

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO**



**DEMANDA POTENCIAL PARA EL TURISMO SOCIAL  
DE LA TERCERA EDAD EN LA CIUDAD DE LA PAZ**

**Tesis de grado presentada para la obtención del Grado de Licenciatura**

**POR: LEIDY SUSAN ASTORGA RADA**

**TUTOR: ING. TANIA DIAZ CUENTAS**

**LA PAZ – BOLIVIA**

**Noviembre, 2013**

## DEDICATORIA

*A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme  
dado salud y fuerza para lograr mis objetivos,  
además de su infinita bondad y amor.*

*A mi madre por haberme apoyado en todo momento, por sus  
consejos su cariño, su apoyo constante y por sus  
valores que me han permitido ser una  
persona de bien, pero más que  
nada, por su amor.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias de todo corazón a mi tutora, la Ing. Tania Díaz Cuentas por su paciencia, criterio y aliento. Ha sido un verdadero privilegio contar con su guía y ayuda.

Gracias a mis tribunales, la Lic. Ilsen Gutiérrez y al Lic. MSc. Dante Caero Miranda por las correcciones y sugerencias, además de la atención y disposición a la colaboración que han demostrado.

A todas las personas de la tercera edad, que me permitieron entrevistarlas, gracias por su simpatía y colaboración desinteresada.

A mi madre y a mi hermano que me acompañaron en este proceso que significó la tesis. A mi padre, que a pesar de la distancia siempre estuvo atento para saber cómo iba mi proceso.

A todos los compañeros y amigos que me apoyaron y alentaron en algún momento, gracias por su colaboración.

A la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés por ser un excelente espacio de formación y estudio.

## ÍNDICE

	<b>Páginas</b>
CAPÍTULO I.....	1
ASPECTOS GENERALES .....	1
1.1 INTRODUCCIÓN .....	1
1.2 JUSTIFICACIÓN .....	3
1.3 PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
1.4 DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	5
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.5.1 Objetivo general .....	6
1.5.2 Objetivos específicos .....	6
1.6 HIPÓTESIS.....	7
1.6.1 Variables .....	7
1.6.2 Operacionalización de variables .....	9
CAPÍTULO II.....	13
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....	13
2.1 ANÁLISIS DEL CONTEXTO .....	13
2.1.1 Investigaciones realizadas en Bolivia .....	13
2.1.2 Experiencias en diferentes países.....	13
2.1.3 Situación turística de Bolivia .....	14
2.1.4 Situación de las personas de la tercera edad en Bolivia.....	16
2.1.5 La tercera edad en la actividad turística.....	20
2.1.5.1 Características de la oferta turística para la tercera edad.....	22
2.1.5.2 Comportamiento turístico de las personas de la tercera edad .....	23
2.1.6 Instrumentos legales en Bolivia .....	24
2.2 MARCO TEÓRICO.....	25
2.2.1 Conceptualización del turismo.....	25
2.2.2 El sistema turístico .....	26
2.2.2.1 La oferta turística .....	27

2.2.2.2 La demanda turística .....	27
2.2.2.3 Factores determinantes de la demanda turística.....	29
2.2.3 Definición de gerontología.....	32
2.2.4 Características de la vejez .....	34
2.2.5 Antecedentes del turismo social.....	36
2.2.6 Definición de turismo social .....	38
CAPÍTULO III.....	40
3.1 MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS.....	40
3.1.1 Método de la investigación .....	40
3.1.2 Tipo y diseño de la investigación.....	40
3.1.3 Unidad de análisis .....	41
3.1.4 Universo .....	41
3.1.5 Muestra.....	44
3.1.6. Técnica .....	45
CAPÍTULO IV.....	47
RESULTADOS.....	47
4.1 Determinación de las principales características sociodemográficas del turista potencial de la tercera edad en la ciudad de La Paz .....	47
4.2 Identificación de las motivaciones, comportamientos, gustos y preferencias del turista potencial de la tercera edad en la ciudad de La Paz. ....	52
4.2.1 Gustos y preferencias .....	52
4.2.2 Comportamientos .....	71
4.2.3 Motivaciones .....	86
4.3 Perfil del turista de la tercera edad en la ciudad de La Paz.....	88
CAPÍTULO V .....	89
CONCLUSIONES .....	89
RECOMENDACIONES .....	93
BIBLIOGRAFÍA.....	95
ANEXOS.....	99

## CUADROS

<b>Cuadro N° 1:</b> Distribución poblacional según grupo de edad y año .....	19
<b>Cuadro N° 2:</b> Evolución de la población mayor de 60 años según género (proyecciones del 2000 al 2030). .....	20
<b>Cuadro N° 3:</b> La Paz: Población por sexo según grupos quinquenales de edad y edad simples, 2001 (p). .....	41
<b>Cuadro N° 4:</b> Promedio de montos de las rentas de jubilación mensuales según al sector al que pertenecen. ....	44
<b>Cuadro N° 5:</b> Descripción de otros pasatiempos.....	53
<b>Cuadro N° 6:</b> Realización de un futuro viaje por estado civil (análisis por filas). .....	55
<b>Cuadro N° 7:</b> Realización de un futuro viaje por edad (análisis por filas). .....	56
<b>Cuadro N° 8:</b> Realización de un futuro viaje por ingreso mensual (análisis por filas). .....	57
<b>Cuadro N° 9 :</b> Realización de un futuro viaje por nivel de educación (análisis por filas). .....	58
<b>Cuadro N° 10:</b> Lugar para un futuro viaje (destinos nacionales) .....	59
<b>Cuadro N° 11:</b> Lugar para un futuro viaje (destinos internacionales).....	59
<b>Cuadro N° 12:</b> Duración de un futuro viaje.....	60
<b>Cuadro N° 13:</b> Acompañante en un futuro viaje. ....	61
<b>Cuadro N° 14:</b> Actividades a realizar en un futuro viaje .....	62
<b>Cuadro N° 15:</b> Descripción de otras actividades que le gustaría realizar en su viaje .....	62
<b>Cuadro N° 16:</b> Preferencia de lugares a visitar en un futuro viaje. ....	63
<b>Cuadro N° 17:</b> Preferencia de destinos a visitar dentro de Bolivia en un futuro viaje .....	63
<b>Cuadro N° 18:</b> Descripción de otros destinos en Bolivia.....	64
<b>Cuadro N°19:</b> Participación en un viaje subvencionado parcialmente por estado civil .....	67
<b>Cuadro N° 20:</b> Participación en un viaje subvencionado parcialmente por estado civil (análisis por filas). .....	67
<b>Cuadro N° 21:</b> Participación en un viaje subvencionado parcialmente por edad .....	68
<b>Cuadro N° 22:</b> Participación en un viaje subvencionado parcialmente por edad (análisis por filas). .....	68
<b>Cuadro N° 23:</b> Participación en un viaje subvencionado parcialmente por ingreso mensual aproximado. ....	69
<b>Cuadro N° 24:</b> Participación en un viaje subvencionado parcialmente por ingreso mensual aproximado (análisis por filas).....	69
<b>Cuadro N° 25:</b> Participación en un viaje subvencionado parcialmente por nivel educación. ....	70
<b>Cuadro N° 26:</b> Participación en un viaje subvencionado parcialmente por nivel educación (análisis por filas). ....	70
<b>Cuadro N° 27:</b> Realización de un viaje en los últimos 5 años por estado civil. ....	73

<b>Cuadro N° 28:</b> Realización de un viaje en los últimos 5 años por estado civil (análisis por filas).....	73
<b>Cuadro N° 29:</b> Realización de un viaje en los últimos 5 años por edad. ....	74
<b>Cuadro N° 30:</b> Realización de un viaje en los últimos 5 años por edad (análisis por filas).....	74
<b>Cuadro N° 31:</b> Realización de un viaje dentro de los últimos 5 años por ingreso mensual. ....	75
<b>Cuadro N° 32:</b> Realización de un viaje dentro de los últimos 5 años por ingreso mensual (análisis por filas). ....	75
<b>Cuadro N° 33:</b> Último lugar visitado (destinos internacionales).....	76
<b>Cuadro N° 34:</b> Último lugar visitado (destinos nacionales). ....	76
<b>Cuadro N° 35:</b> Actividades realizadas en su último viaje.....	77
<b>Cuadro N° 36:</b> Descripción de otras actividades realizadas durante el viaje. ....	77
<b>Cuadro N° 37:</b> Duración del viaje realizado.....	78
<b>Cuadro N° 38:</b> Acompañante en el viaje realizado .....	78
<b>Cuadro N° 39:</b> Gasto diario realizado en el viaje. ....	79
<b>Cuadro N° 40:</b> Gasto diario realizado en el viaje por servicios.....	80
<b>Cuadro N° 41:</b> Razones que le impiden realizar un viaje. ....	80
<b>Cuadro N° 42:</b> Problemas de salud que le impiden realizar un viaje. ....	81
<b>Cuadro N° 43:</b> Descripción de atención especial requerida.....	82
<b>Cuadro N° 44:</b> Otras razones que impiden realizar un viaje.....	82
<b>Cuadro N° 45:</b> Capacidad de pago para realizar un viaje por edad. ....	83
<b>Cuadro N° 46:</b> Capacidad de pago para realizar un viaje por edad (análisis por filas). ....	84
<b>Cuadro N° 47:</b> Disponibilidad de gasto para un futuro viaje.....	84
<b>Cuadro N° 48:</b> Disponibilidad de gasto diario para un futuro viaje por edad. ....	85
<b>Cuadro N° 49:</b> Disponibilidad de gasto diario para un futuro viaje por edad (análisis por filas). ....	85
<b>Cuadro N° 50:</b> Motivos por los que realizó el viaje.....	86
<b>Cuadro N° 51:</b> Descripción de otros motivos por los que realizó el viaje. ....	86
<b>Cuadro N° 52:</b> Motivos por los que escogió el lugar para visitar.....	87
<b>Cuadro N° 53:</b> Descripción de otras razones para haber escogido el lugar visitado.....	87
<b>Cuadro N° 54:</b> Perfil del turista de la tercera edad en la ciudad de La Paz.....	88

## FIGURAS

<b>Figura N° 1:</b> Población por sexo (personas de 50 a 94 años) ciudad de La Paz .....	42
<b>Figura N° 2:</b> Género de los jubilados encuestados .....	47
<b>Figura N° 3:</b> Estado civil de los jubilados encuestados. ....	48
<b>Figura N° 4:</b> Edad de los jubilados encuestados. ....	48
<b>Figura N° 5:</b> Número de hijos de los jubilados encuestados .....	49
<b>Figura N° 6:</b> Actividad laboral de los jubilados encuestados. ....	49
<b>Figura N° 7:</b> Sector de los jubilados encuestados. ....	50
<b>Figura N° 8:</b> Ingreso mensual aproximado de los jubilados encuestados .....	51
<b>Figura N° 9:</b> Nivel de educación de los jubilados encuestados .....	51
<b>Figura N° 10:</b> Hobbies o pasatiempos de los jubilados encuestados. ....	52
<b>Figura N° 11:</b> Realización de un futuro viaje en los próximos meses. ....	53
<b>Figura N° 12:</b> Realización de un futuro viaje por género .....	54
<b>Figura N° 13:</b> Realización de un futuro viaje por estado civil .....	55
<b>Figura N° 14:</b> Realización de un futuro viaje por edad. ....	56
<b>Figura N° 15:</b> Realización de un futuro viaje por ingreso mensual. ....	57
<b>Figura N° 16:</b> Realización de un futuro viaje por nivel de educación. ....	58
<b>Figura N° 17:</b> Participación en un viaje subvencionado parcialmente. ....	65
<b>Figura N° 18:</b> Participación en un viaje subvencionado parcialmente por género femenino. ....	66
<b>Figura N° 19:</b> Participación en un viaje subvencionado parcialmente por género masculino. ....	66
<b>Figura N° 20:</b> Realización de un viaje en los últimos 5 años. ....	71
<b>Figura N° 21:</b> Realización de un viaje en los últimos 5 años por género femenino. ....	72
<b>Figura N° 22:</b> Realización de un viaje en los últimos 5 años por género masculino. ....	72
<b>Figura N° 23:</b> Capacidad de pago para realizar un viaje. ....	83



## ANEXOS

<b>Anexo N° 1:</b> Flujo de visitantes nacionales en los principales destinos turisticos, 2010 .....	99
<b>Anexo N° 2:</b> Declaracion de Montreal .....	100
<b>Anexo N° 3:</b> Cantidad de jubilados en Bolivia por sector y departamento.....	104
<b>Anexo N° 4:</b> Direcciones y lugares de pago de las rentas por sectores de jubilados .....	105
<b>AnexoN° 5:</b> Encuesta de opinión .....	106
<b>AnexoN° 6:</b> Fotografias de encuestas .....	109

## **RESUMEN**

No es necesario esperar a que nuestra población envejezca más, para que se piensen en políticas turísticas dirigidas a las personas de la tercera edad. En Bolivia el turismo para la tercera edad no está siendo desarrollado adecuadamente, a pesar de que existe una demanda que podría disfrutar de realizar viajes turísticos. La presente investigación analiza la demanda potencial de las personas de la tercera edad a través de la determinación de sus principales características sociodemográficas, así como la identificación de sus motivaciones, comportamientos, gustos y preferencias lo que permitió además establecer el perfil del turista de la tercera edad en la ciudad de La Paz.

El estudio utilizó el método cuantitativo, se encuestaron a 387 personas de la tercera edad que reciben una pensión y que residen en la ciudad de La Paz.

Los resultados obtenidos muestran que la mayoría cuenta con la renta de jubilación mensual como única fuente de ingresos económicos, motivo por el cual estas personas mostraron gran aceptación por la idea de participar en un programa de turismo social (71% de los encuestados mostraron interés en participar).

Una oferta turística atractiva para el segmento de la tercera edad dentro de Bolivia es aquella que combine lugares situados en el campo con actividades como paseos a lugares turísticos, las actividades de descanso y relax al igual que aquellas relacionadas a la salud se compondrían en complementos relevantes en un programa para la tercera edad.

En lo referente a servicios, el turista de la tercera edad requiere de alojamientos confortables, con instalaciones especiales para personas con alguna discapacidad, servicios de alimentación adaptada y variada según las necesidades, de igual manera se

deberá prever el tipo de transporte el cual deberá ser elegido tomando en cuenta la distancia del destino.

Los resultados obtenidos nos muestran que existe una demanda potencial de las personas de la tercera edad en la ciudad de La Paz con características particulares que puede ser incluida en programas de turismo social.

## **ABSTRACT**

It is not necessary to wait till our population gets old to start thinking about touristic politics for elder people. In Bolivia the touristic industry for elder people has not been develop in good way, although it exist a great demand of it. This researching analyzes the potential touristic industry for elder people, through the determination of social and demographic characteristics, as well as the preference and likes of the elder people. All of this had let us to create the profile for an elder tourist.

This study has use the quantitative method, 387 elder people who receive a pension form the government and live in La Paz had taken the quiz.

The results show up that the majority obtains a monthly pension form the government which consist in their only income, for that reason these people receive and accept the quiz very well (71% of the respondents were very interested).

An attractive touristic offer for older people on Bolivia is that one that combines places on the country with activities like walking or relaxing, which also can be combined with health, all of them related with relevant complements in a program for older people.

In the case on services, the older tourist require comfortable lodgments, with specific installations for people with disabilities, the food service has to be adapted y varied for the demands of the people, the same consistence has to be applied in transportation, considering the distance of the trip.

The results show up that exist a great potential demand of older people in La Paz city whom with them respective characteristics would be included them in the programs of social tourism.

**CAPÍTULO I**

**ASPECTOS**

**GENERALES**

## **CAPÍTULO I**

### **ASPECTOS GENERALES**

#### **1.1 INTRODUCCIÓN**

Cada año, cientos de millones de viajeros se desplazan alrededor del planeta realizando turismo; diversos segmentos de personas son parte de esta creciente actividad, entre ellas resaltamos el segmento de las personas de la tercera edad. Este segmento en particular ha generado preocupación en varios países con respecto a su participación en la actividad turística principalmente por sus escasos recursos económicos, lo que los limita para poder acceder a un viaje.

Para las personas de la tercera edad, muchas veces, realizar un viaje no es parte de sus planes para ocupar su tiempo libre, sin embargo, en algunos países, para solucionar este problema se han creado y gestionado alternativas, entre ellas destacan las políticas de turismo social para la tercera edad.

A través del turismo social, los colectivos sociales caracterizados por constituirse en una demanda turística con recursos económicos escasos, (tercera edad, estudiantes, familias, entre otros) se benefician del acceso al ocio turístico mediante la intervención de agentes públicos y privados.

En Bolivia, a diferencia de otros países, los adultos mayores no cuentan con instituciones encargadas de promocionar la actividad del turismo para la tercera edad y mucho menos el turismo social, sin embargo existe un número determinado de personas de la tercera edad que podrían beneficiarse del turismo.

Por todo esto y ante la ausencia de información, se ha identificado la necesidad de realizar la presente investigación para conocer las principales características

sociodemográficas de las personas de la tercera edad, saber sus motivaciones, comportamientos, gustos y preferencias con respecto a la actividad turística y de esta manera establecer el perfil del turista de la tercera edad en la ciudad de La Paz, con la finalidad de demostrar la importancia del turismo de la tercera edad para la economía nacional y, de igual manera para la salud física y emocional de los adultos mayores. En esta investigación en particular se resalta que los sujetos de la investigación son las personas de la tercera edad que reciben una renta mensual.

La información proporcionada en la presente investigación servirá al sector público, privado, universidades, institutos entre otros, para la creación de programas dirigidos adecuadamente al segmento de la tercera edad y, de igual manera para la creación de programas de turismo social en la ciudad de La Paz.

De esta forma, en el primer capítulo, se ha estructurado el contexto general de la investigación donde se plantea la problemática de la investigación, justificación, delimitación del tema, planteamiento de los objetivos y la hipótesis.

En el segundo capítulo se realiza la revisión bibliográfica donde se encuentran tanto el análisis del contexto como el marco teórico. En el análisis de contexto se realiza una recopilación de las investigaciones y experiencias relacionadas con el tema de investigación también se resume la situación turística y de las personas de la tercera edad en Bolivia. En el marco teórico, se realiza una conceptualización del sistema turístico, haciendo énfasis en la demanda turística; de igual forma se resume la teoría relacionada con la tercera edad y el turismo social.

El tercer capítulo está referido a los métodos y procedimientos el cual contiene el enfoque, tipo y diseño de la investigación, unidad de análisis, universo, muestra y técnicas de recolección de información.

Los resultados obtenidos se describen en el cuarto capítulo, donde se responde a cada uno de los objetivos planteados en la investigación con la ayuda de figuras y cuadros que facilitan la descripción y comprensión del tema.

Finalmente, en el quinto capítulo se plasman las conclusiones y recomendaciones pertinentes a tomar en cuenta para futuras investigaciones y proyectos relacionados con el tema; además se comprueba la hipótesis planteada. Se han incluido anexos útiles para la investigación de igual forma se incluye la bibliografía correspondiente.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

En los últimos años, el turismo en Bolivia ha tenido un desarrollo considerable, ya que cuenta con diversidad de lugares turísticos, los cuales son promocionados tanto por las agencias de viajes como también por las instituciones públicas correspondientes.

Por otro lado y en relación al tema planteado, se tiene que, ni el turismo para la tercera edad, ni el turismo social para la tercera edad en Bolivia han sido desarrollados como en otros países, los cuales han tomado como estrategia el fortalecimiento del turismo interno, teniendo como base las temporadas bajas, obteniendo así un doble beneficio, en primera instancia el beneficio para las personas de la tercera edad y en segunda instancia para los sitios turísticos, puesto que incrementan sus ingresos.

Por lo tanto, es adecuado llegar a conocer las diferentes características de este segmento para que luego, en función a las necesidades que presenta este colectivo de personas, se pueda saber si se debe aplicar el turismo social para personas de la tercera edad, tomando en cuenta que la recreación, a la cual se puede acceder a través del turismo, aporta para el adulto mayor diversos beneficios; se propician el desarrollo de habilidades como medio para la integración social, el desarrollo psicomotriz y trabajo en equipo, mediante rutinas tanto psicológicas como físicas que fomenten el bienestar



integral y el mantenimiento/fortalecimiento de estilos de vida saludables. En lo que respecta al ámbito formativo-cultural, contribuye a la inserción de los adultos mayores a la producción local, a través de la generación de productos culturales como medio para la integración social y desarrollo humano de estas personas (Rico, C., 1999).

Es así, que con los resultados de la investigación se pretende analizar la demanda potencial para el turismo social de la tercera edad en la ciudad de La Paz a través de la determinación de las principales características sociodemográficas del turista potencial de la tercera edad, de la identificación de sus motivaciones, comportamientos, gustos y preferencias, y finalmente estableciendo el perfil del turista de la tercera edad en la ciudad de La Paz, lo que será un importante aporte al conocimiento para el desarrollo de la actividad turística en nuestro país.

### **1.3 PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN**

En la ciudad de La Paz, no se han desarrollado opciones para el desarrollo del turismo social de la tercera edad, esto se debe principalmente a que no se cuenta con información sobre las características sociodemográficas, necesidades, limitaciones, comportamientos, gustos y preferencias, que permitan visualizar los beneficios físicos, psicológicos, sociales, y otros que esto conlleva para el segmento de la tercera edad, para la actividad turística y para la sociedad en general.

Para abordar de manera adecuada la temática del trabajo, se parte del planteamiento de las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son las características de la demanda potencial para el turismo social de la tercera edad en la ciudad de La Paz?
  
- ¿Cuáles son las principales características sociodemográficas del turista potencial de la tercera edad en la ciudad de La Paz?

- ¿Cuáles son las motivaciones, comportamientos, gustos y preferencias del turista potencial de la tercera edad en la ciudad de La Paz, con respecto al turismo?
- ¿Cuál es el perfil del turista de la tercera edad en la ciudad de La Paz?

#### **1.4 DELIMITACIÓN DEL TEMA**

Al tratarse la investigación del turismo social de la tercera edad, se delimitó la investigación bajo cuatro criterios descritos a continuación:

##### **Delimitación geográfica**

Para la investigación se delimitó geográficamente el área de estudio en primera instancia al departamento de La Paz y en la fase de recolección de información a la ciudad de La Paz.

##### **Delimitación social y económica**

La delimitación de la investigación se realizó tomando en cuenta la población de la tercera edad. Concretamente, para el presente trabajo de investigación, se tomó a las personas que reciben una pensión.

Según la Ley N° 065 del 10 de diciembre de 2010 “Ley de Pensiones”, en Bolivia, las personas pueden jubilarse a partir de los 50 años de edad, previo cumplimiento de algunos requisitos detallados en dicha norma.

## **Delimitación temporal**

Teniendo como antecedente la ausencia de estudios relacionados al turismo de la tercera edad y por tanto el desconocimiento de la estacionalidad que presenta este grupo no se pudo realizar el estudio en temporada alta y temporada baja por las razones expuestas. Por tanto el estudio se basó en una recolección de datos muestral durante el periodo de diciembre del 2011 a enero del 2012.

De acuerdo a las características del sector se requiere analizar diferentes aspectos que determinen el comportamiento del mismo en un determinado periodo de tiempo establecido razón por la cual se tomó los dos meses de mayor flujo turístico interno de características familiares.

## **1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se basa en los siguientes objetivos:

### **1.5.1 Objetivo general**

- Analizar la demanda potencial para el turismo social de la tercera edad en la ciudad de La Paz.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Determinar las principales características sociodemográficas del turista potencial de la tercera edad en la ciudad de La Paz.
- Identificar las motivaciones, comportamientos, gustos y preferencias del turista potencial de la tercera edad en la ciudad de La Paz.

- Establecer el perfil del turista de la tercera edad en la ciudad de La Paz.

## **1.6 HIPÓTESIS**

Como indica Gutiérrez (2010:133), las hipótesis “son proposiciones o explicaciones tentativas acerca de las relaciones entre dos o más variables o entre dos o más temas, que se apoyan en conocimientos organizados y sistematizados”.

### **Tipo de hipótesis**

“Las hipótesis en turismo se clasifican de acuerdo a los tipos de estudios que puede realizar esta especialidad, en el contexto interno y externo” (Gutiérrez, 2010:135). En este sentido y para esta investigación se formula una hipótesis descriptiva, tomando en cuenta que “este tipo de hipótesis se formulan en concordancia con las investigaciones descriptivas, donde una variable puede ser observada de forma independiente o en el manifiesto de otra variable” (Gutiérrez, 2010:136).

Considerando la importancia del segmento de la tercera edad para el turismo se formuló la siguiente hipótesis:

“Existe demanda potencial en la ciudad de La Paz, de personas de la tercera edad con características particulares que puede ser incluida en programas de turismo social”.

### **1.6.1 Variables**

Según Yapu M., Arnold, D., Spedding A., Pereira R. (2006:217), “Una variable es cualquier cualidad o característica de un objeto o evento que contenga atributos que permitan su clasificación. Los atributos son los distintos valores o categorías que componen la variable”.

A continuación se muestran las variables de la presente investigación:

– **Variable dependiente:**

Demanda potencial de personas de la tercera edad

– **Variables Independientes:**

1. Principales características sociodemográficas
2. Motivaciones
3. Comportamientos
4. Gustos y Preferencias

– **Unidad de observación**

Personas de la tercera edad en la ciudad de La Paz que reciben una pensión.

## 1.6.2 Operacionalización de variables

Objetivo N° 1: Determinar las principales características sociodemográficas del turista potencial de la tercera edad en la ciudad de La Paz.				
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ÍNDICES	ÍTEMS
Características sociodemográficas	Particularidades de una población en cuanto a determinantes sociales y demográficas las cuales se constituyen en base informativa para conocer la realidad de la población estudiada.	género	femenino masculino	
		estado civil	soltero casado divorciado/separado viudo	
		edad	años cumplidos	
		número de hijos		¿Tiene hijos?
		ocupación	trabaja jubilado otro	¿Cuál es su ocupación actual?
		ingreso mensual aproximado	menos de Bs. 500 entre Bs. 501 y Bs. 1000 entre Bs. 1001 y Bs. 2500 más de Bs. 2500	¿Cuál es su ingreso mensual aproximado?
		nivel de educación	primaria secundaria técnico universitario ninguno	¿Cuál es el último grado de instrucción que alcanzó?

Objetivo N° 2: Identificar las motivaciones, comportamientos, gustos y preferencias del turista potencial de la tercera edad en la ciudad de La Paz.					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ÍNDICES	ÍTEMS	
Gustos y preferencias	Los gustos y preferencias dependen de las condiciones, sociales, económicas, culturales, de salud y la edad de cada individuo en particular; todas estas condiciones establecen el patrón de comportamiento de las personas	hobbies	viajar caminar hacer deporte cocinar	leer escuchar música bailar otro	¿Qué actividades le gusta realizar en su tiempo libre?
		realización de un futuro viaje	sí no		¿Le gustaría realizar un viaje en los próximos meses?
		lugar para un futuro viaje			¿Qué lugar le gustaría visitar?
		duración de un futuro viaje			¿Cuánto tiempo le gustaría quedarse en el lugar?
		acompañante en un futuro viaje	solo grupo familiar amigos	con pareja parientes	¿Con quién le gustaría viajar?
		actividades a realizar en un futuro viaje	paseos a lugares turísticos ejercicios y deportes recreación y diversión descanso y relax manualidades y actividades artísticas participación en eventos y talleres actividades para la salud otros		¿Qué actividades le gustaría realizar durante su viaje?
		preferencia de lugares para visitar en un futuro viaje	dentro de la ciudad en el campo ambos		¿Qué lugares prefiere visitar en un viaje?
		preferencia de un lugar para visitar dentro de Bolivia en un futuro viaje	Copacabana-Lago Titicaca Sorata Potosí Santa cruz Cochabamba	Yungas Tiwanaku Sucre Tarija otros	¿Cuáles de los siguientes destinos de Bolivia le gustaría visitar?
		participación en un viaje subvencionado parcialmente	sí no		¿Le gustaría participar en un programa donde se subvencione parte del costo de un viaje dentro de Bolivia?

Comportamientos	La conducta es la manera como las personas dirigen sus acciones y su vida.	realización de un viaje dentro de los últimos 5 años	sí no	¿En los últimos 5 años ha realizado algún viaje?	
		destino visitado		¿Cuál fue el último lugar que visitó?	
		actividades realizadas en un viaje	paseos a lugares turísticos ejercicios y deportes recreación y diversión descanso y relax manualidades y actividades artísticas participación en eventos y talleres actividades para la salud otros	¿Qué actividades realizó durante su viaje?	
		duración del viaje realizado		¿Cuánto tiempo duró el viaje?	
		acompañante en el viaje realizado	solo grupo familiar amigos	con pareja parientes	¿Con quién viajó?
		gasto realizado en el viaje		¿Cuál fue el gasto diario que realizó en su viaje?	
		gasto realizado por servicios	hospedaje transporte compras	alimentación recreación otros	¿Cuál fue el gasto realizado en su viaje para los siguientes servicios?
		razones que le impiden realizar un viaje	insuficiente dinero no le gusta viajar no sabe con quién ir tiene miedo a viajar problemas de salud necesita atención especial	falta de tiempo no quiere viajar ninguna	¿Cuáles son las principales razones que le impiden realizar un viaje?
		capacidad de pago para realizar un viaje	sí no		¿Considera que cuenta con capacidad de pago para realizar actividades extra como un viaje?
		disponibilidad de gasto para un futuro viaje	menos de Bs. 100 entre Bs. 101 y Bs. 300 entre Bs. 301 y Bs. 500 entre Bs. 501 y Bs. 700 más de Bs. 700		¿Cuánto dinero dispone para realizar un viaje dentro del país?



Motivaciones	la motivación se entiende como el proceso por el cual un agente consciente se da a si mismo motivos para emprender una acción deliberada y voluntaria	motivos por los que realizó un viaje	ocio, recreo y vacaciones visita a familiares y amigos negocios y motivos profesionales tratamientos de salud religión/peregrinaciones gastronomía otros	¿Cuáles fueron los motivos por los que realizó el viaje?
		motivos por los que escogió el lugar para viajar	cercanía publicidad (TV, radio) interés por conocer precios ya lo conocía (costumbre) recomendación decisión familiar otros	¿Cuáles fueron las razones por las que escogió el lugar?

Objetivo N° 3: Establecer el perfil del turista de la tercera edad en la ciudad de La Paz.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ÍNDICES	ÍTEMS
Perfil del turista de la tercera edad	El perfil del turista está conformado por la serie de características (variables) que lo tipifican, éstas se agrupan en tres categorías: variables demográficas, psicográficas y geográficas	se utilizarán los mismos indicadores de los objetivos N°1 y N°2 (comportamientos y motivaciones) para establecer el perfil del turista potencial de la tercera edad	se utilizarán los mismos índices de los objetivos N°1 y N°2 (comportamientos y motivaciones) para establecer el perfil del turista potencial de la tercera edad	se utilizarán los mismos ítems de los objetivos N°1 y N°2 (comportamientos y motivaciones) para establecer el perfil del turista potencial de la tercera edad

**Fuente:** Elaboración propia.

**CAPÍTULO II**

**REVISIÓN**

**BIBLIOGRÁFICA**

## **CAPÍTULO II**

### **REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **2.1 ANÁLISIS DEL CONTEXTO**

##### **2.1.1 Investigaciones realizadas en Bolivia**

En el año 1993, Arce realizó una investigación en la ciudad de La Paz titulada: “Personas de la tercera edad: turistas potenciales para un turismo interno”. El principal problema de investigación fue el de proponer a las personas de la tercera edad, como turistas potenciales significativos en la actividad turística de la ciudad de La Paz. Este antecedente muestra la importancia del estudio de este segmento para el desarrollo del turismo interno en la ciudad de La Paz.

En la mencionada investigación se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Existe una demanda potencial de personas de la tercera edad en la ciudad de La Paz, y de acuerdo a los resultados obtenidos se atribuye a un tipo de turismo interno; el segmento de mercado de dichas personas es un mercado potencial para desarrollar actividades turísticas alternativas al turismo tradicional, tomando en cuenta que la oferta debe estar dirigida fundamentalmente al turismo recreativo-salud, recreativo-cultural y salud-recreativo (Arce, 1993).

##### **2.1.2 Experiencias en diferentes países**

Los programas de turismo social para la tercera edad que están siendo desarrollados en algunos países de Iberoamérica como ser Argentina, Brasil y España tienen como objetivo principal el de fomentar, promover y facilitar el acceso al turismo de las personas de la tercera edad, con escasos recursos dentro del país, y de igual forma,

direccionar la demanda turística en tiempo y espacio aumentando así el nivel de actividad del sector (SEGIB, 2008).

De igual forma, es importante señalar que además de cumplir con el propósito principal de mejorar la calidad de vida del segmento de la tercera edad, los programas de turismo social pretenden, a través de una política turística integral, disminuir el problema de la estacionalidad de la demanda extendiendo los plazos de descanso a lo largo del año e impulsando la actividad turística en general y la industria hotelera en particular (Ibíd.).

Como resultado de los programas de turismo social, en últimos años, el número de turistas, entre ellos personas de la tercera edad en Argentina, Brasil y España, han ido en aumento, como se puede observar a continuación:

El año 2000 se registró en Argentina un total de 209.159 turistas, mientras que en el año 2007 el número de turistas aumentó a 1.147.871 personas beneficiadas; en Brasil, el año 2007 se alcanzaron los 10.000 paquetes vendidos mientras que en el año 2008, se observa un incremento significativo alcanzándose los 140.000 paquetes vendidos, finalmente en España, los principales resultados de la temporada 2006-2007 son la participación de 830.000 turistas (Ibíd.).

### **2.1.3 Situación turística de Bolivia**

Según el Compendio de Estadísticas de Turismo 1996-2007 del Viceministerio de Turismo (2008), el turismo receptivo mostró un crecimiento del 6.7% en relación al 2006 alcanzando a 556 mil visitantes desplazados por toda Bolivia, con respecto a las llegadas nacionales a establecimientos de hospedaje, mostró un crecimiento de 6,8% lo que representa 1,15 millones de visitantes el 2007; según los datos del documento:

Destinos, Museos y Áreas Protegidas (2011), el flujo de visitantes nacionales en los principales destinos turísticos, 2010 fue de 2.476.549 visitantes<sup>1</sup>.

Como se observa en el Plan Nacional de Turismo, Bolivia desarrolla una oferta turística sobre una amplia base de atractivos naturales y culturales de gran potencial donde podemos señalar destinos como Madidi, Cordillera Real, Sucre-Potosí, Misiones Jesuíticas, Pantanal, Trópico de Cochabamba, Chaco, Trinidad, Triangulo Amazónico, Lago Titicaca, Salar de Uyuni y Oruro, los cuales podrían ser tomados en cuenta, para la realización de turismo social para la tercera edad según las características del segmento (Plan Nacional de Bolivia, 2012).

### **Prestadores de servicios turísticos**

La oferta turística de Bolivia es amplia y variada, los visitantes pueden encontrar hospedaje, empresas de turismo, guías especializados, restaurantes y otros de diversas categorías y variada calidad. Como muestran los datos proporcionados en el Plan Nacional de Turismo (2012), a nivel nacional se cuenta con 3.318 establecimientos de hospedaje, oferta conformada por hoteles, hostales, alojamientos, residenciales, etc. Las empresas de turismo alcanzan a 1.596 entre agencias de viaje y operadoras de turismo distribuidas a lo largo del territorio nacional. Los guías de turismo registrados alcanzan a 844 y además se cuenta con 1.275 arrendadoras de vehículos y 3.032 restaurantes y peñas folklóricas.

La mayor cantidad de empresas turísticas están en los departamentos de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y con un crecimiento considerable ahora en Potosí, debido a la gran afluencia que genera el Salar de Uyuni. Por otro lado, el Departamento de Pando cuenta sólo con 72 empresas vinculadas a la actividad turística, sin embargo en los

---

<sup>1</sup> Anexo 1

últimos años ha mostrado un dinamismo económico creciente que posibilitará la creación de nuevas empresas en los próximos años (Ibíd.).

### **Aspectos económicos del turismo interno en Bolivia**

Según la Cuenta Satélite de Bolivia, (citado en el Plan Nacional de Turismo, 2012), el movimiento de turismo interno es 2.5 veces más que el movimiento de visitantes extranjeros, eso se refleja en el movimiento económico que genera, alcanzando 405 millones de \$us., mientras que el turismo receptivo generó 378 millones de \$us., en la gestión 2010.

Por otro lado, la generación de divisas que el sector aporta a la economía se constituye en el segundo rubro no tradicional después de la soya y quinto tomando en cuenta las exportaciones tradicionales como es el gas natural y los minerales (Zinc y Plata). Pero cabe resaltar que el turismo se encuentra en primer lugar en lo que se refiere a exportaciones con valor agregado, luego están maderas y manufacturas de maderas, productos de joyería, bebidas en general, finalmente cueros y manufacturas de cueros (Ibíd.).

#### **2.1.4 Situación de las personas de la tercera edad en Bolivia**

“El envejecimiento de la población es uno de los fenómenos demográficos más importantes de finales de siglo y será protagonista del siguiente, pues traerá profundas modificaciones en las estructuras sociales, económicas y culturales de los países de la región” (Aranibar, 2001:7). Estas transformaciones ya están siendo experimentadas por los países desarrollados y, si bien los países latinoamericanos tienen la ventaja de aprender de sus experiencias, algunas circunstancias nos diferencian de estos países, tanto en lo que respecta al proceso de envejecimiento como a la estructura social y económica que enfrentará las consecuencias de este proceso.

En este sentido, Bolivia está experimentando varias transiciones en su estructura demográfica que, en breve, nos pondrán ante nuevos desafíos sociales derivados del envejecimiento de su población, aún inicial, pero con tendencias irreversibles, especialmente a partir de fines del siglo XX. Si se compara, su situación es similar a la de Guatemala, Haití, Honduras, Paraguay y Nicaragua, donde el incremento de la población adulta mayor de 60 años es de más o menos el 3% anual y tiende ligeramente a ser más alto que el de la población total que bordea un 2%. Huenchuan, 2009 (citado en Salazar, Castro y Medinaceli, 2011).

Por consiguiente, Bolivia se sitúa, entre los países latinoamericanos cuya transición demográfica era hasta hace poco tiempo “incipiente” y se diferenciaba del resto cuyas tendencias eran “moderadas”, “moderado avanzadas” o “avanzadas”<sup>2</sup>.

Como se sabe, el envejecimiento de la población se basa en la relación entre natalidad y mortalidad. Dependiendo de ambas, se produce un curso más acelerado o más lento de envejecimiento, a lo que deben sumarse factores institucionales y socioeconómicos (Ibíd.).

---

<sup>2</sup>Esta clasificación fue presentada por la división de población de la CEPAL, proyecciones demográficas 2003 y las Naciones Unidas, Word population prospects. The 2000, vol. I; donde se diferencian cuatro categorías acorde a los perfiles actuales de envejecimiento:

Un primer grupo de países es denominado de envejecimiento incipiente, e incluye a Bolivia, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua y Paraguay. Muestra porcentajes de personas de 60 años y más que oscilan entre el 5% y el 7% en el año 2000 y tendrían valores de entre el 15% y 18% en el año 2050. Este proceso se podría acelerar si en estos países se consolida y se incrementa la disminución de la fecundidad.

Un segundo grupo de países es clasificado como de envejecimiento moderado. Tienen proporciones de personas de 60 años y más entre 6% y 8%, que para el 2050 superarían el 20%. En este grupo se sitúan Belice, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guyana, México, Perú, República Dominicana y Venezuela. Son países que presentaron procesos de cambios importantes en la fecundidad entre 1965 y 1990, aproximadamente.

Un tercer grupo de países es denominado como de envejecimiento moderado avanzado, presentando en la actualidad porcentajes de personas mayores entre un 8% y 10%. Experimentarán un incremento rápido de este porcentaje hasta cifras de 25% a 30% de personas mayores. Entre estos países están Bahamas, Brasil, Chile, Jamaica, Suriname y Trinidad y Tabago. Finalmente, en el grupo de envejecimiento avanzado se encuentran países “como Uruguay y Argentina, pioneros en el envejecimiento en América Latina, más Cuba y varios países del Caribe Antillas Neerlandesas, Guadalupe, Barbados, Martinica y Puerto Rico)” CEPAL, 2003, p.5.(citado en Olivo y Piña, p. 14)

Con respecto a ello, Bolivia ha logrado avances importantes en los últimos 40 años, pasando de 152 niños muertos por cada mil nacidos vivos, en los años 70, a 54 en el año 2003, y a 42 en el 2010, aunque sin alcanzar aún el promedio regional latinoamericano y mucho menos los datos que proporcionan, entre otros, Chile y Cuba, cuyos valores son inferiores a 10 defunciones por mil nacidos vivos (Ibíd.).

De la misma manera, al mejorar el acceso a la educación para las mujeres, las tasas de fecundidad tienden a descender, en el caso de Bolivia, en los últimos cuarenta años, la cantidad de hijos ha descendido desde 7 por mujer, a 3,5 (en el área rural 4,9). Se espera que, para los años cercanos a 2030, se llegue a 2 hijos por mujer. Este fenómeno permitirá que se observe una presencia relativamente más importante de los otros grupos etáreos (Ibíd.).

En ese mismo sentido, se deberá tomar en cuenta el peso de la mortalidad en otros grupos etáreos o sus cada vez mayores posibilidades de supervivencia, situación que involucra otros referentes institucionales, por ejemplo, los que garantizan servicios hospitalarios de tercer nivel y que atienden enfermedades degenerativas propias de las personas adultas mayores (Ibíd.).

Sobre ese aspecto, en Bolivia la tasa bruta de mortalidad era para el 2010 de 6,95 por cada mil habitantes, en tanto que la mortalidad infantil de 42,16 por cada mil nacidos vivos. Mientras tanto, la esperanza de vida al nacer ha llegado a un promedio de 66,34 años, en este caso con un incremento porcentual del 17% entre los años 70 y principios del siglo XXI (INE, 2010) (citado en Salazar y Cols., 2011). Datos complementarios muestran que, una persona que hoy tiene 60 años, puede vivir 18 años más, otro dato interesante es que en los años 70, la esperanza de vida llegaba apenas a los 46,7 años como promedio nacional (Salazar y Cols., 2011).



## Cambios en la estructura poblacional en Bolivia

En Bolivia se ha producido una sostenida transformación de su composición poblacional en estos cuarenta años, y además esto se ha acentuado en los últimos veinte. Como se observa en el cuadro de distribución poblacional, el cambio más importante se produjo entre 1990 y 2010, periodo en el que la tendencia hacia el declive proporcional de la población menor de 14 años comenzó a acentuarse, mientras en dirección contraria, la población en edad activa tendió a ocupar mayor relevancia seguida de la población mayor de 60 años (Ibíd.).

En ese sentido, si en la década de los setenta, la población menor de 15 años era de 42,9% respecto a la población total, todo hace prever que este porcentaje disminuirá a 27% para el año 2030. En cambio, está claro que la población mayor, entre 15 y 59 años, crecerá hasta un 63% (en 1970 era del 51,7%) y la población de personas adultas mayores llegará a 10%, siendo que representaba sólo el 5,4% (Ibíd.).

### Cuadro N° 1: Distribución poblacional según grupo de edad y año

Grupo edad	1970	1990	2010	2013
0-14	42,9 %	41,3 %	35,8 %	27 %
15-59	51,7 %	52,9 %	57,3 %	63 %
60 y más	5,4 %	5,8 %	6,9 %	10 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %

**Fuente:** Salazar y cols. (2011: 21).

Como se puede observar, Bolivia inició su transición demográfica a fines del siglo XX, lo que se explica principalmente por la creciente urbanización y por el avance educativo, aunque detrás de ello, persista una situación general de precariedad; esta transición demográfica del país se acelera con tendencias a acentuarse en las próximas décadas, lo que quiere decir que la situación estructural variará en un tiempo menor al de

los países desarrollados y todo esto se desarrollará en medio de una pobreza estructural (Ibíd.).

La población boliviana de 60 años y más aumentará en número a partir de 2010, por consiguiente se estima que a mediados de este siglo el número de personas adultas mayores de 60 años sobrepasará los dos millones y medio de personas, lo que representa un millón más de los que existirán el 2030 (Ibíd.).

Actualmente, las estadísticas muestran que las mujeres al nacer tienen una esperanza de vida promedio de 67,7 años, mientras la de los hombres llega sólo a 63,4 años. A los 60 años las mujeres pueden vivir otros 19 y los hombres sólo 17; por eso es que la viudez femenina es mayor que la masculina (Ibíd.).

**Cuadro N° 2: Evolución de la población mayor de 60 años según género  
(proyecciones del 2000 al 2030).**

Años	Hombres	Mujeres	Total
2000	244,636	292,816	537,452
2010	326,343	394,696	721,039
2020	454,371	552,716	1007,087
2030	642,269	774,972	1417,241

Fuente: Salazar y cols. (2011:25).

**2.1.5 La tercera edad en la actividad turística**

“Alrededor de 5.500 millones de personas habitan en la tierra y se estima que de ellas las que superan los 60 años son más de 470 millones, cifra que va en aumento. Los cambios en la alimentación, la prevención la medicina, las reglamentaciones laborales y mayores previsiones para la vejez han sido los factores que contribuyeron al crecimiento de este segmento” (Wallingre, 1998:4).

Sin embargo la población no tiene una distribución equitativa con la riqueza, según las Naciones Unidas en el año 2025, la población se estima en 8.500 millones de habitantes, de los cuales el 84% habitará en países subdesarrollados y solo el 16% lo hará en países desarrollados, contrastamos estos datos con los de la década de los 90, donde las estimaciones mostraban que un 77% habitaba en países subdesarrollados y un 23% en países desarrollados. Estos datos demuestran un empobrecimiento de la humanidad donde las diferencias entre unos y otros son cada vez más grandes. Estas diferencias se hacen notar en todos los segmentos que conforman la población; hablando específicamente del segmento de la tercera edad, en los países desarrollados cuentan con tiempo libre disponible y de los medios necesarios para viajar, ya que existen sistemas de pensiones que les permiten acceder a ingresos económico estables para poder ahorrar y por consiguiente viajar, además de contar con los siguientes beneficios: descuentos en servicios de transporte, hospedaje, ingresos a sitios turísticos, entre otros, lo que representa un incremento en los desplazamientos turísticos. Por el contrario, en los países subdesarrollados, las personas de la tercera edad no tienen las facilidades necesarias para viajar, y este importante segmento se queda en sus casas en los periodos donde podrían estar vacacionando, por no contar con los recursos suficientes para costearse un viaje a los precios del mercado. Entonces, la alternativa para estos países es el desarrollo del turismo social (Wallingre, 1998).

Tradicionalmente el segmento de la tercera edad no ha sido muy tomado en cuenta por el sector turístico. La oferta para la personas de la tercera edad formaba parte de lo que se llamaba turismo familiar. En lo que respecta al turismo social, en el mejor de los casos encontramos los planes de vacaciones subvencionados por las administraciones, que pese al remarcable trabajo que realizan y el crecimiento que han tenido, todavía siguen siendo minoritarios (Ibíd.).

### **2.1.5.1 Características de la oferta turística para la tercera edad**

El turismo para la tercera edad se ha estado implementando con mayor fuerza en los países desarrollados por muchos motivos, entre ellos está que la población de adultos mayores en estos países se ha incrementado considerablemente. Los tour operadores empiezan a ofrecer paquetes especiales para los mayores de 65 años, y los destinos adaptan su oferta para adecuarla a las aficiones de este público. Sin embargo, todavía queda bastante por hacer, y en muchos casos no es suficiente cumplir las normativas sobre facilidad de acceso o servicios para que un destino sea atractivo.

Esto es algo que los profesionales deben tener en cuenta, sobre todo ahora que el mercado de la tercera edad cambia sin descanso.

A continuación se detallan las condiciones técnicas para un buen desarrollo del turismo para la tercera edad:

#### **Condiciones técnicas para un buen desarrollo**

Las condiciones técnicas para un buen desarrollo del turismo para la tercera edad mencionadas por el Bureau Internacional de Turismo Social son las siguientes:

Evitar la concentración de personas mayores entre ellas; tratar de integrar a las diferentes edades de la tercera edad. Cuidar que el personal sea suficiente en número y seleccionarlo en el sitio de destino para facilitar la comunicación con el lugar elegido, además, interiorizarse de que el mismo ha sido formado, en los distintos tipos de tareas e intervenciones. Interiorizarse de la calidad humana del personal seleccionado. Acordar una libertad total en una infraestructura de seguridad. Organizar reuniones en donde se pueda preguntar y resolver dudas y problemas. Tener en cuenta los ritmos distintos que imponen los niveles diferentes de edad y vitalidad. Evitar el stress debido a una sobre

activación de funciones. Apoyarse tanto en la canción, la poesía y la música como actividad física. Servir alimentos y bebidas adaptadas y variadas. Observar el confort del alojamiento, disponer de instalaciones especiales para minusválidos. Prever una guardia para la noche y asegurarse la concurrencia de un médico y enfermera capacitada (BITS, s.a.).

Es importante también garantizar el precio “todo incluido” teniendo en cuenta el carácter preciso y limitado de la renta de que dispone la tercera edad. Los empresarios de la hotelería y de los transportes deberán garantizar tarifas reducidas para estos clientes, aplicar tarifas promocionales fuera de temporada. Para el acceso al patrimonio histórico cultural como también natural, el Estado (Nacional, Provincia, Municipal, según corresponda) deberá asegurar el acceso gratuito a las personas mayores como también a las bibliotecas y museos (Ibíd.).

#### **2.1.5.2 Comportamiento turístico de las personas de la tercera edad**

Según el Bureau Internacional de Turismo Social, el comportamiento turístico de las personas de la tercera edad se puede describir de la siguiente manera:

El turista de la tercera edad presenta características particulares, habiendo ya aprovechado su periodo activo, se hace más difícil de satisfacer y demanda un abanico más amplio de prestaciones; desea conservar o mantener su vitalidad; busca agrandar su círculo de relaciones y amistades; desea provechar el tiempo libre para realizar los sueños de viajes y descubrimientos que no pudo alcanzar. El turismo de la tercera edad no es un turismo de reposo, por el contrario, es un turismo activo, que debe contribuir a la activación de las personas, es importante tener en cuenta que el ritmo de las excursiones no debe ser muy cansador. Este turismo activo, no tiene como elemento esencial al sol, lo que domina es la necesidad de novedad, de descubrimiento y de confort; debido a su relativa novedad el turismo de la tercera edad implica angustias,

frenos nacidos frente a lo desconocido, lo lejano, la presentación del producto turístico deberá remediar estos contratiempos. La tercera edad presenta necesidades muy diversificadas, personas deseosas de vivir separadas de otras generaciones y otros, por el contrario, opuestos a toda segregación. Los organizadores deberán estar atentos a la existencia de estas tendencias diversas y a las necesidades particulares que de ellas derivan. Menos aún que cualquier otro, el turismo de la tercera edad no puede ser abandonado a la única concepción de los comerciantes del ocio. Es a los poderes públicos a quienes compete en primer lugar apreciar las necesidades específicas y darles cabida.

#### **2.1.6 Instrumentos legales en Bolivia**

Existe un conjunto de instrumentos legales que incentivan y respaldan la actividad turística en Bolivia, y que podrían impulsar de igual manera al turismo social de la tercera edad.

En la Nueva Constitución Política del Estado encontramos los instrumentos legales a nivel nacional que incentivan y promueven el turismo de manera general, también los relacionados a los derechos de las personas adultas mayores, estos elementos se ven reflejados en los artículos 45, 67 y 68 de dicho documento.

La Ley General de Turismo “Bolivia te espera” (Ley N° 292), contiene el marco legal para la promoción, el desarrollo, fomento y la regulación de la actividad turística en Bolivia.

Otro instrumento legal importante es la Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Bólvarez” (Ley N° 031); en dicha ley se exponen las competencias de los gobiernos municipales con respecto a la actividad turística específicamente en el artículo 95.

En lo que respecta a la renta que reciben las personas de la tercera edad, la actual Ley de Pensiones (Ley N° 065); tiene por objetivo establecer la administración del Sistema Integral de Pensiones así como las prestaciones y beneficios que otorga a los bolivianos y las bolivianas; así mismo existe un beneficio que se otorga a las personas mayores de 60 años en todo el territorio boliviano, es una renta que consiste en un beneficio económico de Bs. 2400 anuales. Dicho beneficio se encuentra normado en la ley de la Renta Universal de Vejez (Renta Dignidad, Ley N° 3791).

## **2.2 MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1 Conceptualización del turismo**

Son varios los autores que han contribuido a lo largo del tiempo para construir una definición de turismo, todos ellos coinciden en que el turismo es un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia siempre y cuando estos desplazamientos no estén motivados por una actividad lucrativa, las diferencias están en algunas especificaciones como ser la duración del viaje, las actividades emprendidas, las facilidades durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas (KartKrapf y Walter Hunziker, citados en Fúster,1991;Burkart y Medlik; Mathieson y Wall citados en Sancho, 1998).

En este sentido, y para el presente trabajo de investigación se adopta la siguiente definición, la cual reúne las características necesarias para precisar el turismo en la actualidad, tomando en cuenta los aspectos más importantes de las definiciones ya mencionadas líneas arriba:

*El turismo se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (Frangialli, C., Kincannon, Y. y Habermann, F. 2004:1).*

Por tanto, se entiende que la definición mencionada incluye a cualquier persona que pueda realizar actividades durante sus viajes lo cual admite a personas de diferentes edades, como ser las personas de la tercera edad; aunque debemos tomar en cuenta que este segmento de personas tiene particularidades que hay que tomar en cuenta al momento de pensar en turismo para la tercera edad.

### **2.2.2 El sistema turístico**

Siendo la actividad turística dinámica y compleja, es preciso identificar los elementos que la conforman.

Tenemos cuatro elementos básicos dentro del concepto de actividad turística, la demanda, que está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos; la oferta, compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística; el espacio geográfico, que es la base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación y finalmente los operadores del mercado, que son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo (Sancho, 1998).



### **2.2.2.1 La oferta turística**

Sancho (1998) define la oferta turística como al: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. Es importante no considerar la oferta turística meramente como un acumulado de productos y servicios (netamente turísticos y no turísticos) con los que cuenta el destino, sino más bien, aclarar que la oferta turística constituye un todo integrado destinado a satisfacer las necesidades del turista.

### **2.2.2.2 La demanda turística**

“La demanda turística es aquella formada por todas las personas que practican la actividad turística” Flores (2007:25).

Como expresa Sancho (1998), se engloba a todas las personas que viajan dentro del concepto “viajeros”, sin embargo solo los viajeros relacionados con el turismo son tomados en cuenta dentro del sistema de estadísticas de turismo y a estos se los denomina visitantes. Otra distinción, es la que se hace entre turista y excursionista; el primero es aquel “pasajero que permanece por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado” (Sancho, 1998:48) y el excursionista es aquel “visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado” (Ibíd.). El grupo de otros viajeros lo forman aquellas personas que no tienen planeado su viaje y no saben cuándo van a retornar al lugar de salida, estas personas tienen otro tipo de comportamientos y sus motivaciones son diferentes a las turísticas.

Según Sancho (1998:48-49), los visitantes se clasifican en visitantes internacionales y visitantes internos. Los visitantes internacionales son aquellas personas que viajan por un periodo no superior a 12 meses, a un país diferente al de su residencia habitual y cuyo

motivo principal del viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. Los visitantes internos son todas aquellas personas que residen y viajan, por una duración no superior a los 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal del viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Mathieson y Wall, dan una definición de demanda turística que muestra connotaciones geográficas: “El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual” (Citados en Moreno, 2007:23).

En este sentido, Cooper (citado en Sancho, 1998), clasifica la demanda turística en tres grandes grupos que son la demanda efectiva o actual, que está conformada por el total de personas que efectivamente viajan; La demanda no efectiva, conformada por las personas que no viajan por algún motivo; dentro de este grupo puede distinguirse la demanda potencial que se refiere a aquéllos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales; la demanda diferida, que es aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta, en este grupo también se incluyen a las personas que no viajan por ser demasiado caro, finalmente está la no demanda que son las personas que no quieren viajar o, a las que simplemente no les gusta viajar.

Otra definición de demanda turística que mencionamos, es aquella con connotaciones económicas que es la que relaciona al turista directamente con el gasto real que realiza en el destino. Sancho (1998:63) define al gasto por turismo como “el gasto realizado por un visitante o de parte de un visitante por causa de un viaje y durante su estancia en el destino”.

En esta definición hay seis variables importantes que deben ser tomadas en consideración por su incidencia en el concepto de gasto por turismo:

- Los precios en los destinos.
- Los precios en los destinos competidores.
- Las dimensiones de los mercados turísticos.
- La renta y riqueza de los demandantes de turismo.
- Los factores sociológicos, psicológicos y culturales de la demanda.
- Gustos y preferencias del consumidor.

### **2.2.2.3 Factores determinantes de la demanda turística**

Para Sancho (1998), los factores determinantes de la demanda turística pueden agruparse en cuatro grandes grupos:

1. Factores económicos
2. Relativos a las unidades demandantes
3. Aleatorios
4. Relativos a los sistemas de comercialización y promoción del destino

Dentro de los factores económicos podemos identificar el nivel de renta disponible, el nivel de precios, política fiscal y controles del gasto en turismo, financiación y tipos de cambio (Sancho, 1998).

Entre los factores relativos a las unidades demandantes tenemos a la motivación, condiciones socioculturales, formas y estilos de vida, tiempo de ocio, costumbres estacionales, creencias ideológicas, factores políticos y factores demográficos (Ibíd.).

Acerca de la motivación, como menciona Castro (citado en Sancho, 1998:71), “todo acto de voluntad envuelve una motivación y un fin determinado”; para que una persona viaje, debe existir un motivo o causa lo que implica alcanzar un fin determinado, es así que, las decisiones de las personas al elegir el destino turístico dependerán de sus actitudes, sus percepciones, de sus personalidades y sus experiencias previas; todo esto influye en el proceso de elección del destino.

Asimismo se entiende que el proceso de elección de un destino es complejo porque se interrelacionan varios elementos. Hablando particularmente de la decisión de elegir sobre un destino turístico Wahab, Crampon y Rothfield (1976), (citados en Sancho), indican que esta decisión se caracteriza por ser una inversión que no le va a reportar nada tangible además que la experiencia turística representa un gasto considerable en relación con el esfuerzo empleado para ganar el dinero también implica la necesidad de ahorrar y planear antes de la decisión final y, finalmente el gasto turístico casi nunca se realiza de forma espontánea o caprichosa.

Por tanto, la persona tendrá mucha más cautela al realizar la decisión de hacer un gasto para realizar actividades turísticas, ya que lo que recibirá no es un producto tangible por lo que la imagen del destino es un factor importante en el proceso de toma de decisión porque es la única referencia que la persona tiene con respecto a lo que recibirá luego.

Para concretar el concepto de motivación, según Cooper esta comprende las siguientes ideas:

*El acto de viajar responde inicialmente a la existencia de unas necesidades que representan el impulso de la acción. La motivación tiene sus raíces en factores sociales y psicológicos, en actitudes, percepciones, cultura, etc., dando lugar a formas individuales de motivación. La imagen del destino ya sea ésta producto de la promoción o de la*

*información que la persona haya obtenido por otros medios, son esenciales para la motivación y afectan al tipo de viaje escogido. Cooper (1993), (Citado en Sancho, 1998:75).*

Otro factor importante son las condicionantes socioculturales, dentro de estas condicionantes se toman en cuenta factores como la edad, la profesión, el empleo, nivel de educación entre otros.

En el factor formas y estilos de vida, Cohen clasifica a los turistas en cuatro grupos y describe los dos primeros como turismo institucionalizado y los dos últimos como turismo no-institucionalizado:

*El turista de masas organizado: no tiene mucho contacto con la cultura local y trata de mantener su entorno habitual en el destino.*

*El turista de masas individual: se asemeja al turista de masas organizado pero tiene más flexibilidad en sus decisiones.*

*El explorador: organiza su viaje de forma independiente aunque busca servicios turísticos confortables.*

*El impulsivo: tiene contacto con la cultura que visita, e intenta cambiar de entorno completamente, no busca servicios turísticos ni tiene un itinerario fijo. Cohen (1974), (Citado en Sancho 1998:74).*

Con respecto a los demás factores indicamos que el tiempo de ocio que tiene una persona determina en gran manera su disponibilidad para viajar lo que aumenta la demanda; las costumbres estacionales, factores como las fiestas, vacaciones, el clima influyen en la concentración de la demanda turística en diferentes temporadas; las creencias ideológicas, religiosas y políticas son factores que mueven gran número de personas en todo el mundo; los factores políticos, estos factores pueden potenciar al turismo (apoyo a la industria turística) incrementado la demanda o por el contrario

impedir que la demanda pueda acceder fácilmente al destino (políticas de restricción de ingreso para turistas) (Ibíd.).

Finalmente tenemos a los factores demográficos, dentro de estos señalamos que la edad es un factor determinante a la hora de elegir un destino turístico ya que cada edad está caracterizada por diferentes intereses, inquietudes, actividades y preocupaciones las cuales influirán al momento de la elección, entendiendo que la edad no se refiere a la edad cronológica sino más bien a las diferentes etapas de la vida de las personas que son: infancia, adolescencia, matrimonio, nido vacío y tercera edad. Con respecto a este último podemos señalar que “la jubilación relativamente temprana está creando un grupo de personas activas que se decantan por los viajes internacionales y nacionales. No obstante, a una edad más avanzada llegan restricciones de salud y dinero, por lo que disminuye la propensión a viajar” Adaptado de Cooper (citado en Moreno, 2007:73).

### **Factores aleatorios**

Son factores imprevisibles que afectan de gran manera la demanda turística, estos factores pueden ser: guerras, desastres naturales entre otros. (Sancho, 1998).

### **Factores relacionados con la promoción y comercialización del producto turístico**

Factores como cantidad de dinero para publicidad, marketing de la competencia, comunicación global realizada, entre otros; estos factores incidirán tanto en la cantidad como en tipo de demanda turística que vaya a recibir el destino. (Sancho, 1998).

#### **2.2.3 Definición de gerontología**

Como explica Arce (1993:15) “El término de Gerontología proviene del griego geron, geronto, que significa viejo; logos: tratado. Deriva así el concepto de una ciencia

que se ocupa de estudiar los cambios anatómicos, fisiológicos, bioquímicos, psicológicos y sociales, en los seres humanos, en concomitancia con los procesos de envejecimiento”, por consiguiente se entiende que la gerontología es la ciencia básica que estudia el envejecimiento de los seres vivos.

Resaltamos que, con frecuencia, se considera que la edad cronológica del individuo es la que marca la vejez. Como señala B. Neugarten (citada en Ramírez, 2008), existen dos categorías de vejez: los jóvenes viejos, que abarcaría de los 55 a los 75 años y la de viejos viejos que se situaría a partir de los 75 años.

Existe también una relación estrecha entre la vejez y la edad fisiológica; donde el límite de edad establecido para considerar que una persona ha llegado a la vejez, se correlaciona con la pérdida de ciertas capacidades instrumentales y funcionales, necesarias para mantener la autonomía e independencia (Ibíd.).

Según el criterio cronológico, la vejez se inicia a partir de los sesenta años, de acuerdo con la definición de las Naciones Unidas, frontera que ha ido variando más rápidamente en los últimos tiempos: En el siglo XIII se era viejo a los 30 años de edad, a principios del Siglo XIX a los 40 años y, actualmente, el envejecimiento considerado cronológicamente es variable. (Ramírez, 2008). Para los fines de esta investigación, tomaremos la edad de 50 años como inicio de la tercera edad.

A final del siglo XX y comienzos del siglo XXI, surge la preocupación por el proceso de envejecimiento; surgen nuevas ciencias como la gerontología y la geriatría. Aunque ambos términos nacen en un ámbito, eminentemente, científico y biológico, actualmente, su acepción es mucho más amplia.

La Gerontología tiene un doble objetivo “Desde un punto de vista cuantitativo, la prolongación de la vida (dar más años a la vida, retardar la muerte); desde un punto de

vista cualitativo, la mejora de la calidad de vida de las personas mayores (dar más vida a los años)”. (Ramírez, 2008).

La Gerontología se divide en cuatro apartados: gerontología biológica o experimental, gerontología clínica o geriátrica, gerontopsiquiatría o psicogerontología y gerontología social. La gerontología social es la que corrientemente se conoce como Gerontología. Es también multidisciplinaria. En ella intervienen los siguientes profesionales: trabajadores sociales, economistas, abogados, arquitectos y políticos. Como ciencias auxiliares cuenta con la demografía y la epidemiología. Abarca todos los problemas, sociales, políticos, económicos y sanitarios del ambiente relativo a los viejos (Ibíd.).

#### **2.2.4 Características de la vejez**

El envejecimiento es un proceso normal que sufre todo ser vivo en los aspectos biológicos, psicológicos y sociales por los efectos del paso del tiempo; esto comienza desde el momento que nace y termina el momento que muere.

Entre los cambios sociales que se generan, tenemos el cambio en la estructura familiar, se produce el nido vacío, se refiere a cuando los hijos ya se han marchado del hogar, otro cambio es la disminución del ingreso económico, en la mayoría de los casos la jubilación trae consigo una reducción del ingreso económico, sobre todo porque puede significar un cambio en el nivel de vida que llevaba anteriormente luego la pérdida de la identidad social y ausencia de un rol social, la jubilación coincide con el comienzo de la adultez mayor, por lo tanto, la persona se ve obligada a enfrentar las consecuencias de ésta como un proceso social, al dejar de trabajar, la persona siente la evidente ausencia de un rol de jubilado socialmente valorado y explícito en nuestra sociedad, así también si las personas perciben su actividad laboral como una función social que le produce agrado, sentirán que pierden su identidad en la sociedad, el deterioro de la salud y



pérdida de autonomía son cambios relevantes también, finalmente la pérdida de seres queridos y red de apoyo social, en esta etapa de la vida aumenta, considerablemente, la posibilidad de pérdidas vitales significativas y de quedar viudo(a), que trae consigo una de las penas más grandes de una persona y de difícil superación; por otro lado, se van perdiendo amigos, ya sean del trabajo, del barrio u otros. Como la persona va perdiendo seres queridos y además se encuentra en su hogar luego del retiro laboral, va perdiendo sus redes sociales, quedando cada vez más aislado y en soledad (Ramírez, 2008).

Tomando en cuenta específicamente el tema de la jubilación podemos decir que el trabajo en la vida del hombre cumple importantes funciones como ser: ingresos, status, fuente de relaciones interpersonales. Además de ser la actividad, en la cual se ocupa la mayor parte del tiempo, es claro que este gran cambio involucra pérdidas para la vida de una persona, pese a que la jubilación es un derecho de todos, donde la oportunidad de descansar y ocupar el tiempo de manera libre, puede que no sea deseado y se transforme en una amenaza, por la falta de un objetivo social y de la inactividad social. En cambio, para otras, puede significar mayor tiempo para nuevas actividades y un merecido descanso (Ibíd.)

Continuando con la idea de Ramírez (2008), al llegar a la vejez se produce una crisis de identidad, el hombre debe enfrentar una de las verdades más angustiantes, el envejecimiento y la ineludibilidad de su propia muerte. Ante diversos cambios sufridos, el individuo, normalmente, reacciona no sólo con angustia, sino también con sentimientos depresivos, ya que, debe enfrentar diferentes duelos<sup>3</sup>.

Es importante señalar que existen tres tipos de envejecimiento:

---

<sup>3</sup>El duelo se puede definir como una reacción emocional que se da frente a una pérdida. Esta última es psicológicamente traumática, en la misma medida que una herida o quemadura, por lo cual, es siempre dolorosa. Necesita un tiempo y un proceso para volver al equilibrio normal, que es lo que constituye el proceso de duelo.

***Envejecimiento normal:*** implica una serie de cambios graduales biológicos, psicológicos y sociales asociados a la edad, que son intrínsecos e inevitables y que ocurren como consecuencia del paso del tiempo, como ser el encanecimiento de los cabellos.

***Envejecimiento patológico:*** se refiere a los cambios que se producen como consecuencia de enfermedades, malos hábitos, etc. y que no forman parte del envejecimiento normal (por ejemplo, cataratas, enfermedad de Alzheimer) y que en algunos casos pueden prevenirse o son reversibles.

***Envejecimiento óptimo:*** es el envejecimiento que tendría lugar en las mejores condiciones posibles (físicas, psicológicas y sociales), teniendo en cuenta, los múltiples factores que intervienen en el proceso de envejecimiento. Es el envejecimiento deseable por todas las personas (Ramírez, 2008:49).

Entonces, podemos decir que el envejecimiento satisfactorio lo obtienen aquellas personas que favorecen a la promoción de su salud (física y psicológica), realizando actividad física, entrenando sus capacidades cognitivas, mejorando su autoestima, manteniendo hábitos de vida saludable; con la finalidad de evitar una vida de dependencia y aislamiento, impulsando por ejemplo las redes sociales. Todos estos aspectos influirán de forma positiva en la calidad de vida de las personas experimentando así un envejecimiento óptimo (Ramírez, 2008).

### **2.2.5 Antecedentes del turismo social**

Durante los siglos XVII y XVIII es cuando aparecen los antecedentes más cercanos a los modernos turistas, los que se caracterizaban por pertenecer, inicialmente a la nobleza y luego a la burguesía privilegiada, los viajes se restringían a aquellos segmentos ya que, las leyes del trabajo no incluían vacaciones para los trabajadores, por consiguiente, no contaban con el tiempo disponible, lo que limitaba de gran manera la posibilidad de realizar viajes (Muñiz, 2001).

Como menciona Muñiz (2001:19), “la presión política creada por el movimiento obrero, tanto sindical como de partido, obligará al Estado a regularizar la vacaciones, aunque inicialmente será solo para ciertos colectivos, ya que para las mujeres o aprendices será mucho más tarde”, es así que Jean Faucher citado en Muñiz (2001:19) considera que “las raíces del turismo social están fuertemente unidas al movimiento sindical, de manera que el ejercicio al derecho de unas vacaciones pagadas se ha encontrado directamente relacionado con la capacidad económica, psicológica y cultural de los trabajadores”.

Durante el periodo de la primera guerra mundial, el turismo se vio afectado y por consiguiente el turismo social, al terminar esta guerra es que varios países comienzan a regularizar las vacaciones remuneradas de los trabajadores con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); recién en el año 1936 es cuando se consolidaba el derecho a unas vacaciones pagadas; este es un gran logro que puede considerarse el punto de partida del turismo social ya que a través del convenio 52 sobre las vacaciones pagadas se afirma que “toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas” BITS (2012).

En todo este proceso surgieron también muchas asociaciones que tenían como objetivo el desarrollo y ampliación del turismo social. En este sentido, años más tarde, en 1963, se creó el Buró Internacional del Turismo Social (BITS), o también denominado Oficina Internacional del Turismo Social, la filosofía del BITS tiene un alto contenido humanista el cual plantea “la necesidad de encontrar un nuevo sentido a la práctica turística y propone fórmulas para lograr un turismo para todos mediante la acción conjunta de los estados y los colectivos” (Ibíd.).

Al respecto, es importante remarcar que existe un documento llamado “La Declaración de Montreal, por una visión humanista y social del turismo”, la cual fue

adoptada por la asamblea general del BITS el 12 de septiembre de 1996. En ella se recogen los atributos del turismo social para el futuro y los criterios de identificación del turismo social<sup>4</sup>.

### **2.2.6 Definición de turismo social**

Son muchas las definiciones de turismo social que, a lo largo del tiempo se han podido observar, dependiendo de los distintos colectivos, organismos e instituciones, se tiene una gran variedad de opiniones sobre los diferentes elementos que debe contener el concepto y la definición de turismo social.

El término “social” acompañando a “turismo” ha generado discusión en la comunidad científica e institucional por pecar de ser excesivamente generosa y algo abstracta, sin embargo el término “social” parece ser el más adecuado para concebir la naturaleza y la raíz esencial para todos los elementos integrantes de este tipo de turismo (Muñiz, 2001).

Por consiguiente, y según las aclaraciones ya mencionadas, según Muñiz (2001:43) se considera que por turismo social debe entenderse: “El conjunto de actividades que genera una demanda turística caracterizada esencialmente por sus escasos recursos económicos, de manera que el acceso al ocio turístico puede producirse sólo mediante la intervención de unos agentes operadores que actúan tratando de maximizar el beneficio colectivo”.

---

<sup>4</sup>Anexo 2

## **Los colectivos beneficiarios**

Entre los principales colectivos que son parte de la demanda del turismo social destacamos a las familias, los jóvenes, discapacitados, tercera edad y otros colectivos como ser los obreros y emigrantes entre otros.

Con respecto al colectivo de la tercera edad Muñiz (2001:27) manifiesta lo siguiente: “Generalmente, se entiende por tercera edad al grupo de población que ha alcanzado la edad de jubilación (...).No obstante, ese criterio es cuestionable, ya que el colectivo que representa el turismo social de tercera edad es mucho más amplio, e incluye también como sujetos beneficiarios a determinados pensionistas, normalmente por viudedad o invalidez, así como sus cónyuges”. La importancia de este segmento ha hecho que muchos países establezcan políticas de turismo social donde intervienen tanto el sector privado y público con la finalidad de hacer partícipe a este segmento de la actividad turística.

**CAPÍTULO III**

**MÉTODOS Y**

**PROCEDIMIENTOS**

## **CAPÍTULO III**

### **3.1 MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS**

En este acápite se darán a conocer los aspectos metodológicos y los procedimientos que permitieron llegar a los fines y propósitos establecidos en este estudio, que consistió primordialmente en analizar la demanda potencial para el turismo social de la tercera edad en la ciudad de La Paz.

#### **3.1.1 Método de la investigación**

El estudio se enmarcó bajo el método de investigación cuantitativo; este método:

*Involucra un proceso de conocimiento deductivo e inductivo. La fase deductiva comprende el marco teórico, la formulación de la hipótesis su operacionalización y la recolección de datos. Por su parte, la fase inductiva se inicia a partir del análisis e interpretación de los datos, su generalización empírica, la verificación de las hipótesis y el testeado de una teoría. (Yapu, 2006:309)*

Es así que mediante el instrumento de la encuesta, se permitió medir los resultados de manera cuantitativa.

#### **3.1.2 Tipo y diseño de la investigación**

El tipo de investigación que se realizó es descriptivo, el cual “...sirve para saber quién, dónde, cuándo, cómo y porqué. Se usa cuando el objetivo de la investigación es describir las características de ciertos grupos...” (Yapu, 2006:211).

Este tipo de estudio permitió analizar los aspectos sociales económicos y culturales, que inciden en el turismo de personas de la tercera edad, el cual se llevó a cabo en un tiempo específico, por lo que correspondió a un diseño no experimental, puesto que no

existió la manipulación de las variables, además se consideró el tiempo en el que se recogieron los datos, por lo tanto, fue transversal.

### 3.1.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis estará constituida por personas de la tercera edad de la ciudad de La Paz.

### 3.1.4 Universo

Se entiende por universo a un “...conjunto de elementos finitos que tienen las características comunes y también diferentes que representan la parte de la realidad” (Mejia, 2008:150). En ese entendido, el universo de la presente investigación se constituye por todas las personas comprendidas entre los 50 y 94 años de la ciudad de La Paz, haciendo un total de 339.945 personas adultas, como se puede observar en el Cuadro N°3:

**Cuadro N° 3: La Paz: Población por sexo según grupos quinquenales de edad y edad simples, 2001 (p).**

Edad	Total	Hombres	Mujeres
Total	339.945	164.960	174.985
50-54 años	87.816	43.578	44.238
55-59 años	68.341	34.279	34.062
60-64 años	52.829	26.068	26.761
65-69 años	46.314	21.884	24.430
70-74 años	38.945	18.314	20.631
75-79 años	24.383	11.440	12.943
80-84 años	12.663	5.600	7.063
85-89 años	6.255	2.758	3.497
90-94 años	2.399	1.039	1.360

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística. (p): Preliminar.



**Figura N° 1: Población por sexo (personas de 50 a 94 años) ciudad de La Paz.**



**Fuente:** Elaboración propia con base en los datos del Instituto Nacional de Estadística.

Como se puede observar en el gráfico, existe una relativa mayoría en la cantidad de población de mujeres, que va de los 50 años a los 94 años, las cuales alcanzan la cifra de 174.985 (51 %) respecto a los hombres que son 164.960 (49 %) tomando en cuenta la cantidad total y también se observa en los grupos quinquenales por edades en la ciudad de La Paz.

La población de personas de la tercera edad en la ciudad de La Paz tiene diferentes características por lo que se estratificó este universo para obtener la muestra de la siguiente manera:

Se dividió el universo en dos estratos: jubilados y no jubilados de los cuales se utilizó el estrato de jubilados para la obtención de la muestra que se detalla líneas abajo.

Se escogió el estrato de jubilados en la ciudad de La Paz específicamente por tres razones:

1. Es un grupo que frecuentemente tiende a reunirse en un lugar determinado (para el cobro de las rentas).
2. Las sedes de los jubilados están en lugares de fácil acceso dentro de la ciudad.
3. Cuentan con ingresos económicos estables.

La mayoría de los sectores de jubilados cuenta con sedes o lugares donde cada mes se reúnen para diferentes actividades como ser el cobro de rentas, esto quiere decir que una vez al mes, durante uno, dos o tres días (dependiendo de sector) se tiene una importante cantidad de personas jubiladas juntas en un mismo lugar.

De ahí que cada mes, la Confederación de Jubilados y Rentistas de Bolivia publica el cronograma de pagos indicando las fechas y direcciones de los lugares donde los jubilados deben apersonarse para realizar el cobro de rentas, en dicho cronograma se advierte que los lugares son accesibles por estar situados dentro de la ciudad sobre todo en la zona central.

Tomando en cuenta el aspecto económico, dentro de la población de la tercera edad en la ciudad de La Paz, se tiene a los jubilados que se consideran el segmento que cuenta con mayor estabilidad económica ya que mensualmente reciben una renta la cual es administrada a través de las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP).

Según los resultados del documento base para la implementación de la estrategia de la II Asamblea Mundial sobre Envejecimiento Madrid 2002 la situación de los adultos mayores en Bolivia; los montos de las pensiones de jubilación son muy diferentes de acuerdo al sector al que pertenezca el jubilado, el promedio nacional es de \$us. 130. Sin embargo, debido a la diferencia entre las rentas muy altas y las muy bajas, ese promedio es engañoso (Situación de los adultos mayores en Bolivia 2002, p.16).

Si se toma en consideración la gran diferencia que hay entre las rentas mayores y las menores se podrá advertir que un pequeño y privilegiado grupo de rentistas de la administración pública que ocupó cargos importantes cobra rentas que son mayores en un 12.000 % a las rentas que cobran las viudas y dependientes (Situación de los adultos mayores en Bolivia 2002:16).

**Cuadro N° 4: Promedio de montos de las rentas de jubilación mensuales según al sector al que pertenecen.**

Sector	Monto de renta Bs.	Equivalencia en \$us.
Parlamentarios, Ministros de la Corte Suprema	11.000 - 18.000	1.890 - 3.092
Profesionales	2.000 - 7.000	343 - 1.202
Empleados públicos	600 - 2.000	103 - 343
Fabriles, mineros	400 - 900	68 - 154
Viudas y dependientes	150 - 300	25 - 51

**Fuente:** Encuestas Plan Consulta a Federaciones de Jubilados y Direcciones Departamentales de Pensiones, Situación de los Adultos Mayores en Bolivia 2002.

### 3.1.5 Muestra

La muestra se define como “una parte representativa de la población (o universo de estudio) cuyas características debe reproducir en pequeño lo más exactamente posible” (Sierra Bravo citado en Yapu, 2006:225).

#### Tipo de muestreo

Según las características de la investigación, se realizó una muestra probabilística, la cual:

*Se fundamenta en la aleatorización como criterio básico para la selección de la muestra, lo cual permite que:*

- a) Cada unidad de la población tenga una probabilidad igual de participar en la muestra.*
- b) La elección de cada unidad sea independiente de las otras.*
- c) Realizar el cálculo del error muestral respecto de los parámetros poblacionales. (Yapu, 2006:228)*

En la presente investigación se conoce el tamaño de la población (33.020 jubilados)<sup>5</sup> es por eso que se aplica la siguiente ecuación de referencia:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

n = Es el tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza de 1,96

p = Probabilidad de éxito 0,5

q = Probabilidad de fracaso 0,5

E = Error 0,5

N = Es el tamaño de la población 33.020 jubilados

$$n = \frac{(1.96)^2(0.25)(33020)}{(33020 * 0.05^2) + (1.96)^2 * (0.25)} = 380$$

Reemplazando la fórmula para muestras conocidas se tiene un resultado de 380 jubilados, a los cuales se aplicó la encuesta, con un excedente de siete encuestas previstas para la etapa de sistematización y validación de la información.

### 3.1.6. Técnica

Para realizar la investigación se utilizó la siguiente técnica de recolección de datos:

- Encuesta estructurada dirigida a los jubilados

La técnica que se aplicó en el estudio es la encuesta, considerada como “...una técnica que persigue conocer la opinión o posición de un sector de la población que es

---

<sup>5</sup> Anexo 3

objeto de observación o estudio” (Koria, 2007:114). Para la aplicación de la misma se elaboró un instrumento, el cuestionario o test, que se aplicó a las personas jubiladas. Las preguntas del cuestionario fueron elaboradas considerando las variables de investigación identificadas en la hipótesis, además fueron de carácter cerrado para facilitar su posterior tabulación; del mismo modo, el cuestionario también contó con preguntas abiertas con el fin de conocer los gustos y comportamientos del turista de la tercera edad. El objetivo de aplicar este instrumento fue tener datos numéricos de una población homogénea, respecto al perfil del turista de la tercera edad en la ciudad de La Paz y también a sus motivaciones, comportamientos, gustos y preferencias. Es así que los cuestionarios se aplicaron a la muestra identificada, siendo un total de 387 personas.

Las encuestas se realizaron durante los meses de diciembre de 2011 y enero de 2012, durante este periodo se observa mayor tiempo de permanencia de los jubilados en las sedes<sup>6</sup> donde se realizan los pagos correspondientes (jubilados y/o rentistas), lo cual fue significativo en el proceso de las encuestas porque estas se aplicaron de manera asistida, lo que significa que el encuestador participó realizando las preguntas del cuestionario<sup>7</sup> y llenando personalmente cada una de las respuestas.

Con la aplicación de este instrumento se logró conocer la información necesaria para desarrollar el perfil del turista de la tercera edad y conocer sus motivaciones, comportamientos, gustos y preferencias con respecto al turismo; posteriormente se procesaron los datos con la ayuda del paquete estadístico SPSS V19.0. Los resultados obtenidos y el análisis realizado se muestran en el respectivo capítulo.

---

<sup>6</sup> Anexo 4

<sup>7</sup> Boleta en anexo 5

# **CAPÍTULO IV**

## **RESULTADOS**

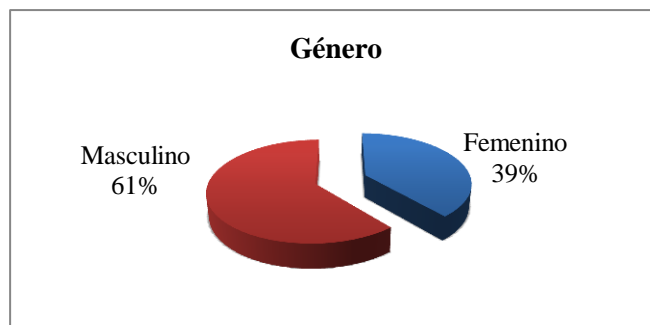
## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Determinación de las principales características sociodemográficas del turista potencial de la tercera edad en la ciudad de La Paz.

Según los datos obtenidos se tienen los siguientes resultados relacionados a las características sociodemográficas de la población de estudio:

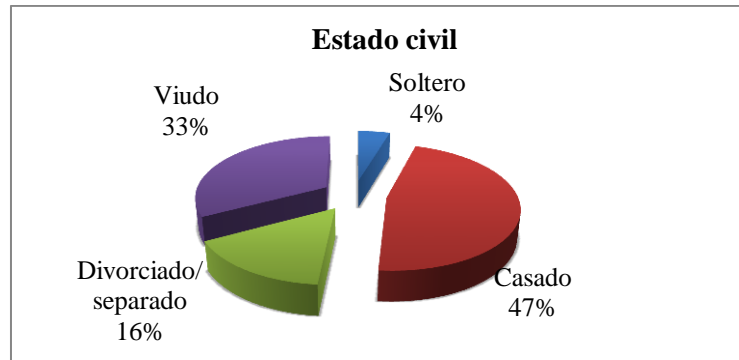
**Figura N° 2: Género de los jubilados encuestados.**



**Fuente:** Elaboración propia.

El 61 % de las personas encuestadas son varones lo que representa 237 jubilados, solo el 39% de la muestra son mujeres; esto porque los lugares más accesibles donde se realizaron las encuestas pertenecían a sectores donde predominaban jubilados varones.

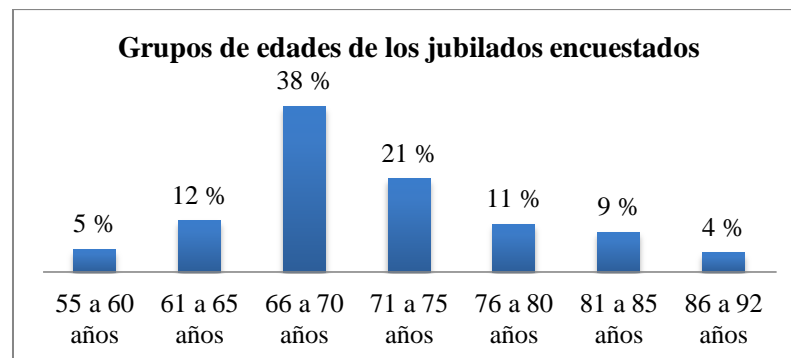
**Figura N° 3: Estado civil de los jubilados encuestados.**



Fuente: Elaboración propia.

El 47% de las personas encuestadas son casadas o convivientes, el 33% son viudos, en tercer lugar se encuentran las personas divorciadas o separadas con un 16% y finalmente las personas solteras representan el 4%.

**Figura N° 4: Edad de los jubilados encuestados.**



Fuente: Elaboración propia.

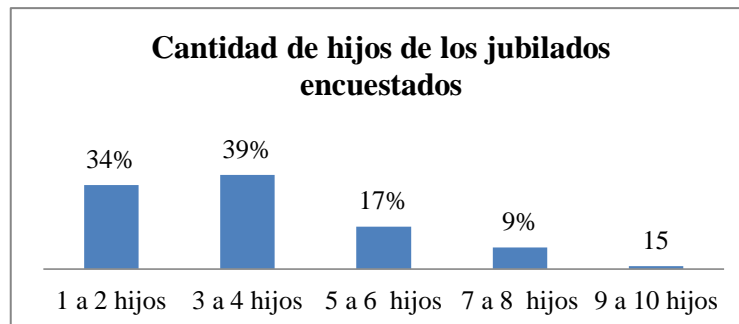
La mayoría de personas encuestadas se encuentran en el rango de 66 a 75 años (59%), esto porque la concentración de estas personas en los lugares donde se realizaron las encuestas fue mayor, sin embargo las encuestas se realizaron a personas desde los 55 hasta los 92 años.



**Figura N° 5: Número de hijos de los jubilados encuestados**



Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

El 97% es decir 375 personas tienen uno o más hijos, mientras que solo el 3% lo que representa 12 personas no tienen hijos. Una mayor cantidad de jubilados tiene entre 2 a 4 hijos (73%), sin embargo el rango es de 1 hasta 10 hijos.

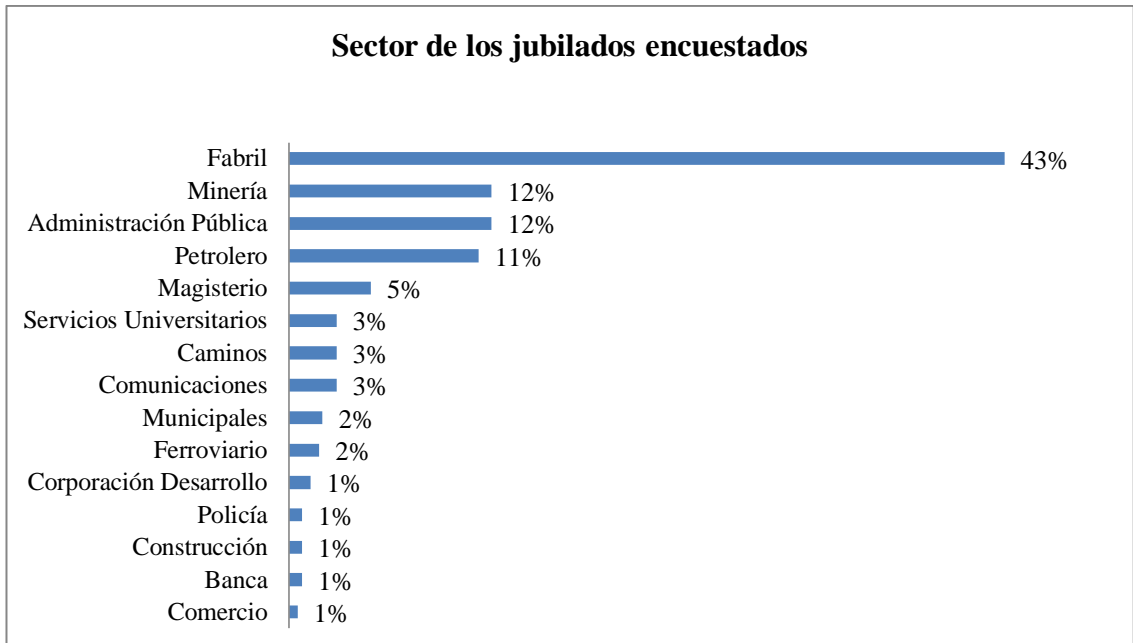
**Figura N° 6: Actividad laboral de los jubilados encuestados.**



Fuente: Elaboración propia.

El 96% de jubilados encuestados (370 personas) no trabaja, mientras que solo el 4% (17 personas) realiza alguna actividad laboral.

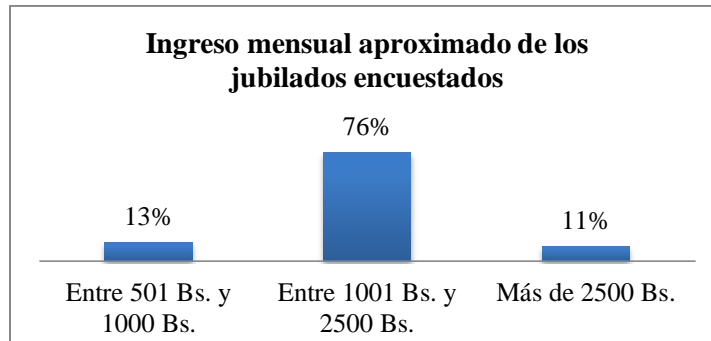
**Figura N° 7: Sector de los jubilados encuestados.**



**Fuente:** Elaboración propia.

En lo que respecta al sector al que pertenecen las personas jubiladas encuestadas, el 43% (166 personas) es del sector Fabril, le siguen los sectores de Minería y Administración Pública cada uno con 12% (47 personas), en tercer lugar se encuentra el sector Petrolero con un 11% (44 personas) y en cuarto lugar está el sector del Magisterio con 5% de participación (19 personas), predominan estos sectores porque los lugares donde se realizaron las encuestas fueron considerablemente más accesibles por la concentración de personas y la estructura del lugar. Luego, los demás sectores suman un 18% de participación.

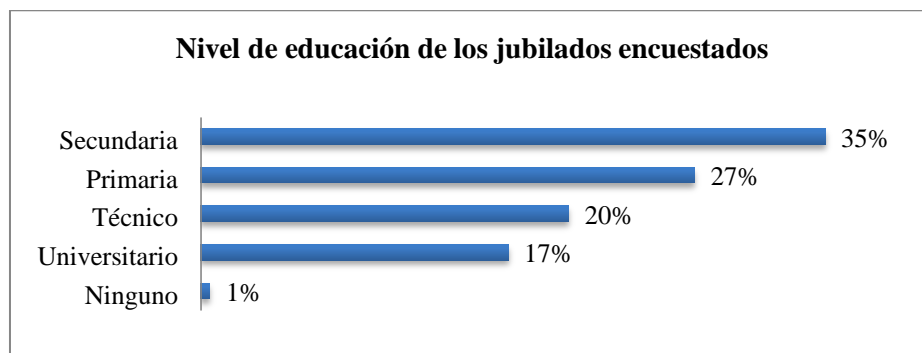
**Figura N° 8: Ingreso mensual aproximado de los jubilados encuestados**



**Fuente:** Elaboración propia.

El 76% de los encuestados (295 personas) tiene un ingreso mensual entre 1001 Bs. y 2500 Bs., el 13% (51 personas) tiene un ingreso mensual entre 501 Bs. y 1000 Bs. y finalmente el 11% de los encuestados (41 personas) tiene un ingreso mensual mayor a los 2500 Bs.

**Figura N° 9: Nivel de educación de los jubilados encuestados**



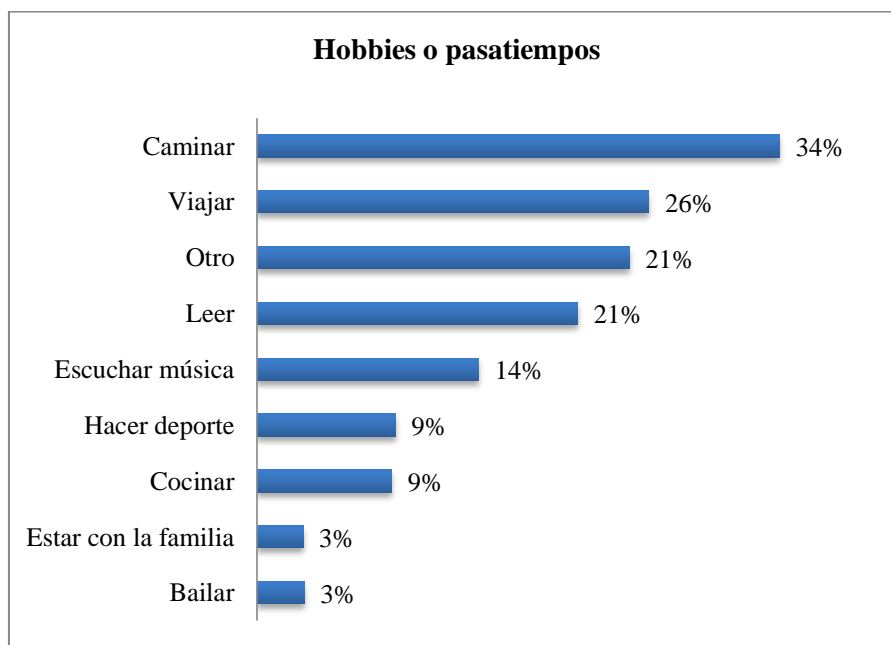
**Fuente:** Elaboración propia.

De las personas encuestadas el 35% (134 personas) alcanzó el nivel secundario, el 27% (106 personas) el nivel primario, el 20% (79 personas) son técnicos, el 17% (66 personas) alcanzaron el nivel universitario y finalmente el 1% (2 personas) no realizó estudios.

## 4.2 Identificación de las motivaciones, comportamientos, gustos y preferencias del turista potencial de la tercera edad en la ciudad de La Paz.

### 4.2.1 Gustos y preferencias

**Figura N° 10: Hobbies o pasatiempos de los jubilados encuestados.**



**Fuente:** Elaboración propia.

Dentro de los principales hobbies o pasatiempos del total de encuestados (387 personas), a 132 jubilados (34%) les gusta caminar, a 99 personas (26%) les gusta viajar y el 24% (94 personas) eligieron un pasatiempo distinto al de las opciones de la encuesta, luego como se observa en el cuadro, se ubican los pasatiempos leer, escuchar música, hacer deporte, cocinar, estar con la familia y finalmente bailar.

**Cuadro N° 5: Descripción de otros pasatiempos.**

Otros pasatiempos	Frecuencias
Administrar negocio	2
Asistir a reuniones	1
Asistir a seminarios	2
Cantar	1
Carpintería	1
Computación	3
Construcción	2
Escribir	2
Estar en casa	10
Hacer crucigramas	1
Jugar cartas	1
Manejar movilidad	1
Manualidades	7
Mecánica	3
Ninguno	2
Pintar	6
Raqueta	1
Religión	7
Repostería	1
Ser dirigente	4
Tejer	13
Trabajo comunitario	2
Trabajos de casa	1
Ver televisión	8
Total	82

**Fuente:** Elaboración propia.

El 21% de las personas encuestadas (82 personas), eligieron un pasatiempo diferente al de las opciones del cuestionario, entre los principales se distinguen tejer, estar en casa, ver televisión y manualidades.

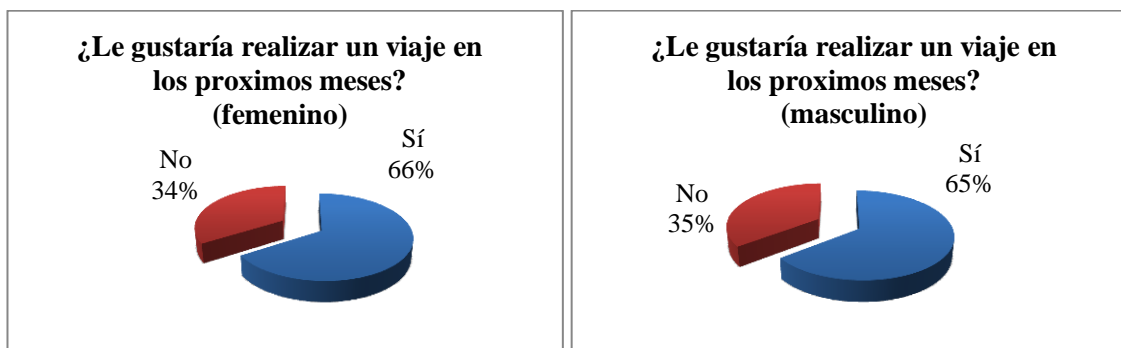
**Figura N° 11: Realización de un futuro viaje en los próximos meses.**



**Fuente:** Elaboración propia.

Al 65% de los jubilados, lo que representa 252 personas les gustaría realizar un viaje en los próximos meses, mientras que a 135 personas no les gustaría.

**Figura N° 12: Realización de un futuro viaje por género.**

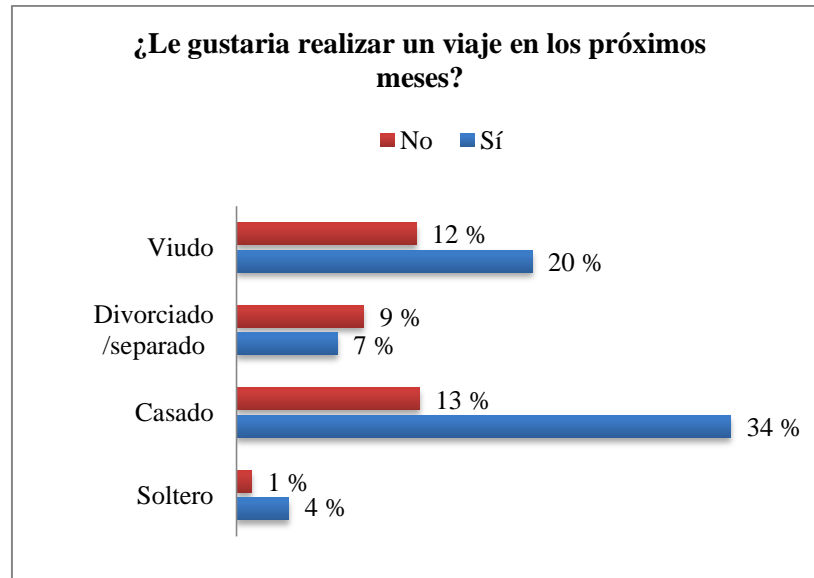


**Fuente:** Elaboración propia.

**Fuente:** Elaboración propia.

Al 66% (99 personas) de mujeres y al 65% (153 personas) de varones les gustaría realizar un viaje en los próximos meses, como se puede observar, tomando en cuenta la variable género de los jubilados encuestados, el deseo por realizar un viaje en los próximos meses es similar entre ambos grupos.

**Figura N° 13: Realización de un futuro viaje por estado civil.**



**Fuente:** Elaboración propia.

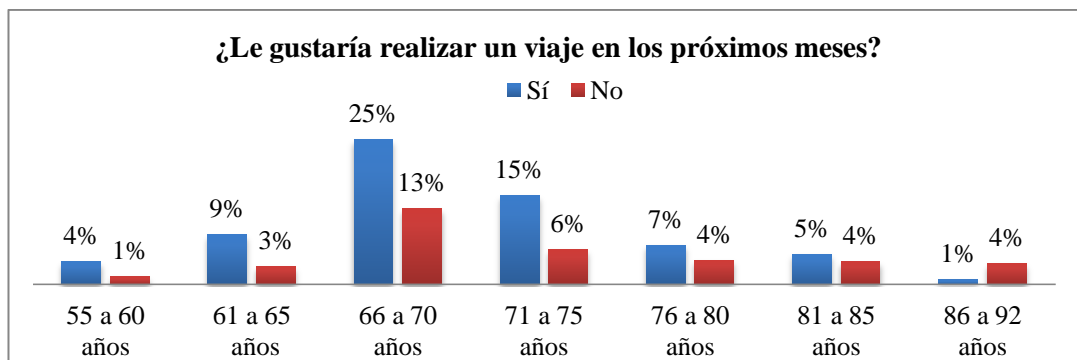
**Cuadro N° 6: Realización de un futuro viaje por estado civil (análisis por filas).**

Estado civil	Sí	No	Total
Soltero	78%	22%	100%
Casado	73%	27%	100%
Divorciado/separado	44%	56%	100%
Viudo	62%	38%	100%
Total	65%	35%	100%

**Fuente:** Elaboración propia.

Tomando en cuenta el estado civil, observamos que del total de jubilados solteros, casados y viudos, a la mayoría le gustaría realizar un viaje en los próximos meses, sin embargo del total de divorciados o separados solo el 44% respondió afirmativamente.

**Figura N° 14: Realización de un futuro viaje por edad.**



Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro N° 7: Realización de un futuro viaje por edad (análisis por filas).**

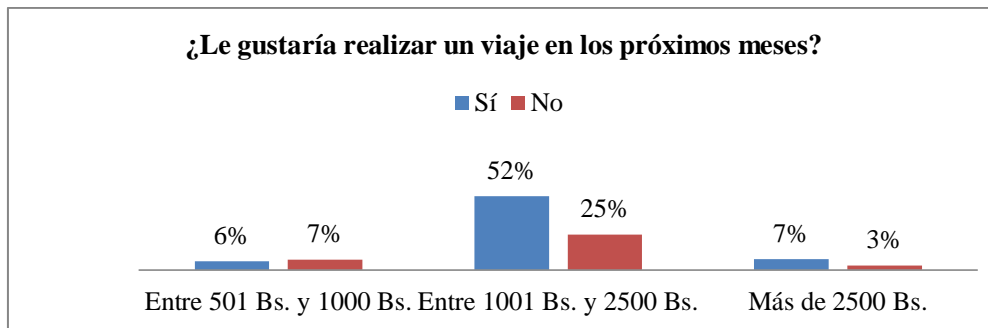
Edad	Sí	No	Total
55 a 60 años	75 %	25 %	100 %
61 a 65 años	73 %	27 %	100 %
66 a 70 años	66 %	34 %	100 %
71 a 75 años	72 %	28 %	100 %
76 a 80 años	62 %	38 %	100 %
81 a 85 años	57 %	43 %	100 %
86 a 92 años	18 %	82 %	100 %
Total	65 %	35 %	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Se observa que, dentro del rango de 55 años a 85 años de edad de las personas encuestadas, a la mayoría le gustaría realizar un viaje en los próximos meses mientras que del total que está dentro del rango de edad de 86 años hasta los 92 años tan solo al 18% le gustaría realizar un viaje en los próximos meses. Es así que, los adultos mayores encuestados, de un rango de edad que va de los 55 a los 85 años en su mayoría, sienten el deseo de viajar a demás se sienten capaces de realizar y disfrutar un viaje, por el contrario, las personas de más edad (85 a 92 años) en su mayoría, no sienten la necesidad de realizar un viaje y prefieren actividades diferentes y mucho más tranquilas.



**Figura N° 15: Realización de un futuro viaje por ingreso mensual.**



Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro N° 8: Realización de un futuro viaje por ingreso mensual (análisis por filas).**

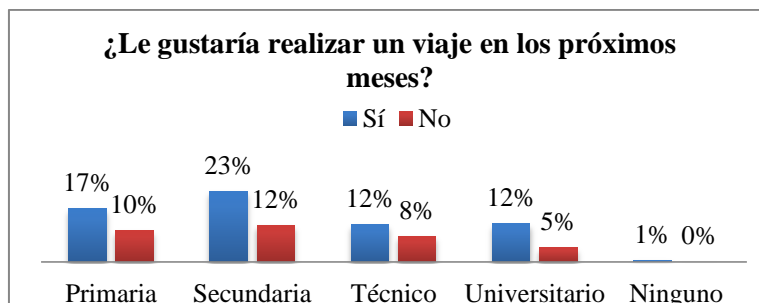
Ingreso mensual	Sí	No	Total
Entre 501 Bs. y 1000 Bs.	45 %	55 %	100 %
Entre 1001 Bs. y 2500 Bs.	68 %	32 %	100 %
Más de 2500 Bs.	71 %	29 %	100 %
Total	65 %	35 %	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Se advierte que, del total de personas encuestadas que tienen un ingreso mensual de más de 2500 Bs. al 71% le gustaría realizar un viaje en los próximos meses; del total de personas que tienen un ingreso mensual de 1001 Bs. hasta los 2500 Bs. el 68% respondió afirmativamente, sin embargo solo al 45% de jubilados que tiene un ingreso mensual de 501 Bs. a 1000 Bs., le gustaría realizar un viaje.

Estos resultados muestran la relación que existe entre los ingresos económicos y el deseo de realizar un viaje; las personas de la tercera edad que tienen ingresos económicos más altos pueden cubrir sus necesidades básicas y además pueden destinar parte de su dinero para gastar en un viaje, sin embargo esto se dificulta para las personas que perciben menores ingresos.

**Figura N° 16: Realización de un futuro viaje por nivel de educación.**



Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro N° 9: Realización de un futuro viaje por nivel de educación (análisis por filas).**

Nivel de educación	Sí	No	Total
Primaria	63 %	37 %	100 %
Secundaria	66 %	34 %	100 %
Técnico	59 %	41 %	100 %
Universitario	73 %	27 %	100 %
Ninguno	100 %	-	100 %
Total	65 %	35 %	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Del total de jubilados que tienen un nivel de estudios universitarios, al 73% le gustaría realizar un viaje en los próximos meses, para las personas con un nivel de estudios de primaria, secundaria y técnico el porcentaje de respuesta afirmativa es superior al 59%, advertimos que al total de personas que no obtuvo algún nivel de educación, le gustaría viajar en los próximos meses.

Destacan en mayor porcentaje el grupo de personas que han alcanzado un nivel de estudios universitario, sin embargo en los demás grupos mencionados, el deseo de realizar un viaje es igual o superior al 59%, porcentajes representativos que muestran que, a cualquier persona, independientemente de su nivel de educación le gustaría realizar un viaje.

**Cuadro N° 10: Lugar para un futuro viaje (destinos nacionales).**

Destino	Porcentaje	Frecuencia
Cochabamba	19 %	47
Santa Cruz	13 %	34
Tarija	9 %	22
Yungas	8 %	19
Copacabana	6 %	14
Beni	4 %	9
Sucre	4 %	9
Potosí	3 %	7
Salar de Uyuni	2 %	5
Achacachi	1 %	3
Cobija	1 %	3
Inquisivi	1 %	3
Sorata	1 %	3
San Buenaventura	1 %	2
Bolivia	1 %	2
Oruro	1 %	2
Tipuani	1 %	2
Total	74 %	186

**Fuente:** Elaboración propia.

Dentro de los destinos nacionales preferidos para realizar un viaje futuro están Cochabamba, Santa Cruz, Tarija y los Yungas, destinos que tienen en común un clima cálido, esto quiere decir que a las personas de la tercera edad que residen en la ciudad de La Paz, les gustaría visitar un destino nacional distinto a su entorno habitual, donde puedan disfrutar de un paisaje y clima diferentes.

**Cuadro N° 11: Lugar para un futuro viaje (destinos internacionales).**

Destino	Porcentaje	Frecuencia
Chile	7 %	17
Estados Unidos	4 %	10
Brasil	4 %	9
Argentina	3 %	8
Tierra Santa	2 %	5
España	2 %	5
Perú	2 %	5
Punta Cana	1 %	3
Cuzco	1 %	2
Ecuador	1 %	2
Total	26 %	66

**Fuente:** Elaboración propia.

Chile, Estados Unidos, Brasil y Argentina son los principales destinos internacionales que les gustaría visitar a los jubilados, varias son las razones de la elección de estos destinos, en especial destaca el tener familiares que residen en estos países.

**Cuadro N° 12: Duración de un futuro viaje.**

Días	Porcentaje	Frecuencia
0 a 5 días	18 %	46
6 a 10 días	41 %	103
11 a 15 días	19 %	47
16 a 30 días	15 %	37
31 a 60 días	2 %	6
61 a 90 días	3 %	7
más de 90 días	2 %	6
Total	100 %	252

**Fuente:** Elaboración propia.

Del total de personas encuestadas a las que les gustaría realizar un viaje en los próximos meses, a 103 personas (41%), les gustaría permanecer en el lugar de 6 a 10 días, 47 personas (19%), se quedarían entre 11 y 15 días, en tercer lugar, el 46 personas (18%) permanecerían entre 0 a 5 días. Estos tres rangos (de 0 a 15 días), representan el 78% dentro del rango total de 0 a más de 90 días.

Periodos de tiempo relativamente largos (de 6 a 10 días), son los deseados por una importante cantidad de personas de la tercera edad, quizás esto se deba a que estas personas pasan mucho tiempo en casa, tienen tiempo libre y desean cambiar de ambiente, además que este cambio dure entre una o dos semanas.

**Cuadro N° 13: Acompañante en un futuro viaje.**

Acompañante	Porcentaje	Frecuencia
Amigos	4 %	9
Pariente/s	12 %	30
Solo	21 %	52
Con pareja	25 %	63
Grupo familiar	39 %	98
Total	100 %	252

**Fuente:** Elaboración propia.

Al 39% (98 personas), les gustaría viajar en grupo familiar, al 25% (63 personas), les gustaría viajar con su pareja, al 21% (52 personas), les gustaría viajar solos, al 12% (30 personas), les gustaría ir con sus parientes y finalmente al 4% (9 personas), les gustaría viajar con amigos.

Compartir un viaje con el grupo familiar es más atractivo, sin embargo viajar solo o con pareja, han sido elegidos casi en la misma proporción, lo que puede deberse a distintas razones como ser el estilo de vida, el tipo de relación con la familia, con la pareja, amigos, las preferencias, entre otras.

**Cuadro N° 14: Actividades a realizar en un futuro viaje.**

Actividades	Porcentaje	Frecuencia
Paseos a lugares turísticos	78 %	197
Recreación y diversión	22 %	56
Descanso y relax	16 %	41
Otro	7 %	18
Actividades para la salud	5 %	13
Ejercicios y deportes	2 %	6
Participación en eventos y talleres	1 %	2

**Fuente:** Elaboración propia.

**Cuadro N° 15: Descripción de otras actividades que le gustaría realizar en su viaje.**

Otras actividades	Porcentaje	Frecuencias
Actividades religiosas	2 %	5
Visita a familiares	5 %	13

**Fuente:** Elaboración propia.

Señalamos que del total de personas a las que les gustaría realizar un viaje en los próximos meses al 37% (142 personas), les gustaría solo realizar caminatas y paseos a lugares turísticos, al 8% (32 personas), les gustaría combinar caminatas y paseos a lugares turístico con recreación y diversión, al 4% (14 personas) les gustaría realizar actividades solo de descanso y relax, finalmente entre los más representativos al 3% (11 personas) les gustaría combinar caminatas y paseos a lugares turísticos con actividades de descanso y relax. Entre otras actividades están visita a familiares (5%) y actividades religiosas (2%).

Realizar actividad física de bajo impacto como caminatas diseñadas para la tercera edad es una actividad, que combinada con la recreación y diversión serían las más aceptadas por las personas de la tercera edad durante la realización de un viaje.

**Cuadro N° 16: Preferencia de lugares a visitar en un futuro viaje.**

Tipo de lugar	Porcentaje	Frecuencia
Dentro de la ciudad	32 %	80
En el campo	50 %	126
Ambos	18 %	46
Total	100 %	252

**Fuente:** Elaboración propia.

Del total de encuestados 126 personas (50%) mostraron interés por visitar lugares en el campo, 80 personas (32%) prefieren visitar lugares dentro de la ciudad por último 46 personas (18%) quisieran visitar ambos.

Los jubilados que residen en la ciudad de La Paz, muestran interés por cambiar de ambiente, en su mayoría, al momento de pensar en un viaje prefieren el campo y estar en contacto con la naturaleza.

**Cuadro N° 17: Preferencia de destinos a visitar dentro de Bolivia en un futuro viaje**

Destino	Porcentaje	Frecuencia
Tiwanaku	2 %	4
Beni	5 %	13
Sorata	7 %	17
Potosí	9 %	23
Otro	11 %	28
Sucre	12 %	31
Copacabana-Lago Titicaca	16 %	41
Yungas	17 %	42
Santa Cruz	17 %	43
Cochabamba	23 %	57
Tarija	23 %	58

**Fuente:** Elaboración propia.

Los lugares preferidos por las personas encuestadas son Tarija, Cochabamba, Santa Cruz, los Yungas y Copacabana-Lago Titicaca.

En lo que respecta a los destinos en Bolivia, los que poseen un clima cálido se repiten, se distingue el destino Copacabana-Lago Titicaca el cual es muy importante por motivos religiosos.

**Cuadro N° 18: Descripción de otros destinos en Bolivia**

Otro destino en Bolivia	Porcentaje	Frecuencias
Cobija	4 %	9
Oruro	2 %	4
Todos	2 %	4
Uyuni	1 %	3
Ninguno	1 %	2
Rurrenabaque	1 %	2

**Fuente:** Elaboración propia.

Dentro de otros destinos escogidos destacan Cobija, Oruro y todos.



**Figura N° 17: Participación en un viaje subvencionado parcialmente.**

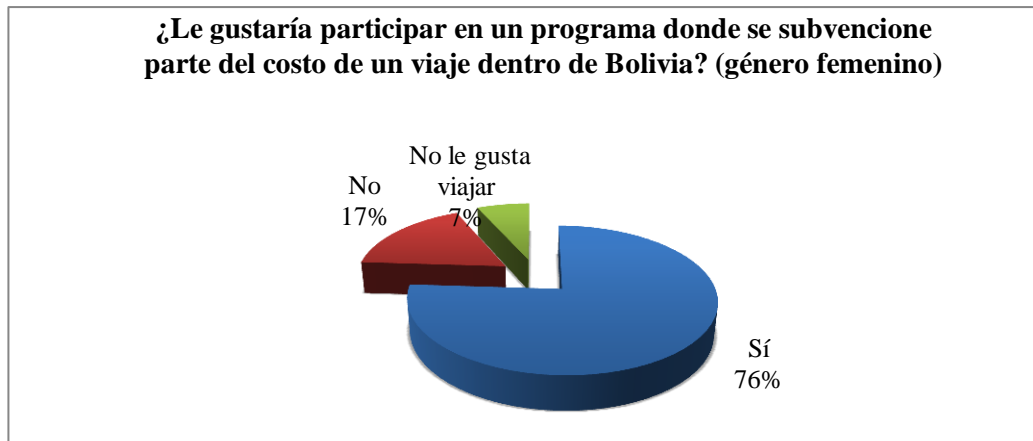


**Fuente:** Elaboración propia.

Se determina que al 71% de los jubilados encuestados (274 personas) les gustaría participar en un programa donde se subvencione parte del costo de un viaje dentro de Bolivia, el 22% (84 personas) respondió que no le gustaría mientras que al 7% (29 personas) no le gusta viajar.

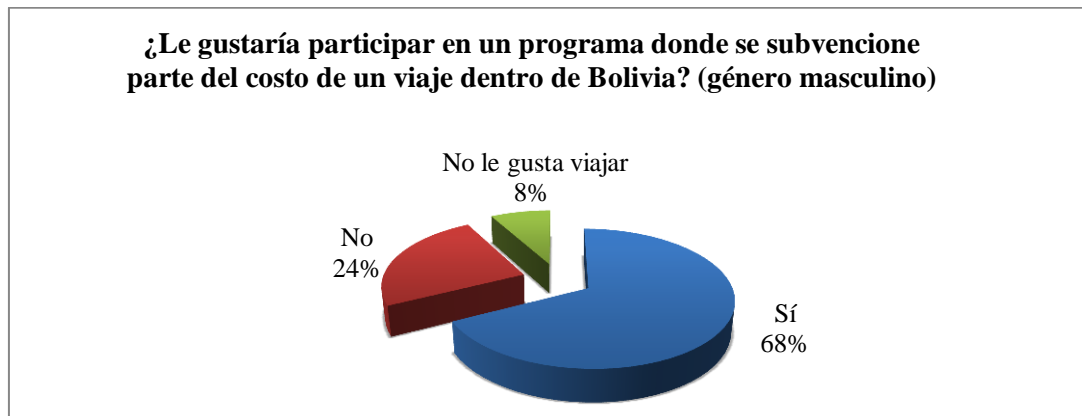
Un porcentaje representativo de aceptación muestra el deseo que tienen las personas de la tercera edad de viajar y, además la necesidad por desarrollar programas de turismo social para la tercera edad.

**Figura N° 18: Participación en un viaje subvencionado parcialmente por género femenino.**



Fuente: Elaboración propia.

**Figura N° 19: Participación en un viaje subvencionado parcialmente por género masculino.**



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la participación en un viaje parcialmente subvencionado dentro de un destino en Bolivia, se observa que las mujeres tienen más aceptación que los hombres sin embargo en ambos casos respondieron en su mayoría afirmativamente a la pregunta.

**Cuadro N°19: Participación en un viaje subvencionado parcialmente por estado civil**

Estado civil	Porcentaje				Frecuencia			
	Sí	No	No le gusta viajar	Total	Sí	No	No le gusta viajar	Total
Soltero	3%	1%	1%	5%	12	4	2	18
Casado	31%	13%	2%	47%	121	51	9	181
Divorciado/separado	11%	2%	3%	16%	42	9	10	61
Viudo	26%	5%	2%	33%	99	20	8	127
Total	71%	22%	7%	100%	274	84	29	387

**Fuente:** Elaboración propia.

**Cuadro N° 20: Participación en un viaje subvencionado parcialmente por estado civil (análisis por filas).**

Estado civil	Sí	No	No le gusta viajar	Total
Soltero	67 %	22 %	11 %	100 %
Casado	67 %	28 %	5 %	100 %
Divorciado/separado	69 %	15 %	16 %	100 %
Viudo	78 %	16 %	6 %	100 %
Total	71 %	22 %	7 %	100 %

**Fuente:** Elaboración propia.

Tanto las personas solteras como las personas casadas respondieron afirmativamente en un 67%, las personas divorciadas o separadas en un 69%, mientras que los porcentajes más altos de aceptación se observan en las personas viudas con un 78%. El turismo puede ayudar a incentivar la socialización entre las personas, en el caso del segmento de la tercera edad, muchos de ellos se sienten solos, abandonados y encerrados sin la posibilidad de conocer nuevas personas, en el caso de las personas viudas que han sufrido una gran pérdida, el conocer nuevas personas podría alivianar estos destructivos sentimientos.

**Cuadro N° 21: Participación en un viaje subvencionado parcialmente por edad.**

Edad	Porcentaje				Frecuencia			
	Sí	No	No le gusta viajar	Total	Sí	No	No le gusta viajar	Total
55 a 60 años	4 %	1 %	1 %	5 %	14	2	4	20
61 a 65 años	9 %	2 %	-	12 %	36	8	1	45
66 a 70 años	25 %	8 %	4 %	38 %	97	32	17	146
71 a 75 años	17 %	3 %	1 %	21 %	66	13	3	82
76 a 80 años	7 %	3 %	-	11 %	29	13	0	42
81 a 85 años	6 %	3 %	-	9 %	22	13	0	35
86 a 92 años	3 %	1 %	1 %	4 %	10	3	4	17
Total	71 %	22 %	7 %	100 %	274	84	29	387

Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro N° 22: Participación en un viaje subvencionado parcialmente por edad (análisis por filas).**

Edad	Sí	No	No le gusta viajar	Total
55 a 60 años	70 %	10 %	20 %	100 %
61 a 65 años	80 %	18 %	2 %	100 %
66 a 70 años	66 %	22 %	12 %	100 %
71 a 75 años	80 %	16 %	4 %	100 %
76 a 80 años	69 %	31 %	-	100 %
81 a 85 años	63 %	37 %	-	100 %
86 a 92 años	59 %	18 %	24 %	100 %
Total	71 %	22 %	7 %	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Se observa que los jubilados encuestados que han tenido mayor aceptación son los que están dentro del rango de edades de 55 a 65 años y de 71 a 75 años entre el 70% y 80%, le siguen las personas de 66 a 70 años y de 76 a 85 años entre el 63% y 69%,

finalmente están las personas de 86 a 92 años con un 59% de respuestas afirmativas. Se advierte un incremento importante del porcentaje de personas que se encuentran dentro del rango de mayor edad realizando una comparación entre el deseo de realizar un viaje y el deseo de participar en un viaje subvencionado parcialmente; en el caso de los demás rangos de edades, de igual manera se observa un incremento excepto en el grupo de 55 a 60 años donde hubo una rebaja del 5%.

**Cuadro N° 23: Participación en un viaje subvencionado parcialmente por ingreso mensual aproximado.**

Ingreso mensual aproximado	Porcentaje				Frecuencia			
	Sí	No	No le gusta viajar	Total	Sí	No	No le gusta viajar	Total
Entre 501 Bs. y 1000 Bs.	9 %	3 %	1 %	13 %	34	12	5	51
Entre 1001 Bs. y 2500 Bs.	55 %	16 %	5 %	76 %	213	61	21	295
Más de 2500 Bs.	7 %	3 %	1 %	11 %	27	11	3	41
Total	71 %	22 %	7 %	100 %	274	84	29	387

**Fuente:** Elaboración propia.

**Cuadro N° 24: Participación en un viaje subvencionado parcialmente por ingreso mensual aproximado (análisis por filas).**

Ingreso mensual aproximado	Sí	No	No le gusta viajar	Total
Entre 501 Bs. y 1000 Bs.	67 %	24 %	10 %	100 %
Entre 1001 Bs. Y 2500 Bs.	72 %	21 %	7 %	100 %
Más de 2500 Bs.	66 %	27 %	7 %	100 %
Total	71 %	22 %	7 %	100 %

**Fuente:** Elaboración propia.

Las personas que tienen un ingreso mensual aproximado entre 1001 Bs. y 2500 Bs. respondieron afirmativamente en un 72%, las personas que tienen un ingreso mensual entre 501 Bs. y 1000 Bs. en un 67%, finalmente las personas que tienen un ingreso mensual superior a 2500 Bs. en un 66%. En todos los grupos se muestra interés por la participación en un viaje subvencionado, en el grupo con mayor ingreso existe una ligera diferencia con respecto a los otros grupos, esto se explica por la mayor capacidad de pago de este grupo en la realización de viajes.

**Cuadro N° 25: Participación en un viaje subvencionado parcialmente por nivel educación.**

Nivel de educación	Porcentaje				Frecuencia			
	Sí	No	No le gusta viajar	Total	Sí	No	No le gusta viajar	Total
Primaria	19 %	6 %	2 %	27 %	75	23	8	106
Secundaria	23 %	9 %	2 %	35 %	89	36	9	134
Técnico	15 %	3 %	2 %	20 %	59	11	9	79
Universitario	13 %	4 %	1 %	17 %	49	14	3	66
Ninguno	1 %	-	-	1 %	2	0	0	2
Total	71 %	22 %	7 %	100 %	274	84	29	387

**Fuente:** Elaboración propia.

**Cuadro N° 26: Participación en un viaje subvencionado parcialmente por nivel educación (análisis por filas).**

Nivel de educación	Sí	No	No le gusta viajar	Total
Primaria	71 %	22 %	8 %	100 %
Secundaria	66 %	27 %	7 %	100 %
Técnico	75 %	14 %	11 %	100 %
Universitario	74 %	21 %	5 %	100 %
Ninguno	100 %	-	-	100 %
Total	71 %	22 %	7 %	100 %

**Fuente:** Elaboración propia.

Se observa que el 100% de las personas que no han tenido algún nivel de estudios están de acuerdo en participar en un programa donde se subvencione parcialmente el costo de un viaje dentro de Bolivia. Las personas que han tenido los niveles técnico, universitario, primario y secundario tienen los siguientes porcentajes de respuestas afirmativas: 75%, 74%, 71% y 66%, respectivamente. Se advierte que el nivel de educación no es muy relevante a la hora de pensar en la opción de participar en un viaje que sea subvencionado parcialmente, puede ser que otros factores como el lugar o tipo de atractivos turísticos influyan más en la variable nivel de educación.

#### 4.2.2 Comportamientos

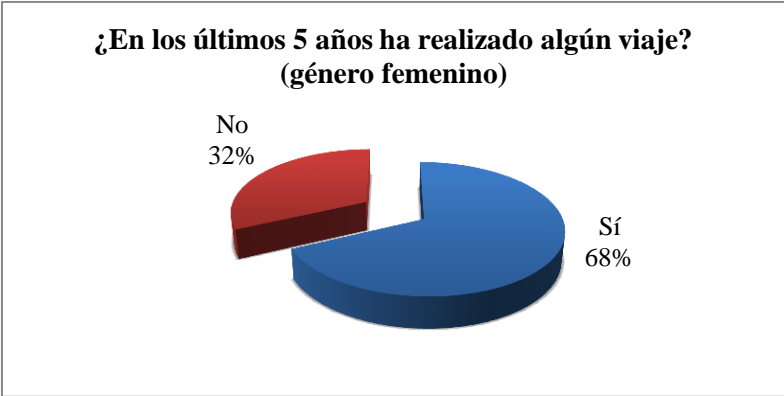
**Figura N° 20: Realización de un viaje en los últimos 5 años.**



**Fuente:** Elaboración propia.

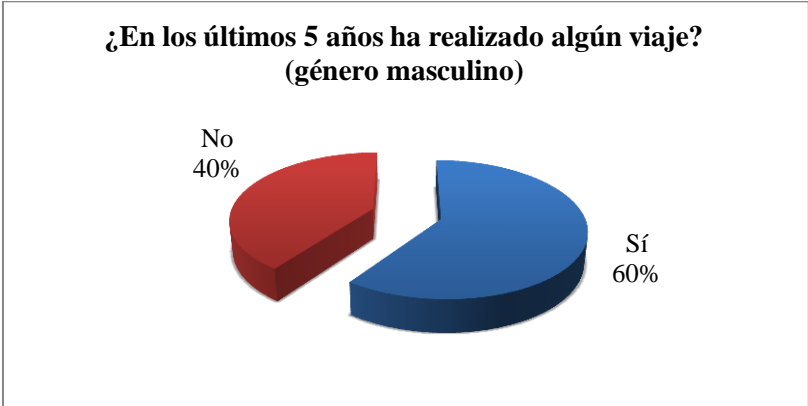
El 63% (244 personas) de los encuestados han realizado un viaje en los últimos 5 años mientras que el 37% (143) no ha viajado en los últimos años.

**Figura N° 21: Realización de un viaje en los últimos 5 años por género femenino.**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Figura N° 22: Realización de un viaje en los últimos 5 años por género masculino.**



**Fuente:** Elaboración propia.

Según los datos obtenidos se advierte que las mujeres han viajado más que los hombres en los últimos 5 años.



**Cuadro N° 27: Realización de un viaje en los últimos 5 años por estado civil.**

Estado civil	Porcentaje			Frecuencia		
	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Soltero	3 %	2 %	5 %	12	6	18
Casado	32 %	15 %	47 %	122	59	181
Divorciado/separado	10 %	6 %	16 %	38	23	61
Viudo	19 %	14 %	33 %	72	55	127
Total	63 %	37 %	100 %	244	143	387

**Fuente:** Elaboración propia.

**Cuadro N° 28: Realización de un viaje en los últimos 5 años por estado civil  
(análisis por filas).**

Estado civil	Sí	No	Total
Soltero	67 %	33 %	100 %
Casado	67 %	33 %	100 %
Divorciado/separado	62 %	38 %	100 %
Viudo	57 %	43 %	100 %
Total	63 %	37 %	100 %

**Fuente:** Elaboración propia.

Se observa que dentro de cada grupo: solteros, casados y divorciados o separados son los que más viajan mientras que las personas viudas tienen el menor porcentaje de participación (57%). Se repite el menor porcentaje de participación de las personas viudas, en este caso en la realización de viajes en los últimos 5 años.

**Cuadro N° 29: Realización de un viaje en los últimos 5 años por edad.**

Edad	Porcentaje			Frecuencia		
	Sí	No	Total	Sí	No	Total
55 a 60 años	3 %	2 %	5 %	12	8	20
61 a 65 años	10 %	2 %	12 %	37	8	45
66 a 70 años	26 %	12 %	38 %	99	47	146
71 a 75 años	12 %	9 %	21 %	48	34	82
76 a 80 años	6 %	5 %	11 %	23	19	42
81 a 85 años	5 %	4 %	9 %	21	14	35
86 a 92 años	1 %	3 %	4 %	4	13	17
Total	63 %	37 %	100 %	244	143	387

Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro N° 30: Realización de un viaje en los últimos 5 años por edad (análisis por filas).**

Edad	Sí	No	Total
55 a 60 años	60 %	40 %	100 %
61 a 65 años	82 %	18 %	100 %
66 a 70 años	68 %	32 %	100 %
71 a 75 años	59 %	41 %	100 %
76 a 80 años	55 %	45 %	100 %
81 a 85 años	60 %	40 %	100 %
86 a 92 años	24 %	76 %	100 %
Total	63 %	37 %	100 %

Fuente: Elaboración propia.

El rango de edad de las personas que más han viajado en los últimos 5 años es el de 61 a 65 años con el (82 %), y los que menos han viajado son las personas de mayor edad (86 a 92 años) con un porcentaje de 24%.

**Cuadro N° 31: Realización de un viaje dentro de los últimos 5 años por ingreso mensual.**

Ingreso mensual aproximado	Porcentaje			Frecuencia		
	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Entre 501 Bs. y 1000 Bs.	8 %	5 %	13 %	30	21	51
Entre 1001 Bs. y 2500 Bs.	47 %	29 %	76 %	182	113	295
Más de 2500 Bs.	8 %	2 %	11 %	32	9	41
Total	63 %	37 %	100 %	244	143	387

**Fuente:** Elaboración propia.

**Cuadro N° 32: Realización de un viaje dentro de los últimos 5 años por ingreso mensual (análisis por filas).**

Ingreso mensual aproximado	Sí	No	Total
Entre 501 Bs. y 1000 Bs.	59 %	41 %	100 %
Entre 1001 Bs. y 2500 Bs.	62 %	38 %	100 %
Más de 2500 Bs.	78 %	22 %	100 %
Total	63 %	37 %	100 %

**Fuente:** Elaboración propia.

Del total de personas que tienen un ingreso mensual de más de 2500 Bs. el 78 % ha viajado en los últimos 5 años, el 62% de las personas que tienen un ingreso mensual de 1001 Bs. a 2500 Bs. ha viajado y, finalmente el 59% de las personas que tienen un ingreso mensual entre 501 Bs. y 1000 Bs. ha realizado un viaje. Mientras más recursos económicos se tengan, se tiene la necesidad de satisfacer otro tipo de necesidades, además de las básicas, y se amplían las opciones, una de ellas es la actividad turística.

**Cuadro N° 33: Último lugar visitado (destinos internacionales).**

Destino	Porcentaje	Frecuencia
Cuzco	-	1
España	-	1
Italia	-	1
Venezuela	-	1
Argentina	2 %	5
Brasil	2 %	5
Lima	2 %	6
Estados Unidos	3 %	7
Chile	3 %	8

**Fuente:** Elaboración propia.

Los destinos internacionales más visitados en los últimos 5 años por los jubilados encuestados son Chile (3%), Estados Unidos (3 %) y Lima (2 %).

**Cuadro N° 34: Último lugar visitado (destinos nacionales).**

Destinos visitados	Porcentaje	Frecuencia
Destinos en el departamento de La Paz	27 %	66
Destinos en el departamento del Beni	3 %	8
Destinos en el departamento de Santa Cruz	14 %	35
Destinos en el departamento de Sucre	4 %	9
Destinos en el departamento de Oruro	7 %	17
Destinos en el departamento de Tarija	4 %	9
Destinos en el departamento de Potosí	7 %	18
Destinos en el departamentos de Pando	2 %	4
Destinos en el departamento de Cochabamba	18 %	43

**Fuente:** Elaboración propia.

Los destinos nacionales más visitados por los jubilados se encuentran en el departamento de la Paz (27%), luego están los destinos en el departamento de Cochabamba (18%) y los destinos del departamento de Santa Cruz (14%).

**Cuadro N° 35: Actividades realizadas en su último viaje.**

Actividades	Porcentaje	Frecuencias
Paseos a lugares turísticos	68 %	167
Descanso y relax	21 %	52
Recreación y diversión	16 %	39
Otro	5 %	13
Participación en eventos y talleres	3 %	8
Actividades para la salud	3 %	7
Ejercicios y deportes	2 %	6
Manualidades y actividades artísticas	-	1

**Fuente:** Elaboración propia.

Las principales actividades realizadas por los jubilados en los últimos cinco años fueron: en primer lugar paseos a lugares turísticos, en segundo lugar descanso y relax y en tercer lugar recreación y diversión; todas estas son actividades que las personas de la tercera edad disfrutan porque se sienten cómodas realizándolas y no representan un peligro, de todos modos deben ser supervisadas y previamente diseñadas al momento de pensar en organizar programas de turismo social para este segmento.

**Cuadro N° 36: Descripción de otras actividades realizadas durante el viaje.**

Otras actividades	Porcentajes	Frecuencias
Actividades profesionales	1 %	2
Estar en casa	1 %	2
Actividades religiosas	1 %	2
Trabajo	2 %	6
Visitar una mina	-	1

**Fuente:** Elaboración propia.

Dentro de otras actividades tenemos: trabajo, actividades profesionales, estar en casa y actividades religiosas.

**Cuadro N° 37: Duración del viaje realizado.**

Días	Porcentaje	Frecuencia
Más de 90 días	5 %	11
de 61 a 90 días	6 %	14
de 31 a 60 días	2 %	6
de 16 a 30 días	8 %	19
de 11 a 15 días	27 %	67
de 6 a 10 días	30 %	72
de 0 a 5 días	23 %	55
Total	100 %	244

**Fuente:** Elaboración propia.

Se advierte que la duración de los viajes realizados por los jubilados en los últimos 5 años fueron: en primer lugar de 6 a 10 días, en segundo lugar de 11 a 15 días, y en tercer lugar de 0 a 5 días. Cabe resaltar que se realizaron viajes que duraron de los 0 a los 90 días.

**Cuadro N° 38: Acompañante en el viaje realizado**

Acompañante	Porcentaje	Frecuencia
Solo	28 %	69
Con pareja	21 %	51
Grupo familiar	30 %	72
Parientes	15 %	36
Amigos	7 %	16
Total	100 %	244

**Fuente:** Elaboración propia.

Las personas encuestadas viajaron en primer lugar en grupo familiar, en segundo lugar solos y en tercer lugar con su pareja. La compañía de la familia es representativa tanto al momento de pensar en un viaje como en los viajes ya realizados por los jubilados.

**Cuadro N° 39: Gasto diario realizado en el viaje.**

Gasto diario	Porcentaje	Frecuencia
Menos de 100 Bs.	66 %	161
entre 101 Bs. y 300 Bs.	29 %	71
entre 301 Bs. y 500 Bs.	3 %	7
entre 501 Bs. y 700 Bs.	2 %	5
Total	100 %	244

**Fuente:** Elaboración propia.

El 66% (161 personas) tuvo un gasto diario en su viaje de menos de 100 Bs. el 29 % (71 personas) tuvo un gasto diario entre 101 y 300 Bs. el 3% (7 personas), tuvo un gasto diario entre 301 y 500 Bs. y finalmente el 2% tuvo un gasto diario entre 501 y 700 Bs. Menos de 100 Bs. por día es lo que la mayoría de las personas de la tercera edad gastó en un viaje, tomando en cuenta que existen muchas alternativas en precios, de los servicios turísticos en los diferentes destinos, es importante señalar que estos servicios deben ser cuidadosamente seleccionados especialmente para el segmento de la tercera edad.

**Cuadro N° 40: Gasto diario realizado en el viaje por servicios.**

Gasto diario realizado	Porcentaje						Frecuencia					
	hospedaje	alimentación	transporte	recreación	compras	otros	hospedaje	alimentación	transporte	recreación	compras	otros
Menos de 100 Bs.	96%	96%	98%	98%	97%	100%	235	235	240	238	236	244
Entre 101 y 300 Bs.	3%	4%	2%	2%	3%	-	7	9	4	6	8	0
Entre 301 y 500 Bs.	1%	-	-	-	-	-	2	0	0	0	0	0
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	244	244	244	244	244	244

**Fuente:** Elaboración propia.

La mayoría de los jubilados encuestados (más del 96%) gastaron menos de 100 Bs. diarios en los servicios de hospedaje, alimentación, transporte, recreación, compras y otros.

**Cuadro N° 41: Razones que le impiden realizar un viaje.**

Razones	Porcentaje	Frecuencia
Insuficiente dinero	31 %	121
Falta de tiempo	23 %	90
Problemas de salud	19 %	75
Ninguna	11 %	41
No le gusta viajar	7 %	28
Necesita atención especial	6 %	25
No sabe con quién viajar	6 %	22
No quiere viajar	5 %	19
Otro	4 %	17
Tiene miedo a viajar	1 %	4

**Fuente:** Elaboración propia.



Claramente la principal razón que impide realizar un viaje a los jubilados es el insuficiente dinero, luego la falta de tiempo y los problemas de salud en tercer lugar. Con la creación de programas de turismo social para la tercera edad, se podría reducir de manera significativa el número de personas que no cuentan con suficiente dinero para realizar un viaje; y se incrementaría el número de personas de la tercera edad que viajan, fortaleciendo de esta manera el turismo interno.

**Cuadro N° 42: Problemas de salud que le impiden realizar un viaje.**

Problemas de salud	Porcentaje	Frecuencia
Enfermedades que afectan a las articulaciones	17 %	13
Problemas de corazón	13 %	10
Presión alta	13 %	10
Diabetes	9 %	7
Problemas en los pies	8 %	6
Problemas de la vista	8 %	6
Cansancio	7 %	5
Convalecencia	5 %	4
Problemas de respiración	4 %	3
Dolor corporal	4 %	3
Problemas de oído	3 %	2
Insuficiencia renal	3 %	2
Embolia	3 %	2
Várices	1 %	1
Problemas de los nervios	1 %	1

**Fuente:** Elaboración propia con base en los entrevistados que mencionaron como impedimento para viajar algún problema de salud.

Los principales problemas de salud que impiden realizar un viaje a los jubilados son: enfermedades que afectan a las articulaciones, problemas del corazón, presión alta, diabetes entre otros.

**Cuadro N° 43: Descripción de atención especial requerida.**

Requerimiento especial	Porcentaje	Frecuencias
Cama especial	1 %	1
Dieta especial	8 %	6
Silla de ruedas	12 %	9
Tratamiento médico	12 %	9

**Fuente:** Elaboración propia.

Algunos jubilados no pueden viajar porque necesitan atención especial como ser tratamiento médico, silla de ruedas, dieta especial y cama especial.

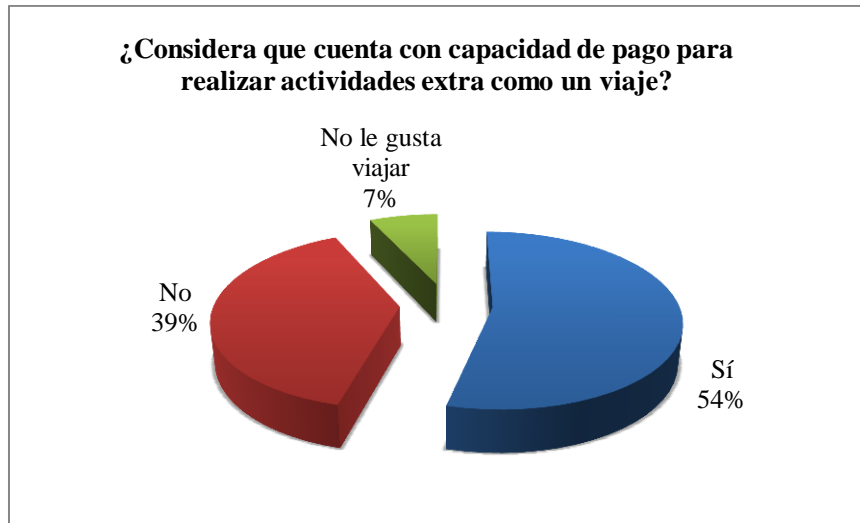
**Cuadro N° 44: Otras razones que impiden realizar un viaje.**

Otro motivo	Porcentaje	Frecuencias
Cuidar la casa	18 %	3
Cuidar la familia	24 %	4
Estado de salud de familiar	35 %	6
Problemas sociales	12 %	2
Trabajo	6 %	1
Trámites	6 %	1

**Fuente:** Elaboración propia.

Otras razones que impiden realizar un viaje a los jubilados encuestados son preocupación por el estado de salud de familiar, responsabilidad de cuidar la familia y cuidar la casa entre otros.

**Figura N° 23: Capacidad de pago para realizar un viaje.**



**Fuente:** Elaboración propia.

El 54% (208 personas) de los entrevistados considera que puede correr con el gasto de un viaje, el 39% (150 personas) indica que no podría afrontar con los gastos de una actividad extra como un viaje y finalmente al 7% (29 personas) no le gusta viajar.

**Cuadro N° 45: Capacidad de pago para realizar un viaje por edad.**

Edad	Porcentaje			Frecuencia		
	Sí	No	Total	Sí	No	Total
55 a 60 años	3%	2%	4%	10	6	16
61 a 65 años	9%	3%	12%	34	10	44
66 a 70 años	20%	16%	36%	71	58	129
71 a 75 años	13%	9%	22%	48	31	79
76 a 80 años	6%	6%	12%	20	22	42
81 a 85 años	5%	5%	10%	18	17	35
86 a 92 años	2%	2%	4%	7	6	13
Total	58%	42%	100%	208	150	358

**Fuente:** Elaboración propia, se excluyen entrevistados que mencionaron que no les gusta viajar.

**Cuadro N° 46: Capacidad de pago para realizar un viaje por edad (análisis por filas).**

Edad	Sí	No	Total
55 a 60 años	63 %	38 %	100 %
61 a 65 años	77 %	23 %	100 %
66 a 70 años	54 %	46 %	100 %
71 a 75 años	61 %	39 %	100 %
76 a 80 años	48 %	52 %	100 %
81 a 85 años	51 %	49 %	100 %
86 a 92 años	54 %	46 %	100 %
Total	58 %	42 %	100 %

**Fuente:** Elaboración propia, se excluyen entrevistados que mencionaron que no les gusta viajar.

De todos los rangos de edades, el de 76 a 80 años es el único que tiene un mayor porcentaje (52%) en la opción que señala que no podría afrontar un gasto extra como un viaje, sin embargo todos los demás en más del 51% indicaron que sí cuentan con capacidad de pago para realizar un viaje.

**Cuadro N° 47: Disponibilidad de gasto para un futuro viaje.**

Gasto	Porcentaje	Frecuencia
Menos de 100 Bs.	24 %	50
Entre 101. Bs. y 300 Bs.	69 %	143
Entre 301. Bs. y 500 Bs.	6 %	13
Entre 501. Bs. y 700 Bs.	1 %	2
Total	100 %	208

**Base:** Entrevistados que mencionaron que cuentan con capacidad de pago para realizar actividades extra como un viaje.

El 69% indicó que podría gastar entre 101 y 300 Bs. por día en un viaje, es una cifra representativa que eligió la mayoría de las personas de la tercera edad, dato que se debe tomar en cuenta en la elaboración de paquetes turísticos.

**Cuadro N° 48: Disponibilidad de gasto diario para un futuro viaje por edad.**

Edad	Porcentaje					Frecuencia				
	Menos de 100 Bs.	Entre 101 y 300 Bs.	Entre 301 y 500 Bs.	Entre 501 y 700 Bs.	Total	Menos de 100 Bs.	Entre 101 y 300 Bs.	Entre 301 y 500 Bs.	Entre 501 y 700 Bs.	Total
55 a 60 años	-	4%	-	-	5%	1	8	1	0	10
61 a 65 años	5%	11%	-	-	16%	11	22	1	0	34
66 a 70 años	9%	23%	2%	1%	34%	18	47	4	2	71
71 a 75 años	5%	17%	1%	-	23%	10	35	3	0	48
76 a 80 años	1%	7%	1%	-	10%	3	15	2	0	20
81 a 85 años	2%	5%	1%	-	9%	5	11	2	0	18
86 a 92 años	1%	2%	-	-	3%	2	5	0	0	7
Total	24%	69%	6%	1%	100%	50	143	13	2	208

Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro N° 49: Disponibilidad de gasto diario para un futuro viaje por edad (análisis por filas).**

Edad	Menos de 100 Bs.	Entre 101 y 300 Bs.	Entre 301 y 500 Bs.	Entre 501 y 700 Bs.	Total
55 a 60 años	10 %	80 %	10 %	-	100 %
61 a 65 años	32 %	65 %	3 %	-	100 %
66 a 70 años	25 %	66 %	6 %	3 %	100 %
71 a 75 años	21 %	73 %	6 %	-	100 %
76 a 80 años	15 %	75 %	10 %	-	100 %
81 a 85 años	28 %	61 %	11 %	-	100 %
86 a 92 años	29 %	71 %	-	-	100 %
Total	24 %	69 %	6 %	1 %	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Del total de personas que declararon sí poder asumir los gastos de una actividad extra como un viaje, la mayoría en todos los rangos de edad gastarían entre 101 y 300 Bs. por día.

#### 4.2.3 Motivaciones

**Cuadro N° 50: Motivos por los que realizó el viaje**

Motivos	Porcentaje	Frecuencia
Visita a familiares y amigos	44 %	107
Ocio, recreo y vacaciones	39 %	95
Negocios y motivos profesionales	13 %	31
Tratamientos de salud	5 %	12
Religión/peregrinaciones	5 %	11
Otro	2 %	6
Gastronomía	-	1

**Fuente:** Elaboración propia.

**Cuadro N° 51: Descripción de otros motivos por los que realizó el viaje.**

Otro motivo	Porcentaje	Frecuencias
Acompañar a familiar	1 %	2
Tiene casa / terreno	2 %	4

**Fuente:** Elaboración propia.

Los principales motivos para realizar un viaje en los últimos 5 años fueron: visita a familiares y amigos, ocio, recreo y vacaciones, negocios y motivos profesionales entre los principales. Como se observa, las actividades realizadas con la familia son un componente importante en los viajes realizados por las personas de la tercera edad.

**Cuadro N° 52: Motivos por los que escogió el lugar para visitar.**

Motivos	Porcentaje	Frecuencia
Precios	-	1
Publicidad (TV, Radio)	1 %	2
Tiene casa	2 %	6
Recomendación	3 %	8
Clima	5 %	12
Otro	7 %	16
Interés por conocer	11 %	28
Decisión familiar o de pareja	15 %	37
Cercanía	16 %	38
Ya lo conocía antes (costumbre)	27 %	66
Residencia de familiares	30 %	74

**Fuente:** Elaboración propia.

Entre las principales razones que motivaron a los jubilados a viajar tenemos: residencia de familiares en el destino (30%), ya lo conocía (costumbre) (27%), cercanía (15%) y decisión familiar o de pareja (15%).

**Cuadro N° 53: Descripción de otras razones para haber escogido el lugar visitado.**

Razón	Porcentaje	Frecuencias
Congreso	-	1
Festividad	1 %	2
Salud	1 %	3
Tramites	1 %	2
Ver el lago	1 %	3
Ver el mar	2 %	5

**Fuente:** Elaboración propia.

### 4.3 Perfil del turista de la tercera edad en la ciudad de La Paz.

El perfil de los turistas de la tercera edad que residen en la ciudad de La Paz hasta la fecha es el siguiente:

**Cuadro N° 54: Perfil del turista de la tercera edad en la ciudad de La Paz**

	Características	Porcentaje
Edad	Entre 55 y 65 años	20%
	Entre 66 y 75 años	60%
	Entre 76 y 92 años	20%
Estado civil	Casado	50%
	Viudo	30%
	Divorciado	15%
	Soltero	5%
Nivel de educación	Secundaria	34%
	Universitario	22%
	Primaria	22%
Hobby o pasatiempo	Viajar	33%
Motivo de viaje	Visita a familiares y amigos	44%
	Ocio recreo y vacaciones	39%
	Negocios y motivos profesionales	13%
	Tratamientos de salud	5%
	Peregrinaciones	5%
Tiempo de viaje	Entre 1 y 7 días	49%
Grupo de viaje	Grupo familiar	30%
	Solo	28%
	Con pareja	21%
	Parientes	15%
	Amigos	6%
Actividades realizadas	Paseos a lugares turísticos	68%
	Descanso y relax	21%
	Recreación y diversión	16%
Gasto realizado por día	Entre 50 y 100 Bs.	54%
Destino visitado	En el departamento de La Paz	27%
	Chile	3%
Razones por las que escogió el lugar	Residencia de familiares en el destino	30%
	Ya lo conocida-costumbre	27%
	Cercanía y decisión familiar o de pareja	15%
Razones que le impiden viajar	Insuficiente dinero	35%
	Falta de tiempo	28%

**Fuente:** Elaboración propia, entrevistados que mencionaron haber viajado en los últimos 5 años.



# **CAPÍTULO V**

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES**

El origen de la presente investigación se fundamentó en la falta de información sobre las características sociodemográficas, necesidades, limitaciones, comportamientos, gustos y preferencias, de las personas de la tercera edad con respecto al turismo, que permitan visualizar los diversos beneficios (físicos, psicológicos y sociales entre otros), que la actividad turística proporcionaría mediante la modalidad de turismo social para este segmento, para la actividad turística y para la sociedad en general.

Por lo tanto, el objetivo general consistió en: analizar la demanda potencial para el turismo social de la tercera edad en la ciudad de La Paz, y los objetivos específicos que permitieron alcanzar el objetivo general se refirieron a: determinar las principales características sociodemográficas del turista potencial de la tercera edad en la ciudad de La Paz; identificar sus motivaciones, comportamientos, gustos y preferencias y establecer el perfil del turista de la tercera edad en la ciudad de La Paz.

Con base en la revisión bibliográfica, el marco teórico, trabajo de campo y la interpretación de los resultados obtenidos, se concluye que la hipótesis de la investigación fue comprobada al determinar que existe una demanda potencial de personas de la tercera edad en la ciudad de La Paz, que además podría ser incluida en programas de turismo social, a través de la determinación de sus principales características sociodemográficas, de la identificación de sus motivaciones, gustos y preferencias, y finalmente estableciendo el perfil del turista actual de la tercera edad en la ciudad de La Paz, mediante la identificación de sus comportamientos, esto para tener un referente que sirva de base para el conocimiento del comportamiento turístico de estas personas, además de las diferentes características sociodemográficas, impedimentos, gasto, entre otros, que caracterizan este segmento.

De las encuestas aplicadas se extrae las siguientes conclusiones:

- El tamaño de mercado que podría captar Bolivia, es de **21.463 personas de la tercera edad** (demanda potencial), cabe señalar que todas estas personas son jubiladas residentes en la ciudad de la Paz a quienes les gustaría realizar un viaje en los próximos meses.
- Existe un mercado potencial de personas de la tercera edad que residen en la ciudad de La Paz, a quienes les gustaría participar en programas de turismo social, siendo el número que se podría captar mediante esta modalidad de **23.444 jubilados**.
- Si bien el 24% de las personas encuestadas eligió como principal pasatiempo viajar, el 65% expresó que le gustaría realizar un viaje en los próximos meses.
- Dentro de los destinos turísticos nacionales a tomar en cuenta para desarrollar el turismo de la tercera edad están Cochabamba, Santa Cruz, Tarija, los Yungas y Copacabana-Lago Titicaca; todos estos destinos cuentan con una significativa infraestructura turística que facilitaría la implementación del turismo para las personas de la tercera edad en estos lugares.
- El factor económico, a la hora de pensar en realizar un viaje, tiene una gran relevancia para las personas de la tercera edad, puesto que la mayoría de ellos no tienen otra fuente de ingresos económicos además de la renta mensual de jubilación, de tal modo que estas personas mostraron gran aceptación por la idea de participar en un programa de turismo social dirigido para este segmento de la población. (71% de los encuestados mostraron interés en participar en programas de turismo social).

- Con respecto a la duración de un viaje, el 41% de las personas a las que les gustaría viajar, declaró que les gustaría que su viaje dure entre 6 a 10 días; es importante tomar en cuenta las preferencias de los jubilados, sin embargo se debe pensar en muchos factores que pueden modificar esta cifra.
- Una oferta turística atractiva para el segmento de la tercera edad dentro de Bolivia sería aquella que combine lugares situados en el campo con actividades como paseos organizados (actividades con un nivel de impacto conveniente para el turista), para poder generar el contacto con la naturaleza, sin dejar de mencionar por supuesto la gran diversidad de atractivos culturales con los que cuenta el país.
- Las actividades de descanso y relax al igual que aquellas relacionadas a la salud se compondrían en complementos relevantes en un programa para la tercera edad.
- En cuanto a los segmentos etéreos, se distingue que el segmento de turistas más atractivo para el turismo de la tercera edad en Bolivia sería dentro del rango de edad de 55 a 80 años, donde se observa una mayor intención de viaje futura (de 62% al 75%).
- Resaltamos que en el turista de la tercera edad que reside en la ciudad de La Paz, los estímulos para escoger un destino turístico que provienen de publicidad (tv, radio, etc.) generan bajo impacto a la hora de la elección, sin embargo el tener familiares en el destino, la costumbre, la cercanía y la decisión familiar son razones representativas en el segmento, según el perfil de turista de la tercera edad obtenido en la presente investigación.

- Los turistas de la tercera edad, se preocupan más que otro tipo de turista por los problemas de salud, propios de la edad, que podrían impedir realizar un viaje, según los resultados obtenidos el 19% de los encuestados señaló como principal impedimento su estado de salud, por esta razón es que se requiere supervisión médica en general, y asistencia médica personalizada en algunos casos particulares durante un viaje turístico, tomando en cuenta factores externos como el clima, altura, entre otros que podrían afectar el buen estado de salud de los turistas.
  
- En lo referente a servicios, el turista de la tercera edad requiere de alojamientos confortables, con instalaciones especiales para personas con alguna discapacidad, servicios de alimentación adaptada y variada según las necesidades, de igual manera se deberá prever el tipo de transporte el cual deberá ser elegido tomando en cuenta la distancia del destino.
  
- Si bien los encuestados prefieren viajar acompañados de sus familiares o pareja, el turismo social para la tercera edad gestiona programas grupales donde exista una convivencia entre personas de la tercera edad, sin embargo no se excluye la posibilidad de un acompañante en el viaje.

## RECOMENDACIONES

A continuación se esbozan algunas ideas para poner en marcha una estrategia de desarrollo de turismo social para la tercera edad en nuestro medio.

Es muy importante que, con el apoyo del Ministerio de Culturas y Turismo, se establezca una política de turismo social para la tercera edad con el objetivo principal de facilitar el acceso de este segmento al turismo; en esta política se establecerían los siguientes objetivos:

- ✓ **Planificar e implementar iniciativas de desarrollo para el turismo social de la tercera edad.**

El turismo social se constituye en una alternativa de desarrollo local, la cual debe ser bien planificada para que sea duradera y sostenible, en este sentido, las iniciativas que se planifiquen e implementen deben estar precedidas del análisis de la oferta y la demanda para este segmento además de tomar en cuenta todas las condiciones necesarias para fortalecer su desarrollo.

- ✓ **Implementar acciones que fortalezcan la gestión del turismo social para la tercera edad, a través de la coordinación entre los diferentes actores (públicos y privados) tanto en el ámbito nacional como regional.**

La coordinación, articulación y cooperación entre los diferentes actores del turismo y relacionados al turismo ya sean públicos o privados es fundamental para la gestión del turismo social de la tercera edad. La suscripción de convenios y acuerdos de cooperación además de las alianzas estratégicas se constituyen en pilares fundamentales para desarrollar el turismo social de la tercera edad.

- ✓ **Coordinar las acciones correspondientes para la creación del producto turístico social diseñado para el segmento de la tercera edad.**

Al momento de pensar en un producto turístico social para el segmento de la tercera edad, se requiere tomar en cuenta la creación y adaptación de servicios y destinos que estén acorde a las necesidades de este segmento, temas como la accesibilidad, son de gran importancia para el desarrollo del turismo para la tercera edad.

- ✓ **Implementar estrategias de promoción y comercialización del producto turístico social para la tercera edad.**

Para poder implementar el turismo social de la tercera edad se debe pensar en las actividades de promoción y comercialización para llegar a este segmento, la tarea de difundir y publicitar el producto de turismo social para la tercera edad y el hacerlo accesible de la mejor manera para este segmento de la población es fundamental para alcanzar los objetivos deseados.

- ✓ **Obtener e impulsar fuentes de financiación para el desarrollo del turismo social para la tercera edad.**

Para poder apoyar y sostener el sector del turismo social de la tercera edad, se debe promover el desarrollo de instrumentos de soporte como ser descuentos e incentivos para el turismo social, conseguir recursos de cooperación internacional para invertir en turismo social, destinar parte de los recursos proporcionados para el desarrollo del turismo, hacia la creación de programas de turismo social para la tercera edad, entre otros.

# **BIBLIOGRAFÍA**



## BIBLIOGRAFÍA

Aranibar, P. (2001). *Acercamiento conceptual a la situación del adulto mayor en América Latina*. CEPAL. Extraído el 20 de abril del 2012 desde: <http://www.eclac.org/publicaciones/xm/0/9260/cl1656p.pdf>

Arce Hurtado, V. (1993). *Personas de la tercera edad: turistas potenciales (Estudio en la ciudad de La Paz para un turismo interno)*. Monografía no publicada, Universidad Católica Boliviana, La Paz.

Declaración de Montreal. Extraído el 24 de julio de 2012 desde: <http://bitsamericas.files.wordpress.com/2010/02/declaracion-de-montreal-vs-esp1.pdf29/07/12>

Estado Plurinacional de Bolivia (2007). *Ley de la Renta Universal de Vejez (Renta Dignidad)*. (Promulgada el 28 de noviembre). (Ley N° 3791). Extraído el 10 de agosto del 2012 desde: <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscar/3791>

Estado Plurinacional de Bolivia (2009). *Constitución Política del Estado*, (promulgada el 7 de febrero de 2009). Febrero 13. Periódico La Razón. La Paz-Bolivia.

Estado Plurinacional de Bolivia *Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Bóñez”* (2010). (Promulgada el 19 de julio). (Ley N° 031). Extraído el 10 de agosto del 2012 desde: [http://www.ops.org.bo/multimedia/cd/2010/sri-2010-4/files/docs/3\\_doc\\_nacionales/16\\_Ley\\_marco\\_de\\_autonomia\\_promulgada.pdf](http://www.ops.org.bo/multimedia/cd/2010/sri-2010-4/files/docs/3_doc_nacionales/16_Ley_marco_de_autonomia_promulgada.pdf)

Estado Plurinacional de Bolivia (2010). *Ley de Pensiones* (Ley N° 065). (Promulgada el 10 de diciembre). Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia. Edición N° 0201.

Estado Plurinacional de Bolivia (2012) *Ley general de Turismo “Bolivia te Espera”* (Promulgada el 25 de septiembre). (Ley N° 292). Extraído el 10 de octubre del 2012 desde: <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscarg/turismo>

- Fernández Fúster, L. (1991). *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Madrid, España: Alianza editorial S.A.
- Flores, Ruiz, D. (2007). *Análisis de la oferta y demanda turística del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche*. II Maestría en Gestión Pública del Turismo: Competitividad y Sostenibilidad [Versión electrónica]. Universidad Internacional de Andalucía. Extraído el 8 de marzo del 2012 desde: <http://dspace.unia.es/handle/10334/28>
- Frangialli, C., Kincannon, Y. y Habermann, F. (2004). *Cuenta Satélite de turismo, recomendaciones sobre el marco conceptual*.
- Gutiérrez Castellón, Ilse M. (2010). *Investigación Cualitativa y Cuantitativa en Turismo*. (2ª. Ed.) La Paz, Bolivia
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México, México D.F.: McGraw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística. (2001) *Bolivia: La Paz: Población por sexo según grupos quinquenales de edad y edad simples, 2001 (p)*. Extraído el 27 de noviembre del 2011 desde: <http://www.ine.gob.bo/indice/visualizador.aspx?ah=PC20201.HTM>
- Koria, R. (2007). *La metodología de la investigación desde la práctica didáctica*. La Paz, Bolivia: La Razón - El Nuevo Día.
- La Situación de los Adultos mayores en Bolivia. (2002). *Documento base para la implementación de la estrategia de la II Asamblea Mundial sobre Envejecimiento*. Extraído el 19 de mayo del 2012 desde: <http://bvse.bvsalud.org/dol/docsonline/5/1/015-situacionbol.doc>
- Mejía, R. (2008). *Metodología de la investigación*. La Paz, Bolivia: Sagitario S.R.L.
- Ministerio de Culturas – Viceministerio de Turismo. *Plan Nacional de Turismo (2012-2016)*. [CD].

- Moreno, Pacheco, P. (2007). *La segmentación de la demanda de turismo. Aplicación a la provincia de Sevilla*. Trabajo realizado para optar al grado de doctor en economía. Extraído el 8 de marzo del 2012 desde: <http://fondosdigitales.us.es/tesis/tesis/1091/la-segmentacion-de-la-demanda-de-turismo-aplicacion-la-provincia-de-sevilla/>
- Muñiz Aguilar, D. (2001). *La política de turismo social*. [Versión electrónica]. Extraído el 23 de noviembre del 2010 desde: <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones/4323.pdf>
- Olivo, M, y Piña, M (2009). *Envejecimiento y cultura en América Latina y el Caribe*. Universidad Central de Chile. Extraído el 12 de noviembre del 2011 desde <http://es.scribd.com/obc/62117085/%E2%80%A2Olivo-Gladys-Pina-Marcelo-Compiladores-Envejecimiento-y-cultura-en-America-Latina-y-el-Caribe-Chile-2009>
- Organización Internacional de Turismo (<http://www.bits-int.org>). (2012).
- Ramírez, M. (2008). *Calidad de Vida en la Tercera Edad ¿Una población subestimada por ellos y por su entorno?* Tesina para optar al título de Licenciatura. [Versión electrónica]. Extraído el 31 de marzo del 2012 desde: <http://www.fcp.uncu.edu.ar/apload/calidad%20de%20vida%20en%20la%20tercera%20edad.pdf>
- Raveendran G. (1995). Recopilación de las estadísticas de turismo interno, Extraído el 05 de enero de 2012 desde: <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1035/1035-4.pdf>
- Rico, C. (1999). *Recreación y adulto mayor. La tercera edad en el Plan Nacional de Recreación*. (25 de Agosto de 1.999). Extraído el 11 de enero de 2011 desde: [http://www.redcreacion.org/articulos/terceraedad.html/#Uso\\_apropiado\\_del\\_documento](http://www.redcreacion.org/articulos/terceraedad.html/#Uso_apropiado_del_documento). Recuperado el 11-01-11.
- República de Bolivia (1956) *Código de Seguridad Social*. (Promulgada el 14 de diciembre). Junio 2011. Editorial U.P.S.

- Salazar de la Torre, C., Castro, M. y Medinaceli, M. (2011). *Personas Adultas Mayores: Desiguales y Diversas. Políticas públicas y envejecimiento en Bolivia*. Cuaderno de futuro 29, informe sobre desarrollo humano. Extraído el 19 de mayo del 2012 desde: [http://idh.pnud.bo/administrator/files\\_usr/i95CuadernoFuturo29.pdf](http://idh.pnud.bo/administrator/files_usr/i95CuadernoFuturo29.pdf)
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Extraído el 19 de junio de 2012 desde: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Secretaria General Iberoamericana (SEGIB). (2008). *Buenas Prácticas de Gestión de Turismo Social*. Extraído el 12 de febrero del 2012 desde: <http://segib.org/documentos/esp/Manual%20de%20BBPP%20Turismo%20Social.pdf>
- Servicio Nacional de Sistema de Reparto (SENASIR). (2011). *Relación de Descuentos por Seguro, Sector y Regional Federaciones y Asociaciones*. La Paz.
- Viceministerio de Turismo, (2008). Compendio 1996-2007, *Estadísticas de Turismo*.
- Viceministerio de Turismo, (2011). *Destinos, Museos y Áreas Protegidas* Dirección General de Control a la Actividad Turística. [CD].
- Wallingre, N. (1998). *El turismo social, una alternativa para la realización de la tercera edad*. Publicado en revista Universidad Kennedy, enfoques de turismo y sus modalidades N° 1. [Versión electrónica]. Extraído el 31 de marzo del 2012 desde: <http://www.conocitur.com/archivos/turismo-y-sociedad/el-turismo-social-una-alternativa-para-la-realizacion-de-la-ter-070314175127.pdf>
- Yapu, M., Arnold, Denise Y., Spedding Alison L., Pereira Rodney. (2006). *Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas*. La Paz-Bolivia. Fundación PIEB

# **ANEXOS**

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Flujo de visitantes nacionales en los principales destinos turísticos, 2010

Lugar Visitado	Participación Porcentual	Flujo Visitantes Nacionales
Copacabana	12,7	315.975
Cochabamba	10,3	256.263
Oruro	7,4	184.111
Montero	6,4	159.231
Samaipata	5,4	135.347
Cotoca	5,4	133.854
Chiquitanía	5,4	133.605
Otras áreas rurales de Santa Cruz	5,4	133.356
La Paz	4,4	109.969
Santa Cruz	4,4	109.472
Río Pirai	4,4	108.974
Tiahuanacu	3,9	97.032
Potosí	3,4	84.592
Sucre	2,9	73.147
Otros lugares de los Yungas	2,9	72.152
Warnes	2,9	71.157
Achocalla	2,5	62.200
Quillacollo	2,2	54.736
Vinto	1,8	44.784
Tarija	1,5	37.569
Mariposario	1,5	36.822
Otros lugares del Altiplano	1	25.378
Chapare	1	23.885
Coroico	0,5	12.938
Total	100	2.476.549

Fuente: Destinos, Museos y Áreas Protegidas (2011:11)

## Anexo 2

### Declaración de Montreal

TÍTULO-SECCIÓN CAPÍTULO	ARTÍCULO
1. EL TURISMO SOCIAL: UNA GRAN AMBICIÓN FRENTE A LOS DESAFÍOS DE LA EXCLUSIÓN Y DE LA INTEGRACIÓN	<p>Artículo 1. La Declaración Universal de los Derechos Humanos afirma que cualquier ser humano tiene derecho al descanso, al tiempo libre, a una limitación de las horas de trabajo y a vacaciones pagadas. Dado que este derecho está lejos de ser un acervo social a nivel mundial, la conquista del ocio y del turismo al servicio del hombre debe continuar e intensificarse en la vía trazada por el turismo social, cuya primera ambición es el acceso al ocio turístico para todos.</p> <p>Artículo 2. Es el pleno desarrollo del ser humano, como persona y ciudadano, lo que debe constituir el objeto esencial de toda acción de desarrollo turístico.</p>
2. LAS VENTAJAS DEL TURISMO SOCIAL  EL TURISMO SOCIAL: "FORJADOR DE SOCIEDAD"	<p>Artículo 3. La ambición del acceso al ocio turístico para todos – incluyendo a las familias, los jóvenes y las personas de la tercera edad – compromete necesariamente a la lucha contra las desigualdades y contra la exclusión de todos aquellos que tienen una cultura diferente, poseen escasos recursos económicos, tienen capacidades físicas diferentes o viven en un país en vías de desarrollo. Esa ambición debe traducirse en la búsqueda y la puesta en marcha de los medios para alcanzar este objetivo: definición de las políticas sociales del turismo, creación de infraestructuras, desarrollo de sistemas de ayudas a las personas menos favorecidas, sensibilización y formación del personal, etc. Las iniciativas modestas, integradas en un plan global, pueden a menudo, además de los proyectos a gran escala, ser "forjadoras de sociedad".</p> <p>Artículo 4. Las vacaciones y los viajes son momentos y ocasiones privilegiados de enriquecimiento de la persona, por el descubrimiento de otros ambientes, otras culturas y de otras civilizaciones, por el ejercicio de actividades físicas, artísticas, deportivas o lúdicas, mediante el encuentro entre personas más allá de cualquier diferencia, por las responsabilidades asumidas libremente por los mismos turistas. Los operadores de turismo social tienen la voluntad de contribuir a desarrollar las relaciones humanas tanto por sus acciones de formación como por sus iniciativas de animación: el turismo social es un factor de cohesión social.</p>

<p><b>EL TURISMO SOCIAL: FACTOR DE POTENCIA ECONOMICA</b></p>	<p>Artículo 5. Dirigido a todas las clases y a todas las edades, el turismo social recibe y desplaza centenares de millones de individuos por todo el mundo. Formando parte de la economía social y solidaria, el turismo social ofrece y ofrecerá cada vez más una oportunidad económica excepcional. Generando flujos incesantes de personas y de inversiones que contribuyen al desarrollo de las regiones, produciendo riqueza nacional e internacional, estimulando las trasferencias de recursos de los países más favorecidos hacia otros menos dotados, el turismo para todos es un factor de potencia económica.</p>
	<p>Artículo 6. Los beneficios del turismo deben repartirse entre toda la comunidad. Estos beneficios deben contribuir al desarrollo social y económico de las regiones y poblaciones en su conjunto. El sector turístico debe crear empleos y al mismo tiempo garantizar los derechos fundamentales de las personas que trabajan en este sector.</p>
	<p>Artículo 7. Todos los protagonistas del desarrollo turístico están sometidos a las mismas exigencias. En sus funciones de empresarios gestores de equipamientos, productores o acompañantes de viajes, educadores y animadores del ocio, son agentes económicos, sometidos a las mismas exigencias de competencia, rigor y resultados. La prosecución de un objetivo social depende directamente de la calidad de la gestión y de la mejora de los resultados.</p>
<p><b>EL TURISMO SOCIAL: PROTAGONISTA DEL ORDENAMIENTOS DEL TERRITORIO Y DEL DESARROLLO LOCAL</b></p>	<p>Artículo 8. Antes que las organizaciones internacionales recomendaran el objetivo de un "desarrollo duradero y sostenible", el turismo social ya se lo había asignado como opción de referencia, con el fin de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conciliar desarrollo turístico, protección del medio ambiente y respeto de la identidad de la población local;</li> <li>• aportar nuevos medios a regiones a menudo abandonadas;</li> <li>• acondicionar los espacios con la voluntad de no dilapidar los recursos;</li> <li>• generar beneficios económicos, sociales y culturales para la población local.</li> </ul> <p>El turismo es, a escala mundial, uno de los principales motores de la revalorización de numerosas regiones. Por ello, no deberá ser, en ningún caso, pretexto para la invasión incontrolada de sitios lugares, ni para el debilitamiento de las culturas, ni para la explotación de las poblaciones.</p>
	<p>Artículo 9. El turismo puede y debe constituir una esperanza para numerosas economías frágiles. La conservación natural de los espacios no deberá, en ningún caso, servir de pretexto al acaparamiento privilegiado en provecho de unos pocos.</p>



	<p>Artículo 10</p> <p>La información, la formación y la sensibilización de los turistas para que respeten el medio ambiente y las poblaciones constituyen uno de los objetivos esenciales del turismo social, en su papel de promotor e instigador de proyectos de desarrollo turístico.</p>
<p>EL TURISMO SOCIAL: SOCIO DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO MUNDIAL</p>	<p>Artículo 11.</p> <p>La conferencia de Estocolmo sobre la población y el medio ambiente, los programas de las Naciones Unidas, y la Conferencia de Río, entre otros, han identificado claramente la responsabilidad de las generaciones actuales en cuanto a los límites del crecimiento.</p> <p>Siendo el turismo - controlado y respetuoso con los lugares y las poblaciones - una de las esperanzas económicas, sociales y culturales de numerosas regiones en vías de desarrollo, los operadores actuales y futuros del turismo social están y estarán disponibles para diseñar programas de ordenación, crear dispositivos jurídicos y financieros, de contribuir a la gestión, a la formación y a la animación de todas las acciones de ordenación turística previstas en los programas de desarrollo mundial.</p> <p>Artículo 12.</p> <p>En todo el mundo son y serán indispensables nuevas formas de cooperación y de asociación, puesto que el ordenamiento turístico exige la participación de los gobiernos, de las colectividades territoriales, de las organizaciones sociales, de los sindicatos, de socios financieros, de movimientos familiares, juveniles, culturales, deportivos, ecologistas y, naturalmente, de los profesionales de la industria turística, especialmente los operadores de turismo social al servicio de proyectos de interés general.</p>
<p>3. LOS CRITERIOS DE IDENTIFICACION DEL TURISMO SOCIAL</p>	<p>Artículo 13.</p> <p>Cualquier empresa de turismo (asociación, cooperativa, mutualidad, fundación, federación, empresa sin ánimo de lucro, etc.) cuyo acto fundador u objetivo principal indique claramente que persigue un proyecto de interés general y que busque el acceso de la mayoría al ocio turístico, desmarcándose de la sola búsqueda del máximo beneficio, puede reivindicar su pertenencia al turismo social.</p> <p>El término "social" expresa además solidaridad, fraternidad y esperanza para todos aquellos, tan numerosos aún, que siguen esperando tiempo libre en el mundo.</p>

#### Artículo 14.

Esta pertenencia sólo es efectiva bajo las condiciones, sujetas a verificación, que se describen a continuación:

1. Las actividades propuestas integran objetivos humanistas, pedagógicos, culturales y de respeto y desarrollo de las personas.
2. Los grupos a los que se dirige están claramente identificados sin discriminación racial, cultural, religiosa, política, filosófica o social.
3. Un valor agregado, no económico, forma parte integrante del producto propuesto.
4. Se ha definido claramente una voluntad de integración no perturbadora en el medio local.
5. Las características de la actividad y del precio se identifican claramente en documentos contractuales. Los precios son compatibles con los objetivos sociales previstos. Los excedentes de cada ejercicio se invierten, en su totalidad o en parte, en la mejora de las prestaciones ofrecidas al público.
6. La gestión del personal respeta la legislación social, alienta la promoción e integra una formación continua adecuada.

#### Artículo 15.

No son los estatutos jurídicos o los procedimientos utilizados los que legitiman a los operadores turísticos, sino la acción que llevan a cabo para alcanzar un objetivo claramente afirmado y perseguido. Los estatutos varían, en efecto, en función de las costumbres, de las prácticas o la evolución de las legislaciones. No son más que medios al servicio de los proyectos. No existe hoy día en el mundo un modelo único de referencia.

**Fuente:** Elaboración propia con base en la Declaración de Montreal.

### Anexo 3

#### Cantidad de jubilados en Bolivia por sector y departamento.

Sector	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Oruro	Potosí	Chuquisaca	Tarija	Beni	Pando	Total
Ferrovionario	2317	1466	1439	753	621	295	176	13	3	7083
Construcción	179	119	61	17	3	2	6	2	0	389
Comunicaciones	752	325	203	86	90	117	126	28	7	1734
Comercio	2960	907	567	146	51	89	88	47	1	4856
Policía	2250	539	460	151	133	166	188	54	18	3959
Fabril	5216	4114	1191	800	140	557	130	38	1	12187
Caminos	630	349	333	154	198	188	167	57	7	2083
Servicios Universitarios	830	0	0	0	0	0	0	0	0	830
Magisterio	1839	13	7	1	2	1	4	0	0	1867
Administración Pública	4836	1222	860	462	323	400	440	260	87	8890
Municipales	2436	1013	534	79	187	203	128	34	9	4623
Minero	7012	2722	926	7272	6052	850	554	27	4	25419
Banca	774	206	414	50	83	57	56	31	7	1678
Petrolero	697	1108	3501	13	16	251	263	31	0	5880
Corporación Desarrollo	292	401	513	80	52	152	546	12	25	2073
Total	33020	14504	11009	10064	7951	3328	2872	634	169	83551

**Fuente:** Elaboración propia con base en el informe: Relación de Descuentos por Seguro, Sector y Regional Federaciones y Asociaciones Servicio Nacional del Sistema de Reparto.

## Anexo 4

### Direcciones y lugares de pago de las rentas por sectores de jubilados

Sector	Lugar de pago	Dirección
Ferroviario y Ramas Anexas	Caja Ferroviaria	Mercado esq. Ayacucho zona central
Construcción	Federación de Constructores	C. Boquerón # 1234 zona San Pedro
Comunicaciones	Galería Santa Cruz (Of. N°1)	Av. Mariscal Santa Cruz lado transito
Comercio y Ramas Anexas	Ex Fondo de Comercio	Av. 20 de Octubre # 914 zona Sopocachi
Policía Nacional	Av. 6 de Agosto	Av. 6 de Agosto # 2354
Fabril	Galería Santa Cruz	Av. Mariscal Santa Cruz lado transito
Caminos	Agencia Banco Unión	C. Zoilo Flores # 1366 Zona San Pedro
Servicios Universitarios	Asociación de J.U.M.S.A.	C. Loayza ed. Mariscal de Ayacucho Mezzanine Of. 1-A
Magisterio	Agencia Banco Unión	Guerrilleros Lanza (Curva norte del Stadium)
Metalurgia	Agencia Banco Unión	C. Zoilo Flores # 1366 Zona San Pedro
Administración Pública	Caja Cordes	Av. Arce lado Ministerio de Gobierno zona Sopocachi
Municipales	Ex Fondo Complementario	C. Bueno # 585 esq. Ballivian Zona Central
Minero	Sindicato de Rentistas Central La Paz	C. Almirante Grau (lado Caja Nacional de Salud)
Bancario	Agencia Banco Unión	C. Zoilo Flores # 1366 Zona San Pedro
Petrolero	Asociación de Rentistas Petroleros	C. Comercio edificio Camiri piso 8 of. 3
Profesional Minería	Agencia Banco Unión	C. Zoilo Flores # 1366 Zona San Pedro
Corporación Desarrollo	Caja Cordes	Av. Arce lado Ministerio de Gobierno zona Sopocachi

**Fuente:** Elaboración propia en base al rol de pagos del Servicio Nacional del Sistema de Reparto.

## Anexo 5

### Encuesta de opinión

ENCUESTA DE OPINIÓN	
El objetivo de la presente encuesta, es analizar la demanda potencial para el turismo social de la tercera edad en la ciudad La Paz (la información brindada es de carácter anónimo, la información individual se usará de forma confidencial.)	
1. Fecha: _____	2. Número de encuesta: _____
<b>A. Perfil sociodemográfico</b>	
<b>3. Sexo</b> 1. <input type="checkbox"/> Femenino 2. <input type="checkbox"/> Masculino	<b>4. Estado civil</b> 1. <input type="checkbox"/> Soltero 2. <input type="checkbox"/> Casado 3. <input type="checkbox"/> Divorciado/separado 4. <input type="checkbox"/> Viudo
5. Edad: _____ (Años cumplidos)	
6. ¿Tiene hijos? 1. <input type="checkbox"/> Sí ¿Cuántos? _____ 2. <input type="checkbox"/> No	
<b>7. Ocupación</b> 1. <input type="checkbox"/> Trabaja 2. <input type="checkbox"/> Jubilado 3. <input type="checkbox"/> Otro _____	<b>8. Ingreso mensual aproximado</b> 1. <input type="checkbox"/> Menos de 500 Bs. 2. <input type="checkbox"/> Entre 501 Bs. Y 1000 Bs. 3. <input type="checkbox"/> Entre 1001 Bs. Y 2500 Bs. 4. <input type="checkbox"/> Más de 2500 Bs.
<b>9. Último grado de Instrucción alcanzado</b> 1. <input type="checkbox"/> Primaria 2. <input type="checkbox"/> Secundaria 3. <input type="checkbox"/> Técnico 4. <input type="checkbox"/> Universitario 5. <input type="checkbox"/> Ninguno	<b>10. Hobbies (Pasatiempos)</b> 1. <input type="checkbox"/> Viajar 2. <input type="checkbox"/> Leer 3. <input type="checkbox"/> Caminar 4. <input type="checkbox"/> Escuchar música 5. <input type="checkbox"/> Hacer deporte 6. <input type="checkbox"/> Bailar 7. <input type="checkbox"/> Cocinar 8. <input type="checkbox"/> Otro _____
<b>B. Características conductuales y motivacionales</b>	
11. ¿En los últimos 5 años ha realizado algún viaje?	
1. <input type="checkbox"/> Sí 2. <input type="checkbox"/> No → <b>DIRÍJASE A LA PREGUNTA Nº 12</b>	
11.1 ¿Cuál fue el último lugar que visitó? _____	11.2 ¿Cuánto tiempo duró el viaje? _____
11.3 ¿Con quién viajó?  1. <input type="checkbox"/> Solo 2. <input type="checkbox"/> Con pareja 3. <input type="checkbox"/> Grupo familiar 4. <input type="checkbox"/> Parientes 5. <input type="checkbox"/> Amigo/s	11.4 ¿Cuáles fueron los motivos por los que realizó el viaje? 1. <input type="checkbox"/> Ocio, recreo y vacaciones 2. <input type="checkbox"/> Visita a familiares y amigos 3. <input type="checkbox"/> Negocios y motivos prof. 4. <input type="checkbox"/> Tratamientos de salud 5. <input type="checkbox"/> Religión/peregrinaciones 6. <input type="checkbox"/> Gastronomía 7. <input type="checkbox"/> Otros _____

<p><b>11.5</b> ¿Cuáles fueron las razones por las que escogió el lugar?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <input type="checkbox"/> Cercanía</li> <li>2. <input type="checkbox"/> Publicidad (TV, Radio)</li> <li>3. <input type="checkbox"/> Interés por conocer</li> <li>4. <input type="checkbox"/> Precios</li> <li>5. <input type="checkbox"/> Ya lo conocía antes (costumbre)</li> <li>6. <input type="checkbox"/> Recomendación</li> <li>7. <input type="checkbox"/> Decisión familiar o de pareja</li> <li>8. <input type="checkbox"/> Otros _____</li> </ol>	<p><b>11.6</b> ¿Qué actividades realizó durante su viaje?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <input type="checkbox"/> Paseos a lugares turísticos</li> <li>2. <input type="checkbox"/> Ejercicios y deportes</li> <li>3. <input type="checkbox"/> Recreación y diversión</li> <li>4. <input type="checkbox"/> Descanso y relax</li> <li>5. <input type="checkbox"/> Manualidades y actividades artísticas</li> <li>6. <input type="checkbox"/> Participación en eventos y talleres</li> <li>7. <input type="checkbox"/> Actividades para la salud</li> <li>8. <input type="checkbox"/> Otros _____</li> </ol>																												
<p><b>11.7</b> ¿Cuál fue el gasto diario que realizó en su viaje?</p> <p style="text-align: center;">_____ Bs.</p>	<p><b>11.8</b> ¿Cuál fue el gasto realizado en su viaje para los siguientes servicios? (en porcentaje o monto diario de gasto)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 65%;"></th> <th style="width: 15%; text-align: center;">Porcentaje</th> <th style="width: 15%; text-align: center;">Monto diario de gasto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td><input type="checkbox"/> Hospedaje</td> <td style="text-align: center;">_____ %</td> <td style="text-align: center;">_____ Bs.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td><input type="checkbox"/> Alimentación</td> <td style="text-align: center;">_____ %</td> <td style="text-align: center;">_____ Bs.</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td><input type="checkbox"/> Transporte</td> <td style="text-align: center;">_____ %</td> <td style="text-align: center;">_____ Bs.</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td><input type="checkbox"/> Recreación</td> <td style="text-align: center;">_____ %</td> <td style="text-align: center;">_____ Bs.</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td><input type="checkbox"/> Compras</td> <td style="text-align: center;">_____ %</td> <td style="text-align: center;">_____ Bs.</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td><input type="checkbox"/> Otros</td> <td style="text-align: center;">_____ %</td> <td style="text-align: center;">_____ Bs.</td> </tr> </tbody> </table>			Porcentaje	Monto diario de gasto	1.	<input type="checkbox"/> Hospedaje	_____ %	_____ Bs.	2.	<input type="checkbox"/> Alimentación	_____ %	_____ Bs.	3.	<input type="checkbox"/> Transporte	_____ %	_____ Bs.	4.	<input type="checkbox"/> Recreación	_____ %	_____ Bs.	5.	<input type="checkbox"/> Compras	_____ %	_____ Bs.	6.	<input type="checkbox"/> Otros	_____ %	_____ Bs.
		Porcentaje	Monto diario de gasto																										
1.	<input type="checkbox"/> Hospedaje	_____ %	_____ Bs.																										
2.	<input type="checkbox"/> Alimentación	_____ %	_____ Bs.																										
3.	<input type="checkbox"/> Transporte	_____ %	_____ Bs.																										
4.	<input type="checkbox"/> Recreación	_____ %	_____ Bs.																										
5.	<input type="checkbox"/> Compras	_____ %	_____ Bs.																										
6.	<input type="checkbox"/> Otros	_____ %	_____ Bs.																										
<p><b>12.</b> ¿Le gustaría realizar un viaje en los próximos meses?</p> <p>1. <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>2. <input type="checkbox"/> No  DIRÍJASE A LA PREGUNTA N° 20</p>																													
<p><b>13.</b> ¿Qué lugar le gustaría visitar?</p> <p>_____</p>	<p><b>14.</b> ¿Cuánto tiempo le gustaría quedarse?</p> <p>_____</p>																												
<p><b>15.</b> ¿Con quién le gustaría viajar?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <input type="checkbox"/> Solo</li> <li>2. <input type="checkbox"/> Con pareja</li> <li>3. <input type="checkbox"/> Grupo familiar</li> <li>4. <input type="checkbox"/> Parientes</li> <li>5. <input type="checkbox"/> Amigo/s</li> </ol>	<p><b>16.</b> ¿Qué actividades le gustaría realizar durante su viaje?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <input type="checkbox"/> Paseos a lugares turísticos</li> <li>2. <input type="checkbox"/> Ejercicios y deportes</li> <li>3. <input type="checkbox"/> Recreación y diversión</li> <li>4. <input type="checkbox"/> Descanso y relax</li> <li>5. <input type="checkbox"/> Manualidades y actividades artísticas</li> <li>6. <input type="checkbox"/> Participación en eventos y talleres</li> <li>7. <input type="checkbox"/> Actividades para la salud</li> <li>8. <input type="checkbox"/> Otros _____</li> </ol>																												

<p><b>17. ¿Qué lugares prefiere visitar en un viaje?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1. Dentro de la ciudad</p> <p><input type="checkbox"/> 2. En el campo</p> <p><input type="checkbox"/> 3. Ambos</p>	
<p><b>18. ¿Cuáles de los siguientes destinos de Bolivia le gustaría visitar?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Copacabana-Lago Titicaca</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Yungas</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Sorata</p> <p>4. <input type="checkbox"/> Tiwanaku</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Potosí</p> <p>6. <input type="checkbox"/> Sucre</p> <p>7. <input type="checkbox"/> Santa Cruz</p> <p>8. <input type="checkbox"/> Tarija</p> <p>9. <input type="checkbox"/> Cochabamba</p> <p>10. <input type="checkbox"/> Otros _____</p>	<p><b>19. ¿Cuáles son las principales razones que le impiden realizar un viaje?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Insuficiente dinero</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Falta de tiempo</p> <p>3. <input type="checkbox"/> No le gusta viajar</p> <p>4. <input type="checkbox"/> No sabe con quién ir</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Tiene miedo a viajar</p> <p>6. <input type="checkbox"/> Problemas de salud → ¿Cuál/es? _____</p> <p>7. <input type="checkbox"/> Necesita atención especial → ¿Qué tipo? _____</p> <p>8. <input type="checkbox"/> No quiere viajar</p> <p>9. <input type="checkbox"/> Ninguna</p>
<p><b>20. ¿Considera que cuenta con capacidad de pago para realizar actividades extra como un viaje dentro del País?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Sí</p> <p>2. <input type="checkbox"/> No → DIRÍJASE A LA PREGUNTA Nº 22</p>	
<p><b>21. ¿Cuánto dinero dispone por día para realizar un viaje?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Menos de 100 Bs.</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Entre 101 y 300 Bs.</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Entre 301 y 500 Bs.</p> <p>4. <input type="checkbox"/> Entre 501 y 700 Bs.</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Más de 700 Bs.</p>	
<p><b>22. Le gustaría participar en un programa donde se subvencione parte del costo de un viaje dentro de Bolivia?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Sí, me gustaría</p> <p>2. <input type="checkbox"/> No me gustaría</p>	

¡Gracias por su colaboración!

## Anexo 6

### Fotografías de encuestas



Confederación Nacional de Jubilados y Rentistas de Bolivia. Sede de los sectores fabril y comunicaciones.



Encuestas realizadas a personas de la tercera edad en oficinas de la Confederación Nacional de Jubilados y Rentistas de Bolivia