

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS



TESIS DE GRADO

MENCIÓN : DESARROLLO PRODUCTIVO

***“LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE SOYA EN EL DESARROLLO
PRODUCTIVO DE BOLIVIA 1998 – 2016”***

POSTULANTE : ADRIANA OFELIA CAREAGA TORRICO

TUTOR : M. Sc. ROBERTO TICONA GARCÍA

RELATOR : Dr. ALBERTO QUEVEDO IRIARTE

LA PAZ – BOLIVIA

-2017-

Lo importante no es mantenerse vivo, si no mantenerse
humano.

George Orwell

DEDICATORIA

Mamita Rosalía, por apoyarme en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

Papito Gabriel, por los ejemplos de perseverancia y constancia que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

Gary, por estar junto a mí en todo momento y ayudarme a comprender que todo es posible en la locura de la vida.

Matías, por ser esa personita que me hace sonreír siempre y me mantiene feliz a pesar de los malos momentos.

A mis tías, tíos, primas, primos por estar siempre ahí para ayudarme y apoyarme.

A todos los amo mucho...

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi compañía durante todo el periodo de estudio.

*A mis padres **Rosalía Torrico Martínez** y **Gabriel Jorge Careaga Rojas** por el soporte incondicional que me dan, más que todo por el amor y cariño brindado.*

*A la **Universidad Mayor de San Andrés**, por acogerme en sus aulas durante todo este tiempo.*

*Al Director del **Instituto de Investigaciones Económicas M. Sc. Roberto Ticona García** por el tiempo y espacio como Docente Tutor, principalmente por sus conocimientos impartidos en el Trabajo de Investigación.*

*Al Docente Relator **Dr. Alberto Quevedo Iriarte** por sus aportes en la culminación del Trabajo de Investigación.*

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

RESUMEN

PÁG.

CAPÍTULO I: REFERENCIA METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN1

1.1. DELIMITACIÓN DEL TEMA	1
1.1.1. Delimitación Temporal	1
a. Primer Periodo 1998 al 2005 (Modelo de Economía de Mercado)	1
b. Segundo Periodo 2006 al 2016 (Modelo de Economía Plural)	1
1.1.2. Delimitación General	2
a. Espacial	2
b. Sector Económico	2
c. Institucional	2
d. Mención	2
e. Enfoque	2
f. Localización	3
1.1.3. Referencia histórica	3
1.1.4. Restricción de categorías y variables económicas	4
1.2. PLANTEAMIENTO DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	4
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.3.1. Problematización	5
1.3.2. Categorías Económicas	5
1.3.3. Variables Económicas	5
1.3.4. Identificación del problema	6
1.3.5. JUSTIFICACIÓN	6
a. Económica	6
b. Social	6
c. Institucional	6

d. Teórica.....	7
e. Mención.....	7
1.4. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS	8
1.4.1. Objetivo general	8
1.4.2. Objetivos específicos	8
1.5. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS	8
1.6. APLICACIÓN METODOLÓGICA.....	9
1.6.1. Método de Investigación	9
1.6.2. Tipo de Investigación.....	9
1.6.3. Fuentes de Información	9
1.6.4. Instrumentos de Investigación	9
1.6.5. Procesamiento de Información.....	10
1.6.6. Análisis de Resultados	10
1.7. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE INVESTIGACIÓN	10
1.7.1. Aspectos conceptuales y definiciones.....	10
a. Aceite de soya	10
b. Agroindustria	10
c. Comercio Internacional.....	11
d. Divisas	11
e. Desarrollo Productivo	11
f. Exportación.....	12
g. Exportación de Productos no tradicionales	12
h. Grano de soya	12
i. Intervención estatal	12
j. Ingresos	13
k. Materia prima	13
l. Precios Internacionales	14
m. Precios de exportación.....	14
n. Bolsa de Chicago.....	14
o. Producción	15

p. Producto Interno Bruto	15
q. Tasa de crecimiento	16
r. Torta de soya	16
s. Valor.....	16
t. Variación de precios en los mercados agrícolas	16
u. Volumen de exportación.....	17
1.7.2. Teorías de investigación	17
a. Teoría de los precios internacionales	17
b. Comercio Internacional	18
c. Desarrollo Productivo	19
CAPÍTULO II: ASPECTOS DE POLITICAS, NORMAS E INSTITUCIONAL...21	
2.1. ASPECTOS DE POLÍTICAS	21
2.1.1. Primer Periodo Modelo de Economía de Mercado (1998 - 2005)	21
2.1.2. Segundo Periodo Modelo de Economía Plural (2005 – 2016)	22
2.2. REFERENCIA NORMATIVA	24
2.2.1. Primer periodo Modelo de Economía de Mercado (1998-2005)	24
2.2.1.1. Comercio e industria	24
2.2.1.2. Liberación de las exportaciones	24
2.2.1.3. Exportación	24
2.2.2. Segundo periodo Modelo de Economía Plural (2006-2016)	24
2.2.2.1. Productiva.....	24
2.2.2.2. Precio	25
2.2.2.3. Desastre Natural.....	25
2.2.2.4. Fomento a la transformación	25
2.2.2.5. Intercambio y comercialización	25
2.2.2.6. Certificado de suficiencia de abastecimiento interno	26
2.2.2.7. Certificado de abastecimiento interno para liberación de exportación de soya	26
2.3. REFERENCIA INSTITUCIONAL	26
2.3.1. Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP)	26

2.3.2. Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones	27
2.3.3. Ministerio de Desarrollo Rural y Tierra (MDRYT)	28
2.3.4. Unidad de Análisis Productivo UDAPRO.....	29
2.3.5. Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).	29
2.3.6. Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE).....	30
CAPÍTULO III: FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	32
3.1. ASPECTOS GENERALES	32
3.1.1. Características del aceite de soya	32
3.1.2. Características de la harina de soya.....	32
3.1.3. Características de la torta de soya.....	32
3.1.4. La Producción de Soya a nivel mundial	33
3.1.5. Producción de Soya a Nivel Nacional	35
3.1.6. Departamentos productores de soya	36
3.2. Variación de los Precios Internacionales de Soya	40
3.3. Relación de los Precios Internacionales en el Volumen de Producción de soya	44
3.4. Influencia de los precios Internacionales en el Volumen y Valor de Exportación de soya.....	48
3.5. Participación de las Exportaciones de soya en las Exportaciones No Tradicionales	55
3.6. Aporte de las Exportaciones de Soya en el PIB Nacional	58
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
4.1. CONCLUSIONES	63
4.1.1. Conclusión General.....	63
4.1.2. Conclusiones Específicas	63
4.2. APORTE DE LA INVESTIGACIÓN EN LA MENCIÓN.....	66
4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	67
4.4. EVIDENCIA TEÓRICA	68
4.5. RECOMENDACIONES	68
4.5.1. Recomendaciones Específicas	68

BIBLIOGRAFÍA	70
A N E X O S	74

INDICE DE GRÁFICOS

PÁG.

GRÁFICO N° 1: PARTICIPACIÓN MUNDIAL DE SOYA EN GRANO DE LOS 8 PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES 2005-2006.....	34
GRÁFICO N° 2: DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DE SOYA	37
GRÁFICO N° 3: VARIACIÓN DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DE SOYA	40
GRÁFICO N° 4: COMPARACIÓN DE PROMEDIOS DE PRECIOS INTERNACIONALES DE SOYA.....	43
GRÁFICO N° 5: RELACIÓN DE PRECIOS INTERNACIONALES Y PRODUCCIÓN DE SOYA	44
GRÁFICO N° 6: COMPARACIÓN DE PROMEDIOS DE LA PRODUCCIÓN DE SOYA	47
GRÁFICO N° 7: VOLUMEN Y VALOR DE EXPORTACIÓN DE SOYA POR PRODUCTO	49
GRÁFICO N° 8: COMPARACIÓN DEL VOLUMEN DE EXPORTACIÓN POR PRODUCTOS (MILLONES DE TM)	53
GRÁFICO N° 9: COMPARACIÓN DEL VALOR DE EXPORTACIÓN POR PRODUCTOS (MILES DE USD).....	54
GRÁFICO N° 10: PARTICIPACIÓN DE EXPORTACIÓN DE LA SOYA Y DERIVADOS EN EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES	56
GRÁFICO N° 11: COMPARACIÓN DE PARTICIPACIÓN DE LA EXPORTACIÓN DE SOYA EN LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	57
GRÁFICO N° 12: EXPORTACIONES DE SOYA Y EL PIB NACIONAL	59
GRÁFICO N° 13: COMPARACIÓN DEL APORTE DE LAS EXPORTACIONES DE SOYA EN EL PIB NACIONAL	60
GRÁFICO 14: HIPÓTESIS VOLUMEN Y VALOR POR PRODUCTOS DE SOYA - PRECIOS INTERNACIONALES DE SOYA	67

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

DIAGRAMA N° 1: DERIVADOS DE LA SOYA.....	39
--	----

ÍNDICE DE ANEXOS

	PÁG.
ANEXO N° 1: ILUSTRACIÓN GRANO DE SOYA	75
ANEXO N° 2: ILUSTRACIÓN ACEITE DE SOYA	76
ANEXO N° 3: ILUSTRACIÓN HARINAS, TORTAS DE SOYA	77
ANEXO N° 4: ILUSTRACIÓN MAPA DE PRODUCCIÓN DE OLEAGINOSAS EN BOLIVIA.....	78
ANEXO N° 5: ILUSTRACIÓN MAPA DE PRODUCCIÓN DE SOYA EN BOLIVIA	79
ANEXO N° 6: CUADRO DE PRODUCCIÓN MUNDIAL 2005 – 2006.....	80
ANEXO N° 7: CUADRO DE PRODUCCIÓN DEPARTAMENTAL DE SOYA.....	81
ANEXO N° 8: CUADRO DE PROMEDIO PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS.....	81
ANEXO N° 9: CUADRO DE PRECIOS BOLSA DE CHICAGO (USD POR TM)	82
ANEXO N° 10: CUADRO DE PROMEDIOS DE PRECIOS INTERNACIONALES DE LA BOLSA DE CHICAGO (USD por TM).....	82
ANEXO N° 11: CUADRO DE TASA DE CRECIMIENTO DE PRECIOS INTERNACIONALES (USD POR TM - %).....	83
ANEXO N° 12: CUADRO DE PRODUCCIÓN DE SOYA (MILLONES DE TM)	84
ANEXO N° 13: CUADRO PROMEDIO Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN POR PERIODOS (MILLONES DE TM - %).....	84
ANEXO N° 14: CUADRO DEL VOLUMEN DE EXPORTACIÓN POR PRODUCTOS.....	85
ANEXO N° 15: CUADRO PROMEDIO Y CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE SOYA POR PRODUCTOS (TM-%)	85
ANEXO N° 16: CUADRO DEL VALOR DE EXPORTACIÓN POR PRODUCTOS (MILES DE USD).....	86
ANEXO N° 17: CUADRO DEL PROMEDIO Y CRECIMIENTO DEL VALOR DE EXPORTACIÓN DE SOYA POR PRODUCTOS (MILES DEUSD - %)	86
ANEXO N° 18 : CUADRO DEL VALOR DE EXPORTACIÓN PRODUCTOS NO TRADICIONALES (MILES DE USD)	87
ANEXO N° 19: CUADRO DEL PROMEDIO Y CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE SOYA Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES (USD-%).....	87

ANEXO N °20: CUADRO APORTE DE LAS EXPORTACIONES DE SOYA EN EL PIB NACIONAL (MILES DE USD - %)	88
ANEXO N° 21: CUADRO DEL PROMEDIO Y PORCENTAJE DE APORTE DE LAS EXPORTACIONES DE SOYA EN EL PIB NACIONAL (MILES DE USD -%)	88
ANEXO N° 22: CUADRO DE HIPÓTESIS VOLUMEN Y VALOR DE EXPORTACIÓN DE SOYA POR PRODUCTOS CON LOS PRECIOS INTERNACIONALES DE SOYA (MILES DE USD)	89
ANEXO N° 23: PROMEDIOS DEL VOLUMEN Y VALOR DE SOYA POR PRODUCTOS	89
ANEXO N° 24: PLANILLA DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA	90
ANEXO N° 25: PLANILLA DE MARCO TEÓRICO	91
ANEXO N° 26: PLANILLA DE POLÍTICAS	93
ANEXO N° 27: PLANILLA NORMATIVA	94
ANEXO N° 28: PLANILLA INSTITUCIONAL	96
ANEXO N° 29: VARIABLE ECONÓMICA PRECIOS INTERNACIONALES DE SOYA	97
ANEXO N° 30: VARIABLE ECONÓMICA PRODUCCIÓN DE SOYA	98
ANEXO N° 31: VARIABLE ECONÓMICA EXPORTACIÓN DE SOYA	99
ANEXO N° 32: VARIABLE ECONÓMICA EXPORTACIÓN PRODUCTOS NO TRADICIONALES	100
ANEXO 33: VARIABLE ECONÓMICA PIB NACIONAL	101

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación se desarrolla en la mención Desarrollo Productivo, a través de la transformación de la Producción y diversificación de las Exportaciones, como Sector generador de ingresos.

La investigación trata de la Influencia de los Precios Internacionales de Soya en las Exportaciones de Soya, sean en materia prima como también en aceite de soya, para evidenciar la baja Exportación de aceite de soya existente en comparación con la Exportación de materias primas; la investigación inició en las materias de Seminario de Grado, para comenzar el proceso de investigación se determinó que información Documental serían benéficas para en la tesis, además de información Teórica para contrastar la evidencia empírica obtenida de la información Estadística muy importante para la elaboración de la presente tesis de grado, se elaboró inicialmente el perfil de investigación a través de la identificación de una Primera Fase, en el que se identificó el Tema de investigación, el Objeto de la Investigación, como también las Categorías Económicas que serán explicadas las Variables Económicas que son medibles y que también explicarían el problema y verificarán la Hipótesis planteada, se diseñó el problema, además del Título del tema.

En la Segunda Fase se Delimitó el tema de investigación en dos periodos, se procedió a la realización de la Justificación del tema, el Objetivo General y los Objetivos Específicos, como también se planteó la Hipótesis del tema de investigación, para seguir en la redacción de todo el documento.

Se ha concluido el trabajo de investigación con el apoyo del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) mediante la presentación y revisión y corrección por capítulos, hasta el término, además del apoyo en pre defensas en el mismo instituto que coadyuvaron en el trabajo de investigación final.

RESUMEN

Iniciamos con la idea de que Bolivia es un país que sale de una liberalización de las exportaciones, como también en precios en el primer periodo de estudio, sin embargo el segundo periodo se caracteriza por tener una política comercial estratégica que prioriza el abastecimiento del mercado interno caracterizándose además como un patrón exportador diversificado.

En el trabajo de investigación se realiza un estudio a nivel Nacional y trata sobre la influencia de los Precios Internacionales de Soya en las Exportaciones de Soya, como un impulso a la transformación de la producción del grano de soya evidenciando de esa manera el Desarrollo Productivo de Bolivia. Los Precios de Exportación a través de los Precios Internacionales son un factor importante en el tema de investigación y se necesita describir, explicar el comportamiento que ha tenido en este primer periodo y segundo periodo, considerando de manera general se observa en ambos gráficos, la Bolsa de Chicago es referente para los Precios Relativos Nacionales, el incremento de los precios es importante en 19 años de estudio, porque ayuda a describir mejor la influencia de los precios de exportación de soya en el Desarrollo Productivo de Bolivia.

CAPÍTULO I está referido al “Marco Metodológico”, en el que se detalla las categorías y variables económicas que identifican el objeto de estudio, el problema y la hipótesis planteada.

CAPÍTULO II se refiere a las “Políticas Normas E Instituciones” en el cual se menciona una cautelosa selección de políticas, normas e instituciones establecidas en el contexto normativo nacional delimitado en el periodo de estudio, vinculados con los sectores generadores de ingresos como es la Exportación de soya como ingresos por divisas.

CAPÍTULO III constituido por “Factores Determinantes y Condicionantes del Tema de Investigación”, se determinó para cada variable de estudio su respectiva descripción, explicación y análisis para concluir la investigación.

CAPÍTULO IV “Conclusiones y Recomendaciones” se extractó los resultados obtenidos del análisis de las variables estudiadas para responder al problema, y la hipótesis planteada para su respectiva aceptación o rechazo.

***LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE
SOYA EN EL DESARROLLO
PRODUCTIVO DE BOLIVIA
1998 – 2016***

CAPÍTULO I

REFERENCIA METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I

1. REFERENCIA METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. DELIMITACIÓN DEL TEMA

1.1.1. Delimitación Temporal

La investigación se encuentra bajo la siguiente periodización: 19 años de estudio 1998 - 2016.

a. Primer Periodo 1998 al 2005 (Modelo de Economía de Mercado)

En el desarrollo de la actividad sojera se impuso una política de liberalización de las exportaciones que llega hasta la extrema ortodoxia, la continuidad de esta política no es significativamente alterada, a pesar de que desde el año 2000 crece la resistencia popular contra ella. Sólo se ha detenido la aplicación de algunas medidas de profundización de las reformas estatales y de la liberalización económica y comercial, en la gestión 1998, la Exportación de Soya comienza a sumirse en la peor de sus crisis debido a las repercusiones directas de la caída del precio internacional del producto, factores climáticos y también a las primeras consecuencias drásticas de la práctica del monocultivo.¹³

El periodo es importante por políticas, decretos de apoyo a la libre Exportación y un contexto internacional importante para el bajo incremento de los Precios internacionales que no limitaron la Producción, ni el Volumen de Exportación de Soya. Sin embargo en términos de Valor la exportación de Soya participa de forma significativa a los Productos No tradicionales exportados y tiene un bajo aporte en el PIB Nacional.

b. Segundo Periodo 2006 al 2016 (Modelo de Economía Plural)

Los Precios Internacionales de Soya se incrementan con volatilidad debido al dinamismo del mercado mundial, la incidencia del intervencionismo del Estado a través de políticas de apoyo a la Producción para la comercialización, y la transformación de materia

¹ Mamerto Pérez "No todo Grano que brilla es oro. Un análisis de la Soya en Bolivia" CEDLA pp. 3-11

prima, por DS N° 0725 la Exportación de Soya es regulada para mantener e incrementar el abastecimiento del mercado interno, realizándose ajustes en mecanismos de política comercial, sin modificar sustancialmente el enfoque basado en la importancia del mercado internacional.²

La importancia se encuentra en el crecimiento de los Precios Internacionales de Soya aún con variación, inciden de manera positiva en el incremento de Producción, Volumen y Valor de Exportación regido por políticas de restricción a las exportaciones y el incentivo al el abastecimiento del mercado interno.

1.1.2. Delimitación General

a. Espacial

El trabajo de investigación abarca la Producción y Exportación de materia prima y transformada de Soya en toda Bolivia.

b. Sector Económico

El estudio se basa en el Sector Primario como también se especifica en el área agroindustrial de Bolivia.

c. Institucional

- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural
- Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones
- Ministerio Desarrollo Rural y Tierras
- UDAPRO
- UDAPE
- IBCE

d. Mención

- Desarrollo Productivo

e. Enfoque

- Macroeconómico

² Asociación de Instituciones de Promoción y Educación (AIPE), Política Comercial Agrícola y su relación con la economía y alimentación de la familia indígena originaria campesina, año 2011, P. 7

f. Localización

- El estudio se dirige a la Economía Nacional de Bolivia.

1.1.3. Referencia histórica

Respecto a las normas, políticas o reglamentos aprobados antes del periodo de estudio, se utilizarán referencialmente para aclarar la presente investigación y no con la finalidad de estudiar el comportamiento de las variables económicas que explican el problema y demuestran la hipótesis.

La soya ingresa a Bolivia a través de las primeras colonias japonesas y menonitas que llegaron al país a mediados de los años cincuenta, tratándose de una producción familiar para el autoconsumo.³

Su expansión como cultivo comercial fue a partir de los años setenta como resultado de políticas de Estado que la promovieron, favorecieron a nivel productivo y comercial.⁴

✓ En una primera etapa (años '70) estas políticas fueron:

La aplicación del Plan Bohan (1942), elaborado por una Misión Económica de los Estados Unidos, que sugiere la colonización del oriente boliviano para desarrollar una agricultura de gran escala conocida como “Marcha hacia el Oriente”. La implementación de una política de colonización interna del oriente y atracción de poblaciones extranjeras a mediados de los cincuenta. Como resultado, se consolida la producción agroindustrial denominado la “Zona Norte Integrada”, región al norte de la ciudad de Santa Cruz delimitada por el Río Grande.⁵

✓ En una segunda fase (años '80), la expansión de la soya se acentúa a raíz de:

La aplicación del Proyecto “Tierras Bajas del Este”, inducido y financiado por el Banco Mundial, a través del cual se asignaron recursos para la expansión agrícola en las llamadas tierras bajas del oriente, es decir, el este del Río Grande. La declaración de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), como zona de libre comercio. El resultado de

³ Soya en Bolivia: producción de oleaginosas y dependencia 2010 p. 235

⁴ Ibid 3 P. 235-236

⁵ Republicas unidas de la soja, realidades de la producción de soja en América del Sur p. 237

esta etapa, fue la creación de un nuevo núcleo agroindustrial: La “Zona Este de Expansión”. Las dos zonas del Departamento de Santa Cruz la Integrada y de Expansión son la base geográfica del complejo productivo e industrial de la soya en Bolivia. Allí, uno de los productos de exportación más importantes del país.⁶

1.1.4. Restricción de categorías y variables económicas



1.2. PLANTEAMIENTO DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

A partir del tema de investigación se determina el objeto de investigación:

IFLUENCIA DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE SOYA EN LA EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE SOYA EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE BOLIVIA

⁶ Ibid 5 p.236

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3.1. Problematicación

El sector sojero es importante por pertenecer a los principales productos exportados de Bolivia entre materia prima y transformada; sin embargo en el trabajo de investigación la primera (grano de Soya y se considera también la torta de Soya) es cuantitativamente mayor con respecto al grano de Soya transformado (aceite de Soya), evidenciando en su comportamiento la dependencia mayoritaria de la exportación en grano y torta de Soya, o sea materia prima, que aún con Precios Internacionales de Soya altos, las políticas de apoyo y desarrollo agroindustrial, no logra incrementar la exportación del aceite de soya.

1.3.2. Categorías Económicas

- Los **Precios de Exportación de Soya**, se encuentran explicados por los Precios Internacionales de la Bolsa de Chicago, como una de las formas, en que se determinan, debido a que en Bolivia se utilizan referencialmente para la negociación entre productores y exportadores.
- **Desarrollo Productivo**, en el trabajo de investigación es fomentar a la transformación de la materia prima y la diversificación de las exportaciones, para generar mejores ingresos.

1.3.3. Variables Económicas

- Los **Precios Internacionales de Soya** mantienen un comportamiento con importante variación y tendencia creciente, determinado principalmente por la oferta y demanda del mercado internacional de la Soya.
- La **Producción de Soya** tiene un comportamiento ascendente durante todo el periodo de investigación, por el incentivo de políticas de producción para la comercialización y desarrollo agroindustrial, como también por la influencia del incremento de los Precios Internacionales aun con su marcada variación.
- La **Exportación de Soya**, evidencia un comportamiento creciente para los principales productos exportados de Soya, sin embargo existe un bajo incremento del aceite de soya en relación a los otros productos exportados de soya,

manteniéndose constante durante el periodo de investigación, las políticas de desarrollo agroindustrial, diversificación de la Producción y Exportación no son suficientes para su incremento durante ambos periodos de investigación.

- Las **Exportaciones de Productos No Tradicionales** se incrementan constantemente con una importante participación de las Exportaciones de Soya totales. Sin embargo el incremento es afectado por políticas de apoyo al mercado interno y decretos que regulan las Exportaciones de Soya.
- El **PIB Nacional** asciende de forma importante, en tanto que el sector sojero tiene un aporte reducido en el total, además que las políticas, decretos y leyes tienen un rol importante en el comportamiento de las Exportaciones de Soya.

1.3.4. Identificación del problema

En el presente trabajo de investigación se identifica el siguiente problema:

*LA BAJA EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE SOYA EN EL DESARROLLO
PRODUCTIVO DE BOLIVIA*

1.3.5. JUSTIFICACIÓN

a. Económica

El sector sojero, se sitúa entre los principales sectores que aporta en términos de valor de manera importante al PIB Nacional. La Exportación de Soya y sus derivados abastecen primero el mercado interno, para su posterior venta al mercado externo establecido en las políticas de gobierno del nuevo Modelo Económico Plural.

b. Social

La Exportación del grano, torta y aceite de Soya se encuentra entre los principales generadores de ingresos, destinadas mayormente a la redistribución, para coadyuvar al desarrollo humano, debido al rol que desempeña como principal origen de apoyo de las políticas sociales que contribuyen al bienestar de la población.

c. Institucional

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP), Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones (VCIE), el Ministerio de Economía y Finanzas

Públicas (MEFP), La Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE), El Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), instituciones que apoyan a mejorar la normativa y documental relacionadas a la comercio internacional con el objetivo de incrementar las Exportaciones de la soya y derivados.

d. Teórica

- La volatilidad de precios internacionales se encuentra asociado a un desajuste entre en crecimiento de la demanda global y la respuesta insuficiente de la oferta.⁷
- El comercio internacional aumenta la producción y beneficia a todas las economías que comercian y que determinan un intervalo de precios.⁸
- Los mercantilistas apoyan la decisión de comercialización con exterior, la actividad económica constituye una actividad importante para la adquisición de mercancías que son la riqueza de un estado a través de la exportación.⁹
- El tercer mensaje de Prebisch es que la transformación requiere un cambio profundo a fin de incorporar, en la actividad económica y social, el conocimiento, como instrumento fundamental del desarrollo. Esto solo es posible en una estructura diversificada, no puede darse en un país especializado en la explotación de los recursos naturales, a partir de allí es posible generar empleo, bienestar, inclusión social y una relación.¹⁰

e. Mención

El cambio del patrón primario exportador a uno que priorice la producción y enfatice su posterior transformación,¹¹ el incremento de la exportación del grano de Soya transformada es importante para evidenciar que el Desarrollo Productivo también asciende.

⁷ Volatilidad de precios internacionales y los retos de política económica en américa y el caribe p. 2

⁸ Teoría del Comercio Internacional Ricardo Torrez Gaytán 15º ed SIGLO VEINTIUNO EDITORES CAP II pp. 2-10 D. Ricardo

⁹ Teoría del Comercio Internacional Ricardo Torrez Gaytán 15º ed SIGLO VEINTIUNO EDITORES CAP II p.60-65, MERCANTILISMO

¹⁰ Revista CEPAL Raúl Prebisch y el dilema del desarrollo en el mundo global, Aldo Ferrer p.9

¹¹ El Nuevo Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo, publicación mensual del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas Mayo de 2013 pp. 8-9

1.4. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Determinar la importancia de los Precios de Exportación de Soya en la Exportación del aceite de soya en el Desarrollo Productivo de Bolivia.

1.4.2. Objetivos específicos

a. Verificar la variación de los Precios Internacionales de Soya.

b. Identificar la relación de los Precios Internacionales en el Volumen de Producción de Soya.

c. Establecer la influencia de los Precios de Internacionales de Soya con el Volumen y Valor de Exportación de Soya.

d. Demostrar la participación del Valor de Exportación de Soya en las Exportaciones No Tradicionales.

e. Determinar el aporte del Valor de las Exportaciones de Soya en el PIB Nacional.

1.5. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

La hipótesis planteada es la siguiente:

“A MAYORES PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE SOYA MENOR EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE SOYA EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE BOLIVIA”

1.6. APLICACIÓN METODOLÓGICA

1.6.1. Método de Investigación

El método empleado en el trabajo de investigación es deductivo: parte de lo general a lo particular¹², el análisis de las Categorías Económicas en el presente trabajo son las siguientes: la Categoría Económica 1 es, los Precios de Exportación de Soya y la Categoría Económica 2 es el Desarrollo Productivo para empezar en Variables Económicas, como Precios Internacionales de Soya, Producción de Soya, Exportación de Soya, las Exportaciones de Productos no Tradicionales y el PIB Nacional.

1.6.2. Tipo de Investigación

La investigación es de tipo descriptivo debido a la interpretación del comportamiento de las variables, en cualquier caso, se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito, es Explicativo, porque permite expresar el resultado de la información encontrada en las variables, Longitudinal, para analizar en dos periodos de estudio a través de información documental, información teórica e información estadística, además en el proceso de investigación se verifica la hipótesis planteada.¹³

1.6.3. Fuentes de Información

La fuente de información utilizada en esta investigación es secundaria, se obtiene datos estadísticos, datos documentales y teóricos de instituciones públicas como el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones, Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, Instituto Nacional de Estadística, Instituto Boliviano de Comercio Exterior Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas, Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario.

1.6.4. Instrumentos de Investigación

Para la presente investigación se utiliza diversos instrumentos, como ser: la estadística descriptiva, matemática, máximos, mínimos, acumulados, porcentajes, comparaciones, la utilización de gráficos, cuadros, para explicar el problema y verificar la hipótesis.¹⁴

¹² Hernandez Sampieri "Metodología de la investigación" McGRA-HILL segunda edición 1998

¹³ Ibid 12

¹⁴ Ibid 12 cap V

1.6.5. Procesamiento de Información

Las técnicas que utiliza la investigación para el procesamiento de datos son, en primer lugar: la recopilación de la información documental, teórica y estadística en base a las variables de la investigación, con la información ordenada se procede a la descripción de las variables, se utiliza el análisis estadístico, gráficos de las variables económicas para explicar las tendencias para su posterior comparación entre periodos, con el propósito de validar o refutar la hipótesis planteada.¹⁵

1.6.6. Análisis de Resultados

La presente investigación explica la tendencia y el comportamiento de las variables económicas utilizadas, comienza por la descripción de las variables, para luego explicarlas y finaliza con una comparación entre periodos.

1.7. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Aspectos conceptuales y definiciones

a. Aceite de soya

El aceite extraído de la semilla se conoce como aceite crudo de soya. El aceite crudo de soya se transporta en carros tanque de ferrocarril o en pipas a las refinerías para procesarlo y obtener aceites o mantecas terminadas para usarse en alimentos como los diferentes productos de la Industria panificadora (panes, galletas, pays, pasteles, etc.).¹⁶

b. Agroindustria¹⁷

La agroindustria es una rama de la industria que a su vez se encuentra dividida en dos actividades, por un lado, alimentaria, que se encarga de la transformación de los productos provenientes de la agricultura, ganadería, pesa, riqueza forestal, entre otros, en productos elaborados para el consumo. Y por otra parte, la no alimentaria se ocupa de la transformación de las materias primas usando sus recursos naturales para la realización de diferentes productos.

¹⁵ Ibid 12

¹⁶ Aceite de Soya: Su uso en la fabricación de aceites y grasas comestibles Ing. José Becerra Riqué
Biblioteca Universitaria Raúl Rangel Frias

¹⁷ Definición ABC, Definición de Agroindustria. en línea www.definicionabc.com

En la agroindustria hay dos escenarios: se realizan procesos de selección de la calidad, clasificación conforme a los tamaños, embalaje y empaque, almacenamiento de la producción agrícola, aun sin realizar la transformación de ningún tipo; y por otro lado las transformaciones de productos como de subproductos que se obtienen de la primera transformación de la materia prima agrícola.

c. Comercio Internacional

El comercio internacional incorpora las transacciones globales de los productos. Un ejemplo es el precio de la soya, que está sujeto a un cambio en su precio en razón del comercio internacional. De manera que la soya es afectada por sucesos económicos y comerciales del mundo.¹⁸

El comercio internacional, a través del aumento en las exportaciones e importaciones, genera un incremento en el nivel de producción el ingreso y de ese modo promueve el desarrollo económico, y en consecuencia el bienestar de la población es así que “el comercio internacional impulsa el desarrollo económico cuando el país reasigna recursos de manera más eficiente.”¹⁹

d. Divisas

El concepto de divisa es más amplio que el de moneda de curso legal de terceros países, ya que se incluye también medios de pago y crédito en monedas foráneas y otros activos financieros que la innovación ha ido creando. Se entiende por divisa un medio de pago denominado en moneda extranjera, esto es, en unidades monetarias distintas de la legalmente vigente en el país de referencia.²⁰

e. Desarrollo Productivo

Es fortalecer la Economía Plural a través de la producción, manufacturera, industrial y agroindustrial, con la generación de capacidades productivas y democratizando el acceso a los mercados interno y externo, para contribuir a la soberanía alimentaria.²¹

¹⁸ Instituto Nacional de Comercio y aduanas INCEA en línea www.comercioyaduanas.com

¹⁹ Aula de Economía COMERCIO INTERNACIONAL en línea www.auladeeconomia.com

²⁰ Gestiópolis, Gómez y Marqués en línea www.gestiopolis.com

²¹ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural en línea www.produccion.gob.bo

f. Exportación

En las Exportaciones se incluyen el valor de los bienes y servicios producidos internamente, adquiridos por no residentes durante el período de referencia. La importancia de observar la variable reside en el hecho de que las exportaciones generan divisas para el país, e incremento sus tenencias. Además, implican un aumento de la producción nacional.²²

Es la salida de mercancías, capitales y servicios con destino al mercado exterior. La exportación, como la importación, se halla condicionada para el desarrollo de la producción mercantil y por la división internacional del trabajo.²³

g. Exportación de Productos no tradicionales

A un país le conviene exportar mayor cantidad de productos no tradicionales, dado que para producirlos cuenta con una mayor cantidad de personas.²⁴ Los que no se Exportan tradicionalmente en un país.

h. Grano de soya

La soya es una especie de la familia de las leguminosas cultivada por sus semillas, de medio contenido en aceite y alto de proteína. El grano de soya y sus subproductos se utilizan en la alimentación humana y del ganado. Se comercializa en todo el mundo, debido a sus múltiples usos.²⁵

i. Intervención estatal²⁶

Acción de los gobiernos que tiene por objeto afectar la actividad económica. El término es lo suficientemente amplio para incluir tanto la regulación y control de los mercados como la participación directa en la actividad económica. Desde un punto de vista teórico puede afirmarse que en toda sociedad moderna existe algún tipo intervención estatal en

²² Generalidades Del Comercio Internacional, Andrea Paola de la Oz Correa Esumer Institución Universitaria 2013 p. 40

²³ Enciclopedia Virtual definición de Exportación. en línea www.eumed.net

²⁴ Blog de Perú negocios en Productos No Tradicionales línea www.perunegocios.blogspot.es

²⁵ Boletín Agrario Soja, en línea www.boletinagrario.com

²⁶ Diccionario Eco Finanzas Intervención Estatal, en línea www.eco-finanzas.com

la economía: todos los gobiernos proveen algunos bienes públicos y regulan, mediante leyes y decretos, ciertos aspectos de la actividad económica. Por ello se habla de intervencionismo sólo cuando la acción del Estado supera ciertos límites. Cuando casi toda la actividad económica de una nación es dirigida y llevada a cabo por el Estado, en cambio, no se habla ya de intervención: en este caso se está ante una economía planificada, de tipo socialista. El intervencionismo por lo tanto cubre toda la amplia gama de situaciones que se extienden entre una economía de libre mercado y una economía socialista.

j. Ingresos²⁷

En el ámbito de la economía, el concepto de ingresos es sin duda uno de los elementos más esenciales y relevantes con los que se puede trabajar. Entendemos por ingresos a todas las ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal.

k. Materia prima²⁸

Materia prima es cada una de las materias que emplea la industria para la conversión de productos elaborados. Generalmente, las materias primas son extraídas de la mismísima naturaleza, sometiéndolas a un proceso de transformación que desemboca en la elaboración de productos de consumo.

Las materias primas son sustancias que nos acerca la naturaleza y que pueden ser intervenidas por los seres humanos para elaborar otros productos como bien decíamos, en tanto, en este punto es clave la creatividad de cada persona, dado que la misma sumada a la materia prima permitirá crear esos nuevos productos.

Entre los ejemplos más comunes de materias primas podemos mencionar a la madera con la cual se hacen muebles de diseño, el cuero, con el cual se pueden fabricar prendas y accesorios, entre ellos camperas, zapatos, carteras.

²⁷ Definición ABC, Definición de Ingresos. en línea www.definicionabc.com

²⁸ Definición ABC, Definición de Materia prima. en línea www.definicionabc.com

I. Precios Internacionales

Los precios internacionales reflejan tendencias con el propósito de operar dentro de un contexto quizás más representativo y más completo, en las negociaciones de los procesos de ajuste de los niveles de precios internos.²⁹

Aunque los precios son controlados o fijados por gobiernos, la teoría económica establece que surgen de la interacción entre la oferta y la demanda en el mercado. Las fuerzas que intervienen en el mercado tienden a seguir su propia lógica, su propio interés, de modo que cualquier control que se imponga sobre los precios produce reasignación de los recursos en la producción de bienes y servicios.³⁰

m. Precios de exportación

Los precios pueden ser orientados por el mercado o los Precios Internacionales como parte de la intensidad de la demanda expresada por los consumidores. Se fijan precios altos cuando el interés de los consumidores es intenso y precios bajos cuando es débil. Los costos reales pueden ser los mismos en ambos casos, esto sucede en productos que tienen un precio internacional.³¹

n. Bolsa de Chicago

La bolsa de Chicago o Chicago Mercantile Exchange (CME) es un mercado financiero de Estados Unidos, donde se operan derivados como opciones y futuros. El Chicago Mercantile Exchange es el mercado de futuros más importante del mundo, el primero que establece contratos a futuros y la bolsa donde se fija el precio de muchos de los commodities más importantes.³²

En la Bolsa de Valores de Chicago se negocian gran cantidad de derivados, no son los únicos instrumentos financieros que se operan; también se negocian productos primarios, también llamados materias primas o commodities como soya, divisas o monedas extranjeras, acciones de compañías, bonos del tesoro norteamericano y tasas de

²⁹ Protección a la Agricultura Marco Conceptual y Metodología de Análisis Computadorizado Mario Salazar, Carlos A.M. Santana Juan A, Aguirre p. 83

³⁰ Definición ABC, Definición de Precios Internacionales. en línea www.definicionabc.com

³¹ Formación del precio de exportación Promexico inversión y comercio Secretaría de Economía p.16

³² El Bursatíl, Información para Aprender a Invertir Bolsa de Chicago, en línea www.elbursatil.com

interés. Algunos de los activos financieros más operados en la Bolsa de Chicago son las mercancías agropecuarias como la soya.³³

o. Producción³⁴

Todo proceso a través del cual un objeto, ya sea natural o con algún grado de elaboración, se transforma en un producto útil para el consumo o para iniciar otro proceso productivo. La producción se realiza por la actividad humana de trabajo y con la ayuda de determinados instrumentos que tienen una mayor o menor perfección desde el punto de vista técnico.

Cualquier actividad que sirve para crear, fabricar o elaborar bienes y servicios. En un sentido algo más estricto puede decirse que producción económica es cualquier actividad que sirve para satisfacer necesidades humanas creando mercancías o servicios que se destinan al intercambio. El concepto económico de producción es suficientemente amplio como para incluir casi todas las actividades humanas: es producción el trabajo del artista y del artesano, la provisión de servicios personales y educacionales, la actividad agrícola y la de la industria manufacturera.

p. Producto Interno Bruto³⁵

Es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en el interior de un país durante un periodo de tiempo determinado. Es el valor de mercado, que quiere decir que cada uno de los componentes del PIB se valora en función de los precios obtenidos en el mercado.

El deseado carácter exhaustivo y la valoración de todos los bienes y servicios a precios de mercado suponen una dificultad importante, por la existencia de algunos servicios como la utilización de la vivienda por sus propietarios para los que no se dispone de un precio real. En esos casos, debe imputarse un precio estimado.

³³ Definición ABC, Bolsa de valores de Chicago. en línea www.definicionabc.com

³⁴ Definición ABC, Definición de producción. en línea www.definicionabc.com

³⁵ Diccionario de Economía y finanzas. Producto Interno Bruto. En línea www.eumed.net

q. Tasa de crecimiento³⁶

La fórmula para calcular la tasa de crecimiento anual es: *Tasa de crecimiento anual* donde f es el valor final, s es el valor inicial y y es la cantidad de años:

$$\text{Tasa de crecimiento anual} = \left(\left(\frac{f}{s} \right)^{\frac{1}{y}} - 1 \right) * 100$$

El crecimiento se calcula con la siguiente fórmula: *Porcentaje de crecimiento anual a lo largo de un año.*

$$\frac{\text{Valorfinal} - \text{ValorInicial}}{\text{ValorInicial}} * 100$$

r. Torta de soya

Es el subproducto que queda del frijol soya integral, después de extraer el aceite. Posee un contenido alto de proteína y también un buen balance de aminoácidos esenciales.³⁷

s. Valor³⁸

La economía política clásica retuvo por lo general esta distinción; se acepta que David Ricardo formuló la llamada teoría del valor-trabajo cuando postuló que el valor de una mercancía depende de la cantidad total de trabajo que es necesario para su producción. Ricardo y otros autores, de una medida invariante para el mismo. En realidad, según el enfoque que posteriormente se impuso, tal teoría del valor es realmente una teoría del costo de producción y, en definitiva, de la forma en que se distribuye el ingreso entre los diferentes factores de producción.

t. Variación de precios en los mercados agrícolas³⁹

Las fluctuaciones de precios son una característica normal de los mercados agrícolas que funcionan debidamente. Sin embargo, cuando éstas se magnifican y se tornan

³⁶ Calcular el crecimiento a lo largo de varios años en línea www.es.wikihow.com

³⁷ Agro Colanta su Amigo en el Campo, Torta de Soya en línea www.agrocolanta.com

³⁸ Diccionario de Economía y finanzas. Valor. En línea www.eumed.net

³⁹ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Volatilidad de los Precios Agrícolas, en línea www.fao.org

impredecibles – volátiles – las mismas pueden tener un efecto negativo en la seguridad alimentaria de los consumidores, los productores rurales y países enteros. Desde el año 2007, los mercados mundiales han experimentado vaivenes dramáticos en los precios de los productos básicos. Los precios de los alimentos en el verano de 2008 alcanzaron niveles que no se veían hacía 30 años, luego colapsaron en el invierno sucesivo, y crecieron rápidamente en los meses siguientes. Hoy los precios de los alimentos están a niveles muy altos, y se estima que su volatilidad continúe.

u. Volumen de exportación

Las exportaciones crean una robusta industria que ha ido incrementando su importancia en el crecimiento económico de un país. Por lo general, un volumen alto de exportaciones es considerado bueno para el país y su economía pues se traduce en más empleo a mayor demanda externa de productos nacionales. A mayor número de personas con empleo, más dinero en manos del consumidor que puede llevar a un aumento de la actividad económica lo que al fin repercute en un aumento del PIB.⁴⁰

1.7.2. Teorías de investigación

a. Teoría de los precios internacionales

La volatilidad está asociada a un desajuste importante entre el crecimiento de la demanda global de los productos básicos y la respuesta lenta e insuficiente de la oferta, como también los ciclos de alzas y bajas de precios de los bienes primarios son inherentes a su comportamiento de mercado.⁴¹ Los precios tienen tendencias crecientes con altas variaciones, de acuerdo al mercado internacional entre ofertantes y demandantes de Soya, sin embargo los fenómenos climáticos también determinan en cierta manera su comportamiento.

⁴⁰ EFXTO que son las Exportaciones? www.efxto.com

⁴¹ CEPAL, Volatilidad de precios internacionales y los retos de política económica en América y el Caribe p. 2

Ni el alza ni la baja de precios se produce automáticamente, el aumento de precios es benéfico, para estimular la producción y por tanto sobre el comercio internacional.⁴² Los Precios Internacionales de Soya incentivan de manera positiva la Producción, como también las Exportaciones de la Soya, sin embargo la Exportación del grano de Soya transformado en aceite no se incrementa de forma importante.

b. Comercio Internacional

Los mercantilistas buscan determinar cuáles son las ventajas de los intercambios comerciales para la economía de los países y determinar de qué manera pueden favorecerse con los intercambios, la única manera de generar una ventaja en el país es promover al máximo las exportaciones.⁴³

La actividad económica constituye una actividad importante para la adquisición de mercancías que son la riqueza de un estado a través de la Exportación.⁴⁴ En efecto, la comercialización entre países es importante para la generación de ingresos, sin embargo en la actualidad el comercio no beneficia en su totalidad a todas las economías, sino que dependerá del grado de desarrollo de cada país.

El comercio internacional aumenta la producción, beneficiando a todas las economías que comercian y que determinan un intervalo de precios.⁴⁵ A medida que se incrementan los Precios Internacionales de Soya, también su Producción asciende de forma importante, dependiendo también de normativas instauradas en los diferentes gobiernos permitiendo el crecimiento constante de las Exportaciones.

El comercio internacional constituye uno de los indicadores de crecimiento económico de un país, crecimiento manifestado principalmente en su capacidad para sustituir competitivamente. Y exportar productos generalmente manufacturados que

⁴² Teoría Del Comercio Internacional Ricardo Torres Gaytan 15ª edición siglo veintiuno editores capii p. 60-65, D.Hume

⁴³ Ibid 22 Comercio Internacional p.23

⁴⁴ Ibid 41 p. 31-35 Mercantilismo

⁴⁵ Ibid 41 p.2-10 D. Ricardo

proporcionen divisas para pagar las importaciones de las mercancías y servicios necesarios al crecimiento de la Economía Nacional.⁴⁶

La transformación requiere un cambio profundo a fin de incorporar, en la actividad económica y social, como instrumento fundamental del desarrollo.⁴⁷ Es en el caso del aceite de Soya, como materia prima transformada es decir que se incrementa el Desarrollo Productivo.

c. Desarrollo Productivo

La expansión de las exportaciones de productos agrícolas es uno de los medios más prometedores de aumento del ingreso y de divisas, particularmente en las primeras etapas del desarrollo. La industria de transformación y otros sectores en expansión de la economía debe ser principalmente de la agricultura.⁴⁸

El Estructuralismo tiene como objetivo solucionar el problema del desarrollo económico desproporcional entre los países latinoamericanos, a través de sus propuestas de estrategias de desarrollo, en las condiciones del comercio internacional estos países habían sido considerados como simples proveedores de materias primas a los países industrializados.⁴⁹

Transformación productiva, se trata de conseguir crecimiento con equidad, a través de cambios en la producción. La necesidad de la transformación, como base para los cambios que requieren los países.⁵⁰

⁴⁶ Ibid 41 p.2-10 COMERCIO INTERNACIONAL

⁴⁷ Aldo Ferrer "Revista CEPAL Raúl Prebisch y el dilema del desarrollo en el mundo global" p.9

⁴⁸ Bruce F. Johnston Y John W. Meñor "El Papel De La Agricultura En El Desarrollo Económico"p. 175

⁴⁹ Mayda Milagros Odio Ayala Enfoques Principales Del Neoestructuralismo Como Corriente Del Pensamiento Económico Latinoamericano p.59

⁵⁰ Ibid 49P. 65

CAPÍTULO II

ASPECTOS DE POLÍTICAS, NORMAS E INSTITUCIONAL

CAPÍTULO II

2. ASPECTOS DE POLITICAS, NORMAS E INSTITUCIONAL

2.1. ASPECTOS DE POLÍTICAS

2.1.1. Primer Periodo Modelo de Economía de Mercado (1998 - 2005)

Cuatro pilares fundamentales en que se basa el Plan General de Desarrollo Económico y Social mediante el D.S. N° 24916⁵¹, lo resaltante para el tema de investigación es el pilar de oportunidad, la idea principal es el potenciamiento y la transformación productiva debido a la priorización del periodo en la liberación de las Exportaciones.

2.1.1.1. Diversificación de las exportaciones

El sector exportador demuestra dinámicas, se caracterizan por su vulnerabilidad a la variación de precios en países internacionales y constantemente poca demanda dinámica.⁵²

a. Desarrollo agroindustrial

Esta política fomenta e impulsa la diversificación y producción agropecuaria destinada a la exportación que cuenten con ventajas para la comercialización en especial de las oleaginosas, con el objetivo de facilitar la comercialización de productos.⁵³

2.1.1.2. Organización de la producción⁵⁴

Esta política busca lograr una coordinación efectiva y flexible entre proveedores productores y comercializadores que optimice las actividades productivas y de comercialización basados en esfuerzos locales, regionales y nacionales para lograr posiciones en mercados internos y externos concentrando demanda y oferta productiva.

⁵¹ Decreto Supremo N° 24916 se aprueba el PND “Plan General de Desarrollo Económico Y Social 1997-2002, Bolivia XXI - País Socialmente Solidario”, 1997 – 2002, 5 de Diciembre de 1997.

⁵² “Plan General de Desarrollo Económico Y Social 1997-2002, Bolivia XXI - País Socialmente Solidario”, 1997 – 2002 p. 23

⁵³ Ibid 52 p. 24

⁵⁴ IBID 52 p. 43

Encadenamientos productivos, los convenios productivos que amplíen y mejoren la oferta de las exportaciones no tradicionales porque son mecanismos que facilitan la producción flexible y entrega oportuna de productos en condiciones competitivas.

2.1.1.3. Dinamización Comercial⁵⁵

Esta política establece una plataforma exportadora eficiente destinada a incrementar y diversificar las exportaciones, que permita revertir gradualmente, los desequilibrios comerciales actuales a fin de dinamizar rubros incipientes pero potenciales.

2.1.2. Segundo Periodo Modelo de Economía Plural (2005 – 2016)

La dimensión económica del Plan Nacional de Desarrollo (PND) mediante el D.S. N° 29272⁵⁶ contribuye a la transformación de la Estructura Productiva para cambiar patrón primario exportador excluyente. Está formada por dos grupos de sectores: los estratégicos generadores de excedente y los generadores de empleo e ingresos. De manera transversal se encuentran los sectores de infraestructura para la producción y apoyo a la producción.⁵⁷

Los sectores generadores de ingresos están ligados a la transformación, además de la manufacturera. Se caracterizan por ser intensivos en mano de obra y con capacidad de generar ingresos para el conjunto de la población, por lo que se requiere un Estado promotor del desarrollo.⁵⁸

2.1.2.1. Comercialización Estratégica⁵⁹

La política comercial estratégica se centra en aprovechar el dinamismo de la demanda externa y de las potencialidades del mercado interno, este énfasis significa un cambio del enfoque tradicional que estaba orientado principalmente a las exportaciones.

La política de comercio exterior forma parte de la nueva modalidad de relacionamiento económico internacional, consistente en un patrón exportador.

⁵⁵ IBID 52 p. 53

⁵⁶ Decreto Supremo N° 29272 se aprueba el PND “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien – Lineamientos Estratégicos”, 2006 – 2011, 12 de Septiembre de 2007.

⁵⁷ PLAN NACIONAL DE DESARROLLO “Bolivia Digna, Soberana, Productiva Y Democrática Para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006-2011 p. 98

⁵⁸ Ibid 57 p. 100

⁵⁹ Ibid 57 P. 102 - 103

2.1.2.2. Apoyo a la producción y transformación⁶⁰

Esta política promueve el desarrollo de procesos de apoyo a la producción y transformación agroalimentaria y de productos estratégicos para el país, destinados a generar mayor valor agregado con la finalidad de apropiarse un beneficio económico mayor de la producción a la población local, y que genere nuevas fuentes de trabajo. Esta política se desarrolla fundamentalmente a través de la conformación de empresas sociales públicas en alianza con los productores

2.1.2.3. Patrón exportador⁶¹

Se impulsa un perfil exportador más diversificado con productos con mayor valor agregado, con insumos nacionales y marca boliviana, especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas, organizaciones económicas campesinas y comunidades indígenas. Asimismo se propenderá a unas relaciones comerciales equilibradas con diversificación de mercados que permitan ampliar las empresas en número y composición.

2.1.2.4. Protección y Fortalecimiento del Mercado Interno⁶²

Significa promover el desarrollo de productos en el mercado interno con visión hacia las exportaciones, de manera que el mercado nacional sirva de plataforma para el mercado internacional.

La estrategia para la protección del mercado interno tiene como objetivo establecer un marco jurídico nacional, tomando como referencia los compromisos internacionales y las necesidades de orden interno que permitan analizar y gestionar modificaciones a los marcos jurídicos internacionales.

⁶⁰ Ibid 57 P. 141

⁶¹ Ibid 57 P. 147

⁶² Ibid 57 P. 184

2.2.REFERENCIA NORMATIVA

2.2.1. Primer periodo Modelo de Economía de Mercado (1998-2005)

2.2.1.1. Comercio e industria⁶³

El Estado podrá regular, mediante ley, el ejercicio del comercio y de la industria, cuando así lo requieran, con carácter imperioso, la seguridad o necesidad públicas. Podrá también, en estos casos, asumir la dirección superior de la economía nacional. Esta intervención se ejercerá en forma de control, de estímulo o de gestión directa.

2.2.1.2.Liberación de las exportaciones⁶⁴

Los bienes y servicios en general podrán exportarse libremente. Por consiguiente, todo producto industrial, agropecuario u otro, cuyo cultivo o elaboración sean lícitos, pueden exportarse sin necesidad de permisos o licencia previas, con el pago de las regalías en casos establecidos por la legislación vigente, las retenciones y depósitos que establece el Decreto, se suprimieron los controles de precios y de comercio exterior.

2.2.1.3.Exportación ⁶⁵

En este periodo el estado garantiza la libre exportación de mercancías, con excepción de aquellas que están sujetas a prohibición expresa y las que afectan a la salud pública y seguridad del Estado.

2.2.2. Segundo periodo Modelo de Economía Plural (2006-2016)

2.2.2.1.Productiva⁶⁶

El Estado determinará una política productiva industrial y comercial que garantice y fortalezca la capacidad exportadora, también se establece que el estado priorizara la promoción del desarrollo productivo rural como fundamento de las políticas de desarrollo del país. El estado promoverá y apoyara la exportación de bienes con valor agregado.

⁶³ República de Bolivia Constitución Política del Estado, Texto Acordado, 1995 Cap II art. 144

⁶⁴ DS 21060, Liberación de las Exportaciones, 29 de agosto de 1985 CAP II Art. 49

⁶⁵ Ley General de Aduanas Libre Exportación, Ley 1990 de 28 de julio de 1999 Cap V art. 99

⁶⁶ "Nueva Constitución Política del Estado" Versión Oficial (2009) Titulo tercero art. 318

2.2.2.2. Precio⁶⁷

Consiste en fijar el precio para operaciones de importación y/o exportación de bienes, en las que intervenga o no un intermediario internacional como tercero ajeno al origen o destino del bien sujeto a comercio, a precios consignados en mercados internacionales transparentes, bolsas de comercio de conocimiento público.

2.2.2.3. Desastre Natural⁶⁸

Se declara en Situación de Desastre de carácter nacional, por la presencia de efectos hidrometeorológicos y climáticos adversos provocados por el “Fenómeno de La Niña 2007 - 2008” afectando principalmente a la producción de Soya.

2.2.2.4. Prohibición temporal de las exportaciones⁶⁹

De manera excepcional y temporal se prohíbe la exportación, de esta manera la Exportación de Soya es afectada evidenciando bajas en ese año.

2.2.2.5. Fomento a la transformación

Desarrollo de programas para impulsar la transformación e industrialización en cada región según su estrategia de producción diversificada.⁷⁰

2.2.2.6. Intercambio y comercialización⁷¹

I. El proceso de comercialización e intercambio equitativo, estará enmarcado en los principios de reciprocidad, complementariedad y redistribución de productos agroalimentarios, con el propósito de servir al ser humano y no así al mercado.

Se establecen los siguientes lineamientos:

- Se suscribirán acuerdos con el sector productivo sobre metas en volúmenes de producción y exportaciones.
- Se protegerá la producción nacional agroalimentaria, regulando la exportación e importación de productos e insumos agroalimentarios.

⁶⁷ DS 2227 Método para la determinación de Precios 31 de diciembre 2014

⁶⁸ D S N° 29438, 12 de Febrero de 2008 Declaración de desastre natural Art.1

⁶⁹ DS. 29460 27 de febrero 2008

⁷⁰ Ley De La Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria N° 144, 26 de junio de 2011 art. 18 p. 10

⁷¹ Ibid 70 Art.19 p. 10

2.2.2.7. Certificado de suficiencia de abastecimiento interno

Tiene por objeto regular la exportación de productos, previa verificación de suficiencia de abastecimiento en el mercado interno y precio justo.⁷²

En base a informes técnicos de verificación de abastecimiento interno a precio justo presentados por el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, se emite el certificado de suficiencia y abastecimiento interno y precio justo, a las personas naturales y jurídicas, públicas, privadas, nacionales o extranjeras que así lo soliciten.⁷³

2.2.2.8. Certificado de abastecimiento interno para liberación de exportación de soya

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, conforme a los informes técnicos de verificación de abastecimiento interno a precio justo del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, emite los Certificados de Abastecimiento Interno y Precio Justo que corresponda, a las personas naturales y/o jurídicas, públicas, privadas, nacionales o extranjeras que así soliciten. Para volver a exportar con facilidad, cita el control para la exportación de soya, la Aduana Nacional, de acuerdo al ámbito de su competencia, con carácter previo a la autorización de exportación, debe exigir al exportador la presentación del Certificado de Abastecimiento Interno y Precio Justo, emitido por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.⁷⁴

2.3. REFERENCIA INSTITUCIONAL

2.3.1. Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP)⁷⁵

Las atribuciones de la Ministra(o) de Desarrollo Productivo y Economía Plural, en el marco de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes:

- a) Plantear y ejecutar políticas dirigidas a buscar el acceso a mercados nacionales y externos; y promoción de compras estatales en favor de las unidades productivas.

⁷² Decreto Supremo Nº 0725, Regulación de las Exportaciones, 6 de Diciembre de 2010 art. 1

⁷³ Ibid 72 art. 2

⁷⁴ Decreto Supremo Nº 1514 Ampliación del Volumen de Exportación, art. 3, 6 de marzo de 2013

⁷⁵ Decreto Supremo Nº 29894 Art.64 Estructura Organizativa del Poder Ejecutivo del Estado Plurinacional de Bolivia

c) Diseñar y ejecutar políticas de promoción de las exportaciones y apertura de mercados externos en el marco de la Constitución Política del Estado.

d) Diseñar, implementar y ejecutar políticas de desarrollo y estabilidad de todas las unidades productivas públicas, privadas, organizaciones económicas campesinas, cooperativas.

e) Diseñar, implementar y ejecutar políticas para la aplicación de normas internacionales en el país.

El ministerio de desarrollo y economía plural tiene la misión de impulsar con los actores sociales el proceso del cambio de la estructura productiva, fortaleciendo la economía plural a través de la producción, manufacturera, industrial y agroindustrial, en armonía con la naturaleza, generando capacidades productivas y democratizando el acceso a los mercados interno y externo, para contribuir a la soberanía alimentaria y a la diversificación de la producción.⁷⁶

2.3.2. Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones⁷⁷

Propone políticas y estrategias para el desarrollo, regulación y reordenamiento del comercio interno del país, ejecutando políticas de defensa de la libre competencia y de defensa del consumidor, coordinando acciones con los Ministerios, Prefecturas, Regiones y Municipios en la promoción de programas y proyectos de fortalecimiento del comercio interno. También, promueve y ejecuta políticas de competitividad, registro del comercio y comercio justo, estableciendo bandas de precios y realizando el control y monitoreo de precios en el mercado interno e imponiendo sanciones cuando fuera necesario. Asimismo, promueve políticas para el desarrollo de las exportaciones consolidando el acceso efectivo y real a los mercados.

Las atribuciones del Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones, en el marco de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes:

⁷⁶ Ministerio De Desarrollo Productivo Y Economía Plural Misión en línea www.producción.com

⁷⁷ Ibid 73 Art. 68

- a) Proponer y ejecutar políticas, para el desarrollo de las exportaciones de bienes con valor agregado, en el marco del Plan Plurinacional de Desarrollo Productivo.
- b) Proponer y ejecutar políticas, reglamentos para el desarrollo de los Regímenes de exportación, en el marco del Plan Plurinacional de Desarrollo Productivo.
- c) Apoyar en coordinación con el Viceministerio de Comercio Exterior e Integración en las negociaciones internacionales, acuerdos bilaterales, multilaterales y regionales en materia de comercio exterior, integración comercial e inversiones, para consolidar el acceso efectivo y real a los mercados.
- d) Generar condiciones para el desarrollo de las exportaciones velando la competitividad de productos y servicios.
- e) Desarrollar condiciones favorables para el sector productivo del país, en relación con el mercado interno y externo de bienes y servicios.
- f) Coordinar acciones con los otros Viceministerios del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, así como con los gobiernos departamentales, regiones, municipales y comunitarios indígenas, en la promoción de programas y proyectos de fortalecimiento del comercio y exportaciones.
- g) Controlar y fiscalizar las operaciones de Comercio Exterior de mercancías en tránsito de y hacia Bolivia en el marco de sus competencias.
- h) Proponer y ejecutar políticas para el desarrollo de las exportaciones en el marco del comercio justo.
- i) Proponer políticas, reglamentos e instrumentos para promover el desarrollo industrial sostenido, que mejore la oferta exportable y exportadora nacional.

2.3.3. Ministerio de Desarrollo Rural y Tierra (MDRYT) ⁷⁸

Las atribuciones de la Ministra(o) de Desarrollo Rural y Tierras, en el marco de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del

⁷⁸ Ibid 73 Art. 109

Estado, son las siguientes:

i) Apoyar al sector empresarial agropecuario y a los pequeños y medianos productores, así como al sector comunitario, en sus iniciativas económicas orientadas al mercado interno y a la exportación.

i) Apoyar al sector empresarial agropecuario y a los pequeños y medianos productores, así como al sector comunitario, en sus iniciativas económicas orientadas al mercado interno y a la exportación.

2.3.4. Unidad de Análisis Productivo UDAPRO⁷⁹

La Unidad de Análisis Productivo quienes (UDAPRO) dependiente del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural están encargados de generar un Análisis en diferentes sectores productivos y brindar información, documental estadística al público en general.

La Unidad de Análisis Productivo (UDAPRO) forma parte de la institucionalidad estratégica del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP) que está encargada de la gestión y administración del Sistema Integrado de Información Productiva (SIIP).

UDAPRO está encargada de relevar información primaria y sistematizar información secundaria del sector productivo para la toma de decisiones vinculadas al desarrollo de las iniciativas productivas.

2.3.5. Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) es una institución técnica de promoción del comercio, su trabajo se enmarca en el cumplimiento de los grandes objetivos nacionales de crecimiento económico y desarrollo social. El objetivo económico del IBCE es el de contribuir al desarrollo productivo del país; su objetivo social es generar crecientes fuentes de empleo a través de la consolidación del comercio exterior boliviano.⁸⁰

⁷⁹ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, en línea siip.produccion.com.bo

⁸⁰ Instituto Boliviano de Comercio Exterior, en línea www.ibce.org.bo

2.3.6. Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE)⁸¹

Objetivos Institucionales

- a) Diseñar, analizar, evaluar y monitorear políticas, programas y temas de coyuntura, a requerimiento del Órgano Ejecutivo
- b) Establecer convenios con instituciones del sector público para contar con información primaria actualizada y oportuna
- c) Realizar investigaciones teóricas y aplicadas que contribuyan a la implementación del Plan de Desarrollo y el Vivir Bien
- d) Difundir y publicar los documentos de investigación y la información económica y social generada y compilada.

⁸¹ Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas - UDAPE

CAPÍTULO III

FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO III

3. FACTORES DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1. ASPECTOS GENERALES

Del grano de soya se procesan productos derivados⁸² (Ver anexo N° 1)

- ✓ Torta y Harina de soya
- ✓ Aceite de soya

3.1.1. Características del aceite de soya

El aceite de soya, también conocido como aceite de soja, es un aceite vegetal que se obtiene por medio del prensado de soya, este aceite se emplea principalmente para la industria alimenticia. Se ocupa para la elaboración de ensaladas y aceites para freír, a su vez, se utiliza en la industria del biodiesel para la fabricación de plásticos.⁸³ (Ver anexo N° 2)

3.1.2. Características de la harina de soya

La harina de soya, se obtiene mediante la molienda del poroto de soya que previamente extrae la cáscara y el aceite. Tiene un alto porcentaje de proteínas.⁸⁴ (Ver anexo N° 3)

3.1.3. Características de la torta de soya

Subproducto obtenido a través de la extracción por solvente del aceite del grano de soya, Torta o harina en forma de pellets gruesos o molido de color amarillo entre claro y oscuro, según la variedad del grano.⁸⁵ (Ver anexo N° 3)

⁸² Tempeh. La Mejor Proteína Vegetal. Shia Green. Océano Grupo Editorial, S.A., Año 2001. pp. 138 -140.

⁸³ Conozca las principales características del Aceite de soya, en línea www.quiminet.com

⁸⁴ Ibid 81 p.138

⁸⁵ Agrocolanta su amigo en el campo, en línea www.agrocolanta.com

3.1.4. La Producción de Soya a nivel mundial⁸⁶

De acuerdo al informe de la FAO “La producción de soya empieza a adquirir relevancia mundial a mediados del siglo XX, cuando se verifica un aumento de la demanda de aceites vegetales, que permite a los países sudamericanos conseguir un lugar destacado en el proceso de producción oleaginosa, posibilitando, de esa manera, ofertar el producto a los países consumidores.

La agroindustria soyera se encuentra entre las más importantes en el comercio mundial, se refleja en la expansión de siembra y producción en diferentes zonas agrícolas del mundo, pasa de un volumen superior a las 160 millones de TM producidas en 1998, a más de 209 millones de TM el año 2005. Los incrementos de producción son impulsados por la disponibilidad de nuevos paquetes tecnológicos que aprovechan los avances en biotecnología para bajar los costos de producción e incrementar los rendimientos agrícolas, por programas de apoyo directo con subsidios en la producción y/o a la exportación y por la creciente demanda en países asiáticos y europeos.

La producción soyera del continente americano en el año 1998 representa el 82% de la producción mundial y asciende al 86% para el año 2005. Así, la oferta sudamericana cuyos mayores productores son Brasil, Argentina, Paraguay y también Bolivia, pasa de 54 millones de TM a 94 millones, mientras la producción norteamericana EE.UU. y Canadá pasa de 77 millones de TM a 85 millones para el mismo periodo.

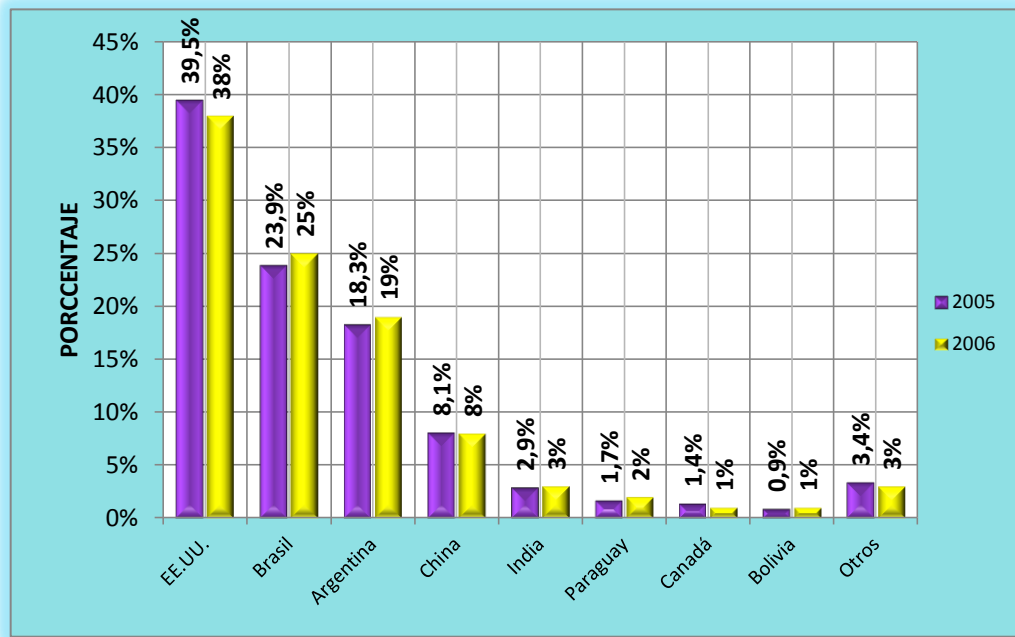
En el gráfico N° 1, se observa el porcentaje de participación de ocho países productores de soya a nivel mundial, en la gestión 2005, EE.UU. alcanza el 39,5% como principal productor de soya, Brasil participa con el 23,9% y Argentina con el 18,3%, China se encuentra con 8,1%, por su lado, Paraguay obtiene el 1,7% de la producción mundial, mientras que Bolivia se posiciona en 8° lugar con el 0.9% de Exportación de soya, la soya. (Ver Anexo N° 6)

En el año 2006 la producción mundial de soya se mantiene paralela y con una disminución poco significativa, EEUU representado por el 38%, es el principal

⁸⁶ Gustavo Medeiros Urioste, “Los barones del oriente, el poder de Santa Cruz ayer y hoy Cap. 3 Evolución y características del sector soyero en Bolivia”, Fundación Tierra. p. 176

productor de soya, Brasil se encuentra con 25%, continua Argentina con el 19%, China se encuentra con el 8% que comparado con la gestión pasada reduce, en 0,1 % Bolivia aporta con el 1% mientras que en las gestión pasada aportaba con la diferencia del 0,1%.(Ver anexo N° 6)

GRÁFICO N° 1: PARTICIPACIÓN MUNDIAL DE SOYA EN GRANO DE LOS 8 PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES 2005-2006



FUENTE:LOS VARONES DEL ORIENTE, FAOSTAT
Elaboración: Propia

Los aumentos de la producción de cultivos provienen de tres fuentes principales: expansión de la superficie de labranza, aumento de la intensidad de los cultivos (la frecuencia a la que se cosechan los cultivos de una superficie determinada) y mejoras de rendimiento.⁸⁷

El sector sojero es uno de los más dinámicos en los últimos decenios, ha crecido casi dos veces más rápido que la agricultura mundial considerada en su conjunto. Abarca una amplia gama de cultivos que se utilizan no sólo como aceite, sino también para consumo

⁸⁷ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, En línea www.fao.org

directo, piensos y diversos usos industriales. El rápido desarrollo de la producción ha supuesto que los cultivos oleaginosos representen una gran parte de la expansión de la tierra agrícola mundial.⁸⁸

La producción, el consumo y el comercio mundial del grano de soya son crecientes en el tiempo, convirtiendo a sus derivados en principales ingredientes en la preparación de muchos alimentos con alta proteína vegetal. El incremento del comercio mundial se debe también a la demanda china y al cambio de forraje en Europa, la producción sudamericana es influido de forma similar por estos factores y por la disminución de los volúmenes producidos por EE.UU., que impulsa a la soya de Sudamérica para aprovechar la tendencia creciente de los precios.⁸⁹

3.1.5. Producción de Soya a Nivel Nacional⁹⁰

El plan Bohan, que dispone la denominada “marcha hacia el Oriente” es el inicio de la controversial Producción y comercialización de soya, con la ejecución de políticas públicas de apoyo al desarrollo agropecuario en el Oriente y con apoyo en infraestructura para la transformación e iniciación de la producción de Soya. También se inicia la ejecución de políticas de financiamiento estatal dirigidas a promocionar y desarrollar el sector productor agro-empresarial, a través de la Banca Estatal de Fomento y el Banco Agrícola Boliviano. A partir de 1985 la ampliación del cultivo de soya abarca la denominada “Zona de Expansión”, cubierta mayormente por bosque virgen y plana, al desmontarse se encuentran las tierras nuevas, baratas, planas y con mucho potencial para la siembra a gran escala.

El área cultivada con soya pasa de 37 mil hectáreas en 1980 a casi 70 mil en 1985, porque los aceites vegetales comestibles adquirieron importancia en la canasta básica de alimentos en sustitución de las grasas animales, originando incentivos a producir más. Por otro lado, el proceso hiperinflacionario desincentiva las importaciones de aceite que incentiva la mayor producción local de aceite en base a soya, el sector sojero aprovechó

⁸⁸ Ibid 87

⁸⁹ Gustavo Medeiros Urioste, Los barones del oriente, el poder de Santa Cruz ayer y hoy Cap. 3 Evolución y características del sector sojero en Bolivia, Fundación Tierra pp. 181-190

⁹⁰ Ibid 89 pp.183 - 185

el incremento de los precios internacionales de soya, Entonces, el periodo crítico de la hiperinflación es un impulso para el naciente sector sojero.

Priorizando de las gestiones entre 10 años 1987-1997 los sucesos son los siguientes:

- ✓ Políticas públicas destinadas a incentivar las exportaciones, a través de la devolución de los impuestos, subsidios indirectos mediante las empresas estatales de servicios de transporte, los precios oscilaron entre los 220 y 229 U\$S·TM-1.
- ✓ Repunte de la participación de productores nacionales en la superficie cultivada con soya.
- ✓ “Primer *boom* de la soya” y segunda etapa de su desarrollo en el “libre mercado”.
- ✓ Los precios estuvieron por encima de los 240 U\$S·TM-1, y llegaron a los 300 U\$S·TM-1.

Entre los años 1998-2002 la primera crisis del sector es afectada por la reducción de los precios mundiales debido al incremento de la producción mundial (por mayores rendimientos y reducción de los costos de producción). El precio llegó a 176 U\$S·TM-1 para 1999.

A nivel local afectaron los factores climáticos y reducción de los rendimientos como consecuencia del monocultivo e incrementos en la superficie cultivada de productores nacionales.

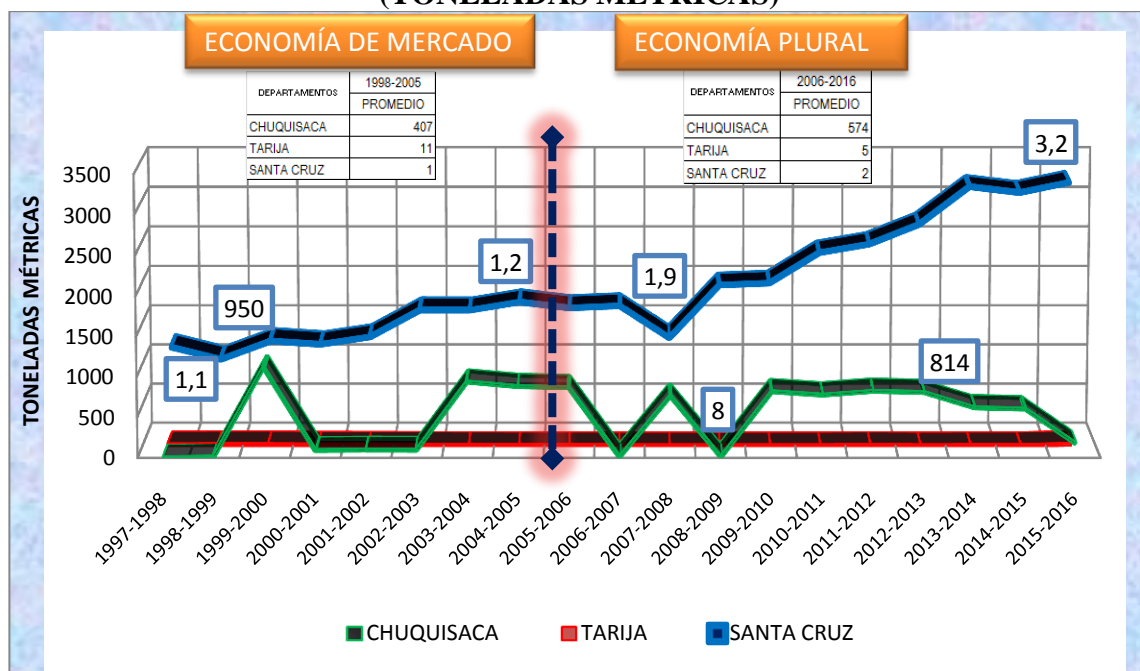
Entre el 2003- 2005 “Segundo *boom* de la soya”, se apertura nuevas zonas para la producción: al norte de la Zona Integrada del Norte y al Este de la Zona de Expansión, se incrementaron los rendimientos se diversificaron los productos exportados por el sector oleaginoso debido a fenómenos se redujeron los volúmenes cosechados y exportados.

3.1.6. Departamentos productores de soya

El cultivo del grano de soya en Bolivia se caracteriza por su doble estacionalidad, generalmente, la campaña grande o de verano tiene como periodo de siembra los meses de octubre a diciembre, mientras que su cosecha es levantada en abril a mayo, la

segunda siembra de invierno se efectúa entre los meses de mayo a julio en pleno invierno, cosecha partir de septiembre. En cada estación intervienen diferencias importantes en términos de uso de insumos, maquinaria, pesticidas y otros insumos agropecuarios.⁹¹

GRÁFICO N° 2: DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DE SOYA (TONELADAS MÉTRICAS)



Fuente: UDAPRO 2016
Elaboración: Propia

Según el gráfico N° 2, en el primer periodo se observa la Producción de Soya en años agrícolas, tres son los departamentos que tienen las condiciones climáticas de producir el grano de Soya, se destaca el Departamento de Santa Cruz como el principal productor, en los años 1998 – 1999 el menor Volumen de Producción alcanza a 950 mil TM, el mayor Volumen de Producción se incrementa a 1,2 millones de TM en los años 2002 – 2003, el Departamento de Chuquisaca se encuentra con un Volumen de 1 TM como el menor del periodo en el año 1997-1998 y el mayor es de 1,1 millones de TM en las gestiones 1999-2000, el Departamento de Tarija sin embargo en la gestiones 2004-2005 produce un Volumen menor de 4 mil TM y como el mayor Volumen Producido en las gestiones 1998-1999 es 17 mil TM.

⁹¹ INFORME MILENIO sobre economía 2014 p. 77

Durante el segundo periodo Santa Cruz la Producción obtenida es de 1,2 millones de TM en los años 2008 – 2009 como el menor, incrementándose a 3 millones de TM en los años agrícolas 2014 - 2015, Chuquisaca se encuentra con 8 TM como el menor en los años 2008 - 2009, ascendiendo a 829 mil TM en las gestiones 2011 - 2012 y el Departamento de Tarija de 2 mil TM en años 2012 – 2013 a 21 mil TM en las gestiones 2015 -2016. (Ver anexo N° 7)

La Producción de Soya se concentra en el Departamento de Santa Cruz con importantes volúmenes producidos, la expansión del cultivo de soya del Departamento de Santa Cruz se debe a varios factores: a la dotación de tierras baratas, a la existencia de mercados y la expansión de algunos países andinos, al crecimiento de infraestructura industrial de procesamiento, y al empuje e iniciativa de empresarios bolivianos del subsector.⁹²

Los departamentos productores de Soya en Bolivia, tienen un gran potencial por aprovechar para la expansión de la producción y transformación del grano de Soya, tiene alrededor de cuatro millones de hectáreas de suelos con potencial de uso, cerca de dos millones de hectáreas son suelos arables que pueden ser utilizados en forma sostenible para la producción en general y sojera en particular.⁹³

En el diagrama N° 1 se observa la Soya en grano dirigido a la industria alimenticia humana que pasa por procesos productivos para su transformación, comienza por el ingreso del grano en el molino resultando dos productos: el Aceite Crudo y la Torta de soya, del Aceite Crudo pasa a la refinería para terminar en un Aceite refinado y grasas, que es dirigido a la Industria alimenticia humana, terminando como producto final en margarina, aceite de cocina, mayonesa, también en la industria química como tinta, pintura, grasa, aceite, etc. y en industria cosmética en jabón, detergente, cosméticos.

⁹² INFORME MILENIO sobre la economía 2014 p. 78

⁹³ El Cluster de la soya en Bolivia: Diagnóstico competitivo y recomendaciones estratégicas p.12

DIAGRAMA N° 1: DERIVADOS DE LA SOYA



FUENTE: PRIOMBA 2014
Elaboración: Propia

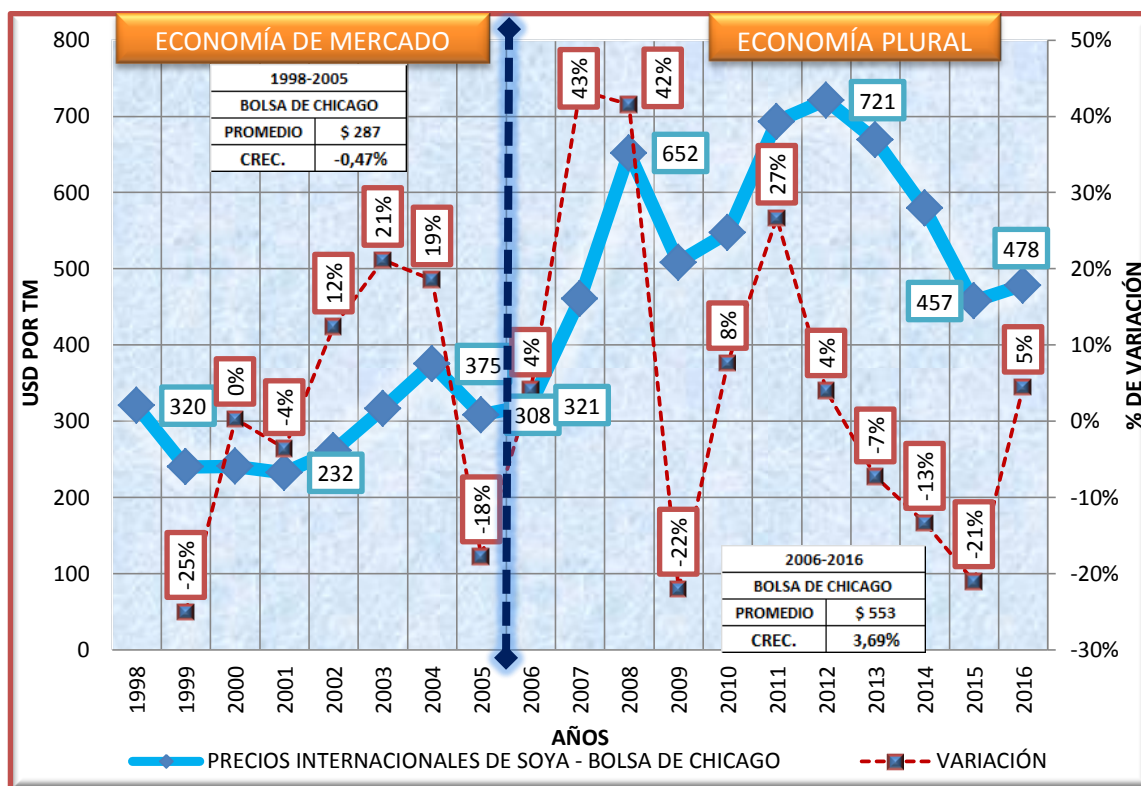
La Torta de soya, sin embargo es utilizado en la industria alimenticia animal como alimento, granja ganadera, ganado, matadero, carne y productos de carne, en la industria química se utiliza para la obtención de plásticos, cosméticos, pintura, tinta, la industria alimenticia humana utiliza en la elaboración de tallarines harina, cereal, comida de bebé etc.

El diagrama sirve para comprender el empleo de la materia prima y su transformación, que se utilizan para explicar parte de las variables del trabajo de investigación, la producción y exportación de tortas, harinas, aceite de soya y el grano de soya.

3.2. Variación de los Precios Internacionales de Soya

En el primer periodo según el gráfico N° 4, se observa el promedio de los Precios Internacionales del grano, torta y aceite de Soya de la Bolsa de Chicago anual, se evidencia un comportamiento fluctuante y con tendencia ascendente para finalizar el periodo, el año 2001 registra 232 USD por TM además de una variación del -4% como el menor, e incrementándose a 375 USD por TM el año 2004 y una variación del 19%. (Ver anexo N° 9 - N° 10)

**GRÁFICO N° 3: VARIACIÓN DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DE SOYA
(USD POR TM - % DE VARIACIÓN)**



Fuente: indexmundi.com 2016
Elaboración: Propia

El promedio del periodo de los Precios Internacionales de Soya total es de USD 287 por TM, con un crecimiento de -0,47%. (Ver anexo N° 10 – N° 11)

El desarrollo de la actividad soyera en el año 1999 se encuentra en la peor de sus crisis debido a las repercusiones directas de la caída del precio internacional del producto,

factores climáticos y también a las primeras consecuencias drásticas de la práctica del monocultivo.⁹⁴

Los Precios Internacionales de Soya de la gestión 2000 son resultado por la extensión de siembra, en varios de los principales países productores y la desaceleración del crecimiento de la demanda mundial, provocando que el volumen de producción crezca en mayor proporción.⁹⁵

Distintos factores conjugaron para la explicación del incremento en los precios que se registran desde el 2002 en adelante, este ciclo expansivo responde sobre todo a una considerable ampliación de la demanda, por el fuerte crecimiento del sector manufacturero en China e India; asimismo, los subsidios a los combustibles permitieron la continuidad del dinamismo de la demanda, en especial entre economías emergentes.⁹⁶

En el segundo periodo según el gráfico N° 4, se evidencia el comportamiento de Precios Internacionales de Soya de la Bolsa de Chicago, el año 2006 como inicio del periodo registra 321 USD por TM y una variación del 4%, en el 2008 el Precio asciende a 652 USD por TM, con una variación del 42% sin embargo, el mayor precio pertenece a la gestión 2012 ascendiendo a 721 USD por TM, la variación es del 4%, el descenso es importante en años siguientes con 579 USD y 457 USD por TM para el 2014 y 2015 respectivamente, y una variación del -13% y -21% en 2014 y 2015, al final del periodo de investigación se incrementa el precio en 478 USD por TM del año 2016, la variación se recupera en un 5%.(Ver anexo N° 9 – N° 10)

El promedio obtenido de Precios Internacionales de Soya de la Bolsa de Chicago en el segundo periodo es de 553 USD por TM y un crecimiento del 3,69%. (Ver anexo N° 10 – N° 11)

⁹⁴ Mamerto Pérez Luna, CEDLA “No todo grano que brilla es oro Un análisis de la soya en Bolivia” julio 2007 cedla@cedla.org, p.5-7

⁹⁵ El Cluster De La Soya En Bolivia: Diagnóstico Competitivo Y Recomendaciones Estratégicas p. 14

⁹⁶ CEPAL, Volatilidad de precios internacionales y los retos de política económica en América y el Caribe p. 2

En el año 2008, el mundo se enfrenta a una crisis alimentaria, debido a malas cosechas que son provocadas por sequías, plagas, la reducción de las reservas de granos, la crisis energética, también el incremento de la demanda mundial, y el cambio climático.⁹⁷

El año 2012, el aumento de los Precios Internacionales de Soya se debe principalmente a una merma en la producción de los cultivos, provocada por la sequía en Estados Unidos y elevadas precipitaciones en China y las Coreas. Además, varias regiones de Centroamérica presentan condiciones secas, afectando su producción agrícola.⁹⁸

Sin embargo, para el final del periodo en los años 2013 y 2014, los Precios Internacionales decrecen convirtiéndose en la peor baja de la última década, reflejando las elevadas expectativas de producción de años pasados; para los años 2015 y 2016, la FAO eleva su pronóstico positivo de producción mundial de cereales.⁹⁹

En el gráfico N° 5, se observa la comparación del Precio Internacional de Soya en ambos periodos de investigación, estableciendo un promedio de 287 USD por TM en el primer periodo, que asciende a un promedio de 553 USD por TM para el segundo periodo, evidenciando un incremento de aproximadamente 2 veces, considerándose el segundo periodo con el mayor incremento.

Los precios de los productos básicos agrícolas se determinan mediante una combinación de los denominados fundamentos de mercado de la oferta y la demanda y las perturbaciones exógenas causadas por factores como las condiciones meteorológicas.¹⁰⁰

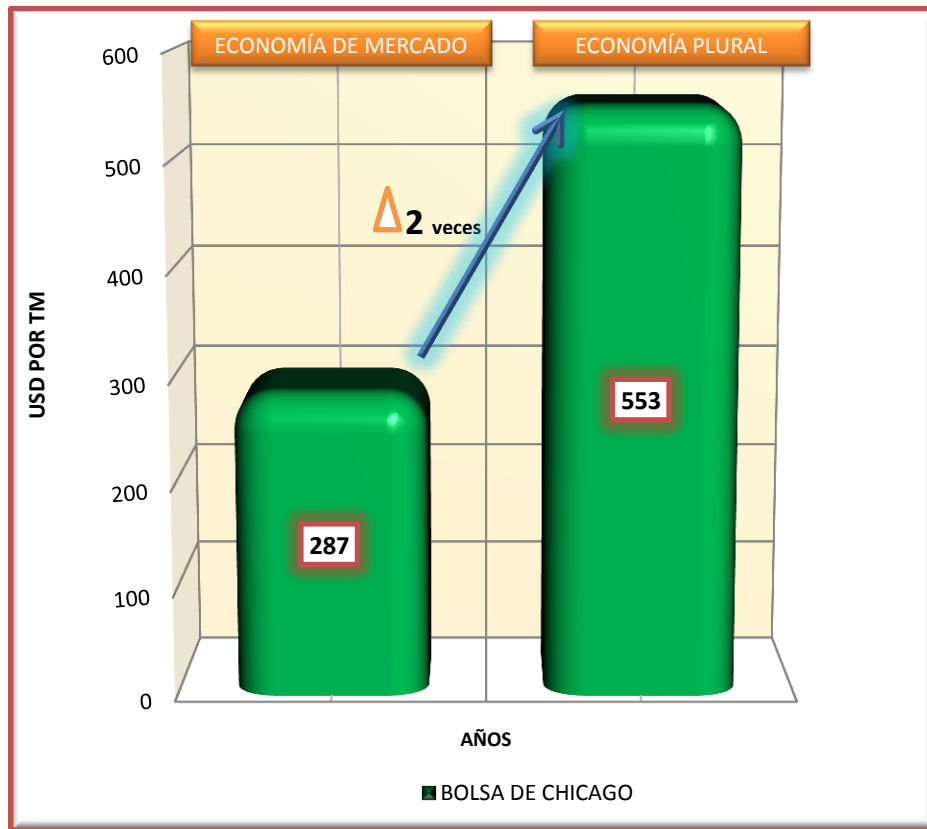
⁹⁷ Los orígenes de la crisis alimentaria: ¿Toda la culpa fue del petróleo? En línea ww.edualter.org

⁹⁸ El aumento de precios de productos agrícolas es temporal, IICA Rafael Trejo, 5 de Septiembre de 2012, p.1

⁹⁹ Evolución De Los Precios De Los Productos Agrícolas IICA p. 14

¹⁰⁰ ¿Qué ocurrió con los precios mundiales de los alimentos y por qué? El estado de los mercados de productos básicos agrícolas p.18

GRÁFICO N° 4: COMPARACIÓN DE PROMEDIOS DE PRECIOS INTERNACIONALES DE SOYA (USD POR TM)



Fuente: UDAPRO 2016
 Elaboración: Propia

La volatilidad de precios internacionales está asociada a un desajuste importante entre el crecimiento de la demanda global de productos básicos y la respuesta lenta e insuficiente de la oferta teniendo en cuenta los ciclos de alzas y bajas de precios de los bienes primarios que son inherentes a su comportamiento en el mercado.¹⁰¹

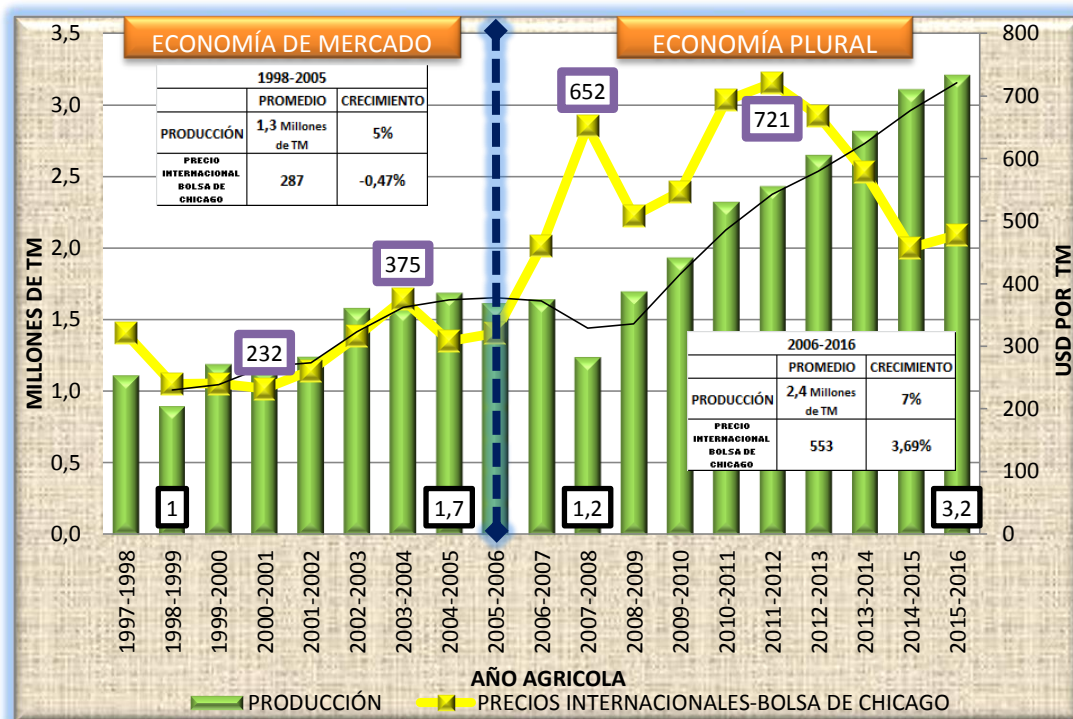
Mediante el Decreto Supremo¹⁰² se libera las Exportaciones en su totalidad, también se suprime el control a los precios internacionales, aumentando la dependencia de materias primas, con una baja diversificación de las exportaciones.

¹⁰¹ Volatilidad de precios internacionales y los retos de política económica en américa y el caribe CEPAL p. 2

¹⁰² DS 21060 CAP II art. 99 Liberalización de las Exportaciones

3.3. Relación de los Precios Internacionales en el Volumen de Producción de soya

GRÁFICO N° 5: RELACIÓN DE PRECIOS INTERNACIONALES Y PRODUCCIÓN DE SOYA (MILLONES DE TM – USD POR TM)



Fuente: UDAPRO 2016
Elaboración: Propia

En el primer periodo según el gráfico N° 6, se observa el comportamiento de la Producción de Soya que se caracteriza por su doble estacionalidad, cuenta con dos producciones anuales: la campaña de invierno y verano, por esta situación se considera años agrícolas, el menor Volumen producido es de 1 millón de TM en las gestiones 1998 - 1999, incrementándose en las gestiones 2004 - 2005, el mayor es de 1,7 millones de TM, como se incrementan los Precios Internacionales de Soya también asciende el Volumen de Producción manteniéndose paralelos. (Ver anexo N° 12)

La producción alcanza un promedio de 1,3 millones de TM con un crecimiento del 5%, en tanto que el promedio de los precios internacionales es de 287 USD y -0,47% de crecimiento. (Ver anexo N° 13)

La producción de soya en Bolivia se debe a los “pequeños” productores que cuantitativamente son importantes en el sector sojero boliviano, y también es un rasgo que comparte con los demás países sudamericanos, en el caso boliviano la incursión de este tipo de productores es relativamente reciente, a mediados de la década de los noventa. En el año 1999 el Sector se encuentra en una crisis por la reducción de los precios mundiales debido al incremento de la producción mundial (por mayores rendimientos y reducción de los costos de producción).¹⁰³

En los años 2000 y 2001 se presenta una reducción en la superficie cultivada, reduciendo también la producción que se explica por los efectos climáticos, denominados efectos Niño y Niña.¹⁰⁴

El 2002 se firman los primeros dos convenios sectoriales de las “Cadenas Productivas”, el correspondiente a las oleaginosas (soya)¹⁰⁵

A partir del 2003 en adelante, se encuentra en un escenario positivo debido al incremento de la superficie sembrada, el incremento de los rendimientos promedio y porque el precio interno fue mayor a las expectativas que tenían los productores.¹⁰⁶

En el segundo periodo del gráfico N° 6, se observa la tendencia ascendente del Volumen de Producción de Soya que obtiene un menor volumen en los años 2007 - 2008 de 1,2 millones de TM, sin embargo el precio se incrementa de forma importante en USD 652 por TM, y en los años 2013 - 2014 se registra el crecimiento de la producción con 3,1 millones de TM, no obstante el precio baja en USD 579 por TM. (Ver anexo N° 12)

La producción promedio del segundo periodo es de 2,4 millones de TM y un crecimiento del 7% además el promedio de precios internacionales es de 553 USD por TM, 3,67% de crecimiento (Ver anexo N° 13)

¹⁰³ Gustavo Medeiros Urioste, Los barones del oriente, el poder de Santa Cruz ayer y hoy Cap. 3 Evolución y características del sector sojero en Bolivia, Fundación Tierra p.184

¹⁰⁴ Ibid 103 p.188

¹⁰⁵ Ibid 103 pp. 188-189

¹⁰⁶ Ibid 103 pp. 188-189

La base interna de la competitividad del complejo sojero boliviano es el precio bajo de la tierra en comparación con el que prevalece en los demás países productores de la región sudamericana, fundado en la amplia disponibilidad de este recurso en el Departamento de Santa Cruz y la perspectiva de unos pocos sectores productivos empresariales en el Beni.¹⁰⁷

Existe una reducción en la producción en el año 2008 debido a fenómenos climatológicos como se declara en el Decreto Supremo como Situación de Desastre de carácter nacional, por la presencia de efectos hidrometeorológicos y climáticos adversos provocados por el “Fenómeno de La Niña 2007 - 2008”¹⁰⁸

Los precios obtenidos en el mercado el año 2008, impulsaron a que los productores retomen la actividad agrícola, el año 2009 presenta el crecimiento de mayor volumen entre los datos obtenidos, en conjunto con los mejores Precios Internacionales de Soya.¹⁰⁹

El año 2010 hubo una baja en la producción y es probable que la caída de los precios haya sido la razón. En el período de 2011 - 2014 la tendencia de crecimiento.¹¹⁰

El grado de transmisión de los altos precios internacionales de los productos agrícolas básicos a los mercados internos en varios países latinoamericanos es amortiguado, principalmente por intervenciones directas gubernamentales.¹¹¹

En el gráfico N° 7, se observa la comparación de ambos periodos de estudio, en el primer periodo el promedio es de 1,3 millones de TM, incrementándose en 1,7 veces, en el segundo periodo el promedio es de 2.2 millones de TM, evidenciando que el segundo periodo es el que mayor incremento registra.

¹⁰⁷ Fundación MILENIO Análisis de la producción de soya coy-236 p.1-2

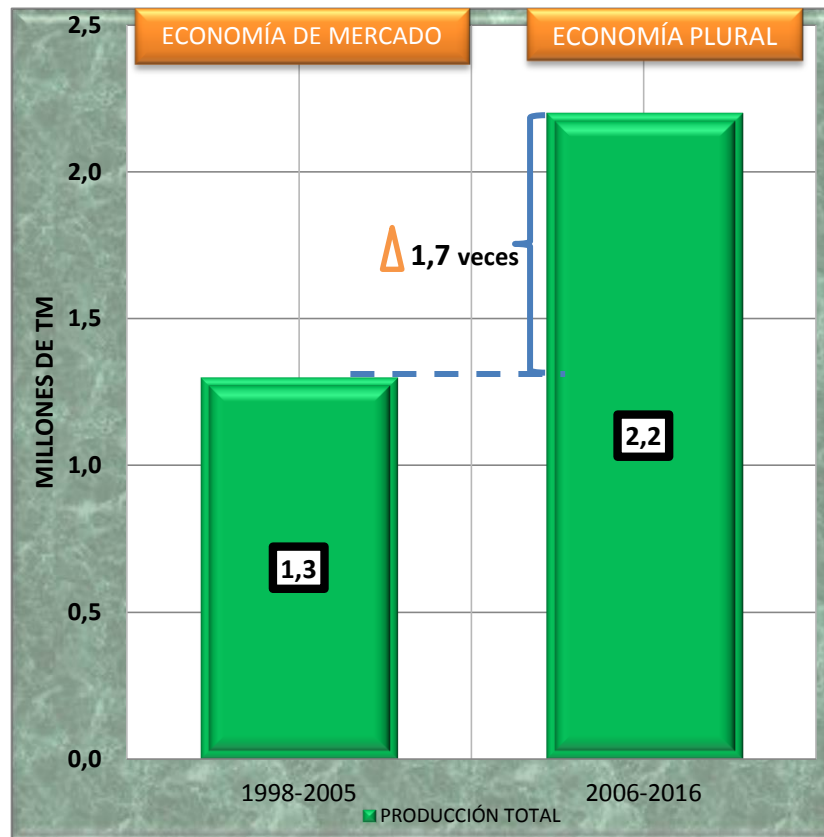
¹⁰⁸ Decreto Supremo N°29438, 12 de febrero de 2008 Situación de desastre de carácter nacional. Art 1

¹⁰⁹ Diagnóstico Situacional de la Soya en Bolivia (2004-2014) Adolfo Nayar Añez p.10

¹¹⁰ Ibid 109 p.11

¹¹¹ Evolución de los precios de productos agrícolas: Posible impacto en la agricultura de América Latina y el Caribe Julio Paz Cafferata y Henry Benavides p. 21

**GRÁFICO N° 6: COMPARACIÓN DE PROMEDIOS DE LA PRODUCCIÓN DE SOYA
(PROMEDIO DE MILLONES DE TM)**



Fuente: UDAPRO 2016
Elaboración Propia

La política de organización de producción ha logrado una coordinación efectiva y flexible entre proveedores productores y comercializadores, optimizando las actividades productivas y de comercialización basados en esfuerzos locales, regionales y nacionales para lograr posiciones en los mercados internos y externos concentrando demanda y oferta productiva.¹¹²

En los años del periodo las políticas establecidas como: el desarrollo agroindustrial, producción y transformación, apoyan al incremento de la producción para la

¹¹² Ibid 52 p. 50

comercialización considerándose importantes en la diversificación de las exportaciones, evidenciando el comportamiento ascendente durante los 19 años de investigación.¹¹³

La política de transformación y fomento a la industrialización no ha sido en su totalidad un éxito debido a que continúa la comercialización de materias primas con respecto a la producción de la soya.¹¹⁴

David Hume¹¹⁵ establece que el aumento de los Precios Internacionales estimula la Producción, evidenciando que aun con la variación constante de los Precios Internacionales de Soya la Producción también se incrementa.

3.4. Influencia de los precios Internacionales en el Volumen y Valor de Exportación de soya

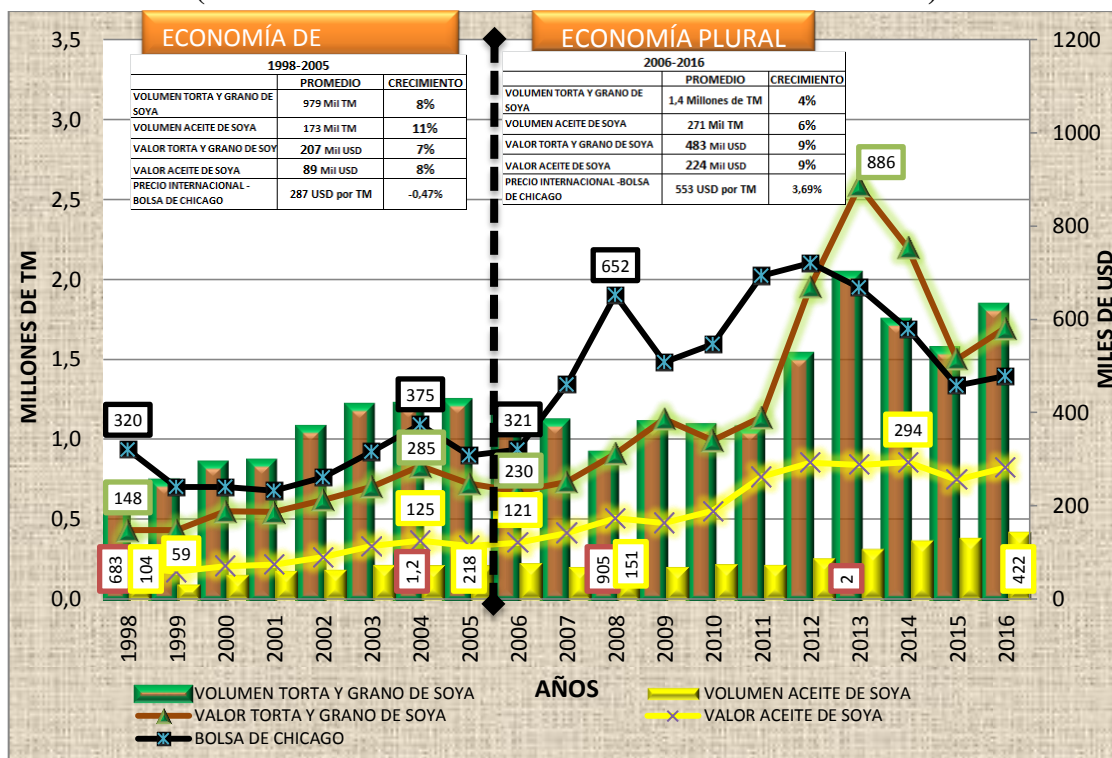
En el primer periodo según el gráfico N° 12, se observa el Volumen y Valor de Exportación de los tres productos, como es la torta, grano de soya y aceite de soya, el comportamiento es ascendente, destacándose la torta de soya junto con el grano de soya, al aportar de manera importante en el total de Exportación de Soya, el menor Volumen Exportado es en 1998 con 683 mil TM y el Valor alcanza a 145 mil USD, existe un incremento notable para el 2004 con 1,1 millones de TM como el mayor Volumen Exportado y en Valor es de 285 mil USD; en el caso del aceite de soya el menor Volumen exportado es de 104 mil TM y en Valor exportado de 59 mil USD en 1999, en tanto que el mejor Volumen de aceite exportado es de 218 mil TM en la gestión 2003, en valor también existe un incremento a 125 mil USD en el 2004, el Volumen y Valor son influidos por el comportamiento de los Precios Internacionales de Soya por la mayoría de los años en el periodo. (Ver anexo N° 14 – N° 16)

¹¹³ Ibid 52 p. 24

¹¹⁴ Ley de revolución productiva comunitaria agropecuaria nº144, año 2011 p. 10

¹¹⁵ Ricardo Torrez Gaytan "Teorías del Comercio Internacional" D. Hume pp.60 - 65

**GRÁFICO N° 7: VOLUMEN Y VALOR DE EXPORTACIÓN DE SOYA POR PRODUCTO
(MILLONES DE TM – MILES USD – USD POR TM)**



Fuente: UDAPRO 2016
Elaboración Propia

El promedio alcanzado por el Volumen de la torta y grano de soya es de 979 mil TM, manteniendo un crecimiento del 8 %, en tanto el aceite de soya evidencia un promedio alcanzado de 173 mil TM con un crecimiento del 11%, el precio Internacional de la Soya tiene un promedio de 287 USD por TM y un -0,47% de crecimiento. (Ver anexo N° 15 – N° 17)

El año 1998, el desarrollo de la actividad soyera en el marco del “libre mercado”, comienza a sumirse en la peor de sus crisis debido a las repercusiones directas de la caída del Precio Internacional de la Soya, debido a factores climáticos y también a las primeras consecuencias drásticas de la práctica del monocultivo, al año siguiente se registra el nivel más bajo, para iniciar una lenta recuperación el año 2000, esta situación se constituye en un desincentivo a la actividad, desatando además una serie de consecuencias económicas en el país. El sector logra apoyo financiero del Estado a través de programas de reactivación económica, con garantías públicas y fiscales, las

cifras oficiales son incentivadoras: después de haber llegado a un máximo de extensión cultivada de su historia.¹¹⁶

En adelante y hasta el año 2002 la expansión sojera se estanca debido a la caída de los precios internacionales. Una vez que los precios comenzaron a recuperarse, los cultivos de soya también se ampliaron durante todo el periodo, en otras palabras, el fenómeno sojero lleva más de 20 años de crecimiento sostenido dirigido por la subida permanente de los precios de este grano en el mercado internacional.¹¹⁷

En el segundo periodo de acuerdo al gráfico N° 12, se observa un comportamiento cíclico con tendencia ascendente de las Exportaciones de torta y grano de soya, en tanto que el menor Volumen exportado es el año 2008 con 905 mil TM y un Valor de 230 mil USD en la gestión 2005, recuperando en los siguientes años con una tendencia creciente, para el 2013 el mayor volumen es de 2 millones de TM y en Valor alcanza a 886 mil USD para el año 2013; el aceite de soya mantiene un comportamiento sin variaciones para el 2008, se observa el decrecimiento en 151 mil TM y en Valor alcanza a 121 mil USD en el 2006, la tendencia es ascendente en tanto que el mayor Volumen obtenido para el año 2016 es de 422 mil TM, incrementando el Valor de Exportación a 294 mil USD. Sin embargo se observa que el Precio Internacional de Soya desciende para los últimos años del periodo, influyendo en el Volumen y el Valor de Exportación de Soya. (Ver anexo N° 14 – N° 16)

El promedio alcanzado por el Volumen de la Torta y grano de soya es de 1,4 millones de TM, manteniendo un crecimiento del 4%, en tanto el Aceite de soya muestra un promedio alcanzado de 271 mil TM con un crecimiento del 6%, el promedio alcanzado por los precios Internacionales es de 553 USD por TM y un crecimiento de 3,69%. (Ver anexo N° 15 - 17)

¹¹⁶ Grupo de Trabajo sobre desarrollo y medio ambiente en las Américas trabajo de discusión N°3 La soya en Bolivia ¿el grano que no brilla?, Mamerto Pérez pp.6 - 7

¹¹⁷ Fundación Tierra, transformaciones agrarias y rurales, La economía de la soya, mercados agrarios p. 1-2

En la gestión 2006, el sector exportador es perjudicado por una política de cupos para la exportación, los productores de soya y los empresarios privados son afectados por la autorización por cupos para la exportación de soya genera obstáculos.¹¹⁸

El momento más duro, en 2008 cuando el Estado limitó las exportaciones de varios granos y sus derivados como la soya, maíz, entre otros, la restricción mediante política de cupos para las exportaciones, ausencia de incentivos para el sector productivo exportador, contrabando e informalidad, política cambiaria anticompetitiva y por último Infraestructura y logística precaria.¹¹⁹

La caída significativa de los precios, pérdidas y desincentivo a la producción. En el año 2009 se realiza en Bolivia el referéndum constitucional, que establece una restricción al derecho propietario, límite máximo por persona con extensión de cinco mil hectáreas.

Entre 2010 y 2013, el precio de la soya a nivel internacional alcanzó un posicionamiento importante y atractivo que motivó a una mayor producción, situación que desde 2014, tuvo como consecuencia una sobreproducción que llevó a una tendencia a la baja del precio.¹²⁰

En la gestión 2014 la ampliación de la exportación se hace en vista de la importancia que reviste en el marco de la seguridad y soberanía alimentaria toda vez que es cubierto el mercado interno en el país y porque existe una importante demanda y oferta exportable de soya a otros países. El crecimiento del volumen de las exportaciones del grano en las últimas gestiones debido a la gran demanda que existe. Sin embargo, en algunas ocasiones se abandonaron oportunidades para cerrar tratos para exportar soya por los trámites burocráticos de las autorizaciones por cupos.¹²¹

Se autoriza previa verificación de suficiencia de abastecimiento interno a precio justo, la exportación de hasta cuatrocientas mil toneladas métricas (400.000 TM.), adicionales a

¹¹⁸ Cinco problemas que enfrenta el sector exportador en Bolivia, en línea www.hoybolivia.com

¹¹⁹ Desde 2006, Bolivia dejó de exportar \$us 1.666 Millones anuales por las restricciones, en línea www.economiabolivia.net

¹²⁰ PCR Informe sectorial Bolivia: Oleaginosas pp. 3-5

¹²¹ Alza del precio de la soya alienta el incremento de la producción en línea www.la-razon.com

las autorizadas mediante (porotos, frijoles, fréjoles) de soya. También se amplía el cupo de exportación de soya en grano en trescientas mil (300.000) toneladas métricas adicionales, según Decreto Supremo.¹²²

El menor crecimiento de China, tiene efectos negativos en las Exportaciones de Soya con la caída drástica de los precios internacionales. El año 2014, la cotización de la soya en la Bolsa de Productos de Chicago descendió en gran medida. Esta disminución no solo obedece a la desaceleración de la economía China, sino que hay otros factores relacionados, como la mayor producción de soya en Estados Unidos, el precio del grano de soya y de otros productos agrícolas está bajo la fuerte influencia de la demanda del gigante asiático en el mercado internacional.¹²³

La volatilidad de los precios de los productos analizados, pone en riesgo la seguridad alimentaria y el valor que se registra en las exportaciones en el mercado nacional. El aumento de la producción mundial de soya provoca el descenso de los precios internacionales, no es favorable para las empresas industrializadoras nacionales ni para los productores. Los precios de estos commodities están sujetos al mercado; ante la desaceleración china, los volúmenes de soya importada mantendrán un ritmo constante, se espera una ligera recuperación de los precios de las materias primas para 2016.¹²⁴

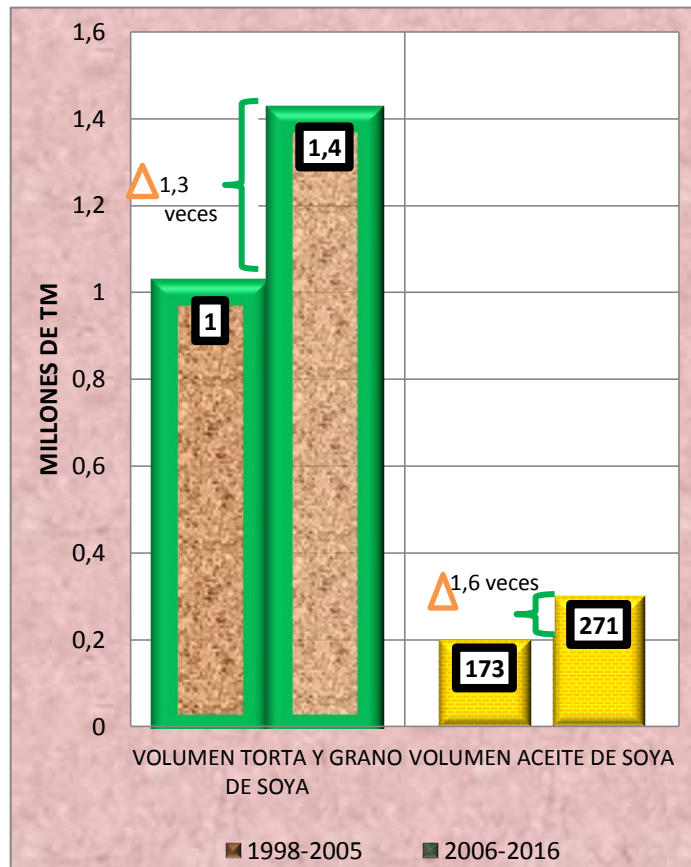
Según el gráfico N° 8 y N° 9 el Volumen Exportado de torta y grano de Soya se incrementa en aproximadamente 1,3 veces, de un promedio de 1 millón de TM a 1,4 millones de TM, el Volumen Exportado del aceite de soya asciende de un promedio de 173 mil TM a 271 mil TM aumentando en aproximadamente 1,6 veces de un periodo a otro.

¹²² DS 1925 del 12 de marzo de 2014 art. 1 ampliación del cupo de exportación

¹²³ Desaceleración de China acentúa la caída del precio de la soya , Lidia Mamani en línea www.paginasiete.bo

¹²⁴ Mayra Encinas Rojas, Informe sectorial: Bolivia sector oleaginoso pp. 1-6

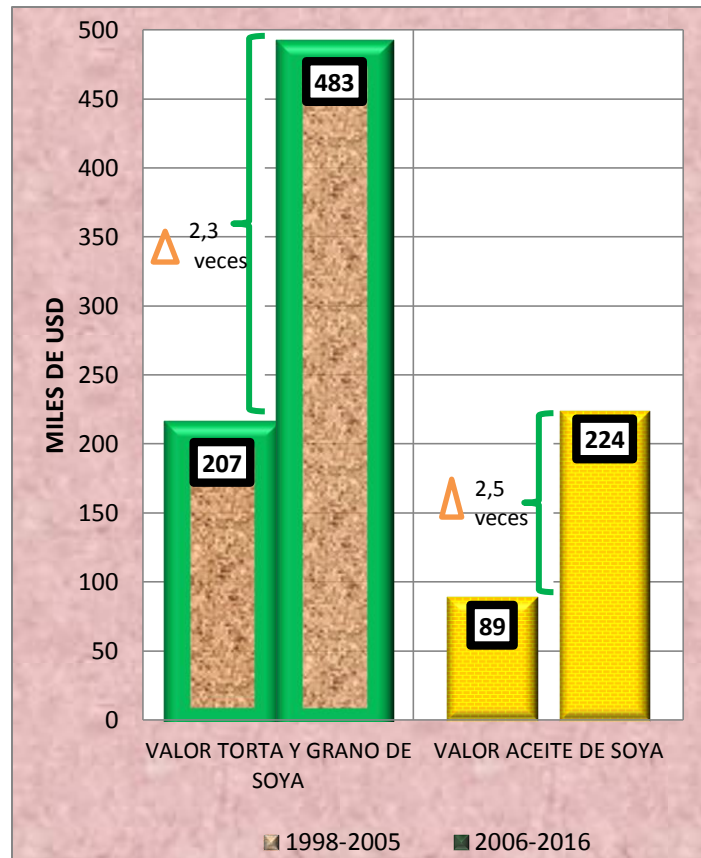
GRÁFICO N° 8: COMPARACIÓN DEL VOLUMEN DE EXPORTACIÓN POR PRODUCTOS (MILLONES DE TM)



Fuente: UDAPRO 2016
Elaboración Propia

El Valor Exportado asciende de un promedio de 207 mil USD a 483 mil USD incrementándose en aproximadamente en 2,3 veces, en tanto que el Valor Exportado del aceite de soya aumenta de 89 mil USD a 224 mil USD en promedio ascendiendo en 2,5 veces aproximadamente. (ver anexo N° 15 – N° 17)

GRÁFICO N° 9: COMPARACIÓN DEL VALOR DE EXPORTACIÓN POR PRODUCTOS (MILES DE USD)



Fuente: UDAPRO 2016
Elaboración Propia

La soya es afectada por Decreto Supremo¹²⁵, que prohíbe temporalmente las exportaciones agrícolas, incluida la soya, teniendo efectos en la oferta de soya en el país,

Por el Decreto Supremo¹²⁶ se autoriza las exportaciones de soya en Bolivia, que es el principal obstáculo, el cupo máximo de exportación del país es de 400,000 toneladas, capacidad que es incrementada después en 200,000 toneladas, teniendo una capacidad máxima de exportación de 600,000 toneladas, previa verificación de suficiencia y abastecimiento en el mercado interno. Después de más de dos años de regular la comercialización de soya, el Gobierno aprueba el 6 de marzo la exportación

¹²⁵ Decreto Supremo N° 29460 dictado el 27 de febrero de 2008

¹²⁶ Decreto Supremo N° 1514 del 6 de marzo de 2013

“excepcional” de hasta 400 mil TM de grano. Esa cantidad se suma a la primera autorización para vender 300 mil TM, aprobada el 2012

Las políticas de diversificación¹²⁷ de las exportaciones son importantes para el aumento del ingreso, como también la comercialización estratégica aprovechando el dinamismo del mercado internacional.

Los mercantilistas sostienen que la actividad económica constituye una actividad importante para la adquisición de mercancías que son la riqueza de un estado a través de la Exportación.¹²⁸

La transformación requiere un cambio profundo a fin de incorporar, en la actividad económica y social, como instrumento fundamental del desarrollo.¹²⁹

3.5.Participación de las Exportaciones de soya en las Exportaciones No Tradicionales

Según el gráfico N° 12, en el primer periodo se observa el 100% de las Exportaciones de Productos No Tradicionales, en que la participación del grano y torta de soya es del 34% en el 2003 como el mejor, y un bajo aporte de 24% en el 2005, sin embargo el aceite de soya tiene una baja participación de 10% en 1999 y una mayor participación del 16% en el año 2003. (Ver anexo N° 18)

El masivo aporte de las Exportaciones de Soya y sus derivados, se debe al modelo de libre mercado y las políticas incentivadoras en la venta al mercado internacional, priorizándose las exportaciones de materias primas en altas cantidades. Las políticas de liberación de las exportaciones son importantes para el incremento de las exportaciones además del incremento de la diversificación de las exportaciones como una forma de no reducir el ingreso generado por el sector sojero.

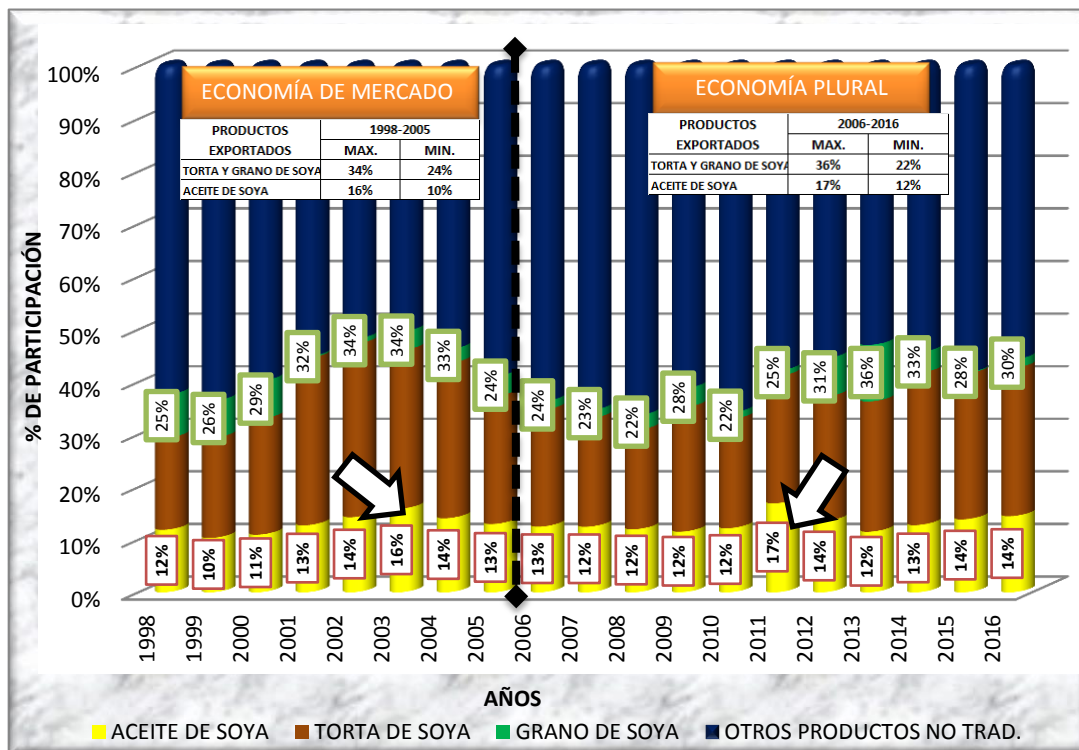
¹²⁷ Ibid52

¹²⁸ RICARDO TORREZ GAYTAN“TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL” 15 ED. SILGO XII EDITORES CAP II, MERCANTILISMO pp. 60-65

¹²⁹ ALDO FERRER, CEPAL RAÚL PREBISCH Y EL DILEMA DEL DESARROLLO EN EL MUNDO GLOBAL, p.9

GRÁFICO N° 10: PARTICIPACIÓN DE EXPORTACIÓN DE LA SOYA Y DERIVADOS EN EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES

(% DE PARTICIPACIÓN)



Fuente: UDAPE, UDAPRO 2016
Elaboración: Propia

En el segundo periodo (2006 – 2016) del gráfico N° 12, se observa la participación de la soya y derivados en el total de las Exportaciones de Productos No Tradicionales, la menor participación de la torta y grano de Soya es 22% el año 2008, mientras que la mayor es de 36% en el 2013, sin embargo el aceite de Soya tiene una mayor participación del 17% en el año 2011 y la menor participación es de 12% en el 2008. (Ver anexo 18)

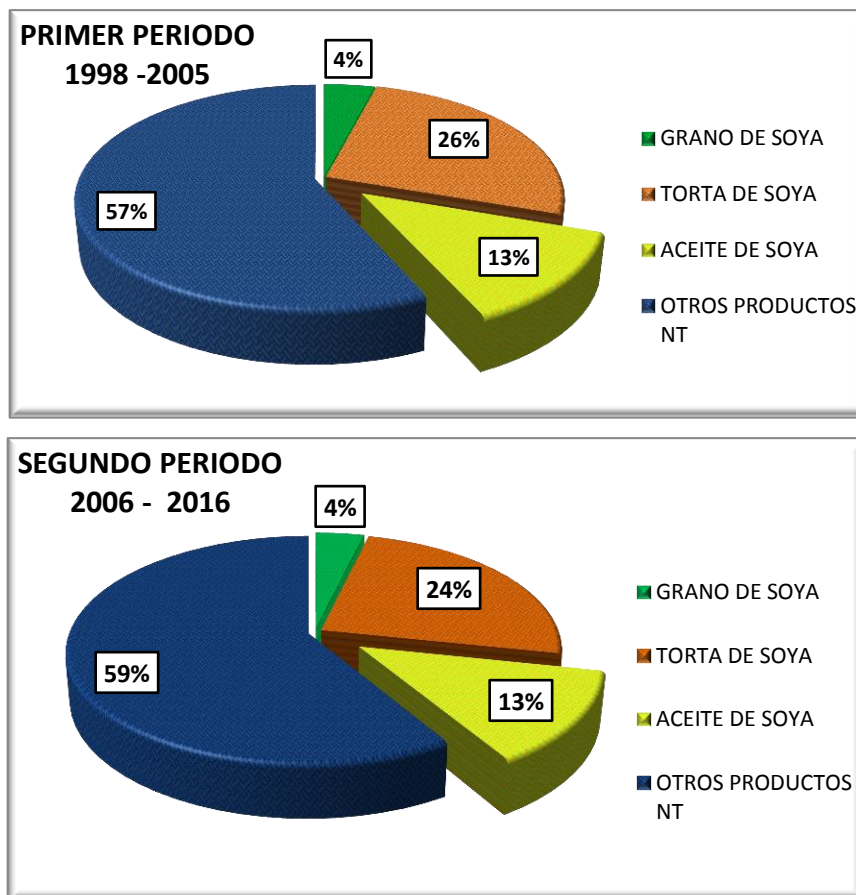
La participación de las Exportaciones de Soya es importante en relación a los demás componentes de los Productos No Tradicionales.

La política de protección al mercado interno influye en la reducción de participación de las exportaciones de soya y sus derivados, en el total de las Exportaciones no tradicionales.¹³⁰

El fomento a la transformación es importante debido a que la transformación de materia prima puede generar más ingresos.

GRÁFICO N° 11: COMPARACIÓN DE PARTICIPACIÓN DE LA EXPORTACIÓN DE SOYA EN LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

(% DE PARTICIPACIÓN)



Fuente: UDAPE, UDAPRO 2016
Elaboración: Propia

En el gráfico N° 13, se evidencia la comparación de ambos periodos, que del 100% de los Productos No Tradicionales, la participación de soya y derivados es de 43%,

¹³⁰ Ibid 57

reduciendo al 41% para el segundo periodo, sin embargo la disminución de la participación no es significativo, demostrando además que el aceite de soya se mantiene en un 13%.

Las exportaciones a nivel general, según el IBCE, registraron un importante incremento con relación al 2011, el país supera los registros comerciales obtenidos en ese año.¹³¹

Según Jhon Mellor, la expansión de las exportaciones de productos agrícolas puede ser uno de los medios más prometedores de aumento del ingreso y de divisas, particularmente en las primeras etapas del desarrollo. La industria de transformación y otros sectores en expansión de la economía debe tomarse principalmente de la agricultura.¹³²

La participación de la exportación de soya y derivados es mayor en el primer periodo superando el 46% con un gran aporte a los ingresos por divisas sin embargo en el segundo periodo, la participación reduce al 43% del total de las exportaciones de productos no tradicionales, es evidente el efecto que tiene las políticas y decretos establecidas por el modelo de Economía Plural. (Ver Anexo N° 19)

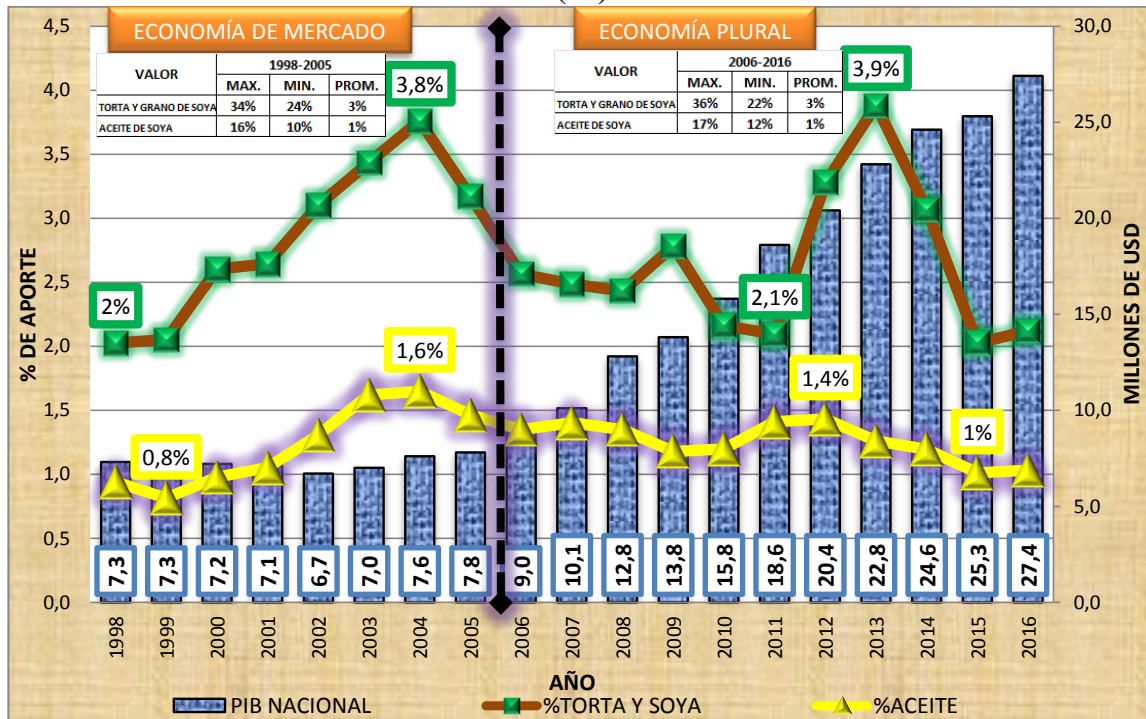
3.6. Aporte de las Exportaciones de Soya en el PIB Nacional

En el primer periodo de acuerdo al gráfico N° 14, se observa el comportamiento del PIB Nacional con un incremento de 7,3 millones de USD para el año 1998 y para finalizar el periodo de 7,8 millones de USD en el año 2005; las Exportaciones de Soya entre el grano y torta son mayores en relación al aceite de Soya, aportando con el 3,8% en la gestión 2004 como el mayor aporte y el 1998 se registra el menor con un aporte del 2%, sin embargo el aceite de soya alcanza un mayor aporte en la gestión 2004 con 1,6%, en el año 1999 el aporte es menor con 0,8%. (Ver Anexo N° 21)

¹³¹ Ibid 123

¹³² EL PAPEL DE LA AGRICULTURA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO *Bruce F. Johnston y John W. Meñor p. 175

GRÁFICO N° 12: EXPORTACIONES DE SOYA Y EL PIB NACIONAL (%)



Fuente: UDAPRO 2016
Elaboración: Propia

El aporte en cuanto a la participación del sector sojero en el PIB nacional durante el primer trimestre evidencia una mayor participación en el segundo trimestre respecto a las demás actividades económicas que componen el producto interno bruto, esto ubica al sector como una de las actividades más importantes en cuanto a la formación del producto interno bruto, al igual de la industria manufacturera, pero por encima de servicios financieros además del transporte y comunicaciones.¹³³

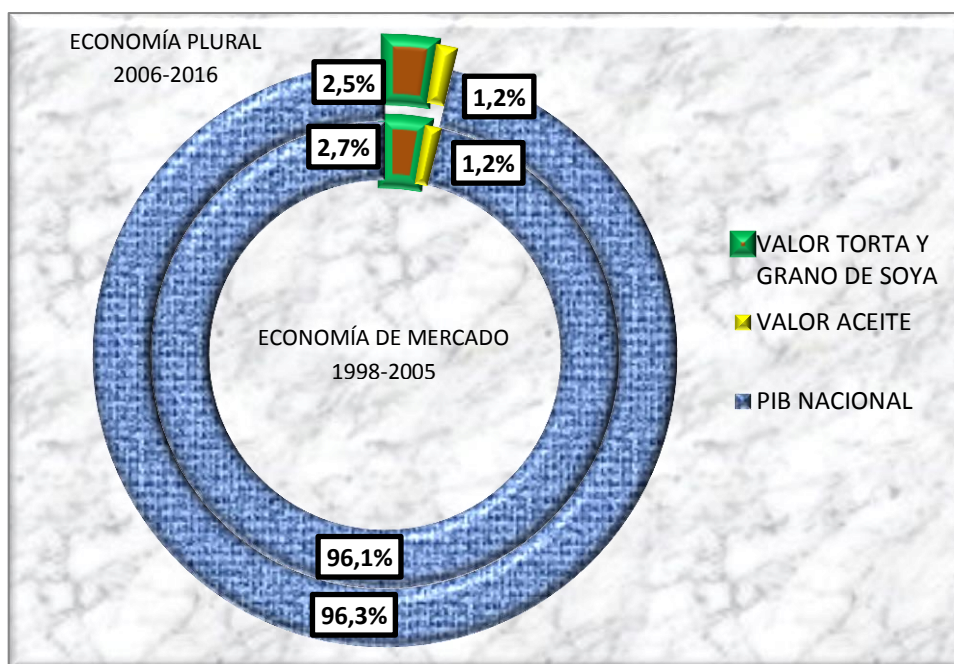
Según el gráfico N° 14, en el segundo periodo se evidencia el comportamiento ascendente del PIB Nacional, en el año 2006 registra un valor de 9 millones de USD, para continuar en incremento a 27,4 millones de USD en el año 2016 como el final del periodo, sin embargo el aporte de las Exportaciones de Soya en materia prima (torta y grano de Soya) es mayor comparado con el aceite de Soya, con un aporte menor del 2,1% en la gestión 2011, incrementándose para el 2013 al 3,9% de aporte, en tanto el

¹³³ Soya, su importancia como cadena de valor agroproductiva en Bolivia CE-227 pp.4-8

aceite de soya, como el mayor en el año 2012 con 1,4% para reducir en el año 2015 al 1% de aporte existiendo un bajo aporte durante todo el periodo de investigación. (Ver anexo N° 21)

La importancia de la soya se refleja en los indicadores macroeconómicos, traducido en su potencial productivo dentro de los departamentos productores, su participación en el PIB nacional, en el PIB agropecuario nacional y sus exportaciones.¹³⁴

GRÁFICO N° 13: COMPARACIÓN DEL APORTE DE LAS EXPORTACIONES DE SOYA EN EL PIB NACIONAL (% DE APORTE)



Fuente: UDAPRO 2016
Elaboración: Propia

En el gráfico N° 15, comparando ambos periodos se evidencia que hay mayor aporte a través del primer periodo, el aporte promedio de la torta y grano de Soya es 2,7% y el aporte del aceite de Soya es de 1,2%, en el segundo periodo la materia prima se reduce a 2,5% en tanto el aceite de Soya mantiene el aporte del 1,2% demostrando un bajo aporte

¹³⁴ La Producción De Soya En Bolivia: Evolución, Causas, Impactos Y Perspectivas, Jaime Hernández pp.1-2

de las Exportaciones de Soya y sus derivados, además se evidencia que el aporte de la exportación de materia prima es mayor que el aceite de soya.

Las políticas y decretos que incentivan a la Producción y la diversificación de Exportación de Soya no son suficientes para el crecimiento de la Exportación de aceite de soya y de ese modo también incrementar el valor de las Exportaciones de Soya para aportar de manera importante al PIB Nacional.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

4.1.1. Conclusión General

Se evidencia la importancia de los Precios Internacionales de Soya, con una influencia positiva en la Exportación del grano y torta de soya (materia prima), sin embargo, existe un bajo incentivo para la Exportación del aceite de soya manteniendo un comportamiento constante durante todo el periodo de investigación, las políticas de apoyo a la producción y diversificación de las exportaciones se cumplen parcialmente, primando la exportación de materia prima (grano y torta de soya), la teoría Cepalina establece que la transformación productiva requiere un cambio profundo a fin de incorporar en la actividad económica y social como instrumento fundamental del Desarrollo Productivo.

4.1.2. Conclusiones Específicas

a. Conclusión Específica 1

Se verifica la variación de Precios Internacionales durante ambos periodos de investigación, en el primer periodo el promedio es de 287 USD por TM incrementándose para el segundo periodo con un promedio de 553 USD por TM, evidenciándose que la tendencia de Precios es creciente, aun con las variaciones positivas y negativas durante 19 años. Con incidencia del Decreto Supremo N° 21060 que libera las Exportaciones.

La variación de precios internacionales se encuentra asociada a un desajuste importante entre el crecimiento de la demanda global de productos y la respuesta lenta de la oferta, además depende de ciclos de alzas y bajas de precios de los bienes primarios son esenciales en el comportamiento del mercado, sostiene la CEPAL¹³⁵.

¹³⁵ CEPAL, Volatilidad de precios internacionales y los retos de política económica en América Latina y el Caribe P.2

b. Conclusión Específica 2

La relación entre Precios Internacionales de Soya y el Volumen de Producción es positiva por su tendencia creciente. Sin embargo, el ascenso no es determinado en su totalidad por dicho incremento, debido a que también dependen de la superficie cultivada y las políticas de apoyo a la producción como la organización de la producción, el desarrollo agroindustrial, además de direccionar a la Producción para la Exportación:

- ✓ En el primer periodo el promedio del Volumen de Producción es 1.3 millones de TM y el crecimiento es de 5% y de los Precios Internacionales es de -0,47%.
- ✓ En el segundo periodo el promedio del Volumen de Producción es 2.4 millones de TM con un crecimiento de 7% y de los Precios Internacionales es de 3,67% evidenciando un mayor crecimiento en este periodo.

El aumento de precios estimula la producción, según David Hume¹³⁶ y David Ricardo¹³⁷ establece que el comercio internacional aumenta la producción, en la evidencia empírica los Precios Internacionales de Soya se incrementan y estimulan el crecimiento del Volumen de Producción de Soya; en cuanto al ascenso de las Exportaciones de grano y torta de Soya además del aceite de Soya se tiene, que si influyen e incentivan una mayor producción de Soya.

c. Conclusión Específica 3

Los Precios Internacionales de Soya influyen positivamente tanto en Volumen y mucho más en Valor, la tendencia es creciente durante el primer periodo, la Torta y grano de Soya tienen un crecimiento del 8% en Volumen y 7% en Valor, el Aceite de Soya alcanza un crecimiento del 11% en Volumen y Valor del 8%, los Precios Internacionales con -0,47%. En el segundo periodo, debido a políticas establecidas a fortalecer el mercado interno, apoyo a la transformación y la regulación de las exportaciones según Decreto Supremo N° 0725, se tiene un bajo incremento del Volumen de Exportación de

¹³⁶ RICARDO TORREZ GAYTAN "TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL" 15 ED. SILGO XII EDITORES CAP II, DAVID HUME pp. 60-65

¹³⁷ RICARDO TORREZ GAYTAN "TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL" 15 ED. SILGO XII EDITORES CAP II, DAVID RICARDO 2- 10

la Torta y grano de Soya con un 4% y en Valor se incrementa en 9% el Aceite de Soya tiene un crecimiento del Volumen de Exportación del 6% y en Valor del 9%, los Precios Internacionales con 3,69%.

La CEPAL¹³⁸ sostiene que la transformación requiere un cambio profundo a fin de incorporar en la actividad económica y social como instrumento fundamental del desarrollo y a fin de conseguir crecimiento, en la evidencia empírica, la exportación de del grano de soya transformado en aceite es baja, en relación a la materia prima exportada tanto torta y grano de Soya, debido a la aplicación de políticas y el incremento de Precios Internacionales no son suficientes para el incremento de la Exportación de aceite de soya.

d. Conclusión Específica 4

Se determina que la participación de las Exportaciones de Soya es importante, por representar el 30% en cuanto a la torta y grano de Soya en un primer periodo y el aceite de Soya participa con 13% del total de las Exportaciones de Productos no Tradicionales, sin embargo para el segundo periodo la participación reduce en 2 puntos porcentuales alcanzando el 28% de participación de la torta y grano de Soya en tanto que el aceite de Soya mantiene su participación con el 13%, debido a las políticas de restricción a las exportaciones y priorización del mercado interno.

Mellor¹³⁹ sostiene que la expansión de las exportaciones de productos agrícolas puede ser uno de los medios más prometedores de aumento del ingreso, la evidencia se contrasta con mayor participación de la Soya en materia prima, en tanto que el aceite de soya es poco significativa en las Exportaciones de Productos No Tradicionales en ambos periodos.

e. Conclusión Específica 5

El PIB Nacional se incrementa constantemente con un aporte reducido, el primer periodo tiene mayor aporte en cuanto a la Exportación de torta y grano de Soya con un

¹³⁸ ALDO FERRER "RAÚL PREBISCH Y EL DILEMA DEL DESARROLLO EN EL MUNDO GLOBAL", CEPAL p. 9

¹³⁹ BRUCE F. JOHNSTON Y JOHN W. MEÍOR EL PAPEL DE LA AGRICULTURA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO * P.175

2,7% y el aceite de Soya aporta con el 1,2%.y más en el segundo periodo debido a políticas de priorización al mercado interno y a restricciones a las exportaciones establecidas la torta de Soya aporta con 2,5% y 1,2% mantiene el aporte el aceite de Soya.

Ricardo Torrez¹⁴⁰ sostiene que el comercio internacional constituye uno de los indicadores de crecimiento manifestado por las Exportaciones, en la evidencia empírica el aporte de las Exportaciones del aceite de soya es menor en relación a la torta y grano de soya, demostrando que existe mayor aporte de Exportación de materia prima, el Neoestructuralismo¹⁴¹ manifiesta que la transformación trata de conseguir crecimiento a través de cambios en la producción, se evidencia que el aceite de Soya es menor, es por esa razón que el aporte al PIB Nacional es aún bajo, comparado con la materia prima exportada.

4.2. APOORTE DE LA INVESTIGACIÓN EN LA MENCIÓN

Es haber encontrado que el incremento de Precios Internacionales de Soya aún con variación, incentivan positivamente en la Producción del grano de soya y Exportación de Soya de materias primas sin embargo; la Exportación del aceite de soya se mantiene constante, evidenciando que los altos Precios Internacionales de soya no incentivan de manera importante en su Exportación, revela que existe mayor Exportación de materia prima en ambos periodos de investigación, manifestando además la importancia de políticas que coadyuvaron en mantener el incremento de las variables, participando y aportando a las Exportaciones de Productos No Tradicionales como también al PIB Nacional .

¹⁴⁰ RICARDO TORREZ GAYTAN "TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL" 15 ED. SILGO XII EDITORES CAP II PP-2-10

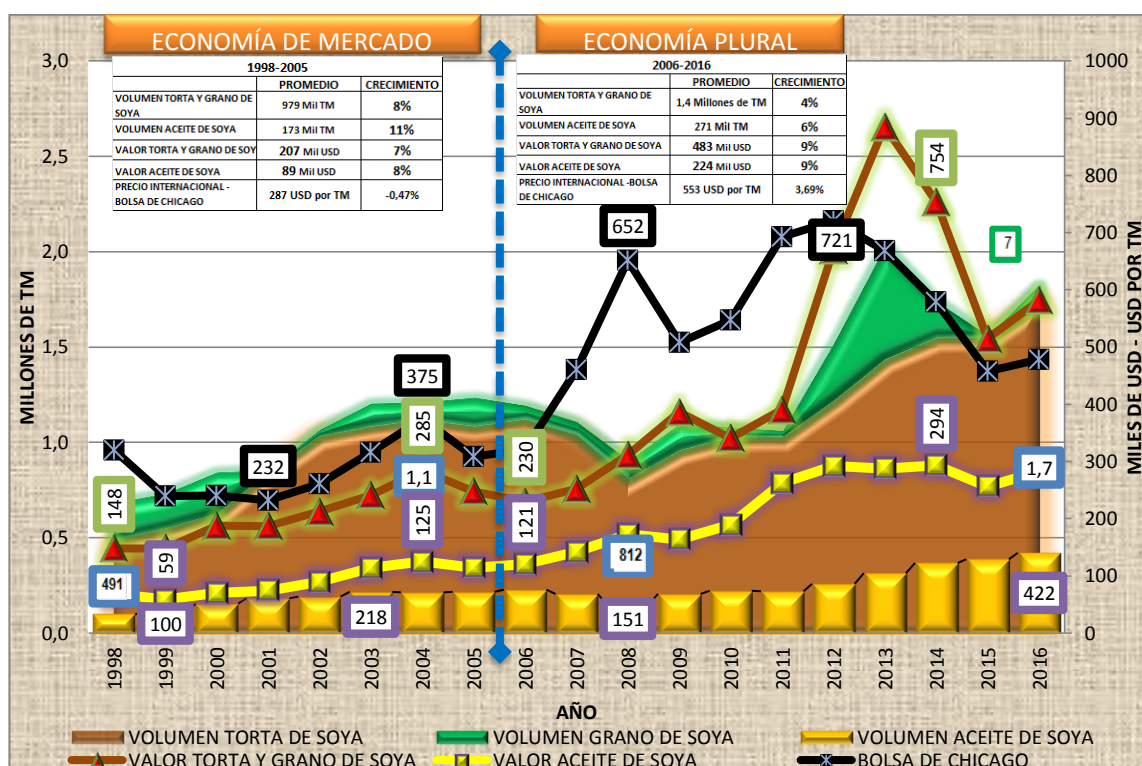
¹⁴¹ MAYDA MILAGROS ODIO AYALA, ENFOQUES PRINCIPALES DEL NEOESTRUCTURALISMO COMO CORRIENTE DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO LATINOAMERICANO P.59

4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

El resultado del comportamiento de las variables investigadas en análisis, explicación y comparación de periodos: SE ACEPTA LA HIPÓTESIS PLANTEADA

“A MAYORES PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE SOYA MENOR EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE SOYA EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE BOLIVIA.”

GRÁFICO 14: HIPÓTESIS VOLUMEN Y VALOR POR PRODUCTOS DE SOYA - PRECIOS INTERNACIONALES DE SOYA (MILLONES DE TM – MILES DE USD - USD POR TM)



Fuente: UDAPRO, INDEXMUNDI 2016

Elaboración: Propia

La hipótesis planteada es ACEPTADA, porque durante el periodo de investigación (1998 – 2016), se ha evidenciado que el incremento de Precios Internacionales de Soya aún con variación, influyó de manera positiva en el crecimiento del Volumen y el Valor de Exportación de torta y grano de Soya considerados como materia prima. Sin embargo no ocurre lo mismo con el grano de soja transformado, es decir el aceite de soja,

demostrando que la Exportación de aceite de soya es menor comparado con la Exportación de materias primas. (Ver anexo N° 22)

4.4.EVIDENCIA TEÓRICA

La Cepal sostiene que la variación de precios internacionales está asociada a un desajuste importante entre el crecimiento de la demanda global de productos básicos y la respuesta lenta e insuficiente de la oferta.

El aumento de precios estimula la producción Según David Hume la evidencia empírica establece que el incremento los Precios Internacionales también tiene crecimiento en el Volumen de Producción de Soya.

La Cepal sostiene que la transformación productiva define en buena medida las ganancias de una región, en la evidencia empírica la baja exportación de la soya transformada influye en el Valor total de la Exportación de soya.

R. Prebisch establece que la transformación requiere un cambio profundo a fin de incorporar, en la actividad económica y social, como instrumento fundamental del desarrollo, en la evidencia empírica existe baja Exportación del aceite de soya manifestando el bajo apoyo en la diversificación de las Exportaciones.

Los mercantilistas sostienen que la actividad económica es importante en la adquisición de mercancías, que son la riqueza del Estado a través de la exportación. Según Jhon Mellor, la expansión de las exportaciones de productos agrícolas es uno de los medios más prometedores de aumento del ingreso, la evidencia empírica, donde el aporte al PIB Nacional a través de las Exportaciones de Soya en materia prima y aceite de soya, no es significativo.

4.5. RECOMENDACIONES

4.5.1. Recomendaciones Específicas

- a. Debido a la variación de los Precios Internacionales de Soya se debe mantener el incremento de diversificación de la Producción y Exportación de soya, con el

objetivo de que no exista reducción del ingreso generado por las Exportaciones de Soya.

- b. Fortalecer la Producción con políticas que ayuden y mejoren en el incremento del Volumen para la exportación como para el consumo.
- c. Mejorar las políticas de diversificación, implementadas para el aumento del Volumen y Valor de Exportación de Soya y con mayor énfasis en el aceite de Soya con el apoyo a la transformación y una comercialización estratégica.
- d. Coadyuvar al crecimiento de las Exportaciones de Soya para una participación sostenida en las Exportaciones de Productos no tradicionales respetando las políticas utilizadas en el periodo de estudio.
- e. Mantener el incremento con políticas que apoyen en la diversificación de la producción y de las exportaciones, con el objetivo del incremento del aporte a través de los ingresos por Exportación de Soya en el PIB Nacional.

BIBLIOGRAFÍA

1. Adolfo Nayar Añez “Diagnóstico Situacional de la Soya en Bolivia” (2004-2014)
2. Agrocolanta su amigo en el campo, en línea www.agrocolanta.com
3. Aldo Ferrer CEPAL “Raúl Prebisch y el dilema del desarrollo en el mundo global”
4. Andrea Paola de la Oz Correa “Generalidades Del Comercio Internacional”, Esumer Institución Universitaria 2013
5. Asociación de Instituciones de Promoción y Educación (AIPE), Política Comercial Agrícola y su relación con la economía y alimentación de la familia indígena originaria campesina, año 2011
6. Blog de Perú negocios en Productos No Tradicionales línea www.perunegocios.blogspot.es
7. Boletín Agrario Soja, en línea www.boletinagrario.com
8. Calcular el crecimiento a lo largo de varios años en línea www.es.wikihow.com
9. CEPAL “Volatilidad de precios internacionales y los retos de política económica en américa y el caribe”
10. Comercio Internacional en línea www.auladeeconomia.com
11. Conozca las principales características del Aceite de soya, en línea www.quiminet.com
12. Decreto Supremo 29460 dictado el 27 de febrero de 2008
13. Decreto Supremo 0725, 6 de Diciembre de 2010 art. 1, art. 2
14. Decreto Supremo 1283 del 4 de julio de 2012
15. Decreto Supremo 1514 art. 3, 6 de marzo de 2013
16. Decreto Supremo 1925 del 12 de marzo de 2014
17. Decreto Supremo 21060, 29 de agosto de 1985 CAP II Artº 49
18. Decreto Supremo 2227 Método para la determinación de Precios 2014
19. Decreto Supremo N°29438, 12 de febrero de 2008 Situación de desastre de carácter nacional. Art 1

20. Decreto Supremo. 29460 Prohibición de las Exportaciones
21. Definición ABC, Bolsa de valores de Chicago. en línea www.definicionabc.com
22. Definición ABC, Definición de Agroindustria. en línea www.definicionabc.com
23. Diccionario de Economía y finanzas. Producto Interno Bruto. En línea www.eumed.net
24. Diccionario Eco Finanzas Intervención Estatal, en línea www.eco-finanzas.com
25. El Bursatíl, Información para Aprender a Invertir Bolsa de Chicago, en línea www.elbursatil.com
26. El Cluster de la soya en Bolivia: Diagnóstico competitivo y recomendaciones estratégicas
27. El Nuevo Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo, publicación mensual del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas Mayo de 2013
28. Formación del precio de exportación Promexico inversión y comercio Secretaría de Economía
29. Fundación MILENIO Análisis de la producción de soya coy-236 Fundación Tierra, Los Barones Del Oriente, Medeiros G.
30. Gaceta Oficial de Bolivia Nueva Constitución Política del Estado (2009)
31. Gestiópolis, Gómez y Marquéz en línea www.gestiopolis.com
32. Gustavo Medeiros Urioste, “Los barones del oriente, el poder de Santa Cruz ayer y hoy Cap. 3 Evolución y características del sector sojero en Bolivia”, Fundación Tierra. p. 176
33. Hernandez Sampieri “Metodología de la investigación” McGraw-Hill segunda edición 1998
34. Informe Milenio sobre economía 2014
35. Ing. José Becerra Riqué Aceite de Soya: Su uso en la fabricación de aceites y grasas comestibles Biblioteca Universitaria Raúl Rangel Frías
36. Instituto Boliviano de Comercio Exterior en línea www.ibce.org.bo
37. Instituto Nacional de Comercio y aduanas INCEA en línea www.comercioyaduanas.com
38. Jaime Hernández “La Producción De Soya En Bolivia: Evolución, Causas, Impactos Y Perspectivas”

39. Johnston y John W. Meñor “El papel de la agricultura en el desarrollo económico” *Bruce F. Enciclopedia Virtual definición de Exportación. en línea www.eumed.net
40. Julio Paz Cafferata y Henry Benavides “Evolución De Los Precios De Los Productos Agrícolas” IICA Evolución de los precios de productos agrícolas: Posible impacto en la agricultura de América Latina y el Caribe
41. La volatilidad de los precios internacionales y los retos de política económica En América Latina y el Caribe
42. Le Parisien, Harina de Soya en línea www.dictionnaire.sensagent.leparisien.fr
43. Ley De La Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria N°144, 26 de junio de 2011
44. Ley General de Aduanas ley 1990 de 28 de julio de 1999
45. Los Barones Del Oriente Gustavo Medeiros
46. Los orígenes de la crisis alimentaria: ¿Toda la culpa fue del petróleo? En línea ww.edualter.org
47. Mamerto Pérez “No todo Grano que brilla es oro. Un análisis de la Soya en Bolivia” CEDLA pp. 3-11
48. Mario Salazar, Carlos A.M. Santana Juan A, Aguirre Protección a la Agricultura Marco Conceptual y Metodología de Análisis Computadorizado
49. Mayda Milagros Odio Ayala “Enfoques Principales Del Neoestructuralismo Como Corriente Del Pensamiento Económico Latinoamericano”
50. Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural en línea www.produccion.gob.bo
51. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Volatilidad de los Precios Agrícolas, en línea www.fao.org
52. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, En línea www.fao.org
53. PCR Informe sectorial Bolivia: Oleaginosas
54. Plan General De Desarrollo Económico y Social 1997-2002 Bolivia XXI País Socialmente Solidario

55. Plan Nacional de desarrollo “Bolivia Digna, Soberana, Productiva Y Democrática Para Vivir Bien” Lineamientos Estratégicos 2006-2011
56. Qué ocurrió con los precios mundiales de los alimentos y por qué? El estado de los mercados de productos básicos agrícolas
57. Rafael Trejo “El aumento de precios de productos agrícolas es temporal” IICA
58. Republicas unidas de la soja, realidades de la producción de soja en América del Sur
59. Ricardo Torres Gaytan “Teoría Del Comercio Internacional” 15ª edición siglo veintiuno editores Cap II D.Hume
60. Soya en Bolivia: producción de oleaginosas y dependencia 2010
61. Soya, su importancia como cadena de valor agroproductiva en Bolivia CE-227
62. Tempeh. “La Mejor Proteína Vegetal”. Shia Green. Océano Grupo Editorial, S.A., Año 2001.
63. Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas – UDAPE

A N E X O S

ANEXOS

ANEXO N° 1: ILUSTRACIÓN GRANO DE SOYA



FUENTE: IBCE

ANEXO N° 2: ILUSTRACIÓN ACEITE DE SOYA



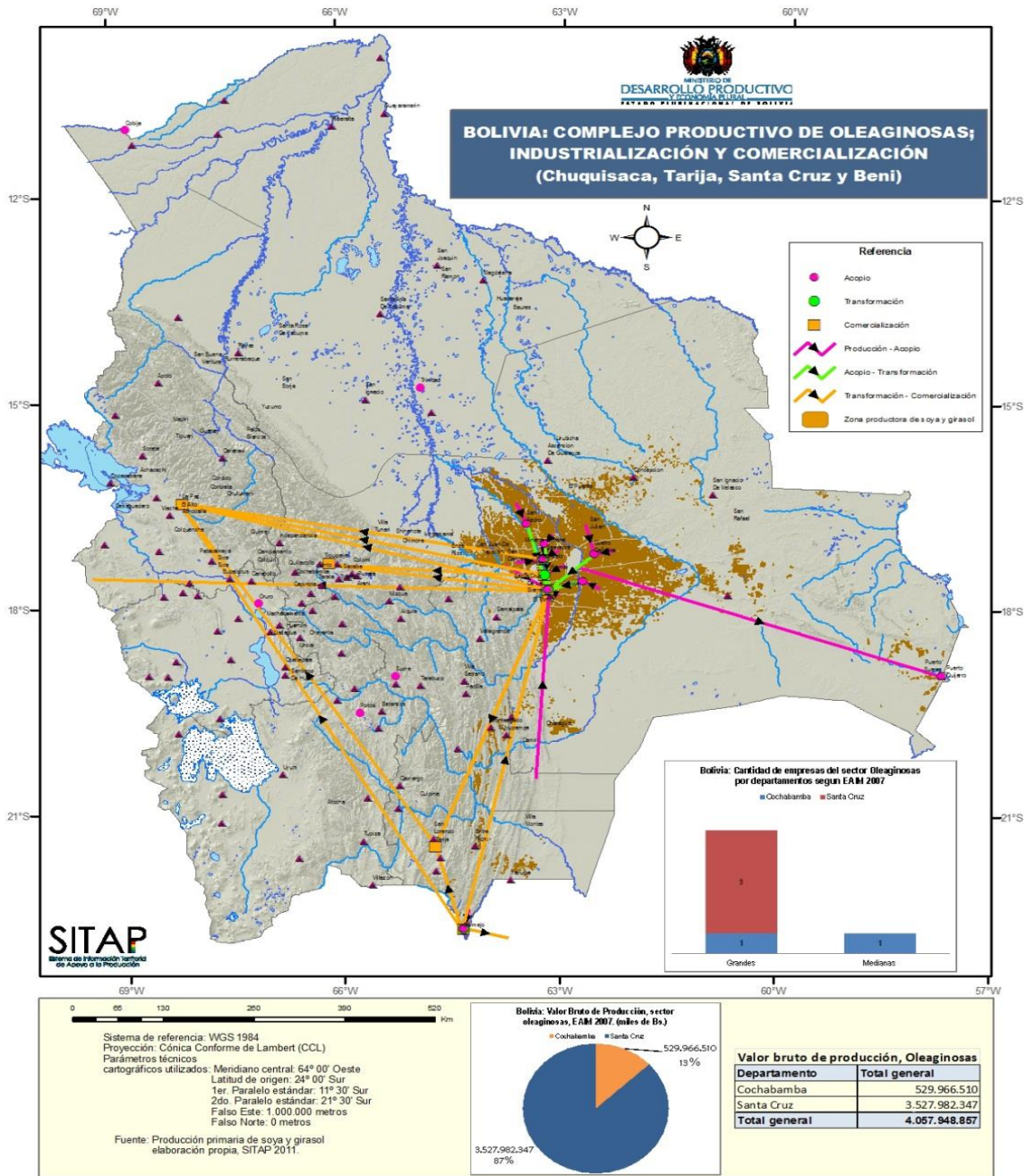
FUENTE: IBCE

ANEXO N° 3: ILUSTRACIÓN HARINAS, TORTAS DE SOYA



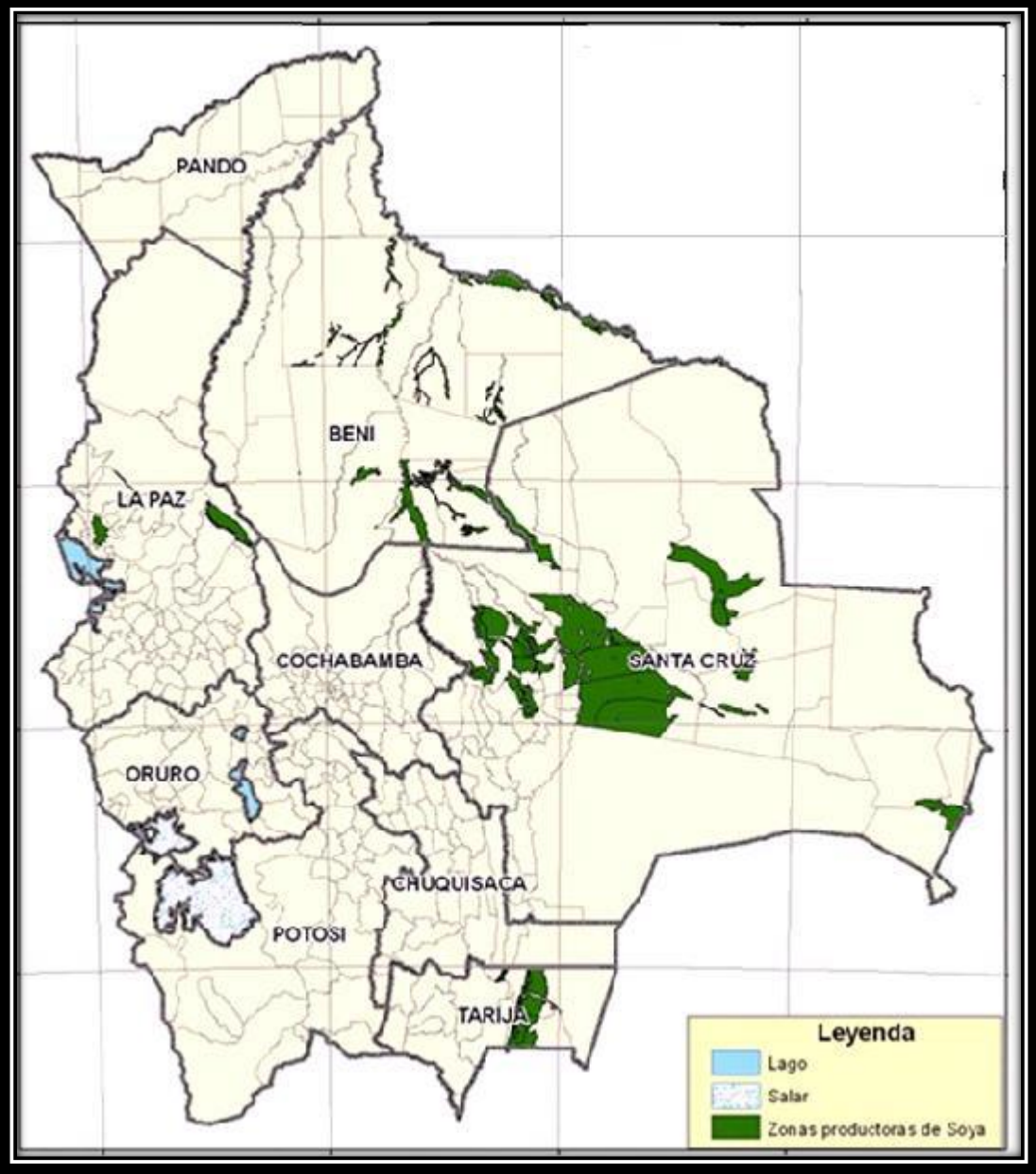
FUENTE: AGROINDUSTRIA.ES

ANEXO N° 4: ILUSTRACIÓN MAPA DE PRODUCCIÓN DE OLEAGINOSAS EN BOLIVIA



FUENTE: MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

ANEXO N° 5: ILUSTRACIÓN MAPA DE PRODUCCIÓN DE SOYA EN BOLIVIA



FUENTE: SISTEMA DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRECIOS DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN LOS MERCADOS (SISPAM).

**ANEXO N° 6: CUADRO DE PRODUCCIÓN MUNDIAL 2005 – 2006
PORCENTAJE**

Países	2005	2006
EE.UU.	39,5%	38%
Brasil	23,9%	25%
Argentina	18,3%	19%
China	8,1%	8%
India	2,9%	3%
Paraguay	1,7%	2%
Canadá	1,4%	1%
Bolivia	0,9%	1%
Otros	3,4%	3%

FUENTE: LOS VARONES DEL ORIENTE, FAOSTAT 2005-2006

ELABORACIÓN: PROPIA

ANEXO N° 7: CUADRO DE PRODUCCIÓN DEPARTAMENTAL DE SOYA

DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DE SOYA 1998 - 2016 (TM)			
DEPARTAMENTO	CHUQUISACA TM	TARIJA miles de TM	SANTA CRUZ millones de TM
1997-1998	1	14	1,1
1998-1999	11	17	950
1999-2000	1.125	16	1,2
2000-2001	92	12	1,1
2001-2002	97	11	1,2
2002-2003	95	8	1,6
2003-2004	944	6	1,6
2004-2005	888	4	1,7
2005-2006	874	4	1,6
2006-2007	8	3	1,6
2007-2008	769	3	1,2
2008-2009	8	2	1,9
2009-2010	824	3	1,9
2010-2011	782	3	2,3
2011-2012	829	7	2,4
2012-2013	814	2	2,6
2013-2014	623	4	3,1
2014-2015	608	4	3,0
2015-2016	178	21	3

FUENTE: UDAPRO 2016

ELABORACIÓN: PROPIA

ANEXO N° 8: CUADRO DE PROMEDIO PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS

DEPARTAMENTOS	1998-2005	DEPARTAMENTOS	2006-2016
	PROMEDIO		PROMEDIO
CHUQUISACA	407 MIL USD	CHUQUISACA	574 MIL USD
TARIJA	11 MIL USD	TARIJA	5 MIL USD
SANTA CRUZ	1,3 MILLONES DE USD	SANTA CRUZ	2,3 MILLONES DE USD

FUENTE: UDAPRO 2016

ELABORACIÓN: PROPIA

ANEXO N° 9: CUADRO DE PRECIOS BOLSA DE CHICAGO (USD POR TM)

AÑO	PRECIO ACEITE DE SOYA	PRECIO GRANO DE SOYA	PROMEDIO PRECIO TORTA Y GRANO DE SOYA	PRECIO TORTA DE SOYA	PROMEDIO PRECIO BOLSA DE CHICAGO
1998	562	223	247	175	320
1999	392	175	196	153	240
2000	352	183	214	187	241
2001	347	169	206	181	232
2002	410	189	222	184	261
2003	500	233	265	215	316
2004	590	277	316	257	375
2005	496	223	257	206	308
2006	552	217	257	194	321
2007	800	317	362	264	460
2008	1134	453	510	368	652
2009	787	379	434	359	508
2010	925	385	439	331	547
2011	1216	484	536	379	693
2012	1152	538	597	473	721
2013	1011	517	573	477	669
2014	813	458	523	467	579
2015	672	347	405	353	457
2016	721	363	414	350	478
FUENTE: INDEXMUNDI.COM 2016					
ELABORACIÓN: PROPIA					

ANEXO N° 10: CUADRO DE PROMEDIOS DE PRECIOS INTERNACIONALES DE LA BOLSA DE CHICAGO (USD por TM)

1998-2005		2006-2016		INCREMENTO EN 2 VECES
BOLSA DE CHICAGO		BOLSA DE CHICAGO		
PROMEDIO	\$ 287	PROMEDIO	\$ 553	

FUENTE: INDEXMUNDI.COM 2016

ELABORACIÓN: PROPIA

ANEXO N° 11: CUADRO DE TASA DE CRECIMIENTO DE PRECIOS INTERNACIONALES (USD POR TM - %)

AÑOS	PRECIOS INTERNACIONALES- BOLSA DE CHICAGO	promedio trimestral	CRECIMIENTO
1998	320		
1999	240		-25%
2000	241	267	0%
2001	232		-4%
2002	261		12%
2003	316	270	21%
2004	375		19%
2005	308		-18%
2006	321	335	4%
2007	460		43%
2008	652		42%
2009	508	540	-22%
2010	547		8%
2011	693		27%
2012	721	654	4%
2013	669		-7%
2014	579		-13%
2015	457	568	-21%
2016	478	478	5%

ANEXO N° 12: CUADRO DE PRODUCCIÓN DE SOYA (MILLONES DE TM)

Año Agrícola	PRODUCCIÓN (MILLONES DE TM)	BOLSA DE CHICAGO USD
1997-1998	1,1	320
1998-1999	957	240
1999-2000	1,2	241
2000-2001	1,1	232
2001-2002	1,2	261
2002-2003	1,6	316
2003-2004	1,6	375
2004-2005	1,7	308
2005-2006	1,6	321
2006-2007	1,6	460
2007-2008	1,2	652
2008-2009	1,7	508
2009-2010	1,9	547
2010-2011	2,3	693
2011-2012	2,4	721
2012-2013	2,6	669
2013-2014	2,8	579
2014-2015	3,1	457
2015-2016	3,2	478

FUENTE: UDAPRO
2016
ELABORACIÓN:
PROPIA

ANEXO N° 13: CUADRO PROMEDIO Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN POR PERIODOS (MILLONES DE TM - %)

	1998-2005		2006-2016		
	PROMEDIO	CRECIMIENTO		PROMEDIO	CRECIMIENTO
PRODUCCIÓN	1,3 millones de TM	5%	PRODUCCIÓN	2,3 millones de TM	7%
BOLSA DE CHICAGO	287		BOLSA DE CHICAGO	553	

INCREMENTO
DE 1,7 VECES

FUENTE: UDAPRO 2016
ELABORACIÓN: PROPIA

ANEXO N° 14: CUADRO DEL VOLUMEN DE EXPORTACIÓN POR PRODUCTOS

VOLUMEN DE EXPORTACIÓN POR PRODUCTOS 1998 - 2016 (TM)

AÑO	VOLUMEN TORTA DE SOYA MILLONES DE TM		VOLUMEN ACEITE DE SOYA MILES DE TM		VOLUMEN GRANO DE SOYA MILES DE TM	
1998	491.149	491	104.106	104	192.296	192
1999	552.328	552	100.023	100	180.102	180
2000	628.560	629	154.998	155	215.955	216
2001	846.539	847	182.329	182	8.846	9
2002	1.037.335	1	190.303	190	29.177	29
2003	1.087.658	1,1	217.888	218	115.246	115
2004	1.119.860	1,1	214.932	215	90.126	90
2005	1.087.784	1,1	217.223	217	146.499	146
2006	1.122.340	1,1	229.140	229	70.235	70
2007	1.041.036	1,0	205.459	205	66.169	66
2008	812.119	812	151.181	151	92.701	93
2009	961.998	962	206.096	206	134.968	135
2010	1.026.790	1	223.542	224	51.268	51
2011	1.029.602	1	219.883	220	31.919	32
2012	1.220.762	1,2	258.308	258	299.009	299
2013	1.434.806	1,4	314.759	315	593.418	593
2014	1.551.096	1,6	367.925	368	183.657	184
2015	1.550.622	1,6	387.243	387	6.984	7
2016	1.736.936	1,7	422.108	422	89.069	89

FUENTE: UDAPRO 2016

ELABORACIÓN: PROPIA

ANEXO N° 15: CUADRO PROMEDIO Y CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE SOYA POR PRODUCTOS (TM-%)

	1998-2005			2006-2016	
	PROMEDIO	CRECIMIENTO		PROMEDIO	CRECIMIENTO
VOLUMEN TORTA DE SOYA	856 MIL TM	12%	VOLUMEN TORTA DE SOYA	1,2 MILLONES DE TM	4%
VOLUMEN ACEITE DE SOYA	173 MIL TM	11%	VOLUMEN ACEITE DE SOYA	271 MIL TM	6%
VOLUMEN GRANO DE SOYA	122 MIL TM		VOLUMEN GRANO DE SOYA	147 MIL TM	2%

FUENTE: UDAPRO 2016

ELABORACIÓN: PROPIA

ANEXO N° 16: CUADRO DEL VALOR DE EXPORTACIÓN POR PRODUCTOS (MILES DE USD)

AÑO	VALOR TORTA DE SOYA		VALOR ACEITE DE SOYA		VALOR GRANO DE SOYA	
1998	100.758	101	68.661,22	69	47.288	47
1999	108.789	109	59.052,31	59	40.096	40
2000	141.713	142	70.584,05	71	46.459	46
2001	185.474	185	74.351,70	74	1.615	2
2002	206.810	207	89.638,61	90	5.842	6
2003	215.888	216	113.831,51	114	25.460	25
2004	261.967	262	125.047,29	125	23.193	23
2005	214.221	214	114.343,72	114	33.390	33
2006	214.983	215	120.952,24	121	15.216	15
2007	234.562	235	142.036,97	142	17.285	17
2008	272.499	272	173.246,14	173	39.697	40
2009	335.232	335	163.722,26	164	51.038	51
2010	321.554	322	189.286,71	189	19.433	19
2011	375.266	375	262.671,87	263	15.395	15
2012	511.571	512	292.586,36	293	157.912	158
2013	617.826	618	287.887,11	288	268.245	268
2014	663.731	664	293.533,92	294	89.784	90
2015	511.472	511	256.107,60	256	3.305,24	3
2016	550.018	550	282.648,15	283	31.335,83	31

FUENTE: UDAPRO 2016

ELABORACIÓN: PROPIA

ANEXO N° 17: CUADRO DEL PROMEDIO Y CRECIMIENTO DEL VALOR DE EXPORTACIÓN DE SOYA POR PRODUCTOS (MILES DEUSD - %)

	1998-2005		2006-2016		
	PROMEDIO	CRECIMIENTO		PROMEDIO	CRECIMIENTO
VALOR TORTA DE SOYA	179	11%	VALOR TORTA DE SOYA	419	10%
VALOR ACEITE DE SOYA	89	8%	VALOR ACEITE DE SOYA	224	9%
VALOR GRANO DE SOYA	28		VALOR GRANO DE SOYA	64	7%

FUENTE: UDAPRO

2016

ELABORACIÓN:

PROPIA

ANEXO 18 : CUADRO DEL VALOR DE EXPORTACIÓN PRODUCTOS NO TRADICIONALES (MILES DE USD)

AÑO	PRODUCTOS NO TRADICIONALES	ACEITE DE SOYA	ACEITE DE SOYA %	TORTA DE SOYA	TORTA DE SOYA %	GRANO DE SOYA	GRANO DE SOYA %	TOTAL SOYA Y DERIVADOS	TOTAL SOYA Y DERIVADOS %	OTROS PRODUCTOS NO TRAD.	OTROS PRODUCTOS NO TRAD. %
1998	576	69	12%	101	17%	47	8%	217	38%	360	62%
1999	570	59	10%	109	19%	40	7%	208	36%	362	64%
2000	643	71	11%	142	22%	46	7%	259	40%	384	60%
2001	583	74	13%	185	32%	2	0%	261	45%	321	55%
2002	627	90	14%	207	33%	6	1%	302	48%	324	52%
2003	715	114	16%	216	30%	25	4%	355	50%	360	50%
2004	886	125	14%	262	30%	23	3%	410	46%	476	54%
2005	878	114	13%	214	24%	33	4%	362	41%	517	59%
2006	967	121	13%	215	22%	15	2%	351	36%	615	64%
2007	1137	142	12%	235	21%	17	2%	394	35%	743	65%
2008	1443	173	12%	272	19%	40	3%	485	34%	957	66%
2009	1417	164	12%	335	24%	51	4%	550	39%	867	61%
2010	1550	189	12%	322	21%	19	1%	530	34%	1020	66%
2011	1549	263	17%	375	24%	15	1%	653	42%	895	58%
2012	2160	293	14%	512	24%	158	7%	962	45%	1198	55%
2013	2493	288	12%	618	25%	268	11%	1174	47%	1319	53%
2014	2291	294	13%	664	29%	90	4%	1047	46%	1244	54%
2015	1843	256	14%	511	28%	3	0%	771	42%	1072	58%
2016	1950	283	14%	550	28%	31	2%	864	44%	1086	56%

FUENTE: UDAPRO, UDAPE 2016

ELABORACIÓN: PROPIA

ANEXO N° 19: CUADRO DEL PROMEDIO Y CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE SOYA Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES (USD-%)

	1998-2005		2006-2016		
	Promedio	%	Promedio	%	
soya y derivados	315	43%	soya y derivados	735	41%
otros productos NT	369	57%	otros productos NT	974	59%
Total	684	100%	Total	1.709	100%

FUENTE: UDAPE 2016

ELABORACIÓN: PROPIA

ANEXO N°20: CUADRO APOORTE DE LAS EXPORTACIONES DE SOYA EN EL PIB NACIONAL (MILES DE USD - %)

APORTE DEL SECTOR AL PIB NACIONAL

AÑO	VALOR TORTA Y GRANO	VALOR ACEITE DE SOYA	PIB NACIONAL USD	PIB NACIONAL USD	% TORTA Y SOYA	% ACEITE
1998	148.047	68.661	7,3	7.313.375	2%	1%
1999	148.886	59.052	7,3	7.262.063	2%	1%
2000	188.172	70.584	7,2	7.236.042	3%	1%
2001	187.088	74.352	7,1	7.078.887	3%	1%
2002	212.652	89.639	6,7	6.856.220	3%	1%
2003	241.348	113.832	7,0	7.028.863	3%	2%
2004	285.160	125.047	7,6	7.588.948	4%	2%
2005	247.611	114.344	7,8	7.808.933	3%	1%
2006	230.200	120.952	9,0	8.972.487	3%	1%
2007	251.847	142.037	10,1	10.136.898	2%	1%
2008	312.196	173.246	12,8	12.835.400	2%	1%
2009	386.270	163.722	13,8	13.884.609	3%	1%
2010	340.987	189.287	15,8	15.786.471	2%	1%
2011	390.660	262.672	18,6	18.645.360	2%	1%
2012	669.484	292.586	20,4	20.428.112	3%	1%
2013	886.072	287.887	22,8	22.839.343	4%	1%
2014	753.515	293.534	24,6	24.569.852	3%	1%
2015	514.777	256.108	25,3	25.343.499	2%	1%
2016	581.354	282.648	27,4	27.424.039	2%	1%

FUENTE: UDAPE 2016

ELABORACIÓN: PROPIA

ANEXO N° 21: CUADRO DEL PROMEDIO Y PORCENTAJE DE APOORTE DE LAS EXPORTACIONES DE SOYA EN EL PIB NACIONAL (MILES DE USD - %)

PERIODOS	VALOR TORTA Y GRANO DE SOYA	VALOR ACEITE	PIB NACIONAL
1	207.370	89.439	7.271.667
2	483.396	224.062	18.260.552
1	2,7	1,2	96,1
2	2,5	1,2	96,3

FUENTE: UDAPE 2016

ELABORACIÓN: PROPIA

ANEXO N° 22: CUADRO DE HIPÓTESIS VOLUMEN Y VALOR DE EXPORTACIÓN DE SOYA POR PRODUCTOS CON LOS PRECIOS INTERNACIONALES DE SOYA (MILES DE USD)

AÑO	VALOR TORTA Y GRANO	VALOR ACEITE DE SOYA	VOLUMEN TORTA Y GRANO DE SOYA	VOLUMEN ACEITE DE SOYA
1998	148	68	683.446	104.106,29
1999	148	59	732.430	100.022,79
2000	188	70	844.515	154.998,15
2001	187	74	855.384	182.329,12
2002	212	89	1.066.512	190.302,91
2003	241	114	1.202.904	217.887,72
2004	285	125	1.209.986	214.932,14
2005	247	114	1.234.283	217.222,92
2006	230	121	1.192.575	229.140,15
2007	252	142	1.107.204	205.459,01
2008	312	173	904.819	151.180,73
2009	386	164	1.096.967	206.096,37
2010	341	189	1.078.058	223.542,26
2011	391	263	1.061.521	219.882,56
2012	669	293	1.519.770	258.308,23
2013	886	288	2.028.223	314.758,78
2014	753	293	1.734.753	367.925,19
2015	515	256	1.557.607	387.243
2016	581	283	1.826.005	422.108
FUENTE: UDAPE 2016				
ELABORACIÓN: PROPIA				

ANEXO N° 23: PROMEDIOS DEL VOLUMEN Y VALOR DE SOYA POR PRODUCTOS

1998-2005		
	PROMEDIO	CRECIMIENTO
VOLUMEN TORTA Y GRANO DE SOYA	979 Mil TM	8%
VOLUMEN ACEITE DE SOYA	173 Mil TM	11%
VALOR TORTA Y GRANO DE SOYA	207 Mil USD	7%
VALOR ACEITE DE SOYA	89 Mil USD	8%
PRECIO INTERNACIONAL - BOLSA DE CHICAGO	287 USD por TM	-0,47%

2006-2016		
	PROMEDIO	CRECIMIENTO
VOLUMEN TORTA Y GRANO DE SOYA	1,4 Millones de TM	4%
VOLUMEN ACEITE DE SOYA	271 Mil TM	6%
VALOR TORTA Y GRANO DE SOYA	483 Mil USD	9%
VALOR ACEITE DE SOYA	224 Mil USD	9%
PRECIO INTERNACIONAL - BOLSA DE CHICAGO	553 USD por TM	3,69%

ANEXO 24: PLANILLA DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA

OBJETO DE INVESTIGACIÓN	INFLUENCIA DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE SOYA EN LA EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE SOYA EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE BOLIVIA 1998 - 2016	
PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS
LA BAJA EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE SOYA EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE BOLIVIA.	DETERMINAR LA IMPORTANCIA DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE SOYA EN LA EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE SOYA EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE BOLIVIA.	A MAYORES PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE SOYA, MENOR EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE SOYA EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE BOLIVIA.
VARIABLES ECONÓMICAS		OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>C E₁ PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE SOYA V E_{1,1} <u>Precios Internacionales de Soya</u></p> <p>C E₂ DESARROLLO PRODUCTIVO V E_{2,1} <u>Producción</u> V E_{2,2} <u>Exportación de Soya</u> V E_{2,3} <u>Exportación de Productos No Tradicionales</u> V E_{2,4} <u>PIB Nacional</u></p>		<p>O E_{1,1} Verificar la variación de los Precios Internacionales de Soya.</p> <p>O E_{2,1} Identificar la relación de los Precios Internacionales en el Volumen de Producción de Soya.</p> <p>O E_{2,2} Establecer la influencia de Precios Internacionales de Soya con el Volumen y Valor de Exportación de Soya.</p> <p>O E_{2,3} Determinar la participación de las exportaciones de soya en las Exportaciones No tradicionales.</p> <p>O E_{2,4} Demostrar la contribución de las Exportaciones de Soya en el PIB Nacional.</p>

ANEXO N° 25: PLANILLA DE MARCO TEÓRICO

PRECIOS INTERNACIONALES	
AUTOR	RESUMEN
Alicia Bárcena CEPAL “VOLATILIDAD DE PRECIOS INTERNACIONALES Y LOS RETOS DE POLITICA ECONÓMICA EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE” 19 de septiembre de 2008	La volatilidad está asociada a un desajuste importante entre el crecimiento de la demanda global de los productos básicos y la respuesta lenta e insuficiente de la oferta, como también los ciclos de alzas y bajas de precios de los bienes primarios son inherentes a su comportamiento de mercado.
RICARDO TORREZ GAYTAN”TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL” 15 ED. SILGO XII EDITORES CAP II, DAVID HUME	Ni el alza ni la baja de precios se produce automáticamente, el aumento de precios estimula la producción y por tanto sobre el comercio internacional
COMERCIO INTERNACIONAL	
AUTOR	RESUMEN
PAOLA DE LA OZ CORREA “GENERALIDADES DEL COMERCIO INTERNACIONAL”, ESUMER INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA, 2013	Los mercantilistas buscan determinar cuáles son las ventajas de los intercambios comerciales para la economía de los países y determinar de qué manera pueden favorecerse con los intercambios, la única manera de generar una ventaja en el país es promover al máximo las exportaciones.
RICARDO TORREZ GAYTAN”TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL” 15 ED. SILGO XII EDITORES CAP II, MERCANTILISMO	La actividad económica constituye una actividad importante para la adquisición de mercancías que son la riqueza de un estado a través de la Exportación.

RICARDO TORREZ GAYTAN"TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL" 15 ED. SIGLO XII EDITORES CAP II, DAVID RICARDO	El comercio internacional aumenta la producción, beneficiando a todas las economías que comercian y que determinan un intervalo de precios
RICARDO TORREZ GAYTAN"TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL" 15 ED. SILGO XII EDITORES CAP II	Exportar productos generalmente manufacturados que proporcionen divisas para pagar las importaciones de las mercancías y servicios necesarios al crecimiento de la Economía Nacional
DESARROLLO PRODUCTIVO	
AUTOR	RESUMEN
CEPAL RAÚL PREBISCH Y EL DILEMA DEL DESARROLLO EN EL MUNDO GLOBAL, ALDO FERRER	La transformación requiere un cambio profundo a fin de incorporar, en la actividad económica y social, como instrumento fundamental del desarrollo.
BRUCE F. JOHNSTON Y JOHN W. MEÑOR EL PAPEL DE LA AGRICULTURA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO *	La expansión de las exportaciones de productos agrícolas es uno de los medios más prometedores de aumento del ingreso y de divisas, particularmente en las primeras etapas del desarrollo
ENFOQUES PRINCIPALES DEL NEOESTRUCTURALISMO COMO CORRIENTE DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO LATINOAMERICANO MAYDA MILAGROS ODIO AYALA	El Estructuralismo tiene como objetivo solucionar el problema del desarrollo económico desproporcional entre los países latinoamericanos, a través de sus propuestas de estrategias de desarrollo, en las condiciones del comercio internacional estos países habían sido considerados como simples proveedores de materias primas a los países industrializados.
NEOESTRUCTURALISMO COMO CORRIENTE DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO LATINOAMERICANO MAYDA MILAGROS ODIO AYALA P. 62 "OSVALDO ROSALES"	Transformación productiva, se trata de conseguir crecimiento con equidad, a través de cambios en la producción. La necesidad de la transformación, como base para los cambios que requieren los países periféricos.

ANEXO N°26: PLANILLA DE POLÍTICAS

<p style="text-align: center;">PRIMER PERIODO 1998 – 2005 ECONOMÍA DE MERCADO</p>	<p style="text-align: center;">SEGUNDO PERIODO 2006 – 2016 ECONOMÍA PLURAL</p>
<p style="text-align: center;">DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES</p>	<p style="text-align: center;">COMERCIALIZACIÓN ESTRATÉGICA</p>
<p>DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Fomenta e impulsa la diversificación y producción agropecuaria destinada a la exportación que cuenten con ventajas para la comercialización</p>	<p>Se centra en aprovechar el dinamismo de la demanda externa y de las potencialidades del mercado interno, este énfasis significa un cambio del enfoque tradicional que estaba orientado principalmente a las exportaciones.</p>
<p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN</p>	<p style="text-align: center;">APOYO A LA PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN</p>
<p>Busca lograr una coordinación efectiva y flexible entre proveedores productores y comercializadores que optimice las actividades productivas y de comercialización.</p>	<p>Esta política promueve el desarrollo de procesos de apoyo a la producción y transformación agroalimentaria y de productos estratégicos para el país.</p>
<p style="text-align: center;">DINAMIZACIÓN COMERCIAL</p>	<p style="text-align: center;">PATRÓN EXPORTADOR DIVERSIFICADO</p>
<p>Esta política establece una plataforma exportadora eficiente destinada a incrementar y diversificar las exportaciones.</p>	<p>Se impulsa un perfil exportador más diversificado con productos con mayor valor agregado, con insumos nacionales.</p>
	<p style="text-align: center;">PROTECCIÓN Y FORTALECIMIENTO AL MERCADO INTERNO</p>
	<p>Significa promover el desarrollo de productos en el mercado interno con visión hacia las exportaciones, de manera que el mercado nacional sirva de plataforma para el mercado internacional.</p>

ANEXO N° 27: PLANILLA NORMATIVA

<p>PRIMER PERIODO 1998 – 2005 ECONOMÍA DE MERCADO</p>	<p>SEGUNDO PERIODO 2006 – 2016 ECONOMÍA PLURAL</p>
<p>COMERCIO E INDUSTRIA</p>	<p>PRODUCTIVA</p>
<p>El Estado podrá regular, mediante ley, el ejercicio del comercio y de la industria, cuando así lo requieran, con carácter imperioso, la seguridad o necesidad públicas.</p>	<p>El Estado determinará una política productiva industrial y comercial que garantice y fortalezca la capacidad exportadora.</p>
<p>LIBERACIÓN DE LAS EXPORTACIONES</p>	<p>PRECIO</p>
<p>Los bienes y servicios en general podrán exportarse libremente.</p>	<p>Consiste en fijar el precio para operaciones de importación y/o exportación de bienes, en las que intervenga o no un intermediario internacional como tercero ajeno al origen o destino del bien sujeto a comercio, a precios consignados en mercados internacionales transparentes, bolsas de comercio de conocimiento público.</p>
<p>EXPORTACIÓN</p>	<p>DESASTRE NATURAL</p>
<p>En este periodo el estado garantiza la libre exportación de mercancías, con excepción de aquellas que están sujetas a prohibición expresa y las que afectan a la salud pública y seguridad del Estado.</p>	<p>“Fenómeno de La Niña 2007 - 2008” afectando principalmente a la producción de Soya.</p>
	<p>FOMENTO A LA TRANSFORMACIÓN</p>
	<p>Desarrollo de programas para impulsar la transformación e industrialización en cada región según su estrategia de producción diversificada.</p>

	INTERCAMBIO Y COMERCIALIZACIÓN
	El proceso de comercialización e intercambio equitativo, estará enmarcado en los principios de reciprocidad, complementariedad y redistribución de productos agroalimentarios, con el propósito de servir al ser humano y no así al mercado.
	CERTIFICADO DE SUFICIENCIA DE ABASTECIMIENTO INTERNO
	Tiene por objeto regular la exportación de productos, previa verificación de suficiencia de abastecimiento en el mercado interno y precio justo.
	CERTIFICADO DE ABASTECIMIENTO PARA LA LIBERACIÓN DE LAS EXPORTACIONES
	El MDPyEP, conforme a los informes técnicos de verificación de abastecimiento interno a precio justo del MDRyT, emite los Certificados de Abastecimiento Interno y Precio Justo que corresponda, a las personas naturales y/o jurídicas, públicas, privadas, nacionales o extranjeras que así soliciten.

ANEXO N° 28: PLANILLA INSTITUCIONAL

Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP)

El MDPyEP tiene la misión de impulsar con los actores sociales el proceso del cambio de la matriz productiva, fortaleciendo la economía plural a través de la producción artesanal, manufacturera, industrial y agroindustrial, en armonía con la naturaleza, agregando valor, generando capacidades productivas.

Viceministerio de comercio Interno y Exportación

- a) Proponer y ejecutar políticas, para el desarrollo de las exportaciones de bienes con valor agregado, en el marco del Plan Plurinacional de Desarrollo Productivo.
- b) Proponer y ejecutar políticas, reglamentos para el desarrollo de los Regímenes de exportación, en el marco del Plan Plurinacional de Desarrollo Productivo.

Ministerio de Desarrollo Rural y Tierra (MDRYT)

El MDRyT, es la institución pública del Órgano Ejecutivo del Estado Plurinacional, encargada de promover, facilitar, normar y articular el desarrollo rural integral agropecuario, a través de la formulación, ejecución y evaluación de políticas, normas y servicios, en beneficio de pequeños y medianos productores(as), comunidades y organizaciones económicas campesinas e indígenas y sector empresarial.

Unidad de Análisis Productivo UDAPRO

Dentro del Ministerio de Desarrollo Productivo se encuentra la Unidad de Análisis Productivo quienes están encargados de generar un Análisis en los diferentes sectores productivos a través de la información estadística y mostrarlo al público en general.

Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior, inicia sus actividades a finales de 1986, y obtiene su Personería Jurídica No. 204442 el año 1988, logrando consolidar rápidamente su presencia en el ámbito nacional e internacional.

ANEXO N° 29: VARIABLE ECONÓMICA PRECIOS INTERNACIONALES DE SOYA

VARIABLE ECONÓMICA 1: PRECIOS INTERNACIONALES DE SOYA		
	PRIMER PERIODO	SEGUNDO PERIODO
MARCO TEORICO	CEPAL: La volatilidad de precios internacionales está asociado a un desajuste importante entre el crecimiento de la demanda global de productos básicos y la respuesta lenta e insuficiente de la oferta, tienen ciclos de alzas y bajas de precios de los bienes primarios son inherentes a su comportamiento de mercado.	
POLÍTICAS		
LEYES	<p>DS 21060: Los bienes y servicios en general podrán exportarse libremente.</p> <p>Liberación de las exportaciones y suprime el control de precios.</p>	D.S.2227: Consiste en fijar el precio para operaciones de importación y/o exportación de bienes, en las que intervenga o no un intermediario internacional como tercero ajeno al origen o destino del bien sujeto a comercio, a precios consignados en mercados internacionales transparentes, bolsas de comercio de conocimiento público.

ANEXO N° 30: VARIABLE ECONÓMICA PRODUCCIÓN DE SOYA

VARIABLE ECONÓMICA 2: PRODUCCIÓN DE SOYA		
	PRIMER PERIODO	SEGUNDO PERIODO
MARCO TEORICO	<p>Ricardo: El comercio internacional aumenta la producción, beneficiando a todas las economías que comercian y que determinan un intervalo de precios</p> <p>D. HUME: Ni el alza ni la baja de precios se produce automáticamente, el aumento de precios estimula la producción y por tanto sobre el comercio internacional</p>	
POLITICAS	<p>Organización de la producción si</p> <p>Desarrollo Agroindustrial si</p>	<p>Apoyo a la Producción y transformación si</p> <p>Protección al mercado interno si</p>
LEYES		<p>Ley 144 <i>Revolución productiva comunitaria agropecuaria si</i></p> <p>Producción para la comercialización</p>

ANEXO N° 31: VARIABLE ECONÓMICA EXPORTACIÓN DE SOYA

VARIABLE ECONÓMICA 3: VOLUMEN Y VALOR DE EXPORTACIÓN DE SOYA		
	PRIMER PERIODO	SEGUNDO PERIODO
MARCO TEORICO	<p>Mercantilistas: La única manera de generar ventaja en un país es promoviendo al máximo las exportaciones y desalentar las importaciones para mantener una balanza comercial positiva.</p> <p>Torrez: El comercio internacional constituye uno de los indicadores de crecimiento económico, exportar productos manufacturados que proporcionen divisas.</p> <p>R. Prebisch: La transformación requiere un cambio profundo a fin de incorporar, en la actividad económica y social, como instrumento fundamental del desarrollo.</p>	
POLITICAS	<p>Diversificación de las exportaciones si</p> <p>Dinamización comercial si</p>	<p>Comercialización estratégica si</p> <p>Protección y fortalecimiento al mercado interno si</p> <p>Patrón exportador diversificado si</p> <p>Protección al mercado interno si</p>
LEYES	<p>DS21060: Liberalización de las exportaciones</p> <p>Ley de aduanas 1990: Exportación</p>	<p>Fomento a la Transformación</p> <p>Certificado de abastecimiento interno a precio justo</p> <p>Certificado de abastecimiento interno y precio justo para liberación de exportación de soya</p>

ANEXO N° 32: VARIABLE ECONÓMICA EXPORTACIÓN PRODUCTOS NO TRADICIONALES

VARIABLE ECONÓMICA 4: VALOR DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES		
	PRIMER PERIODO	SEGUNDO PERIODO
MARCO TEORICO	<p>Mercantilistas: La única manera de generar ventaja en un país es promoviendo al máximo las exportaciones y desalentar las importaciones para mantener una balanza comercial positiva.</p> <p>Torrez: El comercio internacional constituye uno de los indicadores de crecimiento económico, exportar productos manufacturados que proporcionen divisas.</p> <p>Estructuralistas: la base productiva mediante el aprovechamiento y destino de los recursos naturales específicamente de los sectores estratégicos para la generación de ingresos que son determinantes para la diversificación de la Estructura productiva</p> <p>Neoestructuralismo: es considerado como la transformación productiva con equidad, es decir, se trata de conseguir crecimiento con equidad, a través de cambios en la estructura productiva.</p>	
POLITICAS	<p>Diversificación de las exportaciones</p> <p>Liberalización arancelaria</p> <p>Dinamización comercial</p>	<p>Comercialización estratégica</p> <p>Protección y fortalecimiento al mercado interno</p> <p>Intercambio y comercialización</p> <p>Demanda, promoción y desarrollo de mercado</p>
LEYES	<p>DS21060: Liberalización de las exportaciones</p> <p>Ley de aduanas 1990: Exportación</p>	<p>Fomento a la transformación</p> <p>Intercambio y comercialización</p>

ANEXO 33: VARIABLE ECONÓMICA PIB NACIONAL

VARIABLE ECONÓMICA 5: PIB NACIONAL		
	PRIMER PERIODO	SEGUNDO PERIODO
MARCO TEORICO	<p>Neoestructuralismo: Transformación productiva, se trata de conseguir crecimiento con equidad, a través de cambios en la producción. La necesidad de la transformación, como base para los cambios que requieren los países. La expansión de las exportaciones de productos agrícolas es uno de los medios más prometedores de aumento del ingreso y de divisas, particularmente en las primeras etapas del desarrollo</p> <p>R. Prebisch: La transformación requiere un cambio profundo a fin de incorporar, en la actividad económica y social, como instrumento fundamental del desarrollo.</p>	
POLÍTICAS	<p>Diversificación de las exportaciones</p> <p>Dinamización comercial</p>	<p>Patrón exportador diversificado</p> <p>Comercialización estratégica</p>
LEYES	<p>DS 21060</p> <p>Liberación de las exportaciones y suprime el control de precios.</p> <p>Comercio e industria</p>	<p>Intercambio y comercialización</p> <p>Política productiva</p>