

# UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



## PROYECTO DE GRADO

### “COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA EL MANEJO ADECUADO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS”

REALIZADO: CON NIÑOS DEL CENTRO ESCÓBAR URÍA DE LA FUNDACIÓN LA PAZ

POSTULANTES:

CALLISAYA AYALA OLIVIA ZULEMA  
MARTINEZ ORIHUELA OSCAR ARMANDO

TUTOR:

LIC. ESP. MAGALY CAMACHO DE VEGA

GESTIÓN: 2011

LA PAZ - BOLIVIA

# AGRADECIMIENTOS

Con todo nuestro corazón: a Dios y nuestro creador pues Él lo es todo en nuestra vida. A nuestras familias por haber sido un apoyo durante todo este tiempo en la universidad. A la Lic. Magalí Camacho De Vega, pues con su guía y sapiencia, pudimos llegar a coronar estos años de estudio. Al Dr. Jorge Domic, Director de la Fundación La Paz, a Elisa, Pablo, Ruth y a los niños y niñas del Centro Escobar Uría, por habernos permitido poner en práctica un proyecto que nos incentiva a seguir luchando por estos ideales...

# DEDICATORIA

En primer lugar dedico este proyecto a mi mamá Guercinda Ayala que desde el cielo me dio la fortaleza para seguir adelante.

Además lo dedico a mi papá Hilarion Callisaya, a mi esposo Ramiro, a mi hijita Lucerito y a mis hermanos José Luis y Rubén por todo el apoyo que me dieron a cada momento, Gracias.

# DEDICATORIA

*A mamá Irma, Harold y Fernando*

<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
DENOMINACIÓN DEL PROYECTO	1
1.1.INTRODUCCIÓN	1
1.2.ANTECEDENTES	3
1.3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	4
1.4. JUSTIFICACIÓN	9
1.5. OBJETIVOS	11
1.5.1. OBJETIVO GENERAL	11
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
1.6. METAS	12
1.7. DESTINATARIOS	13
1.7.1. DIRECTOS	13
1.7.2. INDIRECTOS	13
<b>CAPÍTULO II</b>	
MARCO TEÓRICO	14
2.1. COMUNICACIÓN	14
2.2. INFORMACIÓN	15
2.3. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN	16

2.4. LA ESCUELA CRÍTICA LATINOAMERICANA	
DE COMUNICACIÓN	17
2.5. MODELO DE COMUNICACIÓN	20
2.5.1. LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	25
2.5.2. LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA	28
2.5.3. LOS MINIMEDIOS	30
a) EL PERIÓDICO MURAL	31
b) EL TEATRO	31
EL TÍTERE	32
2.6. MEDIO AMBIENTE	33
2.7. EDUCACIÓN AMBIENTAL	34
2.8. RESIDUOS SÓLIDOS	35
2.8.1. RESIDUOS ORGÁNICOS	35
2.8.2. RESIDUOS INORGÁNICOS	35
<b>CAPÍTULO III</b>	
MARCO INSTITUCIONAL	36
3.1. HISTORIA	36
3.2. OBJETIVOS DE LA INSTITUCION	39
3.2.1. OBJETIVOS GENERALES	39

3.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	39
3.3. MISIÓN DE LA INSTITUCIÓN	40
3.4. ORGANIZACIÓN	40
3.5. PRINCIPALES APORTES	41
<b>CAPÍTULO IV</b>	
MARCO METODOLÓGICO	42
4.1. LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	42
4.2. LA METODOLOGÍA	45
4.2.1. EL MÉTODO CUALITATIVO	48
4.2.2. EL MÉTODO CUANTITATIVO	49
4.2.3. TÉCNICAS	50
4.3. MODELO INTEGRADO DE COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y ACCIÓN PARTICIPATIVA	51
<b>CAPÍTULO V</b>	
DESARROLLO DEL PROYECTO	54
1* FASE: INTRODUCCIÓN	55
2* FASE: APLICACIÓN	59
3* FASE: EVALUACIÓN	68

## **CAPÍTULO VI**

APLICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS 71

## **CAPÍTULO VII**

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 82

**BIBLIOGRAFÍA** 86

**ANEXOS** 89



## ÍNDICE POR TABLAS

## PÁGINA

### **TABLA n° 1**

Crecimiento de la Población Mundial 4

### **TABLA n° 2**

Cantidad de residuos sólidos recogidos por Distrito Municipal  
en la ciudad de La Paz 7

### **TABLA n° 3**

Cantidad recogida por año / TN 8

### **TABLA n° 4**

Índices de desempeño de la GRS (\*) ciudad de La Paz 8

### **TABLA n° 5**

Tarifa por TN – CLIMA 9

<b>ÍNDICE POR GRÁFICOS</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>Gráfico</b> Manejo de residuos sólidos en La Paz	6
Aplicación de cuestionarios a los niños del Centro Escobar Uria antes de la ejecución del proyecto	
<b>Gráfico 1</b> ¿Qué es el Medio Ambiente?	71
<b>Gráfico 2</b> ¿Cómo podemos cuidar el Medio Ambiente?	72
<b>Gráfico 3</b> ¿Cómo afecta la basura a nuestro Medio Ambiente?	73
Aplicación de post cuestionarios a los niños del Centro Escobar Uria después de la ejecución del proyecto.	
<b>Gráfico 4</b> ¿Qué es el Medio Ambiente?	74
<b>Gráfico 5</b> ¿Cómo podemos cuidar el Medio Ambiente?	75
<b>Gráfico 6</b> ¿Cómo afecta la basura a nuestro Medio Ambiente?	76
<b>Gráfico 7</b> ¿Por qué las personas no ponen la basura en los basureros?	77
Aplicación de cuestionarios a los padres de familia del Centro Escobar Uria después realizada la ejecución	
<b>Gráfico 8</b> ¿Ha notado algún cambio de actitud y comportamiento de su hijo (a) respecto al cuidado del Medio Ambiente?	78
<b>Gráfico 9</b> ¿Sabe su hijo (a) los derechos y obligaciones acerca del Medio Ambiente respecto al tratamiento de la basura?	79

<b>Gráfico 10</b> ¿Conoce su hijo (a) los daños que ocasiona la basura al Medio Ambiente?	80
<b>Gráfico 11</b> ¿Aprendió usted algo de su hijo (a) acerca del cuidado del Medio Ambiente y el correcto tratamiento de la basura?	81

## INDICE DE ANEXOS

## PÁGINAS

<b>ANEXO N° 1</b>	<b>CUESTIONARIO N° 1</b>	
	Realizado a Niños de 10 a 12 años de la Fundación La Paz Centro Escobar Uria, en primera instancia.	<b>89</b>
<b>ANEXO N° 2</b>	<b>POST CUESTIONARIO N° 2</b>	
	Realizado a Niños de 10 a 12 años de la Fundación La Paz Centro Escobar Uria, ultima instancia.	<b>90</b>
<b>ANEXO N° 3</b>	<b>CUESTIONARIO N° 3</b>	
	Realizado a los padres y niños de la Fundación La Paz Centro Escobar Uria,	<b>91</b>
<b>ANEXO N° 4</b>	<b>CUESTIONARIO N° 4</b>	
	Destinado a la Educadora del centro Escobar Uria, de la Fundación La Paz.	<b>92</b>
<b>ANEXO N° 5</b>	Lista de niños que participaron en los talleres de minimedios.	<b>93</b>
<b>ANEXO N° 6</b>	Libreto para puesta en escena del taller de títeres	<b>94</b>
<b>ANEXO N° 7</b>	Guión Técnico de títeres “La Basura es Peligrosa”	<b>95</b>
<b>ANEXO N° 8</b>	Libreto para la puesta en escena del taller de teatro	<b>101</b>
<b>ANEXO N° 9</b>	Guión Técnico del teatro	<b>102</b>

## INDICE DE ABREVIATURAS

<b>SIREMU</b>	Sistema de Regulación Municipal
<b>GRS</b>	Gestión de Residuos Sólidos
<b>TN</b>	Tonelada
<b>ECLC</b>	Escuela Crítica Latinoamericana de Comunicación
<b>ECL</b>	Escuela Crítica Latinoamericana
<b>NOMIC</b>	Nuevo Orden Mundial de la Información la Comunicación
<b>UNESCO</b>	Organización de Educativa, Científica y Cultural de las Naciones Unidas
<b>MA</b>	Medio Ambiente
<b>RS</b>	Residuos Sólidos
<b>LIDEMA</b>	Liga de Defensa del Medio Ambiente
<b>SEDES</b>	Servicio Departamental de Salud
<b>RMAV</b>	Reglamento Municipal de Aseo Urbano
<b>CPD</b>	Comunicación Participativa para el Desarrollo

# CAPÍTULO I PRESENTACIÓN

# CAPÍTULO I

## DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

**“COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA EL MANEJO ADECUADO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS”**: Realizado con niños del Centro Escobar Uría de la Fundación La Paz.

### 1.1. - INTRODUCCIÓN

El calentamiento global y los cambios climáticos producidos por el efecto invernadero<sup>1</sup>, desde el siglo XVIII, están llevando al mundo entero a una condición de catástrofe global, que ya se esta empezando a sentir desde algunas décadas atrás.

Lastimosamente, la Comunidad Internacional con sus organismos representativos han empezado demasiado tarde en atender este mal y ahora se ha entrado en una fase que la han denominado . de “Terapia Intensiva” de casi todo el ecosistema.

Pero ¿Cuál es el papel que deben jugar los Medios de Comunicación para tratar de frenar, si es que aún se puede o simplemente retardar lo que parece un Apocalipsis; este avance destructor que está soportando nuestro Medio Ambiente?

---

*<sup>1</sup> El efecto invernadero es un fenómeno por el que determinados gases componentes de la atmósfera terrestre retienen parte de la energía que el suelo emite, por haber sido calentado por la radiación solar, este fenómeno evita que la energía del sol recibida constantemente por la tierra vuelva inmediatamente al espacio. Como consecuencia se tiene el calentamiento global, cambios climáticos, descongelamiento de glaciales y poniendo en peligro las diferentes especies que habitan en la tierra incluyendo al ser humano.*

La respuesta es clara: debe jugar un papel protagónico como representante idóneo de lo que la sociedad necesita y exige; entonces surge otra pregunta: ¿Cuál es el papel que la sociedad debe desempeñar en esta lucha por la preservación del Medio Ambiente? La sociedad debe ponerse al frente, donde cada individuo pueda desempeñar su función sea como hombre o como mujer, niños, jóvenes y adultos, profesionales u obreros, en fin desde cualquier posición se puede hacer “algo” para cuidar el hábitat en el que vivimos.

Bajo esta última posición, la sociedad debe ser partícipe en conservar el medio en que habita, pues es causante de una de las principales formas de contaminación que sufre nuestro entorno: La basura.

Esta problemática que se ha profundizado, por falta de aplicación de políticas en una acertada comunicación y educación a nuestra sociedad, a favor del adecuado tratamiento de estos residuos, ha sido la razón fundamental para llevar a cabo este Proyecto, a través de la Comunicación Alternativa y en la aplicación de Mini-Medios por ser una comunicación grupal que permite la retroalimentación, “ *y por ser lo más apropiado para establecer una verdadera comunicación, pues permite que se dé un circuito de ida y de vuelta en el que el perceptor se convierte también en comunicador (...)*”<sup>2</sup>

## 1.2.- ANTECEDENTES

El Proyecto ha sido aplicado dentro un “diseño piloto” con niños y niñas que oscilan entre los 10 y 12 años.

---

<sup>2</sup> **IRIARTE, GREGORIO; ORSINI MARIA, MARIA** “Conciencia crítica y Medios de Comunicación” ED. Colorgraf. Cochabamba, 1997 Pág. 226



Mantiene las características de La Comunicación Participativa<sup>3</sup>, y aunque es en amplio porcentaje cualitativo también conserva lo cuantitativo por las mediciones hechas en la investigación. Bajo estas características es que se ha desarrollado un trabajo de comunicación y educación con facultades de crear conciencia en los niños del Centro Escóbar Uría de la Fundación La Paz, para un adecuado tratamiento de la basura, empezando a proteger así el Medio Ambiente.

Para la obtención de los objetivos se realiza un estudio previo para saber el grado de conocimiento de la problemática ambiental, planteando que los sujetos del Proyecto lo constituyen niños y niñas del Centro Escobar Uría de la Fundación La Paz.

Además se han realizado actividades y tareas en la misma Institución, poniendo en práctica el *“Rol de la Comunicación en la Educación Ambiental - donde - Educación Ambiental y Comunicación Ambiental juntas son la precondition y el instrumento esencial e ineludible de la gestión ambiental”*.<sup>4</sup>

La Comunicación Popular y Alternativa es un medio eficaz para llegar a los sujetos de estudio en un ambiente educativo, tal como el pensamiento de Mario Kaplún dice: *“la comunicación no es una “especialidad” sino, que está presente en toda educación (...) para toda acción educativa, aún la que se realiza en forma interpersonal” (...)* porque es una *“comunicación” liberadora, participativa, concientizadora, problematizante*<sup>5</sup>

---

3 la Comunicación Participativa surge en la década de 1960, como contrapropuesta a lo que eran y son los medios de comunicación masivos y dominantes. Su esencia se centra en “dar la palabra a las mayorías marginadas y a través de este medio expresar sus problemas, inquietudes, reivindicaciones y esperanzas.

4 CLAVIJO, DEICY; Exposición del “Rol de la Comunicación en la Educación Ambiental” Abril 2005; GMLP.

5 KAPLUM, MARIO; “El Comunicador Popular” ED. Berlín México, 1985, Pág. 8

6 DE MINGO, MIREIA; Exposición “fundamentos para una Educación en Sostenibilidad” Abril 2005, GMLP:

7 DE MINGO, MIREIA; Op. Cit.

### 1.3.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

La basura, es uno de los más graves problemas ambientales por el que está atravesando la población mundial, precisamente por la creciente explosión demográfica que sucede en el planeta; tal como lo expresan los siguientes datos:

#### CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN MUNDIAL

**TABLA n° 1**

AÑO	POBLACION MUNDIAL
1804	MIL MILLONES
1927	DOS MIL MILLONES
1960	TRES MIL MILLONES
1974	CUATRO MIL MILLONES
1987	CINCO MIL MILLONES
1999	SEIS MIL MILLONES

Fuente: Mireia de Mingo<sup>6</sup>

Según un estudio de la Fundación Alemana de Investigación de la Población Mundial, el 2009 la población mundial fue de 6.751.643.600 personas precisando que el aumento demográfico se localiza casi exclusivamente en los países emergentes y concretamente en los países más pobres del mundo, como Bolivia.

*Se estima que en el 2025 la población mundial alcanzará los 9.000 millones de personas*<sup>7</sup> por lo que se debe tomar acciones en el presente para poder tener resultados cuando esto acontezca.

La actual época es una sociedad de consumo, donde el estatus socio - cultural esta supuestamente definido por acumulación de posesiones materiales, el estilo de vida occidental ha potenciado la fabricación de envases y embalajes de varios productos y servicios como:

---

<sup>8</sup> IRIARTE , GREGORIO; *Op. Cit. Págs. 15 – 16.*

- Alimentos
- Vestimenta
- Utilitarios de higiene, etc.

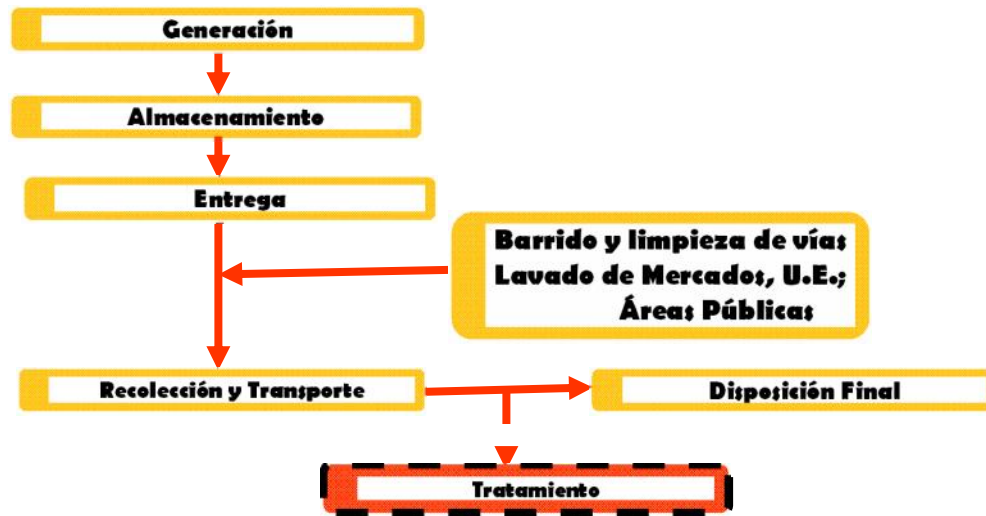
*“La invasión incontrolable de publicidad de productos extranjeros llevan al Consumismo, que convierte lo superfluo en necesario; dañando gravemente la economía de los hogares, sobre todo del Tercer Mundo”<sup>8</sup>.*

En el ámbito nacional y departamental, la falta de políticas nacionales para el sub - sector de residuos sólidos, ha dado lugar a que los Gobiernos Municipales actúen de forma aislada y unilateral para resolver sus problemas de gestión ambiental; recurriendo a fuentes de financiamiento nacional e internacional con el fin de realizar inversiones en proyectos de aseo; pero sin una coordinación a nivel local ni departamental, menos nacional; lo cual es causa de un ineficiente uso de recursos para tal efecto; a pesar que el sistema de recojo y gestión de la basura en la ciudad de La Paz, para resaltar un ejemplo, es el mejor en todo el país.

Pero para tener una mejor idea de lo que sucede con la basura en la ciudad de La Paz se tiene el siguiente cuadro:

---

## EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA PAZ



Fuente: Dirección de Supervisión SIREMU

Según SIREMU (Sistema de Regulación Municipal) en la ciudad de La Paz, los tipos de residuos sólidos autorizados para su recolección son:

- *Residuos domiciliarios*
- *Residuos comerciales de servicios e institucionales*
- *Residuos procedentes de la limpieza de áreas públicas*
- *Residuos industriales asimilables a domiciliarios*
- *Residuos especiales*
  - *Neumáticos desechados*
  - *Residuos sólidos sanitarios no peligrosos*
  - *Animales muertos*

- *Jardinería*
- *Residuos peligrosos*
- *Residuos patógenos*

Por considerarse peligrosos a los residuos patógenos su recolección es de forma especial y con el cuidado técnico correspondiente. Actualmente se recolectan en promedio de 700 Kg./día de estos residuos sólidos.

Según la Directora del Sistema de Regulación Municipal (SIREMU), Rosemarie Gardeazábal, durante el año 2009, diariamente, la ciudad de La Paz genera 470 toneladas de basura, lo que hace un total de 164.500 toneladas al año <sup>9</sup>

Como vemos el recojo de basura en nuestra ciudad es de grandes proporciones en cuanto a cantidad y peso por tonelada acumulada, además de dinero presupuestado para su recolección. Pero a pesar de toda esta inversión de tipo Municipal y privada, se continúa observando basura que es arrojada en las calles, bocas de tormenta, quebradas y otros.

**Cantidad de residuos sólidos recogidos por Distrito Municipal en la ciudad de La Paz**

**TABLA n° 2**

<b>Macro distrito</b>	<b>Residuos Sólidos Recolectados en TN / día</b>
Cotahuma	58.04
Máx Paredes	118.16
Periférica	93.58
San Antonio	45.70
Sur	71.52
Mallasa	59.17

<sup>9</sup> Periódico “*La Prensa*” 14 de Junio 2009

Centro	5.67
<b>TOTAL</b>	<b>451.85</b>

Fuente: Dirección de Supervisión SIREMU

**Cantidad recogida por año / TN.**

**TABLA n° 3**

<b>AÑO</b>	<b>(*) CLIMA</b>	<b>Microempresas</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRECIM.</b>
1998	111.650,58	23.855,11	135.505,69	
1999	125.916,51	26.710,78	152.627,29	13%
2000	125.594,87	30.710,59	156.305,46	2%
2001	123.980,92	37.363,60	161.344,52	3%
2002	123.908,23	39.541,33	163.449,56	1%
2003	124.395,55	36.349,61	160.745,16	-2%
2004	124.102,89	36.726,36	160.829,25	0%
<b>TOTAL</b>	<b>859.549,55</b>	<b>231.257,38</b>	<b>1.090.806,93</b>	

(\*) Anterior empresa / Fuente: Dirección de Supervisión SIREMU

**Índices de desempeño de la GRS (\*) ciudad de La Paz**

**TABLA n° 4**

Se barren y limpian <b>1028 Km./día</b>
Se asean: <b>22 mercados/mes</b>
<b>77 vías públicas/mes</b>
<b>150 U. Educ. /mes</b>
Se limpian <b>80 ríos y taludes/mes</b>
Se recolectan <b>451 TN./día (85% de cobertura)</b>

(\*) Gestión de Residuos sólidos

Fuente: Dirección de Supervisión SIREMU (2004)

**Tarifa por TN - CLIMA**

**TABLA n° 5**

<b>Servicio</b>	<b>Costo en SUS</b>
Barrido y limpieza de vías	17.63
Recolección y transporte de residuos sólidos	19.23
Disposición final al RSM	5.38
Lavado mecanizado	2.69
<b>Total</b>	<b>44.93</b>

Fuente: Dirección de Supervisión SIREMU

En este sentido, y enmarcados en la función de carácter comunicacional, nace una pregunta ¿Cuál la labor de los medios masivos de comunicación y particularmente de la televisión que concentra mayor poder de influencia en el público? ... lastimosamente sólo se ve una actitud comercial de parte de los Medios Masivos que únicamente impulsan al consumismo, restando importancia a retos más urgentes.

#### **1.4.- JUSTIFICACIÓN**

En los últimos años el tratamiento de la basura se ha convertido en una urgencia prioritaria a nivel mundial, la mayoría de los países se comprometieron a luchar eficazmente contra el daño ocasionado, fundamentalmente, en la salud de la población, que incluso llegó a ser irreversible por el mal manejo de la basura. En el caso de nuestro país, y en particular de nuestra ciudad (La Paz) se están llevando adelante estrategias para frenar los efectos corrosivos de estos

desechos. “...el incremento de la cantidad y los cambios de composición de los residuos sólidos, producto de los nuevos patrones de consumo y de producción, han generado impactos negativos en la salud y medio ambiente. De ahí la necesidad de proponer soluciones reales y de largo plazo a la problemática de la gestión de residuos sólidos”<sup>10</sup>

Al respecto de este contexto se ha implementado en algunas Alcaldías de nuestro país “Políticas Municipales de Gestión de Residuos Sólidos”, con los siguientes objetivos:

- *Mejorar la calidad del servicio de aseo urbano*
- *Reducir los costos del servicio de aseo urbano*
- *Ejecutar una Gestión Integral de Residuos Sólidos a través de la:*

***Prevención:*** *Reducir la cantidad y la peligrosidad de los residuos.*

***Protección:*** *Favorecer la recuperación y el reciclaje de los materiales,*

*Programando la recolección y la eliminación segura de lo que no es reciclable*<sup>11</sup>

Pese a estas disposiciones, la falencia de acciones en el área de “Educomunicación”<sup>12</sup>, y un real compromiso y conciencia ciudadana, es poco menos que imperceptible, “por lo que es común ver residuos arrojados en calles, ríos, quebradas y otros sitios inadecuados, ocasionando problemas ambientales y de salud pública, en la “población que está expuesta a

---

<sup>10</sup> ROJAS, CASTEL EDUARDO; “Estrategia Nacional para la Gestión de Residuos Sólidos” Marzo 2005, Pág. 4

<sup>11</sup> Ídem.

<sup>12</sup> La “Educomunicación” no es más que la unión de dos disciplinas que fusionan una sola palabra para explicar un proceso que dinamiza la generación, asimilación y uso de la información en todos los sectores de manera indiscriminada, sirve para orientar la interrelación entre seres humanos y el ambiente natural, pues esta ha dejado de ser una mera transferencia de información de un sector de diferentes. “Deicy Clavijo, Lic en Comunicación Social.



*contraer enfermedades por la proliferación de vectores transmisores como moscas, ratones, insectos y otros.”*<sup>13</sup>

En este sentido, el aporte principal del presente proyecto, ha sido llegar con información, comunicación y educación ha aquellos actores de la sociedad desde los cuales debe partir el cambio: **los niños**. Su participación desde temprana edad es fundamental, pues ellos serán los responsables de la sociedad en el futuro y en el presente se constituyen como generadores de una nueva conciencia ambiental, además: “(...) *Si los medios de comunicación son verdaderas “extensiones del hombre” ¿por qué no aprender a usarlos desde la infancia en un sentido constructivo de auto expresión y de construcción de una nueva sociedad más justa y solidaria?*”<sup>14</sup>

## **1.5.- OBJETIVOS.**

Los objetivos que se han planteado para la ejecución de este Proyecto de Grado son los siguientes.

### **1.5.1.- OBJETIVO GENERAL.**

Socializar con los niños y niñas del Centro Escobar Uría de La Fundación La Paz, el manejo óptimo de la basura mediante el uso de **MINIMEDIOS**, (títeres, teatros y periódicos murales)

---

<sup>13</sup> **ROJAS, CASTEL EDUARDO**; *Op. Cit. Págs. 5*

<sup>14</sup> **DIAZ, BORDENAVE JUAN** “ *Comunicación y Sociedad*” Pág. 77

### **1.5.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Comunicar a los niños y niñas del Centro Escobar Uría de La Fundación La Paz sobre la importancia de darle un uso adecuado a la basura.
- Desarrollar el interés de los niños y niñas del Centro Escobar Uría, por el cuidado de nuestro Medio Ambiente.
- Promover en los niños y niñas del Centro Escobar Uría, alternativas que coadyuven a un mejor tratamiento de la basura.

### **1.6.- METAS.**

Se han delineado las siguientes tres metas a cumplirse en el transcurso de la ejecución del Proyecto de Grado.

1. Despertar el interés por el cuidado del medio ambiente en los niños y niñas de La Fundación La Paz, dentro y fuera de la Institución, exhibiendo un primer Vídeo documental titulado *¿Qué es el Medio Ambiente?* El cual brinda información general e introductoria del entorno natural en que nos desenvolvemos y cuya temática esta desarrollada dentro la problemática de la basura. Para reforzar esta información sigue el taller con *títeres* en el que los mismos niños crean una historia para llevarla a escena.
2. Motivar las acciones de los niños y niñas de la Fundación La Paz hacia un comportamiento positivo referido al adecuado manejo de la basura, exhibiendo el segundo Vídeo Documental: *¿Cuáles son las Leyes que rigen el Medio Ambiente en el País?*, para luego seguir con el taller de *teatro* con la misma dinámica de trabajo realizada con títeres.

3. Que los niños y niñas de la fundación, propongan alternativas que coadyuven al correcto tratamiento de la basura y por ende al mejoramiento del medio ambiente. Con la exhibición del último Vídeo Documental titulado: “*Los efectos devastadores a causa de la basura*”. Para complementar este nuevo conocimiento se planea elaborar y exponer *Periódicos Murales* informativos sobre el tema específico.

## **1.7.- BENEFICIARIOS**

Los beneficiarios del presente proyecto están divididos en dos, los Beneficiarios Directos y los Beneficiarios Indirectos, con los que se pretende resolver el problema de la basura que está dispersa en las calles y avenidas de la zona Escóbar Uría

### **1.7.1. DIRECTOS**

Los Beneficiarios Directos del presente Proyecto son los niños y niñas del Centro Escóbar Uría de la Fundación La Paz, en busca de una mejor calidad de vida en su zona libre de basura en sus calles y avenidas.

### **1.7.2. INDIRECTOS**

Los Beneficiarios Indirectos a quienes llegará este Proyecto son los padres de familia y educadores del Centro Escóbar Uría, y al público expectante en las presentaciones.

# CAPÍTULO

## II

### MARCO TEÓRICO

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1.- COMUNICACIÓN

La palabra comunicación proviene de dos voces latinas Commune Facere o Común, que quiere decir, “Hacer o poner en común, o lo que es común”, respectivamente debiera ser entendido como el arte de compartir sin reservas. Este tránsito comunicativo sólo tiene lugar cuando la vocación del emisor es para revelar un mensaje.

En su libro “Periodismo Apuntes Teórico – Técnico” Erick Torrico define la comunicación *“como una herramienta y un recurso indispensable para la supervivencia humana... Entonces, la comunicación resulta, un factor innato del ser humano que se puede concebir semióticamente como un proceso de intercambio de significaciones, esto es, ideas, conceptos, representaciones de la realidad, formas de vida, etc.”*

Por otra parte también apunta que la *“comunicación fue el canal por el cual los patrones de vida fueron trasmitidos y (el hombre) aprendió a ser “miembro” de su sociedad, de su familia, del grupo de amigos, del vecindario, de su nación. Fue así como adoptó su cultura, sus modos de pensamiento y acción, sus creencias y valores sus hábitos y tabúes...”*<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> DIAZ BORDENAVE JUAN. Op. cit. Pág. 15

Para el presente proyecto se tendrá en cuenta una definición básica de la comunicación; como forma de compartir mensajes entre individuos que están en constante interrelación; en reuniones familiares, de trabajo, del vecindario y otros.

## 2.2.- INFORMACIÓN

Basándonos en la Escuela Crítica Latinoamericana tomamos las definiciones de Ricardo Nosedá, en una abierta comparación de lo que es comunicación e información y así señalar su clara diferencia.

*“Si por un lado la Comunicación es el PROCESO por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcancen una conciencia común, la Información, por el contrario es cualquier transmisión unilateral de mensajes de un emisor a un receptor.*

*La información, se la puede conceptualizar como la transmisión de un conocimiento de una persona a otra a través de tres requisitos útiles para su aplicación. A saber:*

- *“Que el conocimiento que el emisor desea comunicar sea lo más exacto posible.*
- *Que el destinatario de la comunicación tenga ya una serie de conocimientos mínimos, puesto que no existe noticia alguna que pueda ser comprendida sin ellos (...)*

*Que exista un código de comunicación común a las partes implicadas en ella, un mismo lenguaje que sirva para describir el fenómeno y ubicar su aparición en el tiempo: presente, pasado, futuro”.*<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> NOSEDA, RICARDO. Mimeo S/E.

La información, es la transmisión unilateral de mensajes del emisor al receptor, tal como lo señalara Erik Torrico: *“la información en cualesquiera de sus niveles o modalidades pertenece al esquema de la comunicación vertical por sus rasgos intrínsecos de transmisión unidireccional.... Se deduce, entonces, que la información es un proceso de la transferencia de datos destinados a reducir parte de la incertidumbre que rodea al receptor... Aparte de ello, en la información aparece un nuevo elemento básico que es la fuente, es decir, el origen de la información.”*<sup>17</sup>

### **2.3.- EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.**

Partiremos diciendo que: se define “proceso” como un *“fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo”*, o también como una *“operación o tratamientos continuos”* (...) Aceptando este concepto de proceso, propuesto por David Berlos, consideramos los acontecimientos y las relaciones como dinámicos por lo que se (...)rechaza la posibilidad de que la naturaleza esté constituida por acontecimientos o componentes que puedan ser separados de todo otro hecho o componente... no es posible hablar ni del principio ni del fin de la comunicación.”<sup>18</sup>.

Siguiendo la explicación de David Berlos, la retórica de Aristóteles señala que existen tres elementos que hacen a la comunicación:

- Un Orador
  
- Un Discurso

---

<sup>17</sup> **TORRICO, ERICK.**; *“Periodismo, Apuntes Teórico – Técnico. Pág. 21*

<sup>18</sup> **BERLO, DAVID.**; *“El Proceso de la Comunicación”.. Ed. El ateneo. Bs. Argentina. 1987. Pág. 15*

➤ Un Auditorio

La experiencia de la comunicación humana consiste en percibir la realidad, la que será asimilada y representada por signos para luego ser comunicada.

## 2.4.- LA ESCUELA CRÍTICA LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN

Se conoce como "Escuela Crítica Latinoamericana de Comunicación" al desarrollo que la teoría de la comunicación tuvo en los países latinoamericanos, especialmente durante la segunda mitad del siglo XX.

Durante este siglo la Comunicación en Latinoamérica dependía mucho de lo que sucedía en Europa, especialmente en Francia. Las Escuelas Estadounidenses tuvieron entonces poco influjo gracias a la barrera lingüística, por lo cual el desarrollo de una comunicación vista desde una perspectiva Latinoamérica se dio en general desde una influencia colonial española<sup>19</sup> y francesa hacia la búsqueda de una identidad nacional propia. Esto sería un gran aporte al desarrollo de la teoría de la comunicación porque, en el caso latinoamericano, sería muy sensible a los procesos sociales.

---

<sup>19</sup>En cuanto al aporte español, este debe ser rastreado dentro de la escuela latinoamericana. De la misma manera que los teóricos alemanes, polacos y de otros países de la Europa central emigraron hacia los Estados Unidos después de las persecuciones nazis, una situación similar se daría durante la Guerra Civil Española que obligó a muchos intelectuales a buscar refugio en los países latinoamericanos, más afines a su cultura y que contribuyeron junto a sus colegas latinoamericanos a la formación de dicha escuela en contraste con la escuela estadounidense. En la actualidad, los teóricos españoles plantean lo que llaman la Teoría crítica de Comunicación la cual se inspira a la Escuela de Frankfurt tal como la ELC lo fue en sus inicios.



A diferencia de lo que ocurría en Europa y Estados Unidos, el desarrollo de la teoría de la comunicación en Latinoamérica estaba encausado en el periodismo y de forma directa por la Escuela de Frankfurt<sup>20</sup>

En la década de 1960 nace propiamente dicha, la Escuela Crítica Latinoamericana de Comunicación contraria a la estadounidense para ponerse frente a ella y cuestionar el orden mundial de la información dirigida desde el “norte”; entonces ponen en marcha una propuesta acorde a estas nuevas formas de percibir la realidad llamada NOMIC (*Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación*)

En 1976 la UNESCO nombra una comisión especial, con destacados teóricos, para el estudio de los problemas de la comunicación, que da como resultado el diagnóstico: "*un solo mundo, voces múltiples*" o "*Informe McBride*" – llamado así por su autor- Sean McBride - en el cual se manifiesta la preocupación por el dominio de la información mundial en manos de las cinco grandes agencias de noticias<sup>21</sup> y la amenaza que ello representa a la identidad latinoamericana.

Los puntos fuertes que el informe **McBride** había fijado para construir el Nuevo Orden Mundial de la Información y Comunicación (Nomic), eran los siguientes:

- Eliminación de los desequilibrios y desigualdades entre el tercer mundo y los países desarrollados.
- Erradicar los efectos negativos que se producen por la creación de monopolios.

---

<sup>20</sup> Escuela de Frankfurt: El principal teórico fue Marcuse, entre otros, muchos de los cuales huyeron hacia los EE.UU durante la II Guerra Mundial y desarrollaron el pensamiento de la cultura de masas. Para la escuela de Frankfurt, el capitalismo desarrolló una poderosa maquinaria de manipulación de la comunicación y la cultura estableciendo que todo es comercializable y con el objetivo único de garantizar el poder de la clase dominante en todo el mundo. La escuela de Frankfurt continúa a ser de vital importancia dentro de cualquier perspectiva teórica de la comunicación. Inspiró además el desarrollo de la Escuela Latinoamericana de Comunicación.

<sup>21</sup> En el mundo se consideran como las principales cinco agencias de noticias a la Associated Press, la Reuters, la Agence France-Presse, la Agencia EFE y la Inter Press Service.

- Liquidar las barreras, tanto internas como externas, que impiden la libre circulación y una difusión equilibrada de la información.
- Garantizar la pluralidad de las fuentes y los canales de la información.

El informe que fue aprobado en 1980 coincidía en una fecha en que la revolución tecnológica favorecía a los pueblos desarrollados, en especial a los EE.UU. Quienes se sintieron ofendidos por esta propuesta, porque promulgaba el derecho de todos a acceder a las nuevas tecnologías y el derecho de todos a emitir cualquier tipo de información, hecho que mermaría los intereses económicos de los países desarrollados. Fue entonces que los EEUU, seguido después por Inglaterra, dejaban de formar parte de la UNESCO, y desde el bando contrario empezó a desmoronar el Informe McBride, ayudado por los grandes grupos mediáticos, tachándolo de ser incompatible con la libertad de información y expresión.

En 1989 se celebra la XXIV Conferencia General de la UNESCO en la que se borran todos los principios que el Informe McBride había promulgado, y se vuelve a los inicios de la UNESCO, es decir a los flujos de información y al papel de los medios de comunicación en los países en vías de desarrollo. Punto de vista que favoreció siempre a los Estados Unidos.

Pero volviendo a nuestro proyecto: **La relación vida cotidiana y comunicación** (que es la base para la interacción con los niños de Centro Escobar Uría) se presenta como el principal aporte de la Escuela Crítica Latinoamericana (ECL) a la teoría de la comunicación y la que marca su distinción de la Escuela Europea y la Escuela Estadounidense.

Al mismo tiempo, la ECL desarrolla el concepto de **comunicación alternativa** – como lo veremos más adelante - y **comunicación popular**, especialmente durante la década de los 80 como aquella que es practicada por los grupos sociales no dominantes.

## 2.5.- MODELO DE COMUNICACIÓN.

El modelo de comunicación que se implementa en el desarrollo de este Proyecto, es un modelo de “Comunicación Horizontal” específicamente el modelo de comunicación **EMIREC**, del teórico canadiense Jean Cloutier.

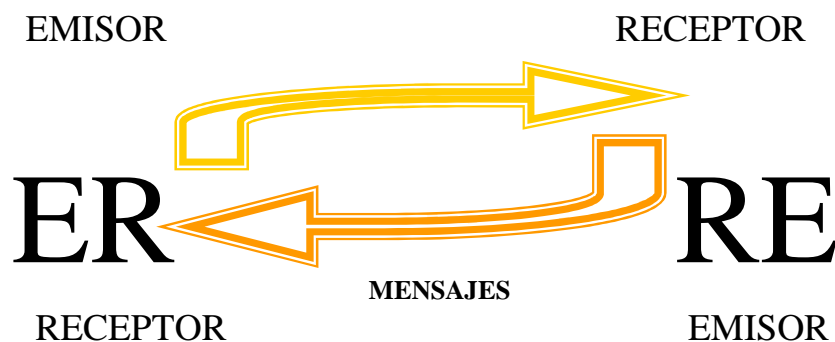
A través de este término Cloutier “*examina la comunicación ya no en términos de tecnología o de “sistema”, sino tomando como centro de interés al hommo communicans... el hombre que entra en la era de **comunicación individual**”.* <sup>22</sup> A la vez que transgrede las convenciones de esquemas clásicos de comunicación en los que se viene a dar una cadena de transmisión de información y de respuesta entre emisor y receptor.

Por otra parte - contraponiendo esta escuela clásica - Cloutier hace referencia a la vuelta del carácter individual, sobrepasando la era actual de los medios de comunicación masiva. O sea un proceso evolutivo en base a tres etapas: la comunicación de élite, la comunicación de masas y culminando en la comunicación individual. La última etapa de individualización es una de las características de la era EMIREC que se opone a la de masificación, es decir que arriba a la integración social de individuos en lo que se denomina un conjunto “*desestructurado, despersonalizado y homogéneo*” Para que exista comunicación no basta con tener un emisor y otro receptor, sino que es mejor, según Cloutier, un emisor/receptor; de la unión de estos términos proviene su nombre **EMIS**or, **RECE**ptor que está, a la vez rodeado de otros EMIREC que “*se comunican con los otros y emplea los diferentes medios de que dispone para emitir o recibir, el mismo mensaje.*” <sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> GALEANO, ERNESTO; “Modelos de Comunicación” . Ed. Macchi. Argentina. 1988. Pág. 21

<sup>23</sup> Idem. Pág. 19



MODELO DE COMUNICACIÓN EMIREC

Se pretende, con este modelo aplicado a los Mini-medios, permitir que cualquier persona o usuario sea a la vez emisor y receptor de mensajes. O como lo explica de mejor manera Rafael Archondo quien plantea la “ambivalencia de roles” es decir “no podía haber un solo emisor; emisores y receptores tendríamos que ser todos”<sup>24</sup>

Para profundizar este modelo, el **EMIREC**, tomamos aún otra referencian como la planteada por Luis Ramiro Beltrán en un modelo de **Acceso, Diálogo y Participación**.

**COMUNICADORES  
PARTICIPACIÓN**

ACCESO  
DIÁLOGO

**COMUNICADORES  
PARTICIPACIÓN**

Acceso. Es el ejercicio efectivo del derecho a recibir mensajes

Diálogo. Es el ejercicio efectivo del derecho a recibir y al mismo tiempo de emitir mensajes, como eje de la comunicación horizontal, (...) toda persona debe tener oportunidades similares para evitar la monopolización de la palabra (...) todos los participantes en el proceso de comunicación deberían identificarse como “comunicadores”.

<sup>24</sup> CIMCA - CEDOIN, Varios autores; “Comunicación Alternativa”, La Paz, Abril 1994. Pág. 8

Participación. *Es el ejercicio efectivo del derecho a emitir mensaje.*”<sup>25</sup>

Este proceso de comunicación de acceso-diálogo-participación solventa el modelo de Jean Cloutier en el arribo del modelo propuesto en este proyecto.

Ahora bien, este modelo implementado en el desarrollo de este Trabajo, también queda respaldado y complementado por aquella visión de la Pedagogía con una EDUCACIÓN QUE PONE ÉNFASIS EN LOS PROCESOS como lo postula Paolo Freire, que recalca que la educación verdadera es *praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo* <sup>26</sup>, Según este pensamiento el individuo debe integrarse a su círculo social y acomodarse a toda actividad “*puramente*” humana.

Pero si hablamos de pedagogía necesariamente debemos referirnos a la *educación*; pero ¿Qué relación existe entre ésta y la comunicación?

- **Relación Comunicación y Educación**

Para empezar la **comunicación** puede ser entendida desde dos puntos de vista:

- a) Como un acto de informar, transmitir y emitir
- b) Diálogo, intercambio, intención de compartir, reciprocidad.

En el primer caso, los principales responsables de etiquetar a la “comunicación” como un medio que sólo **emite información** - ESCUELA NORTEAMERICANA -<sup>27</sup> son los grandes

---

<sup>25</sup> **BELTRÁN, LUIS RAMIRO**. *Apuntes de su libro “Un Adiós a Aristóteles: La Comunicación Horizontal”*. Biblioteca Comunicación Social de la UMSA. S/E. La Paz Bolivia. Pág. 20.

<sup>26</sup> **KAPLÚM, MARIO**; *Extractado del Libro: “El Comunicador Popular”*. Ed. Belén. Quito, 1985. Pág. 51

<sup>27</sup> *En Estados Unidos los exponentes de la comunicación realizan sus teorías con trabajos matemáticos de Claude Shannon con su teoría de la información y de Norbert Wiener con su cibernética alrededor de 1948. Claude Shannon, ingeniero en telecomunicaciones, elaboró y formuló su teoría matemática de la comunicación o de la información. El estudio de los mensajes, de los medios para transmitirlos, de las formas de almacenamiento, la posibilidad de crear y usar en forma racional nuevos medios, indispensable para el funcionamiento de las sociedades altamente tecnificadas.*

medios de comunicación, nos referimos a los Mass Media, con intereses que sólo benefician a los propietarios de estos medios.

Sin embargo, en el segundo caso – LA ESCUELA CRÍTICA LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN – Pascuali señala a la comunicación como *“una relación comunitaria humana que consiste en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado total de reciprocidad”*<sup>28</sup> que beneficia a los miembros de una comunidad.

En palabras del Padre Iriarte *“No es lo mismo **persuadir** que **manipular**. De hecho todo mensaje tiende a persuadir, a mover a la gente para que se adhiera a él. Sin embargo, la manipulación consiste en ejercer una influencia sistemática para encauzar, o bien, modificar ideas, sentimientos, interpretaciones y conducta hacia una determinada dirección, muchas veces de manera oculta y solapada. En la manipulación existe siempre algo o mucho de engaño.”*<sup>29</sup>

Pero ¿Qué es la educación?

Empecemos señalando que la palabra *educación* viene del latín *educere* “guiar conducir” o *educare* “formar, instruir”. Y a la que se la puede definir como una *“acción de desarrollar las capacidades físicas, intelectuales y morales”*<sup>30</sup> ó como *“El proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres, y formas de actuar.*

*La educación no sólo se produce a través de la palabra: está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.*

---

<sup>28</sup> Página Web Wikipedia. Comunicación

<sup>29</sup> IRIARTE, GREGORIO, . Op. Cit. Pág. 153

<sup>30</sup> Diccionario Enciclopédico Ilustrado. Ed. Ramón Sopena. 1978. España

*Es un proceso de socialización formal de los individuos en una sociedad.”<sup>31</sup>*

Por **educación** se puede entender una “*práctica social necesaria e intencional; como una intervención consciente de los hombres en el aprendizaje de otros hombres; por tanto educar es una actividad dirigida a transformar las circunstancias a través de la transformación de los sujetos*”. (Argümedo) <sup>32</sup>.

Pero aún debemos seguir subiendo un peldaño para construir el armazón de este marco y señalar que dentro los modelos de educación existe una que hace “énfasis en el proceso” o como la se lo cita a Paolo Freire en el libro de Mario Kaplún: “Educación liberadora” o “Transformadora”.

*“Ya no se trata, pues de una educación para informar sino que busca FORMAR a las personas y llevarlas a TRANSFORMAR su realidad (...)*

- *No más un educador del educando*
- *No más un educando del educador*
- *Sino un educador-educando con un educando-educador (...)*

*Significa que los hombres se educan entre sí mediatizados por el mundo* <sup>33</sup>

De lo expuesto en los precedentes párrafos podemos concluir diciendo: Para que una educación sea efectiva debe estar basada en una adecuada comunicación; lo mismo sucede con la comunicación, para que sea adecuada, debe valerse de un conveniente proceso educativo. O sea, hablamos de una reciprocidad.

---

<sup>31</sup> *Página web. Wikipedia. educación*

<sup>32</sup> *Mimeo. S/E*

<sup>33</sup> *KAPLÚN, MARIO. Op. Cit. Pág. 51*

En palabras de Davis Berlos, “(...) se puede definir el aprendizaje en la siguiente forma: si un individuo responde a un estímulo, puede decirse que tiene lugar el aprendizaje, ya sea que:

1) el individuo continúe dando algunas de las mismas respuestas; pero a estímulos diferentes, o 2) respuestas distintas a los mismos estímulos.<sup>34</sup>

### 2.5.1.- LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA.

Surge en la década de 1960 como una actitud contestataria frente al predominio de los medios de comunicación masiva. Los comunicadores de medios pequeños encuentran que hay otras vías y métodos más adecuados para llegar a su público, y plantean que es necesario salir de los marcos de la ideología dominante, partiendo del uso de MINI-MEDIOS, haciendo hincapié en el “*panorama local*” y así satisfacer las necesidades de una comunicación sectorial.

Con esta nueva práctica comunicacional se da mayor importancia a los saberes que son originados en los círculos primarios y elementales de la sociedad, como ser juntas vecinales, mercados, grupos juveniles, y otros.

Según el relato de Rafael Archondo “*Cuando nace la Comunicación Alternativa, estábamos viviendo los años 60, es decir, momentos históricos muy particulares en los que la izquierda latinoamericana y mundial estaba muy fortalecida.*

*El marxismo parecía entonces una doctrina inconvencible con verdades incontrastables probadas por los hechos que en ese momento estaban ocurriendo; la serie de acontecimientos que mostraban rebeldía en todas partes del mundo, (...) hacia suponer que la llegada del*

---

<sup>34</sup> BERLOS, DAVID. *Op. Cit.* Pág. 44



*socialismo era inminente y que nos encontraba por lo tanto en un contexto de ofensiva revolucionaria que por supuesto contagi6 a la ciencia de la comunicaci6n, que en ese momento se desarrollaba junto con la novedad de los medios masivos”* <sup>35</sup>

La primera característica de la comunicaci6n alternativa, seg6n los te6ricos, es dar la palabra a las mayorías marginadas y su “...primer precepto es: devolverles la palabra que se les había arrebatado, con la implantaci6n de la tecnología moderna de masas que hacía que los mensajes sean excluyentes” <sup>36</sup>. Entonces se plantea un escenario donde interviene la mayoría social, cultural y econ6micamente marginada

La idea principal “al devolverles la palabra” (acceso a la escena mediática) era otorgarles la voz para que puedan expresar sus problemas, dar a conocer sus inquietudes, luchas, reivindicaciones, esperanzas y anhelos. Para conseguir esta meta se requería generar una relaci6n democrática anti - autoritaria, es decir, participativa, lo que se llamaría la horizontalidad del proceso de comunicaci6n.

Erik Torrico tambi6n sostiene, que en toda sociedad existe una cultura dominante hegem6nica que controla los grandes medios y redes de comunicaci6n y por el otro lado existen sub - culturas que constituyen expresiones de aquella dominaci6n; las mismas que en alg6n instante pueden constituirse en contraculturas capaces de crear una hegemonía distinta.

Con este criterio el periodismo **alternativo** es eminentemente propulsor de la transformaci6n social e identificada con los intereses y objetivos de la mayoría social acallada, com6nmente

---

<sup>35</sup> CIMCA - CEDOIN, “Comunicaci6n Alternativa” Varios Autores; Op. cit. Pág.8

<sup>36</sup> Idem. Pág. 10

llamada mayoría silenciosa, que ahora reclama su derecho a participar activamente en la construcción de su propio futuro.<sup>37</sup>

En palabras de Alfonso Gumucio entendemos a la Comunicación Alternativa como “*un proceso dinámico y multiforme, que no acepta fácilmente definiciones demasiado estrechas, su esencia alternativa se opone precisamente a los objetivos uniformadores de los medios masivos de información (...) que debería llamarse **“dialógica”** en la medida en que su fuerza se basa en la capacidad de alentar los mecanismos de diálogo (...) la Comunicación Alternativa es todo lo que la comunicación masiva dominante no es*”<sup>38</sup>

Díaz Bordenave extiende el concepto de Comunicación Alternativa donde encontramos otra modalidad de trabajo comunicacional que en años recientes ha adquirido notable fuerza: Por eso lo que lo resume en 5 características principales que son:

- \* Propiedad Social de Medios
- \* Producción Artesanal de los Mensajes
- \* Flujos Horizontales
- \* Acceso Amplio de Sectores Sociales a los Sistemas
- \* Contenidos favorables a la transformación social

En cuanto a la **Comunicación Participativa**: Bordenave dice que “(...) *La idea común que el hombre social, hasta ahora reducido a la calidad de un simple parámetro en una ecuación*

---

<sup>37</sup> CIMCA – CEDOIM. Op. Cit. Pág. 8

<sup>38</sup> GUMUCIO ALFONSO “Comunicación Alternativa y educación Popular”. Ed. Quipus. Bolivia. 1989. Pág 11

*económica, y sometido a una planificación jerarquerizada (...) hoy lucha por una sociedad participativa, igualitaria y antielitista.*<sup>39</sup>

¿Pero qué es La Comunicación Participativa?

## **2.5.2.- LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA**

Muchos autores coinciden en el hecho de querer dar una definición a la Comunicación participativa pudiera resultar un tanto engañoso; sin embargo extraemos de Voces Nuestras, la siguiente definición:

“La comunicación participativa (ver modelo pág. 58) es un modelo y una forma de hacer comunicación que **facilita la recuperación de la vida cotidiana**, las necesidades e intereses de los grupos socioculturales, así como a sus protagonistas, mediante la planificación de propuestas que contribuyan a mejorar su presencia e incidencia tanto en los procesos de progreso, y de toma de decisión, como en los medios de comunicación.

Este modelo de comunicación posibilita los espacios y relaciones de poder más equitativos donde las personas comparten experiencias, información sentimientos y propuestas para crecer individual y colectivamente”.<sup>40</sup>

### **¿Por qué Comunicación Participativa?**

Se hace un paréntesis dentro este párrafo, a manera de apéndice del Proyecto, para referir el por qué se ha concebido este trabajo dentro la Comunicación Participativa. Para ello se llega a

---

<sup>39</sup> *DIAZ, BORDENAVE JUAN.; Op. Cit. Pág. 87*

<sup>40</sup> *GUMUCIO, ALFONSO; “Haciendo Olas. Historias de Comunicación Participativa para el cambio Social” Pág. 77*

las comparaciones que realiza Alfonso Gumucio <sup>41</sup> en su libro “Haciendo Olas. Historias de Comunicación Participativa para el cambio Social”

“Estos son algunos de los temas que distinguen a la comunicación participativa de otras estrategias de comunicación para el desarrollo en los procesos de cambio social:

\* **Horizontal vs. Vertical** Los pueblos como actores dinámicos, participando activamente en el proceso de cambio social, asumiendo el control de los instrumentos y contenidos de comunicación (...) en lugar de ser percibidos como meros receptores pasivos de información (...)

\* **Proceso vs. Campaña:** Los pueblos tomando en mano propia su futuro a través de un proceso de diálogo y de participación democrática en la planificación de las actividades comunicacionales (...) en lugar de campañas verticales, caras e insostenibles, que desencadenan movilizaciones sociales pero no contribuyen a construir una capacidad de respuesta a las necesidades sociales, desde el ámbito comunitario.

- Largo Plazo vs. Corto plazo
- Colectivo vs. Individual
- Con vs. Para
- Específico vs. Masivo
- Necesidades del pueblo vs. Obligaciones de financiadores

---

<sup>41</sup> *Ibid*

- **Apropiación vs. Acceso** procesos de comunicación “apropiados” por el pueblo, para ofrecer igualdad de oportunidades a la comunidad... en lugar de un acceso condicionado por factores sociales, políticos y religiosos.
- **Concientización vs. Persuasión**

### 2.5.3.- LOS MINIMEDIOS.

**LOS MINIMEDIOS.** Son los medios opcionales (alternativos) a los medios masivos de comunicación, que llega a un grupo homogéneo de la población, donde el mensaje debe estar destinado a un grupo receptor conocido, sus contenidos son elaborados por y para una organización determinada de individuos.

Los Minimedios se clasifican en:

- **VISUALES** son libros, folletos, boletines, volantes, carteles, etc. Están muy relacionados con lo que es la emisión y recepción de mensajes escritos.
- **AUDITIVOS** son los que se pueden usar por si solos o en combinación de la radio, estos son las cintas magnetofónicas, discos antiguos de vinilo y los recientes discos compactos en toda su variedad de formatos digitales.
- **AUDIOVISUALES** son los que se pueden combinar con la televisión como ser las filminas, los proyectores de acetatos, video cassettes y los modernos discos digitales de video.

En este Proyecto los **MINI-MEDIOS** se aplican para reflexionar al público, además de ser un canal que permite tener mayor acercamiento hacia los niños mediante una comunicación directa y personal

Entre sus características esta su contenido altamente organizativo de la sociedad; movilizándolo y socializando la práctica social.

En el presente Proyecto de Grado se trabaja con las siguientes técnicas propias del Mini-medio.

#### **a) EL PERIODICO MURAL**

Es de contenido didáctico o educativo político generalmente realizado a mano, ocupa una hoja de gran tamaño que se coloca sobre un espacio fijo, este es un minimedio de bajo costo, está compuesto por texto e imágenes y es exhibido en sitios visiblemente públicos.

Su **objetivo** es educar, informar y difundir. Indaga e investiga situaciones o problemas de la comunidad, contribuye a la organización y movilización de la comunidad que lo elabora, propone tareas y acciones, debe ser propositivo, es un medio de educación popular.

Otra característica es que su elaboración es participativa siendo este un factor para la organización de grupos de trabajo. Llega en forma sistemática, es renovable y se constituye en un genuino producto social.

Para su **elaboración** se requiere de bastante material gráfico, con textos cortos y colores variables.

En el proceso de **producción** se establece un equipo responsable, el cual analiza y decide la temática, para la redacción y diagramación, así como el formato y revisión final.

Para su **evaluación** es importante ver si los contenidos responden a las necesidades de los sectores populares, si es que ayuda a la formación de la conciencia colectiva, si ayuda a elevar el nivel intelectual, también evalúa el grado de asimilación y aprehensión del contenido.

## b) EL TEATRO

La palabra teatro viene del latín *Theatron* que significa “mirar”.

El teatro es el lugar donde se representan obras dramáticas. Es la práctica en el arte escénico, que está compuesta por la triangulación de tres fuerzas: Director, Actor y Público.

Además, como cita Carlos Cordero, el teatro es diseñado “como un hecho vivo, (esta actividad artística es sin lugar a dudas el hombre) colectivo (pues la creación dramática está destinada al público) efímero ( por su carácter de transitoriedad, de temporalidad... no excede más del momento de su representación)”<sup>42</sup>

Para su **elaboración** requerimos un guión técnico y literario, actores, un director (que puede ser colectivo) y por su puesto un escenario (tarima y si es necesario equipo de luces y sonido)

Para el Teatro, no es suficiente mostrar la realidad, es necesario dar elementos que ayuden a la transformación de esa realidad. El teatro es cambio y no simple representación de lo que existe. Y para aplicarla como comunicación participativa debemos tomar en cuenta que tiene que ser gestual, visual y conceptual, elementos propias del teatro.

En cuanto a su discurso:

El teatro por pertenecer al campo de la literatura, pues la palabra escrita es llevada al diálogo entre personajes, usa la dramatización de un hecho ficticio o real, por medio de la

---

<sup>42</sup> CORDERO, CARLOS. “Teatro, Música y Educación en Bolivia”. Ed. Quipus. La Paz. 1989. Pág. 10

interpretación de actores y actrices, rodeado de una escenografía y utilería para transmitir una reflexión.

## **EL TÍTERE**

El títere es una figurilla pequeña que se mueve con cualquier artificio. (Pequeño Larousse Ilustrado)

Los títeres, son excelentes recursos para ilustrar las verdades que queremos enseñar. Los títeres encantan a niños y adultos. Son muñecos sin vida propia, pero con la imaginación y un buen manejo puede cobrar vida.

Los títeres pueden ser usados para ilustrar algún tema que los humanos no pueden o tal vez no deban hacer, como si dos adultos se pelean frente a los niños, aunque sea en son de juego, los niños se pueden asustar porque no se dan cuenta que es sólo una ilustración.

Cuando pelean dos títeres, los niños se identifican con ellos pero no se asustan porque saben que no es de verdad.

Los niños se sienten más cómodos con los títeres que con los adultos, aunque los adultos sean muy agradables. Y los niños tienden a identificarse con ellos, tanto que pueden volverse hasta confidentes.

Al igual que el teatro es necesario un guión técnico y literario, actores y un director (que puede ser colectivo) y un teatrín para realizar la puesta en escena, y si es necesario un equipo de luces y sonido.

En cuanto a su discurso:



Al igual que el teatro, el títere usa la dramatización de un hecho ficticio o real, por medio de la interpretación de quienes dan movimiento y voz a los títeres, llevando la palabra escrita al diálogo, ambientada con una escenografía y haciendo uso de utilería.

## 2.6.- MEDIO AMBIENTE

Se puede decir que Medio Ambiente...

*Es todo lo que rodea a un organismo, los componentes vivos y los “abióticos” (materia que no tiene vida propia, por ejemplo el agua, los minerales). Es un conjunto interactuante de sistemas naturales, construidos y socioculturales que está modificando históricamente por la acción que rige y condiciona todas las posibilidades de vida de la tierra, en especial humana.*

*Permite el desarrollo de la vida y se refiere tanto a la atmósfera y sus capas superiores, como la tierra y sus aguas, a la flora y fauna, a los recursos naturales, todo lo cual conforma la naturaleza con su sistema ecológico de equilibrio entre los organismos y el medio que vive.*<sup>43</sup>

Si por un lado esta es una definición más amplia de lo que es el Medio Ambiente (M.A.) inscrito en el marco de un ecosistema; para algunos Gobiernos y políticos el M.A. está encasillado y definido en el sector de la salud por los problemas ambientales a los que implica la contaminación especialmente del agua y el aire que afectan a los seres humanos por lo que

---

<sup>43</sup> FRAUME, RESTREPO NESTOR; “Diccionario Ambiental”. “Ed. ECOE. 2006. Pág 43

pertenecería a este sector de la administración pública la responsabilidad del diseño e implementación de políticas ambientales.

## **2.7.- EDUCACIÓN AMBIENTAL**

La educación ambiental como contenido curricular se la conoce en *“la educación formal, educación informal, y la educación no formal. Que son procesos formativos mediante los cuales se busca que el individuo y la colectividad conozcan y comprendan las formas de interacción entre la sociedad y la naturaleza, sus causas y consecuencias para que actúen en forma integrada y racional con su medio.”*<sup>44</sup>

Por esta razón se pretende promover un nuevo modelo de desarrollo social y económico que permita mejorar la calidad de vida por medio de un manejo responsable de los recursos naturales.

## **2.8.- RESIDUOS SÓLIDOS**

Los residuos sólidos son los sobrantes que se generan cuando consumimos o sacamos, transformamos, producimos, y aprovechamos materiales. Estos ya no pueden utilizarse en la actividad que los generó; pero en varios casos pueden aprovecharse en otros procesos. Estos están divididos en orgánicos e inorgánicos.

---

<sup>44</sup> *Idem.*

### **2.8.1. Residuos Orgánicos**

Son los residuos de origen vegetal o animal y se descomponen rápidamente. Los restos de comida, cáscaras, hojas, ramas; papel, excremento de ganado, y virutas de madera son residuos orgánicos.

### **2.8.2 Residuos Inorgánicos**

Son resultantes de transformación industrial, cuya descomposición (retorno al ciclo de la vida) es muy lenta. Los vidrios, bolsas plásticas, botellas “pet” no retornables, latas de refrescos, manteca y otros “fierros” son residuos inorgánicos.<sup>45</sup>

---

<sup>45</sup> *LIDEMA. “Campaña por la calidad de vida” Ed. Caritas Oruro. Oruro Bolivia. Págs. 5 - 6*

CAPÍTULO  
III  
MARCO  
INSTITUCIONAL

# CAPÍTULO III

## MARCO INSTITUCIONAL

### 3.1.- HISTORIA.



La Fundación La Paz ubicada en la Avenida Tito Yupanqui de la zona Villa Copacabana de nuestra ciudad, es una institución privada, sin fines de lucro, mas bien de solidaridad, que se funda en el año 1971 como Fundación San Gabriel, con programas de carácter asistencial.

*“El año 1995, por percepciones diferentes de la realidad social, la Fundación San Gabriel se queda con el área de salud, mientras que la Fundación La Paz como responsable de las áreas de Promoción de la Mujer y*

*Socioeducativa con programas y acciones dirigidas a mujeres, niños, niñas, adolescentes y jóvenes de las zonas más pobres de la ciudad de La Paz”* <sup>46</sup>

En la actualidad cuenta con 7 centros ubicados en el Distrito Este de la urbe paceña, estas son: Valle Hermoso, Valle Pacasa, Escobar Uría, San Antonio Alto, Villa Armonía, Kupini y San Isidro.

Sus actividades están repartidas en diferentes programas como la de “Asistencia Legal Integral”, “Seguridad Ciudadana”, “Apoyo Solidario”, “Niñas San Gabriel”, “Wawauta” “Juvenil Ayni”, “El buen trato”, “Jilañataqui” y otras más

Dentro del programa **JILAÑATAQUI** - donde estuvo inmerso este Proyecto – *“el objetivo General es Promover acciones socio pedagógicas que incidan en el desarrollo y el fortalecimiento de potencialidades, capacidades, habilidades, destrezas individuales y colectivas orientadas a la conformación de actores sociales de cambio. (...) Con componentes de Servicio de alimentación y nutrición. Apoyo a las demandas de salud en coordinación con Consultorías de áreas de SEDES. (...) Desarrollo de programas educativos alternativos. (...) Apoyo a los niños y adolescentes con déficit en educación regular a través de **actividades de educación alternativa.**”*

*El número de participantes o usuarios es de 682 entre niños, niñas y adolescentes que van desde los 6 hasta 18 años y alrededor de 300 familias.*

*Número repartido entre los 7 centros.*

---

<sup>46</sup> *Fundación La Paz, “Memoria Institucional”. s/e. Año 2004. Págs. 1 y 2*

*Su fuente de financiamiento son Christian Children's Fundación, Caritas Suiza, Freudeskreis, Prefectura de La Paz, Madres y Padres de familia”<sup>47</sup>*

Al respecto de la relación entre la Fundación La Paz con el Municipio paceño, no existe aún un convenio formal por el cual estas dos Instituciones puedan trabajar en esta temática de medio ambiente. Sin embargo la Fundación La Paz ha brindado mucha importancia a las normativas legales acerca de este punto, por lo que cumple con el Reglamento Municipal de Aseo Urbano, bajo los principios estipulados en el mismo:

*Como la “corresponsabilidad: que implica la gestión de residuos sólidos” que no sólo debe ser atendida por autoridades y prestadores del Servicio de Aseo sino por todos los vecinos.*

*Cultura medioambiental: Por medio de la cual el Municipio y se entiende todas las Instituciones, entre ellas, La Fundación, deberá promover en la actitud cotidiana del ciudadano, un conjunto de hábitos destinados a salvaguardar el medio ambiente.*

*Reducción de Generación: Estrategia por la cual se pretende reforzar la responsabilidad social del generador de residuos, que también implica crear un impacto económico, cultural, ambiental y de salud, en los habitantes del Municipio de La Paz.”<sup>48</sup>*

Enmarcados en este contexto se exhorta a los Directores y Docentes de establecimientos educativos a ejecutar planes y programas con contenido educativo, que orienten de forma especial, al alumnado sobre la importancia del Aseo Urbano y que además se llegue a

---

<sup>47</sup> *idem.* Págs. 103 y 105

<sup>48</sup> *SIREMU.* Op. Cit. Pág. 8.

impulsar actividades sobre educación ambiental, que está establecido por la Ley de Medio de Ambiente, N° 1333 – que por ahora sigue vigente –

### **3.2.- OBJETIVOS DE LA INSTITUCIÓN.**

Los objetivos que tiene esta Institución se rigen por los siguientes lineamientos.

#### **3.2.1.- OBJETIVOS GENERALES.**

Diseñar, ejecutar, y asesorar programas, proyectos y acciones de promoción, y gestión social en beneficio de la población pobre de zonas sub-urbanas y rurales del país.

#### **3.2.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Generar procesos educativos en la perspectiva de ampliar los conocimientos de los diferentes sectores sociales del país, para elevar sus niveles de conciencia y reforzar su identidad socio cultural. - *Se entiende Identidad sociocultural como un Estado de conciencia compartido entre individuos que reconocen y expresan su pertenencia a una comunidad de personas que los acoge -*
- Promover la participación y organización de estos sectores, para ampliar su capacidad de enfrentar situaciones críticas y mejorar sus condiciones de negociación en el contexto social en el que se desenvuelven.



- Contribuir en el mejoramiento de calidad de vida de la población mediante la presentación de servicios.<sup>49</sup>

### **3.3.- MISIÓN DE LA INSTITUCIÓN.**

“La Fundación La Paz para el Desarrollo y la Participación está dedicada a promover y fortalecer movimientos sociales, mediante procesos de organización, participación y prestación de servicios orientados a mejorar las condiciones y calidad de vida de la población.

Focaliza su acción en mujeres, niños, niñas y adolescentes por su acentuada situación de pobreza, exclusión y discriminación”<sup>50</sup>

### **3.4.- ORGANIZACIÓN.**

La Fundación La Paz dentro su organización interna está conformada de la siguiente manera:



El Directorio como instancia de máxima decisión y dirección. Está conformado por nueve personas individuales, seis externas a la institución, que son de reconocido prestigio nacional,

<sup>49</sup>Fundación La Paz. *idem*. Págs. 3 y 4

<sup>50</sup>*idem*.

representantes de las organizaciones de base con las que trabaja la organización, y los siguientes tres son los fundadores.

Un Consejo Ejecutivo conformado por los directores o responsables de áreas y programas, que es un órgano colegiado de dirección, es la representación institucional, y se encarga de ejecutar las decisiones del directorio, de las políticas y estrategias institucionales.

Los Directores de Áreas y/o Programas que son los que dirigen y coordinan las actividades, son responsables del cumplimiento de los objetivos y de la obtención de resultados.

Bajo su dirección están los técnicos y el personal administrativo asignado de acuerdo a su competencia.

### **3.5.- PRINCIPALES APORTES.**

Durante su existencia, la Fundación La Paz ha estado inmersa en diferentes actividades que han sido dirigidas a mejorar el nivel de vida de aquellas personas por las cuales trabaja.

A continuación se enuncia las más importantes.

- Participación Institucional en la formulación del Código Niño, Niña y adolescente
- Participación dentro el Programa de Atención a los menores de 5 años PAN.
- Diseño y ejecución de diversas investigaciones en el tema de género.
- Participación y propuestas en la promulgación de la ley de Violencia doméstica.
- Aportes a la Ley de Participación Popular

CAPÍTULO  
IV  
MARCO  
METODOLÓGICO

# CAPÍTULO IV

## MARCO METODOLÓGICO

Antes de pasar a desarrollar el Marco Metodológico, es oportuno aclarar que el presente proyecto ha sido aplicado en un “proyecto piloto” a un grupo conformado por 10 niños y niñas del Centro Escobar Uría de la Fundación La Paz.

### 4.1.- LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Quizá pueda parecer errado empezar este capítulo referido a la metodología, con un primer subtítulo dedicado a la Investigación científica; pero para explicar de mejor manera el desarrollo lógico que ha tenido este proyecto, vemos pertinente partir de esta manera.

*“La Investigación Científica es un proceso que, mediante la aplicación del método científico<sup>51</sup>, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir, o aplicar el conocimiento”<sup>52</sup>*

Es precisamente La Investigación Científica la que ha sido aplicada a este proyecto con las siguientes características: en lo descriptivo, en lo explicativo y lo predictivo.

---

<sup>51</sup> TAMAYO, MARIO; “El Proceso de la Investigación Científica” Ed. Limusa SA. 3ª edición. México. 1995. Pág. 45

<sup>52</sup> El método científico es un proceso para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica.

Este Proyecto que se presenta es descriptivo pues relata y explica de manera exacta los hechos o sucesos del tema de investigación; el manejo de los residuos sólidos por parte de los niños del Centro Escobar Uría dejando de lado la subjetividad. Establecidos estos elementos se realiza predicciones de algunos hechos o acciones.

Además es Crítico y analítico, pues esboza ciertos juicios partiendo del análisis del objeto de estudio.

También es Metódico y Sistemático. Ya que se parte del método entendido como “*el camino a seguir para llegar a una meta*” atravesando cierta estructura lógica; es decir que hubo pasos a seguir mediante una planificación previa

Es Controlable, por que las afirmaciones y supuestos propuestos son verificables.

Es comunicable, por medio del lenguaje.

Y es provisorio, porque las teorías instaladas en este Proyecto pueden ser variadas con el tiempo.

Pero además, el presente Trabajo, cuenta con la guía del modelo de investigación que postula el autor Mario Tamayo. Es importante precisar también que se comparte el sentido que expresa la siguiente cita: “*Al igual que en el caso de los paradigmas de investigación (...) es difícil hablar en forma absoluta y categórica de una tipología única en el terreno metodológico de la investigación, ya que los procedimientos y técnicas se combinan y confunden*”<sup>53</sup>

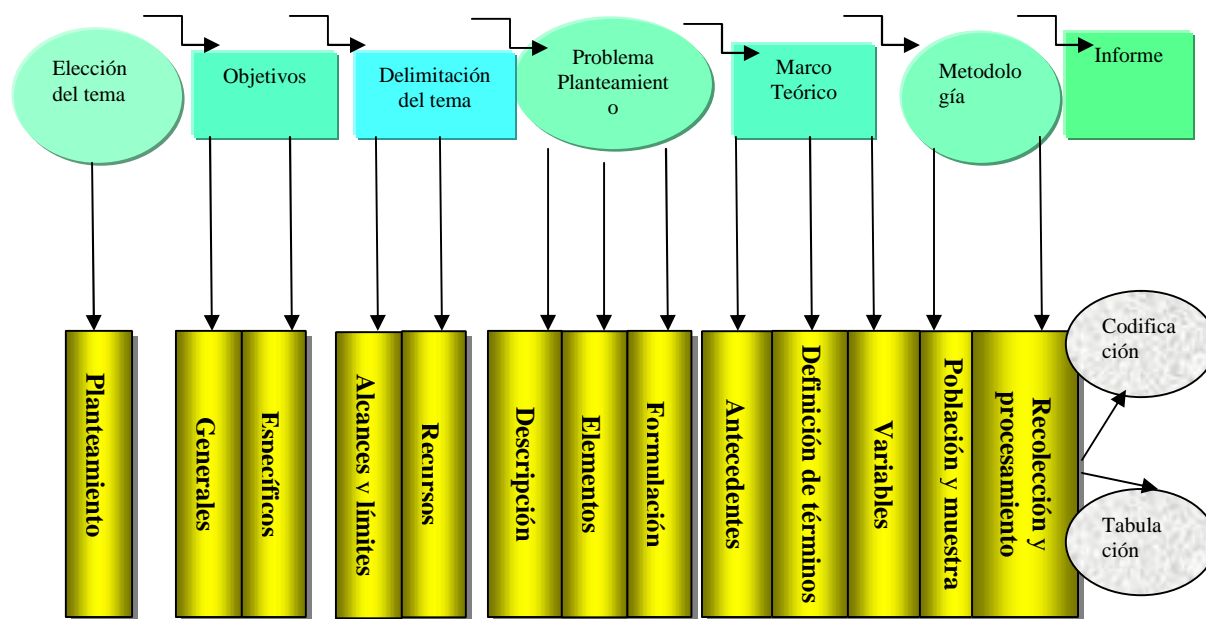
Es decir, no se puede enmarcar en una lógica investigativa única el trabajo realizado en el presente Proyecto, sino que se ha usado un método, mas técnicas y herramientas de

---

<sup>53</sup> <http://www.freewebtown.com/gaigoisaigon/>

acercamiento al hecho social; pero estas mismas no se pueden tipificar enteramente en cual de los paradigmas se encuentran.

### Esquema del Proceso de Investigación Científica



Fuente: Mario Tamayo<sup>54</sup>

En el párrafo precedente, el autor hace referencia a que no existe una concepción clara y perfectamente predominante que excluya y margine conceptos pertenecientes a otros paradigmas y modelos.

Por tanto el presente Proyecto desarrolla la aplicación de una metodología combinada, vale decir que están presentes tanto las técnicas e instrumentos de la metodología cualitativa y la metodología cuantitativa; pero sí se señala que en este Proyecto hay predominancia de lo cualitativo. Al tener mas lo cualitativo, se ha recurrido entonces al carácter DEDUCTIVO de los procedimientos del Proyecto.

<sup>54</sup> TAMAYO, MARIO. Op. Cit.

## 4.2.- LA METODOLOGÍA.

El presente proyecto está enmarcado dentro el método de investigación cualitativa<sup>55</sup>, aunque es necesario apuntar que está complementada con la investigación cuantitativa, criterio que está argumentado más adelante.

Pero veamos primero que entendemos por Metodología.

Según Ricardo Yugar la *“...metodología es la ciencia del método, la misma que se halla relacionada al estudio de la teoría o el método, que como camino busca las mejores alternativas o procesos para llegar a los objetivos”*.<sup>56</sup>

Mario Tamayo Tamayo, describe a la *“metodología como un procedimiento general para lograr de una manera precisa el objetivo de la investigación, de ahí que la metodología en la investigación nos presenta los métodos y técnicas para realizar la investigación”*<sup>57</sup>

La metodología responde a la manera de proceder y desarrollar el Proyecto, esta tiene una forma ordenada y organizada.

Por otro lado, cuando nos referimos a método, se dice que es una manera de alcanzar los objetivos trazados mientras que la técnica será la que ayude en el transcurso del proceso, como pasos a seguir, en la clasificación de información.

El trabajo de investigación de este proyecto empieza con la producción del conocimiento, y para ello es tomado el paradigma interaccionista<sup>58</sup> *“... busca la interacción de los elementos que pueden estar influyendo en algo que resulte o sucede de determinada manera (...) lo*

---

<sup>55</sup> *Acá sentemos las bases de nuestra investigación basados en el libro de Guillermo Orozco “La Investigación en Comunicación desde la perspectiva Cualitativa.”*

<sup>56</sup> **YUGAR, RICARDO**, “Camino a la Tesis” La Paz, 1996, Pág. 37

<sup>57</sup> **TAMAYO, MARIO**. Op. Cit. Pág. 113

<sup>58</sup> *Además de este paradigma, existen otros tres: Paradigma Positivista, Paradigma Realista y Paradigma Hermenéutico, las dos primeras de carácter cuantitativo. Texto de Guillermo Orozco*

*importante es ver qué elementos están interconectados con otros y están interactuando par producir algo”<sup>59</sup>.*

El procedimiento metodológico implica básicamente tres aspectos. Veamos:

➤ **Tipo Genérico de Estudio**, que por su naturaleza pueden ser

- Exploratorio
  - Descriptivo
  - Correlacional
  - Explicativo
- } Holística  
(visión desde las generalidades)

En cuanto al tipo genérico de estudio el presente trabajo :

**Es Exploratorio**, porque permitió el acercamiento con el tópico de estudio, en este caso la problemática de la basura en la sociedad y específicamente en los niños y niñas del Centro Escobar Uría de La Fundación La Paz.

**Es Descriptivo**, porque el presente proyecto comprende la descripción, registro y análisis de la naturaleza social, y la composición y procesos de los hechos sociales descritos. Además de haber sido aplicada en sujetos y acciones reales.

**Es Correlacional**, porque ha sido aplicado con la asociación de los resultados de diferentes métodos, donde se ha recogido información y antecedentes previos referidos al tema.

---

<sup>59</sup> **OROZCO, GUILLERMO**. “La Investigación en Comunicación desde la perspectiva Cualitativa”.. S/E. México. 1997, Págs. 34 - 35



***Es Explicativo**, porque explica el fenómeno del mal manejo de los residuos sólidos, en sus causas, manifestaciones e implicancias, así como consecuencias. Además explica sus relaciones sociales entre sus componentes.<sup>60</sup>*

➤ **En relación a su metodología puede ser cualitativa, cuantitativa ó ambos**

- Cualitativo, a través de:
  - La Observación
  - Entrevista en Profundidad
  - Estudio de caso
  - Grupos Focales
  - R.A.P. (Rápida aplicación)
- Cuantitativo
  - Encuesta
  - Análisis

Como habíamos señalado este proyecto, en cuanto a la relación con su metodología, ha contado con ambas metodologías, vale decir la Cualitativa y la Cuantitativa:

**El Método Cualitativo.** La aplicación de método cualitativo nos ha permitido realizar registros narrativos de los fenómenos que han sido estudiados con técnicas como la Observación y la Entrevista en profundidad.

---

<sup>60</sup> MIMEO. Apuntes. Materia: "Métodos de Investigación" S/E. S/P.2000

**El Método Cuantitativo.** Este último nos ha servido para recoger y analizar datos cuantitativos sobre variables. Utilizando como técnicas la encuesta y el análisis.

➤ **Diseño**

- Estudios de orden Experimentales
- Estudios de orden No Experimental

Por su diseño metodológico este Proyecto es de Diseño No Experimental, porque se han manejado las variables del estudio de forma longitudinal.

#### **4.2.1.- EL MÉTODO CUALITATIVO**

Las investigaciones cualitativas forman parte del grupo de investigaciones “no tradicionales”.

*“La cualidad se revela a través de las propiedades de un objeto o de un fenómeno por medio de una característica que le es exclusivo”*

Está caracterizado por los siguientes aspectos

- La interpretación que se da a las cosas y fenómenos no pueden ser captados o expresados plenamente por la estadística
- Utiliza los criterios de credibilidad, transferabilidad y confirmabilidad, como formas de hacer creíbles y confiables los resultados de un estudio.
- Utiliza múltiples fuentes, métodos e investigadores para estudiar un solo problema o tema, los cuales convergen en torno a un punto central del estudio

- Utiliza preferentemente la observación y la entrevista abierta y no estandarizada como técnicas en la recolección de datos
- Centra el análisis <sup>61</sup>

#### 4.2.2.- EL MÉTODO CUANTITATIVO

*“Usualmente lo cuantitativo se acostumbra asociarlo con la medición, o sea, con el acto de asignar números de acuerdo con reglas, objetos, sucesos o fenómenos.*

*Toda propiedad que es capaz de aumentar o disminuir se la vincula con el concepto de cantidad (...) se reduce a medir variables (...) Sus características más relevantes son:*

- *Permite la enumeración y la medición. (...) considerada condición necesaria*
- *Debe ser sometida a los criterios de confiabilidad y validez*
- *Permite el uso de las matemáticas y todas aquellas entidades que operan en torno a ella*
- *Busca reproducir numéricamente las relaciones que se dan entre los objetos y los fenómenos.*
- *Se las relaciona con los diseños o investigaciones denominadas tradicionales o convencionales (experimentales, encuestas o cuasi experimentales) <sup>62</sup>*

---

<sup>61</sup> CERDA, HUGO. Op. Cit, Pág. 47

<sup>62</sup> *idem.* Pág. 46

### 4.2.3.- TÉCNICAS

Las Técnicas aplicadas son las siguientes:

- **La observación directa**, que se basa en la elaboración de un registro minucioso y sistemático de los hechos que se da en un ambiente natural, y que permitió esbozar un primer acercamiento hacia los objetivos a plantearse.

También se la realizó a lo largo de todo el Proyecto para ubicar los cambios o constantes de los sujetos de este trabajo.

- **La entrevista a informantes claves**, tiene el fin de obtener información clara sobre determinados temas, esta entrevista se la hace a personas que conocen muy bien el tema en discusión, lo que sirve para delimitar los parámetros bajo los cuales se desenvuelve el Proyecto, recabando información previa
- **La encuesta**, es uno de los instrumentos que sirve para la recolección de datos, puede realizarse de manera personal o por correo y su aplicación es en forma de cuestionario. Este último nos acerca más al estado de la situación del Proyecto arrojando datos medibles y verificables.

En los párrafos anteriores se han dado las directrices bajo las cuales se desarrolla este Proyecto; pero además se explica la metodología seguida, misma que ha sido apoyada por la visión de la Comunicación Participativa.

### **4.3.- MODELO INTEGRADO DE COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y ACCIÓN PARTICIPATIVA**

En este modelo existen 5 fases básicas relacionadas entre sí, en que en todo momento participa la comunidad:

- a) Desarrollo de una relación de investigación con una comunidad local.
- b) Identificación del problema o fijación de metas.
- c) La Planificación.
- d) Intervención (ejecución que integra el seguimiento y la evaluación).
- e) Evaluación u utilización de los resultados

Debe partir del “Desarrollo de una relación de investigación con una comunidad local”.

Este es el inicio para desarrollar la Comunicación Participativa, acá se **construyen relaciones** para fomentar una relación de investigación junto a la comunidad.

Esta construcción de confianza mutua promueve a la vez un proceso de comunicación bidireccional que fomenta una relación más íntima, y esta primera tarea nos da el pie para pasar a la...

#### **“Identificación del problema o fijación de metas.”**

Tradicionalmente, los investigadores y profesionales solían identificar los problemas en una comunidad y experimentar las soluciones en colaboración con la población local.

Con la CPD (Comunicación Participativa para el Desarrollo), el investigador o profesional de desarrollo se convierte en el facilitador de un proceso que incluye a las comunidades locales y otras partes interesadas en la identificación y solución de un problema o en la realización de una meta común.

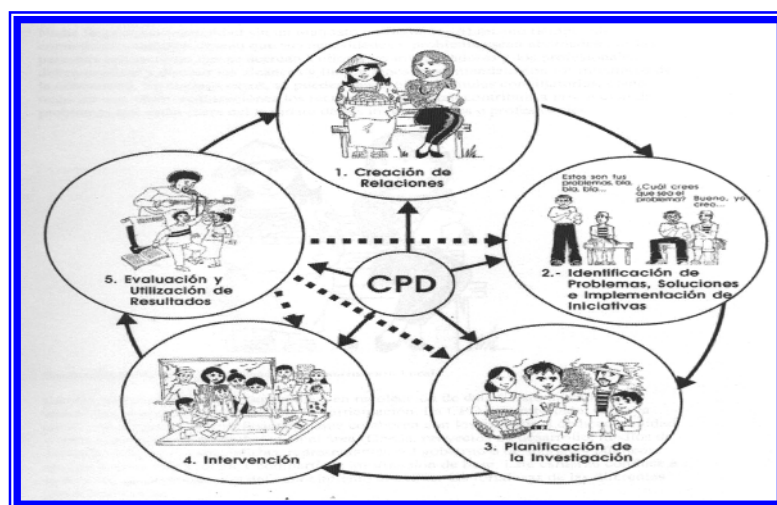
En algunos casos, el punto de partida no es un problema específico, sino una meta común que la propia comunidad la fija y con ella viene...

### “La Planificación”

Que consiste en la elaboración de una estrategia de comunicación para acompañar y reforzar la iniciativa de la comunidad y la investigación. Esta debe ir en pos de dos objetivos principales: favorecer la participación y compartir el conocimiento. Entonces llega el momento de la...

### “Intervención (ejecución que integra el seguimiento y la evaluación).”

Acá, el componente de comunicación se centra en la aplicación, seguimiento y evaluación de la estrategia de comunicación. Este ayuda a todos los involucrados en las actividades a vigilar lo que se está haciendo, facilitando así su evaluación.



MODELO INTEGRADO DE COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y ACCIÓN PARTICIPATIVA

Y al final del trabajo desarrollado nos adentramos a la...

### **“Evaluación o utilización de los resultados”**

Los miembros de la comunidad, los investigadores y los profesionales evalúan juntos los resultados de sus actividades. Esta podría señalar o redefinir otro problema; como es el caso de este proyecto, que encontró una nueva meta en la arborización de la zona después de haber solucionado el problema de los residuos sólidos.

# CAPÍTULO

## V

### DESARROLLO DEL PROYECTO



# CAPÍTULO V

## DESARROLLO DEL PROYECTO

Las actividades que se realiza en el Centro Escobar Uria, (ubicado en la calle 3 en la zona del mismo nombre entre Pampahasi y Valle Hermoso) de La Fundación La Paz, tiene el objeto de socializar a los niños y niñas del Centro Escóbar Uría acerca del correcto tratamiento de los residuos sólidos para el cuidado de nuestro Medio Ambiente.



Calles correspondientes a la Zona Escobar Uria



Zona Escobar Uría

El trabajo está dividido en 3 Fases:

### **1ª FASE: INTRODUCCIÓN**

La primera actividad con la que se inicia esta fase es la reunión con los 12 educadores de dicha Institución (dos por cada Centro) quienes son jóvenes hombres y mujeres, cuyas edades oscilan entre los 20 a 30 años, estas personas en su mayoría son estudiantes de la Normal de profesores y de la Carrera de Ciencias de la Educación, que realizan sus prácticas en la Institución. Esta reunión llevada a cabo el 11 de Abril de 2008 tuvo el motivo de dar una explicación, sobre el trabajo con los niños y como lograr la mayor cobertura de los contenidos del Proyecto.

En este encuentro se hace la presentación de todo el Proyecto y las motivaciones personales para su realización. En esta introducción se desarrolla brevemente los conceptos básicos e importantes de este proyecto como por ejemplo Comunicación Social, Comunicación Alternativa, y Mini-Medios. Se habla también sobre la importancia del modelo de comunicación llamado **EMIREC** respaldados por las definiciones de Kaplún y Paolo Freyre.

#### Esquematización del trabajo

Muestra del primer video documental: ¿Qué es el Medio Ambiente y cómo es en nuestro país?	Con las reflexiones hechas por los mismos niños, después de exhibido el video, sacamos conclusiones para montar la obra de títeres	Con las conclusiones realizadas, trabajamos en la parte comunicativa, se crea el guión de la obra, con el mensaje de cuidar el medio ambiente
---	--	---

Muestra del segundo video documental: Normas que regulan el cuidado del medio ambiente en el país	Con las reflexiones hechas por los mismos niños, después de exhibido el video, sacamos conclusiones para montar la obra teatral	Con las conclusiones realizadas, trabajamos en la parte comunicativa, se crea el guión de la obra, con el mensaje de respetar los derechos y obligaciones que tiene cada ciudadano respecto al medio ambiente, en específico con el tratamiento de la basura
Muestra del segundo video documental: La basura y su efecto devastador	Con las reflexiones hechas por los mismos niños, después de exhibido el video, sacamos conclusiones para crear el periódico mural	Con las conclusiones realizadas, trabajamos en la parte comunicativa, se diseñan los dibujos, recortes y mensajes que irán en el periódico mural

Al cabo de esta primera intervención se explica de qué manera se realizan los talleres con niños, en los cuales se ha programado la exposición de tres videos documentales, uno por cada sesión, para después reforzar esta información con medios alternativos de comunicación como una obra de títeres, teatro y periódico mural respectivamente.

El primer video en exhibirse es “*QUÉ ES EL MEDIO AMBIENTE Y CÓMO ES EN NUESTRO PAÍS*”<sup>63</sup> con una duración de 10 minutos, <sup>64</sup> acabado del mismo se hace un breve resumen resaltando los aspectos más importantes y con apoyo del papelógrafo se analizan las reflexiones de cada niño, para que en adelante sean llevadas a escena en base a una representación de **títeres** la cual es relacionada al mensaje de este primer video.

<sup>63</sup> El Género presentado en este material audiovisual es el “video documental”, sostenida en una narrativa “popular” como lo menciona Jesús M. Barbero. *Narrativa popular en el sentido de que su discurso es sencillo, de fácil entendimiento.*

<sup>64</sup> Estudios muy minuciosos de laboratorio han comprobado que los niños son capaces de percibir mayor información de lo que podían los niños 10 o 15 años atrás, y esto debido a la exposición ante la televisión pues acelera el ritmo cognoscitivo. GUILLERMO OROZCO. *Op. Cit.* Pág. 139

En el tema de técnicas de actuación se dan pequeñas pautas a los educadores mediante un cursillo en el cual se enseña movimientos corporales, expresividad y manejo básico de escenario.

En todo momento se recurre al trabajo en conjunto con los niños ya sea en las exposiciones la guionización y el libreto; se pretende aprender mucho de sus experiencias y sugerencias. Lo que significa poner en la práctica el modelo de comunicación planteado. (EMIREC)

Una vez terminado el primer taller referido a títeres, se pasa a observar el segundo video titulado “*NORMAS QUE REGULAN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN EL PAÍS*”, con una duración similar al anterior, para luego realizar un resumen del contenido haciendo hincapié en el mensaje y los conceptos centrales.

Recogidas las impresiones sobre el video en un papelógrafo se daría empiezo con el taller sobre **Teatro**. En este taller se brindaría algunas técnicas para la elaboración de guiones, puesta en escena y la forma como se debe preparar el actor tanto psicológicamente como emocionalmente; por lo cual se vio por conveniente aplicar técnicas de respiración, calentamiento, concentración e improvisación.

Por otro lado se recogerían sugerencias de los niños para la creación de una obra de teatro y la composición de una historia singular que debía centrarse en el tema del medio ambiente. Como esta actividad requiere de mayores esfuerzos en la asimilación de conceptos de parte de los niños así como de acuerdos en el tema de ideas; se previno tiempos de pausa para distensionar el ambiente, en estos momentos es que se debería aprovechar para tener un mejor acercamiento con cada uno de los niños.

Por último se mostraría en la siguiente jornada de trabajo el tercer video documental, titulado “*LA BASURA Y SU EFECTO DEVASTADOR*”, con una duración de 8 minutos, y esta vez el taller seria sobre **Periódico Mural**, esta actividad se la cumpliría con la misma rutina de las dos primeras es decir recoger las sugerencias e impresiones sobre la cinta de video y en base a estas propuestas se elaboran materiales diversos para armar los periódicos murales.

Para terminar nuestra exposición, manifestamos la forma de evaluación que realizaríamos con los niños y niñas, para medir el impacto de la campaña y conocer si lo aprendido ha sido captado y socializado.

Acá hacemos una aclaración respecto al impacto y por ende a la teoría de los efectos un modelo de comunicación de la escuela Norteamericana como el representado por Harold D. Laswell en su clásico *¿Quién dice qué, por cuál canal, a quién con qué efecto?*

En base a los aportes previos como Lazarsfeld, Hovlan, y Lewin que ya habían incorporado al “*emisor – receptor*” otro componente en el modelo E-O-R (Estímulo – Organismo – Respuesta). Este modelo propone un cambio de conducta direccionado al organismo (receptor) para lograr el aprendizaje “*estímulo como todo aquello que el organismo tiene la capacidad de percibir y sentir*”<sup>65</sup>. Pero David Berlo, toma el estímulo y la respuesta como proceso del aprendizaje – y por ello lo importante de esta aclaración - “*(...) hemos dicho que el proceso del aprendizaje implica en primer lugar la presencia del estímulo: de todo aquello que el organismo es capaz de sentir. En segundo el lugar el organismo tiene que sentir realmente el objeto, tiene que percibirlo. En tercer término, el estímulo, tal como es percibido,*

---

<sup>65</sup> BERLO, DAVID. *Op. Cit.* Pág. 46

*debe ser interpretado por el organismo. Este por último, ha de producir alguna respuesta al estímulo, (...)*" <sup>66</sup>

Pero bien, sólo pretendemos tomar algunas ideas de esta "teoría de los efectos" de sus principales exponentes en las ciencias de la comunicación. Pues estas "*lo que buscan es moldear las conductas de las personas con objetivos previamente establecidos*" <sup>67</sup> y sólo espera que el receptor haga y no *piense*. La cual está desmarcada del modelo de comunicación de este proyecto: La Comunicación Horizontal.

## **2ª FASE: APLICACIÓN.**

En fecha 22 de abril se comenzó el trabajo con 10 niños del Centro Escobar Uría, que oscilaban entre los 10 y 12 años,(ver anexo página ) aunque también se nos asignó una cantidad extra de niños comprendidos entre las edades de 6 a 9, se hizo la presentación y la explicación del proyecto luego se aplicó el cuestionario elaborado para ellos. (Anexo N° 2)



Los niños y niñas en el pre cuestionario

<sup>66</sup> *BERLO, DAVID. Op. Cit. Págs. 46-47*

<sup>67</sup> *KAPLÚN, MARIO. Op. Cit. Pág. 19*

Cabe observar que los niños pensaron que se trataba de una especie de examen con alguna validez, pues se vieron varios intentos por copiarse del compañero de a lado, así es que se dijo que no lo hicieran por que lo importante para el Proyecto era conocer si los niños conocían la problemática de la basura.

Vale hacer notar que en un principio los niños estuvieron reacios a nuestra exposición, es decir que costó atraer su atención ya que ellos se dedicaban mas a charlar y a jugar; esta situación disminuyó a medida que la explicación avanzó y especialmente a raíz de la posible falta de agua en un tiempo relativamente cercano, la participación de los niños creció cuando se lanzó preguntas para que participaran. *¿Qué harías si es que no tuvieras agua? ¿Cómo cocinarías tus alimentos? ¿Si tuvieras sed, qué tomarías?*

Todas estas preguntas eran acompañadas de recortes de periódicos que se compartió con ellos y que contenían información del tema.

Ganada su atención y con una inquietud en sus rostros se quiso explicar que aún había tareas que se podía cumplir para tratar de solucionar este problema, fue entonces que exhibimos el primer video documental titulado: “QUÉ ES EL MEDIO AMBIENTE Y CÓMO ES EN NUESTRO PAÍS”



Niños y niñas en la exhibición del video documental

Acabado el mismo, se les preguntó a los niños que les pareció lo que habían visto y se recogió sus reflexiones con ayuda de un pápelografo, estas ideas sirvieron para esbozar una historia inspirada en el mismo video y llevarla a escena en una obra de títeres.

Los niños rápidamente empezaron a idear la historia y sus personajes, como esta actividad fue ardua se necesitó de otra jornada de trabajo para finalizarla. Con el argumento ya estructurado se pasó a la elaboración del libreto (Ver anexo N\* 5), el mensaje central que tuvo esta obra fue el de “botar la basura en un lugar debido y no así dejarla en cualquier lugar” esta actuación tiene una duración de 7 minutos.

Ya teniendo el guión técnico (Ver anexo N\* 6) se le dio una lectura general para luego ir construyendo la personalidad de cada uno de los muñecos los cuales fueron repartidos a cada uno de los niños participantes de esta actividad.

Se preparó una canción con el fin de que todos los niños puedan intervenir, puesto que la mayoría de ellos eran tímidos para participar por si solos. También se observó la solidaridad de ellos pues a la falta de un niño al ensayo sus compañeros no dudaron en llevarle una copia del guión hasta su casa para que este lo ensaye.

Entre una de las orientaciones principales que se les dio fue que no se necesitaba aprender todo el guión de memoria sino que era mejor interpretarlo para darle la intencionalidad a la historia. En cierta medida esto ayudó para que no se creen momentos de tensión en la puesta en escena de la obra.

Los personajes creados llegaron a 5 y con el fin de que intervengan mas niños se montó un coro de 4 muñecos que cantaron al principio y final de la obra.



En la siguiente jornada realiza la presentación de los dos videos restantes de manera conjunta:  
“NORMAS QUE REGULAN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN EL PAÍS” y  
“LA BASURA Y SU EFECTO DEVASTADOR”



Explicación a cerca del manejo de títere



Niños creando la obra

Ahora con el grupo de niños más establecido los niños tenían más participación y se notaba su interés cada vez mayor en temas de medio ambiente.

Cabe recordar, que antes y después de cada presentación de los videos se explicó a los niños lo que iban a ver así como se rescataba cada una de sus impresiones y cuestionantes.



Exposición de los videos educativos



Continuamente se fue trabajando de manera simultánea la lectura del guión de títeres y la elaboración de los muñecos además de la preparación de la utilería para la presentación. Durante estas actividades se abordaron temas como la importancia para nuestra humanidad sobre el cuidado del Medio Ambiente notándose en los niños una predisposición para aquello.



Niños elaborando la utilería para los títeres



Lectura del guión de títeres y ensayos

Para continuar con los ensayos se improvisó un teatrín usando una tela y sillas, esto sirvió para practicar los movimientos y la impostación de voz. Los niños que no participaban se ponían como público de tal manera de que los que actuaban se vayan acostumbrando a la reacción de sus compañeros y que los observen actuando.

Los siguientes ensayos se realizaban con los muñecos que ellos mismos habían elaborado, la escenografía que se armó constaba de árboles de cartulina, un pequeño río hecho de plastoformo, un sol y unas nubes. Todo hecho con material en desuso.

A la siguiente semana se empezó a crear la historia para la puesta en escena del teatro (Ver anexo N° 7 Y 8), en base a las reflexiones que se había escrito en el papelógrafo. En esta oportunidad ya comenzaron a participar los demás niños que no lo habían hecho antes contagiados por el entusiasmo de los títeres.

De forma igual a la anterior actividad se tuvo una constante relación (EMIREC) con los niños pues fueron los propios niños quienes elaboraron sus personajes, la historia y el mensaje que debería tener la obra, y todo esto por supuesto inspirado en el segundo video documental: Normas que rigen el cuidado del Medio Ambiente en el país.



Puesta en escena de la obra de teatro

La elaboración del argumento y la puesta en escena de la obra teatral, salió más rápido de lo esperado debido al aumento en la confianza y el interés que los niños ponían de su parte. Esta vez la obra alcanzó los 6 minutos de duración.

En esas jornadas se realizó un curso – taller a cerca de la preparación del actor antes de entrar en escena, actividades para lograr la concentración, como vencer la timidez y tener la capacidad de improvisar.

Se realiza también un ensayo con los títeres y después un ensayo con la obra de teatro. Terminados los ensayos se empezó a trabajar en la elaboración de Periódicos Murales donde contamos con el apoyo de la educadora del Centro y casi la totalidad de los niños de la Institución en esta actividad.



Exposición de Periódicos Murales

Inspirados en el tercer video documental: “La basura y su efecto devastador”, se comenzó a acopiar todos los recortes de periódicos que se consiguió durante el tiempo que duró este proceso, también fueron importantes las ilustraciones que ellos mismos realizaron.

En “oportunidad oportuna” valga la redundancia, del Día mundial del Medio ambiente (5 de junio) se programó para el domingo 8 la participación de los niños en la Feria dominical de El Prado organizada por la Municipalidad con las obras de teatro y de títeres.

Se empezó ubicando las estructuras del teatrín, el sistema de audio y la exposición de periódicos murales, el público apreció de manera receptiva los mensajes que los niños expresaron con los Mini-Medios.

También se tuvo el apoyo de un grupo de madres que preparó un refrigerio para la ardua jornada. Por otro lado también se contó con la colaboración de todo el personal de la Institución sobre todo de la Coordinadora del Programa “JILANATAQUI” (Para Crecer) Elisa Aguilar.

De esta jornada la evaluación se la resume en el comentario que alguien hizo “... todo lo presentado es un éxito, la gente mira y aplaude. Un señor de alguna institución de El Alto nos hace la invitación para visitar su zona...”



Preparativos para la exposicion de titeres en la Feria dominical de el Prado



Puesta en escena del teatro en la Feria dominical de el Prado



Puesta en escena de la obra de titeres

### 3ª FASE: EVALUACIÓN

En la siguiente jornada de trabajo se avaluó con los niños, sobre la participación en la Feria de El Prado donde todos se mostraron satisfechos por lo realizado.

En esta evaluación también recordó como había sido la preparación de esta actividad, lo que sirvió de refuerzo para los objetivos del Proyecto.

Después de 4 semanas, tiempo en que los niños estuvieron de vacaciones se realizó el post cuestionario que nos permitió verificar el alcance de que tuvo el Proyecto.

Es importante apuntar, que para el pos cuestionario se añadió la siguiente pregunta (ver anexo N° 2)

*“Con la ayuda del educador, subraya porque la gente no pone la basura en el basurero”*

*a) Porque el basurero está muy lejos*

*b) Porque no hay basureros*

*c) Porque toda la gente bota en la calle*

El motivo de esta inclusión fue que en el pre cuestionario todos los niños respondieron:

*“La basura se debía poner en el basurero”*

Pero entonces surgía una cuestionante, ¿Por qué no la ponen en su lugar?

O sea, al parecer había el conocimiento; pero no la conciencia de lo que se debe hacer.

Basados en respuestas de los niños y realizando observaciones en la zona se evidenció que existía un solo sitio para depositar la basura, y que la mayoría de los vecinos del lugar usaba el barranco como botadero común, por esta razón es que se empezó de nuestra parte ante la

Alcaldía de la Ciudad de La Paz una gestión para la dotación de basureros en los distintos Centros y de esta forma mejorar en cierto grado, el problema del uso de las calles como depósitos de deshechos. (ver anexos, cartas)

Se realizó también un test a la educadora del centro, Ruth, para saber su percepción del alcance que tuvo el Proyecto.

Después de realizada la evaluación de los niños; se procedió a una reunión con los padres de los pequeños, para que ellos respondan un cuestionario (Ver anexo N° 3) y conocer que es lo que sus hijos les habían transmitido a manera de réplica sobre lo realizado en el proyecto.

Después de realizarles este cuestionario se pudo ver que las metas trazadas habían sido alcanzadas. En esta misma reunión se comunicó a los padres que por iniciativa propia de sus hijos es que se iba a proceder con la arbolización de la zona en una fecha siguiente y para tal efecto se iba a iniciar los trámites en las instancias de la Municipalidad.



Padres del Centro Escobar Uria







Niños del Centro Escobar Uria que comienzan a cabar la tierra para plantar arboles

Niños del Centro Escobar Uria que comienzan a cabar la tierra para plantar arboles



Niño del centro Escobar Uria que comienza a regar los primeros plantines (Zona Escobar Uria)



# CAPÍTULO

## VI

### APLICACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

# CAPÍTULO VI

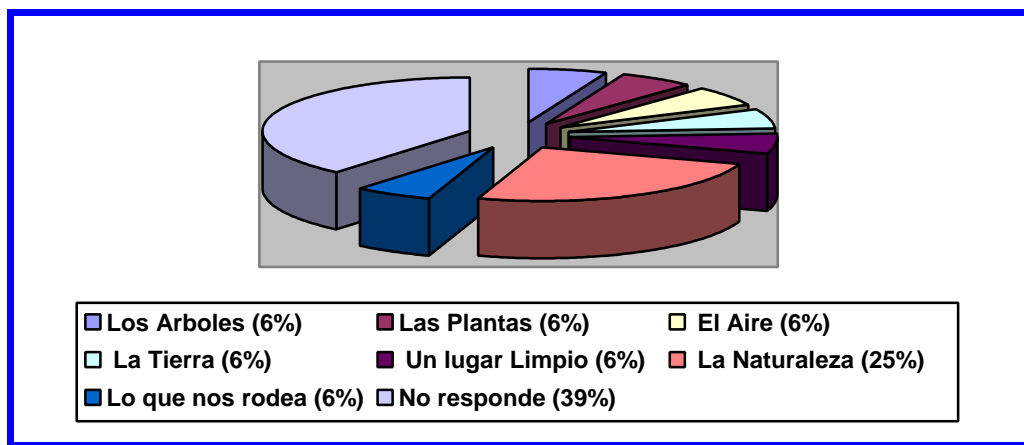
## APLICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

I) *Aplicación del pre test (ver anexo página 94) a los niños de 10 a 12 años de edad del Centro Escóbar Uría, antes de la ejecución del proyecto*

### Pregunta N° 1. ¿QUÉ ES EL MEDIO AMBIENTE?

En la primera pregunta, la mayor frecuencia entre las respuestas da como resultado: *No responde (39%)*, ello da cuenta que el trabajo deberá partir desde lo más básico del Proyecto. Aunque en las respuestas hubo aproximaciones en base a elementos aislados, como: *aire (6%)*, *árbol(6%)*, *plantas (6%)*, *tierra(6%)*; y *“todo lo que nos rodea”(6%)*.

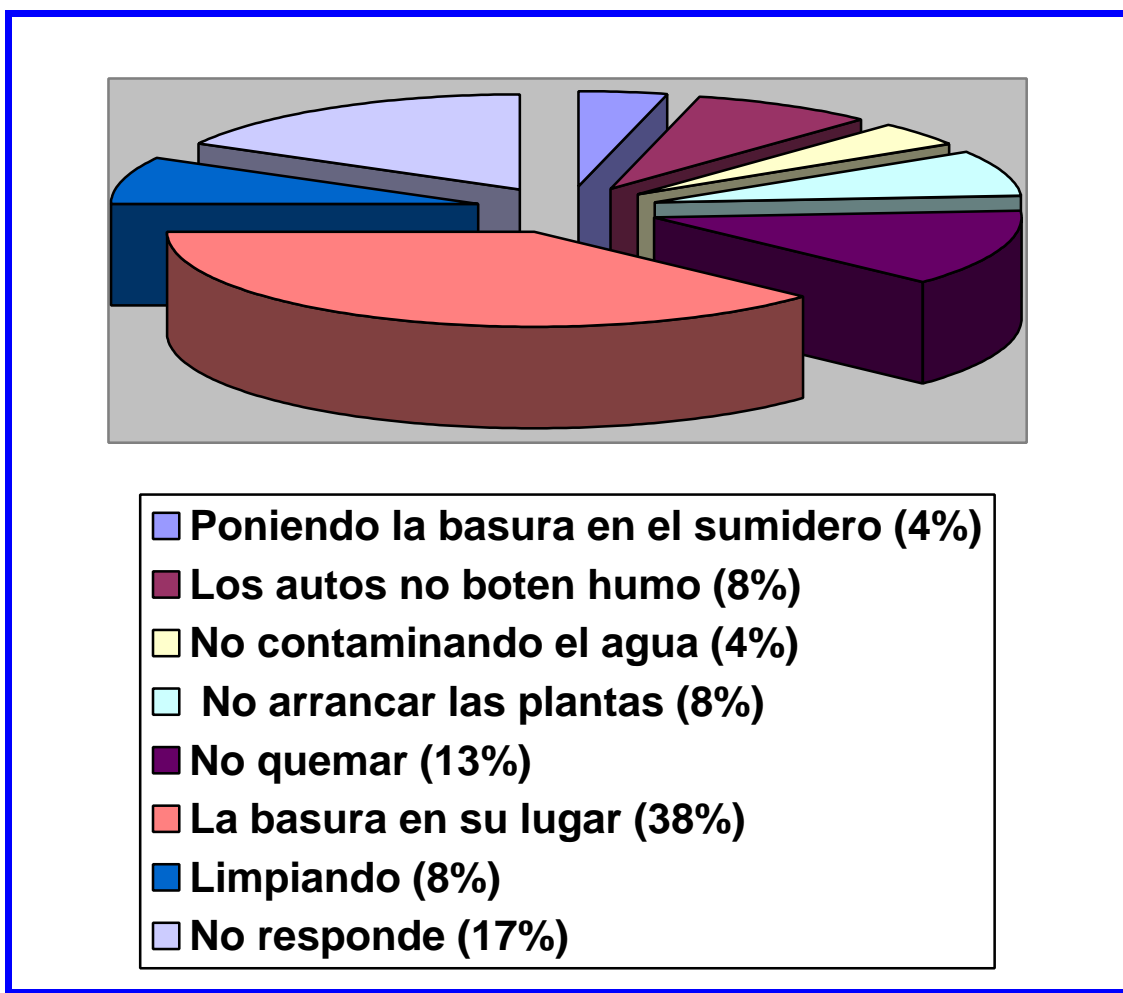
GRAFICO N° 1



## Pregunta N° 2. ¿CÓMO PODEMOS CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE?

En esta segunda pregunta, la respuesta: *Poner la basura en su lugar* (38%) ocupa el primer puesto, seguido de un número inferior que responde “no responde” (17%). Pero las respuesta más singulares fueron que “SE DEBE TIRAR LA BASURA EN LOS SUMIDEROS”. Está claro que la falta de comunicación y educación lleva a ciertos niños a tomar a los sumideros como simples basureros, ocasionando, sin saberlo, futuros prejuicios para ellos y para la sociedad.

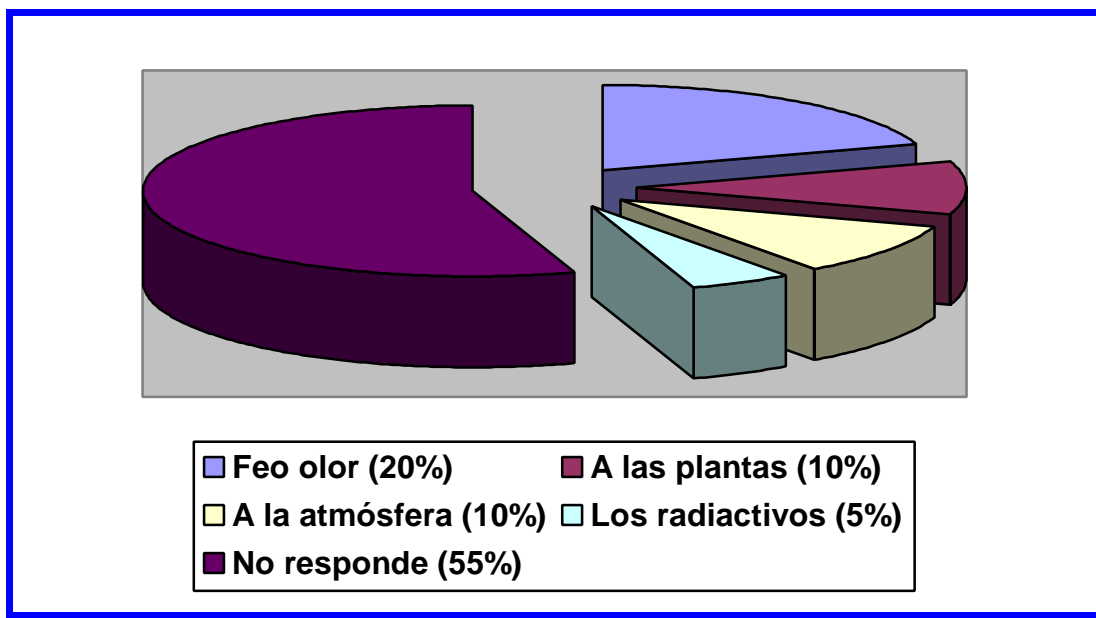
GRÁFICO N° 2



### Pregunta N° 3. ¿CÓMO AFECTA LA BASURA A NUESTRO MEDIO AMBIENTE?

En esta pregunta un amplio porcentaje de niños y niñas **No sabe** (55%) en un segundo puesto responden que afecta por “los malos olores” (20%) ello permite deducir que en el entorno próximo de estos niños y niñas, la basura, al igual que las deposiciones humanas y caninas, se encuentran cerca de ellos. También puede ser que sea por la falta de alcantarillado y la poca comunicación en educación ambiental.

GRÁFICO N° 3



### II) Aplicación de los pos test (ver anexo página 93) después de la ejecución del proyecto

Una vez concluido el taller con los niños de Centro Escobar Uria se realizo el post cuestionario y las respuestas fueron las siguientes.

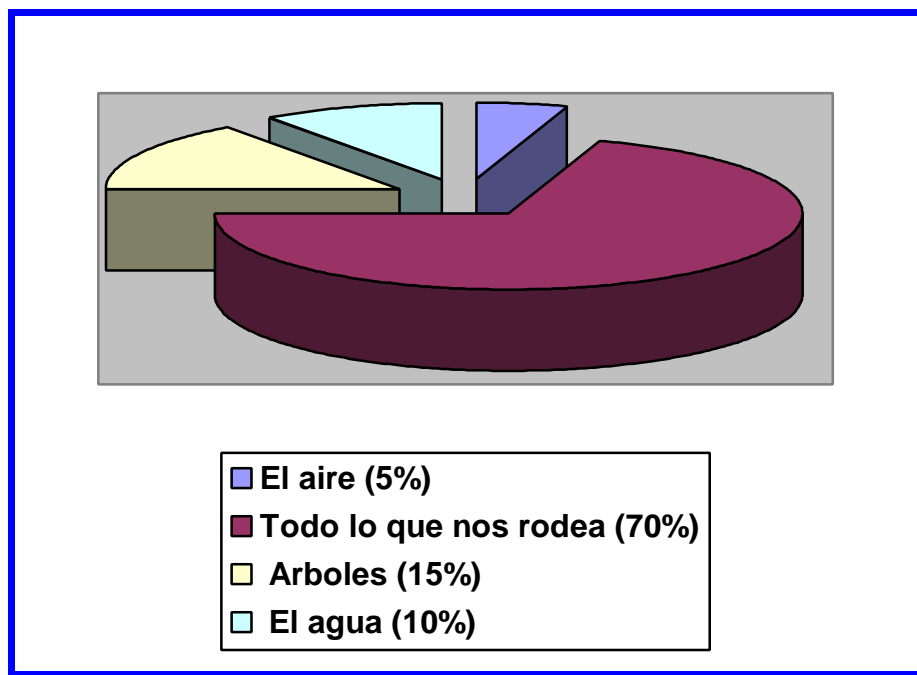
Cabe mencionar que en este segundo cuestionario se añadió una cuarta pregunta, que la explicaremos mas adelante.

### **Pregunta N° 1. ¿QUÉ ES EL MEDIO AMBIENTE?**

Encontramos que el la mayor parte de los niños encuestados y que tuvieron contacto durante los 2 meses que duró el taller, respondieron acertadamente que “Medio Ambiente” es “Todo lo que nos rodea”. En esta oportunidad además señalaron, entre sus ejemplos, que el agua forma parte de nuestro entorno,

Otra respuesta que no dejó de ser importante cuidar los árboles, esto debido a que se les comunicó lo importante que son las áreas verdes en la preservación del Medio Ambiente”.

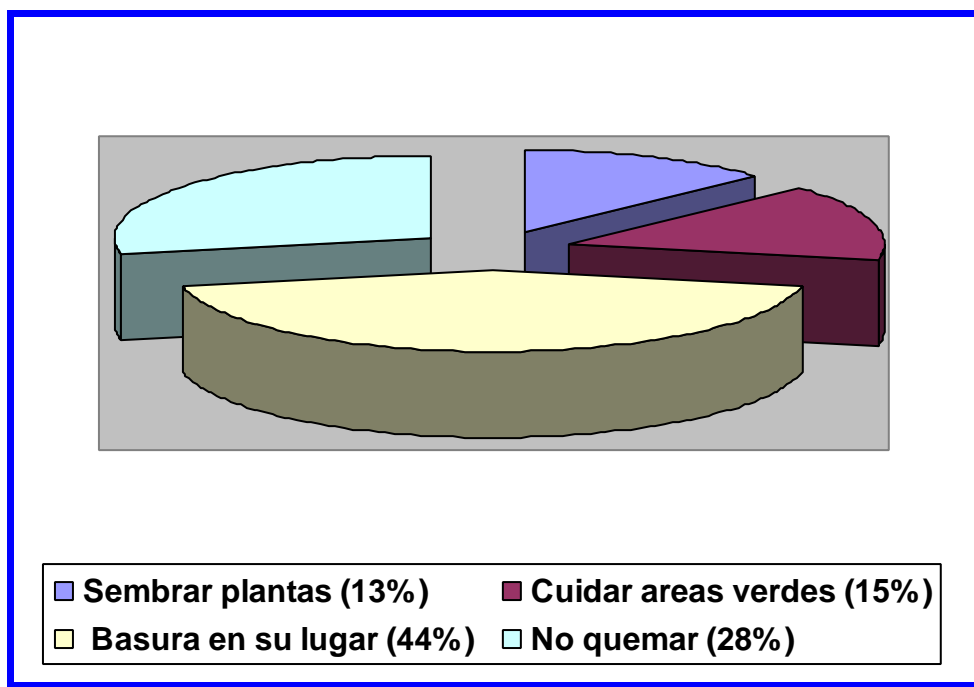
**GRÁFICO N° 4**



## Pregunta N° 2. ¿CÓMO PODEMOS CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE?

Otro objetivo al que se ha llegado, está resuelto en las respuestas que los niños escribieron en el post test, y está referido a que se debe “Botar la basura en su lugar”(44%) seguido del “No quemar” (28%). Es importante, además señalar, la conciencia que han adquirido los niños en referencia al cuidado de las áreas verdes.

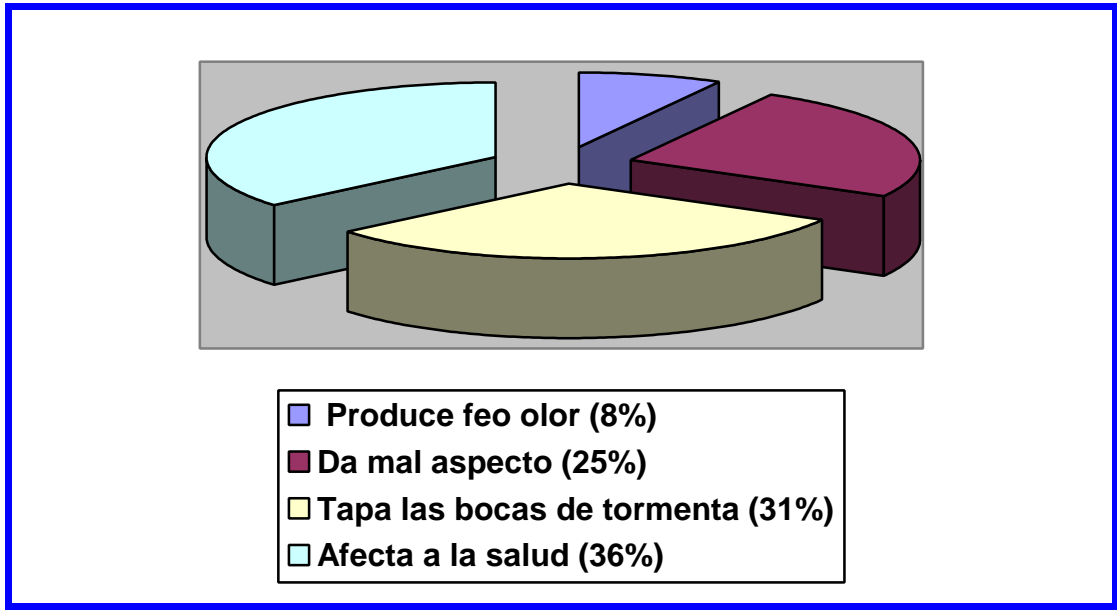
GRÁFICO N° 5



## Pregunta N° 3. ¿CÓMO AFECTA LA BASURA A NUESTRO MEDIO AMBIENTE?

Las repuestas: “Afecta a la salud”(36%) “Tapa las bocas de tormenta” (31%) y “Da mal aspecto” (25%) son las respuestas de más alta frecuencia entre los niños, debido al trabajo que se realizó con los muchachitos, tanto en la presentación de los videos, como en la realización de los Títeres, Teatro y Periódicos Murales.

GRAFICO N° 6



**Pregunta N° 4. ¿POR QUÉ LAS PERSONAS NO PONEN LA BASURA EN LOS BASUREROS?**

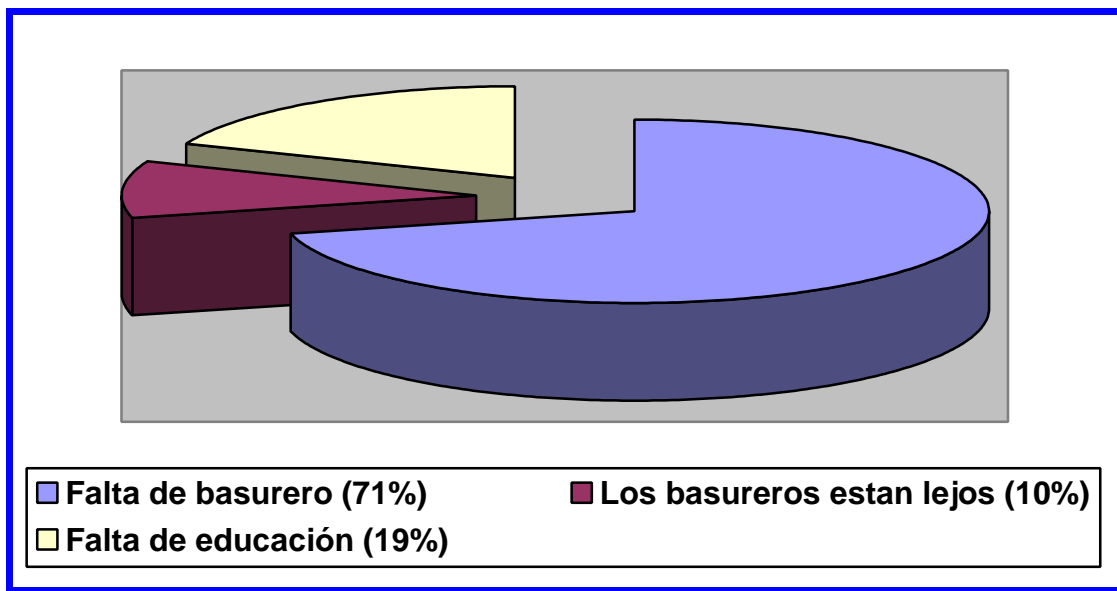
Una vez tabuladas las encuestas del precuestionario las respuestas dieron como resultado que los niños saben que no se debe botar la basura en la calle, pero no tenían la conciencia del mismo, entonces para el post test se incluyó esta pregunta, y las respuestas dieron como resultado lo siguiente:

“Por falta de basureros”(71%) “Falta de educación” (19%) “Los basureros están muy lejos” (10%) siendo la primera la de más alto porcentaje entre las frecuencias. Esto debido a que en la zona sólo existe un solo botadero.

Lugar donde sus vecinos usan un barranco para depositar su basura y de utilizarlo como baño.



GRAFICO N° 7



III ) *Aplicación de test a los padres de familia del Centro Escóbar Uría después realizada la ejecución*

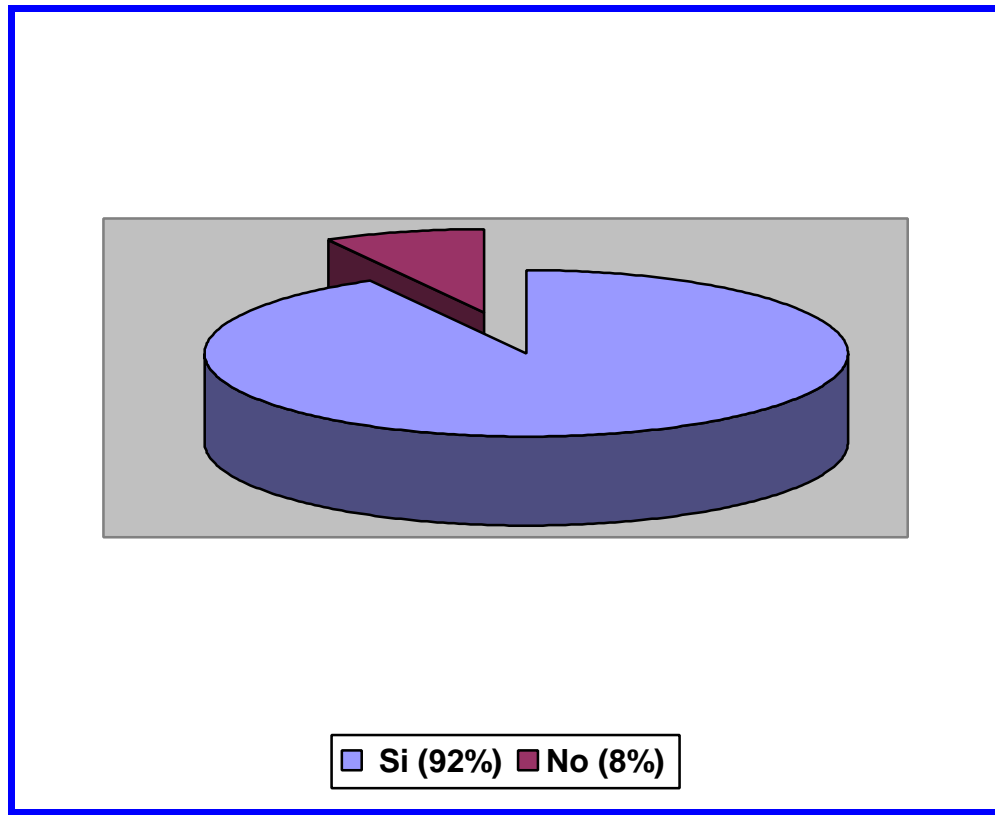
**Pregunta N° 1. ¿HA NOTADO ALGÚN CAMBIO DE ACTITUD Y COMPORTAMIENTO DE SU HIJO (A) RESPECTO AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE?**

Las respuestas a esta primera pregunta, brindan un resultado alentador, pues existe un alto porcentaje que indica que los niños (as) cambiaron sus hábitos respecto al cuidado del Medio Ambiente. Con algunas aclaraciones como las siguientes:

- *Cuidan más la naturaleza.*
- *Sembraron plantas.*

- *Reciclan*
- *Ponen la basura en su lugar, y esperan al recolector.*
- *Él me hace recuerdo de poner la basura en su lugar*

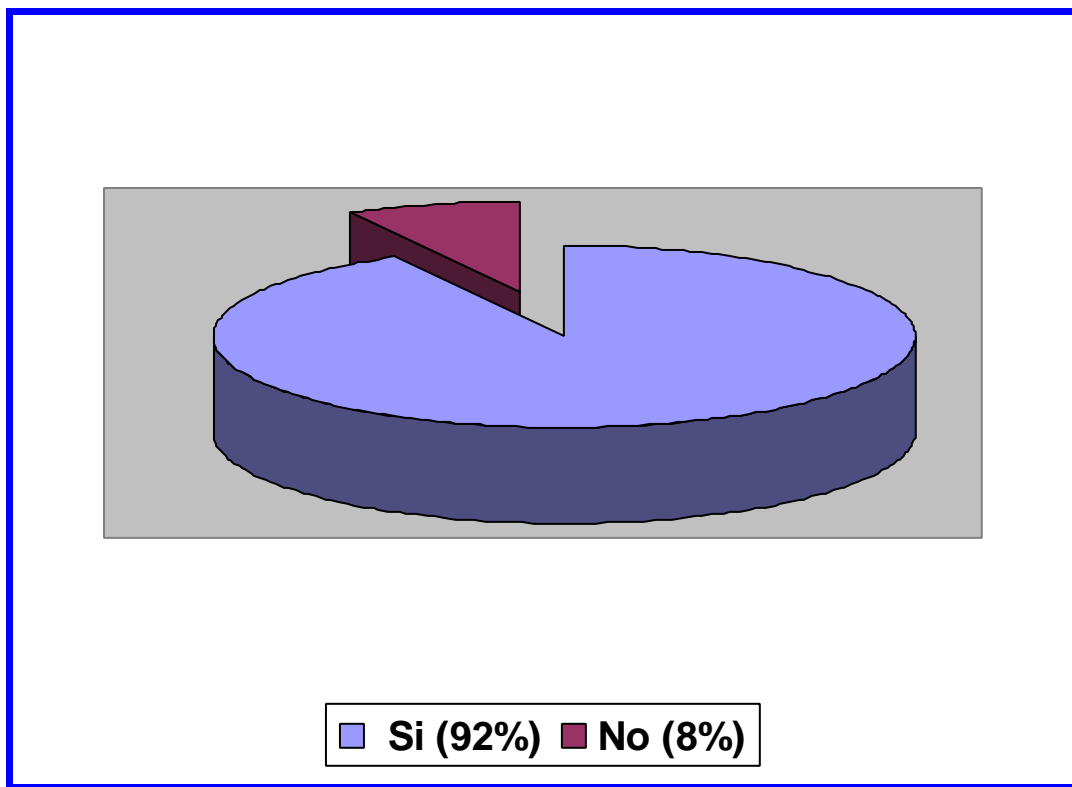
**GRÁFICO N° 8**



**Pregunta N° 2. ¿SABE SU HIJO (A) DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES ACERCA DEL MEDIO AMBIENTE RESPECTO AL TRATAMIENTO DE LA BASURA?**

Ahora los niños saben cuales son sus derechos y obligaciones, nos referimos a la obligación que tienen de mantener el aseo en su hogar y escuela y comunidad y al derecho de vivir en un ambiente limpio y sano.

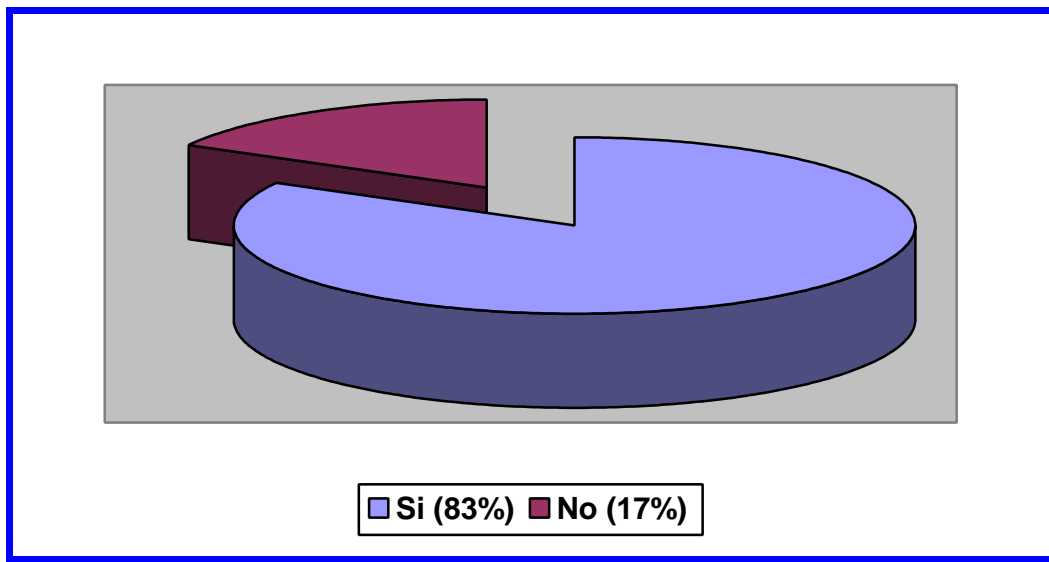
**GRAFICO N° 9**



***Pregunta N° 3. ¿CONOCE SU HIJO (A) LOS DAÑOS QUE OCASIONA LA BASURA AL MEDIO AMBIENTE?***

Un porcentaje muy elevado señala que los niños y niñas han asumido a cabalidad el mensaje que se ha emitido; pero no como simple conocimiento, sino como praxis de lo aprendido. Esto lo demuestran los resultados de la primera pregunta

**GRAFICO N° 10**

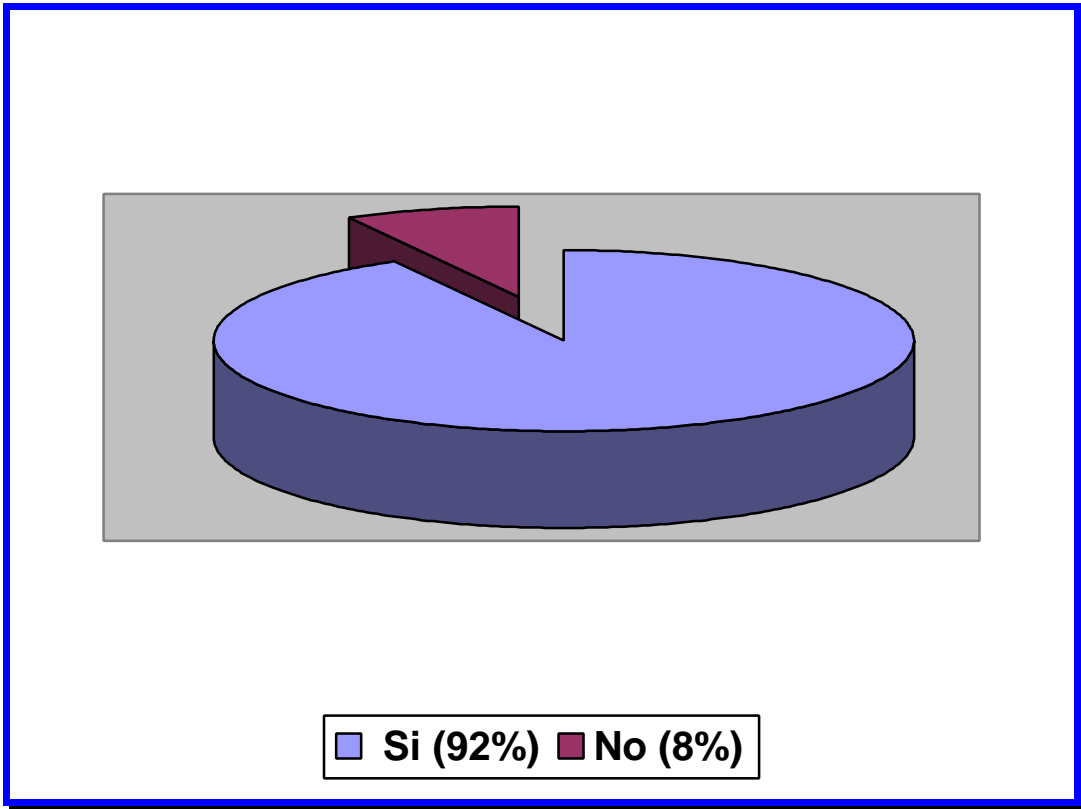


**Pregunta N° 4. ¿APRENDIÓ USTED ALGO DE SU HIJO (A) ACERCA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y EL CORRECTO TRATAMIENTO DE LA BASURA?**

También aquí los resultados demuestran la efectividad a la que se ha llegado, pues el mensaje no sólo se ha individualizado, sino que se ha socializado hacia los componentes de la familia.

Esto atribuido a que se trabajó por varias semanas, lo que representa que no sólo se trabajó como un pequeño taller, por lo que se logró un efecto multiplicador de los niños hacia su entorno.

GRAFICO N° 11



# CAPÍTULO VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## CAPÍTULO VII

### 7.1.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para la realización de las conclusiones del presente trabajo se recurren a los resultados de las encuestas aplicadas tanto al comienzo de la elaboración del proyecto como al final del mismo.

A continuación detallamos las conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados.

#### **OBJETIVO GENERAL:**

Socializar con los niños y niñas del Centro Escobar Uría de La Fundación La Paz, el manejo óptimo de la basura mediante el uso de **MINIMEDIOS**, (títeres, teatros y periódicos murales)

Para lograr el objetivo se tuvo que aplicar, en primera instancia, un cuestionario a los niños del Centro Escobar Uria, con el fin de saber hasta donde tenían conocimiento de los problemas del Medio Ambiente. Para luego informar por medio de videos documentales los daños que ocasiona el manejo inadecuado de la basura a nuestro Medio Ambiente y como evitar de alguna manera este daño.

Para esto se utilizó un taller de Minimedios (títeres, teatro y periódicos murales) los cuales fueron aplicados después de cada exposición de video.

Gracias a estas actividades se logró que los niños y niñas adquieran saberes a cerca de esta temática y que con actividades y cosas sencillas se puede cuidar el Medio Ambiente.

Se llegó a una toma de conciencia en los niños respecto a el tratamiento de la basura Además fue un proceso de aprendizaje en efecto multiplicador en el cual padres de familia y niños, de otros centros recibieron también el apoyo de sus educadores en base a este paso iniciado en el Centro Escóbar Uría.

Es decir se ha llegado a difundir la información a cerca de al temática de Medio Ambiente tal como estaba prevista de manera preliminar.

Tal como lo evidencia la medición final a través de una encuesta a los niños, estos demostraron un cambio de actitud, cualitativamente positiva, frente al adecuado tratamiento de los residuos sólidos (basura)

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- *Comunicar a los niños y niñas del Centro Escobar Uría de La Fundación La Paz sobre la importancia de darle un uso adecuado a la basura.*

Para este trabajo se usó la información mediante audiovisuales y charlas explicativas a cerca del significado y las nociones básicas de Medio ambiente, además se tocó también el aspecto legal, generalmente no cumplido por las autoridades y ciudadanía. Mostramos además, los efectos colaterales al tirar la basura en calles y en bocas de tormenta, como el ocurrido en la inundación de la ciudad de La Paz en aquel febrero negro de 2002

- *Desarrollar el interés de los niños y niñas del Centro Escóbar Uría, por el cuidado de nuestro Medio Ambiente.*



La conciencia de cuidar el Medio Ambiente sigue latente en los niños del centro Escóbar Uría, debido a que no solo se trabajó con ellos por unos pocos días, sino que fue un trabajo de cuatro meses.

Se dice que sigue latente el cuidado del Medio Ambiente; pues no se sabe cuánto tiempo durarán estos cambios de conducta, ya que en un enfoque más amplio, el grueso de la sociedad, aún no comprende la inminente necesidad de cuidar nuestro entorno, por tanto nuestro pequeños talleristas pronto se verán influenciados por las viejas y malas costumbres de vivir. Por lo mismo, se ve que es necesario seguir el trabajo iniciado en este Proyecto para seguir trabajando con estos niños y otros grupos sociales más.

La diferencia que marca el presente trabajado con los denominados movimientos ambientalistas es que: el primero diseña su proyecto con la Comunicación Participativa; los miembros de la sociedad con los que se trabaja son los propios actores que están inmersos en la elaboración de lineamientos a seguir, ellos mismos elaboran, ejecutan y evalúan el proyecto desarrollado.

- *Promover en los niños y niñas del Centro Escóbar Uría, alternativas que coadyuven a un mejor tratamiento de la basura.*

La creatividad de los niños se vió en actividades como el teatro y los títeres pues ellos mismos elaboraron esta dinámica desde la historia hasta los mismos disfraces y muñecos. También hubo mucha participación y compromiso en la plantación de arbolitos, que fue impulsada y organizada por los vecinos y la comunidad educativa.

Se ha podido observar que algunas instituciones asumen su protagonismo y apoyo hacia estas iniciativas tal como lo hizo en esta ocasión la Fundación La Paz y SIREMU;

- *Arborización de la zona.*

Al final del trabajo con los niños y niñas del Centro Escóbar Uría, su motivación por cuidar el Medio Ambiente fue tal, que los llevó a proponer la arborización de la zona, para lo cual se realizaron gestiones pertinentes, primero ante EMA Verde (ver anexos cartas) y después con la Alcaldía Municipal a través del programa “Barrios de Verdad”

## **7.2.- RECOMENDACIONES**

- 1) Debe existir una **aplicación efectiva** de las estrategias políticas y normas legales planteadas por las autoridades, las cuales están regidas por Códigos y reglamentos destinados a la protección del Medio Ambiente. Y no como simples párrafos que engrosan volúmenes de leyes consignados al olvido.
- 2) Realizar la **continuidad de este proyecto**, para mantener una relación de comunicación e información en base a actividades periódicas, ya que el aceleramiento de las amenazas al medio ambiente así lo requieren.
- 3) Esta información debe ser **difundida a más cantidad** de personas dentro la sociedad y no sólo quedarse en los niños, la participación de instituciones y autoridades es importante para seguir creando conciencia y actitud positiva para el medio ambiente.
- 4) Este no es sólo una misión de una institución en particular, mucho menos de un grupo de personas; sino de la sociedad y del mundo entero.

# BIBLIOGRAFÍA

## BIBLIOGRAFÍA

- **BERLO, David K.** “EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN”. ED. El Ateneo.
- **BELTRAN, Luís Ramiro;**”UN ADIOS A ARISTOTELES: LA COMUNICACIÓN HORIZONTAL” Biblioteca de Comunicación Social de la U.M.S.A. S/E La Paz Bolivia Pág. 20
- **CEDOIN,** “COMUNICACIÓN ALTERNATIVA”
- **CALERO JL.** “Investigación cualitativa y cuantitativa” 2000 Ed. Cubana Endocrinol.
- **CERDA, Gutiérrez Hugo** “COMO ELABORAR PROYECTOS”, Colombia 1997, Editorial Magisterio, Págs. 120.
- **CORDERO, Carlos;** “TEATRO, MUSICA Y EDUCACION EN BOLIVIA”, ED. Quipus, La Paz 1989, Pág. 10
- **CLAVIJO, Deicy,** Exposición del “Rol de la Comunicación en la Educación Ambiental.”, Abril 2005
- **CIMCA - CEDOIN,** “COMUNICACIÓN ALTERNATIVA”, La Paz, Abril 1994
- **DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO ILUSTRADO.** Ed. Ramón Sopena SA1977
- **DIAZ, Bordenave Juan,** “COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD”
- **DE MINGO, Mireia,** De la exposición “Fundamento para una Educación en Sostenibilidad”, Abril de 2005
- **FRAUNE, Restrepo Néstor,** “Diccionario Ambiental”. Ed. ECOE 2006

- **FUNDACIÓN LA PAZ**, “ Memoria Institucional” 2004, Págs. 1 – 2.
- **GALEANO, Ernesto C.** MODELOS DE COMUNICACIÓN, Ed. Macchi 1988
- **GUMUCIO, Alfonso.** Haciendo Olas. Historias de Comunicación Participativa para el cambio Social”
- **IRIARTE, Gregorio. Orsini Marsini.** CONCIENCIA CRÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Ed. Colorgraf 1995
- **KAPLÚN, Mario.** “EL COMUNICADOR POPULAR”. ED. Belén. 1985
- **LIDEMA.** “Campana por la calidad de vida” Ed. Caritas Oruro. Oruro, Bolivia. Pág. 5 - 6
- **OROZCO, Guillermo;** “LA INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA CUALITATIVA” S/E México 1997, Págs. 34 – 35.
- **PÉREZ , Turrero José Manuel** “COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN” Ed. Paidos.
- **PAULO, FREIRE:** LA EDUCACIÓN COMO PRÁCTICA DE LA LIBERTAD”. Tierra Nueva, Montevideo 1969
- **PERIODICO “LA PRENSA”** 14 de junio 2009.
- **ROLLANO, A. Álvaro** “METODOS Y TECNICAS EN LA INVESTIGACION SOCIAL”, La Paz 1999, Págs. 487.
- **ROJAS, Eduardo,** “ESTRATEGIA NACIONAL PARA LA GESTION

AMBIENTAL DE RESIDUOS SÓLIDOS” (ENGIRS), La Paz 2005.

- **TAMAYO, Tamayo Mario.** EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. México. Ed. Limusa 3ª edición. 1995. Págs. 230
- **TORRICO, Villanueva Erick,** “LA TESIS EN COMUNICACIÓN”, La Paz 1993, Editorial Artes Graficas, Págs. 178.
- **YUGAR, Flores Ricardo,** “CAMINO ALA TESIS”, La Paz 1996, Editorial Producciones Yugar, Págs. 125..

# ANEXOS

# ANEXO N\* 1

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTADA DE CIENCIAS SOCIALES  
COMUNICACIÓN SOCIAL

## CUESTIONARIO No. 1

Niños de 10 a 12 años de la Fundación La Paz  
Centro “Escóbar Uría”

NOMBRE.....EDAD.....

1 ¿Qué es el Medio Ambiente?

.....  
.....  
.....  
.....

2 ¿Cómo podemos cuidar el Medio Ambiente?

.....  
.....  
.....  
.....

3 ¿Cómo afecta la basura a nuestro Medio Ambiente?

.....  
.....  
.....  
.....



## ANEXO N° 2

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTADA DE CIENCIAS SOCIALES  
COMUNICACIÓN SOCIAL

### CUESTIONARIO No. 2

Niños de 10 a 12 años de la Fundación La Paz  
Centro “Escóbar Uría”

NOMBRE.....EDAD.....

1 ¿Qué es el Medio Ambiente?

.....  
.....  
.....  
.....

2 ¿Cómo podemos cuidar el Medio Ambiente?

.....  
.....  
.....  
.....

3 ¿Cómo afecta la basura a nuestro Medio Ambiente?

.....  
.....  
.....  
.....

4 ¿Por qué las personas no ponen la basura en los basureros?

Por falta de basureros  Falta de educación  Los basureros están muy lejos

## ANEXO N\* 3

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTADA DE CIENCIAS SOCIALES  
COMUNICACIÓN SOCIAL

### CUESTIONARIO No. 3

Padres de familia de los niños de la Fundación La Paz  
Centro “Escóbar Uría”

1. ¿Cuánto conoce usted acerca del cuidado del Medio Ambiente? En caso de responder NADA, pase a la pregunta 3

NADA

POCO

MUCHO

2. ¿Con qué frecuencia habla usted con sus hijos acerca del cuidado del Medio Ambiente?

NUNCA

A VECES

FRECUENTEMENTE

3. ¿Ha notado algún cambio de comportamiento de su hijo (a) después de los talleres recibidos referente al cuidado del Medio Ambiente?

SÍ

NO

4. ¿Usted ha tenido algún cambio de conducta respecto al cuidado del Medio Ambiente?

SÍ

NO

5. ¿Cómo cree usted que debería ser la manera de concientizar al niño referente al cuidado del Medio Ambiente?

.....  
.....

## ANEXO N\* 4

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTADA DE CIENCIAS SOCIALES  
COMUNICACIÓN SOCIAL

### CUESTIONARIO No. 4

**Cuestionario destinado a la Educadora del Centro Escóbar Uría  
de la Fundación La Paz**

1. ¿Ha notado algún cambio de actitud y comportamiento de los niños y niñas respecto al cuidado del Medio Ambiente?

Sí

No

¿Cuál?

-----  
-----  
-----

2. ¿Sabén los niños y niñas los derechos y obligaciones acerca del Medio Ambiente respecto al tratamiento de la basura?

Sí

No

3. ¿Conocen los niños y niñas los daños que ocasiona la basura al Medio Ambiente?

Sí

No

4. ¿Aprendió usted algo de ellos acerca del cuidado del Medio Ambiente y el correcto tratamiento de la basura?

Sí

No

¿Qué aprendió?

-----  
-----  
-----

## ANEXO N\* 5

### Lista de niños que participaron en el taller

	<b>NOMBRES</b>	<b>EDAD</b>
1.	Luis Fernando Quispe Coronel.....	11 años
2.	Brayan Requiza Condori .....	12 años
3.	Maria Kateryn Yujra Apaza.....	11 años
4.	Milenka Yupanqui Choque.....	11 años
5.	Beymar Javier Surco Soto.....	12 años
6.	Ariel Fabricio Colque Altamirano.....	13 años
7.	Maydalen Cuentas Macuchapi.....	12 años
8.	Rosa Maribel Choque Yujra.....	11 años
9.	Ángela Aruquipa.....	12 años
10.	Claret Marca Saenz.....	10 años

## ANEXO N\* 6

### LIBRETO PARA LA PUESTA EN ESCENA DE TÍTERES

#### DATOS GENERALES:

TÍTULO: “La basura es peligrosa”  
DIRECCIÓN: Oscar Martínez y Olivia Callisaya  
LIBRETO: Creación Colectiva  
DURACIÓN: Siete minutos

#### PERSONAJES:

Presentador: Oscar  
Cuchipuf: Fernando  
Ambientalito: Beymar  
Muñequito 1: Ariel  
Muñequito 2: Brayan  
Coro (4personajes)

#### GUIÓN LITERARIO

### LA BASURA ES PELIGROSA

En un barrio de nuestra ciudad, vivían unos muñequitos muy simpáticos y limpios; pero en una oportunidad apareció uno que no era muy limpio, de nombre **Cuchipuf**, que se puso a comer todo lo que pudo dejando su basura desparramada por todo el lugar. Cuando acabó de comer, sintió muchas ganas de hacer pis, y al no encontrar un baño cerca lo hizo en un árbol. Después sintió sueño y se fue a dormir.

Después de un instante apareció **Ambientalito**, un muñequito encargado de cuidar el medio ambiente, y al ver toda la basura tirada en el suelo, y oliendo el olor a pis, preguntó quién lo había hecho. Entonces aparecieron dos muñequitos que le cuentan todo lo ocurrido, y **Ambientalito** decide ir a buscar a **Cuchipuf**.

Cuando sale **Ambientalito**, apareció **Cuchipuf** buscando que tomar, pues sentía mucha sed, y decide beber del agua que corría por el río; pero los dos muñequitos le alertaron que eso está mal, que podría enfermarse si tomaba agua contaminada; **Cuchipuf** no les prestó atención y toma agua del río. Después de saciar su sed, decide volverse a dormir.

Cuando aparece **Ambientalito** y los dos muñequitos le comentan lo que sucedió. **Ambientalito** les agradece, y decide hablar con él, entonces los otros dos muñequitos se van.

En ese instante **Cuchipuf** se asoma quejándose de dolor de estómago, y echando la culpa a los alimentos que había ingerido, **Ambientalito** que lo miraba, le explica que lo que le enfermó era esa agua contaminada que había tomada, y no los alimentos, además de aconsejarle que tirar la basura por todo lado no estaba bien. **Cuchipuf** se da cuenta de lo que había hecho y promete jamás volverlo hacer.

## ANEXO N\* 7

### GUIÓN TÉCNICO DE TITERES

#### “LA BASURA ES PELIGROSA”

Nº	Personaje	Diálogo	Tiempo	Audio
1	Presentador (OSCAR)	Muy buenas tardes chicos, como han estado? Bien? Pues me alegro mucho. Bueno hoy quiero contarles la historia de un muñequito, si, si, sí, un muñequito parecido a nosotros; pero nada más que el era muy cochino, pues no le importaba estar sucio, y botar la basura por donde quería, dejando todo sucio. Hasta que un día se enferma y bueno, mejor que les parece si vemos la obra que hemos preparado para ustedes. Pero antes déjenme presentar a nuestra coral de muñequitos felices. Aplausos. (MUTIS)	40’’	Ambiente
2	Coral (FERNANDO, BRAYAN, BEYMAR, ARIEL)	TODOS USTEDES PONGAN ATENCIÓN APRENDEREMOS ALGO IMPORTANTE  A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE PARA VIVIR EN UN MUNDO MEJOR  A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE PARA VIVIR EN UN MUNDO MEJOR  NO BOTAR BASURA EN LAS CALLES  NO BOTAR BASURA EN LOS RIOS  NO QUEMAR NUESTROS ARBOLITOS  PARA VIVIR EN UN MUNDO MEJOR PARA VIVIR EN UN MUNDO MEJORA PARA VIVIR EN UN MUNDO	50’’	Ambiente

		MEJOOOOOR (MUTIS)		
3	Presentador (OSCAR)	Bien chicos, luego de haber escuchado a nuestro coro del Centro Escóbar Uría . Pasemos a ver esta obra que hemos preparado para ustedes. Aplausos. (MUTIS)	14''	Ambiente
4	Ambientalito (BEYMAR)	Hola amigos, como están, mi nombre es Ambientalito, y me encargo de que todo esté limpio. Bueno yo voy a ir a cuidar otro lado, y como ustedes están aquí, van a cuidar este lugar ya? (MUTIS)	13''	Ambiente
5	Cuchipuf (FERNANDO)	Hola chicos, yo soy Cuchipuf, como están, bien?, ay que hambre tengo, voy a ir a comer algo, ahorita vengo (MUTIS, Y DESDE ABAJO EMPIEZA A BOTAR TODO LO QUE COMIÓ, CASCARA DE PLÁTANO, BOLSAS DE PAPITAS FRITAS, CASCARAS DE NARANJAS, Y OTRAS COSAS. CUANDO SALE TODA SU BASURA ESTÁ EN EL RIO) Mmmm; pero que rico está esto (PAUSA) y esto mas; mmm, que rico. (APARECE NUEVAMENTE) Ay, que rico estaba todo, ucha, pero tengo ganas de hacer pis... eh, donde hago?, aish creo que no hay baño por aquí. Aj voy a hacer aquí, en este arbolito. Ahhh, ya esta, ahora iré a dormir un ratito. (CUCHIPUF SALE Y APARECE AMBIENTALITO)	1'15''	Ambiente  Ruidos de papeles, bolsas, como si estuviera gesticulando alimentos.  Sonido como si hiciera pis
6	Ambientalito (BEYMAR)	Hola chicos, pero que ha pasado aquí, quien ha botado toda esta basura, miren cuanta basura hay en este río, puchi, y que feo olor, quien se ha hecho pis en los arbolitos. Alguien sabe?	18''	Ambiente
7	Muñequito 1 (ARIEL)	(APARECEN EN ESCENA MUÑEQUITO 1 Y MUÑEQUITO 2) Si, si, ambientalito, nosotros		

		sabemos		
8	Muñequito 2 (BRAYAN)	Si, nosotros lo hemos visto todo, por que estábamos allá atrás.		Ambiente
9	Ambientalito (BEYMAR)	A sí?, y quién ha hecho esto.		Ambiente
10	Muñequito 1 (ARIEL)	Era el Cuchipuf, el ha ensuciado todo esto.		Ambiente
11	Ambientalito (BEYMAR)	Y hora dónde está.		Ambiente
12	Muñequito 2 (BRAYAN)	Se ha ido por allá		Ambiente
13	Ambientalito (BEYMAR)	Ya yo voy a ir a buscarlo, ustedes espérenme aquí. (AMBIENTALITO SALE Y SE QUEDAN LOS DOS MUÑECOS EN ESCENA EN ESO APARECE CUCHIPUF)		Ambiente
14	Cuchipuf (FERNANDO)	Ay, no puedo dormir, tengo mucha sed, que cosita puedo tomar, ah, ya se aquí hay agüita. Tomaré estito.		Ambiente
15	Muñequito 2 (BRAYAN)	No, no puedes tomar esa agua.		Ambiente
16	Cuchipuf (FERNANDO)	Por qué, si es de todos		Ambiente
17	Muñequito 1 (ARIEL)	Pero si tomas esa agua te puedes enfermar.		Ambiente
18	Cuchipuf (FERNANDO)	Aj, macanas están hablando, por que pues me voy a enfermar, si yo siempre tomo de aquí.		Ambiente
19	Muñequito 2 (BRAYAN)	Porque ahora está con basura, y esa agua ya está contaminada.		Ambiente
20	Cuchipuf (FERNANDO)	Aissh, ustedes de envidia no mas están hablando, no quieren que tome mi agüita.		Ambiente
21	Cuchipuf (FERNANDO)	(CUCHIPUF TOMA DE ESA AGUA CONTAMINADA, Y DES PUES SE MARCHA) Ahhh, listo ya no tengo sed, ahora si me iré a dormir (MUTIS)		Ambiente



22	Ambientalito (BEYMAR)	(APARECE AMBIENTALITO Y LOS DOS MUÑECOS LE CUENTAN LO QUE PASÓ) Hola chicos, no ha venido por aquí el Cuchipuf.	5"	Ambiente
23	Muñequito 2 (BRAYAN)	Sí, si ha venido y ha tomado esa agua que está contaminada	4"	Ambiente
24		Pero y por que, acaso no le han dicho que está mal que tome de esa agua sucia.	6"	Ambiente
25	Muñequito 1 (ARIEL)	Le hemos dicho, pero no ha hecho caso	4"	Ambiente
26	Ambientalito (BEYMAR)	Ya chicos gracias, a ver yo voy hablar con él	5"	Ambiente
27	Muñequito 1 (ARIEL)	Ya ambientalito, entonces nosotros nos vamos, también tenemos sed, y vamos a ir a tomar agua que no esté contaminada, mejor si es previamente hervida.	11"	Ambiente
28	Ambientalito (BEYMAR)	Ya chicos, chau, yo voy a buscarlo al Cuchipuf (LOS DOS MUÑEQUITOS SE VAN Y AMBIENTALITO QUEDA SOLO, PERO DESPUES APARECE CUHCI PUF) Miren a ver tanta basura botada por todo lado.	11"	Ambiente
29	Cuchipuf (FERNANDO)	Ay, ay, me duele, me duele	4"	Ambiente
30	Ambientalito (BEYMAR)	Cuchipuf, que pasa que tienes.	2"	Ambiente
31	Cuchipuf (FERNANDO)	Me duele mi estómago, debe ser el plátano que he comido.	5"	Ambiente
32	Ambientalito (BEYMAR)	No, Cuchipuf, no te duele por eso.	3"	Ambiente
33	Cuchipuf (FERNANDO)	Entonces debe ser esa leche en bolsita.	3"	Ambiente
34	Ambientalito (BEYMAR)	No, tampoco es eso.	2"	Ambiente
35	Cuchipuf (FERNANDO)	Entonces debe ser lo que mi mamá ha cocinado.	3"	Ambiente
36	Ambientalito (BEYMAR)	No, tampoco es eso.	2"	Ambiente
37	Cuchipuf (FERNANDO)	Entonces deben ser las naranjitas.	3"	Ambiente

38	Ambientalito (BEYMAR)	No, tampoco son las naranjitas.	2''	Ambiente
39	Cuchipuf (FERNANDO)	Entonces que es. Por qué me duele?.	4''	Ambiente
40	Ambientalito (BEYMAR)	Es por que has tomado agua contaminada. Mira toda esa basura que está en el río.	6''	Ambiente
41	Cuchipuf (FERNANDO)	Ucha cierto, pero quien ha sido el cochino que ha ensuciado este río.	6''	Ambiente
42	Ambientalito (BEYMAR)	Vos, pues Cuchipuf, tú has botado toda esta basura, hasta pis te habías hecho en ese árbol.	8''	Ambiente
43	Cuchipuf (FERNANDO)	Ayyy, si cierto, que macana, que cochino que he sido, pero prometo nunca más botar la basura en cualquier parte, todo tiene su lugar.	14''	Ambiente
44	Ambientalito (BEYMAR)	Así es Cuchipuf, tienes toda razón; pero ahora que has aprendido la lección, debes ir al médico para que te cure.	8''	Ambiente
45	Cuchipuf (FERNANDO)	Si, sí ambientalito, desde ahora voy a ser un muñequito más limpio	5''	Ambiente
46	Ambientalito (BEYMAR)	Vamos, yo te llevo al hospital. (AMBOS SE SALEN Y APARECE NUEVAMENTE EL PRESENTADOR)	5''	Ambiente
47	Presentador (OSCAR)	¿Qué les ha parecido la obra niños? espero que les haya gustado. Pero recuerden el mensaje, no debemos botar la basura por donde sea, pues contaminamos nuestros ríos, el suelo y el aire. Así que ya saben deben poner la basura en su lugar, entendieron?.Y para finalizar presentamos nuevamente a nuestra coral infantil. (MUTIS)	30''	Ambiente
48	Coral (FERNANDO, BRAYAN, BEYMAR, ARIEL)	TODOS USTEDES PONGAN ATENCIÓN APRENDEREMOS ALGO IMPORTANTE  A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE PARA VIVIR EN UN MUNDO MEJOR	50''	Ambiente

		<p>A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE PARA VIVIR EN UN MUNDO MEJOR</p> <p>NO BOTAR BASURA EN LAS CALLES</p> <p>NO BOTAR BASURA EN LOS RIOS</p> <p>NO QUEMAR NUESTROS ARBOLITOS</p> <p>PARA VIVIR EN UN MUNDO MEJOR PARA VIVIR EN UN MUNDO MEJORA PARA VIVIR EN UN MUNDO MEJOOOOOR (MUTIS)</p>		
--	--	---	--	--

## ANEXO N° 8

### LIBRETO PARA LA PUESTA EN ESCENA DEL TEATRO

#### DATOS GENERALES:

TÍTULO: “No botes la basura en la calle”  
DIRECCIÓN: Oscar Martínez y Olivia Callisaya  
LIBRETO: Creación Colectiva  
DURACIÓN: Seis minutos

#### PERSONAJES:

Barrendera: Claret  
Señora 1: Angela  
Señora 2: Milenka  
Señora 3: Maydelen  
Señor: Beymar  
Niño: Fernando  
Perrito: Beymar

#### GUION LITERARIO

### NO BOTES LA BASURA EN LA CALLE

En una calle cualquiera de nuestra ciudad, una señora que recoge la basura, pasa anunciando que el basurero ya está en la calle. Doña Angela, que salió a tiempo, entrega su basura; pero después de un momento doña Milenka, también sale pero ya es tarde, pues el basurero ya se fue, entonces decide dejarlo tirado en la calle, pese a las recriminaciones de doña Rosa. Después de un momento, un perrito aparece y empieza a escarbar la basura dejándola toda desparramada. Cuando otros dos vecinos salen, doña Maydelen y don Beymar, ven que la basura está toda tirada por el piso, entonces deciden dejar también su basura tirada ahí. Más tarde aparece Fernando, hijo de doña Milenka, que por jugar por donde está tirada la basura, resbala en una cáscara de plátano y cae violentamente golpeándose su cabeza, los gritos del pequeño hacen que su mamá, doña Milenka, salga a ver que ocurre, su hijo le cuenta que resbaló en la calle pues alguien había botado la basura ahí. Los otros vecinos aparecen y se dan cuenta de su error y deciden no volverlo a hacer.

## ANEXO N\* 9

### GUIÓN TÉCNICO DE TEATRO

N*	Personaje	Dialogo	Tiempo	Audio
1*	Clairet (BARRENDERA)	(LA SEÑORA QUE RECOGE LA BASURA ENTRA A ESCENA GRITANDO) Basurero, señores vecinos, basurero	6"	Ambiente
2*	Ángela (DOÑA ANGELA)	(APURADA) El basurero un rato, un rato	4"	Ambiente
3*	Clairet (BARRENDERA)	Gracias, señora (SALE DE ESCENA)	2"	Ambiente
4*	Milena (DOÑA MILENKA)	(ENTRA A ESCENA CORRIENDO) Señora, señora ya ha pasado el carro basurero...	4"	Ambiente
5*	Ángela (DOÑA ANGELA)	Si, ya ha pasado	2"	Ambiente
6*	Milena (DOÑA MILENKA)	ay! qué macana, lo voy a dejar aquí mi basura...	4"	Ambiente
7*	Ángela (DOÑA ANGELA)	(RECRIMINÁNDOLA) Como pues señora...	2"	Ambiente
8*	Milena (DOÑA MILENKA)	Pero, si yo pago mis impuestos...	3"	Ambiente
9*	Ángela (DOÑA ANGELA)	Pero es nuestra obligación botar la basura en el basurero...	4"	Ambiente
10*	Milena (DOÑA MILENKA)	Pero yo lo voy a dejar, no me lo voy a volver a llevar. (LO DEJA SU BASURA Y SALE DE ESCENA)	2"	Ambiente
11*	Ángela (DOÑA ANGELA)	Hay qué, señora. (SALE DE ESCENA)	2"	Ambiente
12*	Beymar (PERRITO)	(EL PERRITO ENTRA A ESCENA Y EMPIEZA A DESHACER LA BASURA CON SU OCICO DEJÁNDOLO TODO DESPARRAMADO, Y SE VA CON UN HUESO)	10"	Ambiente
13*	Maydalen (DOÑA)	(ENTRA A ESCENA) Ay! Ya ha pasado el carro basurero, que	16"	Ambiente

	MAYDELEN)	voy ha hacer ahora, Ay! Me lo llevare a mi casa. (PIENSA UN RATO) Ay, aquí hay basura, aquí lo voy a dejar.(LO BOTA Y SALE DE ESCENA)		
14*	Beymar (DON BEYMAR)	(ENTRA A ESCENA) Que macana ya ha pasado el carro basurero, que voy ha hacer ahora, a mi casa voy a tener que llevar no mas. (PIENSA) aquí hay basura, aquí lo dejare. (BOTA SU BASURA Y SALE DE ESCENA))	15"	Ambiente
15*	Luís F. (NIÑO)	(ENTRA A ESCENA, POR JUGAR CON SU AVIÓN NO SE DA CUENTA QUE PISA LA BASURA Y RESBALA VIOLÉNTAMENTE) Ay, ay. Mi cabecita. (LLORA)	6"	Ambiente
16*	Milenka (DOÑA MILENKA)	(ENTRA A ESCENA PREOCUPADA) Hijito, hijito que ha pasado	4"	Ambiente
17*	Luís F. (NIÑO)	Me ha hecho caer esta cáscara de plátano, esta basura quien ha botado aquí	8"	Ambiente
18*	Maydelen (DOÑA MAYDELEN)	(ENTRA A ESCENA) Que ha pasado, por que estas llorando?	3"	Ambiente
Ángela	(DOÑA ANGELA)	(ENTRA A ESCENA) Ve señora, ve señora, lo que ha pasado por votar loa basura aquí.	7"	Ambiente
20*	Milenka (DOÑA MILENKA)	Si, ya no vamos a botar...	2"	Ambiente
21*	Ángela (DOÑA ANGELA)	Si ya no hay que botar aquí	4"	Ambiente
22*	Todos	(ENTRAN TODOS A ESCENA) No contaminemos el medio ambiente	6"	Ambiente