

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES DISEÑO Y URBANISMO**

CARRERA ARQUITECTURA



PROYECTO DE GRADO

COMPLEJO TURISTICO

ZONGO - HUAJI

POSTULANTE: LETICIA LAURA ZEGARRA

ASESOR: Arq. RICERDO UZIN

La Paz

2008

TEMA DEL PROYECTO: UBICACIÓN	COMPLEJO TURISTICO
	COMUNIDAD : HUAJI
	MUNICIPIO: ZONGO
	PROVINCIA: MURILLO
	DEPARTAMENTO: LA PAZ

RESUMEN

INTRODUCCION: Actualmente uno de los más grandes pilares de la economía mundial está constituida por el turismo (La industria sin chimeneas), la adecuada explotación de estos yacimientos a dado lugar a la captación de recursos que en muchos casos superan a cualquier exportación tradicional. Nuestro País cuenta con un gran potencial y diversidad en lo que se refiere a atractivos turísticos el cual es necesario identificarlos y promocionarlos para un mejor desarrollo.

AREA DE INTERVENCION: el complejo turístico se encuentra ubicado en la comunidad de Huaji, distrito 23 de Zongo , en un terreno muy atractivo por la diversidad paisajística, visuales y la fácil accesibilidad.

RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y/O SOCIAL: el proyecto quiere fortalecer la socio-economía del distrito de Zongo desarrollando la actividad del turismo. Para lo cual es necesario promocionar una alternativa de recreación vacacional para la recuperación física y psicológica de la sociedad y dotar de infraestructura de tal manera que atraiga inversión nacional ampliando así la oferta turística.

IMPACTO EN EL CONTEXTO RURAL: La región es un destino emergente de ecoturismo y turismo de aventura por lo que se necesita fortalecer mas esta zona creando actividades, promoviendo a través de canales de información y equipamientos turísticos para un mejor aprovechamiento de los recursos y posibilidades ya que en solo tres horas y media se puede observar ecosistemas diversos, ya que son producto de la interrelación entre: la vegetación, el clima, el nivel altitudinal y la geomorfología de los suelos, identificando unidades homogéneas.

DESCRIPCION DEL PROYECTO: La morfología del complejo es una clara lectura de la topografía del lugar, ya que se adecúa a la pendiente y rescata las principales visuales del lugar a intervenir. En la composición existen tres ejes principales los cuales se unen en un solo punto, generando un nodo distribuidor.

En el ingreso se encuentra un nodo distribuidor que dirige al área de recepción, administración, parqueo y las áreas de circulación están regidas a los ejes

circulares las cuales se adecuan a la pendiente y se encuentran en la parte central del complejo, para una fácil distribución a las áreas de hospedaje, social y recreativa.

El proyecto propone la Integración Armónica con el paisaje cuya imagen será de carácter regional.

Se implementó áreas requeridas por los usuarios demandantes (Restaurante, salones múltiples, áreas de hospedaje, piscinas, saunas, discoteca, salas de juegos de mesa, recorridos peatonales miradores, primeros auxilios, información, seguridad y otros).

En el eje de recorridos se jerarquizó las áreas de distribución e implementó áreas de descanso, balcones miradores y graderías para aprovechar las distintas visuales que existe en el lugar a intervenir.

Existe un control del asoleamiento y protección contra la lluvia en las edificaciones que lo requieran, gracias a la implementación de terrazas, aleros, pérgolas con bastante vegetación u otro elemento.

Se garantiza la iluminación natural a través de vanos, con un buen dimensionamiento y ubicados convenientemente.

Las áreas de circulación peatonal se complementarán con arborización que permita recorrer todo el asentamiento a través de áreas públicas arboladas,

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE ARQUITECTURA - URBANISMO

**UNIVERSIDAD
MAYOR DE SAN ANDRES**

Facultad de Arquitectura, Artes, Diseño y Urbanismo
Carrera de Arquitectura – Urbanismo

PROYECTO DE GRADO

**COMPLEJO TURISTICO
ZONGO - HUAJI**

MEMORIA DESCRIPTIVA

Postulante :

LETICIA LAURA ZEGARRA

Asesores:

Arq. Ricardo Uzin

Arq. Carlos Sanjinez

2008

La Paz – BOLIVIA

AGRADECIMIENTOS

A Dios el motor espiritual impulsor de mi existencia.

A mis Padres, las personas más maravillosas que han dado su vida forjando mi futuro.

A mis hermanos y amigas que han sido el apoyo incondicional en todo momento.

A mis asesores Arq. Ricardo Uzin y Arq. Carlos Sanjinez por todo el apoyo que me brindaron.

De una manera muy especial a todos mis, Docentes que han intervenido directa o indirectamente en la formación y el desarrollo de todos mis conocimientos.

Finalmente a mis compañeros, y todas aquellas personas que han compartido su tiempo en todas las etapas de mi vida.

LETICIA
LAURA ZEGARRRA

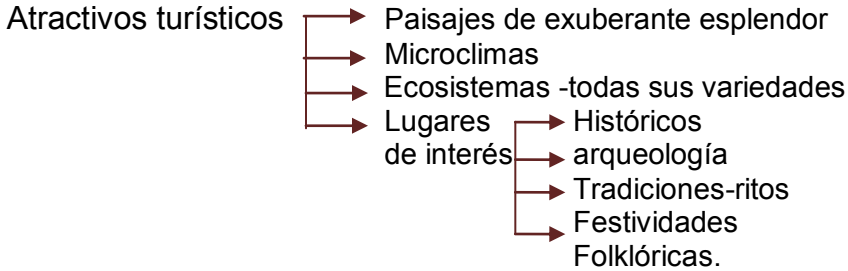
INDICE DE CONTENIDOS	Pagina
1. <i>INTRODUCCIÓN</i>	1
2. FORMULACION DEL AREA TEMATICA	1
2.1 MARCO TEÓRICO GENERAL	1
2.2 MARCO TEÓRICO ESPECÍFICO	2
2.2.1 DEFINICIÓN	2
2.2.2 CLASIFICACIÓN	2
3. DIAGNOSTICO GENERAL	4
LOCALIZACIÓN	
3.1 ASPECTOS SOCIO-ECONOMICO	4
3.1.1 TERRITORIO Y POBLACIÓN	4
3.1.2 DISTRIBUCIÓN DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS	5
3.1.3 PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS	7
3.2 ASPECTOS FISICO- NATURAL	8
3.2.1 CLIMA	8
3.2.2 FLORA	8
3.2.3 FAUNA	10
3.2.4 CONDICION DE LOS SUELOS	12
3.2.5 RECURSOS HÍDRICOS	13
3.3 FISICO URBANO RURAL	15
3.3.1 VIALIDAD	14
3.3.2 USO DE SUELO	16
3.4 CULTURA E IDENTIDAD DE ZONGO	16
3.5 ESTUDIO DE MERCADO	17
4. IDENTIFICACION DE LA PROBLEMÁTICA	23
5. ELECCION DEL TEMA	24
5.1 JUSTIFICACION DE ELECCION DEL TEMA	24
5.2 ELECCION DEL SITIO	26
6. OBJETIVOS	28
6.1 OBJETIVOS GENERALES	28
6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	28
6.3 OBJETIVOS ACADEMICOS	28
7. ESTRATEGIAS DE INTERVENCION	28
7.1 CIRCUITOS TURISTICO	29
EXPERIMENTA LA MAGIA DE LA DIVERSIDAD	
8 PREMISAS DE DISEÑO	32
8.1 GENERACIÓN FORMAL	32
8.2 PRINCIPIO DE DISEÑO	33
ARQUITECTÓNICO	

9.- PROGRAMA	34
9.1 PROGRAMA CUALITATIVO	34
9.2 PROGRAMA CUANTITATIVO	35
10. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA	38
11. CONCLUSION	45
12. BIBLIOGRAFIA	46
13. ANEXOS	47

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente uno de los más grandes pilares de la economía mundial está constituida por el turismo (La industria sin chimeneas), la adecuada explotación de estos yacimientos a dado lugar a la captación de recursos que en muchos casos superan a cualquier exportación tradicional.

Nuestro País cuenta con un gran potencial en cuanto:



Refugio Huayna Potosi Fuente: Leticia Laura Zegarra.

2. FORMULACION DEL AREA TEMATICA

2.1 MARCO TEÓRICO GENERAL



*“Es un fenómeno de relaciones políticas , sociales y culturales mediante el cual un determinado grupo personas se desplaza de un lugar habitual de residencia, fija para convertirse en un visitante temporal de otro lugar o país; el que posee recursos paisajistas, culturales, históricos etc., convirtiéndose en un centro turístico”.*¹



El turismo es una afición por los viajes, una actividad de personas que viajan por placer con estadías fuera de su casa, por tiempos establecidos, pero no más de un año. Según el programa de las naciones unidas para el medio ambiente , el turismo es un fenómeno dinámico mundial y que las áreas protegidas contribuyen de manera

INTRODUCCION



Caídas de agua Localidad de Camsique Fuente: Leticia Laura



Fuente: Sub Alcaldía de Zongo

¹ FUENTE: Prats Donovan, Ramón, Teoría General del Turismo. 1984 Imprenta Hernández. México.

importante a la pervivencia de la sociedad humana conservando así el patrimonio natural y cultural. Por mucho tiempo el turismo ha tenido una gran actividad económica que ha generado fuentes de trabajo directo e indirecto aportando así a la sociedad, además de atraer inversiones, siendo pues el turismo un tema que ha movido el mundo entero.

2.2 MARCO TEÓRICO ESPECÍFICO

2.2.1 Definición

2.2.1.1 Turista: „persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que se desplaza de un lugar distinto del cual tiene fijada su residencia habitual y que permanezca más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración“.

2.2.1.2 Actividad turística: „Acciones del consumidor que requiere para que acontezca el turismo, ser objeto de un viaje y su realización, por lo que necesita de los servicios turísticos“.

2.2.1.3 Servicio turístico: “Es el producto de la planta turística que en definitiva consume el turista”.

2.2.1.4 Sitio turístico: “lugar preciso en el que se va a construir las instalaciones, equipos y obras en general indispensables para la exploración de un atractivo turístico”.²

2.2.2 Clasificación: el turismo es de carácter comercial pues está en función de servicios administrados por la actividad privada, cualquiera sea su jerarquía y precio. Turismo receptivo (de carácter comercial), el turismo se presenta de diferentes formas:

- **Turismo Programado:** Es aquel que tiene como consecuencia viajes largos y donde el turista no tiene la suficiente vivencia de su entorno, podríamos decir que está formado de turismo y se encuentra fácilmente en el turismo tradicional.



Represa Zongo
Fuente: Leticia Laura Zegarra



Fuente: Sub Alcaldía de Zongo



Planta Santa Rosa
Fuente: Leticia Laura



Bikking en Coroico.
Fuente:www.boliviaexpedition.com

TURISMO

² FUENTE: Cardenas Tabares Fabio, Comercialización del Turismo. 1982 Editorial Trillas, México, 145 pp.

- **Turismo de aventura o eco turismo** está en una relación directa con el medio ambiente .El turismo de aventura es una nueva modalidad turística que se está haciendo a nivel internacional además que es de preferencia para el turista que desea que el tiempo no sea un factor condicionante.
- **Turismo científico:** es de larga permanencia, la edad de los visitantes es mayor y no se mezclan con otro tipo de turismo, está compuesto por visitantes de lata preparación intelectual.
- **Turismo de negocios:** este no se ve afectado por las estaciones turísticas, los hombres de negocios llegan durante todo el año.
- **Turismo religioso.** objetivo principal del viaje es cumplir una promesa, acudir a una peregrinación a lugares que gocen dentro del campo de la Fe.
- **Turismo Cultural:** es de baja permanencia y tienen gran elasticidad al dejarse complementar con otro turismo, este pertenece a la corriente de visitantes que visitan museos, monumentos, obras de arte, vestigio arqueológicos.
- **Turismo Deportivo** incluye varias alternativas: Andinismo, pesca, trekking, rafting, eventos como el fútbol, tenis. Este turismo es de larga permanencia.
- **Turismo Gastronómico.** Se refiere a aquellos visitantes que viajan para deleitarse con los buenos platos de la cocina.



Biking camino a Coroico.

Fuente:www.boliviaexpedition.com



Fuente: 2001-2008 Viajeros.com

Laguna Viscachani
Fuente: Leticia Laura ZegarraPlanta Hidroelectrica Huaji.
Fuente: Leticia Laura Zegarra

Fuente: Sub Alcaldía de Zongo

3. DIAGNOSTICO GENERAL

ZONGO – DISTRITO 23

RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

INFORMACIÓN PRIMARIA- Verificación y recolección de campo

Aspectos Físico-Natural
Aspectos Físico Urbano Rural
Aspectos Socio económicos
Aspectos culturales

INFORMACIÓN SECUNDARIA- Estudios realizados sobre la región Subalcaldía Zongo.

LOCALIZACIÓN:

El valle de Zongo se encuentra al **Noreste** de la ciudad de La Paz, en los contrafuertes orientales de la Cordillera Real de los Andes de Bolivia. Su posición geográfica hace referencia

Las coordenadas

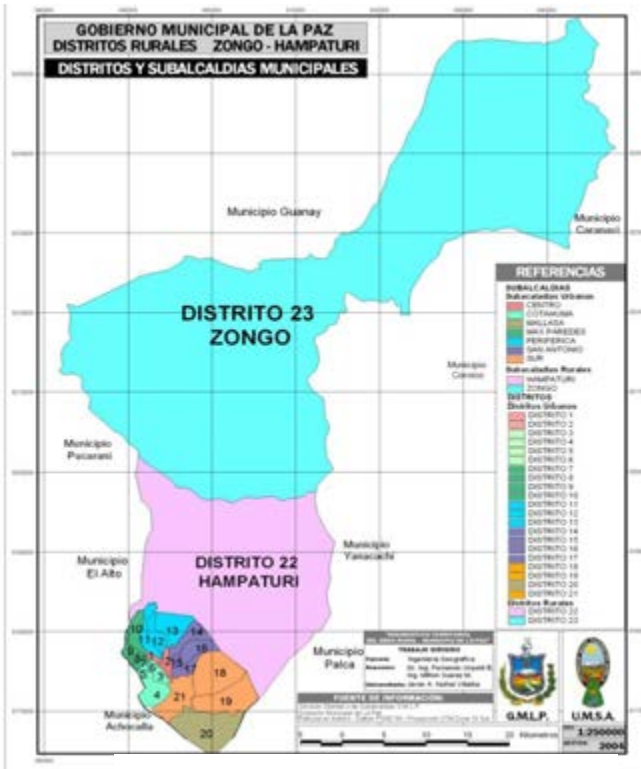
latitud sur 15° 44" -16°18"

Altura:

- Máx. aproximada - 4.264 msnm. Apacheta.
- Mín. aproximada - 600 msnm. valle tropical.

En este sistema se puede reconocer varias zonas altitudinales en

- | | | | |
|-------------------|---|-------------------------|-----------------------|
| sucesión vertical | → | Pradera Alto Andina | (4.200 - 5.600 msnm.) |
| | → | Paramo Yungueño | (3.200 - 4.200 msnm.) |
| | → | Ceja de monte yungueño | (2.700 - 3.200 msnm.) |
| | → | Bosque húmedo tropical. | (800 – 2.700 msnm.) |

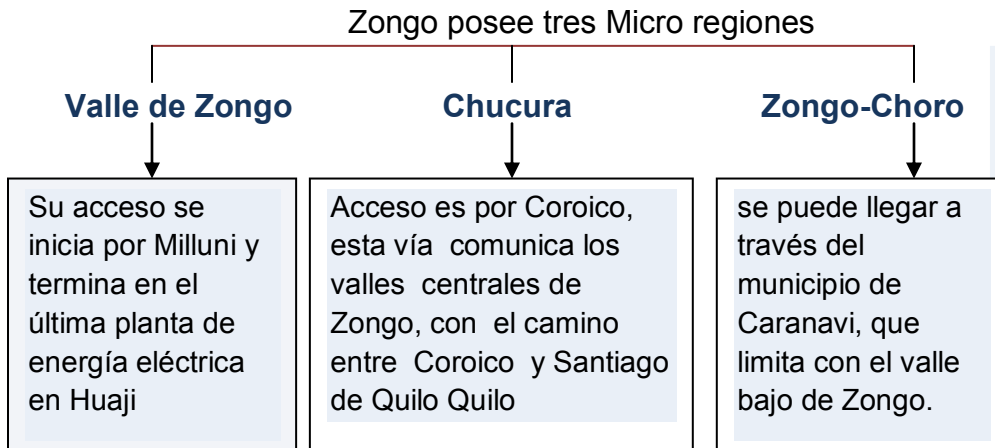


FUENTE: Sub Alcaldía de Zongo.2007

3.1 ASPECTOS SOCIO-ECONOMICO

3.1.1 Territorio y Población: Zongo ocupa un espacio territorial muy diverso que va desde la Puna de la Cordillera Oriental, hasta los Yungas tropicales.

Extensión 138 684 Has. o 1.387 Km2.



Pueblo de Huaylipaya-Zongo
Fuente: Leticia Laura Zegarra



Comunidad Monte Verde,
Zongo Choro
Fuente: Sub alcaldía de zongo

“La población rural del distrito de Zongo es de 2217 habitantes, distribuidos en las tres micro regiones, organizados en pequeños sindicatos agrarios que a la vez forman parte de dos subcentrales: Quebrada alta y Quebrada baja.”³

3.1.2 DISTRIBUCIÓN DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS:

Los asentamientos humanos en la región se distribuyen de manera dispersa y ocupan pequeños sectores a lo largo del camino carretero.

POBLACION POR COMUNIDAD Y FAMILIAS AÑO 2007 CHUCURA

1	ALTO CHUCURA	52	156
2	BAJO CHUCURA	35	105
3	CENTRO ILLAMPU	38	114
4	CHORO TIQUIMANI	22	66
5	CENTRO TIQUIMANI	23	69
TOTAL PARCIAL			510

QUEBRADA ALTA

N°	COMUNIDAD	N° de Familia	N° de Habitantes
1	BOTIJLAKA	7	28
2	TIQUIMANI	2	8
3	LLAULLINI	36	108
4	CAÑAVIRI	47	118
5	CUTICUCHO	12	61



Comunidad Monte Verde,
Zongo Choro



Comunidad Llaullini
Fuente: Leticia Laura Zegarra

DIAGNOSTICO

³ FUENTE: Plan Maestro Rural de Zongo, Sub Alcaldía de Zongo 2007

6	COSCAPA	52	159
7	QUIMSA MJINITANI	3	12
TOTAL PARCIAL			494

QUEBRADA BAJA

N°	COMUNIDAD	N° de Familia	N° de Habitantes
1	CHIRIMUYANI	9	36
2	CAMSIQUE	3	12
3	PUEBLO DE ZONGO	5	20
4	VILLA ESPERANZA	15	60
5	ISLANI BAJO	22	90
6	CAHUA	20	60
7	JACHA LOMA	5	20
8	HUAYLIPAYA	30	120
9	HUAJI	24	72
10	CHIVIRAQUE	1	4
11	SUSIPI	11	15
12	APANA	5	20
TOTAL PARCIAL			231

ZONGO CHORO

N°	COMUNIDAD	N° de Familia	N° de Habitantes
1	SAN JORGE 1°	18	54
2	COBIJA	11	33
3	ZONGO TROPICAL	12	36
4	MONTE VERDE	13	39
5	SAN JORGE 2°	24	72
6	SANTA ROSA	56	168
7	INGAVI	25	75
8	ESPERANZA 1°	30	90
9	ESPERANZA 2°	20	60
10	KATATAWI	19	57
TOTAL PARCIAL			684
TOTAL GENERAL		228	2217

Fuente: Subalcaldía de Zongo, 2007 , elaboración propia.



Encuentro de comunarios con la Sub Alcaldía en Zongo Choro
Fuente: Sub alcaldía de Zongo



Fuente: Sub alcaldía de Zongo

3.1.3 PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

- **Agropecuaria:** la actividad agrícola y pecuaria, ocupa a más del 50 % de la población económicamente activa, su producción es muy reducida limitándose a algunas áreas de cultivo.
- **Industria Hidroeléctrica:** La presencia de la Empresa de Energía Eléctrica (COBEE) representa una importante fuente de empleo temporal a través de empleos directos e indirectos.

- **Explotación minera** registra más de 70 concesiones mineras otorgadas dentro de la jurisdicción municipal de La Paz es la tercera actividad más importante en la región.
- **„El turismo, la recreación es muy rudimentaria y se encuentra poco desarrollada, “generalmente 32 personas están dedicadas a servicios de restaurante o de guías turísticos”, existe pocos servicios de alojamiento en el valle yungueño, esto debido a que las actividades turísticas son de aventura, se refugian en tiendas de campaña”**⁴

3.1.3.1 Limitaciones en el aspecto socio-económico

- **Falta de inversión en aspectos sociales**, la región quizás como ninguna otra área rural colindante, está sujeta a grandes inversiones para la producción de energía eléctrica y agua potable, sin embargo esta no beneficia a la población rural ni a las comunidades locales.
- **Desarticulación social**, si bien en la región existen diversas organizaciones sociales en base a Sub Centrales Agrarias estas muestran una desarticulación notoria entre la base y la cúpula dirigencial lo que limita en muchos casos los programas destinados a mejorar los índices de desarrollo humano.
- **Falta de capacitación de recursos humanos**, la población del lugar se caracteriza por un alto nivel de pobreza carente de servicios, educación y de posibilidades de empleo, esta es una limitante para cualquier emprendimiento que se programe en la región, al no contar con recursos humanos capacitados.



Planta Hidroeléctrica de Harca. Fuente Leticia Laura Zegarra.



Viviendas de la empresa COBEE en Camsique. Fuente Leticia Laura Z.



Comunidad de Cahua Fuente: Leticia Laura Z.

DIAGNOSTICO

⁴ DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA de GMLP, 2006. “Mapa Turístico de Zongo”, La Paz – Bolivia.

3.2 ASPECTOS FISICO- NATURAL

Los ecosistemas son variadas y diversas en la región de Zongo ya que son producto de la interrelación entre: la vegetación, el clima, el nivel altitudinal y la geomorfología de los suelos, identificando unidades homogéneas.

3.2.1 CLIMA

CARACTERÍSTICAS

LA CORDILLERA ORIENTAL

Altitud - 4.500 a 6.000 m.s.n.m.

Temperaturas máximas y mínimas oscila en los 7° C y por debajo de los 0° C

Precipitación media anual es menor a 100 milímetros anuales.

LOS VALLES SECOS O MESOTERMICOS

Altitud 2.500 a 4.500 m.s.n.m.

Temperaturas máximas y mínimas es de 8° C a 14° C variando durante todo el día y noche.

Humedad baja entre 400 a 600 milímetros anuales

Precipitación 3.000 milímetros anual

LA ZONA DE LOS YUNGAS

Altitud - 800 a 2.500 m.s.n.m.

Temperaturas máximas y mínimas es de 18° C y 21° C.

Precipitación varía desde los 1300 milímetros anuales hasta los 2.200 milímetros anuales.

3.2.2 FLORA

Existen árboles frutales, hierbas, arbustos, flores (rosas, dalias, flor de pascua, hortensias, etc.) variedad de árboles y plantas medicinales como: el paico, manzanilla, coa, sillo sillo, etc.

Pradera Alto Andina (4.200 - 5.600 msnm.): La vegetación es baja a modo de un tapiz denso entrecortado por cursos de agua, predominan las especies pigmeas, risomatosas mayormente graminiformes



FUENTE: Valle de Zongo , sub alcaldía de Zongo

junciformes (distichia muscoides y oxychloe andina) también existen gentiana sedifolia, werneria apiculata, hypochoeris taraxacoides y orithrophium limnophilum.

El Paramo Yungueño (3.200 - 4.200 msnm.): se caracteriza por vegetación de alta montaña principalmente pastizales en las crestas o cadenas de los cerros rodeados por las cejas de monte y bosque nublado a su límite inferior.

predominan pastizales cespitosos empenachados y altos de stipa, así como una rica flora de plantas camefíticas y arrochetadas, orquídeas y la bambusacea enana la cual llega a formar amplios céspedes en base de los macollos de gramíneas.

La Ceja de monte yungueño (2.700 - 3.200 msnm.): constituye uno de los ecosistemas de mayor importancia ecológica por su alta fragilidad y sensibilidad así como por su riqueza biológica por la presencia de un gran número de especies endémicas de plantas.

Entre las especies de flora más importantes están: Weinmania microphylla, Oreopanax spp., Podocarpus ingensis, Prumnopitys exigua, P.harmsiana, Alnus acuminata, Juglans boliviana, Brunellia sp., y varias especies en los géneros Hedyosmun, Freziera, Saurauia, Cinchona, Landenbergia, Meliosma.

El bosque húmedo tropical (800 – 2.700 msnm.): ocupando la parte baja del valle de Zongo. Los valores de biodiversidad son más altos que en los ecosistemas anteriores las especies más importantes: Juglans boliviana, Weinmania spp., Prumnopitys exigua, Myroxylon peruiferum, varias especies de laureles en los géneros Ocotea, Nectandra.



Foto. Tomada en localidad de Sainani
FUENTE: - Leticia Laura Zegarra,



Foto. Tomada en localidad de Cahua
FUENTE: Leticia Laura Zegarra

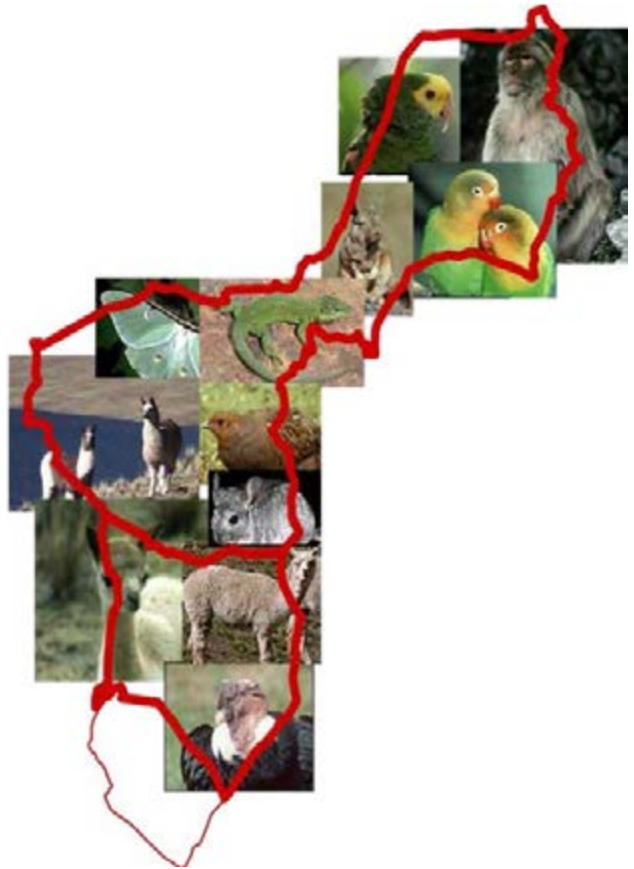


Arboles de Plátano en la Loc. Cahua Grande
FUENTE: Leticia Laura Zegarra

3.2.3 FAUNA

PRADERA ALTO ANDINA (4.200 - 5.600 m.s.n.m.):

- **Condor** (*Vultur gryphus*). Regularmente observado, cazado eventualmente, le atribuyen el ataque a corderos recién nacidos.
 - **Taruca o venado andino** (*Hyppocamelus antisiensis*), especie fuertemente cazada en la época de operaciones mineras en toda la región. Muy rara y solo en lugares muy alejados del valle central.
 - **Titi o gato andino** (*Felis jacobita*), muy raro, eventualmente cazado por su piel para fines rituales.
 - **Zorro andino** (*Pseudalopex culpaeus*), muy perseguido por su habito de depredación sobre los ovinos, además su piel, cola y patas tienen una connotación ritual, relativamente raro.
-
- **Llamas:** distribuida en la pradera alto andina, es parte esencial de la actividad pecuaria de los habitantes.
 - **Vizcacha** (*Lagidium viscacia*), relativamente abundante hasta 1970 en las laderas rocosas y quebradas altoandinas y del páramo. Fue muy perseguida por su carne por mineros, lugareños y cazadores deportivos, actualmente rara y en lugares alejados y poco accesibles.
 - **Puma** (*Felis concolor*), distribuida en todos los pisos ecológicos del valle, sin embargo especialmente perseguida en la parte alta por su comportamiento de depredación sobre el ganado camélido, ovinos y novillos.
 - **Pato de los torrentes** (*Merganetta armata*), especie especialista de torrentes y cursos caudalosos, fuertemente impactada por la actividad hidroeléctrica (encausamientos, entubamientos). Muy rara y en estado de peligro en todo el valle.⁵



⁵ FUENTE: SUB ALCALDIA DE ZONGO, 2007. Información actualizada sobre Zongo

LA CEJA DE MONTE YUNGUEÑO (2.700-3.200 msnm.):

Muchas especies del piso inferior de yungas húmedo pueden ascender regular o eventualmente al bosque nublado y cejas, sin embargo es importante mencionar algunas especies relevantes y típicas para este nivel:

- **Jucumari u Oso Andino** (*Tremarctos ornatus*), asciende ocasionalmente al páramo, pero su hábitat de preferencia está en los bosques nublados.
- **Venado enano o corzuela** (*Mazama chunyi*), ciervo de reducida talla y comportamiento altamente fugitívista.
- ***Grallaria erythrotis*** (especie de ave endémica), relativamente rara.⁶



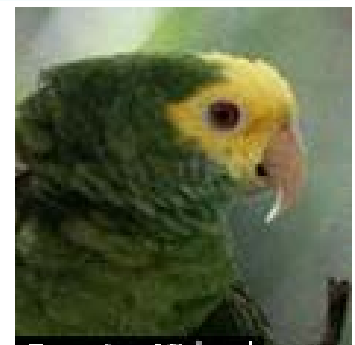
Jucumari u Oso Andino
Fuente Subalcaldía de Zongo.

EL BOSQUE HÚMEDO TROPICAL (800 – 2.700 msnm.):

- **Jucumari u Oso andino** (*Tremarctos ornatus*), normalmente distribuye su actividad entre este piso y el bosque nublado. Se conoce que existen importantes poblaciones en los bosques bajos al interior de Huaji.
- **Mono araña** (*Ateles chamek*), especie rara y reducida a zonas relictuales alejadas cerca al bosque nublado. Se conoce de importante poblaciones hacia las zonas inferiores del valle donde todavía hay poca intervención humana.
- **Mono martín o silbador** (*Cebus apella*), especie más común de primate en la región.
- **Tigre o Jaguar** (*Panthera onca*), el mayor felino de la región, virtualmente desaparecido del valle hasta los 1.000 msnm (Kahua-Huaji), temido y perseguido por atribuírsele ataque al ser humano y al ganado. Se conoce de su presencia en zonas alejadas más abajo de Huaji.
- **Tigrecillo** (*Felis pardalis*), notablemente menor que el jaguar, actualmente raro y restringido a zonas alejadas y de difícil acceso, sus poblaciones en zonas alejadas más abajo de Huaji y hacia cielo Jahuira se encuentran en buen estado de conservación.⁷



Jucumari u Oso Andino
Fuente Subalcaldía de Zongo.



Loro. Fauna del Bosque bajo de la localidad de Hauji.

FAUNA

⁶ - ⁷ Fuente: SUB ALCALDIA DE ZONGO, 2007. Información actualizada sobre Zongo

3.2.4 CONDICION DE LOS SUELOS

La calidad de los suelos se determina por varios factores como las propiedades de la capa subyacente, el clima, la actividad de los organismos vivos, el relieve y el tiempo de formación.

Descripción de los suelos.-

- **Cordillera oriental.-** Las laderas orientales se caracterizan por ser muy húmedas en forma general, los suelos poseen una textura más gruesa en la superficie (franco-arenosa) que en la profundidad (limosa o arcillosa) y pueden ser ligeramente ácidos.
- **En las serranías y colinas del sub andino.-** los suelos son poco profundos a profundos, con alturas medias a moderadamente finas y presencia de fragmentos rocosos en algunos sectores, y ácidos y pobre a moderadamente fértiles que corresponden a los sub órdenes: tropets, orthents y fluvents.
- **Sub puna o valles secos.-** Los valles secos están constituidos por sedimentos aluviales que forman suelos muy profundos de moderado desarrollo edáfico, la textura varía entre franco arenoso y arcillosa.
- **Los Yungas.-** Los suelos en las zonas pendientes son moderadamente profundos de color pardo o pardo oscuro, con textura franja en su superficie y franco arcillosa en el subsuelo y con una ligera acidez. Los suelos en el fondo de los valles son profundos y de origen aluvial.
- **Los pie de montes.-** tienen suelos superficiales a moderadamente profundos drenados o con alta pedregosidad.⁸



Fuente: Sub Alcaldía de Zongo.



Fuente: Sub Alcaldía de Zongo.



Fuente: Rio Zongo. Leticia Laura Zegarra

DIAGNOSTICO

3.2. 4.1 Topografía

⁸ FUENTE: Plan Maestro Rural de Zongo, Sub Alcaldía de Zongo 2007

Los principales tipos de unidades geomorfológicas que se encuentran en el área son: Montañas altas, escarpadas, volcánicas con cimas agudas e irregulares, pendientes altas.

Valles, Existen fondos originados por la actividad glacial en forma de “v” (valle de Zongo), Presenta pendientes altas y moderadas mayores al 30 %.

El sector inferior de las laderas llega a formar pendientes de hasta 50 %, el sector medio entre 22% y 26% y la parte superior, pendientes de 37% a 41%.

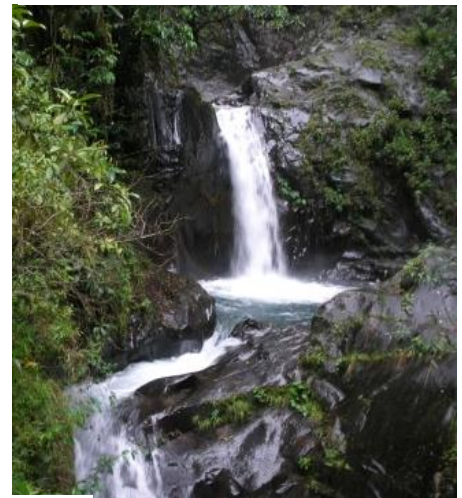


Fuente: Valle de Zongo. Sub Alcaldia de Zongo.

3.2.5 RECURSOS HÍDRICOS

La zona de estudio pertenece casi en su integridad a la cuenca amazónica existiendo algunos cauces que alimentan la cuenca endorreica del altiplano.

Este distrito cuenta con numerosos ríos provenientes de los deshielos de la Cordillera Real. Dos importantes cuencas: la del río Zongo y la del río Chukura.



Fuente: Valle de Zongo- Huaji. Leticia Laura Zegarra.

„La cuenca del Zongo está alimentada por las aguas del Sainani, Coskapa, río Monos Chumpi Qalani, Jarka Jawira, Cielo Jawira, entre otros, mientras que innumerables cataratas se desprenden de las alturas aportando sus aguas al río principal y embelleciendo el paisaje“.

La cuenca del río Chukura, esta formada por las aguas del río Pajchri y el Tiquimani.

„Existen varias lagunas de altura entre las que se destacan: Kota Kuchu, Laguna Tilata y Chaku Kuchu, en llos alrededores del nevado Tilata (5.336 m. de altura), Kimsa Kota, Chiar Kota, Taypi kota“.

„Otra laguna importante de singular belleza es la que se halla en las proximidades de Botijlaka que tiene el nombre de Viscachani“.⁹

Importancia del recurso agua – Sistema de



Fuente: Río Zongo , Leticia Laura

⁹ Plan de ordenamiento Territorial del distrito de Zongo – Fuente Gobierno Municipal de La Paz Oficialia Mayor de Gestión Territorial.

generación de energía eléctrica

En agosto de 1990 la Compañía Boliviana de Energía Eléctrica firmó un acuerdo de franquicia con el gobierno boliviano que autoriza la explotación del valle de Zongo para la generación de energía eléctrica hasta el año 2.030, en sus ríos Zongo y Tiquimani.

Actualmente el valle de Zongo genera un total aproximado de 180.2 mega watts.

Existen 8 plantas generadoras en el valle de Zongo:

- Botijlaca
- Cuticucho
- Santa Rosa
- Sainani
- Chururaqui,
- Harca
- Cahua
- Tiquimani
- Huaji.

„Existe un reservorio de almacenamiento principal en la cabecera del valle con una capacidad de 3^o250.000 metros cúbicos que abastece a la planta de Zongo, las otras plantas no tienen un almacenamiento significativo propio y a medida que el caudal baja el volumen del río se incrementa por los tributarios, se han construido túneles y canales para desviar el agua entre las plantas y así aprovechar un mayor volumen del agua disponible”¹⁰.

3.3 FISICO URBANO RURAL

3.3.1 VIALIDAD

La vialidad local del distrito de zongo está compuesta por las siguientes carreteras:

El acceso a Zongo a través de la zona de Milluni cuyo tramo termina en la planta eléctrica de Huaji.



Planta Hidroeléctrica de Botijlaca
Fuente: Leticia Laura Zegarra.



Planta Hidroeléctrica de Santa Rosa
Fuente: Leticia Laura Zegarra



Planta Hidroeléctrica Cahua
Fuente: Leticia Laura Zegarra.

DIAGNOSTICO

¹⁰ Plan de ordenamiento Territorial del distrito de Zongo – Fuente Gobierno Municipal de La Paz Oficialia Mayor de Gestión Territorial.

„A los valles medios de Zongo se tiene acceso desde la carretera de La Paz – Caranavi ingresando por la población coroiqueña de Quilo Quilo, la cual penetra en el territorio de Zongo. La zona de Zongo Tropical tiene su principal acceso a través de la población de Alcoche en la provincia Caranavi, atravesando el río Coroico y Borsini.”¹¹

La falta de accesibilidad, debido a las condiciones orográficas de la región, el acceso a través de carreteras es una de las fuertes limitantes para encarar cualquier tipo de desarrollo, actualmente en el área de estudio los caminos son vías de segundo orden que presentan fuertes dificultades para la circulación vehicular.



Via principal ripiada que ingresa al valle de Zongo. Fuente: Leticia Laura Zegarra.

RECORRIDO DESDE LA PAZ

DISTANCIAS ENTRE
COMUNIDADES - ZONGO

DISTANCIA PROGRESIVA
DESDE LA PAZ A HUAJI

LA PAZ - LLAULLINI	56.29 KM.	56.29 KM.
LLAULLINI - CAÑAVIRI	2.44 KM.	58.73 KM.
CAÑAVIRI - CAMSIQUE	14.01 KM.	72.74 KM.
CHIRIMOYANI - CAMSIQUE	0.64 KM.	0.00 KM.
CAMSIQUE - PUEBLO DE ZONGO	2.62 KM.	75.36 KM.
CAMSIQUE - HARCA	2.95 KM.	75.69 KM.
HARCA - CAHUA GRANDE	3.81 KM.	79.36 KM.
CAHUA GRANDE - HUAYLIPAYA	4.35 KM.	83.85 KM.
HUAYLIPAYA - HUAJI	2.52 KM.	86.37 KM.



Nevado Huayna Potosi. Fuente: Leticia Laura Zegarra.

Fuente: Sub Alcaldía de Zongo.



¹¹ Plan de ordenamiento Territorial del distrito de Zongo – Fuente Gobierno Municipal de La Paz Oficialia Mayor de Gestión Territorial.

3.3.2 USO DE SUELO

El plan de uso de suelo es producto del análisis de las aptitudes y oportunidades, no solamente agro ecológico, sino también desde el punto de vista estratégico tomando en cuanto los riesgos y oportunidades del territorio, los principales uso del suelo son:

- Uso de suelo agrícola extensivo.
- Uso ganadero extensivo.
- Uso forestal y/o redoblamiento vegetal.
- Uso habitacional.
- Protección hídrica.
- Protección de glaciares.
- Explotación de áridos.
- Tierras de uso restringido- uso agropastoril limitado.
- Áreas naturales protegidas.

3.4 CULTURA E IDENTIDAD DE ZONGO

*“De acuerdo a los datos históricos consultados, las poblaciones de Zongo descienden de los pueblos de Yunca, de habla Aymara, idioma que se habla hasta hoy. La población en su geografía mantiene gran parte de su memoria cultural en las toponimias de los cerros, los ríos y comunidades que aun mantienen el nombre original, desde el tiempo prehispánico y colonial”.*¹²

En las poblaciones de Zongo, sobre todo en el pueblo principal, gran parte de las familias mantienen viva la memoria histórica de los hechos ocurridos con el protomártir paceño Don Pedro Domingo Murillo y su apresamiento en la zona.

Existen atractivos culturales en distintas comunidades, donde se destacan sus iglesias y una casa colonial en la que habitó Pedro Domingo Murillo y que actualmente es considerada patrimonio cultural del municipio.

¹² “Estrategia de Desarrollo del Ecoturismo en el Valle de Zongo”, La Paz – Bolivia.



Ref. Escuela en la localidad de Cañaviri.
Fuente: Leticia Laura Zegarra.



Ref. Iglesia de Cañaviri
Fuente Leticia Laura Zegarra



Ref. Santos de la iglesia del Pueblo de Zongo
Fuente: Sub Alcaldía de Zongo

3.5 ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado se realizó con el propósito de conocer las necesidades y expectativas de la demanda turística actualmente en la Ciudad de La Paz. Para la realización de este estudio se tomaron en cuenta diferentes elementos y puntos de vista, considerando los diferentes segmentos del Mercado Potenciales así que se consideraron a los turistas y a las empresas operadoras de turismo receptivo, a quienes se recurrió como fuentes de información primaria y secundaria.

En la investigación, puntualmente se busco determinar los siguientes aspectos:

- Los sitios turísticos visitados con mayor frecuencia por los turistas en el Departamento de La paz.
- El nivel de satisfacción de la demanda actual, sobre la oferta turística existente en el departamento de La Paz y Zongo.
- Las principales actividades turísticas programadas y realizadas de manera organizada en La Paz y Zongo.
- Las expectativas existentes respecto de la demanda sobre posibles actividades turísticas, en la misma zona de intervención.
- Las necesidades reales existentes respecto a la facilitación turística.

Distribución de la encuesta

- Agencias de turismo
- Turistas del exterior del País.
- Ciudadanos de distintas zonas de La Paz.

a). Bolivia

Bolivia tiene escasa demanda turística, comparada con otros países de la región, las características de esta demanda muestran que es poco exigente y conocida.

Una demanda turística grande, experta y exigente constituye un poderosos “motor” para impulsar la competitividad de un destino turístico lo que les obliga a innovar y mejorar la calidad de servicios de las empresas.

*El cuadro de ingreso de turistas extranjeros nos muestra que, entre los años 1998 y 2007, el turismo en Bolivia ha evidenciado una tendencia plana a decreciente. A nivel internacional*¹³

Se debe a la falta de estrategias en cuanto a planificación y comercialización turística, también ha influido los cambios políticos desde el año 2001 y los sucesivos conflictos sociales.

INGRESO DE TURISTAS EXTRANJEROS

¹³ FUENTE: INT. (Instituto Nacional de Estadística), VMT. (Vice ministerio de Turismo 2007).

AÑO	Turistas Extranjeros	Ingresos turismo receptivo
1997	397517	171.7
1998	420491	185.3
1999	409142	179.2
2000	381077	160.0
2001	378551	163.9
2002	382185	164.2
2003	357036	172.5
2004	390888	187.7
2005	412880	200.0
2006	515232	230.4
2007	573896	256.6

Fuente INE – VMT

Bajo nivel de exigencia y sofisticación

Asimismo el perfil de la demanda del turismo actual en Bolivia está dividida en 2 mercados bien diferenciados:

- **El turismo Organizado**, que se estima en un 20% del total, operado por el sector privado organizado (agencias especializadas, con hasta 50 años de experiencia y consolidado en el mercado internacional.
- **El viajero independiente**, en nuestro medio considerado como “mochilero”, que se constituye el 80% de restante. En términos generales, es un cliente poco exigente y sofisticado.

Las distintas fuentes e investigaciones consultadas, ponen de manifiesto los siguientes rasgos básicos de la clientela turística actual.

„Es una clientela joven (el 75% tiene menos de 40 años de edad) y en ella abundan particularmente los estudiantes. En la mayoría de de los casos, se trata de un viaje multidesino, habitualmente una combinación con Perú y o Chile y Argentina”¹⁴

Estos turistas usan y disfrutan del territorio Boliviano de manera limitada y superficial.



CLIMBING TO HUAYNA POTOSI (LA PAZ)

Fuente: www.boliviaexpedition.com



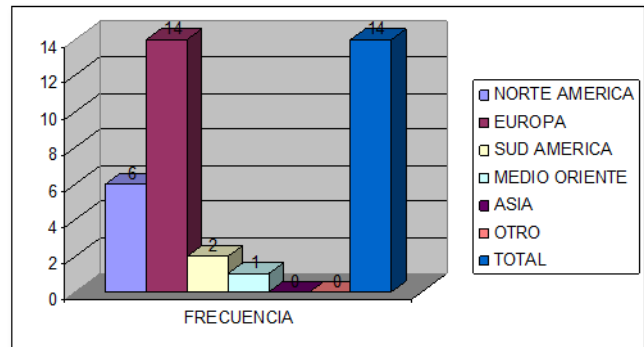
Cabañas ubicadas en un clima calido.

Fuente: www.boliviaexpedition.com

¹⁴ DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA de GMLP, 2006. “Mapa Turístico de Zongo”, La Paz – Bolivia.

NACIONALIDAD DE LA DEMANDA

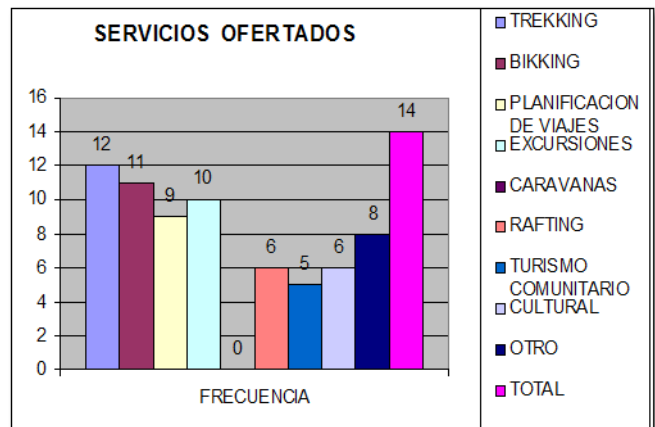
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NORTE AMERICA	6	43%
EUROPA	14	100%
SUD AMERICA	2	14%
MEDIO ORIENTE	1	7%
ASIA	0	0%
OTRO	0	0%
TOTAL	14	100%



Fuente: INE – VMT 2007 – Elaboración Propia

SERVICIOS OFERTADOS

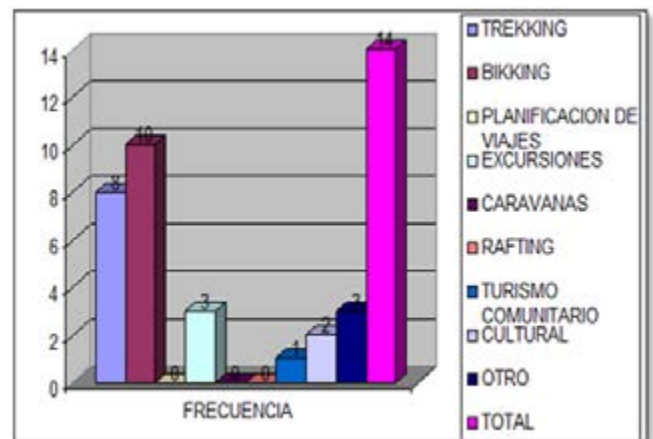
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TREKKING	12	85%
BIKING	11	79%
PLANIFICACION DE VIAJES	9	64%
EXCURSIONES	10	71%
CARAVANAS	0	0%
RAFTING	6	43%
TURISMO COMUNITARIO	5	36%
CULTURAL	6	43%
OTRO	8	57%
TOTAL	14	100%



Fuente: INE – VMT 2007 – Elaboración Propia

SERVICIOS MAS DEMANDADOS

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TREKKING	8	57%
BIKING	10	71%
PLANIFICACION DE VIAJES	0	0%
EXCURSIONES	3	21%
CARAVANAS	0	0%
RAFTING	0	0%
TURISMO COMUNITARIO	1	7%
CULTURAL	2	14%
OTRO	3	21%
TOTAL	14	100%



Fuente: INE – VMT 2007 – Elaboración Propia

b). LA PAZ

La Paz está considerada como la puerta de entrada de Bolivia, en lo que se refiere al turismo receptivo a nivel internacional; las estadísticas lo demuestran y nos muestran claramente que la demanda va incrementando año tras año. Esta demanda se evidencia en la llegada de viajeros a hoteles y alojamientos de La Paz.

Según datos preliminares del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el periodo comprendido entre los meses de enero y octubre de 2005, la llegada de viajeros a establecimientos de hospedaje de La Paz se incrementó en 5,17%, respecto al periodo del 2004.

„En este resultado cabe destacar, según categoría hotelera, el incremento en la llegada de viajeros a posadas en 46.40%, residenciales 17%, alojamientos 6.98%, hoteles 2.51% y apart-hoteles en 5.40%. Por tipo de viajeros nacionales aumento en 6.77% y la de extranjeros creció en un 2.81%“¹⁵

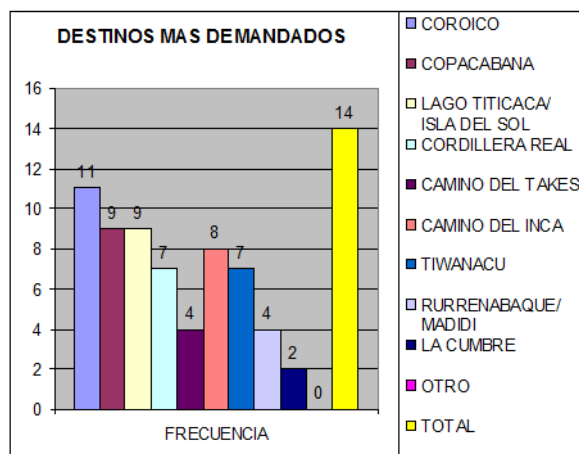


Localidad de Coroico (LA PAZ)

Fuente: www.boliviaexpedition.com

DESTINOS MÁS DEMANDADOS DE LA PAZ

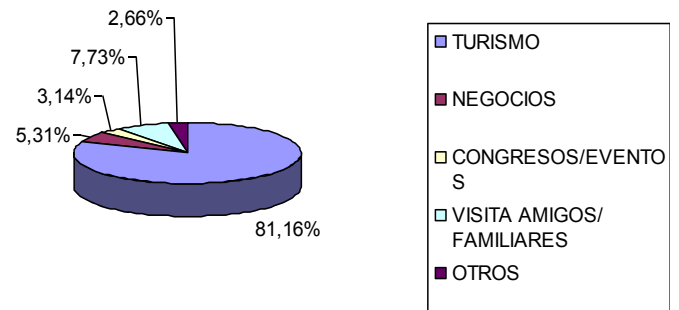
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COROICO	11	79%
COPACABANA	9	64%
LAGO TITICACA/ ISLA DEL SOL	9	64%
CORDILLERA REAL	7	50%
CAMINO DEL TAKESI	4	29%
CAMINO DEL INCA	8	57%
TIWANACU	7	50%
RURRENABAQUE/ MADIDI	4	29%
LA CUMBRE	2	14%
OTRO	0	0%
TOTAL	14	100%



¹⁵ DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA de GMLP, 2006. "Mapa Turístico de Zongo", La Paz – Bolivia.



	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TURISMO	336	81,16%
NEGOCIOS	22	5,31%
CONGRESOS/EVENTOS	13	81,16%
VISITA AMIGOS/FAMILIARES	32	7,73%
OTROS	11	2,66%
TOTAL	420	100,00%



Fuente: INE – VMT – Elaboración Propia

C).ZONGO

Se pudo evidenciar que Zongo registra una afluencia turística demasiado baja, equivale a una demanda mínima, se sustenta esta afirmación en la comprobación de los aspectos importantes:

Servicios de transporte público limitado hacia la región, simplemente establecido para fines de uso de los habitantes de la zona, el bus sale todos los días por la mañana desde la ciudad del Alto hacia Zongo y retornan por la tarde del mismo día.



Rio Zongo

Fuente: Leticia Laura Zegarra



Hotel Los Grillos en Cahua Grande.

Fuente: Leticia Laura Zegarra

De acuerdo a los datos obtenidos de las agencias de turismo y corroborados por el método de observación directa, durante los viajes de reconocimientos, la demanda actual hacia Zongo se caracteriza principalmente por la visita de De acuerdo a los datos obtenidos de las agencias de turismo y corroborados por el método de observación directa, durante los viajes de reconocimientos, la

demanda actual hacia Zongo se caracteriza principalmente por la visita de turistas extranjeros dedicados a actividades de trekking y biking, para lo cual los operadores contratan transporte privado.

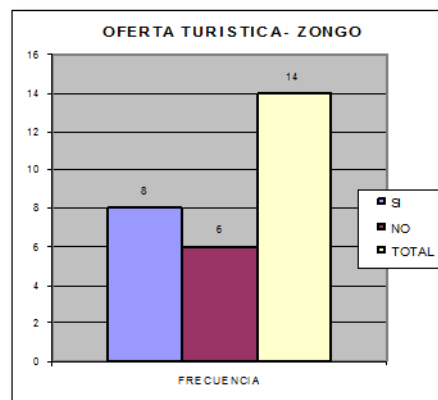


Lamentablemente tenemos que afirmar que Zongo, como destino emergente en términos de demanda es prácticamente inexistente; sin embargo, tiene la posibilidad de introducirse en el mercado, siempre y cuando sea de manera planificada, asegurando ofertas de mercado, con mejores perspectivas que otras regiones para posicionarse en el sector.

EMPRESA CON OFERTA TURISTICA EN ZONGO

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	57%
NO	6	43%
TOTAL	14	100%

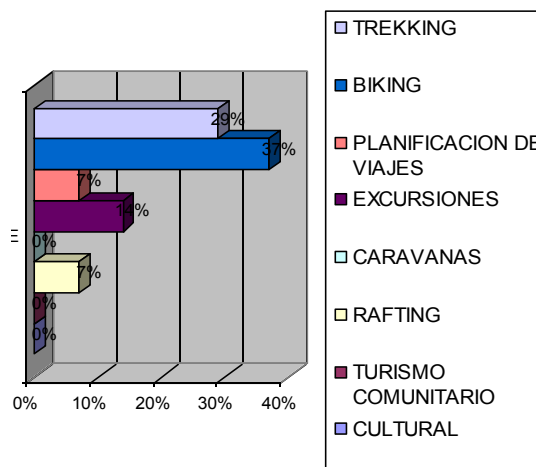
Fuente: INE – VMT – Elaboración Propia



TIPO DE OFERTA EN ZONGO

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TURISMO	336	81,16%
NEGOCIOS	22	5,31%
CONGRESOS/E VENTOS	13	81,16%
VISITA AMIGOS/ FAMILIARES	32	7,73%
OTROS	11	2,66%
TOTAL	420	100,00%

Fuente: INE – VMT – Elaboración Propia



3.5.1COMPETENCIA

El macro distrito Zongo, tiene características geomorfológicas muy particulares que influyen en la determinación de sus cualidades y características, respecto al aprovechamiento turístico estas características le permite competir con otras regiones de clima cálido y con características fisiográficas mas accidentadas como es el caso de Coroico; en cuanto a la parte alta, cuenta con los atractivos de la Cordillera Real y los paisajes inigualables de los Andes.

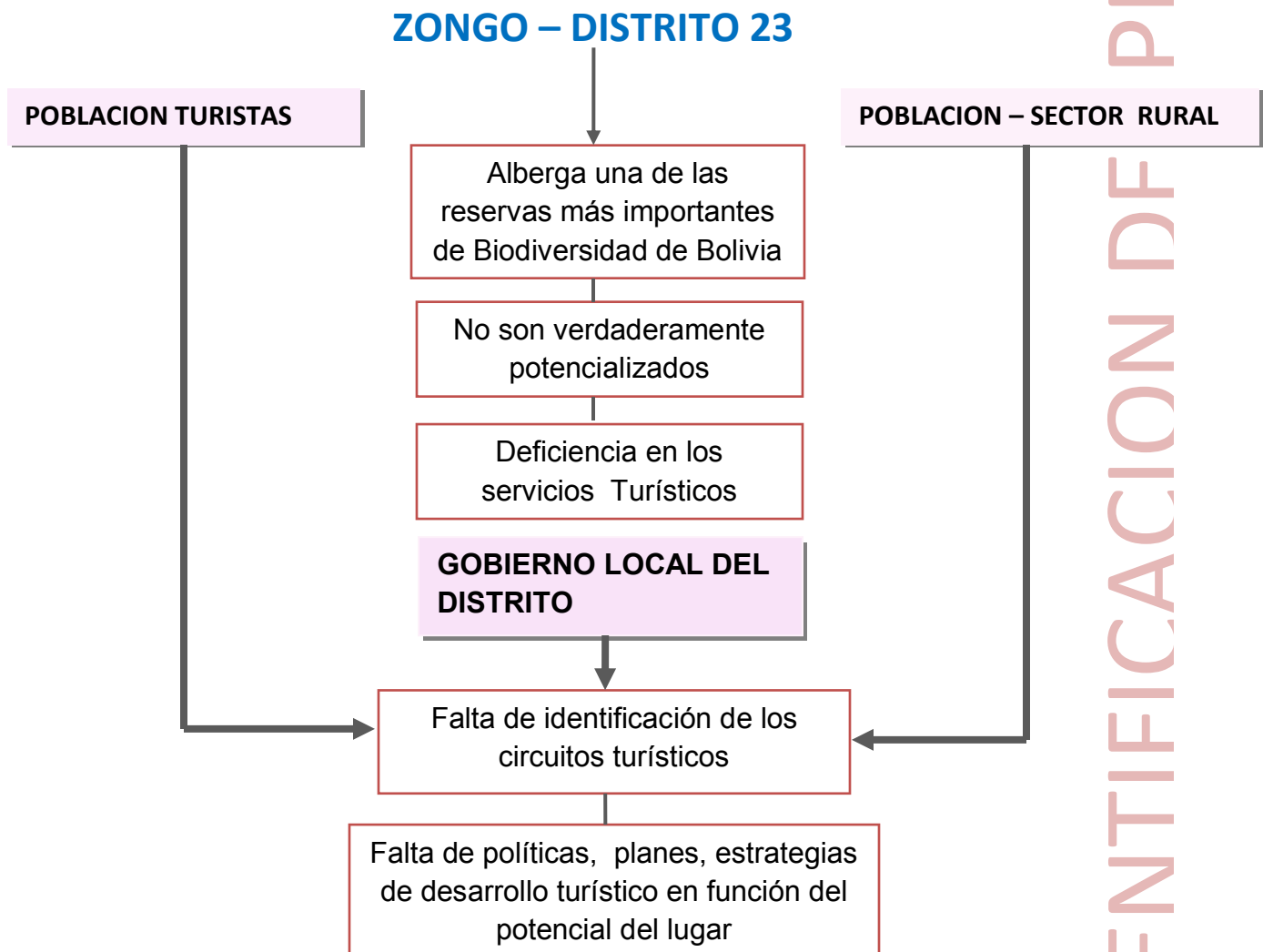
3.5.2 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

El mayor porcentaje de turistas que ingresan al país y a la región está formado por viajeros independientes, es decir que organizan sus viajes de manera personal, sin buscar los servicios de agencias de viajes.

El mayor porcentaje de viajeros es gente joven, que aprovecha lo barato de la oferta turística, particularmente en actividades consideradas como turismo de aventura, especialmente aquellas que se desarrollan en contactos con los espacios rurales.

Las actividades mejor posicionadas son las caminatas (trekking), bicicleta de montaña (biking), el montañismo por la proximidad de la Cordillera Real.

4. IDENTIFICACION DE LA PROBLEMÁTICA



5. ELECCION DEL TEMA

„„Complejo Turístico Vacacional““

5.1 JUSTIFICACION DE ELECCION DEL TEMA

Verecei (representantes de la organización mundial de turismo - OMT.) recordó que para luchar contra la pobreza y generar empleo, la mejor apuesta es el turismo por que tiene un gran efecto multiplicador y de distribución de la riqueza.

La actividad humana siempre a buscado tiempo y espacios para la distracción y descanso tanto mental, como físico, que ha llegado a ser una necesidad , la creación de centros y complejos turísticos u hoteles en diversas partes del mundo.

BENEFICIOS

- Generación de empleos
- Diversificación económica
- Inversión en infraestructura
- Promoción de la cultura del lugar
- Conciencia en el cuidado
- Del patrimonio cultural – natural
- Mejora de la calidad de vida de los pobladores.

DESVENTAJAS

- Riesgos de contaminación
- Desarrollo urbano no integrado al paisaje
- Reducción y pérdida del espacio natural

MODELOS ESPACIALES AFINES AL TEMA

„„El Ministerio de Comercio Exterior en la resolución N° 185/01 da a conocer al Complejo Turístico como un establecimiento que presta en forma permanente el servicio de hospedaje en unidades habitacionales, y que además comprende elementos diversos para diferentes actividades y que facilitan la estadía, se da a conocer por medio de agencias turísticas ,los lugares de visita““¹⁶



Laguna Viscachani
Fuente: Leticia Laura Zegarra



Iglesia de Cañaviri
Fuente: Leticia Laura Zegarra



Refugio Huayna Potosi
Fuente: Leticia Laura Zegarra

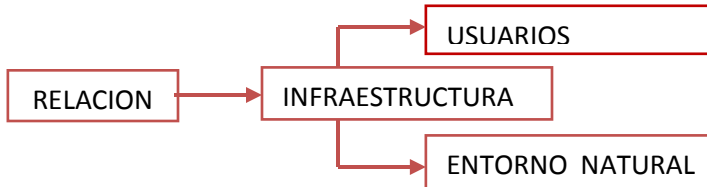


Hotel en los valles
Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Hotel>

¹⁶ Cardenas Tabares Fabio, Comercialización del Turismo. 1982
Editorial Trillas, México

Existen hoteles de diversos tipos, niveles atendiendo a sus instalaciones y al entorno en que se encuentran.

Hoteles de naturaleza situados en las proximidades de parajes naturales de interés como parques naturales, reservas y áreas protegidas.



Hotel que se adecua a la topografía y condiciones del lugar.



Hoteles de ciudad situados en las ciudades normalmente en los centros históricos, zonas comerciales o de negocios.



HOTELES NO CONVENCIONALES



Para una fácil construcción es necesario analizar la disponibilidad de
Hotel The Westin Palace (Madrid)



Hotel de hielo cercano a Jukkasjärvi, Suecia.

5.2 ELECCION DEL SITIO
EL VALLE DE ZONGO- HUAJI

PARÁMETROS DE EVALUACION	PUNTAJE MAX.	AREA "A"	AREA "B"
--------------------------	--------------	----------	----------

Aspecto Físico Natural

Micro clima	8	7	7
Área disponible	8	7	4
Seguridad geológica	8	7	7
Buena orientación	8	7	5
Pendiente	8	5	5

El paisaje

Impactos Visuales	9	8	5
Escenario paisajista cultural de impacto	9	8	6
Vegetación	9	9	8

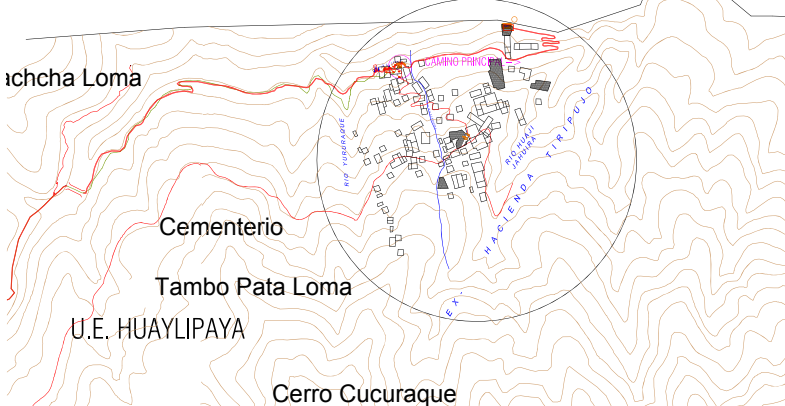
Aspecto Físico Espacial

Accesibilidad	9	8	8
Articulación con el Sis. urbano rural y transporte	9	8	7
Convergencia con las comunidades	8	6	5
Relación equipamientos compatibles	7	5	6
TOTAL	100	85	73

Area A Zongo- Huaji

Area B Zongo- Cahua Grande

U.E. HUAJI



Area "A" Zongo- Huaji



Area "B"- Zongo-Cahua Grande



Justificación del Sitio:

La región es un destino emergente de ecoturismo y turismo de aventura por lo que se necesita fortalecer mas esta zona creando actividades y promoviendo a través de canales de información y equipamientos turísticos desarrollando así una alianza entre los dos y un mejor aprovechamiento mutuo de recursos y posibilidades.



Vista del pueblo de Huaji

Ingreso al municipio de Zongo e inicio del recorrido turístico.



Colegio de la comunidad de Huaji.

Área de intervención Zongo-Huaji Zona Valle Yungueño.



Se reconoce a esta región como Zona valle-yungueño, con una altitud de 1500 m.s.n.m.
Clima: Zona Sub tropical, cuya temperatura anual varía entre 18° C. a 21°C.
 Precipitaciones anuales varían desde los 1300 milímetros anuales hasta los 2200 milímetros anuales.

El sitio a intervenir presenta una plataforma de 18 mts. Y una pendiente de 45 %. Presenta agradables visuales, buena iluminación y clima. Al borde del terreno se encuentra el rio, el cual es atractivo turístico.



6. OBJETIVOS

6.1 OBJETIVOS GENERALES

- Difundir una nueva imagen turística, rescatando la región del valle del departamento de La Paz mediante la identificación y descripción de los circuitos turísticos.
- Fortalecer el desarrollo rural en el municipio de Zongo priorizando las ventajas competitivas en el sector del turismo.



Tipología de viviendas en Zongo
Fuente: Leticia Laura Zegarra

6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Promocionar una alternativa de recreación vacacional para la recuperación física y psicológica de la sociedad.
- Dotar de infraestructura de tal manera que atraiga inversión nacional ampliando así la oferta turística.
- Fortalecer la socioeconómica del distrito de Zongo desarrollando la actividad del turismo, respetando las áreas protegidas.



Tipología de viviendas en Zongo
Fuente: Leticia Laura Zegarra

6.3 OBJETIVOS ACADEMICOS

- Proyectar un equipamiento de turismo con un enfoque de arquitectura regional de tal manera que exista una integración con el sitio a intervenir mediante la utilización de materiales del lugar y operando tecnología no contaminante.

7. ESTRATEGIAS DE INTERVENCION

OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA

- Realizar una planificación efectiva, orientada a los requerimientos del mercado turístico.

Para el desarrollo de esta estrategia se tomaron en cuenta las opiniones de los turistas que visitan la Ciudad, Agencias de turismo y la población de distintos sectores de la ciudad de La Paz, con el propósito de conocer sus necesidades y expectativas.

El cual se plantea una circuito identificando los atractivos y servicios turísticos que ofrece el lugar a intervenir.

CIRCUITO TURISTICO

„„ZONGO ANDES –TROPICAL““

OBJETIVOS



Hotel Los Grillos en Cahua Grande.
Fuente: Leticia Laura Zegarra

El plan nacional de desarrollo turístico: Dentro de las estrategias se destacan las siguientes:

- ✚ **Fortalecimiento y Ampliación de los Destinos Turísticos** La estrategia de Fomento al Ecoturismo y Turismo Socio Comunitario, Sostenibilidad y Calidad orientará, fomentará y promocionará a las comunidades rurales, en la actividad turística, para que se constituyan en agentes de desarrollo mantenimiento y preservación de los recursos ecológicos.
- ✚ **Promoción de la Imagen Turística de Zongo**, aprovechar las ventajas naturales, culturales y atractivos turísticos, para promover el turismo nacional e internacional.
- ✚ **Control del Estado sobre los Recursos Forestales** Consolidar la presencia y dominio originario del estado de los recursos del bosque para un desarrollo sostenible, equitativo y participativo.
- ✚ **Aprovechamiento Sostenible y Conservación de la Biodiversidad**, con activa participación de las organizaciones campesinas e indígenas para lograr la revalorización de los recursos naturales renovables.

7.1 CIRCUITO TURISTICO

EXPERIMENTA LA MAGIA DE LA DIVERSIDAD

Descripción del Circuito.-

El circuito se inicia en la ciudad de El Alto, subiendo un largo camino carretero que lentamente asciende hasta el piso "Alto andino". Luego de pasar el cruce del camino que lleva hacia el **Nevado Huayna Potosí**, se llega a las inmediaciones de la laguna de **Milluni**.

Un primer atractivo, de carácter cultural y paisajístico es el cementerio de la población minera de **Milluni**; se lo ve magnifico, por su dilatado tamaño, y con apariencia de una lejana y ordenada población desde la distancia; el cementerio, situado a 4.459 msnm., tiene como fondo al nevado **Wayna Potosí**, con lo que su belleza se ve resaltada.

Al pasar el cementerio, se halla la **Laguna Milluni**, en cuyo final se abre el gran acantilado desde donde se aprecia, a la distancia, el callejón de **Zongo**.

Este sitio está a un nivel de (4.200 msnm).



Ingreso por la Ciudad del El Alto.
Fuente: Leticia Laura Zegarra



Cementerio en la Cumbre
Fuente: Leticia Laura Zegarra

Se desciende hasta la parte superior del valle de Zongo, por donde se encuentra ubicada la primera planta hidroeléctrica.

Siguiendo el camino que acompaña a las espumantes aguas del río, que se retuerce furiosamente en la bajada, se llega hasta la **Estancia Botijlaka** y la planta del mismo nombre.

A pocos minutos de bajada, nos encontramos con la imponente laguna **Viscachani** adornada por una secuencia de humedales situados en planicies levemente superiores, que se hallan alrededor de los 3.670 msnm, de color verde intenso, es ideal para la pesca de trucha.

Continuando la bajada, se encuentra **Llaullini**. A cinco minutos de este lugar, se llega al primer centro de visitantes establecido en la comunidad de **Cañaviri** (3500 msnm). Presenta como atractivo principal a una iglesia construida en piedra en el siglo XVII.

Pasando Cañaviri comienza la transición al “Bosque Nublado de Ceja de Montaña” donde ya se aprecian altos árboles de hasta 10 metros de altura y pinos caracterizados de este piso ecológico.

Se continúa el descenso y a una altura de 2.800 msnm., se observa las caídas de agua que conduce a pozas naturales, con especies vegetales características del bosque nublado de ceja de montaña.

En este sector se siente un clima más templado, se encuentra la comunidad de **Santa Rosa** (2.700 msnm.). En el mismo piso ecológico, se encuentra la comunidad de **Sainani** (2.194 msnm.); es a partir de este lugar que se observa la vegetación característica del “Bosque Montano Superior”. Cerca de esta comunidad se encuentran **Pakollo**, En este último punto hemos descendido al “Bosque Montano Medio”. Sus alrededores son áreas ricas en especies representativas, como son los helechos de distintas especies y bosques.

Luego llegamos a la comunidad de **Chirimoyani**, cuyo principal atractivo es una iglesia evangélica construida encima de una enorme roca. Desde ese punto de vista, la ubicación del templo es excelente.



Represa Milluni
Fuente: Leticia Laura Z.



Laguna Viscachani
Fuente: Leticia Laura Z.



Caídas de agua en Chirimoyani
Fuente: Leticia Laura Zegarra

A cinco minutos de Chirimoyani, a mano derecha, se encuentra el desvío que conduce al pueblo de Zongo. Este pintoresco pueblo se distingue por estar ubicado en un lugar alejado del río, posición que le otorga una mayor frescura. A su excepcional característica de clima y altitud, se suma su ubicación estratégica en la mitad del extenso valle de Zongo, y son de carácter histórico.

Cinco minutos debajo del cruce a Zongo, se llega a **Islani Bajo** un pueblo pintoresco con viviendas con fachadas coloridas ubicadas en ambos lados del camino, a 1.480 msnm. en sus alrededores crece una vegetación característica del bosque montano medio, contando en su paisaje con la presencia de una roca de grandes proporciones, “la que protege las viviendas”.

En aproximadamente a 20 minutos de Islani Bajo se llega a **Cahua Grande** (1.466 msnm.). Este tramo tiene gran atractivo por el entorno natural por donde se abre paso el camino carretero de una sola vía, muy bien mantenido. En los alrededores se encuentra el Hotel Grillo. Descendiendo ya al nivel del “Bosque Montano Inferior”, a 25 minutos se llega a la comunidad de **HUAJI (1.300 msnm.)**.

En Huaji, el clima es mucho más cálido que en el resto del valle, 18° C promedio.

En esta comunidad es donde se plantea el **Complejo Turístico** que permita el disfrute del clima y realización de actividades de esparcimiento, como destino turístico y permita una estadía media considerable para aprovechar las ventajas de la actividad turística.

A pocos kilómetros adelante de Huaji se halla la última planta hidroeléctrica de COBEE, donde se llega al fin del camino carretero. A partir de este lugar, la naturaleza se presenta pródiga, con todo el esplendor de una diversa vegetación.

8 PREMISAS DE DISEÑO



Bosque Montano medio
Fuente: Leticia Laura



Hotel los grillos.
Fuente: Leticia Laura Zegarra



Población de Huaji- Zongo.
Fuente: Leticia Laura Zegarra



Planta de hidroeléctrica de Huaji
Fuente: Leticia Laura Z.

8.1 GENERACIÓN FORMAL

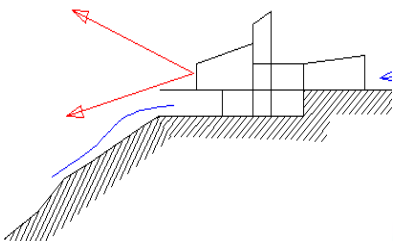


El proyecto surge de una clara lectura de la topografía de lugar, sin ir en contra de la pendiente.

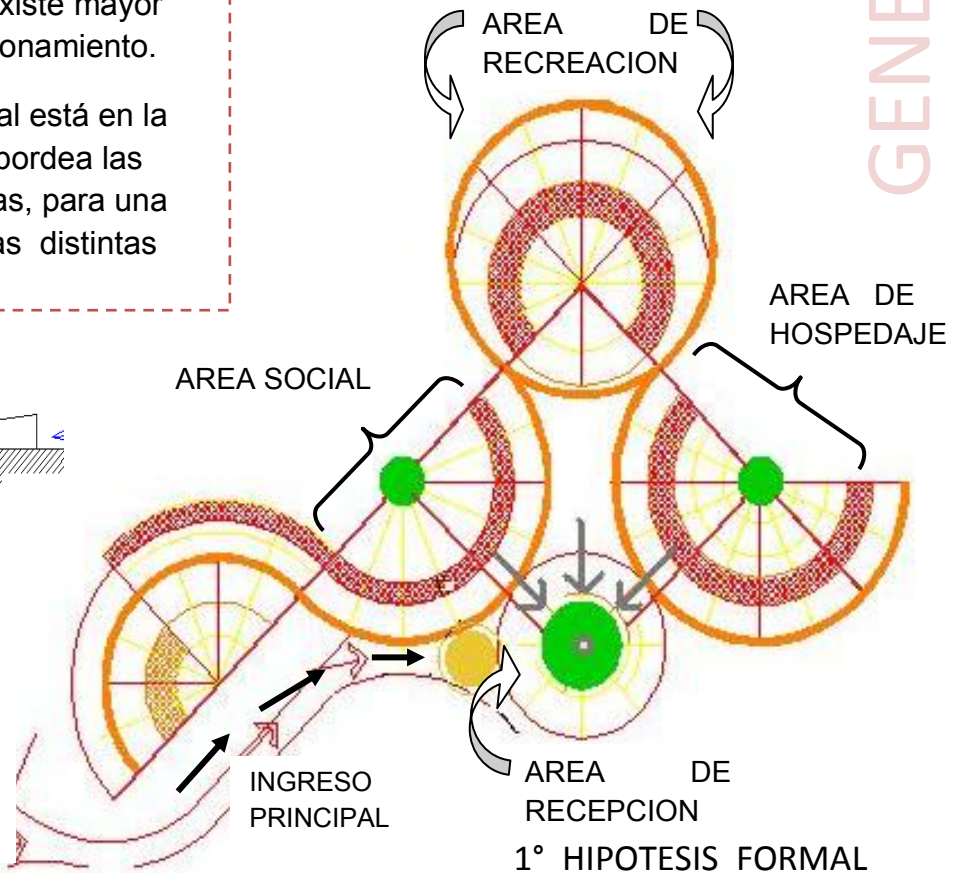
Los ejes de composición y las curvas se dieron gracias al acoplo a las curvas de nivel que marca el terreno en donde se puede observar claramente donde se encuentran los nodos de distribución ya que existe mayor espacio para su funcionamiento.

La circulación principal está en la parte central, la cual bordea las medias circunferencias, para una fácil accesibilidad a las distintas áreas.

Consideración de los vientos predominantes, asoleamiento, topografía y visuales atractivas.



Los tres ejes principales llegan a unirse en uno de los nodos centrales de la planimetría.



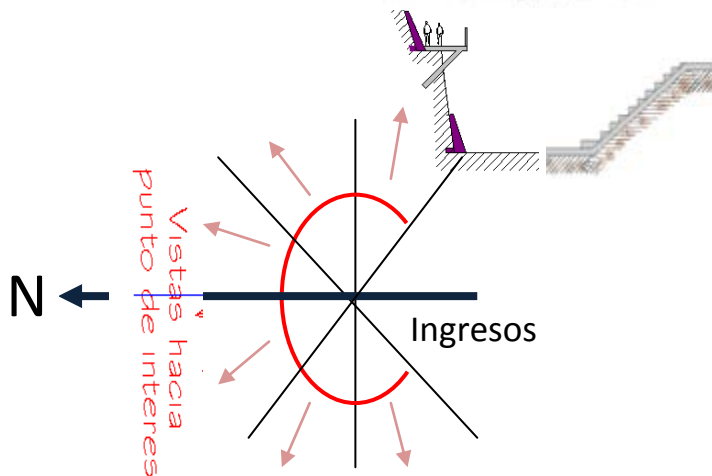
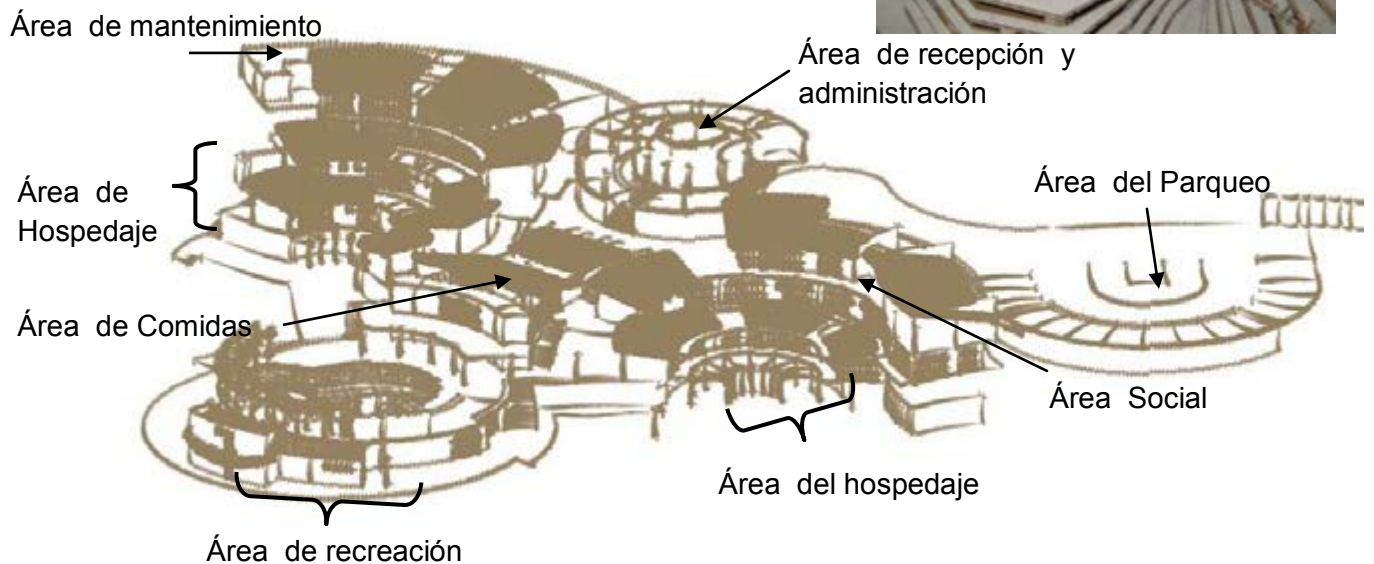
GENERACION FORMAL



DISEÑO:

- Control del asoleamiento y protección contra la lluvia en las edificaciones que lo requieran: terrazas, aleros, pérgolas con bastante vegetación u otro elemento.
- Garantizar la iluminación natural a través de vanos, con un buen dimensionamiento y ubicados convenientemente.

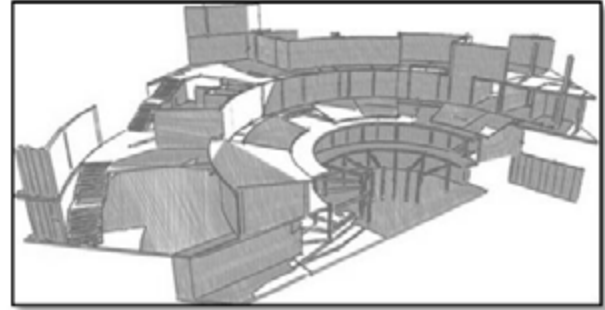
Aprovechar el talud natural del terreno para construir Graderías.

**2° HIPOTESIS FORMAL**

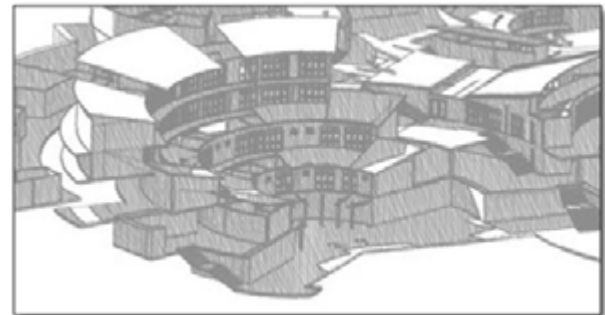
Pendiente acondicionada para captar buenas visuales hacia el entorno natural.

Los ambientes deben ser diseñados de manera que tengan posibilidades de flexibilización espacial, en función a la actividad, demanda y uso compatible que se requiera.

Remates visuales, de sitio y de fondo, Sensaciones de escala y amplitud espacial, recorridos, espacios semi abiertos y abiertos.



VISTAS DEL BLOQUE DE HOSPEDAJE Y AREA SOCIAL



VISTAS DEL BLOQUE DE HOSPEDAJE

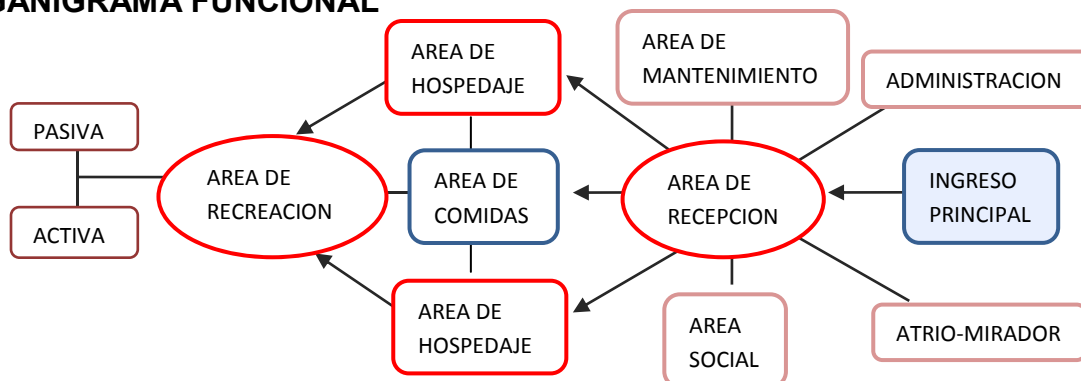
9.- PROGRAMA

9.1 PROGRAMA CUALITATIVO –

Complejo Turístico Vacacional

- ÁREA EXTERIOR
- AREA DE SERVICIOS PUBLICOS
- AREA DE RECEPCION- ADMINISTRACION
- AREA DE HOSPEDAJE
- AREA DE ACTIVIDADES SOCIALES
- AREA RECREACION ACTIVA
- AREA RECREACION PASIVA
- AREA DE COMIDAS
- AREA DE MANTENIMIENTO

ORGANIGRAMA FUNCIONAL



PROGRAMA CUANTITATIVO

	AMBIENTE	CANT.	AMBIENTE M2.	TOTAL M2.
ÁREA EXTERIOR	VESTIBULO – INGRESO PRINCIPAL	1	22m2.	22 m2.
	PARQUEO PUBLICO	16	20m2.	320m2.
	PARQUEO PERSONAL DEL COMPLEJO	3	28 m2.	84m2.
	ATRIO- MIRADOR	1	62m2.	62 m2.
				488 m2.

	AMBIENTE	CANT.	AMBIENTE M2.	TOTAL M2.
AREA DE RECEPCION	INGRESO - VESTIBULO PRINCIPAL	1	68m2.	68 m2.
	MOSTRADOR DE RECEPCION	1	6 m2.	18 m2.
	ESTAR PRINCIPAL	1	50 m2.	50 m2.
	AREA DE RECEPCION - EQUIPAJE	1	9 m2.	25 m2.
AREA DE ADMINISTRACION	SALA DE ESPERA	1	15 m2.	15 m2.
	SECRETARIA	1	4 m2.	4 m2.
	OFICINA GERENTE	1	25 m2.	25 m2.
	OFICINA ADMINISTRADOR	1	16 m2.	16 m2.
	OFICINA - CONTABILIDAD	1	16 m2.	16 m2.
	SALA DE REUNIONES	1	30 m2.	30 m2.
				106 m2.

	AMBIENTE	CANT.	AMBIENTE M2.	TOTAL M2.
AREA DE SERVICIOS PUBLICOS	CABINAS TELEFONICAS	2	1 m2.	2 m2.
	INFORMACION - CONTROL	1	5m2.	5 m2.
	ENFERMERIA	1	36 m2.	36 m2.
	SANITARIOS MUJERES	1	12 m2.	12 m2.
	VARONES	1	12 m2.	12 m2.
	DISCAPACITADOS	1	6 m2.	6 m2.
				73 m2.

	AMBIENTE	CANT.	AMBIENTE M2.	TOTAL M2.
AREA DE HOSPEDAJE	HABITACION SIMPLE	4	20 m2.	80 m2.
	HABITACION DOBLE	8	28 m2.	224 m2.
	HABITACION TRIPLE	6	36 m2.	216 m2.
	HABITACION MATRIMONIAL	8	30 m2.	240 m2.
	HABITACION MATRIMONIAL + 1 Pza.	5	36 m2.	180 m2.
	SUITE	4	48 m2.	192 m2.
	HABITACION P/ ESTUDIANTES -- 4 Pza.	1	46 m2.	46 m2.
	CABAÑAS	3	72 m2.	216 m2.
				1394 m2.

AREA DE ACTIVIDADES SOCIALES	AMBIENTE	CANT.	AMBIENTE M2.	TOTAL M2.
	VESTIBULO - PRINCIPAL	1	40 m2.	40 m2.
	SALA DE REUNIONES	1	50 m2.	50 m2.
	SALA DE CONFERENCIAS	1	40 m2.	40 m2.
	AREA DE EXPOSICION	1	60 m2.	60 m2.
	SALON MULTIPLE	1	150 m2.	150 m2.
	VESTIDOR	1	19 m2.	19 m2.
	CUARTO DE SONIDOS	1	15 m2.	15 m2.
	CUARTO DE MUEBLES	1	60 m2.	60 m2.
BATERIAS SANITARIAS MUJERES	1	12 m2.	12 m2.	
VARONES	1	12 m2.	12 m2.	
				458 m2.

AREA DE COMIDAS	AMBIENTE	CANT.	AMBIENTE M2.	TOTAL M2.
	HALL DE DISTRIBUCION	1	30 m2.	30 m2.
	AREA DE RECEPCION	1	36 m2.	36 m2.
	COMEDOR	1	140 m2.	140 m2.
	COMEDOR AL AIRE LIBRE	1	110 m2.	110 m2.
	COCINA	1	90 m2.	90 m2.
	AREA DE REPOSTERIA	1	16 m2.	16m2.
	ALMACENES DE DESPENSA- P/ C TIPO DE ALIMENTO.	4	12 m2.	48m2.
	CONTROL DE CALIDAD	1	15 m2.	15m2.
	DEPOSITOS DE BEBIDAS	1	12 m2.	12 m2.
	LAVADO DE VAJILLA	1	16 m2.	16 m2.
	DEPOSITO DE BASURA	1	3 m2.	3 m2.
DEPOSITO DE LIMPIEZA	1	4m2.	4 m2.	
				520 m2.

AREA DE RECREACION ACTIVA	AMBIENTE	CANT.	AMBIENTE M2.	TOTAL M2.
	SALON DE JUEGOS	1	48 m2.	48m2.
	PISCINA PARA ADULTOS	1	169.4 m2.	169.4 m2.
	NIÑOS	1	38.4m2.	38.4m2.
	SAUNA	1	50 m2.	50m2.
	VESTIDORES CON DUCHA MUJERES	1	48 m2.	48 m2.
VARONES	1	48 m2.	48 m2.	
SALON DE BAILE – DISCOTECA	1	140 m2.	140 m2.	

	BARRA DE ATENCION	1	12 m2.	12 m2.
	GUARDARROPIA	1	10 m2.	10 m2.
	CUARTO DE SONIDO	1	6 m2.	6m2.
	PATIO DE JUEGOS INFANTILES	1	51.6 m2.	51.6 m2.
				621.4 m2.

	AMBIENTE	CANT.	AMBIENTE M2.	TOTAL M2.
AREA DE RECREACION PASIVA	AREAS DE LECTURA	1	40 m2.	40 m2.
	AREAS PARA CAMPING	1	100 m2.	100 m2.
	PATIO-MIRADOR	3	126 m2.	126 m2.
	FUENTES – ESPEJOS DE AGUA	2	40 m2.	80 m2.
				346 m2.

	AMBIENTE	CANT.	AMBIENTE M2.	TOTAL M2.
AREA DE MANTENIMIENTO	SALA COMUN DE EMPLEADOS	1	30 m2.	30 m2.
	VIVIENDA PARA EL PERSONAL	2	48 m2.	96 m2.
	DORMITORIOS HOMBRES	1	36m2.	36 m2.
	DORMITORIOS MUJERES	1	36m2.	36 m2.
	BAÑOS c/ DUCHAS -MUJERES	1	16 m2.	16 m2.
	- HOMBRES	1	16 m2.	16 m2.
	VESTIDORES CON CASILLEROS	1	20 m2.	20 m2.
	COMEDOR DE EMPLEADOS	1	36 m2.	36 m2.
	PATIO DE SERVICIOS	1	49 m2.	49m2.
	AREA DE LAVANDERIAS	1	30 m2.	30 m2.
	DEP. DE MATERIAL DE LIMPIEZA	1	16 m2.	16 m2.
	PATIO DE MANIOBRAS	1	50 m2.	50 m2.
	CUARTO DE MAQUINAS	1	30 m2.	30 m2.
	AREA DE INSTALACIONES COMPLEMENTARIA	1	25 m2.	25 m2.
	DEP. DE CARPINTERIAS	1	15 m2.	15 m2.
DEP. DE PLOMERIA	1	15 m2.	15 m2.	
				516 m2.

SUMATORIA DE ÁREAS

- Área exterior 488 m2.
- Área de servicios públicos 73 m2.
- Área de recepción- administración 106 m2.
- Área de hospedaje 1394 m2.
- Área de actividades sociales 458 m2.
- Área recreación activa 621 m2.
- Área recreación pasiva 346 m2.
- Área de comidas 520 m2.
- Área de mantenimiento 516 m2.

Sumatoria de áreas Total	4522.4 m ² .
Áreas de circulación	1986.54 m ²

Área Construida:	6508.64 m².
Área del terreno:	12956 m². → 1.29 Ha.

10.- DESCRIPCIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

El objetivo fundamental del proyecto es promocionar una alternativa de recreación vacacional para satisfacer la demanda de acceso y tendencia turística con servicios básicos y necesarios para el desarrollo y generación de actividades económicas, sociales y culturales.

El Proyecto cuenta con 2 ámbitos espaciales: Area Rural-Circuito turístico

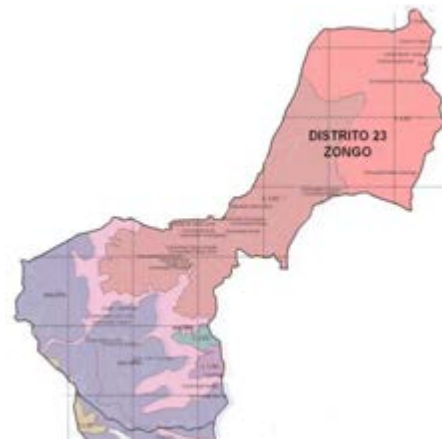
Proyecto Arquitectónico

A.-Ámbito espacial contextual referencial espacio rural.

A.1 Nodo Inicial de convergencia, concentración y origen del proyecto, su ubicación está situada en el municipio de Zongo en la comunidad de Huaji.

A.2 Se implementarán áreas requeridas por los usuarios demandantes en el respectivo circuito turístico.

A.3 Se prevé el control y protección del medio ambiente.



B.- ÁMBITO ARQUITECTÓNICO Y SU ENTORNO:

B. 1 El plan propone Integración Armónica con el paisaje cuya imagen será de carácter regional.

B.2 Se implementó áreas requeridas por los usuarios demandantes (Restaurante, salones múltiples, áreas de hospedaje, piscinas, saunas, discoteca, salas de juegos de mesa, recorridos peatonales miradores, primeros auxilios, información, seguridad y otros).

B.3 En el eje de recorridos se jerarquizó las áreas de distribución e implementó áreas de descanso, balcones miradores y graderías para aprovechar las distintas visuales que existe en el lugar a intervenir.

B.4 Existe un control del asoleamiento y protección contra la lluvia en las edificaciones que lo requieran, gracias a la implementación de terrazas, aleros, pérgolas con bastante vegetación u otro elemento.

B.5 Se garantiza la iluminación natural a través de vanos, con un buen dimensionamiento y ubicados convenientemente.

B.6 Las áreas de circulación peatonal se complementarán con arborización que permita recorrer todo el asentamiento a través de áreas públicas arboladas, tamizando el sol y refrescando el ambiente.

B.7 Para el logro del diseño verde del asentamiento, su mantenimiento y expansión, se propone la creación de viveros de plantas ornamentales. Todo lo cual debe llevarse hasta la población para que se lo plantee como una meta y trabajen en el logro de la misma. Pudiendo ocupar estos viveros terreno público o semipúblico.

B.8 Convertir el manejo de la basura en una actividad productiva, con producción de abono orgánico para huertos y viveros favoreciendo el desarrollo del complejo turístico.

B.9 Respecto a las aguas servidas se plantea 2 Biodigestores, uno de ellos se plantea en la parte Este del complejo y el otro al lado Oeste. Estas cámaras están ubicados en las áreas donde mayor cantidad de aguas servidas existen, como ser las áreas de hospedaje y cocinas. Un biodigestor es un sistema sencillo de conseguir solventar la problemática energética-ambiental, así como realizar un adecuado manejo de los residuos tanto humanos como animales. En su forma simple es un contenedor el cual está herméticamente cerrado y dentro del cual se deposita material orgánico como excremento y desechos vegetales (exceptuando los cítricos ya que éstos acidifican). Los materiales orgánicos se ponen a fermentar con cierta cantidad de agua, produciendo gas metano y fertilizantes orgánicos ricos en fósforo, potasio y nitrógeno.



11. CONCLUSIONES:

La gestión ambiental en el distrito de Zongo constituye una prioridad, es imprescindible velar por la sostenibilidad de las actividades que se realizan, con un enfoque integral de Cuenca, que nos permita comprender las interacciones de los elementos y la importancia de conservar estos ecosistemas.

En solo tres horas y media se puede observar glaciares, lagunas de altura, bofedales, caídas de agua y varios frutales dirigiéndonos al valle, la existencia de plantas hidroeléctricas, clasificadas como realizaciones técnicas (atractivos turísticos) son potencialidades que se quiere rescatar para promover la visita al lugar, brindando mejores condiciones turísticas para que posteriormente se pueda señalar al distrito de Zongo como parte del circuito turístico de Bolivia.

12. BIBLIOGRAFIA:

- Gestión del proyecto en Arquitectura, Edgard D. Mills. CBE, FRIBA, FSIA (ed).
- El arte de proyectar en Arquitectura, Neufert Ernest, 1986.
- Arquitectura habitacional; Plazola Cisneros, Mexico 1997.
- Hoteles y Campings – Autor Anthony Wilson, Friba, A.Dip(Hons)
- Cardenas Tabares, Fabio 1982 Comercialización del Turismo. Editorial Trillas, México,
- Lunberg, Donald E. 1977 Manual de Organización y Administración de Turismo. Editorial Ediciones Centrum Técnicas y Científicas, S. A. México.
- Prats Donovan, Ramón 1984 Teoría General del Turismo. imprenta Hernández. México

- Plan Maestro Rural de Zongo- fuente Sub Alcaldía de Zongo.
- Plan de ordenamiento Territorial del distrito de Zongo – Fuente Gobierno Municipal de La Paz Oficialia Mayor de Gestión Territorial.
- TROPICO, 1998. “Estrategia de Desarrollo del Ecoturismo en el Valle de Zongo”, La Paz – Bolivia.
- SUB ALCALDIA DE ZONGO, 2007. Información actualizada sobre Zongo
- DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA de GMLP, 2006. “Material Promocional de Zongo”, La Paz – Bolivia.

Proyectos de Grado de la carrera de Arquitectura:

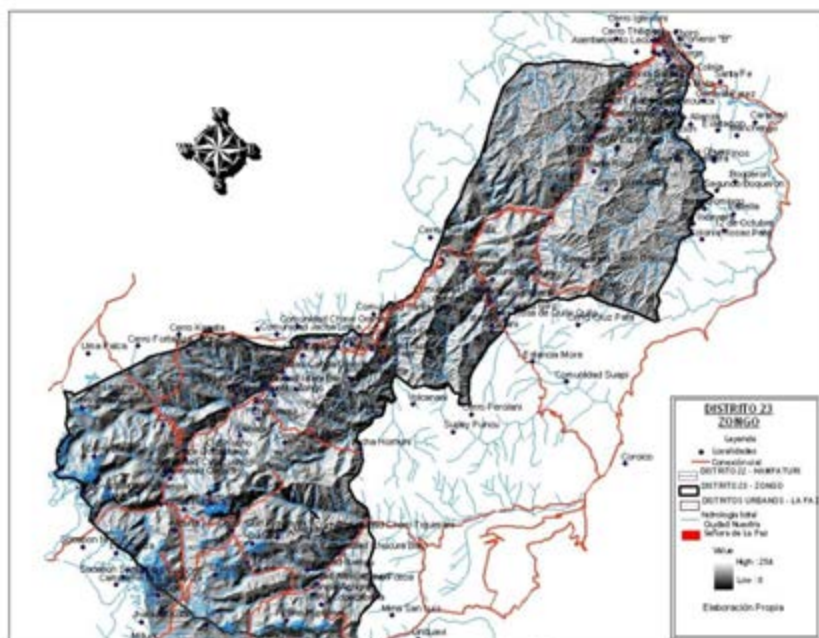
- Complejo Turístico Recreacional en Copacabana, Grissel Olivia Alvares Callizaya – 2006.
- Hotel recreacional Compi, Ovidio Luis Quispe Maya – 2003.
- Complejo Turístico, Laguna Escondida PG 1380
Postulante Cecilia Esther Chavez Rodriguez – Pag. 54 a 60
- Complejo Turístico Rio Yarisa PG 1361
- Hotel Recreacional Compi PG 1493

Páginas de internet

- prensabolivia@interlatin.com
- www.boliviaexpedition.com
- www.turismoperubolivia.com
- 2001-2008 Viajeros.com v1.6.4
- WEB: <http://www.mexico-travel.com>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Hotel>

- <http://www.plataformaarquitectura.cl/2006/11/19/hotel-de-hielo-en-jukkasjarvi-suecia/>.

• ANEXOS



ANEXO 3.

ESTUDIO DE MERCADO
TURISTICO

FECHAS PATRONALES

Nº	REGION	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	FECHA DE LA FESTIVIDAD	FIESTAS RELIGIOSAS
1	ZONGO VALLE	Botijlaka		
2		Llaullini	3 de mayo	Señor de mayo
3		Cañaviri	3 de mayo	Señor de mayo
4		Cutiducho		
5		Coscada	2 de agosto	Aniversario
6		Quimsa mujinitani		
7		Tiquimani		
8		chirimoyani		
9		Camsique	16 de julio	Virgen del carmen
10		Pueblo de Zongo	15 de junio	Corques Cristhi
11		Villa Esperanza	15 de junio	Corques Cristhi
12		Islani Bajo	24 de junio	Corques Cristhi
13		Cahua Grande	24 de junio	San Juan Bautista
14		Jacha Loma		
15		Huaylipaya	29 de mayo	Espiritu Santo
16		Huaji	5 de agosto	Virgen de las Nieves
17		Chiviraque		
18		Susupi		
19		Apaña		

PERSPECTIVAS:



COMPLEJO TURISTICO VACACIONAL EN ZONGO-HUAJI



