

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES DISEÑO Y URBANISMO**

CARRERA ARQUITECTURA



**PROYECTO DE GRADO
COMPLEJO TURISRICO RECREACIONAL**

POSTULANTE: ISRAEL DAVID IRAHOLA SALINAS

ASESOR: Arq. JESUS RODRIGUEZ ZURITA

La Paz

2008

YACUIBA



COMPLEJO TURÍSTICO RECREACIONAL

Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Arquitectura, Artes, Diseño y Urbanismo

POSTULANTE

Israel David Irahola Salinas

ASESORES

Arq. Jesús Rodríguez Zurita

Arq. Germán Sepúlveda Pérez

ARQUITECTURA

DOCENTE: ARQ. JESÚS RODRÍGUEZ ZURITA
ARQ. GERMÁN SEPÚLVEDA

UNIVERSITARIO: ISRAEL DAVID IRAHOLA SALINAS

PROYECTO: COMPLEJO TURÍSTICO RECREACIONAL

UBICACIÓN: CIUDAD YACUIBA (LAGUNA SANTA MARTHA)
SECCIÓN PRIMERA
PROVINCIA GRAN CHACO
DEPARTAMENTO TARIJA

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: SIENDO EL PROYECTO ESENCIALMENTE ARQUITECTÓNICO CONTARA CON ÁREAS DE ADMINISTRACIÓN, HOSPEDAJE, ATENCIÓN AL PÚBLICO Y SERVICIO DE ALIMENTACIÓN.

ESTAS ÁREAS ESTÁN UBICADAS ALREDEDOR DE LA PISCINA QUE ES EL PRINCIPAL NODO DE DISTRIBUCIÓN, CONTANDO CON AMBIENTES DE ADMINISTRACIÓN, RESTAURANTES, SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, EL ÁREAS DE HOSPEDAJE QUE CUENTA CON HABITACIONES DOBLES, TRIPLES, CABAÑAS PARA 4 Y 6 PERSONAS, ÁREA DE CAMPING Y ÁREAS DE RECREACIÓN PASIVA Y ACTIVA.

RERACIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y/O SOCIAL: EL PROYECTO DARÁ UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, GENERARÁ EMPLEO Y OTROS; A LA VEZ TAMBIÉN APORTARA CON OTROS ASPECTOS IMPORTANTES COMO RENTABILIZACIÓN Y VALORACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, LA CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURA, LA CREACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS PERMANENTES, EL REFORZAMIENTO DE LA IDENTIDAD NACIONAL Y EN FIN, EL EQUILIBRIO DE LA RELACIÓN ENTRE ZONAS CON MAYORES INGRESOS Y AQUELLAS CONSIDERADAS DEPRIMIDAS.

IMPACTO EN EL CONTEXTO URBANO O RURAL: LA LAGUNA SANTA MARTHA ES UN LUGAR ADECUADO PARA EL PROYECTO DE COMPLEJO TURÍSTICO RECREACIONAL, SE ENCUENTRA A 10 MINUTOS AL NORTE DEL CENTRO DE YACUIBA Y ESTA A POCA DISTANCIA DE LA CARRETERA QUE VA DE SANTA CRUZ A YACUIBA Y A LA ARGENTINA. ES UN PROYECTO QUE MARCARÁ UN HITO ARQUITECTÓNICO Y ASÍ PODER DIFERENCIAR LA ZONA DE ESTE PROYECTO; EL TERRENO SE ENCUENTRE A ORILLAS DE LA LAGUNA LO CUAL NOS LLEVA A CREAR UN BUEN DISEÑO EN ACCESIBILIDAD Y VISIBILIDAD.



AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la vida.

A mi familia, a mis padres Miriam y David por el apoyo incondicional que me dieron a lo largo de la carrera.

A mi tío Guido que estuvo todo este tiempo guiándome.

A mis asesores Arq. Jesús Rodríguez y Arq. Germán Sepúlveda

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi familia y amistades las cuales me ayudaron con su apoyo incondicional a ampliar mis conocimientos y estar más cerca de mis metas profesionales. Esto fue posible primero que nadie con la ayuda de Dios, gracias por otorgarme la sabiduría y la salud para lograrlo.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEORICO GENERAL	4
2.1 CONCEPTUALIZACIÓN DEL TEMA	4
2.2 COMPLEJO TURÍSTICO	4
2.3 TURISMO	5
2.4 CLASES Y TIPOS DE TURISMO	6
2.4.1 TURISMO DE AVENTURA	6
2.4.2 TURISMO ECOLÓGICO	6
2.4.3 TURISMO DE DESCANSO Y VACACIONAL	7
2.5 DEFINICIONES ADOPTADAS POR LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO	7
2.5.1 TURISMO INTERIOR	7
2.5.2 TURISMO NACIONAL	7
2.5.3 TURISMO INTERNACIONAL	8
2.5.4 TURISTA	8
2.5.5 EXCURSIONISTA	8
2.6 RECREACIÓN	9
2.6.1 RECREACIÓN ACTIVA	9
2.6.2 RECREACIÓN PASIVA	9
2.6.3 EQUIPAMIENTO PARA RECREACIÓN PASIVA	10
2.6.4 RECREACIÓN URBANA	10
2.6.5 RECREACIÓN SEMANAL SUB – URBANA	11
2.6.6 RECREACIÓN ANUAL ESTACIONAL	11
2.6.7 RECREACIÓN AMBIENTAL	11
2.6.8 IMPORTANCIA DE LA RECREACIÓN	11
2.7 LOS ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE EN BOLIVIA	12
2.8 DESARROLLO DEL TURISMO MUNDIAL	12
2.9 TURISMO EN BOLIVIA	13
2.10 TURISMO EN YACUIBA	16
2.11 LOS BENEFICIOS DEL TURISMO	18
2.12 METAS PARA EL TURISMO	19
2.13 IMPACTO AMBIENTAL	19
2.14 IMPACTO SOCIAL	19
3. ENFOQUE DE LA PROBLEMÁTICA	21
3.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS	22
3.2 SISTEMATIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA CAUSA – EFECTO	22

4. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	23
4.1 JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL SITIO	24
5. ESTRUCTURA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	26
5.1 ASPECTOS FÍSICOS – NATURALES	27
5.2 ESTUDIO DE LA DEMANDA SOCIAL	29
5.3 AÑO HORIZONTE	31
6. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	33
6.1 OBJETIVOS GENERALES	33
6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	33
6.3 PREMISAS DE DISEÑO	33
6.4 PAISAJE Y MEDIO AMBIENTE	35
7. PROGRAMA	36
7.1 PROGRAMA CUANTITATIVO	36
7.2 PROGRAMA CUALITATIVO	41
7.3 ORGANIGRAMA FUNCIONAL	42
8. ESTRUCTURA ESPACIAL DE LA PROPUESTA	43
8.1 MODELO DIRECTOR DE DISEÑO DE OCUPACIÓN DEL SITIO DE INTERVENCIÓN	43
8.2 PROCESO DE DISEÑO	44
8.3 ESTRUCTURA DEL SISTEMA NODAL, EJES DIRECTORES DE COMPOSICIÓN	45
8.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	46

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS DE CONSULTA

Molleja Hoyos Arnulfo, La Región Chaqueña

Cárdenas Tabares Favio, Comercialización del Turismo, editorial Trillas, 1995

Gonzáles Moscoso René, Nueva Geografía Económica de Bolivia, editorial Tupac Katari, 2007

Plazola Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura, editorial Plazola Editores, 1996

Ernest Neufert, Arte de Proyectar en Arquitectura, editorial Gg - Gustavo Pili, 2007

PROYECTOS DE GRADO – TESIS

Sejas T. Freddy, Centro Turístico

Salinas Columba Claudia Lucy - Flores Ortiz David Antonio, Centro Turístico en Obrajes

Chávez Rodríguez David, Complejo Turístico Laguna Escondida

PAGINAS WEB

www.gobiernomunicipaldeyacuiba.com

www.yacuiba.com

www.calidadturistica.cl

www.ine.gov.bo

ANEXOS

SANTA MARTHA: POBLACIÓN POR EDAD DEL AREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO

No. DE MIEMBROS DE LA FAMILIA	E D A D																TOTAL	
	0 - 9		10 a 19		20 a 29		30 a 39		40 a 49		50 a 59		60 a 69		70 a 79		H	M
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M		
1 - 5	4	5	7	5	8	7	3	1	0	1	2	2	2	1	0	0	26	22
5 - 10	13	17	13	20	13	11	7	7	4	3	2	4	3	0	1	0	56	62
TOTALES	17	22	20	25	21	18	10	8	4	4	4	6	5	1	1	0	82	84
PORCENTAJE	23,49		27,11		23,49		10,84		4,82		6,02		3,61		0,60		100	

FUENTE: ENCUESTA SOCIOECONÓMICA SPC Srl.

SANTA MARTHA: N° DE MIEMBROS POR FAMILIA

No de miembros	No de Familias	Porcentaje	Hombre	Mujer	TOTAL MIEMBROS
1 a 4	7	24,14%	12	11	23
5 a 9	21	72,41%	63	70	133
10 adelante	1	3,45%	7	3	10
TOTAL	29	100,00%	82	84	166

FUENTE: ENCUESTA SOCIOECONÓMICA SPC

LLEGADA DE VIAJEROS A YACUIBA SEGÚN FRONTERA DE ACCESO TERRESTRE

AÑOS CONCEPTO	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
NACIONALES	16.487	14.440	14.225	10.910	10.551	9.480	8.676
EXTRANJEROS	14.966	14.228	14.011	9.941	8.368	7.275	5.541
YACUIBA	31.453	28.668	28.236	20.851	18.919	16.755	14.217
NACIONALES	95.642	78.540	78.937	68.847	58.883	59.492	55.701
EXTRANJEROS	114.460	115.702	119.409	109.573	108.304	105.682	75.276
BOLIVIA	210.102	194.242	198.346	178.420	167.187	165.174	130.977
% DE VISITANTES	14,97%	14,76%	14,24%	11,69%	11,32%	10,14%	10,85%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, en base al puesto fronterizo
Elaboración: SPC Srl

QUEBRACHO BLANCO

IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIE

Nombre científico	QUEBRACHO BLANCO
Familia	Apocynaceae
Nombre comercial o internacional	Quebracho blanco
Otros nombres	Árbol de la vaca (Ven.)
Áreas de distribución	Árbol de la vaca (Ven.)
Región y frecuencia	Es considerada como una especie abundante en los valles interandinos secos y en el Chaco serrano
Grupo comercial	Valiosas

DESCRIPCIÓN DE LA ESPECIE

Copa	Extendida, follaje color verde claro, hojas simples, rígidas
Tronco	Recto y cilíndrico, altura total hasta 20 m
Corteza angulosas	Color amarillo grisácea, muy rugosa con grietas y placas



CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS DE LA MADERA

Color albura	Rosado amarilloRosado amarillo	Color duramen	Marrón rosado
Olor	No distintivo	Sabor	No distintivo
Brillo	Mediano	Grano	Entrecruzado
Veteado	Suave	Textura	Fina

PROPIEDADES FÍSICAS

Contenido de humedad en verde		%
Densidad básica	0,76	g/cm ³
Densidad al 12% de humedad	0,92	g/cm ³
Contracción radial	4,7	%
Contracción tangencial	8,6	%
Contracción volumétrica	14	%
Relación T/R	1,8	

RESISTENCIA MECÁNICA

Módulo de elasticidad	< 100 x 1000	x 1000 Kg/cm ²
Módulo de rotura	977	Kg/cm ²
E.R. compresión paralela	620	Kg/cm ²
Corte radial		Kg/cm ²
Dureza lateral	979	Kg
Tenacidad		Kg-m

CONDICIONES TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO

Trabajabilidad	Moderadamente fácil de procesar mecánicamente, se recomienda el uso de herramienta reforzadas, se logra un buen acabado superficial
Preservación	Moderadamente permeable
Durabilidad	Muy durable, especialmente fuera del contacto con el suelo
Secado	

USOS FINALES

Parquet y pisos
 Construcciones
 Durmientes

ALGARROBO

IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIE

Nombre científico	Prosopis chilensis - (Molina) Stuntz
Familia	Mimosoideae
Nombre comercial o internacional	Mesquite / Algarrobo
Otros nombres	Bosque semideciduo (400-500 msnm), cultivado en huertas y potreros, Depto. de Santa Cruz
Áreas de distribución	Bosque semideciduo (400-500 msnm), cultivado en huertas y potreros, Depto. de Santa Cruz

Región y frecuencia
Grupo comercial

DESCRIPCIÓN DE LA ESPECIE

Copa	Ancha redondeada y cerrada
Tronco	Corto, acanalado y torcido, alcanza una altura entre 10 y 20 m
Corteza	Externa, color gris-negruzco, con fisuras profundas y entrelazadas, desprendiendo placas alargadas



CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS DE LA MADERA

Color albura	Amarillo blanquecino	Color duramen	Marrón oscuro
Olor		Sabor	
Brillo	Brillante	Grano	Recto
Veteado		Textura	

PROPIEDADES FÍSICAS

Contenido de humedad en verde	0	%
Densidad básica	0.72 - 0.84	g/cm ³
Densidad al 12% de humedad	0	g/cm ³
Contracción radial	3,5	%
Contracción tangencial	6	%
Contracción volumétrica	0	%
Relación T/R	1,71	

RESISTENCIA MECÁNICA

Módulo de elasticidad	103 - 122 x 1000	x 1000 Kg/cm ²
Módulo de rotura	1234 - 1785	Kg/cm ²
E.R. compresión paralela	0	Kg/cm ²
Corte radial	571 - 867	Kg/cm ²
Dureza lateral	919 - 1224	Kg
Tenacidad	0	Kg-m

CONDICIONES TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO

Trabajabilidad	Fácil procesamiento mecánico, buen acabado superficial
Preservación	
Durabilidad	De durable a muy durable
Secado	

USOS FINALES

Construcciones
Muebles Rústicos

CEDRO

IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIE

Nombre científico	Cedrela odorata - L.
Familia	Meliaceae
Nombre comercial o internacional	Cedro, Spanish - Cedar
Otros nombres	Cedro-rosa (Bra.), Cedro amargo, Culche (Mex.)
Áreas de distribución	Cedro-rosa (Bra.), Cedro amargo, Culche (Mex.)
Región y frecuencia	Es considerada como una especie frecuente en la región de Guayanos y principal en el resto de las regiones
Grupo comercial	Muy valiosas



DESCRIPCIÓN DE LA ESPECIE

Copa	Amplia, redondeada y frondosa, hojas pinnaticompuestas alternas
Tronco	Recto, más o menos cilíndrico, estrechándose al extremo, aletones hasta de 3 m de altura, altura total de 40 m
Corteza	Rugosa, color pardo oscura, con canales rojizos, aromática, astringente

CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS DE LA MADERA

Color albura	Amarillento	Color duramen	Marrón claro
Olor	Fuerte característico	Sabor	Astringente
Brillo	Brillante	Grano	Recto
Veteado	Suave	Textura	Fina

PROPIEDADES FÍSICAS

Contenido de humedad en verde	82	%
Densidad básica	0,38	g/cm ³
Densidad al 12% de humedad	0,5	g/cm ³
Contracción radial	5,4	%
Contracción tangencial	8,6	%
Contracción volumétrica	14,7	%
Relación T/R	1,6	

RESISTENCIA MECÁNICA

Módulo de elasticidad	74 x 1000	x 1000 Kg/cm ²
Módulo de rotura	511	Kg/cm ²
E.R. compresión paralela	400	Kg/cm ²
Corte radial	57	Kg/cm ²
Dureza lateral	697	Kg
Tenacidad	0,84	Kg-m

CONDICIONES TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO

Trabajabilidad	Fácil de procesar mecánicamente, se obtiene buen acabado superficial
Preservación	Moderadamente permeable
Durabilidad	Poco durable sin tratamiento
Secado	Secado artificial en tiempo medianamente rápido, se requiere un programa moderado

USOS FINALES

Puertas
Ventanas
Muebles en general
Marcos de puerta y ventanas
Láminas de enchape
Construcciones

ROBLE

IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIE

Nombre científico	Amburana cearensis - (Allemao) A.C.Smith
Familia	Papilionoideae
Nombre comercial o internacional	Cerejeira
Otros nombres	Palo trébol (Arg), Soriocó (Bol),
Áreas de distribución	Palo trébol (Arg), Soriocó (Bol),
Región y frecuencia	
Grupo comercial	Muy valiosas

DESCRIPCIÓN DE LA ESPECIE

Copa	Mediana, follaje verde intenso, hojas compuestas imparipinnadas
Tronco	Recto cilíndrico, altura total hasta 30 m
Corteza	Tiene una resina aceitosa, volátil, fragante, usada medicinalmente



CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS DE LA MADERA

Color albura	Blanco amarillento	Color duramen	Marrón amarillento
Olor	Fuerte agradable	Sabor	No distintivo
Brillo	Brillante	Grano	Entrecruzado
Veteado	Intenso	Textura	

PROPIEDADES FÍSICAS

Contenido de humedad en verde		%
Densidad básica	0,5	g/cm ³
Densidad al 12% de humedad	0,53	g/cm ³
Contracción radial	3	%
Contracción tangencial	4,3	%
Contracción volumétrica	8,1	%
Relación T/R	1,4	

RESISTENCIA MECÁNICA

Módulo de elasticidad	100- 120 x 1000	x 1000 Kg/cm ²
Módulo de rotura	720	Kg/cm ²
E.R. compresión paralela	453	Kg/cm ²
Corte radial	< 90	Kg/cm ²
Dureza lateral	546	Kg
Tenacidad		Kg-m

CONDICIONES TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO

Trabajabilidad	Fácil de procesar mecánicamente, buen acabado superficial
Preservación	Moderadamente permeable
Durabilidad	Poco durable sin tratamiento preservador
Secado	El pre-secado es lento, se recomienda un programa suave de secado artificial para evitar defectos importantes

USOS FINALES

Puertas
Ventanas
Muebles en general
Marcos de puerta y ventanas
Parquet y pisos
Láminas de enchape
Construcciones

1. INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo del presente trabajo de Proyecto de Grado, se ha pensado en desarrollar un tema que además de tener vigencia enfrente un problema real; el cual hasta el momento no solo ha sido valorada por las diferentes instituciones que están a cargo, por eso, hablar del turismo, y aunque sea reiterativo es hablar de una industria sin chimeneas.

Esta aseveración y ante las características peculiares de mundo en que vivimos: tecnificación, facilidad, seguridad y rapidez en el transporte, acceso de cada vez más población a bienes económicos suficientes, vacaciones, etc., hacen posible que grupos numerosos de personas viajen de un sitio a otro con el simple deseo de placer, descanso, salud, etc., hasta llegar a formar auténticas corrientes de viajeros de circulación continua y estable, y no puede ser que en el sitio que se encuentra esta corriente de viajeros no puedan ser satisfechas las necesidades en la forma ordinaria en que lo hacen los habitantes de lugar, de ahí que es indispensable la presencia de una actividad que proporcione satisfacción a la corriente de viajeros en la forma más eficiente.



Surge así la necesidad de una estructura que sirva específicamente al turismo es decir una red de servicios turísticos. Un plan Nacional de turismo que sustente el concepto de la actividad turística como estrategia para el desarrollo socio – económico, nacional, por su dinamismo, por la capacidad de promover, diversos sectores de la economía, con beneficios que se proyecten a todas las clases sociales y utilizar recursos renovables e ilimitados. El turismo genera

empleos y atrae inversiones, es una actividad de primera magnitud para la captación de divisas y puede constituirse en apoyo dinámico para un desarrollo social y regional más equilibrado.

Esta conceptualización descarta toda interpretación del turismo como actividad intrascendente, superficial o suntuaria, en la medida en que está asociado al trabajo, que implica el derecho al descanso recreativo y promueve la identificación e integración de la población con su espacio propio, sus tradiciones y su herencia cultural y actúe como factor de comprensión entre los pueblos.

La actividad turística es capaz de contribuir a un país a través de:

- La difusión de su imagen internacional
- La transformación productiva por medio de actividades de servicios turísticos que diversifiquen el aparato productivo social.
- Aprovechamiento racional de los recursos naturales, preservación del medio ambiente y relación armónica entre las comunidades y los recursos naturales en el marco del desarrollo sostenible.

Un desarrollo acelerado y ordenado del turismo, en poco tiempo nos hará menos dependientes de muchos factores externos; subsanara muchos vacíos dentro de la economía, la situación financiera y el problema social que atraviesa actualmente nuestro país.



Yacuiba es un gran centro de comercio por ser un ciudad fronteriza con la República Argentina. Además cuenta con exuberante vegetación, pequeñas poblaciones, caseríos extendidos a lo largo de carretera chaqueña, con recursos forestales e hidrocarbúferos y su riqueza natural de fauna y vida silvestre convierten a esta ciudad en un potencial destino turístico no solo a nivel nacional sino también internacional.



2. MARCO TEORICO GENERAL

2.1 CONCEPTUALIZACIÓN DEL TEMA

Complejo turístico recreacional es un hecho arquitectónico con espacios requeridos de descanso, recreo, esparcimiento físico – mental y a su vez motiva al visitante a realizar recorridos por sectores de mucho interés natural, el contacto directo con la naturaleza le da un carácter de aventura y distracción.

Este hecho arquitectónico se encuentra en un punto estratégico de una determinada zona esencialmente de riqueza natural con características particulares, distintas y a menudo extrañas para el visitante; donde se cuenta con las facilidades para desenvolver una gama de actividades según el interés primordial del visitantes y además adecuadas para el optimo desarrollo de las actividades que se realizaran.

2.2 COMPLEJO TURÍSTICO

Establecimiento que reuniendo las características de alojamiento turístico que definen a un hotel, apart-hotel, motel, cabañas o combinación de estas modalidades, tiene como propósito principal ofrecer actividades recreativas y de descanso al aire libre y/o en espacios, recintos o áreas asociados a su entorno natural, y que por lo tanto posee un número significativo de instalaciones, equipamiento, infraestructura y variedad de servicios para facilitar tal fin dentro o en el entorno inmediato del predio en que se emplaza, y



que se ubica preferentemente en ambientes rurales como montañas, playas, campo, desierto o lagos, entre otros

Fuente: www.calidadturistica.cl

2.3 TURISMO

El turismo es el resultado de varios factores, como mayores niveles de ingreso, influencia de comunicación social, transporte; ofertas que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, descanso, familia, negocios, deportes y cultura. Para la integración entre países; en este sentido la mayor parte de las



naciones del mundo han llegado a comprender que el turismo es un factor importante de desarrollo económico rápido y seguro.

Turismo es una actividad económica que consiste en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista. Dichos bienes y servicios están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos los otros; tiene, además, la muy peculiar característica que solo es posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas a las cuales se traslada el turista, aunque su venta pueda realizarse en el lugar de producción o fuera de él, es decir, en el punto de origen de la demanda. A diferencia de lo habitual, en turismo, no se realiza una distribución física del producto, pues el consumidor viaja a la fuente de producción.

Fuente: Favio Cárdenas Tabares "COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO", Editorial Trillas. Mexico, 1995

2.4 CLASES Y TIPOS DE TURISMO

2.4.1 Turismo de Aventura.- Dentro de este se clasifican los programas de acción que responden a variadas motivaciones desde los deportes y desafíos físicos hasta las formas más imaginativas de contacto directo con la naturaleza.



Este tipo de turismo es uno de los más rentables y de más auge en la actualidad pues siempre al ser humano le ha llamado la atención lo desconocido, las regiones ignoradas, especialmente, aquellas que tienen leyendas, quizás en muchas ocasiones producto de la imaginación de unos cuantos que las han visitado.

Muchos países tienen la oportunidad de desarrollar el turismo de aventura por que disponen de amplias zonas aptas en las cuales se puedan establecer programas que permitan su desarrollo económico, lograr alcanzar a corto y mediano plazo una imagen internacional.

2.4.2 Turismo Ecológico.- Es el que se desarrolla en sectores donde exista un nivel de contaminación mínimo con el objetivo de que el visitante se integre con la naturaleza admirando y disfrutando de su fauna y flora.



Permite resaltar los rasgos geográficos, históricos y culturales de las poblaciones, se orienta al turismo con interés e interpretando su funcionamiento y estructura en forma sencilla y disfrutando de ella por simple observación.

Esta actividad recreativa se desarrolla sobre todo en áreas protegidas sitios de clima agradable donde se revela la acción positiva del hombre sobre el medio natural.

2.4.3 Turismo de Descanso y Vacacional.- Es aquel que se realiza periódicamente trasladándose al interior o exterior de un país dando al visitante un cambio de ambiente satisfactorio. Centra su interés en el descanso y en las actividades de esparcimiento, los atractivos naturales pasan a ser un complemento que le confiere exotismo al destino. Se concentra en poblaciones o en complejos hoteleros dotados de instalaciones que garanticen confort y seguridad, a los grupos afluentes.



*Fuente: Cárdenas Tabares, Favio "COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO"
Desglosado en anexos.*

2.5 DEFINICIONES ADOPTADAS POR LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

2.5.1 Turismo Interior.- Compuesto de "Turismo Interno", son los residentes de un país que visitan su propio país y el "Turismo Receptor", referido al realizado por los visitantes que llegan de un país en el que no son residentes.



2.5.2 Turismo Nacional.- Compuesto de "Turismo Interno" y de "Turismo Emisor", se refiere a los residentes de un país que visitan otros países.

2.5.3 Turismo Internacional.- Comprende el “Turismo Receptor” y el “Turismo Emisor”.



2.5.4 Turista.- Para el “Turismo Internacional”, es todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año, y cuyo motivo principal de la visita no es de ejercer una actividad que remunere en el país visitado.

2.5.5 Excursionista.- Para el “Turismo Internacional”, es todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por un período inferior a las 24 horas sin incluir pernoctación en el país visitado, y cuyo motivo principal de visita no es el ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Para el “Turismo Interno” es todo visitante que reside en un país y que viaja a un lugar dentro del país pero distinto a su entorno habitual, por un período inferior a 24 horas, sin incluir pernoctación en el lugar visitado y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.



Fuente: Viceministerio de Bolivia. La Paz – Bolivia, Otras definiciones en anexos.

2.6 RECREACIÓN

El ocio o recreación es una consecuencia del tiempo libre que marca una estrecha ligación con las actividades que en función a este tiempo puede realizar y que a la vez reclama determinados tipos de espacios para su práctica.



Fuente: Enciclopedia de Arquitectura, Plazola Cisneros

2.6.1 RECREACIÓN ACTIVA



Comprende la necesidad de despliegue físico que realizan las personas sin obligación y remuneración material alguna, sino simplemente por la satisfacción físico - psíquico de hacerlo. Podemos citar entonces como actividades de recreación activa todos los deportes como excursiones, paseos y otros.

2.6.2 RECREACIÓN PASIVA



Satisface la necesidad psíquica o espiritual de las personas, mediante actividades de tipo socio - cultura, como: exposiciones, escenas teatrales, conciertos y otros.

La recreación en general, tanto activa como pasiva, constituye en su totalidad el restablecimiento físico y psíquico del individuo siendo por esto vital en la reproducción de fuerza de trabajo en cualquier sistema social.

Fuente: Enciclopedia de Arquitectura, Plazola Cisneros

2.6.3 EQUIPAMIENTO PARA RECREACIÓN PASIVA

Equipamiento destinado a la recreación de niños, jóvenes, adultos, y ancianos, basada principalmente en la contemplación de la naturaleza y el esparcimiento en lugares abiertos como plazas y parques abiertos como plazas y parques, que dispone de mobiliarios urbano de acuerdo al fin previsto.



El equipamiento de recreación pasiva incluye plazas de barrio, plazas y parques distritales, parques urbanos y metropolitanos, parques zoológicos, parques botánicos, parques para acampar áreas forestales y áreas protegidas.

2.6.4 RECREACIÓN URBANA

Consisten los lugares de mayor permanencia del individuo: vivienda, plazas, centros culturales, instituciones deportivas y otros.



2.6.5 RECREACIÓN SEMANAL SUB – URBANA



Se la realiza en lugares periféricos y cercanos a la ciudad, es decir, poblaciones rurales, bosques, montañas, lagos, etc., que son visitados semanalmente.

2.6.6 RECREACIÓN ANUAL ESTACIONAL

Relativo a las vacaciones, se programa de acuerdo a las características del clima y la geografía que posee los sitios escogidos, donde se ofrece una permanencia temporal.



2.6.7 RECREACIÓN AMBIENTAL

Forma parte de la necesidad de expansión espiritual y aventura, nos referimos a los viajes de larga distancia, que demandan una planificación oportuna del recorrido y se es dependiente de las ofertas del área escogida.



2.6.8 IMPORTANCIA DE LA RECREACIÓN

La oferta recreativa en el medio rural tiene gran potencia. Existe una carencia de equipamientos recreativos accesibles puesto que la mayoría de los existentes están concebidos para el lucro.

En lo referente a espacios abiertos, las actividades recreativas, se desarrollan en canchas de fútbol, parques infantiles o simplemente en áreas verdes que de manera improvisada cumplen una función recreativa.

Tomando en cuenta las apreciaciones anteriores, nos encontramos ante una carencia de los medio recreativos en el medio urbano, el potencial debe ser explotado en función de la necesidad recreativa propia que posibilitaría el desarrollo económico, físico y espiritual de nuestra sociedad.

2.7 LOS ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE EN BOLIVIA

La oferta hotelera boliviana es amplia con sus virtudes y defectos, se tienen establecimientos categorías, que ofrecen servicios desde solo alojamientos, hasta piscinas en sus instalaciones, espacios de recreación. Esos establecimientos en Bolivia se las controlan por medio del Viceministerio de Turismo y Cámara Hotelera.

2.8 DESARROLLO DEL TURISMO MUNDIAL

El turismo tiene sus orígenes en la antigüedad de los tiempos históricos, pero con un carácter religioso, ya que los antiguos pueblos hacían peregrinaciones en masa a los lugares santos, por ejemplo los árabes que, por lo menos una vez en la vida, deberían ir a la Meca.



Como actividad económica toma importancia a partir de la Revolución Industrial en Europa, a mediados del siglo XIX, ya que a partir de esa fecha se



organizan verdaderas agencias de viaje que sistematizan la actividad turística.

El turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, ya que a partir de esa fecha se organizan verdaderas agencias de viaje que sistematizan la actividad turística.

Con la Revolución industrial se generaron desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

Grecia Clásica (750 a. c. - 500 a. c.) Desplazamientos para asistir a las olimpiadas. Peregrinación a los oráculos de Delfos y Dodona.	800 d.c. Peregrinaciones religiosas del Cristianismo e Islam.	1500 d.c. Surge la costumbre de mandar a jóvenes aristócratas ingleses a hacer el gran-tour con el fin de complementar su formación, de ahí procede las palabras: turismo, turista, etc.	1750 d.c. - 1800 d.c. La Revolución Industrial y la expansión económica benefician al turismo.	1841 d.c. Thomas Cook realiza el primer viaje organizado de la historia.	1950 d.c. - 1975 d.c. Se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia.	En la actualidad el turismo llega a ser la mayor industria del mundo.
--	--	---	---	---	--	---

2.9 TURISMO EN BOLIVIA

Bolivia una tierra prodigiosa dotada por la naturaleza, con innumerables y únicas bellezas naturales caracterizadas por sus variados contrastes en las diferentes regiones y un gran potencial turístico poco explotado y muy desconocido por muchos.



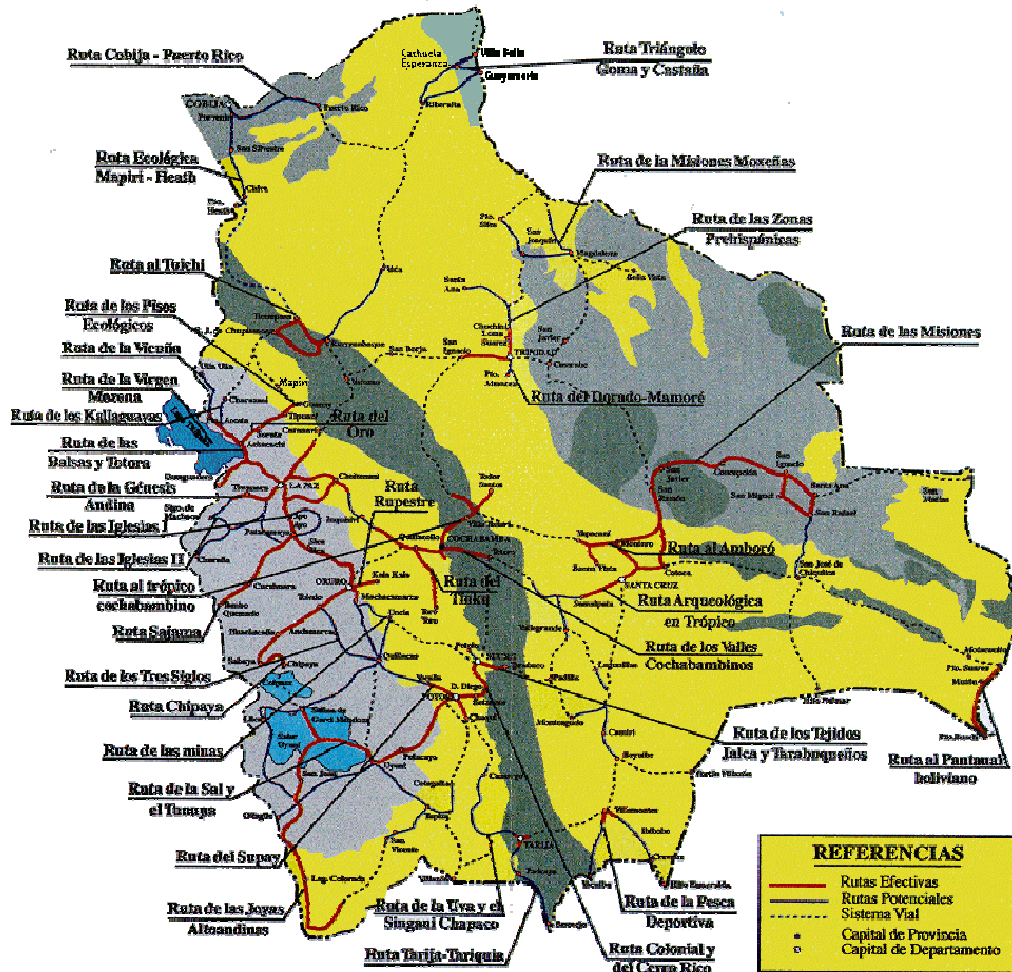
Cada uno de los nueve departamentos, esperan a los turistas y visitantes con los brazos abiertos para que pueden deleitarse observando paisajes únicos,

conocer restos arqueológicos, sitios históricos y compartir con la sincera amistad de sus pobladores y degustar sabrosos platos típicos regionales.

La carencia de una red vial debidamente mantenida, es uno de los grandes obstáculos con que se enfrentan tanto las autoridades nacionales de este campo y las agencias de turismo. Ya que la facilidad de acceso es uno de los requisitos indispensables para el éxito de un destino turístico.

A ello se suma, la ausencia de una adecuada promoción de lugares que están fuera de los planes y circuitos turísticos tradicionales y que también estén al alcance del pueblo.

MAPA DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS DENTRO DE BOLIVIA



Fuente: emborus.com

CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO CON LOS PAÍSES VECINOS



Fuente: emborus.com

La madre naturaleza verdaderamente fue muy prodiga con nuestra tierra, por que le concedió lugares dotados de encantos y ensueños, donde turistas nacionales y extranjeros pueden pasar muchas horas disfrutando del paisaje,

escuchando el trinar de las aves, respirar aire puro y entrar en contacto con la naturaleza, darse un baño en ríos y arroyos de cristalinas y tibias aguas.

Cerca de una docena de ecosistemas, dividido en 60 subecosistemas, se encuentran desde la frígida puna altioplánica con temperaturas promedios de cero grados en determinadas épocas del año, hasta los llanos orientales con temperaturas que fluctúan entre los 30 y 38 grados centígrados.



Esta es la razón fundamental para que en nuestro país existan 26 áreas protegidas que alcanzan al 7.5% del total de la superficie del territorio nacional. Entre estas, algunas han sido declaradas por disposiciones legales como Parques Nacionales, Reservas Forestales, Reservas de Flora y Fauna Silvestre, Estaciones Biológicas y zonas de protección.

2.10 TURISMO EN YACUIBA

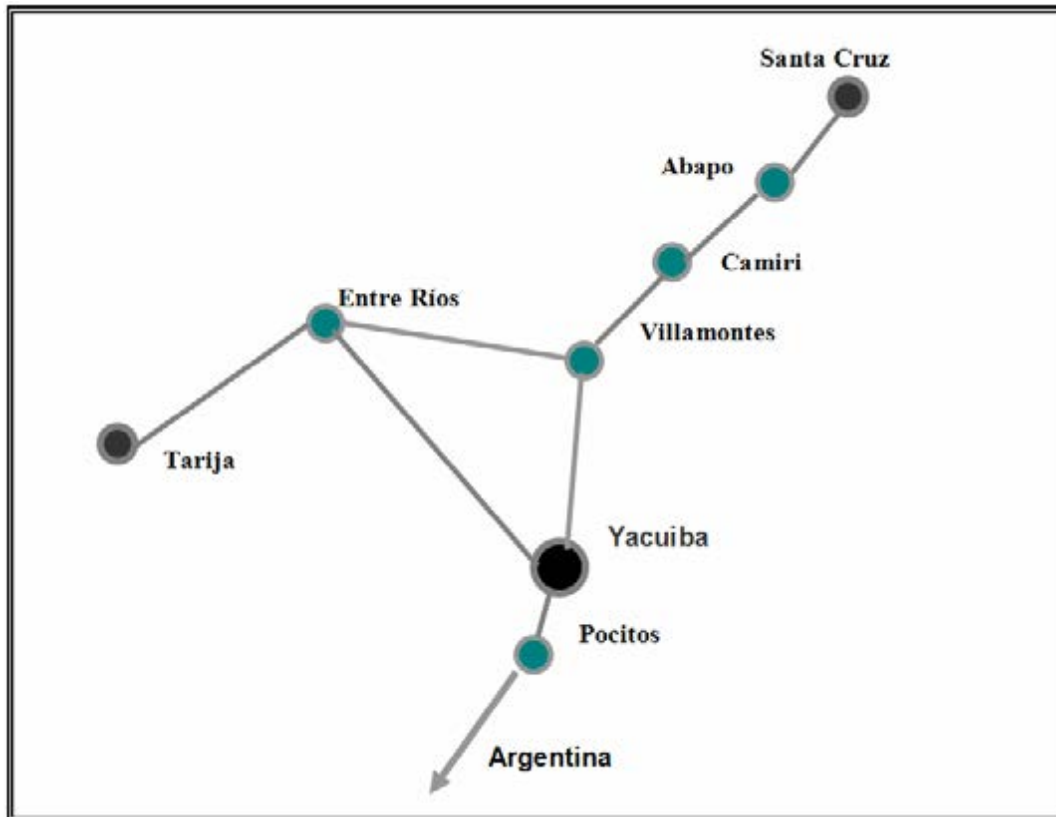
El motivo principal de los visitantes extranjeros es el turismo de compras y en menor proporción el turismo de pesca, en tanto que de los nacionales esta constituido principalmente por residentes Bolivianos que viven en la Argentina, y regresan anualmente a Bolivia por motivos vacacionales, pasando por Yacuiba

como punto de paso hacia otros departamentos del país, utilizando los ejes viales Yacuiba -Tarija y Yacuiba – Santa Cruz



MAPA DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA



CIUDAD DE YACUIBA: RADIO DE INFLUENCIA**2.11 LOS BENEFICIOS DEL TURISMO**

Más allá de los efectos positivos tradicionales de la actividad turística en cuanto a ingreso de divisas, generación de empleo y otros; el turismo también aporta con otros aspectos importantes como valoración de los recursos naturales y culturales, la creación de infraestructura, la creación de actividades económicas permanentes, el reforzamiento de la identidad nacional y en fin, el equilibrio de la relación entre zonas con mayores ingresos y aquellas consideradas deprimidas.

2.12 METAS PARA EL TURISMO

Los logros que se pueden obtener en el turismo son de diversa índole, la valoración de los recursos y la cultura, la preservación del medio ambiente, la elevación del nivel de vida, etc. Para esto se crean cuatro bases:

- Construir las bases de una oferta competitiva.
- Posesionar la imagen turística del país.
- Reglamentar las actividades inherentes al turismo y asegurar la calidad de los servicios.
- Articulación transversal con otras entidades y organismos.

El componente estratégico del turismo es dotar de infraestructura básica y de nuevos destinos que se inserten al desarrollo. El rasgo fundamental es la sostenibilidad, es decir un manejo responsable, respetuoso y participativo de los recursos de las comunidades para garantizar su continuidad hacia el futuro.

2.13 IMPACTO AMBIENTAL

El lugar donde se realizará la inversión, por sus características paisajísticas y naturales propias de la región le dará un valor agregado al proyecto.

El proyecto contribuirá a la región un nuevo valor arquitectónico y económico, todo esto generará un valor positivo para el proyecto como para el lugar. La infraestructura del proyecto aportaría dando mayor flujo turístico reafirmando así todo lo existente en el lugar.

2.14 IMPACTO SOCIAL

El impacto sería de dotar de un equipamiento completo que dé como resultado el crecimiento y desarrollo del lugar es por esto que este sería un impacto positivo.

El turismo tiene grandes repercusiones económicas, sociales y puede tener una importancia cultural significativa.

El turismo despierta el interés por el pasado, por la arquitectura, por las artes y por las costumbres de los demás, debido a que las personas acuden a los centros de recreación tanto en su país como en el extranjero.

3. ENFOQUE DE LA PROBLEMÁTICA

El turismo es una de las actividades que más aporta al desarrollo e integración de los pueblos y culturas, generando ingresos económicos que ayudan al crecimiento del lugar.

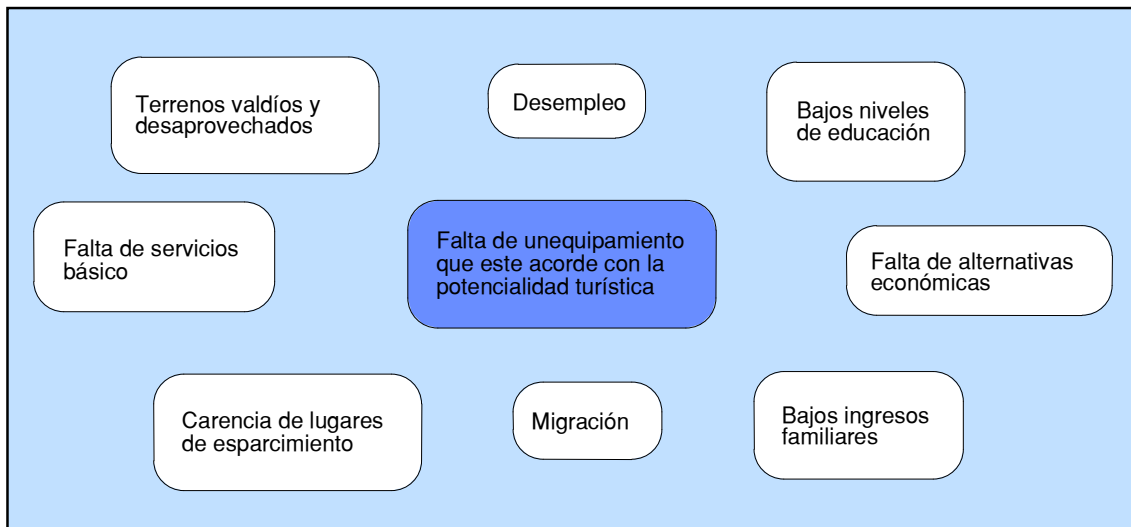
A nivel regional Bolivia muestra una de las mejores tasas de crecimiento turístico, en relación a otros países que no presentan la variedad cultural y multiétnica que tenemos.

Es importante que el turismo sea una fuente de empleo, inversión e unión entre pueblos; además de elevar la calidad de vida de las poblaciones receptoras, ayudando eficazmente al desarrollo económico del país, valorizando las etnias y culturas. Por otro lado el habitad deberá generar conciencia de la preservación del lugar y del medio ambiente.

Debe admitirse sin embargo que hasta hoy solo se ha podido vender la imagen turística del territorio andino, quedando olvidada otra, como la región del chaco. Sus extensas llanuras aun permanecen intactas aguardando su explotación en un turismo de recreación.

El problema del turismo en Yacuiba es básicamente la “falta de infraestructura hotelera, de lugares de recreación, poca información y difusión de sus riquezas tanto cultural como natural”. Es por esto que es imperiosa la búsqueda de nuevas áreas para el desarrollo del turismo de recreación, para tal efecto se considera a la Laguna Santa Martha como un área en proceso de consolidación para la actividad turística de recreación.

3.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS



3.2 SISTEMATIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA CAUSA – EFECTO

CAUSAS	EFECTOS		
	Social	Espacial	Medio Ambiental
Motivos de trabajo o de estudio Falta de fuentes de trabajo permanente Falta de fuentes de trabajo permanente Ausencia de educación primaria y secundaria Debido a la dispersión de las viviendas en la comunidad Poca difusión de la laguna como atractivo turístico No se cuenta con políticas para el desarrollo turístico en el país Poca inversión en áreas de recreación Descuido de las autoridades de turno	Migración Desempleo Bajos ingresos familiares Bajos niveles de educación Falta de servicios básicos Falta de alternativas económicas	Falta de un equipamiento que este acorde con la potencialidad turística Carencia de lugares de esparcimiento	Terrenos valdíos y desaprovechados

4. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El proyecto nace de la necesidad de transformar el área adyacente a la Laguna Santa Martha, que se constituye en la actualidad en terrenos baldíos y desaprovechados, en un espacio que transforme la situación anterior y principalmente permita generar alternativas económicas para los pobladores del área, el planteamiento implica el diseño de un Complejo Turístico Recreacional, que contribuya a ampliar la oferta turística de la región así como también de contar con espacios de esparcimiento para la población en general.



La Laguna de Santa Martha y su entorno se clasifica como un atractivo turístico natural, sitio apto para la pesca deportiva, la recreación y el esparcimiento. A su vez se puede apreciar la exuberancia de la campiña, expresada en la diversidad de productos que ofrece la naturaleza.



4.1 JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL SITIO

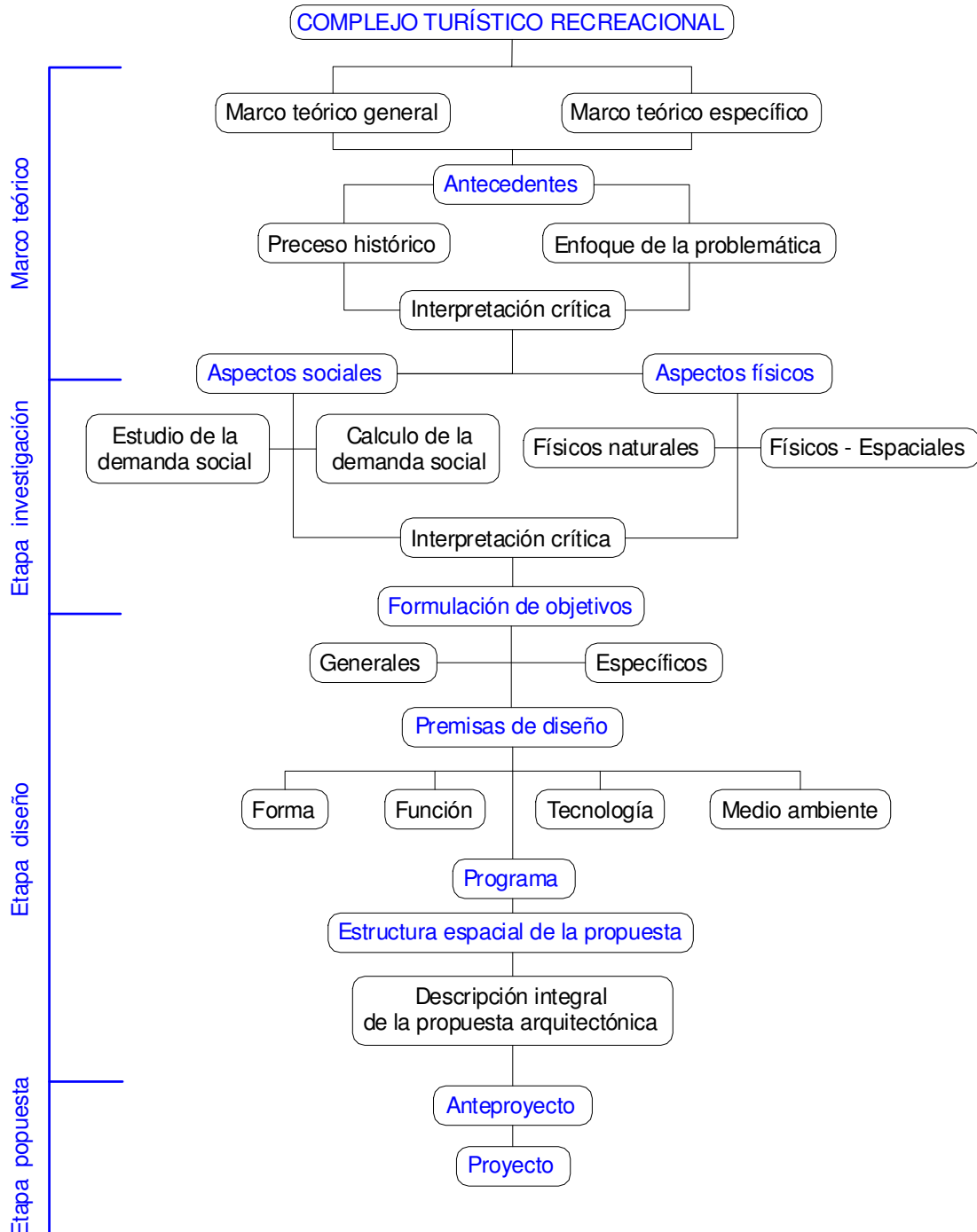
Para la elección del sitio se considera que la comunidad de Santa Martha tiene más opciones para la intervención, por un lado se tiene el interés de los comunitarios que están dispuestos a colaborar desinteresadamente para realizar un proyecto turístico que apoye el desarrollo de la comunidad y por otro lado se cuenta con un terreno de propiedad del Municipio que se encuentra junto a la laguna apto para un proyecto de esta índole.



La laguna de Santa Martha y su entorno se clasifica como un atractivo turístico natural, sitio apto para la pesca deportiva, la recreación y el esparcimiento. A su vez se puede apreciar la exuberancia de la campiña, expresada en la diversidad de productos que ofrece la naturaleza.



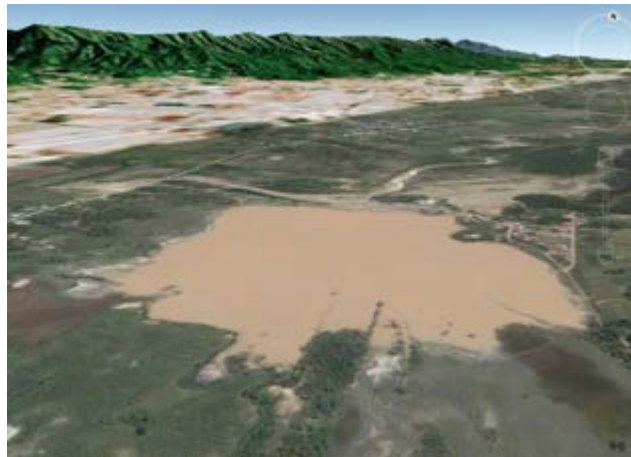
5. ESTRUCTURA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN



5.1 ASPECTOS FÍSICOS – NATURALES

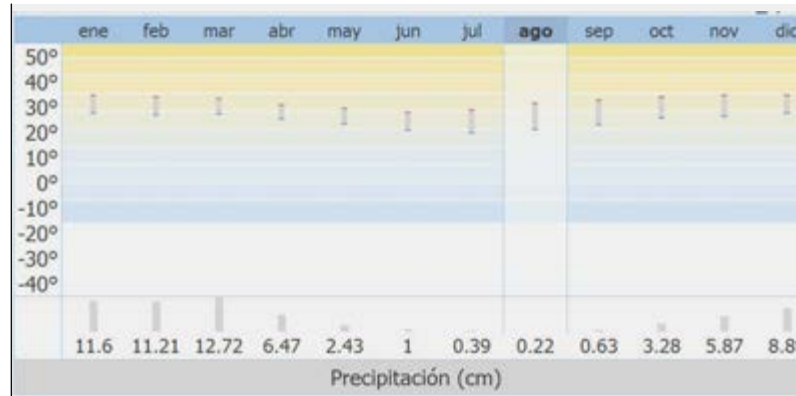
La laguna Santa Martha se encuentra a 10 km. al norte de la ciudad de Yacuiba (10 a 15 minutos del centro de la ciudad) de los cuales 7.5 km. son de la ruta asfaltada que une a Yacuiba con Villamontes y 2.5 km. a través de un camino vecinal.

Las dimensiones que tiene la laguna son de 21 has. 3.738 m². Es de vital importancia la acumulación de agua, en la época de estiaje, puesto que se constituye en un bebedero natural de animales domésticos y silvestres, las riberas de la misma están despobladas excepto un pequeño sector en el lado norte. Se tiene un recorrido natural al borde de la laguna, durante el día para observar aves, y durante la noche para la pesca, no existen senderos turísticos definidos , solo se cuentan con sendas.



El área corresponde a los valles que se encuentran a las faldas de la cordillera del Aguaragüe del Municipio de Yacuiba a una altura entre los 620 y 680 msnm., la misma que está ubicada dentro de una región con clima tipo estepa cálida, caracterizada por inviernos secos y calientes.

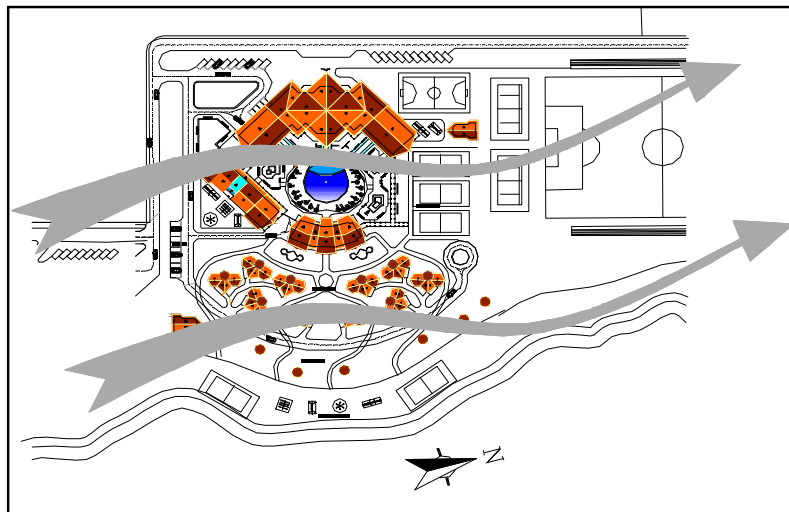
La temperatura media anual en la región varía de 30.6 °C a 13.0 °C en la llanura (estación Villamontes). Las temperaturas mínimas en la época seca (abril a septiembre), llegan hasta 6.5°C promedio, lo cual muestra el comportamiento estacional de esta variable.



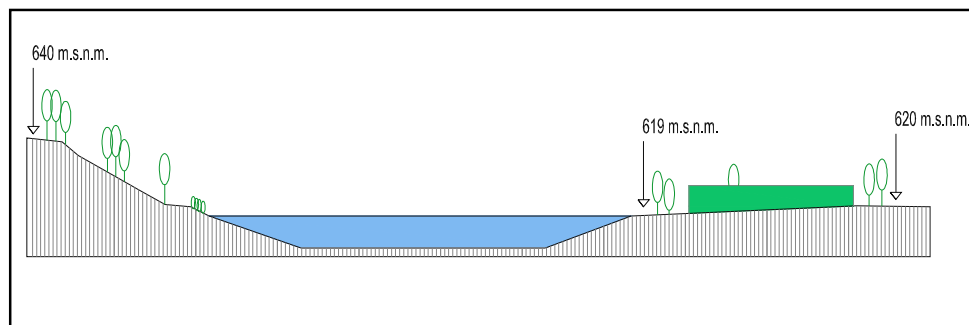
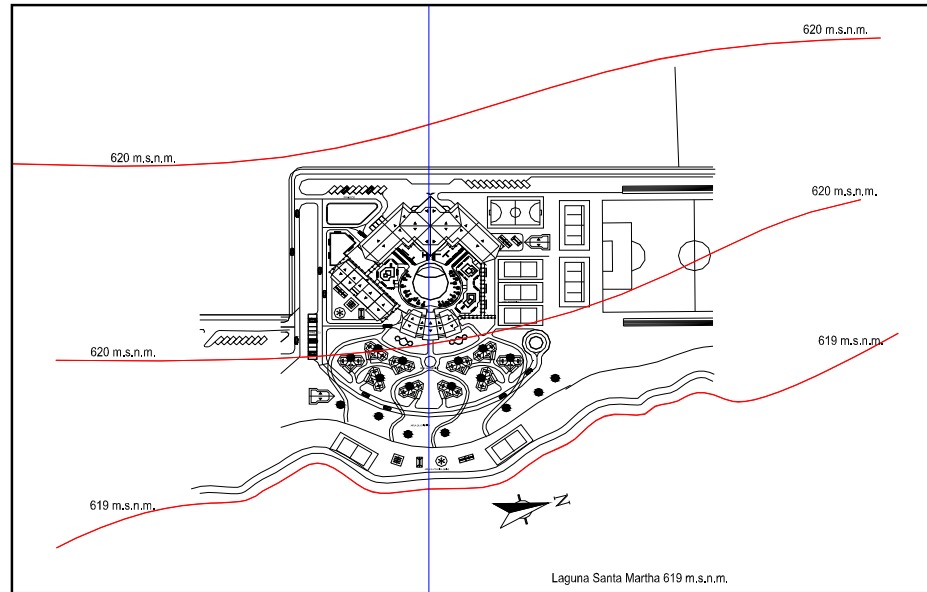
Las precipitaciones pluviales varían dentro del área de estudio de 738 mm/año a 1177 mm/año. El periodo lluvioso abarca de noviembre a marzo. La humedad relativa promedio varía de 67% a 74% respectivamente. Vientos con una velocidad promedio de 22.0 km/hr y 4.1 km/hr, respectivamente.

Promedios mensuales			
enero	Prom. bajo: 20°	Prom. alto: 30°	Avg precip: 11.6 cm
febrero	Prom. bajo: 19°	Prom. alto: 29°	Avg precip: 11.21 cm
marzo	Prom. bajo: 19°	Prom. alto: 28°	Avg precip: 12.72 cm
abril	Prom. bajo: 16°	Prom. alto: 24°	Avg precip: 6.47 cm
mayo	Prom. bajo: 13°	Prom. alto: 22°	Avg precip: 2.43 cm
junio	Prom. bajo: 10°	Prom. alto: 20°	Avg precip: 1 cm
julio	Prom. bajo: 8°	Prom. alto: 21°	Avg precip: 0.39 cm
agosto	Prom. bajo: 10°	Prom. alto: 25°	Avg precip: 0.22 cm
septiembre	Prom. bajo: 13°	Prom. alto: 27°	Avg precip: 0.63 cm
octubre	Prom. bajo: 17°	Prom. alto: 29°	Avg precip: 3.28 cm
noviembre	Prom. bajo: 18°	Prom. alto: 30°	Avg precip: 5.87 cm
diciembre	Prom. bajo: 20°	Prom. alto: 30°	Avg precip: 8.89 cm

Los vientos de la región del Sur al Norte vienen con una intensidad de 8 a 20 km. / hora de fuerte a mediana intensidad.



El área de intervención presenta una muy ligera pendiente a lo largo del terreno (Oeste – Este).



5.2 ESTUDIO DE LA DEMANDA SOCIAL

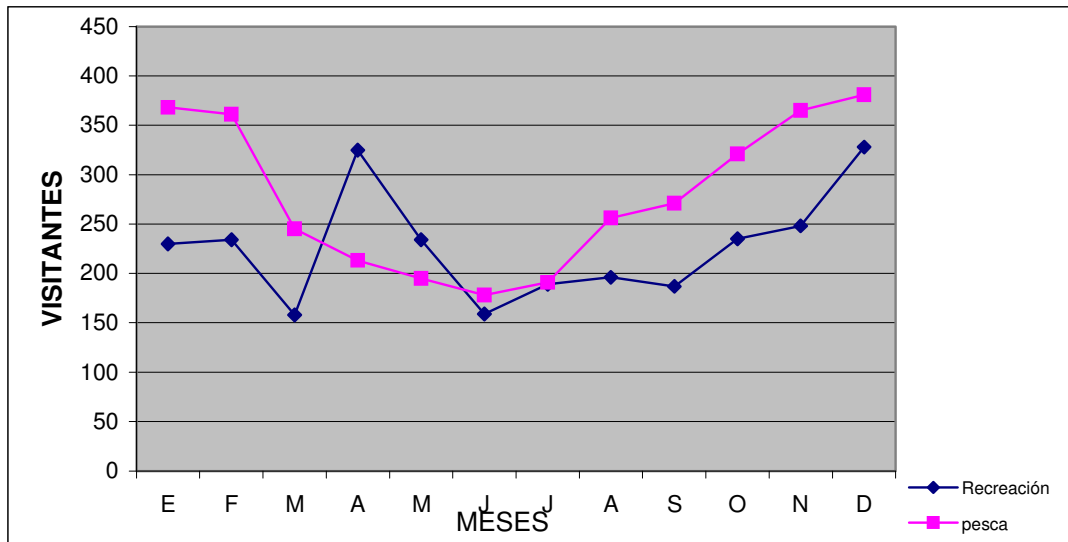
Por su proximidad a la ciudad de Yacuiba y analizando las características que tienen las áreas verdes de la ciudad, sitios de reunión cívica y social de la población, concentrados alrededor del centro de la ciudad, los mismos que no conjugan con la configuración que se pretende dar al municipio como una ciudad turística, donde existan áreas de recreación y esparcimiento, especialmente en el área rural que se constituye en la principal potencialidad turística, al cual hay que dotarle, de la infraestructura necesaria para convertirlo en atractivo turístico.

En cuanto al flujo de visitantes a la comunidad de Santa Martha, según estadísticas de las visitas que se realizan a la comunidad durante el año 2007, tenemos que el mismo es permanente, los principales motivos de visita son recreación 45%, y pesca 55%, asimismo el periodo de permanencia es de un día en la generalidad de los casos debido a que no existen condiciones para pernoctar.

En la estacionalidad de la demanda tenemos que para la actividad recreacional esta se presenta con un flujo permanente a lo largo del año con niveles fluctuantes alrededor del promedio, el tipo de visitantes son generalmente familias que van de recreación el fin de semana y escolares de excursión.

En cuanto a la actividad de la pesca, esta dedicada a las variedades de mojarras y anguilas, la época alta esta entre los meses de septiembre a febrero y continua con menor intensidad los restantes meses.

COMUNIDAD DE SANTA MARTHA: ESTACIONALIDAD DE LA DEMANDA SEGÚN MOTIVO DE LA VISITA



Fuente: S.P.C. SRL.

PROYECCIONES DE POBLACIÓN 2000 - 2010
(Índice de crecimiento 5.2%)

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y SECCIÓN DE PROVINCIA - MUNICIPIO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total
BOLIVIA	8,427,790	8,624,268	8,823,743	9,024,922	9,226,511	9,427,219	9,627,269	9,827,522	10,027,644	10,227,300	10,426,155
TARIJA	397,578	409,483	421,665	434,035	446,508	459,001	471,563	484,249	496,988	509,708	522,339
Primera Sección - Yacuiba	82,186	86,993	92,011	97,223	102,609	108,162	113,879	119,783	125,848	132,067	138,414

Fuente: www.ine.gov.bo

COMUNIDAD DE SANTA MARTHA: FLUJO DE VISITANTES
AÑO 2007

MES MOTIVO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	TOTAL
	Recreación	240	244	168	340	249	169	199	211	202	250	263	348
Pesca	378	371	255	228	210	188	201	271	286	336	385	402	3.808
TOTAL	690	683	506	603	516	406	460	516	522	695	701	735	7.010

Fuente: Encuesta en la comunidad Spc Srl.

5.3 AÑO HORIZONTE

Población Inicial (Po) = 7.010 visitantes

Población Final (Pf)

Índice de Crecimiento (I) = 5.2%

Tiempo de Proyección (T) = 10 años

Usando el método de proyección geométrica tenemos:

$$Pf = Po \left[\left(\frac{I * T}{100} + 1 \right) \right]$$

$$Pf = 7.010 \left[\left(\frac{5.2\% * 10}{100} + 1 \right) \right] \quad Pf = 10.208 \text{ visitantes}$$

Dado que en el mes de diciembre se registra el mayor flujo de visitantes que es el 10.3% del flujo anual.

$$10.208 \times 10.3\% = 1013 \text{ visitantes diciembre}$$

De este total aproximadamente un 40% permanecen el fin de semana en el Complejo.

$$1.013 \text{ visitantes} - 40\% = 401$$

Dado que la actividad turística y recreacional tiene mayor demanda los fines de semana.

$$401 \text{ visitantes} / 4 \text{ semanas} = 101 \text{ visitantes/semana}$$

La capacidad del Complejo es de 81 camas y 20 personas en el área de camping, en total el Complejo tiene la capacidad para acoger a 101 visitantes.

6. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

6.1 OBJETIVOS GENERALES

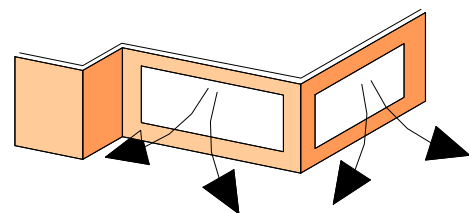
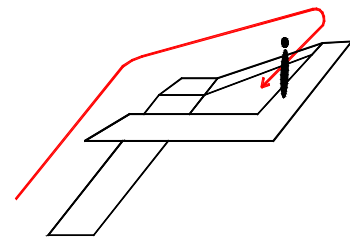
- Establecer un flujo turístico que favorezca a las poblaciones aledañas a la región.
- Definir la red de equipamientos compatibles que ayuden al desarrollo social y económico en la Región del Chaco.
- Crear un polo de desarrollo turístico que brinde todas las comodidades y facilidades del caso.
- Diseñar la estructura del conjunto que responda a una planificación coherente y a la vez que armonice la arquitectura con el perfil urbano.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

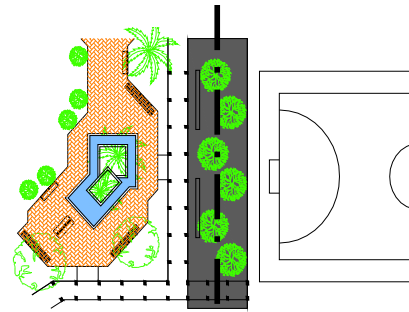
FUNCIÓN

- Facilitar la circulación para las personas discapacitadas con la utilización de rampas.
- Brindar espacios donde se aprovechen las visuales del paisaje natural y sus alrededores.

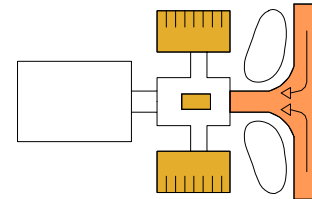
6.3 PREMISAS DE DISEÑO



- Diferenciar los espacios de recreación activa y pasiva.

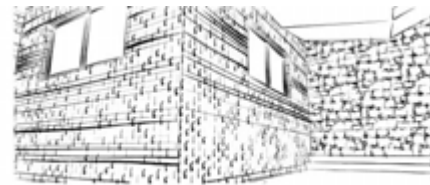


- Categorizar accesibilidad, payas de estacionamiento, patios y jardines.



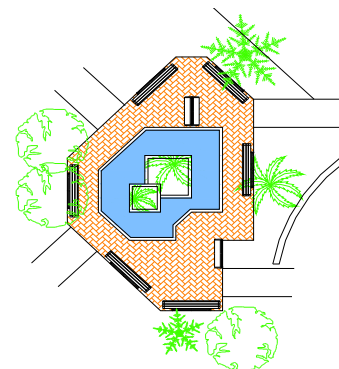
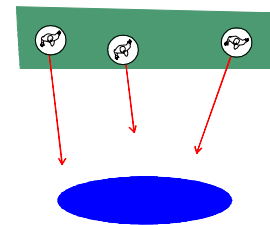
TECNOLÓGICOS

- Aprovechamiento de la luz natural.
- Adoptar materiales vistos en el diseño, de este modo tendrá una identidad con el lugar.



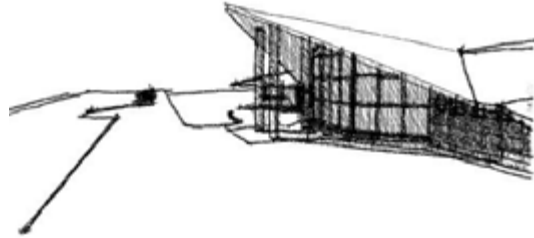
AMBIENTALES

- Crear un espacio de recreación natural para que el turista disfrute de la riqueza natural y la biodiversidad que esta posee.
- Situar la mayor cantidad de visuales que realcen los atractivos del lugar.
- Crear y diseñar espacios ajardinados para dotar de belleza natural y visuales paisajísticas internas.



FORMAL

- Lograr que el diseño sea una expresión formal, novedosa y de esta manera se convierta en un referente urbano y arquitectónico en Yacuiba.



6.4 PAISAJE Y MEDIO AMBIENTE



7. PROGRAMA

7.1 PROGRAMA CUANTITATIVO

Tipo de ambiente	No de Ambiente	Función	Actividad	Usuarios	Mobiliario o equipo	Móvil	Fijo	Orientación	Sup. M2	Sup. Total
AREA ADMINISTRACIÓN										
Hall	1	Vinculación Circulación	Caminar, esperar						17,00	17,00
Recepción	1	Atención	Apoyo y orientación	2	Mesón de atención Sillas Sofás Mesas de centro	x x x	x	N-E	40,00	40,00
Artesanías	1	Exposición Venta	Caminar, comprar	30	Vasijas Estantes Mesas	x x	x	E	30,00	30,00
Oficina de administración	1	Administrar	Coordinar	4	Escritorio Repisas Sillas Sillón Mueble/comp.	x x x x		N-E N-O	21,00	21,00
Batería de baños para el público (varones, mujeres y minusvalidez)	1	Cubrir necesidades	Necesidades fisiológicas	6	Inodoro Lavamanos Urinario		x x x	S	20,00	20,00
Oficina de gerencia	1	Dirección	Dirigir, organizar	7	Escritorio Repisas Sillas Sillón Mueble/comp.	x x x x	x	N-E N-O	25,00	25,00
Baño	1	Cubrir necesidades	Necesidades fisiológicas	1	Inodoro Lavamanos		x x	S	3,00	3,00
Secretaria	1	Atención	Apoya y organizar	4	Escritorio Repisas Sillas Mueble/comp.	x x x	x	N-E	15,00	15,00
Asesoría legal	1	Representación legal, custodia de documentos	Apoyo y orientación legal	3	Escritorio Repisas Sillas Mueble/comp.	x x x	x	S-E	20,00	20,00
Departamento de turismo	1	Promoción y difusión	Organiza paquetes turísticos	4	Escritorio Repisas Sillas Sillón Mueble/comp.	x x x x		S-E	25,00	25,00
Sala de reuniones	1	Reunión de miembros directivos	Toma de decisiones	8	Mesa oval Sillas Estante	x x	x	N	15,00	15,00
Batería de baños para el personal	1	Cubrir necesidades	Necesidades fisiológicas	4	Inodoro Lavamanos Urinario		x x x	S	30,00	30,00

**AREA DE
HOSPEDAJE**

Habitaciones dobles con baño	4	Alojamiento de huéspedes	Descansar Dormir	8	1 cama de 1 plaza, 1 cama de 2 plazas 2 Veladores, refrigerador y bar Mesa, sillas Inodoro Lavamanos Tina	x x x x	N-E N-O	25,00	100,00
Habitaciones triples con baño	4	Alojamiento de huéspedes	Descansar Dormir	12	2 camas de 1 plaza, 1 cama de 2 plazas 2 Veladores, refrigerador y bar Mesa, sillas Inodoro Lavamanos Tina	x x x	N-E N-O	30,00	120,00
Cabañas matrimoniales	2	Alojamiento de huéspedes	Descansar Dormir	4	2 camas de 1 plaza 2 Veladores, refrigerador y bar 2 sillones y 1 mesa Estar-comedor Inodoro Lavamanos Tina	x x x	N-E N-O	40,00	80,00
Cabañas p/4 personas	4	Alojamiento de huéspedes	Descansar Dormir	16	2 camas de 1 plaza, 1 cama de 2 plazas Sofá cama Veladores, refrigerador Sillones y mesa Cocina Estar-comedor Inodoro Lavamanos Tina	x x x x	N-E N-O	30,00	120,00
Cabañas p/6 personas	4	Alojamiento de huéspedes	Descansar Dormir	18	6 camas de 1 plaza Sofá cama Veladores, refrigerador Sillones y mesa Cocina Estar-comedor Inodoro Lavamanos Tina	x x x x	N-E N-O	40,00	120,00
Deposito ropa limpia	1	Guardar ropa	Almacenar	1	Armarios	x	S	5,00	5,00
Deposito ropa sucia	1	Guardar ropa	Almacenar	1	Repisas	x	S	5,00	5,00
Estar	2	Área de descanso	Descanso	16	Sofás Mesas de centro Maseteros	x x	N	20,00	40,00

AREA DE ATENCIÓN AL PUBLICO**Salón Múltiple**

Salón	1	Espectáculo	Observar	80	Mesas Sillas	x x		N-O	180,00	180,00
Escenario	1	Dirigir		5				N-O	30,00	30,00
Sonido	1	Administración	Servicio	2	Mesón Equipos	x	x	N-O	3,00	3,00
Depósito de muebles	1	Almacén	Guardar	2	Muebles pagables	x		N-O	10,00	10,00
Batería de baños para el publico (varones, mujeres y minusvalidez)	1	Cubrir necesidades	Necesidades fisiológicas	6	Inodoro Lavamanos Urinario		x x x	S	20,00	20,00

Área comedor

Comedor en ambiente cerrado	10	Alimentación	Servicio	40	Mesas con 4 sillas cada mesa	x		N	5,00	50,00
Comedor en ambiente abierto	10	Alimentación	Servicio	40	Mesas con 4 sillas cada mesa	x x x x		N	5,00	50,00
Guardarropas	1	Almacenar ropa	Guardar ropa	1	Mostrador guardarropa Armario para colgar ropa		x x	N	11,00	11,00
Batería de baños para el publico (varones, mujeres y minusvalidez)	1	Cubrir Necesidades	Necesidades fisiológicas	6	Inodoro Lavamanos Urinario		x x x	S	20,00	20,00
Deposito	1	Guardar	Servicio	2	Mesonos	x		S	35,00	35,00
Bar	1	Atención	servir bebidas	10	Estantes Mueble Sillas Modular	x	x x x	N-O	50,00	50,00

AREA DE SERVICIOS GENERALES**Cocina**

Cocina	1	Alimentación	Preparación de alimentos	5	Mesa de trabajo Refrigerador Cámara frigorífica Cocina c/6 hornillas Extractor de grasas	x x x	x x	S-E	80,00	80,00
Comedor de servicio	1	Alimentación	Servir alientos		Sillas	x			20,00	20,00
Panadería	1	Alimentación	Servir alientos	2	Mostrador		x	S	5,00	5,00
Depósito diario	1	Dotación alimentos	Guardar	2	Cont. de reciclaje		x	S	5,00	5,00
Cámara fría conservadora	1	Preservar alimentos	Refrigerar	2	Estantería		x	S	10,00	10,00
Cámara fría de carnes divididas en carnes de pollos, pescados y carnes rojas	1	Preservar alimentos	Refrigerar	2	Estantería Refrigeradores industriales		x	S-O	20,00	20,00

Economato

Oficina jefe de economato	1	Verificar producto	Clasificación	3	Escritorio Sillas	x x		S	20,00	20,00
Control y pesado de mercaderías	1	Verificar peso, cantidad	Clasificación	3	Anaqueles exposición Balanzas		x	S	20,00	20,00
Depósito productos lácteos	1	Preservar lácteos	Almacenar	2	Congeladora Estantes	x	x	S-E	8,00	8,00
Depósito frigorífico	1	Preservar	Refrigerar	2	congeladora	x		S-E	6,00	6,00

		alimentos								
Depósito verduras y frutas	1	Almacenar	Almacenar	2	Estantes		x	S-E	20,00	20,00
Depósito alimentos secos	1	Preservar alimentos	Almacenar	2	Estantes		x	S-E	20,00	20,00
Depósito bebidas y licores	1	Preservar bebidas y licores	Almacenar	2	Estantes congeladora		x x	S-E	15,00	15,00
Depósito general	1	Almacenado de productos	Guardar	2	Estantes Armarios		x x	S-E	30,00	30,00
Batería de baños para el personal (varones, mujeres)	1	Cubrir necesidades	Necesidades fisiológicas	6	Inodoro Lavamanos Urinario		x x x	S	20,00	20,00
Vestidores personal (varones, mujeres)	1	Uso personal de servicio	Aseo personal	14	Asientos Casilleros Duchas		x x x	S-E	50,00	50,00

Lavado y Costura

Recepción, entrega y selección	2			2	Mesones Sillas		x x	S-O	7,50	15,00
Secado y Planchado	2			2	Mesa para planchar		x	S-O	7,50	15,00
Sector de costura	2			2	Mesones Sillas		x x	S-O	5,00	10,00
Depósito de ropa	2	Almacenado ropa	Guardar	2	Modulares		x	S-O	5,00	10,00

Vivienda Personal

Dormitorios	6	Descanso personal	Descanar	12	Camas Roperos empotrado Veladores		x x x	S-E	10,00	60,00
Hall común	2	Área de descanso	Descanar	12	Mesas Sillones Modular Televisor		x x x	S-E	60,00	120,00
Batería de baños	1	Cubrir necesidades	Necesidades fisiológicas	6	Inodoro Lavamanos Urinario Ducha		x x x x	S-E	40,00	40,00

Mantenimiento

Cuarto de mantenimiento	1	Realizar mantenimiento		3	Escritorio Sillas Mesas		x x x	S	20,00	20,00
Sistema eléctrico de acuerdo a nomás de construcción	1			1	Caja de térmico por ambiente		x	S	0,80x0,40	
Generador eléctrico	1			1	Generador		x	S	0,90x0,90 h=2	
Calderos de agua	2			2	Calderos		x	S	0,85x0,85 h=1,90	
Batería de garrafas	4			1	Garrafas de 45 Kg.		x	S	d=0,40 h=1,20	
Depósito	1	Depósito	Guardar	1	Repisas		x	S	10,00	10,00

ÁREA DE**DEPORTES****Activa**

Parque infantil	1	Recreación	Jugar	30	Bancas de parque Juegos		x x	N-E	400,00	400,00
Piscina para adultos y niños	1	Recreación		50	Sillas para piscina		x	N	500,00	500,00
Cancha de fútbol	1	Recreación		22				N-E	7140,00	7140,00
Cancha multifuncional	2	Recreación		20				N-E	350,00	700,00
Gimnasio, aeróbicos y spinning	1	Recreación		40	Aparatos Steps		x x	N-O	150,00	150,00

					Bicicletas	x				
Canchas de racquetball	2	Recreación		8				N-E	72,00	144,00
Canchas de tenis	2	Recreación		8				N-E	250,00	500,00
Frontones	2	Recreación		8				O	400,00	800,00
Vestidores hombres y mujeres	2	Uso personal de servicio	Aseo personal	16	Vestidores Inodoros Lavamanos Urinaros	x x x		N-O	25,00	50,00
Bar lácteo	1	Preparación de bebidas	Servir bebidas	80	Mesas Sillas	x x		N-O	120,00	120,00
Cocineta	1	Lavado, preparado y servido	Lavar y servir	5	Cocina c/4 hornillas Refrigerador Lavaplatos Depósitos	x x x x		S-O	80,00	80,00

Pasiva

Áreas de lectura	1	Descanso huéspedes	Lectura	15	Bancas de parque		x	N-O	200,00	200,00
Miradores	3	Observar		30	Bancas de parque		x	N-O	200,00	600,00
Áreas de juego	1	Diversión		30				N-O	200,00	200,00
Jardines		Descanso huéspedes	Caminar, correr						400,00	400,00

11. Estacionamiento

Estacionamiento huéspedes	30	Guardado de vehículos	Parquear		Parqueos			S-E	15,00	450,00
Estacionamiento de adm.	5	Guardado de vehículos	Parquear		Parqueos			S-E	15,00	75,00
Estacionamiento de servicio	4	Guardado de vehículos	Parquear		Parqueos			S-E	15,00	60,00

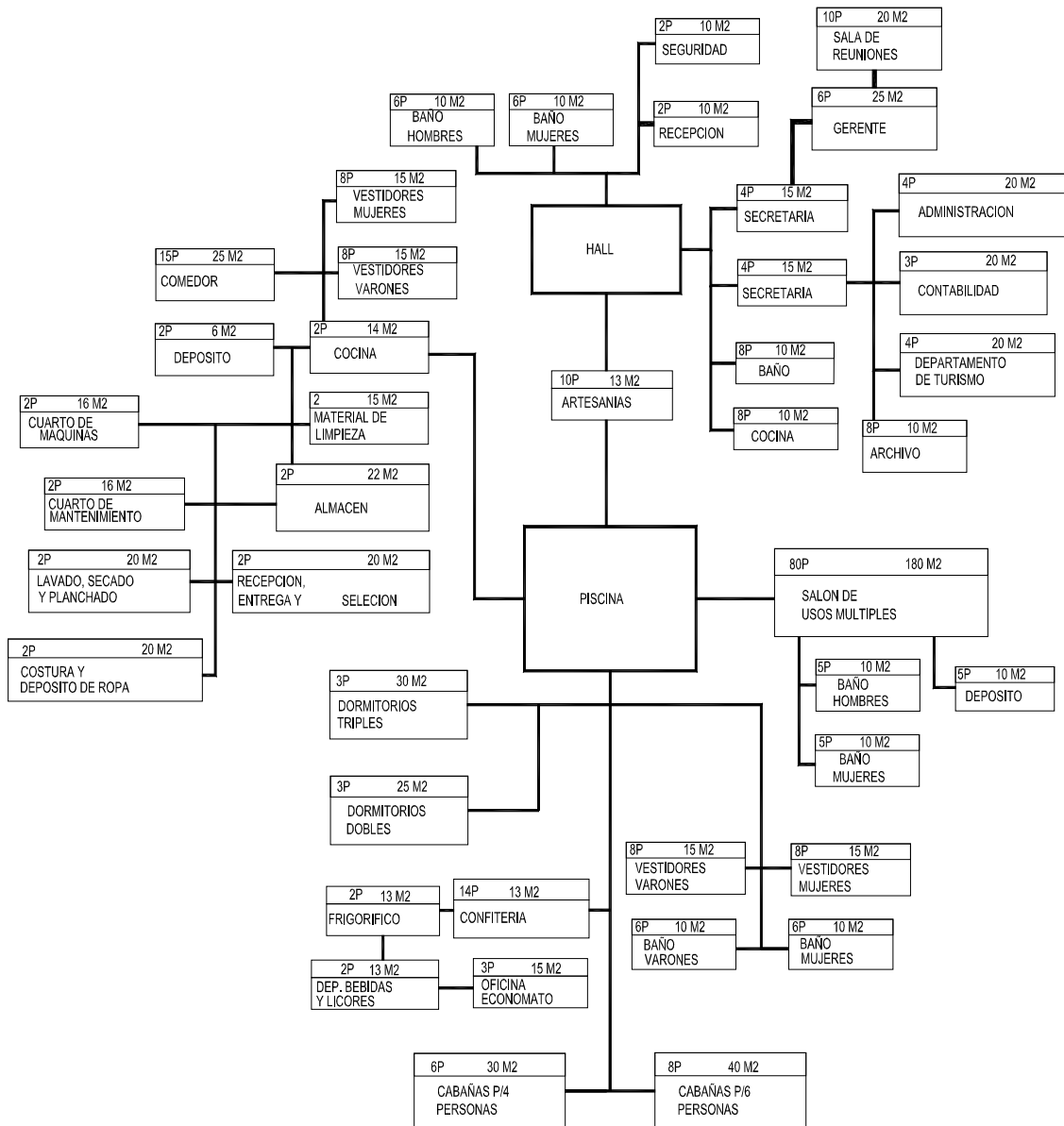
Superficie total	14.553 m2
Superficie total +30% circulación	18.886 m2
Superficie cubierta	2.600 m2
Superficie construida	3.860 m2
Superficie libre	15.26 m2

7.2 PROGRAMA CUALITATIVO

Espacio	Impacto espacial	Visual paisajística	Transparencia	Ubicación aconsejable	Acond. ambiental	Seguridad ambiental	Material	Escala
ÁREA ADMINISTRACIÓN								
Hall	Espacio público de distribución	Amplio dominio visual	Existe % mayor	Ingreso principal	Natural y Artificial	Detectores de incendio, gas y movimiento	Piso mármol	Triple altura
Recepción	Recepción general	Ingreso principal	Existe	Inmediata al ingreso	Natural	Ventilación	Muro estructural	Normal
Oficina de administración	Importancia y jerarquía	Vista interior y exterior	Existe % mayor	Área restringida al público	Natural	Protección sonora	Absorbente de ruido	Normal
Baños	Intimidad y limpieza	Sin visuales	Existe % medio (ventilación)	Inmediata al patio	Natural	Ventilación, aislamiento acústico	Absorbente de ruido	Normal
Oficina Gerencia	Importancia y jerarquía	Vista interior y exterior	Existe % mayor	Área restringida al público	Natural	Protección sonora	Absorbente de ruido	Normal
Secretaría	Comunicación en la representación	Vista al interior	Existe % mayor	Área restringida al público	Natural	Protección sonora	Absorbente de ruido	Normal
Contabilidad	Finanzas	Vista al interior	Existe % mayor	Área restringida al público	Natural	Protección sonora	Absorbente de ruido	Normal
Departamento de turismo	Promoción y difusión	Vista interior y exterior	Existe % mayor	Área restringida al público	Natural	Protección sonora	Absorbente de ruido	Normal
Sala de reuniones	Difusión comunicación	Vista al interior	Existe % mayor	Área restringida al público	Natural	Protección sonora	Absorbente de ruido	Normal
ÁREA DE HOSPEDAJE								
Habitaciones dobles	Descanso y confort	Vista al exterior	Existe % mayor	Inmediata a la piscina	Natural y artificial	Ventilación, protección sonora	Absorbente de ruido	Normal
Habitaciones triples	Descanso y confort	Vista al exterior	Existe % mayor	Inmediata a la piscina	Natural y artificial	Ventilación, protección sonora	Absorbente de ruido	Normal
Cabañas matrimoniales	Descanso y confort	Vista al exterior	Existe % mayor	Inmediata a la laguna	Natural y artificial	Humedad, ventilación	Absorbente de ruido	Normal
Cabañas p/4 personas	Descanso y confort	Vista al exterior	Existe % mayor	Inmediata a la laguna	Natural y artificial	Humedad, ventilación	Absorbente de ruido	Normal
Cabañas p/6 personas	Descanso y confort	Vista al exterior	Existe % mayor	Inmediata a la laguna	Natural y artificial	Humedad, ventilación	Absorbente de ruido	Normal
Estar	Descanso	Vista interior y exterior	Existe % mayor	Área pública	Natural y artificial	Ventilación	Muro estructural	Doble altura
ÁREA DE ATENCIÓN AL PÚBLICO								
Salón	Jerarquía, flexibilidad	Vista al exterior	Existe % medio	Área pública	Artificial	Protección sonora	Absorbente de ruido	Triple altura
Depósito de muebles	Organización	Sin visuales	Existe % mayor (ventilación)	Área restringida al público	Artificial y natural	Protección de humedad, ventilación		Intima
Baños	Intimidad y limpieza	Sin visuales	Existe % medio (ventilación)	Inmediata al patio	Natural	Ventilación, aislamiento acústico	Absorbente de ruido	Normal
Comedor en ambiente cerrado	Espacio público, confort	Vista al exterior	Existe % mayor	Área pública	Artificial y natural	Ventilación, aislamiento acústico	Absorbente de ruido	Doble altura
Comedor en ambiente abierto	Espacio público, confort	Vista al exterior	Existe % mayor	Área pública	Artificial y natural	Ventilación, aislamiento acústico		
Guardarropas	Organización	Sin visuales	Existe % mayor (ventilación)	Área restringida al público	Artificial y natural	Protección de humedad, ventilación		Intima
Baños	Intimidad y limpieza	Sin visuales	Existe % medio (ventilación)	Inmediata al patio	Natural	Ventilación, aislamiento acústico	Absorbente de ruido	Normal
Depósito	Organización	Sin visuales	Existe % mayor (ventilación)	Área restringida al público	Artificial y natural	Protección de humedad, ventilación		Intima
ÁREA DE SERVICIOS GENERALES								
Cocina	Limpieza	Sin visuales	Existe % mayor (ventilación)	Área restringida al público	Artificial y natural	Protección de humedad, ventilación	Absorbente de ruido	Normal
Depósito diario	Organización	Sin visuales	Existe % mayor (ventilación)	Área restringida al público	Artificial y natural	Protección de humedad, ventilación		Intima
Comedor de servicio	Espacio público, confort	Vista al exterior	Existe % mayor	Área pública	Artificial y natural	Ventilación, aislamiento acústico	Absorbente de ruido	Doble altura
Panadería	Limpieza	Sin visuales	Existe % mayor (ventilación)	Área restringida al público	Artificial y natural	Ventilación	Absorbente de ruido	Normal
Oficina jefe de	Organización,	Sin visuales	Existe % mayor	Área restringida al	Artificial y	Ventilación	Absorbente	Normal

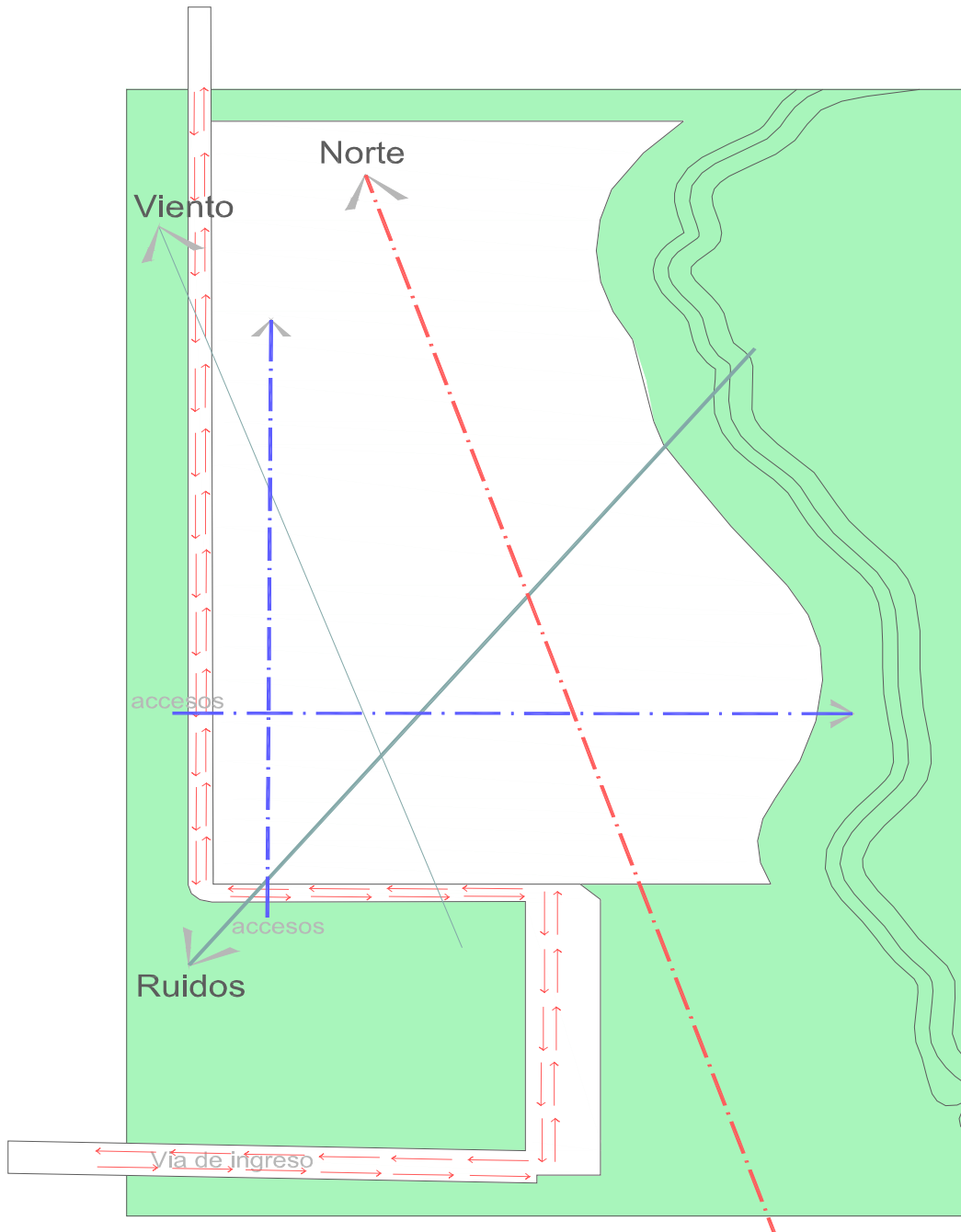
economato	control			público	natural		de ruido	
Depósitos de productos lácteos	Organización	Sin visuales	Existe % mayor (ventilación)	Área restringida al público	Artificial y natural	Protección de humedad, ventilación		Intima
Deposito frigorífico	Organizar, preservar	Sin visuales	Existe % mayor (ventilación)	Área restringida al público	Artificial y natural	Protección de humedad, ventilación		Intima
Deposito verduras y frutas	Organizar, preservar	Sin visuales	Existe % mayor (ventilación)	Área restringida al público	Artificial y natural	Protección de humedad, ventilación		Intima
Depósitos de alimentos secos	Organizar, preservar	Sin visuales	Existe % mayor (ventilación)	Área restringida al público	Artificial y natural	Protección de humedad, ventilación		Intima
Deposito general	Organizar, preservar	Sin visuales	Existe % mayor (ventilación)	Área restringida al público	Artificial y natural	Protección de humedad, ventilación		Intima
Cuarto de mantenimiento	Organización	Sin visuales	Existe % mayor (ventilación)	Área restringida al público	Artificial y natural	Protección de humedad, ventilación		Intima

7.3 ORGANIGRAMA FUNCIONAL

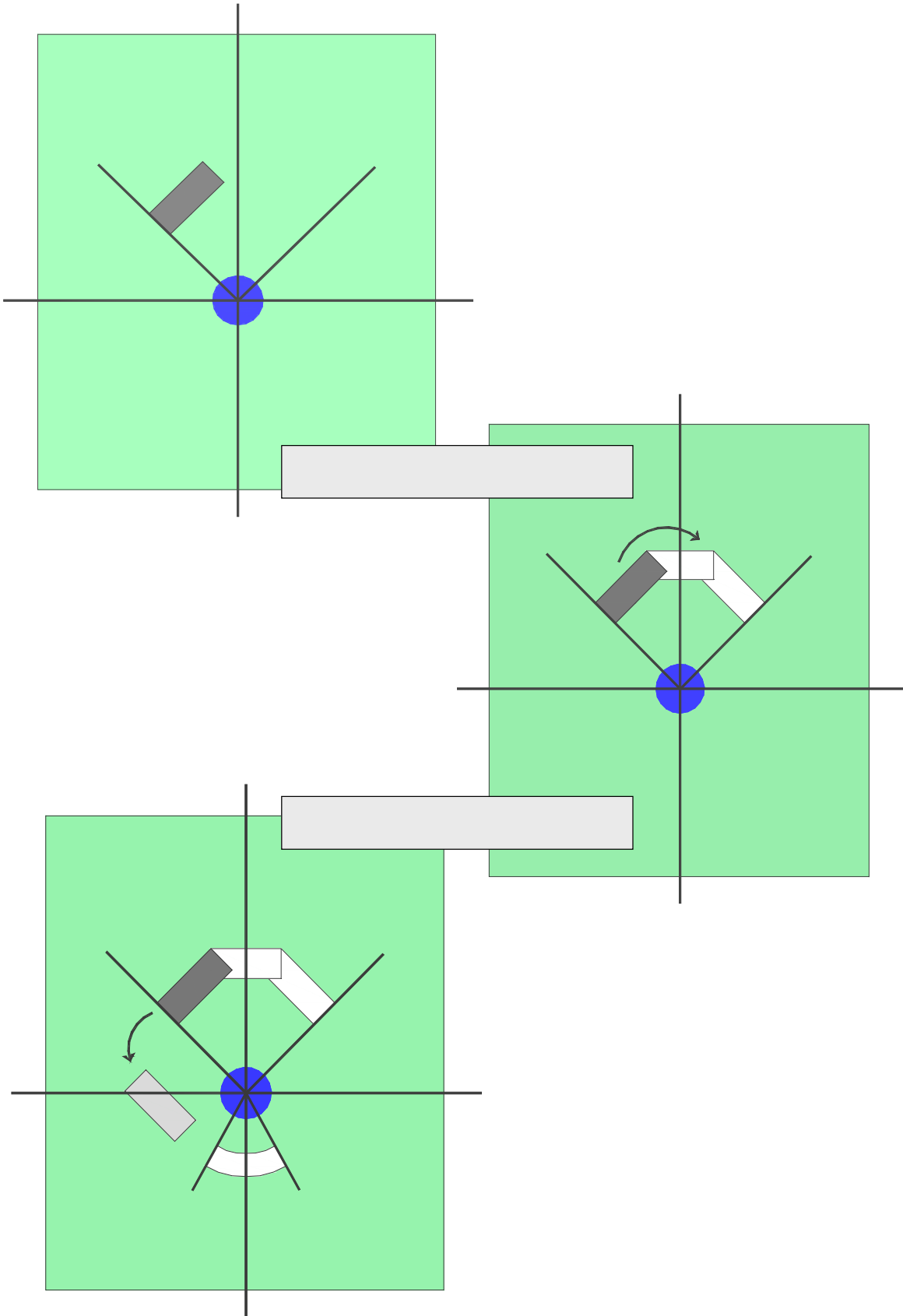


8. ESTRUCTURA ESPACIAL DE LA PROPUESTA

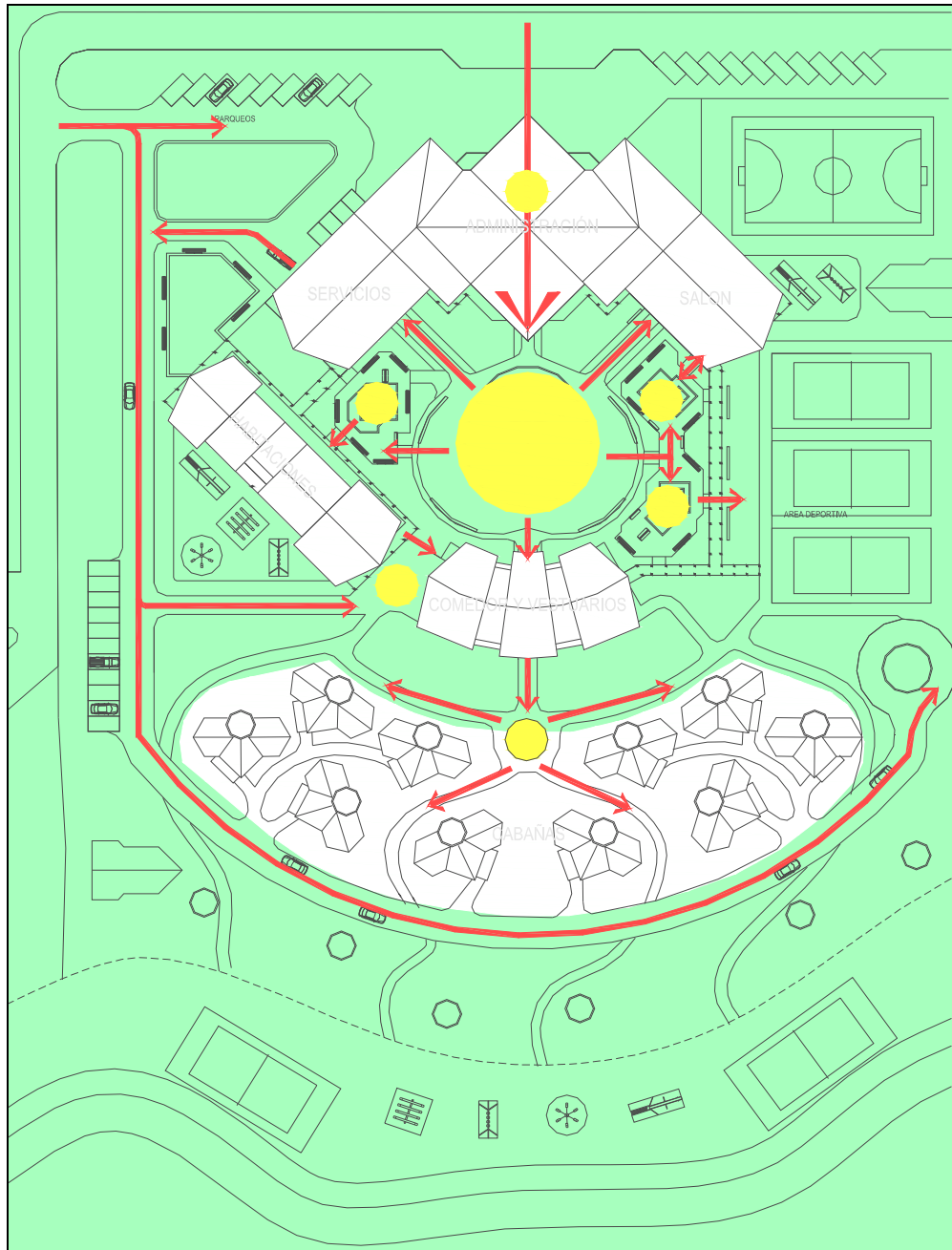
8.1 MODELO DIRECTOR DE DISEÑO DE OCUPACIÓN DEL SITIO DE INTERVENCIÓN



8.2 PROCESO DE DISEÑO



8.3 ESTRUCTURA DEL SISTEMA NODAL, EJES DIRECTORES DE COMPOSICIÓN



8.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

