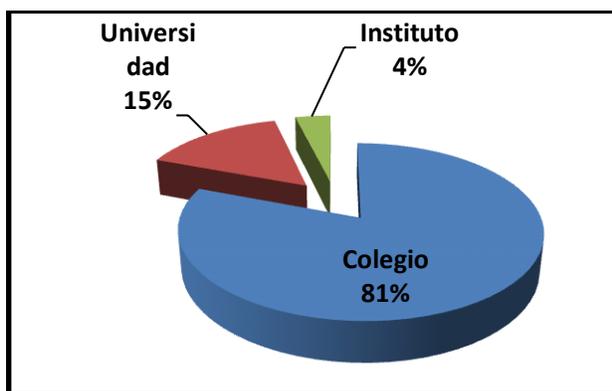
El gráfico muestra el nivel de participación de mujeres y hombres en este tipo de organizaciones, dando cuenta que el programa comunicacional NINACOM tiene una presencia de mayor de mujeres con un 62%, y de hombres un 38%.

Este es un conocimiento valido para comprender sobre la elaboración de la propuesta comunicacional, el proponer actividades y dinámicas para que exista igualdad y

oportunidad entre los participantes, entiendo que las mujeres tienen más interés en participar de estos espacios de formación.

3. Estudios en:

GRÁFICO Nro. 9



FUENTE: Elaboración propia en base a datos obtenidos

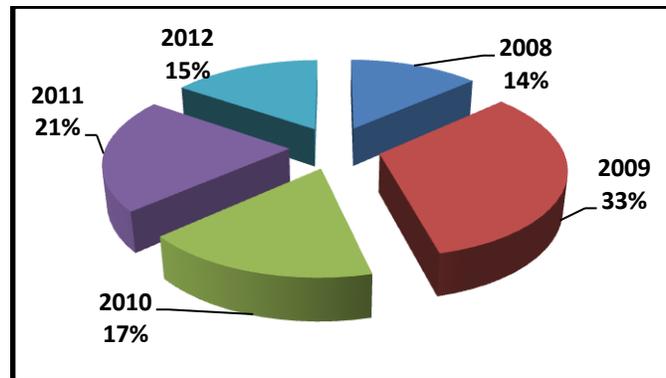
Las y los participantes cerraron con seguridad y de forma inmediata con un círculo las tres opciones, dando el siguiente resultado; el 81% estudia en colegio, la mayoría estudia en la Unidad Educativa Mercedes Bélzu de Dorado ubicada en la zona Ballivian de la ciudad de El Alto, el 15% estudia en la universidad, (Universidad Mayor de San Andrés), y el 4% estudian en institutos.

Destacamos que la escuela está ubicada a pocas cuadras de la oficina central de Eco Jóvenes Bolivia, las y los participantes tienen más posibilidades de participar.

II. PARTICIPACIÓN

1. ¿Desde cuándo participas en NINACOM?

GRÁFICO Nro. 10



FUENTE: Elaboración propia en base a datos obtenidos 2012

Esta pregunta permite cuantificar el grado de antigüedad, para definir el grupo de observación.

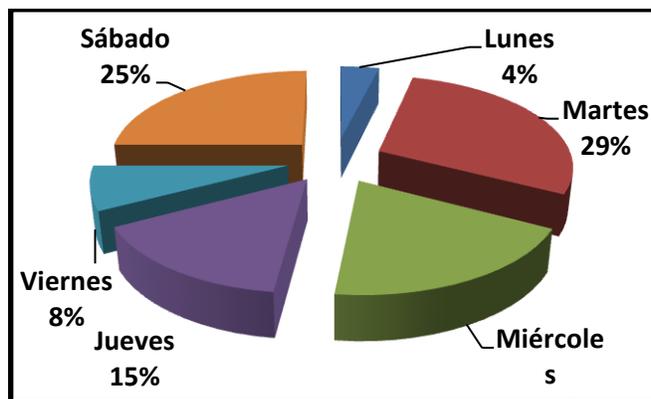
El 33% participó en NINACOM desde el 2009, la gran mayoría de los encuestados manifestó que su ingreso fue por participar en un taller que realizaron en su colegio, luego decidieron seguir participando.

El 21% participó desde el 2011, el 17% desde el 2010, un 14% desde el 2008, este grupo señaló que participan en NINACOM por invitación de amigos, familiares, además de escuchar una invitación por la radio.

El último porcentaje es un 15% que ingreso recién el 2012, esta información permite seleccionar adecuadamente a las y los participantes para la segunda etapa, *la observación*.

2. ¿Qué días asistes a los espacios de la Red NINACOM?

GRÁFICO Nro. 11



FUENTE: Elaboración propia en base a datos obtenidos 2012

Esta pregunta permite conocer sobre la cantidad de días en las que participan los niños, niñas y adolescentes y si tienen preferencia de algún día en específico.

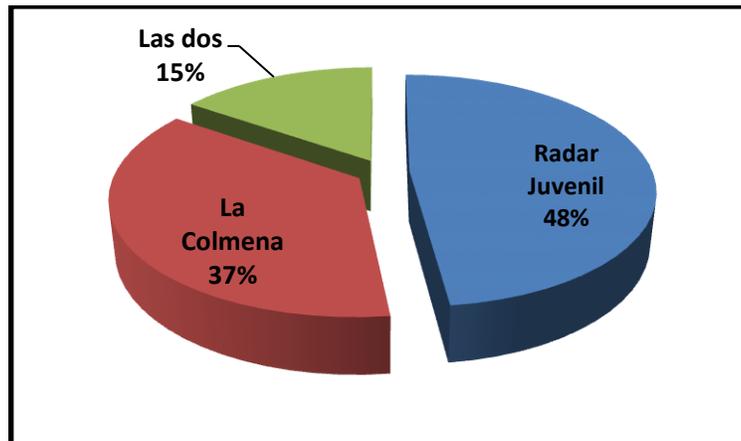
Los resultados muestran que durante la semana, el martes es el día más concurrido con un 29% de participación, un 19% vienen los miércoles, los sábados donde se realizan los talleres de capacitación participa un 25% de los niños, niñas y adolescentes, un 15% prefiere participar los jueves, un 8% asiste los viernes, y un 4% los lunes.

Ante esta pregunta los participantes marcaron entre dos y tres opciones, es decir que asisten entre dos o tres veces en la semana. El facilitador señalaba, que el participante debería asistir entre tres a cuatro medias jornadas para tener mejores resultados.

Finalmente resaltamos que existe poca participación de los niños, niñas y adolescentes durante la semana, el fin es mejorar esta situación.

3. ¿En cuál de los programas de radio participas?

GRÁFICO Nro. 12



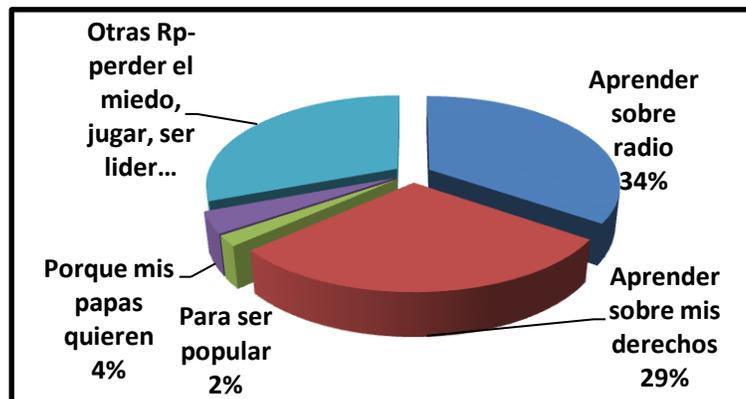
FUENTE: Elaboración propia en base a datos obtenidos 2012

El 48% solo participa del programa radial “Radar Juvenil”, el 37% participa en el programa radial “La Colmena”, y otro 15% realiza su participación en ambos programas.

Esto permite conocer la cantidad de participantes por programas y cuanto están empoderados de los mismos, existe un grupo del 15% que se siente parte de los dos programas, al realizar entrevistas o grabaciones para ambos.

4. ¿Qué te animo a ser parte de la Red NINACOM?

GRÁFICO Nro. 13



FUENTE: Elaboración propia en base a datos obtenidos

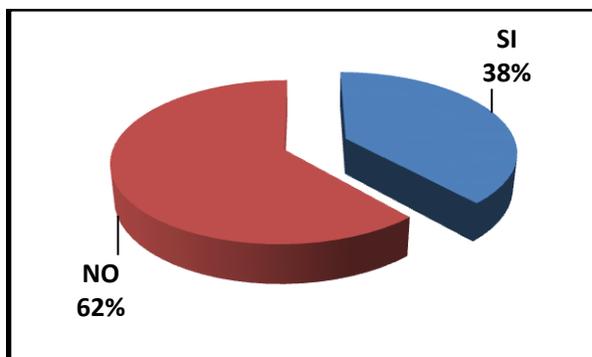
El 34% se animo porque tenía curiosidad sobre que es radio, que significa hacer radio, un 29% se ánimo para conocer sus derechos, ya que coinciden en que nadie les informaba sobre ellos, un 31% se animo a ser parte de NINACOM para perder el miedo, a ser un líder o buscando un espacio para divertirse.

Esta pregunta permite comprender la importancia de la planificación adecuada para los participantes. Porque ellos esperan cumplir una meta y los espacios de participación deben permitir al niño, niña y adolescente desarrollar la intelectual y práctico con seguridad.

III. CONOCIMIENTO Y PARTICIPACIÓN

1. ¿Participas en los talleres de capacitación?

GRÁFICO Nro. 14



FUENTE: Elaboración propia en base a datos obtenidos 2012

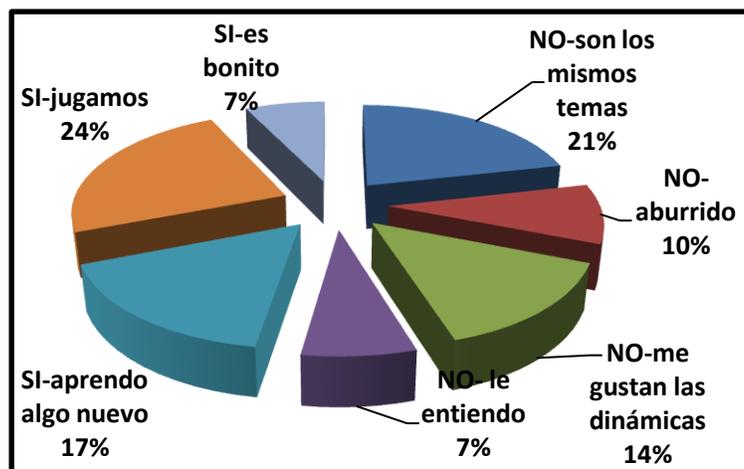
Esta tercera sección, permite alcanzar el nivel de participación y conocimiento adquirido dentro de los talleres de capacitación.

El 62% de los encuestados admite no participar en los talleres de capacitación, y el 38% si participa.

La responsable de la Red NINACOM informo que los talleres de capacitación sobre producción radiofónica se los realiza los sábados de 09:00 a 12:00, haciendo un total de 3 horas.

2. ¿Por qué?

GRÁFICO Nro. 15



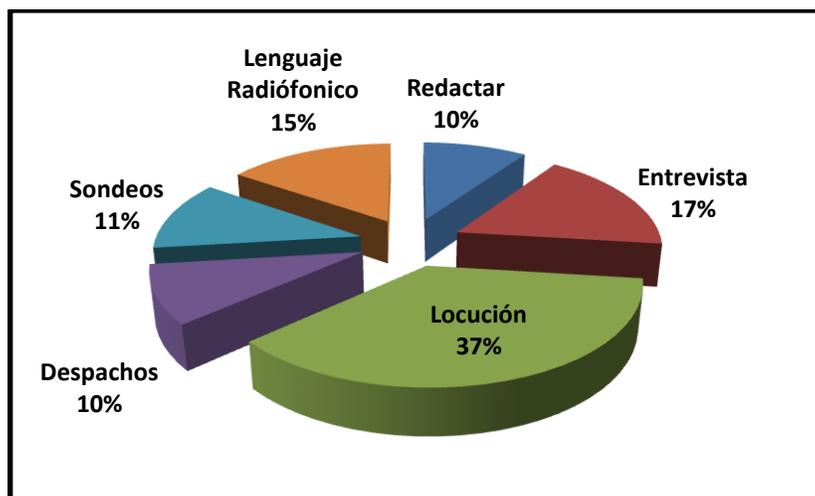
FUENTE: Elaboración propia en base a datos obtenidos 2012

Esta pregunta nos permite aclarar del por qué si o no participan en los talleres; ante la respuesta del (NO) a un 21% no les gusta que se repitan los temas expuestos, a un 14% no les gusta las dinámicas que les proponen, un 10% cataloga a los talleres como aburridos les gustaría la novedad el de poder interactuar más con las innovaciones y un 7%, coincide que no entienden la explicación del facilitador.

A la respuesta del (SI), un 17% dijo que les gusta participar en los talleres porque aprenden algo nuevo, un 24% participa porque le gusta los juegos y un 7% dice que es bonito les agrada el espacio.

3. ¿Qué aprendiste en los talleres?

GRÁFICO Nro. 16



FUENTE: Elaboración propia en base a datos obtenidos 2012

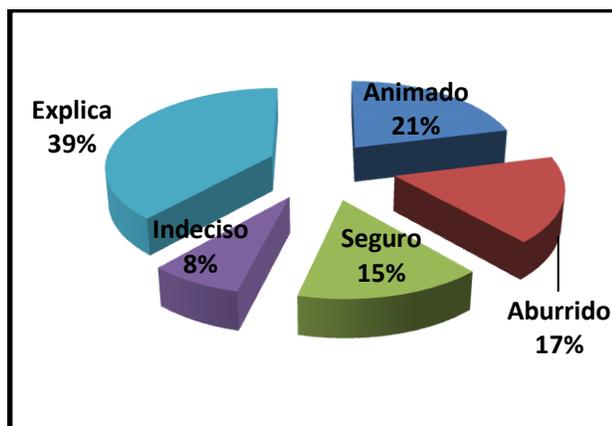
Les pedimos que sólo elijan una sola respuesta, esto para entender mejor que llegaron a entender más, un 37% respondió que aprendió a conocer las técnicas de la locución, como el manejo y distancia del micrófono, la posición al estar al frente de un micrófono, y la seguridad de estar en un estudio de grabación al momento de dar lectura a una nota.

Un 17% aprendió sobre las técnicas de la entrevista, ellos salen a la calle para utilizar las técnicas de la entrevista en base a los temas que eligieron, un 15% aprendió un nuevo lenguaje como el de la radio, uso de la música, efectos y silencio al momento de elaborar una nota radial o guion, además de las técnicas para la voz.

Además esto permite conocer los temas para el manual.

4. En los talleres el facilitador es:

GRÁFICO Nro. 17



FUENTE: Elaboración propia en base a datos obtenidos 2012

Se les pidió a los encuestados encerrar una o varias respuestas, y un 39% marco que el facilitador explica los temas en las exposiciones, es necesario el tiempo para explicar los temas porque permite que el participante retenga la información.

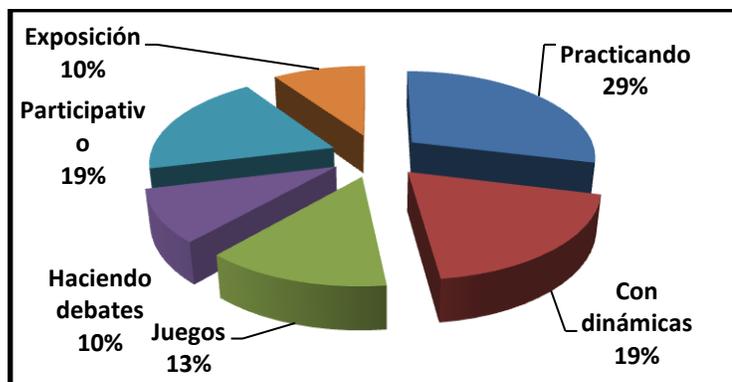
Un 12% marco que el facilitador tiene seguridad cuando explica los temas o realiza las dinámicas, pero el 18% ve aburrido o cansado al facilitador cuando está con ellos en los talleres y un 8% lo ve indeciso en la exposición de los temas.

Esta pregunta permite comprender que el facilitador es el guía del niño, niña y adolescente, es necesario comprender cual es papel del facilitador en estos espacios, la actitud del educador o animador hace mucho para que el participante pueda interesarse sobre el tema o lo rechace.

IV. PROPUESTAS

1. ¿Cómo te gustaría participar en los talleres?

GRÁFICO Nro. 18



FUENTE: Elaboración propia en base a datos obtenidos

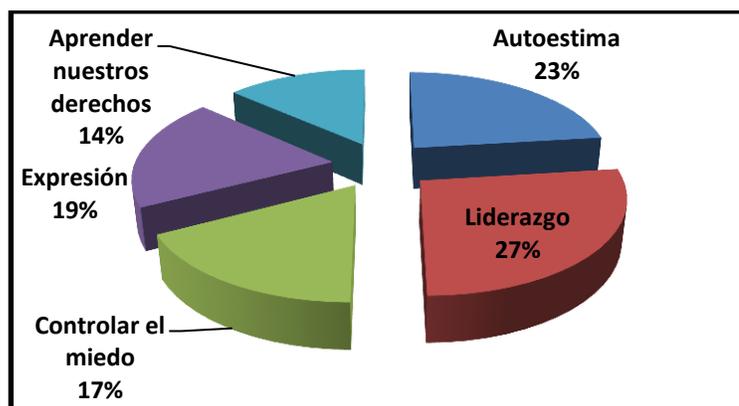
Por la inquietud de la población encuestada, se deduce que prefieren participar mediante prácticas 29%, porque esta es una dinámica donde se puede mostrar las fortalezas y debilidades, un 19% señala a través de dinámicas lúdicas, otro 19% le gustaría participar con preguntas y respuestas durante las exposiciones o prácticas.

Un 13% prefiere aprender con juegos, se entiende esta respuesta de la realización de más movimiento durante las actividades, un 10% prefirió el debate y exposición.

Estas respuestas permiten comprender que las dinámicas y juegos tienen que ser parte para la enseñanza en los talleres, esto ayudará en el diseño de la estructura del manual.

2. ¿Qué temas te gustaría aprender en los talleres de capacitación?

GRÁFICO Nro. 19



FUENTE: Elaboración propia en base a datos obtenidos

La mayoría indicó profundizar sobre el autoestima (23%), ya que esta temática es importante para adquirir seguridad en nuestras acciones, un (27%) fortalecer el tema del liderazgo, para dirigir primero su vida y manejar grupos, un (19%) eligió la expresión entendida como parte de tus derechos, esto va relacionado con el 17% que dijo querer controlar el miedo, porque al controlar esto se puede expresar uno sin miedo.

Esta respuesta permite recoger información sobre los temas que se pueden incluir en el manual, y las sugerencias son desde la mirada del niño, niña y adolescente, porque son ellos que cada día o cada sábado participan en los espacios de formación.

5.2. PROBLEMAS EXPUESTOS POR LA RESPONSABLE Y FACILITADORES DE LA RED NINACOM

Ficha técnica: entrevista

Entrevistados: **Ninoska Balderrama** de 30 años de edad, Coordinadora de la Red NINACOM, egresada de la Carrera de Comunicación Social de la UMSA, trabaja en Eco Jóvenes hace cuatro años.

Carmen Julia Mamani de 19 años de edad, tiene el cargo de asistente de la Red NINACOM, actualmente estudia en un instituto, es parte de Eco Jóvenes desde sus 8 años, fue parte de del programa Radial “La Colmena”, luego de “Radar Juvenil”, el 2012 empezó a trabajar en la institución como asistente (facilitadora).La entrevista se realizó en la ciudad de El Alto, en oficinas de Eco Jóvenes Bolivia, durante el mes de junio del 2012.

Lugar: oficinas de Eco Jóvenes Bolivia

Año y mes: junio, 2012.

PROBLEMA EXPUESTO: PARTICIPACIÓN EN TALLERES

“El Programa Comunicacional “Red NINACOM” tiene como objetivo principal Empoderar a los niños, niñas y adolescentes de Bolivia, a través de una participación activa y permanente en los medios de comunicación masivos, generando información desde la perspectiva de los derechos de la niñez y la adolescencia, para cumplir este objetivo se planifican espacios de formación, como el taller de capacitación de los días sábados.

No se ha podido cumplir con este objetivo porque la participación de nuestra población meta a disminuido, aunque tenemos más de 50 niños, niñas y adolescentes, su presencia no es continua en un taller tenemos 15 o 20 participantes, en la semana se tiene en un día

a 10, al día siguiente que debería ser igual solo vienen 2 o 5, no hay continuidad. Con esta dinámica no estamos empoderando a los niños, niñas y adolescentes sobre sus derechos.” (Entrevista: Ninoska Balderrama, Coordinadora de la Red NINACOM, junio 2012).

La Red NINACOM a través de los talleres de capacitación permite al niño, niña y adolescente adquirir conocimientos sobre sus derechos, como ejercerlos y el deber que ellos deben cumplir, y para difundirlo se les enseña técnicas sobre la entrevista, locución y redacción radiofónica, y otros temas relacionados a la producción radiofónica.

La capacitación con herramientas adecuadas motivaría al participante de estos talleres tener interés para escribir, entrevistar o grabar.

PROBLEMA EXPUESTO: PLANIFICACIÓN

“Los lunes son días para coordinar y planificar la semana y los talleres de capacitación, lo dedicamos toda la mañana, ya tenemos esquemas y esa es nuestra base de inicio, los temas que se proponen para los talleres son los que nos llevan tiempo porque tenemos que buscar información, adaptar los temas para que los niños puedan entender, buscar dinámicas, y organizar el inicio y el desarrollo, nos lleva mucho tiempo” (Entrevista: Carmen Julia Mamani, asistente de la Red NINACOM, junio 2012).

Los responsables y facilitadores de la Red NINACOM dedican poco tiempo para el diseño de la planificación, además al no tener un material de información adecuado, les crea otro tiempo en la búsqueda. Los facilitadores tienen más tiempo para la elaboración del programa radial, dejando de lado y planificando rápidamente los espacios de formación.

La comunicación entre los responsables es rápida, esporádica y monótona, así lo señala Ninoka Balderrama “cuando planificamos las actividades ya no hablamos mucho, porque ya supones, ya nos conocemos o no queremos crear un ambiente de diálogo porque nos quita tiempo y planificamos rápido”.

En la planificación existe la ausencia de técnicas de enseñanza y la organización cae en lo rutinario, lo confirma Carmen Julia Mamani “para enseñar radio solo nos basamos en las dinámicas y los temas sobre radio, y nos organizamos rápido, además que esto lo hacemos cada sábado, y durante la semana les damos algunos libros y periódicos para que busquen información”.

La organización dentro de la Red NINACOM consta de la responsable, y dos asistentes, las tres son facilitadoras de los talleres, pero solo una y a veces dos se ocupan de guiar el taller. Durante la semana solo una se ocupa de guiar a los participantes, las otras dos facilitadoras editan audios o las notas que los niños, niñas y adolescentes elaboraron. La sugerencia es de involucrar a los adolescentes y jóvenes en el papel del facilitador.

PROBLEMA EXPUESTO: AUSENCIA DE UNA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

“Utilizamos material básico para enseñar radio, hemos encontrado algunas guías sobre radio y derechos, utilizamos bastante el internet, tenemos una biblioteca pequeña que son fotocopias o libros sobre radio, derechos, autoestima entre otros, y los chicos lo leen, seguro no lo entienden porque estos libros lo leíamos en la universidad, y cuando eso sucede el niño o adolescente nos pregunta y nosotros rápidamente tratamos de responderles”.

Dos de los facilitadores son egresados de la Carrera de Comunicación Social y una está estudiando en un instituto. Las dos primeras personas ya entienden la lectura de un libro sobre producción radiofónico, pero la otra persona está aprendiendo a conocer términos manejados por los radialistas. El material que tienen los facilitadores los adaptan para los talleres.

5.3. PROBLEMAS EXPUESTOS A PARTIR DE DE LA OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA

La proyectista formó parte de las actividades durante los tres meses, la prueba de esto está en el desarrollo de la propuesta al recoger elementos e insumos para el manual.

Esta técnica a permite encontrar a facilitadores y participantes en su ambiente y ver como desarrollan sus actividades.

**CUADRO Nro. 7
CUADRO DE OBSERVACIÓN**

PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE FACILITADOR Y EL NIÑO, NIÑA Y ADOLESCENTE				
Coordinadora de la Red NINACOM: Ninoska Balderrama, trabaja en Eco Jóvenes hace cuatro años.				
Asistentes de la Red NINACOM: Koya Santos, trabaja hace 2 años en Eco Jóvenes Carmen Julia Mamani, trabaja en Eco Jóvenes desde enero de 2012, pero desde sus 8 años participo en los programas radiales. La coordinadora y asistentes dentro de la institución ECO JOVENES BOLIVIA ocupan el cargo de facilitadores, educadores y animadores.				
Niños y niñas Adolescentes comunicadores:				
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participación solo niños/as de dos tres veces a la semana ➤ Edad de 8 a 12 años de edad 				
- Inicialmente se observo a 20 niños y niñas.				
- Al final se observó a 15 niños y niñas de forma constante. Los otros cinco no participaron de forma regular.				
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participación de adolescentes de tres a cinco veces de la semana ➤ Edad de 13 a 18 años de edad 				
- Inicialmente se observó a 13 adolescentes				
- Al final se observó a 9 adolescentes de forma constante, los demás no participaron de forma regular.				
Tiempo de observación: Agosto y septiembre. De lunes a sábado, los turnos dependían en relación a la participación de los niños.				
VARIABLES	EDUCACION	COMUNICACIÓN	ORGANIZACIÓN	MANUAL
ESPACIOS	Enseñanza-aprendizaje	PARTICIPATIVA		

<p>TALLERES DE CAPACITACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Temas para la exposición: formatos radiales, géneros, lenguaje radiofónico, locución, derechos, valores. • Entre sus técnicas para enseñar esta la exposición, dinámicas. (teoría y práctica) • Las dinámicas son tiempos de relajamiento y distracción. • El facilitador solo transmite conocimiento en base a los temas planteados, (educación tradicional) • En el lenguaje los facilitadores utilizan palabras técnicas • Recurren a varios materiales (libros, fotocopias, internet) como apoyo para dictar los temas, uno de los libros que hacen más uso es Radialistas apasionados. • Acuden a documentos que utilizaron con anterioridad como: agendas y, guiones. • Adecuan los temas dando ejemplos desde su realidad y realidades externas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Durante el taller existe una participación mínima entre niños, niñas y adolescentes. • Facilitadores solo exponen y los participantes solo escuchan, (uso de la com. vertical). • Para preguntar levantan la mano, y son las niñas que participan más. Las preguntas solo son para despejar dudas. • En algunas oportunidades • Se trabajan en grupos, con el peligro de olvidar a otros participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizan los sábados de 9:00 a 12:00 horas. • Dividen en dos tiempos, teoría y práctica. • Ambos grupo (niños, niñas y adolescentes) están ubicados en una solo y espacio y tiempo. • En algunas ocasiones separaron a los grupos, dependiendo al tema a tratar. • Ausencia de organización en el taller los niños, niñas y adolescentes se ponen inquietos y prefieren jugar. • El tiempo de práctica no se realiza por falta de tiempo. • Facilitadores organizan los talleres con poco tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dinámicas lúdicas para aprender los temas. ❖ Tiempos para practicar lo aprendido en la exposición. ❖ Aplicar una enseñanza con énfasis en los efectos y el proceso (enseñanza-aprendizaje) ❖ Participación activa de los niños, niñas y adolescentes preguntando y proponiendo. ❖ Organización, facilitadores necesitan más tiempo para comunicarse y organizar. ❖ Trabajar las prácticas en base a su realidad. ❖ La capacitación, separando a los grupos y designar temas de su interés. ❖ Recoger opiniones de las y los participantes.
<p>PRODUCCION RADIAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitadores designan los temas, no hay participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Los niños y niñas preguntan que pueden redactar o si 	<ul style="list-style-type: none"> • El trabajo de la semana inicia con la organización 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de grupo • Dinámicas para que los

	<p>de los niños/as y adolescentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboran notas coyunturales para resaltar los logros y vulneración de los derechos de la niñez. • En la redacción utilizan jergas, (palabras) como; que tal, changos y changos, enchúfate a esta onda, entre otras. • Facilitadores solo dejan a los niños y niñas frente a la computadora o les designan un lugar para redactar. • Los facilitadores editan las notas y audios. • En las grabaciones los niños y niñas son acompañados por los facilitadores. • Solo facilitadores editan los audios. • Adolescentes: son pocos los que aplican lo aprendido redactan, entrevistan o hacen sondeos y despachos. • Niños, niñas: son pocos los que escriben la mayoría graban notas, o realizan sondeos. 	<p>existe algo para grabar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los adolescentes solo revisan la agenda. • Algunos proponen temas para escribir y grabar, pero la agenda ya está llena. • Los niños y niñas cuando no tienen que hacer se distraen leyendo algún libro o periódico, en su mayoría revisan los dibujos, o se dedican a jugar. • Los adolescentes cuando entran al internet buscan otras curiosidades pero no están relacionadas a su espacio y tiempo. • Existen varios niños que se quedan con la pregunta, solo existen dos facilitadores para enseñar o indicar. 	<p>de la agenda de los programas radiales, realizada por facilitadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • El lunes es la única ocasión para organizar la agenda, además de coordinar la compañía a los niños/as en las entrevistas y sondeos (trabajo exterior), redacción de notas o en la sala de estudio (trabajo interior). • La agenda tiene un eje transversal derechos de la niñez con mirada de niñez. • Jueves y viernes entran a la sala de grabación. • La Red NINACOM utiliza el género REVISTA, hacen uso de varios formatos (dramatización, entrevista, sondeo y despacho y otros). 	<p>niños y niñas fortalezcan sus capacidades si no tienen responsabilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitadores organizan con anticipación para que los niños, niñas y adolescentes fortalezcan sus capacidades, y así no se aburran o se dediquen a otras cosas. • Metodología para que los niños y niñas fortalezcan sus capacidades. • Metodología para que los adolescentes fortalezcan sus capacidades. • Tiempos de práctica con mucho movimiento. • Todos deben entender que son enfoque de derechos o eje transversal.
--	--	--	---	--

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA 2012

5.4. CONCLUSIÓN DEL DIAGNÓSTICO

La encuesta demuestra la ausencia de participación de los niños, niñas y adolescentes en los espacios de formación, la mayoría manifiesta que su inasistencia se debe a la repetición de los temas, el interés para escribir, entrevistar o sondear igual disminuyo, esto se justifica a través de la cantidad de días que asisten durante la semana, más del 50% de los encuestados responde que solo asisten de dos a tres veces.

Además, su inasistencia a estos espacios de participación y formación se da por la improvisación e inseguridad de los facilitadores al no brindarles espacios que fortalezcan o descubran su creatividad o capacidad, los encuestados respondieron a una de las preguntas, que participan en estos espacios para conocer sus derechos o para conocer nuevas cosas, aprender sobre radio. La población niñez y adolescencia al ser parte de un espacio de formación espera descubrir las cosas que puede hacer, y no mantener su nivel, ellos esperan crecer y conocer más cosas.

La entrevista a facilitadores de la Red NINACOM permite demostrar la necesidad de una herramienta que guie y facilite su trabajo, los entrevistados afirman que su trabajo se desarrolla en un ambiente de improvisación por el corto tiempo que tienen, porque su trabajo se divide en dos espacios, la primera organizar los espacios de formación y la segunda producir los programas radiales, la preparación de cada uno de ellos les lleva un tiempo de búsqueda de información. Las reuniones de coordinación y planificación solo es una media jornada, donde rápidamente organizan, sin dialogar o reflexionar.

También, resaltaron que la falta de organizar adecuadamente los espacios de participación no permite cumplir con sus objetivos, “Empoderar a los niños, niñas y adolescentes de Bolivia, a través de una participación activa y permanente en los medios

de comunicación masivos, generando información desde la perspectiva de los derechos de la niñez y la adolescencia”, no cumplen con la estructura de trabajo a partir de las áreas formación, capacitación y promoción.

La observación permite demostrar que al tener un medio que guie su trabajo, ellos pueden organizar sus espacios de formación para que el niño, niña y adolescente tome interés en ser parte de la producción radiofónica. La proyectista⁶³ al participar en algunas reuniones de planificación observó e intervino al proponer esquemas, temas y dinámicas para desarrollar el taller de los sábados, los facilitadores alrededor de esta propuesta dialogaron y reflexionaron y juntos organizaron la actividad. Esta propuesta se la realiza a partir de la observación del trabajo de los facilitadores, los puntos que se tomaron para observar son organización, educación y participación.

Durante los talleres de capacitación se observa que las actividades no fueron reflexionadas por que los participantes no responden, se quedan pasivos o llegan al “no me importa”, tomando en cuenta que esta actividad ya lo realizaron, y sobre la participación es de pocos y los facilitadores no insisten para que respondan. Durante la semana se observa que los niños y niñas esperan que se les designe tareas, y cuando no hay algo, ellos se distraen en la computadora jugando. En el caso de los adolescentes, son independientes y se animan a leer el periódico o buscan la computadora para escribir o revisar el internet, pero si existe algún joven que asiste por primera vez y no se le dice que hacer, se queda jugando con los niños, y tiene otra percepción de estos espacios.

La falta de organización y participación activa entre los facilitadores crea una ausencia de reflexión sobre el tipo de enseñanza que se brindara a las y los participantes. La

⁶³ Fuente de verificación: fotos y propuesta en el texto final del manual.

carencia de un medio que apoye al trabajo de los facilitadores permite que el niño, niña y adolescente este desinteresado en participar de las producciones radiales, porque no recibió una capacitación adecuada, no descubriera o fortaleció sus capacidades creativas, autoestima, liderazgo, entre otros.

A partir de estos resultados se propone mejorar la organización interna de los trabajadores de la Red NINACOM a través de un trabajo educativo que permitirá un proceso igualitario en la enseñanza y aprendizaje, con la intervención de una comunicación participativa y dialógica.

La propuesta parte en la elaboración de una herramienta comunicacional como el manual para rescatar los contenidos a partir de una educación, comunicación participativa y comunicación organizacional. El manual es una herramienta de comunicación y coordinación que permite registrar y transmitir de forma ordena la información.

CAPÍTULO VI

MARCO PROPOSITIVO

Manual de facilitadores como medio para promover la producción radiofónica de niños/as y adolescentes de la Red NINACOM-ECO JOVENES BOLIVIA

6.1. ASPECTO GENERAL

Una vez detectado la situación problemática alrededor del trabajo de facilitadores y participación de niños, niñas y adolescentes del programa comunicacional la “**Red Nacional de Niños, Niñas y Adolescentes Comunicadores – NINACOM**”, ejecutado por la Organización no Gubernamental el **Centro de Educación y Comunicación Jóvenes Bolivia-ECO JOVENES**.

La propuesta se centra en una herramienta de educación, comunicación participativa y comunicación organizacional que guiará el trabajo de facilitadores de la Red NINACOM.

6.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La propuesta de este proyecto, un manual como herramienta metodológica con enfoque educativo, comunicacional participativo y organizativo, está dirigido a facilitadores comunicadores o educadores del programa “Red Nacional de Niños, Niñas y Adolescentes Comunicadores-NINACOM” de la ONG Eco Jóvenes Bolivia para promover el interés en la producción radial.

La interpretación sobre el diagnóstico realizado al trabajo desarrollado por facilitadores y participación de la niñez y adolescencia de la Red NINACOM ha expuesto la carencia

de una herramienta comunicacional, para mejorar el trabajo en educación y comunicación sobre producción radiofónica y derechos de la niñez hacia los niños, niñas y adolescentes.

Además, la revisión de bibliografía sobre herramientas comunicacionales permite comprender, que los manuales son documentos que sirven como medios de comunicación y organización que permite registrar y transmitir en forma ordenada y sistemática la información.

Esta publicación permite registrar y transmitir de forma ordenada los modelos expuestos por Kaplún , Bertrán y Fernández; lo educativo para promover un proceso de enseñanza y aprendizaje igualitaria, lo comunicacional participativo para promover en las prácticas el diálogo, el acceso y la participación, por ultimo lo organizacional esta para proporcionar una relación interna entre los facilitadores. Los tres son herramientas metodológicas que a través de dinámicas lúdicas transmitirá la enseñanza sobre producción radiofónica.

La propuesta metodológica tiene el fin de dar herramientas necesarias a la niñez y adolescencia para interesarse y participar activamente en la producción radial, proponiendo temas a partir desde su realidad de logros, dificultades y sueños.

6.3. FIN DEL PROYECTO

Fortalecer las capacidades de la niñez y adolescencia de la “Red-NINACOM”, a través del manual para promover el interés y participación activa en el medio de comunicación como la radio y así ser visibles ante la sociedad.

6.4. OBJETIVO DEL PROYECTO

Desarrollar un manual que contenga herramientas metodológicas educativa y comunicación participativa para orientar y organizar el trabajo de los facilitadores en el desarrollo los espacios de formación sobre producción radiofónica a niños/as y adolescentes del programa comunicacional Red NINACOM de la ONG Eco Jóvenes Bolivia.

6.5. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

6.5.1. Directos

- Los beneficiarios directos son los niños, niñas y adolescentes que participan en la ONG Eco Jóvenes Bolivia de la ciudad de El Alto.
- El facilitador o educador del área de comunicación radiofónica, quien utiliza esta herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el tema radio.

6.5.2. Indirectos

Los beneficiarios indirectos son:

- La población niñez y adolescencia a nivel organizacional
- La población en general

6.6. METAS

6.6.1. CORTO PLAZO

- Que los facilitadores del programa comunicacional “Red NINACOM” de la ciudad de El Alto desarrollen la enseñanza y aprendizaje de forma amena y adecuada para que la población meta descubra o fortalezca sus capacidades.
- Mejoramiento de la comunicación interna y organización efectiva, eficiente, con celeridad y con calidad en la medida de cumplir con los objetivos de la ONG.

- Participación de las niñas y niños en la revista radial “La Colmena”.
- Participación de las y los adolescentes en la revista radial “Radar Juvenil”

6.6.2. MEDIANO PLAZO

- Que el manual sea una estrategia comunicacional en la Organizaciones no Gubernamentales que hacen uso de la radio como herramienta participativa para niños, niñas y adolescentes.

6.7. PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DEL PROYECTO

ESTRATEGIA	INDICADORES	FUENTE DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>Fin: Fortalecer las capacidades de la niñez y adolescencia de la “Red-NINACOM”, a través del manual para promover el interés y participación activa en el medio de comunicación como la radio y así ser visibles ante la sociedad.</p>		Manual radiofónico	<p>Los niños, niñas y adolescentes obtienen un alto nivel en el desarrollo de sus capacidades. Reconocimiento y credibilidad de la sociedad civil y gubernamental por el trabajo de participación activa de niños, niñas y adolescentes</p>
<p>Propósito: Desarrollar un manual que contenga herramientas metodológicas educativa y comunicación participativa para orientar y organizar el trabajo de los facilitadores en el desarrollo los espacios de formación sobre producción radiofónica a niños/as y adolescentes del programa comunicacional Red NINACOM de la ONG Eco Jóvenes Bolivia.</p>		Manual Radiofónico Informes	Manual como herramienta de educación, comunicacional participativo y organizacional facilita el trabajo del facilitador de la Red NINACOM.
<p>Resultado 1 Participación de facilitadores y niños, niñas, adolescentes, reflexionan e intercambian ideas para la estructura y elementos del manual a través del trabajo por módulos.</p>	<p>Nro. estructura y elementos del manual Nro. facilitadores se involucran para el diseño del contenido de el manual Nro. de niños, niñas y adolescentes participan activamente</p>	Registro de participantes Memoria fotográfica	<p>Disponibilidad de ONG´s para coordinar actividades. Disponibilidad de los niños, niña y adolescentes en los espacios de formación de la Red NINACOM. Disponibilidad de los facilitadores en su espacio de trabajo.</p>
<p>Resultado2 La propuesta del manual es diseñada con contenido educativo, comunicacional participativo y organizacional.</p>	<p>Nro. de publicación, propuesta de un manual encuentros con los facilitadores</p>	Registro de audio Memoria fotográfica	<p>Aceptación del documento por la dirección y coordinación de Eco Jóvenes Bolivia. Aceptación del documento por</p>

<p>Resultado 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • La propuesta del manual es redactada y diseñada ante la validación de los interesados. • Organizaciones no Gubernamentales financian la impresión del manual. 	<p>Nro. de encuentro con facilitadores Nro. de la publicación, un manual diseñado y redactado</p>	<p>Registro de participantes Memoria fotográfica Documento Propuesta de manual</p>	<p>responsables de la Red NINACOM. Responsables y facilitadores participan activamente en la validación del manual Financiadores interesados en financiar el documento manual para facilitadores</p>
<p>Resultado 4</p> <p>Seguimiento al trabajo en los espacios de formación a facilitadores Seguimiento al desarrollo de enseñanza y aprendizaje a los niños, niñas y adolescentes.</p>	<p>Nro. de participantes de niños, niñas y adolescentes Nro. de participantes de adolescentes Nro. de producciones realizadas por las y los participantes</p>	<p>Registro de participantes Memoria fotográfica Informes</p>	<p>Facilitadores utilizan el manual para organizar su trabajo Niños y niñas participan activamente en los espacios de formación y programas radiales. Adolescentes participan activamente en los espacios de formación y programas de radio. La dirección y coordinación apoyan el trabajo de facilitadores a través del uso del manual</p>
<p>Actividad 1:</p> <p>Conformar grupos de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuentro con facilitadores en oficinas de Eco Jóvenes Bolivia. • Encuentro con el grupo de niños, niñas de 8 a 12 años en oficinas de Eco Jóvenes Bolivia • Encuentro con el grupo de adolescentes de 13 a 18 años en oficinas de Eco Jóvenes Bolivia • Trabajo por módulos 	<p>Diseño de la estructura del manual a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • área educativa • área comunicación participativa • área organizacional 	<p>Registro de participantes Hoja del esquema</p>	<p>Disponibilidad de la dirección y coordinación para organizar los encuentros con facilitadores y las y los niños y adolescentes.</p>
<p>Actividad 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el diseño de la propuesta a partir de la estructura, los elementos general y específico. • Realizar la redacción y diseño del texto 	<p>Nro. de publicación, propuesta de manual</p>	<p>Documento Manual</p>	<p>Responsables de la Red NINACOM hacen seguimiento a la redacción del documento</p>
<p>Actividad 3:</p>	<p>Nro. de participantes</p>	<p>Registro de participantes</p>	<p>Resultado de la validación satisfactorio</p>

<ul style="list-style-type: none"> Realizar talleres de validación final a responsables y facilitadores sobre el manual Realizar la redacción final del manual Elaborar una lista de financiadores para la impresión del manual. 	Nro. de informes escritos a partir de la evaluación	Informes	
<p>Actividad 4</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar talleres para seguimiento al trabajo de los facilitadores Realizar talleres para seguimiento al desarrollo de enseñanza y aprendizaje a los niños, niñas y adolescentes. 	Nro. de participantes Nro. de informes Nro. de talleres	Registro de participantes Audio de producciones radiales	Coordinación con la ONG Eco Jóvenes Bolivia para utilizar el manual para organizar el trabajo del facilitador de la Red NINACOM.

6.8. PLANIFICACIÓN OPERATIVA

6.8.1. FASE PREPARATORIA

OBJETIVO DEL PROYECTO: Desarrollar con una herramienta de educación, comunicacional participativo y organizacional que permita al facilitador desarrollar los espacios de formación sobre producción radiofónica a la niñez y adolescencia.

ACTIVIDAD	TAREAS A REALIZAR	TÉCNICA	RECURSOS MATERIAL	TIEMPO	RESPONSABLE
Módulos para trabajar con los grupos	Diseñar la estructura del manual	Sistematización	Computadora		Proyectista
	Identificar los elementos generales				
	Identificar los elementos particulares				
	Elaborar tres módulos divididos en teoría y práctica <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar los módulos - Desarrollo de los módulos - Desarrollo de las líneas de acción 				
Encuentro con facilitadores en oficinas de Eco Jóvenes Bolivia.	Organizar encuentro con los facilitadores en su espacio y tiempo de trabajo	Diálogo Participación	Papelografo Marcadores Computadora	3 horas	
Encuentro con el grupo de niños, niñas de 8 a 12 años en oficinas de Eco Jóvenes Bolivia	Organizar encuentro con los niños y niñas durante los talleres de los sábados.	Dinámica Diálogo Participación	Papelografo Marcadores	3 horas	

Encuentro con el grupo de adolescentes de 13 a 18 años en oficinas de Eco Jóvenes Bolivia	Organizar encuentro con las y los adolescentes durante los talleres de los sábados.	Dinámica Diálogo Participación	Papelografo Marcadores	23horas	
---	---	--------------------------------------	---------------------------	---------	--

6.8.2. FASE DE EJECUCIÓN

OBJETIVO DEL PROYECTO: Desarrollar con una herramienta de educación, comunicacional participativo y organizacional que permita al facilitador desarrollar los espacios de formación sobre producción radiofónica a la niñez y adolescencia.					
ACTIVIDAD	TAREAS A REALIZAR	TÉCNICA	RECURSOS MATERIAL	TIEMPO	RESPONSABLE
Elaborar el diseño de la propuesta a partir de la estructura, los elementos general y específico.	Identificar la metodología del manual a través de los modelos educativo, comunicacional participativo y organizacional. Propuesta: <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la propuesta a partir de los elementos generales y específicos • Desarrollar la propuesta educativo, comunicacional participativo • Desarrollar e identificar los modelos educativo, comunicacional y organizacional. • Determinar las líneas de acción Proponer el diseño del manual	Sistematización Redacción	Computadora	Mes	
Realizar la redacción y diseño del texto	Identificar - la forma y contenido - Diseño-color y logos, gráficos - Contenido- conocimiento, producción radiofónica Redactar la propuesta del documento	Diseño gráfico			
Realizar talleres de validación final a responsables y facilitadores sobre el manual	Organizar un taller con responsables y facilitadores para validar el documento Presentación del documento beneficios del manual a partir de la metodología, módulos y líneas de acción. Dinámica para practicar uno de los módulos	Dialogo Participación Practica Evaluación	Papelografos Marcadores Hojas de colores	3 horas	

	Evaluación: pregunta: entiendo, difícil de comprender, sugerencias.				
Realizar la redacción final del manual	En coordinación con los facilitadores se redacta el documento final	Participación Dialogo	Computadora	Mes	
Elaborar una lista de financiadores para la impresión del manual.	Identificar posibles financiadores Presentación del proyecto en base a la estructura de la financiadora	Lista de financiadores			

6.8.3. FASE DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

OBJETIVO DEL PROYECTO: Desarrollar con una herramienta de educación, comunicacional participativo y organizacional que permita al facilitador desarrollar los espacios de formación sobre producción radiofónica a la niñez y adolescencia.					
ACTIVIDAD	TAREAS A REALIZAR	TÉCNICA	RECURSOS MATERIAL	TIEMPO	RESPONSABLE
Realizar seguimiento al trabajo de facilitadores	Organizar espacios de coordinación y planificación haciendo uso del manual para Observar el trabajo desarrollado Evaluación después de cada actividad	Dialogo Participación Observación Entrevista Manual	Hojas Bolígrafos Papelografos Marcadores Grabadora Cámara fotografica	Mes	
Realizar seguimiento al desarrollo de enseñanza y aprendizaje a los niños, niñas y adolescentes.	Observar la participación de los niños, niñas y adolescentes Identificar la cantidad de participantes durante los talleres de los sábados y durante la semana Entrevistar a las y los participantes después de cada actividad	Dialogo Participación Observación Entrevista Manual	Hojas Bolígrafos Papelografos Marcadores Grabadora Cámara fotografica	Mes	

6.9. DESARROLLO POR FASES

A continuación se describe el trabajo realizado a partir de las tres fases.

6.9.1. FASE PREPARATORIA

La fase preparatoria se divide en dos partes:

La primera: se subdivide en dos partes, la preparación de la estructura, elementos generales y elementos específicos para el diseño y contenido del manual.

El diagnóstico descriptivo e interpretativo permitió diseñar el esquema de la estructura general sobre el manual, además de los elementos generales y específicos para determinar los contenidos. La otra sub división es la presentación del esquema durante el trabajo de los módulos a los facilitadores y responsables para determinar los aciertos y desaciertos.

La segunda: es el trabajo de campo sobre los módulos elaborados en base a los elementos identificados, se organizó tres talleres con facilitadores, niños y niñas de 8 a 12 años de edad y el grupo de adolescentes de 13 a 18 años de edad, la participación del grupo de infantes y adolescentes fue entre 10 y 15, los cuales fortalecieron el contenido de los temas con su participación.

El trabajo de campo en esta fase permite involucrar a las y los facilitadores para enriquecer la estructura y los elementos que mantendría el manual además del contenido y diseño. La práctica de los módulos permite recrear un tiempo de planificación y coordinación con los facilitadores a través del diálogo y participación, con los niños y

niñas se desarrollo el taller de capacitación, al igual que el grupo de adolescentes a través de una enseñanza y aprendizaje igualitario y participativo.

6.9.1.1. ESTRUCTURA DEL MANUAL RADIFÓNICO

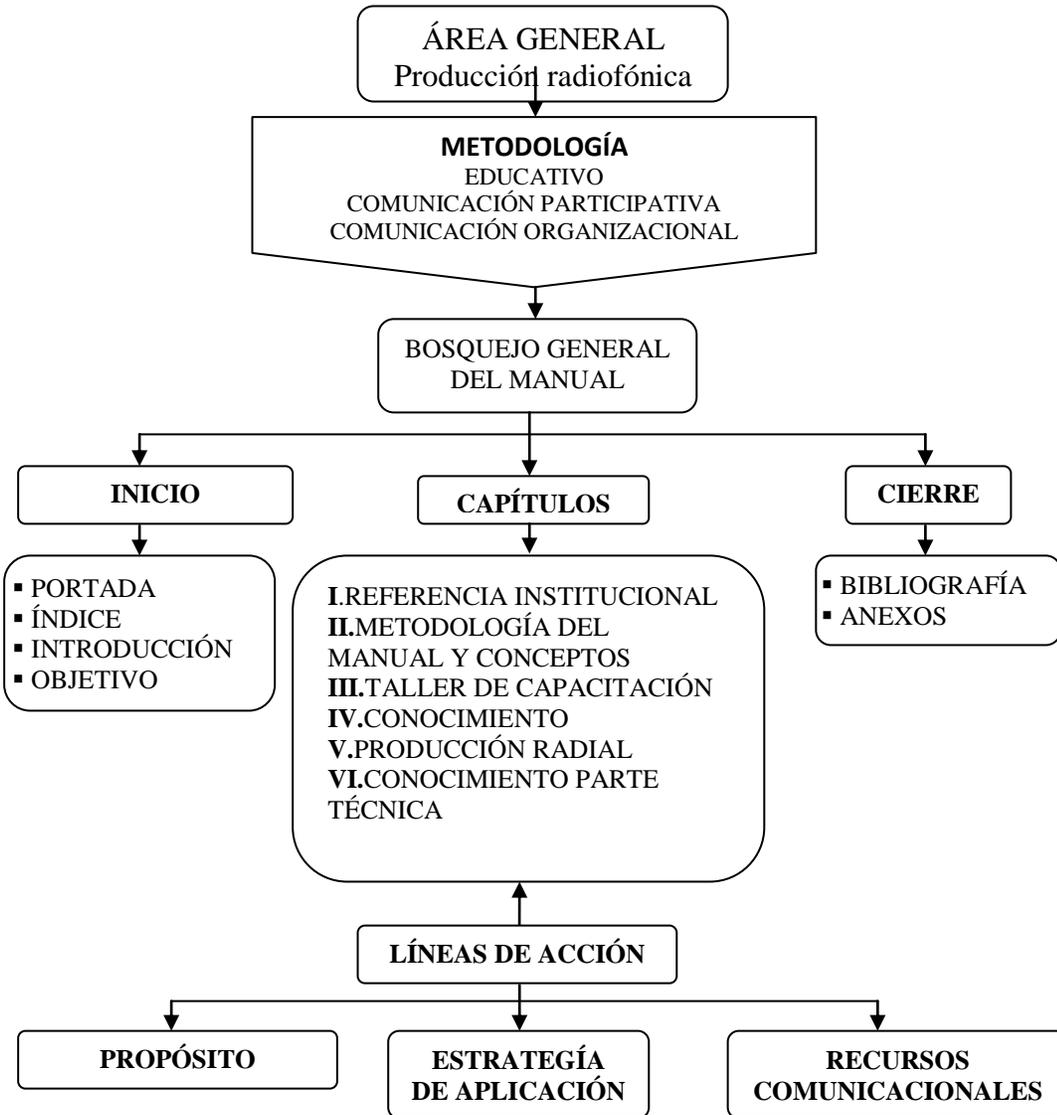
La estructura del manual permite organizar el contenido y diseño del manual, según José María Chambé Hernández, en su libro “Metodología para la actualización del manual de organización y el manual de procedimientos” 2010, la importancia de organizar adecuadamente un manual ayuda a tener un documento sustentable y justificado. Los que señala son para manuales de procedimiento, pero justifica que se pueden adaptar según los objetivos del documento. A continuación se desarrolla una estructura general del manual sobre radio para facilitadores.

1. El manual radiofónico
2. El manual como herramienta metodológica
3. El fin del manual
4. Beneficios del manual
5. Metodología del manual
6. Objetivo del manual
7. El alcance del manual
8. Cuáles son los lineamientos generales

6.9.1.2. ELEMENTOS DEL MANUAL RADIÓFONICO

Según María Chambé Hernández, los elementos son la identificación y orden de los módulos, unidades o líneas de acción, el cual, permite desarrollar los temas o practicas. A continuación se propone la gráfica de los elementos que identifica el área general, metodología, y bosquejo general, este es el inicio para determinar el contenido del manual de facilitadores sobre cómo enseñar producción radiofónica.

GRÁFICA Nro. 26
ELEMENTOS DE UN MANUAL RADIOFÓNICO



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA 2013

6.9.1.3. PREPARACIÓN: DISEÑO DE LOS MÓDULOS

a) MÓDULO A: ORGANIZACIÓN TIEMPOS PARA LA PRODUCCIÓN RADIAL

PROPÓSITO

Demostrar la necesidad del manual como herramienta metodológica con enfoque educativo, comunicacional participativo y organizacional para facilitadores, para organizar sus espacios de trabajo y formación.

ACTIVIDAD: preparación para formación durante la semana grupo de niños y niñas de 8 a 12 años de edad.

LÍNEA DE ACCIÓN

- Diseñar una agenda por días, horas, actividad, técnica y responsabilidad, comprendiendo la realidad del niño y niña.
- Desarrollar un dialogo para identificar temas relacionados a fortalecer la capacidad comunicacional del niño y niña, a través del uso del manual.
- Identificar espacios donde se desarrollara cada actividad
- Comprender la responsabilidad del facilitador

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

- Alrededor de la mesa los facilitadores dialogan y reflexionan
- El manual organiza el trabajo del facilitador
- Participación de los facilitadores mediante el diálogo

RECURSOS COMUNICACIONALES

- Papelógrafos
- Diálogo

- Participación

ACTIVIDAD: preparación para formación durante la semana para adolescentes de 12 a 18 años de edad.

LÍNEA DE ACCIÓN

- Desarrollar una agenda por días, horas, actividad, técnica y responsabilidad.
- Identificar temas relacionados a fortalecer la producción radial
- Identificar espacios donde se desarrollara la actividad
- Comprender la responsabilidad del facilitador

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

- Alrededor de la mesa los facilitadores dialogan y reflexionan
- El manual organiza el trabajo del facilitador
- Participación de los facilitadores mediante el diálogo

RECURSOS COMUNICACIONALES

- Papelógrafos
- Diálogo
- Participación

b) MODULO B: Taller de capacitación para niños y niñas de 8 a 12 años de edad

PROPOSITO

Demostrar la necesidad del manual como herramienta metodológica con enfoque educativo, comunicacional participativo y organizacional para facilitadores organizando los talleres de capacitación.

ACTIVIDAD 1:

LÍNEA DE ACCIÓN

- Establecer la técnica del taller teórico y práctico.
- Determinar el tema para la parte teórica
- Determinar el tema para la practica
- Determinar la dinámica y juegos
- Desarrollar la estructura del taller de capacitación

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

- Alrededor de la mesa los facilitadores dialogan y reflexionan
- El manual organiza el trabajo del facilitador
- Participación de los facilitadores mediante el diálogo

RECURSOS COMUNICACIONALES

- Manual
- Papelógrafos
- Diálogo
- Participación

ACTIVIDAD 2: Taller de capacitación para a adolescentes de 13 a 18 años de edad.

LÍNEA DE ACCIÓN

- Establecer la técnica del taller teórica y práctica.
- Determinar el tema para la parte teórica
- Determinar el tema para la practica
- Determinar la dinámica y juegos
- Desarrollar la estructura del taller de capacitación

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

- Alrededor de la mesa los facilitadores dialogan y reflexionan
- El manual organiza el trabajo del facilitador
- Participación de los facilitadores mediante el dialogo

RECURSOS COMUNICACIONALES

- Manual
- Papelógrafos
- Diálogo
- Participación

c) MODULO C: Teoría-Derechos de la niñez

PROPOSITO

Informar a los niños y niñas sobre sus derechos a través de dinámicas.

ACTIVIDAD 1: grupo niños y niñas de 8 a 12 años de edad.

Teórica y práctica

- Exposición, presentación del tema, el tiempo tiene que ser corto.
- Realizar una dinámica para conocer los derechos
- Exposición con la combinación de dinámicas para comprender que son los códigos y leyes que los acogen
 - Convención de los derechos de la niñez
 - Código del niño, niña y adolescente
- Evaluación: fichas

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

- Las dinámicas se utilizan con el objetivo de crear un ambiente donde todos participen sin temor.

- El facilitador crea un ambiente de motivación para que los participantes estén confiados y activos.
- Participación de las y los participantes mediante diálogo y movimiento

RECURSOS COMUNICACIONALES

- Manual
- Diálogo
- Participación
- Movimiento

d) MODULO D: Formato “La entrevista”

PROPOSITO

Los niños y niñas identifican las técnicas para realizar una entrevista.

ACTIVIDAD 1

- Inicio, dinámica el facilitador entrevista a cada uno con preguntas cerradas y abiertas.
- Exposición sobre las técnicas para realizar una entrevista
- Práctica por parejas, desarrollando el tema, preguntas e instrumento que necesitan.
- Práctica por parejas, cambiando de pareja y entrevistarse uno al otro.
- Dinámica-fichas

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

- Mediante la dinámica los y las participantes obtendrán más confianza
- Exposición dinámica hecha por el facilitador tendrá la atención de las y los participantes
- Practica de la entrevista entre los y las participantes

RECURSOS COMUNICACIONALES

- Manual
- Diálogo
- Participación activa
- Movimiento

e) MODULO E: Teoría-Derechos de la niñez

PROPOSITO

Fortalecer las capacidades de las y los adolescentes conoce y ejerce tus derechos.

ACTIVIDAD 1: grupo de adolescentes de 13 a 18 años de edad.

Teórica y práctica

- Se presenta el tema con una exposición, el tiempo tiene que ser corto.
- Realizar una dinámica para conocer los derechos
- Exposición con la combinación de dinámicas para comprender que son los códigos y leyes que los acogen
 - Convención de los derechos de la niñez
 - Código del niño, niña y adolescente
- Evaluación haciendo uso de dinámicas y juegos para conocer los derechos.

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

- Las dinámicas se utilizan con el objetivo de crear un ambiente donde todos participen sin temor.
- El facilitador crea un ambiente de motivación para que los participantes estén confiados y activos.
- Participación de las y los participantes mediante diálogo y movimiento

RECURSOS COMUNICACIONALES

- Diálogo
- Participación
- Movimiento

f) MODULO F: Formato “La entrevista”

PROPOSITO

Adolescentes identifican las técnicas para realizar una entrevista.

ACTIVIDAD 1

- Inicio, una dinámica, el facilitador entrevista a cada uno con preguntas cerradas y abiertas.
- Exposición sobre las técnicas para realizar una entrevista
- Práctica por parejas, desarrollando el tema, preguntas e instrumento que necesitan.
- Práctica por parejas, cambiando de pareja y entrevistarse uno al otro.
- Dinámica, evaluación sobre lo aprendido, se reparten fichas.

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

- Mediante la dinámica los y las participantes obtendrán más confianza
- Exposición dinámica hecha por el facilitador tendrá la atención de las y los participantes
- Practica de la entrevista entre los y las participantes

RECURSOS COMUNICACIONALES

- Manual
- Diálogo

- Participación activa
- Movimiento

6.9.1.4. DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO POR MÓDULOS

En oficinas de “Eco Jóvenes Bolivia” se llevó adelante el trabajo de campo de la siguiente forma.

a) MÓDULO A: ORGANIZACIÓN TIEMPOS PARA LA PRODUCCIÓN RADIAL

ACTIVIDAD: diseño de la agenda para formación durante la semana

Este modulo se inicia con la dinámica “sin y con dirección” donde cada uno reflexionó sobre el tiempo que se debe tener para organizar las actividades, para cumplir con los objetivos es necesario organizar el tiempo y el espacio.

“Organizar los talleres y el trabajo de la semana según los tiempos y espacios que tenemos es importante, además se debe tomar en cuenta una capacitación por grupos, niños y niñas, y el otro de adolescentes”, (Carmen Julia Mamani, facilitadora, diálogo durante el taller con facilitadores 2013”.

Con el fin de comprender sobre el desarrollo de la agenda, se reunió a los facilitadores al alrededor de la mesa presentándoles un esquema de agenda, de forma inmediata ellos compararon con el esquema de su agenda, llegando a desarrollar un solo esquema.

Con la participación a través del diálogo de cada uno de los facilitadores se organizo dos agendas para la semana, para niños/as y el otro para adolescentes, la planificación de actividades, tareas, técnicas, tiempos, materiales y responsables identificó la falta de

facilitadores, concluyendo en involucrar a las y los jóvenes y adolescentes que tienen más tiempo.

Al final se identificaron sugerencias para incluir otros elementos, por ejemplo; temas posibles para el contenido como, técnicas para la entrevista, tipos de notas radiales, técnicas de locución, dinámicas o juegos para cada tema con el objetivo de fortalecer, técnicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, crear anexos sugiriendo dinámicas, juegos, porque les lleva tiempo buscarlas, y desarrollar dinámicas sobre derechos y autoestima, concluyendo en el crear una lista de libros para consultar.

b) MODULO B: Taller de capacitación

Alrededor de una mesa los facilitadores dialogan y reflexionan para elaborar dos agendas sobre talleres de capacitación, uno para niños y niñas de 8 a 12 años de edad y la otra para adolescentes de 13 a 18 años de edad.

Para crear un ambiente con participación y diálogo se les entrega un esquema para organizar el taller de capacitación, de forma inmediata se hizo una comparación con el esquema que utilizan, al final se diseña un sólo esquema, de esta forma se enriquece el capítulo para el diseño de agenda.

El responsable de la reunión genera un ambiente de participación sin la intención de dispersar las ideas, pese a la diferencia de opiniones. Al final se determinó los temas, tiempos (horas) y responsabilidades, concluyendo que el niño y niña necesita actividades que les permita generar más movimiento. Además que las exposiciones tienen que ser más animadas y dinámicas.

Se les entrego una hoja con el rol de facilitador permiti6 comprender la tarea que debe cumplir el facilitador, animado y creativo.

Para los adolescentes se estableci6 crear m6s trabajos de grupo, al mismo tiempo se crea un ambiente de amistad alrededor de din6micas, pr6cticas y exposiciones para que intervengan con opiniones, reflexiones y propuestas.

c) MODULO C: Teor6a-Derechos de la niñez

Grupo ni6os y ni6as de La Colmena

Con la participaci6n de 10 ni6os, ni6as de 8 a 12 a6os de edad se llev6 adelante el taller de capacitaci6n de los s6bados, en una primero fase se trabajo ¿mis derechos?, con el prop6sito de informar sobre los derechos de la niñez.

Se inicia con la din6mica, conozcamos nuestros derechos, los ni6os/as perciben que derechos tienen, luego se procedi6 a la exposici6n sobre la convenci6n y el c6digo, se percibe que los participantes no tienden a la exposici6n pese al dinamismo del facilitador, se resalta el uso de din6micas que permita crear inter6s sobre el tema.

Con el fin de evaluar la asimilaci6n, comprensi6n del tema se desarrolla la din6mica “la chalina de los derechos”, para dicho cometido se re6ne alrededor de un circulo a los participantes, se les entrega dos chalinas est6n frente a frente, los ni6os a la orden de inicio alrededor de su cuello amarran y desamarran la chalina y le pasa a su compa6ero, si uno de los participantes se queda con las dos chalinas grita que derechos conoce, y otro se le pide que llore, o r6a anunciando los derechos que conoce.

Se concluye junto a los facilitadores que las dinámicas y los juegos permiten un ambiente de participación activa de todos y todas sin dejar a nadie atrás y motivación para continuar en el espacio de enseñanza.

d) MODULO D: Formato “La entrevista”

Grupo de niños y niñas de La Colmena

Se inicia con una dinámica, el facilitador entra parándose al centro y actúa haciendo una entrevista sobre el taller, empieza a entrevistar a las y los participantes, algunos están sorprendidos y otros reaccionan respondiendo al entrevistador. Esta dinámica permite llamar la atención del niño o niña.

Luego él facilitador expone sobre técnicas de la entrevista, se guía el tema con el uso de dinámicas participativas permitiendo captar la atención del participante, el facilitador genera un ambiente de tu a tu y no de expositor a participante.

Para la práctica del tema se trabaja formando grupos de dos, los facilitadores guían la dinámica e impulsan la creatividad de cada uno, de esta manera los niños/as muestran disposición haciendo preguntas y proponiendo sobre cómo ellos deberían entrevistar desde su posición de niños y niñas.

La evaluación final es a través de las prácticas, sobre la comprensión y asimilación en el manejo de la reportera y elaboración de preguntas, la mayoría de los niños desarrollaron la práctica de forma adecuada.

e) MODULO: DERECHOS DE LA NIÑEZ

Grupo de adolescentes programa radial “Radar Juvenil”

Con la participación de 8 adolescentes de 13 a 15 años se realizó el taller de capacitación de los sábados, se inicia con la exposición de ¿mis derechos?, para que los adolescentes conozcan y reflexionen sobre sus derechos.

Luego se desarrolla la dinámica, conozcamos nuestros derechos, los adolescentes participaron motivados y atentos, se identificó a pocos participantes que no querían participar por temor a ser criticados. De forma inmediata se realiza la exposición sobre la convención y el código, el facilitador involucra a las y los participantes creando un ambiente de diálogo. Los participantes se sintieron seguros para participar realizando preguntas y pidiendo más explicación.

Con el fin de evaluar la asimilación y comprensión del tema se desarrolla el juego “pelota loca”, el facilitador reúne a los participantes alrededor de un círculo, lanza la pelota a cualquiera de los participantes, pero mientras cuenta una historia sobre los derechos y lanza la pelota, el participante tiene que completar la historia en base al tema expuesto.

Esta dinámica de evaluación permite comprender la necesidad de dinámicas para que el participante se desenvuelva sin temor, respondiendo las preguntas con seguridad.

f) MODULO F: FORMATO LA ENTREVISTA

Grupo de los adolescentes programa radial “Radar Juvenil”

Se inicia con una dinámica, el facilitador entra a la sala parándose al centro, realiza una entrevista sobre el taller a las y los participantes, ante la sorpresa de los adolescentes

algunos reaccionan rápidamente respondiendo las preguntas, y la mayoría se esconde, esto permite conocer al grupo su timidez y seguridad.

Luego el facilitador expone las técnicas de la entrevista, involucrando a los participantes, pidiendo ejemplos a partir de su realidad, el facilitador genera un ambiente de tu a tu y no de expositor a participante.

Para la práctica el facilitador organiza grupos de dos, generando una amistad y oportunidad para interactuar entre preguntas y respuestas, los facilitadores guiaron a cada grupo para impulsar la creatividad y el control de su miedo al ser criticados.

Esta práctica es parte de la evaluación, que a través de la observación se concluye que los adolescentes son más temerosos a las críticas o a ser evaluados. Se determina en reunión final con los facilitadores de buscar dinámicas, juegos para desarrollar las prácticas pensando en el público.

6.9.2. FASE DE EJECUCIÓN

Esta fase desarrolla la propuesta sobre la herramienta metodológica a partir de los modelos educativos, comunicacional participativa y organizacional, según Beltrán, Kaplún y Fernández, además se describe la estructura, los elementos general y particular, los módulos y capítulos.

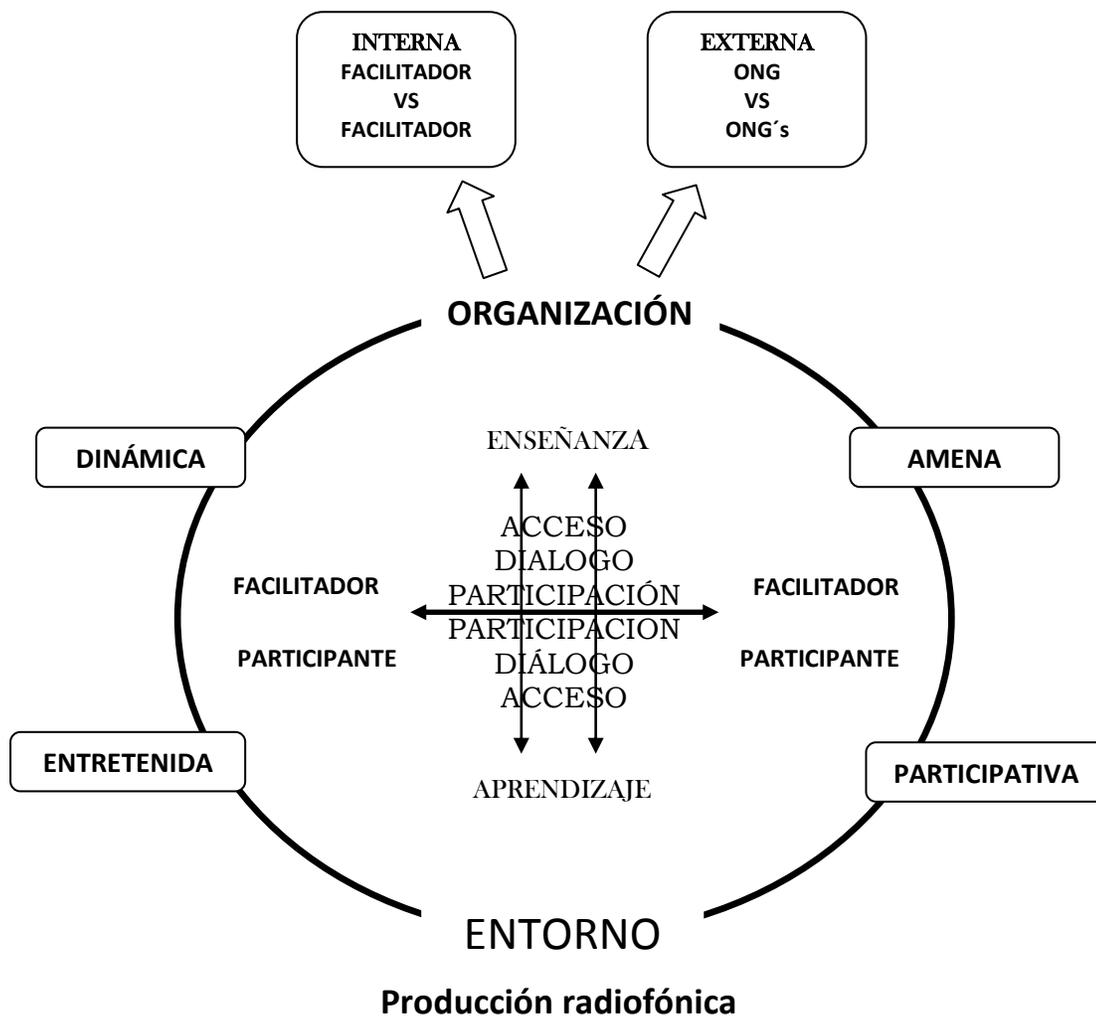
El contenido y diseño del manual fue estructurado a partir del trabajo de campo que involucra a las y los facilitadores que con participación y diálogo a través del trabajo de los módulos aportaron para determinar la base final.

Finalmente se desarrolla la propuesta de la herramienta metodológica educativo, comunicacional participativo y organizacional, retratados en el manual, con la composición desde colores, gráficos, y el texto con un lenguaje sencillo, concreto y preciso, la propuesta se encuentra en (ANEXOS)

6.9.2.1. PROPUESTA EDUCATIVO, PARTICIPATIVO Y ORGANIZATIVO

GRÁFICO Nro.27

PROPUESTA EDUCATIVO, PARTICIPATIVO Y ORGANIZATIVO



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA 2013

La propuesta metodológica parte del acceso, diálogo y participación a través de una pedagogía sistemática para visibilizar y potenciar el saber de las personas así como la apropiación crítica de la realidad.

Está se centra en los modelos de Luis Ramiro Bertrán, Juan Días Bordenave y Carlos Fernández que permiten la participación activa del niño, niña y adolescente en los espacios de formación a través del diálogo y participación, con una enseñanza y aprendizaje con equidad y libertad para proponer.

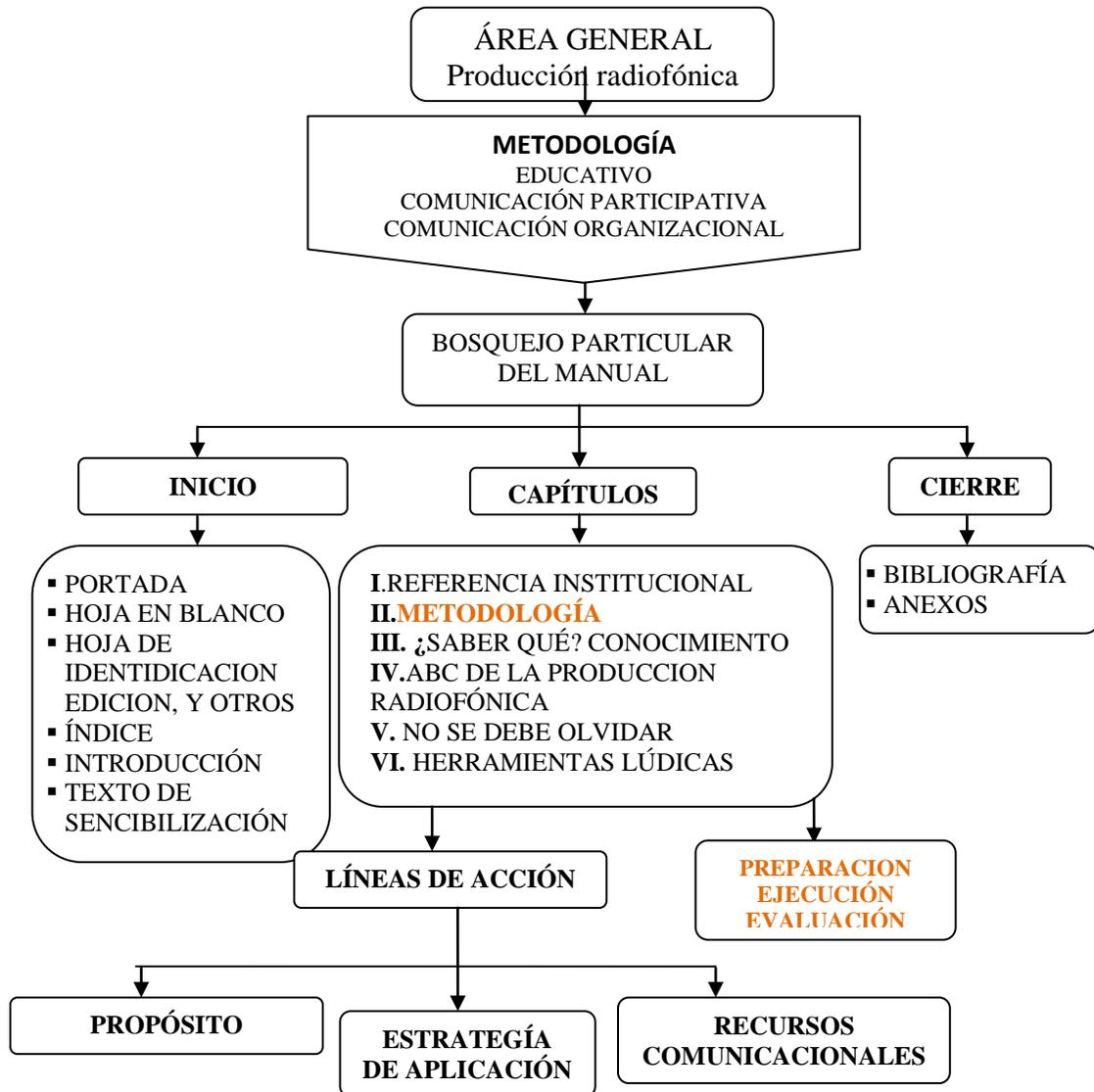
El manual por lo tanto es un medio o herramienta (instrumento) con metodología (técnicas y métodos) con enfoque (perspectiva) educativo, comunicacional participativo y comunicacional organizativo, que apoya el trabajo del facilitador (educador, animador) del área de producción radiofónica, facilitando su trabajo en organización de los espacios de formación y su relación con los participantes de niños, niñas y adolescentes.

Por lo tanto la propuesta de manual educativa, comunicacional y organizativa será dinámica, entretenida, amena y participativa.

6.9.2.2. ELEMENTOS DEL MANUAL RADIOFÓNICO

Los elementos son los que integran los apartados del manual.

GRÁFICO Nro. 22
ELEMENTOS DE UN MANUAL RADIOFÓNICO



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA 2013

6.9.2.2.1. ÁREA GENERAL

a) PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

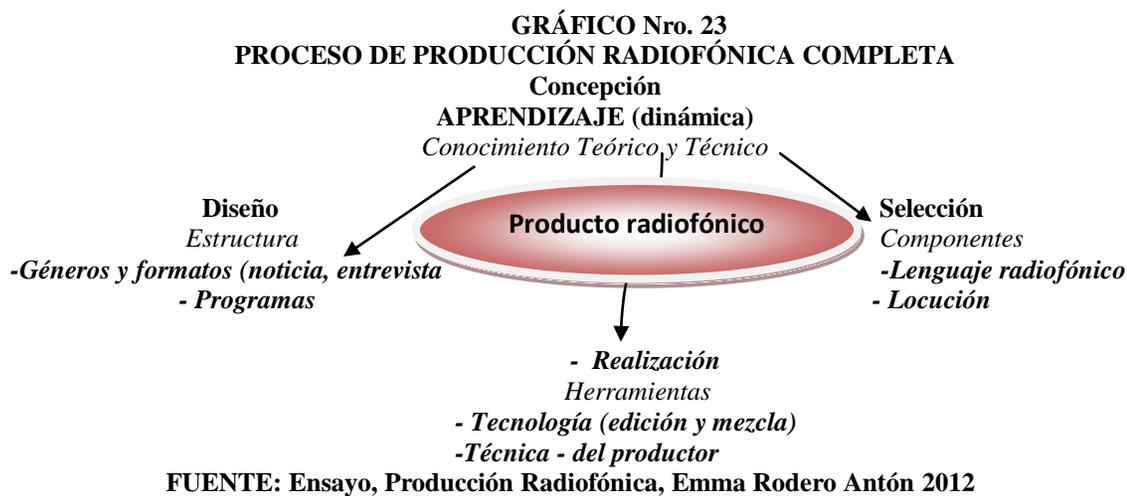
La radio, es un medio ciego, pero también es al mismo tiempo un mundo a todo color, porque tiene la virtud de llegar a todo público, sus mensajes son sencillos y fáciles de entender, su escucha es compatible con el desarrollo de otras actividades, y no es necesario saber leer, además a diferencia de la prensa, la televisión o el cine, para algunas personas discapacitadas no interpone barreras.

El medio masivo como la radio no presenta limitaciones por espacios, ni por pantallas, ni por colores, ni por sonidos, ni mucho menos por el lenguaje radiofónico que presenta una gran riqueza expresiva y extraordinarias posibilidades para explotar la creatividad.

Para comprender el proceso de producción radiofónica la propuesta se apoya en Emma Rodero⁶⁴ que conceptualiza la producción como cualquier proceso de creación y elaboración que obtiene como resultado el origen de productos de muy diversa índole, en función siempre del ámbito a tratar.

La enseñanza sobre producción radiofónica se centra en el aprendizaje del proceso creativo de elaboración a través del conocimiento teórico y técnico de los componentes, herramientas y estructura que implica la adecuada manipulación de los recursos expresivos que garantizan la realización de un producto radiofónico con suficiente atractivo para suscitar el interés del oyente.

⁶⁴ RODERO ANTÓN, Emma, "Producción Radiofónica", internet PDF



Emma Rodero trabaja con tres procesos de producción, el presente proyecto propone trabajar con el tercer proceso que es la unión de todo, concepción, combinación y producción, además hace referencia pero sin mucho énfasis un cuarto proceso relacionado con el productor, sobre sus conocimientos a partir de técnicas y manejo de la nueva tecnología, edición y mezcla de las mismas. Además Kaplún recuerda que para todo este proceso no se debe olvidar un ingrediente estético, emocional y afectivo que debe estar siempre presente en la comunicación radiofónica si se la quiere eficaz, para atraer al oyente.

La capacidad de generar imágenes mentales en los oyentes es la principal especificidad del proceso de enseñanza y aprendizaje.

6.9.2.2.2. MODELOS

a) COMUNICACIÓN HORIZONTAL

La comunicación horizontal a partir de los tres ejes: acceso, diálogo y participación pretende que el participante que se encuentra marginado dentro de un entorno como los talleres de producción radiofónica participen, dando paso a que todos tengan derecho a

emitir sus opiniones, para de esta manera descubrir y fortalecer sus habilidades comunicativas (escritura, oral, expresión) y puedan sentir un cambio en su persona.

La práctica de estos tres ejes se marca en el proceso de enseñanza y aprendizaje, es decir el facilitador crea un ambiente a través de exposiciones, prácticas, dinámicas y juegos para enseñar los temas de producción radiofónica a la población niñez y adolescencia.

Este modelo permite a las y los facilitadores o educadores crear un ambiente de diálogo y participación para coordinar las actividades. El manual pretende ser un medio donde él facilitador vs facilitador puedan intercambiar, proponer y crear ideas, y de esa manera mejorar su trabajo.

b) EDUCACIÓN

La propuesta propone cambiar el proceso de educación tradicional, a ser una educación que parte de un diálogo constante con el otro, porque en una sociedad dinámica que está en constante cambio, no se puede permitir una educación que lleve al individuo a posiciones pasivas.

El uso del manual permite acceder a un ambiente de enseñanza y aprendizaje, dando énfasis en el proceso de motivar e inducir para que el participante piense, actúe, a través del diálogo con el intercambio de mensajes, además de una relación igualitaria.

Esta propuesta en la educación permite crear el siguiente proceso de enseñanza y aprendizaje:

- La escucha: que el participante escuche atentamente

- La pregunta: que el participante pregunte sin miedo sobre dudas que tenga
- Investigación: que el participante tenga la iniciativa de investigar o averiguar sobre temas o dudas
- Ideas: que el participante proponga ideas sin temor para que exista un cambio en su entorno.

b.1.) COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

La comunicación y la educación se requieren mutuamente en el proceso enseñanza aprendizaje para llegar a la mente de un cambio de actitud tanto en el educador como en el educando.

La comunicación es sustancial para una nueva educación, porque toma en cuenta las vivencias del educando, al permitir crear un diálogo, ejerciendo su derecho a ser escuchado y expresarse, con una participación activa con cambios en su actitud.

c) COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

La comunicación organizacional es un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio, así lo señala Carlos Fernández Collado⁶⁵, además para agilizar los mensajes se recurre a medios como: los canales interpersonales, medios de comunicación más o menos sofisticados como boletines, revistas, tableros de avisos, manuales, además de programas audiovisuales, entre otros.

⁶⁵ FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, "La Comunicación en las Organizaciones", Edit. Trillas, Edic. Mexico-1991.

La propuesta pretende que el *manual* sea un medio *interno* que fortalezca la comunicación entre los facilitadores, además sea un medio *externo* entre los facilitadores y su medio.

La función del manual es la mejora de calidad de la producción, orientando al facilitador sobre las actividades que debería realizar, además renovará la actitud de los individuos invitándole a analizar, identificar y resolver problemas.

Finalmente el manual tiene la función de organizar las acciones del facilitador, aplicando los medios, conociendo el contenido, animando al participante y diseñando el entorno.

6.9.2.2.3. INTRODUCCIÓN

Es la presentación de los elementos particulares del diseño del manual radiofónico.

a) PORTADA

La portada es la carátula, que contiene lo siguiente:

- En la parte superior la ubicación del logotipo de la organización, para identificar la procedencia del material, los facilitadores manifestaron durante la entrevista y en el proceso de la observación que el documento sea identificado para que otros reconozcan que este es un trabajo de la institución.
- En el centro la ubicación de un dibujo y el título que identifica la intención del material.
- El color institucional para ser reconocidos

b) HOJA EN BLANCO

La hoja en blanco que muchos diseñadores lo señalan como la hoja de respeto o el recordatorio del título.

c) HOJA DE IDENTIFICACIÓN

Esta hoja contiene la identificación del autor, depósito, edición e impresión entre otros.

d) ÍNDICE

El índice es la relación de las partes que integran el documento, el cual se presenta de manera sintética y ordenada, es decir un orden por capítulos que componen los temas los cuales estarán identificados a partir de la numeración de las páginas.

e) INTRODUCCIÓN

Es la presentación del propio Manual Radiofónico, dirigido al lector interesado, sobre el contenido del documento y principales fines que se pretenden cumplir a través de él.

Los párrafos de este apartado deben contener un resumen referente a la estructura y composición del documento, describiendo la utilidad y los propósitos generales, así como establecer a quienes está enfocado este manual.

Además de mencionar la finalidad que se pretende cumplir a través del mismo.

La redacción deberá ser concisa, clara y comprensible.

f) TEXTO DE SENSIBILIZACIÓN

Consiste en la presentación de un texto dirigida al facilitador o educador, la intención de sensibilizar para ingresar en el proceso de enseñanza.

6.9.2.2.4. CONTENIDO

El contenido son los temas que serán el guía en el trabajo del facilitador, como en los espacios de formación.

Esto a su vez estará identificado por capítulos, los cuales tendrán un orden con títulos y subtítulos.

a) CAPÍTULOS

Presentamos una propuesta, para la estructura del manual identificando los capítulos, temas, y posibles títulos, y la finalidad.

**CUADRO Nro. 8
ESTRUCTURA DE MANUAL “EDUCATIVO COMUNICACIONAL”**

CAPÍTULOS	TEMA	PRESENTACIÓN POSIBLES TÍTULOS	FINALIDAD
CAPÍTULO I REFERENCIA INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué es Eco Jóvenes Bolivia? ▪ ¿La Red NINACOM 	SABER DE BUENA TINTA	Información institucional
CAPÍTULO II METODOLOGÍA DEL MANUAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metodología ▪ Comunicación y educación ▪ Comunicación horizontal ▪ Comunicación organizacional ▪ Herramientas lúdicas ▪ Planificación 	HAY QUE SABER QUE	Adquirir conocimiento
CAPÍTULO III ¿SABER QUÉ?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El niño, niña y adolescente ▪ Derechos ▪ Convención de los derechos ▪ Autoestima 	CONOCIMIENTO	Conocer algunos términos y conceptos

<p>CAPÍTULO IV ABC DE LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA</p>	<p>Producción radiofónica</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A <i>Concepción</i> La Agenda Temática Planificación de un Programa de Radio ▪ B <i>Diseño</i> Género y formatos radiofónicos ▪ C <i>Selección</i> ¿Qué es el lenguaje radiofónico? Educando tu voz-Locución D <i>Realización</i> ▪ Edición y mezcla 	<p>EL ABC DE LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA</p>	<p>Aprender en cuatro pasos sobre producción radiofónica</p>
<p>CAPÍTULO V NO SE DEBE OLVIDAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La reportera o grabadora ▪ El micrófono 	<p>NO SE DEBE OLVIDAR</p>	<p>Aprender a manejar los instrumentos</p>
<p>CAPÍTULO VI HERRAMIENTAS LÚDICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dinámicas ▪ Juegos 		

FUENTE: Elaboración propia-2013

6.9.2.2.5. CIERRE

El cierre es la parte final del documento que puede o no contener varios elementos para fortalecer el conocimiento del que lo revisa.

a) BIBLIOGRAFÍA

Hace referencia a una lista de los documentos que el autor revisó durante la elaboración del documento. El mismo tiene un orden coherente a partir de los apellidos.

b) ANEXOS

Los anexos son los adjuntos de los tema principales, que ayudan al lector a fortalecer su conocimiento al tema.

6.9.2.2.6. LÍNEAS DE ACCIÓN

Marca las actividades que se realizan.

a) TEMA

El tema es el contenido del cual tiene conceptos, o definiciones para lograr así la comprensión y entendimiento de lo que se expone o practica.

b) PROPÓSITO

El propósito indica la intención que se quiere con la actividad planteada, su redacción debe ser breve.

c) ESTRATEGIA DE APLICACIÓN

Son la o las tareas que se realiza durante el tiempo de adquirir o fortalecer un conocimiento. Las actividades tienen que estar en orden cronológico, esto para tener un orden.

d) RECURSOS COMUNICACIONALES

Los recursos comunicacionales son los materiales y metodologías que se utilizarán durante la acción del tema.

2.9.2.2.7. EL FIN DEL MANUAL

El manual tiene un diseño de carácter interno con el fin de promover la organización entre los miembros de la institución, como:

- El fin de guiar el trabajo de los miembros de la institución.
- El fin de crear un ambiente de comunicación participativa entre los miembros

- El fin de brindar técnicas adecuadas en los espacios de formación
- El fin de crear eficiencia en la enseñanza

Con el fin de cumplir con el objetivo institucional.

- El fin que el participante descubra sus capacidades
- El fin que el participante se exprese sin miedo
- El fin que el participante obtenga conocimiento en técnicas de producción radial para crear productos.
- El fin de aumentar la participación de la población meta.
- El fin de llegar a la sociedad para reconocer al público meta como sujeto y generar políticas a su favor.

Con el fin de carácter externo para promover un reconocimiento por sus pares por el trabajo que realizan y de esa manera encontrar apoyo en alianzas y financiera.

- El fin de reconocimiento por otras organizaciones.
- El fin de coordinar actividades, creando alianzas
- El fin de encontrar financiamiento

6.9.2.2.7. BENEFICIARIOS DEL MANUAL

Los que se benefician con el uso del manual son:

- El facilitador, educador, animador que esté involucrado con iniciativas de tipo comunicacional radiofónica, haciendo uso de los diferentes capítulos.
- La población que participa en espacios de formación de tipo comunicacional radiofónica, fortalecerá sus capacidades psico-social el cual le permitirá tener oportunidades en adquirir conocimiento, tener seguridad de su persona y ser creativo.

6.9.2.2.9. DINÁMICA

La propuesta tiene como base las dinámicas, que son vistas como una metodología activa que permite salir de la rutina durante las sesiones de aprendizaje, según Jesús canto “ayudan a crear un ambiente divertido que hace que los niños rompan las barreras interpersonales y conozcan la importancia que conlleva el trabajar juntos”⁶⁶.

Desarrollará las cualidades grupales como; responsabilidad, sinceridad, relaciones mutuas, responsabilidad mutua, tomar la iniciativa, sentido común, entre otras a la vez que proporciona relajamiento, diversión, regocijo entre participantes.

⊙ Dinámica participativa⁶⁷

Para una participación activa de los participantes durante la dinámica y juego Patricia Nolasco indica la existencia de tres momentos de organización: el antes, durante y el después. Ellos encierran la planificación, la ejecución y la evaluación de la actividad.

a) Antes

- Conocer los objetivos de la actividad
- Estar al tanto de las características del grupo, cantidad de personas, sexo, edades, condiciones socioeconómicas.
- Conocer el lugar donde se desarrollará la actividad
- Conocer el desarrollo del juego, saber explicarlo
- Duración de la actividad
- Estar al tanto de los recursos humanos y materiales.

b) Durante

- Ubicar al grupo en posición de juego

⁶⁶ CANTO ORTIZ, Jesús M., “DINÁMICAS DE GRUPO, ASPECTOS, TÉCNICAS, ÁMBITOS DE INVESTIGACIÓN Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS”, ED. ALIIBE, 2000 Pág. 12

⁶⁷ NOLASCO GUILLEN, 2002 Patricia, “Guía para enseñar a aprender los Derechos Humanos”, ED. FCIL-BOLIVIA, pág.14

- Captar la atención del grupo, ubicación todo lo vean todos
- Motivar al grupo, explicar y desarrollar si es necesario
- Aclarar dudas al final de la explicación
- Las órdenes de comienzo y de finalización deben ser claras.

c) Después

- ¿Cómo se desarrollo el proceso de la dinámica?
- ¿Participaron todos?
- ¿Se cumplieron los objetivos?
- ¿Cómo interactuaron los participantes?

d) Desde el grupo

- ¿Cómo se sintieron?
- ¿Qué sintió el que quedó fuera?
- ¿Qué les gusto, Que no les gusto?
- ¿Descubrieron algo?

6.9.2.2.10. EL JUEGO

El juego como actividad lúdica es necesario para el desarrollo integral o total de la persona, tanto del niño, de la niña como del adulto, en todas sus dimensiones. Para la presente propuesta sigue los tres aspectos que el Padre Iriarte resalta entre el sujeto y la parte lúdica.

“En el aspecto psicológico, el juego permite dar respuestas a una serie de necesidades físicas, intelectuales, afectivas, sociales, de autoafirmación frente al grupo de autovaloración y prestigio, de relax, de motivación para la acción de seguridad.”

“En el aspecto social, el juego sintetiza una serie de fenómenos de grupo, como colaboración, la unión, el espíritu, la conciencia de clase, la manifestación de líderes de grupo, la solución de conflictos, el respeto, las normas del grupo la disciplina, la responsabilidad”.

“En el aspecto intelectual y manual, el juego representa un estímulo al desarrollo de la creatividad y de la criticidad; un entrenamiento a dar respuestas y soluciones, una destreza física manual y corporal para vencer obstáculos”⁶⁸

6.9.2.2.11. CAPACITACIÓN

Para esta propuesta se entenderá a la capacitación como el proceso continuo de enseñanza, aprendizaje, “el cual utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado que transmite conocimiento y habilidades técnicas”⁶⁹, mediante el cual se desarrolla las habilidades y destrezas de los involucrados, que les permitan un mejor desempeño en sus labores habituales.

6.9.2.2.12. FACILITADOR

El facilitador/a tiene la tarea de dirigir y organizar las dinámicas fijando tiempo y reglas, aclarar las palabras o definir los términos usados en la conversación, cuando lo expresado por algún participante no está del todo entendido. La función del control se refiere a que debe estimular la participación del grupo sin hacerles sentir presión.

⁶⁸ IRIARTE, Gregorio, 1989 “Juegos educativos populares, objetivos metodológicos y técnicas para el animador”, Edit. ILAM, Cochabamba-Bolivia.

⁶⁹ <http://www.definicionabc.com/general/capacitacion.php>, 2013

6.9.2.2.13. EL PARTICIPANTE

Es la persona que tiene el derecho de aprender y ser formado en un marco de dignidad y libertad, y el derecho a tal como lo estipula la Declaración Universal de los Derechos Humanos en su artículo 26, además en la Convención de los Derechos del Niño, en sus artículos 12 y 13 señala.

“El niño tiene derecho a expresar su opinión y a que esta se tenga en cuenta en todos los asuntos que le afectan.

“Todo niño tiene derecho a buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, siempre que ello no vaya en menoscabo del derecho de otro.”

6.9.2.2.14. DISEÑO GRÁFICO PARA LA IMPRESIÓN DEL MANUAL

Se entiende por diseño gráfico⁷⁰ a la práctica de desarrollo y ejecución de mensajes visuales que contemplan aspectos informativos, productivos y de innovación. La propuesta del diseño viene del diagnóstico, donde los facilitadores en la entrevista nos dan algunos elementos para crear y ordenar gráficamente el manual.

La propuesta del diseño del manual se lo identifica en el marco del diseño gráfico editorial, Vélez indica que el grafico editorial es una rama del diseño gráfico que se dedica a la diagramación y producción de piezas literarias como libros, revistas, diarios, manuales, etc.

⁷⁰ Definición ABC: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/diseño-grafico>,2013

Además, las capacidades físicas⁷¹ que permiten al hombre desarrollarse no serían posibles si no conociese el contexto que le rodea, lo que logra a través de los órganos de los sentidos y la percepción, la creatividad es uno de los aspectos que acompaña a la persona para desarrollar los elementos del contexto.

La visión es el principal sistema de percepción, con el que el hombre se relaciona más directamente con el entorno. Ver es obtener información.

Ante la obtención de información visual y las técnicas de la diagramación gráfica, proponemos el siguiente cuadro.

CUADRO Nro. 9
PROPUESTA: DISEÑO PARA IMPRESIÓN

FORMATO	TIPOGRAFÍA	INTERLINEADO	NEGRILLAS
Para fácil manejo Tamaño: 20x19 centímetros. Papel: liso-brillante	Fuentes: llamativas, en colores Texto: Arial a 11 puntos. Títulos: Bookman Old Style, 14 puntos.(color) Subtítulos: Arial a 12 puntos (color) Recuadros: Comic Sans, 10 puntos. Pies de página: Colibri, 9 puntos	Texto: sencillo (normal) Textos a resaltar: de 1,5	Títulos Subtítulos Capítulos
COLOR	ILUSTRACIONES	LOGOTIPO	
El color de la organización Colores principales: Purpura y amarillo Color general: blanco.	Caricaturas: diseño de personajes; como micrófonos, niños hablando frente a un micrófono, niños usando la reportera, niños jugando. Cuadros: con información necesaria (a color-suave) Recuadros: que darán pie a	-De la institución -Del programa -De los proyectos	

⁷¹ VÉLEZ, Manuel, GONZÁLES PASTOR, Adela, El Diseño Gráfico, edit. Universidad de Granada, Pág. 9

	la existencia de una dinámica o juego. (a color-suave)		
--	--	--	--

FUENTE: Elaboración propia 2013

6.9.3. DESCRIPCIÓN SOBRE EL DESARROLLO A PARTIR DE LA ESTRUCTURA Y ELEMENTOS

Se elabora y diseña el manual a partir de la estructura y elementos, el documento final se lo encuentra en (ANEXOS).

a) La portada: El diseño de la portada parte de un gráfico al centro (el dibujo la fuente UNICEF-Panamá de 2003), se hace uso de este gráfico porque son niños y niñas que participan y son parte de una entrevista (el entrevistador, el entrevistado y el oyente). Para la propuesta final se buscará un diseñador especialista.

El título “Manual para enseñar y aprender radio: el ABC con voz propia”, indica el tema central y a quien va dirigido, el ABC simboliza el aprendizaje de la producción paso a paso.

El logo en la parte de inferior, y el color gris y amarillo identifica a la institución. Los recursos del logo y el color tienen el sentido de marketing para el exterior.

El presente proyecto de grado va dirigido a resolver un problema dentro de la organización Eco Jóvenes Bolivia, fortalecer las capacidades de la niñez y adolescencia a través de una herramienta metodológica para facilitadores de la Red NINACOM. En ese sentido los facilitadores harán uso de este medio, además este material lo pueden utilizar otros educadores, facilitadores, animadores.

b) El índice: es el contexto del manual con la división por capítulos. La diferencia del tipo de letra y tamaño es para resaltar los capítulos y temas el cual permite una búsqueda fácil, además están guiadas por el número de página.

c) Capítulos:

Cap. I. REFERENCIA INSTITUCIONAL: hace referencia al objetivo, y trabajo de la ONG Eco Jóvenes Bolivia, y al trabajo que realiza el “programa comunicacional La Red NINACOM”, el propósito de buscar un reconocimiento de otras organizaciones o instituciones por el trabajo que desarrollan, además que el documento es para fortalecer al trabajo de la institución.

Cap. II. METODOLOGÍA DEL MANUAL: La metodología del manual parte de dos visiones:

La primera: dirigida a los que recién inician o piensan crear estrategias comunicacionales que tengan como instrumento la radio, este documento ayuda a comprender sobre la importancia del derecho a la comunicación, el cómo debe dirigirse a su población meta cuando enseñes radio, y a organizar tu trabajo.

La segunda: dirigida a fortalecer el trabajo de los que ya desarrollan iniciativas comunicacionales, puede revisar el documento desde su interés, porque cada capítulo tiene su propia estructura.

La metodología para el uso de este manual parte en comprender tres pasos: teórico, práctico y evaluación, dentro de esto se desarrolla la línea de acción a partir de un propósito, estrategia de aplicación y recursos comunicacionales, además de la planificación el cual tiene tres pasos; preparación, ejecución y evaluación.

Los facilitadores encuentran en este material una guía para su trabajo diario la organización de espacios de capacitación a través de las dinámicas y juegos. Estas dinámicas son parte de una metodología educativo comunicacional, que parte desde los modelos de Beltrán, Kaplún y Bordenave en una lectura de la situación comunicacional participativa, acceso y diálogo, del fortalecimiento de la organización interna y una educación de enseñanza-aprendizaje desde énfasis en los procesos.

Cap. III. CONOCIMIENTO: hace referencia al conocimiento sobre los niños, niñas y adolescentes, además de conocer sobre los derechos de la niñez y adolescencia a partir de la Convención de los derechos de la Niñez, la Constitución Política del Estado Plurinacional.

Cap. IV. PRODUCCIÓN RADIAL: en este capítulo se desarrolla las principales herramientas para elaborar productos radiales, parte de la definición de producción radiofónica, y parte el desarrollo a partir de la propuesta de Rodeo conociendo los géneros y formatos, los cuales están divididos por temas, las mismas pueden ser revisadas según el interés, porque cada una tiene su definición, dinámica y evaluación.

Cap. V. LA REPORTERA Y GRABADORA: este capítulo alude al manejo y cuidado de los instrumentos que utiliza el periodista o comunicador,

Cap. VI. HERRAMIENTAS LÚDICAS: esto parte de presentar algunas dinámicas y juegos para que el facilitador para desarrollar algunas actividades.

6.9.3. FASE DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La evaluación permite medir la aceptación o reprobación del material.

El seguimiento permite demostrar la validez del documento.

6.9.3.1. PRE-EVALUACIÓN

Se organiza una pre-evaluación para rescatar las primeras impresiones sobre el manual para facilitadores, proponemos que a partir de este documento trabajado con las ideas de los facilitadores, la opinión de la población meta, y la creatividad de la proyectista se

pueda desarrollar un taller de validación con la participación de los responsables de la Red NINACOM y dirección de Eco Jóvenes Bolivia con el fin de concluir con el documento.

Poner en práctica el documento permite que el facilitador organice y oriente los espacios de formación en beneficio de la población meta, de esa manera cumplirá con sus objetivos de la institución.

La pre-evaluación se realiza con presencia de los tres facilitadores de la Red NINACOM, se presentó el manual, luego se pide revisar el documento rápidamente, después a través de la encuesta con preguntas cerradas se obtienen los siguientes resultados.

6.9.3.2. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

1. ¿Entiendes el objetivo del material?

Resultado: de los tres facilitadores uno dijo que NO entendió, después de terminar la actividad el facilitador que respondió negativamente manifestaba que: “encontró algunas cosas confusas, que tendrían que ser corregidas” (Ninoska Balderrama, responsable de la Red NINACOM, 2013)

Las dos restantes respondieron que SI entendieron el objetivo.

2. ¿Entiendes la metodología del manual?

Resultado: de los participantes dos respondieron que SI entendieron, uno respondió que NO entendió, se le encontró al participante para saber el porqué y solo respondió, que

“este capítulo tiene mucho texto, que debería resumir” (Carmen Julia Mamani, facilitadora de la Red NINACOM, 2013).

3. ¿Entiendes las dinámicas o juegos?

Resultado: Los tres respondieron SI se entiende, pero uno de ellos manifestó “debería existir tres juegos o dinámicas por tema, existe la usencia de la división de grupos para realizar los talleres” (Carmen Julia Mamani, facilitadora de la Red NINACOM, 2013)

4. ¿El diseño del manual te pareció el adecuado?

Resultado: Los tres respondieron que SI, a partir del color y los dibujos, no profundizaron sobre el tema.

5. ¿Acudirías al manual para organizar tu trabajo?

Resultado: Los tres respondieron que SI acudirían al manual para organizar su trabajo, y uno de los participantes dijo “si acudiría porque es el único que hay con dinámicas y juegos, además señala el momento de utilizarlo, y comprender la propuesta de la metodología a partir de lo educativo y participativa, sinceramente yo no entendía de esa manera los espacios de capacitación, si entendía pero tal vez con otra perspectiva” (Ninoska Balderrama, Responsable de la Red NINCOM, 2013)

CONCLUSIONES

El proyecto de grado, “**Manual de facilitadores como medio para promover la producción radiofónica de niños/as y adolescentes de la Red NINACOM-ECO JOVENES BOLIVIA**”, concluye dando cumplimiento a los objetivos general y específicos planteados al inicio de la elaboración del proyecto, a través de un diagnóstico descriptivo, y la elaboración de una propuesta de un manual como herramienta metodológica con enfoque educativo, comunicación participativa y organizacional.

CONCLUSIONES A PARTIR DEL OBJETIVO GENERAL

- ❖ Desarrollar una herramienta de comunicación, educación y organizacional dirigida a mejorar el trabajo de facilitadores en el desarrollo de espacios de formación del programa Red NINACOM de la ONG Eco Jóvenes Bolivia para promover el interés y participación de los niños, niñas y adolescentes en producción radial y así se visibles ante la sociedad.

El objetivo planteado se cumplió de acuerdo al cronograma establecido en el proyecto en coordinación con responsables del programa comunicacional “NINACOM”, a través de un diagnóstico descriptivo e interpretativo se determinó el problema y se elaboró una herramienta de educación y comunicación para apoyar en la organización y cambiar el desempeño de los facilitador de la Red NINACOM de la ONG-Eco Jóvenes. (Adjunto en ANEXO el manual)

RESULTADOS A PARTIR DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Determinar la necesidad de una herramienta de comunicación, educación y organización en el trabajo cotidiano de los facilitadores de la Red NINACOM, durante el periodo comprendido entre mayo y noviembre del 2012.

La predisposición de los facilitadores permitió identificar la situación problemática en la que ellos estaban al momento de desarrollar su trabajo en los espacios de formación, como son los talleres de capacitación y durante la semana cuando las y los participantes (niños, niñas y adolescentes) asisten para producir material radiofónico.

La entrevista realizada a los facilitadores no solo permitió captar el problema, también manifestaron la necesidad de un material que recopile un contenido radiofónico, dinámicas, juegos y practica, y formas de evaluación, con el sentido de crear un espacio con participación.

La técnica de la encuesta se utilizó para verificar la situación actual del niño, niña y adolescente en el programa comunicacional NINACOM, las preguntas cerradas y abiertas permitieron cuantificar el bajo nivel de participación, la desmotivación en los talleres, además de la improvisación del facilitador al enseñar los temas, la inseguridad del facilitador, entre otros.

- ❖ Identificar la estructura y elementos para diseñar la herramienta comunicacional a través de talleres de capacitación con facilitadores y población niñez y adolescencia participantes de la Red NINACOM.

El diagnóstico permitió determinar como herramienta comunicacional al manual, porque según Graham Kellog es un documento que sirve como medio de comunicación y coordinación, además se creó la estructura y elementos, que según María Chanbé H. es necesario organizar adecuadamente un texto como el manual porque permite ser sustentable y justificable.

Los talleres a través del diálogo y participación lograron involucrar a facilitadores y la población meta de la red NINACOM para estructurar e identificar los elementos para diseñar el manual, se trabajo con los facilitadores con módulos para organizar los espacios de formación y con los niños, niñas y adolescentes se trabajo con la entrevista y derechos.

- ❖ Elaborar un manual como herramienta de comunicación, educación y organizacional para apoyar el trabajo de los facilitadores de la Red NINACOM en el desarrollo de talleres de capacitación a niños, niñas y adolescentes.

Se logró elaborar la propuesta, un manual como herramienta metodológica de comunicación, educación y organizacional, a partir de los modelos de Bordenave, Beltrán y Kaplún.

Díaz Bordenave, permite un cambio en la educación tradicional, dando énfasis en el proceso de intercambiar mensajes a través de un diálogo y participación igualitaria, donde todos tienen oportunidad de mantenerse en el diálogo.

Luis Ramiro Beltrán, con el modelo horizontal permite ejercer el derecho a la comunicación a través del diálogo y participación.

Carlos Fernández, señala al manual como una innovación y producción que permite fortalecer el intercambio de mensajes entre los trabajadores de una organización, pero también puede crear una relación entre las organizaciones.

Al determinar la metodología del manual a partir de los modelos, el contenido del documento se diseñó a partir del trabajo que realiza la Red NINACOM, enseñar producción radiofónica y derechos de la niñez, llegando a definir estos temas como eje central para el texto.

Además, se identificó las dinámicas y juegos como herramientas necesarias para motivar a las y los participantes a dialogar y participar, esto permitirá fortalecer sus capacidades comunicativas.

- ❖ Orientar el trabajo del facilitador de la Red NINACOM a través del uso de la herramienta comunicacional.

La implementación del manual con metodología de educación y comunicación para capacitar sobre producción radiofónica y derechos a la población niñez y adolescencia, se cumplirán en la medida de proponer talleres dirigidos al público beneficiario, destinados a organizar, planificar y comprender el uso del manual.

- ❖ Promover el interés y participación de los niños, niñas y adolescentes en la producción radial y así ser visibles ante la sociedad, a través de las actividades en los espacios de formación organizadas por facilitadores de la Red NINACOM.

Este objetivo se cumplirá, a través del uso del manual por los facilitadores para organizar y planificar los espacios de formación de forma adecuada, el diálogo y la participación alrededor del documento permitirá una reflexión profunda para determinar las líneas de acción.

Además se promoverá un seguimiento sobre la participación y aprovechamiento del niño, niña y adolescente al participar de los espacios de formación, a través de reuniones de evaluación con responsables y dinámicas de evaluación.

CONCLUSIONES GENERALES

Las Organizaciones no Gubernamentales-ONGs, instituciones y otros desarrollan estrategias comunicacionales haciendo uso de la radio como herramienta de participación, a favor de la niñez y adolescencia para hacer visibles sus sueños, preocupaciones y logros ante una sociedad que sigue menospreciando sus capacidades de reflexión y expresión.

Dentro de las estrategias comunicacionales el presente proyecto ha detectado la ausencia de una herramienta de educación y comunicación, que permita cambiar el accionar de los responsables ante la organización de espacios de formación para la población meta.

El aporte que se presenta permitirá a facilitadores, educadores o animadores con iniciativas en la enseñanza de producción radiofónica a niños, niñas y adolescentes, orientar y organizar el desarrollo de los espacios de formación, que tienen la finalidad de fortalecer o descubrir las capacidades del niño/a y adolescente, para luego ser parte de las producciones radiales haciendo entrevistas, sondeos, redactando entre otros, y así la sociedad se informa sobre la realidad y derechos de la niñez .

La herramienta comunicacional combina tres aspectos, lo comunicativo, lo educativo y lo organizacional como componentes imprescindibles de la acción comunicativa.

Lo comunicativo comprendida según Luis Ramiro Beltrán, como generadora de diálogo y participación permitiendo la igualdad y el ejercicio el derecho a la comunicación. En lo educativo está enmarcada en el proceso de enseñanza y aprendizaje la participación de igual a igual entre educadores y educandos, donde ambos crean un ambiente de diálogo y escucha. En lo organizacional Carlos Fernández permite demostrar que el manual es

un medio necesario y útil para la organización interna, el cual permite una comunicación y organización entre los trabajadores de una organización y de esa manera cumplir con sus objetivos.

Finalmente el aporte práctico, la propuesta de diseño y elaboración de un manual como herramienta metodología de comunicación, educación y organizacional dirigida a facilitadores para desarrollar los espacios de capacitación sobre producción radiofónica para lograr fortalecer las capacidades y promover la participación de la niñez y adolescencia.

RECOMENDACIONES

- La Red NINACOM tiene oportunidades a partir del material presentado, mejorando su contenido con una validación general y buscar financiamiento creando una estrategia comunicacional, para la impresión del material en cantidad, difusión, y realización de talleres fortaleciendo el trabajo de otras organizaciones, y así conseguir un reconocimiento de sus pares y de la sociedad.
- El manual educativo-comunicacional puede ser utilizado por comunicadores, profesores, personas interesadas en capacitar a niños, niñas y adolescentes en esta área.
- El manual como medio de comunicación y organización que permite recopilar la información de forma ordenada, que ayuda en el cumplimiento de los objetivos, está ausente dentro de las ONGs o instituciones, esta es una innovación y aporte comunicacional que ayuda a organizar el trabajo de la organización.