

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS
CARRERA DE CIENCIAS POLÍTICAS



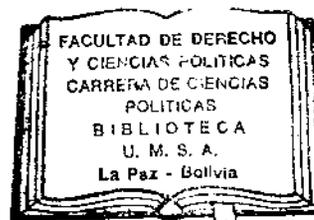
TEMA:

DATOS ESTADÍSTICOS DE LA GESTIÓN ACADÉMICA DE LA CARRERA DE CIENCIAS POLÍTICAS 1983-2006

POSTULANTE : ZARINA DANIELA MAGARIÑOS MONASTERIOS

TUTOR : JOHNNY VILLARROEL TORDOYA

**La Paz – Bolivia
2008**



A Dios por haberme permitido llegar hasta aquí, a mi familia por su cariño, esfuerzo y por ayudarme a concluir mis estudios. A mi tutor Lic. Johnny Villarroel por su paciencia y colaboración.

*Papá, cada una de las letras de este
trabajo es para ti.*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
I. JUSTIFICACIÓN	4
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
III. OBJETIVOS	5
3.1. OBJETIVO GENERAL	5
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
IV. MARCO TEÓRICO.....	6
4.1. CIENCIA POLÍTICA	6
4.2. ÁREAS DE DESEMPEÑO	9
4.2.1. Administración Pública.....	9
4.2.2. Políticas públicas	13
4.2.3. Sistemas políticos	15
4.2.4. Opinión Pública	16
4.2.5. Comunicación Política	19
4.2.5.1. Los medios de comunicación y los actores políticos.....	21
4.2.6. Marketing Político.....	24
4.3. ENFOQUES DE LA CIENCIA POLÍTICA	26
V. ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	27

VI. MARCO INSTITUCIONAL	29
6.1. LAS CIENCIAS POLÍTICAS COMO CARRERA UNIVERSITARIA.....	29
6.2. REQUISITOS	29
6.3. LA CARRERA DE CIENCIA POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS (UMSA).....	30
6.4. PERFIL PROFESIONAL	30
6.5. CAMPO OCUPACIONAL.....	31
6.5.1. MENCIÓN “RELACIONES INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA”	31
6.5.2. MENCIÓN “GERENCIA POLÍTICA”.....	32
6.5.3. MENCIÓN “GERENCIA EN LA GESTIÓN PÚBLICA”.....	32
6.6. MODALIDADES DE TITULACIÓN	36
6.6.1. Excelencia académica.....	36
6.6.2. Tesis de Grado.....	37
6.6.3. Trabajo Dirigido	38
6.6.4. Proyecto de Grado.....	39
VII. ANÁLISIS.....	40
VIII. CONCLUSIONES.....	89
IX. BIBLIOGRAFÍA.....	92
X. ANEXOS	93

**DATOS ESTADÍSTICOS
DE LA GESTIÓN ACADÉMICA
1983 - 2006**

INTRODUCCIÓN

La Ciencia Política surgió como una forma de pensamiento filosófico que estuvo dentro de otras ciencias y que al transcurrir de las investigaciones le tomaron más importancia y a lo largo del tiempo pasó por diversas etapas y periodos que la fueron fortaleciendo y dando consistencia hasta llegar a ser conocida como una verdadera ciencia autónoma a fines del siglo XIX relacionándose con otras ciencias sociales para una mejor explicación de los fenómenos que estudia.

Las Ciencia Política, si bien no posee un objeto enteramente definido, todos coinciden en que estudia fundamentalmente el ejercicio, distribución y organización del poder en una sociedad y que como carrera universitaria tiene por finalidad el conocimiento de la realidad mediante la observación y la descripción ordenada y sistemática de los hechos y factores políticos. Una vez conocidos estos hechos, la Ciencia Política tienen una finalidad práctica que consiste en la transformación de la realidad dada. La acción política, entonces, debe impulsar esa realidad transformándola en otra nueva, que se considera mejor y más justa.

Por ende, la acción del politólogo en la sociedad es fundamental ya que encamina a nuestra sociedad en el proceso de toma de decisiones referente a su desarrollo integral, acentuando el espíritu humanista, progresista y democrático en nuestras acciones.

En este sentido el presente trabajo inicia exponiendo la formulación de problema de investigación que contiene los puntos principales que motivaron a su realización, como también los objetivos que se pretenden alcanzar. A continuación se presenta el marco teórico seguido de una presentación de la carrera de Ciencia Política de la Universidad Mayor de San Andrés. Como

siguiente punto se tiene el análisis de la información obtenida en la población docente-estudiante. Finalmente el trabajo presenta las conclusiones correspondientes.

I. JUSTIFICACIÓN

La carrera de Ciencias Políticas de la Universidad Mayor de San Andrés es una de las principales instituciones formadora de profesionales quienes aportan a la sociedad con los conocimientos adquiridos tras años de estudio.

El proceso de formación normal implica un periodo de cinco años de estudio cuya conclusión se traduce en adquirir la calidad de egresado de la carrera de Ciencias Políticas quien dependiendo del cumplimiento de determinados requisitos accede a una modalidad de titulación. Sin embargo, en dicho proceso de formación académica también se observan fenómenos en el comportamiento de la población universitaria que modifican la realidad institucional.

Es el estudio de dichos fenómenos lo que hace del presente trabajo algo necesario basado en criterio de relevancia social y de implicación teórica donde los resultados obtenidos pueden constituirse en aportes importantes en la búsqueda de soluciones a los problemas que se presentan en la formación académica de las personas que deciden ser parte de la institución.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los problemas que enfrenta la carrera de Ciencias Políticas en el ámbito académico referido al proceso de formación de profesionales?

III. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

- Identificar en la carrera de Ciencias Políticas los problemas que se presentan en el ámbito académico referido al proceso de formación de profesionales.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir el proceso de formación académica de la carrera de Ciencias Políticas desde el ingreso a la institución hasta la conclusión de estudios
- Caracterizar las distintas modalidades de titulación existentes en la institución estudiando la necesidad de implementar nuevas opciones de titulación.
- Establecer los motivos que determinan una relación des-proporcional entre la cantidad de estudiantes que ingresan respecto a la cantidad que llega a concluir sus estudios.
- Analizar los fenómenos de deserción y postergación que se presentan en el proceso de formación académica.

IV. MARCO TEÓRICO¹

4.1. CIENCIA POLÍTICA

La ciencia política (conocida también como politología) es una ciencia social que desarrolla su campo de estudio tanto en la teoría como en la práctica política en sus diversas manifestaciones. Su objeto de estudio es la «realidad política», categoría analítica sobre la que el politólogo aplica todas las herramientas metodológicas hoy disponibles para describir, explicar y formular predicciones sobre los hechos y fenómenos políticos que la conforman. Encontramos formando parte de esta realidad política a: actores socializados (individuales o grupales); estructuras de mediación (partidos políticos y grupos de interés); normas formalizadas para la solución pacífica de los conflictos; normas no formalizadas pero aceptadas implícitamente; ideologías, doctrinas, valores, creencias y opiniones dominantes; instituciones (el Estado, la más importante); y desde luego el poder. La Politología, trascendiendo la descripción y la mera opinión, se orienta al conocimiento riguroso, sistemático y objetivo (valorativo) de los hechos y fenómenos que conforman la realidad política.

El conocimiento producido, como en toda ciencia, es obtenido mediante la observación y el razonamiento, utilizando argumentos sistemáticamente estructurados y de los que se deducen principios y leyes generales. En esta acepción el término «ciencia» (política) es adoptado en su significado tradicional como opuesto a la "opinión" donde "ocuparse científicamente de política" significa no abandonarse a la creencia del vulgo y no lanzar juicios de valor sobre la base de datos no atinados. En una palabra, remitirse a la prueba de los hechos; es decir, estudiar la repetición de fenómenos en el terreno de la

¹ Miró, F. "Ciencia Política: Actualidad y perspectiva". Editorial Morson. Lima, 1976

política, a semejanza de lo que ocurre en las ciencias numéricas. Por tanto, el estudio de la política es lo observable.

En general no está referido a lo que debería ser la política como tipo ideal o conducta deseada; esa área dentro de la teoría política es característica de la filosofía política. Tampoco es el estudio de los elementos formales de la política como lo son las leyes, su formación y las intenciones de éstas, tarea de la jurisprudencia. La ciencia política tiene en cuenta el comportamiento político efectivo y observable de las personas y las sociedades, así como de sus estructuras y procesos. Sus niveles de teorización son el descriptivo, el explicativo y el predictivo. Podemos definir, entonces, a la Ciencia política como «la ciencia que estudia la realidad política tal cual es (y no como debería ser)².

En sentido estricto y por lo tanto más técnico en cuanto cubre un área bastante bien delimitada de estudios especializados y en parte institucionalizados, con cultores vinculados entre sí y que se reconocen "politólogos", y desde un enfoque neopositivista, la expresión indica una orientación de los estudios que se propone aplicar, en la medida de lo posible, el análisis del fenómeno político según la metodología de la ciencia empírica más desarrollada, como en el caso de la física, de la biología, etc. Cuando hoy se habla de desarrollo de la ciencia política se hace referencia a que tentativas orientadas, con mayor o menor éxito pero que intentan obtener una gradual acumulación de resultados, a promover el estudio de la política hasta alcanzar el nivel de ciencia empírica.

En este sentido la ciencia política se distingue cada vez más de toda búsqueda orientada a describir y comprender aquello con posibilidades de prescribir lo que debe ser. Consecuentemente, se separa así de lo que se entiende por filosofía política.

² Miró, F. "Ciencia Política: Actualidad y perspectiva". Editorial Morson. Lima, 1976

La Ciencia Política es una ciencia que ha sido confundida por muchos y que aún no precisan sus objetivos y áreas de trabajo.

Dentro del campo de las ciencias sociales llamamos Ciencia Política o Politología aquella que estudia la formación, procesos y formas de los estados y de los gobiernos y los fenómenos relacionados con la adquisición, ejercicio, mantenimiento y pérdida del poder.

La ciencia política se ha desarrollado relativamente tarde dentro del cuerpo de las ciencias sociales. Mientras que para unos es la ciencia del poder, para otros es la ciencia del Estado.

En la mayoría de los casos, la ciencia política ha sido dividida en tres secciones principales:

- Teoría política: historia de las ideas políticas.

- Teoría del gobierno: dividida en política interior y teoría comparada del gobierno que a su vez se divide en: teoría de las instituciones políticas (constitución, parlamento, gobierno central, regional y local, administración pública y sistema judicial) y teoría de los procesos sociales (partidos políticos, grupos de presión, organizaciones sociales, asociaciones, elecciones, opinión pública, élite).

- Relaciones internacionales: política internacional, organización internacional, derecho internacional).

4.2. ÁREAS DE DESEMPEÑO ³

4.2.1. Administración Pública

Por Administración Pública, generalmente, se entiende a la organización integrada por un personal profesional, dotada de medios económicos y materiales públicos que pone en práctica las decisiones tomadas por el Gobierno de un Estado. Se compone de todo lo que la hace efectiva: funcionarios y edificios públicos, entre otros. Por su función, es el enlace entre la ciudadanía y el poder político. Sin embargo, no sólo existe Administración Pública en el Poder Ejecutivo, sino en gran parte del Estado e incluso en entes privados que desempeñan funciones administrativas por habilitación del Estado. Del latín "ad-ministrare", que significa servir, o de "ad manus trahere" que alude a la idea de manejar o gestionar.

No obstante, el concepto de Administración Pública puede ser entendido desde dos puntos de vista. Desde un punto de vista formal, se entiende a la entidad que administra, o sea, al organismo público que ha recibido del poder político la competencia y los medios necesarios para la satisfacción de los intereses generales. Desde un punto de vista material, se entiende más bien la actividad administrativa, o sea, la actividad de este organismo considerado en sus problemas de gestión y de existencia propia, tanto en sus relaciones con otros organismos semejantes como con los particulares para asegurar la ejecución de su misión.

También se puede entender como la disciplina encargada del manejo científico de los recursos y de la dirección del trabajo humano enfocada a la satisfacción

³ Miró, F. "Ciencia Política: Actualidad y perspectiva". Editorial Morson. Lima, 1976

del interés público, entendiendo este último como las expectativas de la colectividad.

Elementos de la Administración Pública⁴:

- Medios personales o personas físicas
- Medios económicos, los principales son los tributos
- Organización, ordenación racional de los medios
- Fines, principios de la Entidad administrativa
- Actuación, que ha de ser lícita, dentro de una competencia de órgano actuante.

Jurídicamente, el concepto de Administración Pública se usa más frecuentemente en sentido formal, el cual en palabras de Rafael Bielsa, no denota una persona jurídica, sino un organismo que realiza una actividad del Estado. En este sentido, si decimos "responsabilidad de la Administración" se quiere significar que el acto o hecho de la Administración es lo que responsabiliza al Estado. Así pues, en realidad es el Estado la parte en juicio, a ese título tiene la Administración Pública el privilegio de lo contencioso administrativo (Enrique Sibaja Núñez)⁵.

Actualmente el modelo de administración habitual es el modelo burocrático descrito por Max Weber. Se basa en la racionalidad instrumental y en el ajuste entre objetivos y medios.

La Administración posee una serie de prerrogativas que la colocan en una posición superior a la del administrado. Entre dichos poderes destacan:

⁴ Duverger, Maurice. "Sociología de la política". Editorial Presses Universitaires de France. París, 1973

⁵ Duverger, Maurice. "Sociología de la política". Editorial Presses Universitaires de France. París, 1973

- La interpretación unilateral de contratos.
- La capacidad ejecutiva de los actos administrativos (por ejemplo, el cobro de multas por el procedimiento de apremio). Es decir, los actos de la administración deben cumplirse, son obligatorios, y la administración está autorizada para imponerlos unilateralmente a los particulares.
- El sometimiento a una jurisdicción especializada, la jurisdicción Contencioso-Administrativa.
- La Administración Pública es el conjunto de órganos que ejecutan actividades por medio de las cuales el Estado logra sus fines y objetivos. En otras palabras, la Administración pública consiste en todas las operaciones que tienen como propósito el cumplimiento de las políticas públicas.
- La función del órgano o Poder Ejecutivo es distinta de la que cumplen los Poderes Legislativo y Judicial. El concepto de órgano ejecutivo, vinculado al ejercicio de la Administración, permite establecer que la actividad administrativa que realiza el Estado es la que se denomina Administración Pública, diferente a la que llevan a cabo las entidades de carácter privado.
- En el ámbito político, se entiende por Administración pública una de las tres funciones del Estado, es decir, la que está a cargo del Poder Ejecutivo, referida al manejo de los bienes y recursos del Estado, la recaudación e inversión de los fondos fiscales, la prestación de los servicios públicos y el mantenimiento del orden jurídico.
- En muchos casos se confunde los conceptos de gobierno y Administración como sinónimos. Sin embargo, si bien es cierto que el órgano Ejecutivo gobierna y administra, existe una diferencia sustantiva entre ambas funciones. El término gobierno tiene una connotación política, en tanto que el término Administración tiene más bien una significación técnica.

- La complejidad de las tareas que actualmente debe desarrollar la Administración pública la conducen a una creciente tecnificación, aplicando nuevos conocimientos científico tecnológicos y calificando profesionalmente a los servidores o empleados públicos⁶.

Elementos de la Administración Pública⁷:

- Medios personales o personas físicas
- Medios económicos, los principales son los tributos
- Organización, ordenación racional de los medios
- Fines, principios de la Entidad administrativa

La doctrina postula el carácter antibiológico del vocablo, en virtud que adopta dos significados distintos, e inclusive contrapuestos:

- a. Actividad, es decir, a la realización de una acción para el logro de uno o varios asuntos, o mejor dicho, a la gestión de esos asuntos.
- b. A la Persona u Organización que realiza la acción o gestión.

La Administración Pública está al servicio de los ciudadanos y ciudadanas y se fundamenta en los principios de honestidad, participación, celeridad, eficiencia, transparencia, rendición de cuentas y responsabilidad en el ejercicio de la función pública, con sometimiento pleno a la ley y al derecho.

Podemos definir la Administración Pública como el contenido esencial de la actividad de correspondiente al Poder Ejecutivo, y se refiere a las actividades de gestión, que el titular de la misma desempeña sobre los bienes del Estado para suministrarlos de forma inmediata y permanente, a la satisfacción de las

⁶ Miró, F. "Ciencia Política: Actualidad y perspectiva". Editorial Morson. Lima, 1976

⁷ Duverger, Maurice. "Sociología de la política". Editorial Presses Universitaires de France. París, 1973

necesidades públicas y lograr con ello el bien general, dicha atribución tiende a la realización de un servicio público, y se somete al marco jurídico especializado que norma su ejercicio y se concretiza mediante la emisión y realización del contenido de actos administrativos emitidos exprofeso.

4.2.2. Políticas públicas

Las políticas públicas son la disciplina de la ciencia política que tiene por estudio la acción de las autoridades públicas en el seno de la sociedad, aunque en su diseño e implementación técnica confluyen otras disciplinas como la economía, la sociología e incluso la ingeniería y psicología. La pregunta central de las políticas públicas es: ¿qué producen quienes nos gobiernan, para lograr qué resultados, a través de qué medios?

En un estado de derecho, las políticas públicas deben ser la traducción de las leyes de una determinada materia (regulación, educación, desarrollo social, salud, seguridad pública, infraestructura, comunicaciones, energía, agricultura, etc.). Éstas deben buscar el logro de los objetivos planteados en el documento de política pública.

Las principales áreas de análisis de las políticas públicas son⁸:

- El desarrollo social
- La economía, la infraestructura carretera y expansión de las vías generales de comunicación, de las telecomunicaciones, del desarrollo social, de la salud y de la seguridad pública, entre otras.
- Los planes de desarrollo anuales, quinquenales, etc.

⁸ Duverger, Maurice. "Sociología de la política". Editorial Presses Universitaires de France. París, 1973

- Los presupuestos anuales de los estados y las administraciones autonómicas y municipales
- La administración pública o sistema burocrático y sus planificaciones
- Los tratados internacionales y las declaraciones de principios de los estados individuales o unidos en agrupaciones regionales: Naciones Unidas, América Latina, Unión Europea, etc., con énfasis en la cohesión social y la gobernabilidad para desarrollos integrales o totales.

En uno de los elementos constitutivos de la noción de sistema político, encontramos lo llamado "*políticas públicas*". Se encuentran en el elemento institucional, llamado régimen político. Tal como señala Alcántara(1995)"Las mismas se consideran como determinados flujos del régimen político hacia la sociedad". "Son concebidas como "productos del sistema político", no deben entenderse como partes exógenas del mismo, sino como constitutivas de las acciones o de los resultados de las actuaciones de los elementos formalmente institucionalizados del sistema político adscrito al ámbito del Estado". En otras palabras podemos decir que las políticas públicas son las acciones de gobierno, es el gobierno en acción, que busca como dar respuestas a las diversas demandas de la sociedad, como señala Chandler y Plano, se pueden entender como uso estratégico de recursos para aliviar los problemas nacionales. "Strategic use of resources to alleviate national problems of governmental concerns". Se trata pues, de la idea que plantea Easton, de extraer recursos de la sociedad para volver a colocarlos en ella⁹.

Con el crecimiento del Estado y de las tareas que este poco a poco va asumiendo como suyas, luego que pasa del Estado gendarme, o Estado liberal, donde sus funciones básicas eran las de policía, de defensa, al Estado actual donde sus funciones son de mayor envergadura, donde el

⁹ Miró, F. "Ciencia Política: Actualidad y perspectiva". Editorial Morson. Lima, 1976

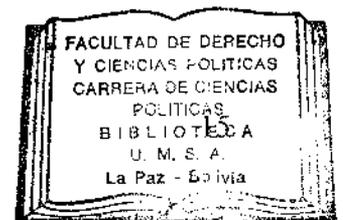
estado se va haciendo cada vez más intervencionista con lo cual va afectando el quehacer diario de los ciudadanos, ya este interviene en la economía, en la educación, en el trabajo, en la producción, en la seguridad social, entre otras materias. Surgen una cantidad mayor de demandas y necesidades que el Estado necesita hacer frente, con lo cual comienza el mismo a captar grandes cantidades de dineros(en su mayoría originado de los impuesto) por parte de los ciudadanos, y los regresa a ellos en forma de programas y servicios que van en beneficio de los propios ciudadanos. Es así como a través de estos programas y servicios sociales surgen las políticas públicas, de allí su importancia de estudio a través de formas sistémicas y analíticas.

4.2.3. Sistemas políticos¹⁰

David Easton define a los sistemas políticos como aquellas interacciones por medio de las cuales se asignan autoritativamente (en el sentido de que provienen de una autoridad) valores a una sociedad. El sistema político no se halla aislado, esquemáticamente se puede decir que las interacciones se producen dentro del seno del propio sistema y fuera del sistema, es decir, con otros sistemas políticos.

Para Easton dichas interacciones operan de la siguiente forma: Se genera un flujo entre inputs y outputs. Los inputs son las demandas y apoyos que el sistema recibe de la sociedad o de otros entes y los outputs son la respuesta del sistema a aquellas demandas. Esto se ha denominado circuito de retroalimentación (feedback loop) y permite a las autoridades sondear el estado del sistema y corregir errores y perturbaciones.

¹⁰ Duverger, Maurice. "Sociología de la política". Editorial Presses Universitaires de France. Paris, 1973



Los elementos del sistema político se pueden reducir a cuatro, que operan en distintos niveles dentro del sistema:

- Elementos institucionales. Son los órganos e instrumentos que dirigen el sistema y cumplen la función de asignar valores a la sociedad.
- Actores institucionalizados, en que la sociedad se organiza para transmitir sus demandas o influir o modificar las decisiones de la autoridad.
- Los valores de los individuos y grupos sociales. Viene a ser la cultura política.
- Otros sistemas políticos de carácter nacional. El escenario internacional.

4.2.4. Opinión Pública¹¹

Entre los pioneros en este sector se encuentra el analista estadounidense George Horace Gallup, inventor del sondeo que lleva su nombre. Desde la década de los 50 comenzó el criterio estadístico, cuya mayor crítica ha sido el grado de representatividad, cuestión contenida en las teorías de estadística social.

Los gobiernos y empresas utilizan los sondeos para conocer la opinión pública sobre cuestiones de interés como los índices de desempleo, mercado y de criminalidad entre otros indicadores sociales y económicos.

Walter Lippman, en su libro *Opinión Pública* (1922) cuestiona que sea posible una auténtica democracia en la sociedad moderna. Esta crítica se fundamenta en su noción de estereotipo, de la cual es inventor: los esquemas de pensamiento que sirven de base a los juicios individuales convierten en ilusoria la democracia directa.

¹¹ Miró, F. "Ciencia Política: Actualidad y perspectiva". Editorial Morson. Lima, 1976

El filósofo alemán Jürgen Habermas desarrolló una teoría de gran influencia sobre el surgimiento de la opinión pública. Habermas concibe ésta como un debate público en el que se delibera sobre las críticas y propuestas de diferentes personas, grupos y clases sociales. Para Habermas, después de su desarrollo en el siglo XVIII, el espacio público donde es posible la opinión pública y que es "controlado por la razón" entra en declive, puesto que la publicidad crítica dejará poco a poco el lugar a una publicidad "de demostración y manipulación", al servicio de intereses privados.

Las tesis de Habermas han sido contrastadas críticamente, en lo que se refiere a la evolución de la opinión pública, por la historiadora francesa Arlette Farge en el libro *Dire et mal dire* (editorial Seuil, París, 1992) donde la autora pone de manifiesto que la opinión pública no emerge solamente de la burguesía o de las élites sociales cultivadas, sino también de la gran masa de la población. Ésta, que Farge estudia a partir de los informadores colocados en todo París por el Inspector General de Policía, fragua por sí misma los conceptos de "libertad de opinión" y "soberanía popular"¹².

El sociólogo francés Pierre Bourdieu ha afirmado, de manera célebre, que "la opinión pública no existe", tomando en cuenta que la estadística no es garantía de imparcialidad, pues al ser un análisis social no hay neutralidad valorativa en la formulación de los protocolos y cuestionarios. Los medios de comunicación, además de tomar postura, difunden las opiniones que desean.

Otras críticas residen en temas técnicos tal como el grado de error muestral, tamaño de la muestra, representatividad de la población, etc. Sin embargo,

¹² Duverger, Maurice. "Sociología de la política". Editorial Presses Universitaires de France. París, 1973

existe en la opinión pública contemporánea un grado alto de confianza a los sondeos debido en gran parte a la influencia de los medios de comunicación.

4.2.5. Comunicación Política¹³

Ya desde los tiempos del mundo clásico ha existido siempre un interés por la relación mantenida entre las instituciones políticas y su forma de comunicarse con el pueblo. Acontecimientos recientes en los EEUU, concernientes especialmente a la televisión como medio de comunicación de masas principal, han despertado un nuevo y reavivado interés por este tema. En la actualidad podemos hablar incluso de un enfrentamiento constante entre los gobiernos y los medios de comunicación por mostrar un punto de vista u otro acerca de cuanto acontece. Así, podremos decir que las instituciones políticas están progresivamente especializándose en los medios de comunicación, a fin de desenvolverse con mayor soltura en sus cauces y aterrizar con mayor fuerza sobre la opinión pública.

Es por esto que puede hablarse de una nueva forma de hacer política, orientada a los medios de comunicación y en particular a la televisión. Si bien dependerá de cada país la influencia ejercida sobre los medios y la forma de hacerlo, existen unas características comunes de este hecho en la mayoría de los países modernizados. En primer lugar debe dejarse claro que no se trata de un acontecimiento definido, sino de un proceso en constante evolución, en el que se buscan nuevas estrategias y formas de llegar al público un día tras otro. A su vez, este cambio en la forma de política también será característico de cada país, puesto que cada marco socio-cultural determinado exigirá una morfología específica a los mensajes emitidos. Como tercera característica de este proceso de comunicación política debemos mentar que se trata de un fenómeno interdisciplinar, englobando a ramas del saber tales como la

¹³ Duverger, Maurice. "Sociología de la política". Editorial Presses Universitaires de France. París, 1973

sociología, la psicología, la estética, etc. Finalmente, destaca el hecho de haber dos objetivos básicos: uno tecnológico, según el cual constantemente se buscan nuevas estrategias que mejoren las anteriores ejerciendo una mayor influencia, y otro inverso a éste, en el que trata de mostrarse a la opinión pública la manipulación que pueda estar sufriendo. Viendo esto no podemos sino hablar de una democracia centrada en los medios, en la que instituciones políticas, medios de comunicación y opinión pública se entremezclan para definir la vida política de los países desarrollados¹⁴.

Como bien acabamos de mencionar, este proceso de comunicación política es especialmente común en los países modernizados y tiene casi siempre a los EEUU como máximo exponente de el fenómeno. Así, debido a la vorágine tecnológica del siglo XX la comunicación política debe verse supeditada al rápido desarrollo y modernización de los medios de comunicación. Así, si en un principio eran los periódicos la principal fuente de noticias la llegada de la radio permitió que la información fuera asequible por casi toda la población, en un ámbito nacional y sin ningún tipo de distinción elitista. La televisión no hizo sino aumentar exponencialmente este hecho. Los gobiernos se ven en el compromiso de comunicarse con millones de personas de una forma clara y precisa, y, sobre todo, empleando un lenguaje audiovisual. Comienza a verse entonces una dependencia de la TV para los gobiernos que no pueden salvar. Esta importancia del medio hace que se debiliten los vínculos entre la televisión como instrumento y las instituciones públicas. La principal forma de comunicación política no puede estar únicamente bajo el control del poder ejecutivo. Nacen así por demanda de la opinión pública las televisiones privadas y a su vez las televisiones públicas buscan una neutralidad informativa que las haga más creíbles y a la vez las permita entrar en la terrible guerra de audiencias. Esta entrada de capitales privados puede a su vez acarrear

¹⁴ Tironi, Eugenio y Sunkel, Guillermo, Modernización de las comunicaciones y democratización de la política, en Estudios Públicos N° 52 (Santiago: CEP, primavera de 1993), pp. 215-246

problemas propios, debido a intereses comerciales e incluso ideologías políticas afines a las empresas responsables.

La modernización de formas políticas para adaptarse a los medios ha llevado a éstas a contar con equipos de verdaderos expertos en imagen pública con el fin de explotar las posibilidades de la TV fundamentalmente. Los gobiernos crean cargos específicos como ministerios de comunicación adaptándose su discurso político a la TV: corto, preciso e impactante. Todo esto lleva a hacer política pensada en los medios, en muchos casos como prioridad principal. Las campañas electorales son el máximo reflejo de este proceso.

Encontramos pues una dinámica en la que se entremezclan las instituciones políticas, los medios de comunicación y la opinión pública. En el centro se localiza la lucha constante entre los altos cargos y el periodismo. Unos intentan por mil maneras manipularlos y los otros desvelar los intentos de manipulación. Y es este filtro, esta dualidad, lo que posibilita la vida política hoy: un poder de manipulación política excesivo lleva a la demagogia y la autoridad e independencia plenas de los medios llevarían a la incomunicación entre el pueblo y el gobierno¹⁵.

Una de las principales consecuencias de esta dependencia política de la televisión es la adaptación al lenguaje audiovisual. Así, en los últimos años estamos viendo una personalización de la política. En vez de una ideología, se nos ofrecen personajes estéticamente atractivos. En nuestra comunicación social pasiva, al llevar a cabo nuestro ritual de las noticias y tener que escoger en el mosaico de McLuhan siempre tenderemos por comodidad mental a quedarnos con lo más bello, sin desentrañar en primera instancia su mensaje. Puede resultar incluso cómico si se analiza con frialdad estos hechos: simplemente fijémonos en períodos de campaña electoral la forma de vestir de

¹⁵ Tironi, Eugenio y Sunkel, Guillermo, Modernización de las comunicaciones y democratización de la política, en Estudios Públicos N° 52 (Santiago: CEP, primavera de 1993), pp. 215-246

los candidatos. Basta recordar la “polémica” por las chaquetas supuestamente informales que llevaban el líder del PP y el del PSOE en las últimas elecciones generales. Pero la situación actual nos ha creado una necesidad de estas noticias, pues se compensan con las otras partes de la democracia basada en los medios, sin las cuales se caería en el caos.

¿Resulta siempre conveniente la aparición excesiva en los medios? Parece ser que sí, pero trae consigo otra serie de problemas, como puedan ser una mayor exigencia informativa a todo cuanto se lleva a cabo o una magnificación de acontecimientos políticos que carecen de la menor importancia y que pueden suscitar polémicas por cuestiones banales. Sólo debemos recordar la caída en picado de la imagen pública de la anterior ministra de cultura tras demostrar su desconocimiento de dos productos cinematográficos españoles zafios y banales en una entrevista radiofónica.

La comunicación política se manifiesta en tres procesos:

- Elección de los contenidos políticos de los medios por parte de los periodistas
- Utilización de estos contenidos por los políticos
- Efecto de estos contenidos sobre los conocimientos, actitudes y comportamientos políticos.

4.2.5.1. Los medios de comunicación y los actores políticos

En sus relaciones con los actores políticos¹⁶:

¹⁶ Tironi, Eugenio y Sunkel, Guillermo, Modernización de las comunicaciones y democratización de la política, en Estudios Públicos Nº 52 (Santiago: CEP, primavera de 1993), pp. 215-246

- La TV ha asumido en muchos casos el lugar de las fuentes más tradicionales de información, el de proveedor de información sobre la política y el Gobierno.
- Dada su audiencia nacional y masiva, la tv se convierte en una fuerza de configuración de la opinión pública y en un importante intermediario entre los dirigentes y líderes políticos y el público en general.
- El estatus institucional de la tv y en particular sus relaciones con el Gobierno y los partidos se ha hecho especialmente importante.
- Existe, simultáneamente con el debilitamiento de los vínculos entre el Gobierno y los partidos políticos, un debilitamiento de los vínculos entre la tv y los otros medios.
- Declina la función de servicio público de los medios (los servicios públicos propiamente tales adquieren mayor autonomía del Gobierno) y cunde la privatización de los mismos.

En la modificación de sus contenidos¹⁷:

- Como el éxito se mide por el tamaño de la audiencia, la vinculación con partidos y posturas ideológicas no hace un buen servicio a la necesidad de la audiencia. En un ambiente competitivo, ser percibido como portavoz de un gobierno o partido puede ser una desventaja.
- Dado el éxito de audiencia de cadenas que parecen políticamente independientes, se concluye que los medios informativos deberían ser neutrales.
- La profusión de una cultura profesional periodística suple a la cultura política que antes predominaba en la información. A los compromisos ideológicos se superponen valores de índole profesional.

¹⁷ Tironi, Eugenio y Sunkel, Guillermo, Modernización de las comunicaciones y democratización de la política, en Estudios Públicos N° 52 (Santiago: CEP, primavera de 1993), pp. 215-246

- Como las audiencias masivas no están particularmente interesadas en las actividades de los políticos y el Gobierno, los medios han de construir sus noticias de tal forma que Gobierno y políticos aparezcan como más interesantes para la audiencia:
- enfatizan dramas y conflictos
- se concentran más en acontecimientos concretos que en ideas abstractas
- personalizan las noticias
- reducen asuntos complejos a simples historias con moraleja.

Tratamiento de los medios¹⁸:

- Gobierno y partidos piden la asesoría de expertos técnicos sobre las formas de asegurar la atención y de explotar a los medios de comunicación para formar la opinión pública.
- Configuración del discurso político pensando en una "buena tv" y en los medios: corto, sencillo, personal, concreto, con unas cuantas frases memorables.
- Configuración de la publicidad con recursos adicionales: imágenes dramáticas, música apremiante y manipulación de la opinión subjetiva.
- Los expertos comunicacionales contratados para ofrecer consejo con frecuencia asumen papeles políticos e introducen nuevos temas en el proceso de toma de decisiones. Su presencia puede llevar a dirigentes a pensar en reacciones de los medios y del público a las alternativas políticas. Una respuesta de los medios y del público asume una mayor importancia en el proceso deliberativo
- El poder de una eficaz utilización de los medios ha resultado muchas veces efímero. Intereses de grupo y de clase son más seguras y

¹⁸ Tironi, Eugenio y Sunkel, Guillermo, Modernización de las comunicaciones y democratización de la política, en Estudios Públicos N° 52 (Santiago: CEP, primavera de 1993), pp. 215-246

duraderas bases de generaciones de lealtad. Esto significa que mantener la aprobación del público obliga a cultivarla constantemente, por lo tanto utilizar los medios es una necesidad permanente.

Los partidos políticos ven que la democracia centrada en los medios ha encarecido los costos de las campañas (alteración de prioridades).

4.2.6. Marketing Político¹⁹

El **marketing político** es el conjunto de técnicas de investigación, planificación, gerenciamiento y comunicación que se utilizan en el diseño y ejecución de acciones estratégicas y tácticas a lo largo de una campaña política, sea ésta electoral o de difusión institucional. En la actualidad el Marketing Político presenta dos características adicionales: la mediatización y la videopolítica.

Si bien existen numerosas similitudes técnicas y metodológicas entre el Marketing Político y el Marketing Comercial, sus objetivos difieren notablemente. En el mundo comercial la lógica de mercado tiene como objetivo principal la satisfacción de una necesidad. En la esfera política la lógica de mercado tiene como objetivo la elección de una alternativa.

El MP (marketing político) nació a mediados del siglo XX en USA. Si bien su lógica estratégica reconoce antecedentes tan remotos como la polis griega y el Imperio Romano. A mediados del siglo XX fueron los expertos en manipulación de signos los que dieron el impulso decisivo al MP moderno; fueron los reflejos condicionados de Pavlov, las imágenes paternas de Freud, la ciencia del comercio de masas de Batten, Barton, Dustin y Osborne. En 1952 el general Dwight Eisenhower se convirtió en el primer candidato presidencial en apelar a los servicios de una agencia de publicidad, la "BBDO", para que se hicieran

¹⁹ wikipedia.org

cargo de su campaña televisiva: En USA fue donde la rápida expansión de los medios de comunicación sembró el terreno fértil para un desarrollo progresivo y constante del MP. Unos años mas tarde, en la televisión las campañas electorales norteamericanas llego de la mano de los "debates televisivos" de candidatos, como los de John Kennedy y Richard Nixon(1960). En 1980 Ronald Reagan, y otros supieron potenciar su carisma y atractivo personal con fuertes dosis de videopolítica y mediatización.

En 1988 George Bush y Michael Dukakis recurrieron a asesores de imagen a fin de reforzar sus pocos atractivos perfiles electorales.

En 1990 Bill Clinton , Helmut Kohl; Tony Blair y Jose Maria Aznar, demostraron una vez mas la relevancia de un management profesionalizado de los medios de comunicación, en especial de la televisión, como herramienta para la construcción y corrección de la imagen pública. El político que más ha usado en sus campañas del MP moderno es BILL CLINTON; además afianzo su imagen popular y seductora mediante su permanente participación en programas de televisión destinados a audiencia menos politizadas (como en talk shows y MTV).

A fin de siglo los candidatos han comenzado a utilizar plenamente las técnicas de MP, como sondeos de opinión, las sesiones de grupos focales, spots televisivos; campañas de imagen, el telemarketing; los comerciales publicitarios, los infommercials (combinación de comercial e informativo) y el marketing directo.

4.3. ENFOQUES DE LA CIENCIA POLÍTICA²⁰

Algunos de los principales enfoques conceptuales en la ciencia política son:

- Conductismo
- Neoinstitucionalismo
- Elección racional
- Teoría sistémica
- Marxismo
- Feminismo
- Post-estructuralismo

Los principales paradigmas teóricos en discusión dentro de la ciencia política son:

- Pluralismo
- Elitismo
- Marxismo

²⁰ wikipedia.org

V. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

1978: La comunidad universitaria de la UMSA, resuelve crear la Carrera de Ciencias Políticas.

1983: Se funda la Carrera de Ciencias Políticas que coincide con la recuperación de la democracia en Bolivia. Periodo en el cual el enfoque de la currícula tiene mayor incidencia "ideológica".

1985: La magna tarea de dotar a la Carrera de Ciencias Políticas de un pensum entre 1983 y 1985, llevó a docentes y estudiantes a realizar los dos primeros seminarios académicos que fueron aprobados por los niveles primero y segundo.

1986: Se realiza el 3er Seminario Académico

1987: Se lleva a cabo el 4to Seminario para actualizar los contenidos mínimos de cada materia del pensum aprobado en 1986.

1988: El 5to. Seminario Académico se realiza y sus ajustes corresponden a las expectativas de investigación y científicidad.

1992: Se realiza el 6to. Seminario Académico de la carrera que constituye un Hito Histórico por la incorporación de materias y contenidos mínimos específicos referentes a la ciencia política moderna y acorde al carácter político boliviano.

1996: Se efectúa el 7mo. Seminario Académico donde se hace la reforma curricular con las universidades del eje troncal boliviano.

2000: El octavo. Seminario Académico tuvo como objetivo lograr homogeneidad respecto de la malla curricular.

2001: Se considera el posicionamiento del perfil del politólogo y el mercado laboral en dos áreas estratégicas: Gerencia Pública y Estrategias Políticas.

2002: Acreditación internacional con universidades del exterior como la de México y la Universidad San Simón en Cochabamba.

2007: Jornadas Académicas de la Carrera de Ciencias Políticas en la cual se realiza un ajuste a las estructuras de las menciones de quinto año y en la misma se determina crear la tercera mención de Relaciones Internacionales, acto que se llevó acabo en la localidad de Coroico en el mes de diciembre de 2007.

VI. MARCO INSTITUCIONAL

6.1. LAS CIENCIAS POLÍTICAS COMO CARRERA UNIVERSITARIA²¹

Las Ciencias Políticas como carrera universitaria tiene como fin el conocimiento de la realidad mediante la observación y la descripción ordenada y sistemática de los hechos y factores políticos. Una vez conocidos estos hechos, las Ciencias Políticas tienen una finalidad práctica que consiste en la transformación de la realidad dada. La acción política, entonces, debe impulsar esa realidad transformándola en otra nueva, que se considera mejor y más justa.

6.2. REQUISITOS²²

Para cursar la carrera de Ciencias Políticas y acceder al título de Politólogo, el estudiante debe poseer ciertas características tales como gusto por la lectura y capacidad de lectura crítica; saber redactar y tener capacidad de síntesis; interés por los problemas de la realidad nacional y mundial; capacidad de analizar situaciones concretas; capacidad de relacionar, comparar, contrastar y predecir los acontecimientos políticos en su dinámica.

Estas condiciones, que consideramos necesarias, le permitirán al estudiante abordar con éxito las asignaturas que se imparten en la Universidad y superar sin dificultad las etapas de los nuevos conocimientos. Por el contrario, el carecer de estas habilidades conduce a una dificultad en el proceso de aprendizaje y a reprobar las asignaturas produciendo frustración, repetir cursos y finalmente abandono de la carrera.

²¹ Miró Quesada Rada, Francisco. "Manual de ciencia Política". 2ª edición. Editorial Libros y Publicaciones

²² *Ibíd.*

6.3. LA CARRERA DE CIENCIA POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS (UMSA)²³

Como consecuencias de lucha del pueblo boliviano en la que el movimiento universitario construyó decisivamente, el año 1978 la comunidad de docentes y estudiantes resolvió crear la Carrera de Ciencias Políticas con el objeto de formar profesionales especializados en esta área científica.

VISIÓN

La Carrera de Ciencias Políticas de la Universidad Mayor de San Andrés, es referente nacional e internacional del pensamiento político, la investigación y la interacción con los actores sociales y políticos.

MISIÓN

Formar profesionales con la capacidad crítica, investigativa, reflexiva y propositiva en el área de la Ciencia Política contribuyendo al desarrollo integral de la sociedad civil; sus instituciones y el Estado

6.4. PERFIL PROFESIONAL²⁴

El cuentista político es un analista especializado en el conocimiento científico de las realidades socio-políticas, nacionales e internacionales. Debe estar dotado de los conocimientos e instrumentos teóricos y metodológicos que le permitan la aproximación científica a los fenómenos sociopolíticos, su análisis y prospección para llegar a síntesis teóricas.

²³ Informe de gestión 2006. Carrera de Ciencias Políticas. Universidad mayor de San Andrés.

²⁴ Informe 2007 Carrera Ciencias Políticas.

Posee la capacidad para analizar y evaluar procesos políticos, tanto a nivel nacional como internacional,

Posee una formación amplia en pensamiento político, relaciones internacionales, regímenes e instituciones, historia contemporánea y la realidad política y social iberoamericana.

Utiliza métodos cuantitativos y técnicas de investigación, destinadas a generar y gestionar políticas públicas.

Posee destrezas en los procesos de diseño y elaboración de negociaciones políticas.

Asesora y realiza proyectos relacionados con la toma de decisiones, de análisis y ejecución de ellos, en el plano nacional e internacional, tanto en el ámbito público, como privado.

Va en busca de satisfacer a la ciudadanía que esperan que el gobierno satisfaga su necesidad de convivir con un cierto grado de seguridad. Por esto debe lograr identificar con precisión las características de la demanda de los ciudadanos.

6.5. CAMPO OCUPACIONAL²⁵

6.5.1. MENCIÓN “RELACIONES INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA”

El IX Seminario Académico de la Carrera de Ciencias Políticas ha creado esta nueva mención como un aporte al desarrollo del campo internacional en un escenario caracterizado por un mundo globalizado y multipolar.

²⁵ Informe 2007 Carrera Ciencias Políticas.

Esta contribución constituye una oportunidad más para la especialización de los universitarios en una mención indispensable en un momento en que el campo exterior demanda de profesionales en esta área de conocimiento.

Los estudiantes de Relaciones Internacionales y Diplomacia tienen opciones de desarrollar sus capacidades en el Ministerio de Relaciones Exteriores, en los Organismos Internacionales, en los Procesos de Integración de los países, en las empresas privadas vinculadas al comercio exterior y en cuanta institución vigente en el campo internacional.

6.5.2. MENCIÓN “GERENCIA POLÍTICA”

La mención en **GERENCIA POLÍTICA** es una propuesta moderna y renovadora de alta calidad diseñada para formar politólogos capaces de tomar decisiones estratégicas en escenarios complejos, aprovechando el uso de las nuevas tecnologías para el análisis político desde una perspectiva científica, el dominio de la planificación política, el diseño de campañas y procesos electorales y la destreza para construir procesos de gobernabilidad y proyectos políticos.

6.5.3. MENCIÓN “GERENCIA EN LA GESTIÓN PÚBLICA”²⁶

El perfeccionamiento de la mención Gerencia en la Gestión Pública constituye un avance cualitativo sin precedentes en la Carrera de Ciencias Políticas; a partir de los contenidos de nueva creación, los estudiantes serán capaces de conocer con solvencia la estructura y funcionamiento de la Gestión Pública, preparar planes y proyectos y contribuir al diseño de políticas públicas como gestores de alto nivel.

²⁶ Informe 2007 Carrera Ciencias Políticas.

El politólogo por su formación científico-técnica y objetiva sobre la estructura política y especialmente en la planificación y coordinación general de servicios, desempeña cualquier cargo técnico o político en la Administración Pública en empresas privadas o estatales, como Licenciado en Ciencias Políticas y Administrativas como consultor, asesor político o relacionista público, tanto en el campo empresarial, gremial o sindical. En institutos o centros de estudios la presencia del Politólogo también es requerida y su finalidad es proporcionar los elementos de juicio para las decisiones o planes de los poderes públicos o de entidades privadas con interés público: o que desarrollen investigaciones de carácter científico sobre aspectos de la política y otras materias afines.

En la Administración Pública, el politólogo está llamado a convertir en verdadero soporte la actividad técnica que requiere conocimientos y destrezas del saber politólogo. La elaboración de informes y la recolección de datos para la toma de decisiones de interés público conforman un espacio o terreno que, nuestros países, debe ser asumido por el analista calificado.

El lugar del politólogo en la Administración como local o regional. Las actividades de planificación, de gestión y ejecución demandan un concurso del análisis político en cada una de las etapas de su formulación.

Consultoras, Organismos gubernamentales (asesorías políticas) Municipalidades (con un rol protagónico en la gestión municipal) Institutos culturales, Asesorías a empresas nacionales e internacionales de los más variados rubros (asesorías en marketing, comunicación política, consejería política), Prensa escrita (en periodismo político), Diplomacia Relaciones internacionales (organismos internacionales públicos y privados) Partidos políticos (diseño y elaboración de negociaciones políticas) Gabinetes ministeriales y parlamentarios.

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

- Formulando políticas públicas en diversas instancias de gobierno, su implementación, evaluación y monitoreo.
- Estudiando los aspectos coyunturales y estructurales de los problemas sectoriales y transversales del sector público, y elaborar alternativas.
- Asumiendo la actividad de asesores y funcionarios en los Poderes Ejecutivo y Legislativo, como en los gobiernos locales y departamentales.

DESARROLLO INSTITUCIONAL²⁷

- Se desempeña en el área de planeamiento estratégico, desarrollo institucional, relaciones institucionales, o en el área internacional de las empresas. Asesoría y consultoría política profesional.
- Planificación de proyectos con implicaciones sociales y políticas.

COMUNICACIÓN POLÍTICA

- El campo de estudio de la opinión pública constituye un área de desarrollo profesional para los politólogos que aplican los conocimientos metodológicos y técnicos que demanda el sector público como la consultoría privada.

OPINIÓN PÚBLICA Y ESTRATEGIAS POLÍTICAS

- Se desempeña en forma profesional en el análisis y producción de contenidos en los medios de comunicación, capaz de convertirse en líder de opinión.

²⁷ Ídem.

- Se desempeña en empresas de servicios (encuestadoras, consultoras de opinión y marketing político).

INVESTIGACIÓN

- El politólogo dedicado a la investigación, se desempeña en los institutos especializados, universidades, centros dedicados a los estudios políticos y la producción teórica en el campo de la ciencia política y multidisciplinaria.

ANÁLISIS POLÍTICO²⁸

- Realiza análisis político fuera los partidos políticos, organizaciones independientes, medios de comunicación, grupos de presión; movimientos sociales y políticos, activistas, instituciones de la sociedad civil, organismos internacionales, etc.

El profesional en Ciencia Política cuenta con los conocimientos teóricos e instrumentos metodológicos para realizar trabajos de análisis en las áreas públicas, privadas e internacionales; se debe hacer énfasis en la práctica de las esferas de la gerencia pública, elaboración y manejo de proyectos y relaciones internacionales.

El Politólogo esta capacitado para desempeñarse como:

- Diseñador de planes, programas y estrategias políticas.
- Consultor, gestor y ejecutor de políticas públicas.
- Asesor en procesos de toma de decisiones políticas.
- Consultor de empresas de consultoría política, análisis de entorno.

²⁸ Informe de gestión 2006. Carrera de Ciencias Políticas. Universidad mayor de San Andrés.

- Gerente político, director, asesor o consultor de organizaciones no gubernamentales y organizaciones sociales.
- Asesor en marketing político – electoral.
- Asesor en el diseño y desarrollo de estrategias de comunicación política.
- Analista político.
- Académico o investigador en el campo de la ciencia política

6.6. MODALIDADES DE TITULACIÓN²⁹

- Graduación por excelencia académica
- Graduación por trabajo dirigido
- Graduación por defensa de tesis de grado
- Graduación por defensa de proyecto de grado

6.6.1. Excelencia académica

La graduación por excelencia es una de las modalidades de titulación que adopta la facultad de derecho y ciencias políticas de acuerdo con la resolución del noveno congreso de la universidad boliviana, esta dirigido a estudiantes que hayan culminado satisfactoriamente el plan curricular y obtengan un promedio general de la nota igual o superior a 75 puntos.

(...) previo cumplimiento de los requisitos y tramites correspondientes.³⁰

Entendemos por “excelencia académica” una calidad superior que hace a las personas o a las cosas dignas de singular aprecio o estimación. Y por “excelencia académica”, la calidad de ideas, principios y actuaciones de

²⁹ Informe de gestión 2006. Carrera de Ciencias Políticas. Universidad mayor de San Andrés

³⁰ Estatutos y reglamentos generales para modalidad de graduación por excelencia, carrera de Ciencias Políticas – UMSA.

quienes como alumnos se sitúan habitualmente por encima del simple cumplimiento material y rutinario de su deber, constituyendo ante todos un ejemplo de vida coherente. La excelencia así entendida solo en un marco de libertad, competencia y respeto.

La excelencia académica del alumno constituye el cimiento de su éxito en el ámbito profesional y se reflejará en el título que haya obtenido como resultado de sus esfuerzos. La excelencia del profesional resulta de la combinación ideal entre los valores y principios que han de guiar la vida de toda persona de bien, y su puesta al día en su especialización preferida (en el supuesto de que cada uno se desempeña mejor en aquello que más le gusta).³¹

6.6.2. Tesis de Grado

La modalidad de graduación a través de la elaboración y sustentación de la tesis de grado esta concluida en los programas curriculares de formación académica de la carrera de Ciencias Políticas como por lo que los estudiantes que elijan esta modalidad deberán desarrollar hasta su conclusión un perfil de tesis y la tesis de grado en el ultimo año en la materia correspondiente.³²

La tesis es un trabajo de investigación “original” que cumple con exigencias de metodología científica a objeto de conocer y dar solución y respuestas a un problema, planteando alternativas aplicables o proponiendo soluciones prácticas y/o teóricas³³

Una tesis es un postulado que, luego de un proceso de investigación, puede sostenerse como una verdad factual, o incluso científica, dependiendo del

³¹ Universidad Francisco Marroquín - Guatemala

³² Reglamentos de elaboración, titulación y defensa de tesis, carrera de Ciencias Políticas – UMSA.

³³ http://lpz.ucb.edu.bo/modalidades_graduacion/modalidades.html

ámbito y alcance del trabajo. Usualmente se realizan tesis a fin de obtener ciertos grados académicos, dando respuesta, a través de éstas, a ciertos problemas de investigación. De este modo, la tesis estaría comprendida por la respuesta que se le da a dicho problema, y no, como usualmente se piensa, a todo el texto, sin embargo, es así como se concibe en la mayoría del sector académico.

Si bien existen varias formas de escribir una tesis, su estructura es más bien universal en cuanto a sus contenidos y desarrollo: Una introducción, en donde se presenta la problemática a investigar y los objetivos, un marco teórico, la presentación de la metodología de estudio y de recolección de datos, un análisis y finalmente las conclusiones pertinentes.³⁴

6.6.3. Trabajo Dirigido

Es una alternativa de titulación para el estudiante que ha cumplido el pensum de materias de la carrera de Ciencias Políticas, que permite insertarlos en la actividad productiva del país, para que el contacto con la realidad del entorno social les permita conocer y contribuir en la resolución de los problemas prevalecientes del ámbito de toma de decisiones, conjuncionando esfuerzos y recursos conformada de recursos humanos y las diferentes instituciones como prestadoras de servicios para la toma de decisiones.³⁵

Es un proceso de práctica profesional, mediante el cual, el estudiante interviene en la identificación, análisis y solución de un problema concreto en el seno de una organización específica y en el área de su profesión.

³⁴ <http://www.misrespuestas.com/que-es-una-tesis.html>

³⁵ Estatutos y reglamentos del programa de Trabajo Dirigido, carrera de Ciencias Políticas - UMSA.

Tiene por objeto acercar al estudiante a los problemas prácticos del mundo laboral.³⁶

6.6.4. Proyecto de Grado

Es un trabajo de investigación, programación y diseño que recoge y comunica una propuesta integral para dirigir y orientar coherentemente los procesos de intervención que se desarrollarán en una organización.³⁷

³⁶ idem

³⁷ http://lpz.ucb.edu.bo/modalidades_graduacion/modalidades.html

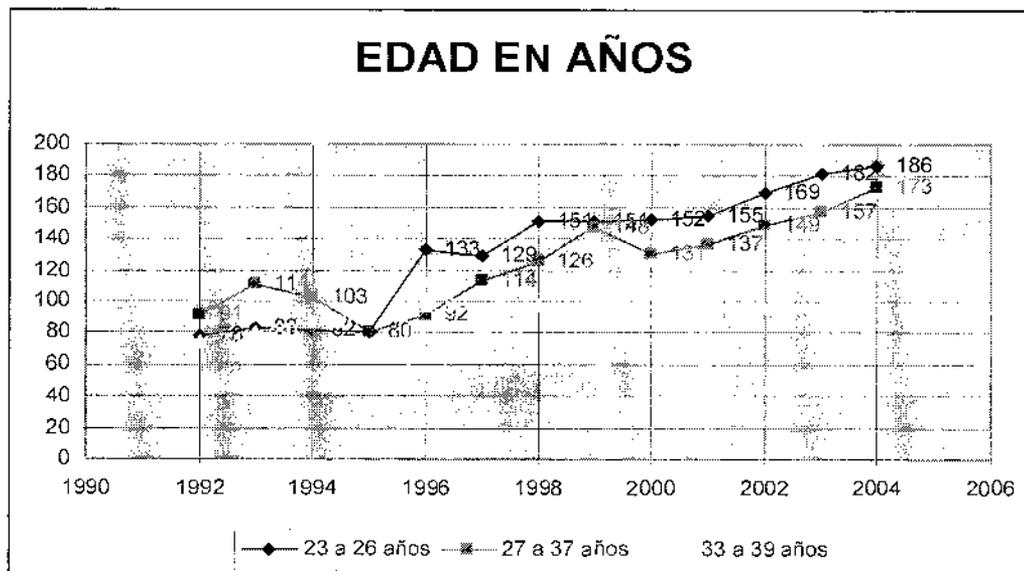
VII. ANÁLISIS

POBLACIÓN UNIVERSITARIA: EDAD, GENERO, NUEVOS Y MATRICULADOS

La carrera de Ciencias Políticas presenta un constante incremento de **nuevos** estudiantes durante cada año, si bien el número se reduce durante una gestión, en relación a años anteriores, se puede apreciar un gran incremento al año siguiente.

Consecuente al comportamiento anterior se produce un incremento anual de personas que se **matriculan** luego de la aprobación del examen de ingreso. El incremento en la población universitaria se aprecia en ambos **géneros**, sin embargo se percibe como una constante la superioridad numérica de personas de sexo masculino que ingresan a la institución.

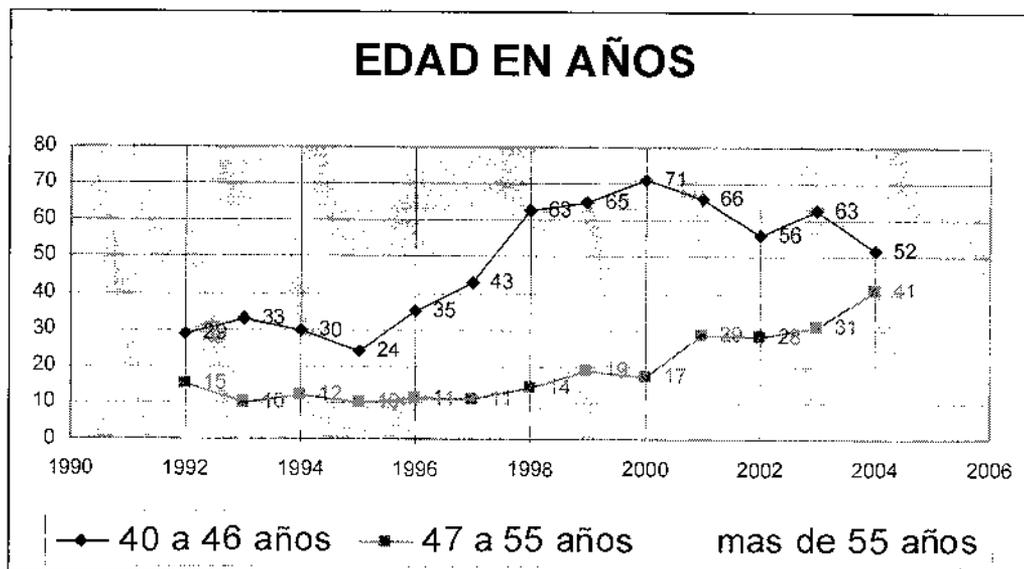
La mayoría de los estudiantes se encuentran entre los 16 y 25 años de **edad** que también presentan un constante crecimiento números, tendencia que se repite en personas comprendidas entre los 26 y 39 años. Por su parte en las personas de 40 años en adelante las cifras son menores, no sobrepasan de 70.



En el cuadro siguiente se observa que los universitarios entre los 23 a 26 años de edad han ido aumentando hasta la gestión 2004 llegando a un total de 186.

De igual manera los universitarios entre los 27 a 32 años de edad han aumentado hasta la gestión 2004 a un total de 173.

Los universitarios de 33 a 39 años de edad también han aumentado hasta la gestión 2004 con un total de 124.



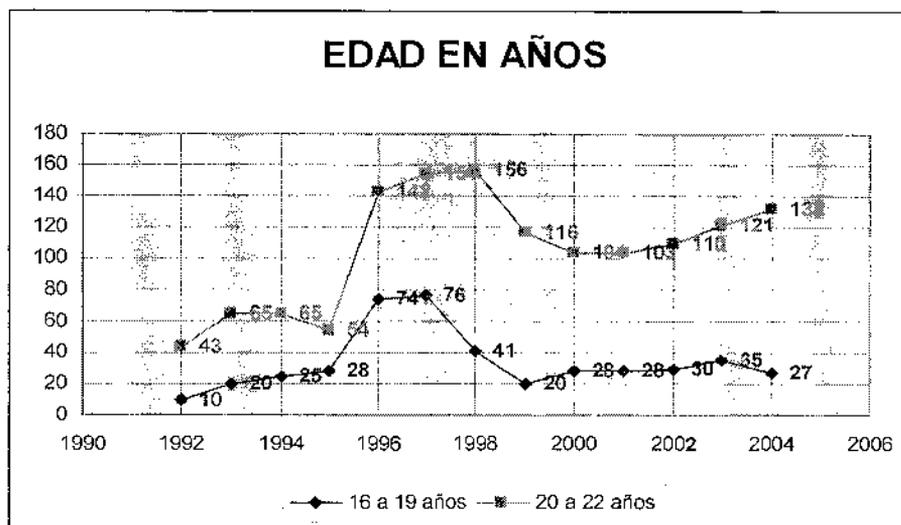
En el cuadro siguiente se observa que en la gestión 2000 existió mayor cantidad de universitarios de 40 a 46 años de edad llegando a un total de 71.

Los universitarios de 47 a 55 años de edad han aumentado hasta la gestión 2004 a un total de 41.

Los universitarios de más de 55 años de edad han aumentado hasta la gestión 2004 con un total de 12. Este rango es el de menor proporción.

POBLACIÓN UNIVERSITARIA POR EDAD EN AÑOS (1992 – 2004)

EDAD EN AÑOS	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
16 a 19 años	10	20	25	28	74	76	41	20	28	28	30	35	27
20 a 22 años	43	65	65	54	142	154	156	116	104	103	110	121	132
23 a 26 años	78	83	82	80	133	129	151	151	152	155	169	182	186
27 a 32 años	91	111	103	80	92	114	126	148	131	137	149	157	173
33 a 39 años	74	80	87	72	98	84	97	94	105	95	96	106	124
40 a 46 años	29	33	30	24	35	43	63	65	71	66	56	63	52
47 a 55 años	15	10	12	10	11	11	14	19	17	29	28	31	41
más de 55 años	0	1	4	3	3	4	6	7	9	8	9	9	12



En el cuadro siguiente se observa que los universitarios entre 16 a 19 años de edad no han aumentado en gran proporción, ya que hasta el año 2004 existe solamente 27.

Por el contrario los universitarios entre 20 a 22 años de edad han ido aumentando notablemente llegando a la gestión 2004 a 132.

Población universitaria por edad

Solamente se cuentan con datos hasta el año 2004.

Los estudiantes que se encuentran entre los 16 y 19 años, el 2000 eran 28, el 2001 también 28, el 2002 subió a 30, el 2003 se contaba con 35 y el 2004 con 27.

Los estudiantes entre 20 y 22 años, el 2000 eran 104, el 2001 eran 103, el año 2002 se contaba con 110 estudiantes, el 2003 se tenían 121 y el 2004 subió a 132.

Los estudiantes entre 23 y 26 años el 2000 eran 152, el 2001 eran 155, el 2002 se tenían 169, el 2003 subió a 182 y el 2004 eran 186.

Los estudiantes entre 27 y 32 años el 2000 eran 131, el 2001 aumento a 137, el 2002 se tenían 169, el 2003 subió a 182 y el 2004 eran 186.

Los estudiantes entre 33 y 39 años el 2000 eran 105, el 2001 bajo el numero a 95, el 2002 eran 96, el 2003 subió a 106 y finalmente el 2004 eran 124.

Los estudiantes entre 40 y 46 años el 2000 eran 71, el 2001 eran 66, el 2002 se tenían 56, el 2003 subió a 66 y el 2004 se tenían 52.

Los estudiantes entre 47 y 55 años el 2000 eran 17, el 2001 subió a 29, el 2002 también subió a 28, el 2003 a 31 y el 2004 fueron 44.

Si nos referimos a estudiantes que sobrepasan los 55 años el 2000 se tenían 9, el 2001 eran solamente 8, el 2002 eran 9, el 2003 de igual forma 9, finalmente el 2004 se tubo la mayor cantidad con 12 estudiantes.

Población universitaria por género

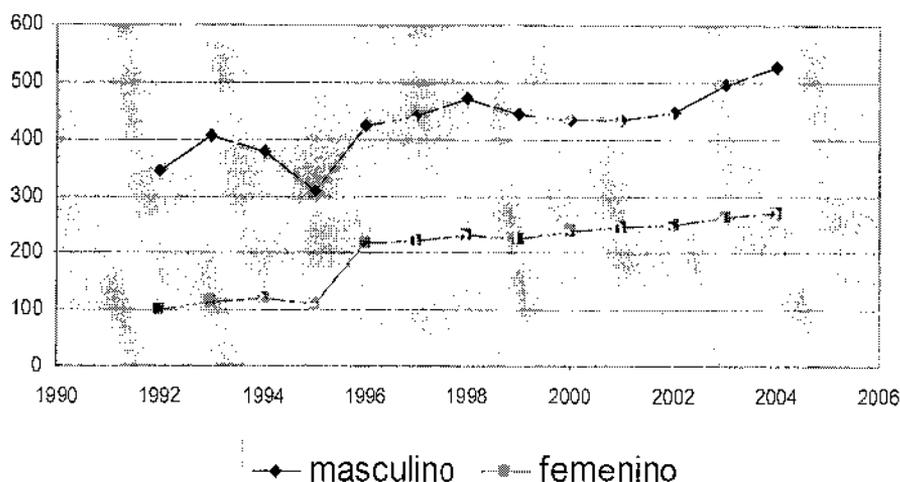
De acuerdo a la encuesta solo se tienen datos hasta el año 2004.

Como dijimos anteriormente la población estudiantil masculina es mayor; el año 2000 se contaba 434 varones y 240 mujeres, el 2001 eran 433 varones y 245 mujeres, el 2002 los varones eran 448 y mujeres 251, el 2003 se tenían 497 varones y 262 mujeres, finalmente el año 2004 los varones eran 527 y las mujeres 272.

POBLACIÓN UNIVERSITARIA POR GÉNERO (1992 – 2004)

SEXO	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Masculino	344	405	378	307	423	439	472	445	434	433	448	497	527
Femenino	99	113	122	111	220	222	231	226	240	245	251	262	272

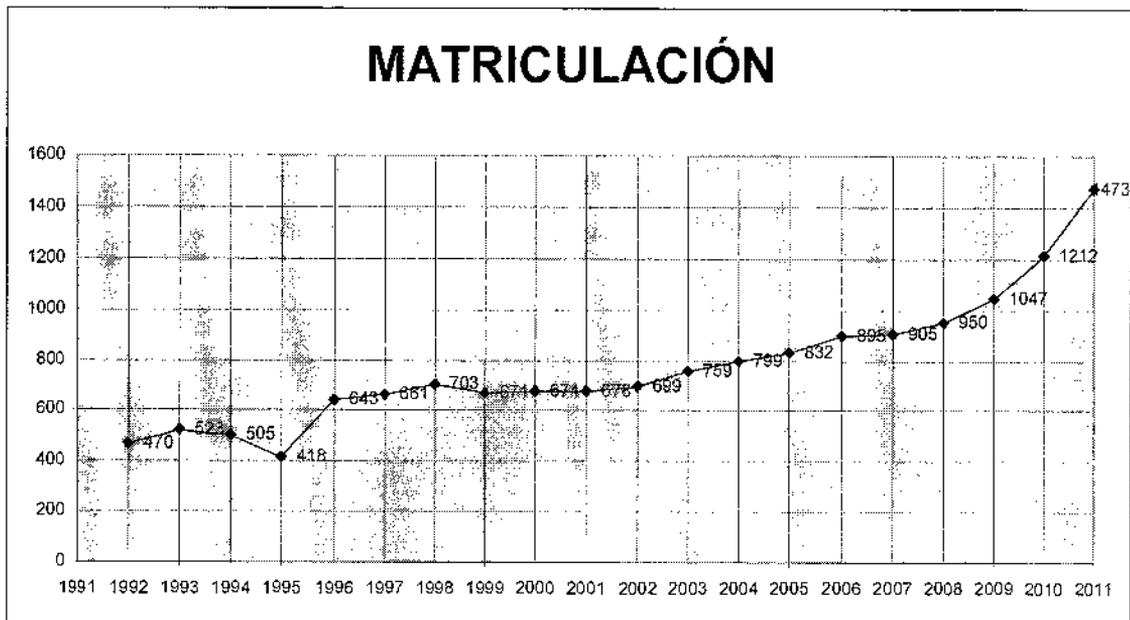
sexo



En el cuadro siguiente se observa que entre las gestiones (1992 - 2004) existe mayor cantidad de población estudiantil masculina que femenina.

MATRICULACIÓN (1992- 2007)

1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
470	523	505	418	643	661	703	671	674	678
2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
699	759	799	832	895	905	950	1047	1212	1473



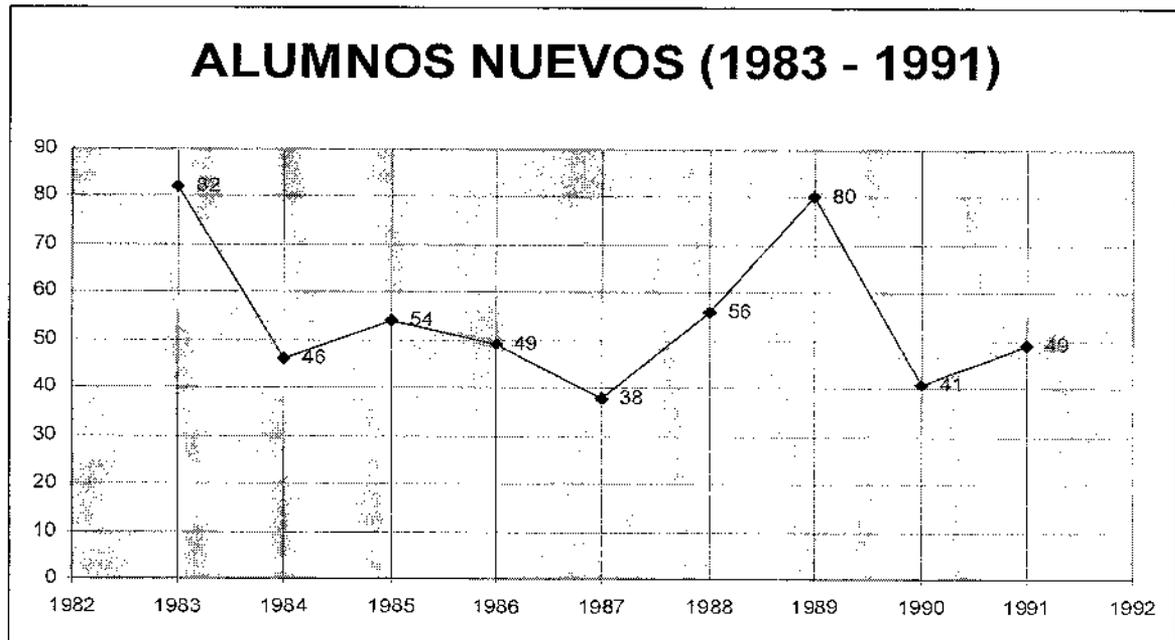
Matriculados

Empezaremos por averiguar cuantos estudiante matriculados existen en esta carrera.

El año 2000 se tenían 674, el 2001 eran 678, el 2002 aumentaron los estudiantes a 699, el 2003 a 759, el año 2004 fueron 799, el 2005 a 832, el 2006 se tenían 895 y finalmente el 2007 se contaba con 905 matriculados en la carrera.

ALUMNOS NUEVOS (1983- 1991)

ALUMNOS NUEVOS (1983 - 1991)									
AÑO	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
TOTAL	82	46	54	49	38	56	80	41	49



Alumnos nuevos

El año 2000 los estudiantes nuevos fueron 94, el 2001 aumento a 98, el 2002 se tenían 95, el 2003 subió a 107, el 2004 eran 118, el 2005 bajo a 116, el 2006 se contó con un número bajo, con 78 estudiantes nuevos y el 2007 se tuvo 117.

Observamos en el anterior cuadro que en el año 1983 el número de alumnos nuevos comenzó con 82.

En el año 1984, la cantidad de alumnos nuevos disminuyó a 46.

En el año 1985, la cantidad de alumnos nuevos aumentó a 54.

En el año 1986, la cantidad de alumnos nuevos disminuyó a 49.

El mayor decremento se presentó en la gestión 1987 con total de 38.

En el año 1988 se presenta un pequeño aumento, llegando a 56 alumnos nuevos.

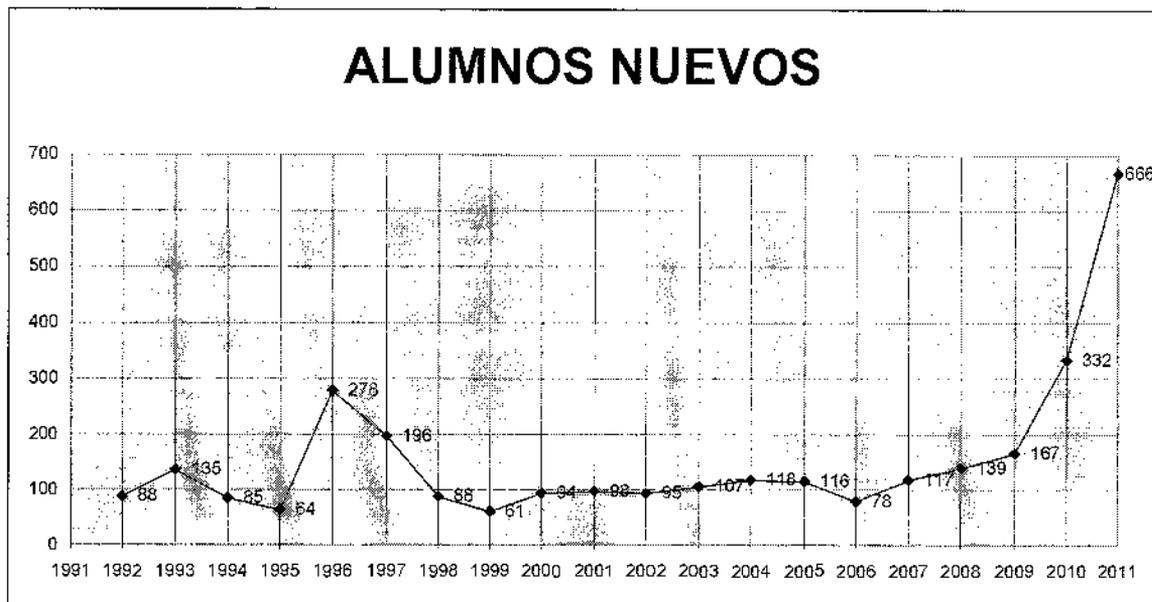
En el año 1989, la cantidad de alumnos nuevos aumentó a 80.

En el año 1990, la cantidad de alumnos disminuyó en gran medida a 41.

Para la gestión 1991 el número de alumnos apenas alcanza a 49.

ALUMNOS NUEVOS (1992-2007)

1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
88	135	85	64	278	196	88	61	94	98
2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
95	107	118	116	78	117	139	167	332	666



En el anterior gráfico se observa que en el año 1992 el número de alumnos nuevos aumentó 88.

En el año 1993, los alumnos nuevos aumentaron a 135

En el año 1994, los alumnos nuevos disminuyeron de nuevo a 85.

En el año 1995, los alumnos nuevos disminuyeron aún mucho más llegando a un total de 64.

El incremento más alto de alumnos nuevos se presentó en el año 1996 con un total de 278.

Sin embargo en la gestión 1997, la cantidad de alumnos nuevos disminuyó a 196.

En el año 1998, la cantidad de alumnos nuevos disminuyó a 88.

La menor cantidad de alumnos se presenta en el año 1999 con 61.

En el año 2000, la cantidad de alumnos nuevos aumentó sólo a 94.

En el año 2001, la cantidad de alumnos nuevos aumentó a 98 alumnos.

En el año 2002, la cantidad de alumnos nuevos disminuyó a 95.

En el año 2003, la cantidad de alumnos nuevos aumentó a 107.

En el año 2004, la cantidad de alumnos nuevos aumentó a 118.

En el año 2005, la cantidad de alumnos nuevos disminuyó a 116.

En el año 2006, la cantidad de alumnos nuevos disminuyó a 78.

En el año 2007, la cantidad de alumnos nuevos llaga sólo a 117

Para la gestión 2008 se estima que la cantidad de alumnos nuevos se incrementará en un 19% es decir a 139 alumnos.

POSTERGACION, DESERCION Y CONCLUSION DE ESTUDIOS

La conclusión de la carrera supone una duración de cinco años de estudio, pudiendo acortarse a cuatro siempre que la persona opte por tomar cursos de verano que le permitan aprobar materias con anticipación a la siguiente gestión académica. Sin embargo el estamento estudiantil presenta un alto índice de **postergación** que sobrepasa los seis años.

Para cursar la carrera de Ciencias Políticas y acceder al título de Politólogo, el estudiante debe poseer ciertas características tales como gusto por la lectura y capacidad de lectura crítica; saber redactar y tener capacidad de síntesis;

interés por los problemas de la realidad nacional y mundial; capacidad de analizar situaciones concretas; capacidad de relacionar, comparar, contrastar y predecir los acontecimientos políticos en su dinámica.

El comportamiento respecto a la postergación muestra que un gran número de personas no poseen ciertas características que exige el estudio de la carrera, aspectos que no conocía y que posiblemente le impide desarrollar de manera normal sus actividades académicas. Otro aspecto puede ser la situación ocupacional que atraviesa la persona quien por motivos distintos no logra destinar el tiempo que corresponde al estudio de la carrera, no suponiendo la carencia del perfil que debe poseer para emprender la carrera.

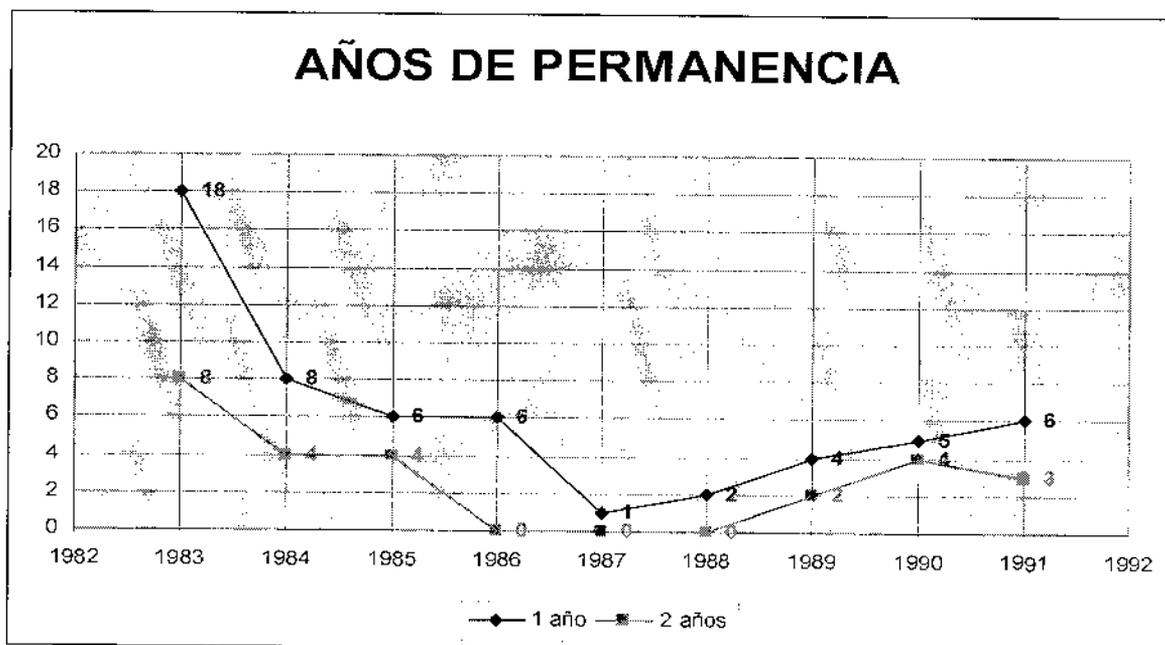
Sintetizando, la carencia del perfil necesario o falta de tiempo, determinan una situación de postergación de un gran número de estudiantes cuyas estimaciones suponen un mayor incremento en número y tiempo, tomando en cuenta que a cada año se suman las personas del año anterior, llegando a estimarse una constante de hasta ocho años adicionales de permanencia en la universidad después del periodo normal de 5 años de estudio.

Por otra parte la tasa de **deserción** nos da a conocer que el número de personas que decidieron abandonar la carrera de Ciencias Políticas es baja. Si bien este es un dato positivo, debe entenderse que se encuentra estrechamente relacionado con los índices de postergación, pues si bien existe una situación de deserción casi nula, lo que produce casi de manera directa es un engrose del número de personas que se encuentran en condición de postergación. Es decir que casi la totalidad de personas deciden no abandonar la carrera independientemente del tiempo que les llegue a tomar su conclusión, tiempo que según la información obtenida llega a significar más 11 años de permanencia en la institución.

El punto de la conclusión de estudios es necesario analizarlo en base a las características descritas que presenta el comportamiento estudiantil desde el ingreso a la institución. A partir de dichos datos se tiene un promedio de 70 estudiantes egresados con tendencia a subir, sin embargo el índice es extremadamente bajo en relación a la cantidad de matriculados por año. También se evidencia que independientemente del tiempo de permanencia casi la totalidad de estudiantes que se encuentran en situación potencial de egreso, es decir que cursan el último año de carrera, concluyen sus estudios satisfactoriamente.

AÑOS DE POSTERGACIÓN. (1983 – 1991)

AÑOS DE PERMANENCIA									
AÑOS	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
1 año	18	8	6	6	1	2	4	5	6
2 años	8	4	4	0	0	0	2	4	3
3 años	2	3		2	1	1	5	2	3
4 años	3	4	1	3	4	4	1	1	4
5-6 años	2	3	3	0	1	0	4	0	1
7-8-9 años	2	1	2	1	1	4	3	0	0
10-11 años	1	0	2	2	2	0	1	0	1
> de 11 años	7	0	0	3	0	0	2	1	0

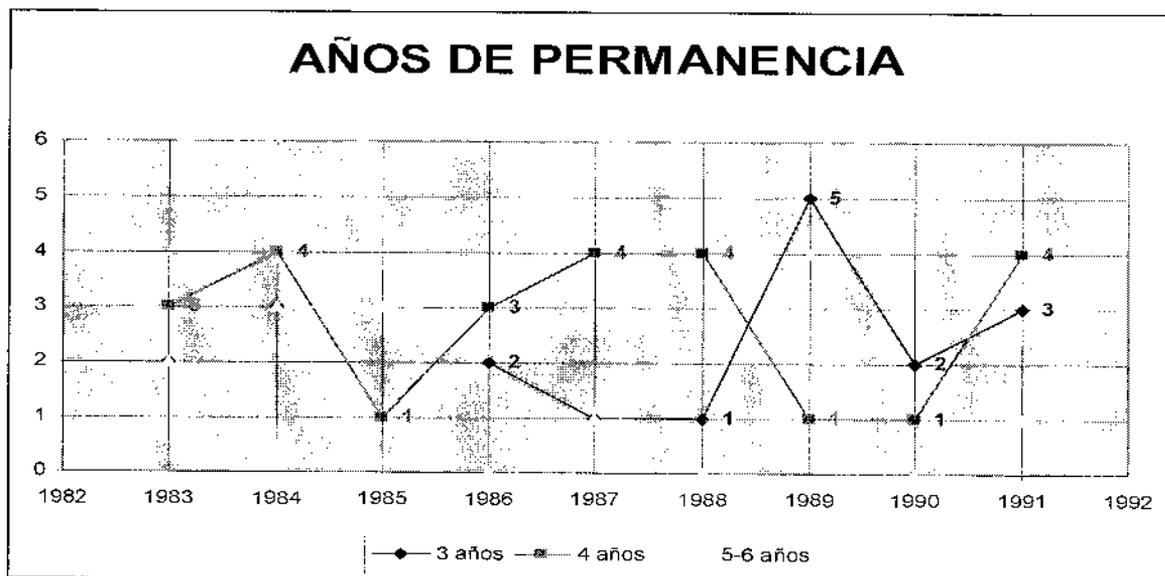


Los años de postergación significan los años adicionales que un estudiante permanece en la universidad después del periodo normal de 5 años de estudio.

En el cuadro anterior se observa que la mayor cantidad de alumnos que permanecieron 1 año más en la universidad fueron los que ingresaron en la gestión 1983 con un total de 18.

La mayor cantidad de alumnos que permanecieron 2 años más en la universidad fueron los que ingresaron el año 1983 con un total de 8.

AÑOS DE POSTERGACIÓN (1983 -1991)

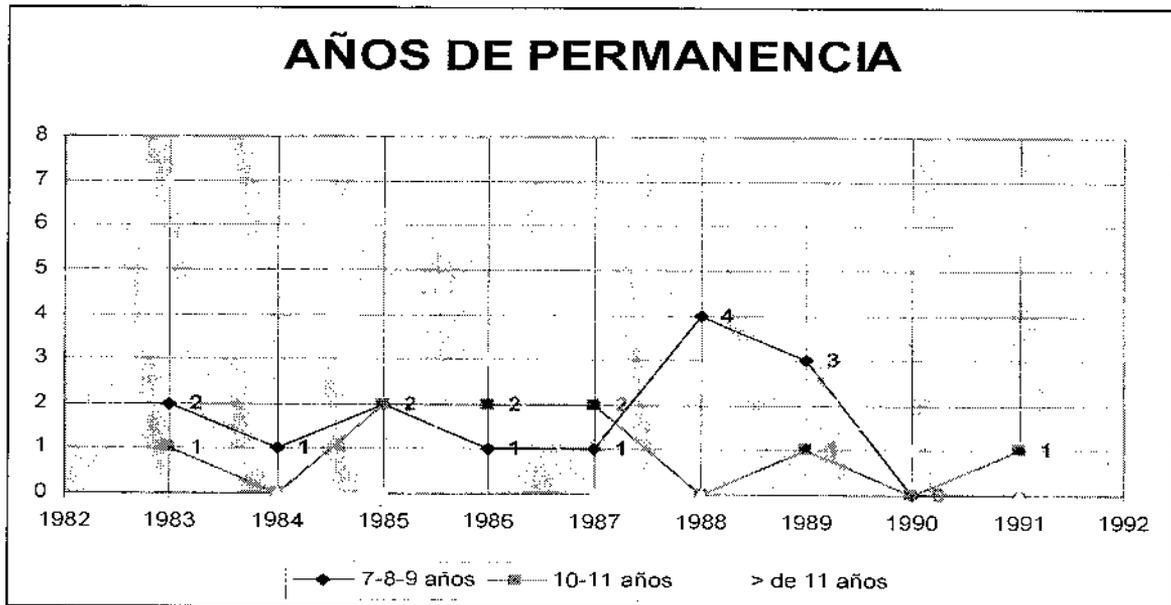


En el cuadro anterior se observa que la mayor cantidad de alumnos que permanecieron 3 años más en la universidad fueron los que ingresaron en la gestión 1989 con un total de 5.

La mayor cantidad de alumnos que permanecieron 4 años más en la universidad fueron los que ingresaron en las gestiones 1984, 1987, 1988 y 1991 con un total de 4.

La mayor cantidad de alumnos que permanecieron de 5-6 años más en la universidad fueron los que ingresaron en la gestión 1989 con un total de 4.

AÑOS DE POSTERGACIÓN (1983 -1991)



En el cuadro siguiente se observa que la mayor cantidad de alumnos que permanecieron de 7-9 años más en la universidad fueron los que ingresaron en la gestión 1988 con un total de 4

La mayor cantidad de alumnos que permanecieron de 10-11 años más en la universidad fueron los que ingresaron en la gestión 1985, 1986, 1987 con un total de 2.

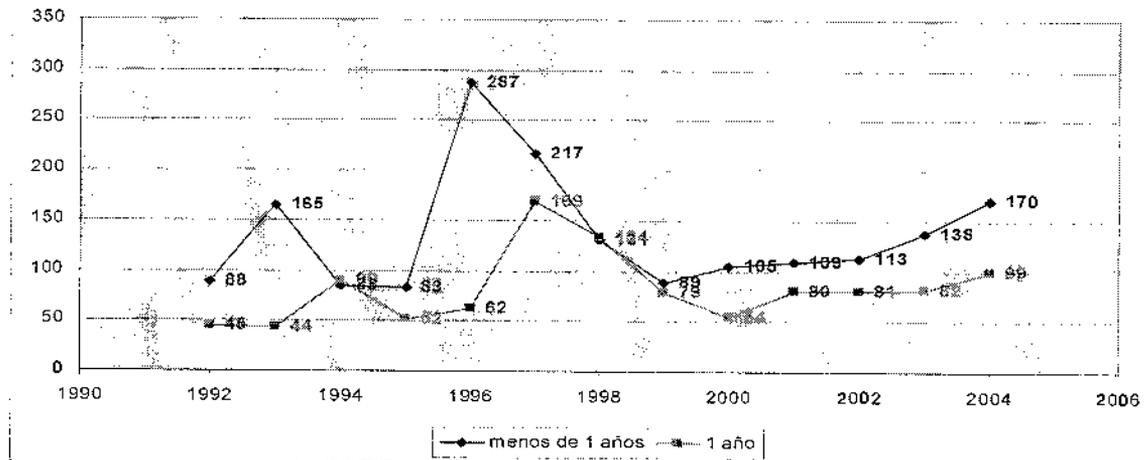
La mayor cantidad de alumnos que permanecieron de 11 a más años en la universidad fueron los que ingresaron en la gestión 1983 con un total de 7 alumnos.

AÑOS DE POSTERGACIÓN (1992 – 2005)

AÑOS	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Menos de 1 año	88	165	85	83	287	217	131
1 año	45	44	90	52	62	169	134
2 años	45	39	38	58	47	53	166
3 años	60	41	38	35	59	45	46
4 años	47	58	40	36	29	53	45
5-6 años	62	60	78	58	53	35	73
7-8-9 años	70	51	48	40	53	40	40
10-11 años	0	21	23	13	18	13	21
Más de 11 años	0	0	0	10	9	17	27

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
89	105	109	113	138	170	134
79	54	80	81	82	99	90
107	56	40	65	68	71	70
140	96	53	40	68	64	68
42	129	89	49	32	61	51
88	72	155	192	130	69	60
45	69	67	73	134	164	130
33	36	19	20	35	31	25
32	42	53	54	61	56	48

AÑOS DE PERMANENCIA



Los años de postergación significan los años adicionales que un estudiante permanece en la universidad después del periodo normal de 5 años de estudio.

En el gráfico se observa por ejemplo que hasta el año 1997 la mayor cantidad de alumnos que permanecieron 1 año más en la universidad alcanzó un total de 169.

Años de postergación

Solamente se cuentan con los datos hasta el año 2005.

Los años de postergación significan los años adicionales que un estudiante permanece en la universidad después del periodo normal de 5 años de estudio.

En el gráfico se observa que el año 2000 fueron 105 los estudiantes que se quedaron menos de un año, 54 los que se quedaron por un año, 56 los que se

quedaron por 2 años 96 los de 3 años, 129 los que se quedaron por 4 años, 72 los que estaban entre 5 y 6 años, 69 entre 7 y 9, 36 entre 10 y 11 y 42 los que tienen mas de 11 años en la carrera.

El año 2000 109 fueron los estudiantes que se quedaron menos de un año, 80 por 1 año, 40 por 2 años, 53 por 3 años, 89 por 4 años, 155 entre y 6 años, 67 entre 7 y 9 años, 10 entre 10 y 11 años finalmente 53 los que se quedaron mas de 11 años en la carrera.

El año 2002 113 estudiantes se quedaron menos de un año en la carrera, 81 por 1 año, 65 por 2 años, 40 por 3 años, 49 por 4 años, 192 entre 5 y 6 años, 73 entre 7 y 9 años, 20 entre 10 y 11 años, finalmente 54 los que se quedaron por mas de 11 años.

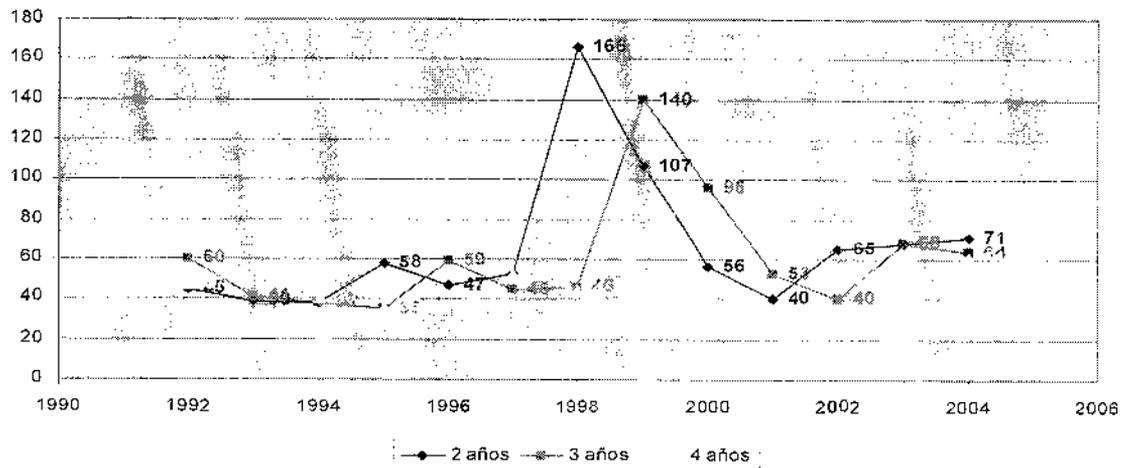
El año 2003 138 estudiantes se quedaron menos de un año en la carrera, 82 por 1 año, 68 por 2 años, también 68 por 3 años, 32 por 4 años, 130 entre 5 y 6 años, 134 entre 7 y 9 años, 35 entre 10 y 11 años y 61 mas de 11 años.

El año 2004 fueron 170 los que se quedaron menos de un año, 99 los que se quedaron por 1 año, 71 por 2 años, 64 por 3 años, 61 por 4 años, 69 entre 5 y 6 años, 164 entre 7 y 9 años, 31 entre 10 y 11 años y 56 mas de 11 años.

El 2005 fueron 134 los que se quedaron menos de un año en la carrera, 90 por 1 año, 70 por 2 años, 68 por 3 años, 51 por 4 años, 60 entre 5 y 6 años, 130 entre 7 y 9 años, 25 entre 10 y 11 años, finalmente 48 mas de 11 años en la carrera.

AÑOS DE POSTERGACIÓN (1992 – 2005)

AÑOS DE PERMANENCIA



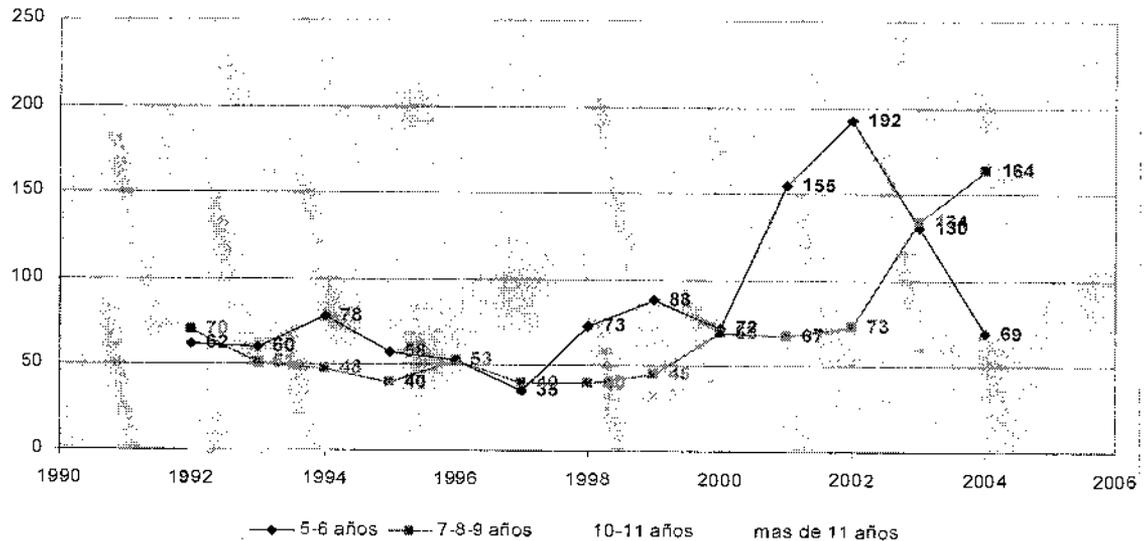
En el cuadro siguiente se observa que hasta el año 1998, la mayor cantidad de alumnos que permanecieron 2 años más en la universidad alcanzó a un total 166 alumnos.

Hasta el año 1999, la mayor cantidad de alumnos que permanecieron 3 años más en la universidad alcanzó a un total de 140 alumnos.

Hasta el año 2000, la mayor cantidad de alumnos que permanecieron 4 años más en la universidad alcanzó un total de 129 alumnos.

AÑOS DE POSTERGACIÓN (1992 – 2005)

AÑOS DE PERMANENCIA



Hasta el año 2002, la mayor cantidad de alumnos que permanecieron de 5 a 6 años más en la universidad alcanzó a un total de 192.

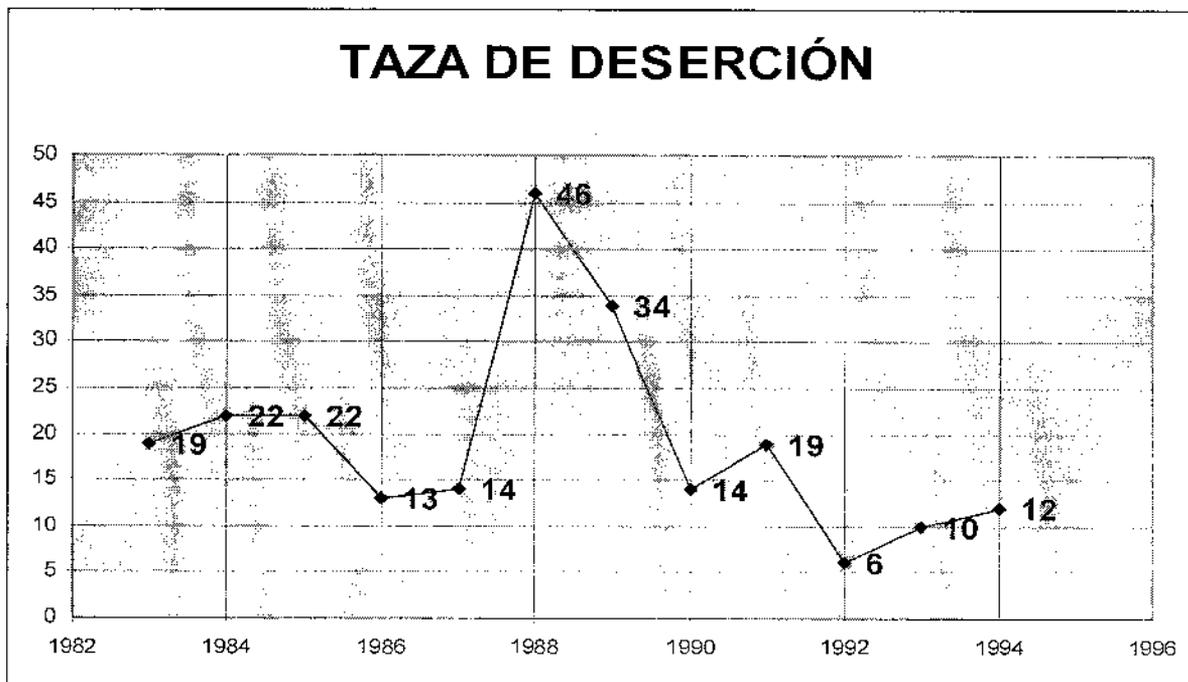
Hasta el año 2004, la mayor cantidad de alumnos que permanecieron de 7 a 9 años más en la universidad alcanzó a un total de 164.

Hasta el año 2000, la mayor cantidad de alumnos que permanecieron de 10 a 11 años en la universidad alcanzó a un total de 36.

Hasta el año 2003, la mayor cantidad de alumnos que permanecieron más de 11 años en la universidad alcanzó a un total de 61.

TAZA DE DESERCIÓN (1983 – 1994)

TAZA DE DESERCIÓN												
AÑO	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
TOTAL	19	22	22	13	14	46	34	14	19	6	10	12



La tasa de deserción nos da a conocer el número de personas que decidieron abandonar la carrera de Ciencias Políticas.

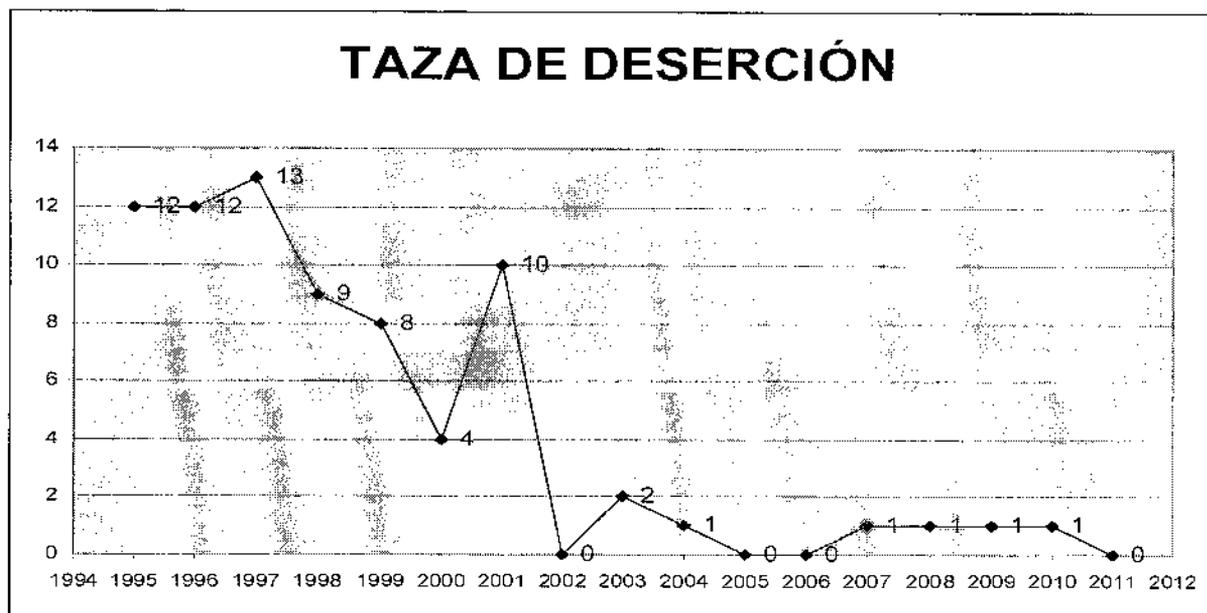
En este cuadro se observó que en la gestión 1983, el número de estudiantes que abandonaron la carrera fueron 19.

La mayor cantidad de alumnos que abandonaron la carrera alcanza a 46 en el año 1988.

Sin embargo en los siguientes años se observa que el número de deserciones va disminuyendo notablemente llegando a un total de 12 en el año 1994, lo cual es favorable para la carrera.

TAZA DE DESERCIÓN (1995 – 2006)

TASA DE DESERCIÓN												
AÑO	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
TOTAL	12	12	13	9	8	4	10	0	2	1	0	0



Taza de deserción

La tasa de deserción nos da a conocer el número de personas que decidieron abandonar la carrera de Ciencias Políticas.

En este cuadro se observa que en el año 2000, el número de estudiantes que abandonaron la carrera fueron 4. En la gestión 2001, existieron 10 deserciones, sin embargo en la gestión 2002 no existe. En la gestión 2003 existen 2 deserciones y hasta la gestión 2004 existe sólo una.

Para las siguientes gestiones, se puede ver que el número de deserciones desaparece en su totalidad, lo cual es favorable para la carrera de Ciencias Políticas.

Al igual que en la anterior gestión, en el año 1995,1996 el número de deserción alcanza a 12 estudiantes, presentándose posteriormente una disminución no muy significativa hasta la gestión 2000 en el que se observa 4 deserciones.

En la gestión 2001, existieron 10 deserciones, sin embargo en la gestión 2002 no existe deserción.

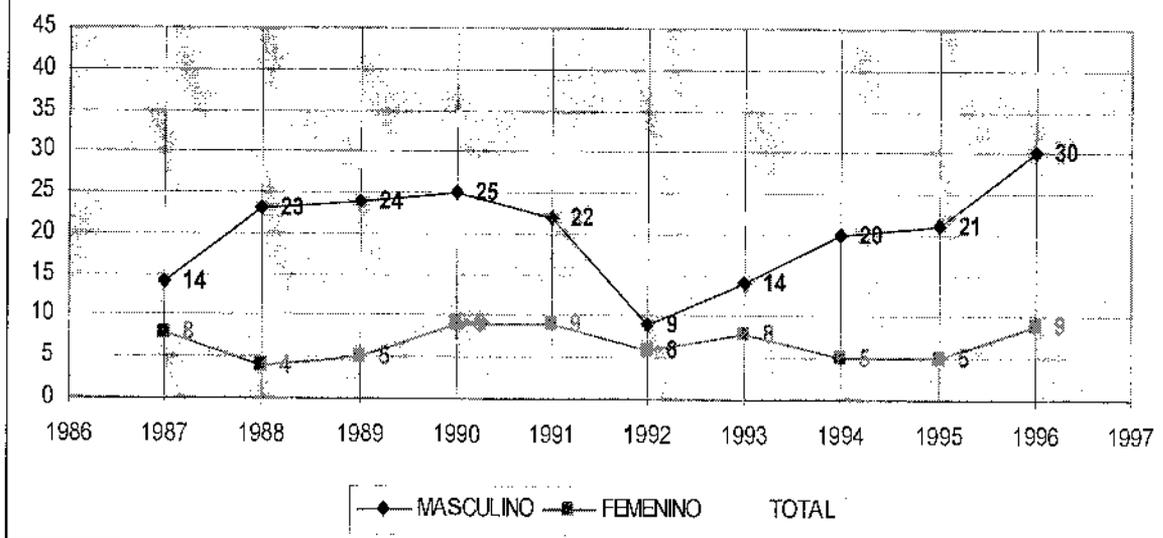
En la gestión 2003 existen 2003, existen 2 deserciones y hasta la gestión 2004 existe sólo una deserción.

Para las siguientes gestiones, se puede ver que el número de deserciones desaparece en su totalidad, lo cual es favorable para la carrera de Ciencias Política

CONCLUSION DE ESTUDIOS (1987 – 1996)

EGRESADOS (1987-1996)										
AÑOS	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
MASCULINO	14	23	24	25	22	9	14	20	21	30
FEMENINO	8	4	5	9	9	6	8	5	5	9
TOTAL	22	27	29	34	31	15	22	25	26	39

EGRESADOS (1987 - 1996)



Conclusión de estudios

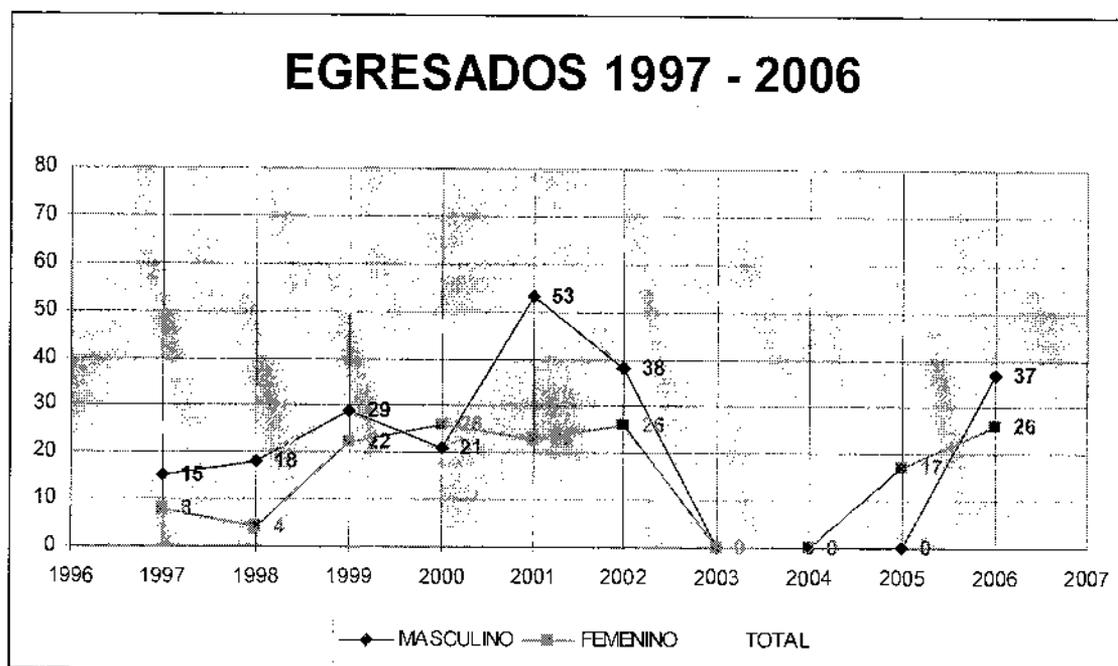
El años 2000 se tiene un total de 47 egresados. En la gestión 2001 se tienen el numero más alto, un total de 76 estudiantes. El 2002 baja a 64, el 2003 baja mas todavía a 54, el 2004 se tienen 63, el 2005 son 47, el 2008 sube nuevamente a 63, finalmente el 2007 se tienen 88 egresados en esta gestión.

En el cuadro anterior se observa que en el año 1987, el número de egresados alcanzaba a 22. A partir de entonces el número de egresados se va incrementando, llegando a 34 egresados hasta la gestión 1990, pero en el año 1991, los egresados disminuyen a 31, desde entonces en número de egresados va aumentando de nuevo, llegando hasta la gestión 2006 a un total de 39 egresados.

En cuanto al género, el número de egresados (varones) siempre tiende a ser mayor en comparación a las egresadas (mujeres).

CONCLUSION DE ESTUDIOS (1997 – 2006)

EGRESADOS (1997- 2006)												
AÑOS	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
MASCULINO	15	18	29	21	53	38	23	31	30	37	47	76
FEMENINO	8	4	22	26	23	26	31	32	17	26	41	100
TOTAL	25	22	51	47	76	64	54	63	47	63	88	176



En el cuadro se observa que en la gestión 1997 egresaron un total de 25 alumnos, llegando a la gestión 2001 con el incremento más alto de egresados con un total de 76 alumnos.

Hasta el año 2006 contamos con un total de egresados de 63.

Para la gestión 2007 se estima que egresarán 88 alumnos.

Para la gestión 2008 se estima que el número de egresados aumentará a 176.

En cuanto al género, se puede observar que la cantidad de egresados (varones) es mayor al de las egresadas (mujeres) excepto en la gestión 2004, en el que las mujeres superan a los varones con un total de 32 y los varones 31.

TITULACIÓN Y MODALIDADES DE TITULACIÓN

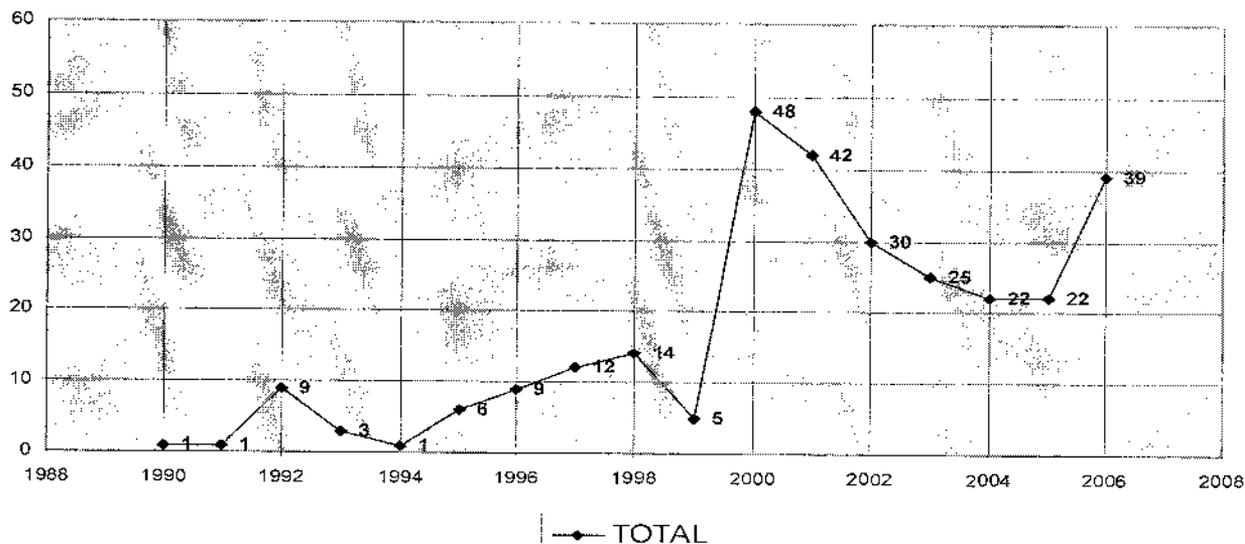
Si bien se presenta un constante crecimiento en el número de **titulados**, durante los últimos años de muestra, la tendencia a seguir es una gradual disminución del número de personas que adquieren este grado académico. Es un dato negativo pues si se toma en cuenta que cada gestión de titulación se suman estudiantes egresados de años anteriores la tendencia debería ser de incremento y no de reducción.

TITULACIÓN (1990 -2006)

AÑOS	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Proyecto de grado							
Titulación por Excelencia							
Trabajo Dirigido							
Tesis	1	1	9	3	1	6	9
TOTAL	1	1	9	3	1	6	9

1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
				9	2	2	0	1	1
			2	3	5	3	5	5	10
			15	3	5	6	4	7	21
12	14	5	31	27	18	14	13	9	7
12	14	5	48	42	30	25	22	22	39

TOTAL TITULADOS



En el cuadro se puede observar que en gestión 1990 y 1991 existía solo 1 titulado.

En la gestión 1992 el número de titulados aumentó a 9.

En la gestión 1993 el número de titulados disminuyó a 3.

En la gestión 1994 se tituló sólo 1 egresado. Desde entonces el número de titulados fue aumentando relativamente.

En la gestión 1995 el número de titulados aumentó a 6.

En la gestión 1996 el número de titulados aumentó a 9.

En la gestión 1997 el número de titulados aumentó a 12
En la gestión 1998 el número de titulados incrementó a 14
En la gestión 1999 el número de titulados disminuyó a 5.
En la gestión 2000 el número de titulados aumentó en gran medida alcanzando a 48 titulados, siendo éste el incremento más alto de todos los años.
En la gestión 2001, el número de titulados disminuyó a 42 egresados.
En la gestión 2002, el número de titulados disminuyó a 30 egresados.
En la gestión 2003, el número de titulados disminuyó a 25 egresados
En las gestiones 2004 y 2005, el número de titulados disminuyó a 22.
En la última gestión 2006 el número de titulados alcanzó a un total de 39.

Excelencia

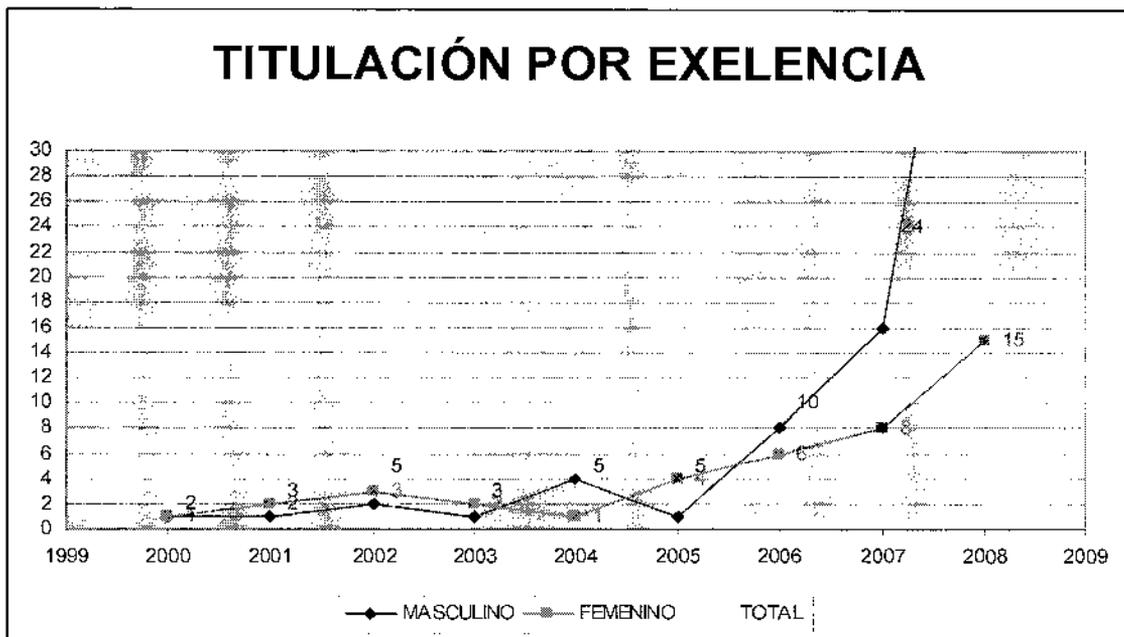
La modalidad de titulación por **excelencia** es una de las más pretendidas por el grueso de la población estudiantil que inicia sus estudios en la carrera de Ciencias Políticas. Sin embargo, al igual que las demás modalidades se presentan ciertas exigencias o requisitos que deben ser reunidos por el estudiante no solo al culminar los estudios, sino también en el transcurso de vida universitaria. Por ejemplo debe obtenerse un promedio superior a 75% al finalizar los estudios que debe estar acompañado de un recorrido en el cual el estudiante no haya reprobado o abandonado ninguna materia, caso contrario el promedio no tiene ninguna validez como cumplimiento de requisito. Situaciones como esta provocan una gran reducción del número de estudiantes que llegan a completar todas las exigencias para titularse por excelencia.

Si bien se estima que suba la cantidad de titulados por excelencia, analizadas las demás variables que intervienen en este proceso, lo más probable es que el número tienda a bajar aun más, siendo extremadamente reducido el total de

personas que alcancen este objetivo, respecto a la cantidad de matriculaos al inicio de gestión.

TITULACIÓN POR EXCELENCIA (2000 – 2006)

AÑOS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
MASCULINO	1	1	2	1	4	1	8	16	62
FEMENINO	1	2	3	2	1	4	6	8	15
TOTAL	2	3	5	3	5	5	10	24	77



Según los titulados con la modalidad de Titulación por Excelencia, en el cuadro siguiente se observa que en la gestión 2000, sólo se titularon 2 estudiantes bajo esta modalidad.

En las gestiones 2001 y 2003 se titularon 3 estudiantes bajo la modalidad de titulación por excelencia.

En las gestiones 2002, 2004 y 2005 se titularon 5 estudiantes bajo la modalidad de titulación por excelencia.

En la gestión 2006 existe mayor cantidad de alumnos que se titularon bajo esta modalidad ya que existen 10 alumnos titulados por excelencia.

Para la gestión 2007 se estima que existirá 24 titulados por excelencia. Para la gestión 2008 se estima que existirá 77 titulados por excelencia.

Tesis

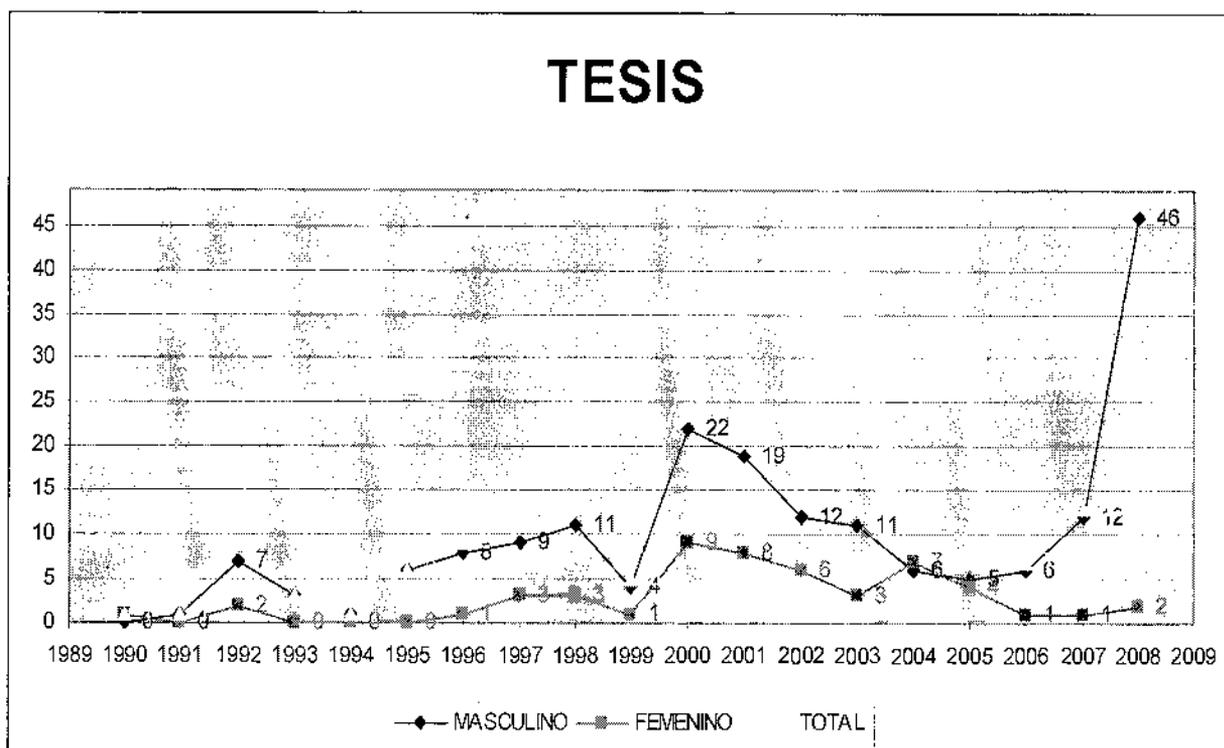
La mayor cantidad de personas que concluyeron sus estudios optaron por titularse mediante la modalidad de elaboración de **tesis**. Sin embargo, la implementación de nuevas modalidades de titulación provoca la reducción de estudiantes que optan por esta opción. La concepción que se tiene de la tesis frente a las nuevas modalidades es que es resulta ser más complicada llegando a significar mayor inversión de esfuerzo y tiempo respecto a las otras alternativas. En síntesis, era la modalidad más utilizada pero se esta reduciendo.

Según la modalidad de titulación por Tesis, en el cuadro siguiente se observa que en la gestión 2000 habían 31 el mayor número de titulados por esta modalidad, el 2001 solamente hubo 27 titulados el 2002 sólo 18. El 2003 se tenían nada más que 14 titulados, el 2004 bajo a 13, el 2005 eran 9 y hasta la gestión 2006 la cantidad de titulados por Tesis ha disminuido notablemente llegando a un total de solo 7.

TITULACIÓN POR TESIS (1990 – 2006)

AÑOS	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
MASCULINO	0	1	7	3	1	6	8
FEMENINO	1	0	2	0	0	0	1
TOTAL	1	1	9	3	1	6	9

1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
9	11	4	22	19	12	11	6	5	6
3	3	1	9	8	6	3	7	4	1
12	14	5	31	27	18	14	13	9	7



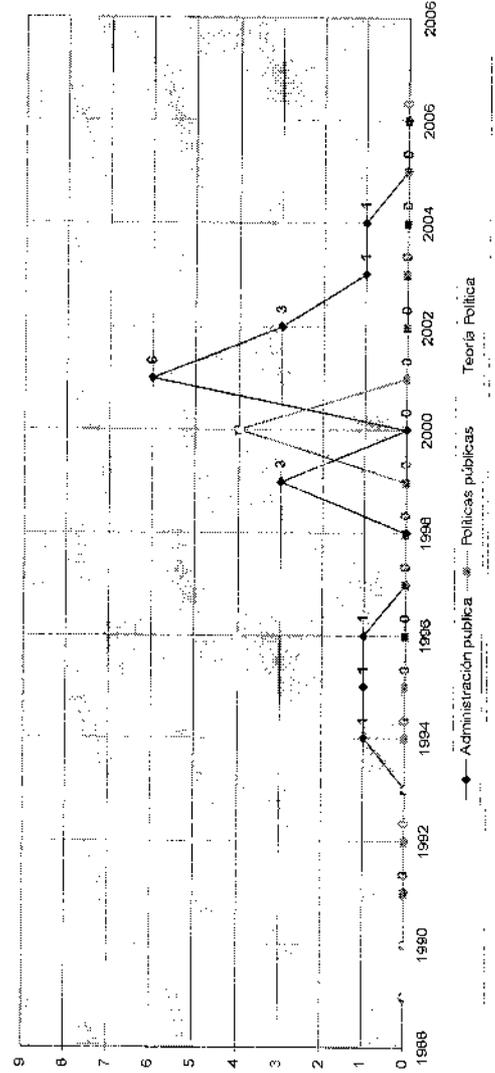
Según la modalidad de titulación por Tesis, en el cuadro siguiente se observa que en la gestión 1990 y 1991 había sólo 1 titulado por tesis.

En la gestión 2000 existe el mayor número de titulados que realizaron Tesis con un total de 31, a partir de entonces hasta la gestión 2006 la cantidad de titulados por Tesis ha disminuido notablemente llegando a un total de solo 7.

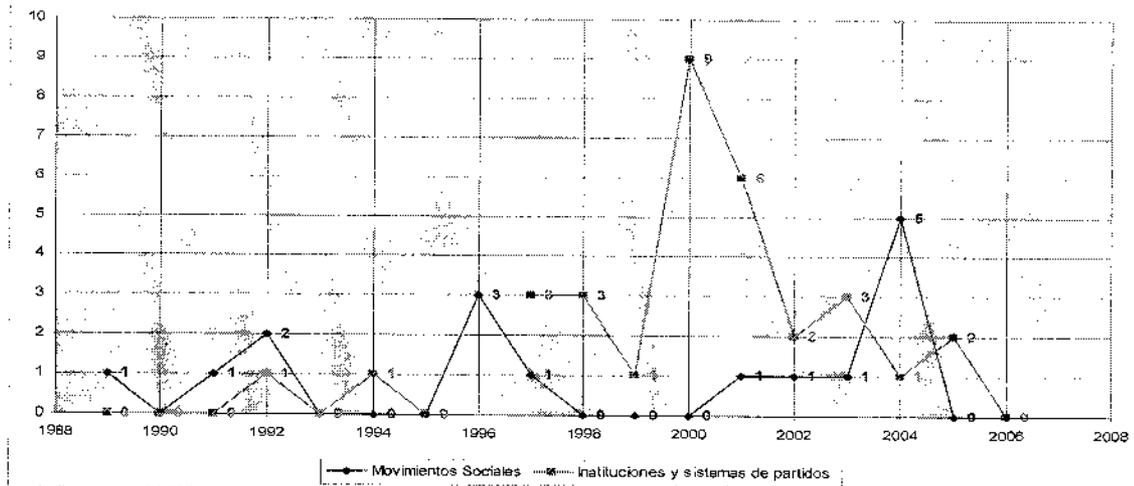
TESIS POR ESPECIALIDADES (1989 - 2006)

TESIS	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	TOTAL
Administración pública	0	0	0	0	1	1	1	0	0	3	0	6	3	1	1	0	0	17
Políticas públicas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4
Teoría Política	0	2	5	0	2	4	4	2	6	2	4	8	6	3	3	1	2	54
Relaciones internacionales	0	0	0	1	0	0	0	2	0	1	2	0	2	3	0	0	0	11
Comunicación Política (Marketing político)	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	2	1	0	0	0	8
Movimientos Sociales	1	1	2	0	0	0	3	1	0	0	0	1	1	1	5	0	0	16
Instituciones y sistemas de partidos	0	0	1	0	1	0	3	3	3	1	9	6	2	3	1	2	0	32
TOTAL	1	3	8	2	5	5	9	9	9	7	20	21	16	12	10	3	2	142

CLASIFICACIÓN DE TESIS



CLASIFICACION DE TESIS



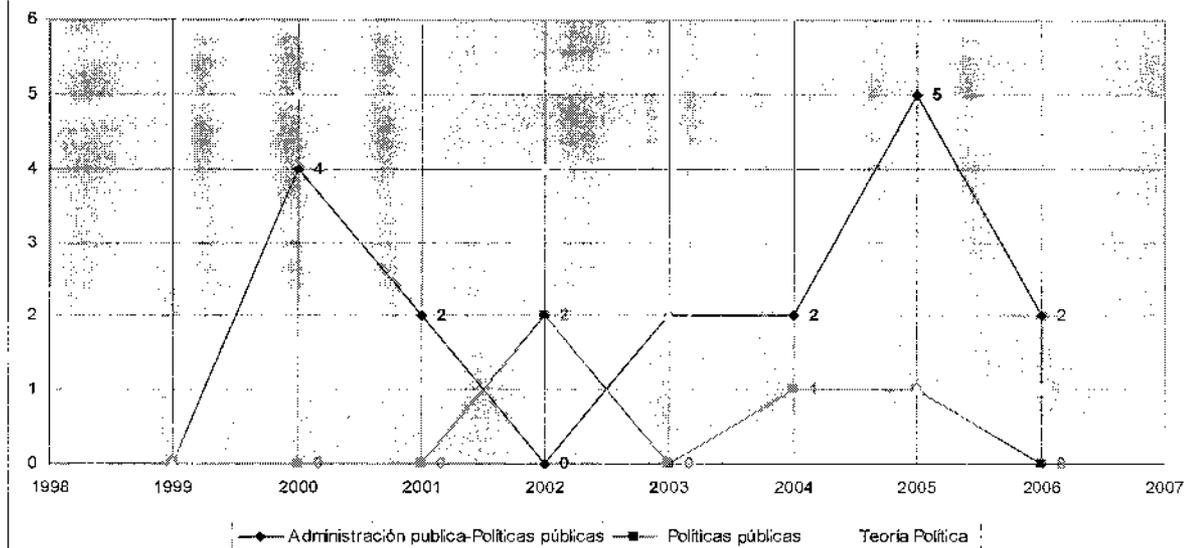
Trabajo Dirigido

Si bien no ha sido la modalidad de titulación más utilizada, durante los últimos años, el **trabajo dirigido** es la opción que ha tenido un mayor incremento como elección a utilizar por los egresados para adquirir la calidad de titulados, situación con tendencia a seguir creciendo en la carrera sustituyendo principalmente la elaboración de tesis. Parece ser una opción más llevadera cuya complejidad se reduce a la elaboración de un trabajo no menos académico pero si menos profundo metodológicamente en relación a la elaboración de una tesis o un proyecto de grado.

TRABAJO DIRIGIDO – ESPECIALIDADES (1999 – 2006)

TRABAJO DIRIGIDO - ESPECIALIDADES									
TESIS	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	TOTAL
Administración pública-Políticas públicas	0	4	2	0	2	2	5	2	17
Políticas públicas	0	0	0	2	0	1	1	0	4
Teoría Política	0	5	1	4	2		1	1	14
Relaciones internacionales	0	2	0	0	1	0	0	0	3
Comunicación Política (Marketing político)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Movimientos Sociales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instituciones y sistemas de partidos	1	2	1	2	0	0	0	1	7
TOTAL	1	13	4	8	5	3	7	4	45

CLASIFICACION TRABAJO DIRIGIDO



Trabajo dirigido

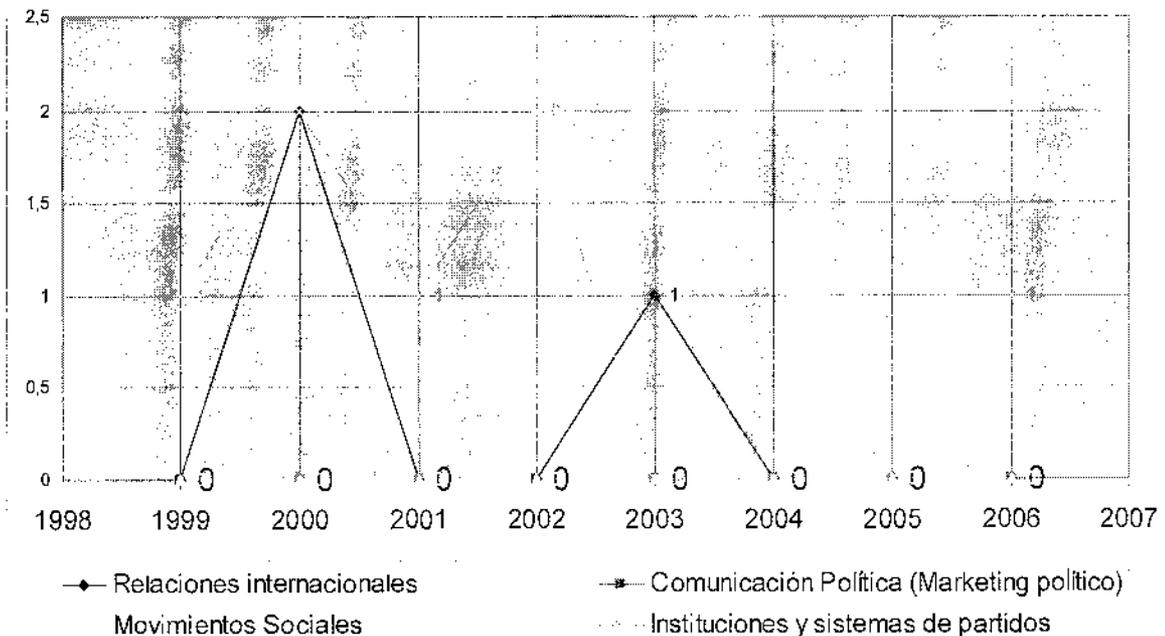
Según la modalidad de titulación de Trabajo Dirigido, el cuadro indica que en la gestión 2000 existieron 15 titulados bajo esta modalidad.

En la gestión 2001 sólo existieron sólo 3 titulados por trabajo dirigido.

En la gestión 2002 el número de titulados por trabajo dirigido aumentó a 5. En la gestión 2003, el número de titulados por trabajo dirigido aumentó a 6. En la gestión 2004, los titulados por trabajo dirigido disminuyeron a 4. En la gestión 2005, los titulados por trabajo dirigido aumentaron a 7. En la gestión 2006 existe mayor cantidad de titulados que realizaron trabajo dirigido con un total de 21.

TRABAJO DIRIGIDO – ESPECIALIDADES (1999 – 2006)

CLASIFICACIÓN DE TRABAJO DIRIGIDO



Trabajo dirigido por especialidades

En cuanto a la Administración pública el 2000 hubo 4, el 2001 fueron 2, el 2002 ninguna, el 2003 fueron 2, el 2004 también 2, el 2005 subió a 5, y el 2006 bajo a 2, respecto a las Políticas públicas el 2000 y 2001 no hubo ninguna, el 2002 fueron 2, el 2003 ninguna, el 2004 y 2005 una cada año y el 2006 ninguna, en Teoría Política el 2000 se contó con 5, el 2001 y 2002 con ninguna, el 2003 fueron 2 el 2004 ninguna y el 2005 y 2006 con una cada año, en Relaciones internacionales el año 2000

Se contó con 2, el 2001 y 2002 ninguna, el 2003 fue 1 y del 2004 al 2006 no hubo, en Comunicación Política (Marketing político) del 2000 al 2006 no se contó con ninguna, de igual manera en Movimientos Sociales no se tuvo ninguna, en Instituciones y sistemas de partidos el 2000 se contó con 2, el 2001 con 1, el 2002 con 2, del 2003 al 2005 ninguna y el 2006 1, haciendo un total de 45 tesis de Trabajo Dirigido

ESPECIALIDADES: TESIS, PROYECTO DE GRADO Y TRABAJO DIRIGIDO

La **especialidad** de las distintas **tesis** elaboradas se dirige principalmente al ámbito de la teoría política. Existe también una preocupación por el estudio del sistema de partidos, las instituciones y la administración pública, pero el índice es muy reducido tomando en cuenta la dinamicidad de la ciencia política. Una situación similar se presenta en la especialidad de los **proyectos de grado** que siendo pocos se enfocan también en el ámbito de la teoría política.

Aunque existe un mayor número de estudios dirigidos a temas de administración y políticas públicas, elaborados en la modalidad de **trabajo dirigido**, no se puede dejar de lado que existe una fuerte tendencia a teorizar la práctica del trabajo dirigido, entendiendo teorizar la producción de una cantidad

significativa de estudios relacionados a la teoría política en un espacio de implicación mayormente práctica

En síntesis, se percibe en todas las modalidades de titulación que implican la elaboración de investigaciones u otro tipo de estudios una fijación teórica que posiblemente sea el reflejo de una antigua malla curricular excesivamente teórica y filosófica. Si bien existe una preocupación por temas coyunturales, las instituciones, la administración y las políticas públicas, el índice es muy reducido tomando en cuenta la dinamicidad de la ciencia política y el constante desafío de implementar a la realidad la teoría existente.

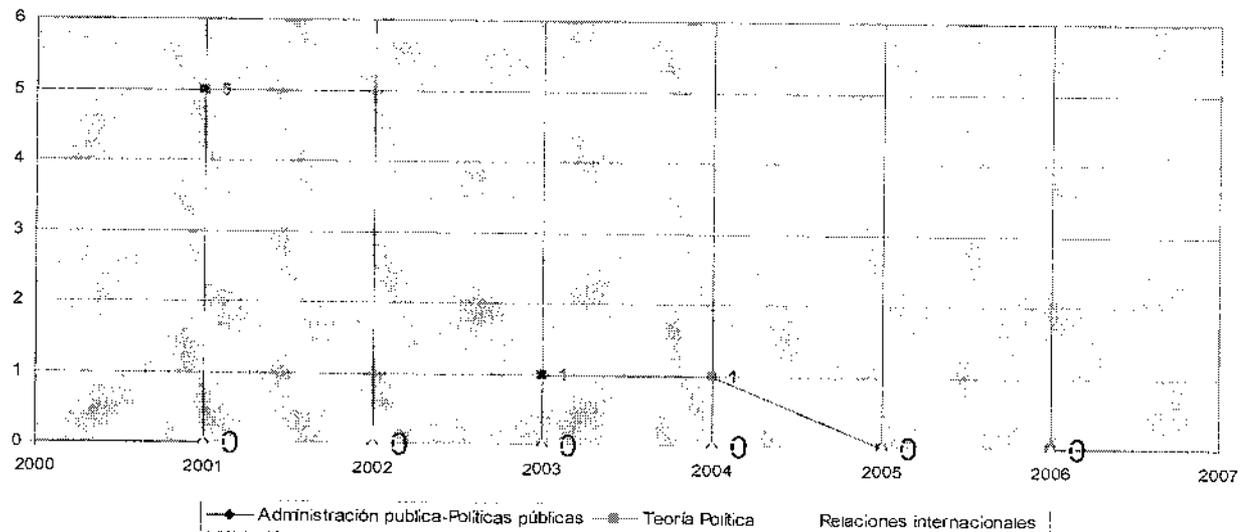
Proyecto de Grado

Es una de las modalidades menos utilizada sólo 1 ó 2 personas optaron por realizar **proyecto de grado**. La aparente complejidad en su elaboración es uno de los aspectos determinantes en la reducida cantidad de personas que eligen esta modalidad. A esto se suma el desconocimiento de lo que en realidad significa el proyecto de grado y la diferencia que existe respecto a otro tipo de investigaciones o estudios.

PROYECTO DE GRADO (2001 – 2006)

PROYECTO DE GRADO - ESPECIALIADES							
TESIS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	TOTAL
Administración pública-Políticas públicas	0	0	0	0	0	0	0
Teoría Política	5		1	1	0	0	7
Relaciones internacionales	0	0	0	0	0	0	0
Comunicación Política (Marketing político)	0	0	0	0	0	0	0
Movimientos Sociales	0	0	0	0	0	0	0
Instituciones y sistemas de partidos	3	1	0	0	0	0	4
TOTAL	8	1	1	1	0	0	11

PROYECTO DE GRADO



Proyecto de grado por especialidades

En el cuadro anterior, según los titulados con la modalidad de Proyecto de Grado, se observa que en la gestión 2001 existe mayor cantidad de alumnos que realizaron proyecto de grado con un total de 9. Mientras que en las siguientes gestiones, se puede ver que sólo 1 ó 2 personas optaron por realizar proyecto de grado.

Los datos son a partir del año 2001, no se cuenta con el del 2000.

En Administración pública no se contó con ninguna del 2001 al 2006, Teoría Política el 2001 se tuvo 5 el 2002 ninguna, el 2003 y 2004 fueron 1 cada año, y el 2005 y 2006 ninguna, en, Relaciones internacionales tampoco se contó con ninguna en los años ya mencionados, igualmente en Comunicación Política

(Marketing político) y Movimientos Sociales no hubo ninguna, en cuanto a Instituciones y sistemas de partidos el 2001 fueron 3, el 2002 solo 1, del 2003 al 2006 ninguna, haciendo un total de 11 proyectos.

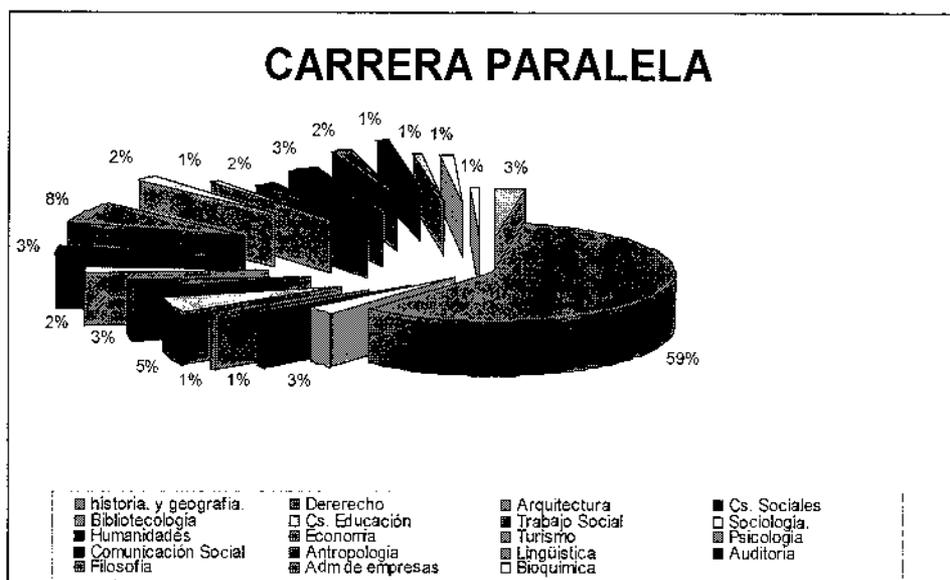
CARRERA PARALELA, TRASPASOS, PROFESIONALES

Se encuentra una gran afinidad existente entre dos carreras que parecen complementarse satisfactoriamente en conocimientos como también engranar en el desempeño profesional. Aquellos alumnos que estando cursando una carrera determinada deciden a la vez estudiar paralelamente la carrera de Ciencias Políticas provienen principalmente de la carrera de **Derecho**. En lo referido a los traspasos se presenta una situación similar, pues aquellas personas que deciden abandonar una determinada carrera, sea cualquiera el motivo, para continuar sus estudios en la carrera de Ciencias Políticas provienen en su mayoría de la carrera de **Derecho**.

Este comportamiento es el mismo en personas profesionales que ya siendo tituladas de cualquier otra carrera, optan por la carrera de Ciencias Políticas como su segunda carrera de estudio. En este caso, los profesionales que más optan por la carrera de Ciencias Políticas como su segunda carrera de estudio también son los abogados, es decir personas tituladas en **Derecho**.

CARRERA PARALELA (1983 – 2006)

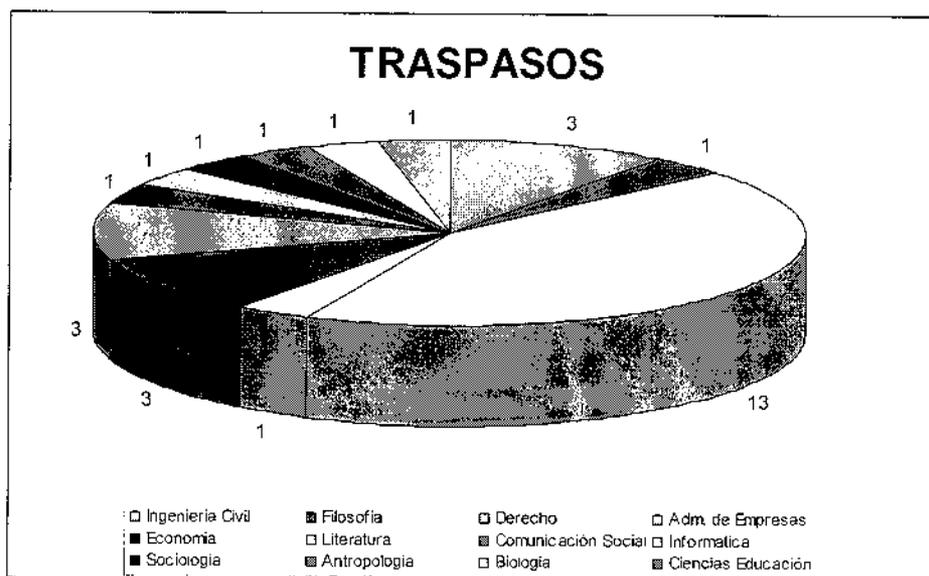
CARRERAS PARALELAS	
Carrera de origen	Cantidad
Historia y Geografía	3
Derecho	62
Arquitectura	3
Ciencias Sociales	1
Bibliotecología	1
Cs. de la Educación	5
Trabajo Social	3
Sociología	2
Humanidades	3
Economía	8
Turismo	2
Psicología	1
Comunicación Social	2
Antropología	3
Lingüística	2
Auditoría	1
Filosofía	1
Adm. Empresas	1
Bioquímica	1



Las carreras paralelas se refieren a aquellos alumnos que estando cursando un carrera determinada deciden a la vez estudiar paralelamente otra carrera que en este caso sería la carrera de Ciencias Políticas. La lista señalada muestra todas las carreras de donde provienen los estudiantes. Según el cuadro, los estudiantes que provienen de la carrera de **Derecho** son los que más optan por realizar la carrera paralela de **Ciencias Políticas con un 59 % de mayoría.**

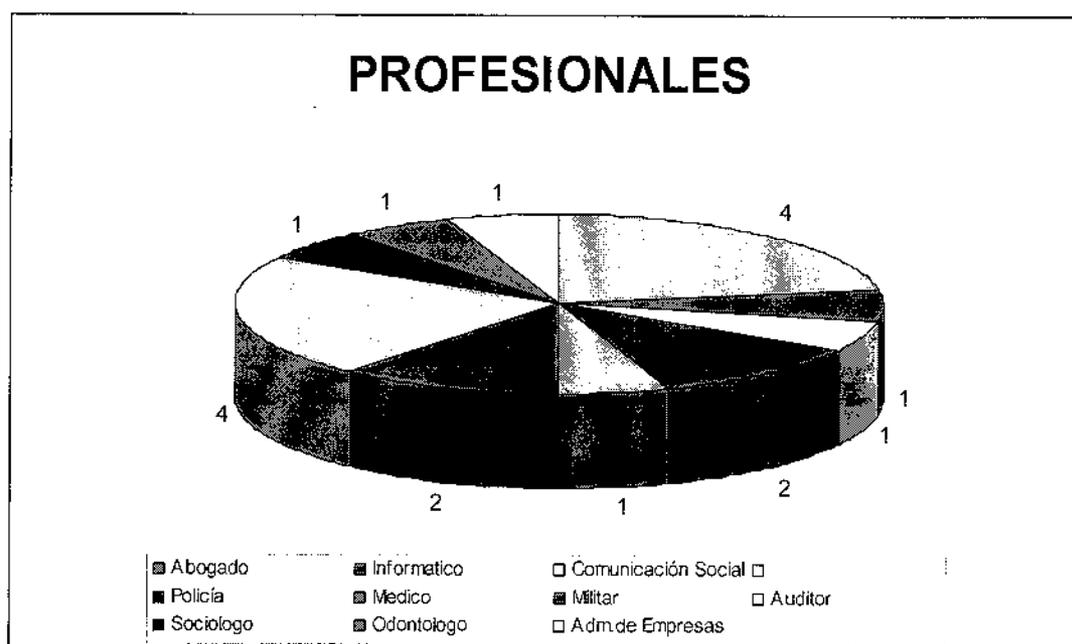
TRASPASOS (1983 – 2006)

TRASPASOS	
Carrera de origen	Cantidad
Ingeniería Civil	3
Filosofía	1
Derecho	13
Adm. de Empresas	1
Economía	3
Literatura	3
Comunicación Social	1
Cs. de la Educación	1
Informática	1
Sociología	1
Antropología	1
Biología	1



Los traspasos se refieren a todas aquellas personas que deciden abandonar una determinada carrera ya sea por cualquier motivo para continuar sus estudios que es en este caso la carrera de Ciencias Políticas. La lista señalada muestra todas aquellas carreras de donde provienen los estudiantes. Según el cuadro, los alumnos de la carrera de **Derecho** son los que más optan por realizar su traspaso a la carrera de **Ciencias Política**

PROFESIONALES	
Abogado	4
Informático	1
Comunicador Social	1
Oficial Policía	2
Médico	1
Militar	2
Auditor	4
Sociólogo	1
Odontólogo	1
Adm. de Empresas	1



Los profesionales son todas aquellas personas que ya siendo titulados de cualquier otra carrera, optan por la carrera de Ciencias Políticas como su segunda carrera de estudio. En este caso, los profesionales que más optan por la carrera de Ciencias Políticas como su segunda carrera de estudio son los ABOGADOS y los AUDITORES.

DOCENTES

Una de las actividades que desempeña el **politólogo** es la docencia, labor que incide directamente en la calidad de formación de nuevos profesionales. Basados en este razonamiento los docentes deben ser profesionales aptos y capaces de impartir una enseñanza de calidad en cada una de las materias impartidas.

La institución cuenta con un plantel docente de profesionales formados tanto en Ciencia Política como en otras carreras, es decir que cuenta con un equipo multidisciplinario formado por politólogos, abogados, economistas, sociólogos, filósofos e historiadores, por mencionar algunos, que transmiten el contenido de cada materia con una mayor profundidad. Por ejemplo un economista es encargado de impartir las materias de economía, macroeconomía o política económica, de la misma manera un sociólogo la materia de sociología general, un abogado materias como el derecho constitucional, lo cual no signifique que muchos de esos profesionales fuera de tener formación en una carrera no posean como segunda carrera la Ciencia Política, es decir que transmiten materias como las mencionadas anteriormente desde la perspectiva y enfoque del politólogo.

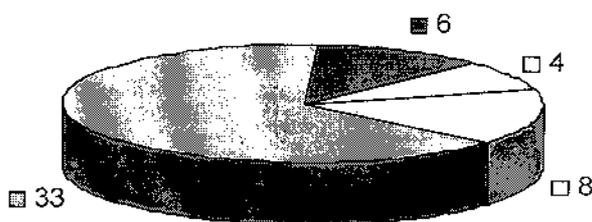
Como profesor, el politólogo no puede limitarse a la repetición infatigable de las fórmulas "consagradas" en los manuales universitarios. El profesor de

politología antes de convencer —tarea de los ideólogos, debe buscar la demostración de sus proposiciones. La labor pedagógica del politólogo consiste por consiguiente en ofrecer y cultivar el saber esclarecedor, que hace al hombre consciente de su propia práctica social y política. A esto añaden el nivel académico de parte del estamento docente el cual puede estar determinado por una constante actualización como fortalecimiento teórico-practico respecto a los nuevos paradigmas de la Ciencia Política.

CLASIFICACIÓN DE DOCENTES POR CATEGORÍAS (1983-2006)

CLASIFICACIÓN DE DOCENTES	
CATEGORÍA	CANTIDAD
Docentes Titulares	33
Docentes contratados	6
Docentes interinos	4
Docentes interinos invitados	8
TOTAL DOCENTES	51

CLASIFICACIÓN DE DOCENTES



- Docentes Titulares
- Docentes contratados
- Docentes interinos
- Docentes interinos invitados

En el gráfico anterior se puede observar que del total de docentes de la carrera de Ciencias Políticas, 33 son docentes Titulares, es decir el 65% como la mayor parte de los docentes.

Respecto a los docentes contratados, existen 6 docentes que comprenden el 12% del total de los docentes.

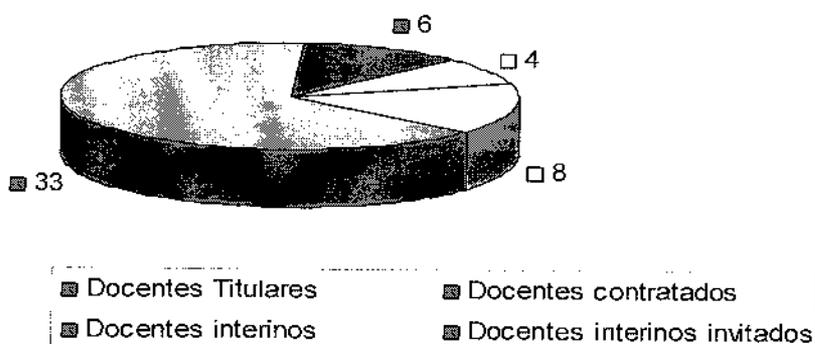
En cuanto a los docentes interinos, existen 4 docentes que comprenden el 8% del total de los docentes.

Finalmente, existen 8 docentes interinos invitados que comprenden el 15% del total de los docentes.

CLASIFICACIÓN DE DOCENTES POR CATEGORÍAS (1983 – 2006)

CLASIFICACIÓN DE DOCENTES	
CATEGORÍA	CANTIDAD
Docentes Titulares	33
Docentes contratados	6
Docentes interinos	4
Docentes interinos invitados	8
TOTAL DOCENTES	51

CLASIFICACIÓN DE DOCENTES



En el gráfico anterior se puede observar que del total de docentes de la carrera de Ciencias Políticas, 33 son docentes Titulares, es decir el 65% como la mayor parte de los docentes.

Respecto a los docentes contratados, existen 6 docentes que comprenden el 12% del total de los docentes.

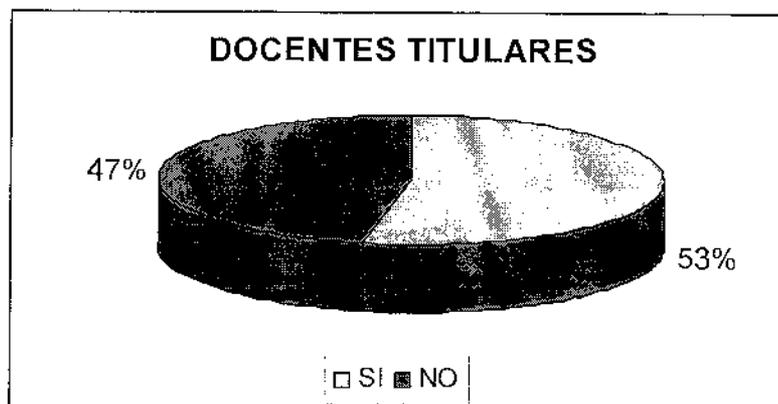
En cuanto a los docentes interinos, existen 4 docentes que comprenden el 8% del total de los docentes.

Finalmente, existen 8 docentes interinos invitados que comprenden el 15% del total de los docentes.

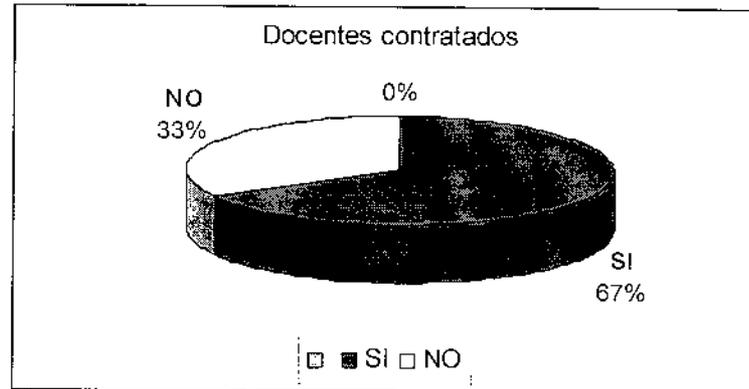
POLITÓLOGOS EN EL PLANTEL DOCENTE (1983 – 2006)

POLITÓLOGOS EN EL PLANTEL DOCENTE		
CATEGORÍA	SI	NO
Docentes Titulares	18	15
Docentes contratados	4	2
Docentes interinos	2	2
Docentes interinos invitados	4	4

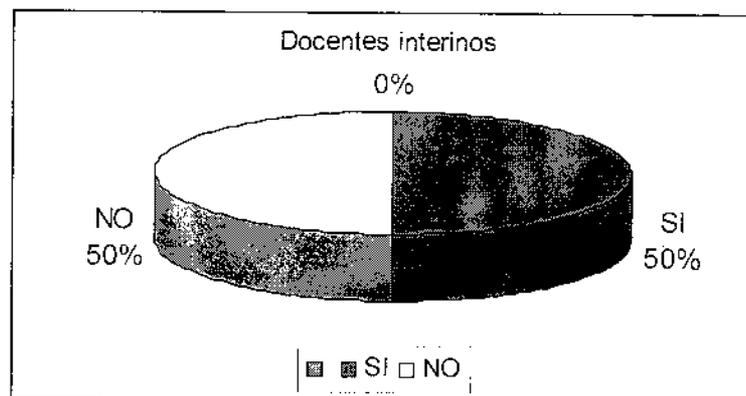
En el gráfico siguiente, se puede observar que del total de docentes titulares, 18 son docentes **Politólogos** de la carrera de Ciencias Políticas, es decir el 53%. Por el contrario el otro 47%, es decir 15 docentes son provienen de otras universidades o son abogados.



En el gráfico siguiente, se puede observar que del total de docentes contratados, 4 son docentes **Politólogos** de la carrera de Ciencias Políticas, es decir el 67%. Por el contrario el otro 33%, es decir 2 docentes son provienen de otras universidades o son abogados.

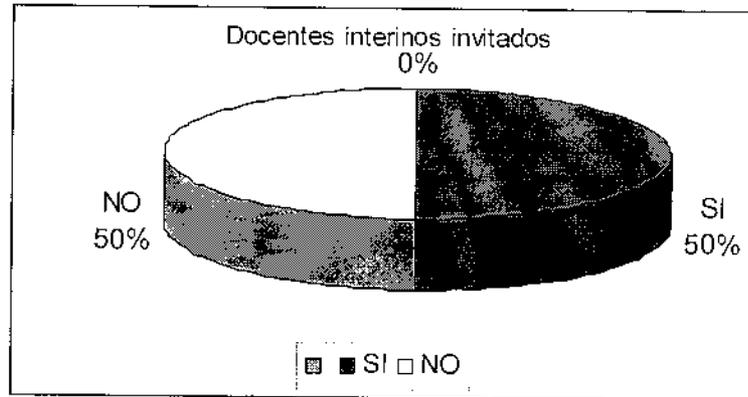


En el gráfico siguiente, se puede observar que del total de docentes interinos, 2 son docentes **Politólogos** de la carrera de Ciencias Políticas, es decir el 50%. Por el contrario el otro 50%, es decir 2 docentes son provienen de otras universidades o son abogados.



En el gráfico siguiente, se puede observar que del total de docentes interinos invitados, 4 son docentes **Politólogos** de la carrera de Ciencias Políticas, es

decir el 50%. Por el contrario el otro 50%, es decir 4 docentes son provienen de otras universidades o son abogados.



VIII. CONCLUSIONES

La carrera de Ciencias Políticas presenta un constante incremento de **nuevos** estudiantes durante cada año. Consecuente al comportamiento anterior se produce un incremento anual de personas que se **matriculan**.

El incremento en la población universitaria se aprecia en ambos **géneros**, sin embargo se percibe como una constante la superioridad numérica de personas de sexo masculino que ingresan a la institución.

Es evidente la situación de **postergación** de un gran número de estudiantes cuyas estimaciones suponen un mayor incremento en número y tiempo, llegando a estimarse una constante de hasta ocho años adicionales de permanencia en la universidad. De confirmarse esta situación, además de los cinco que dura esta, harían un total de 10 a 13 años.

Si bien existe una situación de **deserción** casi nula, lo que produce casi de manera directa es un engrose del número de personas que se encuentran en condición de postergación.

Se tiene un promedio de estudiantes **egresados** con tendencia a subir, cuyo índice es extremadamente bajo en relación a la cantidad de matriculados por año.

Si bien se presenta un constante crecimiento en el número de **titulados**, la tendencia a seguir es una gradual disminución. Es un **dato** negativo pues si se toma en cuenta que cada gestión de titulación se suman estudiantes egresados de años anteriores la tendencia debería ser de incremento y no de reducción.

La mayor cantidad de personas que concluyeron sus estudios optaron por titularse mediante la modalidad de elaboración de **tesis**. Sin embargo, la implementación de nuevas modalidades de titulación ha provocado la reducción de estudiantes que optan por esta opción.

Durante los últimos años, el **trabajo dirigido** es la opción que ha tenido un mayor incremento como elección a utilizar por los egresados para adquirir la calidad de titulados, situación con tendencia a seguir creciendo en la carrera sustituyendo principalmente la elaboración de tesis.

El **proyecto de grado** es una de las modalidades menos utilizada sólo 1 ó 2 personas optaron por realizar.

Si bien se estima que suba la cantidad de titulados por **excelencia**, analizadas las variables que intervienen en este proceso, lo mas probable es que el número tienda a bajar aun más, siendo extremadamente reducido el total de personas que alcancen este objetivo, respecto a la cantidad de matriculaos al inicio de gestión.

No existen **especialidades** en las áreas que plantea el pensum de la carrera, lo prueban las distintas modalidades de titulación por las que optan los estudiantes donde los temas que plantea la mayoría de son teóricos o coyunturales.

Todas las modalidades de titulación que implican la elaboración de investigaciones u otro tipo de estudios presentan una fijación excesivamente teórica y filosófica. Si bien existe una preocupación por temas coyunturales, las instituciones, la administración y las políticas públicas, el índice es muy reducido.

Se encuentra una gran afinidad existente entre las carreras de derecho y Ciencia Política que parecen complementarse satisfactoriamente en conocimientos como también engranar en el desempeño profesional. La mayor cantidad de profesionales que deciden estudiar otra carrera, de estudiantes que realizan traspasos o que inician carreras paralelas o provienen principalmente de la carrera de **Derecho**.

La institución cuenta con un plantel docente de profesionales formados tanto en Ciencia Política como en otras carreras, es decir que cuenta con un equipo multidisciplinario que deben transmitir el contenido de materias desde la perspectiva y enfoque del politólogo.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Del Rey Morató, Javier, La comunicación política (el mito de las izquierdas y derechas). Madrid: Eudeba, 1989
- Duverger, Maurice. "Introducción a la política". Editorial Ariel. Barcelona, 1968.
- Duverger, Maurice. "Métodos de las ciencias sociales". Editorial Ariel. Barcelona, 1978
- Duverger, Maurice. "Sociología de la política". Editorial Presses Universitaires de France. París, 1973.
- Halpern, Pablo y España, Sergio (editores), Comunicaciones: nuevos umbrales. Santiago: SECC, 1994.
- Maarek, Philippe J., Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política. Barcelona: Paidós, 1997.
- Miró Quesada Rada, Francisco. "Ciencia Política: Actualidad y perspectiva". Editorial Morson. Lima, 1976
- Miró Quesada Rada, Francisco. "Introducción a la Ciencia Política"
- Miró Quesada Rada, Francisco. "Manual de ciencia Política" . 2ª edición. Editorial Libros y Publicaciones
- Monzón, Cándido, Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público. Madrid: Tecnos, 1996.
- Ossa, Carlos (compilador), La pantalla delirante. Los nuevos escenarios de la comunicación en Chile. Santiago: Lom, 1999. De este texto sugiero:
- Tironi, Eugenio y Sunkel, Guillermo, Modernización de las comunicaciones y democratización de la política, en Estudios Públicos N° 52 (Santiago: CEP, primavera de 1993), pp. 215-246.

X. ANEXOS

Informe de encuesta

La encuesta fue realizada a estudiantes y profesionales de la Carrera de Ciencias Políticas.

Para ser efectuada se tomo en cuenta a **estudiantes** que se encuentren entre los 16 y 55 años. Según datos obtenidos el 100 % no se precisa la edad.

Estudiantes de ambos sexos participaron de esta, existe mayor cantidad de población estudiantil masculina.

También participaron de la encuesta 51 **docentes**, entre los cuales 33 son Titulares, 6 son contratados, 4 interinos y 8 invitados.

Para el **informe** de los resultados se tomará en cuenta los datos proporcionados por la encuesta desde el año 2000 hasta el 2006, en algunos casos a partir del 2001 pues no se cuenta con el dato del año anterior y en otros solamente hasta el 2005 porque tampoco se cuenta con el dato de este año.

Obviamente con los antecedentes de saber que la carrera de Ciencias Políticas empezó con 82 estudiantes, con una deserción de 19 el mismo año. El numero de egresados, el año 1987, es 22, 14 estudiantes varones y 8 mujeres.

El año 1990 se cuenta con una sola tesis que fue realizada por una estudiante, tesis que trataba los movimientos sociales.